

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

CARRERA TÉCNICO EN PERIODISMO



TEMA:

INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PERIODISMO

SALVADOREÑO

PRESENTADO POR:

SANDRA PAOLA LÓPEZ GONZÁLEZ

KATY ELIZABETH ARGUETA RUÍZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN PERIODISMO

FECHA DE GRADUACIÓN

ABRIL, 2016

EL SALVADOR, SAN SALVADOR, CENTROAMÉRICA

PÁGINA DE AUTORIDADES

ING. NELZON ZARATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACÁDEMICO

LIC. ARELI VILLALTA DE PARADA

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LIC. ANTONIO HERRERA PALACIOS

PRESIDENTE

LIC. RENE ALFREDO SANTOS GALDÁMEZ

PRIMER VOCAL

LIC. VICTOR HUGO DUEÑAS ALFARO

SEGUNDO VOCAL

ABRIL, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Rene Alfredo Santos Galdámez, Lic. Víctor Hugo Dueñas Alfaro, Lic. Antonio Herrera Palacios, a la 5:00p.m. del día Martes, 1 de Diciembre de dos mil quince.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|---------------------------------------|----------------------------|
| 1- <u>Sandra Paola López González</u> | <u>Carnet 36-6425-2012</u> |
| 2- <u>Katy Elizabeth Argueta Ruíz</u> | <u>Carnet 36-5074-2009</u> |

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Incidencia de las redes sociales en el Periodismo Salvadoreño"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN PERIODISMO

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO, POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 1 de Diciembre de 2015

F. 
PRIMER VOCAL
Lic. Rene Alfredo Santos Galdámez

F. 
SEGUNDO VOCAL
Lic. Víctor Hugo Dueñas Alfaro

F. 
PRESIDENTE DEL JURADO
Lic. Antonio Herrera Palacios

Dedicatoria

Gracias Dios, familia, amigos catedráticos, compañeros.

Agradezco a Dios por su inmensa misericordia de mantenerme con vida y otorgarme una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio. Enseñándome a valorar todo lo que tengo a todos ellos dedicó el presente trabajo porque han fomentado en mí el deseo de superación y de triunfo en la vida, lo que ha concluido este logro en mi vida.

Especialmente a mi mamá Sandra Jeannette González, mi papá José Juvencio López, mi esposo Roberto Carlos Ramírez Paredes, por su inmenso apoyo tanto emocional como económicamente para poder culminar con mi carrera universitaria por el amor, motivación y comprensión incondicional que me brindaron en todo el camino de estudio que curse.

A mi compañera de trabajo Katy Argueta que es una persona muy responsable y respetuosa gracias por la comprensión y el entendimiento que obtuvimos para poder desarrollar con satisfacción el proyecto de nuestra tesis.

Gracias a nuestro asesor de licenciado Víctor Hugo Dueñas, por su orientación, tiempo, paciencia, consejos para poder finalizar con un buen proyecto al igual por forjar mi carácter como estudiante.

Todas esas amistades que me regalaron unas palabras de aliento y buenos deseos de superación y bendiciones muchas gracias.

Sandra Paola López González

Dedicatoria

Quiero primeramente agradecerle a Dios por darme la fuerza para seguir a delante y no desmayar en los problemas que se presentaban.

Como un padre siempre te he visto y como una madre también, gracias a su sabiduría incluyeron en mi madurez para lograr todos mis objetivos en la vida es para ustedes esta tesis en agradecimiento por todo su amor, Ramiro Ruiz y Ernestina de Ruiz.

Con todo mi amor para mis padres Rene Adalberto Argueta y Seferina Ruiz que hicieron todo en la vida para que yo pudiera logras mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes siempre mi corazón y mis agradecimientos.

A tu paciencia y comprensión, preferiste sacrificar tu tiempo para que yo pudiera cumplir con el mío, por tu voluntad y sacrificio me inspiraste hacer mejor para ti, ahora puedo decirte que esta tesis lleva mucho de ti, gracias por estar siempre a mi lado Benjamín del Vecchio.

De igual manera con mucho cariño y con mucho agradecimiento a Delmi Dinora Ruíz, por estar presente y al cuidado de mi hijo Cesar Benjamín

A mi compañera de tesis Paola González con mucho cariño.

Katy Elizabeth Argueta Ruíz

ÍNDICE

	Pag.
INTRODUCCIÓN	i
 CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	 1
1.1 Formulación del problema.....	1
1.2 Justificación	2
1.3 Enunciado del problema	3
1.4 Delimitación.....	3
1.4.1 Delimitación geográfica.....	3
1.4.2 Delimitación de tiempo	4
1.4.3 Delimitación del universo.....	4
1.5 Objetivos.....	5
1.5.1 Objetivo General.....	5
1.5.2 Objetivos específicos.....	5
 CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL	 6
2.1. Marco Histórico.....	6
2.1.1 Orígenes de las TIC	6
2.1.2 Orígenes de las redes sociales en el mundo.....	6
2.1.3 El internet en El Salvador	8

2.1.4 Las redes sociales en El Salvador.....	9
2.1.5 El Salvador.com.....	10
2.1.6 La Pagina.com.....	11
2.2 Marco Conceptual.....	12
2.2.1 Teoría de la sociedad de la información.....	12
2.2.2 Tecnología de la informática y la comunicación.....	13
2.2.3 Web.....	13
2.2.4 Características de las redes sociales.....	14
2.2.5 Características del periodismo digital.....	15
2.2.6 Transición del periodismo tradicional al digital.....	16
2.2.7 Funciones y características de Facebook y twitter.....	17
2.2.8 Diferencia entre Facebook y twitter.....	18
2.2.9 La Prensa Salvadoreña en las redes sociales.....	21
2.3 Semiología de la Comunicación en Internet.....	23
2.3.1 semiología del periodismo web	24
CAPÍTULO III INVESTIGACIÓN DE CAMPO	30
3.1 Método.....	30
3.1.1 Sujetos de Estudio	31
3.1.2 Herramientas.....	31
3.1.3 Instrumentos.....	31
3.1.4 Presentación de resultados.....	32
3.1.5 Resultado de guía de preguntas (cuestionario).....	32

3.1.6 Respuesta de cuestionario a otros periodistas	43
3.1.7 Hallazgos de Guías de Preguntas.....	48
3.1.8 Observación a Redes Sociales La Pagina.com y El Diario De Hoy	50
 CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
4.1 Conclusiones.....	56
4.1.1Recomendaciones	58
REFERENCIAS.....	60
ANEXOS	64

INTRODUCCION

Las Redes Sociales, como Facebook y Twitter, son una excelente forma de mejorar la comunicación que al mismo tiempo permite un nuevo modelo de interacción entre los usuarios que reciben información periodística.

Conocer la incidencia de esas dos redes sociales en el periodismo salvadoreño y, en términos generales, en el mundo de la comunicación es uno de los propósitos del presente trabajo, considerando el avance y las ventajas que han tenido en los últimos años.

Hoy en día existen diversas redes sociales, sin embargo, Facebook -que tuvo sus inicios en el 2004 como un hobby de Mark Zuckerberg- ha logrado posicionarse como la primera en su género, al punto que se ha vuelto imprescindible para las personas, los periodistas, las instituciones, los funcionarios y los medios de comunicación.

Twitter surgió en el 2006 a iniciativa de unos jóvenes emprendedores y es un servicio gratuito de microblogging, que hace las veces de red social y que permite a sus usuarios enviar micro-entradas basadas en texto.

Lo interesante de estas tecnologías es que están vinculadas con los teléfonos celulares, tabletas o cualquier otro dispositivo móvil que tienen acceso a Internet y esto es sumamente importante ya que también les sirve para promover negocios.

Con estas dos redes sociales se puede interactuar con personas de todo el mundo muchas veces en tiempo real y de acuerdo a usos horarios locales lo que también se convierte en una ventaja para la transmisión de mensajes, sean estos periodísticos o comerciales.

Considerando el enlace permanente y continuo que posibilitan estas dos herramientas de comunicación, no era extraño que los medios de comunicación pensaran en usarlas -y casi apropiarse de ellas- para mejorar el flujo informativo con sus audiencias.

Es decir, lo que hoy en día se ha convertido para muchos usuarios en algo indispensable para mantenerse en contacto con sus iguales, también son herramientas eficaces para obtener y difundir información rápida y actualizada.

Por todo lo expuesto anteriormente, hemos querido desarrollar este trabajo de investigación tan importante en El Salvador como en el resto del mundo.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Formulación del problema.

Las redes sociales hoy en día nos permiten acercarnos a personas e instituciones facilitando el poder enviar o recibir información veraz.

Su incidencia en la sociedad salvadoreña y en el periodismo salvadoreño va de la mano con los medios digitales o las plataformas digitales de medios tradicionales con la finalidad de obtener información reciente, sobre todo, de utilidad.

Facebook y Twitter son en El Salvador, como en otros países, las principales redes sociales que acercan personas, instituciones y medios informativos para propiciar ese flujo de información rápido y fiable.(TEST de Informática.2007-2012 www.informatica-hoy.com.ar).

El impacto de las redes sociales ha cambiado la manera de ejercer el periodismo, al tiempo de diseñar un nuevo lenguaje y una dinámica periodística distinta hasta convertirse en herramientas indispensables de subsistencia para los medios de comunicación, sean estos tradicionales o no.

El crecimiento del internet lleva el desarrollo de los medios de comunicación en línea, ha ido mucho más allá de lo imaginado, tanto que la magnitud en la proliferación de medios digitales no tienen comparación. (Li, 2006, citado en Calderón, 2011, p.2).

1.2 justificación

¿Por qué se quiere investigar el tema de la “Incidencia de las Redes sociales en los Periódicos Salvadoreños”? Porque se requiere analizar a profundidad el impacto negativo o positivo que están causando en la sociedad salvadoreña como herramientas que atrapan lectores con titulares llamativos para que visiten los periódicos digitales por medio de link, cómo han cambiado las dinámicas periodísticas, sobre todo, si su uso o no se vuelve indispensable para la subsistencia de los periodistas y medios de comunicación.

¿Qué importancia tiene? Saber medir los beneficios que esto conlleva para la sociedad salvadoreña y para los medios de comunicación, el impacto que está generando y si esto abona al desarrollo del periodismo digital.

¿Qué tan importante o urgente es? Debido al constante avance de las nuevas tecnologías informáticas se necesita conocer más sobre el auge de los periódicos digitales en el país, las plataformas digitales de medios tradicionales y la importancia que están jugando las redes sociales en estos.

¿Cuál es la utilidad de realizar este trabajo? Es darnos cuenta si los periódicos tradicionales o digitales podrían subsistir por sí solos, si pudieran cumplir la misión de informar de manera amplia y variada y si esto se hubiera logrado sin ayuda de las redes sociales.

1.3 Enunciado del problema

El tema de investigación: “Incidencia de las Redes Sociales en el Periodismo Salvadoreño” ¿las redes sociales se han convertido en una herramienta indispensable para los medios de comunicación en el país? Todo esto surge debido a que en los últimos años un 80% de la población salvadoreña ha tenido acceso las redes sociales tales como Facebook y Twitter.

Por lo tanto, se considera que estas redes son un medio de comunicación alternativo ya que se puede obtener y difundir información de forma rápida desde el lugar en que ocurren los hechos y en tiempo real.

Lo anterior permite establecer que, además de la importancia de tener información rápida y en tiempo real, la información logra un carácter de mayor relevancia por su utilidad, sobre todo, porque ayuda a los usuarios a tomar nuevas decisiones.

1.4 Delimitación

1.4.1 Delimitación Geográfica: Esta investigación recopilará y analizará la información referente a la incidencia de las redes sociales en el periodismo salvadoreño, obteniendo información en bibliotecas de la Universidad Tecnológica de El Salvador, entrevistas a expertos y usuarios de los medios

Objetos de estudio y seguimiento a las publicaciones los medios de comunicación salvadoreños El Diario de Hoy y La Página, cuyas oficinas se encuentran en el Gran San Salvador.

1.4.2 Delimitación de Tiempo: La investigación tomará como punto de partida el mes de agosto del (2015) hasta el 14 de noviembre del mismo año finalizando con el proceso de graduación.

1.4.3 Delimitación del Universo Los medios de comunicación tienen acceso global desde sus plataformas web, sobre todo, si son totalmente digitales. Usan las redes sociales Facebook y Twitter y se trabajará con los dos periódicos objetos de estudio, específicamente sus cuentas oficiales. En el campo se realizarán entrevistas a expertos, periodistas y audiencias de estos dos medios de comunicación. La muestra será aleatoria.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Medir la importancia que poseen las redes sociales Twitter y Facebook en el periodismo salvadoreño y cómo han transformado la dinámica de información periodística del país hasta convertirse en herramientas de subsistencia de medios tradicionales y de medios eminentemente digitales al tiempo de desarrollar o promover una semiología o lenguaje propio para la web.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Determinar los beneficios que aportan al periodismo salvadoreño las redes sociales Facebook y Twitter.
- Identificar qué piensan los periodistas respecto al periodismo tradicional frente al que se realiza en redes sociales.
- Identificar la nueva dinámica periodística (redacciones web) que propicia el uso de las redes sociales en los medios de comunicación salvadoreños.
- Conocer el grado de innovación tecnológica y de recursos humanos que propicia el uso de redes sociales en El Diario de Hoy (medio tradicional con plataforma web) y La Página (totalmente digital).
- Identificar la semiología del periodismo web en los medios de comunicación objeto de estudio.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco histórico

2.1.1 El origen de las TIC

Las denominadas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) ocupan un lugar central en la sociedad y en la economía del fin del siglo XX, extendiéndose hasta el XXI. El concepto de TIC surge como convergencia tecnológica de la electrónica, el software y las infraestructuras de telecomunicaciones. La asociación de estas tres tecnologías da lugar a una concepción del proceso de la información, en el que las comunicaciones abren nuevos horizontes y paradigmas.

La comunicación (Tics), que ha facilitado la comunicación en la sociedad, Mela (2008) “provoca transformaciones fundamentales” (Cordeiro, 1998 citado por Jiménez, 2008)

2.1.2 Orígenes de las Redes Sociales en el Mundo

Si bien para muchos las redes sociales pueden llegar a ser un servicio moderno, debido a que la mayor explosión por el furor de las mismas surgió en los últimos años logrando una verdadera masificación en su uso, lo cierto es que su origen se remonta a más de una década.

Después de todos estos años, las redes de interacción social se han convertido en uno de los elementos de Internet más difundidos, ya que ofrecen a sus usuarios un lugar común para desarrollar comunicaciones constantes.

Esto es posible gracias a que los usuarios no sólo pueden utilizar el servicio a través de su computadora personal sino que además, en los últimos tiempos, se puede participar en este tipo de comunidades a través de una gran variedad de dispositivos móviles, tales como teléfonos celulares o computadoras portátiles, algo que está marcando la nueva tendencia en comunicación.

Pero, en realidad, ¿cuándo nació la primera red social?

Se estima que el origen de las redes interactivas se remonta al año 1995. Esa época fue cuando Internet había logrado convertirse en una herramienta prácticamente masificada.

El primer sitio web que llevaba por nombre "Classmates", y consistía en una red social que brindaba la posibilidad de que las personas de todo el mundo pudieran recuperar o continuar manteniendo contacto con sus antiguos amigos, ya sea compañeros de colegio, de la universidad, de distintos ámbitos laborales y demás, en medio de un mundo totalmente globalizado.

Esto fue posible gracias a la llegada de la denominada Web 2.0, que en definitiva se trata de un sistema que posee una clara orientación social.

Con el correr de los años, este tipo de servicio se convirtió en uno de los negocios más rentables de Internet, por lo que en la primera parte de la década del 2000 comenzaron a aparecer una gran variedad de sitios web dedicados a brindar la

posibilidad de una comunicación dentro de lo que se llamó las redes sociales, que en aquella época eran conocidas como Círculos de Amigos.

Con la incorporación de este nuevo concepto fue posible definir en un marco real las distintas relaciones que se establecían entre los diferentes participantes que consumían los servicios de las comunidades virtuales.

La mayor explosión de las redes sociales no tardó en evolucionar, ya que en el año 2003 vieron la luz algunos de los sitios más populares que hicieron crecer exponencialmente el uso del servicio de comunidades tales como MySpace, Friendster, Tribe y Xing, entre otras.

Fueron precisamente estos sitios los pioneros en lograr que las redes de interacción o círculos de amigos comenzaran a socializarse, con lo que captaron la atención de miles de millones de usuarios de todo el planeta.

2.1.3 El Internet en El Salvador

En la última década, el acceso a internet en El Salvador creció considerablemente debido a la expansión y a la inversión económica realizada por las compañías telefónicas. Cada día miles de personas hacen uso de este servicio para realizar diferentes actividades, ya sea para fines personales o comerciales.

En su mayoría, las personas en nuestro país usan el internet para comunicarse con sus seres queridos, específicamente en las redes sociales, donde incluso pueden crearse contactos laborales o relaciones de amistad entre personas que comparten gustos afines.

Están también quienes usan el internet para informarse sobre la realidad que vive el país. Otros lo usan para buscar anuncios clasificados en El Salvador o realizar compras, lo cual le convierte en un medio donde puede desarrollarse el comercio electrónico.

Los centros educativos han tomado ventaja del internet utilizándolo como una herramienta tecnológica de enseñanza. Actualmente en algunos lugares se enseña a los alumnos a cultivar un pensamiento creativo para estimular el desarrollo de hardware o de software; sobre todo el que sirva para educar a otros alumnos.

La mayoría de los salvadoreños accedan a internet por medio de dispositivos móviles, en especial los Smartphone permitiendo así una experiencia agradable y el poder tener la información precisa en cualquier lugar donde se encuentren. Para ello, basta con adquirir paquetes o planes de navegación los cuales pueden tener vigencias de horas o días, según las necesidades de cada persona.

2.1.4 Las Redes Sociales en El Salvador

Durante los últimos años, el fenómeno de las redes sociales ha impactado grandemente al salvadoreño, al punto de convertirse en una ciber-cultura.

Las redes sociales en El Salvador se han abierto su propio camino entre los salvadoreños. Muchos comenzaron utilizando la famosa red social Hi5 que poseía muchas cosas similares a Facebook, antes era la red social de moda y la que servía para saber de amigos y comunicarse con mayor facilidad.

Facebook vino a desplazar a Hi5, muchas personas hacían comparaciones entre ellas debido a que su funcionamiento siempre fue bastante similar, lo que lo diferenciaba a simple vista era el diseño, pero realmente Facebook siempre utilizó herramientas de última generación (web 2.0) tales como Ajax, y Scriptaculous.

Facebook está muy bien posicionado en las mentes de los salvadoreños tanto que pasan la mayor parte del día conectados a esta red social ya sea desde una computadora o celular.

Según una encuesta digital que realizó Sé Marketing la mayoría de salvadoreños pasan por lo menos 3 horas diarias en Facebook (con un 55%), seguido de un 26% de salvadoreños que utilizan esta red social más de 6 horas al día.

2.1.5 El Salvador.com

Con una posición sólidamente instituida en el periodismo impreso, El Diario de Hoy decide incursionar en la era digital y se constituye, en noviembre de 1995, en el primer medio de comunicación de El Salvador en Internet. A través del dominio www.elsalvador.com, las ediciones informativas de El Diario de Hoy llegan a 35 mil usuarios que diariamente ven alrededor de 150 mil páginas con información que también es publicada en Facebook y Twitter.

En la web El Diario de Hoy asume el identificativo de país y se denomina @elsalvador.com que a la fecha tiene 331,014 seguidores.

En Facebook.com/elsalvador.com se cuenta 745,171 personas.

Cuando surgió, elsalvador.com informó en primicia sobre el trágico accidente de un Boeing 737 de Aviateca, procedente de Guatemala, con destino a Costa Rica. La nave se estrelló contra el volcán Chichontepec de San Vicente. A partir de entonces, la edición electrónica de El Diario de Hoy se ocupa de informar los sucesos más importantes del país y lo hace de manera ágil.

2.1.6 La Página.com

Diario La Página nace el 16 de enero del 2009. Se caracteriza por servir a su audiencia informaciones rápidas y veraces. Es un periódico que permite interactuar con el usuario participando en las encuestas publicadas con temas actuales. Recientemente La Página pasó a integrar un grupo de medios de comunicación que tienen su propio canal en línea llamado Órbita TV.

El periódico digital cuenta con diversidad de secciones como: nacionales, inmigrantes, entrevistas, internacionales, cultura, deportes, editoriales y la sección de lo más leído y más comentado de todas las notas publicadas diariamente en su sitio web como en sus redes sociales (Twitter y Facebook).

En Twitter La Página puede encontrarse con @diariolapagina que ha logrado un aproximado de 131,291 seguidores.

En Facebook se encuentra como la paginasv y cuenta con 326,517 personas.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Teoría de la Sociedad de la Información

La Sociedad de la Información es un movimiento que surge por la preeminencia de las nuevas tecnologías de la información en todas las esferas. Su aparición no emergió repentinamente pues se encuentra embrionariamente en las investigaciones sociales durante los últimos años de la década de 1970 y principios de 1980.

Los acontecimientos surgidos a partir del desarrollo tecnológico acaecido en las últimas décadas ha llevado a que no pocas personas piensen que el mundo se halla en un período de revolución tecnológica en la que las nuevas tecnologías han contribuido a la transformación de la sociedad no solamente en los aspectos puramente económicos sino en todo su conjunto y que por ello es posible definir lo que se conoce como Sociedad de la Información.

Es importante señalar que la transformación de la sociedad en estos tiempos de cambio tecnológico no se debe solamente a la presencia de nuevas tecnologías sino a otros factores como los políticos, económicos y sociales.

Los orígenes del concepto de Sociedad de la Información se remontan a la década de los 60 cuando comenzó a observarse que la sociedad empezaba a evolucionar hacia un nuevo modelo de información.

2.2.2 Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones

Desde el punto de vista de la Sociedad de la Información es muy importante el análisis de las características y del estado de desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a través de las redes sociales.

El concepto de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) posee un carácter histórico. Lo que se considera tecnologías de avanzada en un momento puede ser considerado obsoleto en otro posterior. Algo similar puede decirse respecto a la televisión, radio, prensa escrita, prensa digital etc.

A pesar de lo anterior las tecnologías antes descritas son explícitamente tecnologías de la Información y las Comunicaciones y hoy día es imposible prescindir de ellas en el mundo computarizado de hoy, caracterizado por una globalización creciente a la web por medio de las redes sociales.(Cordero, 1998 citado por Jiménez 2008). En Aportes de Transformación y Sociedad.

2.2.3 Web

La Word Wide Web ("WWW" o simplemente la "Web") es un medio global de información cuyos usuarios pueden leer y escribir a través de computadoras o cualquier dispositivo móvil que se conecte a Internet. El término es a menudo usado erróneamente como un sinónimo para la Internet misma, pero la Web es un servicio que opera sobre la Internet, como también lo hace el correo electrónico.

La historia de Internet data de un tiempo significativamente anterior a la historia de la Word Wide Web.

La web, como primer navegador, da el espacio necesario para que surjan diferentes plataformas para interactuar por medio de distintos programas, actualmente predominan “las redes sociales” donde las más utilizadas son Facebook y Twitter que desarrollan un enlace sumamente importante en los medios de comunicación. Actualmente, en el periodismo de El Salvador así como en otros países, las redes sociales son utilizadas para llegar hasta los usuarios como una verdadera fuente informativa.

2.2.4 Características de las Redes Sociales

A pesar de contar con diferencias conceptos y estructuras, las redes sociales presentan varios elementos comunes. Estos son:

- Tienen como finalidad principal poner en contacto e interconectar a personas, de tal forma que a través de la plataforma electrónica se facilite la conexión de forma sencilla y rápida.
- Permiten la interacción entre todos los usuarios de la plataforma, ya sea compartiendo información, contactando o facilitando contactos de interés para el otro usuario.
- Permiten y fomentan la posibilidad de que los usuarios inicialmente contactados a través del mundo online, acaben entablando un contacto real del que muy probablemente nacerán nuevas relaciones sociales.
- Permiten que el contacto entre usuarios sea ilimitado. En la medida en la que el concepto espacio y tiempo se convierte en relativo al poder comunicar desde y

hacia cualquier lugar, con la única condición de que ambas partes acepten relacionarse entre sí.

- Fomentan la difusión viral de la red social a través de cada uno de los usuarios que la componen, empleando este método como principal forma de crecimiento del número de usuarios.

2.2.5 Características del Periodismo Digital

Según los académicos Salaverría y Pélissier, las características del Periodismo Digital están fundamentadas en los principios de Internet. (Salaverría, 2008)

- **Multimedialidad:** el medio puede integrar en una misma plataforma los formatos texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, etc.
- **Hipertextualidad:** la posibilidad de acceder a la información de manera multidireccional y no lineal. Permite la navegación en el contenido a través de enlaces en relación al texto, proporcionando más información.
- **Interactividad:** se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto. Permitiendo de esta forma un desarrollo de acciones que proponen y comunican directamente.

Además de las características básicas, debemos considerar otros factores al momento de crear contenido para la web:

- **Usabilidad:** es un atributo de calidad de una página o sitio web.
- **Actualización:** se refiere a la publicación constante de contenido, con el objetivo de informar y comunicar hechos de interés público.

- Distribución:** uso de diferentes canales para promover el contenido como suscripciones, boletines, redes sociales, dispositivos móviles etc.
- Acceso:** el principio de la accesibilidad web es la flexibilidad con el objetivo de satisfacer diferentes necesidades, situaciones y preferencias.

2.2.6 Transición del Periodismo Tradicional al Digital

Para los medios impresos, la transición de la plataforma impresa a la digital no ha sido sencilla. Los retos han sido varios, desde la inversión que requiere una buena plataforma digital, la cual debe estar preparada para una tráfico similar al tiraje del medio, hasta comprender el nuevo lenguaje, las dinámicas del usuario y, sobre todo, comprender que la web es un medio democrático en donde el usuario ha dejado de ser pasivo, sin límite de caracteres y con un alcance mundial rompiendo con las barreras geográficas.

Según el periodista José Luis Orihuela, autor del Blog En Cuaderno, existe un gran desafío para los periodistas que estaban acostumbrados a los medios tradicionales en su transición a las herramientas y servicios en Internet. Pero mayor es el reto para las industrias de la comunicación, porque adaptarse consiste en cambiar su cultura corporativa, el modo en que se entiende, se gestiona la información y las relaciones con los usuarios.

La plataforma de Internet, en paralelo con los dispositivos móviles, se encuentra en una constante actualización que facilita al usuario el acceso a la información desde cualquier rincón del planeta.

En la actualidad las herramientas digitales son un camino innovador para los periodistas de todo el mundo y han impactado profundamente la forma de contar historias.

2.2.7 Funciones y Características de Facebook y Twitter.

Facebook

Esta red social tiene como función principal hacer amigos con nuestros mismos intereses, retomar contacto con compañeros de clase o de trabajo y hasta promocionar un producto o empresa. En el caso del periodismo, considera a los amigos como usuarios o seguidores, es decir, ciberlectores.

Características:

- Es Interactiva.
- Posee un conjunto de salas de chat, sobre todo en dispositivos móviles.
- Tiene o permite aplicaciones basadas en redes, que incluyen juegos, videos, audios, imágenes. Para el ejercicio periodístico estas características se vuelven imprescindibles al momento de trasladar información.
- Permite actualizar de manera ilimitada y compartir contenidos entre los seguidores o usuarios de la cuenta.
- Permite administrar cuentas personales o institucionales. Los dos medios de comunicación objetos de estudio (El Diario de Hoy y La Página) tienen sus cuentas habilitadas.

Twitter

Esta red social tiene como función principal que los usuarios compartan pequeñas entradas de 140 caracteres cada uno (microblogging), mediante los cuales se puede saber los diferentes puntos de vista de los individuos acerca de un tema en específico, además de comunicarse con otras personas.

Características

- Posee una sección conocida como Trending Topics, los cuales muestran los temas más populares en Twitter, ya sea a nivel mundial o nacional.
- Permite subir fotos, videos, links.
- Tiene la opción de retweet, para que los usuarios puedan dar a saber que coinciden con el tweet de una persona o institución a la que siguen.
- Le da la oportunidad a los usuarios de que compartan una pequeña biografía de 160 caracteres.
- Se puede chatear con otros usuarios.
- Permite cuentas personales o institucionales por lo que El Diario de Hoy y La Página tienen sus propias cuentas en esta red.

2.2.8 Diferencia entre Facebook y Twitter

Una de las primeras diferencias es que Facebook se creó como una Red Social frente a una Red de Contenidos que desde el principio distinguió a Twitter. Sin embargo, de acuerdo con el uso que se da a cada red esta diferencia puede desaparecer, sobre todo, cuando se trata de transmitir información periodística o cuando se trata de emitir información de una fuente o institución acreditada.

En otras palabras, Internet lleva a un replanteamiento de las redes sociales, su uso e impacto, entre otros, que terminan afectando la vida de las personas.

El periodismo, las marcas, empresas, negocios, son parte activa y esencial de ésta nueva civilización de redes sociales con la intención de llegar a un número cada vez mayor de consumidores, usuarios, clientes o ciberlectores comprometidos.

Las redes sociales, principalmente Facebook y Twitter, son potentes generadores de influencias, lo que deriva en una competencia feroz por estar cada vez más presente en ellas y por ocupar un lugar cada vez mejor entre las personas.

En Facebook son las relaciones las que cuentan; mientras que Twitter al ser una plataforma en la que son los usuarios los que deciden el tipo de información que quieren compartir, es más una red social que establece las nuevas tendencias de la información global.

Twitter se concibió como es un medio de comunicación, mientras que Facebook como una red social. No obstante, a nivel periodístico las dos redes toman un giro hasta convertirse en plataformas para la transmisión de información.

Más allá de la naturaleza intrínseca de Facebook y Twitter, existen diferencias radicales entre ambas de cuyo análisis se puede concluir el punto en el que convergen y se complementan, dando como resultado uno de los modelos productivos más eficientes de la historia de la humanidad.

En relación al tipo de información que se comparte, Facebook es más social permitiendo y valorando la exposición de aspectos relacionados con las

emociones y la vertiente más personal de los usuarios, mientras que Twitter es un medio de comunicación en sí mismo.

En relación al público objetivo, Twitter cuenta con un público más homogéneo, con edades comprendidas entre los 20 y los 45 años y vinculados a la creatividad, las comunicaciones y las tecnologías de la información.

En Facebook el público es más heterogéneo, no sólo en los rangos de edad, sino también en las necesidades e intereses expuestos.

Si analizamos el aspecto visual de ambas, Twitter -a pesar de contar con una utilización sencilla- resulta menos intuitivo que Facebook, si bien es sólo una primera impresión ya que ambas son sencillas y altamente dinámicas.

En términos de ocio, Facebook es mucho más lúdico que Twitter; juegos, test y aplicaciones más centradas en el ocio, inexistentes en la red basada en el microblogging.

Un aspecto de gran relevancia, la privacidad... Facebook ha avanzado mucho separándose de Twitter con la implantación de nuevas opciones que dejan en manos de los usuarios el tipo de información personal que se muestra públicamente, un aspecto que Twitter no ha desarrollado totalmente.

2.2.9 La Prensa Salvadoreña en las Redes Sociales

El martes 24 de enero de 2006, técnicos y periodistas que laboran en los sitios web de los dos grandes medios impresos del país, que también tienen los dos grandes medios digitales del mismo elsalvador.com y laprensagrafica.com, eran sorprendidos por un inusual mensaje en sus ordenadores. Ambos medios eran inaccesibles para sus usuarios.

De ahí que, en octubre del mismo año, los lectores de La Prensa Gráfica se encontraban cada día en la versión impresa unos llamativos recuadritos de color amarillo brillante que los invitaban a consultar la edición electrónica y la oferta de contenidos multimedia. Dos meses después, El Diario de Hoy seguía la misma pauta.

Ambos periódicos lanzaron sus versiones online, que tenían además de nueva cara, contenidos multimedia como audio, videos, galerías de imágenes, documentos para descarga, vínculos a sitios oficiales de instituciones así como nuevas secciones exclusivas de sus web. Todo iba anunciado de una manera llamativa en sus versiones impresas.

Con el paso del tiempo, sin embargo, estos dos medios de comunicación aprendieron a distinguir audiencias y al igual que en otros países del mundo crecieron en dos direcciones. Por un lado, mantuvieron sus redacciones tradicionales y, por otro, fundaron sus redacciones web.

En el mejor de los casos, las dos redacciones se complementan entre sí aunque el crecimiento de la responsabilidad periodística en Internet es cada vez

mayor. Por ejemplo, en estos dos medios de comunicación es evidente la especialización periodística y hay quienes se especializan solo en el manejo de redes sociales, como Facebook, Twitter o Instagram.

Antes del año 2000, El Salvador registró un primer “boom” de medios de comunicación que nacían de la mano de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Así tenemos que estos “nuevos medios”, totalmente digitales, desde el principio recurrieron al uso de todas las herramientas posibles para transmitir información y captar usuarios. No es de extrañar, entonces, que hayan sido pioneros en usar redes sociales para hacerse notar entre sus audiencias locales como foráneas. En algunos casos, sobre todo, cuando se trata de medios digitales con suficientes recursos (en tecnología y personal) hay también periodistas especializados en el manejo de las redes sociales. En medios pequeños, son los mismos reporteros de calle o fotógrafos quienes alimentan las redes.

2.3 Semiología de la Comunicación en Internet

Semiología es la ciencia que estudia sistemas de signos: códigos, lenguas, señales de la comunicación, entre otras.

El estudio de los signos es, entonces, indispensable para nuestra comunicación, nuestra necesidad de expresión e interpretación de los mensajes de nuestro entorno, vivimos en un mundo de signos, por ello la Semiología es fundamental para establecer la diferencia entre términos que se usan indistintamente como signo, índice, icono, símbolo, señal.

Así como la sociedad evoluciona también lo hacen los signos de comunicación.

En el caso concreto del periodismo en las Redes Sociales ya se reconoce de una Semiología Periodística en Internet, una parte de la cual está íntimamente vinculada al uso de las Redes Sociales, sobre todo, porque estas se han diseñado con una estructura y contenidos limitados. Es decir, quienes hacen periodismo por Facebook y Twitter tienen que sujetarse a las reglas intrínsecas de estas redes para hacer posible la transmisión de los mensajes, imágenes, textos, gráficos, infográficos, etc.

2.3.1 semiología de periodismo web

La semiología fue definida y estudiada por Saussure en Ginebra, en 1908, como "la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social", haciéndola depender de la psicología general y siendo su rama más importante la lingüística.

Semiología viene las palabras griegas semeion (signo) y logos (estudio). Por tanto, puede decirse simplemente que la semiología es el estudio de los signos.

La semiología es considerada una ciencia joven que comienza a tener importancia dentro del análisis teórico de los medios de comunicación social propios del siglo XX. Interesa más el funcionamiento de estos signos, su agrupación o no agrupación en diferentes sistemas, que el origen o formación de los mismos.

La semiótica se define como la ciencia que estudia las propiedades generales de los sistemas de signos, como base para la comprensión de toda actividad humana. Oficialmente no hay diferencia entre ambos conceptos, aunque el uso vincule más semiología a la tradición europea y semiótica a la tradición anglo-americana. Sin embargo, el uso de "semiótica" tiende a generalizarse.

El signo es algo muy complejo y abarca fenómenos sumamente heterogéneos que, por otro lado, tienen algo en común: ser portadores de una información o

de un valor significativo. El signo se encuentra compuesto por un significado, la imagen mental (que varía según la cultura) y un significante, que no siempre es lingüístico. Puede incluir una imagen.

Lo primero que vamos a realizar antes de definir a fondo lo que es la semiología es proceder a determinar el origen etimológico del término. Así, nos encontramos con el hecho de que dicha palabra procede del griego pues está formada por dos vocablos de dicha lengua: *semeion* que puede traducirse como “signo” y *logos* que es sinónimo de “estudio” o “tratado”.



La semiología es una ciencia que se encarga del estudio de los signos en la vida social. El término suele utilizarse como sinónimo de semiótica, aunque los especialistas realizan algunas distinciones entre ambos.

Puede decirse que la semiología se encarga de todos los estudios relacionados al análisis de los signos, tanto lingüísticos (vinculados a la semántica y la escritura) como semióticos (signos humanos y de la naturaleza).

El suizo Ferdinand de Saussure (1857-1913) fue uno de los principales teóricos del signo lingüístico, al definirlo como la asociación más importante en la comunicación humana. Para Saussure, el signo está formado por un significante (una imagen acústica) y un significado (la idea principal que tenemos en mente respecto a cualquier palabra).

El estadounidense Charles Peirce (1839-1914), por su parte, definió al signo como una entidad de tres caras, con un significante (el soporte material), un significado (la imagen mental) y un referente (el objeto real o imaginario al cual hace alusión el signo).

Dos autores aquellos de vital importancia dentro de lo que es la semiología pero no son los únicos pues a lo largo de la historia han existido otros que también han dejado su profunda huella en esta disciplina. Este sería el caso, por ejemplo, del francés Roland Barthes que legó a las generaciones posteriores importantes teorías y trabajos sobre aquella como lo es el libro titulado "Elementos de Semiología".

En dicha obra lo que deja patente es que esta disciplina tiene como pilares y objetos de estudio todos los sistemas de signos, independientemente de sus límites o de sus sustancias, y también que los elementos de la misma son los siguientes: el sintagma, la lengua, la connotación, el habla, el paradigma, el significante, el significado y la denotación.

De la misma forma, otra figura importante dentro del campo de la semiótica y de la semiología es el conocido escritor Umberto Eco. Un autor este, conocido a nivel más popular por novelas tan interesantes como “El nombre de la rosa” (1980) o “El péndulo de Foucault” (1988), que ha ejercido también un papel clave dentro de la disciplina que nos ocupa a través de sus estudios sobre los sistemas de significación.

La semiología señala que el signo lingüístico tiene cuatro características fundamentales, que son la arbitrariedad, la linealidad, la inmutabilidad y la mutabilidad.

Entre las ramas de la semiología, se encuentran la semiología clínica (en medicina, el estudio de los signos a través de los cuales se manifiesta una enfermedad), la zoosemiótica (el intercambio de señales entre animales), la semiótica cultural (el estudio de los sistemas de significación creados por una cultura) y la semiótica estética (el estudio de los niveles de lectura de obras de arte de diversas técnicas o disciplinas).

En el siglo XXI arranca con la generalización de unas posibilidades tecnológicas que han producido cambios y novedades en el día a día del trabajo informativo y en el modo de contar la actualidad. Ya no son los periódicos los que dan las noticias sino, desde hace años, la radio y la televisión y, desde hace muy poco tiempo, las cabeceras que tienen un sitio en Internet. Los diarios que publican en papel dedican su espacio, cada vez más, a analizar, explicar, ampliar los acontecimientos y a opinar sobre ellos. Y, en mayor o menor medida, van dando los pasos para convertirse en empresas multimedia que editan en todos los formatos que existen en el mercado.

Vivimos una situación informativa que, sin duda, presagia una transformación importante del periodismo. Pero ni en los periódicos y las revistas, ni en los informativos de radio o televisión ni, menos aún, en la actualización constante que exigen los medios digitales, se puede prescindir del texto informativo. Largo o breve, con grandes titulares o en un espacio pequeño, con imágenes y sonido o tal como sale del teclado, es el elemento básico de la tarea de informar, que nunca puede desentenderse de la redacción de la noticia.

Y con la novedad de que las investigaciones más recientes llevadas a cabo sobre la lectura en los medios digitales revelan que los textos noticiosos-en concreto, los titulares y los sumarios- son lo primero que miran los lectores en Internet. Sólo después de consultar el artículo seleccionado previamente en la homepage pasan a las fotografías, a los gráficos y al sonido y a los vídeos.

La atención se capta por el texto, mientras que en los periódicos y revistas en papel son las imágenes las que atraen al lector.

El periodismo es escrito desde sus inicios, y no renuncia a seguir siéndolo cuando añade y afianza a lo largo del siglo XX la dimensión audiovisual, ni tampoco ahora cuando se convierte, además, en digital y multimedia en la web.

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.1. Método

Para explorar un tema se dispone de un amplio espectro de métodos y técnicas para recolectar datos que incluyen la revisión bibliográfica, entrevistas, cuestionarios, observación participante y no participante y seguimiento de temas, entre otros lo cual en este trabajo de investigación se utilizó la forma cualitativa para obtener resultados relevantes de nuestros objetos de estudios.

El investigador depende de fuentes primarias y secundarias las cuales proveen la información y a las cuales el investigador deberá examinar cuidadosamente con el fin de determinar la confiabilidad por medio de una crítica.

El método de campo es un estudio en el cual es común buscar respuestas a las preguntas iniciales en este tipo de investigación:

¿Para qué?

¿Cuál es el problema?

¿Por qué investigar?

La metodología en los estudios exploratorios se caracteriza por ser más flexible en comparación con los métodos de estudios descriptivos o explicativos, y son más amplios y dispersos que estos dos tipos, es decir, buscan observar tantas

manifestaciones del fenómeno estudiado como sea posible. (Metodología de la investigación, 2011)

3.1.1 Sujetos de estudio

Los sujetos de estudio para esta investigación fueron periodistas internos de los medios de comunicación La Pagina.com y El Diario De Hoy, los dos medios de comunicación seleccionados para la investigación. Asimismo, para tener un análisis más completo, extenso y bien fundamentado, se preguntó a periodistas de diversos medios de comunicación para que expusieran sobre la relación entre el periodismo y las redes sociales.

3.1.2 Herramientas

Se elaboró una guía de preguntas para los periodistas de los medios sujetos de estudio de la investigación, así como otra guía de interrogantes para los periodistas de otros medios de comunicación.

3.1.3 Instrumentos

Los instrumentos utilizados fueron, entrevistas y guías de preguntas.

Se realizaron preguntas abiertas por ser más útiles para captar información específica sobre el tema investigado sobre lo que entienden de las redes sociales específicamente Facebook y Twitter.

3.1.4 Presentación de Resultados

Se presentan los resultados obtenidos mediante las entrevistas y guías de preguntas (cuestionarios) aplicados a los sujetos de estudio. Además de resultados mediante observación a las redes sociales de los objetos de estudio.

3.1.5 Resultados de Guías de Preguntas (cuestionarios)

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***



Cuestionario dirigido a periodistas internos de medios de comunicación El Diario De Hoy y La Página.com Rafael Mendoza López (El Diario de Hoy), Xenia González Oliva (El Diario De Hoy), Nidia María Hernández (El Diario de Hoy), León López (La Página), Teresa Andrade (La Página) e Israel Serrano (La Página).

1. ¿Son herramientas periodísticas o fuentes de información Facebook y Twitter en su medio de comunicación?
2. ¿Qué tipo de contenido periodístico maneja con frecuencia su medio en las redes sociales Facebook y Twitter?
3. ¿Qué palabras claves utilizan al redactar una nota periodística en las redes sociales de su medio?

4. ¿Aproximadamente cuántas notas publican al día en su medio de comunicación?
5. ¿Cada cuánto tiempo alimentan el sitio web con información periodística?
6. ¿Qué impacto tiene para usted las redes sociales en el ejercicio periodístico?
7. Al ocupar las redes sociales como herramienta periodística, ¿qué recursos multimedia utilizan?
8. Algunos autores plantean que Facebook es utilizado para generar debate mientras que Twitter sirve para presentar información y datos, ¿se aplica este concepto en su medio?
9. ¿Cómo es la interacción del público con su medio a través de las redes sociales?
10. Como periodista, ¿tiene algunas restricciones en sus cuentas personales de Facebook y Twitter para cuidar la línea editorial de su medio?

Respuestas...

- 1 ¿Son herramientas periodísticas o fuentes de información Facebook y Twitter en su medio de comunicación?

D1. Rafael Mendoza. Si la verdad que se ha convertido en una herramienta de suma utilidad para la agilización de notas informativas.

D2. Nidia María Hernández. A través del tiempo con la tecnología Facebook y Twitter en todos los medios de comunicación se ha convertido en una gran herramienta de ayuda para alimentar muchas notas noticiosas.

D.3. Xenia González Oliva. Claramente hoy en día en el ejercicio periodístico todo periodista lleva de la mano las redes sociales ya que es importante contar con esas herramientas para poder nutrir cada vez más las notas informativas del acontecer diario.

D.4. León López. La Página Es una herramienta factible que produce muchas fuentes de información y a la vez sirve también como medio de interacción con el público.

D.5. Teresa Andrade. La Página. Profesionalmente es necesario contar con la herramienta de las redes sociales en el campo laboral periodístico.

D.6. Israel Serrano. La Página. Sin duda la utilidad de las redes sociales hoy en día se ha vuelto importante para poder desarrollar con más amplitud diversidad de información.

2 - ¿Qué tipo de contenido periodístico manejan con frecuencia en las redes sociales?

D.1. Normalmente los temas de agenda que se programan en las pautas periodísticas por ejemplo política, deporte nacionales, internacionales, y los acontecimientos que transcurren durante el día.

D.2. Los temas de nacionales, deportes, cultura, entrevistas, enlaces que se transmiten en vivo por medio de las redes sociales en el Salvador.com

D.3. Principalmente los temas que ya están programados que son por ley los mismos que deben de faltar en publicar y todo lo que surge durante el día por ejemplo: accidentes de tránsito, manifestaciones, enlaces en vivo de diversidad de eventos.

D.4. Son contenidos que ya se tienen programados y los contenidos que van surgiendo y reportándose por medio de las redes sociales durante el día y que van a reportar los periodistas del medio para alimentar a profundidad la nota que se publica.

D.5. El medio tiene programado siempre los contenidos que ya están listos para publicar siempre de diversos temas, pero se llega el momento en donde surge de repente información de cualquier tipo es ahí donde se alimentan las redes sociales y se transmite diversidad de contenidos.

D.6. Específicamente no hay temas que se estén abordando con frecuencia en las redes sociales, siempre se manejan diversidad de contenidos, más sin embargo siempre durante el día se reportan hechos noticiosos que eso da el motivo de obtener un antes durante y después del hecho durante el día de dicha nota que se puede presentar.

3 - ¿Qué palabras claves utilizan al redactar en las notas periodísticas en las redes sociales de su medio?

D.1. Normalmente cuando una noticia se presenta a la hora en la cual está programada la edición de redactar en las redes sociales y aún no hay final de la nota se maneja como noticia en proceso.

D.2 Las notas en las redes sociales dan el espacio de poder darle mayor seguimiento constante de las noticias es por eso que palabras como en proceso, en momentos son utilizadas comúnmente en una nota en desarrollo.

D.3. Las palabras que se manejan en nuestro medio al reportar una nota en las redes sociales es más adelante, a continuación, en segundo, en breve y eso es la antesala de la nota.

D.4. En las redes sociales por lo general hay mayor lenguaje para poder darle la antesala a una nota periodística ya que las palabras claves son un efecto el cual la misma población espera con ansiedad. La nota completa depende de la manera que se utilicen las frases por ejemplo, en segundos, en proceso, noticia de última hora.

D.5. Las palabras claves tienen mucho que ver en la atracción del lector en las redes sociales para que siga atento de la nota completa

D.6. En breves, en instantes, en segundos, en desarrollo, más adelante, no te pierdas.

4 ¿Aproximadamente cuántas notas publican al día en su medio de comunicación?

D.1. De 29 a 30 notas en el día

D.2. Normalmente 30 notas

D.3. Entre 29 a 30 notas

D.4. Se logran redactar en el día entre 15 notas a 25

D.5. No menos de 15 notas ni mucho más de 25

D.6. Mayormente entre 15 notas

5- ¿Cada cuánto alimentan el sitio web con información periodística?

D.1. Cuando hay notas programadas una sola redacción al momento de digitar, pero cuando hay notas en desarrollo cada 15 minutos o media hora.

D.2. Entre 20 minutos a 30 minutos.

D.3. Por lo general a 30 minutos

D.4. Unos 30 minutos o depende el tema a la hora

D.5. Media hora

D.6. Entre 30 minutos o en ocasiones a las horas

6- ¿Qué impacto tiene para usted las redes sociales en el ejercicio periodístico?

D.1. Las redes sociales tienen sus ventajas, pero también sus inconvenientes, pues todo el mundo tiene acceso a ellas y cualquiera puede tratar de ser periodista e informar de lo que está ocurriendo en la calle, aunque luego es el verdadero profesional de la información quien debe contrastar si eso es veraz o no.

D.2. Ha llevado a otra dimensión en la circulación global de información, tanto en la velocidad como en la dirección en que circula. El fenómeno del tiempo real se ha convertido en algo absolutamente transversal a toda la cultura a través de Facebook y Twitter.

D.3. El impacto en los periodistas deben tener esto en cuenta, así como deben tener presente que las redes sociales tiene su propio lenguaje propio, sus formas de interacción, de modo que debe adaptarse el discurso, buscar un impacto diferente en la ciudadanía pero al final es una herramienta muy útil.

D.4. Es un boom súper importante tiene las redes sociales diversidad de maneras de comunicarse el ser humano específicamente contribuye al periodista en retroalimentar con mucha más información las notas que se presentarán.

D.5. Las redes sociales generan tal cantidad de contenido al día que es de mucha utilidad para los medios de comunicación especialmente una excelent

Herramienta para los periodistas que se mantengan a la vanguardia de los acontecimientos del día.

D.6. la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo con lo que cada suscriptor a la red aporta y ayuda a generar más información de interés público.

7- ¿Al ocupar las redes sociales como herramienta periodística que recursos multimedia utiliza para publicar sus notas informativas?

D.1. Videos, fotografías, imágenes, audio.

D.2. Foto galerías, audio, imagen, texto.

D.3. Sonidos, efectos especiales, imágenes, audio, texto.

D.4. Animación, sonido, fecha, lugar, hora, videos, audio foto galerías.

D.5. Video, fecha, audio, lugar, fotos, sonidos.

D.6. Fotografías, videos, imágenes, animación, créditos, texto.

8 Algunos autores plantean que Facebook es utilizado para generar debate mientras que Twitter sirve para presentar información y datos, ¿se aplica este concepto en su medio?

D.1. Si porque en Facebook se puede entablar una conversación con muchos amigos al mismo tiempo podemos enviar y recibir información en cambio.

Twitter| es distinto sirve solo para saber que está pasando son palabritas frases cortas.

D.2. En twitter no puedo poner una nota completa solamente palabras claves titulares cortos, en cambio en Facebook si se puede publicar notas completas.

D.3. Si porque en twitter se escriben más de 100.00 tuits por minuto y en Facebook 6 millones de páginas se ve la diferencia en tres las redes.

D.4. Facebook se utiliza más que todo en ocasiones con familiares en el extranjero y haciendo mi trabajo y chateando es una aplicación sumamente importante hoy día todo mundo está conectado a las redes sociales desde un niño hasta personas mayores.

D.5. Si es cierto en Facebook se puede enviar documento podemos a ser entrevista, en Facebook se puede hasta hacer llamada tiene muchas aplicaciones de suma importancia para nosotros los periodistas en cambio twitter no lo se puntualiza la información.

D.6. Si porque yo en lo personal en Facebook tengo muchas amistades con las cuales puedo entablar una conversación de horas y no me es aburrido en cambio en twitter no lo hago no sé por qué pero no porque es de redacción más pequeña.

9¿Cómo es la interacción del público con su medio a través de las redes sociales?

D.1. En cada nota se puede observar los comentarios, de esa manera es como interactuamos tomamos en cuenta su opinión de cada usuario o seguidor en nuestras redes sociales recibimos avisos y nosotros nos encargamos de verificar la información o ir al lugar

D.2. Todas las notas si ustedes pueden observar en nuestras publicaciones todas llevan un comentario que se puede observar de esa forma sabemos el interés que nuestros seguidores le ponen a nuestro medio.

D.3. Es muy fluida adentrando a Facebook saben cómo usuarios comentan sobre las notas que más les interesan en un costado de la portada podemos observar que esta la sección opinión en donde nos pueden dejar sus opiniones

D.4. Hay interacción a diario se reciben muchas opiniones comentario acerca de lo publicado para nosotros. Es muy importante saber Lo que las personas piensan de nuestro medio.

D.5. No se trata de ir respondiendo cada comentario, pero si los comentarios que adquieren la atención de nosotros, siempre tratamos de mantener la interacción con los lectores que es lo que los caracteriza, estamos en comunicación con ellos y tomamos a bien las sugerencias que nos hacen al medio de comunicación.

D.6. Los conceptos que el ciudadano hace con el medio a través de las redes sociales son muy buenas, hay unos textos críticos y fuertes por el manejo que se hace, pero no tiene que cumplir una línea y se respetan las opiniones de cada quien.

10 Como periodista, ¿tiene algunas restricciones en sus cuentas personales de Facebook y Twitter para cuidar la línea editorial de su medio?

D.1. Libres de publicar ya que si voy a publicar información es sumamente periodística utilizo los créditos tal como son no voy a poner créditos falsos es así como en nuestras cuentas aparecen publicadas algunas veces no siempre.

D.2. Nadie ni nada impide que publiquemos cualquier cosa en nuestras cuentas pero por lógica se tiene que ser prudente con lo que publicara.

D.3. No hay restricciones pero claramente se sabe que tiene que ser prudente la persona al momento de escribir algo en las cuentas personales.

D.4. Por lógica siempre hay que tener una medición de lo que usted quiere que lean sus contactos en las redes sociales de manera que nada más queda saber lo que se publicará para no dañar a nada ni nadie.

D.5. No simplemente hay que respetar al medio el cual se trabaja.

D.6. No

3.1.6 Respuestas de Cuestionarios a otros Periodistas

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



Cuestionario dirigido a periodistas externos de los diferentes medios informativos del área metropolitana de san salvador.

Objetivo: Medir la importancia que poseen las redes sociales en el periodismo salvadoreño.

Guía respondida por: Alex Pineda (Tele Dos), Xiomara Galina (canal 11) y Hugo Cruz (TCS Noticias).

- 1- ¿En qué redes sociales tienes perfil?
- 2- ¿Las redes sociales son una herramienta importante para los medios de comunicación?
- 3- ¿Cuánto ayuda el Internet al periodismo?
- 4- ¿Qué ventajas de trabajo le ofrece las redes sociales a su medio?
- 5- ¿Cuáles son los peligros de las redes sociales?
- 6- ¿Cuál es el futuro de la prensa escrita frente al periodismo web?
- 7- ¿Facebook y Twitter son confiables en el tema periodístico?
- 8- ¿Cómo cree que el Internet y las redes sociales han cambiado el ejercicio del periodismo?

9- ¿Cuáles son las debilidades de las redes sociales al publicar información periodística?

10-¿Qué hace un medio de comunicación con la información que recibe de parte del ciudadano?

Respuestas.

1- ¿En qué redes sociales tienes perfil?

D.1. Alex Pineda, Tele Dos. En Facebook, Instagram, Twitter, canal de YouTube y en Periscop.

D.2. Xiomara Galina, Canal 11. Facebook, Twitter e Instagram

D.3. Hugo Cruz, TCS. En Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter

1- ¿Las redes sociales son una herramienta importante para los medios de comunicación?

D.1. Si porque es una manera de poder actualizar a la población constantemente.

D.2. Si son muy importantes porque se tiene una amplia creatividad para publicar notas y actualizar.

D.3. si claro ayuda de gran manera a los medios de comunicación ya que es contribuye a poder ser más veraz y ágil con la información.

2- ¿Cuánto ayuda el internet al periodismo?

D.1. El internet beneficia demasiado al periodismo depende de qué manera se utiliza.

D.2. Si es inexplicable cuanto ayuda el internet al periodismo de hoy en día, sirve para poder retroalimentarse y poder realizar una nota estupenda.

D.3. Ampliamente es algo beneficioso al periodismo ya que para tener más conocimiento de dicho tema que usted pueda publicar se puede ir al internet y empaparse de más información.

3- ¿Qué ventajas de trabajo le ofrece las redes sociales a su medio?

D.1. la agilidad, la inmediatez, la rapidez

D.2. Obtener información constante de fuentes diferentes, la inmediatez

D.3. Flujo constante de información, rapidez, actualizaciones de los acontecimientos que ocurren a cada minuto.

4- ¿Cuáles son los peligros de las redes sociales?

D.1. Que la información no sea verídica

D.2. En ocasiones se jaquean las cuentas de los medios y ahí se filtra información no real.

D.3. Muchas personas hacen llegar información falsa, solo provocan bromas de mal gusto al inventar sucesos noticiosos.

5- ¿Cuál es el futuro de prensa escrita frente al periodismo web?

D.1. Como prensa escrita simplemente poder contar con la herramienta de las redes sociales, sin dejar atrás el tiraje impreso.

D.2. Simplemente la prensa escrita tiene que adquirir una creatividad para poder desarrollar en conjunto con las redes sociales.

D.3. El futuro que viene es estar a la vanguardia en actualizaciones para crear un plus diferente que no deje atrás la prensa escrita.

6- ¿Facebook y twitter son confiables en el tema periodístico?

D.1. Hasta cierto punto no porque cualquier persona tiene acceso a participar en las redes sociales.

D.2. No

D.3. No

7- ¿Cómo cree que el internet y las redes sociales han cambiado el ejercicio del periodismo?

D.1. En su totalidad no lo ha cambiado todo, pero si varia en cuestiones por ejemplo mayor monitoreo de información, más publicaciones con rapidez.

D.2. Al periodista le ayuda a retroalimentarse para nutrir una nota, para publicar con mayor rapidez.

D.3. No se ha cambiado todo solo en cuestiones de vanguardia y actualizarse para poder desarrollar un periodismo más rápido y veraz.

8- ¿Cuáles son las debilidades de las redes sociales al publicar información periodística?

D.1 El robo de información, manipulación incorrecta.

D.2. Manipulación de información

D.3. Interpretación incorrecta

9¿Qué hace un medio de comunicación con la información que recibe de parte del ciudadano?

D.1. Verificar la información que reporta con las fuentes correspondientes.

D.2. Si es confiable la fuente y la nota reportada y se acepta la publicación se redacta correctamente para poder publicarla en las redes sociales inmediatamente.

D.3. Se analiza la información y se corrobora el dato con fuentes específicas.

3.1.7 Hallazgos de Guías de Preguntas.

a) Periodistas que trabajan en El Diario de Hoy y La Página.

Los seis periodistas entrevistados coinciden en que hacer periodismo hoy implica el manejo de redes sociales. Consideran que las redes son herramientas imprescindibles.

Las redes sociales se llegan a concebir como una extensión del medio de comunicación en sí, en el sentido que promueven los contenidos del medio pero también posibilitan generar y propagar más información.

Los periodistas entrevistados reconocen naturalmente la semiología o lenguaje que utiliza el periodismo en las redes sociales Facebook y Twitter. Reconocen, además, la publicación eventual (cada periodo de tiempo) en que se publica en su sitio web y las redes.

La utilidad es la principal característica que los entrevistados atribuyen al periodismo en las redes tecnológicas.

Los entrevistados admiten que las TIC aplicadas al periodismo permite compartir contenidos en diversos formatos (texto, fotos, videos, gráficos, audios, etc.)

Existe claridad, entre los entrevistados, sobre las diferencias de origen de Facebook y Twitter, no obstante reconocen que ambas son buenas para el periodismo y hacen énfasis en la posibilidad de informar en tiempo real, así como crear audiencias con las que interactúan para mantenerlas cautivas.

b) Periodistas que trabajan en diferentes medios a los objeto de estudio.

Facebook y Twitter son las redes sociales de preferencia en los medios de comunicación consultados. A estas le siguen Instagram.

Estos periodistas, al igual que sus colegas que trabajan en El Diario de Hoy y La Página, reconocen la importancia que los medios posean redes sociales para divulgar información actualizada, de manera rápida, en diferentes formatos, sobre todo, interactuar con las audiencias. Advierten, no obstante, que se debe tener cuidado con la información que circula en estas por lo que es necesario verificarla.

Mediante la recopilación de datos, se logró determinar El Diario De Hoy y el Diario Digital La Página.com tienen diferentes formas de relacionarse con los ciudadanos en tres las más usadas se puede mencionar que son las redes sociales por medio de Facebook y twitter.

Se logró advertir que existen pensamientos comunes entre ambos grupos de periodistas.

Todos los hallazgos son de gran utilidad a la hora de plantear las conclusiones y recomendaciones.

3.1.8 Observación a Redes Sociales de La Pagina.com y El Diario De Hoy

Medir la “Incidencia de las Redes Sociales en el Periodismo Salvadoreño” a nivel de Semiología es posible gracias a la observación directa a las redes sociales de los objetos de estudio. Durante tres días se monitorearon las cuentas de ambos medios en Facebook y Twitter y a continuación se presentan algunas de las noticias publicadas, sobre todo, aquellas que denotan el uso de signos y símbolos que acostumbran los medios de comunicación al momento de compartir información.

Como se expuso en el Marco Conceptual de la presente investigación, a nivel de Comunicaciones y, específicamente en Periodismo, se recurre a abreviaturas (sigloides) de los nombres de los medios, abreviaturas de secciones, identificativos de actividades en desarrollo, uso de numerales y palabras como “vía”, “Desarrollo”, “VIDEO”, “Ampliamos”, “Última hora”, además de publicar sinnúmero de “link” o hipervínculos que llevan directamente a las informaciones ampliadas en los sitios web de los respectivos medios de

comunicación. En el caso de El Diario de Hoy hasta su plataforma www.elsalvador.com y en el caso de La Página a su versión digital única.

Hay claras diferencias entre lo que publica la versión digital de El Diario de Hoy a manera de adelanto y lo que termina publicando en su versión impresa. De allí que se le haya dado seguimiento a la manera cómo este medio de comunicación informa en sus dos redes (Facebook y Twitter) frente a lo que publica en su versión impresa.

Medio La Pagina.com	19 al 21 octubre 2015
Facebook  Diario La Página de El Salvador Hace un momento · #DeportesDLP El hombre fuerte del fútbol español es investigado por corrupción en #FIFA. Mira de quién se trata y las razones >	Twitter #InterDLP#Toyota llama a talleres a 6.5 millones de carros en todo el mundo >http://bit.ly/1GplEox
1 hora · NOTAS MÁS LEÍDAS A ESTA HORA 1. Indigente es procesado porque cobró un dinero de extorsión. No te imaginas cuánto fue la cantidad. Lee acá > http://bit.ly/1OROUqC	#NacionalesDLP Persona fallece de un paro cardíaco cuando transitaba por acera de Metrocentro.

1. Cuádruple homicidio en finca La Paz a la altura del municipio Cojutepeque, Cuscatlán. > http://bit.ly/1Gi3LcA 3. Benjamín Netanyahu dice que Hitler solo quería primero expulsar a los judíos y no matarlos. Lea a quién culpa el líder israelí del Holocausto >	#VIDEO Hombres obligan a niño a beber cerveza y a fumar en #Rumania. Mira >http://bit.ly/1jAyQhK
Diario La Página de El Salvador 4 h · #NacionalesDLP Luis Martínez no tendrá ventaja sobre el resto de aspirantes a fiscal, prometen los diputados > http://bit.ly/1ZWYfmd	@DIARIOLAPAGINA Mareros eliminados en Cojutepeque: Josué Hernández y Steven Hernández Domínguez, quien era el padre del primero (1/2) http://bit.ly/1hTm4ck
11 horas · #DeportesDLP La MSN del Barca, entre los 23 aspirantes a Balón de Oro Lea la lista de todos los aspirantes .> http://bit.ly/1OQvNgD	12 h · #OPINION Lea la columna de ZarkoPinkas: La adicción al porno. Detalles > http://bit.ly/1XiBqHc
#NacionalesDLP Indigente es procesado porque cobró un dinero de extorsión. No te imaginas cuánto fue la cantidad. Lee acá >http://bit.ly/1OROUqC	Aficionados del @MCFC y @SevillaFC protagonizan pelea callejera previo a juego de Champions http://bit.ly/1M8QPrY

	ARIO LA PÁGINA @DIARIOLAPAGINA 45 minHace 45 minutosEl Salvador
--	---

Medio	El Diario De Hoy	19 al 21 de octubre
Facebook	Twitter	Impreso
elsalvador.com 39 min · La niña murió el 1 de septiembre de este año, en el Hospital San Juan de Dios de San Miguel, tras una estancia hospitalaria de 17 horas, se detalla en el boletín de la semana epidemiológica 41 proporcionado por el Ministerio de Salud.	elsalvador.com ha retwitteado  @EDHdeportes @EDHdeportes 12 12 minutos #UCL Minuto 30: PSG 0-0 Real Madrid En directo: _edhdeportes.com/articulo/liga-_____	NACIONAL Una bebé es la tercera víctima mortal del dengue 21.oct.2015 10:48 La paciente falleció en el hospital San Juan de Dios de San Migue

elsalvador.com a través de EDHdeportes 1 h · #MiSelectaPlayera sigue abandonada, sin fogueros ni participaciones en torneos internacionales. ¿Qué pasará en el futuro con este grupo que tantas alegrías no ha dado?	elsalvador.com @elsalvad or.com 1 Hace 1 hora Se realiza audiencia donde jefe Probidad explica por qué no dio información que @iaip_elsalvador ordenó dar a FUNDE	ENTRETENI MIENTO "Regreso al Futuro II", la realidad versus la ficción AGENCIAS - 20.oct.2015 17:35 Las predicciones tecnológicas que se cumplieron y las que no se imaginaban en la película, que viajaba al futuro 2015

elsalvador.com 3 h · El ex presidente de la Asamblea, Sigfrido Reyes, y su familia incrementaron su patrimonio en \$717,065.80 durante los nueve años que fungió como diputado, según sus declaraciones patrimoniales presentadas ante la Sección de Probidad de la Corte Suprema.	elsalvador.com @elsalvador.com 2 Hace 2 horas Alcaldías de El Congo y de Santa Ana firman convenio con fundación Coatepeque para tratamiento de desechos sólidos.	Salvan a bebé prematura de 1 libra al meterla en una bolsa térmica AGENCIAS - 21.oct.2015 11:08 La pequeña Pixie nació tres meses antes de lo esperado y los médicos le diagnosticaron solo una semana de vida. Conoce su historia.
---	---	---

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Con base en lo que hemos visto, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

Las Redes sociales son sitios alojados en internet donde los usuarios comparten información, opiniones y demás contenidos, interactúan de distintas formas, y se benefician de los servicios que les ofrecen los medios de comunicación.

Su apogeo se inicia desde hace unos pocos años hasta la actualidad. Debemos tener en cuenta que alguna de las redes más importantes hasta la fecha es Facebook Twitter las cuales reúnen cientos de millones de usuarios.

Otros aspectos importantes es usarlas con un control adecuado, es decir no exagerar en su uso, pues se convierte en una adicción.

Debemos evitar agregar información excesiva a nuestra cuenta para evitar problemas futuros, otra causa del incremento de cuentas en el incremento de las redes sociales se ve influenciados por los medios de comunicación los cuales generan abundancia información para estar actualizado con el acontecer del día a día en El Salvador.

Para poder atraer lectores los medios de comunicación por medio de las redes sociales es importante poder destacar la semiología y la lingüística que utilizan los periodistas dentro de las notas que publican, para causar una mayor atracción a los ciberlectores que visitan diferentes medios digitales.

Si sabemos sacarle provecho a las redes sociales, nos benefician a todos siempre y cuando les demos el uso adecuado y las veamos como una herramienta más para el periodismo.

4.1.1 Recomendaciones

Partiendo de las conclusiones derivadas de los resultados de la presente investigación realizada, cabe recomendar a los medios de comunicación del país ciertos puntos claves a lo que respecta las redes sociales específicamente en Facebook y Twitter.

Con relación aquellos medios que no utilizan las redes sociales para que hagan uso correcto en tanto a la veracidad y confiabilidad de las notas que publican a los usuarios. Se ha podido comprobar que las redes sociales son un medio innovador en crecimiento, y en la mayoría de los casos, un medio de comunicación relativamente interesante.

Motivar a los usuarios a buscar información noticiosa en las redes sociales.

Esto se puede lograr tanto de manera directa como de manera global creando un mensaje constructivo a través de los medios de comunicación.

En la misma medida como se diseñan mejores estrategias de comunicación se les recomienda que su información a la hora de ser publicada sean lo más efectivo posible para tratar de mantener a los lectores persuadiendo constantemente la información del día.

A los medios de comunicación, abrir más espacios en los que los ciudadanos puedan dar su punto de vista sin que este sea censurado o editado.

A las universidades, incluir en las diferentes carreras universitarias un ítem donde se les explique a los estudiantes que es la incidencia de las redes

sociales en el periodismo Salvadoreño, quienes pueden hacerlo y como ejercerlo.

A los estudiantes de periodismo, hacerles comprender que como futuros periodistas, el tema de la incidencia en las redes sociales en el periodismo salvadoreño es una manera de estar a la vanguardia con la web este modelo de periodismo a través de las redes sociales motiva a muchos lectores a seguir leyendo cada portal de sitios periodísticos mucha más información cada día y hacer uso de las tecnologías de manera correcta y beneficioso para integridad educativa en cualquier estudiante, y público en general.

Referencias

- Alas Orellana, Victoria Isabel; Pacas Ruano, Félix Roberto;
Rivas Méndez, Marta Esmeralda; Rodríguez Méndez,
Zulma Noemí. (2008). *UCA redes sociales*. Recuperado de
www.uca.edu.sv:www.uca.sv/deptos/letras/investigaciones/
- Bolos, C. E. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo: El impacto de Internet en la noticia*. Recuperado de
<http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8xV->
- Carro, M. J. (2006). *La enseñanza del periodismo y las nuevas tecnologías de la Información y la comunicación*. Recuperado de
<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0606110059A/12264>
- Calderón V. J.(1994). *Conferencia hemisférica de la libre expresión*.
Recuperado de <http://www.declaracionesdechapultepec.org>:
http://www.declaracionesdechapultepec.org/cont_10_paises.htm
- Onemy, Romero. (2015, 09 de septiembre). Facebook y twitter y redes sociales.
Elsalvador.com. Recuperado de
<http://www.elsalvador.com/noticias/EDISIONE>
SANTERIORES /2000/JULIO/julio31/ NACIONAL/nació: HTML

Fernández Obregón, F. J. (1998). Especialización, futuro del periodismo
Revista latina de comunicación social, 7. Recuperado de
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/70obr.htm>

Hung, E. S. (2010). Tics, *comunicación y periodismo digital*. Tomo II, volumen 2.
Recuperado de <http://books.google.com.sv:http://books.google.com.sv/book?id=Ghry5w2Se6AC&printsec=frontcover&dqisbn9587410785&hl=es&sa=X&ei=DFYfVLbiNYHKsATp8YDQDw&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false>

Jiménez, N. D. (2008). *Semiología periodística: los medios de comunicación
Frente a la revolución de la información*. Recuperado de
<http://www.rrppnet.com.ar/mediatico.htm>

Larequi, J. C. (2001). Periodismo e internet : análisis de la semiología periodística.
Estudio sobre el mensaje periodístico, 33. (7). Recuperado de
<http://scholar.google.es/scholar?hl=es&q=Periodismo++internet%3a+nuevo+medio%2C+vieja+profesion%C3%B3n&btnG=&lr=>

Mela, M. (2011). *¿Qué son las TIC y para qué sirven?*. Recuperado de
<http://noticias.iberestudios.com./%C2%BFque-son-las-tic-y-para-quesirven/>

Metodología de la investigación. (2011). *Tecnología periodística*. Recuperado de <http://periodismomundial.grilk.com./:http://periodismomundial.grilk.com/hdelpmundial.htm>

Piñeiro, A. A.(2006). *Enciclopedia de periodismo libre*.
Creatividad e innovación para la gestión de las redes
Sociales. Recuperado de <http://www.elsalvadmipais.com/uso-del-Internet-en-el-salvador>

Posada, Roberto; Carlos, Meléndez. (2012).
El periodismo multimedia y su impacto en la profesión. Recuperado de <http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/55391.pdf>

Sistema bibliotecario. Universidad Tecnológica de El Salvador. (s.f.).
Guía de redacción en el estilo APA. 6ª ed. Recuperado de <http://biblioteca.utec.edu.sv>

Salaverria, R.(2008). *Aproximación al concepto de multimedia desde los planos Comunicativos e instrumental*. Sala de Redacción Universidad Tecnológica de El salvador. Recuperado de http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm
<http://manuelgross.bligoo.com/content/view/806681/El-impacto-e-Influencia-de-las-redes-sociales-en-la-identidad-personal.html>

Trejo, L. (2014). *Mediolleno.sv. Manejo de las redes sociales.*

Recuperado de <http://mediolleno.com.sv/salvadoren-del-mes/rafael-lbarra-enero-2014>

Troyano Guzmán, H.(1993). *Colección de tesis digitales.*

Universidad de las américas Puebla. Recuperado de http://Catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/

Gallegos, Efrén. (1994). *Redes sociales en El Salvador.*

Periodismo digital. UCA editores. Recuperado de <http://influredessociales.blogspot.com/p/objetivos-especificos.html>

Salomón padilla, Oscar. (2011).*Sociedad y comunicaciones.* Universidad Nacional de El Salvador. San Salvador. Recuperado de <Http://www.informatica-hoy.com.ar/redes-sociales/>

Anexos

Guías de Preguntas (cuestionarios)

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***



Cuestionario dirigido a periodistas internos de medios de comunicación El Diario De Hoy y La Página.com Rafael Mendoza López (El Diario de Hoy), Xenia González Oliva (El Diario De Hoy), Nidia María Hernández (El Diario de Hoy), León López (La Página), Teresa Andrade (La Página) e Israel Serrano (La Página).

1. ¿Son herramientas periodísticas o fuentes de información Facebook y Twitter en su medio de comunicación?
2. ¿Qué tipo de contenido periodístico maneja con frecuencia su medio en las redes sociales Facebook y Twitter?
3. ¿Qué palabras claves utilizan al redactar una nota periodística en las redes sociales de su medio?
4. ¿Aproximadamente cuántas notas publican al día en su medio de comunicación?
5. ¿Cada cuánto tiempo alimentan el sitio web con información periodística?
6. ¿Qué impacto tiene para usted las redes sociales en el ejercicio periodístico?
7. Al ocupar las redes sociales como herramienta periodística, ¿qué recursos multimedia utilizan?

8. Algunos autores plantean que Facebook es utilizado para generar debate mientras que Twitter sirve para presentar información y datos, ¿se aplica este concepto en su medio?
9. ¿Cómo es la interacción del público con su medio a través de las redes sociales?
10. Como periodista, ¿tiene algunas restricciones en sus cuentas personales de Facebook y Twitter para cuidar la línea editorial de su medio?

Cuestionarios a otros Periodistas

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***



Cuestionario dirigido a periodistas externos de los diferentes medios informativos del área metropolitana de san salvador.

Objetivo: Medir la importancia que poseen las redes sociales en el periodismo salvadoreño.

Guía respondida por: Alex Pineda (Tele Dos), Xiomara Galina (canal) y Hugo Cruz (TCS Noticias).

- 1- ¿En qué redes sociales tienes perfil?
- 2- ¿Las redes sociales son una herramienta importante para los medios de comunicación?
- 3- ¿Cuánto ayuda el Internet al periodismo?
- 4- ¿Qué ventajas de trabajo le ofrece las redes sociales a su medio?
- 5- ¿Cuáles son los peligros de las redes sociales?

- 6- ¿Cuál es el futuro de la prensa escrita frente al periodismo web?
- 7- ¿Facebook y Twitter son confiables en el tema periodístico?
- 8- ¿Cómo cree que el Internet y las redes sociales han cambiado el ejercicio del periodismo?
- 9- ¿Cuáles son las debilidades de las redes sociales al publicar información periodística?
- 9- ¿Qué hace un medio de comunicación con la información que recibe de parte del ciudadanía.

Periodista Alex Pineda: presentador de Tele Dos, jefe de prensa radio

102nueve



Estudiante: Paola González



Estudiante: Katy Argueta