

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS



TEMA:

PROPUESTA DE PROMOCIÓN DE LAS FIESTAS PATRONALES DEL
MUNICIPIO DE APASTEPEQUE

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

MARTA EDITH RAMÍREZ AYALA

YAQUELINE BANESA NAVAS SALAS

MANUEL ALEJANDRO ESCOBAR ALBANES

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

ABRIL, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

PÁGINA DE AUTORIDADES

LIC. NELSON ZARATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANA

LICDA. CAROLINA ELIZABETH CERNA AGUIÑADA

PRESIDENTE

TÉC. MIGUEL TOMÁS PANAMEÑO SANABRIA

PRIMER VOCAL

LIC. MARCO ANTONIO AGUILAR FLORES

SEGUNDO VOCAL

ABRIL, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA



ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Tec. Miguel Tomás Panameño Sanabria, Lic. Marco Antonio Aguilar Flores, Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada, a las 12:30m. del día Lunes, 30 de noviembre de dos mil quince.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| 1- Manuel Alejandro Escobar Alvarés | Carnet 05-6648-2013 |
| 2- Yaqueline Banesa Navas Salas | Carnet 05-5376-2013 |
| 3- Marta Edith Ramírez Ayala | Carnet 06-5147-2013 |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:
"Propuesta de promociones de las fiestas patronales del municipio de Apastepecque"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

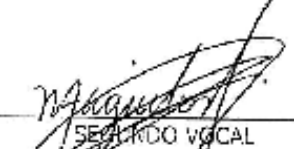
Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 30 de noviembre de dos mil quince.

F. 
PRIMER VOCAL

Tec. Miguel Tomás Panameño Sanabria

F. 
SEGUNDO VOCAL

Lic. Marco Antonio Aguilar Flores

F. 
PRESIDENTE
Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada



Agradecimientos

Quiero agradecer primeramente a Dios todopoderoso, quien me dio la fortaleza, la fe, la salud y también por haberme dado la sabiduría para poder llegar a culminar mi carrera culminando así con éxito el objetivo previsto , proveyéndome de todo lo necesario para salir adelante y nunca me dejó sola. A mi Madre, mil gracias por el apoyo incondicional que me brindó a lo largo de mi carrera, así como su comprensión y paciencia en todo momento, Gracias por todo ese infinito amor que siempre me ha dado día con día la amo. A mis hijos, agradecerle por su infinito apoyo a lo largo de mi carrera y dándome fuerzas para seguir Adelante. A mi asesor, por habernos brindado de sus conocimientos en el desarrollo de esta tesis y por todos sus consejos durante este tiempo para culminar con éxito este trabajo. A mi Jurado calificador y Docentes, que además de formarnos profesionalmente me han acompañado durante el largo camino, brindándome siempre su orientación con profesionalismo en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación como universitaria.

Que Dios nos Bendiga a todos.

Marta Edith Ramírez Ayala

Agradecimientos

Quiero agradecer primeramente a Dios, quién me dio la fortaleza, sabiduría, perseverancia y salud, durante toda mi carrera, alcanzando así mis objetivos planteados al inicio de este camino.

A mi familia, especialmente a mi padre Osmaro Cruz Navas, mi abuela María Teresa Capacho, quienes son los pilares fundamentales de mi vida, y me han brindado su apoyo incondicional, dándome su cariño y amor. A mi abuelo Carlos Ángel Salas Rodríguez, y que ahora me está cuidando desde el cielo, a ellos los llevo en mi corazón y les agradezco por cada uno de sus esfuerzos.

A cada uno de los docentes que participaron en mi formación académica.

También agradezco a las personas que indirectamente estuvieron apoyándome durante esta investigación.

Que Dios nos bendiga a todos.

Yaqueline Banesa Navas Sala

Agradecimientos

Quiero agradecer primeramente a Dios todopoderoso, quien me dio la fortaleza, la fe, la salud y también por haberme dado la sabiduría y discernimiento para poder llegar a culminar mi carrera, proveyéndome de todo lo necesario para salir adelante y nunca dejarme solo.

A mi Padre, mil gracias por el apoyo incondicional que me brindo a lo largo de mi carrera ya sea académico o material.

A mi Hermana, agradecerle por el apoyo que me brindo durante mi proceso de graduación en el momento que lo necesite

A mi asesor, por habernos brindado de sus conocimientos en el desarrollo de esta tesis y por todos sus consejos durante este tiempo para culminar con éxito este trabajo.

A mi Jurado calificador y Docentes, que además de formarnos profesionalmente me han acompañado durante el largo camino, brindándome siempre su orientación con profesionalismo en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación como estudiante universitario.

Que Dios nos Bendiga a todos.

Manuel Alejandro Escobar Albanes

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	i
 Capítulo I	
Planteamiento del Problema.....	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Objetivos de la investigación.....	3
1.2.1 Objetivo General.....	3
1.2.2 Objetivos específicos.....	4
1.3 Justificación.....	4
1.4 Limitantes.....	5
 Capítulo II	
Marco Teórico.....	6
2.1 Definición de Turismo.....	6
2.2 Evolución del Turismo.....	9
2.3 Antecedentes del Turismo en El Salvador.....	12
2.4 Tipos de Turismo.....	15
2.5 Definición de Marketing.....	17
2.6 Evolución del Marketing	18
2.7 Definición de Promoción.....	20
2.7.1 Funciones Principales de la Promoción dentro del Marketing.....	21
2.7.2. Características de la Promoción.....	22
2.7.3. Tipos de Promoción.....	23
	25

2.7.4. Mezcla de Promoción.....	26
2.7.5. Promoción Turística	26
2.8 Antecedentes Históricos de Apastepeque.....	28
2.8.1 Geografía del Municipio de Apastepeque.....	28
2.8.2 Patrimonio Cultural de Apastepeque	34
2.8.3 Preservación de la Cultura.....	36
2.8.4 Situación Turística de Apastepeque	37
2.8.5 Empresas Turísticas de Apastepeque.....	38
2.8.6 Recursos Turísticos del Municipio de Apastepeque.....	39
2.8.7 Atractivos Turísticos del Municipio de Apastepeque.....	40
2.8.8 Gastronomía de Apastepeque.....	
Capítulo III	46
Método.....	
	46
3.1 Tipo de Investigación.....	46
3.2 Participantes.....	47
3.2.1Técnicas de Investigación.....	47
3.3 Método.....	48
3.4 Instrumentos.....	49
3.5 Procedimientos.....	49
3.6 Estrategia de análisis de datos.....	
Capítulo IV	51
Análisis y Presentación de los Resultados.....	
	52
4.1. Tabulación, análisis e interpretación de los datos obtenidos.....	
4.2. Matriz de respuestas de entrevistas realizadas a encargados de promover el turismo a nivel local, nacional e internacional en el Municipio de	

Apastepeque	64
4.3 Cuadro comparativo de las entrevistas.....	70
Capítulo V	
Conclusiones y Recomendaciones.....	75
5.1 Conclusiones.....	75
5.2 Recomendaciones.....	76
5.3 Propuesta De Promoción de las Fiestas Patronales del Municipio de Apastepeque.....	77
5.4 Referencias.....	87
5.5 Anexos.....	91

INTRODUCCIÓN

El Salvador es un país pequeño, pero cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, ciudades coloniales ricas en costumbres y tradiciones, que unidos constituyen la materia prima turística que posee el país. Una de las ciudades, que conserva muchos atractivos turísticos es Apastepeque. Esta ciudad cuenta con un gran potencial turístico, principalmente en materia de turismo cultural y ecoturismo.

Por ello, la presente investigación ofrece, un estudio documental y de campo sobre la ciudad de Apastepeque, para conocer: su Historia, sus Fiestas Patronales y sus Atractivos Turísticos.

El trabajo en sí, está estructurado en cinco capítulos.

En el primero, planteamiento del problema, se encuentran las causas y supuestos de la problemática, así también la justificación; es decir, el por qué y para que se realizó la investigación. Del mismo modo se encuentra en este apartado los objetivos que desea alcanzar esta indagación.

Luego, en el marco teórico, se expone la teoría sobre turismo. Este tratado inicia con un estudio explorativo sobre el proceso evolutivo del turismo en El Salvador

relacionada con el marketing. Además se aborda sobre los diferentes tipos de turismo. Este apartado termina con un estudio específico sobre la ciudad de Apastepeque: sus fiestas patronales y promoción, costumbres, gastronomía y recursos turísticos que posee; es decir se estudia la cultura.

El tercer capítulo contiene la metodología utilizada en esta investigación: instrumentos de recolección de datos e información, población y muestra, etc.

El cuarto capítulo: tabulación, análisis e interpretación de los datos, presenta los hallazgos encontrados, con respecto a la publicidad y promoción que se les da a las Fiestas Patronales de la Ciudad de Apastepeque.

En el capítulo cinco, se encuentran las conclusiones y recomendaciones, las cuales deberán tomarse en cuenta para darle un adecuado seguimiento a la propuesta y de esta forma obtener los beneficios deseados.

Finalmente, se presentan las referencias bibliográficas significativas utilizadas para la construcción de este trabajo.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Descripción del Problema

La actividad turística en El Salvador ha retomado mucha relevancia convirtiéndose en una de las razones fundamentales de desplazamiento de las personas a diversos lugares, permitiendo de alguna manera impulsar su economía.

Como parte de esa relevancia se deben desarrollar acciones que permitan a las personas conocer y disfrutar de lo que posee cada sitio, obteniendo al final una experiencia satisfactoria en los viajes realizados.

Actualmente en El Salvador se quiere retomar la importancia que tienen las Fiestas Patronales en cada uno de sus 262 municipios, ya que representan la identidad que los distinguen de los demás, pero en estos se resaltan más los atractivos naturales y los artificiales para atraer a las personas y se deja de lado los atractivos culturales, específicamente las Fiestas Patronales, las cuales no se promocionan por falta de un presupuesto, pues los municipios no cuentan con una cantidad destinada a la promoción de estas fiestas.

En este caso Apastepeque es una ciudad que cuenta con diversidad de actividades durante las Fiestas Patronales, las cuales es necesario darlas a conocer a través de diferentes medios informativos que permitan incrementar el número de turistas que visitan el lugar, mostrando así la riqueza cultural que estas tienen.

Algunas de las tradiciones muy arraigadas en el lugar es la procesión de la "Demanda", la cual consiste en que la imagen del patrono Santiago Apóstol visita los hogares de las familias del pueblo, para que puedan verlo y tocarlo, recibiendo las ofrendas en agradecimiento a los milagros concedidos por el santo patrono, luego de este acto solemne, le espera la mayordomía con un almuerzo para cada uno de los participantes del recorrido. También se pueden mencionar las famosas serenatas que inician a las 2 de la mañana recorriendo todo el municipio, estas la realiza cada barrio o institución que le corresponde. Otra particularidad que se observa en Apastepeque es la entrega de tamales a cada hogar todas las mañanas durante el período de las fiestas realizado por la mayordomía del barrio que le corresponde.

En este sentido la presente investigación pretende dar una propuesta de promoción de las Fiestas Patronales del municipio de Apastepeque del Departamento de San Vicente ubicado en la zona paracentral de El Salvador, esta será con la finalidad de promover el turismo resaltando su identidad

cultural teniendo como base sus Fiestas Patronales, dedicadas al patrono Santiago Apóstol de Galicia, las cuales se celebran del 15 al 25 de Julio.

De esta manera se impulsaría el turismo y economía local, promoviendo las Fiestas Patronales, atrayendo los turistas nacionales y extranjeros. Así mismo identificar las instituciones que apoyan el desarrollo de las Fiestas Patronales de este municipio para un mayor realce de las mismas y que se constituya como un patrimonio.

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 General:

Diseñar una propuesta de promoción de las fiestas patronales de Apastepeque para el desarrollo turístico del lugar.

1.2.2 Específicos

Identificar la percepción de los pobladores de Apastepeque sobre sus Fiestas Patronales.

Identificar el involucramiento de las entidades e Instituciones en las Fiestas Patronales del Municipio de Apastepeque.

Diseñar broshure, trípticos y cupón de descuento publicitarios sobre las Fiestas Patronales de Apastepeque.

1.3 Justificación

Actualmente la industria del turismo en El Salvador se ha desarrollado significativamente, siendo así que el país se destaca entre los diez destinos turísticos del mundo a visitar según la revista virtual "The Rough Guide" año 2016.

La promoción del turismo es una táctica que ayuda a hacer valer o resaltar ciertos atractivos turísticos. Por esta razón, se considera necesario inferir en la promoción que se le da a las Fiestas Patronales del Municipio de Apastepeque para buscar nuevas formas de promover el turismo local de dicho municipio.

El turismo abre nuevos horizontes, al promover la cultura, las fiestas patronales, los recursos y atractivos turísticos del Municipio de Apastepeque, se benefician miles de personas, porque al promocionarlo habrá mayor afluencia de personas, y por ende, mayores ingresos económicos, creando además fuentes de empleo.

El propósito de esta investigación radica en promover las Fiestas Patronales de la Ciudad de Apastepeque para lograr una mayor afluencia de turistas a través de la promoción. Determinando a través de la investigación cuáles serán los instrumentos adecuados para la promoción de las fiestas.

1.4 Limitantes

Las entrevistas de la Casa de la Cultura y del Párroco de la Iglesia Santiago Apóstol, no se lograron concretar por diversas actividades y ocupaciones que estas personas desarrollan dentro del municipio.

Capítulo II

Marco Teórico

Este capítulo presenta un estudio específico sobre el turismo en El Salvador. En primer lugar, se ha hecho necesario definir las diversas acepciones que posee el término turismo, así mismo de la evolución que ha tenido en el transcurso de los años. Por lo tanto, se revisarán los antecedentes del turismo en El Salvador, en especial del turismo que se puede practicar en el Municipio de Apastepeque: sus Fiestas Patronales y sus atractivos turísticos. Además, este apartado aborda los diferentes tipos de turismo y de las estrategias para promover el turismo.

2.1 Definición de Turismo

La concepción de turismo actualmente está ligada a un fenómeno sociocultural y económico. Se trata de los viajes y el disfrute de lo que la naturaleza dispone. Desde hace mucho tiempo se recorre el mundo con el propósito de conocer otros sitios o lugares y personas distintas, es decir explorar nuevas culturas.

En la historia de la humanidad se registran numerosos viajes y viajeros. El hombre primitivo necesitaba viajar para sobrevivir, era itinerante, como única

manera de obtener el sustento y el cobijo. Sin embargo, a través del tiempo el concepto de turismo ha venido evolucionando, no solo en el sentido de referirse a esta condición humana, sino más bien en el sentido de perfeccionar todo lo que con él se relacione: viajes, disfrute, naturaleza, etc.

La Ley de Turismo de El Salvador, en el Capítulo I. “Objeto y definiciones”, define el turismo como: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos a los de su habitual residencia, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de recreación o descanso (Asamblea Legislativa: 2015).

De acuerdo la Organización Mundial de Turismo (2008) “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a los lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes, que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes”. Como se observa, el turismo es fenómeno social y económico está ligado a viajes, al movimiento o desplazamiento que hacen las personas hacia muchos lugares del mundo. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, forma parte del desarrollo económico.

Por otro lado, el Diccionario de la Real Academia Española: 2015, define el término de turismo como “una actividad o hecho de viajar por placer”. Esta idea confirma que la noción de turismo está siempre relacionada con una forma de vida, de viaje.

Finalmente, la definición que se ha aceptado universalmente como la mejor realizada hasta ahora, se debe a dos profesores economistas suizos, y se realizan en plena II Guerra Mundial: Walter Hunziker y Kurt Krafft: “turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”.

Como se puede observar, la idea de turismo implica un conjunto de relaciones que se generan (económicas, humanas, ecológicas, jurídicas y de muchos otros tipos), en donde hay un desplazamiento que casi siempre es temporal. Podemos decir entonces que turismo son todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual.

Por otro lado, es necesario establecer dos componentes que se dan en el turismo, estos son: demanda turística y oferta turística. La primera, son todas aquellas personas que son persuadidos por diferentes atractivos que posee una

región, país o lugar. La segunda está integrada por los atractivos que atraen al turista a un destino determinado.

2.2 Evolución del Turismo

Edad Antigua

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua, a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dodoma (Rodríguez, E.: 2011).

Durante el Imperio romano las personas frecuentaban las aguas termales, eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa. Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que posibilitó a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre (Rodríguez, E.: 2011).

Edad Media

Durante la Edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago, fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes. En el mundo Islámico el Hajj o peregrinación a La Meca es uno de los cinco pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida (Rodríguez, E.: 2011).

Edad Moderna

Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel. Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito, se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios, con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Del conocimiento "in situ" de la grandeza de Roma, París o Atenas, así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender cómo llevar las riendas de un imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la ilustración (Rodríguez, E.: 2011).

Edad Contemporánea

En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos. Comienza a surgir el turismo de montaña o salud, del que son inspirados pequeñas construcciones de famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto (Rodríguez, E.: 2011).

En 1841, Thomas Cook realiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo "Thomas Cook & Son".

Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental (Rodríguez, E.: 2011).

2.3 Antecedentes del Turismo en El Salvador

El sector turístico en El Salvador inicia en el año 1924 durante la administración del Dr. Alfonso Quiñones Molina, el 20 de junio del mismo año, el gobierno hizo conciencia de la importancia del turismo en El Salvador, no solo por el hecho de adquirir divisas, sino para que la sociedad internacional conociera el país en todos sus valores culturales e históricos y establecer además, nuevas relaciones que beneficiaran al comercio; es así como se dio la creación de la primera Junta de Fomento, Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial, la cual tuvo como primer presidente al Dr. José Leiva (El Salvador tu destino: 2013).

En 1930, se facilitaron nuevas vías de comunicación, situación que hizo necesario crear la Junta Nacional de Turismo, la cual fue el enlace entre el gobierno y las Juntas Departamentales de Caminos, dado que el acceso a las zonas turísticas resultaba fácil, se acordó extender en forma gratuita a través de los consulados, tarjetas de turistas a todos aquellos que visitaran el país por un lapso de 9 días, permiso que podía prorrogarse hasta por un mes.

En 1939, se decide que es necesario contar con la colaboración de todos para crear una Junta de Ornato en cada uno de los 14 departamentos de la república, cuya función principal era velar por las zonas turísticas, vías de acceso y jardines públicos, aspectos que eran dependencias del Ministerio de Fomento, hoy Ministerio de Obras Públicas. En 1962, fue creado por decreto ejecutivo el actual Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

La época de 1970, fue considerada como “la época de oro del turismo en El Salvador” con una vida económica y política caracterizada por una relativa estabilidad. El turismo aun no era considerado como un área estratégica para los tomadores de decisiones, pese a ello, algunas políticas claves fueron implementadas, como fue la construcción de cuatro hoteles en San Salvador: Camino Real, Ritz, Alameda y Terraza, también entró en operación el hotel de montaña Cerro Verde. Un mayor auge fue proporcionado por el evento Miss

Universo que se realizó en El Salvador en el año 1975 por primera vez en América Latina.

En 1979, fue el comienzo de la crisis política y del clima de violencia, en esta época el país fue declarado como peligroso para los turistas. Es así como la afluencia de viajeros se redujo, alcanzando la cuota más baja de visitantes en quince años.

Fue hasta en 1992 que nuevamente se abrieron las puertas de la esperanza para el sector turismo en El Salvador, con la firma de los acuerdos de paz entre el gobierno y las fuerzas de oposición, lo cual generó un gran movimiento de turistas debido a la visita de observadores internacionales causado por dicho suceso (Álvarez, T., Gutiérrez, K. & Guzmán, W.:2015).

En 1997 se constituye un nuevo ente rector de la industria del turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).

En 2004, nace el Ministerio de Turismo quien asumió la responsabilidad de la conducción de dos instituciones ya existentes, Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) (Álvarez, T., Gutiérrez, K. & Guzmán, W.:2015).

2.4 Tipos de Turismo

Dentro del mundo turístico, existen variadas ramificaciones de este fenómeno social que se diferencian la una de la otra de maneras particulares, ya sea por las actividades practicadas en cada una de ellas o por los lugares en los que se desarrollan.

Ejemplo de ello son:

- Turismo cultural.
- Turismo de sol y playa.
- Turismo de montaña.
- Turismo deportivo.
- Turismo de negocios.
- Turismo científico.
- Turismo gastronómico.
- Turismo de descanso.
- Turismo de aventura.
- Turismo ecológico
- Agroturismo.

Los tipos de turismo antes mencionados son practicados alrededor del mundo, incluso algunos dentro de El Salvador, siendo estos solo una pequeña

muestra del vasto mundo del turismo, ya que este es bastante variado y diferenciado.

Pero además de los tipos de turismo, podemos encontrar tres formas fundamentales de turismo (Organización Mundial del Turismo: 2008):

- Turismo interno: El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.
- Turismo receptor: Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.
- Turismo emisor: El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Estas tres pueden combinarse de diferentes modos para dar lugar a las siguientes otras formas de turismo:

- **Turismo interior:** El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, refiriéndose a las actividades realizadas por los visitantes

residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

- **Turismo nacional:** El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, siendo este, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.
- **Turismo internacional:** El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores (Organización Mundial del Turismo: 2008).

2.5 Definición de Marketing

Es la administración de relaciones perdurables con los clientes. La doble meta del marketing es atraer nuevos clientes al prometer un valor superior, conservar y aumentar a los clientes actuales mediante la entrega de satisfacción (Station, et al. 2013).

2.6 Evolución del Marketing

Las bases del marketing en Estados Unidos se establecieron en la época colonial, cuando los primeros colonos europeos comerciaban entre sí con los americanos nativos. Algunos colonos se convirtieron en minoristas, mayoristas y comerciantes ambulantes. Sin embargo, el marketing en gran escala no empezó a tomar forma en ese país hasta el inicio de la Revolución Industrial, en la segunda mitad del siglo XIX. A partir de entonces, el marketing ha evolucionado en tres etapas sucesivas de desarrollo: orientación al producto, orientación a las ventas y orientación al mercado.

- **Etapas de orientación al producto**

Las empresas que tienen una orientación al producto se concentran por lo común en la calidad y cantidad de las ofertas, suponiendo a la vez que los clientes buscarán y comprarán productos bien hechos y a precio razonable. Esta manera de pensar comúnmente se asocia con una época pasada, cuando la demanda de bienes excedía en general a la oferta y el enfoque primordial en los negocios era producir con eficiencia grandes cantidades de productos. Encontrar a los clientes se consideraba una función relativamente menor (Station, et al. 2013).

- **Etapas de orientación a las ventas**

La crisis económica mundial de finales de la década de 1920 cambió la forma de ver las cosas. A medida que los países desarrollados salieron de la depresión, se hizo evidente que el problema económico principal ya no era cómo fabricar con eficiencia, sino más bien cómo vender la producción. Ofrecer simplemente un producto de calidad no aseguraba el éxito. Los administradores empezaban a darse cuenta de que, para vender sus productos en un ambiente en el que los consumidores tenían recursos limitados y numerosas opciones, se requería un considerable esfuerzo de posproducción. De esta manera, la orientación a las ventas se caracterizó por una gran confianza en la actividad promocional para vender los productos que la compañía deseaba fabricar (Station, et al. 2013).

- **Etapas de orientación al mercado**

Al término de la Segunda Guerra Mundial hubo una fuerte demanda de bienes de consumo, originada por la escasez del tiempo de guerra. Como resultado, las plantas manufactureras produjeron enormes cantidades de bienes que fueron comprados rápidamente. Sin embargo, la oleada de la posguerra en el gasto del consumidor aminoró conforme la oferta daba alcance a la demanda

y muchas empresas se encontraron con que tenían exceso de capacidad de producción (Station, et al. 2013).

En un intento de estimular las ventas, las compañías volvieron a las actividades intensivas de promoción y ventas de la época. Sin embargo, esta vez los consumidores estaban menos dispuestos a dejarse persuadir.

De esta forma, el marketing siguió evolucionando. Muchas empresas reconocieron que debían aplicar su capacidad de trabajo en poner a disposición de los consumidores lo que éstos deseaban comprar en vez de lo que ellas querían vender. Con una orientación al mercado, las compañías identifican lo que quieren los clientes y adaptan todas sus actividades para satisfacer esas necesidades con la mayor eficiencia posible.

2.7 Definición de Promoción

Imma Rodríguez, (2006) señala que la promoción consiste en transmitir información entre el vendedor y los compradores potenciales u otros miembros del canal para influir en sus actitudes y comportamientos.”

La promoción en la mezcla de marketing, sirve como herramienta de influencia e información, en los esfuerzos promocionales de las organizaciones para llegar a la conciencia, los sentimientos, creencia y comportamientos de los clientes prospectos.

2.7.1 Funciones Principales de la Promoción dentro del MKT

Desde la perspectiva del marketing, la promoción usa diversas herramientas para alcanzar tres funciones promocionales indispensables:

- Informar; la promoción debe encargarse de dar a conocer la existencia de un producto o marca, pero más allá de crear una simple conciencia del producto o marca, debe dar a entender a los consumidores los beneficios, como funciona y como obtener dicho producto.
- Persuadir; la segunda función de la promoción, es la de lograr influir en la decisión de compra de los consumidores finales, ya que hoy en día existe diversidad de ofertas que los clientes pueden escoger para satisfacer incluso, hasta sus necesidades más básicas como lo son las fisiológicas. Por ello, es que la promoción debe de ser aquella

herramienta del marketing que logre penetrar en el mercado meta y ser el gancho que atraiga al público meta.

- Recordar; la última función de la promoción es conseguir que los consumidores finales, tengan presente en cualquier decisión de compra la marca o producto que se está comercializando.

La importancia relativa de estas tres funciones depende de las circunstancias en que se aplique esta herramienta del marketing y así, lograr los objetivos de una organización (Station, et al. 2013).

2.7.2 Características de la Promoción

Para que la promoción sea efectiva, esta debe constar de ciertas características que ayudaran a lograr las metas propuestas con ella.

- Planificada: Esta debe de desarrollarse dentro de una política de marketing, no siendo algo espontaneo ni improvisado sino, siendo algo previamente organizado generando resultados inmediatos o en el transcurso del desarrollo de la misma, liberando rentabilidad añadida.

- Con dimensión de corto plazo: La promoción nunca tiene que ser permanente en el tiempo, su longevidad debe de relacionarse con el ritmo de compra del consumidor, pero presentando siempre una capacidad de respuesta ágil ante la competencia.
- Innovadora y cambiante: La herramienta de la promoción, debe de organizarse con diferentes métodos, teniendo como fin influir en el consumo y la distribución, evitando su continuidad; ya que dicha situación causa que la promoción se vuelva una característica del producto y no una ventaja externa que sirva de enganche en el mercado.
- Generar un valor agregado: Finalmente, la promoción tiene que generar un valor agregado al producto en sí, haciéndolo más atractiva dentro del mercado y provocando que este sobre salga entre el resto de opciones que el consumidor tiene en el mercado (Rodríguez, I.:2006).

2.7.3 Tipos de Promoción

La promoción, sin importar a quién vaya dirigida, es un intento de influir. Tiene cuatro formas: la venta personal, la publicidad, la promoción de ventas y las relaciones públicas. Cada forma tiene características definidas que determinan la función que puede representar en un programa de promoción:

- La venta personal: Es la presentación directa de un producto a un cliente prospecto por un representante de la organización que lo vende. Las ventas personales tienen lugar cara a cara o por teléfono y pueden dirigirse a una persona de negocios o a un consumidor final.
- La publicidad: Es una comunicación no personal, pagada por un patrocinador claramente identificado, que promueve ideas, organizaciones o productos. Los puntos de venta más habituales para los anuncios son los medios de transmisión por televisión y radio y los impresos. Sin embargo, hay muchos otros medios publicitarios, desde los espectaculares, a las playeras impresas, y, en fechas más recientes, Internet.
- La promoción de ventas: Es la actividad que estimula la demanda que financia el patrocinador, ideada para complementar la publicidad y facilitar las ventas personales. Con frecuencia, consiste en un incentivo temporal para alentar una venta o una compra. Muchas promociones de ventas se dirigen a los consumidores. Los premios que ofrecen las cadenas de comida rápida en conjunto a filmes populares son ejemplos de ello. No obstante, en su mayoría se proyectan para animar a la fuerza de ventas de la empresa o a otros miembros de la cadena de distribución a poner más energía en la venta de los productos. Cuando la promoción

de ventas se dirige a los miembros del canal de distribución se le llama promoción comercial. La promoción de ventas comprende un amplio espectro de actividades, como patrocinios de eventos, programas de continuidad, concursos, exposiciones comerciales o industriales, exhibiciones en tiendas, reembolsos, muestras, premios, descuentos y cupones.

- Las relaciones públicas: Abarcan una gran variedad de esfuerzos de comunicación para contribuir a actitudes y opiniones generalmente favorables hacia una organización y sus productos. A diferencia de la mayor parte de la publicidad y de las ventas personales, no incluyen un mensaje de ventas específico. Los objetivos pueden ser clientes, accionistas, una organización gubernamental o un grupo de interés especial. Las relaciones públicas pueden asumir muchas formas, entre ellas los boletines, los informes anuales, el cabildeo y el respaldo de eventos de beneficencia o cívicos.

2.7.4 Mezcla de Promoción

Una mezcla de promoción es la combinación de ventas personales, publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas de una organización. Una mezcla promocional efectiva es parte fundamental prácticamente de todas las

estrategias de marketing. La diferenciación de producto, el posicionamiento, la segmentación de mercado, el comercio y el manejo de marca requieren, todos, una promoción eficaz (Station, et al: 2007).

2.7.5 Promoción Turística

Es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica (Gurria, 2013).

2.8 Antecedentes Históricos de Apastepeque

“Apastepeque” Cerro del Alabastro, también es conocido como: Cuna de la Cultura y el Arte y Cuna de Maestros.

Esta antiquísima y precolombina población de origen yaqui o pipil, contenía originariamente dos pueblos, Apastepeque propiamente dicho y Saguayapa. Estos pueblos gemelos estaban separados por una calle de cinco metros de ancho orientada de oeste a este, que es la que pasa actualmente al norte de la iglesia y plaza principal de Apastepeque.

La porción septentrional de la población era ocupada por Saguayapa y la meridional por Apastepeque. El camino que hoy pasa por el cementerio y el río Ismataco completaban los linderos entre ambas comunidades indígenas. En idioma náhuat, Apastepeque significa "cerro de los alabastros", pues proviene de apast, alabastro; y tepec, cerro. En el mismo idioma, Saguayapa significa "río de ranas y aretlas", pues procede de las raíces sa, shal, arena; guay, rana (batracio sagrado entre los antiguos toltecas); yapa, río, laguna.

En 1786, Apastepeque ingresó en el partido de San Vicente. El 12 de junio de 1824, quedó incluido el pueblo de Apastepeque en la nómina de municipios del departamento de San Vicente. Por motivos de ley, desde el 5 de marzo de 1827, la Feria de Todos los Santos se trasladó definitivamente de Apastepeque a San Vicente.

El pueblo de Apastepeque, "por su remoto origen, como por los servicios importantes que ha prestado a la nación, por su riqueza, ornato y cultura de sus habitantes", se hizo acreedor al título de villa durante la administración del mariscal de campo don Santiago González. Se le otorgó tal rango por Decreto Legislativo de 10 de febrero de 1874. Siendo Presidente de la República el ciudadano don Carlos Meléndez, se confirió a la villa de Apastepeque el título de ciudad, por Decreto Legislativo de 20 de mayo de 1916 (Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local, 2006)

2.8.1 Geografía del Municipio

Apastepeque es uno de los 13 municipios pertenecientes al Departamento de San Vicente. Está localizado a 58 kilómetros al Este de la capital y a 6 km de la cabecera departamental, al Sureste de la zona central del país, a una altura de 590 msnm. Limita al norte con el municipio de San Esteban Catarina, al Noreste con el municipio de Santa Clara, al este con el municipio de San Ildefonso, al sur con la ciudad San Vicente y al Oeste con el municipio de San Cayetano Istepeque. Su jurisdicción territorial comprende una superficie de 120.56 km². Se divide administrativamente en 10 cantones, 48 caseríos y 10 barrios (USAID, 2012).

2.8.2 Patrimonio Cultural de Apastepeque

Apastepeque es rico en patrimonio cultural, ya que cuenta con una amplia diversidad de bienes que han sido heredados de generación en generación entre los cuales se destacan monumentos, imágenes, danzas, tradiciones y costumbres que aún se practican en la ciudad; así como también las diferentes expresiones del arte plasmadas en la pintura, escultura, poesía, música y danzas que realizan y conservan celosamente los habitantes de Apastepeque. Entre sus tradiciones están:

- **Fiestas Patronales**

Las fiestas patronales se definen como un conjunto de solemnidades que posee una población y se trata de una tradición implantada, esencialmente, en los países de cultura hispana. En España estas celebraciones suelen ser conocidas como fiestas mayores.

Estos festejos suelen incluir actos religiosos, como un oficio solemne y celebraciones paganas que tienen lugar en las calles de la localidad, como pasacalles, conciertos, bailes, verbenas, ferias, juegos infantiles, corridas de toros, correos y juegos mecánicos.

Además estas fiestas son representativas de cada una de sus culturas.

Las Fiestas Patronales en el caso de Apastepeque, son dedicadas al santo patrono Santiago Apóstol de Galicia que se celebran del 15 al 25 de julio. Estas son el estandarte que identifica a Apastepeque como un pueblo religioso devoto de un santo patrono. La tradición católica afirma que, durante los primeros años de nuestra era, éste defendió el cristianismo entre los paganos. Estas fiestas con un patrón organizativo de años de repetición. Son organizadas por la alcaldía (que es la encargada de designar el día que le corresponde a los barrios y las instituciones que participan. La Mayordomía (que es la que se encarga de cuidar al santo patrono y sus ofrendas, también el de reclutar

feligreses devotos y demás vecinos de barrio para formar las diferentes comitivas para el desarrollo del programa para el día que le corresponde. Hay diferentes comitivas: comitiva para comida, comitiva para serenata, comitiva para las procesiones, comitiva para la alborada y comitiva para el baile.

Donde cada comitiva tiene una función y un objetivo que cumplir que es hacer de la mejor manera la fiesta que le corresponde.

La iglesia se encarga de elegir junto con la población devota a la familia encargada de custodiar al santo patrono, como también de la calendarización de las misas y procesiones para estos días. También se encarga de dar a conocer en las misas anteriores la calendarización de las fiestas al patrono. Estas fiestas inician con la gran Demanda de Patrón Santiago.

Desarrollo de las Fiestas Patronales.

Inicia a las 2 de la madrugada con una serenata y cohetes de vara que recorren los barrios donde han pedido que llegue la serenata, a las 5 de la mañana está la alborada donde se sale en un desfile con diferentes banderas, música, bandas y diferentes personajes culturales como el cipitío, cadejo, siguanaba y donde se aprovecha para sacar a la luz algo bueno o malo de alguna persona del barrio o persona que pertenezca a la entidades estatales.

A las 9 de la mañana inicia la misa con el santo después de terminar la misa se traslada al patrono a la mayordomía donde lo mantienen hasta las 6 de la tarde donde montan el carrito designado por el barrio, siempre compitiendo con los demás barrios y lo trasladan a la iglesia donde se celebra una misa que termina a las 7, se regresa el patrono a la mayordomía pero en el parque y casa comunal ya está las bandas o conjunto musical tocando y anunciando el baile preparado por el barrio que le toca ese día. También hay un grupo musical en el parque donde se encuentran. Diferentes danzas que identifican a Apastepeque. Danzas torito pinto, bailes cubanos. , golosinas, juegos mecánicos y comida típica para que el turista deguste .Y así termina e inicia el siguiente barrio. Con la serenata información obtenida del Sr. Carlos Cruz, Director de la Galería MomMartre.

Historia de Santiago Apóstol de Galicia

El Apóstol Santiago, como llaman los españoles a Jacob el hijo de Zebedeo y hermano de Juan el Evangelista. Cuentan las confusas narraciones de los primeros años de la cristiandad que a él le fueron adjudicadas las tierras españolas para predicar el Evangelio, y que en esta tarea llegó hasta la desembocadura del río Ulla. Sin embargo con poco éxito y escaso número de discípulos, por lo que decidió volver a Jerusalén. Cuando regresó a Palestina, en el año 44, fue torturado y decapitado por Herodes Agripa, y se prohibió que fuese enterrado. Sin embargo sus discípulos, en secreto, durante la noche

trasladaron su cuerpo hasta la orilla del mar, donde encontraron una barca preparada para navegar pero sin tripulación. Allí depositaron en un sepulcro de mármol el cuerpo del apóstol que llegaría tras la travesía marítima, remontando el río Ulla hasta el puerto romano, en la costa Gallega, de Iria Flavia, la capital de la Galicia romana. Allí enterraron su cuerpo en un compostum o cementerio en el cercano bosque de Liberum Donum, donde levantaron un altar sobre el arca de mármol.

En los s. XII y XIII, época en que se escribió el "Códice Calixtino"; primera guía del peregrino, la ciudad alcanzó su máximo esplendor. El Papa Calixto II concedió a la Iglesia Compostelana el "Jubileo Pleno del Año Santo" y Alejandro III lo declaró perpetuo, convirtiéndose Santiago de Compostela en Ciudad Santa junto a Jerusalén y Roma. El Año Santo se celebra cada vez que la festividad del Apóstol, el 25 de julio (Todo sobre España, 2015).

- **Demanda del Patrón Santiago**

Se lleva a cabo el primer domingo del mes de julio de cada año y consiste en que la imagen del apóstol Santiago visita, todos los hogares de la ciudad solicitando colaboración voluntaria para celebrar la fiesta, dicha demanda es acompañada por la banda musical, cohetes de vara y todos los habitantes de la ciudad. Como ya es tradición, el primer domingo de julio a partir de las 5:00

a.m., el municipio despierta con el sonar de los cohetes de vara que anuncia el inicio de los festejos patronales. La procesión se termina con una misa solemne en la iglesia donde esperan los devotos y el párroco para iniciar la misa con el santo presente, mientras que la mayordomía hace variedad de comida para darle a todos los que acompañaron al patrono en la procesión siendo completamente gratis (Argueta, et al. 2013).

- **Fiestas Co-patronales**

Estas fiestas se realizan en honor a San Sebastián Mártir, co-patrono de la ciudad, del 16 al 20 de Enero. Los moros y cristianos, que son un símbolo de la cultura apastepecana, son parte principal de esta celebración que nació en el tiempo de la colonia.

La celebración co-patronal es muy alegre y colorida gracias a las danzas de los moros y cristianos, que representan las batallas que ambos bandos disputaron en España y que desde el tiempo de la colonia fue traída por los españoles.

2.8.3 Preservación de la Cultura

La cultura son aquellos rasgos propios, comunes, específicos, que caracterizan a una determinada región o zona del mundo. Refleja además, las diferencias de un pueblo respecto a otro.

La cultura en Apastepeque no dista de lo expresado anteriormente, al contrario, nos confirma que esta ciudad contiene todos los rasgos para ser considerado un lugar de mucha cultura. Nos vamos a la práctica de los hechos que conforman la base cultural de Apastepeque, el folklor, manifestaciones culturales y artísticas.

La preservación de cultura e identidad se refleja cuando sus individuos comparten representaciones entorno a tradiciones, historias, raíces comunes, formas de vida, motivaciones, creencias, valores, costumbres, actitudes y rasgos, mediante repeticiones de danzas y tradiciones que nos caracterizan como municipio y como país, sin dejar de lado los valores institucionales que nos caracterizan. Y una institución que promueve la cultura de Apastepeque es: la Casa de la Cultura, encargada de velar y promover espacios culturales.

Delmy Alicia Rodríguez, 2011, Directora de la Casa de la Cultura de Apastepeque, en un artículo publicado sostiene que la Casa de la Cultura se

define como: “el espacio de desarrollo cultural, a través de los cuales se busca iniciar, fortalecer y fomentar el trabajo cultural para la generación y goce de las distintas manifestaciones artísticas, comprometidas con la identidad cultural local, regional, nacional y universal (Casa de la Cultura de Apastepeque, 2011).

La Casa de la Cultura de Apastepeque, fue fundada el 12 de octubre de 1995, a iniciativa de un grupo de jóvenes y adultos de la comunidad, se le presentó la propuesta al Alcalde Municipal de esa época don Alfonso Pacas, quien junto a su Concejo Municipal aceptó la propuesta y decidieron comprar un terreno para construir la Casa de la Cultura, proyecto que gracias a ese apoyo ha sido un éxito. La Casa de la Cultura tiene su funcionamiento administrativo desde El Consejo Nacional para la Cultura y el Arte y la Dirección Nacional de Espacios de Desarrollo Cultural, desarrollando un plan de trabajo anual enmarcada en 3 líneas contamos con el apoyo financiero de un presupuesto del estado anual para compra de mobiliario, equipo, reparaciones e insumos para oficina y el pago del personal (Directora), nuestras actividades culturales son desarrolladas gracias al apoyo económico, moral y en recursos que recibimos de instituciones locales y personas colaboradoras de la comunidad, que se preocupan por la cultura de este pueblo y muy dignas de reconocer. La Casa de la Cultura apoya a otras instituciones de la comunidad con los recursos que contamos entre ellos nuestro mobiliario y equipo, material de investigación, la apertura a organizaciones e instituciones departamentales y nacionales en

proyectos para adultos mayores, niñez y adolescencia, artistas y artesanos, y personas que buscan conocer más sobre la historia del municipio.

2.8.4 Situación Turística de Apastepeque

En materia turística, el municipio de Apastepeque, cuenta con su Comité de Desarrollo Turístico, que es el encargado de buscar la forma de hacer destacar a Apastepeque Turísticamente. Actualmente, la Alcaldía Municipal trabaja de forma conjunta con este comité para potencializar el turismo en la localidad, así como también con algunas personas dueñas de negocios que están relacionados con este sector, a través del Comité de Competitividad (Argueta. 2013).

La oferta turística en la ciudad de Apastepeque es variada, ya que se puede disfrutar de un refrescante baño en el parque acuático de la Laguna de Apastepeque, conocer su cultura visitando los templos, sitios de hallazgos arqueológicos, apreciar el arte en las dos galerías y museo, vivir sus tradiciones en las fiestas que se realizan, saborear un delicioso platillo típico en los restaurantes, estar en contacto con la naturaleza en los cerros que rodean a la ciudad, entre otros; pues como lo dice su lema “Apastepeque tradición y belleza por descubrir” (Argueta. 2013).

2.8.5 Empresas Turísticas de Apastepeque

Dentro de las empresas turísticas que se pueden encontrar en el municipio de Apastepeque, están las siguientes:

- Restauración:

- Mi Pueblo.
- El Tecomate.
- El Teconal.
- Ana Marcela.
- Doña Inés.
- Rinconcitos.
- Zona Verde.
- El Parqueo.
- Anita.
- El Rancho de La Laguna.

- Transportación.

- Transporte local (mototaxis, pick-up y microbuses.)
- Servicio de buses.

- Servicio de pick-up.
- Guías Turísticos.
- Colectivo de guías turísticos de Apastepeque.
- Instituciones de Apoyo.
- Alcaldía Municipal.
- Unidad de Salud.
- Comité de desarrollo turístico.
- Casa de la cultura y PNC

La Infraestructura permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y empresas turísticas, ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos, telefónicas, energía, agua potable, y alcantarillados.

2.8.6 Recursos Turísticos del Municipio de Apastepeque

Definición: Son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”

Entre ellos están:

- Artistas. escritores ,pintores
- Museo Musa
- Galería MomMarte
- Iglesia central
- Iglesia el Calvario
- Molienda
- Cancha de grama
- Cofradías
- Casa de Próceres
- Mayordomías
- Gastronomía
- Danzas
- Artesanías
- Casa de la Cultura

2.8.7 Atractivos Turísticos del Municipio de Apastepeque

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión

del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

En otras palabras, los atractivos turísticos son todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es decir, es tanta la belleza o importancia de ese atractivo, que personas que viven en otros lugares (turistas) viajan para disfrutarlo.

- Cerro Santa Rita
- Laguna de Apastepeque
- Cerro Teconal Poza Azul
- Barranca de Sisímico
- El Salto

2.8.8 Gastronomía del Municipio de Apastepeque

Es la conjunción de aspectos culinarios con aspectos culturales que hacen a cada sociedad o comunidad. Es por esto que la gastronomía no es simplemente un conjunto de técnicas o métodos de cocción sino también la relación que los individuos establecen con el medio que los rodea, del cual obtienen sus

recursos alimenticios, el modo en que los utilizan y todos aquellos fenómenos sociales o culturales que tienen que ver con la consumición de las preparaciones culinarias.

Gastronomía:

- **Pupusas:** Su nombre en nahuatl es pupuchagua que significaba tortilla de maíz rellena, aunque actualmente las pupusas se pueden elaborar de masa de maíz como de arroz que son su materia prima, su relleno es a base de frijoles, queso, chicharrón de cerdo, o ayote, así como las famosas pupusas revueltas que es la mezcla de los ingredientes antes mencionados se suele servir con encurtido de repollo, cebolla y salsa de tomate acompañado con chocolate, café u otra bebida
- **Pasteles:** La materia prima de esta comida es la masa de maíz preparada con achiote, sal y pimienta, su relleno es a base de papas en otras regiones se hacen de carne de res y de pollo son servidos con curtido de repollo, cebolla y salsa de tomate o salsa de tomate con chile se suele comer por las tardes a lo que los salvadoreños llaman antojitos.

- **Sopa de gallina:** Se elabora básicamente de gallina india criada en el campo, se distingue por su sabor que la hace más apetecible para los habitantes de los municipios agregándole verduras
- **Empanadas:** Es plátano molido en forma de pasta que posteriormente se rellena de frijoles o poleada de leche, para servirse se gratina en azúcar de caña y se acompaña con una bebida caliente.
- **Pan de Dulce:** Existen de muchas clases, este es elaborado de harina, en los pueblos el que se elabora con más frecuencia es la quesadilla de queso, quesadilla de arroz y maíz, ya que estos poseen ingredientes que ellos mismos cultivan.

La gastronomía de Apastepeque está basada en los productos que ahí se cultivan y predomina en la zona el maíz y la caña de azúcar .y demás cereales. Los cuales son la base para la elaboración de su gastronomía típica del lugar. Y en las lagunas y turicentro se sirven.

- **Pescado:** (tilapia y corvina criada en el lugar) frito, a la plancha

Sopa de pescado.

- **Gallina asada**
- **Enchiladas** (estas solo se acompañan con curtido)
- **Atole Chuco:** Es un atole elaborado de maíz agrio, el cual se sirven con frijoles, alhuaiste y chile. Acompañado de pan francés
- **Pan de maíz con dulce de atado:** Se prepara una mezcla con maíz y dulce de atado, agregándole requesón o queso fresco, para darle suavidad, horneado artesanalmente y envuelto en tuza.
- **Sopa de gallina:** Se elabora básicamente de gallina india criada en el campo, se distingue por su sabor que la hace más apetecible para los habitantes de los municipios agregándole verduras.
- **Arroz negro:** Es un platillo preparado con arroz cocinado con sopa de frijoles, acompañado de un picadillo de carne con hierba buena (comúnmente llamando Salpicón) y curtido.
- **Carnitas:** Las famosas carnitas en el desvío de San Vicente, las encuentra en pinchos, platos acompañados con casamiento y chirmol, sin faltar las tortillas tostadas.

- **Camote con miel:** Una rica merienda que se puede disfrutar fría o caliente, su preparación es muy simple, se corta en trozos el camote y se hierve con un poquito de agua, luego se agrega dulce de atado para la miel y canela.
- **Alborotos:** Son elaborados teniendo a base de maicillo, el cual se pone a tostar hasta que explote, luego se baña con miel de panela, se sirve como bolitas hechas a mano.
- **Los Totopostes:** Consisten en bolitas de masa de maíz con sabor simple y la mayoría de personas los acostumbra a comerlos con leche.
- **Tustacas** Mientras que las Tustacas, es una especie de tortilla de maíz.
- **Quesadilla de queso,** quesadilla de arroz y maíz, ya que estos poseen ingredientes que ellos mismos cultivan
- **Panes rellenos:** de pollo con su ensalada
- **Dulces típicos:**

Dulce de atado

Dulces de camote

Alborotos

Conservas de diferentes frutas.

Bebidas:

- **Chicha.**
- **Refrescos de ensalada.**
- **Horchata.**

Capítulo III

Metodología

3.1 Tipo de Investigación

La investigación es de tipo exploratorio-descriptivo y tiene como propósito obtener la información necesaria sobre la promoción que se le brinda a las Fiestas Patronales del Municipio de Apastepeque.

3.2 Participantes

Para recolectar la información sobre las Fiestas Patronales del Municipio de Apastepeque, se utilizó como instrumento un cuestionario, el cual contenía preguntas abiertas y cerradas. (Ver anexo: instrumentos de recolección de datos). El cuestionario contempla un total de diez preguntas, redactadas y dirigidas especialmente para conocer la opinión de la población sobre la promoción o publicidad que se les da a las Fiestas Patronales del Municipio de Apastepeque, del Departamento de San Vicente. Así mismo, se utilizó un guion de preguntas para las entrevistas realizadas al director del Comité del Desarrollo Turístico, Lic. Osmaro Munguía quién se encarga de dirigir e implementar la promoción del municipio; al promotor social del municipio Jaime

Osorio; al Lic. Roberto Ayala, encargado de atención al turista de CORSATUR y, al pintor y escultor Carlos Alfredo Cruz, de la Galería Café MontMartre.

3.2.1 Técnicas de Investigación

En esta investigación, la técnica utilizada fue la entrevista y la encuesta, que permitió extraer información sobre la Ciudad de Apastepeque, específicamente sobre la promoción y publicidad que se le da a las Fiestas Patronales. A la población constituida por los habitantes de Apastepeque se aplicó la técnica de la encuesta, mientras que para las entidades que promueven el turismo a nivel local, nacional e internacional, se aplicó la técnica de la entrevista en campo como instrumento esencial para recolectar los datos.

3.3 Método

De un total de 4,859 habitantes del casco urbano de la Ciudad de Apastepeque (USAID, 2012-2016). La muestra que se consideró para la técnica de la encuesta, es finita, en base a una fórmula que se utilizó para determinarla.

$$N = \frac{(n * Z^2 * p * q)}{(I^2 * (n - 1) + Z^2 * p * q)}$$

Dónde:

N= Población

P= Prevalencia/proporción esperada (0.5)

Q= Probabilidad que ocurra un fracaso (0.5)

Z= Nivel de Confianza (1.81)

I= Grado de Error (0.07)

$$N = \frac{4,859 * 1.81^2 * 0.5 * 0.5}{0.07^2 * (4,859 - 1) + 1.81^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{4,859 * 3.2761 * 0.5 * 0.5}{0.0049 * 4,858 + 3.2761 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{3979.6424}{23.8042 + 0.8190}$$

$$N = \frac{3979.6424}{24.6232}$$

$$N = 161.62$$

R/ El total de personas a encuestar es de 162.

3.4 Instrumentos

Esta investigación es de tipo cuantitativa, debido a que se utilizaron dos instrumentos para la recolección de información, los cuales se muestran a continuación:

1. Guion de las entrevistas

2. Cuestionario de la encuesta.

3.5 Procedimientos

Se recolectó la información utilizando diferentes fuentes e instrumentos de datos como: tesis, entrevistas y cuestionarios. También se hizo a través de las visitas realizadas al casco urbano y lugares aledaños a la Ciudad de Apastepeque.

Los encuestados se seleccionaron al azar dentro del municipio y se entrevistaron a entidades que trabajan en el sector turístico del municipio de Apastepeque

(Alcaldía y CORSATUR).

3.6 Estrategia de Análisis de los Datos

La encuesta, tiene como instrumento al cuestionario. Los datos recolectados por la misma se han tratado de la siguiente manera:

Los datos de las encuestas realizadas a los habitantes de la Ciudad de Apastepeque son las únicas que se tabularan, ésta tendrá como finalidad

conocer el impacto que cobran las Fiestas Patronales a través de su promoción o publicidad. Se aplicó la encuesta a un total de 160 personas mayores de edad que habitan el casco urbano. Cada pregunta ha sido tabulada y relacionada con su objetivo.

Con las respuestas obtenidas para cada alternativa se elaboró una tabla de doble entrada, calculando los porcentajes obtenidos para cada objeción. Luego, se presenta de forma gráfica los resultados, y se menciona los hallazgos obtenidos en esa pregunta. Finalmente, los resultados son analizados minuciosamente para luego proceder a su interpretación, obteniendo así los resultados finales.

Capítulo IV

Análisis y Presentación de los Resultados

Este capítulo analiza y presenta los resultados obtenidos en la investigación de campo realizada en el Municipio de Apastepeque, Departamento de San Vicente. El objetivo es conocer la importancia e impacto que las Fiestas Patronales cobran a raíz de su promoción y publicidad. Este análisis también permitirá conocer los diferentes atractivos turísticos que ofrece la Ciudad de Apastepeque a sus visitantes.

En este sentido, se ha realizado el análisis minucioso de la información obtenida en las encuestas realizadas y a los datos obtenidos a los administradores de los centros recreativos y los turistas.

Para tener una noción precisa sobre la Ciudad de Apastepeque, sus Fiestas Patronales y atractivos turísticos, se ha privilegiado un análisis concienzudo. Destacando así aspectos descriptivos culturales del lugar.

4.1. Tabulación, análisis e interpretación de los datos obtenidos

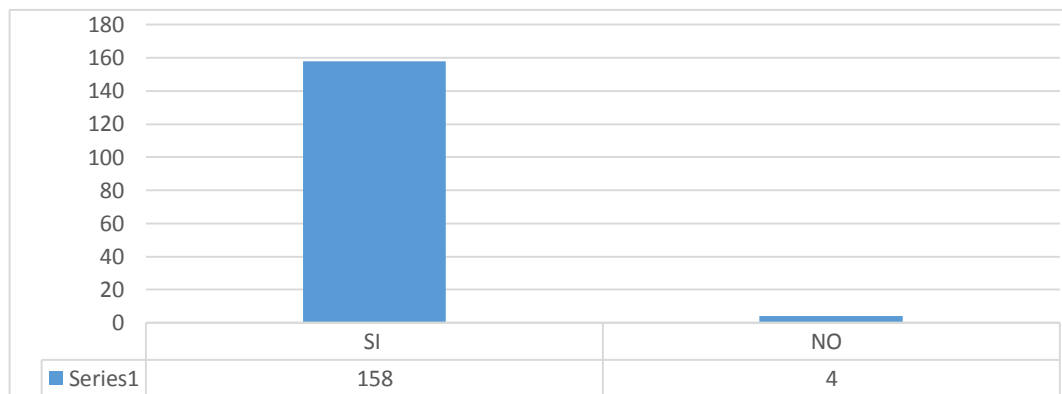
Tabulación de datos e información del cuestionario

1. ¿Conoce sobre las actividades que se realizan en las Fiestas Patronales?

Objetivo: identificar el número de habitantes que conocen sobre las actividades que se realizan durante las Fiestas Patronales del municipio.

RESPUESTAS		
SI	158	%97.53
NO	4	%2.47

Gráfico 1.



INTERPRETACIÓN:

De un total de 162 personas encuestadas, 158 afirman conocer las actividades que se realizan en las Fiestas Patronales; 4 no conocen. Como se puede

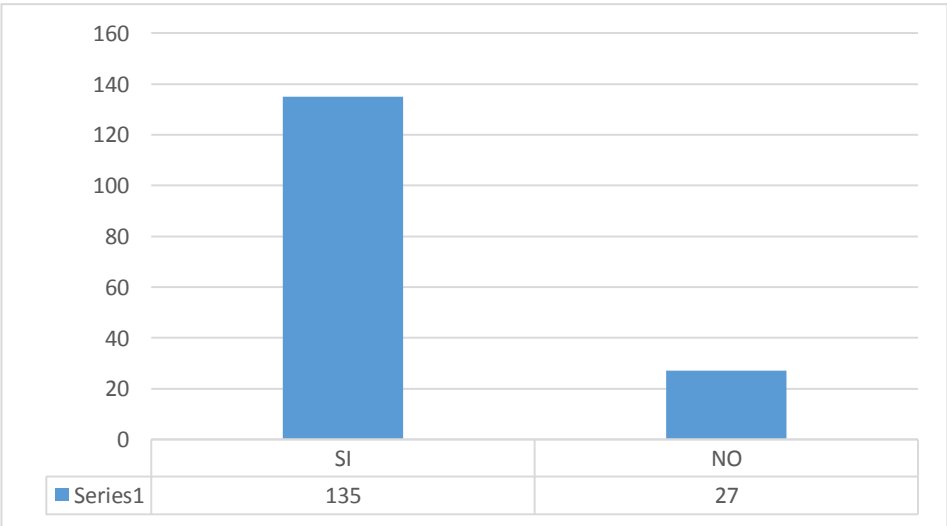
deducir, la mayoría de personas conocen las actividades realizadas en las fiestas patronales, mostrando mucho interés y valorando su identidad cultural.

2. ¿Sabe usted si se dan a conocer las actividades culturales de las Fiestas Patronales?

Objetivo: identificar el conocimiento que los habitantes de Apastepeque poseen sobre la promoción de las Fiestas Patronales.

RESPUESTAS		
SI	135	%83.33
NO	27	%16.67

Gráfico 2.



INTERPRETACIÓN:

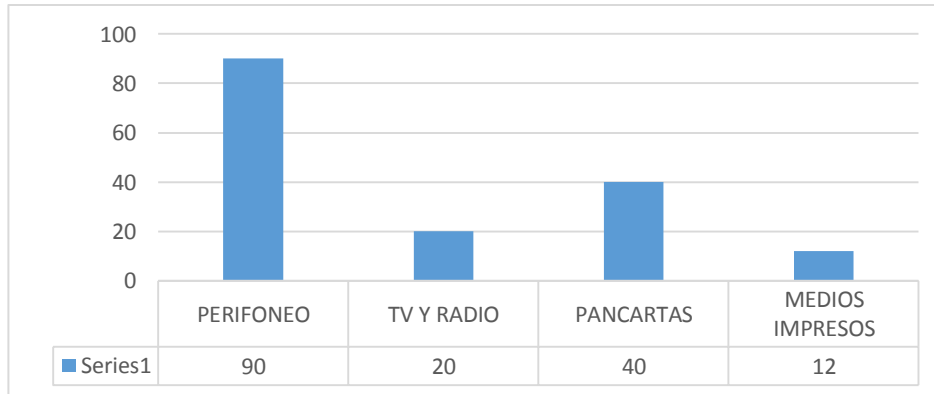
Del 162 de personas encuestadas, 135 dice que las actividades culturales en las Fiestas Patronales si se dan a conocer; mientras que 27 dicen que las actividades no se dan a conocer. Se observa claramente que las instituciones locales del municipio realizan esfuerzo de promoción interna de las actividades culturales en sus Fiestas Patronales.

3. ¿Cuál es la forma por la que se da a conocer las Fiestas Patronales de Apastepeque?

Objetivo: conocer las formas de promoción de las Fiestas Patronales de Apastepeque.

RESPUESTAS		
PERIFONEO	90	%55.55
TV Y RADIO	20	%12.34
PANCARTAS	40	%24.69
MEDIOS IMPRESOS	12	%7.42

Gráfico 3.



INTERPRETACIÓN:

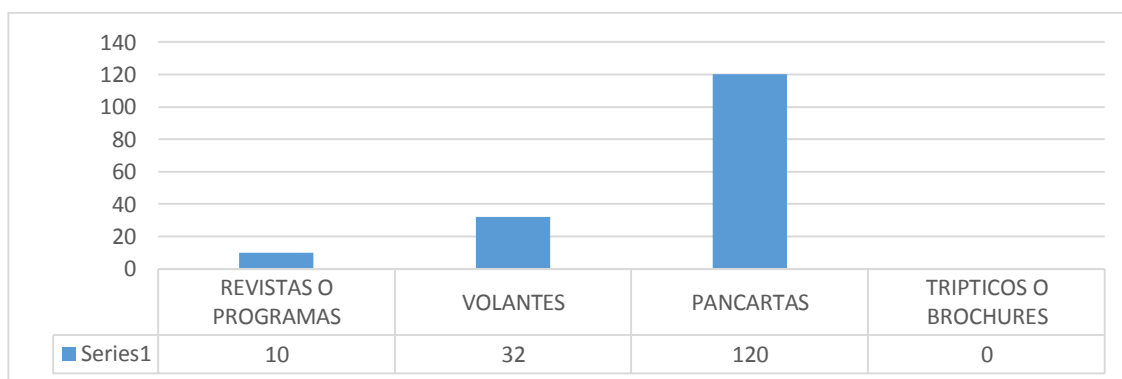
De las 162 personas encuestadas, el 90 reconoce que las formas en que se dan a conocer las Fiestas Patronales es a través del perifoneo; 40 personas dicen que por medio de pancartas; 20 que a través de TV y radio y 12 personas por medio de medios impresos. Esto indica que los dos medios más utilizados para la promoción de las Fiestas Patronales en Apastepeque es, internamente, el perifoneo y las pancartas.

4. ¿Cuál es el medio impreso que ha recibido usted, que se utiliza para promover las Fiestas Patronales?

Objetivo: conocer los medios impresos que se utilizan para promover las Fiestas Patronales de Apastepeque.

RESPUESTAS		
REVISTAS O PROGRAMAS	10	%6.18
VOLANTES	32	%19.75
PANCARTAS	120	%74.07
TRIPTICOS O BROCHURES	0	%0.0

Gráfico 4.



INTERPRETACIÓN:

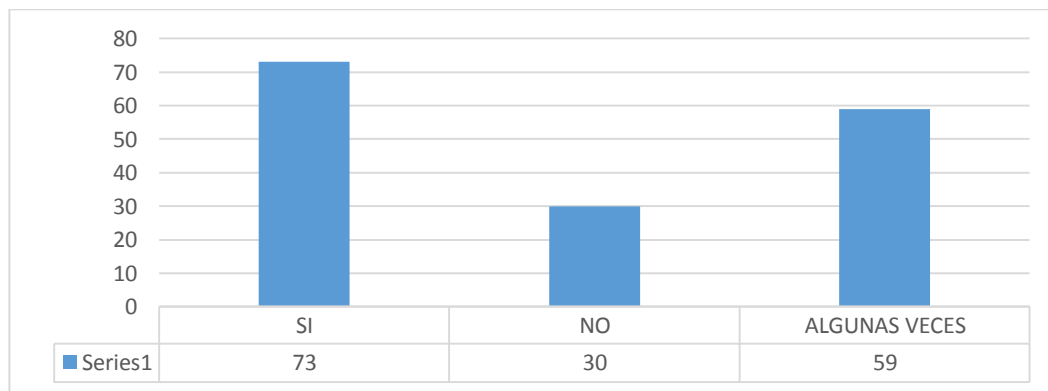
De las 162 personas encuestadas 10 dicen haber recibido un programa o revista que promueve las Fiestas Patronales; 120 dicen que son las pancartas las que las promueven; mientras que 32 personas dicen que es a través de volantes; y 0 corresponde a los trípticos o brochure. Como se observa en el gráfico, las Fiestas Patronales se dan a conocer mayormente a través de las pancartas, mientras que no existe un medio impreso más efectivo y puntual como el brochure y trípticos para promover las Fiestas Patronales y los atractivos turísticos.

5. ¿Cree usted que las Fiestas Patronales cuentan con una promoción adecuada que permita el desarrollo turístico del municipio?

Objetivo: ¿Conocer la percepción que tiene la población respecto a la promoción de las Fiestas Patronales para un buen desarrollo turístico?

RESPUESTAS		
SI	73	%45.06
NO	30	%18.52
ALGUNAS VECES	59	%36.42

Gráfico 5.



INTERPRETACIÓN:

Del total de 162 personas encuestada, 73 opinan que hay una adecuada promoción de las Fiestas Patronales y estas; 59 opinan que no; mientras que 30 opinan que en algunas ocasiones. Como se puede ver, se están haciendo

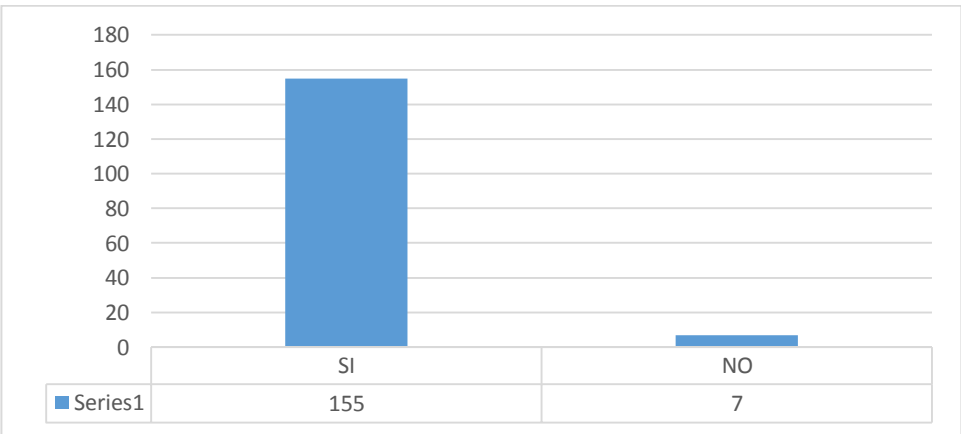
esfuerzo para mover las Fiestas Patronales, no es lo suficiente, y por lo con siguiente, una buena promoción, sí atraería al turista.

6. ¿Conoce de otros festejos culturales que se realizan en Apastepeque, fuera de las Fiestas Patronales?

Objetivo: Identificar si existen otras actividades culturales importes que se celebren anualmente en el Municipio de Apastepeque.

RESPUESTAS		
SI	155	%95.68
NO	7	%4.32

Gráfico 6.



INTERPRETACIÓN:

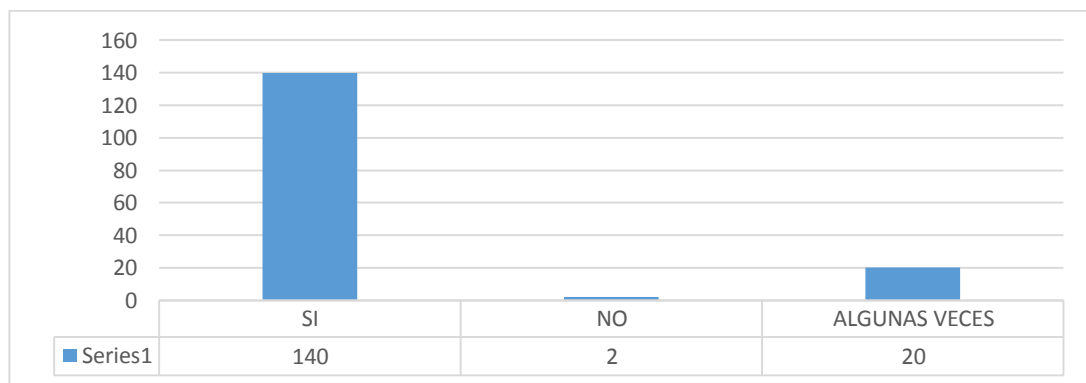
Como se puede observar en la gráfica, 55 personas encuestada manifiesta que en Apastepeque existen otras actividades culturales que se celebran anualmente fuera de sus festejos patronales. Mientras que 7 desconocen de otras actividades.

7. ¿Considera usted que el municipio cuenta con atractivos y recursos culturales para hacer turismo?

Objetivo: Conocer si la población identifica el potencial turístico o atractivos turísticos con que cuenta el municipio.

RESPUESTAS		
SI	140	%86.42
NO	2	%1.23
ALGUNAS VECES	20	%12.35

Grafico 7.



INTERPRETACIÓN:

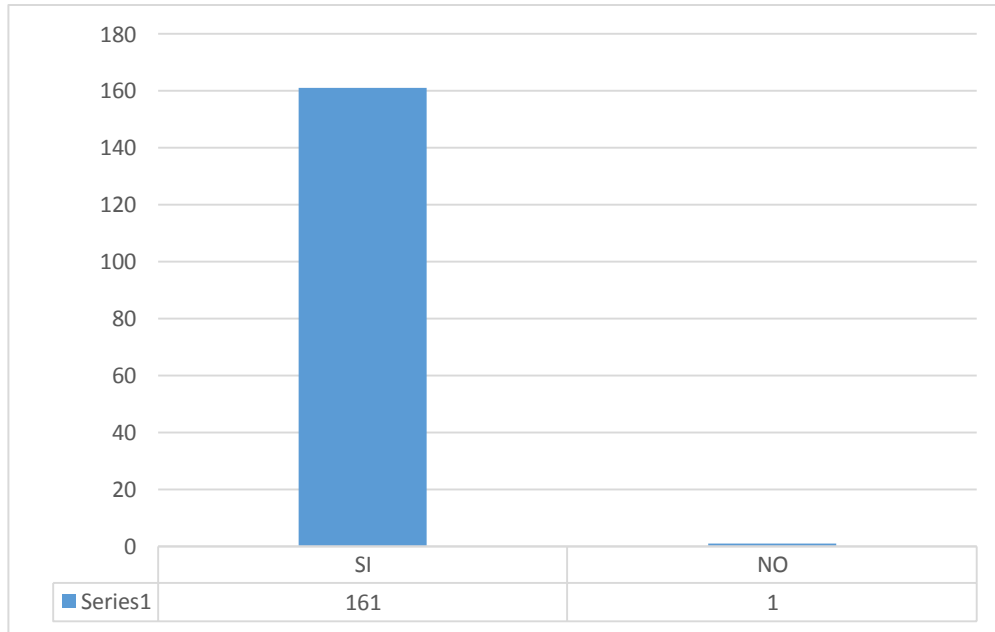
De un total de 162 de la población encuestada, 140 personas manifestaron que el Municipio de Apastepeque posee atractivos culturales y recursos turísticos, 20 personas identifican algunos atractivos turísticos; y 2 opinaron que no hay. Como se aprecia, la población de Apastepeque reconoce que su municipio posee atractivos turísticos para promover el turismo.

8. ¿Ha observado usted afluencia de turistas nacionales y extranjeros, antes y durante las Fiestas Patronales?

Objetivo: Conocer la afluencia de turistas que visitan el Municipio de Apastepeque.

RESPUESTAS		
SI	161	%99.38
NO	1	%0.62

Gráfico 8.



INTERPRETACIÓN:

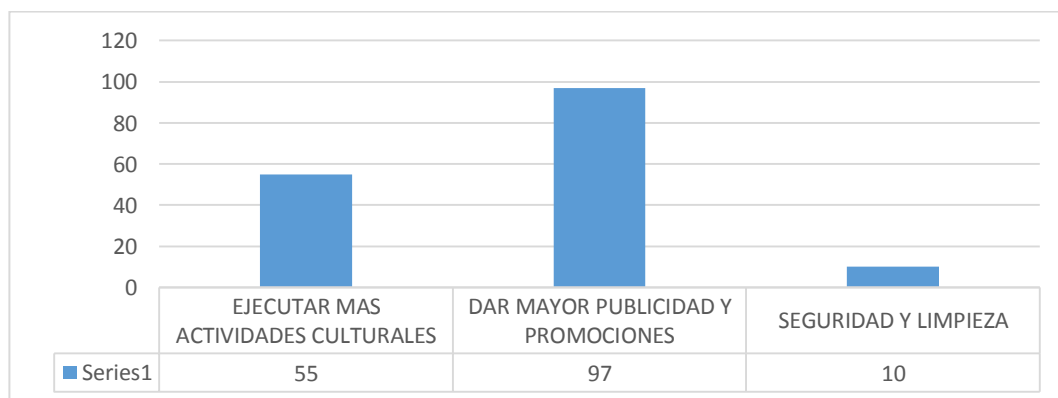
Según los datos obtenidos en la gráfica, de un total de 162 personas encuestadas, 97 dice que es poca la afluencia de turista, sin embargo 65 opinan que el Municipio de Apastepeque recibe turistas nacionales y extranjeros, ya que el municipio es un lugar bonito, y cuenta con riquezas ecoturísticas como las lagunas.

9. ¿Que recomienda usted para promover el desarrollo y potencial turístico de Apastepeque?

Objetivo: Conocer la opinión de la población para promover el turístico de Apastepeque.

RESPUESTAS		
EJECUTAR MAS ACTIVIDADES CULTURALES	55	%33.95
DAR MAYOR PUBLICIDAD Y PROMOCIONES	97	%59.88
SEGURIDAD Y LIMPIEZA	10	%6.17

Gráfico 9.



INTERPRETACIÓN:

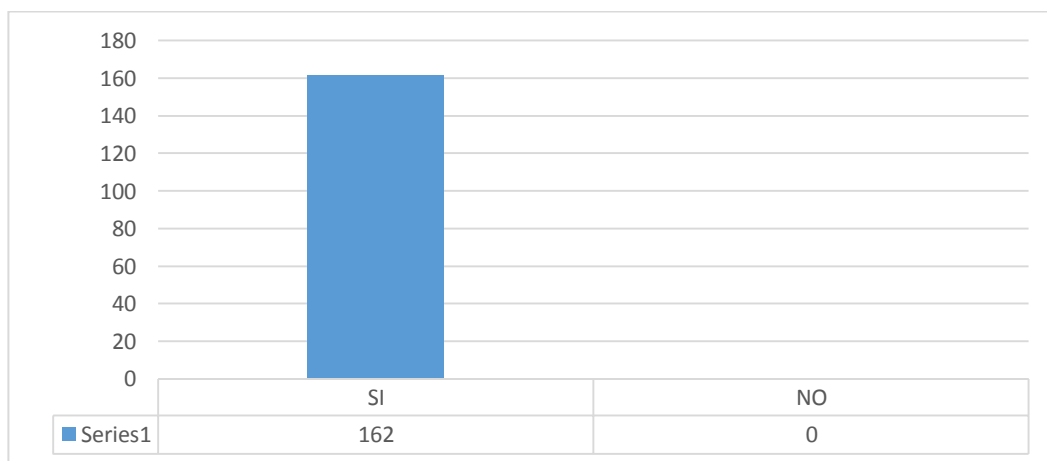
De las 162 personas encuestadas, 97 opinó o sugirió que debe darse mayor publicidad y promociones para desarrollar el potencial turístico de Apastepeque. Un 55 opinó que deben ejecutarse más actividades culturales. Y sólo 10 dice que debe trabajarse en la seguridad y limpieza del lugar.

10 ¿Considera que es necesario que exista una estrategia adecuada de promoción sobre las Fiestas Patronales y sus atractivos turísticos para traer mayor afluencia de turistas?

Objetivo: Conocer si la población está de acuerdo que exista una estrategia de promoción de sus Fiestas Patronales y sus atractivos turísticos.

RESPUESTAS		
SI	162	%100.0
NO	0	%0.0

Grafico 10.



INTERPRETACIÓN:

El 100% de la población encuestada manifestó que es necesario que se promueva las Fiestas Patronales del municipio, así como también es necesario promover sus recursos turísticos para potenciar el turismo local.

4.2. Matriz de respuestas de las entrevistas realizadas a encargados de promover el turismo a nivel local y nacional en el Municipio de Apastepeque.

Comité de Desarrollo Turístico de Apastepeque: Director del comité Lic. Osmaro Munguía.

PREGUNTA	RESPUESTA
• Cuál es su cargo en la alcaldía	Desempeña la función de Director del comité turístico de Apastepeque.
• ¿Cuáles son las funciones del Comité de Desarrollo Turístico en Apastepeque?	Sus funciones dirigir el comité de desarrollo turístico para desarrollar todas las actividades que tiene que ver con el turismo coordinado con la casa de la cultura y directivas de barrios de festivales que realzan aspectos autóctonos del mismo, como festivales gastronómicos, feria de la canela y eventos culturales de esculturas .
• ¿Hay una estrategia de promoción en el municipio de Apastepeque enfocado a las Fiestas Patronales?	Pues un plan de estrategia no hay es un plan temporal que se trabaja en esa fiesta. .organizamos, seguridad, logística solo para eso con los autores, con barrios e instituciones que trabajan en la fiesta .un plan para promocionar las fiestas no
• ¿Porque motivo cree que no hay una promoción?	Porque no hay alguien que diga hagamos un plan estratégico para dar a conocer las fiestas. Que son buenas a nivel nacional pues tenemos el cuarto lugar, y de departamento no habido ese equipo se hace de manera personalizada se busca la televisión no tenemos una página web donde se esté promocionando año con año.
• ¿Qué personas visitan el municipio durante las fiestas?	Los alrededores, gente nativas del municipio que viven en san salvador .y los hermanaos lejanos.
• ¿cuenta con algún documento estudio respecto a las fiestas patronales?	No se tiene estudios anteriores han venido para Hacer estudios para proyección de turismos pero para promoción de fiestas hasta ahora.

• ¿hay un registro o documento que registren cuantas personas visitan por las fiestas?	No hay un documento a manera empírica pues es variado depende quien celebre es la afluencia de gente ya el ultimo día. Si entran alrededor de unas 10000 personas. otros 6000 -7000 Pero cuando celebra el barrio el centro que es pequeño entran unos 2000, club de leones 2000 pero cuando celebra el barrio calvario 8000 y va en incremento dado que la municipalidad dio un giro a las fiestas. Pues ahora ha mejorado él apoyó a nivel promocional a través de los medios. Y con pueblos vivos se ha mejorado ya que se ha construido 3 hostales. Donde se pueden quedar unas 50 personas entre los 3 hostales. Con todos los servicios.
• ¿Por qué cree que no se ha dado el apoyo a los barrios pequeños?	Pues la alcaldía si se le da apoyó con los conciertos al barrio centro pero los barrios lo hacen bien competitivo. Ya está en la mente de las personas que según quien celebra así será.
• ¿Cómo se organizan los barrios?	Por directivas de barrios. Si se les da capacitación, conocen la historia, pero cada barrio tiene su directiva. Y su propia reina. Y vamos progresando y tratando en unir la gente .el pueblo viene los visitantes. Pero es por falta de promoción.

• ¿Hay organizaciones que ayuden a los comités?	Organizaciones de fuera no. si los comités de La casa de la cultura, comité de la alcaldía, mayordomías, los talleres no se meten a organizar ni promocionar las fiestas. Autores Ana Evelin Chapín. Aníbal Ventura, don José santos Ramirez, Cenia Clementina Urquiza, Mirna margarita torres magisterio que son algunos que son representantes de comités de barrio. Las galerías, talleres no contribuyen en nada.
• ¿Cómo es la gastronomía durante las fiestas?	Las pupusas, panes rellenos. Panes con arroz, dulces de frutas. La panela no se promociona para nada hay que se puede hacer en la promoción. Como alcaldía diseño de rutas turísticas. Diseñando varias rutas. Como rutas de la molienda Estamos trabajando en poner una

	tour operadora que le venda paquetes turísticos a la gente para ofrecer rutas de las moliendas. (5)
• ¿Qué atractivos tienen?	Talleres, galerías, historia gastronomía costumbre y tradiciones, paisajes museos. Laguna Apastepeque, una casa prócer museos de artesanías, obrajes de añil precolombino. Montículos que aún no son excavados.
• ¿Cómo considera la seguridad?	No considero que sea peligroso, este no es un lugar donde se sienta esa inseguridad. Es muy sano, y puede entrar por el kilómetro 53 y 57
• ¿Cuánto tiempo se hace la promoción y organización de las fiestas?	Desde marzo. Con la logística de parqueos, seguridad también se va a los canales de tv .21 cts. . Dieron apertura para promoción días antes de las fiestas. Diario de hoy. Pero si nos hace falta un buen paquete turístico para ofrecerlo en plena fiesta. y no estaría de más para la promoción y economía de la gente para el turismo
• ¿Hay apoyo directo para la promoción de las fiestas por parte de CORSATUR?	No hay apoyo de CORSATUR quizás más porque no nos llegamos a CORSATUR porque la promoción se deja de lado directamente no hay ayuda. pues no hay un presupuesto para eso la alcaldía no la promociona
• ¿Existen proyectos para implementar a futuro?	Señalización, ruta de homenaje sr. Gómez que le hace a su maestro culturas , esquinas emblemático., poner en la entrada de Apastepeque poner moros , y señalización , fachadas de las casa en casas antiguas , abrir negocio con productos del lugar como camisetas . Artesanías, y queremos abrir una tienda de artesanías propias. Con productos del añil. etc. También quisiéramos una página web.

Comité de Desarrollo Turístico de Apastepeque: Promotor turístico, Sr. Jaime Osorio.

PREGUNTA	RESPUESTA
• ¿Cuál es el Cargo y rol que desempeña en el sector turístico de Apastepeque?	Desempeña la función de promotor social del comité turístico de Apastepeque.
2. ¿Cuáles son las funciones del comité de desarrollo turístico en Apastepeque?	Sus funciones se enfocan a la realización de festivales que realzan aspectos autóctonos del mismo, como festivales gastronómicos, feria de la canela y eventos culturales de esculturas y pintura.
3. ¿Cuáles son las principales atracciones turísticas de Apastepeque?	Son La Laguna de Apastepeque, la Poza del Sisímico y la Galería Café MomMartre.
4. ¿Cómo beneficia las fiestas patronales al turismo de Apastepeque?	Principalmente en las divisas económicas, ya que el comercio se levanta por 14 o 15 días que las fiestas duran.
5. ¿Quiénes participan en el desarrollo de las fiestas patronales?	Son las mayordomías. Dentro de estas agrupaciones participan los mayordomos mayores y sus ayudantes. Pero a nivel de barrios centrales del municipio, se trabaja en comités, en coordinación con el señor alcalde municipal.
6. ¿Cómo están organizadas las fiestas patronales?	Se organizan individualmente por cada barrio, ya que cada uno de ellos se encarga de realizar la celebración según le parezca.
7. ¿Cuáles son los principales problemas que se pueden identificar en la organización de las fiestas patronales?	Son referentes al aspecto monetario, ya que cada barrio se encarga de conseguir sus propios fondos para realizar la celebración cuando les corresponde.
8. ¿En el aspecto de publicidad y promoción que debilidades pueden identificar?	La publicidad de las fiestas, depende de la promoción que otras empresas realizan como La Constancia con sus afiches y banners que promueven las fiestas, pero a la vez, se promueven ellas mismas y también, se utiliza en menor grado herramientas electrónicas como el Facebook.
9. ¿Existe alguna propuesta de promoción para las fiestas patronales y quien la propuso?	Existe una propuesta de promoción interna, ya que surge de la alcaldía con el apoyo del comité turístico del municipio. De otras entidades, existen propuestas de universidades enfocadas al turismo, pero de los atractivos turísticos del municipio, no de las fiestas patronales.

Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) Lic. Roberto Ayala, atención al turista.

PREGUNTA	RESPUESTA
1. ¿Cuál es el cargo y sus funciones que desempeña dentro del turismo y CORSATUR?	Es encargado de información turística y la sus funciones son proporcionar los datos a los turistas nacionales e internacionales acerca de los atractivos y oferta turística de El Salvador. También apoya en eventos turísticos nacionales e internacionales, y coopera en la producción del material promocional turístico del país.
2. ¿Cómo se desempeña CORSATUR en los municipios en general?	A través del certamen de pueblos vivos, impulsan a los municipios del país a trabajar en conjunto creando, microrregiones y circuitos multidestinos.
3. ¿En qué consiste el certamen de pueblos vivos realizado por CORSATUR?	Es un concurso iniciado en el año 2009, donde participan el 95% de los municipios de todo el país, los cuales tiene la oportunidad de ofrecer sus productos, de promocionarse y darse a conocer ante todas las personas que visitan dicha feria. Así mismo, se evalúan varios aspectos por la agencia de turismo interno, seleccionando al ganador y proporcionan interesantes premios.
4. ¿Cuál es el trabajo que CORSATUR ha llevado a cabo en el municipio de Apastepeque, con respecto al turismo?	Se le ha impulsado a formar parte del circuito 38, conformado por Apastepeque, San Vicente y San Cayetano Istepeque. Con el propósito de crear un circuito que ofrezca experiencias de diferente índole a los turistas, acompañando al municipio con asesoría técnica por parte de CORSATUR.
5. ¿Qué tipo de turista visita las Fiestas Patronales de Apastepeque?	Son turistas nacionales, extranjeros y turistas salvadoreños que residen y son nacionalizados en otros países.
6. Según la información recabada por CORSATUR, ¿cuáles son los rasgos culturales que se identifican en las Fiestas Patronales de Apastepeque?	Apastepeque trabaja constantemente por rescatar su identidad cultural y promocionar sus tradiciones, como su actividad económica del dulce de panela, las moliendas y todo lo relacionado con la industria de la caña de azúcar
7. ¿Cuáles son los puntos claves que se deberían de tomar en cuenta para desarrollar una estrategia	Hay que tomar en cuenta sobre el producto, los precios, el lugar donde se va a promocionar, el mercado al que se dirigirá y luego diseñar todas las estrategias de promoción.

de promoción?	
----------------------	--

Matriz de la entrevista al Sr. Carlos Cruz

Director de la galería MontMartre, pintor y escultor

PREGUNTA	RESPUESTA
1-¿Que considera usted que son los atractivos culturales que tiene Apastepeque?	Uno de los atractivos culturales que tiene Apastepeque es el arte. Al igual muchas tradiciones autóctonas del municipio: como las fiestas patronales en honor a Santiago Apóstol y las Co-patronales de San Sebastián, Santa Rita y la Virgen de Guadalupe que se caracterizan por tener tradiciones, arte, escultores, pintores, músicos.
2¿Qué proyectos realiza en la galería?	Uno de los proyectos es el de pintura, pues tenemos más de 45 niños. Música y danzas,
3. ¿Tiene alguna fecha para exponer lo que hacen los niños?	Una clausura. Exposición solo para familiares 1 exposición que se hace el 13 de julio de cada año con alumnos profesionales aquí en la galería.
4¿Cómo se promociona?	Perifoneo, redes sociales y entrevistas en la televisión, que difunden la promoción. El Diario de Hoy y el canal de la Asamblea Legislativa.
5. ¿Cuál es el apoyo de la alcaldía?	No hay, la Alcaldía ha cerrado las puertas a nuestra galería.
6. ¿Qué asociaciones apoya al arte en Apastepeque?	FUNDE, ACHIOCA, y telefónica a través de capacitaciones a jóvenes que al finalizar les dan capital semilla.
7. ¿Tiene algún proyecto a desarrollar a futuro?	Proyectos a futuro: un taller especializado a escultura.
8. ¿Cuáles son los movimientos turísticos que tiene Apastepeque?	Pues está el festival de la Panela.
9 ¿Sabe de alguna propuesta de promoción para las Fiestas Patronales y demás atractivos de Apastepeque?	No, hasta hoy, no se dé ninguna.
10-¿Trabaja con la Alcaldía?	No. Ahora no, porque la Alcaldía ha cerrado las puertas a nuestra galería y la promoción se hace de la gente que nos conocen.

11-¿Se trabaja en conjunto con los festivales?	No, porque estos son de la Alcaldía. Toda la promoción en canal doce lo hace de gratis por medio de un amigo que nos ayuda y ahora los medios quieren promocionar. El arte y cultura por el renombre que Apastepeque que posee. Y a mí me buscan en la galería por el trabajo que se elaboró del Nacimiento Navideño tamaño natural y que se puso para la navidad pasada. Y en la Feria de Pueblos vivos nos llevamos el primer lugar con el montaje del Stan.
---	--

4.3 Cuadro comparativo de las entrevistas

Entrevistados Preguntas	Lic. Osmaro Munguía (Alcaldía)	Sr. Jaime Osorio (Alcaldía)	Lic. Roberto Ayala (CORSATUR)
• ¿Cuál es el Cargo y rol que desempeña en el sector turístico de Apastepeque?	Las funciones: son dirigir el comité de desarrollo turístico para desarrollar todas las actividades que tiene que ver con el turismo coordinado con la casa de la cultura y directivas de barrios de festivales que realzan aspectos autóctonos del mismo, como festivales gastronómicos, feria de la panela y	Sus funciones se enfocan a la realización de festivales que realzan aspectos autóctonos del mismo, como festivales gastronómicos, feria de la panela y eventos culturales de esculturas y pintura.	Es encargado de información turística y la sus funciones son proporcionar los datos a los turistas nacionales e internacionales acerca de los atractivos y oferta turística de El Salvador. También apoya en eventos turísticos nacionales e internacionales,

	eventos culturales de esculturas .		y coopera en la producción del material promocional turístico del país.
• ¿Hay una estrategia de promoción en el municipio de Apastepeque enfocado a las Fiestas Patronales?	Pues un plan de estrategia no hay es un plan temporal que se trabaja en esa fiesta. .organizamos, seguridad, logística solo para eso con los autores, con barrios e instituciones que trabajan en la fiesta .un plan para promocionar las fiestas no	Existe una propuesta de promoción interna, ya que surge de la alcaldía con el apoyo del comité turístico del municipio. De otras entidades, existen propuestas de universidades enfocadas al turismo, pero de los atractivos turísticos del municipio, no de las fiestas patronales.	Se le ha impulsado a formar parte del circuito 38, conformado por Apastepeque, San Vicente y San Cayetano Istepeque. Con el propósito de crear un circuito que ofrezca experiencias de diferente índole a los turistas, acompañando al municipio con asesoría técnica por parte de CORSATUR.
• ¿Cuáles son las principales atracciones turísticas de Apastepeque?	Talleres, galerías, historia gastronomía costumbre y tradiciones, paisajes museos. Laguna Apastepeque, una casa prócer museos	Son La Laguna de Apastepeque, la Poza del Sisímico y la Galería Café MomMartre.	Apastepeque trabaja constantemente por rescatar su identidad cultural y promocionar sus tradiciones, como su

	de artesanías, obraj es de añil precolombino. Montículos que aún no son escavados.		actividad económica del dulce de panela, las moliendas y todo lo relacionado con la industria de la caña de azúcar
• ¿Porque motivo cree que no hay una estrategia de promoción?	Porque no hay alguien que diga hagamos un plan estratégico para dar a conocer las fiestas. Que son buenas a nivel nacional pues tenemos el cuarto lugar, y de departamento no habido ese equipo se hace de manera personalizada se busca la televisión no tenemos una página web donde se esté promocionando año con año.	La publicidad de las fiestas, depende de la promoción que otras empresas realizan como La Constancia con sus afiches y banners que promueven las fiestas, pero a la vez, se promueven ellas mismas y también, se utiliza en menor grado herramientas electrónicas como el Facebook.	Hay que tomar en cuenta sobre el producto, los precios, el lugar donde se va a promocionar, el mercado al que se dirigirá y luego diseñar todas las estrategias de promoción.

Análisis de las entrevistas

Todos los representantes entrevistados coinciden que Apastepeque es un municipio rico en atractivos turísticos cada uno de ellos de manera diferente pero enfocada al desarrollo turístico, haciendo su parte para promocionar estos atractivos y posicionarlos en el mercado nacional e internacional.

CORSATUR apoya a Apastepeque por medio de la Feria Pueblos Vivos, donde dan a conocer su cultura y tradiciones. Ha participado y ganado tres años consecutivos y además se hicieron acreedores de participar del circuito 38, donde Apastepeque dará a conocer sus tradiciones y cultura, San Cayetano Istepeque, sus caminos y tradiciones y San Vicente sus estructuras representativas. Y esto viene a fortalecer el trabajo que la entidad local realiza para promocionar su municipio.

La alcaldía por su parte ha venido renovándose ya que cuenta con un Comité de Desarrollo Turístico, comité de competitividad y comité de la casa de la cultura, cada uno se desenvuelve según su área pero con un objetivo común, que consiste en promover el turismo local e incrementar su economía.

En lo que respecta a las Fiestas Patronales también se trabaja con las mayordomías y comités de barrios, estos desarrollan las fiestas patronales y festivales como: de la panela y gastronómicos.

Los entrevistados anteriormente coinciden que no hay un aporte directo para promocionar las fiestas patronales, expresando así que una estrategia de promoción enfocada a las Fiestas Patronales sería de beneficio para atraer al turista al municipio y a la región, ya que Apastepeque es una de los municipios que cuenta con: talleres, galerías, historia, gastronomía, costumbres, tradiciones, paisajes y museos.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

En base a los objetivos se concluye que los pobladores del municipio de Apastepeque conoce sobre sus Fiestas Patronales, el potencial cultural que estas poseen y que cuentan con diversidad recursos y atractivos turísticos que ayudarían a potenciar el turismo nacional y local.

Por otro lado, en cuanto a la promoción de las Fiestas Patronales se observó una deficiencia que perjudica directamente a la ciudad ya que posee el potencial turístico pero no se percibe un incremento de los turistas externos y este es el resultado a la poca promoción que se le brindan a estas festividades.

Por parte de las entidades e instituciones se recibe un apoyo en cuanto al desarrollo del municipio en general para destacarlo como destino turísticos, más sin embargo, no es suficiente para inferir en el desarrollo de las Fiestas Patronales y dar a conocer la riqueza cultural de las mismas, posicionándolas así como el estandarte que identifica al municipio.

Finalmente se identificó que las Fiestas Patronales tienen una mínima promoción, que perjudica directamente a la ciudad debido a que no se ve un incremento en las entradas de los turistas.

5.2 Recomendaciones

En base a los resultados de investigación y las conclusiones obtenidas, se recomienda lo siguiente:

- Se propone implementar la propuesta de promoción de las Fiestas Patronales el municipio, proporcionando el material impreso a los turistas con la finalidad de que conozcan la cultura y las tradiciones que conllevan las Fiestas Patronales por consiguiente conocer los demás recursos y atractivos con los que cuenta el municipio.
- Que el Gobierno local trabaje en conjunto con el comité de festejos patronales, las mayordomías de los barrios, la iglesia y la Casa de la Cultura con el fin de mejorar la promoción de las Fiestas Patronales de la ciudad.
- Se recomienda que la Alcaldía de Apastepeque se involucre con las empresas turísticas incentivando a que estas colaboren con promociones en sus productos durante las festividades.

5.3 Propuesta de Promoción de las Fiestas Patronales del Municipio de Apastepeque

Objetivo General:

- Promocionar las fiestas patronales de Apastepeque, a través de material publicitario de las mismas, con el fin de atraer mayor afluencia de turistas al municipio.

Objetivos específicos:

- Diseñar brochure publicitarios de las Fiestas Patronales del municipio.
- Diseñar trípticos informativos sobre las Fiestas Patronales del lugar.

Con base a los estudios y resultados obtenidos de la presente investigación, el siguiente apartado muestra un modelo de propuesta de promoción turística para el municipio de Apastepeque, San Vicente, la cual ofrece una diversidad de atractivos turísticos, tanto religiosos, culturales y naturales.

La presente propuesta de promoción trata de desarrollar el potencial turístico en los festejos patronales de dicho lugar, utilizando todos sus atractivos y recursos como herramientas turísticas y así mismo, incentivar el movimiento de los turistas en otras actividades como festivales y ferias gastronómicas o culturales

de la misma ciudad. Esto a través de diferentes tácticas de acciones promocionales.

- Mercado Meta.

Con el objetivo de potenciar los esfuerzos de una mezcla de promoción se necesita definir el mercado meta y la forma de comunicación con el mismo.

El mercado meta serán personas interesadas en un turismo cultural, de aventura, religioso o natural que ya visiten actualmente Apastepeque o que aún no lo visitan. Así mismo, residentes de municipios vecinos y personas de San Salvador.

- Tácticas de Promoción

A fin de posicionar competitivamente las Fiestas Patronales del Municipio de Apastepeque se sugieren las siguientes acciones promocionales para la elaboración de la táctica de promoción.

- Publicidad

La publicidad va a estimular la demanda del mercado objetivo mediante la presentación del municipio de Apastepeque como un destino agradable, con

diversidad de atractivos para disfrutar. Los medios que se recomiendan utilizar para este fin son:

Periódicos: Los cuales, proporcionaran información del municipio y publicidad sobre sus fiestas patronales o de otros festejos realizados en el transcurso del año del mismo, con el fin de motivar a la gente para que lo visite en diferentes temporadas.

Revistas: se podría utilizar esporádicamente revistas de difusión social en las que se presenten ilustraciones del municipio, mostrándolo como un destino diversificado con atractivos naturales, religiosos y culturales, en el que se puede disfrutar de un tiempo de descanso o de un tiempo de diversión y disfrute de la naturaleza.

Internet: Se sugiere utilizar esta herramienta, a través de la elaboración de una página electrónica, la cual podría contener información del municipio y descripción de sus festejos patronales, atractivos y otros eventos realizados en otras épocas del año, para esto la alcaldía debería asegurarse de proporcionar un encargado que brinde mantenimiento a dicho recurso constantemente con información actualizada del lugar.

Brochure y Tríptico: Se distribuirán en agencias de viajes, centros de atención al turista, restaurantes, hoteles y demás empresas turísticas de diferentes cascos urbanos de la ciudad de San Salvador

- Venta Personal

Esta parte de la táctica, se sugiere hacerla a través de agencias de viajes y tour operadores con los cuales, se deberán impartir encuentros por parte de la alcaldía de Apastepeque y el Comité de Desarrollo Turístico municipal, Comité de Competitividad y Comité de Casa de la Cultura, para estimular su conocimiento sobre los productos y servicios de esta ciudad.

También, se sugiere instalar centros de atención al turista durante épocas en las que se identifica mayor afluencia turística, ya sea en atractivos turísticos del municipio o lugares que se consideren factibles para esto. En estos lugares se brindará información sobre las fiestas patronales del lugar, así como de los recursos y atractivos turísticos con los que cuenta este.

- Promoción de Venta

Para impulsar la promoción de ventas se sugiere repartir cupones de descuentos para ser utilizados en empresas prestadoras de servicios turísticos del municipio o en los atractivos turísticos de este, los cuales serán repartidos en los módulos de atención al turista dentro del municipio o empresas turísticas que distribuyan el material promocional impreso fuera del mismo.

- Relaciones Públicas

Eventos: Se sugiere formar parte de eventos turísticos de cualquier índole como gastronómicos, culturales o religiosos para darse a conocer en municipios y ciudades. Así mismo, se sugiere organizar eventos turísticos dentro de Apastepeque, e invitar a otras ciudades y municipio a participar de ellos y así, crear conexiones que permitan a los turistas de otras ciudades visitar el municipio de Apastepeque.

En estos eventos, también se sugiere repartir el material publicitario impreso presentado en esta propuesta.

- Posibles Fuentes de Apoyo

Para poder llevar a cabo las acciones antes mencionadas, se necesita apoyo para la elaboración de trípticos, brochure y cupones. También, se necesitan de convenios y contrataciones de medios publicitarios antes mencionados para lo cual, se sugiere solicitar el apoyo de restaurantes, hoteles y demás empresas beneficiadas con la atracción de un mayor flujo de turistas al municipio. Esto se puede hacer a través del Comité de Desarrollo Turístico del municipio, ya que dicha entidad sería el puente de comunicación entre el área empresaria del lugar y el gobierno local.

Además, se sugiere buscar el apoyo de entidades rectoras del turismo a nivel nacional como el Instituto Salvadoreño de Turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo y el Ministerio de Turismo, para la causa de esta propuesta.

1. Modelo de broshure

**Celebra
con
Apastepeque**

15 - 26 Julio

Apastepeque se encuentra ubicado en la zona paracentral del país, a 6 km al norte de San Vicente y a 56 km al oeste de la capital. Limita al norte con el municipio de San Esteban Catarina y al oeste con el municipio de San Cayetano Istepeque.

Para mayor información contacta a la Alcaldía Municipal a través de:

 **2362-5347**

 **Alcaldía Municipal de Apastepeque**

 **alcaldiadeapastepeque@yahoo.es**

Apastepeque celebra sus Fiestas Patronales en honor a su patrono Santiago Apóstol del 15 al 26 de Julio, y estas invitado a disfrutar de una combinación de atractivos naturales y culturales que esta hermosa ciudad posee. Conoce algunos de sus atractivos como:

♦ Iglesia Parroquial: Tiene una infraestructura mitad colonial y mitad contemporánea, ya que las bases fueron construidas en épocas de la colonia en el año de 1670, sin embargo en el año de 1930 se le hizo una reparación para hacerla más altas y tuvieron que renovar los pilares y la torres.



♦ Moliendas: Se encuentran alrededor de siete molienda en la zona donde elaboran de forma artesanal el dulce de atado, el azúcar de pilón y las mieles del dulce de panela. Se preparan los batidos, conservas y alboroto, pan de macho, semita y otros postre de la zafra de la caña de azúcar el lugar.



♦ Laguna de Apastepeque: Proviene de río Iempa.



Es de origen volcánico con una área superficial de 0.36 Km² se encuentra a 15 Km de la ciudad de San Vicente.

♦ Barranca de Sisimico: Es un estrecho cañón orientado de norte a sur, de un kilómetro de longitud, de 20 a 25 mts. de ancho y de profundidad variable, con altura medio de 240 mts, s n m. En el fondo de la barranca corre un arroyo, que forma un salto de 12 mts y las pozas "La Tienda", "El Cubo" y "Poza azul".



♦ Galerías Café MontMartre: Es un espacio de desarrollo del talento humano donde se aprecian exposiciones de arte como: pintura y escultura, todas elaboradas por los jóvenes estudiantes que asisten a ella.



♦ Museos Galeria Musa: Apastepeque acoge al Muse de Galeria Musa que contribuye al desarrollo de las artes de esta ciudad.



♦ Cerro Santa Rita: Está ubicado a 0.7 kilómetros al oeste de la ciudad de Apastepeque, con una elevación de 754 metros sobre el nivel del mar. Es un lugar de clima frío, donde se puede apreciar toda la ciudad; además se pueden observar especies de árboles nativos de El Salvador. En este cerro también se encuentra una gruta construida



a la Virgen Santa Rita, de quien dice la historia se apareció hace un siglo a pobladores del lugar donde se encuentra un nacimiento de agua.

2. Modelo de tríptico

LUGARES QUE DEBES VISITAR

Cuando te encuentres en Apastepeque, puedes disfrutar de diversos sitios turísticos naturales o culturales, según tu elección.

- LA IGLESIA PARROQUIAL.
- LA IGLESIA EL CALVARIO.
- LA LAGUNA DE APASTEPEQUE.
- EL CERRO SANTA RITA.
- CERRO EL TECONAL.
- SITIO ARQUEOLÓGICO LA PICHICHERA
- LA BARRANCA DE SISIMICO.
- GALERÍA CAFÉ MONTMATE.
- MUSEO GALERÍA MUSA.
- ENTRE OTROS.

Si deseas saber mas de la oferta turística de Apastepeque acércate a la alcaldía municipal o la casa de la cultura de la ciudad o puede contactarnos a través de los siguientes medios:

 2362-5347

 Alcaldía Municipal de Apastepeque

 alcaldiadeapastepeque@yahoo.es



Fiestas Patronales
De
Apastepeque
15 - 26 Julio



En Honor al Patrono
Santiago Apóstol

CONOCE SOBRE NUESTRA CULTURA

¿QUIEN ES SANTIAGO APÓSTOL?

Fue uno de los 12 apóstoles del Señor. Era hermano de San Juan evangelista. Se le llamaba el Mayor, para distinguirlo del otro apóstol, Santiago el Menor, que era más joven que él. Con sus padres Zebedeo y Salomé vivía en la ciudad de Betsaida, junto al Mar de Galilea. Antiguas tradiciones del siglo VI, dicen que



Santiago logró ir hasta España a evangelizar.

El nombre Santiago, proviene de dos palabras Sant Iacob. Porque su nombre en hebreo era Jacob. Los españoles en sus bata-

llas gritaban: "Sant Iacob, ayúdenos". Y de tanto repetir estas dos palabras, las unieron formando una sola: Santiago.

LA DEVOCIÓN DE NUESTRA GENTE

Al visitar las fiestas patronales de esta histórica ciudad, podrás apreciar la devoción que sus habitantes prestan ante tal festividad. Un ejemplo de ello es el cuidado y esmero con el que preservan al santo patrono de dichas fiestas.

El Patrono Santiago de Apastepeque, es cuidado y protegido



por familias denominadas como "Mayordomías", la cuales son las encargadas de preservar de igual manera, la extensa lista de accesorios que dicho patrono posee; que consta de 300 trajes de gala y su par de zapatos pequeños cada uno, lociones de todo tipo y placas de oro que han sido donadas por fieles creyentes del patrono.



La realización de los festejos patronales de esta distinguida ciudad, se llevan a cabo en un barrio diferente cada día, realizando diversas actividades en las que se denota la devoción religiosa y cultural que sus habitantes tiene.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES.

Algunas de las actividades realizadas por los habitantes de Apastepeque durante sus fiestas patronales y en cada uno de sus barrios son:

12:00 AM-Serenata con Mariachis.

Recorrido de serenata con mariachis y cohetes de vara por diferentes barrios de la ciudad.

5:00 AM-Alborada.

Desfile con diferentes bandas de guerra, música y diversos personajes culturales.

9:00 AM-Misa con el Santo.

Celebración de santa misa en honor al Santo Patrono y traslado del patrono a mayordomía.

6:00 PM-Montaje de patrono en carrosa.

Se monta al patrono Santiago en una carrosa adornada especialmente para el, trasladándolo de nuevo a la iglesia, donde se celebra una santa misa. Finalmente se le lleva de regreso a la casa de la mayordomía.

7:00 PM-Preparación de baile y actividades recreativas.

Se inician los preparativos para el baile organizado por el barrio encargado, ya sea en el parque central o en la casa comunal con conjuntos musicales. Además, en el parque se realizan diferentes actividades culturales como danzas folclóricas y culturales como el torito pinto y danzas cubanas. Todo esto acompañado de dulces típicos, golosinas, juegos mecánicos y comida típica del lugar.

Todas estas actividades se repiten todos los días de las fiestas patronales pero organizadas por diferente barrio cada uno de los días de los festejos.



- Modelo cupón de descuento



5.4 Referencias

Álvarez, T.; Gutiérrez, K. & Guzmán, W. (2015). *Propuesta de turismo rural comunitario, en el Municipio de San Lorenzo, Departamento de Ahuachapán*. San Salvador: Universidad Tecnológica de El Salvador

Argueta, S.; Marquina, F. & Vásquez, R. (2013) *Formación de un clúster turístico para lograr ventaja competitiva de la ciudad Apastepeque, departamento de San Vicente*. San Salvador: Universidad de El Salvador. .

Calderón, S. (2009). *Estudios del turismo*. Recuperado de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Corporación Salvadoreña de Turismo. (2013). *Guía del emprendedor turístico: ABC para organizar ideas de negocios turísticos amigables con la biodiversidad*. (2ª ed.). San Salvador: MITUR.

FISDL. (2006). *Apastepeque*. Recuperado de www.fisd.l.gob.sv/servicios/en-linea/ciudadano/conoce-tu-municipio/san-vicente/791-745

Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2007). *Metodología de la investigación*. (5ª ed.). Buenos Aires: Trillas.

Gurria, M. (2013). *Introducción al turismo*. (1ª ed.). Colombia: Trillas.

Korstanje, M. (2014). *Tratado turístico*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-ratis/2007c/321/La%20Empresa%20Turistica.htm>

Ministerio de Turismo. (2014). *Recopilación: leyes de turismo El Salvador*. San Salvador: MITUR.

Ministerio de Turismo & CORSATUR. (2013). *Guía turística de empresas: registro nacional de turismo*. San Salvador: MITUR.

Pino, A.; Córdova, A. & Rivas, M. (2013). *Reseña del Turismo en El Salvador*. Recuperado de <https://elsalvadortudestino.wordpress.com/2013/04/03/resena-del-turismo-en-el-salvador/>

Rodríguez, E. (2011). *Evolución del turismo*. Recuperado de http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html

Rodríguez, I. (2006). *Principios y estrategias de marketing*. (10ª ed.). Barcelona: UOC.

Station, W.; Etzel, M. & Walker, B. (2007). *Fundamentos del marketing*. (14ªed.). Madrid: MC- Graw Hill interamericana.

Station, W.; Etzel, M. & Walker, B. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Recuperado de <http://www.freelibros.org/marketing/fundamentos-de-marketing-14va-edicion-william-j-stanton-michael-j-etzel-y-bruce-j-alker.html>

United States Agency International Development, USAID. (2012). *Plan de competitividad Municipal de Apastepeque*. San Salvador: USAID.

5.5 Anexos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ENCUESTA A POBLACIÓN DE APASTEPEQUE

Reciba un cordial saludo de parte de los estudiantes de la Carrera Técnico en Administración Turística de la Universidad Tecnológica de El Salvador. A continuación se le presenta un cuestionario y solicitamos de su colaboración para completarlo, información la cual será confidencial. Por su comprensión muchas gracias.

Edad_____ Sexo: M_____ F_____

Indicaciones: Marque con una X la respuesta que usted considere conveniente.

1. ¿Conoce sobre las actividades que se realizan en las Fiestas Patronales?

SI _____ NO _____ ALGUNAS_____

2. ¿Sabe usted si se dan a conocer las actividades culturales de las Fiestas Patronales?

. SI_____ NO_____

3. ¿Cuáles son las formas por las que se dan a conocer las Fiestas Patronales de Apastepeque?

PERIFONEO _____ TELEVISIÓN Y RADIO _____ PANCARTAS _____
MEDIOS IMPRESOS_____

4. ¿Cuáles son los medios impresos que ha recibido usted, que se utilizan para promover las Fiestas Patronales?

. REVISTAS O PROGRAMA_____ VOLANTES_____ PANCARTAS _____
TRÍPTICOS O BROCHURE_____

5. ¿Cree usted que las Fiestas Patronales cuentan con una promoción adecuada que permita el desarrollo turístico del municipio?

SI _____ NO _____ ALGUNAS VECES _____

6. ¿Conoce de otros festejos culturales que se realizan en Apastepeque, fuera de las Fiestas Patronales?

SI _____ NO _____

7. ¿Considera usted que el municipio cuenta con atractivos y recursos culturales para hacer turismo?

SI _____ NO _____ ALGUNOS _____

8. ¿Ha observado usted afluencia de turistas nacionales y extranjeros, antes y durante las Fiestas Patronales?

POCOS VARIOS

9. ¿Que recomienda usted para promover el desarrollo y potencial turístico de Apastepeque?

EJECUTAR MÁS ACTIVIDADES CULTURALES _____

DAR MAYOR PUBLICIDAD Y PROMOCIONES _____

SEGURIDAD Y LIMPIEZA _____

10. ¿Considera que es necesario que exista una estrategia adecuada de promoción sobre las Fiestas Patronales y sus atractivos turísticos para traer mayor afluencia de turistas?

SI _____ NO _____

ENTREVISTAS REALIZADAS

Guion realizado al director del Comité de Desarrollo Turístico de Apastepeque.
(Osmaro Munguía)

1. Cuál es su cargo en la alcaldía
2. Cuáles son las funciones del Comité de Desarrollo Turístico en Apastepeque.
3. Hay una estrategia de promoción en el municipio de Apastepeque enfocado a las fiestas patronales?
4. ¿Porque motivo cree que no hay?
5. ¿Qué personas visitan el municipio durante las fiestas
6. ¿Cuenta con algún documento estudio respecto a las fiestas patronales?
7. ¿Hay un registro o documento que registren cuantas personas visitan por las fiestas?
8. ¿Por qué cree que no se ha dado él apoyo a los barrios pequeños. ?
9. ¿Cómo organiza los barrios tienen capacitación
10. ¿Hay organizaciones que ayuden comités que ayudan?
11. ¿Cómo es la gastronomía durante las fiestas?
12. ¿Qué atractivos que tienen?
13. ¿Cómo considera la seguridad?
14. ¿Cuánto tiempo se hace la promoción y organización?
15. ¿Hay apoyo directo para la promoción de las fiestas de parte de CORSATUR?
16. ¿Hay proyectos a implementar a futuro?

Entrevista al sr. Carlos cruz

Pintor y escultor.

- ¿Qué considera usted que son los atractivos culturales que tiene Apastepeque?
- ¿Qué proyectos realiza en la galería?
- ¿Tiene alguna fecha para exponer lo que hacen los niños?
- ¿Cómo se promociona?
- ¿Cuál es el apoyo de la alcaldía?
- ¿Qué asociaciones u ONG apoyan estos proyectos?
- ¿Lleva algún registro del trabajo realizado?
- ¿Tiene algún proyecto a desarrollar al futuro?
- ¿Cuáles son los movimientos turísticos?
- ¿Trabaja con la alcaldía?
- ¿Se trabaja en conjunto con los festivales?

Entrevista dirigida al miembro del comité turístico de Apastepeque

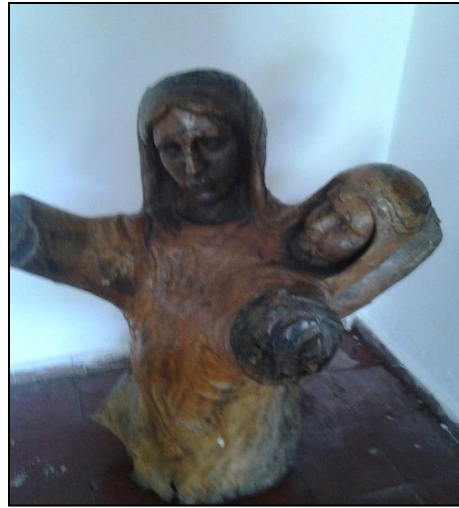
Sr. Jaime Rafael Osorio.

1. ¿Cuál es el Cargo y rol que desempeña en el sector turístico de Apastepeque?
2. ¿Cuáles son las funciones del comité de desarrollo turístico en Apastepeque?
3. ¿Cuáles son las principales atracciones turísticas de Apastepeque?
4. ¿Cómo beneficia las fiestas patronales al turismo de Apastepeque?
5. ¿Quiénes participan en el desarrollo de las fiestas patronales?
6. ¿Cómo están organizadas las fiestas patronales?
7. ¿Cuáles son los principales problemas que se pueden identificar en la organización de las fiestas patronales?
8. ¿En el aspecto de publicidad y promoción que debilidades pueden identificar?
9. ¿Existe alguna propuesta de promoción para las fiestas patronales y quien la propuso?

Entrevista dirigida a miembro de CORSATUR

Lic. Roberto Ayala

1. ¿Cuál es el cargo y sus funciones que desempeña dentro del turismo y CORSATUR?
2. ¿Cómo se desempeña CORSATUR en los municipios en general?
3. ¿En qué consiste el certamen de pueblos vivos realizado por CORSATUR?
4. ¿Cuál es el trabajo que CORSATUR ha llevado a cabo en el municipio de Apastepeque, con respecto al turismo?
5. ¿Qué tipo de turista visita las fiestas patronales de Apastepeque?
6. Según la información recabada por CORSATUR, ¿cuáles son los rasgos culturales que se identifican en las fiestas patronales de Apastepeque?
7. ¿Cuáles son los puntos claves que se deberían de tomar en cuenta para desarrollar una estrategia de promoción?





Imágenes propias: Estampas de la Ciudad de Apastepeque

