

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.



TEMA:

**PROPUESTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO, EN EL MUNICIPIO DE SAN
LORENZO, DEPARTAMENTO DE AHUACHAPÁN.**

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

TREISY HELEY ÁLVAREZ MARTÍNEZ.

KELLY VANESSA GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ.

WENDY XIOMARA GUZMÁN CRUZ.

OPTAR PARA EL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

SEPTIEMBRE, 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

AUTORIDADES UTEC

ING. NELSON ZARATE SANCHEZ

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LICDA. CAROLINA ELIZABETH CERNA AGUIÑADA

PRESIDENTE

LICDA. LARISSA GUADALUPE MARTI DE HENRIQUEZ

PRIMER VOCAL

LIC. MARCOS ANTONIO AGUILAR FLORES

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Larissa Guadalupe Marti de Henríquez, Lic. Marco Antonio Aguilar Flores,

Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada, a las 12:30m. del día Jueves, 25 de junio de dos mil quince.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

- | | |
|---|----------------------------|
| 1- <u>Kelly Vanessa Gutiérrez Fernández</u> | <u>CARNET 06-4962-2013</u> |
| 2- <u>Treisy Heley Álvarez Martínez</u> | <u>CARNET 06-0927-2013</u> |
| 3- <u>Wendy Xiomara Guzmán Cruz</u> | <u>CARNET 06-5375-2007</u> |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:
"Propuesta de Turismo rural comunitario en el municipio de San Lorenzo, Departamento de Ahuachapán"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 25 de junio de dos mil quince.

F. _____

PRIMER VOCAL

Licda. Larissa Guadalupe Marti de Henríquez

F. _____

SEGUNDO VOCAL

Lic. Marco Antonio Aguilar Flores

F. _____

PRESIDENTE

Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada

Agradecimientos

Quiero agradecer primeramente a Dios todopoderoso, quien me dio la fortaleza, la fe, la salud y también por haberme dado la sabiduría y discernimiento para poder llegar a culminar mi carrera, proveyéndome de todo lo necesario para salir adelante y nunca dejarme sola.

A mis Padres, mil gracias por el apoyo incondicional que me brindaron por todos los sacrificios que hicieron por mí a lo largo de mi carrera, así como su comprensión y paciencia en todo momento, Gracias por todo ese infinito amor que siempre me han dado día con día los amo mucho papitos preciosos y este logro es para ustedes.

A mi Hermano, agradecerle por su infinito apoyo a lo largo de mi carrera y dándome fuerzas para seguir Adelante.

A mi asesor, por habernos brindado de sus conocimientos en el desarrollo de esta tesis y por todos sus consejos durante este tiempo para culminar con éxito este trabajo.

A mi Jurado calificador y Docentes, que además de formarnos profesionalmente me han acompañado durante el largo camino, brindándome siempre su orientación con profesionalismo en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación como estudiante universitaria.

Que Dios nos Bendiga a todos.

Kelly Vanessa Gutiérrez Fernández.

Agradecimientos

Esta tesis está dedicada a Dios quien supo guiarme por el buen camino darme fuerzas para seguir adelante y haberme dado salud, sabiduría para lograr mis objetivos además de su infinito amor y sobre todo felicidad.

A mis padres Rosa Martínez y a mi papá Luciano Álvarez, que desde el cielo esta cuidándome, por ser un pilar fundamental en mi vida gracias por darme una carrera para mi futuro y por todo su amor incondicional y estar siempre conmigo los amo con todo mi corazón.

A mis hermanas Brenda y Yessenia, por brindarme todo el apoyo y por ser parte importante de mi vida y presentar la unidad familiar gracias por estar en todo mi trayecto de una de mis metas, universitaria que nunca olvidare.

A mi asesor de tesis el Licenciado Marcos Aguilar por la orientación y ayuda que nos brindó para la realización de esta tesis por su apoyo y amistad que me permitieron aprender mucho tanto de la profesión académica, impulsándome siempre seguir adelante.

Treisy Heley Álvarez Martínez

Agradecimientos

Darle gracias a Dios primeramente por darme la oportunidad de haber culminado este capítulo importante en mi vida, porque gracias a él logre el objetivo, a pesar de las dificultades nunca me desamparo, ilumino siempre mi camino y me dio la fortaleza y la sabiduría para luchar día a día.

A mi familia y mi amiga Arely Palacios, quienes son un pilar importante en mi vida, porque siempre me brindaron su amor y apoyo incondicional.

Licenciado Marcos Aguilar, asesor de la tesis, por su amistad, dedicación y paciencia, quien nos orientó para culminar con éxito nuestra investigación.

A Treisy Heley Álvarez y Kelly Vanessa Gutiérrez, compañeras de Tesis, por su entrega total, esfuerzo y aportes a este proyecto.

Muchas gracias a todas las personas que indirectamente formaron parte de este logro.

Wendy Xiomara Guzmán Cruz

INDICE

INTRODUCCION.....	i
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción del Problema.....	1
1.2 Limitantes de la investigación	3
1.3 Justificación	4
1.4 Objetivos de la Investigación.....	6
1.4.1 Objetivo General	6
1.4.2 Objetivos Específicos.....	6
CAPITULO II	7
MARCO TEORICO	7
2.1 Definición de Turismo.....	7
2.2 Evolución del Turismo en el mundo	7
2.3 Evolución del Turismo en El Salvador	8
2.3.1 La oferta turista que se practica y se promueve en El Salvador	10
2.4 Turismo de Masas.....	11
2.5 Turismo Sostenible	12
2.5.1 Características del Turismo Sostenible	13
2.6 Las Nuevas formas turismos alternativos.....	14
2.7 El Agroturismo	14
2.7.1 Beneficios del Agroturismo	15
2.8 Circuito Turístico.....	16
2.8.1 Concepto de Circuito turístico	17
2.8.2 Pasos para la elaboración de un Circuito Turístico	17
2.9 El Turismo Rural Comunitario en El Salvador	20
2.9.1 Características del turismo rural comunitario.	22

2.10	El turismo como dinamizador del desarrollo de los territorios rurales.....	24
2.11	Experiencia y propuestas de la Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario de El Salvador	26
2.11.1	Retos del Turismo Rural Comunitario en El Salvador	26
2.11.2	Las instituciones que integran la Mesa de Turismo Rural Comunitario	27
2.12	Evolución del Turismo en el Municipio de San Lorenzo.	29
2.12.1	Avances y desafíos del Movimiento un pueblo un producto	29
2.12.2	Productos emblemáticos.	29
2.12.3	Productos que han ingresado actualmente al mercado formal	30
2.13	Festivales que se realizan en San Lorenzo, Cuna del Jocote Barón Rojo	31
2.13.1	Festival del jocote Barón rojo	31
2.13.2	Festival del loroco	31
2.13.3	Festival Gastronómico.....	31
2.14	San Lorenzo le apuesta al turismo y desarrollo local.	32
2.15	Identidad Histórica del Municipio de San Lorenzo.....	33
2.15.1	Ubicación Geográfica	33
2.15.2	Clima.....	34
2.15.3	Fiestas patronales	34
2.15.4	Cultura y arte	34
2.15.5	Gastronomía.....	35
2.15.6	Atractivos Turísticos.....	35
2.16	Rutas turísticas que ofrece el municipio de San Lorenzo	36
2.17	Como llegar Al Municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán	37

CAPITULO III.....38

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN38

3.1	Tipo de investigación	38
3.2	Población	38
3.3	Muestra	39
3.4	Formula.....	40

3.5	Técnicas e Instrumentos.....	41
3.5.1	La Encuesta	41
3.5.2	La Entrevista.....	41
CAPITULO IV.....		42
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESUTALDOS.....		42
4.1	Datos de clasificacion	42
4.2	Analisis de la Recoleccion de Datos.....	44
4.3	Cuadro Sinóptico – Entrevistas.....	56
4.4	Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos	64
CAPITULO V.....		74
CONCLUSIONES RECOMENDACIONES.....		74
5.1	Conclusiones.....	74
5.2	Recomendaciones.....	79
5.3	Referencias	83
5.4	Anexos	86

INTRODUCCION

La presente investigación tiene como objetivo dar a conocer al municipio de San Lorenzo que goza de un entorno natural, un clima cálido, donde se puede disfrutar de las refrescantes aguas de los ríos, abundante vegetación.

La investigación está basada en realizar una propuesta de turismo rural comunitario en el municipio de San Lorenzo en el departamento de Ahuachapán, con el propósito que los habitantes de la zona rural del municipio participen en el desarrollo turístico sostenible, aprovechando los recursos con lo que cuenta dicho lugar.

Las técnicas que se utilizaron en la investigación de campo fue la entrevista y la encuesta, esto facilitó la obtención de la información, para conocer la opinión de los habitantes del municipio de San Lorenzo, acerca de la actividad turística, si se promueve el turismo rural comunitario y si se practica el turismo sostenible.

El municipio de San Lorenzo cuenta con diversos recursos que aún no forman parte de la oferta turística, ya que el turismo se ha concentrado específicamente en Cantón el Portillo, San Juan buena Vista y el casco urbano, por lo tanto la oferta turística se puede diversificar.

Al final de la investigación se proponen algunas recomendaciones que se pueden implementar, para lograr el desarrollo sostenible del municipio.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del Problema

En El municipio de San Lorenzo ubicado en el departamento de Ahuachapán, no existe el Turismo Rural Comunitario, la actividad turística en el municipio se ha concentrado solamente en El Casco Urbano, San Juan Buenavista y Cantón El Portillo, cuando el municipio tiene 6 Cantones.

Los habitantes de los Cantones El Conacaste, La Guascota, Las Pozas y El Jicaral no tienen participación en la actividad turística, no están organizados, no hay ningún tipo de capacitaciones para los habitantes, para formar en ellos cultura turística. Además hace falta diversificar la oferta turística, prestar un servicio de mejor calidad al turista e intensificar la promoción del lugar en el territorio nacional, ya que no es reconocido por los turistas nacionales.

El municipio de San Lorenzo, cuenta con un entorno natural y goza de un clima cálido, donde se puede disfrutar de las refrescantes aguas de los ríos, centro recreativo de aguas termales, abundante vegetación, plantaciones de jocotes y lorocos, festivales gastronómicos, así también apreciar las artesanías (replicas mayas), recursos con los que cuenta este destino.

El turismo rural comunitario tiene como objetivo, incluir a familias, asociaciones de desarrollo comunal, entre otros, donde su principal característica es ofrecer servicios y productos alimenticios en armonía con el medio ambiente, generando fuentes de empleo y evitando la migración de los habitantes a las zonas urbanas del país. Este tipo de turismo fomenta la participación de mujeres y jóvenes convirtiéndose en los autores del trabajo comunitario, haciendo una combinación con las tradiciones culturales de la localidad y un contacto directo con la naturaleza. Por lo tanto el turismo rural comunitario es una oferta turística que incluye recursos naturales, culturales y patrimoniales, además del capital humano para complementar esta actividad turística.

Según una investigación realizada por el Programa Salvadoreño de Investigación, Sobre Desarrollo y Medio Ambiente (PRISMA), en El Salvador el turismo rural comunitario está avanzando, ya existen algunas comunidades que están trabajando bajo esta modalidad de turismo, como Suchitoto y la zona Costera Teotepeque en el departamento de la Libertad entre otras.

La oferta turística se ha ido incrementando en el país, según la exigencia de los turistas, es por tal razón que surge la iniciativa de realizar la siguiente investigación, de turismo rural comunitario, es una propuesta que favorece al desarrollo de la zona rural de los habitantes del municipio de San Lorenzo, ubicado en el departamento de Ahuachapán, a una distancia de 96.3 kilómetros, con un tiempo aproximado de recorrido 1 hora y 30 minutos

de la ciudad capital de San Salvador, este municipio limita con la república de Guatemala y al este con el municipio de Chalchuapa.

Es importante destacar que hace falta motivar a los habitantes que se sumen a este tipo de proyectos para diversificar la oferta turística en la zona, y buscar el apoyo de otras instancias para explotar el turismo rural y vender experiencias a los turistas.

1.2 Limitantes de la investigación

Por cuestiones de tiempo de realización de la tesina, únicamente se tomaron los Cantones El Jicaral y Las pozas.

1.3 Justificación

La investigación se basa en realizar una propuesta de turismo rural comunitario con el fin de potenciar turísticamente el municipio de San Lorenzo, incluyendo la participación de los habitantes de la zona rural para que participen en el desarrollo local, creando para ellos oportunidades de ingresos económicos y así dinamizar la economía del municipio, aprovechando los recursos con los que cuenta el lugar y que aún no han sido explotados potencialmente.

El Turismo Rural Comunitario (TRC), creara también oportunidades a los turistas, para que conozcan esta nueva forma de hacer turismo, teniendo un contacto más directo entre la comunidad local y los visitantes, adquiriendo nuevas experiencias.

El Turismo Rural Comunitario crea conciencia en los habitantes y turistas de la conservación y protección del medio ambiente y la cultura, evitando un impacto negativo, como por ejemplo: la contaminación ambiental o el deterioro cultural, y proponer un circuito turístico, que promueva el desarrollo sostenible, para satisfacer las necesidades de las comunidades locales, así como también, satisfacer las necesidades de los turistas de adquirir experiencias placenteras, en armonía con la naturaleza.

Actualmente, el municipio cuenta con el apoyo del MITUR y CORSATUR, son instituciones que están aportando mayormente a la promoción del municipio, con el fin de atraer a los turistas nacionales y apostándole también a la atracción de turistas extranjeros.

El municipio es muy privilegiado con abundante riqueza natural, caracterizándose por ser un lugar Ecoturístico para los amantes de la aventura, y como parte de su cultura, la elaboración de artesanías en barro con enfoque a las réplicas mayas, algunos habitantes pertenecen a la red productora de tilapia y otros a la producción del jocote barón rojo y a las plantaciones de loroco.

El turismo rural comunitario, pretende motivar a los habitantes al emprendimiento, creando fuentes de empleo y generando oportunidades de desarrollo turístico para la zona. Este tipo de turismo se desarrolla en un entorno natural, y su enfoque principal en la conservación y protección de los recursos naturales culturales e históricos, además el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Es importante esta investigación, para que el municipio de San Lorenzo desarrolle el turismo rural comunitario, de esta forma los habitantes de la zona tendrán una mejor calidad de vida haciendo uso de los recursos con que cuentan para generar nuevas oportunidades de empleo, además, tendrán una mejor preparación mediante las capacitaciones, con el fin de recompensar al turista, con una experiencia de calidad y que por medio de este turismo alternativo, llegue a ser un destino reconocido, a nivel nacional e internacional.

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Evaluar la situación actual del municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán, a fin de desarrollar el Turismo Rural Comunitario.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los tipos de recursos y atractivos turísticos que posee el municipio de San Lorenzo
- Determinar la aceptación por parte de la alcaldía, agricultores y artesanos en propiciar un Turismo Rural Comunitario.
- Propuesta de Circuito Turístico en relación al Turismo Rural Comunitario, teniendo como base los recursos y atractivos del Municipio de San Lorenzo.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Definición de Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Información obtenida de: Introducción al Turismo

<http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.pdf>

2.2 Evolución del Turismo en el mundo

El turismo es una actividad que se realiza antiguamente; MARCO POLO, nació en Venecia, hizo el primer viaje de Venecia a la china (CATHAY), regresando cargado de pieles, esencias, y especies. Para retornar 20 años después. A su regreso Marco Polo fue prisionero por inmiscuirse en la guerra de Venecia con Génova, y en la cárcel contó a sus compañeros de sus aventuras. Escribió los célebres “Viajes de Marco Polo” relatos

que influyeron en su libertad; este es el primer libro sobre turismo. El turismo viene desarrollándose lento y espontáneamente, no fue hasta en el XVII cuando empezó a incrementarse el número de personas, que visitaban centros culturales y grandes poblaciones.

Se le reconoce como el primer agente de viajes a Thomas Cook, como un profesional dedicado por completo a esta actividad. Y fue con la aparición del ferrocarril en el siglo XIX, que se marcó la verdadera aparición del turismo masivo.

2.3 Evolución del Turismo en El Salvador

El sector turístico en El Salvador inicia en el año 1924 durante la administración del Dr. Alfonso Quiñones Molina, el 20 de junio del mismo año, el gobierno hizo conciencia de la importancia del turismo en El Salvador. En 1930 facilitaron nuevas vías de comunicación, se hizo necesario crear la Junta Nacional de Turismo.

En 1962 fue creado por decreto ejecutivo el actual Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU). En 1970 fue considerada época de oro del turismo en El Salvador. En ese tiempo fue la construcción de cuatro hoteles en San Salvador: Camino Real Ritz, Alameda y Terraza.

Un mayor auge fue proporcionado por el evento Miss Universo que se realizó en el país 1975 primera vez en América Latina y El Salvador.

En 1979, fue el comienzo de la crisis política y del clima de violencia, en esta época el país fue declarado como peligroso para los turistas. Es así como la afluencia de viajeros se redujo a los niveles de siete años atrás. 1980 se alcanzó la cuota más baja de visitantes en quince años.

Fue hasta en 1992 que nuevamente se abrieron las puertas de la esperanza para el sector turismo en El Salvador, con la firma de los acuerdos de paz entre el gobierno y las fuerzas de oposición se genera un gran movimiento de turistas debido a la visita de observadores internacionales causado en los acuerdos de paz.

En 1997 se constituye un nuevo ente rector de la industria del turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).

El Ministerio de Turismo nace en el 2004, quien asumió la responsabilidad de la conducción de dos instituciones ya existentes, Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).

Información Obtenida: Diseño de un circuito turístico en el municipio de Ilopango, departamento de San Salvador. (2013)

El turismo en El Salvador constituye uno de los mayores recursos para el desarrollo económico, por sus excelentes atractivos naturales que posee el país, con playas paradisíacas, un clima tropical y paisajes exuberantes, se une un importante patrimonio

arqueológico y ecológico, con vestigios coloniales y precolombinos, además de reservas nacionales.

El Salvador, presenta una ventaja comparativa en función de cuatro elementos, para desarrollar la actividad turística:

- a.** La posición geográfica y la cercanía de la costa pacífica.
- b.** Ser un país con diversidad de destinos turísticos.
- c.** La variedad ecológica y recursos culturales importantes.
- d.** Las condiciones climáticas estables a lo largo del año

2.3.1 La oferta turista que se practica y se promueve en El Salvador

El Salvador promueve diferentes tipos de turismo que se pueden realizar en el territorio, de acuerdo a las necesidades del turista.

- Turismo de Reuniones
- Turismo de Sol y Playa
- Turismo de Naturaleza

- Turismo Cultural
- Turismo de Surf
- Turismo de Cruceros
- Turismo Náutico y Pesca Deportiva
- Turismo de Negocios

La actividad turística, en un determinado lugar requiere de la protección de los recursos, que son la base primordial para el desarrollo turístico sostenible. El turismo de masas provoca un gran impacto en el medio ambiental, cuando se pretende impulsar el Turismo Rural Comunitario.

2.4 Turismo de masas

Se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan y que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores. Éste no se debe exclusivamente a la acción comercial desarrollada por la industria turística, la cual ha permitido que grandes sectores de la población tengan acceso al turismo

Recuperado de: <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>

El turismo masivo, debe ser como punto de referencia para el caso de turismo rural, en el que la base de su disfrute son los recursos naturales de las zonas, donde se ubican las empresas que prestan estos servicios. Es necesario ser conscientes de que no se puede llevar a cabo una estrategia encaminada al logro del mayor número posible de turistas, sino que hay que buscar el número deseable de visitantes. Es decir, aquellos que puedan ser admitidos por el entorno, sin que la calidad medioambiental se vea dañada.

Mediano, L. La gestión de Marketing en el Turismo Rural

2.5 Turismo Sostenible

El concepto de Turismo Sostenible fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el informe de Brundtland en 1987, definiéndolo como aquél “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias”

Introducción al concepto de turismo sostenible

<http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Se nsibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/Ponencias Presentadas/INTRODUCCION.pdf>

2.5.1 Características del turismo sostenible

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos y vivos sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y contribuyan a la reducción de la pobreza.

Información tomada de: Acerenza, M. A. Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo

2.6 Las Nuevas formas turismos alternativos

El turismo alternativo, también es denominado también por “Turismo blando o Turismo de bajo impacto ambiental, en contraposición con el turismo de masas, convencional, duro y medio-alto impacto ambiental.

El turismo alternativo incorpora una nueva ética del turismo y del turista: la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. El turismo blando significa descanso y beneficio óptimo para la población visitante y la población visitada.

Recuperado de: Serrado L. Gestión de Marketing en el Turismo Rural

2.7 El Agroturismo

El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

En varios países, los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y a menudo se presenta confusión en la descripción de las ofertas. En sentido estricto, son dos productos distintos: en el primero se privilegia el disfrute de la vida

rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias; mientras, el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como cosecha, ordeño, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales. Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras). Ambas modalidades proveen “experiencias rurales”, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales.

Entonces, el producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resultan de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso citada por Barrera (2006)

2.7.1 Beneficios del Agroturismo

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agroprocesadores.

El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales.

Sin duda, esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos y los ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales (Riveros y Blanco 2003).

Modelo de desarrollo de turismo comunitario rural del municipio de San Miguel Tepezontes, con énfasis en: destinos y productos con identidad. Universidad Doctor Andrés Bello, 2010.

<file:///c:/users/miguel/desktop/8-informe-final-economia-2010-san-salvador.pdf>

2.8 Circuito Turístico

Los circuitos turísticos deben estar diseñados para satisfacer las motivaciones y las necesidades que los turistas demandan.

2.8.1 Concepto de Circuito turístico

Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.

Recuperado: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>

2.8.2 Pasos para la elaboración de un Circuito Turístico

Paso 1. Definición de Aspectos Generales del Circuito

El primer paso es definir el ámbito del circuito turístico, es decir en qué espacio geográfico se va a realizar el mismo. Muchas veces comprenderá diferentes regiones, provincias, distritos o caseríos, los cuales a veces se encuentran alejados el uno del otro, por lo que se tendrá que priorizar la visita a algunos de esos puntos.

Paso 2. Identificación de recursos turísticos

Para la elaboración de un Circuito Turístico, es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región provincia, distrito y/o caserío, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo, o por su monumentalidad contemporánea, pudiendo considerarse iglesias, catedrales, casonas, museos, entre otros.

Paso 3. Definición del Recorrido

En este punto se da forma al circuito. Un ejercicio muy práctico que nos ayudará a poder definir el recorrido es tomar un mapa y marcar en él todos los atractivos y recursos turísticos; luego, el circuito irá tomando forma al unirlos sobre la red vial, tomando cuenta siempre un punto de inicio y final del recorrido. Es muy importante considerar los horarios de atención de los diferentes lugares a visitar.

Paso 4. Recopilación de información y reconocimiento del circuito

Luego de la identificación, es fundamental el acopio y análisis de información y documentación acerca de los atractivos y recursos turísticos de cada localidad y de los artesanos y líneas artesanales a las que estos se dediquen. Esta etapa es esencial pues se tiene que reunir la información más fidedigna posible, usando diferentes métodos de documentación, ya sea por fuentes secundarias (textos) o a través de medios de información como el Internet videos y otros, información que deberá ser consultada y corroborada con especialistas (consultores) de la región y con los guías.

Paso 5. Prueba del circuito propuesto

En esta etapa se deben considerar dos elementos básicos para la perfecta estructuración del circuito turística:

a. Medición de tiempos

Antes de ofrecer el Circuito Turístico a los turistas, se deberá hacer una prueba piloto, la que incluye la medición de tiempos a lo largo del recorrido, tanto el que demora el

traslado de una localidad a otra, como el tiempo que nos tomará una visita al, atractivo y/o recurso turístico o paseo y/o centro artesanal. Es conveniente esta medición a fin de poder coordinar de forma adecuada alguna actividad, almuerzo u otra solicitada por los visitantes.

b. Evaluación de facilitación turística

Se deberá evaluar la adecuada facilitación turística, para la realización del circuito; es decir, evaluar el estado de las carreteras y accesos a los puntos a visitar que hayamos considerado; asimismo, se tienen que tomar en cuenta los servicios turísticos conexos, tales como restaurantes, centros de esparcimiento, peñas turísticas, entre otros.

Paso 6. Difusión del Circuito

Una vez comprobado que el Circuito ha sido bien estructurado, se deberá sostener reuniones con las agencias de viaje y turismo operadoras, ubicadas en la capital de la región u otras ciudades importantes para que sean incorporados en sus Manuales de Servicios y comercializados a los visitantes. Para difundir el Circuito se puede elaborar material informativo que incluye dípticos, trípticos o guías que proporcionen información a los turistas tanto sobre los atractivos y recursos turísticos

Recuperado: <https://es.scribd.com/doc/81716088/Tipos-de-Circuitos-Turisticos>

En muchas zonas rurales funciona una oferta basada en iniciativas comunitarias y de pequeños y medianos empresarios locales. Es una oferta popular, controlada esencialmente por las comunidades. La proximidad es la base fundamental de su

desarrollo y se dirige en primer lugar a los mismos sectores populares del país, a visitantes de Centroamérica y a los salvadoreños que están en el extranjero y regresan al país de vez en cuando. Es un turismo basado en la memoria histórica, la naturaleza y el contacto con la gente del campo y sus formas de vida y producción tradicionales, este es llamado turismo rural comunitario.

2.9 El Turismo Rural Comunitario en El Salvador

Turismo rural comunitario se desarrolla en áreas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos indígenas y otras organizaciones de tipo colectivo que manejan la actividad turística planificando, gestionando y cuidando los recursos naturales e históricos que sirven de atractivo en sus territorios.

Los ingresos que se generan de la venta de productos y servicios se distribuyen entre la misma comunidad, conformando una modalidad de turismo más equitativa social y económicamente.

Recuperado de: El turismo rural comunitario en El Salvador

http://www.prisma.org.sv/uploads/media/PPT_Mesa_TRC_MITUR.pdf

Muchos de los municipios de El Salvador cumplen con las características específicas para impulsar proyectos de turismo rural comunitario lo que necesitan son apoyos o iniciativas que les ayuden a fortalecer sus capacidades para poder impulsar este tipo de

turismo. El turismo rural comunitario (TRC) tiene su origen en la costumbre que tenían nuestros familiares de visitar a sus parientes fuera de la capital.

En un primer momento, el turismo rural se identificó con el tipo de alojamiento que se ofertaba, el cual era en casas de familias. Posteriormente, el desplazarse al medio rural con la finalidad de disfrutar del paisaje y el entorno, se convirtió en referente y principal motivación del turismo rural.

Nuevas tendencias comienzan a surgir en el mundo de hoy, en el que aparece un nuevo tipo de viajero que busca una experiencia distinta, menos masiva y con un mejor contacto con las sociedades rurales. A las comunidades que empiezan a tomar algunas iniciativas para incorporarse a los circuitos turísticos consolidados del País, se les presenta una magnífica alternativa económica de desarrollo, y el turismo rural comunitario se convierte en uno de los medios más eficientes para mejorar la calidad y el bienestar de vida de los municipios.

Modelo de desarrollo de turismo comunitario rural del municipio de san Miguel

Tepezontes, con énfasis en: destinos y productos con identidad. UNAB 2010

<file:///c:/users/miguel/desktop/8-informe-final-economia-2010-san-salvador.pdf>

2.9.1 Características del turismo rural comunitario.

Actividad económica.

El turismo rural brinda la oportunidad de generar ingresos y crear empleos. Por consiguiente, se trata de una actividad que puede fomentar una actividad económica adicional, además de complementar las actividades económicas rurales tradicionales actualmente en decadencia (por ejemplo, la agricultura) y, por lo tanto, frenar la despoblación rural.

Protección del medio ambiente.

El medio ambiente tiene una importancia fundamental para el turismo rural. Para garantizar la protección del medio ambiente, es esencial establecer una legislación apropiada, llevar a cabo una planificación equilibrada y adoptar las mejores prácticas para la gestión de las empresas del turismo rural.

Calidad de vida.

Las llegadas de turistas a las zonas rurales pueden ayudar a mantener y mejorar la viabilidad de los servicios e infraestructura actuales (por ejemplo, los comercios), contribuyendo de este modo a mejorar la calidad de vida general de la población local.

Preservación de la cultura y las tradiciones.

En vista de la importancia que revisten la cultura y las tradiciones locales para los visitantes, el turismo rural puede desempeñar un papel fundamental en la preservación a largo plazo de las mismas.

Desarrollo económico sostenible.

El turismo rural representa un enfoque sostenible del desarrollo económico. Puede desempeñar un papel importante en el desarrollo espacial de las economías y la expansión de los beneficios a regiones no desarrolladas.

Participación de grupos sociales.

Grupos clave de la sociedad, con menos oportunidades laborales, en particular mujeres y jóvenes, indudablemente se beneficiarán de las oportunidades de empleo generadas por el turismo rural.

Recuperado de: Turismo desarrollo rural y sostenibilidad

<http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20rural/turismo%20desarrollo%20rural%20y%20sostenibilidad.pdf>

2.10 El turismo como dinamizador del desarrollo de los territorios rurales.

El discurso global del desarrollo sostenible considera al turismo como eje dinamizador a partir del cual se pueden impulsar experiencias orientadas al fortalecimiento del desarrollo local y de las estrategias de vida comunitarias, bajo los cuales se contribuye al combate de la pobreza. La modalidad del turismo rural comunitario aporta a este propósito, porque parte de la articulación comunitaria como eje de acción.

El turismo rural comunitario, en El Salvador, surge en gran parte por factores como: la necesidad de diversificar los medios de vida de la población, la urgencia por asegurar el control de la tierra y la necesidad de restauración y conservación de los recursos naturales, históricos y culturales.

Es una modalidad que se desarrolla en áreas rurales donde familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos indígenas u otras organizaciones de tipo colectivo manejan la actividad turística planificando, gestionando y cuidando los recursos naturales e históricos que sirven de atractivo en sus territorios. La actividad turística es un componente cada vez más importante de la economía rural, cuyos ingresos permiten beneficiar directamente a un número significativo de familias e invertir en obras comunitarias.

En el caso de El Salvador, existen experiencias que demuestran que es posible construir una institucionalidad local participativa e incluyente que regule un modelo de turismo propio, donde los actores locales (pequeños empresarios, comunidades, autoridades, vecinos etc.) puedan ser los principales protagonistas de su desarrollo. Hasta el año 2010 había 58 experiencias vinculadas a la modalidad de turismo rural comunitario y turismo de base local con diferentes grados de evolución. Entre estas experiencias se destacan brevemente los casos de Suchitoto, Cinquera y Ruta de Paz para ilustrar el potencial que tienen estos modelos para el desarrollo sostenible y equitativo de los territorios rurales. Además, se incluyen los casos de la Cooperativa Los Pinos y la Cooperativa El Espino y la Red de Jóvenes de San Vicente.

La actividad turística está cobrando fuerza como un componente cada vez más importante de la economía rural, beneficiando de manera directa a las familias, mujeres y jóvenes, especialmente, quienes se insertan en nuevos roles productivos vinculados con la producción de bienes y servicios turísticos. Esta incursión de mujeres y jóvenes en el turismo va desde ser guías turísticos, artesanas, prestadores de servicios de alojamiento, alimentación e incluso ser administradores de su propia iniciativa.

2.11 Experiencia y propuestas de la Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario de El Salvador

La Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario nace en septiembre de 2009 con la misión de ser un espacio articulador de los actores interesados en el Turismo Rural Comunitario, dotándolos de representatividad y capacidad de incidencia con el fin de impulsar el fortalecimiento y sostenibilidad del sector. La visión de la mesa es llegar a ser el referente nacional reconocido que articule los esfuerzos de dinamización y fortalecimiento del sector de TRC.

Actualmente, la mesa está integrada por instituciones gubernamentales, ONG, instituciones educativas y por los representantes de las experiencias de turismo rural comunitario. En este esfuerzo, Fundación PRISMA funciona como coordinador y facilitador de procesos.

2.11.1 Retos del Turismo Rural Comunitario en El Salvador

La mesa de turismo rural comunitario, pretende impulsar este tipo de turismo alternativo alcanzando los siguientes objetivos:

- Formar parte de la oferta turística del país.

- Ser visibles ante la población para que conozcan la diversidad de opciones que el turismo interno puede tener. En este sentido, el turismo rural comunitario le ofrece a los visitantes la opción de conocer los destinos en un ambiente donde puede aprender y revalorizar los recursos naturales, históricos y culturales del país.
- Ser visibles ante los funcionarios públicos para que estos puedan tomar acciones a favor del sector que le apuesta al turismo rural comunitario como una modalidad de turismo alternativo y sostenible.
- Fortalecer la institucionalidad de opciones de turismo que contribuyan al desarrollo rural y sean más equitativas en la distribución de ingresos.
- Mejorar la calidad de producto turístico.

2.11.2 Las instituciones que integran la Mesa de Turismo Rural Comunitario

Instituciones del Estado

- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG-PREMODER

- Ministerio de Medio Ambiente

- Oficina de Turismo de Suchitoto

- Oficina de Turismo de Alegria

Unidad Ambiental de Armenia

ONG´s / Fundaciones

- Sistema de Asesoría y capacitación para el Desarrollo Local (SACDEL)

- Fundación Afecto

- Fundación PRISMA

Instituciones Educativas

- Universidad Nacional de El Salvador (UES)

- Universidad Andrés Bello (UNAB)

- Universidad José Matías Delgado

Información obtenida: La apuesta por un turismo sostenible en El Salvador

http://www.prisma.org.sv/uploads/media/laapuestaporunturismosostenibleen_esv.pdf

2.12 Evolución del Turismo en el Municipio de San Lorenzo.

2.12.1 Avances y desafíos del Movimiento un pueblo un producto

El movimiento “Un Pueblo, Un Producto” (OVOP) es un concepto de desarrollo económico local originario de Japón, el cual busca mejorar las condiciones económicas, aprovechando los recursos locales, educando a la gente, creando identidad y orgullo dentro del pueblo.

El movimiento OVOP, llega a San Lorenzo en el 2011 a través de la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA) y La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE). Este movimiento nace en Japón, y se aplica en San Lorenzo. El movimiento tiene una figura que se llama comité ejecutor de Un Pueblo, Un Producto, integrado por todos los actores locales más el gobierno local, y productores y empresarios locales. Se inicia un proceso de sensibilización a nivel del territorio municipal. Como también se inicia el proceso de organización y legalización de la cooperativa ACOAPJSAL de R.L.

2.12.2 Productos emblemáticos.

En el municipio de San Lorenzo, hay un clima y un tipo de suelo propicio para el cultivo de estos productos:

El jocote barón rojo

El loroco

2.12.3 Productos que han ingresado actualmente al mercado formal

La Asociación Cooperativa de Producción Agroindustrial, Aproveccionamiento y Comercialización de Jocote y Loroco de San Lorenzo de R.L., ha logrado impulsar los siguientes productos derivados del jocote y loroco que se cultivan en el municipio.

Jalea de jocote

Pulpa de Jocote

Refresco de jocote

Conserva de jocote

Mermelada de jocote

Jocote congelado

Loroco congelado

Pasta de loroco

Recuperado de: <http://pmde-fcm.org/wpcontent/uploads/2014/06/p1200g.pdf>

La Cooperativa ofrece sus productos en las siguientes temporadas:

Jocote Fresco (en Verano)

Loroco fresco (en Invierno)

Jalea, pulpa congelada, y refresco de Jocote (Todo el año).

Revista ONPAKU ver 1 Agosto 2014

2.13 Festivales que se realizan en San Lorenzo, Cuna del Jocote Barón

Rojo

2.13.1 Festival del jocote Barón rojo

El festival del jocote se lleva a cabo en el mes de marzo o Abril, donde se encuentran todos los derivados del jocote y una de las opciones que definitivamente se disfruta es la visita a las plantaciones de jocote; donde el turista tiene la oportunidad de cortar la cantidad de jocotes que desee en 250 manzanas de terrenos cultivados

2.13.2 Festival del loroco

Se desarrolla en el mes de agosto los turistas pueden disfrutar de las pupusas con loroco y su tradicional quesadilla con loroco.

2.13.3 Festival Gastronómico

Este se desarrolla en el Parque Ecoturístico el Triunfo, cantón el Portillo todos los fines de semana.

Recuperado de:

https://elsalvadorenelmundo.com/quehacer/donde_ir.php?id=11#.VSNgBfmG90w

2.14 San Lorenzo le apuesta al turismo y desarrollo local.

La Fundación para el Desarrollo Sostenible de El Salvador (Fundes), ejecutó durante tres años, un proyecto de desarrollo con enfoque territorial en la zona sur occidental del país, en el tema de acuicultura y turismo.

San Lorenzo fue uno de los municipios beneficiados, que gracias a las capacitaciones recibidas, busca potenciar al máximo los recursos naturales locales y sus actividades gastronómicas.

Fundes capacitó a muchas personas de la región (occidental) para que pudieran ser productoras de tilapia. Esto beneficia en gran manera a los habitantes de este lugar. Además, cuentan con los recursos justos para desarrollar al máximo este tipo de actividad.

Fundes colaboró con la elaboración del inventario turístico de este lugar; y también brindó durante cinco meses asesoría teórico-práctica al comité turístico, gracias al financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y su Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), en cooperación con el gobierno de Italia.

Recuperado de:

http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=47862&idArt=7674228

2.15 Identidad Histórica del Municipio de San Lorenzo.

En el año de 1932 surge y aparece en este valle de gran promisión una cultura autóctona, la cual extendiéndose desde el volcán Chingo hasta la cordillera Apaneca Lamatepec, y desde el Río Paz hasta el cerro Tecana. Sus primitivos precursores fueron aborígenes Pokomames y cuyo asiento principal señalado, en el lugar que actualmente la población de Atiquizaya, así mismo en esa época ocupó el lugar señalado como valle de San Lorenzo. Fundado por los Pokomames, San Lorenzo fue elevado a la categoría de pueblo en 1835. **Información obtenida de: Revista ONPAKU ver 1 Agosto 2014**

2.15.1 Ubicación Geográfica

Municipio de San Lorenzo del departamento de Ahuachapán. Está limitado por los siguientes municipios: al Norte, por la república de Guatemala al Este, por Chalchuapa (depto. de Santa Ana) y Atiquizaya; al Sur, por Atiquizaya y al Oeste, por Ahuachapán. Situado a 495 msnm. Y a 6.6 Km. Al Noroeste de la ciudad de Atiquizaya. Este municipio colinda con el país de Guatemala a través del Río Paz. Con una población de 9,261 habitantes (junio 2013),

Ubicado a una distancia de 96.3 km con un aproximado de 1 h 30 minutos de San Salvador; fundado por Pokomanes en el siglo V, fue elevado a categoría de pueblo en 1,835. “Lorenzanos” gentilicio con el que se les conoce a todos los habitantes de San Lorenzo.

El Municipio de San Lorenzo se divide en 6 Cantones y 18 caseríos

- Cantón Las Pozas
- Cantón El Portillo
- Cantón El Jicaral
- Cantón La Guascota
- Cantón El Conacaste
- Cantón San Juan Buenavista

2.15.2 Clima

El clima varía entre caluroso hacia el norte y al occidente donde hay muchas llanuras.

2.15.3 Fiestas patronales

Sus fiestas patronales se celebran del 23 al 26 de abril en honor a San Lorenzo y San Emigdio.

2.15.4 Cultura y arte

Con el apoyo de la agencia de cooperación japonesa y otros organismos internacionales, los pobladores de San Lorenzo, están produciendo réplicas de la cultura Maya asentada en El Salvador, con lo cual están rescatando la identidad nacional y obteniendo una nueva fuente de ingreso económico.

2.15.5 Gastronomía

Los platillos exóticos son la quesadilla de loroco, minuta de loroco o aguacate con jalea de jocote, jugo de jocote, refresco de jocote, conserva de jocote, productos cultivados en la zona.

2.15.6 Atractivos Turísticos

Parque Ecoturístico El Triunfo

Ubicado en el cantón El Portillo a orillas del Rio Grande, cuenta con cinco cabañas, juegos para niños, mesas y espacio para poder cocinar.

Piscinas de Aguas Termales

Un jacuzzi natural de aguas termales para tomar un momento de relajación y compartir con la naturaleza de la zona, ubicada en colonia Divina Providencia del Cantón Guascota.

Capa Rosa

Para los más aventureros Capa Rosa es el destino idóneo ya que cuenta con un puente colgante de 150 metros de largo y 100 metros de alto, este puente divide a El Salvador

con Guatemala, en este lugar encontramos pequeñas cascadas para disfrutar de un merecido baño; ubicado en el Cantón El Jicaral a 3 km del casco urbano.

Centro Ecoturístico El Jícaro Grande

Piscinas, juegos recreativos, restaurante, lago artificial y estanques de criaderos de tilapias forman parte de todas las opciones que brinda este centro recreativo; ubicado en cooperativa El Jícaro Grande, carretera que de Atiquizaya, conduce al municipio de San Lorenzo a la altura del Km 2.

Río Grande San Lorenzo

Sus refrescantes aguas invitan a contemplar los bellos paisajes de su entorno, este río cuenta con un pequeño puente colgante el cual es la división entre El Salvador y Guatemala, ubicado en el Cantón El Portillo a 1Km del casco urbano.

2.16 Rutas turísticas que ofrece el municipio de San Lorenzo

Ruta del jocote barón rojo

Caminata a orillas del río

Ruta proceso acuícola

Ruta Pokomames – Artesanías Mayas

2.17 Como llegar Al Municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán



Desde San Salvador abordar la ruta 202 que se dirige a Santa Ana, luego desde Santa Ana la ruta de bus 277 que lo lleva hasta San Lorenzo.

Recuperado de:

https://elsalvadorenelmundo.com/quehacer/donde_ir.php?id=11#.VSNgBfmG90w

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo exploratorio descriptivo, tiene como propósito obtener información, para conocer, recopilar ideas, sugerencias e identificar problemáticas que afectan directamente el desarrollo turístico del municipio.

Esta investigación ayudará a determinar, si en el municipio se está desarrollando el Turismo Rural comunitario, donde los principales actores de la actividad son los habitantes de la zona rural.

3.2 Población

La población para esta investigación es de 287 personas, habitantes del municipio de San Lorenzo, quienes realizan actividades productivas.

Fuente de Información: Datos que fueron obtenidos a través del Comité de Desarrollo Turístico.

N°	OCUPACION	CARACTERISTICAS
1	Agricultores	Explotaciones agrarias: Cultivos de Jocote, Loroco y hortalizas.
2	Ganadero	Crianza de ganado y ordeño.
3	Apicultores	Extracción de miel de abeja.
4	Artesanos	Elaboración de utensilios de barro

3.3 Muestra

La muestra es finita, en base a una formula, que se utilizara para determinar la población encuestada.

3.4 Formula

$$N = \frac{(n * z^2 * p * q)}{(i^2 * (n-1) + z^2 * p * q)}$$

Dónde:

N= Población

P= Prevalencia/proporción esperada

Q= Probabilidad que ocurra un fracaso

Z= Nivel de Confianza

I= Grado de Error

$$N = \frac{287 * (1.28)^2 * 0.5 * 0.5}{((0.05)^2 * (287-1)) + (1.28)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{287 * 1.6384 * 0.5 * 0.5}{((0.0025) * (286) + (1.6384) * 0.5 * 0.5)}$$

$$N = \frac{117.555}{0.715 + 0.4096}$$

$$N = \frac{86.425}{1.1246}$$

$$N = 76.849$$

R/ El total de habitantes a encuestar es de 77.

Nota.

Por motivos de tiempo de realización de la tesina únicamente se tomaron los Cantones El Jicaral y Las Pozas, reduciéndose las encuestas a 43.

3.5 Técnicas e Instrumentos

Para realizar la recolección de la información de la presente investigación, se basará en una investigación de tipo cuantitativa. A continuación se detallan los instrumentos que se utilizaran.

3.5.1 La Encuesta

El instrumento del cuestionario, permitirá conocer la opinión de los habitantes del municipio de San Lorenzo, de cómo se está desarrollando la actividad turística, y como están organizados los habitantes.

3.5.2 La Entrevista

Esta técnica está dirigida a los actores principales del municipio, agricultores, artesanos, apicultores, y ganaderos, con el objetivo de conocer directamente, del trabajo que se está realizando a favor de la actividad turística del municipio.

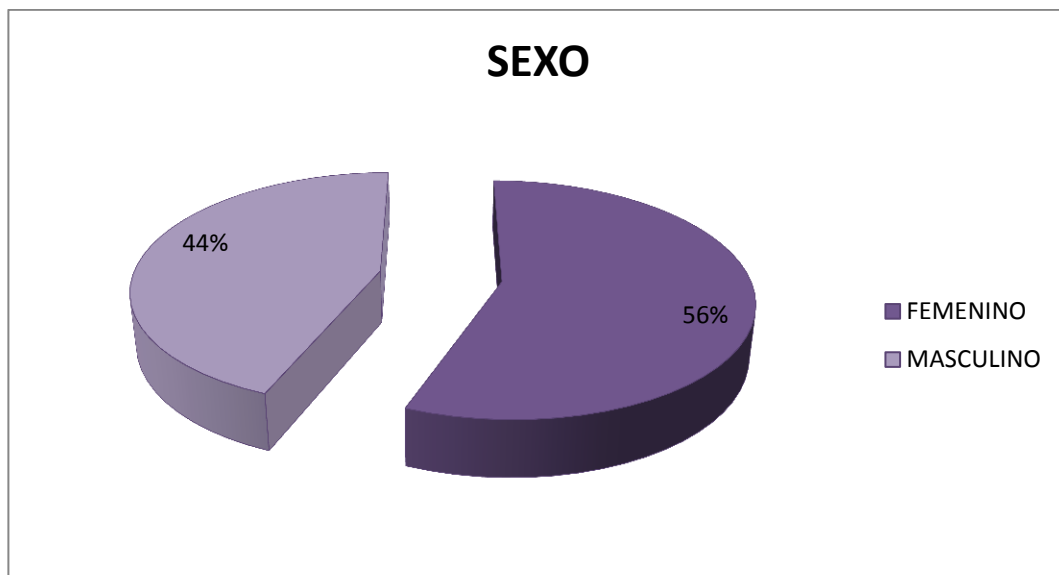
CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESUTALDOS

4.1 Datos de clasificación

SEXO

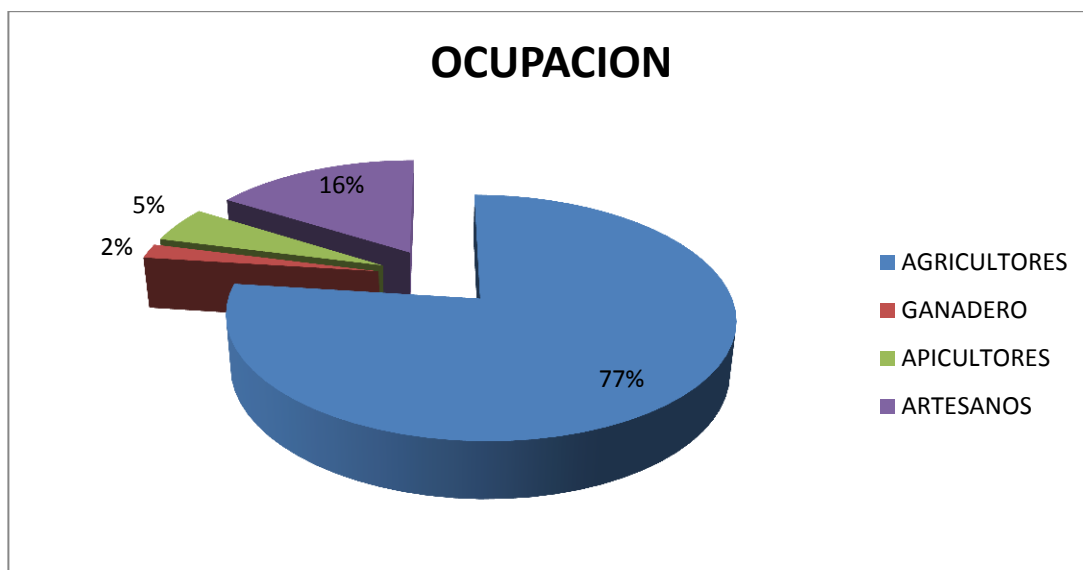
SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	22	56%
MASCULINO	21	44%
TOTAL	43	100%



Análisis: Se identificó que la mayoría de población encuestada fueron hombres, esto aporta significativamente a la investigación, para que resalte la participación de las mujeres en proyectos turísticos.

Ocupación

OCUPACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AGRICULTORES	33	77%
GANADERO	1	2%
APICULTORES	2	5%
ARTESANOS	7	16%
TOTAL	43	100%



Análisis: Determinar que la población del municipio de San Lorenzo, son personas productivas en su localidad, para sí mismo identificar su participación en el circuito turístico.

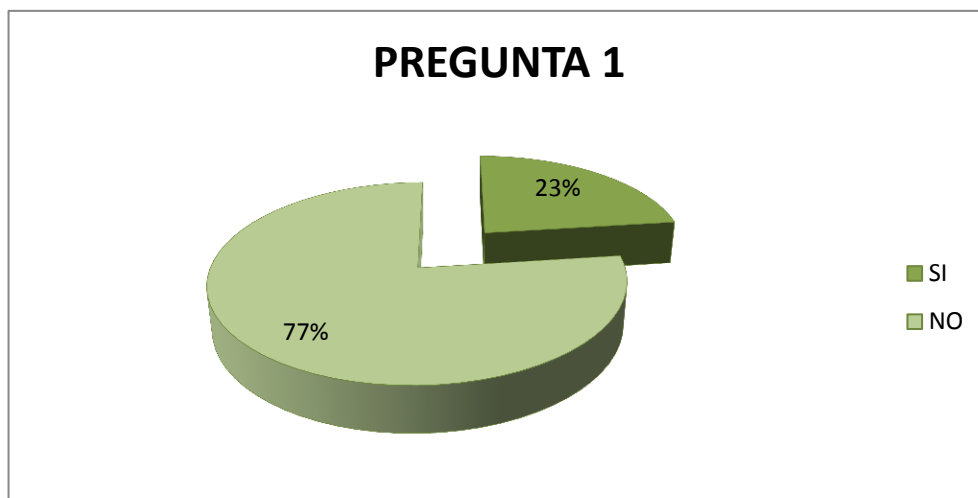
4.2 Análisis de la recolección de datos

Cuestionario

1. ¿Usted pertenece a una cooperativa o asociación?

Objetivo: Identificar el número de personas que pertenecen a una cooperativa o asociación.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	23%
NO	33	77%
TOTAL	43	100%

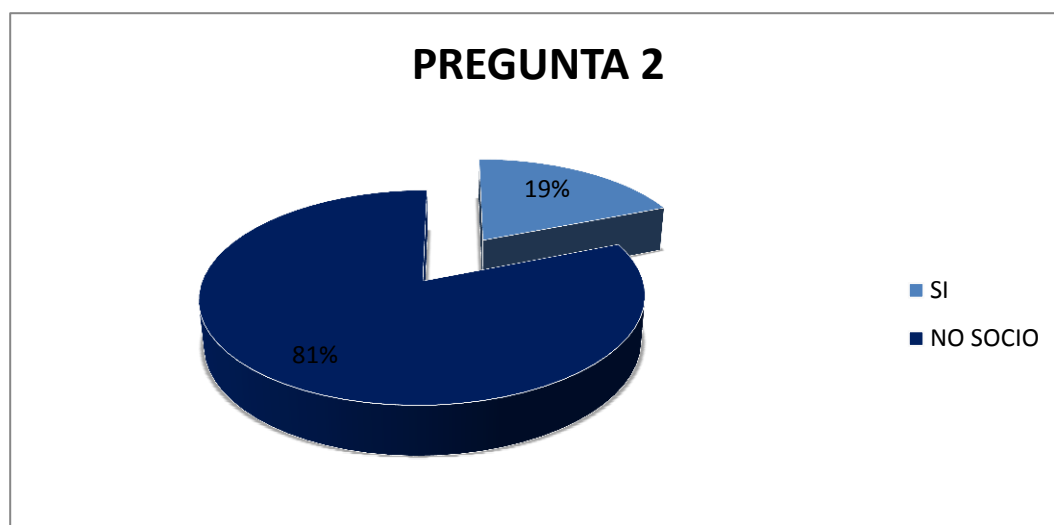


Análisis: Existen cooperativas activas en la localidad, pero muchos de los actores entrevistados, optan por trabajar de manera independiente, y los que ya están asociados, trabajan en forma conjunta con el fin de lograr sus metas.

2. ¿Usted recibe beneficios de la cooperativa o asociación a la que pertenece?

Objetivo: Identificar si los socios reciben beneficios de la cooperativa o asociación

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	19%
NO SOCIO	35	81%
TOTAL	43	100%

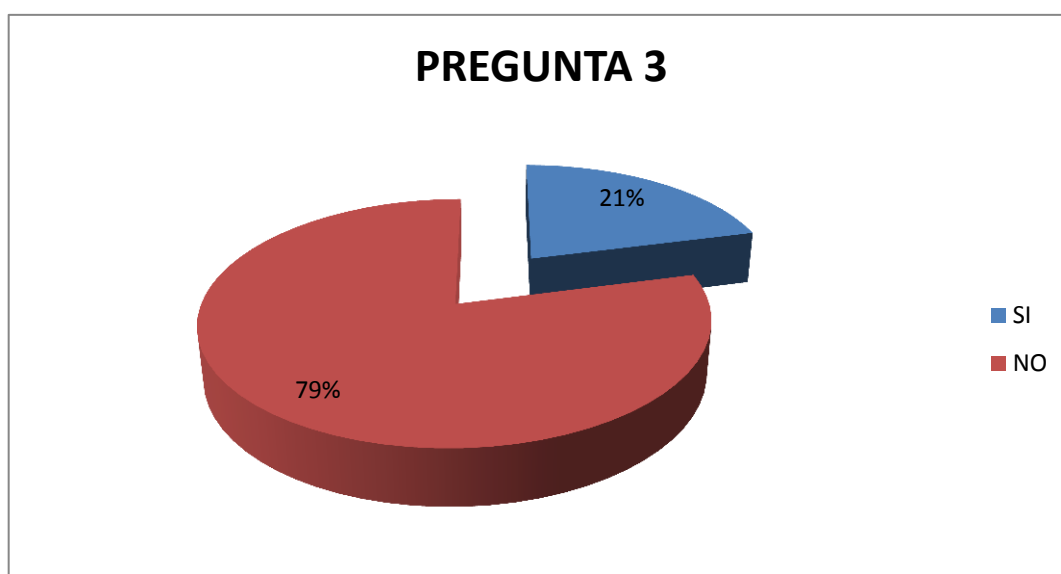


Análisis: Los datos revelan que los asociados reciben beneficios, manteniendo su estabilidad económica, generando una fuente de empleo, mejor precio de los productos que distribuyen, facilidades a obtener créditos y la vez, desarrollan sus capacidades humanas, mediante capacitaciones técnicas. Mientras que el otro porcentaje no son socios, por lo tanto no reciben ningún tipo de beneficios.

3. ¿Le gustaría pertenecer a una cooperativa o asociación?

Objetivo: Conocer la opinión de los habitantes que aún no pertenecen a una cooperativa o asociación, si les gustaría formar parte activa de una de ellas.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	14%
NO	29	67%
YA PERTENECE	8	19%
TOTAL	43	100%

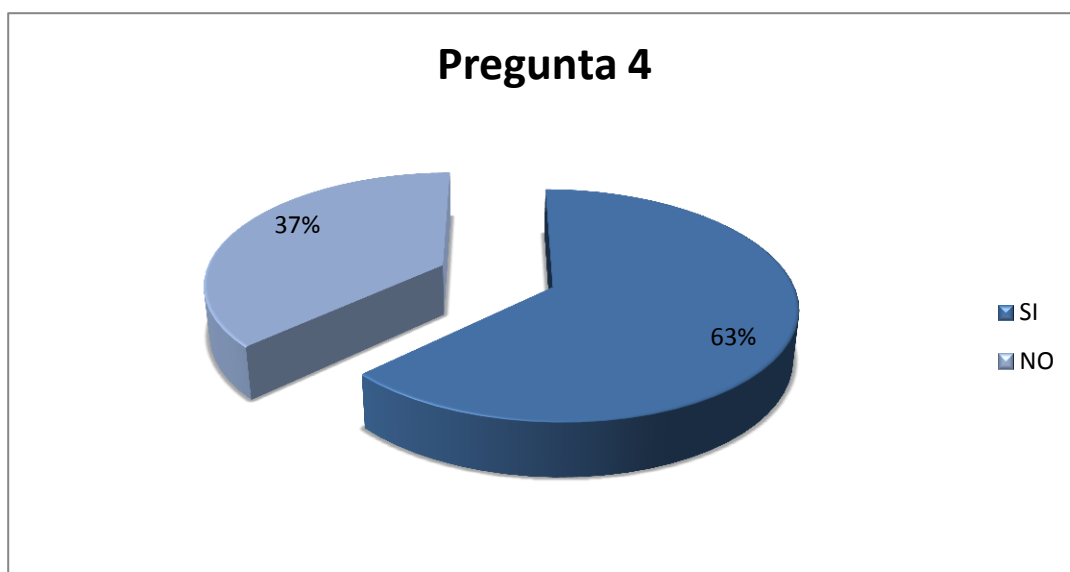


Análisis: Los resultados obtenidos de esta interrogante, revelan que la mayoría de la población productora del municipio, no le gustaría ser socio de una cooperativa o asociación, debido a diversas circunstancias, como los requisitos que exigen cumplir, problemas personales, carencia de tiempo para las reuniones o capacitaciones, desacuerdos entre los socios y diferencias políticas.

4. ¿Usted considera que se desarrolla el agroturismo en el municipio?

Objetivo: Conocer si los habitantes están informados que en el municipio de San Lorenzo se practica el agroturismo como una alternativa para el turista.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	27	63%
NO	16	37%
TOTAL	43	100%

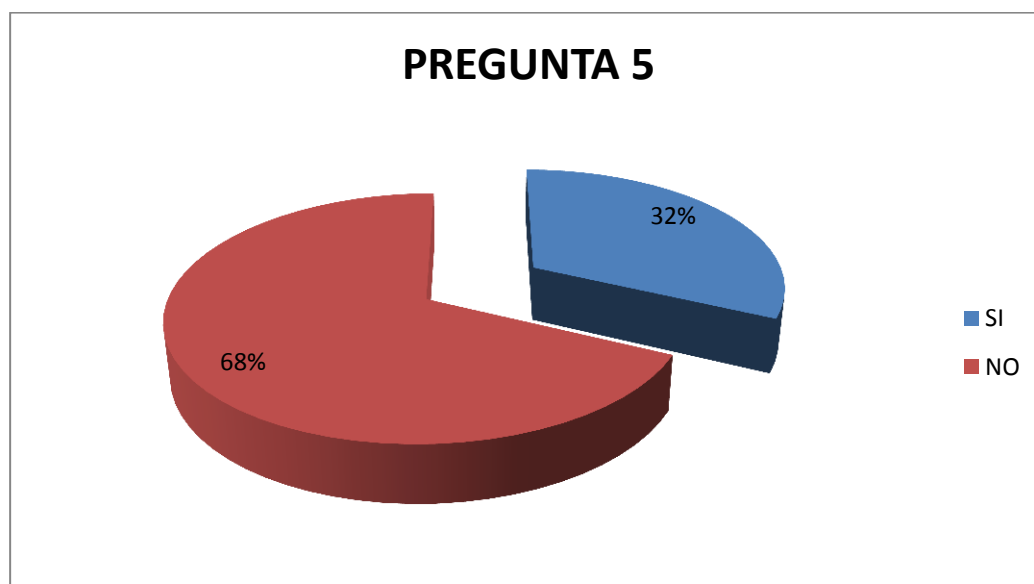


Análisis: El resultado determina que la población desconoce lo relacionado con la actividad agroturística. Lo que indica que se vuelve una prioridad implementar este tipo de actividad y que la población participe en su desarrollo, ya que el municipio cuenta con los recursos necesarios para hacer realizar esta actividad que satisfaga las necesidades del turista.

5. ¿Conoce que es ecoturismo?

Objetivo: Conocer si los habitantes del municipio de San Lorenzo, practican el Ecoturismo, aprovechando los recursos naturales.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	32%
NO	29	68%
TOTAL	43	100%

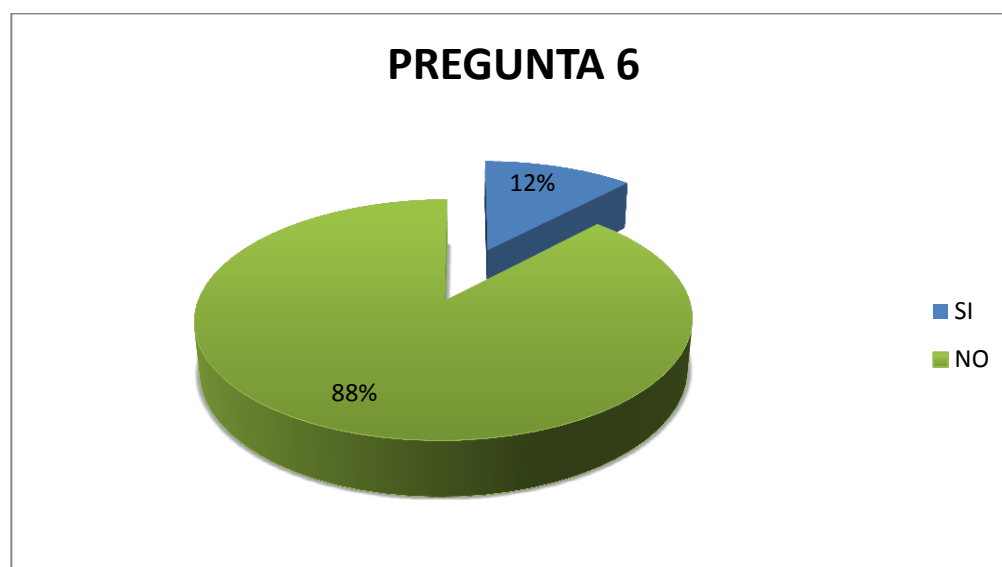


Análisis: La población encuestada desconoce que el ecoturismo se basa en la naturaleza, en la motivación que tiene el turista de apreciar directamente la naturaleza, este tipo de actividad contribuye a concientizar a los habitantes y a los turistas, de la protección de las zonas naturales.

6. ¿Conoce que es un circuito turístico?

Objetivo: Identificar si los habitantes del municipio, tienen conocimiento a que se refiere un circuito turístico.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	12%
NO	38	88%
TOTAL	43	100%

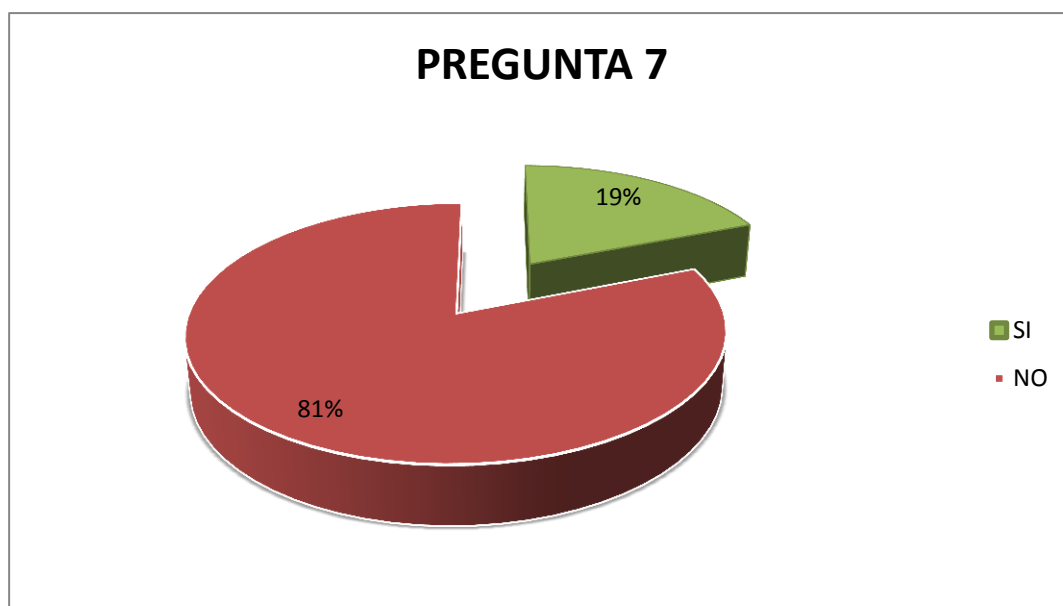


Análisis: El grafico muestra que las personas no están familiarizadas con muchos términos de la actividad turística, por lo tanto es algo nuevo para los habitantes, y desconocen el objetivo primordial de un circuito turístico.

7. ¿Tiene conocimiento de un circuito Turístico dentro del municipio?

Objetivo: Conocer si en el municipio se ha implementado algún proyecto de circuito turístico.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	19%
NO	35	81%
TOTAL	43	100%

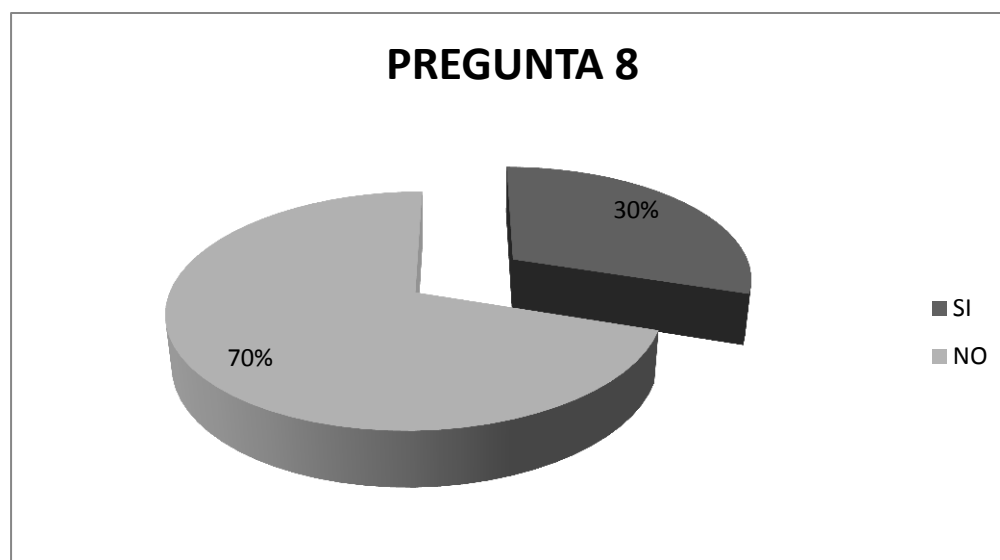


Análisis: Los resultados de este grafico determina que la población desconoce, que en el municipio se encuentre establecido un circuito turístico, donde se combine los recursos naturales, culturales y ofreciendo al turista, la experiencia de conocer el modo de vida de las comunidades rurales y las actividades que realizan.

8. ¿Tiene conocimiento a que se refiere Turismo Rural Comunitario?

Objetivo: Identificar si los habitantes conocen a que se refiere Turismo Rural Comunitario, como una alternativa de desarrollo local.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	30%
NO	30	70%
TOTAL	43	100%

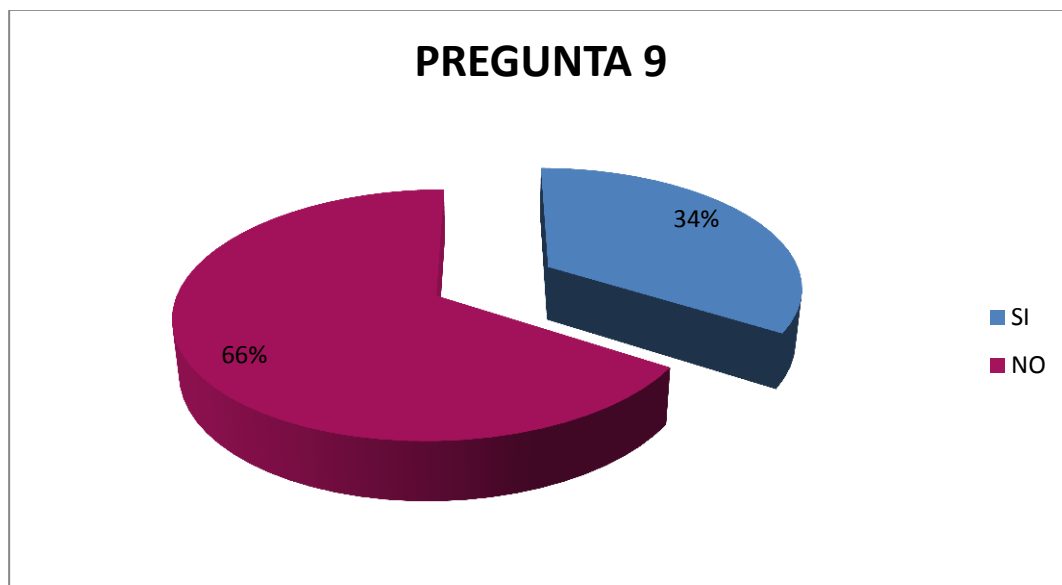


Análisis: De acuerdo a los datos presentados en la siguiente grafica los habitantes de San Lorenzo, la mayoría desconocen del tema, ya que no hay interés en el rubro turístico, y desconocen que el turismo rural comunitario sea una alternativa de desarrollo sostenible.

9. ¿Considera que en el municipio de San Lorenzo se desarrolla Turismo Rural Comunitario?

Objetivo: Identificar si en el municipio, se promueve el Turismo Rural comunitario, como una alternativa de sostenibilidad para las familias de la zona rural.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	34%
NO	28	66%
TOTAL	43	100%

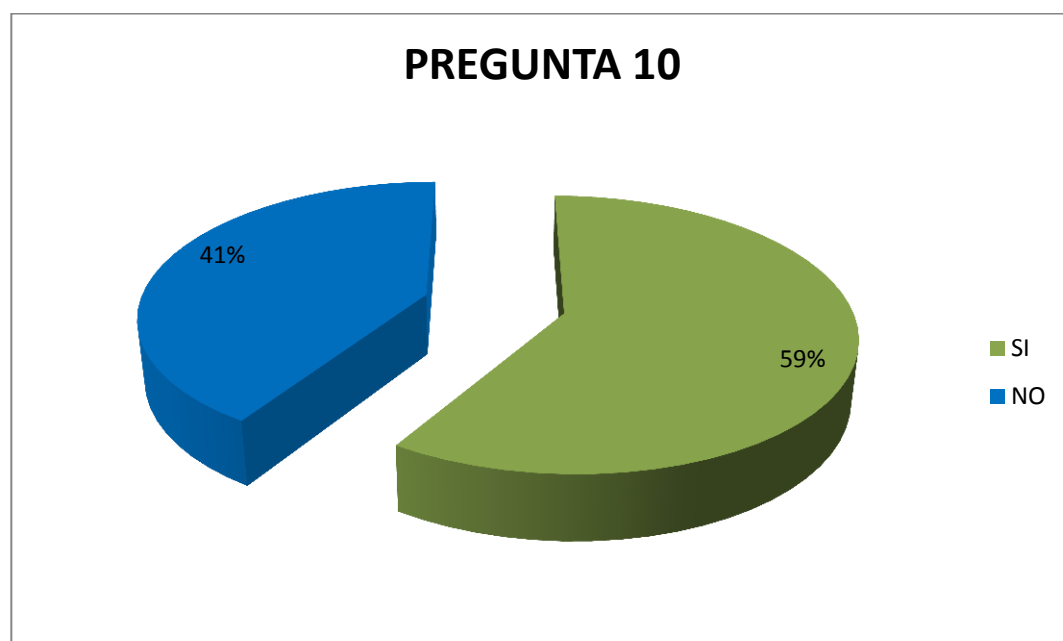


Análisis: Los habitantes de las zonas rurales desconocen que en el municipio se desarrolle el turismo, por lo tanto el turismo rural comunitario es una actividad que desconocen, se esté desarrollando.

10. ¿Estaría dispuesto a formar parte del Turismo Rural Comunitario en su municipio?

Objetivo: Identificar si la población está dispuesta a formar parte del Turismo Rural Comunitario, como parte de una oferta turística del municipio.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	25	59%
NO	18	41%
TOTAL	43	100%

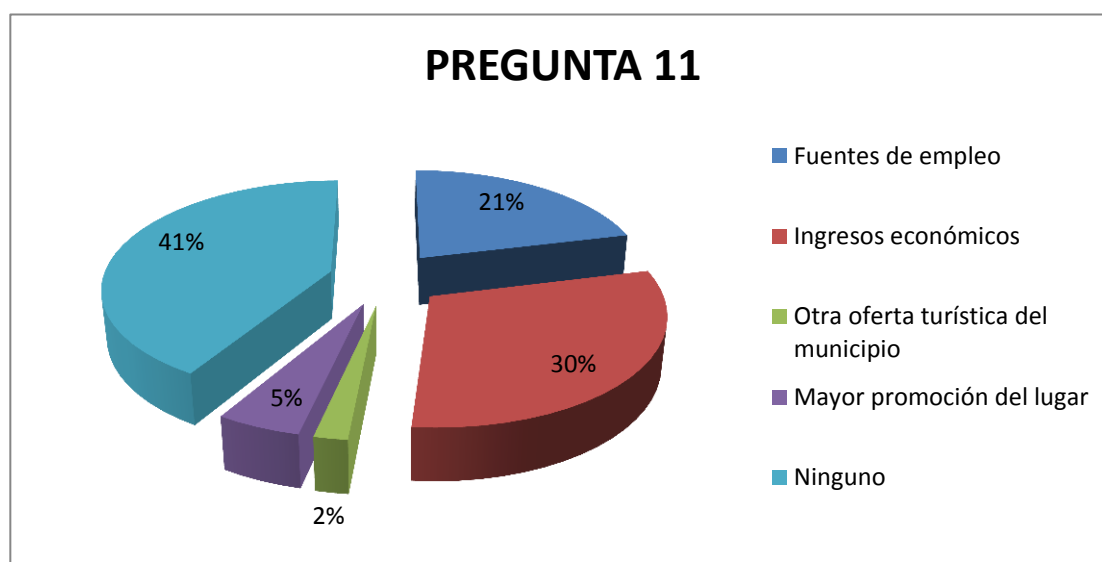


Análisis: Los encuestados aun cuando ya tienen conocimiento de que se trata el Turismo Rural Comunitario, muchos se encuentran desmotivados, ya que no creen o dudan en la actividad turística.

11. ¿Qué beneficios considera usted que generaría el Turismo Rural Comunitario?

Objetivo: Conocer los beneficios que las habitantes esperan obtener del Turismo Rural Comunitario

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fuentes de empleo	9	21%
Ingresos económicos	13	30%
Otra oferta turística del municipio	1	2%
Mayor promoción del lugar	2	5%
Ninguno	18	41%
Total	43	100%

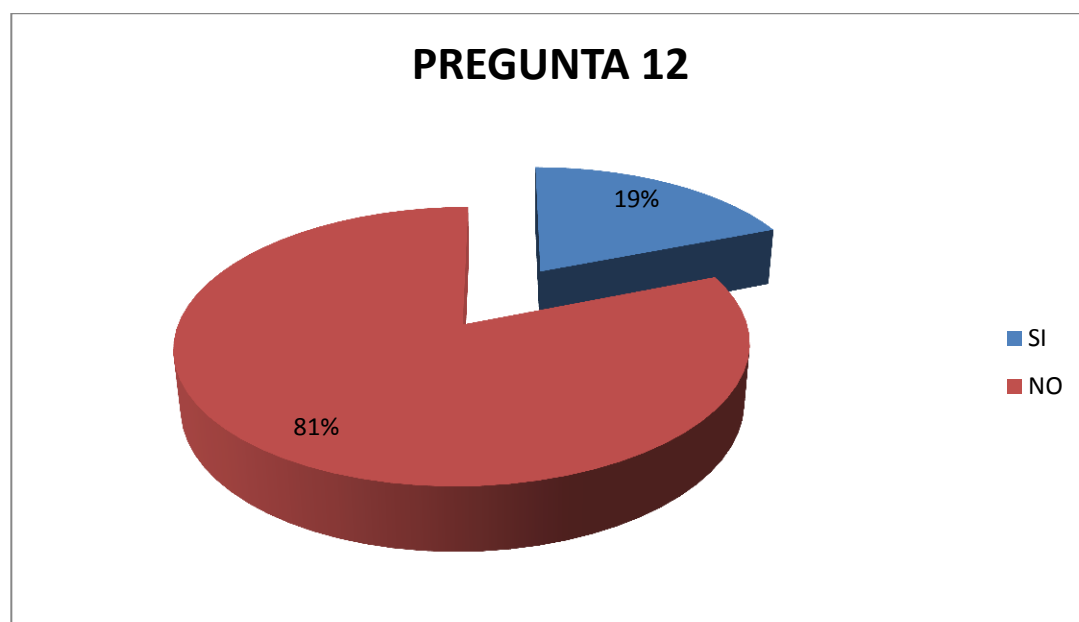


Análisis: Los resultados de esta interrogante, determina que la población encuestada, considera varios aspectos importantes en los que puede impactar positivamente el TRC, consideran que puede beneficiar a la población menos afortunada. Aunque muchos habitantes dudan que en el turismo y en los beneficios que puede generar.

12. ¿Recibe apoyo por parte de la municipalidad?

Objetivo: Identificar si los habitantes del municipio reciben algún aporte ya sea económico o capacitaciones por parte de la municipalidad.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	19%
NO	35	81%
TOTAL	43	100%



Análisis: Según los resultados, la municipalidad no está apoyando el emprendedurismo al 100%, por lo tanto esta población busca soluciones por sus propios medios para solventar sus dificultades en sus actividades.

4.3 Cuadro Sinóptico - Entrevistas

Cuadro N° 1

N°	Interrogantes	José Miguel Zarceño Gerente La Quiruba Es un negocio familiar, donde elaboran productos derivados del jocote y loroco de manera artesanal.	Omar Fajardo Gerente ACOAPJSAL Es una asociación de productores de Jocote y loroco del municipio de San Lorenzo.	Oscar Armando Ruiz Representante Asociación de Regantes. Asociación que se dedica a cultivar hortalizas.	Brenda Orellana Coordinadora del Comité de Desarrollo Turístico. Se encarga de la organización de las actividades turísticas.
1	¿Cómo considera el desarrollo turístico del municipio de San Lorenzo?	El Turismo aún no está desarrollado en el municipio, está en una etapa del 40% ya que considera que se han dejado muchos vacíos.	El turismo aún tiene muchos vacíos, hay recursos que se pueden explotar, para que más turistas puedan ser atraídos y visitar el lugar.	Lo considera en un 80% que está invirtiendo el gobierno local	Hay un crecimiento en el agroturismo como modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento del ambiente rural.

Cuadro N° 2

2	¿Qué acciones está realizando el Comité de Desarrollo Turístico, para mejorar la oferta turística del municipio?	El CDT, está realizando publicidad en los diferentes medios de comunicación, solo cuando hay festivales, a través del apoyo del gobierno local y el Ministerio de Turismo.	El CDT, está dando popularidad y publicidad para dar a conocer sus festivales tanto del Jocote y loroco que son los productos emblemáticos.	Lo desconozco por que no estoy informado de ello.	Promover la actividad y desarrollo turístico y la sostenibilidad la mejora y calidad de los habitantes.
3	¿Usted conoce que medios está utilizando el Comité de Desarrollo Turístico, para promocionar el municipio a nivel local, nacional o internacional?	Lo desconozco	Damos publicidad por medio de las redes sociales, ya que la coordinadora del comité de desarrollo turístico, es la encargada de dar publicidad al municipio.	Está utilizando la publicidad por medios informativos	Las redes sociales es una base y herramienta fundamental para facilitar y dar a conocer la demanda y la oferta turística del municipio.

Cuadro N° 3

4	¿Actualmente el municipio ofrece al turista, un circuito o una ruta turística?	En lo personal desconozco, pero no solo el Rio Grande que limita con Guatemala es el recurso más importante, sino que también se encuentra el rio San Antonio donde se podrían tener 2 o 3 circuitos turísticos.	Hay rutas establecidas en el municipio, visita a las plantaciones de jocote y loroco, tour artesanal, tour al jícaro grande.	Si hay a través de los festivales q se realizan y por medio de las rutas turísticas, pero deberían incluir nuevos atractivos.	Existe una ruta turística en el municipio y un circuito turístico, beneficiara a los habitantes en la sostenibilidad de las familia y generar de empleos.
5	¿Usted tiene conocimiento, si todos los recursos turísticos están incluidos en un circuito o una ruta turística?	Hay muchos recursos que ni los mismos habitantes del municipio tienen conocimiento que existen, y que no están siendo desaprovechados, como los nacimientos de aguas termales.	Falta mucho por explotar el municipio el municipio tiene recurso que aún no hemos dado a conocer a los turistas.	No todos los recursos que posee el municipio, están incluidos en las rutas turísticas, como uno de ellos es el “Salto de agua caliente”.	El municipio tiene recursos y atractivos para implementar un circuito turístico, que contribuya a la economía de la comunidad rural.

Cuadro N° 4

6	¿Qué beneficios considera usted que le genera a la población local, la existencia de un circuito o una ruta turística?	Ingresos Económicos	Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.	Genera fama y una posición turística al municipio ayudando así a la economía de los habitantes.	Tener una meta competitiva para el sostén de sus familias y también favorece a la comunidad para seguir realizando proyectos turísticos.
7	¿Usted conoce que es Turismo Rural comunitario?	No	Sí, es una actividad turística que se realiza en un espacio rural que promueve la sostenibilidad y la participación de la comunidad local ya que les ayuda a generar empleo y la mejora de ingresos económico.	Sí.	Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible basada en la participación local.

Cuadro N° 5

8	¿Considera usted que hay Turismo Rural Comunitario en el municipio?	No, no conozco a que se refiere ese tipo de Turismo.	Si hay TRC en la comunidad porque hay apoyo de la cooperativa ACOAPJSAL de R.L apoyados por la alcaldía municipal.	Si existe Turismo Rural Comunitario.	Si hay TRC, es por ello que el MITUR, CORSATUR y JICA, están brindando ayuda al municipio para la sostenibilidad.
9	¿Estaría dispuesto a colaborar, para crear el Turismo Rural Comunitario, que incluya la participación de los habitantes de la zona rural del municipio?	Teniendo idea de este tipo de turismo, sería lo ideal porque los turistas tendrían sus contactos con las personas que conocen normalmente toda la zona del municipio y estar de otra manera relacionadas con ellos.	Si, estaría dispuesto para colaborar, ya que es importante la conservación de nuestros recursos naturales y erradicar la pobreza en las zonas rurales	No, por estos momentos no estoy dispuesto debido a los compromisos de la vida cotidiana, ya que para participar en esto se necesita de mucho tiempo del cual carezco.	Sí, Hay recursos para crear el TRC, donde el turista pueda interactuar con los habitantes y tener un contacto con la naturaleza.

Cuadro 6

10	¿De qué forma apoyaría para crear el Turismo Rural Comunitario?	En lo personal ya había realizado un análisis de estudio turístico, y el único cantón que sobresale turísticamente es el Cantón el Portillo.	Depende, porque tengo mi trabajo y es el que me absorbe tiempo, es lo que me hace falta para realizar otros proyectos.	Si tuviera disponibilidad apoyaría brindando ideas.	El objetivo principal es que los habitantes formen parte del TRC, que se incorporen y trabajen en armonía.
11	¿Usted estaría dispuesto a colaborar capacitando en temas de sensibilización a la población, para la conservación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales del municipio?	Sí, me gustaría, aunque mi tiempo es ajustado.	Si estoy dispuesto a dar capacitaciones a las personas que desean pertenecer a la cooperativa para que ellos obtengan beneficios en su mejora y calidad de vida.	Si apoyaría a brindar capacitaciones para la protección de los recursos del municipio, ya que de ellos depende nuestra economía.	Con el movimiento un pueblo un producto, los productores de Jocote y Loroco, están recibiendo capacitaciones para alcanzar un mayor posicionamiento de los productos.

Cuadro 7

12	¿Cuáles son las cooperativas y asociaciones existentes en el municipio ?	Hay 2 cooperativas, ACOAPJSAL DE RL, dedicada a la producción de Jocote y Loroco Cooperativa el Jícaro Grande se dedica a la apicultura y la asociación de regantes que se dedica a la siembra de hortalizas.	Cooperativa ACOAPJSAL DE RL y Cooperativa el Jícaro Grande, que son un pilar fuerte para que se mantenga las actividades productivas del municipio.	Cooperativa ACOAPJSAL DE RL y la asociación de regantes, las demás las desconozco.	Cooperativa ACOAPJSAL DE RL, Cooperativa el Jícaro Grande y la asociación de regantes.
13	¿Conoce cuáles son los beneficios que ofrecen las cooperativas o asociaciones a sus miembros ?	Si, generación de empleos y de ingresos económicos.	Generación de empleos, ingresos económicos, accesibilidad a créditos, mejor precio de los productos.	En la cooperativa desconozco los beneficios y en la asociación se trazan metas en los cultivos de granos básicos y hortalizas para así prever las ganancias.	Dar capacitaciones a los asociados de ACOAPJSAL de RL, mejores ingresos económicos y a futuro tiene como meta vender a nivel nacional los productos para luego exportarlos.

Cuadro N° 8

14	¿Cuáles son las instituciones que apoyan el municipio?	JICA CARITAS	JICA CONAMYPE MAG	CONAMYPE	MITUR CONAMYPE JICA
-----------	---	-----------------	-------------------------	----------	---------------------------

4.4 Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos

FICHA N°: 1

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURISTICO:

Rio Los encuentros

UBICACIÓN: Cas Tonel, Cantón El Jicaral.

DESCRIPCION:

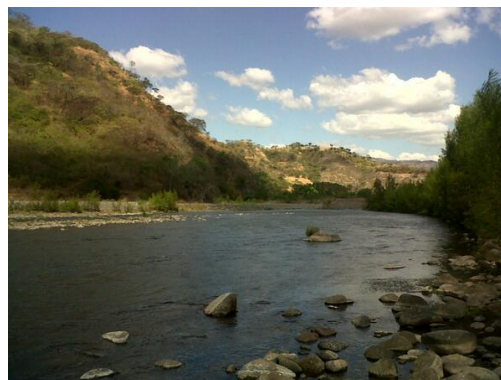
Es un paisaje encantador, hay playas para divertirse, es la unión del Rio Paz, Rio San Lorenzo, Rio Agua Caliente

PARTICULARIDADES: Aguas muy cálidas

TIPO DE VISITANTE: Extranjero (x) Nacional (x)

ACCESO HACIA EL ATRACTIVO:

Las calles no son pavimentadas pero de fácil acceso.



TIPO DE INGRESO:

(x) libre

HORA DE VISITA:

Por la mañana y parte de la tarde.

INFRAESTRUCTURA:

Dentro del recurso

Afluente de Agua

PROPIEDAD DEL ATRACTIVO TURISTICO:

San Lorenzo, Ahuachapán, El Salvador.

FICHA N° 2

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURISTICO:

40 manzanas ANP

UBICACIÓN:

Cantón Guascota

DESCRIPCION:

Es un terreno de 40 manzanas, posee flora y fauna ideal para hacer avistamiento de aves y senderismo, además posee un mirador natural, donde se puede observar el municipio.

PARTICULARIDADES:

No hay senderos señalizados y Clima fresco

TIPO DE VISITANTE: Extranjero (x) Nacional (x)

ACCESO HACIA EL ATRACTIVO:

Calles de fácil acceso para todo tipo de vehículo liviano.



TIPO DE INGRESO: (x) libre

HORA DE VISITA: De 8:00 am a 4:00 pm

INFRAESTRUCTURA:

Dentro del atractivo:

(x) Flora: Árbol de Conacaste y Flor de Fuego, Árboles frutales de Jocote, Guayaba, mango.

(x) Fauna: Aves migratorias, serpientes, armadillos y diversidad de mariposas etc.

PROPIEDAD DEL ATRACTIVO TURISTICO:

San Lorenzo, Ahuachapán, El Salvador.

FICHA N°: 3

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURISTICO:

Utensilios artesanales barro



UBICACIÓN: Caserío El Ciprés, Cantón Las Pozas.

DESCRIPCION:

Elaboración de productos artesanales de barro.

PARTICULARIDADES:

Elaboración de comales, ollas, sartenes en casa de la propietaria.

Proceso de la elaboración de comales de barro: Comienza en colocar el barro y la arena ya mezclada en el molde y luego con las manos comienza a darle la forma a la medida del molde, para que obtenga la forma deseada. Se toma alrededor de 5 minutos y para que el comal quede forma lisa se debe pasar un olote (desperdicio de la mazorca del maíz) quedando el comal sin ninguna grieta.

ACCESO HACIA EL ATRACTIVO:

Calle de fácil acceso al lugar.

TIPO DE INGRESO:

(X) Previo aviso

HORA DE VISITA: De 8:00 am a 11:00 am y de 3:00 pm a 4:00 pm

PROPIEDAD DEL ATRACTIVO TURISTICO:

Sra. Dennis Margarita Cazun

FICHA N°: 4

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURISTICO:

Plantaciones de Jocote y Loroco

UBICACIÓN: Cas San Matías, Cantón El Jicaral.

DESCRIPCION:

Terreno de cultivos de jocote y loroco, en suelos adecuados para su crecimiento y producción.

PARTICULARIDADES:

Arboles de jocote de baja altura, fruto grande y sabor característico.

Flor de loroco verde brillante, aroma característico, tamaño uniforme y sin manchas.

OBSERVACIONES: No posee infraestructura.

TIPO DE VISITANTE:

Extranjero (x) Nacional (x)



ACCESO HACIA EL ATRACTIVO:

Calle que conduce al lugar de fácil acceso no pavimentada.

TIPO DE INGRESO:

(x) Previo aviso a la visita de las plantaciones

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL ATRACTIVO:

Jocote (Verano)

Loroco (Invierno)

HORA DE VISITA: Por la mañana de 8:00 am a 12: 00 m

PROPIEDAD DEL ATRACTIVO TURISTICO:

Sr. Oscar Armando Arana

FICHA N°: 5

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURISTICO:

Minutas Artesanales.

UBICACIÓN: Cas San Matías, Cantón El Jicaral.

DESCRIPCION:

Minutas elaboradas con frutas de la estación, y la especialidad son las minutos de loroco y las de aguacate.

PARTICULARIDADES:

Minutas exóticas, con una combinación de sabores dulces y salados, ácidos y picantes.

TIPO DE VISITANTE:

Extranjero (x) Nacional (x)



ACCESO HACIA EL RECURSO:

Calles pavimentadas fácil acceso para todo tipo de vehículo.

TIPO DE INGRESO:

(x) Libre

HORA DE VISITA: De 8:00 am a 4:00 pm

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:

Hilda Leonor Martínez

CAPITULO V

CONCLUSIONES RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Al finalizar la investigación de campo, en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán, específicamente en el Cantón El Jicaral y Las Pozas, se concluye en lo siguiente:

- La situación del municipio de San Lorenzo en materia turística aún falta mucho por desarrollar y crear nuevas alternativas para que el turista se motive a visitar el municipio, es por tal razón que se propone el Turismo Rural Comunitario, ya que tiene el potencial para trabajar con este tipo de turismo, para que sea parte de la oferta Turística.
- Mediante la investigación se identificaron recursos y atractivos turísticos que tiene el municipio, que podrían ser aprovechados para integrarlos al Turismo Rural Comunitario tales como: El Rio Los Encuentros, las 40 Manzanas de Área Natural Protegida por la alcaldía, los artesanos, productores de Jocote, Loroco y Hortalizas y Apicultores que se dedican a extraer miel de abeja entre otros, cumpliendo con el primer objetivo específico.

- En relación con el objetivo específico a la aceptación de propiciar un Turismo Rural Comunitario por parte de los actores involucrados obtuvimos lo siguiente:

La población encuestada menciona que están dispuestos a formar parte del Turismo Rural Comunitario en el municipio de San Lorenzo, un 59% dijo que si, de los beneficios que ellos esperan son: fuentes de empleo el 21%, ingresos económicos el 30%, otras ofertas turísticas del municipio 2%, mayor promoción del lugar el 5%, es importante destacar y llevar acabo el desarrollo de Turismo Rural Comunitario con los habitantes con potencialidades para el Turismo Rural Comunitario, mencionaron que el 81% no reciben apoyo por parte de la municipalidad para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el municipio de San Lorenzo, ya que actualmente no se propicia el Turismo Rural Comunitario.

En la entrevista de la coordinadora del Comité de Desarrollo Turístico, Brenda Orellana, apoya y tiene como objetivo principal que los habitantes formen parte del Turismo Rural Comunitario, también promover la actividad y desarrollo turístico para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

En relación con el último objetivo específico, se determinó que existen recursos y atractivos para proponer un Circuito Turístico.

- También se comprobó que los habitantes del Cantón Las Pozas y El Jicaral no conocen que en el municipio se desarrolle la actividad turística. Estos cantones poseen recursos que aún no han sido tomados en cuenta, para crear nuevas ofertas turísticas que sean atractivas para aquellos turistas que buscan satisfacer sus necesidades.

Su participación aún es nula dentro del turismo, por eso la población no conocen muchos términos relacionados a la actividad, desconocen que el turismo es una alternativa que puede mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, tampoco están informados de las acciones que el Comité de Desarrollo Turístico está realizando en el municipio.

Esto se debe a que el turismo se ha concentrado específicamente en el Cantón El Portillo, Cantón San Juan Buena Vista y el Casco urbano, siendo los únicos lugares que tienen mayor participación en el turismo del municipio. Los festivales gastronómicos de los fines de semana, festivales del jocote y loroco que se realizan cada año, se desarrollan en el Cantón El Potillo.

- El agroturismo es una actividad que no se está desarrollando adecuadamente en el municipio, porque no se están resaltando todas las actividades agrícolas tales como:

- Siembras de hortalizas pepino, tomate, ejote, repollo, rábano, chile dulce y lechuga
- Siembra de cultivos tradicionales maíz y frijol

- Caña de azúcar
- Plantaciones de jocote y loroco

Estas son actividades rústicas que se realizan en las zonas rurales, para que el turista, pueda conocer y participar de estas labores agrícolas.

- En el municipio, actualmente están funcionando 2 cooperativas:
 - ACOAPJSAL DE RL, cuenta con productores de jocote y loroco.
 - Cooperativa El Jícara Grande, que se dedica a la acuicultura, además una asociación de regantes, cuyo trabajo es la siembra de hortalizas.
- La Cooperativa ACOAPJSAL DE R.L., ofrece a sus miembros diversos beneficios para sus asociados:
 - Mejor precio de los productos
 - Facilidades para obtener créditos
 - Capacitaciones constantes para mejorar la calidad de los productos
 - Formación empresarial
 - Asistencia técnica
 - Mejores ingresos económicos.
- Muchos de los productores de jocote y loroco del municipio no están asociados a la cooperativa, ACOAPJSAL DE R.L., debido a lo siguiente:
 - El aspirante a socio debe cumplir con un proceso de capacitación.

- Cancelar una membresía cada mes.
- Cumplir con las cantidades de productos que la cooperativa solicite para cumplir con los contratos de venta.

Indirectamente hay otros factores que influyen los cuales son:

- Preferencias políticas y familiares.
- Envidias entre los mismos socios.
- No hay equidad en la repartición de ganancias.
- Carencia de tiempo para asistir a las reuniones o capacitaciones.
- No cuentan con suficiente producción de jocote y loroco
- Ya tienen el mercado al cual distribuyen los productos.

Por cualquiera de estas razones los productores deciden trabajar de manera independiente.

- El Turismo Rural Comunitario incluye la participación de mujeres, hombres, jóvenes, pequeños productores, prestadores de servicios, artesanos, transportistas, pescadores, y guías locales.

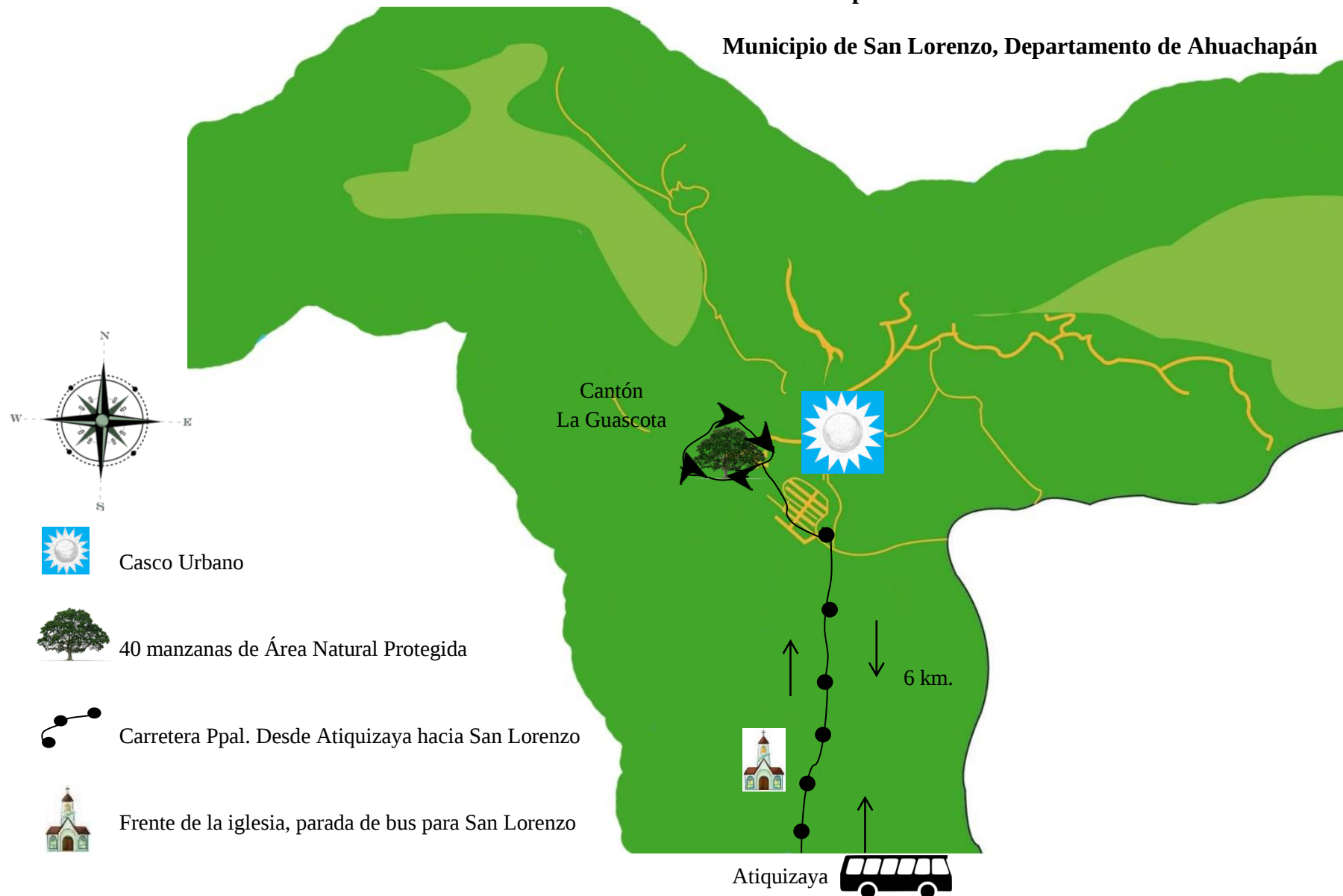
Por lo tanto el Turismo Rural Comunitario, no existe en el municipio de San Lorenzo, y los habitantes consideran aceptable la propuesta, ya que es una buena alternativa, para integrarlos participar de esta modalidad de turismo, que beneficiaría a erradicar la pobreza y aprovechar de manera óptima los recursos naturales y culturales, haciendo conciencia en ellos, de su preservación y protección, ya que son básicos para desarrollar la actividad turística.

5.2 Recomendaciones

- Crear un Circuito Turístico en relación al turismo rural comunitario, que involucre la participación de los habitantes de la zona rural del municipio de San Lorenzo.
- Recomendar a la alcaldía municipal de San Lorenzo apoyar para desarrollar el Turismo Rural Comunitario, para diversificar la oferta turística.

Mapa de ubicación del circuito turístico

Municipio de San Lorenzo, Departamento de Ahuachapán



ITINERARIO.

Descripción del circuito turístico que se propone realizar en las 40 manzanas de Área Natural Protegida, por la alcaldía municipal de San Lorenzo.

Tiempo de Duración 3 Horas.

9:00 am

Cantón La Guascota, ingreso a las 40 Manzanas de área Natural Protegida

9:20 am

El turista podrá disfrutar de una vista panorámica, desde el mirador natural ya que desde este punto se puede apreciar la belleza con la que cuenta el municipio de San Lorenzo y sus Cantones aledaños.

10:00 am

Realizar el recorrido en el cual los turistas podrán disfrutar del senderismo, ya que en este lugar se encuentran árboles frutales y medicinales, podrá apreciar una diversidad de aves exóticas.

12:00 m

Salida del Área Natural Protegida

Fin del Circuito Turístico

5.3 Referencias

Acerenza, M. (2007). *Desarrollo sostenible y gestion del turismo*. Mexico: Trillas.

Alcaldia Municipal de San Lorenzo (2014). *Avances y desafios de un pueblo un producto*. Obtenido de pmde-fcm.org: <http://pmde-fcm.org/wp-content/uploads/2014/06/p1200g.pdf>

Barrios, L. (2009). *Elaboracion de un Circuito Turistico*. Obtenido de scribd.com: <http://es.scribd.com/doc/81716088/tipos-de-circuitos-turisticos>

Blasco, L. (2005). *Introduccion al concepto de Turismo Sostenible*. Obtenido de Aragon.es: <http://www.aragon.es/estaticos/importfiles/06/docs/%c3%81reas/educasensib/sensibilizaci%c3%b3nambiental/campa%c3%blas/turismosostenible/ponenciaspresentadas/introduccion.pdf>

Campos Hernández, E. D. (2013). *Diseño de un circuito turístico en el municipio de Ilopango, departamento de San Salvador*. (Tesis) Universidad Tecnologica de El Salvador, San Salvador.SV.

Jaco, M. (2013). *San Lorenzo apuesta por el Turismo Local*. Obtenido de

elsalvador.com:

http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idcat=47862&idart=7674228

JICA. (2014). *Reseña Historica de San Lorenzo. ONPAKU*, vol. 1.

Mediano, L. (2004). *La gestión de marketing en el turismo rural*. Londres: Alhambra.

Mendez, I. &. (2010). *Modelo de desarrollo de turismo comunitario rural del municipio de San Miguel Tepezontes, con énfasis en destinos y productos con identidad*.

Obtenido de unab.edu.sv:

https://www.google.com.sv/?gws_rd=cr&ei=tbstvb_rhygxnt2qsoae#safe=off&q=modelo+de+desarrollo+de+turismo+comunitario+rural+del+municipio+de+san+miguel+++++++tepezontes%2c+con+%c3%a9nfasis+en:+destinos+y+productos+con+identidad.+%282010%29.+universidad+una

MINCETUR. (2013). *Conceptos Claves*. Obtenido de mincetur.gob.pe:

<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/default.aspx?tabid=3243>

OMT. (s.f.). *Introduccion al Turismo*. Obtenido de Dspace at universia.net:

<http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/introduccion+al+turismo+omt.pdf>

PRISMA, F. (2010). *La apuesta por un Turismo Sostenible en El Salvador*. Obtenido de

Prisma.org.sv:

http://www.prisma.org.sv/uploads/media/laapuestaporunturismosostibleen_esv.pdf

PRISMA, F. (2011). *El Turismo Rural Comunitario en El Salvador*. Obtenido de

Prisma.org.sv: http://www.prisma.org.sv/uploads/media/ppt_mesa_trc_mitur.pdf

5.4 Anexos

Modelo de Entrevista



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

Indicaciones: Responda con seriedad y objetividad a las preguntas que se le plantean en el contenido de esta entrevista, de ello depende la validez de los resultados de esta investigación.

Datos Generales:

Nombre:

Sexo:

Edad:

Ocupación:

Lugar de trabajo:

Fecha: _____

Hora: _____

Preguntas.

1. **¿Cómo considera el desarrollo turístico del municipio de San Lorenzo?**
2. **¿Qué acciones está realizando el Comité de Desarrollo Turístico, para mejorar la oferta turística del municipio?**
3. **¿Usted conoce que medios está utilizando el Comité de Desarrollo Turístico, para promocionar el municipio a nivel local, nacional o internacional?**
4. **¿Actualmente el municipio ofrece al turista, un circuito o una ruta turística?**
5. **¿Usted tiene conocimiento, si todos los recursos turísticos están incluidos en un circuito o una ruta turística?**
6. **¿Qué beneficios considera usted que le genera a la población local, la existencia de un circuito o una ruta turística?**
7. **¿Usted conoce que es Turismo Rural comunitario?**
8. **¿Considera usted que hay Turismo Rural Comunitario en el municipio?**

- 9. ¿Estaría dispuesto a colaborar para crear el Turismo Rural Comunitario, que incluya la participación de los habitantes de la zona rural del municipio?**
- 10. ¿De qué forma apoyaría para crear el Turismo Rural Comunitario?**
- 11. ¿Usted estaría dispuesto a colaborar capacitando en temas de sensibilización a la población, para la conservación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales del municipio?**
- 12. ¿Cuáles son las cooperativas y asociaciones existentes en el municipio?**
- 13. ¿Conoce cuáles son los beneficios que ofrece las cooperativas o asociaciones a sus miembros?**
- 14. ¿Cuáles son las instituciones que apoyan el municipio?**

Modelo de Encuesta



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Reciba un cordial saludo de parte de los Alumnos de la Universidad Tecnológica de El Salvador de los Estudiantes de la Carrera Técnico en Administración de Empresas Turísticas. A continuación solicitamos su colaboración para llenar la siguiente información que será completamente confidencial, por su comprensión muchas gracias.

Sexo: F_____ M_____

Ocupación: _____

Indicaciones: Marque con una X la respuesta que usted considere conveniente.

1. ¿Usted pertenece a una cooperativa o asociación?

Si_____ No_____

Si su respuesta es afirmativa a la interrogante anterior, responda la siguiente pregunta

2. ¿Usted recibe beneficios de la cooperativa o asociación a la que pertenece?

Si _____ No Socio _____

3. ¿Le gustaría pertenecer a una cooperativa o asociación?

Sí _____ No _____ Ya pertenece _____

4. ¿Usted considera que se desarrolla el agroturismo en el municipio?

Si _____ No _____

5. ¿Conoce que es ecoturismo?

Si _____ No _____

6. ¿Conoce que es un Circuito Turístico?

Si _____ No _____

7. ¿Tiene conocimiento de un Circuito Turístico dentro del municipio?

Si_____ No_____

8. ¿Tiene conocimiento a que se refiere Turismo Rural Comunitario?

Si_____ No_____

9. ¿Considera que en municipio de San Lorenzo se desarrolla el Turismo Rural Comunitario?

Si_____ No_____

10. ¿Estaría dispuesto a formar parte del Turismo Rural Comunitario?

Si_____ No_____

11. ¿Qué beneficios considera usted que generaría el Turismo Rural

Comunitario?

- A) Fuentes de empleo
- B) Ingresos económicos
- C) Otra oferta turística del municipio
- D) Mayor promoción del lugar
- E) Ninguno

12. ¿Recibe apoyo por parte de la municipalidad?

Si_____ No_____

San Lorenzo

Lugar de Rios y Manantiales

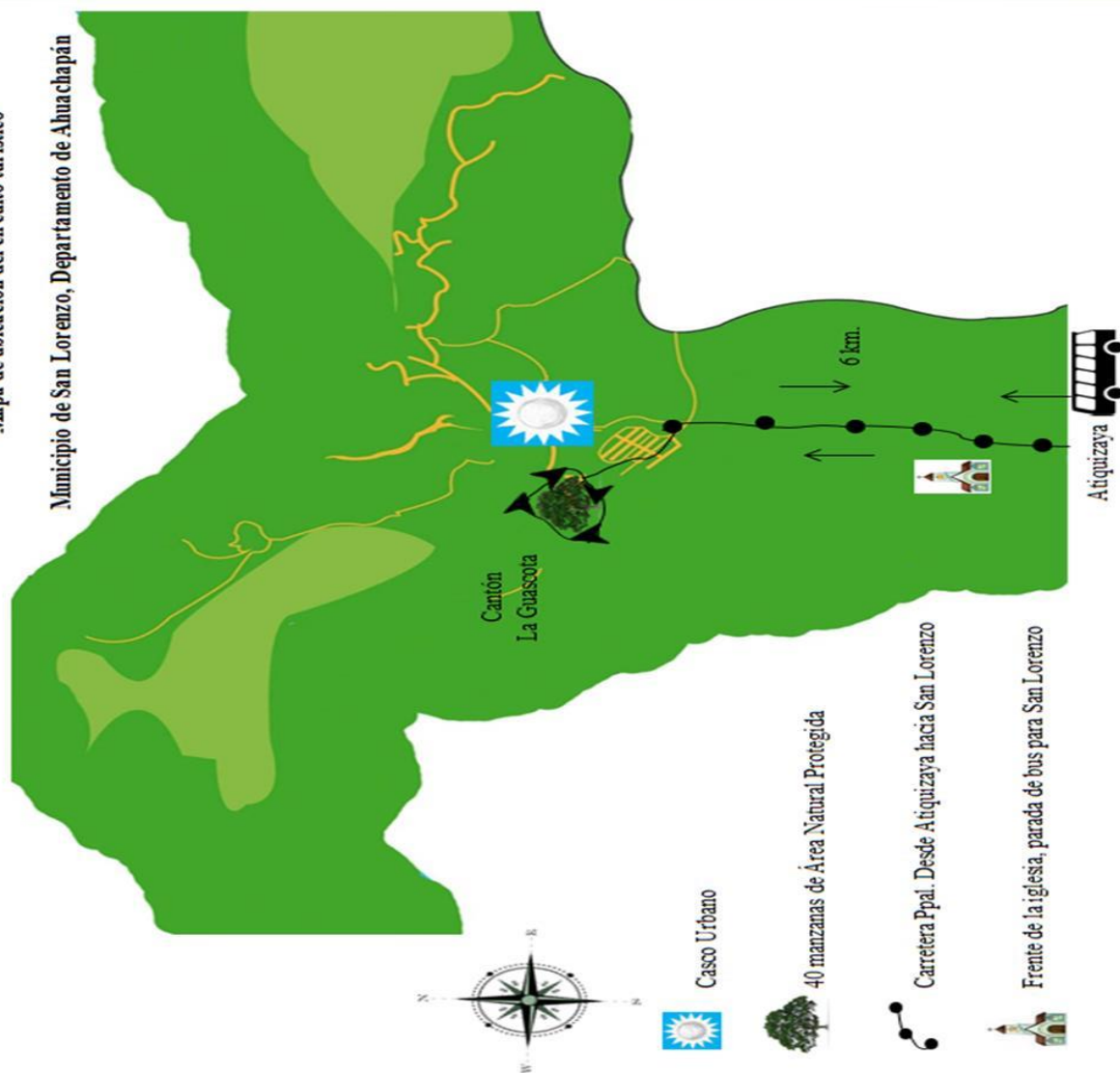


El municipio de San Lorenzo
esta ubicado a 96.3 Kms
de San Salvador con un
tiempo aproximado de 1



Mapa de ubicación del circuito turístico

Municipio de San Lorenzo, Departamento de Ahuachapán



ITINERARIO.

Descripción del circuito turístico que se propone realizar en las 40 manzanas de Área Natural Protegida, por la alcaldía municipal de San Lorenzo.

Tiempo de Duración 3 Horas.

9:00 am

Cantón La Guascota, ingreso a las 40 Manzanas de área Natural Protegida

9:20 am

El turista podrá disfrutar de una vista panorámica, desde el mirador natural ya que desde este punto se puede apreciar la belleza con la que cuenta el municipio de San Lorenzo y sus Cantones aledaños.

10:00 am

Realizar el recorrido en el cual los turistas podrán disfrutar del senderismo, ya que en este lugar se encuentran árboles frutales y medicinales, podrá apreciar una diversidad de aves exóticas.

12:00 m

Salida del Área Natural Protegida
Fin del Circuito Turístico

Otros Atractivos Turísticos



Minutas Mamanita
Casco Urbano



Rio los Encuentros
Cantón El Jicaral



Plantaciones Jacote y Lonoco.
Cantón El Jicaral

Artesana de Utensilios de barro
Cantón Las Pozas



Contactos para mayor información.

Búscanos como:



San Lorenzo



@SanLorenzohuachapan



Festival del Jocote Barón Rojo



Cooperativa El Jícaro Grande



Rio Grande



Artesana de utensilios de barro