

Universidad Tecnológica de El Salvador

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**



**TEMA:
POTENCIAL TURISTICO DE LOS PROCESOS ARTESANALES DEL
DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN, EL SALVADOR.**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

**GARCÍA RAMIREZ, KATIA JANNETTE
MARROQUÍN MARTINEZ, ESTEFANY BEATRIZ**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

SEPTIEMBRE, 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

PÁGINA DE AUTORIDADES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CANALES DE RAMIREZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

ARQ. ROCIO ASTRID RUBIO VELAZCO

PRESIDENTA

ARQ. MYLDREED CECILIA VARGAS

PRIMER VOCAL

DR. JOSÉ MANUEL BONILLA ALVARADO

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Arq. Myldre Cecilia Vargas Cruz, Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, Arq. Rocio Astrid Rubio Velazco, a las 6:30a.m. del día Sábado, 20 de junio de dos mil quince.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

- | | |
|---|----------------------------|
| 1- <u>Katia Jannette García Ramírez</u> | <u>CARNET 06-2499-2103</u> |
| 2- <u>Estefany Beatriz Marroquín Martínez</u> | <u>CARNET 06-3906-2013</u> |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:
"Potencial turístico de los procesos artesanales del departamento de Cuscatlán,
El Salvador"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

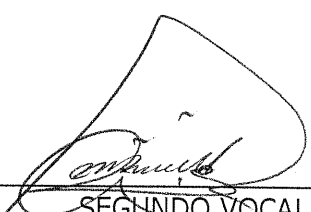
Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

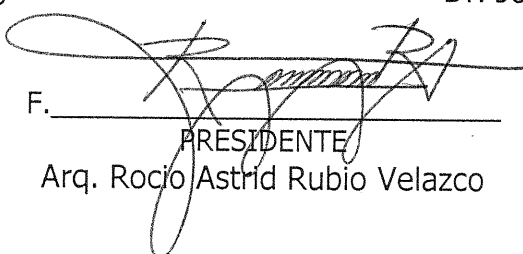
ARROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 20 de junio de dos mil quince.

F. 
PRIMER VOCAL
Arq. Myldre Cecilia Vargas Cruz

F. 
SEGUNDO VOCAL
Dr. José Manuel Bonilla Alvarado

F. 
PRESIDENTE
Arq. Rocio Astrid Rubio Velazco

DEDICATORIA.

Primeramente doy gracias a Dios por poner a personas muy importantes y especiales en mi vida; y por haberme permitido finalizar mis estudios, agradezco con mucho amor a mis padres Anna Ruth de Marroquín y Oscar Alirio Marroquín por su apoyo incondicional y ánimos para seguir adelante en el transcurso de todo este tiempo, gracias por todo su esfuerzo. De igual manera agradezco al resto de mi familia, mis hermanos, primos, primas, abuelos, tíos y tías por su apoyo. En especial agradezco a mis tíos Leticia de Martínez y Enemias Esaú Martínez por su apoyo económico, gracias a Dios por ponerles el sentir de brindarme esta ayuda para poder realizar mi sueño de finalizar una carrera universitaria, muchísimas gracias, ya que sin su ayuda no hubiera podido realizar este sueño.

A mi compañera y amiga Katia García, a pesar de tantas aguantas de hambre, enfermedades; con todo nuestro esfuerzo hemos podido triunfar con éxito.

A mis amigos, por su apoyo moral que siempre me han brindado les agradezco mucho, agradezco a un amigo muy especial Fermín Palacios por su apoyo y ayuda en el transcurso de todo este tiempo, muchas gracias por todo.

A nuestro asesor, Dr. José Manuel Bonilla por su paciencia y apoyo para la realización y finalización de este trabajo.

A Eduardo Saravia por su apoyo incondicional, su paciencia y por brindarnos la información necesaria para realizar este trabajo.

ESTEFANY BEATRIZ MARROQUIN MARTINEZ.

DEDICATORIA

En honor a un gran hombre Samuel Joaquín Flores persona que me inspiraba a prepararme para ser útil en la vida y en la iglesia primeramente, para que con nuestra profesión sirvamos a la comunidad, por eso y mucho más dedico este triunfo a Él. EN MEMORIA ETERNA SERA EL JUSTO.

Gracia a Dios eterno y poderoso pues es El, el principal motor de este trabajo.

A Don Gerd y Angelika los protagonistas de tan anhelado sueño, terminar una carrera universitaria, son personas que no hay palabras para agradecerles por tan grande obra que han hecho no solo por mi sino también por mi familia, Dios ha de pagarles con grandes bendiciones. Quiero decir que ellos son mi segunda y amada familia.

A mis padres por darme aliento a seguir, mi madre amada que dio todo lo que tenía para que saliera adelante y tener este logro.

A mis hermanos, familia y amigos que con una palabra o ayuda también fueron motivo para alcanzar esta meta.

A nuestro asesor Dr. José Manuel Bonilla Alvarado por toda su dedicación y paciencia en todo nuestro trabajo.

A mi compañera y amiga Estefany porque juntas hicimos de este trabajo momentos únicos los cuales permitieron que llegáramos hasta el final y cumplir nuestro sueño.

A Eduardo Saravia que nos brindó su apoyo incondicional en lo que necesitábamos.

Isaí, que en todo momento, angustia o necesidad él siempre estuvo conmigo con una palabra de ánimo y ayuda en lo que necesitaba. Dios te pague todo lo que hiciste por mí.

Ahora puedo decir: SUEÑO CUMPLIDO.

¡MUCHAS GRACIAS!

KATIA JANNETTE GARCIA RAMIREZ

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	i
--------------------------	----------

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Definición o Planteamiento.....	4
1.3 Objetivos.....	7
1.4 Justificación.....	8
1.5 Delimitación.....	9

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.

2.1 Cultura. Definición.....	11
2.2 Procesos de Transculturación.....	13
2.3 Los procesos artesanales, parte de la cultura.....	13
2.4 Cultura Turística.....	15
2.5 Antropología.....	16
2.6 Antropología Cultural.....	17
2.7 Generalidades de las artesanías y sus procesos artesanales.....	18
2.8 Economía en los procesos artesanales.....	21

2.9 Conceptos Operativos.....	32
-------------------------------	----

CAPÍTULO III METODOLOGÍA.

3.1 Enfoque del estudio: Cualitativo.....	34
---	----

3.2 Tipo de estudio: Descriptivo-Exploratorio.....	35
--	----

3.3 Técnicas e Instrumentos.....	36
----------------------------------	----

3.3.1 Técnicas.....	36
---------------------	----

3.3.2 Instrumentos.....	36
-------------------------	----

3.4 Población y Muestra.....	47
------------------------------	----

3.4.1 Población.....	47
----------------------	----

3.4.2 Muestra.....	47
--------------------	----

3.5 Unidades y Fuentes de estudio.....	48
--	----

3.6 Procedimientos para la recopilación de la información.....	48
--	----

3.7 Presentación de Resultados.....	49
-------------------------------------	----

3.8 Tabulación delos Resultados.....	103
--------------------------------------	-----

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	122
---	------------

CAPÍTULO V CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS.

5.1 Conclusiones.....126

5.2 Recomendaciones.....128

CAPÍTULO VI IDEAS COMO PROPUESTAS.

6.1 Propuestas.....131

Referencias.....135

Anexos.....136

INTRODUCCIÓN

El presente documento relativo al tema del “*Potencial turístico de los procesos artesanales del departamento de Cuscatlán*” se constituye de seis capítulos los cuales son:

El Capítulo I Se exponen los antecedentes del trabajo de investigación, definición o planteamiento; haciendo referencia a la problemática del tema investigado, de igual manera los objetivos con los que se definen los logros de esta investigación; la justificación, además, se exponen los motivos por los cuales se hace esta investigación. Las limitantes de la investigación, como lo son los lugares y tiempo en los que se realizó la investigación.

El Capítulo II: El Marco Teórico, se expone lo que la ciencia ya dijo del tema investigado, empezando por definir conceptos reflejados a temas como Cultura, Antropología, generalidades de las artesanías, desde sus comienzos hasta la época, de igual manera el impacto que generan las artesanías en la economía del país, y para finalizar este capítulo, y hacer más factible esta investigación se definen conceptos operativos para mayor entendimiento de los lectores.

El Capítulo III: Metodología, se expone el enfoque, luego el tipo de estudio, el método, las técnicas e instrumentos utilizadas en esta investigación; en primer lugar se expone el enfoque del estudio que es Cualitativo; en segundo lugar el tipo de estudio en el que se basa: descriptivo-exploratorio; en tercer lugar las técnicas e instrumentos a utilizar en esta investigación, las cuales son observación y entrevista y como instrumentos la ficha

técnica y guía de entrevista; también se exponen en este capítulo la población y muestra, donde la muestra es de tipo intencionada derivada de la población, que sólo se tomará en cuenta un cierto grupo de personas seleccionadas; de igual manera las unidades y fuentes de estudios, procedimientos para la recopilación de la información, presentación de resultados y en último lugar está la tabulación de los resultados.

El Capítulo IV: Análisis e Interpretación de Resultados; como su nombre lo indica se presenta la información obtenida a través de los instrumentos de investigación utilizados, el cual llevará a resumir si estos procesos artesanales cuentan o no con potencial turístico.

El Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones. Se exponen los principales hallazgos de la investigación, así como también las recomendaciones.

El Capítulo VI: Ideas como Propuestas, se finaliza con este capítulo para que estas generen ideas que requieren pensar a futuro.

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 ANTECEDENTES

Para ubicar de forma congruente el tema relativo al: Potencial turístico de los procesos artesanales del departamento de Cuscatlán, El Salvador, es preciso exponer como antecedente el concepto y manejo de términos propios del tema en referencia.

Partiendo del concepto de Cultura que es: *“Todo lo que hacemos los seres humanos, nuestro comportamiento, haceres y sentires así como también costumbres y tradiciones transmitidas mediante el aprendizaje, es decir, lo aprendemos al observar, escuchar, hablar e interactuar con muchas otras personas por lo cual se considera que la cultura es la base de la sociedad.”*(Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, conferencia patrimonio cultural, 25 de febrero de 2015).

La antropología manifiesta que *“la cultura es todo aquella totalidad compleja que incluye el conocimiento, las creencias, las costumbres, el arte, la moral, las leyes, y cualesquiera otras capacidades y hábitos por el hombre como miembro de la sociedad”* (Taylor, 1871, Antropología cultural 14 edición).

De los dos conceptos anteriores, se podría también traer a cuenta la identidad, la cual está relacionada con el concepto de cultura pues ésta, es decir la identidad, *“es un conjunto de rasgos o características que posee un grupo, y lo que hace ser orgullo de sí mismo y lo diferencia de otros, es decir que sin cultura no hay identidad y viceversa”*. (Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, entrevista 27 de febrero de 2015). El Salvador cuenta con su identidad o identidades, ya que es esto lo que lo hace diferente de otros

países; porque posee rasgos que lo hacen ser único en el mundo como lo es: su gastronomía, cultura, religiosidad, artesanías y laboriosidad entre otros.

Los rasgos mencionados anteriormente los posee El Salvador en todo el territorio nacional. Este trabajo se enfocará en la artesanía pura y sus respectivos procesos en el Departamento de Cuscatlán, el cual está ubicado en la región central del país, Cuscatlán en el idioma Náhuat significa “*tierra de collares*” es decir “*de riquezas*” (Monografías departamentales de El Salvador). El Departamento de Cuscatlán cuenta con una variedad de procesos artesanales en la mayoría de sus municipios. Por lo cual, estos procesos artesanales son parte de la identidad cultural de dichos municipios y por ende del Departamento. Esto es lo que conlleva a poseer su propia identidad. El Departamento se caracteriza por sus procesos artesanales, que consisten en los procesos mediante los cuales desde la consecución y transformación y procesamiento de la materia prima, son realizadas por una sola persona hasta terminarlo e incluso comercializarlo por ella misma. Esta actividad artesanal a simple vista está siendo desaprovechada por la población, ya que no le dan la debida importancia que ésta tiene porque no valoran dicho trabajo como parte de la cultura que identifica, no sólo a este Departamento sino a todo el país. En la actualidad el mayor desinterés a este fenómeno proviene de los jóvenes, quienes no muestran interés por aprender y adquirir conocimientos que poseen las personas que elaboran la actividad artesanal, y esto hace que las identidades vayan desapareciendo paulatinamente, por el hecho de que la tecnología, sobre todo la industrial, ha venido a modificar el desarrollo artesanal de estos procesos, porque en la

mayoría de lugares prefieren lo elaborado con maquinaria industrial y el proceso artesanal padece lo que se ha apuntado anteriormente.

Por lógica consecuencia, se podría decir que la actividad de los procesos artesanales son desaprovechados en todo el país porque hay un déficit en la recuperación de la identidad cultural de los pueblos y la falta de incentivos a los artesanos en promover sus productos de artesanía pura, tanto cultural como turísticamente. Esto significa que, habría que coordinar entre artesanos y los organismos o identidades que promuevan el turismo en el país a fin de ofertar los procesos artesanales a turistas nacionales e internacionales, lo cual exige que los procesos deberán afinarse en cuanto a su calidad y en la formación del artesano en tratar de satisfacer las expectativas del turista. Igualmente fortalecer los procesos gastronómicos de la zona, así como hacer un levantamiento de inventario de artistas ó artesanos en todas las áreas que puedan ser atractivos que acompañen a los procesos artesanales; además, se debe procurar que el ambiente en donde se desarrollan los procesos artesanales para la oferta turística sea más o menos seguro en cuanto a conservar la integridad de la visita turística.

De manera resumida estos antecedentes se exponen de la manera siguiente:

- Cuscatlán es un toponímico que significa “*tierra de collares*” es decir “*de riquezas*”.
- Se encuentra ubicado en la región central del país.
- Aspecto característico lo constituyen sus procesos artesanales.
- Identidad cultural propia debido a dichos procesos y a otros que posee.

-Falta de interés de los jóvenes en aprender y presenciar estos procesos artesanales.

-Falta de apoyo de autoridades en el fomento de los procesos artesanales y del beneficio turístico que estos representan.

1.2 DEFINICIÓN O PLANTEAMIENTO

Con esta investigación, se pretende determinar el potencial turístico de los procesos artesanales del Departamento de Cuscatlán, este, está dividido administrativamente en 16 municipios y en la mayoría de ellos existen talleres para la elaboración de productos, mediante procesos netamente artesanales, los cuales desde el punto de vista cultural no poseen el aprovechamiento de difusión, promoción, divulgación, para que sean conocidos y por corolario turísticamente, tampoco, porque son los artesanos los primeros en darle ese desinterés; porque sus productos no son muy solicitados por los habitantes de los municipios, mucho menos por personas extranjeras, ya que es el mismo artesano quien se limita a promover sus productos, para que se conozcan y tener una mayor demanda como lo es en el caso del municipio de Santa Cruz Analquito, donde existían diferentes procesos artesanales como el tallado en madera, elaboración de canastos de bambú y castilla; los artesanos de estos procesos son de escasos recursos económicos, y a raíz de esto han abandonado la actividad artesanal, perdiéndose aún más la identidad cultural del Departamento y de cada uno de sus municipios, así como también el potencial turístico de estos procesos. Cabe mencionar, que las artesanías son elaboradas de materia prima obtenidas del medio ambiente geográfico, cercano o del entorno que

también está en proceso de extinción, es esto por lógica consecuencia un problema para los artesanos, puesto que uno de sus materiales es madera y hay leyes que prohíben la extracción de estos recursos naturales por el daño que se le hace al planeta y al medio ambiente que a estos rodea, impidiendo así la elaboración de artesanías y evitando el crecimiento y enriquecimiento del patrimonio cultural.

Por tanto, la mayoría de las personas que se dedican a la elaboración de artesanías se ven afectadas por los problemas antes mencionados, así como por la falta de interés que se le tiene a dicha actividad; la cual es considerada como la única fuente de ingresos económicos que tienen para su grupo familiar. En general, los escasos ingresos del artesano se deben, aparte de aquella problemática, también a la incipiente actividad turística en la comunidad; este además no posee la capacitación o formación adecuada que no le permite avanzar o posicionarse en un mercado altamente competitivo, así como tampoco superarse con su taller. Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte, para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un papel destacado por el sentido práctico del objeto elaborado que es también importante.

Además de lo anterior, se considera que el artesano debe proyectarse para difundir su obra en eventos tales como ferias artesanales, exposiciones y aperturas de nuevos mercados fuera de su entorno local, es decir, promocionarse y promover su producción artesanal; esta estrategia se ve amenazada por la situación delincriminal existente, el artesano sufre de este fenómeno al salir a comercializar fuera de su comunidad.

Otra debilidad en el proceso, es la falta de organización de los mismos artesanos, pues sus talleres casi siempre se manejan de forma individual o familiar y no se ponen en práctica estrategias de promoción, difusión y de divulgación de mercado para el producto artesanal.

Cabe señalar además, de manera relevante, el poco interés de las autoridades municipales, no tomando la artesanía como identidad cultural, ni reconociendo que el artesano es un ser humano creativo y creador de una obra mediante la transformación de la materia prima a través de sus procesos artesanales empíricos y tradicionales.

Con lo anteriormente mencionado se podría decir, que el potencial turístico y el patrimonio cultural son afectados al demostrar el poco interés que se le tiene a la actividad artesanal; si las personas valoran poco lo que caracteriza al municipio o departamento, el desarrollo turístico no tendría razón de ser como potencial y los procesos de artesanía pura irán desapareciendo con el paso del tiempo y desaparecería con lo que se pudiera identificar el Departamento, ya que como antes se ha dicho esto es parte de la identidad cultural.

Al tratar el tema de identidad cultural no se puede separar su relación con la naturaleza, el medio ambiente y medio social incidiendo directamente con el ámbito cultural en general que señala contenido como valores, tradiciones y costumbres, este último tema deberá estar ligado a las tradiciones porque en consecuencia las producciones artesanales y sus procesos, en su mayoría, son herencia cultural a través de procesos tradicionales de las personas que lo transmiten de padres a hijos o de abuelos a nietos y

es así como las personas se van formando para ser artesanos y llevar a cabo la actividad de sus procesos sin recibir ninguna formación de desarrollo, puesto que se viene aprendiendo de generación en generación, enseñado por su mismo ámbito familiar y de igual manera lo traspasan a personas fuera de su entorno habitual.

Los procesos artesanales no son parte de ningún programa de educación formal, sino que son productos de la herencia cultural asistemática.

1.3 OBJETIVOS

Objetivo General:

- Determinar el potencial turístico de los procesos artesanales del departamento de Cuscatlán, El Salvador.

Objetivos Específicos:

- Indagar las razones por las cuales existe desaprovechamiento del potencial turístico de los procesos artesanales del departamento de Cuscatlán.

- Indagar la importancia de los procesos artesanales del departamento de Cuscatlán en El Salvador.

- Propiciar a través de la investigación, el rescate de los procesos artesanales en el departamento de Cuscatlán.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Es importante destacar que no existe en la actualidad un documento que demuestre el potencial turístico que poseen los procesos artesanales del Departamento de Cuscatlán, por lo cual es importante crearlo para ponerlo al alcance de las personas y con ello conozcan sobre la elaboración de artesanía pura que se realiza mediante un proceso, y así ser reconocido cultural y turísticamente dentro y fuera del país.

Uno de los alcances del proyecto se concreta en la búsqueda del fomento y promoción del turismo local a través del recurso y atractivo de los procesos artesanales, el cual se pretende acompañar de otros procesos también artesanales como la gastronomía propia y de igual forma expresiones culturales y artísticas de la comunidad que en conjunto integran una amalgama atractiva para el turismo.

Puesto que a simple vista la población no tiene el aprecio cultural, por lo tanto la investigación pretende buscar un puente entre cultura y turismo, esto significa que, las diferentes expresiones culturales tendrán que ser el atractivo del turista, pues en la cultura encontramos variedad de manifestaciones tales como las costumbres, las tradiciones, el arte (música, pintura, teatro los diversos procesos gastronómicos del lugar, las lenguas, inclusive el trato con el medio ambiente) son todas estas, las que complementarían la relación entre cultura y turismo.

De igual forma, es necesaria la participación de los diferentes sectores productivos locales, en este caso recuperar los procesos artesanales en peligro de extinción por falta de una estrategia de promoción y divulgación de atractivos turísticos locales-nacionales

e internacionales. De la misma manera la deficiencia de mercados de apoyo debería brindar espacios a los productores nacionales.

Es preciso y necesario crear estrategias para aplicar en las deficiencias que por herencia y comodidad se han apoderado del sector artesanal evitando el crecimiento de este y la pérdida del potencial turístico. Esto es un motivo que aparte de lo anterior, se propone este estudio.

Por último es necesario, superar a través de lo que este estudio propone, las condiciones de todo lo antes expuesto que afectan y que han influido paulatinamente al estancamiento o a la desaparición de los procesos artesanales en las comunidades y que han generado en esencia la pérdida de la identidad cultural.

1.5 DELIMITACIONES

DELIMITACIÓN TÉCNICA:

La presente investigación se apoyará principalmente en los artesanos del departamento de Cuscatlán, lo cual conlleva a determinar el potencial turístico de los procesos artesanales de los municipios de dicho departamento, ya que este posee abundante riqueza cultural y turística las que están siendo desaprovechadas; es por eso que se ha tomado en cuenta este tema para que sea utilizado como beneficio para la sociedad.

DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA:

La investigación tendrá como marco geográfico el Departamento de Cuscatlán, que es uno de los catorce de la República de El Salvador. Su cabecera departamental es Cojutepeque.

Este Departamento está situado en la región central del país, limita al Norte y Noroeste con el departamento de Chalatenango, al Este con Cabañas, al Sureste con San Vicente, al Sur con el Lago de Ilopango y con el departamento de La Paz y, por último, al Oeste con el departamento de San Salvador. El departamento comprende una superficie de 756km² y tiene una población estimada de 216.446 habitantes.

Para efectos de este trabajo solamente se consideraran los siguientes municipios: Cojutepeque, San Bartolomé Perulapía, Tenancingo, San Ramón, San Cristóbal, San José Guayabal, Santa Cruz Analquito y Suchitoto ya que son estos los que cuentan con diferentes procesos artesanales y es por esa razón que esta investigación se enfocará más en estos lugares.

DELIMITACIÓN TEMPORAL:

Esta investigación estará comprendida entre febrero a junio de 2015 período en el que se estará realizando la investigación del proceso de la tesina para poder optar al grado de Técnico en Administración Turística.

CAPITULO II MARCO TEORICO

El capítulo anterior refleja que el tema está basado en la cultura en su contexto general, entendida ésta, bajo una serie de conceptos sucesivos los cuales se resumen a que cultura, “*es toda la producción humana en cuanto a producción, desarrollo, formación, artes, tradiciones, costumbres, y otros*”. (Material de apoyo, secretaria de la cultura) Al analizarse profundamente lo anterior se comprendió que el ser humano hace en su vida diaria actividades de todo tipo, e incluso mal vistas ante la sociedad como es tirar la basura en la calle, robar y a esto se le conoce como un comportamiento mal adaptante porque han adquirido malos hábitos sobre las buenas costumbres ante la sociedad, esta conducta la tienen porque es parte de la misma dinámica cultural.

2.1 Cultura. Definición

En los últimos años se ha presentado el intento de aquilatar el concepto de cultura de forma que incluye menos cosas y revele más. Según Geertz en el libro *Introducción a la Antropología Cultural*, quinta edición, 2007 se lee: “*reducir el concepto de cultura al tamaño de un concepto más estricto, más especializado y más poderoso teóricamente*” Es decir, un concepto más claro, más fácil de entender; porque este término posee una variedad de significados todos diferentes. Las culturas están integradas modeladas en patrones de manera diferente y muestran importantes variaciones y diversidades, pero el propio aprendizaje cultural depende de la capacidad con que se desarrolla de manera

única al usar símbolos, signos que no tienen una conexión necesaria con las cosas que significan algo o para las cuales se establecen.

Según la antropóloga Leslie White en el libro de antropología cultural 14 edición, 2011, define la cultura como “*dependiente de la simbolización. La cultura consiste en herramientas, implementos, utensilios, vestimenta, ornamentos, costumbres, instituciones, creencias, rituales, juegos, obras de arte, idiomas, etc.*”

El pensamiento de la simbolización es único e importante para los humanos y también el aprendizaje cultural porque la cultura se aprende al observar, escuchar, hablar e interactuar con otras personas, teniendo en cuenta que la cultura a veces se absorbe de manera inconsciente, por ejemplo las personas de la zona rural no se saludan con un beso en la mejilla en cambio los de la zona urbana si tienen esa costumbre por ende cuando un grupo de la zona rural interactúa con un grupo de la zona urbana mediante el proceso de observación los de la zona rural adoptan esa costumbre y la practican sin que nadie les diga que lo hagan directamente, como lo dice el libro antropología cultural 14 edición “*las culturas son sistemas integrados, cuando un patrón de comportamiento cambia, otros también se transforman*” es por ello con relación el ejemplo anterior los del grupo de la zona rural adquieren el comportamiento que han observado de los de la zona urbana y estos los ponen en práctica en su comunidad y es así como el patrón comportamiento de la zona rural es transformado y esto lleva a un proceso llamado transculturación.

2.2 Proceso de Transculturación

Transculturación se define como: *“un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otro grupo”*. (Antropología cultural 14 edición)

En este campo cabe señalar que no se puede evitar el proceso de transculturización conocido en la práctica cuando una sociedad adopta manifestaciones culturales de otro lugar del extranjero dejando de lado las producciones ya sean en su totalidad o de manera parcial.

Tomando en cuenta estas circunstancias se debe reafirmar la identidad cultural y evitar de esta manera el efecto negativo que produce el proceso de la transculturización mayormente acentuado en los jóvenes y en la niñez, por ejemplo la música y el habla son afectadas por este fenómeno.

La cultura que es la vida misma del ser humano y que los procesos de transculturación afectan las identidades culturales de cada sociedad, de los cuales son los procesos artesanales.

2.3 Los procesos artesanales, parte de la cultura.

Dentro del quehacer humano se encuentran contenidos, los diferentes procesos artesanales, como parte de la herencia cultural tradicional los cuales están distribuidos

dentro de las poblaciones del territorio y cuyos procesos deben reafirmarse mediante instrumentos de investigación, estos procesos los artesanales, son generadores de empleo e ingresos económicos ya que son parte de la economía tradicional porque no cuentan con un salario establecido puesto que es el turismo quien lo fortalece siendo este el principal motor que los promueve y que valorizan como manifestación histórica heredada de generación en generación manteniéndose a través del tiempo con sus propias características de igual manera manteniendo los recursos involucrados en el proceso desde tiempos históricos. Si bien es cierto, la tecnología y el modernidad han influido en algunas de estas actividades sin poder superar los procesos propios de su origen en la elaboración del producto, han logrado conservar los rasgos tradicionales y seguirlos de generación en generación, pues esto lo hace ser atractivo para los turistas y personas que tienen el interés en lo competente a la cultura como lo es en el departamento de Cuscatlán, en varios de sus municipios existentes, los cuales son procesos artesanales donde se conservan rasgos tradicionales propios, como en el caso de Cojutepeque donde se elaboran chorizos, butifarras, cohetería, dulcería artesanal entre otros y estos son procesos netamente tradicionales, es decir, no se emplea la tecnología industrial y no forma parte de estos procesos, de igual manera en los municipios cercanos. Algunos turistas prefieren este departamento pues en la mayoría de los municipios se conservan rasgos tradicionales en sus productos artesanales y estos han sido transmitidos de generación en generación siguiendo siempre los mismos pasos que han heredado para la elaboración de estos procesos sin utilizar la tecnología industrial, y es por lógica consecuencia, esto conlleva a resumir que la tecnología aún no

ha podido entrar a apoderarse de estos procesos netamente artesanales y esto hace despertar el interés en personas interesadas en un provecho de materia cultural visitar este departamento haciendo turismo.

Los procesos artesanales son parte de la cultura y la identidad, estos procesos producen artesanías que son adquiridas por el turista.

2.4 Cultura turística

No se puede ignorar al respecto los beneficios que genera el turismo para proyectar la cultura de un país como es decir lo que se promueve mediante la visita de nacionales y extranjeros que visitan aquellos centros o lugares donde hay manifestaciones culturales de la índole que esta sea, porque es la cultura misma la que se mueve en todo su contexto dinámico (forma, tradición, mensaje, pintura, originalidad, proceso). Esto a través del turismo donde las culturas se proyectan a nivel nacional e internacional aun con los mismos compatriotas por el sentimiento de nostalgia y/o artesanal.

El visitante viaja con una serie de expectativas sobre el destino como las tradiciones, la gastronomía, la artesanía, el arte, la música, entre muchos. En términos generales el turista cuando adquiere el objeto artesanal como producto, establece un reforzador de recuerdos y una demostración “del estar allí”, es decir, como cuando una persona de dicho país determinado emigra hacia otro siempre recuerda su país y quisiera tener algo que se lo recordara, por eso cuando visita su país de origen lo primero que busca son

artesanías que le hagan recordar y sentir que está en su país. También el turista aporta una mirada que mina el valor de la cultura local, al generar la necesidad de sustituir la realidad por manifestaciones culturales, porque este se da cuenta de la propia realidad que vive de la que hasta ahora no había tenido conciencia. Lo que hace el visitante es mostrar la importancia de su propio mundo.

El fenómeno de cultura y turismo es algo complejo, principalmente para una disciplina tan ambiciosa como la antropología, porque es esta ciencia la que se dedica por completo a todo lo referente al comportamiento humano y lo que hay en su alrededor.

2.5 Antropología

La antropología es una ciencia que abarca varios campos y uno de estos es la cultura, es por esa razón que en esta investigación es necesario dar a conocer lo que esta dice del tema.

La antropología se define:

“El estudio de la especie humana y sus ancestros inmediatos. La antropología es una ciencia excepcionalmente comparativa y holística. El holismo se refiere al estudio de toda la condición humana: su pasado, presente y futuro; la biología, la sociedad, el lenguaje y la cultura.” (Instituto Smithsonian, Washington, Antropología Cultural, 14 edición, 2011)

El concepto de cultura ha sido fundamental desde hace mucho tiempo para la antropología, sin embargo, la antropología se caracteriza por ser comparativa, biocultural y por ofrecer una perspectiva transcultural única, al comparar constantemente las costumbres de una sociedad con las de otras. Una de las razones por la que la antropología puede descubrir tanto a cerca de lo que significa ser humano es que la disciplina se basa en la perspectiva transcultural. Una sola cultura no puede decir todo lo que es necesario saber a cerca de lo que significa ser humano por eso es que la antropología se dedica a estudiar el comportamiento del ser humano en varios subcampos y para profundizar en el tema planteado se enfocara en lo que es la antropología cultural.

2.6 Antropología cultural.

Es la disciplina particular de la antropología que trata el estudio de la sociedad humana y la cultura. Para estudiar e interpretar la diversidad cultural, los antropólogos culturales se involucran en dos tipos de actividades: la etnografía (con base en el trabajo de campo) y la etnología (con base en la comparación transcultural).

El antropólogo cultural estudia las culturas ya sean de sociedades tribales o de naciones civilizadas complejas. Examina todos los tipos de conducta racional o irracional.

Edward Tylor define la antropología cultural como *conocimiento, ciencia, arte, moral, leyes, costumbres y todas las aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto es miembro de la sociedad.*

La antropología cultural considera todos los aspectos de una cultura, incluidos los recursos técnicos y económicos utilizados frente al medio natural, los medios de relación con otros hombres o las especiales experiencias religiosas, artísticas y culturales entre esta ultima los procesos artesanales y sus artesanías.

2.7 Generalidades de las artesanías y sus procesos artesanales.

Las artesanías son el producto final del proceso artesanal, proceso eminentemente manual en el que se no se utiliza ninguna tecnología industrial, donde la consecución de la materia prima, el procesamiento, la transformación son realizadas por una sola persona, hasta terminarlo e incluso comercializarlo por ella misma.

Profundizando en el tema planteado se tomará a modo de reseña el comienzo de las artesanías; teniendo en cuenta que estas han existido desde el origen del hombre, puesto que esto es la pauta para dar inicio a las artesanías porque si no hay alguien que las fabrique o las utilice no habría necesidad de ellas.

Por tanto, mediante el hombre iba teniendo una necesidad se auxiliaba de objetos creados por el mismo para ejercer su trabajo con mayor facilidad, usando materia prima

como el barro, madera, husos, hiervas u otras cosas que estuvieran en su entorno a modo de imaginación.

Las artesanías en el tiempo; en primer lugar se puede mencionar que en la época prehispánica se encontraron evidencias de objetos en sitios arqueológicos donde se puede comprobar que los antepasados fueron los principales artesanos y entre estos se encuentran: lítica: metales, machacadores, esculturas monumentales en bajo y alto relieve; barro: alfarería ornamental, figurillas con ruedas, figuras zoomórficas, vasos, cajetes, urnas funerarias, entre otros; metales: chinchines, anillos; textiles en algodón: los tejidos eran faena de la mujer y se tejía para el uso doméstico y para comerciar huipiles, taparrabos, capas para sacerdotes; cestería: en cañas, juncos, zacates, lianas, tules (petates); obsidiana: cuchillos, navajas, raspadores, puntas de lanzas; jade: collares, cuentas, pectorales tallados; madera: cayucos, instrumentos musicales, guacales y cucharas de morro, extracción de resinas, arte plumario; pieles: curtiembre (cueros para instrumentos musicales, escudos).

Todos estos materiales fueron empleados en sus actividades diarias así como para subsistir, por lo cual ellos emplearon técnicas para mejorar sus utensilios y hacer más factibles sus actividades diarias; una de sus técnicas fue el uso de tintes naturales vegetales y minerales, para teñir hilos: añil, cochinilla, caracol purpura, entre otros.

Las técnicas eran transmitidas a generaciones más jóvenes por medio de la observación y práctica; en el barro, el predominio de técnicas era tanto la del modelado, como la del quemado de piezas en hornos al aire libre.

Los objetos fabricados por estas generaciones tienen como función; de decoración, utilitaria, ceremonial, suntuarias y para intercambio. Una de las características de los originarios eran las deidades artesanales; esto consistía en la inspiración de dioses como lo fue la diosa Ixchel que era la figura protectora de las tejedoras y Coyoltlinahua dios del arte plumario. (Casa de la cultura del Centro, San Salvador)

En segundo lugar, en la época contemporánea se encuentran algunos aspectos importantes de la artesanía como lo son: las artesanías continúan siendo elaboradas por hombres o mujeres y son apreciadas por su valor estético, decorativo y utilitario; las artesanías son consideradas como la mercancía del milenio, aun se continúan comercializando en mercados locales como internacionales; se implementó el uso de nuevas herramientas para acelerar la producción con máquinas utilizadas con motor, energía eléctrica, en hornos para la quema de piezas de barro; se sustituyeron las materias primas procesadas como: barro líquido, pinturas, colorantes químicos, materias primas locales por importadas; algunas técnicas de producción han desaparecido por fallecimiento de artesanos; desinterés de nuevas generaciones para continuar desarrollando algunos oficios artesanales; mayoría de oficios artesanales desarrolladas por adultos mayores.

En tercer lugar, se tiene la época colonial donde las funciones, materias primas y productores continuaron siendo las mismas de la época anterior. Aquí surgieron nuevas materias primas y productos, así como herramientas las cuales son: hierro: forjado (balcones, puertas, verjas, aldabas, candados, entre otros, herrería (herraduras, clavos,

espuelas); hojalatería; platería: cálices, custodias, puertas de sagrarios, coronas para santos, candeleros, incensario, entre otros; orfebrería: alhajas en oro, plata, níquel; textiles: introducción del telar de pedal, y el torno para hilar, trabajados por hombres para obtener telas anchas; técnicas de bordados y sastrería; cuero: zapatería; cerería (cera de colmenas); candelas; cohetería; dulces: confiterías; fibras naturales: palma (sombreros). (Casa de la Cultura del Centro, San Salvador)

Por consiguiente, se puede decir que algunos de esos materiales siguen siendo utilizados en la actualidad, ya que estos son base para el implemento de los procesos artesanales que son muy importantes en materia turística porque hoy en día algunas personas prefieren educarse culturalmente y participar de los procesos artesanales. Debido a su transcendencia cultural, las artesanías representan un atractivo. No es raro ver a turistas seducidos por el encanto de llevarse a casa un recuerdo de las culturas que han tenido la oportunidad de visitar.

Este suceso llevo a vincular las artesanías con la cultura, la economía y el turismo; sin perder su esencia principal de facilitar algunas necesidades del ser humano.

2.8 Economía en los procesos artesanales.

Los artesanos salvadoreños enfrentan muchos problemas. La falta de recursos financieros frecuentemente hace difícil adquirir cantidad suficiente de materia prima, los limitados conocimientos de los mercados restringen la capacidad de los artesanos

para crear productos impulsados por el mercado, la falta o escasa escolaridad ha dejado a muchos artesanos con una limitada capacidad para determinar con precisión los costos de sus productos y los precios correspondientes, para mantener registros financieros de sus transacciones comerciales.

Los costos de producción para la elaboración de todo producto artesanal son importantes de determinar, porque le permiten al artesano fijar el precio de venta.

Generalmente los artesanos, solo consideran como costos de producción la materia prima empleada para la elaboración de un producto y la mano de obra utilizada.

Como se ha dicho anteriormente, los productos artesanales son manifestaciones culturales y económicas que se heredan por generaciones.

Las artesanías adquieren un papel protagónico en la vida cotidiana y contribuyen a reforzar la identidad cultural por tratarse de procesos de producción arraigados en su propia historia.

Cada una de las piezas que son elaboradas por los artesanos, tiene parte de ese espíritu ancestral que marca la diferencia entre los pueblos.

Las artesanías, sin requerir de gran inversión en materiales y herramientas sofisticada, constituyen un aporte importante del ingreso económico del grupo familiar, artesanal y nacional. El Salvador, al igual que muchos países de América Latina, ha fortalecido el camino del crecimiento económico, de tal forma que todos los sectores productivos están recibiendo el estímulo necesario para su desarrollo y en el caso del sector artesanal,

considerado también como sector informal y en muchos casos como microempresa, ese soporte financiero se ha incrementado en la actualidad por muchas instituciones financieras.

Las artesanías, como parte del gran sector productivo informal que existe en el país, se han convertido en una actividad importante dentro de la economía salvadoreña. Son consideradas como una fuente de ingresos para una buena cantidad de familia que se dedican a dicha actividad. Si bien es cierto que la artesanía siempre ha tenido espacio en El Salvador, no significa que todo el tiempo el nivel de producción ha sido igual.

En El Salvador el 6% de la población económicamente activa, o 150,000 personas, se dedica en forma total o parcial a la producción de artesanía. Solamente el 10% de ellos, o 15,000, trabajan “tiempo completo”. El sector de artesanos y operarios presentan una participación bastante activa dentro de la economía nacional por la generación de las fuentes de empleo, desde 1994 hasta el 2003 se observa una tendencia que no es constante en la generación de empleo sin embargo en los últimos años se ve un incremento debido al apoyo que ha tenido este sector por algunas instituciones gubernamentales y ONG’s.

Según CONAMYPE con datos del Ministerio de Economía, en el año 2004 aún se mantenía el dato de 15,000 artesanos registrados en El Salvador.

Al hablar de productos locales en el mercado nacional e internacional se tienen que mencionar los principales centros de producción que existen en El Salvador por la razón de que son estos centros los que abastecen en gran parte la demanda de artesanías entre

algunos La Palma, Zacatecoluca, Nahuizalco, Ilobasco, Izalco, Guatiagua.

Hay más de 200 centros pequeños de artesanía en El Salvador. Cada uno de estos siete centros tiene un enfoque de producto diferente, es decir que cada artesano tiene un esquema mental diferente al otro en la producción y comercialización de las artesanías lo cual lo hace diferente a la hora de competir.

El porcentaje de producción total de las artesanías del país es de 6 millones de dólares anuales de los cuales 3.4 millones representan las ventas a nivel nacional. Los artesanos venden más en los países de EE.UU. y Europa convirtiéndose estos países en el mercado de mayor demanda para las artesanías salvadoreños. (Estudio de la Universidad Francisco Gavidia por medio de información otorgada por CONAMYPE, 2004).

El grupo investigador solicito ayuda a CONAMYPE para que se brindará información sobre una serie de preguntas acerca de los procesos artesanales en el departamento de Cuscatlán, las cuales son las siguientes:

RESPUESTA A SOLICITUD DE INFORMACIÓN 30/2015

En atención a Solicitud de Información, presentada por la ciudadana Estefany Beatriz Marroquín Martínez, y habiendo recibido la respuesta correspondiente por parte de las Unidades de esta institución conforme su función, se procede a dar respuesta a la misma de la siguiente forma:

1. ¿Cuál es el impacto que generan las artesanías en el PIB?

Sobre este punto en particular se comunica que institucionalmente no se cuenta con esta información, por lo que lo que procede es la remisión a la institución competente conforme su competencia funcional.

2. Existencia de grupos organizados o asociaciones de apoyo o compuestas por artesanos/as de El Salvador.

En el país existen diferentes grupos organizados de artesanas/os, entre cooperativas, cámaras, asociaciones y otras formas de asocio del sector, entre ellos la Cámara Salvadoreña de artesanos CASART, la Asociación Salvadoreña de Artesanos ANAS, Cámara de artesanos de los Nonualcos, etc.

CONAMYPE da acompañamiento a la Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal, misma que se describe a continuación:

Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal.

La Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal es un grupo organizado integrado por artesanos y artesanas, dicha mesa fue creada por CONAMYPE en octubre del año 2010 con el objeto de contar con un espacio de participación ciudadana para el sector artesanal, tanto

para la construcción de políticas públicas participativas así como para la gestión de alternativas tendientes al desarrollo y productividad en beneficio de los y las artesanas del país.

Cada Mesa planificada con 10 reuniones de coordinación en el año y teniendo el personal de la Gerencia de Desarrollo Artesanal la responsabilidad de facilitar las condiciones para su desarrollo.

Las mesas territoriales de Desarrollo Artesanal con las que se cuenta en la actualidad son:

- Mesa de Desarrollo Artesanal La Palma.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Ilobasco.
- Mesa de Desarrollo Artesanal San Sebastián.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Suchitoto.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Nahuizalco.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Santo Domingo de Guzmán.
- Mesa de Desarrollo Artesanal San Salvador.
- Mesa de Desarrollo Artesanal San Miguel.
- Mesa de Desarrollo Artesanal La Unión.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Morazán.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Usulután.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Santa Ana.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Ahuacahapan.

En el último semestre se han logrado avances para la creación de nuevas mesas de desarrollo artesanal en los territorios, como lo son mesa de Suchitoto, mesa de Santa Ana, mesa de Ahuachapán y mesa de Usulután. Actualmente se trabaja en la conformación de una nueva mesa en el departamento de La Libertad.

Cabe destacar que dentro de las mesas de Desarrollo Artesanal se cuenta con la participación de diversas asociaciones conformadas por artesanas y artesanos.

3. Existencia y descripción de programas de apoyo a través de los cuales se apoya a los/as artesanos/as desde la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

La Gerencia de Desarrollo Artesanal de la CONAMYPE cuenta con una serie de programas de apoyo al sector artesanal los cuales tienen como principal fin Impulsar integralmente el desarrollo artesanal del país, ubicando al sector en mejores posiciones en los mercados nacionales e internacionales además de resguardar tradiciones artesanales identitarias e impulsar el sector artesanal mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales que permitan un mejor desarrollo del mismo a través de la diversificación tecnológica y metodologías innovadoras acordes al sector.

Dichos programas se describen a continuación:

1. Fortalecer el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.

Una de las características del sector son los bajos niveles asociativos que en él se observan, incluso en el seno de las mismas Comunidades Artesanas, por lo que el fomento y estímulo hacia estrategias que promuevan la asociatividad se convierte en un desafío. Es por lo anterior que CONAMYPE a través de la Gerencia de Desarrollo Artesanal contempla como línea de acción el brinda apoyo al proceso organizativo del sector artesanal.

Acciones impulsadas:

- **Desarrollo e impulso de procesos asociativos y de incidencia de los artesanos y artesanas.** Gestionar servicios que favorezcan la asociatividad en comunidades artesanas, especialmente a aquellas consideradas promotoras de la Artesanía Patrimonial, facilitándoles el acceso a los diversos programas de Formación, comercialización o de promoción y difusión. Preparación de las condiciones y dar creación a Marcas Colectivas en comunidades promotoras de la Artesanía Patrimonial. Creación consensuada de Normas y Referencias para iniciar procesos de Certificación Nacional de Calidad en Marcas Colectivas.

- **Fomentar, estimular y apoyar procesos asociativos en el sector artesanal.**
Gestión de servicios para la construcción de procesos asociativos en el sector artesanal, especialmente de aquellos que desencadenen la formalización de microempresas y cooperativas productivas.
- **Acompañamiento a la Mesa de Desarrollo Artesanal.** Dar seguimiento y acompañamiento a la Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal como un espacio abierto para la concreción de aportes de la sociedad civil en la construcción de políticas públicas para el Desarrollo Artesanal, esto además, supone facilitar su estructuración territorial y apoyar las iniciativas de ley que propicien el desarrollo y dignificación del sector.
- **Registro Nacional de Artesanos/as y Acreditación de artesanas/os.** Identificación, registro y categorización al sector artesanal y la producción para la gestión de políticas de desarrollo y la priorización de servicios a empresarios del sector artesanal (recolección de información estadística del sector) Brindar carnet de registro y acreditación a artesanas/os a nivel nacional

2. Programa de formación artesanal.

El producto artesanal es competitivo cuando tiene acceso a los mercados por su calidad y no por motivaciones solidarias del mercado sobre los artesanos y artesanas. La Calidad es un resultado de la Formación y en el producto artesanal y la búsqueda de mercados ésta juega un papel preponderante.

Acciones impulsadas:

- Asistencia Técnica puntual y especializada al sector artesanal.
- Promoción de eventos como conferencias y encuentros entre artesanas/os para el Desarrollo de Productos e innovación.

- Facilitación de la apropiación de técnicas y tecnologías para la producción artesanal con prácticas amigables con el medioambiente, la enseñanza de nuevas técnicas y tecnologías en la producción artesanal que permitan diversificar e innovar sobre productos específicos, uso de nuevas materias primas consideradas como *desechos sólidos* como el caso de papel, vidrio y metales, la importación de tecnologías, especialmente para aquellas interesadas en el desarrollo de la Neoartesanía.

3. Promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.

La promoción y la difusión del oficio y del producto artesanal son de trascendencia para el sector. Es importante proveer una conciencia colectiva sobre el papel que juega el y la artesana en el desarrollo de las economías locales y el sustento de cientos de miles de familias. Por otra parte, es destacable el papel que juegan estas comunidades y hacedores del producto artesanal, en la construcción de identidad y orgullo. Estimular el ejercicio de relaciones solidarias, los diversos eslabones de la cadena productiva y entre otros sectores que se vinculan directa o indirectamente a la producción y desarrollo de las artesanías.

Acciones Impulsadas:

- Estímulo al consumo y apoyo del producto artesanal, creación de enlaces y vinculaciones interinstitucionales.
- Creación del **Premio Nacional de Artesanías**. Reconocimiento anual que permite ubicar el oficio en un nivel de valoración diferente, que permite dignificar el oficio y la persona artesana.
- Diseño de Catálogos de promoción.

4. Fortalecimiento de las capacidades empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.

El desarrollo de las capacidades empresariales del sector artesanal, y la comercialización del producto artesanal son históricamente los aspectos más sensibles del sector; el difícil acceso a los mercados y los bajos precios por la oferta de intermediarios hacen que la existencia de una diversidad de productos artesanales se vea amenazada. Por ello es necesario:

A) Buscar alternativas para una mejor organización de la producción artesanal, así como para el desarrollo de las capacidades empresariales del sector;

B) hacer uso de los diferentes espacios ahora existentes para la comercialización de artesanías que dependen del Estado, demandando su apoyo y convirtiéndolos en plazas en donde se exprese la diversidad y creatividad de artesanos y artesanas nacionales, de comunidades artesanas salvadoreñas; utilizando recursos naturales locales y en donde se presenten las habilidades ancestrales y la identidad cultural nacional;

C) la búsqueda de nuevas opciones para la comercialización permanente del producto artesanal;

D) Vincular institucionalmente la estrategia de desarrollo artesanal al Movimiento *Un Pueblo, Un Producto* (conocido internacionalmente como OVOP, por sus siglas en inglés One Village, One Product) como alternativa de promoción y mejora de las capacidades comunitarias.

Acciones impulsadas:

- Brindar Asistencia técnica para el **desarrollo productivo y empresarial del sector Artesanal**, sea el asesoramiento para aspectos específicos de la producción artesanal así como de cara a mejoras en: Planificación, finanzas, administración, comercialización.
- Apoyo a la participación de artesanas/os en el **Encuentro de los Pueblos** y otros eventos que faciliten la exhibición y comercialización de artesanías, generando formas de apoyo a emprendedoras/es, empresas, talleres o comunidades artesanales

para que participen en eventos de comercialización a nivel nacional (ferias, encuentros, ruedas de negocios, catálogos, entre otras).

- Generación de capacidades para mejorar las aptitudes para la negociación y comercialización de los productos artesanales por medio de Talleres, Asistencias técnicas y otras formas de transmisión de conocimientos.
- Gestionar la apertura de nuevos espacios permanentes para la comercialización de artesanías.
- Vincular y gestionar capacidades para el ingreso del producto artesanal nacional a mercados Internacionales.

4. Apoyo o reconocimiento económico brindado desde la CONAMYPE a los/as artesanos/as cuando van a representar al país en alguna feria o evento internacional.

Desde CONAMYPE no se brinda ningún apoyo de tipo económico a los/as artesanos/as cuando salen a representar al país en alguna feria o evento internacional.

5. Registro de artesanos/as existentes en el país.

Habiéndose trasladado el requerimiento de autorización para compartir datos onales a propietarios de los mismos; en este caso de los artesanos y artesanistas por parte de la Gerencia de desarrollo Artesanal, se le traslada como documento into documento denominado “Base Datos de Artesanos atendidos por CONAMYPE que rizan compartir datos personales Solicitud 30 2015”, en el cual encontrará la rmación de quienes expresamente nos autorizaron para tales efectos.


Oficial de Información



Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

Para mayor entendimiento en esta investigación se describen algunos conceptos operativos.

2.9 Conceptos Operativos

ARTESANIAS: Son aquellas manifestaciones materiales tradicionales o no, utilitarias y anónimas, elaboradas manualmente o utilizando herramientas sencillas, con fines estéticos, rituales y de esparcimiento. Las artesanías están determinadas por las necesidades, los recursos, el medio geográfico y por el proceso histórico de cada pueblo.

ARTESANO O ARTESANA: La persona que elabora y produce las artesanías es el artesano o artesana, quien ejerce una actividad manual y creativa, transformando la materia prima con ayuda de herramientas sencillas y maquinarias simples, trabaja en forma autónoma, familiar o asociativa y gran parte de sus ingresos económicos deriva principalmente de esta labor. (Casa de la Cultura del Centro, San Salvador)

PROCESO ARTESANAL: Proceso eminentemente manual que no utiliza ninguna tecnología industrial, donde la consecuencia de la materia prima, el procesamiento, la transformación son realizadas por una sola persona, hasta terminarlo e incluso comercializarlo por ella misma. (Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, entrevista 27 de febrero de 2015)

NEOARTESANÍA: Son aquellas que en su producción conservan parte del proceso de elaboración tradicional, pero que ha sufrido modificación para satisfacer las necesidades del mercado. (Casa de la Cultura del Centro, San Salvador)

CULTURA: Las artesanías como elemento histórico son una parte importante de la cultura, siendo esta, un conjunto de manifestaciones materiales e inmateriales desarrolladas por una sociedad, determinadas por sus necesidades y el medio físico que la rodea. (Casa de la Cultura del Centro, San Salvador)

ECONOMÍA: Ciencia social que estudia los procesos de producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios. La producción artesanal, contribuye a la economía de los países, ya que se generan empleos y por ende ingresos familiares. (Casa de la Cultura del Centro, San Salvador)

TURISMO: Comprende las actividades de personas que viajan a (y permanecen en) lugares fuera de su medio normal durante periodos consecutivos, por motivos de ocio, negocios u otros propósitos. Existe el turismo nacional y el turismo internacional. Los turistas extranjeros, adquieren artesanías por su valor cultural. (Casa de la Cultura del Centro, San Salvador)

POTENCIAL TURISTICO: Es la capacidad de poseer elementos para ofrecer al visitante. Contenido integrado en un área geográfica definida que se puede caracterizar en aspectos culturales, ecológicos, tradicionales, artesanales, gastronómicos inclusive hechos históricos o acontecimientos sociales y recreativos.

CAPITULO III METODOLOGÍA

En este capítulo se exponen el enfoque, luego el tipo de estudio, el método, las técnicas e instrumentos a utilizar para hacer más factible esta investigación; en primer lugar se expondrá lo que es el enfoque del estudio que es el Cualitativo; en segundo lugar se hablará del tipo de estudio que se basará en el descriptivo-exploratorio; en tercer lugar las técnicas e instrumentos a utilizar en esta investigación las cuales son observación y entrevistas y como instrumento serán la ficha técnica y guía de entrevista; también se expone en este capítulo la muestra y población donde la muestra a utilizar es la muestra intencionada de la población, que sólo se tomará en cuenta un cierto grupo de personas seleccionadas; de igual manera las unidades y fuentes de estudios, procedimientos para la recopilación de la información, presentación de resultados, en último lugar está la tabulación de los resultados.

3.1 Enfoque del estudio: Cualitativo.

Este enfoque es tomado en cuenta para esta investigación porque facilita la recopilación de información adquirida directamente de las personas que están involucradas con los procesos artesanales, abordando que lo que se desea obtener no es del dominio de la generalidad y es por eso que sólo se tomará en cuenta una muestra de la población como lo son, artesanos, el señor Alcalde Municipal, presidente del Comité de Turismo, director de la Casa de la Cultura, entre otros. Además la característica principal es que se

trabaja de manera directa con los informantes claves, es decir, se toma a personas seleccionadas que tienen el dominio y conocimiento sobre el Tema

3.2 Tipo de estudio: descriptivo-explorativo

El estudio será descriptivo porque en esta investigación se busca obtener las características que poseen los procesos artesanales también si estos poseen potencial turístico y así, de igual manera, detectar ese potencial turístico; entre algunas de las características que se pueden mencionar previa de la investigación son: la elaboración de estos netamente artesanales; porque no cuentan con ninguna intervención industrial, son productos que han permanecido y se heredan de generación en generación, son elaborados en pequeños talleres y los cuales están establecidos en su hogar, entre otras.

También esta investigación será exploratoria porque todavía no hay investigaciones que reflejen el potencial turístico del departamento de Cuscatlán de los procesos artesanales, por lo tanto, se explorará como indican las condiciones en las cuales se encuentran los procesos artesanales para ser tomados como potencial turístico, recurso turístico o atractivo turístico, producto turístico.

3.3 Técnicas e Instrumentos

3.3.1 Técnicas

Observación: Con esta técnica se pretende, con la investigación por medio del grupo de investigadores, se detecten todos aquellos elementos que sean necesarios para definir si los procesos artesanales y su potencial turístico son atractivos o no para los turistas ya que esta técnica se definirá en áreas que ayuden o son necesarias para poder determinar el potencial de estos procesos y hacer así que esta investigación sea más factible al momento de analizar e interpretar los resultados.

Entrevista: Esta técnica será utilizada porque los propios actores o fuentes de información a las que se les tomará como muestra, son quienes se requieren para obtener la información necesaria sobre los procesos artesanales y determinar así su potencial turístico. Dicha entrevista es a través de una guía que el diseño ha sido segmentado en áreas que harán más factible la investigación, donde el entrevistador como el entrevistado tendrá la libertad de introducir inquietudes adicionales para precisar conceptos y obtener mayor información sobre los temas específicos que vayan apareciendo durante la entrevista.

3.3.2 Instrumentos

Ficha Técnica: Este instrumento se utilizará para recolectar datos más relevantes sobre el tema a investigar, donde su propósito es definir por medio de la observación las características del potencial turístico de los procesos artesanales del departamento de

Cuscatlán a estudiar, el cual proporcionará por medio de la observación un resumen sobre las características de los procesos artesanales. Esta ficha se ha elaborado conforme a lo que se pretende investigar y para ello se ha tomado en cuenta aspectos como el acceso hacia el taller, tipo de producto artesanal elabora, capacidad para atender turistas, entre otras; las cuales conducirán a determinar el potencial turístico de los procesos artesanales.

FICHA TÉCNICA.



Municipio:

Responsable:

Nombre del proceso artesanal:

Tipo de artesanía:

Objetivo del instrumento: Indagar de manera directa como se encuentran los procesos artesanales en algunos municipios del departamento de Cuscatlán.

1. Acceso al taller:

Carretera ☐ Camino vecinal ☐ Calle ☐ Todo el tiempo ☐

Estación lluviosa ☐ Estación seca ☐

1.2 Medio de transporte para llegar al taller:

Automóvil ☐ Autobús ☐ Bicicleta ☐ Caballo ☐ Moto ☐
Microbús ☐ Todos los anteriores ☐

2. Presencia policial:

Sí ☐ No ☐

En todo su alrededor ☐ Solo en zonas determinadas ☐

3. Presencia de consumidores:

Muchos ☐ Algunos ☐ Ninguno ☐

3.1 Presencia de turistas:

Muchos ☐ Algunos ☐ Ninguno ☐

4. Variedad de productos en el taller:

5. Si hay ☐ No hay ☐

6. Dimensiones del taller:

Grande ☐ Mediano ☐ Pequeño ☐

7. Accesibilidad del producto para los consumidores:

Clase alta ☐ Clase media ☐ Clase baja ☐

Todas las anteriores ☐

8. Higiene sanitaria en los productos artesanales:

Excelente ☐ Muy buena ☐ Buena ☐ Regular ☐

Necesita mejorar ☐

9. Confiabilidad de los productos:

Excelente ☐ Muy buena ☐ Buena ☐

10. Pertenencia del taller :

Público ☐ Privado ☐ Familiar ☐

11. Atención al cliente:

Excelente ☐ Muy buena ☐ Buena ☐ Regular ☐

12. Disponibilidad de interactuar para el turista:

Si ☐ No ☐

13. Los productos artesanales cuentan con rasgos netamente tradicionales que provocan la atención del turista.

Si ☐ No ☐

14. Los procesos del lugar cuentan con cultura turística.

Si ☐ No ☐

15. Otros atractivos cercanos.

Iglesia ☐ Locales de comida ☐ Cancha de fútbol ☐

Hoteles ☐ Centros recreativos ☐ Museos ☐ Teatros ☐

Restaurantes ☐

Guía de Entrevista: Este instrumento proporcionará datos más específicos y dará la ventaja de ser eficaz para obtener datos más relevantes, su objetivo es que el entrevistado pueda proporcionar datos que ayuden a la determinación de los procesos artesanales del departamento de Cuscatlán y esto ayude determinar la importancia de los mismos, para ello se visitaran los municipios a investigar y a las personas que estén más involucradas en el tema. Esta guía se ha elaborado tomando en cuentas áreas que determinen el potencial turístico de los procesos artesanales entre ellas, la motivación por la cual lo ha impulsado a tener el taller, la valoración de los productos artesanales y la importancia de estos, y si son aprovechados o no, entre otros. La idea de este instrumento es además de entrevistar, también conversar con las personas ya que cada una tiene un conocimiento diferente sobre los procesos artesanales para lo cual se tomó a bien tomar esa información grabando y realizando las respectivas anotaciones; para posteriormente analizar la información obtenida.

GUIA DE ENTREVISTA (Para Artesanos/as).



Municipio:

Responsable:

Nombre del proceso artesanal:

Tipo de artesanía:

Objetivo del instrumento: Indagar de manera directa la opinión del potencial de los procesos artesanales del departamento de Cuscatlán.

1. Motivación.

Háblenos usted, sobre qué fue lo que lo impulso a crear y tener este taller artesanal.

2. Disponibilidad para atender turistas.

Háblenos usted, acerca de que si usted y sus artesanos podrían tener la disponibilidad para atender a turistas o si ya han recibido.

3. Tamaño y/o Volumen de ventas.

Háblenos usted, sobre la frecuencia de compra que recibe en este lugar de parte de los consumidores ya sean nacionales o extranjeros.

4. Interés en aprender el proceso artesanal.

Háblenos usted, acerca de que si hay personas que lo buscan para aprender a realizar este oficio de artesano; o si alguna organización o entidad lo han buscado para que usted pueda dar clases a otra personas sobre su oficio; o si usted estaría dispuesto hacerlo si se lo pidieran.

5. Valoración de los productos artesanales.

Háblenos sobre la importancia que tiene para usted elaborar estas artesanías y si ha formado parte de ferias turísticas y si está afiliado con cooperativas u organizaciones.

6. Aprovechamiento vs Desaprovechamiento.

Nos podría decir que piensa usted sobre sus productos, son o no son aprovechados en materia de turismo.

7. Potencial turístico.

Nos podría decir que piensa usted de sus productos, si tienen potencial turístico o no.

8. Cultura

Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural.

9. Elaboración de los productos artesanales

Nos podría hablar usted, desde cuando elabora estas artesanías y como obtiene el conocimiento.

10. Economía

Nos podría decir si usted conoce alguna de la organización o la entidad que apoya a los artesanos, o si recibe ayuda de alguno de estos.

11. Rescate de los procesos artesanales.

Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.

GUIA DE ENTREVISTA (Para Autoridades; Sr. Cura Párroco, Sr. Alcalde Municipal, Presidente del Comité de Turismo, Director Casa de la Cultura.).



Municipio:

Responsable:

Cargo:

Objetivo del instrumento: Indagar de manera directa la opinión del potencial de los procesos artesanales del departamento de Cuscatlán.

1. Conocimiento de talleres artesanales.

Háblenos usted, sobre los talleres artesanales que usted conoce en este municipio.

2. Interés por aprender la elaboración de artesanías.

Háblenos usted, acerca de que si hay personas u organizaciones que lo han buscado con el propósito de aprender algún proceso artesanal.

3. Valoración de los productos artesanales.

Háblenos usted, si tiene conocimiento si los talleres artesanales de este municipio han formado parte de ferias turísticas y si están afiliados con cooperativas u organizaciones.

4. Aprovechamiento/vs Desaprovechamiento.

Nos podría decir que piensa usted sobre los productos artesanales, son o no son aprovechados en materia de turismo.

5. Potencial turístico.

Nos podría decir que piensa usted de los productos artesanales, si tienen potencial turístico o no.

6. Cultura.

Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural.

7. Rescate de los procesos artesanales.

Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La población a estudiar se caracteriza porque son personas que se dedican a la elaboración de procesos artesanales y también porque poseen conocimiento y están involucradas en lo que son los productos artesanales, los instrumentos que se aplicarán en esta investigación van dirigidos a distintas personalidades como el Señor Cura Párroco, el Señor Alcalde Municipal, al Presidente del Comité de Turismo y al Director de la Casa de la Cultura en los diferentes municipios de Cuscatlán los cuales son San José Guayabal, Suchitoto, Cojutepeque, Santa Cruz Analquito, San Ramón, San Cristóbal, Candelaria. Dentro de esta muestra se seleccionó para el estudio una Muestra Intencionada.

3.4.2 Muestra: Intencionada

Este tipo de muestra se hizo, poseyendo conocimiento de cuya técnica que consiste en que el investigador selecciona intencionalmente sus unidades de estudio y es así como se dirigirá la entrevista para recolectar datos que determinen el potencial turístico de los procesos artesanales del departamento de Cuscatlán y esta conduzcan a determinar la

importancia de los mismos y encontrar la manera de inculcar el rescate de estos procesos artesanales, es por eso que este tipo de muestra es representativa, la que se dirigirá a personas que están más involucradas, en el tema del potencial turístico de los procesos artesanales del departamento de Cuscatlán.

3.5 Unidades y Fuentes de estudio.

Estas fuentes han sido seleccionadas porque son instituciones y personas indicadas para brindar información sobre los procesos artesanales, pues son estas las que se consideran capaces de brindar el conocimiento sobre el tema.

Unidad	Fuente
Iglesia	Señor Cura Párroco
Alcaldía Municipal	Señor Alcalde Municipal
Comité de Turismo	Presidente
Taller Artesanal	Artesano ó Artesanos
Casa de la Cultura	Director

3.6 Procedimientos para la Recopilación de la Información.

A continuación se mencionan los pasos que se seguirán para la recolección de información para esta investigación.

1. Reservar cita para las personas que se entrevistarán; se les llamara por teléfono 2 días antes para que la persona entrevistada organice su tiempo y pueda atender al grupo entrevistador.
2. Llegar al lugar citado por el entrevistado; se buscara el lugar donde se acordó para llevar a cabo la entrevista.
3. Desarrollar la entrevista; se le saludara y explicara de que trata el tema para luego abordar las preguntas seleccionadas por el grupo investigador.
4. Escuchar respuestas de la entrevista y tomar apuntes; grabando con un dispositivo móvil y libreta para los apuntes.
5. Solventar las dudas de cada respuesta contestada por el entrevistado; se pedirá una mejor explicación para solventar las dudas que aparezcan en el momento de la entrevista.
6. Agradecer al entrevistado por su tiempo solicitado; se le dará las gracias de una manera muy cordial por el tiempo prestado al grupo investigador.

3.7 Presentación de Resultados

Se presenta un resumen tanto de la ficha técnica como de la guía de entrevista, instrumentos que sirvieron para recopilarla información de esta investigación la que fue más factible al grupo investigador y luego se analizará e interpretará los datos obtenidos, esto conducirá a determinar si los procesos artesanales tienen o no potencial turístico.

Fichas Técnicas.

Municipio: San Bartolomé Perulapía.

Responsable: José Cristo Antonio

Nombre del proceso artesanal: Tejidos vegetales

Tipo de artesanía: Elaboración de Canastos de vara de Bambú

Aquí se observó que para ingresar al taller de Don José Cristo Antonio dueño del taller del proceso artesanal de canastos elaborados de bambú tiene el acceso en todo el tiempo y en cualquier medio de transporte posible, donde se pudo observar que en este municipio no hay presencia policial, consumidores y turistas; este taller cuenta con variedad de productos en todos los tamaños donde la dimensión del taller es pequeño y está ubicado en su propio hogar y la accesibilidad de este producto es para todo tipo de consumidor, la higiene en estos productos es muy buena y su confiabilidad es excelente así como también la atención que se le da a las personas que le visitan. En este taller se le da la oportunidad a los turistas de poder interactuar con la elaboración del proceso artesanal los cuales se ha observado que cuentan con rasgos netamente artesanales que llamen la atención de los turistas y también porque cuentan con cultura turística; este municipio también posee otros atractivos turísticos cercanos como lo son, iglesia, locales de comida rápida, cancha de fútbol.

Municipio: Suchitoto

Responsable: María (Concertación de la mujer)

Nombre del proceso artesanal: Añil

Tipo de artesanía: Estampado en añil

Aquí se observó que para ingresar al taller de tejido en añil Concertación de la mujer, tiene el acceso en todo el tiempo y en cualquier medio de transporte posible, donde se pudo observar que en este municipio no hay presencia policial pero si había presencia de algunos consumidores y turistas; este taller cuenta con variedad de productos y donde la dimensión del taller es mediano y está ubicado en un local público y la accesibilidad de este producto es para todo tipo de consumidor, la higiene en estos productos es muy buena y su confiabilidad es excelente, aunque la atención que se le da a las personas que le visitan no es muy buena, los productos no cuentan con rasgos netamente artesanales, el lugar cuenta con cultura turística; este municipio también posee otros atractivos turísticos cercanos como lo son, iglesia, locales de comida rápida, cancha de futbol, teatro, museo, restaurantes entre otros.

Municipio: Suchitoto

Responsable: Javier Gonzales (Taller de artesanías, Suchitec)

Nombre del proceso artesanal: Pintura en morro y en petate (Manualidad decorativa)

Tipo de artesanía: Morro

Aquí se observó que para ingresar al taller Suchitec, tiene el acceso en todo el tiempo y en cualquier medio de transporte posible, donde se pudo observar que en este municipio no hay presencia policial ni de consumidores y turistas; este taller cuenta con variedad de productos y donde la dimensión del taller es grande y está ubicado en un local público, la accesibilidad de este producto es para todo tipo de consumidor, la higiene en estos productos es excelente al igual que su confiabilidad y su atención que se le da a las personas que le visitan, los productos no cuentan con rasgos netamente artesanales, el lugar cuenta con cultura turística; este municipio también posee otros atractivos turísticos cercanos como lo son, iglesia, locales de comida rápida, cancha de futbol, teatro, museo, restaurantes entre otros.

Municipio: San José Guayabal.

Responsable: Ángel Yoalmo Miranda Sánchez.

Nombre del proceso artesanal: Elaboración de Candelas.

Tipo de artesanía: Candela de Parafina y de Colmena.

Aquí se observó que para ingresar a este taller , tiene el acceso en todo el tiempo y en cualquier medio de transporte posible, donde se pudo observar que en este municipio no hay presencia policial ni de consumidores y turistas; este taller cuenta con variedad de productos y donde la dimensión del taller es mediano y está ubicado en un local público, la accesibilidad de este producto es para todo tipo de consumidor, la higiene en estos productos es buena, su confiabilidad es excelente y su atención que se le da a las personas que le visitan, los productos no cuentan con rasgos netamente artesanales, el lugar cuenta con cultura turística; este municipio también posee otros atractivos turísticos cercanos como lo son, iglesia, locales de comida rápida, cancha de futbol, entre otros.

Municipio: Cojutepeque

Responsable: José Gilberto Portal.

Nombre del proceso artesanal: Alfarería

Tipo de artesanía: Barro

Aquí se observó que para ingresar al taller de Don José Gilberto Portal dueño del taller del proceso artesanal de alfarería elaborados de barro tiene el acceso en todo el tiempo y en cualquier medio de transporte posible, donde se pudo observar que en este municipio no hay presencia policial, consumidores y turistas; este taller cuenta con variedad de productos en todos los tamaños donde la dimensión del taller es pequeño y está ubicado en su propio hogar y la accesibilidad de este producto es para todo tipo de consumidor, la higiene en estos productos es muy buena y su confiabilidad es excelente así como también la atención que se le da a las personas que le visitan. En este taller se le da la oportunidad a los turistas de poder interactuar con la elaboración del proceso artesanal los cuales se ha observado que cuentan con rasgos netamente artesanales que llamen la atención de los turistas y también porque cuentan con cultura turística; este municipio también posee otros atractivos turísticos cercanos como lo son, iglesia, locales de comida rápida, cancha de futbol, restaurantes, y el cerro de las pavas.

Municipio: Tenancingo.

Responsable: María Rosales.

Nombre del proceso artesanal: Elaboración de sombreros de palma.

Tipo de artesanía: Sombreros de Palma.

Aquí se observó que para ingresar al taller de la Señora María Rosales dueña del taller del proceso artesanal de sombreros elaborados de palma tiene el acceso en todo el tiempo y en cualquier medio de transporte posible, donde se pudo observar que en este municipio no hay presencia policial, consumidores y turistas; este taller cuenta con variedad de productos en todos los tamaños donde la dimensión del taller es pequeño y está ubicado en su propio hogar y la accesibilidad de este producto es para todo tipo de consumidor, la higiene en estos productos es muy buena y su confiabilidad es excelente así como también la atención que se le da a las personas que le visitan. En este taller se le da la oportunidad a los turistas de poder interactuar con la elaboración del proceso artesanal los cuales se ha observado que algunos de sus productos cuentan con rasgos netamente artesanales que llaman la atención de los turistas y también porque cuentan con cultura turística; este municipio también posee otros atractivos turísticos cercanos como lo son, iglesia y el parque municipal.

Guía de entrevista para Artesano.

Municipio: San Bartolomé Perulapía.

Responsable: José Cristo Antonio.

Nombre del proceso artesanal: Tejidos vegetales

Tipo de artesanía: Elaboración de Canastos de vara de bambú.

Pregunta	Respuesta
1. Motivación Háblenos usted, sobre qué fue lo que lo impulso a crear y tener este taller artesanal.	Mi abuelo mientras vivió trabajo en eso y de ahí aprendí yo y están aprendiendo mis hijos.
2. Disponibilidad para atender turistas. Háblenos usted, acerca de que si usted y sus artesanos podrían tener la disponibilidad para atender a turistas o si ya han recibido.	Si, y si vienen turistas y a veces vienen acompañados por el alcalde a ver como es el desarrollo de este proceso. Han venido turistas de México y también canales de televisión.
3. Tamaño y/o Volumen de ventas. Háblenos usted, sobre la frecuencia de compra que recibe en este lugar de parte de los consumidores ya sean nacionales	Si llegaban varias personas a comprar sus productos pero no sabe con exactitud el número de personas que llegan porque llegan de improviso y no llegan todos los

o extranjeros.	días.
4. Interés en aprender el proceso artesanal. Háblenos usted, acerca de que si hay personas que lo buscan para aprender a realizar este oficio de artesano; o si alguna organización o entidad lo han buscado para que usted pueda dar clases a otra personas sobre su oficio; o si usted estaría dispuesto hacerlo si se lo pidieran.	En este aspecto fíjese que no han venido nunca no nos han dado es responsabilidad a que les enseñemos la alcaldía no nos ha buscado para eso pero a otros artesanos sí que conocemos de aquí cerca si han ido a Comasagua dos semanas trabajando de eso. Si la alcaldía me buscará para eso no sabría porque es mucha responsabilidad porque habría que enseñar desde cómo se corta el bambú hasta como se hace el canasto, porque se corre mucho riesgo.
5. Valoración de los productos artesanales. Háblenos sobre la importancia que tiene para usted elaborar estas artesanías y si ha formado parte de ferias turísticas y si está afiliado con cooperativas u organizaciones.	Mire la importancia para mí como le digo es variable volvemos a quedar en lo mismo que el tiempo en que he perdido ganancias me siento como quien dice no me alcanza para la comida pero para el que lo compra para el si es importante que yo lo trabaje. Mire se ha organizado

		alguna feria donde ella (la esposa) ha tenido la oportunidad y pudo sentir que se siente estar en una feria. Pero nosotros esperamos aunque sea un reconocimiento porque nosotros somos los que lo trabajamos para representar el municipio y por nosotros es que ellos (los de la alcaldía) ganan. No estamos afiliados a ninguna cooperativa ella (la esposa) fue a CEDART pero solo son reuniones y nunca se pusieron en nada
6. Aprovechamiento vs Desaprovechamiento. Nos podría decir que piensa usted sobre sus productos, son o no son aprovechados en materia de turismo.	vs	Mire en esos aspectos para quienes lo compran me imagino que si lo aprovechan va ahí nomás.
7. Potencial Turístico. Nos podría decir que piensa usted de sus productos, si tienen potencial turístico o no.		Aquí como le digo no sé cómo el potencial turístico podría generarse porque como le digo nosotros estamos aquí pero como dice mi esposa ahí en la

	plaza (parque municipal) hay un quiosco donde el turismo podría generarse mejor todavía porque no es lo mismo venir aquí que llegar ahí al pueblo donde se bajan del bus y empiezan a ver lo que hay y ahí solo hay comida.
8. Cultura. Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural.	Aquí puede encontrar lo que quiera en variedad de canastos y se pueden llevar la impresión desde el más pequeño hasta el más grande.
9. Elaboración de los productos artesanales. Nos podría hablar usted, desde cuando elabora estas artesanías y como obtiene el conocimiento.	Como le digo es algo que aprendí como el campesino que aprende a trabajar en el campo, lo aprendí de ocho a nueve años desde pequeñito lo he ido visualizando como lo hace se va aprendiendo por el aprecio al trabajo.
10. Economía. Nos podría decir si usted conoce alguna de la organización o la entidad que	No recibo ayuda y no conozco ninguna.

apoya a los artesanos, o si recibe ayuda de alguno de estos.	
11. Rescate de los procesos artesanales. Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.	Mire las propuestas es como dice el tenemos trabajo porque sin trabajo no somos nada cuando hay demanda se pueden hacer hasta veinte canastos se van a vender y se venden todos.

Guía de entrevista para Líder.

Municipio: San Bartolomé Perulapía.

Responsable: Lic. Marvin Sermeño.

Cargo: Sr. Alcalde Municipal.

Pregunta	Respuesta
1. Conocimiento de talleres artesanales.	San Bartolomé Perulapía se está caracterizando por ser un municipio

Háblenos usted, sobre los talleres artesanales que usted conoce en este municipio.	pueblo vivo nosotros obtuvimos el primer lugar en artesanías el año pasado en la feria pueblos vivos queremos denominar este municipio Ciudad de los Canastos y Murales; los canastos por ser un patrimonio del municipio y los murales porque muchas paredes que están manchadas se convierten en murales.
2. Interés por aprender la elaboración de artesanías. Háblenos usted, acerca de que si hay personas u organizaciones que lo han buscado para aprender a realizar algún proceso artesanal.	Vinieron en una ocasión los de la embajada de Venezuela a solicitar apoyo y mandamos a tres artesanos a la zona de Zaragoza hubo un taller de diez días y a los artesanos les proporcionaron vivienda y alimentación y les pagaron atreves de una ONG y personas que han querido aprender la elaboración del canasto fue en dos ocasiones.
3. Valoración de los productos artesanales. Háblenos usted, si tiene conocimiento si	No están organizados en cooperativas sino que están organizados como familia como por ejemplo familias populares

los talleres artesanales de este municipio han formado parte de ferias turísticas y si están afiliados con cooperativas u organizaciones.	como: Familia Rivera, Antonio, Molina . Nosotros en lo que hemos apoyado es cuando los hemos llevado a pueblos vivos yo he tenido la iniciativa pero no lo hemos hecho de llevarlos a el Paseo el Carmen una feria que se llama Paseo el Carmen Abierto y llegan todos los comerciantes y no les cobran nada.
4. Aprovechamiento/vs Desaprovechamiento. Nos podría decir que piensa usted sobre los productos artesanales, son o no son aprovechados en materia de turismo.	Fíjate que yo ese es el enganche que tengo que las personas solo vienen a ver y no compran ese es el problema aquí más que todo el artesano vive de las señoras del mercado que les consumen sus productos de la gente de la época del café porque el canasto es para la finca pero para el régimen de turismo es poquito.
5. Potencial turístico. Nos podría decir que piensa usted de los productos artesanales, si tienen potencial turístico o no.	Fíjese que Perulapía si tiene potencial turístico porque usted ve hoy suena Perulapía y antes no sonaba y nadie decía Perula eso significa que si tiene

	potencial porque Perulapía se reconoce ahora por el canasto más grande del mundo nos hemos reconocido atreves de los artesanos.
6. Cultura. Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural.	Mire yo le soy sincero nos falta mucho pero si tenemos potencial turístico porque el turismo no es que solo tenga lagos, ríos y piscinas; yo ahorita aquí estoy formando un club de ciclismo donde los turistas han venido felices y se han ido contentos. Todos nos visitaron de San Salvador, Apopa, Aguilaes y San Marcos.
7. Rescate de los procesos artesanales. Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.	Fíjate que lo que estamos haciendo es promoverlo acordate que esto es más que todo para personas externas para el turista nlocal como por ejemplo viene un turista le damos comida y unrecuerdito eso va corriendo la vos y aparecemos también en una revista de turismo donde promocionan Perulapía

	quizá nuestro potencial no es el fuerte es lo que sucede falta mucho pero se va haciendo poco a poco.
--	---

Guía de entrevista para Líder.

Municipio: San Bartolomé Perulapía.

Responsable: Nelson

Cargo: Presidente del Comité de Turismo.

Pregunta	Respuesta
1. Conocimiento de talleres artesanales. Háblenos usted, sobre los talleres artesanales que usted conoce en este municipio.	Elaboración de canastos no más.
2. Interés por aprender la elaboración de artesanías. Háblenos usted, acerca de que si hay personas u organizaciones que lo han buscado para aprender a realizar algún proceso artesanal.	No, no más que todo la elaboración de canastos va como digamos que yole enseño a mi hijo, mi hijo aprende de mí; viene de generación en generación. La misma familia le enseña a la familia.

3. Valoración de los productos artesanales. Háblenos usted, si tiene conocimiento si los talleres artesanales de este municipio han formado parte de ferias turísticas y si están afiliados con cooperativas u organizaciones	El beneficio que tiene la elaboración de artesanías y todo es que, nos damos a conocer como municipio y aparte, hemos participado en ferias que nos han invitado otros municipios, siempre nos invitan en Concepción Quezaltepeque donde tienen la hamaca más grande del mundo y también en Ciudad Arce, Cojutepeque y universidades que nos invitan a que llevemos el canasto y la tumbilla más grande del mundo y ahorita no hay ninguna organización que nos apoye.
4. Aprovechamiento/vs Desaprovechamiento. Nos podría decir que piensa usted sobre los productos artesanales, son o no son aprovechados en materia de turismo	Si, son bastante aprovechados aparte de eso, en la temporada del café y todo eso, este material es bastante solicitado.
5. Potencial turístico. Nos podría decir que piensa usted de los productos artesanales, si tienen potencial	Si, artesanalmente tienen bastante potencial e incluso estamos pensando de qué forma participamos en ferias a nivel

turístico o no.	de afuera del país.
6. Cultura. Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural	Fíjate que, en lo que es artesanalmente si, pero ya que tengamos atractivos turísticos ya es bien poco es por eso que estamos trabajando con la elaboración de murales ya que no contamos con atractivos que el turista se atraiga por medio de murales ya que son elaborados por las mismas personas del municipio.
7. Rescate de los procesos artesanales. Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.	Lo que es la elaboración de canastos se está perdiendo porque primero la materia prima se escasea y tienen que buscarlo más lejos, otra cosa es que la juventud se está perdiendo y aparte de eso ven que es un producto difícil de hacer, ir a cortar el bambú, labrarlo y eso como que no les gusta mucho a la juventud y prefieren trabajar en maquila. Pero acá el 85% de personas trabaja en eso, de eso sobrevive.

Guía de entrevista para Líder.

Municipio: San Bartolomé Perulapía.

Responsable: Martha Edith Mendoza

Cargo: Directora, Casa de la Cultura.

Pregunta	Respuesta
1. Conocimiento de talleres artesanales. Háblenos usted, sobre los talleres artesanales que usted conoce en este municipio.	No son talleres sino que ellos elaboran en sus casas los canastos.
2. Interés por aprender la elaboración de artesanías. Háblenos usted, acerca de que si hay personas u organizaciones que lo han buscado para aprender a realizar algún proceso artesanal.	Lamentablemente se ha perdido bastante, poco a poco por las cosas sintéticas lo que es huacales, ya no se usa casi el canasto. Se ha perdido bastante.
3. Valoración de los productos artesanales. Háblenos sobre la importancia que tiene para usted elaborar estas artesanías y si	Por supuesto, porque esto es el sostén de las familias de Perulapía, solo en la de pueblos vivos, la gente se queja porque ellos esperan beneficios y si se

ha formado parte de ferias turísticas y si está afiliado con cooperativas u organizaciones.	ha querido formar una cooperativa de artesanos pero lamentablemente no se ha podido hacer por falta de apoyo porque ellos ya no creen que pueda funcionar.
4. Aprovechamiento/vs Desaprovechamiento. Nos podría decir que piensa usted sobre los productos artesanales, son o no son aprovechados en materia de turismo	Por algunas familias si están siendo aprovechados.
5. Potencial Turístico Nos podría decir que piensa usted de los productos artesanales, si tienen potencial turístico o no.	No.
6. Cultura. Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural	No, se ésta haciendo un esfuerzo como alcaldía, instituciones pero lamentablemente Perulapía no tiene algo para que el turista venga y se pueda divertir solamente la romería del cristo negro, antes se llenaba ahora ya no, ha bajado bastante la demanda de

	visita de turistas.
7. Economía Nos podría decir si usted conoce alguna de la organización o la entidad que apoya a los artesanos, o si recibe ayuda de alguno de estos.	No, muchas veces nos piden apoyo aquí pero nosotros como Casa de la Cultura no podemos dársela. Por ejemplo ellos nos piden un vehículo para ir a traer el material hasta lugares más lejanos.
8. Rescate de los procesos artesanales. Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.	No, lo único que se tiene es con una pequeña feria que se hace los 30 de abril de cada año y esta feria es como una estrategia para que esto no se pierda y que la alcaldía invito a elaborar el canasto más grande del mundo.

Guía de entrevista para Líder.

Municipio: Suchitoto.

Responsable: Miguel Durán.

Cargo: Presidente Comité de Turismo.

Pregunta	Respuesta
1. Conocimiento de talleres	Vaya mire Suchitoto nos caracterizamos

artesanales. Háblenos usted, sobre los talleres artesanales que usted conoce en este municipio.	prácticamente desde la época colonial y precolombina, este nos identificamos por los talleres de añil que teníamos en este caso se le llamaban hogar donde ahí se producía la parte de la planta que es el jiquilite y posteriormente pues el proceso para poder sacar lo que es el contenido del tinte entonces Suchitoto nos caracterizamos por esa parte quizá como en primer punto posteriormente también llevamos de la mano lo que son los dulces de aguacayo que son unos dulces de colación que son originarios de aquí del municipio, eso no lo van a encontrar ustedes en otro municipio solo aquí. Aquí estos dulces tradicionalmente se ponen el tres de mayo que es el día de la cruz entonces con eso se adorna tradicionalmente aquí le llamamos los gallitos. Posteriormente también tenemos otra parte nuestra que es
---	---

	abuelos y abuelas que producían lo que es el puro aquí se trabajaba antes lo que era el trabajo y se sacaban lo que son los puros artesanales hechos por manos de mujeres de acá del municipio de Suchitoto luego, después de los Acuerdos de Paz Suchitoto se empezó a considerar un municipio turístico por historia, infraestructura y comenzaron a surgir mas artesanías verdad y tenemos artesanos muy buenos que producen productos netamente elaborados por ejemplo bolsos elaborados de tule, palma de coco y nipa también tenemos artesanías en semillas que son originarias de aquí de Suchitoto y también tenemos artesanos que producen otro tipo de artesanías los que trabajan en piedra y el trabajo en pintura muy reconocidos.
--	--

2. Interés por aprender la elaboración de artesanías. Háblenos usted, acerca de que si hay personas u organizaciones que lo han buscado para aprender a realizar algún proceso artesanal.	Si, mire aquí han venido muchas instituciones a enseñar a CONAMYPE, CEDEMYPE que han venido a generar procesos de aprendizaje a estos artesanos a enseñarles nuevas técnicas verdad y si hay muchos artesanos que les enseñan a sus hijos, a sus hijas. Tenemos bastantes talleres por ejemplo tenemos diferentes talleres taller de dibujo y pintura también tenemos el taller del dulce de aguacayo que lo impartimos en el Instituto Nacional de aquí de Suchitoto, son artesanos que le enseñan su conocimiento a los jóvenes.
3. Valoración de los productos artesanales. Háblenos usted, si tiene conocimiento si los talleres artesanales de este municipio han formado parte de ferias turísticas y si están afiliados con cooperativas u organizaciones.	Si, ellos prácticamente heheheh bueno nosotros tenemos una feria artesanal manejada por la municipalidad viernes, sábado y domingo lo que es en la plaza central además ellos salen a ferias que a ellos los invitan de otros municipios el Paseo el Carmen y en la Embajada a promocionar las artesanías el producto

		que ellos elaboran. No están afiliados normalmente trabajan de manera individual.
4. Aprovechamiento Desaprovechamiento.	vs	Si bastante yo creo que Suchitoto ha ido creciendo poco a poco y es gracias a los artesanos que ellos han ido generando esa artesanía local propia que en otros lugares no hay.
Nos podría decir que piensa usted sobre los productos artesanales, son o no son aprovechados en materia de turismo.		
5. Potencial turístico.		Si, mucha gente viene por comprar la artesanía de semilla originaria y local y si genera mucho.
Nos podría decir que piensa usted de los productos artesanales, si tienen potencial turístico o no.		
6. Cultura.		Mire como todo municipio cada turista que viene a Suchitoto viene por su tranquilidad. Suchitoto nos caracteriza por ser una ciudad tranquila y eso le gusta al turista aparte de venir a conocer la historia, infraestructura y la ruta patrimonial que se cuenta y los diferentes espacios turísticos.
Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural.		
7. Rescate de los procesos		Fíjese que nosotros tenemos un Plan

artesanales. Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.	Maestro de Turismo y eso pues año con año es ir sumando más artesanos y de hecho por eso tenemos los talleres que son implementados por la municipalidad para que esa parte de la promoción y desarrollo de artesanos no caiga de mantenerlos y seguir promoviendo toda la parte turística del municipio.
---	--

Guía de entrevista para Artesano.

Municipio: Suchitoto.

Responsable: María.

Cargo: Artesana del taller Concentración de la Mujer.

Pregunta	Respuesta
1. Conocimiento de talleres artesanales. Háblenos usted, sobre los talleres artesanales que usted conoce en este	La verdad todo lo que ven aquí es artesanal.

municipio.	
2. Interés por aprender la elaboración de artesanías. Háblenos usted, acerca de que si hay personas u organizaciones que lo han buscado para aprender a realizar algún proceso artesanal.	Si vienen diferentes grupos y solo se les da una clase.
3. Valoración de los productos artesanales. Háblenos usted, si tiene conocimiento si los talleres artesanales de este municipio han formado parte de ferias turísticas y si están afiliados con cooperativas u organizaciones.	Si hemos participado en diferentes ferias nosotros.
4. Aprovechamiento vs Desaprovechamiento. Nos podría decir que piensa usted sobre los productos artesanales, son o no son aprovechados en materia de turismo.	Si son aprovechados para personas nacionales más que todo para extranjeros porque los nacionales, pasa que a veces no le dan el valor.

5. Potencial turístico. Nos podría decir que piensa usted de los productos artesanales, si tienen potencial turístico o no.	Si porque es algo de que estaba como decayendo no era común.
6. Cultura. Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural.	Podría ser que sí.
7. Rescate de los procesos artesanales. Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.	Que la gente valore el producto artesanal, la gente que ve como se elabora el proceso empieza a valorar.

Guía de entrevista para Artesano.

Municipio: Suchitoto.

Responsable: Javier Gonzales.

Cargo: Artesano del taller Suchitec.

Pregunta	Respuesta
1. Motivación Háblenos usted, sobre qué fue lo que lo impulso a crear y tener este taller artesanal.	Bueno de hecho fue también como un medio de supervivencia y sustento a mi familia y bueno siempre me gustó la pintura eso yo lo hago. Eso también desde hace tiempo me motivo a tener mi propio taller para promover lo que yo realizo.
2. Disponibilidad para atender turistas. Háblenos usted, acerca de que si usted y sus artesanos podrían tener la disponibilidad para atender a turistas o si ya han recibido.	Ya los he recibido nacionales y extranjeros.
3. Tamaño y/o Volumen de ventas. Háblenos usted, sobre la frecuencia de compra que recibe en este lugar de parte de los consumidores ya sean nacionales o extranjeros.	Hay tres fechas Semana Santa, Agosto y Navidad son donde más se frecuentan los turistas y de ahí que vienen así relanciados todo el año.
4. Interés en aprender el proceso artesanal.	Si de hecho con Ayuda en Acción hay uno acá que cada fin de año les doy

Háblenos usted, acerca de que si hay personas que lo buscan para aprender a realizar este oficio de artesano; o si alguna organización o entidad lo han buscado para que usted pueda dar clases a otra personas sobre su oficio; o si usted estaría dispuesto hacerlo si se lo pidieran.	talleres a niños de las comunidades por tres años consecutivos lo he hecho es por mes y medio. Si estaría dispuesto si alguna organización me buscara para enseñar mi oficio.
5. Valoración de los productos artesanales. Háblenos sobre la importancia que tiene para usted elaborar estas artesanías y si ha formado parte de ferias turísticas y si está afiliado con cooperativas u organizaciones.	De hecho formo parte de la feria artesanal aquí en mi tierra nos colocamos de viernes a domingo hacemos pintura en petate, en morro y en jícaro.
6. Aprovechamiento vs Desaprovechamiento. Nos podría decir que piensa usted sobre sus productos, son o no son aprovechados en materia de turismo.	Si son aprovechados.

7. Potencial Turístico. Nos podría decir que piensa usted de sus productos, si tienen potencial turístico o no.	Si porque bueno gracias a Dios casi todo el año nuevo lo que yo hago.
8. Cultura. Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural.	Si tal vez en lo único que han fallado los de la alcaldía es que el único servicio que no dan es el servicio de los baños públicos.
9. Elaboración de los productos artesanales. Nos podría hablar usted, desde cuando elabora estas artesanías y como obtiene el conocimiento.	Bueno lo que fue de la pintura a finales del 89 tomé clases de pintura con un pintor de acá y de ahí hace unos 18, 19 años que estoy haciendo esto. No lo aprendí de generación en generación porque de mi familia soy el único que pinta. Mi hermana hace la artesanía en ninfa.
10. Economía. Nos podría decir si usted conoce alguna de la organización o la entidad que apoya a los artesanos, o si recibe ayuda de	Bueno yo trabajo con CEDEMYPE de Ilobasco.

alguno de estos.	
11. Rescate de los procesos artesanales. Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.	Tal vez motivarlos a que no se pierda la elaboración de artesanías así como el añil. Yo creo que es incentivar a los jóvenes y a los niños dándoles talleres.

Guía de entrevista para Líder.

Municipio: San José Guayabal.

Responsable: Dina Esmeralda Ramírez.

Cargo: Presidente del Comité de Turismo.

Pregunta	Respuesta
1. Conocimiento de talleres artesanales.	Procesos artesanales formales que yo sepa no hay hubo un centro de

Háblenos usted, sobre los talleres artesanales que usted conoce en este municipio.	formación donde se hace bisutería y todo eso de artesanía lo que es artesanal pero actualmente no está funcionando yo lo que tengo entendido es que aquí hay gente que hace artículos artesanales como lo es candelas, canastos y una señora que hace dulces así artesanales pero honestamente está en quiebra, artesanal si no hay.
2. Interés por aprender la elaboración de artesanías. Háblenos usted, acerca de que si hay personas u organizaciones que lo han buscado para aprender a realizar algún proceso artesanal.	La verdad si hay gente que está interesa da pero más que tan solo se ha quedado en ver como lo hacen y aquí en San José Guayabal lo que sucede es q hace las candelas la misma familia de generación en generación se ha ido enseñando a quedado más que todo en familia por ejemplo Don Ángel Mudo él dice que con su esposa
3. Valoración de los productos artesanales. Háblenos usted, si tiene conocimiento si	Fíjese que Don Ángel ha estado con nosotros en Pueblos Vivos exhibiendo su material de ahí los demás lastimosa

los talleres artesanales de este municipio han formado parte de ferias turísticas y si están afiliados con cooperativas u organizaciones.	mente no han querido son personas tímidas que no han querido asistir.
4. Aprovechamiento vs Desaprovechamiento. Nos podría decir que piensa usted sobre los productos artesanales, son o no son aprovechados en materia de turismo	Fíjese que Don Ángel ha estado con nosotros aquí hay una actividad religiosa que se llama Romería en honor a Cristo del Rescate, aquí vienen diez mil personas cada año se va perdiendo eso porque es poca la gente que viene ya.
5. Potencial turístico. Nos podría decir que piensa usted de los productos artesanales, si tienen potencial turístico o no.	Por las candelas más que todo porque es lo más representativo de San José Guayabal.
6. Cultura. Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural.	Fíjese que naturalmente lo tenemos lo que pasa que nosotros no lo hemos explotado el problema es que la gente de Guayabal no cree en su municipio entonces ese es el problema pero lo estamos trabajando porque ya tenemos

	un comité tenemos como cuatro meses de tenerlo pero la gente se estanca por eso le digo que la gente no cree de tener potencial si tenemos la iglesia, la infraestructura.
7. Rescate de los procesos artesanales. Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.	Plasmado tal vez no pero si le digo nosotros como dice el buen salvadoreño nos ponemos las pilas y nos ponemos a trabajar considero yo salieran muchas estrategias para conocer lo que aquí se hace artesanalmente.

Guía de entrevista para Líder.

Municipio: San José Guayabal.

Responsable: Monseñor Sergio Moreno Quintanilla.

Cargo: Señor Cura Párroco.

Pregunta	Respuesta
1. Conocimiento de talleres	Que hacen candelas.

artesanales. Háblenos usted, sobre los talleres artesanales que usted conoce en este municipio.	
2. Interés por aprender la elaboración de artesanías. Háblenos usted, acerca de que si hay personas u organizaciones que lo han buscado para aprender a realizar algún proceso artesanal.	Pues yo nose quienes lo hacen pero ellos salen a vender a las fiestas de los pueblos.
3. Valoración de los productos artesanales. Háblenos usted, si tiene conocimiento si los talleres artesanales de este municipio han formado parte de ferias turísticas y si están afiliados con cooperativas u organizaciones.	Si van a vender a las fiestas es porque las venden.
4. Aprovechamiento vs Desaprovechamiento. Nos podría decir que piensa usted sobre los productos artesanales, son o no son	Como ellos salen a venderlas sí.

aprovechados en materia de turismo	
5. Potencial turístico. Nos podría decir que piensa usted de los productos artesanales, si tienen potencial turístico o no.	Aquí hay una piscina de agua caliente a la orilla del pueblo.
6. Cultura. Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural.	Si.
7. Rescate de los procesos artesanales. Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.	Que les enseñen a los jóvenes.

Guía de entrevista para Artesano.

Municipio: San José Guayabal.

Responsable: José Yoalmo Sánchez.

Nombre del proceso artesanal: Elaboración de candelas.

Tipo de artesanía: Candelas de parafina y de colmena.

Pregunta	Respuesta
1. Motivación Háblenos usted, sobre qué fue lo que lo impulso a crear y tener este taller artesanal.	Cuando me acompañe con mi esposa la mamá de ella ya hacia candelas y cuando nació mi primer hijo y ella se puso hacer candelas y yo también y gracias a Dios así criamos a nuestros hijos.
2. Disponibilidad para atender turistas. Háblenos usted, acerca de que si usted y sus artesanos podrían tener la disponibilidad para atender a turistas o si ya han recibido.	Si en ocasiones han venido canales de televisión y nos han tomado video.
3. Tamaño y/o Volumen de ventas.	El tiempo ha si muerto es bastante poco pero en tiempos como en semana santa

Háblenos usted, sobre la frecuencia de compra que recibe en este lugar de parte de los consumidores ya sean nacionales o extranjeros.	se vende un poco mas.
4. Interés en aprender el proceso artesanal. Háblenos usted, acerca de que si hay personas que lo buscan para aprender a realizar este oficio de artesano; o si alguna organización o entidad lo han buscado para que usted pueda dar clases a otra personas sobre su oficio; o si usted estaría dispuesto hacerlo si se lo pidieran.	Si porque aquí por lo menos yo a varios les digo que si quieren aprender mis hijos aprendieron todos el trabajo pero no lo trabajan y a los que les he dicho que si quieren aprender no quieren porque es pesado el trabajo. Como no por medio la de alcaldía nos estamos promoviendo y llevamos de todo para darnos a conocer y darle más impulso a este oficio. Si lo haría de enseñar pero implica gastos siempre lo he hecho sin ningún costo.
5. Valoración de los productos artesanales. Háblenos sobre la importancia que tiene para usted elaborar estas artesanías y si	No puesí es bien importante porque sea como sea por lo caro que ahorita este el material pero para la comida siempre se saca; y no estoy afiliado a ninguna

ha formado parte de ferias turísticas y si está afiliado con cooperativas u organizaciones.	cooperativa.
6. Aprovechamiento vs Desaprovechamiento. Nos podría decir que piensa usted sobre sus productos, son o no son aprovechados en materia de turismo.	Si son aprovechados porque sea como sea hay personas que les vendo candelas yo les vendo a menor precio para que así ellos se ganen la vida.
7. Potencial Turístico. Nos podría decir que piensa usted de sus productos, si tienen potencial turístico o no.	Si, si tienen potencial turístico porque las personas que lo trabajan pueden ganarse la vida honradamente.
8. Cultura. Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural.	Mmm ahorita como aquí en estos pueblos han tenido poco apoyo pero se está tratando de hacer lo mejor que se puede.
9. Elaboración de los productos artesanales.	Tengo como cuarenta años de trabajar en esto y conforme uno va trabajando

Nos podría hablar usted, desde cuando elabora estas artesanías y como obtiene el conocimiento.	va aprendiendo los truquitos del oficio.
10. Economía. Nos podría decir si usted conoce alguna de la organización o la entidad que apoya a los artesanos, o si recibe ayuda de alguno de estos.	No ninguna.
11. Rescate de los procesos artesanales. Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.	Fuera bueno que muchos jóvenes aprendieran veda esos muchachos que solo en la calle andan pero se necesita que se les platique y se les impulse para que se metan en una cosa buena.

Guía de entrevista para Líder.

Municipio: Tenancingo.

Responsable: Julio Baltazar.

Cargo: Unidad del Medio Ambiente.

Pregunta	Respuesta
1. Conocimiento de talleres artesanales. Háblenos usted, sobre los talleres artesanales que usted conoce en este municipio.	Originalmente lo más histórico en este municipio es el sombrero donde se producen primeramente el casquillo y posteriormente se talla el sombrero el casquillo es de una palma que se produce en la zona costera y hasta aquí la trasladan, la secan, la extienden y se elabora el casquillo posteriormente lo blanquean y hacen el sombrero; esta artesanía la vienen elaborando en Tenancingo desde 1970 aquí era la industria del sombrero hoy a decaído son muy pocas las personas que se dedican a la artesanía del sombrero.

2. Interés por aprender la elaboración de artesanías. Háblenos usted, acerca de que si hay personas u organizaciones que lo han buscado para aprender a realizar algún proceso artesanal.	Mire aquí en la alcaldía se compraron anteriores gobiernos unas máquinas para enseñarle a la gente verdad a elaborar sombreros pero la gente no se interesa mucho. Han venido entidades que han querido rescatar lo de la tradición de acá.
3. Valoración de los productos artesanales. Háblenos usted, si tiene conocimiento si los talleres artesanales de este municipio han formado parte de ferias turísticas y si están afiliados con cooperativas u organizaciones.	En el 2011 participamos en Pueblos Vivos. No están afiliados a ninguna cooperativa.
4. Aprovechamiento vs Desaprovechamiento. Nos podría decir que piensa usted sobre los productos artesanales, son o no son aprovechados en materia de turismo.	Si están aprovechados porque en Suchitoto las artesanías de aquí se venden ahí porque Suchitoto es una ciudad que tiene turismo extranjero y es el que consume la artesanía de aquí.
5. Potencial turístico.	Pues hace falta potencializarlo porque aquí realmente necesita aprender mucho más

Nos podría decir que piensa usted de los productos artesanales, si tienen potencial turístico o no.	gente ponerle más énfasis a esto y que pueda ser mejor aprovechado.
6. Cultura. Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural.	Estamos trabajando para eso como ustedes saben lo que busca un turista es seguridad , acceso a los centro turísticos y pienso que es lo que le hace falta a todo El Salvador.
7. Rescate de los procesos artesanales. Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.	Bueno le voy a explicar que dentro del tiempo que nosotros tenemos otras prioridades mas importantes como lo es la administración no nos ha quedado tiempo de reemplantiarlo pero es un objetivo de este gobierno la asistencia a los artesanos. Queremos conseguir apoyo de una ONG para poder explotar los recursos que este municipio tiene.

Guía de entrevista para Artesano.

Municipio: Tenancingo.

Responsable: María Rosales.

Nombre del proceso artesanal: Elaboración de sombreros de palma.

Tipo de artesanía: Sombreros de palma.

Pregunta	Respuesta
1. Motivación Háblenos usted, sobre qué fue lo que lo impulso a crear y tener este taller artesanal.	Como mis padres ellos lo hacían va en esto trabajaban y se dedicaban a trabajar en fábricas y ellos tenían una máquina de pedal y mis padres e lo que ellos andaban por ahí me ponía a travesearla y así fue como empecé a trabajar ya cuando el dueño de la fábrica me hallo trabajando en la máquina de mi papa cuando salían a almorzar yo creí que me iban a regañar y entonces le dijo a mi papá la cipota la cache ya arréglale una máquina y que ya se quede a trabajar y ya así todos fellitos los primeros que hacía así fue como

	aprendí de trece años ya trabajaba.
2. Disponibilidad para atender turistas. Háblenos usted, acerca de que si usted y sus artesanos podrían tener la disponibilidad para atender a turistas o si ya han recibido.	Ya los he recibido.
3. Tamaño y/o Volumen de ventas. Háblenos usted, sobre la frecuencia de compra que recibe en este lugar de parte de los consumidores ya sean nacionales o extranjeros.	No tengo como no es de todos los días yo los voy a comercializar al ex-cuartel.
4. Interés en aprender el proceso artesanal. Háblenos usted, acerca de que si hay personas que lo buscan para aprender a realizar este oficio de artesano; o si alguna organización o entidad lo han buscado para que usted pueda dar clases a otra personas sobre su oficio; o si usted estaría dispuesto	No, a conforme me sintiera porque ya no lo trabajo porque eso de enseñar ya es cosa seria.

hacerlo si se lo pidieran.	
5. Valoración de los productos artesanales. Háblenos sobre la importancia que tiene para usted elaborar estas artesanías y si ha formado parte de ferias turísticas y si está afiliado con cooperativas u organizaciones.	No.
6. Aprovechamiento vs Desaprovechamiento. Nos podría decir que piensa usted sobre sus productos, son o no son aprovechados en materia de turismo.	Si puesto vienen si les gustan compran no en mayor si no en unidad.
7. Potencial Turístico. Nos podría decir que piensa usted de sus productos, si tienen potencial turístico o no.	Cuando nos visitan no es de todos los días.
8. Cultura. Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que	Fíjese que a veces vienen pero hace meses que no vienen.

busca un turista en materia cultural	
9. Elaboración de los productos artesanales. Nos podría hablar usted, desde cuando elabora estas artesanías y como obtiene el conocimiento.	Como le digo aprendí viendo a mis padres y así me fui adaptando al trabajo.
10. Economía. Nos podría decir si usted conoce alguna de la organización o la entidad que apoya a los artesanos, o si recibe ayuda de alguno de estos.	No, nos han mencionado así pero no.
11. Rescate de los procesos artesanales. Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.	Ahorita pues todavía puedo hacerlo de mis hijos uno no lo hace, otro nunca quiso pero mi hija sí.

Guía de entrevista para Líder.

Municipio: Cojutepeque

Responsable: Leticia Sánchez

Cargo: Director Casa de la Cultura.

Pregunta	Respuesta
1. Conocimiento de talleres artesanales. Háblenos usted, sobre los talleres artesanales que usted conoce en este municipio.	Esta la alfarería, embutidos, sombreros, cohetes de vara y navideños, elaboración de escobas, estos son los más destacados.
2. Interés por aprender la elaboración de artesanías. Háblenos usted, acerca de que si hay personas u organizaciones que lo han buscado para aprender a realizar algún proceso artesanal.	Fíjese de que no, pero como casa de la cultura nosotros de vez en cuando los visitamos como por ejemplo las fiestas patronales, pero que la gente venga y diga; mire yo quiero aprender cómo elaborar sombreros no.
3. Valoración de los productos artesanales. Háblenos usted, si tiene conocimiento si los talleres artesanales de este municipio	Fíjese que ninguno de esos que yo les he mencionado no son cooperativas es como familiar pues ya es muy independiente, si hay varias familias que lo hacen si pero no

han formado parte de ferias turísticas y si están afiliados con cooperativas u organizaciones	se han asociado nunca y en ferias según entrevistas que les hemos hecho no.
4. Aprovechamiento/vs Desaprovechamiento. Nos podría decir que piensa usted sobre los productos artesanales, son o no son aprovechados en materia de turismo.	Si son aprovechados porque lo que es los sombreros del señor Antonio Pichinte, son muy reconocidos a nivel nacional también han salido por la televisión muchas veces mostrando su pequeña empresa de la elaboración de sombreros al igual que las butifarras son muy conocidas en El Salvador y el que no las conozca es porque nunca ha venido acá o no le gusta el turismo de acá.
5 Potencial turístico. Nos podría decir que piensa usted de los productos artesanales, si tienen potencial turístico o no.	Si tienen bastante como le repito más que todo las butifarras todo eso si es bien reconocido. Si la gente viene aquí y como se supone que a nivel nacional ya se conoce entonces la gente viene preguntando por las butifarras e igual siempre que hay un evento aquí y en la casa de la cultura siempre lo primero que

	elegimos para dar de banquete o refrigerio son las butifarras.
6. Cultura. Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural.	Fíjese de que se puede decir que si pero no se le ha dado la importancia que se debe porque también Cojutepeque es reconocido por su Cerro de las Pavas pero como toda la gente por todo esto que se está dando por la violencia teme venir ya que este es uno de los municipios más violentos no porque de haber turismo aquí si hay no más que no le han dado la mayor importancia.
7. Rescate de los procesos artesanales. Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.	Fíjese de que algunas como casa de la cultura habremos propuesto habíamos pensado con el comité de apoyo era de que por ejemplo lo de la alfarería el señor también ya tiene mucho tiempo de elaborar o de ser alfarero y nosotros habíamos pensado hacer como una pequeña escuela de alfarería, la estamos pensando en pequeño pero la hemos

	pensado pero necesitamos los insumos para iniciarla porque fuera muy bonito que los jóvenes aprendieran la alfarería. Pero tendríamos que buscar apoyo de otras instituciones porque el espacio ya lo tenemos pero nos hacen falta las cosas.
--	--

Guía de entrevista para Artesano.

Municipio: Cojutepeque

Responsable: José Gilberto Portal

Nombre del proceso artesanal: Elaboración de productos en barro

Tipo de artesanía: Artículos hechos de barro

Pregunta	Respuesta
1. Motivación Háblenos usted, sobre qué fue lo que lo impulso a crear y tener este taller artesanal.	A través de los años se ha ido tipificando la forma de producción
2. Disponibilidad para atender turistas.	Si han venido ciertas ONG a buscar digamos como es la producción más que

Háblenos usted, acerca de que si usted y sus artesanos podrían tener la disponibilidad para atender a turistas o si ya han recibido.	todo lo que es la cocina ecológica que estamos promoviendo y también con la UCA hemos hecho un estudio a cerca de eso más que todo la parte ecológica.
3. Tamaño y/o Volumen de ventas. Háblenos usted, sobre la frecuencia de compra que recibe en este lugar de parte de los consumidores ya sean nacionales o extranjeros.	Pues no es mucha solo cuando me encargan solo a veces es que vienen de otros lugares a comprar.
4. Interés en aprender el proceso artesanal. Háblenos usted, acerca de que si hay personas que lo buscan para aprender a realizar este oficio de artesano; o si	Si, por ejemplo ICAITI una organización en Guatemala un instituto de tecnología para involucrar para elaborar estuvimos en hotel casi 3 meses para que esto pasara hacer más fácil pero se quedó no más hasta ahí y si estaría dispuesto a enseñar si alguna institución me buscara.
5. Valoración de los productos artesanales. Háblenos sobre la importancia que tiene para usted elaborar estas artesanías y si ha formado parte de ferias turísticas y si está	No ahorita no estamos afiliados a ninguna cooperativa estamos individual o sea vienen nos hacen pedido y se les entrega solo así trabajamos solo he participado en una feria pero solo así sencillas poco

afiliado con cooperativas u organizaciones.	estructuradas.
6. Aprovechamiento vs Desaprovechamiento. Nos podría decir que piensa usted sobre sus productos, son o no son aprovechados en materia de turismo.	Si porque también más que todo lo tiene la carretera la panamericana por adelante del puente son productos hechos a mano ahí nosotros proveemos los productos y ellos los venden y como aquí hacemos de todo desde macetas hasta cocinas.
7. Potencial Turístico. Nos podría decir que piensa usted de sus productos, si tienen potencial turístico o no.	Si porque por que la atracción de un jarrón por ejemplo el de 1.50 o uno de un metro los ángeles si tienen o sea atraen a la gente para comprar y gracias a Dios que mi producto es vendible en cualquier parte.
8. Cultura. Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural	Si porque por medio del turismo uno da a conocer su municipio y los productos que se elaboran.
9. Elaboración de los productos artesanales. Nos podría hablar usted, desde cuando elabora estas artesanías y como obtiene el conocimiento.	Yo estuve en la universidad tres años y por motivo de la guerra me dedique a esto de la cerámica de la industrial pero a raíz de los tratados de con China vino a botar todo eso y mejor me dedique a la alfarería ya

	tengo como 25 años de trabajar en esto.
10. Economía. Nos podría decir si usted conoce alguna de la organización o la entidad que apoya a los artesanos, o si recibe ayuda de alguno de estos.	No de ellos no recibo ayuda pero si esta CASART que apoya a los artesanos pero aquí yo no lo veo o sea ellos solo dicen llévate una pieza y veremos si se vende y la cosa es que digan mira hace tantos y te vamos a pagar tantos pero a ellos no les importa eso porque ellos ya tienen su sueldo.
11. Rescate de los procesos artesanales. Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.	Si hay un proyecto que estamos realizando con unos compañeros de aquí de Suchitoto de montar una escuela de taller ella en el turicentro de las américas y queremos presentarlo al ministerio que sea el proyecto para enseñarle a los chicos y chicas para que aprendan.

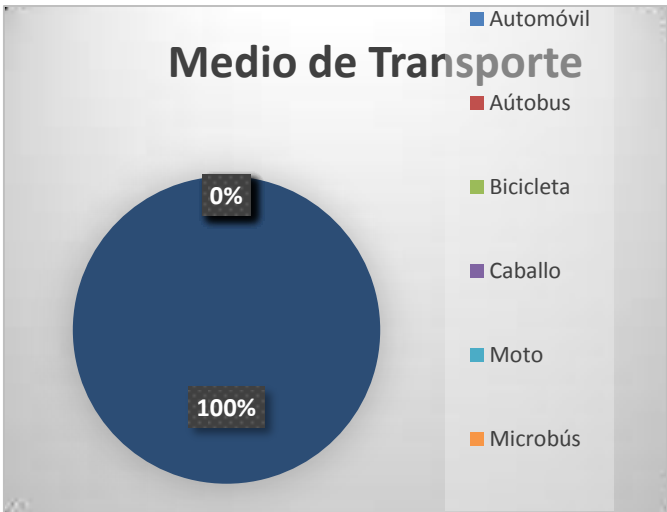
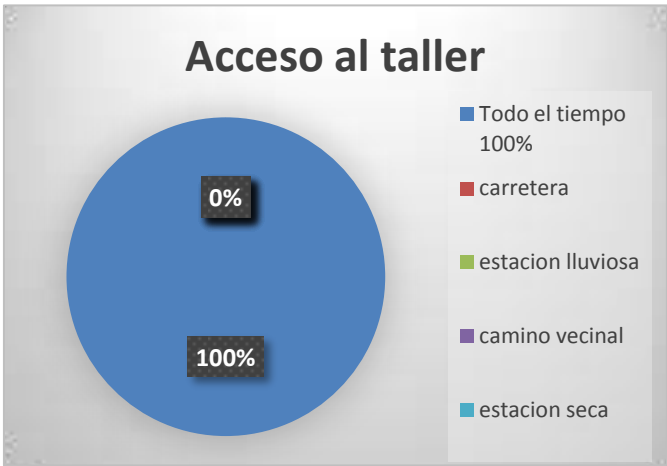
3.8 Tabulación de los resultados.

Se presenta gráficamente los resultados obtenido acorde a los instrumentos que se administraron en esta investigación. Se visitaron 8 municipios del departamento de Cuscatlán; San Bartolomé Perulapía, Suchitoto, San José Guayabal, Cojutepeque, San

Ramón, San Cristóbal, Tenancingo y Santa Cruz Analquito, cinco de ellos cuentan con talleres de procesos artesanales y el resto no poseen dichos procesos y es por esa razón que para graficar los datos solo se toma en cuenta aquellos municipios que si contaban con estos procesos.

Fichas técnicas.

1. Acceso al taller de los municipios investigados:



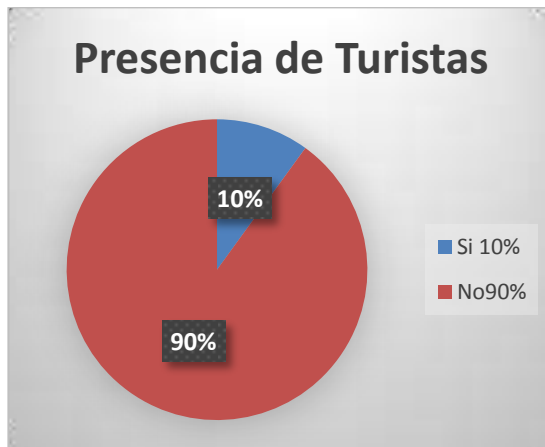
2. Presencia policial en la cercanía de los talleres.



3. Presencia de consumidores.

La presencia de consumidores no se vio en los municipios visitados, y la presencia de turistas se vio solamente en Suchitoto.



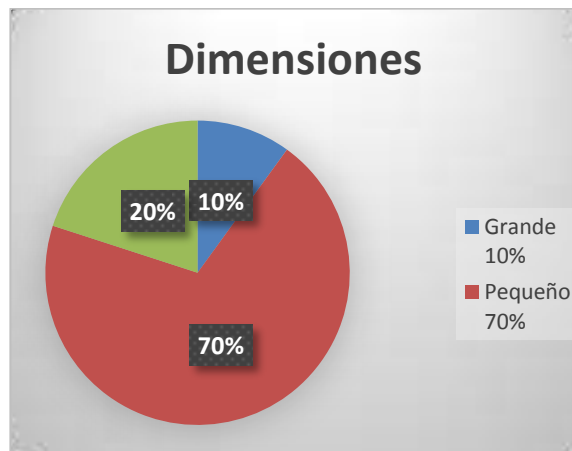


4. Variedad de los productos en el taller.

Si hay variedad de productos en los diferentes municipios visitados.



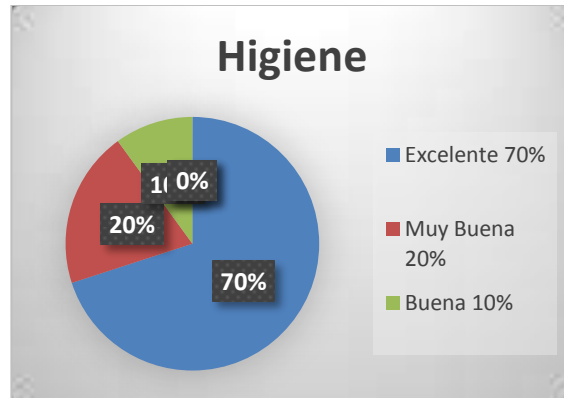
5. Dimensiones del taller.



6. Accesibilidad del producto para los consumidores.



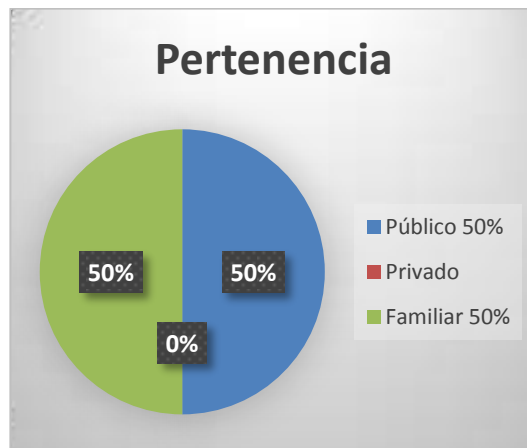
7. Higiene sanitaria en los productos.



8. Confiabilidad de los productos.



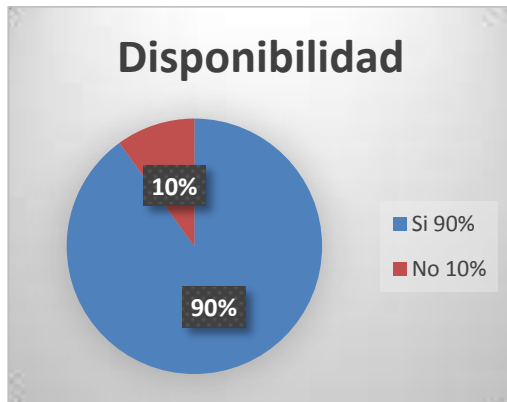
9. Pertenencia del taller.



10. Atención al cliente.



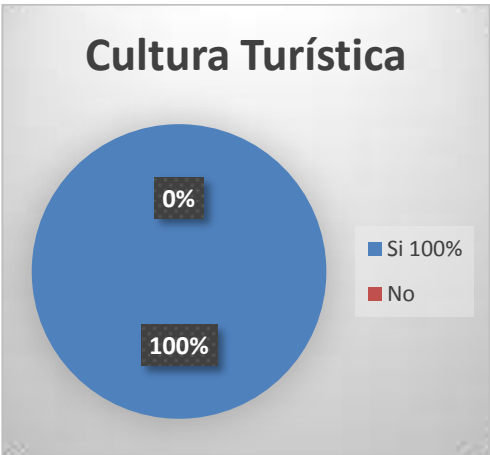
11. Disponibilidad de interactuar para el turista.



12. Los productos artesanales cuentan con rasgos netamente tradicionales que provocan la atención del turista.



13. Los procesos artesanales del lugar cuentan con presencia turística.



14. Otros atractivos cercanos.

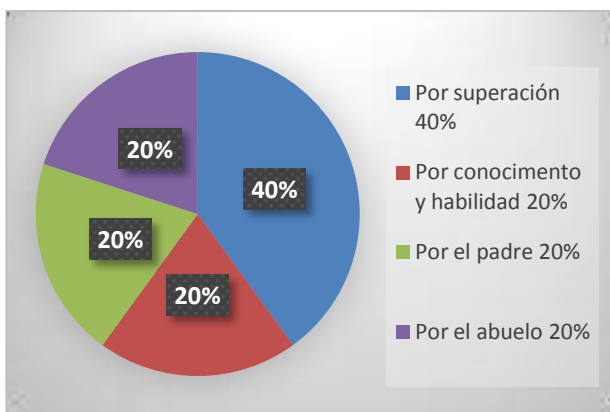


Guías de entrevista para artesanos.

Se presenta gráficamente las respuestas obtenida a través de la guía de entrevista a las personas investigadas de distintos municipios investigados.

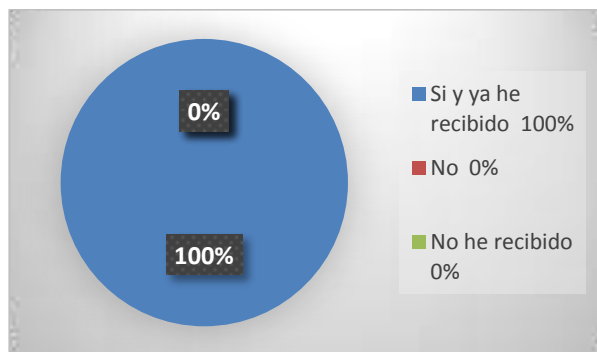
1. Motivación.

Háblenos usted, sobre qué fue lo que lo impulso a crear y tener este taller artesanal.



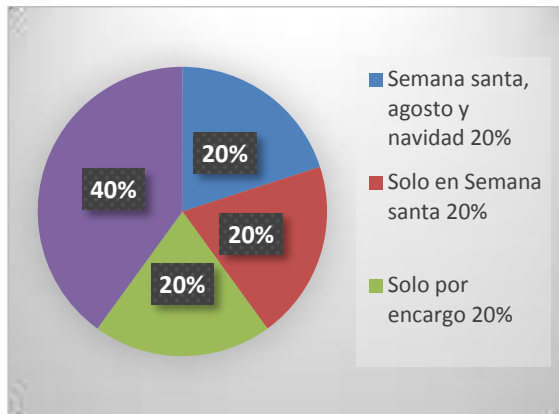
2. Disponibilidad para atender turistas.

Háblenos usted, acerca de que si usted y sus artesanos podrían tener la disponibilidad para atender a turistas o si ya han recibido



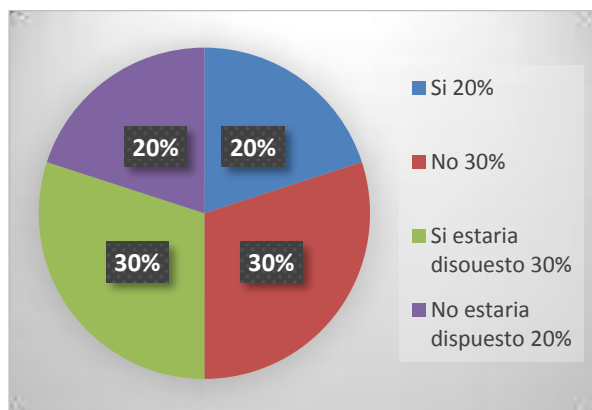
3. Tamaño y/o Volumen de ventas.

Háblenos usted, sobre la frecuencia de compra que recibe en este lugar de parte de los consumidores ya sean nacionales o extranjeros.



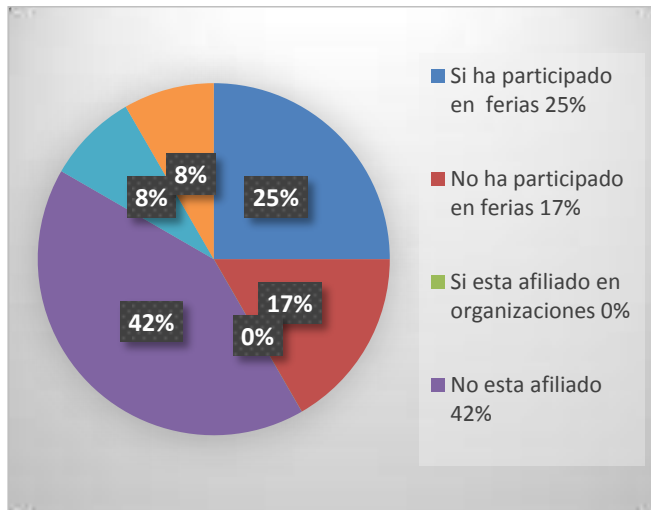
4. Interés en aprender el proceso artesanal.

Háblenos usted, acerca de que si hay personas que lo buscan para aprender a realizar este oficio de artesano; o si alguna organización o entidad lo han buscado para que usted pueda dar clases a otra personas sobre su oficio; o si usted estaría dispuesto hacerlo si se lo pidieran



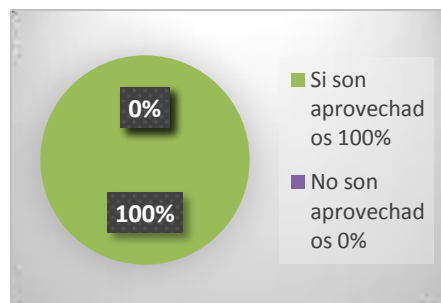
5. Valoración de los productos artesanales.

Háblenos sobre la importancia que tiene para usted elaborar estas artesanías y si ha formado parte de ferias turísticas y si está afiliado con cooperativas u organizaciones.



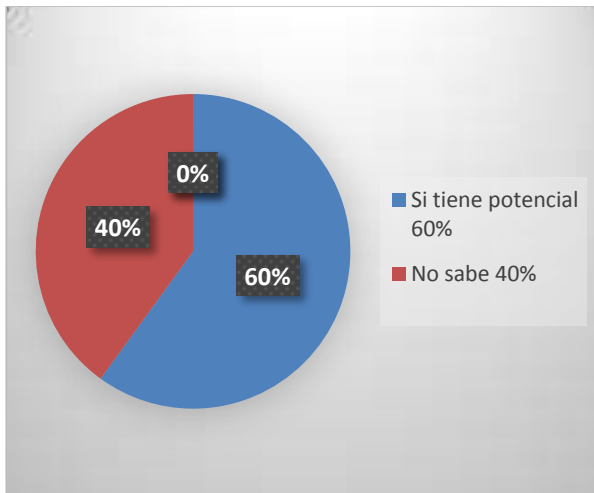
6. Aprovechamiento vs Desaprovechamiento.

Nos podría decir que piensa usted sobre sus productos, son o no son aprovechados en materia de turismo.



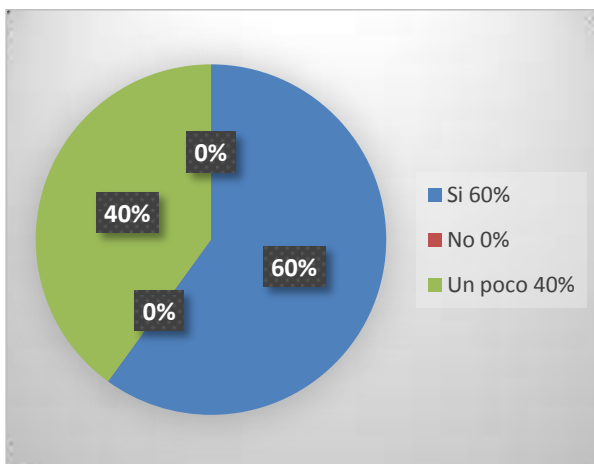
7. Potencial turístico.

Nos podría decir que piensa usted de sus productos, si tienen potencial turístico o no.



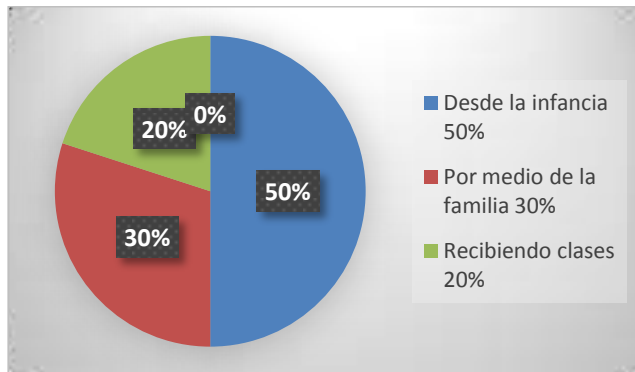
8. Expectativas Culturales

Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural.



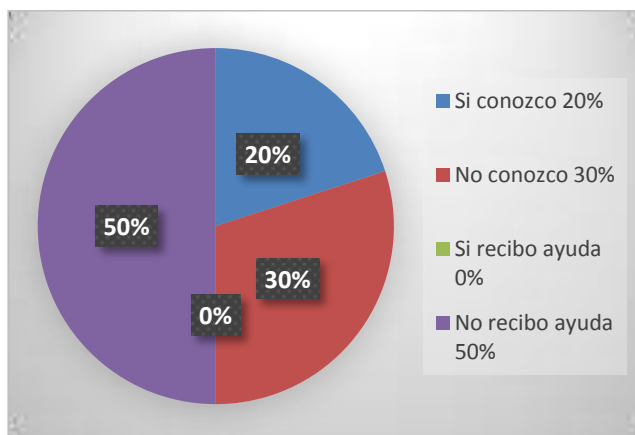
9. Elaboración de los productos artesanales

Nos podría hablar usted, desde cuando elabora estas artesanías y como obtiene el conocimiento.



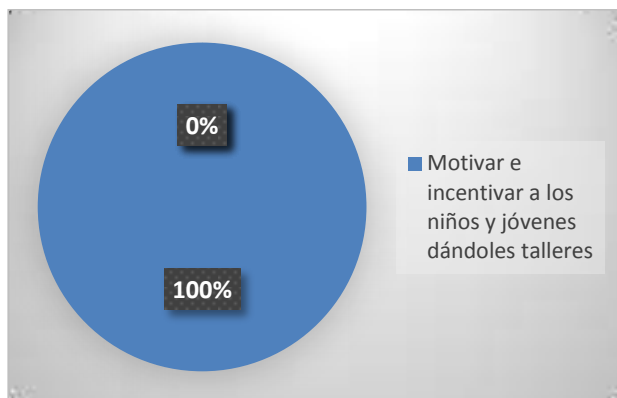
10. Economía

Nos podría decir si usted conoce alguna de la organización o la entidad que apoya a los artesanos, o si recibe esta de alguno de estos.



11. Rescate de los procesos artesanales.

Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.



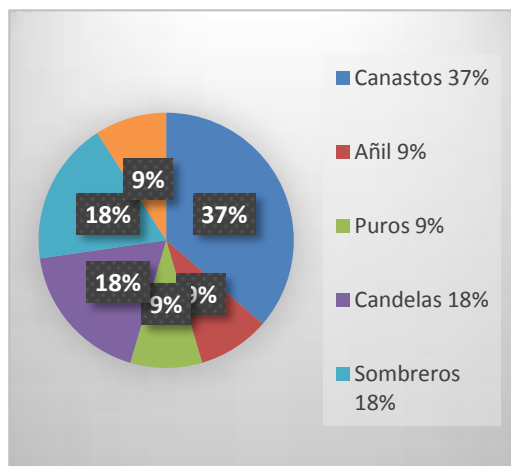
Guías de Entrevistas para líderes.

(Sr. Cura Párroco, Sr. Alcalde Municipal, Presidente del Comité de Turismo, Director Casa de la Cultura.).

Se presenta gráficamente las respuestas que se obtuvieron a través de la guía de entrevista a las personas seleccionadas de los distintos municipios investigados.

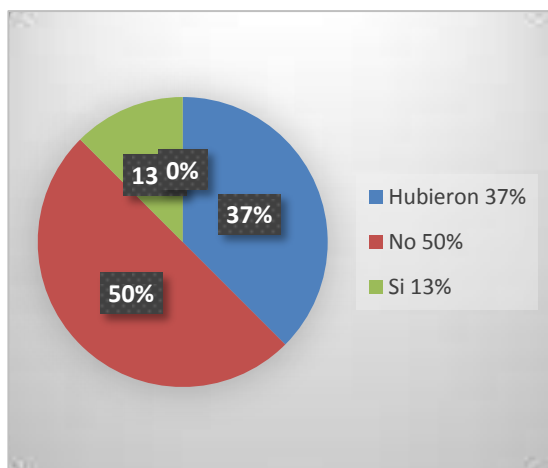
1. Conocimiento de talleres artesanales.

Háblenos usted, sobre los talleres artesanales que usted conoce en este municipio.



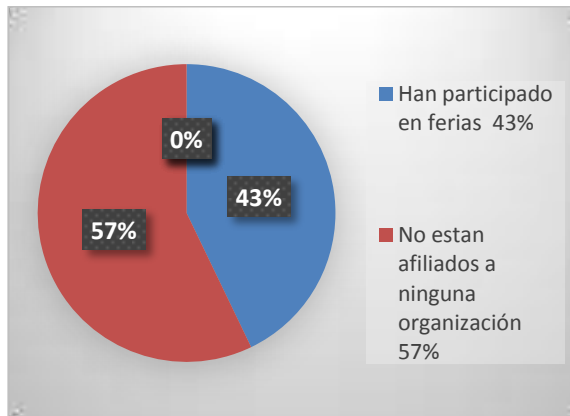
2. Interés por aprender la elaboración de artesanías.

Háblenos usted, acerca de que si hay personas u organizaciones que lo han buscado con el propósito de aprender algún proceso artesanal.



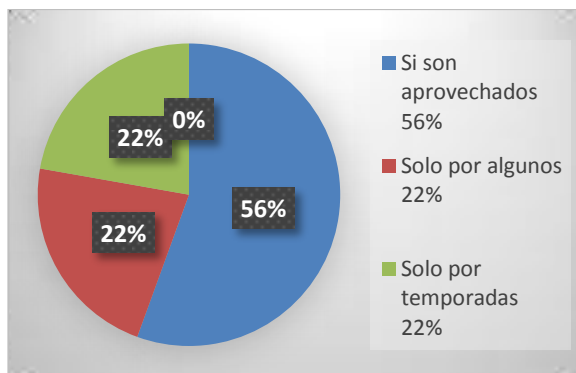
3. Valoración de los productos artesanales.

Háblenos usted, si tiene conocimiento si los talleres artesanales de este municipio han formado parte de ferias turísticas y si están afiliados con cooperativas u organizaciones.



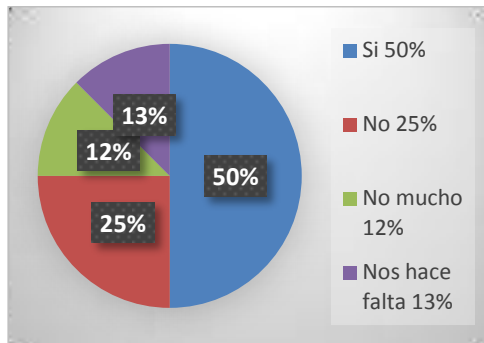
4. Aprovechamiento/vs Desaprovechamiento.

Nos podría decir que piensa usted sobre los productos artesanales, son o no son aprovechados en materia de turismo.



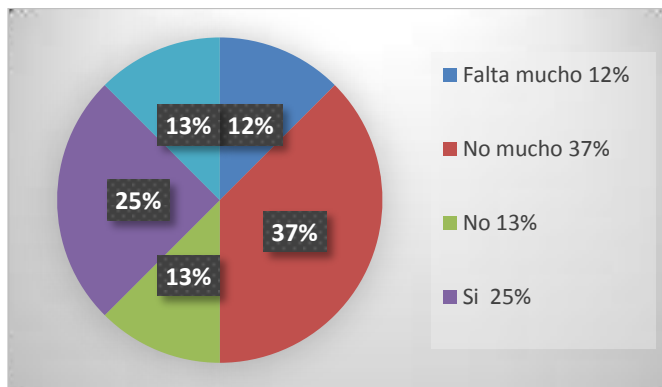
5. Potencial turístico.

Nos podría decir que piensa usted de los productos artesanales, si tienen potencial turístico o no.



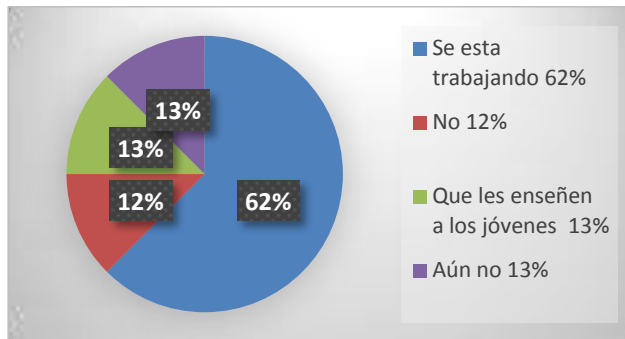
6. Cultura.

Nos podría hablar usted, sobre si este municipio cuenta con las expectativas que busca un turista en materia cultural.



7. **Rescate de los procesos artesanales.**

Nos podría decir si usted tiene algunas propuestas o estrategias para inculcar el rescate de los procesos artesanales de este lugar.



CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

A partir de la información obtenida y presentada anteriormente, de los instrumentos de investigación utilizados conducen a un análisis de que si los procesos artesanales del departamento de Cuscatlán tienen o no potencial turístico.

Los procesos artesanales del departamento de Cuscatlán según la investigación presentan una amplia significación para diferentes actores del departamento, tales como; los mismos artesanos, líderes; comités de turismo, alcalde municipal, directores de Casas de la Cultura, entre otros y siendo el principal objetivo de este trabajo la determinación del potencial turístico de los procesos artesanales, en ésta investigación utilizando instrumentos tales como fichas técnicas y guía de entrevistas para que se hiciera más factible el análisis de resultados obtenidos.

Los procesos artesanales como es sabido son parte de la cultura de un país siendo estos fortalecidos en gran parte por el turismo. En el departamento de Cuscatlán, los procesos artesanales presentan deficiencia para la práctica del turismo cultural porque no son muy reconocidos o están siendo en su mayor parte ignorados por la misma población, en lo que compete a lo cultural y están enfocándose más en que eso es medio para el sustento y así proveer a su familia, dejando atrás que estos procesos son parte de la identidad cultural del municipio y del país; cabe mencionar que, esto se da porque las personas que elaboran los artesanos, estos procesos son de escasos recursos económicos y esta es la única forma de obtener ingreso para él y su familia, a raíz de esto ellos les es

imprescindible mantener este trabajo de generación en generación porque lo que les representa obtener sus ingresos, dejando completamente y de forma marginal la riqueza cultural implícita que estos procesos artesanales poseen.

Para las personas que elaboran artesanías en estas comunidades sus productos relativamente son aprovechados turísticamente porque ellos venden lo que elaboran, pero según la investigación se observó que no son aprovechados de manera turística porque estas personas no venden sus productos todos los días sino que sólo por determinado tiempo, es decir por temporadas y para que esto si sea aprovechado, el producto del proceso artesanal tiene que venderse no solo en temporadas sino que todos los días.

Los procesos artesanales son para estas personas importantes porque es de ahí donde obtienen el sustento diario, aunque cabe recalcar que no todos los días venden lo necesario pero ellos mismos buscan la forma de cómo venderlos o salen de la comunidad a comercializarlo ya que ninguna de las personas que trabajan en la elaboración de los procesos artesanales cuenta con apoyo por parte de una organización o están afiliadas a alguna cooperativa por la razón de que todos estos “talleres artesanales” más que todo son familiares y se han mantenido siempre así desde su inicio y ellos tampoco han buscado afiliarse o buscar un tipo de apoyo para sus productos por la razón que ya no creen en que las autoridades más influyentes es decir, que tienen un mayor poder en el país quieran ayudarles porque son estas las principales personas que tienen en poco estos procesos y no buscan una manera para que ellos tengan la

oportunidad de crecer, no sólo en su taller sino que sus procesos sean aprovechados de muchas maneras y las personas que trabajan en ellos por su propia voluntad nunca han buscado unirse o formar una cooperativa de artesanos, o en todo caso buscar ayuda en una organización porque según esta investigación una de las personas artesanas expresó que ella había tenido la oportunidad de buscar apoyo en CASART (Cámara Salvadoreña de Artesanos), pero que esta entidad solo eran reuniones y que nunca se veía venir algo serio y eso por eso que así como ella los demás artesanos tampoco tienen la intención de buscar apoyo de estas organizaciones por temor a que sean rechazados por su clase social. Cabe mencionar que algunos de los procesos artesanales están perdiendo la tradición de los rasgos netamente artesanales porque ya llevan intervención de máquinas industriales en ciertas partes minuciosas del proceso.

En los municipios donde se realizó la investigación y tomando de ejemplo Cojutepeque y en la entrevista con la directora de la Casa de la Cultura decía que ese municipio “es reconocido más que todo por sus butifarras y sus cohetes de vara” y al momento de la búsqueda de esos talleres (de los cohetes de vara) no se encontró ningún taller que propiamente los elaboraran lo único que había eran tiendas donde sí se vendía el cohete de vara y se les preguntó a cada uno de los encargados de las tiendas donde se encontraba el taller donde se elaboraban estos productos y cada uno de ellos dijo que ahí en ese municipio ya no contaban con esos talleres sino que ellos los compraban o traían de otros lados, cabe mencionar que si había una persona que los elaboraba pero en pequeñas cantidades y por motivos de salud ya no pudo seguir elaborándolos y no puedo atender al grupo investigador, en resumen esto conllevó a darse cuenta que

Cojutepeque cuenta con procesos artesanales propios de ese lugar solo de butifarras y alfarería, de igual manera cabe destacar que de ocho municipios tomados en cuenta para esta investigación; San Cristóbal, San Ramón y Santa Cruz Analquito no cuentan con estos tipos de procesos artesanales.

Para inculcar el rescate de los procesos artesanales, las personas entrevistadas en común expresaron que la estrategia para el rescate de estos es motivar e incentivar a niños y jóvenes ofreciéndoles talleres donde puedan aprender la elaboración de procesos artesanales y no se pierda ese elemento de identidad cultural y darle la importancia que estos merecen por ser parte de la cultura de cada municipio.

En los municipios objeto de esta investigación en los talleres entrevistados ya han recibido a turistas nacionales y extranjeros pero a ellos les interesan más los turistas extranjeros porque dicen que los nacionales solo llegan a ver y no compran o solo llegan por simple curiosidad y no le dan la debida importancia que estos tienen, pero aun así le dan la oportunidad a los turistas no sólo a los extranjeros sino también a los nacionales; oportunidad de interactuar participando del proceso artesanal para llamar así la atención de estos y vender sus productos artesanales y que estos también valoricen el trabajo que realizan los artesanos y que en ellos pueda así despertar el deseo de aprender ese oficio y hacer así que estos no pierdan la tradición y por ende su identidad cultural.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1. Los procesos artesanales del departamento de Cuscatlán tienen potencial turístico, son productos, y atractivos que llaman la atención de todo turista porque muchos de estos procesos son netamente artesanales; el acceso a estos es muy factible también en cualquier tipo de transporte posible; esto hace que los procesos tanto como las personas que lo elaboran y los turistas tengan la oportunidad de conocer e interactuar con estos procesos.
2. Los procesos artesanales están ahí, en el departamento de Cuscatlán siguiendo desgraciadamente un proceso de extinción porque los jóvenes, niños y adultos no le toman la debida importancia que estos merecen por ser parte de la identidad cultural de cada municipio sabiendo que este cuenta con mucha riqueza cultural por poseer estos procesos artesanales. Los artesanos que trabajan en estos procesos artesanales no los elaboran porque tengan conocimiento que estos son parte de la identidad cultural del municipio, los elaboran porque esto les es un medio de ingresos económicos, con ello lleven el aporte a su grupo familiar.
3. Los precios de los productos artesanales, es decir las artesanías, son accesibles a toda persona porque el costo de estas es bajo, lo que le constituye una de las causas por las cuales algunos artesanos han dejado de elaborar estos procesos perdiéndose aún más la cultura turística y así también lo que les identifica como municipio.

4. Las organizaciones que se dedican al apoyo de los artesanos no tienen la iniciativa de apoyar al impulso de los productos artesanales de las personas que lo elaboran porque algunos de ellos según manifiestan, han buscado y no han recibido el apoyo debido.
5. Los artesanos venden muy poco sus productos porque con toda la intervención industrial las personas prefieren adquirir y utilizar productos plastificados dejando atrás lo artesanal porque desconocen el valor de la artesanía así como de la elaboración que los procesos artesanales tienen porque se les hace más fácil el uso de estos y así es como van perdiendo importancia los procesos artesanales.
6. Estos procesos artesanales son desaprovechados porque la mayoría de las personas no les interesa saber de estos procesos y mucho menos les dan la importancia que estos tienen, cabe mencionar que estos van perdiendo su importancia porque están ubicados en lugares donde no cumplen con las expectativas que un turista busca y este decide mejor visitar otros lugares; lo que hace que los artesanos no vendan sus productos y para que estos sean aprovechados deben de venderse todos los días no solo en fechas específicas o en temporadas.
7. Los procesos artesanales se están perdiendo a gran manera por la razón de que no existe una estrategia o propuesta ni por parte de los mismos artesanos así como tampoco de las autoridades mayores para que estos procesos en vez de ir desapareciendo poco a poco estos crezcan de una manera que puedan ser no solo reconocidos sino también aprovechados y haciendo así que no se pierda la

identidad cultural que estos procesos dan a un pueblo y a una determinada región.

5.2 Recomendaciones.

A los artesanos:

- Mantener, conservando la originalidad de los procesos artesanales para que siempre sea su elaboración netamente tradicional y por ende la identidad cultural no se extinga.
- Que ofrezcan atención adecuada y de la mejor manera al turista que los visita para que este regrese una vez más.
- Gestionar la creación de cooperativa de artesanos por municipios, o por especialidad en corporación de municipio.

A la Municipalidad:

- Incentivar a niños, jóvenes y adultos para el aprendizaje de la elaboración de los procesos artesanales e inculcar la importancia y el rescate de estos.
- Facilitar de forma tal que los procesos artesanales tuvieran un local propio un lugar céntrico o estratégico en cada municipio y así cuando los turistas lleguen, lo primero que deban ofrecérseles fuese los locales con los precios y productos artesanales que ahí se realizan y así promover tanto los productos como el

municipio, y los artesanos se sientan satisfechos del trabajo que realizan y sea valorado.

- Organizarse entre municipalidades o se afilien entre sí para la gestión con organizaciones encargadas de turismo y hacer crecer el municipio cultural y turísticamente para poder cumplir las expectativas que un turista busca.
- Que en cada municipio se realicen ferias o festivales turísticos cada fin de semana y que este proyecto sea anunciado por los medios de comunicación para atraer a turistas y así impulsar los productos artesanales y el municipio sea reconocido.
- Que se formule una estrategia pendiente a la promoción de los procesos artesanales a través de los medios de comunicación para que estos tengan más auge y sean conocidos por las personas y no sean ignorados.
- Creación de incentivos para los artesanos de los talleres que existan en los diferentes municipios para que tengan conocimiento sobre la importancia de la identidad cultural de los procesos que estos realizan.
- Que en cada municipio se cree un Comité u Oficina de Turismo en el cual brindé información sobre el lugar y exponer los diferentes procesos artesanales que ahí

se practican y orienten a los turistas que obtengan información sobre el municipio y sus atractivos turísticos.

A Instituciones gubernamentales:

- Incentivar a las organizaciones que apoyan a los artesanos a que se preocupen más por ellos y así brindarles ayuda que necesitan para promover e impulsar sus productos y que no solo les prometan que les ayudaran y al final no les brinden ningún apoyo.

CAPITULO VI IDEAS COMO PROPUESTAS

- 1- Ideas para la realización de un estudio diagnóstico de la realidad artesanal en el departamento incluyendo el aspecto turístico.

Deben tenerse en cuenta todos los elementos del desarrollo histórico y cultural que le permite tener una idea más clara de las realidades del departamento, antes de formular un diagnóstico para que esta pueda desarrollarse a su máxima capacidad para beneficio del sector artesanal.

Por lo tanto, debe haber una investigación profunda de las causas y efectos de la problemática cultural, artesanal, turística y el desaprovechamiento de los procesos artesanales. Después de esta investigación o estudio, prosigue el establecimiento de los mecanismos necesarios que permitan llegar a la solución del problema es decir crear estrategias para conocer, enriquecer desarrollar e impulsar los procesos artesanales.

- 2- Creación de circuitos turísticos en los municipios con presencia de artesanías. Proponer la descripción clara de dichos circuitos. Con atractivos tanto naturales como culturales de cada municipio.

Se pretende que la municipalidad establezca uno o varios circuitos turísticos en el municipio que abarquen sus atractivos que tiene, tanto naturales como culturales y que los turistas conozcan no solo lo natural sino también lo artesanal

con lo que cada municipio posee darle importancia y aprovechamiento a estos; porque siempre que las personas llegan a determinados lugares y les hacen el recorrido solo se les muestran los atractivos naturales dejando por un lado lo artesanal; ignorando que es esto lo que los identifica y los hace diferentes de otros municipios porque estos procesos artesanales son los que poseen identidad cultural, por lo tanto, cada municipio donde se elaboran estos procesos debe tomar en cuenta no solo mostrar sus atractivos naturales sino también los culturales incluyendo la elaboración de los procesos artesanales. Para que estos tengan popularidad y puedan ser aprovechados así también para que las personas le den la debida importancia que estos merecen. Para la realización y el éxito de estos circuitos se necesitará que la municipalidad contrate a técnicos expertos en el caso quienes puedan realizar los recorridos sin ningún problema y hacer que el municipio sea reconocido no sólo por sus atractivos naturales que posee sino también por la elaboración de sus procesos artesanales.

- 3- Estudio para la subsiguiente formulación de Normativas a nivel municipal (ordenanzas municipales) para el fomento artesanal.

Donde se pretende que las municipalidades en unión con comités de las diferentes comunidades creen normativas que apoyen al mejoramiento del municipio es decir ordenanzas que prohíban hechos que no son muy bien vistos

en la comunidad como lo es el tirar basura en la calle, orinarse en lugares públicos, manchar paredes entre muchas otras; de igual manera que en los lugares donde se encuentren los talleres de los procesos artesanales se tenga presencia policial en sus alrededores que sea un deber de velar en estos lugares, ya que así puede generar confianza al momento de visitar dichos talleres, al igual que se creen normativas que velen por el turismo que estos procesos pueden generar, que cuenten con guías turísticos especializados en el tema de los procesos artesanales y donde sean ellos los responsables en dar la información necesaria a las personas que lo soliciten.

- 4- Gestión de créditos artesanales, financiamiento y censo de registro de los artesanos por medio del Ministerio de Economía, con el objetivo de que de esa manera se genere al artesano para comercializar adecuadamente sus productos.

Los artesanos afrontan el problema que tienen para obtener créditos o financiamiento para trabajar. Para resolverlo, en primer lugar se recomienda hacer un estudio socioeconómico del artesano; en segundo lugar, organizarlos y capacitarlos para que accedan a créditos o el financiamiento solicitado.

Por último, hacerles un seguimiento en el manejo de los fondos para que sean bien aplicados.

5. Gestionar la reestructuración de los programas de estudio del Ministerio de Educación, con el objetivo de incluir en los mismos, la enseñanza de una actividad artesanal, la cual no debe confundirse con las manualidades.

Acá se pretende que desde niños y en sus primeros grados de escolaridad se les inculque el conocimiento de los procesos artesanales en forma de oficio, siendo estos, parte del programa escolar en todos los niveles de estudio; contribuyendo de esta manera en la formación de las personas, además de fomentar la preservación de las artesanías y de sus procesos.

REFERENCIAS

Bonilla Alvarado, José Manuel. (2015, Febrero). *Patrimonio Cultural*. Ponencia

Presentada en la Universidad Tecnológica de El Salvador.

Canales García, Miguel Ángel; Escobar Cañas, Carlos Antonio & Monterrosa Guardado,

Douglas Guardado. (2014). *Aspectos Generales sobre el mercado de artesanías en*

El Salvador. Recuperado de

<http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/8073/2/680-C212d-CAPITULO%20I.pdf>

<http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/8073/1/680-C212d-PII.pdf>

CONAMYPE. (2015). *Respuesta a solicitud de información por parte del grupo*

Investigador. San Salvador: Unidad de Acceso a la Información Pública.

Geertz. (2007). *Antropología Cultural*. (5ª ed).

Mejía de Gutiérrez, Gloria Aracely. (1993). *V Curso Centroamericano de capacitación*

Para técnicos en el campo artesanal, O.E.A. Granada Nicaragua.

Taylor. (1871). *Antropología Cultural*. (14ª ed).

Secretaria de la Cultura. (2015). *Generalidades de las artesanías*. San Salvador: Casa de

La Cultura del Centro.

ANEXOS

Galería fotográfica de los diferentes lugares que se visitaron del departamento de Cuscatlán y que poseen procesos artesanales.

Municipio: San Bartolomé Perulapía.

Tipo de artesanía: Elaboración de Canastos



Municipio: San José Guayabal.

Tipo de artesanía: Elaboración de Candelas



Municipio: Tenancingo

Tipo de Artesanías: Elaboración de Sombreros



Municipio: Cojutepeque

Tipo de Artesanía: Alfarería

