



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN CONTADURIA PUBLICA**



**IMPORTANCIA DEL GRUPO VIVIENDA, SUB GRUPO EQUIPOS Y UTENCILIOS PARA
EL HOGAR, PRODUCTO COCINAS DE GAS EN LA DETERMINACIÓN DEL INDICE DE
INFLACIÓN EN EL AREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR**

Trabajo de Graduación presentado por:

**MIGUEL ANGEL VENTURA ALVAREZ
FRANCISCO FABIO FRANCO LIPE
JOSÉ ARMANDO MELGAR DELEÓN**

**Para Optar al Grado de
LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA**

NOVIEMBRE, 2002

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTRO AMÉRICA

AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCÉL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADEMICO

ING. DANILO ADOLFO DÍAZ PÉREZ
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. MAXIMILIANO ANTONIO MONTANO
PRESIDENTE

LIC. ALVARO RENATO HUEZO
PRIMER VOCAL

LIC. GUILLERMO RAMÍREZ ALFARO
SEGUNDO VOCAL

Noviembre, de 2002

San Salvador, El Salvador, Centroamérica.

HOJA DE REVISIÓN DESPUÉS DE LA DEFENSA

Por este medio los miembros del Jurado evaluador del Trabajo de Graduación titulado:

“IMPORTANCIA DEL GRUPO VIVIENDA, SUBGRUPO EQUIPOS Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR, PRODUCTO COCINAS DE GAS EN LA DETERMINACIÓN DEL ÍNDICE DE INFLACIÓN EN EL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR”

Presentado por:

MIGUEL ANGEL VENTURA ÁLVAREZ
FRANCISCO FABIO FRANCO LIPE
JOSÉ ARMANDO MELGAR DELEÓN

Después de la Defensa Oral, hemos revisado el Trabajo escrito y se han incluido en él las observaciones realizadas durante la misma.

Por lo que damos por APROBADO y finalizado el Trabajo:

San Salvador, a los 08 días del mes de agosto de 2002

F. _____
Lic. Maximiliano Antonio Montano

F. _____
Lic. Alvaro Renato Huevo

F. _____
Lic. Guillermo Ramírez Alfaro

DEDICATORIA

Miguel Ángel Ventura Álvarez

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y demostrar la capacidad que a otorgado a cada ser humano que es la que hoy me permite culminar mi carrera.

A mi madre, Ernestina por todo el amor que siempre me ha brindado por respetar y apoyar mis decisiones incondicionalmente.

A mi hijo: Bryam Michel, por todo su amor y apoyo.

A: Ana Silvia, Madre de mi hijo, por el apoyo incondicional que me brindó.

A: Jimmy y Betsy, por el amor que tengo a cada uno de ellos.

A mis hermanos: Jaime, Rosario, Ángela y Gonzalo, por su comprensión y cariño que me brindaron para poder culminar mi carrera.

A mis sobrinos: Particularmente a Cristina, Jazmin, Gerardo y José por el apoyo que me brindaron durante el desarrollo de mi trabajo de graduación.

A mis familiares y amigos por apoyarme siempre en mis decisiones y especialmente a mis amigos: Braulio Hernández, Carlos Rodríguez y Vladimir Pérez por el apoyo que me brindaron durante el desarrollo de mi trabajo de graduación.

DEDICATORIA

Francisco Fabio Franco Lipe

A Dios Todopoderoso por guiar e iluminar mi vida; a mi recordada Madre: Tomasa (Q. D. D. G.) y a mi amadísimo Padre: Carlos Lipe Sánchez quien es mi mayor orgullo.

AGRADECIMIENTOS

A mis compañeros de Trabajo de Grado: Miguel Angel y José Armando por la confianza y amistad que nos demostramos a lo largo de nuestra carrera.

A mis grandes amigos de toda la vida: Douglas Durán y Héctor Morán, por el apoyo incondicional y sincero que me brindaron en la culminación mi carrera.

A mis hermanos: Ana Mabel, Carlos Antonio, Reyna Patricia, Ada Alba, Arístides y Rosa Estela por el cariño y apoyo que recibí durante el desarrollo de mi trabajo de graduación.

A mis sobrinos: Especialmente a Clarissa Yanet, Luis Alexander, Erika Lissbeth y Yanira quienes cariñosamente me brindaron muchas atenciones.

A mis amigos: Particularmente a las familias Durán Cruz y López Espinoza que fueron un ejemplo de humildad y perseverancia en mi trabajo de graduación.

A mis compañeros de trabajo, particularmente a Mario Mendoza por darme apoyo sincero.

José Armando Melgar Deleón

A Dios Todopoderoso, que por su magnífica divinidad me permitió culminar mi carrera.

A mis padres, José Armando y Consuelo, a quienes amo y respeto con todo mi corazón; con su gran amor y comprensión incondicional han guiado, respetado y apoyado mis decisiones.

A mis hijos: Lindita y José Armando, por todo su amor y apoyo, y principalmente por ser lo más bello que Dios me ha obsequiado.

A mis hermanos: Cristina Ester, Dora Beatriz, Silvia Margarita, Carlos Mauricio, Pablo Arnoldo y Angela Consuelo, por su comprensión y cariño que dulcemente me brindaron para poder culminar mi carrera.

A mis familiares y amigos por creer en mí y apoyarme siempre en mis decisiones, especialmente aquellos que me brindaron todo su apoyo durante el desarrollo de mi trabajo de graduación.

INDICE

	Pág. No.
Introducción	i
Objetivos	v

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL SOBRE LA IMPORTANCIA DEL GRUPO VIVIENDA, SUB GRUPO EQUIPO Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR DEL PRODCUTO COCINAS DE GAS, EN LA DETERMINACIÓN DEL INDICE DE INFLACIÓN Y EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

1. Objetivos	3
2. Marco Histórico	4
2.1 Historia de las Cocinas	4
2.2 Cocinas de Gas en El Salvador	6
3. Marco Teórico sobre Inflación, Índice de Precios al Consumidor y Variación del Índice de Precios de las Cocinas de Gas.	9
3.1 Generalidades de la Inflación.	9
3.1.1 Conceptualización de Inflación	9
3.1.2 Clasificación y Tipos de Inflación	12
3.1.3 Marco Histórico sobre La Inflación en El Salvador	17
3.1.4. Causas de la Inflación en El Salvador	19
3.1.5 Efectos de la Inflación en El Salvador	22
3.2 El Índice de Precios al Consumidor	24

3.2.1	Definición	24
3.2.2	Objetivos del IPC	25
3.2.3	Características del IPC	25
3.2.4	Composición Canasta de Mercado.	26
3.2.5	Estructura del Gasto	29
3.2.6	Calculo del IPC	30
3.3	Variación del Índice de Precios de las Cocinas de Gas.. . . .	32
3.4	Definición de Términos Básicos	34

CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO	39
1	Objetivos 39
2	Tipo de Estudio. 39
3	Población y Muestra 40
3.1	Población 40
3.2	Muestra 40
3.3	Unidades de Análisis 41
3.4	Técnicas e Instrumentos 42
3.4.1	Técnicas 42
3.4.2	Instrumentos 42
3.5	Recolección de Datos 42
3.6	Análisis e Interpretación de Resultados 43
3.6.1	Presentación de los Datos 43
3.6.2	Análisis de los Datos 43
3.7	Variación de Precios Promedio por Visitas Realizadas. 46
3.8	Conclusión 50

CAPITULO III

DETERMINACIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL GRUPO VIVIENDA, SUBGRUPO EQUIPO Y UTENSILIOS DEL HOGAR, PRODUCTO COCINAS DE GAS EN EL ÍNDICE DE INFLACIÓN EN EL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR

1	Objetivos	51
2	Generalidades	52
2.1	Importancia de las Cocinas de Gas	52
2.2	Comportamiento Histórico de los Precios de Las Cocinas de Gas	54
3.	Determinación de la Importancia del Precio de Las cocinas de gas en el Índice de Inflación	64
3.1	Definición de Variables	64
3.2	Derivación de la Fórmula	64
3.3	Determinación de la Importancia.	67
4.	Propuesta Metodológica	73
4.1	Justificación	73
4.2	Objetivo de la Propuesta Metodológica	74
4.3	Parámetros	74
4.4	Antecedentes del Actual IPC.	76
4.5	Consideraciones para mejorar el cálculo del IPC	77
4.6	Construcción de la Nueva Canasta del IPC	78
4.7	Criterios de selección de bienes y servicios para Ingresar a la canasta del IPC.	79
4.8	Selección de lugares para toma de precios	80
4.9	Ventajas del Nuevo IPC	81
4.10	Nueva Canasta de Bienes	82

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones 89

2. Recomendaciones. 90

Bibliografía

Anexos

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de graduación, tiene como finalidad principal, desarrollar un trabajo de investigación, referente a la incidencia que tiene la variación de precios de las cocinas de gas, marca Tropigas, de 3 quemadores con sistema de gas incorporado, para la determinación del índice de Inflación en el Área Metropolitana de San Salvador, y con ello optar al grado de Licenciatura en Contaduría Pública.

Dicho documento consta de 3 capítulos estructurados y desarrollados de tal forma que pueda ser de ayuda para los diferentes usuarios interesados en el tema, así como para que a las diferentes instituciones gubernamentales y privadas les sirva de instrumento para trabajos posteriores.

El capítulo I está conformado por el desarrollo de una investigación teórico bibliográfica, sobre la historia de las cocinas de gas, así como de algunas generalidades del fenómeno económico de la inflación.

Dentro de este mismo capítulo, se presentan algunas de las causas que determinan y originan la inflación en El Salvador, y los efectos que este fenómeno tiene sobre la población salvadoreña, desarrollado en el numeral 2 de este documento.

Es conveniente describir la historia inflacionaria en El Salvador. Para efectos de esta investigación se presenta la historia de la última década. Se presenta además, la base teórica del Índice de Precios al Consumidor, en vista que este es el instrumento utilizado por la Dirección General de Estadística y Censos para medir la inflación en El Salvador.

Se explica además los objetivos, características del IPC y la composición de la canasta de mercado actual, la cual está compuesta por 241 bienes y servicios distribuidos en 4 grupos principales, cuyos precios son utilizados como parámetros de medición para el cálculo de la inflación.

En el Capítulo II se desarrolla la Investigación de Campo; en este capítulo se desarrolla el trabajo de campo que permitió conocer el comportamiento de los precios de las cocinas de gas en el Área Metropolitana de San Salvador.

En vista que la investigación es de tipo no experimental, no se pretende realizar manipulación de ningún tipo de variables, únicamente se limitó a evaluar la variación que han sufrido los precios de las cocinas de gas en los últimos meses.

Se seleccionaron 9 establecimientos comerciales dedicados a la comercialización de cocinas de gas, a los cuales se les realizó 4 visitas para

investigar los precios del producto y los datos fueron recolectados por medio de la encuesta utilizada por la DIGESTYC para estos propósitos.

El análisis de los datos y la variación sufrida en los precios de las cocinas de gas, refleja una leve pero constante disminución.

En el Capítulo III, se determinó la importancia que tienen las cocinas de gas en el Índice de Precios al Consumidor, para lo cual se presentan ciertas generalidades tales como la importancia del bien y el comportamiento histórico de los precios de las cocinas de gas desde diciembre de 1997 a febrero de 2002.

En este capítulo se puede apreciar la variación mensual y anual del IPC General del Índice de las Cocinas de Gas y los precios de las mismas, para los períodos mencionados en el párrafo anterior.

La importancia de las cocinas de gas dentro del Índice de Precios al Consumidor está determinada por la participación que este tiene dentro del Índice de Inflación.

Como resultado del análisis realizado, se consideró necesario presentar una nueva metodología para mejorar el cálculo del Índice de Precios al Consumidor,

desarrollado en el numeral 4 del capítulo III de este documento; las justificaciones presentadas en el numeral 4.1 le dan validez a esta propuesta metodológica.

Se presenta además, la propuesta de mejorar la forma de cálculo del IPC, para lo cual es necesario la construcción de una nueva canasta de consumo, por lo tanto, hay que efectuar una nueva encuesta nacional de ingresos y gastos en los hogares salvadoreños, lo que dará los parámetros mínimos necesarios a considerar tanto para los bienes y servicios a los que destinan sus ingresos, como a los establecimientos que más visitan las familias a gastar.

La nueva canasta de bienes y servicios debe estar conformada por aquellos artículos en los que más gastan las familias, debe considerar además aquellos productos que se encuentran únicamente por temporadas. Es de suma importancia que la Institución encargada del cálculo de los diferentes índices, debe contar con un programa permanente de actualización.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL SOBRE LA IMPORTANCIA DEL GRUPO VIVIENDA, SUBGRUPO EQUIPO Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR DEL PRODUCTO COCINAS DE GAS, EN LA DETERMINACIÓN DEL ÍNDICE DE INFLACIÓN Y EL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

1. OBJETIVOS

1.1 GENERAL

Desarrollar una investigación bibliográfica acerca de la inflación, Índice de Precios al Consumidor y la Variación del Índice de Precios de las Cocinas de Gas

1.2 ESPECIFICOS

- Definir Las principales generalidades del fenómeno inflacionario, dentro de un marco conceptual e histórico, así como algunas causas y efectos de la inflación en El Salvador.
- Investigar las principales definiciones, objetivos, características y forma de cálculo del Índice de Precios al Consumidor.
- Analizar las variaciones del Índice de Precios de las Cocinas de Gas en el Área Metropolitana de San Salvador

2. MARCO HISTÓRICO

2.1 HISTORIA DE LAS COCINAS

Haciendo un poco de historia, pensamos en la cocina como el espacio físico donde se preparan los alimentos; es un aparato multiuso utilizado para la cocción de alimentos.

En el período neolítico, la cocina se reducía a un agujero practicado en el suelo, donde se encendía el fuego. A su alrededor se alineaban los escasos utensilios, asadores de madera dura, varillas de caña para asar pescado, cuencos de piedra, cuchillos de pedernal, conchas de mar utilizadas como rudimentarias cucharas. La vasija de barro empezó a elaborarse siete mil años antes de Cristo.

Los griegos y los romanos, aplicaron al mundo de la cocina nuevos materiales como el cobre o el hierro, aportaron la botella de vidrio y las jarras de madera. Los griegos incorporaron, además, el invento del asador, y desarrollaron la industria de los utensilios de cocina; la cocina se amplió, convirtiéndose en un espacio grande, siendo hasta el siglo VIII de la era cristiana el centro de la vida familiar.

Momento importante en la historia de la cocina fue la introducción, en Inglaterra, de la entonces llamada “cocina económica”, una cámara de ladrillo con orificios superficiales sobre los que descansaba la olla, calentada por el fuego que se albergaba debajo de ella. En 1630, el inglés John Sibthroe patentó una versión de la cocina económica, que él hizo de metal, utilizando carbón como fuente de calor, en vez de leña.

Mas tarde, el norteamericano-alemán Benjamin Thompson, ideó un sistema para calentar comidas más pequeño y manejable: el hervidor de vapor. Pero no consiguió su sueño de convertir el vapor en un medio generalizado de fuente de calor para la cocina. Quien lo conseguiría sería el forjador y herrero George Bodley, quien patentó una cocina de hierro forjado provista con chimenea de escape, prototipo para la cocina del siglo XX.

Paso importante en el avance y perfeccionamiento de la cocina lo dio en el estado norteamericano de Ohio, el clérigo P. P. Stewart, quien en 1834 patentó una “torre de cocinas independientes”, fabricada en hierro, con varias repisas y horno. Funcionaba con leña. No obstante, las amas de casa necesitaban un sistema menos complicado, más limpio, y más barato, y que no ocupase tanto espacio.

Un alemán dio con la clave, al inventar en 1855, para su laboratorio de química, una especie de mechero de gas cuya aplicación a la cocina tuvo gran acogida. Este invento de R.W. von Bunsen supuso la solución, su energía era limpia, no se requería gran espacio para almacenar combustible, pero entrañaba un peligro: los escapes y explosiones.

Sin embargo, hacia 1860 se impuso en los mercados, y la gente perdió el miedo. Tres décadas después se produciría la innovación más revolucionaria: la cocina eléctrica. Al principio, la poca fiabilidad de los termostatos supuso una dificultad, ya que o bien quemaban la comida, o la dejaban medio cruda.

Además, para esa época se tenía el inconveniente de la escasa implantación de la electricidad en las casas, careciendo gran número de ellas de enlaces con la red. Pero ya en 1890 no era difícil encontrar un hogar electrificado. Fue hasta el año 1920 que la cocina eléctrica se extendió notablemente.

El siguiente salto cualitativo, o escalada final en el mundo de la cocina, sería el microondas, comercializado ya en la década iniciada en 1940 por la fabrica estadounidense de electrodomésticos Raytheon Inc.. La cocina, como artefacto, ganó en adelantos técnicos, rapidez y perfección.

2.2. COCINAS DE GAS EN EL SALVADOR

En nuestro país, el uso de las cocinas de gas ha tenido gran aceptación, debido principalmente a la facilidad que ofrece en la cocción de los alimentos.

Para principios del siglo XX, las cocinas que se utilizaban en El Salvador eran las cocinas con combustible de leña, cuyas características principales eran que se fabricaban artesanalmente de lámina, ladrillo y lodo, en una base llamada típicamente “polletones”, cuyo costo era de aproximadamente diez colones.

Fue aproximadamente para los años cuarenta, que las cocinas con combustible de leña fueron sustituidas por las cocinas a base de gas kerosene, la cual constaba de dos quemadores con mechero y un envase de vidrio; para los años sesenta, el precio de estas cocinas era de veinte colones y el costo de la botella de gas era de

diez centavos. Este tipo de cocinas sustituyó a las de leña, principalmente porque evitaba la tala de árboles y mejoraba el medio ambiente.

En la década de los años cincuenta, las cocinas con combustible de gas fueron introducidas al país, desplazando a las de gas kerosene; en esa época las cocinas de gas eran adquiridas por las familias con suficiente capacidad económica. Las características de estas cocinas eran de dos quemadores, color blanco, amarillo y verde, sistema con envase de gas de 15 libras, cuyo precio oscilaba entre los setenta y cinco a cien colones.

Otro tipo de cocinas de gas que se introdujeron, fueron las de gabinete, cuyo precio era de cuatrocientos colones, constaban de cuatro quemadores, un gabinete y el sistema de gas de 25 libras.

Posteriormente, para los años setenta, las cocinas de gas fueron adquiriendo mayor demanda, convirtiéndose en un artículo doméstico que se podía encontrar en casi todos los hogares salvadoreños.

En El Salvador, el uso de las cocinas de gas ha tenido un auge comercial y casero de gran magnitud, ya que todos los hogares salvadoreños utilizan las cocinas para la preparación de sus alimentos; ha dejado de ser un utensilio suntuoso, y es considerado como un equipo doméstico básico.

En estos días se tienen una gran variedad de tipos de cocinas de gas, desde las cocinas de mesa de tres quemadores, hasta las más sofisticadas cocinas de horno con encendido eléctrico, y además se encuentran las cocinas industriales, utilizadas en las grandes empresas dedicadas a la venta de alimentos.

Como puede observarse, la importancia que tienen las cocinas de gas en los hogares salvadoreños, ha ido en aumento día tras día; por lo tanto, es necesario desarrollar un trabajo de investigación acerca de la variación que experimentan los precios de las cocinas de gas, como artículo que forma parte de la canasta de mercado, y esta a su vez sirve de base para medir el índice de inflación en El Salvador.

3. MARCO TEORICO SOBRE INFLACIÓN, INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR Y VARIACIÓN DEL INDICE DE PRECIOS DE LAS COCINAS DE GAS

3.1 GENERALIDADES DE LA INFLACIÓN

Al hablar de inflación, genéricamente deben considerarse aspectos importantes tales como: conceptos, tipos, causas y efectos.

3.1.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE INFLACIÓN

La inflación es un fenómeno económico que se manifiesta en todas las economías del mundo y que ha sido explicada por diferentes estudiosos y especialistas, definiéndola así:

Según Javier Romero López, inflación es “la reducción del valor del poder de compra de una unidad monetaria, lo cual se manifiesta cuando un individuo adquiere significativamente menos bienes y servicios con la misma cantidad de dinero, a lo largo del tiempo”.^{1/}

Es decir, la disminución del poder adquisitivo que tiene la moneda, para que la población pueda adquirir bienes y servicios que satisfagan sus necesidades; el efecto inflacionario se refleja en la reducción del número de bienes y servicios adquiridos con la misma cantidad de dinero.

Daniel Palma Blanco, define la inflación como “el proceso que se caracteriza por el alza persistente del nivel general de precios, cuya resultante en el orden monetario es la depreciación continua de la moneda”^{2/}

Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus, definen la inflación como “un aumento del nivel general de precios”^{3/}; asimismo, la Enciclopedia Larousse la define como

¹ /Romero López, Javier. Contabilidad Superior, Primera Edición , México, Editorial Mc Graw Hill, 2000, página 112

² /Palma Blanco, Daniel. La Inflación en El Salvador. 1975, página 2

³ /Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D. Economía. Décimoquinta Edición. México. Editorial Mc Graw Hill, 1996, página 586

“desequilibrio económico que se caracteriza por un alza general de los precios y por un aumento de la circulación monetaria”.^{4/}

Como puede apreciarse todos los conceptos coinciden en el hecho de considerar la inflación como un aumento en los precios, y además se incorpora un nuevo término, que es el aumento de la circulación del dinero; ambas características traen consigo un incremento inflacionario, porque desarrollan un desequilibrio en la economía de una nación disminuyendo el valor de compra de los consumidores.

La mayor circulación de dinero en una economía, trae consigo un efecto inflacionario dado que la cantidad de dinero aumenta más rápido que la cantidad de bienes y servicios, originando un incremento de los precios de manera sostenida y generalizada. Además, toda vez que la relación existente entre la cantidad de dinero en circulación es mayor que la de bienes producidos por la economía, se incrementa la tasa de inflación.

Al hablar de inflación, se puede definir genéricamente como el alza general de los precios de los bienes y servicios, por lo tanto, al enfocarlo dentro del sector productivo, se dice que la inflación es el incremento en los precios de los insumos que serán utilizados en la producción, que traerá implícito el aumento en los precios de venta de los bienes.

^{4/} El Pequeño Larousse Interactivo. 1999 (Enciclopedia en CD)

Asimismo, al evaluar el poder adquisitivo de la moneda, se dice que la inflación influye en la capacidad que tienen los compradores de poder adquirir bienes y servicios.

Por lo tanto, la inflación se define como un proceso económico en el que se muestra la elevación continuada de los precios, o lo que es lo mismo, un descenso continuado del valor del dinero. El dinero pierde valor cuando con él no se puede comprar la misma cantidad de bienes que anteriormente obtenía.

La Inflación implica, entre otras cosas, los efectos que tiene el incremento de los precios en una economía, así como el incremento en la cantidad de dinero que se encuentra en circulación en un país determinado y su consecuente depreciación en el poder adquisitivo del mismo.

3.1.2 CLASIFICACIÓN Y TIPOS DE INFLACIÓN

Según el “Estudio del Impacto Inflacionario en la clase social baja del Área Metropolitana de San Salvador, en el período de 1990 a 1996”, de la página 33 a la 38, presentado por Ana Elizabeth Díaz de Flores, Juan Francisco Galdámez Guerrero y Manuel Alonso Rubio Alfaro, la inflación generada en un país puede clasificarse de la siguiente manera:

a) Por su Influencia Geográfica

b) Por las Variables del Mercado

c) Por su Intensidad, duración y formas de manifestarse

a) Por su Influencia Geográfica

Desde el punto de vista geográfico tenemos los siguientes tipos de inflación:

- **Inflación Local:** “Es provocada internamente en la economía de cada país, es conocida como inflación doméstica, implica el alza inmoderada de los precios de los bienes y servicios internos sin tomar en consideración factores externos”.

- **Inflación Importada:** “Esta viene incorporada en los precios de los bienes que un país importa de diferentes países. Cada uno de los países exportadores incorpora un porcentaje de inflación y lo traslada a los países importadores; en este proceso, juega un papel importante los tipos de cambio de cada una de las monedas de los países que intervienen en el intercambio. En el caso de los países de América Latina para importar de cualquier país, se considera como moneda intermediaria el Dólar de los Estados Unidos de América. Este proceso contribuye a incrementar el porcentaje de inflación importada”.

- **Inflación Internacional:** “La causa del alza general de los precios en un país, es el aumento del medio circulante. En el aspecto internacional también nos encontramos con la creación de dinero-divisa por medio del Fondo Monetario Internacional (FMI); por lo que

un aumento en los precios internacionales es una inflación internacional”.

b) Por las Variables del Mercado:

Existen varios tipos de inflación, y de acuerdo a su nivel de gravedad unos más dañinos que otros.

- **Inflación por Demanda:** “Este tipo de inflación es provocada por un exceso de demanda sobre la oferta, dando como resultado el aumento en los precios del mercado reduciendo la capacidad de compra de la población”.

Dicho de otra manera, la inflación de demanda es originada por el exceso de la demanda de bienes y servicios en relación con la capacidad para suministrarlos durante un período de alto empleo. Al tratar de cubrir este exceso de demanda, los productores compiten entre sí por obtener trabajo y recursos, aumentando los salarios y los costos de otros factores.

La inflación de demanda, consiste en que los consumidores demandan en exceso bienes y servicios que se puedan ofertar, los cuales los productores no tienen la capacidad de poder suministrarlos, originando un incremento en los precios, como consecuencia de la oportunidad que estos tienen para vender sus

bienes a un precio mayor. Ante esta demanda, obtienen mayores recursos y fuerza de trabajo para incrementar su capacidad productiva, originando un efecto inflacionario.

➤ **Inflación por Costo:**“Esta se produce en la estructura de costo de producción de los bienes. El aumento de los costos puede ser producto de escasez o incremento del precio de materias primas, lo que obligaría a pagar precios más elevados; incrementos de impuesto a la producción y aumento salarial, manteniendo el mismo nivel de productividad y otros factores relacionados con los costos de producción, estos factores traen consigo el incremento en los precios”.

➤ **Inflación por Oferta:**“La cual se da cuando se produce una reducción en la oferta de bienes en el mercado, lo que puede ser producto de factores climatológicos, tecnológicos, especulaciones, escasez de materias primas, y otros factores sociales. La inflación por oferta, puede ser originada también por manipulación de los bienes, con el objeto de obtener mayores beneficios”.

c) En cuanto su intensidad, duración y formas de manifestarse:

➤ **Inflación Moderada:**“Esta se refiere al tipo de inflación en las cuales los precios suben lentamente, caracterizada por una leve y casi

imperceptible expansión general de precios. Se puede clasificar arbitrariamente en esta categoría las tasas de inflación de un dígito”. Tal es el caso de las tasas de inflación registradas en El Salvador durante los últimos años, los cuales alcanzaron una tasa del 1.93% para el año 1997, y 4.21% para el año 1998.

Una de las características de este tipo de inflación es que los precios se mantienen relativamente estables, y su incremento no es tan sensible por el público, originando confianza en el dinero; la población está dispuesta a mantener el efectivo, en los bancos, a firmar contratos a largo plazo, por que su valor no se deprecia rápidamente; por lo tanto, la riqueza es invertida en activos reales.

- **Inflación Galopante:** “Es aquel tipo de inflación en la cual los precios empiezan a subir a tasas de dos o tres dígitos anuales y trae consigo graves distorsiones económicas. El dinero pierde su valor rápidamente, por lo que el público evita tener más del mínimo necesario para realizar las transacciones diarias. Los mercados financieros desaparecen, ya que los capitales se desvían a otros países”

La inflación galopante obliga a la población a acaparar bienes, comprar viviendas y no otorgar en calidad de préstamo dinero a tasas

de interés nominal bajos. Lo sorprendente es que las economías que tienen una inflación galopante consigan sobrevivir y algunas prosperar a pesar de funcionar tan mal su sistema de precios, tal es el caso de la economía Brasileña.

- **Hiperinflación:** “Aunque las economías parezcan sobrevivir y algunas incluso prosperar con la inflación galopante, cuando golpea la hiperinflación, no es posible decir nada bueno de una economía de mercado en la que los precios suben un millón por ciento o incluso un billón por ciento al año”.

Las hiperinflaciones son consideradas por los economistas como interesantes porque resaltan sus desastrosas consecuencias. El dinero pierde súbita y astronómicamente su valor, la gente se apresura a deshacerse del dinero lo más rápido posible antes que pierda más su valor y los precios relativos se vuelven muy inestables. Este tipo de inflación es considerada como el cáncer de una economía.

3.1.3 MARCO HISTÓRICO SOBRE LA INFLACIÓN EN EL SALVADOR

En El Salvador, históricamente se han experimentado distintos períodos inflacionarios, durante los cuales se registraron tasas de inflación que es

importante destacar, ya que forman parte de la evolución económica Salvadoreña.

A continuación, se presenta la evolución de la inflación en la última década, registradas por la Dirección General de Estadística y Censos:

- Para el período 1991-1995: durante este período, los índices de inflación experimentaron, en promedio, un alza de hasta el 10.35%; durante este período fue en 1992, que se experimentó un índice de inflación del 19.93%. El Índice de Precios al Consumidor para diciembre de 1995 ascendió a 135.94% respecto al año 1992.

Es necesario aclarar, que durante este período, existió un cambio de año base, definiendo el año 1992 como nueva base para el establecimiento del Índice de Precios al Consumidor

Algunas de las causas que originaron los índices anteriores, se enumeran a continuación:

- a. Aumento del tipo de cambio oficial del dólar
- b. Incremento en los precios de los productos derivados del petróleo.
- c. Especulación en torno a la implementación del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios, conocido como impuesto al valor agregado IVA (10%), en 1992

- d. Reducción de la oferta en productos agrícolas.
- e. Importación de granos básicos.
- f. Incremento de tres puntos al valor agregado IVA en 1995
- g. Gastos ocasionados para el cumplimiento de los acuerdos de paz, que contrajo el Estado.

➤ Período 1996-2000: durante este período, los índices de inflación experimentaron, en promedio, un alza de hasta el 2.98%; durante este período fue en 1996, que se experimentó un índice de inflación del 7.36 y durante el año 1999 se experimentó una inflación negativa de -1.02% . El Índice de Precios al Consumidor para diciembre de 2000 ascendió a 160.03 con respecto al año 1992.

Algunas de las causas principales que originaron los índices anteriores son:

- a. Eliminación de los subsidios en el sector servicios otorgados por el Estado.
- b. Eliminación del subsidio del IVA para los productos exentos.

3.1.4 CAUSAS DE LA INFLACIÓN EN EL SALVADOR

La economía Salvadoreña, se ha visto afectada por una serie de fenómenos adversos de diferentes naturalezas, de tipo político, económico, social y ecológico, a los que ha tenido que ajustarse para poder sobrevivir.

Para poder entender este fenómeno, es necesario conocer primero cuales son las causas principales que originan inflación en nuestro país.

La inflación en El Salvador se ve afectada en gran medida por aspectos políticos que nacen desde la Asamblea Legislativa, Órgano Ejecutivo, Ministerio de Economía, Ministerio de Hacienda; por medio de ellos nacen una serie de iniciativas de Ley que conllevan un incremento en los precios, tal es el caso de la implementación del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de servicios y su respectivo incremento del 10% al 13%, que originó un incremento en los precios que había que pagar el consumidor, a la vez, hay que sumarle los incrementos originados por las especulaciones que se dieron antes de ser aprobado este impuesto.

Otro factor, al que no se le resta mayor importancia, son las políticas económicas, y monetarias; el hecho de liberar los precios y no ser controlados por el Estado trajo consigo un incremento en los mismos, ya que los productores se vieron con las manos libres para poder ajustar los precios a su conveniencia.

Los monopolios pueden originar efectos inflacionarios, ya que concentran la producción y comercialización de ciertos productos en pocas manos. Como política monetaria se pueden citar la liberación de las tasas de interés, lo cual encarece los préstamos, y los diferentes deudores del sistema financiero tienen que pagar tasas de interés de hasta el 20% anual.

El incremento en los precios del petróleo, ha sido una causa importante en el incremento del índice inflacionario, ya que trae consigo incremento en los insumos, que son trasladados a los costos de producción y finalmente al comprador.

No es de menospreciar el hecho de haber liberado el tipo de cambio, ya que este, al no ser controlado, deprecia la moneda nacional, tal situación se ve reflejada en los años noventa, cuando el dólar de los Estados Unidos de América logró llegar a un precio de hasta ¢10.00 por cada dólar; esto obligó al Banco Central de Reserva de El Salvador a emitir más dinero para que circule trayendo consigo un efecto inflacionario.

No se debe perder de vista, que existen situaciones que la misma naturaleza castiga a una nación, en nuestro país hemos tenido las duras experiencias del terremoto de 1986 y los recientes del 13 de enero y 13 de febrero del año 2001, por las pérdidas a las que se vió sometido el país, obligando al gobierno a buscar medios de financiamiento, incrementando la deuda pública; tal situación es trasladada a la población originando efectos inflacionarios.

En el Aspecto social, no se debe olvidar los efectos de la guerra; período durante el cual se destruyeron fuentes de trabajo, reduciendo así los niveles de producción; la escasez de productos, principalmente los vegetales que hoy día en

su mayoría son internados de Guatemala y Honduras, y algunos importados de México, traen como consecuencia un efecto inflacionario, ya que se tiene que pagar un precio mayor.

3.1.5 EFECTOS DE LA INFLACIÓN EN EL SALVADOR

El fenómeno inflacionario produce una gran variedad de problemas económicos, políticos y sociales, tales como el incremento de los precios, escasez de producción y bienes, pérdida del poder adquisitivo de la clase trabajadora, mayor pobreza, disminución o destrucción del ahorro, especulación, desempleo y movimientos sociales que pueden hacer verdad aquella sentencia fatalista que dice: “la inflación puede disolver las sociedades organizadas de nuestros días”.^{5/}

“La inflación produce su principal efecto redistributivo a través del que se produce en el valor real de la riqueza de los individuos. En general, la inflación imprevista redistribuye la riqueza de los acreedores a favor de los deudores, ayudando a quienes han pedido dinero prestado y perjudicando a quienes han prestado. Es decir, que en vista que el dinero pierde su valor a través del tiempo, las personas que otorgan préstamos recibirán a largo plazo, en términos reales, menos dinero del que entregaron.

⁵ /Idem 1. Romero López, Javier. Contabilidad Superior.... Página 116

Una reducción imprevista produce el efecto contrario. Pero la principal conclusión es que la inflación agita la renta y los activos, redistribuyendo aleatoriamente la riqueza entre la población sin producir ningún efecto significativo en un grupo específico”.^{6/}

Al principio, la inflación provoca un aumento en los beneficios, puesto que los salarios y los demás costos se modifican en función de las variaciones de precios, y por lo tanto, se alteran después de que los precios hayan variado, lo que provoca aumentos en la inversión de capital y en los pagos de dividendos e intereses.

Otro de los efectos es que la distribución del ingreso se afecta, ya que tanto los asalariados como los que reciben rentas fijas se verán cada vez más reducidos.

Los niveles de ahorro e inversión, también se afectan debido a que el ahorro se desestimula, por una moneda que continuamente se deprecia; por lo que se prefiere gastar antes de ahorrar, produciéndose una disminución en la actividad económica.

En la balanza de pagos, con una tasa fija de cambio, el efecto puede ser una reducción de la diferencia de cuentas exportaciones menos importaciones, cuyo resultado puede ser negativo, esto se debe a que cuando los precios internos

^{6/}Idem 2. Palma Blanco, Daniel. La Inflación en El Salvador ... Página 593

aumentan más que los precios del exterior, las exportaciones del país se encarecen en relación a la de sus competidores, tanto en los mercados internos como externos.

3.2 EL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

3.2.1 DEFINICIÓN

Para Leonard J. Kazmier el índice de precios al consumidor es “un índice agregado de precios sobre una canasta básica de varios cientos de bienes y servicios, cuyas ponderaciones son reflejo de los patrones de compra de los consumidores urbanos”^{7/}. Resulta ser el indicador más conocido, dada su utilidad como indicador de la tasa de inflación y del costo de la vida.

Es el indicador que expresa el costo de una canasta de bienes y servicios de consumo, comprados por una familia representativa.

3.2.2 OBJETIVOS DEL IPC

- ✓ El IPC, tiene como principal objetivo medir en el tiempo la evolución de los precios de los bienes y servicios que conforman la canasta de mercado, con el fin de monitorear en el corto plazo la tendencia del nivel general de precios.

^{7/} Kazmier, Leonard J. Estadística Aplicada a la Administración y Economía. Tercera Edición. México. Editorial Mc. Graw Hill. 1998. Página 306

- ✓ Un segundo objetivo, es proporcionar a nuestras instituciones gubernamentales un indicador que pueda ser usado como deflactor en las cuentas nacionales o en cualquier tipo de series que requieren ser trasladadas a precios constantes.

3.2.3 CARACTERÍSTICAS DEL IPC

- a. Tiene una cobertura geográfica determinada
- b. Se considera como un representativo del consumo de una familia promedio
- c. Muestra la evolución que han tenido los precios, cantidades y valores para un conjunto de bienes
- d. Se utiliza para medir el poder de compra

La cobertura geográfica del IPC determinada por la Dirección General de Estadística y Censos, abarca los municipios del área metropolitana de San Salvador, las cabeceras departamentales de San Miguel, Sonsonate y Santa Ana, tomadas como zonas representativas del resto del país.

El IPC, se considera representativo del consumo de todo el país, ya que por características geográficas de El Salvador, los hábitos de consumo de las familias no varían significativamente de región en región.

3.2.4 COMPOSICION CANASTA DE MERCADO

La Canasta de Mercado se define como el Conjunto de bienes y servicios que son clasificados como representativos del consumo de una familia promedio

La canasta de mercado del IPC, se estableció a partir de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos, (ENIGH) proporcionó un listado de 897 artículos y servicios clasificados en 5 grupos con ese listado se procedió a reagrupar artículos y servicios y a eliminar del mismo aquellos que pareciesen gastos en inversión y otros de índole especial. Así fueron excluidos los gastos del grupo 5, Gastos diversos y consumo en especie; excepto el rubro saldo a pagar por crédito del año, que fue distribuido en otros rubros.

De los 887 artículos y servicios restantes fueron seleccionados 241. Esta selección se efectuó aplicando dos criterios: el peso que el gasto en el artículo tiene respecto del gasto total y el porcentaje de hogares que incurren en ese gasto.

El gasto de los artículos que no fueron seleccionados para integrar la canasta de mercado fue a incrementar el gasto de los ya elegidos. Esta adjudicación se hizo también de acuerdo a dos criterios: una asignación por afinidad, donde el gasto de algunos artículos se imputó al artículo más afín; y una asignación por diversidad, donde el gasto de aquellos artículos que no eran afines a ninguno de los seleccionados, se repartió en forma proporcional al gasto de c/u del sub-grupo correspondiente.

Los artículos y servicios se asociaron en 4 grupos y cada grupo se dividió en sub-grupos tal como se ilustra en el siguiente cuadro.

TABLA No. 1

GRUPOS Y SUB-GRUPOS QUE INTEGRAN LA CANASTA DE MERCADO Y NUMERO DE ARTICULOS QUE COMPRENDEN

GRUPOS Y SUB-GRUPOS		NUMERO DE ARTICULOS
TOTAL		241
ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO		78
Cereales y derivados		7
Carnes : vacuna , porcina y aves		12
Pescado y mariscos		3
Aceites y grasas		
	4	
Huevos		1
Productos lácteos		6
Frutas frescas y envasadas		9
Vegetales y legumbres		12
Azúcar y dulces		5
Condimentos		5
Alimentos preparados		6
Bebidas		
	7	
Tabaco		
	1	
VIVIENDA:		35
Alquileres y gastos en vivienda		
	2	
Electricidad y combustible		
	7	
Servicios		
	3	
Equipamiento y utensilios para el hogar		10
Equipo del hogar		
	6	
Artículos textiles		
	3	
Materiales de limpieza		
	4	
VESTUARIOS Y SERVICIOS RELACIONADOS		53
Prendas para hombres mayores de 15 años		8
Prendas para niños de 3 a 5 años		
	5	
Accesorios para hombres y niños mayores de 3 años		3
Prendas para mujeres mayores de 15 años		11
Prendas para niñas de 3 a 15 años		6

Accesorios para mujeres y niñas de 3 años y más		2
Telas para confeccionar ropa para ambos sexos	3	
Vestidos y accesorios para niños menores de 3 años	3	
Calzado		
	8	
Hechura de ropa y mantenimiento de calzado		4
MISCELÁNEOS	75	
Gastos de salud	17	
Educación y lectura		
	11	
Transporte privado		
	12	
Transporte público y comunicaciones		
	5	
Recreaciones		
	11	
Aseo personal		
	16	
Ceremonias y gastos legales		
	3	

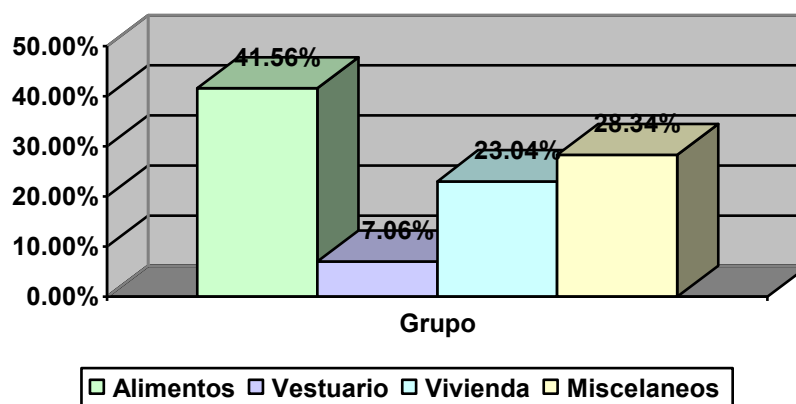
FUENTE: DIGESTYC

A continuación se presenta como está constituida la canasta de mercado del IPC, cuya base es el año 1992:

CUADRO No. 1
COMPOSICIÓN DE LA CANASTA DE MERCADO EN EL SALVADOR

GRUPO	BIENES Y SERVICIOS	GASTO BASE	PONDERACIÓN
ALIMENTOS	78	¢ 1,313.38	41.56%
VESTUARIO	53	¢ 223.05	7.06%
VIVIENDA	35	¢ 728.30	23.04%
MISCELÁNEOS	75	¢ 895.66	28.34%
TOTALES	241	¢ 3,160.39	100.00%

GRAFICA No. 1
Ponderación de la Canasta de Mercado, con relación a su composición



Como muestra la tabla anterior existen 241 productos distribuidos en 4 grupos que conforman la canasta de mercado, de los cuales 78 productos corresponden al grupo Alimentos y su participación porcentual en el gasto es del 41.56%; por su importancia le sigue el grupo Misceláneos con 75 productos y participación en el gasto del 28.34%; finalmente se tiene que el Grupo vestuario está compuesto por 53 productos y el grupo vivienda por 35 productos.

3.2.5 ESTRUCTURA DEL GASTO

Tal como se ha explicado, el gasto con que cada artículo aparece en la canasta, está formado por:

- El gasto propio del artículo, más el gasto agregado por afinidad, más el gasto agregado por diversidad

El valor final o ponderación correspondiente a cada artículo, refleja la importancia que este tiene dentro de la canasta y define la estructura del gasto en que incurre la familia.

3.2.6 CALCULO DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Existen dos bases a considerar en todo IPC, una base real y una base nominal; la base real se refiere a los períodos específicos en las cuales se realizará la encuesta y la nominal se refiere al periodo de referencia o período base.

La fórmula utilizada para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor en El Salvador, es la tradicional formula de Laspeyre.

Su formula es la siguiente:

$$I_{n,o} = \frac{\sum P_{n,i} q_{o,i}}{\sum P_{o,i} q_{o,i}} \times 100$$

donde :

$I_{n,o}$: Indice del periodo n , referido al periodo base.

$P_{n,i}$: Precio del rubro i en el período n

$q_{o,i}$: Cantidad del rubro i en el período base

$P_{o,i}$: Precio del rubro i , en el período base.

Por medio de esta fórmula se establece la estimación de los cambios en el costo de una “canasta de mercado”. El numerador representa el costo de la canasta en el período n y el denominador su costo en el período base, es decir que el índice es una comparación entre estos dos costos.

Puede observarse en la fórmula que las cantidades ($q_{o,i}$) son las mismas y provienen del período base, por lo que la relación de costo o gasto que expresa el índice, está determinada solamente por la variación de precios entre los períodos.

Se determinará las variaciones que tienen los precios de las Cocinas de Gas dentro del grupo VIVIENDA, en vista que las investigaciones realizadas por la DIGESTYC reflejan resultados de un 0.25 de importancia relativa en el índice de precios al consumidor y un 1.09 de importancia relativa en el grupo vivienda; estos resultados basados en el gasto promedio que asciende al 7.91 ^{8/}

El estudio y análisis de estos precios es de suma importancia ya que dentro de cada grupo, las alzas que pudieran experimentar algunos productos se ve contrarrestada con las bajas que también experimentan los demás productos del grupo, incidiendo de manera directa en la variación total del índice del grupo en general.

3.3 VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE LAS COCINAS DE GAS

Para efectos de análisis, a continuación se presentan los índices de precios de las cocinas de gas marca Tropigas, de tres quemadores, con sistema incorporado y sus respectivas variaciones, que corresponden al período de diciembre de 1994 a septiembre de 2001:

CUADRO No. 2

^{8/} Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC). Ministerio de Economía. Índice de Precios al Consumidor. Año 2001.

VARIACIÓN DEL ÍNDICE ANUAL DE PRECIOS DE LAS COCINAS DE GAS Y EL IPC

(Período de Diciembre 1994 a Septiembre 2001)

PERIODO	ÍNDICE ANUAL DE PRECIOS DE COCINAS DE GAS	VARIACIÓN ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE COCINAS DE GAS	PRECIOS DE COCINAS DE GAS	ÍNDICE ANUAL DE GRUPO DE VIVIENDA	ÍNDICE ANUAL DEL IPC
Diciembre/94	97.49%		¢727.00	115.33%	122.24%
Diciembre/95	95.70%	-1.79%	¢714.00	140.46%	135.94%
Diciembre/96	90.59%	-5.11%	¢679.00	147.25%	145.95%
Diciembre/97	87.40%	-3.19%	¢658.00	154.22%	148.76%
Diciembre/98	83.33%	-4.09%	¢632.00	161.26%	155.03%
Diciembre/99	80.66%	-2.67%	¢616.00	164.03%	153.45%
Diciembre/2000	72.52%	-8.14%	¢570.00	180.35%	160.03%
Septiembre/2001	77.61%	+5.09%	¢600.00	187.27%	164.16%

Fuente: Banco Central de Reserva

Hay que tomar en cuenta que el año base actual es 1992, por lo tanto, para el año 1994, el índice de precios había disminuido en 2.51% respecto al año base, que indica una disminución real en los precios, así puede observarse para cada uno de los años posteriores una tendencia a la disminución en el índice de precios, excepto para septiembre de 2001 que experimentó un leve incremento de 5.09% con relación a diciembre de 2000.

Es importante resaltar que durante los períodos comprendidos entre diciembre de 1994 a septiembre de 2001, los precios de las cocinas de gas experimentaron una disminución de ¢127.00

Esta tendencia de disminución fue provocada principalmente por la apertura del mercado; otro factor importante fue la diversidad de marcas y tipos de cocinas que se encuentran en el mercado,

La competitividad ha originado una disminución en los precios de las cocinas de gas, es decir, el efecto económico muestra una deflación en este producto específico, excepto en el año 2001 que se incrementó en 5.09% con respecto al año 2000; que pudo ser originado por la escasez del gas propano.

No obstante, la tendencia de disminución del Índice de Precios de las Cocinas de Gas marca Tropigas, no se ve reflejado en el Índice del Grupo Vivienda, tal como puede apreciarse en el cuadro anterior, ya que la tendencia es aumentar año con año, influenciado por el incremento en los precios de otros productos que conforman dicho Grupo. Para el año 1994 este Índice se incrementó en 15.33% con relación al año base, manteniendo su tendencia incremental, es así como para en septiembre del año 2001, el Índice Anual del Grupo Vivienda determinado por la DIGESTYC es de 187.27

La razón principal por la cual el índice del Grupo Vivienda tiende a incrementar, se fundamenta en el incremento sustancial que han tenido los servicios electricidad y combustible, servicios de energía eléctrica, servicios para la vivienda, teléfono y empleada doméstica, los cuales reflejan al mes de septiembre de 2001 un índice de 237.95, 343.26, 319.07, 496.11 y 327.94 respectivamente.

Asimismo el Índice de Precios al Consumidor, ha tenido de igual manera una tendencia incremental llegando para el mes de septiembre de 2001 a 164.16.

3.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

* CONSUMO: utilización del producto social para satisfacer tanto las necesidades de la producción como las necesidades personales de los individuos.

* DEFLACIÓN: reducción en el nivel de actividad económica en una economía. La deflación dará por resultado niveles mas bajos de la renta nacional, empleos, importaciones y tarifas mas bajas de aumento de los salarios y los precios.

* DEPRECIACIÓN DE LA MONEDA: el descenso o la disminución del tipo de cambio de una moneda en función de otras monedas.

* DINERO: En las economías actuales, normalmente el dinero consiste en obligaciones del gobierno (billetes y moneda acuñada) y de los bancos (cuentas bancarias); es decir, la moneda consiste en los derechos que tienen los individuos sobre los bancos y el gobierno, derechos que son aceptables como medios de pago.

* ECONOMIA: conjunto de relaciones sociales de producción que a su vez corresponden a un grado determinado de desarrollo de las fuerzas productivas y que componen la base (estructura económica) del régimen social (economía

feudal, economía capitalista, economía socialista). Conjunto de los procesos de producción, circulación, distribución y consumo.

* FAMILIA: en términos de estadística económica es una unidad que para fines de censos poblacionales, y en general de investigaciones estadísticas, se define como una persona o un grupo que voluntariamente viven bajo el mismo techo, preparan sus alimentos juntos y se benefician compartiendo la casa en común.

* IMPORTACIONES: bienes y servicios que son internados a un país por medio del comercio exterior.

* INDICE: es un indicador que tiene por objeto medir las variaciones de un fenómeno económico o de otro orden referido a un valor que se toma como base en un momento dado.

* INFLACIÓN: es un fenómeno económico que se caracteriza por el aumento persistente y generalizado en los precios de los bienes y servicios ofrecidos en una economía.

* INGRESOS: en términos generales, ingreso es la corriente de dinero o de bienes que acumula un individuo, un grupo de individuos, una empresa o la economía durante cierto período. Puede originarse por la venta de servicios productivos tales como: salarios, intereses, utilidades, alquileres, o puede proceder simplemente de

una donación, como un legado de un testamento o la ganancia en un fondo de fideicomisos o transferencia de pagos.

* MERCADO: Existe un mercado cuando compradores que deseen cambiar dinero por productos o servicios entran en contacto con vendedores que deseen cambiar productos o servicios por dinero.

* PERÍODO BASE: es el mes y año con el que comienza a publicarse la serie de estimaciones del índice de precios al consumidor.

* PRECIO: Cantidad de dinero que es ofrecido a cambio de una mercancía o servicio.

* TASA DE INFLACIÓN ACUMULADA: mide la tasa de inflación del mes actual con relación al mes de diciembre del año anterior, es importante porque permite conocer el porcentaje de inflación que se va acumulando en el año, al último mes de que se trate.

* TASA DE INFLACIÓN ANUAL PUNTO A PUNTO: mide la variación del índice de precios al consumidor a un mes del año en curso, con respecto al mismo mes del año anterior.

* TASA DE INFLACIÓN MENSUAL: mide la variación porcentual del índice de precios al consumidor con respecto al mes anterior. Esta tasa es importante porque permite detectar posibles cambios bruscos o estacionales en los precios en el muy corto plazo.

* TASA DE INFLACIÓN PROMEDIO: mide el crecimiento porcentual de la inflación promedio de un período con respecto al índice de precios al consumidor promedio del mismo período en el año anterior, este cálculo puede hacerse a cualquier mes del año y tiene como ventaja fundamental que su valor refleja el deterioro en el poder adquisitivo de una renta fija a lo largo de doce meses.

CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un trabajo de campo que permita conocer el comportamiento de los precios del producto cocinas de gas en el Área Metropolitana de San Salvador.

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Recolectar los precios de las cocinas en los establecimientos comerciales del Área Metropolitana de San Salvador
- ✓ Determinar y analizar los precios promedios de las cocinas de gas, en el área metropolitana de San Salvador.
- ✓ Tabular y analizar los datos recolectados, determinando los índices de variación acumulada y variación mensual en términos porcentuales

2. TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación fue de tipo no experimental, ya que se realizó sin manipulación deliberada de las variables independientes, asimismo fue longitudinal, pues se basó en la recolección de los precios de las cocinas de gas, marca Tropigas, de mesa, de 3 quemadores con sistema de gas incorporado, en diferentes períodos

de tiempo y en diferentes establecimientos comerciales del Área Metropolitana de San Salvador.

Dichos precios son considerados al contado y sin ningún tipo de promoción comercial.

Los periodos de tiempo a los que se hace referencia comprendieron las siguientes fechas: 15 de diciembre del año 2001, 26 de enero, 23 de febrero y 16 de marzo del año 2002.

3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.1 POBLACION

Para desarrollar la investigación de campo se tomó como población, todos los establecimientos que se dedican a comercializar cocinas de gas.

3.2 MUESTRA

La muestra está constituida por 9 establecimientos comerciales dedicados a la comercialización de cocinas de gas marca Tropigas, ubicados dentro del área metropolitana de San Salvador, determinados por la DIGESTYC.

3.3 UNIDADES DE ANÁLISIS

En el siguiente cuadro se presentan las unidades de análisis, que conforman la muestra para la presente investigación:

CUADRO No. 3

ESTABLECIMIENTOS DEFINIDOS COMO UNIDADES DE ANÁLISIS

Nombre del Establecimiento	Ubicación
Omnisport	Calle Ruben Darío No. 607-A, entre 9 y 11 Av. Sur
Almacen Siman	Calle Ruben Darío No. 531, 9ª. Av. Sur
Compañía Comercial Tropigas	Calle Ruben Darío entre 9 y 11 Av. Sur
Almacen La Curacao S.A.	Calle Ruben Darío entre 7 y 9ª Av. Sur
La Curacao	Metrocentro 5ª. Etapa
Comercial Tres Estrellas	Calle Ruben Darío No. 232, entre 1ª. Y 3ª. C. Pte.
Almacén GANA	4ª. Av. Nte. No. 213
Casa Zelada	4ª. C. Pte. No. 6-8, Santa Tecla
Comercial Las Delicias	Avenida Juan Bertis, ½ cuadra al Norte del Banco Agrícola

Fuente: Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña (CIOPS), Universidad Tecnológica de El Salvador.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1 Técnicas

Al realizar la investigación se emplearon las técnicas de la entrevista y la observación directa, ya que se estableció un contacto directo con los establecimientos comerciales, constatando los precios de las cocinas de gas.

3.4.2 Instrumentos

El instrumento utilizado para la recolección de los datos, fue una encuesta diseñada por el CIOPS (ver anexo 2), la cual consta de cuatro columnas que describen en forma sencilla el Grupo al cual pertenece el producto, según la DIGESTYC; asimismo, describe el nombre y código del artículo; código, nombre y dirección del establecimiento seleccionado; el precio y unidad de medida del producto.

Como puede determinarse, es una herramienta cuya única finalidad es recolectar los precios de las cocinas de gas, sin medir otros tipos de variables que afecten dichos precios.

3.5 RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de los datos obtenidos, se realizó a través de la encuesta, para ello se visitaron cada uno de los establecimientos comerciales que conformaron la muestra y en las fechas definidas en el numeral 2 de este capítulo, a los cuales se les solicitó proporcionaran el precio de las cocinas de gas.

3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.6.1 PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

Una vez realizadas las cuatro visitas y haber recopilado la información, referente a los precios de las cocinas de gas, a continuación se presentan los resultados de la investigación:

CUADRO No. 4
PRECIOS DE LAS COCINAS DE GAS POR ESTABLECIMIENTOS

Nombre del Establecimiento	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4
Omnisport	¢ 798.00	¢ 800.00	¢ 550.00	¢ 800.00
Almacén Siman	¢ 331.99	¢ 331.99	¢ 253.00	¢ 210.00
Compañía Comercial Tropigas	¢ 249.00	¢ 319.03	¢ 319.01	¢ 280.00
Almacén La Curacao S.A.	¢ 568.75	¢ 621.25	¢ 778.75	¢ 898.01
La Curacao	¢ 901.51	¢ 399.00	¢ 399.00	¢ 399.00
Comercial Tres Estrellas	¢ 580.00	¢ 580.00	¢ 580.00	¢ 580.00
Casa Zelada	¢ 760.00	¢ 760.00	¢ 760.00	¢ 450.00
Almacén GANA	¢1,480.00	¢1,450.00	¢1,450.00	¢1,450.00
Comercial Las Delicias	¢ 650.00	¢ 600.00	¢ 600.00	¢ 600.00

FUENTE: CIOPS, Universidad Tecnológica de El Salvador

3.6.2 ANÁLISIS DE LOS DATOS

Analizando los precios de las cocinas de gas presentados en el cuadro anterior, se observaron ciertas inconsistencias, principalmente en los precios proporcionados por Almacén GANA, los cuales en la visita No. 1 asciende a ¢1,480.00, que al compararlo con el precio proporcionado por la Compañía Comercial Tropigas (¢249.00) existe una variación de ¢1,231.00.

Dicha variación no es congruente, ya que si se trata del mismo producto, la variación de precios entre establecimientos no debería de reflejar una diferencia

tan alta; asimismo esta inconsistencia se mantiene durante el resto de la investigación de campo. Debido a esta diferencia significativa, los datos obtenidos de Almacén GANA, no se consideraron para esta investigación, ya que distorsionan los resultados de la misma, solamente se reflejan como referencia.

Otra inconsistencia detectada, es la de Almacenes Siman y Compañía Comercial Tropigas, pues se determinó que los precios de las cocinas se recolectaron sin tomar en cuenta el precio del sistema de gas. Para corregir dicha inconsistencia se procedió a validar los precios en estos dos establecimientos.

Con relación al precio de la primera visita de La Curacao, que fue de ¢901.51, se determinó que este corresponde al precio de las cocinas de gas de cuatro quemadores, el cual no puede compararse con los precios de la visita 2, 3 y 4 que fue de ¢399.00 de las cocinas de gas de tres quemadores sin sistema de gas incorporado.

Para corregir esta inconsistencia, se procedió a consultar al establecimiento el precio de la cocina de gas de tres quemadores para el mes de diciembre del año 2001, obteniendo el precio de ¢740.25 con sistema de gas incorporado, el cual se mantiene para los meses de enero a marzo del año 2002.

Es importante destacar que la eliminación de los precios proporcionados por almacén GANA, así como las validaciones de precios mencionadas anteriormente, se realizaron atendiendo los lineamientos recibidos durante el proceso de

inducción para el análisis de los datos recolectados, que la Universidad Tecnológica estimó convenientes. En el siguiente cuadro se reflejan los precios validados en la investigación, con los cuales se realizaron los respectivos análisis.

CUADRO No. 5
PRECIOS VALIDADOS POR ESTABLECIMIENTOS

Nombre del Establecimiento	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Precios Promedios
Omnisport	¢800.00	¢800.00	¢800.00	¢800.00	¢800.00
Almacén Siman	¢699.40	¢699.40	¢620.41	¢577.41	¢649.16
Compañía Comercial Tropigas	¢590.00	¢660.03	¢660.01	¢621.00	¢632.76
Almacén La Curacao S.A.	¢568.75	¢621.25	¢778.75	¢898.01	¢716.69
La Curacao	¢740.25	¢740.25	¢740.25	¢740.25	¢740.25
Comercial Tres Estrellas	¢580.00	¢580.00	¢580.00	¢580.00	¢580.00
Casa Zelada	¢760.00	¢760.00	¢760.00	¢760.00	¢760.00
Comercial Las Delicias	¢650.00	¢600.00	¢600.00	¢600.00	¢612.50
Precios Promedios por Visita	¢673.55	¢682.62	¢692.43	¢697.08	
Variación Acumulada (%)	100%	101.35%	102.80%	103.49%	
Variación Mensual (%)	-----	1.35%	1.45%	0.69%	

3.7 VARIACIÓN DE PRECIOS PROMEDIOS POR VISITAS REALIZADAS

Este análisis consiste en relacionar las variaciones de los precios promedios por visitas realizadas, tomando como período base la primera visita, para determinar el precio promedio a nivel del área metropolitana de San Salvador.

Para tal efecto se analizarán los datos contenidos en el cuadro No. 6

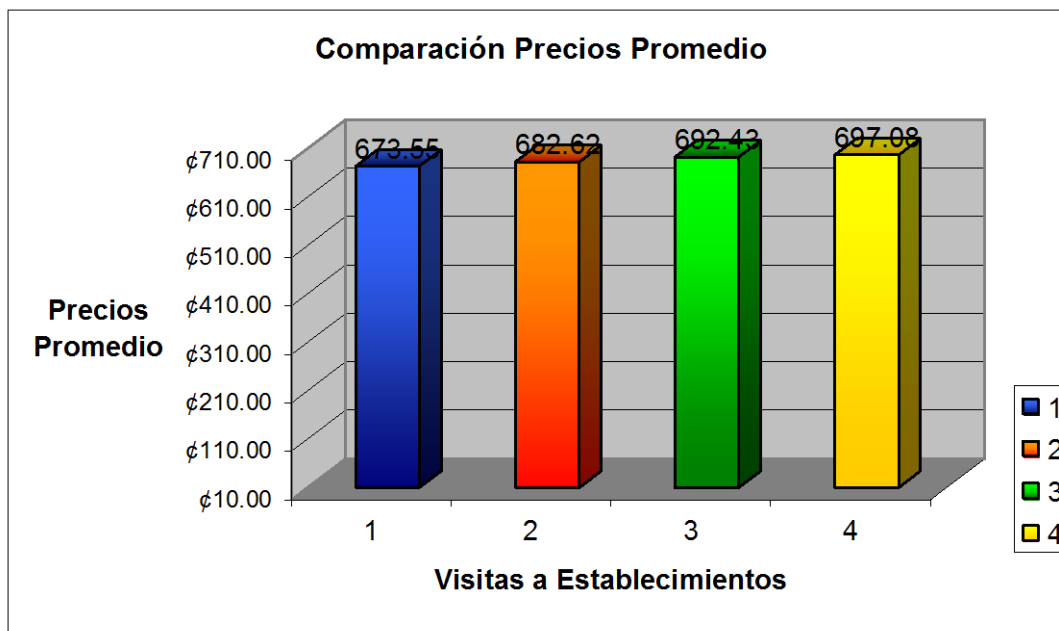
CUADRO No. 6
COMPARACIÓN DE PRECIOS PROMEDIO POR VISITAS

Nombre del	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4
------------	----------	----------	----------	----------

Establecimiento	Dic/2001	Enero/2002	Febrero/2002	Marzo/2002
Precios Promedios por Visita	¢673.55	¢682.62	¢692.43	¢697.08

Véanse los datos del cuadro No. 3

Gráfica No. 1



Comparación visita 2 con visita 1.

Se puede observar que en la visita 2, los precios promedios de las cocinas, incrementaron ¢9.07, es decir un 1.35% del precio promedio base.

Debe considerarse para tal incremento, que en el mes de diciembre, las personas aprovechan adquirir ciertos utensilios del hogar, gracias a prestaciones de fin de año, por lo tanto, las empresas comerciales ofrecen precios más bajos para incrementar sus ventas.

Comparación visita 3 con visita 1.

Se puede observar que en la visita 3, realizada en el mes de febrero del año 2002, los precios promedios de las cocinas incrementaron ¢18.88, es decir un 2.80% del precio promedio del mes de diciembre.

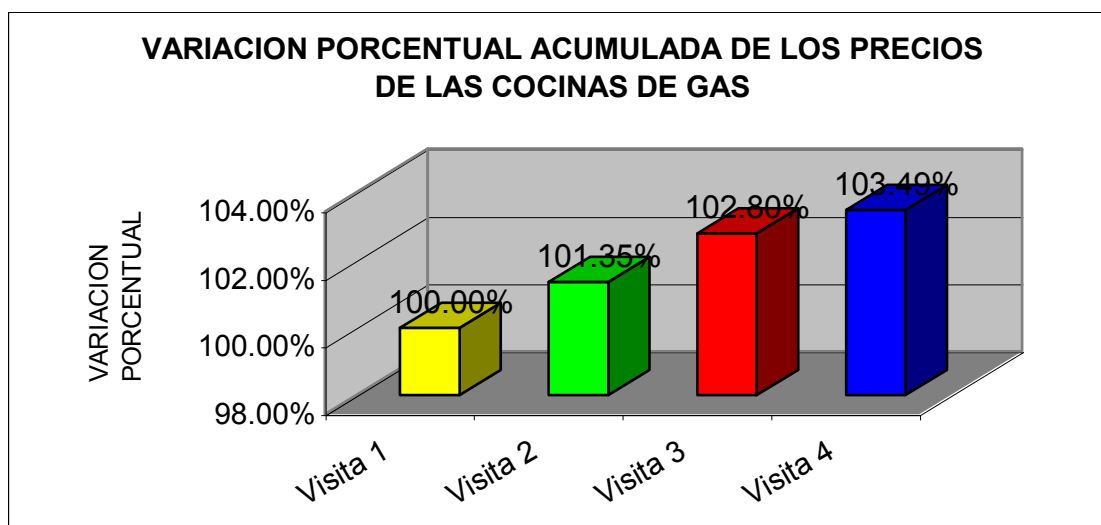
Comparación visita 4 con visita 1.

Se puede observar que en la visita 4, realizada en el mes de marzo del año 2002, los precios promedios de las cocinas incrementaron ¢23.53, es decir un 3.49% del precio promedio del mes de diciembre.

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA Y MENSUAL

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA

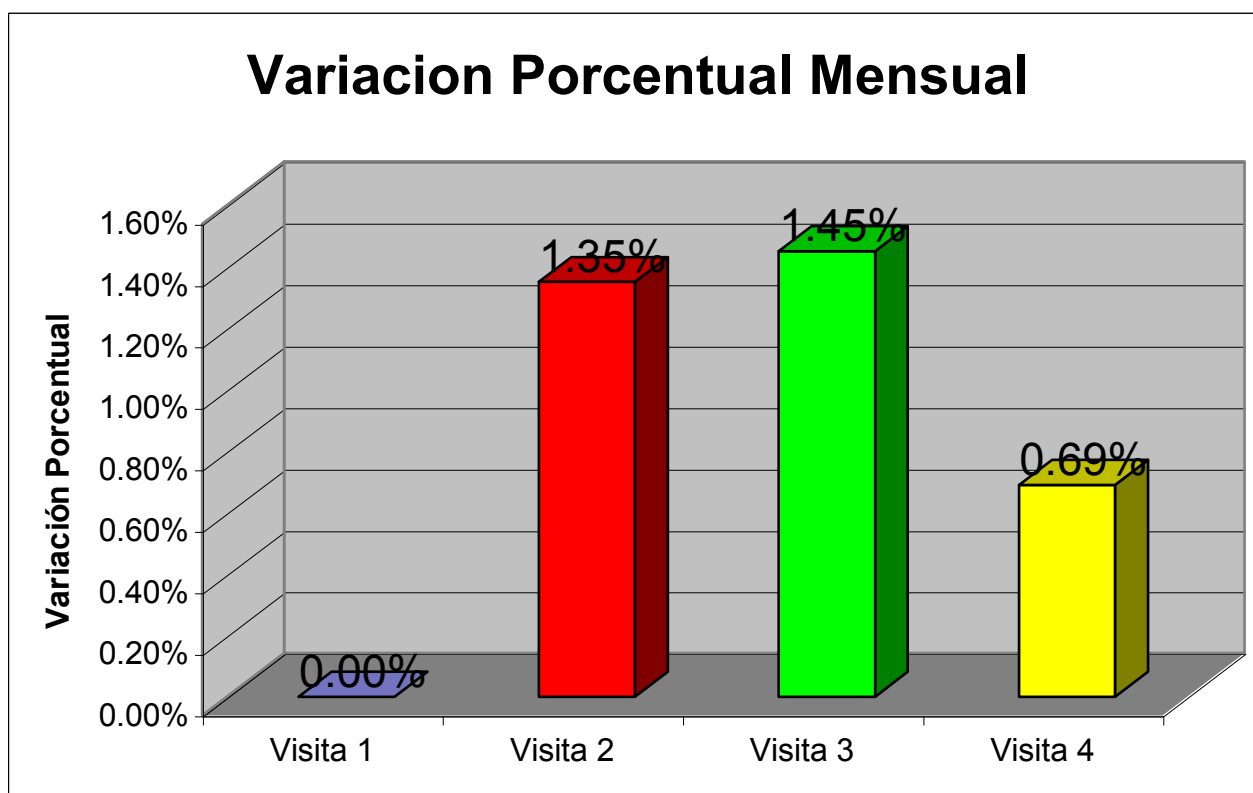
Gráfica No. 2



Como puede apreciarse en el cuadro No.5 y gráfica No. 2, la variación acumulada porcentual de los precios promedios, se obtuvo tomando como base el precio promedio de la visita 1. De esta manera el precio promedio de la visita 2 se dividió entre esta base y se multiplicó por 100%, de igual manera se realizó con los precios promedios de la visita 3 y los precios promedios de la visita 4, con la finalidad de determinar la tendencia de dichos precios, la cual reflejó un tendencia leve hacia el alza.

Variación Mensual

Gráfica No. 3



Esta variación porcentual consistió en establecer la diferencia entre la variación porcentual acumulada de cada visita, en relación a la visita anterior; es decir la variación porcentual acumulada de la visita 2 menos la variación porcentual acumulada de la visita 1 obteniendo como resultado un incremento de 1.35%; la variación porcentual acumulada de la visita 3 menos la variación porcentual acumulada de la visita 2 cuyo resultado fue un incremento de 1.45%; la variación porcentual acumulada de la visita 4 menos la variación porcentual acumulada de la visita 3 y su variación mensual fue de 0.69%.

3.8 CONCLUSION

Al desarrollar el trabajo de campo se llegó a la conclusión que los precios promedio de las cocinas de gas ofrecidos por los establecimientos comerciales del Área Metropolitana de San Salvador, experimentaron un alza durante los períodos en los que se desarrolló la investigación, se podría decir que dichos incrementos se debieron a factores que inciden en los costos de operación de los establecimientos comerciales, tales como: energía eléctrica, transporte de producto, alquileres de local.

Esto se puso de manifiesto al observar la variación acumulada en cada visita realizada.

CAPITULO III

DETERMINACIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL GRUPO VIVIENDA, SUBGRUPO EQUIPO Y UTENSILIOS DEL HOGAR, PRODUCTO COCINAS DE GAS EN EL INDICE DE INFLACIÓN EN EL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR

1. OBJETIVOS

1.1 GENERAL:

Presentar lineamientos generales para una nueva propuesta metodológica en la elaboración del Indice de Precios al Consumidor

1.2 ESPECÍFICOS:

- ✓ Analizar el comportamiento histórico del Indice General y el índice de las Cocinas de Gas

- ✓ Analizar y evaluar el impacto mensual y anual del índice general y el Índice de las cocinas de gas.

- ✓ Establecer propuesta metodológica para la elaboración del nuevo Indice de Precios al Consumidor

2. Generalidades

2.1 Importancia de las Cocinas de Gas

La importancia de las cocinas de gas puede enfocarse desde dos puntos de vista:

- a) Por su uso
- b) Por su composición en el gasto familiar

a) Por su uso:

Las cocinas de gas constituyen un bien de primera necesidad para los hogares salvadoreños, y su utilidad es de suma importancia para la preparación de los alimentos que satisfacen las necesidades alimenticias en el hogar.

Dada la evolución que han tenido las economías y los bienes utilizados, se refleja cómo el uso de las cocinas también ha evolucionado, ya que, inicialmente, en los hogares se mantenían las cocinas de leña como artículo necesario para la preparación de los alimentos; conforme se desarrolla nueva tecnología, las cocinas de gas dejan de ser bienes de lujo y hoy día son considerados como artículos primarios para el hogar.

Las características propias de las cocinas de gas, vinieron a facilitar la preparación de los alimentos en los hogares, lo que dió como resultado que se desplazaran las cocinas tradicionales de leña o carbón. Debido a este

fenómeno, el gasto en el consumo de cocinas de gas en el seno de las familias salvadoreñas, adquiere cada día más relevancia.

Otro aspecto importante de mencionar es el espacio físico que ocupa una cocina de gas, ya que es de fácil ubicación dentro de los hogares.

b) Por su composición en el gasto familiar:

De conformidad a los bienes y servicios que conforman la canasta de mercado de la Dirección General de Estadística y Censos, el gasto promedio de las cocinas de gas dentro de la canasta de mercado es de ¢7.91 del gasto total promedio del Índice de Precios al Consumidor.

Ahora bien, como un artículo incorporado en el subgrupo Equipo y Utensilios del Hogar, tiene una importancia relativa en el Grupo Vivienda de 1.09%, y dentro del Índice de Precios al Consumidor de 0.25%. (ver anexo 4)

Aunque aparentemente, la importancia relativa de las cocinas de gas es baja, hay que considerar que el grupo Vivienda está compuesto por 35 artículos, y su importancia relativa es superior a otros bienes del mismo grupo, tales como: cocinas eléctricas, vajillas, plancha, lavadora, etc.

2.2 Comportamiento Histórico de los Precios de las Cocinas de Gas.

Con el objeto de analizar el comportamiento histórico experimentado, no solo por los precios de las cocinas, sino también por el IPC en general y el índice del producto mismo, se presenta a continuación la siguiente tabla:

Tabla No. 1
Comportamiento Histórico del IPC General y el Índice de las Cocinas de Gas

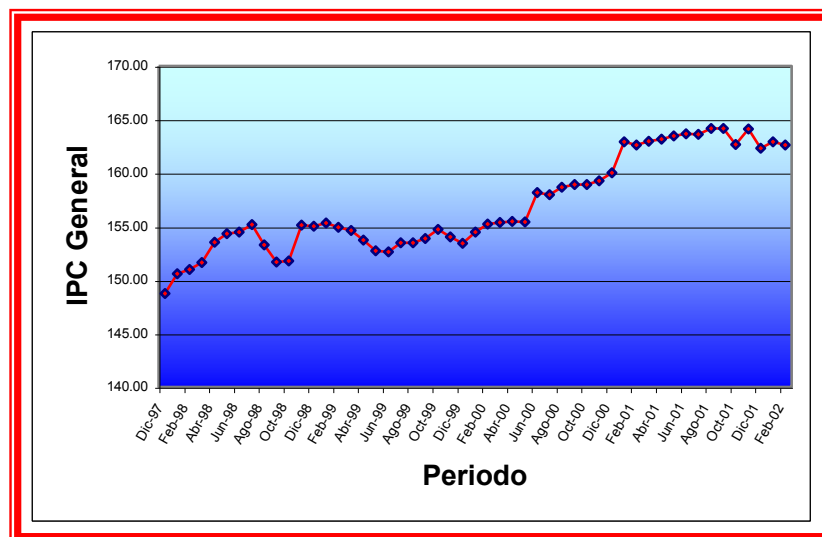
Meses	IPC General	IPC Producto	Variación Mensual del IPC General	Variación Acumulada IPC General	Variación Mensual del Índice del Producto	Variación Acumulada del Índice del Producto
Dic/97	148.76	87.40	0.00	0.00	0.00000	0.00000
Enero/98	150.60	87.40	0.01237	0.01237	0.00000	0.00000
Febrero/98	150.99	87.53	0.00259	0.01496	0.00149	0.00149
Marzo/98	151.65	87.53	0.00437	0.01933	0.00000	0.00149
Abril/98	153.51	85.75	0.01227	0.03159	-0.02034	-0.01885
Mayo/98	154.32	86.01	0.00528	0.03687	0.00303	-0.01582
Junio/98	154.46	86.64	0.00091	0.03778	0.00732	-0.00849
Julio/98	155.15	84.10	0.00447	0.04225	-0.02932	-0.03781
Agosto/98	153.26	84.22	-0.01218	0.03006	0.00143	-0.03638
Sept/98	151.66	83.72	-0.01044	0.01962	-0.00594	-0.04232
Octubre/98	151.76	82.95	0.00066	0.02028	-0.00920	-0.05152
Noviem/98	155.12	82.70	0.02214	0.04242	-0.00301	-0.05453
Diciem/98	155.03	83.33	-0.00058	0.04184	0.00762	-0.04691
Enero/99	155.31	83.21	0.00181	0.04365	-0.00144	-0.04835
Febrero/99	154.94	82.06	-0.00238	0.04127	-0.01382	-0.06217
Marzo/99	154.61	82.57	-0.00213	0.03914	0.00621	-0.05596
Abril/99	153.74	81.30	-0.00563	0.03351	-0.01538	-0.07134
Mayo/99	152.73	81.68	-0.00657	0.02694	0.00467	-0.06666
Junio/99	152.61	81.93	-0.00079	0.02616	0.00306	-0.06360
Julio/99	153.49	81.93	0.00577	0.03192	0.00000	-0.06360
Agosto/99	153.46	81.17	-0.00020	0.03173	-0.00928	-0.07288
Septiem/99	153.86	81.68	0.00261	0.03433	0.00628	-0.06660
Octubre/99	154.73	82.82	0.00565	0.03999	0.01396	-0.05264
Noviem/99	154.04	81.55	-0.00446	0.03553	-0.01533	-0.06797
Diciem/99	153.45	80.66	-0.00383	0.03170	-0.01091	-0.07889
Enero/00	154.46	81.17	0.00658	0.03828	0.00632	-0.07256
Febrero/00	155.23	81.30	0.00499	0.04326	0.00160	-0.07096
Marzo/00	155.36	81.30	0.00084	0.04410	0.00000	-0.07096
Abril/00	155.48	81.42	0.00077	0.04487	0.00148	-0.06949
Mayo/00	156.42	81.04	0.00605	0.05092	-0.00467	-0.07415
Junio/00	158.17	80.92	0.01119	0.06211	-0.00148	-0.07563
Julio/00	157.97	80.41	-0.00126	0.06084	-0.00630	-0.08194
Agosto/00	158.65	80.15	0.00430	0.06515	-0.00323	-0.08517
Sept/00	158.94	81.30	0.00183	0.06698	0.01435	-0.07082
Octubre/00	158.93	80.28	-0.00006	0.06691	-0.01255	-0.08337
Noviem/00	159.28	81.30	0.00220	0.06912	0.01271	-0.07066
Diciem/00	160.03	72.52	0.00471	0.07382	-0.10800	-0.17866
Enero/01	162.92	79.52	0.01806	0.09188	0.09653	-0.08213

Febrero/01	162.63	77.61	-0.00178	0.09010	-0.02402	-0.10615
Marzo/01	162.96	77.99	0.00203	0.09213	0.00490	-0.10126
Abril/01	163.18	78.50	0.00135	0.09348	0.00654	-0.09472
Mayo/01	163.44	79.64	0.00159	0.09508	0.01452	-0.08019
Junio/01	163.66	77.61	0.00135	0.09642	-0.02549	-0.10568
Julio/01	163.61	77.61	-0.00031	0.09612	0.00000	-0.10568
Agosto/01	164.16	77.61	0.00336	0.09948	0.00000	-0.10568
Septiem/01	164.16	77.61	-0.06092	0.03856	0.00000	-0.10568
Octubre/01	162.65	77.48	0.05507	0.09363	-0.00168	-0.10736
Noviem/01	164.09	77.61	0.00885	0.10249	0.00168	-0.10568
Diciem/01	162.31	75.83	-0.01085	0.09164	-0.02294	-0.12862
Enero/02	162.92	74.05	0.00376	0.09540	-0.02347	-0.15209
Febrero/02	162.63	74.05	-0.00178	0.09362	0.00000	-0.15209

a) Variación del IPC General y de las Cocinas de Gas

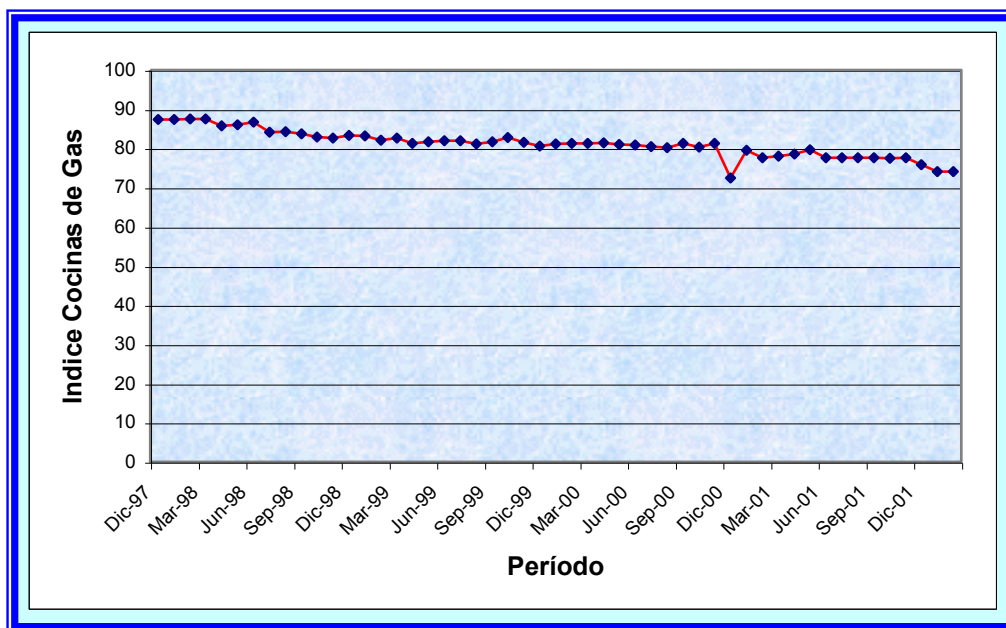
El Índice de Precios al Consumidor, durante el período comprendido de diciembre 1997 a febrero 2002, tuvo un alza moderada, es decir, se ha experimentado incrementos leves en cada uno de los meses, a excepción del mes de agosto 1998, que experimentó una disminución de 1.22%, con relación a los meses que le anteceden, como se aprecia en la gráfica No. 1

Gráfica No. 1
Variación del IPC General
Período Diciembre 1997 a Febrero 2002



Asimismo, el índice de las cocinas de gas experimentó variaciones de muy poca relevancia, lo cual, para efectos de análisis se presenta a continuación la gráfica No. 2

Gráfica No. 2
Variación del Índice de las Cocinas de Gas
Período Diciembre 1997 a Febrero 2002



Tal como se aprecia en la gráfica No. 2, la tendencia del índice de las cocinas de gas es hacia la baja, teniendo su mayor disminución en el mes de diciembre 2000, que experimentó una disminución de 10.80% con relación al mes de noviembre del mismo año.

Este patrón de comportamiento de los precios relativos de las cocinas de gas, se debe principalmente a la apertura de mercado que ha experimentado la

economía salvadoreña, es decir la incorporación de productos similares de diferentes marcas.

Como puede apreciarse en la Tabla No. 1, en el mes de diciembre del año 2000 se muestra la baja de mayor relevancia, que alcanza un índice de 72.52, equivalente a una disminución de un 10.80% con relación al mes de noviembre del mismo año.

Posteriormente, para el mes de enero 2001 se incrementa nuevamente a 79.52, pero la tendencia vuelve a la baja a partir del mes de febrero de 2001, la cual se mantiene hasta febrero de 2002 que refleja un índice de 77.61. La tendencia de disminución de precios y sus respectivas variaciones mensuales y acumuladas son originadas principalmente a la apertura de mercados, en los cuales las familias salvadoreñas tienen más opciones de compra.

Los precios promedio experimentados por las cocinas de gas durante el período comprendido de enero 2001 a febrero 2002, reflejan una reducción en sus precios, período durante el cual muestran un valor máximo de ¢ 765.62 y un mínimo de ¢682.62, obteniéndose un rango de variación de ¢83.00 (ver anexo 5)

En términos de variaciones mensuales se puede apreciar en la siguiente tabla, los cambios existentes entre los precios promedio mensuales.

Tabla No. 2
Variación Mensual de los Precios de las Cocinas de Gas

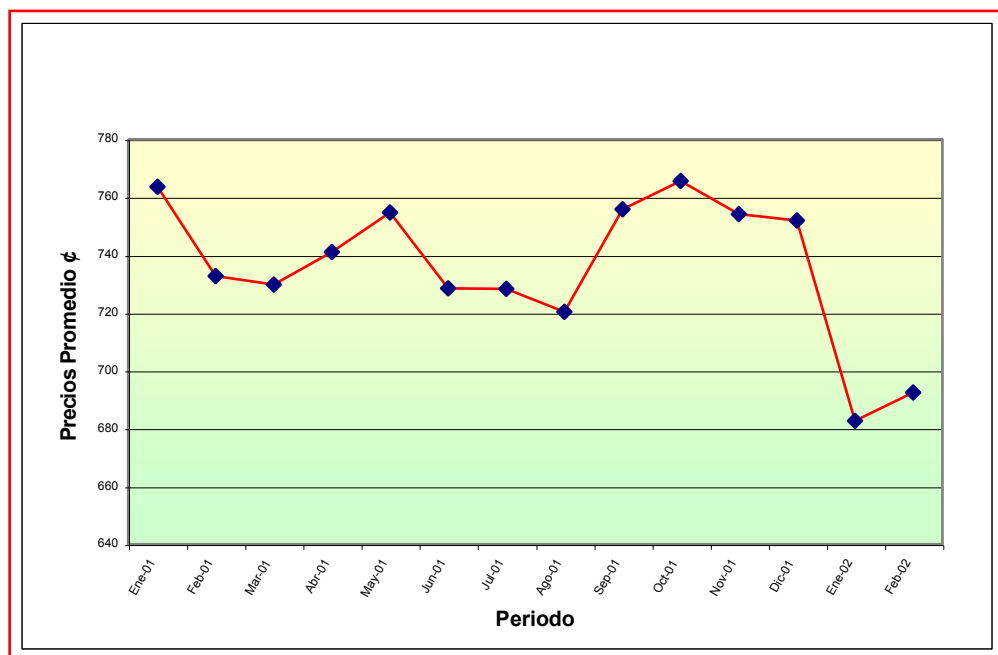
Periodo	Precio Promedio	Variación Mensual	Variación Porcentual Mensual	Variación Porcentual Acumulada
Enero/2001	¢763.62	¢0.00	0.00%	0.00%
Febrero/2001	¢732.64	-¢30.98	-4.06%	-4.06%
Marzo/2001	¢729.73	-¢2.91	-0.40%	-4.46%
Abril/2001	¢740.98	¢11.25	1.54%	-2.92%
Mayo/2001	¢754.77	¢13.79	1.86%	-1.06%
Junio/2001	¢728.52	-¢26.25	-3.23%	-4.29%
Julio/2001	¢728.34	-¢0.18	-0.47%	-4.76%
Agosto/2001	¢720.41	-¢7.93	-1.15%	-5.91%
Septiembre/2001	¢755.85	¢35.44	4.91%	-1.00%
Octubre/2001	¢765.62	¢9.77	1.29%	0.29%
Noviembre/2001	¢754.08	-¢11.54	-1.33%	-1.04%
Diciembre/2001	¢751.95	-¢2.13	-0.46%	-1.50%
Enero/2002	¢682.62	-¢69.33	-9.28%	-10.78%
Febrero/2002	¢692.43	¢9.81	1.44%	-9.34%

FUENTE: DIGESTYC

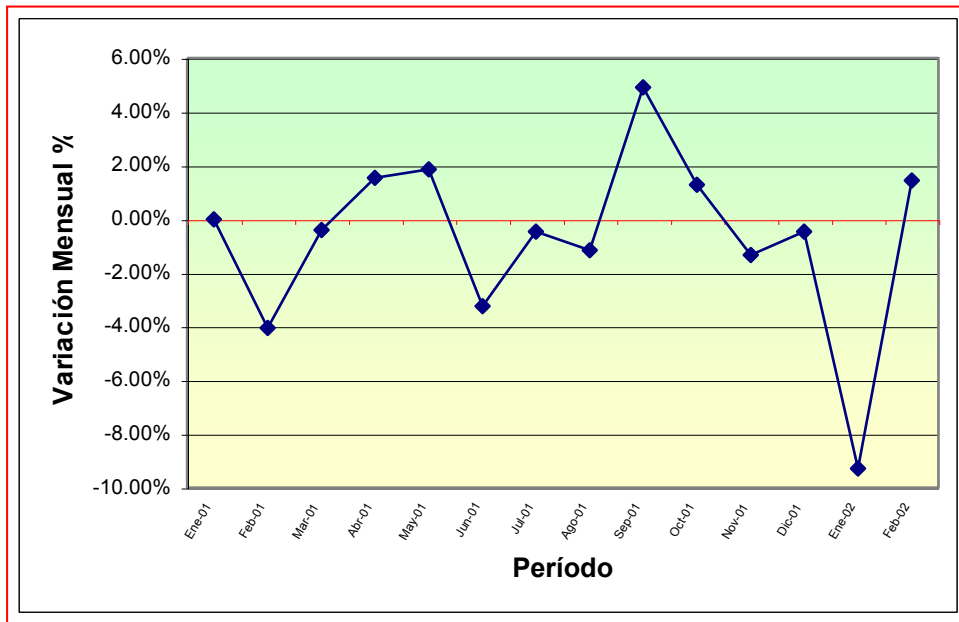
En la gráfica No. 3 se puede apreciar este comportamiento, los precios promedio tendieron a disminuir para este período, aunque las variaciones no son consideradas como cambios significativos.

No obstante, para el mes de enero de 2002, los precios se reducen considerablemente en ¢69.33, con relación al mes de diciembre 2001 (ver tabla No. 2); este cambio, se debe a que los establecimientos bajan los precios con el ánimo de incrementar sus ventas, ya que los hogares salvadoreños en esta época destinan buena parte del ingreso a los gastos escolares .

Gráfica No. 3
Variación Mensual de Precios Promedio de las Cocinas de Gas



Gráfica No. 4
Variación Mensual Porcentual



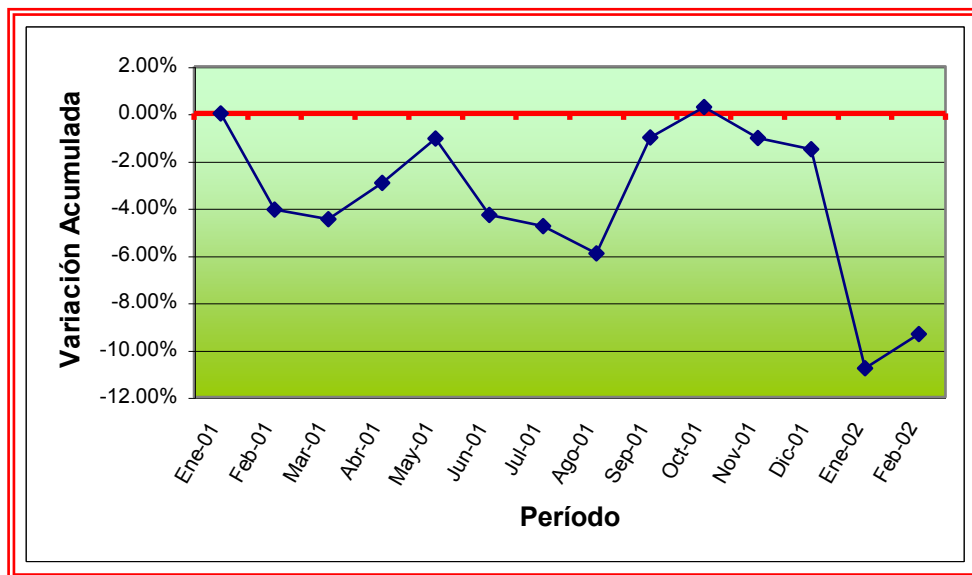
Estas variaciones mensuales han sido calculadas como la tasa de variación mensual del mes analizado con respecto al mes inmediato anterior y aunque esta variable no ha mostrado un comportamiento uniforme se pueden destacar dos puntos importantes:

El primero, es que en el mes de septiembre de 2001, se alcanza el mayor incremento de ¢35.44 y que registró un 4.91% con respecto al mes de agosto del mismo año y, el segundo, en el mes de enero del 2002 se alcanza una disminución de ¢69.33 y registró un 9.28% hacia la baja con respecto al mes de diciembre de 2001.

No obstante, en términos de variación acumulada, es decir, la variación de un mes sumada a la del mes inmediato siguiente, muestra un cambio sustancial en el mes de enero de 2002 ya que alcanza una variación hacia la baja de 10.78%

Para efectos de análisis es recomendable partir de la grafica siguiente:

Gráfica No. 5
Variación Acumulada Porcentual



Como puede apreciarse en el gráfico No. 5, la tendencia de la variación acumulada se mantiene casi en todo el período como variación negativa, excepto el mes de octubre de 2001 que alcanzó una variación acumulada positiva de 0.29%

b) Variación Anual del IPC General y del Índice de las Cocinas de Gas

Es importante destacar el comportamiento histórico de las variaciones anuales, con el objeto de determinar una tendencia, ya sea hacia la baja o al alza, y completar el análisis efectuado a las variaciones mensuales.

A continuación se presenta la tabla No. 3, en la que se muestra la variación anual de ambos índices

Tabla No. 3
Variación Anual del IPC General y del Índice de las Cocinas de Gas

Período	Variación Anual IPC General	Variación Anual Índice del Producto
Diciembre 1998	4.20%	-4.69%
Diciembre 1999	-1.01%	-3.18%
Diciembre 2000	4.20%	-9.98%
Diciembre 2001	1.80%	5.00%
Febrero 2002	0.20%	-2.35%

La variación experimentada en el IPC general para los años que se muestran en la tabla No. 3, muestra que existe un alza moderada a excepción del año 1999, que reflejó una variación anual de -1.01%; no obstante para el año 2000 vuelve la tendencia al alza, registrándose una variación anual de 4.20%, y para el año 2001 se refleja una variación anual de 1.80%. Puede observarse también que para el año 2002, aunque solamente se tienen datos hasta febrero, la tendencia es al alza.

Contrariamente, el índice de las cocinas de gas experimenta una tendencia hacia la baja, es así como para el año 1998 se registró una variación anual de -4.69%; es importante resaltar que para el año 2000 se experimentó el nivel más alto en cuanto a la disminución del índice registrándose una variación anual de -9.98%. En el año 2001, se reflejó una variación anual de 5.0%, siendo la única variación positiva registrada en el período analizado.

A manera de análisis comparativo entre el comportamiento o tendencia histórica del IPC General y del IPC del producto se puede decir que los efectos positivos en la disminución del precio del producto no significa que el IPC General disminuya, ya que solamente es el resultado de un solo producto, y que existen 240 bienes y servicios que participan en el comportamiento del IPC General.

3. Determinación de la Importancia del Precio de las Cocinas de Gas en el Índice de Inflación

3.1 Definición de Variables

El impacto o influencia que puede tener un producto o servicio dentro del Índice de Precios al Consumidor, está determinado al menos por las siguientes variables:

- ✓ La variación mensual en términos porcentuales que muestra el índice del producto o servicio analizado con relación al mes inmediato anterior.
- ✓ La variación del Índice del Producto o servicio analizado con relación al período base
- ✓ El valor del IPC general de todos los productos
- ✓ La importancia relativa del producto o servicio analizado dentro del Índice General de Precios al Consumidor en la economía.

3.2 Derivación de la Fórmula

En base a esto, la determinación del impacto de las variaciones de los precios de un producto o servicio dentro del IPC general sería una función de cada una de las variables mencionadas anteriormente, de tal forma que su expresión funcional podría plantearse de la siguiente manera:

$$\text{Impacto}_M = \frac{VM_i * \Delta IPC_i * IR_b(i)}{IPC_G}$$

$$\text{Impacto Acumulado (IA)} = \sum_{N=1}^j \text{Impacto}_M$$

Donde:

Impacto_M = Impacto Mensual

(Expresada en términos porcentuales el impacto que tienen las variaciones de precios del bien o servicio en el mes analizado).

IA = Impacto Acumulado

(Es la suma de los valores calculados mensualmente en concepto de impacto sobre el IPC desde el período 1 hasta el período “j”. Expresa en términos porcentuales acumulados el impacto que tienen estas variaciones de precios del bien o servicio en el período analizado).

VM_i = Variación Mensual

(Expresa en términos porcentuales que muestra el índice del producto o servicio analizado con relación al mes inmediato anterior).

$$\Delta IPC_i = \text{Variación del IPC} = [IPC_t(i) / IPC_b(i)]$$

(Expresa la variación que tiene el IPC del producto o servicios “i” analizado con respecto a la base del mismo índice).

$IPC_t(i)$ = Índice de Precios al Consumidor del producto o servicio “i” en el período “t”

(Indica el Índice de Precios del Producto o servicio analizado en el periodo actual “t” o periodo analizado)

$IPC_b(i)$ = Índice de Precios al Consumidor del producto o servicios “i” en el período base.

(Indica la base de comparación del índice).

$IR_b(i)$ = Importancia Relativa del producto o servicio “i” en el Índice General de Precios del período base

(Indica la ponderación que el producto o servicios “i” tiene en el Índice General de Precios del período base)

IPC_G = Índice de Precios al Consumidor General

(Es el índice General de Precios de todos los productos y servicios durante el período analizado).

3.3 Determinación de la Importancia

Sobre esta base se puede determinar la importancia que tiene el precio de las cocinas de gas en la configuración del Índice de Precios al consumidor.

Tabla No. 4
Determinación de la Importancia del Precio de las Cocinas de Gas en el Índice de Inflación

Meses	IPC General	IPC Producto	Variación Mensual del Índice del Producto	IPC Base	Variación del IPC con respecto a la base	Importancia relativa del producto	Importancia relativa del producto en el IPC general	Impacto Mes	Impacto Anual
Dic/97	148.76	87.40		100.00	0.8740	1.09	0.25000	0.00000%	
Enero/98	150.60	87.40	0.00%	100.00	0.8740	1.09	0.25000	0.00000%	
Febrero/98	150.99	87.53	0.15%	100.00	0.8753	1.09	0.25000	0.00022%	
Marzo/98	151.65	87.53	0.00%	100.00	0.8753	1.09	0.25000	0.00000%	
Abril/98	153.51	85.75	-2.03%	100.00	0.8575	1.09	0.25000	-0.00284%	
Mayo/98	154.32	86.01	0.30%	100.00	0.8601	1.09	0.25000	0.00042%	
Junio/98	154.46	86.64	0.73%	100.00	0.8664	1.09	0.25000	0.00103%	
Julio/98	155.15	84.10	-2.93%	100.00	0.8410	1.09	0.25000	-0.00397%	
Agosto/98	153.26	84.22	0.14%	100.00	0.8422	1.09	0.25000	0.00020%	
Sept/98	151.66	83.72	-0.59%	100.00	0.8372	1.09	0.25000	-0.00082%	
Octubre/98	151.76	82.95	-0.92%	100.00	0.8295	1.09	0.25000	-0.00126%	
Noviem/98	155.12	82.70	-0.30%	100.00	0.8270	1.09	0.25000	-0.00040%	
Dicie/98	155.03	83.33	0.76%	100.00	0.8333	1.09	0.25000	0.00102%	-0.00641%
Enero/99	155.31	83.21	-0.14%	100.00	0.8321	1.09	0.25000	-0.00019%	
Febrero/99	154.94	82.06	-1.38%	100.00	0.8206	1.09	0.25000	-0.00183%	
Marzo/99	154.61	82.57	0.62%	100.00	0.8257	1.09	0.25000	0.00083%	
Abril/99	153.74	81.30	-1.54%	100.00	0.8130	1.09	0.25000	-0.00203%	
Mayo/99	152.73	81.68	0.47%	100.00	0.8168	1.09	0.25000	0.00062%	
Junio/99	152.61	81.93	0.31%	100.00	0.8193	1.09	0.25000	0.00041%	
Julio/99	153.49	81.93	0.00%	100.00	0.8193	1.09	0.25000	0.00000%	
Agosto/99	153.46	81.17	-0.93%	100.00	0.8117	1.09	0.25000	-0.00123%	
Septiem/99	153.86	81.68	0.63%	100.00	0.8168	1.09	0.25000	0.00083%	
Octubre/99	154.73	82.82	1.40%	100.00	0.8282	1.09	0.25000	0.00187%	
Noviem/99	154.04	81.55	-1.53%	100.00	0.8155	1.09	0.25000	-0.00203%	
Diciem/99	153.45	80.66	-1.09%	100.00	0.8066	1.09	0.25000	-0.00143%	-0.00418%
Enero/00	154.46	81.17	0.63%	100.00	0.8117	1.09	0.25000	0.00083%	
Febrero/00	155.23	81.30	0.16%	100.00	0.8130	1.09	0.25000	0.00021%	
Marzo/00	155.36	81.30	0.00%	100.00	0.8130	1.09	0.25000	0.00000%	
Abril/00	155.48	81.42	0.15%	100.00	0.8142	1.09	0.25000	0.00019%	
Mayo/00	156.42	81.04	-0.47%	100.00	0.8104	1.09	0.25000	-0.00060%	
Junio/00	158.17	80.92	-0.15%	100.00	0.8092	1.09	0.25000	0.00019%	
Julio/00	157.97	80.41	-0.63%	100.00	0.8041	1.09	0.25000	-0.00080%	
Agosto/00	158.65	80.15	-0.32%	100.00	0.8015	1.09	0.25000	-0.00041%	
Sept/00	158.94	81.30	1.43%	100.00	0.8130	1.09	0.25000	0.00183%	
Octubre/00	158.93	80.28	-1.25%	100.00	0.8028	1.09	0.25000	-0.00158%	
Noviem/00	159.28	81.30	1.27%	100.00	0.8130	1.09	0.25000	0.00162%	
Dicie/00	160.03	72.52	-10.80%	100.00	0.7252	1.09	0.25000	-0.01223%	-0.01113%
Enero/01	162.92	79.52	9.65%	100.00	0.7952	1.09	0.25000	0.01178%	
Febrero/01	162.63	77.71	-2.40%	100.00	0.7771	1.09	0.25000	-0.00287%	
Marzo/01	162.96	77.99	0.49%	100.00	0.7799	1.09	0.25000	0.00059%	
Abril/01	163.18	78.50	0.65%	100.00	0.7850	1.09	0.25000	0.00079%	
Mayo/01	163.44	79.64	1.45%	100.00	0.7964	1.09	0.25000	0.00177%	
Junio/01	163.66	77.61	-2.55%	100.00	0.7761	1.09	0.25000	-0.00302%	

Julio/01	163.61	77.61	0.00%	100.00	0.7761	1.09	0.25000	0.00000%	
Agosto/01	164.16	77.61	0.00%	100.00	0.7761	1.09	0.25000	0.00000%	
Septiem/01	154.16	77.61	0.00%	100.00	0.7761	1.09	0.25000	0.00000%	
Octubre/01	162.65	77.48	-0.17%	100.00	0.7748	1.09	0.25000	-0.00020%	
Noviem/01	164.09	77.61	0.17%	100.00	0.7761	1.09	0.25000	0.00020%	
Diciem/01	162.31	75.83	-2.29%	100.00	0.7583	1.09	0.25000	-0.00268%	0.00635%
Enero/02	162.92	74.05	-2.35%	100.00	0.7405	1.09	0.25000	-0.00267%	
Febrero/02	162.63	74.05	0.00%	100.00	0.7405	1.09	0.25000	0.00000%	-0.00267%

La importancia relativa del producto cocinas de gas en el índice de inflación, está representado por la participación de este en el gasto total, el cual como puede apreciarse en la tabla No. 4 es de 1.09%.

Asimismo, la tabla presenta el impacto mensual, representado por las variaciones mensuales del precio de las cocinas de gas, las cuales alcanzan valores no tan relevantes dentro del índice total. Por ejemplo se mencionan los meses de abril de 2000 que alcanzó una variación de 0.00019%, es decir la variación mensual del precio del producto dentro del índice de las cocinas de gas, y representa un aumento en el precio del producto en relación al mes de marzo del mismo año.

Para el mes de junio de 2001, el precio de las cocinas de gas disminuyó de ¢79.64 a ¢77.61, con relación al mes de mayo del mismo año, lo cual significa que el impacto mensual del producto experimentó una disminución de – 0.00302%

Es importante mencionar también, el impacto anual que tiene la variación del precio de las cocinas de gas sobre IPC el cual, según se muestra en la tabla No. 4, para los años 1998, 1999 y 2000 experimentaron disminución de - 0.00641%, -0.00418% y -0.01113% respectivamente. No así para el año 2001 que experimentó un incremento de 0.00635%

Tabla No. 5
Efectos sobre el Poder Adquisitivo

Meses	Poder Adquisitivo General	Poder Adquisitivo Cocinas de Gas	Promedio Anual
Dic/97	¢0.67	¢1.14	
Enero/98	¢0.66	¢1.14	
Febrero/98	¢0.66	¢1.14	
Marzo/98	¢0.66	¢1.14	
Abril/98	¢0.65	¢1.17	
Mayo/98	¢0.65	¢1.16	
Junio/98	¢0.65	¢1.15	
Julio/98	¢0.64	¢1.19	
Agosto/98	¢0.65	¢1.19	
Sept/98	¢0.66	¢1.19	
Octubre/98	¢0.66	¢1.21	
Noviem/98	¢0.64	¢1.21	
Dicie/98	¢0.65	¢1.20	¢1.17
Enero/99	¢0.64	¢1.20	
Febrero/99	¢0.65	¢1.22	
Marzo/99	¢0.65	¢1.21	
Abril/99	¢0.65	¢1.23	
Mayo/99	¢0.65	¢1.22	
Junio/99	¢0.66	¢1.22	
Julio/99	¢0.65	¢1.22	
Agosto/99	¢0.65	¢1.23	
Septiem/99	¢0.65	¢1.22	
Octubre/99	¢0.65	¢1.21	
Noviem/99	¢0.65	¢1.23	
Diciem/99	¢0.65	¢1.24	¢1.22
Enero/00	¢0.65	¢1.23	
Febrero/00	¢0.64	¢1.23	
Marzo/00	¢0.64	¢1.23	
Abril/98	¢0.64	¢1.23	
Mayo/00	¢0.64	¢1.23	
Junio/00	¢0.63	¢1.24	
Julio/00	¢0.63	¢1.24	
Agosto/00	¢0.63	¢1.25	
Sept/00	¢0.63	¢1.23	
Octubre/00	¢0.63	¢1.25	
Noviem/00	¢0.63	¢1.23	
Dicie/00	¢0.62	¢1.38	¢1.25
Enero/01	¢0.61	¢1.26	

Febrero/01	¢0.61	¢1.29	
Marzo/01	¢0.61	¢1.28	
Abril/01	¢0.61	¢1.27	
Mayo/01	¢0.61	¢1.26	
Junio/01	¢0.61	¢1.29	
Julio/01	¢0.61	¢1.29	
Agosto/01	¢0.61	¢1.29	
Septiem/01	¢0.61	¢1.29	
Octubre/01	¢0.61	¢1.29	
Noviem/01	¢0.61	¢1.29	
Diciem/01	¢0.62	¢1.32	¢1.28
Enero/02	¢0.61	¢1.35	
Febrero/02	¢0.61	¢1.35	¢1.35

El poder adquisitivo calculado como la relación existente entre la unidad monetaria y el correspondiente índice de precios, muestra la forma en que históricamente el poder de compra de los consumidores ha ido deteriorándose.

Para tener más claro el impacto del poder adquisitivo en el índice de Precios al Consumidor, se analiza el salario real de diciembre 1999 y febrero 2002, así:

Diciembre 1999:

Salario Nominal ¢1,260.00

IPC₉₂ 153.45

Poder Adquisitivo= $\frac{1}{153.45} * 100 = 0.65\%$

153.45

Salario Real : ¢1,260.00 * 0.65% = ¢819.00

Febrero 2002:

IPC₉₂ 162.63

Poder Adquisitivo= $\frac{1}{162.63} * 100 = 0.61\%$

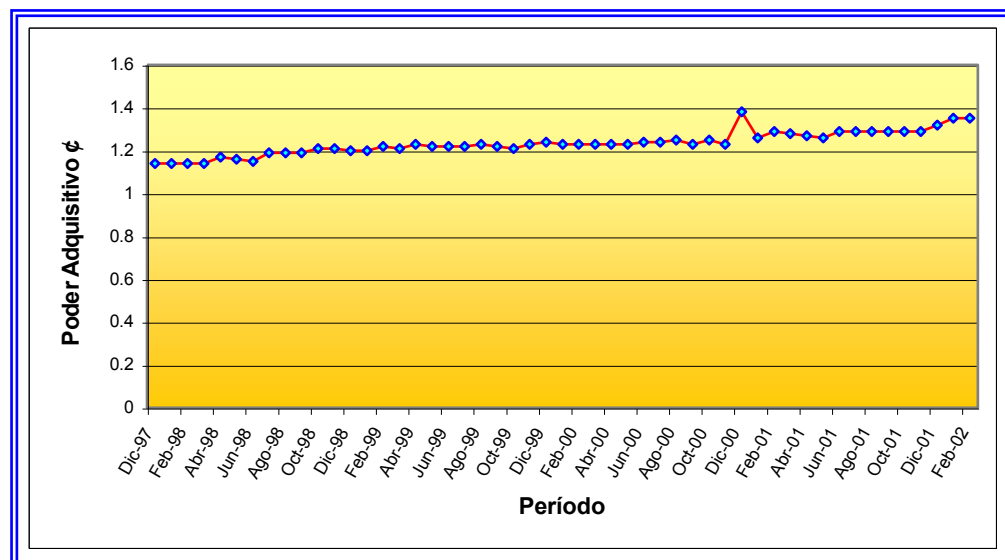
162.63

Salario Real : ¢1,260.00 * 0.61% = ¢774.76

Como puede apreciarse en los cálculos anteriores, el poder adquisitivo experimentaron una disminución de un 35% y un 39% respectivamente, reflejando los salarios reales para dichos meses de ¢819.00 y ¢774.76

Gráfica No. 6

Efecto sobre el Poder Adquisitivo de las Cocinas de Gas



Contrariamente al IPC de las Cocinas de Gas, el efecto sobre el Poder Adquisitivo refleja un alza leve pero constante durante el período analizado.

En el mes de diciembre de 2000 se refleja el mayor incremento en el poder adquisitivo, el cual alcanza ¢0.15 de incremento; en el mes de enero de 2001

se disminuye el poder adquisitivo en ¢0.12 y en el mes de febrero vuelve la tendencia al alza, manteniéndose hasta el mes de febrero de 2002 que refleja un alza de ¢0.03 con relación al mes de diciembre de 2001.

Para tener más claro el impacto del índice de las cocinas de gas en el poder adquisitivo, se analiza el salario real de diciembre 1999 y febrero 2002, así:

Diciembre 1999:

Salario Nominal ¢1,260.00

IPC₉₂ 80.66

Poder Adquisitivo= $\frac{1}{80.66} * 100 = 1.24\%$

80.66

Salario Real : ¢1,260.00 * 1.24% = ¢1,562.40

Febrero 2002:

Salario Nominal ¢1,260.00

IPC₉₂ 74.05

Poder Adquisitivo= $\frac{1}{74.05} * 100 = 1.35\%$

74.05

Salario Real : ¢1,260.00 * 1.35% = ¢1,701.55

El impacto en el poder adquisitivo de las cocinas de gas se incrementó para los meses calculados, es decir que para diciembre 1999 y febrero de 2002, el incremento experimentado asciende a un 24% y un 35% respectivamente.

Lo anterior nos indica que las familias salvadoreñas pueden disponer de mayor cantidad de dinero para invertir en cocinas de gas, dicho impacto es absorbido por el impacto de los demás productos que conforman la canasta de mercado del IPC

4 Propuesta Metodológica

Al efectuar un análisis tendencial del Índice de Precios al Consumidor y compararlo con la realidad actual de las familias salvadoreñas, es necesario presentar una canasta alternativa, que sirva de base para medir el IPC y que este refleje con mayor certeza las alzas y bajas de los precios de los productos y servicios que conforman esta canasta alternativa.

4.1 Justificación

Con base al análisis efectuado en los numerales anteriores, se refleja la necesidad de mejorar el cálculo del índice para que supere las debilidades y limitantes del actual.

A continuación mencionamos algunas debilidades y limitantes:

- La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, se levantó en el año 1992, en la cual se definió tanto el ingreso familiar como la canasta de consumo que formaba parte del gasto.

- Los patrones de consumo de las familias salvadoreñas han cambiado, y se han incorporado nuevos bienes y servicios como parte del gasto familiar, tales como: computadoras, uso del internet, teléfono celular, etc.
- La cobertura geográfica es limitada al área metropolitana de San Salvador y las cabeceras departamentales de San Miguel, Sonsonate y Santa Ana.
- Los ingresos promedios de los hogares ha tendido a cambiar
- Se han creado nuevos productos y de mayor variedad
- La estructura de comercialización se ha descentralizado, creándose centros de consumo integrales cerca de los núcleos poblacionales (centros comerciales), etc.

4.2 Objetivo de la Propuesta Metodológica

El objetivo de la propuesta es presentar los lineamientos generales para la elaboración de un Índice de Precios que refleje de mejor manera las variaciones de los precios sobre la base de una canasta ampliada, y una forma más representativa de monitorear las variaciones en los precios y sus repercusiones en el Índice de Inflación.

4.3 Parámetros

Los parámetros que se consideran claves para la elaboración de un nuevo Índice de Precios son:

- ✓ Que sean representativos
- ✓ Transparencia metodológica y de cálculo

a. Representatividad:

Mediante una nueva Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares se debe detectar una nueva Canasta de Consumo, dicha encuesta debe recoger los cambios ocurridos en los patrones de consumo de los hogares salvadoreños, ya que la preferencia de las personas han variado, se invierte en nuevos bienes y servicios, que no forman parte de la canasta actual; y como resultado de la variación del ingreso medio de las familias en la última década, ya que los ingresos de las familias se ha incrementado.

También debe de considerar obtener una nueva muestra de establecimientos, que permita actualizar los cambios en los hábitos de compra de los hogares, derivados de la modernización de los canales de comercialización y de los cambios en la localización de la población en nuevas áreas geográficas.

b. Transparencia metodológica y de cálculo

La transparencia en la metodología debe ser un aspecto de suma importancia que debe de considerar la Dirección General de Estadística y Censos, como ente encargado de la recolección de la información y medición del Índice de Inflación.

La metodología de la construcción del IPC y del cálculo de las variaciones mensuales debe ser tal que tome en cuenta las necesidades de los usuarios (gustos y preferencias), además deberá publicarse periódicamente, de tal forma que la población en general conozca los precios de los productos de la canasta de consumo, el IPC y la forma de calcularlo.

Asimismo, la DIGESTYC debe apoyarse en especialistas, contar con un staff de asesores nacionales y extranjeros, lo que implicaría una modernización de la institución.

4.4 Antecedentes del actual IPC

Para el año 1978, el Ministerio de Economía implementó para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor, una metodología nueva que permitía (para ese entonces) medir las variaciones en los precios de los productos que conformaban la canasta de mercado.

El Índice de Precios al Consumidor, utilizado actualmente para la medición del Índice de Inflación por la Dirección General de Estadística y Censos, tuvo su origen a partir de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos (ENIGH) en el año 1992.

La creación del IPC base 1992, jugó un papel importante dentro de la economía salvadoreña, ya que anterior a este, se tenía como año base el año

1978, es decir, 14 años habían transcurrido y se hacía necesario implementar nuevos cambios, por lo que se consideraba de poca utilidad las mediciones efectuadas en los últimos cuatro años (1988 a 1992) y los índices obtenidos sobrepasaban el 1000% debido a los cambios bruscos experimentados por la economía salvadoreña.

4.5 Consideraciones para mejorar el cálculo del IPC

Para el año 2002, diez años después de la implementación del IPC base 1992, se comienza a sentir la necesidad de cambiar nuevamente el año base. El objetivo se enfoca principalmente a la necesidad de actualizar la canasta de consumo de los hogares salvadoreños, los establecimientos utilizados como fuentes de información y al cálculo más acercado a la realidad misma de El Salvador.

Se propone que la Dirección General de Estadística y Censos se modernice, y que el Ministerio de Economía realice una nueva encuesta de ingresos y gastos de los hogares urbanos, que contenga mayor cobertura en los 14 departamentos, tanto geográfica como de establecimientos y bienes y servicios, que reflejen el consumo real por parte de las familias tipificadas como representativas de los hogares salvadoreños.

La modernización de la DIGESTYC conlleva a una autonomía total, es decir, que sea un ente que evalúe y monitoree periódicamente las variaciones en los precios de los productos que conformarán la nueva canasta de consumo, así como la implementación de nuevos mecanismos de actualización de la información y su forma de cálculo.

Los hogares salvadoreños deberán llevar una especie de libreta donde anotarán los ingresos y gastos según los productos, durante un año.

Otros aspectos importantes que deben de considerarse son las formas de cálculo del Índice, la periodicidad con que se recolecta la información, incorporación de nuevos bienes y servicios que anteriormente no se consideraban necesarios, pero con la modernización de las economías, el consumo de estos bienes y servicios se vuelven de primera necesidad.

4.6 Construcción de la Nueva Canasta del IPC

La información que servirá de base para la determinación de los bienes y servicios que compondrán la canasta del IPC será la encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares urbanos implementada por la Dirección General de Estadística y Censos.

Uno de los objetivos propuestos en la nueva encuesta es que permita identificar los bienes y servicios de mayor consumo por las familias salvadoreñas, y ampliar la cobertura geográfica, si es posible en todo el país.

Asimismo, la encuesta deberá obtener información referente al consumo de bienes y servicios, de los cuales se seleccionarán los que se reflejen con mayor frecuencia dentro de la estructura del gasto en el consumo de las familias; estos bienes serán determinados como la nueva canasta del IPC

4.7 Criterios de selección de bienes y servicios para ingresar a la canasta del IPC

Uno de los criterios de selección de los bienes y servicios es la representatividad que este tenga con relación al gasto de los hogares, es decir, que dicho bien o servicio debe de reflejar un porcentaje representativo dentro del gasto total en el consumo de las familias salvadoreñas. Como se tendrá una mayor cobertura y un número más amplio de bienes y servicios y variedades de ellos, se considera necesario ampliar el criterio del gasto, digamos a un 0.1%

Otro criterio básico es, tener en cuenta que la nueva canasta debe contar con un mayor número de bienes y servicios. Asimismo no se debe perder de vista, que existen productos que se venden únicamente por temporadas, tal es el caso de algunas frutas y verduras. Esta temporalidad, actualmente, refleja un

alza en los precios de estos productos para las épocas fuera de su temporada. Con este criterio se logrará controlar de una manera eficiente esta alza en los precios.

4.8 Selección de lugares para toma de precios

La selección de los establecimientos que se tomarán como fuente de Información para la recolección de precios, dependerá de los siguientes criterios:

- Con base a la encuesta de puntos de consumo, elaborar un directorio donde se encuentren los establecimientos en los cuales los consumidores realizan mas gastos
- En base a la información anterior, establecer un plan de monitoreo
- Que como resultado de la encuesta de ingresos y gastos, haya sido reportado como el de mayor información en el gasto

Estos criterios darán la base para que la Dirección General de Estadística y Censos los consideren como representativos para la recolección de información, y así conformar la lista de establecimientos.

4.9 Ventajas del nuevo IPC

El nuevo IPC presenta muchas ventajas, entre las más relevantes se pueden enunciar las siguientes:

- Representa mejor el gasto de los hogares
- Tiene una estructura más actualizada y exacta del patrón de gasto de los hogares
- Presenta una configuración de canasta más completa y refleja una estructura de clasificación mas lógica y adecuada, de acuerdo a una concepción de canasta desde el punto de vista de los usuarios y consumidores y no de la oferta del bien o servicio
- Considera un número superior de variedades de productos y de establecimientos por tipo
- Tiene una mayor capacidad de adaptación a la introducción de nuevos bienes y servicios, en el mercado, ya que incorporará cada año una revisión de las variedades más vendidas dentro de cada producto
- Refleja más adecuadamente el consumo estacional de frutas y verduras
- Actualizará con mayor frecuencia los cambios en los hábitos de consumo
- Reflejará una actualización de los ingresos promedios en los hogares

4.10 Nueva Canasta de Bienes

a) Ponderación del IPC

Con la nueva estructura de la canasta del IPC, se logrará una mayor diversificación y participación del gasto en todos los grupos y sub-grupos, como resultado de las variaciones que pudieron haberse dado en los últimos años.

Los posibles incrementos o disminuciones en la ponderación de cada grupo, indicarán que los hogares destinaron proporcionalmente más o menos ingresos a orientar su consumo hacia otros rubros, con relación a sus gastos en el grupo respectivo.

Las variaciones del ingreso real de los hogares son la principal causa que pudiera determinar los cambios en la estructura del gasto de los hogares y por consecuencia en las ponderaciones del IPC. Si el ingreso de los hogares aumenta, genera cambios en las preferencias de los consumidores y una mayor diversificación del consumo, que ya no buscan sólo satisfacer las necesidades básicas, sino que orientan parte de estos ingresos a actividades de recreación, salud, tecnología, artículos para el hogar, etc.

Considerando que la nueva Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares refleje un aumento del ingreso obtendríamos, entre otras cosas, lo siguiente:

- Reflejaría una diversificación del consumo de bienes y servicios que hace una década eran casi exclusivos de los estratos de mayores ingresos.
- El nivel de incrementos de artículos podrían destacar algunos bienes y servicios importantes en su ponderación asociada a una ampliación de su consumo a diferentes estratos de hogares, tales como: comida fuera del hogar, productos lácteos, artículos electrodomésticos, servicios de recreación y cultura, comunicaciones telefónicas, artículos de computación, automóviles, gastos en centros e institutos de educación superior, etc.
- Una segunda característica de este aumento y modernización en el consumo de los hogares reflejará la nueva canasta dada por la diversificación del patrón de consumo en la canasta familiar de los hogares, mediante la incorporación de nuevos bienes y servicios. Algunos ejemplos de esta diversificación en el consumo podrían ser los siguientes: televisión en cable, juegos electrónicos, teléfono celular, horno microondas, lentes de contacto, viajes turísticos y discos compactos, entre otros.

b) Estructura de la canasta

Desde el punto de vista de su estructura, la canasta del IPC podría estar constituida por ocho grupos. Cada uno de los grupos, a su vez, estaría conformado por un determinado número de subgrupos. Cada Subgrupo, a su vez, estaría conformado por artículos y éstos por productos

Finalmente, el encuestador, lo mismo que el consumidor cuando adquiere un producto, se encuentra con la variedad que considera marca, nombre de fantasía y materiales que caracterizan a un producto.

El cambio de estructura del IPC significa que en lugar de los 241 productos de la antigua canasta, el nuevo tendría un número mayor, con sus respectivas variedades.

El nuevo IPC refleja una importante diversificación del consumo de los hogares, que sería considerada en el IPC, pero además se incluirá para cada producto, una mayor cantidad de variedades o marcas de mayor presencia de mercado.

La nueva Canasta de Consumo estará constituida por los siguientes grupos:

- Alimentación: se considera como el primer grupo, por ser los alimentos la base de la subsistencia y de la dieta diaria del ser humano, por lo tanto, las familias salvadoreñas destinan gran parte de sus ingresos a este tipo de gasto.
- Vivienda: el segundo grupo de la canasta, ya que el ser humano necesita protegerse de las inclemencias del clima, asimismo se incorporan aquellos servicios necesarios, tales como: servicio de agua potable, energía eléctrica, etc..

- Equipamiento de Vivienda: este grupo representa todas aquellos utensilios y equipo por medio de los cuales las familias equipan su hogar (cocina, juego de comedor, cama, etc.)
- Vestuario: se agruparán las prendas de vestir de uso personal necesarias para el ser humano.
- Educación y Recreación: es necesario invertir parte del gasto en este grupo, ya que por medio de estos el ser humano se desarrolla integralmente.
- Salud: actualmente las familias inviertan parte de sus ingresos en este grupo, como medio de subsistencia ante las enfermedades, así como la prevención de las mismas.
- Transporte: representa el medio de traslado que las personas utilizan para desplazarse hacia las distintas partes donde éstas lo necesiten, asimismo incorpora el consumo de combustibles y lubricantes.
- Otros: de acuerdo a la encuesta de ingresos y gastos podría reflejar una serie de gastos que no podrían incorporarse en los grupos anteriores pero que

las familias destinan, parte considerable del gasto, en ellos, entre los que se pueden mencionar: teléfonos celulares, Internet, televisión por cable, etc.

c) Programa Permanente de Actualización

La nueva metodología para el IPC se ha realizado sobre la base de suponer procesos de actualización permanentes y estables para los próximos años, y requiere de la implementación de un sistema y de un equipo de apoyo técnico, actualizaciones metodológicas y encuestas periódicas.

La nueva metodología parte de las limitaciones que presentaba el IPC anterior, es decir, la imposibilidad de sustituir variedades específicas de bienes o servicios que se mantenían a lo largo de los años, aún cuando en el mercado estuvieran obsoletas; así como el estancamiento de la muestra de establecimientos, que no podían ser sustituidos por otros, lo anterior en virtud de que el establecimiento de la muestra ya no existiera o no ofreciera el producto.

La sustitución de establecimientos perdidos se realizaba en la misma zona geográfica, buscando similitudes en tamaño y precios. No obstante, los cambios en la estructura de mercado requieren la necesidad de sustituir pequeños establecimientos por supermercados, y no por negocios similares. Con la actual

metodología, se propone llevar encuestas de puntos de compra y actualizaciones muestrales con una periodicidad de dos años.

La incorporación de ajustes de precios ante cambios de calidad de los productos es otro aspecto que debe considerarse, debido a los cambios tecnológicos, las alzas de precios de muchos productos pueden ser, en parte, el resultado de mejoramientos en la capacidad técnica de éstos, y en parte incremento neto de precios. Cuando el mejoramiento de la tecnología, significa en realidad un alza menor, o incluso una reducción del precio, ello debería reflejarse en el nuevo IPC.

El programa de mejoramiento permanente del IPC, debe comprender a lo menos los siguientes aspectos:

- Programación de estudios de mercado anuales con el objeto de actualizar las ponderaciones de los productos y de ir cambiando las especificaciones de las variedades.
- El cambio de ponderaciones de los artículos del IPC debe ser frecuente, para esto, se debe estudiar la posibilidad de hacer encuestas de presupuestos familiares con muestras de hogares más reducidas; simplificar el número de variables por encuestar; no consultar los ingresos todos los años; y otras.

- Actualización de la muestra de establecimientos cada dos años, para lo cual se debe realizar con esta frecuencia la encuesta de puntos de compra a hogares
- Estudios sobre el ajuste de calidad en el IPC, que deben incluir al menos:
 - a) Definición de criterios para realizar ajustes de calidad, ello se hará especialmente para el caso del vestuario donde es posible encontrar pequeñas variaciones entre un modelo y otro
 - b) El tratamiento de los cambios de la unidad de medida, envases, marcas o mejoramientos tecnológicos simples
 - c) Desarrollar metodologías de ajustes de calidad para algunos bienes con ponderación significativa y que sufren fuertemente el cambio tecnológico. Adicionalmente, se estudiará el problema de calidad asociado a los servicios de salud. En todos estos casos, se debiera operar con un comité de expertos en cada rubro que evalúe el valor de los cambios tecnológicos.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. CONCLUSIONES

Al realizar el trabajo de investigación referente a la incidencia del precio de las cocinas de gas en la determinación del Índice de Inflación en el Área Metropolitana de San Salvador, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Es importante conocer los diferentes tipos de inflación, sus causas y efectos, para determinar cuál es el impacto en la economía salvadoreña
- Actualmente en El Salvador se determina una Inflación Moderada
- Es necesario crear una estructura de la canasta de mercado ampliada, que refleje los nuevos patrones de consumo de los hogares salvadoreños, en el área urbana
- Es conveniente que la Dirección General de Estadística y Censos actualice la forma de cálculo del IPC para poder analizar de mejor forma los resultados obtenidos

2. RECOMENDACIONES

- Es necesario que la Dirección General de Estadística y Censos evalúe la forma de cálculo del IPC, para solventar las debilidades y limitantes que tiene la actual
- Es necesario el levantamiento de una nueva encuesta de ingresos y gastos de los hogares, que permita la elaboración de la canasta ampliada que tome en cuenta los patrones de consumo
- Con la nueva forma de cálculo del IPC y la canasta de consumo ampliada, la DIGESTYC podrá determinar un índice de inflación mucho más real al que se presenta actualmente.

BIBLIOGRAFÍA

Brand, Salvador Osvaldo. Diccionario de Economía. 5a. Ed. Jurídica Salvadoreña. El Salvador, San Salvador, 1978. 841 páginas.

Hernández Sampieri, Roberto, C. F. Collado, Pilar Baptista Lucio. Metodología de la Investigación. 2a. Ed. Mc Graw –Hil. México D. F., 1991. 501 páginas.

Romero López, Javier. Contabilidad Superior. Mc Graw–Hill. México D. F., 2000. 670 páginas .

Kazmier, Leonard j. Estadística Aplicada a la Administración y a la Economía. 3a. Ed. Mc Graw–Hill México, 1998. 416 páginas.

Samuelson, Paul A., W. D. Nordhaus. Economía. 15a. Ed. Mc Graw-Hill. México, 1996. 808 páginas.

Castillo S, José Santos. Melgar, Oscar Armando . Guia para Elaborar el Anteproyecto de Graduación. El Salvador, San Salvador. 86 páginas.

Dirección General de Estadística y Censos. Folleto. Metodología de Actualización del Índice de Precios al Consumidor. El Salvador, San Salvador, 2001. 52 páginas

Dirección General de Estadística y Censos. Revista. Índice de Precios al Consumidor. El Salvador San Salvador, 2001. 14 páginas

Banco Central de Reserva de El Salvador. Boletín. Informe Económico 2000. El Salvador, San Salvador, 2000. 32 páginas

Banco Central de Reserva de El Salvador. Boletín Económico No. 143 Marzo-Abril 2001. Resultados de la Inflación durante 2000. El Salvador, San Salvador, Junio 2001. 25 páginas

Meneses, Andrea. La Inflación. España, 2000. (<http://www.Monografías.com/trabajos7/infla/infla.shtml>). 9 páginas

Díaz de Flores, Ana Elizabeth, J. F. Galdamez, M. A. R. Alfaro.. Tesis. “Estudio del Impacto Inflacionario en la Clase Social Baja del Área Metropolitana de San Salvador en el Periodo de 1990 A 1996”. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador. 1997. 149 páginas.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROCESO DE GRADO CICLO 02/2001
ÁREAS DE INVESTIGACIÓN POR PRODUCTOS, MARCA,
ESPECIFICACIONES Y LUGARES

ANEXO 1

No.	PRODUCTO	MARCA	ESPECIFICACIONES	LUGAR
1	Pan Francés		De 3 a 6 panes francés corrientes a granel o en bolsa.	Antiguo Cuscatlán
2	Tortilla de Maíz		De 3 a 6 tortillas saliendo del comal la plancha.	Antiguo Cuscatlán
3	Frijol Rojo de Seda	Tío Juan	Una libra (460 grs)	Antiguo Cuscatlán
4	Arroz	San Francisco	Una libra (460 grs)	Antiguo Cuscatlán
5	Pollo	Pollo Indio	Una libra de pollo con menudos.	Antiguo Cuscatlán
6	Huevos de Gallina	El Granjero	Huevo de Gallina incubadora.	Apopa
7	Energía Eléctrica	Usuario Residencial de CAESS	Con y sin subsidio.	Apopa
8	Agua	Usuario Residencial de ANDA	Pago por el servicio de acueducto y alcantarillados de 326175 metros cúbicos.	Apopa
9	Servicio Telefónico	Usuario Residencial de Telecom	355.40 impulsos por servicio automático detallados así: A nivel local 250.84 impulsos y a nivel interurbano 104.56 impulsos.	Apopa
10	Gas Propano	Tropigas	Precio de un Tambo de gas propano de 25 lbs.(sin incluir precios de envase)	Apopa
11	Aceite Vegetal	El Dorado	Precio de una garrafa de aceite de 5 botellas selladas (no incluye precio de envase)	Soyapango
12	Margarina	Mirasol	Caja de 5 barras de 90 gramos cada una.	Soyapango
13	Sardina Enlatada	Del Norte	Sardina en salsa de tomate de 170 grs. (envase cilíndrico) Marca el Pescador.	Soyapango
14	Posta Negra		Precio de una libra de posta negra.	Soyapango
15	Crema Fresca	Salud	Una botella de Crema pura.	Soyapango
16	Alquiler		Pago mensual por el alquiler de una vivienda.	Ayutuxtepeque
17	Refrigeradora	Cetron	Refrigeradora de 11 pies cúbicos, frío húmedo (hace escarcha)	Ayutuxtepeque
18	Jabón para lavar ropa	Victoria	Una bola de 3 jabones para lavar ropa, tamaño grande de 110 grs.	Ayutuxtepeque
19	Jabón en Polvo	Rinso	Una bolsa de jabón en polvo de 500 grs.	Ayutuxtepeque
20	Leña	Pepeto	Manejo de leña de 3 a 6 unidades.	Ayutuxtepeque
21	Cocinas de gas	Tropigas	Cocina para mesa de tres	Ciudad Delgado

17	Refrigeradora	Cetron	Refrigeradora de 11 pies cúbicos, frío húmedo (hace escarcha) quemadores con sistema incorporado.	Ayutuxtepeque
22	Plancha Eléctrica	Panasonic	Plancha eléctrica automática (no a vapor)	Ciudad Delgado
23	Máquina de Coser	Regina	Máquina de coser mecánica, con gabinete de madera y dos gavetas.	Ciudad Delgado
24	Juego de comedor para seis personas	Sin marca	Juego de comedor para seis personas.	Ciudad Delgado
25	Camas individuales	Regina	Cama individual talla 15.	Cuscatancingo
26	Camisa	Wilson	Camisa de vestir talla 15.	Cuscatancingo
27	Pantalón	Gents	Pantalón de vestir marca Gents, talla 32-34	Cuscatancingo
28	Blusa	St. Jacks	Blusa St. Jacks: talla L.	Cuscatancingo
29	Jeans	Búfalo	Jean tradicional, marca Búfalo del 12 al 16	Cuscatancingo
30	Panty Hose	Corazón	Panty Hose, Corazón de Nylon, talla M.	Cuscatancingo
31	Dacrón	Iusela	1 yarda de Dacrón ancho 45 cms.	Ilopango
32	Pañales	Iris	Paquete de 6 unidades.	Ilopango
33	Calzado Deportivo	Pelé	Par de Zapatos deportivos tipo zapatillas del 32 al 35.	Ilopango
34	Calzado bajo para mujeres mayores de 15 años	Wnedy	Par de zapatos tacón bajo talla del 35 al 39.	Ilopango
35	Consulta Médica		Pago por consulta médica primera vez.	Ilopango
36	Antigripales	Cetafrén	Laboratorios Morazán.	Mejicanos
37	Vitaminas	Vitamina "C"	De Laboratorios Mc. KESSON.	Mejicanos
38	Antibióticos	Ampicilina	De Laboratorios Mc. KESSON.	Mejicanos
39	Mensualidad de Pre-primaria		Pago por la cuota mensual preparatoria en Kinder Privado No incluir matrícula ni otros.	Mejicanos
40	Mensualidades Universitarias		Pago por la cuota mensual del primer año en Admón. de Empresas en Universidades Privadas.	Mejicanos
41	Llantas	Good Year	Una llanta de rin 14 de 600x14 de 8 lonas, sin incluira tubo.	Nejapa
42	Gasolina	ESSO	Un galón de gasolina (Regular)	Nejapa
43	Transporte de microbus		Pasaje que cobra un microbus hasta el área seleccionada.	Nejapa
44	Transporte bus urbano		Pasaje que cobra un Bus hasta el lugar seleccionado.	Nejapa
45	Transporte de bus Interdepartamental		Pasaje que cobra un Bus hasta el lugar seleccionado.	Nejapa

38	Antibióticos	Ampicilina	De Laboratorios Mc. KESSON.	Mejicanos
46	Azúcar sin refinar	Azúcar Blanca	Una libra (460 grs) de Azúcar sin refinar.	San Marcos
47	Macarrones	Fama	Paquete de macarrones de 200 grs. rollizos.	San Marcos
48	Jabón para Baño	Palmolive	Un jabón para baño de 135 o 125 grs. Tamaño familiar.	San Marcos
49	Pasta Dental	Colgate	Una pasta dental de 140 grs. Tamaño familiar.	San Marcos
50	Brassier	Belcor	Talla 32 al 34	San Salvador
51	Naranjas		Precio de 3 a 10 naranjas. Peso en gramos.	San Salvador
52	Plátanos		De 2 a 5 plátanos.	San Salvador
53	Aguacate		De 1 a 6 aguacates.	San Salvador
54	Cebolla		De 3 a 10 cebollas, peso en gramos.	San Salvador
55	Papel Higiénico	Delsey	Un rollo de papel higiénico individual.	San Martín
56	Shampoo	Sunsilk	Un bote de Shampoo para cabello de 500 ml.	San Martín
57	Rinse	Sunsilk	Un rinse acondicionador para cabello de 350 ml.	San Martín
58	Desodorante	Valet	Un desodorante para hombre de 198 ml.	San Martín
59	Leche	Foremost	Un litro de leche.	San Martín
60	Pescado Fresco		Precio de una libra de lonja de curvina.	Santiago Texacuangos
61	Queso Freso	El Recreo	Queso sin gradilla.	Santiago Texacuangos
62	Tomates		De 1 a 20 tomates, peso y precio en gramos.	Santiago Texacuangos

Universidad Tecnológica de El Salvador
CIOPS-Facultad de Economía

Índice de Precios
No. 2 VIVIENDA

Artículo					
Código: 204.002					
Nombre: COCINAS DE GAS					
Cantidad/Peso: 1					

Código	Establecimiento	1ª. Investigación	2ª. Investigación	3ª. Investigación	4ª. Investigación
010126	OMNISPORT	¢ 798.00	¢ 800.00	¢ 550.00	¢ 800.00
010120	ALMACENES SIMAN	¢ 331.99	¢ 331.99	¢ 253.00	¢ 210.00
010621	COMPAÑÍA COMERCIAL TROPIGAS	¢ 249.00	¢ 319.03	¢ 319.01	¢ 280.00
030201	ALMACEN LA CURACAO	¢ 568.75	¢ 621.25	¢ 778.75	¢ 898.01
010708	LA CURACAO	¢ 901.51	¢ 399.00	¢ 399.00	¢ 399.00
OBSERVACIONES: 1ª. Investig. CUATRO QUEMADORES 2ª Investig. 3ª Investig. 4ª Investig.					
010583	COMERCIAL TRES ESTRELLAS	¢ 580.00	¢ 580.00	¢ 580.00	¢ 580.00
010001	CASA ZELADA	¢ 760.00	¢ 760.00	¢ 760.00	¢ 450.00
OBSERVACIONES: 1ª. Investig. SUSTITUYO EL PRODUCTO EN LA MARCA, SE TOMÓ ATLAS Y SE DESCARTÓ TROPIGAS 2ª Investig. 3ª Investig. 4ª Investig.					
010179	ALMACEN GANA	¢ 1,480.00	¢ 1,450.00	¢ 1,450.00	¢ 1,450.00

ANEXO 4

CODIGO	ARTICULO SELECCIONADO	GASTO PROMEDIO	IMPORTANCIA RELATIVA EN EL GRUPO	IMPORTANCIA RELATIVA EN EL INDICE
2-03-000	SERVICIOS	108.86	14.97	3.43
2-03-001	AGUA	27.28	3.75	0.86
2-03-002	TELEFONO	19.55	2.69	0.62
2-03-003	EMPLEADA DOMESTICA	62.03	8.53	1.96

2-04	EQUIPAMIENTO Y UTENCILIOS PARA EL HOGAR	45.03	6.19	1.42
2-04-000	EQUIPO Y UTENCILIOS PARA LA COCINA	35.70	4.91	1.13
2-04-001	REFREGERADORA	18.06	2.48	0.57
2-04-002	COCINAS DE GAS	7.91	1.09	0.25
2-04-003	COCINA ELECTRICA	3.07	0.42	0.10
2-04-004	VAJILLA	6.66	0.92	0.21
2-04-100	OTROS EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	9.33	1.28	0.29
2-04-101	PLANCHA	2.30	0.32	0.07
2-04-102	MAQUINA DE COSER	2.30	0.32	0.07
2-04-103	MAQUINA/ESCRIBIR	1.58	0.22	0.05
2-04-104	LAVADORA	1.07	0.15	0.03
2-04-105	HUACAL PLASTICO	0.60	0.08	0.02
2-04-106	OLLA	1.48	0.20	0.05

2-05	EQUIPO DEL HOGAR	43.78	6.02	1.38
2-05-000	MUEBLES Y OTROS	39.65	5.45	1.25
2-05-001	JUEGO DE SALA	12.73	1.75	0.40
2-05-002	JUEGO DE COMEDOR	7.55	1.04	0.24
2-05-003	CAMA INDIVIDUAL	7.93	1.09	0.25
2-05-004	CAMA MATRIMONIAL	5.66	0.78	0.18
2-05-005	GABETERO TOCADOR	5.78	0.79	0.18
2-05-100	DECORACIONES	4.13	0.57	0.13
2-05-101	ESPEJO DE PARED	4.13	0.57	0.13

2-06-	ARTICULOS TEXTILES	2.68	0.37	0.08
2-06-000	ARTICULOS TEXTILES	2.68	0.37	0.08
2-06-001	CUBRECAMA	0.64	0.09	0.02
2-06-002	SABANA	0.84	0.12	0.03
2-06-003	HAMACA	1.20	0.16	0.04

2-07	MATERIALES DE LIMPIEZA	53.98	7.42	1.70

DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA Y CENSOS
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

PRECIOS MEDIOS DEL ARTICULO: COCINA DE GAS
PRECIOS EN COLONES Y CANTIDAD EN UNIDAD (1)

[illegible]