



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA: LICENCIATURA EN RELACIONES PUBLICAS Y
COMUNICACIONES**



**“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL SALVADOREÑOS Y SU
AFINIDAD IDEOLÓGICA POLÍTICA, COMO HERRAMIENTA PARA
INCIDIR EN LA POBLACIÓN DURANTE LOS PERÍODOS
ELECCIONARIOS, ELECCIONES: DIPUTADOS Y CONSEJOS
MUNICIPALES AÑO 2003 (CASO ESPECÍFICO: PRENSA ESCRITA,
COLUMNAS PERIODÍSTICAS CON TEMAS ELECTORALES)”**

Trabajo de Graduación presentado por:

IVONNE MARIEL BARRERA DIAZ

MARIA MILAGROS TORRES JIMÉNEZ

NIMIA VANESSA ZELAYA HIDALGO

**Para optar al grado de:
LICENCIADA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES**

MAYO, 2003

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

PÁGINA DE AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

LIC. LUIS RICARDO NAVARRETE
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LICDA. SANDRA CARRANZA.
PRESIDENTE.

LIC. OSCAR ARAUJO
PRIMER VOCAL.

LIC. ALIRIO CORNEJO.
SEGUNDO VOCAL.

MARZO, 2003.

San Salvador, El Salvador, Centroamérica.

AGRADECIMIENTOS

- **A mi Dios**, por haberme iluminado y acompañado en todo momento del transcurso en la culminación de una de mis metas, permitiéndome un triunfo más en mi vida profesional.

- **A mis padres**: Paz Lidia, con todo mi amor, respeto y admiración por estar siempre conmigo apoyándome en todo momento. Wilson Barrera, que a pesar del distanciamiento, de alguna forma u otra contribuyó a que lograra este triunfo. Los amo mucho.

- **A mis hermanos y familiares**, que nunca dudaron de mi capacidad, apoyándome siempre que los necesité.

- **A Vane y Mily**, por que nuestra amistad se fortaleció en los momentos de tensión, nerviosismo, esfuerzo y sacrificio a lo largo del proceso por su solidaridad las quiero mucho.

- **A los colaboradores(as) y amigos(as)**, que desinteresadamente nos propiciaron sus conocimientos para enriquecer nuestro trabajo y que con sus palabras de aliento y ánimo en los momentos de flaqueza estuvieron siempre apoyándonos, y colaborándonos. A todos ellos, Gracias.

QUE DIOS LES BENDIGA

IVONNE MARIEL BARRERA DÍAZ

AGRADECIMIENTOS

- Pedí a Dios fortaleza para triunfar. Me dió debilidad para aprender a obedecer humildemente. A ese Ser que me dio la vida, que me ha guiado, que ha sabido cargarme en los momentos difíciles, el que me ha iluminado, al que amo y me ama por sobre todas las cosas. Diosito y Virgencita.
- **Gracias papá Dios**, por haberme regalado a mis dos mamás, Adela y María las cuales desde pequeña me han guiado, con su amor y cuidado hicieron de mí la persona que soy, llorando conmigo desde el primer día de Kinder hasta este triunfo que también les pertenece. Gracias mamitas, por sus regaños, sacrificios y consejos, por sus cuidados y amor. Las quiero mucho.
- **A mis hermanos** que siempre han estado conmigo apoyándome y dándome su cariño Wendy y Caly.
- **A mi Tía Magda y Tío Julio**, que me dieron la oportunidad y creyeron en mí, gracias por sus consejos y ayuda.
- **A toda mi familia**, gracias por estar conmigo siempre, Tíos, Abuela, primos, sobrinos. Los quiero mucho.
- **A esa Señora tan especial**, por abrirnos la puerta de su casa y la más importante, de su corazón, gracias mamá Pacita, por darnos su apoyo amistad y cariño. A la cual, igual o más que a nosotras, le costó la realización de la tesis. Se le quiere Señora Bonita.
- **A esas niñas bonitas**, que pusiste en mi camino, no solo como compañeras de tesis, sino como grandes amigas, las quiero mucho niñas. Ivy y Vane.
- **A mis amigos(as)** que estuvieron pendientes y ayudándome, que supieron brindarme una sonrisa y más cuando los necesité.

QUE DIOS LES BENDIGA.

MARIA MILAGROS TORRES JIMÉNEZ

AGRADECIMIENTOS

- **A ese Ser**, que nunca me abandonó en los momentos más difíciles de mi carrera, ese Ser Omnipotente que amo por sobre todas las cosas, ¡ Gracias Dios!
- **A las dos personas más importantes de mi vida**: Mi Jeremias, que se sacrificó tanto por mí, y ahora es mi Ángel Guardián. Mi Nimia, por sus cuidados, su amor y sus oraciones. Por sus consejos sabios, eternamente gracias.
- **A mis hermanos**, que siempre me apoyaron, me guiaron y cuando hubo necesidad me regañaron, pero siempre con todo el amor posible.
- **A toditita mi familia**, porque nunca dudaron de mí.
- A todos los que estuvieron ahí, apoyándome, demostrando su cariño, sus bromas y que si puedo contar con ellos. **Mis amigos (as)**
- **Mamá Pacita**, porque con Mily, prácticamente le llegábamos a vaciar la refri, mi señora bella con todo el corazón gracias.
- **A esas dos niñas**, que más que una tesis se hizo una especial amistad. Ivonne y Mily. Gracias amigas.
- **Y a esa persona** que estuvo conmigo hasta el final y me dijo palabras fuertes y bonitas, que me fueron de mucho empuje.
- **A mis maestros**, desde las monjitas, hasta mis catedráticos. Gracias por compartir sus sabidurías.

QUE DIOS LOS BENDIGA

NIMIA VANESSA ZELAYA HIDALGO

INDICE

INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL REFERENCIAL SOBRE EL PERIÓDICO Y COMUNICACIÓN POLÍTICA.	
1.1 Medios de Comunicación.	1
1.1.1 Antecedentes de la Comunicación Masiva.	1
1.1.2 La Televisión y la Radio en El Salvador.	3
1.2 El Periódico.	8
1.2.1 Generalidades del Periódico.	8
1.2.2 Antecedentes de los Medios Impresos en El Salvador.	12
1.2.2.1 La Prensa Gráfica.	15
1.2.2.2 El Diario de Hoy.	16
1.2.3 Géneros Periodísticos.	18
1.2.4 Clasificación de los Géneros Periodísticos.	19
1.2.4.1 Géneros Informativos.	19
1.2.4.2 Géneros Opinativos.	21
1.3 Medios de Comunicación y Política.	26
1.3.1 Función Política de los Medios de Comunicación.	26
1.3.1.1 Ideología de los Medios Periodísticos Salvadoreños	29
1.3.2 Comunicación Política.	31
1.3.3 Propósitos de la Comunicación y Opinión Pública.	34
1.3.4 Áreas de la Comunicación Política.	41
1.3.5 Procesos de Comunicación Política.	44

1.4 Política.	47
1.4.1 Definición de Política.	47
1.4.2 Teoría sobre el Origen de los Partidos Políticos.	48
1.4.3 Los Partidos políticos en El Salvador.	51
1.5 Sistema Electoral.	55
1.6 Marco Teórico Conceptual	56

CAPITULO II: INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE LA INCIDENCIA QUE TIENEN LOS PERIÓDICOS A TRAVÉS DE SUS COLUMNAS PERIODÍSTICAS EN PROCESO ELECTORAL.

2.1 Sistema de Objetivos	59
2.1.1 Objetivo General	59
2.1.2 Objetivos Específicos	59
2.2 Sistema de Hipótesis y Variables	60
2.2.1 Hipótesis General	60
2.2.2 Hipótesis Específica	61
2.3 Metodología de la Investigación de Campo	63
2.3.1 Tipo de Investigación	63
2.3.2 Fuentes de Información	64
2.3.2.1 Fuentes Primarias	64
2.3.2.2 Fuentes Secundarias	64
2.3.3 Delimitación	65
2.3.4 Unidad de Análisis	65
2.3.5 Sujeto de Estudio	66

2.3.6 Determinación del Universo	66
2.3.7 Calculo de la Muestra	67
2.3.8 Técnica de Investigación	68
2.3.9 Recolección de Datos	68
2.3.10 Ordenamiento y Tabulación de Datos	69
2.3.11 Interpretación de Resultados	70
2.4 Presentación de Resultados	71
2.4.1 Presentación de Resultados de encuesta a Nivel Nacional con el apoyo del CIOPS	71
2.4.1.1 Análisis de Encuestas a Nivel Nacional	87
2.4.2 Presentación de Resultados de Sondeo de Opinión	89
2.4.2.1 Análisis de Sondeo de Opinión	103
2.5 Resumen de Entrevistas a Columnistas	105
2.6 Análisis de Contenido de Columnas Periodísticas de Corte Electoral	112
CAPITULO III: DIAGNOSTICO SITUACIONAL SOBRE LA INCIDENCIA DE LOS PERIÓDICOS A TRAVÉS DE LAS COLUMNAS PERIODÍSTICAS DE CORTE POLÍTICOS EN PERÍODO ELECTORAL.	114
3.1 Generalidades	114
3.2 Diagnóstico Situacional	115
3.3 Conclusiones Generales	120
3.4 Recomendaciones	122
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

La Comunicación y la Política han sido elementos esenciales para el desarrollo de la democracia en la vida del ser humano, en la que los Medios de Comunicación Social tienen, por naturaleza, la gran responsabilidad de mantener informada a la población de todo acontecimiento de interés, en especial de los movimientos políticos partidista que suceden en un proceso electoral.

A partir del 15 de febrero de este año, dieron inicio a las campañas electorales presentando los partidos políticos, a sus representantes, con su respectiva plataforma política. Los medios de comunicación aportan, además de las noticias, análisis de cada uno de los candidatos, partidos políticos, exponiendo de forma amplia, puntos y análisis importantes.

El Medio Periodístico, en este caso no es la excepción, aportan valiosa información y análisis de los acontecimientos partidistas, las cuales son presentadas a través de las columnas periodísticas.

Presentando de esta forma el trabajo de investigación, enfocado en la incidencia por parte de los medios periodísticos en períodos electorarios.

Exponiendo tres áreas que ayudarán a la investigación, el cual consta de un Marco Teórico, en la que se presentan diversos temas que están relacionados con los Medios de Comunicación ampliando en el medio impreso y su desarrollo en el país, así también la fusión que existe entre la comunicación y la política.

En segunda instancia se presenta la metodología de la investigación, en la que se expone, el tipo de investigación, las técnicas empleadas, la muestra que se tomó en cuenta, y la presentación de los resultados obtenidos en la investigación de campo a escala nacional, el sondeo de opinión y las entrevistas realizadas a columnistas.

Todo esto realizado con el fin de conocer, el punto de vista de los columnistas, y del público, con respecto a la incidencia de los medios periodísticos en especial de las columnas periodísticas de corte electoral partidista que se presentan en periodos electorales.

Finalizando con el diagnóstico de monitoreo en cual, se centra en presentar las conclusiones finales de la investigación, presentando un análisis de la situación real e ideal que se plasma en el país.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL REFERENCIAL SOBRE EL PERIÓDICO Y COMUNICACIÓN POLÍTICA.

1.1 Medios de Comunicación Masivos.

1.1.1 Antecedentes de la Comunicación Masiva.

La comunicación dirigida a grandes sectores de personas tiene sus manifestaciones iniciales en las comunidades primitivas. La horda, el clan y la tribu, para lograr la vinculación primaria, instrumentan medios de comunicación acorde a sus manifestaciones culturales y sociales.

La gran separación de la historia y prehistoria, se demuestra en el material de la palabra escrita que pintaban en las paredes de las cuevas, por medio de los símbolos convencionales.

“Desde los tiempos de Imperio Romano y Carlos Magno, el manejo de mensajes a través de la comunicación fue posible. El individuo, al leer un texto, queda preso de la palabra escrita por otro. Su reacción será, en

consecuencia, acorde a la intención inicial del emisor”. Los medios masivos de comunicación han evolucionado y desarrollado más en los últimos veinte años, que toda la comunicación en general en los últimos dos mil. Que inclusive las regiones más aisladas físicamente de las zonas de influencia de la civilización, no hay un solo individuo que no alcance directa o indirectamente los efectos de la comunicación social; de ahí su importancia. Es el fenómeno, tal vez, omniabarcante por excelencia. Su impacto está presente en los niveles consciente e inconsciente, individual y colectivo.

La formalización de universidades, fue otro aspecto que orientó definitivamente la necesidad de comunicar a los grupos una gran cantidad de información. La importancia del descubrimiento de la imprenta plantea una nueva dimensión en la relación de la humanidad: la letra impresa. Al principio con intensidad débil como todo descubrimiento, después en torno de su operación, girarían las grandes transformaciones sociales, los sucesos históricos, y la magnitud impresa adquiriría un nivel dimensional más grande en el desarrollo de la conducta humana.

Actualmente uno de los Medios de Comunicación en el país, funciona con base a la imprenta, que se ha ido desarrollando y mejorando con el pasar del tiempo (el periódico) comprobándose esto con el número de tiraje anual y el surgimiento de nuevos periódicos con el fin de abarcar diferentes nichos del

país, adaptando sus mensajes para un público en general, a nivel de información. Mejorando sus sistemas y tecnología. El periódico como Medio de Comunicación puede cumplir el deber de informar y entretener, sino más bien es parte del conjunto de diferentes medios que se complementan unos con otros como lo son la Televisión y la Radiodifusión.

1.1.2 La Televisión y la Radio en El Salvador

♦ Televisión:

La industria de la Televisión en El Salvador, se inició en el año de 1956, con la constitución de la Sociedad Televisión Salvadoreña (YSBE-TV canal 6). En septiembre del mismo año hicieron sus primeras pruebas de transmisión en blanco y negro con un pequeño transmisor con capacidad para cubrir el área de San Salvador y lugares aledaños.

Ante los resultados obtenidos pensaron en hacer llegar las imágenes a todo el territorio nacional y fue así como en el año de 1958, se utilizó el canal 8 (YSR-TV8) para que hiciera la función de repetidora. La empresa comenzó a tomar forma y su estructura administrativa y operativa, funcionó a través de sus instalaciones en el sétimo piso del edificio central, con sus plantas transmisoras en el Picacho del volcán de San Salvador.

A finales del mismo año, nació YSU- Televisión canal 4, S.A., fundada por personas conocedoras del medio Publicitario, por lo que pronosticó buen éxito en sus operaciones, ya que sus transmisores cubrían todo el territorio nacional y algunos lugares de los países vecinos, valiéndose lo anterior para ser considerada como una de las mejores en radio y televisión de Centroamérica.

En el año de 1962, tanto el Canal 4, como el Canal 6, sufrieron problemas económicos debido a los altos costos administrativos y operativos, puesto que su transmisión se reducía a dos horas diarias (de 6:00pm a 8:00pm), los ingresos de ventas de este espacio publicitario, no eran suficientes para cubrir los costos.

A fines del año de 1965, apareció la sociedad canal 2, S.A. Comercialmente identificado como YSR-TV. Canal 2, frecuencia que inicialmente estaba destinada para uso del Estado, sin embargo, con la aparición de este canal la industria de la televisión comercial, dio un paso a una nueva etapa de la televisión.

En el mes de abril del año 1973, nació la sociedad Canal 6, S.A. cuya

frecuencia es YSEW-TV Canal 6, creando la novedad de la industria de la televisión comercial en El Salvador, ya que aparecieron con la imagen de transmisión a color por primera vez en el país.

En 1984 se construyó la sociedad canal 12, S.A. de C.V. iniciando sus operaciones en el mes de diciembre del mismo año. En el año de 1986, se autorizó el funcionamiento del canal 19 (YSWX-TV 19) a la Sociedad de Sistema y Audio, S.A.

A fines de 1991, salió al aire el canal 25, ubicado en, UHF, el cual transmite una programación de carácter cristiano- evangélico. Finalmente el canal 21, Megavisión, que al igual que el 25 transmite en UHF. Este canal comienza sus pruebas de transmisión a finales de 1992. Iniciando el 1 de marzo sus operaciones, incluyendo películas, noticias, deportes, entrevistas, videos musicales y programas de entretenimiento familiar. ¹

Actualmente la televisión se ha convertido en la fuerza de las comunicaciones, ya que combina diferentes elementos como lo es la imagen, el sonido, atrayendo con más facilidad al público. Teniendo

¹ CABRERA, Saúl Enrique, Separata didáctica de Televisión, Universidad Tecnológica, San Salvador, enero 2000. Pág. 13-15

diversidad de entretenimiento, desde los canales nacionales hasta los internacionales que se transmiten a través del sistema de cable, siendo el medio de mayor competitividad no solamente para los medios de prensa y radio sino también para los anunciantes.

♦ La Radio:

La primera estación que funcionó en Centroamérica, a iniciativa del Sr. Ricardo Posada, director de TELEGRAFOS (CTE/ ANTEL), que fue instalada en el último piso del Teatro Nacional; las antenas se colocaron en la terraza del mismo edificio. La Radio (AQM, iniciales que respondían al nombre del mandatario Don Alfonso Quiñones Molina).

Entre 1927 y 1933, cambia sus siglas en dos ocasiones, la primera ocasión con las iniciales RES, Radio El Salvador y la segunda con las siglas RDN, Radio Difusora Nacional. Tres años más tarde realizó su último cambio oficialmente a las siglas "YSS". Alma Cuscatleca, y se mantiene hasta 1978. Trasladando sus instalaciones en tres ocasiones en donde finalmente se instalaron en los altos de los edificios del Ministerio del Interior en el Centro de Gobierno. Nuevamente cambia su mención en dos ocasiones quedando finalmente en el año de 1985 como YSS Radio El Salvador.

♦ La Radio Difusión Comercial en El Salvador.

1936. Don Fernando Alvayero Sosa, sale al aire con la YSP, la Voz de Cuscatlán) transmitiendo conciertos bailables desde sus estudios para los oyentes.

Para esos tiempos los programas de radio eran muy pocos y se transmitían con muy poca frecuencia, además las recepciones eran de muy mala calidad. En 1924 los radios de Galena, todavía sin parlantes para oír; realizándolo por medio de audífonos. 21 años más tarde descubren lo que cambiaría la forma de trabajo de las emisoras, con el Magnetófono, por medio de él se podrían hacer montajes previos al montaje de la emisión. Con eso la radio podía darse el lujo de enlatar efectos de sonido, grabar y borrar, añadir fondos musicales, separar unas voces de otras, descansar la programación con espacios en directo y en diferido. La cinta magnética permitía una flexibilidad que los discos de acetato nunca ofrecieron. En 1948, aparece el elixir de la juventud, llamado transistor, con este descubrimiento de la Bell Telephone Laboratories, ya no hacía falta los tubos amplificadores de Lee Forest, los nuevos semiconductores de Silicio, reducían el tamaño tanto del equipo transmisor como del receptor, mejorando la calidad de emisión, la nueva radio portátil, se volvió disponible en todo lugar y momento, de día y de noche, desde el baño hasta el bus, la

que se convirtió en compañera del hombre y la mujer.²

Actualmente existen innumerables estaciones de radio tanto en AM. Como en FM. Con transmisión nacional y otras a nivel departamental. Todas con múltiples ventajas que un medio de difusión trae tanto para comerciantes como para el público en general, existiendo de esta forma la clasificación de las estaciones de radio para todos los géneros, como lo es música clásica, salsa, merengue, adulto contemporáneo, infantiles, religiosas etc. Cada una con sus diferentes secciones, programas especiales, formatos, todos estos con el objetivo de entretener al radioescucha.

1.2 El Periódico.

1.2.1 Generalidades del Periódico

“El periódico sigue siendo uno de los fuertes del sistema de información pública. Cuando las personas piensan en noticias, casi instintivamente piensan en los periódicos. Lo que se publica en los periódicos forma la base

² MORAZAN VIDAL, Mauricio R. Paquete Didáctico de Producción para Radio, Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, enero de 1999. Pág. 8

de todos los programas de información. La lectura del periódico es un hábito de las personas influyentes, al igual que comer y dormir.³”

Estos periódicos especialmente los que se distribuyen a diario se leen por los intelectuales, profesionales, líderes políticos y de opinión, cosmopolitas y ciudadanos preocupados.

Los periódicos tienen la facilidad de colocar información de forma muy amplia, así también darle un seguimiento de la información, utilizando este último como gancho de recepción del lector. Los periódicos nacionales actualmente colocan información para todo tipo de público incluyendo artículos de interés educativo y cultura general.

Los periódicos constituyen una fuerza motriz de la sociedad. El juez Felix Frankfurter comentó en una ocasión:

“La opinión pública se forma, mucho más de lo que piensan, por el tipo, el volumen, y la calidad de las columnas de los diarios”. Expertos en periodismo sugieren que el poder de la prensa emana de la difusión de la información y su impacto sobre el interés público en temas importantes.

³ CUTLIP, Scott M, CENTER Allen H, Relaciones Públicas Eficaces, Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona pág.369.

Tampoco se debe despreciar la confirmación editorial. Los periódicos son los medios fundamentales para llegar al público en la época de los medios especializados y las audiencias fragmentadas. Aunque ya no constituyen el medio fundamental para la mayoría, siguen siendo una fuerza poderosa en la formación de la opinión pública y tienen influencia en el resultado del debate.⁴

Los periódicos siguen siendo un medio efectivo, directo e íntimo para llegar a la gente en cualquier rincón del país, incluyendo en ciudades pequeñas y en áreas rurales donde a menudo son la fuente de opinión de las bases populares.

La mayoría de los periódicos tiene un formato establecido de los apartados que se introducen en los periódicos como lo son noticias del gobierno local, enseñanza educativa para niños, cultura general, asuntos públicos y noticias.

Así también, redactan artículos de opinión, para la página opuesta a la del editorial de estos periódicos, conocidas también como columnas periodísticas. Dichos artículos están pensados para enfocar un asunto

⁴ CUTLIP, Scott M, CENTER Allen H, Relaciones Públicas Eficaces, Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona pág # 370

(normalmente de carácter local y controvertido como lo son, para este caso los periodos eleccionarios) y expresan abiertamente la opinión e ideología del periódico de forma indirecta o directa.

El dominio de territorio de los periódicos es importante. Ningún otro medio goza de un público del mismo tamaño y amplitud, ni de la variedad y profundidad del contenido de los periódicos.

Una de las ventajas que tienen los periódicos es que las personas compran el periódico por voluntad propia y no porque se les exija o solicite. Los periódicos constituyen una forma de interés sostenido y de información. Dado que los periódicos más importantes alcanzan a sus lectores diariamente, son el medio más aceptable para publicidad acumulativa y, por lo tanto, constituyen un medio valioso en las campañas de productos como políticas.⁵

Sin embargo, también existen limitaciones. Una de ellas es que el lector típico lee de una quinta a una cuarta parte del contenido informativo, en ocasiones, simplemente se limitan a leer el encabezado, sin profundizar en el tema.

⁵ CUTLIP, Scott M, CENTER Allen H, Relaciones Públicas Eficaces, Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona
pág # 372

Un mínimo de los lectores leen u hojean todas las páginas de su diario. Por lo tanto es un error pensar que todo lo que se publica se lee. Los periódicos son importantes, pero no pueden cumplir solos la función de la información.

Otra limitación se impone por la velocidad a la que están sometidos los periodistas en su trabajo y la consiguiente precipitación con la que se elaboran los diarios. Esta presión lleva a muchas inexactitudes y a una cobertura fragmentada y superficial, un hecho con el que los profesionales deben aprender a convivir.

“Éstos, en su contacto con la prensa diaria, conocen la importancia de relacionarse con periodistas especializados. Si se trata de una noticia deportiva, es importante tratar directamente con la sección de deportes. Si se trata de una noticia de interés local, conviene ponerse en contacto con el director local o con los periodistas encargados de esta sección. Los periódicos tienen personal especializado para cubrir las áreas de medio ambiente, sanidad, relaciones internacionales, economía y muchas más.”⁶

⁶ CUTLIP, Scott M, CENTER Allen H, Relaciones Públicas Eficaces, Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona pág # 373.

1.2.2 Antecedentes de los Medios Impresos en El Salvador.

El periódico es considerado un foro público para el debate de ideas, su característica formal es la publicación diaria.

En El Salvador, la prensa fue introducida en el año 1824, a través de una colecta popular suscrita por el Presbítero José Matías Delgado, conjuntamente con el Presbítero Miguel José Castro y Lara encargado de la redacción. Su establecimiento significó un gran adelanto en la vida cotidiana, pues se dio dentro de los cambios políticos, culturales y sociales que se dieron en la época.

Este acontecimiento contribuyó además al nacimiento de los medios de comunicación social en el país y al interés de promover todas aquellas situaciones que afectaban a la sociedad de aquel momento. El periódico que circuló cada sábado era de carácter político, científico y cultural, pero además con ideales revolucionarios, pues defendió los postulados de la independencia y apoyó la idea de una Iglesia Nacional, representada entonces por el Presbítero y Doctor José Matías Delgado.

Las influencias que recibía eran, la más cercana de México, las demás eran bajo los ideales franceses y españoles. “El Semanario Político Mercantil” fue un gran apoyo al gobierno del General Manuel José Arce, cuando los políticos de aquel tiempo se negaban a colaborar con él.

Aunque la circulación del periódico no era muy grande, en sus columnas se plasmaron los artículos con las opiniones de los personajes de la época. En 1826, el Semanario Político Mercantil deja de publicarse, dejando tras de sí el inicio del periodismo salvadoreño.⁷

En el transcurso de los años, nuevos periódicos fueron apareciendo en El Salvador, con el surgimiento de nuevas imprentas y con la característica de ser de escasa circulación y de corta vida, así como caracterizados por ser mucho más literario.

Así, aparecieron periódicos como “ El Monitor”, en julio de 1835, de tendencia liberal, el cual informó sobre las luchas del General Francisco Morazán. El 1838 aparece “ El Nacional”, siendo Presidente del Estado salvadoreños General Morazán; éste apoyó las luchas unionistas de la

⁷ SABULA GUZMAN, Patricia Elizabeth, El rol de los Medios de Comunicación salvadoreño en el nuevo Escenario Político y cómo su afinidad ideológica política puede incidir en la población caso específico: Suplementos, Prensa Escrita. Tesis Universidad Tecnológica, mayo 2000. Pág. 1

época y registro en sus páginas los méritos, esfuerzos, triunfos y derrotas del defensor de la unidad del Istmo.

Otras publicaciones aparecieron en 1840, como el “Correo Semanario de El Salvador” editado en Cojutepeque, cuando la capital se había trasladado a ese lugar después de un terremoto que la destruyó casi totalmente. Además surgieron “Boletín Oficial”, en enero de 1841; “El Salvadoreño” y “El Noticioso”, en 1844; “El Salvador Regenerado” en 1845, “ El crepúsculo” en 1847.

Así mismo, surgieron periódicos como “ La Razón” en 1849 y “Periquillo el Hablador” y “El Albolario Plebeyo” en 1850. Durante la segunda mitad de este milenio aparecieron al menos, 23 más, que fueron desarrollando las bases del periodismo profesional en el país.

De estos, cabe mencionar “El Diario de El Salvador”, en 1895. Es aquí donde se encuentra con el primer diario Salvadoreño que introduce desconocidas modalidades en el periodismo nacional. Editado por un escritor de mérito el nicaragüense Román Mayorga Rivas, este diario da comienzo en el país al periodismo moderno.

1.2.2.1 La Prensa Gráfica.

RESEÑA DE LA PRENSA GRAFICA.

El 10 de mayo de 1915 marca el inicio de un medio de comunicación masivo. Dos hermanos, Antonio y José Dutríz, fundaron La Prensa; vespertino que en ese entonces expuso en su primer editorial, que: “ contribuiría a consolidar la armonía social y política del país, fiel al concepto genuino, razonado e imparcial del que hacer periodístico, que se aparta de intereses particulares para buscar el bien común.”

Obviamente, la primera venta no fue del todo satisfactoria, pero un año mas tarde, en 1916, las esperanzas de los hermanos Dutríz se vieron fortalecidas al verse obligados, por las exigencias de millares de lectores, a comprar nueva y moderna maquinaria.

Durante 24 años, La Prensa estuvo saliendo en tamaño estándar, hasta que se transformó el 10 de agosto de 1939 con su formato actual en La Prensa Gráfica, al concretarse la fusión de La Prensa con El Gráfico. Se suscitaron cambios importantes y trascendentales en la sala de redacción y en el ejercicio del periodismo, como el periodismo de investigación, apertura a diferentes corrientes en la sección de opinión y la implementación de productos editoriales de utilidad para la sociedad, a través de suplementos y

revistas especializadas, así como el traslado de La Prensa Gráfica del centro de la Capital hacia el nuevo edificio en San Elena donde se encuentra actualmente.

Asimismo incorpora moderna maquinaria para adaptarse a las exigencias de impresión actual; introduce nueva tecnología informática y realiza un nuevo diseño del periódico y reestructuración de la redacción.⁸

1.2.2.2 El Diario de Hoy.

El Diario de Hoy fue fundado el 2 de Mayo de 1936, por Don Napoleón Viera Altamirano y su esposa Doña Mercedes Madríz de Altamirano. Ellos no contaban con un capital financiero alguno. Casi de inmediato se convirtió en el centro de debate nacional.

Su primera edición fue de 2,100 ejemplares, los cuales se imprimieron en una pequeña Duplex plana, modelo “A” y los textos fueron levantados en tipo lino, de los cuales se hacía línea por línea en moldes de bronce con una aleación de plomo derretido.

⁸ Suplemento especial de aniversario, La Prensa Gráfica, miércoles 18 de mayo 2000.

El primer cuerpo de redactores de El Diario de Hoy, estaba formado por jóvenes salvadoreños que cultivaban la poesía y la narración entre los que se contaban Hugo Lindo, Barba Salinas, Ramón Hernández Quintanilla y Sanabria.

El Diario de Hoy revolucionó lo que era el periodismo centroamericano, ya que introdujo innovaciones como el formato tabloide (tamaño actual del periódico), ya que en aquel entonces todos eran impresos en tamaño estándar (sábana), ejemplo que todos los periódicos de Centroamérica imitarían, con excepción de la prensa de Managua.

A los cuatro meses de fundado había superado la circulación de la competencia, llegando a los 18 mil ejemplares. Las primeras instalaciones estuvieron ubicadas en la 8ª. Calle Oriente #35. Tiempo después se traslado a un edificio propio en la octava calle poniente #215 y en abril de 1975, se trasladaron a sus instalaciones cuya dimensión de terreno permitió el crecimiento que a tenido el periódico en los últimos 25 años y con suficiente espacio para los próximos 40, gracias a la extraordinaria visión de Doña Mercedes Madríz de Altamirano.

♦ Avances tecnológicos en El Diario.

www.elsalvador.com fue el primer medio de El Salvador en Internet. Nació en diciembre de 1995 y a finales del año 2000 sirve más de tres millones de pantallas al mes, ciento cincuenta mil pantallas diarias. Fue tan visionario el nacimiento de www.elsalvador.com que durante meses después de comenzar la edición, aún no existía acceso al Internet desde El Salvador”.⁹

1.2.3 Géneros Periodísticos.

Los géneros periodísticos nacen con el apareamiento del periódico. Cuando estos géneros son aplicados en otros medio como la radio y la televisión, carecen de sustancia y forma propia. Existe una diferencia entre la difusión de los mensajes a través de los medios impresos y audio visual (Radio y TV.) y éste es el propósito que tiene cada uno de ellos al difundir el mensaje, con la variedad de elementos que cada medio utiliza, siendo en radio el sonido y en prensa las imágenes, como lo pueden ser fotografías, diseños, gráficos, etc. Y la TV. combina la imagen del periódico con el sonido de la radio, aumentándole a este el “movimiento”. El propósito de la radio y la televisión es cumplir con la función de entretener, mientras que los medios impresos tienen la función informativa.

⁹ El Diario de Hoy, Manual de Bienvenida, 2001

Los géneros periodísticos, son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace. “Si se intenta una definición, dice el académico boliviano Erick Torrico, se puede decir que los géneros son especies _arquetípicas (es decir, un modelo ideal, un ejemplo seguir), en la teoría_ que reúnen aquellos mensajes que son formalizados de modo tal que constituyen una “familia”, o sea, a los que tienen lazos de parentesco en su esencia y en su entorno y que, precisamente por ello, se diferencian de los demás”.¹⁰

Se dice que la comunicación constituye un proceso de relación entre los individuos y los grupos sociales en el que se utiliza el mensaje. El mensaje periodístico manifiesta el pensamiento que lleva la intención de modificar la conducta de los otros y cambiar su entorno social.

1.2.4 Clasificación de los Géneros Periodísticos.

Se clasifican en géneros informativos y géneros opinativos

1.2.4.1 Géneros Informativos.

La diferencia entre los géneros es que unos manejan la dimensión

¹⁰ Retomado de la Revista de Prensa que presenta la Universidad Complutense de Madrid en su dirección de Internet www.ucm.es

informativa y los otros, la argumentativa.

Los géneros informativos son las maneras de transmitir información, sobre los hechos, a través de los canales, permitiendo dar a conocer lo que otras personas hacen o dicen en cualquier área, sea esta social, económica, política etc. Dentro de éstos géneros se pueden emplear la exposición como lo son las notas o noticias y la entrevista, la descripción y la narración en las que se incluyen la crónica y reportaje.

♦ La Noticia:

“Es un hecho o suceso que se debe transmitir objetivamente, generando interés y opinión pública. Noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión.”¹¹

♦ La Entrevista.

La entrevista consiste en hacer una serie de preguntas para obtener opiniones, ideas sobre un tema de interés para el público lector.

¹¹ *GARCIA AGUILAR, Edwin Ramon, y otros. El Rol de los Medios de Comunicación salvadoreños en el nuevo escenario político y como su afinidad ideológica –política puede incidir en la población en período electoral a través de las columnas periodísticas, en prensa escrita. Tesis Universidad Tecnológica, 2000, Pág. 7

♦ La Crónica.

Es el seguimiento cronológico de un tema o noticia de interés público la crónica es conocida como un comentario y a la vez información, es la referencia de un hecho con relación a muchas ideas. Lo que distingue a la verdadera crónica de la información es precisamente el elemento personal que se advierte, porque va firmada generalmente, el escritor comenta, amplía y ordena los hechos a su manera; y porque aunque la crónica sea informativa, suele poner en ella un lirismo sutil, una dialéctica y un tono característico que viene a ser el estilo de su esencia misma.

♦ El Reportaje.

Es el desarrollo de un tema específico, abordado desde diferentes enfoques.

1.2.4.2 Géneros Opinativos.

“Los géneros opinativos incluyen los mensajes, transmiten ideas, se basan en hechos y tienen como finalidad la opinión, el cuestionamiento, el juicio del periodista y trata que el lector se forme su propia opinión”.¹²

♦ El Artículo.

¹² IBID Pág. de documentó # 22, Pág. libro # 8

Se identifica como un espacio de opinión de la sección editorialista sobre temas de interés público, que escribe una persona la cual no debe ser necesariamente un periodista.

♦ El Artículo de Fondo.

Es éste un género periodístico opinativo que se escribe con el propósito de interpretar los conocimientos de la comunidad, del país y del extranjero, que al mismo tiempo señala la importancia que tales sucesos tienen dentro del momento histórico, así como las posibles consecuencias sociales, económicas y políticas que de ellos se derivan.¹³

♦ El Editorial.

“El editorial se refiere al mensaje que es expresado en la opinión de un medio de comunicación de acuerdo a su ideología ante un hecho relevante.”¹⁴

Es considerado un elemento literario de origen latino, prácticamente desconocido con sus características en el periodismo anglosajón; lo más

¹³GONZALES, Reina Susana, Periodismo de Opinión y Discursos “Géneros Periodísticos editorial Trias, México, 1991 Pág. 71

¹⁴ GONZALES, Reina Susana, Periodismo de Opinión y Discursos “Géneros Periodísticos editorial Trias, México, 1991 Pág. 9

parecido a la crónica latina, serian las columnas que publican los norteamericanos y los ingleses

◆ Columna Periodística.

Siendo la sección a estudiar, entenderemos como columnas periodísticas a todo aquel segmento que forma parte del periódico en la cual se presentan argumentaciones de columnistas o especialistas sobre sucesos de interés social abarcando diversos temas: de salud, religioso, políticos, económicos, culturales, etc. Pero se centrará de forma especial en la investigación a las columnas periodísticas de corte electoral que se encuentran a un costado de los editoriales , sean estos escritos por columnistas o periodistas.

La columna interpreta, analiza, valora y orienta al público con respecto a diversos sucesos noticiosos, que tienen una frecuencia determinada. No es preciso que el columnista asuma una posición frente a los hechos y éste debe gozar de libertad para escribir sobre diferentes temas y poder atacar o defender una idea o exponer puntos de vista y para atacar o defender la actitud de los individuos y de los grupos sociales.

La columna es una comunicación más personal, con lo que se puede lograr que el columnista influya en los lectores. El columnista escribe sobre asuntos

conocidos y muchas veces se vale de un suceso noticioso para escribir y estos se distinguen por ser informativos y analíticos.

La columna tiene tres características fundamentales que configuran su esencia: su periodicidad, la titulación fija en nombre y en tipografía, y su carácter eminentemente personal y emotivo.

El columnista debe de saber atraer al público, y mantener su atención de acuerdo al contenido de la columna en estos se puede abordar diferentes temas como política, deportes, sociales, arte, economía, etc.

La columna tiene las características generales del artículo: entrada, desarrollo, (comentarios) y conclusiones, lo que permite clasificar la columna de la siguiente forma:

- Columna Especializada.
- Columna de Información.
- Columna Humorística.
- Columna de Personalidades.
- Columna Revoltillo.

Las columnas no tienen una estructura preestablecida porque es un género periodístico muy personal y particular de cada periodista. Los columnistas pueden basarse en hechos o fantasías, en algo objetivo o subjetivo, formal o informal, debido a esto, el estilo es muy variado: narrativo, descriptivo, expositivo, argumentativo, o podría ser una combinación de dos o más.”¹⁵

Para la redacción de una columna hay que tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- ◆ Escribir con originalidad.
- ◆ Imprimir un carácter novedoso a la presentación del material.
- ◆ Evitar los temas que no pudieran ser de interés público.
- ◆ Producir en los lectores la imagen de una personalidad agradable.
- ◆ Mostrar que se conoce lo suficientemente el tema.
- ◆ Mostrar consistencia
- ◆ Eludir la información brutal y el lenguaje crudo y atrevido.
- ◆ Revisar minuciosamente los datos.
- ◆ Presentar los puntos de vista con firmeza, pero sin ignorar la existencia de opiniones diferentes.
- ◆ Emplear la columna en beneficio social, evitando mostrar pleitos personales.

¹⁵ GONZALES, Reina Susana, Periodismo de Opinión y Discursos “Géneros Periodísticos editorial Trias, México, 1991 Pág 11

1.3 Medios de Comunicación y Política

1.3.1 Función Política de Los Medios de Comunicación.

Aún cuando los medios en general destinan tiempos, recursos y espacios para la atención de asuntos políticos, también el Estado les confiere ciertas autonomías para cubrir eventos, reportajes, documentales, seguimientos de noticias de interés público.

Entre las funciones básicas de los medios de comunicación, es establecer una relación y enlace entre la sociedad y el gobierno a través de mensajes específicamente diseñados para ello, ya que generalmente cuentan con una enorme credibilidad por parte de los ciudadanos, tienen un gran poder para influir en las conciencias de los ciudadanos y para estar más cerca de ellos que los gobernantes.

En algunas ocasiones, los directores de los medios tienen otros intereses, como el de formar parte del poder político aprovechando así, su influencia para lograr su objetivo, haciéndolo mediante su relación con el gobernante de turno, por su influencia en los círculos del poder, o por integrarse a un partido político y apoyarlo a través de los espacios de su medio. En lo que se

refiere al sector político, con frecuencia busca la manera de difundir su información a través de otros canales más directos y democráticos hacia el ciudadano además de los medios tradicionales. Por lo tanto se deberá equilibrar la información que se presente en los medios, logrando así, una comunidad muy bien informada sobre el acontecer sin sobrepasar los roles que le corresponde a ellos y al poder político.

Los medios siempre han cumplido una función política, debido a que ponen en contacto tanto a los políticos como a la comunidad, mediante un proceso de emisión y recepción de los mensajes, ya que los gobernados reciben los mensajes de sus gobernantes, y éstos a su vez, reciben el efecto de sus acciones en la comunidad.

“En los medios está presente el carácter público, entendiendo como valor político de la información. El periodista es protagonista central al que le corresponde la observación de los principios éticos. Sin embargo, debe ser el ciudadano el más obligado a vigilar y a exigir que los medios de comunicación, y quienes intervienen en ellos, se manejen de manera sana, responsable y equitativa, pues muchas veces el periodista recibe presiones que pueden modificar negativamente su empleo, familia y desarrollo

personal. Los medios no son precisamente transmisores de verdades, sino referentes”¹⁶

- El Poder Político en los Medios.

Para la mayoría de personas los medios de comunicación son considerados como armas para control social, a través del cual sugiere al público que pensar, cuando, donde y como, a cerca de determinado tema, consiguiendo así el respeto del gobierno y que éstos ignoren cuando los medios se extralimitan, de lo contrario los medios se pueden quejar de que se le restringe la libertad de expresión.

La prensa ha conseguido la denominación de “El cuarto poder”, debido a que tienen más capacidad de convocatoria que los tres poderes del Estado, a los que a veces puede suplantar. Así un medio puede denunciar públicamente un hecho para que la sociedad juzgue y condene a un culpable, además puede publicar actos de corrupción de un funcionario; denunciar que el Poder Judicial recibe consignas e influencias de los otros dos poderes, la imagen de la institución quedará en tela de juicio, por lo tanto se verá obligada a actuar con responsabilidad y justicia.

¹⁶ OCHOA, Oscar, Comunicación Política y opinión Pública, Editorial Mc Graw Hill, México DF 2002, página 103.

Los medios inciden de manera directa, en el curso de los acontecimientos, por eso se dice que constituyen un poder independiente.

- **LA MANIPULACIÓN.**

“En una campaña política el deseo de ganar la elección puede llevar a un político y a su equipo a difundir informaciones tendientes y manipular a la opinión pública, como datos que desprestigien a su oponente, o a evitar que sus propios errores salgan a la luz, con la finalidad de cosechar simpatía. En éstos casos, las personas serán más susceptibles a creer al candidato con mayor carisma aún cuando éste esté mintiendo con su oferta política no sea la más conveniente o la mejor. De igual forma, los medios de comunicación masiva podrán emitir mayor cantidad de mensajes del candidato o partido que genere más información, lo que hará suponer a los electores que es el que cuenta con el mayor número de simpatía. Lo anterior pone en evidencia que la manipulación no siempre es deliberada”.¹⁷

1.3.1.1 Ideología de los Medios Escritos en El Salvador.

Cada medio de comunicación escrito tiene su propio punto de vista sobre un determinado suceso en la cual, el periódico, es uno en los que más se destaca la ideología del medio inclinándose en muchas ocasiones a

¹⁷ OCHOA, Oscar, Comunicación Política y opinión Pública, Editorial Mc Graw Hill, México DF 2002, página #109.

ideologías utilizadas por los partidos, logrando esto por la amistad entre dirigentes y dueños de los periódicos, reflejándose en los análisis o enfoques que se publican colocándolos en las noticias o secciones de opinión, en las columnas periodísticas ya sea atacando o defendiendo en muchas ocasiones al partido o representantes. Generando tales publicaciones una serie de reacciones en los lectores de dichas columnas por lo que el público tendrá varias percepciones, siempre y cuando el lector tome en cuenta varios periódicos y no solamente uno.

“La ideología de cada medio juega un papel fundamental, ya que lógicamente debe presentar o exponer lo que más le conviene a sus intereses de acuerdo a su forma de pensar y sin violar sus principios e ideas por las cuales se rigen.”¹⁸

En lo anterior, actualmente se puede observar que los medios de comunicación escritos, en sus diferentes secciones como lo son las noticias, editoriales, columnas y artículos de opinión; es claro que protegen cada uno de sus intereses que prevalecen sobre todo.

¹⁸ M. ZEPEDA, Luz María, y otros, La incidencia de los artículos editoriales o reportajes noticiosos de la prensa escrita, en la toma de decisiones de la población salvadoreña para ejercer el voto electoral a favor o en contra de un determinado instituto político. Tesis Universidad Tecnológica, 1997, Pág. 19

Hoy en día, con ayuda de las leyes de la libre expresión, hay más libertad de manifestar las ideologías, que vienen a enriquecer parte de nuevos conocimientos, contribuyendo a que el lector analice desde varios puntos de vista de lo que se escribe en cada medio de comunicación escrito y desde ahí el lector va orientando y encaminando sus preferencias hacia el medio y su ideología o dando a sus análisis un criterio más amplio abarcando diferentes puntos de vista y formando de esta forma el propio.

Pero desde un inicio los partidos políticos se han centrado en la transmisión de sus mensajes propagandísticos en los diferentes medios , siendo uno de los primeros el periódico, en la que se a dado seguimiento tanto a la formación de los partidos como a los políticos que lo conforman. Existiendo así, una diversidad de partidos políticos en los cuales unos tienen sus propias ideologías y otros no se terminan de definir, dividiéndose generalmente en derecha (nacionalismo), izquierda (socialismo), y el centro (que retoma aspectos de ambas ideologías.

1.3.2 Comunicación política

De acuerdo con Aristóteles, la política es la más subjetiva de la ciencia, por lo complejo del proceder humano en su conjunto. Después de Aristóteles, pensadores de distintas latitudes han hecho sus aportaciones a éste saber.

Y cada vez más la política ha ido consagrando sus funciones centrales en la vida de las comunidades, siempre con el auxilio de la comunicación. Refiriéndose a la política como “La ciencia que estudia las relaciones entre los ciudadanos y el Estado”.

Esta relación entre ambos no es posible sin el curso de la comunicación, sea de forma directa o no; es decir, en la democracia moderna podemos entender la vida política como un gran sistema de diálogos.

La comunicación política se orientará a abordar fenómenos de liderazgo y poder en el campo de la función pública y de la influencia social, en cuanto se establezcan relaciones entre quienes toman decisiones y aquellos que aceptan las decisiones. Los medios masivos contribuirán, idealmente, a propiciar un clima de opinión donde todos puedan participar y lograr consensos.

Desde la perspectiva de la comunicación política se puede visualizar que en dicho proceso intervienen factores como el tiempo, el lugar, los acontecimientos y las intenciones de quienes participan en ella ya que, cuyo propósito podría ser, fijar reglas, normas, principios, ordenes y en general,

todo lo que contribuya a determinar una relación de poder entre los participantes de esa misma comunicación.

Se puede hablar de comunicación política desde los orígenes de la civilización. La vida social de las comunidades dependía de aquellos líderes y pensadores con grandes habilidades en el manejo de la retórica, la elocuencia y otras habilidades para comunicar sus ideas y propósitos. La oratoria como instrumento de defender causas, derechos y poderes, fue determinante para el avance de los pueblos. De manera que los medios de comunicación ejercieron un poder que sobrepasó las posibilidades del ciudadano común, y la política parece seguir siendo el privilegio de ciertos grupos.

De modo que gobernantes y gobernados, gobierno y oposición, mayorías y minorías, incorporan en sus interacciones el elemento comunicativo en todos los contenidos y temas de la ciencia política. Por lo que la opinión pública constituye una parte del amplio territorio del fenómeno político.

La comunicación política desempeña un papel fundamental en el funcionamiento de los sistemas políticos. Como lo define el autor Meadow, “Es la sustancia que fluye entre sus diferentes componentes, el intercambio

de símbolos o mensajes, que con un significativo alcance han sido compartidos por, o tienen consecuencias para, el funcionamiento del sistema político.”¹⁹

Para otros autores el significado de comunicación política es diferente, como es el caso de Fagen supone que, Una actividad comunicacional se considera política en virtud de las consecuencias, actuales y potenciales, que ésta tiene para el funcionamiento de los sistemas políticos.

La comunicación política es ciclo de diversas opiniones, pero desempeñando siempre un papel importante y considerado como un instrumento para la democracia y un buen funcionamiento de un pueblo.

1. 3. 3 Propósito de la Comunicación y Opinión Pública

Los políticos y sus partidos hacen uso de la opinión pública y los medios de comunicación con el fin de ganar imagen ante un público. Utilizando los sondeos para calcular sus posibilidades de alcanzar el poder y analizar cuales son los problemas de la comunidad a la que pretende servir.

¹⁹ M. ZEPEDA, Luz María, y otros, La incidencia de los artículos editoriales o reportajes noticiosos de la prensa escrita, en la toma de decisiones de la población salvadoreña para ejercer el voto electoral a favor o en contra de un determinado instituto político. Tesis Universidad Tecnológica, 1997, Pág. # 4

Mientras que el propósito de la comunicación es participar particularmente y apoyar en las actividades de la comunidad, realizar sondeos de opinión para conocer el punto de vista tanto del público como de los políticos; indagando la postura de los ciudadanos en cuanto a temas específicos, como pueden ser la política y otro. Logrando mayor acercamiento con la comunidad.

◆ Opinión Pública.

“La opinión pública es la expresión del sentir mayoritario de un grupo humano. Es el pensamiento o creencia que predomina en un grupo de personas con un rasgo, sobre un asunto de interés general.

La opinión pública es la expresión de la conciencia social reflexiva en mayor o menor grado, el juicio resultante de la integración de las opiniones particulares es respecto de situaciones y problemas comunes. La opinión pública ha sido el concepto dominante en lo que ahora parece referirse a la comunicación política. Y es que después de muchos intentos y de una más o menos serie de estudios, la experiencia parece indicar que la opinión pública implica muchas cosas a la vez; pero, al mismo tiempo, ninguna de ellas domina o explica el conjunto. Además, con el predominio de los medios de comunicación modernos, en una sociedad masificada el territorio de la opinión parece retomar un nuevo enfoque.

La opinión pública ha ocupado y ocupará un lugar importante en el proceso de la comunicación, aunque durante algunas décadas será estudiada como un efecto más que se puede crear, controlar o modificar desde las intenciones del emisor, la actividad de los medios o el poder de su información. En éstos años, sin embargo, la opinión pública perderá su referencia política y quedará asimilada a un comportamiento social estrechamente relacionado con las actitudes de las masas o los grupos.

Aunque resulta difícil separar ambos campos, las definiciones de opinión pública están relacionadas con el fenómeno político. Sin embargo no debe pasarse por alto todo el marco de referencia que la opinión pública a hecho como contribución al estudio de la comunicación política.

La historia de la opinión pública salvadoreña esta ligada a los grupos de poder, a los procesos políticos y posteriormente a los medios de comunicación. Desde el siglo XIX, la opinión publica fue fundamental para los movimientos independentista, así como para justificar conflictos bélicos, estados de excepciones, revueltas populares etc.. Su formación era de carácter excluyente, ya que solo era generada por la clase dominante. Fue hasta inicio del siglo XX cuando una nueva figura apareció en el escenario de la opinión publica: la creación de los primeros medios de comunicación

masiva, generando una nueva forma de entendimiento del Estado y la sociedad.

El General Maximiliano Hernández Martínez, los utilizó los medios de comunicación (prensa, radio, televisión) desde un inicio en la introducción en el país para alentar a la opinión pública y así para justificar su permanencia por mas de 13 años.

Lógicamente, la existencia de escenarios políticos, caracterizado por cambios continuos, fueron estimulados por las tendencias sensacionalistas de esos medios, que influían en las decisiones y percepciones de la población en general.

Para muchos salvadoreños las elecciones presidenciales de los coroneles Castaneda Castro, Osorio y Lemus, durante los periodos de 1948 a 1960, fueron amañadas con el fraude. En la mayoría de casos, los medios de comunicación social, silenciaba, o matizaban a la opinión pública, o al menos disminuían los problemas inconvenientes para el gobierno y de esa manera se convirtieron en unos verdaderos agente en la formación pública.

Desde 1956, con el aparecimiento de la televisión en El Salvador, la opinión pública ha estado mas expuesta para su análisis y comprensión, por ello, varios sectores sociales en ese momento reclamaron que los medios sirvieran y apoyaran la construcción de una nueva sociedad a la existente en virtud de las complicidades de que se exhibían.

En la década de los sesenta una nueva forma de gobierno llegó al poder y también una forma de comunicación estatal dirigida, especialmente hacia los estratos populares, en esta época se inicia el reconocimiento de la importancia de la opinión publica y su gran incidencia en la sociedad salvadoreña.

La sociedad salvadoreña respaldó en su mayoría esta nueva forma de gobernar, ganando la simpatía como se pretendía, los medios de comunicación y sobre todo las actuaciones públicas del Presidente Coronel Julio Adalberto Rivera, contribuyeron aun más éste éxito. Se puede afirmar que nunca antes se había manejado mejor la opinión pública.

Otro momento de buen trabajo en la formación de opinión en El Salvador fue la llamada "Guerra de las 100 horas" en la cual las constantes noticias sobre el hecho y las denuncias de los afectados, provocó que las sociedades de ambos países llegaran hasta el conflicto bélico, los medios de comunicación convirtieron el incidente en un verdadero drama.

Quizás por primera vez la sociedad salvadoreña estaba unida ante tal hecho, inclusive los tradicionales adversarios del gobierno como eran los estudiantes universitarios apoyaron su acción. La propaganda se encargó de exhortar el nacionalismo y ganar opiniones favorables. Los medios de comunicación una vez más fueron indispensables para lograr esos objetivos.

Se puede considerar que éste fue una muestra evidente de cómo los medios de comunicación iniciaron una sistemática influencia sobre la población, la cual, 11 años más tarde, tratarían de repetir éste esquema, con un resultado bastante discreto.

Durante los años ochenta, la opinión pública estaba dividida, no permitían espacio para que otra tendencia política opuesta al gobierno expresara sus ideas y sus acciones. Repitieron los mismos esquemas de la década de los setenta para generar opinión, pero ésta vez no fue tan funcional. No se advirtió por parte de los responsables que los avances tecnológicos de los medios de comunicación tenían doble percepción y uno de ellos es que ahora permitía que la población visualizara los hechos y así tomara sus propias decisiones.

Estos resultados presionaron a la apertura de la información y a adoptar una función más mediatista en los asuntos de interés nacional. Es cierto, como apuntaba un periodista salvadoreño en unas de sus crónicas, que los medios de comunicación y democracia "inevitablemente están ligadas, pero no siempre se complementan y retroalimentan. Los avances de la democracia primero fueron cuestionados, pero no necesariamente quedaron reflejados en la opinión pública".

En la actualidad, la formación de opinión pública ha tomado un nuevo giro, existe una sociedad más conocedora del origen de los sucesos, más informada en aspectos políticos, mientras tanto los medios de comunicación salvadoreños en general, escritos como electrónicos, se

enfrentan a los problemas que derivan de las viejas prácticas comunicacionales, y a los de una época donde las exigencias y los retos son producto de un ambiente confrontativo, donde los volúmenes y la calidad de la información son mucho más grandes y desafiantes que en el pasado reciente.

El periodista estadounidense James Carew, de Los Angeles Tribune, sostiene que los grandes retos que deberán superar los salvadoreños son, en primer lugar, el desafío técnico desprendido de los avances en la tecnología de transmisión y computación con todas sus consecuencias comerciales, culturales y políticas. La irregularidad, por ejemplo, entre la radio, televisión y la prensa escrita, obedece a diversas razones. Su naturaleza jurídica particular y el acceso a las nuevas tecnologías pueden explicar por qué la modernización de estas empresas ha sido diferente. Y en segundo, el desafío moral que implica el cumplimiento de las responsabilidades que exige una profesión como el de comunicador.

Así es que en esta realidad del país, los medios de comunicación salvadoreños han tenido que hacer frente a nuevas responsabilidades. Además, cabe aclarar que han sido capaces de adaptarse a esta nueva forma de vida, aunque a algunos les cuesta dejar a un lado las prácticas de

antaoño. Pero para la sobre vivencia comercial ahora buscan colocar sus ventajas sobre el otro, enfrascados en una abierta lucha por el llamado rating.²⁰

La sociedad salvadoreña ha variado su comportamiento hacia los hechos de interés nacional, su opinión ha ejercido una presión en muchos casos, y a obligado que los actores políticos, tomen nuevas estrategias para ganar su confianza, una de las herramientas mas utilizada por ellos es la Televisión.

1.3.4 Áreas de la Comunicación Política

La comunicación política es considerada heterogénea por indagar y abordar diferentes actores de los escenarios sociopolíticos, mediante la aplicación de técnica y herramientas que hacen posible de manera más efectiva, su participación al hacer énfasis en las diferentes áreas de la comunicación, ya que tiende a constituirse en un campo de estudios especializados, orientados a la implementación de técnicas y herramientas del discurso, así como su análisis, estudio de casos y las valiosas aportaciones de investigadores de otros campos afines.

²⁰ CORNEJO, Alirio, Formación de la Opinión Pública en El Salvador. Universidad Tecnológica de El salvador, 2000

La comunicación se enfoca en las áreas siguientes:

Para sus orientadores hace uso de la opinión pública.

- El análisis de contenido de los mensajes.
- La propaganda política.
- La conducta política social.
- El liderazgo y los grupos de poder.
- Efectos de la comunicación política.

♦ El Análisis de contenido de los Mensajes:

Es posible analizar la difusión de contenido que hacen los medios masivos de información política, con la finalidad de descubrir o evidenciar sus intenciones. El análisis de contenido textual y contextual, permite de igual forma, poner de relieve las tendencias de quienes escriben. Los estudios sobre argumentación y lenguaje de los políticos, buscan conocer a profundidad la estructura y su relación con la audiencia. La aplicación de metodología para el análisis de mensajes es igualmente útil para la comprensión de las intenciones del contenido.

♦ La Propaganda Política:

Su estudio se centra en las técnicas que se utilizan para la transmisión de ideas políticas, la comunicación persuasiva, la codificación de símbolos y señales en mensajes ideológicos, y busca un mayor acierto

en éstos propósitos: la motivación social a través de diferentes canales de difusión; así como la promoción de valores y del cambio de actitudes hacia el poder, los gobernantes y su ideología a través de los medios; la argumentación política de cara al público; el conocimiento de los instrumentos de difusión que usa el político, y demás formas de identificación y de filiación política. Todos estos puntos conforman algunas de las intenciones de esta zona de estudio.

♦ La Conducta Político- Social.

Los aspectos que hacen de esta área un atractivo campo de estudio son el análisis sobre los procesos de comunicación política relacionados con campañas electorales; la identificación de los ciudadanos con un líder o con un movimiento determinado; el aprendizaje social a través de la comunicación; la mediación entre realidad, pensamiento y acción; los grupos de presión y de interés político; el papel de la comunicación en el fenómeno de influencia social; el cambio de actitudes logrado por la acción de los medios masivos; la comunicación entre grupos en relación con su ideología, cultura, condiciones de vida, sistema social y conciencia colectiva (nacionalismos, movimientos étnicos y feministas, etc.); estereotipos de poder; representación de valores e ideologías, así como el tratamiento que hacen los medios de los problemas sociales (presión social, conflictos, negociaciones).

♦ El Liderazgo y los Grupos de Poder:

Es interesante entender las relaciones de poder que se establecen entre líder, grupos y sociedad a través de su comunicación. Algunas de las temáticas que se abordan en este rubro son el papel que los líderes de opinión están cumpliendo; la comunicación del líder hacia sus seguidores; las élites y otros grupos de poder y su representación; el intercambio de mensajes entre estos grupos de presión, élites de poder y líderes, y la función que cumplen cada uno de ellos en la sociedad.

♦ Los Efectos de la Comunicación Política:

Aquí se pretende conocer qué efectos genera la comunicación política en los receptores. Se estudian las consecuencias y los resultados de los procesos de difusión y recepción de la ideología política, como proceso de mediación e instrumento de control y sus efectos en la conducta social e individual.²¹

Dentro de estas áreas de estudio es posible abordar una amplia visión que permita conocer, valorar y documentar la realidad desde una perspectiva académica y científica, tanto para la toma de decisiones como para el desarrollo de las condiciones del ambiente social.

²¹OCHOA, Oscar, Comunicación Política y opinión Pública, Editorial Mc Graw Hill, México DF 2002, página # 16

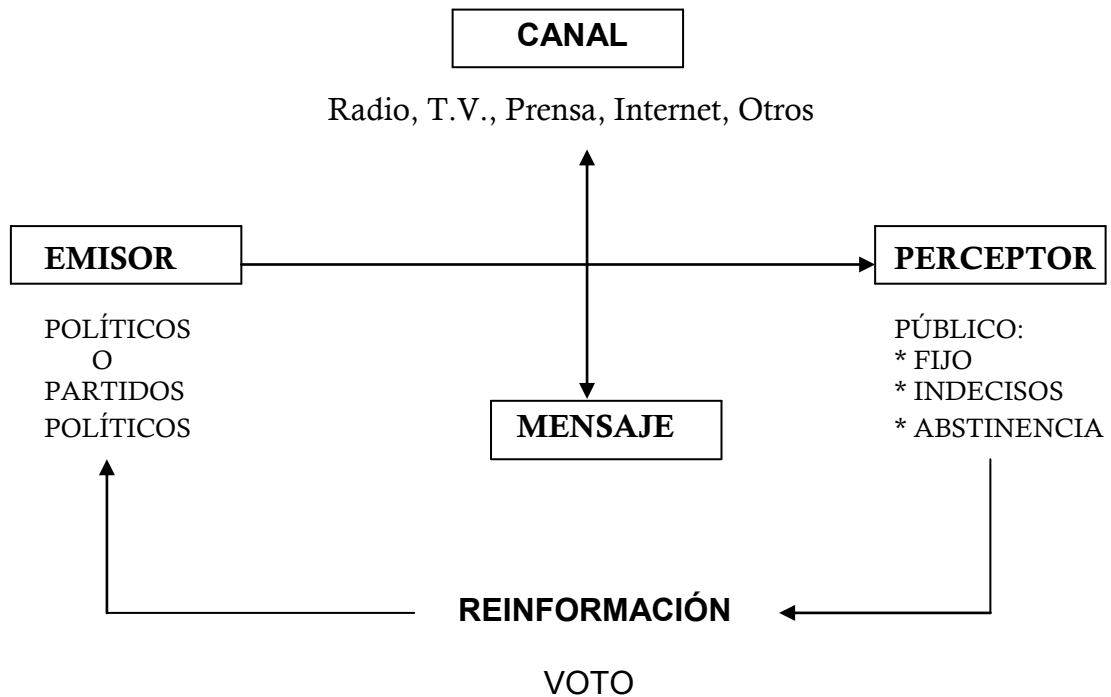
1.3.5 Proceso de Comunicación Política.

Para hablar de procesos de la comunicación se tiene que tener en cuenta los diferentes factores que intervienen en un proceso comunicativo como lo son emisor, mensaje, receptor; es necesario considerar que la comunicación política es un proceso que consiste, fundamentalmente, en el intercambio de mensajes de orden político, entre emisores y receptores. Dichos papeles pueden ser desempeñados de forma distinta o simultánea por el gobierno o ciudadanos en el marco del sistema social.

Considerando que comunicación equivale a conducta, ya que ésta impone una determinada forma de actuar a quienes la realizan. Así la forma de comunicar de un gobernante, partido, sindicato o asociación establecerá determinadas conductas a sus receptores conocidos como (ciudadanos, súbditos, correligionarios, agremiados) estableciendo en ellos determinadas formas y características de interacción entre ambos. Esto puede representarse mejor en el esquema siguiente:

Esquema de modelo de Información- comunicación (1940)

Proceso de Comunicación Política



En dicho proceso de comunicación política se puede observar que los autores políticos juegan el papel de emisor estableciendo el mensaje que transmiten al público en el cual incluyen determinados códigos como lo son (comunicado, boletín, declaración, etc.), utilizando para la transmisión del mensaje diferentes canales de comunicación (como prensa, radio, TV. Internet, etc.) con la finalidad de llegar a un determinado público o perceptor incluyendo en estos a otros políticos, ciudadanos o grupos de poder, entre otros, ya que por medio de ellos percibe el efecto o aceptación de su mensaje transmitido para lograr una retroalimentación.

1.4 Política

1.4.1 Definición de Política

La política es una actividad encaminada a la constitución, desarrollo y funcionamiento de poder público. Ella origina la doble relación de gobernantes y gobernados, es un proceso de mando y obediencia. El hombre persiste en esta actividad a pesar de sus imperfecciones, injusticias, vicios e incertidumbre, porque reconoce que el poder es un elemento imprescindible de la vida social, instituciones que una generación transmite a otra como acervo cultural y siempre con la esperanza de un mundo mejor.

La actividad política se caracteriza precisamente por su universalidad y diversidad. Toda sustancia social puede ser, en un momento determinado, sustancia política. La palabra política, como cuerpo de conocimiento, se define como el arte, doctrina u opinión referente al gobierno de los estados. La política es, además una actividad social que tiene por objetivo investigar los medios de que se vale el estado para alcanzar determinados fines.

La política se refiere al poder y solo existe en todas las sociedades cuando hay contradicciones sobre el poder. La política en su más elevada concepción es una actividad necesaria, en la que coinciden todos los aspectos de vida social, y porque a través de ella los pueblos se enfrentan a sus problemas y preparan el porvenir.

La actividad política del hombre para lograr el bien común, es una actividad ordenada de la vida social. El hombre siempre ha luchado y continuará luchando en contra de otros hombres para crear, mantener y desarrollar o superar el orden necesario de la vida política.²²

1.4.2 Teoría sobre el Origen de los Partidos Políticos.

Según el politólogo Klaus Von Beyme, hay tres teorías que permiten explicar el origen de los Partidos políticos:

- ◆ Teorías Institucionales
- ◆ Teoría sobre Situaciones Históricas de crisis
- ◆ Teoría de la Modernización

a) TEORÍA INSTITUCIONAL

²² ANDRADE SANCHEZ, Eduardo, Introducción a las Ciencias Políticas, Editorial Harla S.A., México 1983.

Esta teoría trata de explicar su aparición y desarrollo en función del surgimiento de dos instituciones:

- * Las Asambleas deliberantes y representativas, es decir, los parlamentos.
- * Los partidos políticos serían así un subsistema que acompañaría al surgimiento de los parlamentos y de los procedimientos electorales. La aparición de estos últimos provocaría el surgimiento de los primeros. El hecho que algunos analistas distingan entre partidos de creación interna (originados en los grupos parlamentarios) y partidos de creación externa (originados fuera del parlamento) no le quitará fuerza explicativa a esa teoría, porque estos últimos rápidamente han orientado su accionar hacia la arena parlamentaria y electoral.

B)TEORIA SOBRE SITUACIONES HISTORICAS DE CRISIS.

Estas son teorías que tratan de explicar el origen de los partidos políticos, en tanto fenómeno derivado del acaecimiento de determinadas crisis históricas que se vivieron, básicamente, por la pérdida de legitimidad de los regímenes políticos o la puesta en cuestión de sistemas imperiales. Serían ejemplos de lo anterior, la caída de las monarquías y / o el surgimiento de nuevos Estados a partir de decisiones nacionales.

Estas teorías destacan la importancia que tienen en el sistema político el desajuste y choque entre los regímenes existentes y las creencias de la población y de los grupos relevantes.

Lo anterior normalmente se relaciona con complejos fenómenos sociales, religiosos, económicos y culturales. Estas situaciones de crisis, conllevan una pérdida de los apoyos a instituciones y autoridades provocando una crisis de legitimidad, derivada de la cual emerge una nueva organización política dotada ahora de partidos.

Conviene destacar que las situaciones históricas de crisis no sólo pueden explicar la aparición de los partidos, sino también contemporáneamente los cambios en los sistemas de partidos. En caso de quiebres democráticos, tras un interregno autocrático (intervalo en el cual está sin soberano un país), los sistemas de partidos que aparecen pueden ser distintos a los que existían previo a la ruptura del régimen político.

C) TEORIAS DE LA MODERNIZACION.

En estas teorías la aparición de los partidos políticos se vincula a determinados procesos sociales relacionados con el desarrollo de cambios sociales profundos, como por ejemplo: la urbanización e importancia perdida

de la sociedad rural, el desarrollo de la alfabetización, la educación y los medios de comunicación. Lo anterior genera la necesidad de un sistema político mucho más complejo, pues la sociedad se ha modernizado. Así, las instituciones políticas deben adaptarse a nuevos requerimientos y desafíos.

Para lograr la institucionalización de estos requerimientos sociales, es necesario que el Estado se dote de nuevas estructuras políticas, originándose partidos políticos o constituyéndose nuevos sistemas de partidos políticos, donde éstos ya existían.

Como es obvio estas tres teorías no son excluyentes unas de otras, por lo cual muchos partidos y sistemas de partidos son la expresión, tanto del desarrollo de los parlamentos y la extensión del sufragio, como de procesos históricos de crisis muchas veces generados por aceleradas modernizaciones de la sociedad.²³

1.4.3 Los Partidos Políticos en El Salvador.

En el país se conocen y están establecidos una diversidad de partidos políticos los cuales abarcan diferentes técnicas ideológicas. Actualmente

²³ Tomado de página web de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile . www.bcn.cl (5 de septiembre de 2002)

existen dos fuerzas políticas de mayor aceptación como lo son la izquierda o partidos que se caracterizan por una ideología socialista que esta conformada principalmente por el partido de el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) que nace en un ambiente de pos guerra luego de firmar los Acuerdos de Paz. Para mantenerse dentro de la cúpula y lograr mayor representatividad, recurren a las alianzas estratégicas con diferentes partidos que en años anteriores gobernaron el país y que han perdido fuerza popular por el surgimiento de nuevos partidos, todo con el fin de expandir su ideología y alcanzar el poder que actualmente lo desempeña el partido gobernante que en los últimos tres periodos a ganado la presidencia siendo este el partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) fundado en 1981 por su máximo líder el Mayor Roberto D'aubuison, defendiendo una ideología nacionalista apoyada por empresarios reconocidos y de poder económico en el país .

En El Salvador, los partidos políticos atraviesan por una crisis ya que pasan de un razonamiento a otro, que aún está por definir sus resultados. Las características fundamentales de ésta situación puede resumirse en: una creciente y extendida pérdida de credibilidad ante los electores que cada día coinciden en expresar su descontento con los partidos y cúpulas; las profundas contradicciones internas que los partidos políticos sufren, y que los han llevado a la atomización, gestándose nuevos grupos que restan fuerza, capacidad y posibilidades reales de convertirse en verdaderos

factores de poder, tanto ellos como el grupo del cual provienen, la pérdida del rumbo y la orientación pragmática en que muchos partidos han caído después del derrumbe o cambio de sus paradigmas, situación que los ha llevado a la deriva ideológica, a la negligencia y la demagogia de sus planteamientos. Sin embargo hoy en día los partidos políticos quieren opacar todas estas debilidades con la elección de sus candidatos, como líderes ejemplares, es decir, que hoy en día no se han preocupado en demostrar su ideología sino, la calidad de candidatos, que son personas que se encuentran en la vista pública y que de alguna forma en sus trabajos realizados en los últimos años, han desempeñado un trabajo reconocido. Siendo ésta la nueva arma de los políticos para las elecciones de diputados y consejo municipal.

El panorama es halagador para el proceso democrático y la paz, la ciudadanía cuestiona lo que las direcciones partidarias están haciendo por la sociedad. Aún así, no podemos dejar de señalar que en El Salvador, si bien los partidos atraviesan por crisis complejas de legitimidad ciudadana y de erosión en sus estructuras, este país refleja una representatividad de las mas variadas tendencias ideológicas que abarca todo el espacio político.

Como negociaciones pasadas, hoy la derecha, la izquierda y el centro no sólo participan en la Asamblea Legislativa y en otras importantes

instituciones del Estado, representando la voz ciudadana que confían su voto a los representantes y no a los partidos el crecimiento y desarrollo del país.

Practicando de esta forma alianzas que refuercen a los partidos involucrados, alejándolos de antiguos camaradas y bases. En el momento político de transición que se vive, después de los acuerdos de paz, los partidos políticos se ha aferrado con realidades que les han obligado a iniciar procesos de reacomodos ideológicos, organizativos y estratégicos, para ser capaces no sólo de presentar los intereses populares, sino, y sobre todo, de presentar soluciones viables a los grandes y pequeños retos que plantea diariamente la sociedad salvadoreña.

El debate se concreta en aspectos como su organización, su democracia interna, sus sistemas de dirección, su incidencia en el proceso democrático que se está viviendo, su capacidad de ser instrumentos de participación popular, su legitimidad para representar los intereses populares, y el sistema de partidos políticos en general. Sin embargo los vacíos en esta materia son grandes.

Luego de finalizado el conflicto en El Salvador, se habla mucho de la crisis de los partidos políticos. Efectivamente, en el escenario partidario se puede observar incoherencias de posición frente a temas fundamentales, actos de corrupción y luchas internas por el poder de grupos rivales que casi siempre terminan en disputas públicas.

Algunos partidos políticos no poseen una orientación ideológica definida, siendo evidente una pragmatización de los políticos y de los partidos políticos, provocando una lucha por alcanzar el poder que se fundamenta muchas veces en intereses particulares y no en una búsqueda sincera por el bien común.

1.5 Sistema Electoral.

Sistema Electoral, se entiende como el conjunto de mecanismos y fórmulas aplicadas a los procesos electorales, mediante los cuales se convierten los votos en escaños. Así, se habla del sistema Hare, del sistema D Hont, los cuales proveen de fórmulas, procedimientos y operaciones matemáticas necesarias para establecer las cifras repartidoras de puestos, a través de las cuales se procesan los resultados de una elección para establecer, mediante

cocientes y residuos, cuales candidatos han resultado ganadores en la contienda electoral²⁴

En el país, el término resulta más amplio; se concibe como el conjunto de normas jurídicas jerarquizadas que definen sujetos, derechos y obligaciones, procedimientos e instituciones, necesarios para la realización de los procesos electorales, mediante los cuales se eligen a los gobernantes en las democracias representativas.

Al desagregar sus elementos, observamos que se habla de normas jurídicas jerárquicas, los cuales implica que éste universo está constituido por disposiciones constitucionales, por leyes secundarias como el Código Electoral, disposiciones del Código Penal, cierto articulado aplicable de la Ley de Notariado, leyes administrativas y otros cuerpos legales. Así mismo, de aquella legislación reglamentada prevista por la ley electoral, como los reglamentos de propaganda, de los organismos electorales de la Junta de Vigilancia, de la observación internacional, entre otros; desde luego, por el conjunto de acuerdos y directrices emanados de la Autoridad Electoral, cuyo cumplimiento obliga de manera general, a quienes actúan dentro del sistema.

²⁴ ULLOA, Felix, El sistema electoral, el proceso electoral, y el evento electoral, abril 1997, pág. 13

Se ha hablado también de los sujetos, de sus derechos y obligaciones; entre ellos los más importantes son los partidos políticos. Aunque no los únicos, ya que el moderno derecho electoral le reconoce una legítima participación de otros sujetos como el ciudadano, las organizaciones cívicas y en algunos países a otros tipos de organizaciones políticas.

1.6 Marco Teórico Conceptual

- Arquetípica: Modelo de una obra intelectual, modelo ideal.
- Columna Periodística: se entenderá como todos aquellos segmentos que forma parte del periódico en la cual se presenten argumentaciones de columnistas o especialistas sobre sucesos de interés social pero solamente nos referiremos en esta investigación a las columnas periodísticas de corte electoral que se encuentren a un costado de los editoriales sean estos escritos por columnistas o especialistas. Interpreta, analiza, valora y orienta al público con respecto a diversos sucesos noticiosos, que tiene una frecuencia determinada.
- Demagogia: Actitud política oportunista que ofrece soluciones utópicas, y engañosas al público.

- Ideología: Cúmulo de ideas de carácter moral, político, jurídico, religioso e ideológico, por lo que esta puede reflejar la realidad de manera verdadera o falsa.
- Opinión Pública: Expresión del sentir mayoritario de un grupo humano, expresión de la conciencia social e integración de las opiniones particulares de acuerdo a problemas comunes.
- Partidos Políticos: Unificación o unión de las personas que comparten una misma ideología, o manera de pensar y proponer, para buscar las soluciones que de acuerdo con sus intereses beneficien a la colectividad.
- Política: Actividad encaminada a la construcción, desarrollo y funcionamiento de poder público; Arte doctrina u opinión referente al gobierno de los estados.
- Periódico: Dícese del impreso que se publica periódicamente, el cual se segmenta en diferentes secciones.
- Proceso Electoral: Sistema de elecciones periódicas y libres, mediante las cuales los ciudadanos y ciudadanas puedan elegir a sus representantes.

CAPITULO II: INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE LA INCIDENCIA QUE TIENEN LOS PERIÓDICOS A TRAVÉS DE LAS COLUMNAS PERIODÍSTICAS, EN PROCESO ELECTORAL.

La finalidad de la investigación es determinar como los periódicos y su ideología a través de las columnas periodísticas de razón electoral, inciden en la población salvadoreña en periodo eleccionario. Para determinar así, los mecanismos de los periódicos utilizados a través de sus columnas periodísticas. Además, de identificar los puntos de vista, de cómo es percibido la incidencia, en las personas que leen columnas periodísticas como de los columnistas, y estudiando con qué periodicidad se abordan los temas político partidista en las columnas periodísticas, en períodos electorales.

Así también se determina el método que se siguió en la investigación de campo, seleccionando los elementos idóneos para la obtención de resultados reales. Todo esto, con el apoyo de la investigación que se realizó con el Centro de Investigación y Opinión Pública Salvadoreña (CIOPS)

2.1 Sistema de Objetivos de la Investigación

2.1.1 Objetivo General.

Determinar como los medios de comunicación social y su ideología a través de las columnas periodísticas de razón electoral inciden en la población salvadoreña en el periodo eleccionario.

2.1.2 Objetivos Específicos.

- ◆ Estudiar el rol de los medios de comunicación social y su ideología en los procesos electorales en El Salvador.

- ◆ Determinar la incidencia de las columnas periodísticas de corte electoral en la población votante en periodos electorales.

- ◆ Identificar la influencia ideológica del medio escrito a través de las columnas periodísticas en el comportamiento de los votantes en periodos electorales.

2.2 Sistema de Hipótesis y Variables

2.2.1 Hipótesis General

Los Medios de Comunicación Social y su ideología a través de las columnas periodísticas de corte electoral inciden significativamente en la población electoral salvadoreña.

Variable Independiente.(Causa)	Variable Dependiente (Efecto)
Los Medios de Comunicación Social y su Ideología a través de las columnas periodísticas	Comportamiento de la población social salvadoreña electoral
INDICADORES	INDICADORES
• Ideología • Áreas abarcadas en proceso electoral • Seguimiento del proceso electoral y partidos políticos • Aportes informativos a la sociedad.	• Transparencia de los partidos políticos. • Afinidad a los partidos • Apoyo o rechazo a los partidos políticos • Emisión de sufragio • Guía o apoyo de los medios para toma de decisiones electorales.

2.2.2 Hipótesis Específicas.

- Los medios escritos a través de las columnas periodísticas con temas electorales influyen ideológicamente en el comportamiento de los votantes en periodos electorales.

Variable Independiente.(Causa)	Variable Dependiente (Efecto)
Influencia ideológica de los Medios Escritos a través de las Columnas Periodísticas con temas electorales	Comportamiento de los votantes en periodos electorales.
INDICADORES	INDICADORES
• Ideología • Temas que Abordan • Incidencia de los partidos políticos • Simpatía o intereses políticos del redactor.	• Aceptación o rechazo de lo publicado en las columnas periodísticas • Abstención de voto. • Afinidad a los partidos políticos.

* Las columnas periodísticas de temas electorales inciden en la toma de decisiones de las personas al momento de votar.

Variable Independiente (Causa)	Variable Dependiente (Efecto)
Incidencia de las columnas Periodísticas de temas electorales.	Toma de decisiones de las personas al momento de votar.
INDICADORES	INDICADORES
• Ideología • Temas que Abordan • Incidencia de los partidos políticos • Simpatía o intereses políticos del redactor.	• Afinidad política • Influencia propagandística • Ausentismo de votantes • Falta de credibilidad hacia los partidos políticos.

* Las columnas periodísticas de temas electorales a través de su corriente ideológica sirven de referencia en las personas, para que estas formen sus propias opiniones políticas.

Variable Independiente (Causa)	Variable Dependiente (Efecto)
Influencia de las columnas periodísticas con temas electorales	Referencia de las personas para formar sus propias opiniones políticas
INDICADORES	INDICADORES
• Ideología • Temas que Abordan • Incidencia de los partidos políticos • Simpatía o intereses políticos del redactor.	• Credibilidad de las personas que escriben. • Aceptación o rechazo de lo publicado en las columnas periodísticas • Diversidad de opiniones

2.3 Metodología de Investigación de Campo.

2.3.1 Tipo de Investigación

- ◆ Descriptiva: permitiendo medir o evaluar diversos aspectos del fenómeno de del proceso electoral, como lo son los partidos políticos, los medios de comunicación y la incidencia de estos en la población todo

esto a través de las columnas periodísticas conforme al periodo electoral. Detallar de esta forma, aspectos cualitativos y cuantitativos de los temas antes mencionados. Así también, permitiendo este tipo de investigación la utilización de varias herramientas, para la recopilación de datos como lo son las encuestas, sondeo de opinión, entrevistas, monitoreos. De esta forma realizando al finalizar un análisis de los resultados obtenidos y la teoría.

2.3.2 Fuentes de Información.

2.3.2.1 Fuentes Primarias

- ◆ Profesionales que colaboran, al escribir columnas periodísticas sobre temas electorales y/o políticos en los periódicos de El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica.
- ◆ Profesionales lectores de las columnas periodísticas.

2.3.2.2 Fuente Secundaria.

- ◆ Documentación bibliográfica sobre política, medios de comunicación y procesos electorales, incluyendo información en Internet que aborde

esos temas.

- ◆ Información que proporcionan las personas con capacidad de voto, con el apoyo del CIOPS.

2.3.3 Delimitación

- ◆ Temporal: la investigación se realizó en diciembre 2002 /enero 2003
- ◆ Geográfica: La investigación se llevó a cabo en el ámbito nacional, con el apoyo del CIOPS.
- ◆ Social: se estudiaron a personas que se desarrollan en tres grupos, el primero lo constituyen las personas que escriben columnas sobre la temática electoral y política, un segundo lo conforman personas que leen columnas periodísticas, y un tercer grupo, personas mayores de 18 años con capacidad de voto, éste último fue abordado en el ámbito nacional con el apoyo del CIOPS.

2.3.4 Unidad de Análisis.

Se analizarán las columnas periodísticas de temas electorales y políticos que se publican en los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica.

2.3.5 Sujetos de Estudio

Los sujetos de estudio que se determinaron son:

- ◆ Columnistas colaboradores que escriben sobre temas electorales y políticos en El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica.
- ◆ Personas que leen columnas periodísticas, y
- ◆ Personas mayores de 18 años, ya sea hombre o mujer.

2.3.6 Determinación del Universo.

Consta de tres universos diferentes:

- ◆ Dentro de los cuales corresponden, a columnistas colaboradores de El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica que escriben sobre temas electorales y política.
- ◆ Así también, profesionales que leen columnas periodísticas en los periódicos a estudiar, utilizando una muestra dirigida o no probabilística. Con el fin de tener un marco de referencia de la opinión de las personas hacia las columnas periodísticas, para un mejor análisis. No requiriendo de una representatividad de elementos de una población, sino de una cuidadosa y controlada elección de sujetos.
- ◆ En último lugar la ciudadanía, a escala nacional, que según datos de el Centro de Investigación de Opinión Publica Salvadoreña consta de

5,118,599 habitantes, debido a su extensión se incluye de ésta forma el método probabilística.

2.3.7 Cálculo de la Muestra.

- ◆ Se desarrolló la fórmula finita en lo que corresponde al estudio en el ámbito nacional, siendo apoyados por el CIOPS.

Desarrollo de la fórmula finita:

<i>Elementos</i>	<i>Sustitución</i>
Z = Nivel de Confianza	Z = 95% = 0.95=1.96 según, curva normal
p = Probabilidad de Éxito	p = 0.5
q = Probabilidad de fracaso	q = 0.5
e = Margen de Error	e = 0.025

Desarrollo

$$N = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (5,118,599)}{(5,118,599 - 1) (0.025)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n= 1540 el cual se redondeará a 1800.

- ◆ En lo que respecta a la muestra dirigida, se realizó uno sondeo de opinión seleccionado a 150 profesionales, que leen las columnas periodísticas de los periódicos en estudio.

2.3.8 Técnica de Investigación.

Una vez determinado el tamaño de la muestra, se consideró idóneo la aplicación de tres técnicas para lograr el objetivo, el cual constó de una encuesta que se desarrolló a escala nacional, con el apoyo del CIOPS.

Una segunda, es la entrevista personalizada, siendo ésta semi-estructurada (la que se aplicó a los columnistas de El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica) en la cual se presentan preguntas amplias, con el fin de que expresen libremente sus pensamientos y opiniones con respecto a los temas que se involucran en la investigación.

Y por último, se realizó el sondeo de opinión a través de una encuesta, el cual en su mayoría consta de preguntas abiertas, y cerradas el cual fueron desarrolladas a profesionales.

2.3.9 Recolección de Datos

La investigación se llevó a cabo en primer lugar a través de una encuesta previamente estructurada por el CIOPS, abordando, en el ámbito nacional, a

personas con capacidad de voto. Así mismo, se realizó el desarrollo de las encuestas para el sondeo de opinión, en las cuales se seleccionaron a profesionales que leen columnas periodísticas, quienes fueron abordados en sus lugares de trabajo o vivienda, de forma personal.

La encuesta se caracteriza por contener preguntas cerradas, de opción múltiple y abiertas. Esto último con el objetivo de conocer el por qué de sus respuestas.

Así también, se aplicaron las entrevistas a columnistas de El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica en el día, lugar y la hora que ellos solicitaron para ello se elaboró una guía, cuyas características principales son contener preguntas abiertas, aumentando las preguntas según las diferentes respuestas que se daban, no dejando a un lado los comentarios que dichas personas realizaron sobre el tema.

2.3.10 Ordenamiento y Tabulación de Datos

Para garantizar una correcta aplicación de los datos obtenidos en el sondeo

de opinión se eliminaron aquellos formularios que no cumplieron con una completa información en la contestación de las preguntas. Al finalizar el sondeo, se realizó un conteo de todas y cada una de las preguntas de los formularios, ayudados por una tabla de distribución de frecuencia para facilitar su conteo.

Por otra parte, en las entrevistas a los columnistas se apoyo con una grabadora y apuntes, transcribiendo dicha entrevista con cada una de las respuestas y comentarios.

Las encuestas a escala nacional, fueron tabuladas por El Centro de Investigación de Opinión Pública Salvadoreño, los cuales fueron entregados una semana después de la realización de las últimas encuestas.

2.3.11 Interpretación de Resultados.

Al finalizar la tabulación de los datos se realizó un análisis de cada pregunta y una síntesis tanto par las encuestas realizadas a nivel nacional, sondeo de opinión, y entrevistas.

2.4 Presentación de Resultados

2.4.1 Presentación de Resultados de Encuestas a Nivel Nacional con el apoyo del CIOPS

Tabla de Distribución de Frecuencia de Datos Generales

Departamento	Cantidad	Porcentaje
San Salvador	529	29.29
Santa Ana	159	8.8
San Vicente	51	2.82
Usulután	110	6.09
Ahuachapán	93	5.15
San Miguel	145	8.03
Sonsonate	127	7.03
La Unión	90	4.98
La Paz	87	4.82
La Libertad	182	10.08
Morazán	56	3.1
Chalatenango	64	3.54
Cabañas	49	2.71
Cuscatlán	64	3.54
Total	1806	100

Sexo	Cantidad	Porcentaje
1. Masculino	930	51.5
2. Femenino	876	48.5
Total	1806	100

Estado Civil	Cantidad	Porcentaje
1. Soltero	718	39.76
2. Casado.	720	39.87
3. Acompañado	294	16.28
4. Divorciado	30	1.66
5. Viudo	37	2.05
6. S. O.	7	0.39
Total	1806	100

Edad	Cantidad	Porcentaje
1. 18-25	389	21.54
2. 26-35	461	25.53
3. 36-45	422	23.37
4. 46-55	330	18.27
5. 56 o más	179	9.91
6. Sin opinión	25	1.38
Total	1806	100
Escolaridad	Cantidad	Porcentaje
1. Ninguna	66	3.65
2. 1° - 3°	112	6.2
3. 4° - 6°	288	15.95
3. 7° - 9°	466	25.8
4. Bachiller	549	30.4
5. Técnico	71	3.93
6. Universitario	233	12.9
7. S. O.	21	1.16
Total	1806	100

Trabaja	Cantidad	Porcentaje
1. Si	1499	83
2. No	299	16.56
3. S. O.	8	0.44
Total	1806	100

Si contestó si.

¿En qué sector?	Cantidad	Porcentaje
1. Público	411	27.42
2. Privado	1088	72.58
Total	1499	100

Cotiza	Cantidad	Porcentaje
1. Si	705	47.03
2. No	784	52.3
3. S. O.	10	0.67
Total	1499	100

Posee Carné Electoral	Cantidad	Porcentaje
1. Si	1474	81.62
2. No	317	17.55
3. S. O.	15	0.83
Total	1806	100

¿Cuál es el ingreso promedio mensual en su hogar?	Cantidad	Porcentaje
1. Menos de 2500 colones	1045	57.86
2. De 2500 a 5000 colones	521	28.85
3. De 5000 a 7500 colones	75	4.15
4. Mas de 7500 colones	36	1.99
5. S. O.	129	7.14
Total	1806	100

¿Vota Ud. en éste municipio?	Cantidad	Porcentaje
1. Si	1450	80.29
2. No	326	18.05
3. S. O.	30	1.66
Total	1806	100

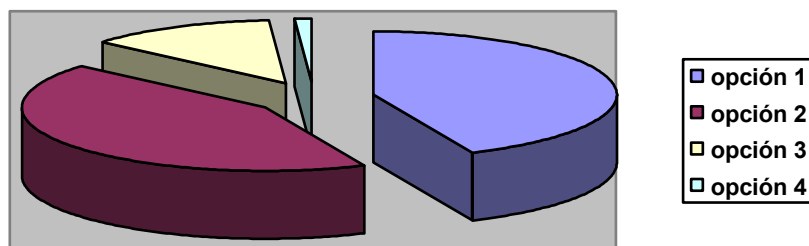
1. ¿Con qué frecuencia lee los periódicos?

Objetivo: Conocer con que periodicidad son leídos los periódicos.

Tabla de frecuencia #1

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Todos los días.	784	43.41
2. Algunos días de la semana	778	43.08
3. Sólo los fines de semana	226	12.51
4. S. O.	18	1
Total	1806	100

Gráfico # 1



Interpretación :

De las personas encuestadas a nivel nacional, en su mayoría lee los periódicos todos los días, constatando con eso que los periódicos son un medio bastante aceptado para informarse, y una minoría, por diversas razones leen los periódicos, algunos días de la semana.

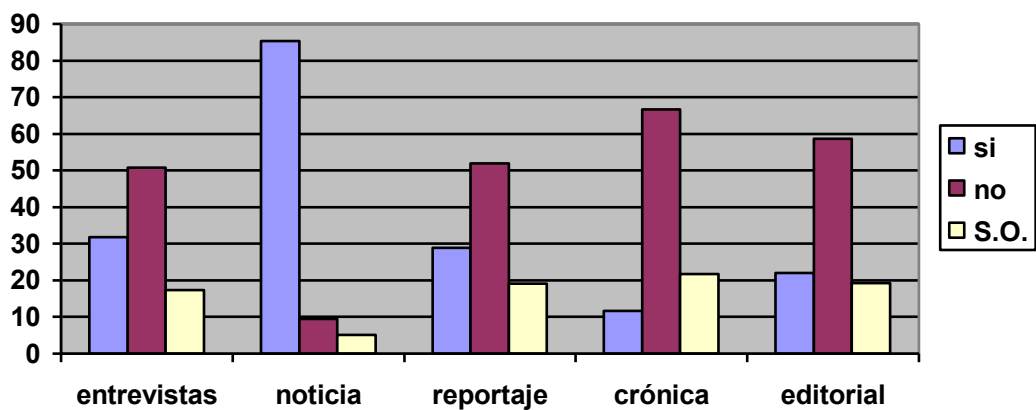
2. ¿Cuáles de las siguientes secciones periodísticas lee?

Objetivo: Averiguar cuales son las secciones más leídas por los periódicos.

Tabla de Frecuencia # 2

Opciones	Si	%	No	%	S. O	%	Total	%
1. Entrevistas	575	31.84	917	50.78	314	17.39	1806	100
2. Noticias	1549	85.38	172	9.52	92	5.09	1806	100
3. Reportaje	521	28.85	939	51.99	346	19.16	1806	100
4. Crónica	210	11.63	1203	66.61	393	21.76	1806	100
5. Editoriales	398	22.04	1059	58.64	349	19.32	1806	100

Gráfico # 2



Interpretación:

Para la muestra determinada, las secciones preferidas son las noticias, por presentar de forma detallada los acontecimientos. Teniendo una similitud de preferencia los reportajes y entrevistas, quedando en una cuarta posición los editoriales; demostrando así que una porción ínfima de la población profundiza en la sección de opinión.

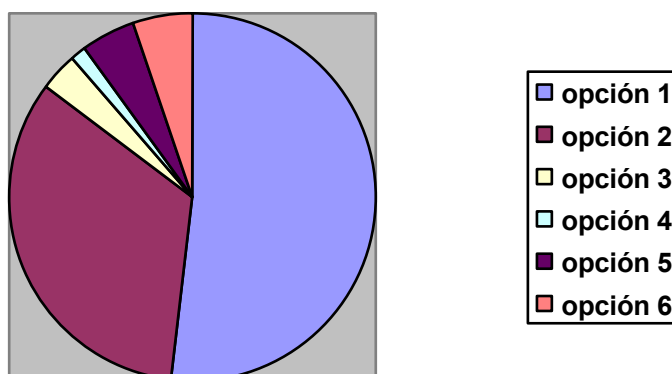
3.¿ En qué periódico lo prefiere leer.?

Objetivo: Conocer cual es el periódico de mayor preferencia.

Tabla de Frecuencia # 3

Opción	Cantidad	Porcentaje
1 . La Prensa Gráfica	940	52.05
2. El Diario de Hoy	600	33.32
3. El Mundo	58	3.21
4. Co-latino	27	1.5
5. Más	86	4.76
6. S.O	95	5.26
Total	1806	100

Gráfico # 3



Interpretación:

A pesar de ser La Prensa Gráfica el periódico de mayor costo, para la población lectora es el más aceptado; no dejando de lado el periódico de mayor trayectoria en el país, El Diario de Hoy, que mantiene sus lectores fieles, quedando una minoría para los periódicos de menor circulación y tiraje en el país.

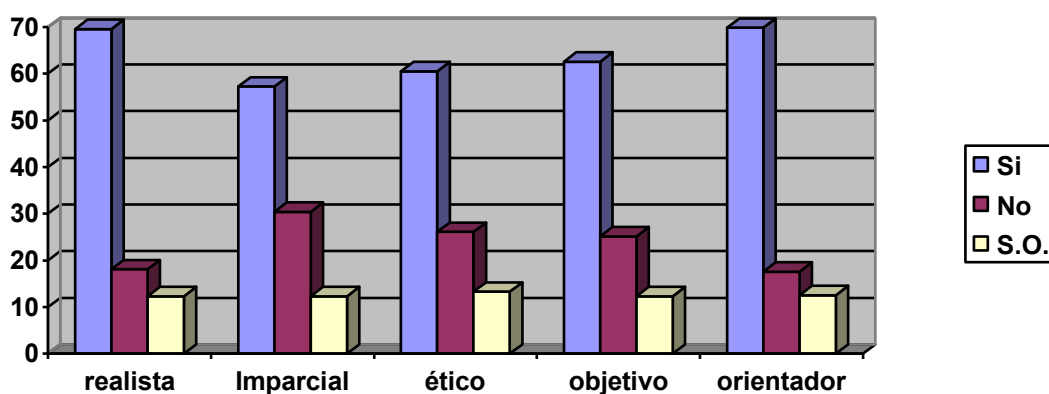
4. ¿Cómo Percibe los Contenidos de las Secciones de Editoriales .?

Objetivo: Conocer la percepción que tienen las personas ante la información brindada en las secciones de editoriales.

Tabla de Frecuencia # 4

Opciones	Si	%	No	%	S. O	%	Total frecuencia	% total
1. Realista	277	69.6	72	18.09	49	12.31	398	100
2. Imparciales	228	57.29	121	30.4	49	12.31	398	100
3. Éticos	241	60.55	104	26.13	53	13.32	398	100
4. Objetivos	249	62.56	100	25.13	49	12.31	398	100
5. Orientadores	278	69.85	70	17.59	50	12.56	398	100

Gráfico # 4



Interpretación:

Debido a que es una respuesta con opción múltiple la mayoría de porcentajes son similares en la que se sostiene que la sección de Editoriales es percibida orientadora por considerarlos una guía además de ser de su interés por abordar temas de actualidad, que afectan al país.

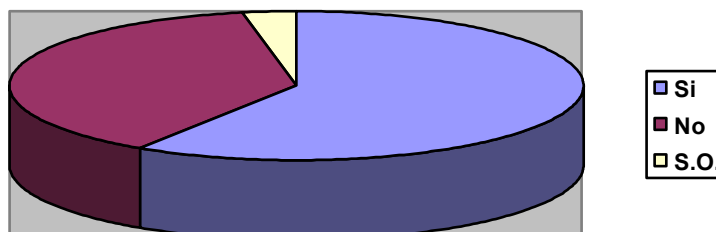
5. ¿ Considera que Los periódicos Tienen Preferencia Hacia un Determinado partido Político al Presentar las Noticias ?

Objetivo: Percatar si las personas perciben cierta preferencia de los periódicos hacia determinados partidos.

Tabla de Frecuencia # 5

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Si	1067	59.08
2. No	683	37.82
3. S.O	56	3.1
Total	1806	1000

Gráfico # 5



Interpretación:

Es evidente que las personas consideran que los periódicos se inclinan hacia un determinado partido político siendo estas plasmadas en las diferentes noticias, o por el enfoque que estos presentan en sus publicaciones.

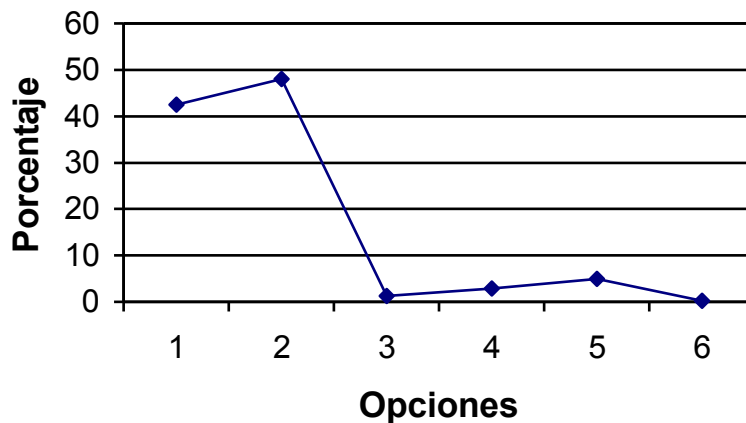
5.1 Sí contestó si , ¿ Qué Periódico demuestra Mayor Preferencia Hacia un Determinado Partido Político.?

Objetivo: Identificar que periódico demuestra mayor apoyo partidista; según las personas.

Tabla de Frecuencia # 5.1

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. La Prensa Gráfica	454	42.55
2. El Diario de Hoy	513	48.08
3. El Mundo	14	1.31
4. Co-latino	31	2.91
5. Más	53	4.97
6. S.O	2	0.19
Total	1067	100

Gráfico # 5.1



Interpretación:

Según los resultados obtenidos, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, respectivamente mantiene una similitud en cuanto a la preferencia hacia un determinado partido político.

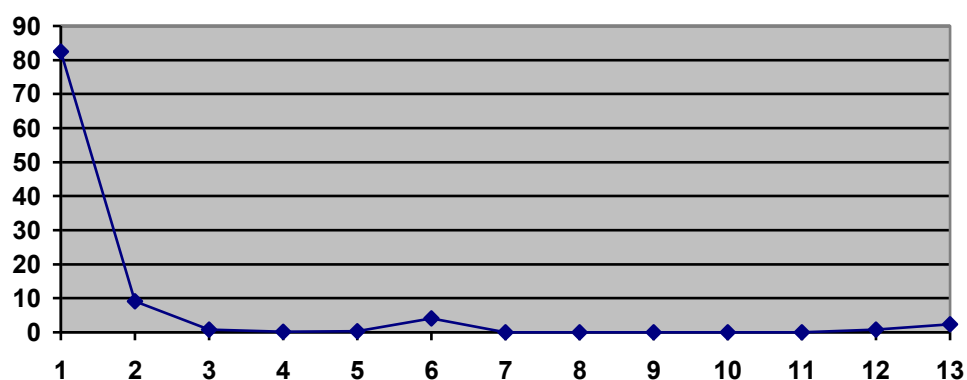
5.2 ¿ Hacia qué Partido ?

Objetivo: Investigar que partido político tiene mayor afinidad en los periódicos.

Tabla de Frecuencia # 5.2

Opción	Cantidad	Porcentaje
1. ARENA	879	82.39
2. FMLN	98	9.18
3. PCN	8	0.75
4. PDC	1	0.09
5. POPULAR REPUBLICANO (PPR)	3	0.28
6. FUERZA CRISTIANA	44	4.12
7. MOVIMIENTO REVOLUCIONARIO (M.R)	0	0
8. ACCIÓN POPULAR (AP)	0	0
9. PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA (PSD)	0	0
10.CDC	0	0
11.PARTIDO ACCIÓN NACIONAL (PAN)	0	0
12.NINGUNO	9	0.84
13.S.O	25	2.34
TOTAL	1067	100

Gráfico # 5.2



Interpretación:

Por ser considerado uno de los partidos más fuertes y por ende crece mayor expectativa, tanto como para los medios como para la población, ARENA es considerado con mayor cobertura y preferencia en los periódicos. Dejando al FMLN como el segundo al que se le brinda cobertura.

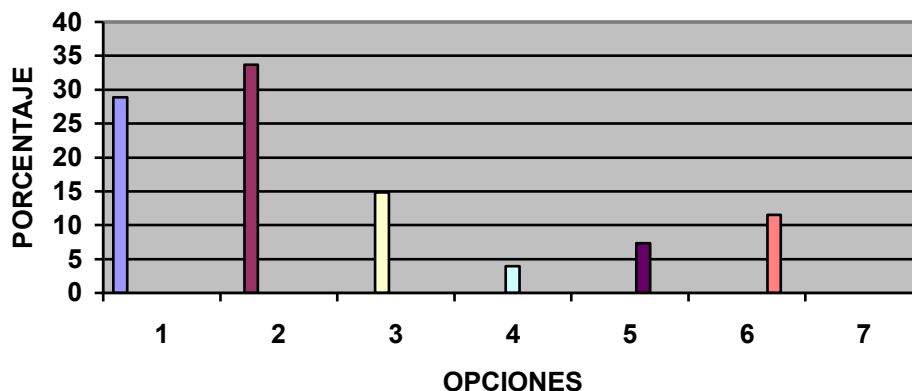
6. De las siguientes secciones periodísticas, ¿Cuál tiene mayor influencia en su decisión de voto?

Objetivo: Conocer qué secciones periodísticas tienen mayor influencia en la decisión de voto en el electorado.

Tabla de Frecuencia # 6

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Entrevista	869	28.84
2. Noticia	1014	33.65
3. Reportaje	446	14.8
4. Crónicas	118	3.92
5. Editoriales	220	7.3
6. Ninguna	346	11.48
7. S.O.	0	0
Total	3013	100

Gráfico # 6



Interpretación:

Entre las secciones periodísticas que más influyen en la decisión de voto en las personas son las noticias y entrevistas, ya que muestran los acontecimientos, propuestas, actividades y problemas que acontecen en los partidos políticos. Considerando las personas los editoriales, de menor influencia en su decisión de voto, tomando en cuenta que la sección de editoriales tiene un número de lectores selectos.

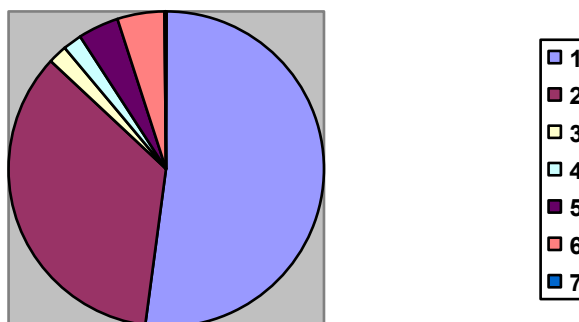
7. ¿Cuál es el Periódico de su preferencia.?

Objetivo: Señalar cual es el periódico de mayor preferencia.

Tabla de Frecuencia #7

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. La Prensa Gráfica	941	52.1
2. El Diario de Hoy	629	34.83
3. El Mundo	36	1.99
4. Co-latino	35	1.94
5. Más	75	4.15
6. Ninguno en Especial	83	4.6
7. S.O	7	0.39
Total	1806	100

Gráfico # 7



Interpretación:

Considerando dicha pregunta como filtro, para reafirmar la pregunta #3, comprobando de ésta manera que La Prensa Gráfica es el periódico preferido por los lectores. Quedando con una desventaja El Diario de Hoy.

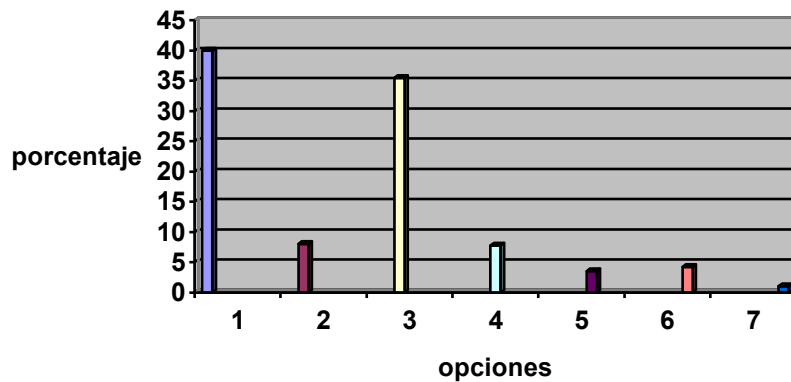
7.1 ¿ Por qué lo Prefiere.?

Objetivo: Averiguar por qué prefiere determinado periódico.

Tabla de Frecuencia # 7.1

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Por Costumbre	687	40.03
2. Por su Precio	137	7.98
3. Por su Contenido	609	35.49
4. Por su Presentación	133	7.75
5. Por su Accesibilidad	60	3.5
6. Por su Ideología Política	72	4.2
7. S.O	18	1.05
Total	1716	100

Gráfico # 7.1



Interpretación:

Es evidente que los periódicos de mayor trayectoria en el país, conservan sus clientes reales; Prefiriendo leer por costumbre La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, según manifiestan las personas no dejando de lado su contenido con.

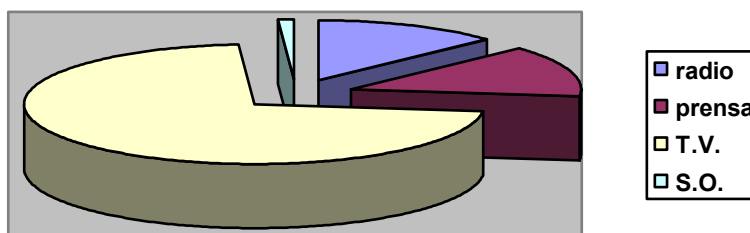
8. ¿Cuál es el Medio de Comunicación que Prefiere.?

Objetivo: Indagar cuál es el medio de comunicación preferido.

Tabla de Frecuencia # 8

Opción	Cantidad	Porcentaje
1. Radio	238	13.18
2. Prensa	250	13.84
3. Televisión	1299	71.93
4. S.O	19	1.05
Total	1806	100

Gráfico # 8



Interpretación:

Tomando en cuenta que el medio televisivo, es el de mayor aceptación por las personas, destacándose en un primer lugar por considerarlo el medio más completo y atractivo. Colocándose en un segundo lugar con un porcentaje poco ventajoso el periódico, muy similar el medio radial.

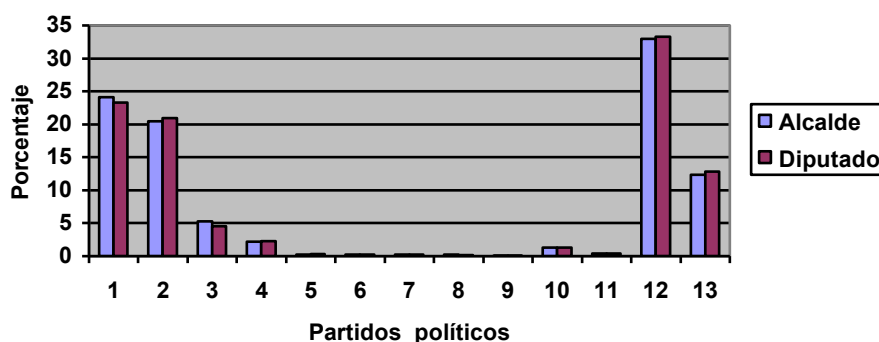
9. ¿ Sí las Elecciones fueran este día, por qué Partido Político votaría para Alcalde y Diputado ?

Objetivo: Conocer cuál es el partido político de mayor aceptación para Alcaldes y Diputados.

Tabla de Frecuencia # 9

Opción	Cantidad Alcalde	%	Cantidad Diputados	%
1. ARENA	435	24.09	421	23.31
2. FMLN	369	20.43	378	20.93
3. PCN	95	5.26	82	4.54
4. PDC	39	2.16	41	2.27
5. POPULAR REPUBLICANO (PPR)	4	0.22	6	0.33
6. FUERZA CRISTIANA	5	0.28	5	0.28
7. MOVIMIENTO REVOLUCIONARIO (M.R)	4	0.22	4	0.22
8. ACCIÓN POPULAR (AP)	5	0.28	3	0.17
9. PARTIDO SOCIAL DEMICRATA (PSD)	1	0.06	2	0.11
10.CDC	23	1.27	23	1.27
11.PARTIDO ACCIÓN NACIONAL (PAN)	8	0.44	7	0.39
12.NINGUNO	595	32.95	602	33.33
13.S.O	223	12.35	232	12.85
TOTAL	1806	100	1806	100

Gráfico # 9



Interpretación:

En el país se vive un alto índice de ausentismo en los electores, debido a la falta de motivación partidista. Ya que las personas manifiestan que los aspirantes no cumplen los requisitos de un candidato idóneo para dirigir una Alcaldía o para tomar decisiones en La Asamblea. De forma contraria las personas que manifiestan que participaran en las elecciones mantienen una afinidad con el partido de ARENA, colocándose con una ventaja poco significativa el partido FMLN, dejando el resto con poco apoyo ciudadano.

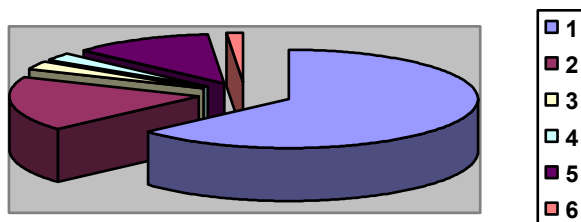
10. ¿ Por qué cree Usted que algunos ciudadanos no votan.?

Objetivo: Detectar el por qué dicen las personas que algunos ciudadanos no votan.

Tabla de Frecuencia # 10

Opciones	Cantidades	%
1. Falta de credibilidad de los partidos políticos.	1142	63.23
2. Con votar no se resuelven los problemas de pueblo.	326	18.05
3. El centro de votación les queda demasiado retirado	54	2.99
4. Por falta de transporte.	43	2.38
5. No lo consideran necesario .	218	12.07
6. S.O	23	1.27
Total	1806	100

Gráfico #10



Interpretación:

Es obvio que las personas ya no creen en los planteamientos de los políticos, representando éste la principal causa del abstencionismo en el electorado. Mientras que una cantidad bastante desventajosa afirman que con votar no se resuelven los problemas del pueblo; y otra cantidad menor no lo consideran necesario.

2.4.1.1 Análisis de encuestas a nivel nacional.

Cabe destacar que por ser una investigación amplia y realizada a nivel nacional, el número de personas encuestadas fue bastante grande y por ende las opiniones son diversas debido a que no se estableció un parámetro definido del tipo de personas, dificultándose así, en muchas ocasiones, por falta de comprensión de las personas.

Sin embargo, un porcentaje mayor de las personas abordadas, coincidieron en leer los periódicos todos los días, considerándolo un medio por el cual se mantienen informados, teniendo una preferencia en las secciones de noticias, reportajes y entrevistas para estar enterados del acontecer diario; no dejando atrás los editoriales aunque si con un porcentaje menor de lectura por considerarlo muchos, poco entretenidos.

Es importante señalar que la investigación se realizó semanas antes que la apertura de campaña diera inicio, lo cual fue una de las dificultades que las personas hacían ver, porque todavía no conocían las plataformas políticas de cada partido, ni los candidatos, aunque algunos mencionaban que los periódicos ya estaban hablando en forma general del proceso electoral que se avecina; encontrándose La Prensa Gráfica como el periódico de mayor aceptación por la población, seguido por El Diario de Hoy., destacando que

los contenidos de ambos periódicos son orientadores, realistas, objetivos, éticos e imparciales, pero que están regidos o inclinados hacia un determinado partido político o tendencia ideológica; las cuales las ven plasmados en sus diferentes secciones y noticias.

Es evidente, según ellos, que ARENA es uno de los partidos políticos con mayor cobertura en los diferentes periódicos, el que crea mayor expectativa con sus nuevas propuestas y candidatos; seguido por el partido FMLN como el segundo en cobertura por parte de los periódicos.

Contemplando diferentes opiniones, después de hacer la pregunta: ¿Si las elecciones fueran éste día, por qué partido político votaría?, se constató que la población salvadoreña vive un período de abstencionismo político y falta de credibilidad tanto en las personas como de los partidos que éstos representan. Afirmando una negatividad y falta de voluntad para ejercer el voto, manifestando que los candidatos no cumplen las expectativas y mucho menos llevan a cabo las propuestas que éstos hacen en las contiendas políticas.

De forma contraria un porcentaje arriba del 20%, asegura tener afinidad por el partido ARENA, colocándose el FMLN, con una desventaja mínima de

preferencia. Es obvio que las encuestas señalan que la población no creen en los políticos ni les interesa la política, anunciando desde ya, que no se molestarán en ir a votar.

Los resultados reflejan que las personas piden a gritos no nuevas caras de candidatos a Alcaldes, Diputados u Consejos Municipales, consideran que no basta nuevas caras sino que hay que ofrecer ideas frescas, innovadoras y viables para sacar El Salvador adelante.

2.4.2 Presentación de resultados de Sondeo de Opinión

Tabla de Distribución de Frecuencia de Datos Generales

Edad	Cantidad	Porcentaje
1. 18-21	0	0
2. 22-30	81	54
3. 31-40	27	18
4. 41- más	42	28
Total	150	100%

Sexo	Cantidad	Porcentaje
1- Femenino	34	56
2. Masculino	66	44
Total	150	100%

Ocupación	Cantidad	Porcentaje
1. Empleado	56	37.3
2. Estudiante	25	16.7
3. Profesional	69	46
Total	150	100%

Nivel de Ingreso	Cantidad	Porcentaje
1. – de 2500	25	16.7
2. de 2500 a 5000	50	33.3
3. de 5000 a 7500	33	22
4. más de 7500	25	16.7
5. S.O	17	11.3
Total	150	100%
Lugar de residencia	Cantidad	Porcentaje
1. San Salvador	86	57.3
2. La Libertad	64	42.7
Total	150	100%

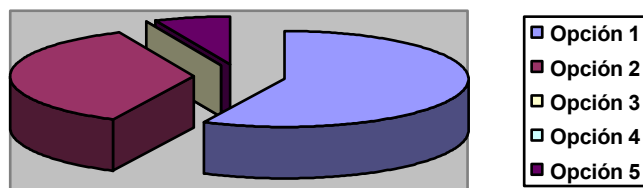
1. ¿ Qué periódico compra usted?

Objetivo: Determinar cual es el periódico de mayor preferencia en el público.

Tabla de frecuencia # 1

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. El Diario de Hoy	86	57.3
2. La Prensa Gráfica	54	36
3. El Mundo	0	0
4. Más	0	0
5. Co-latino.	10	6.7
Total	150	100%

Gráfico #1



Interpretación:

Por considerarse uno de los periódicos de mayor circulación y por mantener un costo relativamente bajo, El Diario de Hoy mantiene un alto porcentaje de lectores, en comparación a La Prensa Gráfica

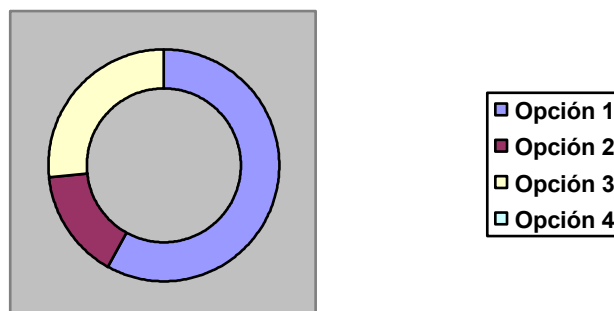
2. ¿Por qué prefiere dicho periódico?

Objetivo: Conocer lo que motiva al público la preferencia de el periódico

Tabla de frecuencia # 2

Opción	Cantidad	Porcentaje
1. Por sus Noticias	87	58
2. Su Imparcialidad	23	15.3
3. Por ser Objetivo	40	26.7
4. S.O.	0	0
Total	150	100%

Gráfico # 2



Interpretación:

Las noticias, tanto de El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, es la considerada por los diferentes lectores como la de la información más completa, obteniendo una gran ventaja, así también, la objetividad con los que éstos son presentadas.

3. ¿ Qué secciones lee con mayor frecuencia?

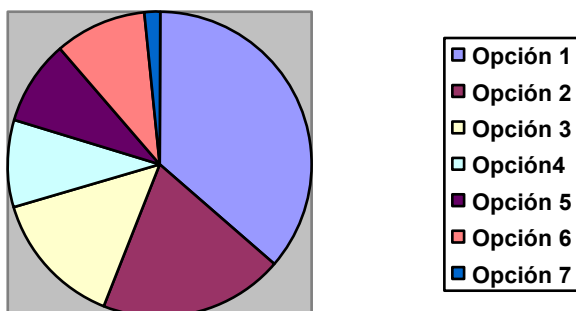
Objetivo: Conocer cual es la sección que lee.

Tabla de frecuencia # 3

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Noticias	159	36.4
2. Columnas periodísticas o de opinión	86	19.8
3. Editoriales	63	14.4
4. Economía	41	9.4
5. Deportes	38	8.7
6 Caricaturas	42	9.7
7. Otros	8	1.8
Total	437	100%

Nota: El total de frecuencia en la tabla # 3 es diferente al tamaño de la muestra ya que podían seleccionar más de una respuesta.

Gráfico # 3



Interpretación:

Reafirmando de ésta forma que una de las secciones más leídas y preferidas de las personas son las noticias. Resultando en un segundo lugar, la sección de columnas periodísticas.

4. ¿Lee usted las columnas periodísticas relacionadas con las contiendas electorales?

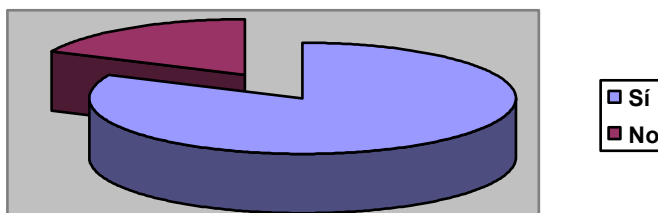
que presentan los periódicos?

Objetivo: Confirmar la lectura de las columnas periodísticas, en especial en tiempo electoral.

Tabla de frecuencia # 4

Opciones	Cantidad	Total
1. Sí	123	82
2. No	27	18
Total	150	100%

Gráfico # 4



Interpretación:

Tomando en cuenta que la muestra fue aplicada a profesionales en diferentes áreas, plasmándose que los contenidos de las columnas periodísticas son tomados en cuenta cuando abordan temas de la contienda electoral, afirmando éstos, que las leen con el fin de tomar criterios propios, mejorando su visión acerca de las nuevas propuestas e intenciones políticas.

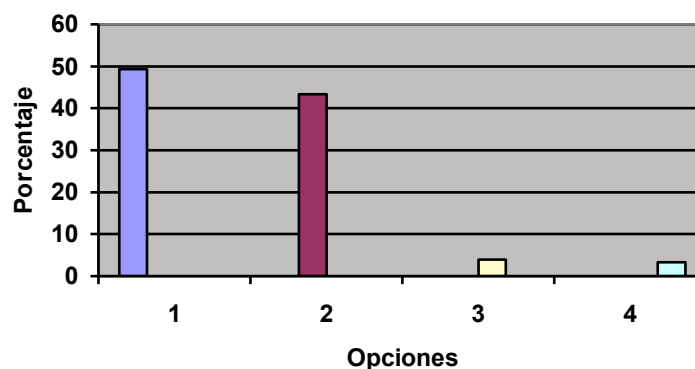
5. ¿Con qué frecuencia lee esas columnas periodísticas?

Objetivo: Medir la costumbre de lectura de las columnas periodísticas

Tabla de frecuencia # 5

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Todos los días	74	49.3
2. 1 o 2 veces a la semana	65	43.3
3. 3 veces a la semana	6	4
4. 3 o 4 veces al mes.	5	3.3
Total	150	100%

Gráfico # 5



Interpretación:

De las personas encuestadas, menos de un 50% dicen leer las columnas periodísticas todos los días, estableciendo una mínima diferencia en las personas que leen de una a dos veces a la semana ya que depende en muchas ocasiones del tema que se aborde, tomando en cuenta si este es de actualidad y de su interés.

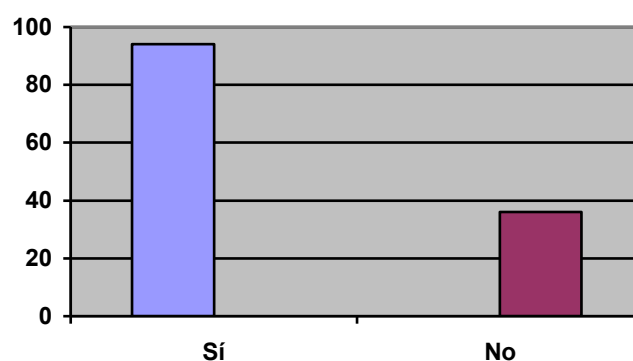
6. ¿ Considera que esas columnas periodísticas son una guía o apoyo para tomar decisiones electorales?

Objetivo: Conocer la incidencia que tienen las columnas periodísticas en las personas.

Tabla de frecuencia # 6

Opciones	Cantidad	Frecuencia
1. Sí	96	94
2. No	54	6
Total	150	100%

Gráfico # 6



Interpretación:

La mayor parte de personas si son influenciadas por las columnas periodísticas ya que la consideran una guía o apoyo por la información que brindan de los candidatos. De forma contraria una minoría consideran que no son una fiel referencia para poder tomar decisión buena o acertada.

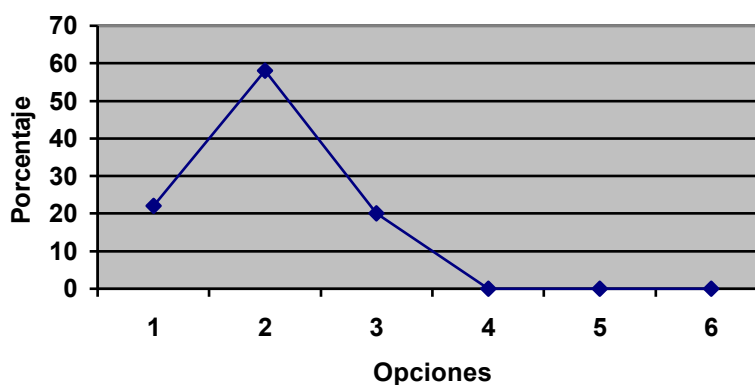
7. ¿ Cómo considera la ideología empleada por El Diario de Hoy en sus columnas periodísticas encontrándose en proceso electoral?

Objetivo: Conocer como las personas perciben la ideología empleada por el Diario de Hoy en sus columnas periodísticas encontrándose en proceso electoral.

Tabla de frecuencia # 7

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Ultra derecha	33	22
2. Derecha	87	58
3. Neutral	30	20
4. Centro	0	0
5. Ultra Izquierda	0	0
6. Izquierda	0	0
Total	150	100%

Gráfico # 7



Interpretación:

Un porcentaje considerable opina que la ideología empleada por dichos periódicos es de derecha, ya que el enfoque de sus contenidos están orientados a favorecer al partido de derecha u oficial. Mientras que otra porción comparte la opinión que es neutral.

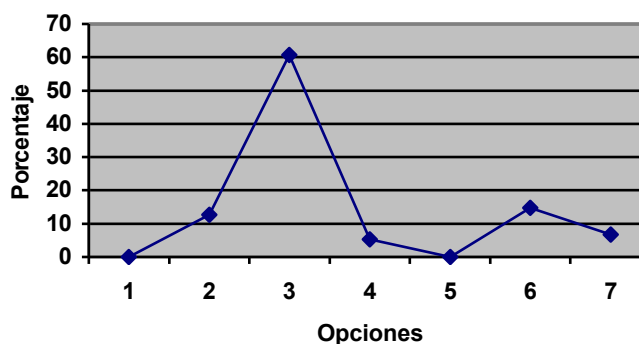
8. ¿ Cómo considera la ideología empleada por la Prensa Gráfica en sus columnas periodísticas encontrándose en proceso electoral?

Objetivo: Conocer como las personas perciben la ideología empleada por la Prensa Gráfica en sus columnas periodísticas encontrándose en proceso electoral.

Tabla de frecuencia # 8

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Ultra derecha	0	0
2. Derecha	19	12.7
3. Neutral	91	60.7
4. Centro	8	5.3
5. Ultra Izquierda	0	0
6. Izquierda	22	14.7
7. S.O.	10	6.7
Total	150	100%

Gráfico # 8



Interpretación:

A comparación de El Diario de Hoy, La prensa Gráfica se encuentra en una gran variación ya que la mayoría opinan que es de carácter neutral porque presentan tanto sus noticias y columnas periodísticas acorde a la problemática que se vive. Destacándose con una similitud de porcentajes, con las personas que los consideran de izquierda o derecha, pero esto depende del protagonismo de los partidos políticos o representantes.

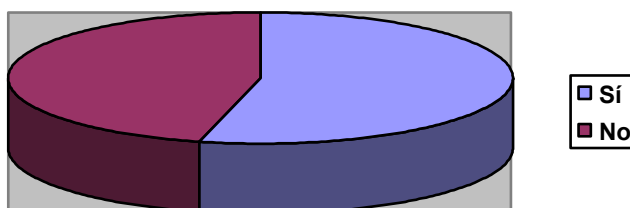
9. ¿ Considera que los redactores de esas columnas obedecen a una determinada ideología?

Objetivo: Verificar si las personas consideran o no si los columnistas obedecen a una determinada ideología.

Tabla de frecuencia # 9

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Sí	61	54
2. No	89	46
Total	150	100%

Gráfico # 9



Interpretación:

Para los lectores, la redacción de las columnas no están sesgadas a ninguna ideología del medio porque exponen diferentes puntos según el columnista. Y el resto de los lectores opinan que los columnistas escriben en el medio escrito que comparte sus puntos de vista ideológicas.

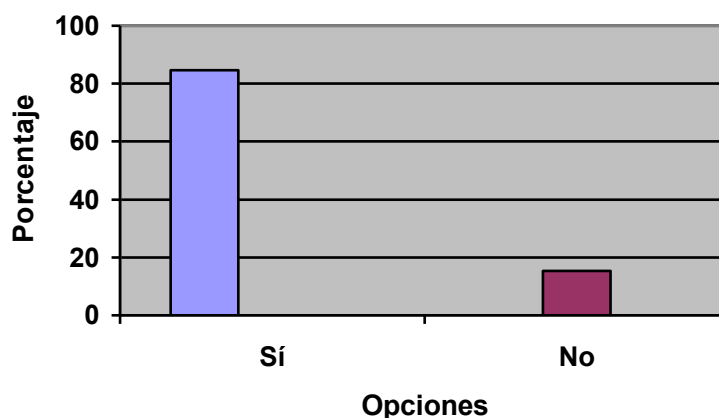
10. ¿ Considera que la ideología implementada por los periódicos tiene relación a una determinada tendencia política?

Objetivo: Identificar si las personas consideran que la ideología implementada por los periódicos tiene relación a una determinada ideología política.

Tabla de frecuencia # 10

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Sí	127	84.7
2. No.	23	15.3
Total	150	100%

Gráfico # 10



Interpretación:

Más de un 80% en los resultados manifiestan que la ideología implementada por los periódicos tienen relación a una determinada tendencia política. Citando de esta forma que intereses económicos, resaltando las fortalezas de sus partidos políticos a su conveniencia. Mientras que una minoría dicen que no perciben ninguna inducción política.

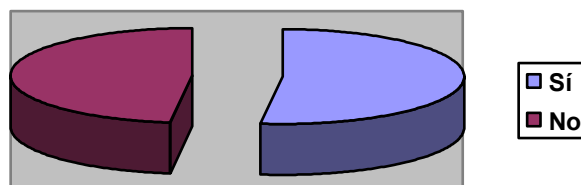
11. ¿ Considera que todos los partidos políticos tienen la misma facilidad de acceder a los principales periódicos del país?

Objetivo: Averiguar como consideran las personas la accesibilidad de los medios escritos para la publicación de las diferentes campañas de los diferentes partidos políticos.

Tabla de frecuencia # 11

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Si	78	52
2. No	72	48
Total	150	100%

Gráfico # 11



Interpretación:

Una cantidad considerable de más de un 50% de los abordados, expresan que no se tiene la misma facilidad de acceso tanto por falta de medios económicos de los partidos políticos como también dependiendo de la ideología del periódico. Finalizando con un mínimo que todos los periódicos dan acceso a todas las tendencias, siempre y cuando estos estén dispuestos a pagar los espacios.

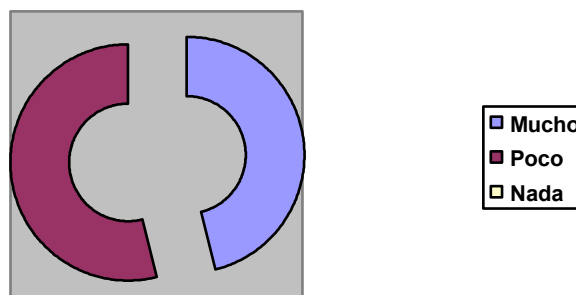
12. ¿ Cuánto considera usted que conoce de los partidos políticos, gracias al periódico?

Objetivo: Medir el conocimiento que tiene las personas de los partidos políticos, gracias a los periódicos

Tabla de frecuencia # 12

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Mucho	69	46
2. Poco	81	54
3. Nada	0	0
Total	150	100%

Gráfico # 12



Interpretación:

A pesar de un bombardeo propagandístico y noticioso de los partidos políticos, un nivel mayor del 50% afirma conocer poco de política partidista asegurando no ser expertos en dichos temas y en segundo lugar, con poco margen de diferencia se encuentran los que afirman conocer mucho, ya que la información que brindan los periódicos en conjunto con los demás medios es amplia, satisfaciendo la necesidad de información. Resultando de forma favorable que los medios informativos han logrado uno de sus mayores objetivos siendo ésta la de informar, y se demuestra con el 0% de las personas que no conocen nada.

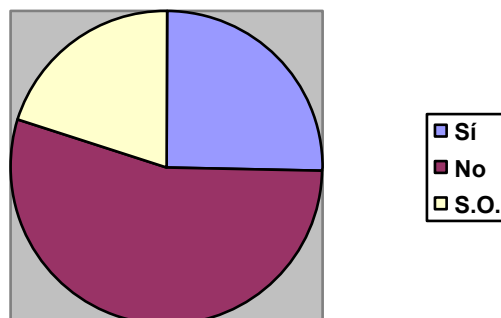
13. ¿ Cree qué los periódicos a través de sus columnas periodísticas inciden en su decisión de voto?

Objetivo: Conocer si los periódicos, a través de sus columnas periodísticas, inciden en la decisión de voto de las personas.

Tabla de frecuencia # 13

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Sí	38	25.3
2. No	82	54.7
3. S.O.	30	20
Total	150	100%

Gráfico # 13



Interpretación:

Las columnas periodísticas no inciden en la toma de decisiones al momento de ejercer el voto, afirman las personas que su elección partidista no se basan en comentarios, si no que en hechos, además sostienen tener bien definida su ideología política. Existiendo una similitud en aquellos que si inciden y en los que prefirieron no opinar.

2.4.2.1 Análisis de Sondeo de Opinión.

La investigación fue realizada con la finalidad de conocer, qué tan aceptados son las columnas periodísticas por las personas, encontrándose en procesos electorales.

Para la realización de la investigación se tomaron varios puntos, como lo fue principalmente la selección de personas con amplio criterio y un nivel académico bastante avanzado. Otro punto importante fue aplicar el sondeo en período de iniciación de la campaña electoral; donde los partidos políticos presentaron a sus candidatos para alcaldes y diputados, con la finalidad que las personas estuvieran informados y con referencia del acontecer político que se está viviendo. Al mismo tiempo tomando en cuenta que los columnistas abordaban temas políticos y de interés social con la finalidad que las personas conozcan más, tengan otro punto de vista acerca de la política partidista, muchas veces según los comentarios de las personas encuestadas, éstas columnas les sirve, no para tomar decisiones políticas y mucho menos para decidir por quien votar, pero si para tomarlas como referencia y tener un análisis más amplio de personas conocedoras del tema

Por considerarse uno de los periódicos de mayor circulación y por mantener un costo relativamente bajo, El Diario de Hoy, mantiene un alto porcentaje de lectores en comparación a La Prensa Gráfica, siendo éstos dos periódicos los favoritos de las personas abordadas, los lectores consideran que, lo que los motiva a preferir cualquiera de los periódicos, (La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy), son las noticias, debido a que son muy completas, valorando también, la objetividad con la que éstos son presentados, confiando plenamente en la información. Reafirmando de ésta forma, que una de las secciones más leídas y preferidas de las personas son las noticias, resultando en segundo lugar, la sección de columnas periodísticas.

Un porcentaje considerable opina que la ideología empleada por El Diario de Hoy, es de derecha, ya que el enfoque de sus contenidos están orientados a favorecer al partido de derecha u oficial. Mientras que otra porción comparte la opinión que es neutral. A comparación de El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica se encuentra en una gran variación ya que la mayoría es de carácter neutral porque presentan tanto sus noticias y columnas periodísticas acorde a la problemática que se vive. Destacándose con una similitud de porcentajes las personas que lo ubican como izquierdista o derechista, pero esto depende de el protagonismo de los partidos políticos o representantes. Algunas personas opinan que los columnistas escriben en el periódico que comparte sus puntos de vista ideológicos.

Más de un 80% en los resultados manifiestan que la ideología implementada por los periódicos tienen relación determinada tendencia política. Citando de ésta forma los intereses económicos, resaltando las fortalezas de sus partidos políticos a su conveniencia. Mientras que una minoría dicen que no perciben ninguna inducción política.

2.5 Entrevistas a Columnistas.

Uno de los sujetos de estudio, lo representan algunos columnistas que escriben tanto en La Prensa Gráfica como en El Diario de Hoy, se obtuvo contacto con ellos, vía Internet, para concertar una cita, determinando ellos el día, lugar y hora donde se realizaría la entrevista.

Medio de prensa	Nombre	Cargo
La Prensa Gráfica	John Geralt Nasser	Columnista
	Ernesto Rivas Gallont	Columnista
	Ivo Priamo Alvarenga	Columnista
	Rafael Castellanos	Columnista
Diario de Hoy	Carlos Mayora	Columnista
	Carlos Mario Rosenthal	Columnista.
Colatino	Francisco Valencia	Director y Editorialista.

1. Defina ¿qué son las columnas periodísticas que aparecen en la sección de editoriales de los periódicos locales?

Como dice el Lic. Gallont , “ la columna es una costumbre universal donde los periódicos abren sus páginas para que personas opinen sobre el qué hacer diario

del país, cuyo objetivo es generar opinión”. En la mayoría de columnistas entrevistados existe una similitud en las repuestas, en las cuales comentan que pueden tratar diversidad de temas, tanto humorísticos como de carácter serio con la finalidad de orientar y educar a las personas, dependiendo así de cuál sea la actitud y conocimiento del columnista. Obedeciendo todas a la línea ideológica del dueño del medio, pero lo más importante como dice el Ing. Mario Mayora “ las personas no leen las columnas, por la columnas, sino que por quien la escribe. Pero que debido al semi- analfabetismo y a la falta de hábito de lectura que poseen las personas, éstas no son muy leídas.

2. Podría explicarnos las características principales de una columna periodística orientada a la política.

Como menciona el Lic. Rafael Castellanos, en toda columna hay un análisis, una

presentación de los hechos y una definición del columnista sobre sus preferencia en determinado tema para que reflexione quien la lea.

Independientemente el periódico donde escriban los columnistas consideran que una de las características es que refleja la opinión determinada, ya sea en lo negro o en lo blanco . Pero todo obedece como dice Jonh Nasser al momento ; porque no se puede escribir de algo que esta desfasado de tiempo y espacio así como también debe de ser breve , orientador e informativo.

3. ¿Cuáles considera Ud. Que son los factores que más llaman la atención en una columna periodística de contenido político?

Lo que más llama la atención es el título , comenta Jonh Nasser e Ivo Príamo. Porque sino difícilmente el lector se detendrá a leerlo , así también el recuadro, en el que se presentan una síntesis de la columna ; una de las cosas en lo que se debe de caracterizar es por se breve, novedosa, utilizar palabras claras, no tener demasiadas ideas , sino más bien pocas y concentradas.

4. ¿Cuáles son los temas que escribe frecuentemente?

Dependiendo al área en que ellos se desenvuelven, y el nivel académico que poseen se clasifican en varios tipos de columnistas y por lo tanto así son de variados los temas que presentan en las columnas periodísticas, como lo es en educación, competitividad, economía, administración de justicia, globalización, política filosófica, política partidista, debates políticos, etc.

Pero todos coinciden que escriben temas de actualidad y de interés colectivo.

5. ¿Bajo que criterio se basa para escribir sus columnas periodísticas?

Un gran número de los columnistas entrevistados, coinciden que los criterios en los que se basan para escribir las columnas periodísticas , es principalmente la forma de sentir y visión que el periódico tiene y proyecta al público. No dejando de lado su propio pensamiento porque para la mayoría de ellos, sus columnas no pasan por la redacción del periódico para el que escriben y que tienen la libertad de escribir lo que ellos quieran siempre y cuando respeten los lineamientos del periódico.

6. ¿ Cree Ud. que las columnas que escribe incide en el comportamiento electoral de las personas que lo leen?

Comenta el Licenciado Valencia; todo depende en muchas ocasiones del nivel de estudio de las personas, ya que de acuerdo a esto así será el impacto que este genera. Por otra parte el Ingeniero Castellanos afirma que una columna bien escrita y con una idea bien expuesta sí influye, en muchas ocasiones no importa el tema sino el contenido de la columna.

Pero en general ellos no tienen conocimiento exacto, si inciden o no, ya que reciben muy pocos comentarios de lectores ya sea estos para criticar o felicitar por los temas abordados. Aunque ellos siempre escriben con la intención de llegar a las personas y tener algún tipo de respuesta por parte del público.

7. En la actual situación, ¿considera que esas columnas periodísticas son una guía o apoyo para tomar decisiones electorales?

Más que una guía o apoyo, son un reforzamiento para las personas, ya que difícilmente le pueden cambiar a las personas su forma de pensar, y mucho menos porque partido votar.

Pero según Rivas Gallont y el Ingeniero Castellanos esto depende del columnista, ya que hay unos que son muy influyentes y su opinión es tomada muy en cuenta, según el público que las lea. Considerando que la población ya está dogmatizada y poco cree en la política y no van a cambiar su forma de pensar por una columna periodística afirman.

8. ¿Cómo considera la ideología de los principales medios periodísticos, en sus columnas periodísticas, encontrándose en proceso electoral?

Esta claro que los medios de comunicación no tienen independencia periodística, ya que siempre están basados en la ideología del dueño. Menciona Jonh Nasser, es evidente que en el país existen dos tipos de ideología, la Derecha que abarca un 95% de los medios y una minoría la Izquierda. Considerando que ese es el problema afirma el Licenciado Alvergue que no existe ningún medio neutro.

9. ¿Considera que la redacción de esas columnas obedecen a la ideología política del medio?

Como lo afirma el Ingeniero Mario Mayora “ los columnistas escogen el medio que piensa como ellos piensan.” Siendo esto muy arriesgado ya que tienen una Línea que seguir , por lo que todos los medios están clasificados y definidos en su ideología sea esta derecha , centro o izquierda.

10. ¿Considera que todos los partidos políticos tienen la misma facilidad de expresarse en los principales periódicos del país. ¿Porqué?

La mayoría de los columnistas coinciden que no, algunos partidos por su capacidad, otros por su importancia, considerando que los partidos están divididos en dos fuerzas muy grandes .

◆ Conclusiones

Como bien versa un dicho: “Cada cabeza es un mundo” y los columnistas no son la excepción, debido a que en cada columna que escriben expresan su mundo o como lo perciben. Presentando sus propias perspectivas, basándose siempre en una sola línea ideológica, sea ésta propia o del medio en el que escriben.

Definiendo el perfil de los columnistas, es importante saber que ellos deben tener un amplio criterio, que estén actualizados en el acontecer del país, que posea conocimientos diversos, y por supuesto que estén basados en la ética.

Los columnistas son personas que además de tener sus responsabilidades laborales, se preocupan por el bienestar y desarrollo del país, esperando que sus comentarios lleguen a oídos de personas que toman decisiones en el país para que consideren sus comentarios al momento de decidir.

Muchos de ellos escriben según el interés y el ambiente en el que se desarrollan, constatando que son especialistas en los temas que escriben, estando abiertos a opiniones de lectores ya sea para que alaben o critiquen

sus columnas. Teniendo como principal propósito desarrollar mentes críticas, así como también educar.

Para ellos, hablar de temas políticos, no siempre es hablar de política partidista, sino de la política en general; lo hacen con el objetivo de contribuir a que las personas tengan una referencia más amplia y analítica de los hechos más trascendentales.

Es importante resaltar que para los columnistas no existe la objetividad, porque cada quien percibe lo escrito a su conveniencia, lo que existe en ellos es la responsabilidad periodística.

2.6 Análisis de Contenido de Columnas Periodísticas de Corte Electoral

Tomando en cuenta que las columnas periodísticas analizadas son de corte electoral, se desarrolló un monitoreo de las columnas de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, en las fechas del 5 al 20 de enero de 2003, tiempo en la que ya se encontraba abierto el período de presentación de Alcaldes y

Diputados, abordando temas de controversia e interés social. Se seleccionó las columnas que se caracterizaban por abordar temas electorales.

Los columnistas utilizan mensajes con una constante repetición en la publicación del tema del absentismo, utilizando palabras claves como democracia, voto, caras nuevas, preocupación ciudadana, esperanzas, anhelos, soluciones, derechos y deberes, con el fin de hacer reaccionar a los lectores, a cerca de la importancia del voto y de una buena elección al momento de elegir al candidato o partido político.

Hacen el llamado a la población para ir a votar, enviando mensajes subliminales encaminados a la preocupación que se vive por parte del electorado y desánimo que éstos atraviesan, teniendo como propósito, los columnistas, formar mentes críticas, contribuir con el pueblo salvadoreño, analizando los cambios y propuestas electorales.

La mayoría de abstencionismo en la votación es a causa de los acontecimientos partidistas, siendo éstos por problemas internos, como hoy en día está “muy de moda” los cambios de colores entre los partidos políticos, como es el caso de el Dr. Héctor Silva, que militando en el FMLN y considerado una de las piezas más importantes de éste partido, cambió su

miliciancia al partido CDU. Otro caso acontecido, es el surgimiento de nuevos partidos políticos, con personalidades de gran trayectoria política y militante del partido ARENA, como lo es la Lic. Gloria Salguero Gros, que es fundadora y dirigente de su propio partido político, llamado PPR.

La población está conciente que hoy en día no basta que todos hablen en sus plataformas, de democracia participativa, debido a que es un tema que se involucra frecuentemente en el desarrollo de las columnas periodísticas.

Modelo de monitoreo

Periódico de publicación			
FECHA	TÍTULO	AUTOR	RESUMEN
Sábado 18 de enero de 2003	“El Gran Mantel”	David Escobar Galindo	Habla de un personaje marcado con un sello ideológico controversial que tomo posesión como presidente de Brasil llamado Lula, el cual dirigió un mensaje de asunción, apelando a un gran esfuerzo cívico conjunto especialmente en cruzada en contra del hambre.

CAPITULO III: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SOBRE LA INCIDENCIA DE LOS PERIÓDICOS A TRAVÉS DE LAS COLUMNAS PERIODÍSTICAS DE CORTE POLÍTICO EN PERÍODO ELECTORAL.

Retomando todos los datos obtenidos en la investigación de campo, se encuentran la encuesta aplicada a nivel nacional, el sondeo de opinión, entrevistas realizadas a columnistas y el monitoreo de publicación de los periódicos El Diario de Hoy y Prensa Gráfica, con respecto a las columnas publicadas de contenido electoral.

Todas están desarrolladas en un período antes y durante de la apertura de presentación de Alcaldes y Diputados para el año 2003.

3.1 Generalidades

Los Medios de Comunicación son una herramienta fundamental para la difusión de diversos mensajes, tanto comerciales, noticioso, de entretenimiento y político. Así también, son los principales en la creación de opinión pública de los diversos sucesos o acontecimientos, de interés social.

Pero es complicado para los medios tener una aceptación igualitaria, existiendo así un favoritismo como lo es expresado por las personas; confirmándose de forma sobresaliente la aceptación del público por el medio televisivo, por ser considerado el más completo y atractivo.

Dejando los periódicos en términos poco ventajoso. A pesar que en El Salvador existen 5 periódicos que circulan en la capital y zona metropolitana siendo dos en el ámbito nacional, estos periódicos son los de mayor trayectoria en el país, constituyéndolos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, centrándose la investigación en este último, gozando de aceptación por parte del público, comprobándose en los resultados obtenidos en la investigación de campo realizado en lo nacional.

3.2 Diagnóstico Situacional

◆ Análisis de las Columnas.

Tomando en cuenta que las columnas periodísticas analizadas son de corte electoral, se desarrolló un monitoreo de las columnas de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, en las fechas del 5 al 20 de enero de 2003, tiempo en la que ya se encontraba abierto el período de presentación de Alcaldes y Diputados, abordando temas de controversia e interés social. Se seleccionó

las columnas que se caracterizaban por abordar temas electorales. Los columnistas utilizan mensajes con una constante repetición en la publicación del tema del absentismo, utilizando palabras claves como democracia, voto, caras nuevas, preocupación ciudadana, esperanzas, anhelos, soluciones, derechos y deberes, con el fin de hacer reaccionar a los lectores, a cerca de la importancia del voto y de una buena elección al momento de elegir al candidato o partido político.

Hacen el llamado a la población para ir a votar, enviando mensajes subliminales encaminados a la preocupación que se vive por parte del electorado y desánimo que éstos atraviesan, teniendo como propósito, los columnistas, formar mentes críticas, contribuir con el pueblo salvadoreño, analizando los cambios y propuestas electorales.

La mayoría de abstencionismo en la votación es a causa de los acontecimientos partidistas, siendo éstos por problemas internos, como hoy en día está “muy de moda” los cambios de colores entre los partidos políticos, como es el caso de el Dr. Héctor Silva, que militando en el FMLN y considerado una de las piezas más importantes de éste partido, cambió su militancia al partido CDU. Otro caso acontecido, es el surgimiento de nuevos partidos políticos, con personalidades de gran trayectoria política y militante

del partido ARENA, como lo es la Lic. Gloria Salguero Gros, que es fundadora y dirigente de su propio partido político, llamado PPR.

La población está conciente que hoy en día no basta que todos hablen en sus plataformas, de democracia participativa, debido a que es un tema que se involucra frecuentemente en el desarrollo de las columnas periodísticas.

- Perfil de las columnas periodísticas.

En una columna, los titulares se caracterizan por ser el gancho de atracción de los lectores, utilizando diferentes características como la aplicación de los titulares en forma de noticia, con la finalidad de ganar y mantener el interés de los lectores, tratando de dar respuestas a las constantes preguntas que éstos se hacen, colocando también, temas resonantes, empleando juegos de palabras que despiertan curiosidad para que el lector se entusiasme y concluya la lectura, con la característica que los titulares se compongan de uno a ocho caracteres, con lo que pretenden llamar la atención, por ser cortos y dejando en incógnita la argumentación de la columna. Dominando temas de actualidad, sean éstos de sucesos nacionales o internacionales.

En el caso de las columnas de corte electoral, su publicación es periódica, utilizando márgenes cortos, de tres a cuatro días a la semana, desarrollando

temas de política, ubicados en diferentes espacios y posiciones en la sección de editoriales, empleando algunos columnistas, mayores caracteres que otros; según el espacio asignado por el periódico al columnista. Quedando claro que no todos tienen la misma disponibilidad en espacio para argumentar ampliamente sobre algún tema, al igual que la frecuencia o periodicidad de sus publicaciones.

Destacando que las personas que tienen estipulado la calendarización de publicación, gozan de preferencia, como lo es la colaboración de fotografía, el nombre y la leyenda que dice: “Columnista de La Prensa Gráfica”, así también la presentación de su correo electrónico que pertenece al mismo periódico; de forma contraria los columnistas eventuales no poseen éstos privilegios.

- Ideología de los columnistas.

Los columnistas de La Prensa Gráfica son personas especialistas en diversas áreas, escribiendo bajo diferentes ideologías.

Cada columnista posee y escribe bajo su propia línea ideológica, teniendo la libertad de abordar cualquier tema referente a los distintos problemas y acontecimientos sociales, con la factibilidad de poder criticar algunas

acciones de los funcionarios, que a su vez no son aprobadas y son dignas de reproche y señalamientos; dando en otras ocasiones, créditos a las decisiones y acciones tomadas por los mismos u otros funcionarios.

El Diario de Hoy de forma contraria, se ha segmentado como un periódico de Derecha, plasmando en sus diferentes secciones, la ideología del gobierno, no dejando de lado las columnas periodísticas. Esto se puede deducir por a los resultados obtenidos en la investigación de campo, y aunque El Diario de Hoy también posee columnistas de alto nivel académico y especialistas en diferentes áreas, las personas no dejan de catalogarlos como derechistas.

◆ Partidos Políticos en El Salvador.

Con base a los resultados de la investigación, la credibilidad de las personas hacia los partidos políticos, como se menciona en el Marco Teórico, se ha perdido, expresando las personas un descontento bastante marcado, reafirmando esa situación.

Por otra parte, según los lectores de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, dicen que las personas que tienen afinidad a determinado partido político, difícilmente puede ser cambiada a otra ideología, porque muchas de estas personas eligen determinado partido por convicción, no importando en

ninguna forma la propaganda, los análisis de contenidos de los mensajes o acontecimientos que presentan en los periódicos.

Actualmente, la mayoría de personas debido a los conflictos internos de los partidos políticos, existe un nivel de rechazo, por lo que se ha plasmado en el alto número de personas que se abstendrán a la emisión del voto siendo una realidad plasmada no solo en la investigación realizada en esta ocasión, sino también, en otras encuestas de diferentes instituciones

La prensa escrita, contribuye en gran parte, ya sea a la aceptación o rechazo de los partidos políticos, a través de la diversidad de temas o publicaciones que estas realizan, seccionando en periodos electorales, nuevos apartados, con el fin de presentar, desde el punto de vista noticioso los acontecimientos.

3.3 Conclusiones Generales

- De acuerdo al nivel de estudio de las personas, así será la incidencia de las columnas periodísticas.

- El periódico sigue siendo uno de los medios de comunicación muy aceptado y leído por gran parte de personas.
- Los contenidos de los editoriales son considerados orientadores.
- Las noticias son las más reveladoras en la inclinación de los periódicos hacia determinado partido político.
- La Sección de Editoriales no son considerados como una influencia en la decisión de voto, debido a que tienen un número selecto de lectores en lo nacional.
- El alto índice de abstencionismo en los lectores se debe a la falta de motivación y credibilidad partidista.
- Los periódicos que circulan en el país , están regidos bajo una determinada línea ideológica .
- Las personas leen las columnas periodísticas , en muchas ocasiones atraídos por el tema o por su escritor .No tomando en cuenta sus comentarios y contenido para la decisión de voto.
- Las columnas con temas políticos partidistas , son las más leídas, encontrándose en proceso electoral.
- Las Columnas Periodísticas son escritas por los columnistas siguiendo su propia ideología , dejando de lado la ideología del periódico para el que escriben.
- Los contenidos de las columnas, en su mayoría, son temas de actualidad y de

interés social.

- Los columnistas escriben de acuerdo a su entorno y especialidad académica.
- La mayoría de los columnistas entrevistados consideran que todos los partidos políticos tienen la oportunidad de tener acceso a los diferentes periódicos del país.
- Para los columnistas, los temas abordados en sus escritos, no inciden en el comportamiento electoral de las personas que lo leen.
- Pocos días después de pasadas las elecciones, de celebrar la fiesta cívica, una de las más importantes en el país, nueva mente se corrobora que el medio escrito a través de sus columnas periodísticas, no influyen en la decisión de voto del pueblo, haciendo referencia, que la mayor parte de las columnas se enfocaban en el análisis de las personas participantes a candidatos, siendo estas empleadas en El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica.

Mostrándose la reacción de las personas en el reducimiento de abstencionismo, no siendo en un 100%. Pero esta reacción de las personas no es solamente gracias a las columnas periodísticas, sino también a las diferentes intervenciones que han tenido los medios de comunicación, Instituciones, Empresas Privadas, etc. que motivaron a la población a ejercer el voto.

3.4 Recomendaciones

- Definitivamente, los únicos que pueden expresar sus ideas gracias a la oportunidad que les brinda el periódico, a través de sus columnas periodísticas, son los columnistas; por lo tanto sería bueno que todos colocaran su e-mail en la parte posterior de su nombre, para que las personas que leen las columnas y que desean hacer cualquier tipo de comentarios, puedan expresar sus ideas y que los columnistas tomen en cuenta sus comentarios, y puedan ser abordados como referencia en sus escritos.
- Una de las razones por las cuales la mayoría de las personas no leen las columnas, es por el lenguaje rebuscado que utilizan los columnistas, por tal razón, es conveniente que se utilice un lenguaje común, y que lo puedan entender toda persona de cualquier estrato social, no importando su nivel académico.
- Otra recomendación importante es que las columnas, desde su inicio hasta el final, conserven el interés del lector, para evitar que éste abandone la lectura o que la idea que el columnista quiere dar a entender, quede inconclusa.

BIBLIOGRAFÍA

Ochoa González, Oscar. Comunicación política y opinión pública. Mc Graw Hill. México, D.F. 2002. Págs. 16, 103, 109.

Cutlip, Scott M. et al. Relaciones Públicas Eficaces. Gestión 2000 S.A. España, Barcelona. Págs. 369,370-373

Morazán, V., Mauricio Rolando. Paquete Didáctico de Producción en Radio, Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador, 1999. Págs. 8-12

Ulloa, Félix. El Sistema Electoral y el evento electoral. San Salvador, El Salvador. 1997. Pág. 13

Gonzales, Reina Susana. Periodismo de Opinión y Discursos: Género Periodístico. Trillas. México, D.F. 1991. Págs. 9, 11, 71

Andrade Sánchez, Eduardo. Introducción a las Ciencias Políticas. Harla. México, D.F., 1983. Pág. 35

La Prensa Gráfica. Suplemento Especial. Miércoles 10 de mayo. San Salvador, El Salvador. Año 2000. Pág. 1-5

Sabura Guzmán, Patricia Elizabeth. Tesis: El Rol de los Medios de Comunicación salvadoreños en el nuevo escenario político, y como su afinidad-política pueden incidir en la población. Caso específico suplementos prensa escrita. Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador, 2000. Pág. 1

García, Edwin, et al. Tesis: El Rol de los medios de comunicación salvadoreños en el nuevo escenario político y como su afinidad Ideológica- política puede

incidir en la población en un período electoral a través de las columnas periodísticas en prensa escrita. Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador, 2000. Págs. 7,8.

Zepeda, Luz María, et al. Tesis: La incidencia de los artículos editoriales o reportajes noticiosos de la prensa escrita, en la toma de decisiones de la población salvadoreña, para ejercer el voto electoral, a favor o en contra de un determinado Instituto político. Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador, 1997. Págs. 4, 19

Cabrera, Saúl Enrique. Separata didáctica de Producción en Televisión. Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador, enero 2000. Págs.13-15.

El Diario de Hoy. Manual de Bienvenida 2001. San Salvador, El Salvador. Págs. 2-5

Cornejo Fajardo, Rodolfo Alirio. Cita: Formación de la Opinión Pública en El Salvador. Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador, 2000.

www.bcn.cl

5 de septiembre del 2002

www.miexmen.com

5 de septiembre del 2002

www.saladeprensa.com

5 de septiembre del 2002

www.ucm.es, 5 de septiembre del 2002

ANEXO

ANEXO #1



Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

Objetivo: conocer el grado de incidencia que tienen las columnas periodísticas del diario de Hoy y La prensa Gráfica, con la población en las cercanías de un período electoral.

Instrucciones: Contestar de manera objetiva las siguientes preguntas.

Datos de identificación:

Edad 18-21 ☐
22-30 ☐
31-40 ☐
41-más ☐

Sexo F ☐ M ☐

Ocupación: _____

Nivel de Ingresos – De 2500 Colones
De 2500 a 5000 colones
De 5000 a 7500 colones
Más de 7500 colones

Lugar de Residencia: _____

1. ¿Qué periódico compra usted?

☐ El Diario de Hoy

☐ La Prensa Gráfica

☐ El Mundo

☐ Diario Más

☐ Diario Latino

2. ¿Por qué prefiere dicho periódico?

☐ Por sus Noticias

☐ Por ser Objetivo

☐ Su Imparcialidad

☐ S/O

3. ¿Qué secciones lee con mayor frecuencia?

☐ Noticias

☐ sección económica

☐ Columnas periodísticas

☐ deportes

☐ Editoriales

☐ caricaturas

☐ Otros _____

4. ¿Lee usted las columnas periodísticas relacionadas con la contienda electoral que presentan los periódicos?

Si ☐

No ☐

Por qué _____

5. ¿Con qué frecuencia lee esas columnas periodísticas?

☐ Todos los días

☐ 3 veces a la

semana

☐ 1 ó 2 veces a la semana

☐ 3 ó 4 veces al mes

6. ¿Considera que esas columnas periodísticas son una guía o apoyo para tomar decisiones electorales?

Si ☐

No ☐

¿Porqué? _____

7. ¿Cómo considera la ideología empleada por El Diario de Hoy en sus columnas periodísticas encontrándose en proceso electoral?

☐ De Ultra Derecha

☐ Centro Derecha

☐

Neutral

☐ Derecha

☐ Centro Izquierda

☐

Izquierda

8. ¿Cómo considera la ideología empleada por La Prensa Gráfica en sus columnas periodísticas encontrándose en proceso electoral?

☐ De Ultra Derecha

☐ Centro Derecha

☐

Neutral

☐ Derecha

☐ Centro Izquierda

☐

Izquierda

9. ¿Considera que los redactores de esas columnas obedecen a una determinada ideología?

Si ☐

No ☐

10. ¿Considera que la ideología implementada por los periódicos tiene relación a una determinada tendencia política?

Si ☐

No ☐

¿Por qué?

11. ¿Considera que todos los partidos políticos tienen la misma facilidad de acceder a los principales periódicos del país?

Si ☐

No ☐

¿Por qué?

12. ¿Cuánto considera usted que conoce de los partidos políticos, gracias al periódico?

Mucho ☐

Poco ☐

Nada ☐

13. ¿ Cree que los periódicos a través de sus columnas periodísticas influyen en su decisión de voto?

☐ Si

☐ No

☐ S/O

¿Por

qué? _____

ANEXO #3

Guía de Entrevista a Columnista

1. Defina ¿qué son las columnas periodísticas que aparecen en la sección de editoriales de los periódicos locales?
2. Podría explicarnos las características principales de una columna periodística orientada a la política.
3. ¿Cuáles considera Ud. Que son los factores que más llaman la atención en una columna periodística de contenido político?
4. ¿Cuáles son los temas que escribe frecuentemente?
5. ¿Bajo que criterio se basa para escribir sus columnas periodísticas?
6. ¿ Cree Ud. que las columnas que escribe incide en el comportamiento electoral de las personas que lo leen?
7. En la actual situación, ¿considera que esas columnas periodísticas son una guía o apoyo para tomar decisiones electorales?
8. ¿Cómo considera la ideología de los principales medios periodísticos, en sus columnas periodísticas, encontrándose en proceso electoral?
9. ¿Cuáles son los temas que más frecuentemente aparecen?
10. Considere que la redacción de esas columnas obedecen a la ideología política del medio? ¿Porqué?
11. ¿Nos puede citar algunos ejemplos de ellos?

12. ¿Considera que todos los partidos políticos tienen la misma facilidad de expresarse en los principales periódicos del país. ¿Porqué?
¿cómo puede explicar su respuesta?

ANEXO # 3

Entrevista con el Licenciado John Geralt Nasser, columnista colaborador de los periódicos La Prensa Gráfica y El Colatino, el cual estudió Técnico en Periodismo, Licenciatura en RR. PP. y Comunicaciones y Maestría en Ciencias Políticas. La entrevista se realizó en las instalaciones del Hotel Holiday Inn, en el área de comida, a las 11:00 a. m., del día 16 de enero de 2003, en la cual estuvo presente el Licenciado Nasser, las entrevistadoras Milagros Torres, Ivonne Barrera y Vanessa Zelaya.

1. Defina ¿Qué son las columnas periodísticas que aparecen en la sección de Editoriales de los periódicos locales?

“A mi manera de ver, obedece prácticamente a una línea ideológica del dueño del medio de comunicación, sea éste periódico, radio o televisión, pero no todas las personas que quieran escribir en un determinado medio de comunicación, no tienen la facilidad de hacerlo, porque las cuestiones ideológicas lamentablemente limitan el espacio en el medio de comunicación.”

2. ¿Podría explicarnos las características principales de una columna periodística orientada a la política?

“A mi modo de ver, es claramente reflejar el sentimiento ideológico político y partidario que se puede estar dando en una columna determinada sea éste el tema que sea. Definitivamente todo obedece al momento, porque no se puede estar escribiendo algo que este desfasado en el tiempo y en el espacio, entonces en éste sentido las columnas tienen que estar acorde al momento que se esta viviendo.

3. ¿Cuáles considera usted que son los factores que más llaman la atención en una columna periodística de contenido político?

“Lo que más llama la atención en una columna es el título del artículo, porque si el titulo no tiene una atracción, difícilmente el lector se va a detener a leerlo, aunque el contenido sea de primera calidad; con esto no se quiere decir que el titulo será bueno y el contenido del artículo malo, pero el gancho principal es el titulo.”

4. ¿Cuáles son los temas que escribe frecuentemente?

“Las veces que lo hago, me gusta escribir sobre temas políticos partidarios o problemas nacionales, referentes a temas políticos.”

¿Por qué le gusta escribir sobre éstos temas?

“Quizá por mi identificación en el ambiente político partidario y por mi participación directa en uno de ellos (FMLN)”

¿ Con qué frecuencia escribe columnas periodísticas y cuantas le son publicadas? ?

Personalmente por mi participación partidaria no creo conveniente estar escribiendo en este momento, ya que sería de muy poca ética hacerlo, pero normalmente dos o tres veces al mes, de las cuales no todas son publicadas y las que si, le hacen cierta modificación en el sentido de la redacción pero no en el contenido.

¿ Cuanto tiempo tiene de crear y publicar columnas periodísticas. ?

De cuatro a tres años y de militancia del partido FMLN estoy desde los acuerdos de paz, de lo cual me siento muy orgulloso pero lo que sucede es que a veces eso a uno lo limita en el sentido de que la opinión de uno la pueden interpretar como una opinión posesionada y a veces no es así.

5. ¿Bajo qué criterios se basa para escribir sus columnas periodísticas?

“Primero trato de acomodarme de una u otra forma al sentir del dueño del medio, pues porque tampoco no todas las columnas periodísticas tienen el espacio suficiente por el mismo sentimiento ideológico del dueño. De una u otra manera usted puede decir lo que quiere decir, pero de una forma más suave, ya que si uno lo expresa de una manera muy abierta difícilmente lo publicarán, máximo si daña los sentimientos del director.”

6. ¿Cree usted que las columnas periodísticas inciden en el comportamiento electoral de las personas que lo leen?

“Podría ser que si, ya que de una u otra manera he tenido oportunidad de escribir algo y en días posteriores me lo responden, eso significa que ha causado algún impacto por lo menos en uno de los lectores, me imagino que en varios lectores, me imagino que si tiene una incidencia para bien o para mal, ya que pueden haber posiciones totalmente opuestas.

¿ Considera que sus columnas han cambiado alguna ideología política de personas?

Más que cambiar una ideología, cambia un sentimiento algún tema en particular, porque hay gente que puede tener su punto de vista, pero a raíz de una columna periodística puede ampliar más lo que él esta viendo a su alrededor ayudándolo a tener un criterio más amplio de problema.

¿ Cuándo escribe sus columnas lo hace orientado hacia un determinado sector.?

Lo hago pensando en toda la gente, pero probablemente, al final de cuentas lo que escriba solo quede en un lugar de la sociedad y no a nivel general.

7. ¿En la actual situación, considera que esas columnas periodísticas son una guía o apoyo para tomar decisiones electorales?

“Podría ser que si, porque como le repito cada quien tiene su forma de pensar y en alguno de los casos con alguien que este leyendo este artículo en particular y se identifica con ese artículo, lo que hace es fortalecer su posición para una definición o

decisión electoral, pero si la persona que lo lee no está identificada con éste artículo, definitivamente lo que le va a producir es un rechazo y una idea contraria a lo que ahí se está diciendo.”

8. *¿En qué periódico escribe frecuentemente?*

“Cuando tengo oportunidad lo hago frecuentemente en La Prensa Gráfica y El Diario Colatino, porque en otros medios, no sé si por mi afiliación partidaria o por mi forma de escribir, pero si lo he intentado un par de veces y no he tenido la suerte de que sea publicado el material.”

9. *¿Cuándo escribe, trata de definirse con una ideología política o lo hace con una política en general?*

“En el fondo uno siempre escribe con la intención o con su visión ideológica partidaria pero a veces uno no puede negar cuestiones que están a la vista de todo mundo, entonces siempre se le pone un sentimiento ideológico personal, pero sin ser un fanático en el momento de escribir, haciendo un acomodamiento a la realidad.

10. *¿Cómo considera la ideología de los principales medios periodísticos en sus columnas periodísticas, encontrándose en proceso electoral?*

Los medios de comunicación ya sea éste la prensa escrita, a mi manera de ver juega un papel predominante en la decisión de los electores, los medios de comunicación en este caso de prensa escrita son lamentable pero es la realidad no tienen independencia periodística, es decir, siempre están basados en la ideología del dueño del medio, viéndolo de esta manera para el dueño del periódico es un negocio, independientemente nadie trabaja por amor al arte y que cada persona, cada ser humano tenemos derecho de tener una ideología o una identidad con uno u otro partido y es así el caso de los dueños de los medios de comunicación que tienen su identificación con diferentes partidos políticos y a la hora de las horas las notas periodísticas las inclinan de un lado o de otro, la inclinan a la conveniencia o a su posición ideológica, es claro que no se puede negar y es lamentable y sí incide, porque recordemos que el nivel académico de la población en general es bastante deficiente y con una nota que publique el periódico diciendo cualquier cosa de algún personaje político le puede cambiar de una forma definitiva su posición a la hora de votar.

11. *¿Cuáles son los temas que más frecuentemente aparecen en los periódicos con las notas que Ud. publica?*

Ya que se tiene que escribir acomodado al momento, si el dueño del medio de comunicación tiene una identidad partidaria o a fin a los personajes del momento no le da mayor relevancia si es algo que opaca la imagen de su aliado, pasándolo desapercibido no dándole mayor importancia.

12. *¿Considera que todos los partidos políticos tienen la misma facilidad de expresarse en los principales periódicos del país?*

No, no creo las publicaciones en su mayoría de los casos obedecen a la ideología del dueño de los medios, personalmente tengo militancia en un partido político de izquierda en el (FMLN) en donde se realizan actividades que nosotros consideramos de primera categoría, como es la feria del buen gobierno realizada el año pasado; para la cual no se dio mucha cobertura tratándolo como de tercera categoría incluyéndolo en las paginas interiores con letra pequeña; pero si hubiera sido quizá del partido político que comparte el dueño del medio, hubiera salido en primera plana, en ese aspecto a muchos nos limitan y es una realidad.

Entrevista con el Licenciado Francisco Valencia, director del periódico El Colatino y catedrático de la Universidad Tecnológica de El Salvador. En la entrevista estuvieron presentes el Lic. Valencia, las entrevistadoras Milagros Torres, Ivonne Barrera y Vanesa Zelaya, llevándose a cabo la entrevista en las instalaciones del periódico El Colatino, a las 4:15 p.m., el día viernes 17 de enero de 2003. Por ser el Lic. Valencia una persona bastante solicitada por el cargo que desempeña, insistentemente estuvo recibiendo llamadas de sus colaboradores, por lo tanto la entrevista se detenía a cada momento.

1. Defina ¿qué son las columnas periodísticas que aparecen en la sección de editoriales de los periódicos locales?

En el caso del Latino, tenemos dos tipos de columnas: unas son serias y otras humorísticas. Estas dependiendo de los autores pero también de la característica del periódico así van a tener unas peculiaridades, algunas son muy serias otras no, o tratan temas periodísticos diarios o temas que no tienen nada que ver con noticias o hechos periodísticos recientes

2. Podría explicarnos las características principales de una columna periodística orientada a la política.

En este caso el columnista debe por un lado abordar temas relacionados con el sistema político, con las autoridades o entidades electoral, relacionados con las ofertas de los partidos políticos y creo que lo fundamental que se deberían de reflejar los intereses del electorado.

3. ¿Cuáles considera Ud. Que son los factores que más llaman la atención en una columna periodística de contenido político?

En la medida que el columnista recoge los intereses del electorado o de la sociedad. Ya que repetir lo que dice en candidato o los partidos en los Spot, o los Jingle no debe ser el elemento fundamental del columnista, sino analizar en lugar de criticarlo, y orientar.

4. ¿Cuáles son los temas que escribe frecuentemente?

Yo escribo los editoriales, y me baso en la temática de los sucesos más relevantes que están aconteciendo, como por ejemplo los últimos cuatro meses la mayoría de los

editoriales han sido de la problemática del Seguro Social, y claro con una posición diferente que tienen todos los medios escritos, ya que los cuatro periódicos tienen una misma visión solo nosotros tenemos una diferente y es que va sobre todo enfocada a la posición de los médicos y de las de los derecho habientes. No he tenido la oportunidad de escribir nada respecto a los políticos por que hasta hace poco han comenzado, pero si no se tiene duda que se publicaran varios editoriales y artículos con el fin de orientar al electorado

5. ¿Bajo que criterio se basa para escribir sus columnas periodísticas?

Bajo mi punto de vista lo hago en base a la visión que el periódico tiene y proyecta, y teniendo en cuenta también así que sector va dirigido, a quien va a beneficiar

6. ¿ Cree Ud. que las columnas que escribe inciden en el comportamiento electoral de las personas que lo leen?

Yo tengo una percepción de los medios, que creo que si la persona que lo lee tiene niveles de estudio y esta preparado, va a compartir nuestro punto de vista pero se es de forma contraria, es decir, que no está educado no lo hará a parte que esta gente se cree todo lo que les dicen los demas medios y no tienen capacidad de análisis. Con esto quiero decir que el nivel de incidencia depende de la preparación del lector

7. En la actual situación, ¿considera que esas columnas periodísticas son una guía o apoyo para tomar decisiones electorales?

En alguna medida le refuerza al criterio al electorado, pero también hay situaciones concretas, ya que existen personas que ya saben por quien van a votar y que por mucho vea, lea o escuche no va ha hacerle cambiar de decisión por que votar, es por esto que los medios lo que hacemos es refrescarle la memoria.

8. ¿Cómo considera la ideología de los principales medios periodísticos, en sus columnas periodísticas, encontrándose en proceso electoral?

En el país solo existen dos puntos ideológicos, los de derecha y los de la izquierda. El 95% de medios son de derecha, comparten la teoría neoliberal, el partido político esto se puede ver con Julio Rann, y esto lo que hace es que refleja como está el espectro ideológico político de los medios, así también hay medios de izquierda que la diferencia es que no hay militancia, por ejemplo YSUCA tiene un pensamiento de izquierda no política sino ideológica a pesar que es de una línea religiosa, al igual que el Colatino no apoyamos el neoliberalismo sino que creemos que el Estado debe tener sus empresas estratégicas para dar servicios al pueblo de forma gratuita.

9. Considere que la redacción de esas columnas obedecen a la ideología política del medio? Sí, ¿Porqué?

Teóricamente, y esto se encuentra en los textos hay dos vertientes o posiciones con respecto a como debe ser o que requisitos deben de reunir los articulistas, unos creen que deben ser muy plurales y otros que sean más definidos con la posición del medio, si se hace un recuento se puede encontrar que la mayoría de gente tiene prácticamente la

misma posición ideológica. Nosotros por ejemplo intentamos ser más pluralistas, es decir, que escribiera gente de derecha, pero estos no vinieron a excepción de uno que fue el Coronel Sifrido Ochoa Pérez que se animó a estar con nosotros, pero fueron muchos los que nos criticaban, pero nosotros quería dar la visión de pluralidad pero no funcionó, en lo cual empezaron a escribir personas que va a fin con la posición que tiene el periódico así también por su nivel de intelectualidad. Como lo son las personas que escriben en los otros medios que van acorde con la forma de pensar de los dueño del medio, y es que realmente escriben en el medio por que coinciden o militan en el partido simpatizante

10. ¿Considera que todos los partidos políticos tienen la misma facilidad de expresarse en los principales periódicos del país?

Si, una de los requisitos para estar dentro de un partido político es decir cualquier bobada, y eso es sencillo y los medios lo que hacemos es repetir las bobadas o lo que ellos dicen, teniendo en cuenta que todo lo que ellos hagan o digan para nosotros es noticia.

11. ¿Qué criterios determinan en su periódico al espacio dedicado a la campaña política electoral?

Nosotros siempre hemos intentado buscar el punto de equilibrio, por lo menos en la parte estrictamente periodística, en cuestión de articulista es difícil ya que tenemos las personas que tienen tiempo colaborando con nosotros, y tienen su espacio, su día de publicación y no hay para más, pero yo creo que si en algún momento un partido político quisiera escribir algo firmado por algún candidato, nosotros con gusto le damos el espacio, nuestra visión periodística tenemos los puntos de equilibrio y la pluralidad. Esto lo hemos reflejado en nuestro apartado que se llama “Elecciones 2003” hasta hoy no ha habido mayor presencia de un determinado partido político sino que buscamos el equilibrio ya sacamos a ARENA, al Frente, Los Renovadores, PCN, PDC etc. todo esto a medida que ellos van desarrollando sus actividades. Y este espacio se ha creado con el fin de darle cabida a todo el pensamiento de los partidos políticos pero en la perspectiva periodística

12. ¿Cómo define la política informativa, en qué consiste y cuáles son sus ejes?

Nuestra política informativa debe tener la característica del profesionalismo es decir que se sacará noticia de todo aquello que sea noticia, pero que estas no sean amarillistas a modo que esta sea de extremo, de lo contrario no. En Este caso por ejemplo en los períodos electorales en el marco del profesionalismo, decimos que todas las plataformas políticas son noticias para este periódico y que todas las plataformas todo lo que digan los políticos para atraer votos siempre y cuando estén reseñando su plataforma tendrán parte en nuestro periódico, en la parte informativa

13. ¿Considera que el alto grado de ausencia en el electorado, depende de la información que brindan los medios de comunicación?

No, definen de los hechos, el político ofrece una cosa y cuando llega a la presidencia, a las alcaldías o a la asamblea llega a hacer otras, y la gente se da cuenta no por que lo digan los medios, sino pues porque lo vive. Porque vienen y dicen que el problema de la basura va a estar resuelto y resulta que pasa usted o el ciudadano frente a un promontorio de basura, que les vamos a dar agua dice el gobierno central. Y aquí no hay agua potable para algunos, si unos se bañan un día si un día no, y otros nos bañamos con esponja porque no cae agua todos los días. O sea que la gente ve lo que vive diariamente y compara con lo que ofrecen los políticos. El Medio lo que hace es reforzarle eso, repitiendo lo que el político dice y la gente va ir comparando conforme pasa el tiempo si es cierto o no y por eso el ausentismo.

14. ¿Cuál es la relación entre el trabajo periodístico e ideología?

La ideología está inmerso de todo. Toda la actividad, practica humana parte también de un posición ideológica, aunque a nivel consiente a veces a uno no lo capta pero cuando llega a niveles cognitivos que le permitan definir, que todo lo que hace lo hace a través de una ideología, por ejemplo si yo soy católico es por que comulgo en esa ideología, si yo hago periodismo, desde ahí yo hago ideología, busque cambiar mentes, busque conformar, busca contribuir a que se mantenga el mismo pensamiento. La ideología tiene propósitos y el periodismo también. Nuestra visión periodística aunque dudamos que partimos desde aspectos estrictamente profesionales pero eso no quiere decir que no se presenta algo ideológico.

15. ¿Cómo se determina en su periódico el espacio dedicado a la campaña electoral política?

De varias formas, digamos que destacamos por un lado los partidos mayoritarios, y si aquí hay partidos que por votación se consideraron partidos mayoritarios, entonces eso tiende a una posición. Pero también, le damos oportunidad a los demás en el marco de la pluralidad idealismo, todos los partidos políticos en nuestro caso tienen espacio

16. Considera que el alto grado de ausencia en electoral en la población depende de la información de su problema?

Si la gente ya no cree en los partidos políticos, y algún que habría de agregarle ahí, es que a nivel mundial a mí me parece que hay una crisis de los sistemas políticos, como que ha llegado el momento de reinventar, o sea ya no debe ser como lo estamos haciendo desde que supuestamente se define la democracia, los partidos políticos no son ya los referentes y a tal grado que en El Salvador si no se han fijado a venido un movimiento desde hace ya un par de años que de uno rechaza los partidos políticos y dos, de los famosos candidatos independientes, entonces eso da a pensar de que el sistema ya esta colapsando, como todo sistema caduca y creo que parte del abstencionismo es precisamente por que el sistema ya no funciona y habría que pensar en otro.

17. ¿Qué técnicas utilizan en el periódico para mantener informado al público?

Nosotros, digamos que lo hacemos de varias formas, a través de entrevistas y cubriendo los eventos de cada candidato y partido político.

18. ¿Con qué frecuencia abordan temas sobre la política, en las columnas periodísticas, cuando se está en vísperas de un proceso electoral?

Nosotros definimos las coyunturas en este caso la coyuntura electoral y por lo tanto digamos que el 50% de los contenidos nuestros, deben de ser de carácter político. Si no estuviera el problema del Seguro Social, seguro que las primeras páginas en lo que incluye, fotografía y portada serían políticas. Pero como todavía está el problema de salud no hemos arrancado por lo menos en este periódico. A excepción de un día de estos que comenzó la campaña el 15 de enero entonces pusimos de portada varios afiches que aparecen de diferentes partidos políticos, pero el tema era referente al problema de salud

19. ¿Quiénes son las principales fuentes utilizadas para la elaboración de las columnas?

Yo creo que deben ser por un lado, las plataformas de los partidos políticos y luego los discursos de los candidatos.

20. ¿Trabajan en conjunto con otras personas especialistas en los temas?

No en nuestro caso, los columnistas nuestros tienen 100% libertad, nunca nos reunimos con ellos para decirles que temas tocar, yo cuando toco ese tema lo hago por las coyunturas no por otro tipo de acciones igual no nos reunimos con los columnistas. Cada columnista manda su columna por e-mail o por fax y eso se abona mucho con la libertad.

21. ¿Considera que la información dada es aceptada por el público?

Nunca lo hemos medido pero hasta ahora no tenemos rechazo, pues creo yo que la gente que nos lee está de acuerdo.

22. ¿Qué es la objetividad periodística, según su criterio?

Yo no creo en la objetividad periodística, como les he dicho los medios periodísticos se dividen en dos corrientes izquierda y derecha, pues si partimos de ahí ¿de qué objetividad estamos hablando?, Pues yo creo lo que si debe de haber es mucha responsabilidad periodística, y ya hay algunos autores europeos que sustituyeron el tema de objetividad por el de honestidad, yo no pensaría tampoco en honestidad sino en responsabilidad, en la medida que hagamos las cosas como en la teoría debe ser el periodismo, en esa medida somos más responsables, en la medida que nos desarrollamos como personas en esa medida creo que somos muy responsables y en la medida que respetamos los principios periodísticos en esa medida seguimos siendo responsabilidad no de objetividad. Pongo un ejemplo: un hecho, difícilmente puede reconstruirlo tal como fue, si nos vamos a la esencia del fenómeno filosóficamente hablando jamás lo va a poder leer o escuchar ya que lo que lee o escucha es una parte de esa realidad de cómo el periodista lo percibió por eso no se puede hablar de objetividad por que no

existe. Por lo menos en los últimos 5 años ha sido una tarea de los intelectuales de destificar esa tontera de la objetividad por que no es verdad, cuando ustedes llevaron las esas materias se dieron cuenta de que ustedes pueden manipular la información con cámaras fotográficas o de video. Es decir a todo esto que la objetividad no existe si responsabilidad y profesionalismo, en la parte periodística por ejemplo yo a los periodistas no les digo que hacer ni como hacerlo, hay un coordinador de pautas, se distribuyen y cuando la gente vienen a escribir lo que comprendieron, lo que escucharon, lo que creyeron que era la noticia, pero aquí no les digo yo.. miren agréguele tal cosita, o enfóquela de este lado para atacar a otros. Los periodistas son los que mayor libertad tienen y lo otro es que mucha gente sabe que mi pensamiento es de izquierda, entonces yo creo que hay responsabilidad de mi parte que la gente sepa que soy de izquierda y que ya saben que van a leer un pinto de vista de izquierda y eso es honestidad y ahí sí lo acepto yo

23. Cuando Ud. Selecciona las columnas periodísticas que se publican ¿En qué se basa para su selección?

Hay dos situaciones, en primer lugar ya tenemos articulistas definidos que son parte del equipo editorial del periódico, como le puedo mencionar, Tojeira, Varillas Cerras, y jamás les reviso yo, el material a ellos; es más el material de ellos yo lo leo hasta que ya está publicado, yo no le meto mano, jamás lo he hecho, y claro eso me ha costado mucho problema, pero también aquí yo recibo muchas colaboraciones de gente que quiere que escriba pero viene tanto que es imposible ponerlo todo. Entonces que se publica y que no, pues dependen de varias situaciones: uno es, si tengo espacio, sino el material se queda, 2) que tan importante es el tema que pueda tener una contribución social, si eso es así sacrifico a algunos para meter otros, entonces, es bastante complicada esta tarea, porque alguna gente pensará que ...¡ Ah este no es del pensamiento mío y por lo tanto lo mochoyo y por eso no lo publico! Pero no nosotros no tenemos eso, a los articulistas los leo hasta que se publica, en cuanto a los colaboradores leo unos tres o cuatro y de esos el que tenga un mejor planteamiento, y lo otro es el estilo, por que hay artículos que no se entienden entonces la gente no sabe escribir y esos materiales se quedan así también por la extensión ya que hay uno que parecen ensayos, pero si luego vienen otros mejores y además si tienen que ver con la coyuntura esos son los que se quedan generalmente no hay censura tampoco lo único es el espacio y el estilo, que sean cortos a excepción de los articulistas que se colocan a un lado del editorial que generalmente son más largos ya que se llevan casi tres tercios de una página. Otra cuestión también que se toma en cuenta es que no deben de atacar personas por atacar y aquel que lo haga se evita, hay cosas que la vox populi las maneja pero yo las he quitado, aquí yo he recibido artículos a mediado del año pasado de Udoro Umañe que ya murió por cierto, y otro reciente que trataba del mismo tema y era lo del supuesto hijo del Presidente Flores..... No sé si se podían ese chambre.....pues yo recibí dos artículos de eso que embarazo a una secretaria y que ya nació el niño y no sé que, entonces criticando al presidente por eso un los he criticado por que uno, no hay fundamentos que traigan fotocopia de la partida de nacimiento del cipote o la cipota

donde el Presidente Flores acepta que es hijo de él, solo así, de lo contrario no, ya que se cae en rumores y eso trae irresponsabilidad, yo no descarto que sea cierto por la cultura irresponsable y machista de los salvadoreños, si lo hace el compadre como no lo va ha hacer el Presidente Flores.

La presente Entrevista fue realizada en San Salvador el día 20 de enero de 2003 al Licenciado Ernesto Rivas Gallont, el cual escribe en La Prensa Gráfica. Efectuando dicha entrevista Maria Milagros Torres, Ivonne Mariel Barrera, Nimia Vanessa Zelaya, realizándose en el edificio Incolines, ubicado en el Boulevard El Hipódromo de San Salvador.

1. Defina ¿qué son las columnas periodísticas que aparecen en la sección de editoriales de los periódicos locales?

La incidencia que tiene una opinión en el que hacer del mundo político, no es mas bien con países industrializados, por ejemplo en Los Estados Unidos es muy frecuente y constante que legisladores citan en sus persecuciones, propuestas a columnistas o a editoriales porque saben que son periódicos norteamericanos eso nunca se ha dado aquí, porque la cultura política nuestra es totalmente distinta a la cultura política de los países industrializados, en primer lugar yo creo que es la falla fundamental del sistema político nuestro, el representante (diputado) no representa a nadie mas que a su partido político porque quien lo elige a él es su partido político y el voto no es para el individuo sino que para el partido político a él le sale sobrando lo que yo pueda pensar como votante a él lo que le Interesa es estar bien con su partido político para no perder su puesto en las próximas elecciones, yo estaba viendo ahora el PCN por ejemplo, el PCN a mediados del año pasado el secretario general dijo así textualmente la cúpula del partido a decidido que todos nuestros representantes nuestros diputados vayan a reelecciones y el pueblo muy bien gracias, eso es una falla fundamental, aquí casi me estoy refiriendo a la Asamblea Legislativa que le puede importar a un diputado lo que un columnista o un editorialista de un medio diga, le sale sobrando casos específicos el caso del Licenciado Dagoberto Marroquín dijo que el lugar de la mujer esta en la cocina, el caso del Licenciado Francisco Merino que por poco mata a una mujer policía y ahí están como que si nada ha pasado, por qué? Porque ellos no dependen de nosotros sino que del partido. Imagínese si vamos a votar para reelegirlos yo por lo menos no votaría por ellos. La incidencia que pueda tener la opinión pública expresada en el periódico es mínima, muchos de nosotros que escribimos en los medios hacemos propuestas que cuentan pero que yo sepa no se ha reconocido nunca el valor de una propuesta hecha por un columnista o por lo menos si lo han hecho no sé a dado crédito a la idea. En el Órgano Ejecutivo si bien no es igual pero tampoco les afecta a los Magistrados de la Corte lo que pueda decir un columnista o editorialista del periódico porque si bien ellos no son elegidos en la versión popular su elección viene de la Asamblea Legislativa, voy a comparar el ejecutivo es un órgano muy especial es un agente selecto, todo el resto del ejecutivo es nombrado por el presidente del ejecutivo, ningún cargo de nombramiento del ejecutivo esta sujeto a aprobación de los legislativos como es en otros países hay

muchos cargos de primer orden, del órgano ejecutivo que tienen que ir a ratificación o aprobación de lo legislativo como es en otros países todos son aprobados por los legisladores aquí no, aquí el Presidente toma la normativa, tampoco la opinión de un columnista va a afectar la Decisión del Presidente de la Republica o el ministro en nombramiento porque es facultad absoluta de él o de ella, lo que estoy diciendo que nosotros escribimos para desahogarnos no para crear opinión aunque debería ser para crear opinión y si bien es cierto que muchos de nosotros recibimos mensajes sobre todo ahora con el mundo electrónico recibimos mensajes de fuera, en mi caso particular el 90% de los comentarios sobre mis artículos vienen de fuera de Estados Unidos, Australia, de Canadá, Europa, pero de El Salvador son muy pocos los que vienen de aquí, y nunca he recibido ni un comentario de un político al que yo haya criticado, yo he escrito sobre Dagoberto Marroquín, sobre Francisco Merino he hecho criticas muy serias.

La columna es una costumbre Universal donde los medio, los periódicos, los medios escritos abren sus paginas para que personas opinen sobre el que hacer diario dentro del país, creo que es un espacio muy valioso cuyo objetivo principal es generar y crear opinión. Los periódicos tienen dos tipos de contribuyentes el colaborador y el Columnista El Colaborador manda su colaboración y no se le paga nada y el columnista recibe un pequeño estipendio por su columna.

2. Podría explicarnos las características principales de una columna periodística orientada a la política.

Primero, la característica Principal es que refleja la opinión de quien escribe por eso el columnista lo que hace es opinar sobre cierta situación política, económica, social lo que sea con el propósito de crear opinión.

3. ¿Cuáles considera Ud. Que son los factores que más llaman la atención en una columna periodística de contenido político?

La actualidad política, ahora precisamente que estamos en un proceso de elecciones, lo que más induce al columnista es la situación que se está dando en determinado momento sobre la política nacional, ahora estamos próximos a elecciones para la Asamblea Legislativa y las opiniones de los columnistas políticos.

4. ¿Cuáles son los temas que escribe frecuentemente?

Mi columna es una columna de domingo y el domingo la gente no quiere pensar mucho lo que quiere es relajarse, divertirse, mi columna tiene un sabor fresco, de vez en cuando toco temas serios, temas como el comportamiento específico de estos dos diputados que mencione antes, hago uso de cosas que yo creo que El Salvador debería de tener y que no las tiene, el debate político entre candidatos por ejemplo, son cosas que aquí no se dan, escribo también bastante sobre violencia, sobre temas de Relaciones Internacionales, yo fui embajador de El Salvador en los Estados Unidos, estuve influenciado sobre la política Norteamericana y con frecuencia hablo sobre la relación entre estos, pero mi columna trato yo que sea una columna ligera y que toque temas no

trascendentes pero si importantes de vez en Cuando si toco algo con mucha trascendencia.

5. *¿Bajo que criterio se basa para escribir sus columnas periodísticas?*

Lo que se venga a la cabeza, lo que sea importante.

6. *¿ Cree Ud. que las columnas que escribe inciden en el comportamiento electoral de las personas que lo leen?*

En mi caso no, en el caso de ninguno tampoco, porque nosotros no somos los que elegimos a los representantes, pero debería de ser, El Salvador es un país democrático, nosotros hemos avanzado mucho en la democracia en los últimos 11 años, desde que termino la guerra pero todavía falta mucho camino por recorrer.

7. *En la actual situación, ¿considera que esas columnas periodísticas son una guía o apoyo para tomar decisiones electorales?*

Bueno, hay columnistas muy influyentes la opinión es tomada muy en serio por la gente que piensa, eso por una parte, por otra el porcentaje de la población que lee las columnas de los periódicos es muy baja, no creo que haya estadísticas, pero yo me alargo en que más de un 20% de las personas que se suscriben o compran el periódico leen las columnas periodísticas, seria mucho si el 20% las lee, y el nivel intelectual y cultural de las personas que leen los editoriales es bastante superior al nivel promedio es decir que los que leen son gente seria o gente que tiene interés sobre un tema específico, por ejemplo en el Diario de Hoy hay varias columnas enfocadas a temas religiosos o temas que atraen a ciertos públicos.

8. *¿Cómo considera la ideología de los principales medios periodísticos, en sus columnas periodísticas, encontrándose en proceso electoral?*

Hay que dividir su pregunta en dos partes, un periódico es dueño de su opinión editorial y tiene todo el derecho de expresar su opinión en sus propios editoriales, pero aquí se da el caso de uno de los medios impresos, que la opinión editorial, del propietario del medio influye en todo el resto del periódico, en las noticias y columnas de opinión, me estoy refiriendo al diario de hoy, es por ejemplo un hombre de extrema derecha y que toda su política y su filosofía, yo no la critico porque esta bien que sea de extrema derecha, salvo en casos excepcionales y esto se da hace muy poco tiempo cuando publican sus páginas la opinión de Joaquín Villalobos y de otras personas que desde el conflicto han sido de izquierda esto es un cambio radical de El Diario de Hoy que se da tal vez por el profesionalismo del jefe de redacción.

En La Prensa Gráfica es más abierta a opiniones distintas solo que con ellos la política editorial, ellos dicen lo que ellos piensan, lo que quiero decir con esto es de que un periódico para que se pueda decir yo soy un diario debe de mantener su propia política editorial, pero debe de permitir la opinión generalizada sobre cualquier tema y en cualquier posición del espectro político y en las noticias no se debe de meter, en la noticia no se debe de reflejar la opinión del editorialista, sino que la noticia debe de reflejar la noticia sin ser manipulada.

9. *¿Considera que todos los partidos políticos tienen la misma facilidad de expresarse en los principales periódicos del país? ¿Porqué?*

No, definitivamente no, los periódicos matutinos, sobre todo uno de ellos no le abre sus puertas a opiniones que sean distintas a su ideología, en cambio el otro periódico el Co-latino que es del otro lado, eso esta bien pero no debería ser así. Los periódicos deberían de estar abiertos para noticias, tenemos el caso muy específico ahora que se inicia la campaña política los periódicos de la mañana y uno de los periódicos de la tarde le dan gran espacio a la inauguración de la campaña política de Arena y muy poco espacio a la campaña política del FMLN, eso refleja claramente cual es la posición de ellos.

El presente entrevista fue realizada al Ingeniero Rafael Castellanos, el cual labora en el edificio Madre Tierra, ubicado en Santa Elena, además escribe sus columnas en La Prensa Gráfica. La entrevista se llevó a cabo el día lunes 20 de enero de 2003, a las 11:20 a.m. en las instalaciones del edificio Madre Tierra, estando presentes el Ing. Castellanos y las entrevistadoras Ivonne Barrera, Milagros Torres y Vanessa Zelaya. Esta fue una de las entrevistas más difíciles de conseguir, debido a que el Ingeniero Castellanos, llega momentáneamente a su oficina.

1. *Defina ¿qué son las columnas periodísticas que aparecen en la sección de editoriales de los periódicos locales?*

Generalmente las columnas son de opinión que no respaldan que la posición de un periódico sino la posición del columnista y hay de todo tipo, de diferentes temas, dependiendo de cual sea su actitud o su conocimiento que sea oportuno. Pero no tenemos un solo tipo de columnista por lo tanto no se puede dar un concepto en general. La noticia no genera opinión, sino que dan información, las columnas de opinión son la opinión de alguien, a veces informadas a veces no, a veces buenas o a veces malas, pero lo que intentamos los columnistas es generar opinión pública.

2. *Podría explicarnos las características principales de una columna periodística orientada a la política.*

Una columna orientada a la política puede tener varias intenciones, yo no soy un columnista eminentemente político porque no he sido partidista. Las características son que en toda columna hay una análisis, una presentación de hechos y hay una definición del columnista sobre su preferencia en determinado tema para hacer reflexionar a quien lo lee. Muchas columnas no están destinadas ni orientadas, sino que a establecer reflexiones porque no dicen cosas que no hayan dicho a beneficio, que no sean de conocimiento fácilmente accesible pero que provocan la reflexión.

3. *¿Cuáles considera Ud. Que son los factores que más llaman la atención en una columna periodística de contenido político?*

Llama la atención Primero el título, Segundo el recuadro, por dos razones. La mayoría de gente no lee y si lee, lo hace muy superficialmente, hay mucha gente que pasa el periódico por encima lee el título o el recuadro, muy poca gente se toma la molestia de leerlo; pero la poca gente que se toma la molestia de leerlo. La columna tiene que ser oportuna, tratar de un tema muy de momento, interesante y muy actual, pero si trata de algo de pequeña importancia no es interesante. Otra parte debe ser clara en la exposición. Hay columnas que piensan que tienen un estilo en el cual usan palabras muy complicadas y les cuesta aterrizar y desarrollar una idea. Las columnas simples son aquellas que envían la idea con claridad, en la que se utiliza un lenguaje fácilmente comprensible, con el castellano correcto también es una característica interesante, y otra característica, es que no tener demasiadas ideas sino más bien pocas y concentradas y esto se aplica casi a toda cualquier cosa. Si usted es clara y hace una presentación breve donde va a decir lo que tiene que decir y al final recapitula sobre lo que dijo ya la hizo

4. ¿Cuáles son los temas que más frecuentemente aparecen?

Escribo sobre educación, sobre competitividad, temas económicos, comento temas políticos cuando lo ameritan como lo es la huelga de salud, sobre el medio ambiente y eso es lo que principalmente le dedico tiempo.

5. ¿Bajo que criterio se basa para escribir sus columnas periodísticas?

Yo soy una persona bastante bien informada por mis actividades del día a día, yo pertenezco a la Directiva de FUSADES desde su creación en 1983, y participo activamente en esa junta directiva y en el departamento de estudios económicos y sociales. A FUSADES le dedico unas 8 horas semanales y me nutro importantemente de los temas que ahí se dan en todo el tiempo, leo gran cantidad de información con que la bombardean. Estoy en la Junta Directiva del Comité Nacional de INCAE, en los que leo muchos temas que tienen que ver con competitividad, también me nutro de información ahí, Participo en la Junta Directiva de Construcción-ambiente, que es una fundación ambientalista en las cuales se ve todo lo del medio ambiente, deforestación. Soy Banquero, entonces el hecho de estar en una Junta Directiva de un Banco estoy en contacto con la economía y micro economía de una forma permanente, digamos, yo soy una persona inquieta, un gran lector de Internet, entonces siempre tengo muchísima información y eso fue lo que me inspiró a escribir hace 5 años, tenía tanta información que decidí compartirla. Un sobrino vino de Alemania y me dijo, - tío, cuénteme sobre tal tema- entonces ya le hacía la explicación del tema, y a medida que le fui explicando me decía, que por que no escribía lo que sé y pensaba. Empecé escribiendo, me fue gustando y ahora considero que es un aporte importante compartir lo que yo sé, tengo muchísima información. La otra cosa es que sabiendo que yo escribo, sabiendo que tengo una columna bastante leída por la posición misma mía, influyo en mucha gente, y también me viven enviando temas para desarrollarlo.

6. ¿ Cree Ud. que las columnas que escribe inciden en el comportamiento electoral de las personas que lo leen?

Las buenas sí, una columna buena si influye, y una que no es buena, con esto no quiero decir que no está bien escrita, sino que es una columna que es difícil de entender que esta escrita en un lenguaje complicado y que al final usted no entiende lo que escribió, ni manda bien la idea y que cuando uno empieza a leer se pierde y no sabe lo que dijo y ahí se quedo, o hay muchas columnas que la gente escribe sobre ellos mismos y esas no influyen, solo las buenas, una columna bien escrita y con una idea bien expuesta no importa si el tema es bueno o no y si influyen.

7. En la actual situación, ¿considera que esas columnas periodísticas son una guía o apoyo para tomar decisiones electorales?

Si, por lo mismo, los políticos las leen la gente que influyen en los medios políticos también, entonces lo toman en cuenta, en mi caso yo sé que cuando escribo sobre algunos temas recortan mis columnas las distribuyen en la presea de la Asamblea Legislativa, sé que el Gobierno las recorta y las estudia, por que cuando hablo con funcionarios de alto nivel, saben que estoy escribiendo, me imagino que también lo hacen con otros hay gente que escribimos no para las masas sino para aquellos que toman las decisiones.

8. ¿Cómo considera la ideología de los principales medios periodísticos, en sus columnas periodísticas, encontrándose en proceso electoral?

La pregunta tiene un sesgo, esta mal formulada, pero si yo le puedo decir. Los periódicos tienen derecho a una orientación, y hablar de periódicos estamos bastantes claros, ya que hay periódicos que en su columna de opinión son totalmente a su izquierda, y no hay espacio para ninguna otra cosa, y estoy hablando del Diario Colatino, El Diario El Mundo es un periódico bastante Pro- derecha, El Diario de Hoy en el Editorial refleja la forma de pensar de los dueños, son editoriales muy buenos pero realmente bien de derecha con poca apertura al que no es de derecha y en las columnas tiene una mezcla pero digamos que esta bastante atrincherado en la derecha, y La Prensa Gráfica diría yo, que es donde yo escribo, no lo defiendiendo por eso, o tal vez por eso escribo ahí tiene bastante apertura y mezcla de derecha, izquierda Y centro, eso hablando de los Medios Escritos y creo que hablando de columnas de opinión también en los medios televisivos, ahí tenemos también que TCS últimamente, porque antes no era así se muestra pro-derecha y pro-gobierno y en canal doce tiene un radicalismo de izquierda y unos empecinamientos en te tema que como que vieran otro punto diferente, en las que a veces tienen el mismo tema cubiertos en los dos canales y es como que si fuera dos mundos diferentes, lo cual indica que la verdad está posiblemente en ninguno de los dos. Ahí ustedes que son de la Tecnológica con el canal 33 tienen oportunidad ojalá que la aprovechen de situarse en un lugar así como La Prensa Gráfica ubicarse en una forma imparcial, neutra y que muestre ambas caras de la moneda. La radio es mucho más difícil, ellos tiene un universo bien amplio y creo que no están tan pervertidos

9. ¿Qué lo motiva ha escribir en La prensa Gráfica?

Lo que pasa es que el dueño es muy amigo mío, y él me ofreció, y me pusieron en una posición de privilegio pues, yo soy de los pocos columnistas que tienen una columna

semanal y en las columnas más importantes que es frente a la página editorial y con mi fotografía, entonces ni lo hubiera dudado, aunque soy muy buen amigo de Enrique Altamirano pero aquí tenía mucha más libertad, por que en La Prensa Gráfica escribo, además que soy amigo de él, y de la editora jamás me han tocado ningún artículo, jamás me han hecho presión, jamás me dan algún tema determinado, además a mi no me pagan yo trabajo ahí a honores totalmente, a otros si les pagan pero parte del precio es esa libertad total que tengo para escribir que la amo.

10. Considere que la redacción de esas columnas obedece a la ideología política del medio? ¿Porqué?

NO, con excepción de algunas del Diario Latino pero todas del Diario Latino sí, Del Diario de Hoy, algunas porque el Diario de Hoy tiene entre su gente a pesar que es de derecha, tiene a Samayóa, Villalobos, escribe gente de izquierda también, mezcla un poco, en el Diario Latino, no hay duda en el Diario de Hoy dan un poco de apertura, La Prensa Gráfica sí es como más abierta. Lo mismo pasa con los canales de televisión.

11. ¿Considera que todos los partidos políticos tienen la misma facilidad de expresarse en los principales periódicos del país?. ¿Porqué?

No, algunos por su capacidad, otros por su importancia, yo no creo que tampoco los periódicos tengan la obligación de darles la misma cobertura a todos, hay unas que son relevantes y otras no, digamos, hay dos fuerzas electorales muy grandes, el FMLN y ARENA hay una fuerza que influye mucho que es el PCN, y hay un espectro del centro que se esta consolidando de reincidente de izquierda que tal vez sean un poco democráticos, ahí tenemos el CDU el PDC a los mismos Renovadores gente que está tratando de hacer algo, ahí vamos con todas las fuerzas que cuentan en donde se forman un cantidad de mini- partidos que no tiene ninguna relevancia en el ámbito electoral y que parecería que únicamente son el medio que utilizan los que se inventan los partidos Políticos únicamente para estar ahí y pertenecer a una agenda del país para sacar alguna galería, entonces estos no deberían de tener la misma posibilidad ni deberían de darle oportunidad por que es ridículo por que en algo menor. Si a lo que ustedes se refieren, es que si todos tienen la misma capacidad económica, no de noticias, de comprar anuncios deberían de tenerlo, porque para eso existe el mecanismo de deuda política que se mide en base al caudal electoral de cada uno.

El Señor Carlos Mario Rosenthal, es un periodista graduado en Estados Unidos, cuando vino a El Salvador tuvo un periódico, actualmente es un columnista de El Diario de Hoy, la entrevista se realizó en su casa el día lunes 20 de enero de 2003 a las 2:30 p.m. estuvieron presentes el Señor Rosenthal, las entrevistadoras Milagros Torres, Ivonne Barrera y Vanessa Zelaya.

1. Defina, ¿Qué son las columnas periodísticas que aparecen en la sección de editoriales de los periódicos locales?

En El Salvador, el periódico anda por el suelo, ahí no están criticando él sin vergüenza de Francisco Merino, en primer lugar tienen que conocer, Merino fue de ARENA, era de los mas altos. Cristiani lo nombra Ministro de Interior, y al mes lo quita sin decir nada y sale del partido, es decir que tiene una trayectoria sin vergüenza, para comenzar. De modo que si hubiese libertad de prensa, se podría decir.....-éste hombre no debería estar en la Asamblea, no debería ser Diputado, cual es su trayectoria, cuales son los negocios en los que se ha metido.

De las columnas que se publican ¡son basura! ¡Basura! veamos aquí en el diario de hoy, que dice “Cultura política y participación Ciudadana”, que es lo que dice.. que vayan a votar, en lugar de decir.. por qué ir a votar. Otro, “para votar bien hay que pensar”.

Mi opinión es que los editoriales no influyen en la política en absoluto en El Salvador, por que en primer lugar, realmente hay que pensar para votar

2. ¿Podría explicarnos las características principales de una columna periodística orientada a la política?

En mis columnas son criticar, inquietar y sobre todo educar, porque en éste país esto es lo que se necesita.

3. ¿Bajo que criterios se basa para escribir sus columnas periodísticas?

¿En qué me baso? En los hechos, en primer lugar para poder hacer mis críticas, mi columna se llama “El Salvador en Perspectiva”, entonces más o menos usted pueden ver ahí que mi criterio se basa en la situación del país, en la democracia, en lo que uno cree que es democracia, porque la mitad de lo que dicen es propaganda, el gobierno quiere inspirar confianza en el pueblo, cuando la gente lo que siente por ellos es desconfianza, ¿Qué es el FOVIAL? Es un robo, exactamente, pero si usted quiere escribir de eso en un periódico, ¿Qué periódico se lo va a publicar? Ninguno se lo va a publicar, por eso en las aulas de la universidad, ustedes deben defenderse, entonces si usted va a escribir en un medio independiente tendrá que defenderse, como yo, yo soy independiente, antes me daban más espacio, hace siete años, ahora me han reducido el espacio, yo he renunciado dos veces y las dos veces me han pedido que vuelva, y todo es porque hay una demanda, la gente gusta de leer mis columnas. Lo que no me permiten decir directamente, las gentes inteligentes si perciben mis comentarios entre escondidos. No hay que confiar de nadie, entonces la técnica es de lo que no se puede decir directamente, se dice indirectamente, pero nunca se vaya a poner de lado de los sinvergüenzas.

4. ¿Cree usted que las columnas que escribe inciden en el comportamiento electoral de las personas que lo leen?

Yo no sé, yo critico general, no apoyo a nadie.

5. ¿Cómo considera la ideología de los principales medios periodísticos en sus columnas periodísticas encontrándose en proceso electoral?

Yo creo que apoyan el concepto de la democracia y de las elecciones libres, en general, no van hacia la médula, por ejemplo ese muchacho... el Francisco Merino, que es el

loco que le disparó a la muchacha, ahora sale en el periódico como alguien bueno, alguien que nunca podría lastimar a alguien y es un loco. Pero tampoco estoy con el FMLN, también están equivocados.

6. *¿Considera que la redacción de éstas columnas obedecen a la ideología política del medio?*

Sí, si es que desgraciadamente en el mundo en que vivimos que es mercantilista, porque todos quieren ganar dinero, entonces no van a publicar cosas que acabaran de desanimar a los anunciantes, ellos quieren complacer a los anunciantes, entonces un periódico no va a atacar al sistema mercantilista, de modo que todo periódico es negocio, todos, hay algunos periódicos en el mundo como el New York Times que casi es un ejemplo de prioridad porque el departamento de anuncios está completamente separado de el departamento de redacción, aquí no, el departamento de redacción tiene que reportar al departamento de anuncios que va a publicar una nota y todo es un negocio nuevo, esto es mercantilismo.

7. *¿Qué temas escribe usted frecuentemente?*

No tengo un tema en especial, yo escribo en general.

8. *¿Cuál es su finalidad al escribir sus columnas?*

Abrirle los ojos al lector, que no se deje engañar con propaganda falsa en la que vivimos.

9. *¿Considera que todos los partidos políticos tienen la misma facilidad de expresarse en los principales periódicos del país?*

Yo creo que en éste momento hay bastante imparcialidad porque por ejemplo El Diario de Hoy le está dando bastante lugar a todos, hasta el ex guerrillero, ese Joaquín Villalobos, el asesino ese, pues si aquí estamos hablando claro, la situación en El Salvador es como que si después de la Segunda Guerra Mundial, hubiera concertado la paz y hubiera nombrado a Hitler que fuera jefe de La Asamblea, porque aquí los enemigos del país son a los que le dan el puesto del poder.

10. *¿En qué se basa para hacer sus columnas periodísticas?*

Yo me baso en los acontecimientos que surgen en el mundo y que se reportan en la prensa local e internacional, yo veo los periódicos internacionales, pero como escribir 500 palabras a la semana no influyen, eso para mí es pasatiempo, solo trato de que esa columna sea interesante y que sea amena.

11. *¿Cuándo escribe columnas de política, se basa en alguna ideología?*

Uno no se puede alejar de su ideología, ahora yo no voy a alabar Shafick Handal, solo digo que qué diablos está pensando. Pero no se puede quitar de que mientras hay dueños de los medios tienen que estar influidos por la ideología del dueño

12. *¿De dónde nace la idea de escribir en los periódicos?*

Yo tengo una ideología, que consiste en estar en contra de la mentira, de todo lo falso, esa es mi campaña, y por eso nace en mí la idea de orientar a las personas, de hacerles ver la realidad nacional.

Y mi objetivo es motivar al lector a pensar, abrirle los ojos, que no se deje engañar por la propaganda en que nosotros vivimos. Aparte que yo tuve un periódico semanario aquí que se llamaba “La nueva Gaceta” que era en inglés y español, y lo tuve que vender por que cuando se acabó la guerra ya no había apoyo

¿Qué piensa con el papel que juegan los periódicos en cuanto a la información política que se publica?

Comunican cualquier cosa que les digan los políticos, son medios de propaganda para los partidos políticos, no miden, no pesan, no calculan, no emiten ningún juicio

¿Considera que el alto grado de ausencia en el electorado depende de la información que se publica?

No, primero se debe por que ya no creen en la política, no creen en la democracia, creen que todo es falso, como dijo un campesino hace muchos años, “nunca he votado por que yo no me presto a farsas” por que no tienen confianza en el sistema, no tienen confianza en la manera de escoger los que serán electos

¿Con qué frecuencia aborda los temas políticos en sus columnas?

Muy poco, porque en primer lugar, está tan confuso y solo muestra interés y egoísmo, como por ejemplo con Merino, que cambia de partido eso quiere decir que no tiene ideología definida, sino que la ideología está a la venta para el puesto.

¿Existe libertad de expresión en tiempo electoral?

Si, lo que pasa es que no tiene un concepto de cuales son las realidades democráticas, las realidades en que vivimos nosotros.

El Doctor Ivo Priamo Alvarenga es catedrático de la Universidad José Matías Delgado, tiene a su cargo una ONG llamada Libertad y es columnista de La Prensa Gráfica, concedió esta entrevista en el jardín de las instalaciones de la ONG, el día miércoles 22 de enero de 2003, a las 11:20 a.m., estuvieron presentes el Dr. Alvarenga, las entrevistadoras Vanessa Zelaya, Ivonne Barrera y Milagros Torres.

Doctor Ivo Priamo: O sea, que están entrevistando a columnista Buenos y del Diario de Hoy. Mire la verdad la idea que tengo es no puramente instintiva sino que con una cierta base estadística hace días que la prensa no nos reúne en la cual teníamos una reunión mensual con todos los columnistas, hace días que no la hacen, y nos presentaban sobre todos los estudios de opinión pública sobre el diario que ellos hacían, sobre la circulación etc. Resulta que un aproximado del 10% de la gente ve las páginas

editoriales, porque Ustedes saben mejor que nadie que la gente lo que ve son los titulares, y se detienen en lo que le interesa leen las primeras cuatro o cinco líneas si mucho le interesa sigue hasta el final y si no lo deja, de cualquier tipo pero hay secciones más visitadas que otras, por ejemplo las de la crónica roja que son las que con más frecuencia la gente las lee, así también las nacionales, internacionales, etc. Las páginas editoriales según ese sondeo de opinión salían con un aproximado del 10% de los lectores que ustedes saben no equivales al número de periódicos vendidos, porque el número de periódicos vendidos aquí es vergonzosamente bajo. Estamos hablando de alrededor de 150,000 ejemplares de la Prensa Gráfica y suponiendo que lo lean 3 personas hay 500,000 personas que ven los diarios en El Salvador en un país de 6,000,000 de habitantes es una vergüenza horrorosa, sobre todo los culturalmente desarrollados hay un periódico por cada dos personas. Estamos hablando de Europa de Estados Unidos aquí como ustedes saben hacer una revista es casi imposible, montones de intentos que se han hecho y todos han fracasado, la única que se mantiene en este momento en circulación, se supone un poco alta y venta al público porque privadas para los socios de una determinada organización montones verdad, y si son montones son bastantes. La única que se mantiene es “Ahora” y los tirajes de las revistas aquí nunca han pasado en su vida de 2 mil, 3 mil y que los vendan serán la tercera parte yo cuando estuve en Europa habían revista semanales en Italia Europa pero que tenían un tiraje semanal de 300 mil, 400 mil semanales comparado en términos absolutos claro que no hay comparación ninguna. Pero en términos relativos, o sea, una revista por cada habitante aquí estamos en una situación de semi-analfabetismo y eso es un problema gravísimo.

Regresando a los columnistas cuantos habrá entre La Prensa y el Diario de Hoy a diario serán unos catorce o quince a cuantos creen ustedes que la gente lee con una cierta asiduidad serán a unos cinco a lo mucho y les Decía medio en broma medio en serio lo del Diario de Hoy porque yo personalmente cuando veo hacía la izquierda una gran planchota que cubre toda la página menos una columna y con un nombre algo así como “Lo que yo creo “ ; Qué me importa lo que creas ; echarme esa gran planchota no solo para ver lo que escribe y así hay mucha gente que a mi modo de ver tiene esa costumbre, que ponen a las columnas un nombre “X “ como si la gente no pasara toda la semana sino esperando el día en que salga La columna y que cualquier cosa que escriban la van a leer. Hay cierto autores de columnas sobre todo del diario de hoy que tienen eso eh “Amémonos “ títulos así totalmente insustanciales para mí eso verdad científica, si la persona lee el Título ya sabe de que se trata y sabe si el tema le interesa o no. Yo antes tenía la costumbre de que las primeras cuatro ó cinco líneas resumían la idea del artículo, pero el problema es que en la Prensa ponen un límite bastante estricto.

1. Defina ¿qué son las columnas periodísticas que aparecen en la sección de editoriales de los periódicos locales?

Un breve comentario sobre un punto de interés general.

2. Podría explicarnos ¿Cuáles son las características principales de las Columnas que van orientada a la política?

Como le decía lo primero el título, que de por sí debe expresar contenido, luego una idea central, que puede ir al inicio ó un pequeño recuadro ó ir a lo largo de toda la columna, brevedad, accesible, hay una regla de oro así como para redactar, o escribir que si tienen que usar una palabra complicada o sencilla, escojan la sencilla sin ninguna duda

3. *¿Cuáles considera Ud. Que son los factores que más llaman la atención en una columna periodística de contenido político?*

Ahí hay una cierta relatividad, porque depende en cierto modo de la simpatía política de una persona, si tiene simpatía política obviamente le interesará lo que a primera impresión le aparecen con sus simpatizantes, sino las tiene le interesará el tema de lo que trata de mayor actualidad o interés.

4. *¿Cuáles son los temas que escribe frecuentemente?*

Es cribo de cualquier cosa, pero como temas recurrentes a las que yo más me refiero son los accidentes de tránsito, administración de justicia referente a la Corte Suprema, Policía Nacional Civil y de política en todos esos temas ya que puede haber un matiz político, no de política de partido por que hablar de política de partido yo nunca lo hago, bueno si, criticas virulentas al FMLN, y que por ejemplo en la gente de derecha me gano una simpatía aclamatoria, siempre me dicen.. ¡Yo leo su columna!

¿Sus columnas responden a una ideología política?

Bueno si yo pudiera hablar de una ideología política yo estaría alineado con un reformismo democrático, no una posición revolucionaria de cambiar las cosas cuanto antes, ni tampoco autoritaria de derecha o de izquierda

5. *¿Bajo que criterio se basa para escribir sus columnas periodísticas?*

Pues comienzo desde que ha sido publicada una, a imaginarme de los temas de las demás, hago como una lista mental del tema, muy pocas veces escribo los temas posibles, y luego voy madurando la idea y dándole forma a la columna

¿Cuánto tiempo tiene de escribir columnas?

Columnas un poco más de tres años que sea permanente, semanal

6. *¿ Cree Ud. que las columnas que escribe inciden en el comportamiento electoral de las personas que lo leen?*

Yo creo que muy poco, por que le digo, la gente ya está muy pre-juiciada y que lee las columnas que están de acuerdo con sus puntos de vista, alguien dijo una vez.... “ El orador o escritor que más agrada es el que dice lo que ya todos saben” y claro, si a usted le dicen las cosas que usted cree y las encuentra ratificadas, dice ...¡haa...verdad, que si... Si, si así es!

7. *En la actual situación, ¿considera que esas columnas periodísticas son una guía o apoyo para tomar decisiones electorales?*

Poquísima, si acaso la tienen será muy poca.

8. *¿Cómo considera la ideología de los principales medios periodísticos, en sus columnas periodísticas, encontrándose en proceso electoral?*

Pues yo no siento que haya una ideología predominante, ni siquiera que hayan ideologías en conflicto en las páginas editoriales. Hay que hacer una excepción primera La Prensa, de Hoy, luego el Mundo y el Colatino y este ultimo tiene una circulación bien restringida por no decir que casi exclusiva para la gente de izquierda y ahí todos los artículos son seleccionados ya que todos están en una posición de izquierda entendida con anti sistema anti gobierno Luego los de mayor circulación que son la Prensa y El Diario de Hoy eso es derecha, centro derecha y si quiere como decía Don Altamirano, que si quiere publicar otra cosa pues entonces ponga su propio diario no quiero que se publique en el mío, pero yo no, lo llamaría que hay una lucha ideológica, claro que hay posiciones con determinado problema y que ahí se transluce con cierta simpatía de partido o la simpatía política que para mí son cosa distinta

9. *Considere que la redacción de esas columnas obedecen a la ideología política del medio? ¿Porqué?*

Tienen que, por que o sino se van. Yo he conocido casos muy clarísimos con el caso de Juan José Dalton hijo de Roque Dalton, ese es de los que he visto el más reciente, él escribía en una forma bastante crítica contra el gobierno y la Prensa se lo toleraba, mejor dicho la Señora Gallardo D´Cano, que ella tienen esa idea, que al columnista hay que respetarle su punto de vista, pero cuando condenaron a los militares unos asesinos lo echaron... al igual otro caso de Alberto Arene tuvo el mismo problema sacando un artículo que insultaba a Cristiani, pero mucha libertad puede tener pero llega un punto en que toca la línea ideológica del que trata el periódico, pues lo llamaron y le dijeron que cambiara ese matiz y el dijo que no,, y desde entonces no le volvieron a publicar nada.

10. *¿Considera que todos los partidos políticos tienen la misma facilidad de expresarse en los principales periódicos del país? ¿Porqué?*

No, porque los medios tienen su simpatía, que es un poco dura pero es una realidad.

La presente entrevista se le realizó al Ingeniero Mario Mayora, el cual es orientador del Colegio Lamatepec, además es columnista de El Diario de Hoy. En la entrevista estuvieron presentes el Ing. Mayora, las entrevistadoras Ivonne Barrera, Milagros Torres y Vanessa Zelaya y se llevó a cabo en las instalaciones del colegio, el día miércoles 22 de enero de 2003 a las 2:00 p.m.

1. *Defina ¿qué son las columnas periodísticas que aparecen en la sección de editoriales de los periódicos locales?*

Es un espacio de opinión en la cual una persona tiene regularidad, es decir que escribe periódicamente, no tiene un tema definido, puede escribir de muchas cosas, o puede

tener un tema en específico. Pero la parte más importante es que los lectores se identifican con esas personas, o sea, no leen la columna por las columnas sino que por quien la escribe, en la cual la gente lo busca porque se identifica con lo que dice esta persona o por que no se identifica pero no hay gente indiferente que diga - haber que dice éste de- sino que más bien yo pienso como el o como ella y me gusta lo que dice. A veces a mí me pasa que recibo correos electrónicos de gente que esta en totalmente desacuerdo con lo que yo digo o gente que me felicita. Pero que pregunta, que explíqueme tal cosa, a qué se refería esto etc., es bien raro, casi no se reciben. Y en sí la columna lo que hace es reflejar la personalidad del que escribe no tanto lo que piensa, sino más bien reflejar el carácter, los puntos de vista incluso la situación anímica, por que cuando uno empieza a seguir un columnista se da cuenta de cuando un artículo lo escribió a la carrera, en general pues, la gran mayoría de personas no se meten a eso, pero el éxito de una columna es, si las personas se identifican con la persona que está escribiendo

2. Podría explicarnos ¿Cuáles son las características principales de las Columnas que van orientada a la política?

Yo no escribo de política partidista, si se da cuenta yo escribo de la política en general, entonces las características de una columna orienta a la política, en primer lugar tiene que tener tema político, en segundo lugar que si la columna refleja la opinión del periodista tiene que ser una opinión definida, o sea el periodista no puede estar escribiendo hoy en negro y mañana blando, sino que tiene que escribir dentro de la línea de lo negro o criticar lo blanco. Hay una cosa que me he dado cuenta en el país, que hay mucha gente que escribe en contra de, entonces hay muchas columnas criticando algo pero hay pocas columnas exponiendo puntos de vista o haciendo proposiciones. Además debe de crear opinión política, y ya se sabe que el que escribe, escribe con política partidista tiene que hacerlo en tonos proselitistas aunque esta palabra sea peyorativa (despectivo), porque ya se sabe, o sea, si él tiene la pluma en ese momento y el periódico le ha dado el espacio, lo lógico es que sin el a decidido hablar de política partidista lo haga no proselitista. Para mí no es justo escribir de los partidos que no piensan como yo, por que eso es bien fácil, a menos que de soluciones de por que yo apoyo tal partido político o tal pensamiento.

3. ¿Cuáles considera Ud. Que son los factores que más llaman la atención en una columna periodística de contenido político?

En el país, es la novedad. Hay un defecto que he visto yo en algunos columnistas, o tal vez sea un vicio que es el exceso de electivos, entonces hay tópicos, es decir lugares comunes a los que se hecha mano y eso provoca que haya poco debate porque resulta que la gente escribe de política con una serie de adjetivos y le dice dinosaurios a unos, a otros egoístas, que van con la ley de la selva, otro le puede decir que es inconstante y no se define su línea política, y no dan las razones, y normalmente yo lo que he leído, y hay gente que escribe muy bien de política que dan análisis muy buenos, pero a la gente en general le llama la atención eso y uno lo mira también en las entrevistas de televisión, que hay bien poco análisis de fondo y siempre se analiza o se critican cosas esporádicas.

Pero es que hay unos problemas y es que en este país no estamos acostumbrados a no ver las cosas de fondo, sino que lo que más llama la atención, lo brillante, lo efímero y terminan votando por eso y muchas veces la gente toma de las columnas tres o cuatro cosas brillantes para llamar la atención pero no van al fondo de las cuestiones.

4. ¿Cuáles son los temas que escribe frecuentemente?

Escribo, de política pero de política filosófica en general, de educación, de ética, de globalización, de temas de actualidad.

5. ¿Bajo que criterio se basa para escribir sus columnas periodísticas?

Pues he sido un poco egoísta porque escribo lo que a mí me interesa en ese momento, vea, yo escribo por que me interesa estudiar, y me gusta estar al día y profundizar en los temas. Hay gente que me dice que yo muchas veces no concreto en los artículos, por que yo no le digo a la gente como pensar, sino que yo expongo mi opinión el que se quiere adherir lo hace y el que no, no en el periódico mi columna se llama “mi punto de vista” por que es mi punto de vista entonces, no es la idea de convencer sino que la idea de mostrar puntos de vista razonable para darme a mi. Y hay gente que también me ha criticado eso, y que me dice: - es que usted escribe para usted mismo- y si, porque yo comparto con la lectura lo que yo reflexiono.

6. ¿ Cree Ud. que las columnas que escribe inciden en el comportamiento electoral de las personas que lo leen?

No lo sé, por que no he tenido film back, y yo no platico con los lectores, o sea, probablemente sí. Pero si quisiera, y de hecho de eso se trata mi próxima columna y habla de que la gente votara, por quien no importa, pero no digo por quien ni nada por que o sino la gente lo etiqueta a uno, y hay personas que lo dejan de leer porque es de. Es obvio que piensen que yo soy de derecha, que defiendo la libertad, que defiendo la iniciativa privada, y es obvio que defiendo el papel de la educación, pero también es obvio que defiendo la responsabilidad social la participación de las personas en la sociedad donde se mueven.

Ahora, esto no quiere decir que yo soy de este partido o del otro partido.

7. ¿ A qué atribuye el alto grados de ausentismo en la población?

Desilusión, por un lado, por otro lado inmediateismo, la gente quiere soluciones inmediatas, entonces cuando ven que los políticos se centran más en intereses de las personas y todavía más cuando el Gobierno se hace un Gobierno de partido y no de Estado.

Por otro lado, la gente está acostumbrada a que le hagan las cosas, aquí no hay participación ciudadana, estamos mal acostumbrados desde el siglo XIX al caudillismo, entonces votaban por “fulanito de tal “ que nos va a salvar, que va a sacar al país adelante, y se nos olvida que cada uno de nosotros es un agente político, que cada uno de nosotros tenemos responsabilidades de sacar a delante a la sociedad, aunque esta sea del barrio ¿Cuántas organizaciones de colonias hay, que funcionen? Ahí empieza el germen del protagonismo personal, del egoísmo, de brillar.

Hay gente que habla de que no hay resultados, pero, no es verdad porque si los hay, pero aparte de que también si usted se da cuenta los niveles de ausentismo han variado, ha habido elecciones de muy alta votación, he incluso en éste país son porcentajes de votantes bastante más alto que en otros lugares, hay lugares que no llegan al 15%, al 17% y aquí andamos como por 30%, 32%

8. *¿Cómo considera la ideología de los principales medios periodísticos, en sus columnas periodísticas, encontrándose en proceso electoral?*

Definida, el Diario de Hoy piensa de un modo la Prensa de otro.

9. *Considere que la redacción de esas columnas obedece a la ideología política del medio? ¿Porqué?*

Si, si corresponde porque la gente escoge escribir en el medio que piensa como él piensa, si embargo siempre hay sus disidencias pues. Pero El de Hoy tiene su ideología, La Prensa tiene su ideología, y el columnista tiene su punto de ver las cosas, y el ser columnista es muy arriesgado por que uno tiene una línea que tiene que mantener y en un momento determinado no hay verdades absolutas en este sentido, o sea, uno puede chocar contra algo y si tiene honradez intelectual tienen que ponerlo.

10 *¿Considera que todos los partidos políticos tienen la misma facilidad de expresarse en los principales periódicos del país? ¿Porqué?*

Es una pregunta difícil, porque si le digo que sí quiere decir que los partidos políticos influyen como partidos a los columnistas, pero si le digo que no toda esta entrevista no tiene razón de ser. Dejémoslo en que no conozco a profundidad del tema y que los columnistas reflejan una posición política.

11. *¿ Qué piensa del papel que juegan los medios de comunicación con la información que brindan al pueblo en procesos electorales?*

Es importantísimo, básica, no hay democracia sin libertad de prensa.

12. *¿Cuánto tiempo tiene de estar escribiendo columnas?*

Desde 1998, ya son 5 años, y desde el principio he estado en El Diario de Hoy

ANEXO # 4

Prensa Gráfica

FECHA	TÍTULO	AUTOR	RESUMEN
Viernes 17 de enero de 2003	“ De Caras y Métodos”	Sandra de Barraza	En ésta columna se habla de las <u>nuevas caras</u> de candidatos a alcaldes, diputados u concejos municipales, pero que no basta con <u>nuevas caras</u>, sino que hay que ofrecer ideas frescas, innovadoras y viables. Teniendo en cuenta que si se tiene <u>caras nuevas</u> con viejos métodos de trabajo la situación no cambia. Resalta que para asumir la tarea ciudadana con responsabilidad, será fundamental empezar a leer cuidadosamente y enjuiciar

			informada, comparada y objetivamente cada una de las propuestas.
--	--	--	--

El Diario de Hoy.

FECHA	TÍTULO	AUTOR	RESUMEN
Martes 21 de enero de 2003	“Trabalenguas de Evelyn”	Ricardo Rivas (Cirujano Dentista)	En ésta columna se critica la evasiva de la candidata de ARENA, para alcaldesa de S.S. Evelyn de Lovo, a debatir con los demás candidatos y se hace una retrospectiva de los antiguos

			debates a partir de 1989. Se hace un énfasis de que los debates atraen audiencias masivas y provocan el interés de la gente por la política. Pese a que el efecto sobre el voto duro, no pasa de 1 a un 6% como máximo en el cambio de decisiones, se saben que los debates refuerzan las tendencias políticas de las audiencias. En El Salvador los indecisos son mayoría aplastante.
--	--	--	---

La Prensa Gráfica

FECHA	TÍTULO	AUTOR	RESUMEN
Miércoles 15 de enero de 2003	“ ¿ Hasta Cuando?”	Lic. Luís G. Cardenal	Hasta cuando el pueblo salvadoreño tendrá que seguir riendo, como un escape para no enfrentar temas trascendentales. Llegó el momento de tomar acción para superar la etapa de burla y lamento. Las encuestas señalan que la generalidad de la población no cree en los políticos ni les interesa la política, anunciando desde ya que no se molestaran en ir a votar. El Salvador es rico en buenas y malas experiencias que no hemos sabido aprovechar para progresar. Aprovechemos el evento electoral para involucrarnos, participar y aportar, cambiar tendencias y costumbres

			negativas. Eligiendo candidatos honestos capaces de ejecutar viables propuestas electorales y colaborando en lo posible para hacerlas reales.
--	--	--	--

La Prensa Gráfica.

FECHA	TÍTULO	AUTOR	RESUMEN
Domingo 12 de enero de 2003	“ Democracia”	Sofía Villalta Delgado	Construir <u>democracia</u> es un proceso que se aprende a través de tolerancia, comprensión respeto y deseos genuinos de vivir mejor. Respetar el pensamiento diferente al nuestro y generar espacios para que todos y todas podamos sentirnos seres humanos viviendo con una calidad que garantice

			que la vida es digna de vivir. Ejercer derechos humanos fundamentales como salud, vivienda digna, tener libertad de elegir a nuestros gobernantes sin presiones ejercidas del poder político o económico. Construir <u>democracia</u> y ejercer ciudadanía lleva consigo aceptar diferencias, pero no tolerar desigualdades; Vivir <u>en democracia</u>, ejerce derechos, vivir dignamente significa, superar la violencia, insatisfacciones, <u>obliga a escoger funcionarios</u> que lleven en sus intenciones la honestidad, el servicio desinteresado como apostolado.
--	--	--	---

La Prensa Gráfica

FECHA	TÍTULO	AUTOR	RESUMEN
-------	--------	-------	---------

Lunes 6 de enero de 2003	“ Trece años de significativo proceso de El Salvador ”	Claudia M. de Rosa	En 1989, el sector privado estaba asfixiado por la información estatal, con sus principales fuentes de producción y servicios usurpadas por el estado. La pobreza, analfabetismo, desempleo y carencia social en aumento, alimentaban la confortación social y política cerrando espacios a la <u>democracia</u>. El Salvador estaba amenazado por la violencia interna y el comunismo, que junto al irrespeto de los derechos humanos estimulaban la fuga de capitales y alejaban la inversión del país. El Salvador se ha transformado y es ejemplo internacional, pero que da mucho por hacer. Hoy los anhelos son diferentes: menos pobreza, calidad de vida, mejor educación, más universidades privadas y comercios externos para generar más empleos y riqueza mayor
---------------------------------	---	---------------------------	--

			seguridad pública y paz social.
--	--	--	---------------------------------

El Diario de Hoy

FECHA	TÍTULO	AUTOR	RESUMEN
Viernes 3 de enero de 2003	“ Construir es patriótico; destruir no”	Carlos Adalberto Fonseca (Dr. en Derecho)	La columna se basa en que la propaganda <u>democrática</u> esta induciendo a obreros, profesionales y empleados a cometer gravísimos errores en contra de la economía nacional. También dice que ahora, en El Salvador, existe un hombre que no quiere dar razones ni quiere tener razones, sino sencillamente se muestra, resuelta a imponer sus opiniones. Además, resalta que hay que asesorarse de la historia para no cometer los errores del pasado, y tomar ejemplo de las políticas antiguas que siempre ilustran.

--	--	--	--

Diario de Hoy.

FECHA	TÍTULO	AUTOR	RESUMEN
Jueves 9 de Enero de 2003	“ Partidos políticos y corrupción”	Rodolfo Chang Peña (Dr. en Medicina)	La columna habla que el marco legal vigente y sus mecanismos de control son verdaderas coladeras y “tapadurías” que lejos de prevenir, detectar y corregir un problema de tanta envergadura, en cierta forma hasta lo estimula. La corrupción ha empeñado las buenas obras de la mayoría de gobernantes de la última década, no solo en el gobierno central, sino en las municipalidades, entidades

			autónomas y otras organizaciones descentralizadas. Sin embargo la ciudadanía aún guarda <u>la esperanza</u> de que algún <u>partido político</u> fundamente su <u>oferta política</u> y saque al país de este hoyo en donde de una <u>forma desmesurada</u>, nos están hundiendo a todos. El peligro de que la corrupción siga creciendo tan aceleradamente como hasta ahora lo ha sido, es que vaya a provocar crisis y evolución al deterioro social.
--	--	--	---

Diario de Hoy

FECHA	TÍTULO	AUTOR	RESUMEN
Viernes 10 de enero de	“ ¿ Se impone el régimen de	Carlos Adalberto	La columna enmarca la

2003	excepción?"	Fonseca	presencia de una actitud sediciosa o "Levantamiento multitudinario" y agresivo contra las autoridades, para obligarlas a utilizar determinados propósitos o abstenerse a cumplir sus funciones o ciertas disposiciones legales, siendo estas las actuaciones absurdas, obcecadas y fanatizadas de sindicalistas de instituciones públicas. Quienes están seguros de que recibirán salarios sin trabajar y hacer esto en un país tan pobre como El salvador, es una traición. También señala la necesidad que tiene el país de recibir una oportunidad para proponerse del pasado conflicto armado.
------	-------------	---------	---

El Diario de Hoy

FECHA	TÍTULO	AUTOR	RESUMEN
Miércoles 15 de enero de 2003	“ 2003: ¿Un año con o sin huellas?”	Rafael Rodríguez Loucel	Esta columna explica como las personas reflexionan y planifican a cerca de lo relacionado y lo que esta pendiente por realizarse en el presente año, como elaboran un esquema a base de objetivos y metas, todo como una agenda. Sin embargo los Gobiernos no pueden quedarse a la saga de ésta práctica necesaria de planeación. Lo que preocupa del año es que la agenda a parece bastante inclinada a lo político. El propósito es importante para la vida democrática, pero cuestionable como valor agregado para la vida económica y social del país.

			El pueblo está cansado de confrontaciones estériles de promesas, de ofertas políticas de papel, de cambios de colores de partidos a semejanzas de camaleones. La agenda nacional necesita de mejoras perceptibles: en la administración de justicia, en la seguridad ciudadana, etc., dejando huellas en el 2003 y sembrando un futuro mejor.
--	--	--	--

Prensa Gráfica.

FECHA	TÍTULO	AUTOR	RESUMEN
Sábado 11 de enero de 2003	“ Sin censura”	Mauricio Ernesto Vargas	Vivimos tiempos difíciles y cruciales, nadie acierta que será lo que nos espera en el 2003, pero para el 2002, el gobierno merece aplausos y a veces prolongados. Pero también hay cosas que para el 2003 hay que chiflar y pitar a cosas que nos preocupan como que se ignore el impacto real del sector agropecuario; que la problemática del país es por un

			modelo aperturista inmisericorde; que las reservas internacionales hallan sido usadas para salvar el sector financiero; que Costa Rica sin una ajuste como el nuestro y sin dolarización logre mayor inversión extranjera; una reforma pequeña; que el empleo no sea la preocupación central; que los usuarios de los servicios públicos privados queden aún más indefensos por causa del deterioro y la ineficiencia de las superintendencias, etc.
--	--	--	---

Prensa Gráfica

FECHA	TÍTULO	AUTOR	RESUMEN
Viernes 17 de enero de 2003	“ ¿Por qué los médicos fracasan en la huelga?”	Oscar Godoy (Politólogo)	La reforma de salud se politizó desde un inicio, los de izquierda con la privatización activando el antagonismo de las próximas elecciones, y los de derecha con el proyecto de modernización, se les facilitó su discurso de campaña en el anticomunismo. El error de los médicos, es la falta de conocimientos de cómo funcionan las cosas políticas. Desde el punto de vista político, los galenos fueron ingenuos y desde el punto de vista gremial irresponsables. Así de no poder valorar o medir el peso de los partidos políticos involucrados, corriendo con el riesgo de terminar una militancia de las que a cada día les va ser más difícil salir. Pero están a tiempo de llamar a las verdaderas partes antagónicas (ARENA-FMLN) y cumplir los galenos con responsabilidad como

			médicos, como trabajadores que devengan sus salarios y como padres de familia (“El que conspira no lo hace solo”: Nicolás Maquiavelo)
--	--	--	---

El Diario de Hoy

FECHA	TÍTULO	AUTOR	RESUMEN
Domingo 5 de enero de 2003	“ Hay que pensarlo bien”	Teresa Guevara de López	Frecuentemente se actúa por impulso para que luego nos arrepintamos. No practicando el consejo de Masferrer que es practicar la virtud de la prudencia, pensar antes de hablar o antes de decidir. En el 2003 los salvadoreños ejercemos el derecho de la democracia, eligiendo a los responsables de dirigir en marcha la nación. Ya que existen males que nos aquejan y soluciones difíciles de tomar, siendo entonces hora de tomar en serio las <u>elecciones para no seguir cometiendo pecados</u>

			<u>como la profleración</u> de partidos políticos que son productos más del deseo de poder e intereses de lucro. Urge analizar los criterios para determinar el perfil de Alcaldes y para Diputados aún más. Es hora de dejar los compadrazgos y que tomen muy en cuenta la capacidad de conocimientos. Pero recordar que indistintivamente sea el partido o los candidatos tenemos la seria obligación de votar.
--	--	--	--

El Diario de Hoy.

FECHA	TÍTULO	AUTOR	RESUMEN
Martes 7 de enero de 2003	“ Paticojos”	Ricardo Rivas	Parte de los éxitos y fracasos de éste gobierno se basan en las técnicas y estrategias modernas de comunicación. Desde que éste empezó como candidato utilizó las herramientas científicas que la comunicación política ofrecía y en la presidencia la cosa no fue tan fácil. No pudieron establecer una

			diferencia entre la comunicación política electoral de campaña y la comunicación política presidencial. Existiendo una falta de equilibrio entre dar y guardar información, así también entre la emisión de mensajes informativos y publicaciones. Siendo éste el pie en el que sigue copiando la presidencia, además de que habla, informa y responde poco, interesándose más en crear una imagen presidencial y no la gestión política cuando deberían ir a la par. Todo esto puede llevar a convertir la política en teatro y otra caer en el error que sea la gestión comunicacional basada en la creación de imagen, la que marque la gestión política.
--	--	--	---

El Diario de Hoy.

FECHA	TÍTULO	AUTOR	RESUMEN
Sábado 11 de enero de 2003	"De arena y de cal"	Eduardo Torres (Lic. en Ciencias Jurídicas)	Por una parte se encuentran los informes de la ONU sobre el fin de la verificación del cumplimiento de los acuerdos de paz, exponiendo las debilidades del país. Por otra parte, el hecho noticioso de la toma de catedral. <u>Esperando de ésta forma que al inicio del proceso electoral, se ofrezcan soluciones concretas para los problemas de las gentes.</u> Es por eso que todos los votos cuentan y cada quien tiene el derecho y el deber de ir a votar. Siendo éste 2003 esperanzador porque a pesar de las adversidades hay que esforzarnos por hacer el año del gran acuerdo comercial con los Estados Unidos ¡Así sea!.

