

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA



TEMA:

“GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTORICO DE SAN
SALVADOR A TRAVES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL”

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

MENJIVAR MARTINEZ, LUIS FELIPE

SERPAS DÍAZ, KAREN XIOMARA

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

SEPTIEMBRE, 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA

AUTORIDADES

NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

JOSE MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

ARQ. ROCIO ASTRID RUBIO

PRESIDENTA

LICDA ANA CRISTINA RODRIGEZ

PRIMER VOCAL

DR. JOSE MANUEL BONILLA ALVARADO

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO A MERICA



ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Ana Cristina Rodríguez, Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, Arq. Rocio Astrid Rubio Velazco, a las 8:30a.m. del día Sábado, 27 de junio de dos mil quince.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- 1- Luis Felipe Menjivar Martínez CARNET 06-0176-2012
- 2- Karen Xiomara Serpas Díaz CARNET 06-2411-2009

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Gestión del patrimonio cultural del Centro Histórico de San Salvador a través de la Alcandía Municipal"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 27 de junio de dos mil quince.

F. 
PRIMER VOCAL
Licda. Ana Cristina Rodríguez

F. 
SEGUNDO VOCAL
Dr. José Manuel Bonilla Alvarado

F. 
PRESIDENTE
Arq. Rocio Astrid Rubio Velazco

“La gratitud, como ciertas
flores, no se da en la altura y mejor reverdece

en la tierra buena de los humildes”

Quiero aprovechar la ocasión y el espacio para dar mi sincero agradecimiento a las siguientes personas que contribuyeron para la realización de este proyecto de tesis, que sin su apoyo y dirección no hubiera podido llevarse a cabo. Primeramente quiero agradecer a Dios por haberme permitido llegar hasta estas instancias de mi vida y de mi carrera universitaria.

Agradecerle a mi madre por apoyarme en todo momento, a mis hermanos y en especial a mi prima Sandra Gamero ya que ella me apoyo bastante en mi carrera.

Luego agradecerles a los distintos catedráticos de la Universidad Tecnológica de El Salvador, que ayudaran a mi aprendizaje de esta hermosa carrera universitaria, y al Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, por haber asesora este proyecto de tesis.

A los lectores de este documento, y en particular a los estudiantes de turismo, así como a las Municipalidades del sector de San Salvador, esperamos que dicho documento sea útil para la realización de nuestra visión pues es nuestro esfuerzo y orgullo el haber finalizado este proyecto.

Luis Felipe Menjivar Martínez

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi familia.

A mis padres y mi hermano, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi novio

Que ha sido el impulso durante mi carrera y uno de los pilares principales para la culminación de la misma, que con su apoyo constante y su amor incondicional ha sido un amigo y compañero inseparable, fuente de sabiduría, calma y consejo en todo momento

A mis profesores

En especial al Dr. Bonilla por su apoyo incondicional en el proceso

“La felicidad es una bendición... pero por lo general es una conquista”

Paulo Coelho

Karen Xiomara Serpas Díaz

INDICE

INTRODUCCION	i
--------------------	---

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Supuestos Problemáticos.....	1
1.2 Descripción del problema.....	2
1.3 Enunciado del problema.....	3
1.4 Delimitación.....	4
1.4.1 Delimitación Teórica.....	4
1.4.2 Delimitación Geográfica.....	4
1.4.3 Delimitación Temporal.....	4
1.5 Unidades de Análisis.....	5
1.6 Sujetos de estudio.....	5
1.7 Justificación.....	5
1.8 Objetivos.....	6
1.8.1 Objetivo General.....	6
1.8.2 Objetivos Específicos.....	6

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes.....	8
2.1.1 Reseña histórica de las principales edificaciones sobre las que se estableció el Centro Histórico.....	8
2.1.1.1 Plaza Libertad.....	8
2.1.1.2 Teatro Nacional.....	10
2.1.1.3 Catedral Metropolitana.....	11
2.1.1.4 Palacio Nacional.....	14
2.2 Generalidades.....	21
2.3 Marco Conceptual.....	24
2.3.1 Cultura.....	24
2.3.2 Turismo.....	25
2.3.3 Patrimonio.....	25
2.3.4 Antropología.....	25
2.3.5 Gestión Cultural.....	26
2.3.6 Turismo Cultural.....	27
2.3.7 Antropología Cultural.....	28
2.3.8 Antropología Turístico.....	28
2.3.9 Patrimonio Cultural.....	28

2.4 Patrimonio Historico.....	28
-------------------------------	----

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1 Enfoque y Tipo de estudio.....	31
3.1.1 Enfoque.....	31
3.1.2 Tipo de Estudio.....	31
3.2 Técnicas e Instrumentos.....	32
3.2.1 Técnicas.....	32
3.2.2 Instrumentos.....	34
3.3 Diseño Muestral	35
3.3.1 Universo y Muestra.....	35
3.3.2 Estrategia para la recolección de datos.....	36

CAPITULO IV PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1 Cuadro de entrevistas.....	43
4.2 Ficha técnica de observación.....	51

CAPITULO V ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

5.1 Análisis de resultados.....	67
---------------------------------	----

CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.....	69
6.2 Recomendaciones.....	73

LINEAMIENTOS.....	75
BIBLIOGRAFIA.....	80
ANEXOS.....	81

INTRODUCCIÓN

En el presente estudio, el término cultura incluirá desde las manifestaciones de las bellas artes y las experiencias de la identidad hasta los usos y costumbres populares, pues en la práctica, la cultura es el campo de lo diverso, lo múltiple, lo fluido.

La gestión cultural ha sido entendida como la administración de los recursos disponibles con el objeto de ofrecer un producto o servicio que llegue al mayor número de público, consumidores o ciudadanos en general, procurando la máxima participación y satisfacción. La investigación se realizó para determinar el impacto generado por la gestión de los patrimonios culturales del Centro Histórico de San Salvador promovida por la Municipalidad mediante el análisis de las estrategias de gestión cultural y de comunicación implementadas, y la efectividad de los canales de comunicación que utiliza la Alcaldía Municipal de San Salvador para divulgar y promocionar la gestión artística cultural que periódicamente se realiza en el lugar.

Se podría asegurar que la presente evaluación de la experiencia de gestión de los patrimonios culturales del centro histórico de San Salvador existen diferentes tipos de evaluaciones, entre los tipos de evaluación que se tienen; podemos mencionar los siguientes: de contexto, de resultados, de proceso y de impacto; en el presente trabajo se optó por una combinación entre la evaluación de impacto y de contexto.

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Supuestos problemáticos

Para la investigación a realizar, denominada “Gestión del patrimonio cultural del Centro Histórico de San Salvador a través de la Alcaldía Municipal” se plantean las siguientes problemáticas. Partiendo de lo observado a diario en el espacio geográfico en cuestión, así como las numerosas promesas y propuestas de candidatos y gobernantes para la recuperación de dicho patrimonio, problemática que está estrechamente vinculada con las siguientes variables:

- Falta de conciencia de la población sobre la importancia de los bienes culturales y su potencial turístico, por factores netamente educativos y por la poca o nula identidad cultural, además del poco interés por la historia del municipio en general.
- Poco apoyo de la Municipalidad, Gobierno Central así como de entidades u organismos relacionados, debido al desinterés que notan en la población y la prioridad con que se destacan otros temas sociales como el supuesto desarrollo ignorando los verdaderos focos de progreso y la coyuntura cultural.
- Pérdida de costumbres y tradiciones debido a la transculturación que afecta al país, por el establecimiento de prototipos individuales y tecnológicos; la admiración por culturas extranjeras o foráneas que poseen mucho arraigo en la población.

1.2 Descripción del problema

El Salvador es un país en vías de desarrollo que ha experimentado muchos cambios, los cuales van desde cambios económicos, sociales, físicos y sobre todo culturales, ya que se ha dado una falta de interés y pérdida de valorización por parte de la población, el Gobierno Central, la Municipalidad y las entidades correspondientes de cultura y turismo hacia los bienes culturales del patrimonio cultural, por la idea equivocada que “desarrollo” significa modernidad y por lo tanto todo lo que hiciera recordar el pasado no encaja en la nueva visión de progreso al que se quiere llegar.

Como parte de la historia de un pueblo o ciudad es importante el fortalecimiento de su cultura e identidades, pero muchas veces por el crecimiento acelerado y sin planificación de las ciudades, como es el caso del Centro Histórico de San Salvador, se van perdiendo los elementos arquitectónicos culturales, los patrimonios culturales tangibles e intangibles urbanos que pueda poseer y que fueron los que llegaron a definir en un determinado momento su morfología y carácter.

Para regular y normar el crecimiento del Centro Histórico de San Salvador es necesario la colaboración no solo de gobiernos locales, sino también de instituciones del gobierno central relacionadas con este fenómeno y que sean éstas las que regulen y normalicen dicho fenómeno, buscando siempre la conservación de sus legados históricos, los cuales

se ven representados a través del Centro Histórico, un lugar lleno de historia tanto social, política y cultural, rica en tradiciones y costumbres.

Una ciudad que en cada etapa de su historia se han dado cambios y se ha experimentado el crecimiento de la ciudad por la demanda de su población. Otros motivos por los cuales la ciudad ha perdido mucho de su patrimonio cultural es la inseguridad que se vive a diario en el Centro Histórico, el cual hace que la misma población no haga uso del mismo turísticamente, a parte de la falta de organización de la municipalidad para el ordenamiento de las ventas ambulantes que claramente se pueden observar en el centro histórico.

El problema que se está presentando claramente se puede observar que el Ministerio de Turismo no le da mucha importancia al centro histórico de San Salvador para desarrollarlo como un polo turístico, todo esto por la falta de seguridad, falta de ordenamiento por parte de la Municipalidad e incluso por la población en general.

1.3 Enunciado del problema

¿Cómo armonizar la gestión del patrimonio cultural del Centro Histórico de San Salvador a través de instituciones de cultura y turismo, entre Municipalidad, Gobierno Central y sociedad civil?

1.4 Delimitación

1.4.1 Delimitación teórica

Para efectos de determinar la delimitación teórica se abordan y adoptan los siguientes términos

- Gestión Cultural.
- Antropología Cultural.
- Turismo Cultural.
- Antropología Turística.
- Patrimonio Cultural.
- Patrimonio Histórico.

1.4.2 Delimitación geográfica

El estudio se centra en el Centro Histórico de la Ciudad de San Salvador. Enfocándonos en sus características más sobresalientes para analizarlas como un futuro polo turístico de dicho espacio geográfico en mención.

1.4.3 Delimitación temporal

Esta investigación tendrá una duración de 5 meses entre Febrero y Junio del 2015.

1.5 Unidades de análisis

- El municipio de San Salvador, enfocándonos en las rutas que contengan elementos culturales para el desarrollo de nuestro estudio.
- Eventos y costumbres culturales de la población del municipio de San Salvador.
- Organizaciones privadas y gubernamentales tales como ISTU, MITUR, CORSATUR, Secretaria de Cultura, Alcaldía Municipal de San Salvador, Gobierno Central, que están trabajando en pro del sector turístico.

1.6 Sujetos de estudio

- Las diferentes entidades como Gobierno Central, Municipalidad y Sociedad Civil

1.7 Justificación

La presente investigación proporciona información en torno a la efectividad de la gestión del patrimonio cultural del Centro Histórico de San Salvador.

El departamento de San Salvador cuenta con este lugar de belleza escénica y riqueza cultural. Se requiere conocer actualmente datos que sirvan como plataforma para el impulso del turismo, partiendo de esta base el diseño de la gestión se forjará de manera sólida, permitiendo iniciar otras actividades que den beneficios y aporten turísticamente al Centro Histórico de San Salvador.

Es necesario crear nuevas estrategias para fomentar en todas sus modalidades un turismo que logre la sostenibilidad y se convierta en un polo de desarrollo para las comunidades que poseen múltiples atractivos culturales, así como infraestructurales y muchos otros indicadores que todavía no han gozado totalmente de la atención, oportunidades y beneficios.

Con este estudio se pretende dar aportes o recomendaciones de gestión y posicionamiento que aumenten el reconocimiento de la zona de San Salvador como un producto turístico altamente competitivo, innovador y diverso.

1.8 Objetivos

1.8.1 Objetivo General

Formular lineamientos generales que sean base de una efectiva gestión del patrimonio cultural del Centro Histórico de San Salvador a través de la Alcaldía Municipal, Gobierno Central e instituciones relacionadas con el turismo y patrimonio cultural.

1.8.2 Objetivos específicos

Proveer un enfoque que permita a las diferentes instituciones involucradas, la importancia de los bienes culturales y su potencial turístico, enfatizando en factores netamente educativos y fomentando la identidad histórica.

Aportar con este documento información veraz y congruente que le sirva a todas las instituciones involucradas en recuperar el Centro Histórico de la ciudad de San Salvador.

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

Para iniciar con los antecedentes se citará un poco de la historia del Centro Histórico de San Salvador para el caso:

El Centro Histórico de San Salvador comprende el área en donde inició la expansión de la ciudad capital de El Salvador desde el siglo XVI. Las edificaciones originales de la colonia española fueron en su mayor parte destruidas por desastres naturales a lo largo de los años, y los inmuebles notables que sobreviven fueron erigidos a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX. Además el lugar fue durante mucho tiempo el centro del poder político, económico y religioso del país.

2.1.1. Reseña histórica de las principales edificaciones e mitos urbanos sobre las que se estableció el centro histórico.

2.1.1.1 Plaza Libertad

¹Es la manzana cero del centro histórico de la ciudad de San Salvador, la Plaza Libertad fue el inicio de la expansión capitalina a mediados del siglo XVI y se consagra como un icono nacional de suma importancia.

¹ <http://www.sansalvador.gob.sv/centro-historico/administracion/administracion/centro-historico.html>

La historia indica que en 1545, cuando San Salvador iniciaba como un nuevo asentamiento en las cercanías del río Acelhuate, obedecía el lineamiento de la cuadrícula española. Fue así como la ciudad nació alrededor de un espacio vacío denominado Plaza Mayor o de Armas. Después se nombró como Plaza Dueñas hasta que obtuvo su nombre definitivo a principios del siglo XX. Cabe destacar que en esta zona albergo instituciones políticas, económicas y religiosas que hicieron emerger a San Salvador como villa independiente a la corona española. En el costado sur se situaron instituciones como el cabildo, la estafeta de correos y cárceles públicas. Del lado oriente, se edificó la iglesia parroquial consagrada al Santísimo Salvador del Mundo, hoy conocida como iglesia el Rosario.

En 1911, en esta misma plaza se erigió el Monumento a los Próceres en conmemoración al centenario del primer grito de la independencia centroamericana del 5 de noviembre de 1811.

Esta majestuosa estructura de mármol y bronce destaca al “ángel de la libertad” el cual sostiene coronas de laureles en ambas manos. Adornado también con vistosas figuras alegóricas y medallones en honor a los próceres José Matías Delgado, Juan Manuel Rodríguez, Manuel José Arce y los hermanos Nicolás, Vicente y Manuel Aguilar

Con el pasar de los años y el crecimiento comercial de la capital, se construyeron los vistosos Portales de Occidente, entre 1915 y 1916, y la Dalia un año después, estructuras que hoy en día se pueden apreciar y reconocer como obras arquitectónicas del Centro

Histórico.

Es así la como Plaza Libertad, con más de 400 años de historia, sigue abierta a todo visitante que guste conocer más sobre nuestro San Salvador de antaño.

2.1.1.2 Teatro Nacional

²El Teatro Nacional de San Salvador es el teatro más antiguo de todo Centroamérica. Esta joya de la cultura salvadoreña comenzó a construirse en 1911 y concluyó en 1917 tras un concurso internacional promocionado por el Estado salvadoreño. El diseño ganador fue el del arquitecto francés Daniel Beylard.

Se dice que la edificación suplantó a un antiguo Teatro Nacional que se incendió en febrero de 1910. A la fecha, mantiene su fachada principal, la columnata del centro y combina detalles neoclásicos, neogóticos y renacentistas. Con el pasar de los años, este lugar ha recibido otras dos remodelaciones importantes: durante 1975 a 1976 y la más reciente en 2004 a 2007 para abrir las puertas al público en 2008.

Esta importante edificación ha sido escenario de óperas italianas, zarzuelas, dramas, conferencias científicas, conciertos de caridad y filmes cinematográficos importantes.

Su capacidad es de 525 asientos, distribuidos en tres niveles entre los cuales destacan el exclusivo palco presidencial y el palco ministerial.

En su interior apreciará el ostentoso estilo renacentista francés con detalles Rococó, Romántico y Art Nouveau. Asimismo visualizará la cúpula elipsoidal que contiene un

² <http://www.sansalvador.gob.sv/centro-historico/administracion/administracion/centro-historico.html>

impresionante mural del pintor salvadoreño Carlos Cañas, combinada con una llamativa lámpara de cristal.

Hoy en día, el Teatro Nacional brinda servicios para el desarrollo de las artes como obras de teatro, tanto nacionales como internacionales, conciertos de cámara, sinfónicos, música popular y folklórica, entre otras manifestaciones artísticas, cuenta con cinco espacios disponibles para la realización de estas actividades: la Gran Sala, el Foyer, Lobby, Sala de Cámara y Pequeña Sala para obras de menor montaje y duración.

Declarado Monumento Nacional en 1979, el Teatro Nacional es uno de los centros más importantes para las artes escénicas de este país.

2.1.1.3 Catedral Metropolitana

³Se dice que, a finales del siglo XVI, se elevó una Iglesia dedicada al Divino Salvador del Mundo en el misterio de su Transfiguración, pero los constantes temblores no permitían ampliarla ni conservarla.

Conocida como la “Parroquia de San Salvador” o también como “Parroquia El Sagrario” tenía como curas rectores a José Matías Delgado y a Nicolás Aguilar en 1808, quienes históricamente se conocen como los próceres independentistas. Según los registros, fue elevada a catedral en 1842.

³ <http://www.sansalvador.gob.sv/centro-historico/administracion/administracion/centro-historico.html>

A causa de un terremoto, este templo se arruinó en abril de 1854 y las autoridades capitalinas se vieron obligadas a trasladarse temporalmente al municipio de Cojutepeque. Años más tarde, otro terremoto redujo a escombros lo que quedaba de la catedral en marzo de 1873. Esta vez, el gobierno eclesiástico se trasladó a la Nueva San Salvador.

En septiembre de 1877, se tuvieron iniciativas de edificar esta iglesia por segunda vez. Esta se situó en la antigua ubicación del convento y templo de Santo Domingo al frente de la Plaza Barrios.

Los datos históricos detallan que, en 1888, se inauguró el segundo edificio con estilo romano. Se construyó de maderas finas, algunas traídas de Líbano con el propósito que fuese más flexible ante los movimientos telúricos. Se caracterizaba por albergar bellas imágenes, ornamentaciones y retablos pintados por artistas salvadoreños. Sin embargo, se redujo a cenizas tras un imparable incendio el 8 de agosto de 1951.

Desde entonces se reunieron esfuerzos para construir la tercera catedral de San Salvador. Se bendijo y se colocó la primera piedra en octubre de 1956. Los trabajos fueron atrasándose a causa del conflicto armado que vivió el país. No obstante, la obra se concluyó el 19 de marzo de 1999 consagrándose y dando apertura al culto católico.

La Catedral presenta un esquema de tipo romano, de una sola nave atravesada por otros dos laterales formando una cruz de proporciones rectangulares que termina en un altar circular.

En su interior se observa la belleza y a la vez la sencillez de esta edificación. Coloridos vitrales, ocho vistosos óleos que retratan la vida de Cristo en el área del altar traídos de Pamplona, España, e incluso cuatro preciosas esculturas de los evangelistas San Mateo, San Lucas, San Marcos y San Juan.

En la parte central de Catedral se puede apreciar la majestuosidad de la cúpula. En ella se representa al cielo como un paraíso en el que, junto a la Santísima Trinidad, San José y la Virgen María, participan de la bienaventuranza de los ángeles y personas de todas las razas y estratos sociales; se incluyen en ella animales y vegetación para indicar el carácter universal de la redención de Cristo.

También podrá apreciar en una de sus capillas laterales la imagen con la advocación de la Madre del Salvador, perteneciente al siglo XVII. Ésta fue restaurada en territorio ibérico y fue donada a El Salvador por la Reina Sofía de España en febrero de 2001.

Se recomienda que todo visitante complete su recorrido hasta la cripta en la que encontrará los mausoleos de autoridades religiosas y la sepultura de Monseñor Óscar Arnulfo Romero.

Esta es un relieve yacente de bronce de 2.50 metros hecho por el escultor italiano Paolo

Borghi. La obra representa al obispo “durmiendo el sueño de los justos”. Le custodian los cuatro evangelistas, como “guardianes del profeta hasta la segunda venida de Cristo” que sostienen los extremos de un lienzo que representa la Palabra de Dios y sobre el que hay depositadas una palma y varias rosas.

En la parte izquierda de la cripta está una sucesión artística de 14 misterios del viacrucis plasmados en pinturas de Luis Lazo en 2010. Así mismo hallará un destacable “Cristo Negro del Camino” en memoria de Mauricio Duke Carazo, quien falleció en un accidente carretera a La Libertad en junio de 1922. Esta fue una donación, en febrero de 2011, por parte de sus familiares y representa al Crucifijo del Santísimo Cristo de la Agonía de Limpias.

Anualmente, esta impetuosa edificación protagoniza “la bajada” del Divino Salvador del Mundo, donde se celebra el misterio de la Transfiguración cada 4, 5 y 6 de agosto, fiestas patronales de San Salvador. En estas fechas, miles de salvadoreños se dan cita en el Centro Histórico para presenciar esta costumbre heredada.

2.1.1.3 Palacio Nacional

⁴Ubicado en el centro histórico, este tesoro arquitectónico albergó, desde el siglo XIX, personajes e increíbles acontecimientos que fueron sumamente trascendentales en la historia política de El Salvador.

⁴ <http://www.sansalvador.gob.sv/centro-historico/administracion/administracion/centro-historico.html>

Inicialmente, este Palacio se construyó de 1866 a 1870 y un fuerte incendio acabó con las estructuras el 19 diciembre de 1889.

Años más tarde, el gobierno de Pedro José Escalón, en 1903 realizó un concurso público para la nueva edificación del Palacio. El ganador fue el ingeniero José Emilio Alcaine quien propuso el plano iconográfico de la edificación, bajo la dirección del maestro de obra Pascasio González Erazo.

Considerado el primer edificio de la República, también se le llamó “El Palacio del Café” ya que, a través de un Decreto Legislativo, se estipuló que por cada quintal de café exportado, se invertiría un colón por esa cantidad para levantar la obra. En total se utilizaron 50 mil colones.

El pórtico principal está compuesto por seis imponentes columnas que combinan con las estatuas de Cristóbal Colón e Isabel la Católica, donadas por el Rey Alfonso XIII en 1924.

La arquitectura general de esta obra está definida por el estilo ecléctico el cual responde al orden jónico, corintio y romano de sus elementos.

Esta preciosa edificación conserva la mayoría de materiales que le conforman: la cristalería procedente de Bélgica, el mármol importado desde Italia y la madera procedente de El Salvador. Con el pasar de los años este sitio pasó en abandono por

largo tiempo; sin embargo, fue declarado Monumento Nacional en 1980 lo cual impulsó a que se realizaran trabajos de restauración para rescatar este tesoro histórico, para abrirlo al público en el año 2008.

En su interior podrá recorrer más de 104 salones donde apreciará la majestuosidad de sus diseños únicos e irrepetibles. Entre ellas, destacan las siguientes:

Salón Rojo: en este lugar se celebraban los cocteles y festines políticos. En ella se encuentran los medallones que nombran a los 14 departamentos que constituyen a El Salvador. También están los retratos de emblemáticos presidentes tales como el general Fernando Figueroa, Francisco Morazán, Francisco Menéndez, Rafael Campos, el capitán Gerardo Barrios y Manuel Enrique Araujo quien, tras su asesinato en 1913, fue velado en ese mismo lugar.

Salón Rosado: lugar en el que laboró la Corte Suprema de Justicia hasta 1974. En ella se conserva la pintura que destaca al primer escudo que nos declaraba como salvadoreños.

Salón Amarillo: Lugar que era el despacho del presidente hasta 1930. En ella se desarrollaron reuniones de negociación y recibimiento de personas diplomáticas entre otros cargos.

Salón Azul: El más importante ya que actualmente conserva los 28 cúreles y sillas

originales y el área que se dejaba para la prensa nacional e internacional que presenciaban las decisiones de la Asamblea Legislativa desde 1906.

También destaca el Salón Jaguar donde podrá visualizar la conceptualización de la cultura indígena a través de elementos mitológicos que están plasmados en sus paredes. Entre los pasillos se encuentra una exposición permanente de fotografías que destacan la evolución del Palacio Nacional desde 1889 en adelante.

En su interior se vislumbra un precioso y amplio jardín central en el que se encuentra una vegetación variada. Destacan cinco araucarias que representan a las cinco naciones de Centroamérica. Como parte de los vestigios que se rescataron en el proceso de restauración del Palacio fue el piso original del primer edificio. También se mantienen expuestos tres cañones que fueron utilizados en una guerra comandada por Gerardo Barrios.

Actualmente, este lugar goza de atractivo turístico y social, ya que sus instalaciones se prestan para diferentes eventos. Se encuentra bajo la administración de la Secretaría de Cultura de la Presidencia y alberga el Archivo General de la Nación, además de alojar gran variedad de exhibiciones todos los años

Desde la segunda mitad del siglo XX, el centro histórico de San Salvador ha sufrido un paulatino proceso de abandono y deterioro, ya sea por la creciente migración de sus antiguos pobladores así como por las principales instituciones gubernamentales o por la drástica reducción del comercio formal el cual dio pie a la invasión del comercio

informal, que transformó el centro histórico emblemático, en un mercado a cielo abierto; todo lo anterior ha provocado que el uso habitacional disminuya, principalmente por una falta de interés y pérdida de valoración por parte de la población debido a la migración hacia otras áreas geográficas del país o al exterior, al poco apoyo del Gobierno Central debido a que durante muchos años se careció de una política cultural que se enfocara en preservar y renovar el patrimonio del centro histórico de San Salvador, a la Municipalidad, la cual tenía otras prioridades que solventar antes que la promoción de la cultura, las entidades correspondientes de cultura y turismo hacia el patrimonio cultural, ya que se enfocaron en promover más el turismo del país en cuanto a la riqueza de los recursos naturales como las playas, lagos, montañas, olvidándose de gestionar de forma más racional la riqueza cultural basada en el centro histórico de San Salvador, lugar en donde se desarrollaron muchos hechos relevantes de la historia nacional.

Ante la crítica situación del hábitat, deterioro y abandono de la ciudad antigua, la Fundación Salvadoreña de Desarrollo y vivienda Mínima (FUNDASAL) implemento en el año 2004 un proyecto que denominó: “Rescate de la Función Habitacional del Centro Histórico de San Salvador” este posee cuatro ejes fundamentales que son: Organización social, incidencia política, gestión del suelo y proyectos de vivienda. Dicho proyecto fue apoyado por El Vice Ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano (VMVDU), el cual a través de la Dirección de Vivienda pretende retomar; por lo que se plantea la rehabilitación de una serie de inmuebles pertenecientes al Estado así como la construcción de nuevas unidades habitacionales.

La Asamblea Legislativa de El Salvador, en el Decreto N° 680 publicado en el Diario Oficial del 21 de agosto de 2008, otorgo la calidad de Centro Histórico a la zona cuyos límites se encuentran establecidos en dicho dictamen.

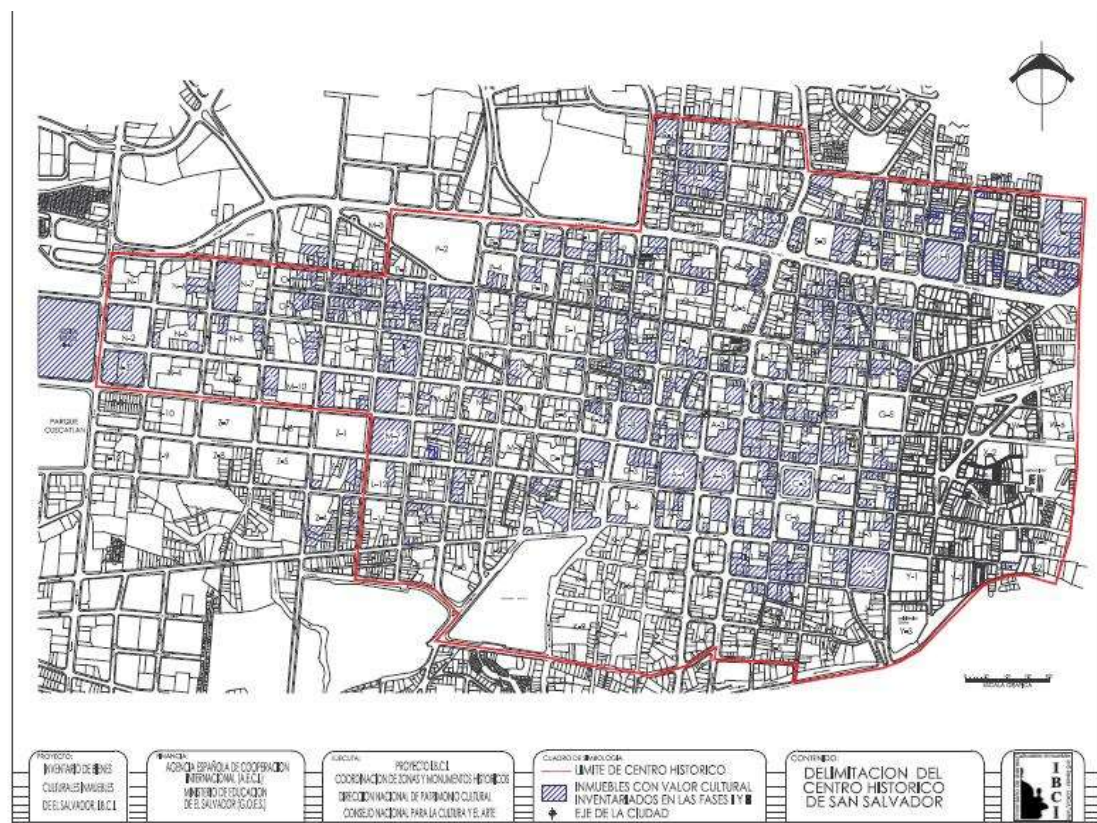
Lo anterior indica que el centro histórico es un bien cultural en su conjunto, es decir es un patrimonio cultural

La noción del patrimonio es una categoría que busca aproximarse, entender y documentar la historia y la herencia cultural de cada pueblo. Las definiciones letradas de cultura no son útiles para acercarse a estas realidades. La discusión que se establece al denominar ciertas realidades como “patrimonio” permite entender los complejos procesos desde donde se construye, se transmite y se negocia cada cultura como una cultura viva.

Los procesos de globalización han conllevado un nuevo auge de realidades locales, una especie de acento nuevo donde lo local-popular-folklórico se ha puesto “de moda”, pero muchas veces esta re significación de lo local se ha puesto al servicio de las empresas transnacionales y los turistas que buscan al mismo tiempo lo típico y lo cómodo. Una de las luchas por la documentación, la preservación y la proclamación de patrimonios intangibles es permitir que sean los habitantes de cada lugar quienes decidan cómo quieren vivir sus celebraciones y sus propias realidades culturales. El centro histórico de San Salvador posee como cualquier capital, esa riqueza intangible de su patrimonio cultural, como el mercado municipal y todo lo que este ofrece y se manifiesta.

La actividad económica que genera y el convertirse en el que reservara las expresiones populares de sus habitantes.

Ubicación del Centro Histórico



2.2 Generalidades

Como se ha podido exponer en el capítulo anterior del tema “gestión del patrimonio cultural del Centro Histórico de San Salvador a través de la Alcaldía Municipal” con base a las inquietudes sobre desaprovechamiento de los bienes culturales tangibles e intangibles para el turismo; inmuebles en deterioro, desorden y falta de ornato.

Inquietudes que tienen el respaldo teórico en antropología cultural, turismo cultural, gestión cultural, patrimonio cultural y sus diferentes expresiones, así como tareas de preservación y conservación. De igual forma el respaldo de la Municipalidad para gestionar el turismo en dicho sector.

El Centro Histórico de San Salvador es la principal fuente de riqueza patrimonial que tiene el país sin embargo esta riqueza no ha sido aprovechada adecuadamente por las diferentes entidades involucradas para el establecimiento de un polo turístico en dicho sector, que a continuación ubicamos una breve reseña de la conformación urbana del centro histórico de San Salvador. Hay varios elementos más que no se han mencionado por ser complementos a ello:

- 1) La identificación y categorización de los bienes tangibles (edificaciones) del Centro Histórico de San salvador, las condiciones en las que se encuentran, el uso que se les está dando, su datación y su tipología.
- 2) La peculiaridad formal, histórica espacial de los bienes intangibles de la trama urbana como elemento característico del Centro Histórico.

San Salvador también tiene esos iconos que le representan. Majestuosas iglesias de diferentes corrientes y estilos arquitectónicos, monumentos, plazas y edificaciones con clara influencia europea, son solo algunos de los testigos silenciosos de los años de gran expansión de la ciudad. Ahora es común considerar que el Centro Histórico es un gran mercado sin paredes. La ley del más fuerte predomina en las calles que eran para los vehículos y las aceras que eran para los peatones. La bandera de “la necesidad de trabajar” obliga a tomarse calles y plazas enteras. He aquí la falta de ordenamiento donde la clara falta de ornato queda al descubierto y las edificaciones están siendo descuidadas.

A penas unos años atrás la Alcaldía de San Salvador recuperó la Calle Arce, lugar donde se ubica la Basílica del Sagrado Corazón de Jesús. Y como lo explica el historiador, y principal encargado de la Unidad de Revitalización del Centro Histórico, Héctor Ismael Sermeño, la comuna capitalina amparada en el Código Municipal tiene la facultad de recuperar espacios públicos como aceras y plazas, por lo que la Calle Arce fue desalojada de vendedores.

El turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado, sino de la vida actual y de otras sociedades. El Turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la naturaleza y de la cultura. El Turismo puede captar los aspectos económicos del patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e

influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente.

⁵“Un objetivo fundamental de la gestión del patrimonio consiste en comunicar su significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. El acceso físico, intelectual y/o emotivo, sensato y bien gestionado a los bienes del Patrimonio, así como el acceso al desarrollo cultural, constituyen al mismo tiempo un derecho y un privilegio. Esto conlleva la responsabilidad de respetar los valores del Patrimonio Natural o Cultural, así como los intereses y patrimonios de la actual comunidad anfitriona, de los pueblos indígenas conservadores de su patrimonio o de los poseedores de propiedades históricas, así como la obligación de respetar los paisajes y las culturas a partir de las cuales se ha desarrollado el patrimonio”. (Adoptada por ICOMOS en la 12ª Asamblea General en México, octubre de 1999.)

La investigación toma en cuenta lo que la antropología como ciencia expresa, respecto al fenómeno de la cultura y al mismo tiempo lo que el turismo como sector toma al respecto. El turismo tanto como la cultura son hechos sociales que la antropología como ciencia estudia y les da respuesta conociendo que no se puede hablar de cultura y turismo sin mencionar el patrimonio cultural tangible e intangible.

⁵ Carta del Turismo Cultural adoptada en 1976 por el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, ICOMOS.

El turismo sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural ofreciendo una experiencia personal no solo a cerca de lo que pervive del pasado si no de la vida actual y de otras sociedades.

⁶El patrimonio natural y cultural, la diversidad y las culturas vivas constituyen los máximos atractivos del turismo. El turismo excesivo o mal gestionado con cortedad de miras, así como el turismo considerado como simple crecimiento, puede poner en peligro la naturaleza física del patrimonio natural y cultural, su integridad y sus características identificativas. El entorno ecológico, la cultura y los estilos de vida de las comunidades anfitrionas, se puede degradar al mismo tiempo que la propia experiencia del visitant. (ICOMOS 1999) Pagina 2

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Cultura

La cultura son tradiciones y costumbres trasmitidas mediante el aprendizaje que juegan un papel fundamental en el modelo de las creencias y el comportamiento de las personas expuestas a ella.

⁶ Carta del Turismo Cultural adoptada en 1976 por el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, ICOMOS.

Según Edward Tylor la cultura es ese “todo complejo que incluye, el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otro hábito y capacidades adquiridas por el hombre” (Kottak 2007).

2.3.2 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos

2.3.3 Patrimonio

El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda / transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia.

2.3.4 Antropología Cultural

La antropología cultural o antropología social es la rama de la antropología que tiene como objetos de estudio los diferentes conocimientos de los humanos, sus costumbres,

tradiciones, relaciones parentales, estructuras políticas y económicas, urbanismo, medios de alimentación, salubridad, mitos, creencias y relaciones de los grupos humanos con el ecosistema. El antropólogo cultural estudia todas las culturas, ya sean de sociedades tribales o de naciones civilizadas complejas. Examina todos los tipos de conducta, racional o irracional. Considera todos los aspectos de una cultura, incluidos los recursos técnicos y económicos utilizados frente al medio natural, los modos de relación con otros hombres o las especiales experiencias religiosas y artísticas. No solo se estudian las actividades correspondientes a los diversos aspectos, sino que revisten especial interés sus relaciones recíprocas, por ejemplo, la relación entre la estructura de la familia y las fuerzas económicas o entre las prácticas religiosas y las agrupaciones sociales.

2.3.5 Gestión Cultural

Podemos definir Gestión al conjunto de estrategias utilizadas para facilitar un adecuado acceso al patrimonio cultural por parte de la sociedad. Estas estrategias contienen en su definición una adecuada planificación de los recursos económicos y humanos, así como la consecución de unos claros objetivos a largo y corto plazo que permitan llevar a cabo dicha planificación. La gestión cultural ha de redundar necesariamente en el progreso general de la sociedad, teniendo como principios prioritarios el de servir como instrumento fundamental para la redistribución social y para el equilibrio territorial.

2.3.6 Turismo Cultural

Smith (1977) definió al turismo cultural como “la absorción del turista de las características que asemejan al desvanecimiento de los estilos de vida de sociedades pasadas, que observan tales fenómenos como estilos de casa, artesanías, equipos de granja y vestidos”. El turismo cultural ha sido definido por Ritchie y Zins (1978) como “un elemento que es el atractivo de las regiones turísticas”. Dichos autores aislaron 12 elementos de cultura que atraían al turista a destinos particulares:

- a) Las artesanías.
- b) El idioma.
- c) Las tradiciones.
- d) La gastronomía.
- e) El arte y la música; incluidos conciertos, pinturas y esculturas.
- f) La historia de la religión, incluidas sus reminiscencias visuales.
- g) Los tipos de trabajo que desarrollan los residentes y la tecnología que utilizan.
- h) La arquitectura que da al área una apariencia distintiva.
- i) La religión, incluidas sus manifestaciones visibles.
- j) Los sistemas educativos.
- k) El vestido.
- l) Las actividades de tiempo libre.

2.3.7 Antropología Cultural

⁷Estudia la sociedad y la cultura, describiendo y explicándolas similitudes y diferencias culturales considerando la diversidad en el tiempo y el espacio. Para ello, distinguen entre lo universal -características biológicas, psicológicas, sociales y culturales compartidas por todos los humanos-, lo general -compartidas por muchos, pero no por todos los grupos humanos-, y lo particular -no compartidas en absoluto.

2.3.8 Antropología Turística

⁸Estudia al hombre, su evolución estudia las culturas humanas, describiendo y explicando, analizando e interpretando, sus similitudes y sus diferencias.

2.3.9 Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que esta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras.

2.4 Patrimonio Histórico

⁹Se denomina Patrimonio histórico, al conjunto de bienes, tanto materiales como inmateriales, acumulados a lo largo del tiempo. Estos bienes pueden ser de tipo:

⁷Kottak, ConradPhillip (2002) Antropología Cultural. En Antropología Cultural Decimocuarta Edición. University of Michigan.

⁸Kottak, ConradPhillip (2002) Antropología Cultural. En Antropología Cultural Decimocuarta Edición. University of Michigan.

artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, documental, bibliográfico, científico técnico

⁹http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_hist%C3%B3rico_%28Espa%C3%B1a%29

CAPITULO III METODOLOGIA

En el presente capítulo se describe la metodología y procedimientos mediante los cuales se ha colectado la información para cumplir con los objetivos planeados. El marco teórico que antepone a esta investigación incluye aspectos relacionados con la cultura, gestión cultural y espacios públicos, lo que sirvió de referencia y para verificar la información obtenida por medio de la observación no participante y entrevistas.

Por su forma y alcance se trata de una investigación descriptiva por incluir la recolección, registro, análisis e interpretación de la información obtenida mediante entrevistas y observación no participante.

La investigación de campo aportó valiosa información relacionada con los usos y apropiación del espacio público que las personas realizan en el centro histórico de San Salvador, la agenda cultural y los calificativos que se le otorgan al lugar. En las entrevistas se incluyó la opinión de los responsables de la comunicación, gestión cultural y personal de la alcaldía municipal de San Salvador relacionados con la gestión del patrimonio cultural del centro histórico.

3.1 Enfoque y tipo de estudio

3.1.1 Enfoque

Enfoque Cualitativo: porque es el enfoque que se apega a la investigación, con este enfoque se puede explorar a profundidad los fenómenos y se conduce básicamente en ambientes naturales.

Debido a que se investiga la gestión del patrimonio cultural del Centro Histórico de San Salvador y se busca identificar los factores que contribuyen al fomento y enriquecimiento del turismo y la cultura del centro histórico.

El enfoque cualitativo, facilita y guía investigar factores como la delincuencia, el ornato y el ordenamiento en general de los espacios en estudio. Determinando así los factores que obstruyen el desarrollo y crecimiento de los bienes tangibles e intangibles del patrimonio del centro histórico de san salvador.

3.1.2 Tipo de estudio: Estudio descriptivo exploratorio

Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, como es el caso de la gestión del patrimonio cultural del Centro Histórico de San Salvador y cuando más aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suele surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno, como es el caso de la delincuencia que si bien es cierto no es un fenómeno

nuevo, pero que por su novedad no admite una descripción sistemática o cuando los recursos del investigador resultan insuficientes para emprender un trabajo más profundo.

Este estudio exploratorio sirve para aumentar el grado de familiaridad con el centro histórico y la gestión que esté relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de profundizar en lo que es una gestión más completa sobre un contexto particular de la vida real, detectar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables. Esta clase de estudios son comunes en la investigación del comportamiento, sobre todo en situaciones donde hay poca información.

Este estudio se tomó pues como su nombre lo dice para explorar, las condiciones en general del patrimonio del centro histórico de San Salvador; su estado infraestructural, afluencia de personas, actividades socioculturales y ornato en general.

3.2 Técnicas e instrumentos

3.2.1 Técnicas

3.2.1.1 Observación

Se utilizara esta técnica por que se apega con la investigación de la gestión del patrimonio cultural del Centro Histórico de San Salvador, ya que se procederá a

seleccionar algunos de los bienes culturales para la verificación de procesos sociales, culturales y turísticos del Centro Histórico de San Salvador.

Sera un proceso no participante ya que el objeto de la técnica es observar las condiciones de la infraestructura de los bienes culturales del centro histórico así como el comportamiento de la población con dicho destino turístico y la gestión de las entidades correspondientes para realizar un proceso de formación del polo turístico.

3.2.1.2 Entrevista

Se utilizara esta técnica para obtener las diferentes opiniones sobre la gestión del patrimonio cultural del Centro Histórico de San Salvador y el potencial turístico que posee.

Se entrevistara a diferentes líderes de las entidades correspondientes para obtener un mayor grado de recolección de información del tema de investigación ligado a la gestión del patrimonio cultural.

El tipo de entrevista será estructurada por estar rígidamente estandarizada, para orientar la entrevista se elabora un formulario que contenga todas las áreas susceptibles a la investigación del patrimonio cultural del centro histórico de San Salvador.

Para la realización de las entrevistas a los diferentes líderes de las entidades se procederá a visitar las debidas entidades, para solicitar el permiso para realizar dicha entrevista, tal caso es el de la Alcaldía Municipal de San Salvador, la CORPORACION

SALVADOREÑA DE TURISMO, la Secretaria de Cultura entre otras entidades relacionadas con los patrimonios culturales del centro histórico de San Salvador.

Esta será una entrevista estructurada ya que conllevara preguntas previamente redactas para obtener una mayor información de los lideres a quienes se dirigirán con el objetivo de conocer un poco de los planes de gestión que puedan llegar a tener dichas entidades ya mencionadas con anterioridad.

3.2.2 Instrumentos

3.2.2.1 Ficha Técnica de Observación

Consiste en la percepción directa del objeto de investigación, permite conocer la realidad de los objetos y fenómenos de manera directa.

Identificar factores de estructura, seguridad, ornato, señalización y actividad cultural del patrimonio del centro histórico de San Salvador.

Con el instrumento utilizado se buscar observar el deterioro y abandono de los patrimonios culturales del centro histórico, ya que a simple vista se pueden detectar. La observación parte de las principales áreas de investigación que indagan en la gestión del patrimonio cultural del centro histórico de San Salvador.

3.2.2.2 Guía de Entrevista

Se utilizara este instrumento porque de esta forma se puede interactuar directamente con las personas que están inmersas o relacionadas en la gestión del turismo y del patrimonio cultural del centro histórico de San Salvador.

La modalidad será una entrevista estructurada porque llevara preguntas previamente redactadas.

El objetivo de esta técnica es investigar el plan de acción de las entidades a quienes está dirigida. Se procederá a entrevistar a un líder de cada organización para conocer su opinión respecto a la gestión del patrimonio cultural del centro histórico de San Salvador.

3.3 Diseño muestral

3.3.1 Universo y Muestra

El universo lo comprende el Centro Histórico de la ciudad de San Salvador, sitio donde se llevó a cabo el proceso de observación, para el cual se decidió seleccionar algunos de los bienes culturales para la verificación de procesos sociales, culturales y turísticos del centro histórico de San Salvador, se identificaron factores de estructura, seguridad, ornato, señalización y actividad cultural del patrimonio del Centro Histórico de San Salvador, para una mayor percepción del objeto de estudio.

3.3.2 Estrategia para la recolección de datos

La estrategia para la recolección de datos se desarrolló por medio de la entrevista a las entidades concernientes al igual que la ficha técnica de observación para identificar los factores que influyen en el desarrollo del turismo en el Centro Histórico de San Salvador.

Se han utilizado estas técnicas ya que facilitan solicitar información de otras personas para obtener datos sobre el problema que se está tratando, además de buscar apoyo en el levantamiento de los principales valores culturales que pueden ser mostrados al turista.

La entrevista realizada a personas relacionadas al turismo contiene áreas encaminadas a conocer algunas estrategias de promoción y de gestión utilizadas para promover el turismo cultural, los diversos factores ya sean positivos o negativos que inciden en el desarrollo del turismo.

La ficha técnica de observación fue diseñada con el objetivo de observar y conocer las condiciones de la infraestructura de los bienes culturales así como el comportamiento de la población con dicho destino turístico.

Ficha Técnica de observación:

- Aspectos físicos
- Actividades turísticas

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.

CARRERA: TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA.

Tema: "GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTORICO DE
SAN SALVADOR A TRAVES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL"

Guía de observación para bienes muebles e inmuebles con valor cultural del centro
histórico de San salvador.

Objetivo: Indagar las condiciones de la infraestructura así como el comportamiento de la
población con dicho destino.

Bienes Culturales Tangibles	Bienes Culturales Intangibles
Estructura de los bienes Muebles	Actividades
Buenas Condiciones	
Malas Condiciones	

Estructura de los bienes Inmuebles	
Buenas Condiciones	
Malas Condiciones	
Señalización	
Excelente	
Muy buena	
Buena	
Regular	
Ornato	Frecuencia
Excelente	
Muy buena	
Buena	
Regular	
Comercio	

Bares Restaurantes Discos Ventas ambulantes	
Seguridad Excelente Muy buena Buena Regular Mala	Motivo
Accesibilidad Calles Accesibles Calles Obstruidas	

Lugar: _____

Entrevista a sujetos clave

- Francisco Estada Herrera (Administrador de Basílica Sagrado Corazón).
- Roberto Ayala (Encargado de información turística CORSATUR)
- Arq. Víctor Barrientos (Departamento de Inspecciones SECULTURA)
- Dolores de Funes (Directora General ISTU)

A continuación se expone el instrumento que fue utilizada para la respectiva entrevista.

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Tema: "GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTORICO DE
SAN SALVADOR A TRAVES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL"

Guía de entrevista para las entidades correspondientes.

Objetivos: la presente entrevista tiene como objetivo indagar su opinión acerca de la gestión del patrimonio cultural del centro histórico de San Salvador.

Entrevista dirigida a líderes de entidades relacionadas con la gestión, promoción y desarrollo turístico del centro histórico de San Salvador

Indicaciones: responda de acuerdo con su criterio al planteamiento de las preguntas o áreas a indagar

Nombre:

Nombre de la institución:

Cargo que desempeña:

1. ¿Qué es patrimonio cultural para usted?
2. ¿Tiene conocimiento de cuáles son los patrimonios culturales tangibles e intangibles del centro histórico de san salvador?
3. ¿Existe un plan de gestión para el desarrollo y promoción del patrimonio cultural del centro histórico de san salvador?
4. ¿En qué consiste o en que está basado dicho programa?
5. ¿Considera que se realiza una adecuada publicidad del potencial cultural que existe en el centro histórico en función del turismo?
6. ¿Existe un plan de gestión para la protección del patrimonio cultural tangible e intangible del centro histórico de san salvador?
7. ¿Cuáles serías los principales valores culturales que la entidad promueve en vinculación con la actividad turística?

8. ¿Cree usted que los bienes muebles e inmuebles con valor cultural pueden ser considerados como atractivos turísticos?
9. ¿Considera que existe una adecuada promoción por parte de entidades gubernamentales del potencial cultural existente en el centro histórico de san salvador?
10. Para usted ¿Cómo se le podría dar mayor importancia a las potencialidades turísticas del centro histórico de san salvador?
11. ¿Conoce algunas actividades culturales existentes en el centro histórico de san salvador?
12. ¿Qué actividades recomendaría para hacer más turístico el centro histórico de san salvador?
13. ¿Cuáles cree usted que son las causas que impiden que el centro histórico de San Salvador sea más atractivo para los visitantes?
14. En su opinión ¿considera que son desaprovechados los atractivos turísticos que posee el centro histórico de san salvador?
15. ¿Cuál sería su propuesta de gestión para un mejor desarrollo del potencial turístico que tiene el centro histórico de San Salvador?

CAPITULO IV: PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1 Resumen de resultados de la entrevista

Preguntas	Roberto Ayala CORSATUR información Turística	Arq. Víctor Barrientos SECULTURA Dpto. de inspecciones	Dolores de Funes ISTU Directora General	Francisco Herrera Basílica Sagrado Corazón Administrador.
1. ¿Qué es el patrimonio cultural para usted?	El patrimonio cultural son todos aquellos bienes muebles e inmuebles es decir son todos aquellos patrimonios tangibles e intangibles.	El patrimonio es la esencia de nuestra identidad, es decir son todos aquellos rasgos que nos diferencian de los demás.	Son todos aquellos bienes culturales, llámese monumentos, plazas y también son todas aquellas costumbres y tradiciones.	El patrimonio es lo que enmarca la historia del país en cuanto a infraestructura se refiere.
2. ¿Tiene conocimiento de cuáles son los patrimonios culturales tangibles e intangibles del centro histórico de San Salvador?	El patrimonio cultural tangible se divide en muebles e inmuebles son todos aquellos que se pueden trasladar de un lugar a otro. El patrimonio cultural intangible son	El patrimonio tangible son todos los objetos palpables, además de los bienes inmuebles es decir las edificaciones. Y el patrimonio intangible es todo	Si, algunos ejemplos: la Catedral, el palacio nacional, estos son el patrimonio tangible. Los intangibles, tradiciones de semana santa y también	El patrimonio tangible son todas aquellas edificaciones y el intangibles serian la riqueza de las costumbre y tradiciones.

	todos aquellos elementos que pertenecen a la orabilidad ejemplo: Leyendas, costumbres y tradiciones el folklor y gastronomía.	aquello que es parte de la identidad cultural que se evidencia a través de las expresiones	le puedo mencionar la celebración al divino Salvador del mundo que son en el mes de agosto.	
3. ¿Existe algún plan de gestión para el desarrollo y promoción del patrimonio cultural del centro histórico de San Salvador?	Si existe, por parte de CORSATUR hay varios circuitos turísticos por ejemplo esta: El City Tour Romero y el Tour Centro Histórico.	Pues la verdad no, han existido muchos planes pero ninguno ha surgido con efecto, hoy por hoy no ha surgido un ente que aglutine todos los aspectos del centro histórico	No porque nosotros como institución administramos los parques recreativos en este tema tendrían que consultar a la Secretaria de la Cultura.	
4. ¿En qué consiste o en que está basado dicho programa?	Lo que se pretende es que las personas valoren, los promuevan y conserven. En el plan se incluyen el centro histórico de San Salvador y Santa Tecla donde se muestra la	El plan de gestión debe de consistir en promoción del centro histórico para las personas que vienen y trabajan en el mismo.		

	ruta de los circuitos turísticos y donde se promocionan los patrimonios culturales edificados.			
5. ¿Considera que se realiza una adecuada publicidad del potencial cultural que existe en el centro histórico en función del turismo?	La publicidad siempre se está actualizando, es decir estamos en la mejora continua pero puede ser que esto funcione o no funcione, no hay que atenerse a las nuevas actualizaciones.	Se le da publicidad al centro histórico a través de entes que utilizan el centro histórico para promocionar sus propios productos, es decir que no tienen una adecuada publicidad, faltan complementos para darle mayor oferta.	Las autoridades encargadas deberían de hacer más publicidad si pero por el tema de la delincuencia en la que está pasando el país talvez no se le da mucha importa.	
6. ¿Existe algún plan de gestión para la protección del patrimonio cultural tangible e intangible del centro histórico de San Salvador?	En este caso se tiene que acercar a la Secretaria de la Cultura, porque ellos son los que manejan los patrimonios culturales, además existe un plan de gestión de protección	Todas las reformas y reparaciones que necesitan hacerse al patrimonio cultural, necesitan de una aprobación por parte de la alcaldía y posteriormente de SECULTURA, es decir, si existe un plan de	Si, pienso que sí y esa la ha de tener la Secretaria de la cultura como le mencione antes.	

	y se puede encontrar en la Ley de protección del patrimonio cultural	Protección al patrimonio cultural.		
7. ¿Cuáles serían los principales valores culturales que la entidad promueve en vinculación con la actividad turística?	Los principales valores culturales pueden ser la historia, el arte, el deporte pueden ser elementos que se promueven al vincularlos con los patrimonios culturales.			La formación académica en la alimentación de la cultura y el turismo.
8. ¿Cree usted que los bienes muebles e inmuebles con valor cultural pueden ser considerados como atractivos turísticos?	Si lo son, por que por ejemplo, cuando una persona visita un sitio turístico, lo primero que se quiere conocer son los museos, galerías de arte, escenarios culturales claro que no a todas las personas les interesa este tema pero a la mayoría si	Por su puesto que si	Si porque son patrimonio de nuestro país y con una adecuada gestión se puede aprovechar.	

9. ¿Considera que existe una adecuada promoción por parte de entidades gubernamentales del potencial cultural existente en el centro histórico de San Salvador?	Nosotros hacemos una promoción para potenciar la ciudad y es una promoción bien diseñada es dinámica, es así como se va agregando el valor a los patrimonios culturales, así se va agregando la promoción para la divulgación y son promociones bastante actualizadas y atractivas	No, en el caso de la secretaria de la cultura si se promueve pero no es suficiente.	No, no la hay porque el centro histórico está abandonado y lo podemos notar en las diferentes situaciones, como es el tema de la delincuencia.	
10. ¿Cómo se le podría dar mayor importancia a las potencialidades turísticas del centro histórico de San Salvador?	Se está trabajando en la política del turismo allí se encuentra un apartado del turismo cultural donde se puede encontrar esta importancia	Principalmente el centro histórico tendría que ser más habitable para poder hacerse turístico	Creando una plan de gestión adecuado que abarque todas los patrimonios.	

11. ¿Conoce algunas actividades culturales existentes en el centro histórico de San Salvador?	Claro que hay, están las presentaciones del teatro nacional, las exposiciones fotográficas de fósiles, de pintura	En el teatro nacional que comienza temporada este 3 de junio donde se exhiben obras teatrales	Si y la que le puedo mencionar son las actividades de semana santa las actividades que se realizan en el palacio nacional.	
---	---	---	--	--

	que se realizan en el palacio nacional, así mismo también en el distrito cultural de San Jacinto	y en el palacio nacional donde se exhibe el arte		
12. ¿Qué actividades recomendaría hacer más turístico el centro histórico de San Salvador?	Actividades en las que se mejoran las actividades culturales del centro histórico son algunas que se podrían recomendar por ejemplo: la alcaldía está trabajando en implementar un plan de iluminación en el centro histórico y será uno de los más modernos de Centro América, también las actividades que ya se están realizando por ejemplo la	Nuevamente recomendaría que el centro histórico fuera más habitable, ya que hoy por hoy es un mercado gigantesco	Un ordenamiento del centro histórico mayor seguridad y crear tours o circuitos turísticos que abarquen todo el centro histórico.	

	limpieza, un proyecto de mejor señalización y seguridad. Así como también el MITUR se está relacionando con la policía de turismo para brindar mayor seguridad a los turistas visitantes.			
--	--	--	--	--

13. ¿Cuáles cree usted que son las causas que impiden que el centro histórico de San Salvador sea más atractivo para los visitantes?	El centro histórico de San Salvador si está bastante abandonado, en los últimos años no se ha visto una acción concreta para potenciar el turismo.	Principalmente el comercio informal ya que este da lugar a la inseguridad e insalubridad a la falta de aseo.	La falta de ornato y falta de seguridad	La venta informal. Delincuencia, lugares deteriorados, la basura.
---	---	---	--	--

14. ¿Considera que son desaprovechados los atractivos turísticos que posee el centro hitico de San Salvador?	No son desaprovechados al contrario se están aprovechando con las nuevas implementaciones que se están realizando por parte de la alcaldía.	Si, como ya le mencione antes, debe de ser más habitable.	Si son desaprovechados.	Hace falta mayor información, hacer más viables las aceras. Las Leyes aún no están fundamentadas para ayudar a recatar el valor que tienen los atractivos turísticos.
15. ¿Cuál sería su propuesta de gestión para un mejor desarrollo del potencial turístico que tiene el centro histórico de San Salvador?	Se retoma el discurso oficial de planes de turismo y políticas de turismo, una cosa es que uno como persona o encargado de un puesto diga o proponga y otra cosa es la propuesta que las entidades ya han establecido y que están mejor elaborados	La Alcaldía tendría que hacer valer la Ley para colocar orden en el centro histórico.	Por cómo se comentó anteriormente la institución no es la encargada del centro histórico verdad entonces en cuanto a eso podría consultar la secretaria de la cultura o la alcaldía municipal.	Promover y fortalecer la cultura desde las escuelas, colegios y universidades. Crear nuevas leyes que apoyen la protección del patrimonio cultural que poseemos.

FICHA TECNICA

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Guía de observación para bienes muebles e inmuebles con valor cultural del centro histórico de San salvador.

Tema: "GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR A TRAVES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL"

Objetivos: observación de los bienes culturales del patrimonio cultural tangible e intangibles del centro histórico de San Salvador.

Patrimonio cultural: Plaza Libertad

Indicaciones: marcar con una "X" lo encontrado

Aspectos físicos	Bienes culturales intangibles
Estructura de los bienes muebles	Actividades
-buenas condiciones_____	-comercio informal, cada año se utiliza la

-malas condiciones _____ -regular __X__	plaza libertad para la realización de actividades del día mundial de la lucha contra el sida.
Fachada de los bienes inmuebles -pintadas _____ -semi pintadas _____ -no pintadas _____ -regular __X__	Frecuencia -los turistas pueden visitar la plaza libertad de lunes a domingo.
Bienes muebles -Excelentes ____ -Muy buenos ____ -Buenos ____ -Regulares __X__	Motivo -monumento elegido a los próceres en cuyo panículo destaca un ángel de libertad que sostiene coronas de laureles
Bienes culturales intangibles -Excelentes ____	

-Muy buenos ____ -Buenos ____ -Regulares __X__	
Señalización -Excelente ____ -Muy buena__X__ -Buena ____ -Regular ____	
Ornato -Excelente ____ -Muy bueno____ -Bueno____ -Regular__X__	
Comercio -Bares -Restaurantes	

-Discos -Ventas Ambulantes__X__	
Seguridad -Buena____ -Mala ____ -Regular__X__	
Accesibilidad -Calles accesibles__X__	

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Guia de observación para bienes muebles e inmuebles con valor cultural del centro histórico de San salvador.

Tema: "GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR A TRAVES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL"

Objetivos: observación de los bienes culturales del patrimonio cultural tangible e intangibles del centro histórico de San Salvador.

Patrimonio cultural: Iglesia el Rosario

Indicaciones: marcar con una "X" lo encontrado

Aspectos físicos	Bienes culturales intangibles
Estructura de los bienes muebles -buenas condiciones_____ -malas condiciones_____	Actividades -semana del 19 al 24 de mayo se realizaron actividades recurrentes a la

-Regular___X___	beatificación de Monseñor Oscar Arnulfo Romero, además de las actividades habituales rezos, eucaristías, misas etc.
Fachada de los bienes inmuebles -pintadas _____ -semi pintadas _____ -no pintadas _____ -Buena___X___	Frecuencia De martes a domingo
Bienes muebles -Excelentes ____ -Muy buenos ____ -Buenos ___X___ -Regulares ____	Motivo Iglesia dedicada a la religiosidad católica, donde los visitantes pueden disfrutar de las diferentes actividades así como también pueden apreciar sus singularidades paredes de concreto y un vía crucis hecho a base de hierro negro forjado sobre cemento y piedra poma.
Bienes culturales intangibles -Excelentes ____	

-Muy buenos ____ -Buenos __X__ -Regulares _____	
Señalización -Excelente _____ -Muy buena_____ -Buena __X__ -Regular _____	
Ornato -Excelente _____ -Muy bueno -Bueno__X__ -Regular	
Comercio -Bares -Restaurantes	

-Discos -Ventas Ambulantes___X___	
Seguridad -Buena_____ -Mala ___X___	
Accesibilidad -Calles Accesibles___X___ -Calles Obstruidas_____	

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Guia de observación para bienes muebles e inmuebles con valor cultural del centro histórico de San salvador.

Tema: "GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR A TRAVES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL"

Objetivos: observación de los bienes culturales del patrimonio cultural tangible e intangibles del centro histórico de San Salvador.

Patrimonio cultural: Museo Universitario de Antropología

Indicaciones: marcar con una "X" lo encontrado

Aspectos físicos	Bienes culturales intangibles
Estructura de los bienes muebles -buenas condiciones__X__ -malas condiciones_____	Actividades Exposiciones de pinturas Galerías de arte Galerías de piezas arqueológicas

Fachada de los bienes inmuebles -pintadas __X__ -semi pintadas _____ -no pintadas _____	Frecuencia Lunes a Viernes
Bienes muebles -Excelentes __X__ -Muy buenos ____ -Buenos ____ -Regulares ____	Motivo Fines académicos y culturales
Bienes culturales intangibles -Excelentes __X__ -Muy buenos ____ -Buenos _____ -Regulares _____	
Señalización -Excelente _____	

-Muy buena_X__ -Buena _____ -Regular _____	
Ornato -Excelente __X__ -Muy bueno_____ -Bueno_____ -Regular_____	
Comercio -Bares -Restaurantes -Discos -Ventas Ambulantes__X__	
Seguridad -Buena__X__ -Mala _____	

Accesibilidad -calles Accesibles___X___ -Calles Obstruidas_____ -abierto de lunes a Viernes	
---	--

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Guia de observación para bienes muebles e inmuebles con valor cultural del centro histórico de San salvador.

Tema: "GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTORICO
DE SAN SALVADOR A TRAVES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL

Objetivos: observación de los bienes culturales del patrimonio cultural tangible e
intangibles del centro histórico de San Salvador.

Patrimonio cultural: Basilica del Sagrado Corazon de Jesus

Indicaciones: marcar con una "X" lo encontrado

Aspectos físicos	Bienes Culturales Intangibles
Estructura de los bienes muebles	Actividades
-buenas condiciones___X___	-catequesis

-malas condiciones _____	-actividades de samana santa -misas de acuerdo a eventos sociales -misas -Clases de canto
Fachada de los bienes inmuebles -pintadas __X__ -semi pintadas _____ -no pintadas _____	Frecuencia -de lunes a Domingo
Bienes muebles -Excelentes ____ -Muy buenos ____ -Buenos __X__ -Regulares ____	Motivos Celebraciones religiosas
Bienes culturales intangibles -Excelentes ____ -Muy buenos ____	

-Buenos __X__ -Regulares _____	
Señalización -Excelente _____ -Muy buena_____ -Buena __X__ -Regular _____	
Ornato -Excelente _____ -Muy bueno__X__ -Bueno -Regular	
Comercio -Bares__X__ (alrededores) -Restaurantes/comedores__X__ -Discos	

-Ventas Ambulantes___X___	
Seguridad -Buena___X___ -Mala _____	
Accesibilidad -Calles Accesibles___X___ -Calles Obstruidas_____ Abierta de lunes a Domingo	

CAPITULO V ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Según las entrevistas realizadas a los diferentes líderes de las instituciones empresa privada, Municipalidad y Gobierno Central, las personas tienen conocimiento de los términos generales de esta investigación, es decir conocen los conceptos generales de cultura, patrimonio, turismo, gestión cultural, patrimonio cultural entre otras, así como también poseen conocimientos de cuáles son los bienes culturales tangibles e intangibles, pero no poseen la capacidad de implementar un plan de gestión para que los bienes culturales del Centro Histórico de San Salvador sean promocionados y divulgados turísticamente.

En la entrevista se abordó si las instituciones tenían un plan de gestión para promocionar el Centro Histórico de San Salvador, la cual los líderes respondieron que no tenían un plan estratégico e incluso se contradecían al responder que la institución no velaba por tener dicho plan y que la institución encargada de tener dicho plan era otra, esto nos da a entender que las instituciones no están de acuerdo unas con las otras a la cual deberían de asociarse para implementar un plan de recuperación del Centro Histórico de San Salvador, es decir tiene que ponerse de acuerdo para la creación de dicho plan y así tener los bienes culturales que posee el centro histórico como un polo turístico para los turistas nacionales y extranjeros.

El patrimonio cultural son aquellos bienes tangibles e intangibles que enmarcan la historia en cuanto a infraestructura y evolución refiera, así como también es parte de la

identidad cultural que como salvadoreños y capitalinos es necesario reconocer, aprender y apropiarse de ella.

El vínculo existente entre el turismo cultural y el patrimonio es único. Si bien en turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderante económica, el patrimonio se caracteriza por ser una riqueza renovable, hecho por lo cual no puede ser considerado como un producto clásico de consumo

En general el impulso actual del turismo puede ser una ventana de oportunidades para la conservación del patrimonio cultural.

Siempre y cuando el gobierno central o la municipalidad posibilite el apoyo financiero para impulsar las distintas tareas que requiere la protección del patrimonio: investigación, conservación y educación, de esta manera formara conciencia de valoración y respeto hacia el patrimonio.

CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

En la presente investigación - de manera general - se ha considerado el concepto cultura como “una forma integral de vida, incluyendo su historia, costumbres; las condiciones y estilo de vida; actitud ante el futuro; relación con la naturaleza, consigo mismo y con otras personas y creencias religiosas”, es decir que no se ha realizado la típica clasificación tradicional de alta cultura o cultura culta, en contraposición a la cultura popular; se concluyó que tanto el gestor cultural municipal como el gestor cultural privado deben considerar, conocer y trabajar con todos los elementos presentes al momento de planificar y desarrollar las actividades turísticas culturales en los espacios públicos.

En este estudio se puede concluir que no todos los gestores de turismo del país, participan en el desarrollo turístico del centro histórico de San Salvador, tal es el caso del Instituto Salvadoreño del Turismo (ISTU), esta institución no posee un plan estratégico para fines de turismo del patrimonio cultural del centro histórico, ya que el objeto de participación turística de dicha institución se basa en los parques recreativos y acuáticos al interior del país; en el caso de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) esta entidad relaciona algunos aspectos de turismo relacionados con el Centro Histórico de San Salvador, tal es el caso del circuito turístico “el city tours Romero”.

Las costumbres y tradiciones más representativas y propias del Centro Histórico de San Salvador, se observó que con el pasar el tiempo todas esas actividades se han ido extinguiendo, sin embargo existen actividades propias del Centro Histórico que se conservan, tales como el mercado informal, las procesiones de Semana Santa, la Bajada del 5 de agosto, la venta de atol chuco por las madrugadas, entre muchas.

Tradicionalmente en el país, los peatones no tienen espacios adecuados para caminar, ni las personas poseen lugares seguros para pasar tiempo libre en un ambiente agradable, el centro histórico de San Salvador tiene estos espacios ya antes mencionados pero presentan dificultades de seguridad, ornato, y principalmente de orden con la presencia de comercio formal e informal, mayormente con el comercio informal debido a que este se ha posicionado en el centro histórico de San Salvador, ocasionando las dificultades antes mencionadas.

La Organización Mundial del Turismo OMT define el turismo cultural como “la inmersión en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones”. El vínculo existente entre el turismo cultural y el patrimonio cultural es único. Si bien el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio cultural se caracteriza por ser una riqueza no renovable, hecho por lo cual no puede ser considerado como un producto clásico de consumo. En general, el impulso actual del turismo en El Salvador, puede ser una serie de oportunidades para la conservación del patrimonio cultural, siempre y cuando el Estado, posibilite el apoyo financiero para

impulsar las distintas tareas que requiere la protección de este, tales como: investigación, conservación, educación. De esta manera se formará conciencia de valoración y respeto hacia el patrimonio cultural.

Con los datos obtenidos en la investigación realizada sobre el Centro Histórico de San Salvador, teniendo en cuenta la observación técnica (a través de la ficha técnica) realizada a algunos de los bienes culturales considerados patrimonios existentes en el centro histórico, además de las entrevistas realizadas a los diferentes líderes de las entidades que se relacionaron con la investigación determinada “Gestión del patrimonio cultural del centro histórico de San Salvador” se pueden mencionar de forma muy particular las siguientes conclusiones:

- 1- El Centro Histórico de San Salvador debe ser un sitio más habitable para las personas, y así convertirse en un sitio turístico para el disfrute de los diferentes bienes culturales considerados patrimonio existente en dicho centro histórico.
- 2- La falta de una estrategia de comunicación al interior del Concejo Municipal, genera un débil posicionamiento de la gestión cultural realizada por este y limita que la agenda cultural sea conocida y aprovechada al máximo. Tanto cultural como turística propiamente.
- 3- El Centro Histórico de San Salvador posee patrimonio cultural tanto tangible como intangible de hermoso esplendor, pero por falta de un plan de divulgación

de estos, hace de que no exista un aprovechamiento en materia turística de dichos bienes culturales.

- 4- Las diferentes entidades: Gobierno Central, Municipalidad, y empresa privada no tienen un plan estratégico de manera integrada para la gestión y el desarrollo de los bienes culturales muebles e inmuebles del centro histórico de San Salvador.
- 5- La empresa privada, la Municipalidad tienen los conocimientos de los diferentes conceptos que se mencionaron en la presente investigación, mas no poseen una adecuada operacionalización de las mismas.
- 6- La Municipalidad de San Salvador no tiene definido un plan estratégico para divulgación de proyectos que den una finalidad de ordenamiento al centro histórico de San Salvador.
- 7- En los diferentes bienes culturales inmuebles del patrimonio edificado existe señalización, pero no es la adecuada ya que se necesita que dicha señalización sea más específica, esto haría más atractivo las edificaciones ya que las personas que transitan por el Centro Histórico de San Salvador no tiene el adecuado conocimiento del valor patrimonial que estos poseen.
- 8- En las diferentes observaciones realizadas en el Centro Histórico de San Salvador, se tomaron en cuenta aspectos sociales, que no se están cumpliendo adecuadamente, tal es el caso de la falta de ornato y poca seguridad.

6.2 Recomendaciones

Es importante el diseño de un plan estratégico que contemple al Centro Histórico de San Salvador como un atractivo turístico. Dicho plan deberá responder a las necesidades que hay en el lugar para lograr el desarrollo pleno de la apuesta turística, deberá tomar en cuenta los siguientes aspectos:

1. Conservación del patrimonio cultural
2. Incentivar a la empresa privada para invertir.
3. Capacitar guías turísticos que brinden al visitante la información referente al Centro Histórico.
4. Fomentar la realización de festivales culturales.
5. Difundir la oferta cultural del centro histórico

Es importante una vez creado el plan estratégico darle continuidad y perseverancia tomando en cuenta que el desarrollo turístico se logra a mediano y a largo plazo.

6. Búsqueda de financiamiento que permitan llevar a cabo las acciones para desarrollar el turismo cultural.
7. Búsqueda de asociatividad para el logro de esfuerzos que den resultados positivos para el centro histórico

La municipalidad de San Salvador deberá tomar en cuenta para un buen plan turístico lo siguiente:

8. Asignación de estacionamientos para los turistas o visitantes.
9. Mejorar señalización y la iluminación
10. Ampliar la seguridad
11. Instalar basureros públicos
12. Aprovechar los recursos culturales
13. Participación más activa por parte de la iglesia
14. Mejorar la limpieza.
15. Asociación de las entidades que tiene un interés en común del aprovechamiento de la cultura.
16. La implementación de casetas de información turística.

LINEAMIENTOS

A continuación se establecen lineamientos de acuerdo con el objetivo general de esta investigación, para una mayor visión de los problemas que abarcan el centro histórico de San Salvador. Ya que son muchos los problemas por los cuales el centro histórico no puede ser visto como un lugar turístico sin antes ser visto como un lugar seguro, para poder establecerse como un sitio de sano esparcimiento y un sitio donde pueda ser habitado para posteriormente ser turístico, la mayor problemática del centro histórico de San Salvador es que desde hace un buen tiempo atrás se convirtió en un enorme lugar de comercio tanto formal como informal, esto genera y da continuidad al desorden en dicho lugar.

1. Realizar una investigación del estado actual del patrimonio cultural tangible e intangible del centro histórico de San Salvador, la cual permita establecer un diagnóstico de la situación actual en su estructura, accesibilidad y seguridad.

Actualmente el patrimonio cultural del centro histórico de San Salvador está en un estado de aparente abandono, de acuerdo con la seguridad y accesibilidad, pues a lo largo de los años se ha tergiversado la importancia y valor histórico de dicho patrimonio.

Con el transcurrir de los años, las autoridades de gobierno fueron permitiendo la invasión del comercio informal, al punto que aquello que consideraron una ayuda para los sectores menos favorecidos; se convirtió en un gremio el cual posee autonomía y un poder de influencia que aparentemente se ha salido de control de las autoridades.

La baja escolaridad y apropiación de una identidad cultural no propia, impiden que estos sectores comprendan y tengan una mejor visión de progreso económico de estas zonas.

2. Que los propietarios de los bienes arquitectónicos se coordinen para realizar un diagnóstico que permita establecer el valúo económico e histórico y poder potenciar así el turismo.

Como propietarios interesarse por recuperar el valor histórico y fomentar la importancia y relevancia que posee el centro histórico en la creación y desarrollo de la ciudad capital que ahora conocemos como San Salvador.

Resaltar el valor que las edificaciones poseen, en cuanto a que esa es la zona sobre la cual versaba el desarrollo social, económico y político de la ciudad, y evitar que esa riqueza histórica se pierda en un mar de desorden suciedad e inseguridad.

3. Que la municipalidad tome acciones de reordenamiento humano, ornato del comercio informal, estacionamiento vehicular y transporte público del centro histórico de san salvador así mismo la creación de planes de seguridad para transeúntes, automovilistas y transporte público de pasajeros; evitando así, la

delincuencia común y disminuyendo los índices de inseguridad para el disfrute turístico.

Las autoridades deberían contar con un plan de ordenamiento real, que permita desalojar las aceras de los edificios más importantes del centro históricos como el palacio nacional, teatro nacional, biblioteca nacional; plazas e iglesias. De tal forma que el acceso a estas sea menos difícil y más agradable; también ubicar estratégicamente elementos de cuerpo de agentes metropolitanos en parqueos y calles aledañas a plazas monumentos y edificios históricos públicos del centro histórico. Garantizando así, la seguridad de todo tipo de turista, tanto de los que se desplazan en automóviles como de los que prefieren caminar o hacer uso del transporte colectivo.

Organizar patrullajes con agentes municipales y la creación o fortalecimiento de su sistema de monitoreo por cámaras de video con la finalidad de proporcionar seguridad a las plazas, edificios y monumentos de forma permanente y así garantizar la seguridad y la preservación de dichas edificaciones. De esta forma se garantizaría una mayor afluencia de turistas nacionales; de igual forma se incrementaría en cierto porcentaje el interés por el conocimiento histórico, y la valorización y apropiación de una identidad cultural.

Así mismo, mejorar la iluminación a lo largo de las rutas del centro de San Salvador; en plazas y monumentos de tal forma que se pueda implementar algunas formas de turismo nocturno y que en general las plazas de transcendencia posean una iluminación

permanentes y de esa manera evitar que estas se conviertan en dormitorios y sanitarios de indigentes y al mismo tiempo evitar que sean puntos de inseguridad.

Aunado a lo anterior, la recolección de desechos es un factor imprescindible en el rescate del patrimonio tangible e inmueble, las autoridades deben tener en cuenta que es prioridad recolectar la basura en estas áreas. Pues turísticamente, no es posible disfrutar de estas zonas llenas de promontorios de basura.

4. Crear y gestionar señalización adecuada para los bienes culturales muebles e inmuebles para el conocimiento de la gente y el disfrute turístico; a través de una gestión tripartita entre Gobierno Central, Gobierno Municipal y empresa privada.

Una señalización que permita ubicar fácilmente plazas, edificios e iglesias; señalización que permita a los turistas crear sus propias rutas de recorrido y visita.

De igual forma la señalización crea un patrón de ordenamiento el cual contribuiría a dispersar focos de suciedad y de ventas informales.

5. Creación de planes de promoción, difusión y divulgación con enfoque cultural y turístico que refuercen el conocimiento geográfico e histórico de las edificaciones que conforman el centro histórico de San Salvador; y el

establecimiento de casetas informativas ubicadas estratégicamente en las cercanías de centros comerciales, centros de estudio y universidades.

6. Gestionar acuerdos con las grandes corporaciones comerciales y ofrecer áreas públicas que puedan usar de escenario para la creación de spots publicitarios y de esa forma conjuntamente promocionar las instalaciones monumentos y plazas del centro histórico e ideológicamente vender la seguridad con la que cuenta en centro histórico de San Salvador, lo que aumentaría en buen porcentaje la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
7. Creación de un plan de itinerarios de recorridos de forma gratuita, y de esa forma iniciar el fomento y el conocimiento del valor político histórico del centro histórico de San Salvador. Comprender que la forma de promocionar los bienes tangibles e intangibles con valores históricos, no es la forma en la que se promociona un producto; tener en cuenta que es un producto ideológico e identidad cultural. Es un bien que se crea en la mente de cada individuo, el cual no lo compra, sino, que lo racionaliza y se apropia de él

BIBLIOGRAFIA

Alcaldía Municipal de San Salvador. (2013). *Catedral Metropolitana San Salvador*. Recuperado de <http://www.sansalvador.gob.sv/centrohistorico/administracion/administracion/centro-historico.html>

Alcaldía Municipal de San Salvador. (2013). *Palacio Nacional San Salvador*. Recuperado de <http://www.sansalvador.gob.sv/centrohistorico/administracion/administracion/centrohistorico.html>

Alcaldía Municipal de San Salvador. (2013). *Plaza Libertad San Salvador*. Recuperado de <http://www.sansalvador.gob.sv/centrohistorico/administracion/administracion/centrohistorico.html>

Alcaldía Municipal de San Salvador. (2013). *Teatro Nacional San Salvador*. Recuperado de <http://www.sansalvador.gob.sv/centrohistorico/administracion/administracion/centro-historico.html>

Consejo Internacional de Monumentos y Sitios ICOMOS. (1976). *Carta del Turismo Cultural*. España. Recuperada de http://www.esicomos.org/Nueva_carpeta/info_ICOMOS.html

Kottk, Conrad Phillip. (2002). *Antropología Cultural*. México, D.F.: Mc Graw Hill.

ANEXOS

Bienes culturales edificados del patrimonio cultural del centro histórico pasado y en la actualidad



Teatro Nacional



Plaza Libertad



Iglesia El Rosario y Plaza Libertad



Plaza Morazán



Divino Salvador del Mundo



Divino Salvador del Mundo



Catedral Metropolitana de San Salvador