



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y
COMUNICACIONES



**“LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
APLICADA EN LA CARRERA DE RELACIONES PÚBLICAS EN
LAS UNIVERSIDADES DE EL SALVADOR”**

Trabajo de Graduación presentado por:
EUNICE LISSETTE AVENDAÑO BUSTILLO
AMINTA GEORGINA CAÑAS GARCIA
NUBIA GUIDO DIAZ

Para optar al grado de:
LICENCIADA EN RELACIONES PÚBLICAS Y
COMUNICACIONES

MAYO DE 2003

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

PÁGINA DE AUTORIDADES

LIC. JOSE MAURICIO LOUCEL

RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. DANILO ADOLFO DÍAZ PÉREZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. SAÚL CABRERA

PRESIDENTE

LIC. RAFAEL APARICIO

PRIMER VOCAL

LIC. BLANCA RUTH ORANTES

SEGUNDO VOCAL

MAYO, 2003

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AGRADECIMIENTO

A DIOS: Por estar conmigo y darme la oportunidad de alcanzar esta victoria, ya que me dio vida, salud, trabajo, familia y buenos amigos que contribuyeron a mi triunfo. Gracias Dios.

A DINA LEVY BUSTILLO PERLA: Mi Madre que con su ejemplo despertó en mi el interés de seguir estudiando y no darme por vencida a pesar de las dificultades en la vida y sobre todo por su amor y apoyo incondicional que me brindo. Te quiero mucho Mami.

A MI FAMILIA: Que me dieron sus oraciones, ánimos, críticas y lo más importante el hecho que han estado conmigo apoyándome siempre, y en especial a mi hermana Dina Levy de Rodas.

A RAÚL REYES CORTEZ: Por cuidarme a mi y a mi corazón, por darme ánimos, regaños, consejos, fortaleza, por estar conmigo en la preparación de las defensas y sobre todo por sus bromas y chistes que no dejaron de dar ese toque mágico a mi vida. Te Amo.

A MIS AMIGOS: Que directa e indirectamente contribuyeron a alcanzar este logro tan maravilloso.

A GEORGY Y NUBIA: Mis compañeras de Tesis, por que a pesar de tantas y tantas diferencias, juntas alcanzamos nuestra meta y llegamos hasta el final de esta ardua labor.

Mil Gracias a Todos y de Corazón que Dios les bendiga.

Eunice Lissette Avendaño Bustillo,

AGRADECIMIENTOS

JEREMÍAS 33:3 “Clama a mí, y yo te responderé, y te enseñaré cosas grandes y ocultas que tú no conoces”.

A DIOSITO... MI SALVADOR

Toda la sabiduría, inteligencia y fortaleza la he recibido de ti mi **DIOS** y ha sido lo que me ha ayudado a seguir adelante, he logrado alcanzar una meta y es todo gracias a ti mi **SEÑOR**. Te busque mi **DIOS** y recibí muchas bendiciones que han hecho crecer en mi la **FE** que hoy tengo en ti **JESÚS**... Gracias por esta victoria.

A MIS PADRES... LIDIA MARIAN GARCIA DE CAÑAS Y JUAN FRANCISCO CAÑAS He culminado una etapa importante de mi vida y uno de mis más grandes sueños se ha hecho realidad, hasta hoy ustedes han estado conmigo. Gracias por su amor, su paciencia, su confianza y por todas esas palabras de ánimo que muchas veces necesite. Gracias por ser parte de este triunfo y por ayudarme a cumplirlo.

A MI TÍA... CAROLINA GARCÍA

KARLY... quiero agradecerle por la ayuda que me brindo todo este tiempo, por el amor y el cariño sincero que me ha dado siempre, por confiar en mí y creer que lograría salir adelante y llegar a cumplir una de mis metas, que hoy implica dar lo mejor de mí.

A MIS HERMANOS... IRENE BEATRIZ Y JUAN FRANCISCO CAÑAS GARCIA

Siempre he recibido todo el apoyo, la paciencia y la comprensión de ustedes, Gracias por que siempre estuvieron cuando necesite de su ayuda, los quiero mucho, siempre están en mi corazón.

A LIC. SIDNEY HERNÁNDEZ FUENTES

Gracias por estar siempre a mi lado, en los momentos cuando más lo necesite, por compartir sus conocimientos y su tiempo. Gracias por ser parte de este sueño y ayudarme a llenar mi vida de felicidad.

A MIS AMIGOS...

Quiero agradecerles a quienes me ofrecieron su apoyo y me motivaron a seguir adelante. Gracias por su paciencia y confianza en mí.

A LIC. BLANCA RUTH ORANTES DE PINEDA

Gracias por el apoyo y paciencia que brindo para el desarrollo del presente trabajo.

A LOS LECTORES...

Prepárate y trabaja mucho para alcanzar tus metas y sueños, lucha por llegar al final del camino y por lograr tus propósitos.

AMINTA GEORGINA CAÑAS GARCIA

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios Todopoderoso, por brindarme sabiduría y confianza en mi misma. Sin ti nada es posible y estoy muy agradecida por haber adquirido un triunfo más en mi vida.

A Mi Mami Ori: Le doy gracias por estar siempre conmigo y darme su apoyo, cariño y amor en todo momento, ya que es una persona muy especial en mi vida, lo cual le agradezco infinitamente el esfuerzo y sacrificio que me ha brindado.

A mi Hermanita July: Gracias por motivarme a seguir adelante con su amor y cariño de siempre.

A Todas las Personas que colaboraron conmigo cuando más las necesite brindándome su apoyo incondicional. Arq. Carolina González y Familia, mi Tío Rolando Palacios, les agradezco a todos.

Nubia Guido Díaz,

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL DE REFERENCIA SOBRE LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE APLICADA EN LA CARRERA DE RELACIONES PÚBLICA EN LAS UNIVERSIDADES DE EL SALVADOR.

1.1 Las Relaciones Públicas	1
1.1.1 Las Relaciones Públicas en la Historia	3
1.1.2 Las Relaciones Públicas en El Salvador	6
1.1.3 Surgimiento de las Relaciones Públicas en El Salvador	7
1.1.4 La Importancia y Funciones de las Relaciones Públicas	8
1.1.5 Objetivos de las Relaciones Públicas	11
1.1.6 La disciplina de Relaciones Públicas como Carrera	14
1.2 Los Ámbitos de Trabajo del Profesional de Relaciones Públicas	15
1.2.1 Ámbito Social	15
1.2.2 Ámbito Económico	16
1.2.3 Ámbito Político	17
1.2.4 Ámbito Educacional	18
1.3 Marco Normativo de la Educación Superior en El Salvador	19

1.3.1 Educación Superior	19
1.3.1.1 Definición de Educación Superior	20
1.3.2 Antecedentes de la Educación Superior	20
1.3.3 Crisis de la Educación Superior en El Salvador	24
1.3.4 Ley de Educación Superior	25
1.3.4.1 La Autonomía de las Instituciones de Educación Superior	26
1.3.5 Funciones de la Educación Superior en El Salvador	28
1.3.5.1 Docencia	28
1.3.5.2 Investigación	29
1.3.5.3 Proyección Social	30
1.3.6 Sistema Educativo	31
1.3.6.1 Sistema Educativo en El Salvador	31
1.3.7 Principales Logros de la Reforma Educativa en El Salvador	34
 1.4 Universidades que imparten la carrera de Relaciones Públicas en El Salvador	 40
1.4.1 Antecedente de la Universidades que imparten la carrera de Relaciones Públicas en El Salvador	41
1.4.1.1 Universidad Tecnológica de El Salvador	41
1.4.1.2 Universidad Nueva San Salvador	45
1.4.1.3 Universidad Francisco Gavidia	47
1.4.1.4 Universidad Leonardo Da Vinci	52
 1.5 Perfil del Profesional de Relaciones Públicas en la Actualidad	 53

1.5.1 ¿Qué es un Perfil?	53
1.5.2 Criterios para la elaboración del Perfil Profesional	54
1.5.3 Bases para la Creación del Perfil Profesional	55
1.5.4 Características del Perfil Profesional	56
1.5.5 Características del Profesional de Relaciones Públicas	57

1.6 El Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en la Carrera de Relaciones Públicas 60

1.6.1 Proceso Pedagógico	61
1.6.2 Elementos del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	61
1.6.3 El Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	64
1.6.4 Enseñanza	65
1.6.5 Aprendizaje	69
1.6.6 Antecedentes del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	72
1.6.7 Situación Actual del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	73
1.6.8 Técnicas de Enseñanza	75
1.6.8.1 Tipos de Técnicas	76
1.6.9 Herramientas de Enseñanza	82

CAPITULO II INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE APLICADA EN LA CARRERA DE RELACIONES PÚBLICAS EN LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

2.1 Enunciado	87
2.2 Objetivos	87
2.3 Hipótesis	88
2.4 Metodología	89

2.4.1	Método	89
2.4.2	Tipo de Estudio	89
2.4.3	Diseño	89
2.4.4	Técnicas e Instrumentos de Investigación	90
2.4.4.1	Encuesta	90
2.4.4.2	Observación Directa	90
2.4.5	Procedimiento para la recolección de Datos	90
2.4.6	Selección de la Muestra	91
2.4.6.1	Determinación del Universo	92
2.4.6.2	Unidades de Análisis	92
2.4.6.3	Sujetos de Estudio	92
2.4.6.4	Determinación de la Muestra	92
2.4.7	Procesamiento de la Información	94
2.5	Tabulación e Interpretación de Datos	95
2.5.1	Informantes Claves	95
2.5.2	Información Recolectada por medio de Cuestionarios a estudiantes	103
2.6	Análisis de Resultados	120
2.6.1	Cruce de Variables Hipótesis General	120
2.6.2	Cruce de Variables Hipótesis Específicas	123

CAPITULO III CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES SOBRE LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE APLICADO EN LA CARRERA DE RELACIONES PÚBLICAS, EN LAS UNIVERSIDADES DE EL SALVADOR.

3.1 Conclusiones	126
3.2 Recomendaciones	130

**CAPITULO IV PROGRAMA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA
MEJORAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE APLICADO EN
LA CARRERA DE RELACIONES PÚBLICAS EN LAS UNIVERSIDADES DE
EL SALVADOR.**

4.1 Diagnóstico	132
4.2 Problemas	134
4.3 Programa de Estrategias Metodológicas	136
4.4 Técnicas y Recursos	141

Bibliografía

Anexos

INTRODUCCIÓN

La Metodología de Enseñanza-Aprendizaje es un aspecto muy importante dentro del sistema educativo del país, debido a que permite al estudiante la adquisición de ciertas capacidades, conocimientos, actitudes y valores contribuyendo de esta manera a la formación de profesionales capacitados dentro de un mercado altamente competitivo.

Debido a esto, el presente trabajo de investigación denominado “La Metodología de Enseñanza-Aprendizaje aplicada en la Carrera de Relaciones Públicas en las universidades de El Salvador”, tiene como propósito fundamental generar un marco de referencia de estrategias metodológicas para lograr incrementar el grado de conocimiento y preparación de los docentes y estudiantes de las instituciones que imparten la carrera de Relaciones Públicas, logrando de esta forma contribuir al mejoramiento de la imagen académica que proyectan dichas instituciones.

En tal sentido y a la efecto de lograr su cometido el presente trabajo ha sido estructurado con los siguientes apartados:

En el Capítulo I, se encuentra toda la base teórica que sustenta la investigación y se ha dividido en seis grandes temas: Las Relaciones Públicas, los ámbitos de trabajo del profesional de Relaciones Públicas, Marco

Normativo de la Educación Superior en El Salvador, Universidades que imparten la carrera de Relaciones Públicas en El Salvador, Perfil del Profesional de Relaciones Públicas en la actualidad y el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en la carrera de Relaciones Públicas.

En el Capítulo II, se presentan el enunciado, los objetivos y las hipótesis, además se especifica la metodología de la investigación, el tipo de estudio, el diseño de la investigación, las técnicas e instrumentos de investigación, la selección de la muestra y la tabulación e interpretación respectiva de los resultados obtenidos en la investigación, incluyendo la comprobación de hipótesis que se plantearon en el documento.

El Capítulo III contiene las conclusiones y recomendaciones producto de la investigación.

Finalmente en el Capítulo IV se presenta un Programa de Estrategias Metodológicas para mejorar el proceso de Enseñanza-Aprendizaje en las Universidades que imparten la carrera de Relaciones Públicas, el cual contiene el diagnóstico producto de los resultados obtenidos en la investigación, problemas, objetivos, las estrategias y los resultados esperados apoyándose en técnicas y recursos a utilizar para la implementación de las mismas.

CAPÍTULO I

MARCO TEORICO, CONCEPTUAL DE REFERENCIA SOBRE LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE APLICADA EN LA CARRERA DE RELACIONES PÚBLICAS EN LAS UNIVERSIDADES DE EL SALVADOR.

1.1 Las Relaciones Públicas.

Una de las primeras y más simples definiciones de Relaciones Públicas es: "Hacer el bien e informarle a la gente de ello".¹ Esta definición ha ido evolucionando, y se exige una definición más compleja y profunda, a continuación se muestran algunas definiciones de diferentes autores:

Scott Cutlip y Allen Conter, definen las Relaciones Públicas como: "El esfuerzo planeado para influenciar la opinión mediante el buen carácter y la ejecución responsable, basados en una comunicación de dos direcciones mutuamente satisfactorias"²

Por otra parte el Diccionario Webster's definen las Relaciones Públicas como: La promoción de simpatía y buena voluntad entre una persona,

¹ www.Tripod/Definiendo Las Relaciones Públicas.html.

² Raymond, Simón; Soria, Víctor, Relaciones Públicas y Humanas, Editorial Limusa, 1987, México, D.F. Pág. 18.

empresa o institución y otras personas, público especial o la comunidad en su conjunto, mediante la distribución de material interpretativo, el desarrollo del intercambio amistoso y la evaluación de la reacción pública".³

El mismo diccionario establece que las Relaciones Públicas son "El grado de comprensión y buena voluntad logrado entre un individuo, organización o institución y el público",⁴ también se le considera como "El arte o la ciencia de desarrollar la comprensión y la buena voluntad recíproca, el personal profesional a cargo de esta tarea"⁵

Además se define "La práctica de las Relaciones Públicas como el arte y la ciencia social de analizar tendencias, predecir sus consecuencias, asesorar a los líderes de organizaciones y poner en práctica programas planificados de acción que servirán a los intereses de la organización y del público"⁶

Con base en las definiciones antes mencionadas, se puede deducir que las Relaciones Públicas, constituyen la función administrativa que evalúa las actitudes del público, identifica las políticas y los procedimientos de una

³ Webster's New International Dictionary, Tercera Edición, Pág. 580, 1986, Estados Unidos.

⁴ Ibid.

⁵ Ibid.

⁶ Marston, John, Relaciones Públicas Modernas, Segunda Edición, Mc Graw-hill, Mexico, D.F. 1988, pag.153.

organización, y ejecuta programas de acción y comunicación para ganar la comprensión y la aceptación del público. Con el fin de que una buena imagen de la compañía interfiera a través de los sentidos en sus respectivos públicos para así lograr la obtención de mejores posibilidades para competir y obtener mejores dividendos.

1.1.1 Las Relaciones Públicas en la Historia.

Según la historia, en las civilizaciones Griega y Romana, debido al sistema democrático, las Relaciones Públicas fueron ampliamente utilizadas por el pueblo para modificar la opinión pública, principalmente con fines políticos, de ahí que aún se mantengan frases populares que todavía guardan el mismo significado desde hace siglos, tales como: Vox Populi, Vox dei (la voz del pueblo es la voz de Dios), lo cual evidencia la importancia que concedían los Romanos a la opinión pública.⁷ En este sistema la oratoria era el medio de comunicación más utilizado para emitir opiniones.

Con el transcurrir del tiempo, la oratoria dejó de ser el único medio de comunicación mayormente empleado para influir en el pueblo, ya que en el siglo XV con la invención de la imprenta, se impulsó la circulación de

⁷ Gómez, Wilber Evenor, Folleto de Recopilación de Relaciones Públicas, Impreso Universidad Tecnológica de El Salvador, 2002, Pág.17.

la palabra escrita, la cual dio auge al movimiento de las Relaciones Públicas, que aún no eran conocidas con ese nombre.

En la historia de la humanidad, se han utilizado las Relaciones Públicas, ya sea en la política, para gobernantes, o para movimientos de protesta, religiosos, en la revolución francesa, en batallas ideológicas y otros.⁸

Es necesario mencionar a grandes personalidades que desde el siglo XVI, lucharon por ideales, ganándose el apoyo y simpatía de naciones enteras. Dentro de estas personalidades están hombres como: Nicolás Maquiavelo, que escribió todo un tratado de Relaciones Públicas, en su obra "El Príncipe"; Napoleón Bonaparte, que según los historiadores, ganó batallas e impulsó el valor de sus soldados por contar con la opinión pública para tomar sus decisiones.

Otro momento importante fue cuando las Relaciones Públicas empezaron a introducirse y tomaron popularidad dentro de las empresas y gobierno en los Estados Unidos, donde surgieron especialistas que hicieron campañas para ganarse el favor del público, como ejemplo tenemos la campaña que se llevó

⁸ Raymond.Simón; Soria, Víctor, Relaciones Públicas y Humana, Editorial Limusa, México, D.F.1987, pág. 17.

a cabo en "La primera Guerra Mundial; ésta influyó de manera muy importante en el desarrollo de las Relaciones Públicas. En esta época, el gobierno norteamericano, creó un comité sobre información pública, que movilizó la opinión generalizada ganando apoyo a la guerra".⁹

En ambos conflictos mundiales tanto en la Primera (1914-1918) y Segunda Guerra Mundial (1939-1945), las campañas de guerra pública efectuadas por el gobierno de Estados Unidos hicieron uso de medios y técnicas publicitarias para lograr los objetivos trazados para tan crueles batallas, todo esto con el fin de aumentar el ánimo de las personas.

Como se puede apreciar, independientemente del ámbito en el cual se desarrollen las Relaciones Públicas, ejercen una considerable influencia en las actividades de toda empresa.

Razón por la cual en la actualidad las Relaciones Públicas han tomado el lugar que le corresponde, creando Departamentos de Relaciones Públicas y colocándolos dentro de las Instituciones como un Departamento de Staff, para poder tener la libertad de vigilar que las estrategias que se sigan dentro y fuera de una Institución sean favorables para la misma.

⁹ Ríos Szalay, Jorge. Relaciones Públicas, Su Administración en las Organizaciones, Editorial Trillas, México, D.F. 1981, pág. 34.

1.1.2 Las Relaciones Públicas en El Salvador.

Se dice que con el aparecimiento de las primeras agencias de publicidad se hicieron los primeros intentos de Relaciones Públicas.

En 1950, el Norteamericano George Massey fundó la primera agencia en el país y dos años más tarde, Antonio Díaz la compra, convirtiéndose posteriormente en la llamada Publicidad Díaz.¹⁰

En esa época, según lo requería el cliente, las Agencias de Publicidad ofrecían, además de sus servicios publicitarios, asesoría de Relaciones Públicas, este servicio es de suma importancia, ya que una inadecuada estrategia de Relaciones Públicas, puede dañar una campaña publicitaria o simplemente pasar desapercibida y desconocida por la gente.

En el área estatal los primeros departamentos de Relaciones Públicas fueron implantados por instituciones de gobierno, con el fin de que dichos departamentos sólo realizaran funciones de prensa y agasajos irrelevantes que no cumplían con los requisitos fundamentales.

¹⁰ Galileo Ramos, Carlos. "Propuesta de un Modelo Organizativo de un Centro de Enseñanza de Relaciones Públicas y Comunicaciones". Tesis para optar al Grado de Licenciatura en Relaciones Públicas, Facultad de Humanidades, Universidad Francisco Gavidia de El Salvador, Marzo 1999, Pág. 37.

En la actualidad esta utilización del departamento de Relaciones Públicas se sigue dando, no solo en las Instituciones Gubernamentales, sino en algunas empresas privadas que no le sacan provecho a este departamento, ya que como se ha mencionado antes, la opinión pública puede solidificar o destruir una empresa.

1.1.3 Surgimiento de las Relaciones Públicas en El Salvador.

El 4 de febrero de 1972, en un hotel de El Salvador, se reunió un grupo de hombres y mujeres buscando profesionalizar las Relaciones Públicas en El Salvador, dando origen a la "Asociación Salvadoreña de Ejecutivos de Relaciones Públicas" (ASERP), que nació en forma empírica y como una agrupación social, esto debido a que aun no existían profesionales en esa rama.¹¹

Una de las primeras funciones de la ASERP fue proporcionar una columna informativa en La Prensa Gráfica, seminarios y congresos nacionales e internacionales, donde participaban muchos de sus miembros.

¹¹ García Carmona, Jonathan Stanley; Guevara León, Delmy Maritza; Portillo Orozco, Marta Yesenia, "El Nexo entre las Relaciones Públicas y la Relaciones Industriales como medio Facilitador para el Logro de Objetivos de Producción en la Empresa, (Caso Específico: Embotelladora La Cascada, S.A.), Tesis para optar al Grado de Licenciatura en Relaciones Públicas, Facultad de Humanidades, Universidad Tecnológica de El Salvador, 1995, Pág 20.

En 1980, se llevó a cabo en El Salvador el Primer Simposio Nacional de Relaciones Públicas organizado por la ASERP, contando con la participación de instituciones gubernamentales y privadas que ejercían la función. A este evento fueron invitados disertantes profesionales mexicanos.¹²

En 1990, “La ASERP dejó de ejercer sus funciones debido a la crisis política que enfrentaba el país; motivo por el cual, hubo gran fuga de elementos, dando origen a la desaparición de esta asociación sin dejar algún acta que plasmara la fecha de su desintegración”.¹³ A la fecha no existe ninguna Asociación de Relacionistas Públicos en el país.

1.1.4 La Importancia y funciones de las Relaciones Públicas.

La verdadera función de las Relaciones Públicas, se basa en el esfuerzo planeado para influir en la opinión, por medio de la situación aceptable y de la comunicación recíproca.

El objetivo final de las Relaciones Públicas es lograr que esa imagen sea positiva y se desarrolle como tal, a fin de que influya en los diversos públicos, para que sus actitudes hacia la organización sean favorables.

¹² Ibid.

¹³ Ibid, Pág. 21.

Las Relaciones Públicas se han convertido en un campo de actividad con prácticas, técnicas, habilidades y fronteras reconocibles. No solo en el comercio y la industria. Si no todas las instituciones de importancia, han establecido las Relaciones Públicas como una función necesaria, para ayudar a la administración a desempeñar sus actividades.

Empresarios y dirigentes de instituciones practican las Relaciones Públicas, aún cuando tienen un programa organizado para ello y, sabiendo que son un sector esencial para el desarrollo del país, se están preocupando más por manejarlas de forma técnica y profesional y ya no de una manera empírica. Así afrontarán con éxito las responsabilidades que representa la planeación, la organización, la dirección y el control de las Relaciones Públicas.

La empresa está íntimamente relacionada a la autoridad y el desarrollo del público a quien le sirve mediante la producción de bienes o servicios. Frente a estos factores de la sociedad la función de las Relaciones Públicas, consiste en crear en esos sectores una imagen adecuada de la empresa, ya que el Estado y la empresa moderna no pueden ignorar los problemas de la comunidad y los problemas políticos, pues están ligados a las actividades económicas del país.

Es recomendable que se logre mantener buenas relaciones con el Estado y

una buena imagen frente a los comunicadores y a la comunidad en general, con el fin único de lograr reconocimiento y un buen posicionamiento en el mercado, para poder lograr todos los objetivos planteados.

Las funciones de las Relaciones Públicas son el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones, entre los miembros de la organización y los demás sectores o públicos, tales como proveedores, clientes, inversionistas, gobierno y público en general con el fin de proyectar ante ellos una imagen favorable de la organización que le permita sostener sus actividades y promover su desarrollo.

La mayoría de las organizaciones, están rodeadas por diferentes públicos, que influyen en el desarrollo de sus actividades.

Por ello existen tres formas básicas de llevar a cabo las funciones de Relaciones Públicas:

- Mediante un departamento, división o persona especial dentro de la organización.
- Por medio de la contratación del servicio de una organización asesora independiente de la empresa, que sea especializada en Relaciones Públicas.

- Combinando las formas antes mencionadas, independientemente de la forma en que se emplee, los encargados de Relaciones Públicas, actúan como especialistas asesores en el ámbito de staff de toda la organización, como coordinación a través de sus altos directivos, proporcionando orientación, experiencia, contactos y otros servicios, basados en las políticas y objetivos de la empresa.

1.1.5 Objetivos de las Relaciones Públicas.

Con base a la clasificación de los públicos, los objetivos de las Relaciones Públicas se dividen en: Objetivos con los públicos internos y objetivos con los públicos externos. Un grupo esta constituido por un conjunto de personas que poseen un objetivo común e interactúan entre sí.

En tal sentido el objetivo con los públicos internos, lo constituye la formación del llamado "Grupo Empresa". Es decir, que la totalidad de los integrantes de la organización, desde el directivo superior o ejecutivo, hasta los empleados de menor nivel jerárquico están en constante interacción o relación comunicativa bidireccional.¹⁴

¹⁴ Ríos Szalay, Jorge. Relaciones Públicas, Su Administración en las Organizaciones, Editorial Trillas, México, D.F. 1981, págs. 15 -16.

Para que esto pueda realizarse se necesita establecer entre las partes, un sistema de comunicación, que es el medio básico indispensable para la formación del denominado grupo empresa en una organización.

Sin duda éste no es el único objetivo de las Relaciones Públicas con referencia a los públicos internos, pues existen otros tales como; sentido de pertenencia a la organización, elevación del grado de satisfacción de los recursos humanos, creación de una cultura de venta en todas las escalas y dependencias, pero, todos los demás objetivos vendrán como consecuencia de lograrse la formación del grupo empresa dentro de la organización.

A los efectos de la creación del "Grupo Empresa", cada una de las áreas o departamentos de la entidad deberá reunir a sus integrantes periódicamente, bajo la dirección del correspondiente jefe, quien deberá organizar, promover y dirigir la realización de tres tipos de comunicación:

- La primera etapa, el Jefe dará las indicaciones, órdenes, comunicación de nuevas metas, correcciones, etc., es decir comunicación de arriba hacia abajo.
- La segunda etapa de la reunión, en la cual el jefe estimulará a sus subordinados para que hagan sugerencias sobre el mejor modo de llevar a cabo el trabajo a cargo del área o sección.

- La tercera etapa consiste en que los presentes coordinen sus trabajos y actividades con el propósito de evitar que, por falta de comunicación adecuada, se produzcan desentendimientos y fricciones entre los diversos sectores de la organización.

Son innumerables los beneficios producidos por la implementación de un sistema tendiente a la formación del grupo empresa para cualquier organización: Eleva el rendimiento o productividad del trabajador, dado que éste se siente partícipe e involucrado en las decisiones adoptadas, pues ha participado en la elaboración de las mismas. Se produce una sensible disminución de los costos, debido a la eficiencia con que los recursos humanos cumplen sus respectivas labores. Se logra una capacitación permanente del personal, tanto de los jefes como de los subordinados. En las reuniones periódicas, por medio de las enseñanzas e indicaciones que los superiores hacen a sus subordinados. Se estimula la creatividad y además se crea un espíritu de pertenencia objetivo con los públicos externos.

Básicamente son dos los objetivos a ser perseguidos por las Relaciones Públicas con referencia a los públicos externos:

- Proyectar una imagen positiva en dichos públicos haciendo que los mismos experimenten simpatía hacia la empresa o institución y brinden apoyo y comprensión.

- Lograr, por medio de un dialogo permanente, la concordancia de intereses entre la organización y sus diversos públicos para beneficio de ambas partes.

1.1.6 La Disciplina de Relaciones Públicas como Carrera.

Las Relaciones Públicas como carrera es la disciplina que se dedica a la administración de los procesos de comunicación entre las organizaciones y los públicos, es decir, planifica la comunicación siguiendo los pasos de la investigación, programación, coordinación, ejecución, logrando una adecuada evaluación de los procesos de comunicación.

La activa participación de un Relacionista Público conlleva a una buena administración de las comunicaciones institucionales, además de la habilidad de organizar alianzas para la concreción de proyectos; siendo esto un punto clave de cualquier organización moderna.

Se considera importante mencionar algunos ámbitos de trabajo del profesional de Relaciones Públicas.

1.2 Los ámbitos de trabajo del profesional de Relaciones Públicas.

Son varios los ámbitos de trabajo del profesional de Relaciones Públicas, dentro de los cuales se destacan los siguientes:

1.2.1 Ámbito Social.

El trabajo de las Relaciones Públicas es ayudar a las organizaciones a ajustarse y adaptarse a sus entornos. Por medio de ella se puede observar la opinión pública, los cambios sociales, los movimientos políticos, los cambios culturales, los avances tecnológicos y hasta la naturaleza.

Las organizaciones dependen de sus entornos para muchas cosas: las reglas de actuación, el personal, los fondos para funcionar y crecer, la libertad para perseguir sus metas, y muchas otras cosas.

Se puede observar la contribución de las Relaciones Públicas en el ámbito social, en las diferentes campañas que se han desarrollado tales como:

- Campañas Ecológicas y Protección al Medio Ambiente: Estas campañas son elaboradas por empresas grandes, quienes tratan de concientizar a la población a cuidar el país, evitando el consumo de productos que sus empaques no sean biodegradables o reciclables, o que con su utilización destruyen la capa de ozono.
- Campañas de protección del SIDA: Existen algunas Instituciones públicas y privadas que preparan y auspician campañas de educación sobre el SIDA y el sexo seguro.

1.2.2 Ámbito Económico.

La definitiva implantación de la economía libre de mercado constituye un hecho de tal magnitud que ha modificado, de modo radical, los más tradicionales planteamientos empresariales y comerciales.

Los avances tecnológicos aplicados a la fabricación de bienes y servicios, y la propia competencia entre las marcas, van eliminando del mercado a aquellas empresas que son incapaces de competir en productividad, calidad e imagen.

Para mantener o abrir nuevos mercados, nacionales o extranjeros, las

empresas precisan de nuevas ciencias, como *las Relaciones Públicas*, que se convierten en factores decisivos para la estrategia empresarial.

Su función es ejercer mayor influencia sobre los públicos, por ser quienes, en definitiva, deciden entre uno u otro servicio, producto, u otra marca.

1.2.3 Ámbito Político.

En el ámbito político se puede definir a las Relaciones Públicas como un conjunto de sistemas, principios y actividades por medio de los cuales se relaciona con otros actores políticos y sociales organizados.

Las Relaciones Públicas, bajo un programa político, se requieren para que el grupo cuente con principios y estrategias para aprovechar sus contactos y facilitar el cumplimiento de sus funciones y de sus objetivos.

Un programa de Relaciones Públicas permite que el grupo político atienda y participe en los eventos y giras que se organizan, sin comprometer su gestión y aprovecha la información que se genera y se obtiene de los mismos.

Igualmente, le permitirá mantener coordinación con otras autoridades, como Ministros, Alcaldes, Diputados y legisladores públicos.

1.2.4 Ámbito Educativo.

"Las Relaciones Públicas constituyen una pedagogía del consenso, que parte de una visión concreta del objeto de estudio de la disciplina y del campo donde se inserta su aplicación, de conocer los valores en que se fundamenta, y de la capacidad de poder desarrollar modelos y metodología adecuados para enfrentar los diferentes retos de convergencia y concertación del fenómeno humano, que debe atenderse en un trabajo productivo para las organizaciones.

Esa misma pedagogía de la integración social y humana supone una amplia base multidisciplinaria, esencialmente una comprensión y acción interdisciplinaria, como puente de acceso al conocimiento que permita y facilite los esfuerzos de relacionar y comunicar a los protagonistas que intervienen en el proceso".¹⁵

Creando así, profesionales altamente competitivos, los cuales pueden desarrollarse dentro de una institución en todas las áreas por sus

¹⁵ Román Pérez Senac; Hernández Solórzano, Emilio, Relaciones Públicas Superiores: Una nueva pedagogía, Perú Lima, Editorial Limaza, 2000, Pág. 25.

diversos conocimientos adquiridos en el transcurso de su carrera, estos profesionales son líderes de opinión y proyectan una adecuada imagen personal y a la vez generan una buena imagen institucional.

1.3 Marco Normativo de la Educación Superior en El Salvador.

A partir del 28 de Diciembre de 1995, el marco normativo de las Instituciones de nivel superior, es la Ley de Educación Superior, con la que se derogó la Ley de Universidades Privadas y su reglamento respectivo.

1.3.1 Educación Superior.

En El Salvador actualmente existen 28 universidades debidamente autorizadas¹⁶

Tipo de Institución	No. de Instituciones
Universidades Estatales	1
Universidades Privadas	27
Total	28

¹⁶ Evaluación a Instituciones de Educación Superior, Ministerio de Educación, Dirección General de Educación Superior, Noviembre 2001, Pág. 12.

1.3.1.1 Definición de Educación Superior.

La Educación Superior constituye el último nivel de la Estructura del Sistema educativo nacional, que sigue a la educación media, contribuye a la creación de valores inherentes al ser humano, es fundamental para el desarrollo de la sociedad.

1.3.2 Antecedentes de la Educación Superior.

La Educación Superior comenzó a impartirse en El Salvador en 1841, época en que se fundó la Universidad de El Salvador, la cual constituyó durante más de un siglo el único centro de estudios universitarios en el país.

En el año de 1960, aumentó en forma considerable el número de estudiantes aptos para ingresar a la universidad, razón por la cual, la Universidad de El Salvador no logró satisfacer las demandas estudiantiles.

La urgente necesidad de la sociedad de contar con recursos humanos calificados en diferentes áreas científicas y técnicas llevaron a sectores importantes del país a impulsar la creación de instituciones alternativas de educación¹⁷.

¹⁷ Ibid.

Con las necesidades socioeconómicas y la apertura legal, surge en el año de 1966 la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA), la cual se mantuvo hasta 1977 como la única universidad privada en el país.

La fundación de esta universidad ayuda a solventar parte de la demanda estudiantil, que no podía absorber la Universidad de El Salvador, ya que el presupuesto y la capacidad no cubrían a toda la población estudiantil.

En 1978 debido a los problemas sociales y políticos del país, la Universidad de El Salvador “fue intervenida militarmente” razón por la cual muchos estudiantes dejaron sus estudios estancados, sin oportunidad de continuarlos¹⁸.

Desde el año de 1980 hasta 1991 se dio un incremento considerable de universidades, a continuación se detallan algunas de ellas, las cuales están ubicadas en el área metropolitana de San Salvador, zona específica para este estudio en particular:

¹⁸ www.mined.gob.sv

UNIVERSIDADES POR SECTOR, SEDE, AÑO DE CREACIÓN			
Universidad	Sector	Sede	Año de Creación
Salvadoreña Alberto Masferrer	Privada	San Salvador	1980
Tecnológica de El Salvador	Privada	San Salvador	1981
Evangélica de El Salvador	Privada	San Salvador	1981
Técnica Latinoamericana	Privada	San Salvador	1981
Leonardo Da Vinci	Privada	San Salvador	1981
Francisco Gavidia	Privada	San Salvador	1981
Nueva San Salvador	Privada	San Salvador	1981
Cuzclateca	Privada	San Salvador	1982
Las Américas de El Salvador	Privada	San Salvador	1982
Americana	Privada	San Salvador	1982
Cap. General Gerardo Barrios	Privada	San Salvador	1982
Salvadoreña	Privada	San Salvador	1982
Católica de Oriente	Privada	San Salvador	1982
Modular Abierta	Privada	San Salvador	1982
Salvadoreña Isaac Newton	Privada	San Salvador	1983
C. de las Asambleas de Dios	Privada	San Salvador	1983
Pedagógica de El Salvador	Privada	San Salvador	1983

Universidad	Sector	Sede	Año de Creación
Don Bosco	Privada	San Salvador	1983
Educación Integral	Privada	San Salvador	1985
Tomás Alva Edison	Privada	San Salvador	1985
Metropolitana de El Salvador	Privada	San Salvador	1987
Luterana Salvadoreña	Privada	San Salvador	1988
Panamericana	Privada	San Salvador	1990
Dr. Manuel Luis Escamilla	Privada	San Salvador	1990
Andrés Bello	Privada	San Salvador	1991

Debido a este incremento, la educación a nivel superior no contó con mínimos controles de calidad por parte del Ministerio de Educación, permitiendo el funcionamiento de algunas instituciones con limitantes en su labor académica.

Fue hasta 1998, cuando por medio del Ministerio de Educación se aprobó el proceso de acreditación para las instituciones de Educación Superior y escuelas técnicas el cual permitió que las universidades hicieran una revisión de la metodología de enseñanza-aprendizaje con la que contaban, además de los planes de estudio y su actualización práctica de los conocimientos adquiridos por la población estudiantil.¹⁹

¹⁹ Ibid.

1.3.3 Crisis de la Educación Superior en El Salvador.

El estado de crisis en el cual se encuentra la Educación Superior en El Salvador es debido a la falta de vinculación con el desarrollo económico y social del país, muchas de las universidades no muestran un mejoramiento significativo como instituciones de Educación Superior, el esfuerzo de calificación y evaluación que realiza el Ministerio de Educación no ha dado los resultados esperados, a pesar de que la Educación Superior es esencial para la sociedad no se le ha dado la importancia que merece.

La Educación Superior actualmente tiene una responsabilidad fundamental, que es la de contribuir a hacer efectiva la tarea de sustentar el desarrollo económico y social en el conocimiento, lo que exige un enlace entre las tres funciones académicas que son la docencia, la investigación y la proyección social.

Además la Educación Superior debe generar avances científicos e innovaciones tecnológicas, al mismo tiempo debe asimilar críticamente y creativamente la transferencia de esos avances que se están produciendo en los países y regiones desarrolladas.²⁰

²⁰ [Http://www.geocities.com/Hill/educrisis.htm](http://www.geocities.com/Hill/educrisis.htm).

Las Universidades como instituciones de Educación Superior deben acceder a las innovaciones con el objeto de transformarlas, reorganizarlas y adaptarlas a las condiciones del aprendizaje y a las necesidades del contexto nacional, regional y local. Es bastante obvio que algunas de las universidades en El Salvador no están cumpliendo esta tarea.

1.3.4 Ley de Educación Superior.

La Ley de Educación Superior establece los principios y normas generales de organización y funcionamiento que son aplicados a las instituciones encargadas de impartir la Educación Superior incluyendo los institutos tecnológicos oficiales y privados.

Tiene como finalidad promover el conocimiento científico y la reglamentación de los valores éticos, democráticos y de la nacionalidad, así como la incorporación de los habitantes a los beneficios del desarrollo integral del país y a la protección y aprovechamiento de los recursos humanos y naturales.

Según la Asamblea Legislativa de la República de El Salvador²¹ es necesario dictar las normas que garanticen que las instituciones de

²¹ [Http://www.minedgob.sv](http://www.minedgob.sv)

Educación Superior presten un servicio social, y se constituyan en centros de conservación, investigación, fomento y difusión de la cultura, e instrumentos de impulso del desarrollo del país y el bienestar de los miembros de la sociedad.

Según la Ley de Educación Superior aprobada por Decreto Legislativo No. 522 de fecha 30 de noviembre de 1995, son instituciones de Educación Superior las siguientes:

- a) Institutos tecnológicos;
- b) Institutos especializados de Educación Superior;
- c) Universidades.

De las cuales, las Universidades Privadas son el objeto de estudio.

1.3.4.1 La Autonomía de las Instituciones de Educación Superior.

La Constitución de la República de El Salvador en su Artículo 61, establece que las universidades del Estado gozarán de autonomía en los aspectos: docente, administrativo y económico. Deberán prestar servicio social, y respetar la libertad de cátedra, sometiéndose a la fiscalización del organismo estatal correspondiente.

El mismo artículo también establece que las universidades privadas deben prestar servicio social el cual no tendrá fines de lucro y que respetarán la libertad de cátedra. Además, manda al Estado velar por el funcionamiento democrático de las instituciones de Educación Superior y por su adecuado nivel académico.

En concordancia con la Constitución, la Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador, en su artículo 3, define la autonomía como: “La atribución que la universidad tiene para disponer y administrar libremente los elementos de su patrimonio, de conformidad con lo dispuesto en su propio régimen jurídico, sin perjuicio del control fiscal, que establece la Constitución de la República”.

En el artículo 6 de la Ley Orgánica se define la libertad de cátedra y docencia como “aquella de que goza el docente para la exposición, comentario y crítica de las doctrinas e ideas, con propósito exclusivo de enseñanza e investigación”. (El uso de normas pedagógicas y disposiciones técnicas y administrativas mejora considerablemente la docencia, se conoce la docencia libre como medio de superar la enseñanza universitaria).

Las universidades privadas gozan de plena autonomía una vez cumplan con lo establecido en la Constitución y la Ley General de Educación.

1.3.5 Funciones de la Educación Superior en El Salvador.

Las universidades para alcanzar su misión deben realizar tres funciones básicas de acuerdo al Art. 2 de la Ley de Educación Superior, las cuales son: Docencia, Investigación y proyección social, estas funciones deben interrelacionarse ya que su finalidad única, es incidir eficazmente en el cambio social.

1.3.5.1 Docencia.

La docencia busca transmitir y despertar conocimientos y habilidades de investigación e interpretación en los educandos para su formación como profesionales.²²

La docencia se realiza mediante planes de trabajo y programas de estudio con objetivos que responden a una realidad económica y socio-política, la cual determina la dirección, el nivel y el contenido de los conocimientos, destrezas y habilidades que recibirá el educando.

La docencia debe buscar la creación de un nuevo profesional para el desempeño productivo, obteniendo finalmente el desarrollo personal.

²² [Http://www.mined.gob.sv/Ley de Educación Superior](http://www.mined.gob.sv/Ley de Educación Superior)

1.3.5.2 Investigación.

Puede definirse como la búsqueda sistemática de nuevos conocimientos para enriquecer la realidad científica y social, además consiste en identificar e interpretar aquellos puntos que son la clave de la actual situación.²³

La incidencia sobre las áreas claves, significa que esta se debe concretar esclareciendo de modo racional y científico la situación existente y sus causas, a la vez se construyen alternativas teóricas y practicas a esa situación. Las áreas claves de investigación son: la estructura económica social, política, tecnológica, jurídica, cultural, psicológica, religiosa, educativa, ecológica, entre otras áreas.²⁴

Por tanto, una investigación debe evitar la tendencia a quedarse en un nivel de diagnóstico, y simple por el contrario esta debe proyectarse planteando de esta forma alternativas de solución, ya que a través de esta, se ha conocido la verdad del fenómeno en estudio.

²³ Ibid

²⁴ Castro, Jaime Ernesto; Umaña, Ivette lourdes; Martinez, José Salvador, "Propuesta de Estrategia de posicionamiento para la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Tecnológica de El Salvador, Noviembre 2001. Pág.56

1.3.5.3 Proyección Social

Es el medio a través del cual el quehacer académico interactúa con la realidad social.²⁵

La proyección social es sustentada con una buena docencia e investigación, además se convierte en el regulador de éstas, pues finalmente es la sociedad quien califica y evalúa el funcionamiento y calidad de las instituciones de Educación Superior.

La educación universitaria tiene proyección social debido a que induce cambios que llevan hasta la movilidad social del graduado, es decir que el profesional realizará una acción social directa, las universidades como instituciones de Educación Superior pueden realizar proyección social directa, esto sucede cuando asume tareas extracurriculares y entra en el ámbito social, contribuyendo así con la sociedad.

1.3.6 Sistema Educativo.

¿Qué es un sistema? Un sistema es un conjunto interrelacionado de recursos con identidad y estructuras propias. Un sistema es una distinción, un concepto que permite describir un conjunto de actividades relacionadas para llevar a cabo un propósito previamente acordado.

²⁵ [Http://www.mined.gob.sv](http://www.mined.gob.sv)

Definir un sistema implica por lo tanto, hacer explícitas estas actividades.

1.3.6.1 Sistema Educativo en El Salvador.

El sistema educativo salvadoreño es una estructura que comprende dos modalidades, la educación formal y la educación no formal.

La educación formal, está constituida por cuatro niveles: parvulario, básico medio y superior, los cuales son impartidos en establecimientos educativos autorizados, en una secuencia regular de años o ciclos lectivos.

La educación no formal, se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos académicos o laborales.

En el campo de la educación formal se tiene la Educación Superior comprende la educación tecnológica y la universitaria, la educación tecnológica tiene el propósito de formar y capacitar profesionales y técnicos especiales en la aplicación de los conocimientos y destrezas de los distintos ámbitos científicos y humanísticos. La educación universitaria está orientada a la formación en carreras de estudio

multidisciplinarias en la ciencia, el arte, la cultura y la tecnología, que capacita científicamente y humanísticamente, además conduce a la obtención de grados universitarios.

La institución principal del sector educativo nacional es el Ministerio de Educación (MINED) que es el responsable de la administración de todos los niveles de enseñanza del sector público y el encargado de establecer normas y supervisar los servicios de educación que presta el sector privado.

Corresponde al Ministerio de Educación (MINED) normar, financiar, promover, evaluar y controlar los recursos disponibles para alcanzar los fines de la educación nacional. En el nivel de la Educación Superior el organismo consultivo y propositivo es Ministerio de Educación (MINED) quien contribuye para el desarrollo de la misma.

Al referirnos a la Educación Superior, este nivel educativo, tiene como prerequisite los estudios de educación media y éste es estructurado en función de las necesidades del país y los intereses vocacionales de los estudiantes. Además, los estudios que ofrece dan derecho a la obtención de títulos o grados en áreas tecnológicas, profesionales y científicas.

A nivel nacional la instancia oficial que tiene competencia respecto del nivel de

Educación Superior es la Dirección de Educación Superior (DES) creada por acuerdo del poder ejecutivo, en el ramo de educación No. 2718 del 15 de Julio de 1981, pero es a partir de 1996 que se le da la denominación oficial de Coordinación Nacional de Educación Superior.

En la estructura del Ministerio de Educación (MINED), la coordinación nacional de Educación Superior es una dependencia de la Dirección nacional de Educación y sus funciones principales son²⁶:

- Orientar la formulación de políticas y lineamientos técnicos que normen la formación del recurso humano en el nivel de Educación Superior.
- Velar por el cumplimiento de las leyes, reglamentos y disposiciones en materia de Educación Superior.
- Velar por el funcionamiento democrático de las instituciones de Educación Superior y por su adecuado nivel académico.
- Coordinar el proceso de aprobación de instituciones de Educación Superior, el proceso de autorización de funcionamiento de las mismas y la aprobación de planes y programas de estudio de carreras del nivel.
- Estimular la participación coordinada de los sectores involucrados en la formación y utilización de recursos humanos.

²⁶ [Http: //www.mined.gob.sv/Ley de Educación Superior](http://www.mined.gob.sv/Ley de Educación Superior)

- Crear y adecuar servicios de acuerdo con las leyes y reglamentos establecidos.

La Coordinación Nacional de Educación Superior, como instancia oficial del Ministerio de Educación, le corresponde velar por que las instituciones cumplan con lo que se establece en la Ley de Educación Superior tomando en cuenta el respeto por la autonomía de éstas en lo docente, administrativo y económico.

1.3.7 Principales Logros de la Reforma Educativa en El Salvador.

La implementación de la Ley de Educación Superior a partir del 27 de diciembre de 1995, comenzó con el nombramiento y conformación del Consejo de Educación Superior el 14 de Marzo de ese año, definido como órgano consultivo y propositivo del Ministerio de Educación.

Una de las principales tareas iniciales consistió en la revisión del proyecto de el Reglamento General hasta su aprobación ejecutiva en Septiembre del mismo año.²⁷

²⁷ Fernández Santos, Agustín; Carrasco Guzmán, Alvaro. La Educación y su Reforma El Salvador 1989 – 1998 San Salvador, Editorial FEPADE, Investigación y Desarrollo Educativo, Ministerio de Educación, 2000, Pág. 67.

Mientras tanto, la Dirección Nacional de Educación Superior daba los pasos necesarios en la implementación de los conceptos de calificación, evaluación y acreditación.

Los logros más importantes de la reforma en la educación superior se pueden describir, en términos generales, de la siguiente manera:

➤ **Creación del sistema de supervisión y mejoramiento de la calidad.**

Gracias al apoyo financiero de la Agencia Internacional de Desarrollo (AID) en un principio y especialmente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) posteriormente, permitieron al Ministerio de Educación contar con la asistencia técnica de expertos de la Universidad de Harvard para estudiar la forma de conjugar los conceptos legales de calificación, evaluación y acreditación.

Se desarrollo un proceso participativo con las instituciones de educación superior, el Consejo de Educación Superior, el Ministerio de Educación y otros actores e instituciones interesadas, logrando definir al final el “Sistema de supervisión y mejoramiento de la calidad de la Educación Superior en El Salvador”, compuesto por tres etapas o subsistemas: Calificación, Evaluación y Acreditación.

- Subsistema de Calificación.²⁸

El subsistema de Calificación tiene como función legal establecer un patrón de seguimiento anual del desempeño de las instituciones de educación superior en cuatro aspectos: calidad académica, infraestructura, costos y requisitos de ingreso de los estudiantes.

El subsistema es de índole eminentemente cuantitativo por lo que no dice sobre las cualidades de las variables que relaciona, siendo así que la etapa de divulgación de los resultados exige de un grado de manejo apropiado que no genere juicios falsos o exagerados que afecten la imagen de las instituciones.

La calificación no pretende determinar la posición absoluta que ocupa una institución dentro de las de su misma naturaleza, sino que el fin último es que, mediante la divulgación sistemática de información en forma de indicadores, la sociedad misma pueda realizar sus propias valoraciones sobre aquellos aspectos que son de su interés en cada una de las instituciones.

²⁸ Ibid, Pág. 68.

- Subsistema de evaluación:²⁹

Conforme a las disposiciones legales, la evaluación de cada institución se debe realizar una vez cada año alterno, por lo que se ha establecido que la evaluación de las instituciones se realizará cada dos años. El subsistema es eminentemente cualitativo y se realiza mediante la elaboración de un autoestudio institucional la visitas de pares evaluadores externos y el informe de estos al Ministerio de Educación, todo bajo la fundamentación en la aplicación de normas preestablecidas llamadas Criterios de Aplicación.

Los Criterios de Aplicación son observados por los equipos conformados en las instituciones para la tarea de elaborar el autoestudio institucional, siguiendo lineamientos contenidos en el Manual de Evaluación.

Los diez Criterios de Evaluación de las instituciones de educación superior salvadoreñas son los siguientes: Misión institucional; Gobierno y administración institucional; Estudiantes; Académicos; Carrera y otros programas de estudio; Investigación y proyección social; Recursos educacionales; Administración financiera; Infraestructura física; y la Integridad institucional.

²⁹ Ibid, Pág. 70

- Subsistema de Acreditación:³⁰

El Subsistema de Acreditación, cuya base jurídica se establece en Ley de Educación Superior, es de carácter voluntario y representa la culminación y el reconocimiento social al esfuerzo deliberado de las instituciones de educación superior, que habiendo superado exitosamente los estándares de evaluación se sometan a un proceso continuo de evaluación, que será aplicado por la Comisión de Acreditación, según la reglamentación legal que se determine.

- **Otros Logros**

Otros logros importantes de la Reforma en la Educación Superior están relacionados con la aplicación de la Ley de Educación Superior y se pueden resumir de la manera siguiente:³¹

- Se elaboró y aprobó el Reglamento General de la Ley.

Como resultado de la aplicación de la Ley al término del plazo de adecuación de las instituciones de educación superior, se autorizó la adecuación de los instrumentos legales de todas las instituciones de educación superior: planes de estudio, estatutos, etc.

³⁰ Ibid, Pág. 73

³¹ Ibid, Pág. 74

- La estructura institucional de educación superior se modificó, como producto del cierre obligatorio de instituciones de educación superior que no cumplían con los requisitos de ley y otros cierres voluntarios de instituciones.
- En virtud de que la Ley de Educación Superior asigna al Ministerio de Educación la responsabilidad de determinar los planes de formación inicial de profesores, se autorizaron ocho planes de formación docente en sustitución de 22 planes existentes.
- En lo relativo a la exigencia de hacer investigación en las instituciones de educación superior, se han definido diez áreas del conocimiento y para su observación el Ministerio de Educación llevará un registro pormenorizado de tal actividad. Las áreas definidas son: Arte y Arquitectura; Economía; Administración y Comercio; Salud; Ciencias; Agropecuaria y Medio Ambiente; Derecho; Humanidades; Tecnología; Educación; y Ciencias Sociales.

Como se ha expuesto, los logros de la Reforma Educativa en el nivel superior de la educación de El Salvador son positivos e importantes para el ordenamiento institucional, para la creación de condiciones para la mejora sustantiva en la formación de los nuevos profesionales que el país necesita; nuevas orientaciones en la formación de profesores, etc. Sin embargo, falta mucho por hacer. Los aportes y el compromiso del Consejo de Educación

Superior han sido factores importantes para la toma de decisiones, así también la colaboración de muchas de las instituciones educativas del nivel que han comprendido los beneficios en el largo plazo que resultarán de la aplicación de la Reforma.

1.4 Universidades que imparten la carrera de Relaciones Públicas en El Salvador.

En el área Metropolitana de San Salvador existen 4 universidades las cuales imparten la carrera de Relaciones Públicas, según el detalle siguiente:

Institución	Fecha de Fundación	Año Inicio de Carrera
Universidad Tecnológica De El Salvador	12-Junio-1981	1986
Universidad Nueva San Salvador	28-October-1981	1982
Universidad Francisco Gavidia	07-Marzo-1981	1993
Universidad Leonardo Da Vinci	13-Marzo-1981	1981

1.4.1 Antecedentes de las Universidades que imparten la carrera de Relaciones Públicas en El Salvador.

1.4.1.1 Universidad Tecnológica de El Salvador.

La Universidad Tecnológica de El Salvador, se fundó el 12 de Junio de 1981 con una población estudiantil de 1,279, su primera sede estuvo ubicada en el edificio Chahín, en la Calle Rubén Darío No. 1215, San Salvador.

La universidad obtuvo la autorización del Ministerio de Educación para iniciar sus actividades mediante acuerdo ejecutivo No. 1066 del 26 de Marzo de 1981 y la del Ministerio del Interior, por acuerdo ejecutivo No. 415 del 20 de Mayo del mismo año. Los respectivos estatutos fueron publicados en el Diario Oficial No. 108, tomo 171 del 12 de Junio de 1981.³²

La Universidad Tecnológica inició sus actividades con tres facultades, Ciencias Económicas, Ingeniería y Arquitectura y Ciencias y Humanidades, actualmente pertenece a las siguientes organizaciones:

³² Dirección Corporativa, Revista Universidad Tecnológica de El Salvador, Febrero 2001, Pág. 1

- ❖ Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES).
- ❖ Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica (AUPRICA).
- ❖ Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (RLCU).

En 1996, cumpliendo requerimientos de la recién aprobada Ley de Educación Superior (1995) se realizó el primer proceso de autoestudio ante el Ministerio de Educación que finaliza con la verificación del documento y la visita de Pares Evaluadores acreditados por el Ministerio, quienes comprueban la veracidad del documento y rinden un informe con recomendaciones.

La Universidad Tecnológica de El Salvador, se sometió a un nuevo proceso de autoestudio y acreditación en la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (RLCU), así, en marzo del año 2000, se inicio la preparación del informe de autoestudio que fue entregado a la comisión evaluadora de la RLCU, se contó con la visita de los pares evaluadores en el mes de Mayo del año 2001.

Misión:

“La Universidad Tecnológica de El Salvador existe con el propósito de posibilitar acceso de servicios educativos a amplios sectores poblacionales, creando, desarrollando y difundiendo conocimientos, de alto nivel ético, académico y profesional, a fin de promover los cambios fundamentales que la

sociedad necesita”.

Visión:

“La Universidad Tecnológica de El Salvador, aspira llegar a ser una universidad reconocida por su calidad educativa, su relevante investigación, su capacidad de innovación y su trascendencia cultural, accesible a amplios sectores de la población”.

La Universidad Tecnológica a sus 21 años de fundación ha ampliado su oferta académica, ofreciendo lo siguiente:

Facultades:

- ❖ Facultad de Arte y Cultura
- ❖ Facultad de Ciencia y Tecnología
- ❖ Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades.

Escuelas:

- ❖ Escuela de Relaciones Públicas
- ❖ Escuela de Idiomas
- ❖ Escuela de Derecho
- ❖ Escuela de Negocios
- ❖ Escuela de Informática

- ❖ Escuela de Arte y Cultura
- ❖ Escuela de Ciencias del Mar
- ❖ Escuela de Arquitectura y Diseño.

Además ofrece un centro de estudios de Postgrado, que cuenta con Maestrías y Postgrados en diversas especialidades. La Dirección de Extensión Cultural por medio de sus diplomados y cursos de extensión cultural, permite el acceso de la educación en amplios sectores productivos del país.

La Carrera de Relaciones Públicas, llamada a partir del Ciclo 02-2002: Escuela de Relaciones Públicas, inició en el año 1986, con un total de 116 estudiantes. Nace respondiendo a la exigencia de formar profesionales en el área de Relaciones Públicas y en el campo de la comunicación.

La Universidad con esa visión oportuna con la cual se ha caracterizado buscaba ofrecer a sus estudiantes nuevas carreras que respondieran a la necesidades del entorno exigente.

El número de asignaturas con las cuales inicio la carrera fueron de cuarenta estas eran impartidas con formación de carácter periodístico y relacionada con los medios de comunicación.

Los coordinadores de la Carrera de Relaciones Públicas desde sus inicios han sido:

- ❖ Lic. José Arias Martell
- ❖ Lic. Benjamín Omar Aguilar
- ❖ Lic. Oscar Araujo
- ❖ Lic. Alirio Guerra
- ❖ Lic. Miguel Angel Meléndez
- ❖ Lic. Mauricio Henríquez, quien actualmente es el encargado de coordinar la carrera.

El plan de estudios de la carrera es actualizada cada cinco años, actualmente la carrera cuenta con el plan 2000 el cual incluye 44 materias.

La carrera ha tenido crecimiento, el número de estudiantes a esta fecha es de 1,685, esto exige a la universidad que realice mejoras relacionadas con la metodología utilizada y la innovación tecnológica.³³

1.4.1.2 Universidad Nueva San Salvador.

La Universidad Nueva San Salvador, fue creada en la Ciudad de Nueva San Salvador el 28 de Octubre de 1981, con el patrocinio de la

³³ Entrevista Lic. Mauricio Henríquez, Coordinador de la carrera de RRPP, UTEC.

Sociedad Académico Asociados, S.A. de C.V., inicio sus actividades en el mes de enero de 1980, y obtuvo su personería jurídica el 23 de noviembre de 1981.

La Universidad surge como respuesta a la necesidad de formar profesionales, con la suficiente capacidad de contribuir al desarrollo económico y social del país.

Inicio sus labores docentes, impartiendo las Facultades de Humanidades, Odontología, Ciencias Económicas, Ciencias de la Salud, Química y Farmacia, Arquitectura e Ingeniería, Jurisprudencia y Ciencias Sociales, que funcionaban en diferentes edificios (Nueva San Salvador y San Salvador) en el año de 1982. Dos años después la Universidad se traslado a San Salvador, donde funciono en dos locales: “El Castillo”, sobre la Alameda Roosevelt, con las Facultades de Economía, Jurisprudencia y Ciencias Sociales y otro local en la 12 Calle Poniente de la Colonia Flor Blanca, con las facultades de Química y Farmacia, Medicina, Odontología y Humanidades.

Con el afán de ofrecer mayor comodidad y un mejor ambiente pedagógico a sus estudiantes, así como un mejor acceso a las instalaciones de todas las facultades, se traslada a los actuales locales situados uno en la Calle Arce y 23 Av. Norte # 1243 y otro en la Alameda Roosevelt y 41 Avenida Sur.

La carrera de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad nace el 25 de Enero de 1982 en respuesta a las exigencias del mercado debido al papel importante que juegan las Relaciones Públicas dentro de cualquier institución pública, privada o humanitaria.

Misión

“Somos una Institución de Educación Superior que con docencia calificada, investigación científica, proyección social e innovación, brindamos orientación integral a nuestros estudiantes, forjando profesionales capaces y con vocación, para la consecución del bien común”.

Visión

“Ser modelo de institución educativa que, con mística de trabajo, alcance la excelencia académica”.

1.4.1.3 Universidad Francisco Gavidia.

La Universidad Francisco Gavidia fue fundada el 7 de marzo de 1981³⁴, en el local situado sobre la calle El Progreso de San Salvador, se iniciaron las actividades administrativas y de promoción aproximadamente en el mes de mayo del mismo año.

³⁴ Catalogo, Universidad Francisco Gavidia 2000-2001, Biblioteca UFG. Pág. 2

Posteriormente, la universidad fue trasladada a la Alameda Roosevelt, dando inicio a sus actividades académicas en el mes de junio. La universidad debido a la demanda de enseñanza superior experimenta crecimiento en la población estudiantil, por lo que nueve años después, el 27 de marzo de 1990 hubo elección de nuevas autoridades de la Universidad Francisco Gavidia.

La Universidad Francisco Gavidia inició sus actividades con dos facultades de estudios: Ciencias Sociales y Ciencias económicas.

El staff, suscitó cambios, los cuales definieron a la universidad como un nuevo concepto en educación, así como se estableció el desarrollo de proyectos de capacitación, investigación y evaluación.

En 1990 fue un año muy importante para la universidad, ya que hubo transformaciones, las cuales impulsaron su desarrollo. En 1992 la Universidad crea la oficina de proyectos especiales y de cooperación Internacional cuya actividad principal estaba destinada a la prestación de servicios en las áreas de capacitación, investigación y evaluación educativa. Más tarde en 1996 esta oficina cambio su denominación por la de centro de Investigación y Desarrollo, con una estructura más amplia y recursos técnicos de mayor eficacia para satisfacer la demanda de organismos privados y estatales, especialmente en proyectos del Ministerio de Educación.

En el ámbito nacional y regional la Universidad mantiene relaciones con otras organizaciones e instituciones de nivel superior las cuales son:

- ❖ Acreditada por la Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica (AUPRICA).
- ❖ Miembro Fundador del Consorcio Universitario de Centroamérica y Estados Unidos de América. (CUCEU)
- ❖ Miembro Institucional de la Asociación Internacional de Rectores Universitarios (IAUP).
- ❖ Miembro del Consortium for Service to Latin America Inc., (CSLA, Inc.)
- ❖ Miembro del Council of Independent Colleges (CIC).
- ❖ Miembro de la Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración (AUALCPI).
- ❖ Miembro de la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES).
- ❖ Miembro de la Red Universitaria de Educación Continua de América Latina y el Caribe (REC LA).
- ❖ Convenio Académico con la Universidad Autónoma de Sinaloa, México para la Red de Investigadores Latinoamericanos por la Democracia y Autonomía de los Pueblos.
- ❖ Miembro Internacional de la Asociación Hispana de Universidades de los E.E.U.U. (HACU)

- ❖ Miembro del Grupo Iberoamericano de la Universidad Internacional de Andalucía

Referente al ámbito internacional se han firmado los convenios de cooperación siguientes:

- ❖ University of Louisville, Kentucky, U.S.A.
- ❖ Mc. Neese State University, Louisiana, U.S.A.
- ❖ Instituto Superior de Comercio Internacional de Dunkerque (ISCID), Francia
- ❖ Microsoft, Inc.
- ❖ Universidad Autónoma de Sinaloa, México

La carrera de Relaciones Públicas en la Universidad Francisco Gavidia inicia en el año de 1993, con un total de 50 estudiantes. Nace por la necesidad de formar profesionales especializados en proyectar una imagen positiva de las entidades empresariales públicas y privadas, mediante el uso de técnicas e instrumentos adecuados al entorno que lo rodea.

Esta carrera es importante para el desarrollo económico y social del país, por cuanto al proyectar a la empresa privada y pública se fortalece la producción y la comercialización de los bienes y servicios que se producen.

El número de asignaturas con las cuales inició la carrera fue de cuarenta y

cuatro materias. Estas eran impartidas con formación dirigida al manejo de medios masivos de comunicación.³⁵

El coordinador de la carrera desde sus inicios hasta la fecha ha sido el Lic. José María Melgar Callejas.

El Plan de estudios de la carrera es actualizado cada cinco años y actualmente cuenta con el mismo número de asignaturas con las que inició.

El número de estudiantes que tiene la carrera de Relaciones Públicas es de cuatrocientos.

Misión:

“Es la formación de profesionales competentes, con sentido ético, críticos y propositivos, utilizando recursos humanos, científicos y tecnológicos apropiados, para contribuir a impulsar los cambios que propicien el desarrollo sostenible del país y de la región”.

Visión:

“Ser una institución de Educación Superior plenamente acreditada por organismo nacionales e internacionales”.

³⁵ Entrevista decano de la facultad de Economía Lic. José María Melgar Callejas, Universidad Francisco Gavidia.

1.4.1.4 Universidad Leonardo Da Vinci.

La Universidad Leonardo Da Vinci se fundó el 13 de marzo de 1981 como una institución de Educación Superior Privada, sin fines lucrativos, creado con carácter permanente y como una contribución a la formación académica y al desarrollo integral del país.

Inicia sus labores académicas el 6 de Abril de 1981, con la carrera de Administración de Empresas. El 2 de Julio de 1981 mediante acuerdo No. 2454 se aprueban los estatutos de la Universidad. El 3 de Septiembre de 1981 se firma el acuerdo de Junta de Directores por medio del cual se crea la carrera de Relaciones Públicas y publicidad de la Universidad, siendo la primera en el área Centroamericana que desarrolla dicho plan de estudio, tomando la importancia que tiene las Relaciones Públicas como factor de desarrollo y un mejor desempeño de las instituciones en su fin más esencial que es el de servir mejor a la humanidad.

La Universidad Leonardo Da Vinci obtuvo su personería Jurídica según acuerdo del Ministerio del Interior No. 828 de fecha 22 de Septiembre de 1981.³⁶

³⁶ Mejía Rivera, Miquelina; Portillo Mata, Ana, Gladis; Zepeda Valle, Marlene Beatriz, Tesis “Manual de Organización y Manual de Procedimiento Académicos Administrativos de la Universidad Leonardo Da Vinci, “Propuesta de Mejoras”, Universidad Leonardo Da Vinci, Junio de 1998. Pág. 17

Misión:

La Misión de la Universidad es incrementar la capacidad de respuesta del estudiante, por medio de la conversión de aptitudes, en habilidades, propias del área administrativa, con orientación a los negocios.

1.5 Perfil del Profesional de Relaciones Públicas en la Actualidad.

Un perfil es la descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales.³⁷

Al hablar del perfil se refiere a los conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes que un profesional debe manejar en su área laboral. El estudio del perfil profesional nos conduce a dos conceptos relacionados, ¿Qué es el profesional? y ¿Qué es el profesionista?

Un profesional es el que aplica sus conocimientos, técnicas y ciertas disciplinas. Dichas acciones permiten ejercer tareas que aseguran la producción de servicios y bienes concretos.

³⁷ Arnaz, José Antonio. La Planeación Curricular, Segunda Edición, México, D.F. Editorial Trillas, 1981, Pág. 45.

En cuanto al profesionista, “es una persona que tiene una ocupación con la cual está comprometido y es su principal fuente de ingresos, tiene una inclinación y una motivación especial por su carrera y la mantiene durante su vida, asimismo, posee y domina por medio de un proceso largo de educación ciertos conocimientos y habilidades”.³⁸

1.5.2 Criterios para la Elaboración del Perfil del Profesional.

Para la elaboración de un perfil profesional, se requiere de la combinación adecuada de los siguientes criterios:

- La Realidad Nacional: Para construir un perfil profesional es necesario que se haga una investigación de la realidad nacional con el propósito de determinar cuales son los problemas que mas afectan a la sociedad, es decir, que teniendo conocimiento de la problemática pueden estructurar perfiles con base en lo que exige la sociedad y el desarrollo empresarial
- La Capacidad Institucional: Es importante ya que las Universidades juegan un papel protagónico en el desarrollo social, de tal manera que depende mucho del planeamiento educativo, actualizado y práctico para lograr una mejor calidad de los profesionales.

³⁸ Martínez Romero, Deysi Estela, Tesis “El perfil profesional de Relaciones Públicas Caso específico Educación Universitaria, para optar al grado de Licenciatura en Relaciones Públicas, UTEC, Febrero 2001, Pág. 6.

La Educación Superior en el Artículo 59, reconoce como finalidad fundamental de una universidad su vocación creadora del conocimiento científico, tecnológico y humanístico para el avance de la cultura y del mejoramiento de las condiciones de vida de todos los ciudadanos”.³⁹

Para lograr dicha finalidad la universidad debe:

- Realizar programas de investigación científica, técnica y humanística que respondan a las necesidades relevantes del país.
- Conocer científicamente los problemas sociales del país y contribuir a la solución de los mismos, por su compromiso con la sociedad entera.
- Desarrollar programas académicos adecuados para la formación integral de los estudiantes.

1.5.3 Bases para la Creación del Perfil Profesional.

El perfil profesional, se crea en base a las necesidades que tratara de solucionar en el potencial mercado ocupacional. El concepto de lo que es perfil profesional no es una tarea simple, que se limita a enumerar características deseables y factibles para legitimar un determinado que hacer humano, ya que el profesional engloba integralmente las exigencias académicas laborales.

³⁹ <http://www.mined.gov.sv>

A continuación se mencionan las bases para dividir el perfil del profesional de Relaciones Públicas:

Perfil Académico:

Conjunto de conocimientos actitudes, habilidades y disposiciones que se consideran deseables y factibles para obtener un grado académico y para ejercer adecuadamente una labor profesional.

Perfil Ocupacional:

Es la parte primordial que el futuro profesional ofrecerá en el mercado de trabajo, por lo que al elaborar un perfil ocupacional de una carrera, se desea lograr un equilibrio recíproco entre la institución educativa y las exigencias de las unidades productivas y está constituido por el conjunto de tareas que el profesional pueda realizar como producto de su formación académica.

Perfil de Personalidad

Conjunto de actitudes, cualidades, valores, etc. que debe poseer una persona para lograr una eficiente y positiva relación profesional en el ámbito laboral.

1.5.4 Características del Perfil Profesional.

Para poder dividir el perfil, se debe definir las características que se requieren del profesional de Relaciones Públicas, las cuales en su

conceptualización son:

Conocimiento:

Entendimiento de una cosa o hecho.

Habilidades:

Capacidad, inteligencia y disposición para una cosa.

Aptitud:

Potencial físico mental y emocional del individuo para llevar a cabo cierta responsabilidad.

Actitud:

Disposición de la persona a reaccionar frente a los estímulos.

1.5.5 Perfil General del Profesional de Relaciones Públicas.

A continuación se describe el perfil que debe poseer un profesional de la carrera de Relaciones Públicas, el cual se ha dividido en tres áreas que se detallan de la siguiente manera: ⁴⁰

⁴⁰ Calles Ortega, Norma Marleni; Martínez Aguilar, Jeannette Carolina; Castro Reyes, Emerita Araceli, “Perfil de Profesional de Relaciones Públicas, caso específico: Medio Televisión”, para optar al grado de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones, Universidad Tecnológica de El Salvador, Febrero 2001. Pág. 84

Perfil General del profesional de la carrera de Relaciones Públicas					
Área	Conocimiento	Habilidades	Aptitudes	Actitudes	Puesto de trabajo
Perso nal	-Cultura general	-Manejo de programas de computación	-Capacidad para dirigir	-Honrado	-Gerente de relaciones publicas
	-Gramática			-Atento	
	-Computación	-Líder	-Capacidad de Desenvolvimiento	-Honesto	-Encargado de etiqueta y protocolo.
	- Comunicaciones	-Dominio de Idiomas	-Seguridad profesional	-Espontáneo	
	-Relaciones humanas	-Manejo de equipo de oficina.	-Relaciones humanas	-Emprendedor	-Jefe de redacción
	-Ética			-Elocuente	-Director creativo
	-Redacción	-Manejo de equipo audiovisual	-Capacidad de dialogo	-Alta autoestima	-Editor
	-Historia		-Visión critica de la realidad.-	-Audaz	-Gerente de mercadeo
	-Expresión oral y escrita	- Capacidad de Análisis y síntesis	-Liderazgo	-Disciplinado	-Productor de Televisión
	-Oratoria			-Responsable	-Asistente de gerencia
		-Lógica		-Dinámico	
		-Creatividad		-Respetuoso	
		-Facilidad de expresión		-Empatía	-Consultor de empresas de comunicaciones.
		-Perceptivo		-Prudente	
		-Redacción		Adaptabilidad	-Asesor de Investigación
		-Improvisación		-Discreto	-Ejecutivo de ventas
		-Manejo de grupos.		-Solidario	
				-Tolerante	-Presentador de noticias
				-Optimista	-Jefe de comunicaciones
				-Innovador	
				-Sentido del humor	-Asesor de Relaciones Públicas
				-Sociable	
				-Oportuno	-Gerente de atención al cliente.

Área	Conocimiento	Habilidades	Actitudes	Puesto de Trabajo
Profesional	-Sociología	-Protocolo	-Comunicativo	-Jefe de Publicidad
	-Economía	-Evaluación	-Humanitario	-Ejecutivo de Cuentas
	-Historia de El Salvador	-Manejo de personal	-Proactivo	-Gerente General de Empresas
	-Redacción periodística	-Atención y servicio al cliente	-Analítico	-Encargado de Recursos Humanos
	-Protocolo	-Manejo de datos Estadísticos	-Flexible	-Docente de Educación Superior
	-Mercadeo	-Elaboración de manuales de trabajo	-Eficiente	-Director de Medios Publicitarios.
	-Servicio al cliente	-Técnicas de negociación	-Espíritu de servicio	-Conductor de Programas
	-Comunicación	-Administración de finanzas	-Colaborador	-Jefe de Campañas y Propaganda
	-Administración por valores	-Toma de decisiones.	-Visionario	
	-Ética profesional	-Organizado	-Buenas relaciones humanas	
	-Filosofía	-Saber delegar	-Crítico	
	-Publicidad	-Gestión de proyectos	-Puntual	
	-Técnicas de investigación		-Iniciativa	
	-Desarrollo organizacional		-Amplio criterio	
	-Periodismo		-Lealtad institucional	
	-Informática			
	-Diseño gráfico			
	-Relaciones Humanas			

Área	Conocimiento	Habilidades	Actitudes	Puesto de Trabajo
Especialidad	-Relaciones Públicas -Relaciones Internacionales -Diseño y Planificación de programas de Relaciones Públicas -Producción de Televisión -Persuasión -Medios de Comunicación -Fotografía -Artes Gráficas -Producción en Radio -Propaganda	-Producción en Medios de Comunicación -Diseño Programas y material cultural. -Fotografía -Técnicas de Entrevistas -Dibujo Artístico -Equipo de Comunicación	-Trabajo en equipo -Veraz -Productivo -Evaluador -Motivador -Planificador	-Reportero -Camarógrafo -Organizador de eventos -Programador de Radio y T.V. -Prensa Escrita.

1.6 El Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en la Carrera de Relaciones Públicas.

El Proceso de enseñanza-aprendizaje está organizado de estímulos y situaciones que permiten al estudiante alcanzar nuevas conductas. Constituye una doble acción que se cumple de manera conjunta y que involucra, por una parte, un dar o facilitar y por otra participar y formarse.⁴¹

⁴¹ Leiva Martínez, José Angel; Silva, David de Jesús; Guzmán Cáceres, Roberto. “Diseño y Elaboración de cuaderno de cátedra de Auditoría II, Tesis para optar al grado de Licenciatura en Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Tecnológica de El Salvador, Junio 1997, Pág. 17.

1.6.1. Proceso Pedagógico

El proceso pedagógico “es un sistema de comunicación cuya meta, de manera general, es modificar por repetición los actos de comunicación, el repertorio de signos, rutinas técnicas y formas de comportamiento, que se encuentran a disposición de receptor o del emisor⁴²

1.6.2 Elementos del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Existen elementos en el proceso de enseñanza-aprendizaje los cuales son: El estudiante, el docente, los objetivos, la materia, las técnicas de enseñanza y el entorno social, cultural y económico, en el que se desarrolla.

Los Estudiantes y Docentes:

Constituyen los elementos personales del proceso, siendo un aspecto crucial, el interés y la dedicación de docentes y estudiantes en las actividades de enseñanza-aprendizaje.

Los Objetivos:

Sirven de guía en el proceso, y son formulados al inicio de la programación docente.

⁴² Moles, Abraham, Los medios de comunicación y el proceso pedagógico, Editorial Trillas, Segunda Edición, París, 1985, Pág. 10.

La Materia:

Constituye el conocimiento que es necesario transmitir de docente a estudiante y que debe ser asimilada por éste.

La Técnica:

Es el recurso didáctico al cual se acude para concretar el proceso de aprendizaje.

El Entorno Social:

Condiciona en gran medida el proceso.

La comunicación es, entonces, un componente básico del proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo vital el intercambio de información para el logro del propósito educativo.

El proceso de comunicación educativa incluye:

- El mensaje: constituido por el contenido educativo, la materia o conjunto de conocimientos que se pretende transmitir.
- El emisor: El docente actúa de fuente de información y da origen de la comunicación.
- El receptor: El estudiante recibe la información y descodifica el mensaje.

- El medio: Las explicaciones son recibidas por vía auditiva o visual. Este aspecto es de mucha importancia, pues una adecuada compatibilización de explicaciones verbales y ayudas visuales, es esencial para el correcto desarrollo de la comunicación.⁴³

Con respecto a la utilización de las diversas formas de ayudas visuales se debe adaptar a la audiencia y coordinar adecuadamente con la exposición oral.

El proceso de comunicación es un proceso interactivo en el que el estudiante también emite mensajes hacia el docente.

Es por tanto, una comunicación bidireccional, que debe utilizarse por parte del docente como fuente de información para detectar fallos en su labor. Este carácter bilateral de la comunicación es fundamental como sistema de adquisición de información que permite controlar el proceso y realizar las correcciones oportunas en un mecanismo repetitivo, que contribuye a alcanzar los objetivos.

Un proceso de comunicación entre docente y el estudiante, debe cumplir una serie de requisitos:

⁴³ <http://www.universidadabierta.edu.mx/biblio/V/Velazquez%eulalio-enseñanza/20/aprendizaje.htm>.

- Adecuación del emisor. El docente ha de poseer conocimientos de la disciplina que ha de impartir, así como ciertas habilidades y actitudes en relación a la materia correspondiente.
- Recepción de la información transmitida, el docente necesita realizar un esfuerzo para adaptarse a las características y capacidades del receptor. La recepción también depende de los conocimientos y capacidades previos del receptor y de la motivación del mismo.
- Descodificación del mensaje para que se capte adecuadamente el mensaje debe realizarse en un lenguaje común, la utilización de una terminología conocida por el estudiante, es un factor significativo en la correcta descodificación del mensaje.⁴⁴

1.6.3 El Proceso de Enseñanza Aprendizaje.

El proceso de enseñanza-aprendizaje parte de un fundamento teórico de validez universal: El ser humano realizará una acción si esta consciente de que tiene la necesidad de realizarla, entendiendo por necesidad un estado de ansiedad resultante de la carencia o insuficiencia de algo de lo que no se puede prescindir, para el desarrollo natural de la vida misma.

⁴⁴ <http://www.universidadabierta.edu.mx./biblio/velasquez.htm>

En tal sentido, el ser humano tendrá una disposición favorable para la acción, si esta consciente de que al realizarla fomentará el desarrollo de su propia vida.

La Enseñanza y el aprendizaje se integran en un proceso porque la instrucción no puede ser un hecho aislado y estático, sino una continua actividad paralela a la vida misma. Hoy en día, no existen conocimientos definitivos, ni estables, pues continuamente se hace necesario actualizar y dar vigencia continua y sistemática al conocimiento inicialmente adquirido.

El proceso de enseñanza-aprendizaje, tal como se establece en la curricula nacional, prepara al estudiante, para que éste pueda aplicar los conocimientos en las diferentes áreas profesionales, en las cuales se está desarrollando, entre éstas mencionamos las Relaciones Públicas y todo el proceso de comunicación del aprendizaje, que el estudiante tiene en sus diferentes asignaturas, lo capacita o mejora para que pueda ahondar ya sea en las áreas básicas de la comunicación. Como también en situaciones más avanzadas y especialmente la Publicidad. Hasta allí se genera una serie de acciones, las cuales van desde lo más sencillo hasta lo más complejo.

1.6.4 Enseñanza

Es el conocimiento claro y preciso de un conjunto de procedimientos estimulantes, orientadores y reguladores de los procesos de

aprendizaje de un sujeto, a fin de garantizar en gran medida la eficacia del crecimiento y desarrollo humano.

La corriente de pensamiento a utilizar es el constructivismo donde, el docente se convierte en un facilitador del aprendizaje, por lo cual la enseñanza es bidireccional, el estudiante es el que propone, hace y construye en el aula, es el que dirige su autoaprendizaje, en compañía de sus compañeros.

El constructivismo, es una forma en la cual se aboga por una educación liberadora. El estudiante no debe ser pasivo, el docente no enseña sino que solo dirige el proceso de enseñanza, facilita las técnicas y herramientas, para que se sienta comprometido y sea capaz de autodirigir el conocimiento.

El constructivismo supone una construcción que se realiza por medio de un proceso mental que conlleva a la adquisición de un conocimiento nuevo, pero en este proceso no es solo el nuevo conocimiento que se ha adquirido, sino, la posibilidad de construirlo y adquirir una nueva competencia que le permitirá generalizar, es decir, aplicar lo que ya conoce a una situación nueva.

La concepción constructivista de la enseñanza se organiza en torno a tres ideas fundamentales:

- El estudiante es el responsable de su propio proceso de aprendizaje. Es él quien construye el conocimiento y nadie puede sustituirle en esta tarea. La importancia prestada a la actividad del estudiante no debe interpretarse en el sentido de un acto de descubrimiento o de invención sino en el sentido de que es él quien aprende y, si él no lo hace, nadie puede hacerlo en su lugar.
- La actividad mental constructiva del estudiante se aplica a contenidos que ya poseen un grado considerable de elaboración, es decir, que es el resultado de un cierto proceso de construcción en el ámbito social. Los estudiantes construyen o reconstruyen objetos de conocimientos que de hecho están contruidos.
- El hecho de que la actividad constructiva del estudiante se aplique a unos contenidos de aprendizaje preexistente condiciona el papel que está llamado a desempeñar el docente. La función del docente no puede limitarse únicamente a crear las condiciones óptimas para que el estudiante despliegue una actividad mental constructiva diversa; el facilitador ha de intentar, además, orientar esta actividad con el fin de que la construcción del estudiante se acerque de forma progresiva a los contenidos como conocimientos culturales.

En los procesos de construcción del conocimiento aprender un contenido implica atribuirle un significado, construir una representación o un “modelo mental” del mismo. La construcción del conocimiento, supone un proceso de “elaboración” en el sentido que el estudiante selecciona y organiza las informaciones que le llegan por diferentes medios, estableciendo relaciones entre los mismos.

En esta selección y organización de la información y en el establecimiento de las relaciones hay un elemento que ocupa un lugar importante, el cual es el conocimiento previo que posee el estudiante en el momento de iniciar el aprendizaje.

La corriente de pensamiento comúnmente utilizada en la enseñanza es el conductivismo se entiende como la actividad de memorizar información relevante transmitida de un docente o de un texto transmitida en cualquier caso de forma unidireccional.

El estudiante genera una conducta de dependencia del docente donde él es un ser pasivo y va captando la información que el docente lleva de los contenidos, el estudiante repite mecánicamente lo que el docente dice en clase.

Este enfoque está encaminado al sistema tradicional el cual se está evitando, ya que bloquea la forma crítica de pensar que posee el estudiante; la función del mismo es exclusivamente pasiva. El estudiante es inducido por el docente solo a escuchar, repetir sumisamente, sin llevar a cabo el proceso de construcción del conocimiento.

En síntesis existen dos enfoques:⁴⁵

(Moderno) Constructivismo	(Tradicional) Conductivismo
El docente si interactúa con el estudiante	El docente no interactúa con el estudiante
El estudiante se vuelve participativo	El estudiante se vuelve pasivo
El estudiante adquiere conocimientos nuevos	El estudiante no tiene libertad de expresión
El docente es eurístico	El docente es dogmático a la hora de impartir las clases
El docente se vuelve facilitador	El docente limita al estudiante a que ponga lo que está en el libro (textual)
El docente forma estudiantes competitivos	El docente forma estudiantes no competitivos

⁴⁵ Folleto Filosofía y Ética Profesional, El Constructivismo, Universidad Tecnológica de El Salvador. Pág.5

1.6.5 Aprendizaje

El aprendizaje “es un proceso que lleva a cabo el sujeto que aprende cuando interactúa con el objeto y lo relaciona con sus experiencias previas, aprovechando su capacidad de conocer para reestructurar sus esquemas mentales, enriqueciéndolos con la incorporación de un nuevo material que pasa a formar parte del sujeto que conoce”.⁴⁶

El aprendizaje, por ser un elemento complejo del proceso de conocimiento del estudiante a partir de experiencias concretas de la vida diaria, constituye una actividad mental del sujeto la cual le permite la adquisición de conocimientos, hábitos y actitudes, así como la retención de las mismas, originando una modificación de la conducta, por lo que la profundidad o la calidad del aprendizaje estará determinada tanto por el conocimiento y comprensión de los esquemas de pensamiento y actuación que desarrolla el individuo.

El docente no puede concebirse como una enciclopedia, sino como un intelectual que comprende la lógica de la estructura de su ciencia, ya que la eficiencia o competencia del docente va a depender de la relación entre lo que enseña y lo que el estudiante aprende.

⁴⁶ <http://omega.ilce.edu.mx:3000/biblioteca.html>

La esencia de aprender no consiste en repetir mecánicamente texto de libros, ni en escuchar explicaciones verbales de un docente, consiste en una actividad intensa del docente dirigida a la atención integral de los estudiantes en el manejo directo de los datos de la materia, procurando que logre asimilar el contenido a tratar y su significado, es decir, que el educando logre vincular los conocimientos adquiridos en cada materia para su uso práctico y no para obtener una buena nota.

El aprendizaje significativo se logra mediante actividades que el estudiante puede realizar y que le brinde cierta satisfacción cuando las realice pero, sobre todo, que se relacionen con lo que aprende y con su propia experiencia, de modo que integren experiencias de aprendizaje.⁴⁷ *Aprender significativamente quiere decir poder atribuir significado al material objeto de aprendizaje*, dicha atribución solo puede efectuarse a partir de lo que ya se conoce, mediante la actualización de esquemas de conocimiento pertinentes para la situación de que se trate. Esos esquemas no se limitan a asimilar la nueva información, sino que el aprendizaje significativo supone su revisión, modificación y enriquecimiento estableciendo nuevas conexiones y relaciones entre ellos, con lo que asegura la funcionalidad y la memorización comprensiva de los contenidos aprendidos significativamente.

⁴⁷ <http://omega.ilce.edu.mx:3000/biblioteca.html>

Se entiende que un aprendizaje es funcional cuando la persona que lo ha realizado puede utilizarlo efectivamente en una situación concreta para resolver un problema determinado; dicha utilización se hace extensiva en una situación concreta para resolver un problema determinado y en la posibilidad de usar lo aprendido para abordar nuevas situaciones, para efectuar nuevos aprendizajes. En esta perspectiva, la posibilidad de aprender se encuentra en relación directa a la cantidad y calidad de los aprendizajes previos realizados y a las conexiones que se establecen entre ellos. Cuanto más rica, en elementos y relaciones, es la estructura cognitiva de una persona, más posibilidades tiene de atribuir significado a materiales y situaciones novedosos y, por lo tanto, más posibilidades tienen de aprender significativamente nuevos contenidos.

En síntesis, aprender significativamente supone la posibilidad de atribuir significado a lo que se debe aprender a partir de lo que ya se conoce. Este proceso desemboca en la realización de aprendizajes que pueden ser efectivamente integrados en la estructura cognitiva de la persona que aprende, con lo que se asegura su memorización comprensiva y su funcionalidad.

1.6.6 Antecedentes del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.

En la época antigua la educación se iniciaba a la edad de 7 años con

docentes que impartían las clases dentro del hogar, luego a los 18 años iniciaban una carrera únicamente el sexo masculino y los pertenecientes a la clase noble.

Las carreras a las que podían optar eran Filosofía y militarismo, ambas las ejercían hasta la edad de 60 años. Se observa que en esa época existía una discriminación hacia los pobres y hacia las mujeres en general, ya que a la mujer se le sometía al hogar y la cuidado de los hijos.

Dentro de las disciplinas a las que se sometía esta clase social estaban: Estudio de la mente por medio de la lectura y escritura, Estudio del alma por medio de la música, Estudio del cuerpo por medio del ejercicio, ya en el siglo XIX, la mujer pudo integrarse al proceso de aprendizaje.

1.6.7 Situación Actual del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

Hoy en día la educación exige cambios, donde el docente debe estar preparado para enfrentar la diversidad del educando. Esto requiere que el docente desarrolle ciertas habilidades fuera del contexto del plan tradicional de estudios conociendo las formas de enseñanza que más se adapten a su realidad.

Algunas instituciones brindan cursos de capacitación, nivelación, profesional, diplomados, maestrías, entre otras, con el fin de que el docente tenga la oportunidad de adquirir una gran variedad de conocimientos y habilidades para cumplir con las necesidades de la educación actual y futura. Si bien el docente juega un papel indispensable en este proceso, por brindar la actividad didáctica, también es importante de tal forma, que en la presente investigación se trate de evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje tomando como eje central la función desempeñada por el docente, ya que de él depende, en cierta medida el aprendizaje de los estudiantes.

En la pedagogía moderna, el educador ha adquirido un papel diferente del que se le atribuía en épocas pasadas, ahora su visión de la enseñanza, comprende la necesidad de interactuar con el grupo y reflexionar acerca de las necesidades de aprendizaje de cada educando.

El tener una conciencia positiva acerca de las posibilidades y limitantes de un grupo de enseñanza, permite reflejar en los estudiantes un ambiente de optimismo y confianza, que de alguna manera ayudara a mejorar el nivel de aprendizaje. Por ello, el docente tiene la necesidad de adaptarse al grupo, buscando nuevas técnicas que se ajusten a la realidad pedagógica que tiene que enfrentar.

El docente, por lo tanto debe adquirir ciertas habilidades para desarrollar dicha actividad, entre estas se pueden mencionar:

- La capacidad de observación, visualizar el contexto educativo analizando de forma reflexiva las diferencias del educando.
- La capacidad de realimentación. Esto se reduce a escuchar a reconocer errores tanto propios como del estudiante, a realizar críticas constructivas sin dañar la integridad del educando y respetar su libre albedrío.
- Por último, debe tener una mapa conceptual sobre los diferentes criterios y técnicas de enseñanza, es decir, debe ser un investigador permanente.

Los primeros dos puntos están dirigidos al docente para obtener un ambiente de confianza con el educando y el tercer punto se dirige al aspecto cognoscitivo del docente, es decir, a incrementar el nivel académico de enseñanza.⁴⁸

1.6.8 Técnicas de Enseñanza.

La técnica es, el recurso didáctico, al cual se acude para concretar el proceso de aprendizaje. La técnica es elegida y aplicada en el momento adecuado, para fundamentar cada etapa o paso que hay que abordar para la obtención del aprendizaje.

⁴⁸ Monografía de cátedra presentada por Vilma Elena Flores de Ávila Dic 1989, UTEC

Está relacionada principalmente con las formas de presentar el contenido del plan de estudios.

Son en sí, el instrumento del cual se hace uso para lograr que se cumplan los objetivos propuestos por la institución, por el sistema o por el propio educador de manera satisfactoria; logrando, a la vez que se facilite el aprendizaje en los estudiantes.

Es preciso aclarar, que no se puede hablar de técnicas, anticuadas o actuales, todas ellas son validas desde el momento en que pueden ser aplicadas de forma activa, a manera de propiciar el ejercicio de la reflexión y el espíritu crítico del estudiante. Las técnicas; “son recursos utilizados, organizados lógicamente y psicológicamente para dirigir y promover el aprendizaje”⁴⁹.

La didáctica moderna centra su preocupación en el desarrollo del estudiante, considerando a este ultimo como elemento clave para lograr el cometido.

1.6.8.1 Tipos de Técnicas.

➤ **Técnica de Trabajo Individual:**

“Son el conjunto de sugerencias, que en forma de secuencia, le son

⁴⁹ [Http:// www.universidadabierta.edu.mx/biblio.htm](http://www.universidadabierta.edu.mx/biblio.htm)

presentadas al estudiante para realizar las actividades que lo llevarán a la adquisición de conocimientos y al desarrollo de múltiples capacidades personales”.

➤ Técnica de Trabajo Grupal.

“Son procedimientos que permiten reunir, a los educandos, en equipos flexibles para informar, dialogar, analizar, discutir, juzgar, sintetizar y evaluar sobre un tema o aspecto determinado que el docente presenta.”⁵⁰

➤ Técnica Expositiva.

Esta técnica tiene amplia aplicación en la enseñanza de todas las disciplinas en todos los niveles, consiste en la exposición oral, por parte del docente y es la técnica mas usada.

La exposición debe ser necesariamente adoptada como técnica pero de manera activa que estimule la participación del estudiante en la clase y que no se reduzca a un interminable monólogo. El éxito de la exposiciones del docente depende, muchas veces, de la manera como se desempeña este en clase, ya que el docente tiene que emplear un

⁵⁰ [Http:// www.universidadabierta.edu.mx](http://www.universidadabierta.edu.mx)

máximo esfuerzo para orientar el aprendizaje del estudiante, a fin de que este desarrolle conocimientos.

➤ Técnica del Dictado

“Consiste en el hecho que el docente hable pausadamente, mientras los estudiantes van tomando nota de lo que éste dice”.

➤ Técnica Exegética

“Consiste en la lectura comentada de textos relacionados con el asunto en estudio esta técnica puede, asimismo, recibir la denominación de lectura comentada”.

La técnica exegética tiende a aprender con precisión, lo que un texto pretende comunicar y que se encuentra, muchas veces encubierto por la dificultad de interpretación.

➤ Técnicas de los Círculos Concéntricos.

Es presentada en el estudio de la Historia, pero puede ser perfectamente aplicada a las demás disciplinas.

“Consiste en examinar varias veces toda la esfera de un asunto o de una disciplina, ampliando y profundizando el estudio anterior.

➤ Técnica de la Efemérides

Puede ser aplicada en la enseñanza de todas las disciplinas. “Se basa en el estudio de personalidades acontecimientos o fechas significativas, en relación con el calendario.

➤ Técnica de Interrogatorio

Permite conocer al estudiante y resaltar sus aspectos positivos que, una vez estimulados y fortalecidos pueden llegar a anular el negativo. También puede utilizarse como elemento diagnóstico de las dificultades y diferencias del estudiante.

➤ Técnica de la Argumentación

Es una forma de interrogatorio destinado a comprobar lo que el estudiante debería saber, examina conocimientos a partir de un interrogatorio de verificación del aprendizaje.

➤ Técnica del Diálogo

Tiene un carácter más constructivo, amplio y educativo que la argumentación ya que a través de él puede el estudiante ser llevado a reflexionar acerca de los temas que se están tratando y también sobre sus propios conceptos.

Pero la mayor virtud del dialogo consiste en hacer que el estudiante sienta que es capaz de pensar. El dialogo es difícil de aplicar puesto que debe llevar al estudiante a emitir conceptos, criticas, dudas, replantear, reformular.

➤ Técnica de la Discusión.

Consiste en la discusión de un tema por parte de los estudiantes bajo la dirección del docente, las clases de discusión requieren preparación anterior por parte de los estudiantes, por lo cual el asunto debe ser presentado por el docente, o escogido entre ambos, estableciéndose el día de la discusión, la finalidad de la discusión es el intercambio de impresiones y criticas y nunca la de convencer al opositor.

➤ Técnica Lluvia de Ideas.

Activa el conocimiento previo, expresando los tópicos en la pizarra.

➤ Técnica de Manejo de Recurso Didáctico.

Consiste en la utilización adecuada de los diferentes recursos ya existentes.

➤ Técnica de Pregunta.

Dialogo entre el docente y los estudiantes a partir de cuestionamientos que facilitan la interacción.

➤ Técnica de Discusión dirigida.

Consiste en el análisis, confrontación, clasificación de hechos, situaciones, problemas mediante la participación de varios estudiantes.

➤ Técnica de Trabajo de Campo.

Situación que pone al estudiante en contacto directo con una actividad real de la sociedad, a partir de la cual puede adquirir una experiencia auténtica y, al mismo tiempo, comprobar conocimientos y aptitudes para el ejercicio de profesión.

➤ Técnica de Investigación.

Se promueve la búsqueda de experiencias, opiniones, datos, mediante observaciones, encuestas, cuestionarios, entrevistas, entre otros.

➤ Técnica de Resolución de Problemas.

Se pide a un grupo que expongan situaciones que consideren problemáticas, se pretende estimular el interés, la participación, la creatividad y la capacidad de los estudiantes para producir secuencias lógicas que conduzcan a conclusiones de mejoramiento.

Sin embargo no debe convertirse en esclavo de ningún tipo de técnica de enseñanza no hay que olvidar que todos esos recursos deben verse como

medios y no como fines entre si, por lo que el docente debe ser libre desde el punto de vista metodológico a fin de observar, comparar e investigar de modo más consciente para lograr que la enseñanza sea mas adecuada a los estudiantes y mas eficiente en cuanto a los resultados.

Debe por lo tanto de mantener una actitud de constante disciplina y estudio realizando el acto de enseñar más creativo, realista, dinámico y objetivo.

1.6.9 Herramientas de Enseñanza.

“Son medios auxiliares que pueden emplearse para alcanzar las finalidades educativas, que incluye el desarrollar destrezas, presentar hechos, organizar el conocimiento de los conceptos, estimular la imaginación, cultivar actitudes. Cada material tiene un potencial dentro del campo del aprendizaje y tanto el docente como el estudiante deben aprovechar a fondo ese potencial, para lograr mejores resultados”⁵¹, ya que los medios o recursos didácticos engloban todo el material al servicio de la enseñanza y son elementos de conocimiento que el docente proporciona al estudiante, el modo de presentar la información es fundamental para su asimilación por el receptor.

⁵¹ Planeamiento Didáctico, Autor UNESCO.

El uso de estos recursos contribuye a un mejor desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que por medio de estas herramientas se le facilita al estudiante la comprensión y asimilación de la clase de forma más rápida y eficaz.

La enseñanza requiere de la utilización de medios o recursos didácticos, tales como:

➤ Pizarra:

La pizarra es el medio clásico utilizado por mayoría de los docentes y es el único que tiene asegurada su existencia en el aula. Acompañado de una correcta exposición constituye un medio operativo de fácil utilización por parte del docente y suele permitir una adecuada visualización para el estudiante. El empleo correcto precisa ciertas consideraciones:

- Presentación comprensible y ordenada. La reflexión previa antes de la sesión es recomendable para tener una idea clara de la utilización que se pretende realizar de la pizarra. El desorden en la exposición y en la escritura dificulta la asimilación de los conocimientos.
- Facilitar la visión utilizando una letra grande y clara. Borrar cuando ya se ha leído lo escrito.
- Coordinar la exposición oral con la escrita. Cuando se escribe se habla de lo que se está escribiendo y procurando no hablar de cara a la pizarra.

➤ El Proyector de Acetatos:

El Proyector de transparencias o acetatos, es muy útil como ayuda a la exposición oral mediante la reproducción de esquemas, cuadros, gráficos y fotografías. En la mayoría de las sesiones magistrales es un medio empleado para la presentación de las ideas principales de los temas tratados.

El proyector presenta como ventajas:

- Facilita la atención de los estudiantes al disminuir la monotonía.
- Facilita la presentación de los contenidos.
- Permite repetir la presentación de ciertos aspectos cuando no son suficientemente asimilados por los estudiantes.
- Permite señalar directamente sobre las transparencias para incidir en ciertos contenidos o atraer la atención y se pueden realizar superposiciones. Las transparencias permiten escribir en el momento de la proyección aportando dinamicidad a la sesión.
- Ahorra tiempo en la exposición.

➤ El Video:

La utilización del video no sustituye al docente, pero presenta una serie de ventajas:

- Para el estudio de problemas de forma secuencial.

- Fácil de usar y económico.
- Su utilización en la enseñanza permite al propio estudiante tener un control sobre el ritmo de aprendizaje, teniendo la oportunidad de seleccionar el momento y lugar en que desea realizar el aprendizaje.
- Posibilita un proceso de mejora continúa.

➤ El Cañón Retroproyector:

El cañón es una herramienta práctica, la cual contribuye a que la exposición sea de fácil comprensión y ayuda a la fijación de ideas, algunas ventajas de este son:

- Exposiciones llamativas y novedosas, no limita la presentación de información, ya que pueden mezclarse cuadros, gráficos, fotografías, imágenes y texto con movimiento en las mismas, también se pueden incluir sonidos y voz.
- Fácil manejo, lo cual vuelve una exposición rápida, pues permite retroceder y adelantar la información con agilidad.
- La utilización del Cañón es económico, ya que permite presentar un sin número de laminas sin necesidad de incurrir en gastos de impresión.
- Esta herramienta permite la utilización de computadora y/o VHS, lo cual da diversificación a la exposición.

➤ Las Salas de Práctica:

Las salas de práctica contribuyen a una mejor formación de los estudiantes, debido a que permiten la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos en clase. Por ejemplo, la Universidad Tecnológica de El Salvador, específicamente en el área de Relaciones Públicas, pone a la disposición de los estudiantes las Salas de Práctica siguientes: Radio, Televisión, Fotografía, Inglés, Cámara Gessel e Informática.

En la Universidad Tecnológica de El Salvador en los Ciclos I y II del año 2002, se están implementando los Métodos Alternativos de Aprendizaje (MAAPRE), esta nueva modalidad de enseñanza, utilizará una multiplicidad de metodologías pedagógicas y didácticas, utilizándose las actividades fuera del aula fundamentalmente, logrando que el estudiante relacione la teoría con la práctica de manera más abierta y compleja.

Lo anterior implica que las clases tendrán un componente teórico, sin embargo un alto porcentaje requerirá que el docente, emplee una metodología alterna de aprendizaje, donde se fomente la participación, que exigirá del estudiante una postura activa en el desarrollo del programa de la asignatura.

En resumen la implementación de nuevas metodologías de enseñanza permitirán la formación de profesionales integrales que se gradúen con un alto nivel de competitividad.

CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE APLICADA EN LA CARRERA DE RELACIONES PÚBLICAS EN LAS UNIVERSIDADES DE EL SALVADOR.

2.1 Enunciado

¿Cómo afecta actualmente la metodología de enseñanza-aprendizaje que utilizan los docentes para la formación de los futuros profesionales de la carrera de Relaciones Públicas de las diferentes Universidades en la zona Metropolitana de San Salvador?

2.2 Objetivos

- Determinar los enfoques modernos de la metodología de enseñanza-aprendizaje para mejorar la formación de profesionales en Relaciones Públicas, en las Universidades ubicadas en la zona Metropolitana de San Salvador.
- Investigar la forma en que se desarrolla la metodología de enseñanza-aprendizaje utilizada para impartir la carrera de Relaciones Públicas, en las Universidades de la zona Metropolitana de San Salvador.

- Proponer un programa de estrategias metodológicas que mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de Relaciones Públicas, en las Universidades de la zona Metropolitana de San Salvador.

2.3 Hipótesis

Hipótesis General:

En la medida que los docentes apliquen una adecuada metodología de enseñanza-aprendizaje, se logrará la formación de profesionales competitivos.

Hipótesis Específicas:

- La aplicación de los enfoques modernos de metodología de enseñanza-aprendizaje, ayudará a la formación de profesionales en Relaciones Públicas de las Universidades de la zona Metropolitana de San Salvador.
- La forma en que se desarrolla la metodología contribuye a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de Relaciones Públicas, en las Universidades de la zona Metropolitana de San Salvador.

- La propuesta de un programa de estrategias metodológicas aportará mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de Relaciones Públicas, en las Universidades de la zona Metropolitana de San Salvador.

2.4 Metodología

2.4.1 Método

El estudio se basó en el método hipotético – deductivo, debido a que en el proceso de investigación científica, se utilizó como referente metodológico las hipótesis.

2.4.2 Tipo de Estudio

La investigación que se realizó fue de tipo descriptivo, ya que el estudio buscó medir y evaluar diferentes aspectos o componentes relacionados con la metodología de enseñanza-aprendizaje, utilizada por los docentes para impartir la carrera de Relaciones Públicas en las Universidades de la Zona Metropolitana de San Salvador.

2.4.3 Diseño

El diseño que se utilizó para realizar la investigación fue el no experimental; debido a que éste se realizó sin manipular

deliberadamente las variables, ya que lo que se pretendía era observar el fenómeno tal y como se dio en su contexto natural para luego analizarlo.

2.4.4 Técnicas e Instrumentos de Investigación

2.4.4.1 Encuesta

La encuesta estuvo dirigida a los estudiantes de las Universidades que imparten la carrera de Relaciones Públicas, con el fin de recabar información confiable concerniente al problema en estudio y constó de 11 preguntas.

2.4.4.2 Observación Directa

Debido al tipo de investigación se consideró necesario utilizar la observación directa, por medio de una hoja de evaluación, elaborada con los parámetros necesarios que ayudaron a verificar la metodología de enseñanza – aprendizaje utilizada por los docentes de las Universidades en estudio.

2.4.5 Procedimiento para la Recolección de Datos

La investigación de campo se llevó a cabo en las instalaciones de las Universidades ubicadas en la zona Metropolitana de San

Salvador que imparten la Carrera de Relaciones Públicas. Exceptuando, la Universidad Leonardo Da Vinci debido a la falta de colaboración al momento de brindar la información necesaria para esta investigación por parte de las autoridades de dicha universidad. Razón por la cual únicamente se tomaron 3 Universidades para la realización de este estudio.

Se pasaron 267 cuestionarios los cuales fueron distribuidos en forma proporcional, de acuerdo el número de estudiantes de cada universidad.

Para la realización de la Observación Directa, se obtuvieron los pensum de la Carrera de Relaciones Públicas, de las diferentes Universidades en estudio, y se seleccionó una materia específica la cual fue: Relaciones Públicas. Se realizaron 3 observaciones directas a cada materia, lo cual ayudo a evaluar los diferentes aspectos metodológicos utilizados por los docentes en cada una de sus clases.

2.4.6 Selección de la Muestra

2.4.6.1 Determinación del Universo.

Se tomó como universo la población estudiantil de las instituciones que imparten la carrera de Relaciones Públicas, en las Universidades de la zona Metropolitana de San

Salvador, además se realizaron observaciones a las clases expuestas por los docentes.

2.4.6.2 Unidades de Análisis.

En la investigación se evaluaron las Universidades siguientes:

- Universidad Tecnológica de El Salvador
- Universidad Francisco Gavidia
- Universidad Nueva San Salvador

2.4.6.3 Sujetos de Estudio.

Como sujetos de estudio se tomó en cuenta a los estudiantes y docentes de las Universidades ubicadas en la zona Metropolitana de San Salvador que imparten la carrera de Relaciones Públicas.

2.4.6.4 Determinación de la muestra.

Para la realización de esta investigación se utilizó la fórmula finita para el cálculo de la muestra:

Fórmula:

$$n = \frac{P q Z^2 N}{(N - 1) E^2 + P q Z^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra (¿ ?)

P = Probabilidad de éxito (50%)

Q = Probabilidad de fracaso (50%)

Z = Nivel de Confianza (95%) = 1.96 según la curva normal.

E = Margen de error (6%)

Sustituyendo:

$$n = \frac{(0.50) (0.50) (1.96)^2 (1,911)}{(1,911 - 1) (0.06)^2 + (0.50) (0.50) (1.96)^2}$$

$$n = \frac{(0.50) (0.50) (3.8416) (1,911)}{(1,910) (3.6) + (0.50) (0.50) (3.8416)}$$

$$n = \frac{1,835.32}{6,876 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1,835.32}{6,876.96}$$

$$n = 0.2668$$

$$n = 267 \text{ Estudiantes}$$

La muestra se distribuyó proporcionalmente entre las instituciones, según el detalle siguiente:

Universidad	Universo	Muestra
Universidad Tecnológica	1,454	203
Universidad Francisco Gavidia	400	56
Universidad Nueva San Salvador	57	8
Total	1,911	267

Para observar a los docentes y realizar una mejor evaluación de la metodología de enseñanza-aprendizaje se tomaron como sujetos de estudio a 1 docente de cada una de las Universidades en estudio.

2.4.7 Procesamiento de la Información

El procesamiento de la información se realizó en dos fases las cuales se detallan a continuación:

➤ **Validación del Instrumento.**

Se realizó por medio de una prueba piloto, la cual consistió en validar el instrumento que se utilizó (cuestionario), luego fue utilizado para la recolección de la información, se pasaron 15 formularios. Con los resultados que se obtuvieron, se hicieron las correcciones del instrumento.

➤ **Recolección de la Información.**

Para la recopilación de la información se procedió a la tabulación de datos a través del método cualitativo y cuantitativo. La tabulación se hizo por medio del método manual.

2.5 Tabulación e Interpretación de Datos

2.5.1 Informantes Clave

Observación Directa a Clases

Pregunta No. 1: ¿Anota: Fecha, tema, otros?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	4	44.44
NO	5	55.56
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 2: ¿Presenta los contenidos de forma organizada?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	9	100.00
NO	0	0.00
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 3: ¿Toma en cuenta la opinión de sus estudiantes y lo utiliza para enriquecer la clase?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	6	66.67
NO	3	33.33
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 4: ¿Utiliza combinación de dictado y explicado?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	6	66.67
NO	3	33.33
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 5: ¿Utiliza lo pizarra o retroproyector en forma adecuada?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	4	44.44
NO	5	55.56
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 6: ¿Usa material de apoyo (textos, otros)?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	4	44.44
NO	5	55.56
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 7: ¿Realimenta la clase anterior?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	3	33.33
NO	6	66.67
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 8: ¿Propicia la participación de los estudiantes?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	7	77.78
NO	2	22.22
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 9: ¿Emplea vocabulario comprensible, para el nivel de los estudiantes?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	6	66.67
NO	3	33.33
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 10: ¿Aclara las interrogantes de los estudiantes en forma oportuna?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	5	55.56
NO	4	44.44
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 11: ¿Al final de exponer los contenidos el docente indaga si la temática se comprendió?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	6	66.67
NO	3	33.33
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 12: ¿Se percibe que ejerce control sobre el grupo de estudiantes?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	9	100.00
NO	0	0.00
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 13: ¿Toma una postura rígida durante la clase?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	9	100.00
NO	0	0.00
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 14: ¿Se observa que la clase es dinámica y activa?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	6	66.67
NO	3	33.33
TOTAL	9	100 %

En las observaciones realizadas a la materia de Relaciones Públicas en las Universidades ubicadas en la zona Metropolitana de San Salvador; tomando en cuenta que el universo utilizado en la presente investigación fue de nueve docentes, se considero importante evaluar todos los porcentajes con el objetivo de tener una perspectiva más amplia de la realidad dentro de las aulas de clases, con esto se pretende mejorar la metodología de Enseñanza Aprendizaje que se utiliza para impartir la carrera de Relaciones Públicas.

Se verificó que el 55.56% de los docentes no anotan en la pizarra fecha ni agenda para el desarrollo de la clase, el recurso didáctico que más se utiliza es el retroproyector, a pesar de que no hace uso de la pizarra el contenido de la materia es organizado. El 44.44% de los docentes utilizan este recurso en forma adecuada. Además, se observó que los acetatos estaban saturados de información lo cual causa confusión y distracción en los estudiantes.

También se comprobó que el 33.33% de los docentes no enriquecen las clases con la opinión de los estudiantes, el 44.44% no aclara las interrogantes en forma oportuna y el 22.22% no propicia la participación de ellos y como se observó el 33.33% de las clases no son dinámicas y activas.

Se verificó que el 100% de los docentes ejercen control sobre los grupos de estudiantes, por medio de la seguridad que manifiestan al impartir sus clases.

Además, se observó que un 33.33% de los docentes al finalizar sus clases no indagan si la temática se comprendió y un 66.67% no realimenta la clase anterior. En lo que se refiere al material de apoyo el 55.56% de los docentes no lo utilizan y el 33.33% no utiliza la combinación del dictado y explicado en forma adecuada.

Participación de los estudiantes.

Pregunta No. 1: ¿Realiza preguntas en forma oportuna?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	6	66.67
NO	3	33.33
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 2: ¿Permanece atento durante la clase?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	9	100.00
NO	0	0.00
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 3: ¿Toma apuntes de la clase?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	8	88.89
NO	1	11.11
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 4: ¿Interrumpe la clase (Indisciplina, confrontativo, molestos)?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	0	0.00
NO	9	100.00
TOTAL	9	100 %

Pregunta No. 5: ¿Manifiesta comentarios adecuados a la temática que se esta desarrollando?

ALTERNATIVA	Fr.	%
SI	6	66.67
NO	3	33.33
TOTAL	9	100 %

Por medio de la observación directa se verifico que el 100% de los estudiantes son disciplinados dentro de la clase lo que contribuye a que permanezcan atentos en el desarrollo de la misma, además el 66.67% realiza comentarios en forma adecuada, a la temática en estudio también el 66.67% de ellos preguntan en forma oportuna. Contrario a lo antes mencionado se observó que el 33.33% no realiza comentarios adecuados, ni pregunta en clase, además el 88.89% toma los apuntes necesarios de las clases.

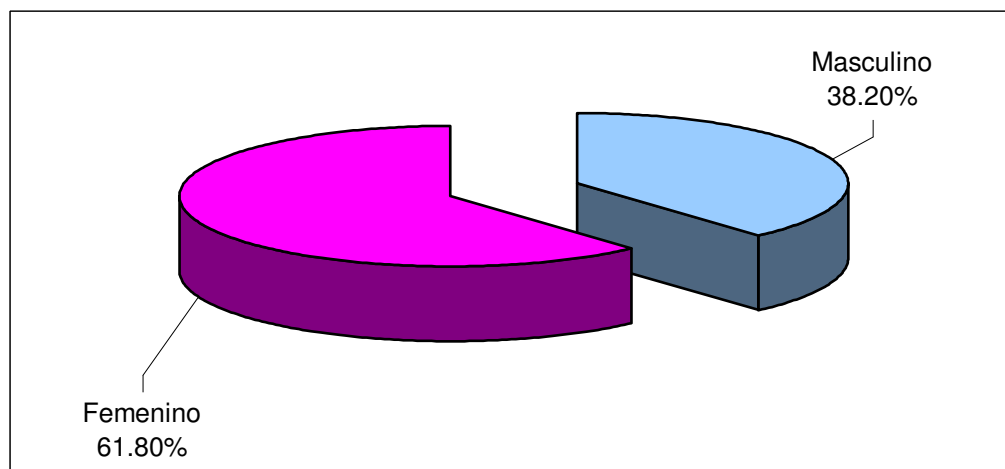
2.5.2 Información Recolectada por medio de cuestionarios a estudiantes.

Datos Generales

SEXO:

Objetivo: Determinar el sexo de los encuestados.

Alternativa	Fr	%
Masculino	102	38.20
Femenino	165	61.80
Totales	267	100%

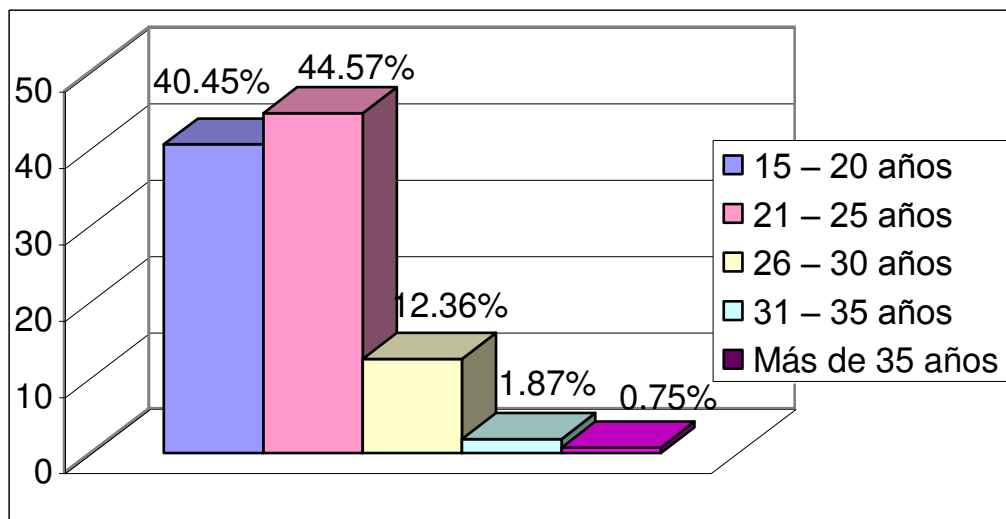


Interpretación: De la población encuestada el 61.80% fueron mujeres y el 38.20% hombres.

EDAD:

Objetivo: Determinar la edad de los encuestados.

Alternativa	Fr	%
15 – 20 años	108	40.45
21 – 25 años	119	44.57
26 – 30 años	33	12.36
31 – 35 años	5	1.87
Más de 35 años	2	0.75
Totales	267	100%

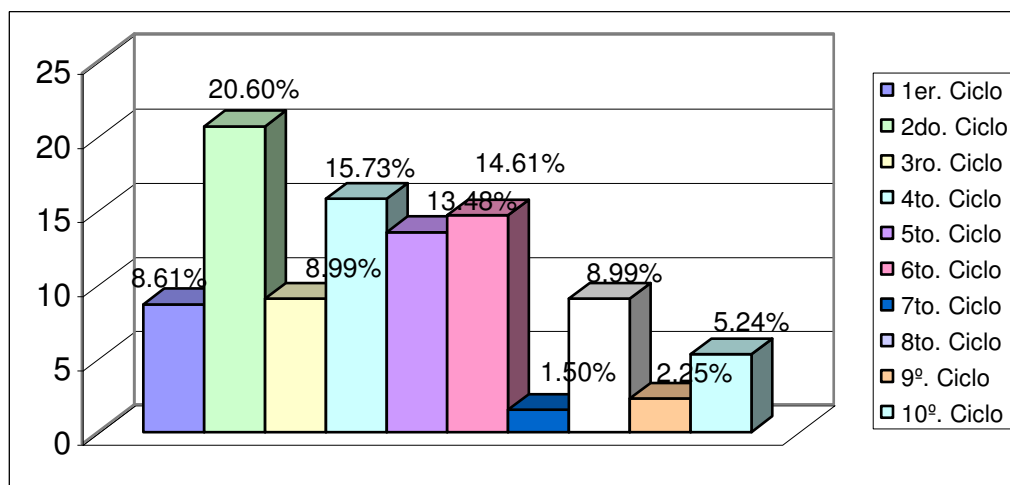


Interpretación: De la población encuestada el 44.57% oscila en la edad 21 a 25 años, el 40.45% son de 15 a 20 años, el 12.36% es de 26 a 30 años, el 1.87% de 31 a 35 años y el 0.75% más de 35 años, lo que implica que la edad de la mayoría de los encuestados está entre los 15 a 25 años de edad.

NIVEL DE ESTUDIO:

Objetivo: Determinar el nivel de estudio de los encuestados.

Alternativa	Fr	%
1er. Ciclo	23	8.61
2do. Ciclo	55	20.60
3ro. Ciclo	24	8.99
4to. Ciclo	42	15.73
5to. Ciclo	36	13.48
6to. Ciclo	39	14.61
7to. Ciclo	4	1.50
8to. Ciclo	24	8.99
9º. Ciclo	6	2.25
10º. Ciclo	14	5.24
Totales	267	100%

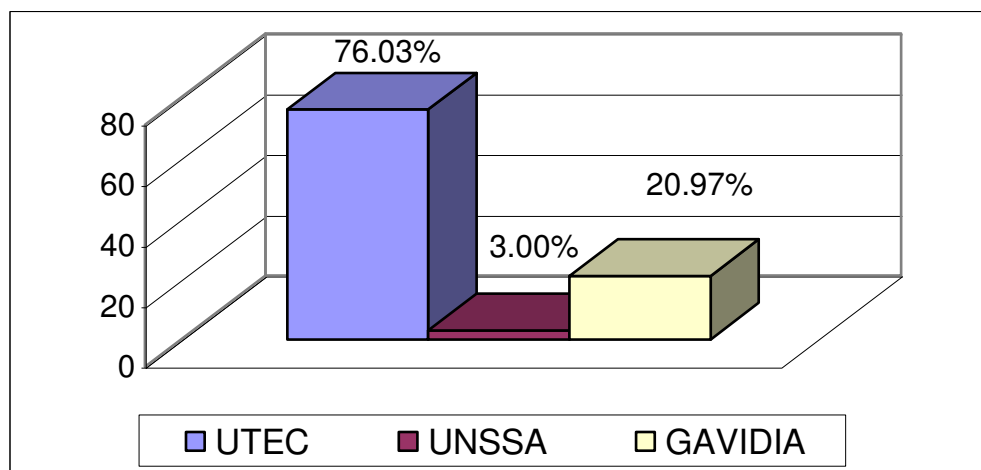


Interpretación: De la población encuestada los Ciclos más representativos fueron el 2do. Ciclo con el 20.60%, el 4to. Ciclo con el 15.73%, el 6to. Ciclo con el 14.61% y el 5to. Ciclo con el 13.48%.

UNIVERSIDAD EN LA QUE ESTUDIA:

Objetivo: Determinar la universidad en la que estudian los encuestados.

Alternativa	Fr	%
UTEC	203	76.03
UNSSA	8	3.00
GAVIDIA	56	20.97
Totales	267	100%

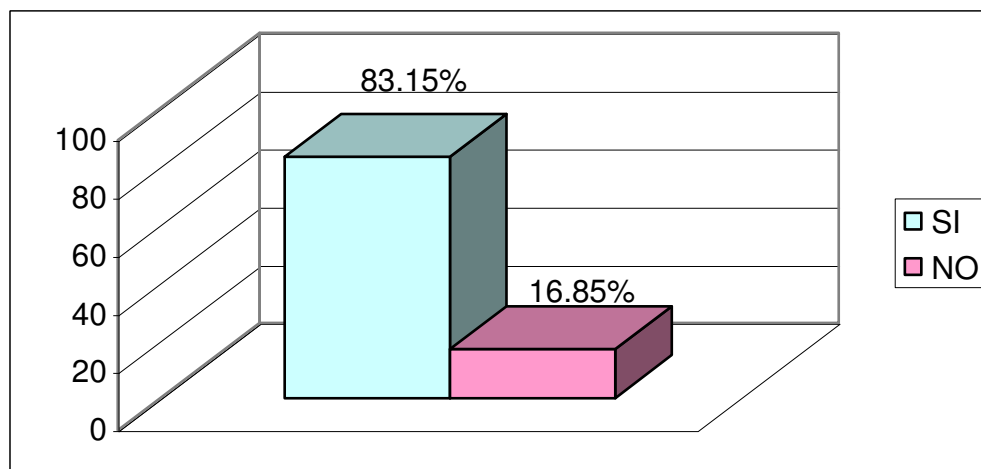


Interpretación: De la población encuestada el 76.03% fueron estudiantes de la Universidad Tecnológica, el 20.97 de la Universidad Francisco Gavidia y el 3.00% de la Universidad Nueva San Salvador.

Pregunta No. 1: ¿Utiliza su catedrático recursos didácticos?

Objetivo: Determinar si los catedráticos utilizan recursos didácticos.

Alternativa	Fr	%
SI	222	83.15
NO	45	16.85
Totales	267	100%

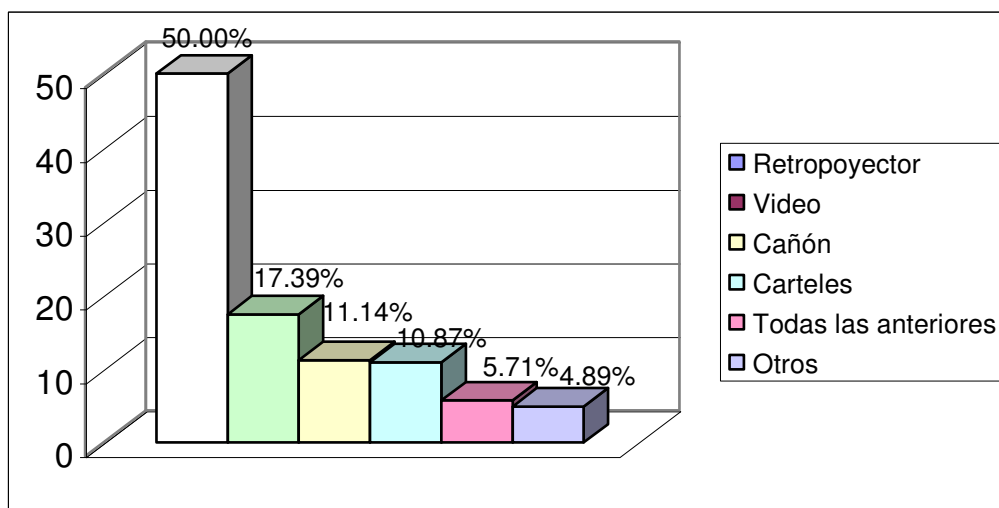


Interpretación: Según los encuestados el 83.15% de los catedráticos de las Universidades en estudio utilizan recursos didácticos, el 16.85% manifestaron que los catedráticos no lo utilizan.

Si contesto sí, cuales de los siguientes recursos didácticos se utilizan en clases:

Objetivo: Conocer los recursos didácticos utilizados en clase.

Alternativa	Fr	%
Retroproyector	184	50
Video	64	17.39
Cañón	41	11.14
Carteles	40	10.87
Todas las anteriores	21	5.71
Otros	18	4.89
Totales	368	100%

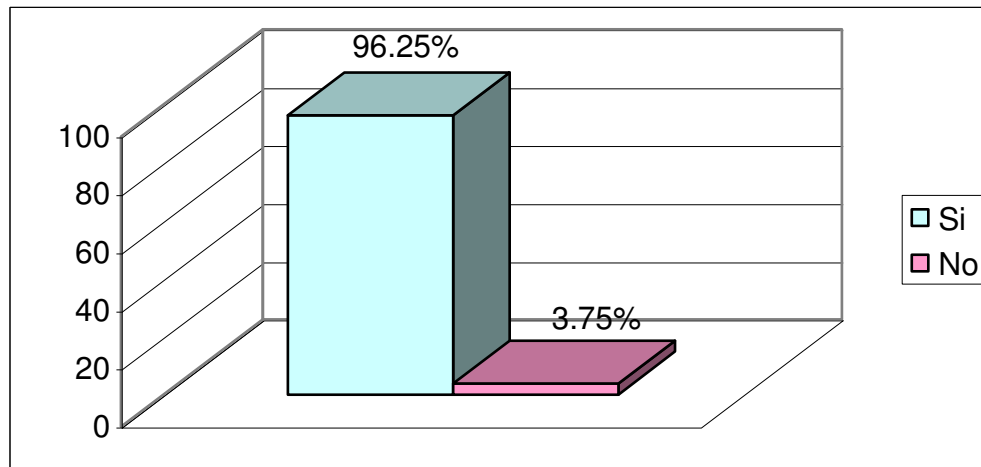


Interpretación: El recurso didáctico más utilizado por los catedráticos es el Retroproyector con un 50%, el segundo es el video con el 17.39%, el cañón con el 11.14, los carteles con el 10.87%.

Pregunta No. 2: ¿Cuándo en la clase se utilizan recursos didácticos usted comprende mejor?

Objetivo: Determinar si la utilización de recursos didácticos ayuda a la comprensión de la clase.

Alternativa	Fr	%
Si	257	96.25
No	10	3.75
Totales	267	100%

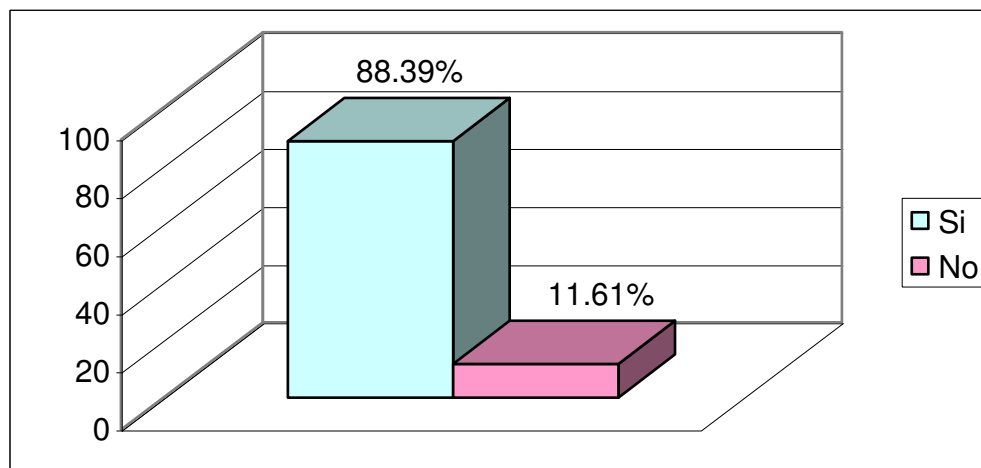


Interpretación: El 96.25% de los encuestados consideran que la utilización de recursos didácticos contribuye a comprender mejor las clase, mientras que el 3.75% manifestaron que no.

Pregunta No. 3: ¿Participa en sus clases?

Objetivo: Determinar si los estudiantes participan en clases.

Alternativa	Fr	%
Si	236	88.39
No	31	11.61
Totales	267	100%

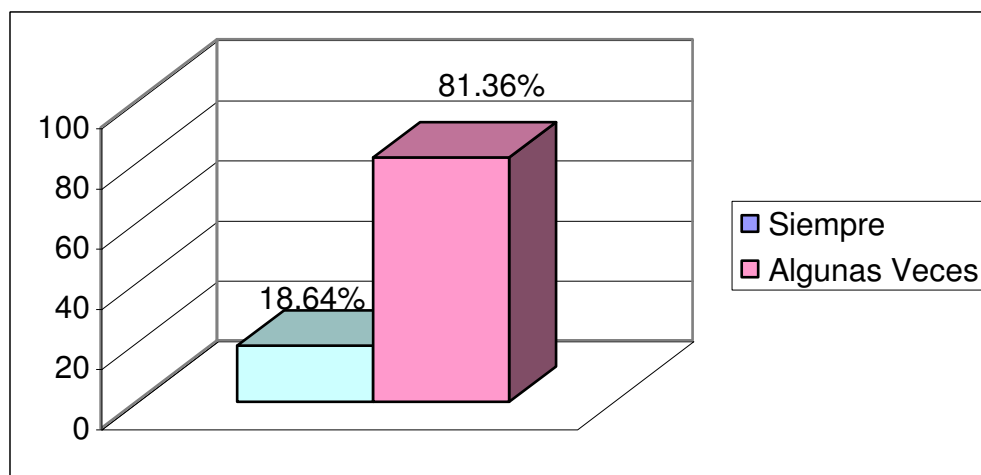


Interpretación: De la población estudiantil encuestada el 88.39% participan en clases, el 11.61% no participa.

Si contesto sí, con que frecuencia participa:

Objetivo: Determinar el nivel de participación.

Alternativa	Fr	%
Siempre	44	18.64
Algunas Veces	192	81.36
Totales	236	100%

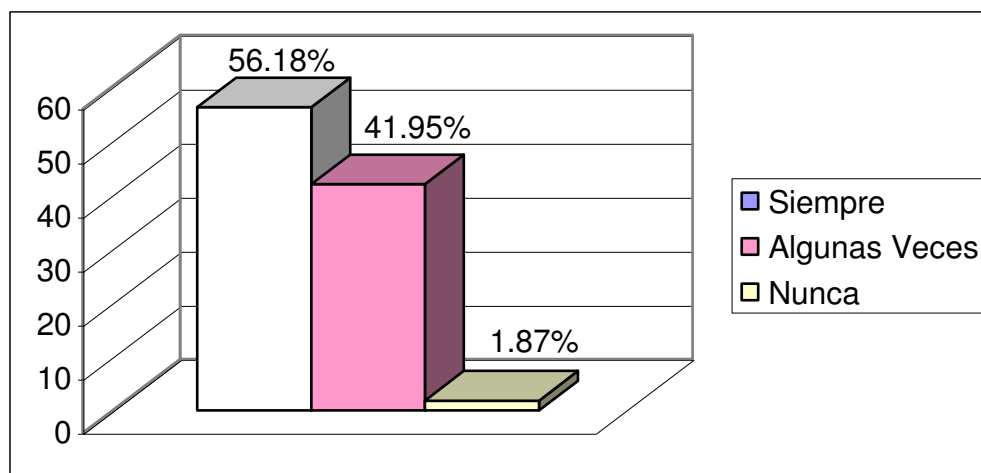


Interpretación: El 81.36% de los encuestados algunas veces participan en clases y el 18.64%, siempre participan en clases.

Pregunta No. 4: ¿Considera usted que su catedrático aplica temas de realidad nacional en sus clases?

Objetivo: Conocer si el catedrático utiliza temas de realidad nacional en sus clases.

Alternativa	Fr	%
Siempre	150	56.18
Algunas Veces	112	41.95
Nunca	5	1.87
Totales	267	100%

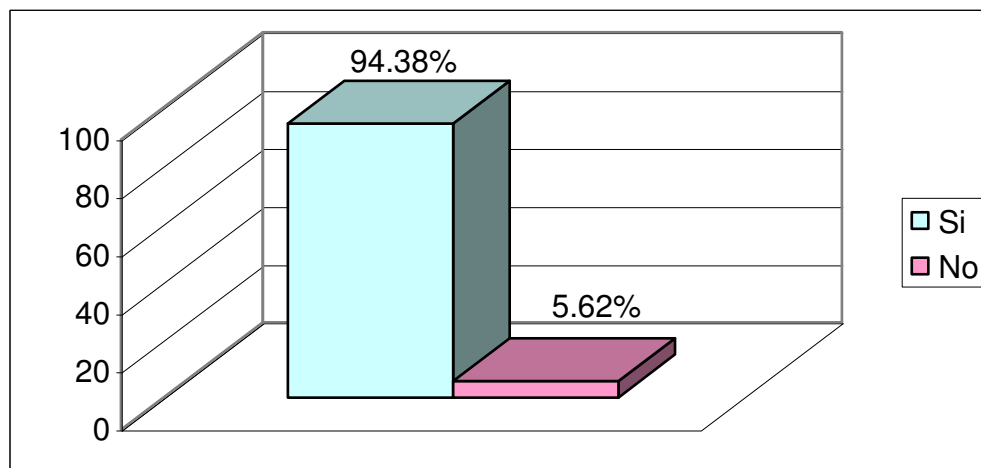


Interpretación: De la población estudiantil encuestada el 56.18% considera que su catedrático siempre utiliza temas de realidad nacional, el 41.95% opina que algunas veces y el 1.87% considera que nunca utiliza temas de realidad nacional.

Pregunta No. 5: ¿La aplicación de problemas de la realidad nacional en las materias, contribuye a su formación académica?

Objetivo: Determinar si la aplicación de problemas de la realidad nacional en clases ayuda a la formación académica.

Alternativa	Fr	%
Si	252	94.38
No	15	5.62
Totales	267	100%

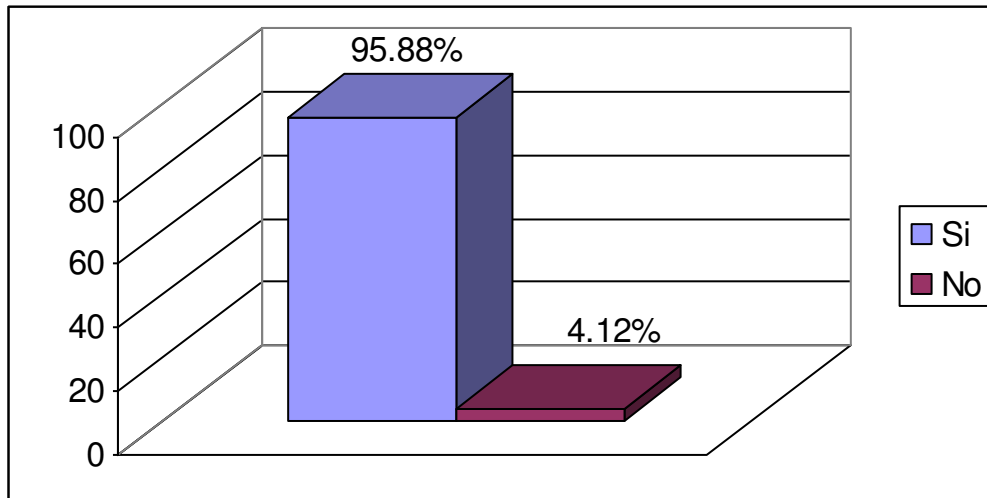


Interpretación: El 94.38% de la población encuestada considera que la aplicación de problemas de la realidad nacional contribuye a la formación académica y el 5.62% considera que no ayuda.

Pregunta No. 6: ¿Cree usted que el desarrollo de prácticas académicas contribuyen a su autoformación profesional?

Objetivo: Determinar si las prácticas académicas contribuyen a la autoformación profesional de los estudiantes.

Alternativa	Fr	%
Si	256	95.88
No	11	4.12
Totales	267	100%

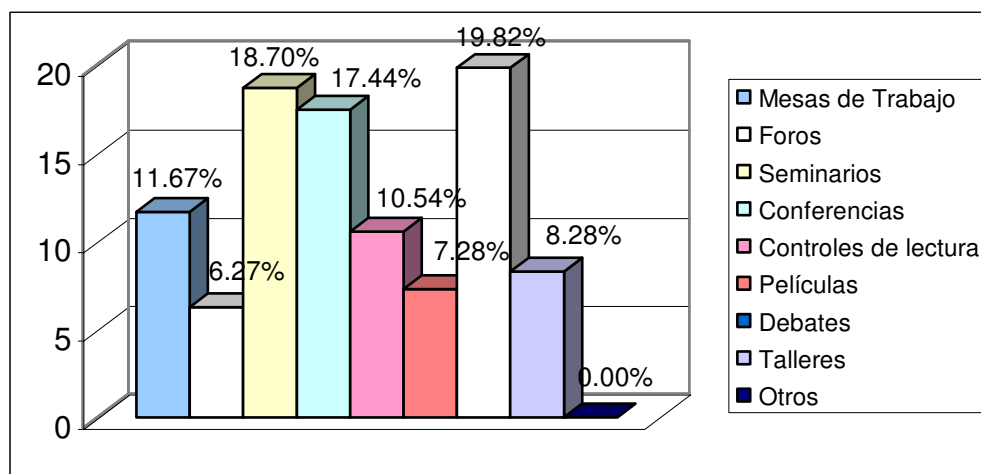


Interpretación: De la población encuestada el 95.88% considera que las prácticas académicas contribuyen a su autoformación y el 4.12% no contribuye.

Pregunta No. 7: ¿Cuáles de las siguientes prácticas académicas considera usted que contribuye a un mejor aprendizaje?

Objetivo: Determinar que prácticas académicas contribuyen a un mejor aprendizaje.

Alternativa	Fr	%
Mesas de Trabajo	93	11.67
Foros	50	6.27
Seminarios	149	18.70
Conferencias	139	17.44
Controles de lectura	84	10.54
Películas	58	7.28
Debates	158	19.82
Talleres	66	8.28
Otros	0	0.00
Totales	797	100%

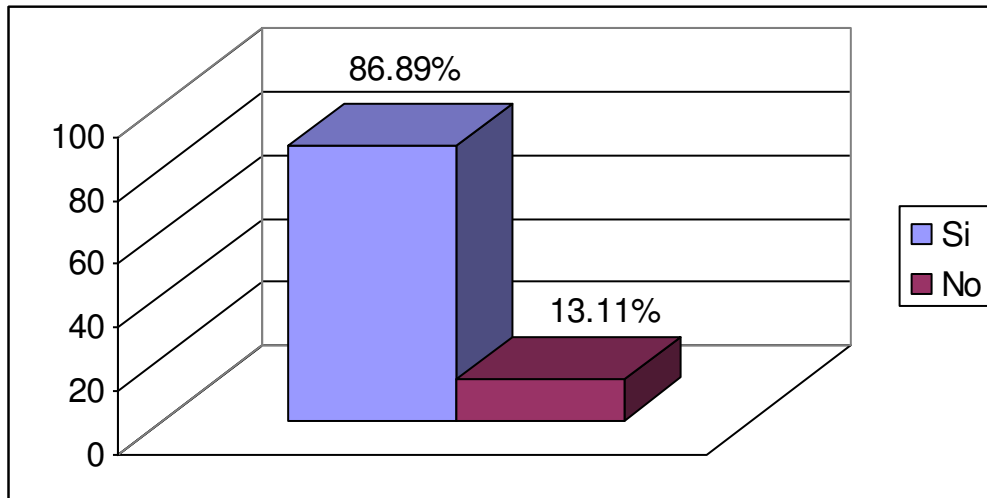


Interpretación: La población estudiantil encuestada considera que dentro de las prácticas académicas que más contribuyen en su aprendizaje están: los Debates con un 19.82%, los Seminarios con un 18.70%, las Conferencias con un 17.44%, las mesas de trabajo con un 11.67, los controles de lectura con un 10.54%, los Talleres con el 8.28%, las Películas con el 7.28% y los Foros con el 6.27%.

Pregunta No. 8: ¿Considera adecuados los recursos didácticos utilizados por los catedráticos?

Objetivo: Determinar si los recursos didácticos utilizados por los catedráticos son los adecuados, según la opinión de los estudiantes.

Alternativa	Fr	%
Si	232	86.89
No	35	13.11
Totales	267	100%

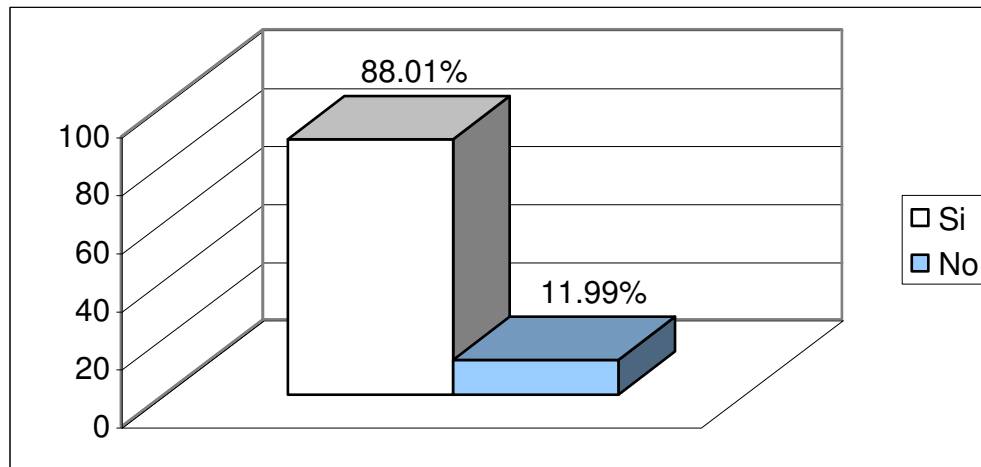


Interpretación: De la población encuestada el 86.89% considera que los recursos didácticos utilizados por los catedráticos son adecuados y el 13.11% opinan que no son los idóneos.

Pregunta No. 9: ¿Cree usted que si su catedrático utilizara diversos recursos didácticos obtendría mayor atención por parte de los estudiantes?

Objetivo: Determinar si el uso de recursos didáctico ayudan a captar la atención de los estudiantes.

Alternativa	Fr	%
Si	235	88.01
No	32	11.99
Totales	267	100%

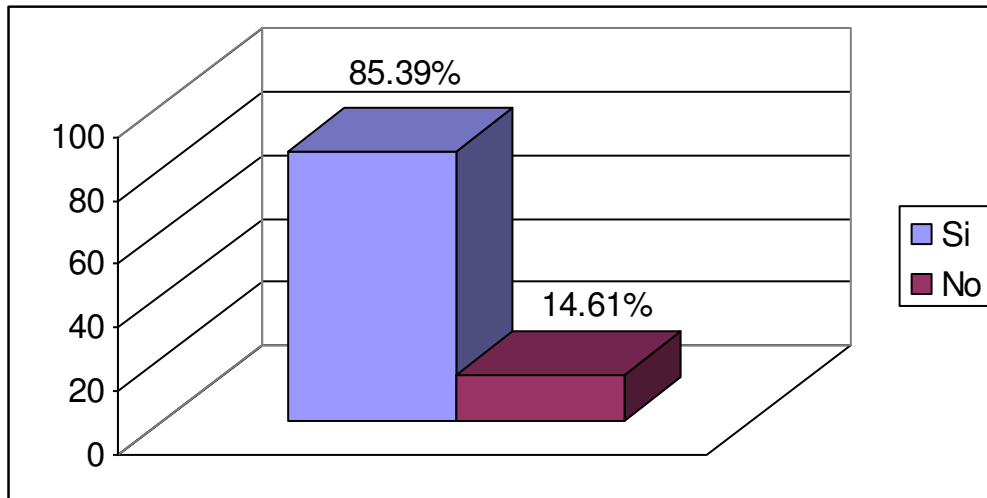


Interpretación: De la población estudiantil encuestada el 88.01% considera que los recursos didácticos ayudan a llamar la atención y el 11.99% opinan que la atención de los estudiantes depende de el catedrático en si y no de los recursos que utiliza.

Pregunta No. 10: ¿Considera que la formación de grupos de trabajo es de beneficio para el desarrollo de los temas?

Objetivo: Determinar si la formación de grupos de trabajo ayuda al desarrollo de los temas.

Alternativa	Fr	%
Si	228	85.39
No	39	14.61
Totales	267	100%

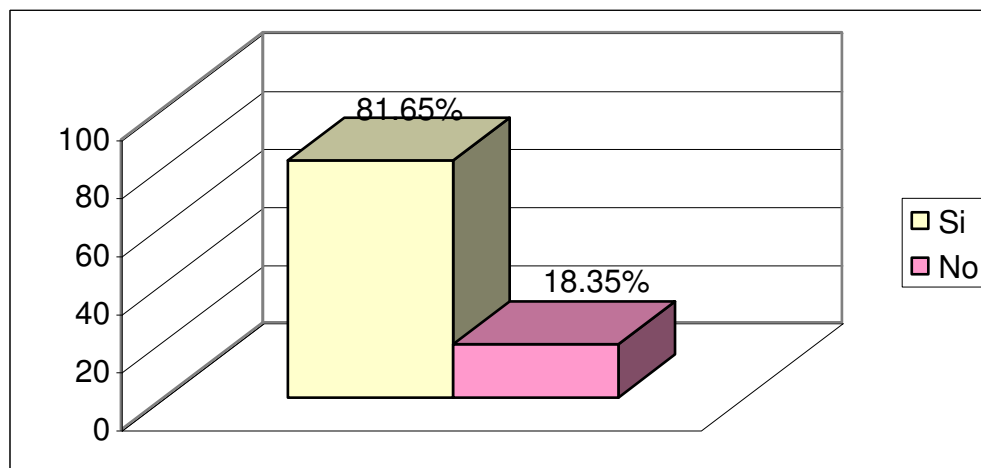


Interpretación: De la población estudiantil encuestada el 85.39% considera que la formación de grupos de trabajo contribuye al desarrollo de los temas, el 14.61% considera que no es conveniente, debido a que las personas tienen diferentes punto de vista y esto atrasa al desarrollo de los temas.

Pregunta No. 11: ¿Cree usted que el trabajo en grupo contribuye a que el estudiante logre un mayor desempeño en todos los ámbitos profesionales?

Objetivo: Determinar si la formación de grupos de trabajos contribuye al desempeño profesional de los estudiantes.

Alternativa	Fr	%
Si	218	81.65
No	49	18.35
Totales	267	100%



Interpretación: De la población estudiantil encuestada el 81.65% considera que la formación de grupos de trabajo contribuye en su desempeño profesional, el 18.35% opinan que no es necesario para su desempeño profesional.

2.6 Análisis de Resultados

2.6.1 Cruce de Variables Hipótesis General

Después de realizada la investigación de campo y de haber tabulado los resultados, en este apartado se analizará si éstos confirman o niegan la hipótesis sustentada al principio de este trabajo.

Hipótesis General:

En la medida que los docentes apliquen una adecuada metodología de enseñanza-aprendizaje, se logrará la formación de profesionales competitivos.

Variable Independiente: Docente aplica una adecuada metodología.

Variable Dependiente: Formación de Profesionales competitivos.

Indicadores.

Variable Independiente	Variable Dependiente
Utilización de Recursos Didácticos.	Fijación Cognoscitiva.
Pregunta No. 1	Pregunta No. 2

Análisis:

Con relación a la utilización de “recursos didácticos” un 83.15% de la población encuestada contestó que los catedráticos utilizan recursos didácticos, según los resultados obtenidos en la encuesta el 96.25% consideran que con la utilización de los recursos didácticos logran una mejor comprensión de la clase. Se comprueba que la utilización de los mismos conlleva a la fijación cognoscitiva.

Indicadores

Variable Independiente: Metodología Participativa	Variable Dependiente: Desarrollo Interpretativo
Pregunta 3	

Análisis:

Según los resultados obtenidos en la investigación el 88.39% de los estudiantes participan en el desarrollo de las clases, es importante mencionar que el 81.36% de ellos participan “algunas veces” lo que significa que existe participación dentro del salón de clases, también se observó que el 66.67% de los estudiantes realizan preguntas y comentarios adecuados en el desarrollo de las clases, lo cual contribuye al desarrollo interpretativo.

Indicadores

Variable Independiente:	Variable Dependiente:
Análisis de la realidad nacional	Conocimiento del entorno
Pregunta 4	Pregunta 5

Análisis:

En lo que se refiere a la aplicación de temas de la “realidad nacional” en el desarrollo de las clases el 56.18% de los estudiantes considera que siempre son aplicados estos temas, el 41.95% opinan que la aplicación de estos temas se realiza “algunas veces”; según la opinión de los estudiantes el 94.38% considera que esto contribuye al “conocimiento del entorno” y por ende a la formación académica de profesionales que puedan desarrollarse dentro de todas las áreas laborales.

Por lo tanto, si el docente aplica una adecuada metodología, logrará que el estudiante desarrolle una mejor comprensión de los contenidos de la materia aplicando la realidad nacional; se puede decir, que la hipótesis planteada se cumple al afirmar que una adecuada aplicación de la metodología contribuye a la formación de profesionales competitivos.

2.6.2 Cruce de Variables Hipótesis Específicas.

Hipótesis Específica₁.

La aplicación de los enfoques modernos de metodología de Enseñanza-Aprendizaje, ayudará a la formación de profesionales competitivos.

Variable Independiente: Los enfoques modernos de metodología de Enseñanza-Aprendizaje.

Variable Dependiente: Formación de profesionales competitivos.

Indicadores

Variable Independiente:	Variable Dependiente:
Autonomía del Aprendizaje	Mejor Aprendizaje
Pregunta No. 6	Pregunta No. 7

Análisis:

Con relación a las prácticas académicas el 95.88% de la población encuestada considera que estas “SI” contribuyen a su autoformación, auxiliándose de los debates los cuales ayudan al intercambio de ideas generando así criterios propios y los seminarios ofreciendo información actualizada, logrando así un mejor aprendizaje.

Por lo cual, se determina que la “hipótesis específica₁” es afirmativa, ya que la utilización de enfoques modernos de la metodología ayudan a la formación de profesionales competitivos.

Hipótesis Específica₂.

La forma en que se desarrollan las metodologías contribuyen a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de Relaciones Públicas.

Variable Independiente: La forma en que se desarrollan las metodologías.

Variable Dependiente: Mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de Relaciones Públicas.

Indicadores

Variable Independiente:	Variable Dependiente:
Utilización de recursos didácticos	Mayor atención del estudiante
Pregunta No. 8	Pregunta No. 9

Análisis:

Según los resultados obtenidos en la investigación el 86.89% de los estudiantes opinan que los recursos didácticos utilizados por los docentes son adecuados sin embargo el 88.01% considera que al utilizar diversos recursos

didácticos, los catedráticos lograrían captar una mayor atención por parte de los estudiantes.

Indicadores

Variable Independiente:	Variable Dependiente:
Participación grupal	Integración de estudiantes
Pregunta No. 10	Pregunta No. 11

Análisis:

Con relación a la formación de grupos de trabajo según la investigación el 85.39% consideran que la participación en grupos de trabajo contribuye al desarrollo de los temas dentro del salón de clase.

En lo que se refiere al desempeño profesional el 81.65% de los encuestados opinan que el trabajo en grupo es beneficioso para que el estudiante logre un mayor desempeño en los ámbitos profesionales.

Si, la forma en que se desarrolla la metodología, es adecuada contribuirá a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje logrando obtener mayor atención del estudiante y una integración grupal, por lo tanto se puede decir que la hipótesis planteada se cumple.

CAPITULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES SOBRE LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE APLICADA EN LA CARRERA DE RELACIONES PÚBLICAS EN LAS UNIVERSIDADES DE EL SALVADOR.

3.1 Conclusiones

El proceso de enseñanza-aprendizaje esta organizado de estímulos y situaciones que permiten al estudiante alcanzar nuevas conductas; dentro de éste se lleva acabo una doble acción la cual se cumple de manera conjunta involucrando por una parte un dar o facilitar y por otra participar y formarse.

Los elementos fundamentales del proceso de enseñanza-aprendizaje son: El estudiante, el docente, los objetivos, la materia, las técnicas de enseñanza y el entorno social, cultural y económico en el que se desarrolla. La comunicación constituye el componente básico dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje siendo importante para el intercambio de información, logrando así el propósito educativo, para ello, es necesario basarse en el constructivismo.

El enfoque construtivista es la corriente mas adecuada para el desarrollo de la metodología de enseñanza-aprendizaje, ya que por medio de este enfoque el docente se convierte en un facilitador del aprendizaje, se encarga de dirigir el proceso de enseñanza y facilita las herramientas y técnicas para que el estudiante se sienta comprometido y sea capaz de autodirigir el conocimiento, ya que es él, el que propone, hace y construye en el aula. Lo que fomenta la participación y la formación de estudiantes competitivos.

El aprendizaje constituye una actividad mental del sujeto la cual le permite adquirir y retener conocimientos hábitos y actitudes, originando una modificación de la conducta, está determinado por el conocimiento y comprensión de los esquemas de pensamiento y actuación que desarrolla el individuo. Para llevar a cabo el Proceso de enseñanza-aprendizaje es importante la utilización de una metodología que se adecue a la carrera en estudio, tomando en cuenta, las técnicas y herramientas necesarias para su desarrollo.

Es necesario elegir la técnica apropiada para cada uno de los contenidos, tomando como base que ésta es un recurso organizado utilizado en forma lógica para dirigir y promover el aprendizaje.

Las técnicas pueden ser de dos tipos individuales y colectivas, sin olvidar que la didáctica moderna centra su preocupación el desarrollo del estudiante, considerando este último como el elemento clave para lograr el cometido.

Las herramientas son los medios auxiliares que se utilizan para alcanzar la finalidad educativa, que incluye el desarrollar destrezas, presentar hechos, organizar el conocimiento de los conceptos, estimular la imaginación y cultivar actitudes.

Los medios o recursos didácticos forman parte del material al servicio de la enseñanza, el uso de estos contribuye a un mejor desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que por medio de estas herramientas se le facilita al estudiante la comprensión y asimilación de la clase de forma más rápida y eficaz.

Luego de obtener la información por medio de la bibliografía y la investigación de campo se comprobó que la mayoría de docentes no utilizan todos los recursos didácticos existentes, a pesar de ello el docente logra captar la atención e interés de los estudiantes facilitándole el aprendizaje de los contenidos.

En la investigación se verificó que una de las técnicas utilizadas por los docentes son los grupos de trabajo, sin embargo ésta técnica no es aplicada adecuadamente, debido a que se limita a una simple investigación y no se da pie a una discusión, lo que no permite el intercambio de ideas, la correcta utilización de esta técnica se considera de beneficio para el desarrollo de las diferentes temáticas, ayudando a un mejor desempeño de los estudiantes fomentando en ellos la capacidad de liderazgo y responsabilidad.

Por medio de la investigación se logró determinar que en el desarrollo de las clases cierto porcentaje de docentes hacen uso de temas de la realidad nacional, pero otros no la aplican, dejando un vacío de conocimientos, lo que conlleva a que dentro de las Universidades no exista la misma calidad de profesionales.

Se observó que en el desarrollo de las clases la mayoría de los docentes utilizan la técnica del dictado y la complementa con la explicación, volviendo las clases tediosas y poco participativas, lo cual no contribuye a la autoformación profesional de los estudiantes

Según la opinión de los estudiantes las prácticas académicas que se utilizan para el desarrollo de las clases son diversas; sin embargo, lo observado fue

que estas no son utilizadas, por lo tanto no hay diversificación de prácticas académicas, lo que no contribuye a un aprendizaje adecuado.

3.2 Recomendaciones

Es necesario que el docente adquiera ciertas habilidades para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje, tales como:

- Debe tener capacidad de observación para que pueda visualizar el contexto educativo, analizando a manera de reflexión las diferencias del educando.
- Debe tener capacidad de realimentación, esto se reduce a escuchar, a reconocer errores tanto propios como de el estudiante, realizando críticas constructivas, sin dañar la integridad del mismo y respetar su libre albedrío.
- Debe ser un investigador permanente y tener una estructura de los diferentes criterios técnicas y herramientas de enseñanza.

Se sugiere que el docente diversifique las técnicas y herramientas de acuerdo a las diferentes asignaturas ya que el uso de

estos contribuirá a un mayor interés y una mejor atención, logrando de esta forma la fijación de ideas en los estudiantes.

Es importante que el docente sea cuidadoso en la preparación de sus acetatos ya que estos no deben ser muy escuetos, ni saturados de información debido a que puede perderse la atención de los estudiantes.

Es necesario que los docentes al utilizar la técnica de trabajo grupal, además de la presentación de un reporte escrito realice una discusión, con el fin de esclarecer dudas, compartir conocimientos, fomentar compañerismo, aceptar las diferentes opiniones de los demás, lo que contribuirá a que las clases se vuelvan dinámicas.

Se sugiere que los catedráticos hagan un sondeo de la clase anterior antes de continuar con otro tema, además que se apoye dentro de la clase con folletos, paquetes didácticos o libros, los cuales le ayudaran al estudiante en el aprendizaje.

Se recomienda que los docentes apliquen temas de la realidad nacional ya que esto va a contribuir a que el profesional adquiera conocimientos del entorno, lo cual le ayudará a formarse con una mayor calidad profesional.

Es importante que en el desarrollo de las clases se haga mayor uso de las diferentes prácticas académicas, por ejemplo: Debates, Conferencias, Foros, Seminarios, entre otros para que las clases se vuelvan más dinámicas y exista una mejor comprensión de los contenidos desarrollados en clase.

CAPÍTULO IV

PROGRAMA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA MEJORAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE APLICADO EN LA CARRERA DE RELACIONES PÚBLICAS EN LAS UNIVERSIDADES DE EL SALVADOR.

4.1 Diagnóstico

Se logró detectar al inicio del desarrollo de las clases, que algunos docentes que imparten la carrera de Relaciones Públicas, no hacen las anotaciones referentes al contenido de la materia, lo cual provoca que los estudiantes no tengan una guía de la asignatura impartida, perdiendo de esta manera el interés del educando.

Además algunos de ellos no realizan una realimentación de la clase, lo que conlleva a una desorientación en la secuencia del contenido desarrollado.

Se observó que los recursos didácticos más utilizados por los docentes de Relaciones Públicas, son el retroproyector y la pizarra, lo cual no es suficiente para superar la dificultad en la transmisión de conocimientos y una adecuada asimilación de forma rápida y eficaz en el sentido que existen otros recursos

que no se explotan, además para el desarrollo de las clases el docente no utiliza material de apoyo, lo cual no fomenta en los estudiantes el hábito de investigación y de lectura, dando como resultado la no autoformación profesional.

Tomando en cuenta que las clases evaluadas para el desarrollo de la presente investigación fueron nueve se considera necesario mejorarlas aun cuando sean mínimos los porcentajes que puedan estar fallando.

Se logró establecer que algunos de los docentes que imparten las materias de la carrera Relaciones Públicas, son inflexibles al desarrollar el contenido de las materias lo que provoca que no se lleve a cabo una interacción entre el docente y los estudiantes, propiciando que las clases no se desarrollen de manera activas y dinámicas. Además, algunos docentes utilizan un vocabulario no adecuado al nivel de los estudiantes lo que dificulta la comprensión del tema haciendo deficiente el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

También se observó que algunos de los contenidos de las materias no se relacionan con la realidad nacional lo que impide el desarrollo de los estudiantes en cualquier ámbito de su desempeño personal y profesional.

No todos los docentes que imparten las materias de la carrera de Relaciones Públicas, utilizan en forma adecuada la combinación de dictado y explicado, dejando un vacío en el desarrollo de su clase, lo cual puede afectar el rendimiento académico de los estudiantes.

Algunos docentes no desarrollan correctamente la técnica de trabajo en grupo, disminuyendo el potencial creativo de los estudiantes lo cual no permite que se produzca ni que se socialice el conocimiento; sin embargo, es preocupante que existiendo una diversidad de técnicas éstas no sean conocidas, ni utilizadas por los docentes para impartir el contenido de las materias.

Al finalizar sus clases algunos docentes no indagan si la temática que se impartió fue comprendida lo cual no permite que los estudiantes aclaren las dudas en forma oportuna.

4.2 Problemas

1. El docente no detalla en la pizarra el contenido a desarrollar en la clase.
2. No se toma la opinión de los estudiantes para el enriquecimiento de la clase.
3. La combinación de dictado y explicado no se utiliza adecuadamente.
4. Los acetatos no son elaborados en forma correcta, además no se utilizan los recursos didácticos adecuadamente.
5. No se utiliza material de apoyo
6. No hay realimentación de las clases.
7. No se promueve la participación de los estudiantes.
8. El vocabulario utilizado no se adecua al nivel de los estudiantes.
9. No se aclaran las interrogantes de los estudiantes.
10. No se indaga si la temática se comprendió al final de la clase.
11. Las clases no son dinámicas y activas.
12. No se aplican temas de la realidad nacional en el desarrollo de los contenidos de las asignaturas.
13. No se propicia la autoformación de los estudiantes.
14. Los trabajos en grupo no se desarrollan correctamente.

4.3 Programa de Estrategias Metodológicas

DEBES	OBJETIVO	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RESULTADOS ESPERADOS
1. Se debe detallar en la pizarra el contenido a desarrollar en cada tema.	Orientar al estudiante en el desarrollo del tema.	Estrategia Preinstruccional: Prepara y alerta al estudiante en relación a que y como va aprender.	Preparar al estudiante, en cuanto a su aprendizaje.
2. Se debe tomar en cuenta la opinión de los estudiantes.	Enriquecer las clases.	Estrategia de Apoyo: No solo se enfoca en el aprendizaje de los materiales de estudio, sino también en la participación de los estudiantes, su finalidad es mejorar las condiciones materiales y sicológicas en que se produce en Proceso de Enseñanza Aprendizaje.	Lograr participación y motivación.
3. Se debe utilizar la combinación del dictado y explicado adecuadamente.	Comprender la temática a tratar.	Estrategia Coinstruccional: Apoya los contenidos curriculares durante el proceso de enseñanza, cubre funciones como: Detección de la información principal, conceptualización y explicación de los contenidos y la motivación.	Ayuda a que los estudiantes conceptualicen, delimiten y organice sus conocimientos para una mejor comprensión.

DEBES	OBJETIVO	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RESULTADOS ESPERADOS
4. Se debe preparar en forma adecuada las láminas a utilizar, es decir que se deben utilizar los recursos didácticos adecuadamente con el fin de innovarlos.	Ilustrar adecuadamente las ideas para una mejor Interpretación.	Estrategia de Manejo de Recursos: Contribuye a que la resolución de la tarea se lleve a buen término con la finalidad de sensibilizar al estudiante con lo que va a aprender.	Sensibilizar y motivar al estudiante para una mejor interpretación de los conocimientos.
5. Se debe utilizar material de apoyo para el desarrollo de las asignaturas.	Fomentar la investigación y los hábitos de lectura.	Estrategia para el Aprendizaje Significativo, Comprensión y Composición de Texto: Es un proceso cognitivo de carácter constructivo, en el que interaccionan características del lector y del texto.	Mejorar el proceso comprensión y composición del texto analizado.
6. Se debe de hacer una realimentación de las clases.	Reafirmar los conceptos de la temática expuesta.	Estrategia Cognitiva de Recuperación: Se utiliza para optimizar la búsqueda de información almacenada en la memoria, se hace un recuerdo de lo aprendido.	Que los estudiantes puedan recordar y comprender los temas expuestos.

DEBES	OBJETIVO	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RESULTADOS ESPERADOS
7. Se debe promover la participación de los estudiantes.	Lograr interacción entre el docente y los estudiantes.	Estrategia para Orientar la Atención de los Estudiantes: Son aquellos recursos que el docente utiliza para focalizar y mantener la atención durante la clase.	Motivar y mantener la atención de los estudiantes.
8. Se debe utilizar un vocabulario adecuado para el nivel de los estudiantes.	Lograr claridad en los temas.	Estrategia de Relacionar el contenido de la Instrucción: Se utiliza un lenguaje y ejemplos familiares al sujeto, con sus experiencias, conocimientos previos y valores.	Un mejor entendimiento de lo expuesto por parte de los estudiantes.
9. Se deben aclarar las interrogantes de los estudiantes.	Aclarar las dudas de los estudiantes en forma oportuna.	Estrategia para Activar (o generar) conocimientos previos y para establecer expectativas adecuadas en los estudiantes: Se concentran en el esclarecimiento de las intenciones educativas que el docente pretende lograr, generando de esta manera conocimientos, cuando éstos no existan.	Reafirmar los conocimientos de los estudiantes.

DEBES	OBJETIVO	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RESULTADOS ESPERADOS
10. Se debe indagar si la temática expuesta se comprendió, al final de la clase.	Investigar si la temática fue comprendida.	Estrategia de Control de la comprensión: Se realizan preguntas al finalizar la clase para averiguar si el tema expuesto fue comprendido.	Que los estudiantes logren comprender los temas expuestos.
11. Se debe desarrollar las clases de forma dinámica y activa.	Incentivar a los estudiantes a la participación activa por medio de preguntas e investigación.	Estrategia de Manejo de Recursos: Contribuyen a que la resolución de la tarea se lleve a buen término, la finalidad de sensibilizar al estudiante con lo que ha de aprender. La sensibilización integra tres ámbitos: Motivación, actitudes y el afecto.	Sensibilizar y motivar al estudiante para una mejor comprensión.
12. Se deben de aplicar temas de la realidad nacional en el desarrollo de los contenidos de las asignaturas.	Solidificar los conocimientos de los diferentes ámbitos de la realidad nacional.	Estrategia Afectiva: Incluye aspectos claves que condicionan el aprendizaje tales como: Organización del ambiente de estudio, el manejo y control del esfuerzo.	Que los estudiantes tengan conocimientos claves que les ayuden a desempeñarse en cualquier ámbito.

DEBES	OBJETIVO	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RESULTADOS ESPERADOS
13. Se debe propiciar la autoformación de los estudiantes.	Formar profesionales competitivos.	Estrategia para el Aprendizaje Significativo: Es enseñar a los estudiantes a que se vuelvan aprendices autónomos, independientes y autorreguladores de su propio proceso de aprendizaje.	Que los estudiantes se vuelvan autónomos.
14. Se deben desarrollar correctamente los trabajos en grupo.	Lograr la habilidad de transferir y socializar el conocimiento.	Estrategia de Aprendizaje Cooperativo: Contribuyen a que exista una interacción entre los estudiantes fomentando en ellos la interdependencia positiva y la responsabilidad individual.	La interdependencia y la responsabilidad social de los estudiantes.

4.4 Técnicas y Recursos

Técnicas	Recursos
1. Técnica Lluvia de Ideas: Activa el conocimiento previo, expresando los tópicos en la pizarra.	El docente, los estudiantes y la pizarra.
2. Técnica de la Discusión: Consiste en la discusión de un tema con la finalidad de intercambio de impresiones y críticas.	El docente, los estudiantes y algún invitado.
3. Técnica del Dictado: Realizar pequeños dictados seguidos de oportunos comentarios.	El docente, los estudiantes y los apuntes de cada uno.
4. Técnica de Manejo de Recurso Didáctico: consiste en la utilización adecuada de los diferentes recursos ya existentes.	El docente, los estudiantes, y los diversos recursos didácticos.
5. Técnica Exegética: Consiste en la lectura comentada de textos relacionados con el tema en estudio.	El docente, los estudiantes y material de apoyo.
6. Técnica de la Argumentación: Examina conocimientos a partir de un interrogatorio de verificación del aprendizaje.	El docente y los estudiantes.

Técnicas	Recursos
7. Técnica de Pregunta: Dialogo entre el docente y los estudiantes a partir de cuestionamientos que facilitan la interacción.	El docente y los estudiantes.
8. Técnica Expositiva: Consiste en la exposición oral por parte del docente, pero ésta debe desarrollarse de manera activa que estimule la participación del estudiante en la clase.	El docente y los estudiantes.
9. Técnica Interrogatoria: El uso de preguntas y respuestas para obtener información, puntos de vista, aplicación de lo aprendido.	El docente, los estudiantes y uno o varios invitados.
10. Técnica de Diálogo: Consiste en que los estudiantes sientan que son capaces de pensar, que emitan sus propios conceptos, dudas y críticas.	El docente y los estudiantes.
11. Técnica de Discusión dirigida: Consiste en el análisis, confrontación, clasificación de hechos, situaciones, problemas mediante la participación de varios estudiantes.	El docente y los estudiantes.

Técnicas	Recursos
12. Técnica de Trabajo de Campo: Situación que pone al estudiante en contacto directo con una actividad real de la sociedad, a partir de la cual puede adquirir una experiencia autentica y, al mismo tiempo, comprobar conocimientos y aptitudes para el ejercicio de profesión.	El docente, los estudiantes, profesionales, organizaciones, material de apoyo, libros, revistas, Internet, entre otros.
13. Técnica de Investigación: Se promueve la búsqueda de experiencias, opiniones, datos, mediante observaciones, encuestas, cuestionarios, entrevistas, entre otros.	El docente, los estudiantes, profesionales, organizaciones, material de apoyo, libros, revistas, Internet, entre otros.
14. Técnica de Resolución de Problemas: Se pide a un grupo que expongan situaciones que consideren problemáticas, se pretende estimular el interés, la participación, la creatividad y la capacidad de los estudiantes para producir secuencias lógicas que conduzcan a conclusiones de mejoramiento.	El docente y los estudiantes.

A través del presente diagnóstico se han detectado deficiencias en el educador en la transmisión de sus conocimientos. Estas deficiencias apuntan hacia el área didáctico, participativo y desarrollo grupal. Esto ocasiona que los educandos no cubran sus expectativas de conocimientos sobre una materia en particular y que además no los enriquecen ni preparan para su desarrollo laboral y profesional.

El entorno es cambiante y dinámico por lo que requiere de profesionales talentosos y capaces que logren adaptar sus negocios, profesiones y vida particular a su entorno. La base fundamental para lograr tal propósito depende de los conocimientos adquiridos en los estudios universitarios, y su aplicación práctica dentro y fuera del aula. Es por ello que se requiere que los educadores utilicen las metodologías y técnicas en forma eficiente de tal forma que los conocimientos que se transfieran a los educandos tengan una vivencia teórica y práctica en la cual se involucre la aplicación a la realidad nacional e internacional.

El resultado de este diagnóstico ha permitido establecer una serie de Estrategias Metodológicas que contribuirán a incrementar el grado de conocimiento y preparación de los educandos, así como también el de materiales a realizar esfuerzos de lectura, trabajo en equipo y juicios personales fuera del aula de tal forma que puedan enriquecer los

conocimientos de todos su compañeros y facilitarles la inserción en el ámbito laboral.

Naturalmente los resultados de mejora en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje podrán observarse desde el primer año de aplicación de las Estrategias Metodológicas y técnicas descritos, pero ello se logrará si los educadores hacen conciencia de sus deficiencias, las aceptan y crean internamente la necesidades de cambio y mejora continua, sino, esto dejara de ser un excelente diagnóstico con sus recomendaciones que queda en el olvido y que no es aprovechado.

BIBLIOGRAFÍA

- Arnaz, José. La Planeación Curricular, 2ª Ed., Trillas, México, D. F, 1981, Pág. 45.
- Cultip, Scott M., Conter, Allen H. Relaciones Públicas Eficaces, Gestión 2000, España, Barcelona, 2000, Pág. 114.
- Diccionario de la Lengua Española, Océano, México, D.F., 1990, Pág. 412.
- Fernandez Santos, Agustin; Carrasco Guzman, Alvaro. La Educación y su Reforma: Investigación y Desarrollo, FEPADE, El Salvador, San Salvador, 2000, Pág. 67.
- Marston, John. Modern Public Relations, Estados Unidos, 1980, Pág. 10
- Moles, Abraham. Los Medios de Comunicación y el Proceso pedagógico, 2da. Ed., Trillas, Paris, 1985, Pág. 10
- Means K. Richard. Metodología y Educación, Argentina, Buenos Aires, 1981, Pág. 15.
- Pérez Senac, Román / Solórzano Hernández, Emilio. Relaciones Públicas Superiores: Una nueva pedagogía, Limaza, Perú, Lima, 2000, Pág. 25.
- Raymond , Simon; Soria, Víctor. Relaciones Públicas y Humanas, Limusa, México, D. F., Pág. 18.

- Webster's New International Dictionary, 3ª Ed, Estados Unidos, 1986, Pág. 580.
- Castro, Jaime Ernesto; Umaña Iveth; Martínez, José Salvador. Tesis Propuesta de Estrategia de Posicionamiento para la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 2001, Pág. 56.
- Calles Ortega, Norma Marleni; Martínez Aguilar, Jeannette Carolina; Castro Reyes, Emerita Araceli. Tesis Perfil del Profesional de Relaciones Públicas caso específico Medio Televisión, Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 2001, Pág. 84
- Galileo Ramos, Carlos, Tesis Propuesta de un Modelo Organizativo de un Centro de Enseñanza de Relaciones Públicas y Comunicaciones, Universidad Francisco Gavidia De El Salvador, San Salvador, 1999, Pág. 12.
- García Carmona, Jonathan Stanley; Guevara ,Delmy; Orosco, Marta, Tesis "El Nexa entre las Relaciones Públicas y la Relaciones Industriales como medio Facilitador para el Logro de Objetivos de Producción en la Empresa, (Caso Específico: Embotelladora La Cascada, S.A.), Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 1995, Pág. 20.
- Leiva Martínez, José Angel; Silva, David de Jesús; Guzmán Caceres, Roberto. Tesis Diseño y elaboración de cuaderno de Cátedra de Auditoria II, Universidad Tecnológica

- Martínez Romero, Daysi Estela. Tesis El Perfil Profesional de Relaciones Públicas caso Específico, Educación Universitaria, Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 2001, Pág. 6.
- Mejía Rivera, Miguelina; Portillo Mata, Ana; Zepeda Valle, Marlene Beatriz. Tesis Manual de Organización y Manual de Procedimientos Académicos y Administrativos de la Universidad Leonardo Da Vinci de El Salvador, San Salvador, 1998, Pág. 17.
- Gómez, Wilber Evenor, Folleto de Recopilación de Relaciones Públicas, El Salvador, San Salvador, 2002, Pág. 17.
- www.Geocities/capito/Hill/educrisis.htm
- www.mined.gob.sv
- www.phlaw.com/spanish/legalnews.htm
- www.Tripod/Definiendo Las Relaciones Públicas.html.
- www.ufg.edu.sv

3) Una vez

- !! Por su colaboración Muchas Gracias !!*

!! Por su colaboración Muchas Gracias !!



Anexo No. 2

Universidad Tecnológica de El Salvador

OBJETIVO: Evaluar la metodología de enseñanza-aprendizaje aplicada por el docente dentro del aula, para fines didácticos en la realización del Proceso de Graduación.

GUÍA DE OBSERVACIÓN DE CLASES

UNIVERSIDAD: _____

FACULTAD: _____

ASIGNATURA: _____ SECCIÓN: _____

FECHA: _____

ÁREA PEDAGÓGICA:

SI

NO

1. Anota: fecha, tema, otros

2. Presenta los contenidos de forma organizada

3. Toma en cuenta la opinión de sus estudiantes
y lo utiliza para enriquecer la clase.

4. Utiliza combinación de dictado y explicado

5. Utiliza la pizarra o retroproyector en forma
adecuada.

6. Usa material de apoyo (textos, otros)

7. Realimenta la clase anterior.

8. Propicia la participación de los estudiantes

- 9. Emplea vocabulario comprensible, para el Nivel de los estudiantes.

- 10. Aclara las interrogantes de los estudiantes en forma oportuna.

- 11. Expone los contenidos sin indagar si la temática se comprendio.

- 12. Se percibe que ejerce control sobre el grupo de estudiantes.

- 13. Toma una postura rígida durante la clase.

- 14. Se observa que la clase es dinámica y activa

PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO		SI	NO
1.	Realiza preguntas en forma oportuna		
2.	Permanece atento durante la clase		
3.	Toma apuntes de la clase		
4.	Interrumpe la clase (Indisciplina, confrontativo. Molestos, etc).		
5.	Manifiesta comentarios adecuados a la temática que se esta desarrollando		

Anexo No. 3

Matriz de Congruencia

ENUNCIADO

¿Cómo afecta actualmente la metodología de enseñanza-aprendizaje que utilizan los docentes para la formación de los futuros profesionales de la carrera de Relaciones Públicas de las diferentes Universidades en la zona Metropolitana de San Salvador?

OBJETIVOS	MARCO TEÓRICO	SISTEMA DE HIPOTESIS	INDICADORES	CUESTIONARIO
General Determinar si la metodología de enseñanza-aprendizaje que utilizan los docentes de la carrera de Relaciones Públicas en las universidades de la Zona Metropolitana de San Salvador, propician la formación de profesionales competitivos. Específicos ➤ Determinar los enfoques modernos de la metodología de enseñanza-aprendizaje para mejorar la formación de profesionales en Relaciones Públicas, en las universidades ubicadas en la zona Metropolitana de San Salvador. ➤ Investigar la forma en que se desarrolla la metodología de enseñanza-aprendizaje utilizada para impartir la carrera de Relaciones Públicas, en las universidades de la zona Metropolitana de San Salvador. ➤ Proponer un programa de estrategias metodológicas que mejore el proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de Relaciones Públicas, en las universidades de la zona Metropolitana de San Salvador.	✓ Las Relaciones Públicas ✓ Las Relaciones Públicas en la Historia ✓ Las Relaciones Públicas en El Salvador ✓ Surgimiento de las Relaciones Públicas en El Salvador ✓ La Importancia y funciones de las Relaciones Públicas ✓ Objetivos de las Relaciones Públicas ✓ La Disciplina de Relaciones Públicas como Carrera. ✓ Los Ámbitos de Trabajo del Profesional de Relaciones Públicas. ✓ Ámbito Social ✓ Ámbito Económico ✓ Ámbito Político ✓ Ámbito Educacional ✓ Marco Normativo de la Educación Superior. ✓ Educación Superior. ✓ Antecedentes de la Educación Superior ✓ Crisis de la Educación Superior en El Salvador. ✓ Ley de Educación Superior ✓ La Autonomía de las Instituciones de Educación Superior. ✓ Funciones de la Educación Superior en El Salvador. ✓ Docencia ✓ Investigación ✓ Proyección Social ✓ Sistema Educativo ✓ El Sistema Educativo en El Salvador ✓ Principales Logros de la Reforma Educativa en El Salvador. ✓ Universidades que imparten la Carrera de Relaciones Públicas en El Salvador. ✓ Antecedentes de las Universidades que imparten la carrera de Relaciones Públicas en El Salvador. ✓ Universidad Tecnológica de El Salvador. ✓ Universidad Nueva San Salvador. ✓ Universidad Francisco Gavidia ✓ Universidad Leonardo Da Vinci ✓ Perfil del profesional de Relaciones Públicas en la actualidad. ✓ Criterios para la elaboración del Perfil Profesional. ✓ Bases para la creación del perfil profesional ✓ Perfil General del Profesional de la carrera de Relaciones Públicas. ✓ El Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en la carrera de Relaciones Públicas. ✓ Proceso Pedagógico ✓ Elementos del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje ✓ Proceso de Enseñanza-Aprendizaje ✓ Enseñanza ✓ Aprendizaje ✓ Antecedentes del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje. ✓ Situación Actual de Proceso de Enseñanza Aprendizaje ✓ Técnicas de Enseñanza. ✓ Tipos de Técnicas ✓ Herramientas de Enseñanza.	General: En la medida que los docentes apliquen una adecuada metodología de enseñanza-aprendizaje, se logrará la formación de profesionales competitivos. General Nula En la medida que los docentes no apliquen una adecuada metodología de enseñanza-aprendizaje, no se logrará la formación de profesionales competitivos. Específicas: ➤ La aplicación de los enfoques modernos de metodologías de enseñanza-aprendizaje, ayudará a la formación de profesionales en Relaciones Públicas en las Universidades de la zona metropolitana de San Salvador. ➤ La forma en que se desarrollan las metodología de enseñanza-aprendizaje contribuyen a mejorar el proceso en la carrera de Relaciones Públicas, en las Universidades de la zona Metropolitana de San Salvador. ➤ La propuesta de un programa de estrategias metodológicas aportará mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de relaciones Públicas, en las Universidades de la zona Metropolitana de San Salvador. Específicas Nulas: ➤ La aplicación de los enfoques modernos de metodología de enseñanza-aprendizaje, no ayudará a la formación de profesionales en Relaciones Públicas en las Universidades de la zona metropolitana de San Salvador. ➤ La forma en que se desarrollan las metodologías de enseñanza-aprendizaje no contribuyen a mejorar el proceso en la carrera de Relaciones Públicas, en las Universidades de la zona Metropolitana de San Salvador. ➤ La propuesta de un programa de estrategias metodológicas no aportará mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de relaciones Públicas, en las Universidades de la zona Metropolitana de San Salvador.	➤ Utilización de Recursos. ➤ Metodología Participativa ➤ Análisis de la realidad nacional. ➤ Fijación cognoscitiva ➤ Desarrollo Interpretativo ➤ Conocimiento del entorno. ➤ Autonomía del Aprendizaje ➤ Mejor Aprendizaje ➤ Participación Grupal. ➤ Mayor atención del estudiante ➤ Integración de estudiantes.	1. ¿Utiliza su catedrático recursos didácticos? 2. ¿Cuando en la clase se utilizan recursos didácticos usted comprende mejor? 3. ¿Participa en sus clases? 4. ¿Considera usted que su catedrático aplica la realidad nacional en la exposición de sus clases? 5. ¿La aplicación de problemas de la Realidad Nacional en las materias, contribuye a su formación académica? 6. ¿Cree usted que el desarrollo de prácticas académicas contribuyen a su auto-formación profesional? 7. ¿Cuáles de las siguientes prácticas académicas considera usted que contribuye a un mejor aprendizaje? 8. ¿Considera adecuados los recursos didácticos utilizados por los catedráticos? 9. ¿Cree usted que si, su catedrático utilizará más recursos didácticos obtendría mayor atención de parte de los estudiantes? 10. ¿Considera que la formación de grupos de trabajo es de beneficio para el desarrollo de los temas? 11. ¿Cree usted que el trabajo en grupo contribuye a que el estudiante logre un mayor desempeño en todos los ámbitos profesionales?