



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL SALVADOREÑO Y SU AFINIDAD
IDEOLOGICA POLÍTICA COMO HERRAMIENTA PARA INCIDIR EN LA
POBLACIÓN DURANTE PERÍODOS ELECCIONARIOS (ELECCIONES:
DIPUTADOS Y CONCEJOS MUNICIPALES AÑO 2003) CASO ESPECÍFICO
TELENOTICIARIO TCS NOTICIAS.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

FÁTIMA GUADALUPE ARUCHA MANCIA
DIMAS SAMUEL RODRÍGUEZ AYALA
ORBELINA SENEIDA SALMERÓN FUENTES

PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

MAYO, 2003
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

PÁGINA DE AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

LIC. RICARDO NAVARRETE
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. WILBER EVENOR GÓMEZ RIVAS
DEL PRESIDENTE

LIC. SAÚL ENRIQUE CABRERA
DEL PRIMER VOCAL

LIC. GUILLERMO ANTONIO RAMOS
DEL SEGUNDO VOCAL

Mayo, 2003

San Salvador, El Salvador , Centroamérica.

DEDICATORIA

Seamos agradecidos practiquemos la gratitud tanto para con Dios y como para con nuestros semejantes pues la Palabra exhorta: “dad gracias en todo, porque esta es la voluntad de Dios para con vosotros en Cristo Jesús” (I Tes 5:18).

A mis papás: por la comprensión en todos los aspectos, quienes más que ellos son los inspiradores de este triunfo, anhelado durante muchos años, a ellos que les debo la vida y todo lo que soy.

Papá: por tus aportes en todos los sentidos, moral, económico etc, eres una de las personas más importantes para mí... gracias.

Mamá: por la paciencia y el buen ejemplo de ser mi modelo a seguir, mil gracias...

A mi hermano: por lo que es y por el simple hecho de apoyarme en todo... eres lo máximo.

A mis amigos:

Dimas: por soportar mi temperamento, no ha sido fácil pero llegamos, gracias por hacer las reuniones tan amenas con el “pollito” que fue inspirador de muchas risas entre nosotros.

Seneida: por estar ahí cuando te he necesitado, amigas como tu son pocas y difíciles de encontrar, gracias por la dedicación la ayuda y confianza depositada en mi.

Un gracias especial a todos los que compartieron mis éxitos y mis obstáculos, a mis amigos de la radio, y a mi familia en general.

Fátima Arucha.

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por todo su amor, por su misericordia, gracias a el soy lo que soy, eres todo en mi vida Dios, nada de lo que he alcanzado ha sido en vano todo ha tenido un propósito, gracias por que cuidas de mi.

A mi Madre : Reina de Molina, gracias por que me enseñaste a enamorarme de las letras, por todas tus oraciones, cariño, ejemplos y por enseñarme que a pesar de las circunstancias con la que la vida nos trate siempre hay un ideal por el cual luchar y seguir adelante. Solo hay algo que no puedo hacer en la vida Ali Ali y es que no puedo dejar de agradecerte todo lo que has hecho por mi, gracias por formarme y hacer de mi un hombre de bien.

A mis hermanos : Adilson, Kenia y David, que Dios les bendiga y mil gracias por apoyarme en todo, son parte fundamental de este logro y siempre estarán presente en todo para mi, “Los Amo mas que a nada en el mundo”.

A mi Amada : Wendy Karen Guardado, siempre me motivaste en todo ,gracias por estar a mi lado siempre, por tu apoyo, por creer en mi, por tus oraciones y todo el amor incondicional que existe en el mundo que me has dado, Dios te bendiga mi princesita.

A mi querido Doc: Nelson Moreno, por su amistad y apoyo, por estar siempre conmigo, por sus consejos que siempre fueron motivo de inspiración para no rendirme y seguir adelante.

A mis madrinas : Carmen Maria Gallardo de Hernández , Leonor Guirola de Yach, Maria Elena de Auspurg, que Dios las bendiga y mil gracias a el por permitirme el honor de contar con ustedes, gracias por el cariño, respeto y amistad que nos unen.

Familia Lazo : Por sus oraciones, por permitirme ser parte de su familia.

A Seneida : Que Dios te bendiga, sos una amigota sin igual, gracias por tu apoyo, por ser tan integra, mi respeto y admiración estarán contigo por siempre, mil gracias por ser como una hermana para mi.

A Fatima : Sos una súper anfitriona, nos recibiste en tu hogar con todas las de la ley, sos una mujercita ejemplar en todos los sentidos, muy inteligente, solidaria y buena amiga; Que más se puede pedir en equipo de trabajo con semejantes virtudes.

Gracias Dios por mandar al mundo al mejor de los periodistas a tu hijo Jesús, quien vino a dar la mejor de las noticias a este mundo. “Las buenas nuevas de Salvación” es el mi mejor inspiración y mi modelo a seguir.

Dimas Samael Rodríguez
DEDICATORIA

Este es un momento muy especial en mi vida, he superado mi primer escalón como profesional y sé que aun me quedan muchos más. Pero para poder lograrlo han existido muchas personas que con su apoyo me han ayudado a cada momento, es por eso que dedico este triunfo a:

Mi Padre Celestial, por el inmenso amor que ha mostrado para conmigo, por la protección y el consuelo que siempre me ha brindado. ¡Jamás podría pagarle todos sus favores y misericordias!

A mis padres Tomás y Orbelina, que siempre me han apoyado y han confiado en mí. Gracias por el buen ejemplo que me han dado, son un modelo a seguir, los mejores padres del mundo.

A mis hermanos, Maryori y Henry, por todos sus consejos, me siento orgullosa de tener unos hermanos como ustedes.

A mis compañeros de tesis, Fátima y Samael, gracias por la gran amistad que me demostraron, por haber compartido tantos momentos felices así como momentos de tristezas. Gracias Sama por el pollito que tanto nos hizo reír.

A mis amigos por todo el cariño que me han brindado, han sido personas muy especiales para mí y yo sé que no necesito decir sus nombres por que ya se dan por aludidos.

Seneida Salmerón.

INDICE

INTRODUCCIÓN	i
Capítulo I Marco Teórico Conceptual Referencial sobre Medios de Comunicación Social Salvadoreño y su Afinidad Ideológico Política como Herramienta para Incidir en la Población durante Períodos Eleccionarios.	1
1. Los Medios De Comunicación Social	1
1.1. Historia y Origen de los Medios de Comunicación Social	1
1.2. Clasificación de los Medios de Comunicación Social	2
1.3. Funciones de los Medios de Comunicación Social	5
1.4. La Televisión	6
1.4.1. Historia	6
1.4.2. Objetivos	9
1.4.3. Características	10
1.4.4. Fines de la televisión	10
1.5. La Televisión en El Salvador	10
1.5.1. Historia	10
1.5.2. Perfiles	11
1.6. Los Noticiarios Televisivos en El Salvador	13
1.6.1. Clasificación	15
1.6.2. Características	16

1.6.3. La Noticia	16
1.6.4. Mensajes Disfrazados de Noticias	19
1.7. Noticiario TCS Noticias	20
1.7.1. Historia y Generalidades	20
1.7.2. Tendencias	22
1.7.3. Estructura del Noticiario TCS Noticias	22
2. Los Medios de Comunicación y la Influencia	
Ideológica Política	23
2.1. Ideología	23
2.1.1. Definición	23
2.1.2. Rasgos	25
2.1.3. Tipos	26
2.1.4. Funciones	27
2.1.5. Elementos de la Ideologización	27
2.2. Actitudes	30
2.2.1. Definición	30
2.2.2. Características	31
2.2.3. Actitudes Sociales Colectivas	31
2.3. Política	32
2.3.1. Definición	32
2.3.2. Historia y Generalidades	33
2.3.3. Concepto y Clasificación de los Partidos Políticos	35

2.3.4. Historia de la Política en El Salvador	38
2.3.5. Partidos Políticos en El Salvador	44
2.4. Ideología Política	50
2.4.1. Concepto	50
2.4.2. Concepciones Ideológico Políticas	51
2.5. Percepción	51
2.5.1. Concepto y Generalidades	51
2.5.2. Percepción de la Población sobre el Telenoticiario TCS noticias	58
2.5.3. Como han Cambiado los Medios de Comunicación a la Política	59
3. Los Procesos Eleccionarios	60
3.1. Las Elecciones	60
3.2. Propaganda	62
3.2.1. Concepto	62
3.2.2. Historia	63
3.2.3. Tipos	64
3.3. Participación, Elecciones y Representación Política	65
3.4. El ciudadano Votante	67
3.5. Procesos Eleccionarios en El Salvador	68
3.6. Clases Sociales y el Uso del Poder	74

**Capítulo II "Investigación de Campo sobre Los Medios de
Comunicación Social Salvadoreños y su Afinidad Ideología
Política como Herramienta para Incidir sobre la Población
durante Períodos Electorales (Elecciones para Diputados y
Concejos Municipales Año 2003) Caso Específico Telenoticiario**

TCS Noticias.	76
1. Sistema de Objetivos	76
2. Sistema de Hipótesis	76
3. Metodología de la Investigación	77
3.1. Tipo de la investigación	77
3.2. Unidades de análisis	78
3.3. Sujetos de estudio	78
3.4. Determinación del universo	79
3.5. Calculo de la muestra	79
3.6. Técnicas de investigación	80
3.7. Descripción de instrumentos	81
3.8. Procedimiento	81
4. Presentación de resultados	83
5. Alcances y Limitaciones	118
5.1. Alcances	118
5.2. Limitaciones	120
6. Análisis de contenido	121

Capítulo III Diagnóstico Situacional sobre Los Medios se Comunicación Social Salvadoreños y su Afinidad Ideoló- gica Política como Herramienta para Incidir en la Pobla- ción durante Períodos Eleccionarios (Elecciones para Dipu- tados y Concejos Municipales Año 2003) Caso Específico Telenoticiario TCS Noticias.	126
BIBLIOGRAFÍA	130
ANEXOS	132

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un elemento de vital importancia para la supervivencia humana, es por eso que desde su origen el hombre ha creado diferentes formas de comunicación, desde el envío de mensajes a través de señales de humo hasta los más grandes y revolucionarios inventos tecnológicos catalogados como los medios de comunicación masiva.

A través de la radio, la prensa escrita, y la televisión, se pueden enviar mensajes que llegarán a millones de radioescuchas, lectores y televidentes, dichos mensajes causan gran impacto en la mente de la audiencia y logran persuadir a las personas, ya sea respecto a un producto o servicio.

Por el gran poder de persuasión y cobertura que éstos poseen, se convierten en una herramienta muy útil para los partidos políticos ya que a través de ellos dan a conocer sus campañas y propuestas, tomando así cada medio una postura ideológica y defendiendo sus fines políticos.

Es por eso que se hace necesario determinar si la postura ideológica que posee cada medio incide significativamente en la decisión de voto de la población salvadoreña, favoreciendo así al partido político que defiende cada medio.

Esta es la causa principal de la siguiente investigación, presentándose así en el capítulo I el marco teórico conceptual referencial de la investigación, que a su vez está dividido en tres partes, las cuales son, medios de comunicación social, medios de comunicación social y la influencia ideológica política, y los procesos electorarios.

En el capítulo II se encuentra la investigación de campo, en la que se pone de manifiesto toda la metodología de investigación dividiéndola en dos partes, una de carácter específica y una general realizada con ayuda del Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña de la Universidad Tecnológica. La cual consta del diseño o tipo de investigación, las unidades de análisis, los sujetos de estudio, la determinación del universo, cálculo de la muestra, las técnicas de investigación, descripción de instrumentos, procedimientos, la presentación de resultados, se le suman los alcances de la investigación, las limitaciones de la misma y el análisis situacional.

En el capítulo III se presenta un diagnóstico situacional del tema de los medios de comunicación social y su ideología política como herramienta para incidir sobre la población en períodos electorales.

CAPITULO I MARCO TEORICO SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL SALVADOREÑOS Y SU AFINIDAD IDEOLOGICA POLÍTICA COMO HERRAMIENTA PARA INCIDIR EN LA POBLACIÓN DURANTE PERÍODOS ELECCIONARIOS.

1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

1.1. Historia y origen de los medios de comunicación

Hablar sobre el inicio de los medios de comunicación es un tema que genera problemas para quien desea investigarlo, debido a que no se sabe con exactitud cómo y cuándo nacen.

Desde su origen el hombre se ha llenado de ingenio para poder llevar un mejor estilo de vida diseñando diferentes instrumentos que le han permitido lograr sus propósitos.

Las primeras manifestaciones de la comunicación fueron los gritos y las exclamaciones, luego estas formas de comunicación fueron evolucionando hasta convertirse en sistemas más complejos y eficientes.

Así el hombre comienza a crear el lenguaje a distancia como las señales de humo, sonidos de tambor, etc. Sin embargo estos medios no le satisfacían por completo.

Se puede decir que alrededor de los años 1440, comienzan a surgir los medios sofisticados de comunicación con la invención de los tipos móviles de Johannes Gutenberg, que da paso a la invención de la imprenta, y con el correr de los años surgen a su tiempo, la radio, la televisión, etc.

Es así como se puede comprobar que los medios de comunicación son el resultado del desarrollo tecnológico y de la necesidad de mantenerse comunicado de las sociedades.

"Las repercusiones de la comunicación se han convertido en algo trascendental, el hombre ha cambiado de una era prehistórica, en la que los gestos y sonidos eran suficientes para producir un mensaje, a un era en que la electrónica hace posible el envío de millones de segmentos de información en pocos segundos"¹

1.2 Clasificación de los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación envían mensajes que causan impacto en la mente del ciudadano, el grado de impacto estará medido basándose en el sector a quien va dirigido el mensaje.

Por lo tanto los medios de comunicación se pueden clasificar en: Auditivos (radio), audiovisuales (televisión y cine) y visuales (vallas, prensa, afiches, folletos, correo directo, etc.)

¹ Berta Alicia Deras Oliva y otros, "Actitudes electorales causadas por la prensa a través de mensajes disfrazados de noticias en la población urbana femenina de estratos medios de El Salvador 1997 pag 3.

En función del alcance numérico de personas se pueden clasificar en:

Masivos: (radio, prensa, y televisión).

Selectivos: (cine, vallas, afiches, folletos, etc.).

➤ **La Televisión**

Es considerado el medio que genera mayor impacto en la mente de las personas, debido a que transmite imágenes y sonidos, lo que permite mayor efectividad para la percepción.

➤ **Ventajas:**

El mensaje es más persuasivo por ser audiovisual.

Entretiene sin requerir esfuerzo alguno.

Tiene audiencia masiva.

➤ **Desventajas:**

Altos costos de producción.

Requiere mucho tiempo para la producción del spot.

El público receptor aprovecha los espacios publicitarios para cambiar de canal o hacer otras cosas.

➤ **La Radio**

Es un medio que da a conocer los mensajes de forma auditiva, por lo tanto los mensajes deben ser elaborados con palabras claras, sencillas, precisas y requiere mayor creatividad para ser comprendidos.

➤ **Ventajas:**

Bajo costo.

Mayor cobertura.

Llega a analfabetos.

➤ **Desventajas:**

La fugacidad del mensaje.

Es unidireccional.

El mensaje puede interpretarse de distintas maneras si este no es claro.

➤ **Prensa**

Es el medio de comunicación de masas más antiguo, el mensaje se percibe a través de la vista.

➤ **Ventajas:**

No tiene restricción de tiempo o lugar, (el consumidor escoge cuando leerlas).

Es permanente.

Es transferible.

➤ **Desventajas:**

No puede difundir información instantánea.

No puede llegar a las personas analfabetas, aunque estas tengan la capacidad económica para adquirirla.

1.3. Funciones de los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación como la prensa, la radio, la televisión, absorben mucho de nuestro tiempo, ya que sus funciones principales son: Entretener, formar, informar, y persuadir.

Entretener: Esta es una función muy importante ya que a través de programas musicales, humoristas, comedias, dramas, acción, deportes, y otros, las personas pueden pasar un buen momento de distracción.

Formar: Los medios no solo sirven para entretener y divertir a las personas, también cumple la función de ayudar en la formación personal del individuo a través de programas culturales y programas especializados, tal es el caso de canales que son transmitidos por el cable tales como: Discovery Channel, Animal Planet, etc.

Informar: A través de los medios la gente se puede enterar de las cosas que están sucediendo al otro lado del mundo o en lugares muy lejanos al mismo tiempo que el fenómeno o hecho esté sucediendo, esta función se realiza específicamente a través de la noticia.

Persuadir: Esta es una de las funciones más importantes para los anunciantes y partidos políticos, ya que estos se valen del poder persuasivo que tiene los medios para enviar mensajes a sus públicos metas.

1.4. La Televisión

1.4.1. Historia de la Televisión

El siglo XX representa la década de la aparición de los grandes inventos, tal es el caso de la televisión, la cual ha marcado un cambio en la vida de la humanidad, tanto así, que mucho se habla sobre si la televisión es benéfica o perjudicial.

La televisión, al igual que la radio y la prensa pasa por un período de pruebas y experimentos para llegar a perfeccionarse y es el resultado del riguroso afán del hombre por mantenerse informado y de alcanzar cada vez una mejor tecnología comunicativa.

En 1873, un telegrafista Irlandés llamado May, advirtió un raro fenómeno en las agujas de los instrumentos con que verificaba la medición de su estación. Resultaba que cuando él pasaba por delante de las agujas, éstas vibraban en forma dispar. Luego descubrió que el fenómeno se producía porque la sombra de su cuerpo se interponía entre el selenio de las resistencias y la luz solar que entraba por las ventanas.

Llegó a la conclusión de que existían células sensibles a la luz. Al recibir éstas una descarga de luz, emitían una cantidad de electrones en mayor o menor grado, conforme a la cantidad de luz recibida.

May dijo que esas células podían llegar a descomponerse en imágenes en numerosos puntos de luz.

Dos años después (1875), G.R. Carey intentó transmitir algunas imágenes por un sistema de bombillas que venían a formar una especie de panel óptico, en el que todas las referencias individuales acababan por componer una imagen única, sumamente imperfecta.

Luego, el francés Contain Seleeq expuso los principios del análisis de la imagen; los primeros ensayos se intentaron con un juego de espejos oscilantes o giratorios por Maurice Leblanc, en 1880.

En 1884, el alemán Paul Nipkow, pensó que si se colocaba un disco giratorio perforado, delante de una imagen, quien se pusiera al otro lado del disco tendría frente a sí, a través de las perforaciones, una imagen descompuesta en líneas horizontales.

John Logie Baird, logró sacar un rayo luminoso bastante potente. La imagen resultante estaba descompuesta en treinta líneas.

En Estados Unidos, las empresas privadas, montaron sus propias emisoras, adoptando un sistema de emisión de 525 líneas, mientras que Europa, los gobiernos pensaron que resultaba más plausible y controlable una televisión que dependiera del Estado, acordándose la aceptación general de 625 líneas. Por lo que la imagen lograda por Baird, con solo 30 líneas, debió haber sido difusa.

La televisión abandonó el blanco y negro y pasó a emitir en color, lo que supuso una nueva batalla comercial que tuvo mucho que ver con los compromisos políticos existentes entre los países que patentaron los distintos procedimientos para llegar a ello.

Si bien es cierto que la invención de la televisión fue llevada a cabo por europeos, también los norteamericanos se atribuyeron tal invento, pues discuten que simultáneamente en su país se estaban realizando tales pruebas.²

El significado de la palabra televisión es "*ver lejos*" y en efecto se trata de ver lo que ocurre a distancia, y no solamente se ve sino también se oye.

"En la actualidad, la magia de la televisión ha puesto al mundo por lo menos visualmente al alcance de todos ya que se cuenta con señales televisivas recibidas por cable; lo cual es un proceso mágico que con tan solo oprimir un botón, el consumidor final recibe en su hogar la señal que antes ha recorrido miles de kilómetros por el espacio"³

Tanto ha cambiado la vida del hombre la televisión, que según Jeffrey Schrank, los niños de hoy parecen saber más acerca del mundo de lo que sus padres y abuelos sabían a su misma edad. Además sostiene que en los Estados Unidos el 98% de los hogares cuentan con al menos un aparato de televisión.

² Folleteria de cátedra de televisión Lic. Julio Olivo 1999.

³ López Martínez Yesenia y otros, "Los medios de comunicación (caso específico la televisión) utilizados como instrumentos ideológicos en El Salvador. 1995 UTEC pag 25

Es por este alto grado de existencia de aparatos de televisión dentro de los hogares y por la cantidad de tiempo que las personas pasan frente al aparato, que muchos autores sostienen que la televisión es la creadora de aspectos, ya sean negativos o positivos.

1.4.2. Objetivos de la Televisión

Para tener un mejor conocimiento y comprender los objetivos de la televisión, se clasifican en 4 grandes aspectos:

- Objetivo económico: La televisión por ser audiovisual posee mayor ventaja sobre los demás medios, lo cual también le da el don de persuadir y de impactar con más poder en la mente del consumidor. Los anunciantes, publicistas, y políticos se valen de este poder para enviar sus mensajes y así apoderarse del mercado o de sus públicos objetivos.
- Objetivo social: Este objetivo está en función de mantener informada a la población tanto de acontecimientos tecnológicos, como de tragedias, para unir a una nación en situaciones de crisis.
- Objetivo cultural: Así como compete a los medios la función de formar, el objetivo cultural de la televisión es educar a la población a través de programas culturales y segmentos tecnológicos.

- Objetivo de ética: Como todo medio, la televisión tiene la responsabilidad de transmitir noticias con veracidad, imparcialidad, sin tendencias ideológicas, sin sensacionalismos, etc.

1.4.3. Características de la Televisión

La televisión tiene un alto grado de aceptación en los hogares de todo el mundo, y esto debido a sus características tan peculiares. A través de la televisión se puede estar informado de los acontecimientos que están ocurriendo en otras partes del mundo y viajar visualmente hasta ese lugar en el mismo momento que ocurre el hecho. Por ser audiovisual es el medio que ejerce mayor persuasión.

1.4.4. Fines de la Televisión

- Brindar entretenimiento, información, educación, y persuasión.
- Crear un ambiente familiar armónico.
- Informar con claridad y veracidad.
- Llevar la información e imágenes oportunamente hasta la comodidad de su casa, en el momento en que ocurren los hechos.

1.5. La Televisión en El Salvador

1.5.1. Historia

La televisión en El Salvador como en cualquier parte del mundo es el medio que ha revolucionado las sociedades. Tanto así, que desde su surgimiento en El Salvador en el año de 1956, el Padre Ignacio Ellacuría sostenía que los efectos que generaría la presencia de dicho medio iba a impactar de manera importante, esto debido a que

con la transmisión de programas extranjeros se produciría alienación, creación de estereotipos, transculturación, causando así una pérdida de la identidad nacional⁴.

El primer canal experimental nace en 1956, llamado canal 6 cuyas siglas fueron YSER. Este canal se caracteriza por ser un impulsador y por dar a conocer al artista nacional. El 13 de diciembre de 1958 nace canal 4, siendo sus siglas YSUTV. El surgimiento de este canal provoca la quiebra del canal 6.

Los primeros programas transmitidos por canal 4 fueron El Café de Don Pedro, Buscando Estrellas para Cocktail Musical, y Fin de Semana. Este canal quebró con el surgimiento del canal 2 en 1965, cuyas siglas fueron YSRTV. Entre los primeros programas con que contó este canal fueron "El minuto de Dios" producido y animado por Carlos Álvarez conocido como "Aniceto" y "Jardín Infantil", por Miguel Aguilar.

El 6 de abril de 1973, canal 6 surge nuevamente al aire, sus nuevas siglas fueron YSWL. Esta vez canal 6 introdujo una nueva modalidad que fue la televisión a color, ya que anteriormente la televisión era blanco y negro.

El 18 de octubre de 1968, surge una nueva modalidad en el sistema televisivo, con los canales 8 y 10 cuya modalidad era la televisión educativa.

⁴ Cerritos Rina y otros, "Como percibe la población Salvadoreña la influencia del medio televisivo (Telecorporación Salvadoreña) para fortalecer la política partidista oficialista a través de las noticias UTEC 1999 página 14.

En el año de 1985 nace el noticiario "Al Día" del canal 12 cuyo objetivo era "desafiar el monopolio de la televisión" ya que anteriormente los noticieros eran manipulados o influenciados fuertemente por las corrientes ideológicas del partido en gobierno.

El noticiario del canal 6 nace a mediados de 1987, en ese mismo año nace el noticiario TCS Noticias. Después de firmados los acuerdos de paz y su entrada en vigencia en 1992, nacen los noticieros "Cuatro Visión" y "Teledos".

1.5.2. Perfiles de la Televisión Nacional

Para una mejor comprensión de este apartado, los perfiles de la televisión han sido divididos en 2 grandes aspectos y cada uno con sus respectivas subdivisiones:

a) Por el origen y su inversión:

Sector comercial: Este está determinado por el carácter netamente comercial y lucrativo de los medios.

Sector Estatal: Está representado por el canal 10 que es un canal cultural estatal.

Sector Alternativo: Representado por un grupo más pequeño y disperso, por ejemplo el de la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) a través de su programa Encuentros.

b) Por el contenido de la información:

Capitalista: Ya que los medios están relacionados con los sectores fuertemente económicos.

Social: Cuando se abordan temas de interés social.

Culturales y Religiosos: Cuando se informa y se contribuye a la educación de la sociedad.

1.6. Los Noticiarios Televisivos en El Salvador

Los medios de comunicación tienen la obligación de mantener informados a la población, y que dicha información sea dada a conocer de una forma imparcial, y veraz.

Los noticiarios televisivos están bajo esta misma obligación, ya que a través de ellos llega la información hasta la comodidad de los hogares y estos mismos pueden generar polémica y controversia sobre un tema determinado.

Es por ello que cada vez la "competencia" entre los noticieros se vuelve más difícil, la lucha por mantener la audiencia y el mayor rating, hace que los noticieros actualicen o modernicen sus formatos y sus tecnologías aunque muchos se convierten en copias vivas de noticieros extranjeros.

A pesar de tener el deber ético de dar a conocer las noticias con imparcialidad, la mayoría de noticiarios a la hora de transmitir los hechos, se ven influenciados por la corriente ideológica del medio, dando un enfoque subjetivo del acontecimiento defendiendo sus propios intereses.

No se debe dejar de lado recordar que los noticieros televisivos cumplen una función social y por lo tanto están obligados a apoyar a los sectores más bajos, fomentando la participación ciudadana y una verdadera democracia; aunque en la mayoría de los casos, los intereses económicos y estatales están de por medio en los distintos noticieros.

Cabe mencionar que en los últimos años los noticieros televisivos han mejorado notablemente, la forma de presentar las noticias es más innovadora, las empresas se preocupan por obtener el equipo técnico más sofisticado para transmitir, y con la competencia un poco más fuerte se han preocupado por apegarse a la realidad de los hechos a la hora de transmitir las notas.

El Salvador es el país Centroamericano que cuenta con más noticieros televisivos, los cuales se mencionan a continuación:

Tele2	canal 2	1:00 pm, 6:30 pm y reprise 10.30 pm
4visión	canal 4	12:30 pm, 9:00 pm y 12:00 m
El Noticiero	canal 6	1:30 pm, 8:00 pm y 11:00 pm
TCS Noticias	canales 2, 4 y 6	6:00 am
Hechos	canal 12	6:00 am, 1:00 pm, 8:00 pm
Noticias 21	canal 21	7:30 pm
Teleprensa	canal 33	1:00 pm, y 7:00 pm

1.6.1. Clasificación de los Noticieros

Por el tipo de información que transmiten los noticieros han sido clasificados de la siguiente manera:

Informativo: Estos tratan información en general, hablan de los diferentes acontecimientos, ya sean sociales, deportivos, polémicos, etc.

Deportivos: Se caracterizan por informar sobre las diferentes disciplinas deportivas, dando un informe más completo sobre los eventos deportivos realizados. Ejemplo: "Como Quedaron", "Tiempo Extra" y "Fuera de Juego".

Culturales: En este tipo de noticiarios se transmiten acontecimientos de patrimonio y cultura salvadoreña ("Panorama Cultural" y "Cápsula Cultural").

Sociales: Dan a conocer las actividades sociales más importantes ocurridas generalmente entre los grupos que gozan de mayores privilegios (alta sociedad).

Gubernamentales: Transmiten noticias exclusivas del Estado, Instituciones Autónomas o de Fuerzas Armadas, dependen del presupuesto del Estado. Ej: Noticias de la Fuerza Armada.

1.6.2. Características de los Noticieros

Las noticias deben ser cuidadosamente seleccionadas.

Las noticias deben ser transmitidas con veracidad, objetividad, y sin sensacionalismos.

El material visual debe ser seleccionado para evitar caer en amarillismo o sensacionalismo.

Los comentarios y análisis de las noticias deben ser claramente identificados como tales.

1.6.3. La Noticia

La definición de este término puede resultar un poco complicada, debido a que no todo hecho reciente o nuevo se puede considerar como noticia, ya que esta debe poseer algunos requisitos.

Para llamar la atención de las personas, los periodistas deben escoger hechos no acostumbrados, informar sobre lo insólito, lo extraordinario y extravagante.

Según Jeffrey Schrank, la mayoría de hechos buenos no son noticias, él afirma que una sociedad en la que una buena noticia fuese algo extraordinario, sería un lugar muy triste en el cual vivir.

Para que un hecho sea considerado noticia debe contar con los siguientes ingredientes: Actualidad, proximidad, consecuencias importantes, rarezas, interés humano, emoción, utilidad, entretenimiento, diversión, etc.

Después de analizarse estos aspectos, podemos definir la noticia como: Todo acontecimiento reciente que normalmente no se da y que es de interés o que es capaz de generar interés del público, por su proximidad puede ser de interés local, nacional, o internacional, sucesos insólitos que tienen trascendencia social.

La estructura *externa* de la noticia debe estar formada de la siguiente manera:

Cabeza: Que es el titular de la noticia y debe ser redactado de forma llamativa y que sirva como "gancho" para mantener la atención del lector.

Entrada: Este es el párrafo inicial y debe sintetizar la noticia, para que la persona sepa que se va a hablar.

Cuerpo: Aquí se desarrolla detalladamente todos los aspectos de la noticia.

La estructura *interna* de la noticia:

Está relacionada con los aspectos de fondo y contenido que debe contener toda la noticia:

Los elementos: El ¿Qué? y el ¿Quién?

Las circunstancias: ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? Y ¿Por qué?

También se debe recordar que las noticias deben ser redactadas con claridad, brevedad, e imparcialidad.

Formas de presentar una noticia en televisión.

Básicamente existen 4 tipos de noticias en televisión:

- a) Nota realizada (NR): Es la noticia cubierta, redactada, locutada y presentada por un periodista que se movilizó hasta el lugar de los hechos para recopilar toda la información.
- b) Nota vivo más recuadro (V + R): Es una nota de corta duración de (15 a 20) segundos sobre hechos que no fueron cubiertos presencialmente por el medio de comunicación, de los cuales se obtuvo información vía telefónica, fax, etc.
- c) Nota vivo + vídeo (V + V): Al igual que la nota anterior es de corta duración y sirve como relleno, con la diferencia que está referida a hechos de los que el medio posee material en vídeo.
- d) Nota texto- audio-vídeo-texto (Tx + A + VTx): Este tipo de nota también puede originarse de un acontecimiento que no reúne suficientes elementos para trabajarla como realizada, pero a diferencia de la v + v, en el material captado por

el periodista o el camarógrafo se incluyen las declaraciones de al menos un personaje.⁵

1.6.4. Mensajes Disfrazados de Noticias

Como se ha mencionado anteriormente cada medio tiene su tendencia ideológica y esto se refleja a la hora de transmitir las notas, muchas veces éstas llevan mensajes inmersos que vienen a influir indirectamente en la población.

Estas situaciones se dan por las relaciones que existen entre dueños de los medios y los sectores involucrados con los acontecimientos, así defienden sus intereses, ya sean políticos o económicos.

El grado de escolaridad tiene mucho que ver con el impacto que el mensaje cause en la mente del televidente, porque mientras más bajo sea el nivel de escolaridad que posea la persona, más fácilmente acepta el mensaje sin detenerse a hacer un análisis sobre el mismo.

En este tipo de notas "informativas" se puede observar claramente la falta de ética del periodista, ya que no está informando, sino desinformando o tergiversando como son las cosas en la realidad.

⁵ Cabrera Saúl, folleto cátedra de televisión, año 2002.

También las notas son tratadas con subjetividad, debido a que se está distorsionando la información y se le está dando un tratamiento de forma que defienden una postura ideológica, con el fin de influir en la población.

Al inclinarse a favor de una de las partes involucradas en el proceso, mostrando solo una parte de la realidad, la noticia esta siendo tratada de manera parcial, y como se ha visto en capítulos anteriores es obligación de los medios presentar los acontecimientos de manera imparcial, veraz y objetiva.

1.7. Noticiario TCS Noticias

1.7.1. Historia y Generalidades

El noticiario TCS Noticias surgió por los años de 1986 y 1987, para ese entonces en la Telecorporación solo existía un noticiario que era Teleprensa, el cual era transmitido por canal 2 en horas del mediodía; luego de esto surgió el noticiario de canal 12 en horas de la mañana (Noticiario Al Día). De ahí nace la idea de crear el noticiario TCS Noticias, con el fin de generar competencia al noticiario Al Día, en horas matutinas.

La razón por la cual es transmitido en los 3 canales es cuestión de estrategia de cobertura según el Ing. Moisés Urbina, ya que algunos de los canales no llegan a todas las zonas del país. El canal 4 es el que posee mayor cobertura, le siguen el canal 6 que cubre la zona norte y el canal 2 que cubre la zona centro costera del país.

La fecha exacta del nacimiento de este noticiero fue el 24 de agosto de 1987, con el fin de ser una digna competencia de canal 12. Desde su fundación el formato no ha variado mucho, el noticiero cuenta con 50 minutos de noticias, luego sigue la entrevista Frente a Frente que tiene la duración de una hora. Después de la entrevista le siguen aproximadamente 15 minutos para notas más livianas, y espacio para lo que es el espectáculo, el acontecer político, etc.

El formato que se utiliza es el digital, cámaras y editoras Sony; el formato de las notas es el standard en todos los noticieros, un minuto y 30 segundos para cada nota o reportaje y un poco más de tiempo si es el tema o suceso del momento.

El target de TCS Noticias no es el público normal que observa un noticiero, ya que a esa hora la mayoría de personas están saliendo de sus casas al trabajo o inclusive a la escuela, por lo que el Ing. Moisés Urbina definió el target como selectivo y elitista, de las cuales, la población que lo ve son personas entre los 35 ó 40 años en adelante, ya que son ellos los que tienen un poco más de tiempo para quedarse en casa, esto lo reflejan estudios de opinión realizados por el propio canal.

Es por esta razón que los temas que más se cubren son de carácter político, judicial, económico, y recientemente se le ha dedicado más interés a la sección del clima e internacionales.

1.7.2. Tendencias Ideológicas del Medio

Según las palabras del Ing. Moisés Urbina, esta es la ideología del noticiero: " Le damos cobertura a todos los sectores del país, sin embargo, como producto de una empresa privada, creemos en el sistema de empresas privadas y de sus libertades, y por eso defendemos la empresa privada, hay espacio para nuevas ideas u opiniones de otros sectores, siempre y cuando no atenten al sistema en el cual nosotros creemos".

Con estas palabras, el Ing. Moisés Urbina dejó esclarecida la tendencia ideológica del medio.

1.7.3. Estructura Organizativa del Noticiero

El total de personas que trabajan en el noticiero son 21, incluyendo al personal administrativo, secretaria y mensajero. Reporteros son 6, un jefe de prensa, un coordinador, un editor, y 2 rastreadores. El resto se dividen en camarógrafos (6), y todos ellos están en turnos diferentes; el promedio de los demás noticieros anda entre las 30 personas.

Existen 2 tipos de reuniones diarias, una de prensa y otra de producción, la de prensa es a las 8: 00 am y a las 2 pm, y la de producción es a las 6 ó 7 pm, de lunes a viernes.

La reunión de prensa es para hablar acerca de la pauta que hay, invitaciones, convocatorias, coberturas, quien es el encargado para cada cosa, y que tema va a ir e incluso las posibles reacciones que se tendrán de cada nota.

La reunión de producción se realiza para ver que es lo que se ha cubierto en todo el día, en que orden van a ir las notas, y si todavía se necesita entrevistar a alguien para completar alguna noticia, además si se tendrá alguien vía microonda el siguiente día.

2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA INFLUENCIA IDEOLÓGICA POLÍTICA

2.1. Ideología

2.1.1. Definición

"La ideología es una de las formas que pueden revestir los diversos modelos integradores de las creencias morales y cognitivas sobre el hombre, la sociedad y el universo (...) que florecen en las sociedades humanas".⁶

La palabra ideología fue creada por el filósofo Destuff Tracy en una memoria presentada en 1796, ideología en ese entonces significaba una creencia más exactamente, "el análisis científico de la facultad de pensar".

La ideología fue en un principio sinónimo de ciencia positiva del espíritu y significaba lo contrario a lo que hoy entendemos por dicho término.

⁶ Manuel Pastor, "Fundamentos de Ciencia Política, editorial McGraw Hill impreso en España 1994. Página 31.

La palabra ideología proviene del término *ideologues*, que fue utilizada por Napoleón Bonaparte, quien la usó en un sentido despectivo, como un calificativo de un fenómeno social, con tendencias al pensamiento abstracto e inconformista de algunos intelectuales de su época.

En pocas palabras, la ideología es una filosofía popularizada, y corrompida por un proceso de lógica y psicología de masificación.

El concepto de ideología contiene o revela uno de los descubrimientos que surgió en el conflicto político, este es, que el pensamiento de los grupos puede estar tan ligado a una situación por sus mismos intereses, que ya no sean capaces de ver ciertos hechos que harían vacilar su sentido del dominio.

Desde la perspectiva materialista, se define a la ideología como " la falsa conciencia en la que se presenta una imagen que no corresponde a la realidad a la que encubre y justifica a partir de los intereses de la clase social dominante".⁷

Se dice que el concepto de ideología forma parte importante del lenguaje ideológico, debido a que está revestido de connotaciones y señala realidades muy diferentes según el punto de vista de quien los utilice.

⁷ López Yesenia, y otros... "Los medios de comunicación (caso específico la televisión) utilizados como instrumentos ideológicos en El Salvador" 1995 UTEC, pagina 7

Otra concepción de ideología es la adoptada por los funcionalistas, los cuales la entienden como un conjunto coherente de ideas y valores determinados a la acción de una sociedad y por tanto cumple una función normativa con respecto a la acción de los miembros de esa sociedad.

2.1.2. Rasgos de la ideología

Los rasgos más relevantes de la ideología se dividen en 5:

➤ El Pensamiento Partidista

Es decir, que toda ideología se sitúa en un conflicto de ideologías, y por pertenecer a una comunidad limitada, es parcial en unas afirmaciones y polémico en otras.

➤ El Pensamiento Colectivo

Una ideología siempre es colectiva, y esto es lo que la distingue de cualquier tipo de opinión o creencia que pueden ser individuales, una ideología es un pensamiento anónimo, es un pensamiento generalizado, que todos crean sin que nadie lo piense.

➤ El Pensamiento Racional

La ideología pretende ser crítica, y por lo tanto racional, y es esta característica la que le distingue de cualquier otro pensamiento, mito, dogma, creencia, tradición religiosa, etc.

➤ El Pensamiento Disimulador

Una ideología debe poder enmascarar los hechos que la contradicen, es su naturaleza poder disimular este tipo de hechos.

➤ El Pensamiento al Servicio del Poder

Una ideología sirve a un poder colectivo, ejercido por un grupo social sobre otro. Es decir, la ideología siempre esta al servicio del poder.

2.1.3. Tipos de Ideologías

Existen 3 tipos de ideologías:

➤ Las Ideologías Difusas:

Son difíciles de analizar y solo se expresan cuando se ven cuestionadas, son de carácter inconsistente, están constituidas por creencias y sirven para justificar el poder en vigencia.

➤ Las Ideologías Sectarias:

Son propias de las minorías que aspiran al poder. Siempre están en conflicto con las ideologías difusas, ya que desprecia lo que está establecido y predice el cambio.

➤ Las Segmentos Ideológicos:

Se les llaman ideologías segmentadas, los cuales están comprendidos por complejos de creencias que se encuentran dentro de ideologías muy distintas.

2.1.4. Funciones de las Ideologías

Las ideologías cumplen ciertas funciones, entre ellas:

- Ofrecer una interpretación de la sociedad.
- Suministrar esquemas prácticos de acción.
- Justificar el orden social existente y legitimar este orden como válido para todos, es decir, dar categoría natural a lo que es simplemente histórico.
- Ejercer en la práctica la relación del dominio existente.
- Reproducir el sistema social establecido.

2.1.5. Elementos que Intervienen en la Ideologización

Para que en una sociedad se de una ideologización, es necesario que se auxilie de una superestructura ideológica y de otros elementos como la cultura, la educación, la política, la economía, los medios de comunicación, y la religión, para que sean ellos los que realicen una formación, desarrollo, cambio mantenimiento, y consolidación de ciertas actitudes en los receptores.

➤ La Cultura en las Sociedades

La palabra cultura es difícil de definir, convirtiéndose así en una cuestión de interpretación personal: "la cultura es el conjunto de actitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembros de una sociedad".

Es esta cultura como conducta específica la que como miembros de una sociedad les ayuda a adaptarse a su medio físico y social, y servir a los fines y valores exaltados por la misma.

➤ La Educación en las Sociedades

La educación es el procedimiento usado por los diversos grupos de una sociedad para enseñar e inculcar en sus miembros, desde el momento que nacen, todos sus hábitos, conocimientos, ideales, y actitudes juzgadas como valiosas por la misma.

Esta educación trata de conseguir el desarrollo de las actitudes, aptitudes y capacidades de un individuo para que alcance el máximo desenvolvimiento de su personalidad, armonizando las tendencias de esta con la finalidad a los valores sustentados por esa sociedad.

➤ La Política en las Sociedades

La política es el ajuste y ordenamiento entre los grupos e individuos que la componen, en otras palabras, es la encargada de hacer que reine el orden establecido fundándolo en el respeto a las leyes establecidas por la libre aceptación de la mayoría.

La política en este aspecto es la encargada de regular la conducta de los individuos y grupos, así como también las relaciones de unas y otras dentro de la comunidad regional, nacional o internacional.

➤ La Economía en las Sociedades

La economía son todos aquellos procedimientos de los que se vale una sociedad para aprovechar los recursos de todas las clases de su medio, necesarios o útiles para su

vida, así como la manera en que los escoge, transforma, usa, distribuye, y hasta el modo en que aprovecha los restos que van quedando en estas fases.

La economía es aquella que pretende influir en las conductas individuales, el prestigio y el reconocimiento por el grupo, el cual procede de proporcionar las necesidades de todos.

➤ La Religión en las Sociedades

La religión es la necesidad del ser humano de buscarse una explicación a su origen y destino, es aquella que pretende dar consuelo y tranquilidad a sus creyentes en los momentos difíciles de su vida.

El papel que la religión juega en la vida de los individuos es de suma importancia, ya que el rol que juegan los personajes religiosos suelen poseer una gran influencia sobre las masas, y este no se limita al ámbito religioso en sí.

➤ Los Medios en las Sociedades

Tanto el arte como los medios son formas de expresión individual o colectiva. Refleja malestares predominantes en la misma y que son perceptibles a través de los símbolos que usa el artista, los medios están dotados de un alto valor de comunicación y son capaces de despertar profundas emociones influyendo en los sentimientos y actitudes de un pueblo en el seno del cual ha nacido.

2.2. Actitudes

2.2.1. Definición

El término de "Actitud" es una "disposición de ánimo" y está arraigado con la cultura, de tal manera que resulta ser una palabra de uso cotidiano. Sin llegar a afirmar que en todos los lugares se utilice con la misma significación.

Etimológicamente la palabra "actitud" es un término que surge en el castellano a comienzos del siglo XVII y que proviene del italiano "Attitudine", con este término algunos escritores italianos hacían alusión al cuerpo de una estatua o de su representación gráfica, es decir su estado anímico.

Por lo tanto, actitud representaba una postura corporal en la que se materializaba la postura del espíritu de las personas.

Hoy en día se define a una actitud como "un estado de disposición mental y nervioso organizado mediante la experiencia, que ejerce un influjo directivo o dinámico en la respuesta del individuo a toda clase de objetos y situaciones" Gordon W. All Port (1935).

Una actitud no es visible, es una estructura hipotética y solo se puede verificar a través de sus manifestaciones. Tiene sus relaciones basadas entre los esquemas ideoafectivos no visibles y los comportamientos visibles.

2.2.2. Características de las Actitudes

Entre sus características más relevantes están:

- Son aprendidas.
- Son no observables.
- Son irracionales.
- Son sujetas a medición.
- Son difíciles de cambiar.

2.2.3. Actitudes Sociales y Colectivas

Son aquellas que son comunes a todos los miembros de una sociedad o comunidad y no difieren marcadamente de su formación ni en los aspectos funcionales de las personas.

Existen diferentes maneras de adquirir estas actitudes colectivas, y estas dependen en parte de la fuerza y el contenido de las mismas, siendo más poderosas las adquiridas en grupos primarios que las que se reciben de los grupos secundarios que son más resistentes a los cambios.

Estas costumbres colectivas serán más difíciles de cambiar cuanto más arraigadas estén en las personas y cuanto más definidos y comprendidos estén estos individuos dentro de sus grupos. Inclusive existen actitudes básicas que no cambiarán en toda la vida de una persona, pero habrá otras que se irán agregando con el paso del tiempo. Esto no quiere decir que una actitud no pueda modificarse posteriormente por causas diversas.

Una nueva actitud es más fácil de cambiar cuando una persona la protesta de un modo aislado dentro de un grupo o de la sociedad, separada de una barrera de creencias y valores sin integrarse dentro de un conjunto.

Ese es el caso de las nuevas ideologías dentro de una sociedad, con una fuerte tendencia conservadora en todos sus estamentos. Dentro de ésta también se provocará el cambio, en las actitudes y en las conductas dispares, y es probable que exista un conflicto que el grupo operador pueda aprovechar, para demostrar su lado positivo del cambio satisfaciendo verdaderas necesidades y deseos haciéndole comprender que los fines y medios que ofrece el cambio la beneficiarán.

2.3. Política

2.3.1. Definición de Política

El término política se deriva del griego "polis", es decir todo lo que se refiere a la ciudad, al ciudadano, a lo civil y público, a lo social y a lo sociable. Este término fue transmitido a través del flujo que provocó la obra de Aristóteles, titulada "Política", la cual debe ser considerada como el primer tratado sobre la naturaleza, funciones, divisiones y formas de estado. Predominando también el significado de política como el arte o ciencia de gobierno o como de gobernar la ciudad.⁸

⁸ Kaplan, Marcos, "Estado y Sociedad" UNAM México 1978. Pág. 167

2.3.2. Historia y Generalidades

De tal manera, la política se ha convertido en el arte de gobernar sobre un Estado; el cual se ha venido practicando desde tiempos memorables en la historia de un país, pueblo, etc.

La política ha incursionado en muchas culturas diferentes, es por ello que se ha necesitado de la búsqueda de un representante del poder para que lo ejerza sobre quienes consideraron tener la mejor decisión (llevarlo a dicho cargo).

Este debe ser, no sólo quien lleve las decisiones sobre una región determinada, sino también quién vele por que se cumplan y mejore un buen gobierno sobre el Estado de un país.

En muchos casos de la historia de la política se ha notado como eran elegidos los candidatos o postulantes del poder, representando una corriente o fuerza, ejemplo de esto son los jefes de una tribu, reyes, presidencias que fueron elegidos democráticamente, incluso presidencias que han sido tomadas por la fuerza.

"En la época moderna, el término de política perdió su contexto original, ya que se modificó por otros tipos de conceptos, tales como: Filosofía política, ciencia del Estado. Que se utilizan para indicar el conjunto de actividades que de alguna manera tienen como referencia la polis, es decir Estado".⁹

⁹ Aguilar Mario Antonio "Estudios Sociales II" Editorial Publitec, El Salvador 1989, pagina 45

Asimismo este término “política” es utilizado por las sociedades para establecer bases legales, lineamientos en instituciones y empresas, y es allí de donde surgen diferentes conceptos como Política Laboral, Gremial, Económica, etc.

Para que se desarrolle a cabalidad la política se requiere de una serie de términos fundamentales tales como:

- 1- Orden : Lo político es normativo y siempre implica la prescripción de una conducta determinada.
- 2 - Gobernante : Desarrollada por uno o varios formuladores de decisiones.
- 3 - Gobernados: Dirigida por varios acatadores de decisiones.
- 4 - Poder : Respaldada por la capacidad física de aplicación
- 5 - Sanción : Bajo la amenaza ejecutable de determinado castigo.
- 6- Validez : Basado en algún principio justificador.¹⁰

- Diferencia entre lo Político y la Política:

Lo político es la supraestructura jurídico político del Estado, es decir lo político “es la acción del apartado del Estado”, como tal, lo político determina la función particular del Estado, en cambio la Política es la lucha política de clases (diferencias que hay entre estatus sociales y práctica políticas de clases).

"En cuanto a que toda lucha de clases, es una lucha política por el poder, pero la lucha debe ubicarse en un contexto socio-histórico el cual es la coyuntura, y es en

¹⁰ Jaguaribe "Sociedad, Cambio y Sistema Político" Editorial Paidós, Buenos Aires Argentina.

ese momento en que se da la práctica política, debido a que en la política la más fuerte o influyente de estas clases sociales tiene la capacidad para ser variantes y buscar intereses específicos".¹¹

2.3.3. Concepto y Clasificación de los Partidos Políticos

El Salvador, es un estado soberano, la soberanía reside en el pueblo (Art. 83 Constitución de la República de El Salvador).

Todos los salvadoreños son personas libres de constituir no sólo partidos políticos, sino también de formar parte y unirse a las filas de uno ya existente.

Es así como en tal sentido, las personas se organizan en instituciones políticas, uniéndose a intereses de acuerdo a sus fines o simpatías.

Para una mejor comprensión, se explicará a continuación lo que es un partido político: "Se descifra como la unificación o unión de las personas, que comparten una misma ideología o manera de pensar y proponer para buscar las soluciones que de acuerdo a sus intereses benefician a la colectividad".¹²

Así mismo existen otras definiciones en cuanto a lo que significa partido político, nombrando en esto a organizaciones que disponen y tienen la función de participar en procesos electorales y de cubrir todos los públicos.

¹¹ López, Julio Alfredo, "Reflexiones acerca de si el Poder Político constituye el objeto de estudio de la Ciencia Política" UCA, octubre 1979, página 76.

¹² Hernández Turcios, Héctor "Régimen de Partidos Políticos" Tesis para optar al grado de doctorado en derecho, 1977 pag 28

El Centro de Asesoría y Promoción Electoral (CAPEL), tiene su propio concepto, al definirlo como: Toda una asociación dotada de un programa, que aspira llegar al poder o participar en determinados intereses sectoriales, mediante su representación reiterada en los procesos electorales.

De una misma manera y para una mejor comprensión, se clasificará a los partidos políticos con base a dos criterios muy importantes:

- Por el sector que aglutinan.
- Por sus ideologías o tendencias políticas.

Por el sector que aglutinan se clasifican en:

➤ Partidos Mixtos

Político religiosos.

➤ Partidos Regionales o Nacionales

Partidos basados en oposiciones regionales o nacionales.

➤ Partidos de Clase

Partidos de estamentos o clase.

➤ Partidos Constitucionales

Es decir divididos por principios de índole jurídico político.

➤ Partidos Gubernamentales o de oposición

No por la función desarrollada en un momento dado, sino por tendencias internas y esenciales al partido.

➤ Partidos Políticos Puros

Los que están determinados exclusivamente por principios políticos y no por oposiciones.

Por sus ideologías y tendencias se clasifican en:

- Partidos de derecha.
- Partidos de Centro.
- Partidos de izquierda.

De esta manera es como se clasifica a los partidos políticos en El Salvador, siendo así estas las tendencias y diferentes ideologías que se manifiestan en cada uno de ellos.

Según el número de personas que aglutinan se dividen en:

- Partido Político Mayoritario:

Dentro de los cuales se encuentran

ARENA, FMLN

- Partidos Políticos Medianos

PDC, PCN, CDU

- Partidos Políticos Minoritarios

PAN, Fuerza Cristiana, Acción Popular, Partido Social Demócrata¹³

¹³ Gerencia de Promoción Institucional Departamento de Documentación del Tribunal Supremo Electoral

2.3.4. Historia de la Política en El Salvador

El 30 de abril de 1825, el General Manuel José Arce toma posesión como primer presidente de la República de Centro América.

En 1830 el Congreso Federal convoca por segunda vez a elecciones para definir quien sería el sucesor de Arce. El 7 de febrero de 1844 es elegido el Gral. Francisco Malespín y en 1846 el Dr. Eugenio Aguilar es asignado Presidente.

Resumen Acerca de los Procesos Electorales:

Elecciones para el Primer Congreso que daría inicio a la confederación Centroamericana: 1824.

Elecciones para Presidente y Vicepresidente de la República Federación Centroamericana: 1825, 1830, 1839.

Elecciones para Presidente y Vicepresidente de la República de El Salvador
1842, 1844, 1846, 1847, 1849, 1854, 1856, 1858, 1860, 1869, 1873, 1876, 1884,
1887, 1891, 1895, 1899, 1903, 1907, 1911, 1915, 1919, 1923, 1927, 1931¹⁴

En los años treinta específicamente antes de 1932, el gobierno salvadoreño era clasificado como oligárquico, debido a que el poder del gobierno estaba centrado en un reducido estrato social.

14 Tribunal Supremo Electoral Kiosko electoral.

Entre algunas de estas pocas familias pertenecientes a este estrato social se encontraba: Familia Araujo, Meléndez y los Quiñones Molina. Incluso, estas familias gobernaban de tal forma que servían solo a sus propios intereses y de los grupos dominantes, aunque esto no coincidiera con el interés nacional.

Dicho de otra manera, en El Salvador, ha predominado un estado capitalista preindustrial desde el siglo XX. Siendo así como en este tipo de gobierno de tipo liberal oligárquico que evolucionó hacia un régimen político de carácter autoritario. Este sistema tenía sus desventajas ya que la participación política era limitada, debido a la toma de decisiones por un grupo muy reducido.

Otra de las circunstancias dadas en aquel gobierno fue la represión y el descontento de cualquier intento de organización de clases populares, incluso la formación de cualquier papel subordinado para los grupos emergentes de clase media.

Por tal causa el país vivió una de las crisis más severas de un sistema capitalista mundial, debido a la experiencia democratizadora que se vivió en ese entonces.

Los gobiernos de esa época que estaba en manos de Romero Bosque durante los años (1927–1931) y de Arturo Araujo (1931-1932) los cuales hasta en cierto punto tuvieron intenciones de cambiar, de mejorar en gran medida las condiciones de vida de los salvadoreños, para aquellos años de aparente zozobra, pero de nada revalidó el estar en el poder a ninguno de estos mandatarios ya que sus aspiraciones de cambio llegaron en el momento menos oportuno.

Siendo de esta forma que las intenciones hacia una mayor apertura de cambios políticos comenzaba a despertarse entre otros sectores, ya que por determinados años se habían frustrado hacia alcanzar el poder, debido a que la misma y aparente frustración en los sectores más populares, estaba llena de rencor hacia los cambios que nunca se llevaron a cabo.

De esta manera los niveles de vida de los sectores de clase media y de clase popular comenzaron a agudizar su peso en cuanto a las malas administraciones, llegando al grado de dar la espalda a los pequeños propietarios y más desposeídos.

En ese mismo estado de zozobra, se vio el alarmante caos económico que experimentó el país, ya que esta crisis económica fue importada. En otras palabras que había sido originada en los Estados Unidos; y por ende llegar a sentir estas crisis en gran magnitud hasta territorio salvadoreño.

Específicamente toda la economía se veía centrada en las exportaciones del café a los mercados internacionales.

Debido a esta crisis de Estados Unidos y Europa, el café se devaluó y por consiguiente atrajo severas consecuencias en la forma de vida de la sociedad salvadoreña.

Cabe resaltar, que en la historia política de El Salvador, en los años 1927 a 1931 el país experimenta drásticos cambios en los periodos de gobiernos de los Presidentes Romero y Araujo.

Pero era en esos momentos en los que surgieron personajes que a lo largo de la historia salvadoreña sin cabo y ataduras políticas comenzaron a hacer valer su voz, entre estos se encuentra el reconocido escritor Alberto Masferrer, quien criticó a los más ricos y más pudientes como egoístas, ya que no velaban por la vida de los más miserables sino al contrario les recalca que solo velaban por los intereses que quedaban en pocas manos.

En tal sentido propuso un proyecto político que buscaba terminar la pobreza, el cual fue un intento fallido ya que no se llevo a cabo.

Pero todas estas represalias y críticas no sólo se sentían en personajes como este, eran las grandes masas y multitudes las que se veían afectadas dando la pauta a la inconformidad y a tener un convulsionado cambio, llevándolos así al levantamiento y surgimiento de nuevos movimientos políticos, los cuales radicaban en sectores del occidente del país.

Así mismo la historia enseña que ante toda esta crisis y opresión que vivía el país, se comenzaron a levantar otros personajes como Farabundo Martí, el cual nació con convicciones que transformarían la vida de la sociedad en beneficio de aquellos que nunca tuvieron voz, por ser estos pobres o desposeídos.

Fue Farabundo Martí quien llevó las riendas del primer movimiento comunista en El Salvador. Siendo este movimiento el que aglomeraba con sus concentraciones ideológicas un alto número de campesinos, sectores numerosos, desde obreros y uniéndoseles también los estudiantes universitarios.

“Este movimiento además tuvo sus influencias internacionales ya que según registros el líder nicaragüense A.C. Sandino visitó en la ciudad occidental de Santa Ana al líder Farabundo Martí. Un hecho trascendental lo conformó el Golpe de Estado dirigido por oficiales del ejército salvadoreño, en Diciembre de 1931”.¹⁵

Fue en el occidente del país donde miles de campesinos que iban armados con machetes se alzaron contra el régimen de turno, debido al grave impacto social y crisis económica que se mantenía.

Sin dudarlo el gobierno tuvo que reaccionar de inmediato y no seguir permitiendo ningún tipo de levantamientos para lo cual accedió al uso del ejército, Guardia y Policía Nacional, reprimiendo con sus fuerzas a los alzados en armas.

Hubo matanzas, corrió la sangre, y nunca se tuvo una cifra exacta de cuántas personas fallecieron. Todas estas represalias y acciones en contra del régimen comunista terminaron con la captura del dirigente comunista Farabundo Martí, quien después de su captura fue ejecutado.

¹⁵ Historia de El Salvador, Tomo II, Editorial Comisión Nacional de los libros de texto Gratuitos, México D.F. Mayo 1994. Pág.

Dicha ejecución dejó profundas huellas en la vida y conciencia de los salvadoreños, pero el sistema político oligárquico de preeminencia pudiente, no solo pertenecía a una clase muy particular en el país que era integrado con las familias antes mencionadas sino que fue relegada y sustituida con el golpe militar del General Maximiliano Hernández Martínez.

Este gobierno se caracterizó por su dictadura que tuvo sus inicios en 1932 hasta el año 1944, afortunadamente finalizó debido a que todo el pueblo salvadoreño se involucró en un hecho histórico denominado como la huelga de los brazos caídos.

Siendo así como desde ese entonces, los gobiernos fueron ocupados por muchos militares durante los restantes 51 años.

Fue así como en 1982, se conforma la Asamblea constituyente la cual significaba una esperanzadora y bien intencionada alternativa de solución a la grave crisis que el destino de El Salvador afrontaba en los regímenes militares anteriores y que llevaban el poder en sus manos.

Luego de esta conformación es elegido el primer gobierno civil, representado por el Partido Demócrata Cristiano (PDC) y su candidato el Ing. José Napoleón Duarte en un período conformado durante 1984-1989.

De esta manera en El Salvador se comienza una serie de postulantes de los diferentes estratos y categorías de partidos políticos que existían hasta ese entonces.

Luego de este mandato es elegido el Presidente Alfredo Cristiani (1989-1994), perteneciente al partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA).

Por consiguiente el partido ARENA toma auge y es elegido tres períodos consecutivos, tomando las riendas del poder desde los años 1989 hasta la actualidad.

2.3.5. Partidos Políticos en El Salvador

“Los partidos políticos articulan demandas de la sociedad, o de los grupos sociales. Esta función es cumplida en gran parte a través del proceso electoral”.¹⁶

Es por ello que los postulantes o candidatos que aspiran serlo tienen la obligación de percibir los problemas de sus electores, debido a lo cual las campañas deben ser orientadas hacia ese fin.

En las próximas elecciones de diputados y alcaldes para el año 2003, se encuentran legalmente inscritos legalmente 11 partidos políticos con diferentes tendencias:

- Alianza Republicana Nacionalista (ARENA)
- Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN)
- Partido Demócrata Cristiano (PDC)
- Partido de Conciliación Nacional (PCN)
- Centro Democrático Unido (CDU)
- Partido Social Demócrata (PSD)

¹⁶ Tribunal Supremo Electoral , Gerencia de Promoción Institucional Departamento de Documentación .

- Acción Popular (AP)
- Fuerza Cristiana
- Partido Acción Nacional (PAN)
- Partido Movimiento Renovador (PMR)
- Partido Popular Republicano (PPR)

Siendo los de mayor trascendencia a lo largo de la historia del país y los de mayor reconocimiento con el pasar de los años:

- Partido Demócrata Cristiano (PDC)

El Partido Demócrata Cristiano surgió en el año de 1960, ligado a los lineamientos apostólicos neocristianos; es el resultado de una de las fuerzas de grupos democratizantes de sectores medios del país.

Pocos años después de la formación, el PDC, recibe apoyo de la Unión Mundial Demócrata Cristiana (convertida en democracia cristiana Internacional).

Los antecedentes de lo que fue la II guerra Mundial en los Países de Europa es de donde surge su corriente ideológica, siendo de esta forma el primer partido legal vinculado a una Alianza Internacional, lo cual le ayudo a cimentar sus bases y tener un desarrollo muy elevado como Instituto Político.

Fue en la década de los sesenta que logra convertirse en partido nacional, en el cual se expresan las aspiraciones de los sectores opositores al régimen militar, y a su vez

logra proliferar su influencia tanto a la Asamblea Legislativa como en el ámbito municipal.

En la década de los setenta fusiona su liderato con otros partidos de oposición; Movimiento Nacional Revolucionario (MNR) y la Unión Democrática Nacionalista (UDN).

Desgraciadamente en toda la década de los setenta no lograron llegar al poder, a causa de las prácticas fraudulentas del régimen militarista, pero luego de pasados veinte años de haberse fundado el PDC con toda esta trascendencia en cuanto a la política que había desempeñado logra llegar al poder en 1984.

En la actualidad se encuentra con fuertes divisiones y con muy pocas oportunidades de verse como uno de los partidos que encabezan la lista de preferencias en la urna de los votantes.

- Partido de Conciliación Nacional (PCN):

El fundador principal de éste partido fue el Coronel Julio Alberto Rivera, en el año de 1961, en esos momentos se fundó después de un golpe de estado que da continuidad al régimen militar.

El Partido de Conciliación Nacional se fundó con un sentido de doble objetivo el cual no fue siempre coherente, ya que una de sus partes trataba de crear una herramienta política que diera continuidad a la dominación militar, y en la otra, se

pretendía responder a las represiones acerca de la modernización política que surgían de la Alianza para el Progreso, la cual era conformada por una división del PDC.

Durante el principio de los años setenta, este partido hace que la ideología populista y reformista de sus orígenes continúe siendo cada vez más débil y que se imponga la práctica burocrática, lo cual haría convertirse al PCN en partido de maquinaria electoral que se alimentara del control represivo que la Fuerza Armada ejercía sobre la sociedad salvadoreña. Dicho control se convirtió en una práctica de fraude en los períodos electorales.

El golpe de estado de 1979 desplaza al PCN del gobierno, pero al no crear un nuevo partido oficial y no liquidarlo legalmente se permite que éste sobreviva.

En el año de 1982, el PCN toma nuevamente una tendencia resurgente de inclinaciones derechistas. Actualmente sus programas de gobierno no son propuestas fuertes, aunque tiene dentro de la Asamblea Legislativa a muchos de sus diputados.

- Alianza Republicana Nacionalista (ARENA)

Este es uno de los partidos políticos en cuanto a mayor trascendencia se refiere, fundado en 1980 por los sectores más conservadores de la Fuerza Armada y de los sectores agroexportadores, siendo así como se fusionaron en el Frente Amplio Nacional (FAN), fundado por el Mayor Roberto D'abuisson.

Una de sus mayores tácticas como partido era la combinación de la acción política hacia la oposición de la junta revolucionaria de gobierno con la acción directa y violenta en contra de lo que ellos creían ser una creciente amenaza comunista escarnecida en el movimiento popular. En 1982 es trasladado a la formación del partido ARENA y participa por primera vez en las elecciones de 1982.

En el año de 1984 su máximo fundador Roberto D'abuisson participa como candidato a la Presidencia, pero es un intento fallido ya que pierde frente al postulado por la democracia Cristiana Ing. José Napoleón Duarte, siendo así como quedó en duda el veto el cual a juicio de D'abuisson fue la manera que utilizó el gobierno de Estados Unidos para ejercer a su acceso al Gobierno Salvadoreño.

Pero en el año de 1989, el liderazgo de D'abuisson cede la presidencia de ARENA al Lic. Alfredo Cristiani, quien tenía una imagen moderna de un alto empresario quien pasó a ocupar un papel muy importante de cohesiones internas dentro del partido.

Siendo Cristiani el que empieza a moderar sus posiciones en puntos clave como lo son el diálogo y la negociación. Fue en ese mismo año que es elegido a la Presidencia de la República. Y en los dos siguientes períodos eleccionarios conformados en los años 1994-1999 por el Dr. Armando Calderón Sol y en el período actual es precedido por el gobierno del Presidente Francisco Flores.

- Frente Farabundo Martí Para La Liberación Nacional (FMLN)

Surgió con este nombre en el año de 1980 pero no como partido político sino como una entidad que encabezaba y agrupaba a cinco organizaciones que compartían intereses revolucionarios y comunistas.

Este es otro de los partidos de trascendencia política que surgió después de los tratados de Acuerdos de Paz a finales de 1992, su antigua tendencia Marxista Leninista ha ido cambiando a través del tiempo, dejando en cierta medida el extremo radical y planteándose en tal sustitución una ideología izquierdista moderada.

En el año de 1994 participó por primera vez en las elecciones generales de alcaldes, diputados y presidentes, perdiendo una pieza fundamental en la persona del Dr. Rubén Zamora, el cual además de ser uno de los más altos líderes políticos que estaban en las filas del FMLN conservaba una amplia trayectoria de actividad de centro izquierda.

Así mismo el FMLN, ha jugado un papel muy determinante en las elecciones y comicios, ya que es el que lleva el segundo lugar en la preferencia de la población votante y es reconocido como uno de los favoritos entre muchos de los simpatizantes de su ideología política.

Con el paso de los últimos años las diferencias que han existido internamente han desmoronado lo mucho que les había costado alcanzar, siendo esta la división dentro de sus filas la que ha ocasionado muchas separaciones dentro de la fracción política.

2.4. Ideología Política

2.4.1. Concepto de Ideología Política

"Una ideología política tiene un espesor, un peso social. Puede compararse con una pirámide de varios pisos: el de la doctrina, al que los marxistas denominan la *praxis*, el de la vulgarización, el de los símbolos, y representaciones colectivas. La historia de las doctrinas forma parte de la historia de las ideas, pero ni es toda la historia de las ideas ni quizá su parte esencial".¹⁷

El concepto de ideología política es el conjunto de ideas y valores concernientes al poder político que tiene la función de guiar los comportamientos políticos y colectivos.

La ideología no ofrece un conocimiento de pretensión científica de la realidad social. Participa de ese ánimo científico en cuanto quiere que sus explicaciones del mundo político y de su transformación sean ordenadas y congruentes.

En una reciente obra titulada "El uso de las ideas políticas", se afirma que la ideología debe ser hoy en día la palabra más mencionada en los análisis políticos".

Aunque el vocablo ha perdido la mayor parte de su contenido analítico y se ha convertido en una etiqueta aplicable a todas doctrinas que rechazamos.

¹⁷ Manuel Pastor, "Fundamentos de Ciencia Política" editorial McGraw Hill, impreso en España 1994 pagina 35

2.4.2. Concepciones Ideológico Políticas

Las 3 grandes concepciones ideológico político se agrupan en:

- La Concepción Religiosa (centro de referencia: la divinidad).
- La Concepción Individualista (centro de referencia: el individuo).
- La Concepción Colectivista (centro de referencia: la colectividad).

2.5. Percepción

2.5.1. Concepto y Generalidades

La Percepción : "Es considerada como el proceso mediante el cuál la conciencia integra los estímulos sensoriales sobre objetos, hechos o situaciones y los transforma en experiencia útil".¹⁸

En los seres humanos a un nivel más simple, ésta descubre la forma en que el cerebro traduce las señales visuales estáticas recogidas por la retina para reconstruir la ilusión del movimiento.

Los psicólogos reconocen que la mayoría de los estímulos puros desorganizados de la experiencia de los sentidos de un individuo (vista, gusto, tacto, oído, olfato), son corregidos de forma inmediata y de forma inconsciente, es decir transformados en percepciones o experiencia útil reconocible.

¹⁸ Microsoft, Biblioteca Encarta 2002.

El proceso de la percepción no se limita a organizar los estímulos sensoriales directos en forma de percepciones, sino que éstas por sí mismas son recopiladas de la experiencia pasada, también se organizan favoreciendo de una manera más rápida y adecuada el proceso de formación de percepción actual.

Una percepción diferente implica experimentar el mundo como un caos, mientras que una extrapercepción, la cual elimina estímulos que no se ajustan a los esquemas de la percepción o percibir estímulos inestables, puede llevar a experimentar el mundo inadecuadamente con sentimientos de depresión en el primer caso y de alucinación y delirio en el segundo.

En gran medida de la vida del ser humano la percepción cumple su función hasta en los organismos más sencillos.

Sus procesos permanecen poco claros por dos razones principales:

1-Los investigadores sólo han obtenido un éxito limitado al intentar descomponer la percepción en unidades analizables más simples.

2- Las evidencias empíricas científicamente verificables se hacen difíciles de repetir e incluso de obtener, por lo que el estudio de la percepción depende en gran medida de informes introspectivos con alto grado de subjetividad.

Con el paso de los años ha existido una variedad de teorías acerca de la percepción, eran muchos los filósofos que se basaban en diferentes argumentos para sostener las observaciones y la variedad de estudios que realizaban.

Desdichadamente gran parte de los filósofos no estaban totalmente de acuerdo con los estudios que practicaban.

No obstante, aunque las doctrinas expuestas por los filósofos pudieran diferir, había ciertas propuestas generales que planteaban a la percepción como el ejercicio de los sentimientos que contribuye en gran medida al conocimiento

Fueron los griegos los que definieron e hicieron uso de varios términos que detallaban con variedad al concepto de percepción, el sentido más común en dichos términos era “Recoger” como acción y efecto de recoger algo.

Asimismo a lo largo de la historia, los significados y los diferentes términos de percepción se han hecho saber y se ha seguido sosteniendo como sensaciones y actos psíquicos, debido a que incluye algún elemento sensible e intelectual o nocional.

Se ha sostenido que la percepción tiene un carácter inmediato, también la percepción es enfocada desde un punto de vista psicológico, en donde han propuesto muchas teorías y más aún declarándola como el modo, de cómo las percepciones se aprenden de las realidades externas.

Los postulados más importantes en cuanto a percepción, destacan que el contenido de las percepciones son las realidades mismas.

Las percepciones en un sentido muy amplio se puede decir que son según muchos filósofos, la primera facultad de la mente ejercida sobre la idea.

Asimismo muchas teorías acerca de ésta cuestionaban y argumentaban diferencias muy parecidas o similares en cuanto a su existencia, por tal forma dichos argumentos se basaron en dos formas de percibir, estas son:

- 1- Percepción a través de los datos sensoriales.
- 2- Percepción a través de los objetos materiales.

- La percepción a través de los datos sensoriales, se le atribuye a las imágenes que se forman en el cerebro, el cuál al accionar los sensores nerviosos manda las señales de la imagen representada gráficamente como una idea, en la cuál la forma que tiene de percibir algo tiene relación con el sentido común de una convicción (ésta suele ser un producto muy estable del tiempo, del lugar y las circunstancias sociales), de esta manera una ilusión es parte esencial de la percepción por lo que sostiene que son ideas y experiencias de la vida cotidiana del individuo.

- La percepción a través de los objetos materiales, es aquella en la que todos los objetos materiales que pueden ser vistos, olfateados, oído, gustado y tocados sea la

forma en que se perciban e intervengan y puedan ser asociados con cualquier objetivo que esté al alcance del individuo.

Percibir es captar estímulos a través de los canales comunes de los sentidos y otros canales menos conocidos como son los de las sensaciones kinestésicas (interpretado como sentimientos) y otros incluso no reconocidos. Estímulos que van siendo decodificados al pasar a través de las estructuras de creencias, valores, experiencias pasadas, comparadas afectivamente, para ir a los depósitos de memoria junto con las interpretaciones de las asociaciones y razonamientos inherentes a cada experiencia.

Hay personas que al oír llover experimentan "sensación de frío" aunque sea agosto. Cada estímulo va produciendo un ligero cambio en el ser integral, que pasa desapercibido y de los cuales se es consciente sólo cuando son de una gran intensidad.

Lo cierto es que se podrían comparar, estos cambios diminutos con el cambio que le produce el segundero al minuterero en el reloj y al mismo horario, ya que se puede percibir el movimiento del segundero con facilidad.

Quiere decir que cada confrontación del cerebro, de la mente y de la inteligencia deja un yo distinto a cada instante. Es por eso que se tienen que elegir los estímulos sabiamente o pagar las consecuencias.

Una música archiva un escándalo ruidoso en el cerebro y cuando es ligado a mensajes de letras ofensivas, negativas o degradantes va condicionando la personalidad, dándole órdenes a la vida y cambiando la historia futura, al llenarse de adversidades y problemas.

De igual manera si se relaciona a las percepciones de éxito en la competición con los sentimientos que producen, se conocen, por tanto se pueden "resucitar" mediante el recuerdo, aunque hayan ocurrido en un pasado indeterminado. No solo el cerebro es afectado y con él los pensamientos y deseos, sino que hoy en día se sabe que pasan a todas las células del cuerpo, mensajes dañinos, y son procesados y archivados, en lo que se denomina la memoria celular, memoria muscular o memoria orgánica integral.

Es así como cada emoción, cada acto, cada pensamiento no se restringe a la parte superior, sino que también, crea una inteligencia en todo el cuerpo. Es por eso que comienzan a operarse cambios en todo el organismo, en el entorno, en la historia que afecta la vida.

No hay evasión posible, le haremos frente a las propias responsabilidades, que a su vez están basadas en las percepciones en un porcentaje muy importante y decisivo.

Así mismo cuando se comienza a tener tropiezos de salud, de accidentes (como quemaduras etc), de sucesos desagradables, se debe tener en cuenta que los pensamientos inadecuados son los responsables, pero que a los estímulos que se someten, fijan los contornos para repercusiones negativas.

De igual modo se puede deducir fácilmente, que al someter a alguna persona a estímulos adecuados, enaltecedores, embellecedores de la vida, el estar atentos a las emociones sanas y constructivas, la elección de todo lo que se hace o no, puede disolver muchos problemas.

La meditación por ejemplo, la sabia ejercitación física, los cuidados de la alimentación, el rodearse de paisajes estimulantes, de música razonable, acorde con la sanidad de nuestro ser integral, puede ayudar a la remisión de eventos no deseados.

Luego, se puede filtrar e identificar las percepciones o estímulos que los sentidos recogen, con SENSACIONES propias, esto se llama asociación.

De forma que una palabra, imagen, etc. podría adiestrar en que signifique algo concreto diseñado por el ser humano.

2.5.2. Percepción de la Población Salvadoreña sobre Telecorporación Salvadoreña

Según Rina Cerritos, la manera como la sociedad salvadoreña percibe al noticiario TCS Noticias es la siguiente:

Las personas que observan el noticiario TCS Noticias, dicen que éste pertenece a un sector económico derechista, ya que la información que transmite defiende intereses del mismo, y todo hecho que atenta contra el gremio es censurado.

A pesar de que las personas consideran al Telenoticiario TCS perteneciente al sector derechista, al preguntárseles si consideraban que este ejercía influencia a la hora de votar el 52.34 % contestó que no.

Las personas lo consideran como un noticiario de cobertura repetitiva, ya que esta en tres canales a la vez.

La población cree que es un noticiero con tendencia política de derecha, ya que ofrece una mayor cobertura a la propaganda del partido ARENA.

El 82.87 % considera que los noticieros televisivos brindan mayor cobertura al partido de derecha ARENA.

Según esta misma investigación, la entrevista Frente a Frente es la de mayor credibilidad y objetividad para los salvadoreños, con un porcentaje de 55.83 % y la entrevista Al Día con 27.84 %.

El tema al que más se brinda atención es el de carácter político ya que se observa que este noticiero no aborda temas de los grandes problemas que enfrentan los salvadoreños, especialmente aquellos que afectan a los sectores pobres.

El nivel de educación política que se considera que existe en el país es: el 17.79 % considera que nada, el 61.11 % poca, y el 14.68 % mucha.

2.5.3. ¿Cómo han Cambiado los Medios Masivos de Comunicación a la Política?

Desde el primer político que usó la televisión como herramienta de la política para fortalecer su imagen (Franklin D. Roosevelt) muchos otros lo han hecho, con buenos resultados.

Antes de que los políticos utilizaran la televisión para sus campañas, un candidato podía hacer una promesa y esperar que pasara desapercibida por la nación, pero en la actualidad una promesa hecha por un político es vista hasta en el último lugar de trabajo de un obrero y por lo tanto no es tan fácil no comprometerse con lo que se dice.

En épocas pasadas un político debía emprender grandes giras para llevarle a todo el pueblo las bases de su plataforma, pero hoy lo hacen a través de al menos 3 canales

principales de su país comprando espacios en los medios de comunicación, en vez de hacer duros recorridos.

Para estos discursos, los políticos utilizan horas de mayor audiencia, para así mantener informados a la mayoría de habitantes de una región o zona. Toda reunión hecha para dar hasta el más mínimo discurso esta calculado, para que a través de los colores, banderas, y otros tipos de simbologías la población se identifique más con el partido que está dando la noticia.

3. LOS PROCESOS ELECCIONARIOS

3.1. Las Elecciones

"Podrían definirse como una forma de procedimiento reconocida por las normas en virtud de la cual todos o algunos de sus miembros escogen a un número menor de personas o una sola para ocupar cargos de ordenamiento y conducción de una nación"¹⁹

El sufragio permite a los ciudadanos de un lugar el derecho y el deber de elegir a sus representantes a través de un proceso democrático interviniendo de una forma directa en las decisiones del Estado.

El sistema electoral es por ende decisivo en la realización de la democracia, puesto que es a través de la elección de sus gobernantes que el pueblo hace valer el principio democrático.

¹⁹ Deras Oliva Berta Alicia y otros, "Actitudes Electorales causadas por la prensa a través de mensajes disfrazados de noticias en la población urbana femenina de estratos medios de El Salvador" Junio 1997 UTEC pagina 61

Para que un sistema electoral sea imparcial, tendrá que evitar cualquier ventaja indebida a favor del gobierno y del partido gubernamental.

Ese es uno de los mayores defectos cometidos por parte de las leyes electorales, ya que ofrecen mayores beneficios a los partidos en el poder, y así les dan un instrumento cómodo para deformar y alterar los resultados de una elección.

En El Salvador son capaces de votar todos hombres y mujeres a partir de los 18 años de edad, que es considerada como la mayoría de edad entre la población.

Según el art. 86 de la Constitución de El Salvador, los poderes del Estado son: Legislativo, Ejecutivo, y Judicial, y teniendo en cuenta esta estructura como base se determina la importancia de la Asamblea Legislativa como dependencia del poder soberano para dictar normas de cumplimiento obligatorio para todos los ciudadanos dentro del territorio nacional.

El Órgano Legislativo consta de 84 diputados, de los cuales 64 representan a los 14 departamentos de El Salvador; San Salvador consta de 16 diputados, Santa Ana 6, San Miguel y la Libertad con 5 cada uno, Usulután 4, Sonsonate 4, el resto de los departamentos con 3 cada uno.

A estos 64 candidatos propietarios se sumará otra lista con el mismo número de diputados suplentes haciendo un total de 128, que multiplicados por los 11 partidos

políticos inscritos suman un total de 1408 aspirantes por circunscripción departamental.

La elección de éstos resulta del total de votos válidos para diputados obtenidos en cada departamento divididos entre el número de diputados que corresponde al mismo departamento, obteniendo así el cociente electoral. Determinado este último, los partidos o coaliciones, tendrán tantos diputados como veces esté contenido el cociente electoral en el número de votos que haya obtenido el partido o coalición en cualquier departamento.

Este sistema de elecciones fue propuesto por el Teniente Coronel julio Adalberto Rivera, quien fue Presidente de la República entre 1962 a 1967.

En el pasado el sistema de elecciones para diputados era rudimentario, ya que los candidatos eran propuestos voluntariamente por los integrantes del pueblo, reunidos en un acto o cabildo abierto.

3.2. Propaganda

3.2.1. Concepto

La propaganda es un conjunto de métodos basados en materia de comunicación principalmente, la antropología, la psicología, la sociología, etc., que tienen por objeto el influir sobre un grupo de seres humanos, con la intención de que adopten la opinión política de una clase social específica, la cual se reflejará en una determinada conducta.

La propaganda es una manipulación relativamente intencional y deliberada, (utilizando diferentes símbolos como palabras, ademanes, gestos, música, etc.) de los pensamientos y acciones de otras personas que se refieren a creencias, valores y comportamientos considerados por dichas personas.

3.2.2. Historia de la Propaganda

Es probable que la propaganda sea tan vieja como la historia misma del hombre, y es tan obvio que nuestros antepasados utilizaron diferentes tipos de símbolos como insignias, vestimentas y monumentos para anunciar la majestuosidad y poderes sobrenaturales que eran investidos por gobernantes y sacerdotes a lo largo de la historia.

Antes del año 1 de nuestra era (A.de C.) surge en Mesopotamia, como una forma de expresión oral persuasiva, era rústica y desorganizada, además era una herramienta del Estado.

Luego, la civilización Helénica pone en práctica los primeros "visos" que eran prácticas propagandísticas y ya para el siglo IV y V de nuestra era, en Atenas, Grecia, también se practicaba la propaganda en la cual se destacaron: Psistrato, Pericles y Demóstenes.

Alguien que se destacó con su obra "La Retórica" fue Aristóteles, ya que logró un avance y apoyo a la comunicación persuasiva, este avance sirvió de base para el desarrollo de la propaganda en su época.

La propaganda en el siglo XX se ubicó en tres países: Francia, Alemania y Estados Unidos. Alemania fue la cuna de la propaganda científica propiamente dicha, ubicado en el período histórico de la primera y segunda guerra mundial (1914-1945) con su precursor más destacado que fue llamado el padre de la propaganda moderna, Joseph Goebbels.²⁰

3.2.3. Tipos de propaganda

➤ Propaganda de integración

Es aquella que tiene como objetivo la legitimación del poder público, a través del aglutinamiento del cuerpo social, bajo la convicción de que los valores, las creencias, los hábitos, las instituciones, los hombres del sistema público son los mejores que corresponden a la sociedad.

➤ Propaganda de Agitación

Tiene como propósito provocar turbulencia, subversión, cambio. Es la propaganda que utiliza la oposición en contra de regímenes establecidos. Se caracteriza por sus métodos explosivos, pasionales, de tensión, etc. normalmente es breve, debido a que los receptores no pueden ser conmovidos o indignados al máximo de su capacidad por un lapso continuado.

²⁰ Hernández Orlando, folletería cátedra de propaganda, año 2000.

➤ **Propaganda Negra o de Acción Peligrosa**

Es cuando la fuente de emisión oculta su identidad. La razón para mantenerse en incógnita es por el desprestigio que puede sufrir el emisor. Esta puede ser juzgada como no confiable por los receptores.

➤ **Propaganda Electoral**

Se caracteriza por ser de corta duración, es indispensable para su buen éxito, el tener no sólo mensajes adecuadamente estructurados, sino también poseer una serie de dispositivos, que sólo podría proporcionar un partido cuando disponga de una organización ramificada a lo largo del país, con consignas, carteles, rumores, etc.

Previo a un proceso electoral, este tipo de propaganda es utilizada por los partidos políticos a fin de garantizar la simpatía de los votantes, para lo cual se utilizan diferentes maniobras, para acaparar de esta manera la atención de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación juegan un papel importante, ya que son ellos los instrumentos que pueden orientar a una población electoral, a fin de concientizarla en su papel.

3.3. Participación, Elecciones y Representación Política

La participación política es un supuesto global del sistema político de mayor influencia.

Si se tiene en cuenta la función que cumple esta representación política, conforme al desarrollo de las elecciones es como se puede hacer real esa influencia entre la participación y el sistema político para asegurar el flujo permanente de retroalimentación que se realiza para las demandas y recursos que tienen que llevarse a cabo por los políticos.

En este sentido, la participación política parece ser un elemento básico, por tanto que el nivel de participación sea más o menos elevado no es algo indiferente, aunque resulta esencial para el equilibrio del propio sistema político. Ya que hay que calcular su desplazamiento de participación pasiva o de no-participación efectiva, lo cual puede llevar a perturbaciones posteriores.

El desarrollo de la representación política se lleva a cabo a través de las elecciones que se realizan a todos los niveles, Municipales, Presidenciales, etc. Así, en cuanto se contribuye mediante la selección de candidatos para la formación de gobierno, es a través de ellas, como se produce la integración político-participativa del ciudadano.

Por ello las elecciones deben de ser competitivas, ya que si no existiera la competencia electoral no habría forma de legitimar la propia representación política y en consecuencia tampoco la formación de gobierno, debido a que su resultado sería la marginalidad de la unanimidad, que podría generar la desestabilización del propio sistema político que requeriría de un proceso de conversión. (La tasa de participación electoral es un elemento esencial para constatar la estabilidad del sistema político).

Las elecciones (y la competitividad entre los partidos políticos) son concebidas como un elemento clave para la legitimidad de la representación política y para su equilibrio.

En la medida en la que exista una alternativa política se impide el que la población pueda sentirse subyugada a un partido en particular, y es de éste modo como la competitividad se vuelve algo funcional, y se encuentra la parcialidad de cada uno de los partidos.

3.4. El Ciudadano Votante

La actividad que realiza el ciudadano cuando introduce su papeleta de votación en la urna del correspondiente lugar de votación al cual pertenece, pareciera ser una actividad completamente insignificante, pero esta participación ciudadana está cargada de una gran significación, puesto que dependiendo de sus decisiones, así será el futuro de su nación.

El hecho que su participación sea individual no la hace menos importante, ya que de ello depende por completo la libertad de representación y decisión del resto de ciudadanos en el futuro, y con esto se pone de manifiesto la democracia en acción.

La base legal de esta acción esta resumida en la Constitución Política de El Salvador a partir del art. 71, y en el Código Electoral.

3.5. Procesos Eleccionarios en El Salvador

Existe una clara aceptación acerca de lo que es un proceso eleccionario o más bien a esta se le considera como una categoría.

"El Proceso Eleccionario trata del conjunto de etapas que se suceden ordenadamente por la ley, a partir de la convocatoria al Cuerpo Electoral, que realiza el Tribunal Supremo Electoral, art. 1 Código Electoral (CE) y que finaliza con la entrega de credenciales a personas electas, en sesión pública efectuada dentro de los seis días siguientes a la fecha del Decreto, en el cual se declaran firmes los resultados de la elección"(Art.224 CE.).²¹

Como la mayoría de los procesos que se realizan de una manera formal en El Salvador, los procesos Electorales se conforman por etapas, entre estas se encuentran; La etapa preparatoria, constitutiva y la integrativa de Eficacia.

- La etapa preparatoria es la que se inicia con la convocatoria para el acto de la celebración de los comicios, la cual comprende de dos fases: En ella están, la inscripción de los partidos y sus respectivos candidatos, y la de los postulantes a la campaña política.

- La etapa constitutiva, es en donde se realizan las actividades decisivas del proceso electoral, a saber:

²¹ Tribunal Supremo Electoral., Kiosko Electoral N° 5 pág. 52

- a) La manifestación de la voluntad soberana del Cuerpo Electoral, que es el sufragio.
- b) La cuantificación y valoración de dicha voluntad por parte del Tribunal Supremo de Elecciones, para traducirla en resultados electorales concretos, contenidos en una declaración formal.

- Etapa Integrativa de eficacia, es en ella donde se da la actividad de comunicación social, la cual realiza la autoridad electoral.

Esta actividad requiere ser elaborada técnicamente, mediante una serie de operaciones y cálculos, que en último término se resuelven en la sumatoria de los datos cuantificados a un sistema de normas que le otorgan un significado jurídico-político preciso.

Cumpliendo estas etapas el proceso electoral alcanza los objetivos asignados a la función electoral por el ordenamiento jurídico: La renovación periódica del mandato conferido a los titulares de los Órganos Supremos del Estado.

Las Partes

Judicialmente es entendido que en todo proceso intervienen partes procesales; los cuales son dos partes las que siempre son fundamentales, llámese actor reo, ofendido e indiciado, demandante y demandado, etc.

También pueden intervenir otros interesados en calidad de terceros, sean estos excluyentes o coadyuvantes, testigos, peritos, y otros sujetos procesales; todos ante una autoridad encargada de hacer litigio mediante la aplicación de la ley.

En el proceso electoral, las partes no tienen esa connotación debido a que no son dos las fundamentales, ya que las contiendas generalmente son de uno contra todos.

Aunque eventualmente se efectúan alianzas electorales por medio de las coaliciones, con la cual se pretenden no solo aunar esfuerzos entre dos o más contendientes sino con el propósito de obtener los mejores resultados.

Es así como el sistema político en El Salvador, definido en el Art. 85 especifica que el único instrumento que tiene el pueblo para hacerse representar en el gobierno, son los partidos políticos, ya que siendo nuestro sistema democrático, republicano y representativo, esa representación se obtiene por medio de elecciones periódicas.

Por lo tanto, las únicas partes posibles dentro del proceso electoral son los partidos políticos.

“El proceso electoral esta diseñado en la ley como un conjunto de actividades confiadas a diferentes protagonistas que son, entonces, los sujetos de dicho proceso. Entre estos podemos colocar a los partidos políticos, a los candidatos postulados, a

los ciudadanos en particular, al Tribunal Supremo de Elecciones y a sus auxiliares y al Cuerpo Electoral”²²

Los Plazos

En todo proceso, así como es de suma importancia cada una de las etapas, así también estos procesos cuentan con plazos, los cuales juegan un papel muy importante dentro del proceso electoral.

Es imprescindible poner de manifiesto cuales son las medidas que se toman dentro de los plazos establecidos, entre estos se encuentran: Dos fechas que generalmente se usan para contar los plazos, una que se da en el día de las elecciones y la otra en el día de la convocatoria a elecciones.

Para mayor claridad se mostrará a continuación algunos de los plazos más importantes referentes a los procesos eleccionarios:

- El plazo para que los partidos políticos envíen sus propuestas para integrar las Juntas Departamentales es de diez días contados a partir de la fecha de convocatoria. Art. 109 CE.

- El plazo para admitir solicitudes de inscripción de nuevos partidos políticos, se cierra una vez emitido el decreto de Convocatoria a elecciones, y se abre de nuevo, cuando se publican oficialmente los resultados electorales. Art. 158 CE.

²² Tribunal Supremo Electoral, Kiosko Electoral N°5 Pág. 52.

- El plazo que tiene el TSE, para notificar a los partidos políticos el número de concejales o Regidores que tendrá cada municipio, es de cuarenta y cinco días antes de la fecha de convocatoria a elecciones. Art. 13 inc. Último CE.

- Los plazos dentro de la actividad del Registro Electoral, están referidos a la fecha de elecciones así:

- El plazo para la admisión de inscripciones al Registro Electoral se cierra 120 días antes de la elección.

- El plazo para cerrar Registro Electoral es de 90 días antes de la elección.

- El plazo para exhibir el Padrón Electoral en cada municipio, es de 80 días antes de la elección.

- El plazo para la inscripción de los pactos de coaliciones es de 90 días antes de la elección Art. 179 CE.

- El plazo para la inscripción de candidatos vence cincuenta días antes del día del evento electoral. Art. 196 CE.

- El plazo para el inicio de la propaganda electoral será de 120 días antes de la elección, para Presidente de la República, Diputados y Alcaldes, respectivamente. Art.81 CE.

- El plazo para la suspensión de publicidad de toda obra del Gobierno central, las instituciones oficiales autónomas, y las municipalidades, es de 30 días antes de la elección. Art. 231 CE.

- El plazo para la determinación de del número de las Juntas Receptoras de Votos (JRV), es de 60 días antes del día de la elección. Art. 125 CE.

Existen además otros plazos dentro de la ley electoral, que pueden estar relacionados con la Inscripción de partidos políticos, los cuales como ya han sido mencionados anteriormente, no pueden darse una vez iniciado el proceso eleccionario.

Asimismo también existen plazos en cuanto al sentido estrictamente jurisdiccional, los cuales se refieren a los recursos que las partes pueden interponer ante los diferentes organismos electorales, antes, durante y después del proceso eleccionario. Dichos recursos están conformados por revocatorias, revisiones, apelaciones y nulidad.

3.6. Clases sociales y el uso del poder

Las clases sociales son definidas por el grado de riqueza previo a un proceso electoral, estas clases juegan un papel importante ya sea como ostentadores al poder o como participantes para la elección de candidatos.

Un término importante para esta investigación es el uso del poder, ya que las personas lo utilizan para la obtención de sus objetivos, convirtiéndose en un mecanismo manejado por los grupos más influyentes en una sociedad.

➤ **Clases Sociales**

Al hablar de clases sociales se refiere a los grupos de personas cuya ubicación en una sociedad ha sido producto del grado de riqueza y poder que poseen, esto ha dado lugar a que se establezcan entre los grupos relaciones de diferencia y subordinación. Lo cual indica que tienden a ubicarse en polos opuestos, unos jugarán el papel de dominantes y otros los dominados.

La desigualdad social es la clave para entender la existencia de clases sociales en cualquier grupo humano, y a la vez estar divididos en estratos sociales jerarquizados. En El Salvador, las clases sociales giran en torno al poder económico y se dividen en alta, media, y baja.

La clase alta es la que posee el poder económico y detenta el poder. La clase media goza de ciertos privilegios, aunque un tanto menos que la clase alta, y la clase baja, es la clase marginada donde prevalece la pobreza.

Esta estratificación de clases trae conflictos entre una y otra clase por el poder ya sea económico o político.

➤ **El Uso del Poder**

El poder surge como un producto de la sociedad, en donde el Estado es el actor y factor de la producción de una sociedad, así como de su crecimiento y desarrollo, ya que éste se vuelve un elemento más de la dominación, siendo utilizado por la clase dominante de una sociedad.

El poder esta definido como la facultad de determinar la conducta (facultad y acción) sobre todos los miembros de la sociedad en cualquier ámbito del territorio en donde estén.

Las normas que se dictan son universales, aunque en ocasiones se tornan inoperantes ya que se crean mecanismos de fuerza para su violación o por faltas legales.

Para hacer uso del poder, es necesario la práctica política, la cual se aplica en momentos coyunturales de la lucha política de las clases sociales, en cuanto a que es en ella como se desarrolla la historia de la lucha de clases.

CAPITULO II "INVESTIGACION DE CAMPO SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL SALVADOREÑOS Y SU AFINIDAD IDEOLOGÍA POLITICA COMO HERRAMIENTA PARA INCIDIR SOBRE LA POBLACION DURANTE PERIODOS ELECTORALES (ELECCIONES PARA DIPUTADOS Y CONCEJOS MUNICIPALES AÑO 2003) CASO ESPECIFICO TELENOTICIARIO TCS NOTICIAS.

1. Objetivo

Determinar cuál es la incidencia de los medios de comunicación social y su ideología política en períodos electorales en la población salvadoreña.

2. Hipótesis

Los medios de comunicación social y su ideología política inciden significativamente en el comportamiento electoral de la población salvadoreña.

Variable independiente:

Los medios de comunicación social y su ideología política.

Indicadores:

Géneros periodísticos.

Preferencias del público hacia los medios.

Hábitos de audiencia.

La ideología del medio.

Contenido de los medios.

Variable Dependiente:

El comportamiento electoral de la población salvadoreña.

Indicadores:

Nivel educativo.

Ubicación geográfica.

Intención de voto.

Nivel social y económico.

Opinión sobre la política.

3. Metodología de la investigación

A fin de describir un marco de acción más específico, se plantea la siguiente metodología.

3.1. Tipo de investigación

El carácter de la investigación específica es descriptiva por que se pretende describir una situación o evento particular que en este caso es nuestro tema de investigación y la investigación nacional es aleatoria y de muestreo por conglomerados.

Fuentes de información: las fuentes de información que sirvieron de base para la investigación fueron:

- Primarias:

La investigación fue realizada al jefe de prensa de TCS Noticias, a reporteros y director de Hechos de canal 12. Además, los resultados de la encuesta que se llevó a cabo por el Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña (CIOPS) a nivel nacional.

- Secundarias:

Las fuentes secundarias se basaron en su mayoría en documentación bibliográfica de autores reconocidos en el tema.

3.2. Unidades de análisis

Se investigó dentro de las instalaciones y oficinas administrativas en los que se transmite el noticiario TCS Noticias y Hechos de canal 12y canal 33. Además las unidades de análisis de la investigación que se realizó con el CIOPS fueron los catorce departamentos de El Salvador con sus respectivas cabeceras departamentales y sus municipios más relevantes.

3.3. Sujetos de estudio

Para la investigación específica fueron el director y periodistas del telenoticiario de Hechos de canal 12, jefe de prensa de TCS Noticias, y el realizador de canal 33. Y para la investigación de carácter nacional fueron hombres y mujeres mayores de 18

años que cumplían con los requisitos establecidos en la delimitación espacial, para la investigación de carácter nacional.

3.4. Determinación del universo

Las personas entrevistadas fueron en total 5 para la investigación específica realizada por el grupo. Además la investigación que se realizó en los 14 departamentos de El Salvador con ayuda del Centro de Investigación de la Opinión Pública (CIOPS), tuvo una población finita de 5,118,599, divididas por el grado de representatividad de cada departamento.

3.5. Cálculo y distribución de la muestra

Para una mejor claridad de los aspectos a tomar en cuenta en esta investigación se hizo la siguiente división:

La investigación específica desarrollada por el grupo no necesitó una distribución muestral por haber sido realizada solo en las instalaciones del telenoticiario TCS Noticias y Hechos de canal 12 y canal 33. Los datos presentados a continuación fueron los realizados por la investigación del CIOPS, la cual fue a nivel nacional.

➤ Cálculo de la muestra:

Debido a la naturaleza de la investigación, el cálculo de la muestra fue de carácter finita, por lo tanto la fórmula que se utilizó fue la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{(N-1) E^2 + Z^2 PQ}$$

donde:

n= muestra que se quiere investigar

Z= nivel de confianza

P= probabilidad de éxito

Q= probabilidad de fracaso

E= margen de error que puede existir en la investigación

P= 0.5

Q= 0.5

Z=95%=0.95=1.96 según la curva normal

E= 0.025

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5) (0.5) (5,118,599)}{(5,118,599-1) (0.025)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

n= 1540 $\approx$ **1800** esta cifra fue designada por el Centro de Investigación de la Opinión Pública (CIOPS), para un mejor resultado.

3.6. Técnicas de investigación

Para la investigación del caso específico se utilizó la entrevista a director y reporteros del telenoticiario Hechos de canal 12, jefe de prensa de TCS Noticias y realizador de canal 33.

Para la recolección de información durante la investigación de campo a nivel nacional, se utilizó la encuesta administrada, la cual fue proporcionada por el CIOPS.

3.7. Descripción del instrumento

A continuación se presenta la descripción de los instrumentos que se utilizaron:

Guías de entrevista:

Las cuales fueron dirigidas al director y periodistas del telenorticiario Hechos de canal 12 al jefe de prensa de TCS Noticias y realizador de canal 33.

Las entrevistas fueron semiestructuradas, así dieron la oportunidad de incluir otros puntos que surgieron durante la conversación, todas las preguntas fueron abiertas para alcanzar un punto de vista amplio y la concepción analítica acerca del tema.

Cuestionarios:

En la parte superior del cuestionario se colocaron los datos de identificación de la universidad, como del CIOPS. Además se colocaron el objetivo de la investigación y la solicitud de cooperación hacia las personas, etc.

3.8. Procedimiento

El procedimiento para la obtención de información durante el trabajo de campo estuvo distribuida de la siguiente manera:

Para la investigación de carácter nacional, todo este procedimiento estuvo sujeto a las medidas establecidas por el CIOPS, por lo que se omitió en este punto, y lo que se explica a continuación es el procedimiento de la investigación específica realizada por el grupo.

Prueba piloto: Por ser una investigación con una población limitada, no se llevó a cabo, sino solo una exhaustiva revisión de la entrevista que se haría.

La guía de entrevista que se realizó fue la misma tanto para el director de los telenoticiarios como para los periodistas.

Aplicación del instrumento:

Las guías de entrevistas fueron administradas dentro de las instalaciones respectivas de los telenoticiarios.

Las preguntas fueron de carácter abierto, para que los entrevistados tuvieran la libertad de expresar su punto de vista. Además las guías de entrevista fueron semiestructuradas para poder ampliar cualquier tipo de interrogante.

Vaciado de datos:

El vaciado de datos consistió en la revisión exhaustiva de cada instrumento, para luego plasmar la opinión de cada entrevistado y luego formular una sola conclusión y resaltar los puntos más sobresalientes.

4. Presentación de Resultados:

Para la investigación específica (A) se presenta un consolidado de entrevistas donde se verán reflejadas todos los resultados de las mismas. (Los resultados de la investigación específica estarán ubicados desde la pagina 83).

Los entrevistados para la investigación específica son:

Lic. Edwin Góngora (periodista del telenoticiero HECHOS del canal 12)

Lic. Alex Landaverde (Jefe de Prensa de TCS Noticias)

Señor Martín Pérez (Realizador del noticiero Teleprensa)

Lic. Mauricio Funes (Director del noticiero HECHOS de canal 12)

Lic. William Meléndez (Periodista del telenoticiero HECHOS canal 12)

Para la investigación de carácter nacional (B) realizada con la ayuda del CIOPS se escogieron las preguntas de mayor relevancia y que tienen mayor relación con el caso específico, las cuales se ubicarán en el documento a partir de la página 102.

A) Resultados de las entrevistas (investigación específica)

- 1) **¿Cree usted que dependiendo de la ideología que el medio posea así será el tiempo que le dediquen a las notas que presentan?**

Góngora

Los medios de comunicación poseen líneas editoriales, el problema es que estas líneas editoriales son invadidas por las ideologías de los partidos pero depende mucho de la directriz que tenga el medio.

Landaverde

existe un patrón, un esquema o como se le quiera llamar. No existe ninguna tendencia tan marcada.

Martin

En realidad estamos hablando de un sector de la televisión salvadoreña, que es por decir algo los canales 2, 4 y 6.

Funes

Todo medio de comunicación posee una ideología, no existen medios neutrales, todo medio tiene una determinada posición frente a la realidad, y esa posición frente a la realidad proviene de una serie de principios ideológicos que un medio sustenta y que define a través de su línea editorial. A partir de la línea editorial así son los hechos de la realidad que destaca y así es el tratamiento noticioso que se hace de esos hechos.

Meléndez

Más que el tiempo habría que prestarle atención a la calidad de información que se da, no necesariamente la cuestión del tiempo o el espacio está en relación ni en proporción a la calidad de la información que se da y ahí entra en discusión de hasta qué punto el medio con una posible línea editorial se impone sobre la cobertura de los acontecimientos noticiosos y como esa línea editorial marca la pauta de cobertura del medio de comunicación y como se va a cubrir esa información.

2) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología del medio así será el enfoque que tendrán las notas?

Góngora

Se ve contestada en la pregunta anterior

Landaverde

Si tenemos un patrón y es meramente periodístico, dependiendo de la importancia de la nota o del interés social de ahí vamos a partir si se cubre o no una nota.

Martín

Por lo general si, cuando un medio esta demasiado involucrado con x partido político con cierta tendencia del gobierno o de la sociedad así es el enfoque que le da a la noticia.

Funes

Por supuesto, la ideología del medio de comunicación define la línea editorial del medio y a partir de la línea editorial es que se toma determinada óptica o enfoque para abordar la realidad.

Meléndez

No debería ser así, pero yo me remito en forma especial a los grandes medios impresos que existen en el país, por ejemplo se privilegia desde el enfoque editorial y

desde la línea política que tiene el medio se privilegia el espacio en proporción, se da más espacio al partido político de su preferencia.

3) ¿Qué telenoticiario cree usted que tiene el mayor índice de audiencia y por qué?

Góngora

Cuatro Visión, porque despierta la morbosidad de la gente, desgraciadamente es el más visto.

Landaverde

Según los niveles de rating Cuatro Visión aparece en los primeros lugares, a veces Teledos le gana por unos puntos, pero generalmente aparece Cuatro Visión.

¿Por qué cree que Cuatro Visión tiene mayor índice de teleaudiencia?

Por la cultura de nuestra gente, y por el horario.

Martín

Cuatro Visión por ser muy amarillista hace que su noticiero tenga más audiencia por que la gente viene de un periodo de post-guerra.

Funes

El medio de comunicación que tiene mas audiencia entre los sectores populares, áreas suburbanas y rurales del país, a las clases bajas o medias bajas es Cuatro Visión.

El medio de comunicación que tiene mayor audiencia a nivel de los adultos mayores de 35 años "ilustrados" es decir los que tienen un nivel de escolaridad de bachillerato en adelante o estudios universitarios de las clases medias, medias altas es canal 12 con el noticiero Hechos. En términos generales el noticiero que goza de mayor audiencia es Cuatro Visión.

Meléndez

Cuatro Visión tiene que ver en mucho con el nivel de educación que posee la población y un poco también con el morbo y amarillismo y la nota roja que ellos manejan.

Nosotros intentamos mantener esos niveles de imparcialidad en la cobertura al margen de que si la persona es influyente política o económicamente.

4) Según su opinión ¿Cuáles son las horas de mayor audiencia para los noticiarios y por qué?

Góngora

El horario de la noche ya que le permite a usted después de una jornada de trabajo llegar a su casa, sentarse, comer y ver la televisión.

Landaverde

De 8 a 9 de la noche por que todo el mundo esta en casa a esa hora.

Martín

La sociedad prefiere ver noticias de 7 a 8 pm.

Funes contestada en la pregunta anterior

Meléndez

En una franja entre 6 y 9 de la noche, ya que la mayoría de las personas están regresando de sus trabajos a sus hogares por lo tanto tienen un espacio mas relajado de poder ver las noticias o leer el periódico.

5) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología que posea el telenoticiario así será la aceptación por parte de la audiencia?

Góngora

Sí. Por que usted se hace una idea.

Landaverde

Sí. Por que la teleaudiencia esta bien marcada, la gente que ve canal 12 y su Noticiero no va a ver TCS Noticias.

Martín

Mucha gente se deja llevar por el presentador, por decir algo noticioso. Hechos lo miran por que esta Mauricio Funes, el Cuatro lo miran por el amarillismo, eso implica que la gente no vea otro tipo de noticiario.

Funes

Sí. Por que la ideología no es más que el punto de vista o la posición a partir de la cual se juzga o valoran los hechos de la realidad y a partir de ella es que se da un determinado tratamiento noticioso.

Meléndez

No. Porque creo que la ideología no define la información, ni define los acontecimientos, mas tiene que ver con los niveles de objetividad, de cobertura de la información con los niveles de pluralidad e imparcialidad.

6) ¿Cree usted que los partidos políticos ganan mayor credibilidad contando con el apoyo de los telenoticiarios?

Góngora

Los medios son un canal y tienen que utilizarlo por naturaleza y por ende los medios de comunicación, le sirve a un político determinado para proyectar su imagen.

Landaverde

Sí. El problema es que a veces los mismos partidos políticos caen en el error de atacar o realizar una campaña sucia.

Martín

Cuando el telenoticiero esta a favor de un partido político y manipula la información sí.

Funes

No. Los partidos políticos van a ganar mayor credibilidad a partir de sus actuaciones, la crisis de legitimidad de los partidos políticos que enfrenta casi todos los partidos en el continente, provienen de esa distancia que hay entre discurso y acciones y que proviene del divorcio que hay entre las preocupaciones de los partidos y las preocupaciones de la gente.

Meléndez

Más que credibilidad pueden ganar imagen y que no necesariamente la credibilidad esta dominada por la cantidad de información o cantidad de spots publicitarios que un partido político introduzca.

Hay medios de comunicación que están saturados de spots y no por eso va a haber una respuesta directa de los televidentes.

7) ¿Cree usted que los partidos puedan ganar mejor imagen utilizando los medios de comunicación?

Góngora Se ve contestada en la pregunta anterior

Landaverde

Si los utilizaran bien sí. El problema es que a veces los utilizan mal.

Martín

La publicidad es la creación de la imagen, un spot que manipula la información y la imagen de un candidato, o de un partido político x en contienda, eso influye mucho

Funes

Un partido que no esta en los periódicos o en la radio o en la tv, es un partido que no existe. Entonces la imagen que tenga la gente del partido va a depender de que se utilicen los medios de comunicación o no para proyectar su ideología.

Meléndez

Sí, la pueden obtener por que se vuelve más conocido el personaje, pero no necesariamente puede ser más creíble por que tenga más espacio.

8) ¿Cree usted que si un telenoticiario tiene cierta tendencia política dará mayor cobertura a las actividades realizadas por el partido político por el cual tiene simpatía?

Góngora

Depende de sus principios, que se preste a abrirle un espacio al político sin que tenga contenido a hacer arena política. Es por la afinidad misma, yo sé que Teledos y el 6 se van a convertir en plataforma política de ARENA, por que van a aprovechar

los espacios informativos, para amarrar alguna cuestión noticiosa con el evento político, eso es fácil de detectar.

Landaverde

Si tuviera tendencia yo creo que sí, ¿resultaría lógico no?

Martín

Por lo general eso es cien por ciento seguro, tenemos el caso de TCS, cualquier evento que tenga el partido de gobierno, ellos lo cubren. Aunque sea una noticia que no tiene mucha relevancia pero si es del partido ARENA lo cubren y lo dan en los tres canales y en todas las demás informaciones que lo tengan por que necesitan manipular alas personas para que voten por ellos.

Funes

Si, es lógico, por que hay medios de comunicación que están muy identificados con la derecha y tienden a privilegiar en su cobertura a las actividades de la derecha y hay medios de comunicación que están más próximos a la izquierda y tienden a privilegiar con su cobertura las acciones, los actos públicos de los partidos de izquierda, ahora de lo que se trata no es de tener una ideología política ya que todo medio de comunicación tiene una ideología política de lo que se trata es de cuidarse es de que el medio de comunicación no tenga una posición político partidaria.

Meléndez

Si se juzga estrictamente por la posición ideológica tendría que ser así, por ejemplo TCS la cantidad de spots y espacio que se publicita en un caso específico del partido de gobierno y luego también los espacios que tienen para poderse promocionar como funcionarios como candidatos en este caso.

9) ¿Cree usted que dándole una mayor cobertura a las actividades realizadas por un partido político se deja en claro una mejor visualización del carácter ideológico del telenoticiario?

Góngora reflejada en la respuesta de la pregunta 8.

Landaverde

Sí, si hay preferencia por un partido político o si hay una mayor cobertura, la gente es la que va a decir, es fácil percatarse para donde está "jalando" un medio de comunicación.

Martín

Si por que a medida que el telenoticiario da más información sobre un partido político eso ya está creando una tendencia al telenoticiario, por ejemplo el señor Julio Rank va como candidato a diputado por el partido de gobierno, eso implica que el canal 6 va a cubrir más eventos de ese partido, por que está el ex jefe y todavía dueño de ese noticiero metido en la política.

Funes Se ve contestada en la pregunta anterior.

Meléndez

No necesariamente por que habría que analizarlo a la luz del mercantilismo, por que hay algunos medios de comunicación que podrían tener excesivo interés de cobertura de determinado partido político y no necesariamente por que se identifiquen sino por que ese partido tiene una pauta publicitaria y la propaganda es bastante fuerte, inyecta una buena cantidad de recursos al medio de comunicación o la estación de tv.

10) ¿Cuál cree usted que es la tendencia ideológica del telenoticiario TCS Noticias?

Góngora

Derecha, hay ciertas cosas que pueden quedar en duda, por que vio algo diferente, pero esa es una de sus estrategias, confundir a veces.

Landaverde

No tiene. Y les puedo decir eso por que yo soy el que me encargo de mandar a la gente a cubrir, lo que ustedes ven al siguiente día no va manipulado, no va influenciado, los reporteros hacen su trabajo y nadie les modifica nada, yo soy el único "colador" que hay, y lo que va al siguiente día es lo que se ha producido.

Martín

Derechista-gobernista por que la mayoría de las notas sean o no buenas en el sentido económico, político o social del país ellos tratan un matiz diferente de que la gente se queda un poco tranquila de que esta pasando algo pero que el gobierno lo esta solventando aunque en la realidad no es así, lo disfraza.

Funes

La Telecorporación es un medio que tiene una posición ideológica muy próxima a la derecha política y empresarial del país. Hay suficiente evidencia, hechos y actitudes para creer que la Telecorporación favorece la ideología del partido ARENA, por el tipo de cobertura que hacen por la agenda informativa que manejan, pero sobre todo por la óptica desde el cual enfocan ciertos hechos noticiosos.

Meléndez

Basta con revisar la cobertura que éstos tienen y en términos de espacio y tiempo que le asignan a los funcionarios del partido del gobierno y a los dirigentes políticos, éstos privilegian de manera especial a la gente del partido de ARENA, ya sean funcionarios o dirigentes políticos. Hay una fuerte carga de espacio y cobertura de los sectores empresariales mas importantes del gran capital de nuestro país por lo tanto no hay donde perderse tienen una posición estrictamente de derecha, a tal punto que los lleva a excluir con mucha frecuencia a los que no son de su simpatía.

11) ¿Cree usted que el telenoticiario TCS Noticias hace uso de presentación de imágenes y notas favorables hacia la tendencia ideológica del medio?

Góngora

TCS tenía una actividad buena, y una vez con el aparataje publicitario ellos fueron jalando con el sector que les convenía, se fue viendo bien marcado.

Landaverde

Lo que pasa es que cuando hablamos de una ideología es como que hubiera una disposición y que de ahí ya no nos podemos salir, no hay aquí una camisa de fuerza esto no se puede hacer.

Martín

TCS tiene mayor cobertura a nivel nacional eso implica que tiene mayor ventaja sobre otros canales que estén proporcionando una información veraz, pero que no le llega a toda la población, entonces ahí se esta manipulando y ayuda al partido de gobierno.

Funes

El pecado capital del telenoticiero TCS noticias no es ser de derecha o un medio conservador, sino es que su cobertura favorece las posiciones ideológicas del partido ARENA, y eso le resta credibilidad, profesionalismo y objetividad.

Meléndez

Hemos conocido de voz directa por parte de los camarógrafos en donde nos dicen que a ellos les indican y les dan órdenes sino a todos pero a algunos que en donde haya una concentración de algún partido de oposición específicamente de la izquierda, hagan imágenes donde se vean pequeños grupos de gente reducidos, para no potenciar ante los televidentes la idea de que la marcha fue multitudinaria en ese caso de la problemática de salud, ellos se van al extremo en la cobertura informativa, y sesgan la información y no se les dice con objetividad y verdad la realidad de las cosas.

12) ¿Cuál piensa usted que es la incidencia de los medios de comunicación social en las personas durante los períodos electorales?

Góngora

Tiene mucha influencia, las campañas publicitarias puede que conduzcan o inducen al voto, pero aquí los salvadoreños tenemos una característica, usted decide su voto hasta que esta en la urna.

Landaverde

Si inciden. Si ARENA se publicita bastante y el FMLN menos o al revés, es lógico que a la gente se le va a meter en la mente la campaña del partido que se publicite más, de ahí la incidencia que pueda tener TCS Noticias en la percepción de la gente.

Martín

Los noticieros influyen mucho, pero eso va a depender de la consciencia social que tenga cada persona y la educación que esta tenga y la capacidad de entender que todo lo que se le enseña es la verdad.

Los medios de comunicación juegan un papel importante pero no decisivo, es importante porque tienen informada a la sociedad de lo esta pasando, qué esta haciendo cada partido político pero ya a la hora de elección no influyen en nada.

Meléndez

Para bien o para mal hay una incidencia determinada especialmente, por que estamos hablando de información y yo creo que en la medida en que los televidentes se les da

una información y no solamente escasa sino muy manipulada y muy sesgada los televidentes tienen muy pocas posibilidades de tener mejores criterios a la hora de emitir el sufragio.

13) ¿Cuál es el rol que juegan los medios de comunicación y su ideología en los procesos electorales?

Góngora

La parte fundamental de un medio es la de informar, orientar, entretener y educar.

Landaverde

Más que todo mantener informada a la gente, los medios en el evento electoral se vuelven como una de las principales opciones para que las personas puedan estar enteradas de lo que está pasando.

Martín

El rol sería nada más de publicidad, algunos medios de comunicación regalan espacios, mensajes, spots noticias que amplían mucho más la información y hacen hasta un bloque solo de ese partido político y a otros partidos políticos solo los mencionan, el medio influye bastante en eso.

Funes

El rol fundamental es educar a la población hay una expresión que dice, "los pueblos tienen los gobernantes que se merecen", ¿qué significa esto?, un pueblo bien informado es un pueblo que hace una mejor elección, un pueblo mal informado es un

pueblo que no sabe que elegir, los medios de comunicación estamos obligados a dar los elementos de juicio a la población para que haga su mejor elección y al final termine favoreciendo con su voto aquellos candidatos o partidos políticos que mayor bienestar nos pueden proporcionar.

Meléndez

Están llamados a jugar el papel de orientadores de la opinión pública y de formación de criterios. Hay que conocer y debatir las diferentes propuestas de los partidos y de los candidatos para que las personas tengan amplitud de criterio, y lo que tiene que ver con la fiscalización del evento

14) ¿Cree usted que la ideología política del medio incide de manera directa sobre la decisión de voto de la población?

Góngora

Aquí en el país no se vota por una persona se vota por un partido, la gente no llega a la urna pensando por el diputado. alguna gente ha madurando y dicen yo voy a esperar primero, pero si usted habla con el populi las personas votan por una bandera política.

Landaverde

No. Hay diferentes formas de hacer proselitismo, una de ellas es el trabajo municipal que los partidos políticos hacen, el trabajo municipal no tiene nada que ver con los medios de comunicación, es un trabajo interno en donde los partidos políticos se van a los pueblos y de ahí ellos son los que convencen a la gente.

Martín

No, ya eso no influye, lo que hace la persona que usa y tiene un poco de razón y un poco de educación, tiene que darse cuenta de la realidad y lo que este pasando en la sociedad que vive, qué es lo que esta haciendo el gobierno por él y qué es lo que le esta ofreciendo, y qué le ofreció anteriormente.

Funes

Termina influyendo, de forma directa, porque la decisión de voto del elector no solo se toma a partir de lo que conozca de los candidatos o de los partidos a través de los medios de comunicación, en alguna medida por la forma como informan los medios de comunicación lo cual depende de la ideología política de este medio, el elector puede orientarse en un sentido o en otro y tomar una decisión en un sentido o en otro.

Meléndez

No necesariamente, porque el hecho de que un editorial defina la postura y que en algún momento se llame a la población a votar por un partido determinado habrá que ver el contenido informativo; pero si ésta información es sesgada y va en función de determinado partido político va a ser obvio que eso tendrá una clara incidencia y va a repercutir a la hora de la votación.

15) ¿Cree que el nivel educativo de las personas tiene relación con el impacto que causan las notas transmitidas por este noticiario?

Góngora

Depende del tipo de tema que se va a abordar en la nota, ahí se va a ver con qué facilidad se maneja, para medir ese tipo de cuestiones son los debates, ya que éstos permiten que la población vea como está su candidato por que a través de éstos se les formulan una serie de preguntas y se vé que propone un candidato o el otro, cada quién con su esquema y dentro del programa que van a desarrollar.

Landaverde

Sí. Es como les decía en un principio la gente que ve TCS noticias no es la misma que ve Cuatro Visión, nosotros estamos conscientes de eso, y es por eso que en TCS Noticias hay una buena parte dirigida a lo político.

Martín

Claro, hay muchos periodistas que son de extrema derecha y muchos noticieros, y específicamente TCS noticias a medida están bombardeando todas las vías de información sobre su partido político, influyen en la medida de tomar la decisión, pero si usted tiene una capacidad de razonamiento y una educación más o menos aceptable es donde usted puede diferenciar lo bueno.

Funes

Claro. Hay medios de comunicación que dirigen sus producto noticiosos a cierto público en función de su nivel cultural, a mi no me cabe ninguna duda que los

noticieros amarillistas sensibleros que estimulan el morbo tienen más impacto en aquellos sectores de la población con bajos niveles de escolaridad que en los sectores ilustrados por eso yo le hacia la salvedad al principio de esta entrevista que Cuatro Visión, esta orientado a los sectores con bajo nivel de escolaridad porque es un sector de la población con bajo juicio y con poco criterio que gustan de ese tipo de nota, y un sector mas ilustrado con estudios universitarios cae en la cuenta que no es esa la información que necesita para tomar sus decisiones y conocer mejor el país y entonces termina rechazando esta información.

Meléndez

En alguna manera sí, ya que a mayor nivel educativo, hay mayores posibilidades que la gente pueda hacer mejores niveles de interpretación de los acontecimientos. Y será obvio que tendrá una clara incidencia y va a repercutir a la hora de la votación.

Pero si no tiene mucha educación es obvio que no se tendrán muchos niveles de interpretación y de interpretación de los acontecimientos. Ni de clarividencia y por ende tendrán estos mensajes una mayor influencia en las personas.

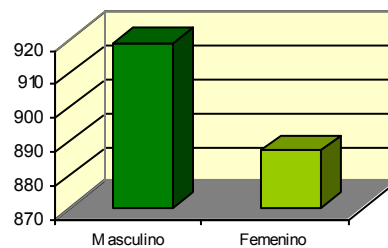
B) Resultados de las encuestas (investigación nacional)

Los resultados manifestados a continuación no llevan un orden consecutivo debido a que de la investigación general del CIOPS solo se han tomado las preguntas que le conciernen a la investigación específica.

Datos Generales

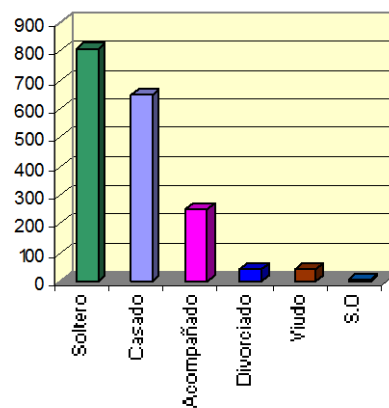
Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	919	50.89%
Femenino	887	49.11%
Total	1806	100%

Sexo

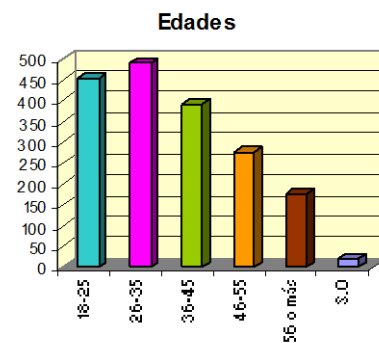


Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	811	44.91%
Casado	651	36.05%
Acompañado	252	13.95%
Divorciado	42	2.33%
Viudo	41	2.27%
S.O	9	0.50%
Total	1806	100%

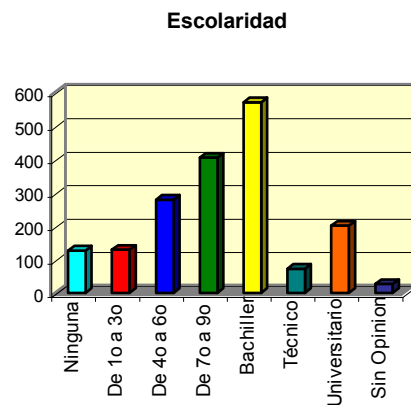
Estado civil



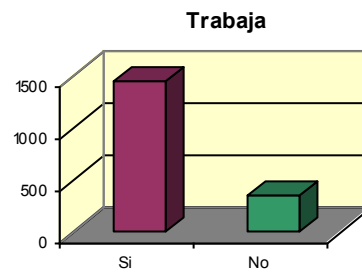
Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-25	455	25.19%
26-35	489	27.08%
36-45	390	21.59%
46-55	275	15.23%
56 o más	177	9.80%
S.O	20	1.11%
Total	1806	100%



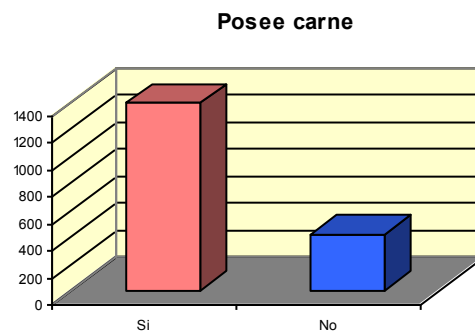
Escolaridad	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	126	6.98%
De 1o a 3o	129	7.14%
De 4o a 6o	278	15.39%
De 7o a 9o	404	22.37%
Bachiller	570	31.56%
Técnico	72	3.99%
Universitario	201	11.13%
Sin Opinion	26	1.44%
Total	1806	100%



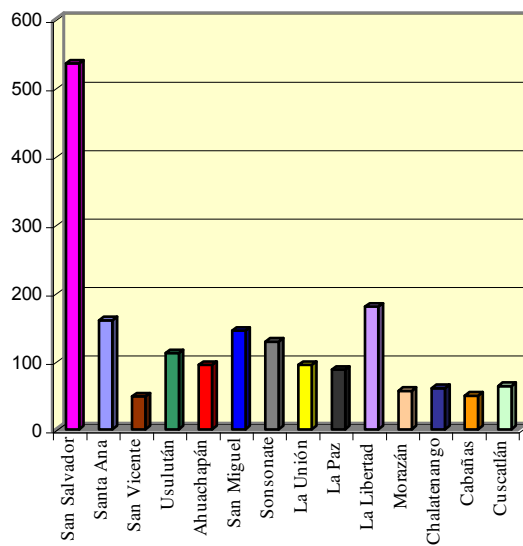
Trabaja	Frecuencia	Porcentaje
Si	1446	80.07%
No	360	19.93%
Total	1806	100%



Posee carné	Frecuencia	Porcentaje
Si	1389	76.91%
No	417	23.09%
Total	1806	100%



Representatividad por departamento		
Departamento	Cantidad	Porcentaje
San Salvador	534	29.57%
Santa Ana	159	8.80%
San Vicente	48	2.66%
Usulután	111	6.15%
Ahuachapán	94	5.20%
San Miguel	144	7.97%
Sonsonate	128	7.09%
La Unión	94	5.20%
La Paz	87	4.82%
La Libertad	179	9.91%
Morazán	56	3.10%
Chalatenango	60	3.32%
Cabañas	49	2.71%
Cuscatlán	63	3.49%
Total	1806	100%

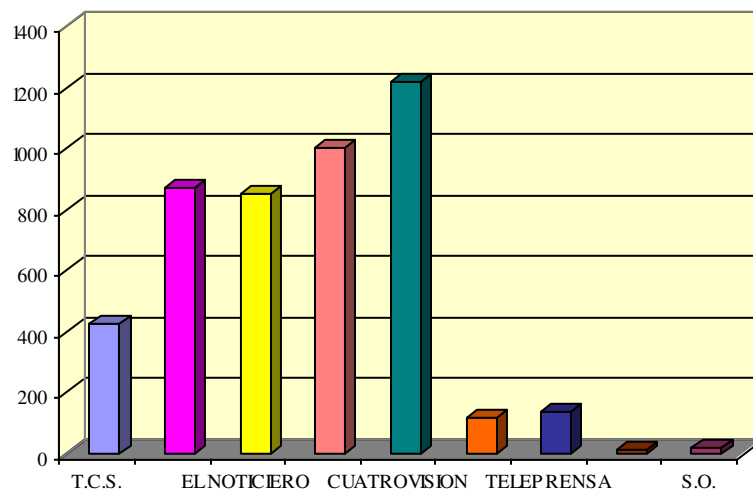


2-¿Cuál es el telenoticiero de su preferencia?

Objetivo

Conocer cuál es el noticiero que la gente prefiere

Variables	Frecuencia	Porcentaje
T.C.S.	425	9.16%
HECHOS	871	18.76%
EL NOTICIERO	850	18.31%
TELEDOS	1002	21.59%
CUATROVISION	1218	26.24%
MEGAVISION	118	2.54%
TELEPRENSA	133	2.87%
Ninguno	10	0.22%
S.O.	15	0.32%
Total	4642	100%



Interpretación

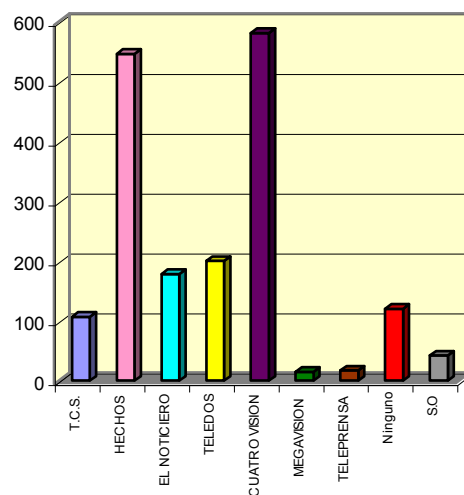
el 26.24% de las personas consideran a Cuatro Visión como el noticiero de su preferencia. El resto de personas esta dividido entre un 21. 59% y un 18.31% con Teledos y el Noticiero respectivamente.

4- ¿Cuál es el noticiero de mayor credibilidad y objetividad?

Objetivo

Saber cuál es el noticiero que las personas creen que tiene mayor credibilidad y objetividad.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
T.C.S.	107	5.92%
HECHOS	546	30.23%
EL NOTICIERO	178	9.86%
TELEDOS	200	11.07%
CUATRO VISION	581	32.17%
MEGAVISION	15	0.83%
TELEPRENSA	17	0.94%
Ninguno	120	6.64%
S.O	42	2.33%
Total	1806	100%



Interpretación

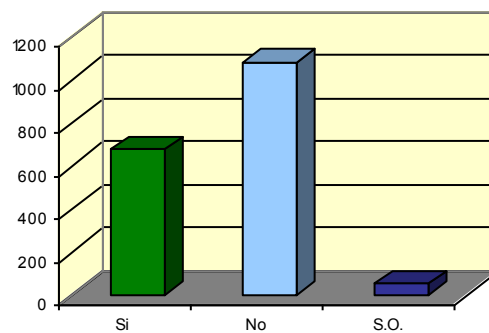
A pesar de que la gran mayoría (32.17%) piense que el telenoticiario Cuatro Visión es el de mayor credibilidad, una buena cantidad de personas considera que Hechos de tv 12 tiene gran credibilidad también.

5- ¿Influyen los noticieros en su desición para ejercer el voto?

Objetivo

Saber si los noticieros televisivos influyen en las personas a la hora de votar

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	674	37.32%
No	1081	59.86%
S.O.	51	2.82%
Total	1806	100%



Interpretación

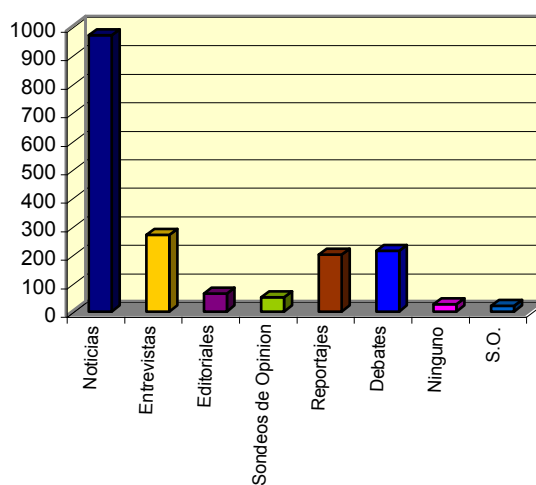
Más del 50 % de las personas no cree que los noticieros los influyan para tomar una desición ala hora de ejercer su voto. Y solo un 37.32% dijo que si podrían afectarle los noticieros televisivos.

12- De los siguientes programas informativos televisivos ¿Cuál prefiere?

Objetivo

Saber cuál es el programa informativo que prefiere la población.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Noticias	969	53.65%
Entrevistas	269	14.89%
Editoriales	63	3.49%
Sondeos de Opinion	49	2.71%
Reportajes	199	11.02%
Debates	212	11.74%
Ninguno	25	1.38%
S.O.	20	1.11
Total	1806	100%



Interpretación

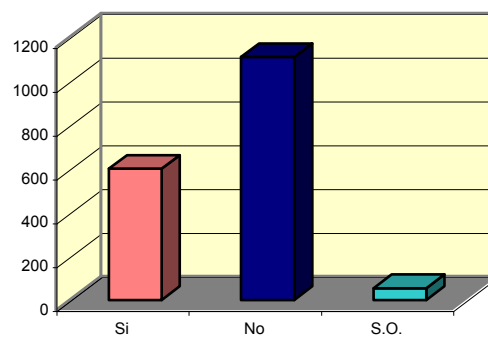
El programa informativo que prefieren las personas se ve reflejado con un alto grado de ventaja por las noticias presentadas (53.65%). el resto de programas esatn divididos entre un 14.89% y un 11.74% entre entrevistas y debates.

¿Este programa influye en su decisión de voto para las próximas elecciones?

Objetivo

Saber si ese programa que mira por televisión influye en su decisión a la hora de votar.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	599	34.01%
No	1109	62.98%
S.O.	53	3.01%
Total	1761	100%



Interpretación

Las personas piensan que estos programas no pueden ser motivo de influencia sobre ellas para decidir por quien votar.

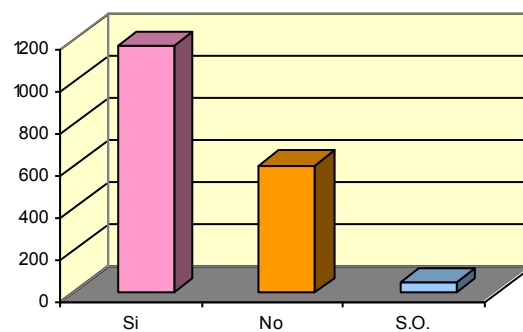
Tan solo un bajo porcentaje piensa que si podría ser influido, y nos damos cuenta que este 30% aproximadamente corresponde a las 3 primeras categorías mencionadas en los datos generales de personas con bajo nivel educativo. (ver datos generales).

17-¿Considera que la televisión salvadoreña influye en la población para que decida por quién votar?

Objetivo

conocer si la televisión en general puede influir en las personas para votar por algún candidato en especial.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	1160	64.23%
No	600	33.22%
S.O.	46	2.55%
Total	1806	100%



Interpretación

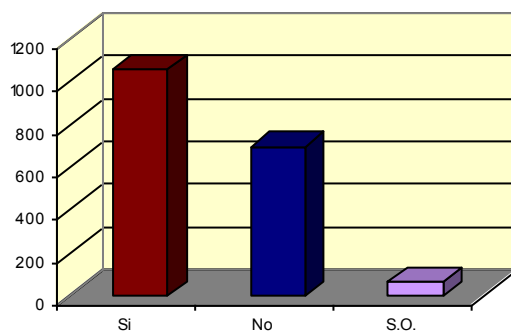
La televisión de una manera general puede influir en las personas, en un más del 60%.

19- ¿Las noticias transmitidas en los programas informativos generan credibilidad en la imagen de los políticos?

Objetivo

conocer si las noticias transmitidas en los telenoticiarios pueden crear credibilidad a la imagen que poseen los políticos.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	1052	58.25%
No	694	38.43%
S.O.	60	3.32%
Total	1806	100%



Interpretación

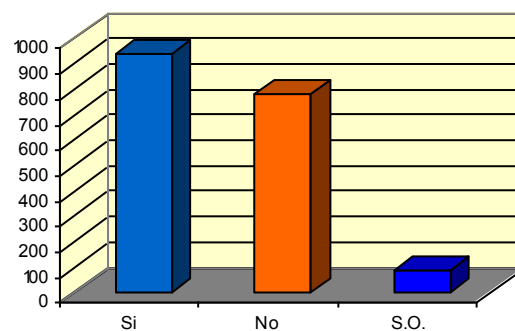
más de un 50% de las personas consideran que los políticos si pueden ganar credibilidad en la imagen que proyectan a través de los telenoticiarios y programas informativos. Y solo el 38.43% piensa que no.

21- ¿Considera que la información política transmitida a través de los medios televisivos genera abstencionismo?

Objetivo

Conocer si la información que se transmite en los telenoticiarios es causa de abstencionismo en la población.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	939	51.99%
No	782	43.30%
S.O.	85	4.71%
Total	1806	100%



Interpretación

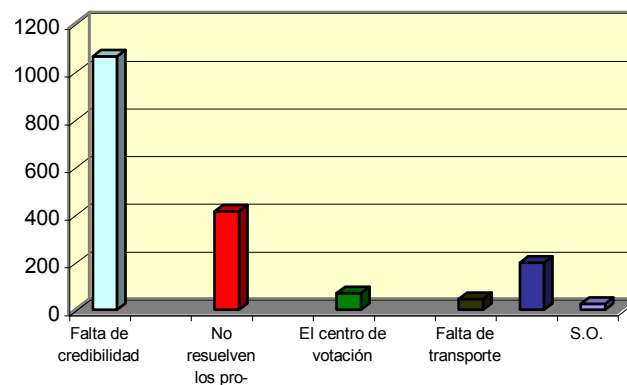
La gente cree que la información política transmitida por los medios televisivos genera abstencionismo en las personas(51.99%), un 43.30% piensa que no.

24- ¿Por qué cree que algunos ciudadanos no votan?

Objetivo

Saber cuál es la causa o razón por la que la gente no vota

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Falta de credibilidad en algunos partidos	1062	58.80%
No resuelven los problemas del pueblo	411	22.76%
El centro de votación esta muy lejos	68	3.77%
Falta de transporte	45	2.49%
No es necesario	196	10.85%
S.O.	24	1.33%
Total	1806	100%



Interpretación

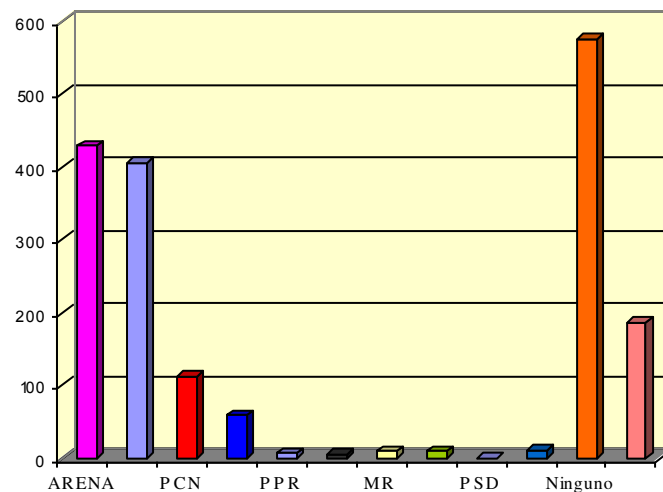
La razón más grande por la cual los ciudadanos no votan en la elecciones es que más del 50% de personas no creen en los partidos políticos, seguido a que las personas creen que con votar no se resuelven los problemas del pueblo salvadoreño con un 22.76%.

25- ¿Si las elecciones fueran este día por que partido político votaría para alcalde y diputado? A- Alcalde

Objetivo

Conocer el partido de preferencia de la población votante.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
ARENA	429	24%
FMLN	406	22.48%
PCN	112	6.20%
PDC	58	3.21%
PPR	6	0.33%
FUERZA CRIST.	5	0.28%
MR	9	0.50%
AP	9	0.50%
PSD	0	0.00%
CDU	10	0.55%
Ninguno	576	31.89%
S.O.	186	10.30%
Total	1806	100%



Interpretación

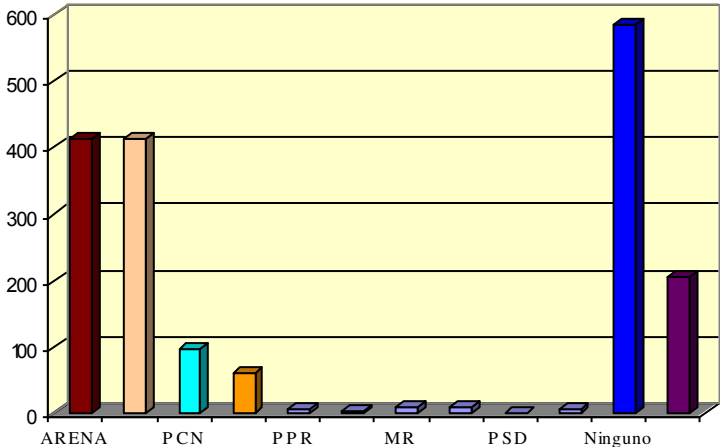
Las personas afirmaron que si las elecciones fueran este día, más de un 30% no votarían, el resto esta muy reñido entre el partido ARENA y el FMLN ya que apenas se diferencian por uno o dos puntos que no ascienden a más del 24% cada uno.

25- ¿Si las elecciones fueran este día por que partido político votaría para alcalde y diputado? B- Diputado

Objetivo

Conocer el partido de preferencia de la población votante.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
ARENA	413	22.87%
FMLN	412	23%
PCN	97	5.37%
PDC	61	3.38%
PPR	7	0.39%
FUERZA CRIST.	3	0.17%
MR	8	0.44%
AP	8	0.44%
PSD	0	0.00%
CDU	6	0.33%
Ninguno	585	32.39%
S.O.	206	11.41%
Total	1806	100%



Interpretación

Podríamos afirmar que no existe un partido que sea líder en las próximas elecciones y que es obvio, que el mayor índice lo manejan las personas que han decidido no votar y las partes con mayor fuerza, son ARENA y el FMLN, con 22.87% y 23% respectivamente.

C) Monitoreo

Programa	tema de la noticia	Resumen del contenido de la noticia	Comentario sobre la noticia
TCS Noticias 6:00 a 6: 45 3 feb 2003	Campaña 2003	Rolando Alvarenga se rá candidato a diputado por la fracción del partido ARENA, desición que según él ya fue consultada por las máximas autoridades de dicha fracción. Actualmente se encuentra trabajando en el COENA como director de asuntos políticos.	Le dedicaron 3 minutos a la nota, lo cual no sucedió, con ningún otro partido, solo para la derecha, lo cual deja en claro la preferencia del medio y ya dentro de las entrevistas habían dicho que solo se le otorgaba 1 min con 30 seg por nota.

Programa	tema de la noticia	Resumen del contenido de la noticia	Comentario sobre la noticia
TCS Noticias 6:00 a 6: 45 3 feb 2003	Reordenamiento Vial	La aspirante a la alcaldía de S.S. Evelin Jacir, mostró y dio a conocer su plan de reordenamiento en S.S. El cual tendrá una trayectoria de oriente a poniente la cual buscará rutas más rápidas mediante un eje que comprenda desde reloj de flores hasta nuestra señora de Guadalupe. Dicho reordenamiento contará con boletería electrónica y se impartirán cursos de educación vial a los transportistas.	durante todo el espacio de noticias de carácter político, se dio más espacio al partido de gobierno, en cuanto a qué proponen, mientras que los demás no son mencionados.

5. Alcances y limitaciones

5.1. Alcances

En la investigación de campo realizada a nivel nacional en conjunto con el CIOPS, se pudo determinar que la hipótesis general planteada tiene validez, ya que más del 60% de la población encuestada considera que los medios de comunicación sí influyen en la población para que decida por quién votar.

Un dato importante es que la mayoría de personas encuestadas, aseguran que los telenoticiarios y su ideología, no inciden en su decisión de voto, aunque los medios de comunicación en general sí, dejando en claro el alcance del objetivos general el cual consistía en determinar la incidencia de los medios de comunicación social y su ideología política en períodos electorales en la población salvadoreña.

Según las personas entrevistadas, los roles que juegan los medios de comunicación y su ideología son los de informar, orientar, educar y de publicidad, tal y como se había puesto de manifiesto en el marco teórico de esta investigación.

También se pudo determinar que la población considera que los telenoticiarios tienen una ideología política determinada y la mayoría de personas entrevistadas consideran que los telenoticiarios poseen líneas editoriales y que a partir de éstas así será el enfoque y el tratamiento de las notas que presentan.

Dentro de los géneros periodísticos que las personas prefieren se encuentran en primer lugar, y con una gran ventaja sobre las demás, las noticias y esto está ligado íntimamente con el grado o nivel educativo que poseen las personas.

Además, se puede afirmar que dependiendo de la ideología del medio así será la aceptación y la preferencia por parte de la población por que las personas se sienten identificadas con un determinado medio o telenoticiario o ya tienen definido a que corriente ideológica pertenece cada uno.

Por último se puede decir que el nivel educativo que posean las personas tiene mucha relación con el impacto que causen las notas en ellos, ya que mientras más bajo sea el nivel educativo así será el criterio y el juicio que puedan emitir sobre lo que ve o escucha.

5.2 Limitaciones

Una de las principales limitantes que se tuvieron para la investigación de campo del caso específico (Telenoticiario TCS Noticias), fue la poca accesibilidad al medio.

En un principio se pensó entrevistar a 7 personas, de los cuales debían ser 3 reporteros de TCS y el director, y 2 periodistas y el director de TV 12, pero debido al hermetismo que se maneja en TCS, no se concedieron las entrevistas con los reporteros, solo con el jefe de prensa. Y debido al cambio de director, que se dio durante ese tiempo, tampoco se pudo entrevistar al director de ese medio. Ya que la carta presentada fue rechazada.

Por lo tanto, los sujetos de estudio se redujeron a cinco, el director y dos reporteros de canal 12, el jefe de prensa de TCS Noticias y a un realizador de canal 33.

Con respecto a la investigación realizada a nivel nacional con la ayuda del CIOPS, las principales limitantes que se encontraron fueron que muchas de las palabras utilizadas en los cuestionarios, no eran las adecuadas para la mayoría de la población, ya que en algunos de los sectores que se aplicaban los cuestionarios, las personas no poseen un nivel educativo muy alto, por lo tanto muchas de las palabras no eran comprendidas, lo que dificultó el trabajo y el tiempo de la investigación.

Además las personas encuestadas a veces se sentían acosadas por el tipo de pregunta con respecto a su salario y su preferencia política.

Por otra parte, por ser éste un proceso corto, se tuvo muy poco tiempo para la interpretación de los datos obtenidos durante la investigación de campo, por lo que los resultados no tuvieron la profundidad de análisis deseada.

6. Análisis de Contenido

Durante la investigación realizada a nivel nacional con ayuda del CIOPS, tanto como la realizada a los entrevistados, se pudo determinar que el telenoticiario que las personas prefieren es Cuatro Visión, pero esto está en relación a varios factores:

Primero, el horario al que es transmitido este telenoticiario, ya que las personas llegan de su trabajo, descansan un poco y ven noticias, caso contrario sucede con

TCS, ya que a las 6 am, las personas, van saliendo de sus casas, y lo menos que esperan ver en ese momento es una muerte violenta transmitida a esa hora, y es por eso que el telenoticiario TCS hace énfasis en noticias de carácter económico y político.

Segundo, el telenoticiario Cuatro Visión es demasiado amarillista, y las notas rojas con tendencias a la morbosidad, hace que sea el de mayor audiencia, mientras que TCS por las mismas noticias que transmite, no maneja ese grado de amarillismo y morbosidad de sus notas.

En tercer lugar, y más importante, es el nivel educativo que poseen las personas, ya que la audiencia de Cuatro Visión esta considerada entre los sectores populares, áreas suburbanas y rurales del país; mientras que el telenoticiario TCS Noticias, está destinado a personas con un grado de escolaridad mayor, y que su condición económica sea mayor.

También es importante mencionar que los telenoticieros que gozan de mayor rating son los que pertenecen a la cadena de TCS, por lo que se puede decir que la población está siendo bombardeada de mensajes que favorecen a la derecha.

Por otra parte, aunque la mayoría de personas prefieran las noticias y ven las noticias, no consideran que éstas puedan ser motivo de influencia sobre ellas para decidir por quién votar. El alto índice de ventaja que tienen las noticias en la preferencia de las personas, sobre los otros programas informativos o géneros

periodísticos, demuestra la poca cultura informativa y costumbre de las personas para ver el resto de programas opinativos e informativos.

Se llegó a la conclusión que la razón más importante por la cual las personas no votan es por la poca credibilidad que poseen en los partidos políticos o en sus candidatos, seguido a que las personas opinaran que con votar no se resuelven los problemas que posee el país, y esto debido al divorcio entre las preocupaciones y necesidades de la gente y las preocupaciones y necesidades de los partidos políticos.

En la investigación específica se pudo analizar que los entrevistados en su mayoría opinan que los medios de comunicación y los telenoticiarios no poseen una ideología, sino que siguen una corriente editorial y es a través de ella donde se da a conocer el enfoque o postura de cada medio.

En cuanto a la ideología del telenoticiario TCS Noticias, los datos otorgados por el Ing. Moisés Urbina para el capítulo I de ésta tesis, no concuerdan con los otorgados por el Lic. Alex Landaverde, jefe de prensa del mismo telenoticiario, ya que el Ing. Urbina sostiene que TCS Noticias es un medio que defiende los derechos de la empresa privada y cualquier hecho que atente contra la misma es censurada, en cambio el Lic. Landaverde sostuvo que TCS Noticias no tiene ninguna tendencia ideológica.

A esto se agrega, que el Ing. Urbina dijo que existían dos tipos de reuniones con los reporteros, en las cuales se les indicaba desde que punto se iba a enfocar y redactar la nota, mientras que el Lic. Landaverde afirmó que los periodistas hacen la nota desde el punto de vista que deseen o crean conveniente.

Esto deja en evidencia que ni aún el mismo jefe de prensa tiene la libertad de decir las cosas que él quisiera decir y he aquí el porque no se concedieron las entrevistas con los reporteros.

Por otra parte, se puede decir que las próximas elecciones no tienen un futuro definido, ARENA y el FMLN se encuentran en los primeros lugares y con muy pocos puntos de diferencia entre ellos, y se muestra un alto grado de abstencionismo en la población.

CAPITULO III DIAGNOSTICO SITUACIONAL SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL SALVADOREÑOS Y SU AFINIDAD IDEOLOGICA POLITICA COMO HERRAMIENTA PARA INCIDIR EN LA POBLACION DURANTE PERIODOS ELECCIONARIOS (ELECCIONES PARA DIPUTADOS Y CONCEJOS MUNICIPALES AÑO 2003) CASO ESPECIFICO TELENOTICIARIO TCS NOTICIAS.

Los noticieros al igual que los medios siguen siendo temas de controversia, ya que no se puede decir con certeza si son o no perjudiciales.

Los telenoticiarios al igual que los medios, generan controversia, porque algunas personas consideran que éstos se convierten en disfrazadores de la ideología política que sustentan, otros en cambio consideran que los telenoticiarios poseen líneas editoriales que son los que guían el enfoque y la óptica de la realidad, aunque el presentar las noticias con objetividad y profesionalismo depende de la ética de cada persona.

Se puede decir que aunque cada telenoticiario posea su corriente ideológica y dé un tratamiento especial a las notas, las personas encuestadas consideran que éstos no inciden en su decisión de voto, pero que la televisión como tal, si puede incidir en la población, por lo tanto, la televisión se convierte en un arma importante, para, los políticos, según lo manifestó el Lic. Mauricio Funes, él sostiene que un partido que

no se publicite en ella no existe y que los partidos que más se proyectan en los medios de comunicación, son los que se encuentran en las preferencias electorales.

Aunque la televisión ayuda a los partidos políticos a ganar imagen ante la población; la credibilidad se va a ganar a partir de las actuaciones de los partidos, ya que si éstos no cumplen o concretan sus ofertas y promesas, van a ir perdiendo credibilidad, tal como es el caso de éstas presentes elecciones, en la cual se manifiesta un alto índice de abstencionismo, siendo su causa principal la falta de credibilidad hacia los partidos políticos actuales.

Las funciones de la televisión son entretener, formar, informar, y educar entre otros, por lo tanto, el rol que juegan los medios de comunicación durante los procesos electorales, es el de ser los educadores y orientadores de la población ya que es a través de ellos que la gente conoce las propuestas y plataformas de los partidos.

Son estos medios los llamados a orientar a la opinión pública, deben dar a conocer y debatir las diferentes propuestas de los partidos y los candidatos para que las personas puedan formarse su criterio; pero debido al bajo nivel educativo que poseen la mayoría de las personas, los géneros periodísticos como el debate y las entrevistas, que es donde se puede profundizar más para tener un punto de vista más analítico y objetivo de cada partido o candidato, son los que poseen menos preferencia entre la población.

También es debido al bajo nivel educativo que predomina, que las personas consideran a Cuatro Visión como el telenoticiario de mayor credibilidad, por el formato que éste tiene, el amarillismo y la nota roja que manejan. Por lo tanto éstos no pueden tener un análisis profundo con respecto a un partido político o a un candidato.

Por el importante rol que juegan los medios de comunicación ante la población, se hace necesario que las noticias sean presentadas con veracidad, objetividad y sin sensacionalismos, para que los televidentes puedan estar informados, y no en su defecto desinformados de la realidad, presentando simplemente mensajes disfrazados de noticias.

Ideología política de TCS Noticias.

Dentro de la investigación de campo realizada a los entrevistados, se comprobó que la mayoría de ellos consideran a TCS Noticias como un noticiario elitista tendencioso y poco objetivo, y esto le resta credibilidad y profesionalismo, aunque el jefe de prensa de TCS aseveró que este telenoticiario no posee ninguna corriente en especial, contradiciendo lo anteriormente dicho por el ex director del mismo noticiario, Ing. Moisés Urbina, quién afirmó que TCS es un defensor de la empresa privada y que los actos contra esta son censurados.

Además, durante investigaciones pasadas y durante la realizada para el presente trabajo se ha comprobado que la percepción de la población salvadoreña sobre TCS

Noticias es la misma, la mayoría lo consideran como un telenoticiario de derecha que no aborda los grandes problemas que afectan a los sectores más pobres del país.

Participación electoral.

El sistema electoral utilizado por el Estado, es decisivo en la realización y puesta en práctica de la democracia, ya que es a través de la elección de sus gobernantes que el pueblo hace valer el principio democrático. A pesar de esto, existe más de un 30% de las personas encuestadas que afirman que no votarán por ningún partido político y esto debido a la falta de credibilidad en ellos y porque las personas consideran que no se resuelven los problemas que ellos tienen aun votando.

El sufragio le permite a la población participar de manera directa en las decisiones del Estado, pero al parecer no existe un partido político que llene las expectativas del pueblo, un partido que haga sentir a la mayoría que los pueda representar. Esto se ve reflejado en el bajo porcentaje que poseen los partidos con mayores preferencias electorales y la poca distancia de porcentajes entre ellos.

Según algunos de los entrevistados, la falta de credibilidad en los partidos se da por la diferencia de intereses y la diferencia entre su discurso y sus acciones. La mayoría de los partidos y candidatos durante las campañas electorales prometen muchas cosas, y cuando llegan al poder es poco o nada lo que hacen por aquellos a quienes prometieron lealtad.

Y esto es debido al claro divorcio entre las preocupaciones de los partidos y las preocupaciones del pueblo.

En conclusión se puede decir, que a pesar que los medios puedan mejorar la imagen de los partidos políticos, y de sus candidatos, la credibilidad va a depender del cumplimiento de las promesas hechas, y que las personas ya están cansadas de solo escuchar promesas, de ver en la televisión y en otros medios, anuncios bonitos para atrapar la atención de sus electores, pero que a la hora de llegar al cargo se olviden de todos aquellos que los hicieron llegar ahí.

Datos anexos

En esta tesis se anexan los resultados de las siguientes investigaciones de campo realizadas por la Universidad Tecnológica (UTEC) y la Universidad José Simeón Cañas (UCA) durante el período de enero y febrero del presente año 2003. Esto con el motivo de darle seguimiento a la investigación realizada por el grupo. Dichos resultados están ubicados en los anexos de éste trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, Mario Antonio. Estudios Sociales II. Publitec. San Salvador, El Salvador. 1989. pág. 45.

Jaguaribe. Sociedad, Cambio y Sistema Político. Piados. Buenos Aires Argentina. Pág. 34.

Kaplan, Marcos. Estado y Sociedad. Universidad Nacional Autónoma de México. México D.F. 1978. pág. 67.

López, Julio Alfredo. Reflexiones acerca de si el Poder Político constituye el objeto de estudio de la Ciencia Política. UCA, San Salvador, El Salvador, Octubre 1979. pág. 76.

Pastor, Manuel. Fundamentos de Ciencia Política. McGraw Hill. Barcelona, España 1994. pág. 31, 35.

Schrank, Jeffrey. Comprendiendo los Medios de Masivos de Comunicación. 3ª edición. Publigráfico. México D.F. 1986. pág. 87.

Serfaty, Simon (Compilador). Medios de Comunicación Masivos y Política Exterior. Devenir. Buenos Aires, Argentina. 1995. pág. 65, 66.

Cerritos, Rina. Et al. Tesis. Como percibe la población salvadoreña la influencia del medio televisivo TCS para fortalecer la política partidaria oficialista a través de la noticia. Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador. 1999. pág 14.

Deras, Berta Alicia. Et al. Tesis. Actitudes electorales causadas por la prensa a través de mensajes disfrazados de noticias en la población urbana femenina de estratos medios de El Salvador. Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador. 1997. pág. 3, 61.

Hernández Turcios, Héctor. Et al. Tesis. Régimen de Partidos Políticos. Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador. 1977. pág 28.

López, Yesenia. Et al. Tesis. Los medios de comunicación (Caso específico la televisión) utilizados como instrumentos ideológicos en El Salvador. Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador. 1995. pág. 7, 25.

Tribunal Supremo Electoral. Folleto gerencia de Promoción Institucional Departamento de Documentación. San Salvador, El Salvador Pág. 52.

Ministerio de Educación. Historia de El Salvador. Tomo II. Ministerio de educación. San Salvador, El Salvador. Mayo 1994. pág. 30.

Cabrera saúl. Notas de clase de Televisión. San Salvador. 2002.

Hernández Orlando. Notas de clase propaganda. San Salvador, El Salvador. 2000.

Olivo, Julio. Folleto cátedra televisión. San Salvador, El Salvador. 1999.

Microsoft. CD. Percepción. Biblioteca Encarta. España 1992-2002.

ANEXOS

Guías de entrevistas

Entrevista con Edwin Góngora

Periodista de canal 12

1) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología que el medio posea así será el tiempo que le dediquen a las notas que presentan?

La ideología es un sentir y pensar muy marcado de cada institución, por que si se habla de ideología se ampara a un principio fundamental de una sola persona que le debe de haber dado forma y vida y usted adopta esa ideología para seguir sus mismos pasos.

Ideológicamente yo lo que creo que los medios de comunicación poseen líneas editoriales, el problema es que estas líneas editoriales son invadidas por las ideologías de los partidos pero depende mucho de la directriz que tenga el medio.

Un ejemplo claro es que aquí en el canal se nos acusa infinidad de veces de que obedecemos lineamientos de izquierda, de que somos apéndice del FMLN, etc. yo en lo particular no estoy inscrito en el FMLN, ni tampoco soy miembro y particularmente no me gusta el FMLN, ni soy de ARENA tampoco, pero hay una idea muy marcada, de que por el pensar del medio ya se tiene una asociación política y se piensa a que si se es pluralista ya entre paréntesis te agregan el que seas izquierdista, es la asociación que siempre hacen. De ninguna manera cabría la idea de asociar a los pluralistas con la derecha.

La ideología tiene que ver de alguna forma pero no creo que este muy marcado directamente por que si lo estuviera se convertiría en voceros de los partidos, y hasta cierto punto a un medio no le conviene por que la parte fundamental de un medio es la de informar, orientar, entretener, educar, así que yo creo que tienen alguna línea editorial que los identifique, pero no creo que haya una ideología muy marcada por que de lo contrario estaríamos viendo algo muy indirecto ya como un contenido del partido. Un ejemplo seria poner a dar las noticias a D'abuisson hijo.

Hay que dividir una cosa, usted puede ser miembro del partido, y trabajar en un medio pero saber despojarse de cada una de las cosas a la hora de fungir como tal, si usted va a ser militante del partido va a serlo a la hora de hacer proselitismo, de hacer alguna actividad relacionada con ello, pero no puede mezclar la actividad partidista con sus actividades profesionales ajenas y estaría combinando las dos cosas y no seria profesional a la hora de hacer una o la otra.

Yo lo que siento es que las líneas editoriales son bien marcadas, uno son derechistas, otros somos centro, y otros izquierda.

Después de que se hicieron varias encuestas que no puedo decir si es el noticiero más visto, y es Cuatro Visión, la gente lo ve y ni modo, yo he visto unas 4 encuestas que así lo demuestran, que es el mas visto y como ese noticiario despierta la morbosidad de la gente y nosotros somos tan así, que por querer ver (...) la morbosidad de la gente por eso roba audiencia, pero que pasa, no tiene contenido, no te informa, es aprovechado como un instrumento desinformativo, para mi lo manejan de tal forma

que la característica de ese noticiario es sensacionalismo, pero de repente entrevistan políticos y solo del partido ARENA, aparecen dando puntos de vista que se salen del eje fundamental de su noticia, o de su estilo y se pasan a los político, entonces que significa? Que es un noticiario fachada, ese podría estar manejado sin temor a equivocarme un poco ideológico, pero no su contenido, sino su estructura, es el noticiario que puede servir para cualquier cosa y como de hecho ahí se pasa lo más feo lo más burdo lo más absurdo, entonces podemos pasar eso, desgraciadamente es el más visto.

1) ¿Qué telenoticiario cree usted que tiene el mayor índice de audiencia y por qué?

Después de que se hicieron varias encuestas que no puedo decir si es un noticiario que el más visto, y es Cuatro Visión, la gente lo ve y ni modo, yo he visto unas 4 encuestas que así lo demuestran, que es el más visto y como ese noticiario despierta la morbosidad de la gente y nosotros somos tan así, que por querer ver (...) la morbosidad de la gente por eso roba audiencia, pero que pasa, no tiene contenido, no te informa, es aprovechado como un instrumento desinformativo, para mí lo manejan de tal forma que la característica de ese noticiario es sensacionalismo, pero de repente entrevistan políticos y solo del partido ARENA, aparecen dando puntos de vista que se salen del eje fundamental de su noticia, o de su estilo y se pasan a los político, entonces que significa? Que es un noticiario fachada, ese podría estar manejado sin temor a equivocarme un poco ideológico, pero no su contenido, sino su estructura, es el noticiario que puede servir para cualquier cosa y como de hecho ahí

se pasa lo más feo lo más burdo lo más absurdo, entonces podemos pasar eso, desgraciadamente es el más visto.

4) Según su opinión ¿Cuáles son las horas de mayor audiencia para los noticiarios y por qué?

Para que usted tenga una respuesta a eso tiene que hacer un sondeo, hay lo que le llaman un estudio de mercadeo (...)

Históricamente aquí los horarios han sido, como muy definidos, parece ser que el horario de la noche ya que le permite a usted después de una jornada de trabajo llegar a su casa, sentarse, comer y ver la televisión.

Ese es lo que siempre se ha creído, cuando aun éramos Al Día, el noticiero era a las 9 de la noche, pero después no sé quien les dio carreta, lo bajaron a las 7 de la noche, pero acuérdesse que uno tiene que acondicionarse a la competencia, qué tiene esta competencia que me va a permitir que me vean a mi, y qué no puede permitir que el noticiero no vaya a ser visto. Todo esto tiene que ver, no es que usted va a estar supeditado a la competencia, pero sin embargo se va a mover dentro de ese parámetro con el propósito de lograr que lo vea.

5) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología que posea el telenoticiario así será la aceptación por parte de la audiencia?

Sí. Por que usted se hace una idea, si usted lee el diario de hoy, usted ya lo tiene identificado, La Prensa Gráfica o el Más, usted sabe que la Prensa Gráfica está entre

la mitad tirado a la derecha y cuando se mueve a la izquierda hasta asombra, siempre se mantiene tirado a centro, derecha-derecha, centro-derecha derecha-centro por ahí anda, ese es el modelo de La Prensa pero sin embargo ellos apoyan a la derecha, pero ahí lo identificamos, El Diario de Hoy, derecha olvídense ellos no dan ni un paso al frente, es derecha.

6) ¿Cree usted que los partidos políticos ganan mayor credibilidad contando con el apoyo de los telenoticiarios?

Lo que pasa es que los medios son un canal o un medio y tienen que utilizarlo por naturaleza y por ende los medios de comunicación, le sirve a un político determinado para proyectar su imagen.

El problema es que a estas alturas muchos de nosotros estamos insatisfechos con el trabajo político porque vemos a funcionarios en vez de convertirse en vivo ejemplos se convierten en desastres y al ver sus actitudes y sus actuaciones vemos que son un ser humano, pero que lo que nosotros esperábamos de un candidato agresivo propositivo, pensante no lo vemos sino que vemos una persona más común y corriente que una que nos llega a representar.

Entonces desafortunadamente, que en la utilización de los medios que es la única que les queda, pues lo hacen de una manera que tratan de llamar la atención de la gente, es normal pero que lo ocupen como un campo pagado, y es obvio que lo van a hacer, pero como que lo ocupen para lo que quieran o que el medio va a sacar lo

que le convenga pues ahí depende del medio, depende de sus principios que se preste a abrirle un espacio al político sin que tenga contenido a hacer arena política.

¿Y si el medio lo permite?

Es por la afinidad misma, yo sé que Teledos y el 6 se van a convertir en plataforma política de ARENA, por que van a aprovechar los espacios informativos, para amarrar alguna cuestión noticiosa con el evento político, eso es fácil de detectar, no todos los salvadoreños, estamos obligados a decir esto es político, y esto noticioso, hay una estrategia de comunicaciones que se sigue en donde los medios definen su agenda, esto es informativo lo vas a meter con lo político y a veces se mezclan, siguiendo un diseño y el periodista lo hace por que así se lo pide el jefe, sino corre el riesgo de perder su empleo.

¿Cree usted que las notas vayan amarradas a las corrientes ideológicas o corrientes editoriales?

Eso esta muy claro pero si a usted no le gusta lo hace por que se lo digan, o por que es incomodo, ahí están los principios de cada quien pero si el dice que no hay otra opción por que ahí le pagan mas de lo que le pueden pagar diciendo "babosadas", el esta ahí por su salario, no por que se sienta identificado por el trabajo que desarrolla o por que es periodista, yo lo que creo es que el no debería estar peleando por que ya debe estar identificado al medio de comunicación en el cual trabaja y que las noticias que va a presentar son así, pues, entonces, si ahí entra la ética de cada quien.

El medio es el responsable de lo que se difunde, pero el encargado de ver toda esa información es el que va a decir ok, vamos a hacer esto pero el periodista que anda en la calle el que recoge la información es el que la que viene y le dice al jefe de prensa o al responsable que hizo una entrevista con tal ministro, y este hablo de los impuestos, pero lo vamos a enfocar, según el enfoque que no perjudique a este empresario o entidad, como afecta intereses, el noticiero se convierte a veces en protectores de intereses por que le afecta políticamente al partido al que simpatice.

Eso es lo que hacen toda información que afecte directa o indirectamente a funcionarios de esos partidos es procesada, es manejada.

10) ¿Cuál cree usted que es la tendencia ideológica del telenoticiario TCS Noticias?

Derecha, hay ciertas cosas que pueden quedar en duda, por que vio algo diferente, pero esa es una de sus estrategias, confundir a veces, pero le digo yo trabaje en Telediez, pero el trabajo que yo hice en Telediez es el mismo que desempeña Teledos, "igualito" me trajo recuerdos", ese mismo trabajo es el mismo que me mandaban a hacer.

Por que ahora no los quieren los sindicatos, si yo lo grabo de repente, y miento a la gente, eso se llama espionaje, terrorismo, por que la intimidan a usted, y las palabras que ellos ocupan, yo digo, todavía estamos viviendo esos tiempos por que yo lo hice en un tiempo, a mi me lo ordenaron, con Mauricio Sandoval.

11) ¿Cree usted que el telenoticiario TCS Noticias hace uso de presentación de imágenes y notas favorables hacia la tendencia ideológica del medio?

Yo me acuerdo cuando Ricardo Rivas fue presentador de TCS, por que lo veía a él con la Lorena Cover, el noticiero tuvo una vistosidad interesante de contenido, cuando estaba Samuel Arias, y toda esa gente y yo trabaje 9 meses en el noticiero, y tenia una actividad tan buena, y una vez con el aparataje publicitario ellos fueron jalando con el sector que les convenía, se fue viendo bien marcado, y canal 12 no se ha movido del lugar desde que se fundo, creo que lo han movido a la fuerza, por que toda la gente que no le simpatiza dice izquierda, me preguntan si Mauricio es del FMLN yo no tengo ni un carnet, cada uno tiene su corazoncito, eso no lo niego, pero de tener una simpatía política, y que esta se traslade a las esencia laboral no.

Aquí no hay nada que podamos decir esto me huele a FMLN y entonces lo vamos a dejar esto bien bonito que parezca un FMLN renovado, si hay que criticarlos a ellos, se ha hecho, Shafick hubo un tiempo que no venía aquí por que Mauricio lo agarro como que era capirucho, pero pasó uno o dos meses y después tuvo que ceder, porque dijo bueno "tratáme bien" por que le dijo vos me preguntas cosas que son muy complicadas, y cuando yo lo entrevistaba, me decía, ¿qué me querés sacar?, ¿adónde me querés llevar? yo ya te dije que no ya te conteste la pregunta y no me había contestado nada. Hay que saber donde esta parado uno y no dejar que lo enganchen.

12) ¿Cuál piensa usted que es la incidencia de los medios de comunicación social en las personas durante los períodos electorales?

Fíjese que cuando Cristiani fue electo presidente él levanto un perfil publicitariamente porque el venía de ser diputado había sido presidente de la cafetalera y después fue candidato a Presidente, fue algo bien rápido, entonces la campaña la ganó publicitariamente, por que le manejaron la campaña, de manera que si usted no lo conocía, con su eslogan y un spot de 30 segundos usted ya lo conocía.

Por que los tipos fueron muy inteligentes, una sicología publicitaria que aplicaron, que aun recuerdo muchos promos de ellos, que con ellas la hicieron, en ese momento la manejaron muy bien, la vendieron muy bien (...).

El perfil de él, el tipo alto, bien presentable, y nosotros veníamos de un Duarte, de una guerra, apantayaron, psicológicamente ganaron en los mercados, porque no me recuerdo, el candidato contra él no tuvo mucho peso, no hizo una publicidad muy buena, tiene mucha influencia, las campañas publicitarias puede que conduzcan o inducen al voto, pero aquí los salvadoreños tenemos una característica, usted decide su voto hasta que esta en la urna.

Muchos de los salvadoreños creen que el que yo le diga a usted voy a votar es como que le diga voy a votar por tal partido. Por que cuando usted va a preguntar, señora ¿usted va a votar? Si voy a votar por ARENA, no, le pregunto ¿usted va a votar? O por que viene a votar, la gente no entiende esa pregunta.

Aquí en el país no se vota por una persona se vota por un partido, la gente no llega a la urna pensando por un diputado "x", una mínima parte de la sociedad ya que no tenemos una cultura de votación muy arraigada, tal vez por que se ha puesto un poco de moda, desde Herman Bruch, Orlando de Sola, anduvieron con esa bandera de los diputados independientes, que ese movimiento MIRE anduvo diciendo que no se debe votar por un partido sino por la persona que va por una candidatura, para saber a quién le va a dar esa responsabilidad, ese tipo de información se quedo en alguna gente y ahora han madurando y dicen, yo voy a esperar primero, pero si usted habla con el populi las personas votan por una bandera política.

La educación electoral que no la tenemos y la poquita que tenemos es eso. Si usted va por pura inercia, usted llega y si no sabe, piensa unos 5 minutos o menos, y marca, damos una ojeada a toda la papeleta y caemos en la primera que vimos.

15) ¿Cree que el nivel educativo de las personas tiene relación con el impacto que causan las notas transmitidas por este noticiario?

Depende del tipo de tema que se va a abordar en la nota, ahí se va a ver con qué facilidad se maneja, para medir ese tipo de cuestiones son los debates, ya que estos permiten que la población vea como está su candidato porque a través de éstos se les formulan una serie de preguntas y se vé que propone un candidato o el otro, cada quien con su esquema y dentro del programa que van a desarrollar.

Entrevista con Alex Landaverde

Jefe de Prensa de TCS Noticias

1) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología que el medio posea así será el tiempo que le dediquen a las notas que presentan?

Lo que pasa es que es un poco complicado, si bien es cierto existe un patrón, un esquema o como se le quiera llamar. No existe ninguna tendencia tan marcada como por ejemplo que a partir de esto nos vamos a guiar, este es un medio noticioso y si hay un accidente donde han muerto 4 personas lo vamos a cubrir, si el partido FMLN presenta su concejo municipal lo vamos a cubrir, si ARENA arranca hoy su campaña hay que irlo a cubrir, no hay un patrón, existe un esquema de cómo trabajar la nota pero esas son cuestiones periodísticas, de forma, pero no existe una tendencia por la que nos vamos a inclinar.

2) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología del medio así será el enfoque que tendrán las notas?

Es un poco complicado hablar de ideología, sí tenemos un patrón y es meramente periodístico, dependiendo de la importancia de la nota o del interés social de ahí vamos a partir si se cubre o no una nota.

¿Cuáles son las notas que tiene mas espacio para TCS?

Hemos tratado de diferenciarnos, cada medio tiene definido que es lo que quiere por ejemplo Cuatro Visión, su cobertura es totalmente de asesinatos, muertes y accidentes. Nuestro esquema es totalmente diferente, nosotros sabemos quienes son

las personas que nos ven y nuestra teleaudiencia son las personas de los niveles medio alto, y uno de los temas que si tratamos de mantener son los políticos.

3) ¿Qué telenoticiario cree usted que tiene el mayor índice de audiencia y por qué?

Según los niveles de rating Cuatro Visión aparece en los primeros lugares, a veces Teledos le gana por unos puntos, pero generalmente aparece Cuatro Visión.

¿Por qué cree que Cuatro Visión tiene mayor índice de teleaudiencia?

Por la cultura de nuestra gente, y por el horario el horario tiene mucho que ver, aparte por las pocas opciones que hay de programas un horario de 8 a 9 de la noche todo el mundo esta en la casa y enciende el televisor hasta por pura inercia.

4) Según su opinión ¿cuáles son las horas de mayor audiencia para los noticiarios y por qué?

De 8 a 9 de la noche por que todo el mundo esta en casa a esa hora.

5) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología que posea el telenoticiario así será la aceptación por parte de la audiencia?

Sí. Por que la teleaudiencia esta bien marcada, la gente que ve canal 12 y su Noticiero no va a ver TCS Noticias.

¿Por qué?

Yo creo que no hay donde perderse y a veces se ha mal interpretado y ha traído consecuencias hasta para los periodistas, en la calle se ha tenido problemas en los movimientos sindicales, por ejemplo, el 12 tiende a seguir o actuar de acuerdo a lineamientos o darle cobertura a las acciones de los sindicatos, y más que todo con lo que está sucediendo con el Seguro Social, va alguien de la Telecorporación y los sindicalistas no dejan entrar a la gente al interior de los hospitales, solo a canal 12, 33 y algunas radios, por supuestos vínculos que nosotros tenemos con el gobierno algo que no es así, nosotros como medios estamos sujetos a los comerciales, los medios de comunicación subsisten por los comerciales. Si no existieran los comerciales los medios no subsistirían, de ahí que las cosas se mal interpreten, por ejemplo hoy que inicia la campaña va a haber una gran propaganda, si alguien viene y nos dice quiero anunciarme con ustedes, por lógica no vamos a decirle que no, y eso es lo que la gente no entiende y según la gente en la calle y de los movimientos sindicales creen que somos nosotros los que estamos orquestando algo en contra de este tipo de movimientos.

6) ¿Cree usted que los partidos políticos ganan mayor credibilidad contando con el apoyo de los telenoticiarios?

Sí. El problema es que a veces los mismos partidos políticos caen en el error de atacar o realizar una campaña sucia, por ejemplo cuando está previo a las elecciones, por que es más que todo cuando los partidos políticos se acercan a los medios, ellos pagan por salir en los medios.

7) ¿Cree usted que los partidos puedan ganar mejor imagen utilizando los medios de comunicación?

Si los utilizaran bien sí. El problema es que a veces los utilizan mal, en el caso de los medios el paquete ya viene armado, los políticos ya traen sus campañas publicitarias, los medios no modifican ni proponen nada aquí nada más se publica y eso les sale caro por que publicitarse en televisión es caro.

8) ¿Cree usted que si un telenoticiario tiene cierta tendencia política dará mayor cobertura a las actividades realizadas por el partido político por el cual tiene simpatía?

Sí tuviera tendencia yo creo que sí, resultaría lógico no?

9) ¿Cree usted que dándole una mayor cobertura a las actividades realizadas por un partido político se deja en claro una mejor visualización del carácter ideológico del telenoticiario?

Si, si hay preferencia por un partido político o si hay una mayor cobertura, la gente es la que va a decir, es facil percatarse para donde esta "jalando" un medio de comunicación.

10) ¿Cuál cree usted que es la tendencia ideológica del telenoticiario TCS Noticias?

No tiene. Y les puedo decir eso por que yo soy el que me encargo de mandar a la gente a cubrir, lo que ustedes ven al siguiente día no va manipulado, no va

influenciado, los reporteros hacen su trabajo y nadie les modifica nada, yo soy el único "colador" que hay, y lo que va al siguiente día es lo que se ha producido.

11) ¿Cree usted que el telenoticiario TCS Noticias hace uso de presentación de imágenes favorables hacia la tendencia ideológica del medio?

Lo que pasa es que cuando hablamos de una ideología es como que hubiera una disposición y que de ahí ya no nos podemos salir, no hay aquí una camisa de fuerza esto no se puede hacer.

12) ¿Cree usted que el telenoticiario TCS Noticias presenta notas a favor de la ideología política a la cual representa?

13) ¿Cuál piensa usted que es la incidencia de los medios de comunicación social en las personas durante los períodos electorales?

Si inciden. Si ARENA se publicita bastante y el FMLN menos o al revés, es lógico que a la gente se le va a meter en la mente la campaña del partido que se publicite más, de ahí la incidencia que pueda tener TCS Noticias en la percepción de la gente.

14) ¿Cuál es el rol que juegan los medios de comunicación y su ideología en los procesos electorales?

Más que todo mantener informada a la gente, los medios en el evento electoral se vuelven como una de las principales opciones para que las personas puedan estar enteradas de lo que está pasando.

15) ¿Cree usted que la ideología política del medio incide de manera directa sobre la decisión de voto de la población?

No. Hay diferentes formas de hacer proselitismo, una de ellas es el trabajo municipal que los partidos políticos hacen, el trabajo municipal no tiene nada que ver con los medios de comunicación, es un trabajo interno en donde los partidos políticos se van a los pueblos y de ahí ellos son los que convencen a la gente.

¿Usted cree que los ciudadanos votan por la persona o por el partido?

Aquí no. Aquí votan por el partido, ya en el interior del país se vota por persona por que son pueblos y ellos conocen a la persona y saben quien es, si es de credibilidad, o mentiroso o ladrón, etc, pero en el gran san salvador es mas difícil ya que es mucha la población, a menos que sea una persona muy conocida y con una trayectoria.

16) ¿Cree que el nivel educativo de las personas tiene relación con el impacto que causan las notas transmitidas por este noticiario?

Sí. Es como les decía en un principio la gente que ve TCS noticias no es la misma que ve Cuatro Visión, nosotros estamos conscientes de eso, y es por eso que en TCS Noticias hay una buena parte dirigida a lo político.

Entrevista con Martín Pérez

Realizador del Noticiero de canal 33

1) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología que el medio posea así será el tiempo que le dediquen a las notas que presentan?

En realidad estamos hablando de un sector de la televisión salvadoreña, que es por decir algo los canales 2, 4 y 6, influye en el tiempo que se le va a dar a la noticia en ese tipo de canales

2) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología del medio así será el enfoque que tendrán las notas?

Por lo general si, cuando un medio esta demasiado involucrado con x partido político con cierta tendencia del gobierno o de la sociedad así es el enfoque que le da a la noticia.

Incide mucho por que si esta a favor del gobierno nunca va a sacar una nota que lo va a afectar y si esta con el poder económico del país tampoco va a hacer una noticia donde este afectando o este desmintiendo las cosas que diga el sector económico del país.

3) ¿Qué telenoticiario cree usted que tiene el mayor índice de audiencia y por qué?

Bueno, podríamos decir que hay dos o tres noticieros que tienen bastante audiencia, lamentablemente uno de ellos es muy amarillista, es Cuatro Visión.

Luego esta para mí en primer lugar el noticiero Hechos que tiene muy buena calidad en la información, luego Teleprensa y en ultimo lugar seria Cuatro Visión.

Por objetividad, por el profesionalismo que presentan tanto visualmente como los reporteros en la investigación de la noticia, esto en cuanto al noticiero Hechos.

En el canal 4 por ser muy amarillista hace que su noticiero tenga más audiencia por que la gente viene de un periodo de post-guerra donde la gente adulta esta acostumbrada a estar viendo sangre y todo eso. Y a medida los noticieros no dejen de presentar eso la gente los mira, entonces cuando la gente no mira sangre no mira acción, entonces la gente cree que no hay nada bueno, siempre esperan que haya asaltos, masacres muertes, etc.

Teleprensa es muy profesional pero no deja de afectar lo económico, que es la publicidad no puede ser usted muy objetivo en cierta manera por que si se le quita la publicidad a un noticiero puede dejar de funcionar por falta de la misma.

4) Según su opinión ¿cuáles son las horas de mayor audiencia para los noticiarios y por qué?

Por lo general si nos basamos en la composición familiar de cada hogar, una familia que trabaja mujer y hombre esta llegando a su casa entre 6 y 7 de la noche por consiguiente descansa un poco, un poco de noticias y le caen bien, u otros programas, pero por lo general los hombres están involucrados en el que hacer de la sociedad, prefiere ver noticias de 7 a 8 pm.

5) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología que posea el telenoticiario así será la aceptación por parte de la audiencia?

El problema radica en el amarillismo que muchos noticieros presentan y eso los hace tener un poco de audiencia, en cambio también el profesionalismo de ese noticiero en cuanto a la información que divulga, también hace que tenga su audiencia, aparte de que mucha gente se deja llevar por el presentador, por decir algo noticiero Hechos lo miran por que esta Mauricio Funes, el Cuatro lo miran por el amarillismo, eso implica que la gente no vea otro tipo de noticiero.

6) ¿Cree usted que los partidos políticos ganan mayor credibilidad contando con el apoyo de los telenoticiarios?

Cuando el telenoticiario esta a favor de un partido político y manipula la información sí.

7) ¿Cree usted que los partidos puedan ganar mejor imagen utilizando los medios de comunicación?

Acuérdese que la publicidad es la creación de la imagen entonces usted ocupa un spot por decirle algo usted manipula la información y la imagen de un candidato, o de un partido político x en contienda, eso influye mucho en la producción del spot, entonces si se manipula la información sobre un partido político o el medio en si, manipula la información y ayuda a x candidato que anda cubriendo las visitas a todos los lugares, y manipula la información buscando las mejores imágenes a modo de aparentar que donde el ha llegado ha sido bien recibido.

8) ¿Cree usted que si un telenoticiario tiene cierta tendencia política dará mayor cobertura a las actividades realizadas por el partido político por el cual tiene simpatía?

Por lo general eso es cien por ciento seguro, sino tenemos el caso de TCS, cualquier evento que tenga el partido de gobierno, ellos lo cubren. Muy marcado es eso, independientemente si sea como le decimos socialmente en el medio, "un churro" que significa una noticia que no tiene mucha relevancia pero si es del partido ARENA lo cubren y lo dan en los tres canales y en todas las demás informaciones que lo tengan por que necesitan manipular a las personas para que voten por ellos.

9) ¿Cree usted que dándole una mayor cobertura a las actividades realizadas por un partido político se deja en claro una mejor visualización del carácter ideológico del telenoticiario?

Sí, por que usted sabe que a medida que el telenoticiario da más información sobre un partido político eso ya le esta creado una tendencia al telenoticiario, usted puede ver que hoy en el 6 el señor Julio Rank va como candidato a diputado por el partido de gobierno, eso implica que van a cubrir más los eventos de ese partido, por que esta el ex jefe y todavía dueño de ese noticiero metido en la política, eso implica que tiene que haber un acercamiento más sólido entre el ex jefe y el noticiero, manipulación de mi imagen con respecto a mi programa, eso no influye solo en un canal sino en todos los demás.

10) ¿Cuál cree usted que es la tendencia ideológica del telenoticiario TCS Noticias?

Derechista-gobernista por que la mayoría de las notas sean o no buenas en el sentido económico, político o social del país ellos tratan un matiz diferente de que la gente se queda un poco tranquila de que esta pasando algo pero que el gobierno lo esta solventando aunque en la realidad no es así, lo disfraza.

11) ¿Cree usted que el telenoticiario TCS Noticias hace uso de presentación de imágenes favorables hacia la tendencia ideológica del medio?

Acuérdese que estamos en un periodo electoral y entre mas ayuda tenga el gobierno de ese tipo de noticiarios por que lo general en la mañana usted enciende su televisor se encuentra con los noticieros en todos los canales entonces entre más información o más este bombardeando el partido de gobierno.

TCS tiene mayor cobertura a nivel nacional eso implica que tiene mayor ventaja sobre otros canales que estén proporcionando una información veraz, pero que no le llega a toda la población, entonces ahí se esta manipulando y ayuda al partido de gobierno.

12) ¿Cree usted que el telenoticiario TCS Noticias presenta notas a favor de la ideología política a la cual representa?

13) ¿Cuál piensa usted que es la incidencia de los medios de comunicación social en las personas durante los períodos electorales?

Los noticieros influyen mucho, pero eso va a depender de la consciencia social que tenga cada persona y la educación que esta tenga y la capacidad de entender que todo lo que se le enseña es la verdad.

Los medios de comunicación juegan un papel importante pero no decisivo, es importante por que tienen informada a la sociedad de lo esta pasando, que esta haciendo cada partido político pero ya a la hora de elección no influyen en nada.

14) ¿Cuál es el rol que juegan los medios de comunicación y su ideología en los procesos electorales?

El rol sería nada más de publicidad, algunos medios de comunicación regalan espacios, mensajes, spots noticias que amplían mucho mas la información y hacen hasta un bloque solo de ese partido político y a otros partidos políticos solo los mencionan, el medio influye bastante en eso.

15) ¿Cree usted que la ideología política del medio incide de manera directa sobre la decisión de voto de la población?

No, ya eso no influye, lo que hace la persona que usa y tiene un poco de razón y un poco de educación, tiene que darse cuenta de la realidad y lo que este pasando en la sociedad que vive, qué es lo que esta haciendo el gobierno por él y qué es lo que le esta ofreciendo, y que le ofreció anteriormente.

16) ¿Cree que el nivel educativo de las personas tiene relación con el impacto que causan las notas transmitidas por este noticiario?

Claro, hay muchos periodistas que son de extrema derecha y muchos noticieros, y específicamente TCS noticias a medida están bombardeando todas las vías de información sobre su partido político, influyen en la medida de tomar la decisión, pero si usted tiene una capacidad de razonamiento y una educación mas o menos aceptable es donde usted puede diferenciar lo bueno.

Entrevista con Mauricio Funes

Director del noticiero Hechos de canal 12

- 1) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología que el medio posea así será el tiempo que le dediquen a las notas que presentan?**

Todo medio de comunicación posee una ideología, no existen medios neutrales, todo medio tiene una determinada posición frente a la realidad, y esa posición frente a la realidad proviene de una serie de principios ideológicos que un medio sustenta y que define a través de su línea editorial. A partir de la línea editorial así son los hechos de la realidad que destaca y así es el tratamiento noticioso que se hace de esos hechos.

- 2) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología del medio así será el enfoque que tendrán las notas?**

Por supuesto, la ideología del medio de comunicación define la línea editorial del medio y a partir de la línea editorial es que se toma determinada óptica o enfoque para abordar la realidad, de modo que todos los medios de comunicación podemos coincidir en cuanto a los hechos que se seleccionamos, por que no toda la realidad es analizada, observada y reproducida por un medio de comunicación necesariamente y por limitaciones de tiempo y espacio un medio de comunicación tiene que seleccionar de lo que ocurre en la realidad aquellos aspectos que considera mas determinantes, esta simple selección de cuales aspectos o hechos de la realidad son los que se van a trabajar en un medio noticioso se hace a partir de una determinada ideología.

3) ¿Qué telenoticiario cree usted que tiene el mayor índice de audiencia y por qué?

Es una pregunta que no se puede contestar en términos absolutos, por que depende del tipo de audiencia. La audiencia debe de segmentarse en razón de la ubicación geográfica, el nivel socioeconómico, la edad fundamentalmente, y el sexo.

El medio de comunicación que tiene mas audiencia entre los sectores populares, áreas suburbanas y rurales del país, a las clases bajas o medias bajas es Cuatro Visión.

El medio de comunicación que tiene mayor audiencia al nivel de los adultos mayores de 35 años "ilustrados" es decir los que tienen un nivel de escolaridad de bachillerato en adelante o estudios universitarios de las clases medias, medias altas es canal 12 con el noticiero Hechos. Nuestra audiencia esta concentrada en las principales ciudades, sobre todo en la zona metropolitana de San Salvador. En términos generales el noticiero que goza de mayor audiencia es Cuatro Visión.

4) Según su opinión ¿cuáles son las horas de mayor audiencia para los noticiarios y por qué?

5) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología que posea el telenoticiario así será la aceptación por parte de la audiencia?

Sí. Por que la ideología no es más que el punto de vista o la posición a partir de la cual se juzga o valoran los hechos de la realidad y a partir de ella es que se da un

determinado tratamiento noticioso si se es mas objetivo en el tratamiento noticioso es decir si se acerca más a la realidad y uno explica y proyecta la realidad tal cual es el nivel de aceptación será mayor si es un medio que por la ideología que sustenta tiende a tergiversar los hechos a adulterarlos a omitir hechos importantes y no reflejar la realidad tal cual es, obviamente que ese medio de comunicación no va a tener ningún nivel de aceptación por que la gente va a percibir de ese medio no se informa.

6) ¿Cree usted que los partidos políticos ganan mayor credibilidad contando con el apoyo de los telenoticiarios?

No. Ahí no, yo diría que los partidos políticos vana ganar mayor credibilidad a partir de sus actuaciones, en la medida en que su discurso no tiene nada que ver con sus acciones en la medida en que sus ofertas no se concretan en la medida en que los partidos no están sintonizados con los problemas de la gente o en la medida en que los partidos o las diligencias de estos no se preocupan por los problemas cotidianos de la gente, la gente no cree en ellos, la crisis de credibilidad o como se conoce en la teoría sociológica, la crisis de legitimidad de los partidos políticos que enfrenta casi todos los partidos en el continente, provienen de esa distancia que hay entre discurso y acciones y que proviene del divorcio que hay entre las preocupaciones de los partidos y las preocupaciones de la gente, si la gente percibe que los partidos políticos no se preocupan por sus problemas, no creen en los partidos políticos de modo que no tiene nada que ver o al menos influye muy poco el hecho de tener presencia en los medios para ganar credibilidad, hay partidos políticos que tienen mucha presencia en los medios de comunicación y muy poca credibilidad.

7) ¿Cree usted que los partidos puedan ganar mejor imagen utilizando los medios de comunicación?

Depende a que le llame usted utilizar los medios de comunicación depende que significa eso, por que a mi no me cabe ninguna duda que los partidos políticos se proyectan ante la población a traves de los medios de comunicación y en época electoral todavía mucho más, está demostrado que un partido político que no esta en los medios de comunicación y sobre todo en la televisión ese partido no existe para la gente y basta con ver las encuestas de opinión, ¿cuáles son los partidos que aparecen en las preferencias electorales? Aquellos que se proyectan permanentemente en los medios de comunicación. Un partido que no esta en los periódicos o en la radio o en la tv, es un partido que no existe. Entonces la imagen que tenga la gente del partido va a depender de que se utilicen los medios de comunicación o no para proyectar su ideología.

8) ¿Cree usted que si un telenoticiario tiene cierta tendencia política dará mayor cobertura a las actividades realizadas por el partido político por el cual tiene simpatía?

Si, es lógico, por que hay medios de comunicación que están muy identificados con la derecha y tienden a privilegiar en su cobertura a las actividades de la derecha y hay medios de comunicación que están más próximos a la izquierda y tienden a privilegiar con su cobertura las acciones, los actos públicos de los partidos de izquierda, ahora de lo que se trata no es de tener una ideología política ya que todo medio de comunicación tiene una ideología política de lo que se trata es de cuidarse es de que el medio de comunicación no tenga una posición político partidaria.

La gente cree que por creer en la democracia o por luchar desde la trinchera informativa, por que en este país exista un régimen de amplias libertades por eso estamos identificados con la izquierda, es un error porque es como hacer de la izquierda un patrimonio exclusivo de la defensa de las libertades, mas bien lo que creemos es en un determinado sistema político un determinado ordenamiento social y luchamos por eso.

Yo no niego que los periodistas no tengan preferencias con un determinado partido político como cualquier otro ciudadano tiene derecho a tener sus preferencias, lo que no pueden es utilizar ese medio o el medio en el que trabajan para favorecer a ese determinado partido político.

Aquí entra la ética personal del periodista y la ética del medio, en teoría la profesión periodística no puede estar divorciada de la ética como cualquier profesión, lo menos que se le puede pedir al periodista es que sea ético. Tiene que tener un mínimo de principios morales que se deben de respetar y asumir. Cuando no cumple con todo, se vuelve propaganda o publicidad cualquier otra cosa menos ética.

9) ¿Cree usted que dándole una mayor cobertura a las actividades realizadas por un partido político se deja en claro una mejor visualización del carácter ideológico del telenoticiario?

10) ¿Cuál cree usted que es la tendencia ideológica del telenoticiario TCS Noticias?

Yo estoy plenamente convencido que la Telecorporación es un medio que tiene una posición ideológica muy próxima a la derecha política y empresarial del país. Hay suficiente evidencia, hechos y actitudes para creer que la Telecorporación favorece la ideología del partido ARENA, por el tipo de cobertura que hacen por la agenda informativa que manejan, pero sobre todo por la óptica desde el cual enfocan ciertos hechos noticiosos.

El pecado capital del telenoticiario TCS noticias no es ser de derecha o un medio conservador, sino es que su cobertura favorece las posiciones ideológicas del partido ARENA, y eso le resta credibilidad, profesionalismo y objetividad.

11) ¿Cree usted que el telenoticiario TCS Noticias hace uso de presentación de imágenes favorables hacia la tendencia ideológica del medio?

12) ¿Cree usted que el telenoticiario TCS Noticias presenta notas a favor de la ideología política a la cual representa?

13) ¿Cuál piensa usted que es la incidencia de los medios de comunicación social en las personas durante los períodos electorales?

14) ¿Cuál es el rol que juegan los medios de comunicación y su ideología en los procesos electorales?

El rol fundamental es educar a la población hay una expresión que dice, "los pueblos tienen los gobernantes que se merecen" qué significa esto, un pueblo bien informado es un pueblo que hace una mejor elección, un pueblo mal informado es un pueblo que no sabe que elegir, los medios de comunicación estamos obligados a dar los elementos de juicio a la población para que haga su mejor elección y al final termine favoreciendo con su voto aquellos candidatos o partidos políticos que mayor bienestar nos pueden proporcionar.

15) ¿Cree usted que la ideología política del medio incide de manera directa sobre la decisión de voto de la población?

Termina influyendo, yo no creo que de forma directa, porque la decisión de voto del elector no solo se toma a partir de lo que conozca de los candidatos o de los partidos a través de los medios de comunicación, en alguna medida por la forma como informan los medios de comunicación lo cual depende de la ideología política de este medio, el elector puede orientarse en un sentido o en otro y tomar una decisión en un sentido o en otro. Al final la ideología política si influye directamente no, porque ésta expresión es excluyente es como decir que partiendo de la ideología política así va a ser la decisión del elector y no creo que sea así, un medio de comunicación en determinado momento puede hacer todos los esfuerzos posibles para que el elector haga su mejor elección pero que éste se vea influido por otras variables decidir en sentido diferente a como el medio de comunicación lo orientó.

16) ¿Cree que el nivel educativo de las personas tiene relación con el impacto que causan las notas transmitidas por este noticiario?

Claro. Hay medios de comunicación que dirigen sus productos noticiosos a cierto público en función de su nivel cultural, a mi no me cabe ninguna duda que los noticieros amarillistas sensibleros que estimulan el morbo tiene más impacto en aquellos sectores de la población con bajos niveles de escolaridad que en los sectores ilustrados por eso yo le hacia la salvedad al principio de esta entrevista que Cuatro Visión, esta orientado a los sectores con bajo nivel de escolaridad porque es un sector de la población con bajo juicio y con poco criterio que gustan de ese tipo de nota, y un sector mas ilustrado con estudios universitarios cae en la cuenta que no es ésa la información que necesita para tomar sus decisiones y conocer mejor el país y entonces termina rechazando esta información.

Entrevista con William Meléndez

Periodista de canal 12

1) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología que el medio posea así será el tiempo que le dediquen a las notas que presentan?

Más que el tiempo habría que prestarle atención a la calidad de información que se da, no necesariamente la cuestión del tiempo o el espacio esta en relación ni en proporción a la calidad de la información y ahí entra en discusión de hasta que punto el medio con una posible línea editorial se impone sobre la cobertura de los acontecimientos noticiosos y como esa línea editorial marca la pauta de cobertura del medio de comunicación y como se va a cubrir esa información.

Cuando el propietario o el encargado de definir la línea editorial trata de imponer su visión y pensamiento editorial sobre los acontecimientos y al realidad lo que logra es una distorsión muy grave en contra del derecho de información que tienen los ciudadanos y que esta no sea veraz.

Resulta que hay momentos en los que se puede determinar con claridad cuando un periodista en la cobertura de una nota o de un reportaje para cualquier medio intenta calzar ese acontecimiento o realidad a la visión ideológica o editorial que tiene el propietario del medio, colocándole así una camisa de fuerza a los acontecimientos de una sociedad, hay una violación al derecho a la verdad e información como lectores o como auditorium de determinado medio.

Suele ocurrir que algunos medios ya sea impresos o de tv impriman esa visión ideológica que tienen sobre la realidad del país sobre los acontecimientos y establecen un claro divorcio entre el derecho de información y la libertad de expresión.

2) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología del medio así será el enfoque que tendrán las notas?

No debería ser así, pero yo me remito en forma especial a los grandes medios impresos que existen en el país, por ejemplo se privilegia desde el enfoque editorial y desde la línea política que tiene el medio se privilegia el espacio en proporción, se da más espacio al partido político de su preferencia.

Ustedes pueden identificar muy bien la posición editorial del medio por el editorial que posee Mauricio pero nosotros tenemos una gran diferencia, te lo voy a plantear desde la pregunta anterior, hasta que punto la línea ideológica del medio influye sobre la cobertura informativa? No porque Mauricio defina en sus editoriales la línea editorial del medio, no por eso nosotros como periodistas vamos a tomar esa línea editorial y vamos a calzarla a todos los acontecimientos que ocurren en nuestro país.

La posición editorial del noticiero Hechos es bien marcada ya que los acontecimientos que ocurren se les da cobertura tal como son, pero en donde se complementan en el trabajo informativo que hacen los periodistas, con la línea editorial tiene que ver en términos del pluralismo, equidad y objetividad de la información.

Las reflexiones normalmente de editoriales que se hacen van un poco más en función de dar un poco más de reflexión orientadas a la honestidad y transparencia de los procesos ya sea de editoriales o de otro tipo y en esa medida si hay una visión muy clara del equipo periodístico con relación a la línea editorial y a la cobertura que se hace de los hechos noticiosos, no tenemos problema por que nosotros no estamos obligados a calzar los acontecimientos con la línea editorial que se tiene de la realidad del país, por que entonces caemos en un grave error, y distorsionáramos el contenido final que se le ofrece a los televidentes.

3) ¿Qué telenoticiario cree usted que tiene el mayor índice de audiencia y por qué?

Lamentablemente Cuatro Visión. Tiene que ver en mucho con el nivel de educación que posee la población y un poco también con el morbo y amarillismo y la nota roja que ellos manejan.

En cambio Hechos, es un noticiero que tiene un formato totalmente serio responsable y objetivo. Los segmentos que tiene Cuatro Visión hacen que el nivel de audiencia este mas posicionado.

En comparación con los nichos que se tienen y segmentos de televidentes el canal esta bien posicionado, por que tenemos una buena apertura, cobertura en objetividad e imparcialidad bastante cercano a lo que la sociedad demanda, no tenemos funcionarios o personajes becados, la gente que se tiene es abierta, los acontecimientos se cubren aun sabiendo que aquella noticia o aquella entrevista

pueda estar señalando a algún empresario o funcionario como fue el caso de Finsepro Insepro. Nadie quería divulgar esa noticia pero que apareció en el canal y que ante la magnitud de la noticia y ante sus consecuencias no tuvieron otro camino que divulgarla. Pero en un momento determinado hubo un intento por parar esa información en otros medios pero sin embargo nosotros la sacamos.

Nosotros intentamos mantener esos niveles de imparcialidad en la cobertura al margen de que si la persona es influyente política o económicamente.

4) Según su opinión ¿cuáles son las horas de mayor audiencia para los noticiarios y por qué?

Las que se consideran de mayor audiencia en el rating como conocemos, es después de las 6 pm, yo diría que en una franja entre 6 y 9 de la noche, es lógico explicarlo ya que la mayoría de las personas están regresando de sus trabajos a sus hogares por lo tanto tienen un espacio mas relajado de poder ver las noticias o leer el periódico, la explicación misma tiene que ver con los horarios de trabajo que tienen los salvadoreños, si estuviéramos hablando de otras ciudades como Nueva York seria diferente.

5) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología que posea el telenoticiario así será la aceptación por parte de la audiencia?

No, porque creo que la ideología no define la información, ni define los acontecimientos, mas tiene que ver con los niveles de objetividad, de cobertura de la información con los niveles de pluralidad e imparcialidad.

Yo creo que si un medio de información te ofrece por lo menos estos 3 criterios creo que la población se ve mas atraída a ver ese noticiero, por que la gente cree tener todos los ángulos de una noticia, y si en un hecho hay hasta posibilidad de conocer hasta 3 o cuatro versiones o posiciones ideológicas sociales o económicas, la teleaudiencia se da por satisfecha de que están recibiendo una información mas integrada no cuando se parcializa hacia algún determinado sector o fuente de información.

6) ¿Cree usted que los partidos políticos ganan mayor credibilidad contando con el apoyo de los telenoticiarios?

Más que credibilidad pueden ganar imagen y que no necesariamente la credibilidad esta dominada por la cantidad de información o cantidad de spots publicitarios que un partido político introduzca.

Es bien evidente y se nota en las campañas cuando hay medios de comunicación que están saturados de spots y no por eso va a haber una respuesta directa de los televidentes.

7) ¿Cree usted que los partidos puedan ganar mejor imagen utilizando los medios de comunicación?

Si la pueden obtener, porque se vuelve mas conocido el personaje, pero no necesariamente puede ser más creíble por que tenga más espacio en él o más cree la población.

La imagen dependerá en qué ángulo se ve, por que hay dirigentes políticos que tiene imagen ante la opinión publica y puede ser positiva o negativa, habría que analizarlo desde la credibilidad y la imagen. No por tener una imagen va a tener mejor credibilidad, ahí hay una disyuntiva que habría que analizarla a la luz de cómo se desenvuelve este funcionario, si éste fuera el caso yo creo que los partidos políticos tendrían garantizado las elecciones y no se preocuparían en lo mas mínimo en hacer un esfuerzo en los cambios de conducta.

8) ¿Cree usted que si un telenoticiario tiene cierta tendencia política dará mayor cobertura a las actividades realizadas por el partido político por el cual tiene simpatía?

Si se juzga estrictamente por la posición ideológica tendría que ser así, por ejemplo TCS la cantidad de spots y espacio que se publicita en un caso específico del partido de gobierno y luego también los espacios que tienen para poderse promocionar como funcionarios como candidatos en este caso.

Y no es el caso de Hechos ya que nosotros tenemos una cobertura hacia todos los partidos y tratamos de darles la misma importancia. Un ejemplo claro es el enojo que pudo demostrar Mauricio Meyer del partido de Fuerza Cristiana y a pesar de que no sea un partido que no se ha experimentado ni se ha apoyado electoralmente, nosotros hemos cubierto sus acontecimientos.

Si nosotros lo viéramos en términos ideologizados ese acontecimiento lo que nos hubiera importado sería nada más ARENA y el FMLN, que son las dos fuerzas importantes, pero no se trata de eso, la cuestión es la integridad de la información que se cubre por tanto si Fuerza Cristiana hace un berrinche acerca de la inconformidad de la tinta y el tamaño de su bandera en la papeleta se le cubre igual, sería un error si nosotros comenzáramos a ver todo en función de la visión que se tiene de esos acontecimientos.

9) ¿Cree usted que dándole una mayor cobertura a las actividades realizadas por un partido político se deja en claro una mejor visualización del carácter ideológico del telenoticiario?

No necesariamente por que habría que analizarlo a la luz del mercantilismo, por que hay algunos medios de comunicación que podrían tener excesivo interés de cobertura de determinado partido político y no necesariamente por que se identifiquen sino por que ese partido tiene una pauta publicitaria y la propaganda es bastante fuerte, inyecta una buena cantidad de recursos al medio de comunicación o la estación de tv. Pero en hechos no ocurre eso.

A la hora que nosotros definimos la pauta y cobertura informativa, no se hace sobre la base de si un partido político tenga mayor publicidad o propaganda y si este a inyectado una mayor cantidad de dinero simplemente se privilegian los acontecimientos y se le da importancia a lo que la tiene, es decir que no se escogen la cobertura de la información con la cantidad de publicidad que ellos asignen.

10) ¿Cuál cree usted que es la tendencia ideológica del telenoticiario TCS Noticias?

Basta con revisar la cobertura que éstos tienen y en términos de espacio y tiempo que le asignan a los funcionarios del partido del gobierno y a los dirigentes políticos, éstos privilegian de manera especial a la gente del partido de ARENA, ya sean funcionarios o dirigentes políticos. Hay una fuerte carga de espacio y cobertura de los sectores empresariales mas importantes del gran capital de nuestro país por lo tanto no hay donde perderse tienen una posición estrictamente de derecha, a tal punto que los lleva a excluir con mucha frecuencia a los que no son de su simpatía.

Una cosa es que un partido político tenga varios millones de colones destinados a su propaganda y puedan comprar más espacios para publicitar los compromisos políticos que él quiere, pero otra cosa es que uno como medio de información destine tu espacio informativo a potenciar a ese partido político.

11) ¿Cree usted que el telenoticiario TCS Noticias hace uso de presentación de imágenes favorables hacia la tendencia ideológica del medio?

Hemos conocido de voz directa por parte de los camarógrafos en donde nos dicen que a ellos les indican y les dan órdenes, sino a todos, pero a algunos que en donde haya una concentración de algún partido de oposición específicamente de la izquierda, hagan imágenes donde se vean pequeños grupos de gente reducidos, para no potenciar ante los televidentes la idea de que la marcha fue multitudinaria en ese caso de la problemática de salud, ellos se van al extremo en la cobertura informativa,

y sesgan la información y no se les dice con objetividad y verdad la realidad de las cosas.

Justo estaba leyendo un artículo de Ignacio Ramonett de los medios de comunicación en pocas manos y hace todo un análisis en torno a cómo los grandes imperios económicos que antes se levantaron sobre otro tipo de sector o de rubros económicos han ido acaparando los medios de comunicación ya sea revistas, periódicos, estaciones de televisión, y otros medios de comunicación como el Internet por ejemplo, como ha sido acaparados y como la monopolización de esos grandes imperios económicos esta marcando y esta poniendo en juego y esta atentando a la libertad de expresión de los países y tiene que ver con lo que se expresa en nuestro país.

12) ¿Cree usted que el telenoticiario TCS Noticias presenta notas a favor de la ideología política a la cual representa?

13) ¿Cuál piensa usted que es la incidencia de los medios de comunicación social en las personas durante los períodos electorales?

Para bien o para mal hay una incidencia determinada, especialmente por que estamos hablando de información y yo creo que en la medida en que los televidentes se les da una información y no solamente escasa sino muy manipulada y muy sesgada los televidentes tienen muy pocas posibilidades de tener mejores criterios a la hora de emitir el sufragio.

Yo creo que entre mejor información de calidad tengan los televidentes mas oportunidad tendrán ellos de tener mejores elementos para evaluar porque partido dar su voto y determinar si el partido político por el que votaron las votaciones pasada cumplió con sus objetivos y expectativas y sus compromisos ante la sociedad a la hora de defender la imagen de sus diputados, y estar promocionando todas sus obras.

¿Por qué cree que al noticiero Hechos se le tilda de izquierdista?

Habría que ver de donde viene la critica, porque es una crítica que tendría validez, desde la práctica y del análisis de los televidentes, y ¿a qué se le llama tener una tendencia de izquierda? Por que aquí tienen espacio los diputados de izquierda porque se expresan justamente ocurre en la asamblea legislativa, sus discusiones y si esos son de izquierda habría que ver cuáles son los parámetros que se tienen sobre el derecho a la información que se tienen por ejemplo, el problema es que la gente a veces tiene una gran injerencia a juzgar los acontecimientos en términos generales esta entrando en una etapa de intolerancia me refiero a no solo aceptar de que en un país o sociedad no solo hay ideas diferentes a las mías, y que hay que discutir las y hay un intento de la encasillar a la opinión pública en una visión completamente extremista y hay que ver dónde se ubica la cobertura informativa de un medio. Nosotros no discriminamos si es en términos de cobertura si es de izquierda o de derecha o centro tienen igual espacio.

Hay medios de comunicación que tienen la información completamente sesgada, y como te conté que hay un momento de intolerancia y hay demasiada violencia verbal

y esta se ve reflejada deliberadamente o por inexperiencia del periodista pero estos medios mantienen demasiado sesgo en la cobertura informativa. (...)

14) ¿Cuál es el rol que juegan los medios de comunicación y su ideología en los procesos electorales?

Están llamados a jugar el papel de orientadores de la opinión pública y de formación de criterios. Hay que conocer y debatir las diferentes propuestas de los partidos y de los candidatos para que las personas tengan amplitud de criterio, y lo que tiene que ver con la fiscalización del evento. Por que las instituciones, no están lo suficientemente fundamentadas y robustecidas y no tienen independencia para iniciar procesos muy transparentes entonces los medios están en la fiscalización de cómo se esta desarrollando el evento.

Si un partido político aporta más dinero a un medio que otro, ¿no se convierte este en una herramienta política?

Claro que ellos consideran a los medios como sus mejores aliados, pero ¿cuál es el problema de nuestra sociedad? A todos los partidos políticos que van a contienda tiene la asignación que se les da por cada voto que ellos consiguen lo que es la famosa deuda electoral con la que ellos pueden cimentar su campaña política y otra son las fuentes de financiamiento pero en nuestro país no hay una ley de partidos políticos que determine y que sea transparente de dónde vienen las fuentes de financiamiento ellos si uno tiene 100 mil colones y otro tiene menos, claro que hay una gran desventaja, pero ellos pueden gastarlo a su antojo y en el medio que quieran, pero ese ya es una debilidad de cómo funciona la democracia en nuestro

país, por que lo ideal seria que todos los partidos hasta el más pequeño tuvieran el mismo espacio sin que fuera por la cantidad de dinero que aportan. Pero en este momento no hay nada que inhiba eso y a los medios no les importa, y para otros mejor que cada quién invierta lo que quiera ahí es cuestión de que el partido privilegie al medio en cuanto a la fidelidad que han tenido con su cobertura y otra es por la incidencia que puede tener el medio de comunicación.

Habría que meter una ley de partidos políticos, pero eso ya es una cuestión estructural, eso escapa al papel de los medios de comunicación.

15) ¿Cree usted que la ideología política del medio incide de manera directa sobre la decisión de voto de la población?

No necesariamente, porque el hecho de que un editorial defina la postura y que en algún momento se llame a la población a votar por un partido determinado habrá que ver el contenido informativo; pero si ésta información es sesgada y va en función de determinado partido político va a ser obvio que eso tendrá una clara incidencia y va a repercutir a la hora de la votación.

16) ¿Cree que el nivel educativo de las personas tiene relación con el impacto que causan las notas transmitidas por este noticiario?

En alguna manera sí, ya que a mayor nivel educativo, hay mayores posibilidades que la gente pueda hacer mejores niveles de interpretación de los acontecimientos. Y será obvio que tendrá una clara incidencia y va a repercutir a la hora de la votación.

Pero si no tiene mucha educación es obvio que no se tendrán muchos niveles de interpretación de los acontecimientos. Ni de clarividencia y por ende tendrán estos mensajes una mayor influencia en las personas.

Una persona con un nivel educativo mayor no se dejará impresionar por una canción sino que se tomará un momento para leer un poco más de la plataforma que cierto político te está ofreciendo, ahí San Salvador es bastante claro, y esto no implica que la ciudadanía salvadoreña esté más a la izquierda, sino que se identifican más con las plataformas y análisis de éstos.

MATRIZ DE ENTREVISTAS

	Góngora	Landaverde	Martín	Funes	Meléndez
1	no	no	si	si	si
2	si	no	si	si	si
3	Cuatro Visión	Cuatro Visión	Cuatro Visión	Cuatro Visión	Cuatro Visión
4	noche	noche	noche	noche	noche
5	si	si	si	si	no
6	no	si	si	no	si
7	no	si	si	si	si
8	no	si	si	si	si
9	no	si	si	si	no
10	derecha	no tiene	derecha	derecha	derecha
11	si	no	si	si	si
12	si	si	si	si	si
13	informar	informar	publicidad	educar	orientar
14	no	no	no	si	no
15	si	si	si	si	si



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Guía de entrevista

Objetivo : Se pretende recolectar información acerca de los medios de comunicación social salvadoreños y su afinidad ideológica política como herramienta para incidir en la población durante períodos electorales año 2003.

- 1) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología que el medio posea así será el tiempo que le dediquen a las notas que presentan?
- 2) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología del medio así será el enfoque que tendrán las notas?
- 3) ¿Qué telenoticiario cree usted que tiene el mayor índice de audiencia y por qué?
- 4) Según su opinión ¿cuáles son las horas de mayor audiencia para los noticiarios y por qué?
- 5) ¿Cree usted que dependiendo de la ideología que posea el telenoticiario así será la aceptación por parte de la audiencia?
- 6) ¿Cree usted que los partidos políticos ganan mayor credibilidad contando con el apoyo de los telenoticiarios?
- 7) ¿Cree usted que los partidos puedan ganar mejor imagen utilizando los medios de comunicación?
- 8) ¿Cree usted que si un telenoticiario tiene cierta tendencia política dará mayor cobertura a las actividades realizadas por el partido político por el cual tiene simpatía?
- 9) ¿Cree usted que dándole una mayor cobertura a las actividades realizadas por un partido político se deja en claro una mejor visualización del carácter ideológico del telenoticiario?
- 10) ¿Cuál cree usted que es la tendencia ideológica del telenoticiario TCS Noticias?
- 11) ¿Cree usted que el telenoticiario TCS Noticias hace uso de presentación de imágenes y notas favorables hacia la tendencia ideológica del medio?

- 12) ¿Cuál piensa usted que es la incidencia de los medios de comunicación social en las personas durante los períodos electorales?
- 13) ¿Cuál es el rol que juegan los medios de comunicación y su ideología en los procesos electorales?
- 14) ¿Cree usted que la ideología política del medio incide de manera directa sobre la decisión de voto de la población?
- 15) ¿Cree que el nivel educativo de las personas tiene relación con el impacto que causan las notas transmitidas por este noticiario?

RESUMEN

La presente investigación es la necesidad de un estudio profundo y consciente de la realidad, en la cual se plasmen de manera objetiva los resultados de una exhaustiva investigación, tanto a nivel nacional como específica.

Se presenta resumida en tres capítulos: marco teórico acerca de los medios de comunicación, los medios de comunicación y su ideología política y los procesos electorales, además, una investigación de campo dividida en dos partes, y diagnóstico situacional.

Las técnicas utilizadas fueron: la entrevista administrada y semi-estructurada y la encuesta administrada.

El universo de la investigación fueron los 14 departamentos de El Salvador con sus municipios más representativos. Y además 5 personalidades dentro del medio televisión.

La importancia de esta investigación se debe a su actualidad, a su trascendencia social y a la misma necesidad de dar a los lectores un punto de vista amplio y un criterio objetivo a la hora de votar.