



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA**



**“LA INCIDENCIA DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR DE LA CARNE DE POLLO, EN LA
DETERMINACIÓN DE LA TASA DE INFLACION EN EL ÁREA
METROPOLITANA DE SAN SALVADOR.”**

**PRESENTADO POR:
ROXANA BEATRIZ BARRIENTOS CRUZ
ROBERTO DOUGLAS SOLIS VEGA
JAIME AMILCAR ABREGO HERNANDEZ**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIADO EN CONTADURIA PUBLICA**

NOVIEMBRE, DE 2002

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR,

CENTROAMERICA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

LIC. JOSE MAURICIO LOUCEL

RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

VICERRECTOR ACADEMICO

ING. DANILO ADOLFO DÍAZ PÉREZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. MARCOS ANTONIO CAMPOS

PRESIDENTE

LIC. RENE HUMBERTO PANIAGUA

PRIMER VOCAL

LIC. ERNESTO LÓPEZ MELGAR

SEGUNDO VOCAL

NOVIEMBRE, 2002

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA

AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso:

Por permitir la conclusión de mi carrera profesional, por guiarme y brindarme sabiduría, dirección, protección y por estar siempre presente en todos los momentos buenos y difíciles de mi vida.

A mis padres:

Porque al guiarme en los buenos caminos con esfuerzo, responsabilidad y sacrificios he podido llegar hasta donde estoy. Por todo el amor, comprensión, dedicación y apoyo moral e incondicional que siempre me han brindado; sobre todas las cosas, gracias por llevarme siempre en sus oraciones.

A mi esposo:

Por su amor, comprensión y apoyo incondicional en todo momento al logro de mis objetivos.

A mis hijos:

Roxanita que es el motorcito que me da fuerzas para seguir adelante y a mi bebecito, gracias por ser la razón de mi vida.

A mis hermanas:

Por toda la ayuda brindada en el transcurso de mi carrera.

A mis compañeros del trabajo de Graduación:

Por la amistad y el esfuerzo para realizar el presente trabajo de graduación.

A mis familiares y amigos:

Por sus muestras de apoyo que me motivaron a concluir mis estudios.

Roxana Beatriz Barrientos Cruz

AGRADECIMIENTO

¿Por qué el ser humano debe superarse? ¿Será un llamado universal la superación? Estoy convencido que el haber nacido es un gran compromiso, pues no somos frutos de la casuística. Tenemos una misión que cumplir, tenemos que llegar a nuestro diez y entregarlo a las nuevas generaciones como punto de partida. Gracias a los hombres diez existe la aeronáutica, la luz eléctrica, el antirrábico, la libertad, la democracia. Atreverse a desarrollar toda nuestra potencialidad es nuestra oportunidad histórica para trascender. Hoy, después de todo este tiempo, en el cual busque con anhelo, con ilusión, con muchas ganas de superarme, veo que, aquel que un día fue un sueño convertido en objetivo, se ha vuelto una realidad.

¡Lo logre!

Quiero agradecer a Dios:

Por que aunque no fue fácil, me ha permitido salir adelante y disfrutar de haber alcanzado esta meta, que hoy se convierte en un nuevo punto de salida.

A mis padres: Manuel Antonio Solis y Lidia Amanda Vega

Por que siempre estuvieron conmigo, en las buenas y en las malas, apoyándome económicamente y dándome mucho animo cuando por alguna razón me sentí frágil.

A mis abuelos: Julio Rodríguez, Ofelia Rauda de la O y Sofía Aguilar

Por su apoyo económico y moral, por el amor incondicional que siempre me han mostrado a mí y a mi familia.

A mi esposa Mayra Esmeralda de Solis y a mis hijos Ervin y Brian Solis:

Por ser la fuerza mágica que me empuja cada día a superarme en mi vida profesional, espiritual y personal, les doy gracias por la paciencia, por haber sufrido conmigo en aquellos momentos difíciles y por mostrarme ese gran amor que me fortalece.

A mis compañeros:

Jaime y Roxana con quienes elaboramos el presente trabajo de Graduación y a los catedráticos que como amigos nos apoyaron para que tuviésemos éxito en la presentación y defensa de este documento.

Roberto Douglas Solis Vega

AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso:

Por ser el supremo creador, por ser quien aún nos presta vida, por ser siempre el apoyo primordial en todo proyecto que realizamos. Por permitir que llegara a coronar esta etapa en mi vida profesional.

A mis padres y abuela: Julio César, Santos Delfina y María Luz (Q.D.D.G.)

Por que siempre se esmeraron con su noble esfuerzo económico y moral durante el transcurrir de mi preparación académica. Por construir en mi el deseo de formación profesional, de esfuerzo y esmero continuo. Por mostrarse siempre mis padres y abuelos.

A mi esposa: Roxana

Por su incondicional apoyo, su gran paciencia, comprensión y ante todo su amor de esposa que en todo momento tuve a mi lado.

A mis hijas: Adriana Marcela y Pamela Alejandra

Por que además de mi esposa, ellas son la esencia que nos motivan al mayor esfuerzo y el máximo empeño de parte de nosotros, sus padres.

A mis amigos y compañeros:

Por compartir en algunos casos el esfuerzo y el reto que la vida nos da como una oportunidad para demostrar nuestra capacidad.

A mis maestros y profesores:

Por admirar, enseñar con su ejemplo y capacidad. Por no sólo mostrarse facilitadores de la materia, también por mostrarse amigos.

Jaime Amílcar Abrego Hernández

INDICE

No. de Página

INTRODUCCION

i

CAPITULO I

MARCO DE REFERENCIA SOBRE LOS ANTECEDENTES, EVOLUCIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN Y PRECIOS DE LA CARNE DE POLLO.

1.	Antecedentes, Evolución y Comportamiento de la Inflación	1
1.1	Antecedentes de la Inflación a nivel mundial	
1.2	Antecedentes de la Inflación a nivel regional	4
1.3	Antecedentes de la Inflación a nivel local. El Salvador	16
2.	Evolución y Comportamiento de la Inflación en El Salvador	22
2.1	La Economía en El Salvador	25
2.2	Actividad Económica y Precios	26
2.3	Sector Monetario	29
3.	Antecedentes, Evolución y Comportamiento de la carne de pollo en la economía de El Salvador.	34
3.1	Antecedentes de la carne de pollo en El Salvador	
3.2	Evolución y Comportamiento de la Carne de Pollo	35
3.2.1	La Evolución de la Carne de Pollo en la Economía de El Salvador	

3.2.2 Comportamiento, Precios y Tendencia de la Producción	39
3.2.3 Leyes y Reglamentos aplicables a la producción, comercialización y consumo.	45

CAPITULO II

INVESTIGACION DE CAMPO PARA DETERMINAR LA INCIDENCIA DE LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CARNE DE POLLO, EN LA TASA DE INFLACIÓN DEL AREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR.

1. Generalidades de la Investigación de Campo	49
1.1 Importancia	
1.2 Planteamiento del Problema	50
1.2.1 Situación Problemática	
1.3 Enunciado del Problema	51
1.4 Justificación	
1.5 Objetivos de la Investigación	53
1.5.1 Objetivo General	
1.5.2 Objetivos Específicos	
1.6 Delimitación de la Investigación	
1.6.1 Delimitación Espacial	
1.6.2 Delimitación Temporal	54

1.6.3	Delimitación Social	
1.7	Limitantes de la Investigación	
1.8	Metodología de la Investigación	55
1.8.1	Tipo de Estudio	
1.8.2	Población de estudio	56
1.8.2.1	Unidades de Análisis	
1.8.2.2	Sujetos de Estudio	57
1.8.3	Universo	
1.8.4	Tamaño Muestral	
1.8.5	Técnicas e Instrumentos de Investigación	58
1.8.5.1	Técnica	
1.8.5.2	Instrumento de captación de la información.	
1.8.6	Operación de Campo	59
1.8.7	Consistencia y procesamiento de Información	60
1.8.7.1	Codificación	
1.8.7.2	Entrada de Datos	61
1.8.7.3	Consistencia de información digitada	
1.8.7.4	Indicadores a obtener para la evaluación del impacto	
2.	Evaluación de la Encuesta	63
2.1	Presentación y Análisis de los Resultados	

CAPÍTULO III

IMPORTANCIA DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CARNE DE POLLO EN LA DETERMINACIÓN DE LA TASA DE INFLACION EN EL AREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR

1. Importancia del bien	72
2. Comportamiento Histórico de los precios del bien	73
3. Determinación de la Importancia del precio de la carne de Pollo en el Indice de Precios al Consumidor.	76
3.1 Definición de variables	
3.2 Derivación de la fórmula	
3.3 Determinación de la importancia	79
3.4 Efectos sobre el poder adquisitivo	
4. Propuesta Metodológica	80
4.1 Objetivo de la propuesta metodológica	
4.2 Parámetros	
4.2.1 Representatividad	
4.2.2 Transparencia metodológica y de cálculo	81
4.3 Creación de un nuevo IPC	82
4.4 Construcción de la canasta del IPC	83
4.5 Criterios de selección de productos para la canasta del IPC	85

4.6	Selección de lugares para toma de precios	87
4.7	Ventajas del nuevo IPC	88
4.8	Nueva canasta de bienes	89
4.8.1	Ponderaciones del IPC	
4.8.2	Estructura de la Canasta	91
4.9	Programa permanente de actualización	92
	Conclusiones	95
	Recomendaciones	97
	Glosario	98
	Bibliografía	
	Anexos	

INTRODUCCION

El presente documento ha sido desarrollado para determinar el efecto o incidencia que tiene la variación del índice de precios de la carne de pollo en la tasa de inflación del área metropolitana de San Salvador. Por consiguiente, se presenta información a escala mundial, regional y sobre todo local, que este directamente relacionada con los Indices de Precios al Consumidor, con las fluctuaciones de las tasas de inflación en diferentes períodos, analizando su comportamiento, causas y efectos.

Este documento se compone de tres capítulos. El primer capítulo contiene información que establece la base de la investigación, describiendo la situación actual, los antecedentes, evolución y comportamiento sobre la inflación y en específico sobre el producto: carne de pollo.

El segundo capítulo contiene la investigación de campo realizada para determinar la incidencia de la variación del índice de precios al consumidor de la carne de pollo en la tasa de inflación del área metropolitana de San Salvador; además describe la importancia de la presente investigación, los beneficios que se obtendrán, sus objetivos y ante todo contiene la metodología de la investigación detallando el tipo de estudio, técnicas e instrumentos, la logística para la obtención de la información, depuración y procesamiento de los datos. Más importante aún, este capítulo contiene la presentación de los resultados y

su correspondiente análisis de las variaciones, comportamientos y efectos de la inflación en el ámbito local.

El tercer capítulo define la importancia que tiene el producto de la carne de pollo, el comportamiento histórico de los precios del producto, el efecto que este precio tiene en el poder adquisitivo de la moneda y principalmente la propuesta metodológica para la creación de una canasta de mercado, la cual incluye el cálculo de los índices de precios al consumidor.

Finalmente, este documento presenta las conclusiones y recomendaciones necesarias que se originaron como resultado de la investigación efectuada.

CAPITULO I

MARCO DE REFERENCIA SOBRE LOS ANTECEDENTES, EVOLUCIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN Y PRECIOS DE LA CARNE DE POLLO.

1. ANTECEDENTES, EVOLUCION Y COMPORTAMIENTO DE LA INFLACION.

1.1 Antecedentes de la Inflación a nivel mundial

Las economías mundiales, sin importar del país que se trate, son cambiantes y en muchos de los casos diferentes en cuanto a su comportamiento. El enfoque para una economía mundial puede basarse en un conjunto de economías mundiales conformada posiblemente por: “Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia y el Reino Unido, dicho conjunto representa aproximadamente el 71% del total de la producción mundial y un 42% del PIB mundial.”¹

La evolución tendencial de la inflación viene determinada por un conjunto de factores, como son las expectativas, las inercias en el comportamiento de los precios y algunos elementos de la política económica en particular, la credibilidad de las políticas monetarias. Además, “históricamente, un crecimiento económico superior al de su nivel potencial se ha traducido, aunque

¹ Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, http://www.bbv.es/BBV/ana_est/servest/doc_tra/asincronia/inflacion.htm#indice.
Vía Internet

sea con retraso, en un aumento de las presiones inflacionistas. »² A continuación se presenta un cuadro que contiene las tasas de inflación a nivel mundial de los diferentes países que componen los continentes. La historia muestra la secuencia y comportamiento de las tasas a partir del año 1988 al año 1998. El desglose de los países se compone de: Países industrializados, América, África, Asia, Europa y el resto del mundo.

Inflación Mundial

PERIODOS	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Total Mundial	16.4	12.9	27.7	17.3	16.7	18.5	25.8	14.7	8.5	5.9	5.9
PAISES INDUSTRIALIZADOS	3.4	4.6	5.1	4.2	3.2	2.8	2.3	2.4	2.2	2.0	1.4
Alemania	1.3	2.8	2.7	1.6	5.1	4.5	2.7	1.8	1.5	1.8	1.0
Bélgica	1.2	3.1	3.5	3.2	2.4	2.8	2.4	1.5	2.1	1.6	1.0
Canadá	4.0	5.0	4.8	5.6	1.5	1.8	0.2	2.2	1.6	1.6	1.0
España	4.8	6.8	6.7	5.9	5.9	4.6	4.7	4.7	3.6	2.0	1.8
Estados Unidos	4.0	4.8	5.4	4.2	3.0	3.0	2.6	2.8	2.9	2.3	1.6
Francia	2.7	3.5	3.4	3.2	2.4	2.1	1.7	1.8	2.0	1.2	0.7
Holanda	0.7	1.1	2.5	3.1	3.2	2.6	2.8	1.9	2.0	2.2	2.0
Italia	5.1	6.2	6.5	6.3	5.1	4.5	4.0	5.2	4.0	2.0	2.0
Japón	0.7	2.3	3.1	3.3	1.7	1.3	0.7	-0.1	0.1	1.7	0.6

² Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, http://www.bbv.es/BBV/ana_est/servest/inflacion.htm#indice.
Vía Internet

Reino Unido	4.9	7.8	9.5	5.9	3.7	.6	2.5	3.4	2.4	3.1	3.4
AMERICA	106.6	75.2	461.1	139.8	154.4	222.1	219.0	42.2	22.6	13.8	10.4
Argentina	343.0	3,079.8	2,314.0	171.7	24.9	10.6	4.2	3.4	0.2	0.5	0.9
Brasil	629.1	1,430.7	2,947.7	432.8	951.6	1,928.0	2,075.9	66.0	15.8	6.9	3.2
Colombia	28.1	25.8	29.1	30.4	27.0	22.6	23.8	21.0	20.2	18.9	20.4
Chile	14.7	17.0	26.0	21.8	15.4	12.7	11.4	8.2	7.4	6.1	5.1
México	114.2	20.0	26.7	22.7	15.5	9.8	7.0	35.0	34.4	20.6	15.9
Venezuela	29.5	84.5	40.7	34.2	31.4	38.1	60.8	59.9	99.9	50.0	35.8
Africa	19.4	19.2	15.1	23.6	31.6	25.4	29.7	28.8	20.1	8.1	8.0
Asia 2/	7.5	10.8	6.4	8.1	7.7	9.2	14.6	11.8	7.7	4.7	8.5
China R.P. Mailandia	18.7	18.3	3.1	3.5	6.3	14.6	24.2	16.9	8.3	2.8	-0.8
China R.P. Hong Kong	n.d.	n.d.	n.d.	11.6	9.3	7.4	8.7	9.1	6.3	5.8	2.8
Corea	7.1	5.7	8.6	9.3	6.2	4.8	6.2	4.5	4.9	4.4	7.5
Singapur	1.5	2.3	3.5	3.4	2.3	2.3	3.1	1.7	1.4	2.0	-0.3
Tailandia	3.8	5.4	6.0	5.7	4.1	3.4	5.0	5.8	5.8	5.6	8.1
Europa 2	71.6	69.8	139.5	89.3	81.7	68.8	193.4	119.8	45.5	36.9	30.2
Polonia	58.7	244.6	555.4	76.7	45.3	36.9	33.3	26.8	20.2	15.9	11.70
Rusia	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	874.6	307.4	197.5	47.7	14.7	27.7
Turquía	73.7	63.3	60.3	66.0	70.1	66.1	106.3	88.1	80.3	85.7	84.60
Resto del Mundo											
Arabia Saudita	0.9	1.0	2.1	4.9	-0.1	1.1	0.6	4.9	1.2	n.d.	-0.4
Irán	28.7	22.3	7.6	17.1	25.6	21.2	31.5	49.6	28.9	17.2	19.4

Israel	16.3	20.2	17.2	19.0	11.9	10.9	12.3	10.0	11.3	9.0	5.4
Kuwait	1.5	3.3	9.8	9.1	-0.5	0.4	2.5	2.7	3.6	0.7	0.2

- Calculado con el Índice de precios al consumidor anual

Fuente: Gobierno de Estados Americanos, con base en información del Fondo Mundial de Inversión

1.2 Antecedentes de la Inflación a Nivel Regional

Guatemala

El año 2000 fue un año complicado para la economía guatemalteca, tanto por el efecto de factores externos como internos. Lo más relevante de los factores externos ha sido la desafortunada coincidencia de alzas en los precios del petróleo y bajas en las cotizaciones del café.

En cuanto a los factores internos se destaca el decaimiento de la producción y el consumo, este último afectado también por cambios en los hábitos de compra, derivados del mayor gasto en el transporte privado, por efecto del alza en el precio de las gasolinas. El clima de negocios interno fue afectado a la vez por la discusión del pacto fiscal y de nuevas medidas tributarias que generaron intranquilidad a lo largo del año 2000. Otros factores ajenos al ámbito económico, como la inseguridad ciudadana en el ámbito nacional, el rápido desgaste del nuevo gobierno, ciertos rasgos de inestabilidad política y la falta de certeza jurídica fueron también causa de incertidumbre para la actividad empresarial.

“Las cifras preliminares del Banco de Guatemala correspondieron a una tasa de variación del PIB de 3.3% que si bien es cierto es positiva, es menor que la del período precedente.”³

Los precios básicos de la economía se mostraron estables. La inflación permaneció bajo control, las tasas de interés bancario prácticamente no variaron, el nivel de reservas internacionales netas alcanzó sus más altos niveles históricos impulsado sobre todo por los diferenciales positivos de las tasas de interés internas frente a las externas y el tipo de cambio se estabilizó luego de dos años de alta volatilidad.

El Balance General indica que en el año 2000 prevaleció un ambiente de incertidumbre que afectó las inversiones y que el cuadro fiscal exhibió un nuevo deterioro. En efecto, no obstante que la recaudación tributaria fue mayor en 3.2 puntos porcentuales respecto al crecimiento nominal de la economía, el mantenimiento de un gasto corriente elevado (incremento interanual de 16.1%) obligó a un drástico recorte en la inversión pública respecto al nivel del año previo. En enero del año 2001 fue puesta en marcha la nueva base para el cálculo del IPC, lo cual permitirá esperar una medición más confiable y actualizada de los precios. Con arreglo al nuevo índice, se perfila una tasa de inflación dentro del rango de 5 y 7%, coincidiendo con la meta oficial. El

³ Centro Internacional de Política Económica en Desarrollo. Revista Anual Edición Dic. / 2001 El Salvador. Pág.No.3

pronóstico supone el mantenimiento de una política disciplinada, pero también considera los efectos de un moderado deslizamiento cambiario y de ajustes en las tarifas de servicios públicos. En cambio, no incorpora el impacto del anunciado nuevo aumento en los salarios mínimos ni de una eventual elevación de la tasa del IVA.

Honduras

Las acciones gubernamentales dieron continuidad a la aplicación de una política macroeconómica estricta con medidas fiscales y monetarias dirigidas a enfrentar el desfavorable panorama económico. En la búsqueda de estas medidas, se dio continuidad al proceso de reformas estructurales convenido en el Programa con el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Luego de un período de baja actividad productiva, resultado de los daños ocasionados al país por el fenómeno meteorológico Mitch, el sector productivo ha mostrado signos de recuperación. “El año 2000 concluyó con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) real de 4.8% motivado por el crecimiento del sector agropecuario y de la actividad industrial que favorecieron la reactivación de la actividad exportadora donde nuevamente destacó la contribución del sector de la maquila y de la exportación de servicios.”⁴ El sector externo recuperó parte del dinamismo perdido en los dos años anteriores: las

⁴ Ibid. Pág. No. 6

exportaciones de mercancías durante este período crecieron en 13.6% y las importaciones de bienes aumentaron en 7.8%. El déficit de la cuenta corriente representó el 3.5% del PIB, cuando en 1999 lo fue de 3.7%

“Mientras los ingresos totales se incrementaron en 19.9%, los gastos totales crecieron en 33.4% lo que redundó en la disminución del ahorro corriente. La recaudación tributaria alcanzó la cifra de L. 15,845 millones y una tasa de crecimiento de 17.0% con relación al año anterior, mientras el aumento en el gasto obedeció mayormente al aumento del gasto de consumo. El déficit se situó en 6.5% del PIB, y fue financiado en su mayoría con fondos externos.”⁵

Las Reservas Monetarias Internacionales Netas (RMIN) se incrementaron en US\$118.0 millones, un crecimiento menor al observado durante 1999. Para aumentar la disponibilidad de recursos de apoyo a la actividad productiva, los requerimientos de inversiones obligatorias del Banco Central de Honduras se redujeron en seis puntos porcentuales durante el año, con lo que se liberaron cerca de L. 1,400 millones.

El sector financiero continuó manteniendo un nivel importante de liquidez. Se observó en el sector una disminución en la tasa de variación del medio circulante al haber crecido únicamente 4.7% durante el período, tasa

⁵ Centro Internacional de Política Económica en Desarrollo. Revista Anual Edición Dic. / 2001 El Salvador. Pág.No.7

considerablemente inferior al crecimiento de 21.8% que tuvo en el año 1999. Fue notoria la desaceleración en el efectivo y los depósitos monetarios que durante este período únicamente se incrementaron en 0.4% y 8.2%, respectivamente. Continuando con la adecuación de las regulaciones del sistema financiero a la normativa internacional, se incorporaron a las disposiciones nacionales sobre la materia varias de las normas internacionales.

Las mejoras en la producción que se dieron a partir del segundo semestre del año contribuyeron a que la inflación, medida por la variación interanual del índice de Precios al Consumidor (IPC), se mantuviera dentro de los parámetros estimados en el Programa Monetario, situándose al mes de diciembre en 10.1%.

Las tasas de interés se redujeron como consecuencia de la disminución del encaje legal y el lempira experimentó una devaluación del 4.4% con respecto al año anterior, cerrando el año con un valor de L. 15.16 por dólar.

Nicaragua

La situación económica de Nicaragua continúa siendo demasiado frágil. Esa fragilidad se ha traducido en una política monetaria de corto plazo más restrictiva, desacelerando los crecimientos de la producción y de la inversión privada, ya condicionada por un ambiente electoral de dos años consecutivos.

Entre los principales resultados macroeconómicos del año 2000, sé distinguen:

- ✓ Un crecimiento económico de 4%, que es insuficiente al estar asociado con la mitad de la población total sumida en la pobreza, continuó descansando, por el lado de la oferta, en el ritmo sostenido de las actividades de reconstrucción y la recuperación del volumen de producción de agro exportación (principalmente café y azúcar) y, por el lado de la demanda, en el volumen de las exportaciones y el gasto público (consumo e inversión).
- ✓ “Un elevado desempleo, al registrarse una tasa de subutilización laboral global de 22.3% o sea que 405,000 nicaragüenses no generaron ingresos, mientras que, debido al alza del precio internacional del petróleo, la tasa de inflación anual fue de 9.9%.”⁶
- ✓ La brecha externa alcanzó el nivel de US\$1,300 millones, el déficit comercial representó el 49% del PIB, las reservas internacionales netas disminuyeron US\$38 millones aún con el ingreso de US\$115 millones por la privatización de la distribución de energía eléctrica, y la dependencia del ahorro externo se acentuó principalmente por la vía de las remesas familiares y el flujo de capital privado al financiar el 48% de la brecha externa.

⁶ Centro Internacional de Política Económica en Desarrollo. Revista Anual Edición Dic. / 2001 El Salvador. Pág. No, 23

- ✓ El riesgo cambiario no disminuyó al identificarse el 95% del monto de las reservas internacionales netas de la banca central con el monto total de su deuda interna de corto plazo, resultante de sus operaciones de mercado abierto en monedas local (Certificados Negociables de Inversión (CENI's) y Títulos Especiales de Inversión (TEI's), y en moneda extranjera (Bonos en Moneda Extranjera (BOMEX's).

- ✓ Aunque financiada en 91% por recursos externos, la posición financiera del Gobierno Central se deteriora al reflejarse una caída del ahorro gubernamental desde 5.5% del PIB en 1999 hasta 2.6% del PIB en 2000, y un aumento del déficit fiscal desde 13.9% del PIB en 1999 hasta el 14.1% del PIB en 2000.

- ✓ La quiebra de dos bancos privados Banco Intercontinental y Banco del Café, el cierre de un banco estatal (Banco de Crédito Popular), y la asistencia financiera a un banco de propiedad mixta (Banco Nicaragüense de Industria y Comercio) y a los bancos compradores de los bancos quebrados mencionados anteriormente, (Banco de la Producción y Banco de Finanzas) implicaron una caída de reservas internacionales de US\$140 millones.

Por otra parte la producción de bienes y servicios tiende a crecer en un rango de (2%, 3%), ahora basada principalmente en el comercio, seguido por la agricultura cuya producción se estanca y la construcción sobre la base de los proyectos de inversión pública no financiados plenamente, pretende aumentar 9%.” Por el lado de la demanda, el bajo crecimiento económico en 2001, en un año de elección presidencial, será impulsado principalmente por la inversión pública y el consumo público, que tienden a reflejar aumentos de 14% y 4% respectivamente, mientras que el volumen de las exportaciones muestra un incremento de 2%. Asociado con el crecimiento de la producción, el volumen de las importaciones se eleva 3% y muestra la siguiente estructura: bienes de consumo, 25%; petróleo y derivados, 17%; materias primas, 33%; y maquinaria y equipo, 25%.”⁷

El tamaño del mercado local en el año 2001 es de 5.2 millones de habitantes, de los cuales 1.9 millones de personas son económicamente activas y de éstas, aproximadamente 435,200 se encontrarán desempleadas y sin generar ingresos, al proyectarse una tasa de subutilización laboral global equivalente de 22.9% “La tasa de inflación anual, que oscila en el rango de (10%, 12%), está influenciada por el mantenimiento del precio internacional del petróleo, previsto en un nivel promedio anual de US\$28 por barril.”⁸

⁷ Centro Internacional de Política Económica en Desarrollo. Revista Anual Edición Dic. / 2001 El Salvador. Pág.No.16

⁸ Ibid. Pág. No. 36

Costa Rica

El desempeño de la economía en el año 2000, se caracterizó por un estancamiento en la producción y una relativa estabilidad en los precios internos.

“Tanto la producción nacional como el ingreso disponible tuvieron un pobre desempeño. La inflación se mantuvo en un nivel similar al de 1999 y por cuarto año consecutivo, se sitúa entre 10 y 12.5%.”⁹

La situación desfavorable en el sector externo contribuyó de manera importante en este resultado. Por una parte, el deterioro en los términos de intercambio redujo la capacidad de gasto doméstico de los consumidores, vía el mayor costo de productos derivados del petróleo y la disminución de los ingresos por exportaciones, en particular café y banano, productos que distribuyen capacidad de compra en forma extensa.

De ese modo, los indicadores de ingreso nacional y de ingreso disponible, con los cuales se tiene un buen reflejo del grado de dinamismo en el mercado interno, crecieron menos del 1%, lo cual significa una reducción en el ingreso por habitante.

⁹ Centro Internacional de Política Económica en Desarrollo. Revista Anual Edición Dic. / 2001 El Salvador. Pág.No. 18

Por otra parte, las exportaciones del nuevo sector de alta tecnología, factor determinante del aumento extraordinario del producto interno bruto en 1999, disminuyeron más de un 30% en el año 2000 y, con ello, se desinfló la tasa de aumento del PIB real. El lo interno hay varios factores que influyeron en el desempeño económico del año 2000, la baja en las tasas de interés pasivas pero no igualmente en las activas y la política salarial que provocó una reducción del salario real, disminuyeron la capacidad de gasto interno. La política monetaria restrictiva del año 1999 y la activa participación del Banco Central en el mercado financiero hasta el primer trimestre del año 2000, redujeron también la capacidad de gasto. Aunque dicha política se flexibilizó en el curso del primer semestre, sus efectos al parecer no se dieron sino hasta el ultimo trimestre. En el segundo semestre, la pérdida de reservas monetarias internacionales tendió a reducir la liquidez y a contrarrestar parcialmente la flexibilización de la política monetaria. No obstante estos resultados del año 2000 y el también pobre comportamiento del año 1999 en cuanto al crecimiento de la actividad económica interna, las estadísticas sobre empleo reflejaron una disminución del desempleo abierto a julio del año 2000. La estabilidad relativa en el año 2000 fue apoyada por diversos elementos. La política monetaria tiene, desde hace varios años, un claro énfasis en el control de la inflación. A pesar del problema de déficit cuasi-fiscal que afronta el Banco Central, éste ha mostrado en los últimos años una conducta activa cuando aprecia riesgo de inestabilidad. El crecimiento del índice de precios al consumidor fue de 10.2%,

muy similar al 10.1% observado en el año 1999. Otros elementos que contribuyeron a este resultado fueron la conducción de la política salarial, las reducciones de tasas de interés, el moderado ajuste cambiario dentro del sistema de minidevaluaciones y los subsidios a los combustibles.

No hubo en el año 2000 avances en materia fiscal. El déficit combinado del Gobierno y del Banco Central fue superior al del año previo, a pesar de que situaciones no recurrentes ayudaron a controlar el déficit del Gobierno durante los tres primeros trimestres.

Tampoco hubo avance en reformas estructurales relacionadas con el sector público. El énfasis en la apertura de los mercados de telecomunicaciones y de electricidad tuvo un revés y, al parecer, impidió llevar adelante acciones en otras áreas de la reforma del Estado. El Banco Central logró alcanzar su meta revisada de inflación, que la programación monetaria del año 2000 había establecido originalmente en 9% y se corrigió al 10% en la revisión de mediados de año. El aumento del índice de precios al consumidor fue de 10.2%. La política de tipo de cambio, al moderarse el ajuste cambiario, fue un factor importante del control de la inflación. Por último, el escaso crecimiento de la producción y, sobre todo, de la demanda, contribuyó a evitar la generación de presiones inflacionarias.

El siguiente cuadro presenta las tasas de inflación anual en Centroamérica a partir del año 1997 al año 2001

CENTROAMERICA TASA DE INFLACIÓN ANUAL A MARZO 2001 (EN PORCENTAJE)					
PAIS	1997	1998	1999	2000	2001
Guatemala	7.1	7.5	4.9	5.1	6
Honduras	12.7	15.7	11	10.1	9
El Salvador	1.9	4.2	-1.1	4.3	4.5
Nicaragua	7.3	18.5	7.2	9.9	10
Costa Rica	11.2	12.4	10.1	10.2	10

Fuente: Consultores para el Desarrollo Empresarial, S.A. de C.V., (COPADES)

El Salvador

La economía salvadoreña nuevamente se caracterizó en el año 2000, con relativa mayor profundidad que en los cuatro años previos, manifestando una tendencia hacia la desaceleración del producto y por una reiterada estabilidad, igualmente relativa, en el sistema de precios internos.

El gasto de las familias en consumo fue insuficiente para abrir un espacio sostenido de reactivación de la economía, a pesar de una leve mejora en el ingreso disponible real de las personas. La elevada e inédita cifra de las remesas familiares recibidas en el año 2000 que superó con creces al valor de mercado de las exportaciones totales, (excluyendo la maquila), explica en buena medida el resultado positivo alcanzado en el ingreso disponible real de

las personas. La pérdida de dinamismo de la mayoría de sectores de la economía, especialmente la agricultura y construcción, se refleja en un aumento de las tasas de desocupación como lo revelan los declinantes registros de trabajadores cotizantes al sistema de seguridad social y al sistema privado de pensiones. “La tendencia alcista de la inflación en el 2000 respecto del año anterior evidenció, por una parte, la finalización del efecto Mitch en la cuantificación de los índices de precios de la mayor parte de los alimentos de la canasta básica y por otra, registró las alzas en los combustibles, el transporte, algunos productos agroalimenticios y los medicamentos. En general, la inflación tendió a asumir la tendencia del año 1998.”¹⁰

1.3 Antecedentes de la Inflación a nivel local. El Salvador

El concepto de inflación se define como el fenómeno económico que se manifiesta a través de una reducción en el poder adquisitivo del dinero (cantidad de bienes y/o servicios que se pueden comprar), causada por una elevación de los precios de los bienes y servicios. Se mide a través de las variaciones en el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

En el Salvador, el constante incremento en los precios internacionales del petróleo, la eliminación de las exenciones del impuesto al valor agregado así como la reducción gradual en el subsidio de la energía eléctrica fueron los

¹⁰ Informe Mensual Dic./01, Grupo Empresarial de Análisis Económico. GEA, El Salvador.

factores que afectaron el comportamiento de los precios durante el año 2000. “Al final del año 2000, la inflación anual punto a punto, medida por la variación anual del Índice de Precios al Consumidor registró una tasa de 4.3%, superando lo observado en los últimos tres años y la meta estimada de entre 2.0 y 4.0%”¹¹

Además para el año 2000, “la inflación obtuvo un signo positivo donde se observó un leve aumento en comparación con años anteriores, con una tasa de inflación del 4.3 % anual”¹² Por otra parte la Digestyc, “de acuerdo a sus investigaciones sobre las variaciones de los precios y el cálculo de la tasa de inflación, determinó un 4.0 % anual al mes de Septiembre del presente año.”¹³ “La inflación acumulada a septiembre del año 2001 fue de 2.6 % inferior al 3.6 % de igual período del año anterior. El Salvador continúa siendo el país con la menor tasa de inflación dentro de la región centroamericana.”¹⁴

El Centro de Defensa del Consumidor, (C.D.C.), “para efectos del cálculo de los índices de precios, realizan únicamente investigaciones aisladas de ciertos rubros de la canasta básica de mercado, no calculan tasa de inflación”¹⁵

¹¹ Informe Económico 2000, Resumen Ejecutivo B.C.R. Revista Información Económica, Página No. 4 (www.b.c.r.gob)

¹² <http://www.anep.org.sv/indicadores.htm> Vía Internet

¹³ Revista, Índice de Precios al Consumidor. Dirección General de Estadísticas y Censos, Sept./2001, Pág. No. 13

¹⁴ Revista, Informe de Coyuntura. Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico, Sept/2001, Pág. No. 25

¹⁵ Centro de Defensa del Consumidor. Unidad de Investigación, Lic. Ricardo Salazar, Dic/2001, www.cdec.org.sv

Al desagregar al IPC por sus rubros se tiene que los gastos relacionados con vivienda, misceláneos y alimentos fueron los que experimentaron los mayores incrementos. El precio de los derivados del petróleo afectó las tarifas de electricidad y combustible, que se incrementaron en un 39.0%. Por su parte, el efecto de la eliminación del IVA se aprecia en el aumento de los gastos de salud, frutas frescas y envasadas; vegetales y legumbres. El núcleo inflacionario indica que el componente transitorio estaría explicando el 2.8% de la inflación y el resto 1.5% estaría asociado a su parte permanente. El Índice de Precios Industriales (IPRI) al mes de noviembre del año 2000 señala un aumento anual de 6.8% en sus precios, donde al excluir el impacto de los derivados del petróleo, la variación de precios se torna negativa en 0.1%. El aumento sostenido de los precios de los derivados del petróleo influyó para que la inflación importada contribuyera con el 2.8% del incremento de precios. En este aspecto fue notable la contribución que tuvieron los precios en Estados Unidos y Guatemala, principales socios comerciales. Durante el año 2000, la economía salvadoreña mantuvo un crecimiento moderado, con niveles de inflación bajos y estabilidad en el tipo de cambio. La actividad económica fue sustentada en las exportaciones y las remesas familiares. Sin embargo, los bajos precios internacionales de nuestros productos exportables aunado al incremento en los precios de los energéticos, impactaron negativamente los términos de intercambio afectando el comportamiento de la demanda interna. El desempeño del sector externo se benefició por el dinamismo de las

exportaciones de maquila y café así como por el creciente flujo de remesas familiares que contribuyeron a financiar la brecha comercial generada por la mayor demanda de importaciones, la cual fue determinada en buena medida por el aumento en los precios internacionales del petróleo. En el transcurso del año, se efectuaron acumulaciones en el nivel de Reservas Internacionales Netas suficientes para cubrir la base monetaria. “La inflación, durante el año mostró una relativa estabilidad, sin embargo, estuvo afectada por factores como la aplicación del IVA a los productos de la canasta básica, la eliminación del subsidio a la energía eléctrica y el aumento en el precio de los combustibles, cerrando el año 2000 con una tasa anual de 4.3%.”¹⁶

En el sistema financiero, se destacó el crecimiento de los depósitos, el cual fue superior a la demanda de crédito, y evolucionó de manera consistente con la actividad económica, generando excesos de liquidez que posibilitaron el incremento de inversiones en títulos valores. Las tasas de interés tanto pasivas como activas registraron durante el año una tendencia a la baja, lo que permitió estimular la demanda por el crédito. “Las principales causas internas y externas que generan inflación en términos generales son:

- ✓ Emisión excesiva de papel moneda por la necesidad de circulación de mercancías y servicios.

¹⁶ Revista, Informe de Coyuntura. Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico, Sept/2001,

- ✓ Excesivo afán de lucro de los capitalistas industriales y comerciales.
- ✓ La especulación, acaparamiento de mercancías
- ✓ La espiral de precios-salarios y devaluación de la moneda
- ✓ Altas tasas de interés bancario, que encarecen el crédito.
- ✓ Importación excesiva de mercancías a precios altos.
- ✓ Afluencia excesiva de capitales externos, sea en forma de crédito o de inversiones que no se canalizan a la producción.
- ✓ Exportación excesiva de ciertos productos que incrementan la entrada de divisas al país y, por lo mismo, la cantidad de dinero en circulación.
- ✓ Especulación y acaparamiento a escala mundial de mercancías básicas, sobre todo productos alimenticios y petróleo.”¹⁷

La Digestyc, realiza investigaciones sobre las variaciones de los precios de la canasta básica de mercado. No obstante para el cálculo real de la tasa de inflación a escala nacional, estas variaciones no son lo suficiente, debido a que la Digestyc para efectuar dicha investigación únicamente incluye en su canasta de mercado el comportamiento de 241 bienes y servicios, una cantidad reducida segregada de una base compuesta por 897 bienes y servicios, con una muestra de 1100 establecimientos. Por otra parte, geográficamente sólo considera el área metropolitana de San

¹⁷ Informe Mensual 12-01, Grupo Empresarial de Análisis Económico y Financiero, GEA, El Salvador. Diciembre 2001,

Salvador, (A.M.S.S., la cual esta conformada por 14 municipios tanto del Departamento de San Salvador y el Departamento de La Libertad) y las cabeceras departamentales de Santa Ana, San Miguel y Sonsonate. “El territorio nacional se conforma por 263 municipios, los cuales ya incluyen los 14 departamentos del país.”¹⁸

A continuación se describen los tipos de inflación más conocidos:

- ✓ Inflación Moderada: “Se refiere al tipo de inflación en la cual los precios suben lentamente”¹⁹ “Esta se caracteriza por una lenta y predecible subida de los precios. Podríamos considerar que una inflación es moderada si las tasas anuales de inflación son de un dígito. Cuando los precios son relativamente estables, el público confía en el dinero. Está dispuesto a mantenerlo en efectivo porque de un mes o de un año tendrá casi el mismo valor que hoy”²⁰

- ✓ Inflación Galopante: “Es aquella en la cual los precios empiezan a subir a tasas de dos o tres dígitos anuales”²¹ “Es la inflación de dos o tres dígitos que oscilan entre el 20, el 100 o el 200 por ciento al año se denomina inflación galopante.”²²

¹⁸ Comures, Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador. Comures.org.sv, Vía Internet

¹⁹ Club.telepolis.com/pastranec/rt68.htm. Vía Internet

²⁰ Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus/ ECONOMIA decimosexta edición/Mc Graw Hill, pag.571

²¹ Club.telepolis.com/pastranec/rt68.htm. Vía Internet

²² Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus/ ECONOMIA decimosexta edición/Mc Graw Hill, pag.572

- ✓ Hiper Inflación: Inflación en la que los precios suben un millón o incluso un billón por ciento al año”²³
- ✓ Inflación por Demanda: Esta es provocada por un exceso de demanda sobre la oferta; los precios del mercado aumentan reduciendo así la capacidad de compra de la población
- ✓ Inflación por Oferta: “Se da cuando se produce una reducción en la oferta de bienes y servicios en el mercado, lo que puede ser producto de factores climatológicos, tecnológicos, especulaciones, escasez de materia prima y otros factores”²⁴

2. EVOLUCIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LA INFLACION EN EL SALVADOR

El fenómeno inflacionario se caracteriza por una elevación en el nivel general de precios, lo cual afecta las expectativas de los diferentes agentes económicos. Cuando la inflación se expande de manera progresiva afecta la estructura de los precios de bienes servicios y por consiguiente la asignación de los recursos. La economía salvadoreña ha tenido sus alzas y sus bajas debido en parte a los diferentes aspectos y circunstancias de orden económico, siendo

²³ Ibid. Pág. No. 578

²⁴ Ibid. Pág. No. 575

la inflación uno de los factores que la modifican. “Algunas de las causas que han dado origen en El Salvador al fenómeno de la inflación son:

- Los problemas socio-políticos y económicos del país.
- Destrucción de la infraestructura.
- Desequilibrio en la balanza de pagos.
- Mayor circulación de la masa monetaria.
- Escasez de divisas.
- Alza en los precios internacionales de materia prima importada.
- Dependencia externa.
- Inflación de otros países.
- Escasez de producción.
- Elevación de impuestos.
- Políticas económicas.”²⁵

Antes del año 1979, la situación cambiaria era estable ya que el Banco Central de Reserva y la Banca privada autorizaban sin mucha restricción las importaciones y exportaciones a diferentes empresas del país a un tipo de cambio de ¢ 2.50 por \$ 1.00 americano; a partir del 15 de octubre de 1979, el gobierno inicio un proceso de cambios a las estructuras económicas, razón por la cual hubo una fuga de divisas. Como consecuencia de estos cambios el gobierno implanto en forma más rigurosa, un control sobre las transacciones

²⁵ Informe Mensual 12-01, Grupo Empresarial de Análisis Económico y Financiero, GEA, Diciembre 2001, Pág. N ° 2

comerciales internacionales, a través del Banco Central de Reserva y los siguientes organismos gubernamentales:

- Bancos Comerciales e Hipotecario
- Aduanas de la República
- Ministerio de Comercio Exterior
- Ministerio de Economía
- Ministerio de Defensa
- Ministerio de Agricultura y Ganadería
- Junta de Vigilancia de la Profesión Farmacéutica, etc.

En el año 1980 la situación política del país y las reformas que el gobierno decreto como la nacionalización de la banca, nacionalización de la venta de productos tradicionales de exportación y la transformación agraria; originaron una escasez de divisas por lo que muchos capitalistas decidieron convertir sus colones en dólares. Acrecentándose a la vez las restricciones a las importaciones, ya que solo eran autorizadas las indispensables para la agroindustria, alimentación y salud. A partir del año 1981, se comenzó a depreciar el colón en forma gradual, al crearse el mercado paralelo, cuyas cotizaciones con relación al dólar americano fueron:

- ✓ Exportaciones y un nuevo reglamento para el otorgamiento de incentivos y del régimen aduanero.

✓ Política Comercial del Estado.

El propósito fundamental era optimizar la economía regulando las importaciones y exportaciones, lo que afecta en un sentido positivo o negativo a las empresas, ya que a ellas se incentivan a producir y exportar. La política comercial de un Estado, por medio de tratados, acuerdos o convenios comerciales que suscribe con otros países del mundo, tiene incidencia en el que hacer de las empresas, llegando a inducir a que estas se comprometan en actividades comerciales, obteniendo así beneficios para las empresas como para la economía del país.

2.1 La Economía en El Salvador

Para el año 2001, la baja capacidad real de gastos de consumo de una proporción de la población ha sido un factor que ha venido incidiendo en la desaceleración de la economía. Este año no solamente ha sido la excepción, si no que se han sumado otros dos factores con iguales efectos, los terremotos de enero y febrero del año 2001 y la recesión económica internacional, particularmente de los Estados Unidos. “Esta situación lleva a revisar el pronóstico del crecimiento de la producción de bienes y servicios a una tasa de entre el 1.0 % y el 1.5%, más cerca del 1.0% que del 1.5% anual, colocándose como la más baja tasa de crecimiento de los últimos once años de posguerra.”²⁶

²⁶ Ibid. Pág. N ° 3.

Los terremotos causaron daños de diferente intensidad a la producción agrícola, por ejemplo: la micro y pequeña empresa del interior del país con pérdidas importantes de empleo, el sistema vial de uso local e internacional, la capacidad instalada de algunas ramas del sector industrial y de los servicios básicos (agua, telecomunicaciones, etc.) y la infraestructura escolar y de salud pública, entre otros. Los daños se han estimado en unos dos billones de dólares \$ U.S. En el ámbito sectorial, la agricultura, el comercio interno y los servicios de transporte destacan como los sectores más deprimidos, especialmente la producción agrícola que por segundo año consecutivo muestra señales de contracción. En cambio, la industria y la construcción lideran el relativo dinamismo de la economía al continuar el ritmo de crecimiento mostrado en años anteriores por el primero (la industria) y revertir la contracción del año anterior por el segundo (la construcción). El comportamiento de estos dos sectores en este año está directamente relacionado con el aumento de la demanda de bienes y servicios relacionada con los planes de emergencia y rehabilitación posterremotos.

2.2 Actividad Económica y Precios

La actividad económica continuó evolucionando a paso lento. La debilidad de la demanda interna y el virtual estancamiento de las exportaciones vinculado a la recesión de la economía estadounidense erosionaron la demanda global. A su vez, la secuelas de los dos terremotos, la baja histórica que experimentó la

cotización del café y el abatimiento de una sequía que perjudicó la producción de granos básicos constituyeron factores desfavorables que condicionaron la oferta.

“La actividad económica comenzó a reactivarse en abril, tras los devastadores sismos, y fueron los bienes transables asociados a las exportaciones no tradicionales y maquila los que mostraron mayor empuje. Los sectores de mayor crecimiento fueron minería (12%), construcción (9%), transporte, almacenamiento y telecomunicaciones (casi 7%), industria eléctrica, agua, gas, y manufactura (ambos por encima de 4%). Los efectos de la sequía se hicieron sentir sobre la agricultura, que decayó casi 2%. En magnitud similar declinaron los servicios financieros. Otros sectores, como el comercio, apenas crecieron. En este contexto la tasa de desocupación se estancó en torno de 6%.”²⁷

A pesar de la menor oferta de bienes agropecuarios, los precios de los alimentos tendieron a la baja, lo mismo que el alquiler de viviendas. La gravitación de estos dos importantes rubros del gasto doméstico dentro del nivel general de precios determinó un descenso al 3% de la inflación anualizada, un punto porcentual por debajo del registrado el año anterior. Los salarios mínimos

²⁷ Revista. Balance Preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2001, Sección: El Salvador CEPAL 2001.

experimentaron variaciones. Los salarios de la construcción registraron un aumento de 5% a partir del 21 de julio del año 2001.

La fuerte caída de la demanda externa de los principales productos de exportación, café y maquila (con un 65% de las exportaciones totales en el año 2000), acompañada de los más bajos precios de la historia en el mercado internacional del café y de una importante reducción de la producción nacional de este grano en más de un millón de sacos, explican el estancamiento en el valor de las exportaciones. El impacto del comportamiento de estos dos rubros de exportación en el empleo es de fuerte incidencia en la demanda interna. Las importaciones, si bien reflejan también el poco dinamismo de la demanda, crecieron a una tasa mayor que las exportaciones atribuido principalmente a los fuertes requerimientos de materiales y demás bienes relacionados con el sector de la construcción (entre abril y julio del año 2001 se construyeron un poco más de 200 mil viviendas temporales). “El saldo del intercambio comercial se elevó a un 16.3% del PIB, equivalente a un déficit de alrededor de US \$ 2,300 millones. Las remesas familiares, que el año anterior registraron una suma de US \$1,750 millones, con un incremento de US \$370 millones, este año solamente crecerán unos US \$ 50 millones para alcanzar la cifra de US \$ 1,800 millones, equivalente a un 13% del PIB. Sin embargo, las fuertes entradas de recursos externos en concepto de seguros relacionadas con los daños de los terremotos y una moderada cifra por

donaciones del exterior mantendrán el déficit de la balanza de pagos en cuenta corriente entre un 3.5% y 3.9% del PIB.”²⁸

La fuerte demanda de gastos del gobierno (los del tipo corriente que no logran reducirse, al contrario aumentan, y los de inversión que aumentan por las exigencias de los terremotos), frente a un bajo crecimiento de los ingresos tributarios derivado de la baja actividad económica, conduce a un elevado déficit fiscal, 4.0% del PIB, comparado con las bajas cifras por este concepto en los años anteriores. Ver anexo No. 1 “ El Salvador, Principales Indicadores Económicos”

2.3 Sector Monetario

En enero del año 2001 entra en vigencia la Ley de Integración Monetaria, se inició el proceso de dolarización, proceso que legalizó recientemente la Corte Suprema de Justicia, desechando diversos recursos de inconstitucionalidad.

Dicha ley permite la circularización de dos monedas de curso legal, el colón salvadoreño y el US dólar de los Estados Unidos, fijándose el tipo de cambio en 8.75 colones por dólar, después que rigiera desde 1993 un sistema de tipo de cambio fijo.

²⁸ Informe Mensual 12-01, Grupo Empresarial de Análisis Económico y Financiero, GEA, Diciembre 2001, Pág. N ° 3

Esta medida entro en vigencia en el marco de los elevados intercambios comerciales entre El Salvador y los Estados Unidos de América, mercado en el cual se destinan dos tercios de los bienes exportados, a lo que se adicionan las considerables remesas familiares recibidas desde ese país, que significan alrededor del 14% del P.I.B. “Al mes de octubre, el 46% del dinero en circulación y de los depósitos se había convertido a dólares.”²⁹ “La tasa de inflación registró un 3.8% anual al mes de diciembre, manteniendo la característica principal de la economía salvadoreña en los últimos años de una destacada estabilización de los macroprecios, esto es inflación, tipo de cambio y tasas de interés bancarias estables. Estas últimas finalizaron el año con un 8.5% y un 4.5% para préstamos de un año plazo y depósitos de 6 meses, respectivamente.”³⁰

La gestión fiscal se vio severamente afectada por las consecuencias de los desastres naturales. Aun cuando los gastos corrientes bajaron, las tareas de recuperación de la devastación de los terremotos incidieron en una considerable expansión del gasto público (un cuarto de la inversión pública se destinó a la reconstrucción), el cual se amplió casi 12% real. Los ingresos corrientes se estancaron en términos reales, en un contexto de debilidad de la

²⁹ Revista. Balance Preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2001, Sección: El Salvador CEPAL 2001, Pág. N° 75.

³⁰ Informe Mensual Diciembre 01, Grupo Empresarial de Análisis Económico y Financiero, GEA, Diciembre 2001, Pág. N ° 3

demanda interna que se agregó a los conocidos problemas de elusión y evasión tributaria.

“Durante el año la recaudación del impuesto sobre la renta decayó, lo que se compensó con una mayor percepción del impuesto al valor agregado y de la tributación sobre las importaciones. El significativo crecimiento de los gastos amplió el déficit fiscal al 3.9% del P.I.B. (2.3% en 2000).”³¹

Durante el año se concluyó el proceso de privatización de empresas estatales, especialmente de telecomunicaciones y energía eléctrica, y se consolidó el funcionamiento de las cinco administradoras de Fondos de Pensiones.

La política comercial se concentró en el proceso de negociaciones comerciales internacionales, avanzándose en los tratados de libre comercio con Panamá y con Canadá. La puesta en vigencia del tratado de libre comercio entre México y el Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala, Honduras) ha permitido una ampliación del comercio. Las negociaciones con el Grupo Andino están estancadas y el país continúa participando en las rondas del Área de Libre Comercio de las Américas. Cabe destacar la importancia que representa para el sector maquilador del país la ampliación del régimen de zonas francas hasta el año 2010.

³¹ Revista. Balance Preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2001, CEPAL 2001, Pág. Nº 75.

“Durante el trimestre el Índice de Confianza de los Consumidores se debilitó, particularmente durante septiembre, como resultado de los acontecimientos de septiembre en Nueva York y Washington. El Índice en Estados Unidos en septiembre cayó en cerca de 22 puntos porcentuales y acá en El Salvador cayó 9 puntos porcentuales. En nuestro caso, lo que debilitó la confianza de los consumidores fue el componente de las expectativas del futuro, lo cual es razonable de esperar en un contexto en que tanto por los atentados como por el contraataque posterior se ha afectado la certidumbre de los individuos. Durante octubre, sin embargo, el Índice de Estados Unidos dejó de caer y experimentó una muy ligera recuperación. Por nuestro lado, el Índice de Confianza del Consumidor recuperó la pérdida experimentada en septiembre, lo cual significa que las expectativas de los consumidores se estabilizaron muy rápidamente.”³²

Es oportuno mencionar que en la última evaluación realizada por la Fundación Heritage sobre calificación de libertad económica, El Salvador mejoró su ubicación ocupando para el año 2001 la posición 12 a nivel mundial. Con ello superó incluso a Chile que ocupa actualmente la posición 13. De acuerdo a este índice, a mayor puntaje en determinado factor, más alto es el nivel de interferencia gubernamental en la economía y menor el nivel de libertad económica de un país.

³²Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social. Informe Trimestral de Coyuntura, (/S.S.)1er Trimestre

El Salvador ha continuado ganando libertad económica gracias al esfuerzo del gobierno por liberalizar la actividad comercial y reducir la corrupción, señalando la delincuencia como el principal problema del país y enfatizando la necesidad de continuar con la expansión de la reforma educativa, para que un mayor número de personas pueda ingresar al mercado laboral.

Esta calificación constituye un importante reconocimiento internacional, ya que las mejores condiciones de libertad económica se constituyen en una base para el aumento de la inversión extranjera en el país.

Finalmente es de mencionar que el entorno tanto interno como externo en que se ha desenvuelto la economía salvadoreña ha sido bastante difícil durante el año 2001.

Tanto los terremotos ocurridos en el primer trimestre del año 2001, la sequía, los precios internacionales y los acontecimientos de los ataques terroristas en los Estados Unidos en septiembre del año recién pasado han sido impactos adversos para el buen desempeño. No obstante, la economía aún está experimentando un crecimiento razonable en ese entorno.

Dos logros importantes están amortiguando los efectos adversos de los impactos externos e internos: la mayor inversión pública para la reconstrucción

durante este año y la reducción sustantiva que experimento la tasa de interés desde mediados del año 2000.

3. ANTECEDENTES, EVOLUCION Y COMPORTAMIENTO DE LA CARNE DE POLLO EN LA ECONOMÍA DE EL SALVADOR.

3.1 Antecedentes de la carne de pollo en El Salvador

En El Salvador, la producción de la carne de pollo, esta concentrada únicamente en los principales productores industriales de dicha carne, es decir: Productos Alimenticios Sello de Oro, S.A., El Granjero, S.A., Avícola Salvadoreña, S.A. de C.V. (Pollo Indio) y Agroindustrias de Alimentos S.A. de C.V. “Desde la fundación de estas empresas en 1968, se ha logrado desarrollar la infraestructura para alojar 1,300,000 aves de levante y postura”³³ en cada empresa; además de la capacidad de comercializar su producción a nivel nacional y regional. Es importante conocer que en El Salvador, la avicultura está orientada a la producción de huevos, carne de pollo y carne de gallina fundamentalmente, además de ser estos los productos principales se tienen otros como: pavos, carne de pavo y sus derivados los cuales se producen en mínima cantidad de conformidad a los demás productos. De acuerdo a datos estadísticos proporcionados por la Administración de la Asociación de Avicultores de El Salvador, (AVES) la producción de la carne de pollo en El Salvador ha venido evolucionando a un ritmo acelerado,

³³ <http://www.elgranjero.com.sv/NewFiles/ehistoria.html> Vía Internet

posicionandose a esta fecha en la carne de mayor producción en el país. “Para el año 1971 la carne de pollo representaba el 8 % de la producción total de carnes (Vacuno, Porcino, Pollo), es en el año 1985 cuando la producción de carne supera a las demás carnes, representando el 45.02 % desde ese año hasta la fecha la producción ha sido ascendente, en el año 2000 representa el 62.02 % del total de las carnes.”³⁴

3.2 Evolución y Comportamiento de la Carne de Pollo

3.2.1 La Evolución de la Carne de Pollo en la Economía de El Salvador

Dentro de la historia económica salvadoreña sobre la producción de la carne de pollo, debe conocerse que los datos específicos de producción no son muy antiguos, ya que los modelos cuantificables de la producción son relativamente nuevos.

La avicultura no es la excepción en cuanto a la información histórica registrada, puesto que se carece de datos estadísticos del comportamiento del sector avícola antes del año 1950.

A continuación se describe la evolución y comportamiento de la carne de pollo en períodos representados en décadas.

³⁴ AVES, Asociación de Avicultores de El Salvador, Información Interna, Gerencia Administrativa. Lic. Carlos Molina

Período de 1950-1960

La avicultura empieza su proceso de tecnificación de tipo gradual pero muy lento insuficiente para la industrialización, pero es aquí donde se toman las bases de la industria avícola. Empieza a verse el ingreso al sector de pequeños y medianos productores avícolas, poco a poco los productos de granjas tecnificadas se situaron gradualmente en el mercado hasta desplazar los productos familiares. “Uno de los mayores problemas era la gran mortandad existente debido a que todos los pollitos se importaban de los Estados Unidos (de un día de nacido) el transporte y los tardados trámites aduanales provocaron que se redujera la importación. En el año 1956 el 26 de Agosto se funda la Asociación de Avicultores de El Salvador,”³⁵ lo que dio mayor fuerza al sector.

Es hasta en el año 1960 cuando se introducen nuevos métodos de producción y distribución que favorecen al sector, lo mismo que la profilaxis que dio el toque final de aliento para las nuevas inversiones que son el punto de referencia avícola en el país.

Período de 1960-1970

En este período pasa la avicultura a formar parte legislada en la economía nacional debido al incremento en los volúmenes de producción. Para el año

³⁵ Idem

1962 la producción de carne de pollo que se comercializó fue de un millón y medio de libras, siendo este año en el que inicio la Ley de Fomento Avícola observándose mejores resultados.

La producción de carne de pollo se mantuvo pero en el año 1965 tuvo un incremento de 166% llegando a producirse casi 8 millones de libras de pollo para la comercialización como efecto de la ley avícola. Según estadísticas registradas para el año 1967 ya que se producían 5 millones de libras de carne de pollo, fue constante hasta el año 1970. Lo que frenaba el crecimiento era el precio del producto considerándose artículo de lujo. En este momento el Gobierno comenzó la búsqueda de mecanismos que garantizan el producto al total de la población a través de una reducción de precios. Aunque existía la Asociación de Avicultores de El Salvador (AVES) que regulaba los productos privados, faltaba un apoyo que garantizara sus acciones de proceso y es así como el 24 de Noviembre del año 1961 por medio del decreto de Ley Nº 471 del directorio cívico militar de El Salvador publicado en el Diario Oficial Nº 233 tomo 193, del 19 de Diciembre, se emitió la Ley de Fomento Avícola.

Entre las actividades más importantes realizadas por AVES ya como asociación conjunta administrativa y operativa se encuentran:

- ✓ Se integra con la junta de fomento avícola para tratar de exportar el producto hacia los demás países del área. Logrando hasta febrero del año 1970 la primera exportación hacia los Estados Unidos de Norte América.

- ✓ Se capacita al personal para garantizar la producción, calidad, alto rendimiento y bajos costos.

Período 1970- 1980

En el año 1973 es el año en que El Salvador empieza a exportar oficialmente carne de pollo y porcino, llegando la producción de carne de pollo a casi 8 millones de libras, dando incrementos constantes en la producción de carne de pollo, siendo el único sector de la agricultura nacional que crecía a un ritmo del 20% hasta 1980. “Así para el año 1979 el volumen de producción de carne de pollo llega hasta 30 millones de libras.”³⁶

Pero en el año 1980 se tiene la mayor crisis por el conflicto armado, que origina desplazados, inflación, escasez de materia prima y divisas, incrementándose los costos de producción.

Período de 1980-1990

En el año de 1981 la producción sufre una drástica caída, la producción llega a 28.6 millones de libras, debido al conflicto interno, que en ese año fue de mayor intensidad en el país, a partir del año 1982 el crecimiento ha sido constante.

³⁶ Revista AVES, Asociación de Avicultores de El Salvador, Edición Especial, Agosto de 1986.

Período de 1990-2000

En el año 1991 la producción del pollo totaliza 78.3 millones de libras, logrando así un equivalente al 50.29% de la producción total de carnes(vacuno, porcino y pollos). Dicho porcentaje de participación se ha visto incrementado anualmente, siendo así que para el año 2000 equivale al 62.02% del total de carnes. Todo lo anterior se respalda en la situación mundial ya que según la FAO, la producción mundial de carne de aves de corral se cifra en 65.4 millones de toneladas para el año 2000. Volumen ligeramente inferior al aumento del 4% registrado en el año 1999.

3.2.2 Comportamiento, Precios y Tendencia de la Producción

La avicultura salvadoreña es uno de los sectores más estables de la agricultura debido a que los fenómenos climatológicos no son causantes de pérdidas a su producción, a pesar de que dichos fenómenos pudieron afectar el normal suministro de los insumos para la alimentación de las aves.

Sin embargo la carne de pollo constituye el producto más importante de la producción de carnes de nuestro país, es importante recalcar que la industria avícola mantiene niveles relevantes en la economía nacional por dos factores importantes:

- ✓ La producción es suficiente para abastecer el consumo interno

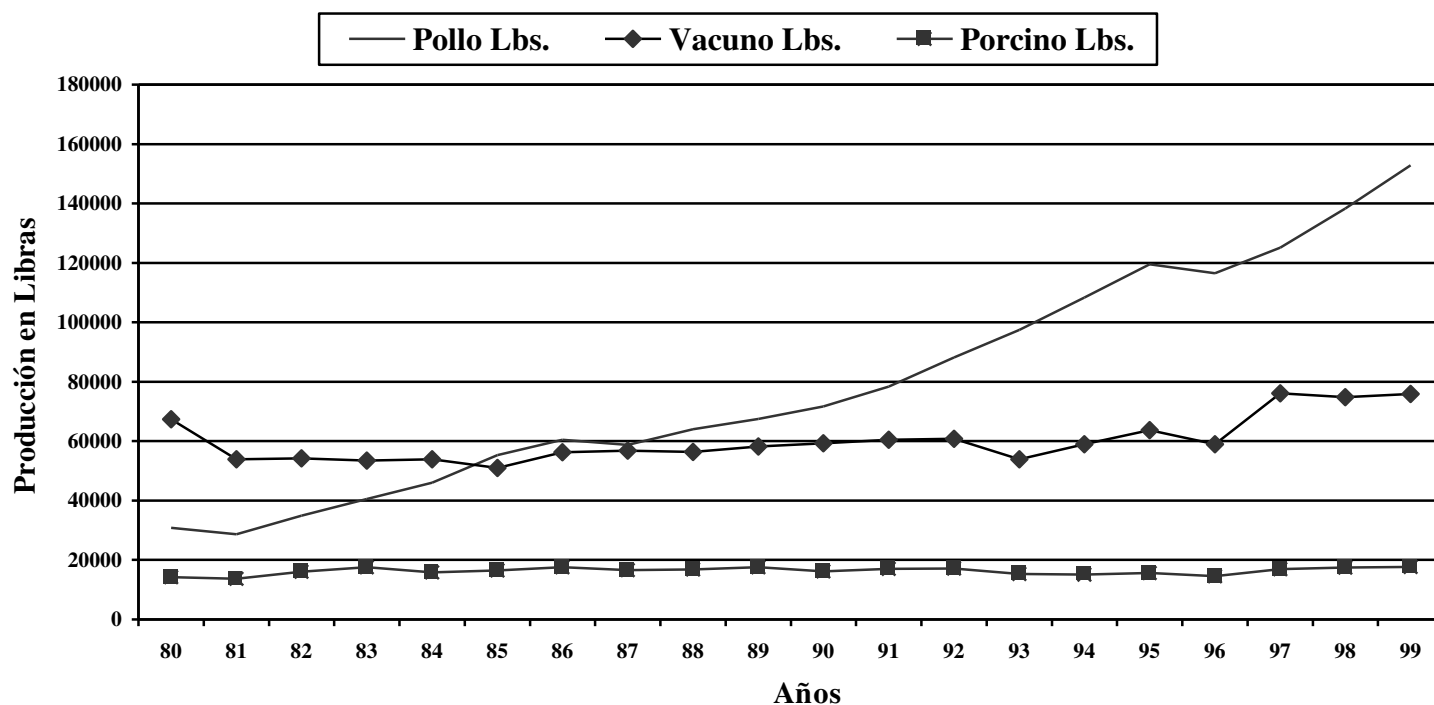
- ✓ Las exportaciones contribuyen a la balanza comercial del país.

En El Salvador, la avicultura esta orientada a la producción de huevos, carne de pollo y carne de gallina fundamentalmente, además de ser estos los productos principales, se tienen otros como: pavos, carnes de pavo y sus derivados, los cuales se producen en mínima cantidad, con relación a la producción de productos principales. Para poder visualizar el porcentaje de participación en la producción total de carnes y el comportamiento de la producción en el período comprendido del año 1980 hasta el año 2000, se presenta el cuadro en la siguiente página, en donde se observa la producción en forma ascendente desde el año 1980 hasta el año 1999. “En el año de 1981 la producción sufre una drástica caída, naturalmente esto fue originado por el conflicto político interno, que en ese año fue de mayor intensidad en el país.”³⁷

Para el año 2000, la producción de carne de pollo, logra un crecimiento que le permite un mejor punto de equilibrio en cuanto a producción en el mercado; el consumo de esta clase de carne es bastante alto, debido a la diversificación de la oferta, es decir las diferentes formas de presentación del producto para el consumo, ya sea este por libras, por piezas o el pollo entero, además de su accesibilidad de precios con relación al precio de otras carnes de igual aceptación en el mercado.

³⁷ Idid. Página No. 23

TENDENCIA DE LA PRODUCCION DEL POLLO 1980 - 1999 (Miles de Libras)



Fuente: AVES, Asociación de Avicultores de E.S, Publicación Interna, Gerencia Admón. Lic. C.Molina.

Los principales productores de la carne de pollo en El Salvador son:

- “Productos Alimenticios Sello de Oro, S.A. y El Granjero, S.A.
Final 49. Av. Sur, Col. Luz, Plantel El Granjero. San Salvador, El Salvador.
- Avícola Salvadoreña, S.A. de C.V. (Pollo Indio) Bulevar del Ejercito
Nacional, Kilometro 7 ½ , Soyapango. San Salvador, El Salvador, C.A.
- Agroindustrias de Alimentos, S.A. de C.V. Carretera a los Planes de
Renderos Kilometro 2 ½. San Salvador, El Salvador. C.A.
- Avícola San Antonio S.A. Tel. 237-0029 Bo. San Jacinto Av. Cuba No 1019
- Productora Avícola, Calle 5 de Noviembre No 326 Tel. 235-2200³⁸

³⁸ AVES, Asociación de Avicultores de El Salvador, Información Interna, Gerencia Administrativa. Lic. Carlos Molina

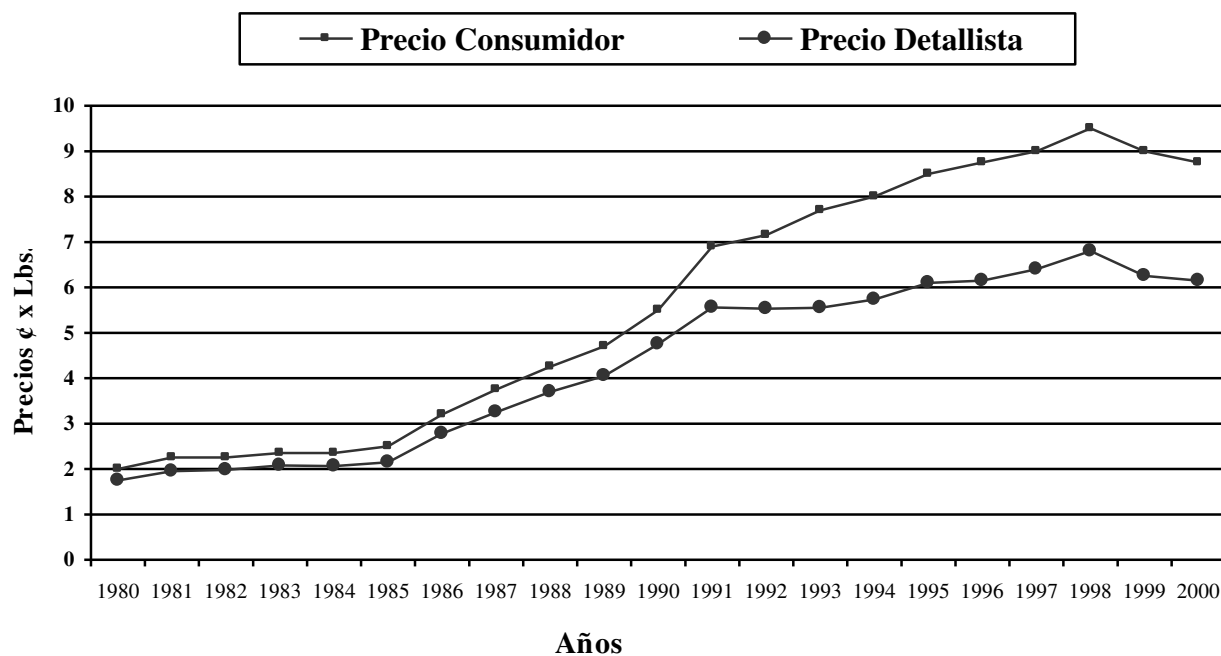
PRODUCCION DE CARNES, EL SALVADOR 1980/1999					
AÑO	POLLO.LBS	VACUNO.LBS	PORCINO.LBS	TOTAL CARNES	% POLLO
80	30,860,000	67,340,000	14,238,000	112,438,000	27.45
81	28,649,000	53,872,000	13,673,000	96,194,000	29.78
82	34,900,000	54,236,000	16,046,000	105,182,000	33.18
83	40,505,000	53,508,000	17,515,000	111,528,000	36.32
84	46,074,000	53,872,000	15,820,000	115,766,000	39.80
85	55,247,000	50,960,000	16,498,000	122,705,000	45.02
86	60,500,000	56,240,000	17,515,000	134,255,000	45.06
87	58,756,000	56,784,000	16,611,000	132,151,000	44.46
88	64,077,000	56,420,000	16,837,000	137,334,000	46.66
89	67,515,000	58,240,000	17,515,000	143,270,000	47.12
90	71,662,000	59,332,000	16,159,000	147,153,000	48.70
91	78,380,000	60,424,000	17,063,000	155,867,000	50.29
92	88,130,000	60,788,000	17,176,000	166,094,000	53.06
93	97,421,000	53,872,000	15,255,000	166,548,000	58.49
94	108,375,000	58,968,000	15,142,000	182,485,000	59.39
95	119,545,000	63,700,000	15,594,000	198,839,000	60.12
96	116,500,000	58,968,000	14,577,000	190,045,000	61.30
97	125,100,000	76,076,000	16,870,900	218,046,900	57.37
98	138,300,000	74,838,400	17,458,500	230,596,900	59.97
99	152,800,000	75,894,000	17,684,500	246,378,500	62.02
2000	165,600,000				

Fuente: AVES, Asociación de Avicultores de El Salvador, Publicación Interna, Gerencia Administrativa, Lic. Carlos

Molina

Los precios que ha experimentado la carne de pollo, han sido de carácter ascendente a partir del año 1980 hasta el año de 1998, en el año 1999 y 2000 se mantiene una leve disminución.

TENDENCIA DEL PRECIO DEL POLLO – CONSUMIDOR / DETALLISTA (1980-2000)



Fuente: AVES, Asociación de Avicultores de El Salvador, Publicación Interna, Gerencia Administrativa, Lic. Carlos Molina. Nota: De los años anteriores no se posee registro estadístico.

Los principales importadores de la carne de pollo en El Salvador son:

“Productos Alimenticios Sello de Oro, S.A. y El Granjero, S.A. Final 49. Av. Sur, Col. Luz, Plantel El Granjero. San Salvador, El Salvador, C.A.

Avícola Salvadoreña, S.A. de C.V. (Pollo Indio) Bulevar del Ejercito Nacional, Kilometro 7 ½ , Soyapango. San Salvador, El Salvador, C.A.”³⁹

³⁹ Idem

COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DEL POLLO					
EL SALVADOR 1980/2000					
AÑO	PRODUCCION DE POLLO	PRECIO CONSUMIDOR ¢	PRECIO DETALLISTA	VALOR DEL \$ EN ¢	PRECIO DEL POLLO EN \$
1980	30,860,000	2.00	1.75	2.50	0.70
1981	28,649,000	2.25	1.95	2.50	0.78
1982	34,900,000	2.25	1.98	2.50	0.79
1983	40,505,000	2.35	2.08	2.50	0.83
1984	46,074,000	2.35	2.06	2.50	0.82
1985	55,247,000	2.50	2.15	2.50	0.86
1986	60,500,000	3.20	2.78	5.00	0.56
1987	58,756,000	3.75	3.25	5.00	0.65
1988	64,077,000	4.25	3.7	5.60	0.66
1989	67,515,000	4.70	4.05	7.60	0.53
1990	71,662,000	5.50	4.75	8.02	0.59
1991	78,380,000	6.90	5.56	8.37	0.66
1992	88,130,000	7.15	5.53	8.70	0.64
1993	97,421,000	7.70	5.55	8.75	0.63
1994	108,375,000	8.00	5.73	8.75	0.65
1995	119,545,000	8.50	6.1	8.75	0.70
1996	116,500,000	8.75	6.15	8.75	0.70
1997	125,100,000	9.00	6.4	8.75	0.73
1998	138,300,000	9.50	6.8	8.75	0.78
1999	152,800,000	9.00	6.25	8.75	0.71
2000	165,600,000	8.75	6.15	8.75	0.70

Fuente: AVES, Asociación de Avicultores de El Salvador, Publicación Interna, Gerencia Administrativa, Lic. Carlos

Molina

3.2.3 Leyes y Reglamentos aplicables a la producción, comercialización y consumo.

Las medidas sanitarias y fitosanitarias buscan la protección de la salud humana, la seguridad y el ambiente. Su aplicación refleja el derecho de un Estado a establecer sus propios niveles de sanidad. Sus objetivos son facilitar el comercio y proteger la vida de las personas y los animales, así como proteger los vegetales. Las medidas sanitarias se clasifican según protejan las plantas y vegetales como fitosanitarias; mientras que las que tratan de animales y productos animales son las denominadas zoosanitarias, que son de particular interés en este documento.

En el ámbito internacional, los esfuerzos por definir lineamientos claros para el tema en cuestión han originado compromisos como el Acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (AMSF) de la OMC, que se ha convertido en la base para la regulación del tema a nivel mundial y en su interrelación con el comercio internacional. En el siguiente apartado se hace referencia a dicho acuerdo.

Uno de los desafíos fundamentales que la industria avícola y el comercio internacional de estos productos tendrá que hacer frente para su desarrollo, es sin duda alguna el cumplimiento de medidas zoosanitarias, dado que en algunos casos esas medidas pueden dejarse de establecerse de forma legítima y pasar a convertirse en barreras encubiertas al comercio. Por tanto, el debate

surgido alrededor de este tema es si en algunos casos las mismas tienen intentos de proteccionismo a la producción doméstica, ya que el acceso a mercados está cada vez más condicionado al cumplimiento de normas de este tipo, lo que se examinará a lo largo de este apartado. La regla del pulgar para evaluar este tipo de casos establece que cuando un producto enfrenta en mercados conexos distintos tipos de restricciones para su acceso (arancelarias y no arancelarias), es probable que las barreras no arancelarias constituyan una política deliberadamente restrictiva, más que una legítima preocupación sanitaria y zoosanitaria.

Diversas enfermedades atacan el sector avícola. Las que presentan un mayor impacto sobre los flujos de comercio son Newcastle y la Influenza Aviar enfermedades comunes. Este factor ha conducido a la necesidad de establecer estrictas medidas sanitarias, las que básicamente se han convertido en barreras para la comercialización externa de este producto. “Uno de los requisitos fundamentales para poder realizar exportaciones de productos avícolas, por ejemplo, a Estados Unidos es estar declarado como país libre de Newcastle”⁴⁰. Los países en desarrollo, tienen por lo general problemas para participar en el Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, debido a que su representación formal ante esta organización es generalmente muy reducida, ó

⁴⁰ Grupo Consultor CHEMISFERIUM
<http://www.hgcweb.com/comercio/documentos.htm>; <http://www.hgcweb.com/comercio/avicola.pf>

del todo no existe. Lo anterior los lleva a no aprovechar todos los potenciales beneficios de este acuerdo. En este sentido, la existencia de medidas de carácter zoo-sanitario para el comercio de productos avícolas a nivel centroamericano y con Estados Unidos, es un reflejo de una situación generalizada para muchos productos agrícolas y animales. Tal como se ha señalado en el documento, las restricciones existentes para la importación de productos avícolas son básicamente enfocadas hacia la protección de la salud humana y de los animales.

En este sentido, lo que se solicita es que los productos estén libres de ciertas enfermedades, en donde algunas de las más importantes son la Influenza Aviar y el Newcastle V.V.

Ley de Sanidad Vegetal y Animal, Decreto 524.

La protección del medio ambiente, de los recursos naturales y de la salud humana está en estrecha relación con las actividades que se desarrollan en el sector agropecuario y particularmente con las medidas de prevención, control y erradicación de las plagas y enfermedades de los vegetales y animales que afectan la producción nacional; las normas fitosanitarias y zoonosanitarias, son requisitos indispensables para promover el desarrollo tecnológico agropecuario, como elemento básico del proceso integracionista. La responsabilidad de

Planificar, normar y coordinar todas las actividades a nivel nacional y local relativas a la sanidad vegetal y animal el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Ley de Inspección Sanitaria de las Carnes, Decreto 588.

El espíritu de esta ley se basa en controlar, regular y sancionar la producción y distribución de la carne, la cual incluye la carne de aves. Dicha ley vela por preservar el buen estado de este alimento, desde su producción, distribución y consumo.

CAPITULO II

INVESTIGACION DE CAMPO PARA DETERMINAR LA INCIDENCIA DE LA VARIACION DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CARNE DE POLLO, EN LA TASA DE INFLACIÓN DEL AREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR

1. GENERALIDADES SOBRE LA INVESTIGACION DE CAMPO

1.1 Importancia

La importancia de la presente investigación, se observa a partir de la necesidad de conocer con exactitud y veracidad, el impacto o incidencia que tiene la variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor del producto "Carne de Pollo", en la determinación de la tasa de inflación en el Área Metropolitana de San Salvador.

Además esta investigación permitirá establecer una comparación entre la determinación de los índices de precios de la carne de pollo de la investigación realizada, con los estudios efectuados de parte de la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), dependencia del Ministerio de Economía.

Por otra parte determinará cuales son las causas principales que dan origen al alza o disminución del precio de la carne de pollo, con el objeto de poder crear medidas preventivas para evitar el incremento de los precios, siendo esta

información de gran ayuda a las diferentes dependencias de gobierno interesadas en el manejo y control de los índices de precio.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Situación Problemática

El Salvador, un país en vías de desarrollo, no representa la excepción al referirnos al impacto que causa la inflación en términos monetarios. El Salvador actualmente esta formando parte de la apertura de nuevos mercados comerciales y de la aceptación de tratados de libre comercio en el ámbito centroamericano, suramericano y últimamente norteamericano. Su economía, si bien es cierto no es industrializada, sí existe en pequeña escala producción de algunos productos de naturaleza agrícola que son exportados o consumidos localmente, además también es un país comercial que ofrece la generación de utilidades y empleo a algunos sectores. Más que productor tiene una estructura de masas de consumo que dependen directamente del nivel de renta del que dispone una familia, así como de la oferta del mercado. Es en este momento cuando la inflación representa un problema a escala nacional, puesto que en la medida que la tasa de inflación se incrementa es decir el incremento en los precios de los productos, el poder adquisitivo de la moneda se devalúa. Más importante aún es saber que este fenómeno “sociedad de consumo de masas, es la principal fuente para sostener el sistema económico capitalista, dentro del cual se espera que el mayor consumo se destine al gasto por equipamiento del

hogar, tecnológico, automóvil, etc. y lo restante a la alimentación, vestido, vivienda, etc.”⁴¹

“ El Salvador continua siendo el país de la región centroamericana con la menor tasa de inflación, puesto que a Junio del presente año la tasa era del 4.2 % anual.”⁴²

1.3 Enunciado del Problema

¿ En que medida la variación del índice de precios al consumidor de la carne de pollo, incide en la determinación de la tasa de inflación en el área metropolitana de San Salvador?

1.4 Justificación

Debido a la incidencia que la inflación ocasiona en los niveles económicos no sólo en El Salvador, si no también a escala global, es necesario conocer que la presente investigación se justifica en primer lugar por que permitirá establecer una comparación entre la determinación de los índices de precios de la carne de pollo de la investigación realizada con los estudios efectuados de parte de la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), dependencia del Ministerio de Economía.

⁴¹ Organización Económica y Mundo del Trabajo. La inflación, el desempleo y la política monetaria, tema 68, (club.telepolis.com/pastranec/rt68.htm.)Vía Internet.

⁴² FUSADES. Inflación de El Salvador. Informe Trimestral de Coyuntura, S.S. 2do.Trimestre 2001.Pág.25 18/07/2001

Por otra parte este estudio servirá como fuente de datos, información y consultas para conocer el resultado de los índices de precios al consumidor en el área metropolitana de San Salvador.

Esta investigación permitirá conocer la importancia de actualizar la base actual de 241 bienes y servicios de la canasta básica, con la finalidad de obtener mejores resultados apegados a la realidad nacional, debido a que la DIGESTYC pone a disposición de las instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, los resultados mensuales sobre el comportamiento de los precios de los 241 bienes y servicios, tomando como base los productos del mes de Diciembre de 1992.

También determinará cuales son las causas principales que dan origen al alza o disminución del precio de la carne de pollo, con el objeto de poder crear medidas preventivas para evitar el incremento de los precios, siendo esta información de gran ayuda a las diferentes dependencias de gobierno interesadas en el manejo y control de los índices de precios.

Todo lo anteriormente descrito justifica la realización de la presente investigación, enfatizando la incidencia que tienen los índices de precios de la carne de pollo en la tasa de inflación en el área metropolitana de San Salvador.

1.5 Objetivos de la Investigación

1.5.1 Objetivo General

Establecer el efecto de la variación del índice de precios al consumidor de carne de pollo, en la determinación de la tasa de inflación del Área Metropolitana de San Salvador.

1.5.2 Objetivos Específicos

- ✓ Determinar la variación de los precios de la carne de pollo en el Área Metropolitana de San Salvador a través de la recopilación de datos a los 18 establecimientos de distribución designados de este producto en dicha área.

- ✓ Analizar el comportamiento de los precios de la carne de pollo con relación a la incidencia de estos, en la determinación de la tasa de inflación del área metropolitana de San Salvador.

1.6 Delimitación de la Investigación

1.6.1 Delimitación Espacial

La investigación se llevó a cabo en el área metropolitana de San Salvador, debido a que este sector es considerado de mayor comercialización y consumo de la carne de pollo.

1.6.2 Delimitación Temporal

La investigación se desarrolló en el período comprendido entre los meses de septiembre del año 2001 a Agosto 2002

1.6.3 Delimitación Social

Esta investigación se llevó a cabo con los sectores de comercialización de la carne de pollo, es decir con los propietarios o vendedores de los 18 establecimientos de distribución de este producto.

1.7 Limitantes de la Investigación

Dentro las limitaciones más importantes presentadas en la investigación, podemos mencionar las siguientes:

- ✓ La falta de tecnología para poder precisar la información en las dependencias de gobiernos dedicadas a poseer estadísticas de datos como precios, ventas, producción, etc., sobre el producto.
- ✓ El acceso denegado en algunos establecimientos de distribución del producto, en los que no se puede únicamente recopilar los precios, necesariamente deben adquirirse para conocer el precio.

- ✓ No haber encontrado a los sujetos de estudio en las horas programadas por las investigaciones, logrando la información en horas posteriores en la misma fecha de la investigación.

1.8 Metodología de la Investigación

1.8.1 Tipo de Estudio

El estudio realizado se basa en los siguientes tipos:

- ✓ Longitudinal, ya que la investigación estudia los cambios y tendencias a través del tiempo en determinadas variables, relacionando su comportamiento. Por otra parte la investigación es longitudinal por que recolecta datos a través del tiempo en puntos o períodos específicos para determinar cambios, causas y consecuencias.
- ✓ Analítico, debido a que la investigación descompone y separa fenómenos o variables dependientes o independientes para estudiar, observar y determinar su comportamiento, causas y efectos.
- ✓ No experimental, la investigación se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes, se basa en variables que ya ocurrieron o se efectuaron en la realidad del contexto natural, sin la intervención directa del investigador. Además en la investigación se observan fenómenos, variables

o indicadores para su posterior análisis como el precio, el consumo, el tipo de producto, etc.

- ✓ De campo, puesto que la investigación se realizó a través de una encuesta directa con los sujetos de estudio, lo que significa que fue necesario visitar personalmente una muestra de los establecimientos o lugares de distribución y comercialización del producto, para poder recopilar la información requerida.
- ✓ Documental, debido a que la investigación se basa en fuentes de información primarias y secundarias, tales como: Libros, revistas, publicaciones oficiales, folletos, trabajos de grado de algunas universidades, leyes y reglamentos, diccionarios, periódicos nacionales y extranjeros, consultas vía Internet y cualquier otra información de consulta para establecer un juicio razonable sobre la investigación realizada.

1.8.2 Población de Estudio

1.8.2.1 Unidades de Análisis

Las unidades de análisis de esta investigación fueron los diferentes establecimientos y lugares visitados para la obtención de la información, dichos establecimientos y lugares están ubicados en las zonas de mayor demanda de consumo del Area Metropolitana de San Salvador.

1.8.2.2 Sujetos de Estudio

Los sujetos de estudio fueron los comerciantes y vendedores que tienen una relación directa con la comercialización de la carne de pollo, la cual es un producto que conforma la canasta de mercado, de igual forma los sujetos de estudio visitados se encuentran ubicados en los lugares de mayor demanda de consumo del área metropolitana de San Salvador.

1.8.3 Universo

Estuvo compuesto por todos los establecimientos y lugares de distribución y comercialización de la carne de pollo ubicados en el área metropolitana de San Salvador.

1.8.4 Tamaño Muestral

Estuvo compuesto por 18 establecimientos y lugares de distribución de la carne de pollo designados por criterios administrativos del Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña, (CIOPS-UTEC).

En estos establecimientos se investigó igual número de precios, es decir el precio de la libra de carne de pollo por cada establecimiento o lugar. Ver Anexo No. 2 “ Listado de establecimientos investigados sobre el precio de la carne de pollo”

1.8.5 Técnicas e Instrumentos de Investigación

1.8.5.1 Técnica

En la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta directa. La encuesta directa se fundamentó en un cuestionario, diseñado para obtener información sobre el producto.

1.8.5.2 Instrumento de captación de la información.

Se diseñaron cuatro formatos, tipo cuestionario para la recolección de precios, adaptados a las características propias de cada bien o servicio de la canasta de mercado, desglosados en cuatro diferentes rubros: Alimentos, Vivienda, Vestuario y Misceláneos. Ver Anexo No. 3 “Alimentos” Anexo No. 4 “Vivienda”, Anexo No. 5 “Vestuario” y Anexo No. 6 “Misceláneos”. No obstante para la recolección de precios de la carne de pollo únicamente se utilizó el formato correspondiente al rubro de Alimentos.

✓ Validación del instrumento:

Los instrumentos utilizados son los cuatro formatos tipo cuestionario descritos anteriormente, diseñados por el Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña de la Universidad Tecnológica de El Salvador (CIOPS/UTEC), el cual fue evaluado sobre la base de los formularios emitidos por la DIGESTYC, con el fin de obtener confiabilidad, validez y además uniformidad en los criterios sobre la recopilación de los precios.

✓ Descripción del Instrumento:

Los formularios tipo cuestionario, están constituidos por códigos de recolección, el cual se refiere a detallar el nombre y código del bien o producto. En cuanto a los lugares o establecimientos también se recolectó el código, nombre y dirección; estos datos recopilados fueron tabulados posteriormente. Por otra parte, en cuanto a los datos de los bienes o servicios se recolectaron características tales como: El precio en colones salvadoreños, cantidad, peso, unidad de medida y algunas observaciones necesarias.

1.8.6 Operación de Campo

Se realizaron cuatro visitas tomando de base la muestra, compuesta por 18 establecimientos y lugares de distribución de la carne de pollo designados por criterios administrativos del Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña, (CIOPS-UTEC).

Las cuatro visitas fueron realizadas mensualmente, efectuando los siguientes pasos:

- ✓ El personal de campo se dirigió a cada uno de los establecimientos o lugares de distribución de los bienes o servicios.
- ✓ Se realizó una encuesta directa, apoyándose en los formularios tipo cuestionario, con los comerciantes o vendedores en los establecimientos o

lugares, con el objetivo de indagar sobre: el precio, peso, unidad de medida y características del bien o servicio.

- ✓ Posteriormente, completados los cuestionarios con la información obtenida, se trasladaron al Departamento de Control de Calidad del Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña, (CIOPS-UTEC,) para ser procesados.

Las fechas de las cuatro visitas realizadas en el desarrollo de las encuestas, respectivamente son: Primer visita: tercer semana del mes de Diciembre/2001. Segunda visita: Tercer semana del mes de Enero/2002. Tercer visita: Tercer semana del mes de Febrero/2002. Cuarta visita: Tercera semana del mes de Marzo/2002.

1.8.7 Consistencia y Procesamiento de la Información

1.8.7.1 Codificación

El sistema de codificación para la captación de la información comienza definiéndose el código de los formularios, así: 1- Alimentos, 2- Vivienda, 3- Vestuario y 4-Misceláneos. Los artículos y los establecimientos se identifican por códigos, los datos son capturados en unidades de medidas como cantidad, peso, etc., definidos por el Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña de la Universidad Tecnológica de El Salvador (CIOPS.)

1.8.7.2 Entrada de Datos

Cada uno de los precios recolectados es analizado y verificado por el Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña de la Universidad Tecnológica de El Salvador (CIOPS.), para proceder a la digitación de la información recolectada. Se utilizó un programa de informática, diseñado en Visual Fox para la captura, el ordenamiento y procesamiento de los datos.

1.8.7.3 Consistencia de la Información digitada

Una vez concluido el proceso de la digitación de la información, se sometió a otro proceso de control de calidad con la finalidad de eliminar cualquier inconsistencia de recolección o digitación.

1.8.7.4 Indicadores a obtener para la evaluación de impacto

El siguiente cuadro contiene las variables e indicadores originados sobre la base de los objetivos planteados en la investigación.

Objetivos	Variables	Indicadores
Objetivo General: Establecer cual es el efecto de la variación del índice de precios del consumidor de la carne de pollo, en la determinación de la tasa de inflación del área metropolitana de San Salvador.	Independiente: Índice de Precios al Consumidor	Precios, Devaluación de la moneda, El gasto, El Ingreso

Objetivos	Variables	Indicadores
	Dependiente: Tasa de Inflación	Areas geográficas, Producto, Consumo, Establecimientos
Objetivos Específicos		
Objetivo Específico No. 1: Formular un marco teórico de referencia que contenga toda la información básica necesaria sobre: inflación, índice de precios, historia y comercialización de la carne de pollo, en el área metropolitana de San Salvador	Independiente: Información sobre inflación, índice de precios, historia, comercialización y consumo de la carne de pollo	Definición de Términos, Marco Historico y evolutivo, Marco Normativo - Legal
	Dependiente: Marco Conceptual de Referencia	Areas Geográficas, Tamaño, Presentación, Precios, Productos, Establecimientos
Objetivo Específico No.2 Investigar la incidencia de la variación del índice de precios al consumidor de la carne de pollo en el Area Metropolitana de San Salvador.	Independiente: Precios establecidos por la Digestyc	Tasa de Variación mensual de precios, Tasa de Variación Anual, (Punto a Punto), Tasa de Variación anual Acumulada
	Dependiente: Diagnóstico del Indice de Precios al Consumidor	Tasa de Variación mensual de precios, Tasa de Variación Anual, (Punto a Punto), Tasa de Variación anual Acumulada

Objetivo General	Variables	Indicadores
Objetivo Específico No. 3: Presentar una propuesta metodológica para conocer el impacto del índice de precios de la carne de pollo en la determinación de la tasa de inflación del Área Metropolitana de San Salvador	Independiente: Información recopilada a raíz de la investigación	Unidad Familiar, La Demanda, La Oferta, Tasa de Variación mensual de precios, Tasa de Variación Anual, (Punto a Punto), Tasa de Variación anual Acumulada
	Dependiente: Informe de la investigación sobre el comportamiento del Índice de Precios	Tasa de Variación mensual de precios, Tasa de Variación Anual, (Punto a Punto), Tasa de Variación anual Acumulada

2. EVALUACION DE LA ENCUESTA

2.1 Presentación y Análisis de los Resultados

A continuación se presenta el cuadro resumen de tabulación de los resultados obtenidos en los precios recolectados en las cuatro investigaciones realizadas.

Posteriormente de haber observado el resultado de la tabulación de los datos, se presenta una serie de gráficos que demuestran cual es la tendencia del comportamiento de la variación del precio de la carne de pollo realizadas en las cuatro investigaciones en diferentes fechas.

Tendencia del Comportamiento de la Variación de Precios

Gráfica No. 1 Carne de Pollo (Total de Visitas)

Diciembre 2001 a Marzo 2002

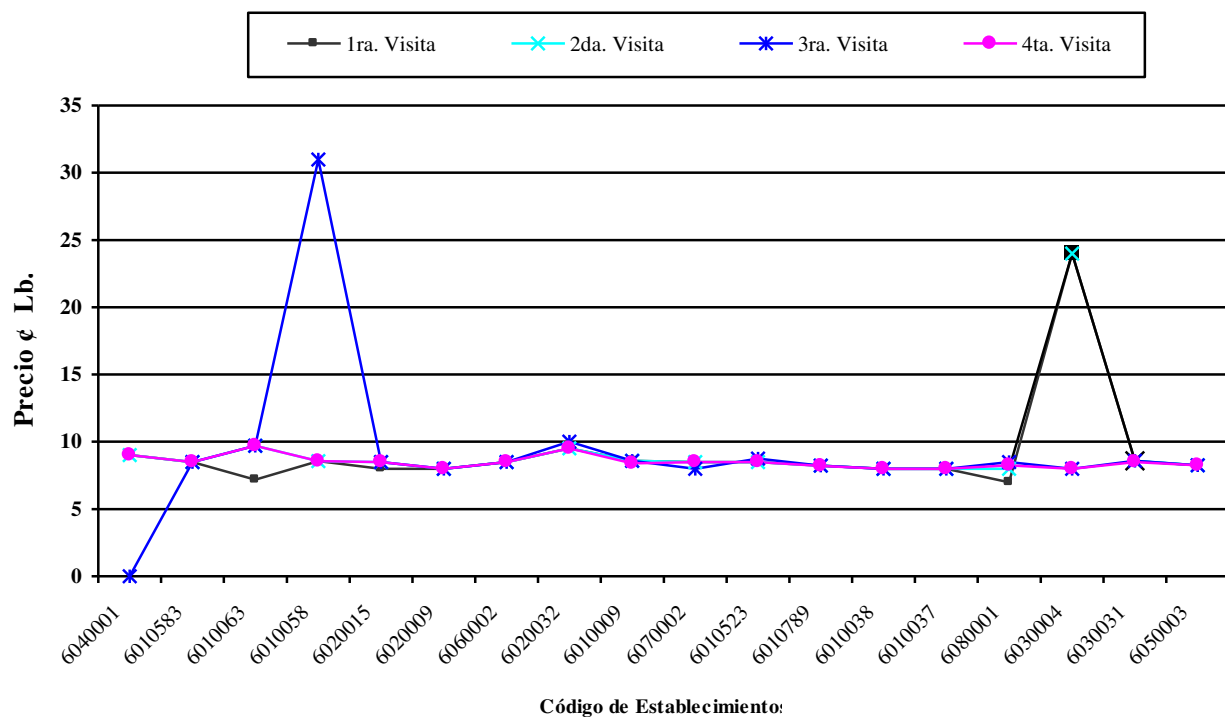


Gráfico No. 1

Presenta en una forma global el resumen de todas las visitas. Se observa que la tendencia del precio de la libra de la carne de pollo es estable, su

variación es mínima entre los ¢ 1.50 a ¢ 2.50. Debemos mencionar que el precio en la primera y cuarta visita mostró una variación alta, esto se debe a los datos no validos generados en el momento de la captura de ellos a través de las encuestas, estos datos son erróneos, puesto que el precio recolectado no se refiere a una libra de carne de pollo.

Tendencia del Comportamiento de la Variación de Precios

Gráfica No. 2 Carne de Pollo (1ra. Visita)

Diciembre 2001

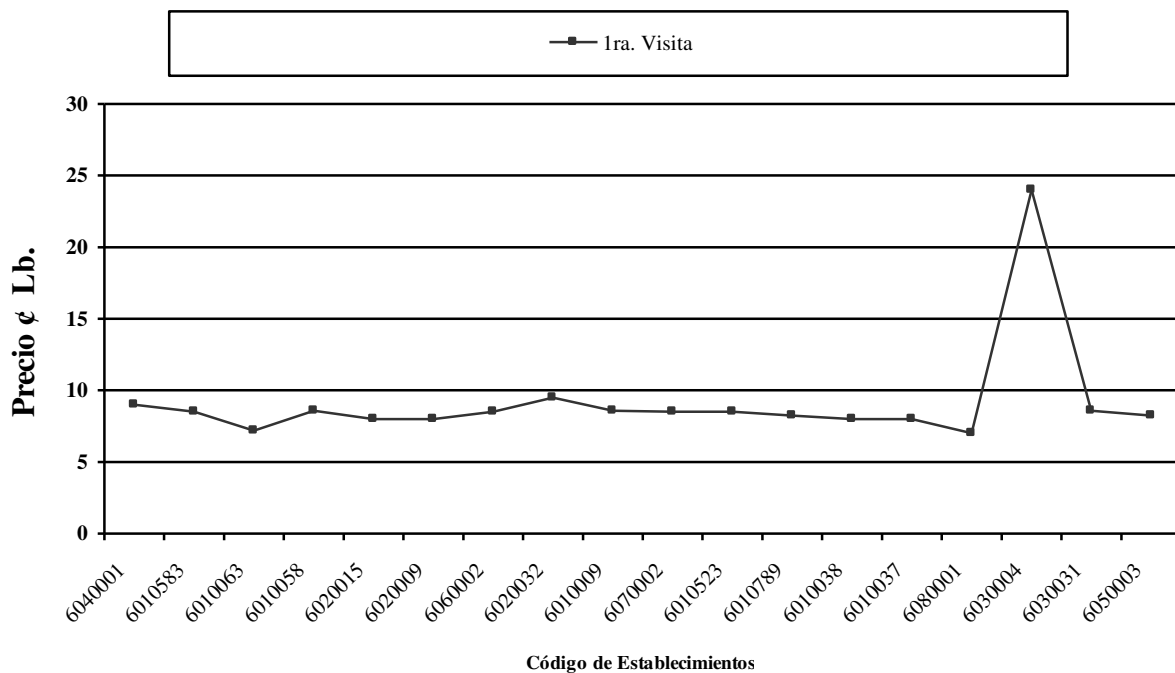


Gráfico No. 2

La Tendencia que este gráfico presenta del precio de la libra de la carne de pollo se mantiene, su variación es mínima. En el establecimiento con código

60300004 existe una variación alta debido a datos no validos generados en el momento de la captura de ellos. Este precio no es el correspondiente a una libra de carne de pollo.

Tendencia del Comportamiento de la Variación de Precios

Gráfica No. 3 Carne de Pollo (2da. Visita)

Enero 2002

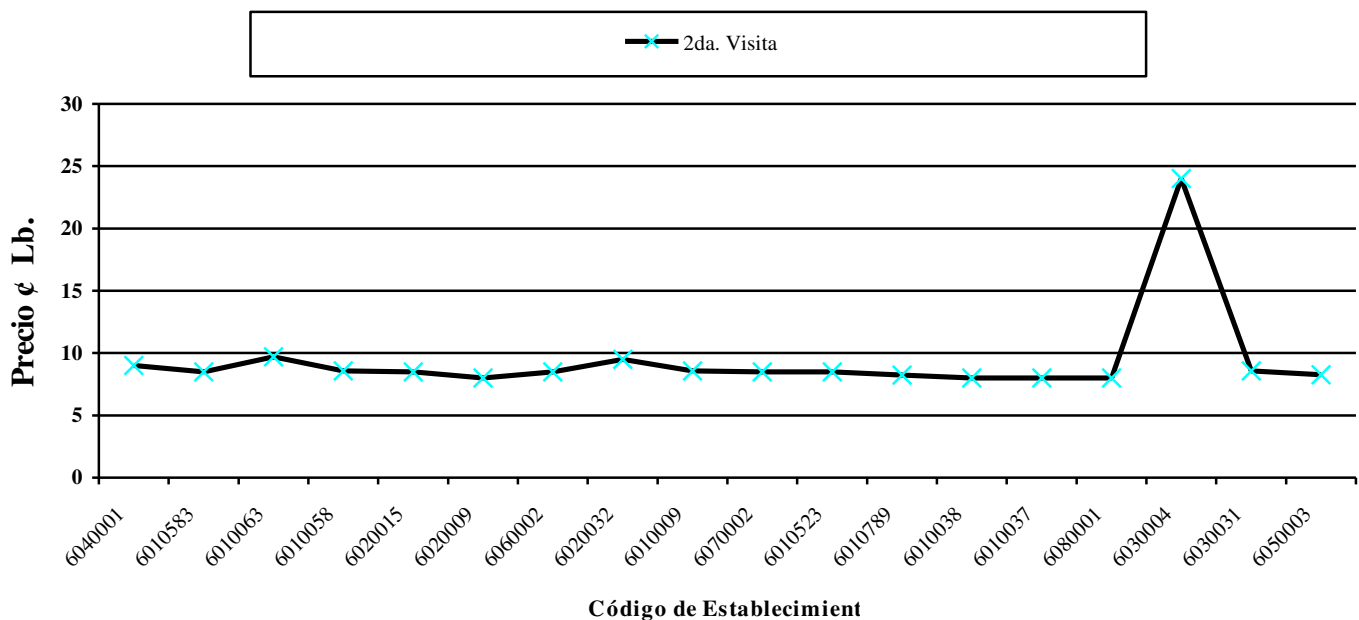


Gráfico No. 3

La Tendencia que este gráfico presenta del precio de la libra de la carne de pollo se mantiene, su variación es mínima. De igual manera que en el gráfico anterior, en el establecimiento con código 60300004 existe una variación alta debido a datos no validos generados en el momento de la captura de ellos. Este precio no es el correspondiente a una libra de carne de pollo.

Tendencia del Comportamiento de la Variación de Precios

Gráfica No. 4 Carne de Pollo (3ra. Visita)

Febrero 2002

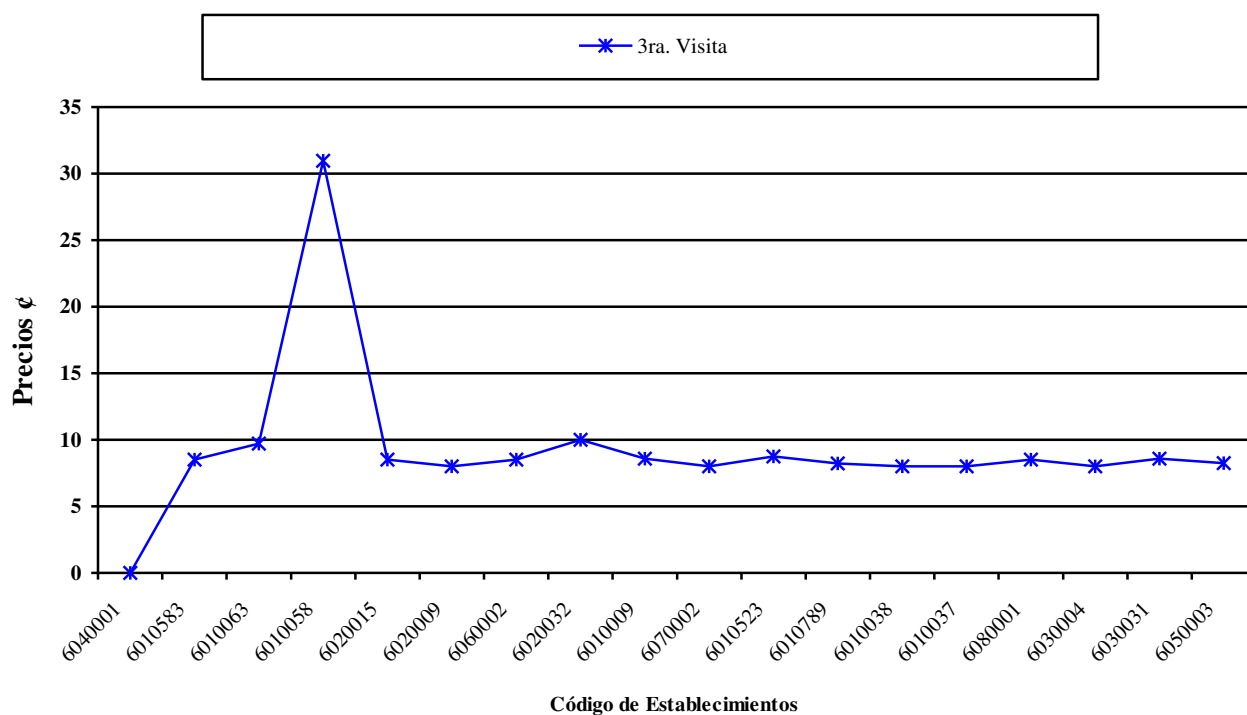


Gráfico No. 4

En todos los gráficos anteriores, al igual que este, se observa que el comportamiento de los precios de la carne de pollo es mínimo; más sin embargo la variación que se observa en el establecimiento código 6040001 se debe a que no existe dato, este precio no fue recolectado, además en el establecimiento código 6010058 la variación es alta, esto se debe a que el precio no corresponde al precio de una libra de carne de pollo.

Tendencia del Comportamiento de la Variación de Precios

Gráfica No. 5 Carne de Pollo (4ta. Visita)

Marzo 2002

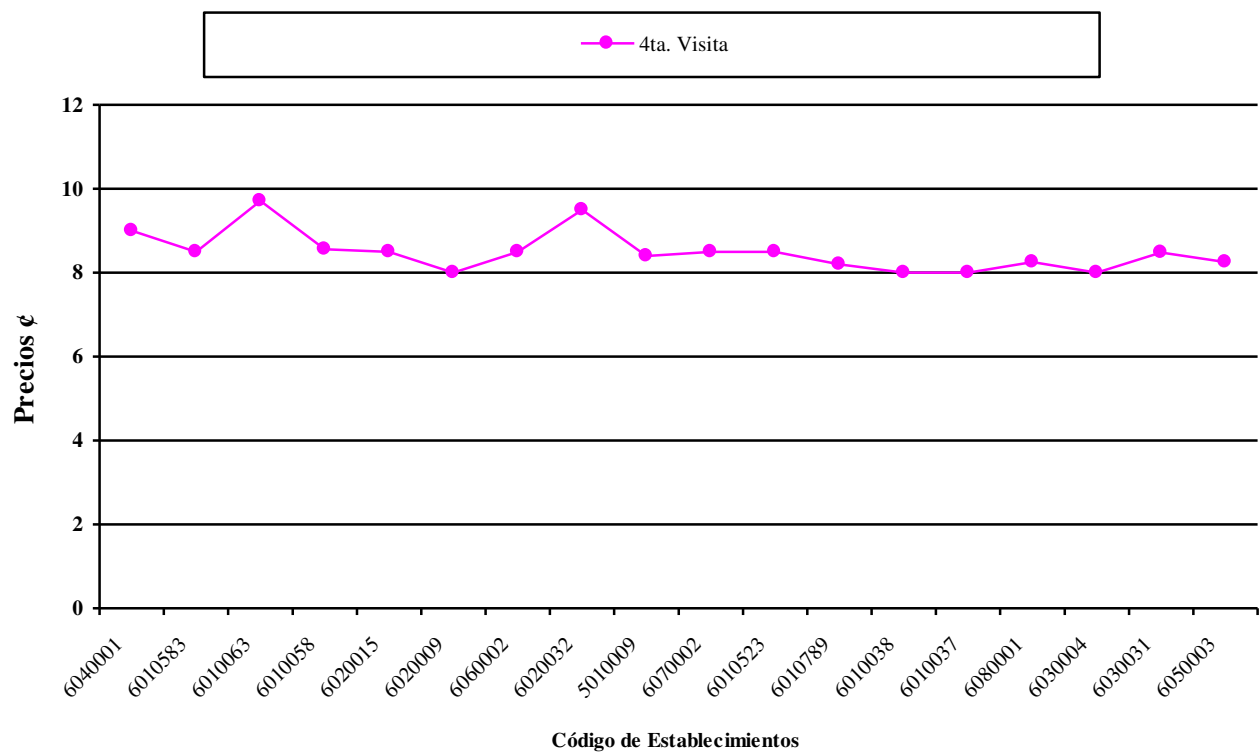


Gráfico No. 5

En este gráfico se puede apreciar el verdadero comportamiento de los precios de la carne de pollo en los diferentes establecimientos encuestados, puesto que todos los precios son válidos. Se puede observar que la tendencia del precio de la libra de la carne de pollo es estable, su variación es mínima, ¢ 1.71, reflejando el precio más bajo de ¢ 8.00 y el más alto de ¢ 9.71.

Tendencia del Comportamiento de la Variación de Precios

Gráfica No. 6 Carne de Pollo (Todas de las Visitas, datos no válidos eliminados)

Diciembre 2001 - Marzo 2002

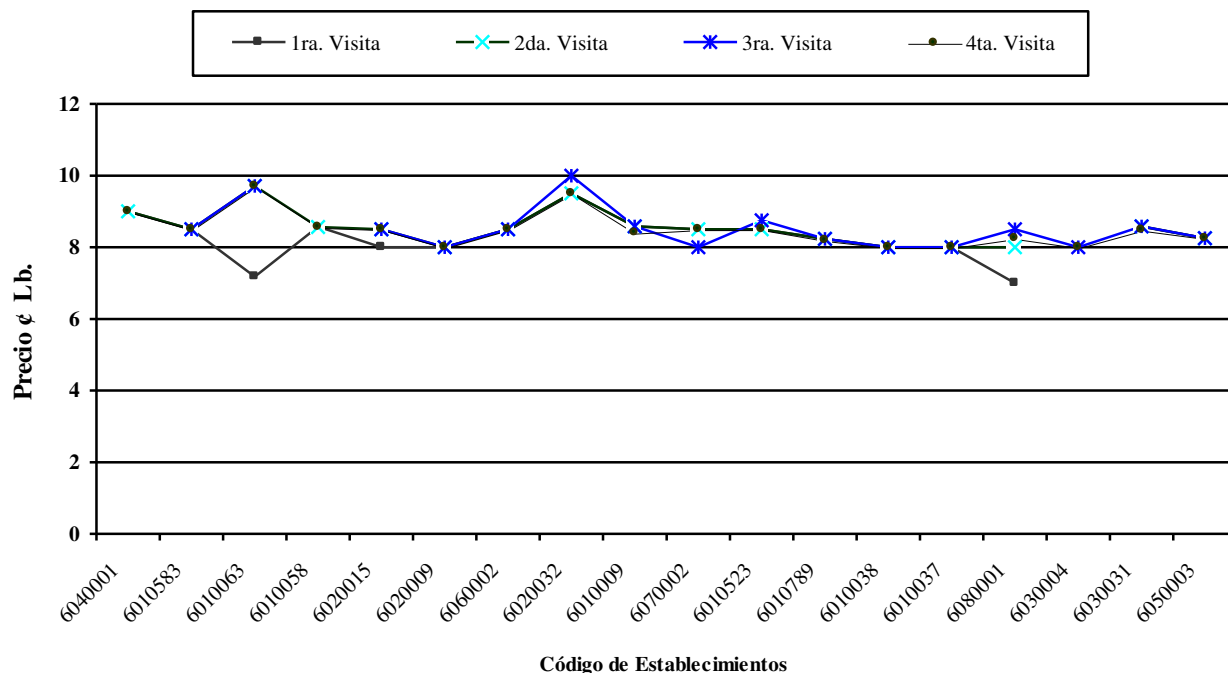


Gráfico No. 6

Este gráfico resume el comportamiento de los precios de la carne de pollo en los diferentes establecimientos encuestados, durante las cuatro visitas. No incluye los datos no válidos, esto permite apreciar el comportamiento real de los precios. Basándonos en el precio máximo y mínimo de la libra de la carne de pollo de cada una de las investigaciones, se determina que la variación mínima es de ¢ 1.71 y la máxima de ¢ 2.00. Ver Tabulación de datos sobre la investigación en la página No. 63 de este documento.

Tendencia del Comportamiento de los Precios Promedio

Gráfica No. 7 Carne de Pollo (Todas de las Visitas, datos no válidos eliminados)

Diciembre 2001 - Marzo 2002

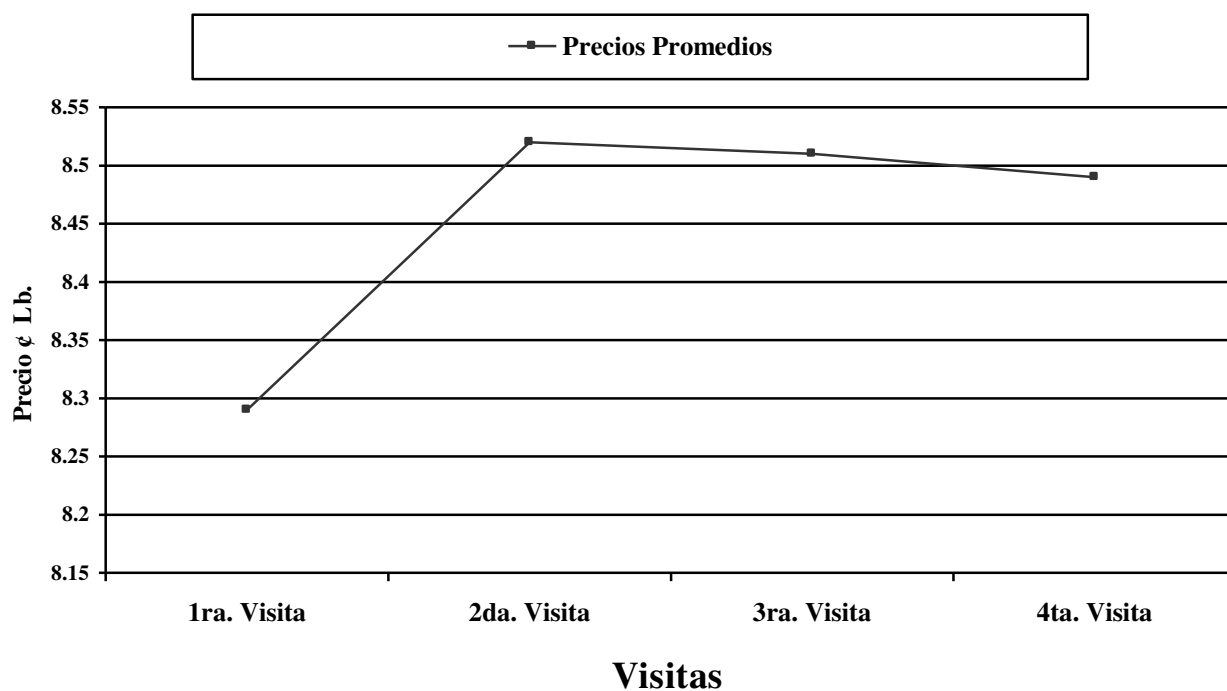


Gráfico No. 7, presenta los precios promedios de cada visita. En esta gráfica se aprecia la variación de los precios promedios, la cual es bastante baja, puesto que el precio promedio mínimo es de ¢ 8.29 y el máximo es de ¢ 8.52, mostrándonos una variación de ¢ **0.23** entre ambos precios promedio.

CAPÍTULO III

IMPORTANCIA DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CARNE DE POLLO EN LA DETERMINACIÓN DE LA TASA DE INFLACION EN EL AREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR

1. IMPORTANCIA DEL BIEN

La importancia del bien o servicio analizado se basa en las siguientes razones:

- ✓ La utilidad que tiene para el usuario.
- ✓ La utilidad o el servicio que le presta en el desarrollo de sus operaciones diarias.
- ✓ Por ser parte de la alimentación diaria de las personas.

Basándose en lo anterior, se ha determinado que la carne de pollo o carne blanca, es importante en la alimentación de las personas, ya que contiene nutrientes que el cuerpo humano necesita para realizar sus diferentes funciones y para mantener una buena salud.

Las carnes blancas son un buen alimento, fuente de muchos nutrientes como proteínas de buena calidad, hierro y cinc, que sirven para el crecimiento y para formar y reparar los tejidos. Contiene vitaminas del grupo B. Es pobre en

vitamina A, D y C. El hierro es necesario para la formación de hemoglobina, que es un componente de la sangre. La deficiencia de hierro provoca anemia o debilidad de la sangre. El cinc es un mineral necesario para el crecimiento, la salud de la piel y aumento del apetito.

El pollo contiene menos lípidos y más proteínas que las carnes. Además, los lípidos son ricos en ácidos grasos insaturados y se encuentran en menor proporción cuanto más joven es el animal.

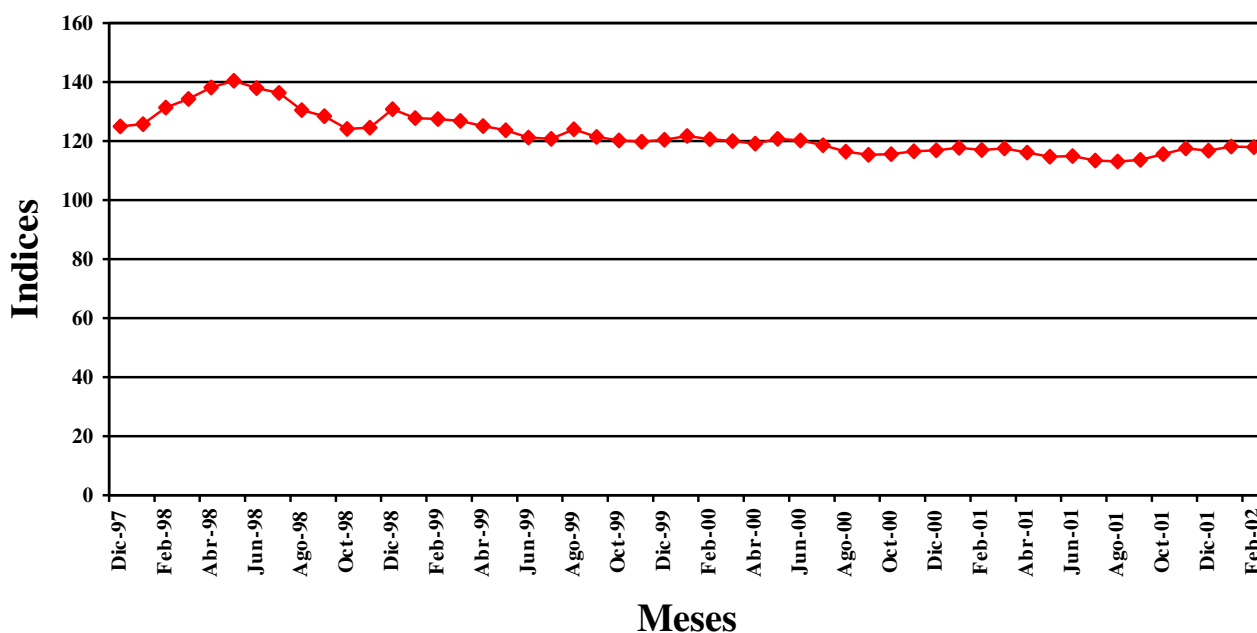
2. COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LOS PRECIOS DEL BIEN.

El precio de la carne de pollo se considera aquella parte que el consumidor paga para obtener el producto.

A continuación se presentan las fluctuaciones que ha experimentado la Carne de Pollo, basándose en:

- ✓ El comportamiento histórico del índice (Período de cuatro años: de enero 1998 a febrero 2002)
- ✓ EL comportamiento histórico de los precios (Período de cuatro meses de diciembre 2001 a marzo 2002)

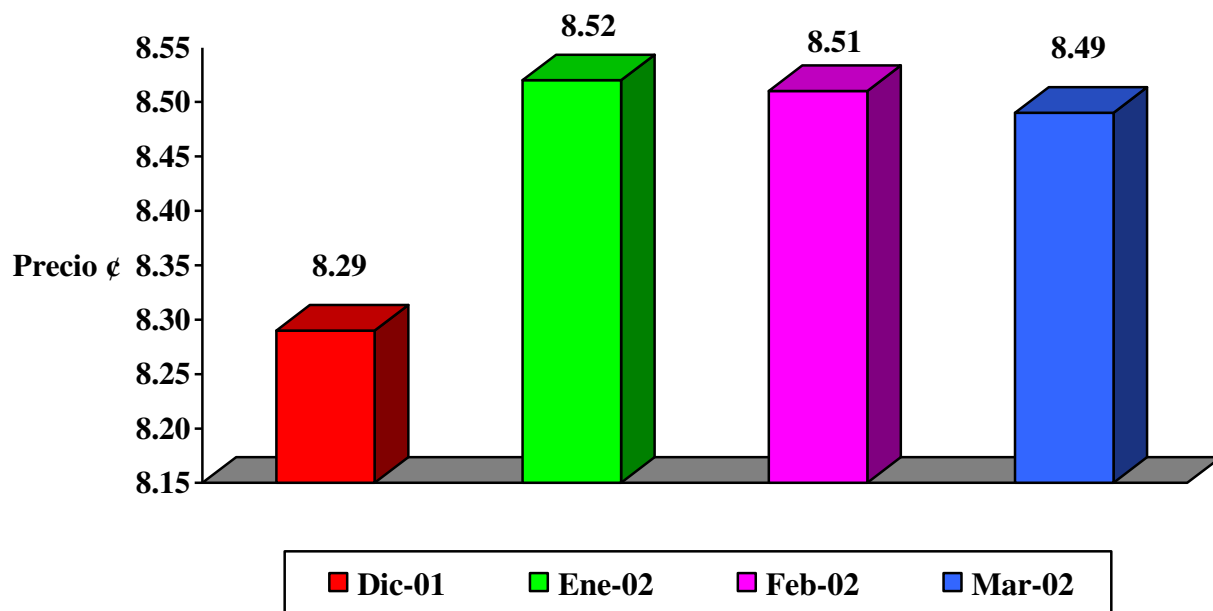
Comportamiento Histórico del IPC, de la libra de Carne de Pollo Enero de 1998 a Febrero del año 2002



El comportamiento histórico del IPC de la carne de pollo, en el período de cuatro años presenta un promedio de ¢122.20. Se observa que este índice se ha mantenido relativamente estable, no obstante el valor máximo se presenta en el mes de mayo del año 1998, reflejando un incremento del 14.94% sobre el promedio.

Asimismo se denota el valor mínimo de ¢113.07 en el mes de agosto del año 2001, equivalente al 7.47% por debajo del promedio.

Comportamiento Histórico de los Precios de la libra de Carne de Pollo Diciembre 2001 a Marzo 2002



En términos de incrementos mensuales, en la gráfica anterior se pueden apreciar las oscilaciones entre los precios promedios mensuales. Su variación en el mes de enero del año 2002 con respecto al mes de diciembre del año 2001, es de 2.8% esto debido a que en el mes de Diciembre, existe una gran demanda de la carne de pavo, lo cual incide negativamente en el comercio de la carne de pollo, por lo tanto obliga a los comerciantes a disminuir su precio para poder competir. Ver anexo No. 12 “ Tabulación de datos sobre la investigación de la variación de precios de la carne de pollo en el área metropolitana de San Salvador. “

En los meses de febrero y marzo/2002, las diferencias con respecto al mes de enero fueron de -0.1% y -0.2% respectivamente. Lo que indica que el precio se mantiene con leves variaciones.

3. DETERMINACIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL PRECIO DE LA CARNE DE POLLO EN EL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

3.1 Definición de variables

El impacto o influencia que puede tener un producto o servicio dentro del Índice de Precios al Consumidor está determinado al menos por las siguientes variables:

- ✓ La variación mensual en términos porcentuales que muestra el índice del producto o servicio analizado con relación al mes inmediato anterior.
- ✓ La variación del índice del producto o servicio analizado con relación al período base.
- ✓ El valor del IPC general de todos los productos.
- ✓ La importancia relativa del producto o servicio analizado dentro del Índice General de Precios al Consumidor en la economía.

3.2 Derivación de la fórmula

Basándose en esto, la determinación del impacto o influencia de las variaciones de los precios de un producto o servicio dentro del IPC general sería una

función de cada una de las variables mencionadas anteriormente, de tal forma que su expresión funcional podría plantearse de la siguiente manera:

Impacto _M =	$VM_i * \Delta IPC_i * IR_b(i)$
	IPC_G

Fuente: Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña.
UTEC. El Salvador

$$\text{Impacto Acumulado (IA)} = \sum_{N=1}^i \text{Impacto}_M$$

Donde:

Impacto_M = Impacto Mensual

(Expresada en términos porcentuales el impacto o la influencia que tienen las variaciones de precios del bien o servicio en el mes analizado)

IA = Impacto Acumulado

(Es la suma de los valores calculados mensualmente en concepto de influencia o impacto sobre el IPC desde el período I hasta el período “j”. Expresa en términos porcentuales acumulados el impacto o la importancia que tienen variaciones de precios del bien o servicio en el período analizado).

VM_i = Variación Mensual

(Expresa en términos porcentuales que muestra el índice del producto o servicio analizado con relación al mes inmediato anterior).

ΔIPC_i = Variación del IPC = $\left[\frac{IPC_{\tau}(i)}{IPC_b(i)} \right]$
 (Expresa la variación que tiene el IPC del producto o servicio “i” analizado con respecto a la base del mismo índice).

$IPC_{\tau}(i)$ = Índice de Precios al Consumidor del producto o servicio “i” en el Período “ τ ”
 (Indica el Índice de Precios del producto o servicio analizado en el período actual “ τ ” o período analizado).

$IPC_b(i)$ = Índice de Precios al Consumidor del producto o servicio “i” en el Período base.
 (Indica la base de comparación del índice).

$IR_B(i)$ = Importancia Relativa del Producto o servicio “i” en el Índice General de Precios del período Base.
 (Indica la ponderación que el producto o servicio “i” tiene en el Índice General de Precios del período Base).

IPC_G = Índice de Precios al Consumidor General.
 (Es el Índice General de Precios de todos los productos y servicios durante el período analizado).

3.3 Determinación de la importancia

Al observar el impacto que han tenido las variaciones de alza/baja en el producto analizado se obtiene que su participación en el total del IPC durante el año 2001 ha sido del 0.00077 %, sin embargo en forma acumulada para los dos primeros meses del corriente año, dicho aporte alcanza el 0.01328 %. Sin embargo debido a que se ha generado un efecto inflacionario, es conveniente cuantificar el impacto en el poder de compra de los consumidores. Para ello se presenta a continuación la relación entre una unidad monetaria y el IPC, con el objetivo de determinar la disminución en el poder adquisitivo. Ver Anexo No. 11 “ Determinación del Impacto del precio de la carne de pollo en el Índice de Precios al Consumidor y el efecto en el poder adquisitivo de la moneda.”

3.4 Efectos sobre el poder adquisitivo

Como se puede observar en la determinación del impacto del poder adquisitivo de la moneda con relación a los precios de la carne de pollo, existe un deterioro o reducción del poder adquisitivo de ¢ 0.15 ctvs. por unidad. Significa que la variación de los precios de la carne de pollo a determinada fecha reduce el valor real del Colón. Ver Anexo No. 11 “ Determinación del Impacto del precio de la carne de pollo en el Índice de Precios al Consumidor y el efecto en el poder adquisitivo de la moneda.”

4. PROPUESTA METODOLÓGICA

4.1 Objetivo de la propuesta metodológica

Elaboración de una guía que presente en forma general, una propuesta metodológica para la elaboración de un Índice de Precios que demuestre las variaciones de los precios sobre la base de una canasta con mayor número de bienes y servicios, ya que de esta forma sería mucho más representativo el seguimiento de las variaciones en los precios y su incidencia en el índice de inflación.

4.2 Parámetros

A continuación se describen los parámetros importantes a considerar para la elaboración de un nuevo Índice de Precios:

4.2.1 Representatividad

Es necesario diseñar una nueva Encuesta Nacional de ingresos y gastos de hogares, para obtener la variación del ingreso medio percibido en los últimos diez años, a efecto de estructurar una nueva canasta bienes y servicios que incluyan los cambios generados en los hábitos de consumo de las familias salvadoreñas. Esta encuesta debe ir orientada a determinar si el gasto mensual per cápita real varió desde 1992 hasta la fecha.

En tal sentido es lógico suponer que estos valores han ido cambiando a través del tiempo y se esperaría que lo hicieran acorde a la “tendencia de crecimiento mostrada por el Producto Interno Bruto por Habitante de acuerdo al siguiente cuadro” ⁴³

Años	PIB por habitante
1991	¢ 1,002
1992	1,124
1993	1,285
1994	1,457
1995	1,676
1996	1,782
1997	1,884
1998	1,988
1999	2,025
2000	2,094
2001 1/	2,148
1/ Cifras Preliminares	

Considerando que la nueva muestra de establecimientos en donde se tomen los precios deberá permitir actualizar los cambios en los hábitos de compra de los hogares, derivados de la modernización de los canales de comercialización y de los cambios en la localización de la población en nuevas áreas geográficas.

4.2.2 Transparencia metodológica y de cálculo

El desarrollo del nuevo IPC debería inscribirse en el esfuerzo de modernización de la Dirección General de Estadísticas y Censos como institución encargada del control y seguimiento del IPC, el cual fortalecería la transparencia en toda su labor global y particularmente, técnica. El desarrollo del nuevo IPC debería

⁴³ www.bcr.gob.sv/boletin.htm. Vía Internet

ser llevado a cabo en amplio y transparente diálogo técnico con usuarios principales del IPC, tanto del sector público como privado. También se deberá contar con la cooperación de especialistas de alto nivel de las universidades del país y centros académicos. Como asimismo de especialistas de otros países a fin de capitular las experiencias.

4.3 Creación de un nuevo IPC

El primer Índice de Precios del país fue calculado en 1978 este índice estuvo en vigencia hasta 1992. A partir de entonces, el IPC ha permanecido por aproximadamente una década. Tras ese período, asumiendo que los hábitos de consumo van cambiando, la Dirección General de Estadísticas y Censos actualiza mensualmente los valores de éste a fin de mostrar el comportamiento de los precios ahí considerados.

Este IPC que está en vigencia desde 1992 fue elaborado a partir de los datos obtenidos en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos (ENIGH) que fuera conducida por el Departamento de Investigación Muestrales (DIM).

En esta ocasión se presentan algunos aspectos generales sobre la elaboración de un nuevo IPC, que tendría como base para su cálculo una encuesta similar a

la ENIGH pero con una cobertura mayor, ya que la anterior era representativa de la población urbana del país.

Esta nueva encuesta permitirá actualizar la Canasta del IPC y de ese modo reflejar los cambios en los hábitos de consumo ocurridos en la última década. Las modificaciones a considerar van orientadas con la forma de clasificar los artículos, con la introducción de un mayor número de variedades, con los cambios anuales de ponderaciones de productos, y con las formas de cálculo del Índice propiamente.

Otras novedades en el mismo sentido se refieren a la metodología y frecuencia de toma de precios y al tratamiento de la estacionalidad. Los cambios implementados podrían permitir, además, modernizar la nomenclatura y homogenizarla con aquella utilizada en países europeos. Estados Unidos, Canadá, y Latinoamérica en general.

4.4 Construcción de la canasta del IPC

A través de la nueva Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), se conocerá el gasto de los hogares para cada uno de los bienes y servicios consumidos. Esta información servirá de base para determinar que bienes y servicios de consumo componen la canasta del IPC y cuales son sus ponderaciones.

Esta encuesta permitirá detectar el consumo de un mayor número de productos (bienes y servicios) ya no solamente del área metropolitana de San Salvador y las cabeceras departamentales de Santa Ana, Sonsonate y San Miguel, sino que extender la investigación a toda la República. Con ello se tendría una cifra significativamente mayor que la ENIGH de 1992.

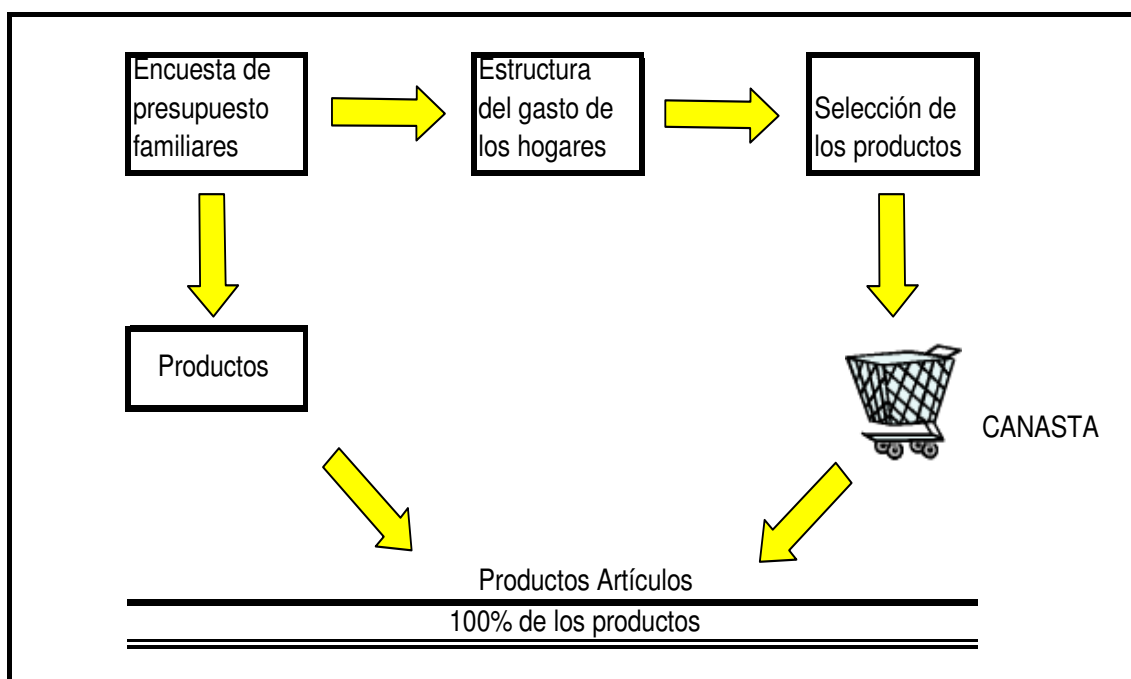
Los hogares elegidos sobre la base de una muestra probabilística, anotará todos su gastos durante quince días en una libreta especial elaborada por la DIGESTYC.

La encuesta completa se realizará a lo largo de un año, lo que significará encuestar a todas las submuestras, e ir rotando los hogares cada quince días. La representatividad de la muestra deberá ser reforzada mediante estos cambios.

Del conjunto de gastos declarados por los hogares, se escogerá un número más reducido de artículos representativos de las mayores proporciones de gasto para elaborar la Canasta para el cálculo mensual del IPC.

Estos artículos integrantes del IPC representan, por consiguiente, al conjunto de los bienes y servicios consumidos por los hogares. La estructura del gasto de los hogares, permitirá, asimismo, establecer los pesos o ponderaciones de cada

artículo en el IPC. La canasta del IPC quedará conformada por todos los productos y artículos. Esto representa prácticamente el cien por ciento del gasto de los hogares.



4.5 Criterios de selección de productos para la canasta del IPC

En primer lugar, es necesario establecer un criterio operativo que considere la necesidad de combinar la mayor representatividad de la canasta familiar con la eficacia en la toma de precios para entregar oportunamente las variaciones del IPC cada mes, como se requiere. En este sentido, el principal requisito para determinar qué productos integrarán la canasta es que la participación de cada producto sea igual o mayor a un 0.01% del gasto total de los hogares

encuestados. Esta reducción de la cuota mínima de participación permitirá pasar a una mayor cantidad de productos declarados por los hogares para la construcción del IPC. La idea es corregir el hecho de que en la metodología actual el gasto correspondiente a los artículos que no fueron seleccionados para integrar la canasta de mercado fue a incrementar el gasto de los ya elegidos, aún cuando la selección se hiciera en forma complementaria atendiendo a los criterios de afinidad y diversidad.

La disminución de la ponderación mínima requerida para formar parte de la canasta refleja la mayor diversificación en el consumo de los hogares salvadoreños, ya que, el gasto es repartido entre una mayor cantidad de bienes y servicios diversos.

En el nuevo IPC, a diferencia del anterior, los productos no necesariamente tienen que estar presente todo el año, lo que permite reflejar el consumo estacional, especialmente de frutas y verduras.

La estacionalidad de la oferta de frutas es un fenómeno natural, si se consideran los ciclos productivos y su carácter esencialmente perecedero. El seguimiento de una canasta fija de fruta no resultaba adecuada ni representativa del consumo nacional. Para el nuevo IPC se deberá optar por

ampliarla, incluyendo productos que pudieran no tener una alta representatividad anual, pero que si la tiene al menos dos meses al año.

La ampliación de la canasta de frutas implicaría que en el nuevo IPC se consideren una cantidad de productos dentro del artículo frutas frescas. En el IPC actual sólo se consideraban 8.

4.6 Selección de lugares para toma de precios

En el IPC actual la selección de los establecimientos y especificaciones de artículos se consideraron como establecimientos aquellas tiendas, supermercados, empresas o entidades de servicio, hogares, etc. Que venden el artículo relacionado y/o proveen un servicio a investigar. Se tomaron en cuenta algunas características tales como:

- ✓ Ser un lugar fijo y permanente
- ✓ Poseer una abundante clientela
- ✓ Que el establecimiento ofrezca una diversidad de productos.

De igual manera se tuvo en consideración su distribución espacial, combinando lugares céntricos y periféricos. En este sentido el criterio para seleccionar los tipos de establecimientos deben ser los de mayor proporción de gasto y no el de mayor frecuencia de compra. Es decir, la elección de un establecimiento como fuente de información del precio de cada producto depende de que los

hogares informantes realicen, en promedio, el mayor gasto de ese producto en ese tipo de establecimiento y no de cuántas veces vayan a un lugar. Sobre la base de un Directorio de Establecimientos y de una Encuesta de Puntos de Compras, se debería configurar una muestra por tipo de establecimiento. A partir de ese Directorio, se debe seleccionar una muestra de establecimientos que sirva como fuente de información para la toma de precios.

En la actualidad el tamaño muestral es de 1,100 establecimientos. De hacerse el cambio propuesto el número se incrementaría incluyendo los grandes multitiendas, multiferreterías, farmacias, colegios y almacenes varios, así como las ferias. Esto permitirá tomar una mayor variedad de precios de productos en cada uno de estos establecimientos e incrementar el número de precios tomados. Mejorará así la representatividad del IPC en establecimientos que han incrementado de manera importante su presencia en el mercado en la última década.

4.7 Ventajas del nuevo IPC

La propuesta está enfocada en mejorar la calidad del Índice de Precios al Consumidor. A continuación se presentan algunas de las ventajas más relevantes del Nuevo IPC:

- ✓ El nuevo IPC representa mejor el gasto de los hogares.

- ✓ Tiene una estructura más actualizada y exacta del patrón de gastos.
- ✓ Presenta una configuración de canasta más completa y refleja una estructura de clasificación mas lógica y adecuada. De acuerdo a una concepción de Canasta desde el punto de vista de los usuarios y consumidores y no de la oferta del bien o servicio.
- ✓ Considera un número superior de variedades, de productos y de establecimientos por tipo.
- ✓ Tiene una mayor capacidad de adaptación a la introducción de nuevos bienes y servicios, en el mercado ya que incorporará cada año una revisión de las variedades más vendidas dentro de cada producto.
- ✓ Refleja más adecuadamente el consumo estacional de frutas y verduras.
- ✓ Recogerá oportunamente los cambios en los hábitos de compra, mediante actualizaciones más periódicas a través de la Encuesta de Puntos de Compra y de la Muestra de Establecimientos.

4.8 Nueva canasta de bienes

4.8.1 Ponderaciones del IPC

La nueva canasta del IPC refleja así una variación en la participación del Gasto en todos los grupos y sub-grupos. Ello, producto de las variaciones que pudieron haberse dado en los últimos 9 años. Las posibles reducciones o ampliaciones en la ponderación de cada grupo indicarían que los hogares destinaron proporcionalmente más o menos ingresos a diversificar su consumo

hacia otros rubros, con relación a sus gastos en el grupo respectivo. Sin duda, el principal factor que pudiera determinar los cambios en la estructura del gasto de los hogares y por consiguiente, en las ponderaciones del IPC, son las variaciones del ingreso real de los hogares en esta década. Si el ingreso aumenta genera cambios en las preferencias de los consumidores y una mayor diversificación del consumo, que ya no buscan sólo satisfacer las necesidades básicas.

El cambio en los patrones de consumo apunta, por una parte, hacia una mayor homogenización del consumo a través de los diferentes estratos socioeconómicos, y a una diversificación del mismo. Si se parte de la hipótesis de un aumento del ingreso la nueva ENIGH (Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de hogares)

- ✓ Reflejaría una masificación del consumo de bienes y servicios que hace una década tenían un elevado consumo casi exclusivamente en los estratos de mayores ingresos. En el ámbito de artículos podrían destacar algunos bienes y servicios con importantes incrementos en su ponderación asociada a una extensión de su consumo a amplios estratos de hogares: comida fuera del hogar; artefactos electrónicos; servicios de recreación y cultura; comunicaciones telefónicas; artículos de computación; automóviles; gastos en centros e institutos de educación superior, etc.

- ✓ Una segunda característica de este aumento y modernización en el consumo de los hogares reflejaría la nueva canasta dada por la diversificación del patrón de consumo, mediante la incorporación de nuevos bienes y servicios en la canasta de consumo familiar de los hogares. La experiencia podría sugerir que un significativo dinamismo económico se extendería en un periodo relativamente breve hacia los restantes estratos de hogares. Algunos ejemplos de esta diversificación en el consumo podrían ser los siguientes: TV cable; juegos electrónicos; teléfono celular; horno microondas; lentes de contacto; viajes turísticos y discos compactos, entre otros.

4.8.2 Estructura de la Canasta

Desde el punto de vista de su estructura, la canasta del IPC podría estar constituida por ocho grupos. Cada uno de los grupos, a su vez, estaría conformado por un determinado numero de subgrupos. Por ejemplo, el grupo Alimentos reúne a once subgrupos: Pan y Cereales; Carnes y Cecinas; Pescados y Mariscos; Productos lácteos y huevos; Aceite, Mantequillas y Grasas; Azucares y Bebidas estimulantes; Sopas, Condimentos y Aderezos; Bebidas Alcohólicas; Alimentos para el Hogar y Preparados para llevar, y frutas y verduras.

El grupo Vivienda, en cambio, incluye cinco subgrupos: Arrendamientos y otros gastos fijos; Servicios Básicos; Comunicaciones; Reparaciones y Conservación de la Vivienda, y Servicios Básicos. Cada subgrupo, a su vez, estaría conformado por artículos y éstos productos. Finalmente, el encuestador, lo mismo que el consumidor cuando adquiere un producto, se encuentra con la variedad que considera marca, nombre de fantasía y materiales que caracterizan a un producto. El cambio de estructura del IPC significa que en lugar de los 241 productos de la antigua canasta, el nuevo tendría un número mayor, con sus respectivas variedades. El nuevo IPC refleja una importante diversificación del consumo de los hogares, que sería considerada en el IPC, pero además se incluirá para cada producto, una mayor cantidad de variedades o marcas de mayor presencia de mercado.

4.9 Programa permanente de actualización

Esta nueva metodología para el IPC se ha realizado sobre la base de suponer procesos de actualización permanentes y estables para los próximos años, y requiere de la mantención de un sistema y de un equipo de apoyo técnico, actualizaciones metodológicas y encuestas.

Parte de las limitaciones que presenta el IPC anterior se relacionan con la imposibilidad de sustituir variedades específicas de bienes o servicios que se mantenían a lo largo de 10 años, en el IPC, aún cuando en el mercado

estuvieran obsoletas, como asimismo en problemas planteados por el añejamiento de la muestra de establecimientos. El Programa de Mejoramiento Permanente del IPC, debe comprender al menos los siguientes aspectos:

- ✓ Programa de estudios de mercado anuales con el objetivo de actualizar las ponderaciones de los productos y de ir cambiando las especificaciones de las variedades.
- ✓ El cambio de ponderaciones de los artículos del IPC debe ser mas frecuente, pues éstas se mantienen constantes entre dos Encuestas de Presupuestos Familiares, lo que hace necesario actualizar la canasta en un periodo límite de 5 años. Para esto, se debe estudiar la posibilidad de hacer Encuestas de Presupuestos Familiares con muestras de hogares más reducidas; simplificar el número de variables por encuestar; no consultar los ingresos todos los años; y otras.
- ✓ Actualización de la muestra de establecimientos cada dos años, para lo cual se debe realizar con esta frecuencia la Encuesta de Puntos de Compra a hogares.
- ✓ Estudios sobre el ajuste de calidad en el IPC, que deben incluir al menos son:

- La definición de criterios para realizar ajustes de calidad en terreno, ello se hará especialmente para el caso del vestuario donde es posible encontrar pequeñas variaciones (marginales) entre un modelo y otro.
- El tratamiento de los cambios de la unidad de medida, envases, marcas o mejoramientos tecnológicos simples (No. de afeitadas de una maquina de afeitar) o más calcio en la leche, entre otros.
- Además, deben desarrollarse metodologías de ajustes de calidad (Métodos Hedónicos y otros) para algunos bienes con ponderación significativa y que sufren fuertemente el cambio tecnológico (automóviles, computadoras).
- Adicionalmente, se estudiará el problema de calidad asociado a los servicios de salud. En todos estos casos, se debiera operar con un comité de expertos en cada rubro que evalúe el valor de los cambios tecnológicos.
- Armonización de las metodologías de cálculo del IPC en el ámbito regional.

CONCLUSIONES

Al haber finalizado las fases de la investigación efectuada sobre la incidencia de la variación del Índice de Precios al Consumidor en la determinación de la tasa de inflación del Area Metropolitana de San Salvador, se concluyó que la base compuesta por 241 bienes y servicios de la canasta de mercado de parte de la DIGESTYC, debe actualizarse y no es lo suficiente para poder determinar la tasa real de inflación de El Salvador. Además, esta institución gubernamental únicamente recopila información para las variaciones de los índices de precios en el área metropolitana de San Salvador y las cabeceras departamentales más importantes, no incluye a todos los sectores de consumo de toda la república.

La realidad nacional de El Salvador no es congruente con la tasa de inflación publicada por diferentes entidades de gobierno en cuanto a conocer el costo de subsistencia de los habitantes de este país.

La incidencia o efecto que representa en términos monetarios y porcentuales la carne de pollo en la determinación de la tasa de inflación de El Salvador, no es representativa, es decir que este producto si bien es cierto forma parte de la canasta de mercado, no es un producto de primera necesidad para la subsistencia de los habitantes de El Salvador.

Consideramos que en gran medida las remesas familiares enviadas de parte de los salvadoreños en los Estados Unidos son una fuente principal de subsistencia en El Salvador. (\$ 1,750 millones E.U.) remesas recibidas en el año 2000 que superó con creces al valor de mercado de las exportaciones totales, (excluyendo la maquila). Con la prorroga del TPS, Estado de Protección Temporal para los salvadoreños en los Estados Unidos, se espera que las remesas familiares superen los dos millones de dólares en el año.

RECOMENDACIONES

Incorporar y actualizar en la canasta de mercado todos aquellos bienes y servicios que los hogares salvadoreños, no sólo consuman, que también sean de primera necesidad para poder subsistir y desarrollar sus labores diarias.

Implantar un proceso de mejora continua en la determinación del I.P.C., el cual debe estar orientado a satisfacer especialmente las expectativas de los consumidores y usuarios en general, que incluya aspectos como: la modernización, representación, calidad, precisión, transparencia y comparabilidad, inherentes a las buenas mediciones estadísticas.

Creación de una entidad no gubernamental, que determine mediante investigaciones específicas y profundizadas la tasa de inflación real de El Salvador, la cual debe ser congruente con la realidad nacional, es decir que identifique el verdadero costo que los habitantes de El Salvador necesitan para suplir y adquirir todos aquellos bienes y servicios de primera necesidad.

El Gobierno de El Salvador, debe esforzarse por el desarrollo económico. En vista de conocer lo sostenible que representan las remesas recibidas de salvadoreños en los Estados Unidos, debe fortalecer y unir esfuerzos para establecer relaciones comerciales mucho más fuertes y productivas con los demás países, minimizando así este fenómeno.

GLOSARIO

Alimento:

“Cualquier sustancia que toma o recibe un ser vivo para su nutrición”⁴⁴

Carne:

“Alimento consistente en esta parte del cuerpo (carne), de animales terrestres y aéreos”⁴⁵

Deflación:

“ El ajuste de una variable económica medida en términos de dinero por un índice de precios, con el objeto de dar una apreciación del cambio en la variable en términos verdaderos o reales. Reducción en el nivel de la actividad económica en una economía. Reducción fiduciaria destinada a la bajada generalizada de los precios y aumento del valor del dinero”⁴⁶

Demanda:

“Cantidad de bienes y servicios que los agentes económicos desean y pueden comprar a un precio dado en un periodo determinado. En teoría la demanda y la oferta son los dos componentes básicos que fijan el precio de los bienes y

⁴⁴ Diccionario Español de la Universidad de Oviedo <http://tradu.scig.uniovi.es/busca.html>

⁴⁵ Idem.

⁴⁶ Club.telepolis.com/pastranec/rt68.htm. Vía Internet

servicios. Deseo de cualquier persona por adquirir un bien o servicio económico”⁴⁷

Demanda Agregada:

Es la cantidad de bienes y servicios que las familias, las empresas, el gobierno y el resto del mundo pueden y desean obtener a un determinado nivel de precios y en un periodo determinado en el país.

Demanda Efectiva:

“Conjunto de mercancías y servicios que los consumidores realmente adquieren en el mercado en un tiempo determinado y a un precio dado. La demanda efectiva es el deseo de adquirir un bien o servicio, más la capacidad que se tiene para hacerlo. Punto de equilibrio entre demanda global y oferta global; es decir, combinación de puntos en donde el sector gasto monetario y los sectores producción y empleo están en equilibrio”⁴⁸

Demanda Final:

“Está integrada por el valor de las compras que realizan los consumidores finales de los bienes y servicios generados por las unidades productivas. Se consideran demandantes a las familias y al gobierno. Se incluyen asimismo

⁴⁷ Idem.

⁴⁸ Idem.

dentro de este rubro las exportaciones, la variación de existencias y la formación bruta de capital fijo”⁴⁹

Demanda Global:

Es el valor de las compras realizadas por las empresas, las familias, el gobierno y el exterior, de los bienes y servicios producidos por la economía en un periodo determinado. En contabilidad nacional la demanda global comprende el consumo privado, el de las familias y las instituciones privadas sin fines de lucro, el consumo de gobierno.

Demanda Global:

Rama de las ciencias sociales que trata de la producción, distribución y consumo de los bienes y servicios, es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuir las entre los diferentes individuos.

Economía de Mercado:

“Es aquella en la que los individuos y las empresas privadas toman las principales decisiones relacionadas con la producción y el consumo. Un sistema de precios, de mercados, de beneficios y pérdidas, de incentivos y premios determina el qué, el cómo y el para quién. Las empresas producen las mercancías que generan los mayores beneficios (el qué) mediante las técnicas

⁴⁹ Idem

de producción que son menos costosas (el cómo). El consumo depende de las decisiones de los individuos sobre la forma en que deben gastarse los salarios y las rentas de la propiedad generadas por su trabajo y sus propiedades (el para quién). El caso extremo de una economía de mercado, en el que el Estado no interviene en las decisiones económicas, se denomina economía de *laissez-faire*”⁵⁰

Economía de Escala:

Estructura de organización empresarial en la que las ganancias de la producción se incrementan y/o los costos disminuyen como resultado del aumento del tamaño y eficiencia de la planta, empresa o industria. Dados los precios a que una empresa puede comprar los factores de producción, surgen economías de escala si el aumento de la cantidad de factores de producción es menor en proporción al aumento de la producción

Economía Mixta:

“Aquella en la que algunos medios de producción son de propiedad privada y otros de propiedad pública. Puede decirse que es una economía en la que la asignación de recursos y el nivel de actividad lo deciden los individuos, las empresas, las cooperativas, las corporaciones públicas y las autoridades que reaccionan, crean o controlan las oportunidades de mercado.

⁵⁰ Idem

Es toda aquella economía en la que el Estado tiene una participación importante, interviniendo directamente en la producción de bienes y servicios, pero sin afectar los principios esenciales del funcionamiento del sistema capitalista. Se compone de tres sectores fundamentales: El sector público, el sector social y el sector privado, sea este último nacional o extranjero”⁵¹

Elasticidad:

“Relación que existe entre la variación relativa de la cantidad de un bien y la variación relativa de su precio. El concepto de elasticidad se aplica a la demanda y a la oferta, con el objeto de determinar su sensibilidad ante un cambio en el precio. En economía mide hasta qué punto una variable es sensible a la alteración de otra de sus causas”⁵²

Elasticidad de la Demanda:

“Describe la sensibilidad de la demanda a un cambio en el precio. Es decir mide el cambio relativo en la demanda de una mercancía cuando su precio varía en una pequeña proporción”⁵³

Elasticidad de la Oferta:

“Mide la sensibilidad de las cantidades ofrecidas de una mercancía con respecto a los cambios en su precio. El cambio relativo de la cantidad ofrecida

⁵¹ Idem

⁵² Idem

⁵³ Idem

dividido por el cambio relativo en el precio. Refleja la facilidad o dificultad de cambiar el volumen de producción”⁵⁴

Inflación:

“Es un fenómeno económico que se manifiesta a través de una reducción en el poder adquisitivo del dinero (cantidad de bienes y/o servicios que se pueden comprar), causada por una elevación de los precios de los bienes y servicios. Se mide a través de las variaciones en el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Es el proceso que refleja el incremento acelerado de los precios de los bienes y servicios en forma sostenida de la economía de un país”⁵⁵ “Se define como el cambio porcentual del nivel de precios, aumento de la cantidad de dinero necesaria para obtener la misma cantidad de producto antes de la presencia del precio inflado.”⁵⁶

Inflación Moderada:

“Se refiere al tipo de inflación en la cual los precios suben lentamente”⁵⁷ “Esta se caracteriza por una lenta y predecible subida de los precios. Podríamos considerar que una inflación es moderada si las tasas anuales de inflación son de un dígito. Cuando los precios son relativamente estables, el público confía

⁵⁴ Idem

⁵⁵ Revista de la Asociación Salvadoreña de Industriales, No77, año 1999, pag.28.

⁵⁶ Jeffrey D. Sachs y Felipe Larraín B., Macroeconomía en la economía global 1ª. Edición

⁵⁷ Club.telepolis.com/pastranec/rt68.htm. Vía Internet

en el dinero. Está dispuesto a mantenerlo en efectivo porque de un mes o de un año tendrá casi el mismo valor que hoy”⁵⁸

Inflación Galopante:

“Es aquella en la cual los precios empiezan a subir a tasas de dos o tres dígitos anuales”⁵⁹ “Es la inflación de dos o tres dígitos que oscilan entre el 20, el 100 o el 200 por ciento al año se denomina inflación galopante. De cuando en cuando, los países industriales avanzados como Italia o Japón sufren este síndrome”⁶⁰

Hiper Inflación:

Aunque parezca que las economías sobreviven con una inflación galopante, cuando golpea el cáncer de la hiperinflación se afianza una tercera y mortífera tensión. No es posible decir nada bueno de una economía de mercado en la que los precios suben un millón o incluso un billón por ciento al año

Inflación por Demanda:

Esta es provocada por un exceso de demanda sobre la oferta; los precios del mercado aumentan reduciendo así la capacidad de compra de la población.

Inflación por Costos:

Se da cuando la estructura del costo de producción de los bienes y el aumento de costos puede ser producto de la escasez de materia prima.

⁵⁸ Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus/ ECONOMIA decimosexta edición/Mc Graw Hill, pag.571

⁵⁹ Club.telepolis.com/pastranec/rt68.htm. Vía Internet

⁶⁰ Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus/ ECONOMIA decimosexta edición/Mc Graw Hill, pag.572

Índice de Precios al Consumidor (I.P.C.):

“Mide la variación de los precios de un grupo de productos que han sido seleccionados como muestra representativa de toda la economía, en El Salvador para el cálculo del IPC se toman en cuenta 241 bienes y servicios, divididos en cuatro grupos: Alimentos, Vivienda, Vestuario y Misceláneos. Se investigan 3,424 precios en 1,124 establecimientos en las ciudades de Santa Ana, Sonsonate y San Miguel.”⁶¹

Índice de Volumen de la Actividad Económica (I.V.A.E.)

“Es un indicador que mide volúmenes de producción de las diferentes actividades económicas, puede considerarse como una aproximación del PIB, pero debe aclararse que este indicador incluye factores de estacionalidad y regularidad, es decir que en algún mes puede reflejar un aumento significativo, lo cual no indica que la actividad económica esté creciendo en ese porcentaje, sino simplemente es el reflejo del aumento en la producción de ese mes, ocasionado por el aumento en la producción de temporada.”⁶²

Indicador:

“Magnitud utilizada para medir o comparar los resultados efectivamente obtenidos, en la ejecución de un proyecto, programa o actividad. Índice de

⁶¹ Revista de la Asociación Salvadoreña de Industriales, No77, año 1999, pag.28.

⁶² Idem

movimientos de diversos factores bursátiles que ofrece una noción del comportamiento del Mercado de Valores”⁶³

Precio:

“Cantidad de dinero que es ofrecida a cambio de una mercancía o servicio.”⁶⁴

P.I.B. Nominal:

“Cuando la producción se valora a los precios vigentes del año en curso, el PIB ha sido medido entonces a precios corrientes”⁶⁵

Pollo:

“Cría de las aves particularmente de las gallinas. Ave de tipo gallinácea, doméstica con pico corto, de escaso plumaje y patas cortas, cría de las gallinas y gallos.”⁶⁶

P.I.B. Real:

“Cuando la producción se valora a los precios de un año base, 1990 en el caso de El Salvador, entonces el PIB ha sido medido a precios constantes, lo cual refleja el verdadero crecimiento de la economía”⁶⁷

⁶³ Idem

⁶⁴ Idem

⁶⁵ Revista de la Asociación Salvadoreña de Industriales, No77, año 1999, pag.28.

⁶⁶ Diccionario Español de la Universidad de Oviedo <http://tradu.scig.uniovi.es/busca.html>

⁶⁷ Ibid. Pág.29

ANEXO No. 1

EL SALVADOR: PRINCIPALES INDICADORES ECC

	1999	2000
	Tasas de variación Anual	
Producto Interno Bruto	3,4	1,9
Precios al consumidor	-1	4,3
Dinero (M1)	14,6	-5,2
Tipo de cambio real efectivo ²	0,9	0,6
Relación de intercambio	-5,2	-4,8
	Porcentajes	
Tasa de desempleo urbano	6,9	6,5
Resultado fiscal /PIB	-2,1	-2,3
Tasa de interés real pasiva	10,2	6,8
Tasa de interés real activa	14,9	11,3
	Millones de Dólares	
Exportaciones de bienes y se	3.175	3.637
Importaciones de bienes y se	4.714	5.657
Saldo en cuenta corriente	-239	-473
Cuenta de capital y financiera	447	353
Balanza Global	208	-120

FUENTE: Apéndice estadístico. Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe Secc

¹ Estimaciones preliminares.

² Una tasa negativa significa una apreciación real.

ONÓMICOS

2001 ¹
1,5
3
8,2
-0,9
-2
6,1
-3,9
1,7
5,6
3.854
6.054
-500
420
-80

ción El Salvador. Año 2001.

**LISTADO DE LOS ESTABLECIMIENTOS A VISI
RECOPILAR PRECIOS SOBRE LA CARNE D**

GRUPO: Alimentos
SUB - GRUPO: Carnes
CÓDIGO PRODUCTO: 102 301
NOMBRE: Pollo refrigerado
CANT/PESO: 1 Libra sin menudos

No.	CÓDIGO	ESTABLECIMIENTO
1	6040001	VTA. DE POLLOS (ANGELA RUIZ)
2	6010583	VTA. DE POLLOS (CRISTINA DURAN)
3	6010063	SUPER EUROPA
4	6010058	CALLEJA, S.A. DE C.V. (SELECTOS)
5	6020015	VTA. DE POLLOS PAQUITA(FRANCISCA MONTERROSA)
6	6020009	VTA. DE POLLOS TEYSITA (MARIA ESTER RAMOS)
7	6060002	VTAS. VARIAS (MIRNA DE RECINOS)
8	5020032	VENTA DE POLLOS
9	5010009	SUPER SELECTOS
10	3070002	VTA. DE POLLOS (MARTA VILMA ESCALANTE)
11	6010523	VTA. DE POLLOS (GUADALUPE CHAMORRO)
12	6010789	DESPENSA DE DON JUAN
13	6010038	VTA. DE POLLOS (ALICIA RIOS)
14	6010037	VTA. DE POLLOS (YOLANDA ALVAREZ)
15	6080001	VTA. DE POLLOS (ESPERANZA ALFARO)
16	6030004	VTA. DE POLLOS (JANETH DE PAREDES)
	6030031	SUPER SELECTOS
18	6050003	CARNICERIA CUSCATLECA

TAR PARA
E POLLO

UBICACIÓN
CIUDAD DELGADO
SAN SALVADOR
SAN SALVADOR
SAN SALVADOR
MEJICANOS
MEJICANOS
AYUTUXTEPEQUE
ANTIGUO CUSCATLAN
SANTA TECLA
ILOPANGO
SAN SALVADOR
SAN SALVADOR
SAN SALVADOR
SAN SALVADOR
SAN MARCOS
SOYAPANGO
SOYAPANGO
CUSCATANCINGO

ANEXO No. 3



F1.pdf

ANEXO No. 4



F2.pdf

ANEXO No. 5

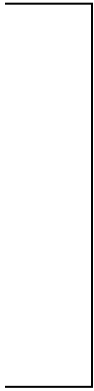


F3.pdf

ANEXO No. 6



F4.pdf



ANEXO No. 7



NOMBRE, DIRECCION, TELEFONOS Y PARTIDO POLITICO

CONSEJO DE ALCALDES AREA METROPOLITANA

SAN SALVADOR (COAMSS)

	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	PARTIDO	NOMBRE ALCALDE	DIRECCION	TELEFONO
1	SAN SALVADOR	San Salvador	FMLN-USC	Héctor Ricardo Silva Argüello	9º Calle Oriente N° 320	221-0600, 271/4585/0059, FAX 222-8670/ 281-0150
2	SAN SALVADOR	Ciudad Delgado	FMLN	Nelson Ulises Rosales López	Avenida Aculhuatan Y Calle Morazán N° 14	276-3122/2699/3123, FAX 286-7559
3	SAN SALVADOR	Mejicanos	FMLN-USC	María Tomasa Flores de Del Cid	1º Y 2º Calle Oriente N° 7	282-1167/1165/7189, FAX 282-3204
4	SAN SALVADOR	Soyapango	FMLN-PDC	Marta Elena García de Rodríguez	Calle Roosevelt Poniente Y 2º Calle Poniente	277-5500/0055 FAX 277-0103
5	SAN SALVADOR	Cuscatancingo	ARENA	José Mauricio Aguilar	Calle El Calvario N° 68	276-6383 FAX. 2765077
6	SAN SALVADOR	San Marcos	FMLN	Fidel Ernesto Fuentes Calderón	Col. Jardines De San Marcos	213-0143/0266, 220-3855/0389 FAX 220-3377
7	SAN SALVADOR	Ilopango	FMLN	Reina Fidelia Alcántara Umaña	Av. 14 De Diciembre Y Calle Fco. Meléndez N° 1	295-0336/0284 FAX 295-0332
8	SAN SALVADOR	Nejapa	FMLN	René Canjura	Av. Emilio Avelar	201-0060, FAX 201-0037
9	SAN SALVADOR	Apopa	FMLN	Juan Osmín Estrada González	2º Calle Pte. Y 2 Av. Sur	216-0398/6898/6899/6892/0027 FAX 216-0587
10	SAN SALVADOR	San Martín	ARENA	Valentín Castro Sánchez	Av. Morazán Y Calle 5 De Noviembre	258-0004/4266 FAX 258-0404
11	SAN SALVADOR	Tonacatepeque	CD-PD-FMLN	José Carlos Torres	Barrio San Nicolás, 2a. Av. Sur Y 1a. Calle Pte.	322-0144/0203 FAX 322-0143
12	SAN SALVADOR	Ayutuxtepeque	FMLN	José Lorenzo Rosa	1a. Calle Pte.	272-6244/6255 FAX 272-0546
13	LA LIBERTAD	Nueva San Salvador	FMLN	Oscar Samuel Ortiz Ascencio	2a. Av. Norte Y 1a. Calle Pte.	228-5221-24 229-4231 FAX 228-0316
14	LA LIBERTAD	Antiguo Cuscatlán	ARENA	Zoila Milagro Navas	Calle Principal N° 17	243-0782/83/1075/5506 FAX 243-5492

ANEXO No. 8

EL SALVADOR: TASAS DE INFLACION 1993-2001

MES	1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001	
	MENSUAL	ACUMULADO	MENSUAL	ACUMULADO	MENSUAL	ACUMULADO	MENSUAL	ACUMULADO	MENSUAL	ACUMULADO	MENSUAL	ACUMULADO	MENSUAL	ACUMULADO	MENSUAL	ACUMULADO	MENSUAL	ACUMULADO
Enero	2,2	2,2	2,1	2,1	0,8	0,8	1,5	1,5	1,7	1,7	1,2	1,2	0,2	0,2	0,5	0,7	1,8	1,8
Febrero	-0,3	1,8	0,1	2,2	1,1	1,9	0,2	1,8	0,5	2,2	0,3	1,5	-0,2	-0,1	0,5	1,2	-0,2	1,6
Marzo	0,8	2,6	1,0	3,2	1,1	3,0	0,5	2,3	0,2	2,4	0,4	1,9	-0,2	-0,3	0,1	1,2	0,2	1,8
Abril	0,4	3,1	0,9	4,1	0,6	3,7	0,4	2,7	0,1	2,4	1,2	3,2	-0,6	-0,8	0,1	1,3	0,1	2,0
Mayo	1,3	4,4	0,0	4,1	0,7	4,4	0,7	3,4	-0,2	2,2	0,5	3,7	-0,7	-1,5	0,6	1,9	0,2	2,1
Junio	2,7	7,2	0,9	5,0	0,9	5,3	1,5	5,0	0,4	2,6	0,1	3,8	-0,1	-1,6	1,1	3,1	0,1	2,3
Julio	2,1	9,4	0,7	5,8	2,6	8,1	1,6	6,7	0,8	3,4	0,4	4,3	0,6	-1,0	-0,1	2,9	0,0	2,2
Agosto	0,2	9,6	1,4	7,3	0,7	8,8	1,5	8,3	-0,7	2,7	-1,2	3,0	0,0	-1,0	0,4	3,4	0,3	2,6
Septiembre	0,0	9,6	-0,1	7,2	1,3	10,3	-0,6	7,6	-0,3	2,4	-1,0	1,9	0,3	-0,8	0,2	3,6	0,0	2,6
Octubre	1,0	10,8	1,1	8,4	0,5	10,8	0,1	7,7	-0,3	2,0	0,1	2,0	0,6	-0,2	0,0	3,6	-0,1	1,6
Noviembre	0,2	11,0	-0,1	8,3	0,4	11,2	-0,6	7,1	-0,1	1,9	2,2	4,3	-0,4	-0,6	0,2	3,8	0,9	2,5
Diciembre	1,0	12,1	0,5	8,9	0,1	11,4	0,3	7,4	0,0	1,9	-0,1	4,2	-0,4	-1,0	0,5	4,3	-1,1	1,4

Fuente: Indicadores de Corto Plazo, Banco Central de Reserva de El Salvador.

ANEXO No. 9

VARIACION ACUMULADA
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
Base Diciembre 1992 = 100

INFLACION MES	1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	IPC	Var. %	IPC	Var. %	IPC	Var. %	IPC	Var. %	IPC	Var. %	IPC	Var. %
Enero	123,04	0,8	138,04	1,5	148,37	1,7	150,60	1,2	155,31	0,2	154,46	0,7
Febrero	124,38	1,9	138,37	1,8	149,12	2,2	150,99	1,5	154,94	-0,1	155,23	1,2
Marzo	125,77	3,0	139,05	2,3	149,40	2,4	151,65	1,9	154,61	-0,3	155,36	1,2
Abril	126,55	3,7	139,57	2,7	149,49	2,4	153,51	3,2	153,74	-0,8	155,48	1,3
Mayo	127,45	4,4	140,61	3,4	149,15	2,2	154,32	3,7	152,73	-1,5	156,42	1,9
Junio	128,56	5,3	142,78	5,0	149,73	2,6	154,46	3,8	152,61	-1,6	158,17	3,1
Julio	131,91	8,1	145,08	6,7	150,90	3,4	155,15	4,3	153,49	-1,0	157,97	2,9
Agosto	132,82	8,8	147,21	8,3	149,90	2,7	153,26	3,0	153,46	-1,0	158,65	3,4
Septiembre	134,58	10,3	146,30	7,6	149,39	2,4	151,66	1,9	153,86	-0,8	158,94	3,6
Octubre	135,19	10,8	146,38	7,7	148,92	2,0	151,76	2,0	154,73	-0,2	158,93	3,6
Noviembre	135,78	11,2	145,53	7,1	148,74	1,9	155,12	4,3	154,04	-0,6	159,28	3,8
Diciembre	135,94	11,4	145,95	7,4	148,76	1,9	155,03	4,2	153,45	-1,0	160,03	4,3

Fuente: Indice de Precios al Consumidor.
 Ministerio de Economía, Dirección General de Estadística y Censos.

ANEXO No. 10

AREAS DE INVESTIGACIÓN POR PRODUCTOS, MARCA, ESPECIFICACIONES Y LUGARES.

Nº	PRODUCTO	MARCA	ESPECIFICACIONES
1	Transporte de microbus		Pasaje que cobra un microbus hasta el área seleccionada
2	Transporte bus urbano		Pasaje que cobra un Bus hasta el lugar seleccionado.
3	Transporte de bus interdepartamental		Pasaje que cobra un Bus hasta el lugar seleccionado.
4	Azúcar sin refinar	Ingenio Central Izalco	Azúcar blanca
5	Máquina de Coser	Regina	Máquina de coser mecánica, con gabinete de madera y dos gavetas.
6	Juego de comedor para seis personas	Sin marca	Juego de comedor para seis personas
7	Camas individuales	REgina	Cama Individual Regina 1 x 1.90 mts.
8	Camisa	Wilson	Camisa de vestir talla 15
9	Pan Francés		de 3 a 6 panes francés corrientes a granel o en bolsa
10	Tortillas de Maíz		de 3 a 4 tortillas saliendo del comal o la plancha
11	Crema Fresca	Salud	Una botella de Crema Pura
12	Macarrones	Fama	Paquete de macarrones de 200 grs. Rollizos
13	Jabón para baño	Palmolive	Un jabón para baño de 135 o 125 grs. Tamaño Familiar
14	Pasta Dental	Colgate	Una pasta dental de 140 grs. Tamaño familiar
15	Brassier	Belcor	Talla 32 al 34
16	Papel higiénico	Delsey	Un rollo de papel higiénico individual
17	Shampoo	Sunsilk	Un bote de Shampoo para cabello de 500 ml.
18	Pantalón	Gents	Pantalón de vestir marga gents, talla 32-34
19	Blusa	St. Jacks	Blusa St. Jacks Talla L
20	Jeans	Búfalo	Jeans tradicional, marca Búfalo de 12 al 16
21	Panty Hose	Corazón	Panty Hose, Corazón de Nylon, Talla M
22	Frijol Rojo de seda	Tío Juan	Una libra (460 grs.)
23	Arroz	San Francisco	Una libra (460 grs.)
24	Pollo	Pollo Indio	Una libra de pollo con menudos
25	Huevos de Gallina	El Granjero	Huevos de gallina incubadora
26	Dacrón	Iusela	1 yarda de Dacrón ancho 45 cms.
27	Pañales	Iris	Paquete de 6 unidades
28	Calzado Deportivo	Pelé	Par de Zapatos deportivos tipo zapatillas de 32 al 35
29	Calzado bajo para mujeres mayores de 15 años	Wendy	Par de Zapatos de tacón bajo talla de 35 al 39
30	Energía Eléctrica	Usuario Residencial de CAESS	Con y sin subsidio
31	Agua	Usuario Residencial de ANDA	Pago por el servicio de Acueducto y Alcantarillados de
32	Servicio Telefónico	Usuario Residencial de TELECOM	355.40 impulsos por servicio automático detallados así: A nivel local 250.84 impulsos y a nivel interurbano 104.56 impulsos.
33	Gas propano	Tropigas	Precio de un tambo de gas propano de 25 lbs. (sin incluir precios de envase)
34	Posta Negra		Precio de una libra de posta negra
35	Desodorante	Valet	Un desodorante para hombre de 198 ml.
36	Consulta medica		Pago por consulta médica por primera vez
37	Antigripales	Cetrafren	Laboratorios Morazán
38	Vitaminas	Vitamina "C"	De laboratorios Mc. KESSON
39	Antibióticos	Ampicilina	De laboratorios Mc. KESSON
40	Mensualidad de pre-primaria		Pago por la cuota mensual para preparatoria en Kinder Privado. No incluir matrícula ni otros.
41	Mensualidades Universitarias		Pago por la cuota mensual del primer año en Admon. de Empresas en Universidades Privadas.
42	Llantas	Good Year	Una llanta de Rin 14 de 600 x 14 de 8 Lonas. Sin incluir tubo.
43	Gasolina	Esso	Un galón de gasolina regular.
44	Aceite Vegetal	El Dorado	Precio de una garrafa de aceite de 5 botellas selladas.(No incluir precio de envase)
45	Margarina	Mirasol	Caja de 5 barras de 90 gramos cada una
46	Sardina Enlatada	Del Norte	Sardina en salsa de tomate de 170 grs. (envase cilíndrico) Marca el Pescador.
47	Refrigeradora	Cetron	Refrigeradora de 11 pies cúbicos, frío húmedo (Hace escarcha)
48	Rinse Acondicionador	Sunsilk	Un rinse acondicionador para cabello de 350 ml.
49	Leche Homogenizada	Foremost	
50	Pescado Fresco	Curvina	
51	Queso fresco	El Recreo	
52	Tomates		
53	Jabón para labar ropa	Victoria	
54	Jabón en polvo	Rinso	Una bolsa de jabón en polvo de 500 grs.
55	Leña	Pepeto	Manejo de Leña de 3 a 6 unidades
56	Cocinas de Gas	Tropigas	Cocina para mesa de tres quemadores, con sistema incorporado
57	Naranjas		Precio de 3 a 10 naranjas, peso en gramos

AREAS DE INVESTIGACIÓN POR PRODUCTOS, MARCA, ESPECIFICACIONES Y LUGARES.			
Nº	PRODUCTO	MARCA	ESPECIFICACIONES
58	Plátanos		de 2 a 5 plátanos
59	Aguacate		de 1 a 6 aguacates
60	Cebolla		de 3 a 10 cebollas, peso en gramos.
61	Alquiler		Pago mensual por el alquiler de una vivienda
62	Plancha Eléctrica	Panasonic	Planch eléctrica automática (No a vapor)

ANEXO No. 11

DETERMINACIÓN DEL IMPACTO DEL PRECIO DE LA CARNE DE POLLO EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
Y EL EFECTO EN EL PODER ADQUISITIVO DE LA MONEDA
PERÍODO : ENERO DE 1998 A FEBRERO DE 2002.
PRODUCTO: POLLO REFRIGERADO

Meses	IPC _G		IPC _i	VM _i	ΔIPC _i			IR _{b(g)}	IR _{b(i)}	IM _{MENSUAL}	IM _{ANUAL}	PA _{GENERAL}	PA _{PRODUCTO}	PROMEDIO
					IPC _{BASE}	IPC _i	ΔIPC _i							
	A		B	C	D	E	F= E/D	G	H	I	J=ΣI	K= [(1/A)*100]	L= [(1/B)*100]	M= Prom(k)
Dez.97	148,76		124,92		100,00	124,92	1,2492	4,4200	1,84000	0,00000%		¢ 0,67	¢ 0,80	
Jän.98	150,60		125,75	0,66%	100,00	125,75	1,2575	4,4200	1,84000	0,01021%		¢ 0,66	¢ 0,80	
Feb.98	150,99		131,34	4,45%	100,00	131,34	1,3134	4,4200	1,84000	0,07115%		¢ 0,66	¢ 0,76	
Mär.98	151,65		134,25	2,22%	100,00	134,25	1,3425	4,4200	1,84000	0,03609%		¢ 0,66	¢ 0,74	
Apr.98	153,51		138,16	2,91%	100,00	138,16	1,3816	4,4200	1,84000	0,04823%		¢ 0,65	¢ 0,72	
Mai.98	154,32		140,46	1,66%	100,00	140,46	1,4046	4,4200	1,84000	0,02788%		¢ 0,65	¢ 0,71	
Jun.98	154,46		137,90	-1,82%	100,00	137,90	1,3790	4,4200	1,84000	-0,02994%		¢ 0,65	¢ 0,73	
Jul.98	155,15		136,31	-1,15%	100,00	136,31	1,3631	4,4200	1,84000	-0,01864%		¢ 0,64	¢ 0,73	
Aug.98	153,26		130,49	-4,27%	100,00	130,49	1,3049	4,4200	1,84000	-0,06689%		¢ 0,65	¢ 0,77	
Sep.98	151,66		128,40	-1,60%	100,00	128,40	1,2840	4,4200	1,84000	-0,02495%		¢ 0,66	¢ 0,78	
Okt.98	151,76		124,09	-3,36%	100,00	124,09	1,2409	4,4200	1,84000	-0,05050%		¢ 0,66	¢ 0,81	
Nov.98	155,12		124,59	0,40%	100,00	124,59	1,2459	4,4200	1,84000	0,00595%		¢ 0,64	¢ 0,80	
Dez.98	155,03		130,79	4,98%	100,00	130,79	1,3079	4,4200	1,84000	0,07725%	0,08584%	¢ 0,65	¢ 0,76	¢ 0,76
Jän.99	155,31		127,74	-2,33%	100,00	127,74	1,2774	4,4200	1,84000	-0,03529%		¢ 0,64	¢ 0,78	
Feb.99	154,94		127,48	-0,20%	100,00	127,48	1,2748	4,4200	1,84000	-0,00308%		¢ 0,65	¢ 0,78	
Mär.99	154,61		126,83	-0,51%	100,00	126,83	1,2683	4,4200	1,84000	-0,00770%		¢ 0,65	¢ 0,79	
Apr.99	153,74		125,08	-1,38%	100,00	125,08	1,2508	4,4200	1,84000	-0,02066%		¢ 0,65	¢ 0,80	
Mai.99	152,73		123,68	-1,12%	100,00	123,68	1,2368	4,4200	1,84000	-0,01668%		¢ 0,65	¢ 0,81	
Jun.99	152,61		121,24	-1,97%	100,00	121,24	1,2124	4,4200	1,84000	-0,02884%		¢ 0,66	¢ 0,82	
Jul.99	153,49		120,80	-0,36%	100,00	120,80	1,2080	4,4200	1,84000	-0,00526%		¢ 0,65	¢ 0,83	
Aug.99	153,46		124,02	2,67%	100,00	124,02	1,2402	4,4200	1,84000	0,03964%		¢ 0,65	¢ 0,81	
Sep.99	153,86		121,43	-2,09%	100,00	121,43	1,2143	4,4200	1,84000	-0,03033%		¢ 0,65	¢ 0,82	
Okt.99	154,73		120,27	-0,96%	100,00	120,27	1,2027	4,4200	1,84000	-0,01366%		¢ 0,65	¢ 0,83	
Nov.99	154,04		119,82	-0,37%	100,00	119,82	1,1982	4,4200	1,84000	-0,00536%		¢ 0,65	¢ 0,83	
Dez.99	153,43		120,46	0,53%	100,00	120,46	1,2046	4,4200	1,84000	0,00772%	-0,11949%	¢ 0,65	¢ 0,83	¢ 0,81
Jän.00	154,46		121,77	1,09%	100,00	121,77	1,2177	4,4200	1,84000	0,01578%		¢ 0,65	¢ 0,82	
Feb.00	155,23		120,66	-0,91%	100,00	120,66	1,2066	4,4200	1,84000	-0,01304%		¢ 0,64	¢ 0,83	
Mär.00	155,36		120,13	-0,44%	100,00	120,13	1,2013	4,4200	1,84000	-0,00625%		¢ 0,64	¢ 0,83	
Apr.00	155,48		119,18	-0,79%	100,00	119,18	1,1918	4,4200	1,84000	-0,01115%		¢ 0,64	¢ 0,84	
Mai.00	156,42		120,72	1,29%	100,00	120,72	1,2072	4,4200	1,84000	0,01835%		¢ 0,64	¢ 0,83	
Jun.00	158,17		120,25	-0,39%	100,00	120,25	1,2025	4,4200	1,84000	-0,00545%		¢ 0,63	¢ 0,83	
Jul.00	157,97		118,57	-1,40%	100,00	118,57	1,1857	4,4200	1,84000	-0,01929%		¢ 0,63	¢ 0,84	
Aug.00	158,65		116,48	-1,76%	100,00	116,48	1,1648	4,4200	1,84000	-0,02381%		¢ 0,63	¢ 0,86	
Sep.00	158,94		115,37	-0,95%	100,00	115,37	1,1537	4,4200	1,84000	-0,01273%		¢ 0,63	¢ 0,87	
Okt.00	158,99		115,56	0,16%	100,00	115,56	1,1556	4,4200	1,84000	0,00220%		¢ 0,63	¢ 0,87	
Nov.00	159,28		116,51	0,82%	100,00	116,51	1,1651	4,4200	1,84000	0,01106%		¢ 0,63	¢ 0,86	
Dez.00	160,03		116,84	0,28%	100,00	116,84	1,1684	4,4200	1,84000	0,00381%	-0,04052%	¢ 0,62	¢ 0,86	¢ 0,84
Jän.01	162,92		117,77	0,80%	100,00	117,77	1,1777	4,4200	1,84000	0,01059%		¢ 0,61	¢ 0,85	
Feb.01	162,63	1.904,84	117,01	-0,65%	100,00	117,01	1,1701	4,4200	1,84000	-0,00854%		¢ 0,61	¢ 0,85	
Mär.01	162,96		117,50	0,42%	100,00	117,50	1,1750	4,4200	1,84000	0,00556%		¢ 0,61	¢ 0,85	
Apr.01	163,18		116,11	-1,18%	100,00	116,11	1,1611	4,4200	1,84000	-0,01549%		¢ 0,61	¢ 0,86	
Mai.01	163,44		114,66	-1,25%	100,00	114,66	1,1466	4,4200	1,84000	-0,01612%		¢ 0,61	¢ 0,87	
Jun.01	163,66		114,94	0,24%	100,00	114,94	1,1494	4,4200	1,84000	0,00316%		¢ 0,61	¢ 0,87	
Jul.01	163,61		113,41	-1,33%	100,00	113,41	1,1341	4,4200	1,84000	-0,01698%		¢ 0,61	¢ 0,88	
Aug.01	164,16		113,07	-0,30%	100,00	113,07	1,1307	4,4200	1,84000	-0,00380%		¢ 0,61	¢ 0,88	
Sep.01	164,16		113,62	0,49%	100,00	113,62	1,1362	4,4200	1,84000	0,00619%		¢ 0,61	¢ 0,88	
Okt.01	162,66		115,52	1,67%	100,00	115,52	1,1552	4,4200	1,84000	0,02185%		¢ 0,61	¢ 0,87	
Nov.01	164,09		117,48	1,70%	100,00	117,48	1,1748	4,4200	1,84000	0,02235%		¢ 0,61	¢ 0,85	
Dez.01	162,31		116,77	-0,60%	100,00	116,77	1,1677	4,4200	1,84000	-0,00800%	0,00077%	¢ 0,62	¢ 0,86	¢ 0,86
Jän.02	162,92		118,12	1,16%	100,00	118,12	1,1812	4,4200	1,84000	0,01542%		¢ 0,61	¢ 0,85	
Feb.02	162,68	1.959,83	117,93	-0,16%	100,00	117,93	1,1793	4,4200	1,84000	-0,00215%	0,01328%	¢ 0,61	¢ 0,85	¢ 0,85

PROMEDIOS	1998		1999	2000	2001	2002
PA GENERAL	¢ 0,65		¢ 0,65	¢ 0,64	¢ 0,61	¢ 0,61
GENERAL	¢ 0,64					

PROMEDIOS	1998	1999	2000	2001	2002
PA PRODUCTO	¢ 0,76	¢ 0,81	¢ 0,84	¢ 0,86	¢ 0,85
GENERAL	¢ 0,82				

ANEXO No. 12

TABULACION DE DATOS SOBRE LA INVESTIGACION DE LA VARIACION DE LOS PRECIOS DE LA CARNE DE POLLO EN EL AREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR.

Grupo: Alimentos

Sub - Grupo : Carnes

CÓDIGO PRODUCTO: 102 301
NOMBRE: POLLO REFRIGERADO
CANT/PESO: 1 Libra sin menudos

			VISITAS		
No.	CÓDIGO	ESTABLECIMIENTO	1a. Dic.2001	2a. Ene.2002	3a. Feb.2002
1	6040001	VTA. DE POLLOS (ANGELA RUIZ)	¢ 9,00	¢ 9,00	¢ -
2	6010583	VTA. DE POLLOS (CRISTINA DURAN)	8,50	8,50	8,50
3	6010063	SUPER EUROPA	7,18	9,71	9,71
4	6010058	CALLEJA, S.A. DE C.V. (SELECTOS)	8,57	8,56	30,97
5	6020015	VTA. DE POLLOS PAQUITA(FRANCISCA MONTERROSA)	8,00	8,50	8,50
6	6020009	VTA. DE POLLOS TEYSITA (MARIA ESTER RAMOS)	8,00	8,00	8,00
7	6060002	VTAS. VARIAS (MIRNA DE RECINOS)	8,50	8,50	8,50
8	5020032	VENTA DE POLLOS	9,50	9,50	10,00
9	5010009	SUPER SELECTOS	8,58	8,58	8,58
10	3070002	VTA. DE POLLOS (MARTA VILMA ESCALANTE)	8,50	8,50	8,00
11	6010523	VTA. DE POLLOS (GUADALUPE CHAMORRO)	8,50	8,50	8,75
12	6010789	DESPENSA DE DON JUAN	8,23	8,23	8,23
13	6010038	VTA. DE POLLOS (ALICIA RIOS)	8,00	8,00	8,00
14	6010037	VTA. DE POLLOS (YOLANDA ALVAREZ)	8,00	8,00	8,00
15	6080001	VTA. DE POLLOS (ESPERANZA ALFARO)	7,00	8,00	8,50
16	6030004	VTA. DE POLLOS (JANETH DE PAREDES)	24,00	24,00	8,00
17	6030031	SUPER SELECTOS	8,57	8,58	8,58
18	6050003	CARNICERIA CUSCATLECA	8,25	8,25	8,25

PRECIOS PROMEDIOS	9,16	9,38	9,28
-------------------	------	------	------

PRECIOS PROMEDIOS (eliminando datos no validos)	8,29	8,52	8,51
PRECIO PROMEDIO GLOBAL (todas las investigaciones)	8,45		

PRECIO MENOR LB. DE POLLO S/MENUDOS	7,00
PRECIO MAYOR LB. DE POLLO S/MENUDOS	10,00

Datos no validos, son datos erroneos mal capturados, en un caso no existe precio y en los demás casos, el precio no cc a una libra de carne de pollo.

VARIACIONES DE PRECIOS DE TODAS LAS VISITAS
(No incluye los datos no válidos, han sido eliminados)

		VISITAS		
		1a. Dic.2001	2a. Ene.2002	3a. Feb.2002
Precio Máximo		9,00	9,71	10,00
Precio Mínimo		7,00	8,00	8,00
Variación		2,00	1,71	2,00
Variación Mínima		1,71		
Variación Máxima		2,00		

3

4a. Mar.2002	
¢	9,00
	8,50
	9,71
	8,56
	8,50
	8,00
	8,50
	9,50
	8,40
	8,50
	8,50
	8,20
	8,00
	8,00
	8,25
	8,00
	8,48
	8,25

8,49

8,49

orresponde

4a. Mar.2002	
	9,71
	8,00
	1,71

BIBLIOGRAFIA

- AVES,(Asociación de Avicultores de El Salvador) Revista. Edición especial, Organo Informativo, Agosto de 1986, Pág. 3 y
- FUSADES, Revista: La Economía Salvadoreña, Cómo reanudar el crecimiento. El Salvador. 1996 Pág. 16-21
- FUSADES, Revista: Reflexiones sobre la Economía de El Salvador. El Salvador. 1996. Pág. 6-11
- República de El Salvador, Revista: Índice de Precios al Consumidor I.P.C. Dirección General de Estadísticas y Censo. San
- Alemán, Sandra Yanira; González Molina, Dominga Gladis; Menjívar de Solórzano, Blanca Reina. Modelo Administrativo
- García, Mario Amilcar; Hernández Chávez, Rafael Esteban. La Industria Avícola y su Repercusión en el Desarrollo Econ
- Hernández Sampieri, Roberto y otros, Metodología de la Investigación, Editorial Mac Grawhill, Segunda Edición. México. /
- Olaciregui Perla, Elisa y González Doradea, José Mario. Propuesta de un Modelo Administrativo y de Procesos que mejor
- República de El Salvador, Código Tributario, 1ra. Edición, Editorial Jurídica Salvadoreña, El Salvador 2001.
- República de El Salvador, Ley de Inspección Sanitaria de las Carnes, 1ra. Edición. Decreto No. 588. Editorial Jurídica Salv
- República de El Salvador, Ley de Sanidad Vegetal y Animal, Decreto No. 524, 1ra. Edición. Editorial Jurídica Salvadoreña,
- Soriano, Raúl Rojas, Guía para realizar investigaciones sociales, Plaza y Valdez Editores, Octava Edición. Mexico D.F. 196
- www.monografias.com/ Conceptos Económicos.

28.

El Salvador, Septiembre 2001. Pág. 4-6
para la Mediana Empresa Avícola en la Zona Occidental de El Salvador. San Salvador, Universidad Tecnológica de El Salvador
Económico y Social. El Salvador, Universidad Nacional, Tesis 1987.
Año 1998.
de la Crianza y Comercialización de los pollos de engorde en tres microempresas avícolas ubicadas en la vía de Guacotecti, Caba
Sanadoreña, El Salvador 2001.
El Salvador 2001.
96

lor, Trabajo de Graduación. Diciembre de 1996.

abañas. San Salvador, Universidad Tecnológica, tesis 1997.