

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA TÉCNICO EN PERIODISMO



TEMA:

MEDIOS DIGITALES Y SU APOORTE AL PERIODISMO TRADICIONAL

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

RIVERA REYES, ELMER ARMANDO

ISAÍAS EZEQUIEL RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ

SANCHEZ ORTIZ, KAREN LISSETH

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN PERIODISMO

SEPTIEMBRE, 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

AUTORIDADES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ.

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA.

VICERRECTOR ACADEMICO

LIC. ARELY VILLALTA DE PARADA.

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LIC. OSCAR RIGOBERTO ORELLANA

PRESIDENTE

LIC. WILBER ALEXANDER CORPEÑO GÓCHEZ

PRIMER VOCAL

LIC. ALDO VALENTÍN MALDONADO ORTÍZ

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Oscar Rigoberto Orellana, Lic. Aldo Valentín Maldonado Ortiz, Lic. Willber Alexander Corpeño Góchez, a las 7:00p.m. del día Miércoles, 24 de junio de dos mil quince.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|---|----------------------------|
| 1- <u>Karen Liseth Sánchez Ortiz</u> | <u>Carnet 36-0934-2012</u> |
| 2- <u>Isaías Ezequiel Rodríguez Hernández</u> | <u>Carnet 36-2616-2009</u> |
| 3- <u>Elmer Armando Rivera Reyes</u> | <u>Carnet 36-2933-2012</u> |

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:
"Medios Digitales y su aporte al periodismo tradicional "

PARA OPTAR AL GRADO DE:

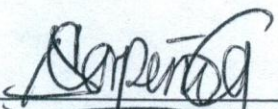
TECNICO EN PERIODISMO

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO, POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

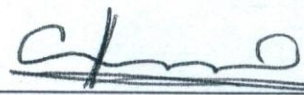
Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 24 de Junio de dos mil quince.

F. 
PRIMER VOCAL

Lic. Willber Alexander Corpeño Góchez

F. 
SEGUNDO VOCAL

Lic. Aldo Valentín Maldonado Ortiz

F. 
PRESIDENTE DEL JURADO
Lic. Oscar Rigoberto Orellana

Dedicatoria:

El presente trabajo de investigación, es el final de la carrera, es llegar a la cima y observar el horizonte con más oportunidades hacia el futuro, representa la esperanza de un nuevo amanecer, el esfuerzo de un joven que quiere ser mejor para la sociedad y poder así transformar un país.

Quiero agradecer a Dios por la oportunidad de cumplir este sueño, de aprender más sobre la vida y sobre la profesión del periodismo, por permitirme conocer a personas especiales que han sido parte de mi formación académica, docentes, compañeros y amigos, que se han transformado en una familia más, con los cuales he compartido conocimiento y experiencia.

Agradezco también a mis padres Francisco Rivera, Santos Reyes y a mis hermanos por el apoyo incondicional que me han brindado en todo este tiempo de estudio, que con esfuerzo y sacrificio siempre has estado presentes ayudando y dando ánimos a no decaer y siempre ver hacia adelante.

Elmer Armando Rivera Reyes

Dedicatoria:

Todo esfuerzo tiene su recompensa, y gracias a Dios todopoderoso que nos da la fuerza he podido concluir con mi carrera profesional, este es un peldaño que he logrado gracias a él, mi camino tubo momentos buenos y malos, alegrías y tristezas, desesperación y tranquilidad, pero sobre todo doy fe que la mano de Dios me sostuvo en todo momento. Al culminar nuestro trabajo de graduación puede decir lo siguiente.

Gracias a Dios de los cielos quien durante todo este tiempo de mi carrera me dio vida, salud, energías, esperanza, entusiasmo, a mi madre, María Candelaria Hernández de Rodríguez, quien con todo su esfuerzo y amor fue un pilar muy importante en mi formación académica luego de Dios, a mis hermanas, Noemí Rodríguez y Bersabeth Rodríguez, quienes me apoyaron desde que cursaba educación básica, extendiéndome su mano en todo momento bajo el único objetivo de verme triunfar como un profesional en la vida. A mis hermano en cristo de quienes siempre oraron por mí.

Que decir de mis amigos y compañeros, personas que como yo amamos la profesión del periodismo y todo ese mundo maravilloso, gracias por sus consejos, ayuda y sobre todo por ser parte de mi vida. Un nuevo amanecer me espera en mi vida profesional, el cual sin duda alguna estará lleno de éxitos ya que será guiando por la mano de Dios.

Isaías Ezequiel Rodríguez Hernández

Dedicatoria:

En primer lugar agradezco a Dios por la vida que me ha regalado, por siempre brindarme la fuerza, la sabiduría necesaria para seguir siempre a delante. Por llenarme de paciencia y muchas bendiciones.

Así mismo agradezco a mi familia por ser parte de mi vida, por estar siempre en mis triunfos y en esos momentos no tan buenos, por regalarme ese apoyo tan incondicional y por siempre recordarme lo importante que es tener a Dios como primer lugar ya que él es el que nos permite cada logro en nuestras vidas.

Me siento completamente agradecida con mis jefes por darme la oportunidad y ese espacio para poder superarme.

Agradezco infinitamente a esa persona tan especial en mi vida, por mostrarme su apoyo incondicional durante esta carrera, por motivarme siempre a no desmayar y seguir luchando por cumplir los objetivos.

No me queda más que agradecer a todos por estar conmigo y apoyarme, en este momento tan importante en mi vida como lo es la culminación de mi carrera universitaria, y finalmente solo me resta de decir, “Misión cumplida.”

Karen Lisseth Sánchez Ortiz

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	i
CAPÍTULO I SITUACIÓN ACTUAL.....	1
1.1 Formulación del problema.....	1
1.2 Justificación.....	3
1.3 Enunciado del problema.....	3
1.4 Delimitación.....	4
1.4.1 Límite Temporal.....	4
1.4.2 Límite Espacial.....	4
1.4.3 Límite Teórico-práctico.....	4
1.5 OBJETIVOS.....	5
1.5.1 Objetivo general.....	5
1.5.2 Objetivos específicos.....	5
CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL.....	6
2.1 MARCO REFERENCIAL.....	6
2.1.1 Internet, medios digitales y medios de comunicación.....	6
2.1.2 Periodismo digital y periodismo tradicional.....	9
2.1.3 El potencial de los medios digitales ante la participación ciudadana tradicional.....	12
2.1.4 Rutina periodística.....	13
2.1.4.1 Enterar vs entender.....	17
2.1.5 La digitalización en los medios de comunicación.....	19
2.1.6 Tecnologías digitales y su rol en el periodismo.....	21

2.1.7 Teoría de la comunicación y el periodismo digital	22
2.2 MARCO TEÓRICO	24
2.2.1 Teoría de la sociedad de la información.	24
2.2.2 Surgimiento de la teoría de la sociedad de la información.	24
2.2.3 Concepto de la teoría de la sociedad de la información	25
2.2.4 Precusores de la investigación social sobre el tema	26
2.2.5 Tecnologías de la informática y las comunicaciones	28
2.3 MARCO HISTÓRICO	30
2.3.1 El periodismo en El Salvador	30
2.3.2 Internet y la transformación del periodismo	35
2.3.3 El primer periódico digital en el Salvador.	36
CAPÍTULO III MARCO METODOLÒGICO	39
3.1 Método a utilizar	39
3.2 Metodología	39
3.3 Sujeto de estudio	40
3.4 Objeto de estudio	41
3.5 Población y Muestra	41
3.6 Instrumento	42
3.7 Interpretación de resultados	43
CONCLUSIONES	66
REFERENCIAS	70
ANEXOS	74

INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo de graduación pretende identificar los niveles de incidencia que tienen los medios digitales y su aporte al periodismo tradicional. De igual forma esta investigación pretende generar una visión más clara y amplia en cuanto al conocimiento de las aplicaciones que el periodismo actual está haciendo en el momento de sumergirse en las nuevas tecnologías.

En el primer capítulo se explican las generalidades del tema, en donde se exponen las formulaciones del problema y la razón por la que se debe de desarrollar dicha situación, abriendo paso al conocimiento básico de los conceptos del periodismo y el ejercicio que se practica en el país de forma tradicional en los medios masivos de comunicación, televisivo, radial y prensa escrita, frente a la nuevas modalidades de trabajo que ofrecen los medios digitales para el resultado de cambios en el periodismo.

Seguido de la razón por la que es de sumo interés el abordaje del tema para la población que se interesa por la evolución de la tecnología y la era digital, en el proceso de la comunicación y el informe de notas periodísticas del país.

Dicho trabajo tiene una investigación de campo en algunos medios de comunicación, radial, televisivo y prensa escrita en la zona céntrica de San Salvador y Santa Elena, en un tiempo determinado que da comienzo desde el mes de febrero del 2015 hasta el mes de junio del 2015; El cual contará con el desarrollo de temas similares y que conllevan a un mismo fin, teniendo resultados a fines al tema central.

Posteriormente el capítulo dos, en donde se desglosan el marco referencial que presenta temas y desarrolla teorías que hablan sobre el periodismo y los medios

digitales. El primer tema comprendido es: La internet, medios digitales y medios de comunicación; Resumiendo se trata sobre la red de internet y el auge que ha traído para desarrollar muchos medios digitales, que son utilizados por profesionales, población estudiantil, e incluso empresas que las utilizan como herramientas para el crecimiento económico de ellas mismas, incluyendo a los medios de comunicación que se están colocando a la par de la evolución digital y las tecnologías, al mismo tiempo se muestran estadísticas de la forma en que los públicos prefieren la información de los medios.

Otro tema comprendido dentro del capítulo es: El periodismo digital y el periodismo tradicional, aquí se hace mención de aquellas cosas que hacen diferencia entre el ejercicio tradicional de la búsqueda y presentación de información en el periodismo de siempre contra el del periodismo digital, de igual manera da respuesta sobre cuál es más favorable o, si realmente el periodismo es el mismo para ambos casos; Entre otros temas como: El potencial de los medios digitales ante la participación ciudadana tradicional, Las rutinas periodísticas, La digitalización en los medios de comunicación, entre otros temas.

Seguido del Marco Teórico en el que se destaca: La Teoría de la Sociedad de la Información, El surgimiento de dicha teoría, el concepto y los Precursores de la información; Todo para la mejor comprensión del tema y la profundidad del análisis de investigación. Continuando con el Marco Histórico, en donde se habla del surgimiento del periodismo en El Salvador y del nacimiento de la era digital, en este marco se encuentran las fechas en las que se puede comenzar a percibir el cambio del periodismo por la aplicación de nuevas tecnologías.

El capítulo tres está conformado por el Marco Metodológico, en este capítulo se expresa la metodología con el que éste trabajo se apoya para la obtención de resultados y el análisis de contenido, el método utilizado es el Método Descriptivo, pues permite la amplitud de comentarios, a la hora de explicar los resultados, basado en libro de Roberto Hernández Samperio “Metodología de la Investigación”.

Además la exposición de la población, muestra e instrumento, que son utilizados para lograr las conclusiones finales del trabajo.

Seguido de la presentación de la interpretación de resultados, en el que se muestra el cuadro de las entrevistas con sus respectivos análisis, junto con las gráficas de muestra de estudios, a las noticias de los medios de comunicación tradicionales, también con su respectivo análisis.

Para finalizar se cuenta con las conclusiones de grupo que dan respuestas a los objetivos específicos presentados en las primeras páginas, las recomendaciones, con el fin de mejorar o aumentar el conocimiento del tema de investigación, en el siguiente punto la bibliografía y los anexos que dan refuerzo al trabajo, en donde se muestran las entrevistas desarrolladas, entre otros.

CAPÍTULO I SITUACIÓN ACTUAL

1.1 Formulación del problema

El periodismo es una actividad de recolección de datos e información relevante que se delimita, jerarquiza, se publica y presenta a determinado público. La base, es la noticia de un acontecimiento actual o testimonio personal. Para esto el periodista debe consultar con las fuentes inmediatas para poder verificar el hecho, de igual manera se aplica para los distintos géneros periodísticos como: crónicas, opiniones, documentales, entrevistas, reportajes entre otros.

Es importante recordar que la información de los acontecimientos, es lo que mantiene a las personas alerta ante los cambios de distinta índole, puesto que no puede pasar una semana o un mes sin escuchar contenido informativo, ya que perderían la noción de lo actual y pasarían sin saber el porqué de las cosas; Por esa razón es que el periodismo ha impactado en la sociedad, ya que es necesaria dicha actividad.

De cualquier forma el periodismo exige una manera de difusión en los diferentes medios: Escritos o gráficos (periódicos y revistas), visuales (televisivo y cine), radiofónicos (radio) y ahora, más avanzado, en medios digitales incluyendo la multimedia.

Los medios masivos como la televisión, la prensa, la radio y ahora la internet, han incluido la difusión de noticias desde sus comienzos, realizando la labor periodística, como es el caso de la televisión con la primera muestra de imágenes el 26 de enero de 1926 por John Logie Baird, haciendo su demostración a una audiencia selecta de

periodistas. O el caso de la prensa escrita con sus inicios de manuscritos y el desarrollo de la imprenta para la reproducción de periódicos (Najarro Punjul, 2012).

A estos medios masivos se le suma la intervención de los medios digitales que han surgido desde la época Romana, pero la evolución de los tiempos y las mentes brillantes están incidiendo en el mejoramiento de la era digital, posicionándose fuertemente en el mundo actual. En términos generales los medios digitales son aquellos que hacen uso de la web para sus diferentes propósitos como: En creación de redes sociales, conexiones con páginas similares, enlaces o comunicaciones indirectas, o, en todo caso para la presentación de información parcial y de carácter novedoso de una manera distinta a la que todos ya están acostumbrados.

En un comentario distinto se menciona que: “Los medios digitales no significan que la transferencia sea digital. Medios digitales significa una convergencia de medios” (Írabert López. 2009), comenzando por los medios impresos que son los primeros en sumergirse a la web, teniendo plataformas digitales, e incluso incluir formatos en el papel, posterior a él se le suma la radio, encontrando diversidad de usos multimedia para la incorporación de programas y la interacción con su público, incluso para la televisión los medios digitales están aportando su cambio y evolución, éste ha sido generado por el nivel económico y por la facilidad que trae a sus usuarios de informarse.

Por esta razón los medios digitales están a la vanguardia de la nueva generación, incluyendo a los adultos que tienen la accesibilidad de un dispositivo con internet, la aportación al periodismo tradicional o la convergencia de los medios tradicionales en lo

digital, ya que esto comienza a dar pasos de cambio medibles para la comunicación y la interacción de noticias a través del periodismo.

1.2 Justificación.

El mundo cambiante trae consigo nuevos retos y formas de adaptación a la vida, principalmente cuando se habla de tecnología y dispositivos con conexión a la web o a la internet, estos componentes hacen que las condiciones de trabajo, estudio y familia sean cada vez más distintas ya que la evolución y la generación cambiante exigen que lo novedoso sea lo principal.

Es por ello que esta investigación pretende identificar los niveles de incidencia que conlleva la aportación de los medios digitales en el periodismo tradicional, ya que la difusión de noticias en los medios tradicionales se está sumergiendo a los cambios tecnológicos.

Al mismo tiempo, la investigación permitirá generar una visualización más clara y amplia del cambio que sufre el periodismo tradicional con el aporte de los medios digitales, generando nuevas expectativas hacia el público actual y de las nuevas generaciones.

1.3 Enunciado del problema.

¿Cuál es el nivel de incidencia de los medios digitales en el periodismo tradicional?

1.4 Delimitación.

1.4.1 Límite Temporal.

El trabajo realizado conlleva un margen de tiempo de aproximadamente cinco meses para la investigación, que comienza desde febrero y dando por finalizado en junio del presente año.

1.4.2 Límite Espacial.

La investigación será efectuada en dos lugares de medio impreso, televisivo, digital y radiofónico en: San Salvador y Santa Elena

1.4.3 Límite Teórico-práctico.

Se hará uso de bibliografía, libros, bloguees y artículos web entrevistas y comentarios en vivo, para temas como:

- El periodismo tradicional
- La evolución de lo digital
- La adaptación de los medios digitales en los medios de comunicación
- Entre otros

1.5 OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo general.

Identificar el nivel de incidencia que tiene el aporte de los medios digitales en el periodismo tradicional.

1.5.2 Objetivos específicos.

Identificar los cambios sufridos en el periodismo tradicional con la adaptación de los medios digitales.

Diferenciar entre el periodismo tradicional y el periodismo digital.

Identificar las rutinas periodísticas implementadas por los medios con el uso del periodismo digital

CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO REFERENCIAL

2.1.1 Internet, medios digitales y medios de comunicación

Internet es una herramienta que actualiza y permite a sus usuarios tener un lugar más amplio para generar y ampliar sus conocimientos, este permite tener acceso a miles de páginas, secciones, países entre otros servicios que al internauta parezcan atractivos y de su utilización.

Es importante recalcar que para muchos la internet es un medio de comunicación que hace uso de la era digital, ya que permite dar a conocer información y tener comunicación con sus usuarios tal como lo hace la televisión, la radio, los periódicos e inclusive las revistas y el cine; y al mismo tiempo permite la interacción con personas de todo el mundo a través de los comentarios y enlaces dejados en los blogs, las noticias, y en muchos casos más personalizado y directo en las redes sociales. (Machado, 2006, pág. 49)

Hoy en día los medios de comunicación tradicionales se han convertido en competencias entre ellos, y ahora con la llegada de la internet las estadísticas de preferencia varían aún más; como es comprobable en un estudio del *I Medio de Comunicación Online* realizado por la Oficina de Publicidad Interactiva, (Arribas, 2014), especifica que el medio de comunicación más utilizado por el público, en una tabla de medición que va desde el 1 al 100 da como resultado la siguiente elección: la

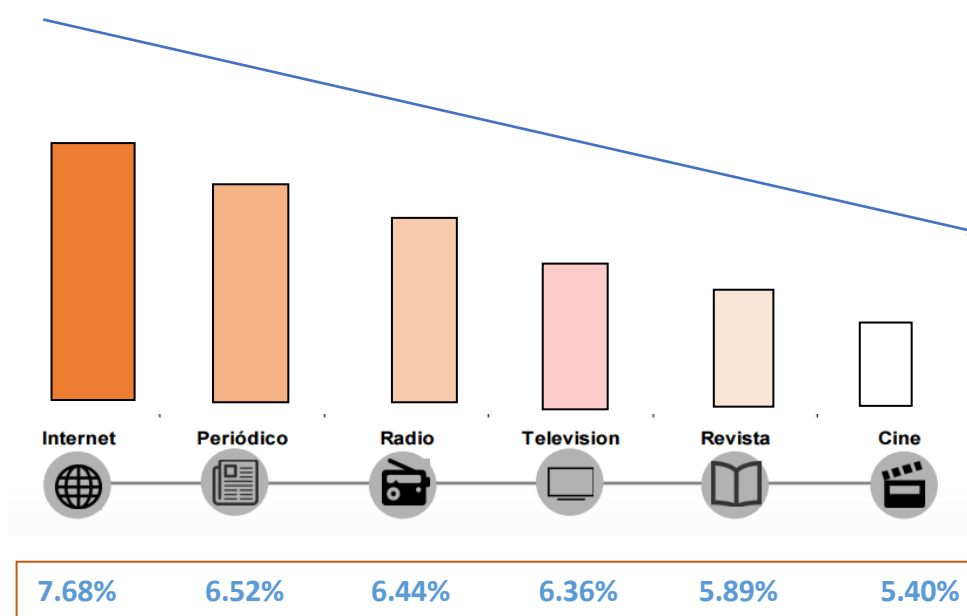
internet con un porcentaje del 100.0%, seguido de la televisión con un 95.9%, continuando la radio con el 75.0%, el periódico con el 63.9%, el cine con 54.3% y por último las revistas con el 45.2%. Estadísticas realizadas en 2014.

Es notable que la preferencia por un mundo amplio es mejor vista por las personas, que aquellos formatos continuos y tradicionales que ofrecen los medios de comunicación que permanecen aún sin ser digitalizados, aunque ya todos estén siendo transformados en comparación con lo que los medios digitales ofrecen, pues todos cuentan ya con un lugar en el ciberespacio.

Esto permite que los medios de comunicación clásicos se conviertan en medios de comunicación online, teniendo acceso a ser visitados por los internautas en sus diferentes dispositivos, pues permiten que las actualizaciones de su interés puedan ser vistas en cualquier lugar en donde exista un acceso a la internet libre y que en la actualidad puede ser en cualquier lado, teniendo conexión con la internet. (Arribas, 2014).

Al hacer uso de la internet para la visualización de medios de comunicación online, no solo permite que el usuario tenga la interpretación personal de la información presentada, quedándose a medias con el contenido que ha visto o escuchado, sino también la facilidad de investigar y de fortalecer la noticia presentada a comparación de los medios de comunicación no digitales, que hacen que sus usuarios puedan creer al cien por ciento la información presentada, pues no tienen la oportunidad de interactuar con el autor de las notas, a no ser que sea a través de llamas telefónicas que es lo más viable generalmente por la radio. (Arribas, 2014).

Inclusive en otras estadísticas que muestra el estudio de los medios de comunicación online, sobre los medios con mayor fiabilidad, alta credibilidad, confianza y alta obtención de información, se obtiene que los medios de comunicación online (ubicados en internet), sean los más creíbles, dejando a un lado los otros medios clásicos, como se muestra en el siguiente ejemplo



(Estos resultados corresponden a la siguiente tabla de evaluación:)

Muy alta 9-10 Buena 7-8 Moderada 5-6 Nada 1-4

En las estadísticas presentadas se observa que la internet es la herramienta principal utilizada por los medios de comunicación online y la mejor preferible por los internautas que son los entes principales para exigir la movilidad y la transformación de los medios de comunicación tradicionales en digitales.

2.1.2 Periodismo digital y periodismo tradicional

La llegada de la internet, a finales del siglo pasado, ha marcado una gran diferencia en la historia del mundo de las comunicaciones. Esta red de la internet ha revolucionado completamente la dinámica que conllevan los medios masivos de comunicación, tanto en la práctica como en la presentación de información, conjugando las ventajas de la televisión, la radio y la prensa tradicional. (Muñoz & Roing, 2008, pág. 2)

Desde entonces se ha comenzado a hablar del periodismo digital, un oficio que más que novedoso y llamativo ha servido para alertar a los encargados y directores de los medios de comunicación tradicionales y al mismo tiempo a los periodistas en función sobre toda esa variedad de posibilidades que ofrece la red en cuanto a la información.

Y si se habla de periodismo como tal es importante recalcar que la internet ha llegado para confirmar un nuevo periodo del periodismo moderno, como lo menciona (Sánchez, 2007, págs. 7-10), en donde lo clasifican en tres etapas: periodismo ideológico, periodismo informativo y periodismo de explicación. Esa es una razón para decir que la red digital se ha convertido en el medio por excelencia para el desarrollo de una cuarta etapa; la del periodismo global.

Pero antes de enfocarse en el desarrollo del periodismo o periodistas digitales es necesario tener claro los conceptos, recordando que periodismo digital o electrónico no es lo mismo que periodismo digital o periodismo en línea, como sostiene (Gil, 1999), en un documento llamado *Diseñando el periodista digital*, ahí se expresa que el verdadero periodismo digital rompe con la comunicación lineal y unidireccional, queriendo decir que es mucho más que trasladar contenidos de un periódico escrito a la red; Esto

implica la variedad de posibilidades para presentar la información, para contextualizarla y para complementarla.

De esa forma, el lector determina y construye su propia historia. Y además al lector ya le es posible, como público tener la participación en la elaboración del texto que está leyendo, lo que convierte la lectura de periódicos digitales en un proceso creativo, activo y con interacción.

Es importante reconocer que si se mira en el fondo se puede entender que el periodismo digital no es una nueva forma de hacer periodismo, al contrario esto se trata de fortalecer y recordar la esencia del oficio del periodismo tradicional y su nacimiento; Lo que ha hecho la red es obligar a los periodistas a remontarse a la historia de lo que significa hacer periodismo, de la investigación, la claridad y de la brevedad, la contextualización y sin faltar el manejo de varias fuentes para generar confianza. (Muñoz & Roing, 2008, pág. 3)

En el artículo de Sánchez, cuenta que en el sexto congreso nacional de periodismo digital de Huesca, el redactor advirtió que: “Para que la Red se convierta en verdadero soporte periodístico es necesario recuperar el gusto por ‘ir más allá’” (2007. Pág. 3). Esto quiere decir que con la velocidad que ocurren las cosas en el mundo actual se ha obligado a que se haga más un periodismo de registro y no a que los reporteros se limiten a contar lo que sucede y que dejen de lado la investigación y el análisis que exige la investigación periodística.

Y lo que sucede es que en la actualidad existen muchos periodistas que se han dejado llevar por las múltiples facilidades y recursos que ofrece este nuevo medio, y por la

grandeza que significa el presentar a través de un solo canal las notas periodísticas con la ayuda de la multimedia en la internet.

Entonces se puede entender que la digitalización no es un compuesto que fortalece el periodismo si no un canal más, para separar el periodismo tradicional y el periodismo digital. (Sánchez, 2007, pág. 4)

**Cuadro
Comparativo**

Periodismo Digital	Periodismo Tradicional
La información va dirigida a un público determinado, el cual desarrolla interés al buscar y leer lo que desee.	La información va dirigida a la mayoría del público, sin que sea selecto. Existe un interés común.
Existen palabras que son claves y técnicas para el entendimiento de la lectura, y por medio de la red se tiene la comodidad de hacer clic en la palabra y encontrar fácilmente su significado (link).	Las palabras empleadas son accesibles y entendibles, es decir, en la mayoría de los casos no se requiere la utilización de términos técnicos y de ser lo contrario el lector debe buscar sus propios medios para el entendimiento de la información.
La información no es muy veraz por la inmediatez en que suben las informaciones a la red.	La información tiene tiempo de ser verificada correctamente para transmitir la noticia.
Para hacer periodismo digital, no se necesita ser periodista graduado, debido a que cualquier individuo puede ingresar a la red y crear su propio espacio en el que transmita informaciones. Reportajes, entre otros.	Se requiere de profesionales con vocación que logren comunicar al público el hecho noticioso de manera clara, precisa, y veraz.
En este tipo de periodismo puede haber interacción con el público, ya que los lectores pueden añadir sus comentarios o preguntas y luego son respondidas.	Este tipo de periodismo no tiene la misma interacción con el público, pues es más limitado a difundir información que a mantener una conexión con los receptores.

2.1.3 El potencial de los medios digitales ante la participación ciudadana tradicional

Si bien es cierto el periodismo digital ha roto con la linealidad y está permitiendo la retroalimentación y al mismo tiempo permite la participación del público y de los lectores, esto no se trata de otra cosa que no sea comunicación, pues como ya todos saben para una buena comunicación no solo se necesita del emisor sino también de la respuesta del receptor o en este caso del perceptor¹. Por esa razón no puede existir periodismo sin comunicación. (Herreros & Vivar, 2008, pág. 8)

Se trata de una responsabilidad que corresponde a los medios; que para ser considerados como medios de comunicación y no de simple información deben primeramente presentar la información a su público y al mismo tiempo abrir todos los espacios que sean necesarios para obtener una respuesta de sus lectores, televidentes, radioescuchas e internautas, en pocas palabras en cualquier medio de difusión del periodismo, teniendo en cuenta la responsabilidad y la ética que les obligan a consignar en cualquier noticia, todos esos elementos que son necesarios para la comprensión de tal noticia; Esto sin dejar de lado los diversos puntos de vista, objetivos, análisis y las posibilidad de respuesta.

En las últimas dos décadas los medios han comprendido y han comenzado a crear y abrir esos espacios para que sus públicos frecuentes y no frecuentes puedan tener la oportunidad de manifestar sus opiniones e inclusive de agregar información a la noticia expuesta que pueden permitir el aumento de información y fuentes variables.

¹*Perceptor*. El que percibe, recibe o cobra algo.

La interactividad “es ese algo que los medios masivos de comunicación tradicional, en especial aquellos que se involucran con el periodismo, vienen buscando y que entienden que es necesaria la trascendencia desde la mera información hacia la real y verdadera comunicación” (Muñoz & Roing, 2008, pág. 22).

Los periódicos digitales o las versiones digitales de los periódicos le han permitido competir a los medios impresos con otros medios que les están aventajando, por ejemplo, con la actualidad, ya que las páginas de los diarios en la red están siendo actualizadas de una manera constante y permanente; Otro caso son las entrevistas en papel y lo frío que pueden ser en comparación a la red que pueden incluir audio y también video, lo que posibilita a competir con la radio y la televisión en casos similares.

Como se puede observar, todo esto se trata de los argumentos que muestran que la comunicación no existe solamente entre dos personas sino también entre varias, más cuando se trata de la revelación de noticias e información, hay que recordar y recalcar que si es válida la participación de las personas en los diferentes medios digitales siempre y cuando esto se haga con responsabilidad y claridad.

2.1.4 Rutina periodística.

El Documento *Rutinas periodísticas frente a la era digital*, menciona que con el surgimiento de las nuevas herramientas de comunicación el perfil o la función de un periodista a la hora de hacer periodismo está sufriendo un cambio importante,

recordando que, con la aparición de la internet el periodismo en los medios de comunicación: televisión, radio y prensa escrita, comenzaron a trasladarse o más bien a tener un formato en la red digital para la difusión de sus notas informativas, esto les obligó a tener que adaptarse a las técnicas que se necesitan para estar en ese formato. (Román, 2011)

Desde el momento de la realización del periodismo, se ha utilizado un formato para la elaboración de las notas periodísticas, como la búsqueda de la información, la investigación de fuentes las capturas de imagen, la redacción de la nota en un estudio de redacción, pasar el filtro de los editores llevarlas a la producción y presentarlas al público.

Esta rutina ha sido siempre la misma para cualquier medio que desea la presentación de una buena noticia a su público, agregando siempre el estilo que cada medio posee; El artículo Rutinas periodísticas frente a la era digital, describe, que ahora en día los productores de prensa se han dado cuenta que la exigencia de esa rutina tiene que ir más allá con la inclusión de la información en la red ya que hoy en día ser un periodista implica: conocer además de las rutinas de siempre, la tecnología y también manejarse en internet, tener nociones básicas de informática a nivel usuario, saber usar dispositivos portátiles con destreza, móviles, cámaras fotográficas, grabadoras, saber utilizar programas de edición de texto, audio y vídeo, todo para transmitir información.

Esto prácticamente, hace que aquella rutina de años en la que se tenía que hacer por partes para lograr un resultado, ahora se vuelva más integral con las herramientas que se tienen que utilizar para no dejar de lado aquello que está sirviendo como una plataforma

al éxito en los medios de comunicación de televisión, radio y prensa; Y al mismo tiempo permite que los periodistas sean multifuncionales.

El cambio de estas rutinas no solo tienen un resultado favorable, en ocasiones esto puede traer grandes consecuencias: “La brecha digital ha invadido todos los campos informativos en general, afectando incluso al área profesional de los medios.” (Román, 2011) Mencionando además que: “Usuarios y periodistas en un alto porcentaje no conocen todo el rendimiento que ofrecen las herramientas tecnológicas y, como consecuencia, no obtienen los mejores resultados”. (Román, 2011)

Un medio de comunicación ya sea Radio, Televisión o Prensa que todavía no cuente con una versión en la red, tiene que estar en una forma igual o paralela con la tecnología y la cantidad de personas que se están informando a través de la internet, de igual manera aquellos medios que sí poseen formatos en digital y en la red, pero que no lo están haciendo con una mayor calidad como los de su competencia.

El documento de las rutinas periodísticas frente a la era digital menciona que el número de usuarios del periodismo digital, está aumentando de forma considerable y la mayoría de los medios tradicionales informativos están tratando de adaptar sus ediciones a los públicos cada vez más exigentes y numerosos, con imágenes más claras, mientras que otras presentan apenas diferencias con sus ediciones.

El documento dice además que: “La principal característica del periodismo es reconocer un dato o evento socialmente relevante que merece su publicación en los medios, pueden ser hechos políticos, sociales, culturales, económicos, naturales, entre otros que son de relevancia en el ámbito social” (Román, 2011).

Esto quiere decir que esa rutina periodística que está en vigencia hoy en día, puede continuar o cambiar de acuerdo a la decisión de los periodistas o encargados de los medios, siempre y cuando se cumpla con la disciplina de informar con objetividad ya sea a través de las herramientas de la internet y/o tecnología, o de la forma antigua de la que siempre se ha hecho.

Hoy en día, el periodismo digital exige un contenido de calidad, lo que los creadores de las noticias o mejor dicho los periodistas tengan que implementar nuevas técnicas de rutina, sobre todo cuando es para el medio digital. Teniendo en cuenta que en la red pasan miles de información a cada momento y que no se puede solamente tomar y poner, si no ser investigada para luego ser publicada con la calidad que los internautas o usuarios exigen.

La calidad implica no solo veracidad si no objetividad y credibilidad en las información solicitada, muchos de los medios se dejan llevar con la información que otros medios o incluso personas particulares publican sin seguir la rutina que le corresponde al periodismo como: Verificar la fuente; Todo esto con el objetivo de lograr el típico “Última Hora”; como es el ejemplo del periódico digital Diario Latino.net, basándose en información de medios tradicionales que transmitieron la información en plataformas online, quienes publicaron una nota en el que confirman la muerte de la Jueza Ana María Velásquez, quien pertenece al Juzgado de Paz en Cabañas, información que se ha confirmado como falsa y que posteriormente Terra.com, una compañía digital que se encarga de compartir y publicar noticias de

periódicos digitales en Latinoamérica, lo público con su estilo periodístico pero con la misma información falsa.



Ese y otro tipo de incidentes pueden ocurrir al no tomar en cuenta las rutinas que el periodismo tradicional exige a la hora de hacer el trabajo periodístico, no importando que clase de medios se utilice aún más si es el medio digital.

2.1.4.1 Enterar vs entender

En la actualidad el uso de herramientas tecnológicas se ha vuelto bastante frecuente en los medios de comunicación, ya sea por la Televisión, Radio y Prensa Escrita. A diario publican contenido noticiosos en sus diferentes plataformas digitales como

facebook, twitter, páginas web, WhatsApp o incluso YouTube, justamente estas son las vías que mayormente utilizan para informar a la población usuaria de la internet, quienes a diarias optan por estos medios digitales para enterarse de los sucesos informativos.

Hoy en día es muy común que los hechos noticiosos sepan de forma rápida, casi al instante de un hecho ocurrido. Esto en el caso de hechos como, asesinatos, accidentes de tránsito, manifestaciones, problemas en comunidades etc. Esta información es considerada como hechos noticiosos de primer nivel y es donde justamente tienen mayor auge el uso de herramientas tecnológicas, y medios digitales; En este caso las redes sociales y páginas web, donde se publica información de primer nivel o noticias de carácter común que surgen a diario.

Es importante saber que no toda la información noticiosa se puede desarrollar únicamente con el uso de herramientas tecnológicas. Existe otro tipo de nivel de noticia que requiere de mucha más investigación la cual puede extenderse semanas o hasta meses, confirmación y búsqueda de fuentes informativas, profundidad de análisis, como en el caso de documentales, reportajes especiales, entrevista, noticias de carácter gubernamental o institucional entre otras, en todas estas el uso de herramientas tecnológicas es mínima o nula, ya que no se puede desarrollar bajo un escenario simple de noticia o de primer nivel de información, para ello es necesario acudir a la práctica tradicional en esencia del ejercicio periodístico, y una vez

desarrollada poder dar una mayor explicación , ampliándole el entendimiento del tema a la población consumidora de la información.

2.1.5 La digitalización en los medios de comunicación

Como ya se sabe la comunicación y la libertad de expresión es un derecho que todo individuo tiene ante cantidades grandes de noticias, que reciben a través de los medios de comunicación tanto para conocer como para informar un pensamiento de cualquier índole, y a medida que los tiempos avanzan ese derecho a la libertad de expresión abre las puertas para otros derechos que conllevan el mismo fin.

Este derecho no es limitado por el canal o la vía que se utilice para expresar un pensamiento o una idea, puede ser desde un comentario verbal hasta un comunicado de prensa en un periódico local, siempre y cuando este cumpla con los requisitos solicitados por el medio. (Priano, 2000, pág. 240)

Y ahora con la llegada de la era digital el derecho de la libre expresión se ha convertido en un derecho bien marcado y más fácil de realizar para todos aquellos que cuentan con dispositivos electrónicos como iPhone, Tablet, iPod, iPad, laptop entre otros móviles, con los que se puede hacer uso para dejar un comentario en un periódico digital, mientras que antes se solía visitar el medio o enviar correos terrestres para hacer llegar una opinión, pero ahora esa manera de enviar opiniones o quejas está quedando obsoleta con la llegada de la digitalización en los medios de comunicación.

Puesto que la digitalización en estos tiempos se está convirtiendo en una necesidad y ya no se ve como un lujo, las personas se están adaptando de una manera rápida a la

nueva forma de presentación de información, aunque no se descarta en ningún momento que las personas vivían sumergidas en un mundo de realización de información análoga, y que ahora tienen la percepción de las cosas para una interpretación digital. (Priano, 2000, pág. 241)

Y aunque la digitalización de la comunicación conlleve un mundo de líneas al espacio y cables de información para la transformación de la analogía a la digitalización las personas se ven sometidas a la capacidad de entender e interpretar correctamente este proceso de cambio.

Desde hace varios años la gente menciona que la información es el poder, y en este mundo cambiante la facilidad de obtener ese poder es cada vez más fácil, sencilla y de manera rápida con la creación de los avances digitalizados. Ya que la tecnología está abriendo paso y permitiendo dichas transformaciones.

En la investigación *Del bit a la era digital* realizada (Priano, 2000, pág. 239), marca la calidad y la velocidad de varias de las ventajas tecnológicas que se están disfrutando hoy en día. Esto quiere decir en conexión al párrafo anterior que en realidad si existe esa rapidez con que las personas están obteniendo y se están adaptando a ese cambio moderno de actualización de información en los medios de comunicación.

Entonces se puede mencionar que el mundo digital no es un mundo impersonal, pues cada quien se va acoplando a lo suyo principalmente a la información presentada en los medios de comunicación, ya que la tecnología es una herramienta más que el hombre tiene, y que está permitiendo el cumplimiento de la libertad de expresión aún en la era digital.

2.1.6. Tecnologías digitales y su rol en el periodismo

Las tecnologías digitales han venido a revolucionar a la sociedad de una manera muy grande, dado que hoy en día las tecnologías forman parte de las personas como su pan diario de vida.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y las Tecnologías Digitales (TD) están revolucionando el mundo de las comunicaciones y la sociedad entera, lo que indirectamente está provocando cambios económicos de magnitudes poco predecibles hace unos años, por ello se hace necesario conocer lo que encierra el concepto. En primer lugar, es importante señalar que la palabra tecnología ha adquirido en los últimos tiempos una importancia que antes no tenía, porque aparece como uno de los términos característicos de la nueva era.

Las tecnologías han venido a dar una nueva perspectiva de lo que se realiza cada día y acercarnos con algo que es de interés social, los periodistas se han visto afectados directamente a la evolución y desarrollo de las nuevas tecnologías, en cuanto a informar se refiere ya que dado a los nuevos públicos que dichas tecnologías de información van creando se va generando la necesidad de los medios de comunicación a poder transformarse de la imprenta, radio o televisión a un medio más grande de difusión y a nivel mundial como es la internet.

Por otra parte cabe destacar que los públicos son cada vez más exigente, dado al acceso de los sitios o plataformas web de los periódicos o medios de información, ahora el periodista debe informar con una mayor veracidad y eficiencia.

Por tanto la Decana de la Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad Complutense de Madrid, en *El nuevo diario*, señala que: “El periodista siempre estará detrás de las nuevas tecnologías, que la tecnología es una herramienta para el periodista, pero el principal desafío está en la creatividad para sobrevivir ante la avalancha de información en las redes” (Armiñán, 2013)

A pesar de estos grandes cambios los medios de comunicación continúan su difusión en los medios tradicionales, pero sin dejar a fuera la innovación y haciendo periodistas mejores y más completos, dado a esto las universidades hoy se están preocupando por hacer profesionales con más competencias dado a la gran demanda de nuevos periodistas multifuncionales.

Pérez de Armiñán, dice que: “A la audiencia de papel cada vez la están perdiendo y la están perdiendo a pasos agigantados, la audiencia en este momento está en las redes, el problema que tienen los medios de comunicación es cómo consiguen que esas audiencias que están ahí paguen por la información que les ofrecen. La solución está en convencer a la audiencia de que pagando un poco van a obtener una información de mucha calidad” (2013).

2.1.7 Teoría de la comunicación y el periodismo digital

Con los cambios tecnológicos de la última década, diferentes sectores de la sociedad han tenido cambios drásticos en su rutina cotidiana, uno de ellos es la profesión

periodística que ahora se enfrenta a nuevos retos, como las nuevas formas tecnológicas de la información así como a un público cada vez más exigente a estar informado con rapidez y veracidad

Por lo tanto Ramira (2011) en la *Teoría de la Comunicación y el periodismo digital*, da un concepto de lo que está sufriendo hoy en día el periodismo con las nuevas tecnologías:

“la revolución de la era informática en los ciberespacios, se ha hecho necesario que los medios de comunicación incursionen en la internet para mantenerse a la vanguardia y asegurarse de que la información siga llegando a su audiencia. Por ejemplo, los medios escritos y los medios de radio y televisión han creado plataformas en el ciberespacio para transmitir informaciones que igualmente se difunden a través de sus recursos tradicionales”.

Estas nuevas posibilidades, que generan nuevos lenguajes periodísticos le dan un nuevo sentido al periodismo tradicional, enriqueciéndolo de nuevos sentidos y haciendo fluir la comunicación de una forma más directa. Por lo que parece ser que la manera de enfrentarse a esto va más allá de simplemente acariciar una novedosa herramienta de difusión.

Dado a la globalización, el periodismo no ha sufrido daños en sus raíces, si no que se ha creado una nueva manera de informar y una actualización al periodismo tradicional pero con las reglas de siempre, ya que con la sociedad tan cambiante en la que estamos las competencias tecnológicas se han vuelto una obligación para el nuevo periodista

siendo internet un vehículo, quizá el más eficaz, para hacer fluir la comunicación, igual que la imprenta. En poco tiempo ha logrado dar la vuelta al Mundo y revolucionar el flujo de información. El periodismo, así como utilizó la imprenta, la radio y la televisión, ahora la internet como otra herramienta más. Una que como todas lleva consigo nuevos retos, lenguajes y formas de usarla. (2011)

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Teoría de la sociedad de la información.

Un Movimiento que surge por la revolución de las nuevas tecnologías de la información en los diferentes ámbitos de la sociedad. Su aparición no inicio repentinamente pues se encuentra su nacimiento, en las investigaciones sociales realizadas durante los últimos años de la década de 1970 y principios de 1980 (ECURED, 1970).

2.2.2 Surgimiento de la teoría de la sociedad de la información.

Los acontecimientos surgidos a partir del desarrollo tecnológico, ha tomado fuerza en las últimas décadas, han llevado a que muchas personas piensen que el mundo se encuentra en un período de revolución tecnológica en la que las nuevas tecnologías han contribuido a la transformación de la sociedad. No solo en aspectos económicos sino en

todo un conjunto y que por ello es posible definir lo que se conoce como Sociedad de la Información.

De igual manera es muy importante enmarcar que la transformación de la sociedad en estos tiempos de cambio tecnológico no se debe solamente a la presencia de nuevas tecnologías, sino a otros factores como los políticos, económicos y sociales de mucha importancia. Tomado de Las Naciones Unidas, citado en (ECURED, 1970).

Los orígenes del concepto de Sociedad de la Información se remontan a la década de los años 60 cuando comenzó a observarse que la sociedad industrial empezaba a transformarse hacia un nuevo modelo, en el cual el control y la optimización de los procesos industriales son reemplazados por el procesamiento y manejo de la información.

2.2.3 Concepto de la teoría de la sociedad de la información

Según el documento *Sociedad de la información*, el concepto de sociedad de la información fue creado por Machlup, cuya conclusión fue que el número de personas dedicadas a manejar y procesar información era mayor que el que realizaba tareas físicas. Extraído de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), citado en (ECURED, 1970).

Sociedad de la información: En la última década, "sociedad de la información" es sin duda la expresión que se ha consagrado como el término hegemónico, no porque exprese necesariamente una claridad teórica, sino gracias al bautizo que recibió, en las

políticas oficiales de los países más desarrollados y la coronación que significó tener una Cumbre Mundial dedicada en su honor. Los antecedentes del término, sin embargo, datan de décadas anteriores. En 1973, el sociólogo estadounidense Daniel Bell introdujo la noción de la «sociedad de información» en su libro *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, donde formula que el eje principal de ésta será el conocimiento teórico y advierte que los servicios basados en el conocimiento habrían de convertirse en la estructura central de la nueva economía y de una sociedad apuntalada en la información, donde las ideologías resultarían sobrando. Esta expresión reaparece con fuerza en los años 90, en el contexto del desarrollo de Sociedad de la información internet y de las TIC. A partir de 1995, se lo incluyó en la agenda de las reuniones del G7 (luego G8, donde se juntan los jefes de Estado o gobierno de las naciones más poderosas del planeta). Se ha abordado en foros de la Comunidad Europea y de la OCDE (los treinta países más desarrollados del mundo); también lo adoptaron el gobierno de Estados Unidos, así como varias agencias de Naciones Unidas y el Grupo Banco Mundial. Todo ello con gran eco mediático. A partir de 1998, fue escogido, primero en la Unión Internacional de Telecomunicaciones y luego en la ONU, para el nombre de la Cumbre Mundial a realizarse en 2003 y 2005. (ECURED, 1970)

2.2.4 Precursores de la investigación social sobre el tema

Básicamente de manos de investigadores de la talla de (Alain Touraine) a partir de obras como *La sociedad post-industrielle* (1969) o Daniel Bell con *The coming of post-*

industrial society (1973). Ambos analizaron los cambios sociales y económicos en la sociedad de ese tiempo, aproximándose una nueva etapa en que la centralidad de todo progreso sería acaparada por el conocimiento, un conocimiento fruto de la aparición de nuevas fuentes de información y de la posibilidad de acceso a ellas por otra parte, Marshall McLuhan, teórico de la comunicación, académico e investigador de la Universidad de Toronto Canadá ha pasado a la posteridad como uno de los grandes visionarios de la presente y futura sociedad de la información. Durante el final de los años 1960 y principios de los 1970, McLuhan acuñó el término aldea global para describir la interconectividad humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación. (ARRIGHI, G). “La Sociedad de la Información es una de las más ignorantes de la historia”, La insignia. , 2000 (ECURED, 1970)

Peter F. Drucker en su libro *La sociedad post-capitalista*, (Drucker, 1974, pág. 7), destacaba la necesidad de generar una teoría económica que colocara al conocimiento en el centro de la producción de riqueza. En este sentido, reclamaba para una futura sociedad de la información en la que el recurso básico sería el saber, que la voluntad de aplicar conocimiento para generar más conocimiento debía basarse en un elevado esfuerzo de sistematización y organización.

La Comisión Europea ha hecho uso de la expresión en múltiples ocasiones y como título de diversas iniciativas, englobando en el concepto de sociedad de la información todos los servicios prestados con los concursos de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Las mejoras en las comunicaciones se han convertido en un rasgo fundamental para comprender los parámetros de esta nueva sociedad de la información. Los ciudadanos pasan a emplear los avances tecnológicos y nuevos servicios a su alcance para mejorar los diversos aspectos de su vida cotidiana. Esta generalización en el uso de datos e información va acompañada de innovaciones organizacionales comerciales, sociales y legales, que cambiarán profundamente la vida en el mundo del trabajo y en la sociedad en general.

Partiendo de las puntualizaciones señaladas con anterioridad, en líneas generales, actualmente, podríamos hablar de la Sociedad de la Información como un modo de incidir sobre la importancia que tiene la presencia de la información en nuestra cultura, una información que se apoya en los recursos tecnológicos que hacen posible su comunicación y transmisión en aras de un intercambio global entre diferentes culturas. (ECURED, 1970)

2.2.5 Tecnologías de la informática y las comunicaciones

Desde el punto de vista de la Sociedad de la Información es muy importante el análisis de las características y del estado de desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Por ello incluso las Cumbres Mundiales han dedicado parte de sus análisis a este aspecto.

El concepto de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) posee un carácter histórico. Lo que se considera tecnologías de avanzada en un momento puede

ser considerado obsoleto en otro posterior. Por ejemplo la telefonía era considerada una tecnología nueva y novedosa a inicios del siglo XX según las definiciones actuales. Algo similar puede decirse respecto a la Televisión, Radio, etc. A pesar de lo anterior las tecnologías antes descritas son explícitamente, tecnologías de la Información y las Comunicaciones y aún hoy en día es imposible prescindir de ellas en el mundo computarizado de hoy, caracterizado por una globalización creciente, y ya hoy muy importante, en el que la internet y la conectividad a escala planetaria, ya sea mediante computadoras o mediante teléfonos, o incluso mediante el empleo de sistemas satelitales es algo común sin el que es imposible imaginarse el mundo actual y sus estructuras económicas, sociales e incluso, políticas.

Existen diversas maneras de definir lo que se entiende por Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). De ellas una muy conveniente es la que establece que son. "...el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información." En otras palabras, las TIC pueden estar compuestos por la computadora, sus periféricos, los programas que éstas contienen y las redes que las interconectan.

Como características identificativas de estas tecnologías tenemos: -La intangibilidad de la información. -Su capacidad de interconexión. -Su interactividad. -La instantaneidad. -La alta calidad de la información, -Permiten la diferenciación y segmentación de la audiencia. -Su diversidad.

Por todo lo anterior es que las TIC forman parte de la vida pública y privada de una enorme cantidad de personas en el mundo, llegando a ser paradigma tecnológico el uso de las redes informáticas, por tanto el avance de las TIC es muy impetuoso sobre todo en aquellos países con recursos financieros y elevado nivel cultural en los que han logrado una penetración importante en la sociedad. No obstante en los países del tercer mundo, aunque están experimentando un ritmo de penetración importante, es cierto que se está expandiendo la brecha digital dentro de cada país haciendo que la diferencia entre ricos y pobres sea cada día mayor en muchos países ahondando incluso las diferencias entre diferentes sectores sociales. (ECURED, 1970)

2.3 MARCO HISTÓRICO

2.3.1 El periodismo en El Salvador

Hablar del surgimiento del periodismo en El Salvador es remontarnos al año de 1924, justamente en esta fecha fue introducida la primera imprenta a territorios salvadoreños, lo que significó un gran adelanto en la vida cultural, política y social del país.

El Documento llamado *Historia del periodismo En El Salvador*, por Enrique Bolaños, cuenta que los inicios del ejercicio periodístico fueron elaborados con un equipo muy rudimentario, el cual fue adquirido por, José Matías Delgado, en conjunto a Miguel José Castro, quien editó el primer semanario político llamado "El Mercantil" en julio de 1824. (Bolaños, 1900, pág. 25)

Para tener una idea de la evolución que han seguido los medios escritos en El Salvador hasta su introducción en los medios digitales, es importante conocer un poco sobre la historia de los primeros periódicos que aparecieron en el país.

Según Tesis de la Universidad Centro Americana (UCA), en un apartado llamado: *Del Papel al píxel: El Camino de los Medios Digitales de El Salvador* (Alas, Pacas, Rivas, & Rodríguez, 2007) hace mención que: El Diario Latino fue el primer periódico en nacer, fue fundado el 5 de noviembre de 1890 bajo el nombre de Siglo XX, contenía informaciones de carácter noticioso y de variedades. Con este nombre se publicó hasta 1896. En noviembre de 1903 fue adquirido por Miguel Pinto y bautizado como Latino-

De la misma manera La Prensa Gráfica surge el 10 de mayo de 1915, fundada por don José Dutriz, en su afán de innovación en 1925 adquiere sus primeros linotipos e introduce las tiras cómicas provenientes de Norteamérica.

En septiembre de 1950 adquiere su primera máquina tubular y en 1952 el primer teletipo. Tres años después su primer radiofoto. Su tiraje alcanzó los 47 mil ejemplares diarios y los 76 mil 347 durante las ediciones dominicales en 1964.

El Diario de Hoy nació un sábado 2 de mayo de 1936 bajo el impulso de Napoleón Viera Altamirano. Este periódico se presentó a sí mismo como un agente de cambio.

A cuatro meses de fundado El Diario de Hoy ya había superado los 18 mil ejemplares de circulación. (Alas, Pacas, Rivas, & Rodríguez, 2007)

Dos años después rompe récord de ventas al vender 30 mil ejemplares de una edición especial dedicada a Guatemala. Meses después llegó a 50 mil ejemplares diarios,

cantidad que sentó precedentes en Centroamérica. (Alas, Pacas, Rivas, & Rodríguez, 2007, pág. 18)

En la primera mitad de los años 70 alcanzó la mayor circulación de los periódicos de Centroamérica; contaba con una edición diaria de 55 mil 675 ejemplares y dominicalmente publicaba 84 mil 320.

De esa forma el periodismo en El Salvador comenzó a expandirse en el medio impreso, evolucionado con el pasar de los años en otros medios masivos como ejemplo la llegada de la televisión a El Salvador en el año de 1954, Donde Se adquiere en el primer equipo que consistía en un transmisor de audio de 250 watts de potencia, dos cámaras, dos proyectores y sus correspondientes antenas. El 7 de Septiembre de 1956 se realizó la primera transmisión en El Salvador. La estación se llamó: YSEB CANAL SEIS y el primer programa transmitido al aire fue: "Ventana al Ensueño". Justamente un año después en 1957, nace la idea de crear el primer programa noticioso "Tele prensa de El Salvador" cuyo fundador fue el ya fallecido, Guillermo Deleón, específicamente el 11 de febrero de ese año. *El perfil periodístico de la sección metro de El diario de hoy* (Aguilar, 2010, pág. 20).

Se dice que este espacio informativo estaba conformado por espacios de carácter social- comercial y sus contenidos noticiosos eran muy pocos. Esto según tesis de la Universidad Francisco Gavidia con el tema *Generalidades y Antecedentes de los medios de comunicación televisivos en El Salvador* (Rivas, 2004, pág. 10)

Para el año de 1997 canal 12 fue el primer medio de comunicación en presentar información de carácter noticioso con su espacio informativo Al Día, llamado Hechos en el mes de febrero de 1997. (Palacios, 1998).

Con esto canal 12 se convirtió en el primer medio televisivo en atreverse a presentar contenidos de carácter netamente noticiosos usando una forma nunca antes vista en el país.

Unos consorcios más importantes de la televisión en El Salvador fue la función de canal 2, 4 y 6. Esto para el año de 1986, convirtiéndose en lo que ahora se conoce como Telecorporación Salvadoreña (TCS) quien no tuvo competencia hasta que salió al aire canal 12 en el año 1985. (Rivas, 2004, pág. 9)

Una de las novedades que Canal 12 incluyó fue, contratar presentadores de noticias en pantallas y reporteros, esto revolucionó de manera total el entorno de hacer noticias en El Salvador.

Con base a la novedosa idea de canal 12, nacen muchos más programas informativos en el resto de canales televisivos que existían en la época. Dando así vida a las muchas franjas de programación informativa que conocemos hoy en día.

Otro medio importante de El Salvador es Grupo Megavisión que cuenta con 3 canales de televisión (Canal 15, 19 y Canal 21) y siete radios en el territorio de El Salvador. Fue fundada por el empresario Óscar Antonio Safie Zacarías con la creación de Canal 21 en 1993, quien hoy en día cuenta con su Red de Afiliadas bajo el objetivo de mantener un intercambio continuo de notas informativas y reportajes especiales. Basado en página oficial de *Grupo Megavisión* en su biografía (2012)

También en la historia televisiva de El Salvador han Surgido canales que de la misma forma contienen espacios noticioso entre ellos están. Canal 10, canal 11, canal 35, canal 33 y GENTV.

Así como la televisión fue y sigue siendo muy importante en la historia del periodismo Salvadoreño, no se puede dejar sin hablar del periodismo radiofónico en el país, todo nace en el año de 1926 específicamente en el mes de marzo, cuando las primera emisora radial conocida en ese entonces como AQM, (en honor a las iniciales del mandatario de esa época, Alfonzo Quiñones Molina,) sonara por primera vez en territorio salvadoreño, así mismo se convirtió en la primera radiodifusora en Centro América. Como es mencionado en la página oficial de periódico digital ContraCultura en sección *Historia*. (Marroquín, 2013).

Los receptores de señal que emitía la radiodifusora eran básicamente familias con mucho dinero y mayor parte de los funcionarios que se vinculaban con el Estado según la publicación *La radio en Iberoamérica: Evolución, diagnóstico, prospectiva*. (Pérez, 2007)

En 1943 aparece YSY Radio Victoria y aun años después YSI Radio Intercontinental, en aquellos momentos era costumbre que las emisoras ofrecieran noticiarios leyendo la información directamente desde periódicos como La Tribuna y El Diario Latino. (Pérez, 2007)

Entre los años de 1980-1992 El Salvador vivió la Guerra civil y la radio desempeñaría un papel muy importante, ya que fue la encargada de informar lo que sucedía en todo El territorio salvadoreño.

Para esa época las emisoras que tenían servicio informativo eran: Radio Cadena Central, Radio Sonora, KL, YSU, YSAX, YSF Radio Vanguardia, YSQJ Radiópolis, YSC Radio Internacional. (Marroquín, 2013)

2.3.2 Internet y la transformación del periodismo

Como en la mayoría de ramas profesionales del conocimiento, el periodismo ha experimentado cambios significativos a lo largo de la historia. Cabe resaltar que en la mayoría de ocasiones estos cambios vienen ligados por los avances tecnológicos, ya que es justamente la tecnología en muchos casos la que se encarga de que los ciclos de evolución determinen dichos avances.

Con el pasar de los años el periodismo ha estado ligado masivamente a la prensa escrita, televisión y la radio, cada uno de estos lograron trabajar de forma diferente pero con un mismo objetivo de informar, año con año han venido transformando la información de acuerdo a la necesidad de sus lectores, televidentes u oyentes.

El artículo titulado *Internet y la transformación del periodismo*, menciona que: “El profesional del periodismo hoy en día se encuentra ante el espanto de que en la Internet la información está dejando de ser jerarquizada por los periodistas, dando lugar a jerarquías nuevas como “lo más visto”, “lo más comentado” o “la simple jerarquización cronológica”. (Peralta, 2008, pág. 106)

Con la llegada de internet se apertura un nuevo mundo de hacer periodismo incluso se creía que la internet vendría a suplantarse a los periodistas tradicionales, esto debido a

su fluidez e inmediatez en la información, como lo detalla un documento de internet llamado *Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión*. (Larequi, 2000)

Tomando en cuenta que antes el periodista privilegiado era el que tenía acceso a la información exclusiva y ahora con la internet, la mayor parte de usuarios tienen acceso a fuentes y noticias al instante.

La Televisión, Radio y Prensa Escrita que son considerados como medios periodísticos tradicionales que fueron básicamente obligados a cambiar sus estrategias y así poder acomodarse a un nuevo medio utilizado en la red, esto con el objetivo de poder competir en la misma, apoyando en muchos elementos tecnológicos. (Larequi, 2000)

Esto quiere decir que la transformación del periodismo se basa en el uso de la internet y su diversidad tecnológica la cual ha traído un entorno muy amplio en conocimiento noticioso sobre todas las personas que tienen acceso a la red por medio de Computadoras, Dispositivos Móviles o Tablet.

Pero no se puede dejar de mencionar que una gran diferencia es que el periodismo tradicional permite entender lo que pasa, mientras que el periodismo tradicional o los medios digitales permiten enterarse de lo que pasa.

2.3.3 El primer periódico digital en el Salvador.

El periodismo siempre ha sido una profesión que se ha encargado de buscar e informar noticias por ciertos periodos de tiempo, esto principalmente se ha dado en los

medios rutinarios, ya que el periodismo se ha desempeñado desde las actividades de guerras que el salvador ha sufrido.

Desde esa época la evolución del periodismo no se ha detenido para el mejoramiento de su búsqueda y de su presentación de información puesto que con el desarrollo de nuevos medios de comunicación ha intentado y se ha sumergido para quedarse, cambiar y mejorar el desarrollo del periodismo.

Es por eso que el periodismo en el salvador no podía quedarse atrás con la llegada de la era digital y debía de buscar ese cambio también que desempeñara un origen del periodismo digital y es ahí que surge el interés por realizar este tipo de periodismo.

Estos orígenes ocurrieron con el posicionamiento del primer periódico digital de El Salvador El Faro.Net, en donde Carlos Dada, en la sección Historia del periódico redacta el comienzo de este medio de presentación de noticias por internet, y menciona que este periódico digital nace en 1998, en donde la internet no tenía tanto auge en comparación con el Nintendo, en donde Google aun no existía e Internet no era utilizado por nadie (Dada, 2010).

Dada menciona en su historia que su sueño de construir un periódico en El salvador era compartido con Jorge Simán, debido a que no estaban satisfechos como lectores a los periódicos que para entonces existían. En el momento de construir esos sueños y de hacer números los resultados fueron distintos ya que las negociaciones eran muy grandes y se ponía difícil establecer un periódico dos personas que según él no tenían nada.

Carlos Dada, contaba con experiencia acerca de la internet, según cuenta en el relato de su historia, ya que había estado por un tiempo en México en donde el desarrollo de la internet ha sido más rápido y su socio Jorge Simán fue uno de los impulsores de la internet en El Salvador, es por eso que surgió la idea de colocar el periódico en internet y en su primer editorial prometieron a sus lectores que algún día serían impresos, idea que con el pasar de los tiempos esa idea “quedo atrás”, menciona Dada.

Este origen del periodismo digital en El Salvador a través del primer periódico digital del país fue visto en un principio por Salvadoreños en el extranjero y luego comenzaron a llegar al medio jóvenes que como dice Dada: “de una generación muy especial, muy talentosa”, que querían conocer más del periodismo y fueron aceptados por El Faro sin recibir paga.

Esta historia marca la evolución de los periódicos digitales y más allá de la realización del periodismo en lo digital, desde entonces esos inicios han servido para la elaboración de muchos medios de comunicación que hacen periodismo por la vía de la digitalización. (Dada, 2010).

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método a utilizar

El método que se ha ocupado en esta investigación es el ***Método Descriptivo***, ya que permite la amplitud de comentarios a la hora de explicar los resultados de las opiniones y testimonios expresados por los expertos en la materia del periodismo tradicional. Teniendo en cuenta que el libro *Metodología de la investigación*, dan por sentado que el método descriptivo: “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. Es por ello que esta investigación con el fin de cumplir los objetivos expuestos anteriormente, está basado en el método descriptivo, ya que se pretende dar respuestas a preguntas para lograr un análisis y concluir con los resultados finales. (Sampieri, Fernández, & Lucio, 2010, pág. 80)

3.2 Metodología

Hernández Sampieri en su libro *Metodología de la investigación* expresa que: “En una investigación con método cualitativo, es necesaria la realización de etapas o fases” (Sampieri, Fernández, & Lucio, 2010, pág. 7). Y por esa razón esta investigación cuenta con estrategias que dan respuesta a una metodología cualitativa en el cumplimiento de fases para alcanzar los objetivos, siendo estas fases las siguientes:

- Elaboración de Preguntas para entrevistas: Trata de plantear un mínimo de seis preguntas relacionadas con el tema de investigación (Medios digitales y su aporte al periodismo tradicional), con el objetivo de recolectar información de personas vinculadas con la investigación, por ejemplo Jefes de Prensa de cada medio visitado.
- Visitas a medios tradicionales: En esta fase se localizan los medios y se hacen presente los entrevistadores, para llevar a cabo las entrevistas.
- Observación directa: Aquí se estudian cada una de las partes que componen el programa noticioso con el fin de detallar cada una de su áreas periodísticas, ejemplo: anuncios, publicaciones, enlaces entre otros.
- Elaboración del reporte de resultados. Es la recolección de datos, análisis de datos e interpretación de los resultados.

3.3 Sujeto de estudio

Los sujetos de estudio para esta investigación son los Jefes de Prensa de los medios escritos, radiales y televisivos de la zona metropolitana de San Salvador.

Estos sujetos brindan la información relevante de la evolución del periodismo tradicional y su innovación hacia lo digital al igual que las herramientas utilizadas para dicha innovación. Las entrevistas con los Jefes de Prensa de los medios permiten que la amplitud y las generalidades del tema puedan ser claras a la hora de realizar una conclusión y son los indicados para estudiar el fenómeno de la era digital.

3.4 Objeto de estudio

Teniendo en cuenta que los sujetos de análisis son los jefes de prensa de los medios tradicionales y recordando que una unidad de análisis según un documento de Estudio llamado *Población, unidad de estudio y criterios de evaluación* dice que es: “A quienes se les estudiará” (Silva, 2011). Es por eso que los objetos de estudio de esta investigación son las herramientas de los medios tradicionales que les permite convertirse en digital entre otros que concedan a la investigación de los medios antes mencionados, como por ejemplo las publicaciones informativas.

Cada una de las herramientas que los medios utilizan para la elaboración de notas informativas en opción digital se convierten en objeto de estudio para esta investigación ya que por medio de ellas se puede descubrir qué estrategias ocupan para convertirse en medios con información digital y de igual forma se puede observar la aceptación que tiene el público en esos medios a través de los seguidores en cada una de las páginas oficiales en internet de los medios antes mencionados.

3.5 Población y Muestra

Para este trabajo la población investigada son los medios escritos, radiales y televisivos de la zona metropolitana de San Salvador. El tipo de muestra es el muestreo teórico, este tipo de muestreo es utilizado porque permite la claridad de opiniones y declaraciones de los entrevistados comparando la teoría investigada del tema

seleccionado, en este caso de los medios digitales y su aportación al periodismo tradicional.

Por lo tanto se puede mencionar que en un documento llamado *El muestreo en la investigación cualitativa*, indica que la mejor manera de obtención de resultados en una investigación con metodología cualitativa es la utilización del Muestreo teórico ya que: “Buscan representar un problema teórico seleccionando situaciones sociales que ofrezcan observables sobre las categorías de análisis”. (Castro & Blanco, 2007, págs. 1-2)

3.6 Instrumento

El instrumento principal utilizado en la investigación es:

-La Entrevista, en un documento llamado *Investigación, curso y entrevistas* define la entrevista como: “Un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistador obtiene información del entrevistado de forma directa” (Peláez, Rodríguez, Ramírez, Pérez, & Ana Vásquez, 2010). Tomando en cuenta este concepto se utilizará para este trabajo ya que permitirá tener la información directa del personal indicado de cada medio y contar con información distinta, dependiendo del criterio del personal entrevistado de cada medio.

-Análisis de contenido: El análisis de contenido según el artículo: *El análisis de contenido como método de investigación* es: “Una técnica de investigación que pretende ser objetiva y sistemática en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación”

(Neguero, 2002, pág. 167). Por esa razón este trabajo tomará el análisis de contenidos los siguientes: Noticieros televisivos, Noticieros radiofónicos y Publicaciones de periódicos.

3.7 Interpretación de resultados

CUADRO DE ENTREVISTADOS.

Nº entrevista.	Nombre del entrevistado	Selección de medio
1	Mauricio Parada	Televisión (Productor del Noticiero, Canal 6)
2	Federico Zeledón	Televisión (Presentador de TCS Noticias)
3	Serafín Valencia	Radio (Coordinador general de prensa YSUCA)
4	Nery Reyes	Radio (Directora de Noticias YSKL)
5	Oscar Díaz	Prensa Escrita (Editor de Internacionales de la LPG)

RESUMEN.

PREGUNTA 1. ¿Desde cuándo considera que su medio ha utilizado herramientas digitales (no tecnológicas) para la publicación de noticias?	
E.1	<i>En el año 2010 se comenzó con la creación del Facebook Oficial de canal 6, que realmente fue una Fam page, seguido incluimos Twitter ese mis año, eso nos puso en una competencia con los demás noticieros que conforman TCS (...)</i>
E.2	<i>...no recuerdo quien de los noticiero fue el primero en ocupar un medio digital, si recuerdo y creo que en el caso de TCS hace más de cinco seis años (...)</i>
E.3	<i>...a una página web ahí por el 2002 luego el último paso a las redes sociales en la década recién pasada estamos hablando de 2007(...)</i>
E.4	<i>Las herramientas digitales las comenzamos a usar a nivel de datos en el año2000 (...)</i>
E.5	<i>La Prensa Gráfica entró a la era de internet en 1996, cuando esa era una herramienta poco conocida y de difícil acceso (...)</i>

ANÁLISIS: La era digital básicamente incursionó en la mayoría de medios tradicionales desde el año 2000 en adelante, no así el caso de La Prensa Gráfica, que entró al uso de herramientas digitales desde 1996, cuando aún era una herramienta muy poco conocida.

PREGUNTA 2. ¿Cuáles son las herramientas digitales que más se utilizan en este medio?	
E.1	<i>...twitter y Facebook, que son nuestras principales herramienta digital para informar en la red. (...) también usamos YouTube (...)</i>
E.2	<i>...Facebook y twitter, WhatsApp, Frente a Frente YouTube y Waze por la cuestión del tráfico vehicular (...)</i>
E.3	<i>Twitter y Facebook y en algún momento utilizamos el blog, pero el blog nos dimos cuenta que ya la gente casi ya no lo usa, y ocasionalmente WhatsApp (...)</i>
E.4	<i>Tenemos nuestra página en internet, sitios en redes sociales tales como, Facebook, Twitter, y nuestra página en línea.</i>
E.5	<i>Internet, redes sociales, integración de contenidos multimedia (radio, TV, fotografías).</i>

ANÁLISIS: Para los profesionales abarbados, las redes sociales son herramientas digitales que predominan en el uso diario del ejercicio periodístico; ejemplo: Facebook y Twitter, siendo estas dos la principales plataformas tecnológicas con la cual se mantiene informado a los ciber lectores. es segundo plano utilizan WhatsApp, seguido de la plataforma YouTube y sus diferentes páginas web, en el caso de TCS Noticias usualmente utilizan la aplicación bajo el nombre Waze, que por medio de ella monitorean el tráfico en la periferia capitalina.

PREGUNTA 3. ¿En qué le beneficia el uso de medios digitales en la labor periodística?	
E.1	<i>Principalmente la inmediatez que representa el uso de medios digitales, (...) Otro beneficio es que se puede utilizar como medio rastrear de información o acontecimientos que se estén dando.</i>
E.2	<i>la interacción con el público, (...) la segunda cosa es imagen,</i>
E.3	<i>...a transformarla a cambiarla a crear una nueva concepción de la radiodifusión (...) lo segundo es que ya con los contenidos digitales puedes meterte al internet y poner tu página e insertar tus contenidos de manera digital (...)</i>
E.4	<i>...es un elemento de apoyo que nos ha permitido mayor actualidad en los enfoques periodísticos, también es un punto de partida para información en desarrollo (...)</i>
E.5	<i>...Ahora ya no se necesita comprar una grabadora digital o análoga, ya que los "Smartphone" nos proveen esa herramienta. El periodista de La Prensa Gráfica ha aprendido a sacar provecho de esos aparatos (...)</i>

ANÁLISIS: El uso de las herramientas tecnológicas en los medios tradicionales, ha venido a beneficiar el ejercicio periodístico, convirtiéndose básicamente en un elemento de apoyo, el cual permite mayor actualidad en los enfoques periodísticos, También la inmediatez que representa. Otro beneficio es que se puede utilizar como medio de rastreo de información o acontecimientos que se estén dando.

PREGUNTA 4. ¿Qué retos han planteado el uso de nuevas herramientas digitales para los periodistas?	
E.1	<i>...Es el simple hecho de poder acostumbrarse a esta nueva rutina digital.</i>
E.2	<i>Pues yo creo que es una nueva forma de hacer el trabajo, si es un reto mayor o menor dependerá si probablemente tengas un milenian (...)</i>
E.3	<i>...Reto está ahí en como satisfacer ese tipo de información, esto también va cambiando los usos de la información (...) y el otro reto es que estamos en una etapa de la híper información, dicen algunos en donde abrís tu red y te encuentras con una barbaridad de información y vos no sabes que tomar y viene el tema de la selección y tienes que hacerlo bien y que tenga interés.</i>
E.4	<i>Bueno en el caso de nosotros que nos formamos como periodistas sin tecnología, pues únicamente que con un micrófono y una consola, nuestro reto más grande fue, aprender de algo desconocido</i>
E.5	<i>En primer lugar, pensar en que ahora una nota no es para más tarde o para mañana. Un periodista de LPG ahora está en una cobertura y debe tuitear, grabar video, tomar fotografías y redactar un guion para una nota en video (...)</i>

ANÁLISIS: El uso de las herramientas tecnológicas trajo consigo diferentes tipos de retos, uno de los principales es el hecho de abordar una nueva modalidad desconocida para muchos periodistas tradicionales, debido a que su formación como profesionales fue años atrás cuando aún no surgían las nuevas tecnologías. La rutina periodística cambio con la llegada de las herramientas tecnológicas, se dejó atrás el uso único de una libreta y lapicero, ahora cada periodista está en la obligación de hacer fotografías en el momento y colgarla en sus diferentes plataformas digitales, llámese página web o redes sociales.

PREGUNTA 5. ¿Ha sido difícil para usted, y los miembros de su medio, adaptarse a las nuevas herramientas digitales?	
E.1	<i>Yo diría que esto no trae complicación al contrario ha venido a facilitar el trabajo, nos ofrece, prontitud, efectividad, fluidez tanto para obtener como para brindar información (...)</i>
E.2	<i>Pues si un poco, pero un poco nada más luego te acostumbras</i>
E.3	<i>Pues si a veces hay dificultades a veces cuando no se entiende las tecnologías primero, segundo cuando las empresas no le apuestan a las nuevas tecnologías y tienen que capacitar y capacitar e invertir (...)</i>
E.4	<i>Si, ha sido muy difícil, te diría que bastante complicado nos fue adaptarnos a las herramientas tecnológicas, por el hecho de enfrentarnos a algo nuevo, (...)</i>
E.5	<i>No me ha sido digamos tan difícil adaptarme a los cambios, creo que es cuestión de actitud. Algunos colegas sí han tenido más dificultades (...)</i>

ANÁLISIS: El uso de herramientas tecnológicas no trajo mayores complicaciones en su aplicación al periodismo tradicional, así lo aseguran los profesionales en la rama, consideran que es más que todo un factor de actitud y deseo por aprender algo nuevo. Aunque no dejan a un lado que en ocasiones hay dificultades cuando no se entienden las tecnologías primero, segundo cuando las empresas no le apuestan a las nuevas tecnologías.

PREGUNTA 6. ¿Ha cambiado la forma de hacer periodismo con el uso de herramientas digitales?	
E.1	<i>Si, lo ha vuelto más rápido, más efectivo, más peligrosa y delicada ya que se puede perder credibilidad ante la audiencia, al publicar información (...)</i>
E.2	<i>Yo creo que las técnicas para hacer periodismo siguen siendo válidas incluso para el ciber periodismo (...)</i>
E.3	<i>Si yo creo que sí, mucho, ya explicaba esto que antes en la radio había que hacer una reportada, grabar venir a la radio bajar eso a otro casete esperarse que se yo media mañana para que aquello sonara, digamos ahora es más fácil (...)</i>
E.4	<i>Considero que sí, con la incursión de lo digital ha cambiado la forma de hacer periodismo, hoy en día existe muchas más competencia en cuanto a la información que se publica (...)</i>
E.5	<i>La inmediatez. Antes del boom de internet y redes sociales, un periodista cubría una nota o dos al día, contrastaba fuentes y luego del almuerzo volvía a la redacción. Ahora no, hay que cumplir con obligaciones para las plataformas digitales, (...)</i>

ANÁLISIS: Con la inclusión de las herramientas tecnológicas, el periodismo ha tenido muchas variaciones en su ejercicio diario. Se ha convertido en un periodismo más rápido, más efectivo, más peligroso y delicado, ya que se puede perder credibilidad ante la audiencia, al publicar información poco veras. Por otra parte hoy en día existen muchas más competencias en cuanto a la información que se publica.

No sólo en la forma de trabajar, también exige nuevos enfoques y planteamientos en las coberturas.

PREGUNTA 7. ¿Considera usted que los medios digitales han cambiado los patrones estándares en cuando a la búsqueda de información?	
E.1	<i>Pues no, yo creo te adaptan, los medios no son algo que te quiten la forma de hacer periodismo simplemente te adaptan a eso.</i>
E.2	<i>Yo creo que sí, las rutinas cambian, las técnicas no (...) o sea las técnicas periodísticas siguen siendo válidas lo que pasa es que la adaptas sigan con criterios profesionales discerniendo qué es noticia y que no lo es.</i>
E.3	<i>Los patrones estándares de los medios tradicionales, no han cambiado no han cambiado a profundidad, han cambiado las tecnologías, podríamos decir también que el método periodístico tampoco cambia.</i>
E.4	<i>Bueno yo creo que sí, se han dado algunos cambios en la búsqueda de la información, pero también creo que hay un eje dentro de esa búsqueda el cual no cambiara nunca, con esto me refiero a la confirmación de la noticia (...)</i>
E.5	<i>En esencia creo que la producción en general no ha cambiado. Lo que ha cambiado es el acceso que tenemos ahora a la información. (...)</i>

ANÁLISIS: Según el análisis de los profesionales abordados, los patrones estándares de los medios tradicionales no han cambiado en esencia, han cambiado las tecnologías, es decir el método periodístico no cambia, ellos consideran que las rutinas diarias sí sufrieron cambios con la inclusión de herramientas tecnológicas, pero las técnicas no, es decir las técnicas periodísticas siguen siendo válidas, así como se ha aplicado desde antes del surgimiento de las herramientas tecnológicas.

Existe un eje dentro de ese patrón estándar el cual no cambiara nunca, y es la confirmación de la noticia.

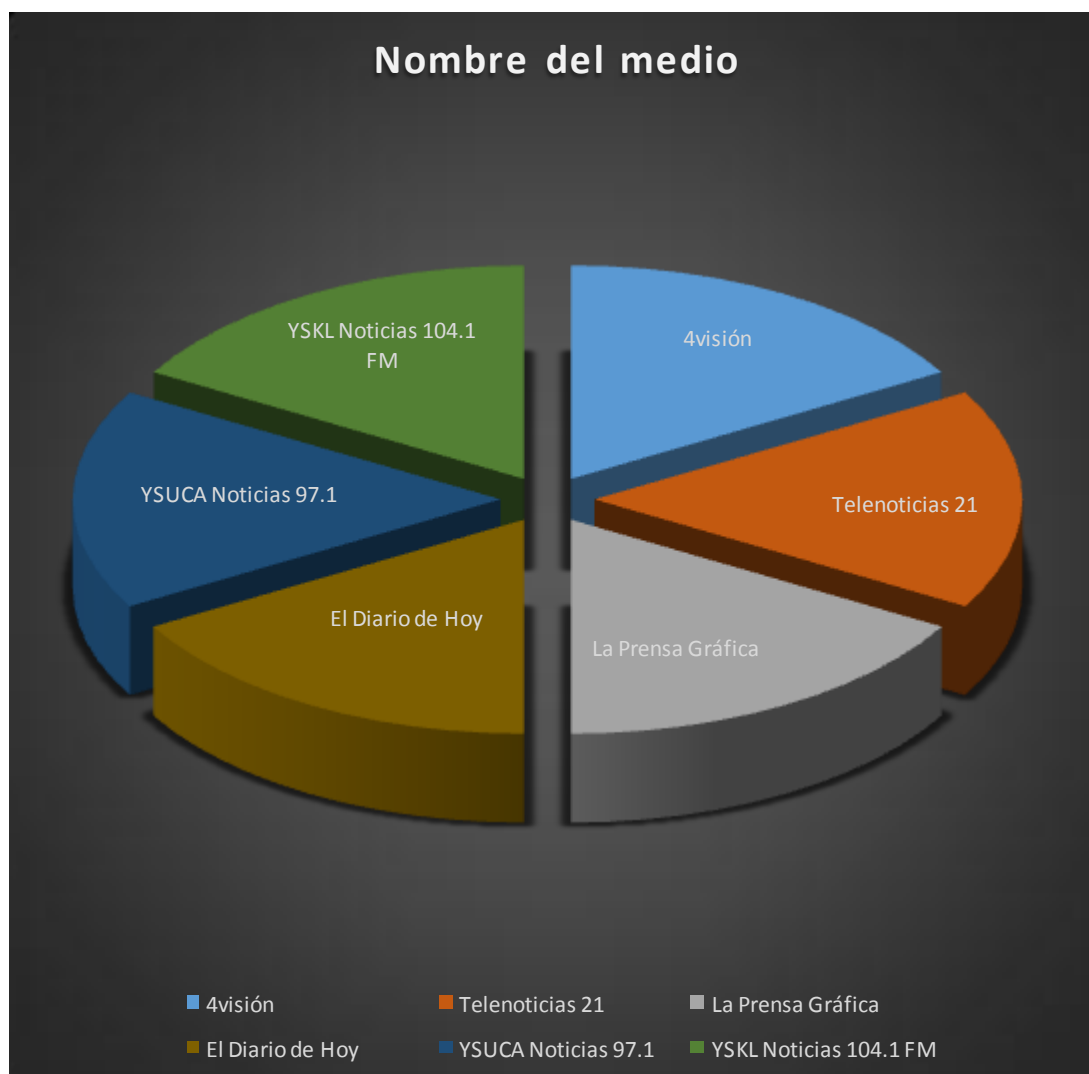
PREGUNTA 8. ¿Cómo se forma opinión pública con el uso de nuevos medios digitales?	
E.1	<i>Pues la opinión pública se genera con los medios digitales, porque precisamente vos colgas algo en el twitter y la gente comenta, o sea es algo que es de van y ven.</i>
E.2	<i>Pues fácil, si a la gente le gusta lo que publicas y te sigue conseguís te opinen y que le cuenten a otros y que eso se expanda y se vaya expandiendo.</i>
E.3	<i>Eso quizá es una de las ventajas en el tema de la comunicación quizás ahora la información pública ya no es aquella manera tradicional de verla (...)</i>
E.4	<i>Yo creo que la opinión pública tiene ahora diversas vías para de interactuar, para expresarse, ya sea vía correo, vía twitter y Facebook, en el caso de la radio también usamos con mucha frecuencia las llamadas telefónicas (...)</i>
E.5	<i>Hay muchas personas que han sabido utilizar las nuevas tecnologías para hacerse líderes de opinión (...)</i>

ANÁLISIS: Gracias a las herramientas digitales se ha podido romper con el esquema tradicional de la opinión pública, ya que hoy en día tiene diversas vías para poder interactuar con el público, ya sea vía correo, vía twitter y Facebook, en el caso de la radio vía las llamadas telefónicas, dado a esto se ha podido ampliar el punto de vista y la esencia de la opinión pública, teniendo un contacto directo entre medios de comunicación y población.

PREGUNTA 9. ¿Considera que el periodismo estará respaldado por el uso de nuevas tecnologías?	
E31	<i>La verdad sí, creo que si no estás al día con el uso de nuevas tecnologías, no te respalda nada, si todos tienen porque tu no, si tu competencia tiene porque tu no, si tu audiencia tiene obvio tienes que tener tú,</i>
E.2	<i>Yo diría que sí, sin duda alguna a medida que avanza la tecnología te facilita a ti ocupar los diferentes medios que te ayudan a hacer periodismo (...)</i>
E.3	<i>Yo creo que las nuevas tecnologías deben de verse como siempre se han visto, como una herramienta es como el lapicero o como la libreta para el periodista (...)</i>
E.4	<i>Sí, yo creo que así como la tecnología sirve para ampliar el mundo de los negocios, también sirve para respaldar el desarrollo del periodismo.</i>
E.5	<i>Claro, es algo irreversible. El periodismo debe subirse a las nuevas tecnologías para continuar haciendo su papel dentro de las redes sociedades (...)</i>

ANÁLISIS: Según lo manifestado por los expertos en el periodismo tradicional, las nuevas herramientas digitales debe de ir de la mano con el periodismo, así como se emplean en otras profesiones, dado que para ellos es una buena herramienta en la búsqueda de la información, así como la tecnología sirve para ampliar el mundo de los negocios, también sirve para respaldar el desarrollo del periodismo. Con el nacimiento de las herramientas tecnológicas, el periodismo adopto un nuevo respaldo para su labor diaria, posicionándose también en la vanguardia digital.

GRÁFICAS DE RESULTADOS





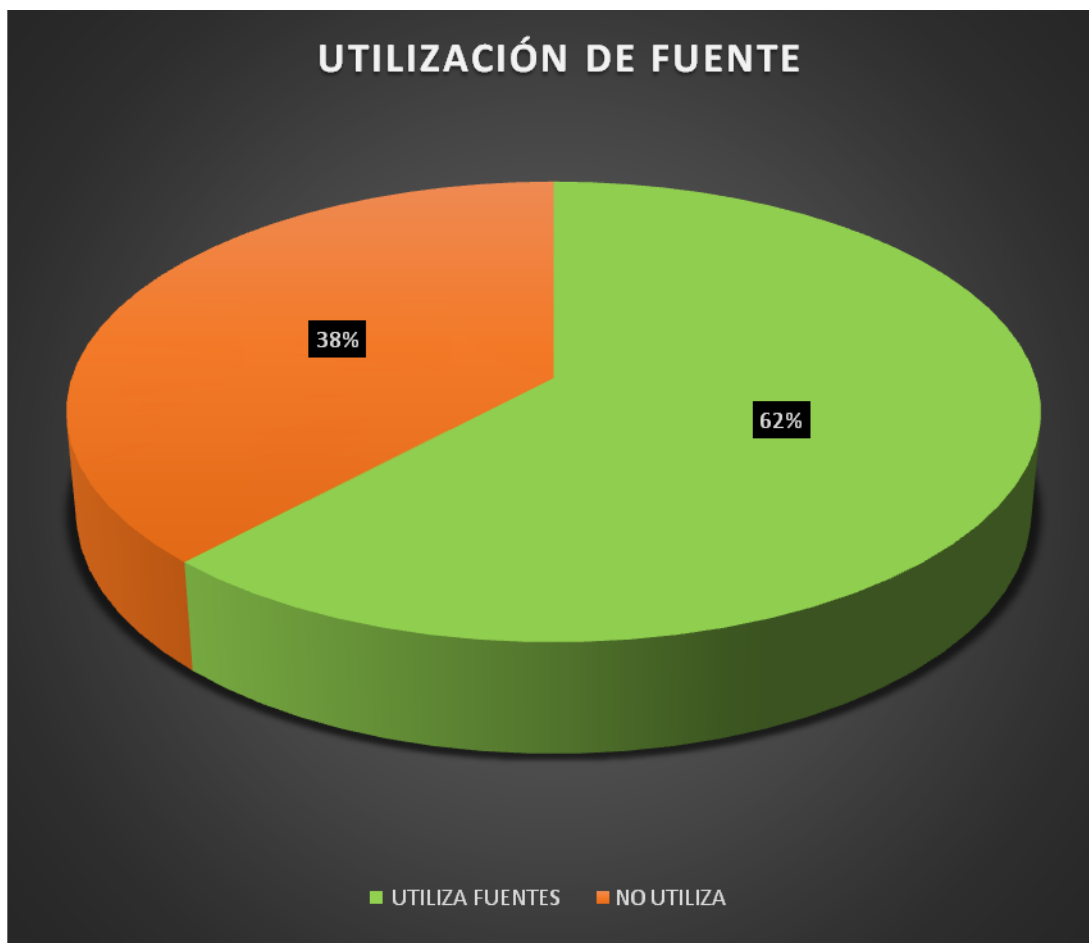
ANÁLISIS:

En esta parte los medios estudiados demuestran que la sección de las noticias que utilizan dispositivo digital con mayor frecuencia, es la sección de noticias nacionales con el 94%, seguido de los deportes con el 6%, estos datos reflejan la utilización y participación de las tecnologías en información mayormente de carácter nacional, el resto durante el tiempo de investigación se quedó con 0%, es decir estas secciones no utilizan dispositivo digital.



ANÁLISIS:

Los medios de comunicación estudiados reflejan con base a este gráfico, la ocupación mayormente de herramientas tecnológicas y digitales en hechos noticiosos que tienen que ver con asesinatos y violencia, obteniendo un porcentaje más alto en comparación con los demás hechos de noticias. El resto de colores que no fueron colocados en el gráfico no alcanzaron ningún porcentaje en cuanto al hecho noticioso en donde se aplican herramientas de digitalización y tecnológicas y que fueron estudiadas.



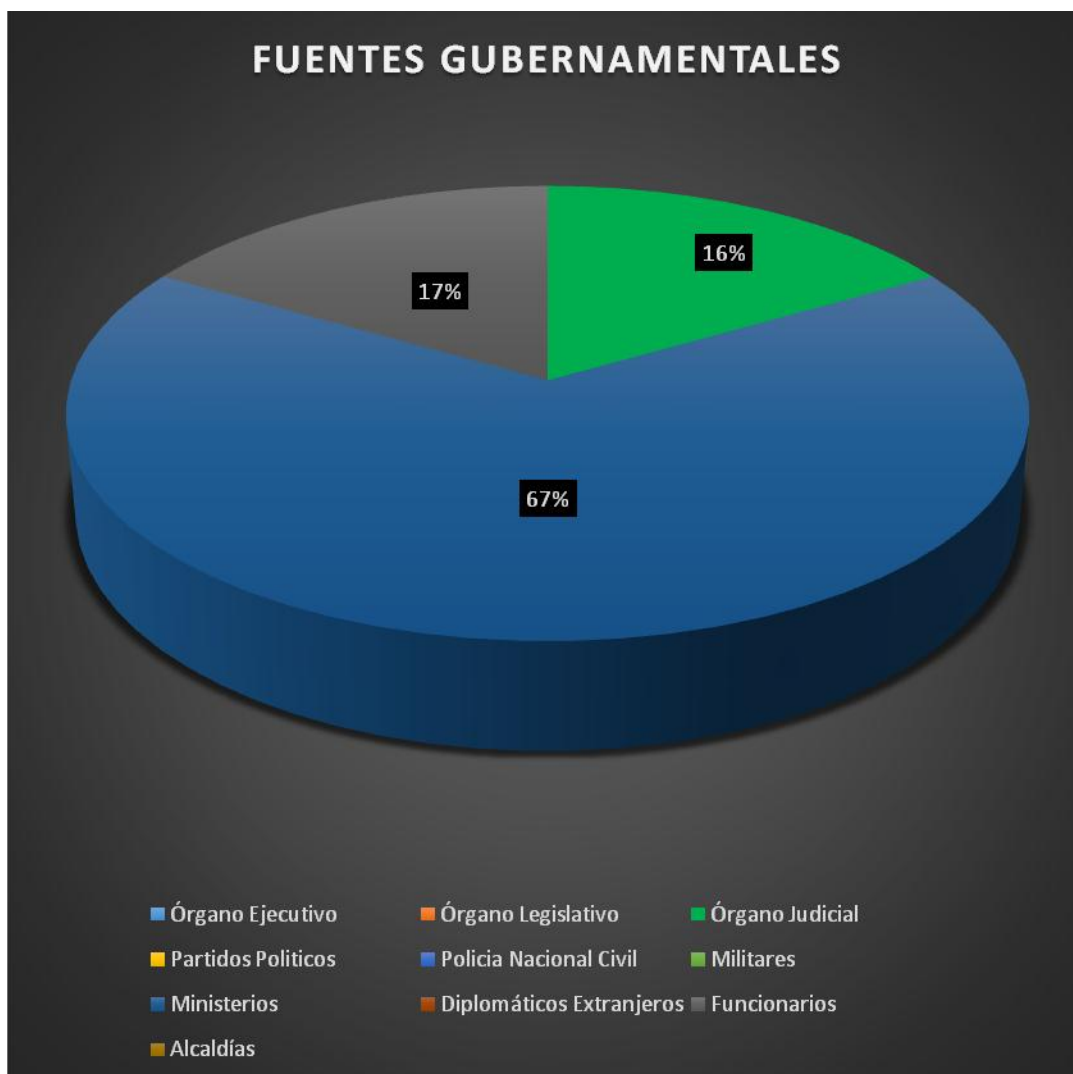
ANÁLISIS:

En esta gráfica se muestra que los medios estudiados utilizan fuentes en sus notas periodísticas con un 62% de representación en cuanto a hecho que hacen uso de la digitalización, el otro 38% corresponde a esas notas que son solamente para enterarse pero que no muestran una fuente durante utilizan los medios tecnológicos.



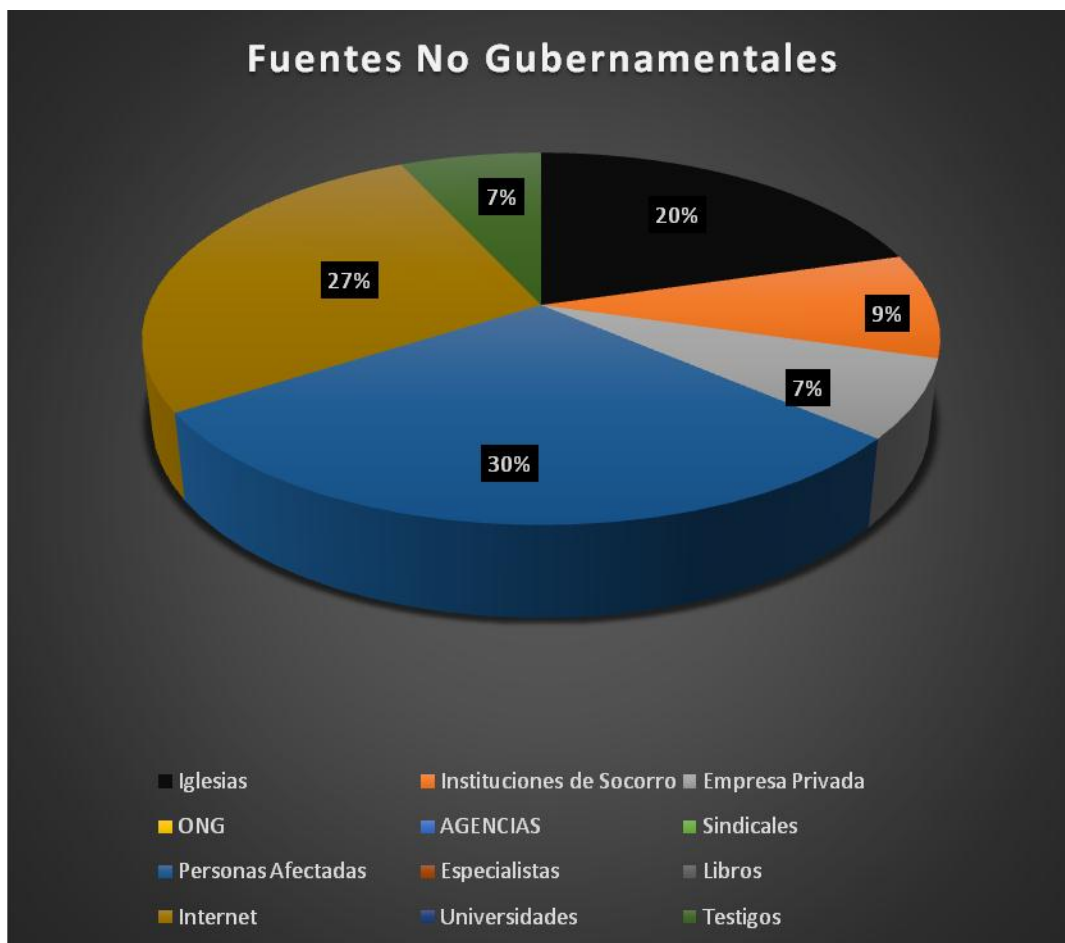
ANÁLISIS:

El tipo de fuentes consultadas por los medios en su mayoría son las No Gubernamentales con 81% en contraste con el 19% que le corresponde a las fuentes Gubernamentales, lo que quiere decir que las noticias ocupan más las entidades privadas para la elaboración de sus notas y la confirmación de información en cuanto al uso de la digitalización o herramientas tecnológicas.



ANÁLISIS:

El tipo de fuente gubernamental que mayormente utiliza la televisión, la radio y la prensa escrita, en la confirmación de notas informativas son los Ministerios, ya que la mayoría de información estudiada en el área gubernamental corresponde a hechos que tienen que ver con casos fiscales y homicidios representados con el 67%, 17% para Funcionarios y 16% para el Órgano Judicial, el resto se queda en el 0% en cuanto a las fuentes gubernamentales en las notas que utilizan medios digitales.



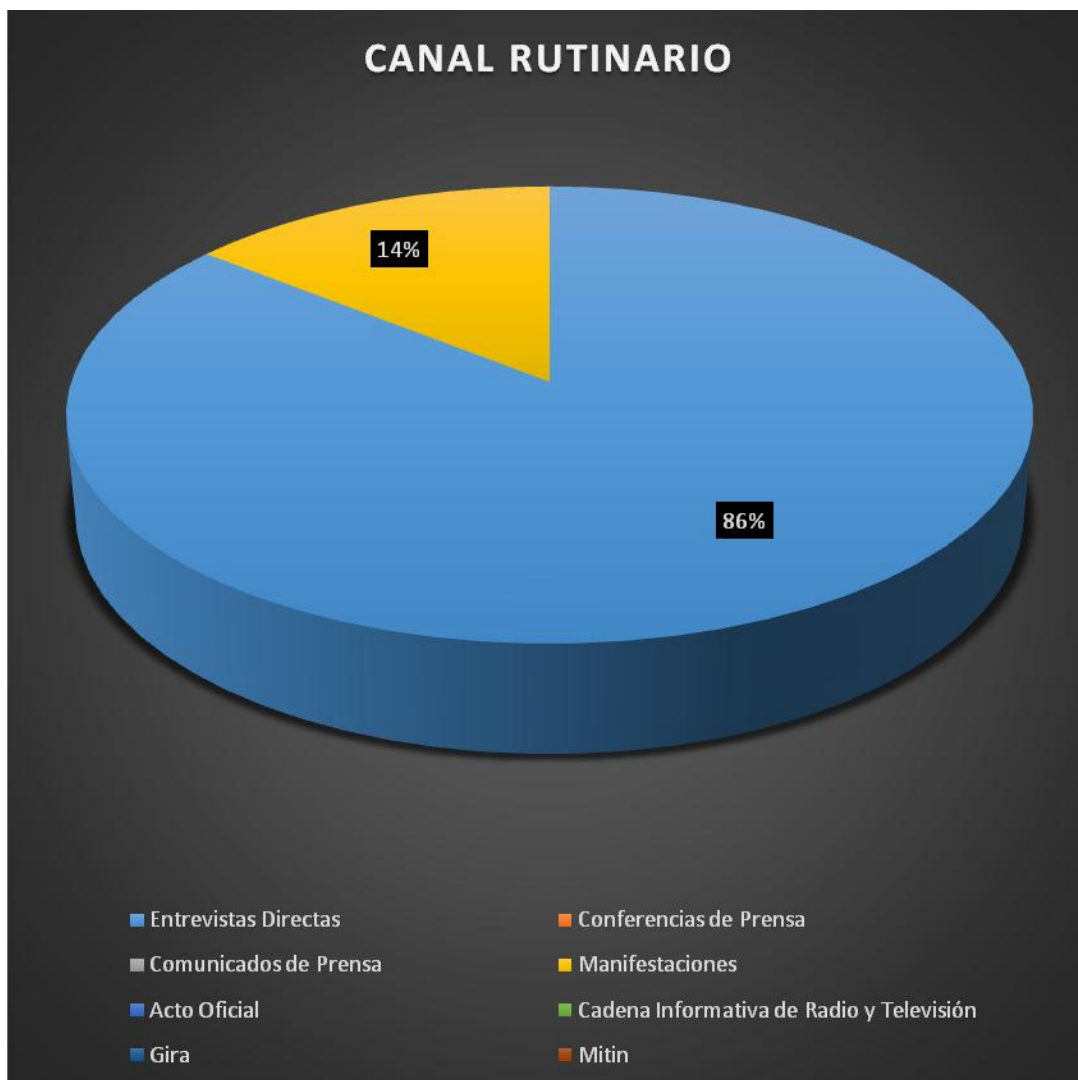
ANÁLISIS:

En las fuentes no gubernamentales el porcentaje mayor lo tienen las personas afectadas con los hechos, seguido de la internet, lo que significa que las noticias de los medios estudiados buscan información a través de la red para confirmar sus noticias.



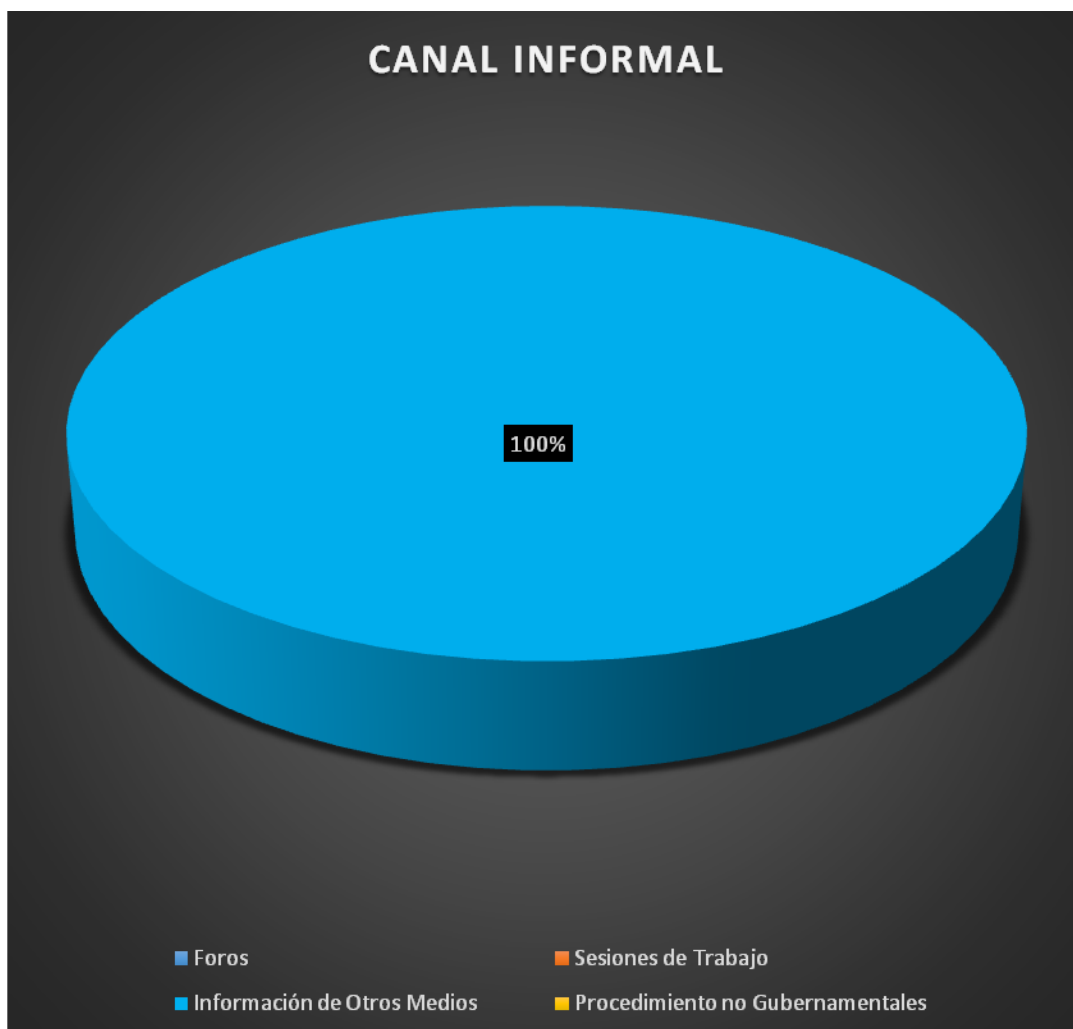
ANÁLISIS:

El canal más utilizado por los medios estudiados corresponde al canal rutinario, lo que significa que los hechos presentados con herramientas digitales y tecnológicas corresponden a información que ocurren a diario y que son comunes de informar, seguido del canal informal que dan lugar a notas de otra especie poco usual en el ejercicio informativo.



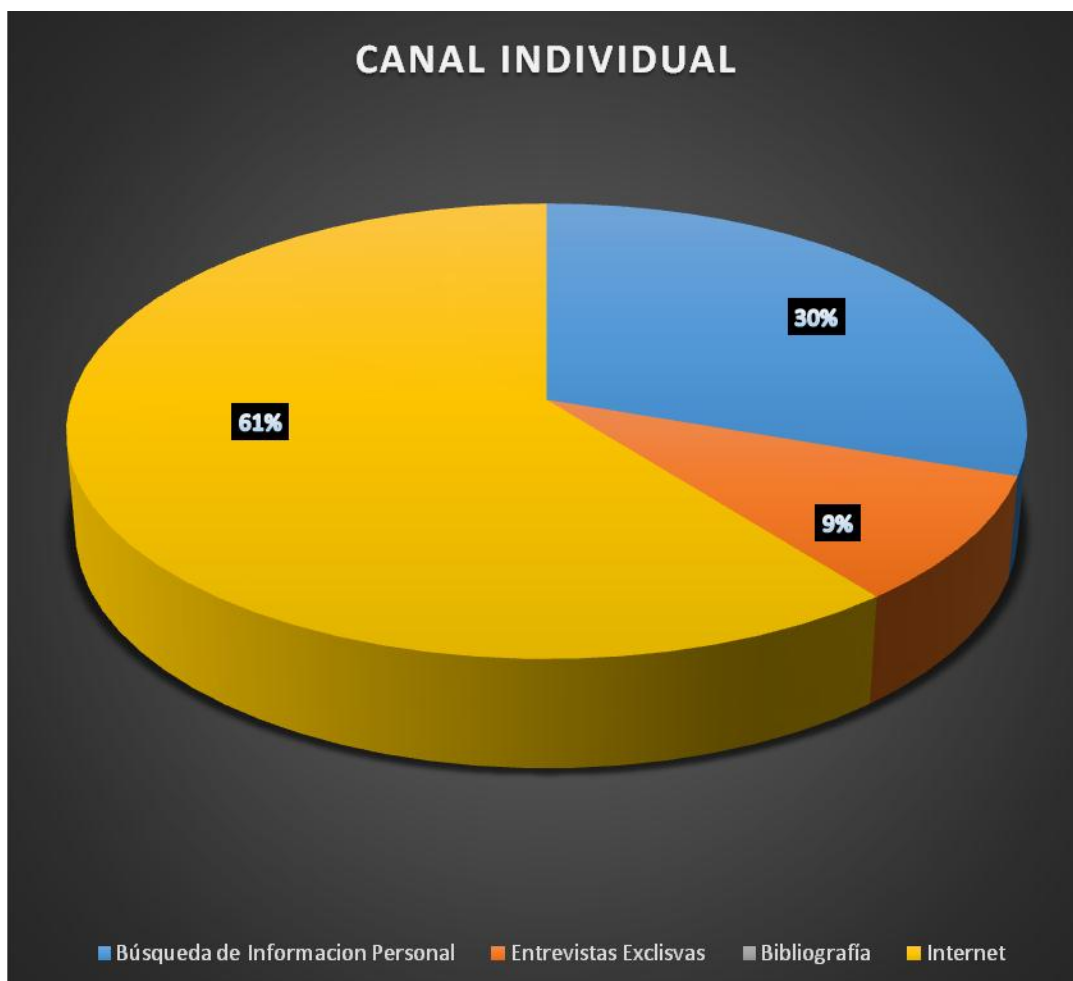
ANÁLISIS:

Las entrevistas directas son las que cuentan con más porcentaje debido a la utilización de personal autorizado para comunicar un hecho, esto en los casos de las notas estudiadas y que presentan el uso de ayuda digital, seguido de las manifestaciones que presentan los hechos por sí mismos



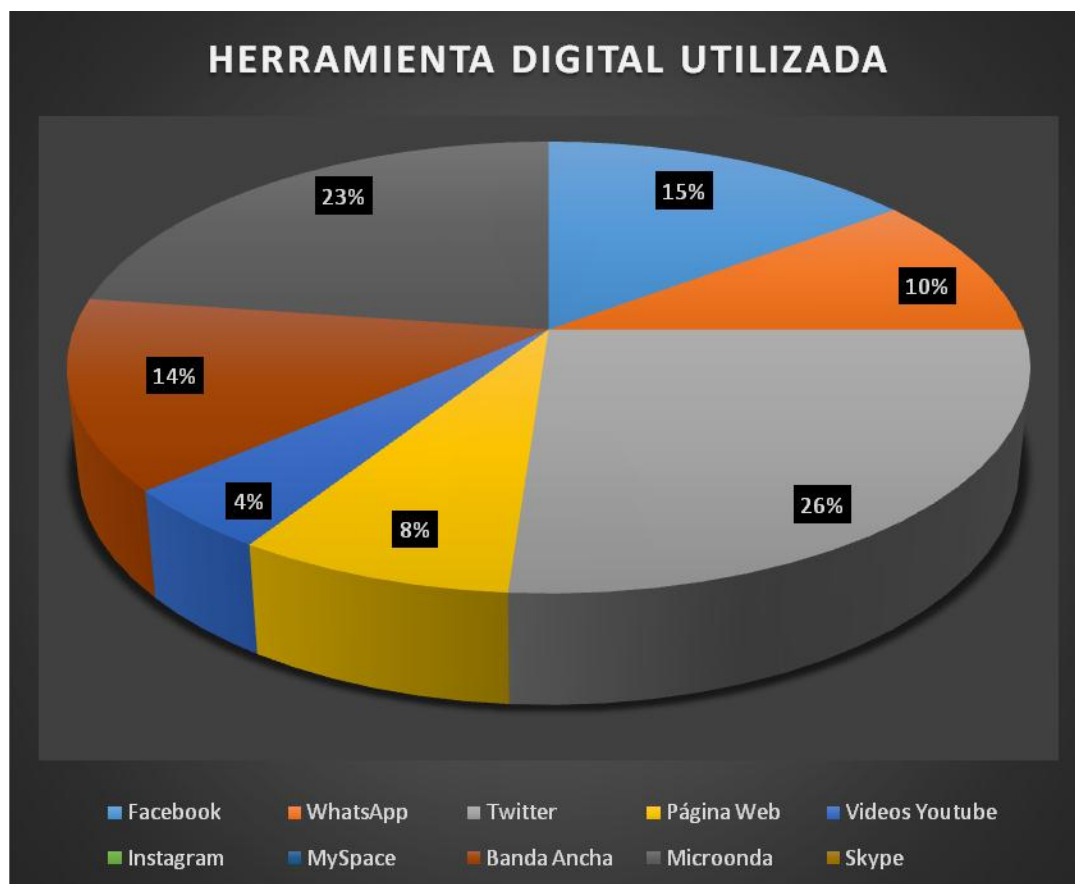
ANÁLISIS:

El 100% corresponde a la información tomada de otros medios en cuanto al canal informal corresponde, Esto es lo que toman los medios estudiados para informarse o presentar la información. Por ejemplo las publicaciones en la red social de twitter, cuando un medio "X" publica una noticia en desarrollo, los demás medios que están pendientes de las notas de "Última hora" indagan, buscan y se informan a través de esas publicaciones.



ANÁLISIS:

En cuanto al canal individual la televisión, la radio y la prensa escrita utilizan más la Internet para la búsqueda de información, seguido de la investigación de búsqueda de información de manera personal, lo que quiere decir que la herramienta digital se ha involucrado fuertemente en la búsqueda y presentación de información. Por ejemplo a través de noticieros online, periódicos digitales, páginas oficiales de los Ministerios, esto para el caso del internet, en cuanto a las formas personales, están las llamadas telefónicas en búsqueda de algún acontecimiento actual.



ANÁLISIS:

En las herramientas digitales utilizadas, demuestra que los tres medios estudiados hacen usos de ellas, siendo la más fuerte la red social de Twitter, utilizada casi en todas sus notas, siguiendo la herramienta vía Microonda que la utiliza mayormente la televisión junto con Banda Ancha, siendo la menor utilizada por los medios el Instagram y el canal YouTube, que no se descarta su utilización pero si es menos en comparación a las demás.

HALLAZGOS DE LAS GRÁFICAS DE ESTUDIO:

Se ha podido notar durante el estudio de 2 semanas en los medios de Televisión, Radio y Prensa Escrita , que el uso de herramientas tecnológicas y digitales junto con el apoyo de la Internet a la hora de presentar la información, ocurre en la mayoría de sus notas periodísticas; Más que todo en aquellas que pueden tener auge en plataforma virtual o que necesitan la confirmación de fuentes, las cuales tienen que poseer enlaces directos y en vivo para ver, escuchar o escribir la información de forma veraz.

Al mismo tiempo, se ha encontrado que los medios estudiados poseen más de una ventana informativa en internet como, paginas oficiales, redes sociales y canales en YouTube. Todas estas corresponden a la publicación de información, la cuales son utilizadas para informarse de otros hechos noticiosos.

Otro hallazgo ha sido la forma de cómo utilizan sus plataformas digitales antes de las presentaciones de un hecho noticioso, ya que estas les sirven antes, durante y después que se han presentado la información, pues se utilizan como un gancho para atraer al público, como una herramienta durante la presentación del hecho y como un extra para después que la hayan presentado, de esa forma hacen que sus audiencias puedan creer en ellos y generar opinión, al mismo tiempo logran que su público se mantengan informado por ese medio sin querer cambiarse a otro.

Obviamente logran tener una interactividad con el público atrayente y les hace verse a la vanguardia de los cambios tecnológicos y digitales, sin perder las características que les obliga a desarrollar el periodismo de una manera tradicional.

CONCLUSIONES.

Objetivo Especifico 1: Identificar los cambios sufridos en el periodismo tradicional con la adaptación de los medios digitales.

Se ha concluido que el periodismo en realidad solo es uno, pues lo tradicional se debe al ejercicio que se utiliza para la elaboración de las notas informativas las cuales se presentan al público. Al mismo tiempo se puede hablar de los medios que siempre han practicado el periodismo desde sus inicios y como los convierte en tradicionales por el hecho de ser medios que han estado desde siempre, hablamos de la Televisión, la Radio y la Prensa Escrita, estos aparte de ser medios de comunicación se convierten en medios informativos que han sufrido cambios durante el tiempo y que seguirán sufriendolos si quieren seguir manteniéndose como tradicionales.

A esos cambios nos referimos a la inclusión o la adaptación de los medios digitales y las herramientas de tecnología que se han sumergido, no solo en los medios sino también en la humanidad y que avanzan y se desarrollan cada vez más.

Debido a ese cambio que las personas están teniendo con el uso de la internet; Es que los medios a los que llamamos tradicionales sufren de ese tipo de cambios, pues las audiencias exigen algo novedoso con lo que se sientan identificados.

El periodismo que sigue siendo uno solo experimenta los cambios a la hora de conseguir y confirmar la información, pero no deja de ser periodismo, si bien es cierto la personas en la actualidad exigen la información de manera más rápida, pero esta sigue siendo información con un determinado periodo de tiempo para su estructuración, y es justamente ahí donde los medios digitales ofrecen su ayuda para la pronta búsqueda y publicación de la información, siempre con el determinado cuidado que cada medio de comunicación debe de poseer, esto para no perder credibilidad ante su público.

Objetivo Especifico 2: Diferenciar los cambios en el periodismo tradicional con la adaptación de los medios digitales.

Los cambios que el periodismo sufre con la adaptación de los medios digitales puede ser leve en algunos casos y exagerados en otro, recordando que esto de la digitalización, las herramientas tecnológicas y la red de la Internet avanza cada vez más, pues lo que se puede hacer ahora en Internet no se había descubierto hace años atrás, sin embargo para los medios de comunicación no estar a la vanguardia con la información y tecnología podría llevar al medio a la perdida de público o hasta la quiebra del mismo medio de comunicación esto incluyendo el interés político de cada medio.

Esa es la razón por la que el periodismo al que se llama tradicional, tiene que adaptarse a los cambios que traen los medios digitales y que se pueden diferenciar fácilmente, por ejemplo, los errores ocurridos en un hecho noticioso, cuando la información no es verificada y por no ser verificada en ocasiones es falsa, eso hace que el periodismo tradicional se deteriore al intentar ser veraz y objetivo.

O también tenemos el caso de los usuarios internautas, ya que ahora el público exige la información de inmediato. Las páginas web oficiales y los diversos sitios de redes sociales de los medios, permiten esa inmediatez que se exige en la actualidad, y esto es traducido a un menor consumo de la noticia en la compra de papel en el caso de la prensa escrita, o preocuparse por sintonizar un canal de televisión con espacio informativo o escuchar la radio para informarse cuando se puede hacer por el teléfono, sin duda esto hace que los medios tradicionales que hacen periodismo tradicional se vean obligados, no ha dejar de existir, si no a buscar estrategias para estar en ambos lados. A demás se podría mencionar que algunos jefes de prensa, (no todos), limitan los medios digitales solo a redes sociales, y esto ocasiona por ende un límite a la hora de publicar notas informativas, en su mayoría notas rojas y sensacionalistas, y se pierde en cierta manera el enfoque periodístico. Esto por mencionar algunos cambios que son los más frecuentes en los medios.

Objetivo específico 3: identificar las rutinas periodísticas implementadas por los medios con el uso del periodismo digital.

Las rutinas pueden ser cambiantes siempre y cuando estas cumplan con la disciplina del ejercicio periodístico, una rutina periodística puede ser siempre la mejor opción para el desarrollo excelente de la presentación de información.

El desarrollo de la rutina periodística es la búsqueda de la información, el monitoreo de hechos noticiosos, la confirmación del hecho y la reconfirmación de las fuentes, las depuraciones de los datos, la edición de los textos, audios e imágenes y la presentación de la información. Esto podía ser tedioso pero fascinante para los amantes del periodismo.

Actualmente esto sigue siendo utilizado para la mayoría de los hechos noticiosos, pero ha incluido en el ejercicio periodístico la utilización de aparatos tecnológicos y medios digitales; Y en ocasiones solo basta con buscar la información por internet, hacer un par de llamadas y tomar fotografías, dependiendo del hecho noticioso. Esta rutina puede funcionar para muchos ya que facilita el ejercicio y permite la producción de más notas periodísticas, en donde hay que saber editar y escribir para internet, saber cómo subir una fotografía, audio o de manera resumida poder utilizar multimedia. Ya no basta con una libreta y un lápiz ahora la rutina periodística implica poder usar las herramientas digitales.

RECOMENDACIONES.

Una vez concluido el trabajo de graduación, se considera interesante investigar sobre otros aspectos relacionados a los medios digitales y su aporte al periodismo tradicional y para esto se propone:

- Extender los estudios de esta tesis sobre las ventajas y desventajas de utilizar los medios digitales en la labor periodística cotidiana de los medios tradicionales en el país.
- Investigar más a profundidad sobre los aparatos tecnológicos que funcionan como herramienta para el periodismo digital, sus costos, sus aportaciones y variaciones en cuando a la aplicación de noticias.
- Indagar sobre los beneficios de las redes sociales para los medios de comunicación, dándole respuesta a la interrogante, ¿Sirve de publicidad, o de verdad sirven para informar?
- Dar a conocer la importancia de capacitar a los periodistas que ejercen desde antes de las nuevas tecnologías y los medios digitales, sobre la manera correcta de informar para el internet.
- Analizar con mayor detenimiento las probabilidades de efectividad inmediata y veracidad en el periodismo tradicional utilizando o adaptando los medios digitales

REFERENCIAS

Aguilar, Z. O. (2010). *El perfil periodístico de la sección metro de El Diario de Hoy*.

Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/552/1/10136114.pdf>.

Alas, V. Pacas, F., Rivas, M., & Rodríguez, S. (2007). Del papel al Pixel. *El camino de los medios digitales de El Salvador Papel al Pixel*. Recuperado de <http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/investigaciones/tgraduacion/del-papel-al-pxel.pdf>.

Arribas, B. (2014). *I medio de Comunicación Online (IAB)*. Recuperado de http://www.google.com.sv/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=2&ved=0CCIQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.iabspain.net%2Fwp-content%2Fuploads%2Fdownloads%2F2014%2F02%2FPrimer_Estudio_Medios_Comunicacion_Online_IAB_Spain_2014.pdf&ei=M_p0VazYF6XjsAT7oIKwDQ

Bolaños, E. (1900). *Historia del Periodismo en El Salvador*. Recuperado de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:YFFot9za0wUJ:www.enriquebolanos.org/coleccion_RC/838.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=sv

Castro, D. S. & Blanco, C. M. (2007). *El muestreo en la investigación cualitativa*. Recuperado de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:IZkSVzjKREEJ:www.nureinvestigacion.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/F_Metodologica_26.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=sv

Dada, C. (2010). *El Faro.net Sección Historia*. Recuperado de http://www.elfaro.net/es/info/acerca_de_elfaro/

Drucker, P. f. (1974). *Sociología de la comunicación*. Recuperado de http://www.ecured.cu/index.php/Categor%C3%ADa:Sociedad_de_la_informaci%C3%B3n

ECURED. (1970). *Sociedad de la Información*. Recuperado de http://www.ecured.cu/index.php/Categor%C3%ADa:Sociedad_de_la_informaci%C3%B3n

- Gil, Q. (1999). *Sala de Prensa*. Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/art89.htm>
- Herreros, C.& Vivar, F. (2008). *Redalyc. Blogs y Periodismo en la red*. Recuperado de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:CnUtRUET-KEJ:www.redalyc.org/articulo.oa%3Fid%3D29713032015+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=sv>
- Ìrabert Lòpez. (2009). *Recursos Web para periodistas*. Recuperado de <https://irabertlopez.wordpress.com/2009/02/03/%C2%BFque-es-un-medio-digital/>
- Jarquín, L. (2013, Marzo). [Armiñán, C. Decana de la Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad de Complutence de Madrid. El nuevo Periodismo]. Entrevista Directa
- José. (2008). *El nacimiento de la televisión*. Recuperado de <http://www.abadiadigital.com/el-nacimiento-de-la-television-1884-1939/>
- Larequi, J. C. (2000). *Periodismo e Internet, nuevo medio, vieja profesión*. Recuperado de http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-3-Pone/7-3-02.htm
- Machado, E. (2006). *Redalyc. Periodismo Digital*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520713015>
- Marroquín. (2013). *Historia-ContraCultura*. Recuperado de <http://www.contracultura.com.sv/historia-del-primer-de-mayo>
- Muñoz, J. & Roing, A. (2008). *Redalyc, Periodismo Para internet o periodismo y punto*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64911206>
- Najarro Pujol, L. D. (2012). *Camaguexmaxcuba*. Recuperado de <https://camaguebaxcuba.wordpress.com/2012/06/20/breve-historia-del-surgimiento-de-la-radio-del-libro-periodismo-y-realizacion-radiofonicos/>

- Negruero, L. (2002). *El Anàlisis de contenido como metodo de investigaciòn*. Recuperado de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:MhAd2jXIwXAJ:rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf%3Fsequence%3D1+%&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=sv>
- Palacios, A. H. (1998). *Un breve recorrido por la televisión en El Salvador*. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02nherrera.htm>
- Peralta, D. (2008). *Sala de Prensa, Internet y la transformación del periodismo*. Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/art766.htm>
- Pérez, A. M. (2007). *La radio en Iberoamérica: Evolución, diagnóstico, prospectiva*. Recuperado de https://books.google.com.sv/books/about/La_radio_en_Iberoam%C3%A9rica.html?id=nqThvNpb2YoC&hl=es
- Priano, F. H. (2000). *Del bit a la era digital*. Recuperado de https://www.google.com.sv/search?scient=psy-ab&newwindow=1&biw=1951&bih=927&noj=1&q=Del+bit+a+la+era+digital.+Herrera+Priano+%28P%C3%A1g.+240%29&oq=Del+bit+a+la+era+digital.+Herrera+Priano+%28P%C3%A1g.+240%29&gs_l=serp.3...372599.377764.1.378543.2.2.0.0
- Ramira, O. (2011). *Teoría de la Comunicación*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/47825184/Portfolio-Teoria-de-la-Comunicacion-y-Periodismo-Digital#scribd>
- Rivas, J. L. (2004). *Generalidades y Antecedentes de los medios de comunicación televisivos en El Salvador*. Recuperado de www.uis.edu.sv/www.uis/documentos/TE/302.../302.23-L864d-PII.pdf
- Román, A. (2011). *Rutinas periodísticas Frente a la era digital*. Recuperado de <https://cuestiondeetica.wordpress.com/2011/05/13/las-rutinas-periodisticas-frente-a-la-era-digital/>

Sampieri, R., Fernández, C. & Lucio, B. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico DF: McGraw-Hill Interamericana.

Sánchez, S. (2007). *Redalyc, El Periodismo Digital, Una nueva etapa de hacer periodismo*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69540110>

Santamaria. (2010). *Investigación, Curso y Entrevistas*. Recuperado de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5431hHyWbP4J:https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=sv

Silva, A. (2011). *Población, unidad de estudio y criterios de evaluación*. Recuperado de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:hQJRcw8oAiIJ:tesisdeinvestigacion.blogspot.com/2011/05/definir-la-unidad-de-analisis-y-la.html+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=sv>

ANEXOS

ANEXO 1

TABLA DE CODIFICACION

○ MEDIO

- 1) Televisión
- 2) Prensa Escrita
- 3) Radio

○ NOMBRE DEL CODIFICADOR

- 1) Armando
- 2) Karen
- 3) Isaías

○ NOMBRE DEL MEDIO

- 1) 4Visión
- 2) Telenoticias21
- 3) La Prensa Gráfica
- 4) El Diario de Hoy
- 5) YSUCA Noticias 97.1
- 6) YSKL Noticias 104.1 FM

○ FECHA DE PUBLICACIÓN

Se habrá de realizar la codificación de ésta, tomando en consideración que, el primer número corresponde al mes y los dos números corresponden al día. Ej.: 512 (MAYO 12)

○ SECCIÓN DE LA NOTICIA

- 1) Tema de Portada o titular principal
- 2) Nacional
- 3) Internacionales
- 4) Espectáculos
- 5) Deportes

○ HECHOS NOTICIOSOS

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| 1) Política Estatal-Gubernamental | 11) Violencia |
| 2) Política Estatal-Legislativa | 12) Conflictos Internacionales |
| 3) Políticas partido gobierno | 13) Relaciones diplomáticas |
| 4) Economía | 14) Religión |
| 5) Judicial | 15) Otro |
| 6) Catástrofes | 16) Inauguraciones |
| 7) Conflictos Civiles | 17) Capturas |
| 8) Drogas y Narcotráficos | 18) Desastres naturales |
| 9) Inseguridad Social | 19) Accidentes de Tránsito |
| 10) Asesinatos | 20) Elecciones |
| | 21) Salud |

22) Trafico

○ UTILIZACIÓN DE FUENTE

- 1) UTILIZA FUENTES
- 2) NO UTILIZA

○ TIPO DE FUENTES CONSULTADAS

- 1) Gubernamentales
- 2) No gubernamentales
- 3) Ambas

○ FUENTES GUBERNAMENTALES

- | | |
|---------------------------|---------------------------------|
| 1) Órgano Ejecutivo | 6) Militares |
| 2) Órgano Legislativo | 7) Ministerios |
| 3) Órgano Judicial | 8) Diplomáticos Extranjeros |
| 4) Partidos Políticos | 9) Funcionarios Internacionales |
| 5) Policía Nacional Civil | 10) Alcaldías |

○ FUENTES NO GUBERNAMENTALES

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| 1) Iglesias | 6) Sindicales |
| 2) Instituciones de socorro | 7) Personas Afectados |
| 3) Empresa Privada | 8) Especialistas |
| 4) ONG | 9) Libros |
| 5) AGENCIAS | 10) Internet |

11) Universidades

12) Testigos

○ CANALES UTILIZADOS

1) Rutinarios

5) Rutinarios e Informales

2) Informales

6) Rutinarios e Individuales

3) Individuales

7) Informales e Individuales

4) Todos los anteriores

8) No determinado

○ CANAL RUTINARIO

1) Entrevistas directas

6) Cadena Informativa de Radio y
Televisión

2) Conferencias de Prensa

7) Gira

3) Comunicados de Prensa

8) Mitin

4) Manifestaciones

5) Acto Oficial

○ CANAL INFORMAL

1) Foros

4) Procedimientos no

2) Sesiones de Trabajo

Gubernamentales

3) Información de Otros Medios

○ CANAL INDIVIDUAL

1) Búsqueda de información personal

2) Entrevistas exclusivas

3) Bibliografía

4) Internet

ANEXO 2

M E D I O	NOMBRE DE CODIFICADOR	NOMBRE DEL MEDIO	SECCION DE LA NOTICIA	HECHOS NOTICIOSOS	UTILIZACION DE FUENTE	TIPO DE FUENTE CONSULTADA	FUENTE GUBERNAMENTAL	FUENTE NO GUBERNAMENTAL	CANAL UTILIZADO	CANAL RUTINARIO	CANAL INFORMAL	CANAL INDIVIDUAL	HERRAMIENTA DIGITAL UTILIZADA
1	1	2	2	22	2	0	0	0	0	0	0	0	9
1	1	1	2	18,9	1	2	0	7	1	1	0	0	8,9
1	1	2	2	22	2	0	0	0	0	0	0	0	9
1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	2	22	2	0	0	0	0	0	0	0	5
1	1	2	2	22	2	0	0	0	0	0	0	0	9
1	1	1	2	18	1	2	0	7	1	1	0	0	8
1	1	2	2	22	2	0	0	0	0	0	0	0	9

[illegible]

1	1	2	2	22	2	0	0	0	0	0	0	0	9
1	1	2	2	18	1	2	0	7	1	1	0	0	8
1	1	1	2	9	1	1	3	0	1	1	0	0	8
1	1	2	2	22	2	0	0	0	0	0	0	0	9
1	1	1	2	18	1	2	7	0	1	1	0	0	8
1	1	2	2	15	2	0	0	0	0	0	0	0	9
1	1	2	2	3	1	1	3	0	1	1	0	0	9
1	1	1	2	6	1	2	0	7	1	1	0	0	8
1	1	2	2	22	2	0	0	0	0	0	0	0	9
1	1	1	2	18	1	2	0	7	1	1	0	0	8
1	1	1	2	18	1	2	7	0	1	1	0	0	8
1	1	2	2	15	2	0	0	0	0	0	0	0	9
1	1	2	2	3	1	1	3	0	1	1	0	0	9
1	1	1	2	6	1	2	0	7	1	1	0	0	8

1	1	1	2	18	1	2	0	7	1	1	0	0	8
1	1	2	2	22	2	0	0	0	0	0	0	0	9
1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	5	2	14	1	2	0	1,3,12	6	1,4	0	1	1,3
2	2	5	2	21	2	1	7	0	6	1	0	1,2	1,5,2
2	2	4	2	12	1	1	9	0	7	0	3	4	1,3,4
2	2	4	2	1	1	2	0	2,7	6	1	0	1	1,3
2	2	5	2	21	2	1	7	0	6	1	0	2	1
2	2	4	2	12	1	1	9	0	7	0	3	4	1,3,4
2	2	4	2	1	1	2	0	2,7	6	1	0	1	1,3
2	2	5	2	14	1	2	0	1,3,12	6	1,4	0	1	1,3
2	2	4	2	12	1	1	9	0	7	0	3	4	1,3
2	2	5	2	14	1	2	0	12	6	4	0	1	3

2	2	4	2	1	1	2	0	2,7	6	1	0	1	1,3
2	2	5	2	21	2	1	7	0	6	1	0	1,2	1,5,2
2	2	5	2	14	1	2	0	3	6	1,4	0	1	1,3
2	2	4	2	1	1	2	0	2,7	6	1	0	1	1,3
3	3	5	2	22	1	2	0	10	0	0	0	4	3
3	3	5	2	9	1	2	7	1	2	0	0	0	2
3	3	6	2	19	1	2	0	10	1	0	0	4	3
3	3	6	5	15	2	0	0	0	0	0	0	4	4
3	3	5	2	22	1	2	0	10	0	0	0	4	3
3	3	5	2	9	1	2	7	1	2	0	0	0	2
3	3	6	2	19	1	2	0	10	1	0	0	4	3
3	3	6	5	15	2	0	0	0	0	0	0	4	4
3	3	5	2	19	1	2	0	10	0	0	0	4	3
3	3	5	2	22	1	2	0	10	0	0	0	4	3

3	3	5	2	9	1	2	7	1	2	0	0	0	2
3	3	6	2	19	1	2	0	10	1	0	0	4	3
3	3	6	5	15	2	0	0	0	0	0	0	4	4
3	3	5	2	22	1	2	0	10	0	0	0	4	3
3	3	5	2	9	1	2	7	1	2	0	0	0	2
3	3	5	2	19	1	2	0	10	0	0	0	4	3
3	3	5	2	9	1	2	7	1	2	0	0	0	2
3	3	6	2	22	1	2	0	10	1	0	0	4	3
3	3	6	2	19	1	2	0	10	1	0	0	4	3
3	3	6	5	15	2	0	0	0	0	0	0	4	4
3	3	5	2	9	1	2	7	1	2	0	0	0	2
3	3	6	2	22	1	2	0	10	1	0	0	4	3
3	3	6	5	15	2	0	0	0	0	0	0	4	4
3	3	5	2	9	1	2	7	1	2	0	0	0	2
3	3	6	2	22	1	2	0	10	1	0	0	4	3
3	3	6	5	15	2	0	0	0	0	0	0	4	4
3	3	5	2	9	1	2	7	1	2	0	0	0	2

ANEXO 3

ENTREVISTA.

Objetivo de la entrevista:

Identificar la opinión de los directores de prensa de los medios: televisivos, radiales y escritos, sobre el uso de medios digitales en el periodismo tradicional.

Nombre del entrevistado: _____

Medio al que pertenece: _____

Cargo actual: _____

Preguntas:

1. ¿desde cuándo considera que su medio ha utilizado herramientas digitales (no tecnológicas) para la publicación de noticias?
2. ¿cuáles son las herramientas digitales que más se utilizan en este medio?
3. ¿En qué le beneficia el uso de medios digitales en la labor periodística? (ponga ejemplos)

4. ¿Qué retos han planteado el uso de nuevas herramientas digitales para los periodistas?
5. ¿ha sido difícil para usted, y los miembros de su medio, adaptarse a las nuevas herramientas digitales?
6. ¿Ha cambiado la forma de hacer periodismo con el uso de herramientas digitales?
7. ¿considera usted que los medios digitales han cambiado los patrones estándares en cuando a la búsqueda de información?
8. ¿Cómo se forma opinión pública con el uso de nuevos medios digitales?
9. ¿Considera que el periodismo estará respaldado por el uso de nuevas tecnologías?

ANEXO 4

Entrevistas a profesionales en el tema.

Objetivo de la entrevista:

Identificar la opinión de los directores de prensa de los medios: televisivos, radiales y escritos, sobre el uso de medios digitales en el periodismo tradicional.

1º Entrevista.

Nombre del entrevistado: Mauricio Parada

Medio al que pertenece: El Noticiero (Canal 6)

Cargo actual: Productor general del noticiero

Preguntas:

1. ¿desde cuándo considera que su medio ha utilizado herramientas digitales (no tecnológicas) para la publicación de noticias?

“Lo he dicho muchas veces y lo seguiré diciendo, yo soy el pionero de la inclusión de herramientas digitales en el noticiero de canal 6, 8:00 pm, En el año 2010 se comenzó con la creación del Facebook Oficial de canal 6, que realmente fue una Fam page, seguido incluimos Twitter ese mis año, eso nos puso en una competencia con los demás noticieros que conforman TCS, debido

a que después que yo realice la creación de lo antes mencionado, inmediatamente los otros noticieros lo realizaron.”

2. ¿cuáles son las herramientas digitales que más se utilizan en este medio?

“Nos gusta estar inter conectados en todo momento con las redes sociales específicamente con twitter y Facebook, que son nuestras principales herramienta digital para informar en la red. Todos los periodistas de El Noticiero la usamos y así es como se alimenta, también usamos YouTube que es nuestra plataforma gratuita de alcance mundial, dicha herramienta digital nos sirve para poder ser visto en todas las partes del mundo sin restricción alguna.”

3. ¿En qué le beneficia el uso de medios digitales en la labor periodística? (ponga ejemplos)

“principalmente la inmediatez que representa el uso de medios digitales, como se los he mencionado con el uso de Twitter inter conectado con Facebook como ejemplo; nosotros creamos una expectativa de la información que se está cubriendo, nuestros periodistas se encargan de dar a conocer en 140 caracteres que permite la herramienta digital, una perspectiva de lo que se tendrá en la emisiones noticiosa venidera. Otro beneficio es que se puede utilizar como medio rastrear de información o acontecimientos que se estén dando. “

4. ¿Qué retos han planteado el uso de nuevas herramientas digitales para los periodistas?

“Considero que los retos que ha se plantean más que todo para nuestros periodistas de El Noticiero, es el simple hecho de poder acostumbrarse a esta nueva rutina digital. “

5. ¿ha sido difícil para usted, y los miembros de su medio, adaptarse a las nuevas herramientas digitales?

“Yo diría que esto no trae complicación al contrario ha venido a facilitar el trabajo, nos ofrece, prontitud, efectividad, fluidez tanto para obtener como para brindar información, aunque si es importante mencionar que no se puede confiar en todo lo que uno lee en redes sociales, antes de todos se debe de verificar que la información sea de fuente verídica y que posee una muy buena credibilidad.”

6. ¿Ha cambiado la forma de hacer periodismo con el uso de herramientas digitales? *“Si, lo ha vuelto más rápido, más efectivo, más peligrosa y delicada ya que se puede perder credibilidad ante la audiencia, al publicar información poco fundamentada que pueda ser en ocasiones irreal.”*

En 1983, Gaye Tuchman, una de las máximas representantes de esta vertiente, presentó un estudio denominado “La Producción de la noticia (...)”, donde señaló que “las rutinas son patrones operativos estándar”, con base a este concepto,

7. ¿considera usted que los medios digitales han cambiado los patrones estándares en cuando a la búsqueda de información?

“Pues no, yo creo te adaptan, los medios no son algo que te quiten la forma de hacer periodismo simplemente te adaptan a eso.”

8. ¿Cómo se forma opinión pública con el uso de nuevos medios digitales?

“Pues la opinión pública se genera con los medios digitales, porque precisamente vos colgas algo en el twitter y la gente comenta, o sea es algo que es de van y ven”

9. ¿Considera que el periodismo estará respaldado por el uso de nuevas tecnologías? *“La verdad sí, creo que si no estás al día con el uso de nuevas tecnologías, no te respalda nada, si todos tienen porque tu no, si tu competencia tiene porque tu no, si tu audiencia tiene obvio tienes que tener tú,”*

2ª Entrevista.

Nombre del entrevistado: Federico Zeledón

Medio al que pertenece: Noticiero TCS

Cargo actual: Presentador de noticias TCS

Preguntas.

1. ¿desde cuándo considera que su medio ha utilizado herramientas digitales (no tecnológicas) para la publicación de noticias?

“Pues yo creo que no hay, y si la hay yo no la tengo, la verdad no recuerdo quien de los noticiero fue el primero en ocupar un medio digital, si recuerdo y creo que en el caso de TCS hace más de cinco seis años”

2. ¿cuáles son las herramientas digitales que más se utilizan en este medio?

“las plataformas que más ocupa son Facebook y twitter, WhatsApp, Frente a Frente YouTube y Waze por la cuestión del tráfico vehicular que lo comenzamos a utilizar como hace dos años aproximadamente”

3. ¿En qué le beneficia el uso de medios digitales en la labor periodística? (ponga ejemplos)

“Pues yo creo que hay varios beneficios, la primera línea de aporte que te da una red social dentro de un medio tradicional es la interacción con el público, para la tele por ejemplo es muy difícil, yo he hecho toda mi vida radio y la radio te guía a bien tu agarras y el teléfono y platicas con alguien, los formatos televisivos no son tan fáciles, las redes sociales ahora te permiten un nivel de interacción mayor, tu lanzas un contenido visual y la gente te lo comenta te lo opina, la segunda cosa es imagen”

4. ¿Qué retos han planteado el uso de nuevas herramientas digitales para los periodistas?

“Pues yo creo que es una nueva forma de hacer el trabajo, si es un reto mayor o menor dependerá si probablemente tengas un milenian, los jóvenes tienen un encuentro natural con el tema de la tecnología, pues yo creo que no debería de hacerse difícil el ciberperiodismo o el periodismo digital, lo que sí me parece a mí que los que no somos milenian los que no somos nativos digitales si tenemos mayor esfuerzo acostumbrarnos a esto”

5. ¿ha sido difícil para usted, y los miembros de su medio, adaptarse a las nuevas herramientas digitales?

“Pues si un poco, pero un poco nada más luego te acostumbras”

6. ¿Ha cambiado la forma de hacer periodismo con el uso de herramientas digitales?

“Yo creo que las técnicas para hacer periodismo siguen siendo válidas incluso para el ciberperiodismo en su mayoría lo que pasa si creo que lo que ha obligado es a incorporarte a un mundo que cambia más rápido, pero debemos recordar que sigue siendo válido el verificar las fuentes de cualquier cosa, pero debemos recordar también que es válido equivocarse, pero es diferente equivocarse a informar de manera irresponsable”

En 1983, Gaye Tuchman, una de las máximas representantes de esta vertiente, presentó un estudio denominado “La Producción de la noticia (...)”, donde señaló que “las rutinas son patrones operativos estándar”, con base a este concepto,

7. ¿considera usted que los medios digitales han cambiado los patrones estándares en cuando a la búsqueda de información?

“Yo creo que sí, las rutinas cambian, las técnicas no, las consultas las primicias, esas no, para mí, para mí en mi humilde opinión siguen siendo válidas, o sea las técnicas periodísticas siguen siendo válidas lo que pasa es que la adaptas sigan con criterios profesionales discerniendo qué es noticia y que no lo es”

8. ¿Cómo se forma opinión pública con el uso de nuevos medios digitales?

“Pues fácil, si a la gente le gusta lo que publicas y te sigue conseguís te opinen y que le cuenten a otros y que eso se expanda y se vaya expandiendo”

9. ¿Considera que el periodismo estará respaldado por el uso de nuevas tecnologías?

“Yo diría que sí, sin duda alguna a medida que avanza la tecnología te facilita a ti ocupar los diferentes medios que te ayudan a hacer periodismo, recordando que hay instrumentos carísimos que pueden funcionar pero puedes sustituirlos por un teléfono inteligente que también te puede servir”

3º Entrevista.

Nombre del entrevistado: Serafín Valencia

Medio al que pertenece: Radio YSUCA

Cargo actual: Coordinador general de prensa

Preguntas:

1. ¿desde cuándo considera que su medio ha utilizado herramientas digitales (no tecnológicas) para la publicación de noticias?

“En la YSUCA llegó internet allá por 1998, cuando empieza a difundirse más internet y damos el salto a meternos ya a la red de manera formal a una página web ahí por el 2002 luego el último paso a las redes sociales en la década recién pasada estamos hablando de 2007, recordando que nuestras páginas y redes están pensadas desde prensa, desde periodismo”

2. ¿cuáles son las herramientas digitales que más se utilizan en este medio?

“En internet estamos hablando de Twitter y Facebook y en algún momento utilizamos el blog, pero el blog nos dimos cuenta que ya la gente casi ya no lo usa, pero lo más usado por nosotros es la página oficial la página web y las dos redes sociales más comunes y ocasionalmente WhatsApp cuando es necesario”

3. ¿En qué le beneficia el uso de medios digitales en la labor periodística? (ponga ejemplos)

“Esto a Radio le viene definitivamente a transformarla a cambiarla a crear una nueva concepción de la radiodifusión hasta antes de internet la radio era un sonido con el involucramiento de esto se convierte la radio en un contenido adicional de esta plataforma de internet, esto viene a transformar porque primero te obliga a que todos tus sistemas sean digitales esa fue la primera transformación de la radio, pasar del sistema análogo al sistema digital; lo segundo es que ya con los contenidos digitales puedes meterte a la internet y poner tu página e insertar tus contenidos de manera digital en tu página web y periódicamente ahora cuando se va una cobertura los periodistas deben de sacar imagen para enriquecer tu página cuando antes solo se sacaba audio, y además la audiencia se globaliza a nivel internacional”

4. ¿Qué retos han planteado el uso de nuevas herramientas digitales para los periodistas?

“Yo creo que como medios de comunicación el reto es permanente digo en el caso nuestro de seguir aprovechando estas oportunidades que hay en redes sociales porque cada vez van creciendo, para el caso de El Salvador es un público que esta apenas empezando a desarrollar por el tema de la accesibilidad de manera oficial dicen que solamente el 20, 21% de la población; por cada 100 salvadoreños apenas veinte, veintiún personas están conectadas ahí, pero eso solamente en PC sin contar los planes de datos que venden las telefonías con los teléfonos celulares y el reto está ahí en como

satisfacer ese tipo de información, esto también va cambiando los usos de la información antes había que ir a buscar y esperar media hora para meterla a la radio y difundirla por el micrófono ahora es casi que inmediato y el otro reto es que estamos en una etapa de la súper información, dicen algunos en donde abrís tu red y te encontras con una barbaridad de información y vos no sabes que tomar y viene el tema de la selección y tienes que hacerlo bien y que tenga interés”

5. ¿ha sido difícil para usted, y los miembros de su medio, adaptarse a las nuevas herramientas digitales?

“Pues si a veces hay dificultades a veces cuando no se entiende las tecnologías primero, segundo cuando las empresas no le apuestan a las nuevas tecnologías y tienen que capacitar y capacitar e invertir y un tercero quizá es que tal vez a los empresarios no les gusta invertir en ese tipo de cosas”

6. ¿Ha cambiado la forma de hacer periodismo con el uso de herramientas digitales? *“Si yo creo que sí, mucho, ya explicaba esto que antes en la radio había que hacer una reportada, grabar venir a la radio bajar eso a otro casete esperarse que se yo media mañana para que aquello sonara, digamos ahora es mucho más fácil, la telefonía antes solo te informaba de audio ahora de imagen y video, ahora si ocurre un accidente aunque no seas periodista te detienes y tomas la foto la subís y ya es noticia y sin hacer ningún formato periodístico”*

En 1983, Gaye Tuchman, una de las máximas representantes de esta vertiente, presentó un estudio denominado “La Producción de la noticia (...)”, donde señaló que “las rutinas son patrones operativos estándar”, con base a este concepto,

7. ¿considera usted que los medios digitales han cambiado los patrones estándares en cuando a la búsqueda de información?

“Los patrones estándares de los medios tradicionales, no han cambiado no han cambiado a profundidad, han cambiado las tecnologías, podríamos decir también que el método periodístico tampoco cambia”

8. ¿Cómo se forma opinión pública con el uso de nuevos medios digitales?

“Eso quizá es una de las ventajas en el tema de la comunicación quizás ahora la información pública ya no es aquella manera tradicional de verla en el sentido de que antes se hablaba de los líderes de opinión ahora funciona la intelectualidad de las personas incluso de la manera análoga las personas tanto en teléfono como en redes sociales”

9. ¿Considera que el periodismo estará respaldado por el uso de nuevas tecnologías?

“Yo creo que las nuevas tecnologías deben de verse como siempre se han visto, como una herramienta es como el lapicero o como la libreta para el periodista, las nuevas tecnologías son tu herramienta pero no te va a garantizar que seas mejor o peor periodista eso te lo va a garantizar tu profesionalidad”

4º Entrevista.

Nombre del entrevistado: Nery Maribel Reyes

Medio al que pertenece: Corporación YKSL

Cargo actual: Directora de Noticias YSKL

Preguntas:

1. ¿desde cuándo considera que su medio ha utilizado herramientas digitales (no tecnológicas) para la publicación de noticias?

“Las herramientas digitales las comenzamos a usar a nivel de datos en el año 2000, con una plataforma sencilla que nos servía para publicar información netamente de texto sin imágenes, después de ello nuestro fundador de YSKL, Manuel Flores, tomo a bien, adquirir los derechos de un ancho de banda real audio para un aproximado de 2,500 usuarios”.

2. ¿cuáles son las herramientas digitales que más se utilizan en este medio?

“Tenemos nuestra página en internet www.radioyskl.com, este dominio es un dominio antiguo, creado siempre en el año 2000, aparte de esta herramienta digital tenemos nuestros sitios en redes sociales tales como, Facebook, Twitter, y nuestras página en línea”.

3. ¿En qué le beneficia el uso de medios digitales en la labor periodística? (ponga ejemplos)

“Bueno yo creo que es un elemento de apoyo que nos ha permitido mayor actualidad en los enfoques periodísticos, también es un punto de partida para información en desarrollo que nosotros podamos tener, esto debido a su facilidad y rapidez para dar a conocer un hecho noticioso”.

4. ¿Qué retos han planteado el uso de nuevas herramientas digitales para los periodistas? *“Bueno en el caso de nosotros que nos formamos como periodistas sin tecnología, pues únicamente que con un micrófono y una consola, nuestro reto más grande fue, aprender de algo desconocido, pero que con el pasar de los días y el uso de ello nos fuimos familiarizándonos y pues adaptándonos a las herramientas digitales”.*

5. ¿ha sido difícil para usted, y los miembros de su medio, adaptarse a las nuevas herramientas digitales?

“Si, ha sido muy difícil, te diría que bastante complicado nos fue adaptarnos a las herramientas tecnológicas, por el hecho de enfrentarnos a algo nuevo, tanto el uso de correo electrónicos, teléfonos inteligentes y ese mundo de las redes sociales, nos planteó un reto complicado para nuestros periodistas de Radio YSKL, pero que se le logró superar y ahora nos ha ayudado de gran forma”.

6. ¿Ha cambiado la forma de hacer periodismo con el uso de herramientas digitales?

“Considero que sí, con la incursión de lo digital ha cambiado la forma de hacer periodismo, hoy en día existe muchas más competencia en cuanto a la información que se pública, esto pues, por la diversidad de medios de comunicación que también se apoyan en este tipo de herramientas digitales, también hoy en día se ha hecho mucho más cómodo y fácil el realizar un despacho informativo por parte del periodista en su cobertura”.

En 1983, Gaye Tuchman, una de las máximas representantes de esta vertiente, presentó un estudio denominado “La Producción de la noticia (...)”, donde señaló que “las rutinas son patrones operativos estándar”, con base a este concepto,

7. ¿considera usted que los medios digitales han cambiado los patrones estándares en cuando a la búsqueda de información?

“bueno yo creo que sí, se han dado algunos cambios en la búsqueda de la información, pero también creo que hay un eje dentro de esa búsqueda el cual no cambiara nunca, con esto me refiero a la confirmación de la noticia, siempre es importarte confirmar la noticia con fuentes reales, es ahí donde el deber del periodista es hacer toda una interpretación noticiosa, yo siempre he dicho que un periodista profesional está en la obligación de brindar contenidos noticioso con credibilidad y muy bien fundamentados con fuentes verídicas”.

8. ¿Cómo se forma opinión pública con el uso de nuevos medios digitales?

“Yo creo que la opinión pública tiene ahora diversas vías para de interactuar, para expresarse, ya sea vía correo, vía twitter y Facebook, en el caso de la

radio también usamos con mucha frecuencia las llamadas telefónicas y más que todo las redes sociales”.

9. ¿Considera que el periodismo estará respaldado por el uso de nuevas tecnologías?

“Si, yo creo que así como la tecnología sirve para ampliar el mundo de los negocios, también sirve para respaldar el desarrollo del periodismo”.

5º Entrevista.

Nombre del entrevistado: Óscar Díaz

Medio al que pertenece: La Prensa Gráfica

Cargo actual: Editor de Internacionales/Departamento 15

Preguntas:

10. ¿desde cuándo considera que su medio ha utilizado herramientas digitales (no tecnológicas) para la publicación de noticias?

“La Prensa Gráfica entró a la era de internet en 1996, cuando esa era una herramienta poco conocida y de difícil acceso. Claro, en esa época se limitaba a poner en internet el contenido íntegro de su edición impresa. No había actualizaciones, ni última hora, mucho menos tiempo real”

11. ¿cuáles son las herramientas digitales que más se utilizan en este medio?

“Internet, redes sociales, integración de contenidos multimedia (radio, TV, fotografías)”

12. ¿En qué le beneficia el uso de medios digitales en la labor periodística? (ponga ejemplos)

“El uso de teléfonos inteligentes ha facilitado el trabajo periodístico. Ahora ya no se necesita comprar una grabadora digital o análoga, ya que los "Smartphone" nos proveen esa herramienta. El periodista de La Prensa Gráfica ha aprendido a sacar provecho de esos aparatos, al poder grabar videos en las coberturas, enviarlas junto con un audio vía WhatsApp de forma casi inmediata. Este material es procesado por alguien en la Redacción y antes que la Televisión el sitio Multimedia de LPG tiene notas en video”

13. ¿Qué retos han planteado el uso de nuevas herramientas digitales para los periodistas?

“En primer lugar, pensar en que ahora una nota no es para más tarde o para mañana. Un periodista de LPG ahora está en una cobertura y debe tuitear, grabar video, tomar fotografías y redactar un guion para una nota en video. Para muchos eso ha sido todo un reto, principalmente quienes son reacios al cambio tecnológico. En el caso de los más jóvenes, la norma es que están más aptos a la digitalización porque han nacido en esa era”

14. ¿ha sido difícil para usted, y los miembros de su medio, adaptarse a las nuevas herramientas digitales?

“Personalmente, tuve contacto con internet casi desde que LPG lo instaló, aunque nunca he estado en esa área. No me ha sido digamos tan difícil adaptarme a los cambios, creo que es cuestión de actitud. Algunos colegas sí han tenido más dificultades, pero la norma es que con más o menos velocidad, casi todos los periodistas de este medio están de una u otra forma digitalizados”

15. ¿Ha cambiado la forma de hacer periodismo con el uso de herramientas digitales?

“La inmediatez. Antes del boom de internet y redes sociales, un periodista cubría una nota o dos al día, contrastaba fuentes y luego del almuerzo volvía a la redacción. Por norma, 5:30 p.m. ya estaba fuera. Ahora no, hay que cumplir con obligaciones para las plataformas digitales, y no se deja de buscar el balance para las notas que cubrimos. Otra cuestión es el de las exclusivas. Antes uno podía guardarse un tema durante muchos días, ahora ese concepto de exclusividad es muy relativo y puede durar solo horas o minutos, ya que una vez en las redes sociales el contenido se viraliza y, por ende, ya no nos pertenece”

En 1983, Gaye Tuchman, una de las máximas representantes de esta vertiente, presentó un estudio denominado “La Producción de la noticia (...)”, donde señaló que “las rutinas son patrones operativos estándar”, con base a este concepto,

16. ¿considera usted que los medios digitales han cambiado los patrones estándares en cuando a la búsqueda de información?

“En esencia creo que la producción en general no ha cambiado. Lo que ha cambiado es el acceso que tenemos ahora a la información. Con internet, ahora es mucho más fácil conseguir estadísticas (de sitios oficiales) para enriquecer una nota. Asimismo, ha cambiado la inmediatez, para lo cual el periodista tiene la posibilidad de ir actualizando su nota en internet a medida van evolucionando los acontecimientos”

17. ¿Cómo se forma opinión pública con el uso de nuevos medios digitales?

“Hay muchas personas que han sabido utilizar las nuevas tecnologías para hacerse líderes de opinión. Basta ver el caso de Nayib Bukele, un producto construido a través de una estrategia publicitaria, donde las redes sociales han sido un pilar clave. Claro, para eso se necesita dinero. En el caso de los blogueros, en El Salvador no ha sido un fenómeno tan trascendental en la generación de opinión pública, como lo es en Estados Unidos.

La campaña política recién pasada también es una muestra de que las redes sociales, principalmente, fueron una plataforma para generar opinión”

18. ¿Considera que el periodismo estará respaldado por el uso de nuevas tecnologías?

“Claro, es algo irreversible. El periodismo debe subirse a las nuevas tecnologías para continuar haciendo su papel dentro de las redes sociales. Aunque ahora los periodistas ya no son dueños exclusivos de la noticia por el acceso a la tecnología, es necesario que los periodistas”

ANEXO 5









