

# ***Universidad Tecnológica de El Salvador***

**FACULTAD:** CIENCIAS SOCIALES

**CARRERA:** TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PERIODISMO



**TEMA:**

“USO Y EVOLUCIÓN DE LA INFOGRAFÍA EN EL PERIODISMO IMPRESO DE EL SALVADOR.”

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:**

Lidia Agali Alfaro Pérez

Karen Marlene Hernández Cativo

Karina Onemy Sánchez Romero

**PARA OPTAR AL GRADO DE:**

TÉCNICO EN PERIODISMO

SEPTIEMBRE, 2015

**SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA**

**PÁGINA DE AUTORIDADES**

**ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ**

**RECTOR**

**LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA**

**VICERRECTOR ACADEMICO**

**LICDA. ANA ARELY VILLALTA DE PARADA**

**DECANA**

**JURADO EXAMINADOR**

**LIC. DOMINGO ORLANDO ALFARO ALFARO**

**PRESIDENTE**

**LIC. RENÉ ALFREDO SANTOS GALDÁMEZ**

**PRIMER VOCAL**

**LIC. ORSY NORBERTO CAMPOS RIVAS**

**SEGUNDO VOCAL**

**SEPTIEMBRE, 2015**

**SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA**

## **ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL**

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. René Alfredo Santos Galdámez, Lic. Orsy Norberto Campos Rivas, Lic. Domingo Orlando Alfaro Alfaro, a la 1:00p.m. del día Jueves, 27 de junio de dos mil quince.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

|                                  |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| 1-Lidia Agali Alfaro Pérez       | Carnet 36-0768-2009 |
| 2-Karina Onemy Sánchez Romero    | Carnet 36-5383-2011 |
| 3-Karen Marlene Hernández Cativo | Carnet 36-6152-2011 |

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Uso y evolución de la infografía en el periodismo impreso de El Salvador"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

### **TECNICO EN PERIODISMO**

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO,  
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA  
UNIVERSIDAD.

San Salvador, 27 de junio de dos mil quince.

F.   
PRIMER VOCAL

Lic. René Alfredo Santos Galdámez

F.   
SEGUNDO VOCAL

Lic. Orsy Norberto Campos Rivas

F.   
PRESIDENTE DEL JURADO  
Lic. Domingo Orlando Alfaro Alfaro

## AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradezco a Dios por iluminarme y permitirme coronar mi carrera, venciendo obstáculos en el camino.

A mi padre que desde el cielo me brinda su apoyo.

A mi madre que siempre me apoya en todo y me da ánimos para seguir adelante.

Y a toda mi familia por su amor y comprensión.

Lidia Agali Alfaro Pérez

## AGRADECIMIENTOS

"Pero gracias sean dadas a Dios, que nos da la victoria por medio de nuestro Señor Jesucristo."

1 Corintios 15:57

En primer lugar agradezco a Dios todopoderoso quien ha hecho posible un logro más en mi vida profesional y no dudo que seguirá obrando conforme a su gracia.

A mis padres Rodolfo Hernández y Ana Vilma de Hernández por su apoyo incondicional que a pesar de padecer necesidades grandes nunca dudaron al brindarme su apoyo, los amo.

A Ramón Alberto Hernández mi querido pastor y asesor espiritual.

De igual manera a mi familia completa quienes me han apoyado de diferentes maneras.

A mi congregación gracias por sus oraciones por su respaldo espiritual.

Y por supuesto a nuestro querido asesor académico Orsy Campos.

Karen Cativo

## AGRADECIMIENTOS

“He peleado la buena batalla, he acabado la carrera, he guardado la fe”

2 Timoteo 4:7

Agradezco infinitamente a Dios quien ha derramado bendiciones sobre mi vida y mi familia, permitiéndome culminar mis estudios; por haberme dado la perseverancia para poder dar un paso hacia el éxito; a mi madre quien ha sido el pilar de mi familia y quien me ha sabido guiar desde siempre en mi vida y en mis estudios; a mi hermana quien siempre me ha apoyado. También agradezco al resto de mi familia materna quienes han estado presentes desde siempre y más aún en los momentos difíciles; agradezco a mis amistades quienes siempre confiaron en que podría llegar lejos; le agradezco a mi asesor académico por habernos guiado durante este proceso, y finalmente agradezco a aquellas personas que en algún momento de mi vida estuvieron presentes y fueron parte importante para mí pero que ahora ya no están para poder ser parte de este logro, y a aquellas personas que recién llegan a mi vida que sin conocerme han sabido apoyarme de diferentes maneras.

Onemy Romero

## Índice

|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN.....</b>                                          | <b>i</b>  |
| <b>CAPÍTULO I.....</b>                                            | <b>1</b>  |
| <b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>                            | <b>1</b>  |
| 1.1 Formulación del problema .....                                | 1         |
| 1.2 Justificación .....                                           | 3         |
| 1.3 Enunciado del problema.....                                   | 4         |
| 1.4 Delimitación.....                                             | 5         |
| 1.5 Objetivos de la Investigación .....                           | 6         |
| 1.6 Objetivos Generales .....                                     | 6         |
| 1.7 Objetivos Específicos .....                                   | 6         |
| <b>CAPÍTULO II .....</b>                                          | <b>7</b>  |
| <b>MARCO TEÓRICO .....</b>                                        | <b>7</b>  |
| 2.1 Orígenes del periodismo .....                                 | 7         |
| 2.2 Orígenes del periodismo en El Salvador .....                  | 11        |
| 2.3 Origen de la infografía.....                                  | 16        |
| 2.4 Orígenes de la infografía en El Salvador y su evolución ..... | 18        |
| 2.5 Marco Conceptual.....                                         | 19        |
| 2.6 Teoría de la comunicación .....                               | 19        |
| 2.7 Teoría del periodismo .....                                   | 25        |
| 2.8 Definición de Infografía.....                                 | 30        |
| 2.9 Partes de la infografía.....                                  | 32        |
| 2.10 Características de la Infografía .....                       | 33        |
| 2.11 Tipos de infografía .....                                    | 34        |
| <b>CAPÍTULO III.....</b>                                          | <b>43</b> |
| <b>INVESTIGACIÓN DE CAMPO .....</b>                               | <b>43</b> |
| 3.1 Método .....                                                  | 43        |
| 3.2 Técnicas.....                                                 | 44        |
| 3.3 Sujetos de estudio.....                                       | 44        |
| 3.4 Análisis .....                                                | 45        |

|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Ejemplos de infografías de diferentes fechas.....</b>          | <b>56</b> |
| <b>Cuestionario realizado a infografistas profesionales .....</b> | <b>59</b> |
| <b>CAPÍTULO IV .....</b>                                          | <b>62</b> |
| <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>                        | <b>62</b> |
| <b>4.1 Conclusiones .....</b>                                     | <b>62</b> |
| <b>4.2 Recomendaciones .....</b>                                  | <b>65</b> |
| <b>REFERENCIAS .....</b>                                          | <b>66</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>                                                | <b>68</b> |



## INTRODUCCIÓN

Sin duda alguna, el uso de la infografía en los medios escritos ha sido de gran avance al momento de presentar una noticia; pero es necesario saber si esa combinación de imágenes y textos se utiliza de la manera correcta y si transmite la información que se quiere dar a conocer.

Por eso en el presente trabajo sobre el uso y evolución de la infografía en los medios escritos de El Salvador, se presenta el planteamiento del problema, el cual como grupo consideramos estudiar, para descubrir si la infografía realmente informa de manera efectiva o si hasta cierto punto desinforma y confunde al lector.

Además incluimos la justificación del problema, su respectivo enunciado, la delimitación para investigar y los objetivos que buscamos alcanzar.

Como grupo en un principio nos enfrentamos a un dilema, al considerar que para plantear el problema de la investigación había que incluir o no las dos variables del tema: el uso y la evolución de la infografía, situación que solventamos al tomar en cuenta a ambos.

Para conocer el tema a profundidad se pasaron encuestas, donde se determinó si los lectores son capaces de entender una infografía sin necesidad de leer la nota periodística, y si son capaces de entender en su totalidad el infograma.

Hay que tomar en cuenta que pretendemos hacer una investigación nueva, ya que no hay mayores antecedentes de que se haya investigado sobre este tema, tal como se ha propuesto en el planteamiento del problema.

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Formulación del problema**

Hace miles de siglos, en el período paleolítico, el hombre primitivo por la necesidad de comunicación con los demás descubrió el trazo, encontró que al frotar una piedra puntiaguda contra una superficie sólida quedaba grabada, desde ese entonces sin tener idea alguna nacen las primeras formas de comunicación gráficas.

Desde entonces, con los dibujos solitarios en las cavernas, la información gráfica ha estado presente en la historia y ha sido parte de los avances de la comunicación impresa, hasta llegar a lo que conocemos ahora como infografía, entendida esta como el binomio:

**Imagen + Texto (bI+T)** (de Plabos, 1999).

Las primeras infografías noticiosas eran sencillas, en blanco y negro y con muy poca ilustración. Con el paso de los años se fueron desarrollando nuevas técnicas que fueron avanzando en los trabajos infográficos.

El 7 de abril de 1806 apareció en el diario The Times, de Londres, una ilustración que narraba un asesinato, un trabajo que ahora es considerado como el primer vestigio de la infografía moderna.

A finales del siglo XIX los periódicos estadounidenses utilizaban este nuevo recurso informativo de una manera constante. Aunque luego, con el uso de la fotografía, fue desplazado poco a poco.

Décadas después, se volvió a utilizar, pero era de manera escasa, hasta que en 1991, con el enfrentamiento de la guerra del golfo Pérsico los periódicos de Estados Unidos y España empezaron a difundir masivamente la infografía.

En El Salvador la infografía llega en 1993 y su uso se incrementó con la llegada de la Internet, siendo El Diario de Hoy el primer medio impreso en utilizar este recurso informativo como una manera rápida, fácil y explícita de dar a conocer los acontecimientos diarios. El segundo medio impreso en implementar esta técnica informativa fue La Prensa Gráfica, con lo que se unía a la evolución de la información gráfica.

No obstante, aunque las personas lean a diario los periódicos, los cuales incluyen infogramas, no se tiene la certeza cómo el uso y la evolución de la infografía ha influido en la forma de leer y comprender las noticias entre los salvadoreños.

No hay datos de que este recurso facilita la comprensión noticiosa de los lectores, si ha enriquecido su lectura o por lo contrario desinforma al lector.

Debido a esto realizaremos esta investigación, con el fin de sentar un antecedente para y así aportar en el uso adecuado de las infografías como un recurso para informar a la población salvadoreña.

## **1.2 Justificación**

Debido a que no existe un antecedente de estudio en donde se establezca cómo el uso y la evolución de la infografía en los medios impresos en El Salvador ha influido en la forma de leer y comprender las noticias entre los salvadoreños; realizaremos esta investigación con el fin de orientar a los infografistas sobre el buen manejo de este recurso informativo, para que así los lectores puedan tener mejor comprensión de la noticia.

Investigaremos a fondo si los lectores se detienen a leer la información en la infografía, cómo leen o si solo se limitan a observar las imágenes. También es importante darle seguimiento a esta problemática y así nos evitaremos tener más población desinformada.

Investigaremos a los lectores sobre el nivel de conocimiento que tienen en cuanto a este tema y así dar una solución más certera, además para saber si este recurso es bien aprovechado o si se produce un problema de comprensión, lo que nos podría dar la oportunidad de brindar sugerencias a quienes realizan las infografías noticiosas, para que su trabajo sea más efectivo.

### **1.3 Enunciado del problema**

En 1993, el periódico salvadoreño El Diario de Hoy utilizó por primera vez la infografía en una noticia, dando como resultado la apertura de una herramienta muy prometedora que suponía una mejor comprensión para los lectores.

Sin embargo, en el país solo dos medios de comunicación escrita utilizan casi a diario la infografía como una herramienta importante para informar, orientaremos nuestra investigación al uso y evolución de la infografía en el periodismo impreso en El Salvador.

Como grupo hemos decidido indagar y profundizar en ¿Cómo el uso y la evolución de la infografía han influido en la forma de leer y comprender las noticias entre los salvadoreños? Para determinar si la infografía en los medios escritos ha evolucionado de la manera esperada y que tan aceptada es para los lectores informarse por medio de dicha herramienta mediante su uso adecuado.

## 1.4 Delimitación

La investigación sobre cómo el uso y evolución de la infografía en los medios impresos, El Diario de Hoy y La Prensa gráfica, ha influido en la forma de leer y comprender la noticia entre los salvadoreños se realizará según la siguiente delimitación:

**Tiempo:** Desde el 16 de febrero hasta el 5 de junio de 2015, mientras que el estudio de campo fue realizado en un período de un mes, desde el 30 de marzo hasta el 30 de abril.

**Espacio:** En el Área Metropolitana de San Salvador se tomará una muestra al azar de 50 personas entre las edades desde los 18 hasta los 50 años.

## **1.5 Objetivos de la Investigación**

### **1.6 Objetivos Generales**

- ✓ Descubrir si la infografía como recurso informativo facilita el entendimiento de las noticias entre los lectores.
- ✓ Conocer la historia de la infografía y cómo ha evolucionado en nuestro país.

### **1.7 Objetivos Específicos**

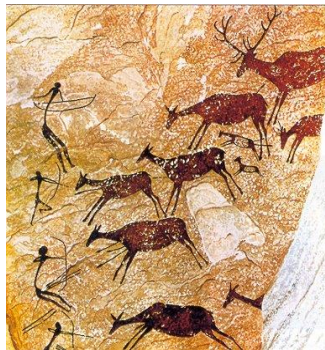
- ✓ Comprobar si la Infografía mejora la comprensión de la noticia de los lectores, y saber si es una manera adecuada para relatar hechos noticiosos.
- ✓ Verificar el desarrollo de la infografía en los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Orígenes del periodismo**

Desde la época primitiva, el ser humano ha buscado diferentes formas para comunicarse, los sonidos inarticulados antes que las palabras fueron las primeras formas de comunicación, luego evolucionaron al lenguaje, como una forma de desarrollo intelectual y después pasaron a los trazos en las paredes de las cuevas, en donde se plasmaban diferentes acontecimientos que realizaban a través del tiempo, como la caza y la pesca.



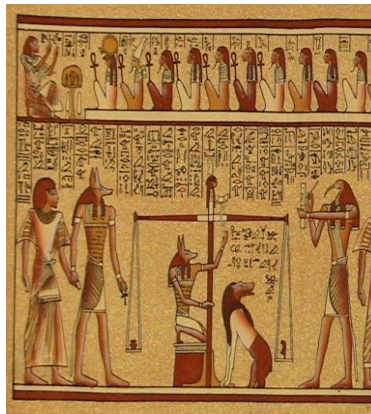
Las imágenes conocidas ahora como petrograbados o pinturas rupestres fueron utilizadas hace más de 40,000 años antes de Cristo. Era una forma de comunicación que podría tener algún mensaje cifrado sobre el diario vivir de nuestros ancestros.

En ese desarrollo de la comunicación y con la necesidad del ser humano de dar a conocer diferentes hechos que ocurrían a su alrededor es inventada la escritura, la cual apareció en el VI milenio a. C.



Se atribuye al pueblo sumerio de Uruk, al sur de Mesopotamia, sin embargo, de hecho los monumentos escritos más antiguos están en el idioma sumerio, pero en aquella época no existía el alfabeto, ya que fue inventado tres mil años después (Oliviera, 2009, p. 28).

Al principio la escritura se realizaba en distintos materiales o soportes: piedra, pieles, fibra vegetal como el papiro, tiras de metal, mármol, etc. En el siglo X antes de Cristo el papiro se encontraba en su apogeo en Egipto y otras civilizaciones siendo el material más apropiado para escribir.



Esta fibra vegetal era el soporte en el que los romanos escribían el Acta diurna, en la cual se describía lo que acontecía en el senado y en la vida social y política del imperio. Se puede considerar como una forma de periodismo, ya que tenía periodicidad e identidad. Asimismo se escribían anales históricos y actas, también aparecían comentarios de sociedad, de hechos ocurridos y demás, también eran utilizados por los reyes para publicar crónicas de las hazañas cometidas por ellos. (Dovifat, 1959).

Pasaron siglos para que fuera impreso el que es considerado como uno de los primeros periódicos del mundo, y se logró gracias a la innovación de la imprenta por Johannes

Gutenberg, fue publicado en Alemania en 1457, con el título de Nurenberg Zeitung. En 1493, circularon por Europa varias ediciones de una hoja titulada "Descubrimiento del Nuevo Mundo por Colón".

En América, la primera publicación fue la *Hoja de México*, aparecido en 1541, en donde se narraban los sucesos acaecidos durante el terremoto de Guatemala. Lo anterior muestra que las publicaciones nacían con un fin particular o a raíz de un hecho específico y que no tenían ni periodicidad ni constancia, esto más o menos hasta el año 1600. (Dovifat, 1959).

Luego aparece Nueva España, el cual surgió en 1722. Siete años más tarde inició su publicación la Gaceta de Guatemala y, en 1743, la Gaceta de Lima. En cuanto a Estados Unidos, en 1704 inicia el primer periódico que se editó con regularidad: The Boston News-Letter, fundado por John Campbell, que era sobre todo una recopilación de noticias recibidas de Inglaterra que, realmente, no eran ya noticias, en el sentido moderno de la palabra, cuando llegaban a poder de los lectores. (Historia de los medios, 2010).

Con el pasar de los años y los avances tecnológicos, los periódicos tuvieron nuevos competidores, ya que surgió la radio entre 1906 a 1920, las primeras emisiones radiales tuvieron lugar en 1912 en Estados Unidos. Debido a una tragedia en alta mar se dieron cuenta que la radio era una herramienta necesaria para el ser humano dando así un paso más para el avance la comunicación, se empezaron a leer las noticias en radio. (Primeras transmisiones radiofónicas, 2010).

En 1926 se realiza la primera transmisión radiofónica en El Salvador por la radiodifusora AQM, llamada así por el nombre del presidente de esa época Alfonso Quiñones Molina

ya que la radio era del gobierno. La plaza Libertad, en el centro de San Salvador, fue el escenario de la transmisión convirtiéndose así en la primera radiodifusora en el país y en Centro América, la cuarta en América Latina y la sexta en el mundo. (Marroquín, 2013).

Otra forma de informar es a través de la televisión, con el surgimiento del periodismo televisivo, las primeras transmisiones las hizo la BBC en Inglaterra en 1927, las emisiones con programas se iniciaron en 1936. (Historia de la televisión, 2014). La humanidad tuvo otro medio por el cual informarse en vivo sobre lo que estaba ocurriendo en el mundo entero.

La televisión llegó a El Salvador en 1956. Las primeras imágenes eran transmitidas en blanco y negro, luego con los avances de la tecnología dio paso a la transmisión a color a finales de los años 50, hoy en día el periodismo televisivo es imprescindible para la población.

El internet fue creado en los años 60 en los Estados Unidos, cuando se establece como una estrategia militar en el contexto de la Guerra Fría, luego se realizaron las primeras conexiones de computadoras entre diferentes universidades lo que dio paso para su uso comercial, pero es hasta 1995 cuando El Salvador inaugura su conectividad al internet, se crea la versión digital de El Diario De Hoy (Tamacas, 2014).

Todos estos avances dieron pauta para una nueva forma de hacer periodismo, así las plataformas de Internet también fueron usadas como recursos para crear periódicos virtuales, los cuales se pueden leer desde cualquier lugar de la tierra, siempre y cuando se cuente con señal de Internet. Ahora con las creaciones de las redes sociales es casi

imposible que algún acontecimiento que esté ocurriendo en cualquier parte del mundo no se sepa en tiempo real, ya que todo medio de comunicación los utiliza como fuente de información.

## **2.2 Orígenes del periodismo en El Salvador**

El 31 de julio de 1824 comenzó a editarse el que sería el primer periódico salvadoreño llamado Semanario Político Mercantil de San Salvador; en las páginas de dicho periódico se plasmaban noticias oficiales y referencias sobre la actividad político mercantil, en ocasiones se libraron polémicas sobre asuntos políticos y religiosos. (Vallecillos, 1987).

Con el nacimiento de ese primer periódico surgieron los primeros periodistas salvadoreños, de hecho el primer redactor fue el presbítero Miguel José Castro, uno de los más destacados valores en la lucha de la independencia. (Vallecillos, 1987).

Entre los primeros diarios publicados en El Salvador, según Vallecillos (1987) están: **El Diario**, que se publicó en octubre de 1873, es la primera publicación diaria del país, con la advertencia: "Esté periódico se publica todos los días excepto los lunes".

**Las América Central:** Fue fundado en 1874, en sus inicios con imprenta propia, creó una sección especial para dar aviso de la llegada de los barcos a puerto salvadoreño.

**El Diario de Avisos:** durante sus 30 años de existencia informó con amplitud de los sucesos locales e internacionales.

**La República:** Fue fundado en 1881 por Joaquín Méndez, excelente periodista guatemalteco.

**El Diario de Centro América:** se comenzó a editar en 1881 con colaboraciones de destacados escritores de la época.

**Diario del Comercio:** fundado en San Salvador el 1 de febrero de 1883 por Francisco Castañeda, director y administrador.

**El Correo Nacional** posiblemente este “diario de la mañana” sea el periódico de mayores dimensiones que se ha editado en El Salvador. Sus medidas eran 28” por 15” su redactor y propietario era el Dr. Julio E. Delgado.

**El Eco Nacional**, diario de la mañana apareció en 1892. Un año después aparece **El Índice** que fue un semanario comercial político y literario.

**Diario del Salvador**, el primer número salió en 1895, posteriormente surgieron periódicos como **El Día**, **La Nación**, **Diario de Ahuachapán**, **El Salvadoreño**, **Queremos**, **Patria**, **El Gráfico**, **El Gran Diario**, **El Gran Diario de la Nación**, **Nueva Patria**, **El Independiente**, todos los nombres mencionados de periódicos y semanarios en la actualidad están desaparecidos.

Mientras los años pasaban, la tecnología y los nuevos estilos de redacción fueron surgiendo, dando así paso a la formaciones de nuevos periódicos, en la actualidad El Salvador cuenta con más de seis periódicos impresos y otro tanto digitales, entre los más destacados entre los impresos podemos mencionar: **Diario CoLatino**, **El Diario de Hoy**, **La Prensa Gráfica**, **Diario El Mundo** y **El Gráfico**, también están **Mi Chero**, **El Más**, entre otros.

## BREVE HISTORIA DE LOS PERIÓDICOS EN ESTUDIO

### **LA PRENSA GRÁFICA**

Comenzó a circular el 10 de mayo de 1915, utilizando la impresora apodada La Garroba para el tiraje que era de 700 ejemplares al día. José Dutriz había lanzado 10 años antes (1905) el semanario Omnibús, revista para los círculos políticos, sociales y literarios

Al fusionarse LA PRENSA con EL GRÁFICO, este último fundado meses antes y que causó sensación por utilizar fotografías, nació LA PRENSA GRÁFICA; adoptó en 1939 su nuevo formato tabloide. Los cambios incluyeron una nueva casa para el periódico.

LA PRENSA GRAFICA en la actualidad es uno de los periódicos más importantes e influyentes de todo El Salvador, con un tiraje aproximado de 90,000 ejemplares, los salvadoreños lo leen a diario y también cuenta con su plataforma digital, la cual permite que las personas lo puedan consultar con mayor rapidez desde cualquier parte del mundo. LA PRENSA GRAFICA fue el segundo rotativo en introducir la infografía para poder informar de mejor manera a los lectores, actualmente cuenta con la colaboración de experimentados infografistas tales como Enrique Contreras , Oscar Corvera y Agustín Palacios, quienes se formaron en El Diario de Hoy.

Durante décadas LA PRENSA GRÁFICA tuvo su sede en el centro de la capital, donde actualmente funcionan ciertas oficinas. Los proyectos de expansión les obligaron a buscar instalaciones más amplias.

En la actualidad está ubicado en Santa Elena (Antiguo Cuscatlán, La Libertad), en ese

edificio moderno se encuentran las oficinas principales de Grupo Dutriz, donde se imprimen LA PRENSA GRÁFICA y otros productos.

## **EL DIARIO DE HOY**

Fue fundado por Napoleón Viera Altamirano y Mercedes Madriz el 2 de mayo de 1936, en la 8a. Calle Oriente No. 35, en la cuesta del Palo Verde, en San Salvador, Su primera edición fue de 2,100 ejemplares, el primer cuerpo de redactores del diario estaba formado por inquietos jóvenes salvadoreños que cultivaban la poesía y la narración, entre los que se contaban Hugo Lindo, Barba Salinas, Ramón Hernández Quintanilla y Sanabria.

El Diario de Hoy revolucionó lo que era el periodismo centroamericano, ya que introdujo innovaciones como el formato tabloide (tamaño actual del periódico), ya que en aquel entonces todos eran impresos en tamaño estándar (sábana), ejemplo que todos los periódicos de Centroamérica imitarían, con excepción de La Prensa de Managua.

A los cuatro meses de fundado había superado la circulación de la competencia, llegando a los 18 mil ejemplares. Dos años después, el 4 de noviembre de 1938, dedica una edición especial a Guatemala, de la cual se vendieron 30 mil ejemplares, dejando demostrado que era una cantidad considerable de lectores potenciales a los que en esa época existían en el país. Ese año la circulación llegó a 50 mil ejemplares diarios, cantidad de la que no se había sentado precedentes en Centroamérica.

En 1939 El Diario de Hoy se traslada a la 8a. Calle Poniente No. 215, frente al cine París, y compran una moderna impresora que lograba un tiraje de 30 mil ejemplares por hora.

En 1975, se traslada nuevamente El Diario de Hoy de local a la 11a. Calle Oriente y Avenida Cuscatancingo, en donde está ubicado actualmente. En ese año se sustituye el sistema en caliente, por la moderna rotativa Offset Goss Urbanite. El 15 de abril de 1975, se hicieron las primeras separaciones de color, saliendo la primera edición en offset con una fotografía del ex presidente Ford, que ese día era juramentado.

A mediados de los años 90, el periódico introduce la infografía al país, siendo el primer periódico salvadoreño en utilizarlo, naciendo con ellos los primeros infografías salvadoreños: Jorge Castillo, Enrique Contreras y Agustín Palacios, entre otros.

Con una posición sólidamente instituida en el periodismo impreso, y con la llegada del internet al país, El Diario de Hoy implementa una nueva manera de informar, decide incursionar en la era digital y se constituye, en noviembre de 1995, en el primer medio de comunicación de El Salvador en Internet. A través del dominio [www.elsalvador.com](http://www.elsalvador.com), las ediciones informativas de El Diario de Hoy llegan a más de 50 mil usuarios.

Ese año, [elsalvador.com](http://elsalvador.com) informó en primicia sobre el trágico accidente de un boeing 737 de Aviateca, procedente de Guatemala, con destino a Costa Rica. La nave se estrelló contra el volcán Chichontepe de San Vicente.

El 17 de enero de 1991 se cambia el diagramado del periódico, por uno más ágil, con mucho balance. En el nuevo diseño la portada es mejorada, la madera (que así se llama al



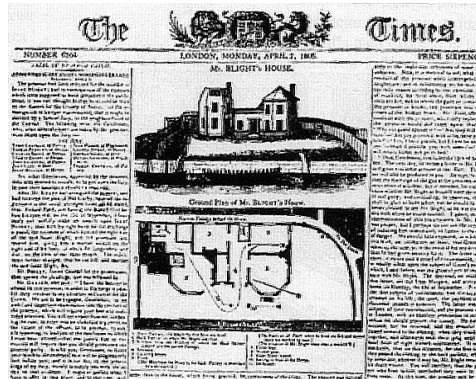
titular destacado e importante) se convierte de dos líneas a tres, usando no solo fotos, sino también infográficos de notas importantes en el interior del periódico.

### 2.3 Origen de la infografía

Hace más de 45 mil años, debido a la necesidad del ser humano de comunicarse con los demás descubre el trazo. Encontró que al frotar una piedra puntiaguda contra una superficie sólida quedaba grabada, desde ese entonces sin tener idea alguna nacen los primeros gráficos.

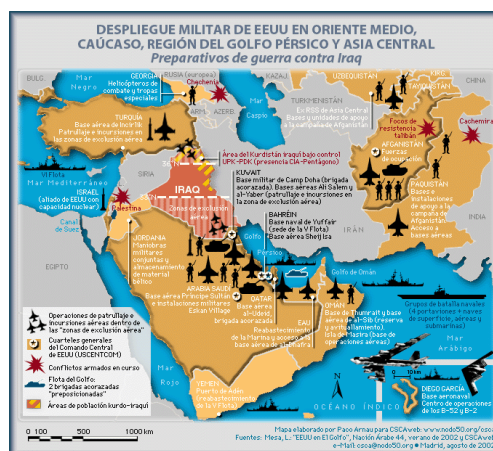
Desde entonces, con los dibujos solitarios en las cavernas, la información gráfica ha estado presente en la historia y ha sido parte de los avances de la comunicación impresa, hasta llegar a lo que conocemos ahora como infografía, entendida esta como el binomio **Imagen+ Texto (bI++T)** (de Pablos, 1999).

Las primeras infografías eran sencillas, en blanco y negro y con pocas ilustraciones, el 7 de abril de 1806 apareció en el diario The Times, de Londres, una ilustración que narraba el asesinato en una casa, un trabajo que hoy se considera como el primer vestigio de la infografía moderna.



A finales del siglo XIX los periódicos estadounidenses utilizaban este nuevo recurso informativo de una manera constante, aunque luego, con el uso de la fotografía fue desplazado poco a poco.

Décadas después, se volvió a utilizar pero era de manera escasa, hasta que en 1991, con el enfrentamiento en la guerra del golfo Pérsico los periódicos de Estados Unidos y España empezaron a difundir masivamente la infografía ya que los periodistas no podían llegar al lugar de los hechos debido al riesgo de la guerra.



## **2.4 Orígenes de la infografía en El Salvador y su evolución**

La infografía llega a El Salvador antes que el internet y fue introducido por El Diario de Hoy en 1993, la idea principal de dicho periódico era ofrecer un nuevo estilo informativo para los lectores. Un año más tarde La Prensa Gráfica se une a esta innovación periodística.

La infografía ha venido a revolucionar la noticia en el periodismo salvadoreño ya que brinda una nueva forma de informar, donde combina el texto informativo con una imagen gráfica.

A través de los años han surgido nuevas técnicas para mejorar la calidad de la infografía con la ventaja de que ahora existe tecnología de punta que permite realizar gráficos espectaculares para atrapar a los lectores.

Según el infografista de La Prensa Gráfica, Óscar Corvera, sugiere dividir la infografía de la siguiente manera: gráficos, mapas, tablas y diagramas, porque son los que más se utilizan.

La infografía es utilizada por estos medios en diferentes estilos de noticias, nacionales, internacionales, deportes y economía, entre otras secciones de un periódico.

Según datos de William Díaz y Carmen Escobar (2014) se muestra que las infografías más comunes utilizados por los diarios de mayor circulación en El Salvador, los cuales son La Prensa Gráfica y El Diario de hoy, utilizan en su estructura los gráficos de barra, de línea de pastel, la tabla y el mapa.

Estos datos fueron recolectados durante todos los días del mes de agosto del 2013, concluyendo que la frecuencia con la que estos periódicos utilizan la infografía para informar a sus lectores es de uso diario, y la utilizan en las secciones donde las noticias se tengan que dar a conocer datos estadísticos, como elecciones, guerras, eventos deportivos, sucesos sociales, desastres naturales entre otros.

Ambos periódicos publican infografías en diferentes secciones, pero donde más se pueden observar infografías son en las secciones: tema del día y economía de La Prensa Gráfica, y en las secciones nación y comunidad de El Diario de hoy.

## **2.5 Marco Conceptual**

## **2.6 Teoría de la comunicación**

### **Comunicación**

Acción y efecto de comunicar o comunicarse. Trato, correspondencia entre dos o más personas.

Galindo (2008) Comunicación proviene del latín *communis* cuyo significado es “común”, partiendo de ese concepto comunicar significa transmitir ideas y pensamientos con el objetivo de ponerlos en común con otro. Lo cual requiere la utilización de un código de comunicación compartido.

Bosch (2013) Código es un conjunto de signos y símbolos los cuales deber ser compartidos por el emisor y el receptor o las personas que participen en el diálogo.

Cuando pensamos en códigos orientamos nuestra mente a que identifique la escritura como tal, no obstante, el código supone un concepto mucho más amplio.

Además del código verbal y escrito, también existe otro tipo de comunicación como el lenguaje no verbal que incluye los gestos. Al igual que el lenguaje verbal el no verbal varía de acuerdo a las diferencias culturales.

### **Padres de la teoría de la comunicación**

#### **Modelo de comunicación de Harold Laswell**

Harold Dwight Lasswell, nació en Donnellson, Illinois, Estados Unidos, (13 de febrero de 1902 — 18 de diciembre de 1978).

Laswell es uno de los autores considerados padres de la comunicación; pionero de la Ciencia Política y de las teorías de la comunicación. Laswell se dedicó a analizar las técnicas de propaganda de la guerra mundial, también analizó el fenómeno del liderazgo político. Así establece que los medios de comunicación son el canal por el cual se difunden los mensajes propagandísticos.

El modelo de Laswell es un modelo descriptivo cuya finalidad es establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos los cuales pueden ser descritos a partir de responder

5 interrogantes ¿(1) Quién dice (2) Qué, (3) Qué canal, (4) a Quién y con (5) Qué Efecto? y cada una tiene su propio significado u objetivo en el modelo.

¿Quién dice? (Análisis del control) Factores que inician y guían el acto de comunicación (comunicador). Emisor: el emisor es la persona que se encarga de emitir el mensaje.

¿Qué dice? (Análisis de contenido) -Los contenidos del mensaje. Mensaje: Lo que dice y expresa el emisor.

¿Por qué canal? (Análisis de los medios) - la radio, la prensa, las películas y otros canales. Canal: Es el medio físico por el cual se envía el mensaje.

¿A quién dice? (Análisis de la audiencia) - personas a las que llegan los medios. Receptor: Es aquel que recibe el mensaje del emisor.

¿Con qué efecto? (Análisis de los efectos) - impacto sobre las audiencias. Efecto: que es lo que quiere que el Emisor capte o entienda.

Se entiende la comunicación como un proceso de transmisión de un proceso lineal del emisor hacia el receptor a través de un conducto apropiado mediante un código correspondido por ambos agentes.

**Comunicador (Emisor)--->Relación Aislada--> Audiencia (Receptor o destinatario)**

**Activo**

**Pasivo**

Esta teoría sugiere que si se pretende dirigir el mensaje a una gran cantidad de personas, (como la infografía) debe tomarse en cuenta cual es el objetivo del mensaje, ¿por qué? Y ¿Para qué?

Se debe tener muy claro el mensaje que se desea transferir para elegir de manera adecuada qué medio de comunicación se utilizará para transmitir dicho mensaje.

En el caso de la infografía, los medios de comunicación utilizados son la prensa escrita, la televisiva y ahora en Internet.

### **Modelo de comunicación de Paul Lazarsfeld**

Lazarsfeld publica junto con Katz, en 1955, *Personal Influence: The part played by people in the flow of man communications*, donde reiteran y perfeccionan los mecanismos de análisis de la influencia de los medios sobre los líderes de opinión y sobre la opinión pública y se le da un valor limitado a esta influencia. Aquí se construye la teoría del Two-step flow o de doble flujo, acerca de la influencia de los medios.

Lazarsfeld inventó un esquema que estudia la comunicación en dos etapas para explicar su impacto en la opinión pública.

Aquí, los individuos aislados, no sujetos a la comunicación directa o indirecta con los líderes son los más frágiles ante los medios, ya que en ellos no se produce la cadena de mediación.

Es por eso que el modelo tiene ese nombre, en el primer paso se encuentran los medios de comunicación y en el segundo los líderes de opinión que después transmiten el mensaje.

El modelo comunicativo de esta teoría es unidireccional, esto es, el mensaje siempre va de los medios a la sociedad, aunque presupone en la sociedad una cierta capacidad selectiva con respecto a los mensajes. Maneja que el líder de opinión es una persona exterior a los medios de comunicación, es parte de la masa y el público es quien decide a que líderes seguir y a la sociedad como una red de relaciones sociales.

### **Modelo de comunicación de Carl Hovla**

Su método era un cuidadoso, misterioso, experimental, en el cual corregía un solo elemento cada vez, controlando los otros, y probando hipótesis, organizando lentamente una teoría sistemática de la comunicación.

Indagaba acerca del efecto de tener un comunicador digno de consideración o prestigio, un mensaje con sentido o un doble sentido, dictámenes del temor intenso contra dictámenes de temor débil, técnicas de "vacunación" de las personas contra la propaganda, y otros fenómenos por el estilo.



Contrariamente de su temprana muerte, es considerado como uno de la teoría de la comunicación junto con Lasswell, Lazarsfeld y Lewin.

### **Modelo de comunicación Kurt Lewin**

El padre de la psicología Kurt Lewin aportó invaluable teorías sobre el comportamiento del individuo en la sociedad y factores que la determinan.

Lewin presentó la teoría de que el comportamiento humano está determinado por el entorno que lo rodea en un momento determinado, es decir, el comportamiento tiene un carácter dinámico, y se modifica de acuerdo a la interacción de los individuos y grupos en un momento y lugar específico.

La teoría sintetizada se presenta como  $C=f(p,a)$  donde C (comportamiento) es función de p (persona) y de su ambiente (a).

También estudió sobre la dinámica de grupos a través de experimentos de campo, donde aplicó sus teorías del comportamiento.

Efectuó el estudio de la sociedad de masas en psicología, y no solo como individuo en una sociedad. Lewin decía que en una sociedad más democrática se produce un ambiente más favorable.

## **2.7 Teoría del periodismo**

Según el profesor de la Universidad Federal Fluminense de Río de Janeiro en Brasil, Felipe Pena de Oliveira en su libro Teoría del periodismo, página 9, estima que teorizar no es más que un reduccionismo que consiste en suprimir la información de cualquier tema bajo un punto de vista determinado.

Al teorizar podemos encuadrar las interpretaciones críticas, que observadas desde cualquier ángulo, se revelarían mucho más complejas.

Como resultado podemos profundizar en el conocimiento de ellas, sin embargo Oliveira también especifica que reducir es ampliar aunque parezca una paradoja.

En conclusión el profesor Oliveira especifica que el periodismo es el anhelo del ser humano que pretende ser omnipresente por temor a lo desconocido (Oliveira, 2009).

Comentario respaldado por muchos hechos históricos como el viaje de Colón, el hombre en la Luna y los esfuerzos realizados por la Nasa (Administración Nacional de la Aeronáutica y del Espacio, para conocer el universo, por sus siglas en inglés National Aeronautics and Space Administration).

Es importante destacar que debemos conocer nuestro entorno, en todos los aspectos posibles, y en este sentido el periodismo se vuelve la herramienta eficaz para lograrlo.

Oliveira (2009) destaca la labor corresponsal de muchos periodistas que se responsabilizaron de tareas muy difíciles, situaciones en guerra, etcétera.

En la teoría del periodismo también es necesario encuadrar la escritura o el lenguaje adecuado para informar en los diferentes medios de comunicación.

La voz pública depende de la idea que ella crea del espacio en el que se construyen sus presupuestos. Jürgen Habermas traza un perfil de las transformaciones que sufre el concepto en el transcurso del tiempo (Oliviera, 2009). Sustituyendo los espacios de discusión pública, Los medios asumieron la condición de escenario contemporáneo, convirtiéndose en la herramienta omnipresente deseada por el ser humano consecuente del temor a lo desconocido.

El lenguaje es el molde que configura y confiere una imagen al mundo y a nosotros mismos. Como cualquier avance tecnológico la escritura sigue recopilando nuevas técnicas y que son empleadas en la construcción de la noticia según el estilo periodístico. (p. 31).

(Oliveira 1990) Felipe Pena Oliveira en su libro atribuye la creación del periodismo a la necesidad del ser humano de conocer lo desconocido debido al temor que infunde lo oculto.

Desde sus inicios a través de la historia el hombre ha demostrado su temor hacia lo desconocido, un ejemplo de ello son las conquistas.

Cuando hablamos de géneros periodísticos, en los cuales se inscribe el periodismo informativo y la noticia debemos señalar que los géneros periodísticos son aquellas

modalidades de la creación literaria concebidos como vehículos aptos para Oliveira (1992)

La ubicuidad nos permite conocer varios sucesos al mismo tiempo.

Según el profesor de la Universidad Federal Fluminense de Río de Janeiro en Brasil, Felipe Pena de Oliveira en su libro Teoría del periodismo, página 9, estima que teorizar no es más que un reduccionismo que consiste en suprimir la información de cualquier tema bajo un punto de vista determinado.

Al teorizar podemos encuadrar las interpretaciones críticas, que observadas desde cualquier ángulo, se revelarían mucho más complejas.

Como resultado podemos profundizar en el conocimiento de ellas, sin embargo Oliveira también especifica que reducir es ampliar aunque parezca una paradoja.

En conclusión el profesor Oliveira especifica que el periodismo es el anhelo del ser humano que pretende ser omnipresente por temor a lo desconocido (Oliveira, 2009).

Comentario respaldado por muchos hechos históricos aventureros como el viaje de Colón, el hombre en la Luna y los esfuerzos realizados por la Administración Nacional de la Aeronáutica y del Espacio (NASA, por sus siglas en inglés) para conocer el universo.

Es importante destacar que debemos conocer nuestro entorno, en todos los aspectos posibles, y en este sentido el periodismo se vuelve la herramienta eficaz para lograrlo.

Oliveira (2009) destaca la labor corresponsal de muchos periodistas que se responsabilizaron de tareas muy difíciles, situaciones en guerra, entre otros hechos.

En la teoría del periodismo también es necesario encuadrar la escritura o el lenguaje adecuado para informar en los diferentes medios de comunicación.

La voz pública depende de la idea que ella crea del espacio en el que se construyen sus presupuestos. Jürgen Habermas traza un perfil de las transformaciones que sufre el concepto en el transcurso del tiempo (Oliviera, 2009). Sustituyendo los espacios de discusión pública, Los medios asumieron la condición de escenario contemporáneo, convirtiéndose en la herramienta omnipresente deseada por el ser humano consecuente del temor a lo desconocido.

El lenguaje es el molde que configura y confiere una imagen al mundo y a nosotros mismos. Como cualquier avance tecnológico la escritura sigue recopilando nuevas técnicas y que son empleadas en la construcción de la noticia según el estilo periodístico. (p. 31).

Benito (1990) distingue el periodismo en tres etapas bien definidas a partir de 1850:

A. El periodismo ideológico llega hasta el fin de la Primera Guerra Mundial. Se caracteriza por ser un periodismo al servicio de ideas políticas y religiosas. Es un tipo de prensa con muy pocas informaciones y muchos comentarios, realizada sobre todo por literatos. En ella impera la opinión sobre la información y tienen importancia el artículo, el comentario y el ensayo.

B. El periodismo informativo aparece hacia 1870 y coexiste durante cierto tiempo con el periodismo ideológico. Se centra más en la narración o relato de los hechos que en las

ideas, como la etapa anterior. Tienen más importancia los géneros informativos: la noticia, la crónica y el reportaje.

C. El periodismo de explicación aparece después de la Segunda Guerra Mundial. Supone un reciclaje de las dos etapas anteriores, motivado, sobre todo, por la aparición de la radio y la televisión y las consecuencias sociales que de ello se derivan. El periodismo de explicación aborda los hechos en profundidad y utiliza equilibradamente los géneros básicos, (relato y comentario), situándolos en una nueva perspectiva mediante la cual el lector encuentra los juicios de valor al lado de la narración de los hechos de forma inmediata. Pretende, por tanto, informar y crear opinión a la vez.

Torres (1988), asimismo, piensa que en el periodismo podemos encontrar dos vertientes principales: la interpretación (opinión) y la información. Y aunque es necesario realizar un gran esfuerzo para conseguir la máxima simplificación a la hora de clasificar los géneros periodísticos, este autor distingue cuatro géneros informativos y cuatro de opinión:

- Informativos: noticia, entrevista, crónica y reportaje.
- De opinión: artículo, editorial, comentario, columna y crítica periodística.

Y reconoce que se trata de un ordenamiento discutible, pero que elimina una serie de ambigüedades y complicaciones que caracterizaban a los cuadros de géneros periodísticos que se han aplicado en determinadas obras de consulta.

Palacio (p. 12.1984) mantiene en su obra "El comentario periodístico: los géneros persuasivos" (6) que los géneros periodísticos son modos convencionales de captar y traducir la realidad. Las reglas por las que se rigen son bastante flexibles y admiten muchas variedades. Para él, lo fundamental es que cada uno cumple una función distinta y cubre un sector del amplio arco que va desde la noticia hasta el editorial. Destaca cuatro géneros periodísticos: información, reportaje, crónica y artículo o comentario, cada uno con su propia técnica de trabajo.

Por tanto, el número de géneros en cuestión depende de los diferentes autores. Nosotros distinguimos: la noticia, la entrevista, la crónica y el reportaje, entre los géneros informativos y el editorial, el artículo, la columna y la crítica, entre los de opinión.

Con base a los planteamientos teóricos de la comunicación y el periodismo, podemos establecer que la infografía periodística es un recurso útil para los siguientes géneros: noticia, crónica y reportaje.

## 2.8 Definición de Infografía

El término Infografía se deriva del acrónimo de **información + grafía**. Es un término periodístico que tiene como objetivo informar de manera diferente, por medio de dibujos, gráficos, esquemas, estadísticas y representaciones.

Por lo tanto, es un medio de comunicación que llega al receptor de forma visual. Nigel Colmes, uno de los infografistas más prestigioso del mundo, define a este término como:

"hacer entendibles los números, los procesos y los hechos". Monografias.com (2015, 12, 04). La infografía, descargado de: <http://www.monografias.com/trabajos59/la-infografia/la-infografia.shtml>.

Muchas veces se utiliza la infografía para poder explicar temas, en los que se utilizan lenguajes técnicos como en ciencias naturales, medicina, economía, entre otros. Ya que se ha comprobado que el lector presta más atención a lo visual, y en especial a los infogramas.

Se dice que para que las infografías lleguen a ser elementos bien estructurados, deben contar con un gráfico y pequeños textos explicativos. Como consecuencia, se hace más rápida la composición, haciéndolos más efectivos que un mapa, un dibujo o una foto.

Otra definición que hay que tener muy en cuenta para poder entender mejor la infografía es la que da la Real Academia, quienes definen de esta manera la infografía: (*Acrón. de informática y -grafía; marca reg.*). Técnica de elaboración de imágenes mediante ordenador. Imagen obtenida por medio de esta técnica. Real Academia (2015, 12, 04). Infografía, descargado de <http://lema.rae.es/drae/?val=infograf%C3%ADa>

En otras definiciones tenemos que la infografía consiste en la representación visual y secuencial de una noticia o información, que puede ser un hecho, un acontecimiento o tema de periodismo, el cual genera una noticia que permite hacer de eso una infografía.

La infografía puede ser plasmada en papel, plástico, barro, papiro y piedras.



Es importante mencionar que al momento de elaborar una infografía es necesario que al igual que una nota periodista también responda las cinco preguntas básicas: ¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué?, ¿Quién? Pero simultáneamente es importante que muestre información visual.

El fin principal de las infografías consisten en que temas complicados que llevan un cúmulo de palabras puedan ser mejor comprendidas de manera fácil y entretenida por el lector, para una mejor comprensión los cuadros gráficos deben ser sencillos, completos, bien diseñados y adecuados con la información que se explica. Bermúdez W y Argueta D. (2004), “El infoperiodismo en El Salvador”. (Tesis técnico no publicada). Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador.

## 2.9 Partes de la infografía

Las partes que componen una infografía bien estructura son las siguientes: un titular, un texto explicativo corto, un cuerpo de información, una fuente y un crédito de autor, a continuación se definen cada una de las partes:

- **El titular:** Este debe ser corto y directo, a la vez tiene que expresar el contenido de la infografía, a este se le puede añadir una bajada o subtítulo.
- **El texto:** La función que debe desempeñar este es de proveer al lector toda la explicación necesaria para que sea comprendido toda la infografía, esto es complemento de lo que las imágenes de la infografía no explica en el cuerpo.

- **El cuerpo:** Aquí es donde se encuentra la información visual, es donde se ve lo llamativo de la infografía y pueden ser las barras, las líneas, el mapa entre otros.
- **La fuente:** Esta es muy importante porque es aquí donde se presenta de donde se ha obtenido la información para realizar la infografía, y es importante ya que aquí se muestra el origen de la misma.
- **El crédito:** aquí se plasma el autor o autores que han participado para hacer posible la realización de la infografía, tanto de la configuración, como la investigación. Bermúdez W y Argueta D. (2004), “El infoperiodismo en El Salvador”. (Tesis técnico no publicada). Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador.

## 2.10 Características de la Infografía

Según el autor José Luis Valero Sancho, quien es un intelectual de la infografía, propone que las características más sobresalientes son ocho, las cuales son necesarias que lleven una infografía en prensa escrita para poder ser comprensible y entendible:

- Que dé significado a una información plena e independiente.
- Que proporcione la información de actualidad suficiente.
- Que permita comprender el suceso acontecido.
- Que contenga la información escrita con formas tipográficas.
- Que contenga elementos icónicos precisos.

- Que pueda tener capacidad informativa suficiente y sobrada para tener entidad propia o que realice funciones de síntesis o complemento de la información escrita.
- Que proporcione cierta sensación estética, no imprescindible.
- Que no contenga erratas o faltas de concordancia.

José Luis Valero resume estas ocho características en dos palabras claves: **utilidad y visualidad**, el cual manifiesta que debe ser agradable a la vista del lector y sobre todo que la información que contiene sea comprensible.

## 2.11 Tipos de infografía

Los tipos de infografía que se utilizan en los medios impresos se clasifican en: gráficos, separados, integrados, gráficos radicales y en serie.

- **Gráficos separados:** este consiste cuando el gráfico está separado del texto y el texto está situado justo después del titular.
- **Gráficos integrados:** Este consiste que tanto el texto y el gráfico se leen en conjunto o de manera simultánea.
- **Gráficos radicales:** este es una infografía que está compuesta de un centro y periferia (circunferencia). En el centro siempre se incluye la imagen predominante y en la periferia: listados, cuadros con anotaciones, secuencias de imágenes y destacadas que ayudan a explicar la imagen central.

- **Gráficos en serie:** este es todo lo contrario de los gráficos radicales, ya que los gráficos en serie tiene un punto de entrada y uno de salida. Siempre es de manera lineal, esto consiste que el texto y el gráfico trabajan conjuntamente y de manera coherente, para que el mensaje pueda ser captado de mejor manera por el lector. Monografias.com (2015-12-04). La infografía, descargado de: <http://www.monografias.com/trabajos59/la-infografia/la-infografia.shtml>  
Existen gráficos que pueden ser mejor entendidos por los lectores, lo que hacen que el mensaje que se quiere transmitir por medio de la infografía sea más clara y mejor comprendida al momento de ser leída.

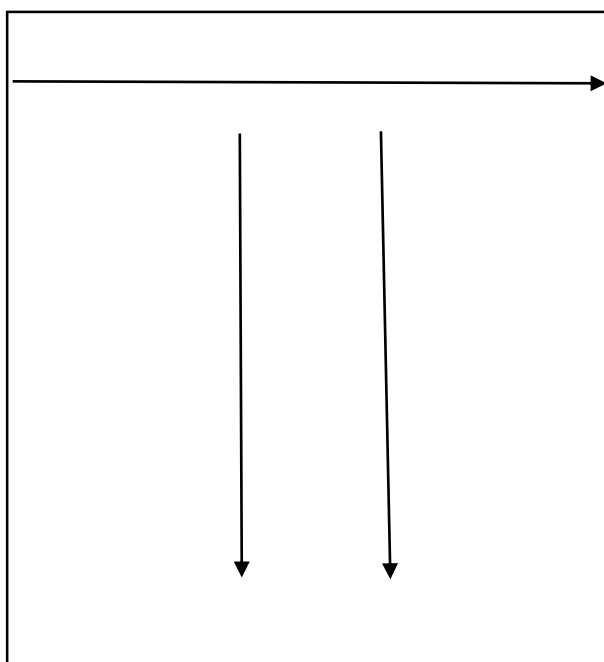
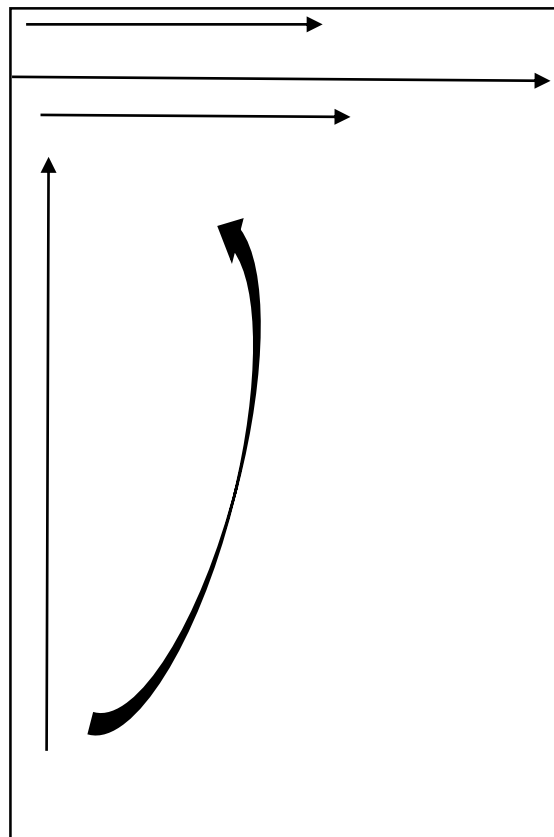
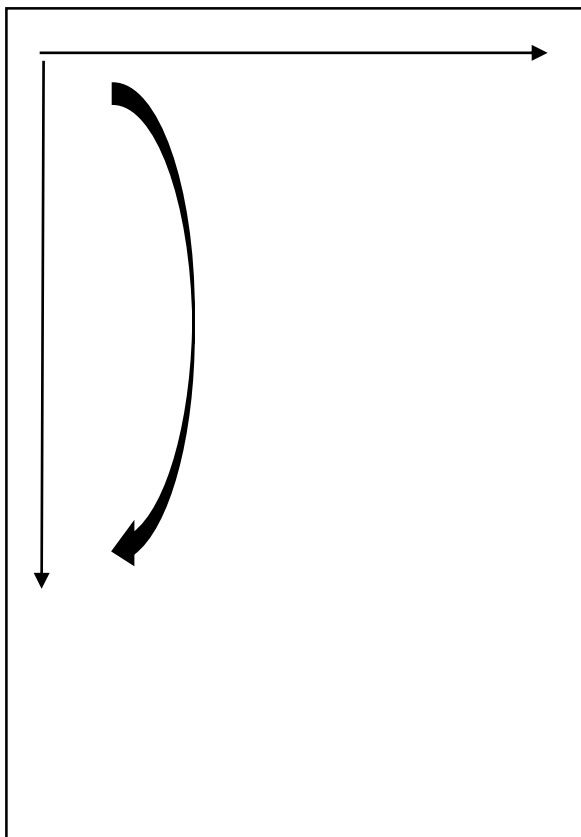
Estos gráficos se dividen en: mapas, ilustraciones, fotografías y gráficos estadísticos. Estos son de tipo estadísticos.

- **Gráfico de barras:** Este tiene su función con unidades y lo que hace es establecer una comparación entre ellas. Las barras presentan el mismo ancho y el alto depende de la cantidad de información que represente.
- **Gráfico de pastel (tarta o queso):** indica la división de las partes de un todo y sus proporciones, especialmente en porcentajes. Está representado por un círculo que supone un todo y se encuentra dividido en partes. Una de las desventajas de este tipo de gráfico es que se vuelve confuso, cuando se lo divide en muchas partes porque la información se vuelve desordenada.
- **Gráfico de fiebre o línea:** muestra los cambios expresados en números a través del tiempo. Los gráficos de fiebre funcionan si la línea que traza el cambio de

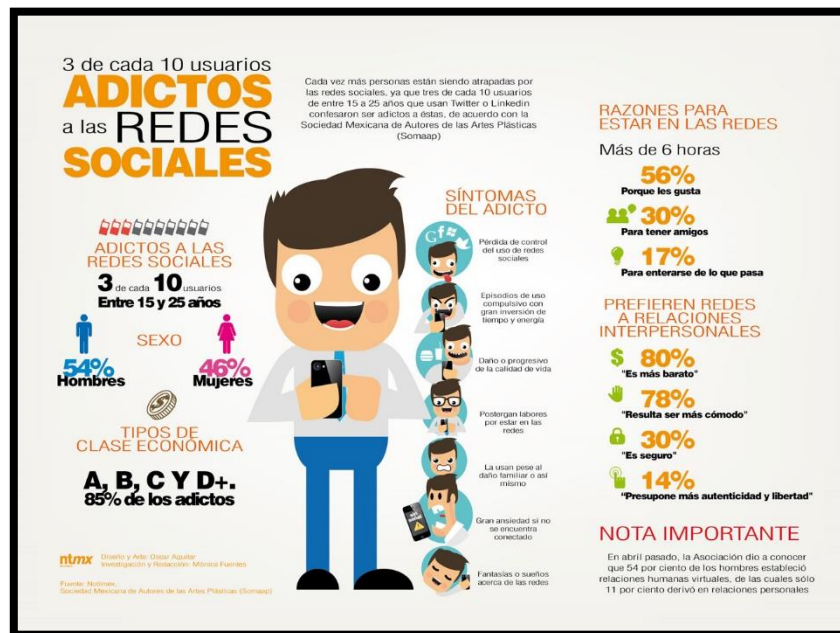
cantidades representa un período de tiempo y si cada cantidad establecida dentro de la línea representa incrementos por igual del tiempo indicado.

- **El mapa:** es necesario para mostrar la ubicación de un acontecimiento. El público lector está siempre interesado en conocer dónde ha ocurrido un hecho.
- **La tabla:** este consiste en un cuadro sencillo en el que se presentan datos descriptivos que, a veces, no son lista de datos, se colocan en varias columnas una al lado de la otra. Monografias.com (2015-12-04). La infografía, descargado de: <http://www.monografias.com/trabajos59/la-infografia/la-infografia.shtml>

## FORMAS DE LECTURA DE UNA INFOGRAFÍA SEGÚN LOS INFOGRAFISTAS



## Infografías de gráficos separados







## Infografía de tabla

JUEGOS OLÍMPICOS DE LONDRES

Las finales del 1 de agosto

2012

**Remo**

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| Dos de punta <i>M</i> | 09H10 |
| Cuatro scull <i>M</i> | 09H20 |
| Ocho <i>H</i>         | 09H30 |

**Ciclismo de ruta**

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| Contrarreloj <i>M</i> | 11H30 |
| Contrarreloj <i>H</i> | 13H15 |

**Clavados**

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| Trampolín sincronizado (3 m) <i>H</i> | 14H00 |
|---------------------------------------|-------|

**Piragüismo slalom**

|             |       |
|-------------|-------|
| K1 <i>H</i> | 14H15 |
|-------------|-------|

**Tiro**

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Pistola (a 25 m) <i>M</i> | 14H30 |
|---------------------------|-------|

**Tenis de mesa**

|                 |       |
|-----------------|-------|
| Simple <i>M</i> | 14H30 |
|-----------------|-------|

**Halterofilia**

|                |       |
|----------------|-------|
| 69 kg <i>M</i> | 14H30 |
| 77 kg <i>H</i> | 18H00 |

**Judo**

|                  |       |
|------------------|-------|
| - 70 kg <i>M</i> | 15H00 |
| - 90 kg <i>H</i> | 15H10 |

**Gimnasia**

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| Prueba general individual <i>H</i> | 15H30 |
|------------------------------------|-------|

**Natación**

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| 200 m braza <i>H</i>          | 18H30 |
| 200 m mariposa <i>M</i>       | 19H12 |
| 100 m libre <i>H</i>          | 19H20 |
| Relevo 4x200 m libre <i>M</i> | 20H04 |

**Esgrima**

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| Espada individual <i>H</i> | 19H00 |
| Sable individual <i>M</i>  | 19H30 |

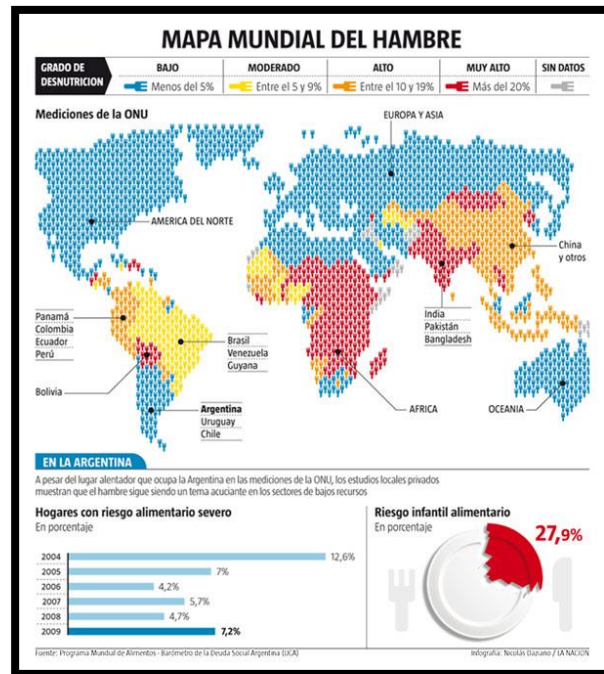
*M mujeres H hombres - Horas del inicio de las pruebas (en GMT)*

AFP

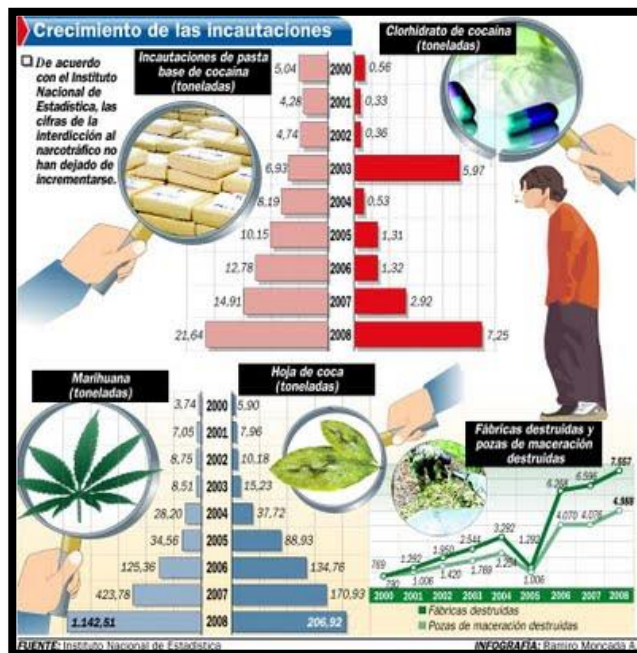
*M mujeres H hombres - Horas del inicio de las pruebas (en GMT)*

AFP

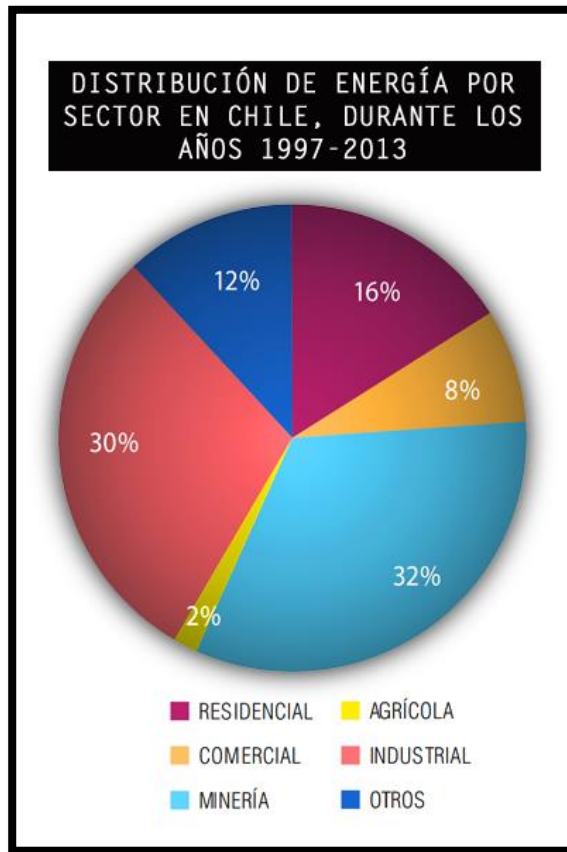
## Infografía de mapa



## Gráfico de barras



**Gráfico de pastel:**



## **CAPÍTULO III**

### **INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

#### **3.1 Método**

Como grupo decidimos utilizar el método cualitativo y cuantitativo, ya que por su naturaleza ambos métodos resultan idóneos para la calidad de nuestra investigación.

El método cualitativo resalta y describe las cualidades de un fenómeno. Con este buscamos destacar la mayor cantidad de cualidades posibles de un hecho.

Para conocer el uso y la evolución de la infografía en los medios impresos de El Salvador, es necesario conocer las cualidades del suceso, desde sus inicios a la fecha, ya que la infografía es una herramienta que se utiliza en nuestro país desde el año 1993 y pocos periódicos se valen de este instrumento para informar.

Por ende el método cualitativo resulta ser propicio para detallar y analizar si la infografía en el país ha evolucionado de acuerdo a lo requerido, pese a las limitantes que se han presentado en el transcurso del tiempo.

Paralelo a ello, el método cuantitativo aportará un análisis estadístico del conocimiento tanto de los lectores como los infografistas encuestados, lo cual nos permitirá determinar aspectos como los avances tecnológicos aplicados a la información gráfica, nuevas ideas adoptadas desde la perspectiva internacional, desarrollo creativo de cada infografista y como último aspecto establecer si los lectores logran comprender a plenitud la noticia a

través de un infográfico, diseñado por los ilustradores de los medios impresos, comprobando esto por medio de resultados estadísticos que aportará el método cuantitativo.

### **3.2 Técnicas**

Encuestas a lectores por medio de cuestionarios, además de entrevistas a infografistas de La Prensa Gráfica y de El Diario de Hoy.

### **3.3 Sujetos de estudio**

El universo lo conforman cuatro infografistas: Dos de la Prensa Gráfica y dos de El Diario de Hoy, además de 50 lectores de la zona metropolitana de San Salvador, a quienes se les realizó una encuesta con 11 preguntas, 9 de ellas cerradas y dos abiertas.

### 3.4 Análisis

A través del tiempo la infografía ha sufrido cambios y una evolución significativa, que permite que en nuestra época sea más comprensible y más interactiva con el lector.

Según uno de los infografistas galardonados con premios internacionales en el país, Oscar Corvera, la infografía ha pasado de colocar dibujos con textos a ser una herramienta de suma importancia que es muy capaz de informar.

Corvera comenzó su carrera haciendo infografías de manera empírica en El Diario de Hoy, con el tiempo se dio cuenta de su gran pasión por este recurso tan utilizado en el periodismo actual, ahora él labora para La Prensa Gráfica y ha sido capaz de desarrollar infografías importantes.

También opina que los medios de comunicación podrían mejorar las infografías con equipos y herramientas más innovadoras y actualizadas como programas de diseño.

Por otro lado, el infografista Jorge Castillo, quien labora para El Diario de Hoy, opina que la infografía salvadoreña no está a la altura comparada con otros medios internacionales, por la calidad de la fuente informativa, porque no hay especialistas en campos específicos de las ciencias.

Coinciden en que para mejorar las infografías salvadoreñas sería necesario capacitar a los infografistas de la nueva generación, ya que en nuestro país no se cuenta con una carrera especializada que permita su formación.

También destacan que para ser un buen infografista se requiere de ciertas cualidades y habilidades tales como: saber dibujar, conocer sobre diseño gráfico, redactar una noticia, entre otras, pero mencionan que lo más importante es tener la pasión por la infografía.

En cuanto a la opinión de los lectores respecto a las infografías, el 70% de los encuestados señaló que no conoce el término infografía, de hecho el concepto infografía periodística es algo totalmente nuevo, ya que al momento de ser pasada la encuesta no sabían de qué se trataba. Sin embargo, cuando se mostró el modelo de estudio reconocieron inmediatamente lo que se le estaba preguntando.

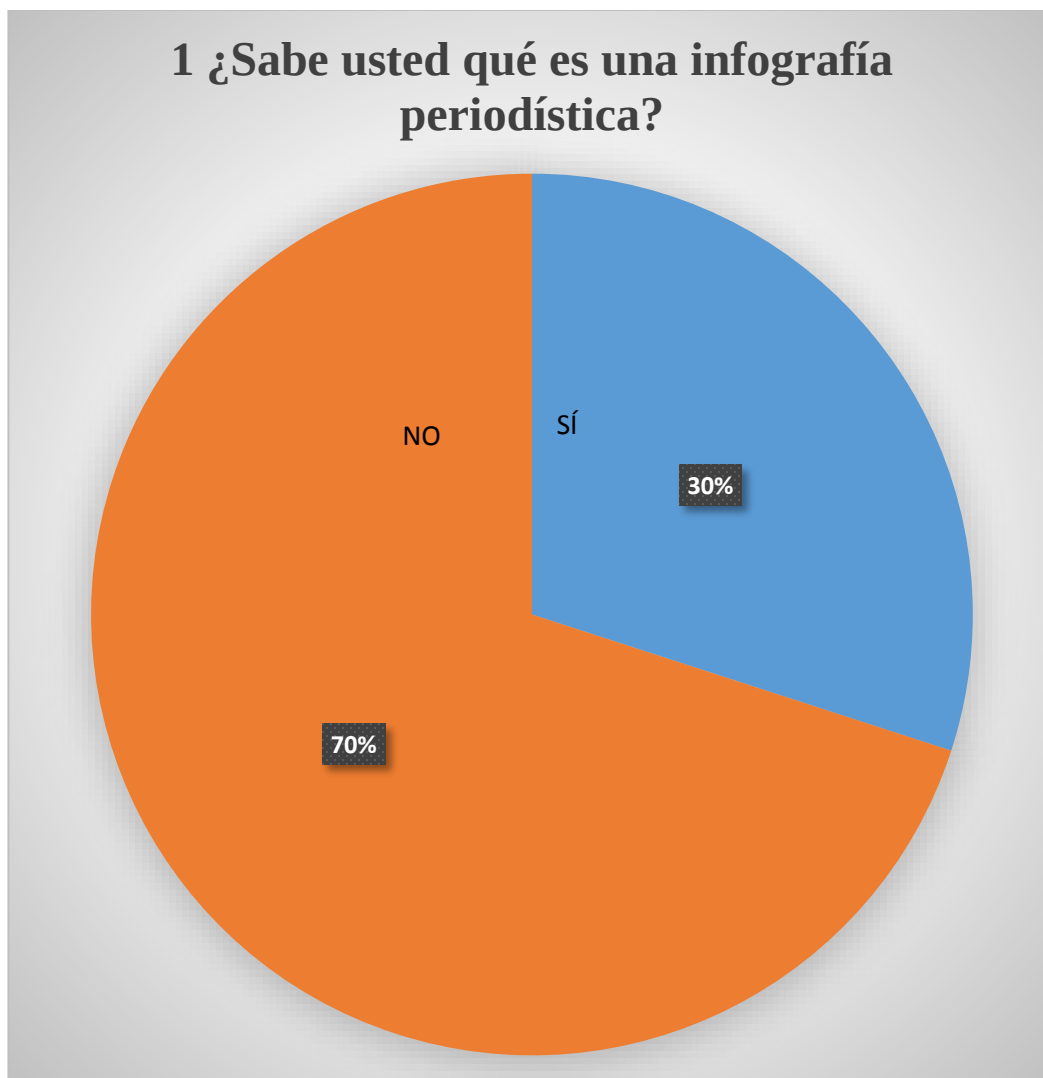
El 86% manifestó que comprendió la infografía modelo que se le presentó en el estudio, la cual consistía en explicar el fenómeno del fuerte oleaje que afectó las costas salvadoreñas a principios de mayo.

El estudio demuestra que el 66% prefiere la infografía en vez de una fotografía para informarse, pero al consultarle cómo prefiere orientarse, si con una infografía o con un texto noticio el 86% prefirió el primer recurso, lo que demuestra que los lectores prefieren la imagen y no el texto.

Los lectores al momento de informarse prefieren en un 90% que los medios impresos utilicen la infografía para informar y un 10% dijo que no lo considera necesario.

Asimismo, las personas encuestadas opinan que la infografía debería de ser más utilizada en los medios impresos, así como también tendría que darse a conocer el nombre de este recurso informativo ya que muchos desconocen en sí qué es una infografía sin antes verla.

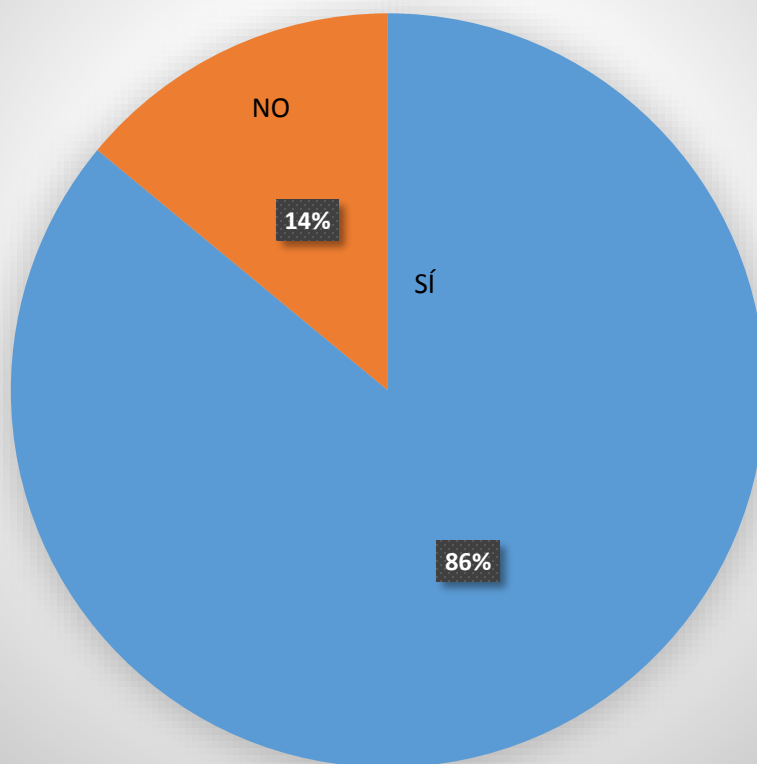
A pesar de que la población no estaba informada sobre el concepto infografía periodística, reconocieron haber visto este recurso en los medios impresos.



La infografía es una herramienta periodística muy utilizada en los medios impresos, según este grafico el 70% de los lectores encuestados no sabían que era una infografía y un 30% dijo que si estaba enterado de que era una infografía.

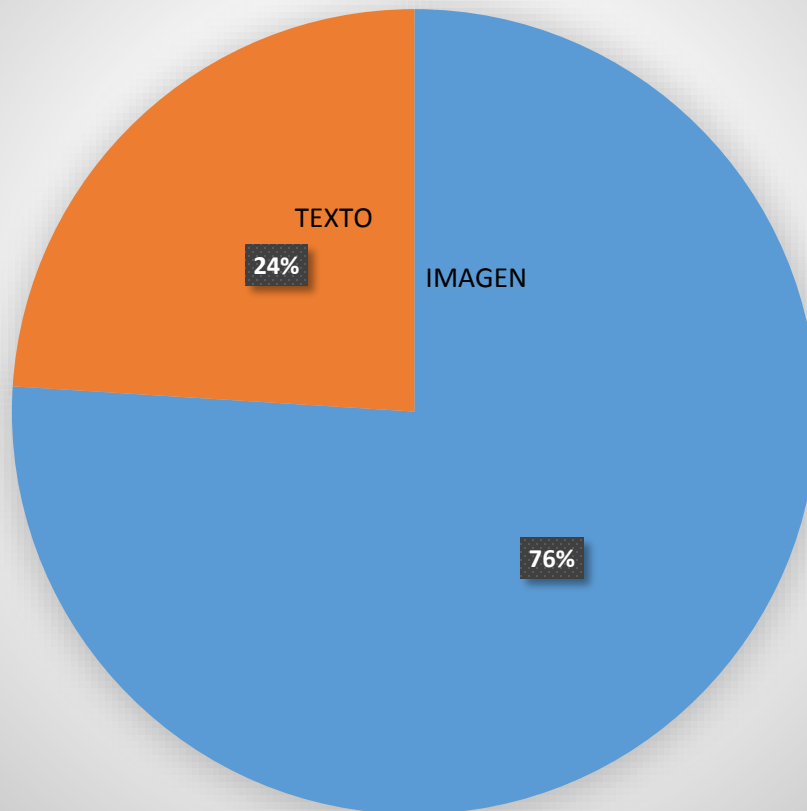


**2 ¿Considera usted que la infografía le facilitó la comprensión de la noticia?**



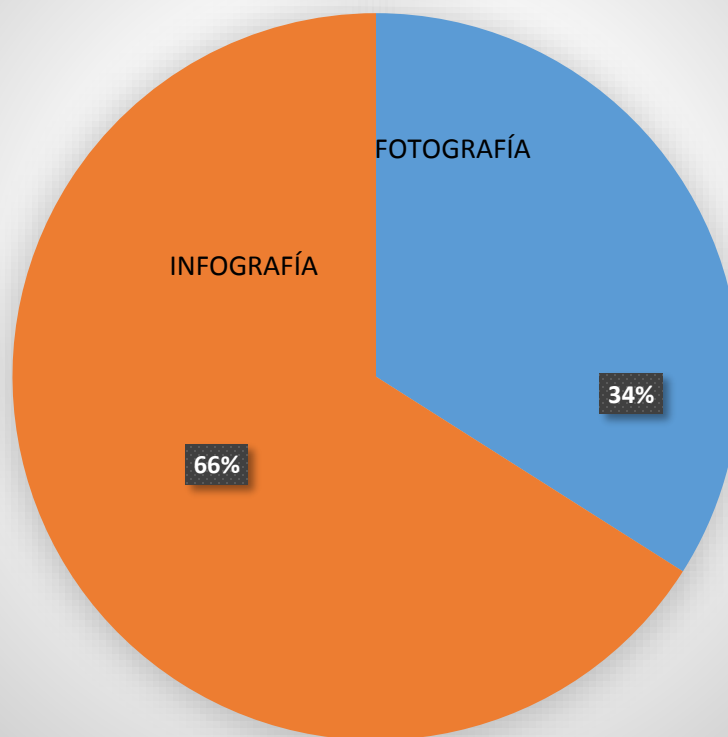
Para esta pregunta se les presentó a los encuestados un modelo de infografía, luego de observarla el 86% contestó que sí le facilitó la comprensión de la noticia y un 14% no lo consideró de esta manera.

### 3 ¿Cuál es el elemento de la infografía que capturó su atención?



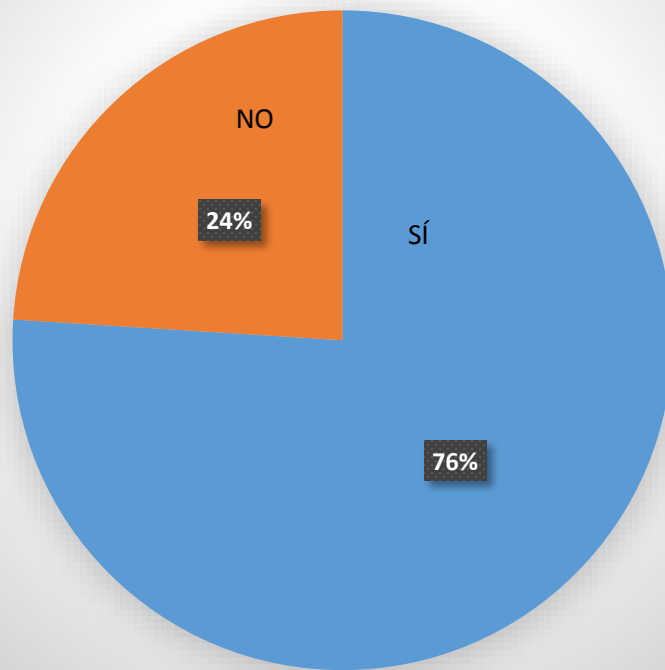
El elemento que más llamó la atención de los encuestados fue la imagen con 76% y un 24% dijo que les llamó la atención el texto.

#### 4 ¿Como lector prefiere una fotografía o una infografía en la noticia?



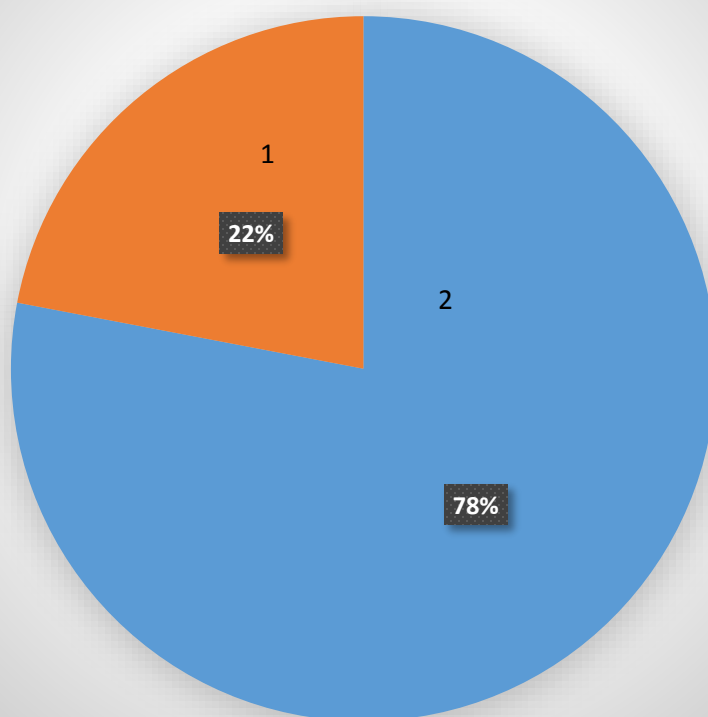
Los encuestados manifestaron que preferían la infografía para poder informarse sobre un hecho noticioso obteniendo así un 66% y un 34% dijo que prefería la fotografía.

**5 ¿Considera usted que la infografía es una manera adecuada de explicar la noticia?**



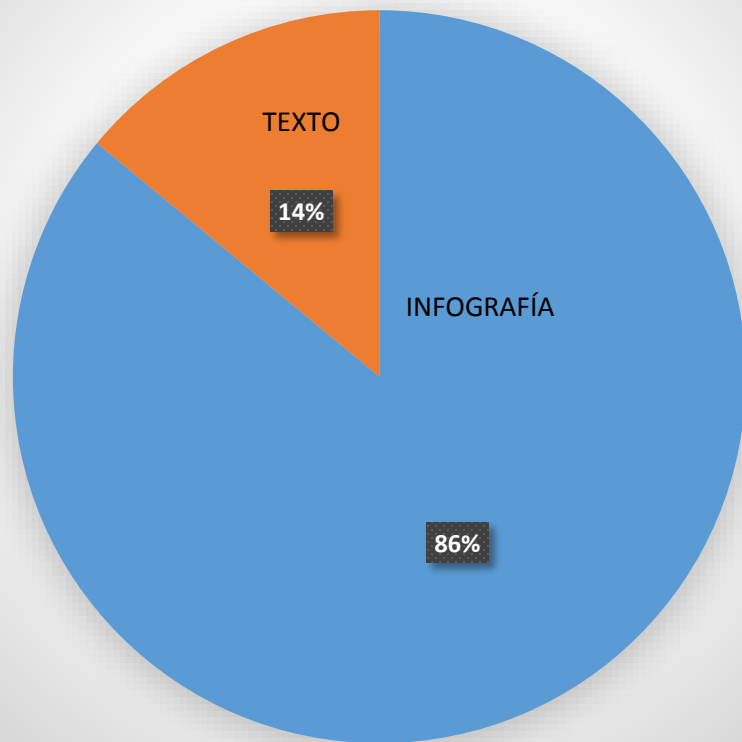
En esta interrogante los encuestados manifestaron que sí consideraban la infografía como una manera adecuada de explicar una noticia obteniendo un resultado de 76% contra un 24% que no estuvo de acuerdo.

### 6 ¿En cuántos periódicos de El Salvador ha visto infografías?



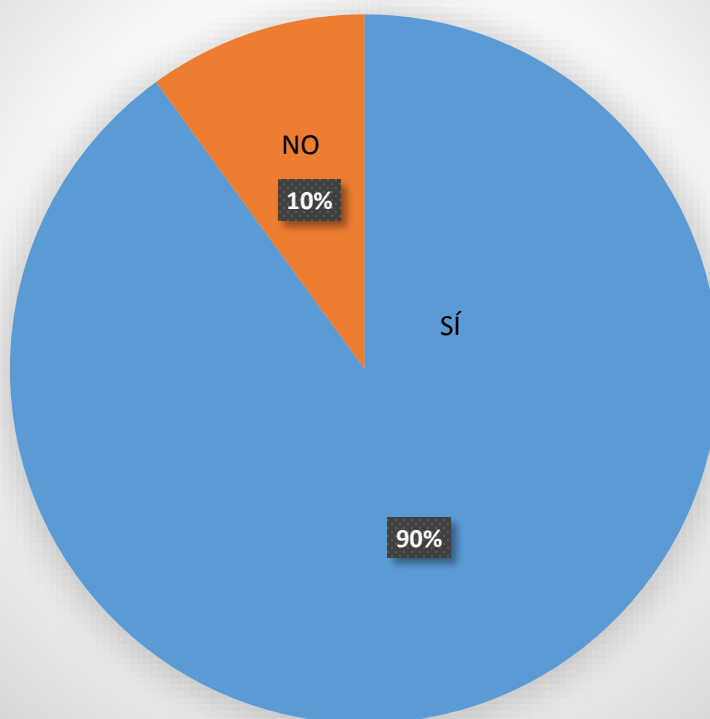
Un 78% dijo haber visto en dos periódicos infografías mientras que un 22% dijo haber visto solo en uno.

### 7 ¿Cómo prefiere informarse, con una infografía o el texto de una noticia?



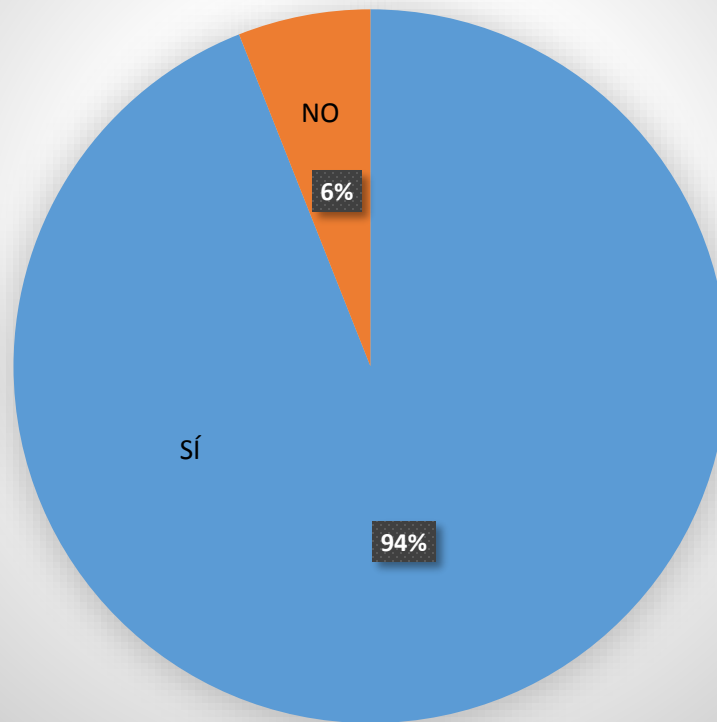
Los encuestados prefieren informarse con una infografía obtenido un 86% de respuestas a favor y un 14% dijo que prefiere un texto para informarse.

**8 ¿Considera que los medios impresos deben utilizar la infografía para informar?**



El 90% de las personas encuestadas dijo que considera necesario que los medios impresos utilicen la infografía para informar y un 10% dijo que no lo considera necesario.

**9 ¿A su criterio, el uso de la infografía ayuda a que la población esté mejor informada?**



El 94% de la población encuestada dijo que el uso de la infografía ayuda a estar bien informados y un 6% dijo no estar de acuerdo.



## Ejemplos de infografías de diferentes fechas



## Nación

## Tres décadas del asesinato de Monseñor

Monseñor Óscar Arnulfo Romero celebraba la misa en la capilla del Hospital La Divina Providencia el 24 de marzo de 1980 cuando un francotirador le disparó en el pecho y le causó la muerte. Hoy se cumplen 30 años del crimen, instituciones y feligreses han organizado varios eventos para recordar su legado.

**Personas que asistían a misa en el momento del disparo.**

En los últimos días, por temor a las amenazas, Romero dormía en la sacristía.

**1 Llegada del auto**  
Un carro rojo de cuatro puertas entró a la calle de adoquines y se estacionó frente a la capilla. Algunos testigos indicaron que era un automóvil marca Volkswagen Escarabajo.

**2 El francotirador**  
Apuntó al pecho con un fusil calibre 22 Hornet o 25-20 blindado.

**3 El impacto**  
La bala avanzó hasta impactar en el tórax del arzobispo y atravesó dos de sus principales arterias.

**4 Caída**  
Romero trató de agarrarse al altar, pero cayó de espaldas. De su nariz y de su boca comenzó a emanar sangre. Una particular y dos monjas intentaron auxiliarlo.

**5 Instantáneo**  
Para evitar que la sangre lo ahogara, sor Tiesca de Jesús Alas pidió a la hermana Socorro Iraheta que le ayudara a ponerlo de lado. Romero murió a los pocos segundos.

**Herida mortal**

**Orificio de entrada**  
Un agujero con diámetro de 5 mm a seis centímetros del esternón. No tocó ni corazón ni pulmones. La dirección fue de arriba a abajo, con ligera desviación a su derecha.

**Causa de la muerte**  
Hemorragia interna. Cuando le hicieron la autopsia, había cerca de tres litros de sangre ya coagulada en su tórax. El cuerpo humano promedio aloja alrededor de cinco litros de sangre.

**Dónde se alojó**  
A la altura del quinto espacio intercostal derecho se alojó la parte más grande de la bala. Provocó una lesión en la aorta ascendente y en la vena cava inferior.

**Diagrama anatómico:** Aorta ascendente, Corazón, Hemitórax derecho, Vena cava inferior.

**El arma**  
El informe forense confirma que el proyectil era blindado y de calibre entre 22 y 25. Un fusil marca Robert's con mira Escalayk, un arma de cacería de gran precisión incluso a una distancia de entre 250 y 300 metros.

**24 de marzo**  
Los asistentes brindan asistencia a Monseñor luego de haber recibido el impacto. Fue colocado en un carro y trasladado a la Policlínica Salvadoreña.

**Velación**  
Se realizó en la Basílica del Sagrado Corazón. En ese momento, la Catedral Metropolitana estaba tomada por el Bloque Popular Revolucionario (BPR).

**Funeral**  
La misa se oficiaba el 30 de marzo frente a la Catedral, cuando se escucharon bombas y disparos. Murieron 40 y 200 resultaron heridos. En el funeral había unas 50.000 personas.

**Fuente:** Expediente judicial y Comisión de la Verdad

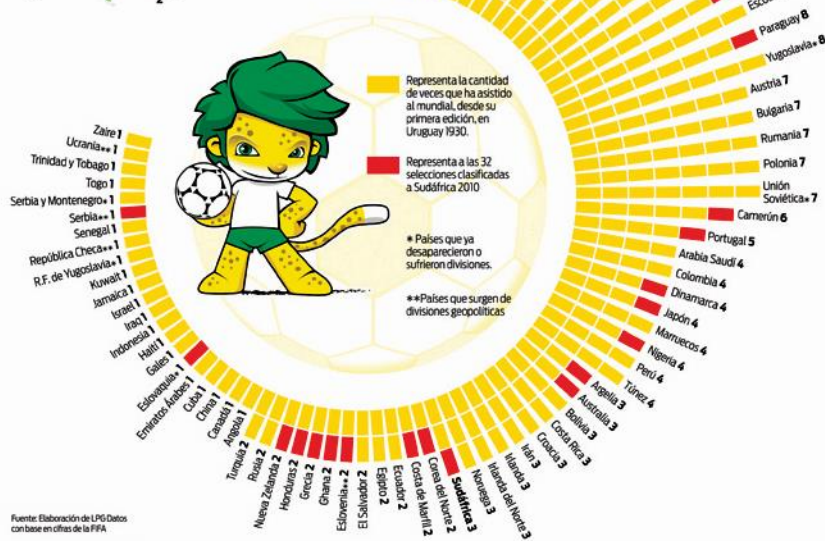
**Información de la prensa:** OSCAR CONTRERAS Y VÍCTOR RIVERO

# Todos los invitados al mundial

A las 18 copas del mundo que se han disputado hasta el momento han asistido un total de 80 países diferentes. El único que ha estado presente en todas ellas es Brasil, que también es el equipo que más veces ha ganado el certamen. Cada mundial entrega nuevos debutantes, nuevas sorpresas y se convierte en la fiesta más importante del fútbol. Este gráfico representa la cantidad de veces que cada país que ha competido en un mundial ha sido parte de la fiesta.

### Brasil, el pentacampeón

Es el país que más veces se ha agenciado el torneo, en sus ediciones de 1958, 1962, 1970, 1994 y 2002.



## Los dos trofeos

Desde la primera copa del mundo en 1930, han existido dos trofeos, del cual se entrega una réplica a cada campeón cuando llega cada nuevo mundial.



## Copa Jules Rimet

Plata enchapada en oro, pesaba cerca de 3.8 kilos y media 35 cm de alto

**Fue ganada por:**

 Uruguay  
1930-1950  
 Italia  
1934-1938  
 Alemania  
1954  
 Brasil  
1958-  
1962-1970  
 Inglaterra



## Copa FIFA

Oro macizo de 18  
quilates, pesa  
4.970 kilos y  
mide 36 cm  
de alto

**Fue ganada por:**

|                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|  | Alemania* |
|                                                                                       | 1974-1990 |
|  | Argentina |
|                                                                                       | 1978-1986 |
|  | Italia    |
|                                                                                       | 1982-2006 |
|  | Brasil    |
|                                                                                       | 1994-2002 |
|  | Francia   |
|                                                                                       | 1998      |

\* Alemania Federal

## Cuestionario realizado a infografistas profesionales

| Preguntas                                                                                                                     | Infografista 1<br>René Rodríguez<br>El Diario de Hoy | Infografista 2<br>Jorge Castillo<br>El Diario de Hoy         | Infografista 3<br>Oscar Corvera<br>La Prensa Gráfica                                                                       | Infografista 4<br>Enrique Contreras<br>La Prensa Gráfica                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ¿Cuántos años tiene de realizar infografías?                                                                               | 15 años                                              | 23 años                                                      | Más de 20 años                                                                                                             | Más de 20 años                                                                    |
| 2. ¿En cuánto tiempo aprendió a hacer infografías?                                                                            | 2 años                                               | Aproximadamente en 1 año                                     | En unos 7 meses, aunque hasta el día de hoy sigo aprendiendo                                                               | La base en unos 6 meses, pero es un proceso que sigue a lo largo de los años.     |
| 3. ¿Cómo aprendió a hacer infografías, de forma empírica (por medio de la práctica) o realizó estudios académicos y en dónde? | En la empresa El Diario de Hoy (EDH).                | De manera empírica, y recibió capacitaciones en EE.UU        | Seminarios, clases de maestros internacionales.                                                                            | Estudié periodismo luego realice seminarios sobre infografías.                    |
| 4. ¿Qué es una infografía periodística?                                                                                       | Es el resumen de la noticia de una manera gráfica.   | Es información gráfica, como información, dibujo más diseño. | La infografía es un género periodístico donde se puede explicar un hecho específico, por medio de imágenes, fotos y texto. | Es narrar fácilmente la información de la forma más clara posible para el lector. |
| 5. ¿Sabe usted en qué año se comenzó a utilizar la infografía en El Salvador?                                                 | Hace 21 años.                                        | 1993.                                                        | Siempre se ha hecho infografía pero en los 90 se formalizó.                                                                | Entre 1989-1990.                                                                  |
| 6. ¿Considera que la infografía ha evolucionado desde su aparición en El Salvador?                                            | Sí                                                   | Sí                                                           | Sí                                                                                                                         | Sí                                                                                |
| 7. Si respondió sí en la pregunta 6,                                                                                          | El desarrollo del infografista                       | Con los recursos gráficos.                                   | Ha pasado de colocar dibujos con                                                                                           | Es su calidad visual debido a la evolución del                                    |



|                                                                                                 |                                                                           |                                                |                                                            |                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| explique en qué aspectos ha evolucionado la infografía en el país.                              | en su experiencia, capacitaciones, imágenes, calidad de información, etc. |                                                | texto a una herramienta muy capaz de informar una noticia. | software y a su propio género por los infografías animadas para Internet. En el aspecto periodístico es más objetivo y profesional.                    |
| 8. ¿Cuáles son los hechos noticiosos que mejor se informan por medio de una infografía?         | Todo es objeto de la realización de una infografía.                       | Si hay buena información, todo se puede hacer. | Se puede crear infografía en casi todas las noticias.      | Los hechos que un texto solo no puede narrar con claridad, y que la infografía, puede narrar con mejor secuencia, verbos, estadística, accidentes etc. |
| 9. ¿Considera usted que el recurso de la infografía está siendo bien utilizado por los medios?  | Sí                                                                        | Sí                                             | Sí                                                         | Sí                                                                                                                                                     |
| 10. ¿Considera que las infografías que se publican en su medio informa adecuadamente al lector? | Sí                                                                        | Sí                                             | Sí                                                         | Sí                                                                                                                                                     |
| 11. ¿Considera usted que la infografía es un recurso apropiado para explicar las noticias?      | Sí                                                                        | Sí                                             | Sí                                                         | Sí                                                                                                                                                     |
| 12. ¿Cree usted que los lectores entienden las infografías que publican los periódicos?         | Sí                                                                        | No                                             | Sí                                                         | Sí                                                                                                                                                     |
| 13. ¿Considera que los medios tienen la tecnología adecuada para                                | Sí                                                                        | Sí                                             | Sí, pero se tiene que mejorar.                             | Sí                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                  |                                                                                          |                                                                       |                                                                                 |                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>realizar infografía?</b>                                                                                                      |                                                                                          |                                                                       |                                                                                 |                                                                                                                                                            |
| <b>14. Mencione las diferencias que existen entre las infografías que realizó al inicio de su trabajo con las de hoy en día.</b> | La calidad mejora cada día, los programas, la web como apoyo las redes sociales.         | La práctica                                                           | Las de hoy son con un concepto periodístico.                                    | A nivel técnico el acabado es mejor y también la rigurosidad periodística hay más recursos para recoger cual es el que mejor se adapta al hecho noticioso. |
| <b>15. ¿En qué nivel considera usted que se encuentra la infografía salvadoreña comparada con la infografía internacional?</b>   | Nivel medio.                                                                             | Estamos mal por la calidad de información.                            | Un nivel muy bueno.                                                             | Nivel 4.                                                                                                                                                   |
| <b>16. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para mejorar las infografías que se realizan en la actualidad?</b>                     | Calidad de la fuentes informativas, especialistas infográficos para capacitaciones, etc. | Buscar una buena fuente de información.                               | La idea, planificación, investigación, contenido, editar texto, un buen diseño. | Hacer más infografía de investigación. Estas llevan más tiempo pues hay que recolectar información con muchas fuentes.                                     |
| <b>17. ¿Qué consejos le daría a los infografistas de la nueva generación?</b>                                                    | Saber dibujar, diseñar y redactar.                                                       | La práctica hace al maestro, así que lo mejor es practicar muchísimo. | Omitió respuesta.                                                               | Que se preparen en periodismo, que sean curiosos, que duden de la verdad, y que se capaciten en diseño, programación y softwares.                          |

## **CAPÍTULO IV**

### **Conclusiones y Recomendaciones**

#### **4.1 Conclusiones**

El objetivo de la infografía desde sus inicios fue el de una herramienta que ayude a informar un hecho de manera sencilla a través de representaciones gráficas, ilustraciones, fotografías, gráficos, tablas y texto.

Es así como la infografía ha evolucionado en El Salvador de acuerdo a la capacidad y creatividad de cada infografista y a la preparación recibida en el extranjero cuando son enviados por las empresas donde trabajan; debido a que en el país no existe una carrera universitaria que brinde esta preparación, aunque hay instituciones, como la Universidad Tecnológica de El Salvador, que solo sirve una materia: Infoperiodismo, en la carrera de Técnico en Periodismo.

Es por eso que la visita del estadounidense Jeff Goertzen a nuestro país, traído por El Diario de Hoy en 1993, representó el desarrollo de la infografía en El Salvador.

Para esa época El Diario de Hoy reclutó a un grupo de jóvenes para el aprendizaje de la nueva herramienta del periodismo, entre ellos estaban Jorge Castillo, Enrique Contreras y Agustín Palacios.

Al principio estos jóvenes aprendices de infografistas desarrollaban sus trabajos manualmente, haciendo uso de técnicas artísticas con materiales como café, pinturas, pastas y dibujos para crear efectos innovadores.

Con el paso del tiempo, a pesar de que algunos infografistas han obtenido reconocimientos en el extranjero, para Jorge Castillo las infografías de nuestro país no han podido alcanzar la calidad internacional por motivos de tiempo de dedicación para desarrollar una infografía, acceso a la calidad de información que se hace difícil para un infografista adquirir, debido a que no están capacitados como un periodista para realizar la recopilación de información de forma optimizada.

“Existen diferentes formas de interpretar las infografías, todo es de acuerdo al tipo de información y al estilo del infografista, de modo que para los lectores resulta un poco complejo leer de manera adecuada una infografía”, señaló Jorge castillo.

Por ello aunque podemos señalar que no todos los lectores entienden a totalidad lo que el infografista quiso reflejar en su infográfico, ya que no están familiarizados con las formas de lectura o con una guía que indique cómo debe interpretarse, utilizar una infografía para relatar un hecho, resulta ser idóneo, siempre y cuando se tome en cuenta la capacidad de análisis del lector, ya que el objetivo de la infografía es relatar un hecho complejo de forma sencilla.



Al concluir nuestra investigación, cumplimos con los objetivos de descubrir que efectivamente la infografía como recurso informativo facilita el entendimiento de las noticias entre los lectores, respaldada esta conclusión por un 86% que dijo que sí.

A la misma vez analizamos la explicación de la infografía modelo que se les mostró, y presentamos los resultados al infografista René Rodríguez, quien diseñó el gráfico informativo.

Con respecto a los resultados, Rodríguez expresó que lo que los lectores comprendieron estaba de acuerdo con el objetivo de la infografía.

De esta forma también se comprobó que es una herramienta ideal para mejorar la calidad de la información, lastimosamente en nuestro país solo dos medios de comunicación escrita utilizan más este recurso: El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica.

Desaprovechando los demás periódicos un elemento que aporta facilidad de comprensión para los lectores, siendo esta herramienta un gancho que atrapa al lector dirigiéndolo a conocer la noticia a profundidad, por ende leer toda la información escrita referente a ese hecho noticioso.

## **4.2 Recomendaciones**

Como equipo de trabajo que llevamos a cabo esta investigación, recomendamos lo siguiente:

1. Es necesario que los infografistas dediquen un espacio para definir y detallar en qué consiste una infografía y de qué manera sería más factible comprenderla.
2. Que se profundice la enseñanza o la capacitación a los periodistas para poder desarrollar infografías, que hayan técnicos o materias especializadas en esa área para que los estudiantes de comunicaciones y sus ramas desarrollen aptitudes para poder crear infografías de alta calidad.
3. Aumentar la cantidad de profesionales que realizan infografías dentro de los medios de comunicación para tener variedad de infografías, y para informar noticias de manera novedosa.
4. Los infografistas actuales que se encuentran dentro de los medios de comunicación deberían crear blogs para compartir su conocimiento con los estudiantes de comunicaciones para facilitar el aprendizaje de cómo crear infografías.

## REFERENCIAS

Bermúdez, W. L.; Argueta, J. D. (2004). *El infoperiodismo en El Salvador*.

(Tesis inédita de licenciatura). Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, SV.

Chillión L.A. (1999). *Literatura y periodismo, Una tradición de relaciones*

*Promiscuas*. Valencia: Universidad de Valencia.

Díaz Escalante, W.A.; Escobar Escobar, CE. (2014). *La infografía periodística*

*como Recurso informativo en la prensa escrita, utilización y desarrollo periodístico de El Salvador*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, SV.

Hernando Cuadrado, L.A. (2000). *El discurso periodístico*. Madrid :Verbom.

Martínez, María Mercedes. (2008). *La infografía*. Blog Institucional. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos59/la-infografia/la-infografia.shtml>.

Pablos, JM. (1999). *El periodista como creador de infografía*. Madrid.

Rueda Acedo, A R. (2012). *Miradas Transatlánticas*. Madrid: Fundamentos.

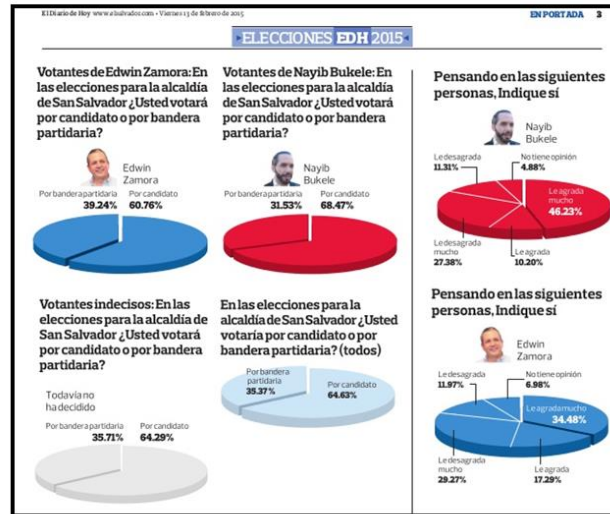
Vivanco, A. (1992). *Las libertades de opinión y de información*. Santiago de Chile.

Lugo Galindo, R.M. (2008). *Comunicación Afectiva*. Santo Domingo: ECOE.

## ANEXOS



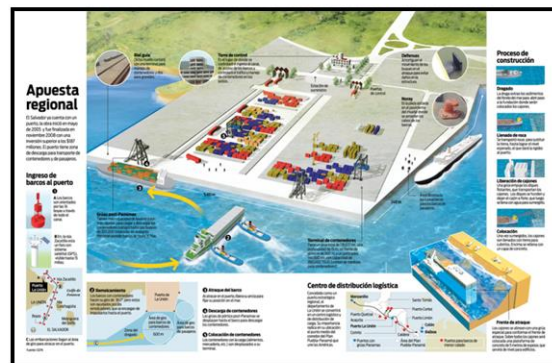
Infografía, El Diario de Hoy, Diciembre 1991.



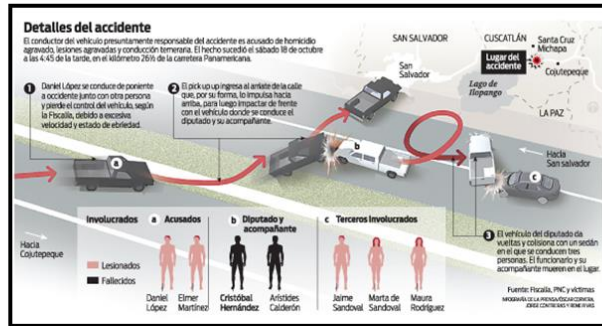
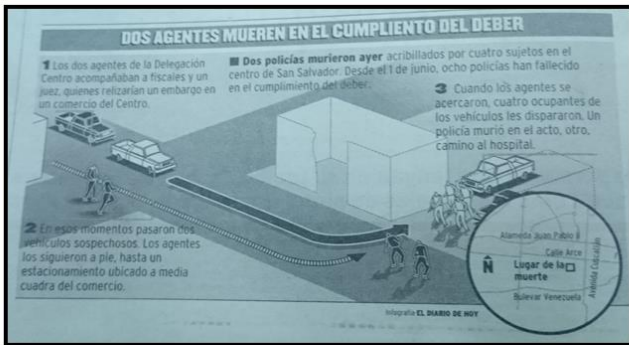
Infografía, El Diario de Hoy febrero 2015.



Infografía, El Diario de Hoy, diciembre 1991.

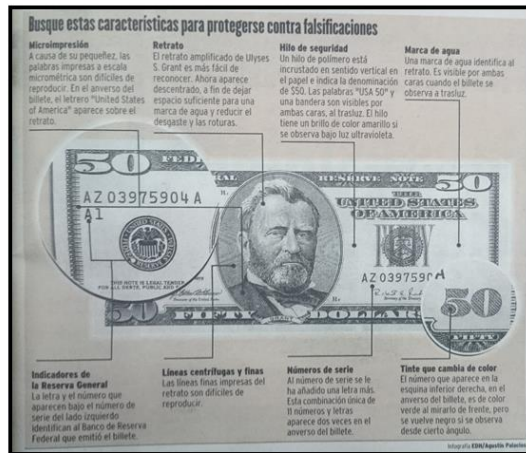


Infografía, La Prensa Gráfica, marzo 2009

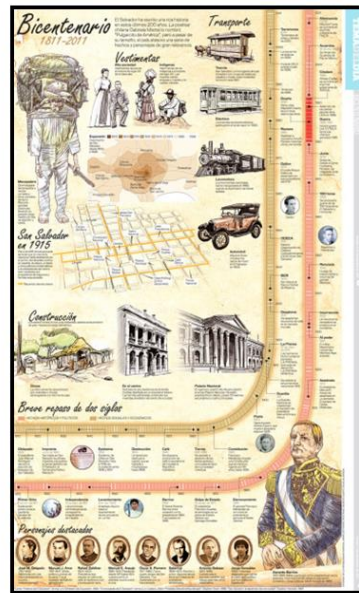


Infografía, La Prensa Gráfica, marzo 2009

Infografía, El Diario de Hoy, septiembre 1999.



Infografía, El Diario de Hoy, enero 2001.



Infografía, La Prensa Gráfica, noviembre 2011.