



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON
ESPECIALIDAD EN COMPUTACION**



TEMA:

La importancia del grupo vestuario y servicios relacionados, subgrupo prendas para mujeres mayores de quince años, producto: JEANS, marca BUFFALO, en tallas 12-16, en la determinación del índice de Inflación en el Área Metropolitana de San Salvador.

Trabajo de graduación presentado por:

**LUIS MANUEL GUZMÁN ELÍAS
JULIO CÉSAR HERNÁNDEZ MÉNDEZ
WILLIAM FRANKLIN SÁNCHEZ ORELLANA**

Para Optar al Grado de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD
EN COMPUTACION**

NOVIEMBRE, 2002

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL
RECTOR

NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. DANILO ADOLFO DÍAZ PÉREZ
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. DENIS ABDIEL DUQUE MORENO

ING. GUILLERMO ALFREDO GUANDIQUE PERAZA

LIC. GUILLERMO ALONSO LÓPEZ COLOCHO

NOVIEMBRE, 2002

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AGRADECIMIENTOS:

Siempre debemos ser agradecidos por lo bueno o malo que nos pasa en la vida y esta ocasión no es la excepción, por ello agradezco:

A MI DIOS TODOPODEROSO: Por la fuerza, sabiduría, amor, ternura, salud y la capacidad para poder culminar mi último trabajo como estudiante, pero el primero como profesional. He sido grandemente bendecido, Gracias Señor Amado, alabado sea tu nombre.

A MIS PADRES: Por regalarme la vida, el permitir desarrollarme y, darme esa comprensión y apoyo constante que nunca permitió abandonar una de mis metas fijadas, Gracias queridos Padres, los Amo.

A MIS HERMANOS: Por comprenderme el que no haya estado a su lado, en los momentos que más han necesitado, de un consejo, de un amigo, de alguien que les escuche, que los apoye siempre, Gracias hermanitos.

A MIS COMPAÑEROS DE OFICINA Y AMIGOS: Gracias, por esa confianza, por creer en mí, por darme ese empuje tan importante para no desmayar, por consejos valiosos en mi formación y por contribuir en mi desarrollo.

A MIS COMPAÑEROS DE TESIS: Gracias por ayudarme a culminar esta etapa de mi vida, sin su ayuda hubiese sido un camino más duro, bueno también por aguantar mis exigencias, mis alteraciones, pero creo que todos hemos ganado y aprendido algo nuevo en el camino.

William Franklin Sánchez Orellana

AGRADECIMIENTOS:

A DIOS TODOPODEROSO: Por guiarme y darme la fortaleza necesaria para vencer los obstáculos y alcanzar la meta establecida, por su protección y todo su amor.

A LA VIRGEN MARIA: Por interceder y abogar por mí en los momentos que más necesita de ella.

A MIS PADRES: **Lidia Elías de Guzmán**, Por haberme dado la vida, por todo su amor, apoyo, comprensión y ánimo para que continuara adelante, y **Salvador Dimas Guzmán** (de grata recordación)

A MIS HERMANOS: **Sandra Cecilia y familia**, a pesar de estar lejos siempre se preocupo y estuvo pendiente de mi proceso de estudios, por su cariño y atenciones, **Salvador Ernesto y familia**, por todo su apoyo, cariño, preocupación y estar junto a mí en los momentos más difíciles, por todos los momentos compartidos.

MUY ESPECIALMENTE A MI ESPOSA: **María del Carmen de Guzmán**, por todo su amor, confianza, tiempo, paciencia, por los desvelos que le hice pasar, sobre todo por su gran comprensión y por su incondicional apoyo para que alcanzara con éxito mi meta.

A MIS HIJOS: **Luis Ernesto, Christian Antonio y Manuel Enrique**, mis tres grandes tesoros por su paciencia, amor, comprensión y por todo el tiempo que no les dedique y no compartimos juntos.

A mis Tíos, Primos, Sobrinos, compañeros de tesis y amigos que de alguna manera me brindaron su apoyo para lograr mi carrera con éxito.

Luis Manuel Guzmán Elías.

AGRADECIMIENTOS:

A DIOS TODOPODEROSO: Por darme todo lo que soy, por darme vida, por conducirme en todo mi camino, para tratar cada día ser un hombre de bien, por iluminarme y protegerme en todo momento.

A LA VIRGENCITA: Por escucharme y cuidarme en toda situación que se me ha presentado en mi vida.

A MI HERMANA FLORCITA: Por que se que desde el cielo me estas acompañando e intercediendo por mi ante DIOS PADRE.

A MI PAPÁ JULIO: Por todo el amor, esfuerzo y sacrificio que ha hecho por mi, para sacarme adelante, y poder alcanzar esta gran meta, gracias por toda su enseñanza y todo ese incondicional apoyo.

A MI MAMÁ ROSA EMILIA: Por estar siempre preocupándose e intercediendo por mi con todas sus oraciones, por hacerme ver lo importante que es estar juntos, y por acompañarme para alcanzar este gran logro.

A MI NOVIA KARLA MARINA: Por todo su gran apoyo y amor, por estar conmigo todos estos años de mi carrera y darme los ánimos para salir adelante y tratar de ser mejor.

A LINDA: Por estar siempre conmigo, y ayudarme en todo momento.

A mis hermanas ,demás familiares, compañeros de tesis y amigos muchas gracias.

Julio César Hernández Méndez

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	I
--------------------------	----------

CAPITULO I

Marco teórico conceptual de referencia.....	1
--	----------

1. Antecedentes.....	1
1.1. Situación actual.....	1
1.2. La inflación y el índice de precios al consumidor.....	5
1.3. ¿Quién mide la inflación?.....	9
1.4. Conveniencia de la elaboración de un IPC testigo.....	10
2. Base teórica.....	12
2.1. Antecedentes.....	12
2.2. Causas de la inflación en El Salvador.....	14
2.3. Efectos de la inflación en El Salvador.....	17
2.4. Marco histórico del grupo vestuario.....	22
2.5. Marco histórico de la inflación en El Salvador.....	23
2.6. Medición de la inflación.....	26
2.7. Aspectos relevantes de la economía Salvadoreña.....	35
2.8. Economía Salvadoreña después de la ofensiva final, sustentada en datos del Banco Central de Reserva de El Salvador.....	37
3. Definición de términos básicos.....	38
3.1. Tipos de inflación.....	38
3.2. Teorías de la inflación.....	44

3.3. Conceptos vinculados con la inflación.....	46
4. Marco normativo.....	52

CAPITULO II

Investigación de campo.....	57
1. Generalidades.....	57
1.1. Importancia	57
1.2. Objetivos de la investigación de campo.....	58
1.3. Delimitación de la investigación.....	59
1.4. Limitantes de la investigación.....	60
1.5. Metodología de la investigación.....	61
2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	63
2.1. Métodos y técnicas.....	63
2.2. Instrumento de captación de la información.....	66
2.3. Prueba piloto.....	69
2.4. Operación de campo.....	69
2.5. Consistencia y Procesamiento de la información.....	70
3. Evaluación de la encuesta.....	72
3.1. Análisis de la información.....	72
3.2. Presentación de los resultados.....	74
4. Conclusiones.....	77

CAPITULO III

Determinación de la importancia del grupo vestuario, subgrupo prendas para mujeres mayores de 15 años, producto JEANS, en las tallas de la 12-16 en el índice de inflación en el área metropolitana de San

Salvador.....	79
1. Generalidades.....	79
1.1. Importancia del bien.....	79
2. Objetivos.....	80
2.1. objetivo general.....	80
2.2. objetivos específicos.....	80
3. Comportamiento histórico de los precios del bien.....	80
4. Determinación de la importancia del precio del producto en el índice de inflación.....	85
4.1. Definición de variables.....	85
4.2. Derivación de la formula.....	85
4.3. Determinación de la importancia.....	87
4.4. Efectos sobre el poder adquisitivo.....	89
5. Propuesta metodológica.....	91
5.1. Objetivos de la propuesta metodológica.....	91
5.2. Parámetros.....	92
5.3. Representatividad.....	92
5.4. Transparencia metodológica y de calculo.....	93

5.5. Necesidad de reestructurar el actual IPC.....	95
5.6. Mejor canasta de bienes.....	104
6. Conclusiones.....	111
7. Recomendaciones.....	112
8. Bibliografía consultada.....	113
9. Glosario.....	114
Anexos.....	118

INTRODUCCIÓN

El Índice de Precios al Consumidor(IPC), es uno de los indicadores de mayor peso para medir la variación de precios en los diferentes bienes a disposición de los hogares salvadoreños.

El IPC tiene gran demanda e impacto para una serie de toma de decisiones dentro del sector publico, privado y social. Es por ello, que se hace necesario conocer la importancia que tiene este indicador, para el caso particular del presente documento, muestra la importancia que puede tener un bien en la determinación del índice inflacionario del área Metropolitana de San Salvador, midiendo el nivel de incidencia positiva o negativa dentro del índice general, partiendo que es necesario el proponer cambios sustanciales que ofrezcan resultados mas apegados a la realidad salvadoreña.

El contenido de la primera parte del trabajo de investigación para determinar la importancia que tiene el grupo vestuario, subgrupo prendas para mujeres mayores de quince años, producto jeans's de la marca Búffalo en las tallas de la 12-16 en la determinación del índice inflacionario en el área Metropolitana de San Salvador(AMSS) se presenta información base referente al tema y, soporte para la investigación de campo entre la que se pueden destacar, diferentes formas de calculo de la inflación, causas, efectos y hasta una justificación para

que la Universidad Tecnológica forme base para implementar un Índice de Precios Testigo de mucha utilidad para los usuarios de las cifras en mención.

El segundo capítulo comprende la presentación y análisis de los resultados obtenidos mediante la investigación de campo, realizada en los municipios del AMSS considerados al año de 1992, donde se consultaron precios de los bienes en diferentes establecimientos que forma parte de la muestra que maneja la Dirección General de Estadística y Censos.

De los resultados y análisis obtenidos, se inicia el tercer capítulo, destacando la necesidad de contar con una mejor canasta de mercado que considere una gama de productos más amplia que la actual y, de igual forma gustos y preferencias de los hogares los cuales se han incrementado considerando nuestro mundo globalizado y la tendencia que manejamos de ser consumistas. La investigación del equipo de trabajo, ha permitido comparar la canasta de mercado de muchos países latinos con características similares a las de nuestro país, facilitando de tal forma, proponer la estructura que debería tener al existir un cambio de base en el actual sistema de calculo.

CAPITULO I

Marco teórico conceptual de referencia

1. Antecedentes

La situación macroeconómica de El Salvador, considerando la información económica en el medio y las diferentes posiciones de entidades gubernamentales, no gubernamentales y organismos internacionales de acuerdo a la experiencia en dichos análisis, es una de las mejores en la región.

1.1.Situación actual.

Las autoridades monetarias ejercieron en el año 2001 un mejor control sobre la inflación. Las expectativas para la inflación fueron bastante pesimistas en un principio, sobre todo con la entrada en vigencia de la Ley de Integración Monetaria.

La inflación es un fenómeno, que pocas veces se puede controlar y generalmente se tienen muchas consecuencias. La mayor parte de los países del mundo experimentan altas y variables tasas de inflación, las cuales representan altos costos para la economía de un país, principalmente si no tienen políticas económicas bien definidas y planes de contingencia que permitan hacerle frente. Pero, algunas veces la inflación no es por si sola un parámetro para generalizar sobre lo bueno o lo malo que está una economía,

de lo contrario la población en Costa Rica no sería calificada como la que tiene el mejor nivel de vida en Centroamérica. Esto confirma la sensación de que existe un sesgo entre la realidad y el IPC. Para el caso de El Salvador, dos difíciles pruebas han sido superadas. El proceso de dolarización y los dos terremotos acaecidos a principio de año 2001. Ninguno de los dos golpeó severamente el bolsillo de la población.

A partir de esto, se puede evaluar los beneficios de contar con una adecuada política monetaria, crediticia y cambiaria como paliativo contra factores adversos de orden endógeno y exógeno.¹

El Salvador, a juzgar por las cifras, es el único país de Centro América que muestra una aceptable gestión macroeconómica, a pesar de los daños ocasionados por los terremotos de enero y febrero del 2001 que afectaron terriblemente su economía, el ritmo inflacionario parece estar controlado a pesar de que está un punto arriba de la meta oficial que es de un 3% para final del 2001(encontrándose entre los parámetros establecidos por el BCR, que contempló una inflación entre 2% y 4% para finales del año), a lo cual ha contribuido el alza en los precios de las gasolinas y la electricidad, así como de los granos básicos producto de la grave sequía que afecta a la región.²

¹ ¿Cómo erradicar la Inflación?(<http://www.moneda.terra.com/moneda/noticias/mnd4368.htm>)

² ¿Metas e Indicadores del PIB e Inflación?(http://www.cmca.or/Rem1/Metas/Indicadores_metas.htm)

Por otra parte, si se hace referencia al comportamiento de la inflación según los grupos que componen el Índice de Precios al Consumidor (IPC), se puede percibir de manera obvia, que durante el período no tuvieron un comportamiento homogéneo.

Los rubros de ALIMENTOS, MISCELÁNEOS Y VIVIENDA registraron variaciones positivas, aunque este ultimo rubro con una tendencia decreciente; por el contrario el rubro VESTUARIO continuó registrando variaciones negativas siendo específicos en prendas para mujeres mayores de 15 años, tal y como se había comportado durante todo el año 2001 amortizando el Índice General.

Este comportamiento se puede atribuir a las importaciones a gran escala de ropa usada, considerando que contribuyen a reducir las preferencias por los almacenes, si tomamos de referencia que unos jeans nuevos para mujeres mayores de quince años de la marca BUFFALO en las tallas de la 12-16, su precio promedio es de US \$37.00³ y el de un usado es de US \$5.00, la variación es significativa, de acuerdo al poder adquisitivo de la moneda o que las familias estén dentro del grupo de extrema pobreza.⁴

³ Castillo, Osmín. Evolución de los precios medios del producto jeans, S.S. agosto/2001.(Entrevista)

⁴ El Salvador, DIGESTYC, Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, S. S, 1999, Pág. 408

Lo anterior, permite cerrar a diciembre de 2001 con las tasas de inflación siguiente: Acumulada y Punto a Punto de 1.4% respectivamente y Promedio anual 3.8%.⁵

Cuadro No. 1
EVOLUCION DE PRECIOS
(JEAN PARA MUJERES MAYORES DE QUINCE AÑOS)

MARCA	TALLA	CANT.	AÑO	PRECIO PROMEDIO
BÚFFALO	12 –16	1.00	1993	¢284.49
BÚFFALO	12 –16	1.00	1994	312.41
BÚFFALO	12 –16	1.00	1995	342.62
BÚFFALO	12 –16	1.00	1996	376.26
BÚFFALO	12 –16	1.00	1997	370.94
BÚFFALO	12 –16	1.00	1998	360.11
BÚFFALO	12 –16	1.00	1999	364.20
BÚFFALO	12 –16	1.00	2000	348.43
BÚFFALO	12 –16	1.00	2001	328.56

FUENTE: DIGESTYC, tabulado especial de la base de datos del IPC,

A través del cuadro se puede observar que los precios del producto descrito, cada año se ha incrementado en un 9.2% aproximadamente respecto al año anterior hasta el año de 1997 y, desde el año 1998 el comportamiento descendente que muestra, puede atribuirlo al factor de la expansión de los negocios de ropa usada, lo cual obliga por diferentes razones a variar los

⁵ El Salvador, DIGESTYC, Índice de Precios al Consumidor. S.S. diciembre/2001. 14 Pág.

gustos y preferencias. Con ello se puede reforzar un supuesto del porque obtenemos variaciones negativas en el grupo vestuario.

Realizando un análisis de forma sencilla cada situación que produce inflación, se determina que esencialmente es un desplazamiento de riquezas de los acreedores hacia los deudores; y que reduce la capacidad adquisitiva de sus ingresos principalmente a los perceptores de las rentas fijas.

1.2.La inflación y el índice de precios al consumidor.

Uno de los temas que muchas personas desconocen es el mecanismo para calcular el porcentaje de inflación de una economía. Esa ignorancia permite que muchos sectores especulen con la opinión pública y proporcionen noticias alarmistas sobre posibles espirales inflacionarios incontrolables.

La inflación es un fenómeno económico caracterizado por un continuo, persistente y generalizado aumento en los precios de todos los bienes y servicios ofrecidos en una economía. Lo anterior se mide a través del llamado índice de precios al Consumidor(IPC) que es un indicador que refleja las variaciones producidas a lo largo de un período, en un grupo de bienes y servicios comprados por los hogares.

El gasto familiar promedio en el que se basa el IPC actual, proviene de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de 1992 efectuada por el Departamento de Investigaciones Muéstrales⁶. Esta encuesta es representativa de todos los hogares salvadoreños del área urbana y de sus patrones de consumo de bienes y servicios, sin distinción de los niveles de ingresos.

Por medio de esta encuesta se obtiene toda la información sobre el gasto de las familias salvadoreñas en un conjunto de bienes y servicios de consumo que se le denomina “Canasta de Mercado” del IPC. Es importante destacar que no es posible elaborar un Índice de Precios sin la encuesta anteriormente mencionada porque es ésta la que refleja la estructura del gasto de los hogares en nuestro país.

La canasta de mercado del IPC vigente es de 241 bienes y servicios distribuidos de la siguiente manera: 78 rubros en alimentos, 35 en vivienda, 53 en vestuario y 75 en misceláneos. La formula utilizada para el cálculo es la del Índice de Precios de Laspayres que es universalmente conocida y utilizada por todos los países del mundo.

La información de precios recolectada por medio de una muestra de 1005 establecimientos localizados en el área metropolitana de San Salvador y en las

⁶ El Salvador, DIGESTYC, Metodología de Actualización del IPC base dic./92. Pág. 1

cabeceras departamentales de Santa Ana, Sonsonate y San Miguel. Los establecimientos visitados cumplen ciertos requisitos tales como: ser frecuentados por la población, ofrecer garantía de continuidad en las ventas y representatividad de las zonas comerciales con mayor volumen de ventas.

Los datos sobre los precios de los bienes y servicios se recolectan mediante visitas personales a los establecimientos señalados en las fechas correspondientes, según una programación mensual. Sin embargo, hay que enfatizar que los precios que se registran son los de venta al público y en ningún caso se toman en cuenta los precios de liquidaciones, ofertas o rebajas en artículos defectuosos.

Los resultados que se obtienen periódicamente con el IPC son obtenidos de la investigación sobre el comportamiento de los precios en general y no están orientados a ciertos artículos en particular. El resultado global, es por lo tanto determinado por las alzas y las bajas que permanentemente experimentan los precios.

Los bienes agrícolas se caracterizan por presentar el comportamiento más irregular de todos los bienes y servicios que conforman la canasta de mercado debido a su estacionalidad. Pero es importante aclarar que en un mismo

momento algunos presentan alzas y otros presentan bajas que a veces contrarrestan los incrementos registrados.

Este comportamiento es el que impide calificar las variaciones observadas en los últimos meses del año recién pasado y al inicio del presente, como un proceso inflacionario incontrolable ya que no estamos experimentando una generalizada e insostenible alza de los precios.

“Lamentablemente hay instituciones no gubernamentales que llevan a cabo sus propias investigaciones pero violentando la metodología universal anteriormente expuesta y por consiguiente obtienen, como es de esperar, resultados poco confiables.

Es comprensible que el interés general por la evolución de los precios de los bienes y servicios motive a diferentes instituciones para efectuar sus propios sondeos pero, es incomprensible que se divulguen los resultados en forma alarmista, con poca seriedad y falta de profesionalismo⁷.”

Lo anterior es de mucha importancia y debe tomarse en consideración al realizar una investigación de este tipo a fin de no tropezar con errores ya señalados.

⁷ Alemán Ramírez, Francisco. Como relacionar la inflación e IPC, S.S. enero/2002. (Entrevista)

1.3.¿Quién mide la variación de precios en El Salvador?

Actualmente nuestro país, ha venido experimentando desde el año 1993 una inflación en estado de recuperación. Dando buenas señales a nuestra economía.

Hoy en día, la institución encargada de medir las variaciones de los precios en la canasta de mercado es el Ministerio de Economía a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), mediante el IPC, la cual nos informa del comportamiento de los precios en forma mensual; por el trabajo e inversión que este tipo de investigación requiere no existe otra institución que lo mida de igual forma. Dichos resultados son de mucha utilidad para los expertos, cuando nos referimos a los ajustes de salarios, fijación de pensiones y actualización de primas de seguros entre otros.

Podemos decir que es la determinación del IPC, que permite conocer un panorama más amplio y en un periodo corto la evolución temporal del nivel de precios de bienes y servicios de consumo pagados realmente por los hogares en El Salvador.

Lo anterior permite estar bien informados y dar un giro acertado en el momento oportuno a nuestra economía.

1.4.Conveniencia de la elaboración de un IPC testigo

En algunos países, las ONG'S, las Universidades(como la UTEC), Sindicatos o Instituciones de Estudios Privados, calculan sus propios IPC, ya sea referidos al IPC general, o un IPC social, o un IPC de los pobres, etc. Generalmente hay mucha coincidencia en la captación del movimiento de precios (tendencia) con el IPC oficial.

La metodología de estos índices testigos es muy fácil y consiste en utilizar las ponderaciones del gasto de los estratos sociales que interesa medir, provenientes de la misma Encuesta de Ingresos y Gastos en que se basa el IPC oficial.

Esto es bueno que se haga, pues al existir un “Índice Testigo” que se publique, se evitan los riesgos de manipulación del IPC oficial, que alguna autoridad quisiera ejercer. En otros países ha habido presiones groseras de parte de autoridades económicas por querer manipular el IPC.

Por otra parte esta investigación permitirá a la Universidad Tecnológica, conocer el índice de inflación real, poder comparar resultados y comentar con base respecto a la tendencia económica del país, como también hacer presencia en la medición de las variaciones de los precios de los bienes del país con bases firmes entre otros dándole mas peso cada día.

Con el nuevo mundo globalizado, el monitoreo económico es de gran importancia para poder ser competitivos, por tanto, debe ser fiable. Por lo anterior y en vista a las exigencias de la Sociedad, la UTEC pretende crear estos indicadores que proporcionen mucha más confianza a los usuarios de los mismos. Logrando con esto, dar a la sociedad garantía y seguridad en la toma de decisiones, porque adquiere un parámetro más de comparación.

Además:

- La investigación será de gran utilidad para la UTEC a razón que le permitirá conformar la base para un monitoreo adecuado a la economía nacional a través de la evolución del nivel de precios en los bienes y servicios de consumo.
- También podrá determinar que productos, tienen mayor incidencia en los altos y variados índices inflacionarios del Área Metropolitana de San Salvador, hasta el grado de proponer una nueva composición de la canasta de mercado, en vista de los cambios en los gustos y preferencias de las familias en el transcurrir de tiempo, considerando el año base del actual IPC.

2.Base teórica

La base teórica permitirá formar un ambiente de adaptación en relación al tema que se esta desarrollando, a manera que todo se haga más comprensible.

2.1.Antecedentes

A través de la historia, desde los años de Aristóteles, se ha comprobado que la inflación tuvo su origen en un aumento exagerado de la cantidad de dinero circulante.⁸

En la actualidad, sigue siendo cierto que un aumento excesivo de la cantidad de dinero es una de las causas de un aumento sustancial de los precios. Se dice que la inflación es y ha sido siempre un fenómeno monetario, un fenómeno causado por el dinero; porque así como aumentar la oferta de bienes baja su precio en términos de dinero, al aumentar la oferta de dinero también baja el poder adquisitivo de compra, es decir, baja la cantidad de bienes que se puede comprar con el dinero.

La inflación es un proceso durante el cual el dinero pierde su valor; con la misma cantidad se puede comprar cada vez menos bienes.

“En los siglos XV y XVI, la mayoría de los países Europeos utilizaban el oro y la plata como dinero. A raíz del descubrimiento de América, con sus grandes

⁸ Cortes, Hernán. Economía Principios y Problemas, Chile, TELEDON. 1980. Pág. 189.

cantidades de plata y oro, los conquistadores Españoles enviaron inmensas remesas de los preciados metales a Europa”⁹.

La cantidad de plata y oro (dinero) se incremento sustancialmente en el continente Europeo. Como resultado, la inflación fue del 312%, su causa fue el aumento de la oferta del dinero, resultado del traslado de plata y oro de América a Europa.¹⁰

Por lo anterior, la tasa de inflación se ha convertido en uno de los índices estadísticos mas consultados para apreciar la situación económica general de un país, cuyos efectos sociales y económicos pueden ser negativos o positivos; por lo que es importante destacar su origen, concepto, tipos, causas y efectos, así también la forma del cálculo, características y su comportamiento en El Salvador.

En El Salvador, se puede destacar que en estos días, el alza general de los precios puede ser causado por dos únicas razones:

- Escasez de bienes y servicios, debido a una catástrofe que afecte casi toda la producción económica del país o en ausencia de esto.

⁹ Id.

¹⁰ Cortes, Hernán. Op.Cit.P.190

- La emisión de nuevas cantidades de medios de pago, puesto en circulación por un gobierno para cubrir su déficit presupuestario causado por una guerra o programas que excedan a sus ingresos.

En conclusión estos son dos aspectos que por hoy se apegan a la realidad de El Salvador y de una u otra forma son de gran incidencia en la variación de los precios.

2.2.Causas de la inflación en El Salvador.

Históricamente han existido varios acontecimientos que ha propiciado en alguna medida, tanto en forma individual como colectiva la generación de un proceso inflacionario en El Salvador, dentro de estos se pueden mencionar los siguientes:

- Causas Internas¹¹.
 - ✓ Emisión excesiva del papel moneda en relación con las necesidades la circulación de mercancías y servicios.
 - ✓ Oferta insuficiente de mercancías industrializadas en relación con la demanda.
 - ✓ Excesivo afán de lucro de los capitalistas industriales

¹¹ Causas de la Inflación (<http://www.bccr.fi.cr/ci/infoenlace/mar-abr99/inflación.html>)

- ✓ La especulación y el acaparamiento de mercancías
 - ✓ La espiral de precios – salarios
 - ✓ Altas tasas de interés bancario que encarecen el crédito
 - ✓ Desequilibrada canalización de crédito bancario que no ayuda a las inversiones productivas, estimulando actividades especulativas.
 - ✓ La devaluación
 - ✓ La inflación misma (no hay que olvidar que la inflación es un proceso) por las manifestaciones psicológicas de la gente.
- Causas externas:¹²
 - ✓ Importación excesiva de mercancías a precios altos
 - ✓ Afluencia excesiva de capitales externos, sea en forma de crédito o de inversiones que no se canalizan a la producción.
 - ✓ Exportación excesiva de ciertos productos que incrementan la entrada de divisas al país y, por lo mismo, la cantidad de dinero en circulación.
 - ✓ Especulación y acaparamiento al nivel mundial de mercancías básicas, sobre todo productos alimenticios y petróleo.
 - ✓ Excesivo servicio de la deuda externa que no permita la formación interna de capitales productivos.

¹² Id.

Se han enumerado algunas de las principales causas internas y externas de la inflación, pero hay que tener presente que la inflación existirá siempre que exista una economía monetaria donde circule dinero. Es decir, la inflación es un problema estructural multiforme. Algunos hechos históricos asociados a estas causas son las siguientes:

- Aumento de los precios del petróleo
- La inflación mundial
- Disminución de precios del café debido a que El Salvador es un país mono-exportador y su principal fuente de divisas la constituye la venta de café en los mercados internacionales.
- Reducción de las exportaciones, principalmente las tradicionales
- Financiamiento a actividades no productivas
- Escasez de divisas
- Devaluación de la moneda
- Factores climáticos
- Impuesto al valor agregado más los incrementos experimentados en la última década.

Cada uno de estos factores ha influido en mayor o menor medida y las explicaciones sobre el origen de la misma son varias.

2.3.Efectos de la inflación en El Salvador.

Para examinar y evaluar las consecuencias de la inflación es de fundamental importancia considerar la intensidad del proceso. Actualmente nos encontramos con una inflación moderada que se caracteriza por una lenta subida de los precios la cual no conduce a consecuencias tan nocivas como la derivada de las inflaciones galopantes u otras. Clasificamos entonces, con arbitrariedad las tasas anuales de un dígito, tal y como a esta fecha se están divulgando las cifras estadísticas a dic./2001.

Evidentemente, la estabilidad de los precios traduce una situación ideal; el sistema económico enfrenta un conjunto de problemas que se agravan a medida que el nivel general de los precios se aleja de la estabilidad deseable. Sin embargo, en las economías en desarrollo, las inflaciones moderadas han sido consideradas como ejercerán efectos destructivos sobre la economía interna del país.

Las inflaciones intensas, agudas y galopantes, situadas sobre los límites críticos de tolerancia, son indeseables por las consecuencias que acarrearán a los sistemas económicos.

Entre las principales, generalmente destacan las siguientes:

- Sobre el Poder Adquisitivo. El desencadenamiento de un proceso inflacionario reduce el poder adquisitivo de la moneda, sea cual fuere su intensidad. Los procesos más intensos ejercen, desde un punto de vista, efectos más acentuados que los procesos moderados. La reducción del poder adquisitivo de la moneda alcanza sobre todos los que viven de ingresos temporalmente fijos, como los asalariados y los beneficiarios de los sistemas de seguridad social, que encuentran dificultades para reajustar su poder de compra a la progresiva expansión del costo de la vida. También sufren las mismas consecuencias las instituciones, cuyos rendimientos provienen de intereses prefijados, recibidos a través de títulos de crédito emitidos por el gobierno o por empresas del sector financiero.
- Sobre el mercado de crédito. Un proceso inflacionario intenso puede provocar distorsiones en el mercado de crédito, sobre todo cuando el alza de los precios, debido a su rapidez y aceleración, no era esperada por los prestamistas y los prestatarios. En este caso, los acreedores se perjudican notablemente y los deudores se benefician. Cuando las tasas de interés son negativas, aumentan las presiones sobre las fuentes de crédito. Pero éstas, en contrapartida, no dispondrán de recursos suficientes para satisfacer la demanda.

En el sistema bancario, por ejemplo, como señala Simonsen, “la oferta de fondos privados para crédito privada de mediano y de largo plazo virtualmente desaparece por falta de suministros. Solo el gobierno puede seguir ofreciendo esos créditos a plazos más largos. Debido a esto, pasa a disponer de un ingenioso instrumento de redistribución de propiedad a favor de ciertos grupos privilegiados, pues los créditos de largo plazo, con intereses inferiores a los de la inflación, son subsidios sin responsabilidad jurídica”¹³.

- Sobre las Inversiones Productivas. Una de las consecuencias más nocivas de la Inflación es del desvío gradual de recursos que podrían aplicarse en actividades productivas, pero que determinan canalizándose hacia fines puramente especulativos. La inflación intensa y acelerada destruye la previsibilidad financiera de las empresas, genera ingresos ilusorios y desalienta al sector privado en industrias de base, debido a los largos plazos de maduración de ese tipo de empresas. Esos desvíos reducen la posible expansión del empleo e inducen a inversiones que permitan ganancias en el corto plazo o que protejan el patrimonio personal, del que son típicos ejemplos las transacciones inmobiliarias.

- Sobre la Balanza Internacional de Pagos. El sector externo también es alcanzado por los procesos inflacionarios acelerados e intensos. La expansión

¹³ CONSECUENCIAS DE los sistemas económicos. Pág. 16

interna de los precios, a tasas más aceleradas que las de otros países con los cuales se mantienen relaciones comerciales, en el caso de que no se devalúe rápidamente la tasa de cambio, podrá fomentar las importaciones y desestimular las actividades de exportación. El desequilibrio resultante de la balanza comercial podrá desnivelar la balanza internacional de pagos, así como los niveles globales de empleo. Evidentemente, ese efecto pernicioso puede evitarse mediante devaluaciones realistas de tasa de cambio, aunque estas pueden provocar nuevos movimientos inflacionarios, a medida que producen al aumento de los precios de los productos de importación que tengan alta representatividad en la composición de los costos de la producción interna.

- Sobre el papel orientador del mercado. En las economías basadas en la libre iniciativa empresarial, los movimientos de los precios y el libre juego de las fuerzas de mercado tienen la función de orientar las actividades productivas. Con los precios estables, el aumento de valor de determinado producto es una señal que los niveles de su oferta están siendo insuficientes para atender las presiones de la demanda de ese artículo; y viceversa, la reducción del precio, es señal de que existen niveles excesivos de oferta. Como los empresarios tratan de mejorar el resultado de sus actividades productivas, serán estimulados a canalizar recursos para la elaboración de los bienes señalados como escasos y no para los disponibles en cantidades superiores a las exigidas por el mercado. Sin embargo, ese papel de orientador ejercido por el sistema de

precios puede ser distorsionado notablemente por la inflación, desorientando el sistema empresarial y conduciendo a un sistema menos eficaz de aplicación de los recursos existentes.

El efecto de esas consecuencias ha caracterizado a la inflación como de los más graves problemas económicos de los países. Al debilitarse temporalmente el poder adquisitivo de los rendimientos fijos, al causar distorsiones en el mercado de crédito, al desestimular las inversiones productivas (y, por tanto, al propio crecimiento económico), al ocasionar desequilibrios en las balanzas internacionales de pagos y, finalmente, al provocar la inoperancia del papel orientador.

La distribución del ingreso se afecta, ya que tanto los asalariados como los que reciben rentas fijas se verán cada vez mas reducido.

Los niveles de ahorro e inversión, debido a que el ahorro se disimula por una moneda que continuamente se deprecia, produciéndose una disminución en la actividad económica.

En la Balanza de Pago, con una tasa fija de cambio, el efecto puede ser una reducción de la diferencia de cuentas exportaciones menos importaciones.

Al principio, la inflación provoca un aumento de los beneficios, puesto que los salarios y los demás costos se modifican en función de las variaciones de precios, y por lo tanto se alteran después de los precios se hayan variado lo que provoca aumentos en la inversión de capital y en los pagos de dividendos e intereses.

2.4.Marco histórico del grupo vestuario

El grupo vestuario se ha caracterizado por sus considerables variaciones negativas dentro del comportamiento del índice inflacionario, atenuando las variaciones positivas de los demás grupos. Este comportamiento se inicio en forma mucho más obvia desde 1997, tal y como lo reflejan las revistas del IPC¹⁴.

La historia de la necesidad de vestirse y desde luego las modas, el JEANS surge por los años de 1853 en EUA, inventado por el emigrante alemán, Levi's Strauss. Era la época de la "fiebre del Oro" californiana y los mineros necesitaban ropa resistente.

Luego Marilyn Monroe viste el primer jeans en su vida privada, completando el respaldo que Hollywood dio a la industria de los JEANS.

¹⁴ El Salvador, DIGESTYC, Índice de Precios al Consumidor. S.S. diciembre/1972 – 2001.

Por otra parte, si hablamos del producto JEANS de la marca BUFFALO en las tallas 12-16, en el subgrupo prendas para mujeres mayores de 15 años, nos podemos dar cuenta que su demanda en nuestro país es “poca”, por razones que inician desde la publicidad, cultura y modas. Más aun si hablamos del valor de adquisición. Actualmente es la empresa CIMER, S.A. DE C.V. ubicada en Col. Santa Lucia, calle a Cuscatancingo, 500 mts. Al oriente de la iglesia de Mejicanos, quien elabora este producto proporcionado derechos exclusivos para algunas tiendas de renombre en el país, como la Levi's, Saint Honere, etc. Para la distribución. Lo cual hasta cierto grado resta accesibilidad por considerarse que puede tener mayor costo.

2.5.Marco histórico de la inflación en El Salvador.

La Economía Salvadoreña, se ha visto afectada por una serie de fenómenos adversos de diferente naturaleza de tipo político y económico, a los que ha tenido que ajustarse para poder sobrevivir.

En 1960 a 1972 lo más relevante de la Economía Salvadoreña fue su desarrollo dentro de un marco estable, no se experimentaron mayores dificultades con la deuda externa y el aumento de precios paso inadvertido.

De 1973 a 1978 se dieron varios fenómenos que afectaron la economía Salvadoreña:

- La inflación mundial y las devaluaciones del US dólar debido al derrumbamiento del sistema de tipo de cambio fijo (Bretón Woods) del Sistema Monetario Internacional.
- El aumento del precio del petróleo
- La liquidez interna provocada por los mayores precios del café, debido a las heladas que sufrió Brasil.

En 1979 la inflación ya no fue solamente motivada por factores externos, sino que por perturbaciones socio-políticas.

- Una desconfianza generalizada por parte del sector productivo, lo que motivo una fuga de capitales y una marcada reducción de la inversión privada, conduciendo a una disminución de la producción.
- Reducción de las exportaciones debido a menores precios de los mismos.
- El financiamiento interno del déficit del sector público.
- El resultado neto de la política crediticia en la que cada vez cobro mayor importancia el financiamiento de actividades no productivas.

Por 1985 a 1990 florece la incertidumbre sobre el futuro del país ocasionada por:

- La escasez de divisas.

- Devaluación en el poder adquisitivo, ocasionado por una tasa de cambio diferente a la oficial.
- Factores climáticos variables y las condiciones políticas y sociales existentes limitaron el desarrollo normal del proceso de ajuste de la economía.

Y desde 1991 hasta la fecha la Economía Salvadoreña ha tenido una notable mejoría debido al manejo prudente del crecimiento de la emisión monetaria; la estabilidad del tipo de cambio lograda a través de un sistema cambiario flexible, unificado y realista. Una mayor oferta interna de bienes y servicios origino satisfacer el mercado de productos.

Especulación en torno al Impuesto al Valor Agregado (IVA), originó una aceleración de precios en el rubro de alimentos de la Canasta Básica. Hubo una reducción de la oferta en productos agrícolas, debido al aumento en los precios del rubro alimentos de la canasta básica, dado que la demanda fue insatisfecha porque hubo menos cantidad de productos en el mercado.

El aumento en los precios del rubro alimentos que es el de mayor participación en la canasta básica, fue originado por la reducción de la oferta de productos básicos debido a la sequía, por tanto fue necesario la importación de granos básicos.

El incremento de tres puntos al impuesto al valor agregado (IVA).

2.6.Medición de la inflación

La medición de la inflación puede realizarse sobre la base de tres indicadores:

- El deflactor implícito del Producto Interno Bruto(PIB) o simplemente deflactor del PIB.
- Las tasas de variación del Índice de Precios al por Mayor(IPM) y
- Las tasas de variación del Índice de Precios al consumidor(IPC); de los cuales es este último indicador el de utilización más generalizada.

2.6.1.Deflactor del producto interno bruto(PIB)

El cálculo del PIB nos permite contar con un útil indicador de la inflación conocida con el nombre de deflactor del PIB. El deflactor del PIB es el cociente entre el PIB nominal de un determinado año y el PIB real de ese año. Mide la variación que han experimentado los precios entre el año base y el año que se trate. Este indicador tiene amplia cobertura, en tanto incorpora en su estimación a la totalidad de bienes y servicios producidos en la economía durante el período de un año, y tiene la ventaja que las variaciones de precios está

referidas a los bienes y servicios efectivamente producidos en el año base de las cuentas nacionales y no por un período fijo de referencia.¹⁵

Pese a que el deflactor del PIB es el indicador ideal para la medición de la inflación interna, en nuestro medio tiene muy poca utilidad, posiblemente derivado de la falta de oportunidad y el desfase con que se publican las cifras de la contabilidad nacional, o también estímulo por falta de credibilidad en las estimaciones que esta realiza.

La fórmula para calcular el deflactor implícito del Producto Interno Bruto es la siguiente:

$$\frac{\text{PNB NOMINAL}}{\text{PNB REAL}} \times 100 = \text{DEFLACTOR}$$

$$\text{DEFLACTOR} - 100 = \text{VARIACION DE PRECIOS}$$

2.6.2.El índice de precios por mayor (IPM)

Por otra parte, el IPM registra el comportamiento de los precios en la primera transacción, de tal forma que capta los precios de una canasta de bienes en el ámbito de mayorista, aislando la presencia de los intermediarios en los canales

¹⁵ Dornbush, Fischer, Macroeconomía, Sexta Edición, Madrid, Mc Graw Hill/Interamericana de España S.A. DE C.V., 1994, Pág. 39

de comercialización; en este sentido, es de esperar que la inflación medida a través del IPM reporte siempre niveles inferiores a los que registra el IPC.

Para realizar la estimación del IPM, se calcula un índice general, el cual integra dos grupos básicos: el índice general propiamente dicho y el índice general excluyendo el café. Este último es el que proporciona la posibilidad de excluir del índice general las distorsiones generadas por las fuertes oscilaciones en los precios internacionales del café. El IPM está constituido por tres grupos: Importaciones, exportaciones y productos consumidos en el país.¹⁶

2.6.3.El índice de precios al consumidor (IPC)

El Índice de Precios al Consumidor, es uno de los indicadores de mayor importancia en la medición del comportamiento de los precios. Su medición requiere el conocimiento y utilización operativa de la estructura real de consumo de los hogares.

En nuestro país, en los últimos años, los cambios en la economía han modificado las prioridades y preferencias del gasto de consumo de las familias, originando la desactualización de la estructura y composición de la canasta de mercado, lo cual provoca la necesidad del cambio de base, completamente actualizada.

¹⁶ FUNDE, Inflación y Capacidad Adquisitiva, Actualidad Económica, San Salvador, Boletín mensual No. 2, paginas 18, diciembre/96.

El fenómeno de la inflación está caracterizado por un continuo aumento en los precios de bienes y servicios ofrecidos en una economía durante un período de tiempo.

Es el indicador comúnmente utilizado para la medición de la inflación. En El Salvador, la dirección general de estadísticas y censos (DIGESTYC), dependencia del ministerio de economía, es el organismo encargado de recopilar los datos para calcular el índice de precios al consumidor.

El IPC se construye a partir de los precios de una canasta de bienes y servicios consumidos normalmente por una familia. En otras palabras esta herramienta capta las variaciones de los precios de los bienes y servicios que integran la canasta de mercado. Estos precios se recogen en la transacción final, de tal forma que integran las intervenciones de los diferentes intermediarios que participan en la cadena de comercialización, inflando los precios mayoristas hasta llegar al consumidor final.¹⁷

El IPC también se puede utilizar como un instrumento para ajustar los salarios y los arrendamientos, o como deflactor del nivel de consumo extraído de las

¹⁷ El Salvador, DIGESTYC, Metodología de la Actualización del IPC base diciembre/92, Pág. 9

cuentas nacionales. Del mismo modo es un recurso importante para medir la capacidad adquisitiva de los salarios y el poder de compra de la moneda.

Para hacer el cálculo se recopilan y procesan mensualmente 3, 423 precios de 241 productos y servicios en 100 establecimientos, en promedio se investigan 15 precios por cada bien o servicio¹⁸, distribuidos en los departamentos de San Salvador, Santa Ana, San Miguel y Sonsonate; todo esto es la muestra que se obtiene para analizar el comportamiento de los precios en el país.

Para la investigación apreciaremos la variación de la alza o baja de precios de los productos, separándolos en cuatro grandes grupos o rubros:

- Alimentos
- Vestuario y servicios relacionados
- Vivienda
- Misceláneos (gastos de medicina, educación, cuidado personal, recreación, transporte, comunicación, bebidas y tabaco).

Como esta orientado a medir el consumo de las familias promedios, se le da mayor importancia a los productos del grupo alimentos, dado que, es el que más influye en la tasa de inflación, porque representa el 41.44% del total de

¹⁸ Melgar, Salvador, Conferencia sobre el procesamiento y calculo del IPC, UTEC, 13/10/2001.

todos los productos de la canasta, por otra parte la vivienda representa el 22.95%, vestuario el 7.04% y el resto en el grupo misceláneo con el 28.57%.

Para realizar el cálculo del IPC, se hace mediante la fórmula del índice de precios de Laspeyres, cuya base real esta referida al período en que se realizó la Encuesta Nacional de Ingresos y de Gastos de los Hogares(ENIGH) y se expresa de la siguiente manera:

“Relativos de Precios Eslabonados con Ponderación Fija”¹⁹

$$In,o = \frac{\sum P_{n,i} \quad q_{o,i}}{\sum P_{o,i} \quad q_{o,i}} \times 100$$

DONDE:

In,o : Índice del periodo n referido al periodo base

Pn,i : Precio del rubro i en el periodo n

qo,i : Cantidad del rubro i en el periodo base

Po,i : Precio del rubro i en el periodo base

¹⁹ El Salvador, DIGESTYC. Op. Cit. Pág. 12

Es la denominación para esta fórmula y estima los cambios en los costos de la canasta de mercado, al relacionar la canasta del período n con el costo en el período base, aunque en la práctica se puede utilizar la fórmula de Laspeyres modificada, que permite estimar el índice considerando únicamente los gastos en el período base y relaciones de precios entre períodos.

El número de rubros para cada grupo, que integran la canasta de mercado base 1992=100 son:

- El grupo Alimentos incluye 78 rubros.
- Vivienda 35 rubros
- Vestuario 53 rubros
- Misceláneos 75 rubros

El IPC da a conocer las variaciones en los precios de los artículos y servicios de una canasta de consumo que inciden en el gasto en que incurren las familias Salvadoreñas, pero al mismo tiempo es el indicador económico que sirve a diferentes propósitos, por ejemplo, para diseñar la política monetaria fiscal, hacer ajustes salariales, así como también para realizar la comparación internacional de la economía del país.

CUADRO No. 2
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
BASE DIC.1992=100

IPC	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Variación anual(%)	12.1	8.9	11.4	7.4	1.9	4.2	-1.0	4.3	1.42
Alimentos	21.2	10.8	5.8	11.8	0.4	6.9	-5.2	2.1	2.64
Vestuario	5.2	8.5	4.8	1.5	0.0	-0.8	-1.5	-0.9	-3.97
Vivienda	4.2	10.2	22.3	4.8	4.7	4.6	1.7	9.9	2.63
Misceláneos	6.8	5.1	13.0	5.1	2.4	0.7	3.6	3.4	-0.58

Fuente: DIGESTYC, Boletín del Índice de Precios al consumidor, dic/2001.

Existen tres clasificaciones que determinan el número de artículos a que se tiene acceso de acuerdo al nivel de ingreso por familia:

2.6.4.La canasta básica

Esta constituida por un rubro de alimentos básicos que garantizan la supervivencia del ser humano, de acuerdo a nutricionistas, el hombre debe recibir como mínimo para vivir 2189 Calorías y 46 gr de proteínas. En El Salvador la lista de alimentos es: tortillas, frijoles, arroz, carnes, leche, huevos, verduras, frutas, azúcares, grasas y pan francés.

La canasta básica comprende el rubro mínimo de alimentos y deja fuera otros que no se consumen regularmente, y otro requerimiento como salud, educación, vivienda, vestuario y demás servicios.²⁰

2.6.5.Canasta ampliada

En El Salvador esta cubre dos salarios mínimos, incluye los productos de la canasta básica y otros alimentos no considerados como de consumo indispensable, como bebidas no alcohólicas, pagos de servicios, de salud, educación, electricidad y agua.²¹

2.6.6.Canasta de mercado

En esta están comprendidos los bienes y servicios que no se consideran esenciales, pero son de uso cotidiano por cada familia, como, el teléfono, vehículo, bebidas alcohólicas, cigarrillos, gastos por ocasiones especiales (vacaciones, navidad, matrimonio, etc.). Esta comprende un total de 241 productos y servicios en los que más gasta la población y no se tiene límite financiero.²²

La canasta de mercado, se utiliza como instrumento de medición, que sirve para la toma de decisiones macroeconómicas, pues en esta se observa desde

²⁰ Panameño Medrano, Tania Lizeth. Propuesta de Políticas y Estrategias para contrarrestar el Impacto de la Inflación en la clase media baja de la Sociedad Salvadoreña. S.S. Universidad Tecnológica, Facultad de Economía, 1991.(Tesis)

²¹ Id.

²² Id.

el movimiento de los precios, el tipo de cambio, contemplando la evolución del salario mínimo hasta los índices de la construcción y el nivel de liquidez de la economía; con esta canasta se origina el IPC.

2.7.Aspectos relevantes del comportamiento de la economía Salvadoreña.

El proceso inflacionario en El Salvador ha sido muy complejo, especialmente en las últimas décadas, en los años 60 la inflación era casi imperceptible, entre los años 70 y 80 se dio un período crítico, aunque ya muy alarmante en las últimas dos décadas.

En este momento el objetivo de la economía salvadoreña y en toda América Latina, esta orientado a buscar la estabilización económica. Para ello es muy importante tener control sobre la inflación, el cual crearía un clima de confianza e incentivo para la inversión, necesaria para un crecimiento sostenido. La incertidumbre que generan los procesos inflacionarios, destaca como un elemento negativo para la producción, esta misma incertidumbre, dificulta los controles y los cálculos de rendimiento de las inversiones con los consecuentes efectos adversos en el crecimiento económico de un país; sumando a esto que la inflación actúa como un impuesto, afectando en gran manera a los asalariados y a los de recursos más escasos. Al buscar la estabilidad y

controlar la inflación, el país mantendrá tasas de crecimiento mayores y un nivel de vida o bienestar para la sociedad.

A través de historia, la economía salvadoreña ha tenido variaciones en su comportamiento; provocados por fenómenos naturales, socio-políticos y económicos.

El Salvador, ha tenido en el transcurrir del tiempo una trayectoria económica marcada por sucesos trascendentales los cuales han impactado de forma directa en las familias. El país desde 1960-1972 gozo de una estabilidad en la variación de los precios, fue hasta 1973 que dieron inicio fuertes aumentos en los precios del petróleo, y variaciones en el tipo de cambio del US \$ afectando a la economía nacional, es entonces que se tiene el inicio de la inflación en El Salvador además, se obtuvo en 1979 perturbación socio-políticas y reformas estructurales en la trayectoria económica.

La crisis socio-económica de la región ha sido un factor de peso en el agravamiento de la economía, es de reconocer que el conflicto armado ha tenido un gran protagonismo en el deterioro de la economía regional y particularmente en El Salvador, ya también a través de este hubo incremento descontrolado del déficit fiscal.

2.8.Economía Salvadoreña después de la ofensiva final, sustentada en datos del Banco Central de Reserva.

En 1990, la tasa del Producto Interno Bruto(PIB), registro un 3.4% indicando un incremento del 1.3% con respecto al mismo periodo del año anterior, considerada la mas elevada desde 1978. Y, El Salvador el único país de la región centroamericana que experimento un crecimiento real del PIB.

Para 1991, los principales resultados económicos, mostraron un crecimiento global de la economía y una disminución en la tasa de inflación como resultado de la mayor disponibilidad de bienes y servicios durante el período y el mayor bienestar de la población, comprobándolo a través del PIB que registro un 3.5%.

En 1992, las reservas internacionales netas mostraron una posición de solvencia internacional, ya que se aumentaron en un 18.7% con relación al año anterior, fue hasta este período que se inicio el pago de la deuda externa. Pero, también se hicieron las primeras erogaciones para dar cumplimiento a los acuerdos de paz y para la ejecución del plan nacional de reconstrucción, esto vino acrecentar el nivel de la inflación en 9.8% sobre el año anterior.

Obviamente disminuyo completamente el poder adquisitivo de las familias, a pesar de ello el PIB registró un crecimiento del 9.0%. El déficit fiscal en el mes de abril mostró un aumento del déficit de la balanza comercial del 11.8%

respecto al mismo mes del año anterior, a efecto de la expansión en el valor de las importaciones, siguiendo la tendencia al consumismo.

Y en 1993, es aquí donde se reconoce que la inflación entra en estado de recuperación a razón que el comportamiento económico se vuelve estable y se marca un crecimiento sostenido del 5.0%, como obra de una mayor participación de los sectores de servicios, agrícola y comercio en un promedio del 24.3% respecto a los años anteriores²³.

3.Definición de términos básicos

Los términos básicos que se definen a continuación, son los más utilizados en el desarrollo del documento y que permiten ampliar el sentido de cada termino empleado.

3.1.Tipos de inflación

La inflación generada en un país puede clasificarse de la siguiente manera:

3.1.1.Por su influencia geográfica

Desde el punto de vista geográfico tenemos dos tipos de inflación:

²³ BANCO CENTRAL DE RESERVA, INFORME ECONÓMICO, 1990 – 2001. REVISTAS

3.1.1.2.Inflación local

Que es provocada internamente por la economía de cada país, esta es reconocida como inflación domestica, implica que es el alza inmoderada de los precios de los bienes y servicios internos sin tomar en consideración factores externos.

3.1.1.3.Inflación importada

La cual viene incorporada a los precios de los bienes que un país importa de diferentes países. Cada uno de los países exportadores incorpora un porcentaje de inflación y lo traslada a los países importadores; en este proceso, juegan un papel importante los tipos de cambio de cada una de las monedas de los países que intervienen en el intercambio. En el caso de los países de América latina para importar de cualquier país, se considera como moneda intermediaria el dólar de los Estados Unidos de América. Este proceso contribuye a incrementar el porcentaje de inflación importada.

3.1.2.Por las variables del mercado

Existen varios tipos de inflación, y de acuerdo a su nivel de gravedad, unos más dañinos que otros.

3.1.2.1.Inflación por demanda

La cual es provocada por un exceso de demanda sobre la oferta, donde como resultado los precios del mercado aumentan, reduciendo la capacidad de compra de la población.

3.1.2.2.Inflación por costos

Esta se da en la estructura de costos de producción de los bienes. El aumento de los costos puede ser producto de escasez de materia prima, lo que obligaría a pagar precios mas elevados, incremento de impuesto a la producción y aumento salarial, manteniendo el mismo nivel de productividad y otros factores relacionados con los costos de producción como las diseconomía de escala que se refiere al incremento al largo plazo del promedio de los costos de producción que sobreviene cuando aumenta la escala de producción en todos los países de América Latina, la inflación ha estado influenciada por diversos factores.

3.1.2.3.Inflación por oferta

La cual se da cuando se produce una reducción en la oferta de bienes en el mercado, lo que puede ser producto de factores climatológicos, factores tecnológicos, especulaciones, escasees de materia prima y otros factores sociales.

La inflación para el empuje de la oferta, puede ser originada por el empuje de los beneficios. El mecanismo de los aumentos de los precios conocido por empuje de los beneficios es semejante al empuje de los salarios. La diferencia fundamental es que en este caso los precios de los productos de las empresas son administrados, mientras que los tipos salariales, vienen determinados por la oferta y la demanda de trabajo.

3.1.2.4.Inflación tendencial

Surgido por las perturbaciones de la demanda y la oferta, la cual se da en la economía industrial moderna; es aquella que tiende a mantenerse en su tasa anterior hasta que sufre unas perturbaciones motivadas por acontecimientos económicos como una demanda alta o baja, la variación en los precios del petróleo, una mala cosecha, las oscilaciones del tipo de cambio, las variaciones de la productividad e innumerables acontecimientos económicos, y puede persistir por mucho tiempo.

3.1.2.5.Inflación mixta

La cual es una combinación de la inflación demanda y la de costos; que da como consecuencia una especie de promedio causal que surge de la situación dada por los distintos sectores actividades y agentes económicos.

3.1.2.6.Inflación sobre precios

Derivada de la inflación de costos y resulta del traslado que hacen los agentes económicos al precio final de los bienes y servicios en igual o diferente proporción, y esto se da con mayor facilidad en los mercados imperfectos de los bienes y servicios de trabajo.

3.1.3.En cuanto a su intensidad, duración y formas de manifestarse.

La inflación se puede reconocer por diferentes características típicas de cada una de ellas, por ello se clasifican de la siguiente manera:

3.1.3.1.Inflación moderada

Esta se refiere al tipo de inflación en la cual los precios suben lentamente. Se puede clasificar arbitrariamente en esta categoría las tasas de inflación de un dígito. Cuando los precios suben relativamente estables, el público confía en el dinero. Está dispuesto a tenerlo en el banco, a firmar contratos a largo plazo expresado en términos monetarios; no se trata de invertir la riqueza en activos reales en lugar de activos monetarios. En conclusión el sistema monetario funciona bien.

3.1.3.2.Inflación galopante o hiperinflación

Es aquel tipo de inflación en el cual los precios empiezan a subir cada vez con mayor frecuencia: primero por meses, después por días y hasta por horas, alcanzando tasas de 2 a 3 dígitos anuales.

La inflación galopante trae graves distorsiones económicas. El dinero pierde valor deprisa, por lo que el público evita tener más del mínimo necesario.

3.1.3.3.Inflación latente

Esta inflación está referida a las variaciones de los precios de los bienes y servicios que aun no han sido puestos en evidencia en el mercado, es decir que los niveles son los más bajos que por lo general se encuentran en el inicio del proceso inflacionario.

3.1.3.4.Inflación reptante

Se refiere al tipo de inflación que es tolerable y no es percibida por el grueso de la población, esta inflación no afecta en gran escala los salarios fijos lo cual, hace irrelevante su estudio.

3.1.3.5.Inflación abierta

Este tipo de inflación se refiere a la que ya es palpable por la población, por lo cual vuelve su estudio de mucho interés para los planificadores de la política económica.

3.1.3.6.Inflación reprimida

Se refiere a la que se trata de contener por medio del control de precios y de políticas macroeconómicas que se establecen en la economía de un país orientadas a frenar los procesos inflacionarios.

Los resultados reales del control de precios son la pérdida del cálculo económico, aumento de la escasez, la aparición del mercado negro y el racionamiento. Más que una medida económica, el control de precios es una medida política, pues da la impresión que el gobierno está luchando y haciendo todo lo posible para mantener un bajo nivel de precios a fin de evitar la devaluación de la moneda²⁴.

3.2.Teorías de la inflación

Las teorías de la inflación son un parámetro para poder comparar la situación actual y de acuerdo a sus características poder manifestar a cuál de las teorías se apega más a la realidad de los Salvadoreños.

²⁴ POZO, LUIS. CIENCIA Y TEORÍA ECONÓMICA, MÉXICO DF, 1987, EDITORIAL DIANA, PAG. 327.

3.2.1. Teoría monetarista

La inflación se trata de un desajuste entre la oferta y la demanda monetaria. El exceso de demanda de bienes y servicios genera un aumento inflacionario de los precios y al estar los salarios reales vinculados con esos precios, para mantener su poder adquisitivo se hace necesario aumentar los salarios, aumento que se traduce en mayores costos, lo que trae aparejado un nuevo aumento de precios (inflación de costos).

3.2.2. Teoría Keynesiana

La teoría keynesiana intenta demostrar que el objeto de la economía debía centrarse en la investigación de las fuerzas que gobiernan el volumen de la producción y del empleo en su conjunto. En cierto sentido, esta teoría, retoma uno de los caminos clásicos para colocarse en el plano de la producción, al tratar específicamente de los factores determinantes de las fluctuaciones del ingreso nacional y del volumen de empleo. Los keynesianos consideran que la causa habitual de la inflación es el exceso de demanda. Los componentes de la demanda agregada son el consumo de las familias, la demanda de inversión de las empresas y los gastos del gobierno. La suma de estos tres componentes puede ser superior a la capacidad productiva del país²⁵.

²⁵ WANNACOT, PAUL. MACROECONOMÍA PAG. 42

3.3.Conceptos vinculados con la inflación

Estos son conceptos que de una u otra forma se utilizan cuando hacemos referencia a la economía en general.

3.3.1.Inflación

Es el proceso que refleja el incremento acelerado de los precios de bienes y servicios de la economía de un país, también como un fenómeno económico que se manifiesta en el incremento del precio de los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado. La inflación es un fenómeno que está presente en las economías capitalistas contemporáneas, especialmente las subdesarrolladas.

El Diccionario Económico de Salvador Oswaldo Brand, menciona que la inflación es un “fenómeno económico que se manifiesta a través de una reducción en el poder adquisitivo del dinero a causa de una elevación de los precios; además afirma que en términos generales un proceso inflacionario se inicia cuando la demanda global es mayor que la cantidad de bienes y servicios disponibles al consumidor”.

El Diccionario Larrouse lo define a la inflación “como un desequilibrio económico caracterizado por una subida general de los precios y provocado por

una excesiva emisión de billetes de banco o una falta de educación entre la oferta y la demanda”.

Desequilibrio producido por el aumento de los precios o de los créditos. Provoca una circulación excesiva de dinero y su desvalorización.²⁶

Al analizar las definiciones anteriores se determina que la inflación es un desequilibrio que puede ser entendido desde el punto de vista de la circulación monetaria y de la producción de mercancías.

Desde el punto de vista de producción, la inflación es un desequilibrio entre la oferta y la demanda de mercancías y servicios; es decir, existe exceso de demanda ante una insuficiente oferta, lo cual provoca un incremento generalizado de precios, reduciendo el poder adquisitivo de compra de la población.

3.3.2.Ahorro

Es el excedente de la renta sobre los gastos de consumo corriente. Los gastos de consumo de las economías domésticas normalmente son iguales o inferiores a su renta, lo cual da lugar a que se mantenga una porción de la misma

²⁶ Océano Uno, Diccionario Enciclopédico Ilustrado, Edición 1991, Bogotá, Grupo Editorial Océano.

apartada, en general como precaución ante posibles necesidades futuras de consumo.

3.3.3.Deflación

Proceso en el que el valor de la unidad monetaria está aumentado a consecuencia de una caída en los precios. En la práctica constituye una situación en la que la disminución de la demanda monetaria global se debe a una menor producción de bienes y servicios, lo que provoca una inferior demanda de factores productivos, una disminución de la renta monetaria y una caída del nivel general de precios.

Es el fenómeno contrario a la inflación, el cual se define como el ajuste de una variable, económica medida en términos de dinero por un índice de precios, con el objeto de dar una apreciación del cambio en la variable en términos verdaderos o reales. Además puede definirse como la reducción en el nivel de la actividad económica de una economía la deflación dará por resultado niveles más bajos de la renta nacional, empleos, importación y tarifas mas bajas de aumento de los salarios y aumento de los precios.

Puede provocarse por medio de políticas monetarias tales como aumento en los tipos de interés y reducción de la existencia de dinero circulante y/o por políticas fiscales, tales como un aumento en los impuestos (directos e indirectos) o reducciones en los gastos del gobierno.

3.3.4.Deflactar

Transformar una magnitud económica expresada en términos corrientes a los precios de un año base. El valor de un bien o servicio es igual al producto de su cantidad por el precio del mismo ($V=Q \times P$), por tanto, la operación de deflactar consiste en separar o disgregar Q (la cantidad) de P (el precio). El resultado muestra pues, el valor real del flujo o fondo correspondiente a la variable económica considerada, es decir, el valor a precios constantes.

3.3.5.Deflactor

Índice de precios utilizado para deflactar una magnitud o un valor monetarios.

3.3.6.Demanda

Deseo o plan de adquisición de un bien o de un conjunto de bienes. En general se admite que la demanda depende del precio del bien, de la renta del sujeto y de los precios de los bienes que son sustitutivos o complementarios del primero.

3.3.7.Demanda agregada

Conjunto de la demanda dirigida a todos los bienes existentes en el mercado de una economía nacional.

3.3.8.Índice de precios al consumidor

Índice ponderado de acuerdo con el consumo que una unidad familiar media realiza y que mide el nivel general de precios con respecto a un período anterior. Es el indicador más usado para medirla inflación y su acrónimo es IPC.

3.3.9.Producto interno bruto

Conocido como PIB, es el valor total de los bienes y servicios producidos en un país en un periodo de tiempo determinado, deduciendo lo consumido en la producción.

3.3.10.Bien económico

Es cualquier cosa que se busca por creerse que satisface, directa o indirectamente, necesidades o deseos del hombre.²⁷

3.3.11.Cambio

Es el precio de una moneda expresado en otra moneda.

²⁷Ricossa, Sergio, Diccionario de Economía, México DF, 1982. Siglo veintiuno Editores S.A. de C.V. Pág. 62

3.3.12.PIB real

Mide las variaciones que experimenta la producción física de la economía entre periodos diferentes valorando todos los bienes producidos en los dos periodos a los mismos precios, ósea en dólares constantes.

3.3.13.PIB nominal

Mide el valor de la producción correspondiente a un determinado periodo a los precios de ese periodo o como se dice a veces, en dólares corrientes.

3.3.14.Deflactor del PIB

Es el cociente entre el PIB nominal de un determinado año y el PIB real de ese año.

3.3.15.Tasa de variación mensual

Es la comparación de los precios entre dos periodos en el tiempo. En este caso se comparan los cambios que han tenido los precios promedio del mes actual(M) en comparación con los precios promedios del mes anterior(M-1) de un bien o servicio(i). Esta tasa puede ser positiva o negativa.

3.3.16.Tasa de variación anual

Es la comparación del índice de precios de un año, entre el índice de precios de un año anterior(mismo mes).

3.3.17.Tasa de variación anual acumulada

Es la variación en términos conceptuales, que han experimentado los precios en lo que va del año en referencia, y se estima mediante la división del índice del mes actual entre el índice de precios experimentado en el último mes del año.

3.3.18.Tasa promedio anual

Es la sumatoria de los últimos doce índices, divididos en igual número obteniendo así, el indicador señalado.

4.Marco normativo

Dentro del contexto normativo de la investigación, podemos sustentar en lo referente a la variación de precios de los productos de la canasta de mercado, publicación de las cifras estadísticas, características o requisitos mínimos que debe poseer un artículo para su comercialización.

Dado lo anterior, se puede mencionar que la ley de oferta y demanda tienen un papel espectacular con relación a la variación de los precios, su interrelación permite generar un nivel de producción y de precios deseados. Dicho de otra forma, la demanda agregada nos permite conocer la combinación del nivel de precios y el nivel de producción con los que, los mercados de bienes y servicios se encuentran simultáneamente en equilibrio, y la oferta agregada nos permite describir la cantidad de producción que están dispuestos a ofrecer las empresas a cada uno de los niveles de precios, resolviendo los tres famosos problemas de la economía.

Dentro de los aspectos legales existen varios documentos que regulan al grupo vestuario sin embargo, en la Ley de Protección al Consumidor y su reglamento respectivo, no especifica nada respecto al subgrupo; estos especialmente orientan y regulan los referente a medicamentos, bebidas y alimentos.

La inflación es un fenómeno estrechamente ligado a la política económica de los países desarrollados y sus instituciones que controlan y regulan la economía en el ámbito mundial, es evidente que dentro de la economía nacional la capacidad y eficacia de los gobiernos de turno para manejar la economía a través de las leyes y decisiones, es la clave para la estabilidad y bienestar de los pobladores.

También tenemos que Según el decreto N° 1784 de La Asamblea Legislativa de la república de El Salvador, se crea la ley orgánica del servicio estadístico (creación de la Dirección General de Estadísticas y Censos, DIGESTYC), cuyas funciones, según el artículo 8 son:

(a) Planear, recolectar, compilar y publicar las estadísticas continuas siguientes:

Demográficas, Culturales, Judiciales y Políticas, de Construcciones, de Transportes y Vías de Comunicación, Agropecuarias, Industriales, de Comercio Interior y Exterior y de Costo de Vida. Podrá ampliar sus campos de investigación Estadística cuando las conveniencias y necesidades públicas así lo exijan.

(b) Planear, levantar y publicar los censos de población, edificios y vivienda, Agropecuario, Industrial y Comercial y cualesquiera otros que demanden las necesidades del país.²⁸

- **Protección de la propiedad industrial**

Art.7 Para los efectos del presente convenio, marca es todo el signo, palabra o combinación de palabras, o cualquier otro medio gráfico o material, que por sus caracteres especiales es susceptible de distinguir claramente los productos,

²⁸ Decreto 1784, Ley del Servicio Estadístico, Capítulo II, Artículo No 8, Numeral a) – d)

mercancías o servicios de una persona natural o jurídica, de los productos, mercancías o servicios de una misma especie o clase, pero de diferente titular.

Art.9 Las marcas se clasifican en Marcas industriales o Marcas de Fábrica; Marcas de comercio y Marcas de servicios.

Marcas Industriales o de Fábrica son las que distinguen las mercancías producidas o elaboradas por determinada empresa fabril o industrial.

Marcas de Comercio son las mercancías que distinguen las mercancías que expenden o distribuyen una empresa mercantil, no importa quien sea su productor.

Marcas de Servicios son las que distinguen las actividades que realizan las empresas dedicadas a dar satisfacción a necesidades generales, por medios distintos a la manufactura, expendio o distribución de mercancías.

Art.16 Todos los productos naturales o manufacturados por Estados Contratantes que se distingan con marcas, registradas o no, deberán llevar leyenda: “HECHO EN...” (país de origen) o “PRODUCTO CENTROAMERICANO HECHO EN...” (país de origen). Además, deberán indicar el nombre del propietario o usuario de la marca.

Las marcas registradas en cualquiera de los Estados Contratantes deberán llevar al aplicarse a los productos, mercancías o servicios que distingan la leyenda “MARCA REGISTRADA” o su signo equivalente R.

Las marcas o leyendas obligatorias indicada en los párrafos procedentes, deberán emplearse en forma ostensible sobre los productos, mercancías o servicios que amparen. Si los productos, mercancías o servicios no se prestaren a ello, las menciones a que se refiere este artículo deberá aparecer en las envolturas, cajas envases, empaques o recipientes en que se contenga al expendirse al público.

La omisión de las anteriores leyendas no afectará la validez de las marcas registradas, pero dará lugar a que se aplique al infractor una multa de cincuenta pesos Centroamericanos. En caso de una reincidencia la multa será de doscientos pesos Centroamericanos y las posteriores infracciones tal multa será de quinientos pesos Centroamericanos. Para efectos de este convenio, el Peso Centroamericano es una unidad de cuenta equivalente al dólar de los Estados Unidos de América²⁹

²⁹ Convenio Centroamericano para la Protección de la Propiedad Industrial, decreto N° 85 publicado en D.O. N° 218, Tomo N° 301 del 24 de noviembre de 1988.

CAPITULO II

Investigación de campo

Investigación de campo, sobre la importancia del grupo vestuario y servicios relacionados, subgrupo prendas de vestir para mujeres mayores de 15 años, producto JEANS en las tallas de la 12-16 en la determinación del índice de inflación en el área metropolitana de San Salvador.

1. Generalidades.

El producto JEANS, por décadas ha sido una de las prendas que no pasa de moda, su tejido lo hace muy resistente, aun en las actividades más difíciles, y a través de los gustos y preferencias de cada hogar salvadoreño, permiten incluirlo entre los grupos y subgrupos que componen la canasta de mercado.

1.1. Importancia.

El JEANS según la composición del gasto total del país es el cuarto producto de peso, dentro del subgrupo prendas de vestir para mujeres mayores de 15 años considerando que se conforma por 29. De acuerdo al Art. Seleccionado, en la actual canasta de mercado representa un gasto promedio de ¢ 4.53 con una importancia relativa dentro del grupo de 0.34 y una importancia relativa dentro del índice de 0.14. Existen 11 productos que conforman el subgrupo en estudio y las variaciones que existían en los precios de los JEANS para mujeres

mayores de 15 años tienen mucha incidencia al momento de determinar el índice del grupo.

1.2. Objetivos de la investigación de campo.

1.2.1. Objetivo general.

Medir la importancia del grupo vestuario y servicios relacionados a través de la recopilación de precios del producto JEANS para mujeres mayores de 15 años, mediante entrevistas que garanticen confiabilidad de los datos y mantengan la integridad al determinar el índice inflacionario en el área metropolitana de San Salvador.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Investigar la variación de precios de los 62 productos seleccionados que integran la canasta de mercado, y específicamente el del producto JEANS para mujeres mayores de 15 años en las tallas de la 12-16.
- Realizar un análisis de los resultados obtenidos que permitan la comprensión de la misma y facilite las conclusiones al respecto.

1.3. Delimitación de la investigación.

En la determinación de la investigación están considerados los siguientes criterios:

1.3.1. Delimitación espacial.

La investigación sobre la importancia del grupo vestuario y servicios relacionados en la determinación del índice inflacionario se realizó en el área metropolitana de San Salvador.

1.3.2. Delimitación temporal.

El estudio de la información dio inicio en septiembre/2001 y finalizará en el mes de junio del presente año, dentro de los cuales de diciembre/2001-marzo/2002 se visitaron los establecimientos, una vez cada mes par recolectar los datos según lo propuesto por la UTEC.

1.3.3. Delimitación social.

La investigación esta orientada de acuerdo a la selección de establecimientos, que utiliza la DIGESTYC para el cálculo del actual IPC. Dichos establecimientos son del área metropolitana y distribuyen el producto JEANS para mujeres mayores de 15 años de la marca BUFFALO en tallas de 12-16.

1.4. Limitantes de la investigación.

En toda investigación por sencilla ó compleja que sea siempre se tienen limitantes que inciden de una u otra manera en los resultados obtenidos, la diferencia se encuentra en el impacto que este tenga.

Depende de los cuidados que se tengan y medidas adoptadas en el desarrollo de la investigación; para el presente caso se tienen:

- Bajo nivel de orientación en el desarrollo de la investigación como efecto de la peculiaridad del tema.
- La metodología de la actualización del IPC, no fue asimilada por todos, lo que permitió aplicar diferentes criterios al momento de sustituir ó de no encontrar un producto, en el mes de la recolección de precios, así mismo la sustitución de establecimientos.
- La importancia que cada grupo participante le dio al proceso de recolección de precios facilitó que muchos de estos se dispararan sin cuestionamiento alguno.
- Desde el inicio del proceso no se expresó concretamente lo que se pretendía con la investigación lo que permitió hasta cierto punto, improvisar algunas cosas y ajustar otras.
- El hecho de no haberse presentado avance de los resultados de la primera recolección de precios bloquea las sugerencias posibles para mejorar el proceso.

1.5. Metodología de la investigación.

En el siguiente tema se describen los métodos, técnicas e instrumentos utilizados en esta investigación, las unidades de análisis a las cuales se les paso el cuestionario, el establecimiento del universo y la muestra considerada, la recolección y el procesamiento de los datos y el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la investigación.

La metodología que se utilizo no fue dificultosa, además ha sido dirigida con el cuidado de no perder las características de una investigación científica que aporte a la sociedad información útil para la toma de decisiones que contribuyan a monitorear la situación económica de los hogares Salvadoreños y de igual forma a la UTEC para contar con la información idónea para darle seguimiento a dicho estudio y hacer las comparaciones respectivas.

1.5.1. Tipo de estudio.

La investigación contempla un tema poco estudiado a razón de los altos costos en que se incurren para desarrollarlo. Sin embargo, nos permite examinar una situación real respecto a la variación de precios y, como este afecta a las familias del Área Metropolitana de San Salvador. Por lo anterior, la investigación se tipifica como exploratoria, ya que nos permitirá familiarizarnos

con una cuestión relativamente nueva, pero que a la vez exigiendo gran receptividad al indagador.

Esto nos faculta para excluir los estudios descriptivos, correlacionales y explicativos, justificando que, no se busca medir con la mayor precisión posible una situación o evento, no vamos a predecir el comportamiento de ciertas variables y tampoco se van a responder causas que originen las variaciones en los precios.

1.5.2. Población de estudio.

La población en estudio, esta considerada por todos los establecimientos comerciales del área metropolitana de San Salvador que cumplan las características especificadas por la actual metodología de actualización del IPC, a razón que se realizarán comparaciones de los resultados obtenidos a través de la investigación respecto a la DIGESTYC, y para este caso que sean distribuidores de vestuario, y específicamente JEANS para mujeres mayores de 15 años en tallas de 12-16.

1.5.3. Tamaño muestral.

El tamaño muestral esta dado por 62 productos, que conforman parte de la actual canasta de mercado calculada por la DIGESTYC; tales productos fueron seleccionados considerando la importancia relativa en cada grupo, como también gustos y preferencias que se tienen en el mercado actual. Dado el

tamaño muestral, la investigación se maneja a través de un censo para la recopilación de la información y obtener resultados mas confiables.

2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

2.1. Métodos y técnicas.

Para esta investigación se utilizará la encuesta, con el sano propósito de recabar información a cerca de la variación de los precios en la Canasta de Mercado.

El método utilizado fue la entrevista directa a empleados o dueños de los diferentes establecimientos visitados, que pudieran suministrar información fidedigna sobre los precios del bien jeans para mujeres mayores de 15 años.

Sin embargo, dado que el grupo investigador tenia asignada la investigación de precios de un grupo de otros bienes que completaban la canasta de 62 bienes y servicios a analizar, se tomaron en consideración las siguientes indicaciones para la recolección de precios:

2.1.1.Instrucciones generales.

El informante puede ser: el propietario del establecimiento, la persona encargada, o bien la que ellos designen; pero en todo caso, para fines de las

visitas realizadas, la entrevista se debe realizar con el propietario preferiblemente ya que es la persona idónea para suministrar información dado el conocimiento que tiene sobre el negocio y/o producto.

2.1.2.Especificaciones de los Artículos.

El recolector de precios, debe preocuparse por conocer de manera amplia las especificaciones de los artículos o servicios que son objeto de la investigación. Entendiendo por esto, todas aquellas características que permiten distinguir un artículo de otro y definirlo perfectamente. Estas características incluyen: marca, capacidad o peso, tamaño, presentación y otras.

2.1.3.Manual de especificaciones.

Los artículos y servicios que se investigan directamente en los diferentes establecimientos de compra deben estar definidos en el “Manual de Especificaciones” que contiene la descripción de las características generales de cada uno de los artículos. El precio que se debe anotar es el que esta vigente al momento de la entrevista y debe corresponder exactamente a la unidad, peso, medida o marca.

Esta norma es indispensable para asegurarse que los precios registrados corresponden a los artículos seleccionados, ya que al existir desviaciones se cae en un grave error que incidirá negativamente en el calculo del índice.

2.1.4.Diferentes precios de venta.

Existen otras situaciones que puede enfrentar el investigador que son importantes mencionar:

- ✓ El caso de establecimientos que acostumbran hacer descuentos, ya sea al crédito o al contado. En estos casos, si el descuento se mantiene durante un periodo considerable, debe incluirse el descuento, pero por el contrario si se trata de una promoción corta con alguna fecha definida o una venta especial, el precio que se toma es el normal, sin tomar en cuenta el diferencial descontado.
- ✓ Cuando se trate de artículos con precios al crédito y al contado, como electrodomésticos, debe tomarse el precio al contado, porque el primer caso, el valor se incrementa al incluir otros gastos adicionales.
- ✓ Para las situaciones de precios por regateo, el recolector debe actuar con cautela y sentido común para obtener el verdadero precio, al que finalmente llegara a vender el comerciante.
- ✓ Otras características especiales en la investigación de precios, se observa en las verduras, las cuales en las horas de la mañana en que se conservan frescas, se cotizan a un precio mas elevado que por la

tarde. Se recomienda que las cotizaciones de precios se realicen en la mañana.

- ✓ Venta especial, cuando el producto tiene marcado precio especial al día de la cotización, pero después tendrá su precio regular, se tomara el precio en condiciones normales. No se debe informar precios especiales cuando se trate de promoción de artículos nuevos porque causan distorsiones en el valor del Índice.
- ✓ Si el producto esta en liquidación y estará disponible durante un próximo periodo de cotización a precios normales, no debe ser tomado en cuenta. Esta situación debe anotarse en el espacio correspondiente a las “observaciones” del instrumento de captura de datos.

2.2. Instrumento de captación de la información.

Las diferencias que se observan en las distintas categorías de la muestra de bienes y servicios que conforman la canasta de mercado del IPC, requirió el diseño de cuatro formatos diferentes para la recolección de precios (Ver Anexo), adecuados a las características propias de cada articulo identificados como sigue:

- Formulario No. 1: Alimentos.
- Formulario No. 2: Vivienda.
- Formulario No. 3: Vestuario.

- Formulario No. 4: Misceláneos.

Los componentes de los formularios se presentan a continuación:

- Formulario No. 1: Grupo Alimentos.
 - Datos de Identificación (Mes, Año, Día).
 - Código del Artículo.
 - Nombre del Artículo.
 - Datos del Establecimiento.
 - Características (Precio, Cantidad, Marca, Variedad o Clase, Procedencia, Tamaño, Presentación y Porcentaje de grasa)
 - Nombre del Asesor Técnico.
 - Observaciones.
 - Nombre del Alumno.
- Formulario No. 2: Grupo Vivienda.
 - Datos de Identificación (Mes, Año, Día)
 - Código del Artículo.
 - Nombre del Artículo.
 - Datos del Establecimiento.
 - Características (Precio, Cantidad, Marca, Procedencia, Modelo y Estilo, Tamaño, Presentación, Material / armazón, Material / complemento, Clase de Madera, Componentes y Tipo de Vivienda)

→ Nombre del Asesor Técnico.

→ Observaciones.

→ Nombre del Alumno.

- Formulario No. 3: Grupo Vestuario y Servicios.

→ Datos de Identificación (Mes, Año, Día)

→ Código del Artículo.

→ Nombre del Artículo.

→ Datos del Establecimiento.

→ Características (Precio, Cantidad, Marca, Procedencia, Modelo / estilo, Talla, Clase de Tela, Composición del Artículo, Presentación, Manga, Cuello o Escote)

→ Nombre del Asesor Técnico.

→ Observaciones.

→ Nombre del Alumno.

- Formulario No. 4: Grupo Misceláneos.

→ Datos de Identificación (Mes, Año, Día)

→ Código del Artículo.

→ Nombre del Artículo.

→ Datos del Establecimiento.

- Características (Precio, Cantidad, Marca, Procedencia, Modelo / estilo, Presentación, Punto de Origen, Punto de Destino, Línea o Ruta, Día de la Semana Clase de Servicio, material Armazón y Componentes)
- Nombre del Asesor Técnico.
- Observaciones.
- Nombre del Alumno.

2.3. Prueba piloto

Una vez elaborado el cuestionario se procedió a realizar la prueba piloto de la siguiente manera:

- La validez del formulario se realizó con los grupos y consistió en preguntas y respuestas a fin de lograr comprender y dominar dicho instrumento de captación de información.

2.4. Operación de campo

Esta actividad estuvo relacionada con la recopilación de la información en los diferentes centros o establecimientos comerciales previamente designados, mediante el llenado del instrumento de captación de la información, de acuerdo a las instrucciones y procedimientos establecidos.

Para la ejecución de ambas tareas, se dispuso de desplazamiento a los lugares indicados mediante una distribución de rutas por grupos, dependiendo de la zona donde se iba a obtener la información y se contó con el apoyo logístico de la Universidad Tecnológica, especialmente con el del Centro de Investigación sobre la Opinión Pública Salvadoreña (CIOPS)¹

La encuesta se realizó en cuatro visitas a los lugares indicados la primera fue el 15 de Diciembre, la segunda el 23 de Enero, la tercera el 23 de Febrero y la cuarta el 16 de Marzo, una visita por mes en las cuales con la supervisión de la CIOPS se tomaron los precios de los productos que correspondían a cada establecimiento mediante una pregunta cerrada o por la compra del producto dependiendo del interés del encuestado en proporcionar la información deseada.

2.5. Consistencia y procesamiento de la información

2.5.1. Codificación

El trabajo de codificación y procesamiento de la información estuvo a cargo del Centro de Investigación sobre la Opinión Pública Salvadoreña (CIOPS)² de la

¹ EL Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña (CIOPS) tiene como función básica realizar estudios en las diferentes áreas del sector económico, político y social de El Salvador, así como también realizar investigaciones de los sectores nacionales que inciden en el desarrollo del país para tener una visión real y posteriormente informar a la población de los aspectos más relevantes que suceden a diario.

² Idem.

Universidad Tecnológica, quien procesa la información proporcionando reportes de cada una de las visitas efectuadas por el grupo de investigación.

2.5.2. Entrada de datos

Para la entrada de los datos se utilizó una aplicación creada especialmente para esta investigación, la cual fue desarrollada sobre la base del software Visual Fox. Esto permitió depurar la base y eliminar inconsistencias como datos erróneos o repetidos.

2.5.3. Consistencia de la información.

Además del filtro establecido por el programa utilizado se hizo un análisis general de los mismos a fin de determinar valores atípicos en las series de precios y consistencia del producto con el establecido en el Manual de Especificaciones.

2.5.4. Indicadores a obtener para la evaluación del impacto

Los indicadores a obtener para la determinación de la importancia de los precios de los bienes y servicios analizados en el índice de inflación se presentan a continuación:

- La variación mensual en términos porcentuales que muestra el índice del producto o servicio analizado con relación al mes inmediato anterior.

- La variación del índice del producto con relación al periodo base.
- El valor del IPC general de todos los productos.
- La importancia relativa del producto o servicio analizado dentro del Índice General de Precios al Consumidor en la economía.

3. Evaluación de la encuesta.

3.1. Análisis de la información.

De acuerdo al reporte proporcionado por la CIOPS de cada una de las visitas efectuadas por el grupo de investigación, se parte para efectuar el análisis de la información.

El reporte esta conformado por las diferentes variaciones de precios del producto JEANS para mujeres mayores de 15 años, en los seis establecimientos: Constantino Chain, Tienda OK, Mega Selectos, dos sucursales de Almacenes Schwartz y Kismet Escalón, y en las cuatro fechas creadas para la investigación.

El informe nos presenta recolección de precios en forma completa esto facilitará el análisis de la información dado que no se hará uso del calculo de precios

faltantes y que al mismo tiempo se espera obtener mejores resultados dado a la veracidad de la información.

Con respecto al reporte se pueden hacer algunas observaciones acerca de los cambios o saltos de precios que existen por establecimientos, esto debido a que se optó por productos sustitutos en tres establecimientos, Constantino Chain, Mega Selectos y Kismet Escalón, dado que estos no contaban en existencia con la marca BÚFFALO.

Cabe mencionar, que el cambio del producto era necesario para continuar con la investigación tomando en cuenta que para realizarlo, el producto sustituto tenía que presentar las características similares al producto en estudio.

Al conformar un promedio por cada investigación, también se puede observar que en la segunda investigación correspondiente para el mes de enero/2002 se tuvo un mayor aumento de los precios esto, debido a que en Constantino Chain y en Almacenes Schwartz existió incremento en los precios y, en la tercera y cuarta investigación disminuyeron en Tienda OK, Mega Selectos, almacenes Schwartz y Kismet Escalón, mientras que en Constantino Chain se mantuvieron los precios a partir de la segunda investigación; todo esto se puede visualizar de una mejor manera en la presentación de los resultados, en los cuadros conformados como también en la presentación.

3.2. Presentación de los resultados.

Cuadro N° 3
Variación de precios del producto JEAN para mujeres mayores de 15 años

Código	Establecimiento	Periodos de la Investigación			
		15-Dic.-01	23-Ene.-02	23-Feb.-02	16-Mar-02
5010109	Almacenes Schwartz	345.00	394.00	344.84	340.83
6010144	Almacén Schwartz	353.15	355.25	347.00	345.28
6010147	Tienda Ok	225.00	225.00	148.75	148.75
6010155	Constantino Chain	258.65	369.95	369.95	369.95
6010308	Kismet Escalón	393.66	393.70	393.31	350.00
6030006	Mega Selectos	121.60	121.60	103.00	99.05

Cuadro N° 4
Precios promedios y porcentajes por periodos

Investigación	Periodos	Σ (sumatoria)	$\bar{X}$ (Promedio)	%
1era	15-Dic.-01	1,697.06	282.84	24.53
2da.	23-Ene.-02	1,859.50	309.92	26.88
3ra.	23-Feb.-02	1,706.85	284.48	24.68
4ta.	16-Mar-02	1,653.86	275.64	23.91
		6,917.27	1,152.88	100.00

Cuadro N° 5
Precios promedios y porcentajes por establecimientos

Códigos	Establecimiento	Σ (sumatoria)	$\bar{X}$ (promedio)	%
5010109	Almacenes Schwartz	1,424.67	356.17	20.60
6010144	Almacén Schwartz	1,400.68	350.17	20.25
6010147	Tienda Ok	747.50	186.88	10.81
6010155	Constantino Chain	1,368.50	342.13	19.78
6010308	Kismet Escalón	1,530.67	382.67	22.13
6030006	Mega Selectos	445.25	111.31	6.44
		6,917.27	1,729.32	100.00

Grafico N° 1

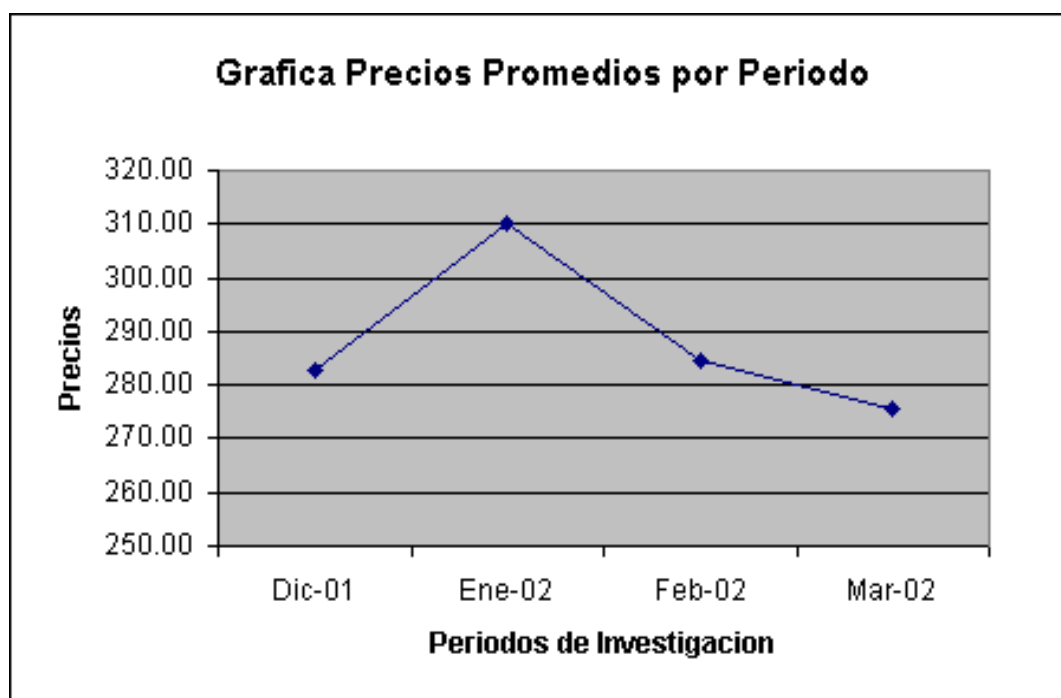


Grafico N° 2

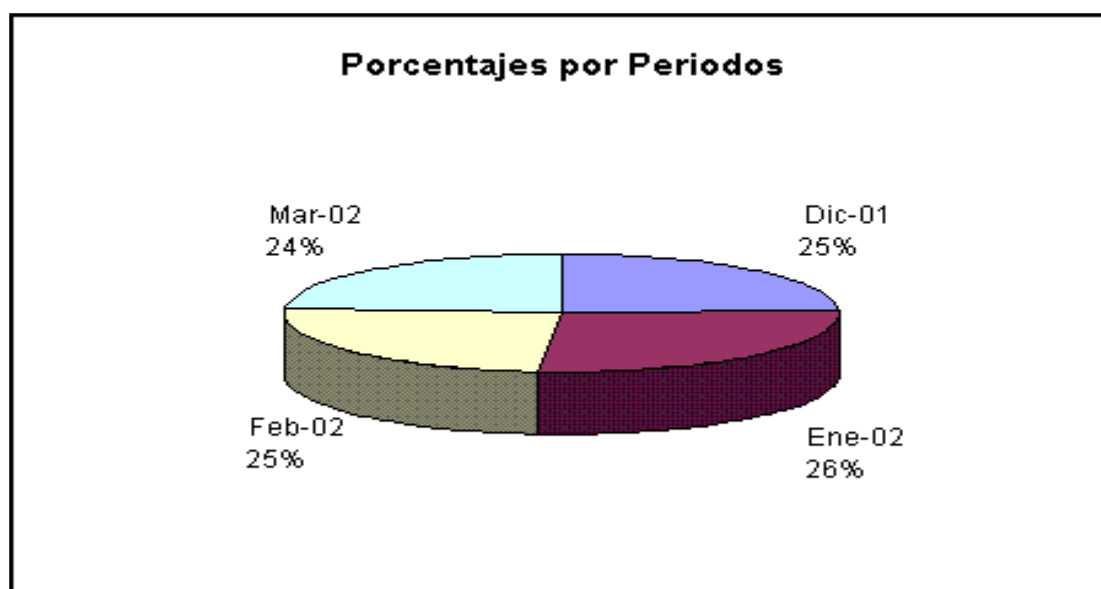


Grafico N° 3

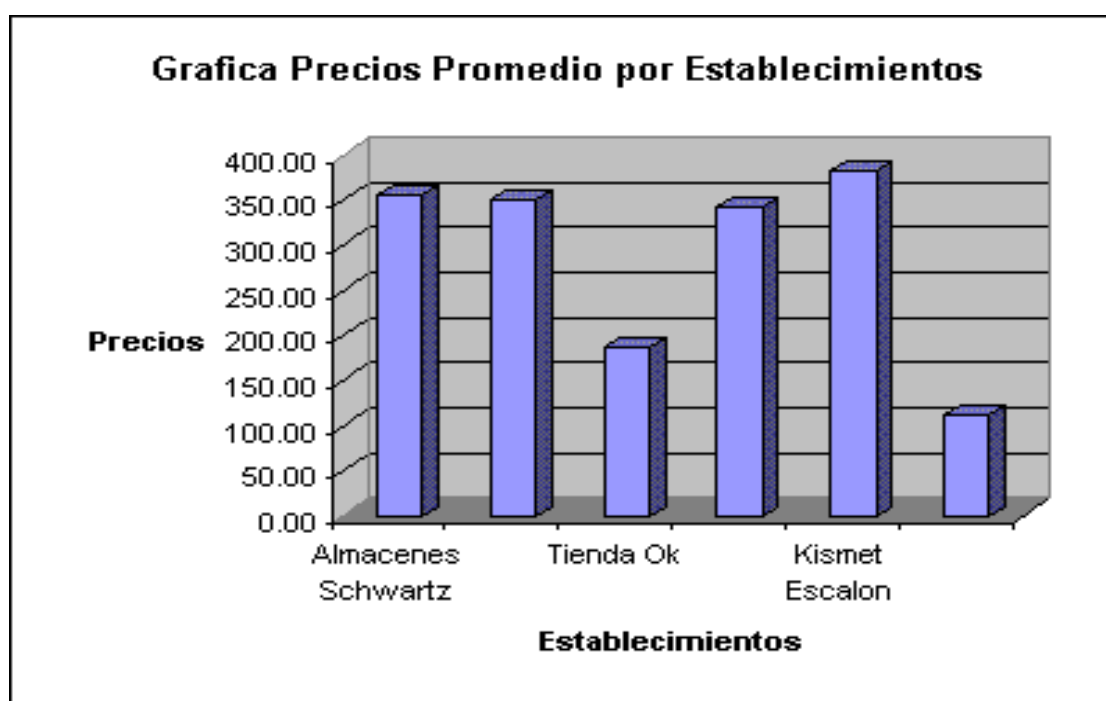
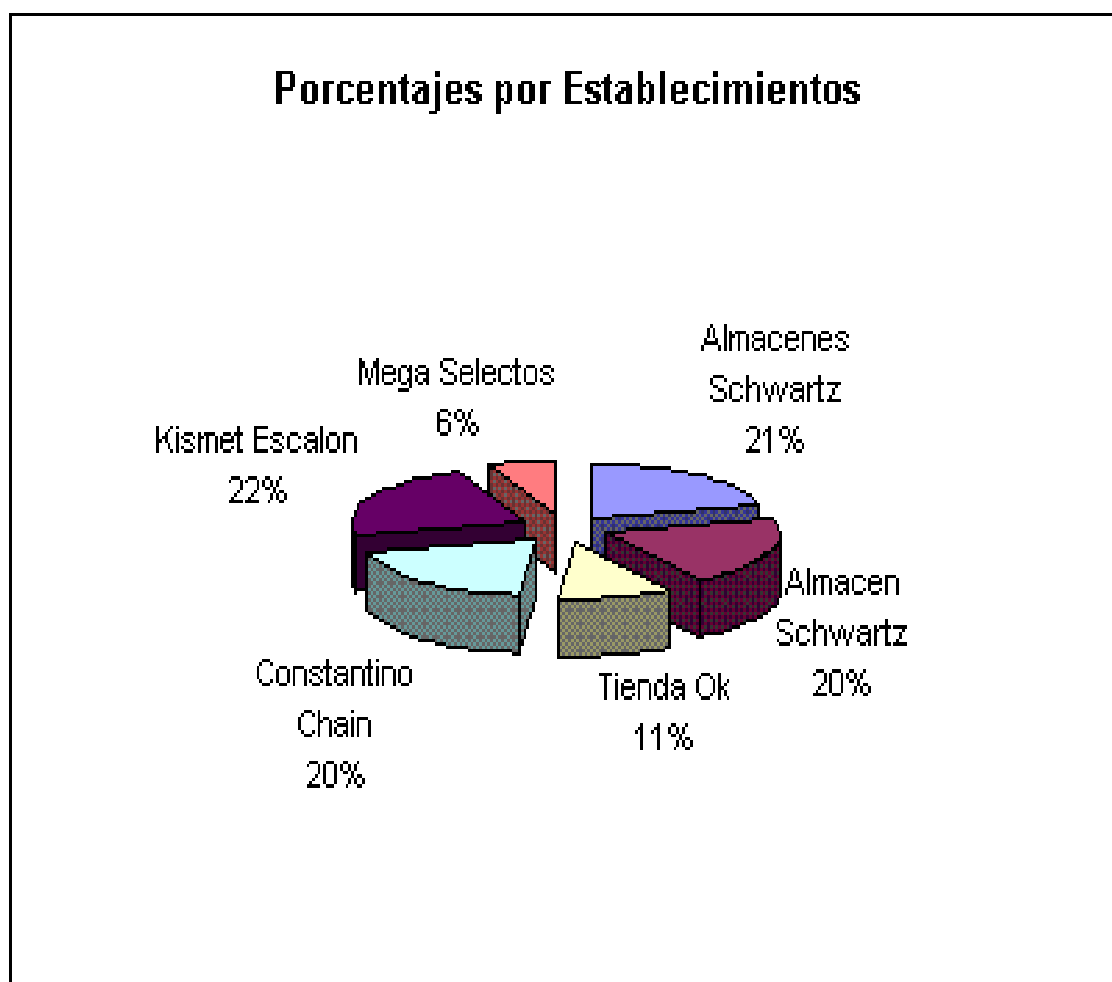


Grafico N° 4



4.Conclusiones

- La variación de precios del bien en estudio, representa un comportamiento atípico, interviniendo de gran manera la forma de

recolección de precios y al respecto de las características asignadas de cada bien al grupo de entrevistadores, no es considerado dentro de un margen normal, una variación del 235% de un establecimiento a otro. Sin embargo, al tomar precios de los lugares que con certeza tienen el producto en investigación, encontramos variaciones de un mes respecto al anterior que pueden ser aceptables, tal y como lo reflejan el grafico No. 4.

- Las variaciones de los precios de cualquier producto, se pueden medir de mejor forma si consideramos al pie de la letra la metodología para el calculo del IPC, al existir un mayor compromiso de los grupos de trabajo en cuanto a la recolección de la información necesaria para los cálculos respectivos del indicador económico y poder contar con la base necesaria para poder comparar cifras con la DIGESTYC y, de tal forma constituirse en un Índice de Precios Testigo.

CAPITULO III

Determinación de la importancia del grupo vestuario, subgrupo prendas para mujeres mayores de 15 años, producto JEANS, en las tallas de la 12-16 en el índice de inflación en el área metropolitana de San Salvador.

1.Generalidades.

1.1.Importancia del bien.

El jeans para mujeres mayores de 15 años en las tallas de la 12-16, se constituye en un insumo importante para la gran mayoría de los hogares salvadoreños. En la actualidad de acuerdo a la DIGESTYC existen más mujeres que hombres, esto da la pauta para valorar el uso que esta prenda puede tener, además, influye en el bienestar de la población en el sentido que ofrece comodidad, moda y economía a través de su diseño y tela resistente.

En la historia contemporánea de la sociedad los jeans han venido cobrando mayor importancia, en cuanto al uso con la mujer salvadoreña, se ha vuelto indispensable para casi todas las ocasiones, sean estos casuales, de trabajo, etc. Implementada a la vez por una moda. La utilidad del jeans, depende de la moda y la ocasión evidentemente que son múltiples.

2.Objetivos

2.1.Objetivo general.

Presentar un informe sobre los resultados obtenidos de las variaciones de los precios dentro de los productos que conforma la canasta de mercado en especial el grupo vestuario, subgrupo prendas para mujeres de 15 años.

2.2.Objetivos específicos.

- Analizar el comportamiento histórico del bien en estudio.
- Determinar la importancia del grupo respecto al índice general
- Proponer una reestructuración de la actual canasta de mercado.

3.Comportamiento histórico de los precios del bien.

El costo de un jeans de la marca Búffalo en las tallas de la 12-16 reflejan a través de la investigación un valor máximo de ¢345.28 y un mínimo de ¢148.75, obteniéndose un rango de variación de ¢196.53 durante el período analizado.

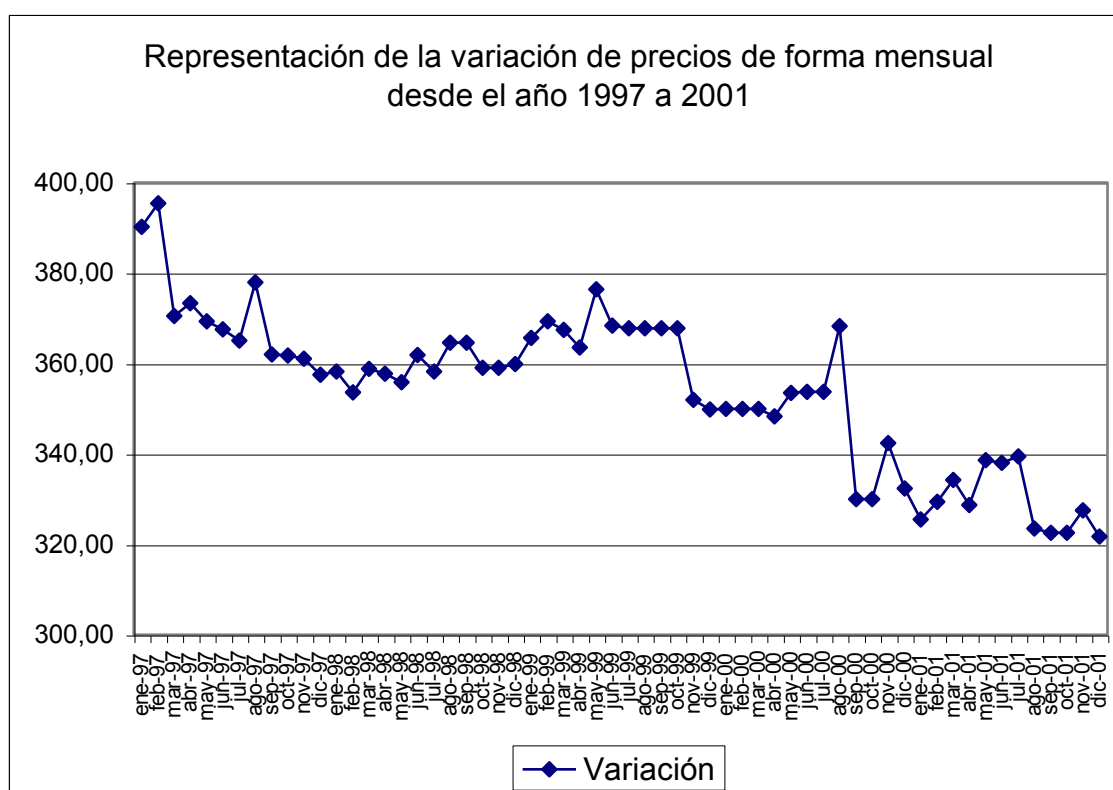
Cuadro N° 6

Costo de un JEANS en colones Salvadoreños en la determinación mensual, según año

Meses	1997	1998	1999	2000	2001
Enero	390,20	358,17	365,60	349,98	325,52
Febrero	395,41	353,63	369,34	349,98	329,41
Marzo	370,44	358,76	367,37	349,98	334,28
Abril	373,30	357,71	363,55	348,25	328,65
Mayo	369,28	355,82	376,44	353,48	338,57
Junio	367,53	361,89	368,41	353,77	338,07
Julio	365,02	358,23	367,74	353,77	339,45
Agosto	377,91	364,63	367,80	368,21	323,44
Septiembre	361,98	364,63	367,80	330,00	322,56
Octubre	361,73	359,01	367,80	330,00	322,56
Noviembre	361,01	359,01	351,93	342,38	327,46
Diciembre	357,44	359,83	349,84	332,38	321,78
Precio promedio anual	370,94	359,28	365,3	346,84	329,31

Fuente: DIGESTYC, Tabulado especial, índice de precios al consumidor

En la gráfica N° 5 que se muestra a continuación se puede apreciar este comportamiento, en donde se puede ver que los precios promedios para estos niveles de consumo se han mantenido relativamente estables, para cada año, aunque con una disminución evidente desde el año 97 al año 2001. En la realidad este comportamiento depende de los niveles de gustos y preferencias y/o demanda y oferta. Entre menor es la demanda, mayor puede ser el costo del mismo.

Grafico N° 5

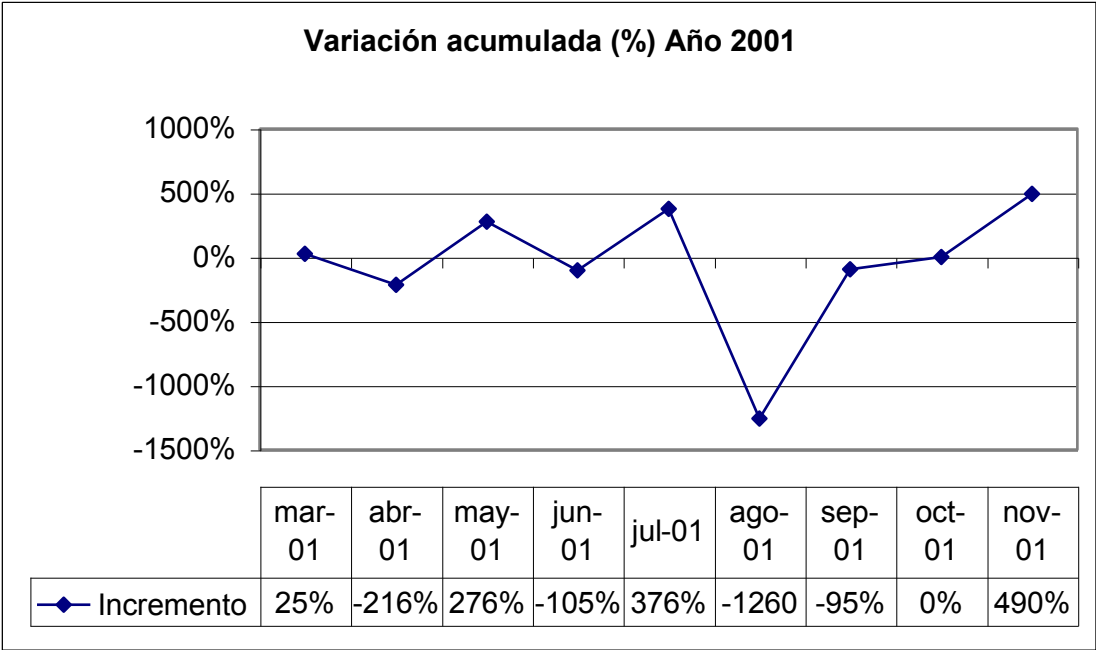
En términos de incrementos mensuales se puede apreciar en la gráfica N° 6 que han existido oscilaciones entre los precios promedios mensuales, refiriéndose a un análisis específico para el año 2001, estos incrementos mensuales han sido calculados como la tasa de variación mensual del mes analizado con respecto al mes inmediato anterior y aunque esta variable no ha mostrado un comportamiento uniforme se pueden destacar los siguientes puntos importantes:

El primero, en el mes de Mayo que es cuando alcanza un aumento significativo y que registró un 276% con respecto al mes de Abril del mismo año.

Cuadro N° 7
Variación acumulada (%) año 2001

Meses	2001
Marzo	25%
Abril	-216%
Mayo	276%
Junio	-105%
Julio	376%
Agosto	-1260%
Septiembre	-95%
Octubre	0%
Noviembre	490%
Diciembre	16%

Grafico N° 6



Sin embargo, en términos de variación acumulada, es decir, la variación mes a mes consecutivamente, muestra un cambio sustancial a partir del mes de Agosto de 2001.

La variación fue positiva de forma bastante clara únicamente en los meses de Mayo a Junio/2001, manteniéndose dentro de un nivel de variación que oscilo entre el 276% y el 376% que fueron los datos mínimos y máximos reportados para los meses de Junio y Julio respectivamente.

A partir de este mes se experimento una disminución brusca que registro un -1260% en Agosto y un -95% para Septiembre y Octubre del mismo año.

Esta disminución es el resultado de las estrategias de venta donde se busca superar el periodo de “cuaresma” y, tienden a bajar los precios del bien, buscando cubrir los gastos fijos. Además, es una época donde se promueven ingresos de diferentes clases de jeans y que, de una u otra forma reducen el margen de utilidad de las empresas que se mantienen durante todo el año en el mercado.

4.Determinación de la importancia del precio del producto en el índice de inflación.

4.1.Definición de variables.

El impacto o influencia que puede tener un producto o servicio dentro del Índice de Precios al Consumidor, está determinado al menos por las siguientes variables:

- La variación mensual en términos porcentuales que muestra el índice del producto o servicio analizado con relación al mes inmediato anterior.
- La relación del índice del producto o servicio analizado con respecto al período base.
- El valor de IPC general de todos los productos.
- La importancia relativa del producto o servicio analizado dentro del índice general de precios al consumidor en la economía.

4.2.Derivación de la formula.

En base a esto la determinación del impacto o influencia de las variaciones de los precios de un producto o servicio dentro del IPC general sería una función de cada una de las variables mencionadas anteriormente, de tal forma que su expresión funcional podría plantearse de la siguiente manera:

$$\text{Impacto}_M = \frac{VM_i * \Delta IPC_i * IR_b(i)}{IPC_G}$$

$$\text{Impacto Acumulado (IA)} = \sum_{n=1}^j \text{Impacto}_M$$

Donde:

Impacto_M = Impacto Mensual

(Expresada en términos porcentuales el impacto o la influencia que tienen las variaciones de precios del bien o servicio en el mes analizado).

IA = Impacto Acumulado

(Es la suma de los valores calculados mensualmente en concepto de influencia o impacto sobre el IPC desde el período 1 hasta el período “j”. Expresa en términos porcentuales acumulados el impacto o la influencia que tienen estas variaciones de precios del bien o servicio en el período analizado).

VM_i = Variación Mensual

(Expresada en términos porcentuales que muestra el índice del producto o servicio analizado con relación al mes inmediato anterior).

ΔIPC_i = Variación del IPC = [$\Delta IPC_i(i) / \Delta IPC_b(i)$]

(Expresa la variación que tiene el IPC del producto o servicio “i” analizado con respecto a la base del mismo índice.

$IPC_t(i) =$ Índice de Precios al Consumidor del producto o servicio analizado en el período “t”

(Indica el Índice de Precios del producto o servicio analizado en el período actual “t” o período analizado).

$IPC_{tb}(i) =$ Índice de Precios al Consumidor del producto o servicio “i” en el período base.

(Indica la base de comparación del Índice).

$IR_b(i) =$ Importancia Relativa del producto o servicio “i” en el Índice General de Precios del período Base.

(Indica la ponderación que el producto o servicio “i” tiene en el Índice General de Precios del período base).

$IPC_G =$ Índice de Precios al Consumidor General

(Es el Índice General de Precios de todos los productos y servicios durante el período analizado).

4.3.Determinación de la importancia.

Sobre esta base se puede determinar la importancia que tiene el precio del bien analizado en la configuración del Índice de Precios al Consumidor.

A continuación se presentan los cálculos efectuados para la cuantificación de este impacto.

Cuadro N° 8

Determinación de la importancia del precio del jeans para mujeres mayores de 15 años en las tallas de la 12-16 en el Índice de inflación.

Meses	IPC general	IPC Producto	Incrementos	IPC Base	Ponderación	Impacto Mensual	Impacto Anual
Dic-97	148,76	128,97		100,00	0,55	0,00%	
Ene-98	150,60	128,97	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
Feb-98	150,99	128,83	-0,11%	100,00	0,55	0,00%	
Mar-98	151,65	128,83	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
abr-98	153,51	129,24	0,32%	100,00	0,55	0,00%	
may-98	154,32	129,10	-0,11%	100,00	0,55	0,00%	
jun-98	154,46	129,10	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
jul-98	155,15	129,24	0,11%	100,00	0,55	0,00%	
ago-98	153,26	129,24	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
sep-98	151,66	129,24	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
oct-98	151,76	129,38	0,11%	100,00	0,55	0,00%	
nov-98	155,12	129,38	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
dic-98	155,03	129,10	-0,22%	100,00	0,55	0,00%	0,00%
ene-99	155,31	130,07	0,75%	100,00	0,55	0,00%	
feb-99	154,94	129,66	-0,32%	100,00	0,55	0,00%	
mar-99	154,61	129,66	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
abr-99	153,74	127,86	-1,39%	100,00	0,55	-0,01%	
may-99	152,73	128,28	0,33%	100,00	0,55	0,00%	
jun-99	152,61	128,28	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
jul-99	153,49	126,90	-1,08%	100,00	0,55	0,00%	
ago-99	153,46	127,59	0,54%	100,00	0,55	0,00%	
sep-99	153,86	128,00	0,32%	100,00	0,55	0,00%	
oct-99	154,73	128,41	0,32%	100,00	0,55	0,00%	
nov-99	154,04	128,41	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
dic-99	153,45	128,55	0,11%	100,00	0,55	0,00%	0,00%
ene-00	154,46	128,55	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
feb-00	155,23	128,55	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
mar-00	155,36	129,38	0,65%	100,00	0,55	0,00%	
abr-00	155,48	129,38	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
may-00	156,42	129,38	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
jun-00	158,17	129,38	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
jul-00	157,97	129,38	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
ago-00	158,65	128,69	-0,53%	100,00	0,55	0,00%	
sep-00	158,94	128,69	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
oct-00	158,93	128,00	-0,54%	100,00	0,55	0,00%	
nov-00	159,28	126,34	-1,30%	100,00	0,55	-0,01%	
dic-00	160,03	126,76	0,33%	100,00	0,55	0,00%	-0,01%
ene-01	162,92	125,52	-0,98%	100,00	0,55	0,00%	
feb-01	162,63	124,69	-0,66%	100,00	0,55	0,00%	
mar-01	162,96	125,52	0,67%	100,00	0,55	0,00%	
abr-01	163,18	125,52	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
may-01	163,44	124,69	-0,66%	100,00	0,55	0,00%	
jun-01	163,66	124,69	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
jul-01	163,61	124,69	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
ago-01	164,16	124,69	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
sep-01	164,16	125,24	0,44%	100,00	0,55	0,00%	
oct-01	162,65	124,69	-0,44%	100,00	0,55	0,00%	
nov-01	164,09	124,69	0,00%	100,00	0,55	0,00%	
dic-01	162,31	124,69	0,00%	100,00	0,55	0,00%	-0,01%
ene-02	162,92	124,83	0,11%	100,00	0,55	0,00%	
feb-02	162,63	124,83	0,00%	100,00	0,55	0,00%	0,00%

Fuente: Tabulación de CIOPS, UTEC

Al observar la información del cuadro anterior, se determina que el bien en estudio no representa alzas ni bajas significativas, para el total del Índice de Precios al Consumidor (IPC), indicando que a nivel agregado no se ha generado ningún efecto inflacionario, y esto lo expresa abiertamente en términos generales el Grupo Vestuario, indicando que no ha tenido mayores variaciones desde 1997, funcionando como un atenuador del Índice General. Otra forma de reforzar el impacto que tiene este producto es revisando en el Capítulo I y cuadro No. 1 el comportamiento de los precios medios, obtenidos a través de la DIGESTYC.

Es importante reconocer que la fuerte competencia del mercado globalizado y la apertura de un buen número de maquilas ha permitido reducir costos y por ende ofrecer el jeans a menor costo en el mercado local.

4.4.Efectos sobre el poder adquisitivo.

A razón que ha existido cierto efecto inflacionario y que ello tiene repercusiones sobre el poder adquisitivo de los hogares salvadoreños, es necesario cuantificar este valor. En virtud de ello, a continuación se presenta un cuadro resumen del efecto sobre el poder adquisitivo:

Cuadro N° 9
Determinación del impacto en el IPC, producto JEANS

Meses	Poder adquisitivo General	Poder adquisitivo producto	Promedio
Dic-97	¢0,67	¢0,78	
Ene-98	¢0,66	¢0,78	
Feb-98	¢0,66	¢0,78	
Mar-98	¢0,66	¢0,78	
abr-98	¢0,65	¢0,77	
may-98	¢0,65	¢0,77	
jun-98	¢0,65	¢0,77	
jul-98	¢0,64	¢0,77	
ago-98	¢0,65	¢0,77	
sep-98	¢0,66	¢0,77	
oct-98	¢0,66	¢0,77	
nov-98	¢0,64	¢0,77	
dic-98	¢0,65	¢0,77	¢0,77
ene-99	¢0,64	¢0,77	
feb-99	¢0,65	¢0,77	
mar-99	¢0,65	¢0,77	
abr-99	¢0,65	¢0,78	
may-99	¢0,65	¢0,78	
jun-99	¢0,65	¢0,78	
jul-99	¢0,66	¢0,79	
ago-99	¢0,65	¢0,78	
sep-99	¢0,65	¢0,78	
oct-99	¢0,65	¢0,78	
nov-99	¢0,65	¢0,78	
dic-99	¢0,65	¢0,78	¢0,78
ene-00	¢0,65	¢0,78	
feb-00	¢0,64	¢0,78	
mar-00	¢0,64	¢0,77	
abr-00	¢0,64	¢0,77	
may-00	¢0,64	¢0,77	
jun-00	¢0,63	¢0,77	
jul-00	¢0,63	¢0,77	
ago-00	¢0,63	¢0,78	
sep-00	¢0,63	¢0,78	
oct-00	¢0,63	¢0,78	
nov-00	¢0,63	¢0,79	
dic-00	¢0,62	¢0,79	¢0,78
ene-01	¢0,61	¢0,80	
feb-01	¢0,61	¢0,80	
mar-01	¢0,61	¢0,80	
abr-01	¢0,61	¢0,80	
may-01	¢0,61	¢0,80	
jun-01	¢0,61	¢0,80	
jul-01	¢0,61	¢0,80	
ago-01	¢0,61	¢0,80	
sep-01	¢0,61	¢0,80	
oct-01	¢0,61	¢0,80	
nov-01	¢0,61	¢0,80	
dic-01	¢0,62	¢0,80	¢0,80
ene-02	¢0,61	¢0,80	
feb-02	¢0,61	¢0,80	¢0,80

Fuente: Tabulación de la CIOPS, UTEC

El poder adquisitivo calculado como la relación existente entre una unidad monetaria y el correspondiente Índice de Precios, nos muestra la forma en que históricamente el poder de compra de los consumidores ha tenido un comportamiento bastante homogéneo, mostrando un ligero deterioro a través del tiempo de un centavo de colón, respecto a meses anteriores desde luego.

Como se puede observar el Índice general, muestra un deterioro constante de ¢0.61 centavos de colón para los consumidores y, al considerar solamente el efecto inflacionario por la adquisición de jeans para mujeres mayores de 15 años en las tallas de la 12-16, podemos concluir que por cada unidad monetaria se destina en promedio ¢0.80 solamente para lograr cubrir la adquisición del producto en estudio.

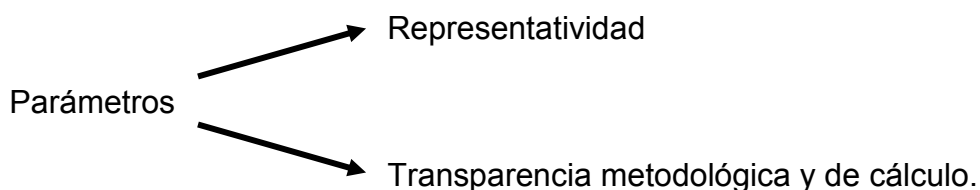
5.Propuesta metodológica.

5.1.Objetivos de la propuesta metodológica.

El objetivo principal, radica en presentar los lineamientos generales para la reestructuración de un índice de Precios que refleje de mejor manera las variaciones de los precios sobre la base de una canasta ampliada, considerando que sería más representativa la forma de monitorear las variaciones en los precios y las repercusiones respectivas en el Índice de Precios.

5.2.Parámetros.

Se pueden conocer muchos parámetros al momento de elaborar un Índice de Precios. Sin embargo para reestructurar el Índice de Precios estamos considerando como claves únicamente dos, el cual se representa a través del esquema siguiente:



5.3.Representatividad.

La nueva canasta de mercado deberá ser determinada a través de una nueva Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) la cual estará señalando los cambios ocurridos en los patrones de consumo de cada hogar salvadoreño, lógicamente como resultado de la variación respectiva del ingreso medio de los hogares en la última década.

La ENIGH debe orientarse a determinar si el gasto mensual per cápita ha sufrido variaciones desde 1992 hasta la fecha. Es válido suponer cambios significativos a través del tiempo, pero se espera que dicho cambio esté acorde a la tendencia de crecimiento mostrada a través de PIB per cápita, según se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 11

AÑOS	PIB Per Cápita
91	1,002
92	1,124
93	1,285
94	1,457
95	1,676
96	1,782
97	1,884
98	1,988
99/1	2,026
2000/1	2,106

Fuente: BCR, Revista trimestral, varios números .

1/. Cifras Preliminares.

Además, se requiere que la nueva muestra de establecimientos como fuentes de la información, deberán permitir actualizar los cambios en los hábitos de compra de cada hogar, derivados de la modernización de los canales de comercialización de y los cambios de áreas geográficas en cuanto a población se refiere.

5.4. Transparencia metodológica y de calculo.

Siempre se habla de transparencia porque es considerado un atributo esencial de la calidad de todos los Indicadores Estadísticos. El reestructurar la base del actual IPC debe ser un esfuerzo por la modernización del único ente autorizado para el manejo de cifras estadísticas (la DIGESTYC), lo cual estaría fortaleciendo la labor institucional en forma global y particularmente técnica.

El desarrollo del IPC propuesto, debe representar un esfuerzo único, considerando que tiene que ser discutido a nivel técnico y para ello sería recomendable reactivar el Comité de Estadísticas Nacionales (CEN) o [Servicio Estadístico Nacional (SEN)] el cual se conforma por el sector público y privado. Las diferentes percepciones coadyuvarían a presentar un IPC con un mejor resultado.

También deben ser considerados en forma periódica, debates externos y comparar la estandarización o metodología empleada con otros países para determinar si puede ser comparables nuestros indicadores y de esa forma ir ajustándolo con el fin de ofrecer un IPC lo más certero posible a la realidad salvadoreña.

La metodología de la construcción del IPC y del cálculo de las variaciones mensuales deberá ser pública.

Esto permitiría que cualquier institución, persona, etc. pueda construir un índice de Precios testigo y poder comparar resultados con el que se publique de manera oficial. Exigiendo de tal forma confiabilidad y calidad en los resultados.

5.5.Necesidad de reestructurar el actual IPC

5.5.1.Reestructuración del IPC

El primer Índice de Precios del país fue calculado en 1978, este Índice estuvo en vigencia hasta 1992. A partir de entonces, el IPC ha permanecido por aproximadamente una década.

Tras ese período, asumiendo que los hábitos de consumo van cambiando, la Dirección General de Estadística y Censos, actualiza mensualmente los valores de éste a fin de mostrar el comportamiento de los precios ahí considerados.

Este IPC que está en vigencia desde 1992, fue elaborado a partir de los datos obtenidos en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos (ENIGH) que fuera conducida por el Departamento de Investigaciones Muestrales (DIM), del Ministerio de Planificación.

En esta ocasión se presentan algunos aspectos generales sobre la reestructuración del IPC, que tendría como base para su cálculo una encuesta similar a la ENIGH pero con una cobertura mayor, ya que la anterior era representativa de la población urbana del país.

Esta otra encuesta permitirá actualizar la Canasta del IPC, y de ese modo reflejar los cambios en los hábitos de consumo ocurridos en la última década.

Las modificaciones a considerar van orientadas con la forma de clasificar los artículos, con la introducción de un mayor número de variedades, con los cambios anuales de ponderaciones de productos, y con las formas de cálculo del Índice propiamente tal.

Otras novedades en el mismo sentido se refieren a la metodología y frecuencia de toma de precios, al tratamiento de la estacionalidad y lo que se denomina cuaresma.

Los cambios implementados podrían permitir, además, modernizar la nomenclatura y homogeneizarla con aquella utilizada en países europeos, Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica en general, a fin que los indicadores puedan ser comparables y orientarnos de una mejor manera como se esta respecto al mundo.

5.5.2.Construcción de la canasta del IPC

La otra ENIGH permitirá conocer el gasto de los hogares para cada uno de los bienes y servicios consumidos. Esta información servirá de base para

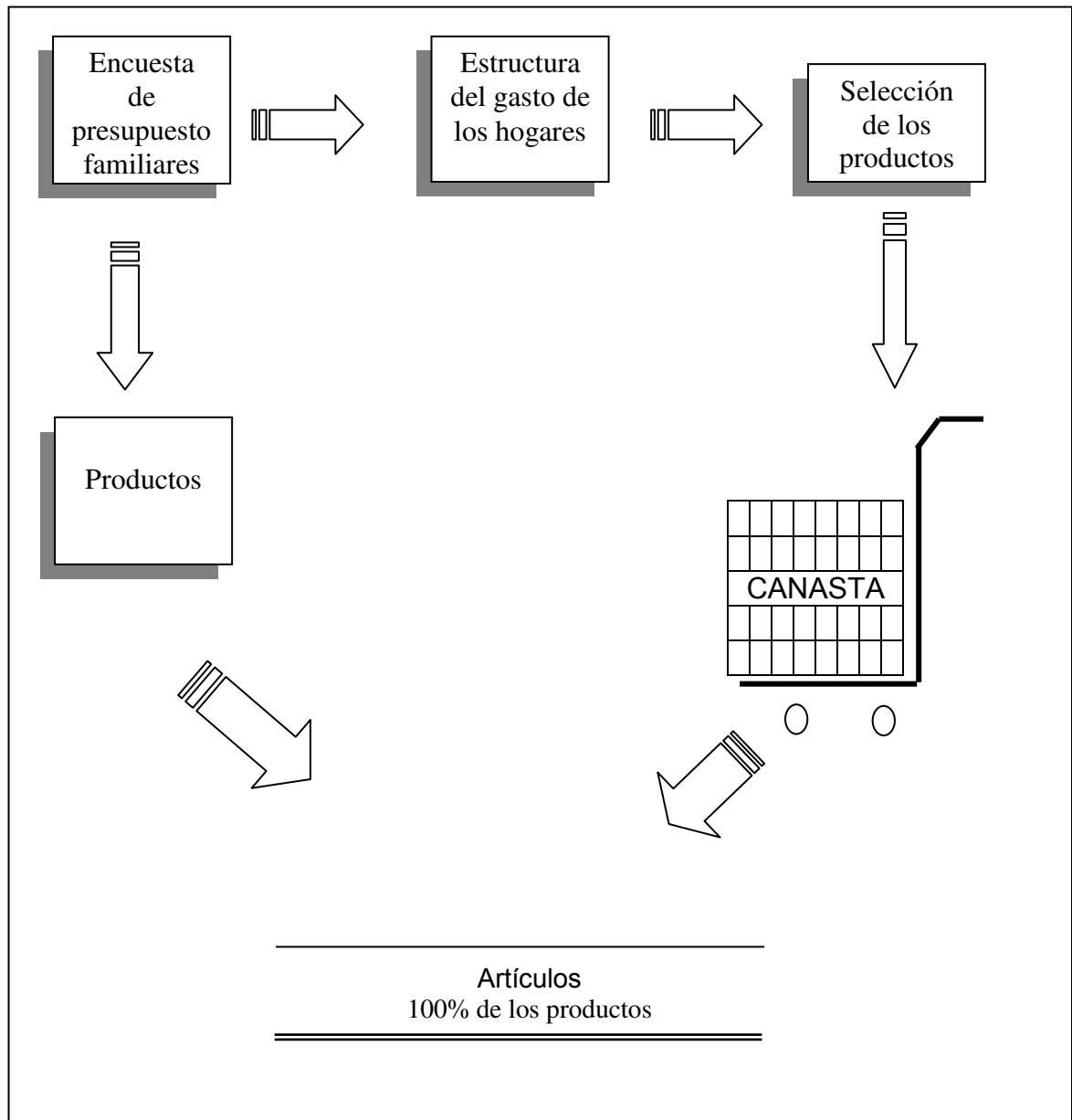
determinar que bienes y servicios de consumo conforman la canasta del IPC y cuales son sus ponderaciones.

Esta encuesta permitirá detectar el consumo de un mayor número de productos (bienes y servicios) ya no solamente del área metropolitana de San Salvador y las cabeceras departamentales de Santa Ana, Sonsonate y San Miguel, sino que extender la investigación a toda la República. Con ello se tendría una cifra significativamente mayor que la ENIGH de 1992. Los hogares elegidos sobre la base de una muestra probabilística, anotará todos sus gastos durante quince días en una libreta especial elaborada por la DIGESTYC.

La encuesta completa se realizará a lo largo de un año, lo que significará encuestar a todas las submuestras, e ir rotando los hogares cada quince días. La representatividad de la muestra deberá ser reforzada mediante estos cambios.

Del conjunto de gastos declarados por los hogares, se escogerá un número más reducido de artículos representativos de las mayores proporciones de gasto para elaborar la Canasta para el cálculo mensual del IPC. Estos artículos integrantes del IPC representan, por consiguiente, al conjunto de los bienes y servicios consumidos por los hogares. La estructura del gasto de los hogares, permitirá, asimismo, establecer los pesos o ponderaciones de cada artículo en

el IPC. La Canasta del IPC quedó conformada por todos los productos y artículos. Esto representa prácticamente el cien por ciento del gasto de los hogares.



5.5.3.Criterios de selección de productos para ingresar a la canasta del IPC.

En primer lugar, es necesario establecer un criterio operativo que considere la necesidad de combinar la mayor representatividad de la canasta familiar con la eficacia en la toma de precios para entregar oportunamente las variaciones del IPC cada mes, como se requiere.

En este sentido, el principal requisito para determinar qué productos integrarán la canasta es que la participación de cada producto sea igual o mayor a un 0.01% del gasto total de los hogares encuestados. Esta reducción de la cuota mínima de participación permitirá pasar a una mayor cantidad de productos declarados por los hogares para la construcción del IPC.

La idea es corregir el hecho de que en la metodología actual el gasto correspondiente a los artículos que no fueron seleccionados para integrar la canasta de mercado fue a incrementar el gasto de los ya elegidos, aún cuando

la selección se hiciera en forma complementaria atendiendo a los criterios de afinidad y diversidad.¹

La disminución de la ponderación mínima requerida para formar parte de la canasta refleja la mayor diversificación en el consumo de los hogares salvadoreños, ya que, el gasto es repartido entre una mayor cantidad de bienes y servicios diversos.

En el reestructurado IPC, a diferencia del anterior, los productos no necesariamente tienen que estar presentes todo el año, lo que permite reflejar el consumo estacional, especialmente de frutas y verduras.

La estacionalidad de la oferta de frutas es un fenómeno natural, si se consideran los ciclos productivos y su carácter esencialmente perecedero. El seguimiento de una canasta fina de fruta no resultaba adecuada ni representativa del consumo nacional. Para reestructurar el IPC se deberá optar por ampliarla, incluyendo productos que pudieran no tener una alta representatividad anual, pero que sí la tienen al menos dos meses al año.

¹ Para diferenciar ver Capítulo II Composición de la Canasta de Mercado, Pág. 3 del documento “Metodología de actualización de precios al consumidor, Base diciembre 1992”, elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos.

La ampliación de la canasta de frutas implicaría que en el nuevo IPC se consideren una cantidad de productos dentro del artículo frutas frescas. En el IPC actual sólo se consideraban Ocho (8).

5.5.4. Selección de lugares para toma de precios.

En el IPC actual la selección de los establecimientos y especificaciones de artículos se consideraron como establecimientos aquellas tiendas, supermercados, empresas o entidades de servicio, hogares, etc. que venden el artículo y/o cuenta con el servicio a investigar. Se tomaron en cuenta algunas características tales como:

- Ser un lugar fijo y permanente.
- Poseer una abundante clientela.
- Que el establecimiento ofrezca una diversidad de productos.

De igual manera se tuvo en consideración su distribución espacial, combinando lugares céntricos y periféricos.

En este sentido el criterio para seleccionar los tipos de establecimientos deben ser el de mayor proporción de gasto y no el de mayor frecuencia de compra. Es decir, la elección de un establecimiento (como fuente de información del precio de cada producto) depende de que los hogares informantes realicen, en

promedio, el mayor gasto de ese producto en ese tipo de establecimiento y no de cuántas veces vayan a un lugar.

Sobre la base de un Directorio de Establecimientos y de una Encuesta de Puntos de Compras, se deberían configurar una muestra por tipo de establecimientos. A partir de ese Directorio, se debe seleccionar una muestra de establecimientos que sirva como fuente de información para la toma de precios.

En la actualidad el tamaño muestral es de 1,100 establecimientos. De hacerse el cambio propuesto el número se incrementaría incluyendo las grandes multitiendas, multiferreterías , farmacias, colegios y almacenes varios, así como las ferias. Esto permitirá tomar una mayor variedad de precios de productos en cada uno de estos establecimientos e incrementar el número de precios tomados.

Mejorará así la representatividad del IPC en establecimientos que han incrementado de manera importante su presencia en el mercado en la última década.

5.5.5.Ventajas reestructurar el IPC

Todos los cambios sugeridos redundarán en un mejoramiento de la calidad del Índice de Precios al Consumidor. En resumen, entre las ventajas más relevantes del Nuevo IPC se pueden destacar las siguientes:

- El IPC propuesto representa mejor el gasto de los hogares.
- Tiene una estructura más actualizada y exacta del patrón de gasto de los hogares.
- Presenta una configuración de canasta más completa y refleja una estructura de clasificación más lógica y adecuada, de acuerdo a una concepción de Canasta desde el punto de vista de los usuarios y consumidores y no de la oferta del bien o servicio.
- Considera un número superior de variedades, de productos y de establecimientos por tipo.
- Tiene una mayor capacidad de adaptación a la introducción de nuevos bienes y servicios, en el mercado, ya que incorporará cada año una revisión de las variedades más vendidas dentro de cada producto.
- Refleja más adecuadamente el consumo estacional de frutas y verduras.
- Recogerá oportunamente los cambios en los hábitos de compra, mediante actualizaciones más periódicas a través de la Encuesta de Puntos de Compra y de la Muestra de Establecimientos.

5.6.Mejor canasta de bienes.

Una mejor canasta de bienes, va a contribuir a tener mejores proyecciones económicas al país, como también a diferentes sectores específicos.

5.6.1.Ponderaciones del IPC

La canasta del IPC propuesta, reflejaría así una variación en la participación del Gasto en todos los grupos y sub-grupos. Ello producto de las variaciones que pudieron haberse dado en los últimos 9 años.

Las posibles reducciones o ampliaciones en la ponderación de cada grupo indicarían que los hogares destinaron proporcionalmente más o menos ingresos a diversificar su consumo hacia otros rubros, con relación a sus gastos en el grupo respectivo.

Sin duda, el principal factor que pudiera determinar los cambios en la estructura del gasto de los hogares y por consiguiente, en las ponderaciones del IPC, son las variaciones del ingreso real de los hogares en esta década. Si el ingreso aumenta genera cambios en las preferencias de los consumidores y una mayor diversificación del consumo, que ya no buscan sólo satisfacer las necesidades básicas.

El cambio en los patrones de consumo apunta, por una parte, hacia una mayor homogenización del consumo a través de los diferentes estratos socioeconómicos, y a una diversificación del mismo.

Si se parte de la hipótesis de un aumento del ingreso la nueva ENIGH:

Reflejaría una masificación del consumo de bienes y servicios que hace una década tenían un elevado consumo casi exclusivamente en los estratos de mayores ingresos. A nivel de artículos podrían destacar algunos bienes y servicios con importantes incrementos en su ponderación asociada a una extensión de un consumo a amplios estratos de hogares: comida fuera del hogar; productos lácteos; productos congelados; artefactos electrodomésticos; servicios de recreación y cultura; comunicaciones telefónicas; artículos de computación; automóviles; gastos en centros e institutos de educación superior, etc.

Una segunda característica de este aumento y modernización en el consumo de hogares reflejaría la nueva canasta dada por la diversificación del patrón de consumo, mediante la incorporación de nuevos bienes y servicios en la canasta de consumo familiar de los hogares. La experiencia podría sugerir que un significativo dinamismo económico se extendería en un período relativamente breve hacia los restantes estratos de hogares. Algunos ejemplos de esta diversificación en el consumo podrían ser los siguientes: TV Cable; juegos

electrónicos; teléfono celular; horno microondas; lentes de contacto; viajes turísticos y discos compactos, entre otros.

5.6.2.Estructura de la canasta

Desde el punto de vista de su estructura, la Canasta del IPC podría estar constituida por ocho grupos. Cada uno de los grupos, a su vez, estaría conformado por un determinado número de subgrupos.

Por ejemplo, el grupo Alimentos se reúne a once subgrupos: pan y cereales; carnes y cecinas; pescados y mariscos; productos lácteos y huevos; aceites y mantequillas y grasas; azúcares y bebidas estimulantes; sopas, condimentos y aderezos; bebidas alcohólicas; alimentos para el hogar y preparados para llevar, y frutas y verduras.

El grupo vivienda, en cambio, incluye cinco subgrupos: arrendamiento y otros gastos fijos; servicios básicos, comunicaciones, reparaciones y conservación de la vivienda y servicios básicos.

Cada subgrupo, a su vez, estaría conformado por artículos y éstos por productos.

Finalmente, el encuestador, lo mismo que el consumidor cuando adquiere un producto, se encuentra con la variedad que considera marca, nombre de fantasía y materiales que caracterizan a un producto.

IPC:

1. ALIMENTOS Y BEBIDAS

Pan y Cereales

Carnes y Preparados De Carnes

Pescados y Mariscos

Leche, Queso y Huevos

Grasas y Aceites Comestibles

Hortalizas y Legumbres Frescas

Frutas

Leguminosas y Derivados

Tubérculos y Raíces

Azúcar

Café, Té y Cacao

Otros Productos Alimenticios

Bebidas No Alcohólicas

Bebidas Alcohólicas

2. VESTIDO Y CALZADO

Telas, Artículos De Confección, Tejidos y Vestidos

Confección y Reparación De Ropa

Calzado

Reparación De Calzado

3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

Alquiler Y Conservación De La Vivienda

Consumo De Agua

Energía Eléctrica

Combustible

4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

Muebles Y Equipos Del Hogar

Reparación Muebles Y Cubierta Para Pisos

Tejidos para el Hogar y Otros Accesorios

Aparatos Domésticos

Reparación De Aparatos Domésticos

Vajilla Utensilios Domésticos y Reparación

Cuidado Del Hogar

Lavado Y Mantenimiento

Servicio Domestico

5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD

Productos Medicinales Y Farmacéuticos

Aparatos Y Equipos Terapéuticos

Servicios Médicos Y Similares

Gastos Por Hospitalización Y Similares

Seguro Contra Accidentes Y Enfermedades

6. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Equipo para el Transporte de Personal

Gastos por Utilización de Vehículos

Servicio de Transporte

Comunicaciones

7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIONES, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

Equipos, Accesorios

Servicio de Reparación a Radio y Televisión

Servicios de Esparcimiento y Cultura

Libros, Periódicos y Revistas

Servicio de Enseñanza

8. OTROS BIENES Y SERVICIOS

Cuidados y Efectos Personales

Servicios de Cuidados Personales

Otros Bienes no Especificados

Servicios de Alojamientos

Otros Servicios no Especificados

Tabaco

El cambio de estructura del IPC significa que en lugar de los 241 productos de la antigua canasta, el nuevo tendría un número mayor, con sus respectivas variedades.

El nuevo IPC refleja una importante diversificación del consumo de los hogares, que sería considerada en el IPC, pero además se incluirá para cada producto, una mayor cantidad de variedades o marcas de mayor presencia en el mercado.

6.Conclusiones

- El IPC es un indicador a corto plazo que permite hacer un monitoreo muy de cerca a la economía del país. Y en consideración a su comportamiento se realiza la toma de decisiones por tanto, el cambio de base del IPC viene a contribuir a realizar un calculo más cercano a la realidad de cada hogar Salvadoreño.
- El cambio de base del IPC permitirá también, realizar el cambio de base de Cuentas Nacionales, pero, ello traería consigo un aumento posiblemente más elevado del PIB per cápita, representando un riesgo para el país en cuanto a la ayuda de los organismos internacionales interesados en erradicar los niveles de pobreza, a razón que el actual PIB per cápita se mantiene en ¢ 2,160.00 lo que representa para los donantes una recuperación de la pobreza.
- El producto JEANS para mujeres mayores de 15 años en las tallas del 12-16, tiene mucha importancia dentro del grupo que está representando, lo que indica que al tener una variación significativa el bien, inmediatamente se ve reflejado en el índice de inflación.

7.Recomendaciones

- Es muy sano que la Dirección General de Estadísticas Y Censos, planifique a partir del año 2003 la nueva Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares (ENIGH), y que a Diciembre de 2004 podamos contar con una nueva canasta de mercado que cuente con la característica fundamental de actualizar la composición de la canasta de compra y sus ponderaciones anualmente, lo cual pueda dotar de una flexibilidad inimaginable hasta ahora. Esto quiere decir, que se tenga de forma continua la ENIGH, permitiendo así, presentar cada ves un indicador vitalizador y de mucha credibilidad.
- Par obtener un IPC mucho más apegado a la realidad, se pueden incluir las promociones y las rebajas. Si bien es cierto, el efecto no seria el mismo en todos los grupos, teniendo mas incidencia en algunos, que pueden solventarlos con coeficientes correctores para los distintos niveles de desagregación funcional y geográfico.
- Las distancias de un departamento a otro, variaciones de precios y hábitos de consumo, no son tan relevantes de un lugar a otro. Es muy conveniente que la recolección de precios, cuente con una mayor cobertura a nivel nacional considerando inclusive los hogares rurales.

8.Bibliografía consultada

- Bernal T, César Augusto, Metodología de la investigación para administración y economía, Pearson Educación, Santa Fe de Bogota, Colombia DC., 2000. Pag. 65-78.
- Buchholz, G. Todd, Nuevas ideas Economistas de Ayer, El Atengo Editorial, Buenos Aires, Argentina, 1989. Pag. 20, 27-30.
- García Pelayo, Ramón, Diccionario pequeño Larousse, Ediciones Larousse, S.A.. de C.V., México D.F., 1999. Pag 150.
- Grupo Editorial Océano, Diccionario de la Lengua Española, Océano practico, España, 1999. Pag. 110.
- Hernández Sampiere, Roberto y otros, Metodología de la investigación. Mc Graw Hill, México D.F., 1991. Pag. 73-80.
- Ministerio de Economía, IPC Índice de Precios al Consumidor Diciembre de 1997, Impresos DYGESTIC, San Salvador, El Salvador, 1997. Pag 5.
- Rosseti, J. P., Introducción a la Economía Enfoque Latinoamericano. Pag. 30, 53, 45.

- Vásquez López, Luis, Código de Comercio su prontuario y Ley de procedimientos Mercantiles, El Salvador, 1997. Pag. 24.
- Wonnacott, Paúl, Ronald, Macroeconomía, Mc Graw-Hill interamericana editores, S.A. de C.V , México, 1997. Pag. 42, 60.

9. Glosario

Bien Económico Es cualquier cosa que se busca por creerse que satisface, directa o indirectamente, necesidades o deseos del hombre.

Deflación

Proceso en el que el valor de la unidad monetaria está aumentado a consecuencia de una caída en los precios. En la práctica constituye una situación en la que la disminución de la demanda monetaria global se debe a una menor producción de bienes y servicios, lo que provoca una inferior demanda de factores productivos, una disminución de la renta monetaria y una caída del nivel general de precios.

Deflactor del PIB

Es el cociente entre el PIB nominal de un determinado año y el PIB real de ese año.

Demanda

Deseo o plan de adquisición de un bien o de un conjunto de bienes. En general se admite que la demanda depende del precio del bien, de la renta del sujeto y de los precios de los bienes que son sustitutivos o complementarios del primero.

Inflación

Inflación es un fenómeno económico que se manifiesta a través de una reducción en el poder adquisitivo del dinero a causa de una elevación de los precios; además afirma que en términos generales un proceso inflacionario se inicia cuando la demanda global es mayor que la cantidad de bienes y servicios disponibles al consumidor.

Índice de Precios al Consumidor

Índice ponderado de acuerdo con el consumo que una unidad familiar media realiza y que mide el nivel general de precios con respecto a un período anterior. Es el indicador más usado para medirla inflación y su acrónimo es IPC.

PIB Nominal

Mide el valor de la producción correspondiente a un determinado periodo a los precios de ese periodo o como se dice a veces, en dólares corrientes.

Producto Interior Bruto

Conocido como PIB, es el valor total de los bienes y servicios producidos en un país en un periodo de tiempo determinado, deduciendo lo consumido en la producción.

PIB Real

Mide las variaciones que experimenta la producción física de la economía entre periodos diferentes valorando todos los bienes producidos en los dos periodos a los mismos precios, ósea en dólares constantes.

Tasa de variación anual

Es la comparación del Índice de precios de un año, entre el Índice de precios de un año anterior(mismo mes).

Tasa de variación anual acumulada

Es la variación en términos conceptuales, que han experimentado los precios en lo que va del año en referencia, y se estima mediante la división del Índice del mes actual entre el Índice de precios experimentado en el ultimo mes del año.

Tasa de variación mensual

Es la comparación de los precios entre dos periodos en el tiempo. En este caso se comparan los cambios que han tenido los precios promedio del mes actual(M) en comparación con los precios promedios del mes anterior(M-1) de un bien o servicio(i). Esta tasa puede ser positiva o negativa.

Tasa promedio anual

Sumatoria de los últimos doce índices, divididos en igual numero.

10. A n e x o s.

Anexo N° 1

Índices de precios Noviembre 2001 Formulario No. 3 Vestuario

Mes :		ARTÍCULO	ESTABLECIMIENTO		
Año :			CÓDIGO :	CIUDAD :	
Día :			NOMBRE :		
Precio :			DIRECCIÓN :		
Código de Proceso :		1.- Comparable	2.- No Comparable	☐	TELÉFONO :

Códigos de recolección : 1.- Completo 2.- Completo con corrección 3.- Sustitución de establecimiento
4.- No había sustitución 5.- Sust. De artículo y / o marca 6.- No hubo contacto

PREGUNTAS

Indicaciones: Traslade el número de respuesta al cuadro de la derecha.

CARACTERISTICA ANTERIOR		CARACTERISTICA ACTUAL	
1.- Precio: _____		1.- Precio: _____	
2.- Cantidad o Peso: _____		2.- Cantidad o Peso: _____	
3.- Unidad de medida : 1.- C1. Unidad 2.- C4. Gramo 3.- C12. Yarda 4.- C13. Metro 5.- C14. Vara 6.- C22. Par 7.- C99. Otros : _____ (Especifique otros)	☐	3.- Unidad de medida : 1.- C1. Unidad 2.- C4. Gramo 3.- C12. Yarda 4.- C13. Metro 5.- C14. Vara 6.- C22. Par 7.- C99. Otros : _____ (Especifique otros)	☐
4.- Marca : _____		4.- Marca : _____	
5.- Procedencia : 1.- E1. Nacional 2.- E2. Guatemala 3.- E3. México 4.- E4. E.E.U.U./Canada 5.- E5. Costa Rica 6.- E6. Panamá 7.- E8. Japón 8.- E9. Honduras 9.- E10. Colombia 10.- E11. Venezuela 11.- E14. Reino Unido 12.- E18. Taiwan 13.- E20. China 14.- E99. Otros : _____ (Especifique otros)	☐	5.- Procedencia : 1.- E1. Nacional 2.- E2. Guatemala 3.- E3. México 4.- E4. E.E.U.U./Canada 5.- E5. Costa Rica 6.- E6. Panamá 7.- E8. Japón 8.- E9. Honduras 9.- E10. Colombia 10.- E11. Venezuela 11.- E14. Reino Unido 12.- E18. Taiwan 13.- E20. China 14.- E99. Otros : _____ (Especifique otros)	☐
6.- Modelo / Estilo : _____		6.- Modelo / Estilo : _____	
7.- Talla : 1.- H1. S 2.- H2. M 3.- H3. L 4.- H4. XL 5.- H5. Sin número 6.- H6. Número : _____ 7.- H99. Otros : _____ (Especifique Otros)	☐	7.- Talla : 1.- H1. S 2.- H2. M 3.- H3. L 4.- H4. XL 5.- H5. Sin número 6.- H6. Número : _____ 7.- H99. Otros : _____ (Especifique Otros)	☐

CARACTERISTICA ANTERIOR		CARACTERISTICA ACTUAL	
8.- Clase de tela : 1.- L1. Polyester 2.- L2. Algodón 3.- L3. Dacrón 4.- L4. Sincatex 5.- L5. Casimir 6.- L6. Lino 7.- L7. Lona 8.- L8. Seda sintetica 9.- L9. Macartur 10.- L10. Chali 11.- L11. Bengalina 12.- L12. Persa 13.- L13. Licra 14.- L14. Jersey 15.- L99. Otros : _____ (Especifique otros)	☐	8.- Clase de tela : 1.- L1. Polyester 2.- L2. Algodón 3.- L3. Dacrón 4.- L4. Sincatex 5.- L5. Casimir 6.- L6. Lino 7.- L7. Lona 8.- L8. Seda sintetica 9.- L9. Macartur 10.- L10. Chali 11.- L11. Bengalina 12.- L12. Persa 13.- L13. Licra 14.- L14. Jersey 15.- L99. Otros : _____ (Especifique otros)	☐
9.- Composicion articulo: 1.- N1. Cuero Natural 2.- N2. Cuero sintético 3.- N3. Plástico 4.- N4. Lona 5.- N99.- Otros : _____ (Especifique otros)	☐	9.- Composicion articulo: 1.- N1. Cuero Natural 2.- N2. Cuero sintético 3.- N3. Plástico 4.- N4. Lona 5.- N99.- Otros : _____ (Especifique otros)	☐
10.- Presentación : 1.- P1. De un solo fondo 2.- P2. Estampado 3.- P3. Rayado 4.- Floreado 5.- P99. Otros : _____ (Especifique otros)	☐	10.- Presentación : 1.- P1. De un solo fondo 2.- P2. Estampado 3.- P3. Rayado 4.- Floreado 5.- P99. Otros : _____ (Especifique otros)	☐
11.- Manga : 1.- Q1. Manga larga 2.- Q2. Manga Corta 3.- Q3. Sin Mangas 4.- Q99. Otros: _____ (Especifique otros)	☐	11.- Manga : 1.- Q1. Manga larga 2.- Q2. Manga Corta 3.- Q3. Sin Mangas 4.- Q99. Otros: _____ (Especifique otros)	☐
12.- Cuello o Escote : 1.- R1. Con cuello 2.- R2. Cuello redondo 3.- R3. Cuello en V 4.- R4. Cuello tortuga 5.- R5. Escote redondo 6.- R6. Escote en V 7.- R99. Otros : _____ (Especifique otros)	☐	12.- Cuello o Escote : 1.- R1. Con cuello 2.- R2. Cuello redondo 3.- R3. Cuello en V 4.- R4. Cuello tortuga 5.- R5. Escote redondo 6.- R6. Escote en V 7.- R99. Otros : _____ (Especifique otros)	☐
		Observaciones : _____ _____ Asesor técnico: _____ Recolector (Alumno / a) : _____ Fecha _____	

Anexo N° 2



Universidad Tecnológica de El Salvador
CIOPS - Facultad de Economía



Indice de Precios No. 3 VESTUARIO

Artículo Código: 304.101 Nombre: JEANS PARA MUJERES MAYORES DE 15 AÑOS Cant./Peso 1
--

Código	Establecimiento	1a. Investigación	2a. Investigación	3a. Investigación	4a. Investigación
6010155	CONSTANTINO CHAIN	¢ 258.65	¢ 369.95	¢ 369.95	¢ 369.95
Observaciones: 1a. Invest.: NO VENDEN LA MARCA BUFALO 2a. Invest.: 3a. Invest.: CALCULAR EL 30% DE DESC. 4a. Invest.:					
6010147	TIENDA OK	¢ 225.00	¢ 225.00	¢ 148.75	¢ 148.75
6030006	MEGA SELECTOS	¢ 121.60	¢ 121.60	¢ 103.00	¢ 99.05
Observaciones: 1a. Invest.: EN EL ESTABLECIMIENTO NO SE ENCONTRARON LAS MARCAS SUGERIDAS 2a. Invest.: 3a. Invest.: 4a. Invest.:					
6010144	ALMACEN SCHWARTZ	¢ 353.15	¢ 355.25	¢ 347.00	¢ 345.28
Observaciones: 1a. Invest.: LA TALLA ES 31 CM QUE SUSTITUYE A LA 11/12 A 2a. Invest.: 3a. Invest.: 4a. Invest.:					
5010109	ALMACENES SCHWARTZ	¢ 345.00	¢ 394.00	¢ 344.84	¢ 340.83
6010308	KISMET ESCALON	¢ 393.66	¢ 393.70	¢ 393.31	¢ 350.00
Observaciones: 1a. Invest.: NO HABIA PRODUCTO EN EXISTENCIA DE LA MAARCA BUFALO 2a. Invest.: 3a. Invest.: 4a. Invest.:					