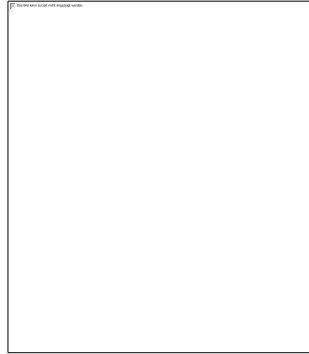


FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACIONES



“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL SALVADOREÑOS Y SU AFINIDAD IDEOLÓGICA POLÍTICA, COMO HERRAMIENTA PARA INCIDIR EN LA POBLACIÓN DURANTE PERÍODOS ELECCIONARIOS”. (ELECCIONES: DIPUTADOS Y CONCEJOS MUNICIPALES- AÑO 2003) CASO ESPECIFICO PRENSA: REPORTAJES.”

Trabajo de Graduación presentado por:

JEANNETTE ELIZABETH ALVAREZ CASTRO

ALMA LORENA GARCIA ROCHAC

ERIKA YANETH HERNÁNDEZ ALAS

Para optar al grado de:

LICENCIADO EN: RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACIONES

MAYO, 2003

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR,

CENTROAMÉRICA

PÁGINA DE AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCÉL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

LIC. LUIS RICARDO NAVARRETE
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. WALTER CORTEZ NOLASCO
PRESIDENTE

LIC. VERÓNICA ELIZABETH LARA
1er. VOCAL

LIC. FRANCISCO ELIAS VALENCIA
2do. VOCAL

MAYO, 2003

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios Todopoderoso; por haberme guiado hasta el ultimo momento de esta fase de mi vida. Así mismo a mi tía (mi madre) Marta Hernández que ha estado a mi lado apoyándome siempre en situaciones importantes y críticas que suelen suceder. A mi tía Elvira; por haber estado cerca cuando lo necesite.

A una persona muy especial; Sr. Vicente Martínez y a su hijo Roberto Martínez, que me han apoyado paso a paso en esta etapa de mi vida.

Agradezco a mi asesor, Lic. Francisco Valencia; que nos ha guiado para la elaboración del presente trabajo así como el apoyo moral e incondicional proporcionado.

Erika Hernández

AGRADECIMIENTOS

A DIOS TODOPODEROSO: Por haberme dado la capacidad y sabiduría de poder alcanzar todas las metas que quiera, por su presencia, en todo momento, por su inmenso amor, ya que sin él soy nadie.

A MI PAPA: Con todo el amor que se puede brindar, con respeto, gratitud y orgullo; por haber confiado mucho en mí, brindándome su apoyo y confianza en todos los momentos que lo necesité. Le doy gracias al Todopoderoso por haberme dado el mejor de los padres.

A MI MAMÁ: Ana Lilian Castro de Alvarez, por su amor incondicional, por haber estado a mi lado en todo momento brindándome su apoyo.

A MI HERMANO: Geovanny Javier Castro Alvarez, por haber confiado mucho en mí, brindándome su comprensión.

¡Gracias!

Jeannette Elizabeth Alvarez

AGRADECIMIENTOS

A **JEHOVÁ DIOS**: Por haberme dado inteligencia, sabiduría y entendimiento y sobre todo paciencia para realizar mis estudios y finalizarlos con éxito.

A **MARINA GARCIA**: Mi madre, por estar conmigo siempre, darme su apoyo y amor todos los días de mi vida.

A **ELIZABETH GARCIA**: Mi querida hermana, aunque en la distancia me ha dado su apoyo económico, amor y ha confiado en mí, como yo en ella, y por formar parte de mi vida.

A **DORA GARCIA**: Mi hermana querida, por su amor, apoyo e interés que ha demostrado por mí a lo largo de mis estudios, y a patricia (Patty) por darme ánimos y apoyarme siempre y su cariño.

A mi sobrina **SANDRA GARCIA**: Como un recuerdo especial que tengo de ella y cariño.

A mi **FAMILIA EN GENERAL**: Por su apoyo y cariño.

A **JEANNETTE ALVAREZ**: Mi compañera y amiga, por aguantarme en mis malos ratos y por sobrellevar la carga de nuestro trabajo. ¡Gracias!

Lorena García

ÍNDICE

Introducción.....	ii
-------------------	----

I. Marco Teórico Conceptual de referencia sobre los medios de comunicación social salvadoreña y su afinidad ideológica política como herramienta para incidir en la población durante períodos electorarios; caso específico Prensa-Reportajes.

1.1 Los Medios de Comunicación Social.....	1
1.2 Medios de Comunicación Social en El Salvador.....	2
1.2.1 La Radio.....	4
1.2.1.1 Historia de la radio.....	4
1.2.1.2 Inicios de la radio en El Salvador.....	6
1.2.2 Antecedentes de la Televisión.....	9
1.2.2.1 Historia de la Televisión en El Salvador.....	9
1.2.3 Antecedentes de la imprenta en El Salvador.....	12
1.2.3.1 Medios de Comunicación escritos en El Salvador.....	14
1.2.4 Principales Periódicos de El Salvador.....	16
1.2.4.1 La prensa Gráfica.....	16
1.2.4.2 Diario Co Latino.....	18

1.2.4.3	Diario El Mundo.....	22
1.2.4.4	El Diario de Hoy.....	23
1.2.4.5	El Más.....	26
1.3	El Reportaje.....	27
1.3.1	Tipos de Reportaje.....	29
1.3.2	Fases del Reportaje.....	31
1.3.3	Diferentes clases de entradas del Reportaje.....	34
1.3.4	Desarrollo del Reportaje.....	36
1.3.5	El remate.....	38
1.4	El Sistema electoral salvadoreño.....	39
1.4.1	La ideología.....	49
1.4.2	El nacimiento de las ideologías.....	50
1.4.3	La política ideológica.....	51
1.4.4	La función de las ideologías.....	52
1.5	Sistema de partidos políticos.....	53
1.5.1	Alianza Republicana Nacionalista (ARENA).....	54
1.5.2	Partido de Conciliación Nacional (PCN).....	55
1.5.3	Farabundo Martí Para la Liberación Nacional (FMLN).....	57
1.5.4	Partido de Acción Nacional (PAN).....	59
1.5.5	Partido Popular Republicano (PPR).....	60
1.5.6	Partido Demócrata Cristiano (PDC).....	61
1.5.7	Partido Centro Democrático Unido (C,D,U)	64

1.5.8 Fuerza Cristiana.....	65
1.5.9 Partido Social Demócrata (PSD).....	65
1.5.10 Movimiento Renovador (MR).....	65
1.6 Evolución de Partidos políticos de El Salvador.....	66

II . Investigación de campo, sobre los medios de comunicación social salvadoreño y su afinidad ideológica política como herramienta para incidir en la población votante durante períodos electorales; caso específico Prensa-Reportaje.

2.1 Tipo de investigación.....	68
2.2 Unidades de análisis.....	68
2.3 Sujeto de estudio.....	69
2.4 Universo.....	69
2.5 Muestra.....	69
2.6 Cálculo de la muestra.....	70
2.7 Técnicas.....	70
2.8 Instrumento.....	71
2.8.1 Procedimiento.....	71
2.8.2 Corrección de Cuestionarios.....	72
2.8.3 Aplicación del instrumento.....	72
2.8.4 Revisión y depuración del instrumento.....	72
2.9 Presentación de resultados.....	73

2.9.1 Entrevista semi-estructurada a los lectores de los diferentes- colonias de san Salvador.....	90
---	----

2.9.2 Información de entrevista a reporteros de los diferentes - periódicos de circulación nacional.....	96
---	----

III. Diagnóstico situacional sobre los medios de comunicación social salvadoreño y su afinidad ideológica política como herramienta para incidir en la población votante en períodos electorales; caso específico

Prensa-Reportaje	108
Conclusiones.....	114
Recomendaciones.....	116

Bibliografía

Anexos

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los medios de comunicación escritos, han jugado un papel fundamental en la población salvadoreña, por presentar en sus noticias la información más relevante a la ciudadanía a nivel nacional.

Por ello es necesario conocer si la prensa escrita influye en las personas, para que cambien su ideología, durante procesos electorales.

Es por ello que se pretende conocer el grado de influencia que poseen los medios de comunicación escritos en la población salvadoreña a nivel nacional en periodos electorales

El trabajo está estructurado en tres capítulos, en el primero se describen las partes teóricas, que sirven de base para conocer los aspectos más relevantes que guiaron a la investigación como: los antecedentes de los medios de comunicación (Radio, Prensa y Televisión), así como el nacimiento de cada partido político y poder reforzar la investigación con el género más completo del periodismo (Reportaje) y su actuación en el cambio de ideología en procesos electorales, etc.

El segundo capítulo consiste en la investigación de campo, con el que se describe la metodología utilizada, determinación de análisis, instrumentos y

técnicas de recolección de datos de los lectores a nivel nacional, para la parte cuantitativa y para la parte cualitativa, se enfocó en los lectores de la Colonia Zacamil, Miramonte y Escalón, apoyada por los especialistas de los periódicos de circulación (El Mundo, El Más, Diario de Hoy, Co-Latino y Prensa Gráfica), posteriormente se obtuvo la tabulación, análisis de datos y se realizó el registro y ordenamiento de la información, la cual fue por gráfica de los resultados obtenidos en los cuestionarios durante la investigación de campo.

En el tercer capítulo se desarrolló el diagnóstico situacional, el cual refleja la experiencia vivida en la recolección de datos a nivel nacional, sus conclusiones, de la influencia que poseen los medios de comunicación escritos, al cambio de ideología de la población salvadoreña, en procesos electorales.

Finalmente se presenta la bibliografía, que contiene todas las fuentes de consulta utilizada en la investigación de campo, como también anexos de los diferentes tipos de información que se recolectó en el transcurso del trabajo de grado.

CAPITULO I.

MARCO TEORICO CONCEPTUAL SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL SALVADOREÑOS Y SU AFINIDAD IDEOLÓGICA POLÍTICA COMO HERRAMIENTA, PARA INCIDIR EN LA POBLACIÓN DURANTE PERIODOS ELECTORALES: CASO ESPECIFICO; PRENSA-REPORTAJES.

1.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Los medios de comunicación social están constituidos por la prensa escrita, la radio y la televisión, con los cuales se puede intercambiar y difundir información de interés general, son conocidos como medios masivos, llamados así porque transportan mensajes a los que tienen acceso todos los públicos: mensajes comunes para un común preceptor. La comunicación es posible por la existencia de los medios de comunicación social y hace que exista una coexistencia entre ellos.

El desarrollo que han tenido los medios de comunicación se debe a las exigencias y necesidades que surgen en cada época, contribuyendo de esta manera a la evolución de los mismos, por lo que el periodismo se benefició con el surgimiento de los nuevos medios de comunicación social.

Hablar de los medios de comunicación, tanto radiales como televisivos y escritos, es una tarea compleja por el hecho de darse particularidades, incluso dentro de un mismo medio. En términos generales se puede afirmar que en los últimos diez años, todos han tenido avances, pero, también, puntos de estancamiento.

El servicio informativo de los diferentes medios de comunicación está condicionado por los intereses sociales, económicos y políticos, busca influir en el pensamiento, los sentimientos y las acciones de hombres y mujeres.

El proceso de intercambio de información entre individuos, grupos u organizaciones sociales, es el resultado de la comunicación generada a través de los medios. A su vez, el ser humano, gracias a su actividad comunicativa, contribuye a consolidar o modificar las relaciones y condiciones sociales; por lo que las comunicaciones de masa pueden definirse como aquellas en donde los individuos se convierten en entidades anónimas, por tal razón estas se caracterizan por ser: Pública, porque el mensaje no va dirigido a nadie en especial. Rápida, ya que los mensajes llegan a auditorios en un tiempo relativamente pequeños. Transitoria, por lo general se hace en vista de un empleo inmediato y no para un registro permanente.¹

¹ WRIGHT, Ch. R.; (Quinta Edición, 1993). “Comunicación de Masas”. Editorial Piados Mexicana, S. A.

La difusión de mensajes, a través de los medios de comunicación, tienen las siguientes funciones: conferir status y reforzar normas sociales.

Conferir status se refiere a que la publicación de noticias acerca de algún miembro de cualquier sociedad aumenta el prestigio del mismo, por lo que la sociedad le confiere un alto status público. La función moralizante o de normas sociales está dada por el refuerzo del control social sobre los miembros individuales de una sociedad de masas. Estas funciones se complementan con las ya conocidas que son las de informar, entretener, orientar y educar.

Es necesario establecer que la función educativa es un deber histórico que deben poseer los medios para mantener al público informado y formándole en la medida circunstancial, pero, dinámica y profunda de sus posibilidades, ya que los medios de comunicación son vehículo de educación popular; y los periodistas, por lo mismo asumen otras responsabilidades, como la de forjar opinión y la formación de la conciencia nacional, entre otras.²

² “El periodismo en una sociedad en crisis” (1990) Asociación de periodistas de El Salvador (APES). Publicop, El Salvador.

1.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL SALVADOR

1.2.1 La Radio

La comunicación por radio, o comunicación inalámbrica fue posible gracias a la existencia de unas ondas, cuya naturaleza fue descrita por James Maxwell que fueron producidas artificialmente la primera vez por el físico Henrich y empleados por Guillermo Marconi para establecer comunicaciones a larga distancia.

Y aún podrían añadirse nuevos nombres que contribuyen decisivamente al perfeccionamiento y creación de los equipos de radio comunicación que hoy emplean.

1.2.2.1 Historia de la Radio.

El estudio de la inducción eléctrica hizo posible el descubrimiento del telégrafo, los rayos X, el micrófono, los electromotores, etc.

Ya desde la época de Tales de Mileto (600 años antes de Cristo), los griegos sabían que después de frotar el ámbar, éste era capaz de atraer trocitos de papel y otras medicinas. Precisamente, es de la palabra griega (electrón) de la que se deriva la palabra Electricidad.

La radiodifusión nació de muchas mentes diferentes y a consecuencia de muchos inventos. En la década iniciada en 1860, el físico inglés James Clerk Maxwell (1831-1879), predijo la existencia de las ondas de radio.

La primera aplicación práctica de radio fue en la comunicación telegráfica de barco a barco a tierra. Los desastres marítimos fueron los primeros que demostraron la velocidad y la efectividad de la radiotelegrafía para salvaguardar la vida y la propiedad en el mar.

Este nuevo medio de comunicación fue conocido al principio como inalámbrico, el uso del término radio fue iniciado en los Estados Unidos, aproximadamente en 1912.

Se hicieron transmisiones de radio en cadena, de carácter experimental, a través de líneas telefónicas desde 1922. En ese año, la WJZ de Newark, N.J, la WGY de Schenectady, transmitieron la serie mundial de Béisbol. Las transmisiones por FM (frecuencia Modulada) y televisión surgieron de su etapa experimental poco después de la Segunda Guerra Mundial.

La radio ha evolucionado tanto y tan rápido que pasó del tubo al transistor y en nuestros días, al micro-chip, en la cual puede programarse una variedad de bloques musicales y comerciales, sin necesidad de tener que estar pendientes de los instrumentos; ya que las nuevas consolas existentes en el mercado son

capaces de ecualizar los sonidos hasta dejarlos con una fidelidad casi perfecta en el que el sistema láser ha contribuido mucho.

Siendo la radio un medio de amplia cobertura, le ha permitido traspasar las fronteras con sus variados mensajes. Lo que ha servido para intercambiar conocimientos y experiencias de los diferentes pueblos y sus culturas.³

1.2.2.2 Inicios de la Radio en El Salvador.

Se ha tomado como punto de partida el año de 1926, específicamente el primero de marzo, cuando el fenómeno de la radiodifusión comienza en El Salvador.

Efectivamente, fue en el período presidencial de Don Alfonso Quiñónez Molina, cuando se inaugura la primera estación de radio en el país: “la A.Q.M. Radio difusora nacional de El Salvador”, la cual tenía la iniciales del presidente, en su honor y se transmitía en aquella época desde el Teatro Nacional.

En 1927, se cambia las iniciales A.Q.M, por un convenio internacional, en el cual se había acordado que, dos estaciones de radio no podían tener las mismas iniciales o letras de llamadas, y A.Q.M. Eran las letras de llamado de

³ Albert, Pierre. Los primeros empleos de la Telegrafía sin hilos, historia de la Radio y televisión. México, 1982

vapor Noruego “Konsgaard”, por lo cual, sus iniciales serían RUS, que se mantuvieron hasta el 31 de enero de 1933 (durante 5 años).

En 1936, surgió YSP, La voz de Cuscatlán, propiedad de Don Fernando Alvayeros Sosa, en ocasión de celebrarse las Olimpiadas, y la cual fue instalada en la segunda planta de la Policía Nacional; poco después la YSP pasó a ocupar el local que ocupara “Kismet Monumental” y en donde existía una sala- teatro con capacidad para unas doscientas sillas, con el propósito de que el público oyente llegara a presenciar los conciertos de marimba y radio-novela, trasmitidos también por la radio.

Después surgieron emisoras como YSI “Radio Intercontinental”, de Don Ricardo Ramos, y en donde iniciaron muchas de las estrellas del micrófono que conocemos y han escrito la historia de la radiodifusión salvadoreña.

También apareció YSR, “La voz de El Salvador”, que en aquel entonces era propiedad de Don Alberto Cevallos (al igual que YSF Radio Vanguardia), y estaba ubicada donde es ahora el café de Don Pedro, que era una residencia tipo español y en donde se encontraba un estudio grandísimo, con capacidad casi para un centenar de personas, quienes se deleitaban con el tan de moda Radio - Teatro .

En 1946, nace YSU Radio Cadena, por el tesonero esfuerzo de uno de los románticos de la comunicación, como lo fue Don Raúl Trabanino.

Precisamente fue un 2 de diciembre de 1946, cuando salió al aire, con su lema:

“Va enjoyando el Zafiro de los Ciclos con sus mensajes de cultura”.

Así, poco a poco, van apareciendo muchas empresas radiofónicas privadas, como YSC “Radio 1025, fundada por Don Felipe Ochoa Valenzuela, en 1948, y que ahora se llama “Radio Internacional.”

Precisamente, en 1948, fue cuando YSU Radio cadena, lanzó su primer noticiero al aire llamado: “Noticiero YSU” y en donde destacaron grandes periodistas en El Salvador, siendo el iniciador Don Ricardo Augusto Lima.

“Como dato importante puede mencionarse que en 1954 se llevó a cabo El Primer Seminario de Radio y, en 1963, se instaló la primera Sala de Grabaciones que se montó, nos referimos a Kismet, propiedad de Doña María Rodríguez de Boet y que fue establecida por Luis Sifontes, en el sótano del antiguo edificio Darío.”⁴

⁴ Calderon, Johnny. OP. Cit; Publicidad. Estudio de los Medios de Comunicación. Información básica de medio Radio en El Salvador.

1.2.2 Antecedentes de la Televisión

El siglo XX, fue un período de grandes avances tecnológicos en cuanto a la comunicación y divulgación de la misma se refiere. El surgimiento de los medios de comunicación masivos que hoy en día conocemos, fueron uno de los mas grandes acontecimientos de la historia (Radio, Televisión, prensa escrita, y hasta el cine), el poder escuchar e informar de acontecimientos o sucesos era algo fenomenal lo cual fue mejorando hasta llegar a transmitir imágenes y sonidos simultáneamente.

La llegada de la televisión revoluciona luego de muchas pruebas realizadas por crear algo diferente a los demás medios de información que ya existían. Luego surge la televisión a colores y marca un exitoso trayecto de investigación y aumenta los servicios de publicidad y producciones televisivas.

1.2.2.1 Historia de la Televisión en El Salvador

En el Salvador, la televisión nace en septiembre de 1956, con el primer canal de televisión YSER, llamado canal 6, ubicado en el edificio central; quien sería su propietario y gerente fue el señor Boris Eserski, iniciando con una señal experimental que daba a conocer a los artistas nacionales, películas mexicanas y cubanas. Fue uno de los canales que produjeron más programas en vivo que los que actualmente se producen; algunos de esos programas fueron producidos por Eugenio Martínez Orantes, poeta y productor de Televisión. En

1973 tiene un nuevo resurgimiento el canal 6, con la modalidad de la televisión a color; siendo este la semilla para que los demás canales se modernizaran e introdujeran también el color.

El 13 de diciembre de 1958 surge un nuevo canal, con las siglas YSUTV, canal 4, siendo su promotor el señor Raúl Trabanino, quien reestructura la sociedad para iniciar la segunda etapa de la televisión salvadoreña.

En 1962, después de que Raúl Trabanino dejara la gerencia de YSU, ésta entró en declive publicitario, surgiendo problemas económicos por el poco patrocinio dando resultados negativos, pero, también YSER tiene problemas por la retirada de señor Boris Eserski, es por ello que para 1963 deciden fusionarse y formaron una nueva empresa llamada TELECENTRO,⁵

El 30 de noviembre de 1965, y a pocos metros de canal 4 fue inaugurada una nueva estación de televisión llamada YSR-TV Canal 2, por el presidente de la República, Coronel Julio Adalberto Rivera A la cabeza de toda esta programación se encontraba el señor Boris Eserski, quien mantiene desde el nacimiento de este canal el patrocinio de todos los programas, creando de esa manera una confianza con los anunciantes y publicistas que existían.

⁵ “Paquete Didáctico de Producción de Televisión”; (1997), Universidad Tecnológica de El Salvador.

Para 1966 canal 2 transmite los primeros programas educativos, nombrando como Directora de Televisión a la doctora Irma Lanzas de Chávez. Pero, fue en 1968, que por acuerdo 66-43, por parte del Ministerio de Educación, nace la televisión Educativa canales 8 y 10. En 1980 aparecen en la televisión estatal noticieros de formato gubernamental influenciados fuertemente por las políticas del Gobierno Demócrata, el cual demostraba y pretendía mantener una buena imagen de ese gobierno e instituciones gubernamentales.

El 15 de diciembre de 1984, nace canal 12, siendo el presidente de este canal el señor Julio Rank Romero, conociendo la experiencia de noticieros gubernamentales, y bajo un concepto de periodismo profesional nace, en 1985, el noticiero “Al Día”. En febrero de 1987, canal 12 es castigado por la Asociación de Anunciantes de El Salvador (ANAES).

El 1 de noviembre de 1988 se fusionaron los canales, 2, 4 y 6, surgiendo la Telecorporación Salvadoreña, TCS, Noticias, que lo integran los canales 2,4 y 6. En 1988 El Noticiero “TCS Noticias” y la entrada en vigencia de los Acuerdos de Paz, en 1992, surge “Cuatro Visión” y el noticiario “Teledos”.

El 1 de marzo de 1994, surge Canal 21, perteneciente al Grupo “Megavisión”. Su fundador fue Narciso Castillo, como director. Desde su nacimiento, canal 21, “Televisión en grande” busca llegar a todos los estratos sociales. Canal 19 fue inaugurado el 16 de noviembre de 1995 perteneciendo también al grupo de

Megavisión formado por canal 21, y por 2 radios, la Buenísima y Corazón FM Estéreo canal 19.

Canal 23, nace el 1 de junio de 1994, con un esquema diferente a todos los canales, tratando de complacer los gustos musicales, con programadores mexicanos, y técnicos españoles que instalan los transmisores.

Canal 25 YSZX nació en enero de 1992 con el único objetivo de transmitir el mensaje de la palabra de Dios. Pertenece a la corporación TVN. Dirigido por el señor Jorge Mira.

Canal 33 nace el 24 de marzo de 1995, bajo la sociedad “De León Foto, S.A. De C.V”. con el Director Guillermo De León. Siendo la finalidad de este canal las noticias. Hoy es propiedad de la Universidad Tecnológica de El Salvador. (UTEC)⁶

1.2.3. ANTECEDENTES DE LA IMPRENTA EN EL SALVADOR

El descubrimiento de la imprenta se debe a Jhon Gutemberg, un inventor de Maguncia, Alemania; quien descubrió un sistema único para hacer los caracteres y la prensa para el arte de imprimir, entre los años de 1440 a 1456, entre sus obras famosas de impresión está la Biblia. Esto sirvió de puente entre los diferentes puntos del mundo.

⁶ “Paquete Didáctico de Producción de Televisión”; (1997). Universidad Tecnológica de El Salvador.

La imprenta se estableció por primera vez en América Central, en 1660, en la ciudad de Guatemala. Esta imprenta sirvió para imprimir hojas sueltas y hasta libros voluminosos y sumamente interesantes.

Es aquí de donde da un nuevo enfoque a El Salvador para una perspectiva de traer una imprenta y fundamentar un cambio al país vecino.

“La imprenta fue traída a El Salvador en 1824, por el presbítero José Matías Delgado este significó un gran adelanto en la vida cultural, política y social del país. El 31 de julio de 1824 nace el primer periódico llamado “Semanario Político Mercantil”.

En 1843, el Gobierno de Don Doroteo Vasconcelos adquirió la imprenta mayor dirigida por Eulogio García y posteriormente por Prudencio Ayala y la fundó por un pequeño taller en que se publicara el Órgano Oficial. En esta nueva imprenta se imprimió “DEL ESTADO” , publicación de la cual fue director, en 1846, el tipógrafo Gregorio Arévalo.

En 1854, la ciudad de Cojutepeque se convirtió en la capital del estado y en ella un magnífica imprenta. Dicho taller, trasladado de San Salvador a esa ciudad, imprimió diversos semanarios. San Miguel introdujo la imprenta en 1870, en 1877 Santa Tecla y Zacatecoluca en 1886.

En 1877, se estableció, en Sonsonate, la primera imprenta de provincia, siendo su propietario Don Felipe Vega.

En el año de 1874 se publica un periódico con el nombre de “BOLETÍN MUNICIPAL”, éste insertaba las columnas noticias y comentarios sobre la administración del Dr. Eugenio Aguilar y se dice que era editado en casa de Don Elías Delgado.

En 1876, funcionaron la Imprenta Matutina (de la familia Delgado) y la imprenta Santaneca.⁷

1.2.3.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS EN EL SALVADOR.

El periodismo salvadoreño es uno de los mejores aportes que se le ha dado a nuestra sociedad. De hecho, en el año de 1824, surge un periódico que fue de poca duración, “El semanario Político Mercantil”, bautizado así por el presbítero José Matías Delgado. Este periódico tuvo su primera circulación el 31 de julio de 1824. Fue sumamente sencillo, de 4 a 8 páginas. La influencia más inmediata la recibió de México, de donde reproducían noticias y artículos.

Este periódico, a pesar de su escasa circulación. En sus páginas se desarrollaron temas del gran acontecer, ya fueran éstos políticos, científicos y

⁷ Lardin y Larín, Jorge. Orígenes del periodismo en El Salvador.

filosóficos. Dice el historiador Guatemalteco, Don Alejandro Marure; este periódico era considerado de Provincia, y por lo demás no mereció aceptación ni crédito.

La opinión de este historiador es muy parcial, pues aquel modesto “periódico de Provincia” como él lo llamó despectivamente, fue el más firme sostenedor en Centro América, de la Libertad de la república y la democracia.

Comienzan en este primer periódico, las críticas a las nuevas formas de gobierno y las primeras líneas de educación, todo ello, punto de referencia en el proceso constructivo de la nacionalidad.

“EL CENTINELA” apareció el uno de enero de 1927, en una época difícil de nuestra historia política. Se criticó al presidente José Manuel Arce, acusándolo de promover la guerra contra El Salvador, y de haberse confiado de la aristocracia guatemalteca. Tuvo existencia breve, pero dejó escrita la lucha de liberales y conservadores.

El 9 de abril de 1927, aparece un nuevo periódico llamado: “GACETA DEL ESTADO DEL SALVADOR”. En él se publicaron acuerdos ejecutivos y legislativos, noticias sobre sucesos europeos y americanos, también se incluían ensayos literarios científicos.

En 1827, los primeros días de septiembre surge otro periódico titulado "LA MISCELÁNEA" que lucha por las constituciones salvadoreñas amenazadas por el Gobierno Federal.⁸

1.2.4 PRINCIPALES PERIÓDICOS DE EL SALVADOR.

1.2.4.1 LA PRENSA GRAFICA.

Según Alfonso Salazar,* la Prensa Gráfica nació un 10 de mayo de 1915, como "La Prensa", circulando por primera vez como diario ilustrado de la tarde, siendo sus fundadores los hermanos don José Dutriz P. y don Antonio Dutriz; quienes dieron vida a la tipografía La Unión (hoy impresora la Unión) en donde iniciaron la publicación de los semanarios "Ómnibus" y la "caricatura", de formato novedoso y atractivo material literario. Esta imprenta ganó una medalla de oro y Diploma de Honor en un concurso de imprenta, en 1912.

Para mediados de 1915, la Prensa contaba con sólo cuatro páginas, de un tamaño de 20.5x13 pulgadas, que se vendían en la calle a 3 centavos. Actualmente, la Prensa Gráfica está elaborada en las más modernas maquinarias y tecnología de punta de 2002, similares en calidad editorial y técnica con los mejores del mundo, según Salazar⁹

⁸ Larden y Larín, Jorge. Orígenes del periodismo en El Salvador.

⁹ Folleto de la prensa Grafica (elaborado con fecha 2000) El Salvador.

* Alfonso Salazar, Editor de la sección de Opinión-Prensa Grafica.

Aquel esfuerzo de los hermanos Dutriz dio vida a un órgano periodístico moderno, defensor de las libertades públicas, promotor del progreso político, y social, y que en el plano internacional pone un honroso y cimero lugar al periodismo salvadoreño.¹⁰

La prensa grafica se considera de línea editorial democrática permanente, Por medio de la Prensa llegaban al “estadio de la prensa nacional a servir a los intereses de la patria; a trabajar para dar a conocer a El Salvador en su vida comercial, agrícola e intelectual; a contribuir a consolidar la armonía social y política; abogando porque las aspiraciones de progreso fueran formuladas dentro del orden”.¹¹

Durante 24 años, la prensa Grafica estuvo saliendo como Diario Ilustrado de la tarde, hasta que el 10 agosto de 1939, aparece con una nueva imagen, transformada y modernizada, como el matutino, La Prensa Gráfica; destacando un radical cambio de formato, en tamaño tabloide, idéntico al que tiene en la actualidad y presentando las noticias diagramadas e ilustrados con abundantes fotografías.

“La principal misión periodística de la Prensa Grafica es decir la verdad al pueblo y su más imperiosa necesidad es lograr ser independiente, manteniendo

¹⁰ Folleto de la Prensa Gráfica 2000 El Salvador.

¹¹ ibídem

la objetividad, trabajar por la verdad, por la paz y la solidaridad entre todos los salvadoreños”, sostiene la línea editorial del matutino.

“Estamos sirviendo a la verdad y a la libertad en todas las circunstancias. Nuestro instrumento es la palabra, veraz e independiente y el uso constructivo de ese maravilloso y delicado instrumento, es nuestra razón de existir”, añade la editorial.

1.2.4.2 DIARIO CO LATINO.

Este periódico fue fundado por el intelectual y periodista Miguel Pinto, el 5 de noviembre de 1890, Pinto dispuso nombrarlo SIGLO XX; posteriormente, en el nuevo siglo, el periódico fue llamado el Latinoamericano, pero en sus primeros años de funcionamiento el periódico sufrió un incendio que le perjudicó, pero gracias a don Miguel Pinto lo levantó poco a poco, y lo llamo el Diario Latino, se considera el decano de Centroamérica.

Cabe mencionar que El Diario Latino, simbolizado por un Ave Fénix, alcanzo mucho prestigio e importantes premios internacionales, como el “María Moros Cabot”.¹²

¹² Fuente: Diario Co Latino. El Salvador.

El tamaño del periódico era “estándar”, fue destacado entre otros medios nacionales y extranjeros por su férrea lucha por la libertad de expresión. Se mantuvo firme a pesar de la presión ejercida durante el régimen del general Maximiliano Hernández Martínez, de tal manera hizo que el vespertino, mantuviera su slogan “las noticias de hoy, hoy mismo”, no desapareciera, aún con los ataques y amenazas, que impulsaba el estado de terror implantando por los militares de esa época.

Posteriormente fue registrado como Propiedad de Editora Salvadoreña de Periódicos, Revistas y Publicidad.

Tras la muerte de Don Miguel Pinto, asume la dirección del periódico don Miguel Pinto hijo, quien cambia el tamaño estándar a tabloide, y su orientación informativa, al igual que otros medios escritos fundados en el siglo XX, volviéndose conservadora, padeciendo los efectos de la guerra desatada en los años 80, al ser incendiada la maquinaria por un grupo de manifestantes que protestaban contra la Junta Revolucionaria de gobierno que había depuesto el General Humberto Romero.¹³

Después del incendio, ocurrido en 1982, Don Miguel Pinto h. Falleció, en los Estados Unidos, siendo el nuevo Director de Diario Latino, el heredero, Miguel Angel Pinto, quien cuatro años más tarde vendió la mayoría de acciones de

¹³ Fuente: Diario Co Latino.

Editora Salvadoreña a la Corporación “H”, liderada por Adolfo Rey Prendes, quien en 1986 fungía como Ministro de Cultura y Comunicaciones del Gobierno demócrata cristiano de Napoleón Duarte. Sin embargo, bajo la Dirección del Periodista y escritor Dr. Waldo Chávez Velasco, el periódico fue declarado en quiebra y estando la deuda clasificada en la categoría de los incobrables (D), la cuenta pasó a manos del Fondo de Saneamiento y Fortalecimiento Financiero (FOSAFFI), organismo creado por el Banco Central de Reserva para recuperación de carteras de Bancos liquidados.

En junio de 1989, el Diario Latino fue abandonado, y sus empleados no recibieron salarios ni indemnizaciones, por lo que éstos, organizados en la subseccional del Sindicato de Periodistas y Similares de El Salvador (SINPESS) lograron mantener la circulación del periódico, iniciando así una nueva era del Diario Latino.

Los trabajadores, bajo la dirección del periodista Francisco Elías Valencia y con un formato noticioso renovado y pluralista, relataba los acontecimientos de la guerra, con veracidad y sin miedo, lo que no fue aceptado por el sector militar, ni por la administración del Presidente Alfredo Cristiani. Así logró pronto insertarse como un importante medio entre la opinión pública nacional.

El 9 de febrero de 1991, después de acciones de censura y amenazas, provenientes de sectores radicales de derecha, el Diario Latino fue incendiado, pero, pocos meses después fue restaurado con la ayuda nacional e

internacional. Cabe destacar el trabajo de la Universidad de El Salvador que bajo la rectoría interina de Benjamín López Guillén y de estudiantes de la facultad de ingeniería, que hicieron horas sociales, se logró reparar la rotativa, en un 70 por ciento, dos meses después del atentado.

La Universidad de El Salvador ofreció su imprenta, durante el período en que duró la reparación, por lo que El Latino no dejó de circular, pese al atentado. Durante la reparación de la imprenta, se mantuvo la circulación del periódico, con cuatro páginas, que eran impresas en los talleres del Alma Mater.

De la ayuda internacional recibida, es digno mencionar a donantes como Oxfam Bélgica, Diaconía de Suecia, Federación Internacional de Periodistas (FIP), Organización Internacional de (OIP), la Fundación para la Democracia de Estados Unidos y la Cooperación Española, entre otras.

Entre algunas nacionales que cooperaron, están, El CPDN, la UNOC, UNTS, la Iglesia Luterana Salvadoreña y Bautista Enmanuel, así como personas particulares.

Los trabajadores crearon, en 1994, la Sociedad Cooperativa de Empleados de Diario Latino (Co Latino).

La cooperativa, pese a ser blanco del bloqueo publicitario y de una serie de acusaciones en los tribunales, logró adquirir la rotativa, misma que se reparó con fondos de la ayuda internacional para los trabajadores. La maquina y el terreno, fueron obtenidos por los cooperativistas en sendos procesos judiciales que culminaron en subastas públicas promovidas por el FOSAFI. Siendo así que el Co Latino, se considera el heredero del único periódico en El Salvador, con 112 años de existencia.¹⁴

1.2.4.3 DIARIO EL MUNDO.

El 6 de febrero surge un nuevo periódico denominado “Diario El Mundo”, su primer director fue Waldo Chávez Velasco. su ideología es neutral, con tendencia pluralista, vela por los intereses de la comunidad, su circulación es deficiente, pero es muy aceptado en la sociedad. Nace por la defensa de ciertos sectores y por el respaldo del sector económico, con el tiempo fue definido como un periódico de batalla y en la década de los 80 se destacó por los espacios a la izquierda,

“El Mundo no apoya la candidatura de ningún político” reza parte del primer editorial publicado, en el que se hace énfasis de su neutralidad. En el periodo de la guerra civil entre 1980 y 1992, fue el primero en permitir en sus páginas la publicación de campos pagados de los sectores laborales.

¹⁴ Fuente: Diario Co Latino. El Salvador.

Desde su fundación, “El Mundo” ha mantenido casi en forma constante una edición de 32 páginas. Fue también el primero en introducir el concepto de los suplementos especiales, como el dedicado a la juventud: “Con permiso”.

Su director es don Don Cristóbal Iglesias, quien introdujo el concepto de humor en sus páginas, a nivel de crítica, con secciones como el resumen semanal de fotografías, con imágenes de personajes del quehacer nacional. El Jefe de Redacción, es Don Ricardo Chacón.

Después de 28 años de circulación, “El Mundo” cambió sustancialmente por primera vez el diseño de su formato dándole una nueva imagen. Al igual que el resto de periódicos salvadoreños, adquirió un sistema computarizado para automatizar la mayoría de los procesos realizados en la producción del periódico. A sus 35 años de existencia, sigue con su poca circulación pero, mantiene un sector determinado en la sociedad.¹⁵

1.2.4.4 EL DIARIO DE HOY

“El Diario de Hoy”, fundado por Don Napoleón Viera Altamirano, el 2 de mayo de 1936, fue el primer periódico tabloide en el país y Centro América y además, en circular todos los días, inclusive los domingos.

¹⁵ Fuente Diario “El Mundo”

La primera edición fue de 2,100 ejemplares, imprimiéndose en una pequeña duplex plana, modelo “A”, levantados en linotipos, que consistía en línea por línea en moldes de bronce, con una aleación de plomo derretido.

A los cuatro meses de fundado había superado la circulación de la competencia, llegando a 18 mil ejemplares. Dos años después, dedica una edición especial a Guatemala, vendiendo 30 mil ejemplares, demostrando que era una cantidad considerable de lectores potenciales. Ese año, la circulación llegó a 50 mil ejemplares diarios, cantidad, que no había presentado precedentes en Centroamérica.¹⁶

En 1939, El Diario de Hoy adquiere otra máquina Duplex modelo E, fabricada especialmente para el Diario. La más moderna en Centroamérica, capaz de tirar 6,500 ejemplares de 20 páginas por hora. En 1951 El Diario cambia de domicilio y compra una moderna impresora, la tubular Goss Rotativa Unitube, que lograba un tiraje de 30 mil ejemplares por hora, formada por 14 unidades de impresión. En 1953, el Diario adquiere un modelo de linotipos más veloz llamado “El Cometa”, el cual desplazó, en cierta medida, a los linotipos convencionales.

¹⁶ Fuente “Diario de Hoy” El Salvador. 2002

En 1975, El Diario de Hoy sustituye el sistema en caliente, por la moderna rotativa Offset Goss Urbanite.¹⁷

Meses después adquiere el sistema Hendrix de compugrafic, sustituyendo el plomo por papel electrostático (sensible a la luz). Con este nuevo sistema se incrementa la variedad de tipos y tamaños de letras. En 1986, adquiere el sistema ATEX, teniendo la capacidad de procesar información proveniente de varias decenas de terminales, contando con memoria de varios millones de palabras, procesamiento simultaneo y variedad de tipología y tamaño de letras. Pero, en 1991, adquiere un nuevo sistema, el Macintosh, este procesa la información, arma las páginas, hace insertos de gráficas, fotos, separa colores de diferentes artes. Además, adquiere un sistema IBM de proceso de palabras exclusivo para redacción, diversificando las funciones de los diferentes departamentos de producción. Luego llega la etapa de los discos ópticos (DC), que almacenan más de 600 mega cada uno. Pero el Diario de Hoy está paso a paso con la tecnología, llegando así a las paginas web. Fue el primer medio de El Salvador en Internet, nació, en diciembre de 1995.

Los primeros redactores del Diario de Hoy, fueron jóvenes que cultivaban la poesía y la narración, entre ellos se mencionan, Hugo Lindo, Barba Salinas, Ramón Hernández Quintanilla y Sanabria. Todos Fallecidos.

¹⁷ ibídem

En la actualidad, el Director editor es el Ingeniero Enrique Altamirano Madriz, y el lema del Diario de Hoy se mantiene desde sus inicios “Hay que hacer un gran pueblo en Centroamérica”

1.2.4.5 EL MÁS

MAS! Es el periódico más nuevo de la actualidad, nació el 22 de abril de 1998.

El periódico Más! es independiente, colorido, joven, de fácil lectura y cuya estrategia de contenido es servir a comunidades, que los otros medios del país ignoran o cubren poco, dentro de un contexto de seriedad, independencia y observación de principios morales que lo hacen un periódico familiar.

La misión del grupo Editorial Altamirano es llevar contenidos del más alto valor periodístico, a las audiencias y comunidades a quienes sirve localmente y el mundo, a través del medio web, presentando la información con la máxima excelencia posible, MAS! Es el centro del debate donde se discuten las ideas, críticas y propuestas más relevantes del país. Al mismo tiempo, cada medio aspira a ser ameno, entretenido, y satisfacer necesidades de información deportiva, ocio y demás géneros de contenido con interés social.¹⁸

¹⁸ Periódico MAS! El Salvador 2002.

1.3 EL REPORTAJE

Es considerado el género mayor del periodismo, el más completo de todos. En él caben las revelaciones noticiosas, las notas cortas de la columna y el relato secuencial de la crónica, lo mismo que la interpretación de los hechos propios de los textos de opinión. En él hay que admitir una libertad expresiva que no tiene cabida en la información, suele ofrecer al periodista un margen de oportunidades casi comparable al que brindan los géneros literarios de ficción, como los cuentos o los relatos breves; sin embargo no es el lugar adecuado para la emisión de juicios propios del periodista no es un lugar apto para editorializar, ofrece al periodismo un mayor campo de posibilidades para la creación artística que el género de información.

Más aún, el reportaje se sirve de algunos géneros literarios de tal suerte que puede estructurarse, como un cuento, una novela corta, una comedia, un drama teatral, el reportaje permite al periodista redactar o practicar también el ensayo, recurrir a la archivonomía, a la investigación hemerográfica y a la historia.

El origen etimológico de la palabra, que proviene del francés, hace entenderlo como un relato, como un informe; mas ampliamente como la exposición detallada y documentada de un suceso, problema, de una determinada situación de interés público.

El reportaje profundiza en la causa de los hechos, explica los por menores, analiza los caracteres, reproduce ambiente, sin distorsionar la información; esta se presenta en forma amena, atractiva que capte la atención del público. El reportaje es una creación personal, una forma de expresión periodística que además de los hechos recoge la experiencia personal del autor. Esta sin embargo impide al periodista la mas pequeña distorsión de los hechos. Aunque esta permitida hacer literatura un reportaje no es, en sentido estricto, una novela ni algún otro genero de ficción.

El periodista en el reportaje, es ante todo un informador que satisface el qué, quién, cuándo, cómo, dónde, por qué y el para que del acontecimiento del que se ocupa. El reportaje es la salvación del periodismo escrito. Antes de que los medios audiovisuales de comunicación (radio y televisión) fueran inventados, la prensa era el principal medio de difusión; ningún otro, ni siquiera el cine, le había arrebatado ese privilegio. Pero, al nacer el periodismo sonoro, el periodismo escrito sufre un colapso: el hombre puede conocer una noticia afortunadamente con sólo tornar un botón de su radio; luego, un día cualquiera aparece la televisión, que aparte de escucharla permite verla, llegando al caso, como apunta Gabe C. Parks, de ser observados del nacimiento de la noticia.¹⁹

¹⁹ Del Río Reynaga, Julio. "Periodismo Interpretativo" El Reportaje, de Editorial Trillas, primera reimpresión, México. 1998

Cuando se habla de reportaje con significado absoluto no deja de ser una aventura, ya que el periodismo ha evolucionado vertiginosamente, destruyendo y ampliando sus propias concepciones. Se trata de un fenómeno que ha propiciado definiciones incompletas puesto que no refleja la naturaleza de lo definido.²⁰

1.3.1 TIPOS DE REPORTAJE

➤ **Reportaje Informativo:**

Informar, en periodismo, es dar a conocer un suceso o situación de interés en una publicación periodística; es información una caricatura, una crónica. En ese sentido, todo lo que se publica en un periódico es información periodística; por lo tanto, también lo es el reportaje.

Para que el reportaje sea de información periodística es preciso que tenga interés; el hombre y lo que le rodea es lo que interesa al hombre. En el reportaje, el interés es permanente; en la noticia, es momentáneo.²¹

➤ **Reportaje Narrativo:**

Relata un suceso; hace la historia de un acontecimiento, tiene semejanza con la crónica, con el ensayo histórico, con el cuento o la novela. En la

²⁰ ibídem.

²¹ Del Río Reynaga, Julio. "Periodismo Interpretativo" El Reportaje, de Editorial Trillas, primera reimpresión, México. 1998.

actualidad el reportaje forma parte de la literatura contemporánea. No obstante, hay reportajes que no utilizan la técnica narrativa-descriptiva.²²

La mayoría de reportajes son narrativos, similares en su estructura a la novela ya que muchas de estas se han basado en reportajes.

➤ **El Reportaje Instructivo:**

Divulga un conocimiento científico o técnico; ayuda a los lectores a resolver problemas cotidianos, tiene semejanza con el ensayo técnico o con el estudio pedagógico. Para llegar al reportaje profundo, es preciso interpretar las noticias con el fin de:

Proporcionar al lector antecedentes completos de los hechos que originaron las noticias.

Dar el alcance que tuvieron los hechos y circunstancias en el momento en que ocurrieron y explorar lo que pueda resultar de ellos en el futuro, o sea hacer una interpretación.²³

➤ **Reportaje Demostrativo:**

Prueba una tesis, investiga un suceso, explica un problema, tiene semejanza con el artículo, con el ensayo, con la noticia.

²² ibídem

²³ Del Río Reynaga, Julio. “Periodismo Interpretativo” El Reportaje, de Editorial Trillas, primera reimpresión, México. 1998.

➤ **Reportaje de Entretenimiento:**

Sirve principalmente para hacer pasar un rato divertido al lector; para entretenerlo, tiene semejanza con la novela corta y con el cuento .

➤ **Reportaje de acontecimiento:**

En este reportaje el periodista, ofrece una visión estática de los hechos como una cosa ya acabada, puede decirse que escribe desde fuera del acontecimiento, como un observador que contempla el objeto de su relato como un todo ya acabado. Este es útil para aquellos casos en que los hechos se presentan de modo simultáneo y perfecto y no en su evolución en el tiempo.

➤ **Reportaje de cita o entrevista:**

Es lo que corrientemente se entiende por entrevista periodística. Un reportaje en el que alternan las palabras textuales del reportaje interrogado con descripciones o narraciones que corren a cargo del periodista. Estas narraciones van en párrafos presentados como un relato en tercera persona y se intercalan dentro de las citas o referencias precisas hechas con palabras surgidas entre el diálogo del entrevistador y entrevistado.

1.3.2 FASES DEL REPORTAJE:

A semejanza del trabajo periodístico que implica una entrevista, se pueden distinguir cuatro fases en la elaboración del reportaje:

Preparación del Reportaje:

Cualquiera que sea la motivación del reportaje (sugerencia de los responsables de una publicación, orden del jefe de una información, iniciativa del reportero).

La idea de llevar acabo un determinado reportaje suele provenir:

- a) De la lectura de periódicos; ya se hablo que muchas informaciones sugieren la conveniencia de realizar un reportaje que amplié una noticia importante.
- b) De la lectura libros terminales, científicos técnicos, literarios, que inspiran reportajes instructivos o de divulgación.
- c) De temas del momento que flotan en el ambiente: de lo que se oye hablar a mucha gente, rumores.
- d) De conversaciones informales: en las que se tocan asuntos de interés generar de “tips” que no han sido recogidos o tratados suficientemente por los medios de comunicación.
- e) De la observación directa del reportero: a un periodista con sentido de su profesión nunca le falta temas; siempre “capta” las posibilidades de realización de un texto periodístico.
- f) De la observación calendario: las fechas conmemorativas son sugerencias inagotable para la realización de reportajes.

La realización del Reportaje:

Cada Reportaje amerita una investigación especial, sobre todo si se considera distintos temas, finalidades, y público al que está dirigido.

Ante el reportaje el comunicador nunca debe conformarse con lo mas elemental, y darse por satisfecho con una información “a medias” nunca debe trabajar para “salir del paso” o pretendiendo que “con lo que caiga va a cumplir”. El reportero debe interesarse personalmente en el asunto investigándolo con animo, de penetrar lo más al fondo que se pueda, sino ha sido el primero en interesarse el autor del reportaje difícilmente deberá interesar a su lectores.

El comunicador debe preguntarse y responderse continuamente ¿Qué pretendo conseguir con este reportaje? ¿Para quién lo voy a escribir? Y ejercitar las 3 actividades básicas de todo trabajo periodístico. Posición, comprensión, y penetración.

Examen de datos del reportaje

El reportaje es quizás el genero periodístico en el que más atención debe darse al examen de datos, ordenar los elementos constitutivos, clasificarlos temáticamente, capitularlos, analizarlos con detenimiento y comprenderlos, son actividades que siempre deben ser consideradas antes de redactarse un reportaje.

Redacción del reportaje

En la estructura del reportaje se distinguen las 3 partes que constituyen todo un escrito periodístico: Entrada, Desarrollo y Remate.

Entrada del reportaje.

A semejanza de lo que ocurriría en la entrevista de semblanza, la entrada de un reportaje, sus párrafos iniciales tienen por objeto ganar la atención del lector, excitar su curiosidad, interesarlo por el escrito, invitarlo a leer todo el reportaje

1.3.3 Diferentes clases de entradas del reportaje

- a. Entrada noticiosa sintética o de panorama: es la que ofrece un resumen del asunto, una visión panorámica del tema que se va a tratar, la que inicia con muchos elementos noticiosos.
- b. Entrada descriptiva: la que pinta el escenario dónde se desarrollará el reportaje, o describe la atmósfera, el ambiente en torno al objeto del reportaje.
- c. Entrada histórica o narrativa: empieza narrando los sucesos en un plan de secuencia temporal.
- d. Entrada contrastada: presenta elementos de comparación de contraste.
- e. Entrada de Juicio: hace consideraciones críticas o presenta claramente juicios y opiniones del reportero, sobre el asunto a tratar.

- f. Entrada de Detalle: se selecciona un elemento para atraer la atención del público, este puede ser un diálogo, una frase, etc.
- g. Entrada Coloquial: el comunicador debe utilizar un vocabulario acorde a su público, establecer una especie de diálogo con el mismo.
- h. Entrada con cita textual: en este caso se incluye una declaración de cualquier personaje entrevistado para nuestro reportaje es similar a la entrada de una entrevista informativa.
- i. Entrada de pregunta: Se plantea un enigma al que se le debe dar respuesta de inmediato.
- j. Entrada de definición: se conceptualiza a uno de los elementos principales del reportaje.
- k. Entrada de Parodia: en esta se imitan obras o estilos con ciertos tonos de burla o ironía, se puede retomar estrofas de canciones, partes de poemas e incluso refranes.

- l. Entrada de suspenso: consiste en exponer una serie de cualidades de algo (tema o hecho) de tal manera que se mantenga la atención del público y que posteriormente se logre identificar.
- m. Entrada simbólica: esta se puede tomar de determinadas figuras, imágenes, objetos, etc.
- n. Entrada analógica: se hacen comparaciones literarias, metafóricas, elementos de referencia para hacer una comparación.

1.3.4 Desarrollo del reportaje

De acuerdo con la índole del trabajo realizado, los datos conseguidos durante la investigación y el fin que el comunicador se propone, hay diferentes formas de desarrollar un reportaje, las más comunes son:

- a) Desarrollo por temas: Cuando un reportaje tiene aspectos bien definidos, diferentes ángulos desde los que merece ser analizado, resulta conveniente agrupar por tema los datos obtenidos, vendrá a ser una especie de capítulo. El desarrollo por temas es característicos de los reportajes demostrativos e instructivos.

- b) Desarrollo por fuentes de información: en reportajes completos y amplios se puede recurrir a esta clase de desarrollo que capitula el trabajo de acuerdo a la fuente a que acudió el periodista semejante al sistema anterior, este desarrollo es característico de los reportajes demostrativos e instructivos.
- c) Desarrollo por elementos de investigación: el reportaje estructurado con este sistema se ordena de la siguiente manera: personas, lugares, documentos.
- d) El orden de los 3 elementos puede alterarse según convenga al interés del comunicador, determinado por la jerarquización de los elementos informativos y el estilo literario de cada quien.
- e) Desarrollo cronológico histórico: en el que los datos se ordenan en su orden histórico a la manera de una crónica, este recurso es característico de reportajes narrativos, cuando el tema que se aborda tiene en sí una secuencia temporal.
- f) Desarrollo en orden a la investigación: cuando los datos obtenidos se agrupan durante el desarrollo obedeciendo el mismo orden, que se siguió durante el reportaje.

- g) Desarrollo enigmático en el que los datos se ordenan de tal forma que crean suspenso narrativo que se sostiene hábilmente durante todo el desarrollo, para no dar la clave que descifra y da significación al reportaje sino hasta los últimos párrafos del reportaje.

1.3.5 El Remate:

En la manera de concluir un reportaje suele reflejarse la mayor o menor maestría, el dominio con el que el comunicador ejerce su trabajo. El remate es el broche de oro con que debe cerrarse todo escrito, párrafo final que hace sentir al lector que nada importante queda por tratar.

Se distinguen diferentes clases de remate:

- A. Remate de Retorno: es cuando se finaliza con el mismo elemento utilizado en la entrada. Cualquier clase de entrada puede sugerirnos un remate de retorno, gracias a este tipo de remate se logra dar al escrito una trayectoria circular y ceñirlo de los límites precisos que ayudan a producir la impresión de trabajo terminado.

- B. Remate de Conclusión: característicos de los reportajes demostrativos en los que tras exponer las conclusiones en los datos que conforman el problema el reportaje sintetiza las conclusiones lógicas.

C. Remate de Sugerencia o Llamamiento: en el que se aconseja o sugiere a los lectores o a un determinado sector a sumir una posición ante lo expuesto.

D. Remate Rotundo: es el que se concluye con una o más frases, las menos posible que de manera sintética y rotunda refleje el sentido de todo el reportaje, puede lograrse con la combinación de elementos objetivos y de la conclusión del propio comunicador.

E. Remate de Detalle: a semejanza de la entrada de detalla, el remate de este tipo concluye el reportaje con una anécdota o una pequeña escena.

1.4 EL SISTEMA ELECTORAL SALVADOREÑO

El sistema político salvadoreño, esta definido en el Artículo 85 de la Constitución de la República, como pluralista, el cual “se expresa por medio de los Partidos Políticos, que son el único instrumento para el ejercicio de la representación del pueblo dentro del gobierno”^{*24}. Dicha norma contiene también dos importantes enunciados: Uno, que prohíbe la existencia de “Un partido único oficial” y el otro que define al gobierno como republicano, democrático y representativo.

²⁴ * Folleto-Tribunal Supremo Electoral

Es decir, que están sentados los parámetros constitucionales bajo los cuales los salvadoreños construirán su modelo de democracia política.

El proceso electoral y su campaña están orientadas a la captación de votos a partir de la emisión de mensajes atractivos para el mercado electoral, no al fortalecimiento de la institución partidaria. Las elecciones pueden fortalecer, pero, también debilitar a los partidos políticos.

Y esto no se mide necesariamente por el número de votos, sino, porque el proceso electoral puede dejar al descubierto sus contradicciones, vacíos y virtudes.

Las elecciones son la forma más elemental de participación en una democracia. Es la oportunidad periódica que tiene el ciudadano común de opinar, elegir a sus gobernantes y dejarles saber a través de su voto que piensan de sus propuestas, sus comportamiento basado en ideas o soluciones a futuro. Es una manera de hacer sentir a los gobernantes que se deben al pueblo y que el poder es un mandato temporal que no les pertenece. Así el ciudadano se siente participe en la construcción de su futuro. Si esto se entendiera como es debido muchos problemas se resolverían con gran facilidad.

De acuerdo a datos recopilados en cuanto a procesos electorales se refiere, la primera elección del país se presentó después de la emancipación política de Centroamérica, siendo el jefe del Estado salvadoreño Don Juan Manuel Rodríguez, en el año de 1824.

El hecho trascendental es que realmente jamás se ejerció propaganda política desde 1824 hasta marzo de 1931, cuando se dio el primer indicio de realizarse elecciones populares bajo la administración del Doctor Pío Romero Bosques. Durante ese período las elecciones se realizaban por unanimidad, en reunión que involucraba a los máximos jefes del país, concentrándose en la sede de la Asamblea Nacional Constituyente.

En 1931 se dio la primera muestra de realización de campaña proselitista, se desarrollaron mítines y se le ofreció al pueblo dádivas y una fiesta popular.

Es así donde se forma el Partido Laborista, fue el primer Partido Social Demócrata de El Salvador, lo formó el Ingeniero Arturo Araujo con la ayuda de sus simpatizantes, para participar en las elecciones de ese año.

Como resultado de estas elecciones fue elegido como Presidente el Ingeniero Arturo Araujo, pero, en diciembre de ese mismo año, se produjo una pérdida de la primera muestra democrática, se realiza un golpe de estado que derroca al gobierno y asume la Presidencia un Directorio Militar que posteriormente le da el paso al General Maximiliano Martínez. Este asume la Presidencia el 4 de

diciembre de 1931, durante trece años de la Administración Martínez no se produjo indicio alguno de ejecutar campaña propagandística electoral.

Durante esta época, los periódicos del país, sufrieron censura, bloqueo económico y la intromisión brutal de parte del General Martínez, siendo el caso del Diario Latino, el cual sufría una vergonzosa censura de prensa, al grado de arrestar al jefe de redacción de esa época, Don Jorge Pinto, el cual mantuvieron incomunicado por varios días, simplemente por no compartir con el gobierno.

La Prensa Grafica, al igual que El Diario de Hoy, combatieron durante la dictadura del General Maximiliano Hernández Martínez y podría decirse que la participación de estos periódicos fue decisiva para el derrumbamiento de la dictadura.

Del 28 de agosto de 1944 hasta el 22 de marzo de 1953 se vuelve a un proceso muy similar al vivido durante los primeros ciento siete años que El Salvador tuvo como nación independiente.

Ese fue un lapso inestable con gobiernos no definidos pues administraron el orden público Presidentes Provisorios, Juntas, Consejos Revolucionarios de Gobierno y Directores Cívicos Militares, durante ese tiempo no se evidenciaban muestras de realización de campañas electorales.

En marzo de 1964 se respiró una pequeña muestra de campaña propagandística en donde se realizaron elecciones de Alcaldes; pero transcurridas éstas se vive nuevamente otro lapso de tiempo impositorio y es hasta 1972 en que se revive la historia de las campañas electorales. Ya para ese entonces habían surgido partidos de oposición entre ellos el MNR (Movimiento Nacional Revolucionario), el cual, en la década de los 70's, jugó un papel histórico, al tener la iniciativa de unificar la oposición política. Los partidos de derecha en esa década eran tres: Frente Unidos Democrático Independiente (FUDI), Partido Popular Salvadoreño (PPS), Partido de Conciliación Nacional (PCN).

Los Partidos de izquierda eran dos: Unión Democrática Nacionalista (UDN) y Movimiento Nacional Revolucionario (MNR). Había un partido de centro, el cual era el Partido Demócrata Cristiano (PDC).

El MNR comenzó a tener pláticas bilaterales con los otros partidos de oposición, logrando una coalición de los tres partidos, formando la Unión Nacional Opositora (UNO), y que participó por primera vez en las elecciones presidenciales de febrero de 1972 y posteriormente en las de 1977; en ambas obtuvieron un triunfo rotundo, pero, la Fuerza Armada Salvadoreña y la Oligarquía cometieron fraude contra el pueblo salvadoreño e impidieron que la UNO gobernara.

Luego, en 1977, se elige al General Carlos Humberto Romero, representante del Partido de Conciliación Nacional (PCN), el cual fue derrocado por un golpe de estado militar, en 1979, lo que dio paso a la Junta Revolucionaria de Gobierno.

Esto significó la no realización de elecciones con participación del pueblo.

Una de las causas que profundizaron la guerra en nuestro país fueron los escandalosos fraudes electorales de los años 70's, mediante los cuales se burló la voluntad popular expresada en las urnas. La dictadura militar de la época, cerró la vía electoral como método para la alternativa en el poder del estado, generando condiciones para el desarrollo de los incipientes grupos guerrilleros.

A partir de 1979, en donde El Salvador, comienza a sufrir una guerra civil, la prensa también afronta una represión y en contra de la libertad de expresión de quienes veían al informador como un enemigo, o de intentos de utilización por quienes lo consideran un aliado, que, obligatoriamente tenía que difundir su planteamiento sin cuestionarlo.

Los periodistas se desplazaban entre el fuego cruzado de las tropas gubernamentales y la guerrilla, bajo acusaciones del gobierno de parcialidad y desinformación o ante señalamientos de mercenarios o insensibles por no evidenciar la realidad de los acontecimientos.

Estas restricciones mantuvieron a los salvadoreños en la penumbra de lo que realmente ocurría, imposibilitando a la prensa para influir de manera directa en la creación de la opinión pública.

Durante ese lapso de conflicto armado, el 6 de mayo de 1984 resultó elegido como presidente el Ingeniero José Napoleón Duarte del partido (Partido Demócrata Cristiano) (como Presidente Constitucional), en una segunda ronda, dado que el 25 de marzo de ese año ninguno de los candidatos logró la mayoría de votos.

En el gobierno democristiano, desde junio de 1984 a mayo de 1989, se vivió una relativa libertad de prensa, ya que los propietarios de los medios de comunicación se encontraban entre la oposición y criticaban las gestiones presidenciales de José Napoleón Duarte.

En 1989, se realizó un proceso electoral, en el que ascendió al poder al Licenciado Félix Alfredo Cristiani Burkard, del Partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA); estas elecciones presidenciales fueron celebradas en medio de un paro impuesto por la guerrilla en las carreteras del país. La asistencia a los lugares de votación fue anormal en algunos sitios. Luego del triunfo del partido ARENA, la comandancia del FMLN anuncia el incremento de sus ataques en diversos partes del país.

A pesar del conflicto armado, las elecciones siempre se realizaron como una demostración del pueblo de querer hacer valer sus derechos como ciudadanos y como una muestra de estar a favor de la democracia al elegir a sus gobernantes por la vía pacífica.

Durante este proceso electoral, también se produjo una saturación propagandística de los medios masivos de comunicación, siendo que el partido ARENA poseía los recursos económicos necesarios y suficientes para costearse una fuerte campaña electoral.

El 1 de junio de ese año, el Lic. Alfredo Cristiani asume la presidencia de manos del Ing. José Napoleón Duarte, en un acto en las instalaciones de la Feria Internacional. En su mensaje inicial el nuevo mandatario ofreció diálogo permanente a la guerrilla, liberalizar la economía y gobernar con privilegios únicamente para los más pobres del país.

Después de varias negociaciones entre gobierno y guerrilla, se concreta la firma de los acuerdos de Paz, el 16 de enero de 1992, en Chapultepec, México. En ellos se diseña todo un proceso de transformaciones institucionales y legales, que pretende eliminar los sustentos básicos de la cultura autoritarista, y abrir las puertas a la participación de todos; en dónde el FMLN también se incorporaría como partido político.

Los comicios electorales del 20 de marzo de 1994, fue un elemento trascendental, un hito en el proceso de pacificación. Para algunos eran “las elecciones del siglo”, en las que se conseguiría la culminación del proceso de democratización a través de elecciones libres con la participación de todo el abanico de las fuerzas políticas existentes en el país.

Las elecciones de marzo-abril se tomaron como la culminación de todo el proceso de negociación y con los cuales los salvadoreños tendrían la oportunidad de rectificar la vía electoral, como el método más adecuado en la lucha por el poder del estado. Al mismo tiempo permitía iniciar el proceso de consolidación de la nueva República, con autoridades surgidas del más cristalino proceso electoral, sin los vicios del fraude con que surgían los dictadores militares del pasado, las cuales gozarían de una legitimidad democrática que garantizaría la gobernabilidad política y la estabilidad social, tan necesaria para el desarrollo del país.

Como producto de ese período eleccionario, resultó elegido el Doctor Armando Calderón Sol, también del partido ARENA, en donde la prensa jugó un papel fundamental porque a través de sus publicaciones se pretendió formar opinión entre los salvadoreños sobre la situación política y social del país; se podría argumentar que de algún modo inclinó la balanza del cuerpo electoral a favor de ARENA.

En general, la prensa apoyó al oficialismo, y destacó las reacciones en contra de la oposición; dando así un reflejo velado de parcialidad periodística.

Al estar parcializados los medios de comunicación es difícil que contribuyan efectivamente con un proceso de democratización.

Hay un número muy reducido de medios de comunicación que se preocupa por la objetividad, pero que son “aplastados” por los grandes, inclinados a mantener el status quo político, económico y social. En la actualidad, como en el pasado, la prensa escrita contribuye en el proceso político del país y aún más con la avanzada tecnología se ha logrado una mayor circulación de periódicos, alcanzando una amplia cobertura de información a nivel nacional.²⁵

Es así como la prensa escrita juega un papel fundamental en el ámbito social, político y económico del país; más aún cuando se aproxima un proceso electoral, en donde a través de los medios de comunicación se busca incidir en la toma de decisiones por parte del electorado con respecto a las preferencias políticas de cada uno para emitir el voto.

²⁵ TESIS “LA INCIDENCIA DE LOS ARTÍCULOS, EDITORIALES Y REPORTAJES NOTICIOSOS DE LA PRENSA ESCRITA, EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA POBLACIÓN SALVADOREÑA PARA EJERCER EL VOTO ELECTORAL A FAVOR O EN CONTRA DE UN DETERMINADO INSTITUTO POLÍTICO. MORAN ZEPEDA, LUZ MARIA. DERAS DE ALVAREZ, BLANCA YOLANDA. CHAVERRIA DE CALDERON, BLANCA YOLANDA. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

1 .4.1 La Ideología:

Se entiende por ideología, un conjunto de ideas y valores concernientes al orden político, que tienen la función de guiar los comportamientos políticos colectivos. Este es el uso genérico del concepto en materia política y a partir del cual se aborda la descripción de las ideologías de los Partidos Políticos. Hay que tener en cuenta la caracterización de Geovanni Sartoni, según la cual existen dos niveles en los sistemas ideológicos: el cognitivo y el motivo.

En el primero, las ideologías cognoscitivas se presentan como concepciones dogmáticas, rígidas e impermeable, tanto a los argumentos como a los hechos; además, como doctrinas, que apelan a los principios y a las argumentaciones deductivas. En las ideologías motivacionales se caracteriza por un fuerte componente pasional, que confiere un alto potencial de actividad y movimiento de masas. Supone, pues, que la ideología es el instrumento principal, que tienen a su disposición de elites políticas para producir movimientos políticos de masas y para llevar a un grado máximo su manipulación .

Las ideologías se manifiestan a través de conceptos y discursos. Los medios para vehicular su significado son variados y van desde el lenguaje oral y escrito, hasta la más complejas producciones de la vida cotidiana: costumbres, el arte, la religión, las comunicaciones, la economía, etc. En todo ello encontramos expresiones más o menos sistematizados de las ideologías.

Las ideologías políticas suelen tener una sistematización específica resultando de la elaboración intelectual del tipo de pensadores que llamamos ideólogos; con su divulgación y enseñanza se van afinando o diluyendo, según sea el tipo de interés y las circunstancias de aplicación de cada sistema. De manera que cada movimiento o partido político, cuenta con un cúmulo articulado de ideas cuya función es cohesionar al grupo en torno a ciertos intereses e iluminar el rumbo de la acción política a seguir para el logro de esos intereses.

Así se propagan los movimientos y las ideologías políticas hasta convertirse en instituciones sólidas dentro de las sociedades, o de ser el caso, hasta sucumbir ante las exigencias de los grupos y de su dinámica social. Los partidos políticos son el resultado de la confluencia de una ideología que nace, se extiende o se reproduce, y de la acción de grupos sociales para hacer prevalecer sus intereses en una sociedad, mediante el ejercicio del poder legal establecido.²⁶

1.4.2 El nacimiento de las ideologías:

Toda ideología es consecuencia de la necesidad humana de imponer un orden intelectual sobre el mundo. La ideología es una manifestación extrema de la necesidad de contar con una imagen cognitiva y moral del universo, surgen en situaciones de crisis y en sectores sociales para los que la concepción del mundo imperante hasta entonces se ha hecho inaceptable.

²⁶ Doctrinas Ideológicas de los Partidos Políticos en El Salvador (1997), Armando Jiménez Larios. TSE, San Salvador El Salvador, C.A. febrero de 1997

Aparece una ideología porque se experimenta una necesidad, no satisfecha por la concepción del mundo dominante.²⁷

En efecto, para que una ideología exista se debe también la visión concomitante de una opción positiva a la cultura y a los patrones de la sociedad existente, así como una capacidad intelectual para explicar esta visión en una perspectiva de conjunto del orden cósmico. Las ideologías son creación de personalidades carismáticas que poseen visiones persuasivas, expansivas y simplificadas del mundo, así como poderosas facultades intelectuales e imaginativas.²⁸

La ideología no puede surgir si no existe previamente un modelo general de juicios morales y cognoscitivos, una concepción del mundo con sus respectivos credos frente a los cuales se presenta como reacción siendo, al mismo tiempo, una de sus variantes.

1.4.3 La política ideológica

Las ideologías tienen siempre que ver con la autoridad, trascendente o terrena, y no pueden, por tanto, evitar ser políticas, excepto en el supuesto de la formación reactiva extrema que conduce a una retirada total de la sociedad. Incluso en aquellas épocas en que no se permitía la publicación de la política, los grupos ideológicos se lanzaron a la arena política. Desde el siglo XVII, toda

²⁷ Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, 1ª. Edición 1975 Volumen 5 Ediciones mensajero Bilbao.

²⁸ Ibidem

ideología ha tendido una concepción de la política, y, a partir del siglo XIX, la mayor parte de ellas han sido preponderantemente políticas.

En la ideología marxista las relaciones de producción son relaciones de propiedad, es decir, relaciones de autoridad, sustentadas en el poder del Estado.

La ideología, aunque nominalmente puede ser religiosa o antirreligiosa, siempre tiene relación con lo sagrado. Tiende a santificar la existencia, situando a todas sus partes bajo el dominio de principios válidos por sí mismos. Lo sagrado y lo sacrílego residen en la autoridad: lo primero, en la autoridad reconocida por la ideología; lo segundo, en la que prevalece en este “mundo pervertido” con el que la ideología se enfrenta.

1.4.4 La función de las ideologías:

Con frecuencia, las ideologías son aceptadas por personas que están predispuestas culturalmente, que pueden mostrarse inclinadas a expresar sus concepciones de modo agresivo, pueden sentir una imperiosa necesidad de distinguir entre enemigos y camaradas, o bien pueden haber sido educadas en una cultura apocalíptica de salvación.

Las ideologías y las orientaciones ideológicas han existido en todas las culturas, si bien han sido especialmente frecuentes en la cultura occidental. La

secularización de la Edad Moderna no alteró esta perspectiva, e incluso parece que el progreso de la educación y de las clases cultas, así como la “intelectualización” de la política, han contribuido a aumentar la receptividad para las creencias ideológicas.²⁹

La ideología se caracteriza por combatir mucho más enérgicamente, por la realización más pura, plena e ideal, determinados valores cognitivos o morales que existen en la sociedad en que se desarrolla.

Estas ideologías constituyen una respuesta a la insuficiente valorización de algún elemento particular dentro de la concepción del mundo dominante, y, se caracterizan por constituir un intento de situar a tal elemento marginado en una posición más sobresaliente, llevándole a su plenitud.³⁰

1.5 Sistema de Partidos Políticos

En el siguiente apartado se describen los partidos políticos, que participaron en los períodos electorarios de diputados y consejos municipales, año 2003.

²⁹ Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, 1ª. Edición 1975 Volumen 5 Ediciones mensajero Bilbao.

1.5.1 ARENA

Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), nace el 30 de septiembre de 1981, Su máximo líder y fundador fue Roberto D'Aubuisson Arrieta. En noviembre de 1979 pide su baja de las filas de la Fuerza Armada, para denunciar y emprender una lucha política contra lo que llamaba la agresión Marxista-Leninista que se vivía en El Salvador para aquel entonces, ya que todas las instituciones políticas, estaban siendo hábilmente infiltradas por comunista, lo que resultaba en un caos.

El 15 de octubre de 1979, El Salvador sufre un golpe de estado que D'Aubuisson lo vincula a elementos comprometidos con la subversión.

Roberto D'Aubuisson, denuncia lo que ocurre en el país, alertando al pueblo salvadoreño sobre la agresión marxista-leninista, y es así como se va forjando su personalidad política.

Para los años 80, junto con un grupo de nacionalistas sufre persecución, cárcel y exilio, debido a las constantes denuncias de abuso por parte de la Junta Revolucionaria de Gobierno, involucrando a D'Aubuisson en frustrados golpes de estado, por ello las denuncias de D'Aubuisson y el malestar general contra el gobierno de la junta Revolucionaria de Gobierno, que preside ya Napoleón Duarte, obliga a convocar a elecciones generales para una Asamblea

constituyente, siendo así como los nacionalistas, encabezados por Roberto D'Abuison, se presentan a inscribir el Partido Político ARENA.

ARENA viene a convertirse en el partido mayoritario de El Salvador y en la esperanza en un sector de salvadoreños por encontrar un rumbo de paz, Progreso y Libertad³¹

1.5.2 PCN

El Partido de Conciliación Nacional (PCN), fue fundado el 11 de septiembre de 1961, en la finca la Gloria, de los Planes de Renderos. Entre sus fundadores podemos mencionar a los señores. Coronel Julio Adalberto Ricardo Rubio, Licenciado Heriberto Fuentes, y otros más que teniendo entre si, su pensamiento NACIONALISTA, se reúnen para formar un partido que luchara por garantizar un plan de reformas sociales, económicas y culturales que tanto necesita nuestro país.³²

Fue así que el día 30 de septiembre de 1961 con la asistencia de más de cien personas entre profesionales, agricultores, empleados, comerciantes, obreros, provenientes de las distintas zonas del país, quedó debidamente constituida en el Consejo Central de Elecciones, hoy Tribunal Supremo electoral, (TSE), el Partido de Conciliación Nacional.

³¹ Paz, Progreso y Libertad. Estatutos-Alianza Republicana Nacionalista. Sector empresarial ARENA.

³² Folleto "Fundación de los Estatutos" –Datos de la historia del Partido de Conciliación Nacional (PCN)

La celebración se llevó a cabo en la casa del Doctor Francisco José Guerrero. La directiva provisional del partido quedó constituida de la siguiente manera: Doctores: José Vicente Vilanova, como Secretario General; José Italo Giammatei, Roberto Morán López, Antonio Álvarez, Francisco José Guerrero, y Rafael Solórzano Morán.

El 12 de octubre de 1961, el Partido de Conciliación Nacional (PCN), lanza su primer manifiesto público “UNIDOS PARA SALVAR A LA PATRIA”, en la que incita a todos los salvadoreños a tener una patria próspera y feliz.

El 13 de octubre de 1961, el Directorio Cívico Militar convoca a elecciones de diputados bajo el decreto número 335 y 336 en la que se introduce reforma a la Ley Electoral y se convoca a elecciones de Diputados a la Asamblea Legislativa.

El 17 de octubre del mismo año, el Consejo Central de Elecciones (CCE), convocó a los partidos políticos para la elección de diputados. Un día después el Partido de Conciliación Nacional (PCN) se inscribe en los 14 departamentos de la República, comenzando así su actividad proselitista. El 7 de diciembre de 1961 el Consejo Central de Elecciones aprueba las planillas del Partido de Conciliación Nacional (PCN) y el 18 del mismo mes el Partido de Conciliación Nacional (PCN) gana las elecciones para diputados. El pueblo da ejemplo de

civismo y orden, un día después en el escrutinio final dan el Triunfo al Partido de Conciliación Nacional (PCN), el 31 de diciembre del mismo año, queda formalmente instalada la Asamblea Constituyente, siendo la primera sesión el 3 de enero del siguiente año.

Cabe mencionar, que el Partido de Conciliación Nacional (PCN) ha gobernado al país en varias ocasiones, siendo sus presidentes el Coronel Julio Adalberto Rivera (1961-1967), General Fidel Sánchez Hernández (1967-1972), Coronel Arturo Armando Molina (1972-1977) y el General Carlos Humberto Romero (1977-1979)

1.5.3 EL FMLN

El 10 de octubre de 1980, fue fundado el FMLN, integrado originalmente con cuatro organizaciones revolucionarias: PCS (Partido Comunista), las Fuerzas Populares de Liberación “Farabundo Martí” (FPL); el Ejército Revolucionario del Pueblo (ERP) el Partido Revolucionario de los trabajadores Centroamericanos y la Resistencia Nacional (RN).

La profundización de la guerra, la intervención creciente del gobierno norteamericano en la misma y el nuevo ascenso de la lucha social, fueron factores objetivos que presionaron el avance del proceso unitario. En mayo y

junio de 1985, la Comandancia General, además de definir aspectos fundamentales de la estrategia y el programa para el período, de cara al problema del poder, trazó la línea de avanzar gradualmente hacia un partido unificado y asumir estratégica la alianza FMLN-FDR. La unanimidad dentro del FMLN en todos los aspectos claves de la lucha para el período, permitieron superar obstáculos para el avance del proceso unitario y por supuesto la lucha. Desde entonces, la unidad fue cada vez más profunda. Ejecutando líneas y planes comunes, llegando al desenlace negociado de la guerra, a la ejecución de los acuerdos de Paz y –hasta cierto punto- a las elecciones generales de 1994 y, en una carrera contra tiempos políticos, el FMLN tuvo que transformar sus estructuras y fuerzas que funcionaron para la guerra, en estructuras y fuerzas para la lucha política y social.

Forjar el partido no fue fácil, pero, en pocos meses el FMLN, se convirtió orgánicamente en el segundo partido político más importante del país.

Luego de superados los obstáculos políticos, el uno de septiembre de 1992 fue firmada la escritura pública de fundación del FMLN, contando como testigos de ese acto histórico a Monseñor Arturo Rivera y Damas, Arzobispo de San Salvador y Monseñor Gregorio Rosa Chávez y fue hasta el 14 de diciembre de ese año, que el Tribunal Supremo Electoral, admitió su registro legal y le otorgo la personería jurídica.

A partir de entonces el FMLN comienza una intensa jornada de esfuerzos organizativos y de institucionalización del partido, de realización de convenciones municipales y departamentales hasta culminar en la Primera Convención Ordinaria del 4 de septiembre de 1993. aprobándose la participación del partido en las elecciones generales de marzo de 1994.

De las elecciones de marzo de 1997 el FMLN salió fortalecido, obtuvo una importante cuota de poder legislativo y municipal, y por lo tanto con mayor compromiso y responsabilidades ante los desafíos nacionales y retos internos de democratización y modernización, reforzando la naturaleza revolucionaria, pluralista y socialista.

1.5.4 PAN

El Partido de Acción Nacional (PAN) está conformado por el sector campesino, clase media, profesionales y los sectores informales, presentando así 64,000 firmas al Tribunal Supremo Electoral (TSE), en octubre de 1999. El 17 de noviembre es autorizado para entrar a la campaña de 1999-2000.

Los fundadores del Partido de Acción Nacional son: Licenciado Gustavo Rogelio Salinas, Señor José Luis Gálvez, Juan Pablo Paniagua González, Adán Graciano Crespín, Señor Celso Pérez García, y Santos Tino Isabel Gutiérrez.

La actual dirigencia del Partido de Acción Nacional es: Diputado Tomás Mejía Director Nacional; Adjunto; Licenciado Mauricio Eladio Cartagena, síndico; Licenciado Carlos Centis, Finanzas; licenciado Carlos Valladares, actas; José Napoleón Meléndez.

Los colores de la Bandera representan: El verde: medio ambiente; amarillo, nuevo amanecer; el rojo, Libertad del pueblo. Y el sombrero representa el sector campesino.³³

1.5.5 PPR

Partido Popular Republicano (PPR), nace por la determinación de 132 hombres y mujeres, el 12 de diciembre de 2001, firmando la escritura de constitución el día 16 del mismo mes. La dirigencia del Partido Popular Republicano está bajo la responsabilidad de Mercedes Gloria Salguero Gross, Presidenta y fundadora. Fue miembro y fundadora de ARENA; Mirna Maricela Ventura Aguilar, Directora de Asuntos Electorales; Jorge Eduardo Afane Salume, Director de Logística y Asuntos Económicos; Jorge Eduardo Santacruz Juárez; Director de Comunicaciones.

El Partido Popular Republicano (PPR), fue notificado como partido político ante el Tribunal Supremo Electoral (TSE), el 19 de septiembre de 2002.³⁴

³³ Fuente. Partido de Acción Nacional (PAN)

³⁴ Fuente. Partido Popular Republicano (PPR)

1.5.6 PDC

El Partido Demócrata Cristiano (P.D.C.), nace el 25 de noviembre de 1960. Es una institución política de carácter permanente, cuya ideología e inspiración se fundamenta en los principios en la democracia y del pensamiento social cristiano.

El Partido Demócrata Cristiano tiene como color distintivo el verde oscuro y su emblema un pez.

En el extremo izquierdo de la superficie resultante tiene un pequeño círculo aislado que configura el ojo del pez. Su Bandera es campo verde oscuro horizontal y rectangular, con el emblema en blanco colocado longitudinalmente en el centro y sobre o abajo del pez el nombre, "Partido Demócrata Cristiano" o las siglas "PDC".

El PDC tiene su domicilio en la ciudad de San Salvador, lugar de su sede principal y sus actividades las desarrolla en todo el territorio.

El 26 de octubre de 1960, un golpe de estado, lleva a conformar una junta de Gobierno integrada por el Dr. René Fortín Magaña, Dr. Ricardo Falla Cáceres, Dr. Fabio Castillo y Mayor Rubén Alonso Rosales....." " Para ese Entonces, ya existían varios movimientos sociales y políticos que estaban estudiando algunos principios doctrinarios ligados ideológicamente a los de la Democracia Cristina, entre estos grupos se pueden mencionar, en primer lugar, los que

estaban analizando la Doctrina Social de la Iglesia, constituyendo una de su personas mas connotadas el Dr. Roberto Lara Velado; en segundo lugar, el grupo de la Acción Católica Universitaria Salvadoreña (ACUS), que contaba entre otras figuras con el Dr. Abraham Rodríguez , Dr. Juan Ricardo Ramírez Rauda, Dr. Pablo Mauricio Albergue y el Ing. Hector Dada Hirezi ; en tercer lugar, la Unión Nacional de Obreros Católicos (UNOC), organización patrocinada por la Iglesia; y en cuarto lugar, un grupo político que estaban desarrollando en el mundo y que creían que la democracia cristiana era la solución más adecuada para El Salvador”.

La Democracia Cristiana sostiene el principio libre sindicalización, tanto en la ciudad como en el campo, por ser éste el medio más efectivo para la defensa de los derechos del trabajador. Los sindicatos deben estar libres de toda influencia del gobierno y de los partidos políticos y elegir a sus dirigentes por medio del voto secreto. La Democracia Cristiana reconoce el derecho de huelga a los trabajadores.

Partido Demócrata Cristiano: El Partido Demócrata cristiano es para todos sus miembros el instrumento de la idea y, como tal, debe ser enérgico, vigoroso y fuerte; pero es solamente instrumento y nada más. Los miembros del partido deben ser hombres sinceros y honestos, que han ido a la política por un deber, para cumplir un compromiso de conciencia y, no para aprovechar ocasiones en

busca de intereses puramente políticos, señala su carta constitutiva.

Democracia: “El pueblo tiene derecho a elegir libremente a sus gobernantes, agrupar en partidos Políticos de orientación democrática y a expresar sin temor sus ideas. Considerando necesario luchar por la independencia de los tres Poderes del Estado, para proteger mejor al individuo, señala. Además se pronuncia por un poder Judicial apolítico; un poder Legislativo integrado mediante el auténtico voto popular, computado sobre principios de representación proporcional y un poder Ejecutivo que sea la expresión de las tendencias políticas dominantes en la ciudadanía. Consideración que la excelencia de la democracia reside en el profundo respeto a la libertad y la dignidad de la persona humana y en su aplicación irrestricta en los planos religiosos, éticos, políticos, Institucional, Económico y social”.

Cristianos: “Nos llamamos Cristianos para recordar a todos y para tener presente nosotros mismos, como norma de nuestra acción, que el cristiano no es sólo una fe religiosa, no es sólo un culto, ni sólo la organización de una Iglesia; el cristianismo es una forma de vida, una formación de las relaciones entre los hombres que pueden resumirse en la ley universal de la caridad cristiana, que nos obliga al amor mutuo de por amor a Dios”.³⁵

³⁵ Fuente: Partido Demócrata Cristiano (PDC) El Salvador 2002

1.5.7 CDU

El Partido Centro Democrático Unido (CDU), nació el 13 de agosto del año 2000. Este partido recoge aproximadamente 40,000 afiliaciones, siendo aceptado por el Tribunal Supremo Electoral (TSE). El partido Democrático Unido adquiere su personería jurídica el 8 de abril de 2002, es una institución política, de carácter permanente, democrático, pluralista, concertador y progresista.

El lema del partido es “Concertación Democrática para el Progreso y la Justicia Social en El Salvador”.

El Partido tiene como fin fundamental, según sus documentos constitucionales, las necesarias transformaciones de carácter económico, político, social, cultural y ecológico que permita a los salvadoreños y salvadoreñas construir para sus familias una vida honesta, libre, digna, productiva y con calidad humana. Para ello, es determinante alcanzar el poder político dentro del marco constitucional vigente.

El partido CDU dice velar en favor de la democracia y la justicia social; precisamente, es combinación de experiencia y nuevos bríos, de fidelidad a los principios y necesidad de responder a las exigencias de la actualidad, es lo que caracteriza al partido.³⁶

1.5.8 Fuerza Cristiana:

Este partido político es formado pocos meses antes de las elecciones de marzo 2003 Dirigido por Mauricio Meyer candidato a diputado por San Salvador y Hermann W. Bruch, primer candidato por la plancha nacional.

1.5.9 Partido Social Demócrata (PSD)

"Art. 2.- Su domicilio es en la ciudad de San Salvador, y tendrá su sede en las principales ciudades del interior del país.

"Sosiente que es obligación del estado promover un medio ambiente adecuado para el desarrollo integral del hombre y la superación cultural en todas sus manifestaciones tales como: los valores, la educación, la recreación y el deporte.

1.5.10 Movimiento Renovador (MR)

Entre 1994 y 1997, el Movimiento Renovador (MR), era una fuerza interna ligada al partido Frente Farabundo Martí para la liberación Nacional (FMLN). Fue hasta el 7 de abril del 2002 que se desliga constituyéndose en un partido independiente.

³⁶ Fuente. Partido Centro Democrático Unido (CDU)
El Diario de Hoy, San Salvador, El Salvador, C.A.

El MR, se define como un partido de izquierda democrática, socialdemócrata y heredero de las tradiciones de organizaciones populares de los últimos 30 años y conectado a partidos democráticos como: el PRD de México, PSOE de España, PSCH de Chile y PRD de República Dominicana.

El 11 de octubre de 2002, el Tribunal Supremo Electoral notificó al Movimiento Renovador que cumplió con todos los requisitos establecidos por el Código Electoral, para ser inscrito como partido político. Con esto se asegura la participación en las elecciones legislativas y municipales de marzo 2003.

1.6 Evolución de los partidos políticos en El Salvador.

Como ya se dijo antes el proceso electoral y sus campañas políticas están orientadas a la captación de votos para los partidos políticos, que participan en contiendas electorales; siendo esta la forma más elemental de participación en una democracia.

La primera elección del país se presentó después de la emancipación política de Centroamérica, siendo el jefe del Estado salvadoreño Don Juan Manuel Rodríguez, en el año de 1824.

El hecho trascendental es que realmente jamás se ejerció propaganda política desde 1824 hasta marzo de 1931, cuando se dio el primer indicio de realizarse

elecciones populares bajo la administración del Doctor Pío Romero Bosques, desarrollando mítines.

Pero hoy en día después de tantas contiendas electorales , los partidos políticos han tenido sus cambios tecnológicos como cambios políticos, proponiendo así planes estratégicos para cumplir las exigencias de la población y al mismo tiempo superar a sus opositores.

Existen muchos partidos políticos que se han mantenido como lo es el Partido Demócrata Cristiano (PDC), el Partido de Conciliación Nacional (PCN) cabe mencionar que los dos grandes bloque; de izquierda y derecha que manejan el país, tienen ya más de 12 años de existir, tratando de cumplir las exigencias que se presentan en El Salvador. No obstante surgen muchos partidos políticos cada vez que se realizan procesos electorales, pero desaparecen por no cumplir con el requisito que el Tribunal Supremo Electoral exige.

CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO, SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL SALVADOREÑOS Y SU AFINIDAD IDEOLÓGICA POLÍTICA, COMO HERRAMIENTA PARA INCIDIR EN LA POBLACIÓN DURANTE PERÍODOS ELECCIONARIOS, CASO ESPECÍFICO; PRENSA-REPORTAJE.

2. Metodología de la Investigación

En este apartado se definieron los instrumentos que permitieron aproximarse, científicamente, a la incidencia de los reportajes de prensa escrita, en los procesos electorales.

2.1 Tipo de Investigación:

El estudio planteado fue de tipo descriptivo, porque busco conocer la Opinión, acerca de la influencia que poseen los medios de comunicación escritos, sobre los cambios ideológicos de la población, en un momento determinado.

2.2 Unidades de Análisis

Son los periódicos (Diario de Hoy, Prensa Gráfica, Co Latino, El Mundo y el Más) y los lugares públicos como: parques, mercados y vías principales de acceso de las ciudades más importantes del país (14 departamentos).

2.3 Sujetos de estudio

Con el objetivo de poder obtener una información más viable, se determino como sujetos de estudio a los lectores de la colonia Zacamil, Miramonte y Escalón, del departamento de San Salvador; además, los hombres y mujeres mayores de 18 años que tienen acceso a los diferentes medios de comunicación escritos. Y/o que tengan capacidad de voto en las elecciones de Alcaldes y Diputados de marzo 2003.

2.4 Universo

Lo conformaron, 15 lectores de los diferentes medios de comunicación escritos, a la vez sustentada por cinco especialistas en la elaboración de los reportajes, para la parte cualitativa de la investigativa ,el universo lo constituyen las 5,118,599 de personas mayores de 18 años (hombres y mujeres) que conforman la población salvadoreña.

2.5 Muestra:

La información recabada para la investigación cualitativa, la constituyen los 15 lectores de los cinco periódicos de circulación nacional, siendo estos: El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Co Latino, El Más y Diario el Mundo. Entre tanto que para la muestra se redujo a 1800 ciudadano. Dicha muestra salió de desarrollar la fórmula para poblaciones finitas siguiente:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N-1) E^2 + Z^2 PQ}$$

2.6 Calculo de la Muestra:

n = Tamaño de la Muestra

Z = Nivel de confianza 95% = 1.96 (en tabla)

P = Probabilidad de éxito 50% = 0.50

Q = Probabilidad de fracaso 50% = 0.50

E = Error Muestral 5% 0.05

Operando fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (5,118.599)}{(5,118.599-1) (0.025) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0.5) (0.5) (5.118,599)}{(5.118,598) (0.000625) + 3,8416 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{4915,902.48}{3200.084}$$

$$n = 1536$$

n = 1800 casos (Se aclara que a conveniencia del
CLOPS, se elevo a 1800)

2.7 Técnicas

Las técnicas utilizadas fueron dos: entrevistas y la encuesta. Una de las entrevistas se hizo a los lectores de los diferentes periódicos, y la otra a cinco especialistas o reporteros de dichos periódicos. La encuesta se pasó a la población en general, apoyada por el Centro de Investigación de Opinión Pública Salvadoreña, (CIOPS). Asimismo, se hizo análisis de contenido de los reportajes relacionados con los procesos electorales, que los cinco medios escritos publicaron en períodos electorales.

2.8 Instrumento:

Se utilizaron cuestionarios en donde se elaboraron preguntas centrales relacionadas con el tema específico, y otro para determinar, que piensa la Opinión Pública.

2.8.1 Procedimiento:

La información se recopiló a través de entrevistas personales a los electores de la colonia Zacamil, Miramonte y Escalón del departamento de San Salvador. Mientras que la encuesta se realizó en las cabeceras y ciudades más importantes del país, en coordinación con el Centro de Investigación de Opinión Pública (CIOPS).

La información de soporte para la investigación de campo se obtuvo mediante el desarrollo de las siguientes fases:

2.8.2 Corrección de cuestionario:

Señalar las observaciones en la fase anterior, de los formularios de la entrevista, así como el de la encuesta, replanteando nuevas preguntas en el caso que fue necesario.

2.8.3 Aplicación del instrumento.

Los formularios de la encuesta se pasó a la población, según la muestra, mientras que la entrevista, que fue personal, se hizo a los 15 lectores seleccionados al azar.

2.8.4 Revisión y depuración de instrumento

Este consistió en asegurar que todos los formularios estuvieran debidamente contestados, y posteriormente pasar a la tabulación y codificación de respuestas.

Vaciado de datos:

Se realizó el conteo de cada pregunta para obtener el resultado final; en el caso de la encuesta, mientras que en la entrevista se hizo una conclusión de opiniones más comunes de entrevistados ; siendo ese el resultado final.

2.9 Presentación de resultados:

Los resultados de la encuesta se presentan, de la siguiente forma: pregunta, objetivo y tabla de distribución de frecuencia, así como gráficos de barras.

Resultado de la entrevista a lectores y especialistas de periódicos, se presenta: la pregunta y las diferentes opiniones de los lectores de la colonia: Zacamil, Miramonte y Escalón. Así mismo las entrevistas a los especialistas de los cinco periódicos (Diario de Hoy, el Más, El Co Latino, La prensa y el Mundo).

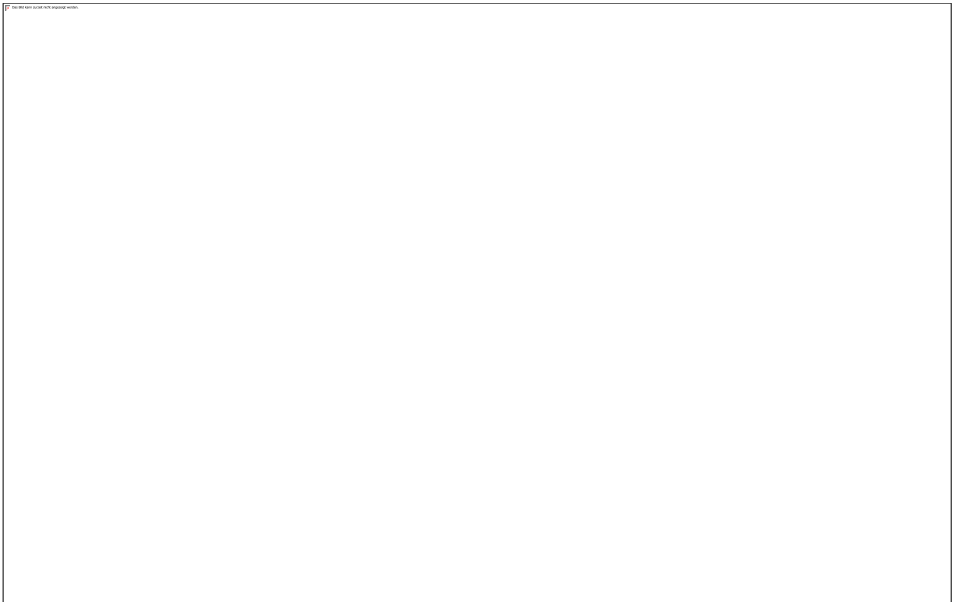
DATOS GENERALES

OBJETIVO: Determinar las variables generales que caracterizan la muestra:
Sexo, estado civil, edad, escolaridad.

A) Sexo:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	930	51.5%
Masculino	876	48.5%
Total	1806	100%

DISTRIBUCIÓN DEL SEXO DE LOS LECTORES



B) Estado Civil

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	718	39.76
Casado	720	39.87
Acompañado	294	16.28
Divorciado	30	1.66
Viudo	37	2.05
Sin opinión	7	0.39
Total	1806	100%

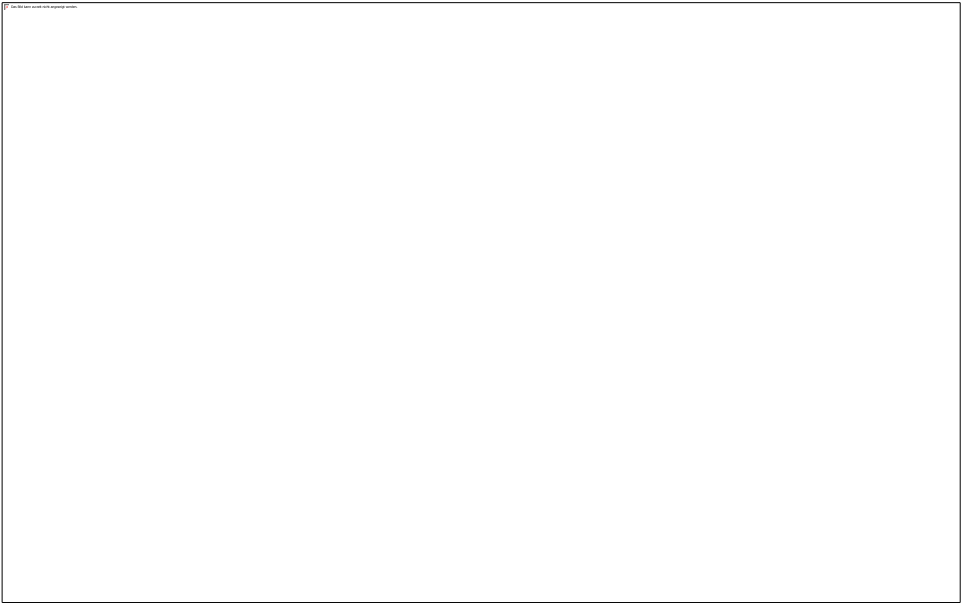
ESTADO CIVIL DE LOS LECTORES



C) Edad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
18 – 25	389	21.54
26 – 35	461	25.53
36 – 45	422	23.37
46 – 55	330	18.27
56 o más	179	9.91
Sin opinión	25	1.38
Total	1806	100%

RANGO DE EDADES DE LOS LECTORES



D) Escolaridad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	66	3.65
1° a 3°	112	6.2
4° a 6°	288	15.95
7° a 9°	466	25.8
Bachiller	549	30.4
Técnico	71	3.93
Universitario	233	12.9
Sin Opinión	21	1.16
Total	1806	100%

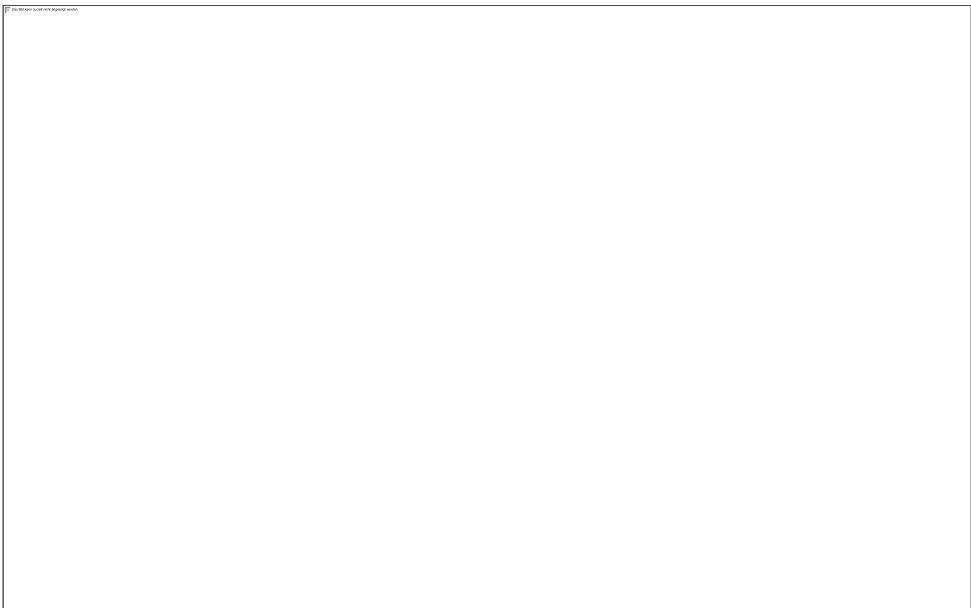
ESCOLARIDAD DE LOS LECTORES



PREGUNTA # 1: ¿Vota usted en este municipio?

OBJETIVO: Conocer si los lectores de los diferentes medios escritos, votan en el municipio que les corresponde.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	1450	80.29
No	326	18.05
Sin Opinión	30	1.66
Total	1806	100%

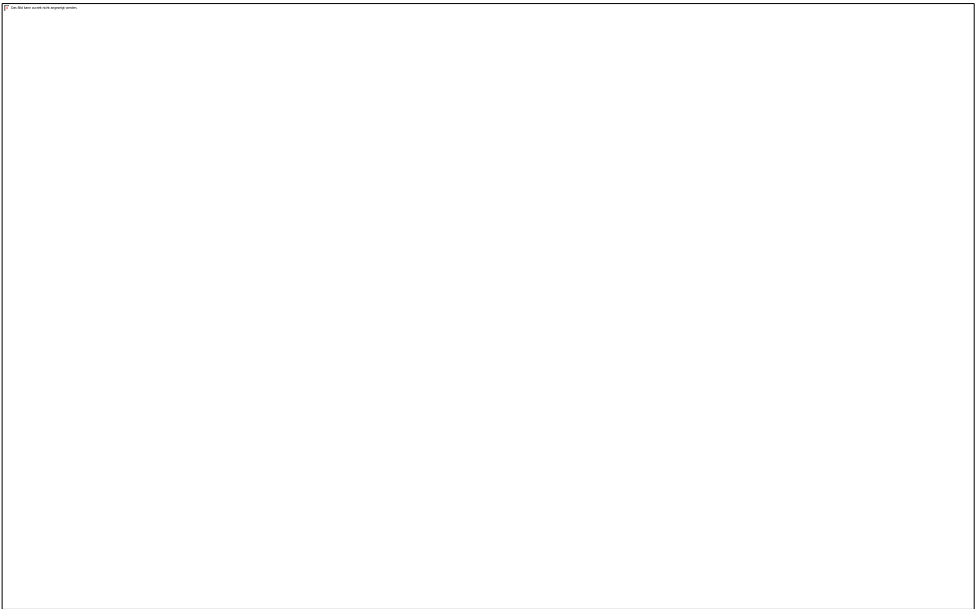


INTERPRETACIÓN: El 80.29% de personas encuestadas de los 14 departamentos, votan en el municipio que les corresponde, seguido 18.05% de ciudadanos que no ejercen el voto y un 1.66% de gente que prefiere no opinar.

PREGUNTA # 1.1.: ¿Con qué frecuencia lee los periódicos?

OBJETIVO: Conocer con qué frecuencia las personas leen los diferentes periódicos del país.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	784	43.41
Alguno días de semana	778	43.08
Sólo los fines de semana	226	43.08
Sin opinión	18	1
TOTAL	1806	100%

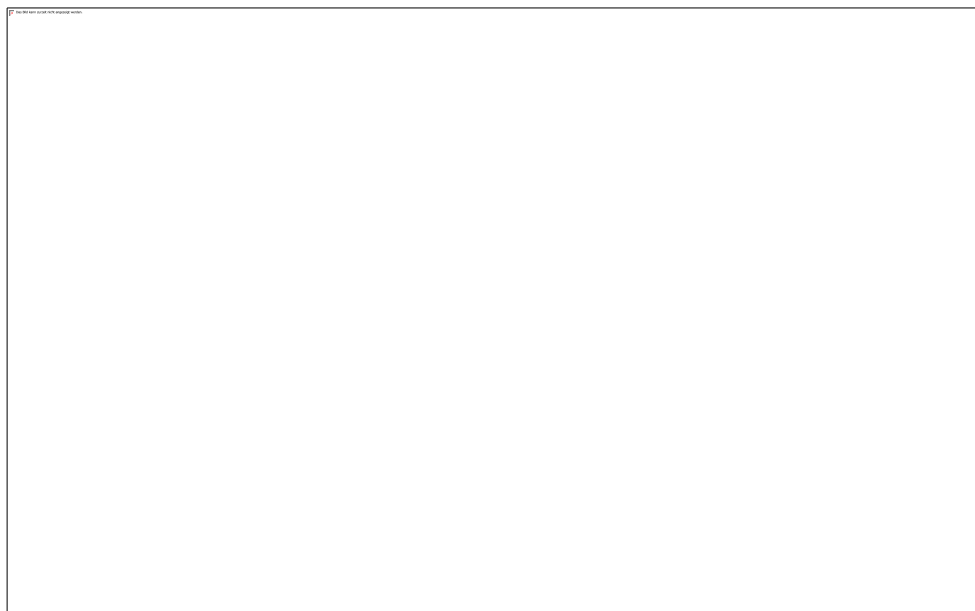


INTERPRETACIÓN: El 43.41% de personas, leen los periódicos todos los días y seguido de 43.08% algunos días de semana y en menor porcentaje los fines de semana.

PREGUNTA # 2: ¿Cuál es el periódico de su preferencia?

OBJETIVO: Analizar cual es el periódico de preferencia de la población salvadoreña.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
La Prensa Gráfica	941	52.1
El Diario de Hoy	629	34.83
El Mundo	36	1.99
Co-Latino	35	1.94
Más	75	4.15
Ninguno en especial	83	4.6
Sin opinión	7	0.39
TOTAL	1806	100%

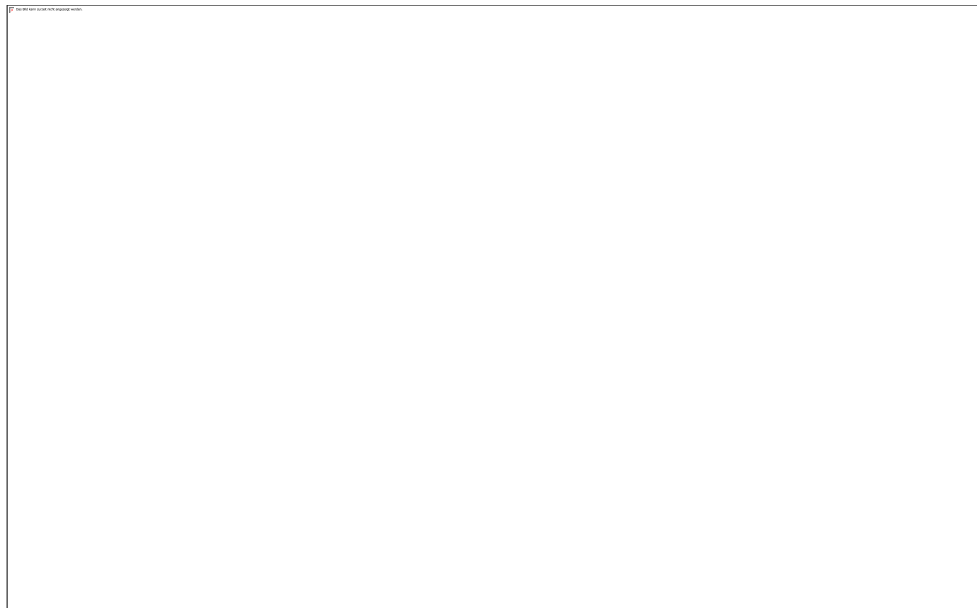


INTERPRETACIÓN: El 52.1% de personas encuestadas a nivel nacional, tienen mayor preferencia hacia la Prensa Gráfica, posteriormente el Diario de Hoy con 34.83%, un 4.15% el periódico Más, seguido de un 4.6% de ciudadanos que no tienen preferencia por ningún partido político y el resto distribuido entre el periódico Mundo y Co-Latino.

PREGUNTA # 3: ¿Cuáles de las siguientes secciones periodísticas lee?

OBJETIVO: Conocer cual de las diferentes secciones de los periódicos lee más.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Entrevistas	575	18%
Reportajes	521	16%
Editoriales	398	12%
Noticias	1,542	48%
Crónicas	210	6%
TOTAL	1806	100%

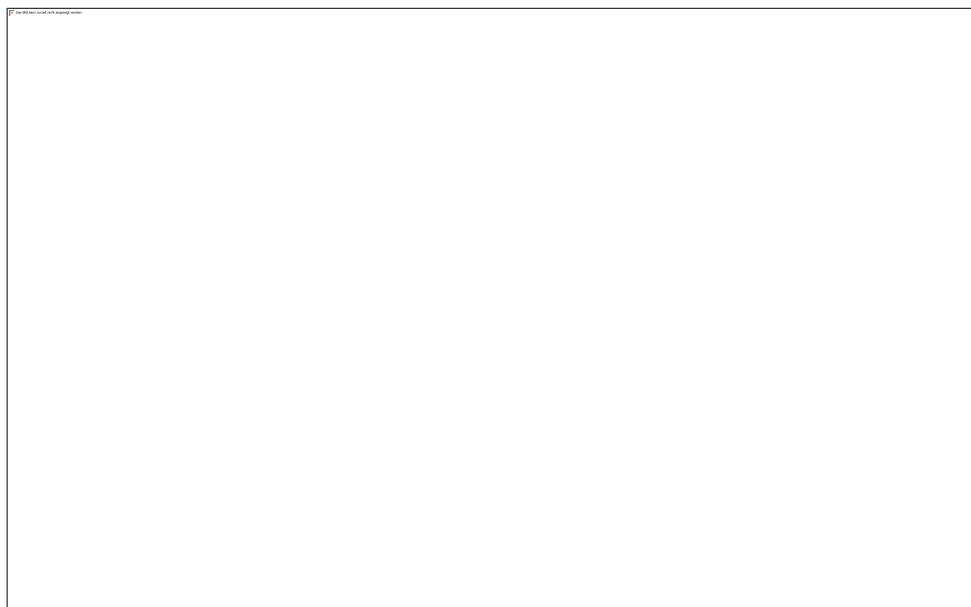


INTERPRETACIÓN: El 48% de personas encuestadas leen las noticias, con un 18% las entrevistas, ocupando los reportajes el 16% y las demás distribuidas de forma equitativa.

PREGUNTA # 4: ¿Cómo percibe los contenidos de los reportajes?

OBJETIVO: Conocer cómo perciben los contenidos de los reportajes a nivel nacional.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Realistas	393	22.0
Imparciales	328	18.4
Eticos	325	18.3
Objetivos	364	20.4
Orientadores	371	20.8
TOTAL	1806	100%



INTERPRETACIÓN: El 20.8% de personas encuestadas a nivel nacional, perciben los reportajes como orientadores, un 20.4% como objetivo, seguido de 22% como realistas y los restantes están distribuidos en porcentajes iguales.

PREGUNTA # 5: De las siguientes secciones periodísticas¿Cuál tiene mayor influencia en su decisión de voto?

OBJETIVO:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Entrevista	869	28.84
Noticias	1014	33.65
Reportaje	446	14.8
Crónica	118	3.92
Editoriales	220	7.3
Ninguno	346	11.48
S.O	0	0
TOTAL	3013	100%



INTERPRETACIÓN: El 33.65% de personas, consideran que las noticias tienen mayor influencia en la decisión de voto, un 28.84% se inclina más por las entrevistas, el 14.8% por los reportajes y el resto está distribuido por la Crónica, Editoriales, etc.

PREGUNTA # 6: ¿De qué manera las noticias influyen en su preferencia política?

OBJETIVO: Identificar de qué manera las noticias influyen en la población salvadoreña en las preferencias políticas.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mejora su percepción de la realidad	563	31.17
Actitud más crítica a la política	489	27.08
Reafirma su preferencia política	219	12.13
Ninguna	486	26.91
S.O.	49	2.71
TOTAL	1806	100%

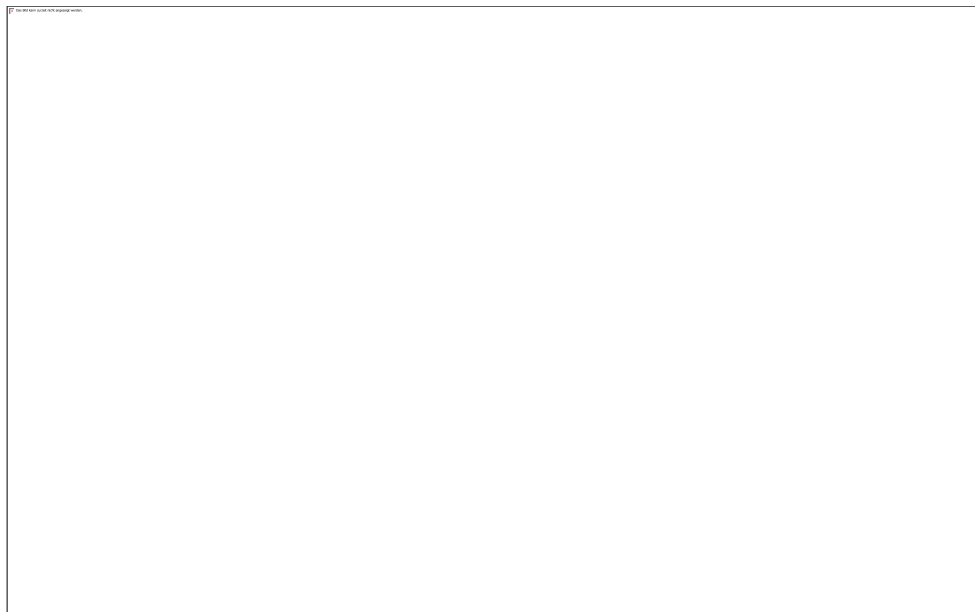


INTERPRETACIÓN: El 31.17% de encuestados a nivel nacional, considera que las noticias influyen en la preferencia política, el 27.08% tiene una actitud más crítica hacia la realidad, un 12.13% reafirma su preferencia política y en menor escala está distribuido entre ninguno y sin opinión.

PREGUNTA # 7: ¿Qué le motiva a leer las noticias?

OBJETIVO: Determinar que es lo que le motiva a la población salvadoreña a leer las noticias periodísticas.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Los titulares	503	27.85
La ubicación	138	7.64
La redacción de los titulares	181	10.02
Las fotografías	191	10.58
Los contenidos	741	41.03
Ninguna	43	2.38
S.O.	9	0.5
TOTAL	1086	100%

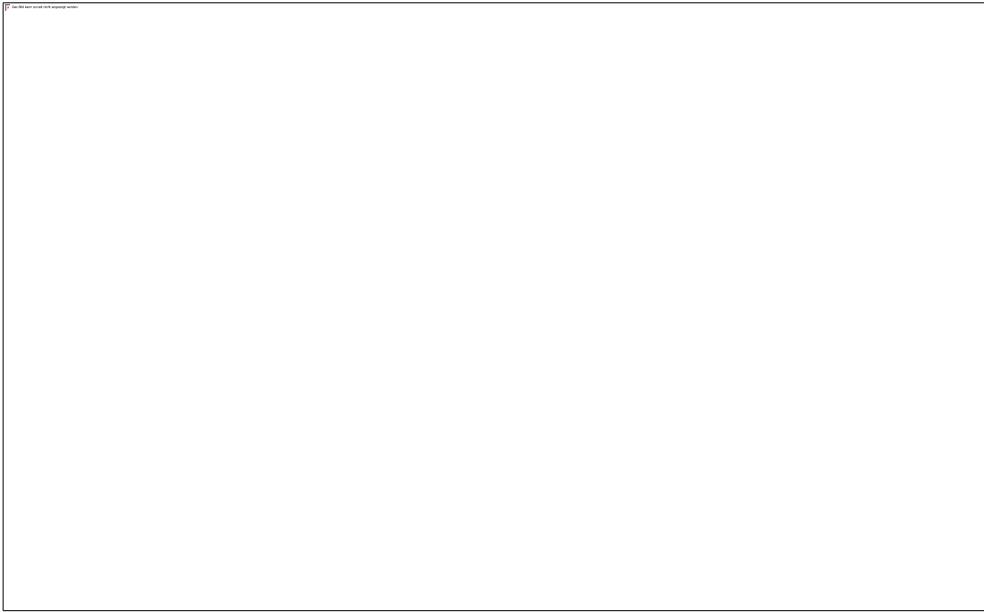


INTERPRETACIÓN: El 41.03% de encuestados, leen las noticias por el contenido, un 27.85% por los titulares, seguido de 10.58% se inclina por la fotografía y el resto distribuido en menor porcentaje por la ubicación y redacción de los titulares, etc.

PREGUNTA # 8: ¿Considera que los periódicos tienen preferencia hacia un determinado partido político al presentar las noticias?

OBJETIVO: Establecer si los diferentes periódicos de circulación nacional tienen preferencia hacia un determinado partido político.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	1067	59.08
No	683	37.82
S.O	56	3.1
Total	1806	100%

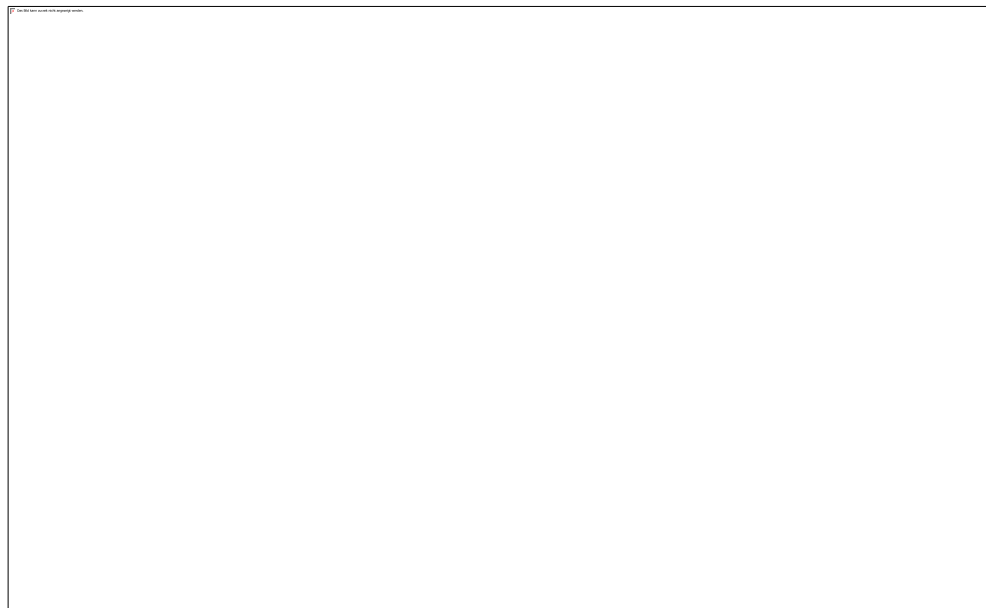


INTERPRETACIÓN: El 59.08% de encuestados a nivel nacional, tienen tendencia hacia determinado partido político, al presentar las noticias y un 37.82% no tiene preferencia.

PREGUNTA # 8.1: ¿Qué periódico demuestra más preferencia hacia un determinado partido político?

OBJETIVO: Conocer cual es el periódico de mayor preferencia hacia un determinado partido político.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
La Prensa Gráfica	454	42.55
El Diario de Hoy	513	48.08
El Mundo	14	1.31
Co- Latino	31	2.91
Más	53	4.97
S.O.	2	0.19
TOTAL	1067	100%



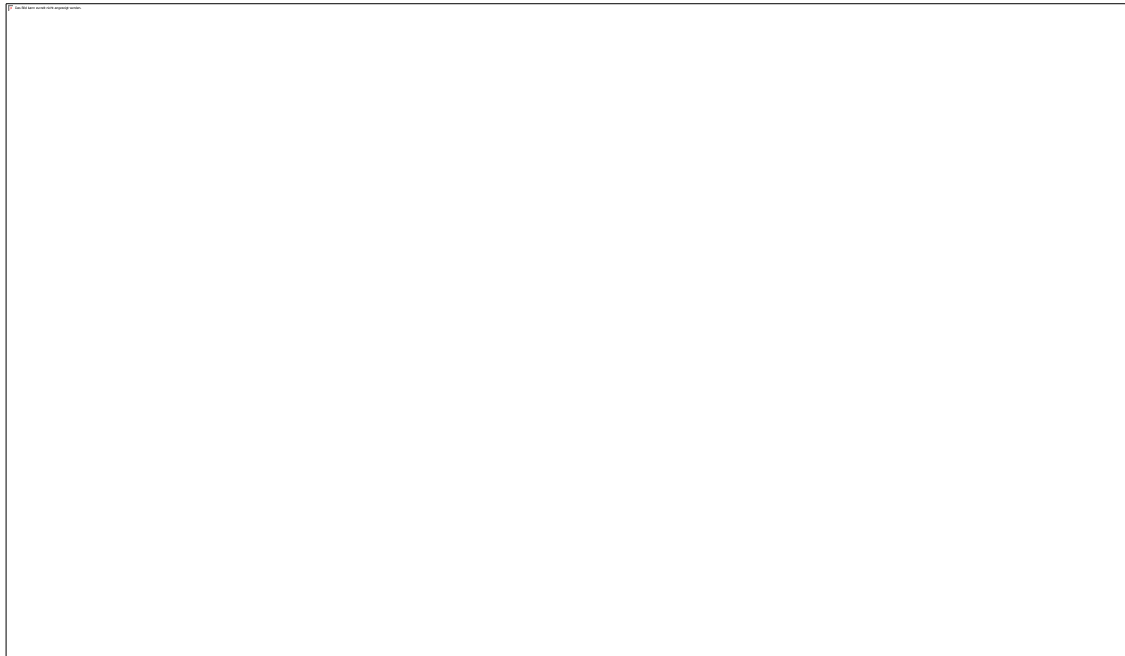
INTERPRETACIÓN: El 48.08% de la población considera que el Diario de Hoy demuestra mayor preferencia hacia un determinado partido político, seguido de la Prensa Gráfica con 42.55%.

PREGUNTA # 9: Si las elecciones fueran este día, por qué partido político votaría? Para Alcalde y Diputado

OBJETIVO: Analizar por que partido político votaría la población salvadoreña en las elecciones de Alcaldes.

ALCALDE

Variable	Frecuencia	Porcentaje
ARENA	435	24.09
FMLN	369	20.43
PCN	95	5.26
PDC	39	2.16
Popular Republicano (PPR)	4	0.22
Fuerza Cristiana	5	0.28
Movimiento Renovador (MR)	4	0.22
Acción Popular (AP)	5	0.28
Partido Social Demócrata (PSD)	1	0.06
CDU	23	1.27
Part. Acción Nacional (PAN)	8	0.44
Ninguno	595	32.95
S.O.	223	12.35
TOTAL	1806	100%

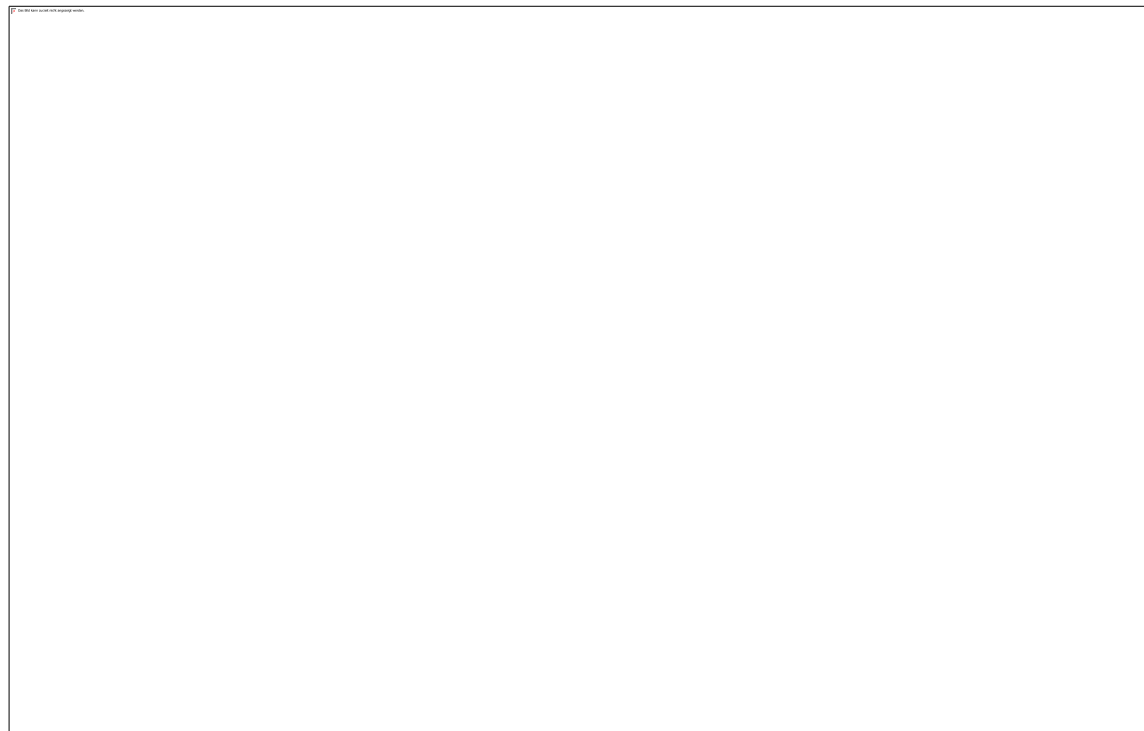


INTERPRETACION: El 32.95% de personas no votarían por ningún partido político, seguido 24.09% de ciudadanos que votarían por el partido ARENA y un 20.43% votaría por Alcalde por el FMLN.

DIPUTADO

OBJETIVO: Analizar por que partido político votaría, la población salvadoreña para diputado en las próximas elecciones.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
ARENA	421	23.31
FMLN	378	20.93
PCN	82	4.54
PDC	41	2.27
Popular Republicano (PPR)	6	0.33
Fuerza Cristiana	5	0.28
Movimiento Renovador (MR)	4	0.22
Acción Popular (AP)	3	0.17
Part. Social Demócrata (PSD)	2	0.11
CDU	23	1.27
Part. Acción Nacional (PAN)	7	0.39
Ninguno	602	33.33
S.O.	232	12.85
TOTAL	1806	100%



INTERPRETACIÓN: El 33.33% de la población encuestada no votaría por ningún partido político, seguido de un 23.31% de personas que votarían para diputado por el Partido Alianza Republicana Nacionalista ARENA y un 20.93% ejercerían el voto por el Frente Farabundo Martí para la Liberación nacional (FMLN).

9.2.1. Entrevista semi estructurada a los lectores de las diferentes colonias de San Salvador.

1. ¿Lee periódicos?

El resultado demuestra que el 100% de las personas entrevistadas en las diferentes colonias del departamento de San Salvador, leen los periódicos de circulación nacional.

2. ¿Conoce los periódicos de circulación nacional?

Se establece que el 100% de 15 personas entrevistadas de la Colonia Zacamil, Miramonte, Escalón, del Departamento de San Salvador, conocen los periódicos de circulación nacional (Diario de Hoy, El Mundo, El Más, Co-Latino, La Prensa Gráfica).

2.1. ¿Cuál es el periódico de su preferencia?

Las personas entrevistadas, de las diferentes colonias (Z, M, E) del departamento de San Salvador, poseen preferencias diferentes hacia los periódicos de Circulación.

- Colonia Zacamil: de cinco personas entrevistadas, 3 de éstas tienen preferencia hacia el Diario de Hoy, por el formato de la letra que utilizan, una de ellas prefiere la Prensa Gráfica por ser objetivo, atractivos y fácil

de leer, y una persona más se inclina por el Co-Latino por ser más diplomático y objetivo.

- Colonia Miramonte: El total de las personas entrevistadas, tienen preferencia por la Prensa Gráfica, por considerarlo más objetivo, y realista por sus mensajes.
- Colonia Escalón: Cuatro de las personas entrevistadas prefieren La Prensa Gráfica por la infografía que manejan en las secciones, por ser diplomáticos en la información, objetivos, realistas y fácil de adquirir, uno de éstos prefiere el Diario de Hoy, por ser objetivo y realista.

3. ¿Cuál es la frecuencia con que usted compra el periódico?

Las personas entrevistadas de las colonias Zacamil, Miramonte, Escalón, el 93.3% de residentes, compra los periódicos (Diario de Hoy, Mundo, Más, Co-Latino, Prensa Gráfica) todos los días y una persona residente de la colonia Zacamil que lo compra una vez por semana.

4. ¿Está conforme con el contenido del periódico que compra?

Casi en su totalidad; las personas están conforme con el contenido de los periódicos (El Mundo, Diario de Hoy, Co-Latino, Prensa Gráfica, Más).

- Zacamil: Las cinco personas entrevistadas, están conforme con el contenido de los periódicos que compran.

- Miramonte: Cuatro de las personas están conforme con el contenido de la información, seguido de uno de los entrevistados que no está conforme por falta de objetividad.
- Escalón: Las cinco personas entrevistadas, están conforme con el periódico que compran.

5. Mencione por qué prefiere este periódico.

Los resultados de los entrevistados demuestran porque prefieren los diferentes periódicos de circulación nacional.

- Zacamil: La mayor parte de entrevistados, prefieren en su totalidad las noticias y en un menor porcentaje el deporte.
- Miramonte: Las personas entrevistadas comentan que prefieren las noticias, porque les informan el acontecer diario, seguido de la sección deportiva y los reportajes en menor porcentaje.
- Escalón: Las personas de esta colonia al igual que la Colonia Miramonte y Zacamil, tiene mayor preferencia por las noticias nacionales, seguido de los editoriales en un porcentaje mínimo.

6. ¿Cree usted que los partidos políticos utilizan a los medios de comunicación escritos, para que voten por ellos en la elecciones?

- Zacamil: Los residentes de dicha colonia, opinan que los partidos si utilizan a los medios escritos, para favorecerse y así influir en la población a la hora de ejercer el voto.
- Miramonte: Las personas entrevistadas de la colonia Miramonte, comenta que los diferentes partidos políticos, utilizan a los medios como un trampolín para que la población vote por ellos en las elecciones.
- Escalón: todas las personas entrevistadas en este sector, considera que todos los partidos políticos se valen de los medios de Comunicación escritos, para que la ciudadanía vote por ellos en las próximas elecciones.

7. Considera usted que los reportajes publicados en los periódicos, influyen en su decisión a la hora de emitir el voto?

En su totalidad los residentes de las colonias Miramonte, Zacamil y Escalón, consideran que los reportajes escritos si influyen en la población a la hora de emitir el voto en las próximas elecciones.

8. ¿Cree usted que los medios de comunicación escritos a través de los reportajes de carácter político, contribuyen a definirse por un determinado candidato?

Zacamil: 3 personas de la colonia Zacamil consideran que los medios escritos contribuyen a definirse por un determinado candidato político dos de

ellos consideran que ningún reportaje o medio de comunicación cambia su ideología.

Miramonte: 4 de las personas entrevistadas manifiestan que los reportajes escritos no contribuyen a definirse por ningún candidato. Uno de ellos manifiesta que sí porque los mensajes de los reportajes cambian su ideología.

Escalón: 2 de los entrevistados consideran que los reportajes propagandísticos contribuyen a creer en determinado candidato. 3 de ellos manifiestan que no contribuye a cambiar sus ideas políticas.

9. ¿Qué periódico considera que es el más objetivo e imparcial al transmitir la información en los procesos electorales?

Zacamil: tres personas entrevistadas de la Zacamil considera que no existe ningún periódico objetivo e imparcial, ya que cada periódico tiene tendencia hacia un determinado partido político. Mientras que las otras 2 personas manifiestan que La Prensa Gráfica es objetiva e imparcial.

Miramonte: 5 entrevistados de la Miramonte manifiestan no estar de acuerdo con la objetividad e imparcialidad de los medios escritos ya que todos se inclinan por un determinado partido político.

Escalón: Los 5 entrevistados de la Col. Escalón dicen que ningún periódico es objetivo e imparcial, ya que cada uno de ellos tiene que estar a favor del partido oficial o al que le favorece.

10. A su criterio tendrán los medios de comunicación escritos, el poder de decisión electoral en la población salvadoreña, al momento de ejercer el voto.

Zacamil: Las entrevistas realizadas a los lectores de la colonia Zacamil, opinaron que los medios escritos a partir de lo que es la información tienen el poder de influir en la población.

Miramonte: Las personas que brindaron su opinión, creen que los medios escritos (Diario de Hoy, Co-Latino, Mundo, Más, La Prensa Gráfica) el poder de decisión en la ciudadanía a la hora de ejercer el voto.

Escalón: Los residentes de Colonia Escalón, manifiestan que los medios de comunicación escritos influyen indirectamente, en la población al momento de ejercer el sufragio.

11. Cómo evalúa el papel de la prensa escrita en períodos electorales?

Zacamil: El comentario de la entrevista realizada en este sector considera que los diferentes periódicos son buenos.

Miramonte: Las personas entrevistadas, opinaron que los 5 periódicos están jugando un buen papel para las próximas elecciones.

Escalón: Para las 5 personas entrevistadas la prensa escrita realiza un buen trabajo en los periodos electorales.

12. Considera usted que los medios de comunicación escritos tienen afinidad con un determinado partido político?

Zacamil: 4 de los entrevistados consideran que los medios de comunicación escritos tienen afinidad con un determinado partido político. Mientras tanto uno de ellos considera que los periódicos no tienen afinidad con los partidos políticos.

Miramonte: 4 entrevistados manifiestan que los periódicos tienen afinidad ideológica con los partidos políticos, ya que son los partidos políticos que tienen influencia sobre los periódicos. Uno de los entrevistados manifiesta que los periódicos no tienen ninguna afinidad ideológica.

Escalón: Los 5 entrevistados consideran que los medios escritos tienen afinidad ideológica política con los partidos políticos ya que tienen que inclinarse hacia el sector que les convenga.

2.9.2. Información de entrevista a reporteros de los diferentes periódicos de circulación nacional.

1. Considera que su periódico cumple con un compromiso social de brindar información profesional a los lectores?

Las cinco personas entrevistadas de los diferentes periódicos (El Mundo, El Más, La Prensa, El Diario de Hoy, Co-Latino) afirman que su periódico cumple con el compromiso.

- Más: Porque se traslada el echo y hace ver a la gente de lo que está tratando.
- Diario de Hoy: Si, porque se interesa por mostrar la realidad social, políticas de la sociedad, comenta Lya Ayala Arteaga, editora del periódico.
- Prensa Gráfica: Si porque se brinda información de alta calidad, pero se puede mejorar.
- Co-Latino: Si, porque a diferencia de otros, trata de acercarse a la verdad y dar una información real.
- El Mundo: Si, porque se cubre todo lo que a la población le interesa, sobre el tema electoral.

2. Considera que los partidos políticos utilizan los reportajes en prensa para sus campañas?

Los 5 periódicos tienden a utilizar los reportajes de prensa escrita en períodos electorales.

- Más: Si, se inclinan a lo que les conviene y buscan imagen.
- Diario de Hoy: Si, es un estilo de propaganda utilizando para disminuir costos económicos y llegar a mayor número de espectadores.
- Prensa Gráfica: Creo que a ellos les interesa aparecer en los reportajes, pero no son quienes deciden el mando. Eso lo hacemos nosotros, comenta Edwin Segura, editor del periódico.

- Co-Latino: Si, pero depende a que le llamamos reportaje porque entiendo que esto sirve para orientar a los lectores. Sin embargo, en política, son utilizados para inclinar a preferencias electorales.
- El Mundo: Si, pero lo hacen sabiendo que deben brindar información nueva.

3. Cree que pese al profesionalismo dentro de su periódico, influye en los periódicos electorales a favor de un determinado partido político?

Cuatro de las personas entrevistadas de los diferentes periódicos (El Más, Prensa Gráfica) opinan que el periódico para el que laboran no favorece a ningún partido político, mientras que El Mundo, Diario de Hoy y Co-Latino afirman que no.

- Más: Regidos por una línea por medio de derecha e izquierda de acuerdo a favorecer como medio.
- Prensa Gráfica: Si, pero no es algo mal intencionado, por ej.: el PCN utiliza artes nacionales en sus actividades partidarias y nosotros publicamos eso.
- Co-Latino: No, aunque el periódico es tildado como de izquierda, su política es pluralista y no va a favor ni en contra del gobierno; porque se le da apertura a todos los partidos grandes y pequeños, para que la población tome su juicio comenta Patricia Meza.

- El Mundo: No, porque se cubre toda la información brindando un panorama global de todos los partidos y es el lector quien decide.
- El Diario de Hoy: No, porque la misma realidad se informa. Aunque el editorial u otras secciones a veces existe simpatía.

4. Cómo analiza las labores en periodo electorales en relación con su función informativa.

Las personas entrevistadas de los diferentes periódicos (El Mundo, Más, Co-Latino, El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica) de circulación analizan el medio escrito en períodos electorales.

- Co-Latino: Aparte de saturarnos de trabajo, permiten una nueva modalidad, que es la cobertura a partidos políticos, ver como se expresan y que ofrecen.
- Mundo: Fluye más información típicos en relación con los partidos políticos.
- Más: Si, patrones establecidos y más tranquilo por áreas, no presionan mucho; afirma Carlos Segovia.
- Diario de Hoy: Si, porque se debe cubrir todos los aspectos relativos a las elecciones.
- Prensa Gráfica: Hay más dificultades para trabajar, pero no tienen porque ser diferentes. Comenta Edwin Segura.

5. Considera usted que los periódicos de la competencia, maneja la información de forma imparcial en los períodos electorales.

Según las entrevistas realizadas a los especialistas. Según las entrevistas realizadas a los especialistas de los diferentes periódicos (Co-Latino, Más, Mundo, Prensa Gráfica y El Diario de Hoy) teniendo su propio punto de vista, reflejándolo así:

- Mundo: Si, todo se hace en un plano global comenta Paúl Méndez, redactor del periódico.
- Más: Si, La Prensa Gráfica lo hace bastante bien, comentó Carlos Segovia del periódico Más.
- Diario de Hoy: Si, los medios no se puede impunemente estar a la orden de un partido político.
- Prensa Gráfica: En muchas ocasiones lo que ellos publican es diferente, pero ignoro porqué lo hacen.
- Co-Latino: No creo que los grandes (La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy) manejen la información de acuerdo a sus intereses y no de las mayorías.

6. Cree usted que el papel que juega la prensa escrita, en períodos electorales tienden a favorecer la imagen de un determinado partido político o candidato en particular?

Según las entrevistas realizadas a los diferentes periódicos (Diario de Hoy, Prensa Gráfica, Mundo, Co-Latino, Más) éstos reflejan diferentes opinión.

- Co-Latino: Si, porque en muchas se venden imágenes de políticos, más que su trabajo y son considerados como “super estrellas”.
- Mundo: No necesariamente, todo depende de la forma de planificar sus actividades de cada partido.
- Más: Definitivamente depende de la línea editorial.
- Prensa gráfica: No hay algo deliberado en todo esto.
- Diario de Hoy: En este caso el Diario de Hoy establece el nivel de censura, aunque algunas veces es el editor.

7. ¿Algún partido político le ha ofrecido comisión por darle preferencia a sus publicaciones?

A ningún entrevistado de los diferentes partidos políticos de los periódicos (Diario de Hoy, Co-Latino, Más, Mundo y La Prensa Gráfica) le han ofrece comisión por favorecer “X” partido político.

8. Sabe si su medio informativo ha hecho algún arreglo para favorecer a candidatos o partido político?

Los especialistas de los diferentes medios escritos, negaron que haya arreglos para favorecer a candidatos o partidos políticos, en períodos electorales.

9. ¿Conoce usted la afiliación política del dueño o los editores de periódicos de las próximas elecciones?

En su totalidad de personas entrevistadas de los diferentes periódicos (El Mundo, Co-Latino, Más, Prensa Gráfica, Diario de Hoy), afirman que no tienen conocimiento, si el dueño o editores de cada periódico poseen afiliación a un determinado candidato o partido político, para alcaldes y diputados en las próximas elecciones.

10. Simpatiza usted con algún partido político?

De los entrevistados de los diferentes medios escrito, cuatro de las cinco personas no simpatizan con ningún partido político, por el contrario Patricia Meza redactora del periódico Co-Latino, si simpatiza pero su trabajo debe ser apolítico, comenta.

11. Influye esa simpatía a la hora de redactar los reportajes de carácter político a las noticias?

Para cuatro de los entrevistados de los diferentes medios escritos, no influye la simpatía que pueden sentir por algún partido político ya que en su trabajo tienen que ser éticos y máximo siendo periodistas que informan a la población; por otra parte uno de ellos sostiene que si puede influir esa simpatía de acuerdo al conocimiento que se tenga de la realidad nacional.

MONITOREO DE LOS REPORTAJES DE EL DIARIO DE HOY / PRIMERA SEMANA DE FEBRERO

FECHA	REPORTAJES POLÍTICOS ELECTORALES	A QUE PARTIDO POLÍTICO HACE MAS REFERENCIA	PERSONAJES QUE MAS SOBRESALEN	POSICIÓN DEL MEDIO
LUNES 3	5 PROPUESTAS PARA SOYAPANGO	HACIA EL PARTIDO ARENA	CARLOS RUIZ	ALIANZA REPUBLICANA NACIONALISTA ARENA
MARTES 4	QUEMA DE BUS	HACIA ARENA	ARNULFO RAMÍREZ	PARTIDO ARENERO
MIÉRCOLES 5	PASO A TRES NIVELES EN TRONCAL	ARENA	JOSÉ ÁNGEL QUIROZ	HACIA EL PARTIDO ARENA
JUEVES 6	LA GANANCIA POR VENTA DE LIBROS	ARENA	FRANCISCO FLORES	HACIA EL PARTIDO DE GOBIERNO
VIERNES 7	ATAQUES EN PASAQUINA ENTRE EL PDC Y ARENA	HACIA EL PARTIDO DE GOBIERNO	JAIME BENÍTEZ	ARENA

MONITOREO DE LOS REPORTAJES DE LA PRENSA GRAFICA / PRIMERA SEMANA DE FEBRERO				
FECHA	REPORTAJES POLÍTICOS ELECTORALES	A QUE PARTIDO POLÍTICO HACE MAS REFERENCIA	PERSONAJES QUE MAS SOBRESALEN	POSICIÓN DEL MEDIO
LUNES 3	PRESENTACIÓN DE CANDIDATOS	COALICIÓN PDC, MR Y PSD	RODOLFO PARKER, FARABUNDO GUARDADO	CENTRO
MARTES 4	PROPONE NUEVO SISTEMA DE RELACIÓN	ARENA	ENRIQUE VALDEZ	CENTRO
MIÉRCOLES 5	BUSCA CONDUCIR AL FMLN Y MAS ENTENDIMIENTO CON ARENA	FMLN	RUBÉN ZAMORA	CENTRO
JUEVES 6	REGULACIÓN DE CONCESIONES EN ÁREA DE SALUD	CDU	RUBEN ZAMORA	CENTRO
VIERNES 7	VIOLACIÓN DE REGLAMENTOS	ARENA FMLN PCN	-	CENTRO

MONITOREO DE LOS REPORTAJES DE EL DIARIO CO-LATINO / PRIMERA SEMANA DE FEBRERO

FECHA	REPORTAJES POLÍTICOS ELECTORALES	A QUE PARTIDO POLÍTICO HACE MAS REFERENCIA	PERSONAJES QUE MAS SOBRESALEN	POSICIÓN DEL MEDIO
LUNES 3	PROMOVIENDO LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	FMLN	CARLOS MENÉNDEZ	CENTRO
MARTES 4	ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	COALICIÓN FMLN, CDU Y SOCIEDAD CIVIL	ERNESTO ZELAYANDIA	NEUTRAL
MIÉRCOLES 5	PROGRESO ECONÓMICO/ CALIDAD DE VIDA	FMLN	CARLOS RIVAS ZAMORA	NEUTRAL
JUEVES 6	EXPOSICIÓN DE PLATAFORMAS	FMLN, ARENA, CDU, PPR, PDC	SALVADOR CEREN HÉCTOR DADA GLORIA SALGUERO RODOLFO PARKER MILENA CALDERÓN	NEUTRAL
VIERNES 7	PLATAFORMA DE TRABAJO	PPR	GLORIA SALGUERO GROSS	CENTRO

MONITOREO DE LOS REPORTAJES DE EL DIARIO EL MUNDO / PRIMERA SEMANA DE FEBRERO

FECHA	REPORTAJES POLÍTICOS ELECTORALES	A QUE PARTIDO POLÍTICO HACE MAS REFERENCIA	PERSONAJES QUE MAS SOBRESALEN	POSICIÓN DEL MEDIO
LUNES 3	ENCAPUCHADOS INCENDIAN BUS DEL TRANSPORTE COLECTIVO	PARTIDO DE GOBIERNO	JACIR DE LOVO	ARENA
MARTES 4	SUSPENDEN CONSULTA EXTERNA EN HOSPITAL ROSALES	---	--	--
MIÉRCOLES 5	MENOS MUJERES EN PRÓXIMA ASAMBLEA	ARENA	GLORIA SALGUERO MILENA CALDERÓN BLANCA COTO	-
JUEVES 6	MÉDICOS MARCHAN POR AGILIZAR NEGOCIOS	--	--	--
VIERNES 7	JACIR DE LOVO AVALA CONTINUIDAD DE RELLENO SANITARIO	ARENA	JACIR DE LOVO	ARENA

MONITOREO DE LOS REPORTAJES DEL DIARIO MAS / PRIMERA SEMANA DE FEBRERO

FECHA	REPORTAJES POLÍTICOS ELECTORALES	A QUE PARTIDO POLÍTICO HACE MAS REFERENCIA	PERSONAJES QUE MAS SOBRESALEN	POSICIÓN DEL MEDIO
LUNES 3	PROPUESTA PARA SOYAPANGO	HACIA EL PARTIDO ARENA	CARLOS RUIZ	ARENA
MARTES 4	INCENDIO DE BUS EN SOYAPANGO	HACIA ARENA	ARNULFO RAMÍREZ	ARENA
MIÉRCOLES 5	PERIFÉRICO EN LA TRONCAL	ARENA	JOSE ANGEL QUIROZ	ALIANZA REPUBLICANA NACIONALISTA
JUEVES 6	PERSISTENCIA PROBLEMÁTICAS EN EL AREA DE SALUD	--	--	CENTRO
VIERNES 7	CAMPAÑA ELECTORALES ANTES DEL TIEMPO	--	--	CENTRO

CAPITULO III

DIAGNOSTICO SITUACIONAL SOBRE: LO MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL SALVADOREÑOS Y SU AFINIDAD IDEOLÓGICO POLÍTICA COMO HERRAMIENTA PARA INCIDIR EN LA POBLACIÓN VOTANTE EN PERIODOS ELECTORALES; CASO ESPECÍFICO PRENSA REPORTAJE.

Para obtener una información más completa de lo que son los medios de comunicación escritos y la incidencia que éstos pueden tener en la población salvadoreña, se formula el diagnóstico situacional que refleja su potencial o diferencia de un conocimiento teórico práctico adecuado, se procedió a realizar una encuesta y dos entrevistas, la encuesta a nivel nacional; la cual reflejó la influencia que pueden tener los medios de comunicación social en sus habitantes y así mismo se realizó una entrevista a los lectores de la Colonia Zacamil, Miramonte, Escalón del departamento de San Salvador, que determinó la posición ideológica de los medios escritos como también la realización de entrevistas especialistas en los reportajes de los cinco periódicos de circulación nacional (Diario de Hoy, Co-Latino, Prensa Gráfica, Diario Más, Mundo); esto ayuda a tener una perspectiva más clara, acerca del medio, si éste plasma su propia ideología a la hora de transmitir la información de la ciudadanía a través de los reportajes de carácter político, en período electoral.

La entrevista apoyada por el Centro de Investigaciones de Opinión Pública (CIOPS), de muestra que a la población salvadoreña de los diferentes

departamentos, de El Salvador les interesa mantenerse informada del acontecer diario; por medio de los diferentes periódicos, ya sea a través de las noticias nacionales o internacionales, entre otros.

Un punto importante es destacar que 22.% considera que los reportajes son realistas, imparciales con un 18.4%, otras personas los consideran éticos con 62.38%, el 18.3% está de acuerdo que son objetivos y un 20.8% orientadores.

Es importante destacar que un 16.% de la población lee las secciones de los reportajes y el 84.% no son de su preferencia, porque la información de los mensajes no son realistas, éticos, imparciales, objetivos, orientadores; las cuales siempre van inclinadas a favorecer en muchos casos a un determinado partido político o candidato y en ocasiones se ven motivados a comprar los periódicos por las fotografías, los contenidos y el tamaño y/o tipo de letra, que en muchos casos es un factor importante, para influir a cambiar la ideología de una persona teniendo así una noción diferente de la realidad política, mejorando así su percepción de la realidad nacional.

La encuesta realizada por el Centro de Investigación de Opinión Pública (CIOPS) reveló información de mucha importancia, para conocer la incidencia que puede tener el medio de comunicación escrito, al plasmar su propia ideología a la hora de dar a conocer la información, a través de los reportajes, editoriales, noticias, crónicas, entrevistas, etc. y como puede cambiar la forma

de pensar de algunos ciudadanos que no tienen bien definida su ideología por algún partido político.

De la misma manera se pudo conocer el periódico que demuestra mayor preferencia a un determinado partido político con 48.08%. El Diario de Hoy, el cual refleja su inclinación hacia el partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA).

La información recolectada de la entrevista pasada a los 15 lectores de las diferentes colonias Zacamil, Miramonte y Escalón, del departamento de San Salvador, se realizó con la finalidad de conocer si los lectores son influenciados por los medios escritos. Conociendo que el periódico Diario de Hoy, es el que plasma más su ideología a la hora de dar a conocer la información, otro de los puntos importantes, fue conocer que los informantes compran los periódicos todos los días y así mismo éstos están conformes con el contenido de la información plasmada en el periódico y su aceptación es por las noticias nacionales y los reportajes que éstos presentan.

En su totalidad, los residentes de las colonia Zacamil, Miramonte y Escalón, creen que los partidos utilizan a los medios escritos para tratar de cambiar la ideología de la población en periodos electorales, por ello consideran que los reportajes, siempre llevan inmerso un fin político, para poder así llegar al poder y es por esta razón que los informantes consideran, que son los medios de comunicación, quienes tienen mayor influencia, en la forma que éstos dan a

conocer a los candidatos políticos, elevando así la imagen de éstos, al presentar las ventajas y virtudes propias, tanto de los candidatos como de los partidos políticos.

Así como se realizó la entrevista a los lectores se pudo entrevistar a los redactores, especialistas en reportaje, de los 5 periódicos (El Mundo, Más, Co-Latino, Prensa Gráfica y Diario de Hoy), de esta manera se pudo obtener sus comentarios acerca del compromiso que tienen de brindar información profesional a la sociedad, de igual forma se conoció que los partidos políticos no es que ellos utilicen en sí el medio escrito para enviar mensajes, si no; que éstos compran el espacio y muchas veces tienden a ayudar económicamente a las empresas periodísticas que pasan por dificultades económicas.

A criterio de los redactores de los 5 periódicos, creen que el papel que juegan los periódicos, no favorecen ninguna imagen de partido o candidato en particular y que ninguno de éstos ha ofrecido comisión por darle preferencia a la hora de publicar los reportajes; y que en lo personal no tienen afinidad por ningún partido político y que en el periódico que laboran son: imparciales, objetivos a la hora de redactar los reportajes de carácter político.

De todo lo anteriormente dicho, se opina que no es el medio de comunicación escrito, quien decide manejar la información, sino el dueño o los editores que plasman la información de los reportajes en los periódicos, son los que deciden

que informar omitiendo en ocasiones contenido valioso y veraz para la ciudadanía.

Es sin duda que el medio escrito, desde la época de Tales de Mileto, hasta ahora en día ha jugado un papel fundamental en el desarrollo en las sociedades; como se pudo observar al realizar la investigación de campo enfocada a la ciudadanía nacional; la cual estuvo distribuida en forma cuantitativa y cualitativa.

Los resultados obtenidos de la investigación cuantitativa reveló que la población salvadoreña, muchas veces tiende a creer en todo lo que los periódicos dan a conocer en las diferentes secciones informativas, los cuales al conocer de ello se aprovechan para tratar de influenciarlos y cambiar las ideas de éstos, máximo cuando se dan períodos electorales, en ocasiones la ciudadanía más afectada, en el cambio de decisión política, son las que no poseen un nivel académico medio, por lo que se hacen más difícil el dominio de los mismos.

La diferencia observada en los resultados entre la investigación cuantitativa y cualitativa no varía mucho, ya que la cualitativa realizada a los lectores de las colonias Zacamil, Miramonte, Escalón, como a los redactores de los periódicos Mundo, Más, Co-Latino, Diario de Hoy, La Prensa Gráfica; reveló de forma sustancial que la ciudadanía si le interesa mantenerse informada a través de los periódicos, siendo una información viable para mantenerse informado, conociendo de esta forma a través de las entrevistas realizadas que los lectores

si tienen conocimiento muchas veces de que los medios de comunicación escritos tienen su propia tendencia ideológica y que en ocasiones lo reflejan en las informaciones que éstos dan a conocer, máximo cuando se dan períodos electorales y hay que elegir a nuevos mandatarios.

Se podría decir que las próximas elecciones están en mano de los medios de comunicación escritos, que éstos tienen el poder de influenciar a la ciudadanía por quien votar en las próximas elecciones, conociendo que El Diario de Hoy, es el que demuestra mayor afinidad y preferencia por partido de gobierno; por lo que se puede decir que los medios escritos si tienen la capacidad de incidir e influenciar a la ciudadanía salvadoreña.

CONCLUSIONES

- Los medios de comunicación escritos, (La Prensa Gráfica, Diario de Hoy, el Más. Diario el Mundo y Co-Latino) se comprobó que tienden a tener su propia ideología política, aunque no lo reflejen en su información, ya que lo hacen de una forma disfrazada; por lo que hacen que las personas creen en ellos y tengan preferencia hacia un periódico en particular.
- Los diferentes partidos políticos de El Salvador, usan a los medios de comunicación escritos, como estrategia para poder llegar a gobernar un pueblo o una nación. Ya que éstos tienen la facultad de poder cambiar la ideología de cada persona, a través de la información que ellos plasman en las diferentes secciones de los periódicos y para que el pueblo vote por ellos.
- Mediante el trabajo realizado, se pudo observar que los medios escritos son de suma importancia, por las diferentes secciones. En este caso los reportajes, ya que en ellos se plasma con más profundidad y más detallada su información. Cabe mencionar que en un reportaje. Se narran los hechos, con lujo de detalle y este puede ser, una noticia o un tema que se puede ampliar; llegando así a la población con un poder de persuasión.

- Los reportajes, juegan un papel esencial en períodos electorales, por poseer la influencia de cambiar la ideología de cada persona a la hora de ejercer el voto.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los medios de comunicación escritos (La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, el Co-Latino, Diario el Mundo y el Más) publicar la información objetivamente e imparcial, confiable, y realista. Contribuyendo de esta manera a orientar a la población en períodos electorales, para que el ciudadano tome sus propias decisiones a la hora de emitir el voto.

- Se recomienda a los dueños de los periódicos a que impartan seminarios a sus redactores y periodistas para que la información sea más practica y basada en la realidad sin omitir información y profundizando en el contenido de los reportajes que llegan a la ciudadanía .

- Se recomienda a los redactores de reportajes y/o información a prepararse más teóricamente y practica a través de seminarios que impartan los mismos periódicos. Así poder tener más conocimientos como poder llegar a la ciudadanía a la hora de transmitir la información sin poder perjudicar al lector.

- Se recomienda a los diferentes partidos políticos no utilizar a los medios escritos a través de los reportajes para difundir su propaganda política de forma influenciante que confunda al ciudadano y que a la hora de emitir el voto se cree el abstencionismo.

BIBLIOGRAFÍA

Albert, Pierre. Los primeros empleos de la Telegrafía sin hilos. Historia de la Radio y televisión, México D.F., 1982. Pág. 7-16

Del Río Reynaga, Julio. Periodismo Interpretativo: El Reportaje. Trillas México D.F. 1998. Pág. 9-35.

Jiménez Lários, Armando. Doctrinas Ideológicas de los Partidos Políticas en El Salvador. San Salvador. Editse, 1997. Pág. 24-35

Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales. Aguilar Vol. 5 Bilbao, España. 1975. Pág. 599, 601, 605,607,

Fleur, Melvin, Teoría de la Comunicación de Masas 12^a ed, Paidós, Barcelona, España. 1993 Pág. 16-21.

Wright, Ch. R.,. Comunicación de Masas 5^a ed., Paidós México, D.F.1993, Pág. 8-19.

Morán Zepeda, Luz Maria, et al. Tesis. La Incidencia de Los Artículos, Editoriales y Reportajes Noticiosos de La Prensa Escrita, en la toma de decisiones de la Población salvadoreña para ejercer el Voto Electoral a favor o en contra de un determinado Instituto Político. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador. 1999 Pág. 3-15

Calderón, Johnny. Folleto. Publicidad. Estudio de los Medios de Comunicación. Información básica de medio Radio en El Salvador. San Salvador. 1998. Pág. 3,18

Asociación de periodistas de El Salvador (APES) folleto El periodismo en una sociedad en crisis, El Salvador. San Salvador 1990. Pág. 3-11

Universidad Tecnológica de El Salvador. Paquete Didáctico de Producción de Televisión; San Salvador, El Salvador 1997. 1-25

La Prensa Grafica. Folleto. Reseña histórica de La Prensa Gráfica. San Salvador El Salvador 2000 Pág. 1-6

Diario Co Latino. Folleto Antecedentes históricos de Diario Co Latino. El Salvador, San Salvador. 2002. Pág. 1-5

Diario E l Mundo. Folleto. Reseña histórica y antecedentes de Diario el Mundo, El Salvador, San Salvador 2002. Pág. 1-4

Diario de Hoy. Folleto. Reseña histórica y antecedentes de Diario de Hoy, San Salvador, El Salvador. 2002 Pág. 1-7

El MAS!. Folleto. Reseña histórica y antecedentes del periódico Más. San Salvador, El Salvador 2002. Pág. 1

Tribunal Supremo Electoral. Folleto. Antecedentes de los partidos políticos en El Salvador, San Salvador . El Salvador. 1999. Pág. 12-20

Partido de Conciliación Nacional. Folleto. Fundación de los Estatutos. El Salvador, San Salvador, 1999 Pág. 1-20

Partido de Acción Nacional. Folleto, antecedentes históricos del Partido de Acción Popular. El Salvador, San Salvador, 2001 Pág. 1-10

Partido Popular Republicano, Folleto. Antecedentes históricos del partido Acción Popular Republicano. El Salvador, San Salvador, 2003 Pág. 1-6.

Partido Demócrata Cristiano, Folleto de reseña histórica del Partido Demócrata Cristiano. El Salvador, San Salvador 2002 Pág. 1-15

Partido Centro Democrático Unido. Folleto. Antecedentes históricos del Partido Centro Democrático Unido. El Salvador, San Salvador 2000 Pág. 1-5

Alianza Republicana Nacionalista. Folleto. Antecedentes y reseña histórica del partido Alianza Republicana Nacionalista. San Salvador, El Salvador, 1992. Pág. 5-8

ANEXOS





FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

A los lectores de la colonia Zacamil, Miramonte y Escalón.

OBJETIVO: Recolectar información que permita conocer la influencia que
Tienen los medios de comunicación escritos a través de los
reportajes.

Su cooperación será de mucho valor e importancia.

Edad: 18 - 26 _____	SEXO: F _____	Estado Civil: Casado (a) _____
27 – 35 _____	M _____	Soltero (a) _____
36 – 45 _____		Acompañado (a) _____
45 – más _____		Divorciado (a) _____

1- ¿Lee periódicos?

Si _____ No _____ si su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta.

2- ¿Conoce los periódicos de circulación?

Si _____ No _____

a. ¿cuál es el periódico de su preferencia?

El Diario de Hoy_____ La Prensa Gráfica _____ Co-Latino____
Diario el Mundo_____ El Más_____

3- ¿Cuál es el frecuencia con el que usted compra el periódico?

Todos los días_____ Una vez por semana____ Cada 15 días ____
Cada mes____ Rara vez_____

4- ¿Esta conforme con el contenido del periódico que compra?

Si_____ No____ Si contesto si, pase a pregunta, (6)

5- ¿Mencione porqué prefiere este periódicos

Sección de deportes_____ Noticias internacionales _____
Notas sociales _____ Noticias nacionales_____ Editoriales_____
Reportajes_____ Espectáculos____ Servicios de entrega _____

6- Cree usted que los partidos políticos utilizan a los medios de comunicación escritos para que usted vote en las elecciones por ellos?

Si_____ No____

7- ¿Considera usted que los reportajes publicados en los periódicos influyen en su decisión a la hora de emitir el voto?

Poco ____ Mucho_____ Nada _____

8- ¿Cree usted que los medios de comunicación escritos a través de los reportajes de carácter político, contribuyen a definirse en un determinado candidato?

Si_____ No_____

9- ¿Qué periódico considera que es más objetivo e imparcial al transmitir la información en los procesos electorales?

10- ¿A su criterio tendrán los medios de comunicación escritos el poder de decisión electoral en la población al momento de emitir el voto?

Si_____ No_____

11- ¿Cómo evalúa el papel de la prensa escrita en períodos electorales?

Buena _____ Mala_____ Regular _____

¿Por qué_____

12-¿Considera usted que los Medios de Comunicación escritos tienen afinidad con un determinado partido político?

Si_____ No_____

ANEXO # 3

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES
ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA**

A especialistas de los diferentes periódicos.

OBJETIVO: Recolectar información que permita conocer la influencia que
Tienen los medios de comunicación escritos a través de los
reportajes.

Su cooperación será de mucho valor e importancia.

PERIODICO: _____
NOMBRE: _____
CARGO: _____
EDAD: _____
SEXO: _____

13-Considera que su periódico cumple con un compromiso social de brindar
información profesional a los lectores.

14-Considera que los partidos políticos utilizan los reportajes en prensa
para sus campañas.

15-Cree que pese al profesionalismo dentro de su periódico, influye en los periodos electorales a favor de un determinado partido político.

16-Como analiza los periodos electoral en relación con su función informativa.

17-Considera usted que los periódicos de la competencia, maneja la información de forma imparcial en los periodos electorales.

18-Cree usted que el papel que juega la prensa escrita, en periodos electorales tienden a favorecer la imagen de un determinado partido político o candidato en particular.

19-Algún partido político le a ofrecido comisión por darle preferencias a sus publicaciones.

20-Sabe si su medio informativo ha hecho algún arreglo para favorecer a candidatos o partido político.

21-Conoce usted la afiliación política del dueño o los editores de periódico.

22-Simpatiza usted con algún partido político.

23-Influye esa simpatía a la hora de redactar los reportajes de carácter político o las noticias.