

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PERIODISMO



TEMA:

**INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LOS MEDIOS IMPRESOS
SALVADOREÑOS**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

ALVARADO ALVARADO, MARÍA DEL CARMEN

CEVALLOS AVILÉS, ÁLVARO RENÉ

ORDOÑEZ PÉREZ, IRIS IVETH

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PERIODISMO

SEPTIEMBRE, 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

PÁGINA DE AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. ARELY VILLALTA DE PARADA

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LIC. JUAN RAMÓN MALDONADO ORTÍZ

PRESIDENTE

LICDA. CAMILA CALLES MINERO

PRIMER VOCAL

LICDA. MORENA LIDIA AZUCENA RIVAS

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

Dedicatoria

Siempre he creído que el ser humano es capaz de lograr todo aquello que se propone en la vida y de aprender hasta el último momento de su existencia. Es así que en 1993 inicio una nueva etapa, al estudiar la licenciatura en Ciencias Jurídicas en la Universidad de El Salvador, la que finalicé con éxito en 1997, y en 2003 el Diplomado en Formación Pedagógica para optar a la docencia.

En enero de 2012 tomé la firme decisión de inscribirme en la Universidad Tecnológica de El Salvador para emprender una nueva odisea académica, estudiar el Técnico en Periodismo. Carrera que hoy finalizo con éxito, agradeciendo infinitamente a Dios por permitirme concluir una fase más de mi vida; a la Universidad por albergarme para cumplir uno de mis sueños; a los docentes que celosamente me orientaron en la formación académica; a los compañeros con quienes formamos equipos de trabajo.

También agradezco al jurado calificador y a la licenciada Morena Lidia Azucena Rivas, quien con mucha sabiduría condujo al equipo para culminar con éxito este trabajo, que es el pasaporte para graduarnos; igualmente agradezco a Álvaro e Iris, con quienes compartimos momentos de alegrías, desvelos, tensiones, pero que valió la pena al culminar con éxito esta fase.

Un agradecimiento a mi familia que siempre estuvo apoyándome, especialmente a mis dos hijos Carlos José y Alejandra Abigaíl, quienes son una parte vital de mi vida y me apoyaron incondicionalmente en la carrera. Finalmente agradezco a todas aquellas personas que contribuyen a hacer posible este hermoso sueño, ser periodista. Ahora es momento de ver hacia adelante y con la fe puesta en Dios, asumir nuevos retos.

María del Carmen Alvarado Alvarado

Dedicatoria

Mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo y de mi carrera como profesional, primero agradecer a nuestra asesora Lic. Morena Azucena Rivas, por su esfuerzo y dedicación.

Sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su paciencia y su motivación que fueron fundamentales para nuestro trabajo de investigación.

Así también agradecer a mis compañeras que nos apoyamos unos a otros para poder ver culminado nuestro trabajo y llegara una de las metas propuestas en nuestras vidas.

Agradezco a mi familia que siempre estuvo presente y que fueron una fuente de apoyo constantemente incondicional, especialmente a mi hermana Roxana Avilés que siempre me apoyo económicamente y que gracias a su esfuerzo y compromiso hoy puedo ver realizada mi carrera.

A mis padres por siempre estar pendientes y tratar de guiarme por el mejor camino en la vida, Por toda su ayuda y comprensión.

Álvaro René Cevallos Avilés

Dedicatoria

A Dios todopoderoso que me dio las fuerzas para seguir adelante con este trabajo y darme la oportunidad de realizarme como profesional.

A mis padres por darme su apoyo incondicional, consejos dados durante toda la carrera y los sacrificios que hicieron para poder darme el estudio.

A mi hermana por acompañarme siempre que la necesitaba.

A mi hijo por darme las fuerzas de seguir adelante con mi profesión.

A mis compañeros de tesis María del Carmen Alvarado y Álvaro Avilés por soportarme y brindarme su amistad.

A la hija de María del Carmen, Alejandra Abigail Alvarado por la ayuda brindada durante el proceso.

A nuestra Asesora de Tesis Licda. Morena Lidia Azucena por ser una excelente profesional brindándonos sus conocimientos y estar siempre a nuestro lado desde el inicio hasta el final de la investigación.

A nuestros catedráticos por compartir sus conocimientos de una manera profesional.

Iris Iveth Ordoñez Pérez

ÍNDICE	Página
INTRODUCCIÓN-----	i
 CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Formulación del problema-----	1
1.2 Enunciado del problema-----	11
1.2.1 Delimitación de la investigación-----	12
1.2.2 Delimitación Temporal-----	13
1.3 Justificación-----	13
1.4 Objetivos de la investigación-----	15
1.4.1 Objetivo General-----	15
1.4.2 Objetivos Específicos-----	16
 CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	
2.1 Marco histórico-----	17
2.1.2 La evolución de la comunicación-----	18
2.1.3 Historia del Internet y su impacto en los medios-----	23
2.1.4 Impacto de Internet en medios impresos salvadoreños-----	31
2.1.5 ANTEL, la precursora-----	33
2.1.6 Primeros pasos hacia Internet-----	35
2.1.7 Historia de El Diario de Hoy-----	40
2.1.8 Historia de diario El Mundo-----	48
2.2 Marco conceptual-----	51
2.2.1 Tecnología-----	52

2.2.2 Innovación-----	52
2.2.3 Era digital-----	55
2.2.4 Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) -----	55
2.2.5 La naturaleza del internet-----	59
2.2.6 Hipertexto-----	60
2.2.7 Multimedia-----	60
2.2.8 Web 2.0-----	61
2.2.9 Redes Sociales-----	62
2.2.10 Interactividad-----	64
2.3 Conectividad-----	66
2.3.1 ¿Qué es el blog?-----	66
2.3.2 Sociedad de la Información-----	67
2.3.3 Medios impresos tradicionales-----	68
2.3.4 Medios cibernéticos-----	69
2.3.5 Periodismo-----	69
2.3.6 Periodismo digital o cibernético-----	70
2.3.7 Periodicidad – Inmediatez-----	72
2.3.8 Plataformas tecnológicas-----	73

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1 Operacionalización de las variables-----	74
3.2 Variables e indicadores-----	75
3.3 Método de estudio-----	78

3.4 Técnicas utilizadas-----	79
3.5 Descripción de la muestra-----	83
3.6 Presentación de los resultados-----	85
3.7 Análisis de resultado-----	150

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones-----	159
4.2 Recomendaciones-----	162
Referencias-----	164
Anexos-----	173

Introducción

El presente trabajo **“Innovación tecnológica de los medios impresos salvadoreños** “se describen los principales avances tecnológicos que han tenido los medios impresos salvadoreños, específicamente El Diario de Hoy y diario El Mundo.

Su importancia consiste en identificar cómo estos medios han ido incursionando en todo este avance tecnológico y los retos que enfrentan hoy en día ante las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), las que son consideradas como una extensión de la innovación del ser humano para poder desenvolverse mejor. La tecnología se ha vuelto tan fundamental en las necesidades de una sociedad, al grado de volverse casi inseparables. En otras palabras la tecnología es el arte o técnica, que a través de conocimientos científicos aplicados de forma lógica y ordenada permiten la fabricación de objetos, artefactos, herramientas o instrumentos que sirven para cubrir las necesidades de las personas.

En el primer capítulo se plantea la formulación del problema, que consiste en identificar y establecer los avances tecnológicos experimentados por los medios impresos y los retos que han tenido que enfrentar ante la nueva era digital, particularmente identificando cómo El Diario de Hoy y diario El Mundo fueron adaptándose a la llegada del Internet al país; así como también se delimita, justifica y se definen los objetivos del tema investigado.

En el segundo capítulo se dedica a reflexionar sobre la evolución de la comunicación desde la perspectiva tecnológica; la historia del Internet, sus orígenes y su impacto en los medios impresos, tecnología, innovación tecnológica, importancia del Internet, era digital, multimedia, web 2.0, redes sociales, las TIC, el impacto de Internet al llegar a los medios impresos salvadoreños y antecedentes históricos de los periódicos impresos objeto de estudio.

En el tercer capítulo se trata de confirmar si todos aquellos conceptos que aporta la Sociedad de la Información y el Conocimiento, están siendo correctamente aplicados y aprovechados por los medios de comunicación escritos objetos de análisis, los que se muestran a través de las técnicas de investigación: la entrevista en profundidad, realizada a personas conocedoras de los avances tecnológicos que ha tenido el país a partir de los años 90, así como a referentes que laboran dentro de los medios estudiados. Asimismo se utilizó el instrumento de la lista de cotejo en la que se identificaron y compararon cada una de las herramientas que utilizan los objetos de estudio, tanto en su página web como en el proceso de producción de sus ediciones impresas.

Igualmente se utilizó la observación estructurada que permitió obtener una muestra representativa de las páginas web y las ediciones impresas de los meses de abril y mayo, identificando cuál de los dos medios utiliza mejores y más herramientas tecnológicas y la interacción con los usuarios a través de las

redes sociales. De igual manera se utilizó la técnica de la observación participante, al realizar un recorrido en las instalaciones de El Diario de Hoy y diario El Mundo, lo que facilitó conocer en profundidad cada uno de los sistemas de impresión que tiene cada medio; además de justificar el por qué los sujetos de estudios y la presentación de los resultados.

En el cuarto capítulo se plantean las conclusiones y recomendaciones, en las que se establece el punto de partida de la innovación tecnológica en El Salvador cómo se está hasta hoy en día, así como se busca reflexionar sobre el nuevo rol de los medios de comunicación impresos y cómo aplican o están asumiendo como suyas las herramientas tecnológicas, entre ellas el Internet, para mantener informada a la población a través de sus ediciones impresas y digitales.

Como parte de la metodología utilizada se recopiló información bibliográfica, se consultaron diversas fuentes en Internet, así también se consultó a expertos en la materia, además de las visitas de campo lo que permitió concluir que en efecto El Salvador desde 1995 ha dado un salto cuantitativo y cualitativo en las Tecnologías de la Información y Comunicación, con la llegada del Internet al país como una de las herramientas tecnológicas esenciales para estar enlazados con el resto del mundo, situación a la que los medios de comunicación social no pueden estar al margen, por el contrario son los llamados principales a asumir las nuevas herramientas digitales que les permitan ser competitivos, mantenerse e incrementar sus audiencias; de lo

contrario, estarán condenados a morir, pues hoy en día el que no está en Internet es como que no exista.

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Formulación del problema

Los siglos XX y XXI se han caracterizado por grandes avances tecnológicos y, en esa dinámica, los medios de comunicación se han ido insertando para estar a la vanguardia y poder ser competitivos en el mercado informativo.

En ese proceso, los medios de comunicación escritos han invertido recursos financieros en la compra de nuevas tecnologías y en la capacitación de su personal para el dominio de estas, así los medios escritos salvadoreños se han incorporado a una nueva dinámica de trabajo, acorde con los avances tecnológicos al adquirir nuevos equipos.

De ahí la importancia en identificar cómo los medios salvadoreños impresos se han adaptado a la nueva era periodística tecnológica, especialmente al uso de su plataforma digital. Así, el espectro de medios impresos nacional está compuesto por La Prensa Gráfica, Diario de Hoy, diario El Mundo, Más, Mi Chero, Co-Latino, El Gráfico, Nueva Imagen y El Independiente.

Desde el nacimiento de los medios impresos mencionados estos se han convertido en un referente informativo para los lectores, no obstante, en su evolución natural, y más en los últimos años, se han visto sometidos a una nueva dinámica para producir sus mensajes con el propósito de llegar sus públicos de manera más ágil.

Asimismo, los medios nacionales están en la transición del cambio de paradigma entre la producción de mensajes periodísticos impresos y la producción en línea. Esto muestra que la frontera entre ambas formas aún está siendo dilucidada y analizando el devenir de las industrias mediáticas en el corto y mediano plazo, de acuerdo también a las tendencias mundiales de producción periodística y comunicativa en general.

Es así como en ese contexto, se hace necesario explorar cómo ha sido el tránsito de los mismos para lograr la innovación, así como la incorporación de elementos tecnológicos que les permiten estar a la vanguardia digital; pese a que el país no es un productor de tecnología sino meramente un consumidor en el mercado mundial.

Este nuevo capítulo de inserción tecnológica se caracteriza por el uso de múltiples recursos interactivos, llamativos e inmediatos lo cual refleja un proceso de adquisición de las tecnologías, uso y adaptación de las mismas a los mensajes finales que se divulgan a través de sus páginas web e incluso en su versión impresa.

Este salto tecnológico a nivel mundial formula el interés de observar de manera más detenida el proceso que los periódicos locales están realizando conforme a sus propios contextos y posibilidades e incluso limitaciones económicas que han tenido que enfrentar.

Por ello, para poder conocer este fenómeno de inserción esta investigación se delimita de la siguiente manera: **“Innovación tecnológica de**

los medios impresos salvadoreños”, tomando como sujetos de estudio El Diario de Hoy y El Mundo, a quienes se les observarán y analizarán los elementos que les permiten innovarse de manera constante.

El Diario de Hoy es uno de los medios escritos salvadoreños de mayor tradición a nivel impreso y que alineado por los cambios e innovación tecnológica dio el salto con el fin de llevar a los lectores y audiencias la inmediatez de la información. Es así que con una posición sólidamente instituida en el periodismo impreso decide incursionar en la era digital y se constituye en el año 1995 en el primer medio de comunicación salvadoreño en estar en la Internet a través del dominio www.elsalvador.com.sv, (El Diario de Hoy 2015); años después se insertó La Prensa Gráfica con su sitio laprensagrafica.com; luego se sumó el periódico Co-Latino con su sitio: diariocolatino.com. (Mártir y Corvera, 2008)

También diario El Mundo se ha caracterizado por ser un periódico de “progreso continuo”, al aplicar los últimos avances tecnológicos con la misión de llevar a sus lectores la información oportuna y veraz. Es así, que al mantener la misma visión de consolidarse e implementar un periodismo profesional, visionario, moderno, dinámico y comprometido con la sociedad salvadoreña, en el año 2004 se convirtió de vespertino en un periódico matutino, surgiendo con un diseño más atractivo en la presentación de la información a los lectores de la línea impresa; y para esa fecha, ya había lanzado su primera edición en línea

digital en el 2001, a través del dominio www.elmundo.com.sv, evolucionando así con sus ediciones multimedia. (Diario El Mundo 2015).

En definitiva, ambos medios se insertaron a la vía digital en tiempos y contextos diferentes, lo cual permite indagar sus evoluciones e innovaciones que los ha llevado al desarrollo y dominio de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

El camino digital y las innovaciones tecnológicas -en general- que los medios de comunicación salvadoreños han tomado en los últimos años ha sido objeto de interés por investigadores en el ámbito. Así, Mártir y Corvera (2008), realizaron una investigación denominada “De la edición impresa a la edición multimedia, la evolución tecnológica de los medios escritos salvadoreños” y dentro de los objetivos de la investigación destacan documentar la evolución tecnológica de los medios escritos en El Salvador, centrando el estudio en los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

Mártir y Corvera (2008) identificaron las características que ofrecen los sistemas multimedia a los medios escritos citados, además determinaron las características primordiales del periodismo electrónico.

Entre sus conclusiones destacaron que los avances tecnológicos “han dado al periodista nuevas formas de llegar a las audiencias, a través de la red, presentando con mayor rapidez y dinamismo las informaciones”.

Estos autores señalaron que con esta innovación tecnológica, los periódicos “han venido a fomentar una nueva forma de opinión periodística considerando las ventajas y desventajas en lo social y lo económico en la inclusión de las nuevas tecnologías de la información en sus procesos”.

También destacaron que los medios sufrieron cambios en sus procesos de producción con la llegada de la tecnología, específicamente con los recursos humanos y equipo de trabajo. Aunado a ello, documentaron que el desarrollo tecnológico ha permitido al lector tener de una forma más ágil la información, auxiliándose de las herramientas de presentación entre ellas el audio y video.

Los investigadores añaden que tanto La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy crearon desde su inserción digital salas de redacción virtuales y equipos móviles con las herramientas necesarias para transmitir un acontecimiento en su tiempo real.

Así, identificaron que ambos periódicos contaron en su momento con computadoras, memorias Pal, radio, audio, cámaras de video, islas de edición, programas de diseño web, entre otros. (Mártir y Corvera, 2008)

Además plantearon las dificultades de los lectores de acceder, en aquel momento, a la tecnología digital y de no conocer la utilización de los mismos. Igualmente se establecía la diferencia marcada del medio tradicional escrito al multimedia, teniendo este último un soporte de inmediatez, continuidad, actualización y costos bajos. (Mártir y Corvera, 2008)

Asimismo reconocieron que las audiencias son interactivas, es decir que participan en las ediciones digitales, “pasaron de ser lectores pasivos a lectores activos”, diferente a las ediciones impresas que tienen poco espacio físico donde los lectores se expresen.

Los investigadores plantearon en su momento que en “el periodismo digital no hay variantes en cuanto al desarrollo de la profesión, ya que las mismas actividades se realizan en generar agendas, cubrir eventos, tratar los elementos esenciales, redactarlos y publicarlos”, (Mártir y Corvera, 2008)

No obstante, Cerezo y Zafra (2003) opinan sobre la temática y señalan que “Internet ha transformando las formas clásicas de trabajar en las redacciones de los diarios, ha modificado la relación consolidada durante décadas entre lectores y editores y ha abierto un período de incertidumbre en las empresas de comunicación”. Consecuentemente la evolución de la era digital obliga a buscar nuevas formas de rentabilizarlos contenidos y pone en cuestión aspectos tan sensibles como la credibilidad de las fuentes, el valor de la noticia impresa o el papel mediador del periodista.

En tanto, Bachmann y Harlow (2012), abordaron a los periódicos más influyentes de América Latina que incorporan elementos multimedia e interactivos en sus sitios web y dan paso a una relación más dialogante con las audiencias.

Como parte del análisis, Bachmann y Harlow, (2012), revelaron que estos sitios de periódicos continúan replicando sus versiones impresas en el entorno digital y están abriendo las puertas de las redacciones a los usuarios sólo de manera limitada.

También señalan que hace más de una década, Huxford y Duda (2000, p. 2) hablaron del “choque de culturas” entre el mundo impreso y el mundo digital, que ha dificultado su integración. Por ello, se plantea que en la interactividad es fundamental para el entendimiento de la creación del contenido digital y del Internet, representa el potencial de las Tecnologías de la Información y Comunicación, además de las posibilidades de una manera de comunicación más horizontal y democrática, en la que los usuarios tienen mayor poder (Fortunati et al., 2010)

Señalan que Internet altera los límites que tradicionalmente han definido la comunicación personal, interpersonal y de masas (Oblak, 2005), por lo que varios académicos han dicho que esta posibilidad de interactividad puede revitalizar el discurso público y abrir un espacio para las voces marginadas, alternativas o de ciudadanos ordinarios tradicionalmente excluidos de los grandes medios; por ello plantean que la prensa está perdiendo credibilidad, y de paso, lectores e ingresos en publicidad.

El estudio examinó precisamente los sitios web de periódicos de diecinueve países latinoamericanos, tomando como referente a La Prensa Gráfica en *El Salvador* (www.laprensagrafica.com) y analizó qué tipo de

elementos interactivos y multimedia estaban adoptando estos, los medios más influyentes de la región y que pudiera fomentar la participación del lector.

También se analizó cómo las redacciones están abriendo sus puertas a las audiencias, lo que puede tener consecuencias en los ingresos generados por los medios y determina si las nuevas tecnologías estaban transformando el papel tradicional de editores y reporteros como guardianes de los contenidos mediáticos. (Bachmann y Harlow, 2012)

En ese contexto, plantean cómo los periódicos marcan su presencia en la web y si están aprovechando todo lo que ofrecen las nuevas tecnologías, ya no sólo para crear contenido multimedia, sino para romper con el paradigma de los medios tradicionales y crear un lugar interactivo que invite al discurso público, así como generar una oportunidad para que los periodistas escuchen y tomen nota de las opiniones de su audiencia.

A raíz de lo anterior, el estudio se centró en indagar los tipos de elementos multimedia, interactivos y participativos que ofrecen los sitios web de periódicos latinoamericanos. Asimismo observó los patrones de adopción de elementos multimedia e interactivos y compararon qué periódicos latinoamericanos ofrecen más elementos multimedia e interactivos. (Bachmann y Harlow, 2012)

La muestra abarcó una semana completa de contenidos del 9 al 15 de diciembre de 2010, en consideración a la variación cíclica de la prensa. Durante esa semana, monitorearon el sitio web de cada periódico y guardaron una copia

de la página de inicio de cada día. El estudio buscó identificar los siguientes elementos:

- **Elementos multimedia:** versiones para dispositivos móviles, copia digital del periódico impreso del día, blogs, contenidos sindicados por RSS, cuenta en Twitter, en Facebook, en YouTube y videos.

- **Elementos interactivos:** bloques de noticias más populares o más leídas, y buscadores o acceso a archivo de artículos.

- **Elementos de participación:** posibilidad de informar al medio sobre errores, información de contacto del medio, foros o chats, y opiniones de los lectores a través de encuestas o reportes ciudadanos.

Como parte de los resultados expusieron que los medios latinoamericanos analizados tendían a replicar formatos y contenidos del mundo impreso, y se obviaba las particularidades más participativas de las herramientas web.

También concluyeron que todos los periódicos de la muestra contaban con canales RSS y ofrecían una copia virtual de la versión impresa del diario, mientras que doce de ellos (equivalente al 63,2% de la muestra) contaba con una edición para dispositivos móviles.

A nivel de las páginas principales, los elementos multimedia más comunes fueron los perfiles en *Facebook* y *Twitter*. Solamente *El Nuevo Diario* de Nicaragua no contaba, al momento del estudio, con cuentas en redes sociales.

La inclusión de elementos participativos también varió de un sitio a otro. Un total de dieciocho periódicos ofrecía información para que los usuarios pudieran ponerse en contacto con el personal del sitio web y 7 de los 19 periódicos analizados ofrecían a los usuarios alguna plataforma de debate desde la página principal, como foros y chats. Quince periódicos (equivalentes al 78,9% de la muestra) invitaba a los usuarios a participar a través del envío de reportes ciudadanos y encuestas sobre algún tema del día.

También el análisis reveló que la fotografía es el elemento multimedia más común en las notas de estos periódicos (70,3%), con una sola imagen típicamente en la parte superior del texto y debajo del titular, lo que sugiere una simple reproducción del formato del impreso y la dificultades de aprovechar las potencialidades del mundo digital.

Bachmann y Harlow (2012) plantearon que del análisis de los diecinueve sitios web de los periódicos latinoamericanos más emblemáticos, muestran una inclusión transversal de elementos multimedia básicos, pero también da cuenta de medios que son más resistentes a adoptar herramientas más interactivas y participativas.

Para sugerir contenidos o aportar a las informaciones del medio, los custodios de las redacciones, en lugar de aprovechar las nuevas tecnologías para reclutar colaboradores o atraer mayores audiencias, se aferran al papel tradicional de editores y reporteros como los guardianes de los contenidos mediáticos.

Finalmente el estudio reveló que los pocos sitios aprovecharon el potencial multimedia e interactivo de Internet y el contenido en general se limitó a reflejar o imitar los formatos y lenguajes tradicionales de un medio impreso (Bachmann y Harlow, 2012)

Por otra parte, es importante destacar que este nuevo escenario digital obliga a que el periodista ya no sea un profesional más de la comunicación, que se dedica únicamente a “reportear” y “escribir notas”, sino que debe estar capacitado para responder a las nuevas exigencias de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), es decir, debe ser un profesional integral.

Al concluir la formulación del problema, se advierte que es importante que futuras investigaciones incluyan en su análisis el impacto social de la innovación de los medios de comunicación al asumir las Tecnologías de la Información y Comunicación, ya que cada medio busca minimizar costos de producción, conllevando a la reducción o despidos de los profesionales de la comunicación.

1.2 Enunciado del problema

¿Cuál es la innovación tecnológica que han tenido los medios impresos El Diario de Hoy y El Mundo? ¿Cuál es la necesidad imperante que los lleva a innovarse? ¿Qué elementos digitales están empleando actualmente para llevar el mensaje de manera más ágil?

1.2.1 Delimitación de la investigación

Del universo de medios impresos salvadoreños, El Diario de Hoy, El Mundo, La Prensa Gráfica, Co-Latino, el Más, Mi Chero, El Gráfico, Nueva Imagen, El Independiente, entre otros, se tomaron como objeto de análisis ediciones impresas y digitales de los periódicos El Diario de Hoy y El Mundo, además de las observaciones de campo que se realizaron a los mismos.

A partir de este universo de medios y al elegir como objetos de estudio a El Diario de Hoy y El Mundo, en ellos se identificaron las características principales de cada medio, así como se valoró qué tanto han avanzado en la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación, y cómo se han acoplado a las nuevas tendencias digitales, al adquirir nueva maquinaria y equipos tecnológicos que les permita estar a la vanguardia de la competencia.

Por otra parte y, de manera particular, El Diario de Hoy por constituirse como el primer medio en línea es necesario analizar sus avances y las tendencias que está logrando marcar e influenciar a otros medios nacionales. Sobre la elección de diario El Mundo se acota que cuenta con trayectoria y experiencia de producción periodística, por tanto, es necesario evaluar cómo se está insertando a nueva era.

Asimismo se tomaron en cuenta que dichos medios han hecho esfuerzos por mantenerse siempre a la vanguardia, profesionalizarse y dar a los lectores un producto desde un punto de vista periodístico, técnico e informativo.

1.2.2 Delimitación temporal

La presente investigación se realizó durante los meses de abril y mayo de 2015, identificando en la página web y en las ediciones impresas de cada medio las herramientas tecnológicas utilizadas en el proceso de actualización y producción de sus ejemplares. Así también se enfatiza la delimitación de la innovación tecnológica de los medios impresos a partir de la llegada del Internet a El Salvador, que fue en el año de 1995.

1.3 Justificación

Internet se ha convertido en una de las herramientas más valiosas a nivel mundial, al contribuir a la comunicación, información y desarrollo de los pueblos. Debido a su importancia, desde 2005, personas en diferentes partes del mundo celebran cada 17 de mayo el Día Mundial de Internet (DDI), y El Salvador se suma cada año a esta celebración, organizando diversas actividades en el país. (Lara, 2013)

Aunado a este acontecimiento, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en el año 2011 declaró que el acceso a Internet es un derecho humano por lo que se busca que la población conozca y se apropie de las Tecnologías de la Información y Comunicación y las mismas sean utilizadas para mejorar su calidad de vida, por lo que se pretende que Internet sea accesible para todos y todas. (ONU, 2011)

Ante la inminente y gigantesca ola del Internet, los medios de comunicación no pueden estar al margen de este empuje tecnológico; por el contrario todos, sin excepción, deben subirse al barco de la era digital, si quieren subsistir y ser rentables como empresas, deben innovarse tecnológicamente, no obstante los grandes costos económicos, cambios en su funcionamiento y formas de presentar la información; elementos que se identificaron en cómo se dio ese cambio para mantenerse con las dos ediciones, la impresa y la digital en los dos objetos de estudio analizados.

Por ello, el estudio identificó las innovaciones tecnológicas realizadas por los periódicos impresos El Diario de Hoy y El Mundo, las dificultades o retos a los que se enfrentaron, al insertarse a las nuevas tendencias digitales, es decir, lo que significó dejar de depender absolutamente del papel impreso e informar a través del soporte digital, sin perder la calidad y mantenerse en las dos líneas. Así también, identificar qué tanto han avanzado en esa materia, establecer sus limitantes e incidencia que han tenido con este tipo de periodismo. Además, conocer cómo el personal técnico y periodístico de El Diario de Hoy y El Mundo han incursionado al mundo digital y si han sido capaces de mantenerse a la vanguardia de los avances tecnológicos.

Aunque la mayor transformación se evidencia en la construcción y fortalecimiento de la plataforma digital, ambos medios han aprovechado siempre el papel para la producción de nuevos contenidos a través de sus

productos tales como revistas femeninas, de salud, modas, turismo, entre otras áreas; incluso han diversificado su producción editorial brindando servicios a empresas que requieren de productos impresos específicos para promocionar sus marcas.

Ante estos cambios es preciso conocer cómo esta dinámica está incidiendo en la naturaleza misma de los medios y sus proyecciones en el mercado informativo.

Por otro lado, es importante este estudio para que la población académica conozca cómo los medios impresos El Diario de Hoy y El Mundo fueron asumiendo las TIC, y les ha sido de gran utilidad para sustentar el trabajo periodístico, así como para utilizarlo como fuente bibliográfica en futuros trabajos.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General

Comprobar cómo la innovación tecnológica ha incidido en la producción de los periódicos impresos El Diario de Hoy y diario El Mundo.

1.4.2 Objetivos específicos

- Comprobar qué herramientas tecnológicas (digitales) han adoptado los periódicos El Diario de Hoy y diario El Mundo para llevar la información de forma ágil a sus audiencias.
- Identificar las dificultades a las que se enfrentan los medios analizados ante el avance de las Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Determinar el nivel de interacción que presenta cada medio con sus audiencias en su página web.
- Identificar el equipo tecnológico utilizado, desde sus orígenes por los medios estudiados en los procesos de producción de sus ediciones impresas.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

En la presente investigación sobre la **“Innovación tecnológica de los medios impresos salvadoreños”** es importante establecer que el marco teórico o marco referencial tiene como propósito dar a conocer un sistema coordinado y coherente de conceptos, proposiciones y un contexto histórico del fenómeno a investigar. Asimismo integra el tema abordado dentro de un ámbito donde este cobre sentido, incorporando los conceptos previos relativos al mismo y ordenándolos de modo tal que resulten de utilidad a la investigación sobre el avance tecnológico de los medios de comunicación impresos en El Salvador, particularmente de los periódicos El Diario de Hoy y El Mundo. Es decir, que deben permitir orientar la búsqueda de una conceptualización adecuada a los términos utilizados en la presente investigación.

El punto de partida para construir el marco teórico lo constituye el conocimiento previo del fenómeno que se aborda, así como la exhaustiva búsqueda y revisión bibliográfica, que obligatoriamente se tuvo que hacer para definir, en primer lugar, la evolución de la comunicación desde la perspectiva tecnológica; en segundo lugar el marco histórico del Internet; luego el desarrollo del Internet en El Salvador, orientado a identificar cómo los medios de comunicación escritos tradicionales fueron incorporando las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación(TIC), como instrumentos

esenciales del trabajo periodístico que les permite dinamizar la oferta de sus contenidos noticiosos vía digital e impresos y otros servicios que ofrecen a sus audiencias. Finalmente el marco conceptual o referencial que permite ilustrar las diferentes ideas y tendencias tecnológicas vinculadas al periodismo.

2.1.2 La evolución de la comunicación desde la perspectiva tecnológica

La comunicación social en las últimas dos décadas ha tenido transformaciones agigantadas con la aparición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) (la unión de los computadores y las comunicaciones), al desatar una explosión sin antecedentes de las formas de comunicarse al comienzo de los años 90. A partir de ahí, la Internet pasa de ser un instrumento experto de la comunidad científica a ser una red de fácil uso que modificó las pautas de interacción social. (González, 2010)

Sin embargo, para llegar a este escenario tecnológico de la comunicación, entendida como “un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las preconcebidas” (Jiménez, 2011), la historia de la humanidad ha tenido que pasar por diversas fases.

Además a lo largo de la historia de la humanidad, la comunicación ha dado grandes revoluciones que han permitido avances importantes en la

capacidad de comunicación e interacción del hombre y su medio que le rodea. Actualmente, las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales, las actividades humanas más cotidianas están centradas en una revolución significativa, que tiene como base las Tecnologías de Información y Comunicación, innovaciones que favorecen enormemente el flujo de información y mejoran las posibilidades de comunicación humana.

En ese contexto, Jiménez, (2011) plantea que los medios y los profesionales de la comunicación no pueden hacerse a un lado cuando el mundo en su conjunto se abre a experimentar el fenómeno del Internet que ha traído consigo una variedad de cambios que parecen no terminar.

Que la búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de hoy instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo; y que sólo basta una retrospectiva para definir cómo el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación: desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica, pasando por la invención del alfabeto y del papel, dando un salto con la llegada de la imprenta, la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión. Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y, prácticamente todos, han sido posibles gracias a la tecnología, que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad.

En este sentido, Jiménez, (2011) cita a Cordeiro (1998), quien señala que "la historia de la humanidad ha sido un proceso largo y complejo a través de muchos miles de años. Dicho proceso no ha sido lineal sino que, por el contrario, ha pasado por grandes revoluciones que han transformado completamente la forma en que los seres humanos se relacionan con el universo, cuya historia es muchísimo más larga", dividiendo así la historia de la evolución humana en tres etapas, que califica como revoluciones, cada una de ellas caracterizada por una invención o nueva tecnología, a su vez relacionadas con alguna nueva forma de comunicación.

Etapas de la evolución humana:

Según Cordeiro, (1998) la **primera fue la Revolución Agrícola**, a partir del año 8000 a.C. cuando el hombre inventa la agricultura e inicia una nueva forma de vida y de sustento. La necesidad de contar obliga a la invención de los números, los cuales evolucionan hasta dar origen a la escritura (cuneiforme y jeroglífica). Hacia el año 1000 a.C. los fenicios (antigua región de Oriente Próximo, establecidos junto al Mediterráneo del continente asiático), inventan el alfabeto, un conjunto de grafías que permite la representación de sonidos. Así, se conoce a la escritura como el hecho más trascendental de la revolución agrícola y, representando el primer gran avance tecnológico logrado por el hombre en su proceso de comunicación.

La **segunda revolución** de la humanidad, según la cronología de Cordeiro (1998), es la **Revolución Industrial**, que precisamente marca su inicio a partir de la invención de la imprenta de Johannes Gutenberg en los años 1400 d.C. Con la imprenta se inicia una nueva etapa caracterizada por la masificación del conocimiento, porque crece el número de personas con acceso a la información escrita. Además comienzan a plasmarse los nuevos conocimientos teóricos y surgen nuevos desarrollos tecnológicos: la máquina sumadora, el reloj mecánico, la máquina de coser, entre otros. También se dieron en esta etapa importantes descubrimientos en biología, electricidad, química, medicina; todos con posibilidades de perdurar y darse a conocer gracias a la imprenta; siendo el segundo gran paso tecnológico en la evolución del proceso comunicativo.

La **tercera revolución**, en la cual se encuentra inmersa aún la humanidad, es la **Revolución de la Inteligencia**. Cordeiro, (1998) explica que esta última revolución se centra en el ser humano, en su capacidad de comunicarse y transformarse, y que la riqueza ya no estará determinada por el dinero y por posesiones materiales, sino por el conocimiento. Esta revolución de Cordeiro es análoga a la denominada “Tercera Ola de Alvin Toffler o a la “Aldea Global” de Mc Luhan, que es el espacio en el que confluyen los nuevos medios de comunicación, con sus lenguajes y ambientes, propiciando diversos procesos de combinación y recalentamiento.

Según Jiménez (2011), para Cordeiro (1998) "...independientemente del nombre (Revolución de la Inteligencia), estamos viviendo la más grande revolución que haya conocido la humanidad hasta el momento...", y más allá de las visiones que muchos analistas tengan sobre la era postmoderna, ciertamente el hombre en la actualidad protagoniza una nueva revolución: la Revolución de la Información, una etapa de cambios rápidos y constantes, que se inició con los grandes pasos de la computación y la informática y que tiene como hito a la Internet, esa "Red" que se reconoce como una nueva forma de comunicación humana, un nuevo salto en el proceso comunicativo.

Es así que Jiménez (2011) concluye que "queda claro que la evolución de la tecnología siempre ha significado un avance en los procesos de comunicación humana y, por supuesto, ambos elementos relacionados (Tecnología y Comunicación) han soportado uno a uno los escalones de la evolución natural de nuestra especie". Esa búsqueda del hombre por mejorar su forma de vida –el proceso comunicativo incluido - ha empujado a buscar Nuevas y mejores tecnologías, siendo Internet un instrumento esencial en ese avance.

Asimismo, señala que cada avance en el proceso comunicativo, acompañado de evolución tecnológica, permiten que existan hoy definiciones como las de Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento, ambos referidos a una era mundial donde aparentemente las posibilidades de

comunicación humana ya son ilimitadas, donde la transmisión y transferencia de información se desarrolla en cantidades infinitas, desde cualquier rincón del mundo y con una rapidez increíble en otros tiempos.

Por lo que ante esta eminente evolución de la comunicación, El Salvador, especialmente los medios de comunicación social, no pueden ser indiferentes a los cambios que se están dando en el mundo, de las nuevas formas de comunicarse, lo que ha obligado a innovarse, al adoptar nuevos instrumentos tecnológicos que les permita estar a la vanguardia en la transmisión de la información y el conocimiento.

2.1.3 Historia del internet, orígenes y su impacto en los medios impresos

Internet ha roto las dimensiones espaciales y temporales. A la vez que es instantánea, la red es la biblioteca y archivo universal. Es cierto que esta herramienta ha revolucionado tecnológicamente y ha construido un nuevo mundo global y planetario, en el cual los medios de comunicación han tenido que sumergirse, desde la era de Internet los medios de comunicación viven una situación nueva y desafiante que ha producido evidentes perplejidades. Es la omnipresencia del ciberespacio, la esfera pública mundial, el universo mediático, los efectos de la tele realidad, el proceso de la globalización en definitiva que, aunque esparcido en grandes campos (la sociedad civil, los derechos humanos y la organización de la comunidad política y económica

mundial), tiene en la comunicación su manifestación máxima. Ahora la comunicación es una gran ventana global. (Casals, 2006)

De acuerdo a Alas y Coto (2012), Internet llega a través de un proyecto de defensa de los Estados Unidos a finales de los años 60 realizado por la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados (ARPANET) perteneciente al Ministerio de Defensa.

Esta instancia de seguridad estadounidense fue quien diseñó el Protocolo de Control de Transacciones o Protocolo de Internet conocido comúnmente como IP (Internet Protocol), con el cual se esperaba establecer la comunicación entre lugares alejados, vía computadoras, capaces de resistir un posible ataque nuclear. Este protocolo TCP/IP, es una gran familia de protocolos que se utiliza para organizar las computadoras y dispositivos de comunicación en una red de computadoras; y que con el desarrollo de los mismos en la década de 1970 se logró ampliar el tamaño de la red.

En 1983 se adoptó el TCP/IP como protocolo estándar principal para todas las comunicaciones y en 1990 desapareció la ARPAnet para dar paso junto a otras redes TCP/IP a Internet. (Alas y Coto 2012)

Hoy en día, gracias a ARPAnet más comúnmente llamado "Internet", es posible unir muchas redes de computadoras y la más conocida de ellas es la World Wide Web (www), diseñada por Tim Berners Lee, a principios de los 90.

Aparte de esta red hay miles más conectadas a Internet que comparten datos haciendo uso del Protocolo TCP/IP. (Alas y Coto 2012).

El concepto de redes entre computadoras se creó en 1967, con ayuda de universidades estadounidenses, específicamente la Universidad de California, Los Ángeles (UCLA), quien hizo posible esta idea comunicativa. Estos avances en comunicación vía computadora, también hizo posible pensar en la posibilidad de usar esta herramienta para el quehacer periodístico. (Alas y Coto, 2012).

Es así como las instituciones basaron sus esfuerzos en el desarrollo de las redes telemáticas, entre ellas Internet, lo mismo que en herramientas como páginas web y navegadores como Mosaic o Netscape; y a finales de los años 80 aparecieron algunos servicios informativos por computadora, como los de la compañía Dow Jones, que incluía publicaciones como The Wall Street Journal y Barron's, a través de Internet, con lo que comenzó a darse el salto cualitativo a este tipo de periodismo.

Años más tarde, en 1993, se sitúan los orígenes de periódicos digitales, luego que varias empresas y grupos, como Knight-Ridder, experimentaran el servicio de videotexto con buenos resultados en investigación, aunque desastrosos balances económicos. (Alas y Coto, 2012)

Otras empresas periodísticas que ya se habían dado cuenta del enorme potencial de la informatización de sus redacciones también se planteaban pasar

de la mera automatización del proceso de producción a la informatización del propio producto. Entre esas empresas estaba Gannett, editora de USA Today, que empezó a usar el desarrollo de la tecnología de Internet para dar a conocer sus productos informativos. Ofrecía información estratégica en 18 noticias y categorías informativas renovadas diariamente. (Alas y Coto, 2012)

Según los autores, para 1993 varias empresas estadounidenses reconocieron la necesidad de ofrecer periódicos en línea, diseñados para ser más atractivos y más interactivos. El primer diario que lanzó una versión integral fue The Chicago Tribune, a través de AméricaOnLine. Por esa misma red de servicios se distribuían entonces al menos otros seis boletines informativos de menor complejidad. Otro pionero en este aspecto fue un nuevo producto de Knight-Ridder, el San José Mercury Center, fue una simple versión electrónica del diario impreso en papel San José Mercury News.

Las empresas editoras de periódicos no han sido las únicas que se han lanzado al mundo de la información en el ciberespacio. También las compañías de televisión, por ejemplo la CNN, luego de haberse fusionado con el gigante de la Internet AmericaOnLine y la cadena ABC que han provisto servicios para las redes en línea con el soporte de tecnología de punta, quienes proveen información actualizada a cada segundo. (Alas y Coto, 2012).

Los autores comentan que para 1994 periódicos estadounidenses y europeos habían ya dado el salto a los servicios de información en línea. En sólo dos años se calculaba que los periódicos electrónicos se habían

multiplicado por diez en Estados Unidos. Nombres tan prestigiosos como *The New York Times*, *The Washington Post*, *Los Ángeles Times*, *Newsday*, *USA Today*, *The Kansas City Star*, *The Chronicle* y *The Examiner* se ofrecían en línea, a través de empresas como *AmericaOnLine*, *CompuServe*, *Prodigy*, *Interchange* y *Delphi* o bien a través de redes propias.

En España, el primer diario que presentó una versión electrónica interactiva y multimedia fue el *Boletín Oficial del Estado (BOE)* o Diario Oficial del Estado español. Luego se sumaron los grandes periódicos de ese país *El Mundo*, *ABC*, *La Vanguardia*, entre otros, que también hicieron lo mismo y el último de los grandes diarios españoles en saltar a la red fue *El País* en 1996. (Alas y Coto, 2012)

Importancia del Internet

Hoy en día nadie se puede quedar fuera de esta red de redes. Está presente en casi todos los hogares del mundo como en todas las empresas del globo terrestre, ya casi de manera obligatoria, y sobre todo los medios de comunicación, no pueden estar al margen de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Muchos estudios, trabajos y funciones empresariales no se conciben sin el Internet. Incluso muchos gobiernos realizan campañas para alfabetizar digitalmente a sus ciudadanos, por lo que se establece que la tecnología y el Internet llegaron para quedarse y revolucionar de manera constante las vidas del ser humano, he ahí su importancia. (Poblete, 2013)

Además Poblete, (2013), plantea que Internet es muy importante porque permite comunicarnos e investigar sobre aspectos académicos, científicos o de otra índole; muchas empresas se desarrollan por medio del Internet haciendo publicidad sobre sus productos y servicios por este instrumento que forma parte de las TIC.

También es un instrumento que sirve para informarse y educarse, para comerciar y entretenerse. Mueve al planeta entero al compás de las evoluciones técnicas, motoriza la comunicación y transforma la mecánica de adquisición de bienes y servicios. (Suárez, 2005)

Este empuje tecnológico conlleva a que cada día se sumen más usuarios de esta herramienta de comunicación mundial; por lo que según datos publicados por la Comunidad Digital del Conocimiento (2013), quien retomó como fuente a Dell (compañía multinacional estadounidense), un tercio de la población mundial usa Internet. En la última década los usuarios de Internet han pasado de 361 millones en 2000 a 2,4 mil millones de internautas en el mundo hasta el año 2012, lo que supone un incremento de un 566%. Gran parte del crecimiento se ha producido en países emergentes o en vías de desarrollo como son aquellos situados en Asia o Latinoamérica.

Sin embargo, otro estudio reciente de Internet.org, a través del programa de conectividad de Facebook, publicado en elpais.com (febrero 2015), revela que solo el 38% por ciento de la población mundial ha logrado conectarse al

menos una vez a Internet. El estudio, titulado "Estado de la conectividad: Informe sobre el acceso global a Internet", examina la situación actual de la conectividad a la red y analiza quién está conectado, quién no y por qué.

El estudio, que concluyó a inicios de este año (2015), señala que hay cerca de 3.000 millones de personas "online", lo que significa que sólo el 38% de la población mundial se ha conectado alguna vez a Internet desde sus ordenadores o dispositivos móviles. Esta diferencia se agudiza si se comparan países desarrollados y en vías de desarrollo, pues en los primeros, el número de personas que nunca se ha conectado a Internet asciende al 32%, mientras que, en los segundos, el 78 % nunca ha accedido a la red.

Además el estudio resalta que la adopción de Internet se ha desacelerado por cuarto años consecutivos, cayendo desde el 14,7% en 2010 Hasta el 6,6% en 2014; por lo que los expertos calculan que al ritmo actual de desaceleración, la población que tendrá acceso a la red no alcanzará los 4.000 millones de cibernautas al 2019.

Para conectar el mundo a la Red, la plataforma impulsada por Facebook llegó a la conclusión que debe hacer frente a tres grandes barreras de acceso: "infraestructura, precio y conciencia sobre el valor de la conectividad".

Por su parte la OEA (2013) revela que la penetración de Internet en América Latina y el Caribe, a diciembre de 2011, era del 40% (Fuente: Unión

Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Esta cifra oculta profundas diferencias país a país, que van desde menos del 20% como los casos de El Salvador, Honduras, Guatemala y Nicaragua, hasta superiores al 50% como en Chile y Uruguay, las razones para este estancamiento relativo son diferentes para cada país pero algunos factores en común son la ausencia de infraestructuras de telecomunicaciones modernas y los costos de acceso tanto a nivel mayorista como para los usuarios.

Respecto a la saturación de usuarios de Internet por región, América del Norte (274 millones de usuarios), está a la cabeza con un 79%; seguido por Oceanía (68%) y Europa (61%), América Latina (255 millones de usuarios) tiene el 40%, Medio Oriente 36%, Asia 26% y por último, África con el 14%. (Comunidad Digital de Conocimiento, 2013).

Finalmente, Chomali (2014) plantea que América Latina se proyecta al 2020 como una de las regiones del mundo donde Internet tiene mayor proyección de crecimiento, con una clara tendencia que así lo confirma durante los últimos años. Ejemplo de ello es que para el período 2012-2013, fue la región que más creció, en un 12%, en cuanto a usuarios de Internet.

Finalmente Ibarra (2015) señala que según estudios del Banco Mundial y otros organismos, en El Salvador existe una población del 25% que apenas tiene acceso a internet, lo que significa que un 75% de salvadoreños aun no accede a este servicio.

Además no existen proyectos de país, excepto de las compañías telefónicas que se preocupan por vender paquetes de internet, que son bastante elevados los costos para difundir el acceso a esta herramienta que ha movido por completo “el piso de los medios de comunicación escrita” al tener que ver qué hacen, innovan o reinventan su giro, con otros productos. (Ibarra, 2015)

2.1.4 Impacto de internet en medios impresos salvadoreños

Previo a establecer el impacto del internet en los medios impresos salvadoreños es necesario establecer el antecedente histórico de las telecomunicaciones en El Salvador, ya que el desarrollo del internet en el país está estrechamente ligado al avance tecnológico de las telecomunicaciones.

El Salvador pionero en las telecomunicaciones

El Salvador es uno de los países de Centroamérica pionero en las telecomunicaciones y estas han permitido innovar los procesos de comunicación e información en el país. El primer paso dado en este ámbito fue durante la administración del general Gerardo Barrios quien instaló el servicio telegráfico el 27 de abril de 1870, proyecto que fue construido por el ingeniero Norteamericano Charles H. Billins y enlazó la ciudad de San Salvador con el Puerto de La Libertad. Fue así como las redes telegráficas se extendieron a los cuatro puntos cardinales del territorio nacional. (SIGET, 2013)

En 1876 se instala el servicio de telefonía y alcanza un desarrollo considerable en 1880; y el 24 de agosto de 1885 el servicio telefónico quedó establecido con la primera línea entre la capital y la ciudad de Santa Tecla.

Según el Diario Oficial N° 259 del 7 de diciembre de 1887, el Poder Ejecutivo acordó poner en servicio público una línea telefónica entre San Salvador y Santa Ana, la cual fue inaugurada el 10 de septiembre de 1888; y en enero de 1889 se estableció una oficina de telégrafos y teléfonos, y el servicio interurbano estaba enlazado entre San Salvador, Santa Tecla, Santa Ana y Ahuachapán. Ese mismo año también se estableció una estación oficial telefónica en el Puerto de La Libertad. En 1914 la empresa de teléfonos Ericsson inició una instalación de líneas telefónicas subterráneas, que concluyó en 1916 con la cual se instaló una central urbana de 1,050 líneas y una central interurbana de 50 líneas.

Para el 15 de septiembre de 1917 se inaugura la primera Estación Radiotelegráfica donada a El Salvador por el presidente mexicano de la época, Venustiano Carranza; y el 15 de septiembre de 1935 se inauguró la primera línea telefónica directa entre las capitales de El Salvador y Guatemala. En 1936 se estableció el servicio radiotelefónico mundial y la radiodifusión comercial se inició en 1940. El histórico edificio de la Central Centro, conocido como "El Telégrafo", fue construido en 1936, hechos que se dieron durante el gobierno del general Maximiliano Hernández Martínez.

Asimismo, el 4 de octubre de 1942 se decreta el Reglamento para el Establecimiento y Operación de Estaciones Radiodifusoras, del cual nace el ente rector y operador de las telecomunicaciones con el nombre de Superintendencia General de Telégrafos Nacionales de El Salvador. (Vásquez Jerez, 2005)

2.1.5 ANTEL, la precursora

El Decreto Legislativo N° 370, de fecha 27 de agosto de 1963, instauró la Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL), y el 9 de octubre de 1975 se crea la Ley de los Servicios de Telecomunicaciones, que establecía “declarar de interés público los servicios de telecomunicaciones que estarían bajo el control técnico de la ANTEL y tendría el control exclusivo del espectro electromagnético, de acuerdo a los adelantos técnicos, a los tratados o convenios internacionales ratificados por El Salvador”. (SIGET, 2013)

Para el 1991 la red telegráfica digital existente en El Salvador había llegado a un punto estático, tanto en su crecimiento como en su evolución hacia nuevas tecnologías. En muchos países de Hispanoamérica existían tendencias al cambio, debido a las nuevas corrientes en las telecomunicaciones, sobre todo la de la privatización; y en El Salvador la tendencia se enfocaba hacia la liberalización de los servicios de valor agregado, pero aún no se perfilaban cambios inmediatos en la situación legal y reglamentaria. (SIGET, 2013)

La privatización de las telecomunicaciones

Fue así que en 1996, las telecomunicaciones fueron privatizadas, como parte de los programas de Ajuste Estructural y Estabilidad Económica que se implementaron en la mayoría de los países de Latinoamérica y se creó la Ley de la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET) como organismo regulador de las telecomunicaciones, así como la actual Ley de Telecomunicaciones en el año 1997. (SIGET, 2013)

Entre 1993 a 2002 El Salvador experimentó transformaciones como consecuencia del fin de la guerra civil que vivió el país desde 1981. Este conflicto afectó igualmente la infraestructura de telecomunicaciones al convertirse sus instalaciones en los principales objetivos de ataques entre las partes. En diez años las comunicaciones quedaron prácticamente interrumpidas. Los Acuerdos de Paz firmados en 1992 y las reformas estructurales en la política económica y social permitieron una evolución en la economía del país y, por ende, en una nueva forma de comunicarse, liberación de la telefonía fija y móvil y la activación de servicios de internet, concesionando a la empresa privada a administrar dichos servicios.

De igual manera Ibarra (2015), señala “que en 1996 entró en vigencia la Ley de Privatización de ANTEL, por lo que ANTEL se vendió y la compró Fran Telecom (empresa privada trasnacional) y como ya sabíamos a lo que íbamos (conectarse vía internet), fue afortunado, porque de repente surgió una empresa

privada que estaba ofreciendo los servicios de internet. En otros tiempos ANTEL hubiese prohibido eso, porque ellos eran un monopolio estatal, no había competencia, pero como sabía que íbamos hacia eso, dejaron que surgieran ese tipo de servicio, lo de los celulares comenzaron a entrar por ahí también, pronto se vendió ANTEL y así se comenzó todo y que ahora nos permite estar en otras condiciones de conexión vía internet”.

2.1.6 Primeros pasos hacia internet

El primer país de Centroamérica en conectarse a Internet fue Costa Rica en 1993. El Salvador no se quedó atrás y pocos meses después dio los primeros pasos para conectarse. (Delgado, 2014)

El “padre del Internet” en El Salvador, Ibarra (2015) y actual presidente de SVnet comenta: “En el año 1993 fui a un taller a Costa Rica, me puse en contacto con un amigo, que era el encargado de asignar los dominios, y pensé que era necesario conectar a El Salvador vía internet, creé en mi mente la organización SVNet, solicité dos recursos principales para conectarse a internet, que son el nombre de dominio, que son todos los “.sv” (...), pero también solicité un bloque de direcciones de 65 mil direcciones de IP (...) - *Internet Protocol*, me delegaron la administración del dominio. Entonces con la administración de esos dos recursos, tuve que estudiar para entender de qué se trataba todo eso, preparé un proyecto para la Organización de Estados

Americanos (OEA).Internet no era lo que es hoy, pero medí cuenta que podría ser un proyecto importante para conectar a El Salvador vía Internet...”.

Asimismo señaló “era un trabajo más que me quería echar (...) la forma de probar que había Internet era enviar un PIN, que nada más era un paquete de datos que había que enviar a París (Francia), vino de regreso y era la gran innovación...”.(Ibarra, 2014)

Ibarra (2014), agregó que en 1994 realizó gestiones en el exterior para instalar un Nodo(punto de intersección o unión de varios elementos que confluyen en el mismo lugar, dispositivo que se encuentra conectado a las Conexiones de Red con la capacidad de poder comunicarse con los diferentes dispositivos que se encuentren en la misma) en el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), un servidor donde creó su primera cuenta de correo con el dominio “.sv” e instaló todo lo que era necesario para poder enviar y recibir mensajes desde su correo; es así como recibía correos de todas las personas que ya habían creado sus cuentas de correo, como la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) y otras instituciones.

Ibarra relata que a media noche se conectaba desde la línea telefónica a otro computador que estaba en Estados Unidos, con quienes ya había hecho un acuerdo gratuito y ahí intercambian todos los mensajes recibidos al dominio“.sv” y se enviaban a sus destinatarios a través de una llamada telefónica. Aclarando que se hacía a media noche porque a esa hora la llamada telefónica a larga

distancia tenía un costo menor; lo que funcionó poco tiempo, mientras se lograba la conectividad directa.

En septiembre de 1994, la Universidad de El Salvador (UES), la UCA, el CONACYT, la Universidad Don Bosco (UDB), la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) y ANTEL formaron la Asociación SVNet (administrador de nombres de dominio SV), obteniendo El Salvador el domino ".sv" el 4 de noviembre de ese mismo año, que permitió a los sitios salvadoreños distinguirse de los demás.

Continuando con el proceso acordaron con la empresa de datos UUNET en Virginia, Estados Unidos, hoy Verizon Business, sincronizar la transmisión de correos entre El Salvador y Estados Unidos. (Delgado, 2014)

En marzo de 1995 se comenzó a ofrecer el servicio de correo electrónico al público con la terminación "@es.com.sv". Al principio el envío de correos no era instantáneo; el servidor salvadoreño se conectaba cada media noche con los servidores de UUNET para sincronizar los correos entre El Salvador y Estados Unidos. Las primeras conexiones dedicadas a Internet se establecieron con la ayuda del proyecto la Red Hemisférica Universitaria de Ciencia y Tecnología de la Organización de Estados Americanos (OEA). (Delgado, 2014)

“Para 1995 comenzamos haciendo pruebas, se hacían cabildeos políticos y dando charlas para que se comprendiera en qué consistía el proyecto (internet), y eventualmente logramos, a finales de 1995, en ANTEL

Centro, que está por el Parque Hula-Hula, (...), la primera conexión directa (...), comenzamos a navegar, claro no como hoy se realiza, pero ya era una súper mejora, (...) no existía Google, (...) eran otros buscadores, pero (...) con esa primera conexión (...), en febrero de 1996, dos meses después, logramos conectar a las Universidades UCA y Don Bosco, que fueron las dos primeras instituciones que se conectaron a Internet directamente". (Ibarra, 2015)

Estas conexiones se establecieron con Sprint y Radiográfica Costarricense (Racsa), las que permanecieron siempre conectadas y permitió que los primeros sitios web se alojaran en servidores ubicados en el país. Los pocos sitios web salvadoreños que existían antes de 1996 utilizaban servidores Ubicados en Estados Unidos. La UES, UCA, CONACIT y la UDB fueron las primeras en tener estos enlaces dedicados a Internet. (Delgado, 2014)

En 1996, Internet aún no era tecnología para las masas, su fin era más que todo científico, tal como se puede apreciar en la misión de la REDHUCYT: "Conectar a las instituciones de los países miembros al internet, para integrar una red electrónica de intercambio de información científica y tecnológica entre catedráticos, investigadores y especialistas de las universidades de los países miembros". (Delgado, 2014)

Fue así como ES.COM.SV fue el primer proveedor de correos electrónicos en El Salvador; y el SVNet.ORG.SV, la organización encargada de conectar El Salvador a Internet; surgiendo inmediatamente después más de 20

proveedores que ofrecían el servicio por medio de paquetes con una cantidad horas de acceso a Internet y servicio de correo electrónico. (Delgado, 2014)

Para los proveedores brindar este servicio no requería mayor inversión ya que utilizaba la infraestructura telefónica ya existente, el usuario además de pagar el paquete de Internet debía pagar al proveedor de la línea fija el costo de los impulsos telefónicos que oscilaron entre los 10 y 30 centavos de colón por minuto según la hora, ubicación y la tarifa del año. (Delgado, 2014)

Lograr que El Salvador se conectara a internet fue un gran paso tecnológico. El Internet ha cambiado muchos roles que por años han estado establecidos, uno de ellos es el periodismo; tal como señala Ibarra (2012): “Me refiero a cómo se debe de trabajar en el medio web, requiere estar trabajando y redactando en el medio Web, aparte de conocer todas las formas que conoce el periodista. El periodista que ha sido de un medio escrito se queda con el medio escrito, a lo sumo sabe que una foto puede acompañar la nota, pero no se le ocurre que un video puede acompañarla también. Un periodista para la Web tiene que pensar simultáneamente en todas esas cosas”. (Alas y Coto, 2012)

El “padre del Internet” alude a los grandes cambios que se han realizado en El Salvador con la llegada del internet, no solamente en la adquisición de equipos tecnológicos, sino el cambio cultural de la sociedad, tras el impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación, donde los medios se vieron en

la necesidad de cambiar sus sistemas de producción de la información así como la difusión de la misma, la impresa y digital. (Alas y Coto, 2012).

Ibarra (2015), señala que “internet es un reto muy importante que han tenido que asumir los medios de comunicación en general, ¿qué ha pasado? los medios estaban tranquilos, la TV transmitiendo su programación, igual la radio y los periódicos y viene internet y les mueve el piso a todos porque de repente integra todo, video, audio, fotografía, texto, la combinación de todo en un solo medio, suerte para los medios tradicionales que internet no contó con una difusión inmediata, y que todavía no la tiene, porque en El Salvador existe una población del 25% que apenas tiene acceso a internet, lo que quiere decir que falta que un 75% de salvadoreños tengan acceso a internet, porque hay muchas personas al interior del país que aún no conocen o no saben cómo usar internet y estos son datos de estudios realizados por el Banco Mundial, entre otros organismos.

2.1.7 Historia de El Diario de Hoy

El Diario de Hoy es uno de los medios de comunicación escrito que forma parte del objeto de estudio; de ahí la importancia de describir sus antecedentes históricos, a fin de identificar las innovaciones tecnológicas que ha experimentado hoy en día, fundamentalmente con la llegada del internet.

Según información difundida en la página web elsalvador.com, (2015), este medio de comunicación fue fundado el 2 de mayo de 1936. Su primera

edición fue de 2,100 ejemplares, los cuales se imprimieron en una máquina Duplex plana, modelo “A” y los textos fueron levantados en linotipos, de los cuales se hacían línea por línea en moldes de bronce con una aleación de plomo derretido.

El primer cuerpo de redactores de El Diario de Hoy estaba formado por poetas e intelectuales como Hugo Lindo, Barba Salinas, Ramón Hernández Quintanilla y Sanabria.

Según sus protagonistas, este medio “revolucionó el periodismo centroamericano” al introducir innovaciones como el formato tabloide (tamaño actual del periódico), ya que en aquel entonces todos eran impresos en tamaño estándar (sábana), ejemplo que todos los periódicos de Centroamérica imitarían, con excepción de La Prensa de Nicaragua, (elsalvador.com, 2015)

Cuatro meses después de su fundación, había superado la circulación de la competencia es decir de La Prensa Gráfica, llegando a los 18 mil ejemplares. Dos años después, el 4 de noviembre de 1938, dedica una edición especial a Guatemala, de la cual se vendieron 30 mil ejemplares, dejando demostrado que era una cantidad considerable de lectores potenciales a los que en esa época existían en el país. Ese año la circulación llegó a 50 mil ejemplares diarios, cantidad de la que no se había sentado precedentes en Centroamérica, (elsalvador.com, 2015).

En 1939, El Diario de Hoy compra una moderna impresora: la tubular Goss rotativa Unitube, que lograba un tiraje de 30 mil ejemplares por hora, y estaba conformada por 14 unidades de impresión. En 1953, este periódico adquiere un modelo de linotipo más veloz, llamado “El Cometa”, el cual desplazó en cierta medida a los linotipos convencionales.

Los “linotipos-cometas” solo necesitaban cintas perforadas que automáticamente hacían las líneas y textos del periódico, las cuales eran corregidos luego ya impresas. Una o dos personas podían atender los “Cometas” para alimentar el metal o sacar las “tomadas”, que así se llamaba al material ya levantados en lingotes, el cual era igual en apariencia que el que se procesaba en los primeros linotipos. Los cometas estuvieron en uso hasta 1974. Posterior a la era de los cometas vino la impresión en frío a la cual se le denominó de la computación y del offset, fue la impulsada por Enrique Altamirano Madriz, quien a la muerte de su padre, Napoleón Viera Altamirano, asume la dirección del periódico. (elsalvador.com, 2015).

En 1975 se sustituye el sistema en caliente, por la moderna rotativa Offset Goss Urbanite. El 15 de abril de 1975 se hicieron las primeras separaciones de color, saliendo la primera edición en offset con una fotografía del ex presidente estadounidense Henry Ford, que ese día fue juramentado.

La rotativa Goss Urbanite contaba en ese entonces de 8 unidades que luego se ampliarían a catorce, pudiendo imprimir los ejemplares hasta a una velocidad de 40 revoluciones por segundo.

Los “linotipos cometa” son sustituidos por las, en ese entonces, modernas perforadoras y un sistema de composición de compugraphic, programadas para hacer cortes silábicos que se utilizan para dividir convenientemente una palabra al final de una frase o marcar correctamente la acentuación gráfica, lo último en tecnología en Centroamérica.

En este proceso los periodistas redactaban sus notas en máquinas de escribir, ocasionando problemas, como la pérdida de originales al efectuarse correcciones o cambios.

Meses después se adquirió el sistema Hendrix de proceso de palabras, operado por terminales remotas unidas a un disco duro y una unidad de Procesamiento central, lo más parecido a lo que fuera una red de computadoras actual. Este sistema de *compugraphic* sustituye el plomo por papel electrostático (sensible a la luz) y las notas y anuncios son armados como gigantescos rompecabezas. (elsalvador.com, 2015).

Según El Diario de Hoy, este sistema fue el primer de su clase puesto en operación en América Latina, manteniendo así siempre un paso adelante en tecnología con respecto no solo a los nacionales, sino a toda la región. Con el nuevo sistema se incrementa la variedad de tipos y tamaños de letras, se

procesan los avisos y los textos, agilizando el proceso en más de un 50 por ciento. Luego en agosto de 1986, el medio decide un nuevo cambio y se sustituye para ese entonces el anticuado sistema Hendrix por un moderno y muy rápido para su época, el sistema de proceso ATEX, asignando terminales de trabajo a todos sus redactores y levantadoras de textos.

Atex tenía la capacidad de procesar información proveniente de varias decenas de terminales y contaba con memoria de varios millones de palabras, procesamiento simultáneo, variedad de tipología y tamaño de letras. Para 1991 se cambia nuevamente y se adquiere un nuevo sistema Macintosh que procesa las informaciones, arma las páginas, hace insertos de gráficas, fotos y además separa colores de diferentes artes. Todo lo anterior, simultáneamente en diferentes terminales. (elsalvador.com, 2015).

Además adquiere un sistema IBM de proceso de palabras exclusivo para redacción, diversificando las funciones de los diferentes departamentos de producción, adjudicando los equipos idóneos en cada uno de ellos. Con lo anterior, tres sistemas enlazados por cable o teléfono, el periódico se alimentaba de sus propios archivos. (elsalvador.com, 2015).

Esta última fase es la etapa de los discos ópticos (DC) y se le llama así puesto que todo se maneja a través de discos ópticos removibles que almacenan más de 600 mega cada uno. Los discos ópticos o discos compactos, son hechos con información propia del medio en los formatos más comunes

para cualquier tipo de computadora, de tal manera que puedan ser leídos sin ninguna dificultad y los datos puedan ser transferidos indiscriminadamente de un sistema a otro. (elsalvador.com, 2015).

El 13 de julio de 2001 El Diario de Hoy adquiere, La rotativa Goss Universal 70, que contó con el sistema de entintado "Color Flow" y según el medio fue la primera impresora que funcionaria en América Latina con un sistema de entintado capaz de imprimir 160 páginas de una sola vez, full color, a una velocidad de 70 mil ejemplares por hora. Así, sus características de rapidez y calidad llegarían a los más de 715 mil lectores que “cada día consultaban la información objetiva y profesional de El Diario de Hoy, un periódico preparado con tecnología de calidad mundial”. (elsalvador.com, 2015)

Igualmente el grupo Editorial Altamirano, cuenta con plantas de impresión modernas, como ALBACROME EL SALVADOR, siendo esta una imprenta que ofrece servicios en toda la región de la más alta calidad, compitiendo con los mejores de la industria gráfica a nivel mundial; con productos como catálogos, revistas, afiches, volantes, brochures, insertos, stikers, material pop, manteles individuales, entre otros. (Albacrome, 2015)

Con una posición sólidamente instituida en el periodismo impreso, El Diario de Hoy decide incursionar en la era digital y se concreta en noviembre de 1995, en el primer medio de comunicación de El Salvador en Internet.

A través del dominio www.elsalvador.com, las ediciones informativas de El Diario de Hoy comienzan a llegar a unos 35 mil usuarios que diariamente veían alrededor de 150 mil páginas con información del medio propio.

Así, “El Diario de Hoy se convierte en el primer periódico electrónico de El Salvador y sobre todo, en un vehículo a la tecnología periodística del siglo XXI”, al lanzar sus ediciones diarias al mundo a través de la red "Internet", según lo manifestado por el director ejecutivo de El Diario de Hoy, Fabricio Altamirano a la periodista Cristina Hasbún de Merino (1995).

Ese año, elsalvador.com informó en primicia sobre el trágico accidente de un boeing 737 de Aviateca, procedente de Guatemala, con destino a Costa Rica. La nave se estrelló contra el volcán Chinchontepec de San Vicente. A partir de este suceso de trascendencia, este periódico fue uno de los primeros que divulgaron sucesos de manera “inmediata” a través del sitio web de un medio de comunicación hacia el mundo.

El 17 de enero de 1991 se cambia el diagramado del periódico, por uno más ágil, con mucho balance, todo ideado y dirigido por Fabricio Altamirano, miembro de la tercera generación del periódico. A través de sus gestiones se establece un Departamento de Arte, El Diario de Hoy rediseña su formato de portada e inicia una moderna diagramación de sus páginas nacionales, internacionales, sociales y de artículos editoriales, además introduce el

infográfico como herramienta para dar a conocer de manera rápida, fácil y explicativa los acontecimientos diarios. (elsalvador.com, 2015).

En el nuevo diseño la portada mejorada, la madera (que así se llama al titular principal), se convierte de dos líneas a tres, usando no solo fotos, sino también infográficos en la misma y colocando uno o dos llamados, los recuadros que hacen mención de notas importantes en el interior del periódico, no se admiten anuncios pagados en la primera página, la contraportada, es la última página, en ella se colocan fotos, noticias importantes o anuncios publicitarios. El logotipo de El Diario de Hoy no sufre cambios en este proceso. (elsalvador.com, 2015).

Para Ruiz (2015), la página web de El Diario de Hoy ha tenido un cambio rotundo en comparación con años anteriores, porque antes en la página se publicaba y ahí estaba la publicación y no era vista por muchos usuarios quizá podría ser que muchas personas no tenían acceso a internet y no había surgido tanta tecnología como ahora, pero hoy se publica en la página y en minutos las notas ya han sido leídas o vistas por los usuarios, ahora se tiene un nivel de interacción mayor, la página web ha incluido muchas herramientas y redes sociales que le han ayudado a darle en cierta medida un plus.

Dueñas (2015), cree que El Diario de Hoy empezó muy bien en la plataforma digital, y que fue uno de los pioneros en todos los sentidos por tener el primer sitio web periodístico digital en el país y que se desarrolló muy bien, se

potenció muy bien y que fue uno de los primero en hablar en tiempo real en El Salvador, he hizo todos los esfuerzos para hacer las transmisiones en vivo sin embargo eso implicaba mucho dinero y personal además de recursos tecnológicos, fueron los primeros que tuvieron asignada una sala de chat, donde hacían foros en vivo y lograron una audiencia cautiva impresionante, El Diario de Hoy tenía periodistas web que tenían mucho conocimiento de cómo hacer periodismo para la web, y fue quien sentó la infraestructura web y después se fue replicando en los otros medios.

“Eso fue en su momento como en el año 2000 y desde entonces creo que no ha avanzado mucho, si lo comparamos con La Prensa Gráfica que está mucho más avanzada, son mucho más grandes y se han vendido mucho mejor en el mercado”. (Dueñas, 2015)

2.1.8 Historia de diario El Mundo

Diario El Mundo es otro de los medios de comunicación escrito que forman parte del objeto de análisis en el presente trabajo; de ahí la importancia de describir sus antecedentes históricos, a fin de identificar las innovaciones tecnológicas que experimenta hoy en día, fundamentalmente con la llegada del internet.

El Mundo, como es mejor conocido, fue fundado por Juan José Borja Nathan en noviembre de 1966, siendo su primera fecha de circulación como vespertino el 6 de febrero de 1967. En 1998 nació la versión digital de diario El

Mundo con el dominio <http://www.elmundo.com.sv>, la que contaba con muchas limitantes en cuanto al espacio en su servidor y con pocos recursos técnicos y humanos. (Alas y Coto, 2012). Sin embargo información proporcionada por los administradores de la página web, la versión digital es lanzada el 2 de octubre de 2001.

De acuerdo a sus fundadores, desde sus inicios El Mundo se ha caracterizado por ser un periódico de “progreso continuo”, con la constante lucha de aplicar los últimos avances tecnológicos, con la superior misión de llevar a sus lectores la información más oportuna y veraz. (Alas y Coto, 2012)

Manteniendo la misma visión de consolidarse e implementar un periodismo profesional, visionario, moderno, dinámico y comprometido con los intereses de la sociedad salvadoreña, el 2 de junio de 2004 El Mundo se convirtió en un periódico matutino. Es así como resurge como un nuevo producto con un diseño más atractivo creado por Cases i Associats, una de las compañías más prestigiosas del mundo en rediseño de periódicos con el afán de presentar información de manera atractiva y en el espacio adecuado, un diario a la medida de los salvadoreños ávidos de información. (elmundo.com, 2015)

Los directores de este medio estaban conscientes de esta nueva etapa la cual asumieron con “responsabilidad, cumpliendo con el claro objeto desde su

fundación de informar con seriedad y guiado por principios éticos claros y definidos”. (elmundo.com, 2015).

Años después El Mundo se ha convertido en Grupo Mundo Multimedia que cuenta con más de 170 empleados en modernas instalaciones, que agrupa las empresas de comunicaciones: “El Mundo Tu Diario, Revistas como la Auto guía de Vacaciones y Vida Sana”, además una Línea de impresos, Mundo.Net y otros proyectos editoriales. (elmundo.com, 2015)

Aunado a este esfuerzo, Grupo Mundo Multimedia en el 2005 adquirió una impresora Heidelberg MOVP 4 colores, que permite producir impresos en papeles finos como cuché de diferente calibre y en papel bond hasta un Tamaño de 18 x 25 pulgadas (48 x 65 cm.) o un tamaño equivalente a cuatro cartas, además tiene la capacidad de hacer recubrimientos con barniz a los trabajos impresos, armado de cuadernillos, engrapado y terminado de trabajos con diferentes tipos de dobleces y refiles, entre otros productos elaborados por esta empresa editora están: cuadernillos, brochures, flayers, hojas volantes, afiches, folletos, calendarios, revistas, etc., en toda medida, tamaño y color, ofreciendo así un servicio con tecnología de punta (elmundo.com, 2015)

Según Velásquez (2015), diario El Mundo ha avanzado tecnológicamente, pero no en gran manera como otros periódicos más grandes, ya que El Mundo no cuenta con mucho recurso económico. Cada vez que el periódico decide adquirir nuevas herramientas, piden apoyo de los clientes que

frecuentemente están dando publicidad y se les ofrece mejor calidad y velocidad de sus productos, pues el periódico tiene muchos retos y debe de buscar nuevos métodos y productos para poder estar a la vanguardia frente a los demás medios.

Hoy en día, tanto El Diario de Hoy como diario El Mundo han asumido el retos de los avances tecnológicos como parte de su estrategia comercial y de servicio hacia los usuarios y lectores de los mismos.

2.2 Marco conceptual

Para llevar adelante una investigación es necesario tener claridad en los propósitos de la misma, así como en el conjunto de conceptos y métodos que son indispensables para llevarla adelante. Este marco conceptual forma parte del marco teórico, el mismo que incluye la revisión de los antecedentes sobre el tema que se investiga "**Innovación tecnológica de los medios impresos salvadoreños**". Este marco conceptual permite explicar el por qué se lleva a cabo un proyecto de una manera determinada y concreta de conceptos utilizados en la investigación.(ingenieria.peru-v.com, 2007)

Definido lo anterior, y tomando en cuenta el tema que nos ocupa, es necesario tener presente los conceptos que se han utilizado a lo largo de la presente investigación a fin de tener una mayor comprensión de los mismos, por lo que a continuación se definen los siguientes:

2.2.1 Tecnología

Se define que es el arte o técnica que a través de conocimientos científicos aplicados de forma lógica y ordenada, permite la fabricación de objetos, artefactos, herramientas o instrumentos que sirven para cubrir las necesidades de la persona o grupos de personas. Es un proceso combinado de pensamiento y acción con la finalidad de generar soluciones que sean útiles, lo que va muy ligado al concepto de innovación. (Pinto, 2014).

Ante estos avances de la tecnología, Álvarez , (1999), se pregunta ¿qué va a pasar con los medios tradicionales a partir de la incorporación de tecnologías que aparentemente alteran su naturaleza?, o mejor dicho ¿qué está pasando?, respondiéndose que actualmente se puede observar que la participación de los medios de comunicación social en la dinámica de las redes telemáticas ha permitido la incorporación de tecnologías novedosas con las cuales se han creado otras formas de presentar las informaciones diarias, en formatos de pantallas y con el uso de recursos multimedia; lo que ha traído gran convulsión en el mundo del periodismo y en materia de definir la competitividad entre las tradicionales empresas de la comunicación.

2.2.2 Innovación

Para Aguilar (2013), la innovación es la introducción de nuevos productos y servicios, nuevos procesos, nuevas fuentes de abastecimiento y cambios en la

organización industrial, de manera continua, y orientados al cliente, consumidor o usuario.

Por otra parte la innovación es el elemento clave que explica la competitividad, afirmó Poter (1990) “la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejor. La empresa consigue ventaja competitiva mediante innovaciones”.

Aguilar (2013) explica que de una forma esquemática la innovación se traduce en los siguientes hechos:

- Renovación y ampliación de la gama de productos y servicios
- Renovación y aplicación de los procesos productivos
- Cambios en la organización y en la gestión
- Cambios en las cualificaciones de los profesionales

Y define tres características de la innovación

- La innovación no está restringida a la creación de nuevos productos
- La innovación no está restringida a desarrollos tecnológicos
- La innovación no está restringida a ideas revolucionarias

Para Ibarra (2015) la innovación tecnológica es un proceso que “no necesariamente es una iluminación divina, una epifanía, es todo aquello que se inventa, se descubre y se pone en práctica esa idea”. Y continúa: “una

innovación exitosa necesita tres cosas: una idea, la implementación de la idea y alguien que la popularice o comercialice, generalmente es un trabajo en equipo. Los medios de comunicación han tenido que insertarse a la ola de la Tecnologías de la Información y Comunicación al integrar todo en sus páginas web: video, audios, texto, sonido, fotografía, en un sólo medio y eso es parte de la innovación de los medios” (Ibarra, 2015).

Mientras que para Herrera (2015) la innovación “está relacionada fundamentalmente a desarrollar nuevos mecanismos o implementar nuevas tecnologías, es decir introducir cosas nuevas a los procesos que tradicionalmente se han hecho, a partir de un procedimiento específico. En el caso del periodismo, la forma tradicional ha sido sencillamente realizar un periodismo con el uso de los recursos tecnológicos que antes de este desarrollo digital se tenían lo que llamaríamos el proceso analógico, antes de entrar a la parte digital”.

La visión de Dueñas (2015) sobre innovación es aquella que refiere a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y una de esas herramientas es la amplia red mundial de la www, y el internet posibilita el acceso a la www. También forman parte de estas tecnologías todos aquellos dispositivos móviles inteligentes. “Innovación es todo lo que posibilita el acceso a la información de manera más fácil, eficiente y rápida, visto desde la perspectiva periodística. Los medios de comunicación no pueden prescindir de abrirse a las tecnologías,

porque son generadoras de información, igual que las audiencias”, (Dueñas, 2015).

2.2.3 Era digital

La era digital o revolución digital forma parte de la innovación tecnológica, definido como “un conjunto de tecnologías, cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana”, por lo que González Paras (2001), plantea que la era digital es combinar razonablemente tecnología con humanismo y modernidad con democracia y equidad social. Es generar un cambio que cultive una cultura de la computación y de Internet que facilite el acceso al conocimiento y los niveles de preparación de la sociedad.

Finalmente el autor González Paras señala que en la última década, entre el siglo XX y los umbrales del siglo XXI, se ha presenciado una auténtica revolución tecnológica de la comunicación y de la información que ha llevado a las actuales generaciones a hablar del inicio de una «era digital», es decir, de una época en la que la informática y la telemática están produciendo transformaciones en los patrones tradicionales de los procesos productivos, de la ciencia, la industria, el comercio, y, en general, de toda la actividad de las organizaciones humanas.

2.2.4 Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones, por lo que se definen como “el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de la información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido). (Belloch, 2015)

Para Hernández, este concepto se refiere a todo lo relativo a la informática en relación con la Internet y, especialmente, al aspecto social de esto, por cuanto a estas nuevas tecnologías no sólo designan las “innovaciones tecnológicas” sino también las herramientas que posibilitan hablar de una redefinición de lo que es la sociedad. Las TIC son un conjunto de redes, aplicaciones, programas, servicios y dispositivos que tienen como propósito mejorar la calidad de vida de las personas en un ambiente determinado, integrados a un sistema de información interconectado”.

Referente a cómo los medios de comunicación se han insertado a las TIC, Ibarra (2015) asegura que “los medios tienen que seleccionar bien su nicho, enfocarse bien en sus objetivos por los que surgen, de tal manera que se le cree la necesidad al consumidor; como irse especializando en temas determinados para no ofrecer lo mismo que todos, se debe distinguir el producto que se ofrece con algo diferente, ese es el principio de mercado que se debe aplicar porque ahora se observa que la competencia es fuerte; lo otro,

es que al estar el medio en internet, el mercado ya no es solamente El Salvador, el mercado es el mundo”.

Pero Velásquez (2015) arguye que en el proceso de producción del periódico impreso antes las herramientas tecnológicas que se utilizaban eran los ojos del fotomecánico, los ojos del prensista, el ingenio del diseñador para sacarle el jugo a los programitas sencillos que se tenían. Era trabajar al “ojometro”, asegura. No obstante, ahora, para asegurarle al cliente que se le va a sacar los colores, tonalidades y las imágenes como él las quiere, se ha adquirido equipo de medición para calibrar los monitores donde se trabaja la publicidad, el trabajo de fotomecánica y de prensa.

Para Herrera (2015), las TICS han sido una revolución no solo para los medios impresos, sino para todos los medios en general. “El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica fueron los primeros en tener ediciones electrónicas, se metieron a internet, pero no sabían qué iba a pasar, solo sabían que algo pasaba con las ediciones impresas alrededor del mundo. En el camino descubrieron las potencialidades del internet; y pese a ello hay muchas personas que aún no tienen acceso a internet siendo buena señal para los medios impresos porque están lejos de dejar sus ediciones impresas” (Herrera, 2015).

En general, Dueñas (2015) considera que las TICS –que tuvieron su boom en los años 90- han incidido significativamente en el quehacer periodístico.

Sobre cómo los periodistas deben afrontar el avance de las TICS, Ibarra (2015) indica que “La sociedad de la información de hoy en día está demandando más información, pero también se está haciendo una lectura superficial, porque muchas veces solo se leen los titulares y sí me llama la atención cuando lee la nota completa, eso está obligando a los medios a presentar de diversas formas las noticias con titulares más llamativos; además de la interacción que se está dando, entonces hoy en día los medios tienen que preparar a los periodistas y a su personal en general, con todas estas nuevas tecnologías que están surgiendo, para que puedan presentar una buena información y mantenerse a la vanguardia”.

Al respecto, Dueñas (2015) señala que el periodista debe saber redactar, discriminar información. Agrega que debe estar actualizado sobre “los hechos que le interesa a la población que maneje lo básico como cualquier otro periodista y formarse en esta nueva dinámica digital: debe aprender a trabajar fotos, videos, audios, aprender a publicar en las redes; ser muy receptivo a lo que la gente opina sobre sus notas, con la interactividad que se ha abierto a las audiencias”. Dueñas (2015) añade que el personal debe capacitarse constantemente para que el personal técnico pueda afrontar las TIC.

Tipos de TIC

Para mantener a una sociedad informada y con conocimiento se requiere de las Tecnologías de la Información y Comunicación, y según iberestudios.com, (2011) se clasifican en:

Redes: la telefonía fija, la banda ancha, la telefonía móvil, las redes de televisión o las redes en el hogar son algunas de las redes de TIC.

Terminales: son varios dispositivos o terminales que forman parte de las TIC. Estos son el ordenador, el navegador de Internet, los sistemas operativos para ordenadores, los teléfonos móviles, los televisores, los reproductores portátiles de audio y video o las consolas de juego.

Servicios en las TIC: Los más importantes son el correo electrónico, la búsqueda de información, la banca online, el audio y música, la televisión y el cine, el comercio electrónico, e-administración y e-gobierno, la e-sanidad, la educación, los videojuegos y los servicios móviles. En los últimos años han aparecido los blogs o las comunidades virtuales y escuelas de negocio que se especializan en impartir su formación, entre otros servicios.

2.2.5 La naturaleza del internet

Es un medio para todo que interactúa con el conjunto de la sociedad, que se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos.

Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social;(Manuel Castells, 2000).

También se define como “un instrumento que sirve para informarse y educarse, para comerciar y entretenerse. Mueve al planeta entero al compás de las evoluciones técnicas, motoriza la comunicación y transforma la mecánica de adquisición de bienes y servicios”. (Suárez, 2005)

2.2.6 Hipertextos

Los hipertextos son un paradigma para la construcción social del sentido, con una función comunicativa para la creación de nuevos textos, nuevos guiones para la comprensión individual y grupal. Y esta relación de distintos nodos puestos en marcha por el soporte de redes, supone además el establecimiento de nuevos sentidos y de resignificación del establecimiento de renovadas comunidades de lectores/autores donde cada uno ejercita un nivel distinto y heterogéneo de comprensión, presupuestos e intereses. (Álvarez, 1999)

2.2.7 Multimedia

Es la suma del texto, la voz, la música, la imagen fija, el vídeo, los recursos de la infografía. (Monereo C, 2005)

Esta expresión multimedia de la información, integrada a través de distintos enlaces hipertextuales, simula más directamente la percepción

multidimensional que tienen los individuos en la experiencia directa de los acontecimientos. Aún más "real" puede imaginarse esta retórica hipermedia cuando se incorpore la realidad virtual, como nuevo recurso para la representación simulada en tres dimensiones de cómo ocurrieron ciertos hechos (Rost, 2003)

2.2.8 Web 2.0

La Web 2.0 o Web Social es una denominación de origen que engloba un gran número de espacios web, basados en el principio de una comunidad de usuarios (Facebook, YouTube, etc). Se puede entender como 2.0: "todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), pues bien en la forma de presentarlos o en contenido y forma simultáneamente". (Ribes, 2007)

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (2007), establece que el término Web 2.0 surge para referirse a nuevos sitios web que se diferenciaban de los sitios web tradicionales englobados bajo la denominación Web 1.0. La característica diferencial es la participación colaborativa de los usuarios y se refiere a una segunda generación en la historia de los sitios web.

2.2.9 Redes sociales

La creación de internet ha facilitado en gran escala la creación de numerosas redes sociales y estas forman parte de la denominada Web 2.0 o Web social; algunas de ellas han sido retomadas por los medios de comunicación escritos, radiales o televisivos, con el fin de mantener una interacción permanente con sus audiencias. Son las "formas de interacción social definidas para un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones". (OEA, 2009)

Las Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales (Lozares, 1996) y el rasgo más característico de estas consiste en que requieren conceptos, definiciones y procesos en los que las unidades sociales aparecen vinculadas unas a otras a través de diversas relaciones (S. Wasserman y K. Faust, 1994)

“Son servicios y funcionalidades de comunicación diversos para mantener en contacto a los usuarios de la red. Se basan en un software especial que integra numerosas funciones individuales: blogs, wikis, foros, chat, mensajería, etc. en una misma interfaz y que proporciona la conectividad entre los diversos usuarios de la red. (Hernández, 2013)

Entre las redes más utilizadas por los medios de comunicación tradicional están:

Facebook es una de las redes sociales que se fundó en 2004 por Mark Zuckerberg junto con Eduardo Saverín, Chris Hughes y Dustin, que se ha convertido en uno de los sitios web más visitados del mundo, se declara como un servicio social que conecta a las personas desde cualquier parte donde se encuentren. Su objetivo es facilitar a sus usuarios el mantenerse conectados y así poder comunicarse cada vez que quieran hacerlo. (Revista Representaciones, diciembre, 2008)

Twitter es una herramienta de microblogging en la que los usuarios se comunican de manera inmediata con una principal particularidad de las últimas historias, ideas, opiniones y noticias, los mensajes de esta red deben estar Articulados en 140 caracteres, como máximo. De ahí que la comunicación en este entorno, utilizado muchas veces como canal de atención al usuario por parte de las empresas o herramienta de seguimiento en tiempo real de eventos, se caracteriza por la brevedad y la concisión de los mensajes. (Revista de Comunicación Vivat Academia, 2013)

Instagram es una aplicación que facilita la construcción participada de discurso organizativo entre usuarios y marcas, debido, en primer lugar, al elevado nivel de interacción entre marcas y usuarios, aun cuando dicha construcción, además de participada, es autorizada, o al menos supervisada,

por la marca responsable del discurso, ya que gestiona y es responsable en la aplicación de las fotografías que suben los usuarios. (Revista de Comunicación Vivat Academia, 2013)

You Tube fue fundado en 2005, es un portal de alojamiento de video online que permite ver o compartir material audiovisual a usuarios de todos los países, tan sólo tienen que unirse a la red de cualquier tipo de contenido con la limitación de ciertas temáticas como la violencia o la pornografía, y los internautas pueden visualizar y disfrutar de las creaciones, sin necesidad de registrarse, You Tube ha tenido éxito en cuanto a que permite un nuevo tipo de socialización, hace un uso individual del ordenador para finalmente satisfacer la necesidad de compartir, de comunicarse con otros y ahí radica su originalidad del lenguaje tradicional por el lenguaje audiovisual, mucho más cercano a los nativos digitales con intercambio de imágenes y comentarios escritos. (Revista Re-presentaciones, diciembre, 2008)

Por otra parte la revista Telos (2009), menciona que si los medios quieren atraer y consolidar redes sociales con y entre sus audiencias, deben incidir en aspectos como los siguientes:

2.2.10 Interactividad

Álvarez (1999) define que la interactividad es aquella que permitir la comunicación bidireccional, entre personas o grupos sin importar donde se encuentren. Esta comunicación se realiza a través de páginas web, correo

electrónico, foros, mensajería instantánea, videoconferencias, blogs o wikis entre otros sistemas de comunicación.

Por lo que Bachmann y Harlow (2012), plantean que gracias a la convergencia y las nuevas tecnologías, los lectores de periódicos ya no son sólo el público receptor de un mensaje, usuarios pasivos que consumían un mensaje. El nuevo entorno digital permite a los ciudadanos crear y difundir noticias e información (Bowman y Willis, 2003; Deuze, Bruns y Neuberger, 2007). Las audiencias –usuarios de blogs, redes sociales y otras plataformas Similares, pueden hacer mucho más que escribir una carta al director de un medio o reenviar un artículo vía correo electrónico. Los actuales lectores de periódicos esperan un cierto nivel de interactividad de un sitio web informativo, lo que obliga a los medios tradicionales a repensar el proceso de producción de noticias y quién puede participar en él (Hayes et al., 2007)

Para Ibarra (2015), las redes sociales es un concepto sociotecnológico en donde se hace ver que lo que fue Web 1.0 era de una sola vía, yo veía la información en el internet y me quedaba con eso nada más, pero en el Web 2.0 la concepción es que haya mucho más interactividad, eso abrió la posibilidad de abrir blogger, redes sociales como Facebook, Twitter y muchas más que existen y que ahora son de suma importancia para los medios de comunicación para difundir información, muchas veces gratis, pero además permiten la interacción, donde los usuarios críticos comentan sobre la información que se publica.

La visión de Herrera (2015) sobre el tema se resume en que “las redes sociales son un buen complemento de las ediciones electrónicas, es una buena forma para tener lo que se llama lectores cautivos”.

2.3 Conectividad

Es aquella que permite a los medios de comunicación estar conectados con sus audiencias y cultivar la relación de proximidad, articulando la sensación de compartir tiempo y espacio, así como intereses e inquietudes dentro de una misma comunidad. No se trata sólo de que el medio dialogue con sus lectores, sino que además construya contextos de acción para que estos puedan identificarse entre sí y crear redes de confianza y colaboración mutua.

2.3.1 ¿Qué es blog?

La Real Academia Española lo define como un “sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentado por los lectores”. Es una excelente herramienta para anunciar las actividades y las noticias de una institución, un grupo de investigación, una disciplina o un autor individual, convirtiéndose en una plataforma atractiva para aumentar la visibilidad y el impacto de contenidos.

También se define como “un espacio personal donde se escribe en Internet”. Puede ser un diario online, una página web que se utiliza para escribir de manera periódica y en el que tanto la escritura, como el estilo se realiza a

través de la red. Su diseño está pensado como si fuera un diario, por eso cada artículo, llamados post tienen fecha de publicación. De esta manera que el que escribe se llama “blogger” y sus lectores pueden dar seguimiento a lo publicado y archivado. (Salinas y Cabezas, 2008)

2.3.2 Sociedad de la información

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC-, conllevan a desarrollar otros conceptos que tienen que ver con la “Sociedad de la Información” (SI), que se refiere a la creciente capacidad tecnológica, que permite replantear la estructura de las relaciones sociales, económicas, culturales y políticas, de acuerdo a los desarrollos existentes en la infraestructura de telecomunicaciones, con el fin de obtener o compartir cualquier información de una manera rápida, desde cualquier lugar y de la forma que se prefiera. (Reusser, 2003)

Monsálvez (2003) menciona que son recurrentes las opiniones que afirman que se trata de “una sociedad en formación en que las nociones de información, comunicación y nuevas tecnologías, se integran”; pero por la complejidad del mismo concepto citan a Masuda, quien desde la óptica humanística, define que se trata de “una sociedad que crece y se desarrolla alrededor de la información y aporta un florecimiento general de la creatividad intelectual humana, en lugar de un aumento del consumo material”.

Sociedad del Conocimiento

La Sociedad del Conocimiento está también íntimamente vinculado a las Tecnologías de la Información y la Comunicación y a la Sociedad de la Información, en tanto que el ser humano cada día busca nuevos conocimientos a través de las diversas herramientas tecnológicas que van surgiendo y que permiten mantener a las sociedades informadas a través de los diversos medios de comunicación existentes.

López, Espinoza y Flores (2006) plantean que por medio de las innovaciones tecnológicas es posible obtener todo tipo de información, sobre cualquier asunto, presentada en diferentes formatos (texto, hipertexto, gráfico, imagen, y sonido), al momento y desde cualquier lugar del mundo, lo que permite tener una sociedad con conocimiento.

2.3.3 Medios impresos tradicionales

Son “todas aquellas revistas, periódicos, magazines, folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar, y que forman parte del grupo de los medios impresos”. (Álvarez, 1999)

Sin embargo, en la actualidad el público consumidor ha relegado el papel de los medios impresos debido a varios factores: para acceder a ellos se necesita una cantidad de dinero considerable y con la aparición de los medios

de comunicación audiovisuales, el interés por la lectura y por la información presentada de manera escrita, pasa a un segundo plano. (Hernández, 2013)

Ante esa realidad los medios de comunicación tienen dos opciones, innovar o desaparecer frente a las TIC; y la aparición de nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación o a la información ha sido siempre un desafío para la supervivencia de los medios. La innovación tecnológica plantea a los medios de comunicación una necesidad para su supervivencia, y esta circunstancia responde a la optimización de los recursos humanos y materiales frente a las TIC. (Unesco, 2013)

2.3.4 Medios cibernéticos

Los medios cibernéticos son aquellos que vienen de la edición impresa o que emergen dentro de esta tecnología, pero que se ubican en el ciberespacio, apoyados por recursos telemáticos e informáticos, en el que combina el medio impreso con el audiovisual y son interactivos. (Álvarez, 1999)

2.3.5 Periodismo

Potter (2006) señala que periodismo es una profesión pero al mismo tiempo un arte “pues los periodistas aplican habilidades especializadas y se someten a normas en común (...) el propósito esencial del periodismo es dar a los

ciudadanos la información precisa y fidedigna que necesitan para desenvolverse en una sociedad libre”.

Mientras tanto, Leñero y Marín (1986) definen al oficio periodístico como “una forma de comunicación social, en la cual, se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público”.

Para ambos periodistas, los “hechos de interés público” se dan a conocer, en su mayor parte, mediante los llamados géneros informativos, que son la noticia, que es la base de toda la información periodística; la entrevista, que puede ser informativa o de opinión; o el reportaje, que es un género híbrido, como la crónica; en estos últimos se concentra tanto la información como la opinión.

2.3.6 Periodismo digital o cibernético

Gómez y Leal (2000) señalan que de un total de 36 denominaciones analizadas sobre el quehacer informativo, se agruparon en 5 bloques: Periodismo Cibernético, Computacional, Digital, Electrónico e Informático, y en cada uno de los vocablos se aprecian diversos usos para definir lo mismo.

Por lo que el periodista José Álvarez Marcos (1997:474) señala que: Cibernético es el mejor calificativo que define al periódico multimedia producido, distribuido y consumido mediante equipos electrónicos, y en otra de sus obras,

señaló que el periódico cibernético es, “el calificativo conceptual más profundo y atinado para definir al diario en los albores del siglo XXI” y que Este término define mejor a los nuevos diarios concebidos con criterios multimedia. (Álvarez 1999, Gómez y Leal, 2000)

“No hay un nuevo Periodismo. Será el mismo que hacemos hoy, con contenidos y continentes adaptados dentro de las posibilidades que permitan ese soporte que se usará para su transmisión y que ya no será mediante papel impreso, sino desde el ordenador o computadora de una redacción al ordenador o computadora de un receptor”. (Gómez y Gil, 2000)

Explica además que el periodismo cibernético es el que se realiza mediante la Cibernética, es decir, a través de mecanismos automatizados de comunicación y de control o técnica de funcionamiento desde las redacciones periodísticas, conectadas mediante seres periodistas, y las computadoras gobernadas por personas. (Gómez y Leal, 2000)

Es la presencia de webs informativas donde los periodistas crean contenidos originales e incluyen otros servicios electrónicos y, la fase actual en la que presentan contenidos noticiosos originales, diseñado específicamente para la web como nuevo medio de comunicación. (Hernández, 2013)

La visión periodistas de mayor trayectoria y que pertenecen a otra generación, reclaman la total dependencia del internet. “Todos los métodos y

los sistemas de conocimiento son buenos. Lo que pasa es que ahora sólo dependes de internet. Tocas una tecla y tienes todo, pero es un medio muy frío. Si tú no buscas otras fuentes alternativas y otras maneras de ver las cosas, se queda corto” (Leguineche, 2008).

Mientras que Grijelmo (2008) señala los riesgos que el periodista digital corre hoy en día: aumento del poder para difundir mentiras, facilidad para el plagio, retoques fotográficos, lo ilegítimo, el anonimato, la información sin periodismo, la desaparición del tiempo y el espacio.

2.3.7 Periodicidad – Inmediatez

“Si una cosa permite Internet es renovar continuamente la información. Eso no era posible con la imprenta, que es en realidad la que, por cuestiones técnicas, impone la periodicidad. La radio y la televisión la superan, en cambio, aunque finalmente, por imperativos de emisión horaria, los informativos son igualmente periódicos en su mayor parte. Internet no sólo supera la barrera de la periodicidad, sino la del espacio, e incluso, si se quiere, la del tiempo. Por decirlo más fácilmente, es posible situar un producto informativo en la red, renovarlo a medida que ocurren las noticias, y acceder a esos contenidos desde cualquier lugar y en cualquier momento.” Javier Díaz Noci (Alas, Pacas, Rivas, Rodríguez, 2008).

2.3.8 Plataformas tecnológicas

Es un sitio web cuyo objetivo es ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios, entre los que suelen encontrarse buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compras electrónicas, etc. (Hernández, 2013)

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Operacionalización de las variables

Objetivo general:

Comprobar cómo la innovación tecnológica ha incidido en los periódicos impresos El Diario de Hoy y diario El Mundo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ALCANCE
1.4.2 Objetivos específicos Comprobar qué herramientas tecnológicas han adoptado los periódicos El Diario de Hoy y diario El Mundo para llevar la información de forma ágil a sus audiencias.	Se logra a través de la observación estructurada y participante, en las que se identifican los medios tecnológicos que cada uno de los objetos emplean.
Identificar las dificultades a las que se enfrentan los medios analizados ante el avance de las Tecnologías de la Información y Comunicación.	Se obtiene a través de la entrevista a profundidad con las personas expertas en la materia.
Determinar el nivel de interacción que presenta cada medio con sus audiencias en su página web.	Se logra a través de la lista de cotejo y la observación estructurada en la que se mide el nivel de interacción de cada medio.

Identificar el equipo tecnológico utilizado, desde sus orígenes, por los medios estudiados en los procesos de producción de sus ediciones impresas.	A través de las visitas de campo y objetos de estudio, de sus equipos iniciales y actuales.
---	---

3.2 Variables e indicadores

Variable	Definición operacional	Indicadores
Innovación en medios impresos	Las Tecnologías de la información y la comunicación obligan a los medios impresos a irse adaptando a los cambios tecnológicos para ser más competitivos en el mercado, lo que obliga a estos medios a adquirir nuevas herramientas tecnológicas, tener sus propias páginas web, actualizar constantemente los contenidos, aplicación de redes sociales, capacitación del recurso humano, entre otros. Salinas (2004) afirma que la innovación es la incorporación de una	▪ Adquisición de herramientas ▪ Capacitación sobre las TIC ▪ Páginas web * Sistemas de impresión ▪ Recurso humano

	idea, práctica o artefacto novedoso dentro de un conjunto, con la convicción de que el todo cambiará, a partir de las partes que lo constituyen. Desde este enfoque, el cambio se genera en determinadas esferas y luego es diseminado al resto del sistema. Desde otra perspectiva, se considera la innovación como una forma creativa de selección, organización y utilización de los recursos humanos y materiales.	
Páginas Web	Una página web es un documento disponible en Internet, o World Wide Web (www), codificado según sus estándares y con un lenguaje específico conocido como HTML. Estos suelen ofrecer textos, imágenes y enlaces a otros sitios, así como animaciones, sonidos u otros. Existen dos tipos de páginas web: estáticas y dinámicas. (Oliver, 2015)	▪ Estructura general ▪ Herramientas web 2.0 ▪ Servicios ▪ Recurso multimedia ▪ Recurso humano ▪ Enlaces

	Las páginas web permiten a los medios impresos ofrecer al lector contenidos digitales, incorporando otros dispositivos como audio, video, sonido e interacción con el lector; elementos que no ofrece la impresión en papel.	▪ Twitter ▪ Búsquedas
Redes Sociales	Las redes sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales. (Lozares, 1996). Algunas de estas redes como Twitter, Facebook, son de las más usadas por los medios de comunicación escritos, con el fin de mantener una interacción permanente con sus audiencias.	▪ Interactividad ▪ Facebook ▪ Twitter ▪ Aplicaciones ▪ Espacios de comentarios

3.3 MÉTODO DE ESTUDIO

Ante los diversos cambios que presentan las Tecnologías de la Información y la Comunicación, los medios de comunicación salvadoreños se han ido actualizando con la adquisición de nuevos recursos tecnológicos, así también los periodistas se han visto en la necesidad de actualizar sus conocimientos y habilidades en el uso de estas nuevas plataformas y herramientas digitales.

En este proceso digital los medios impresos no se han quedado atrás, cada uno busca ser más competitivo en la entrega de la información inmediata, así como en la oferta de productos y servicios a los lectores. Aunado a ello han tenido que dar ese salto tecnológico, creando sus propias páginas web, estimulados por la crisis del papel, la crisis económica, las tendencias tecnológicas y los hábitos de lectura de los receptores del mensaje.

En esta nueva dinámica, El Diario de Hoy y diario El Mundo han innovado, manteniendo y mejorando la línea impresa, pero también en la creación de sus propias páginas web con contenidos textuales y visuales más atractivos; por ello, la investigación utilizó el método mixto.

En el enfoque mixto se entremezclan los enfoques cualitativo y cuantitativo en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para obtener información que permita triangularla. Esta triangulación aparece como alternativa a fin de tener la posibilidad de encontrar diferentes caminos

para conducirlo a una comprensión e interpretación más amplia del fenómeno en estudio. (Ruiz, Borboa y Rodríguez, 2013)

El método cualitativo utiliza el razonamiento para obtener conclusiones, que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. Este método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. (Bernal, 2010)

3.4 Técnicas utilizadas

La información se recolectó a través de técnicas de investigación que utiliza el método cualitativo y cuantitativo para la cual se utilizó **la entrevista en profundidad, la lista de cotejo y la observación estructurada**, con el fin de conocer cómo El Diario de Hoy y diario El Mundo han innovado tecnológicamente en sus productos periodísticos, impreso y digital.

Entrevista a profundidad

La entrevista a profundidad de acuerdo a López y Sandoval (2006) es una técnica que permite transmitir de manera oral al entrevistador su definición personal de la situación, de un fenómeno o un proceso.

La entrevista es por definición un acto de interacción personal, espontáneo o inducido, libre o forzado entre dos personas, quienes efectúan un

intercambio de comunicación cruzada. Toma forma de relato de un suceso, narrado por la misma persona que lo ha experimentado, desde su punto de vista. La entrevista en sí es el contexto en el cual se elabora este relato y crea una situación social para que pueda tener lugar. (López y Sandoval, 2006)

Para llevar a cabo la ejecución de esta técnica se realizaron entrevistas a representantes y periodistas de El Diario de Hoy y diario El Mundo, así como a expertos en la materia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (Rafael Ibarra, introductor del internet en el país y docentes de la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC).

Lista de cotejo

Además, se ha elaborado una lista de cotejo, a la que también se le conoce como lista de confrontación, de corroboración de control. Su función es registrar si un valor o artículo está presente o ausente. Son un sí o un no, evalúan aprendizajes, dominios afectivos o psicomotores, así como para indagar otros elementos de lo observado.

Según Pujol (2004), el principal valor de la lista de cotejo radica en que permite al usuario o el investigador conocer y aplicar una serie de criterios y sus respectivos indicadores para facilitar el discriminar los materiales de mayor calidad entre las múltiples opciones que se le presentan. La lista de cotejo efectúa una observación controlada del producto de la ejecución de la búsqueda de información, los reactivos en esta se presentan en un formato de

respuestas alternativas, la cual consiste en indicar si las propiedades de estudio están presentes o ausentes.

Para llevar a cabo la lista de cotejo se realizó una comparación de los dos objetos de estudio: El Diario de Hoy y diario El Mundo para constatar cada una de las herramientas tecnológicas que usan y así poder ver cuál de los dos está a la vanguardia en cuanto a tecnología.

Observación estructurada

Según Campos y Covarrubias (2012), se refiere a la observación metódica, apoyada por los instrumentos como la guía de observación y el diario de campo, mediante la utilización de categorías previamente codificadas y así poder tener observación controlada, clasificada y sistemática, como en todos los procesos.

En la observación es de suma importancia que se tenga presente y en claro el tiempo de empleo de los criterios metodológicos a emplear a efecto de darle forma e impulso a la manera de proceder ante esa realidad observada, es decir resulta imperante el reconocimiento de la metodología más conveniente para el alcance de los propósitos en el tiempo estimado y así evitar la aparición de variables extrañas en la investigación, por lo que es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Qué se observará para así esclarecer el objeto de estudio.

- Determinar cuál es la fundamentación con que se rige la observación y así establecer la forma de realizarla.
- Diseñar las guías de observación que auxilien a sistematizar el proceso.
- Realizar registros de observación con base a las guías, según sea el caso
- Seleccionar los procesos que darán cuenta al análisis de lo observado.

Es así, que el estudio se centró en observar y analizar las páginas web, las redes sociales y las novedades en los sistemas de impresión de los medios de comunicación objetos de estudio, lo que permitió identificar los elementos esenciales que presenta cada medio, en cuanto a la tecnología, sus semejanzas, diferencias y características comunes que presenta cada periódico digital. Y es aquí donde la investigación utiliza el método cuantitativo para presentar aquellos datos que se pueden medir numéricamente.

Además de las técnicas antes descritas, por el aprendizaje que transmite el trabajo de campo, se hizo un recorrido en las instalaciones de El Diario Hoy y El Mundo con el fin poner en práctica la observación estructurada, la cual Kawulich (2005), retoma la definición de De Munck y Sobo (1998), definiéndola como “el primer método usado por los antropólogos al hacer trabajo de campo”. Y el trabajo de campo involucra "mirada activa, una memoria cada vez mejor,

entrevistas informales, escribir notas de campo detalladas, y tal vez lo más importante, paciencia" (DeWalt, 2002).

Es así que lo define como “el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades”. (Kawulich, 2015)

Este trabajo, como equipo investigador se realizó al momento de interactuar con personas involucradas en el proceso de producción de las ediciones impresas de ambos medios, a través de entrevistas informales y la observación de la maquinaria original con la que comenzaron a operar y la actual, que reflejan en sí los avances tecnológicos experimentados en sus plataformas tradicionales, es decir se observó una evolución en los sistemas de impresión de cada medio.

3.5 Descripción de la muestra

En primer lugar es importante establecer que la muestra se define como “un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc, sobre el cual se deberán recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia”. Hernández (2006)

En la presente investigación se trabajó con un tipo de **muestreo intencionado**, que se “caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas", Martínez (2003); y para Ruiz Olabuenaga el método

de selección intencionado es aquel en el que los sujetos de la muestra no son elegidos siguiendo las leyes del azar, sino de alguna forma intencional. En él no hay un modo de estimar la probabilidad que cada elemento tiene que ser incluido en la muestra, sino que el investigador selecciona las unidades de muestreo, no al azar ni siguiendo un cálculo o ley de probabilidades.

Es así que en el presente estudio se definió como objeto de la muestra y análisis de la innovación tecnológica las páginas web, las redes sociales y los sistemas de impresión, a partir de productos específicos (periódicos) de El Diario de Hoy o elsalvador.com y diario El Mundo o elmundo.com.sv, en el plazo de dos meses: abril y mayo de 2015, de los cuales se seleccionaron ocho ediciones del mes de abril y ocho ediciones del mes de mayo, no continuos. Así, la muestra fue compuesta por los siguientes días: **5,8, 12, 15, 19, 26, 28 y 30 de abril de 2015**, los que se seleccionaron con el fin de identificar elementos tecnológicos innovadores que abonaran a los productos periodísticos de cada uno de los medios.

También se eligieron los días **1, 11, 15, 17, 20, 23, 25 y 31** del mes de mayo, donde se describe más ampliamente todos los elementos tecnológicos que presentan las portadas de ambos periódicos.

Asimismo se analizó las ediciones impresas del día **24** de mayo de ambos periódicos, por ser una fecha trascendental para el país, la Beatificación de Monseñor Oscar Arnulfo Romero, fecha en la que se generó abundante

información, consecuentemente se identificaron las herramientas tecnológicas utilizadas en el proceso de producción de los mismos.

3.6 Presentación de los resultados

Para la presentación y organización de los de la investigación se estructuraron seis entrevistas a profundidad, utilizando diferentes guiones de preguntas con los entrevistados, de acuerdo a la información que se quería obtener de cada experto, definiendo algunas preguntas en común de las cuales se extrajo las respuestas esperadas y se realiza la interpretación de las mismas; asimismo se realizaron cuadros y gráficos que muestran la utilización de las herramientas tecnológicas que cada medio presenta en las notas de sus páginas web y en las ediciones impresas; igualmente se describe el recorrido que se realizó en las instalaciones de cada medio.

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ENTREVISTA A PROFUNDIDAD**

Entrevistas a profundidad

Objetivo: Identificar cómo El Salvador, especialmente los medios escritos, han innovado tecnológicamente y asumido las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

La presente técnica “Entrevista de profundidad” permitió reforzar el planteamiento del tema **“Innovación tecnológica de los medios impresos salvadoreños”**, en todos los capítulos, a partir de consultar a los expertos en la materia sobre los antecedentes históricos de la internet en El Salvador y cómo el campo periodístico ha ido asumiendo los nuevos retos que imponen las Tecnologías de la Información y la Comunicación, particularmente a los medios escritos, enfatizando en el análisis de los periódicos objetos de estudio, El Diario de Hoy y diario El Mundo; y por la particularidad de las fuentes consultadas el guion de preguntas no fue el mismo para todos, pero sí se plantearon algunas inquietudes en común para los entrevistados, y por lo valioso de sus aportes al tema investigado, consideramos necesario desarrollar algunas respuesta en un cuadro resumen. A continuación se describe las preguntas siguientes:

¿Qué se debe entender por innovación tecnológica de los medios de comunicación?	
Ing. Rafael Antonio Ibarra conocido como “El Padre del internet en El Salvador” y presidente de SVnet”	Innovación tecnológica es un proceso, que no necesariamente es una iluminación divina, una epifanía, es todo aquello que se inventa, se descubre y se pone en práctica esa idea. Una innovación exitosa necesita tres cosas: una idea, la implementación de la idea y alguien que la popularice o comercialice, generalmente es un trabajo en equipo. Los medios de comunicación han tenido que insertarse a la ola de la Tecnologías de la Información y Comunicación al integrar todo en sus páginas web: video, audios, texto, sonido, fotografía, en un sólo medio”, y eso es parte de la innovación de los medios.
Ing. Gilberto Velásquez, Gerente Producción de diario El Mundo	Es increíble como la innovación tecnológica ha avanzado, los medios “han tenido que equipar tanto en los equipos de impresión, actualizarlos para mejorar calidad, velocidad, capacitar al personal en lo que es diseño gráfico y con otras herramientas. El software ha ayudado a que los medios se desarrollen a esa velocidad.
Lic. Godofredo Rodríguez, Coord. del Dpto. de Archivos y Comunicaciones El Diario de Hoy	El objetivo de los medios al lanzarse al internet o a la web es ir más allá, es innovar y llegar a todos los lugares posible con la información, utilizando las diferentes herramientas tecnológicas; es así que el lema de nuestro periódico – <i>El Diario de Hoy</i> - es “Ir un paso hacia adelante”
Lic. Maynor Ruiz, periodista El Diario de Hoy	Es un avance en cómo los medios afrontan y cómo se acoplan a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, porque de repente pueden tener programas de última generación pero si esos programas no están vinculados a que el mismo contenido que se edita y diagrama para el impreso esté disponible para la web, eso lo deja limitado. Cualquier trabajo que se requiera realizar por los medios debe ir vinculado a la era digital.
Lic. Antonio Herrera fotoperiodista y catedrático en comunicaciones UTEC	Está relacionada fundamentalmente a desarrollar nuevos mecanismos o implementar nuevas tecnologías, es decir introducir cosas nuevas a los procesos que tradicionalmente se han hecho, a partir de un procedimiento específico. En el caso del periodismo, la forma tradicional ha sido sencillamente realizar un periodismo con el uso de los recursos tecnológicos que antes de este desarrollo digital se tenían lo que llamaríamos el proceso analógico antes de entrar a la parte digital.
Lic. Víctor Hugo Dueñas Alfaro, periodista y catedrático de la materia Periodismo Digital, UTEC	La innovación tecnológica se refiere a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y una de esas herramientas es la amplia red mundial de la www, y el internet posibilita el acceso a la www. También forman parte de estas tecnologías todos aquellos dispositivos móviles inteligentes. Por ello innovación es todo lo que posibilita el acceso a la información de manera más fácil, eficiente y rápida, visto desde la perspectiva periodística. Los medios de comunicación no pueden prescindir de abrirse a las tecnologías, porque son generadoras de información, igual que las audiencias.

¿Cómo se han desarrollado los medios con las Tecnologías de la Información y Comunicación?	
Ing. Rafael Antonio Ibarra conocido como “El Padre del internet en El Salvador” y presidente de SVnet”	Diría que los medios tienen que seleccionar bien su nicho, enfocarse bien en sus objetivos por los que surgen, de tal manera que se le cree la necesidad al consumidor; como irse especializando en temas determinados para no ofrecer lo mismo que todos, se debe distinguir el producto que se ofrece con algo diferente, ese es el principio de mercado que se debe aplicar porque ahora se observa que la competencia es fuerte; lo otro, es que al estar el medio en internet, el mercado ya no es solamente El Salvador, el mercado es el mundo.
Ing. Gilberto Velásquez, Gerente Producción de diario El Mundo	En el proceso de producción del periódico impreso las herramientas tecnológicas que se utilizaban eran los ojos del fotomecánico, los ojos del prensista, el ingenio del diseñador para sacarle el jugo a los programitas sencillos que se tenían, así que trabajar con el “ojometro” como se le decía, porque no habían muchas herramienta de medición; ahora, para asegurarle al cliente que se le va a sacar los colores, tonalidades y las imágenes como él las quiere, se ha adquirido equipo de medición para calibrar los monitores donde se trabaja la publicidad, el trabajo de fotomecánica y de prensa.
Lic. Godofredo Rodríguez, Coord. del Dpto. de Archivos y Comunicaciones El Diario de Hoy	Eso ha sido un proceso desde que llegó el internet al país y fuimos el primer periódico digital que tuvo el país (El Diario de Hoy), a raíz de lo que los lectores estaban demandando. Si analizamos la historia del periódico, vemos como a nivel tecnológico se ha ido desarrollando para el caso, las distintas rotativas que ha tenido, el equipo periodístico, los programas de diseño, etc, entonces el periódico va más allá pensando siempre en el lector, en facilitarle la información
Lic. Maynor Ruiz, periodista El Diario de Hoy	Ha tenido un cambio rotundo, porque antes el periódico publicaba y ahí estaba la publicación y casi no era visto por muchas personas, hoy se publica y medio mundo comenta cuando se comete un error, hay más interacción con los usuarios a través de las redes sociales y la página web, gracias a las TIC
Lic. Antonio Herrera fotoperiodista y catedrático en comunicaciones UTEC	Ha sido una revolución no solo para los medios impresos, sino para todos los medios en general, años anteriores no se lograba dimensionar lo que iba a significar el internet; de hecho El Diario de Hoy y la Prensa Gráfica fueron los primeros en tener ediciones electrónicas, se metieron a internet, pero no sabían qué iba a pasar, solo sabían que algo pasaba con las ediciones impresas alrededor del mundo. En el camino descubrieron las potencialidades del internet; y pese a ello hay muchas personas que aún no tienen acceso a internet, siendo buena señal para los medios impresos porque están lejos de dejar sus ediciones impresas.
Lic. Víctor Hugo Dueñas Alfaro, periodista y catedrático de la materia Periodismo	Los medios tradicionales de una manera u otra, por medio de sus publicaciones diarias o semanales tenían públicos cautivos, luego advierten la existencia de las TIC como herramienta para cautivar aún más a sus audiencias y que les permite llegar a otras. Al inicio posiblemente, como en el resto de países donde llegaba por primera vez las tecnologías, no se tenía una visión o conciencia plena de cómo iban a incidir, sin embargo desde 1995 a la fecha han pasado

Digital, UTEC	20 años y definitivamente hay claridad de cómo inciden en el quehacer periodístico.
---------------	---

¿Qué cambios significativos presentan El Diario de Hoy y El Mundo a nivel tecnológico?	
Ing. Rafael Antonio Ibarra conocido como “El Padre del internet en El Salvador” y presidente de SVnet”	El Diario de Hoy fue el primer medio impreso que ingresa a la era digital, cuando inicia internet en el país. La historia de este medio es interesante porque registró su marca con el dominio elsalvador.com; su servidor no lo tenía acá, ha tenido una evolución buena, ha ido reformando su página e incluso han incursionado en otros campos. El Mundo por ser un periódico más pequeño, ha tenido una evolución tecnológica menos significativa, porque innovar implica mayores recursos económicos y financieros, requiere de servidores, equipo, gente capacitada, consultorías, pero tiene su gracia, son breves, más selectivos en lo que publican
Ing. Gilberto Velásquez, Gerente Producción de diario El Mundo	Hace cuatro años El Mundo sólo se preocupaba por la edición impresa, pero al darse cuenta que la página web es muy visitada por todo el mundo, deciden incursionar en ese campo con más fuerza, porque según estadísticas, la venta de medios impresos va bajando año con año. También ha mejorado el desarrollo y el funcionamiento tecnológico de los periodistas, al equiparse a cada uno con teléfonos inteligentes para la recepción y envío de información, se cambiaron las computadoras (marca Apple) con nuevos programas de diseño y cada año o dos se cambia el equipo fotográfico. Tenemos una rotativa que imprime 50 mil ejemplares por hora, además otra rotativa que permite imprimir toda la línea de impresos en papel couché o bond.
Lic. Godofredo Rodríguez, Coord. del Dpto. de Archivos y Comunicaciones El Diario de Hoy	Lo más importante que se ha tenido son los rediseños del periódico impreso y web, implica facilitarle a los lectores la información; también hemos tenido cambios de maquinaria, la rotativa que se está utilizando es de europea, la Goss Universal 70, la más rápida que tiene Centroamérica, imprime alrededor de 100 mil ejemplares por hora con 16 torres funcionando, incluso acorta los tiempos en la impresión y eso permite que el lector tenga muy temprano la información. También se ha innovado el maquinaria, al dotar a diseño de computadoras Macintosh; a los periodistas con teléfonos inteligentes, cámaras que se están renovando cada 1 ó 2 años; el Departamento de Archivo registra todo el digital, desde el primer periódico en 1936, entre otros cambios importante, como el uso del Dronee.
Lic. Maynor Ruiz, periodista El Diario de Hoy	Ha implicado desembolsar recursos económicos altos para equipar a los periodistas de teléfono inteligentes, que les permitan enviar información y publicar en la página desde el lugar de los hechos; ha implicado optar por otros equipos como los Drones, nuevos programas de diseño y sistemas de impresión, cámaras fotográficas, capacitación del personal para adaptarse a todas estas tecnologías y dejar de ser el

	periodista tradicional que tenía que llevar la foto y la redacción, ahora tiene que saber aplicar todas estas herramientas. También el lenguaje para referirnos a ciertos temas ha cambiado.
Lic. Antonio Herrera fotoperiodista y catedrático en comunicaciones UTEC	Esta es una cuestión de recursos económicos, El Diario de Hoy tiene mucho más desarrollo tecnológico, el diario El Mundo ha estado evolucionando mucho en esa parte, pero todavía le hace falta implementar algunas cosas, por ejemplo invertir un poco más en el recurso humano.
Lic. Víctor Hugo Dueñas Alfaro, periodista y catedrático de la materia Periodismo Digital, UTEC	Los dos tienen una dinámica bastante clara en su plataforma web, en la mañana o muy noche actualizan todos los contenidos en papel y los suben a la web, en la mañana los dos tienen dinámicas de actualizaciones de lo que está pasando en el país, están monitoreando entrevistas entre otras cosas de interés, la dinámica es bastante bien en ambos. El Mundo actualiza cada 5 o 10 minutos, da alertas noticiosas, comparte información importante, quizá le haría falta contenidos diferenciadores para marcar la pauta frente a El Diario de Hoy.

¿Cuál es la importancia de las redes sociales para los medios de comunicación?	
Ing. Rafael Antonio Ibarra conocido como “El Padre del internet en El Salvador” y presidente de SVnet”	Eso se llama Web.2.0 y es un concepto sociotecnológico en donde se hace ver que lo que fue Web 1.0 era de una sola vía, yo veía la información en el internet y me quedaba con eso nada más, pero en el Web 2.0 la concepción es que haya mucho más interactividad, eso abrió la posibilidad de abrir blogger, redes sociales como Facebook, Twitter y muchas más que existen y que ahora son de suma importancia para los medios de comunicación para difundir información, muchas veces gratis, pero además permiten la interacción, donde yo como usuario crítico, comento sobre la información que se publica.
Lic. Godofredo Rodríguez, Coord. del Dpto. de Archivos y Comunicaciones El Diario de Hoy	Ahora la mayoría de las personas tiene computadora, teléfonos y con estas nuevas tecnologías si las personas tienen acceso a internet tienen toda la información a la mano y las redes sociales son muy importantes en los medios de comunicación, ya que casi todas las personas poseen redes como Facebook o Twitter que son las más comunes y las traen en sus dispositivos móviles y desde ahí pueden ver todo lo que el medio publica y los usuarios pueden comentar y compartir información así que son muy importantes estas redes sociales en los medios.
Lic. Maynor Ruiz, periodista El Diario de Hoy	Todos los medios están usando las redes sociales y también aplicaciones que suman mucha interactividad con los usuarios, ahora son las personas las que envían información al medio a través de estas redes y los medios tienen que saber aprovechar estas herramientas ya que tienen una gran demanda en todo el mundo.

Lic. Antonio Herrera fotoperiodista y catedrático en comunicaciones UTEC	Básicamente las redes sociales son un buen complemento de las ediciones electrónicas, es una buena forma para tener lo que se llama lectores cautivos.
Lic. Víctor Hugo Dueñas Alfaro, periodista y catedrático de la materia Periodismo Digital, UTEC	Las redes sociales alimentan esa característica de buena parte de salvadoreños que no les gusta la lectura, entonces la redes tanto Facebook y Twitter lo que hacen es el mínimo de información y una fotografía y la gente se queda con eso, los que trabajamos en esta parte digital nos damos cuenta de cómo es el flujo de visitas en estas redes sociales, y en los sitios web es mínimo, las redes son súper dinámicas, por ejemplo en Twitter los favoritos, te retwittean, y en Facebook es igual te comentan, comparten y todo ese tipo de cosas que hace que estas redes sean dinámicas y por eso los medios aprovechan de tener estas redes así como las mismas redes de tener a los medios.

¿Cómo debe afrontar el personal periodístico el avance de las TIC?	
Ing. Rafael Antonio Ibarra conocido como "El Padre del internet en El Salvador" y presidente de SVnet"	La sociedad de la información de hoy en día está demandando más información, pero también se está haciendo una lectura superficial, porque muchas veces solo se leen los titulares y si me llama la atención, se lee la nota completa, eso está obligando a los medios a presentar de diversas formas las noticias con titulares más llamativos; además de la interacción que se está dando, entonces hoy en día los medios tienen que preparar a los periodistas y a su personal en general, con todas estas nuevas tecnologías que están surgiendo, para que puedan presentar una buena información y mantenerse a la vanguardia.
Ing. Gilberto Velásquez, Gerente Producción de diario El Mundo	Estudiar, prepararse más y estar actualizándose, porque todo esta acelerado y todos los días salen cosas nuevas, se tiene que hacer lo que todo el mundo tiene que hacer, leer, estudiar, investigar qué es lo que está pasando para ir a la par y no quedarse atrás. Se debe estar en contacto con la gente.
Lic. Godofredo Rodríguez, Coord. del Dpto. de Archivos y Comunicaciones El Diario de Hoy	Los retos para el periodista de hoy es que dé la noticia en el momento, que sea parte de la sociedad. Tiene que enviar la información y las fotos de lo que está pasando en el momento. Al periodista si se le ha visto más entrega, más dedicación en todo. También al periodista cada tres meses aproximadamente se le está capacitando para que conozca de los avances tecnológicos que se van presentando en su área.
Lic. Maynor Ruiz, periodista El Diario de Hoy	Los periodistas deben conocer sobre las herramientas tecnológicas que hoy en día los medios utilizan, porque de ahí depende el aporte que éste le dará al medio, porque hoy en día no basta que el periodista escriba bien o tenga una excelente ortografía, porque van a aparecer otros periodistas que manejen las herramientas digitales, es decir el periodista no tiene que ser un analfabeta digital, creo que le da un plus a un periodista el hecho de que llega a un periódico y cuando

	le preguntan qué sabe hacer y él contesta, aparte de redactar y escribir, manejar redes sociales, Drones, páginas web y todas esas herramientas que hoy los medios están usando.
Lic. Antonio Herrera fotoperiodista y catedrático en comunicaciones UTEC	Las posibilidades son muchas, pero los medios deben invertirse mucho más en la preparación del recurso humano, es decir en los reporteros y todos aquellos que están a cargo de las ediciones electrónicas.
Lic. Víctor Hugo Dueñas Alfaro, periodista y catedrático de la materia Periodismo Digital, UTEC	El periodista debe saber redactar, discriminar información, estar actualizado sobre los hechos que le interesa a la población, que maneje lo básico como cualquier otro periodista y formarse en esta nueva dinámica digital, debe aprender a trabajar fotos, videos, audios, aprender a publicar en las redes; ser muy receptivo a lo que la gente opina sobre sus notas, con la interactividad que se ha abierto a las audiencias. Además de capacitarse constantemente el personal técnico para afrontar las TIC

¿Podrían los medios digitales desplazar a los medios impresos?	
Ing. Rafael Antonio Ibarra conocido como “El Padre del internet en El Salvador” y presidente de SVnet”	La innovación viene, mueve el piso a los medios, pero les da tiempo porque no toda la población tiene internet, hay una generación, los migrantes digitales, les gusta tocar el papel, leer el periódico, los libros; pero cada día la gente va adquiriendo el internet, sobre todo los jóvenes ya no leen el periódico en papel, las tecnologías han movido la costumbre del consumidor, porque se va a las páginas digitales, a las redes. Eso implica que los periódicos o se reinventan o tienen que ver qué hacer, aunque tardará un poco por la cultura de leer en papel.
Ing. Gilberto Velásquez, Gerente Producción de diario El Mundo	No creo que desaparezcan porque a mí me encanta leer, y según estudios, encuestas y estadísticas hay mucha gente que todavía le gusta leer, si por algo desaparecieran los medios impresos sería porque las sociedades o las comunidades ecológicas prohíban seguir talando árboles para seguir haciendo papel sería esa la única razón.
Lic. Godofredo Rodríguez, Coord. del Dpto. de Archivos y Comunicaciones El Diario de Hoy	Tiempo específico no hay pero puede ser que de aquí a unos 3 años todo sea digital, todo sea electrónico. La lectura nunca va a pasar de moda, la gente que se culturiza en los periódicos le gusta más ver el papel. No se puede dar un paso de un día para otro y dejar esa gente que siempre ha sido fiel al papel y dejarla así. Pero si creo que en 3 o 4 años El Diario de Hoy pueda ser sólo digital

Lic. Maynor Ruiz, periodista El Diario de Hoy	Hay grandes revistas que han desaparecido de las ediciones impresas y que se han quedado solo en la versión digital, tal vez no en El Salvador pero ha pasado en otros países, quizás no es que quieran quedarse solo con el formato impreso o que emigren a la versión digital porque quieran sino que la realidad los viene obligando, en cierta medida tal vez puedan llegar a desaparecer las ediciones impresas, pero en la realidad salvadoreña creo que falta mucho tiempo para que eso pase, ya que primero tendríamos que erradicar el analfabetismo digital que se tiene, segundo que toda la población pueda tener acceso a Internet y tercero que la cultura cambie.
Lic. Antonio Herrera fotoperiodista y catedrático en comunicaciones UTEC	Las tendencias actualmente de los usuarios de la red van en incremento cada vez más, aunque parezca paradójico a estas alturas hay muchas personas que aún no tienen acceso a internet, a pesar de todas las facilidades que existen actualmente eso es una buena señal para los medios impresos porque están lejos de dejar de publicar ediciones impresas.
Lic. Víctor Hugo Dueñas Alfaro, periodista y catedrático de la materia Periodismo Digital, UTEC	Se ha demostrado que cada persona tiene dos o tres teléfonos, somos aproximadamente siete millones de salvadoreños y teléfonos creo que rondan entre los veintiún millones, el punto es para qué utiliza la gente estas tecnologías, no necesariamente lo usan para buscar información para una autoformación. El Salvador tecnología vamos a tener un montón pero no todos le van a dar el mismo uso, porque no hay una formación de cómo formar al ciudadano frente a estas tecnologías así que los medios impresos todavía tienen mucho tiempo para subsistir.

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LISTA DE COTEJO O LISTA DE COMPARACIÓN**

Lista de cotejo de las páginas web de El Diario de Hoy y diario El Mundo

Objetivo: identificar las herramientas tecnológicas que usa cada objeto de estudio en sus páginas web y en sus ediciones impresas, con el fin de comparar el avance tecnológico que presentan los mismos.

Indicadores	Lista de secciones		Herramientas multimedia		Herramientas web 2.0 (redes sociales)		Facebook		Twitter		You Tube		Instagram	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
elsalvador.com	x		x		x		x		x		x			x
elmundo.com.sv	x		x		x		x		x		x		x	
Indicadores	LinkedIn		Foros		Chat		Blog		Aplicación Oincs		Media center		Videos	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
elsalvador.com		x	x		x		x		x		x		x	
elmundo.com.sv	x		x		x		x			x		x	x	
Indicadores	Radio		Audios		Fotografía / Fotogalerías		Actualizaciones		Hipervínculos		Correo electrónico		WhatsApp	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
elsalvador.com	x		x		x		x		x		x		x	
elmundo.com.sv		x	x		x		x		x		x			x
Indicadores	Encuestas		Contenidos especiales		Archivo de ediciones		Suplementos y revistas		Epaper		Caricatura e infografía		Publicidad online	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
elsalvador.com		x	x		x		x		x		x		x	
elmundo.com.sv		x	x		x		x		x		x		x	
Indicadores	Clima		Buscador		Recorrido secuencial		Recuperación de archivos		Universalidad		Aplicación para dispositivos móviles		Drone	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
elsalvador.com	x		x		x		x		x		x		x	
elmundo.com.sv	x		x		x		x		x		x			x

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LISTA DE COTEJO O LISTA DE COMPARACIÓN**

Lista de cotejo de las herramientas y recursos tecnológicos que utiliza El Diario de Hoy y diario El Mundo en sus ediciones impresas

INDICADORES	Máquinas con sistema Macintosh o Mac		Sistema de impresión		Papel especial		Papel periódico		Compaginación automática		Compaginación manual	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Edición diaria El Diario de Hoy	x		x		x		x		x			x
Edición diaria diario El Mundo	x		x		X		x			x	x	
INDICADORES	Tirajes en millares		Programas de diseño		Teléfonos inteligentes		Tablet o Ipad		Cámaras fotográficas		Grabadoras de sonido digitales	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Edición diaria El Diario de Hoy	X		X		X		X		X		X	
Edición diaria diario El Mundo	X		X		X		X		X		X	
INDICADORES	Drone		Secciones		publicidad		Uso de QR		Caricatura		Infografía	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Edición diaria El Diario de Hoy	X		X		X		X		X		X	
Edición diaria diario El Mundo		X	X		X			X	X		X	

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA DE EL DIARIO DE HOY Y DIARIO EL MUNDO**

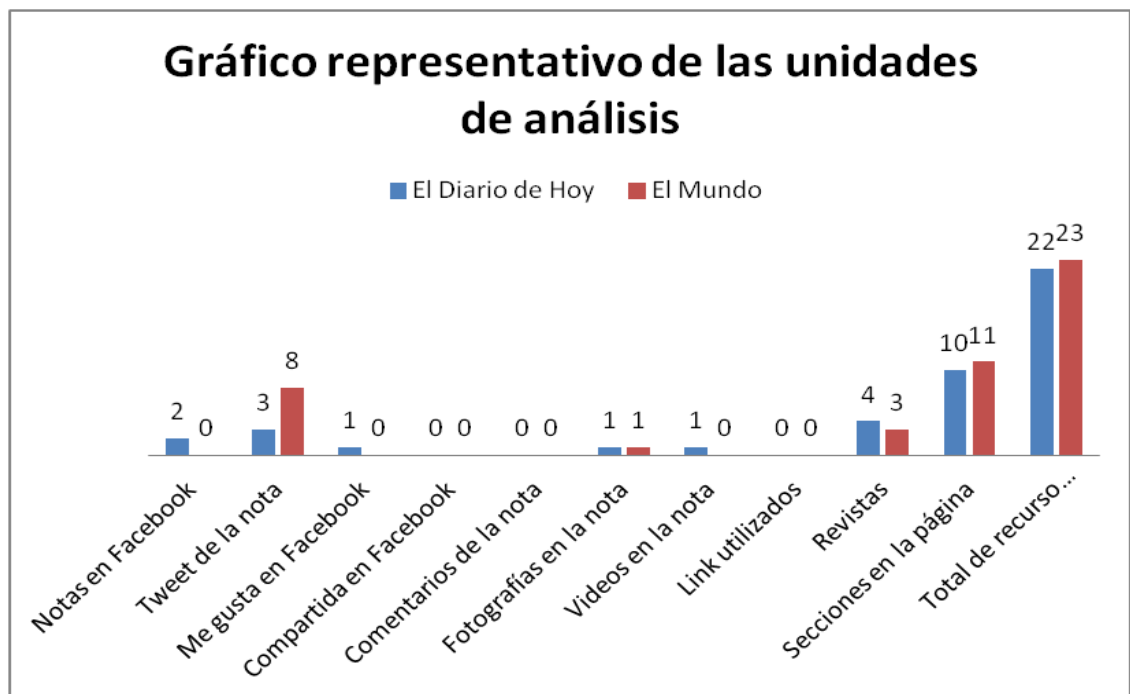
Observación estructurada de las notas presentadas en ambas páginas web del día 05 de abril de 2015, en la cual también se observan aspectos generales de las portadas.

Indicadores	Estructura general de la página web	Herramientas multimedia	Media center	Web 2.0	Hipervínculos
elsalvador.com	Nombre del medio, lista de secciones, noticias, opinión, deportes, entretenimiento, tendencias, expansión, multimedia, servicios, correo, presenta notas principales, buscador, recurso multimedia fotografías, videos, media center, redes sociales, enlaces, edición epaper, archivo de ediciones, caricatura, la nota del día, secciones especiales como EDHDEPORTES	Sólo utilizaron una fotografía como recurso multimedia	Se cargó un video relacionado a la nota	Solamente usaron Facebook y Twitter. En Facebook le dieron un Me gusta y en Twitter 3 Tweet; en el espacio de comentarios de la nota no se generó ninguno	No relacionaron ningún vínculo con la nota
elmundo.com.sv	Nombre del medio; elmundo.com.sv, contiene lista de secciones, Enfoco, Editorial y Opinión, Nacionales, Política, Internacionales, Economía, Entretenimiento, Deportes, presenta el boletín informativo, imágenes de portada interactivas, Información de última hora, galerías de fotos y videos, notas relacionadas, redes sociales, entre otras herramientas	Sólo utilizaron una fotografía como recurso multimedia, no usaron videos, ni foto galerías	No contiene un media center, pero si cuenta con galería de fotografías y videos	Utilizaron Facebook y Twitter, la nota no fue compartida ninguna vez en Facebook y en Twitter obtuvo 8 Tweet, en el espacio de comentarios no se generó ninguno	No relacionaron ningún vínculo
Indicadores	Correo electrónico	Escritos/contenidos especiales	Suplementos y revistas	Archivo de ediciones	Infografía/caricatura
elsalvador.com	Descontinuó su servicio de correo electrónico a partir del 01 de abril, decisión tomada por un cambio de enfoque en su equipo técnico y editorial, pero mantienen debajo de cada nota una opción de correo donde el lector puede enviar la nota y compartirla con los demás	Presenta EDHDEPORTES, que son contenidos deportivos, Portadas del ayer, contenidos especiales, como sucesos 2014, Semana Santa, Chaparrastique, entre otros	Mujeres, Buen provecho, Expansión, Speed	Archivo donde están registradas las ediciones anteriores desde el año 1999 al 2006 de ediciones en total	Se presenta como subsección Caricatura; y no se utilizó en la nota

elmundo.com.sv	Se encuentra en la parte final de la página como opción "Escríbanos", donde el lector debe registrarse y escribir sus comentarios, críticas y opiniones constructivas sobre el medio o brindar cualquier tipo de sugerencias	Contiene dos especiales, Especial Elecciones 2015 y Especial Sucesos 2014, que describen temas específicos acorde al especial	Contiene periódico El Migueleño, De Vacaciones, Suplementos y Vida Sana	Contiene ediciones digitales registradas	Presenta una sub sección llamada Opinión Gráfica, donde se encuentra la caricatura e infografía, para la nota observada no presentaron ninguna
Indicadores	Epaper	Publicidad	Servicios	Buscadores	Drone
elsalvador.com	Suben las ediciones impresas de todos los días donde el usuario puede acceder y ver la edición en formato digital	Se presentan mensajes publicitarios en la página	Describen el estado del tiempo climatológico de igual manera tiene, Clasificados, Club de lectores, Suscríbete, Paga poco, EDH CONTENIDOS, Mujeres	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente en el buscador de la página	No se utilizó para esta nota
elmundo.com.sv	Lo describen como ediciones digitales, donde se encuentran las ediciones impresas en formato digital	Dentro de la página se presenta contenido publicitario	El clima, Empleos, Rapimundo (servicio de envíos), Línea de Impresos, Newsletter	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de la página directamente	No usa

Tabla comparativa del total de recurso utilizado y la interacción que obtienen con cada herramienta empleada

UNIDAD DE ANÁLISIS	PERIÓDICOS	
	El Diario de Hoy	El Mundo
Notas en Facebook	2	0
Tweet de la nota	3	8
Me gusta en Facebook	1	0
Compartida en Facebook	0	0
Comentarios de la nota	0	0
Fotografías en la nota	1	1
Videos en la nota	1	0
Link utilizados	0	0
Revistas	4	3
Secciones en la página	10	11
Total de recurso utilizado	22	23



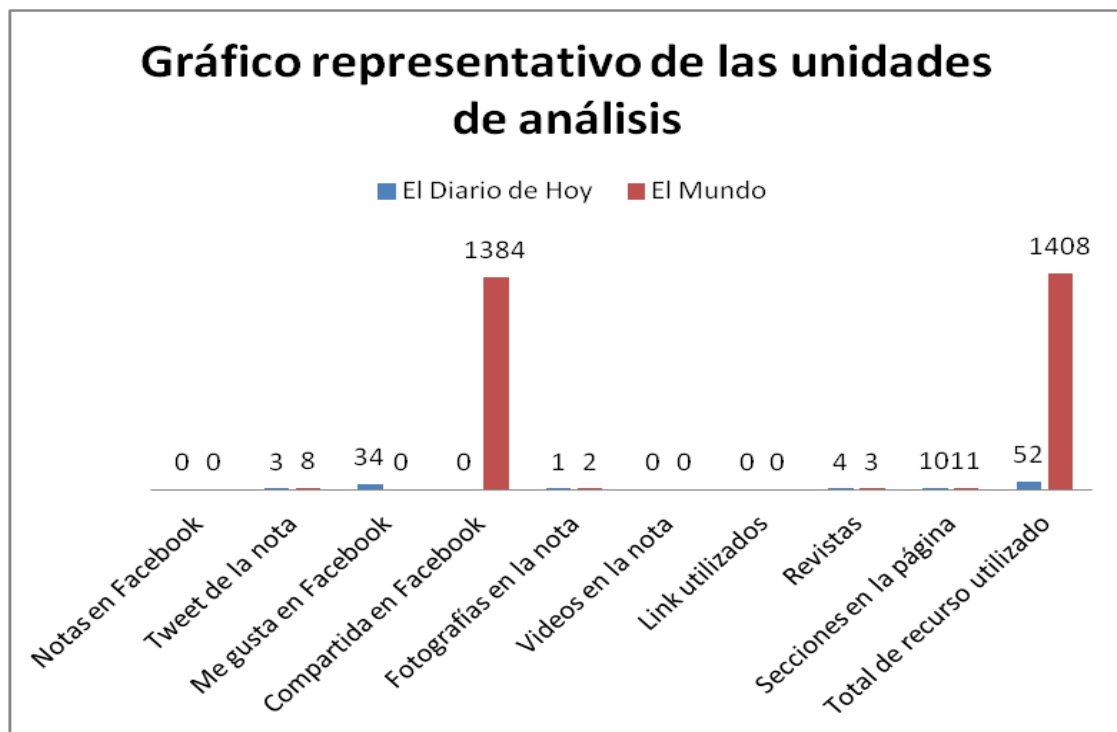
Observación estructurada de las notas presentadas en ambas páginas web del
día 08 de abril de 2015

Indicadores	Estructura general de la página web	Herramientas multimedia	Media center	Web 2.0	Hipervínculos
elsalvador.com	Nombre del medio, lista de secciones, noticias, opinión, deportes, entretenimiento, tendencias, expansión, multimedia, servicios, correo, presenta notas principales, buscador, recurso multimedia fotografías, videos, media center, redes sociales, enlaces, edición epaper, archivo de ediciones, caricatura, la nota del día, secciones especiales como EDHDEPORTES	Como es un editorial no presenta herramientas multimedia, sólo presenta el texto	El medio lo utiliza para subir todos los videos del acontecer diario noticioso, para crear foto galerías, resúmenes de radio, clasifican los videos más vistos, los más nuevos y los más comentados	Utilizaron sólo dos redes sociales Facebook y Twitter, en Facebook le dieron 34 Me gusta y en Twitter 3 Tweet	No presenta ningún vínculo relacionado con la nota o editorial
elmundo.com.sv	Nombre del medio; elmundo.com.sv, contiene lista de secciones, Enfoco, Editorial y Opinión, Nacionales, Política, Internacionales, Economía, Entretenimiento, Deportes, presenta el boletín informativo, imágenes de portada interactivas, Información de última hora, galerías de fotos y videos, notas relacionadas, redes sociales, entre otras herramientas	Dentro de la nota solamente usaron dos fotografías que son los elementos multimedia que se pueden observar, no se uso ningún video relacionado a la nota	No contiene un media center, pero si cuenta con galería de fotografías y videos	Para esta nota sólo utilizaron dos redes sociales Facebook y Twitter, se compartió por los usuarios en Facebook 1384, en Twitter no presento interactividad	No relacionaron ningún vínculo
Indicadores	Correo electrónico	Escritos/contenidos especiales	Suplementos y revistas	Archivo de ediciones	Infografía/caricatura

elsalvador.com	Descontinuó su servicio de correo electrónico a partir del 01 de abril, decisión tomada por un cambio de enfoque en su equipo técnico y editorial, pero mantienen debajo de cada nota una opción de correo donde el lector puede enviar la nota y compartirla con los demás	Presenta EDHDEPORTES, que son contenidos deportivos, Portadas del ayer, Contenidos especiales, como Sucesos 2014, Semana Santa, Chaparrastique, entre otros	Mujeres, Buen Provecho, Expansión, Speed	Archivo donde están registradas las ediciones anteriores, al momento contiene un registro desde el año 1999 al 2006	No se presenta
elmundo.com.sv	Se encuentra en la parte final de la página como opción "Escribanos", donde el lector debe de registrarse y escribir sus comentarios, críticas y opiniones constructivas sobre el medio o brindar cualquier tipo de sugerencias	Contiene dos especiales, Especial Elecciones 2015 y Especial Sucesos 2014, que describen temas específicos acorde al especial.	Contiene periódico El Migueleño, De Vacaciones, Suplementos y Vida Sana	Contiene ediciones digitales registradas	Contiene una herramienta llamada Opinión gráfica en la sección de Enfoco donde está la caricatura y relacionada a la nota no presenta ninguna
Indicadores	Epaper	Publicidad	Servicios	Buscadores	Drone
elsalvador.com	Suben las ediciones impresas de todos los días donde el usuario puede acceder y ver la edición en formato digital	Se presentan mensajes publicitarios en la página	Describen el estado del tiempo climatológico de igual manera tiene, Clasificados, Club de lectores, Suscríbete, Paga poco, EDH CONTENIDOS, Mujeres	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de la página directamente	El periódico lo utiliza, pero en este caso no presenta ningún elemento donde se pueda notar que usaron la herramienta
elmundo.com.sv	Lo describen como ediciones digitales donde se encuentran las ediciones impresas en formato digital	Dentro de la página se presenta contenido publicitario	El clima, Empleos, Rapimundo (servicio de envíos), Línea de Impresos, Newsletter	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de la página directamente	No usa

Tabla comparativa del total de recurso utilizado y la interacción que obtienen con cada herramienta empleada

UNIDAD DE ANÁLISIS	PERIÓDICOS	
	El Diario de Hoy	El Mundo
Notas en Facebook	0	0
Tweet de la nota	3	8
Me gusta en Facebook	34	0
Compartida en Facebook	0	1384
Fotografías en la nota	1	2
Videos en la nota	0	0
Link utilizados	0	0
Revistas	4	3
Secciones en la página	10	11
Total de recurso utilizado	52	1408



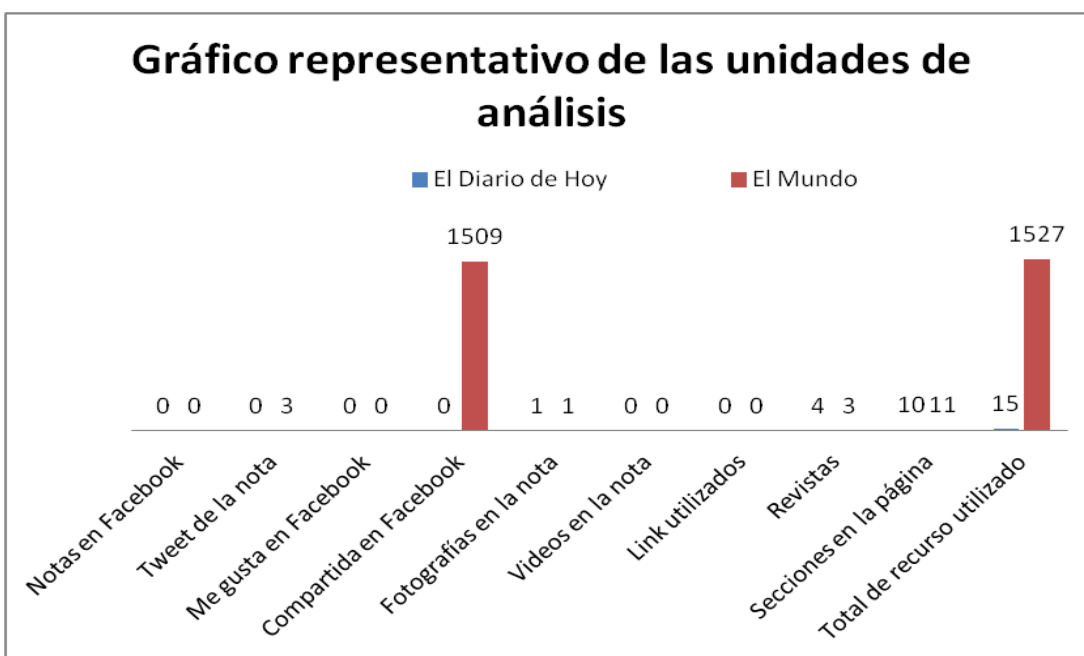
Observación estructurada de las notas presentadas en ambas páginas web del día 12 de abril de 2015, en la cual también se observan algunos aspectos generales de las portadas.

Indicadores	Estructura general de la página web	Herramientas multimedia	Media center	Web 2.0	Hipervínculos
elsalvador.com	Nombre del medio, lista de secciones, noticias, opinión, deportes, entretenimiento, tendencias, expansión, multimedia, servicios, correo, presenta notas principales, buscador, recurso multimedia fotografías, videos, media center, redes sociales, enlaces, edición epaper, archivo de ediciones, caricatura, la nota del día, secciones especiales como EDHDEPORTES	Solamente se presenta una fotografía dentro de la nota como recurso multimedia	El medio lo utiliza para subir todos los videos del acontecer diario noticioso, para crear foto galerías, resúmenes de radio, clasifican los videos más vistos, los más nuevos y los más comentados	Solamente se utilizó Facebook y Twitter y no se refleja ningún nivel de interactividad en las redes usadas	No presenta ningún vínculo relacionado con la nota
elmundo.com.sv	Nombre del medio; elmundo.com.sv, contiene lista de secciones, Enfoco, Editorial y Opinión, Nacionales, Política, Internacionales, Economía, Entretenimiento, Deportes, presenta el boletín informativo, imágenes de portada interactivas, Información de última hora, galerías de fotos y videos, notas relacionadas, redes sociales, entre otras herramientas	Solamente se presenta una fotografía dentro de la nota como recurso multimedia	No contiene un media center, pero si cuenta con galería de fotografías y videos	Utilizaron Facebook y Twitter, los lectores compartieron la nota en Facebook 1509 veces y 3 Tweet	No relacionaron ningún vínculo
Indicadores	Correo electrónico	Escritos/contenidos especiales	Suplementos y revistas	Archivo de ediciones	Infografía/caricatura

elsalvador.com	Descontinuó su servicio de correo electrónico a partir del 01 de abril, decisión tomada por un cambio de enfoque en su equipo técnico y editorial, pero mantienen debajo de cada nota una opción de correo donde el lector puede enviar la nota y compartirla con los demás	Presenta EDHDEPORTES, que son contenidos deportivos, Portadas del ayer, contenidos especiales, como sucesos 2014, semana santa, Chaparrastique, entre otros	Mujeres, Buen provecho, Expansión, Speed	Archivo donde están registradas las ediciones anteriores, al momento contiene un registro desde el año 1999 al 2006	No se presenta
elmundo.com.sv	Se encuentra en la parte final de la página como opción "Escríbanos", donde el lector debe registrarse y escribir sus comentarios, críticas y opiniones constructivas sobre el medio o brindar cualquier tipo de sugerencias	Contiene dos especiales, Especial Elecciones 2015 y Especial Sucesos 2014, que describen temas específicos acorde al especial.	Contiene periódico El Migueleño, De Vacaciones, Suplementos y Vida Sana	No se presentan	Contiene una herramienta llamada Opinión grafica en la sección de Enfoco donde está la parte de la caricatura, relacionada a la nota no presentó ninguna
Indicadores	Epaper	Publicidad	Servicios	Buscadores	Drone
elsalvador.com	Suben las ediciones impresas de todos los días donde el usuario puede acceder y ver la edición en formato digital	Se presentan mensajes publicitarios en la página	Describen el estado del tiempo climatológico de igual manera tiene, Clasificados, Club de lectores, Suscríbete, Paga poco, EDH CONTENIDOS, Mujeres	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de página directamente	El periódico lo utiliza, pero en este caso no presenta ningún elemento donde se pueda visualizar el uso de la herramienta
elmundo.com.sv	Lo describen como ediciones digitales donde se encuentran las ediciones impresas en formato digital	Dentro de la página se presenta contenido publicitario	El clima, empleos, Rapimundo (servicio de envíos), Línea de Impresos, Newsletter	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de página directamente	No usa

Tabla comparativa del total de recurso utilizado y la interacción que obtienen con cada herramienta empleada

UNIDAD DE ANÁLISIS	PERIÓDICOS	
	El Diario de Hoy	El Mundo
Notas en Facebook	0	0
Tweet de la nota	0	3
Me gusta en Facebook	0	0
Compartida en Facebook	0	1509
Fotografías en la nota	1	1
Videos en la nota	0	0
Link utilizados	0	0
Revistas	4	3
Secciones en la página	10	11
Total de recurso utilizado	15	1527



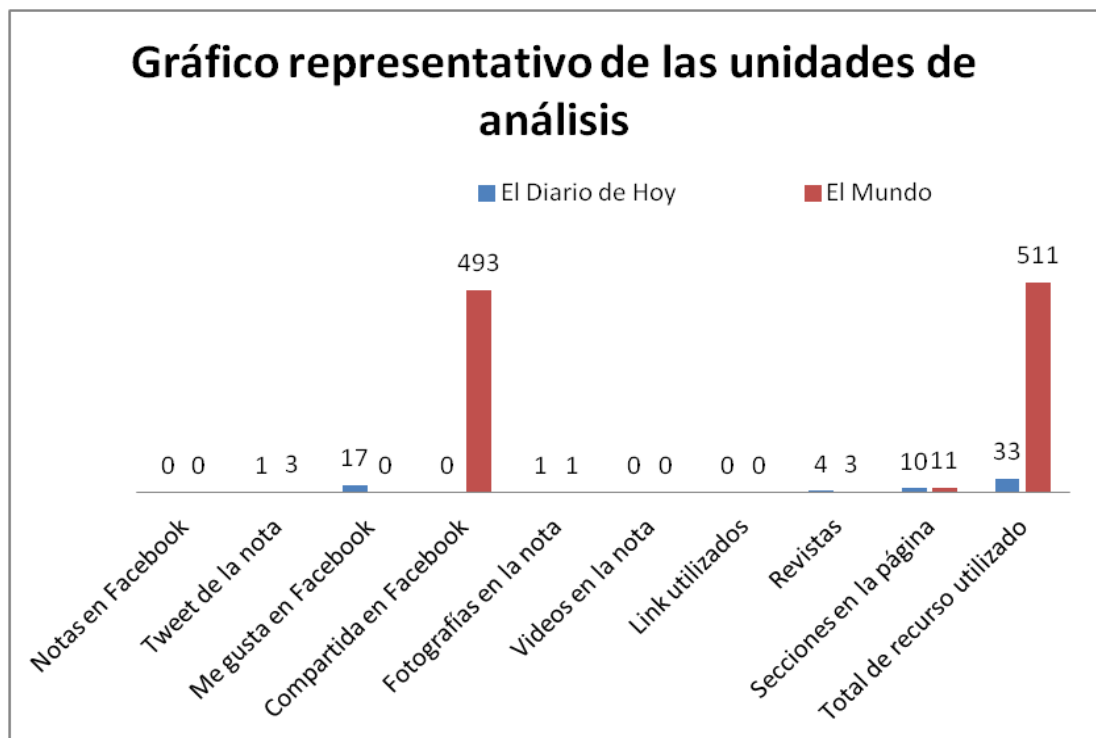
Observación estructurada de las notas presentadas en ambas páginas web del día 15 de abril de 2015

Indicadores	Estructura general de la página web	Herramientas multimedia	Media center	Web 2.0	Hipervínculos
elsalvador.com	Nombre del medio, lista de secciones, noticias, opinión, deportes, entretenimiento, tendencias, expansión, multimedia, servicios, correo, presenta notas principales, buscador, recurso multimedia fotografías, videos, media center, redes sociales, enlaces, edición epaper, archivo de ediciones, caricatura, la nota del día, secciones especiales como EDHDEPORTES	Solamente se presenta una fotografía dentro de la nota como recurso multimedia, en la que no se presentan videos ni audios	El medio lo utiliza para subir todos los videos del acontecer diario noticioso, para crear foto galerías, resúmenes de radio, clasifican los videos más vistos, los más nuevos y los más comentados	Solamente se utilizó Facebook y Twitter, 17 personas le dieron Me gusta en Facebook y 3 Tweet	No presenta ningún vínculo relacionado con la nota
elmundo.com.sv	Nombre del medio; elmundo.com.sv, contiene lista de secciones, Enfoco, Editorial y Opinión, Nacionales, Política, Internacionales, Economía, Entretenimiento, Deportes, presenta el boletín informativo, imágenes de portada interactivas, Información de última hora, galerías de fotos y videos, notas relacionadas, redes sociales, entre otras herramientas	Solamente se presenta una fotografía dentro de la nota como recurso multimedia, no usaron videos ni audios relacionados	No contiene un media center, pero si cuenta con galería de fotografías y videos	Utilizaron Facebook y Twitter se dio interacción los lectores compartieron la nota en Facebook 493 veces y 3 Tweet	No relacionaron ningún vínculo
Indicadores	Correo electrónico	Escritos/contenidos especiales	Suplementos y revistas	Archivo de ediciones	Infografía/caricatura

elsalvador.com	Descontinuó su servicio de correo electrónico a partir del 01 de abril, decisión tomada por un cambio de enfoque en su equipo técnico y editorial, pero mantienen debajo de cada nota una opción de correo donde el lector puede enviar la nota y compartirla con los demás	Presenta EDHDEPORTES, que son contenidos deportivos, portadas de ayer, contenidos especiales, como sucesos 2014, semana santa, Chaparrastique, entre otros	Mujeres, Buen provecho, Expansión, Speed	Archivo donde están registradas las ediciones anteriores hasta el momento contiene un registro desde el año 1999 al 2006 de ediciones en total	No se presenta
elmundo.com.sv	Se encuentra en la parte final de la página como opción escribanos, donde el lector debe de registrarse y escribir sus comentarios, críticas y opiniones constructivas sobre el medio o brindar cualquier tipo de sugerencias	Contiene dos especiales, Especial Elecciones 2015 y Especial Sucesos 2014, que describen temas específicos acorde al especial.	Contiene periódico El Migueleño, De Vacaciones, Suplementos y Vida Sana	No se presentan	Contiene una herramienta llamada Opinión grafica en la sección de Enfoco donde está la parte de la caricatura, relacionada a la nota no presentó ninguna
Indicadores	Epaper	Publicidad	Servicios	Buscadores	Drone
elsalvador.com	Suben las ediciones impresas de todos los días donde el usuario puede acceder y ver la edición en formato digital	Se presentan mensajes publicitarios en la página	Describen el estado del tiempo climatológico de igual manera tiene, clasificados, Club de lectores, Suscríbete, Paga poco, EDH CONTENIDO S, Mujeres	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente en el buscador de la página	El periódico lo utiliza pero en este caso no presenta ningún elemento donde se pueda notar que usaron la herramienta
elmundo.com.sv	Lo describen como ediciones digitales donde se encuentran las ediciones impresas en formato digital	Dentro de la página se presenta contenido publicitario	El clima, empleos, Rapimundo (servicio de envíos), Línea de Impresos, Newsletter	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente a través del buscador directo de la página	No usa

Tabla comparativa del total de recurso utilizado y la interacción que obtienen con cada herramienta empleada

UNIDAD DE ANÁLISIS	PERIÓDICOS	
	El Diario de Hoy	El Mundo
Notas en Facebook	0	0
Tweet de la nota	1	3
Me gusta en Facebook	17	0
Compartida en Facebook	0	493
Fotografías en la nota	1	1
Videos en la nota	0	0
Link utilizados	0	0
Revistas	4	3
Secciones en la página	10	11
Total de recurso utilizado	33	511



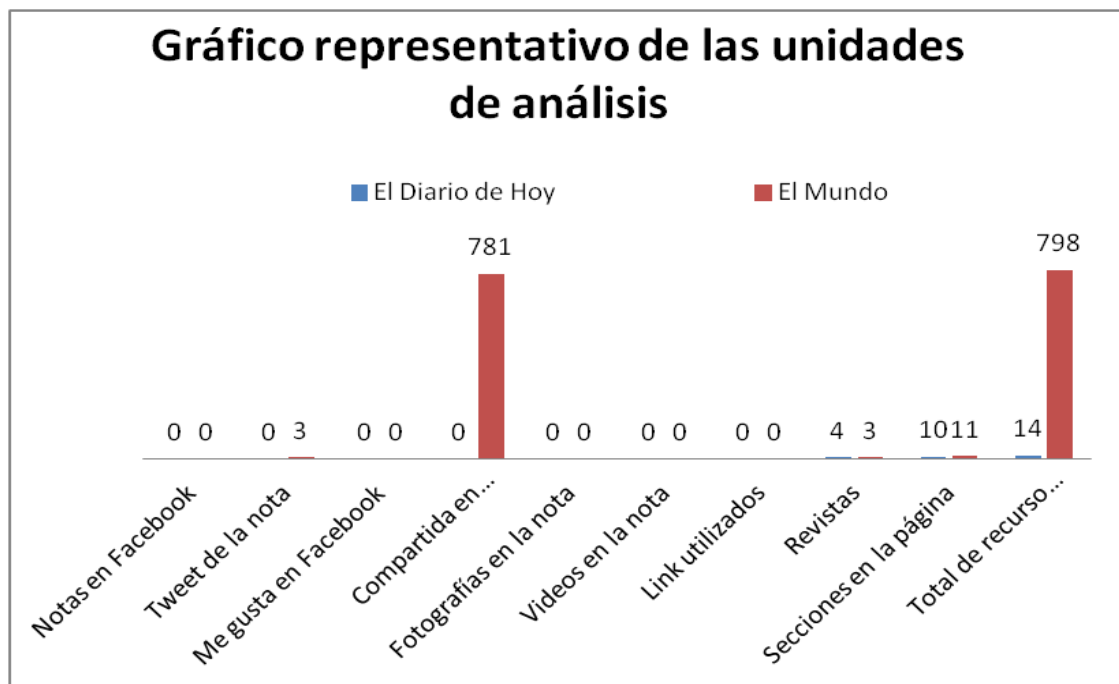
Observación estructurada de las notas presentadas en ambas páginas web del
día 19 de abril de 2015

Indicadores	Estructura general de la página web	Herramientas multimedia	Media center	Web 2.0	Hipervínculos
elsalvador.com	Nombre del medio, lista de secciones, noticias, opinión, deportes, entretenimiento, tendencias, expansión, multimedia, servicios, correo, presenta notas principales, buscador, recurso multimedia: fotografías, videos, media center, redes sociales, enlaces, edición epaper, archivo de ediciones, caricatura, la nota del día, secciones especiales como EDHDEPORTES	No utilizó fotografías ni videos, se limitaron sólo al texto de la nota	El medio lo utiliza para subir todos los videos del acontecer diario noticioso, para crear foto galerías, resúmenes de radio, clasifican los videos más vistos, los más nuevos y los más comentados	Usaron Facebook y Twitter y no obtuvo ningún tipo de interacción	No presenta ningún vínculo relacionado con la nota
elmundo.com.sv	Nombre del medio; elmundo.com.sv, contiene lista de secciones, Enfoco, Editorial y Opinión, Nacionales, Política, Internacionales, Economía, Entretenimiento, Deportes, presenta el boletín informativo, imágenes de portada interactivas, Información de última hora, galerías de fotos y videos, notas relacionadas, redes sociales, entre otras herramientas	No utilizó fotografías ni videos, se limitaron sólo al texto de la nota	No contiene un media center, pero sí cuenta con galería de fotografías y videos	Utilizaron Facebook y Twitter, la nota se compartió 781 veces en Facebook y obtuvo 3 Tweet en Twitter	No relacionaron ningún vínculo
Indicadores	Correo electrónico	Escritos/contenidos especiales	Suplementos y revistas	Archivo de ediciones	Infografía/caricatura

elsalvador.com	Descontinuó su servicio de correo electrónico a partir del 01 de abril, decisión tomada por un cambio de enfoque en su equipo técnico y editorial, al mantener abajo de cada nota una opción de correo donde el lector puede enviar la nota y compartirla con los demás	Presenta EDHDEPORTES, que son contenidos deportivos, Portadas de ayer, Contenidos especiales, y como sucesos 2014, Semana Santa, Chaparrastique, entre otros	Mujeres, Buen provecho, Expansión, Speed	Archivo donde están registradas las ediciones anteriores. Al momento contiene las ediciones desde el año 1999 al 2006	No se presenta
elmundo.com.sv	Se encuentra en la parte final de la página como opción Escribanos, donde el lector debe de registrarse y escribir sus comentarios, críticas y opiniones constructivas sobre el medio o brindar cualquier tipo de sugerencias	Contiene dos especiales, Especial Elecciones 2015 y Especial Sucesos 2014, que describen temas específicos acorde al especial.	Contiene periódico El Migueleño, De Vacaciones, Suplementos y Vida Sana	Se presenta como ediciones digitales	Contiene una herramienta llamada Opinión grafica en la sección de Enfoque donde está la parte de la caricatura, relacionada a la nota no presentó ninguna
Indicadores	Epaper	Publicidad	Servicios	Buscadores	Drone
elsalvador.com	Suben las ediciones impresas de todos los días donde el usuario puede acceder y ver la edición en formato digital	Se presentan mensajes publicitarios en la página	Describen el estado del tiempo climatológico; de igual manera tiene clasificados, Club de lectores, Suscríbete, Paga poco, EDH CONTENIDOS, Mujeres	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente en el buscador de la página	El periódico lo utiliza, pero en este caso no presenta ningún elemento donde se pueda notar que usaron la herramienta
elmundo.com.sv	Lo describen como ediciones digitales donde se encuentran las ediciones impresas en formato digital	Dentro de la página se presenta contenido publicitario	El clima, empleos, Rapimundo (servicio de envíos), Línea de Impresos, Newsletter	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente a través del buscador directo de la página	No usa

Tabla comparativa del total de recurso utilizado y la interacción que obtienen con cada herramienta empleada

UNIDAD DE ANÁLISIS	PERIÓDICOS	
	El Diario de Hoy	El Mundo
Notas en Facebook	0	0
Tweet de la nota	0	3
Me gusta en Facebook	0	0
Compartida en Facebook	0	781
Fotografías en la nota	0	0
Videos en la nota	0	0
Link utilizados	0	0
Revistas	4	3
Secciones en la página	10	11
Total de recurso utilizado	14	798



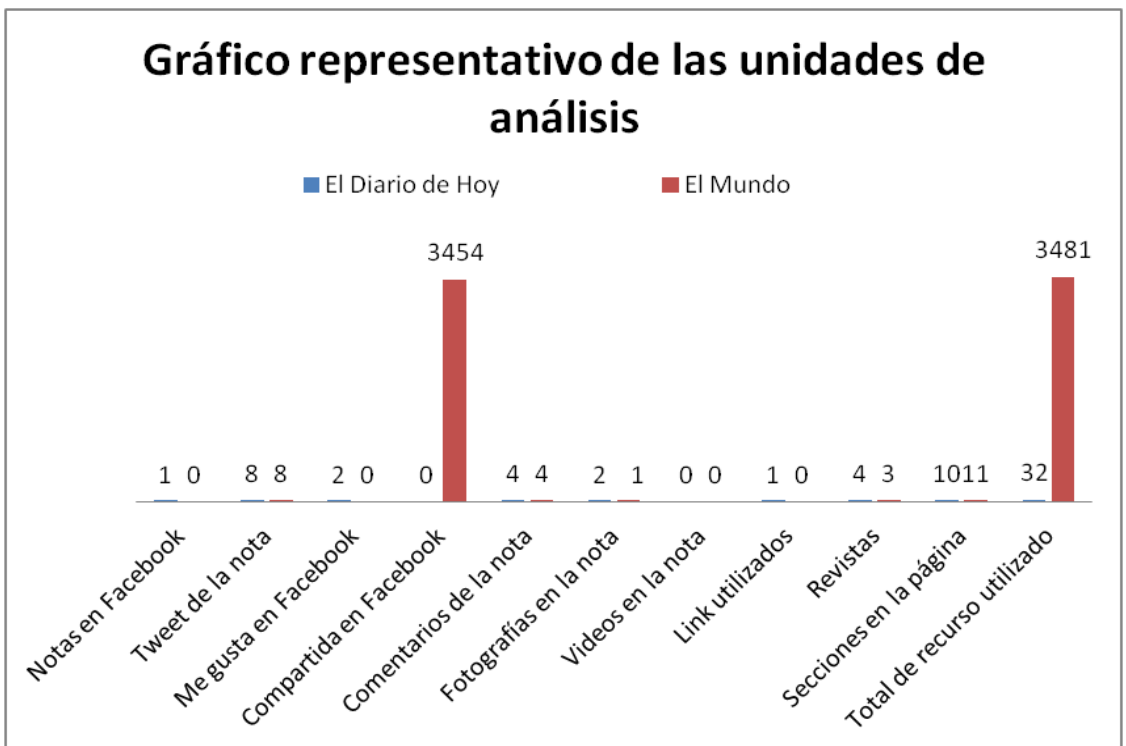
Observación estructurada de las notas presentadas en ambas páginas web del
día 26 de abril de 2015

Indicadores	Estructura general de la página web	Herramientas multimedia	Media center	Web 2.0	Hipervínculos
elsalvador.com	Nombre del medio, lista de secciones, noticias, opinión, deportes, entretenimiento, tendencias, expansión, multimedia, servicios, correo, presenta notas principales, buscador, recurso multimedia: fotografías, videos, media center, redes sociales, enlaces, edición epaper, archivo de ediciones, caricatura, la nota del día, secciones especiales como EDHDEPORTES	Dentro de los recursos observados sólo se observan dos fotografías, no usaron videos ni audios	El medio lo utiliza para subir todos los videos del acontecer diario noticioso, para crear foto galerías, resúmenes de radio, clasifican los videos más vistos, los más nuevos y los más comentados	Emplearon Facebook y Twitter. En Facebook dos personas le dieron Me gusta y en Twitter 8 Tweet. En el espacio de comentarios de la nota se generaron 4 comentarios	Relacionaron una nota nada más
elmundo.com.sv	Nombre del medio; elmundo.com.sv, contiene lista de secciones, Enfoco, Editorial y Opinión, Nacionales, Política, Internacionales, Economía, Entretenimiento, Deportes, presenta el boletín informativo, imágenes de portada interactivas, Información de última hora, galerías de fotos y videos, notas relacionadas, redes sociales, entre otras herramientas	La página del Mundo utilizó sólo una fotografía en la nota, no usaron videos ni audios	No contiene un media center, pero sí cuenta con galería de fotografías y videos	Utilizaron Facebook y Twitter. La nota se compartió 3454 veces en Facebook y obtuvo 8 Tweet en Twitter y en el espacio de comentarios de la nota, 4	No relacionaron ningún vínculo
Indicadores	Correo electrónico	Escritos/contenidos especiales	Suplementos y revistas	Archivo de ediciones	Infografía/caricatura
elsalvador.com	Descontinuó su servicio de correo electrónico a partir del 01 de abril, decisión tomada por un cambio de enfoque en su equipo técnico y editorial, al mantener abajo de cada nota una opción de correo donde el lector puede enviar la nota y compartirla con los demás	Presenta EDHDEPORTES, que son contenidos deportivos, Portadas del ayer, Contenidos especiales, y como sucesos 2014, Semana Santa, Chaparrastique, entre otros	Mujeres, Buen provecho, Expansión, Speed	Archivo donde están registradas las ediciones anteriores. Al momento contiene las ediciones desde el año 1999 al 2006	Se presenta como subsección Caricatura; y no se utilizó en la nota

elmundo.com.sv	Se encuentra en la parte final de la página como opción "Escríbanos", donde el lector debe de registrarse y escribir sus comentarios, críticas y opiniones constructivas sobre el medio o brindar cualquier tipo de sugerencias	Contiene dos especiales, Especial Elecciones 2015 y Especial Sucesos 2014, que describen temas específicos acorde al especial.	Contiene periódico El Migueleño, De Vacaciones, Suplementos y Vida Sana	Se presenta como ediciones digitales	Contiene una herramienta llamada Opinión grafica en la sección de Enfoco donde está la parte de la caricatura, relacionada a la nota no presentó ninguna
Indicadores	Epaper	Publicidad	Servicios	Buscadores	Drone
elsalvador.com	Suben las ediciones impresas de todos los días donde el usuario puede acceder y ver la edición en formato digital	Se presentan mensajes publicitarios en la página	Describen el estado del tiempo climatológico de igual manera tiene, clasificados, Club de lectores, Suscríbete, Paga poco, EDH CONTENIDOS, Mujeres	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente en el buscador de la página	El periódico lo utiliza pero en este caso no presenta ningún elemento donde se pueda notar que usaron la herramienta
elmundo.com.sv	Lo describen como ediciones digitales donde se encuentran las ediciones impresas en formato digital	Dentro de la página se presenta contenido publicitario	El clima. empleos, Rapimundo (servicio de envíos), Línea de Impresos, Newsletter	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente a través del buscador directo de la página	No usa

Tabla comparativa del total de recurso utilizado y la interacción que obtienen con cada herramienta empleada

UNIDAD DE ANÁLISIS	PERIÓDICOS	
	El Diario de Hoy	El Mundo
Notas en Facebook	1	0
Tweet de la nota	8	8
Me gusta en Facebook	2	0
Compartida en Facebook	0	3454
Comentarios de la nota	4	4
Fotografías en la nota	2	1
Videos en la nota	0	0
Link utilizados	1	0
Revistas	4	3
Secciones en la página	10	11
Total de recurso utilizado	32	3481



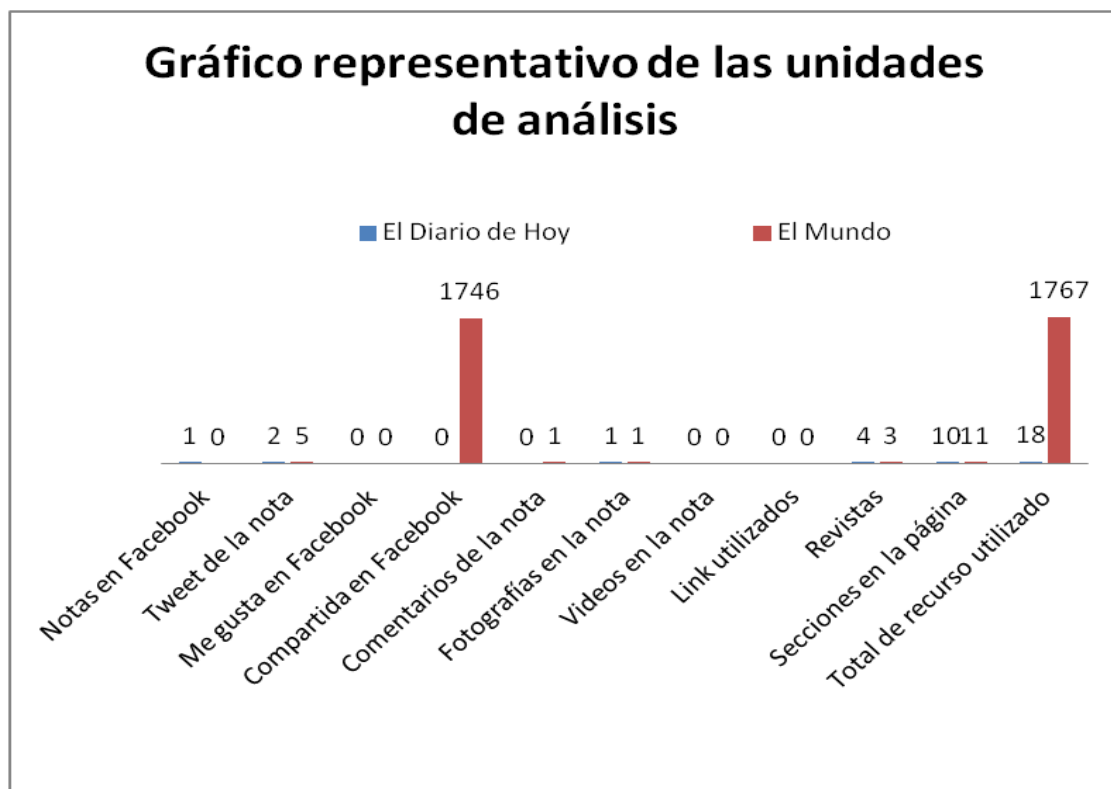
Observación estructurada de las notas presentadas en ambas páginas web del
día 28 de abril de 2015

Indicadores	Estructura general de la página web	Herramientas multimedia	Media center	Web 2.0	Hipervínculos
elsalvador.com	Nombre del medio, lista de secciones, noticias, opinión, deportes, entretenimiento, tendencias, expansión, multimedia, servicios, correo, presenta notas principales, buscador, recurso multimedia: fotografías, videos, media center, redes sociales, enlaces, edición epaper, archivo de ediciones, caricatura, la nota del día, secciones especiales como EDHDEPORTES	Sólo utilizaron una fotografía como recurso multimedia	No subieron ningún video relaciona con la nota	solamente usaron Facebook y Twitter, en Facebook no tuvo ninguna interacción y en Twitter 2 Tweet, en el espacio de comentarios de la nota no se generó ninguno	No relacionaron ningún vínculo con la nota
elmundo.com.sv	Nombre del medio; elmundo.com.sv, contiene lista de secciones, Enfoque, Editorial y Opinión, Nacionales, Política, Internacionales, Economía, Entretenimiento, Deportes, presenta el boletín informativo, imágenes de portada interactivas, Información de última hora, galerías de fotos y videos, notas relacionadas, redes sociales, entre otras herramientas	Sólo utilizaron una fotografía como recurso multimedia, no usaron videos, ni foto galerías	No contiene un media center, pero si cuenta con galería de fotografías y videos, no relacionaron videos con la nota	Utilizaron Facebook y Twitter, la nota fue compartida 1746 en Facebook y 5 Tweet en Twitter, en el espacio de comentarios de la nota se generó un comentario	No relacionaron ningún vínculo
Indicadores	Correo electrónico	Escritos/contenidos especiales	Suplementos y revistas	Archivo de ediciones	Infografía/caricatura
elsalvador.com	Descontinuó su servicio de correo electrónico a partir del 01 de abril, decisión tomada por un cambio de enfoque en su equipo técnico y editorial, al mantener abajo de cada nota una opción de correo donde el lector puede enviar la nota y compartirla con los demás	Presenta EDHDEPORTE S, que son contenidos deportivos, Portadas del ayer, Contenidos especiales, y como sucesos 2014, Semana Santa, Chaparrastique, entre otros	Mujeres, Buen provecho, Expansión, Speed	Archivo donde están registradas las ediciones anteriores. Al momento contiene las ediciones desde el año 1999 al 2006	No se presenta

elmundo.com.sv	Se encuentra en la parte final de la página como opción "Escríbanos", donde el lector debe de registrarse y escribir sus comentarios, críticas y opiniones constructivas sobre el medio o brindar cualquier tipo de sugerencias	Contiene dos especiales, Especial Elecciones 2015 y Especial Sucesos 2014, que describen temas específicos acorde al especial.	Contiene periódico El Migueleño, De Vacaciones, Suplementos y Vida Sana	Se presenta como ediciones digitales	No se presenta
Indicadores	Epaper	Publicidad	Servicios	Buscadores	Drone
elsalvador.com	Suben las ediciones impresas de todos los días donde el usuario puede acceder y ver la edición en formato digital	Se presentan mensajes publicitarios en la página	Describen el estado del tiempo climatológico de igual manera tiene, clasificados, Club de lectores, Suscríbete, Paga poco, EDH CONTENIDOS, Mujeres	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente en el buscador de la página	No se utilizó para esta nota
elmundo.com.sv	Lo describen como ediciones digitales donde se encuentran las ediciones impresas en formato digital	Dentro de la página se presenta contenido publicitario	El clima, empleos, Rapimundo (servicio de envíos), Línea de Impresos, Newsletter	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente en el buscador de la página	No usa

Tabla comparativa del total de recurso utilizado y la interacción que obtienen con cada herramienta empleada

UNIDAD DE ANÁLISIS	PERIÓDICOS	
	El Diario de Hoy	El Mundo
Notas en Facebook	1	0
Tweet de la nota	2	5
Me gusta en Facebook	0	0
Compartida en Facebook	0	1746
Comentarios de la nota	0	1
Fotografías en la nota	1	1
Videos en la nota	0	0
Link utilizados	0	0
Revistas	4	3
Secciones en la página	10	11
Total de recurso utilizado	18	1767



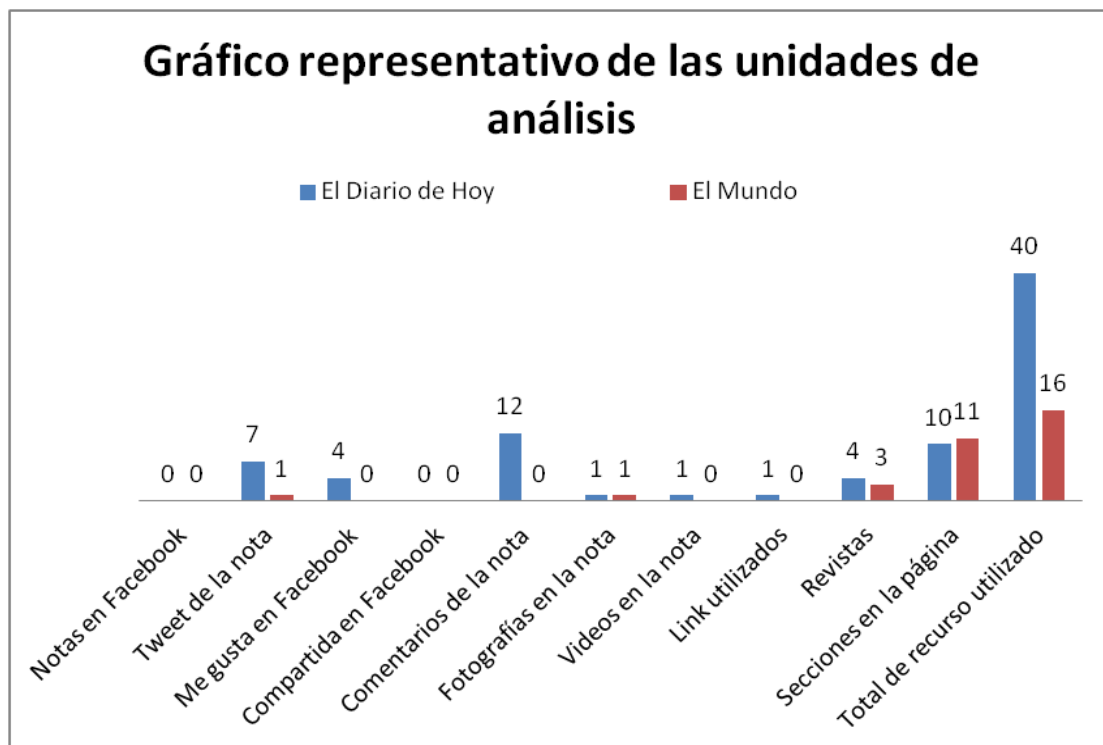
Observación estructurada de las notas presentadas en ambas páginas web del día 30 de abril de 2015

Indicadores	Estructura general de la página web	Herramientas multimedia	Media center	Web 2.0	Hipervínculos
elsalvador.com	Nombre del medio, lista de secciones, noticias, opinión, deportes, entretenimiento, tendencias, expansión, multimedia, servicios, correo, presenta notas principales, buscador, recurso multimedia: fotografías, videos, media center, redes sociales, enlaces, edición epaper, archivo de ediciones, caricatura, la nota del día, secciones especiales como EDHDEPORTES	Utilizaron una fotografía y un video como recurso multimedia	No subieron ningún video relaciona con la nota	Usaron Facebook y Twitter, en Facebook cuatro personas le dieron Me gusta y 7 Tweet en Twitter, en el espacio de comentarios de la nota se generaron 12	Un vínculo relacionado a la nota
elmundo.com.sv	Nombre del medio; elmundo.com.sv, contiene lista de secciones, Enfoque, Editorial y Opinión, Nacionales, Política, Internacionales, Economía, Entretenimiento, Deportes, presenta el boletín informativo, imágenes de portada interactivas, Información de última hora, galerías de fotos y videos, notas relacionadas, redes sociales, entre otras herramientas	Sólo utilizaron una fotografía como recurso multimedia	No contiene un media center, pero si cuenta con galería de fotografías y videos, para el caso no relacionaron ningún video con la nota	Utilizaron Facebook y Twitter en Facebook no se generó nada y en Twitter solo un Tweet, en el espacio de comentarios de la nota no se generó ninguno	No relacionaron ningún vínculo
Indicadores	Correo electrónico	Escritos/contenidos especiales	Suplementos y revistas	Archivo de ediciones	Infografía/caricatura
elsalvador.com	Descontinuó su servicio de correo electrónico a partir del 01 de abril, decisión tomada por un cambio de enfoque en su equipo técnico y editorial, al mantener abajo de cada nota una opción de correo donde el lector puede enviar la nota y compartirla con los demás	Presenta EDHDEPORTES, que son contenidos deportivos, Portadas del ayer, Contenidos especiales, y como sucesos 2014, Semana Santa, Chaparrastique, entre otros	Mujeres, Buen provecho, Expansión, Speed	Archivo donde están registradas las ediciones anteriores. Al momento contiene las ediciones desde el año 1999 al 2006	Se presenta como subsección Caricatura; y no se utilizó en la nota

elmundo.com.sv	Se encuentra en la parte final de la página como opción "Escribanos", donde el lector debe de registrarse y escribir sus comentarios, críticas y opiniones constructivas sobre el medio o brindar cualquier tipo de sugerencias	Contiene dos especiales, Especial Elecciones 2015 y Especial Sucesos 2014, que describen temas específicos acorde al especial.	Contiene periódico El Migueleño, De Vacaciones, Suplementos y Vida Sana	Se presenta como ediciones digitales	Contiene una herramienta llamada Opinión grafica en la sección de Enfoque donde está la parte de la caricatura, relacionada a la nota no presentó ninguna
Indicadores	Epaper	Publicidad	Servicios	Buscadores	Drone
elsalvador.com	Suben las ediciones impresas de todos los días donde el usuario puede acceder y ver la edición en formato digital	Se presentan mensajes publicitarios en la página	Describen el estado del tiempo climatológico; de igual manera tiene clasificados, Club de lectores, Suscríbete, Paga poco, EDH CONTENIDOS, Mujeres	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente en el buscador de la página	El periódico lo utiliza, pero en este caso no presenta ningún elemento donde se pueda notar que usaron la herramienta
elmundo.com.sv	Lo describen como ediciones digitales donde se encuentran las ediciones impresas en formato digital	Dentro de la página se presenta contenido publicitario	El clima, Empleos, Rapimundo (servicio de envíos), Línea de Impresos, Newsletter	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente a través del buscador directo de la página	No usa

Tabla comparativa del total de recurso utilizado y la interacción que obtienen con cada herramienta empleada

UNIDAD DE ANÁLISIS	PERIÓDICOS	
	El Diario de Hoy	El Mundo
Notas en Facebook	0	0
Tweet de la nota	7	1
Me gusta en Facebook	4	0
Compartida en Facebook	0	0
Comentarios de la nota	12	0
Fotografías en la nota	1	1
Videos en la nota	1	0
Link utilizados	1	0
Revistas	4	3
Secciones en la página	10	11
Total de recurso utilizado	40	16



Observación mes de mayo de 2015

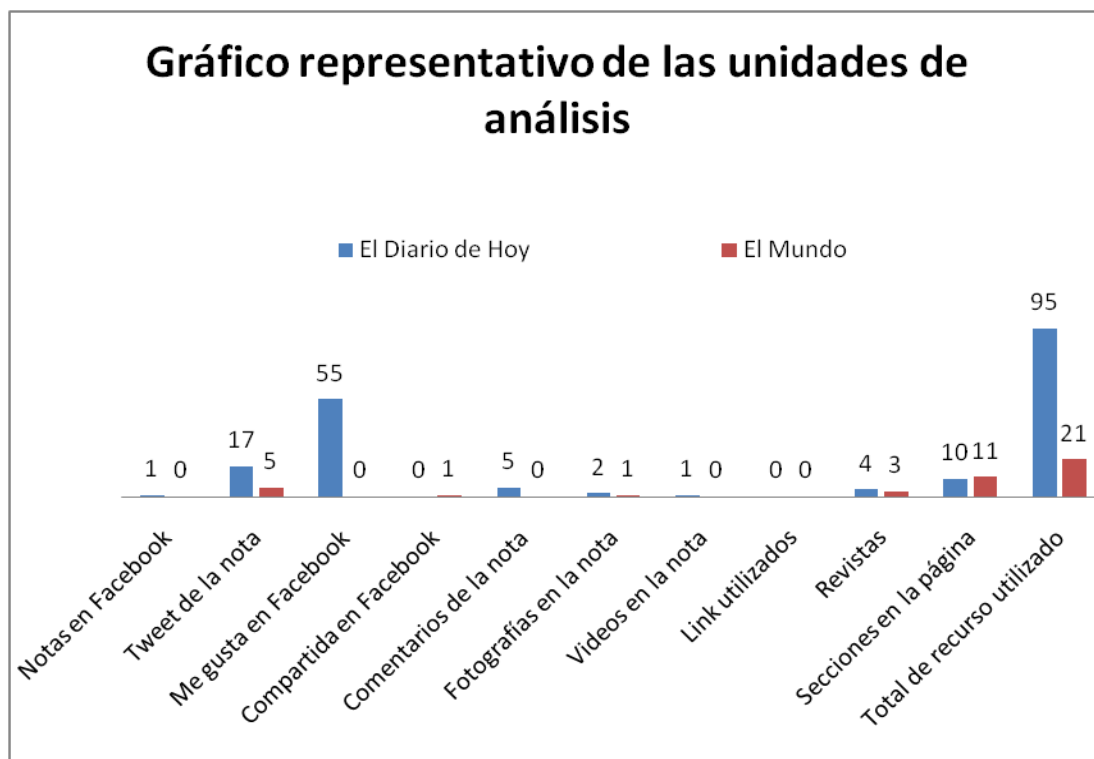
Observación estructurada de las notas presentadas en ambas páginas web del día 01 de mayo de 2015, en la cual también se observan aspectos generales de las portadas

Indicadores	Estructura general de la página web	Herramientas multimedia	Media center	Web 2.0	Hipervínculos
elsalvador.com	Nombre del medio, lista de secciones, noticias, opinión, deportes, entretenimiento, tendencias, expansión, multimedia, servicios, correo, presenta notas principales, buscador, recurso multimedia fotografías, videos, media center, redes sociales, enlaces, edición epaper, archivo de ediciones, caricatura, la nota del día, secciones especiales como EDHDEPORTES	Usaron dos fotografías, utilizaron una infografía y relacionaron un video a través de Twitter	Es una herramienta que contiene video, audio, fotografías, radio y galería de fotos y videos, relacionado a la nota no se subió ningún video	Facebook y Twitter, en Facebook 55 personas le dieron Me gusta y en Twitter 17 Tweet en el espacio para comentar la nota se generaron 5 comentarios	No relacionaron ningún vínculo con la nota
elmundo.com.sv	Nombre del medio; elmundo.com.sv, contiene lista de secciones, Enfoco, Editorial y Opinión, Nacionales, Política, Internacionales, Economía, Entretenimiento, Deportes, presenta el boletín informativo, imágenes de portada interactivas, Información de última hora, galerías de fotos y videos, notas relacionadas, redes sociales, entre otras herramientas	Sólo utilizaron una fotografía como recurso multimedia y una foto galería de 14 fotos	No contiene un media center, pero si cuenta con galería de fotografías y videos, para el caso no relacionaron ningún video a la nota	Facebook y Twitter, en Facebook se compartió solo una vez y en Twitter 5 Tweet, en el espacio para comentar la nota no se generó ninguno	No relacionaron ningún vínculo
Indicadores	Correo electrónico	Escritos/contenidos especiales	Suplementos y revistas	Archivo de ediciones	Infografía/cariatura

elsalvador.com	Descontinuó su servicio de correo electrónico a partir del 01 de abril, decisión tomada por un cambio de enfoque en su equipo técnico y editorial, pero mantienen debajo de cada nota una opción de correo donde el lector puede enviar la nota y compartirla con los demás	Presenta EDHDEPORTES, que son contenidos deportivos, Portadas del ayer, contenidos especiales, como Sucesos 2014, Semana Santa, Chaparrastique, entre otros	Mujeres, Buen provecho, Expansión, Speed	Archivo donde están registradas las ediciones anteriores desde el año 1999 al 2006	Se presenta como subsección Caricatura; y no se utilizó en la nota
elmundo.com.sv	Se encuentra en la parte final de la página como opción "Escribanos", donde el lector debe de registrarse y escribir sus comentarios, críticas y opiniones constructivas sobre el medio o brindar cualquier tipo de sugerencias	Contiene dos especiales, Especial Elecciones 2015 y Especial Sucesos 2014, que describen temas específicos acorde al especial.	Contiene periódico El Migueleño, De Vacaciones, Suplementos y Vida Sana	Presenta un archivo de ediciones digitales	Presenta una sub sección llamada Opinión Gráfica, donde se encuentra la caricatura e infografía, en la nota observada no presentaron ninguna
Indicadores	Epaper	Publicidad	Servicios	Buscadores	Drone
elsalvador.com	Suben las ediciones impresas de todos los días donde el usuario puede acceder y ver la edición en formato digital	Se presentan mensajes publicitarios en la página	Describen el estado del tiempo climatológico de igual manera tiene, Clasificados, Club de lectores, Suscríbete, Paga poco, EDH CONTENIDOS, Mujeres	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente, en el buscador de la página	Para la fotografía de la nota observada si utilizaron el Drone
elmundo.com.sv	Lo describen como ediciones digitales donde se encuentran las ediciones impresas en formato digital	Dentro de la página se presenta contenido publicitario	El clima, empleos, Rapimundo (servicio de envíos), Línea de Impresos, Newsletter	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de la página directamente	No usa

Tabla comparativa del total de recurso utilizado y la interacción que obtienen con cada herramienta empleada

UNIDAD DE ANÁLISIS	PERIÓDICO	
	El Diario de Hoy	El Mundo
Notas en Facebook	1	0
Tweet de la nota	17	5
Me gusta en Facebook	55	0
Compartida en Facebook	0	1
Comentarios de la nota	5	0
Fotografías en la nota	2	1
Videos en la nota	1	0
Link utilizados	0	0
Revistas	4	3
Secciones en la página	10	11
Total de recurso utilizado	95	21



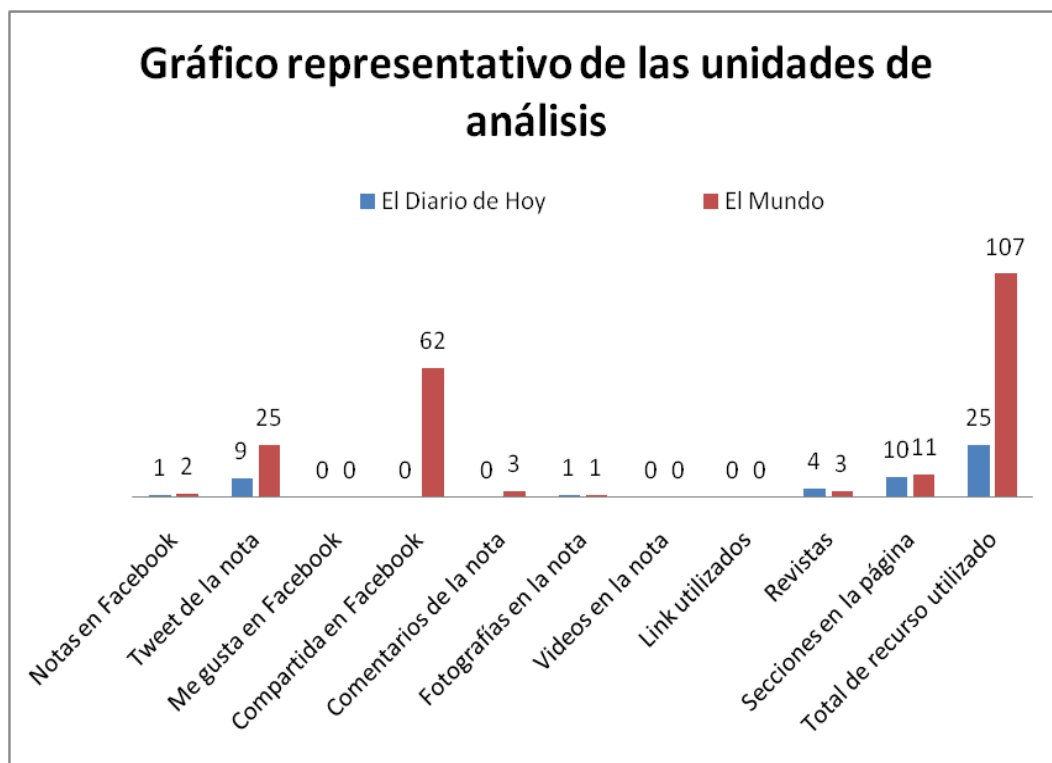
Observación estructurada de las notas presentadas en ambas páginas web del día 11 de mayo de 2015

Indicadores	Estructura general de la página web	Herramientas multimedia	Media center	Web 2.0	Hipervínculos
elsalvador.com	Nombre del medio, lista de secciones, noticias, opinión, deportes, entretenimiento, tendencias, expansión, multimedia, servicios, correo, presenta notas principales, buscador, recurso multimedia fotografías, videos, media center, redes sociales, enlaces, edición epaper, archivo de ediciones, caricatura, la nota del día, secciones especiales como EDHDEPORTES	Solamente usaron una fotografía como recurso multimedia	Es una herramienta que contiene video, audio, fotografías, radio y galería de fotos y videos, relacionado a la nota no se subió ningún video	Facebook y Twitter, en Facebook no se generó ninguna interacción y en Twitter 9 Tweet, en el espacio de comentarios de la nota no se generó ninguno	No relacionaron ningún vínculo con la nota
elmundo.com.sv	Nombre del medio; elmundo.com.sv, contiene lista de secciones, Enfoque, Editorial y Opinión, Nacionales, Política, Internacionales, Economía, Entretenimiento, Deportes, presenta el boletín informativo, imágenes de portada interactivas, Información de última hora, galerías de fotos y videos, notas relacionadas, redes sociales, entre otras herramientas	Sólo se utilizó una fotografía como recurso multimedia	No contiene un media center, pero si cuenta con galería de fotografías y videos, para el caso no relacionaron ningún video con nota	Facebook y Twitter, en Facebook se compartió 62 veces y en Twitter 25 Tweet, en el espacio para comentar la nota se generaron 3	No relacionaron ningún vínculo
Indicadores	Correo electrónico	Escritos/contenidos especiales	Suplementos y revistas	Archivo de ediciones	Infografía/caricatura

elsalvador.com	Descontinuó su servicio de correo electrónico a partir del 01 de abril, decisión tomada por un cambio de enfoque en su equipo técnico y editorial, pero mantienen debajo de cada nota una opción de correo donde el lector puede enviar la nota y compartirla con los demás	Presenta EDHDEPORTES, que son contenidos deportivos, Portadas del ayer, contenidos especiales, como Sucesos 2014, Semana Santa, Chaparrastique, entre otros	Mujeres, Buen provecho, Expansión, Speed	Archivo donde están registradas las ediciones anteriores desde el año 1999 al 2006	Se presenta como subsección Caricatura; y no se utilizó en la nota
elmundo.com.sv	Se encuentra en la parte final de la página como opción "Escribanos", donde el lector debe de registrarse y escribir sus comentarios, críticas y opiniones constructivas sobre el medio o brindar cualquier tipo de sugerencias	Contiene dos especiales, Especial Elecciones 2015 y Especial Sucesos 2014, que describen temas específicos acorde al especial	Contiene periódico El Migueleño, De Vacaciones, Suplementos y Vida Sana	Presenta un archivo de ediciones digitales	Presenta una subsección Opinión Gráfica, donde se encuentra la caricatura e infografía, en la nota observada no presentaron ninguna
Indicadores	Epaper	Publicidad	Servicios	Buscadores	Drone
elsalvador.com	Suben las ediciones impresas de todos los días donde el usuario puede acceder y ver la edición en formato digital	Se presentan mensajes publicitarios en la página	Describen el estado del tiempo climatológico de igual manera tiene, Clasificados, Club de lectores, Suscríbete, Paga poco, EDH CONTENIDOS, Mujeres	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente en el buscador de la página	No utilizaron
elmundo.com.sv	Lo describen como ediciones digitales donde se encuentran las ediciones impresas en formato digital	Dentro de la página se presenta contenido publicitario	El clima, empleos, Rapimundo (servicio de envíos), Línea de Impresos, Newsletter	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente a través del buscador directo de la página	No usa

Tabla comparativa del total de recurso utilizado y la interacción que obtienen con cada herramienta empleada

UNIDAD DE ANÁLISIS	PERIÓDICOS	
	El Diario de Hoy	El Mundo
Notas en Facebook	1	2
Tweet de la nota	9	25
Me gusta en Facebook	0	0
Compartida en Facebook	0	62
Comentarios de la nota	0	3
Fotografías en la nota	1	1
Videos en la nota	0	0
Link utilizados	0	0
Revistas	4	3
Secciones en la página	10	11
Total de recurso utilizado	25	107



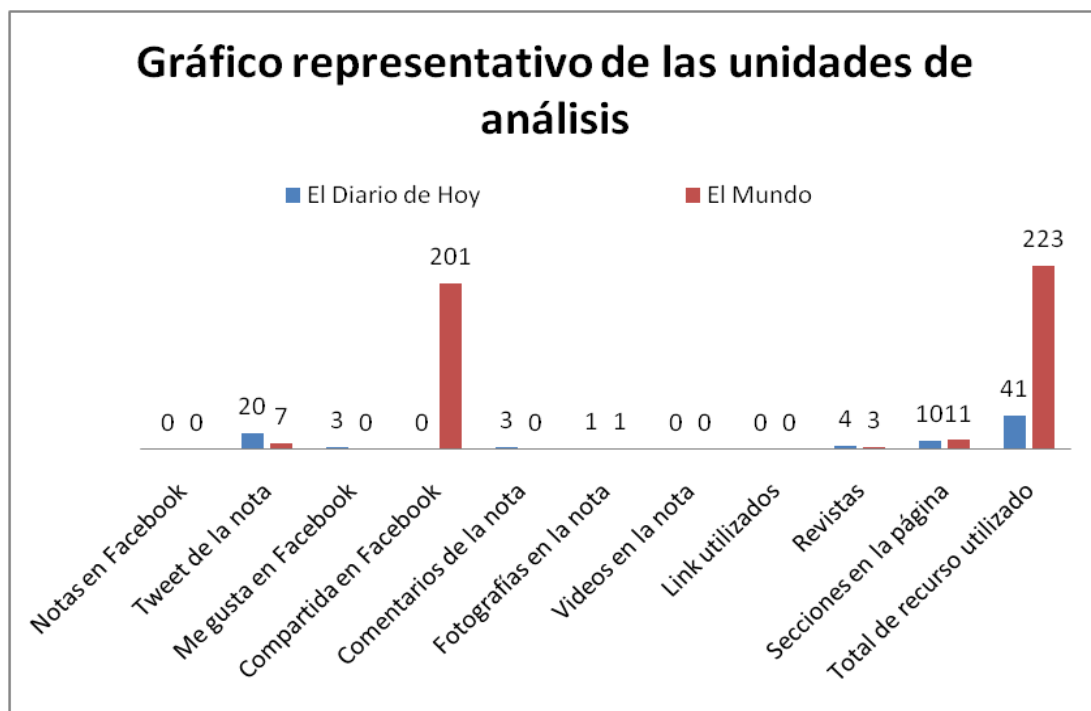
Observación estructurada de las notas presentadas en ambas páginas web del día 15 de mayo de 2015

Indicadores	Estructura general de la página web	Herramientas multimedia	Media center	Web 2.0	Hipervínculos
elsalvador.com	Nombre del medio, lista de secciones, noticias, opinión, deportes, entretenimiento, tendencias, expansión, multimedia, servicios, correo, presenta notas principales, buscador, recurso multimedia fotografías, videos, media center, redes sociales, enlaces, edición epaper, archivo de ediciones, caricatura, la nota del día, secciones especiales como EDHDEPORTES	Solamente usaron una fotografía, no utilizaron más recursos	Es una herramienta que contiene video, audio, fotografías, radio y galería de fotos y videos, relacionado a la nota no se subió ningún video	Facebook y Twitter, en Facebook 3 Me gusta y en Twitter 20 Tweet, en el espacio para comentar la nota se generaron 3 comentarios	No relacionaron ningún vínculo con la nota
elmundo.com.sv	Nombre del medio; elmundo.com.sv, contiene lista de secciones, Enfoco, Editorial y Opinión, Nacionales, Política, Internacionales, Economía, Entretenimiento, Deportes, presenta el boletín informativo, imágenes de portada interactivas, Información de última hora, galerías de fotos y videos, notas relacionadas, redes sociales, entre otras herramientas	Sólo se utilizó una fotografía como recurso multimedia	No contiene un media center, pero si cuenta con galería de fotografías y videos, para el caso no relacionaron ningún video a la nota	Facebook y Twitter, en Facebook se compartió 201 veces y en Twitter 7 Tweet, en el espacio para comentar la nota no se generó ninguno	No relacionaron ningún vínculo
Indicadores	Correo electrónico	Escritos/contenidos especiales	Suplementos y revistas	Archivo de ediciones	Infografía/caricatura
elsalvador.com	Descontinuó su servicio de correo electrónico a partir del 01 de abril, decisión tomada por un cambio de enfoque en su equipo técnico y editorial, pero mantienen debajo de cada nota una opción de correo donde el lector puede enviar la nota y compartirla con los demás	Presenta EDHDEPORTES, que son contenidos deportivos, Portadas del ayer, contenidos especiales, como Sucesos 2014, Semana Santa, Chaparrastique, entre otros	Mujeres, Buen provecho, Expansión, Speed	Archivo donde están registradas las ediciones anteriores desde el año 1999 al 2006	Se presenta como subsección Caricatura; y no se utilizó en la nota

elmundo.com.sv	Se encuentra en la parte final de la página como opción escribanos, donde el lector debe registrarse y escribir sus comentarios, críticas y opiniones constructivas sobre el medio o brindar cualquier tipo de sugerencias	Contiene dos especiales, Especial Elecciones 2015 y Especial Sucesos 2014, que describen temas específicos acorde al especial	Contiene periódico El Migueleño, De Vacaciones, Suplementos y Vida Sana	presenta un archivo de ediciones digitales	Presenta una subsección Opinión Gráfica, donde se encuentra la caricatura e infografía, en la nota observada no presentaron ninguna
Indicadores	Epaper	Publicidad	Servicios	Buscadores	Drone
elsalvador.com	Suben las ediciones impresas de todos los días donde el usuario puede acceder y ver la edición en formato digital	Se presentan mensajes publicitarios en la página	Describen el estado del tiempo climatológico de igual manera tiene, Clasificados, Club de lectores, Suscríbete, Paga poco, EDH CONTENIDOS, Mujeres	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente, en el buscador de la página	No utilizaron
elmundo.com.sv	Lo describen como ediciones digitales donde se encuentran las ediciones impresas en formato digital	Dentro de la página se presenta contenido publicitario	El clima, empleos, Rapimundo (servicio de envíos), Línea de Impresos, Newsletter	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente, en el buscador de la página	No usa

Tabla comparativa del total de recurso utilizado y la interacción que obtienen con cada herramienta empleada

UNIDAD DE ANÁLISIS	PERIÓDICOS	
	El Diario de Hoy	El Mundo
Notas en Facebook	0	0
Tweet de la nota	20	7
Me gusta en Facebook	3	0
Compartida en Facebook	0	201
Comentarios de la nota	3	0
Fotografías en la nota	1	1
Videos en la nota	0	0
Link utilizados	0	0
Revistas	4	3
Secciones en la página	10	11
Total de recurso utilizado	41	223



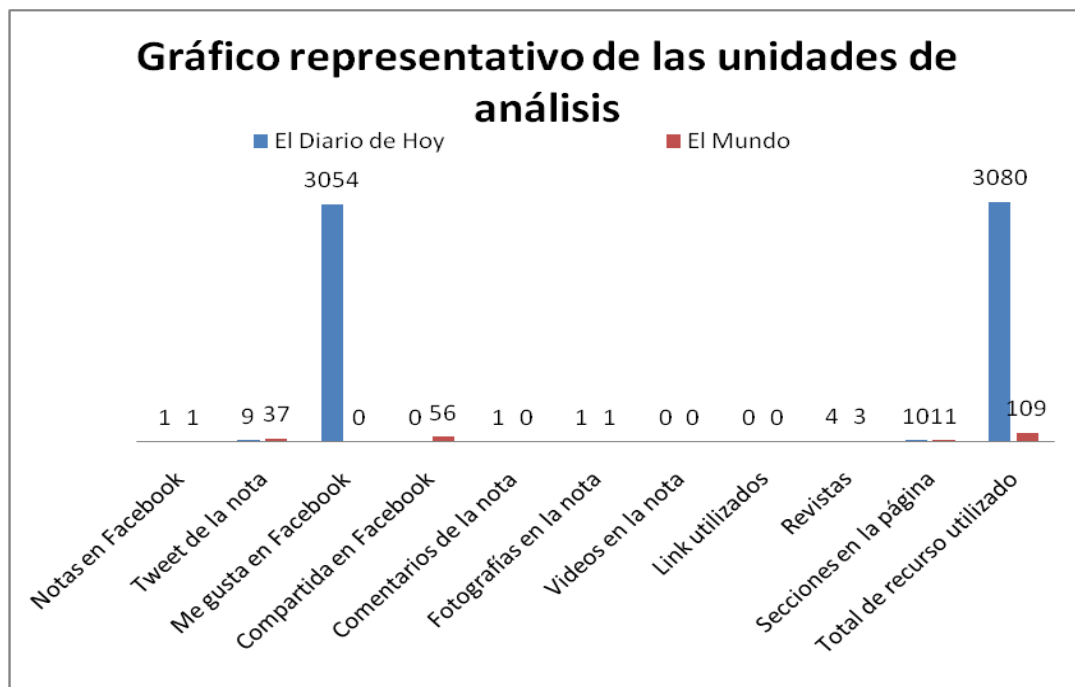
Observación estructurada de las notas presentadas en ambas páginas web del día 17 de mayo de 2015

Indicadores	Estructura general de la página web	Herramientas multimedia	Media center	Web 2.0	Hipervínculos
elsalvador.com	Nombre del medio, lista de secciones, noticias, opinión, deportes, entretenimiento, tendencias, expansión, multimedia, servicios, correo, presenta notas principales, buscador, recurso multimedia fotografías, videos, media center, redes sociales, enlaces, edición epaper, archivo de ediciones, caricatura, la nota del día, secciones especiales como EDHDEPORTES	Solamente usaron una fotografía, no utilizaron más recursos	Es una herramienta que contiene video, audio, fotografías, radio y galería de fotos y videos, relacionado a la nota no se subió ningún video	Facebook y Twitter, en Facebook le dieron 3054 Me gusta y 9 Tweet en Twitter, en el espacio para comentar la nota sólo se generó uno	Relacionaron un vínculo con la nota
elmundo.com.sv	Nombre del medio; elmundo.com.sv, contiene lista de secciones, Enfoque, Editorial y Opinión, Nacionales, Política, Internacionales, Economía, Entretenimiento, Deportes, presenta el boletín informativo, imágenes de portada interactivas, Información de última hora, galerías de fotos y videos, notas relacionadas, redes sociales, entre otras herramientas	Sólo se utilizó una fotografía como recurso multimedia	No contiene un media center, pero si cuenta con galería de fotografías y videos, para el caso no relacionaron ningún video a la nota	Facebook y Twitter, en Facebook se compartió 56 veces y 37 Tweet en Twitter, y en el espacio para comentar la nota no se generó ninguno	No relacionaron ningún vínculo
Indicadores	Correo electrónico	Escritos/contenidos especiales	Suplementos y revistas	Archivo de ediciones	Infografía/caricatura
elsalvador.com	Descontinuó su servicio de correo electrónico a partir del 01 de abril, decisión tomada por un cambio de enfoque en su equipo técnico y editorial, pero mantienen debajo de cada nota una opción de correo donde el lector puede enviar la nota y compartirla con los demás	Presenta EDHDEPORTES, que son contenidos deportivos, Portadas del ayer, contenidos especiales, como Sucesos 2014, Semana Santa, Chaparrastique, entre otros	Mujeres, Buen provecho, Expansión, Speed	Archivo donde están registradas las ediciones anteriores desde el año 1999 al 2006	Se presenta como subsección Caricatura; y no se utilizó en la nota

elmundo.com.sv	Se encuentra en la parte final de la página como opción "Escríbanos", donde el lector debe de registrarse y escribir sus comentarios, críticas y opiniones constructivas sobre el medio o brindar cualquier tipo de sugerencias	Contiene dos especiales, Especial Elecciones 2015 y Especial Sucesos 2014, que describen temas específicos acorde al especial	Contiene periódico El Migueleño, De Vacaciones, Suplementos y Vida Sana	Presenta un archivo de ediciones digitales	Presenta una subsección Opinión Gráfica, donde se encuentra la caricatura e infografía, en la nota observada no presentaron ninguna
Indicadores	Epaper	Publicidad	Servicios	Buscadores	Drone
elsalvador.com	Suben las ediciones impresas de todos los días donde el usuario puede acceder y ver la edición en formato digital	Se presentan mensajes publicitarios en la página	Describen el estado del tiempo climatológico de igual manera tiene, Clasificados, Club de lectores, Suscríbete, Paga poco, EDH CONTENIDOS, Mujeres	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente, en el buscador de la página	No utilizaron
elmundo.com.sv	Lo describen como ediciones digitales donde se encuentran las ediciones impresas en formato digital	Dentro de la página se presenta contenido publicitario	El clima, empleos, Rapimundo (servicio de envíos), Línea de Impresos, Newsletter	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente, en el buscador de la página	No usa

Tabla comparativa del total de recurso utilizado y la interacción que obtienen con cada herramienta empleada

UNIDAD DE ANÁLISIS	PERIÓDICOS	
	El Diario de Hoy	El Mundo
Notas en Facebook	1	1
Tweet de la nota	9	37
Me gusta en Facebook	3054	0
Compartida en Facebook	0	56
Comentarios de la nota	1	0
Fotografías en la nota	1	1
Videos en la nota	0	0
Link utilizados	0	0
Revistas	4	3
Secciones en la página	10	11
Total de recurso utilizado	3080	109



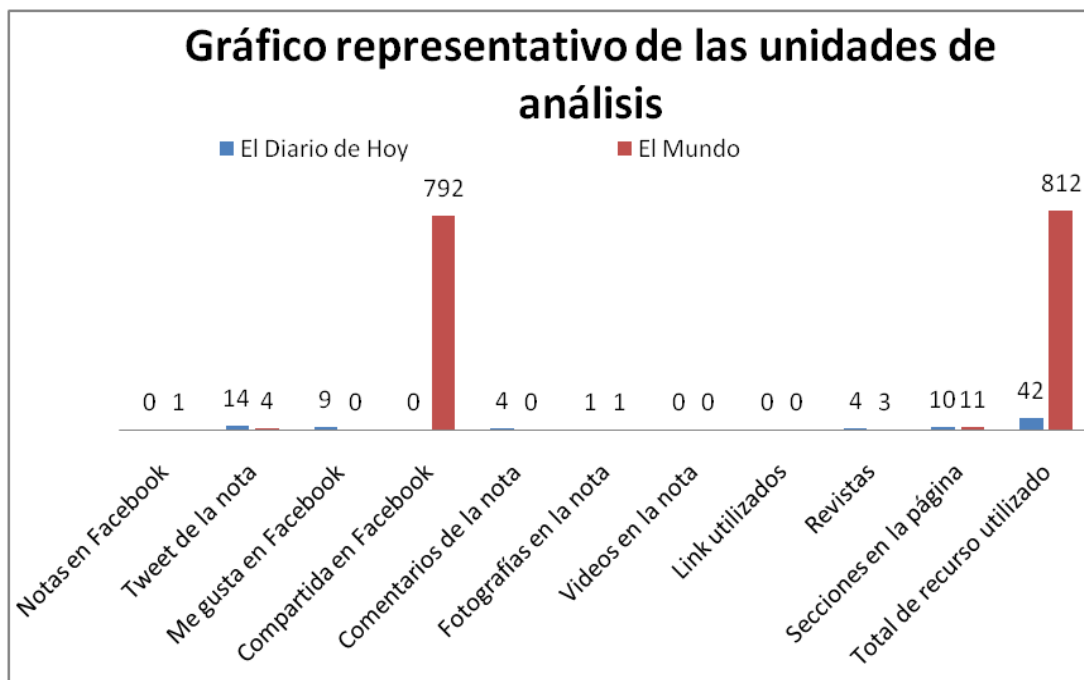
Observación estructurada de las notas presentadas en ambas páginas web del día 20 de mayo de 2015

Indicadores	Estructura general de la página web	Herramientas multimedia	Media center	Web 2.0	Hipervínculos
elsavador.com	Nombre del medio, lista de secciones, noticias, opinión, deportes, entretenimiento, tendencias, expansión, multimedia, servicios, correo, presenta notas principales, buscador, recurso multimedia fotografías, videos, media center, redes sociales, enlaces, edición epaper, archivo de ediciones, caricatura, la nota del día, secciones especiales como EDHDEPORTES	Usaron una fotografía y un mapa para ubicar el lugar de los hechos	Es una herramienta que contiene video, audio, fotografías, radio y galería de fotos y videos, relacionado a la nota no se subió ningún video	Facebook y Twitter, en Facebook le dieron 9 Me gusta y en Twitter 14 Tweet, en el espacio para comentar la nota se generaron 4 comentarios	No relacionaron ningún vínculo
elmundo.com.sv	Nombre del medio; elmundo.com.sv, contiene lista de secciones, Enfoque, Editorial y Opinión, Nacionales, Política, Internacionales, Economía, Entretenimiento, Deportes, presenta el boletín informativo, imágenes de portada interactivas, Información de última hora, galerías de fotos y videos, notas relacionadas, redes sociales, entre otras herramientas	Sólo se utilizó una fotografía como recurso multimedia	No contiene un media center, pero si cuenta con galería de fotografías y videos, para el caso no relacionaron ningún video a la nota	Facebook y Twitter, en Facebook se compartió 792 veces y en Twitter 4 Tweet, en el espacio para comentar la nota no se generó ninguno	No relacionaron ningún vínculo
Indicadores	Correo electrónico	Escritos/contenidos especiales	Suplementos y revistas	Archivo de ediciones	Infografía/caricatura
elsalvador.com	Descontinuó su servicio de correo electrónico a partir del 01 de abril, decisión tomada por un cambio de enfoque en su equipo técnico y editorial, pero mantienen debajo de cada nota una opción de correo donde el lector puede enviar la nota y compartirla con los demás	Presenta EDHDEPORTES, que son contenidos deportivos, Portadas del ayer, contenidos especiales, como Sucesos 2014, Semana Santa, Chaparrastique, entre otros	Mujeres, Buen provecho, Expansión, Speed	Archivo donde están registradas las ediciones anteriores desde el año 1999 al 2006	Se presenta como subsección Caricatura; y no se utilizó en la nota

elmundo.com.sv	Se encuentra en la parte final de la página como opción "Escríbanos", donde el lector debe de registrarse y escribir sus comentarios, críticas y opiniones constructivas sobre el medio o brindar cualquier tipo de sugerencias	Contiene dos especiales, Especial Elecciones 2015 y Especial Sucesos 2014, que describen temas específicos acorde al especial	Contiene periódico El Migueleño, De Vacaciones, Suplementos y Vida Sana	Presenta un archivo de ediciones digitales	Presenta una subsección Opinión Gráfica, donde se encuentra la caricatura e infografía, en la nota observada no presentaron ninguna
Indicadores	Epaper	Publicidad	Servicios	Buscadores	Drone
elsalvador.com	Suben las ediciones impresas de todos los días donde el usuario puede acceder y ver la edición en formato digital	Se presentan mensajes publicitarios en la página	Describen el estado del tiempo climatológico de igual manera tiene, Clasificados, Club de lectores, Suscríbete, Paga poco, EDH, CONTENIDOS, Mujeres	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente, en el buscador de la página	No utilizaron
elmundo.com.sv	Lo describen como ediciones digitales donde se encuentran las ediciones impresas en formato digital	Dentro de la página se presenta contenido publicitario	El clima, empleos, Rapimundo (servicio de envíos), Línea de Impresos, Newsletter	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente, en el buscador de la página	No usa

Tabla comparativa del total de recurso utilizado y la interacción que obtienen con cada herramienta empleada

UNIDAD DE ANÁLISIS	PERIÓDICOS	
	El Diario de Hoy	El Mundo
Notas en Facebook	0	1
Tweet de la nota	14	4
Me gusta en Facebook	9	0
Compartida en Facebook	0	792
Comentarios de la nota	4	0
Fotografías en la nota	1	1
Videos en la nota	0	0
Link utilizados	0	0
Revistas	4	3
Secciones en la página	10	11
Total de recurso utilizado	42	812



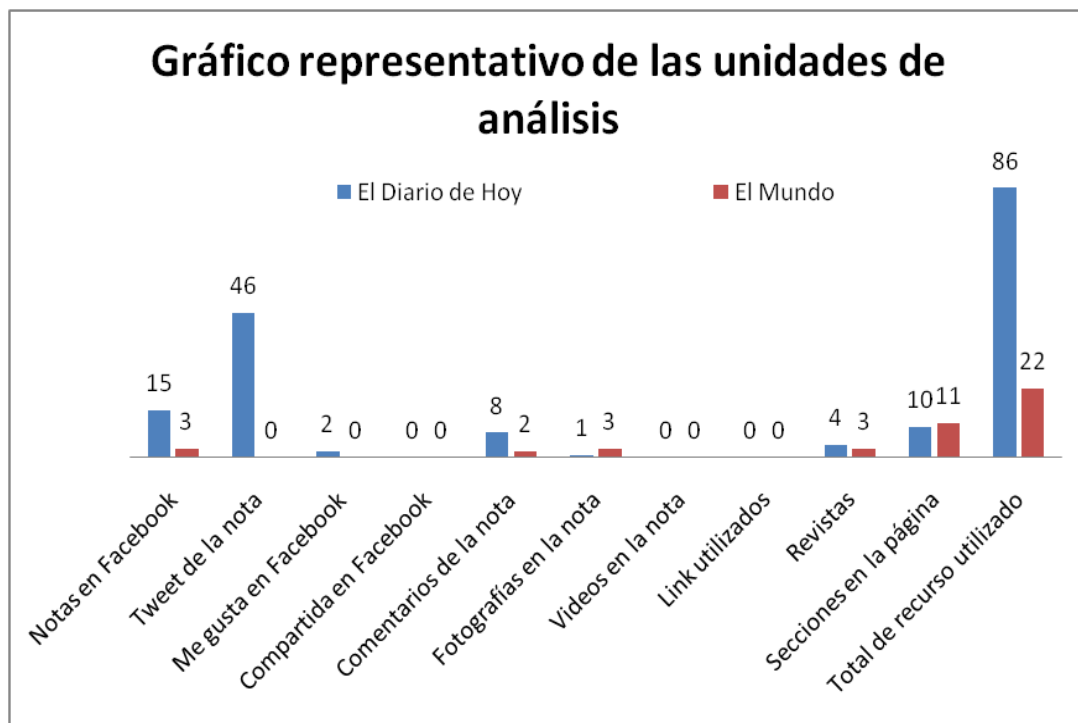
Observación estructurada de las notas presentadas en ambas páginas web del día 23 de mayo de 2015

Indicadores	Estructura general de la página web	Herramientas multimedia	Media center	Web 2.0	Hipervínculos
elsalvador.com	Nombre del medio, lista de secciones, noticias, opinión, deportes, entretenimiento, tendencias, expansión, multimedia, servicios, correo, presenta notas principales, buscador, recurso multimedia fotografías, videos, media center, redes sociales, enlaces, edición epaper, archivo de ediciones, caricatura, la nota del día, secciones especiales como EDHDEPORTES	Utilizaron una fotografía como recurso multimedia	Es una herramienta que contiene video, audio, fotografías, radio y galería de fotos y videos, relacionado a la nota no se subió ningún video	Facebook y Twitter, en Facebook le dieron 2 Me gusta y en Twitter 46 Tweet, en el espacio para comentar la nota se generaron 8 comentarios	No relacionaron ningún vínculo
elmundo.com.sv	Nombre del medio; elmundo.com.sv, contiene lista de secciones, Enfoque, Editorial y Opinión, Nacionales, Política, Internacionales, Economía, Entretenimiento, Deportes, presenta el boletín informativo, imágenes de portada interactivas, Información de última hora, galerías de fotos y videos, notas relacionadas, redes sociales, entre otras herramientas	Utilizaron 3 fotografías, no usaron más recursos	No contiene un media center, pero si cuenta con galería de fotografías y videos, se observó una galería de fotos relacionadas a la nota	Facebook y Twitter, en ninguna de las dos redes generó interactividad, en el espacio para comentar la nota se generaron 2 comentarios	No relacionaron ningún vínculo
Indicadores	Correo electrónico	Escritos/contenidos especiales	Suplementos y revistas	Archivo de ediciones	Infografía/caricatura
elsalvador.com	Descontinúa su servicio de correo electrónico a partir del 01 de abril decisión tomada por un cambio de enfoque en su equipo técnico y editorial, pero mantienen debajo de cada nota una opción de correo donde el lector puede enviar la nota y compartirla con los demás	Presenta EDHDEPORTES, que son contenidos deportivos, Portadas del ayer, contenidos especiales, como Sucesos 2014, Semana Santa, Chaparrastique, entre otros	Mujeres, Buen provecho, Expansión, Speed	Archivo donde están registradas las ediciones anteriores desde el año 1999 al 2006	Se presenta como subsección Caricatura; y no se utilizó en la nota

elmundo.com.sv	Se encuentra en la parte final de la página como opción "Escríbanos", donde el lector debe de registrarse y escribir sus comentarios, críticas y opiniones constructivas sobre el medio o brindar cualquier tipo de sugerencias	Contiene dos especiales, Especial Elecciones 2015 y Especial Sucesos 2014, que describen temas específicos acorde al especial	Contiene periódico El Migueleño, De Vacaciones, Suplementos y Vida Sana	Presenta un archivo de ediciones digitales	Presenta una subsección Opinión Gráfica, donde se encuentra la caricatura e infografía, en la nota observada no presentaron ninguna
Indicadores	Epaper	Publicidad	Servicios	Buscadores	Drone
elsalvador.com	Suben las ediciones impresas de todos los días donde el usuario puede acceder y ver la edición en formato digital	Se presentan mensajes publicitarios en la página	Describen el estado del tiempo climatológico de igual manera tiene, Clasificados, Club de lectores, Suscríbete, Paga poco, EDH CONTENIDOS, Mujeres	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente, en el buscador de la página	Algunas de las fotografías se observa que fueron tomadas a través de un Drone
elmundo.com.sv	Lo describen como ediciones digitales donde se encuentran las ediciones impresas en formato digital	Dentro de la página se presenta contenido publicitario	El clima, empleos, Rapimundo (servicio de envíos), Línea de Impresos, Newsletter	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente, en el buscador de la página	No usa

Tabla comparativa del total de recurso utilizado y la interacción que obtienen con cada herramienta empleada

UNIDAD DE ANÁLISIS	PERIÓDICOS	
	El Diario de Hoy	El Mundo
Notas en Facebook	15	3
Tweet de la nota	46	0
Me gusta en Facebook	2	0
Compartida en Facebook	0	0
Comentarios de la nota	8	2
Fotografías en la nota	1	3
Videos en la nota	0	0
Link utilizados	0	0
Revistas	4	3
Secciones en la página	10	11
Total de recurso utilizado	86	22



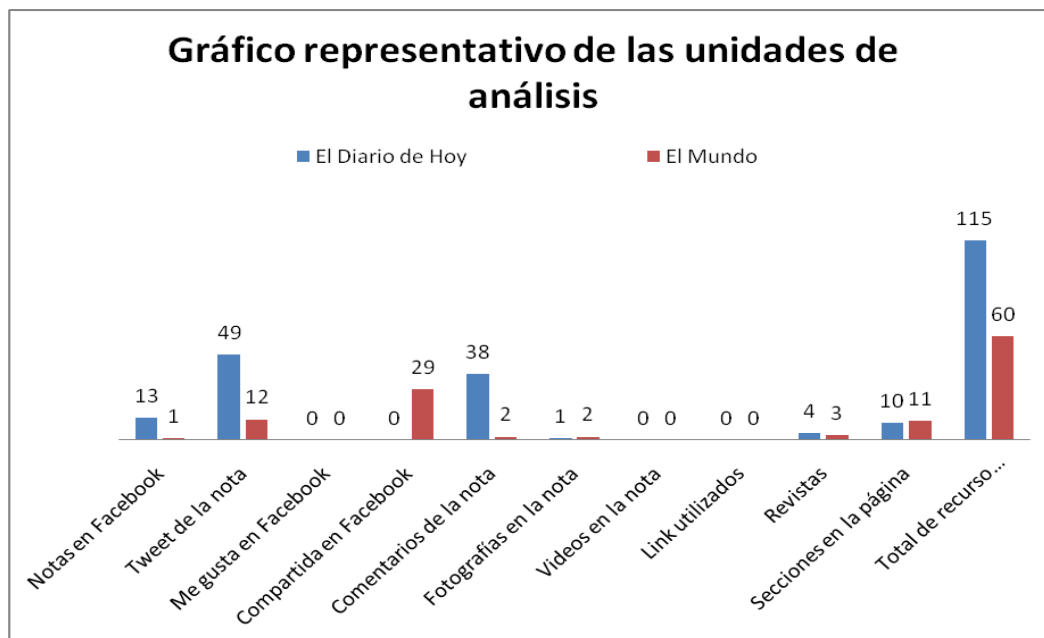
Observación estructurada de las notas presentadas en ambas páginas web del día 25 de mayo de 2015

Indicadores	Estructura general de la página web	Herramientas multimedia	Media center	Web 2.0	Hipervínculos
elsalvador.com	Nombre del medio, lista de secciones, noticias, opinión, deportes, entretenimiento, tendencias, expansión, multimedia, servicios, correo, presenta notas principales, buscador, recurso multimedia fotografías, videos, media center, redes sociales, enlaces, edición epaper, archivo de ediciones, caricatura, la nota del día, secciones especiales como EDHDEPORTES	Sólo usaron una fotografía, no utilizaron más recursos	Es una herramienta que contiene video, audio, fotografías, radio y galería de fotos y videos, relacionado a la nota no se subió ningún video	Facebook y Twitter, en Facebook no genero interacción y en Twitter 49 Tweet, en el espacio para comentar la nota se generaron 38 comentarios	Relacionaron 2 link con la nota
elmundo.com.sv	Nombre del medio; elmundo.com.sv, contiene lista de secciones, Enfoque, Editorial y Opinión, Nacionales, Política, Internacionales, Economía, Entretenimiento, Deportes, presenta el boletín informativo, imágenes de portada interactivas, Información de última hora, galerías de fotos y videos, notas relacionadas, redes sociales, entre otras herramientas	Utilizaron una imagen como recurso multimedia	No contiene un media center, pero si cuenta con galería de fotografías y videos, durante la observación no se observó ningún video ni fotografía relacionadas con la nota	Facebook y Twitter, en Facebook se compartió 29 veces y en Twitter 12 Tweet, en el espacio para comentar la nota no se generó ninguno	No relacionaron ningún vínculo
Indicadores	Correo electrónico	Escritos/contenidos especiales	Suplementos y revistas	Archivo de ediciones	Infografía/caricatura
elsalvador.com	Descontinuó su servicio de correo electrónico a partir del 01 de abril, decisión tomada por un cambio de enfoque en su equipo técnico y editorial, pero mantienen debajo de cada nota una opción de correo donde el lector puede enviar la nota y compartirla con los demás	Presenta EDHDEPORTES, que son contenidos deportivos, Portadas del ayer, contenidos especiales, como Sucesos 2014, Semana Santa, Chaparrastique, entre otros	Mujeres, Buen provecho, Expansión, Speed	Archivo donde están registradas las ediciones anteriores desde el año 1999 al 2006	Se presenta como subsección Caricatura; y no se utilizó en la nota

elmundo.com.sv	Se encuentra en la parte final de la página como opción "Escribanos", donde el lector debe de registrarse y escribir sus comentarios, críticas y opiniones constructivas sobre el medio o brindar cualquier tipo de sugerencias	Contiene dos especiales, Especial Elecciones 2015 y Especial Sucesos 2014, que describen temas específicos acorde al especial	Contiene periódico El Migueleño, De Vacaciones, Suplementos y Vida Sana	Presenta un archivo de ediciones digitales	Presenta una subsección Opinión Gráfica, donde se encuentra la caricatura e infografía, en la nota observada no presentaron ninguna
Indicadores	Epaper	Publicidad	Servicios	Buscadores	Drone
elsalvador.com	Suben las ediciones impresas de todos los días donde el usuario puede acceder y ver la edición en formato digital	Se presentan mensajes publicitarios en la página	Describen el estado del tiempo climatológico de igual manera tiene, Clasificados, Club de lectores, Suscríbete, Paga poco, EDH CONTENIDOS, Mujeres	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente, en el buscador de la página	No utilizaron
elmundo.com.sv	Lo describen como ediciones digitales donde se encuentran las ediciones impresas en formato digital	Dentro de la página se presenta contenido publicitario	El clima, empleos, Rapimundo (servicio de envíos), Línea de Impresos, Newsletter	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de la página directamente	No usa

Tabla comparativa del total de recurso utilizado y la interacción que obtienen
Con cada herramienta empleada

UNIDAD DE ANÁLISIS	periódicos	
	El Diario de Hoy	El Mundo
Notas en Facebook	13	1
Tweet de la nota	49	12
Me gusta en Facebook	0	0
Compartida en Facebook	0	29
Comentarios de la nota	38	2
Fotografías en la nota	1	2
Videos en la nota	0	0
Link utilizados	0	0
Revistas	4	3
Secciones en la página	10	11
Total de recurso utilizado	115	60



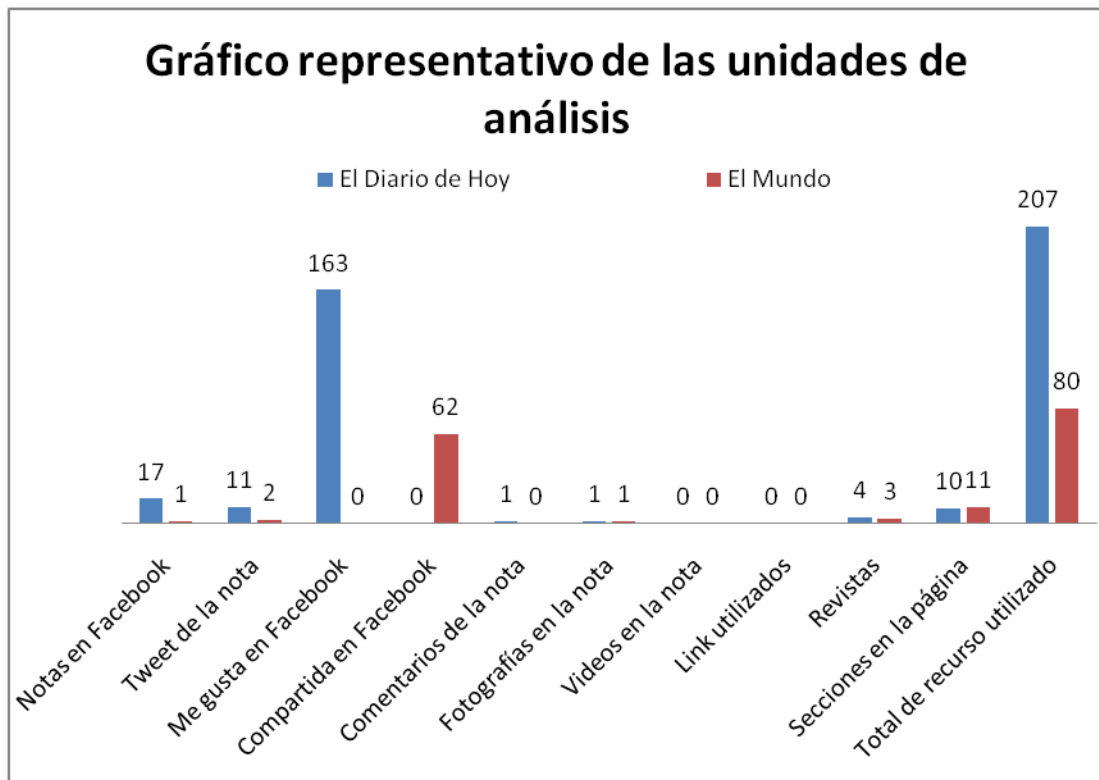
Observación estructurada de las notas presentadas en ambas páginas web del
día 31 de mayo de 2015

Indicadores	Estructura general de la página web	Herramientas multimedia	Media center	Web 2.0	Hipervínculos
elsalvador.com	Nombre del medio, lista de secciones, noticias, opinión, deportes, entretenimiento, tendencias, expansión, multimedia, servicios, correo, presenta notas principales, buscador, recurso multimedia fotografías, videos, media center, redes sociales, enlaces, edición epaper, archivo de ediciones, caricatura, la nota del día, secciones especiales como EDHDEPORTES	Solamente usaron una fotografía como recursos multimedia en la nota	Es una herramienta que contiene video, audio, fotografías, radio y galería de fotos y videos, relacionado a la nota no se subió ningún video	Facebook y Twitter, en Facebook le dieron 163 Me gusta y 11 Tweet en Twitter, en el espacio para comentar la nota se generó un comentario	No relacionaron ningún vínculo con la nota
elmundo.com.sv	Nombre del medio; elmundo.com.sv, contiene lista de secciones, Enfoque, Editorial y Opinión, Nacionales, Política, Internacionales, Economía, Entretenimiento, Deportes, presenta el boletín informativo, imágenes de portada interactivas, Información de última hora, galerías de fotos y videos, notas relacionadas, redes sociales, entre otras herramientas	Una fotografía como recurso multimedia	No contiene un media center, pero si cuenta con galería de fotografías y videos, durante la observación no se observó ningún video ni fotografía relacionadas con la nota	Facebook y Twitter, en Facebook se compartió 62 veces y 2 Tweet en Twitter, en el espacio para comentar la nota no se generó ninguno	No relacionaron ningún vínculo
Indicadores	Correo electrónico	Escritos/contenidos especiales	Suplementos y revistas	Archivo de ediciones	Infografía/caricatura
elsalvador.com	Descontinuó su servicio de correo electrónico a partir del 01 de abril, decisión tomada por un cambio de enfoque en su equipo técnico y editorial, pero mantienen debajo de cada nota una opción de correo donde el lector puede enviar la nota y compartirla con los demás	Presenta EDHDEPORTES, que son contenidos deportivos, Portadas del ayer, contenidos especiales, como Sucesos 2014, Semana Santa, Chaparrastique, entre otros	Mujeres, Buen provecho, Expansión, Speed	Archivo donde están registradas las ediciones anteriores desde el año 1999 al 2006	Se presenta como subsección Caricatura; y no se utilizó en la nota

elmundo.com.sv	Se encuentra en la parte final de la página como opción "Escríbanos", donde el lector debe de registrarse y escribir sus comentarios, críticas y opiniones constructivas sobre el medio o brindar cualquier tipo de sugerencias	Contiene dos especiales, Especial Elecciones 2015 y Especial Sucesos 2014, que describen temas específicos acorde al especial	Contiene periódico El Migueleño, De Vacaciones, Suplementos y Vida Sana	Presenta un archivo de ediciones digitales	Presenta una subsección Opinión Gráfica, donde se encuentra la caricatura e infografía, en la nota observada no presentaron ninguna
Indicadores	Epaper	Publicidad	Servicios	Buscadores	Drone
elsalvador.com	Suben las ediciones impresas de todos los días donde el usuario puede acceder y ver la edición en formato digital	Se presentan mensajes publicitarios en la página	Describen el estado del tiempo climatológico de igual manera tiene, Clasificados, Club de lectores, Suscríbete, Paga poco, EDH, CONTENIDOS, Mujeres	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente, en el buscador de la página	No utilizaron
elmundo.com.sv	Lo describen como ediciones digitales donde se encuentran las ediciones impresas en formato digital	Dentro de la página se presenta contenido publicitario	El clima, empleos, Rapimundo (servicio de envíos), Línea de Impresos, Newsletter	El usuario puede acceder a la información que se encuentra dentro de ella directamente, en el buscador de la página	No usa

Tabla comparativa del total de recurso utilizado y la interacción que obtienen Con cada herramienta empleada

UNIDAD DE ANÁLISIS	PERIÓDICOS	
	El Diario de Hoy	El Mundo
Notas en Facebook	17	1
Tweet de la nota	11	2
Me gusta en Facebook	163	0
Compartida en Facebook	0	62
Comentarios de la nota	1	0
Fotografías en la nota	1	1
Videos en la nota	0	0
Link utilizados	0	0
Revistas	4	3
Secciones en la página	10	11
Total de recurso utilizado	207	80



Observación estructurada de la edición impresa de El Diario de Hoy y diario El Mundo del día 24 de mayo 2015

Indicadores	Estructura general	Programas de diseño	Computadoras y sistemas	Tipo de rotativas, papel y número de páginas	Tamaño del periódico	Calidad de la imagen
Edición impresa El Diario de Hoy	La portada consta del nombre del medio, una madera destacada, dos fotografías (una grande, ocupando todo el espacio y una pequeña) y con 9 secciones	Software Millenium	Utiliza maquinas con sistema Macintosh, conocido por Mac, siendo una línea de computadoras diseñadas, desarrolladas y comercializadas por Apple	Se utiliza la rotativa Goss Universal 70; Papel periódico; con 56 páginas; más un inserto de un suplemento	Tabloide, de 10.25 pulgadas de ancho por 13 pulgadas de alto	Se observa mejor resolución
Edición impresa diario El Mundo	La portada consta del nombre del medio, una madera destacada, dos fotografías (una grande, ocupando todo el espacio y una pequeña) y con 8 secciones	Adobe InDesign es la herramienta de Adobe para el diseño y maquetación de toda clase de soportes, tanto en papel como en formato digital.	Utiliza maquinas con sistema Macintosh, conocido por Mac, siendo una línea de computadoras diseñadas, desarrolladas y comercializadas por Apple	Se utiliza la rotativa Goss Community; Papel periódico; con 48 páginas	Tabloide, de 10.25 pulgadas de ancho por 13 pulgadas de alto	Se observan algunas fotos un poco oscuras y movidas en la parte inferior
Indicadores	Cámaras fotográficas	Teléfonos inteligentes / grabadoras digitales	Drone	QR	Infografía	Compaginación manual o automática
Edición impresa El Diario de Hoy	Cámaras profesionales digitales	A todos los periodistas se les entrega celulares con alta tecnología para la recepción y envío de información; al igual que grabadoras digitales	Utilización de la herramienta, lo que se evidencia a través de la fotografía de portada y en su interior	No presenta	No presenta en esta edición; aunque sí es una herramienta que se utiliza	Automática en la estructuración del periódico; manual al insertar el suplemento D7
Edición impresa diario El Mundo	Cámaras profesionales digitales	A todos los periodistas se les entrega celulares con alta tecnología para la recepción y envío de información; al igual que grabadoras digitales	No utilizaron	No presenta	Si presenta; siendo una herramienta que se utiliza permanentemente	Manual en la compaginación del periódico

Observación estructurada (visita de campo)

Objetivo: conocer el equipo tecnológico con el que han logrado innovar tanto El Diario de Hoy y diario El Mundo, se logró conocer dentro de sus instalaciones el equipo que cada uno utiliza para llevar a cabo los procesos de producción.

Fecha de la visita: 27 de mayo de 2015-06-12

Lugar: instalaciones de El Diario de Hoy ubicadas en San Salvador, El Salvador

Hora: 2:35 pm

El Diario de Hoy	
Investigación de la observación	Se conocieron cada uno de los procedimientos que lleva a cabo El Diario de Hoy para la elaboración de todos sus productos impresos, periódicos, revistas, suplementos, insertos publicitarios, brochures, entre otros, que los clientes pueden solicitar al sistema de producción del medio
Primeros sistemas de producción observados para ediciones de periódicos	En primer lugar se observó la maquinaria primera que utilizó el periódico para sus ediciones impresas iniciales, que fue la máquina Duplex plana, modelo "A", que ahora está fuera de uso debido al cambio tecnológico que ha tenido el medio. En esta se imprimieron los primeros ejemplares que fueron de 2,100 y los textos fueron levantados en linotipos de los cuales se hacía línea por línea, en modelos de bronce con una aleación de plomo derretido. 

Sistemas de producción observados para ediciones de periódicos que utilizan actualmente	Para la impresión de estas ediciones El Diario de Hoy utiliza dos máquinas de impresión, la primera es la Goss Universal 70 con 16 torres, que imprime 112 páginas “full color” a una velocidad de 70 mil ejemplares por hora. Es utilizada para impresiones de alto volumen, siendo esta una de las maquinas más grandes que posee dentro de sus instalaciones. Por otra parte utiliza la rotativa Offset Goss Urbanite (conocida como RB), máquina que adquirieron en el año 1975,y que hoy sólo la utilizan para impresiones en menor cantidad de periódico
Procesos de producción	Partiendo de sus procesos anteriores donde usaban quemados de plancha, que era un proceso más largo para que la informacion pudiese llegar a la máquina donde se iba imprimir la edición, en el transcurso del tiempo y el surgimiento de nuevas herramientas tecnologicas, el periodico fue adquiriendo nueva maquinaria que permitiera reducir los procesos de producción, que ahora son complementa digitalizados, donde se escanean las laminas y ésta manda la informacion a la máquina donde se va imprimir.

Procesos de compaginación	 Los procesos de compaginación que utilizan hoy en día son automáticos. El sistema de producción automáticamente va uniendo cada edición, sin necesidad de tener a un cierto grupo de personas para elaborar el proceso; solamente se hace una compaginación manual cuando el medio coloca insertos en las ediciones
Impresión de revistas y catálogos	 En la bservacion no se logró ver el sistema de impresión en papel especial, ya que estos no se imprimen en el periódico directamente, sino que se mandan al sistema de impresión de Albacrome, una Empresa del grupo Editorial Altamirano Holding de Empresas de Medios producción y comunicaciones, “mprenta sin Fronteras”, manufacturando productos de la más alta calidad, compitiendo con los mejores de la industria gráfica a nivel mundial. aquí se imprimen catálogos, revistas, afiches, volantes, brochures, insertos, stikers, material pop, manteles individuales y otros servicios que ofrecen.
Observación del proceso de producción	Se logró visualizar que el sistema de produccion de EL Diario de Hoy es muy bueno, pues han logrado automatizar todos los procesos y han adquirido muy buena tecnologia, y las condiciones del lugar de produccion son adecuadas para el medio; la parte más innovadora que posee en medio, aunque no se visualizó directamente es “Albacrome” donde tienen un sistema con tecnología de punta.

Fecha de la visita: 19 de mayo 2015-06-12

Lugar: Instalaciones diario El Mundo, San Salvador, El Salvador

Hora: 4.00 pm

Diario El Mundo	
Investigación de la observación	Se conocieron cada uno de los procedimientos que lleva a cabo el diario El Mundo para la elaboración de todos sus productos impresos, periódicos, revistas, suplementos, insertos publicitarios, brochures, entre otros productos, que los clientes pueden solicitar al sistema de producción del medio
Primeros sistemas de producción observados para ediciones de periódicos	Se observó la primera maquinaria que utilizó el periódico en sus primeras ediciones impresas, que fue la rotativa GOSS Community, máquina que a la fecha el medio la sigue utilizando para la impresión de sus ediciones en papel periódico. 
Sistemas de producción observados para ediciones de revistas y suplementos	Para la impresión de estos productos especiales, que son de alta calidad, diario El Mundo adquirió una impresora Heidelberg MOV P 4 colores, que permite producir impresos en papeles finos como couché de diferente calibre y en papel bond hasta un tamaño de 18 x 25 pulgadas (48 x 65 cm), en la que imprimen sus revistas, como Vida Sana, De Vacaciones, El Migueleño. 

Procesos de producción	Al igual que El Diario de Hoy, diario El Mundo también seguía el mismo proceso de quemado de plancha, el cual también era un proceso muy prolongado, por lo que adquirieron una nueva máquina que lo sustituyó. Sin embargo, esta máquina aún se mantiene únicamente como reserva si la otra máquina presenta alguna falla técnica. 
Procesos de producción	Para reemplazar el quemado de plancha, El Mundo adquirió la máquina Trendsetter 400, la que hace el proceso en forma digital, es más rápida y sencillo a la máquina anterior; hoy sólo se escanean las láminas, las que directamente se van a la computadora donde se gira la orden para la impresión. 
Observación de los procesos de producción	Se logró observar que diario El Mundo no está tan preparado tecnológicamente como El Diario de Hoy, pero ha hecho esfuerzos por ir adquiriendo nuevo equipo tecnológico; y las condiciones espaciales son más reducidas las instalaciones, pero están tratando de mantenerse a la vanguardia frente a los otros medios impresos.

3.7 Análisis de los resultados

Con los datos obtenidos a través de las técnicas y herramientas utilizadas en la investigación de los objetos de estudios, El Diario de Hoy y El Mundo, se obtuvieron los resultados siguientes:

Ambos medios, tanto El Diario de Hoy como El Mundo tienen una estructura de su página web bastante similar. En el vértice superior izquierdo figuran el nombre del medio, al lado superior derecho está el buscador, el contenido está desarrollado en tres o cuatro columnas, debajo del nombre del medio están colocadas las secciones principales, en el caso de El Diario de Hoy son las siguientes: PORTADA, NOTICIAS, OPINIÓN, DEPORTES, ENTRETENIMIENTO, TENDENCIAS, EXPANSIÓN, MULTIMEDIA, SERVICIOS, CORREO, derivándose de éstas las subsecciones.

También la página de El Mundo contiene las siguientes secciones: INICIO, CONFIDENCIAL Y EDITORIAL, NACIONALES, POLÍTICA, DEPORTES, ENTRETENIMIENTO, MUJER Y SALUD, ECONOMÍA, INTERNACIONALES Y BLOGS, derivándose de ellas subsecciones.

En su portada principal los dos medios colocan al inicio la nota más importante del día, haciéndola atractiva con una fotografía más grande y un titular creativo, lo que denota que ambos siguen un mismo patrón para presentar la información, sin que existan contenidos diferenciadores que marquen la pauta uno del otro.

También se observaron elementos multimedia en las páginas. En el sitio www.elsalvador.com, por ejemplo, usan la herramienta del **media center** donde se encuentra: Inicio, Videos, Audios, Radio y Galerías, y se colocan resúmenes noticiosos, siendo una herramienta muy útil e innovadora que presenta El Diario de Hoy. En tanto, El Mundo no tiene esta herramienta, pero sí presenta en la parte final de la página cuadros que indican la existencia de una Fotogalería, Videos y Foto País, en el que se observan una serie de fotografías y videos de diferentes enfoques.

De igual forma se observaron elementos en común como la infografía, caricatura, ediciones especiales, revistas, suplementos, epaper de cada edición impresa. Además se destacaron elementos importantes como la información de última hora que presentan, donde el lector puede ver lo más leído o lo que se ha publicado de última hora, plasmado con diferentes nombres pero que al final es lo mismo. El Mundo lo presenta: TOP 5 / LO MAS LEÍDO Y ÚLTIMA HORA y El Diario de Hoy, LO MÁS LEÍDO / LO MÁS ENVIADO.

Los dos medios emplean diferentes aplicaciones. El Diario de Hoy tiene la aplicación **OINCS**, donde el usuario puede enterarse de todas las incidencias de tráfico y de seguridad en las zonas de interés, siendo un servicio gratuito para los usuarios de telefonía inteligente. Mientras que diario El Mundo dispone de **LinkedIn**, aplicación para que los usuarios obtengan las últimas noticias, información y oportunidades laborales en más de tres millones de empresas,

según indica el periódico. Además es un servicio gratuito al que el usuario solamente tiene que registrarse.

El Diario de Hoy también tiene disponible un número público el cual está registrado en **WhatsApp**, al que los usuarios comparten información de hechos que pueden ser de interés para el medio.

Los elementos enunciados se refuerzan con lo dicho por las fuentes consultadas en las entrevistas de profundidad, al señalar que El Diario de Hoy posee una mejor plataforma web que El Mundo; para Ibarra (2015), el “portal de El Diario de Hoy es mucho más sofisticado por la interacción y los vínculos que presenta”; mientras Dueñas (2015) señala que El Diario de Hoy pese a ser el pionero en tener un sitio web periodístico, se ha rezagado frente al esfuerzo de otros medios que iniciaron años después, como La Prensa Gráfica que tiene una súper estructura en la aplicación de las tecnologías, al tener su propia radio, locutores y editores para la web, un set de televisión desde donde envían información generada en El Salvador a canales aliados en Estados Unidos, entre otros aspectos.

Dueñas agrega que es necesario considerar que existen muchas variantes del por qué unos avanzan más que otros en el uso de las tecnologías, como el recurso económico, visiones e intereses. En cuanto a diario El Mundo, Velásquez (2015) señaló que la página web de este medio poco a poco la han ido reforzando con nuevos contenidos, al no contarse con los recursos

necesarios para ir realizando los cambios conforme al avance acelerado de las tecnologías. Al respecto, Herrera (2015) afirma que diario El Mundo para innovarse en su página web debe invertir mayores recursos en la preparación del personal a cargo de las ediciones electrónicas.

Ante estos resultados, se interpreta que ambos medios realizan el esfuerzo por insertarse a las tendencias actuales de producción ya que manejan las plataformas y herramientas específicas, como las aplicaciones, que les permiten desarrollar mensajes diferenciados. No obstante, existe el reto por mejorar tanto en contenido, diseño de sus portales web como punto referente o cara al público.

Redes sociales

Por otra parte, se identificaron las distintas redes sociales que utilizan los objetos de estudio, analizando la interactividad que lograron con los usuarios a través de éstas. Para el caso **El Diario de Hoy** en su página web cuenta con Facebook, Twitter y You Tube. Mientras que **El Mundo** cuenta con las mismas, agregando únicamente Instagram, por lo que en la observación estructurada de los dos meses analizados (abril y mayo) se contabilizaron las veces que los usuarios le dieron “like”, compartir y los Tweet a las notas publicadas en su página, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Interactividad de las notas en la página a través de las redes sociales		
Objetos de estudio	El Diario de Hoy	El Mundo
Me gusta	3344	0
Compartir	0	10170
Tweet	199	131

Determinando así que diario El Mundo fue el que mayor interactividad logró a través de sus notas publicadas en la página web al ser compartidas 10,170 veces por los lectores. Esta interactividad puede reflejar el interés público de las notas por parte de sus lectores, los temas expuestos, el uso de las fotografías y la misma introducción de mensajes o insistencia por parte del medio (en este caso del administrador de la cuenta), así como la facilidad de la red social para compartir la información. Caso contrario es en cuanto al “me gusta” que obtuvo “0” por parte de los lectores de este medio. Es interesante ver este nivel de interactividad que emite “un juicio” aunque ello no logra alcanzar una preferencia específica por las informaciones, pero sí lo logra al ser compartida públicamente y que sea leída por más personas en el período observado.

En cuanto al Diario de Hoy, es evidente cómo se revierte la situación al lograr mayor número de “me gusta”, pero con “0” resultado a la hora de compartir. El alza de “me gusta” indica un alto nivel de identificación por parte del lector en cuanto a la información presentada lo cual también acarrea una

serie de comentarios y oportunidad para que el medio obtenga una buena aceptación, pero sin tener oportunidad de que sea leído o compartido con más personas u otro tipo de público.

De igual manera se sumaron el total de las notas que ambos medios publicaron en la red de Facebook, en la que se obtuvo el siguiente resultado:

Notas publicadas en Facebook (abril y mayo, 2015)		
Facebook	El Diario de Hoy	El Mundo
	66	8

Este dato refleja que El Diario de Hoy fue el medio que más aprovechó esta red social. Esto aduce a que este medio de comunicación cuenta con un administrador de la red y que está pendiente del tráfico de la misma y aprovecha las oportunidades para interactuar de acuerdo a la agenda y hechos que suceden en el día a día.

Pese a que El Diario de Hoy sacó un número mayor en esta categoría que el otro medio observado, el número es bajo si se toma en cuenta que es un periódico referente y uno de los más leídos a nivel nacional.

Por su parte, diario El Mundo se queda atrás al tener un total de 8 notas publicadas en dos meses, un resultado que puede interpretarse como la poca apuesta por estar al día en sus redes y contar con mayor tráfico en la misma; al tiempo de aprovechar mayor número de “me gusta” o “compartir”.

Los datos anteriores confirman lo expresado por las fuentes consultadas, al señalar que además de garantizar el elemento de la interactividad, se logra la inmediatez de la información al mantener a lectores que están demandando conocer sobre lo que acontece de manera inmediata.

Para Dueñas, (2015) las redes sociales son clave para mantener la dinámica de alimentación y retroalimentación con los usuarios y audiencias, las que en un momento determinado podrían ir desplazando las ediciones digitales e impresas de los medios al no existir una cultura de lectura en el país.

Ediciones impresas

Al analizar las dos ediciones impresas del día 24 de mayo, se observó una estructura general similar en cuanto a la utilización de herramientas tecnológicas para su elaboración, diagramación y diseño, al presentar una cantidad de secciones casi iguales. El Diario de Hoy 9 secciones y El Mundo 8; con 92 y 48 páginas respectivamente, dedicando El Diario de Hoy 10 páginas al evento de beatificación de Monseñor Oscar Arnulfo Romero; mientras El Mundo utilizó 18 páginas para dar a conocer el evento; y en cuanto al tamaño de los periódicos es el mismo tabloide de 10.25 pulgadas de ancho por 13 de alto. Igualmente se observó la utilización de la infografía dentro de las ediciones.

Observándose así los aspectos diferenciadores de dichos medios en cuanto a la cantidad de páginas, diario El Mundo 48 y El Diario de Hoy 92, así como en la calidad de imágenes de las ediciones.

Sobre el equipo tecnológico, como computadoras, cámaras digitales, grabadoras y teléfonos inteligentes ambos medios proveen al personal técnico y periodístico de estas herramientas.

Asimismo El Diario de Hoy posee la herramienta tecnológica del Drone, el que fue utilizado para la captura de la imagen de portada y de otras que se observaron al interior de la edición. Este equipo aún no lo posee el diario El Mundo.

En ninguna de las ediciones se identificó la utilización de los QR, y de acuerdo a la información proporcionada por representantes de dichos medios ya no se utilizan, que era una de las herramientas de innovación impresa que utilizaron años atrás.

En cuanto a tecnología de impresión El Diario de Hoy posee un mejor equipo que diario El Mundo, al contar con una maquinaria más actualizada como la Goss Universal 70 con 16 torres, que imprime 112 páginas “full color” a una velocidad de hasta 100,000 mil ejemplares por hora. Asimismo esto ha reforzado el departamento de despacho, el cual ha sido dotado de equipo que aceleran su velocidad en un 36% más que el sistema de despacho anterior, en donde cada ejemplar es conducido de manera automática por transportadores, compresores, alineadores, apiladoras y empaquetadoras. También han innovado en el sistema de impresión de sus productos, como las revistas Mujeres, Buen Provecho, Speed, entre otros, utilizando la maquinaria de la

empresa del grupo Editorial Altamirano “Albacrome”, contando con tecnología de punta y compitiendo con la industria de la línea de impresos al ofrecer una variedad de servicios.

Por su parte, El Mundo cuenta con una línea de impresos en papel periódico utilizando la rotativa Goss Community la que imprime hasta 35 mil impresiones por hora, con cuatro torres, con controles neumáticos con temporización secuencial; igualmente ofrece impresiones offset, speed master, impresiones digitales y plotter, los que se realizan en la imprenta Heidelberg. Ambas rotativas se operan digitalmente.

También es importante aclarar que el número de páginas que imprime cada medio así como el tiraje de cada edición cambia de acuerdo a los días, pues depende de cantidad de anunciantes y acontecimientos que generen noticia.

En cuanto a tecnología de las ediciones impresa la diferencia se identifica en el equipo que posee cada medio para llevar a cabo el proceso, se determinó que El Diario de Hoy por ser un medio con mucho más recurso económico que El Mundo, es el que más equipo de avanzada tecnología ha adquirido en los últimos años.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Los principios analizados a través de la documentación bibliográfica utilizada, así como las técnicas y herramientas empleadas (entrevista en profundidad, lista de cotejo y observación estructurada) a la investigación **“Innovación tecnológica de los medios impresos salvadoreños”**, permitieron concluir en lo siguiente:

- Que el año 1995 marca el punto de partida de la innovación tecnológica en El Salvador al romper paradigmas sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación cuando el país se enlaza con el resto del mundo vía internet, lo que impactó en el quehacer periodístico.
- Los dos medios, El Diario de Hoy y El Mundo, tienen una dinámica bastante clara en su plataforma web al actualizar los contenidos de lo que sucede en el país, al monitorear entrevistas, cubrir hechos noticiosos, entre otras cosas de interés, la dinámica es bastante similar en ambos. El Mundo comparte información importante; no obstante, quizá le hace falta contenidos diferenciadores para marcar la pauta frente a El Diario de Hoy.
- Que El Diario de Hoy por ser un referente nacional en cuanto a periodismo digital, al ser el primero en ingresar al internet, no ha sabido

aprovechar todos los recursos que el mismo ofrece, quedándose rezagado, en el uso de nuevas aplicaciones y servicios con relación a otros medios escritos que crearon sus páginas web posteriormente; ejemplo La Prensa Gráfica.

- El diario El Mundo al momento de realizar el análisis de su sitio web (abril – mayo de 2015), presentó limitantes en el aprovechamiento de las herramientas que ofrece la innovación tecnológica; sin embargo a partir del mes de junio ha mejorado al ofrecer nuevas aplicaciones a los usuarios, como “LinkedIn”, un servicio de información y oportunidades laborales.
- Que la innovación tecnológica está conllevando al desplazamiento de las ediciones impresas al existir un sector de la población, fundamentalmente los jóvenes que están emigrando a la lectura de la información ubicada en las plataformas digitales, lo que obliga a los medios a ofrecer otras opciones de servicio para su subsistencia.
- Que la aparición de la Web 2.0 ha permitido democratizar la información al existir inmediatez e interactividad de la misma, al abrirse otras plataformas de comunicación, como los blogger y las redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube).
- Las páginas digitales de ambos periódicos tienen una estructura similar con sus secciones, presentando la noticia y espacios publicitarios en columnas; incluyen elementos multimedia. En el caso de El Diario de Hoy

contiene el “media center” en el que incluye transmisión radial y un resumen noticioso. Además presentan información de última hora, aunque su actualización depende de los eventos noticiosos.

- Los sitios web analizados son dinámicos y ofrecen una amplia apertura de interacción con los usuarios al colocar herramientas como las redes sociales Facebook, Twitter, entre otros. Durante el período observado, diario El Mundo tuvo mayor interacción en cuanto a las notas publicadas en la página, pero El Diario de Hoy aprovechó más la red social de Facebook para publicar notas.
- El Diario de Hoy presenta una marcada diferencia en cuanto a su rotativa al contar con la Goss Universal 70, desde el 2001, que tiene una capacidad de impresión de hasta 100 mil ejemplares por hora, y la impresora Offset Goss Urbanite (conocida por RB, de 1975) y es utilizada para impresiones de periódicos de menor cantidad; mientras que diario El Mundo tiene la rotativa Goss Communitite Rockwell, que es una versión más antigua y con una capacidad de impresión de hasta 50 mil ejemplares por hora. Además, ambos medios tienen máquinas para la impresión de papeles especiales, la imprenta Heidelberg Speed master offset, El Mundo y la Heidelberg 600 offset El Diario de Hoy, ambas se operan digitalmente.
- Diario El Mundo, pese a sus limitados recursos económicos, está aprovechando otros nichos de mercado, como la impresión comercial

que es un producto solicitado por diversas empresas privadas e instituciones, al contar con la imprenta Heidelberg Speed master offset; mientras que El Diario de Hoy al tener un soporte impreso desde ALBACROME, una empresa con la última tecnología en sistemas de impresión, tiene mayor potencialidad a nivel tecnológico.

- Ambos medios actualizan constantemente sus equipos informáticos, así como sus programas de diseño gráfico, y la adquisición del equipo de cámaras de video y fotográficas, las que se renuevan cada uno o dos años; también proveen a los periodistas de teléfonos inteligentes o cámaras digitales para el envío de la noticia desde el lugar de los hechos; cumpliendo así la inmediatez de la información.
- El avance y/o desventaja a nivel multimedia está vinculado a la inversión del medio. Así, El Diario de Hoy se observa mayor desarrollo tecnológico que el diario El Mundo, medio que ha evolucionado pero que le hace falta invertir un poco más en el recurso humano que opera la página web.

4.2 Recomendaciones

- Que El Diario de Hoy y El Mundo deben aprovechar mucho más las herramientas tecnológicas que brindan las Tecnologías de la Información y Comunicación.

- Que ambos medios deberían de rediseñar su página web y mostrar nuevos contenidos que cautiven públicos.
- Ambos deben aprovechar mucho más las redes sociales alimentándolas con contenidos informativos.
- Que en las ediciones impresas, pueden incorporar elementos de innovación que puedan llevar al lector a otra dimensión como lo digital, como lo hacían con los QR.
- Ambos medios deben buscar la forma de hacer llegar la información a los lectores de diversas formas, ya que en el país existe un 75% de la población que no tiene acceso a Internet.
- El profesional de la comunicación debe ser proactivo, con mayor versatilidad y capacidades en el manejo de todos los formatos digitales.
- Futuras investigaciones deben reflejar cómo se están utilizando las Tecnologías de la Información y Comunicación, especialmente el Internet, si son o no productivas para el país.
- Que futuras investigaciones identifiquen cómo la era digital ha impactado laboral, social y económicamente al profesional de la comunicación.

REFERENCIAS

- Alas Orellana, V.; Pacas Ruano, F.; Rivas Méndez, M. & Rodríguez Méndez, S. (2008). *Del Papel al píxel: El Camino de los Medios Digitales de El Salvador*. (Tesis inédita de técnico). Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, SV
- Alvarado Alvarado, M. C. (2015, mayo). [Entrevista con Rafael Antonio Ibarra conocido como El Padre del internet en El Salvador y presidente de SVnet. San Salvador: *Innovación Tecnológica de los Medios Impresos Salvadoreños*]. Grabación en audio
- Alvarado Alvarado, M. C. (2015, mayo). [Entrevista con Antonio Herrera, Catedrático Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador: *Innovación Tecnológica de los Medios Impresos Salvadoreños*]. Grabación en audio
- Alvarado Alvarado, M. C. (2015, mayo). [Entrevista con Godofredo Rodríguez, coordinador del Departamento de Archivo y Comunicaciones de El Diario de Hoy. San Salvador: *Innovación Tecnológica de los Medios Impresos Salvadoreños*]. Grabación en audio
- Alvarado Alvarado, M. C. (2015, mayo). [Entrevista con Maynor Ruiz, periodista de El Diario de Hoy. San Salvador: *Innovación Tecnológica de los Medios Impresos Salvadoreños*]. Grabación en audio

- Álvarez, A. (1999). *Elementos para caracterizar los nuevos medios de comunicación*. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/68acely.htm>
- Álvarez, M. A. (2001). *HTML Llegó el momento de hablar sobre HTML, el lenguaje con el que crean las páginas web*. Recuperado de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/que-es-html.html>
- Bachmann, I. (2012). *Interactividad y multimedialidad en periódicos latinoamericanos: avances en una transición incompleta*. Recuperado de <file:///C:/Users/Mar%C3%ADa/Downloads/421-843-1-SM.pdf>
- Belloch Ortí, C. (2015). *Las tecnologías de la información y comunicación (T.I.C.)*. (Unidad de Tecnología Educativa). Universidad de Valencia. Recuperado de <http://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. (3ª ed.). Universidad de La Sabana, Colombia: Pearson
- Buitrón, R. (2005). *Seis reflexiones sobre periodismo impreso y periodismo digital*. Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/art606.htm>
- Capel, H. (1998). *Ciencia, innovación tecnológica y desarrollo económico en la ciudad contemporánea*. Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/sn-23.htm>
- Castells, M. (2002). *Internet y la sociedad red. (Párrafo que es internet)*. Recuperado de <http://instituto162.com.ar/wpcontent/uploads/2014/04/INTERNET-Y-LA-SOCIEDAD-RED-Castells.pdf>

- Cely, A. (1999). *Elementos para caracterizar los nuevos medios de comunicación*. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina>
- Cerezo, J. M & Zafra, J. M. (2003). *Sociedad de la información, El impacto de internet en la prensa*. Fundación Auna.
- Cevallos Avilés, A. R. (2015, mayo). [Entrevista con, Víctor Hugo Dueñas Alfaro, Catedrático Universidad Tecnológica de El Salvador: *Innovación Tecnológica de los Medios Impresos Salvadoreños*]. Grabación en audio
- Chomali, E. (2014). *América Latina se proyecta al 2020 como una de las regiones del mundo donde Internet tiene mayor proyección de crecimiento*. Recuperado de <http://www.ahciet.net/index.php/noticias/noticias-ahciet/item/403-%E2%80%9Cam%C3%A9rica-latina-se-proyecta-al-2020-como-una-de-las-regiones-del-mundo-donde-internet-tiene-mayor-proyecci%C3%B3n-de-crecimiento%E2%80%9D>
- Comunidad digital del conocimiento y la Fundación Carlos Slim. (2013). *¿Cuántas personas en el mundo usan Internet?*. Recuperado de
- Conde, R. (2015). *Internet ha enfriado el periodismo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/cultura/2015/01/24/54c3fe46268e3e866e8b4581.html>
- Coto, C. & Alas, R. (2012). *El periodismo multimedia y su impacto en la profesión periodística en El Salvador*. (Tesis inédita de técnico). Universidad Tecnológica de El Salvador. Recuperado de <http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/55391.pdf>
- De Riccitelli, B. & Teresa, M. (2009). *Internet y conocimiento. ¿El nivel socioeconómico es el factor determinante del conocimiento?* Ecos de la

- comunicación. Recuperado de [http:// bibliotecadigital.uca .edu.ar/ repositorio/revistas/internet-y-conocimiento.pdf](http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/internet-y-conocimiento.pdf)
- EcuRed. (s. f.). *Nodo*. Recuperado de <http://www.ecured.cu/index.php/Nodo>
- Elmundo.com.sv (2015). *Historia diario El Mundo*. Recuperado de [http:// elmundo.com.sv/historia/](http://elmundo.com.sv/historia/)
- Elpais.com (2015). *Valor de la conectividad: Sólo un 38% de la población mundial se ha conectado a internet alguna vez*. Recuperado de <http://www.elpais.com.uy/vida-actual/poblacion-mundial-se-conectado-internet.html>
- Elsalvador.com (2015). *Historia de El Diario de Hoy, 69 años haciendo historia*. Recuperado de [http:// www.elsalvador.com/conozcanos /nota 2.asp](http://www.elsalvador.com/conozcanos/nota_2.asp)
- Escobar, N. (2000). *La innovación tecnológica*. Consejo Científico Provincial de la Salud de Cuba. Recuperado de [http://bvs.sld.cu/revistas/san/vol4_4_00 / s an01400.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/san/vol4_4_00/san01400.htm)
- Farias, P. (2011). *Comunicación III, De los nuevos medios a las hipermediaciones. Las 5 características de la Comunicación Digital Interactiva*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/paulafarias rrpp/ la s-5-caractersticas-de-la-comunicacion-digital-interactiva>
- Flores, G. (2014, 10 de mayo). *Innovación digital, un referente*. La Prensa Gráfica. Recuperado de <http://www.laprensagrafica.com/2014/05/10/innovación-digital-un-referente>
- Gil, R. (1995). *Hipertexto, hipermedios, multimedia. Apuntes de una realidad tecnológica*. Recuperado de [http://saber.ucab.edu.ve/handle/ 123456789/28684](http://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/28684)

- Gomez, M. & Gil, E. (2000). *Periodismo Cibernético: delimitación del vocablo Cibernética y otras voces tecnológicas en Periodismo*. Recuperado de http://pendientedemigracion.ucm.es/info/periol/Period_I/EMP/Numer_07/7-4-Comu/7-4-03.htm
- González, J. (2001). *Hacia una reforma educativa en la era digital*. Revista Iberoamericana de Educación. Recuperado de <http://www.rieoei.org/rie26a04.htm>
- Grijelmo, A. (2008). *Problemas éticos de la profesión periodística en la era digital*. Nueva Economía FORUM. Recuperado de <https://soydonenopienso.wordpress.com/2008/07/12/alex-grijelmo-danos-de-opinion-problemas-eticos-de-la-profesion-periodistica-en-la-era-digital/>
- Henríquez, G., Veracoehea, B. & Gómez, N. (2010). *Diagnóstico de competencias básicas en las TIC`s de los docentes del decanato de Ciencias de la Salud de la UCLA*. Recuperado de <http://revistas.upel.edu.ve/index.php/educare/article/view/360/168>
- Hernández, A. (2013). *Estrategias de innovación de los periódicos el universal y el tiempo frente al auge de las redes sociales y los medios digitales*. Recuperado de 90.25.234.130:8080/jspui/bitstream/11227/1040/1/ESTRATEGIAS%20DE%20INNOVACIÓN%20DE%20LOS%20PERIÓDICOS%20EL%20UNIVERSAL%20Y%20EL%20TIEMPO%20FRENTE%20AL%20AUQUE%20DE%20%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20Y%20LOS%20MEDIOS%20D~1.pdf
- Hernández, (2006). *Estrategias de innovación de los periódicos el universal y el tiempo frente al auge de las redes sociales y los medios digitales*. Recuperado de <http://190.25.234.130:8080/jspui/handle/11227/1040>

Iberestudio.com (2011) *¿Qué son las TIC y para qué sirven?* Recuperado de <http://noticias.iberestudios.com/%C2%BFque-son-las-tic-y-para-que-sirven/>

ICARITO. (2010). *Evolución de los medios impresos*. Recuperado de <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/segundo-ciclo-basico/educacion-tecnologica/historia-de-la-tecnologia/2009/12/71-4329-9-2-los-medios-de-comunicacion-impresos.shtml>

Ingeniería.peru-v.com, (2007). *Propuesta del marco conceptual. Metodología de Investigación*. Recuperado de http://www.ingenieria.peruv.com/marcococeptual/marco_conceptual.htm

Jiménez, N. (2001). *Los medios de comunicación frente a la revolución de la información*. Recuperado de <http://www.rppnet.com.ar/mediatico.htm>

Jódar, J. (s. f.). *La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales*. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf

Joyanes, L. (2013). *Innovaciones Tecnológicas*. Tecnológico de Monterrey. Recuperado de <http://es.slideshare.net/luismackoy/innovaciones-tecnologicas-qbit-27895584>

Kawulich, B. (2005). *La observación participante como método de recolección de datos*. Qualitative social research. Recuperado de <http://mc142.uib.es:8080/rid=1NMQMM6NQ-19HZBX8-24TW/observacion.pdf>

Lara, G. (2013). *Celebración Día Mundial de Internet*. Cámara Salvadoreña de Tecnologías de Información y Comunicación (CASATIC). Recuperado de

http://casatic.conexion.org.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=58%3Addi&Itemid=4

Leñero, V. & Marín, C. (1986). *Manual de Periodismo*. (7ª ed). Recuperado de https://israelleon.files.wordpress.com/2011/09/1_2855838-manual-de-periodismo-vicente-lenero-y-carlos-marin.pdf

Martínez, R. (2003). *INTRODUCCIÓN A LA INFERENCIA ESTADÍSTICA 2. Tipos de muestreo*. Tutorial de Introducción al muestreo de Profesores F.Herrero y M.Cuesta del Dpto Psicología. Universidad de Oviedo. Recuperado de <http://www.uv.es/~rmartine/inferencia AD E/tipos %20de%20muestreo.PDF>

Monereo, C. (2005). *Internet, un espacio idóneo para desarrollar las competencias básicas*. Recuperado de <http://mecenias.cl/4a7/wp-content/uploads/2012/04/Internet-desarrollo-competencias-b%C3%A1sicas.pdf>

Navarro, L. (2001). *Los periódicos online: sus características, sus periodistas y sus lectores*. Web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/art253.htm>

Ordoñez Pérez, I. I. (2015, mayo). [Entrevista con Gilberto Velásquez, Gerente de Producción diario El Mundo. San Salvador: *Innovación Tecnológica de los Medios Impresos Salvadoreños*]. Grabación en audio

OEA. (2013). *La privatización de las Telecomunicaciones en El Salvador*. Recuperado de https://www.oas.org/es/acerca/offices_detail.asp?sCode=ELS

- Ortiz, O. (2004). *Desafíos que la introducción de las TIC impone a la tarea de estimular el desarrollo del lenguaje en niños jóvenes*. Recuperado de http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec17/ortiz_16a.htm
- Peñate, M., Bonilla, Y. & Vásquez, S. (s. f.). *La Privatización, sus formas y procesos*. Recuperado de <http://www.uca.edu.sv/revistarealidad/archivo/4e133dab53adflaprivatizacion.pdf>
- Pinto, V. (2014). *La tecnología y sus campos*. Recuperado de <https://prezi.com/ocn3uwziyea0/la-tecnologia-y-sus-campos/>
- Poblete, J. (2013). *Internet La gran red de redes*. Servicios profesionales e informáticos. Recuperado de <https://joseorlandopoblete.wordpress.com/2013/07/27/internet-la-gran-red-de-redes/>
- Reusser, C. (2003). *¿Qué es la sociedad de la información?* Recuperado de <http://www.revistas.uchile.cl/index.php/RCHDI/article/viewArticle/10650>
- Rost, A. (2003). *Características de un nuevo medio*. El Periódico Digital. Recuperado de <http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/6/biblio/6El-Periodico-Digital.pdf>
- Ruiz, Borboa y Rodríguez. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>
- Salinas, D. & Cabezas, A. (2008). *Los blogs como nuevo medio de comunicación científica*. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/11515/1/Torres-Salinas%20DanielyCabezas-Clavijo%20Alvaro.Losblogscomonuevomedio%20de%20comunicacioncientifica.pdf>

- Salinas, J. (2004). *Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria*. Dialnet. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1037290>
- SIGET. (2013). *Las Telecomunicaciones en El Salvador*. Superintendencia General de Electricidad y telecomunicaciones. Recuperado de <http://www.siget.gob.sv/index.php/component/content/article/115-telecomunicaciones/1955-las-telecomunicaciones-en-el-salvador>
- Suárez, E. (2005). *El WWW y sus beneficios en desarrollo*. Recuperado de <http://www.uprh.edu/adem/Articulo%20%28El%20WWW%20y%20sus%20beneficios%29.pdf>
- Tejada, C. (2014). *Historia de internet en El Salvador*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/carolinatejada334/historia-del-internet-en-el-salvador-40725686>
- UNESCO. (2013). *Enfoques estratégicos sobre las TICS en Educación en América Latina y El Caribe*. Recuperado de [http://www.unesco.org/new/fileadmin / MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticsesp.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticsesp.pdf)

ANEXOS:

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PERIODISMO

A continuación se anexan los guiones orientadores y las Entrevistas en Profundidad, técnica implementada en la investigación cualitativa, que sirvieron en el proceso de recolección de la información que permitió tener mayor claridad del tema investigado.

Instrumento entrevista en profundidad 1

Guión de entrevista con el ingeniero Rafael Ibarra

1. ¿Cómo surge la idea de traer internet a El Salvador?
2. ¿En qué momento se inician las gestiones?
3. ¿Cuáles fueron los obstáculos que enfrentó?
4. ¿Hubo alguna resistencia de algunos sectores?
5. ¿Qué instituciones o empresas se beneficiaron en un primer momento?
6. ¿Qué papel jugó ANTEL en ese proceso?
7. ¿Los costos de mantener el servicio era elevado?
8. ¿Cuál es el concepto de las TIC?
9. ¿Cómo opera el internet en las TIC?
10. ¿Qué debemos entender por innovación tecnológica?
11. ¿Cómo debe entenderse la innovación tecnológica de los medios de comunicación?
12. ¿Cómo deben orientar su actividad los medios ante la ola tecnológica?
13. ¿Qué piensa del desarrollo tecnológico de El Diario de Hoy y El Mundo?
14. Tecnológicamente hablando ¿Qué le llama la atención de estos medios?
15. ¿Cómo ha abonado la interactividad de los medios?
16. ¿Cómo ve el crecimiento de internet en nuestros países?
17. ¿Cómo ve el surgimiento de más medios digitales y qué deben ofrecer?
18. ¿Cómo va a impactar la transición de sistemas analógicos de televisión a su digitalización de la TV, a partir de diciembre 2018 en El Salvador?
19. ¿Cómo impactará ésta digitalización en la prensa escrita?
20. ¿Cuáles son los retos de los medios escritos frente al despliegue tecnológico?

Entrevista con Ing. Rafael Antonio Ibarra

Conocido como “El Padre del internet en El Salvador” y presidente de SVnet

¿Cómo surge la idea de traer internet al país?

Fue allá por el año 1993, en un taller de Costa Rica, me puse en contacto con un amigo, que era el encargado de asignar los dominios, y vi que era necesario conectar a El Salvador vía Internet, creé en mi mente la organización SVnet solicité dos recursos principales para conectarse a Internet, que son el nombre de dominio, que son todos los .sv, que las tienen varias universidades, como la UCA, la



Don Bosco, UTEC la Nacional, pero también solicité un bloque de direcciones 65 mil direcciones de IP. Las direcciones IP son datos del área más técnicas, que es que cada teléfono, cada tablet conectada a Internet tiene que tener una IP única en el mundo; entonces esto tiene que estar bien organizado, me delegaron la administración del dominio. Con la administración de esos dos recursos, tuve que estudiar para entender de qué se trataba todo eso, preparé un proyecto para la Organización de Estados Americanos (OEA).

Quiero aclarar que en 1993 Internet no era lo que es hoy, pero me di cuenta que podría ser un proyecto importante para conectar a El Salvador vía Internet, porque vi como Costa Rica estaba en comunicación con Francia.

En 1994 hice gestiones para instalar un Nodo, entonces en el camino, además de esas gestiones en el año de 1994, con ayuda de otros amigos de fuera del país, instalamos un Nodo en el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), un servidor, donde cree mi cuenta de correo, y fue la primer cuenta de correo con el dominio .sv e instalé todo lo que había que instalar para poder enviar y recibir mensajes desde mi correo, así que al recibirlos correos de todas las personas que ya habían creado sus cuentas de correo, como la UCA, UDB y otros, a media noche me conectaba a la línea telefónica, me enlazaba a otro computador que estaba en Estados Unidos con quienes yo había hecho un acuerdo gratuito y ahí intercambiábamos todos los mensajes recibidos a .sv y

se enviaban a sus destinatarios a través de una llamada telefónica. Se hacía a media noche porque a esa hora era más barata la llamada telefónica a larga distancia; eso funcionó un tiempo mientras lográbamos la conectividad directa.

En 1995 comenzamos haciendo pruebas, se hacían cabildeos políticos y dando charlas para que se comprendiera en qué consistía el proyecto, y eventualmente logramos en ese mismo año en ANTEL Centro, que está por el Parque Hula Hula, aunque yo no trabajaba en ANTEL, llevamos este proyecto con ellos, allí logramos la primera conexión directa, entonces comenzamos a navegar, claro no como hoy se realiza, pero ya era una súper mejora, en ese entonces no existía Google, sino que eran otros buscadores, pero una vez se logró la primera conexión, que fue a finales de 1995, en febrero de 1996, dos meses después, logramos conectar a las Universidades UCA y Don Bosco, que fueron las dos primeras instituciones que se conectaron directamente a Internet.

¿Cómo entró en este proyecto ANTEL, fue por el uso de los teléfonos?

Exactamente, como ellos eran los dueños los administradores, ANTEL significaba Administración Nacional de Telecomunicaciones, era la empresa estatal que administrativa los teléfonos, eran los que tenían la tecnología para las conexiones, eran un monopolio estatal y todo, eso les implicaba que debían conocer qué era el Internet, por lo que entre 1993 que recibí ese curso y que logramos conectarnos en 1995, los técnicos de ANTEL también estuvieron aprendiendo y viendo de qué se trataba la tecnología para que eventualmente desde ahí se hiciera la conexión de El Salvador con Internet, se tenía como Infocentro, teníamos computadoras y otros dispositivos para eso. ANTEL comprendió la importancia de esto e incluso se firmó un acuerdo para que ANTEL donara los enlaces, no recuerdo si fue durante un año o dos, con los que se iba a conectar la UCA, la UES, la Don Bosco, CONACYT y unas cuantas organizaciones al inicio, ellos los donaron, los instalaron y no cobraron; no es como ahora que es mucho más fácil para ellos. Es decir que fueron las universidades, algunas organizaciones y del gobierno, CONACYT, quienes se enlazaron directamente en un inicio, después no sé quiénes lo hicieron.

Lo otro interesante a destacar es que en 1996 entró en vigencia la Ley de Privatización de ANTEL, por lo que ANTEL se vendió y la compró Fran Telecom (empresa privada trasnacional) y como ya sabíamos todos en el país que íbamos hacia eso, fue afortunado porque cuando comenzó esto de Internet, de repente surgió una empresa privada que estaba ofreciendo ese tipo de servicio. En otros tiempos ANTEL hubiese prohibido eso, porque ellos eran un monopolio estatal, no había competencia, pero como sabía que íbamos hacia eso, dejaron que surgieran ese tipo de servicio, comenzaron a ingresar los celulares también, pronto se vendió ANTEL y así se comenzó todo, lo que ahora nos permite estar en otras condiciones de conexión vía internet.

Antes de continuar ingeniero ¿Por qué el dominio .sv?

Buena pregunta, esto se debe a una cosa histórica; si usted ve en las camisetas de la selecta dice “ES”, por El Salvador, el mismo ingeniero que me dio la administración del dominio .sv y las direcciones IP fue muy inteligente, visionario, que por cierto ya falleció, lo que hizo fue referirse a un estándar internacional, que es el ISO 3166, que dice que dos o tres letras le corresponden a cada país y para El Salvador está definido sv, así por ejemplo para España es “es”, para México “mx” y así todos los países tienen un código que los identifica, el 3166 es un estándar internacional, que no sólo se utiliza para internet, eso ya estaba, no se puede cambiar, porque es un estándar internacional adoptado antes de internet.

¿Cuáles fueron los obstáculos que se presentaron en esos primeros momentos?

El primer y principal obstáculo fue que la gente no sabía qué era el internet, por tanto no apoyaba porque lo veía como una tecnología muy elevada y no entendía para qué iba a servir que estuviésemos conectados, no es como ahora, que cuando se dice que se va a llevar internet a un pueblo, todo mundo está contento porque se sabe los beneficios que trae. En aquel momento el principal obstáculo era tratar de convencer a la gente de algo que incluso yo no había vivido, pero sí intuía que era bueno para el país.

Otro obstáculo que se presentó fue, que algunos decían y por qué sólo en estas universidades y por qué no se instala de un solo en todo el país, y se les explicaba que se iniciaría en la capital con unas cuantas universidades y después nos íbamos ir expandiendo, pero se insistía que se hiciera todo de un solo, metían ruido, por tanto era un obstáculo y tuvimos que separar a grupos como esos, porque además implicaba recursos.

¿Cómo fue llegando a nivel nacional el internet?

Ha, eso tomó un rato más, porque en el lapso de 1996 a 1998 fue cuando comenzamos a expandirnos en la capital, se inició la conexión de internet con algunas universidades, instituciones, ministerios, algunas empresas quizás.

En 1998 se crea un proyecto importante para el país, que fueron los Infocentros, en esto me ayudaron dos amigos, un francoespañol y una estadounidense, entre los tres fundamos los infocentros y llamamos a más gente para que participaran en el esfuerzo integrando la Junta Directiva. Hicimos un cabildeo y logramos que le prestaran a la Asociación Infocentro 10 millones de dólares de la venta de FANTEL, de los fondos de la venta de ANTEL. Infocentro, su objetivo era doble, 1) Oficializar el sistema digitalizado en todo el país, es decir internet, y 2) Generar contenidos, generar web con

contenidos propios, porque seguimos siendo un país que consumimos información, más que producir, porque hay gente que produce literatura, arte, escultura, ideas, investigaciones, etc.

En el 2000 logramos instalar cinco infocentros, que fueron los antecesores de los ciber cafés. Recuerdo que en La Unión, Usulután, por ejemplo no se sabía nada de qué era el internet y la gente comenzó a llegar poco a poco, comenzaron a comunicarse con su gente que estaba en otros países, entonces se generó la demanda que hizo que varios empresarios de cada lugar comenzaran a abrir los cibercafés, y se comenzó a demandar mayor calidad en la comunicación. Este fue un segundo gran paso al llegar tener 41 Infocentros en todo el país, habían en todos los departamentos, aunque el proyecto original era 100 Infocentros, tuvimos que instalar computadoras, enlaces, contratar a la gente que se encargaría de los mismos, y claro todo eso tenía un costo, tampoco era gratis, pero un cobro simbólico. Es así que con los infocentros logramos que se difundiera el internet en todo el país y luego surgen los cibercafés que son más que los infocentros, lo cual nos pareció muy bueno porque eso permitió la difusión del internet y lo vimos como positivo.

Y en el caso de los medios de comunicación ¿se insertaron a la era digital también?

Sí, por ejemplo El Diario de Hoy comenzó a la vez que inició Internet en el país; aunque en esta parte tecnológica no trabajé directamente con un medio, trabajamos con algunos escritos en todos los periódicos y suplementos con varios medios, pero no en esta parte de conexión; fueron ellos mismos quienes se fueron insertando a esta era digital. De hecho la historia de El Diario de Hoy es interesante porque dejó registrada su marca con el dominio elsalvador.com, cuando nadie sabía qué era eso, y que bueno que fue una marca salvadoreña que registró con el nombre del país, porque cualquier otra persona bien se pudo agenciar ese nombre y nada que ver con el país.

¿Ustedes autorizaban a alguna institución que requería de algún dominio?

Los infocentros únicamente eran la infraestructura, los dominios siempre los he administrado yo a través de SVnet, más adelante, ya en el año 2004 yo fundé a SVnet como una ONGs, como empresa privada sin fines de lucro, que es lo que es ahora. Además de la administración de los dominios, se administra las direcciones IP, pronto, para arrancar internet lo que hice fue repartirla entre los proveedores, como las telefónicas y otros que ya desaparecieron, cada uno compró sus bloques de direcciones IP para que a su vez atendieran a una cantidad de clientes; pero hoy en día ese número ha sobrepasado y cada una de las telefónicas ya compró sus propias direcciones, ya no con SVNET, ya existen más de 65 mil IP en el país, como debe ser, porque la demanda ha crecido, pero los primeros movimientos lo hice yo.

¿Por eso se le ha llamado el padre del Internet en el país?

Sí, por esas gestiones originales es que me denominaron así.

¿Ha tenido reconocimientos por esa labor?

Si, a parte de entrevistas en los medios, invitaciones a eventos y desayunos para contar la historia de Internet, en el 2003 me dieron el premio a “Profesional del Año” de la Asociación Salvadoreña de Profesionales en Computación (ASPROC) y en el 2005 me otorgaron la Arroba de Oro por parte de El Diario de Hoy, también en enero de 2014 Medio Lleno me dio el reconocimiento “Nuestro Salvadoreño del Mes” y en 2012 recibí el premio a la trayectoria del Registro de Direcciones de Internet para América Latina y Caribe (LACNIC), entre otros reconocimientos.

¿Qué han significado esos reconocimientos?

Un gran gusto, es un honor, un gran privilegio, porque no he hecho mucho, sólo hice las gestiones que creí que debía hacer porque vi que era bueno para el país y sigo trabajando, me gusta apoyar proyectos de superación de las instituciones, de la empresa privada, la sociedad civil y del gobierno mismo. Es decir, me gusta apoyar cualquier iniciativa que sea buena para el país, que tenga que ver con el área tecnológica ahí estoy, me apunto.

¿Cómo define las Tecnologías de la Información y la Comunicación?

Es un concepto cada vez más amplio, es un sector que cada vez se especializa más, porque si analizo mi experiencia, por ejemplo yo di charlas sobre sistemas y otros temas relacionados a las tecnologías, hoy desde hace unos cuantos años acá no me atrevería a hablar de esos temas porque hay una gran de especialización, que incluso hay expertos en esos temas, en pocos años ha avanzado tanto las TICs, porque por ejemplo, mi hijo es graduado en computación, pero se ha especializado en ciertos temas, no sabe de todo en esa materia, porque surgen constantemente nuevas especialidades, por ejemplo animación gráfica. Cuando comencé a estudiar la carrera en ingeniería eléctrica, no había ingeniería en computación, y la licenciatura en ciencias de la computación en la UCA fue la primera, después saqué una carrera en Administración de empresas, luego saqué una maestría en ciencias de las Tecnologías de Información y Comunicación, pero mi aprendizaje fue en el campo, en el camino.

Es un sector amplísimo, incluso hace poco fundamos la Cámara Salvadoreña de Tecnologías de Información y las Comunicaciones (CASATIC), es una gremial, en donde están representadas varias instituciones, la UTEC ahí está por cierto, pero hay empresas privadas dedicadas a las tecnologías y ahí admitimos desde el que vende Hardware, conecta redes, desarrolla

aplicaciones, el que tenga animaciones digitales, seguridad informática, es decir hay una gran cantidad de empresas que se dedican a eso.

¿Qué relación tienen las TIC y el Internet?

Internet es la quinta esencia de las TIC, porque es ahí donde se comunican, en la base de la TIC está la digitalización de la información, el de llevarlas de 0 y 1, que es una representación binaria, una situación de dos estados no más, por eso es binario, todo eso se conoce como bit que es cero y uno y es esa cadena la que hace posible que contemos con toda esa información en los formatos existentes y eso hizo posible que surgiera internet; porque internet es así un componente de las TIC súper destacado porque esa red de redes nos permite comunicarnos a nivel mundial, porque todo mundo decidió usar los mismos estándares y por eso al usar todos el mismo estándar de internet es que logramos comunicarnos entre todos, pero ese trabajo de ingeniería fue hecho hace más de 40 años.

¿Entonces qué debe entenderse por innovación tecnológica?

Para mí, innovación tecnológica es un proceso que no necesariamente es una iluminación divina, una epifanía no es nada así, pero la innovación tecnológica normal, es la que se lleva por procesos, es todo aquello que se inventa, se descubre y se pone en práctica esa idea y se llega a una innovación. Para hacer una innovación exitosa se necesitan tres elementos: una idea, la implementación de la idea y alguien que la comercialice o la popularice, y todo eso no es un trabajo de una persona, la mayoría son trabajos en equipo, aunque claro han habido genios.

Partiendo de esa definición ¿Qué se debe entender la innovación tecnológica de los medios de comunicación?

Es un reto muy importante que les ha caído a los medios de comunicación en general, por qué? qué ha pasado?, los medios estaban tranquilos, la TV transmitiendo su programación, igual la radio y los periódicos y viene internet y les mueve el piso a todos, porque de repente integra a todo, se tiene video, audios, texto, sonido, fotografía, la combinación de todo esto en un solo medio, suerte para los medios tradiciones que internet no contó con una difusión inmediata, ni todavía la tiene, porque en El Salvador existe una población del 25% que apenas tiene acceso a internet, quiere decir que falta que el 75% de salvadoreños que tengan acceso a internet, porque hay muchas personas en interior del país que aún no conocen o no saben cómo usar el internet. Estos son estudios del Banco Mundial, entre otros organismos; y como no existe un

proyecto, como los infocentros, que busquen la divulgación, estamos un poco detenidos. Además, el que está ya conectado, habría que ver qué uso hace del internet, porque muchas veces se ocupa para cosas triviales, lo que indica que no le estamos sacando provecho al internet para generar productividad.

Decía que la innovación viene, mueve el piso a los medios, pero les da tiempo porque no toda la población tiene internet, pero hoy en día que cada vez más la gente va adquiriendo el internet, sobre todo jóvenes, porque hay una generación, los migrantes digitales nos gusta leer el diario, los libros, nos gusta tocar el papel, pero los jóvenes ya no leen el periódico, se ha movido la costumbre del consumidor, porque se va a las páginas digitales, a las redes. Eso indica que podría desaparecer en un momento determinado, aunque no todo el papel, porque creo que los libros van a persistir, pero los periódicos o se reinventan o tienen que ver qué hacer, aunque eso tardará un poco, por la cultura de leer lo impreso y buena parte de los tirajes se siguen vendiendo, pero es posible que eso vaya desapareciendo, porque en países más desarrollados es más crítica la situación como el *Washington Post*, *Los Angeles Times*, esos periódicos, que están en papel, han tenido que ver qué hacen, innovando o reinventando su giro, con otros productos para sobrevivir.

Leíamos que en otros países de América Latina ya se están vendiendo periódicos digitales. ¿Cómo ve esa innovación?

Sí, esos son los famosos QR, y son señales que están reinventándose sobre todo los medios impresos; la radio y la TV tienen un poco más de vida, porque es señal abierta, es más cómodo la obtención de los recursos para estos medios, pues las personas únicamente pagan una vez por la compra de la TV y la radio y ahí están escuchando o viendo, pero el periódico hay que pagarlo todos los días, entonces cualquiera diría que por qué va a comprar el periódico, si la información la puede ver por internet. Es decir, los medios gráficos estarían más complicados, pues deben de ver qué hacen para innovarse.

¿Esta innovación tecnológica ha empujado a la creación de las sociedades de la información y el conocimiento?

Es una reacción en las dos vías, la sociedad de la información de hoy en día está demandando más información, pero también se está haciendo una lectura superficial, porque muchas veces solo se leen los titulares y si llama la atención, se lee la nota completa, eso está obligando a los medios a presentar de diversas formas las noticias con titulares más llamativos; además de la interacción que se está dando. Esa transformación de los medios en la forma en que dan la noticia, es diferente a como se hacía anteriormente, ahora es mucho más dinámico, es inmediata, porque los consumidores de noticias estamos demandando que todo sea rápido, que nos atiendan. Todo esto ha llevado a ser súper exigentes, en ese sentido cuál sería el reto para todos los medios, y

sobre todo los gráficos, ver cómo vencen, como combaten, como ponerse a la vanguardia de cada cambio tecnológico, lo que sucede hoy en día que los medios grandes en el mundo son verdaderas industrias de multimedia, además de que presumen de eso. Si el internet no hubiese venido al país, los medios seguirían haciendo lo mismo, pero además aparecen medios independientes, como El Faro, La Página, que son medios que han nacido y viven en internet, y son medios formales, lo que hacen los medios tradiciones es competir con estos medios.

¿Qué piensa del desarrollo tecnológico del Diario de Hoy y El Mundo?

El Diario de Hoy sí es el primer medio impreso que estuvo o llegó al internet, pero su servidor no lo tenía acá, han tenido una evolución buena, han ido reformándose en su página e incluso han hecho incursiones en otros campos y una serie de agregados; lo mismo hizo La Prensa Gráfica posteriormente. El Mundo por el hecho de ser un periódico más pequeño ha tenido una evolución tecnológica menos significativa que El Diario de Hoy, pero tiene su gracia, al ingresar uno observa que son más breves, es más selectivo en lo que publica y tecnológicamente está menos fortalecido que El Diario de Hoy, porque recordemos que innovar significa mayores recursos económicos y financieros, porque requiere de servidores, de equipo, gente capacitada, a veces deben hacer consultorías con costos elevados que les vengan a capacitar. Además, es de invertir para que la gente entre a esa nueva dinámica, porque no es lo mismo escribir para un medio estrictamente escrito que sacarle ventaja a lo que ofrece internet, como los hipervínculos, que incluso no se le ha sacado todo el provecho que ofrece, porque muchas veces se observa en las noticias que están en las páginas web la noticia que está en el impreso, aunque algunas sí le ponen notas relacionadas, pero al interior de las notas no se observa mucho esos hipervínculos, porque eso implica un trabajo más para cada medio, estar vinculando cada nombre de institución, persona o concepto que tenga que ver con la nota o conectar un video que se relacione a la nota, pero eso implica más trabajo, más tiempo y recursos.

¿Qué aspectos se destacan el diario El Mundo y qué en El Diario de Hoy?

Quizás la estructura del portal del Diario de Hoy es mucho más sofisticada, por la interacción y los vínculos que presenta. El Mundo lo he visto más en el papel, no sé si cuáles son las novedades que presenta. La otra ventaja que tienen los medios impresos es que tienen versiones anteriores en archivo, que de repente podría ser que vendan las suscripciones de las ediciones anteriores, pues eso facilita al lector consultar desde la comunidad de su casa, de su oficina, que ir a una biblioteca a consultar una edición anterior

¿Podrían desaparecer las bibliotecas con esta innovación tecnológica?

Ese es otro tema de discusión que hay que ver si las bibliotecas podrían subsistir innovándose o reinventándose, prestando otros servicios, con el mismo concepto en línea, porque la industria de los libros aún mantienen la fiabilidad porque todo pasa por la editorial, no es cualquier información que se saca, es seria; en cambio lo que encontramos en el internet podría ser hasta algo falso.

¿Cómo ha evolucionado la interactividad de los usuarios en los medios?

Eso se llama Web2.0 y es un concepto socio tecnológico en donde se hace ver que lo que fue Web 1.0 era de una sola vía, yo veía la información en el internet, pero en el Web 2.0 la concepción es que haya mucho más interactividad, eso abrió la posibilidad de abrir blogger para difundir información, muchas veces gratis, pero además permite la interacción, donde yo como usuario critico comento sobre la información que se publica. Antes en los medios escritos salían las cartas al editor, pero mucho después se contestaba a la misma, ahora no, es instantánea y se crearon incluso otros conceptos como el Periodismo Ciudadano donde son las personas directamente desde el lugar donde están sucediendo los hechos, está informando de lo que está pasando. Aunque claro, el rol del periodista profesional se mantiene porque investiga las fuentes antes de publicar, pero igual sucede con el mercadeo, con todo. Por eso los medios gráficos mal harían si no siguen innovando, sino crean los espacios de interacción, porque hay una sociedad que cada vez más quiere participar u opinar. Claro que aún falta por superar la fase de la ofensa, del insulto, que es una cultura totalmente inadecuada.

¿Cómo visualiza la expansión del internet en el país a unos cuantos años?

Hay un porcentaje pequeño que va por su propio peso diría, porque hay parientes en otros países y éstos proveen al pariente o al amigo con el medio tecnológico para estar conectado, pero mientras no exista y no hay hoy en día un plan deliberado, una acción determinada, probablemente del gobierno, pero también acompañada de la empresa privada, de seguir propagando la conectividad, los números no se van a mover mucho, a lo mejor en unos cinco a seis años, ese dato del 25% que hoy tiene acceso habrá crecido a un 35% ó 40%, no creo que avancemos a un 80%, porque no existe nadie que lo impulse; solamente el Gobierno Central en su campaña habló de una computadora por niño, lo que no veo tan real, porque se necesita mucho dinero, podría avanzarse algo pero no lo suficiente.

¿La masificación del uso del internet podría en un momento determinado bajar los costos en su accesibilidad?

Exacto porque es elevado, aunque debería ser gratuito y es una de las razones también por las que muchos no tienen acceso a internet, por tanto el mercado acá no es significativo para empresas grandes, como Google.

¿Cómo ve el surgimiento de más medios digitales y qué deben ofrecer?

Diría que tienen que seleccionar bien su nicho, enfocarse bien en sus objetivos por los que surgen, de tal manera que se le cree la necesidad al consumidor; como irse especializando en temas determinados para no ofrecer lo mismo que todos, se debe distinguir el producto que se ofrece con algo diferente, ese es el principio de mercado que se debe aplicar porque ahora se observa que la competencia es fuerte; lo otro, es que al estar el medio en internet, el mercado ya no es solamente El Salvador, el mercado es el mundo, ahí voy a competir.

El 31 de diciembre de 2018 se tiene previsto que se dará el llamado Gran Apagón. ¿Qué va a significar, cómo va a impactar a nivel tecnológico?

Al mundo digital se le va a presentar más oportunidades, una cantidad de perspectivas analógicas, mayor tráfico de información, por ejemplo para las agencias de publicidad, tendrán mayor oportunidad de monitorear qué programa estarán viendo los usuarios. La digitalización en sí está asociada a mayor información en las dos vías, de mandar y recibir, permitirá tener una sociedad más informada, que podría ser para bien o para mal.

Instrumento entrevista en profundidad 2

Guion de entrevista con el Ingeniero Gilberto Velásquez

1. ¿Cómo define la innovación tecnológica de los medios impresos salvadoreños?
2. ¿En el proceso de producción del periódico impreso qué herramientas tecnológicas utilizaban anteriormente?
3. ¿Cuáles son las herramientas que utilizan actualmente?
4. ¿En qué cambia la rotativa de impresión del papel periódico y de otro papel?
5. ¿Hay quemado de plancha para la rotativa en caso del diario El Mundo o desde la computadora se opera todo el proceso de impresión?
6. ¿Cómo fue el proceso de tener una producción únicamente impresa a tener una digital?
7. ¿En qué año se lanzó la página web?
8. ¿Únicamente subían ediciones que salían impresas a la página web o tenían otros elementos?
9. ¿Cuáles fueron o han sido las dificultades más grandes que ha tenido El Mundo para acoplarse a las herramientas digitales?
10. ¿Qué retos plantean las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para los periodistas?
11. ¿Hace cuantos años contrataron a las personas que dirigen la página web?
12. ¿El periódico ha innovado el ejercicio periodístico con las nuevas herramientas tecnológicas?
13. ¿Cree usted que los periodistas deben de ser multiusos o tendrían que capacitarse específicamente para cada área?
14. ¿A su punto de vista con todo este cambio tecnológico debería de manejar toda esta parte digital?
15. ¿Cómo fue para usted La inserción a este cambio tecnológico?
16. ¿El diario El Mundo posee de un Drone?
17. ¿Cuántos sistemas de impresión han tenido El Mundo?
18. ¿Con que porcentaje califica usted al diario El Mundo?
19. ¿En un momento determinado podría llegar a desaparecer lo que es la impresión?

Entrevista con Ingeniero Velásquez

Gerente de Producción de diario El Mundo

¿Cómo define la innovación tecnológica de los medios impresos salvadoreños?

Es increíble la forma en la que se han tenido que equipar tanto en los equipos de impresión actualizarlos para mejorar la calidad, la velocidad, mejorar el personal, capacitarlos en lo que es diseño gráfico. Los nuevos software son los que han venido a ayudar a que los medios se desarrollen a esa velocidad, como el famoso “INDESIGN”, estos programas hacen que se inviertan en nuevos equipos más avanzados en caso de El Mundo.



¿En el proceso de producción del periódico impreso, qué herramientas tecnológicas utilizaban anteriormente?

Los ojos del fotomecánico, los ojos del prensista, el ingenio del diseñador para sacarle el jugo a los programitas sencillos que teníamos, así que trabajar con el “ojometro” como ordinariamente le decía la gente porque no habían muchas herramienta de medición, pues ahora para asegurarle al cliente que se le va a sacar los colores, las tonalidades y las imágenes como él las quiere, por lo menos nosotros nos hemos visto obligados a adquirir equipo de medición tanto tenemos que calibrar los monitores donde se trabaja la publicidad como también se ha calibrado todo el trabajo de fotomecánica y de prensa.

¿Cuáles son las herramientas que utilizan actualmente?

Equipo de medición y calibración para obtener lo que el cliente quiere.

¿En qué cambia la rotativa de impresión del papel periódico y de otros papeles?

A los otros papeles les llamamos “papeles finos” porque la impresión es más delicada y no se puede hacer en una rotativa, sino que en una Speed Master o en una Heidelberg porque los tipos de impresión son diferentes y no sacan la misma cantidad de impresiones porque mientras una Speed Master saca mil o dos mil hojitas por hora, en una rotativa salen cincuenta mil, así que la rotativa es para productos menos delicados y la diferencia es que el papel periódico absorbe más rápido la tinta y los otros papeles son menos porosos y la tinta se pega en el papel.

¿Realizan quemado de plancha para la impresión en rotativa o todo se opera desde una computadora?

Desde que el diseñador está preparando la página para imprimir, él debe saber en qué maquina se debe de imprimir, primero se debe saber en qué maquina se debe imprimir, segundo se debe saber en qué tipo de papel se va a imprimir, porque la maquina plana también lo puede hacer en papel periódico, papel bond y papel brillante, cada uno de ellos tiene poros diferentes. Para sacar plancha se hace desde una computadora, el antiguo quemado de plancha lo tenemos como respaldo por si a mitad del tiraje se nos arruina la que actualmente tenemos, pero en general se opera desde una computadora.

¿Cómo fue el proceso de tener una producción únicamente impresa a tener una digital?

Hace cuatro años solo nos preocupaba la edición impresa, pero negocio es negocio y el director tiene buenos asesores y dijeron que la página web es muy visitada por todo el mundo, así que decidieron meterse también a ese campo ya que el negocio es informar y según estadísticas la venta de medios impresos va bajando año con año.

¿En qué año se lanzó la página web?

Esa fecha no se la puedo decir con certeza, pero digamos que comenzó en pañales hace cinco años y poco a poco la hemos ido reforzando.

¿A la web únicamente subían las ediciones que salían impresas o tenían otros elementos?

Todos los productos que el diario El Mundo tiene también van en la página web, la revista Vida Sana, El Migueleño, De Vacaciones.

¿Cuáles fueron o han sido las dificultades más grandes que ha tenido El Mundo para acoplarse a las herramientas digitales?

Los precios de los equipos, porque son caros y realmente cada proceso de cambio implica un gasto y El Mundo no tiene los recursos como otros medios que tienen la capacidad económica para hacerlo, así que cuando van a hacer una innovación se buscan apoyos con amigos y clientes que frecuentemente dan publicidad y se les ofrece mejorar calidad, mejorar la velocidad para sus productos; se deben buscar nuevos métodos y nuevos productos como lo estamos haciendo, al implementar una línea de producción comercial.

¿Qué retos plantean las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para los periodistas?

Estudiar, prepararse más y estar actualizándose porque todo está acelerado y todos los días salen cosas nuevas, se tiene que hacer lo que todo el mundo tiene que hacer, leer, estudiar, investigar qué es lo que está pasando, para ir a la par y no quedarse para que no les pase lo que nos pasó hace cinco años, que por estar encerrados no nos dimos cuenta de lo que pasaba cuando salimos nos quedamos abajo y todos los demás arriba y se dieron cuenta que realmente se habían desaprovechado por no estar actualizados, por no estar en contacto con la gente.

¿Hace cuántos años se contrató a personal para que opere la página web?

Hace cuatro años, pero primero estuvieron dedicados en mejorar las comunicaciones, en conseguir un buen servidor, ver quién daba un mejor servicio, y cuando se mejoró toda la comunicación interna con los correos y los accesos a internet y cuando ya tenían bien preparados los servidores empezaron con la página web y hace como dos años empezaron a contratar gente específicamente para la página web.

¿El periódico ha innovado el ejercicio periodístico con las nuevas herramientas tecnológicas?

Sí, se ha mejorado el desarrollo y el funcionamiento tecnológico de los periodistas y se han equipado cada uno de ellos con teléfonos inteligentes para poder tener una mejor comunicación entre sí, con cambios de computadoras de la marca Apple para poder instalar los nuevos programas que son muy exigentes y periódicamente cada año o dos años se les cambia equipo fotográfico y cada periodista tiene el equipo que se acople a su trabajo.

¿Cree usted que los periodistas deben de ser multifuncionales o tendrían que capacitarse específicamente para cada área?

Los periodistas tienen su especialidad, cada sección tiene su especialista pero puede ser que uno de ellos cubra dos campos.

Desde su punto de vista, ¿el periodista debe conocer sobre las nuevas herramientas tecnológicas?

Sí, tienen que conocerlas porque como profesionales les sirve para desempeñar de mejor forma su trabajo, dentro de la empresa no se les exige mucho porque se les exige que trabajen bien en su campo, se les exige que tomen toda la información necesaria e incluso se les asigna un vehículo con un motorista para que se centren en su trabajo, en recopilar la información de última hora, en tomar la mejor foto, pero como todo profesional es bueno saber un poco de todo, como operar las computadoras, saber qué tipos de programas hay, qué versiones hay, conocer bien las técnicas de redacción, la ortografía es importante, el manejo de texto y el conocimiento general.

¿Qué significó para usted este cambio tecnológico?

En lo personal siento que no me he involucrado al cien por ciento, primero porque no tenemos el tiempo ni la capacidad económica, porque lo ideal sería que cada cosa nueva que salga se vaya comprando.

¿El diario El Mundo posee un Drone?

No, no lo tenemos, sabemos lo que es, pero no lo poseemos.

¿Cuántos equipos de impresión han tenido en El Mundo?

Únicamente los mismos equipos, la rotativa que la tenemos desde hace diez o nueve años, que son máquinas que sólo se le cambian las cosas de hule y hace unos seis u ocho años se compró una máquina de impresión en pliego.

¿Con que porcentaje califica usted al diario El Mundo?

En pre-prensa le doy un ocho de diez y en lo que es impresión le doy un seis porque el equipo es viejo y le estamos sacando el jugo y tratando de ver cómo las actualizamos para que sigan trabajando durante muchos años.

En un momento determinado, ¿podría llegar a desaparecer lo que es la impresión del periódico?

Yo no creo que desaparezcan porque a mí me encanta leer, y según estudios, encuestas y estadísticas hay mucha gente que todavía le gusta leer, si por algo desaparecieran los medios impresos sería porque las sociedades o las comunidades ecológicas prohíban seguir talando árboles para seguir haciendo papel sería esa la única razón

Instrumento entrevista en profundidad 3

Guión de preguntas a personal de El Diario de Hoy

1. ¿Cómo define la innovación tecnológica de los medios impresos salvadoreños?
2. ¿El D.H. nace en mayo de 1936 con su línea impresa. Qué cambios significativos, a nivel tecnológico ha tenido el Periódico?
3. ¿El tipo de maquinaria original y el actual?
4. ¿El tiraje inicial y el actual del periódico?
5. ¿Qué tipo de papel se utilizó inicialmente y cuál ahora?
6. ¿Cómo ha sido la transición de El Diario de Hoy para adaptarse a todas las nuevas herramientas tecnológicas?
7. ¿Le ha implicado invertir en recursos materiales y en capacitación del personal?
8. ¿Las nuevas herramientas tecnológicas pueden en algún momento desplazar a los medios impresos?
9. ¿Los medios impresos deben mantenerse con la línea impresa o enfocarse más a la línea digital?
10. El Diario de Hoy se plantea que es pionero en la innovación tecnológica ¿Qué acciones realizó para insertarse en la era digital?
11. ¿Cuáles fueron o han sido las dificultades más grandes que tuvo El Diario para acoplarse a las herramientas digitales?
12. ¿Qué retos han planteado las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para los periodistas?
13. ¿El Diario de Hoy ha cambiado el ejercicio periodístico con el uso de las herramientas tecnológicas?
14. Para cubrir una fuente, ¿un sólo periodista cubre esa fuente o la línea impresa tiene uno y la línea digital otro?

15. ¿El Drone desde cuándo lo usa y cómo ha facilitado el ejercicio periodístico?
16. ¿Cuál es el objetivo fundamental de implementar la herramienta tecnológica Oincs?
17. También El Diario de Hoy es pionero en la implementación de esta herramienta tecnológica (Oincs)?
18. ¿El Oincs podría ser un arma de doble filo, beneficiosa en cuanto que informa, insegura en cuanto a que ubica el lugar donde se moviliza el usuario?
19. ¿Cuáles son las plataformas digitales más importantes en la página web de El D.H., son innovadoras?
20. ¿Cómo ve la interacción que tiene actualmente El Diario de Hoy con su audiencia en la página web, y cómo fue hace 6 años?
21. ¿Cuál es el perfil de lectores que se tiene en la página web y cuál es el promedio de visitantes diarios?
22. ¿Qué conocimientos tienen o deben tener los periodistas que trabajan en el sitio web de El Diario de Hoy?
23. ¿Qué medidas ha tomado El D.H. para estar a la vanguardia con estas nuevas tecnologías?

Entrevista ha licenciado Godofredo Rodríguez
Coordinador Departamento de Archivo y Comunicaciones de
El Diario de Hoy

¿Cómo define la innovación tecnológica de los medios impresos salvadoreños?

Eso ha sido un proceso desde que llegó el internet al país y fuimos el primer periódico digital que tuvo El Salvador, a raíz de lo que los lectores pedían. Si



analizamos la historia del periódico vemos como a nivel tecnológico el periódico se ha ido desarrollando para el caso, las distintas rotativas que ha tenido, entonces el periódico va mas allá pensando siempre en el lector, en facilitarle la información. Este proyecto de 1995 para ingresar a la tecnología web fue iniciado por el director ejecutivo del periódico quien tenía la visión de querer lanzarse, que no solamente tuviese el impreso sino ofrecer al lector un medio que pudiese leer en el momento. El lema del periódico siempre ha sido “ir un paso hacia delante”. Esa visión que tuvo el director ejecutivo no la tuvo de un día para otro sino que se hizo un estudio de acuerdo a las necesidades de los lectores, se

lanzó a ver cómo funcionaba y desde 1995 para acá hemos dado un gran salto porque ahora usted tiene a un clic todo, hoy en día se tiene la noticia en la computadora, en el teléfono.

La pregunta en concreto es ¿Cómo visualiza esa innovación tecnológica que ha habido en el país?

Somos los pioneros pero todos los medios se han innovado, tenemos competencia fuerte pero más que todo el objetivo de los medios al lanzarse al

internet a la web o a lo tecnológico es ir más allá y llegar a todos los lugares posibles para llevar la información, porque dentro de poco va a desaparecer el periódico impreso, todo va hacer digital.

El periódico se funda en mayo de 1936. ¿Qué cambios significativos a nivel tecnológico ha tenido el medio a la fecha?

Lo más importante que se ha tenido son los rediseños del periódico porque eso es importante para todos los medios impresos, lo que implica facilitarle a la persona la lectura de la información; también hemos tenido cambios de maquinaria siempre se ha tratado de tener el mejor equipo, la rotativa que tenemos ahorita es europea es la Universal 70, es la rotativa más rápida que tiene Centroamérica porque imprime alrededor de 100,000 ejemplares por hora, con 16 torres funcionando.

Y cuando usted dice que es la única que funciona en Centroamérica, eso ¿qué significa, que los buscan de otros países para que les impriman?

Si, en Guatemala está el periódico económico que se llama La Moneda, aquí lo viene a imprimir, traen el pdf y aquí se imprime. También imprimimos El Más que es el periódico hermano de El Diario de Hoy, pero también se imprimen libros revistas insertos, cosa que antes no se hacía porque se buscaba a otra imprenta porque no teníamos la maquinaria adecuada para imprimir con ese tipo de papel. Incluso el papel que ahora se utiliza es mucho mejor, el papel que más se utiliza es el de empaque que es el que utilizan todos los medios pero también tenemos el papel couche el cual se utiliza para revistas suplementos e insertos, no sé si ustedes han observado que a veces las páginas se ven más blancas y es por el tipo de papel.

¿El periódico ha tenido un cambio significativo en maquinaria?

Claro que sí, como le decía el tiraje es mucho mayor e incluso con la nueva rotativa hemos acortado los tiempos de impresión, porque antes se comenzaba a imprimir con la maquina Goss a las 11 de la noche y terminábamos dos o tres de la mañana y ahora no, ahora hay tirajes, el primer tiraje es a las 5 o 6 de la tarde, el segundo tiraje se hace cerca de las 8 de la noche y el último entre las 10 y 11:30 de la noche; y ya está el periódico impreso a no ser que haya un cambio, por ejemplo haya un evento se hace un cambio, se hace otro tiraje, pero solo para el área de San Salvador, entonces se ha visto la innovación ya sea en el tiempo de imprimir el periódico, también la gente según las encuestas

del área de mercadeo se vende más, es más aceptado por la gente, porque antes había retrasó, a veces eran las 8 de la mañana y el periódico aun no salía pero hoy a las 4 de la mañana la gente ya anda el periódico, eso es gracias al avance tecnológico y las maquinas han dado una evolución y también se ha invertido mucho recurso.

¿El tiraje inicial y el actual del periódico cuál es?

Depende, porque es variable de acuerdo a los días, porque el fin de semana la edición es mucho más fuerte, cuando vienen ofertas de los supermercados o de cualquier otro tipo de comercio el tiraje es mayor, hay tirajes hasta de 400,000 ejemplares; pero por ejemplo un día martes baja a 150,000 ó 250,000, es decir depende de los anunciantes. El domingo es más calmado el tiraje que se hace, es más familiar, por ejemplo como de salud ese día el tiraje anda por 100 ó 125 mil ejemplares; también se ve en la pauta diaria cuantas notas de nacionales van y generalmente se ubica una nota y luego un anunciante y ahí se analiza el tiraje de páginas, todo es un estudio

¿Cuál es el promedio de páginas que tiene el periódico?

Son cerca de 140 en un día normal, pero en un día fuerte de fin de semana 175 ó 200 páginas y ha llegado hasta 275 páginas, más que todo en temporadas altas como diciembre el periódico no baja de 275 páginas, por los insertos porque estos también cuentan como páginas, los suplementos, es decir no existe una cantidad de páginas para cada día porque cada área tiene su papel y todos contribuyen a la producción del medio impreso por ejemplo esta mercadeo, publicidad y otras áreas, las suscripciones juegan un papel muy importante porque son ingresos permanentes para el medio; además existen otros productos como las revistas Mujeres, Buen Provecho, Speed, que esa va gratis para suscriptores. Todo es un estudio; cada departamento tiene su área que se fusiona todo al final para sacar un producto.

¿Cada cuánto tiempo sacan las revistas Mujeres y Buen Provecho?

Ambas son mensuales; las que además de estar impresas, aparecen en la página web.

¿La compaginación del periódico es manual o se realiza digitalmente?

Sí, ya hay un programa donde se diseñan todas las páginas, se está utilizando el software Millennium. El diseñador va de una vez dejando los espacios de

noticias, de los anunciantes, va de una vez compaginando las páginas, y cuando la envían a producción, igual el departamento se llama Paginación donde llega la lista de cómo deberá compaginarse. Todo esto es automáticamente, a través de la programación digital, es decir un domi, una guía. Entonces Millennium ya va compaginando, ya deja el espacio para los anunciantes, las noticias, los clasificados; para coordinar todo hay dos reuniones en el periódico, es la reunión de editores; una es a las 10:00 de la mañana y otra a las 3 p.m. en donde asisten los representantes de cada área (venta, redacción, diseño, etc) y ahí se da a conocer más que todo lo que se lleva al día siguiente y ahí el encargado de compaginar sabe cuáles son las páginas que van en cada edición. El diseñador hace plantillas, una previa, y es lo que va para el día siguiente. Entonces el mismo programa Millennium ya va compaginando, ya deja el espacio, pero como no todo se inserta a la vez, hay una parte en la que implica hacerlo manualmente, solamente para ubicar las páginas en el lugar que corresponde; y por eso hay tirajes que puedan hacerse temprano, como editoriales, clasificados, de ahí el resto de material se hace entre las 11 de la noche y 2 de la mañana.

Para concluir, considerar que este programa Millennium es una herramienta tecnológica que el Diario ha tenido, que ha evolucionado tanto a la hora de ir diseñando. Antes se diseñaba en un programa QuarkXPress. Este programa era bueno, pero no como el que tenemos ahora, con ese todo se hacía manual la compaginación, pero a la hora de imprimir si ya salía todo junto.

Igualmente ese avance tecnológico de Millennium ha disminuido mucho recurso humano, esta innovación ha implicado desechar puestos de trabajo, desechando áreas, algunas se han unido; por ejemplo antes había un área que se llamaba fotocomposición, era donde le ponían colores a los anuncios, entonces con este Millennium vino a desaparecer Fotocomposición y ahora el personal que estaba en esa área paso a paginación, pero no todos. La tecnología ha ido como haciendo a un lado el recurso humano, lastimosamente porque se van cerrando esas plazas.

¿Cómo ha sido esa transición de adaptarse a todas estas herramientas tecnológicas?

Los diseñadores, la mayoría, utilizan las Macintosh, más conocidas por Mac, porque es la computadora especial para diseño, por la rapidez, por la capacidad que tiene. Se han hecho cambio de todas las máquinas y cada cierto tiempo, 5

o 6 años a lo mucho, se van quitando las máquinas y se van comprando paquetes nuevos. Las capacitaciones para todos los diseñadores y empleados de informática son constantemente, 3 o 6 meses.

Y el equipo fotográfico?

Igual. De lo manual a lo digital. Las cámaras de royo se fueron desapareciendo y ahora todo es digital. Aquí en archivos hemos disminuido también, éramos 20 y ahora sólo somos 7 personas. Cuando yo tengo 15 ó 16 años de estar aquí, cuando yo entré había hasta gente parada porque habían turnos, aquí había dos turnos. Turnos tempranitos que salían a las 3 de la tarde y turnos de la 1 de la tarde a las 10 de la noche, porque todos los fotógrafos traían hasta órdenes de requisiciones. Cada requisición tenía hasta para 6 negativos y cada fotógrafo traía hasta 30 y teníamos 4 Scanner, entonces por eso había gente esperando su turno. El que entraba a la 1 esperaba que la otra persona se fuera a las dos o a las tres de la tarde para empezar a ocupar los Scanner porque era una barbaridad de negativos.

¿Y ahora?

Ahora sólo somos 7 personas, pero no se escanea acá nada, lo único que se escanea lo del papel, el mismo fotógrafo ahora llega al evento que tiene, toma la fotografía, la trae, la descarga a su computadora, ahí mismo le pone información, ahí mismo la mete a la base de datos que tenemos y aquí cortamos la fotografía ponemos la información.

¿Eso quiere decir que el que anda cubriendo lo nota no necesita venir al medio para dar toda la información?

Cuando hay más que todo partidos de futbol en San Miguel o Santa Ana desde haya mandan sus fotografías en el mismo momento. O sea que no hay necesidad de que el diseñador esté esperando que le traigan la fotografía para revisar el negativo de ahí pasar, hoy la mandan directo, las notas y unas dos fotografías digitales y en ese momento se publica todo.

¿Qué tipo de equipo andan para hacer este tipo de trabajo?

Siempre andan sus teléfonos inteligentes, sus Smartphone, sus Tablet, las cámaras que están conectadas a internet por medio del Bluetooth.

Acá se está haciendo un proceso de innovación, todo se quiere integrar, se quiere integrar videos, audios, fotografías, páginas a un solo click. Si yo busco una nota que me hable del ex presidente Mauricio Funes, por ejemplo, doy click y me va a tirar audio, fotografía y todo eso.

Este es un proyecto que se tiene a raíz de toda la innovación que se está haciendo. El Media center es un departamento también de video, de audio pero quieren hacer todo a un click.

¿Cuándo podría estar listo este proyecto?

Este año. Tendría que ser antes de noviembre u octubre. Y todos los medios están metidos en eso. Esto se hace por la innovación porque hoy todo está en digital, desde el primer periódico, lo tenemos digitalizados desde mayo de 1936 hasta la fecha, todo está digitalizado.

El proyecto también que está, es poner todo en línea, ya está caminando. Todo ese se fotografió, en un principio probamos con scanner, probamos con ese aparato, que es una electrofirmadora lector de microfil que a través ese vector scanner la página. Hicimos varias pruebas para ver cuál nos funcionaba mejor y la que nos funcionó mejor fue la cámara, ahí hay una cámara que le hicimos un soporte como un trípode artesanal y empezamos a hacer pruebas con una cámara, a ver la luz, todo y nos funcionó.

Tuvimos hasta 10 cámaras, porque las cámaras tienen su vida útil y teníamos hasta como 4 ó 5 de ese soporte y empezamos a digitalizar el proyecto en el 2006 ó 2007. Eso no sólo era de agarrar el periódico ponerlo y tomarle fotos, todo el periódico desde 1936 nosotros lo tenemos en colecciones, son libros por quincena, del 1 al 15 y del 16 al 30. Empezamos a desmontar página por página de cada colección sin dañarla. Habían libros sujetos con alambre porque lo que importaba era guardarlos y nunca pensaron en el futuro. Fue un proceso bastante fuerte y grande. Así lo hicimos porque nuestro periódico digital lo teníamos desde el 98 cuando empezó ese programa QuarkXPress ya se hizo en PDF y del 98 para atrás lo tenemos en microfilm e impreso. Todavía no ha finalizado ese proyecto, pero está por hacerlo.

Ahora la gente de mercadeo está vendiendo ya paquetes. Si usted quiere la edición de 1940 por decirlo así tienen que suscribirse, tiene que pagar una membrecía y solo va y descarga la edición. Ahora todo eso ya se está comercializando.

En una segunda parte, después de digitalizar todo, se le va dando tratamiento a cada página, página por página.

¿Esto ha significado comprar recursos?

Discos duros, tenemos servidores portátiles con capacidad de 1 terra, 2 terras, 3 terras, dependiendo de la necesidad e incluso en el área de informática hay servidores enormes como que si fueran refrigeradores con una capacidad increíble donde está guardado todo lo que es fotografía y páginas del periódico.

De acuerdo a las necesidades que van surgiendo, nos tenemos que ir apegando, adquirimos servidores, discos duros para ir guardando todo eso, porque en una computadora no va a caber todo eso. Se le da tratamiento, se digitaliza y se agarra un paquete que está enumerado, por ejemplo de tal fecha a tal fecha está en el disco duro uno. O sea vamos jugando con las herramientas que tenemos en el momento y a lo que nos podemos apegar. Si pedimos equipos actualizados pero no siempre se puede y entonces tenemos que apoyarnos con estos recursos.

¿En el caso de las cámaras cada cuanto tiempo las están cambiando?

Con los fotógrafos si es más reciente, casi es cada dos años. Hay fotógrafos que tienen su propio equipo que ellos utilizan para trabajar e igual ahora con toda la tecnología de los teléfonos, una cámara que trae un teléfono puede igualarse a una cámara profesional, entonces el fotógrafo juega con eso. Pero cada 2 años más o menos se están cambiando equipo fotográfico y teléfonos cada 6 meses. Hace poco se le dio a todos los fotógrafos el último set y todo se dando de acuerdo a la necesidad de cada departamento.

El periódico recorta en algunas cosas pero lo van invirtiendo en otras áreas. Si hay despidos, pero lo que se ahorra aquí no es que ya se lo va a ahorrar y no se lo va a gastar sin que se invierta en otro lado porque en otras áreas hay más necesidades. Por ejemplo si se cierra Fotocomposición, pero en fotografía se requiere equipo más sofisticado, se lleva, igual el recurso humano.

Igual se reciben capacitaciones en diferentes temas, economía, informática; constantemente se está mandando personal afuera del país, gente de fuera viene acá a dar capacitaciones, Millenium constantemente está renovando sus versiones, cada vez que va a renovar una versión vienen los especialistas. Los capacitan en liderazgo, en innovación tecnológica, o sea los capacitan en todo.

¿Las nuevas herramientas tecnológicas pueden desplazar a los impresos?

No solo aquí en otros países ya se ha dado, hay periódicos que eran impresos en Estados Unidos que ya prácticamente desaparecieron, todo es digital, El Diario de Hoy en sí va por ese camino. Nunca va a ser igual el impreso que el digital porque cada periódico tiene sus pros y sus contras pero para mantenerse informado lo digital es lo primordial ahora, la era digital. Siempre van a seguir las revistas porque hay gente que nos ha reclamado, de señores de la tercera edad, que nos reclaman porque salió mal una caricatura, salió mal el horóscopo, el juego de ahorcado...cosas así y ahí nos damos cuenta de que hay gente que prefiere el periódico impreso. A través de eso hemos empezado a hacer estudios para renovar el área cómica y ponerlas en la web, pero eso no es de hoy a mañana.

¿Si se ha visualizado en cuanto tiempo, más o menos, se ha pensado sacar de circulación el periódico?

Tiempo así específico no pero puede ser de aquí a unos 3 años que en ese tiempo todo sea digital, todo sea electrónico.

La lectura nunca va a pasar de moda, la gente que se culturiza en los periódicos le gusta más ver el papel.

No se puede dar un paso de un día para otra y dejar esa gente que siempre ha sido fiel al papel y dejarla así. Pero sí creo que en 3 o 4 años el periódico pueda ser solo digital.

¿Se está viendo la parte del medio ambiente?

También eso, el papel qué requiere tala de árboles y todo eso es una cantidad enorme y entonces todos son estudios y también el diario también tiene campaña y no solo ahora, sus campañas ecológicas, aportaciones a todo ese tipo de tala de árboles. Tuvimos un suplemento que se llama “nosotros y los niños” que salió haya por los 80’ y dejó de circular en los 90’ y todo era por el área ecológica. Igual los productores de papeles están viendo eso de que no hay de donde sacar ya papel.

¿Entonces todos los esfuerzos deben de ir trabajando más en la línea digital?

Sí, porque antes pasaba hoy en la tarde un evento, un accidente de un bus de 10, 15 o 20 fallecidos usted lo leía al día siguiente o lo veía en las noticias. Ahora con la era digital ese tipo de accidentes lo lee en el momento y el diario, su línea su visión ya para el día siguiente ya no es dar la nota porque las personas ya lo han visto en el momentito y ya hasta las redes sociales juegan un papel muy importante y ahora ya las redes sociales ya nos son para estar chateando ahora se da información.

El Diario de Hoy al día siguiente ya no dice “ayer a tales horas sucedió esto...” si no que ya da otro tipo de visión a la nota, entonces ya se dan notas humanas.

Ahora una persona va pasando y ve el accidente le tomo una foto y lo subió a las redes sociales y así ya te vas dando cuenta y de repente a los 5 minutos ya está la noticia de eso. O sea el enfoque al día siguiente ya no es el mismo. Eso se habló cuando se dio el salto a la era de multimedia, porque ahora ya va acompañado de audio, de video, “vea la galería de fotos, vea el video tal...” me acuerdo de esa reunión con los editores que les dijeron que la noticia era para ahorita no para mañana y entonces se le dio instrucciones al periodista y también se quedó claro que si yo soy un fotógrafo periodista y tengo mi día de descanso pero si ando mi teléfono, ando mi cámara en el momento yo lo subo en una red social. Entonces no hay ahora peros.

Antes el Diario de Hoy tenía un espacio que se llamaba “lo último” entonces eso ya no es la muy notita sino que va acompañado de multimedia.

No sé si se ha dado cuenta que tienen un espacio de estar twiteando que las noticias más comunes que nos dan es el tráfico. Todo mundo se da cuenta que si está tapada tal calle, por Facebook, por todo y entonces esa es noticia y eso le interesa a la gente. Entonces el periódico se tenía que apegar a eso y darle otro enfoque.

¿Cómo ve esta innovación 10 años atrás a ahora?

Fue un salto cualitativo importante, al principio fue todo un bum, no había un descanso, un suspiro, por decirlo así, de una reducción de todo, nos facilitó a la vez todo, no un cambio drástico porque por cierto aquí se disminuyó el escaneo, se disminuyó la digitalización, se disminuyó la información que se le ponía a los artículos de opinión pero a la vez se nos facilitó todo porque ahorita estamos enterados de todo, yo estoy hablando como archivo, nosotros tenemos a la mano todo, antes no pues nos tocaba ver la televisión para ver qué pasaba

en el noticiero. Hoy no hoy todo mundo tiene su Twitter, tiene su Facebook y entonces todo lo tenemos en ese momentito y eso nos sirve a nosotros y como se cataloga el periódico, el Diario y el Más, entonces se le van poniendo también temas a cada página, a cada nota de lo que se dicen en las redes sociales, de lo que dicen los medios, lo que dice la gente y todo eso nos ha beneficiado mucho y no solo a nosotros sino que a todo el periódico porque es más libre la información y no hay como que quiero tapar esto, que se den cuenta... hoy no, si alguien da una información el otro la esta twiteando entonces nosotros nos damos cuenta.

Este departamento, porque sí somos un área clave porque aquí tenemos toda la historia, por decir el centro de lo que fue y es, aquí en lo que podemos llamar memoria histórica. Antes se catalogaba el periódico y no se le ponían todas las herramientas que se le ponían ahora. Ahora hacemos enlaces, le ponemos URL de otras páginas web para tener más enlaces y no solo la página del periódico.

Entonces si ha sido un cambio bastante notorio.

¿Las dificultades que ustedes han enfrentado?

En un precio era de recursos. Nos teníamos que acoplar al recurso que había e incluso cuando no se nos habían cambiado máquinas y nos pedían más y más el Lic. Alfredo traía su propio equipo e igual yo traía mi propia portátil para tener otras herramientas, porque no iba a ser de un día para otro.

Nuestros clientes son la gente de afuera y no le podíamos decir “mire no le puedo hacer esto porque no tengo computadora”. Tal vez eso es en el momento no tener el equipo.

Para el periodista ¿Cuáles son los retos que se le plantean ahora?

Que de la noticia en el momento, que sea parte de la sociedad. Le voy a poner un ejemplo: hubo, el año pasado, estaban camino al puerto unas bodegas y todas las mañanas habían unos furgones que se trataban de meter a unas bodegas en una calle camino al puerto que a las 7 de la mañana esta... es increíble y un fotógrafo en reunión contó: “Sí yo me di cuenta y se armó una gran trabazón” y le preguntaron, “y la evidencia y las fotos”. Le doy el ejemplo porque un periodista o un fotógrafo tiene que ser un ciudadano más y no solo porque yo trabajo voy a tomar una fotografía y como no estoy trabajando no la voy a tomar. O sea tiene que ser un ciudadano más y tiene que estar antes de que se dé la noticia.

Ahora cada periodista si se le ha visto más entrega, más dedicación en todo y no solo en ir a tomar fotografía... se han ido educando también ellos. Entonces ahora los fotógrafos no dejan su instrumento.

¿Cada cuánto se capacita al periodista?

Cada tres meses más o menos.

¿Para cubrir una fuente cada periodista cubre una sola fuente, para las diferentes secciones?

Hay periodistas para el área de política, para el área de sucesos, hay otros para el área de servicios que incluyen comunidades, para deportes, espectáculos...

¿Hoy el periodista se tiene que convertir en fotógrafo, redacción?

Sí, en todo. Pero no por el hecho de que yo soy periodista de solo de política y me mandan solo a la asamblea pero si al regresar al periódico y veo un incidente grave, lo tengo que hacer, entonces se mete en todo pero si están designados para cada sección.

¿Los drones?

Bueno el primer Dron no fue así como que era del periódico. La primer fotografía del dron fue de una persona que trabaja acá, pero era de él, fue a Estados Unidos le gustó, lo compró y se lo trajo. Él tomo la fotografía y a la gente le gustó y estamos hablando del 2011 o 2012. No eran conocidos y eso fue pura casualidad y funciono y entonces el diario empezó y él presto ese recurso y de ahí resultaron otros medios con drones pero se puede decir que fuimos los primeros que lo utilizamos. Pero si ha facilitado y con el dron si puede captar todo.

Lo de unos terrenos allá por el volcán también se utilizaba los drones. Se facilitan más para que la gente vaya conociendo.

Lo de una casa de Funes utilizábamos dron. Lo que no se sabe es que también, si hay privacidad, pero a cielo abierto, mucha gente no lo sabe pero si alguien va a una distancia de 100 o de 75 metros usted no puede decir nada porque lo estén viendo. El dron llega hasta 100m creo yo.

¿Esta nueva herramienta tecnológica llamado el loncs cuál es el objetivo?

Esa herramienta surgió a través de que la gente hablaba... buen aquí en el periódico hay una sección dónde sacan cosas de comunidades, de baches, de calles cerradas y sobre todo el Más tiene un su personaje que se llama Juan Calles, a través de eso y de ver de que las llamadas de mucha gente pues el Diario buscó y trató la manera de conseguir una aplicación para que la gente estuviera sabedora donde hay un bache, donde hay un hoyo, donde me voy a ir a topar con tráfico, pidió que se creara un aplicación y se empezó a trabajar a través de Google y resultó, porque hicieron pruebas antes de sacarlo al público, que si yo llevo esa aplicación en mi teléfono me dice dónde está tapada la calle y entonces la gente ya empezó a llamar.

Pero esto funciona a través de GPS?

Tiene que tener activo su internet en el teléfono.

¿Con todo esto que se está haciendo se garantiza la inmediatez de la información?

Igual las denuncias ciudadanas y todo eso va a ayudar bastante.

¿Ese sistema el Diario de Hoy es pionero?

Nadie más lo tiene. Muchos medio dijeron “¿qué pasó?” entonces ya van a inventar a ver que sacan. Pero esto es primordial.

¿En la parte impresa, el QR que tanto se está utilizando?

Fíjese que eso va desapareciendo también. Porque antes le decían mire scanne y va a ver tal galería pero ahora con la multimedia, con la inmediatez que existen ahora en poner un video, poner una foto, un audio ya no hay necesidad de eso... Eso no es tan viejo podrá tener unos tres años, pero como cada día vamos buscando mejores condiciones y no que yo voy a escanear, no eso es en el momentito y entonces si se va quedando y casi ya no se utiliza.

¿La infografía y esas cosas si?

Eso nunca va a pasar de moda, si se le puede decir así... aun en el digital.

¿Las plataformas digitales más importantes que tiene el Diario de Hoy en su página?

Que no lo tenga otro medio no podría ser porque la mayoría lo tiene pero me adelante quizás a decirles lo que se está haciendo de todo a un click, esa

plataforma las están también queriendo aplicar La prensa, pero a ver quién la saca primero, quizás ahorita se le está apostando a eso para tener todo a la mano de video, audio, fotografía, PDF e incluso hasta comentarios de Twitter, de Facebook que tengan que ver con esa nota y se está trabajando ya en eso y se están lanzando pruebas en la página web, en la plataforma, para ver si se enlaza eso y si ya hay gente que ha podido ver un tuit de un accidente ya lo está viendo en la página del periódico, ya hay un video de eso que lo está relacionando.

Creo yo que ahorita la plataforma más fuerte sería esto y si se lo digo no es porque sea un secreto pero ya se está dando, pero atenderlo ya a un 100% ya casi. Le hemos llamado “Todo a un Clic”.

También no solo está la opción de que le aparece el periódico sino que le va a aparecer un ERLT de diferentes medios.

¿Cómo ve la interacción que tiene El Diario de Hoy con su audiencia en la página web y cómo estaba hace seis años?

Ahora la mayoría de personas tiene computadora, tiene teléfonos, en el teléfono es lo más accesible, hoy si usted tiene internet usted tiene la noticia... igual por eso se ha estudiado que todo vaya para lo digital porque la misma gente lo requiere. Aquí hay un departamento de atención al cliente de que recibe todo ese tipo de llamadas y hay un estudio en mercadeo que también llama la gente y a través de eso se han dado cuenta de que lo más accesible para la gente es todo digital.

Hay un servicio que se da de mandarnos solo mensajitos, un mensaje masivo para todo un grupo por medio de las redes con una suscripción no pagada. Nos da su correo electrónico, se suscribe o pone su número de teléfono o su whatsAp y ahí le caen, no es pagado... Hay gente que va en un carro que no puede ver las noticias pero si le cae un mensajito que acaba de pasar algo la gente se da cuenta. Creo yo que los teléfonos son lo que la gente prefiere para estar más informados. Quizás de unos tres años para acá el cambio ha sido bien notorio.

¿Cuál es el perfil de lectores que tiene identificado El Diario de Hoy en la página web, cual es el promedio de visitantes?

Esos datos los maneja el área de mercadeo no es que los tengamos exactos pero el perfil más que todo del que consulta el periódico digital son de gente clase media alta, hemos averiguado y no nos hemos quedado.

Ahora la gente lo que hace al rebatarse se va a su Tablet o a su teléfono a ver las noticias y eso la han hecho a través de encuestas.

El periódico Más se ha caracterizado por ser un periódico popular, más del pueblo, más lo regional y en eso si se han metido bastante las encuestas para averiguar a qué tipo de iba esto. Y tuvimos acceso a esos datos que preferían comprar más el Más que El Diario de Hoy, por su precio, por su vocabulario, decía la gente por la sinceridad.

¿Aparte del Más que otras líneas impresas tienen ustedes?

Tenemos las revistas; tenemos el periódico digital; el Diario de Hoy; el periódico Más; está América Interactiva que es una empresa nueva, de dos años y medio más o menos que se encarga de vender anuncios a través de internet, ya no es del impreso porque eso es aparte; esta el EDHDeportes que es parte del elsalvador.com

Podríamos decir que desde 1936 a la fecha el periódico ha dado cambios significativos, pero sus avances tecnológicos, podríamos decir que se han visualizado tres años acá o cinco años acá.

Yo podría decir de cinco años para acá el cambio ha sido a la era digital e integrado. Hoy decimos, sale una reunión y dice mañana lanzamos tal cosa y hay que acoplarse a eso y correr y hacerlo. “Tenemos este proyecto”, “ajá para cuándo”, “para la otra semana”, así y hay que correr para todo eso. Lo que tiene Alfredo es que cuando le piden algo nos reúne a todos y empezamos a dar una lluvia de ideas para presentar la propuesta. Eso es bueno y no solo es acá.

Instrumento entrevista en profundidad 4

Entrevista Maynor Ruiz, periodista El Diario de Hoy

¿Cómo define la innovación tecnológica de los medios impresos salvadoreños?

Es un avance en cómo los medios afrontan y cómo se acoplan a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, porque de repente pueden tener programas de última generación pero sí esos programas no están vinculados a que el mismo contenido que se edita y diagrama para el impreso esté disponible para la web, eso lo deja limitado. Cualquier trabajo que se requiera realizar por los medios debe ir amarrado a la era digital.

¿Qué acciones realizó El Diario de Hoy para insertarse a la era digital?

Existió cierta discrepancia entre algunas autoridades cuando llega el FMLN al poder, por el nombre que tiene el periódico que es elsalvador.com, hay muchas personas que piensan que el nombre del país no lo puede tener una empresa privada, aquí viene el hecho de que de repente los hijos del segundo dueño del periódico, estudian fuera del país y conocen Internet por el año 1995 y se plantean la idea de poder tener todo el contenido impreso en una versión digital, se realizaron muchas gestiones en las cuales el periódico participo para que en El Salvador hubiera Internet, en esos años se crea el portal www.elsalvador.com haciendo alusión al nombre del país y aprovechando que nadie tenía registrado ese dominio en la web y desde ahí nace elsalvador.com como el portal de El Diario de Hoy y al tener registrado ese dominio nadie se lo podía quitar, después vienen instituciones que querían utilizar el nombre pero no podían porque ya El Diario de Hoy lo tenía registrado a nivel mundial esto quiere decir que cualquiera que busque en Internet haciendo alusión a una búsqueda de El Salvador la primera página que se les muestre quizá sea la de elsalvador.com, entonces El Diario de Hoy se mete a todo eso que nadie le tenía fe y designa a dos tres periodistas para que estuvieran alimentando todo el material que se iba a publicar en la página, al



principio fue un proceso un poco tedioso o lento ya que no se tenía la inmediatez que se tiene ahora, las actualizaciones no eran constantes como lo hacen hoy, con el tiempo se vino rediseñando y ha tenido un cambio la estructura de la página no ha cambiado mucho, pero en cuanto a la inmediatez si a avanzado mucho hoy lo que puede tardar en subirse una nota a esta página dependiendo del periodista que este pueden ser 5 minutos con todos los datos que tenga a la mano ya que hoy ha cambiado un poco el proceso ya no es quien tenga la nota más grande si no quien tenga primero la información, quien notifique primero entonces esto ha llevado a El Diario de Hoy a que en su página tenga una inmediatez certera y constante, creo que hasta hoy se ha mantenido a la vanguardia.

¿Ha obligado este cambio digital a lo impreso a hacer algunos cambios tecnológicos?

Quizá no han sido muchos los cambios tecnológicos, por ejemplo en la edición impresa desde que entro MILENIUN que ya tiene más de 10 años no han cambiado el programa con el que se edita, lo que han hecho es modificar el diseño y dentro de este diseño lo que hacen es utilizar los recursos como los QR y poder decirle a alguien escanee este cuadro y ahí podrá encontrar esta información, es poder vincular la parte impresa con la digital, también creó la aplicación Revive que debe ser descargada en un Smartphone o teléfono inteligente y en Tablet, de manera que pueda acceder a las experiencias ya sea un vídeo o una animación en tercera dimensión relacionadas con la noticia que se lee, se escaneaba la foto y esta cobraba vida entonces esto era información adicional que presentaba lo impreso, por aquellas personas que compraron la edición impresa y quizá quieran ver el video o audio entonces se le lleva a la mano estos recursos tecnológicos que se pueden aplicar en una edición impresa.

¿Cómo fue la transición de El Diario de Hoy para adaptarse a todas esas herramientas tecnológicas?

Ha sido poco a poco y ha ido evolucionando y cada día aparecen nuevas herramientas por ejemplo los QR, los famosos strollers que uno desarrolla una historia completa de una actividad, las redes sociales, y todo ese tipo de herramientas que se le suman a la página, siempre el periódico estaba pendiente de otros medios internacionales y de lo que aplicaban, entonces El Diario de Hoy estaba pendiente de ese monitoreo y si veía que aplicaban nuevas herramientas ellos también veían la manera de ponerlas en práctica en su portal si ya tenían su página web lo que tenían que hacer era alimentarla y equiparla, y cada día van apareciendo nuevas redes sociales como Instagram, Vine que es para videos y todas estas herramientas el periódico las ha ido absorbiendo, pero la transición ha sido poco a poco.

¿Ha implicado gastos económicos y más recurso de personal, estas nuevas tecnologías para El Diario de Hoy?

Ha implicado el hecho de desembolsar económicamente un presupuesto más alto para equipar a los periodistas de teléfono inteligentes, que puedan permitirles enviar información y publicar en la página desde el lugar de los hechos, ha implicado el optar por otros equipos como, los drones, nuevos programas y sistemas de impresión, cámaras fotográficas, capacitación de personal, para que estos se puedan acoplar a todas estas tecnologías y dejar de ser el periodista tradicional que tenía que llevar la foto y la redacción, ahora tiene que saber aplicar todas estas herramientas, el periódico ha tenido que capacitar en el uso de las redes sociales, el lenguaje a utilizar para referirnos a ciertos temas, el hecho de saber por ejemplo usuarios de instituciones como citarlas si se va hacer mención en las redes, si ha existido en los periodistas de la parte impresa un poco de desinterés para poder adaptarse pero han tenido o la misma presión los ha hecho que se adapten o se quedan relegados, pero ha sido más que todo con periodistas que llevan 20 años o más ya que estos eran muy celosos con sus fuentes, hoy nadie tiene fuentes asignadas por ejemplo hay un grupo de periodistas recolectando información para la edición impresa, pero también ellos están obligados a pasar información a la parte digital y dentro del periódico hay otro grupo de periodistas especializados solo para la redacción digital que es donde están los que tienen que vincular fotografías, videos, audios, redactar y estar pendiente de que el sitio web tenga una buena estructura.

¿Desde cuándo utiliza el Dron El Diario de Hoy y cómo le ha facilitado el ejercicio periodístico?

El dron en los periódicos creo que funciona más para darle un plus en la forma en que se presenta la tradicional fotografía, porque este lo que facilita es tener esa vista panorámica que el ojo humano desde nuestra altura no lo puede tener y que no lo puede conseguir una cámara tradicional, con el dron se logra tener una mayor cobertura, un ejemplo fue el pasado oleaje en el Puerto de La Libertad que se captaron unas imágenes impresionantes, entonces básicamente ha venido a eso aunque hay otros que han hecho del uso del dron para ingresar a zonas donde es muy peligroso, pero aquí no se ha querido darle ese tipo de uso porque en nuestro país ven sobre volando un dron lo bajan o lo destruyen.

¿Está usando El Diario de Hoy todas las herramientas web 2.0 en su página?

Sí, está utilizando Facebook que es una de las más comunes, Twitter, Vine, Instagram y está utilizando WhatsApp que es un número público donde un ciudadano puede enviar sus fotografías de un hecho que él haya capturado,

obviamente antes de publicar la información que el ciudadano manda hay que verificar y constatar esa información porque de repente puede ser que envíen una información falsa, pero creo que sí está utilizando la mayoría de herramientas más comunes usadas por los medios.

¿Cómo analiza o visualiza hace 6 años la interacción que tenía con las audiencias El Diario de Hoy y como es ahora?

Ha tenido un cambio rotundo porque antes el periódico publicaba y ahí estaba la publicación y casi no era visto por muchas personas, hoy se publica y medio se comete un error y la gente no lo perdona, por ejemplo cuando la selecta de playa le ganó a Italia y por error en el diseño de la edición impresa se colocaron los marcadores cruzados con banderas diferentes en la de El Salvador aparecían los goles de Italia y en la de Italia los goles de El Salvador, entonces la gente empezó a tomar fotografías y como la única forma de poder decirle al medio el error era a través de las redes sociales, comenzaron a poner muchas publicaciones y comentarios a pesar de que en la nota digital los marcadores sí estaban bien, entonces con esto se puede ver la interacción que hoy se tiene porque si no se hubiera tenido estas redes sociales y la página web la gente no hubiera ido hasta el medio solo para decir se equivocaron lo hubieran visto y hasta ahí, pero hoy se tiene una interacción enorme con las redes los mismos ciudadanos envían información la comparte con otros usuarios, hoy se le da la palabra al lector donde él puede opinar o comentar, hay que tomar en cuenta que siempre hay un filtro y que no todo lo que el lector comenta se puede tomar en cuenta para que aparezca visible, la gente cree que ahí se está coartando la libertad de expresión, pero no es así lo que se hace en el periódico es que cuando estos comentarios ya van subidos de tono o no abonan nada y usan palabras soeces estos comentarios no se publican.

¿Tiene un perfil de lectores la página web y cuál es el promedio de visitantes?

La forma en cómo se miden los visitantes puede ser de varias maneras, visita por páginas y visita por secciones, a veces se hace por temas o por coberturas específicas, pueden haber desde un millón de lectores dependiendo de la nota y de los días y en cuanto a los perfiles de los lectores hay diferentes que pueden ser los de las notas light, las notas fuertes y así también se puede ver de donde son las personas que visitan la página, en la página de El Diario de Hoy la mayoría de visitantes son salvadoreños, después siguen personas de Estados Unidos y luego unos cuantos de países Europeos, Italia ,España, y así se puede identificar esos aspectos, de hecho se creó la página EDH DEPORTES, que específicamente es para aquellas personas que leen deporte.

¿Cree que los periodistas deben de manejar la mayoría de herramientas tecnológicas que hoy en día los medios utilizan?

Creo que sí es necesario que las manejen, porque de ahí depende el aporte que este va a dar o brindar al medio, porque de repente si yo quiero un periodista que escriba bonito y que tenga una excelente ortografía es bueno, pero de pronto pueden aparecer otros periodistas que manejan otra cosas, como la parte digital el uso de todas esas herramientas digitales, que el que solo escribe bonito no las maneja, entonces para mí que el solo redactar bonito ya no lo es todo en la actualidad del periodismo salvadoreño, el periodista no tiene que ser un analfabeta digital, creo que le da un plus a un periodista el hecho de que llega a un periódico y le preguntan y que sabe hacer y él contesta a parte de redactar y escribir se manejar redes sociales, dron, páginas web y todas esas herramientas que hoy en día los medios están usando.

¿Desde su punto de vista los medios impresos deben mantenerse solo en la parte digital o deben seguir también con la parte impresa?

Hay grandes revistas que han desaparecido de las ediciones impresas y que se han quedado solo en la versión digital tal vez no en El Salvador pero ha pasado en otros países, quizás no es que quieran quedarse solo con el formato impreso o que emigren a la versión digital porque quieran sino que la realidad los viene obligando, en cierta medida tal vez puedan llegar a desaparecer las ediciones impresas, pero en la realidad salvadoreña creo que falta mucho tiempo para que eso pase, ya que primero tendríamos que erradicar el analfabetismo digital que se tiene, segundo que toda la población pueda tener acceso a Internet y tercero que la cultura cambie, y hay que recordar que muchas personas les gusta leer más la versión impresa, creo que todavía queda mucho tiempo para que las ediciones impresas puedan desaparecer quizá si se vaya viendo que los niveles de ejemplares bajen porque ya no todos compran la edición impresa pero desaparecer por completo no creo que pase tan pronto.

Instrumento entrevista en profundidad 5

Guion de entrevista licenciado Víctor Hugo Dueñas Alfaro

1. ¿Qué es para usted innovación tecnológica?
2. ¿Qué opina sobre el surgimiento de las nuevas tecnologías en los medios impresos?
3. ¿Es necesario que los medios impresos tengan un portal web? ¿Por qué?
4. ¿Qué opina sobre el desarrollo tecnológico que ha tenido el Diario de Hoy y diario El Mundo?
5. En su experiencia en el ámbito del periodismo digital ¿Cómo es el crecimiento que ha tenido El Diario de Hoy en su sitio web?
6. ¿Cómo era anteriormente el portal de El Diario de Hoy y cuál es su cambio en la actualidad? ¿Cómo lo evalúa?
7. ¿Cuál es la diferencia entre El Diario de Hoy y diario El mundo en sus ediciones digitales?
8. A su juicio, ¿qué elementos debe incluir diario El Mundo para estar siempre a la vanguardia digital?
9. ¿Las redes sociales pueden desplazar las ediciones digitales de estos medios impresos?
10. ¿Se cumple la inmediatez de la noticia con las redes sociales?
11. ¿Cómo era la retroalimentación con el público antes que existieran las redes sociales?
12. ¿Por qué los medios de comunicación optan por tener un perfil en las redes sociales?
13. ¿Qué poseen los medios digitales que no poseen los medios impresos?
14. ¿Cómo se puede plasmar una noticia integra en un sitio web?
15. ¿Cuál es la diferencia de edición entre un medio impreso y un medio digital?
16. ¿Cuáles son los elementos que un periodista debe tener en cuenta a la hora del reporte, redacción y edición para un medio digital?
17. ¿Cómo debe reaccionar un periodista digital a los comentarios de los ciberlectores?
18. ¿Cómo ve el surgimiento de más medios digitales y qué pueden ofrecer?
19. ¿Cuál sería el medio digital ideal?
20. ¿Cómo los medios pueden potenciar la tecnología sin incurrir en tanta inversión?
21. ¿Cómo impactará la digitalización de la televisión a partir del 1 de enero de 2019?

Entrevista a Licenciado Víctor Hugo Dueñas

Periodista y catedrático de la materia Periodismo Digital, UTEC

¿Cuál es el concepto de innovación tecnológica que usted tienes?

Cuando hablamos de innovación tecnológica estamos hablando, de la base de la información de las tecnologías y comunicación y ahí se encuentran todas las herramientas que se han derivado de estas tecnologías y una de ella digamos o varias son la amplia red mundial que es la www, la herramienta como Internet que te posibilita el acceso a la www, ahora también podemos hablar de todos aquellos dispositivos móviles inteligentes con más recursos, innovación es todo lo que posibilita el acceso a la información de manera más fácil y eficiente y rápida

viéndolo desde la visión periodística, si lo vemos en el caso de El Salvador los cambios más sensibles y profundos se sitúan en el año 1995 cuando a partir de allí digamos llega de manera sistemática el esfuerzo porque El Salvador sea reconocido dentro de ese conglomerado de países que ya figuraban dentro de esa amplia red mundial o el www, es a partir de ese año digamos donde El Salvador de una manera concisa con una institución del gobierno y tres universidades hacen el esfuerzo para que El Salvador se pueda conectar.

¿Qué opina sobre el surgimiento de todas estas tecnologías en los medios impresos?

Los medios tradicionales, que de una manera u otra por medio de sus publicaciones diarias, semanales, tenían públicos cautivos luego se advierte digamos la posibilidad que estas tecnologías de la información y comunicación cautiven mucho más a sus audiencias y que les permiten llegar a otras, entonces al principio posiblemente como en el resto de países donde llegaba por primera vez este paquete tecnológico, posiblemente no se tenía una visión o conciencia plena de cómo iban a incidir estas tecnologías sin embargo desde 1995 a la fecha que ya han pasado 20 años definitivamente hoy si se tiene una claridad enorme sobre como inciden las tecnologías en el quehacer periodístico, sabemos que ya ni un medio de comunicación llámese tradicional o que tengan una plataforma tradicional más una web o los medios que surgen



eminentemente digitales ya no pueden prescindir de este tipo de herramientas, por ejemplo de redes sociales, de una interacción permanente con sus audiencias, no pueden prescindir de abrirse como medio de comunicación y que ellos no solo son los generadores de información si no las audiencias también se vuelven sus generadores de información.

¿Cree que es necesario que todos los medios impresos o tradicionales tengan un sitio web?

Depende de la visión de cada medio, por ejemplo y comparando en el caso del Co-Latino, que se le considera el padre de los medios en El Salvador y todavía vivo en el periodismo, su incursión dentro de las tecnologías de la información y comunicación no son tan significativas, su plataforma web es mínima comparado con otros medios de comunicación si hablamos sobre los que tienen todavía esas dos plataformas, la tradición impresa y la web, definitivamente el Co-Latino se ha rezagado muchísimo, no se desmerece todo el conflicto social que ha atravesado el periódico pero también han habido oportunidades para que el periódico se adecuó a nuevas tecnologías, pero siento que no hay una certeza de hacerlo, en cambio los otros si obviamente se han mercadeado mejor y aunque en el caso de El Diario de Hoy que es el pionero en tener una plataforma periodística web, se a rezagado frente al esfuerzo de La Prensa Gráfica que este si tiene una súper estructura enorme en todo lo que es la aplicación de las tecnologías, tiene su propia radio, sus propios locutores para radio, propios editores para web, incluso tienen su propio set de televisión desde donde mandan información generada en El Salvador a canales aliados en Estados Unidos por ejemplo, entonces La Prensa Gráfica es una cosa enorme comparado con elsalvador.com que fue el pionero, se puede considerar que existan muchas variantes, quizás recursos, visiones, interés, habría que considerar muchas cosas y ver cada uno de los medios y ver porqué unos avanzan más o se rezagan en el uso de tecnologías.

¿Qué opina sobre el desarrollo tecnológico que ha tenido El Diario de Hoy y el diario El Mundo?

El Diario de Hoy es de 1936, como papel se ha cimentado mucho más que El Mundo que tiene 47 años, definitivamente ese previo en papel les ha generado audiencias en alguna medida, los dos medios son de derecha, El Diario de Hoy a jugado un papel social y político mucho mas fuerte durante un periodo concreto que fue la guerra civil en El Salvador, El Diario de Hoy enarboló todos los intereses de la derecha, el uso de tecnologías no ha cambiado para nada su ideología y ahora lo que hace al implementar nuevas tecnologías es afianzar su ideología frente a los públicos que ya tiene cautivos, y tratar de atraer muchos más, El Mundo si bien es cierto es mucho menor al principio se distinguió por ser muy crítico que se le llego a considerar de izquierda, durante la coyuntura específica de la guerra no le fue muy bien lo contrario a El Diario de Hoy,

posiblemente ahí perdió adeptos y no pudo recibir los beneficios de una pauta publicitaria mucho más significativa como lo fue para El Diario de Hoy, entonces El Mundo ha tenido muchos anti bajos sobre todo en los últimos años a pesar de que ahora su ideología es un poco más moderada, están en la plataforma digital desde el año 2004, en lo personal en cierto momento estuve dentro de ese ajuste a volverse un poco más digital, pero en ese momento el punto era lo que ocurre en cualquier otro medio de comunicación que son muchos los obstáculos y paradigmas que no les permiten dar el salto definitivo, habían personas dentro de estos medios que estaban ostentando cargos que no terminaron de comprender que era la plataforma web de un periódico, entonces estas personas más que ayudar obstaculizaron, y dándole seguimiento en los últimos dos años es que en verdad El Mundo ha tenido un despliegue más significativo, pero antes enfrente muchos problemas.

¿En su experiencia dentro de todo este ámbito digital, como es el crecimiento que ha tenido El Diario de Hoy en su página web?

Creo que El Diario de Hoy y empezó muy bien, fue uno de los pioneros en todos los sentidos por tener el primer sitio web periodístico digital y se desarrolló muy bien, se potenció bastante y fue uno de los primeros que hablo en tiempo real en El Salvador e hizo todos los esfuerzos para hacer las transmisiones en vivo, sin embargo eso implicaba mucho dinero y personal además más recursos tecnológicos, fueron los primeros que tuvieron asignada una sala de chat donde hacían foros en vivo era una audiencia cautiva impresionante y fueron los primeros que lograron establecer una infraestructura web, que es una estructura de profesionales independientes al papel, estamos hablando de que ellos ya tenían periodistas web que tenían mucho conocimiento de cómo hacer periodismo para la web, El Diario de Hoy fue quien sentó digamos esa infraestructura y después se fue replicando en los otros, eso fue en su momento como en el año 2000 aproximadamente desde ahí creo que no ha despegado mucho, La Prensa Gráfica está mucho más avanzada, son mucho más grandes y se han vendido mucho mejor, por ejemplo El Diario de Hoy tiene algunos productos limitados, mientras que La Prensa Gráfica tiene sus propios espacios de tv y tiene sus propias secciones de expertos en cocina, belleza, aparte de eso casi todo lo manejan digital, sus concursos son digitales, su gráfico tiene un premio digital, son impresionantes mercado lógicamente, creo que El Diario de Hoy se ha rezagado en comparación a La Prensa Gráfica.

¿Cuál es la diferencia entre El Diario de Hoy y El Mundo en sus ediciones digitales?

Los dos tienen una dinámica bastante clara en su plataforma web, en la mañana o muy noche actualizan todos los contenidos en papel y los suben a la web, en la mañana los dos tienen dinámicas de actualizaciones de lo que está

pasando en el país, están monitoreando entrevistas entre otras cosas de interés, la dinámica es bastante bien en ambos.

¿A su punto de vista, que elementos debería de incluir diario El Mundo para estar a la vanguardia digital?

Creo que actualiza cada 5 ó 10 minutos, da alertas noticiosas, comparte información importante, quizá le haría falta contenidos diferenciadores para marcar la pauta frente a El Diario de Hoy porque las dinámicas de las plataformas web de los periódicos son muy parecidas y cambiar la pauta le podría dar un plus.

¿Las redes sociales podrían desplazar las ediciones digitales de los medios impresos?

Sí lo podrían hacer, y de hecho creo que lo están haciendo, las redes sociales digamos alimentan esa característica de buena parte de salvadoreños que no les gusta la lectura, entonces la redes tanto Facebook y Twitter lo que hacen es el mínimo de información y una fotografía y la gente se queda con eso, los que trabajamos en esta parte digital nos damos cuenta de cómo es el flujo de visitas en estas redes sociales, y en los sitios web es mínimo, las redes son súper dinámicas por ejemplo en Twitter los favoritos, te retwittean, y en Facebook es igual te comentan, comparten y todo ese tipo de cosas que hace que estas redes sean dinámicas, entonces como a las personas no les gusta leer se quedan con el mínimo de información que las redes presentan y en cierta medida están desplazando a las ediciones web porque la gente se queda con ese mínimo de información, pero aquí también hay que considerar el perfil de cada medio por ejemplo El Faro.net, para este las redes no son su fuerte las redes para ellos son su web y toda la gente está consiente que actualizan la web una vez a la semana, pero sabe que los contenidos que les están ofreciendo son sumamente complejos y profundos entonces son perfiles distintos.

¿Cree que se cumple la inmediatez de la noticia con las redes sociales?

Sí se cumple en la mayoría de casos, la gente ya entiende el nuevo discurso digital periodístico, ya saben lo que significa en desarrollo, avances, última hora y la gente le da seguimiento y uno de los medios más emblemáticos para mí y que creo que es el que lleva el primer lugar en inmediatez, es La Página, por el perfil del medio y esta medido en estadísticas internas del medio y locales del país así como estadísticas internacionales, en un solo día La Página puede llegar a un alcance de hasta 600,00 personas, entonces esto puede dar pauta para ver que la inmediatez se cumple, sumado a esto a que ahora hay más dispositivos móviles comparado a años anteriores, entonces la gente ahora puede tener la información rápida, y es una especie de vicio el estar entrando a

las redes sociales y darse cuenta de lo que está pasando entonces si se cumple en cierta medida la inmediatez.

¿Cómo era la retro alimentación antes de que existieran las redes sociales?

Se conservaba el esquema normal, que primero está el emisor, el canal y receptor, ahora todos estos paradigmas se han roto sobre todo con redes, ahora los medios de comunicación ya no son los primeros en informar, ahora los primeros en informar son las cuentas oficiales llámese ministerios, vice ministerios, voces autorizadas o como se les pueda llamar, la misma población, en el caso del Twitter son los mismos Twitteros, la misma gente que están dentro de estas redes son los mismos que informan de lo que está pasando, la información ahora va a todo nivel, digamos que en alguna medida se ha democratizado el flujo informativo porque en años duros los medios de comunicación sesgaban demasiado los datos que querían darle a la gente, ahora hay un poco más de diversidad, la gente tiene acceso a nuevas fuentes de información, por medio de internet pueden tener por ejemplo una opinión del diario El Mundo en un mismo instante y una de delsalvador.com y otra de La Prensa Gráfica.

¿Por qué los medios de comunicación optan por tener un perfil en las redes sociales?

Mientras existan las redes sociales, va a ser clave para mantener esa dinámica de alimentación, retro alimentación de multiplicidad de canales de información con sus usuarios y audiencias estopor una parte, lo segundo los medios de comunicación han adecuado su misma subsistencia a partir del flujo de usuarios, por ejemplo las plataformas web de los medios de comunicación grandes como elsalvador.com y laprensagrafica.com, o medios relativamente pequeños como el blog subsisten a partir de las visitas, toda la publicidad se ha adecuado a partir del perfil alto, bueno y accesible que tengan las redes sociales, la publicidad en la web ahora se mide a través de, flujo de usuarios, alcance de las publicaciones, permanencia de los usuarios en las notas, ahora la dinámica de auto sostenibilidad ha cambiado o variado, y se ha adecuado a partir de las redes sociales, definitivamente tiene que tener alimentado su sitio para atraer más usuarios y ser auto sostenibles.

¿Cuál es la diferencia de una edición impresa y una digital?

Se supone que en un día x la edición del medio impreso esta lista alrededor de las 8 o 9 de la noche y se cuelga en la plataforma web, eso para empezar y la edición sale completa el día siguiente, ahora bien los medios que no tienen una redacción web grande o autónoma se limitan hasta ahí, pero los que tienen redacciones de peso las redacciones web generan su propia información,

actualizan, monitorean y publican información ,retwittean, comparten, entonces las ediciones impresas y las web son completamente distintas, en la web postean fotos, videos, audio, la información se genera a diario cada hora cada minuto y esta se puede publicar al momento, en cambio en las impresas hay que esperar hasta el siguiente día.

¿Cuáles son los elementos que tiene que tener un periodista para la web?

Tener un perfil como cualquier otro periodista, que sepa redactar, que sepa discriminar información, que este actualizado sobre los hechos que le interesa a la población, que maneje lo básico como cualquier otro periodista, de ahí lo demás es por añadidura porque en El Salvador no hay formadores de periodistas web, entonces los periodistas se tiene que ir en el camino de manera empírica, formándose en ese ámbito tienen que aprender las dinámicas, aprender a trabajar fotos, videos, audios, aprender a publicar en las redes en el caso de los medios pequeños el periodista es multiusos , pero en el caso de medios grandes como La Prensa Gráfica o en El Diario de Hoy cada uno se especializa en cada área que le corresponde, en cierta medida puede llegar a ser relativo, dependiendo del medio, de que tan avanzados estén.

¿Cómo debe de reaccionar un periodista digital ante los comentarios de los ciberlectores?

Verlos de una manera natural, hay que recordar que una de las bases de mantener una plataforma web es que esta se abra al público, ser muy receptivo a lo que la gente opina, por otra parte demanda a que el periódico y periodista sean un poco más certeros al momento de redactar y evitar errores, no cometer tanto sesgó y ese tipo de problemas que pueden ocurrir, y por otro lado cuando se hacen publicaciones muy buenas lo que hacen es generar mucho más audiencias, buenos comentarios y eso les ayuda para el flujo de visitas, para vender más publicidad, entonces el periodista debe de reaccionar siempre positivamente y actuar con mucho profesionalismo.

¿Cómo visualiza a El Salvador de aquí al 2020 en términos de tecnologías?

Tecnología es por ejemplo un teléfono inteligente, y se ha demostrado que cada persona tiene dos o tres teléfonos, somos aproximadamente siete millones de salvadoreños y teléfonos creo que rondan entre los veintiún millones, el punto es para que utiliza la gente estas tecnologías no necesariamente lo usan para buscar información para una auto formación, si acorta digamos el hecho de estar en contacto con otras personas, creo que aquí entra la brecha digital que primero es el acceso a las tecnologías, el tipo de tecnología, para que se utiliza esta tecnología que calidad de información se tiene a la mano con estas tecnologías, en El Salvador tecnología vamos a tener un montón pero no todos

le van a dar el mismo uso, porque no hay una formación de cómo formar al ciudadano frente a estas tecnologías, no hay un perfil que diga la tecnología va a funcionar para esto y para lo otro hay esfuerzo por que los hay, pero son casos un poco aislados.

Instrumento entrevista en profundidad 6

Guion de entrevista licenciado Antonio Herrera

1. ¿Qué es para usted innovación tecnológica?
2. ¿Cómo fue el giro que usted dio al pasar de lo impreso a lo digital?
3. ¿Cuál es la diferencia entre el medio en papel a un medio en digital?
4. ¿Qué opina sobre el surgimiento de las nuevas tecnologías en los medios impresos?
5. ¿Es necesario que los medios impresos tengan un portal web? ¿Por qué?
6. ¿Qué opina sobre el desarrollo tecnológico que ha tenido el Diario de Hoy y diario El Mundo?
7. ¿Cuál es la diferencia entre El Diario de Hoy y diario El mundo en sus ediciones en digital?
8. ¿A su juicio, qué elementos debe incluir diario El Mundo para no quedar fuera de la vanguardia digital?
9. ¿Cree usted que las redes sociales pueden desplazar las ediciones digitales de estos medios impresos?
10. ¿Se cumple la inmediatez de la noticia con las redes sociales?
11. ¿Cómo era la retroalimentación con el público antes que existieran las redes sociales?
12. ¿Por qué los medios de comunicación optan por tener un perfil en las redes sociales?
13. ¿Qué poseen los medios digitales que no poseen los medios impresos?
14. ¿Cómo se puede plasmar una noticia integra en un sitio web?
15. ¿Cuál es la diferencia de edición entre un medio impreso y un medio digital?
16. ¿Cómo debe reaccionar un periodista digital a los comentarios de los ciberlectores?
17. ¿Cómo ve el surgimiento de más medios digitales y que pueden ofrecer?
18. ¿para usted cuál sería el medio digital ideal?
19. En su opinión ¿cómo impactara la digitalización de la radio y televisión en el 2018?
20. ¿Cómo los medios pueden potenciar la tecnología sin incurrir en tanta inversión?

Entrevista con el licenciado Antonio Herrera

Fotoperiodista y catedrático en comunicaciones UTEC

¿Qué es para usted innovación tecnológica?

Está relacionada fundamentalmente con aquellas cosas que se hacen de alguna manera y que buscan nuevos mecanismos o se implementan nuevas tecnologías para el caso de desarrollar nuevas actividades, es decir que se innovan a que se introducen cosas nuevas a los procesos que tradicionalmente se han hecho a partir de un procedimiento específico particular, en caso del periodismo la forma tradicional ha sido simple y sencillamente realizar un periodismo con uso de los recursos tecnológicos que antes de este desarrollo digital se tenían lo que llamaríamos el proceso analógico antes de entrar a la parte digital.

¿Cómo fue el giro que usted dio al pasar de lo impreso a lo digital?

Adaptarse a esa revolución tecnológica que estaba ocurriendo, subirse al tren porque si no el tren lo dejaba y comenzar a explorar, indagar sobre los cambios que estaban ocurriendo con la introducción del internet, de esta manera yo comencé a conocer los medios digitales estando en la universidad porque precisamente la curiosidad tecnológica me permitió de forma autodidacta a conocer como se diseñaban páginas web o cualquier programa, y esa curiosidad me llevo a publicar la primera revista digital CAMPUS.



¿Cuál es la diferencia entre el medio en papel a un medio en digital?

La diferencia está fundamentalmente en los recursos que utilizan para difundir la información de hecho los medios tradicionales que tienen ediciones impresas tienen una combinación de ambos elementos, por una parte los procesos que se requieren para cualquier edición impresa con la posibilidad de hoy esos procedimientos se usan de manera digital, como el diagrama del periódico y el proceso de las fotografías que sirven también para las ediciones impresas, antes tenía que hacerse un proceso de revelado químico, antes que se hacían todos esos procedimientos ahora se hacen digitales. Ahora el contenido digital

tiene ciertas variantes que las ediciones digitales por la naturaleza misma de cada medio, lo que cambia es la forma en que se entrega la información.

¿Qué opina sobre el surgimiento de las nuevas tecnologías en los medios impresos?

Ha sido una revolución, no solo para los medios impresos, sino para todos los medios en general de lo cual nadie en años atrás no se tenía ni idea de lo que iba a cambiar, no se lograba dimensionar lo que realmente iba a significar eso; de hecho tanto LPG como EDH que fueron los primeros que tuvieron edición electrónica de los medios impresos se metieron a internet por seguir la corriente no sabían lo que iba a pasar pero sabían que algo estaba ocurriendo porque las ediciones impresas alrededor del mundo se estaban metiendo a internet. Y en el camino se han venido descubriendo todas las potencialidades que tienen hoy el internet a partir de las experiencias y el desarrollo que se han tenido.

¿Es necesario que los medios impresos tengan un portal web? ¿Por qué?

Sí, porque las tendencias actualmente de los usuarios de la red van en incremento cada vez más, aunque parezca paradójico a estas alturas hay muchas personas que aún no tienen acceso a internet a pesar de todas las facilidades que existen actualmente eso es una buena señal para los medios impresos porque están lejos de dejar de publicar ediciones impresas.

¿Qué opina sobre el desarrollo tecnológico que ha tenido el Diario de Hoy y diario El Mundo?

Esta es una cuestión de recursos económicos. El Diario de Hoy tiene mucho más desarrollo tecnológico, el diario El Mundo ha estado evolucionando mucho en esa parte pero todavía le hace falta implementar algunas cosas.

¿Cuál es la diferencia entre El Diario de Hoy y diario El mundo en sus ediciones en digital?

Las diferencias de contenido están en el enfoque que cada uno le da lo mismo que en el impreso, el enfoque que le da a las notas, las cosas nuevas es quizá la forma de interactuar con los usuarios. Creo que en lo que tendrían que trabajar todos los medios es en la cultura pública porque aun los usuarios no se pueden interactuar de manera constructiva.

¿A su juicio, qué elementos debe incluir diario El Mundo para no quedar fuera de la vanguardia digital?

Pues las posibilidades son muchas, pero todo está en función de los recursos, seguramente una de las cosas fundamentales es invertir más en la preparación de recurso humano, es decir tanto de los reporteros como de quienes están a cargo de las ediciones electrónicas, para poder optimizar los recursos con los

que cuentan para poder producir multimedia. En lo digital no anda tan mal pero en el recurso humano si tiene que invertir un poco.

¿Cree usted que las redes sociales pueden desplazar las ediciones digitales de estos medios impresos?

No, básicamente las redes sociales son un buen complemento de las ediciones electrónicas, es una buena forma para tener lo que se llama lectores cautivos.

¿Se cumple la inmediatez de la noticia con las redes sociales?

Sí, definitivamente sí porque las redes sociales cumplen esa rapidez porque ahora ningún medio se espera 24 horas para poder publicar la noticia sino el usuario de internet se le adelantara.

¿Cómo era la retroalimentación con el público antes que existieran las redes sociales?

En el caso de estos periódicos para los lectores existían las cartas al lector, ahora con la digitalización es más rápida.

¿Por qué los medios de comunicación optan por tener un perfil en las redes sociales?

Porque toda la gente está en las redes sociales, por eso no es raro ver a empresas, súper mercados en Facebook porque saben que allí le llegan de forma directa a los lectores.

¿Qué poseen los medios digitales que no poseen los medios impresos?

Que la información se da desde cualquier medio cosa que los impresos no lo poseen. Y tienen más espacio para publicar su nota y poder acoplar una noticia con otra.

¿Cómo se puede plasmar una noticia íntegra en un sitio web?

Igual que en las impresas solo que varía el formato de edición.

¿Cuál es la diferencia de edición entre un medio impreso y un medio digital?

Cambia un poco la edición, en la implementación del uso de los verbos se toma en cuenta quiénes leen la edición impresa y quiénes leen la edición digital y adecuar el lenguaje al tipo de personas que leen el medio.

¿Cómo debe reaccionar un periodista digital a los comentarios de los ciberlectores?

Tendría que ser un papel de orientador, lo que sucede en lo que yo he observado es que se publica la nota y la gente comienza a comentar pero no participa como refutando, aclarando o moderando la conversación eso es lo que yo creo que hace falta, porque las conversaciones ahí se degeneran a veces en un montón de insultos.

¿Cómo ve el surgimiento de más medios digitales y que pueden ofrecer?

Es positivo en el sentido que se abren más espacios, se rompe la hegemonía de los medios tradicionales porque hay un abanico más amplio para que las personas se informen en criterios más extensos.

¿Para usted cuál sería el medio digital ideal?

Por tradición por su misma naturaleza sería la prensa escrita.

En su opinión ¿cómo impactará la digitalización de la radio y televisión en el 2018?

Se verá en caso de los medios tienen que contar con equipos digitales y para los receptores solo tendrán que tener un aparato que reciba señal digital.

¿Cómo los medios pueden potenciar la tecnología sin incurrir en tanta inversión?

Básicamente la optimización de los recursos y hacer un inventario para ver con lo que se cuenta e incurrir a los recursos gratuitos que brinda el internet.

FOTOGRAFÍAS TOMADAS EN LAS INSTALACIONES DE DIARIO EL MUNDO Y EL DIARIO DE HOY DURANTE VISITA DE CAMPO

Ing. Gilberto Velásquez muestra al equipo la rotativa Goss Communitie Rockwell, con una capacidad de hasta 50 mil ejemplares por hora



Servicio aplicaciones
digitales diario El
Mundo



Don David muestra la Duplex Plana o Caravel, primera rotativa de El Diario de Hoy



Portada de la primera (2/5/1936) de El Diario de Hoy.



Don David explicando las funciones de la rotativa Universal 70



Maquinaria donde finalmente llega el periódico impreso y sale a su distribución



Rotativa en la que se imprime productos con papel especial de El Diario de Hoy