

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD ESCUELA DE NEGOCIOS
CARRERA TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



TEMA: FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DISFRUTE DE LA CULTURA A
TRAVÉS DEL TURISMO EN EL GRAN SAN SALVADOR

TRABAJO PRESENTADO POR:
GEOVANI ALEXANDER BELTRÁN ARTEAGA
BILLY JONATHAN HERNÁNDEZ RIVERA
DAVID ALBERTO BONILLA RIVERA

PARA OPTAR AL GRADO DE:
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ABRIL, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

PAGINA DE AUTORIDADES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC.JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

LIC.LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANO

ARQ. MYLDRED CECILIA VARGAS CRUZ

PRESIDENTE

ARQ. ROCÍO ASTRID RUBIO VELAZCO

PRIMER VOCAL

DR. JOSÉ MANUEL BONILLA ALVARADO

SEGUNDA VOCAL

ABRIL 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:
Arq. Rocio Astrid Rubio Velazco, Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, Arq. Myldre Cecilia Vargas Cruz, a las 10:00a.m. del día Sábado, 28 de noviembre de dos mil quince.
Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|---------------------------------------|---------------------|
| 1- Giovanni Alexander Beltrán Arteaga | Carnet 06-5250-2013 |
| 2- Billy Jonathan Hernández Rivera | Carnet 06-2061-2013 |
| 3- David Alberto Bonilla Rivera | Carnet 06-4055-2009 |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:
"Factores que influyen en el disfrute de la cultura a través del turismo en el gran San Salvador"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 28 de noviembre de dos mil quince.

F.

PRIMER VOCAL

Arq. Rocio Astrid Rubio Velazco

F.

SEGUNDO VOCAL

Dr. José Manuel Bonilla Alvarado

F.

PRESIDENTE

Arq. Myldre Cecilia Vargas Cruz

Agradecimientos

A Dios y a la Virgencita María, por la protección que me ha brindado en estos años por los años y la sabiduría que me han regalado y la fortaleza que me han brindado para poder lograr una de mis metas más grandes.

A mis padres Alicia Arteaga, Porfirio Rodríguez y que con mucho esfuerzo y dedicación se han forzado para que yo pueda cursar mi carrera universitaria por el apoyo y el cuidado que me otorgaron estos años a mi Hermana Marily Beltrán, por sus consejos y apoyo que me a dado a lo largo de mi carrera y de este proceso de graduación

A mis amigos Sindy Ramírez que ha sido de las personas que ha estado para apoyarme a lo largo de mi carrera y apoyándome en los momentos que mas lo necesite en este proceso de igual manera a Diana Ramírez, Isabel Preza, Billy Rivera, Jaime Quintanilla, David Rivera y Emma Gómez las personas que siempre estuvieron presentes para brindarme ese apoyo y estuvieron en los momentos más difíciles de mi carrera y de este proceso.

A todos ellos gracias por su apoyo, amistad y cariño.

Giovanni Alexander Beltrán Arteaga.

Agradecimientos

Primeramente a Dios y a la Virgen por permitirme culminar mis estudios y guiarme a lo largo de mi carrera, por la sabiduría que me a dado en los momentos de dificultad y de la mano de Dios todo es posible.

Ha mi madre Beatriz Rivera que con mucho trabajo y esfuerzo ha estado conmigo y me a apoyado siempre y está ahí cuando la necesito, de igual manera a estado a lo largo de mi carrera y mi vida dándome su apoyo por lo cual le estaré agradecido toda la vida.

Ha dos personas que me han ayudado inmensamente otorgándome la oportunidad de estudiar de nuevo y poder superarme en esta vida por lo cual les estaré agradecido inmensamente tío Abraham Rivera y tía Leticia Arreguin gracias por la oportunidad de estudiar.

Ha mis amigos que han estado siempre pendiente de mis estudios y me han apoyado siempre: Sindy Ramírez, Diany Ramírez, Isa Prezza, Jaime Guzmán, Giovani Beltrán, Karla Castro, Sofía Chorro y Emma Gómez.

Mi Familia que es un punto muy importante en mi vida de lo cual estoy agradecido por su apoyo en lo largo de mi carrera

Billy Jonathan Hernández Rivera

Agradecimientos

A Dios mi creador, por la vida que me dio y me permitió llegar hasta este punto, y darme las fuerzas con las cuales he salido adelante, pues ha estado detrás de todo.

A Doris Rivera, mi bella e inigualable madre, porque sin su consejo no estuviera cerrando este proceso, y porque su apoyo ha sido incondicional, Eres lo mejor que me ha pasado!

A mis cinco hermanos, Bony, Elizabeth, Jorge, Saraí y Fernando. Quienes han compartido conmigo en esta investigación, y porque somos una familia, que con ausencia de palabras sabemos vivir y disfrutar nuestros logros.

A mi familia Rivera, quienes estuvieron pendientes de cómo avanzaba el proceso, cuestionándome frecuentemente, hasta concluir la investigación.

A mis primos, Jairo Rivera, Jose Luis campos, y a mis amigos Oscar y Geovanni entre muchos más por mencionar, de manera que ellos han animado este proceso con sus palabras y con el tiempo que hemos compartido.

A Mercy Campos, pues su amistad es muy especial que me deja esta investigación, pues hemos compartido momentos de alegría, confianza y tristeza ¡Gracias por todo!

David Alberto Bonilla Rivera

INDICE

Introducción.....	i
 CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Definición del problema	5
1.3 Objetivo general.	7
1.4 Objetivos específicos.	7
1.5 Justificación.....	7
1.6 Limitaciones del estudio.	8
1.6.1 Limitación temporal.	8
1.6.2 Limitación espacial.	8
1.6.3 Limitación teórica.	9
 CAPITULO II.....	10

MARCO TEORICO	10
2.1 Cultura.....	10
2.2 Antropología.....	12
2.2.1 La antropología cultural	13
2.2.2 La antropología del parentesco.....	14
2.2.3 La antropología biológica o física	14
2.3 Turismo cultural	20
2.5 Turismo de negocios.....	22
2.6 Turismo urbano	23
 CAPITULO III	 25
METODOLOGIA.....	25
3.1 Participantes.....	26
3.2 Método	26
3.3 Técnicas.....	26
3.3.1 La entrevista	27
3.3.2 La encuesta.....	27
3.4 Instrumentos	28
3.4.1 Guía de entrevista.....	28

3.4.2 Cuestionario	30
3.5 Procedimiento para la administración del cuestionario	34
3.6 Administración de la guía de entrevista	35
3.7 Estrategia de análisis de datos.....	35
3.8 Verificación de datos.....	36
3.9 Cuadro de resumen de los datos obtenidos en la entrevista.	48
 CAPÍTULO IV	 51
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	51
4.1 Análisis de los datos obtenidos en la encuesta a través del cuestionario	51
 CAPÍTULO V	 55
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
5.1 Conclusiones.....	55
5.2 Recomendaciones	59
5.3 Propuesta de trabajo	62
5.3.1 Creación de circuitos turísticos.....	65
5.3.1.1 Arquitectura religiosa	66
5.3.1.2 El circuito cultural	66

5.3.2 Creación de oficina de información turística cultural	67
REFERENCIAS	70
ANEXOS	72

Introducción

El presente trabajo tiene por objeto de investigación determinar los principales factores que impiden el disfrute de la cultura a través del turismo en el centro histórico del gran San Salvador, además se definirán algunos de los aspectos negativos que pueden existir por negligencia o por falta de interés de parte de las autoridades correspondientes.

Además se dan a conocer algunas estrategias positivas para que el centro histórico del gran San Salvador pueda ser más conocido como un destino a visitar así como lo fue hace mucho tiempo atrás y no como un lugar en el cual se produce la comercialización.

Por otra parte, se describe el estudio de campo realizado en el centro histórico de San Salvador y que hace mención de algunas problemáticas que lo están afectando de forma general, en el cual se conoce por boca de las personas que comercializan en el lugar o que hacen turismo en él, que igualmente brindan su opinión acerca de la infraestructura turística, servicios turísticos del lugar, la seguridad, y el apoyo del estado. Por último en base a las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas, se expone una propuesta para poder mejorar el centro histórico del gran San Salvador. Y que a su vez aportar el documento a las instituciones que la tomen como una guía para poder identificar sus debilidades y destrezas que son visibles en la actualidad para poder tener un mejor desarrollo en este lugar, mejorando el estilo de vida de la población, asegurando un Turismo sostenible.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1Antecedentes

San Salvador comprende el área donde se inició la expansión de la ciudad capital de El Salvador desde el siglo XVI. Las edificaciones originales de la colonia española fueron en su mayor parte destruidas por desastres naturales a lo largo de los años.

Desde su fundación en 1524 donde hubo espacio para la primera villa de San Salvador desde esa fecha hasta ahora San Salvador ha sido testigo de acontecimientos que incluyen situaciones culturales, políticas, económicas, sociales y otras situaciones que han pasado en esta ciudad.

Entre los primeros acontecimientos importantes que se dieron en los años de 1546 donde se elevó de villa a título de ciudad por la Real Provisión, otro dato sobresaliente de esta ciudad se dio en el siglo XVII donde el añil se convirtió en la actividad principal, también se puede mencionar el destacado rol que tuvo San Salvador en los años previos a la independencia de Centro América donde se dieron dos rebeliones en contra de la autoridades estas fueron en los años de 1811 y 1814 respectivamente aunque ambas no tuvieron éxito.

Uno de los principales municipios que da auge al gran San Salvador es el municipio de Santa Tecla ya que el 8 de agosto de 1854, por decreto del

presidente José María de San Martín con el nombre de Nueva San Salvador, con la intención de sustituir a la ciudad de San Salvador (que había sido gravemente dañada por un terremoto) como capital de la república. Posteriormente, en 1858, el gobierno abandonó el proyecto de trasladar la capital a Nueva San Salvador, esto no impidió el desarrollo de la nueva ciudad que se convirtió en un próspero centro de producción cafetalera, siendo actualmente una de las ciudades más desarrolladas del país.

Años más adelante cabe mencionar que la ciudad tuvo cambios significativos, y muchos diseños fueron influidos por Europa, durante la administración del General Gerardo Barrios fue construido un Palacio Nacional con características Neoclásicas; lo mismo que la Universidad de El Salvador, en 1870, con notables influencias francesas. Por otro lado, un hecho destacado fue la llegada del telégrafo en 1879.

Luego gracias a la influencia que tuvo por la exportación del café la economía del país mejoró como expresión de esa prosperidad fueron iniciadas diversas estructuras reconocidas en la urbe, tales como el Parque Dueñas, después conocido como Plaza Libertad (1900); el Teatro Nacional de San Salvador; Casa Presidencial (1911)) y el Hospital Rosales (inaugurado en 1902). Todas construidas en aras de hacer la ciudad más cosmopolita. Sin embargo en el país y en la misma capital ocurrieron eventos inesperados que se dieron por causa de la

naturaleza como fueron los terremotos de 1917 y 1919 y una inundación en 1922 gracias a estos eventos muchos edificios se destrozaron en esos años.

En los años 80 comienza el advenimiento del conflicto armado, a pesar de no ser teatro de operaciones militares, la situación en las calles de la capital era de miedo, desapariciones forzadas, bombas y paros de transporte público eran habituales. En esos años, un acontecimiento en especial asoló el área metropolitana: el terremoto de 1986, el cual, además de cobrarse alrededor de 1.500 vidas, destruyó muchos de los edificios del "Centro Histórico"

Otro de los momentos más críticos ocurrió, con la denominada "ofensiva final" del 11 de noviembre de 1989, terminó con el conflicto armado. En esos días, en el centro histórico se desarrollaron diversas muestras de júbilo especialmente el 1 de febrero con el cese oficial de las acciones militares. A pesar de este logro histórico que puso fin a la violencia política, nuevos retos aparecieron con la progresión de la violencia delincuencia.

Desde esa fecha hasta ahora después del conflicto armado y el brote de la delincuencia en el país a la fecha se mantiene. A través de los años muchos han sido las estructuras anteriormente construidas y aunque han pasado por situaciones difíciles se mantienen y ahora son parte del patrimonio cultural los cuales son: el Monumento al Divino Salvador del Mundo, ubicado en la Plaza Salvador del Mundo, al Patrono de la ciudad y todo un símbolo nacional. Considerados monumentos nacionales son: el campanario de la Iglesia de La

Merced; tumba del escritor Alberto Masferrer, la tumba del Capitán General Gerardo Barrios; Cementerio los ilustres, Iglesia Nuestra Señora de Candelaria; Palacio Nacional, entre otros; como bienes culturales: la Casa de las Academias; Parque Venustiano Carranza; Salón Azul del Palacio Nacional

A partir de 1990, se consideraba que el desarrollo urbano del Municipio de San Salvador y de los municipios aledaños estaba teniendo un notable crecimiento, y que incluso se definía como una gran ciudad. Tal situación requería la planificación y control del desarrollo urbano de esos municipios y su conformación como un área metropolitana.

Fue instituida en el año 1993, a través del Decreto Legislativo No. 732 de la Ley de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Área Metropolitana de San Salvador y de los Municipios Aledaños que actualmente lo conforman 14 municipios. Dicha ley define que, en función de su desarrollo urbano, estos municipios constituyen una sola unidad urbanística.

En los últimos años se ha desarrollado un crecimiento económico considerable y gracias a esto se han llevado a cabo proyectos de construcciones de carreteras, edificios, casas, calles, puentes, entre otros. Y también en población, la construcciones de vivienda hace que las personas de otras ciudades principales o zonas rurales del país migren hacia el área metropolitana del gran San Salvador y esto se aumenta año con año.

El municipio más densamente poblado es Soyapango, el cual tiene en total una población de 275,868 este conjunto de habitantes en un sólo municipio se da por ser una zona industrial y donde existen oportunidades de empleo. Esto atrajo a mucha persona a vivir esta zona.

Actualmente, el gran San Salvador constituye en el centro direccional del país en materia política, financiera, económica y cultural, y donde además se concentra el 36.43% de la población y el 70% de la inversión pública y privada en un 3% del territorio nacional.

1.2 Definición del problema

El gran San Salvador lo integran catorce municipios que son: San Salvador, Soyapango, Mejicanos, Apopa, Santa Tecla, Delgado, Ilopango, Tonacatepeque, San Martín, Cuscatancingo, San Marcos, Ayutuxtepeque, Antiguo Cuscatlán y Nejapa.

En cada uno de ellos existen atractivos turísticos culturales con un alto potencial pero ¿Por qué no se disfruta la cultura que se posee? ¿Cuáles son los factores que impiden que los salvadoreños no valoren la propia cultura que poco a poco se pierde?

El desaprovechamiento de la identidad cultural del Gran San Salvador se puede observar que es una de las dificultades ya que está basada en culturas europeas y

deja a un lado lo nuestro, un claro ejemplo de esta situación es muy notoria en la arquitectura que san salvador posee un ejemplo claro puede ser: Catedral Metropolitana y Basílica del Sagrado Corazón, los bienes culturales los Salvadoreños o la misma personas de San Salvador a simple vista en ocasiones sus propios lugares teniendo en cuenta que muchos extranjeros se sorprenden conociendo lo que se tiene cuando las personas lo hace a un lado.

Otra de las dificultades que surgen en el gran San Salvador es la delincuencia y la inseguridad que son factores que impide el disfrute de la cultura.

La economía parece ser otro claro factor determinante que hace que los salvadoreños principalmente los capitalinos no disfruten a un 100% la cultura ya que en gran manera deciden ahorrar y no salir de sus casas que disfrutar de las diferentes celebraciones culturales o no visitan lugares llenos de cultura y por la misma causa no se hace turismo.

Una de las situaciones que está muy a la vista en cuanto a los problemas que aquejan a dichos lugares es el mal estado en que se encuentran algunos monumentos o lugares que representan la cultura de san salvador, y esto da una clara pauta del desinterés de las autoridades para beneficiar la cultura o el turismo que se pueden generar a través de otros lugares.

Hay muchos más factores que impiden el disfrute de la cultura a través del turismo en el gran San Salvador y que a lo largo de la investigación se pretende indagar cuales son los que nos afectan.

1.3 Objetivo general.

Determinar los principales factores que impiden el disfrute de la cultura a través del turismo en el gran san salvador.

1.4 Objetivos específicos.

1.4.1 Identificar la concepción de cultura que se posee la población del gran San Salvador

1.4.2 Indagar en concepto de turismo que posee la población del gran San Salvador

1.4.3 Identificar aspectos positivos y negativos que poseen el turismo en el gran San Salvador.

1.5 Justificación.

El estudio relativo a los "factores que impiden el disfrute de la cultura a través del turismo " motiva a identificar las características o elementos culturales que se han extinguido con el pasar del tiempo en el gran San Salvador.

También esta investigación se puede llevar a indagar el por qué no se disfruta de forma correcta la cultura en el ámbito turístico, que posiblemente ya no se realiza por diferentes factores el cual puede estar perjudicando a instituciones por el desaprovechamiento cultural y turístico que se pueda estar dando en San Salvador.

Con esta investigación según lo obtenido se sentaran las bases para formular diferentes soluciones para que estas faciliten y apoyen la problemática del porque turísticamente se desaprovecha la cultura y el turismo.

Por lo cual se indaga sobre el tema que afecta a la cultura a través del turismo en el gran San Salvador y de igual manera al turismo para tener un mejor desarrollo de este y así crecer más en cultura y en turismo ya que esto se ha quedado como una pausa de la cual ya no avanza y se detuvo por años y lo cual impide un mejor avance para la cultura a través del turismo.

Ya que por eso y mucho más indagaremos sobre el tema el cual en este caso es el que preocupa al desarrollo del turismo, pero gran parte al disfrute de la cultura a través del turismo y por el desaprovechamiento se están perdiendo los elementos de identidad cultural de los distintos municipios del gran San Salvador y esto afecta la cultura a través del turismo y esto con lleva a que se pierda el disfrute de la cultura en el gran San Salvador y en los municipios que forman parte de él.

1.6 Limitaciones del estudio.

1.6.1 Limitación temporal.

El tiempo de investigación será de agosto a diciembre del 20015.

1.6.2 Limitación espacial.

Se realizara únicamente en el Centro Histórico de San Salvador que es el punto neurálgico del gran San Salvador.

1.6.3 Limitación teórica.

Dentro de la investigación se estudiara la cultura a través del turismo y abordando, conceptos como el turismo cultural, turismo urbano, turismo religioso y turismo comercial entre otros.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

En el capítulo I de este trabajo se muestran los problemas y las causas por las cuales no se puede disfrutar la cultura a través del turismo, para continuar el segundo capítulo y tener más claro sobre lo que se habla es importante conocer algunos puntos de vista o definiciones que se mencionaran con frecuencia en este trabajo y se debe conocer estas definiciones importantes para continuar con la investigación.

Uno de los principales concepto que serán mencionados en gran parte el término cultura, pero ¿Cuál es el significado de cultura? ¿Qué es cultura? Este término tiene muchos significados los cuales destacan a continuación

2.1 Cultura

“Cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es”, este término está claro que cultura es todo aquello que el ser humano realiza en su ambiente en una sociedad, en sus hogares, en sus familias, con sus amigos, en sus trabajos, iglesias y en todo ámbito en el cual una persona se desenvuelven y todo las acciones que este realice se denomina como cultura.

Según la historia muchos toman el término cultura en Antropología han sido varios los que contribuyen sus propias definiciones que hasta la actualidad sirven para comprender sobre esos conceptos uno de los más reconocidos es el planteamiento que realiza Tylor en cuanto a cultura aporta lo siguiente: es *"aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad"*

Dentro de esta definición resalta la importancia de los hechos históricos, pero no solamente como una sucesión de hechos, sino de la conexión de los acontecimientos. De otra parte plantea como los fenómenos naturales son hechos concretos que de una lógica dentro del orden causa y efecto.

Para Tylor la importancia del análisis de lo individual y lo colectivo, radica en la coherencia entre los dos, si esto no se tiene en cuenta, pueden ser excluyentes en un momento determinado de la investigación.

Así como Tylor muchos otros personaje que agregaron su aporte como termino cultura y que hasta la actualidad se han mantenido y en definición se puede relacionar la cultura en todo sobre actividades a realizar

Si la cultura es todo lo que se realiza entonces en muchas ocasiones o en el país se tiene un término mal empleado de cultura, uno de los problemas en la mala práctica de cultura

es en el que se conoce: cultura es aquello que solo se realiza artísticamente, comida típicas, actividades simbólicas, bailes típicos y nos encerramos en ese pequeño círculo.

En la indagación muestra que cultura es mucho más y otros términos que ayudaran a comprender más el termino cultura, también que será más fácil comprender la finalidad del problema que se vive del disfrute de la cultura en San Salvador y se menciona del tema de la antropología que podemos mencionar de este

2.2 Antropología

Ciencia que estudia al ser humano de una forma integral. Para abarcar la materia de su estudio, la antropología recurre a estrategias y conocimientos producidos por las ciencias sociales y las ciencias naturales.

La Antropología es sobre todo una ciencia integradora que estudia al hombre en el marco de la sociedad cultural a las que pertenece, y, al mismo tiempo, como producto de esta, se le puede definir como la ciencia que se ocupa de estudiar el origen y desarrollo de toda la gama de la variabilidad humana.

La materia de estudio de la Antropología ha sido materia de debate desde el nacimiento de la disciplina, aunque es común a todas las posturas el compartir la preocupación por producir conocimiento sobre el ser humano. La manera en que se aborda la cuestión es lo que plantea el desacuerdo, porque la materia puede abordarse desde diversos puntos de vista. Sin embargo, desde el inicio la configuración epistemológica de la

Antropología consistió en la pregunta por el otro. Esta es una cuestión central en las ciencias y disciplinas antropológicas que se va configurando desde el Renacimiento

Tras el desarrollo de diferentes tradiciones teóricas en diversos países, entró en debate cuál era el aspecto de la vida humana que correspondía estudiar a la antropología. Para esa época, los lingüistas y arqueólogos ya habían definido sus propios campos de acción

En el campo del turismo se conoce una rama de la antropología la forma de actuar del ser humano conforme a sus acciones en su diario vivir algo que sobresale muy notoriamente es el parecido o la relación que se tiene entre antropología y cultura ya que son muy similares por su objeto de estudio

En este concepto conocemos que la antropología se define en diferentes ramas como: Antropología cultural, antropología religioso, antropología turística estos son los más conocidos y tienen distintos tipos campos de estudios

2.2.1 La antropología cultural

Que es aquello que estudia la relación de la cultura con La relación del comportamiento humano

2.2.2 La antropología del parentesco

Es la que se encarga de ver el parentesco y la relación biológico y luego se conoce la relación antropología religiosa que se hace entre cultural las religiones y el comportamiento de las personas.

En la antropología hay muchos campos de acción en los cuales se destaca como lo es:

2.2.3 La antropología biológica o física

Es el campo de la Antropología que se especializa en el estudio de los seres humanos desde el punto de vista evolutivo y adaptativo. Al adoptar una postura evolucionista, los antropólogos físicos pretenden dar cuenta no solo de los grandes cambios en los aspectos biológicos del ser humano lo que se llama hominización, sino en los pequeños cambios que se observan entre poblaciones humanas. La diversidad física del ser humano incluye cuestiones como la pigmentación de la piel, las formas de los cráneos, la talla promedio de un grupo, tipo de cabello y otras cuestiones numerosas. Para abordar esta diversidad, la Antropología física no solo echa mano de estudios propiamente anatómicos, sino las interacciones entre los seres humanos y otras especies, animales y vegetales, el clima, cuestiones relativas a la salud y la interacción entre distintas sociedades.

El campo de la Antropología biológica también es interés de otras ciencias con las que mantiene un diálogo, por ejemplo, con la Prima-teología(estudio científico de los

primates), la Demografía, la Ecología o las ciencias de la salud. Cuenta entre sus especializaciones a la Paleo antropología y la Antropología médica.

De esta forma se llega a un punto que podemos poner en semejanza lo que son estos dos conceptos al relacionarse tienen mucho en común y como

Lo antes mencionados da un énfasis al significado antropología cultural y se puede definir como: *La antropología cultural o antropología social es la rama de la antropología que centra su estudio en el conocimiento del ser humano por medio de sus costumbres, relaciones parentales, estructuras políticas y económicas, urbanismo, medios de alimentación, salubridad, mitos, creencias y relaciones de los grupos humanos con el ecosistema “Edward Taylor”* por lo tanto la antropología cultural es muy importante en el turismo siendo es de gran ayuda en todo como por ejemplo en los mercados de el Gran San Salvador que reúne mucha afluencia grande de personas y da la idea de la existencia de la antropología cultural, este puede ser un medio de alimentación donde se encuentran los elementos necesarios para la comida y el hogar de igual manera también se realiza turismo en ello porque hasta lo más mínimo forma parte de la antropología igualmente es una costumbre por parte de las personas asistir a los mercados constantemente se tienen muchas costumbres en el Gran San Salvador de las cuales al parecer el tiempo se están perdiendo a causa de no haber mayor importancia a estos mediante el tiempo estas y otras costumbres se van perdiendo por que este tipo de antropología es lo que ayuda a mantener todo eso a no perder por completo se necesita tomar más importancia a esta problemática existen muchos que se centran en otros temas

sabemos que antropología estudia el comportamiento de la sociedad humana y de igual manera el origen de la cultura humana tanto del pasado como del presente que muestra cómo ha cambiado lastimosamente no se conoce e la mejor manera el tema por falta de interés a pesar que es importante para turismo se sabe que existen disciplinas que se fundan sobre la antropología cultural las cuales son: la etnografía, la etnología , la arqueología , la lingüística y la antropología física estas son las que ayudan positivamente a que esto se mantenga y no se desvanezca la suficiente esto puede llegar a quedar en el olvido al no va brindar importancia que se merece parte de las personas que hoy en día solo les interesan otros temas personales y lo que es su origen lo están dejando olvidado de igual manera las costumbres se están perdiendo pero lastimosamente no se ve que las empresas o entidades encargadas de estos hagan algo para poder concientizar a las personas y hacerlas reconocer en el error que cada uno de nosotros estamos cayendo al no tomarle importancia a estas cosas que son de un prestigio para el Gran San Salvador y para el desarrollo del turismo también se nota que en el Gran San Salvador podemos encontrar antropología cultural poniendo de ejemplo a las iglesias en las cuales se observa que la afluencia de turistas considerable aunque en algunas ocasiones o la mayoría del año más que todo las visitan personas cercanas al lugar en las festividades de las iglesias se puede ver como la cultura está presente como por ejemplo en la semana santa nos damos cuenta como todavía siguen las procesiones de igual manera las personas que con mucho fervor cargan las imágenes que se utilizan en esa semana pero a veces se ve que solo en semana santa hay personas que se acercan a la iglesia luego desaparecen y la iglesias quedan como que nada ha

pasado donde se puede encontrar mucha historia mucha antropología cultural es donde a veces menos vamos y es de los lugares que son raras y escasas las familias que le visitan constantemente de ahí solo son personas que no son del lugar como por ejemplo la basílica del sagrado corazón de encontramos que de tantas personas que llegan y visitan la iglesia solo es una familia completa cercana a la iglesia luego es difícil que lleguen familias completas a la iglesia mientras solo son personas turistas o personas que pasan cerca de ahí y aprovechan hacer su visitas de igual manera el tráfico en el Gran San Salvador que se puede apreciar por las tarde afueras de las universidades o calles principales una cantidad de automóviles , buses y microbuses que en lo primero que se ve simple vista parece una carrera al que llegue primero pero también vemos que existen horas en las cuales el trafico baja y se vuelve transitorio para conducir con tranquilidad pero en el ámbito estudiantil afuera de las universidades se observa una cantidad de automóviles estacionados que en su cierto momento eso será un tráfico desesperante en ese lugar pero también se aprovecha a comprar la comida barata que es para estudiantes nos damos cuenta que existen pupuserias , comedores , restaurantes entre otros que su objetivo es que los precios que le colocan a las cosas están al alcance del estudiante y de igual manera para mantener un cliente asegurado a que sus productos sean aceptados por los estudiantes en lo cual se encuentra comida desde muy accesible al bolsillo también comidas un poco altas de precio el cual en esos casos es pagar mucho por algo tan poco como todo estudiante en lo que se basa no es en cantidad sino en calidad del producto del cual en ese momento está por consumir de igual manera así hay mucho de qué hablar con la antropología cultural también hay mucho de qué hablar

con la antropología turística ya que esta también es parecida a la anterior en este caso esta surgido después solo que renovando algunas cosas se basa en las culturas y tradiciones esta igual solo que más en lo general del turismo es que esta se encarga para así ayudar a desarrollar el turismo en cada lugar en este caso el Gran San Salvador que es lo que necesita hoy en día también es que la economía de las personas es algo que impide muchas cosas desde disfrute hasta pasarla bien con nuestras familias que como sabemos en la gran mayoría de personas estos es un problema de los principales que afectan a cada uno pero estas dos formas de antropología unidas asen un equipo que en si se aplica en el Gran San Salvador esto ayudaría de gran manera al desarrollo y al rescate de las culturas y tradiciones de los lugares como se sabe en las fiestas patronales de los distintos lugares se llevan a cabo desde ferias ganaderas hasta bailes de los cuales las personas se hacen partícipes de ellos mientras que en cosas de la religión según lo celebran las fiestas es en lo que menos las personas participan ya que le toman más importancia a las cosas que surgen cada año y no le toman mayor importancia a las cosas que desde muchos años atrás se están llevando a cabo que los orígenes son los principales y se están extinguiendo por lo cual no se le toman importancia esta disciplina de antropología se basa en el turismo general tocando cada parte del turismo con el cual posee el Gran San Salvador en este caso se necesita tener una actitud de desarrollo y aprovechamiento cultural por lo que se espera que esto no valla desapareciendo al contrario se levante poco a poco y así poder avanzar en el turismo desde lo principal en El Gran San Salvador el cual es uno de los puntos importantes en el turismo del país es lo céntrico por lo cual podemos darnos cuenta y existen diversas disciplinas de

antropología y se ponen a desarrollar en estos lugares de igual manera hay muchas cosas más y surgen en ello y se desarrollan a favor del centro histórico también podemos ver el teatro nacional el cual hoy en día no está siendo visitados por personas turistas más que solo por empresas privadas o instituciones pero en este caso podemos ver a un turista ingresar al teatro no es muy común por las obras que se presentan en este lugar siempre se tiene que pagar para poder entrar y ser parte de la obra al contrario no es permitido entrar si no se cancela el valor de la obra por lo cual las personas se quejan con las autoridades por cobrar la entrada a algo público y así tenemos muchos más lugares en los cuales si hay antropología como podemos ver la biblioteca nacional la cual hoy en día es visitada en gran mayoría por personas de la tercera edad que todavía tienen la pasión por la lectura y aun no se les arraigado costumbres ya que sus antecesores les dejaron plasmados por buenos hábitos y enseñanzas que les fueron inculcados para la cuales fueran personas de las cuales beneficiaran a las nuevas generaciones en su momento tendrían que realizar lo mismo con otras generaciones venideras, siendo ya sea por ignorancia o por falta de interés de las nuevas generaciones hacia lo que enriquece el turismo en el país y específicamente en el Centro Histórico de el gran San Salvador en cuanto a cultura y benéficos que se pueden dar, al conocer lo que puede ser, se hace referencia a lo expresado anteriormente, y así mismo se entiende que para enjugar todo lo expresivo de la antropología tomando también en cuenta lo extraordinario del significado de cultura al turismo se darán a conocer aspectos y puntos muy importantes dentro del turismo y la cultura basados en la antropología desglosados

para saber más sobre el tema y los cuales son los tipos de turismo que se pueden dar en el Centro Histórico del Gran San Salvador como lo es el:

2.3 Turismo cultural

es un tipo turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que ofertan un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad y una región así mismo se puede observar que uno de los aspectos más importantes que puede ofrecer este tipo de turismo es que a medida que vayan pasando los años se puede seguir influenciando toda cultura que se da a conocer en días festivos como lo es las fiestas agostinas que se celebran en los primeras semanas del mes de agosto y uno de los puntos más claves que se dan en estas fiestas es la bajada del Divino Salvador del Mundo el cual es una fiesta que puede durar muchas horas en donde la devoción se hace presente para que turistas nacionales e internacionales disfruten lo que para ellos represente dicho acontecimiento y que ha estado enmarcado durante años como un día especial. Otro de los acontecimientos que forma parte de la cultura turística es el día de la Independencia formando parte como uno de los días más especiales atrayendo a más niños, jóvenes y adultos por sus coloridos, danzas, música y por el ambiente que se puede vivir en dicho día y como también está el día de la Raza entre otras esto hace que mucha afluencia de personas y turistas extranjeros vengan de diferentes partes ya sea de fuera o dentro del país a disfrutar, convivir y conocer parte de la cultura que puede brindar el Centro Histórico del Gran San Salvador aunque si se quiere hablar en sí de la cultura propia estando enmarcada en el diario vivir apreciándose como ejemplo los vendedores

ambulantes, la inmensidad de negocios de ropa tomándolo de la mano a quien se acerque para ofrecerles sus productos, el anciano que es discapacitado que se ubica todos los días a un costado de la plaza Gerardo Barrios pidiendo limosnas, el tráfico que se establece todos los días y así mucho más cultura que se puede vivir al visitar el Centro Histórico.

Otro de los puntos importantes de los tipos de turismo están los siguientes:

2.4 Turismo religioso

Que forma parte también de la cultura turística pero tiene sus formas de expresar sus atractivos y teniendo como motivación fundamental la fe. Este tipo de turismo tiene su forma peculiar de cómo darse a demostrar y según el congreso mundial del turismo da a conocer lo siguiente: el turismo religioso está relacionado con la cultura y se hace hincapié a que el documento final contiene el termino "turismo cultural con orientación religiosa" es decir, viajes que se emprenden por motivos religiosos y culturales para llevar con fervor una relación con Dios como a una comprensión más profunda de la vida de los hombres. Igualmente en el Gran San Salvador este tipo de turismo tiene mucho auge por lo general y gran parte de los turistas quieren conocer parte de la cultura religiosa y para ello está la ruta turística inspirada y en honor a la memoria de monseñor Oscar Arnulfo Romero que forma parte de uno de los motivos del porque los turistas extranjeros y nacionales visitan el Gran San Salvador. Uno de los lugares más representativos de la cultura turística es Catedral Metropolitana es una iglesia muy grande en donde se realizan muchos eventos de índole religiosa en la cual puede asistir cualquier persona que profesa esta fe como también personas que quieran saber más de

ella pero a menudo turista americanos visitan esta iglesia para observar su arquitectura, historia y el mausoleo de monseñor Oscar Arnulfo Romero como también las misas impartidas dentro del templo así mismo podemos apreciar en los días festivos como lo es la semana santa en la calle la amargura se pueden percibir muchos feligreses que no son los residentes cerca del lugar sino también son turistas que llegan de diferentes partes del país como extranjeros para gozar de todo el evento como los viacrucis, y feligreses que se desplazan de rodías por un milagro a la iglesia el Sagrado Corazón es toda una fiesta y además de eso las personas visten de morado y eso mismo también es cultura y formaría parte del turismo cultural no obstante todo conlleva una secuencia y un orden para hacer una conexión entre estos tipos de turismo. También se puede recalcar que todos los martes existe un tour en diferentes iglesias por el Centro Histórico llamado “City Tour Iglesia” gracias a este tipo de iniciativa se demuestra al turismo religioso en el Gran San salvador va mejorando pero hace falta mucho para que tome impulso y parte de lo que podría estar afectando esté tipo de turismo son las ventas informales situadas a los alrededores de Catedral Metropolitana y no solo de ella si no de muchas otras iglesias que forman parte del Centro Histórica.

Aunque de este surgimiento de pende el:

2.5 Turismo de negocios

Se puede definir como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual y realizar este

tipo de turismo es muy importante y se da en la zona donde se da más el comercio y ya que la finalidad de este tipo de turismo es cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios ya sea por horas o según el tiempo que desee el turista. No obstante no es lo más relevante que se puede señalar para este tipo de turismo aunque forma parte de él, igualmente se puede mencionar el mercado central ubicándose al sur-oeste del centro histórico en cual se puede encontrar infinidad de artículos de necesidad para las personas que llegan de diferentes puntos del país para suministrar lo más necesarios para sus hogares y aquí se puede formular una pregunta del porque lo hacen? Para contestar esta interrogante tomaremos de base que llegar a ese lugar se puede encontrar de todo a un mejor precio y mucho más económico que ir a otros lugares cercanos pero con productos a altos precios, y sin saber están haciendo turismo de negocios.

Y uno de los tipos de turismos tomando énfasis en lo mencionado anterior mente es el:

2.6 Turismo urbano

es toda la actividad relacionado en el centro histórico de el Gran San Salvador y según la OMT el turismo urbano es una modalidad de turismo desarrollada específicamente dentro de una ciudad(o cualquier espacio geográfico urbano) y engloba las actividades que los visitantes realicen dentro de ella durante su estancia: desde conocer y visitar sus puntos de interés (plazas, edificios públicos e históricos, museos y monumentos) hasta realizar actividades relacionadas con la profesión y los negocios. En el gran San Salvador esto es muy verídico porque cuenta con todo lo mencionado anteriormente y en

la actualidad el turismo urbano enfrenta un reto en cuanto a dificultades de circulación, contaminación, inseguridad y falta de cultura etc. Todo esto afecta no solo a los turistas nacionales sino que también a los extranjeros tal vez por falta de lo que el gobierno no está haciendo bien logrando ser una prioridad de interés para el país en sí y para todo el ámbito turístico. Así mismo años atrás se contaba una historia diferente de lo que era el Centro Histórico del gran San Salvador: más ordenado y con mucho menos violencia de lo que en estos días se puede apreciar.

Igualmente se pernocta que el turismo urbano en el gran San Salvador está dando muchos motivos de insatisfacción en el ámbito del conocimiento de lo que puede disfrutarse en ese lugar y los cuales el turismo está realizando para dar a conocer aspectos muy importantes sirviéndole así a este tipo de turismo a ser más representativo no solo en el gran San Salvador si no también darlo a conocer.

CAPITULO III METODOLOGIA

El proceso de la investigación es relevante, en todos los ámbitos, pero existen valores agregados que aumentan la importancia y pertinencia de dichos procesos; con respecto al tema “factores que afecta el disfrute de la cultura a través del turismo en el gran San Salvador” se genera interés por identificar, conocer, analizar las características y los elementos que determinan el potencial turístico cultural, que se genera en el centro histórico. Además dicho, proceso permite focalizar las problemáticas, con los resultados obtenidos se generara una nueva perspectiva y una mejor comprensión, sobre el centro histórico de San Salvador; teniendo como pilar la cultura, en torno al potencial turístico. De lo anterior se deriva que la investigación influye notablemente en los procesos de interpretación real del potencial turístico del centro Histórico.

La investigación se realiza de acuerdo con la metodología de tipo exploratoria, porque aún no ha sido completamente estudiada la problemática de la falta de disfrute de la cultura a través del turismo y las condiciones existentes son determinantes, así como descriptiva, tendiente a encontrar las características visibles y no visibles, pero si detectable que los mercados poseen para ser un potencial turístico en el país.

Esto permite obtener la información para luego formular recomendaciones para el centro histórico su turismo y cultura.

3.1 Participantes.

La población que visita el centro histórico, vendedores, transeúntes, trabajadores públicos y privados, turistas, y otras personas que provienen de diferentes puntos de San Salvador que son en un número infinito, que no reconoce entre sí, se seleccionara personas al azar, así como personal administrativos de diferentes trabajos públicos y privados, con base en los objetivos de la investigación, considerando la cantidad de personas asisten a los diferentes puntos del centro histórico de San Salvador, sea estos esto trabajadores, turista o transeúntes y como se trata de multitudes no se puede de detectar una cantidad específica

3.2 Método

Se utiliza una muestra intencionada de 100 personas transeúntes, trabajadores públicos y privados, turistas y otros en un tamaño infinito seleccionado al azar que aparentemente se puede detectar si podrán dar información necesaria sobre el centro histórico de San Salvador. Por lo tanto no se aplicara formula estratégica alguna.

3.3 Técnicas

Las técnicas, son de hecho un recurso importante en un trabajo de investigación, por lo cual para nuestra investigación “factores que influyen el disfrute de la cultura a través del turismo a través del gran San Salvador” se hará uso de técnica las cuales son:

3.3.1 La entrevista

Para esta técnica se utilizara una guía de entrevista al cual se administrara a personal de los distintos espacio del Centro Histórico los cuales son personal de El Museo Nacional , Teatro Nacional , Basílica del sagrado corazón y el Palacio Nacional .

Las entrevistas son elementos de la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana.

3.3.2 La encuesta

En la cual se utiliza un cuestionario. Este se pasara tanto a vendedores como a personas transeúntes del Centro Histórico

El cuestionario, es un conjunto de interrogantes que sirven para obtener información de un número considerable de personas. Permite explorar la opinión pública y vigente de una sociedad en temas de importancia para la misma, en este caso se realiza con respecto a los factores que impiden el disfrute de la cultura a través del turismo en El Centro Histórico. El cuestionario es la búsqueda de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne datos

3.4 Instrumentos

Los instrumentos son de hecho, recursos o procedimientos para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento y se apoyan en diferentes formatos para guarda la información, en este caso para la problemática de los factores que impiden el Disfrute de la cultura a través del turismo en el Centro Histórico se hará uso de algunos como:

3.4.1 Guía de entrevista

Para la entrevista, se elabora una guía de entrevista redactada de forma sencilla, esto con el objetivo de facilitar la comunicación, para ello se utilizaran recursos de grabación, los datos obtenidos permitirán conocer a profundidad la problemática que se observó en el Centro Histórico, la entrevista se maneja en esta investigación aplicando el enfoque cualitativo a los futuros resultados de la investigación.

Universidad Tecnológica de El Salvador



Facultad Ciencias Empresariales

Técnico Administración de Empresas Turísticas

Tema: Factores que impiden el disfrute de la cultura a través del turismo en el Gran San Salvador "Centro Histórico"

Guía de entrevista

1. Platíquenos un poco de lo que usted conoce como cultura:
- 2.Cuál es la relación que tiene la cultura con el turismo:
3. De lo que usted observa en el Centro Histórico como identificaría la cultura:

4. Como institución qué planes tienen para que se fomente la cultura en el centro histórico:

5. ¿Cuál cree que son los aspectos positivos de la cultura del centro histórico?

6. ¿Cuál sería la causa por la cual no se practica turismo ni cultura en el centro histórico?

7. ¿Cuál es la relación que tiene Ud. Con las autoridades de la alcaldía y como se podría cambiar la situación?

8. ¿Cómo podría mejorar el realce de la cultura y turismo en el centro histórico?

3.4.2 Cuestionario.

Para ello, el cuestionario tendrá una serie de preguntas respecto a una o más variables, se considerarán tres tipos de preguntas: cerradas, abiertas y de selección múltiple. Esta servirá para obtener información de manera clara y precisa, a través de un formato estadístico de preguntas donde las personas encuestadas proporcionen en su respuesta, con respecto a los factores que impiden el disfrute de la cultura a través del turismo en el Centro Histórico

Universidad Tecnológica de El Salvador



Facultad Ciencias Empresariales

Técnico Administración de Empresas Turísticas

Tema: Factores que impiden el disfrute de la cultura a través del turismo en el Gran San Salvador "Centro Histórico"

Indicación: Marca la respuesta que mejor le convenga en las siguientes preguntas

1. ¿Qué es turismo?
 - a) ingreso económico
 - b) egreso económico
 - c) conocimiento y visita de la cultura y lugares
 - d) actividad que se realiza con fines de ocio sin fines económicos

2. ¿Qué es cultura para usted?
 - a) practica de danzas folclóricas, costumbres, Tradiciones
 - b) eventos de nuestro antepasados
 - c) todo lo que hacemos
 - d) lugares como museo

3. ¿Cree importante el desarrollo del turismo en el centro histórico?

Sí

No

4. ¿Ha practicado turismo y cultura en el centro histórico?

Sí

No

5. ¿Cuántas veces ha practicado turismo?

a) Una

b) Tres

c) Ninguna

d) Ha perdido la cuenta

6. ¿Qué lugares visito dentro del centro histórico?

a) Teatro Nacional

b) Palacio Nacional

c) Catedral

d) Parques

e) Todos los anteriores

7. ¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo y la cultura en el centro histórico?

a) La economía

b) La delincuencia

c) El no conocimiento

d) La falta de interés

8. ¿Qué lugares o eventos considera culturales y/o turísticos?

a) Bailes típicos

b) Eventos religiosos

c) Festivales gastronómicos

9. ¿Participaría en talleres educativos gratuitos sobre el turismo y la cultura?

Sí

No

10. ¿considera Ud. necesario la creación de una oficina de información y desarrollo turístico y en el Centro Histórico?

Sí

No

11. ¿Conoce algún espacio cultural en el Centro Histórico?

Sí

No

3.5 Procedimiento para la administración del cuestionario

Para la recolección de datos de la información del tema anteriormente plateado, y dentro de una población infinita que puede desplazarse en el centro histórico se seleccionó al azar a 100 personas entre vendedores ambulantes, feligreses y visitantes para que se obtenga la información necesaria el cual se elaboró el instrumento para administrar 100 cuestionarios, con preguntas como datos generales, preguntas abiertas, cerradas y de selección múltiple de igual manera se reprodujeron 100 cuestionarios los cuales fueron llevados a cabo en los lugares más emblemáticos del centro histórico de San Salvador, se elaboró en el periodo de dos días, para distribuirlos en diferentes lugares como: mercado central, Palacio Nacional, Catedral Metropolitana, Teatro Nacional y finalizando en la Plaza Gerardo Barrios. por medio de las respuestas recibidas, se ha obtenido información congruente de datos específicos y claros para poder solucionar la problemática que ha estado afectando al disfrute de la cultura por medio de turismo y que a su vez más sencillo detectar la problemas y las actividades que se realizan en dichos lugares ya mencionados para que la cultura tenga más relevancia he importancia en el centro histórico cuando las personas realicen turismo que es lo que beneficiara en gran parte a todo el que depende de estos lugares como vendedores y los transeúntes que se trasladan y permanecen en el centro histórico.

3.6 Administración de la guía de entrevista

Para la realización de la entrevista se elaboró una guía redactada de forma clara y de fácil manejo para que las personas entrevistadas tuvieran acceso al responderlas sin dejar ninguna inquietud, todo esto con el objetivo de facilitar la comunicación, así mismo se utilizaron los recursos donde se contactaron con anticipación alguno de los lugares donde se realizó el cuestionario por medio de llamadas telefónicas y visitas personales, y a su vez utilizando para la obtención de datos el medio de grabación y apuntes; así que la información recopilada permite conocer a profundidad los fenómenos y las problemáticas que afectan el centro histórico en cuanto a la cultura por medio del turismo que poseen las personas encargadas de dichos lugares y que a su vez tuvieron o tienen planes para aportar mucho a la problemática pero por alguna razón no los ponen en práctica.

3.7 Estrategia de análisis de datos.

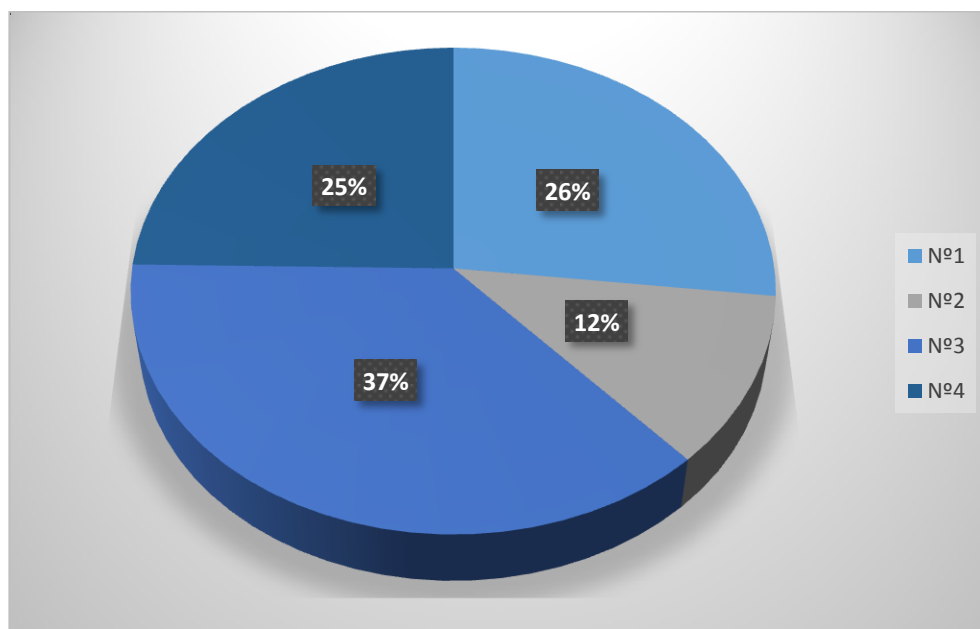
Los datos obtenidos en de cada uno de los instrumentos utilizados en la investigación que se recopilaron, fueron analizados, clasificados, para tabular los resultados obtenidos, por medio de las técnicas de investigación los cuales fueron graficados y analizados conforme a la problemática, y así mismo obteniendo posibles propuestas para la solución de los factores que impiden el disfrute de la cultura por medio del turismo en el gran San Salvador "Centro Histórico."

3.8 Verificación de datos.

Se revisaron las guías para verificar que era verdadero o aceptable, es decir, que estuvieran más verídicas y completas, que el patrón de respuestas revelara que el encuestado comprendió las instrucciones del instrumento y por último la verificación de las respuestas aunque algunos encuestados no hayan contestado con las mismas respuestas a todas las preguntas.

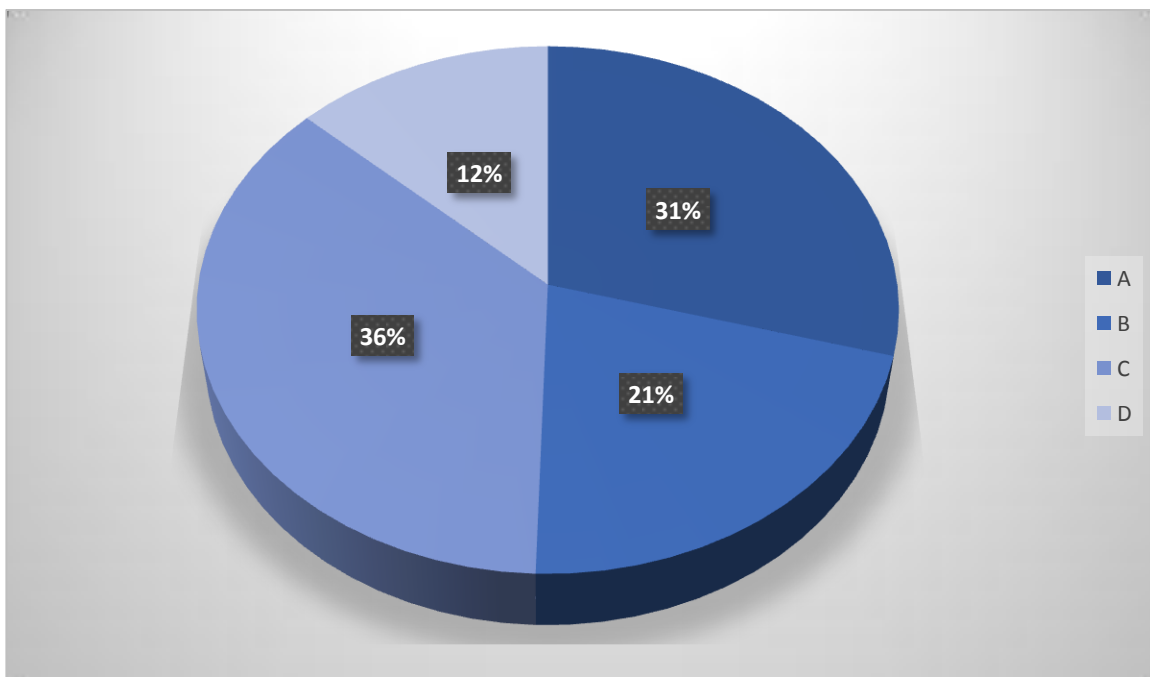
¿Qué es turismo para usted?

LITERAL	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A)	Ingreso económico	26	26%
B)	Egreso económicos	12	12%
C)	Conocimiento y visita de la cultura y lugares	37	37%
D)	Actividad que se realiza con fines de ocio sin fin económico	25	25%
TOTAL		100	100%



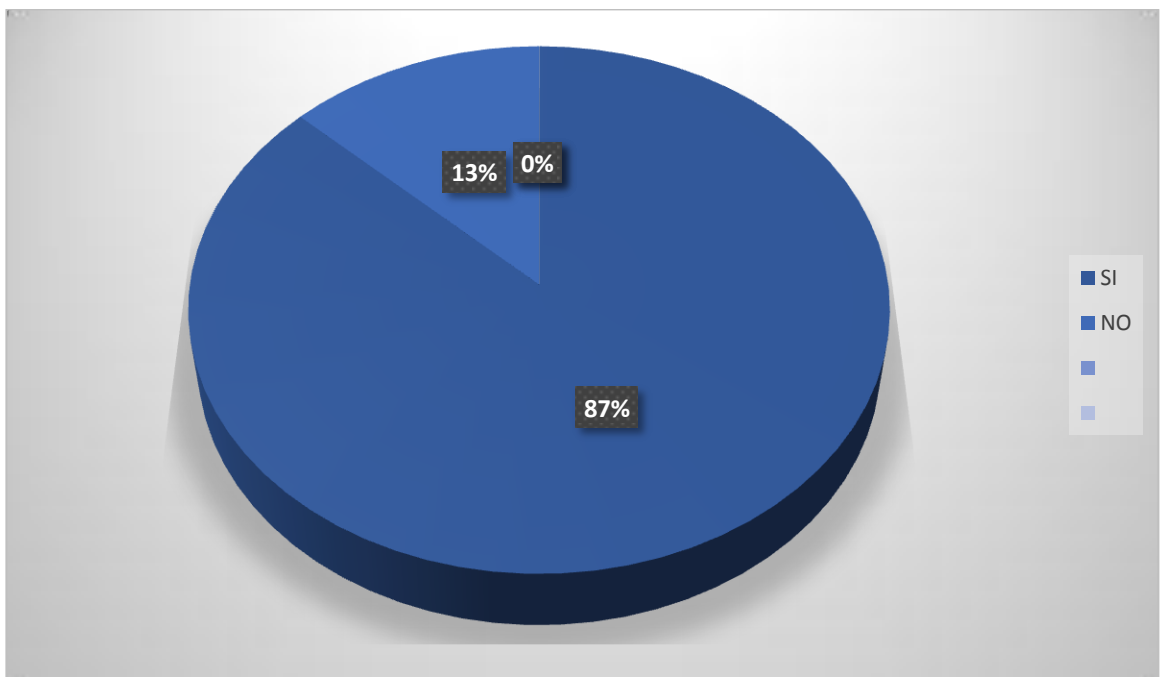
¿Qué es la cultura para usted?

LITERAL	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Practica de danzas folclóricas, costumbres y tradiciones	31	31%
B	Eventos de nuestros antepasados	21	21%
C	Todo lo que hacemos	36	36%
D	Lugares como museo	12	12%
TOTAL		100	100%



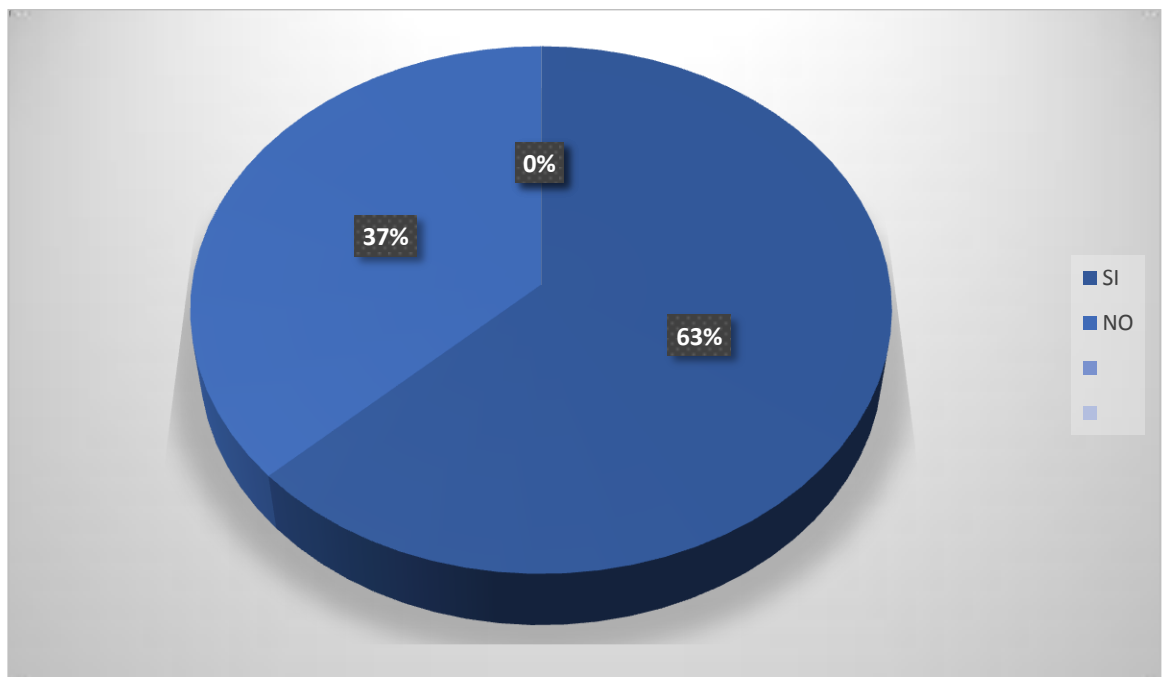
Cree importante el desarrollo de turismo en el centro histórico

LITERAL	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Si	87	87%
B	no	13	13%
TOTAL		100	100%



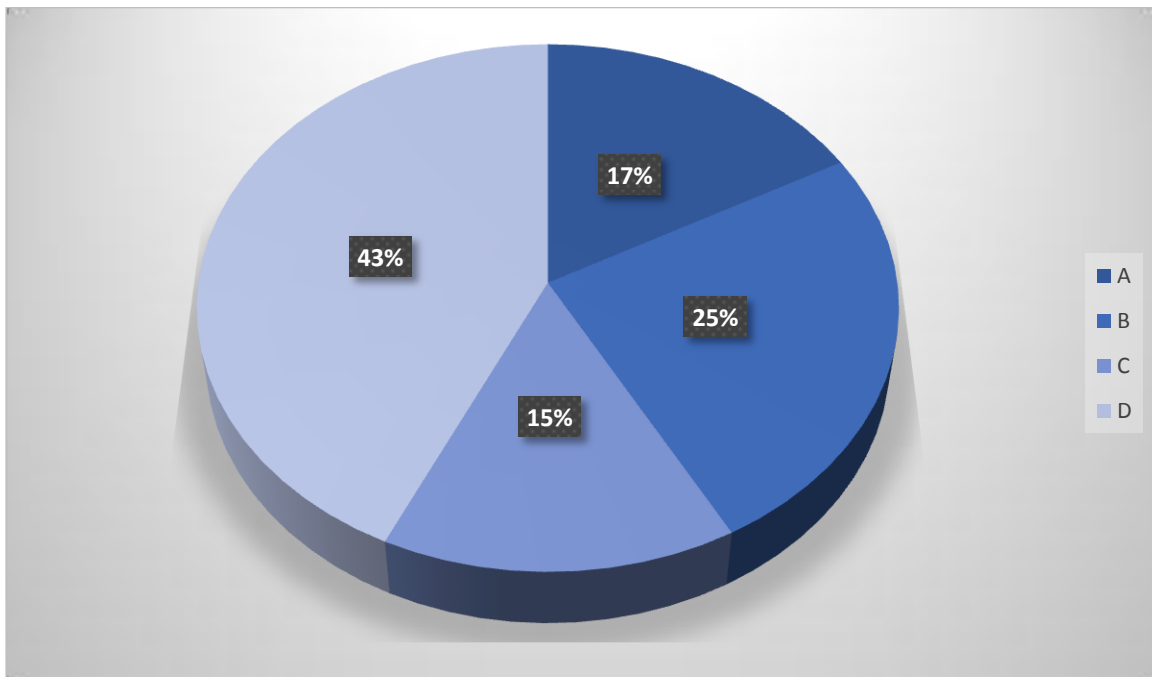
HA practicado el turismo, apreciado la cultura en el centro histórico

LITERAL	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Si	63	63%
B	No	37	37%
TOTAL		100	100%



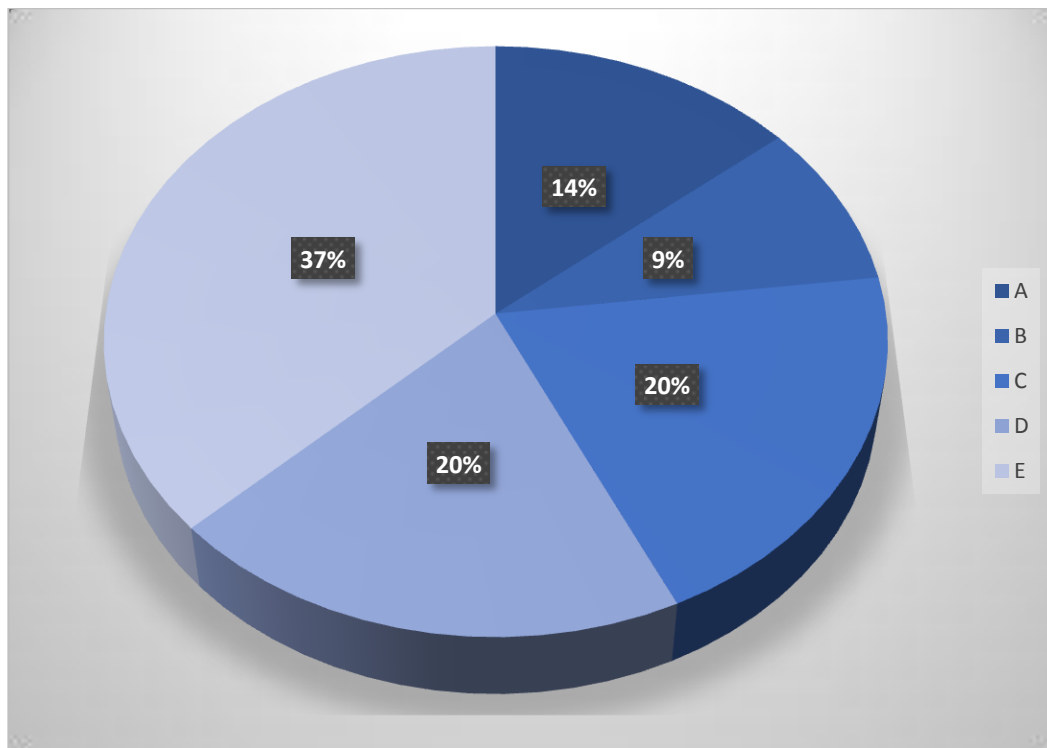
¿Cuántas veces ha practicado turismo en el centro Histórico?

LITERAL	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Una	17	17%
B	Tres	25	25%
C	Ninguna	15	15%
D	Ha perdido la cuenta	43	43%
TOTAL		100	100%



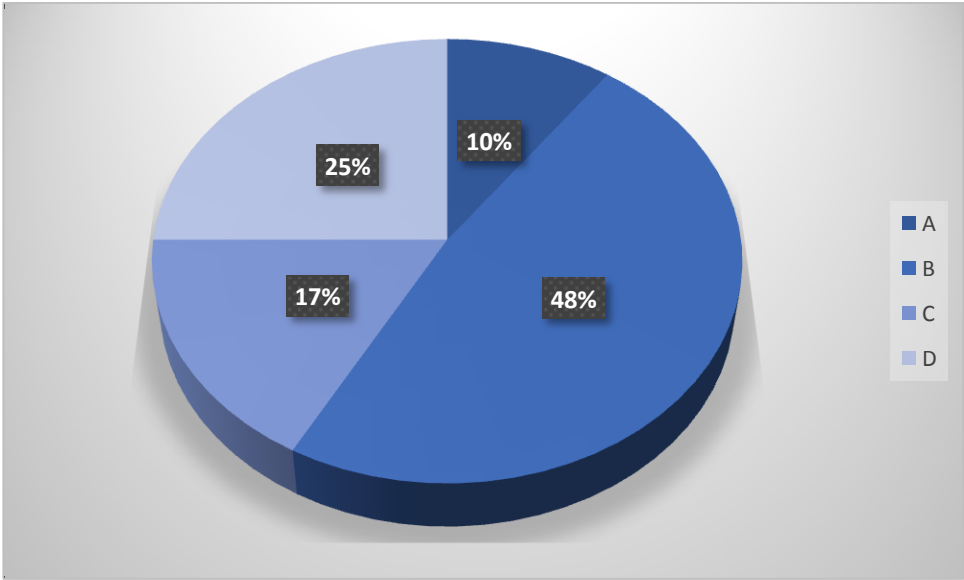
¿Qué lugares visito dentro del centro histórico?

Nº	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Teatro Nacional	14	17%
2	Palacio Nacional	9	9%
3	Catedral	20	20%
4	Parques	20	20%
5	Todos las anteriores	37	37%
TOTAL		100	100%



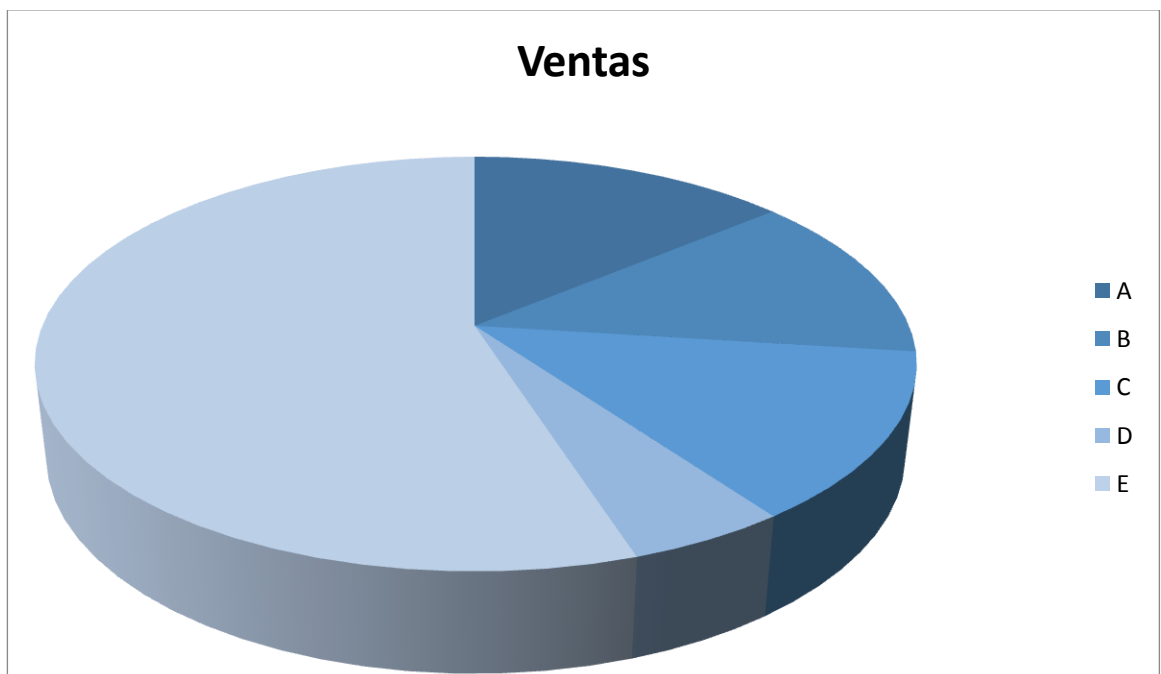
¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo y la cultura en el centro histórico?

LITERAL	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	La Economía	10	10%
B	La Delincuencia	48	48%
C	El no Conocimiento	17	17%
D	La falta de interés	25	25%
TOTAL		100	100%



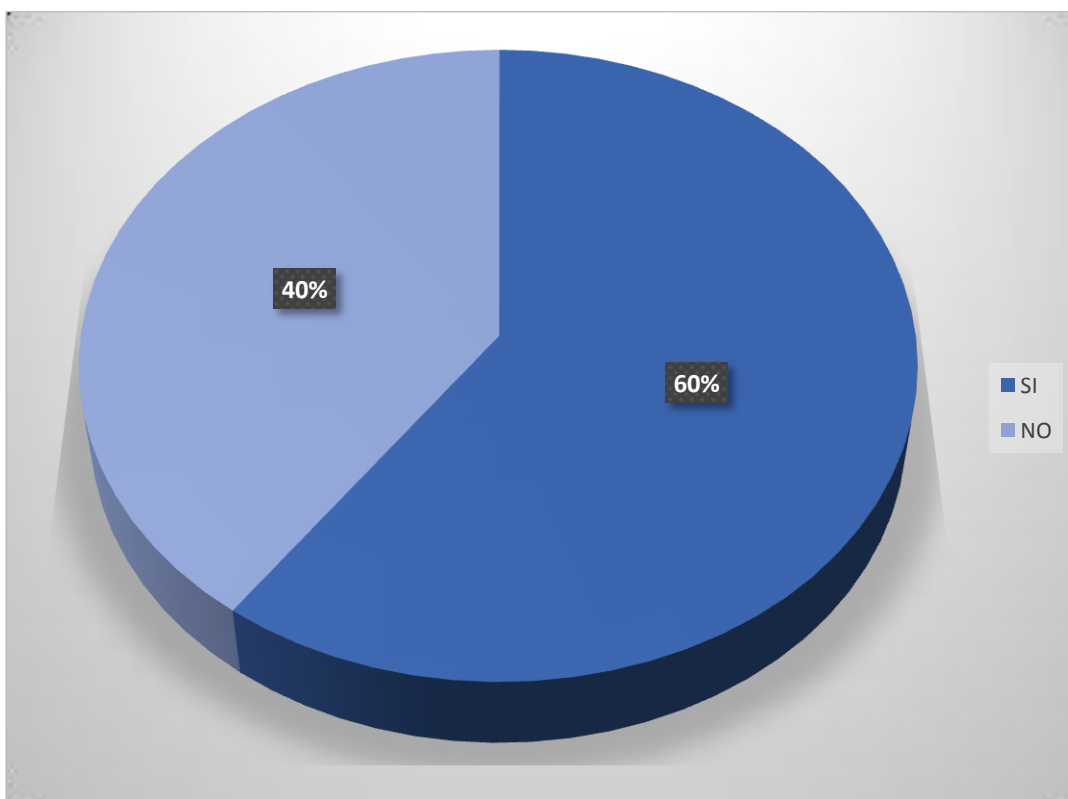
¿Qué lugares o eventos considera culturales y/o turísticos?

LITERAL	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Bailes típicos	14	14%
B	Eventos religiosos	13	13%
C	Festivales gastronómico	13	13%
D	Arquitectura	5	5%
E	Todos los anteriores	55	55%
TOTAL		100	100%



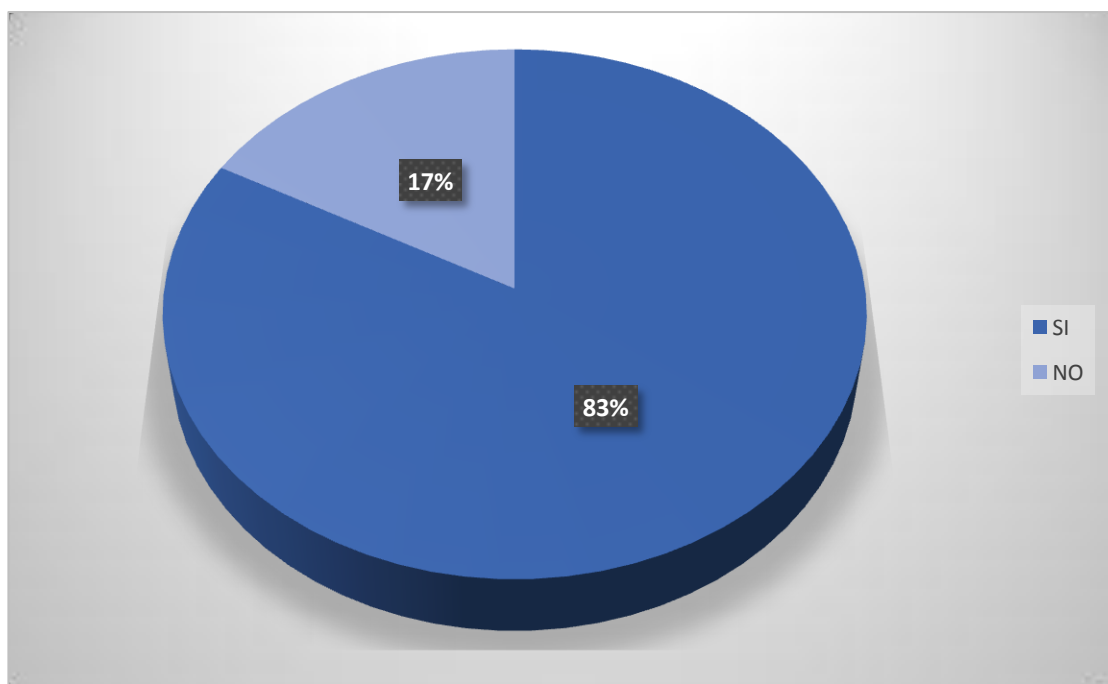
Participaría en talleres educativos gratuitos sobre el turismo y cultura:

Nº	CATEGORIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	si	60	60%
NO	No	40	40%
TOTAL		100	100%



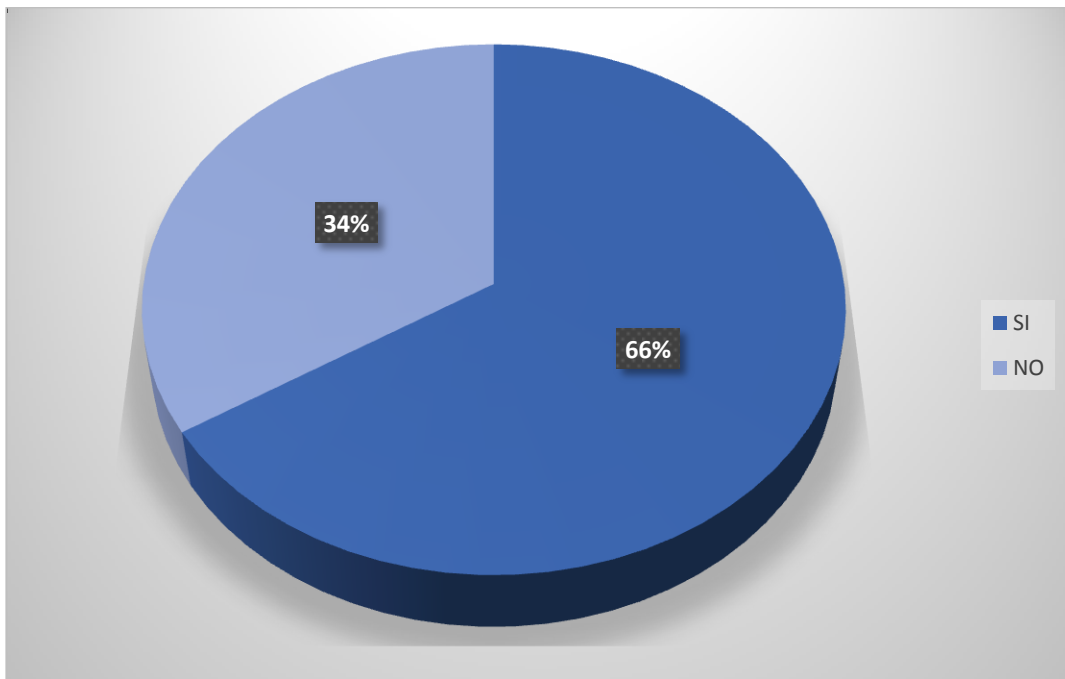
Considera usted necesario la creación de una oficina de información y desarrollo turístico en el centro histórico:

Nº	CATEGORIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	si	83	83%
NO	no	17	17%
TOTAL		100	100%



Conoces algún espacio cultural en el centro histórico:

Nº	CATEGORIAS	FRECUENCIA	PORSENTAJE
SI	Si	66	66%
NO	No	34	34%
TOTAL		100	100%



3.9 Cuadro de resumen de los datos obtenidos en la entrevista.

TEMA: FACTORES QUE IMPIDEN EL DISFRUTE DE LA CULTURA A TRAVES DEL TURISMO EN EL CENTRO HISTORICO		
Nº	Ideas planteadas.	Respuesta en general.
1	Platíquenos un poco de lo que usted conoce como cultura.	Es todo conocimiento que adquiere la persona a través de la edad en el cual se traslada de una generación a otra ya sea en música, tradiciones, arte, costumbres, religión entre otras para que se conozca de todo un poco y obtener así mismo un conocimiento amplio de lo que significa la palabra cultura no solo basándose en ideas de lo que pudiera ser.
2	¿Cuál es la relación que tiene la cultura con el turismo?	Es una relación directa porque las personas quieren conocer las formas de vida que han vivido en lugares determinados en distintos países ya sea por su originalidad o por conocer más de su vivir,

		de lo que practican, de lo que realizan cuando nos referimos a cultura de como la desempeñan y que es lo diferente que poseen.
3	De lo que usted observa en el centro histórico como identificaría la cultura.	Se identifica en lo que las personas hacen a diario, como por ejemplo: los que toman café por las tardes, los que toman su tiempo para conversar un tiempo largo etc. Igualmente es el diseño arquitectónico que se aprecia en los edificios, el tráfico que se ocasiona en las horas más congestionadas, el lenguaje que se maneja por parte de las personas que más lo visitan, la hospitalidad que se puede reflejar cuando alguien lo visita por primera vez.
4	Como institución qué planes tienen para que se fomente la cultura en el centro histórico:	Dinámicas para que participen las personas en eventos grandes. Crear grupos especiales enfocados en la cultura para que promuevan mejores actividades. Dar acceso gratis a las instituciones que promueven la cultura para que exista más afluencia.

5	Cuál cree que son los aspectos positivos en la cultura del centro histórico.	Accesibilidad al lugar ubicándose donde empieza el centro de San Salvador, la confianza que les queda algunas de las personas que se toman el tiempo de disfrutar más de dicho lugar.
6	¿Cuál sería la causa que no practica turismo ni cultura en el centro histórico?	Una de las causas más grandes es la inseguridad que existe en las personas y el temor que demuestran al visitar el centro histórico que a la misma vez relatan de cómo es andar en ese lugar y lo peligroso que es visitarlo en la actualidad.
7	¿Cuál es la relación que tiene Ud. Con las autoridades de la alcaldía y como podría cambiar la situación?	Si existe relación aunque no se ha lanzado ningún plan para cambiar la situación en cuanto a cultura en el centro histórico, nada más se ha empleado algunos talleres que refuercen las destrezas de las personas y en otros casos se pierde no existe ninguna relación.
8	Para finalizar como podría mejorar el realce de la cultura y turismo en el centro histórico.	Divulgar más la información acerca del centro histórico a través de spots, pancartas y redes sociales y así mismo brindar más seguridad para que los turistas se sientan tranquilos al estar en ese lugar.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los datos obtenidos en la encuesta a través del cuestionario

Se investigó los aspectos que afectan al sector turístico y cultural del centro histórico de San Salvador: Catedral Metropolitana, Palacio Nacional, Teatro Nacional y mercados municipales.

A continuación se presenta un análisis de los datos obtenidos en la encuesta administrada en el marco de este estudio.

El turismo y la cultura son aspectos que toma parte de la sociedad, y en la actualidad son dos de los temas más relevantes siendo estos promotores que impulsan al gran San Salvador, parte de la sociedad basados en el centro histórico no sabe en realidad lo que conllevan estos conceptos(Turismo/Cultura) porque solo lo emplean criterios obtenidos por personas que piensan conocerlos pero en realidad no las conocen en toda su dimensión y un ejemplo de ello es el concepto que obtienen de turismo siendo gran parte de los encuestados quienes piensan que es: conocimiento y visita de la cultura y lugares, esto nos da una idea por la cual se identifica que no conocen bien el termino y a su vez indica algunas de las causas del porque no se realiza con más frecuencia en el centro histórico, quedando por debajo de lo esperado una de las ideas principales que turismo

es la actividad realizada con fines de ocio sin fines económicos y esto da la oportunidad de afirmar algunas razones por las cuales se confunden con el termino antes mencionado y que igualmente lo toman como ingresos económicos siendo verídico pero que no es la idea principal del turismo y un ejemplo de esto puede ser: que no existen entidades interesadas de turismo para estas problemática que surgen al transcurrir el tiempo dando una interrogante del por qué no haya interés por dar soluciones. Otro ejemplo claro puede ser la falta de información que se brinda a cerca de turismo o la manera disminuida de interés sobre el tema, esto y otros ejemplos que pueden ser algunos de los factores negativos para el turismo. Así mismo al referirnos a cultura se piensa de igual forma que no fue lo esperado siendo la respuesta principal, que cultura solo es práctica de danzas folklóricas, costumbres y tradiciones y una de las razones del porque se es más relevante a esta opción puede ser que nuestros antepasados lo inculcaron o lo practicaban de esa manera y así se ha venido haciendo durante años siendo esto parte de la cultura pero no es lo que en realidad significa, porque cultura en realidad es todo lo que hacemos” y de esta manera pocos lo conocen quedando con una perspectiva no tan malo pero debería ser mejor porque lo que se quiere es conocer lo que conlleva la palabra cultura y su interpretación y así poder observar que se desarrolle de una mejor forma en el centro histórico para tener no solo un mejor desarrollo sino que también una mejor imagen de la cultura de ese lugar y que los turistas extranjeros tengan un mejor concepto al regresar al centro histórico. Mucha de las personas están de acuerdo, a que el turismo tenga más importancia porque reconocen que lo han desempeñado y que por medio de él se pueda reconocer la cultura interpretándose e mayor desarrollo en el

centro histórico aceptando de una forma positiva las posibilidades que puede ser el turismo quien dé un impulso de mayor prestigio a la sociedad de dicho lugar como también a la economía para que en un futuro sea agradable al visitar este lugar, pero lamentablemente hay personas pensando que el turismo no es importante tal vez porque no les interesa o por la sencilla razón que no quieren ver prosperar en centro de San Salvador, sin saberlo hacen turismo y practican la cultura porque en pocas palabras al resumirlo turismo es cuando nos desplazamos en un tiempo determinado y cultura es todo lo que hacemos, así que haciendo una comparación del porque han practicado turismo si han perdido la cuenta o no y o si han realizado cultura o no en el centro histórico nos da la veracidad que de cada personas encuestadas lo han practicado y esto es una clara señal de lo importante que pueden ser para este lugar el practcarlo de una manera más sucesiva y a la misma vez organizada porque siendo así los lugares emblemáticos del centro histórico tendrían más afluencia de personas o turistas por igual y si habría una diferencia seria de un porcentaje reducido porque se refleja que en cada uno de estos lugares que representan la cultura para que se pueda hacer turismo no son muy considerados a visitarlos por igual, sino que una pequeña parte de las personas los conocen todos en conjunto y el resto solo conoce uno o nada más pasaron cerca de ellos. Tal vez lo han realizado porque existen algunos factores que afectan directamente y sin cuestionar al centro histórico como por ejemplo: la falta de interés que pueden demostrar algunas personas acerca de esta problemática ya sea por cuestiones financieras “porque si no se tiene no se puede” o porque no se tiene mucho conocimiento al respecto. Pero teniendo en cuenta la opinión de las personas de cuál es el factor principal que impide el

desarrollo del turismo y la cultura en el centro histórico es la delincuencia, siendo esto un dato verídico en la actualidad nos lleva a hacernos la pregunta que ¿será esta la razón? del porque las personas tienen temor de realizar turismo y cultura en el centro de San Salvador o no. Aunque siendo esto solo un dato por las personas encuestadas seria parte de la realidad que se puede vivir en la actualidad dañando así eventos religiosos, festivales gastronómicos, fiestas patronales y la arquitectura que forma parte de estos lugares situados en el centro histórico que se consideran parte de la cultura que se disfrutan a través del turismo. Además se pudo identificar que a pesar de estos factores que afectan considerablemente, existe personas con pensamiento positivo que participarían si se pudieran realizar talleres gratuitos sobre el turismo y la cultura porque considera que les hace falta conocer mucho de estos temas a profundidad el cual beneficiara a ellos mismos y a la sociedad, aunque por alguna razón se detectaron personas que no están de acuerdo con esa idea tal vez porque no poseen tiempo o porque lo tomaron como tenemos sin importancia. De igual forma piensan que es necesaria la creación de una oficina de información turística en el centro histórico para tener un mejor desarrollo y que la problemática planteada tenga una solución. No solo para que se vea mejor el centro histórico sino también para que estos lugares prestigiosos sean más conocidos y que su entorno sea diferente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Terminada la investigación del tema: Factores que impiden el disfrute de la cultura a través del turismo en el Gran San Salvador “El Centro Histórico” y tomando en cuenta los datos obtenidos se llegó a las siguientes conclusiones:

- Se determinó que en el centro histórico de San Salvador posee potencial turístico por las siguientes razones: La cultura es enriquecida como la historia, las fiestas patronales, la arquitectura, los monumentos, el ambiente y la vista panorámica del lugar, son una de las razones por las cuales existe potencial turístico, la única diferencia es que los transeúntes y visitantes poseen un limitado concepto de cultura dando a entender igualmente que muchas personas desconocen sobre el turismo del centro histórico y que a su vez está disminuyendo al transcurrir el tiempo tal vez porque se ha permitido o no se han interesado en esta problemática.

- Se pudo detectar que en el mercado central de San Salvador el término turismo no está bien empleado como lo es en realidad, sino que lo relacionan con los ingresos económicos y esa es la idea central que poseen acerca del concepto turismo, por la razón que por medio del turismo pueden ofrecer sus productos y

servicios a los visitantes (turistas) que a diario pueden realizar turismo en estos lugares.

- Se observa que en cuanto a seguridad el centro histórico necesita una estabilidad por las razones que no hay establecido vigilancia continua cerca de estos lugares, pudiéndose detectar que solo existe seguridad privada. Para el gobierno o instituciones que tienen a su cargo la autoridad deben tener en cuenta este tipo de problemática porque es muy importante tanto para las autoridades como para el centro histórico que es uno de los lugares más prestigiosos de nuestro país.
- El concepto cultura y turismo para algunas de las personas encuestadas no es muy importante por la razón que algunas se negaron a apoyar reflejando una actitud desfavorable al tema de esta investigación y otras respondieron solo por salir del compromiso de ser encuestados ya sea por no conocer del tema o por qué no lo consideran prestigioso para el centro histórico.
- Una de las observaciones en el ámbito religioso, las iglesias situadas en el centro histórico tienen problemas muy grandes en la infraestructura por razones que algunas están manchadas otras están despintadas y deterioradas siendo desaprovechadas turística y culturalmente.

- Se observa que en el centro histórico la afluencia de personas es mayor para el ámbito comercial que turístico por la sencilla razón que a diario pasan una cantidad enorme de personas en este lugar ya sea por trabajo, por necesidades básicas de abastecer los hogares. Y eso hace que se tenga una perspectiva diferente del centro. histórico dando a conocer que no muchas personas les interesa realizar cultura o practicar el turismo.
- El centro histórico cuenta con una arquitectura muy particular que insita a apreciar lo grandioso que poseen, pero lastimosamente las personas no le toman importancia viéndolos como edificios nada más y no se detienen a apreciar lo que el centro histórico guarda en su totalidad de la historia hasta la cultura desde lo emblemático hasta lo prestigioso que puede llegar hacer.
- Las personas se pueden reconocer que el centro histórico está siendo olvidado por la falta de interés que existe de las instituciones de turismo como también por personas que no les interesa el tema, debería ser diferente dándole un mayor auge para que este mantenga mayor afluencia de turistas Nacionales e Internacionales.
- Según las encuestas realizadas se reconoce que los factores más sobresalientes para no realizar turismo y cultura es la delincuencia que podría ser el factor

principal para que no se realice en su totalidad la cultura por medio del turismo y a la vez la falta de interés que existe por parte de las personas que se desplazan en el centro histórico y así mismo las autoridades correspondientes al turismo.

- La investigación realizada ha permitido identificar falencias en materia turísticas en el centro histórico por las razones que las personas al desplazarse en el centro histórico divulgan muchas irrealidades a lo que se vive en la actualidad.
- En el centro histórico se necesita un centro de información turística por la razón que en la actualidad no lo ostenta, siendo una de las dificultades por las cuales los turistas no disfrutan de una mejor manera cuando visitan ese lugar.
- Lo más importante en el centro histórico es el Turismo y la Cultura que se están perdiendo, y a través del tiempo se puede observar que las personas no les interesa conocer el centro histórico viéndolo nada más como un lugar para realizar comercio.
- En el centro histórico se necesita la realización de talleres por los cuales se les enseñe a personas de todas las edades a conocer más del centro histórico para que un futuro apoye al turismo y la cultura y así en el centro histórico no se pierda y se tenga una mejor perspectiva del lugar.

- Se observa que en cuanto a la limpieza el centro histórico deja mucho que desear por que la basura se acumula muy rápido y si existe un plan por parte de la alcaldía se debería ejecutar mejor o establecer otras medidas para que no se desordene rápidamente.

5.2 Recomendaciones

Como se exponen las conclusiones anteriores. A partir de allí se plantean las siguientes recomendaciones:

- Para las autoridades municipales e instituciones de turismo que administran el centro histórico se recomienda que formulen y ejecute un plan, en el que se proporcione la importancia necesaria para la cultura y el turismo donde haga más partícipes a las personas que le importe hacer de la cultura un punto de referencia para dar a conocer dicho lugar.
- Formar talleres donde enseñe a las personas de lo que en realidad es la cultura y el turismo en los mercados cercanos al centro histórico para que se vea la importancia que en realidad tiene estos promotores de la economía a nivel regional que podrían dar un mejor desempeño a este lugar.

- Diseñar estrategias para que las personas que se desplacen en el centro histórico o que desempeñen sus labores en el tengan tranquilidad y confianza de estar en este lugar a cualquier hora del día de igual manera se recomienda dispositivos de seguridad a diario las 24 horas del día para que no surja ningún tipo de inconveniente.
- Ejecutar planes para que las personas o los turistas se enteren más acerca de la cultura en el centro histórico, como por ejemplo exponer spots a toda las personas que se desplazan en el centro histórico o anuncios que llame la atención de cada transeúnte.
- Las entidades de turismo deben de poner más atención en coordinación con SECULTURA y otras entidades para iglesias del centro histórico a reparar y reconstruir las infraestructuras para que sean más llamativas y atraiga más a los turistas tanto internos como externos que se quieran desplazar a estos lugares.
- A las autoridades de turismo que realicen planes para que la actividad turística sigan creciendo al transcurrir los años y se visite más al centro histórico como por ejemplo la creación de eventos uno por semana o por mes en donde se desarrolle ideas nuevas con el fin de conocer mejor la cultura y el turismo. y no

solo se haga por cuestiones económicas sino que también puedan gozar de lo ofrece en términos turísticos este lugar.

- Se tiene que efectuar remodelación y de restauración cada dos años dependiendo de los daños que puedan tener los edificios emblemáticos en el centro histórico por parte de la alcaldía o los encargados como empresas públicas o privadas que tengan a cargo estos edificios para que la presentación no deje mucho que desear y que las opciones que tengan los turistas al realizar turismo sea una de ellas.
- Promulgar en cualquier periodo del año información del centro histórico por cualquier medio de comunicación para que los turistas nacionales y extranjeros ostenten conocimiento del lugar para que les atraiga más lo que en realidad se posee el centro histórico.
- A las autoridades (PNC) responsables de la seguridad se les habrá observado y se le recomienda poner un puesto en el cual permanezcan las 24 horas del día para que se tenga más confianza al desplazarse por el centro histórico y que las personas que visiten este lugar permanezcan tranquilas el tiempo que decidan estar en él.

- Se necesita que a la alcaldía y a las autoridades de turismo que emprendan talleres dentro del centro histórico para que reconozcan más la cultura del lugar pues es uno de los principales promotores para el mejoramiento de este lugar tendría que tomar medidas nuevas apoyando en si a estas entidades ya que con estrategias bien organizadas para que al desarrollar dichas las estrategias y así mismo puedan realizar turismo dentro del centro histórico.
- Promulgar leyes y realizar campañas de limpieza para que las personas que se concienticen esta problemática que pone a prueba en el centro histórico y así no haya muchos inconvenientes a futuro y que la imagen de este lugar sea excelente.

5.3 Propuesta de trabajo

Como parte del trabajo se presentan una serie de propuestas con el fin de mejorar algunos aspectos del centro histórico en lo que es la cultura y el turismo en el centro histórico

Estas propuestas están basadas en lo que es el centro histórico y las problemáticas que se tienen están con el fin de que sea solucionada y cambiar la imagen que se refleja del centro histórico.

Para esto se proponen varios objetivos para el aprovechamiento de la cultura y el turismo del centro histórico.

- Desarrollar una cultura de limpieza para que todos los que lo visitan tengan una imagen limpia del centro histórico
- Identificar lugares culturales y turísticos a través de señalizaciones en cada uno de estos lugares
- Crear y promover circuitos turísticos para que esa forma mostrar los atractivos que posee el centro histórico y así poder explotarlos.
- Informar lo relacionado a la cultura y turismo a través de creaciones de la creación de casetas turísticas.

Con estos objetivos se esperan resultados positivos para el futuro, beneficiar a los turistas y público en general y dar un paso importante para mostrar el potencial en el turismo que está siendo desaprovechada, por distintas circunstancias.

En la investigación que se ha realizado una de las situaciones que más está a la vista de las personas es el aspecto de la limpieza en el centro histórico para muchos es uno de los problemas más notorios para los visitantes en centro histórico o el salvador en general tiene riqueza cultural y turística pero es un lugar con mucha basura, mucha suciedad de alguna forma se puede decir que esta es una cultura de toda la persona que transita en el centro histórico es de tirar la basura en la calle aunque es de recalcar que es una cultura negativa podemos empezar por tratar de cambiar esta situación.

Es necesario hacer una jornada de limpieza en todo el gran San Salvador y en especial en el centro histórico para esta jornada se puede aprovechar que el centro histórico es de

muchos negocios y se puede hacer una ordenanza municipal que obliga a los comerciantes que tengan siempre limpios los lugares cercanos a sus negocios y si se llegara a incumplir esta ley aplicar una multa que sea en consenso con la municipalidad y de esta manera se provocaría mantener un centro histórico limpio y también se puede ir generando de alguna manera una mejor cultura de no ensuciar la vía pública formando personas con una mejor cultura y limpieza en lugares públicos como parques, calles o avenidas. Siendo una responsabilidad de la municipalidad mantener limpio estos lugares, también se propone trabajar en las escuela con los niños más pequeños para que de manera ir generando en ello una perspectiva diferente y a la vez formar una cultura de limpieza en ellos y de esta manera en un unos años poder tener un San Salvador más limpios.

Otra de las cosas importantes para cambiar para bien en el centro histórico es el señalización de todos los lugares que sea necesario, ya que esto ayudara a tener una idea más centralizada de la ubicación de cada uno de los lugares a visitar, para empezar se plantea realizar un mapa en el cual sea de la facilidad de los turistas y del público que transita este lugar un conocimiento exacto de la ubicación de los atractivos turísticos que este tiene y este mapa deberá quedar en un lugar céntrico en la cual sea de la del turista.

Luego será necesario identificar los lugares y señalarlos para dar facilidad a los turistas de la misma manera señalar las calles y avenidas para que sea más fácil para poder transitar reconocer y ser más fácil la ubicación de cada una de estos lugares.

Otra de las propuestas que se realiza es un plan de seguridad ya que en la investigación se dio a conocer que uno de los problemas más determinante en los factores que impidan el disfrute de la cultura a través del turismo fue la delincuencia y esto es un problema que está muy a la vista de todos y por el motivo de la inseguridad del centro histórico esto impide que los turistas no se acerquen ya que en este lugar hay grupo delincuenciales eso hace de este lugar más peligroso y con una problemática grande ya que es una situación que genera más inseguridad por la rivalidad que estas tienen para evitar estos problemas es necesario trabajar con talleres para niños y jóvenes en la escuelas para que desde pequeños lleven una mentalidad en la cual pueda ser personas de bien y de esta manera poder combatir esta problemática .

Otra de las propuestas que se realiza es una mayor organización de las fiestas del Divino Salvador y una mayor coordinación con las autoridades de turismo para dar a conocer estas festividades y poniendo en práctica las propuestas anteriores para una imagen que sea agradable al turista y las personas de nuestro país.

5.3.1 Creación de circuitos turísticos

En este caso los Circuitos Turísticos para que las personas que disfruten pasen un momento ameno ya que este va dirigido para familias para que estas puedan tener un momento en familia y pasarla bien se proponen los siguientes:

5.3.1.1 Arquitectura religiosa

Las iglesias iniciando con La Catedral Metropolitana prosiguiendo con la Iglesia El Rosario luego se trasladaran a los Turistas a la iglesia El Calvario para finalizar se a la Basílica del Sagrado Corazón de Jesús

Este Circuito se dará a conocer porque es de gran importancia ya que:

- Este consiste en el cual se conocerán las distintas iglesias que se encuentran en el Centro Histórico para que los turistas y personas del país conozcan más de la religión y de cada una de ellas y la arquitectura que cada de unas estas posee y así poder seguir creciendo en el turismo y a la vez que la gente le tome importancia desde la religión, cultura y turismo que estos hoy en día se está perdiendo y esto le ayudara, sobre todo la religión y el conocer de Dios es lo primero que debemos de saber cada uno por lo que este circuito es de gran importancia y a la vez muy atractivo para los turistas que deseen conocer más de cada una de estas iglesias con las que cuenta el Centro Histórico

5.3.1.2 El circuito cultural

En este circuito se conocerá el Museo Nacional luego la cripta de Monseñor Oscar Arnulfo Romero luego se conocerá el Palacio Nacional prosiguiendo se

trasladara a los turistas a la Biblioteca Nacional y para finalizar este circuito turístico conocerán el Teatro Nacional

Este circuito es de gran importancia ya que: Los turistas que sean parte de estos nuestros circuitos tendrán una experiencia única ya que este es uno de los cuales necesita el centro histórico mucho más de los cuales sean de gran provecho para cada uno de los turistas y a la vez que estos llamen la atención de las personas en especial de los turistas nacionales e internaciones para que así a las afueras de nuestro país conozcan de él y de cada uno de los lugares que este posee en especial este circuito es para que las personas conozcan más de la cultura que envuelve a el centro histórico y a la vez que estos sean unos de los que desmullen los Factores que impiden el disfrute de la cultura a través del turismo en el Centro Histórico y así muchas más personas conozcan de este y lo que posee.

5.3.2 Creación de oficina de información turística cultural

Tomando en cuenta que San Salvador es la capital de El Salvador, debería tener un auge mayormente conocido por muchas personas como un lugar donde se pueda realizar turismo y a la vez se pueda poner en manifiesto la cultura de los habitantes locales y personas en general.

Ya que en la investigaciones puso en manifiesto la falta de aplicación turística y cultural por diferentes razón se propone dar toda la información de las formas que se puede realizar turismo, de las infraestructuras antiguas, a la vez enseñara de una manera correcta en que consiste cultura y turismo.

Como primer paso se necesita mostrar y colocar la oficina en un lugar central y accesible cercano a la catedral metropolitana aprovechando que muchas personas visitan dicho lugar y seria accesible a todos ellos y así darle la información que los turistas necesitan saber con respeto al centro histórico de lo cual se sabe es uno de los más importantes de El Salvador ya que es la capital lo cual muchos turistas les gusta conocer.

Como segundo punto en la oficina se aportara información a todo público de los lugares con los que cuenta san salvador en específico el Centro Histórico para que los turistas conozcan y así brindar información necesaria que los turistas queden satisfechos y conozcan los lugares que ellos deseen.

Como tercer punto contar con un personal preparado para para ser reconocidos a nivel nacional e internacional desde guías turísticas, tours operadores entre otros y así poder aportar de nuestro conocimiento a los turistas tanto locales como internacionales para que así conozcan mucho del Centro Histórico y la belleza turística cultural que este posee.

Como cuarto punto propagar oficinas no solo en nuestro país sino también en las afueras para que así los turistas que están por visitarnos que se den cuenta que tendrán la información, para poder conocer el Centro Histórico y lugares que en

él se encuentran los cuales cuentan con un alto potencial turístico y cultural lo cual lo hace que esto sea encantador para los ojos del turista y a la vez recibir apoyo de parte de la alcaldía municipal para poder convertir el Centro Histórico en el auge que sea mayor mente preferido por los turistas nacionales e internacionales y poder contar con una seguridad que resguarde la vida de las personas que nos visitan ya que en la actualidad es lo que provoca que los turistas no conozcan más del Centro Histórico, crear e iniciar la construcción de esta oficina que será de gran ayuda para el turismo y la Cultura y así poder disminuir los factores que impiden el disfrute de la cultura y turismo en el Centro Histórico.

REFERENCIAS

Córdova, L. A. (2012). *Conceptos básicos de turismo*. San Salvador.

Corporación Salvadoreña de Turismo. (2005). *Guía del viajero*. Dizadesa.

Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos. (2005). *Patrimonio cultural*. Recuperado de

http://www.dibam.cl/Vistas_Publicas/publicContenido/contenidoPublicDetalle.aspx?folio=4338&idioma=0

El Salvador Turismo. (2015). *Ciudad de San Salvador*. Recuperado de

<http://www.elsalvadorturismo.com.sv/turismoelsalvador/ciudad-de-san-salvador-/index.html>

G.M, Salvador. (2015). *Gobierno de El Salvador*. Recuperado de

<http://www.sansalvador.gob.sv/centro-historico/dministracion/administracion/centro-historico.html>

Organización Mundial de Turismo. (2006). *Introducción al turismo*. Recuperado de

<http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.pdf>

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado de

<http://www.rae.es/>

Tylor, Edward. (1959). *Cultura Primitiva: Orígenes de la cultura*. Indiana Harper.

Unesco. (2002). Patrimonio Cultural.

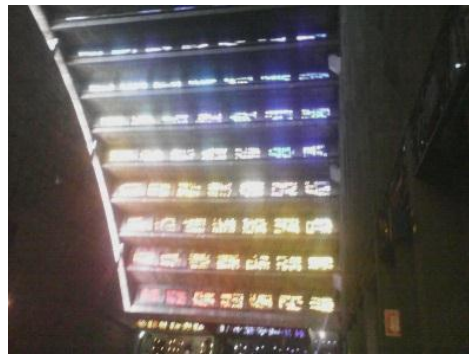
White, L. (1982). *La ciencia de la cultura: un estudio sobre el hombre y la civilización*.

ANEXOS

Parque Libertad



Iglesia El Rosario



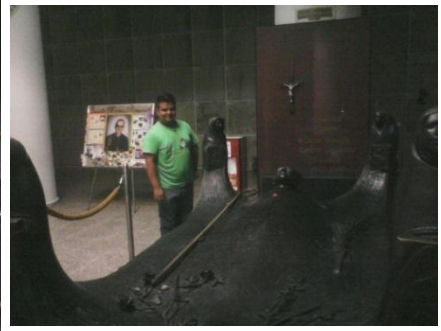
Plaza Gerardo Barrios



Catedral Metropolitana



Cripta Monseñor Romero



Mercado Ex cuartel



