



**FACULTAD CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA: TÉCNICO EN PERIODISMO**



**TEMA**  
**EL PERIODISTA MULTIMEDIA: CUAL ES EL DOMINIO**  
**DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN**  
**EN LA PRENSA SALVADOREÑA**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:**  
**LUIS MIGUEL CANIZALEZ FLORES**  
**NELSON GEOVANY AGUILAR MOLINA**  
**FRANCISCO BRITO ARÉVALO**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:**  
**TÉCNICO EN PERIODISMO**

**SEPTIEMBRE, 2012**  
**SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA**

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCÉL  
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ  
VICERRECTOR GENERAL

LICDA. ARELY VILLALTA DE PARADA  
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. ALDO VALENTÍN MALDONADO  
PRESIDENTE

LIC. RENE ALFREDO SANTOS  
PRIMER VOCAL

LIC. ANTONIO HERRERA PALACIOS  
SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2012  
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

Los consejos de los padres siempre son sabios. “Solo tú decides tu Destino”, me dijo una vez mi padre cuando la independencia individual comenzaba a florecer en mi adolescencia y la rebeldía mostraba sus primeros síntomas...y cuánta razón tenía. Ahora entiendo bien las frases que dicen: “El que Persevera Alcanza”.

El Dios Supremo siempre marca los mejores caminos en nuestras vidas, solo basta con encaminarse y llegar a las metas, nunca desviarse de ellos.

Hoy he alcanzado una de esas metas, y me motiva para continuar recorriendo esos caminos del éxito. Por ello, si a alguien he de agradecer principalmente es a **DIOS**; a ese que me da la inteligencia, al que me conduce por los buenos caminos. **A mis Padres:** Por estar siempre pendientes de mí, por su responsabilidad y sus consejos.

**A mis parientes Cercanos:** Esos que siempre me alientan a seguir a delante y se preocupan por mi bienestar.

**A mis amigos y amigas:** De quienes he aprendido de la vida, de los confidentes, de los que estrechan la mano cuando el barco parece declinar, de los que ya partieron de este mundo. A mi amigo, el periodista, Jaime Ulises Marinero, por su incidencia en mi formación periodística.

**A los educadores:** Porque sus aportes han servido para consolidar mis propios criterios, porque motivan para tener hambre de prosperidad y de éxito.

*LUIS MIGUEL CANIZALEZ FLORES*

Con tanto esfuerzo, sacrificio y valentía he cumplido con mi propósito, es por ello que le agradezco primeramente a Dios por haberme permitido finalizar mis estudios universitarios.

**A MIS PADRES, JUAN ANTONIO BRITO Y ANA DELMI ARÉVALO DE BRITO:** que siempre estuvieron presentes en todo lo que necesité, en especial mi madre por estar conmigo en los buenos y malos momentos de mi estudio y en especial de mi vida.

**A MI ABUELA ESTHER LARIN AREVALO:** Porque siempre estuvieron pendientes de mis estudios desde kínder y estoy seguro que al igual que yo estamos gozando de felicidad que he llegado a culminar mi carrera universitaria.

**A NUESTRO JURADOS:** Lic. Aldo Valentín Maldonado, Lic, René Alfredo Santos y Lic, Antonio Herrera, mi agradecimiento por haber confiado en que seremos personas de éxito; con su experiencia como catedráticos nos dieron sus críticas para nuestra investigación con el fin de ser grandes personas triunfadoras

*FRANCISCO BRITO ARÉVALO*

*Gracias Dios por no dárme todo, sino solo lo que necesito*

**Francisco Vzz**

Al gran Arquitecto del universo, por la sabiduría y el empuje para lograr una de las metas que me he trazado en la vida.

A mi madre, Concepción Molina y mi padre José Noel Aguilar, por darme todo lo que estuvo a su alcance a pesar de las limitaciones y apoyarme cuando más lo necesité.

A mi familia, que siempre creyó en mí, especialmente a José Leví Lara Molina por su apoyo en todo momento.

A mis amigos y amigas, importantes bastiones en mi vida, aquellos que siempre están conmigo en las buenas y sobre todo en las malas. A aquellos que me enseñaron que nunca es tarde para empezar de nuevo.

A mis maestros y maestros por forjar en mí a un hombre de principios y valores. A un gran maestro pero sobre todo un gran amigo, Lic. Aldo Maldonado por sus enseñanzas y su apoyo.

A todas aquellas personas que influyeron en mi decisión de estudiar periodismo y que con su ejemplo dan vida al “mejor oficio del mundo” (García Márquez).

*NELSON GEOVANY AGUILAR MOLINA*

## INDICE

### No de Página

|                          |          |
|--------------------------|----------|
| <b>INTRODUCCION.....</b> | <b>i</b> |
|--------------------------|----------|

### **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 1.1 Formulación del problema.....   | 1 |
| 1.2 Justificación del problema..... | 2 |
| 1.3 Enunciado del problema.....     | 3 |
| 1.4 Delimitación.....               | 3 |
| 1.5 Objetivos.....                  | 4 |

### **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO**

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Marco Histórico.....                               | 5  |
| 2.1.1 Historia de la prensa escrita.....               | 5  |
| 2.1.1.1 El periodismo en El Salvador.....              | 6  |
| 2.1.2 Orígenes del Internet.....                       | 8  |
| 2.1.2.1 El Internet en El Salvador.....                | 10 |
| 2.1.3 Periodismo digital en El Salvador.....           | 12 |
| 2.1.4 Orígenes de las TIC's.....                       | 15 |
| 2.2 Marco Referencial.....                             | 17 |
| 2.2.1 El periodista multimedia.....                    | 17 |
| 2.2.1.1 Características del periodista multimedia..... | 18 |
| 2.2.1.2 El periodista multimedia.....                  | 20 |
| 2.2.1.3 Rastreo y reporteo.....                        | 20 |

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.1.4 El periodista y las redes sociales.....                                           | 21 |
| 2.2.2 Estructura de los periódicos digitales.....                                         | 22 |
| <b>CAPITULO III: INVESTIGACION DE CAMPO</b>                                               |    |
| 3.1 El Método.....                                                                        | 25 |
| 3.1.1 La metodología.....                                                                 | 25 |
| 3.1.2 Los instrumentos para recolección de información y<br>sistematización de datos..... | 26 |
| 3.2 Sujeto de estudio.....                                                                | 27 |
| 3.3 Resultados de investigación.....                                                      | 29 |
| <b>CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>                                        |    |
| 4.1 Conclusiones.....                                                                     | 40 |
| 4.1.1 Resultados del estudio.....                                                         | 40 |
| 4.1.2 Limitaciones.....                                                                   | 41 |
| 4.2 Recomendaciones.....                                                                  | 42 |
| Anexo.....                                                                                | 43 |
| Referencias Bibliográficas.....                                                           | 53 |

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación detalla acerca de el periodista multimedia: ¿Cual es el dominio de las nuevas tecnologías de la información en la prensa salvadoreña?

El documento está estructurado en cuatro capítulos que comprenden el desarrollo de la investigación.

En el capitulo, por ejemplo, se encuentran los objetivos generales y específicos que buscan determinar el dominio en el uso de las TIC's por parte de los comunicadores salvadoreños. En el mismo apartado se encuentra el interés de la investigación del tema.

En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico del trabajo, el cual incluye temas históricos sobre las nuevas tecnologías de la información, asimismo, la definición de los términos de periodismo digital.

La tercera parte del trabajo incluye la investigación del tema, el cual se realizo a través de encuestas realizadas a periodistas multimedia salvadoreños.

Mientras que en el cuarto capítulo, se concluye con el análisis y las observaciones de los resultados de la investigación de campo. El trabajo cuenta con sus respectivos anexos.

## **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Formulación del problema**

Con la comercialización de la internet en la década de los noventas, se dio paso a una nueva era de comunicación. Internet dejó de ser un instrumento exclusivo para pocos y pasó a ser una herramienta de contenido para todos.

Adicionalmente a esto, el desarrollo de nuevas tecnologías y softwares en el área de las comunicaciones, obliga a los periodistas a estar actualizados en el manejo de las mismas. En la era actual el profesional del periodismo no puede sobrevivir sin hacer uso de las nuevas tecnologías, de lo contrario, estaría condenado al fracaso pues la transmisión de noticias es más inmediata, concisa y precisa utilizando estas herramientas.

Con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) la interacción del medio de comunicación con el receptor (lector, radioescucha, televidente o usuario) se hace más efectiva. Incluso el mismo receptor de noticias puede volverse emisor de las mismas, tal como sucede con el periodismo ciudadano.

La influencia de las TIC's en el periodismo, y principalmente de Internet como su máximo exponente, ha cambiado las prácticas del reportero desde el rastreo de noticias hasta la emisión de estas; actualmente hay más opciones que pocos años atrás. Ahora la información noticiosa se puede encontrar en los sitios web y en las redes sociales que administran las instituciones, así como en los boletines de prensa que son enviados a los correos electrónicos de los medios de comunicación.

Ante la realidad antes planteada, los medios requieren de periodistas que hagan uso de estos nuevos ambientes y de estas nuevas herramientas; este periodista es el llamado periodista multimedia, que es aquel que no se limita sólo a escribir o hacer fotografías, sino también sabe comunicar la información a través de videos, locución de noticias, infografías, etc.

Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) conforman el conjunto de recursos necesarios para construir y emitir noticias y contenidos de forma diferente, impregnada de más dinamismo y utilizando los nuevos medios.

Los especialistas han sugerido una reconfiguración de esta profesión, pues la actividad periodística se ha reconvertido a partir de la incursión de las TIC's, por lo que es necesario investigar este cambio.

## **1.2 Justificación**

Las exigencias de un mundo globalizado y digitalizado han obligado a los periodistas a mantenerse actualizados en el uso de las herramientas que les permitan ejercer su trabajo con profesionalismo, sobre todo para responder a las nuevas dinámicas informativas y exigencias del público.

En los últimos años en el país han aparecido diferentes periódicos digitales los cuales han evolucionado progresivamente hasta consolidarse como una nueva opción para informarse; otros siguen realizando sus emisiones en su plataforma original, pero también lo hacen a través de Internet.

A partir del surgimiento de estos medios electrónicos, el periodista cuenta con nuevas herramientas tecnológicas para ejercer su profesión; ahora los profesionales del

periodismo pueden trabajar con videos, audios, imagines, texto, infografías, hipertextos en sus contenidos periodísticos. El uso del conglomerado de estas herramientas se le denomina multimedia.

Lo planteado anteriormente se ha convertido en una realidad ineludible; sin embargo es determinante saber si los y las periodistas en El Salvador están preparados y preparadas para participar de ella, o si poseen el nivel adecuado de dominio de estas nuevas herramientas. Por ello es importante realizar la presente investigación para medir si los periodistas salvadoreños hacen uso, y en qué medida tienen dominio, de las nuevas tecnologías de la comunicación en la construcción de sus trabajos periodísticos.

### **1.3 Enunciado del problema**

En consideración al propósito de esta investigación, como grupo de trabajo nos planteamos el siguiente enunciado: ¿Cuál es el dominio que tienen los periodistas salvadoreños de las nuevas tecnologías de la información?

### **1.4 Delimitación**

La presente investigación se realizará en el periodo comprendido del 6 de febrero hasta el 23 de junio, tiempo en el que se investigará a dos periódicos de El Salvador: La Prensa Gráfica, fundado en 1915, periódico que cuenta con versión impresa y digital y Diario Digital La Página, periódico eminentemente digital, fundado en el 2008.

## **1.5 Objetivos**

### **Objetivo general**

- Medir el dominio que tienen los periodistas salvadoreños en el uso de las nuevas tecnologías de la información.

### **Objetivos específicos**

- Evaluar el nivel de capacitación que recibe el periodista salvadoreño para hacer uso de las nuevas herramientas tecnológicas en su labor de informar.
- Identificar los avances que han tenido los medios de comunicación, en el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el país.
- Distinguir los nuevos mecanismos de reporteo que utiliza el periodista, aplicando el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Determinar el grado de incidencia de las tecnologías de la información en el desarrollo de la profesión periodística.

## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 MARCO HISTÓRICO**

#### **2.1.1 Historia de la Prensa Escrita**

Los orígenes de la prensa escrita se remontan al año 59 A.C. Al menos esa es la fecha más antigua en la que existen registros de la primera práctica relacionada con la prensa<sup>1</sup>. En ese año Julio Cesar hace circular una lista de eventos llamada “Acta diurna”, durante la República Romana se volvió común entre los gobiernos.

Según Barrera, “En el año 713 D.C fue el gobierno imperial de China el que sacó una publicación que se llamó “Noticias Mezcladas”. En la Edad Media surgieron los mercaderes de noticias que redactaban los avisos, también llamados folios a mano. Consistían en cuatro páginas escritas a mano, que no llevaban título ni firma, con la fecha y el nombre de la ciudad en que se redactaban”<sup>2</sup>.

Se vendían en los puertos y ofrecían informaciones del mediterráneo oriental (lugar en que se desarrollaba la actividad bélica de las cruzadas), recogían noticias facilitadas por marineros y peregrinos. Estos avisos tuvieron un gran éxito y enseguida fueron censurados por las autoridades de toda Europa. También nacieron en torno a los puertos los “Price courrents” que daban informaciones sobre los precios de las mercancías en el mercado internacional, los horarios de los barcos<sup>3</sup>

No fue hasta después de la invención de la imprenta por Gutenberg que ese tipo de publicaciones alcanzaron el éxito y la difusión masiva, concluye este autor.

---

<sup>1</sup> Barrera, Carlos; Historia del Periodismo Universal, (2005) España, Editorial Ariel. Página 36

<sup>2</sup> Idem

<sup>3</sup> Barrera, Carlos; Historia del Periodismo Universal, (2005) España, Editorial Ariel. Página 42

A partir de 1450 los periódicos aparecieron en forma de hojas sueltas. Con la invención de la imprenta comenzaron a surgir varios periódicos en toda Europa. El periódico más viejo que aún opera hoy en día es el Post OchInkires Tidningar de Suecia, fundado en 1645<sup>4</sup>.

El periódico tal como lo conocemos hoy, nació en Inglaterra en el Siglo XVIII. El primer periódico diario nació en Inglaterra en el Siglo XVIII. Fue el Daily Courrant (1702). Hacia 1715 había en este país una gran actividad editorial y aparece un gran número de publicaciones de periodicidad variable. Con el desarrollo de la prensa tuvo lugar el nacimiento de la opinión pública. Fue en Inglaterra, donde se aprobó la primera Ley de Prensa Burguesa, el LIBEL ACT, en 1792 y donde apareció, ya a finales del siglo, la prensa de negocio. (Orellana, 2010)<sup>5</sup>

#### **2.1.1.1 El Periodismo en El Salvador**

Para hablar de las raíces del periodismo en nuestro país es preciso citar autores que han profundizado en el tema, tal es el caso de Hernández, Jiménez, Ortiz (2003) quienes aportan que “El periodismo en El Salvador surge en el siglo XVIII, con el aparecimiento de “El Puntero Apuntador con Apuntes Breves”. Era un tipo de folletín, cuyo objetivo fue enseñar el modo preciso para dar el punto al año, producto vital, en esa época, de la economía nacional. Pero, no fue, sino hasta en 1824, al tener influencia de los periódicos “La Gaceta de Guatemala, de Lima, y Buenos Aires”, que los salvadoreños producen un periódico, esta publicación se tituló “Semanario Político Mercantil”, en el cual se publicaban noticias oficiales, actividades de altos funcionarios, asuntos políticos y religiosos de la época”<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup>Public, Jhon V; El periodismo y los nuevos medios de comunicación (2005) Ediciones Paidós Ibérica página 13.

<sup>5</sup>Orellana Aguilar. Z (2010) El perfil periodístico de la sección metro de El Diario de Hoy. Universidad Nacional de El Salvador, San Salvador, SV.

<sup>6</sup> Hernández Carranza. M.; Jiménez Orellana. I.; Ortiz Lemus. R. (2003) “los medios de comunicación social salvadoreños y su afinidad ideológica política, como herramienta para incidir en la población durante períodos electorales (elecciones diputados y concejos municipales año 2003)

Este periódico dejó de publicarse en 1826, pero, surgieron otros, semanarios y periódicos, entre ellos:

- La Gaceta de Estado de El Salvador, 9 de junio de 1827
- El Centinela, 1827
- El Salvadoreño, 1828
- El Sendero, 1829
- El Diario, 1873
- Diario Latino, 1890 (Hoy Co Latino)
- Diario de Oriente, (San Miguel) 1906
- Diario de Occidente, (Santa Ana) 1910
- La Prensa Gráfica, 1915
- El Diario de Hoy, 1936
- El Mundo, 1967
- La Noticia, 1986 (dejó de circular el 30 de marzo de 1996)
- Primera Plana 1992 (dejó de circular 1993)
- Más, 1998.

Posteriormente con la llegada de Internet a El Salvador, la mayoría de los periódicos impresos, incursionaron en la red con una versión digitalizada, donde realizaban un volcado de información, es decir que las notas que eran publicadas en la versión impresa eran las mismas que se podía leer en el portal web. El primer periódico en adherirse a la gran red, fue El Diario de Hoy en el año 1995, bajo la dirección: [www.elsalvador.com](http://www.elsalvador.com), de manera paulatina otros medios también adoptaron la misma dinámica, y montaron sus propias plataformas web.

### 2.1.2 Orígenes del internet

Internet nació a raíz de la Guerra Fría, cuando en los años 80 se difundió el miedo de una guerra nuclear. Por lo tanto, el Ministerio de Defensa de los EEUU comenzó un proyecto de investigación con la finalidad de mantener las comunicaciones en caso de que estallase una guerra atómica<sup>7</sup>.

Como era imposible asegurar la supervivencia de un centro de telecomunicaciones ante un ataque de esta magnitud, pensaron que la única manera de resolver el problema sería creando una red de ordenadores a través de la cual pudieran circular los datos aunque se destruyeran algunos nodos.

La Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPA) inició en el departamento de la defensa de los Estados Unidos en los últimos años de la década de los cincuenta para investigar los campos de ciencia y tecnología militar.<sup>8</sup>

Paralelamente, entre 1962 y 1964 la RAND Corporation publicó artículos escritos por Paul Baran<sup>9</sup> sobre “redes de comunicación distribuidas”, cuyo objetivo era plantear una red que tuviera la máxima resistencia ante cualquier ataque enemigo. Se suponía que una red de comunicaciones, por sí misma, no era segura debido a que podría ser destruida durante un ataque bélico<sup>10</sup>.

Por lo tanto, debería mantener la misma importancia que los demás para garantizar que no pudiera ser un punto crítico que pudiera dejar la red inactiva o fuera de servicio. Baran promovió el uso de redes de conmutación de paquetes de datos (Packet Switching

---

<sup>7</sup> Viaplus, Tech. (2001). Introducción al internet. Recuperado de <http://www.emagister.com/curso-introduccion-internet-redes/historia-internet>

<sup>8</sup> Castells, M. (2001). La galaxia Internet reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad.

<sup>9</sup> Paul Baran, (1959). Señala que para la estrategia de defensa estadounidense era importante el desarrollo de una red de comunicaciones que sobreviviese a un ataque nuclear.

<sup>10</sup> Stephanie Aroche, (s.f.) Historia de Internet.

Networks) permitiendo que la información transmitida fuera dividida en paquetes del mismo tamaño e importancia y se transmitieran a través de las redes en los cuales se encontrara la ruta más eficiente para que al llegar a su destino se reagruparan en el orden que tenían previamente.

El departamento de defensa, del que a su vez depende la ARPA, era el más grande comprador de ordenadores del mundo, pero dado que existían muy pocas posibilidades, por las leyes existentes como por las necesidades técnicas a la hora de hacer la compra, de que todos los ordenadores se compraran al mismo fabricante, y que los ordenadores de cada fabricante funcionaban de forma distinta a las de los demás, una de las prioridades de dicho departamento era encontrar una forma de estandarizar el trabajo con todos los ordenadores para mejorar su uso.

En 1968 el laboratorio físico nacional en Inglaterra estableció la primera red de prueba basada en estos principios. En el mismo año, el primer diseño basado en estos principios de envío de paquetes de información, realizado por Lawrence, Roberts<sup>11</sup>, fue presentado en la ARPA. La red se llamó ARPANET<sup>12</sup>.

Al año siguiente, el departamento de la defensa aprobó el proyecto para comenzar la investigación en ARPANET. La primera red o nodo de ARPANET fue la Universidad de California en Los Ángeles. Pronto le siguieron otros tres nodos: la Universidad de California en Santa Bárbara, el Instituto de Investigación de Stanford y la Universidad de Utah. A partir de esta fecha fue cuando se dio la creación de lo que ahora conocemos como Internet.

En el año de 1972 se realizó la primera demostración pública de ARPANET, una nueva red de comunicaciones financiada por la DARPA que funcionaba de forma distribuida

---

<sup>11</sup>Lawrence, Robert (1967). Trabajó en la Agencia de Investigación de Proyectos Avanzados de Defensa (DARPA) quién colaboró con Robert Kahn y VintonCerf en la creación de ARPANET, la primera red de conmutación de paquetes.

<sup>12</sup> Red de computadoras Advanced Research Projects Agency Network (ARPANET) creada por encargo del Departamento de Defensa de los Estados Unidos (DOD por sus siglas en inglés) como medio de comunicación para los diferentes organismos del país.

sobre la red telefónica conmutada. El éxito de ésta nueva arquitectura sirvió para que, en 1973, la DARPA iniciara un programa de investigación sobre posibles técnicas para interconectar redes de distintas clases orientadas al tráfico de paquetes.

DARPA fue establecido en el año de 1958 en respuesta al lanzamiento del Sputnik soviético, con el objetivo de mantener la tecnología militar de los Estados Unidos por delante de sus rivales.

Internet es una oportunidad de difusión mundial de la información y un medio de colaboración e interacción entre los individuos y sus computadores independientemente de su localización geográfica, además se ha comparado con bibliotecas, enciclopedias tradicionales permitiendo además, creación de buscadores muy frecuentados como Google, Amazon, eBay, entre otros.

Las principales características “positivas” de Internet es que ofrece información actualizada, inmediatez a la hora de publicar información, una información personalizada, información interactiva e información donde no hay límites ni de espacio ni de tiempo.

En internet se pueden encontrar páginas de periódicos digitales, revistas, museos, etc. Para muchos la internet es la nueva y última frontera. Hoy en día, en internet se vende y se compra con tarjeta de crédito. Las características que han hecho de la red una auténtica y real revolución telemática son: la difusión mundial de información, la fácil utilización de la misma, la organización hipertextual<sup>13</sup> y la posibilidad de recibir y/o transmitir información multimedia.

### **2.1.2.1 El internet en El Salvador**

Como en toda narración, es difícil determinar en qué momento comienza todo.

Como referencia para este caso, la inauguración de la conexión a Internet por

---

<sup>13</sup> Es el nombre que recibe el texto que en la pantalla de un dispositivo electrónico conduce a otro texto relacionado

parte de Costa Rica, como el primer país de la región en hacerlo en abril de 1993, en el que algunos centroamericanos tuvieron el privilegio y la oportunidad de participar.

Mientras en El Salvador, eran las 6 de la tarde de un diciembre de 1995 cuando la gente camina con velocidad en varias direcciones, en pleno centro de San Salvador<sup>14</sup>. Algunos están haciendo las compras de navidad, mientras otras personas simplemente desean llegar pronto a su casa, y atraviesan presurosos las calles aledañas a la central de ANTEL<sup>15</sup>.

Al mismo tiempo, un grupo de profesionales y técnicos salvadoreños, la mayoría de ellos empleados de la empresa telefónica pública, se encuentran en el interior de un recinto sin mayores lujos, decorado con cables y aparatos extraños, realizando pruebas y ajustes en el enlace que constituiría, justamente en esos días, el primer punto de presencia de El Salvador a Internet.

A partir de entonces, El Salvador se incorporó al grupo de los países conectados y comenzó, no sin algunos tropiezos e inconvenientes.

Para garantizar que El Salvador contara con nombres y direcciones propios; en septiembre de 1994 se gestionó, ante el IANA (Internet Assigned Numbers Authority<sup>16</sup>), un conjunto de direcciones IP y la administración del dominio de nivel superior correspondiente a El Salvador, SV.

En el país la actividad se realizó a través de un grupo llamado SVNet<sup>17</sup>, el cual se conformó por varias instituciones que le dieron vida a internet en El Salvador.

---

<sup>14</sup> Ibarra, R. (2002). Internet en El Salvador. Recuperado de [www.nsrc.org/CENTRAM/SV/Internet-SV-04-2002.PDF](http://www.nsrc.org/CENTRAM/SV/Internet-SV-04-2002.PDF)

<sup>15</sup> ANTEL, Asociación Nacional de Telecomunicaciones en El Salvador.

<sup>16</sup> La autoridad originalmente responsable de la supervisión y del otorgamiento de direccionamiento IP.

<sup>17</sup> Trujillo, D. (2010, agosto 9) SVNet: Que son los nombres de Dominios en Internet. [Registro web] Recuperado de <http://www.conacyt.gob.sv/PP%202008/080509%20UT%20092%20SVnet%20que%20son%20nombres%20de%20Dominios%20en%20Internet.pdf>

La conectividad se realizó mediante tres etapas:

- Etapa I (UCA, UES, UDB, ANTEL, FUSADES y CONACYT) y se le conoció con Fundación.
- Etapa II, esta etapa se le conoce como Expansión y Fortalecimiento.
- Etapa III, seguimiento y final.

Quien ayudó a la conectividad fuera una realidad en El Salvador fue la Organización de los Estados (OEA) con el Proyecto REDHUCyT (Red Hemisférica Universitaria de Ciencia y Tecnología).

En relación con la constitución de SVNet, se estaba trabajando en la formulación de un proyecto a presentar a la OEA, en el marco del proyecto RedHUCyT. Finalmente, después de varias revisiones y ajustes, el proyecto salvadoreño fue presentado a la OEA en septiembre de 1995.

El siguiente mes de ese mismo año vieron la ciberluz los sitios web de estas dos universidades, así como los de SVNet y la página principal de El Salvador ([www.sv](http://www.sv)), convirtiéndose en los primeros sitios web de El Salvador que habitaban en un servidor ubicado realmente en El Salvador. Desde entonces, el crecimiento de Internet en El Salvador ha sido acelerado. El resto, como dicen, es historia...

### **2.1.3 Periodismo digital en El Salvador**

El Salvador tardó mucho tiempo en adoptar las nuevas formas de medios de comunicación que fueron surgiendo en el mundo, si bien es cierto, desde hace tiempo los medios tradicionales en el país se abrieron paso al mundo digital colocando en la web sus versiones impresas, pero no existía un medio de comunicación que fuera enteramente digital y que sólo utilizara esta vía para difundir la información.

Fue entonces que un 25 de abril de 1998, nace el primer periódico con soporte digital para la transmisión de información en El Salvador: El Faro.net, fundado por Carlos Dada. Además fue considerado el primer periódico virtual a nivel de Latinoamérica<sup>18</sup>.

Actualmente, este medio es de mucho reconocimiento a nivel nacional e internacional por las informaciones publicadas, a pesar de ser solo de periodicidad semanal, en su forma original, aunque de vez en cuando, también presenta noticias diarias con informaciones El Faro.net posee muchos lectores y seguidores en redes sociales.

No fue hasta 9 años después que nació otra nueva propuesta de Periódico digital, esta vez Contrapunto.com.sv es el nombre que vino a plantear la información de manera distinta en la red salvadoreña, a diferencia de los demás medios tradicionales que se conocen en el país. Este fue Fundado el 1 de marzo de 2007 y actualmente Juan José Dalton es su Director<sup>19</sup>.

La propuesta más reciente es la surgida el 16 de enero 2009 a cargo de Jaime Ulises Marinero llamada: La Página.com.sv la cual nació gracias a la iniciativa de un grupo de periodistas, como una alternativa de información en la red siendo la más constante pues su publicación es diaria en la web, su única vía de difusión de noticias, ideas y opiniones sobre el acontecer nacional e internacional.<sup>20</sup>

Pero ¿cómo cambia esto el periodismo o la forma de hacer periodismo? Las respuestas son diversas y contrastantes dependiendo de quién la conteste.

---

<sup>18</sup>Alas Orellana. V.; Pacas Ruano. F.; & Rodríguez Méndez, S. E. (2008). Del Papel al píxel: El Camino de los Medios Digitales de El Salvador. (Tesis de Licenciatura en Comunicación Social), Universidad Centro Americana José Simeón Cañas, San Salvador, SV.

<sup>19</sup> Turcios Cortez. K.; Ponce Medrano. M.; & Segovia Alvarenga, J. A. (2010). Rutinas de producción periodísticas de los medios digitales: elfaro.net, contrapunto.com.sv y lapagina.com.sv (Tesis de Licenciatura en Periodismo), Universidad de El Salvador, San Salvador, SV.

<sup>20</sup> Brito, F. (2012, junio). [Entrevista con Ulises Marinero, ex jefe de prensa de diario digital lapagina.com.sv: Historia de diario digital lapagina.com.sv]. Entrevista escrita.

Margarita Funes<sup>21</sup>, editora de multimedia de laprensagrafica.com medio que además se autodefine diferente a los demás que existen. “Creo que hacer periodismo digital tiene una base que nunca debería de cambiar, que es hacer periodismo, saber reportear, saber escribir, todo lo que conlleva, ética, conocer de géneros periodísticos, etc. En la web tienes que ser un poco más breve, creo yo, por lo menos en el sistema que nosotros manejamos en laprensagrafica.com nosotros no somos de la tendencia de escribir grandes textos, somos noticia diaria, noticia actual. No somos el género de El Faro ó La Página que es un periódico digital, que está ahí toda la semana para que volvas las veces que querrás ó las noticias se tardan en subirlas a la web. Nosotros trabajamos para lectores que quieren informarse ahorita de lo que ha sucedido, de lo más actualizado en el día”.

En El Salvador como en otros países el periodismo digital, está todavía muy ligado al medio impreso. La pantalla es la evolución de la página y esto se da por diferentes razones.

1. El texto es lo más fácil de subir a la web
2. los primeros medios en el país que le apostaron al Internet fueron los medios escritos
3. son dichos medios (los escritos) quienes están creados casi en su totalidad a hacer periodismo y menos al entretenimiento, caso contrario a la radio y la televisión
4. los medios que se crearon en la web fueron una iniciativa de periodistas que vienen del trabajo en las redacciones.

---

<sup>21</sup>Brito, F. (2012, junio). [Entrevista con Margarita Funes, jefe del departamento de multimedia de La Prensa Gráfica: Evolución de las TIC's en LPG]. Entrevista escrita

#### **2.1.4 Orígenes de las TIC's**

Las TIC's son tecnologías de la información y de comunicaciones que constituyen de equipos de programas informáticos y medios de comunicación para reunir, almacenar, procesar, transmitir y presentar información en cualquier formato; es decir voz, datos, textos e imágenes.

Dentro de ésta definición general encontramos los siguientes elementos que forman parte de la TIC's: redes informáticas, computador y software de sistemas.

A finales del siglo XIX el teléfono era considerado una nueva tecnología según las definiciones actuales. Esta misma consideración se aplicó a la televisión cuando apareció y se popularizó en la década de los años 50.

A pesar de esto, en un concepto amplio, se puede considerar que el teléfono, la televisión y el ordenador forman parte de lo que se llama TIC en tanto que tecnologías que favorecen la comunicación y el intercambio de información en el mundo actual<sup>22</sup>.

Después los primeros pasos hacia una sociedad de la información estuvieron marcados por el telégrafo eléctrico, luego el teléfono y la radiotelefonía, la televisión e Internet. La telefonía móvil y el GPS han asociado la imagen al texto y a la palabra “sin cables”. Internet y la televisión son accesibles en el teléfono móvil, que es también un aparato para tomar fotos.

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación ayuda a disminuir la brecha digital aumentando así el conglomerado números de usuarios que las utilizan como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades.

Las aportaciones que las TIC's ofrecen a los usuarios es un fácil acceso a la información, capacidad de almacenamiento, interactividad, entre otros.

---

<sup>22</sup> Llorente, S. (noviembre, 2009) Tecnología. Recuperado de [http://pdf.rincondelvago.com/multimedia-i-comunicacio\\_multimedia.html](http://pdf.rincondelvago.com/multimedia-i-comunicacio_multimedia.html)

La expansión de las TIC en los estratos de la sociedad se ha producido a gran velocidad, y es un proceso que en el que van apareciendo nuevos elementos tecnológicos. La disminución de los costos en la población de los productos tecnológicos, producto del incremento de los niveles de producción se ha dejado sentir en los precios permitiendo disponer de más servicios por el mismo dinero, facilitando así la introducción de potentes tecnologías en todas las actividades humanas y en todos los ámbitos socioeconómicos.

Las tecnologías de información y comunicación tienen como características principales las siguientes<sup>23</sup>:

1. Son de carácter innovador y creativo, pues dan acceso a nuevas formas de comunicación.
2. Tienen mayor influencia y beneficia en mayor proporción al área educativa ya que la hace más accesible y dinámica.
3. Son considerados temas de debate público y político, pues su utilización implica un futuro prometedor.

Sin embargo, las TIC's ofrecen una serie de ventajas como mayor comunicación con la sociedad, aumentan la producción de bienes y servicios, potencialmente elevan la calidad de vida de los individuos, entre otros.

Además, entre las desventajas están el acceso desigual en la población, falta de programas en calidad en lengua castellana aunque existan muchos en lengua inglesa, no todo se puede aprender del Internet.

Según Cees Hameling<sup>24</sup>, “las TIC's comprenden todas aquellas tecnologías que permiten el manejo de información y facilitan diferentes formas de comunicación”.

---

<sup>23</sup> Tecnologías de la información y comunicación, monografias.com (2012) Cuáles son las características de las TIC's? Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos37/tecnologias-comunicacion/tecnologias-comunicacion.shtml#queson>

<sup>24</sup> Cees Hameling, (1995) Profesor de comunicación de la Universidad de Ámsterdam.

En cualquier caso, no cabe duda que la sociedad que hace uso de las TIC's permite nuevos retos entre ellos los cuales tenemos:

1. Necesidad de verificar la veracidad y actualidad de la información.
2. Nuevos códigos para interpretar y emitir mensajes en los nuevos medios.
3. Pensar en los puestos de trabajo que se necesitan y preparar a la gente para evitar el desempleo y la exclusión social.
4. Gran cantidad de información disponible y la necesidad de crear un sistema de fuentes creando una técnica y criterio de búsqueda y selección.

## **2.2 MARCO REFERENCIAL**

### **2.2.1 El Periodismo Multimedia**

El periodismo multimedia es la actividad que consiste en combinar los elementos de la prensa escrita, la radio y la televisión para crear contenidos informativos que luego sean transmitidos por internet.

A fin de entender el significado de la palabra multimedia es necesario traer a cuenta su definición: “Que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información”, según la Real Academia Española<sup>25</sup>.

Pero ¿qué determina que un contenido sea llamado multimedia y que, además, sea periodístico?

La prensa escrita, la radial y la televisiva son multimedia, pero en menor grado que el periodismo web. La prensa combina textos e imágenes estáticas; la televisión, imágenes en movimiento y audios; la radio es altamente expresiva en sonidos.

---

<sup>25</sup> Diccionario de La Real Academia Española. Significado de la palabra Multimedia. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=Multimedia>.

El periodismo web combina textos, audios, videos e imágenes en sus contenidos informativos, esto lo hace más dinámico para el público receptor.

A medida que los avances en la tecnología digital facilitan las labores de los periodistas, no solo de tomar fotografías, sino también de grabar sonidos y videos, es de prever que los periodistas seguirán acumulando tareas.

Tal como señala el director del departamento de Proyectos Periodísticos de la Universidad de Navarra, Ramón Salaverria, “los grupos de comunicación han pasado a multiplicar sus intereses mediáticos con la adquisición de emisoras de radio, televisión y el lanzamiento de publicaciones en Internet<sup>26</sup>”

### **2.2.1.1 Características del Periodismo Multimedia**

El periodismo multimedia tiene las características que le ha otorgado la internet. Ramón Salaverria en su libro Redacción Periodística en Internet identifica las tres características principales:

- 1- HIPERTEXTUALIDAD: “Es la capacidad de interconectar textos digitales entre sí<sup>27</sup>”

Cuando hace referencia a “interconectar textos digitales entre sí” se refiere a que cierto contenido se puede enlazarse con otro. El hipertexto se puede identificar cuando en las notas periodísticas una oración está subrayada con un color más intenso que el demás texto, y tiene cierta animación. En las notas periodísticas se suele enlazar una nota reciente con notas pasadas, probablemente porque tienen datos en común.

---

<sup>26</sup> Universidad Complutense de Madrid. Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativos e instrumentales. Recuperado de [http://www.ucm.es/info/periodI/EMP/Numer\\_07/7-5-inve/7-5-13.html](http://www.ucm.es/info/periodI/EMP/Numer_07/7-5-inve/7-5-13.html)

<sup>27</sup> Ramón Salaverria. (2005). Redacción Periodística en Internet (1ra.Ed.) España, Pamplona: Eunsa.

- 2- MULTIMEDIALIDAD: “Es la Capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un sólo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido<sup>28</sup>”.
- 3- INTERACTIVIDAD: Esta característica, quizás la más visible de la Web, se entiende como la capacidad que el contenido posee de permitir al usuario realizar cierto tipo de relación con ella.

La interacción se puede dar de diversas maneras: un simple clic en un enlace, envío de comentarios, la participación en foros asociados a noticias, infografías digitales etc.

Además del Hipertexto, la multimedialidad y la Interactividad debemos señalar como secundarias las características:

DOCUMENTACIÓN ILIMITADA: A diferencia de los periódicos impresos que tienen sus espacios físicos limitados, los noticieros televisivos y radiofónicos su tiempo establecido, los periódicos digitales no tienen limite en la publicación de sus contenidos.

CONSTANTE ACTUALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS: el trabajo periodístico web es más preciso y conciso. En los periódicos digitales se puede actualizar constantemente los contenidos periodísticos, por ejemplo, si un contenido está mal redactado se puede modificar instantáneamente. Diferente es el caso en los periódicos impresos que cuando su edición diaria está cerrada no hay margen de corrección.

---

<sup>28</sup> Ramón Salaverria. (2005). Redacción Periodística en Internet (1ra.Ed.) España, Pamplona: Eunsu.

### **2.2.1.2 El periodista multimedia**

El periodista multimedia es el profesional del periodismo que no se limita solo a redactar o hacer fotografías, por el contrario, tiene la capacidad de crear contenidos con varios de los elementos multimedia, es decir, que debe saber manipular las nuevas tecnologías de la información.

El periodista web debe tener habilidades para el manejo de herramientas en equipos de computación, internet y software, conocimiento de diferentes técnicas para cubrir las noticias, reporteo ágil, entre otras cosas.

Asimismo, el periodista digital debe ser autodidacta en el aprendizaje de los instrumentos que debe saber utilizar en sus labores.

### **2.2.1.3 Rastreo y Reporteo**

El Periodismo electrónico ha cambiado la forma en que los periodistas buscan las noticias. Ahora, las noticias llegan en forma de boletines de prensa a través de los correos electrónicos, asimismo, el periodista puede rastrear la información en las redes sociales de las instituciones públicas y privadas.

Muchos de los periodistas también revisan los otros periódicos para verificar la información que publican. Anteriormente el teléfono era una de las herramientas básicas para el rastreo de noticias, y aunque todavía es útil a los periodistas, definitivamente ha pasado a un segundo plano.

La radio y la televisión también sirven para rastrear los acontecimientos noticiosos, por ejemplo, una conferencia de prensa del presidente de la república que es transmitida en vivo por un canal de televisión, puede servir para retomar datos y crear una nota desde la misma sala de redacción.

En cuanto a las metodologías para el reporte, el periodista multimedia también tiene nuevas opciones para hacerlo. Una de las más novedosas es la entrevista electrónica, la cual facilita las labores del periodista, pero esta tiene sus ventajas y desventajas.

Asimismo, el periodista puede subir información al periódico digital y a las redes sociales desde el lugar de los hechos, por ejemplo, si en el parlamento se discute la aprobación de alguna ley, el periodista puede hacer uso de su computadora portable para emitir la información con los detalles que se generan constantemente.

También puede descargar en su computadora portable las fotografías que hace su con su cámara, y enviarlas a la sala de redacción o subirlas directamente al sitio web o compartirla en las redes sociales. Los audios y los videos también se pueden editar desde el lugar de los hechos.

Estos nuevos mecanismos han acortado los procesos tradicionales del reporte. Anteriormente, el periodista llegaba al lugar de los hechos y recolectaba la información, posteriormente se trasladaba a la sala de redacción para realizar sus notas periodísticas. Ahora los periodistas pueden publicar la información, a sus periódicos web, desde el mismo lugar en que se genera. Esto ayuda a que la información llegue instantáneamente al público receptor de noticias

#### **2.2.1.4 El periodista y las redes sociales**

El auge del uso de las redes sociales ha provocado que los medios de comunicación centren su interés en ellos. En los últimos años, los medios informativos más importantes comparten constantemente con los usuarios sus contenidos informativos a través de las propias redes sociales.

Las redes sociales son instrumentos que en los medios de comunicaciones sirven para dar a conocer sus contenidos informativos que se están generando constantemente.

También pueden ser útiles para otras cosas, tal como lo asegura el periodista fundador de Diario La Página, Jaime Ulises Marinero, “una entrevista se puede realizar a través de alguna red social. Muchos de los funcionarios públicos tienen sus perfiles en Facebook, y con mucha responsabilidad se puede concertar y realizar entrevistas por este medio<sup>29</sup>”.

### **2.2.2 Estructura de los Periódicos Digitales**

Los periódicos digitales suelen tener diferentes plantillas de presentación, pero regularmente suelen tener las mismas partes en su composición. A partir de la observación de periódicos digital se pudo determinar que cuentan con:

- 1- Logo del periódico: es el símbolo representativo del medio de comunicación.
- 2- Redes Sociales: en esta parte los periódicos brindan avances de las noticias de última hora.
- 3- Teaser: son los tres elementos que componen la nota informativa, es decir, el titular, entradilla y la fotografía.
- 4- Carrusel informativo: es un espacio donde las teaser se mantienen rotando constantemente, la mayoría de las teaser son notas actuales.

---

<sup>29</sup> Canizales, L. (2012, junio). [Entrevista con Periodista fundador de Diario La Página, Jaime Ulises Marinero]. Entrevista escrita

5- Interacción a través de mensajes: es donde el lector puede emitir sus comentarios, regularmente aparece al final de las notas, y solo requiere de la introducción del nombre y del correo electrónico del usuario.

6- Chat: parte interactiva donde los usuarios pueden participar emitiendo sus comentarios.

7- Banners: son los espacios de anuncios publicitarios.

8- Audiovisuales: en esta sección se presenta todos los videos informativos.

9- Barra de Navegación Principal: es la que muestra las diferentes secciones que contiene el periódico digital:

También se pudo observar que todos los periódicos mantienen una estructura determinada que no necesariamente es común, aunque sí comparten las mismas secciones en algunos casos:

- Opinión: En esta sección especialistas presentan sus opiniones sobre los hechos de actualidad a través de los diferentes géneros de opinión, excepto el editorial porque este representa la opinión del medio en general.
- Noticias Internacional: Son todas las noticias ocurridas en los diversos países extranjeros, así como todas las informaciones que proceden de las organizaciones internacionales.
- Política nacional: noticias políticas, informaciones del Parlamento, del Gobierno, de las Comunidades Autónomas, partidos políticos, etc.
- Judicial: informaciones del Órgano Judicial, del Ministerio de Seguridad y del Ministerio de Defensa, entre otros.

- Economía: incluye hechos referentes al mundo económico: las finanzas, las empresas, la banca, los precios, el mercado, la bolsa, etc., tanto en el ámbito nacional como internacional.
- Deportes. Suelen aparecer todos los días pero con una mayor amplitud los lunes, y especialmente dedicado al fútbol)
- Cultura: Noticias relativas al teatro, los libros, el cine, la música, las bellas artes, el pensamiento.
- Jet Set: Notas relacionados con los famosos y los espectáculos.

El lector de un determinado periódico se acostumbra al formato externo y éste (de seccionar los temas noticiosos) es uno de los factores que facilitan al público la identificación con los periódicos digitales.

## **CAPÍTULO III: INVESTIGACION DE CAMPO**

### **3.1 El Método**

Según Fernando Hernández<sup>30</sup>, el método es el modo de conducir una investigación, el cual puede encerrar una serie de procedimientos.

El método cuantitativo, sostiene Hernández, es el que analiza diversos elementos que pueden ser medidos y cuantificados. Toda la información se obtiene a base de muestras de la población, y sus resultados son extrapolables a toda la población, con un determinado nivel de error y nivel de confianza.

Diversos autores plantean sus ideas sobre el método que se debe seguir en una investigación como la que estamos realizando y armonizamos con lo señalado por María Viola Payano<sup>31</sup>, el método es el camino procesal, lógico y organizado en la búsqueda de la verdad absoluta del conocimiento.

Conocedores de lo anterior, consideramos que una mala aplicación en el uso de los métodos puede conducirnos a una investigación estéril, apartarnos de los objetivos propuestos, los cuales deben tener una presencia permanente en la investigación, y el logro de estos se deberá en gran medida a la selección y uso adecuado del método.

En este entendido, nuestra investigación será regida por el método cuantitativo, para lograr que nuestros objetivos sean medibles y obtengamos resultados verídicos.

#### **3.1.1 La Metodología**

Es el terreno específicamente instrumental de la investigación, definiremos a partir de este punto el funcionamiento del proceso de investigación, las técnicas, procedimientos y herramientas de todo tipo que intervienen en la misma, instrumentos que nos ayudarán a alcanzar nuestro objetivo.

---

<sup>30</sup>Hernández, Fernando, Investigación Documental y Comunicación Científica, p.17.

<sup>31</sup>Viola Payano .M (2005). Métodos y metodologías aplicadas en tesis y monografías de grado de relaciones públicas en la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD)

Definidos nuestros objetos de estudio, procedimos a elaborar los instrumentos de recolección de información, los cuales fijan propiamente los objetivos trazados desde el inicio del trabajo. Además las técnicas que se implementarán para desarrollar la investigación.

### **3.1.2 Los Instrumentos para recolección de información y sistematización de datos**

Al plantearnos la interrogante ¿Cuál es el dominio de las nuevas tecnologías de la información en la prensa salvadoreña? fue necesario identificar y conocer los medios de comunicación que se destacan en el área multimedia en el país, luego de entablar conversaciones con el personal del departamento de multimedia, se determinó que la herramienta que facilitaría el trabajo serían las encuestas aplicadas a los periodistas que son quienes ejercen el trabajo de campo.

Esta arrojará datos reales de cuál es el dominio que los periodistas salvadoreños tienen de las TIC's, pues se han planteado nueve preguntas con opciones de respuesta múltiple. Hablamos de datos reales ya que en teoría pudieran decirse muchas bondades que el medio ofrece a su personal para realizar su trabajo, pero muchas veces, esto difiere de la realidad, se conoce de muchos periodistas que utilizan sus propias herramientas, pues el medio limita los recursos por ahorrar costos.

Determinamos entonces que nuestros encuestados serán 5 periodistas del área multimedia de LPG, e igual número de periodistas de Diario Digital La Página.

Los resultados obtenidos serán tabulados y analizados para posteriormente presentarse en gráficos para su mejor comprensión.

### 3.2 Sujeto de Estudio

Tomando en cuenta que en nuestro país, los medios impresos tradicionales, se han incorporado a la (nueva) dinámica web, y también han surgido periódicos eminentemente digitales, hemos reducido nuestro universo de investigación a dos periódicos nacionales con eminente contenido web, como lo son La Prensa Gráfica (LPG) —edición digital— y Diario Digital La Página (DLP).

Si bien es cierto, LPG, no fue el pionero incorporándose a la web, pero si es el periódico que más ha explotado este recurso a través de LPG Multimedia, pues integra el trabajo periodístico en diferentes áreas como video, audio, infografías, animaciones en flash, LPG webcams, televisión, radio, chat, foros, blogs, etc.

La página de Facebook de LPG es seguida por 4,888 usuarios de esta red social y su cuenta en Twitter tiene 84,478 seguidores<sup>32</sup>.

Por otro lado, DLP nació en una plataforma meramente digital, y se perfila como el periódico más rápido en publicación de contenidos noticiosos. Sus actualizaciones son constantes y las notas generan buena cantidad de comentarios lo que alienta al debate de los (ciber) lectores<sup>33</sup>

La Fan Page de DLP en Facebook refleja un total de 4,970 seguidores, mientras que en twitter cuenta con 8,161 seguidores<sup>34</sup>.

Los sujetos de estudio de esta investigación son los y las periodistas del área multimedia de LPG y DLP, (ambos periódicos constituidos en el área metropolitana en San

---

<sup>32</sup> Datos actualizados al cierre del periodo de esta investigación. Ver delimitación del tema.

<sup>33</sup> Canizales, L. (2012, junio). [Entrevista con Periodista fundador de Diario La Página, Jaime Ulises Marinero]. Entrevista escrita

<sup>34</sup> Datos actualizados al cierre del periodo de esta investigación. Ver delimitación del tema.

Salvador); quienes llenaron una encuesta para conocer ¿Cuál es el dominio que tiene el periodista salvadoreño de las TICs.?

### 3.3 Resultados de la investigación

#### 3.3.1 Resultados de encuesta a periodistas de LPG y Diario Digital La Página.

1. ¿Cuántas personas conforman el equipo de trabajo del área multimedia del periódico para el que labora?

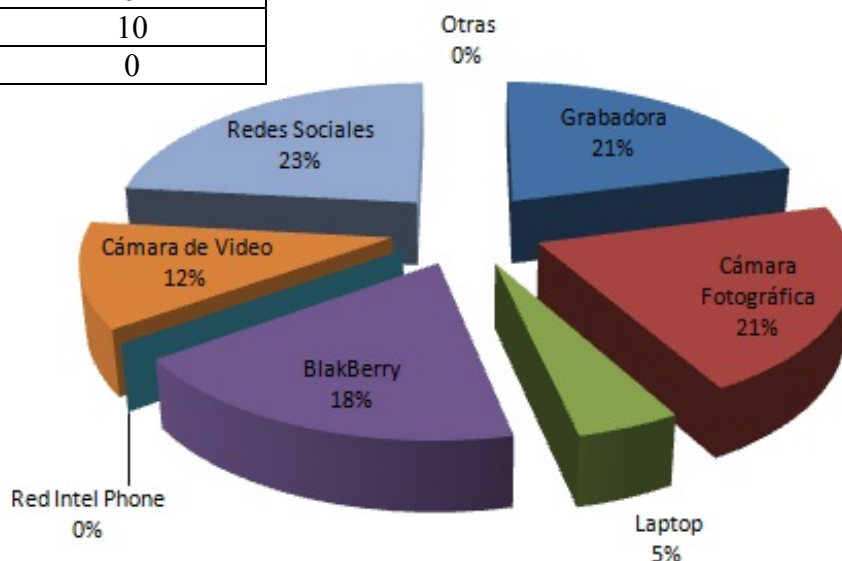
|                         |    |
|-------------------------|----|
| a) Más de 25 personas   | 0  |
| b) Menos de 25 personas | 10 |



RESULTADO: El gráfico número uno refleja que los medios de comunicación digitales no utilizan extensos grupos de periodistas, dado que los periodistas cumplen la función de ser multiusos (redactor, fotógrafo, editor de videos, de audios, etc.), los medios invierten poco en recurso humano.

2- ¿Cuál es el equipo multimedia y las herramientas tecnológicas con las que cuenta el medio de comunicación para el que labora?

|                       |    |
|-----------------------|----|
| a) Grabadora          | 9  |
| b) Cámara Fotográfica | 9  |
| c) Laptop             | 2  |
| d) BlackBerry         | 8  |
| e) Red Intel Phone    | 0  |
| f) Cámara de Video    | 5  |
| g) Redes Sociales     | 10 |
| h) Otras              | 0  |

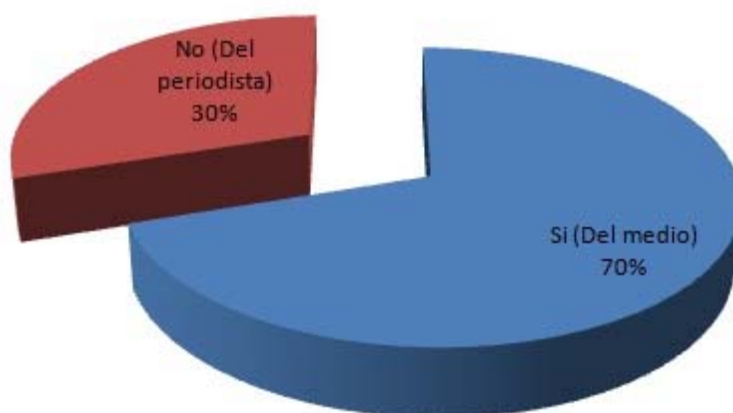


**RESULTADOS:** Este grafico nos muestra que las redes sociales con un 23% son la principal herramienta tecnológica con la que cuentan los dos medios de comunicación en estudio. También las herramientas que por años han acompañado el trabajo del periodista como son la grabadora y la cámara fotográfica (ambas con un 21%) aún siguen siendo importantes herramientas en el quehacer periodístico.

En un tercer lugar con 18% se encuentra el Black Berry el cual es considerado como una computadora de bolsillo por sus múltiples funciones. El cuarto lugar lo ocupan las cámaras de video con un 12% y un quinto lugar las computadoras portátiles o laptop (5%).

3- ¿Las herramientas de trabajo son proporcionadas por el medio de comunicación o son propias del periodista?

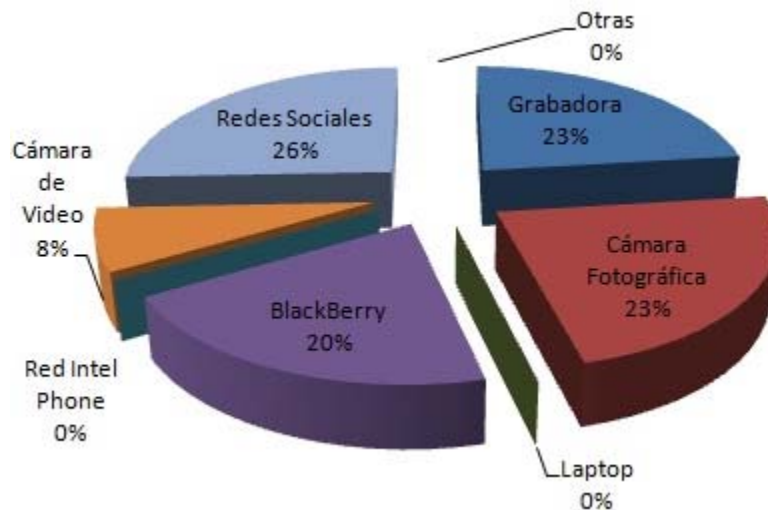
|                   |   |
|-------------------|---|
| a) Del medio      | 7 |
| b) Del periodista | 3 |



RESULTADOS: El grafico número tres muestra que no todos los periodistas encuestados han sido dotados de las herramientas de trabajo, pues un 30% de los encuestados dicen trabajar con herramientas propias al realizar su trabajo periodístico. A raíz de esta pregunta, resulta otro dato interesante, el cual mostramos a continuación.

3.1- En caso de subrayar la opción “Del medio”, subrayar respectivamente las herramientas que proporciona el medio de comunicación.

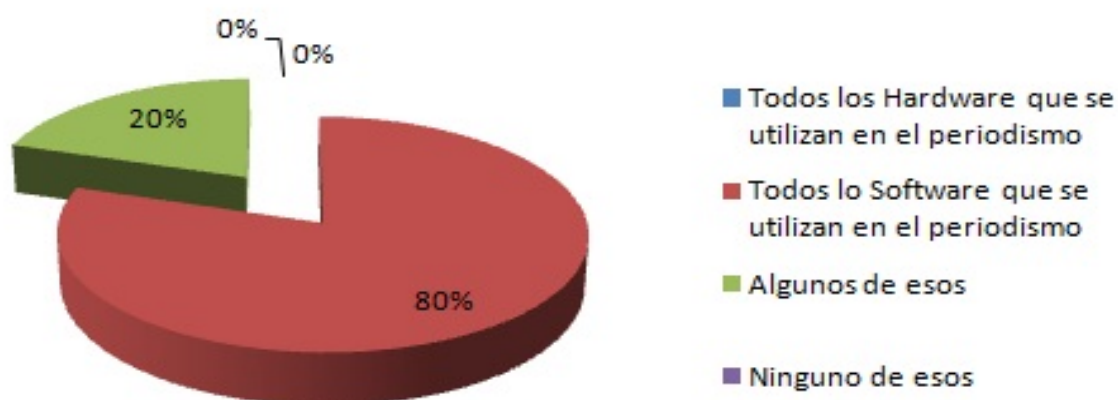
|                       |    |
|-----------------------|----|
| a) Grabadora          | 9  |
| b) Cámara Fotográfica | 9  |
| c) Laptop             | 0  |
| d) BlackBerry         | 8  |
| e) Red Intel Phone    | 0  |
| f) Cámara de Video    | 3  |
| g) Redes Sociales     | 10 |
| h) Otras              | 0  |



**RESULTADOS:** Las principales herramientas que brinda el medio de comunicación a los periodistas son las grabadoras y las cámaras fotográficas. Además, el medio otorga al periodista un celular con acceso a internet para que pueda emitir a través de las redes sociales las últimas informaciones de los hechos que se están generando. El gráfico también refleja que son pocos los periodistas que cuentan cámaras de video, solamente un 8%. La Red Intel Phone la utilizan sobre todo los periodistas radiofónicos, es por eso la deficiencia en el porcentaje en el uso de esta herramienta. Según la gráfica, entendemos que las computadoras portables que utilizan los periodistas en sus coberturas son herramientas propias.

4- ¿Qué herramientas tecnológicas debe saber utilizar el periodista multimedia?

|                                                        |   |
|--------------------------------------------------------|---|
| a) Todos los Hardware que se utilizan en el periodismo | 0 |
| b) Todos lo Software que se utilizan en el periodismo  | 8 |
| c) Algunos de esos                                     | 2 |
| d) Ninguno de esos                                     | 0 |

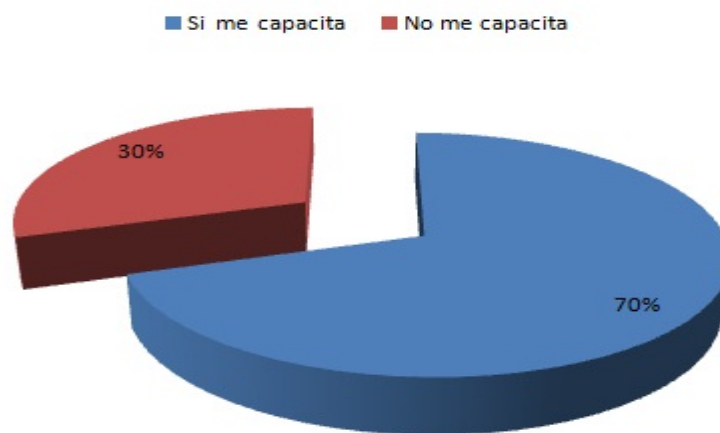


RESULTADOS: Cuando nos referimos al software que debe saber utilizar el periodista nos referimos a los programas de cómputo que utilizan para editar sus materiales que han creado con las herramientas antes mencionadas (grabadoras de audio, cámaras fotográficas, cámaras de video, etc.). Por ejemplo: luego que un periodista hace una fotografía la puede editar en un programa especial de imágenes como Adobe Photoshop. Para editar audios, Adobe Audition, y así respectivamente.

Según el gráfico 80% de los encuestados el periodista multimedia debe de saber utilizar todo el software que se utiliza en el periodismo. Y un 20% considera que no es necesario manejarlo todo sino solo algunos de esos software.

5- Para el uso de estas nuevas tecnologías ¿brinda alguna capacitación el medio de comunicación?

|                   |   |
|-------------------|---|
| a) Si me capacita | 7 |
| b) No me capacita | 3 |



RESULTADOS: Actualmente en el país no hay una institución especializada en la formación de periodistas multimedia, pero en el gremio periodístico hay muchos que desempeñan esa labor.

Ante ello, creímos de suma importancia conocer si los medios de comunicación electrónicos salvadoreños contratan especialistas para brindar algún tipo de capacitación en el uso de las nuevas tecnologías que se aplican al periodismo. El gráfico 5 refleja que el 70% de los encuestados han sido capacitados en el uso de las TIC's por los medios para los que laboran, mientras que el 30% no han sido capacitados.

5.1- En caso de subrayar la respuesta “No”, seleccionar de qué manera se capacita.

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| a) Me autofinancio las capacitaciones | 2 |
| b) Aprendo autodidácticamente         | 1 |
| c) Lo aprendí en la Universidad       | 0 |



RESULTADOS: Al preguntársele a estos últimos cómo se capacitan, un 67% respondió que se autofinancian capacitaciones en el uso de las TIC y un 33% afirmó que aprende de manera autodidacta, ninguno de los encuestados dice haber aprendido el uso de las TIC en la universidad, y es que en las universidades del país que tienen habilitada la carrera de periodismo, muestran pensum enormemente deficientes en el área de periodismo electrónico.

6- ¿De qué manera inciden estas nuevas tecnologías en los periodistas multimedia?

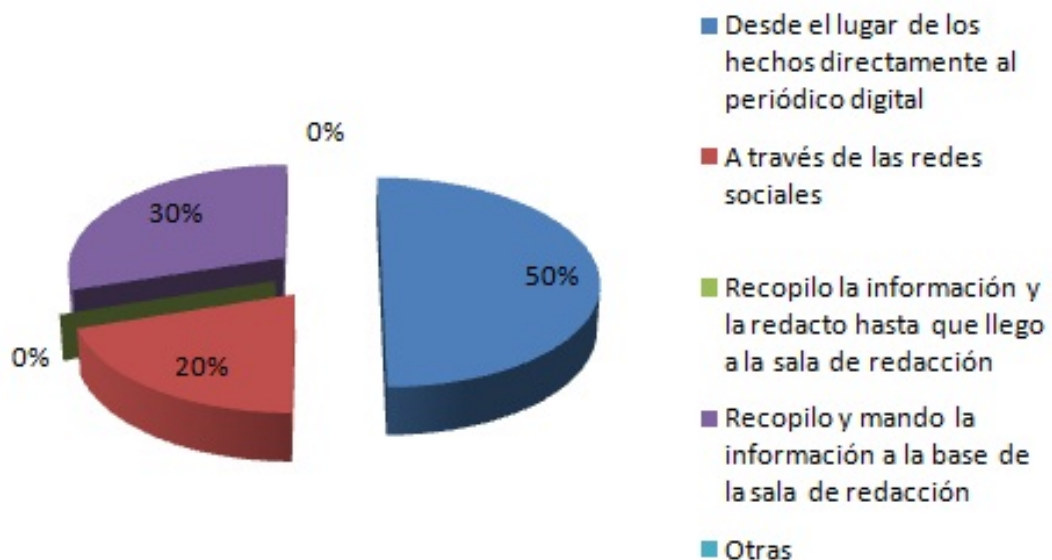
|                                                                |   |
|----------------------------------------------------------------|---|
| a) Tengo más herramientas que facilitan la emisión del mensaje | 4 |
| b) Emito la información rápidamente                            | 4 |
| c) El trabajo que realizo es más preciso y conciso             | 2 |
| d) No me sirven para nada                                      | 0 |



**RESULTADOS:** Con esta pregunta queríamos medir el grado de incidencia que han tenido las TIC's en las labores periodísticas, es decir, como los periodistas han cambiado las formas de rastreo, reporte, y realización de sus contenidos informativos partiendo de las nuevas tecnologías. El gráfico número seis refleja que el 40% de los periodistas encuestados considera que la obtención de herramientas que le faciliten la transmisión de los hechos, es la principal incidencia de las TIC's; otro 40% considera que es la emisión de información de una manera más veloz, mientras que un 20% considera que gracias a las TIC's su trabajo se vuelve más preciso y conciso.

7- ¿Cuáles son los métodos que utiliza el periodista para la transmisión de los contenidos informativos?

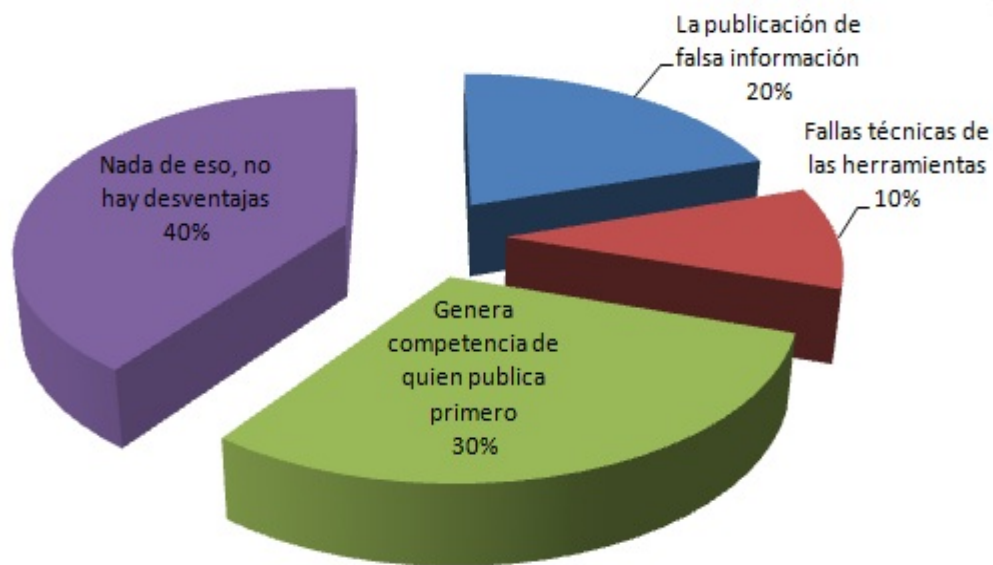
|                                                                                |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| a) Desde el lugar de los hechos directamente al periódico digital              | 5 |
| b) A través de las redes sociales                                              | 2 |
| c) Recopilo la información y la redacto hasta que llego a la sala de redacción | 0 |
| d) Recopilo y mando la información a la base de la sala de redacción           | 3 |
| e) Otras                                                                       | 0 |



RESULTADOS: Este gráfico muestra que el 50% de los encuestados transmiten los hechos periodísticos desde donde se originan directamente al periódico, mientras que un 30% recopila la información y la envía a la sala de redacción, desde donde será publicada y un 2% de estos transmiten la información a través de las redes sociales.

8- Algunas de las desventajas de utilizar estas herramientas tecnológicas son:

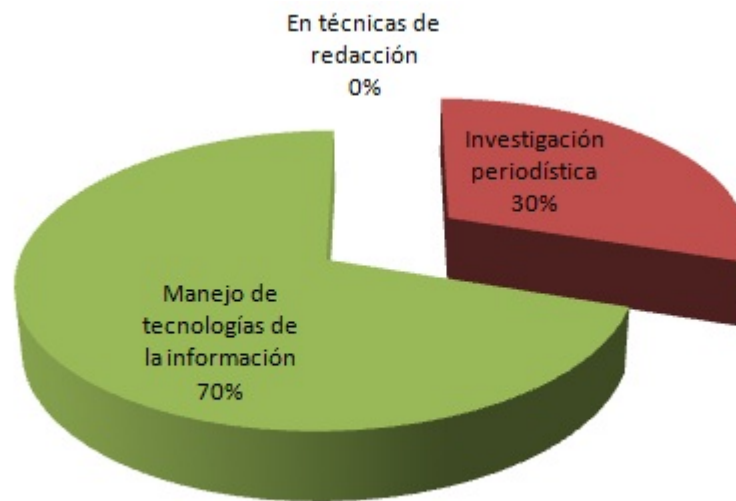
|                                                |   |
|------------------------------------------------|---|
| a) La publicación de falsa información         | 2 |
| b) Fallas técnicas de las herramientas         | 1 |
| c) Genera competencia de quien publica primero | 3 |
| d) Nada de eso, no hay desventajas             | 4 |



RESULTADOS: Con respecto a la pregunta de si hay desventajas al hacer uso de las herramientas tecnológicas, el 40% de los encuestados considera que no hay desventajas. El 30% opina que la desventaja es que genera competencia entre los periodistas por ser los primeros en publicar. Un 20% coincide que puede publicarse información falsa, mientras que el 10% considera que las fallas técnicas en las herramientas generan una desventaja.

9- En el caso de las universidades, subraye en qué áreas del periodismo considera se debe reforzar el proceso de formación de los futuros periodistas.

|                                            |   |
|--------------------------------------------|---|
| a) En técnicas de redacción                | 0 |
| b) Investigación periodística              | 3 |
| c) Manejo de tecnologías de la información | 7 |



**RESULTADOS:** Ante la pregunta sobre qué áreas deben reforzar las universidades en la formación de los futuros periodistas, el 70% de los encuestados coinciden en que debe ser el manejo de las Tecnologías de la Información y comunicación (TICs) y un 30% considera que debe reforzarse la investigación periodística.

## **CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Conclusiones**

#### **4.1.1 Resultados del estudio**

Así como la realidad de los grandes medios de comunicación ha cambiado con la llegada de Internet y con el predominio de los sitios web de noticias en línea, la forma de trabajar de los periodistas de todo el mundo también está pasando por un cambio fundamental en el que aún hay mucho camino por recorrer.

Y es que del uso del teléfono y de tener que desplazarse a distintos lugares para recolectar información o contactar a alguien sobre un tema particular, se pasó luego a la investigación en Internet (a través de redes sociales o sitios web oficiales de las instituciones públicas) como complemento del trabajo de campo, y se está llegando a la era de los medios sociales, en los que los blogs y las redes sociales como Twitter y Facebook han llegado a ocupar un papel bastante importante.

Ante los postulados y bajo los resultados encontrados a través de las encuestas ocupadas para recabar la opinión a periodistas del área de multimedia en La Prensa Gráfica y Diario Digital La Página, se logra concluir que:

1. El periodista vive un nuevo escenario laboral donde las tecnologías de la información han facilitado el trabajo en el rastreo, reporteo y emisión de contenidos informativos.
2. El número de actividades que ejecuta el profesional del periodismo se ha multiplicado, puesto que no se limita solo a redactar o solo hacer fotografías, sino que; edita videos, audios, hace infografía digital, y sabe manejar varios programas de computo. El periodista actual debe manejar las herramientas tecnológicas, en todo caso, corre el riesgo de estancarse

y cerrarse puertas, pues hoy en día los medios buscan cada vez más a periodistas que desempeñen diferentes funciones en el medio.

3. Muchos de los periodistas salvadoreños no están formados académicamente en materia de periodismo electrónico, pero realizan sus funciones porque han aprendido autodidácticamente, porque se autofinancian capacitaciones profesionales y porque el medio de comunicación para el que laboran los capacita en el uso de las TIC's.
4. Las redes sociales se han convertido en aliado de los periodistas para la emisión de información que se generan a cada momento. Además, el ciudadano común puede volverse reportero al difundir hechos noticiosos no solo a través de Redes Sociales, sino también en periódicos, noticieros televisivos y radiales que habilitan sus medios de comunicación para que la información pueda ser emitida.

#### **4.1.2 Limitantes**

Se tuvo limitaciones para hacer las entrevistas a los jefes del departamento de multimedia de La Prensa Gráfica y diario digital La Página, pues estos no se mostraron abiertos a participar de la presente investigación.

Sin embargo, se puede decir, que se logró obtener la información de los sujetos de estudio propuestos, de los que se logró identificar ¿Cuál es el dominio de las nuevas tecnologías de la información en la prensa salvadoreña?

Por tanto es satisfactorio el haber tenido acceso a estas, y por brindarnos la información necesaria a las preguntas realizadas.

## **4.2 Recomendaciones**

1. Se les recomienda a las universidades formadoras en la carrera de las comunicación y periodismo que instruyan a sus estudiantes en el manejo de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación (TIC's) para que puedan ejercer un mejor trabajo en el campo laboral.
2. A los medios de comunicación se recomienda capacitar en el uso y el avance de las TIC's a los periodistas multimedia para que el conocimiento lo puedan aplicar de manera eficiente.
3. En futuras investigaciones, se recomienda que se investigue sobre el periodismo narrativo e investigativo en la web, pues ninguna universidad incluye en su pensum esta materia, y algunos medios electrónicos salvadoreños lo están realizando.

# ANEXO

**Matriz de encuesta a periodistas del área multimedia de los periódicos La Prensa  
Gráfica y Diario La Página.**



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE COMUNICACIONES  
TÉCNICO EN PERIODISMO**

Nombre: \_\_\_\_\_

Medio de Comunicación: \_\_\_\_\_

**CUESTIONARIO:** Subrayar las respuestas que corresponda conforme a su experiencia.

1- ¿Cuántas personas conforman el equipo de trabajo en el área multimedia del periódico para el que labora?

- a) Más de 25 personas
- b) Menos de 25 personas

2- ¿Cuál es el equipo multimedia y las herramientas tecnológicas con las que cuenta el medio de comunicación en el que labora?

- |                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| a) Grabadora          | e) Red Intel Phone |
| b) Cámara fotográfica | f) Cámara de video |
| c) Laptop             | g) Redes sociales  |
| d) BlackBerry         | h) Otras           |

Si subraya la opción “Otras” mencionar la o las herramientas faltantes: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3- ¿Las herramientas de trabajo son proporcionadas por el medio de comunicación o son propias del periodista?

- a) Del medio
- b) Del periodista

En caso de subrayar la opción “Si”, subrayar respectivamente las herramientas que proporciona el medio de comunicación.

- |                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| a) Grabadora          | e) Red Intel Phone |
| b) Cámara fotográfica | f) Cámara de video |
| c) Laptop             | g) Redes Sociales  |
| d) BlackBerry         | h) Otras           |

4- ¿Cuales herramientas tecnológicas debe saber utilizar el periodista multimedia?

- a) Todos los Hardware que se utilizan en el periodismo
- b) Todos lo Software que se utilizan en el periodismo
- c) Algunos de esos
- d) Ninguno de esos

5- Para el uso de estas nuevas tecnologías ¿brinda alguna capacitación el medio de comunicación?

- a) Si me capacita
- b) No me capacita

En caso de subrayar la respuesta “No”, seleccionar de qué manera se capacita.

- a) Me autofinancio las capacitaciones
- b) Aprendo autodidácticamente
- c) Lo aprendí en la universidad

6- ¿De qué manera inciden estás nuevas tecnologías en los periodistas multimedia?

- a) Tengo más herramientas que facilitan la emisión del mensaje de los contenidos periodísticos.
- b) Emito la información rápidamente
- c) El trabajo que realizo es más preciso y conciso
- d) No me sirven para nada

7- ¿Cuáles son los métodos que utiliza el periodista para la transmisión de los contenidos informativos?

- a) Desde el lugar de los hechos directamente al periódico digital
- b) A través de las redes sociales
- c) Recopilo la información y la redacto hasta que llego a la sala de redacción
- d) Recopilo y mando la información a la base de la sala de redacción
- e) Otras: \_\_\_\_\_

8- Algunas de las desventajas de utilizar estas herramientas tecnológicas son:

- a) La publicación de falsa información
- b) Fallas técnicas de las herramientas
- c) Genera competencia de quien publica primero
- d) Nada de eso, no hay desventajas

9- En el caso de las universidades, subraye en qué áreas del periodismo considera se debe reforzar el proceso de formación de los futuros periodistas.

- a) En técnicas de redacción
- b) Investigación periodística
- c) Manejo de tecnologías de la información

## Capturas de pantalla de los medios en estudio del trabajo de investigación



Sitio web: <http://www.lapagina.com.sv>



**Perfil en Facebook de Diario Digital La Página**



**Cuenta de Twitter de Diario Digital La Página**



Sitio web: <http://www.laprensagrafica.com/>



Perfil en facebook de La Prensa Gráfica



Cuenta de Twitter de La Prensa Gráfica

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alas Orellana. V.; Pacas Ruano. F.; & Rodríguez Méndez, S. E. (2008). *Del Papel al píxel: El Camino de los Medios Digitales de El Salvador*. (Tesis de Licenciatura en Comunicación Social), Universidad Centro Americana José Simeón Cañas, San Salvador, SV.
- Brito, F. (2012, junio). [Entrevista con Ulises Marinero, ex jefe de prensa de diario digital lapagina.com.sv: *Historia de diario digital lapagina.com.sv*]. Entrevista escrita.
- Brito, F. (2012, junio). [Entrevista con Margarita Funes, jefe del departamento de multimedia de La Prensa Gráfica: *Evolución de las TIC's en LPG*]. Entrevista escrita.
- Cdperiodismo. (2010). *Consejos para el periodista multimedia*. Recuperado de <http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/09/11/consejos-para-elperiodista-multimedia/>
- Cabrera Junco, J. E. (2008) *¿Qué es el periodismo multimedia?*  
Recuperado de <http://tallermultimedia.blogspot.com/2008/08/qu-es-el-periodismo-multimedia.html>

Hernández Carranza. M. Jiménez Orellana I. y Ortiz Lemus R. (2003). *Los medios de comunicación social salvadoreños y su afinidad política, como herramienta para incidir en la población durante periodos eleccionarios: elecciones diputados y consejos municipales año 2003* (tesis de licenciatura en comunicaciones no publicada) Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, SV.

Hernández, F. (s.f.) *Investigación documental y comunicación científica*.

Recuperado de <http://www.uapa.edu.do/siu/euapa.php>.

Ibarra, R. (2002). *Internet en El Salvador*. Recuperado de

[www.nsrc.org/CENTRAM/SV/Internet-SV-04-2002.PDF](http://www.nsrc.org/CENTRAM/SV/Internet-SV-04-2002.PDF)

Iglesias Mejía, S. (s.f.). *Guía para la elaboración de trabajos de investigación*

*monográfico o tesis*. (1da Ed.) Mexico D.F.: Mc Graw Hill

Mendoza Palacios. R. (2006). *Investigación cualitativa y cuantitativa diferencias y*

*limitaciones*.

Recuperado

de

<http://www.monografias.com/trabajos38/investigacion-cualitativa/investigacion-cualitativa2.html>

Trujillo, D. (2010, agosto 9) SVNet: *Qué son los nombres de Dominios en Internet.*

Recuperado de <http://www.conacyt.gob.sv/PP%202008/080509%20UT%20092%20SVnet%20que%20son%20nombres%20de%20Dominios%20en%20Internet.pdf>

Viola Payano, M. (2005). *Métodos y metodologías aplicadas en tesis y monografías de monografías de grado de relaciones publicas en la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).* Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos36/metodos-tesis/metodos-tesis2.html>