

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PERIODISMO



**TEMA: DE LA EDICIÓN IMPRESA A LA EDICIÓN
MULTIMEDIA. LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA DE LOS
MEDIOS ESCRITOS SALVADOREÑOS**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:
NANCY RAQUEL MÁRTIR HERNÁNDEZ
RAÚL ERNESTO CORVERA MARÍN**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
TÉCNICOS UNIVERSITARIO EN PERIODISMO.**

MARZO 2008

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

PAGINAS DE AUTORIDADES.

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL.
RECTOR.

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO.

LICDA. ARELY VILLALTA DE PARADA.
DECANO.

JURADO EXAMINADOR.

LIC. CALOS DOMÍNGÜEZ
PRESIDENTE.

LIC. FRANCISCO ELÍAS VALENCIA
PRIMER VOCAL.

LIC. ANTONIO HERRERA PALACIOS.
SEGUNDO VOCAL.

Marzo del 2008

San Salvador, El Salvador, Centroamérica.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradezco a Dios todopoderoso y a la Virgen por regalarme el don de la vida y una familia que me ha apoyado en la formación académica y espiritual de mi persona. Al culminar mis estudios académicos superiores me siento llena de felicidad porque todo esfuerzo al final vale la pena, y el sacrificio de mi mamá Ana Lilian Hernández, mi papá Rene Rauda, mis abuelos Isaías Hernández y Ernestina Hernández por su apoyo, que a pesar de sus limitaciones económicas siempre estuvieron pendiente en la realización de mi profesión, estoy plenamente agradecida porque es el mejor regalo que me han podido dar en la vida, ya que me durara y servirá cada día hasta el declive de mi existir. A la vez a mis hermanos y amigos que siempre me apoyaron, y como faltar, agradecer a mi novio que a pesar que no esta cerca siempre me impulsó a seguir adelante y me apoyo económicamente.

Y como no agradecer a mis catedráticos que con paciencia me formaron en lo teórico y lo practico, a mi asesor de tesis Lic. Antonio Herrera Palacios que con amabilidad nos apoyo para poder salir con éxito en la presentación y defensa de la misma, a mi compañero Raúl Ernesto Corvera que juntos realizamos este sueño que hoy es una realidad.

No me quedan mas palabras que decir pues mi felicidad es inmensa porque me graduare de la carrera que me gusta “Técnico Universitario en Periodismo”, y no puedo decir más que GRACIAS a todos especialmente a mi mamá un ejemplo a seguir y que Dios los llene de bendiciones siempre estarán en mis oraciones.

ATT: Nancy Raquel Mártir Hernández

AGRADECIMIENTOS.

Primeramente agradezco a Dios todopoderoso por haberme permitido finalizar mi carrera de una forma exitosa, y por haberme guiado en el camino académico para llegar a culminar mi sueño como lo es mi graduación universitaria a quien se la dedico en primer plano.

Seguidamente agradezco a mis padres Jesús Corvera y Maria Concepción Marín, por haberme brindado el apoyo necesario para coronar mi carrera, de igual forma dedico este éxito ya que es la herencia que me dejan para servirle a la sociedad, bendiciones para ustedes que son mis padres por haberme brindado su apoyo incondicional para llegara este éxito.

Para finalizar pero no menos importante mis mas sinceros agradecimientos al Presidente de la Asamblea Legislativa, Profesor Rubén Orellana Mendoza, por haberme brindado la oportunidad de poner en practica mis conocimientos académicos en la Unidad de Prensa de la misma Institución, para brindarme los recursos necesarios para finalizar este esfuerzo académico.

Para finalizar les dedico mi titulo de Técnico Universitario en Periodismo, a todas las personas antes mencionadas, nuevamente mis mas sinceros agradecimientos por todo el apoyo brindado hacia mi personas, que Dios les derrame mucha paz y bendiciones en sus labores y en sus familias misma

ATT: Raúl Ernesto Corvera Marín

ÍNDICE

Introducción	i
Capítulo I Planteamiento del Problema	1
1.1 Sistemas de objetivos	1
1.1.1 Objetivo general	1
1.1.2 Objetivos específico	1
1.2 Justificación	1
1.3 Metodología	3
 Capítulo II Marco Histórico	 4
De la edición impresa a la edición multimedia. La evolución Tecnológica de los medios escritos salvadoreños.	4
2.1 Evolución de la edición impresa	4
2.1.1 La imprenta	4
2.1.2 La imprenta en la era electrónica	6
2.1.3 Historia de la tecnología	6
2.1.4 Evolución de las computadoras	8
2.1.5 Historia de la Internet	13
2.1.6 Internet en El Salvador	15
2.2 Historia de los principales periódicos, El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica	16
2.2.1 El Diario de Hoy	16

2.2.1.1 Impresión en frío	18
2.2.1.2 Hacia la computación	20
2.2.1.3 Innovación en le diseño gráfico	21
2.2.1.4 En la era digital	21
2.2.2 La Prensa Gráfica	22
2.3 Nuevas tecnologías	25
2.4 Nuevas tecnologías en los medios impresos	28
2.5 El periodismo electrónico y sus características	33
2.5.1 Características del periódico electrónico	34
2.5.2 Ventajas	37
2.5.3 Desventajas	38
2.6 Situación actual de los periódicos en Internet	39
2.6.1 Evolución de los periódicos digitales	40
2.6.2 Tendencias del nuevo periodismo electrónico	42
2.7 Evolución digital en El Salvador	43
2.7.1 Innovación Tecnológica en el periodismo	44
2.7.2 Elementos de un periódico digital	45
2.8 Periódicos digitales y periódicos impresos con soporte digital	48
2.8.1 Diferencia entre periódico impreso y digital	50
2.8.2 Periódicos digitales	52
2.8.3 Lectores de la prensa digital en El Salvador	53
2.9 Desarrollo tecnológico de los periódicos, La Prensa Grafica y	

El Diario de Hoy	56
2.9.1 Cedula de entrevista	57
3.0 Conclusiones	58
4.0 Recomendaciones	60
5.0 Bibliografías	62
6.0 Anexos	66

INTRODUCCION

El invento de las computadoras y el acceso a la red Internet han fomentado cambios en todas las disciplinas a escala mundial. Esta evolución ha generado una nueva era de la comunicación dando paso a la llamada multimedia y una nueva tecnología en los medios escritos en El Salvador que se convierten en una alternativa de información.

Estos avances demandan del periodista su especialización y una formación adecuada para presentar con buena calidad los productos informativos, por la naturaleza que ofrecen los medios de comunicación electrónicos y particularmente los escritos para la publicación de los contenidos informativos en formato multimedia.

En este sentido, la investigación se presenta en capítulos donde se abordan desde la creación de las computadoras, hasta los datos de soporte que respaldan que los periódicos digitales son alternativa de información para quienes tienen acceso a la tecnología.

En el primer capítulo se detallan los puntos hasta donde se pretende llegar con la investigación y el porqué es importante abordar el tema “De la edición impresa a la edición multimedia, la evolución tecnológica de los medios escritos salvadoreños”.

El capítulo II presenta una descripción de la evolución de la imprenta y las nuevas tecnologías en los periódicos digitales en América Latina y en El Salvador.

Asimismo, se mencionan elementos que caracterizan los periódicos digitales, la comparación de los digitales a los impresos con algunas ventajas y desventajas.

Para explicar cómo la información por la red es eficaz y se convierte en alternativa de información, se analizan las dificultades que hay para puntualizar si son alternativa para todo y se redescrive, además, que, mientras para uno es alternativa, para otros no. Aunque se especifica que los medios salvadoreños están trabajando constantemente para estar al día con los avances tecnológicos y ofrecer el sistema de información multimedia de una forma avanzada y puntual.

Para completar la investigación se puntualizan conclusiones que denotan cómo se encuentra esta innovación y recomendaciones para hacer eficaz esta opción de información en el periodismo actual.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Sistemas de Objetivos.

1.1.1 Objetivo general:

- Documentar la evolución tecnológica experimentada por los medios escritos salvadoreños, desde la edición impresa a la edición multimedia.

1.1.2 Objetivos específicos:

- Establecer la tecnología aplicada por los medios escritos salvadoreños en su proceso evolutivo, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.
- Caracterizar las nuevas posibilidades que ofrecen los sistemas multimedia a los medios escritos
- Determinar las características primordiales del periodismo electrónico.

1.2 Justificación.

De acuerdo a las investigaciones del grupo, no existen antecedentes que se tengan como base de datos para comprobar la evolución que han tenido los principales periódicos impresos al desarrollar la edición multimedia, por lo que esta investigación documentará ese proceso, convirtiéndose en un aporte académico para futuras investigaciones.

La investigación documentada la evolución que los medios escritos salvadoreños han sufrido a lo largo de la historia, hasta llegar a la tecnología surgida con el desarrollo de la Internet.

Con esta investigación buscamos comprobar la evolución en los medios escritos y cómo esto ha venido a fomentar una nueva forma de opinión periodística, considerando las ventajas y desventajas en lo social y lo económico de la inclusión de las nuevas tecnologías de la información en sus procesos; al mismo tiempo plasmar los principales factores que sufrieron estos periódicos con la llegada de la tecnología (Internet) a sus ediciones impresas, en cuanto a equipo y recurso humano.

Adicionalmente, documentar el desarrollo que esta nueva tecnología ha generado en la mente del lector, teniendo una información rápida y selectiva, auxiliándose del medio escrito, del audio y el video como principales herramientas de presentación, teniendo con ello la facilidad de comunicarse de una forma veraz y rápida en formato multimedia.

En esta investigación tomaremos como punto principal los medios de comunicación escritos de mayor circulación en nuestro país (La Prensa Grafica - El Diario de Hoy) dando a conocer el desarrollo tecnológico que han experimentado en los últimos años con la introducción de la herramienta multimedia a la comunicación escrita, a través de sus sitios Web.

1.1.3 Metodología

La metodología utilizada en este trabajo se basa en lo documental, las herramientas utilizadas son: libros, tesis, revistas, paginas Web, conferencias y entrevistas todo esto relacionado con el tema a investigar que nos sirvieron para recopilar insumos para la elaboración de la misma que se titula de la siguiente manera.

De la edición impresa a la edición multimedia. La evolución tecnológica en los medios escritos salvadoreños.

CAPÍTULO II
MARCO HISTÓRICO
DE LA EDICIÓN IMPRESA A LA EDICIÓN MULTIMEDIA.
LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA DE LOS MEDIOS
ESCRITOS SALVADOREÑOS.

2.1 Evolución de la edición impresa

2.1.1 La imprenta

La imprenta es un método de reproducción de textos e imágenes sobre papel o materiales similares que consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre unas piezas metálicas llamadas tipos, para transferirla al papel por presión, su imagen no difiere en absoluto de un manuscrito.

Johannes Gensfleisch Gutenberg fue el creador de la imprenta, herramienta que al pasar del tiempo ha llegado a evolucionar gracias a la tecnología. Gutenberg conocedor del arte de la fundición del oro se destacó como herrero para el obispado de la ciudad de Maguncia, Alemania.

A pesar de la oscuridad de los últimos años de vida, siempre será reconocido como el inventor de la imprenta moderna que hasta 1449 y años posteriores, los libros eran difundidos a través de los copias manuscritas de monjes y frailes.

A finales del siglo XIX, se perfeccionó el proceso, gracias a la invención, en 1885, de la linotipia, por Ottmar Mergenthaler.

Libros incunables: llamados así por haber sido impresos con tipos movibles desde la aparición de la imprenta, ediciones ilustradas con grabados de madera, la mejora de las técnicas y materiales de imprenta llevaron durante cuatro siglos las palabras por todo el mundo. El arte tipográfico evolucionó y llegó a crear obras maestras en la formación y estructuras de libros y ediciones especiales impresas. Actualmente, las técnicas de impresión en calidad y volumen han mejorado de forma impresionante, algunas por medio de computadora olvidándose del arte tipográfico que muchos tipógrafos del mundo se resisten, con justa razón, a cambiar.

Pocos inventos han tenido la influencia en el ser humano como la creación de la imprenta, ese antiguo arte que si va unido a una obra en labor del tipógrafo y a la obra escrita de un buen autor tendremos una obra de arte completa, lista a conmover en belleza literaria y estética tipográfica al lector, lo cual es el fin primero y último de la imprenta.

2.1.2 La imprenta en la era electrónica

Los nuevos medios de comunicación aparecieron en un momento de un cambio acelerado y de comunicaciones más veloces y fueron la respuesta a la mayor demanda de información y entretenimiento. Los nuevos sistemas y estructura no borran por completo los anteriores, sino que se anteponen. La revolución audiovisual se ha presenciado en medio de un diluvio de material de promoción impreso. Todo esto ha traído consigo cambios que afectan al libro, por ejemplo, la composición convencional es ahora tan cara que en tiradas mucho más grandes se necesita justificar. Pero existe una variedad de métodos más fáciles y más baratos de producción que son asequibles, como la fotocopia y la litografía barata.

2.1.3 La historia de la tecnología

Es la historia de la invención de herramientas y técnicas con un propósito práctico. La historia moderna está relacionada íntimamente con la historia de la ciencia, pues el descubrimiento de nuevos conocimientos ha permitido crear nuevas cosas y, recíprocamente, se han podido realizar nuevos descubrimientos científicos gracias al desarrollo de nuevas tecnologías, que han extendido las posibilidades de experimentación y adquisición del conocimiento.

Las innovaciones tecnológicas afectan y están afectadas por las tradiciones culturales de la sociedad.

Por tanto, la tecnología es: Un conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. Esta acepción asimila la tecnología a ciencia aplicada o Tecno-ciencia, lo que sólo es válido para algunas tecnologías, las basadas en conocimientos científicos.

Funciones de las tecnologías

Históricamente las tecnologías han sido usadas para satisfacer necesidades esenciales (alimentación, vestimenta, vivienda, protección personal, relación social, comprensión del mundo natural y social), para obtener placeres corporales y estéticos (deportes, música, hedonismo en todas sus formas) y como medios para satisfacer deseos simbolización de estatus, fabricación de armas y toda la gama de medios artificiales usados para persuadir y dominar a las personas.

A pesar de lo que afirmaban los ludditas, y como el propio Marx señalara refiriéndose específicamente a las maquinarias industriales, las tecnologías no son ni buenas ni malas.

Asimismo, las tecnologías tienden a ser más racionales y transmisibles con mayor precisión (generalmente a través de textos, gráficos, tablas y representaciones varias y complejas) que las técnicas, usualmente más empíricas que racionales.

Algunas de las tecnologías actuales más importantes, como la Electrónica, consisten en la aplicación práctica de las ciencias (en ese caso el Electromagnetismo y la Física del estado sólido). Sin embargo, no todas las tecnologías son ciencias aplicadas.

Las tecnologías son herramientas modernas que para satisfacen las necesidades y deseos humanos. Son funcionales, permiten resolver problemas prácticos y en el proceso de hacerlo, transforman el mundo que nos rodea haciéndolo más previsible, crecientemente artificial y provocando al mismo tiempo grandes consecuencias sociales y ambientales, en general no igualmente deseables para todos los afectados.

2.1.4 Evolución de las computadoras

¿Qué es una computadora?

Una máquina capaz de realizar y controlar a gran velocidad cálculos y complicados procesos que requieren una toma rápida de decisiones, mediante la aplicación sistemática de criterios preestablecidos.

La evolución de las computadoras ha dado lugar a varias generaciones bien diferenciadas. Cada generación se diferencia por el uso de elementos distintos de

hardware como la válvula, el transistor, el circuito integrado y el chip o circuito integrado micro miniaturizado.¹

La computadora es una máquina capaz de procesar o tratar automáticamente, siguiendo las instrucciones de un programa, la información que se le suministra, la cual puede estar formada indistintamente por números, letras o signos.

El nacimiento de la denominada primera generación de computadoras se produce en 1951, la segunda en 1959 y la tercera en 1971. La cuarta, a la que pertenece la mayoría de las computadoras actuales, caracterizada por el uso de microprocesadores y de memorias electrónicas, se inició en 1971. El ritmo de la evolución ha sido extraordinario y ya en 1981 se pudo lanzar al mercado la primera computadora personal, que tubo un éxito inmediato e impulso la difusión de la computación entre amplios sectores de la población.

Paralelamente a su popularización, las computadoras (pequeñas y grandes) multiplicaron sus ampliaciones en todos los campos de actividad: desde la investigación hasta la enseñanza primaria, desde la gran empresa hasta el personal independiente y el ocio. En este desarrollo de la computación no sólo ha cambiando la manera de hacer las cosas, si no la de representar las formas de relación entre las personas.

¹Mentor Interactivo, Enciclopedia Temática Estudiantil. OCEANO, Computación. Pag. 171-181

El proceso de la microelectrónica y de la computación ha favorecido el desarrollo de las telecomunicaciones y una progresiva integración de ambas. La digitalización, servicios de bandas anchas, redes inalámbricas terrestres o vía satélite y redes de fibra óptica que transmiten sonidos, imágenes y datos a velocidad entre 10 y 100 veces superiores a las que se logran en los tendidos de hilo de cobre.

Las redes de computadoras empezaron a proliferar y luego se planteó el problema de la comunicación entre ellos, hasta dar origen a una “red de redes” a escala mundial (Internet).

Estos son el ámbito temporal correspondientes a cada generación de computadoras:

Primera generación: *tubo de vacío* (1951-1958).

Segunda generación: *transistor* (1959-1964).

Tercera generación: *circuito integrado* (1965-1970).

Cuarta generación: *microprocesador* (1971-1981).

Quinta generación: *inteligencia artificial* (1982)

La diferencia entre cada uno es siempre un componente del *hardware*.²

² Mentor Interactivo, Enciclopedia Temática Estudiantil. OCEANO, Computación. Pag. 171-192

❖ **Primera generación: tubo de vacío**

En 1951 aparece la computadora que inicio la primera generación denominada UNIVAC (Acrónimo que corresponde a Universal Automatic Computer), disponía de un programa memorizado y de circuito de control automático.

El primer modelo se entrego a la oficina federal de censo de Estados Unidos en junio de 1951. UNIVAC fue el primer modelo de computador que se comercializó para ser empleada en la empresa privada y no solo para instituciones estatales o militares. Este modelo era extremadamente caro y consumía gran cantidad de energía, por lo que solo podían adquirirla las grandes compañías o entes estatales.

❖ **La segunda generación: Transistor.**

Aquí, el tubo vacío fue superado por los transistores, eran más pequeños y consumían menos energía, que da paso al abaratamiento que los ordenadores y hubo una mayor demanda con mejor aceptación: Primeras PC. De la segunda generación.

Sperry Rand e IBM. Los modelos mas destacados fueron Sperry Rand1207 y los de las series 1400y 1700 de IBM. Que ya tenía ensambladores.

❖ **La tercera generación: circuito integrado.**

Arrastrados por el fenómeno del transistor todos los componentes inician su miniaturización que conduce hasta una integración de componentes en espacio microscópico. Una de las características de esta época, es la concepción de

circuitos integrados (dispositivos compuestos por componentes conectados permanentemente entre si, en un aplaca de silicio menos de 1mm)

Fue tan efectivo su empleo y se realizo la serie 360 de IBM, que aportaba como novedad la posibilidad de conectar varias computadoras entre ellas, por que eran compatibles, es decir, un programa realizado para una computadora pequeña de la serie, era perfectamente utilizable para otra mayor de la misma serie.

Con ello varias empresas podían estar empleando una misma computadora central sin tener que disponer de ella en su propia empresa y repartir los costos con el resto de empresas usuarias.

❖ **Cuarta generación: microprocesador.**

Esta generación aparece a partir de 1971 (se le denomina la generación del usuario). Se busca la ampliación e intensificación de la miniaturización hasta grados extremos, además, con el abaratamiento de los precios permitió iniciar la carrera de la popularización.

Como consecuencia del bajo precio, existe el aumento de la fiabilidad y de la capacidad de las memorias, aparecen las microcomputadoras y las computadoras personales, basadas en la gran integración del micro procesador.

❖ **Quinta generación: Inteligencia Artificial.**

Es aquella inteligencia exhibida por artefactos creados por humanos (es decir, artificial). A menudo se aplica hipotéticamente a los computadores. El nombre

también se usa para referirse al cambio de la investigación científica que intenta acercarse a la creación de tales sistemas.

El software y el hardware gracias a su miniaturización han superado la capacidad humana, por su capacidad de almacenar, codificar y analizar. Puede decirse que la inteligencia artificial es una de las áreas mas fascinante y con mas retos de la ciencia de la computación.

2.1.5 Historia de la Internet

Se remonta al temprano desarrollo de las redes de comunicación. La idea de una red entre ordenadores diseñada para permitir la comunicación general entre usuarios de varias computadoras se ha desarrollado en un gran número de pasos. La unión de todos estos desarrollos culminó con la *red de redes* que conocemos como *Internet*. Esto incluía tanto desarrollos tecnológicos como la fusión de la infraestructura de las redes ya existentes y los sistemas de telecomunicaciones.

Unos protocolos de comunicación adecuada permiten que cualquiera de los usuarios que navegan por estas redes interconectadas puedan acceder sin problemas a las otras y, de este modo, enviar mensajes y recibir información de otros usuarios.

Los protocolos técnicos que hacen posible esta capacidad de interconexión entre redes en principios diferentes se conocen como: TCP/IP (siglas de transmisión control protocolo/ Internet protocolo o protocolo de control de transmisión/

protocolo Internet). Son un lenguaje común que hacen posible que todas las computadoras conectadas a Internet se entiendan entre sí.

Sin embargo, no todas las redes se han incorporado a Internet. Esto no impide que pueda haber una cierta conexión con las computadoras que dependen de ellas si bien en este caso la transferencia de información se lleva a cabo exclusivamente mediante el llamado correo electrónico (e-mail) que, al estar basado en protocolos muy generalizados permiten la conexión con computadoras que no sean de la gran red.

Las más antiguas versiones de estas ideas aparecieron a finales de los años 50. Implementaciones prácticas de estos conceptos empezaron a finales de los 60 y a lo largo de los 70. En la década de 1980, tecnologías que reconoceríamos como las bases de la moderna Internet, empezaron a expandirse por todo el mundo. En los 90 se introdujo la World Wide Web, que es un sistema de información distribuida, creado por los científicos del laboratorio europeo de investigación nuclear (CERN) de Ginebra, basado en el concepto de hipertexto.

El empleo de la WWW permite a los usuarios (navegar) por la información gracias a las palabras activadas en el hipertexto que conducen de manera automática a otras referencias, ya sea del mismo archivo o bien de archivos situados en otros servicios de otras partes del mundo.

La necesidad de una comunicación a distancia hizo posible la creación de la Internet interconectando computadoras y redes ya existentes a cierta distancia, para transmitir información y dar paso a una gran red a escala mundial.

Internet ha logrado en la sociedad moderna expandir las comunicaciones de la misma forma que lo hizo la imprenta, en la actualidad millones de usuarios pueden comunicarse e informarse utilizando este sistema, que vino a dar un giro total al mundo de la informática.

2.1.6 Internet en El Salvador.

En 1995 fue la empresa estatal Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL) la que inició las pruebas y ajustes para lograr establecer un punto de presencia en la Internet.

Fue así que El Salvador fue el segundo país de Centroamérica en conectarse a la “Red de Redes”. ANTEL firmó un convenio que hizo posible la instalación de líneas y, en 1996, Internet ya era estable; esta comenzó a expandirse por el territorio nacional, aunque con un costo elevado.

La Universidad José Simeón Cañas y la Universidad Don Bosco fueron las primeras en tener acceso a Internet creando su sitio Web, y posteriormente se creó la página principal de El Salvador (www.sv).

En El Salvador sucedió lo mismo que en Estados Unidos, los primeros en tener a la mano la tecnología fueron los centros de investigación y estudios.

2.2 Historia de los principales periódicos de El Salvador,

El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica

2.2.1 El Diario de Hoy

El Diario de Hoy fue fundado el 2 de mayo de 1936, en la 8a. Cale Oriente No. 35 en la cuesta del Palo Verde, en San Salvador.

Su primera edición fue de 2,100 ejemplares, los cuales se imprimieron en una máquina Duplex plana, modelo A y los textos fueron levantados en linotipos, de los cuales se hacían línea por línea, en moldes de bronce, con una aleación de plomo derretido (primera revolución).

El primer cuerpo de redactores del diario estaba formado por inquietos y jóvenes salvadoreños que cultivaban la poesía y la narración, entre los que se contaban Hugo Lindo, Barba Salinas, Ramón Hernández Quintanilla y Sanabria. Todos fallecidos.

El Diario de Hoy revolucionó lo que era el periodismo centroamericano, ya que introdujo innovaciones como el formato tabloide (tamaño actual del periódico),

ya que en aquel entonces todos eran impresos en tamaño estándar (sábana), ejemplo que todos los periódicos de Centroamérica imitarían, con excepción de La Prensa, de Managua.

A los cuatro meses de fundado había superado la circulación de la competencia, llegando a los 18 mil ejemplares.

Dos años después, el 4 de noviembre de 1938, dedica una edición especial a Guatemala, de la cual se vendieron 30 mil ejemplares, dejando demostrado que era una cantidad considerable de lectores potenciales a los que en esa época existían en el país. Ese año la circulación llegó a 50 mil ejemplares diarios, cantidad de la que no se había sentado precedentes en Centroamérica.

En 1939, El Diario de Hoy se traslada a la 8a. Calle Poniente No. 215, frente al cine París, y se compra una moderna impresora, la tubular Goss rotativa Unitube, que lograba un tiraje de 30 mil ejemplares por hora, y estaba conformado por 14 unidades de impresión. En 1953, el diario adquiriera un modelo de linotipo más veloz, llamado “El Cometa”, el cual desplazó en cierta medida a los linotipos convencionales (segunda revolución).

Los “linotipos-cometas” solo necesitaban cintas perforadas las cuales automáticamente hacían las líneas y textos del periódico, las cuales eran corregidos luego ya impresas. Una o dos personas podían atender los “cometas”

para alimentar el metal o sacar las “tomadas”, que así se llamaba al material ya levantados en lingotes, el cual era igual en apariencia que el que se procesaba en los primeros linotipos. Los Cometas estuvieron en uso hasta 1974.

2.2.1.1 Impresión en frío

Cabe destacar que antes de la impresión en frío existió la impresión en caliente que se basaba en hacer impresos con moldes, plomo derretido y fuego este último da el nombre a este proceso.

Es por eso que, a la tercera revolución tecnológica a la cual llamaremos de la computación y del offset y que aún continúa, fue impulsada por el Ing. Enrique Altamirano Madriz, quien a la muerte de Don Napoleón Viera Altamirano asume la dirección del periódico.

En 1975, se traslada nuevamente El Diario de Hoy de local a la 11a. Calle Oriente y Av. Cuscatancingo, en donde está ubicado actualmente. En ese año se sustituye el sistema en caliente, por la moderna rotativa Offset Goss Urbanite. El 15 de abril de 1975, se hicieron las primeras separaciones de color, saliendo la primera edición en offset con una fotografía del ex presidente Ford, que ese día era juramentado.

La rotativa Goss Urbanite contaba en ese entonces de 8 unidades que luego se ampliarían a catorce, pudiendo imprimir los ejemplares hasta a una velocidad de 40 revoluciones por segundo.

Los “linotipos cometa” son sustituidos por las, en ese entonces, modernas perforadoras y un sistema de composición de compugraphic, programadas para hacer cortes silábicos, lo último en tecnología en Centroamérica.

En este proceso los periodistas redactaban sus notas en máquinas de escribir, ocasionando problemas, como la pérdida de originales al efectuarse correcciones o cambios.

Meses después se adquirió el sistema Hendrix de proceso de palabras, operado por terminales remotas unidas a un disco duro y una unidad de procesamiento central, lo más parecido a lo que fuera una red actual.

El sistema Hendrix de compugraphic sustituye el plomo por papel electrostático (sensible a la luz) y las notas y anuncios son armados como gigantescos rompecabezas. Este sistema fue el primero de su clase puesto en operación en América Latina, manteniendo así siempre un paso adelante en tecnología con respecto no solo a los nacionales, sino a toda la región. Con el nuevo sistema se

incrementa la variedad de tipos y tamaños de letras, se procesan los avisos y los textos, agilizando el proceso en más de un 50 por ciento.

2.2.1.2 Hacia la computación

En agosto de 1986, la empresa decide un nuevo cambio y se sustituye el, para ese entonces ya anticuado sistema Hendrix, por un moderno y muy rápido para su época sistema de proceso ATEX, asignando terminales de trabajo a todos sus redactores y levantadoras de textos.

ATEX tenía la capacidad de procesar información proveniente de varias decenas de terminales y contaba con memoria de varios millones de palabras, procesamiento simultáneo, variedad de tipología y tamaño de letras. En 1991, se cambia nuevamente y se adquiere el sistema Macintosh que procesa las informaciones, arma las páginas, hace insertos de gráficas, fotos y además separa colores de diferentes artes. Todo lo anterior, simultáneamente en diferentes terminales.

Además, se adquiere un sistema IBM de proceso de palabras exclusivo para redacción, diversificando las funciones de los diferentes departamentos de producción, adjudicando los equipos idóneos en cada uno de ellos. Con lo

anterior, tres sistemas enlazados por cable o teléfono, el periódico se alimentaba de sus propios archivos³.

2.2.1.3 Innovación en diseño gráfico

El 17 de enero de 1991 se cambia el diagramado del periódico, por uno más ágil, con mucho balance, todo ideado y dirigido por el licenciado Fabricio Altamirano, miembro de la tercera generación del periódico.

El diagramado no se encarga a profesionales sino que se elabora en íntima colaboración con artistas, compaginadores, diagramadores y todo el equipo de redacción. Siendo un orgullo para los de casa los elogios que por los cambios se recibieron, dedicando esfuerzo especial en el diseño de infográficos, resúmenes, diseño de páginas nacionales e internacionales.

2.2.1.4 En la era digital

Con una posición sólidamente instituida en el periodismo impreso, El Diario de Hoy decide incursionar en la era digital y se constituye, en noviembre de 1995, en los primeros medios de comunicación de El Salvador en Internet. A través del

³Rafael Mendoza, periodista de elsalvador.com El Diario De Hoy.
Pagina web www.elsalvador.com

dominio www.elsalvador.com, las ediciones informativas de El Diario de Hoy llegan a 35 mil usuarios que diariamente ven alrededor de 150 mil páginas.

Ese año, elsalvador.com informó en primicia sobre el trágico accidente de un boeing 737 de Aviateca, procedente de Guatemala, con destino a Costa Rica. La nave se estrelló contra el volcán Chinchontepec de San Vicente.

2.2.2 La Prensa Gráfica

La edición electrónica de LA PRENSA GRÁFICA ha revolucionado el concepto de los medios nacionales de comunicación en Internet desde su lanzamiento en 1996, convirtiéndose, según esta empresa, en el referente de los periódicos digitales del país y de Centroamérica.

Este medio de información fue creado como una ventana, a través del cual subían información nacional para todos aquellos compatriotas en el extranjero y a la vez para aquellos salvadoreños que navegaban en la Web, así también movidos por la dinámica de las tecnologías algo que se venia dando y poco a poco se fue implementando, con un objetivo claro de servir y brindar información.

Al principio todo era una copia del periódico tabloide impreso, pero, poco a poco se fue modificando encontrándonos hoy con un periódico en línea inmediato de buena presentación, interactivo y actualizable.

En 1996, se abrió este espacio, pero llevó un tiempo para perfeccionarlo, fue así que en el año 2001, cuando podemos decir que nace la verdadera naturaleza de un periódico virtual diversificado con todo el significado de su palabra, no una copia del impreso.⁴

“Para llegar a este objetivo tuvimos que pasar por un periodo de prueba y error, costos publicitarios, aprender a manejar la parte técnica y hacer periodismo en línea”, afirma Margarita.

Laprensagrafica.com es un sistema de información que se actualiza permanentemente desde las primeras horas de la mañana hasta el anochecer durante los 365 días del año. De esa forma, las noticias más importantes que ocurren en el mundo y en el país están a disposición de los lectores de la manera más rápida posible.

La última apuesta de esta empresa ha sido la implementación de la tecnología multimedia como complemento de la edición impresa. Videos, galerías fotográficas, audio, vistas panorámicas de 360 grados e infográficos animados son parte del menú informativo que ofrece el sitio electrónico.

“La gran virtud de un periódico como laprensagrafica.com es que reúne a la prensa escrita, radio y televisión con sus decenas de variantes en un solo sitio, lo cual permite a los lectores abordar las noticias desde diferentes ángulos,

⁴ Entrevista de Margarita Funes, editora general de multimedia, La Prensa Grafica

perspectivas y medios, y, además, les ahorra tiempo porque tiene todo en una sola entrega”, asegura Margarita Funes, editora de Internet.

Verified audit., empresa mundial líder en la auditoría del mercado electrónico, en un análisis de tráfico Web, certificó, que laprensagrafica.com es el periódico más dinámico, recibe un millón 530 mil visitas al mes, 51 mil diarias, con 37 millones 200 mil páginas vistas en un mes y 24 páginas diarias, lo que lo coloca a la cabeza de los sitios de información en El Salvador.

Con un 89 por ciento de sus lectores en el extranjero, laprensagrafica.com es el periódico en línea que más toma en cuenta la nostalgia y el deseo de informarse de los salvadoreños que residen en el exterior. Por eso, según el periódico, se trabaja con especial esmero Departamento 15, una sección dedicada por entero a los salvadoreños que han emigrado; los lectores pueden solicitar imágenes de sus lugares favoritos en el país y fondos de pantalla, con imágenes de El Salvador.

Sobresale también la diversidad y calidad de los distintos sitios especiales que se crean para satisfacer las más diversas exigencias y necesidades. Desde especiales permanentes como Fútbol Nacional, que cuenta con una cobertura ininterrumpida de los partidos de la Liga Mayor de Fútbol, hasta para eventos de coyuntura que marcan la agenda de los salvadoreños como las fiestas de independencia, el carnaval de San Miguel, las fiestas julias y las vacaciones de agosto.

En un país como El Salvador, donde cada día hay más personas que se integran a la comunidad de internautas, laprensagrafica.com es el reflejo de un periódico profesional con altos estándares de calidad. Siete años después de iniciado, la meta de ser “el periódico más completo en Internet de El Salvador” se ha logrado, expreso, Margarita Funes, editora de Internet.

2.3 Nuevas tecnologías

¿De qué se trata la tecnología? Etimológicamente, tecnología significa “ley o tratado de la técnica” por que se compone de los términos techne (técnica) y logos (ley o tratado).

Está dicho que los avances en los medios de comunicación del hombre están sustentados en la evolución de la tecnología. El emprendedor espíritu del ser humano se mantiene en una búsqueda constante de nuevos modos de hacer de la vida del hombre un asunto cada vez más cómodo y agradable.

Es por eso que las nuevas tecnologías de la información y comunicación, presentan grandes riesgos culturales a los que se ven sometidos los países, ya que la comunicación es un agente modelador de la cultura, como lo señala Bermúdez (1996), donde plantea que dichas tecnologías ejercen gran influencia en las identidades nacionales, pues modifican fundamentalmente las relaciones interpersonales e institucionales, en la producción de sentido, identificación cultural , en la ética predominante y en muchas esferas de la vida humana.

Así, encontramos las nuevas tecnologías inmersas en la vida cotidiana, en el desenvolvimiento de las instituciones tanto productoras de bienes como de servicio, y también cada vez más se van incorporando en el desempeño individual de los trabajadores. Por ello se menciona que las nuevas tecnologías tienen un gran impacto en el desarrollo de un país.

Los canadienses Harold A. Innis y Marshall McLuhan plantean que entre los diferentes tipos de tecnologías el de las comunicaciones es el de mayor impacto social, ya que el desarrollo tecnológico se percibe como un proceso dinámico que nunca se detiene.

¿Al referirnos a las nuevas tecnologías de la información, estamos refiriéndonos al almacenamiento, procesamiento, recuperación y distribución de la información por medio de procesos micro eléctricos computarizados, lo que se denomina informática y la telemática, que viene a ser la organización y transmisión de mensajes computarizados a través de redes integradas de telecomunicación mediante satélites, la digitalización, la fibra óptica, entre otras.

Estos descubrimientos hacen la vida más llevadera, pero a su vez tiene sus implicaciones en la vida de las sociedades, por lo que se predijo que para el siglo XXI, las nuevas tecnologías permitirán que las sociedades se informaticen y esto hará que la totalidad del saber y de la creación humana esté al alcance de todos.

La tecnología es justamente el medio que ha permitido responder cada vez mejor a las necesidades humanas facilitando y simplificando procesos.

Según Mc Anany, la tecnología es “el resultado de una aplicación racional de principios científicos y de ingeniería a la invención y la manufactura de unas herramientas destinada a lograr ciertas tareas específicas”. La tecnología es pues la técnica que emplea el conocimiento científico para controlar, transformar o crear determinados objetos o procesos. Ahora bien, la tecnología es entonces un instrumento encaminado a obtener resultados prácticos y concretos en el campo determinado en el cual se aplica. Pablos afirma que “en todo caso, lo que encontramos es que las tecnologías modernizan el proceso, pero mantienen el producto. Este es el gran principio de las nuevas tecnologías, entender que sólo son piezas para aligerar un procedimiento, para obtener el mismo resultado con mayores facilidades, tal vez con menor esfuerzo humano”⁵.

No obstante, la rapidez y constancia de los cambios en el mundo de hoy es lo que da forma a la definición de tecnología de información, porque es bien cierto que el término, aunque puede ser aplicable a otros modos remotos de comunicación, es prácticamente moderno y es reconocido a partir de la revolución que se observa en el mundo actual, caracterizada por la informática, la computación y el rebozo del Internet. Canga Larequi, (1988) define la tecnología de información y comunicación como un estudio sistematizado del conjunto de procedimientos que están al servicio de información y la comunicación.

⁵ Folleto, las tecnologías de información y comunicación.

Pero la concepción de éstos dos no se puede ver aislada porque se trata de una definición que se enmarca dentro de las actividades humanas.

Bajo esta perspectiva moderna de las tecnologías de información y comunicación comprende entonces aplicaciones, sistemas, herramientas, técnicas y metodologías asociadas a la digitalización de señales analógicas, sonidos, texto e imágenes manejables en tiempo real.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación se refieren a todos los instrumentos, procesos y soportes que están destinados a optimizar la comunicación humana. Medios de comunicación o tecnología aplicada a la información y comunicación masiva.

A partir de las afirmaciones precedentes, se puede entonces incluir a los medios de comunicación (radio, prensa, televisión) dentro de la concepción que se ha logrado construir en relación con las tecnologías de información y comunicación.

Cada una de las variantes de los medios de comunicación que se conoce en la actualidad han sido un aporte a la manera como el hombre se comunica con sus semejantes. La prensa, la radio, el cine y la televisión son hoy un aporte casi esencial de la cotidianidad del hombre moderno.

2.4 Nuevas tecnologías en los medios impresos

Si la tecnología ha prolongado de una manera espectacular la capacidad humana de transformar el mundo físico, su incidencia no es menor en el ámbito de las

relaciones humanas. Poco importa si hablamos del uso remoto de un ordenador, de la transmisión casi instantánea de texto, imágenes y sonidos a grandes distancias.

Si la introducción de los ordenadores en las tareas de redacción y producción periodística hace apenas dos décadas supuso cambios radicales en el ejercicio profesional, en la actualidad la gran revolución mediática viene asociada al fenómeno de la Internet. Gracias a la red, los medios de comunicación han entrado en una etapa nueva de cambios profundos y vertiginosos que han empezado ya a alterar, de manera considerable, los hábitos colectivos de producción y consumos de mensajes periodísticos.

Al principio del auge del Internet, la mayoría de los medios de comunicación parecían celosos frente a un medio técnico tan poderoso y abierto, que podían convertirse en un peligroso rival. Así, en 1994, en Estados Unidos, no existían emisoras de radio ni de televisión a través de Internet, y solo algunos periódicos habían hecho tentativa de estar presente en el ciberespacio.

Pero muy pronto se dieron cuenta los medios de que la mejor manera de conjurar el posible peligro de la competencia era estar presente en el nuevo entorno.

En nuestro país, la incorporación de los medios a Internet ha seguido una pauta similar, aunque más lenta en el tiempo.

Sin embargo, es claro que esta revolución está todavía en sus inicios. Los periódicos que fueron los primeros en entrar en Internet empezaron por ofrecer

un volcado de sus contenidos en sus ediciones electrónicas. Posteriormente fueron abriendo diversos canales a la participación de los lectores.

Gracias a la Internet, los medios pueden ahora ofrecer distintos tipos de mensajes a sus audiencias, tanto en calidad como en cantidad, de una manera más inmediata, actualizada y económica, que con los medios convencionales. Aunque todavía estamos en el comienzo, los periódicos electrónicos empiezan a ofrecer mucha más cantidad de información y de documentación a los lectores que quieran profundizar más en los hechos noticiosos. En virtud de la construcción hipertextual, posibilitada por la navegación.

Otra ventaja incomparable para los lectores de los medios de Internet es la posibilidad de buscar mucha información rápidamente, es posible recopilar en muy poco tiempo y con enorme facilidad todas las noticias que publican uno o varios medios, incluso de otros países. Obviamente, la interactividad de acortar distancia entre el medio y el público parece una especie de piedra filosofal que abre innumerables posibilidades. En cuanto a la inmediatez, posibilidad de actualizar permanentemente y a bajo costo los contenidos periodísticos, es otro de los grandes beneficios de la revolución mediática que trae consigo el uso de la Internet. Si la aparición de la radio y la televisión acarrió un desplazamiento de los medios escritos que no podían competir en inmediatez con ellas, esta situación ha cambiado radicalmente gracias a las tecnologías, y lo hará mucho más, previsiblemente, en el futuro. Cuando las limitaciones del ancho de banda se vayan superando y el acceso a la Internet se generalice más aún, iremos

viendo cómo se irán desdibujando muchas diferencias entre los medios llamados “impresos” y los “electrónicos”.

Ya desde hace un buen tiempo, la tecnología se abrió paso para evolucionar los rudimentarios procesos con los cuales se vio nacer a todos y a cada uno de los medios de comunicación. En los periódicos, por ejemplo, hace más de una década que se habla de redacción electrónica. Pablos (2001) asegura que hace tiempo que el periódico es electrónico: “el moderno rotativo diario o semanario lo mismo da porque es un puro producto electrónico. Periódicos y revistas, como las redacciones de las agencias de prensa, son lugares de trabajo bañados del influjo de la electrónica. De esta forma, la electrónica es la moderna redacción de textos y su recepción y transmisión...”

En la prensa, la evolución soportada en tecnología es evidente. Como respaldo a tal afirmación Canga Larequi (1988) reconoce que “...Las denominadas nuevas tecnologías de la comunicación/información inciden en la actualidad de forma determinada sobre la prensa escrita y llega a condicionar el futuro de este medio.”

Igualmente, Canga Larequi establece una cronología sobre la evolución tecnológica de la prensa que a su juicio está determinada por tres revoluciones: la primera “la era tipográfica”, la segunda “era mecánica” y la tercera “era electrónica”. Esta última aparece en la década de los 60 con la aparición y

aplicación de las computadoras en la elaboración del periódico. Para Larequi esta fue la puerta de las nuevas tecnologías en la prensa.

Y a partir de los últimos años de la década de los 70, cuando el ordenador se muestra omnipresente en la producción industrial de periódicos. En la actualidad, el ordenador es imprescindible a la hora de realizar un diario. Desde las redacciones electrónicas, pasando por las modernas fotocomponedoras, la realización de planchas para la impresión, la selección de colores y el control de las rotativas.⁶

Tal como lo indica Canga Larequi, hoy las nuevas tecnologías de información hacen mayores aportes a la prensa. Así, no puede negarse que las tecnologías de información y comunicación, en constante progreso, han significado la evolución misma de los medios de comunicación en cuanto a sus procesos. Pero hay más, la era de la computación, la informática e Internet, abre a los medios de comunicación un sin fin de nuevas oportunidades.

Ahora bien, también sería vano intentar negar los efectos negativos que el uso de las tecnologías de la información puede acarrear, y de hecho acarrear con frecuencia. No son en si mismas buenas ni malas, sino que lo beneficioso o perjudicial es el uso que se haga de ellas.

⁶ Folleto, las tecnologías de información y comunicación.

2.5 El periodismo electrónico y sus características

La referencia a periodismo electrónico y su vinculación con la prensa remite, casi necesariamente, a la presencia de los multimedia en el entorno de la producción periodística. En la década de los 90, comenzó a formarse este nuevo sistema electrónico de comunicación a partir de la fusión de medios de comunicación globalizado y personalizado, la comunicación mediante la computadora.

Este sistema multimedia se caracteriza por la integración de diferentes medios y por su potencial interactivo. La interactividad en los medios de comunicación, desdibuja la frontera entre receptores y emisores del mensaje. El uso del Internet “significa no solo la participación de la audiencia en forma convencional, seleccionado o procesando la información, sino también creándola”

Con el uso del lenguaje multimedia empleado en las versiones digitales de los diarios, los editores descubrieron la capacidad interactiva del hipertexto, que provee los vínculos necesarios destinados a respuesta de los lectores. La organización gráfica de un periodo tradicional presenta “pases”, mientras que en las ediciones digitales se presentan links o vínculos para la navegación.

Las ediciones digitales para los periódicos en general plantean la idea de un lector pragmático: busca lo que necesita, desecha lo que no le interesa y exige al medio la información de acuerdo a sus motivaciones. En este sentido el lector es un consumidor más dentro del “mercado de la información en prensa”.

“El periodismo que se efectúa a través de Internet recibe las más diversas denominaciones: digital, electrónico, telemático, en red, on line, incluso en línea. Aunque todas ellas se utilizan indistintamente y han acabado por ser sinónimo de periodismo "en Internet”.

2.5.1 Características del periodismo electrónico

Respecto al espacio virtual que plantean los diarios digitales, se puede decir que la constante actualización de las páginas del periódico lleva a un espacio virtual infinito.

Cuestas y Zelcer destacan entre otras condiciones importantes que diferencia la versión en papel de la digital: el periódico electrónico carece de contratapa, con lo cual el espacio de las noticias se extiende indefinidamente.

A continuación se presentan algunas características de los periódicos en Internet.

- *Lectura no secuencial*: se acerca a la forma de pensamiento del ser humano ya que las estructuras de las ideas no son lineales.
- *Universal*: La Aldea Global se hace realidad.
- *Instantáneo*: Se consulta la información casi en tiempo real, se acortan las diferencias en lo relativo a la inmediatez con la radio y la TV.
- *Actualizable*: Renueva la información conforme se va generando, no hay que esperar el día siguiente, ni la nueva edición del telediario o el noticiero radial.

- *Profundidad:* Ninguna información se queda sin difundir. Además, pueden ser incluidos documentos, legislación, estadísticas, discursos y todo lo que se nos pueden ocurrir y se crea necesario gracias al hipertexto. Puede ofrecer más información con más detenimiento que la televisión, y, además, es capaz de personalizar las noticias y diseminarlas a través de áreas geográficas.
- *Interactividad:* Ningún medio logra la interactividad que Internet permite. Es posible conocer con bastante exactitud cuáles son las secciones o periodistas favoritos del lector y dialogar con él.
- *Personalización:* Ofrece la oportunidad que cada uno de los usuarios del servicio reciba y elija de una amplia gama de posibilidades solamente lo que a él le interesa. Gracias a la interactividad, se conocen cuáles son las necesidades de cada uno de sus lectores y de forma automática le hará llegar las informaciones más importantes que él desee.
- *Disponibilidad:* Es posible tener el periódico en cualquier momento, en todo lugar, siempre y cuando tengamos una computadora, un módem, una línea telefónica y un servidor de Internet. Esa disponibilidad de estar en el lugar de los hechos y transmitir en vivo desde cualquier lugar del mundo, es lo que caracteriza a la televisión; pero esa ventaja ya la tiene el periódico web. En teoría, un acontecimiento que ocurra en cualquier lugar del mundo lo podemos conocer en el periódico de nuestra preferencia y en el momento que nosotros lo necesitemos.

- *Multimedia*: Este periódico puede ser la suma de los tres medios masivos de comunicación, radio, televisión y prensa escrita, con las ventajas de todos. Lo que hoy conocemos como el periódico en línea se convertirá en un medio de comunicación que reúne la profundidad de la prensa escrita, la simultaneidad de la radio y la imagen de la televisión.
- *Confiable*: La importancia de los periódicos en Internet radica en el prestigio que tienen. El cibernauta no puede consultar la totalidad de páginas que están en la web, ni tampoco puede confiar en la veracidad de la información que proporcionan. Los medios de comunicación con prestigio serán una fuente fidedigna, más que el resto de las páginas.
- *Servicios gratuitos*: La mayoría de los servicios que proporcionan los periódicos en línea son gratuitos. Internet es información y si no se pone mucha información a un costo muy bajo e incluso gratuito, la gente no va a entrar a las páginas y no se va a vender publicidad.
- *Nueva retórica*: El usuario dispone de la lectura no secuencial, la inmediatez, la interactividad, la profundidad, la personalización y la actualización, entre otras características, provocan que el nuevo medio informativo tenga una nueva retórica propia a sus características.
- *El lector como creador de opinión*: el lector se convierte en creador de opinión cosa que en la prensa escrita está vedado, sólo aparece tímidamente en las cartas del lector. En el periódico Web hay cantidad de secciones en que

el lector es el protagonista desde los Chat, los foros, debates, charlas, encuestas, votaciones, preguntas y respuestas, cartas, sugerencias, etc, etc.

- El espacio no tiene un límite para la publicación de la información.
- El periodista que conoce sobre este tipo de periodismo, tiene la oportunidad de diagramar su propio trabajo.
- Cuenta con mayor posibilidad para que el lector participe con su opinión en el medio.
- Al ser un medio de comunicación electrónico si su periodicidad es semanal o quincenal, debe ser un medio analítico.

2.5.2 Ventajas

- Ofrecer al lector dos años en línea de todo el producto, aspecto que en el papel tendría que tener mucho espacio para albergar la cantidad de ejemplares que se genera en dos años.
- En el campo de Internet, la publicidad permite a diferentes empresas publicitarias (revistas, periódicos, televisoras, radioemisoras, entre otros) poder comercializar.
- Permite ofrecer coberturas especiales y mediatas a los acontecimientos casi igual a la televisión con sólo dos minutos de retraso.

- Es más interactivo que el papel porque si desea enviar una nota o carta se hace de forma inmediata por correo electrónico o Chat (lenguaje de comunicación inmediato que permite comunicarse de forma simultánea, puesto que la pantalla se divide en dos, es más interactivo, mientras que por el medio tradicional dura mucho tiempo para llegar.
- Ofrecer mayor cobertura en el panorama mundial ya que, con solo pulsar enter en la computadora se llega hasta Japón en sólo un segundo, mientras que las versiones en papel únicamente lo hacen en ámbito nacional y con reducido espacio en el ámbito internacional.

2.5.3 Desventajas:

- La tecnología, los canales de comunicación que hay en el país son monopolios estatales y el ancho de la banda de transmisión llega en un momento determinado a saturarse, lo que hace que el acceso a la información sea muy lento.
- La mayor parte de la población es de bajo recurso económico lo que hace difícil poder adquirir el equipo necesario para incursionar en el campo electrónico.

2.6 Situación actual de los periódicos en Internet

La presencia de los diarios en Internet genera un nuevo espacio de información, que rescata desde su tradición lo más puramente periodístico desde los últimos siglos. Las primeras manifestaciones del diario online no sólo fueron realizadas por empresas de diarios en papel, sino que su formato remitía al formato del diario en papel.

Lo que podemos afirmar es que si bien aún no hay un único y acabado estilo de periódico online, están ya presentes todas las potencialidades de los medios de comunicación anteriores (prensa, radio, y TV.), más las potencialidades de Internet (hipertexto, multimedia, interacción) a las que se suma la ruptura cartesiana de espacio y tiempo.

Lo que podemos afirmar un único y acabado estilo del periódico online, están ya presente todas las potencialidades de los medios de comunicación como: Prensa, Radio y TV, más las potencialidades de Internet (hipertexto, multimedia, interacción) a las que se suman las rupturas cartesianas de espacio y tiempo. Estas rupturas se dan tanto en los límites del dispositivo, dado que no se limita ni el espacio a publicar ni a la hora de cierre, como en la relación del dispositivo y el rol intercambiable (potencialmente) del anunciador y el enunciatario entre el periodista y su audiencia enunciativa. Un ejemplo de esta ruptura es la posibilidad que hoy después la media noche de El salvador ya se puede leer el diario de la mañana en Italia.

2.6.1 Evolución de los periódicos digitales

Videotex y teletexto son los principales antecedentes del periódico electrónico, audiotex es otro de los sistemas previos a Internet. Utiliza las comunicaciones telefónicas para transmitir informaciones y servicios complementarios a los que se ofrecen en papel.

Existen diversas formas de periodismo, el tradicional es el que todos conocemos, el que se practica desde hace muchos años. Pero desde hace un tiempo se desarrolla el periodismo electrónico, que se basa en los medios informatizados y en las nuevas tecnologías para poder llegar al gran público. El periodismo electrónico no sólo es practicado por los periódicos y los diarios, sino que también las cadenas de televisión y emisoras de radio, poseen una página Web y ofrecen todo tipo de información. Así también, las posibilidades que ofrece Internet y las páginas Web provocan un efecto multimedia, y de interacción con el que el usuario puede desenvolverse de una manera distinta y directa.

El desarrollo de la prensa ha tenido dos fases:

El proceso productivo, en esta etapa se renueva las salas de redacción pero el soporte final sigue siendo el papel.

El producto, se utiliza los beneficios de las nuevas tecnologías en la redacción y el soporte pasa a ser el ordenador.

Estas dos fases no todos los periódicos las tienen, ya que unos mantienen sólo la impresión (soporte papel) y otros sólo ediciones digitales (Internet); sin embargo

hay periódicos que tienen las dos ediciones tal es el caso de los dos periódicos de mayor circulación en El Salvador.

Con los periódicos digitales es posible poner información al alcance de cualquier persona en el mundo, y eliminar las barreras territoriales, aprovechando esta ventaja, los diarios impresos han introducido su producto en la Internet al darse cuenta de que su negocio es la elaboración y difusión de información, sin importar el soporte que se utilice para lograrlo. Los medios han usado la Web además para hacer crecer sus medios.

En el Reino Unido se logró este objetivo en marzo de 1979, en Birmingham, con el periódico “Viewtel 202”. Era el soporte digital del diario Post Mail, y sus páginas eran transmitidas por el sistema prestel de teletexto, y hacía uso de un decodificador para recibirlo en los televisores de sus pocos adscritos.⁷

Desde entonces el argot periodístico dio inicio a su quinta fase dejando en el trayecto la información manual, mecánica, fotomecánica y se convirtió en digital y con láser, esto a merced de la velocidad con la que suceden los inventos que sólo lo puede frenar las posibilidades de la industria.

En el mismo contexto y al conocer la evolución mediática en línea, diversos periódicos en soporte papel como el Mercury Century, The Chicago, Tribuna the Atlanta Construcción hace sus publicaciones en red en 1993.

⁷ Armentia, José Ignacio; et al. Diseño y periodismo electrónico.

Gran Bretaña, tomaría rol en la Web en 1994, (¿por qué) en Estados Unidos de América el primer periódico para las masas se dice que es San José Mercury News, en el año 1994; en España los lectores apreciarían por primera vez en la Internet a la revista valenciana El Temps, luego de estar familiarizados con los tres periódicos más importantes de Barcelona, La Vanguardia, El Periódico y Avui, ya se encontraba en la red.

2.6.2 Tendencias del nuevo periodismo electrónico.

Los medios periodísticos en la red aumentan día a día, intentando ocupar un puesto en la carrera hacia el nuevo periodismo.

El nuevo ciberperiodismo tiene un formato nuevo que cambia según su ubicación, su intención, etc. Algunos expertos aseguran que en un futuro no muy lejano los medios de comunicación no se distinguirán entre escritos, radiofónicos y audiovisuales, sino que estarán presentes en todos los formatos, de modo que el público receptor sea el que elija el que más le conviene.

Lo que si está claro es la tendencia de personalizar los medios de comunicación al público, esta es una de las consecuencias de los medios que pone a nuestro alcance Internet.

2.7 Evolución digital en El Salvador

Al conocer la comodidad que ofrece la información a través de las computadoras con las nuevas tecnologías, los periodistas se han tomado en serio la utilización de este recurso como una estrategia más de comunicación.

En El Salvador, el primer periódico que seguiría el ejemplo de los periódicos españoles fue El Diario de Hoy, con su edición elsalvador.com en noviembre de 1995.

A los tres años se suma el otro periódico matutino de tradición, La Prensa Gráfica, cuyo sitio es laprensagrafica.com subiendo las noticias a la Web para dar mayores y mejores beneficios a sus lectores. Luego se sumó el diario Colatino, creando su sitio Web diariocolatino.com en el año 2001.

El Faro fue uno de los periódicos que innovó la era digital en 1998 con su sitio Web elfaro.net, considerado el primer periódico soporte digital en América Latina, que nace con una visión de formar un periodismo independientemente, inteligente y honesto bajo la responsabilidad de Jorge Simán, Carlos Dada y Carlos Arévalo.

En 2003 surge otro proyecto que buscó consolidar la democracia y el derecho de información en la Web, titulado raices.com.

Con la aparición de estos medios en la Web, en el país se consolidan los avances de la tecnología mejorando así la calidad en la presentación informativa al hacer uso del nuevo soporte.

El Diario El Mundo lanzo su primera edición on line el primero de junio del 2004, teniendo como referencia el primer año de gestión del presidente de la Republica Elías Antonio Saca. Donde el proceso del periódico paso de vespertino a matutino, evolucionando con las ediciones multimedia, utilizada por todos los periódicos en la actualidad⁸.

2.7.1 Innovación tecnológica en el periodismo

La innovación en todas las áreas de la ciencia de la tecnología, genera cambios que trascienden en todas las disciplinas (profesiones) que existen; los medios de comunicación también evolucionan y han dado paso a un nuevo recurso de información, con un lenguaje ajustado a la novedad que proporcionan, tomando siempre las características de comunicación de los medios tradicionales (prensa escrita, radio y televisión).

En este contexto el periodismo ha tomado un nuevo reto de cara a los procesos globalizadores para crear el periodismo on line⁹, utilizando todos los soportes que ya se conocen: texto, sonidos, fotos, videos y gráficos fijos o interactivos, con el fin de producir un lenguaje unificado.

⁸ Fuente, Yolanda Magaña, editora de sucesos, Diario El Mundo.

⁹ On Line, estado del MODEN cuando se conecta a otro MODEN. Coloquialmente se dice que se está en línea cuando se está conectado

“Si los medios no cambian, evidentemente corren el riesgo de quedarse desfasados tecnológicamente, y, consecuentemente con un retraso en su competitividad y con una clara tendencia a desaparecer”.¹⁰

Por la aseveración anterior, los periódicos tradicionales buscan adaptarse y crear mejores servicios a sus lectores, para no ser diferenciados de los avances tecnológicos. Los periódicos “en línea” crean un sitio para un público con mayores exigencias que se identifican con los nuevos periódicos de transición. Por tanto, el periodismo digital que está en un momento de apogeo, necesita crear su propio patrón para hacer la diferencia en todos los sentidos de los medios tradicionales y hacer uso de las ventajas que la Internet le proporciona.

La red de redes ha hecho variar la estrategia del periodismo en los medios convencionales para adaptarse al “nuevo medio” y competir en la Web con el desarrollo

.2.7.2 Elementos de un periódico digital¹¹

El periódico digital está compuesto por diversas herramientas que ayudan a facilitar la elaboración y la lectura de todo texto encontrado en Internet.

¹⁰ Arruti, Miguel Alberto. “Ciber periodismo”. Ediciones 2010. Limusa. México, D.F. Año 2001. Pag 111

¹¹ Armentia, José Ignacio; et al. Diseño y periodismo electrónico. Pag. 233-243

- **Elementos textuales:**

El encabezado de los periódicos en línea es generalmente más simple que los de las ediciones en papel, sólo llevan un titular, no llevan subtítulos ni antetítulos.

En el soporte digital encontramos titulares menores que los impresos, de 12 a 30 puntos y, habitualmente son subrayados (esto se debe a una razón técnica del lenguaje Hotmail utilizado en el diseño de las páginas Web, que subraya los textos que contienen hipervínculos, indicando con ello que en ese lugar existe un enlace), algo no habitual en la prensa, también es prudente que estos se presenten en algún color distinto al negro. En cuanto a la tipografía utilizan familias que ofrecen una buena legibilidad.

Los textos de cada noticia suelen ofrecer una única columna acompañados de una fotografía, el texto suele ir alineado a la izquierda.

- **Elementos Gráficos:**

Son fotografías, dibujos y gráficos que se caracterizan de poco peso, es decir, por el poco espacio que utilizan.

Una de las normas universales de Internet, es que conviene evitar todos los elementos que conllevan a un incremento del tiempo de espera del usuario cuando este desea acceder a una determinada página.

- **Recursos Visuales:**

Los recursos tipográficos, cuya función es mejorar el diseño global de la página (recuadros, filetes, corondeles, blancos, tramas, bolos etc.) son usados en los periódicos digitales, cuya misión es que la modulación del cibernauta¹² sea más cómoda y eficaz.

- **Elementos Básicos.**

Enlaces: los links, hiperlinks o hiperenlaces, permiten ampliar la información sobre un determinado tema.

Hipertexto: es un vínculo en una o varias palabras de un texto o una imagen que nos remite a otra página Web, donde podemos encontrar información complementaria.

Los enlaces pueden ser internos o externos. Los internos nos remiten a distintas páginas de un mismo documento se suele utilizar en los titulares de portada y en los índices y sumarios. Los Externos nos envían a otras páginas ubicadas en cualquier servidor del mundo.

Frames o Marcos: Los frames (marcos o recuadros) tienden a ser en una página Web los que las columnas en una página de papel. Mediante el uso de frames se pueden atenuar la linealidad de una página digital. Divide la página en distintas sub páginas.

¹² Usuario virtual que utiliza legalmente cualquier red telemática. Si la red que utiliza es Internet se le llama internauta.

Tablas: Las tablas ordenan un espacio en filas y columnas del tamaño que se quiera y cada una de las celdas se usa para colocar los distintos elementos: titulares, textos fotos de la noticia.

Mapas: se aplican fundamentalmente a imágenes de elementos cartográficos (mapas, planos de ciudades).

Animaciones y Rollovers: Son basados en la emulación de videos resulta un poco pesadas por lo que se recurre a utilizar imágenes más sencillas. (Aclarar qué es un rollovers)

Formularios: Permite que el lector envíe la información al servidor del usuario donde suele estar instalado un programa para que procese dicha información, posibilita que el lector solicite una determinada información y que esta sea devuelta desde el servidor.

Fondos (Backgrounds): Mediante el empleo de fondos de color se pueden destacar determinadas informaciones (titulares, sumarios, texto) o crear un mayor contraste entre el contenido de unos frames y otros.

2.8 Periódicos digitales y periódicos impresos con soporte digital

Mientras los lectores de los primeros impresos se acercaban a la imprenta para retirar personalmente sus ejemplares, hoy los Ciberlectores (lectores de Internet,) visitan el sitio Web para informarse de forma virtual.

El nacimiento de Internet dio paso a las especulaciones de cómo afectaría este a los medios convencionales y si sería una amenaza. No obstante, la supervivencia de la prensa escrita ante este fenómeno superó todas las predicciones, aunque por supuesto siguen existiendo recelos y temores por los nuevos retos que este nuevo medio de comunicación presenta por la cantidad de recursos que utiliza.

El periodismo creó su soporte digital para estar a la vanguardia de la novedad que proporciona el Internet, y de la misma forma satisfacer las necesidades de los lectores.

Internet ha diluido las fronteras que distanciaban a los medios por su soporte y los formatos de información, y ha constituido nuevas realidades tecnológicas.

“El nuevo medio, no solo está cambiando los modos de acceso a la información por los usuarios, el modelo de comunicación tradicional y las empresas de comunicación, sino también los periodistas”¹³

A pesar de este conocimiento, los periódicos tradicionales han optado por pasar sus ediciones impresas a la Web y crear simplemente una copia de lo que usualmente llega a manos de los lectores, con algún elemento complementario, sin embargo, no aprovechan al máximo sus beneficios que este sitio les ofrece. En algunas ocasiones esto cambia, como en situaciones de emergencia, debido a que la información se actualiza continuamente.

¹³ Revista mexicana de comunicación “Comunicación.” “empresa informativa y periodista digital”. N° 90 México, D.F. diciembre- enero 2004- 2005.

Es lógico que siendo un subproducto del tabloide, las ediciones digitales tengan un gran parecido a las impresas, pero parece anormal que en las publicaciones digitales sigan dándose esta tendencia pues no tiene ningún tipo de condicionante lo que es un grave error.¹⁴

El reto de hacer diferencia entre los dos soporte es evidente, por que los medios han evolucionado y con ello la forma de presentar la información, y el aprovechamiento de los recursos que añaden en la Inteligencia Artificial.¹⁵

Los editores buscan en Internet encontrar una salida a la crisis de la prensa convencional y frenar los costes de producción. Pero estar presente en la red de redes no servirá de mucho si no se hacen transformaciones importantes en la propia concepción tradicional de los diarios.¹⁶

Si los medios se adaptan a los procesos de innovación tecnológica, en consecuencia tendrán que adaptarse los profesionales que trabajan en esta área, es decir, los periodistas.

2.8.1 Diferencia entre periódicos impresos y digitales:

Gracias a la naturaleza y de los avances de la tecnología hoy se cuenta con otros soportes para presentar las noticias que acontecen en el hemisferio, los periódicos digitales son los que actualmente complementan, en algunos casos, las

¹⁴ [www.laflecha.net/articulos/comunicacion/periodismo3/diario de ciencia y tecnología](http://www.laflecha.net/articulos/comunicacion/periodismo3/diario%20de%20ciencia%20y%20tecnologia).

¹⁵ Concepto dentro del cual se engloban todas las tecnologías que estudian toda la creación de máquinas.

¹⁶ Arruti, Miguel, ciberperiodismo. Pag.174

ediciones impresas. Este nuevo canal ha tenido una gran aceptación por los usuarios, porque combina los medios tradicionales radio, televisión y prensa escrita.

La diferencia palpable entre el periódico impreso y el digital radica en el soporte, el espacio, la credibilidad, la inmediatez, la multimedia, los costos, la periodicidad, la interacción y el contenido.

Una de las diferencias más notables en el país, es que muy poca gente tiene accesibilidad a las computadoras o Internet por tener un desarrollo limitado en los avances tecnológicos, lo que restringe a los lectores nacionales el acceso a estos medios. No así en países como Estados Unidos y regiones Europeas donde hay tecnología mas avanzada y por ende residen los lectores de los medios salvadoreños.

En la actualidad, todos los periódicos en línea buscan tener mas lectores y para ello le apuestan a desarrollar la máximos las nuevas tecnologías, teniendo en cuenta que poco a poco mas publico accede a la red. Aunque no cuenten con le servicio en casa las audiencias al sentirse atraído buscan un centro de computo o sus lugares de trabajo para informarse por los nuevos medios.

Pero al mismo tiempo una de las ventajas más importante de los periódicos digitales es que se convierte en una base fundamental para el éxito en las pistas de la información por las amplias posibilidades de cumplir el ciclo base de la comunicación.

Lo que no es escapa entre uno y otro es que los dos buscan llevar la información en forma veras y oportuna a los consumidores de noticias que siempre se inquietan por informarse de los que sucede en su región y/o en diferentes lugares del mundo, para ello, el periodista debe realizar mas mismas actividades: generar agenda, recoger un hecho y transmitirlo.

2.8.2 Periódicos digitales

Hay que considerar que el periodismo digital revoluciona los conceptos básicos del periodismo, por que unifica los soportes tradicionales – texto, fotos, video y gráficos fijos o interactivos – para producir un lenguaje pluralizado, pero trae consigo nuevos modelos que tanto el medio como el comunicador deberán adaptarse.

“Los contenidos del medio on line deben aportar mas y nuevos temas a los que ya ofrecen los medios tradicionales de la prensa, la radio y la televisión. Se deben aprovechar las posibilidades narrativas, sonoras y visuales que ofrece el medio electrónico, sin olvidarnos de la ilimitada cantidad de información con la que permite trabajar”.¹⁷

El periódico digital, cuyo soporte es la red (producto interactivo y multimedia), hay que considerar que en sus inicios cada nuevo medio de comunicación adopto imitaciones de patrones anteriores. Sin embargo para descubrir y usar todos los

¹⁷ Revista mexicana de comunicación “Comunicación.” “empresa informativa y periodista digital”. N° 90 México, D.F. diciembre- enero 2004- 2005.

beneficios que proporciona el nuevo medio, hay que conocerlo, adquirir el dominio previo de una serie de habilidades y conocimientos técnicos.

Aun así, esto no ha sido una traba para que los periódicos digitales se proliferen. Año con año aumentan los cibernautas que buscan informarse a través de la Web.

En los países desarrollados, son muchos los que abandonan la lectura de la prensa, e incluso de la televisión por la pantalla del ordenador

2.8.3 Lectores de la prensa digital en el salvador.

Para que los periódicos digitales tuvieran visitas en sus sitios, los lectores tuvieron que pasar por un proceso de adaptación que les posibilitara el desarrollo de competencia y habilidades para la búsqueda de información utilizando el ordenador y la red.

Ahora el periodismo está en un momento de conquista de usuario de Internet, aunque reconozcan que sus audiencias estén divididas entre activas y pasivas. Tomando en cuenta que las audiencias interactivas son el público más exigente para los informadores, en relación con el grupo de audiencias pasivas que no exigen más de lo que recibe de los medios tradicionales y dejan que los demás opinen por ellos.

En la actualidad, llegar a la audiencia es la parte más compleja para los periódicos digitales debido a que existen millones de sitios Web y miles de

periódicos digitales, como opciones para acceder a una gran variedad de información.

En el país, por el poco acceso a Internet que se tiene y por ende a los periódicos digitales, los encargados de hacer periodismo en red deben impactar en la forma de la presentación de sus portales para cautivar a los visitantes de los periódicos en línea. Además no se tiene una cultura de lectura y menos por un ordenador.

El hecho que existan varias opciones de información hace que cada una de ellas se convierta en alternativa, con la aparición de Internet se especulo que superaría a los medios ya conocidos, prensa escrita, radio y televisión, incluso de estos mismos se dijo que se superarían entre si, sin embargo, no ha sucedido el Internet no lo suplantara, mas bien los ha complementado.

Por eso deducimos que los periódicos digitales son una alternativa de información, entendiendo que existen otros medios aptos para lo que las audiencias buscan.

El periodismo digital no es una nueva manera de hacer periodismo es un nuevo soporte, el Internet es un soporte una herramienta revolucionaria para hacer periodismo¹⁸

El peronismo digital en El Salvador es relativamente nuevo, una década a pasado desde que se creo el primer periódico en la Web, iniciando la era digital en nuestro país, posteriormente los periódicos impresos incorporaron sus ediciones

¹⁸ Carlos Dada, director del faro, conferencia: El Periodismo Electrónico en el salvador- mitos y realidades.

en n este periodo nacieron los dos la red, volcando sus noticias impresas en soporte digital sin hacer mayores cambios. Periódicos estrictamente digitales, con el objetivo de presentar las noticias con un periodismo más profundo e investigativo, redactado únicamente para su publicación en la Web, por su estilo y actualización semanal, estos son reconocidos como semanarios o revistas.

Ahora los medios han visto la necesidad de tener un estilo digital para llegar a más público, convertirse en una ventana interesante a sus lectores cautivos y atraer nuevas audiencias.

La Visio de los periódicos impresos como digitales no es pasar la edición en papel a digital, ese objetivo ha quedado atrás, hoy buscan llevar la mejor calidad y cantidad de noticias en el momento oportuno y complacer las exigencias del usuario¹⁹

La prensa grafica se ha caracterizado por su constante innovación y desde el 2003 ha aprovechado el medio digital para actualizar constantemente sus informaciones y adelantarse a la edición impresa.

El otro periódico con trayectoria tradicional es El Diario de Hoy, está en una etapa de transmisión a través del aumento de los recursos multimedia en lagunas secciones.

¹⁹ Margarita Funes, Entrevista. Editora general de multimedia. La Prensa Grafica.

2.9 Desarrollo tecnológico de los periódicos, La Prensa Gráfica y El Diario De Hoy.

La evolución tecnológica en estos de información escrita experimenta nuevas herramientas como lo son:

La creación de una sala de redacción virtual en la cada uno de los dos periódicos de mayor circulación del país (LPG y EDH), así, como en los demás periódicos entre ellos, Diario el Mundo, Diario Colatino, el Faro entre otros.

De la misma forma los periódicos tienen un equipo móvil con todas las herramientas necesarias para transmitir un acontecimiento en su tiempo real entre las que se encuentran son: Computadoras, memorias, PAL, radios (audio), cámaras de video acceso a Internet entre otras que hacen posible la realización de una noticia en la página Web del periódico, como también en su material escrito²⁰

La Prensa Gráfica, cuenta con un estudio de televisión y una cabina de radio, esto sirve como un respaldo y a la vez una nueva forma de informar al lector, todo esto es posible con la buena implementación de las tecnologías en los periódicos impresos de El Salvador

²⁰ Margarita Funes, Entrevista. Editora general de multimedia. La Prensa Grafica.

Cedula de entrevista, dirigida a Margarita Funes editora multimedia de La Prensa Gráfica.

1. Nombre completo y cargo que desempeña.
2. ¿Cuál es su opinión sobre la implementación de los sistemas multimedia en los periódicos impresos?
3. ¿La Prensa Gráfica estaría dentro de la era multimedia?
4. ¿En qué año fue lanzada la primera pagina Web de La Prensa Gráfica?
5. ¿Cuál fue la idea principal de su lanzamiento?
6. ¿Cuál es más rentable la edición multimedia o la edición impresa?
7. Mencione las posibles ventajas de cada uno de estas
8. ¿Cree que la edición multimedia vendría a reemplazar la edición impresa?
9. ¿Podríamos decir que la edición multimedia es una ventana hacia el mundo moderno?
10. ¿Cuáles son los planteamientos a futuros en este periódico?
11. Cual es el mensaje que les da a los periódicos y periodistas que utilizan esta herramienta.

4.0 CONCLUSIONES

Los avances tecnológicos han dado al periodista nuevas formas de llegar a las audiencias a través de la red y presentar con mayor rapidez y dinamismo las informaciones, teniendo como base el sistema multimedia en los periódicos salvadoreños de mayor circulación como La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

Aunque los medios de comunicación actuales ven al Internet como una alternativa variable para informar, los lectores que países subdesarrollados como el nuestro no ven la posibilidad de informarse a través de estos medios, por no tener el acceso a la tecnología digital, además de no conocer la utilización de los mismos.

Dado al parecido que tiene desarrollar periodismo digital con el periodismo tradicional, no se debe pensar, ni mucho menos confundir que son lo mismo, ya que ambos tienen diferencias de soporte, inmediatez, continuidad, actualización y costo de recursos.

Los periódicos anteriormente mencionados, en El Salvador están en un proceso de renovación a través del aumento de los recursos en el sistema multimedia, además de crear espacios abiertos para los lectores. Los recursos que se renuevan con la implementación de la multimedia es que los periódicos digitales ofrecen un servicio de videos, sonidos, gráficos animados y fijos, fotografías secuenciales así como también el hipertexto entre otros.

En el periodismo digital no hay variantes en cuanto al desarrollo de la profesión, ya que las mismas actividades se realizan en generar agendas, cubrir eventos, tratar los elementos esenciales, redactarlos y publicarlos. Sin embargo, pueden existir cambios relacionados al uso del lenguaje y a la selección de los contenidos que se publican en la edición digital, respecto a la impresa.

A través de la interactividad las audiencias se hacen partícipes de las ediciones digitales, ya que se les permite que sugieran y publiquen sus temas de interés, pasando de ser lectores pasivos a lectores activos.

Los nuevos avances tecnológicos traen consigo nuevos términos, por lo que los periódicos digitales en el sistema multimedia deberían llamarse “periódicos continuos” por ser telemáticos y actualizarse continuamente.

El hecho de que el Internet sea una alternativa para informar no quiere decir que será el final de los medios escritos tradicionales, sino que los complementará.

5.0 RECOMENDACIONES

La nueva forma que tiene el periodista de llegar a las audiencias, debe motivarlo a conocer y saber usar los nuevos sistemas computacionales, ampliar sus conocimientos generales para tener una mayor competitividad en el medio, para presentar con mayores recursos una determinada información.

Los medios deben enfocarse por le momento a quienes tiene acceso a una computadora conectada a la red y asegurarse de que quedaran en su selección para seguir siendo consultados, mientras aumenta la cantidad de personas que puedan tener acceso a este nuevo formato de información.

El medio debe crear diseños exclusivos para los periódicos digitales que no sena subproducto de los tabloides), utilizar cuidadosamente la intimides porque es una rama de doble filo y hacer uso de la continuidad para tener preferencias e incentivar al lector a que se identifique con le nuevo medio de información.

Por la facilidad de interactuar que ofrece el nuevo medio de información, los lectores deben tomar conciencia y ser pacientes de temas de discusión para que los periódicos digitales sean un canal donde directores, periodistas y audiencias analicen los fenómenos políticos, económicos y sociales que las diferentes regiones en espacial nuestro país.

Y una recomendación final es que los centros de estudio incluyan en sus programas métodos con un ambiente apropiado que permita acceder a las tecnologías digitales, además con un recurso humano especializado para que el estudiante desarrolle las habilidades y sea competitivo en el actual mundo globalizado.

Bibliografía.

- ✓ Negroponte, N., El Mundo Digital, ediciones B.S.A., 1995(ed.o. Being Digital, 95).
- ✓ Bermúdez, Lily. Comunicación, nuevas tecnologías y cambios culturales. Jornadas Nacionales de investigación de la comunicación social. Universidad Central de Venezuela.1996.
- ✓ Safar, Elizabeth. Nuevas Tecnologías: información y comunicación. Frente al dilema de las nuevas tecnologías en Safar Elizabeth y Bisbal Marcelino, 1990. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.
- ✓ Arruti, Miguel Alberto. Ciberperiodismo. Ediciones 2010, Limusa. Madrid, Barcelona, 2001. P. 43
- ✓ Vizuite Armentia, José Ignacio; Elexgaray Jon; Pérez, Juan Carlos. Diseño y Periodismo Electrónico. Zerbitzua. España, Bilbao, 1999. P. 231- 275
- ✓ Kapuscinski, Rizzard. Los cinco sentidos del periodista. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Fundación PROA FCE. México, D.F., 2003. P. 43

- ✓ Marcin Méndez, Ana Maria. Prensa y Nueva Tecnología. Trillas. México, D.F. 1989. P. 11-21.

- ✓ López Vallecillos, Italo. El Periodismo en El Salvador. Talleres Gráficos UCA. El Salvador, San Salvador, 1987. P. 60-69

- ✓ Grupo OCEANO, Mentor Interactivo Enciclopedia Temática. Computación. P. 171-197

- ✓ Avelas Guillen, Yasmín Abigail; et al. Monografía. Periodismo electrónico en El Salvador (caso específico www.elfaro.net). Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador. 2003. P. 24-44

- ✓ Canales, Soraya; et al. Monografía. Periódicos Digitales, Alternativa de Información para los salvadoreños. Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador, marzo 2006. P.13-79.

- ✓ IV Bienal Iberoamericana de la Comunicación. “Sociedad, Información y Conocimiento”, memoria de ponencias. El Salvador, San Salvador. 2003. P. 107-340.

- ✓ Revista Mexicana de Comunicación. Ciberperiodismo y sociedad de información. Año 17, N° 90. México, D.F. Diciembre- enero 2004-2005. P. 18-40.
- ✓ Chasqui, Revista Latinoamericana de comunicación. Formación del periodista digital. Editorial QUIPUS-CIESPAL. N° 84. Quito, Ecuador. Diciembre 2003. P. 16-20
- ✓ Funes, Margarita. Entrevistas. Edición impresa a la edición multimedia. La evolución tecnológica de los medios escritos salvadoreños. La Prensa Gráfica. El Salvador, San Salvador. Noviembre 2007.
- ✓ Dada, Carlos. Conferencia. El Periodismo Electrónico en El Salvador- Mitos y Realidades El Faro. El Salvador, San Salvador. Septiembre 2007.

SITIOS WEB:

- ✓ www.laprensagrafica.com (en línea) periódico Web, sección nación, online servicios del periódico Web de la prensa grafica, consulta 17-09-2007.
<http://archive.laprensa.com.sv/20070917/nacion>.
- ✓ www.elsalvador.com (en línea) periódico Web, sección país, online servicios del periódico Web de el Diario de Hoy, consulta 17-09-2007.
<http://www.elsalvador.com/noticias/2007/09/17/portada/index.asp>

- ✓ www.elfaro.net (en línea) periódico Web, sección de noticias online servicios del periódico digital el faro. Consulta 24-09-2007.

<http://www.elfaro.net/ultimaedicion/BOLETIN20070924.html>

- ✓ www.portalmundos.com/mundohistoria/inventos-imprenta.

<http://www.portalmundos.com/cgi-bin/buscamundos/search.pl?Terms=historia+de+la+imprenta>.

- ✓ www.terra.com/ ediciones multimedia.

- ✓ Consulta de las nuevas Tecnologías:

<http://buscador.terra.com/Results.aspx?ca=l&query=la+imprenta&opcion=l&source=Search>. Consulta 22-08-2007.

- ✓ Consulta de la Edición Multimedia:

<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/castelo.htm>.

Consulta 03-10-2007.

ANEXOS