

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: TECNICO EN PERIODISMO



TEMA:

“Aporte de la caricatura política en los lectores del Diario de Hoy”.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

Wendy Johanna Ruiz González

Xiomara del Carmen Méndez Galina

Marcela Guadalupe Maravilla Delgado

PARA OBTAR AL GRADO DE:

Técnico en Periodismo.

FECHA DE GRADUACIÓN:

SEPTIEMBRE 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

AUTORIDARES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. ARELY VILLALTA DE PARADA

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LIC. CARLOS MARIO MÁRQUEZ

PRESIDENTE

LICDO. FRANCISCO ELIAS VALENCIA

PRIMER VOCAL

LIC. JAIME VILLACORTA

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Francisco Elías Valencia Soriano, Lic. Jaime Patricio Villacorta, Lic. Carlos Mario Márquez Medrano, a la 1:00p.m. del día Sábado 27 de junio de dos mil quince.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

<u>1-Marcela Guadalupe Maravilla</u>	<u>Carnet 36-5705-2008</u>
<u>2-Xiomara del Carmen Méndez Galina</u>	<u>Carnet 36-2306-2004</u>
<u>3-Wendy Johanna Ruiz González</u>	<u>Carnet 36-2016-2010</u>

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACIÓN TITULADO:

"Aporte de la caricatura política al periodismo de opinión en El Salvador"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN PERIODISMO

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO, POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACIÓN DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 27 de junio de dos mil quince.

F.

PRIMER VOCAL

Lic. Francisco Elías Valencia Soriano

F.

SEGUNDO VOCAL

Lic. Jaime Patricio Villacorta Vega

F.

PRESIDENTE DEL JURADO

Lic. Carlos Mario Márquez Medrano

AGRADECIMIENTO

Principalmente quiero agradecer a Dios todopoderoso por la salud y bendiciones, asimismo a mi padre Manuel Ruiz quien me ha enseñado día a día el significado de perseverancia y esfuerzo quien a pesar de todo siempre ha estado a mi lado sin juzgarme, a mi madre Margarita González esa mujer a me ha cuidado y cuando caigo me da fuerzas para seguir adelante, a mi hermana Marlene más que una hermana mi amiga, mi cómplice, mi ejemplo a seguir mi futura Doctora.

A mis amigos y a todos aquellos que estuvieron a mi lado entre risas y desvelos apoyándome, a mis compañeras de tesis principalmente a Xiomara Galina que entre desvelos ahora podemos decir lo logramos a Marcela Maravilla sin duda alguna una persona muy sincera y linda, junto a usted 2 ahora podemos decir una meta, un sueño cumplido.

Sin dejar a un lado a ti Ever Cisneros que estuvo a mi lado en este recorrido, gracias por tu apoyo, por tus palabras de ánimo cuando ya veía todo perdido, en este 2015 ambos podemos celebrar nuestras graduaciones, nuestras metas ya cumplidas simplemente gracias por todo.

A todos aquellos, infinitas gracias,

Wendy Johanna Ruiz González.

AGRADECIMIENTO

El desarrollo de este trabajo fue un reto enorme pero que también culmina con uno de los sueños más grades de mi vida, ser una profesional, cada paso del mismo requirió redoblar esfuerzos en diferentes ámbitos, cada uno de ellos no hubiesen sido posible sin la fortalece de mi padre de los cielos, es por ello, que mis agradecimientos principales son dedicados al todo creador.

El amor más puro de mi vida, mi madre, mi padre y mi familia, también ha sido mi fortaleza para concluir la realización de este trabajo y de igual forma la principal fuente de inspiración para terminar con los estudios superiores y llegar hasta el final del camino.

No olvido también a mis amigos, muchos de ellos grandes profesionales que ejercen la carrera, quienes sin egoísmo compartieron sus conocimientos, me brindaron orientación para seguir con la lucha de finalizar este trabajo y mi carrera. Mis compañeras de tesis, Wendy Ruiz, Marcela Maravilla y sin faltar a nuestro asesor Licdo. Jaime Villacorta, fueron, ellos, quienes sin medida me cobijaron para poder coronar mi meta de ser Periodista, sin su ayuda no podría estar agradecida con nuestro padre y con la vida por terminar los estudios.

Xiomara del Carmen Méndez Galina

AGRADECIMIENTO.

Un sueño por alcanzar una meta por cumplir ese fue uno de mis grandes deseos salir de la Universidad así fue algo que empecé un día a pesar de todos los obstáculos que tuve he sabido vencer y así salir adelante todo esto se los debo a mis padres que me guiaron por un enorme camino que aprendí, no fue nada fácil en mi vida pero que e culminado

Agradecerle a mi madre Ana Francisca Delgado de Maravilla por ser el pilar más fuerte en mi vida que me ayudo siempre incondicionalmente dándome lo mejor en mi vida, mi papa René Ricardo Maravilla gracias por su apoyo y enseñarme que el camino del éxito lo logre de la mano de usted así mismo agradecerle a mi hermana Adriana Maravilla por ser mi amiga mi consejera y por ser siempre mi súper héroe por ayudarme en los mejores momentos de mi vida te amo a mi hermano Miguel Maravilla por ser siempre un apoyo importante en mi vida agradecida enormemente.

A mis compañeras de tesis Wendy Ruiz y Xiomara Galina por apoyarme en los mejores momentos de este proceso que realizamos junto a ustedes pude realizar este gran sueño.

Infinitamente agradecida.

Marcela Guadalupe Maravilla Delgado

Índice.

Tema:	Pag.
Introducción.....	i
Capítulo I Planteamiento del Problema.....	1
1.1 Formulación del problema.....	1
1.2 Justificación.....	4
1.3 Delimitación.....	6
1.4 Objetivos.....	7
1.4.1 Objetivo General.....	7
1.4.2 Objetivos Específicos	7
Capítulo II Marco Referencial.....	8
2.1 Marco Histórico.....	8
2.1.1 El surgimiento de la caricatura en la historia	8
2.1.2 La consolidación de la caricatura política.....	11
2.1.3 Grandes exponentes de la caricatura que marcaron la historia en Latinoamerica.....	13
2.1.4 Exponentes Salvadoreños de la caricatura política.....	17
2.2 Marco Conceptual.....	26
2.2.1 Definiciones de caricatura.....	26
2.2.2 Porque es importante la caricatura en el periodismo político.....	27
2.2.3 Elementos que integran la caricatura política.....	28

2.2.4 La Ética y libertad de expresión en la caricatura periodística o política.....	34
2.2.4.1 Libertad de expresión y la caricatura.....	36
2.2.4.2 La libertad de expresión y la caricatura política en El Salvador.....	41
2.2.5 ¿La caricatura política es un dibujo o un editorial?	43
2.2.6 La caricatura en el momento actual y su desempeño en las redes sociales.....	45
Capítulo III: Investigación de Campo.....	50
3.1 Matriz operativa para análisis de caricaturas.....	50
3.1.1 Caricatura de Ruz.....	50
3.1.2 Caricatura de Alecus.....	73
3.2 Análisis de contenido.....	97
3.2.1 Observación de la caricatura.....	97
3.3 Resultado de entrevista a caricaturistas.....	100
3.4 Análisis del tema a partir de entrevistas a periodistas.....	107
3.4.1 Estilo y contenido desde la perspectiva de periodistas y lectores.....	107
3.4.2 Impacto.....	108
3.4.3 Una línea editorial pre-establecida por EDH.....	109
3.5 Recapitulado	110
3.6 Hallazgos.....	114
Capítulo IV.....	116
4.1 Conclusión.....	116
Referencias.....	118
Anexos.....	121

Introducción

La presente investigación aborda el tema: “APORTE DE LA CARICATURA POLITICA ENTRE LOS LECTORES DE EL DIARIO DE HOY”.

En este trabajo se pretende dar a conocer el impacto que tiene la caricatura política en los lectores de El Diario de Hoy, como la historia nos muestra el comienzo de la caricatura en la edad media, como surgió y cuáles son sus características fundamentales, los elementos que la conforman, todo esto que la hace ser una forma de expresión inigualable y única.

En el desarrollo de este trabajo, específicamente en el capítulo II se aborda la temática sobre los orígenes de la caricatura política en la edad media, cuales son los caricaturistas salvadoreños, definiciones sobre caricatura política, cuál es la importancia de la caricatura política en los periódicos, los elementos que integran una caricatura, la libertad de expresión en la caricatura política en El Salvador, entre otros temas desarrollados para la comprensión de cuál es el aporte de la caricatura política en los medios impresos en este caso EDH.

En el capítulo III se encuentra la investigación de campo, Se analiza el trabajo de dos importantes caricaturistas nacionales cuyos trabajos ejercen una influencia directa en la opinión pública nacional, Ruz y Alecus expresan a través de su arte el sentir y pensar

político de El Diario de Hoy(EDH), en torno a los sucesos más importantes en nuestro país.

Se sometió a un sondeo e investigación las caricaturas de EDH, esto con el objetivos de conocer los temas y personajes que aborda en la caricatura dado en un periodo electoral, asimismo realizando un cuadro por cada caricatura sacando las ideas principales y secundarias de cada una de ellas, acompañado de entrevistas dirigidas a profesionales de las comunicaciones y lectores. Seguido por un análisis a partir de las entrevistas y análisis de los caricaturistas Alecus y Ruz, seguido por un análisis realizadas de las entrevistas a periodistas, comunicadores y lectores, también un análisis de contenido.

Posteriormente continuamos con el capítulo IV en el cual cuenta con una serie de conclusiones.

Finalmente concluimos con anexos entre los cuales aparecen los modelos de las entrevistas que se realizaron tanto a caricaturistas como a periodistas y lectores, fotografías de los entrevistados entre otros.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Formulación del Problema

La caricatura política ha adquirido una gran importancia con el paso de los años, a nivel mundial y El Salvador no ha sido la excepción, pues de esta manera los medios impresos hacen ver al público que los diversos temas que se generan en el país pueden ser tomados con un poco de humor gráfico, que queda a discreción del caricaturista.

Los caricaturistas, con el paso de los años han tenido una aceptación por parte de los lectores quienes le dan el visto bueno a este nuevo género periodístico para informarse de una forma diferente a la tradicional.

A través de las avances tecnológicos el periódico habilita una serie de espacios que ofrece a su público, en él se publican las caricaturas que hacen referencia sobre cualquier tema, en estas nuevas modalidades los lectores también hacen interpretaciones de la realidad y no solo eso, pues mediante las mismas pueden entrar en contacto con el medio.

En nuestro país, la caricatura política aborda diferentes temas, los cuales pueden ser de carácter: político, educativos, orientados a esfera económica, temas de interés social, entre otros, los cuales son abordados según la coyuntura histórica.

Los temas abordados en las caricaturas son temas de actualidad, de interés general, los cuales en la mayoría están incluidos en la agenda de los medios más importantes. Habitualmente aparecen en la sección de opinión, no importa el formato puede ser de papel o electrónico.

El propósito fundamental de la caricatura hacer reflexionar al lector sobre los temas actuales, a base del humor con fines políticos, de la misma manera influir en la opinión pública desde la perspectiva político-ideológica del medio.

En El Salvador, La Prensa Gráfica (LPG), El Diario de Hoy (EDH) y EL MUNDO, los tres con formato papel y electrónico, publican en la sección de opinión la caricatura diaria, a través de la cual reflejan su postura como institución de medio acerca de temas coyunturales que de alguna manera afecta al lector.

La caricatura como género de opinión juega un rol activo en la prensa salvadoreña, ya que mediante esta técnica ilustrativa influye de manera directa y eficaz sobre los lectores a la hora de analizar y explicar temas sentidos por todos, y que nos afectan a unos más a otros menos, pero que por la proximidad e importancia de los mismos los principales rotativos no pueden permanecer indiferentes.

Se busca identificar cuáles son los parámetros político –ideológicos que utiliza el caricaturista salvadoreño con más frecuencia para influir en la formación de opinión sobre temas de relevancia, marcando pauta para el desarrollo de los acontecimientos, sean éstos, políticos, sociales, económicos o culturales.

No importan el ámbito en el que se desarrolla la labor del caricaturista en el periodismo salvadoreño, de una cosa no hay duda, es un personaje clave para desarrollar la labor de la línea editorial del medio con sus consecuencia tanto directas como indirectas.

Los lectores que diariamente observan y leen las diferentes caricaturas, son lectores de diferentes rangos sociales, niveles económicos, así como diferentes niveles académicos.

La caricatura tiene una gran influencia en los lectores sean estas sobre temas de interés social o de carácter político; es una manera más cómica de dar a entender a la población los temas abordados diariamente.

La caricatura integra y evidencia la diversidad de opiniones que prevalecen y destacan, es la síntesis gráfica de un punto de vista expresado con buen humor. Dentro de las expresiones culturales del hombre, lenguajes que con unas cuantas palabras mediante sencillas imágenes podemos comunicar tanto.

Si bien el término caricatura es extensible a las exageraciones por medio de la descripción verbal, su uso queda generalmente restringido a las representaciones gráficas.

Enunciado del problema.

Tomando en cuenta que la caricatura política es un elemento visual llamativo para los lectores queremos saber si influye y genera opinión que da al momento que ser colocada en una parte de opinión.

1.2 Justificación

La caricatura, el humor, tienen la particularidad que no necesitan una decodificación: son un lenguaje popular, fácilmente entendible.

La caricatura política es una representación humorística que se da a conocer en diferentes medios de comunicación con el fin de que se permite abordar temas de interés nacionales, económicos, políticos, opinión y sociales debido a que juega un papel muy importante y que construye una realidad que cada día se vive en nuestro país.

Nuestra investigación se centrará uno de los periódicos de mayor circulación de nuestro país, El Diario de Hoy (EDH) con sus caricaturistas titulares.

Nuestro trabajo ayudará a definir si es vital la caricatura política en nuestro país, ya que no buscamos plantear nuevas teorías sobre este mismo tema, pues el desarrollo del presente trabajo se ha hecho con el fin de que los alumnos de la Universidad tecnológica conozcan acerca de la importancia de la caricatura política para generar opinión pública en los lectores del EDH.

Además esta investigación, demostrará si la caricatura es parte importante de un periódico y si el lector del medio opta informarse a través de las caricaturas, si busca hacerlo a través de una nota periodística o un editorial.

La influencia de las caricaturas en los lectores para generar una opinión pública

Con el paso del tiempo el periodismo ha evolucionado y cada vez brindando nuevas oportunidades para comunicar, no solo de la forma tradicional como años atrás, si no adaptándose a los nuevos cambios tecnológicos e introduciendo nuevos géneros, como es el caso de la caricatura periodística.

Los medios de comunicación como la prensa escrita, un caso especial se tomó como ejemplo para la realización de este estudio de investigación, se mantiene vigente y apoyándose fuertemente de los nuevos instrumentos para mantener al día sus audiencia.

En el caso del periódico de El Diario de Hoy, sujeto de estudio en este trabajo, imprime un aproximado de 100 mil periódicos al día. Los salvadoreños buscan estar enterados de lo que pasa en el país y compran el rotativo para mantenerse notificados de los sucesos que marcan la pauta la diaria.

Pero más allá de conocer si los ciudadanos buscan orientarse de lo que pasa en la nación, a través de la noticia impresa, lo que se busca es conocer si este medio a través de sus caricaturas contribuye a generar opinión pública en sus lectores.

Nos interesa saber y conocer si la caricatura política genera un impacto en la sociedad salvadoreña para ver desde otra óptica la realidad nacional.

1.3 Delimitación

El presente trabajo de investigación se realizó en un periodo de 4 meses, tomando como muestra un importante medio de comunicación del país, abordando a los especialistas de esta rama, por tanto, reconocidos caricaturistas con mucha trayectoria en este nuevo género periodístico.

Como parte de este trabajo se desarrolló además de 8 entrevistas dirigidas a lectores del diario de hoy, personas con ningún tipo de preparación académica y también a profesionales del área de las comunicaciones, con la finalidad de conocer su opinión sobre el impacto o la influencia que genera la caricatura.

Las entrevistas se desarrollaran en el departamento de San Salvador en la ciudad capital, en diferentes universidades, medios de comunicación, esto con el objetivo de establecer un acercamiento y un dialogo para conocer la opinión de los ciudadanos con respeto al tema a tratar.

1.4 Sistema de Objetivos

1.4.1 Objetivo general:

- Analizar la caricatura política del Diario de Hoy al momento de explicar la realidad política social y económica de El Salvador.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Identificar las características de la caricatura de Ruz.
- Identificar las características de la caricatura de Alecus.
- Mostrar las características más importantes de la caricatura de EDH para explicar la realidad la realidad política, social y económica de El Salvador.
- Dar a conocer los diferentes instrumentos tecnológicos que utiliza los medios impresos del país y principalmente EDH para difundir sus caricaturas entre sus lectores

Capítulo II

Marco de Referencia

2.1 Marco Histórico

2.1.1 El surgimiento de la caricatura en la historia

La caricatura política, como todo en la historia de la humanidad, también tiene sus inicios que datan desde muchos años atrás y no ,como se consideró, que esta profesión inicio recientemente.

Al buscar en las páginas de la historia podemos observar que la caricatura tiene sus antecedentes en épocas muy remotas como por ejemplo la Edad Antigua, en este periodo en cual aparece la escritura.

Los primeros ejemplos que encontramos de la caricatura fueron en Egipto.

Diferentes autores coinciden en remontar sus orígenes hasta las culturas Mesopotámicas, donde se utilizaban a diferentes animales para realizar las representaciones caricaturescas que eran plasmados en rocas, murallas, obelisco, entre otras bases.



En la cultura griega, también fueron ricas las representaciones caricaturescas, cuya evolución fueron respondiendo a los diversos conceptos sobre el tema de lo “ cómico “ .

La cultura romana no se quedó atrás, aunque el bagaje filosófico sobre lo cómico no fue tan extenso como en el caso de Grecia, pero con lo que respecta a las obras caricaturescas se podrían señalar varias que se agruparon como por ejemplo en: pinturas, cerámica, estatuillas grotescas, graffiti, entre otros.

La época del Renacimiento, que fue la transición de la Edad Media y el mundo moderno, la evolución de la caricatura durante este periodo fue marcada por la aparición de la imprenta, lo que supuso alcanzar dos logros fundamentales para este género: por un lado la posibilidad de abaratar costos, con lo que de esta forma la caricatura se hace más asequible, más popular y por otro lado, la imprenta, que es la forma de obtener una mayor rapidez y mayor alcance en la difusión de las obras.

Intentando dibujar un marco teórico en el que se desarrolla el género, tal y como se ha venido haciendo, se necesita además hacer referencia a los escritos de Leonardo Da Vinci, cuando recoge en su Tratado de pintura, donde se hacen varias referencias a la caricatura, tales como:

"...lo necesario que puede llegar a veces ser el copiar los rasgos completos, aunque éstos sean deformes e incluso exagerarlos, con el fin de poder oponer mejor lo bello a lo feo, a fin de que el contraste resulte, por uno y por otro lado, un aumento del poder emotivo..."

Nos encontramos de esta forma no ante una necesidad de resaltar lo feo como vicio, tal y como ocurría en la Edad Media, sino de la utilización de lo feo con una funcionalidad estética, esto es, de crear un contrapeso para resaltar lo bello.

En definitiva se podría señalar como es a partir del Renacimiento cuando, a resultas de los trabajos de los anteriores artistas, surge la caricatura como tal, de una manera estricta atendiendo a la acepción etimológica de la palabra, nacida del término "Ritratti Carichi"¹.

Llegados ya al siglo XVII, a nivel teórico empezarán a surgir las primeras definiciones de caricatura y los primeros estudios casi monográficos sobre el tema, así encontramos los trabajos del Conde Mosini, en el primero de ellos, aparece la definición del término en cuestión como "Perfetta deformità" en contraposición al concepto Renacentista-Barroco de "Belleza ideal"; definición que se hace aún más precisa en el segundo de sus estudios cuando la describe.

¹ Significado retratos sobrecargados

*** La Consolidación de la caricatura política**

El siglo XIX traería la consolidación del género, especialmente en Europa, gracias al desarrollo de la xilografía ² y la litografía ³ y a las convulsiones políticas que sacudían a algunas naciones de ese continente.

En 1830 apareció en Francia la primera publicación cómica periodística titulada *La Caricature*, creada por Charles Philippon. A pesar de ser objeto de persecuciones, Philippon no dudó en sacar dos años después otro periódico humorístico llamado *Le Charivari*, además de dar a luz a la publicación *Le Journal Pour Rire* en 1848. Mientras, en Inglaterra aparecía en 1841 *Punch, The London Charivari*.

² Técnica para grabar imágenes en una plancha



Ya a partir de la segunda mitad del siglo XIX y hasta comienzos del siglo XX se nota un importante auge de periódicos satíricos tanto en Europa como en Estados Unidos. En Europa destacan “*Le Fígaro, La Silhouette, Kladderadattsch, Le Grelot, Le Chat Noir, Le Almanach, La Fronde, Vanity Fair, London Fígaro, Krukebler, Filegende Blutter, y La Vía Parissiene*” .

La caricatura ha sido desde el comienzo de la historia un tipo de representación exagerada de unos personajes o de unos hechos con el fin de poder transmitir un mensaje, una idea, la mayoría de veces sarcástica sobre una cuestión determinada.

Y es así que la caricatura política nace propiamente en Francia, tras las ilustraciones alusivas a temas controvertidos y de personajes como Napoleón III y Luis Felipe, que ponían en tela de juicio su credibilidad ante la opinión pública. Estas ilustraciones fueron impulsadas gracias a la difusión de la ³litografía que permitió la fundación de periódicos ilustrados en un mayor número.

³ Fue un procedimiento de impresión ideado en 1796 creado por Aloys Senefelder

Después de un largo proceso, el dibujo que exagera los rasgos de las personas para ridiculizarlos, se fue extendiendo hacia otros continentes y naciones, como Estados Unidos de Norte América, México.



México fue la cuna donde se inicia la caricatura en Latinoamérica, luego se propaga a Sudamérica, comenzando por Argentina que apareció por primera vez en el año de 1863 a través de la revista “El Mosquito”. La revista fue la primera en contemplar el humor político nacional que tuvo como referencia a otras como “Caras y Caretas”, donde los artículos de costumbre y política aparecieron con los dibujos celebres personajes del momento.

(Malagón, 2012)

2.1.2 Grandes exponente de caricaturistas que han marcado la historia en Latinoamérica

Son muchos los exponentes caricaturesco que han marcado las páginas de la historia mundial con relación a este tema, sin embargo, en el desarrollo de este estudio tomaremos como ejemplo un caso especial, hablamos de Quino, quien no podía dejar de mencionarse en la elaboración del presente documento.

QUINO

Joaquín Salvador Lavado Tejón, mejor conocido como QUINO, nació en la región andina de Mendoza (Argentina) el 17 de julio de 1932, aunque en los registros oficiales, es anotado el 17 de agosto. Desde su nacimiento fue nombrado Quino para distinguirlo de su tío Joaquín Tejón, apreciado pintor y diseñador gráfico, con el que, a los tres años de edad, descubrió su vocación.

En 1963 aparece su primer libro de humor, “Mundo Quino”, una recopilación de dibujos de humor gráfico mudo con prólogo de Miguel Brascó. El mismo Brascó lo presenta a Agens Publicidad, que buscaba a un dibujante para que creara una historieta «mezcla de Blondie y Peanuts» para publicitar el lanzamiento de una línea de productos electrodomésticos llamados Mansfield, razón por la que el nombre de algunos de los personajes debían comenzar con la letra M, de ahí **Mafalda**. Agens no hace su campaña, pero Quino se



queda con unas pocas tiras que le serían útiles unos meses después, cuando diera vida al personaje que lo haría famoso.

Mafalda

La chica de pelo negro que odia la sopa y está en contradicción con los adultos, se publicó por primera vez el 29 de septiembre 1964 en el semanario Primera Plana, de Buenos Aires. El 9 de marzo 1965, con el paso de las tiras cómicas al periódico El Mundo (en el que Quino publicará seis tiras por semana), se inicia el imparable éxito del personaje, que cruza las fronteras nacionales para conquistar América del Sur y luego se extiende a Europa, ganando una posición de liderazgo en el imaginario colectivo.

Jorge Álvarez Editor publica el primer libro de Mafalda que reúne las primeras tiras en orden de publicación, tal como se hará en los siguientes.

Sale en Argentina para Navidad y en dos días se agota su tirada de 5.000 ejemplares.

En Italia se edita en 1969 el primer libro titulado, “Mafalda la Contestataria”, con la presentación de Umberto Eco, director de la colección.



El gran éxito y fama internacional no impedirán que Quino, el 25 de junio 1973, tome una decisión para algunos desconcertante: no dibujar más tiras de Mafalda, pues ya no siente la necesidad de utilizar la estructura expresiva de las tiras en secuencia. Sin embargo, el interés por Mafalda se ha mantenido inalterado, de hecho, sus libros continúan reimprimiéndose y sigue siendo elegida para acompañar diversas campañas sociales

(UNICEF, la Cruz Roja Española, el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Argentina). En adelante Quino continuará publicando semanalmente sus tan conocidas páginas de humor que han ido agrupándose en la colección de sus libros de Humor.

El 17 de abril de 1987, después del fallido golpe de estado contra el gobierno de Alfonsín, Quino dibuja a Mafalda diciendo: "¡Sí a la democracia! ¡Sí a la justicia! ¡Sí a la libertad! ¡Sí a la vida!" (dibujo de la derecha). En 1988 vuelve a dibujar a Mafalda junto a Libertad, para un cartel del Ministerio de Relaciones Exteriores de la Argentina, en conmemoración del Día Universal de los Derechos Humanos.

En este mismo año, el 3º Salón Internacional del Comic de Erlangen otorga a Mafalda el gran premio "Max und Moritz", uno de los más prestigiosos premios mundiales para historietas.

A su vez, el 26 de octubre de 1988, el Intendente de la ciudad de Buenos Aires, y su Secretario de Cultura, elevan al Consejo Deliberante un proyecto para que Mafalda sea declarada "ciudadana ilustre de la Ciudad de Buenos Aires", el cual no prosperó. En 1989 aparece Mafalda Inédita

En 1992, se realiza en Madrid una gran exposición de 1200 m2, titulada "El Mundo de Mafalda", organizada por la Sociedad Estatal Quinto Centenario, que también publica un libro con el mismo título. En 1994, en Italia, se celebran los treinta años de Mafalda con una reunión en el Circolo della Stampa.



El 28 de noviembre de 1995 se inaugura en el barrio de Colegiales (en Buenos Aires) la "Plaza Mafalda", la cual sería remozada casi totalmente unos 10 años después.

(Alicia Liria Colombo, Julieta Colombo Marrón, , 2013-2014)

2.1.3 Exponentes salvadoreños de la caricatura política

Las caricatura política ha sido históricamente un instrumento de crítica mordaz utilizada a veces con sutileza, otras con agresividad poco templada por el humor. A continuación presentamos una pequeña reseña de los caricaturistas más importantes en El Salvador.

RUZ

Carlos Alfredo Ruiz Moisa , nació en la ciudad de Antiguo Cuscatlán, El Salvador, un 10 de mayo de 1959, conocido por su nombre artístico Ruz.

Es graduado del Centro Nacional de Artes, y también realizó estudios de periodismo en la Universidad de El Salvador. Parte de su experiencia laboral comprende la docencia, y el área de comunicaciones de una institución gubernamental en los años 1980.

Sus caricaturas, reflejo del acontecer diario para ser entendidas más fácilmente por el público, han aparecido en las páginas editoriales de La Prensa Gráfica (1986-1998) y El Diario de Hoy (desde 1998).

Por otro lado, Ruz ha participado en diferentes eventos internacionales, entre ellos el Encuentro Internacional de Caricaturistas en Alcalá de Henares, España, y el 5 de noviembre de 2012 recibió el reconocimiento «Campeones y Héroes de la Salud» por parte de la Organización Panamericana de la Salud por sus mensajes educativos. (Wikipedia, 2014)

ALECUS



Ricardo Clement conocido bajo el seudónimo de "Alecus" nació en México, en el año de 1962, un artista mexicano-salvadoreño con obras en los campos de la pintura, escultura, fotografía, caricaturas y artes plásticas.



Realizó estudios en su natal ciudad de México, en la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP), de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM, y en la Escuela Nacional de Pintura "La Esmeralda" del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA).

Desde 1988 ha realizado caricatura política bajo el seudónimo Alecus, (inspirado en el escritor anarquista griego Alekos Panagoulis (1939-1976), su trabajo se ha publicado en los periódicos "La Jornada", "El Día" y "El Universal" en México y en El Salvador para "Diario Latino" y "La Noticia".

Radicándose de forma definitiva en El Salvador desde 1998, comienza a publicar en 1999 diariamente caricaturas para el periódico "La Prensa Gráfica" hasta el año 2008. Posteriormente para la revista "Siglo 21" de Guatemala, en 2008 y 2009.

Actualmente publica sus trabajos en el periódico "El Diario de Hoy" y "Más" desde 2008.

(wikipedia, 2014)

OTTO

Otto Meza, nació en San Salvador, El Salvador, un 22 de agosto de 1972, mejor conocido por su nombre artístico Otto, es un caricaturista y diseñador gráfico salvadoreño. Se considera el autor de la primera serie de libros de caricaturas en El Salvador. Ha mostrado su trabajo en los periódicos La Prensa Gráfica, El Mundo y en la sección «El Farolero» del periódico digital . Con este mismo medio de comunicación colaboró con las ilustraciones del libro *El cómic de lo que siempre quisiste decirle a tus gobernantes*, lanzado en el año 2012 y el cual contiene las 200 mejores ideas propuestas de parte de los salvadoreños a sus gobernantes a través de Twitter. La obra quedó preseleccionada en la categoría PR Lions del 59º Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions



Los personajes más conocidos de Otto Meza son el *Diputado Ticuiza*, enmarcado en el humor político; y *Otto y Momo*, una pareja de un niño y su mascota que reflexionan sobre las vicisitudes de la vida desde un punto de vista infantil. El año 2012, Meza lanzó *!Llegan Otto y Momo!* que se considera el inicio de la primera serie de libros de caricaturas en la historia de El Salvador.

(Aguilar, 2015)

SALAZAR

Antonio Salazar Antonio “Toño” Salazar nació el 1 de junio de 1897, en Santa Tecla, El Salvador. A los cuatro años quedó huérfano de padre y madre, vivió con algunas penurias, bajo la protección del obispo de San Salvador, monseñor Adolfo Pérez y Aguilar, quien era primo de su madre.



Fue un caricaturista, ilustrador y

diplomático salvadoreño cuya obra alcanzó un alto reconocimiento en la primera mitad

del siglo XX. Enrique Gómez Carrillo lo llamó alguna vez «el príncipe de los caricaturistas». Fue primo hermano de Salarrué.

Sus creaciones fueron admiradas dentro de la intelectualidad salvadoreña en sus años de juventud. Para el caso, logró mostrar su obra en el Teatro Colón de Santa Ana, en 1919. Amigos con influencia en las esferas gubernamentales de la época lograron conseguirle una beca para realizar estudios en México, lo cual lograron, y el joven artista se embarcó hacia allá en 1920.

Ya en ese país estudió en la Escuela Nacional de Bellas Artes. Aprendió los elementos básicos del arte precortesiano, el cual, junto con el cubismo parisino, influirían en su obra. Participó de la bohemia de la ciudad y publicó caricaturas en *El Universal*, *La Falange*, *Zig-Zag* y *El Herald*. Sin embargo, su destino lo llevaría a la ciudad que en ese tiempo tenía una intensa actividad artística: París.

Llega a la Ciudad Luz en 1923. Se instala en el boulevard *Montparnasse*, sitio de artistas y bohemios a los cuales Salazar se incorporó sin dificultad. Su pluma retrató los protagonistas de aquellos años, entre ellos Picasso y James Joyce, a quienes caricaturizaba con sus manías. A un año de su llegada a la urbe, la beca obtenida tiempo atrás le fue retirada.

Tuvo un breve periodo en Nueva York (1930), invitado por Carmen Gallardo, quien sería su futura esposa. Allí publicó en diversas revistas de prestigio, entre ellas *Vanity Fair*. Tiempo después volvió a París.

En 1934 trató de formar parte de la llamada "Expedición México - Buenos Aires", que pretendía ser una investigación de diversas áreas científicas y culturales a lo largo de América Latina, pero el financiamiento para la ambiciosa obra no se consiguió.

Llegó a Sudamérica, a la ciudad de Buenos Aires, en 1935, pues tenía oferta de trabajo en el periódico La Razón. También realizó ilustraciones para obras clásicas como Ali Babá y los cuarenta ladrones y en publicaciones como Caras y Caretas y Saber Vivir. De su paso por Buenos Aires, el Museo del Dibujo y la Ilustración atesora originales de sus ilustraciones, que habitualmente expone en sus exposiciones temáticas.

Por los acontecimientos de la Guerra Civil Española, y la Segunda Guerra Mundial, Salazar lanzó sus sátiras a los dictadores de la época tales como Mussolini y Francisco Franco. Sobre éste sobresalen las ilustraciones para el libro de Rafael Alberti: Las Coplas de Juan Panadero. También retrató a Hitler y Perón. Con este último se metió en problemas al punto que la policía lo obligó a abandonar el país en 1945.



Por este hecho recibió cartas de solidaridad, y entre los firmantes se hallaban personalidades como Jorge Luis Borges. Después de este incidente se dirigió a Uruguay. Allí, en 1950, logró el cargo de cónsul de El Salvador a través de un amigo, hecho que lo

salvó de la ruina económica. En 1953, después de más de treinta años de ausencia, regresa a El Salvador.

A mitad de esa década comenzó a aquejarle la enfermedad de Párkinson.

Salazar duró casi veinte años en la carrera diplomática. En 1972 regresó nuevamente a El Salvador terminando su labor gubernamental, pero no caló en el ambiente cultural al ser visto con desconfianza por las ideologías tanto de derecha como de izquierda. Debido a su enfermedad tenía que amarrarse el lápiz a los dedos para continuar dibujando. Para coronar su vida, en 1978, recibió el Premio Nacional de Cultura. Murió el 31 de diciembre de 1986 en su natal, Santa Tecla.

(wikipedia, 2014)

NANDO

José Bernardo Pacheco originario de Coatepeque, ciudad que le ha rendido justos reconocimientos, por ejemplo, poniendo su nombre a la calle donde nació y declarándolo Hijo Meritísimo. Vio la luz en 1936. Estudió periodismo en la Universidad de El Salvador y luego Técnicas del Periodismo en la República Federal de Alemania.

Ha ejercido el periodismo por más de 40 años. Ha dirigido varios periódicos en español, en San Francisco, donde vive, y la revista literaria Cuscatlán, con z, según él insiste que debe escribirse.

Como escritor ha ganado más de 20 premios, entre ellos en el concurso de cuentos navideños de LA PRENSA GRÁFICA; en el Certamen Literario Alfonso Reyes y en el Campeonato Mundial de Periodismo de México, 1970. El Círculo Literario Hispanoamericano de San Francisco le concedió el premio Mérito Literario por su cuento Mensaje del más allá. En 1998 fue seleccionado por la UNESCO entre las 82 Personalidades del Arte y la Literatura y formó parte de la Antología de la Paz, libro con el que se celebró el 50º aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos por la ONU, que coincide con el natalicio de Nando, el 10 de diciembre. Sus cuentos son mundialmente conocidos.

Como caricaturista, ha dibujado a varios presidentes de Estados Unidos como Reagan y Kennedy, de quienes recibió reconocimientos. Ganó el primer lugar en el Concurso Mundial de Caricatura en Skopje, Yugoslavia, en 1969, con el tema El Hombre y la Paz con cuya maestra ilustración Correos de El Salvador hizo un tiraje de 3 millones de estampillas. En 1967, en San Juan, Puerto Rico, le fue otorgado el primer premio SIP, Mergantheler, como el caricaturista más destacado de Latinoamérica. En 1966 obtuvo en Canadá el 6º lugar en el Premio Mundial de Caricatura.

En el año 1992, Nando, fue declarado por la Asamblea Legislativa de El Salvador como “Hijo Meritísimo de Coatepeque”, su ciudad natal. La casa de la Cultura de Coatepeque lleva su nombre así también una de las avenidas de la ciudad de Coatepeque.

En 1998 fue seleccionado por la UNESCO y la Revista Literaria Ánfora Nova de España, entre las 82 Personalidades del Mundo del Arte y la Literatura, y formó parte de la “ANTOLOGÍA DE LA PAZ”, libro con el que se celebró el quincuagésimo Aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, por la ONU. Para completar aún más este cuadro de bien merecidos logros, el 10 de enero del año 2001, fue declarado en San Francisco el “Día de José Bernardo Pacheco”, por el alcalde Willie Lewis Brown, Jr..

Los cuentos de este intelectual han traspasado fronteras llegando a conocerse en todo el mundo. Entre los más famosos se destacan “LA DIOSA SED” (de trasfondo mitológico); “ AMANECÍ UNA NOCHEBUENA”; “EL ESTRECHO DEL FIN DEL MUNDO”; “EL JUGADOR”(considerado como novela corta, y “cuidadosamente estructurado” según el concepto del Dr. Jorge Eduardo Hernández; “EMBOSCADA”; “ÉXODO”; “CAJITA DE MÚSICA”; y muchos más

(la prensa grafica, 2009)

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Definiciones de caricatura política.

Daniel Linares Avilés y Luis Vargas Ruiz, ambos abogados peruanos, conocedores de la materia, señalan que: “ *la caricatura como género artístico suele ser un retrato, u otra representación humorística que exagera los rasgos físicos o faciales, la vestimenta, o bien*

aspectos comportamentales o los modales característicos de un individuo, con el fin de producir un efecto grotesco. La caricatura puede ser también el medio de ridiculizar situaciones e instituciones políticas, sociales o religiosas, y los actos de grupos o clases sociales. En este caso, suele tener una intención satírica más que humorística, con el fin de alentar el cambio político o social. La forma más común de las caricaturas políticas y sociales es la viñeta. Si bien el término caricatura se extiende a las exageraciones por medio de la descripción verbal, su uso queda generalmente restringido a las representaciones gráficas” .

Existen caricaturistas de muy distintas índoles, temas y estilos, ya que la caricatura, con muy pocas palabras (en algunos casos, sin palabra alguna) permite también hacer comentarios políticos en clave de humor verdaderos chistes visuales, y por ello casi todos los diarios del mundo suelen incluir una o más caricaturas en su sección de opinión, también suelen observarse caricaturas exentas en otros más media, por ejemplo en ciertas revista de cómics, generalmente de índole satírica.

(Daniel Linares Avilez y Luis Vargas Ruiz, 2014)

2.2.2 Por qué es importante la caricatura en el periodismo político?

La comunicadora colombiana Sara Mosquera hace referencia que: “ *la caricatura periodística, es un tipo de dibujo con el cual el profesional del periodismo se expresa una crítica o un punto de vista sobre un hecho determinado de manera sucinta*”.

La comunicadora colombiana asegura que: “ *Una caricatura política suele presentar un tema con humor y en la mayoría de las veces con ironía y sarcasmo. Esto lo diferencia de otros formatos periodísticos, tales como la crónica, la entrevista y el reportaje, que informan procurando presentar la información con la mayor exactitud y rigurosidad posible*”.

De igual forma sostiene los personajes de las caricaturas son a menudo personalidades reconocidas, tales como políticos, empresarios, artistas y deportistas. En otros casos se utiliza personajes anónimos tales como vecinos o empleados públicos. También existen caricaturas sin personajes, donde se utiliza en cambio objetos tales como tapas de periódicos.

Una caricatura periodística puede contener sólo imágenes o incluir textos y diálogos muy breves.

Es importante señalar que para que una caricatura alcance los fines para los que ha sido elaborada por su autor, debe reflejar un contexto histórico, que nos permita conocer la postura del medio de publicación en relación al suceso.

(Mosquera, 2013)

2.2.3 Elementos que integran la caricatura periodística.

Para mostrar un mensaje más claro la caricatura necesita de una serie de elementos. El lenguaje icónico, cinético y verbal, son algunos de los elementos fundamentales que

requieren las caricatura para darle forma a la ideas que luego son plasmadas a través de una pluma.

➤ **Lenguaje Icónico**

Este tipo de lenguaje corresponde a todo lo gráfico en una caricatura, a la dimensión y figura de las imágenes de la caricatura. Lo componen los siguientes elementos:

- A) Personajes: Protagonista y antagonista, secundarios, ocasionales e incidentales.
- B) Gestuales: Expresiones transmitidas por los personajes haciendo énfasis en el rostro, gesto psicológico, el cuerpo y el alma.
- C) Rostro: Este elemento revela el carácter del individuo, su estado de anímico y sus sentimientos más íntimos.

El órgano más importante para reflejar las emociones y los sentimientos es la boca. Los ojos juegan un papel primordial debido a que dependiendo de la manera de mirar se pueden expresar temor, inseguridad, afecto, descontento, odio, sorpresa, vergüenza, inocencia. Las orejas y la nariz son órganos estáticos. La forma del pelo, el bigote, las arrugas, los lunares dan a conocer la personalidad del personaje.

- D) Gesto psicológico: Se mezclan con los elementos anteriores con las características psicológicas, depende de la creatividad del caricaturista.

E) **Cuerpo:** La expresión del cuerpo sirve para comunicar un mensaje dependiendo como camina, su posición, sus movimientos, etc.

F) **El alma:** Expresa de una forma exacta el alma del personaje, por lo que se trata de acumular la mayor cantidad de datos sobre el personaje, mezclándolos con los elementos descritos.

G) **Los planos:** Es el recurso que se utiliza para destacar una expresión, escena o situación. Hay distintos, los más utilizados son:

- Primer plano: Es la toma de la persona de la cabeza a los hombros.

- Plano medio: Es la toma de la persona de la cabeza a la cintura.

- Plano a detalle: Es el acercamiento de algún aspecto en específico.

- Plano americano: Es la toma de la persona de la cabeza a las rodillas.

- Plano alejado: Se observa el cuerpo entero.

- Plano en conjunto: Permite abarcar personas y objetos en conjunto.

- Plano general: Es la toma de todos los elementos que conforman un ambiente, edificios, casas, paisajes, etc.

H) **Ambiente:** Medio en que se desarrolla la escena, usando la temporalidad y el espacio.

I) **Iluminación:** Sirve para darle dinamismo a la caricatura utilizando efectos de luz, contraluz, efectos sombríos, tétricos, dramáticos, etc.

J) Color: La mayoría son en blanco y negro, basándose en la iluminación y sombras, aunque también se hacen utilizando otros colores cálidos para acercarse y los fríos para alejarse.

K) Viñeta: Delimita el espacio o tiempo dentro de la cual se desarrolla una acción. La forma de representar una viñeta pueden ser rectangulares, triangulares y la más común son cuadradas, pero la forma de la viñeta queda a libertad de la creatividad del caricaturista.

➤ **Lenguaje Cinético**

Con el lenguaje cinético se logra darles movilidad a los personajes y objetos mediante los siguientes aspectos:

A) Trayectoria: Señalización gráfica del espacio que ayuda a darle movilidad a un objeto por medio de marcas o líneas.

B) Impacto: Se presenta por medio de una estrella irregular, en algunos casos utilizan, cerca del objeto o personajes que causa el impacto.

C) Nubes: Se utilizan para representar el polvo del movimiento rápido ocasionado por objetos que van a mucha velocidad.

D) Descomposición de movimiento: Es el desdibujamiento de los contornos del objeto en el momento de su desplazamiento.

➤ **Lenguaje verbal.**

Está conformado principalmente por los globos, llamados también bocadillos o fumetto (en italiano). Sirven para expresar en forma narrativa los pensamientos y/o ideas de los personajes caricaturizados, pueden ser de diferentes tamaños, formas y trayectorias.

El globo se conforma por:

El continente;

-Algunos ejemplos de globos

A) El continente (silueta) que señala la forma exterior del globo. La forma exterior del bocadillo puede ser muy variada. Predominan los formatos cuadrados, rectangulares, dentados, etc... La elección de estas formas no es arbitraria, sino que obedece a la intencionalidad del autor: la forma contribuye a darle sentido al contenido del globo. Algunos ejemplos son:

*Globo de dientes de sierra, o eléctrico: Indica "enfado", "exclamación" o que la voz procede de un aparato mecánico, ya sea un micrófono o un robot.

*Globo que chorrea: Indica "frío" o "miedo", "terror".

*Globo con línea temblorosa: Indica "pánico".

*Globo que imita una nube: Indica "ensoñación", "sueño", "pensamiento".

*Globo punteado o de línea discontinua: Indica "susurro", "voz baja".

*Otra característica, es la cola o rabo del globo.

Es un dibujo que se encuentra al final del globo, indica éste conforme a su diseño lo que quiere dar a entender, si se trata de una reflexión del personaje, un pensamiento secreto (lenguaje interior), o si se trata de palabras dichas. Por ejemplo, corresponde a un personaje que piensa algo sin llegar a decirlo, "el rabo indicador del bocadillo es sustituido por pequeños círculos en forma de burbujas". Finalmente, el rabo puede no apuntar a un personaje, sino a un espacio fuera de la viñeta, con lo que equivaldría a la voz en off, acercándose a la cartela.

➤ **Contenido**

B) Contenido:

La rotulación: Es el tipo o fuente de letra empleada en el texto de un bocadillo.

Las onomatopeyas: Son características gráficas que imitan los sonidos y/o ruidos que se dan dentro de las caricaturas.

Ejemplos típicos de onomatopeyas son «bum», «pam», «bing», «clic», «pio», «guau», «quiquiriquí», «Zzzzz», etc . También puede ser casos para referirse a fenómenos visuales como «zigzag».

Las metáforas visuales. Convención gráfica específica de los cómics, sobre todo de los humorísticos. Consiste en la representación de un sentimiento, emoción o sonido de a través de una imagen, mediante un dibujo que nos remita a ese elemento. Las más conocidas son:

*Bombilla encendida - idea genial.

*Botella de veneno, cabeza de personaje con cuerpo de animal, calavera, culebra, - insultos, improprios.

*Corazón - amor, enamoramiento instantáneo.

*Símbolo de dólar americano - dinero.

*Estrellas, pájaritos, planeta Saturno - golpe fuerte, conmoción.

*Notas musicales - canción, música.

*Serrucho cortando un leño de madera - sueño profundo.

(lugo, 2013)

2.2.4 La ética y la libertad de expresión en la caricatura periodística o caricatura política

Ética y caricatura

Algunos autores la relaciona la ética con el estudio de la moral y de la acción humana. La ética es un concepto que proviene del término griego *ethikos*, que significa “carácter”. Una sentencia ética es una declaración moral que elabora afirmaciones y define lo que es bueno, malo, obligatorio, permitido, etc. en lo referente a una acción o a una decisión.

Por lo tanto, cuando alguien aplica una sentencia ética sobre una persona, está realizando un juicio moral. La ética, pues, estudia la moral y determina cómo deben actuar los miembros de una sociedad. Por lo tanto, se la define como la ciencia del comportamiento moral. Claro que la ética no es coactiva, ya que no impone castigos legales (sus normas no son leyes).

En la actualidad, este término está estrechamente ligado a la elaboración de la caricatura periodística o caricatura política.

Se dan situaciones en las que la ética riñe, con la caricatura, pues expresa la postura político-ideológica del medio que la pública, de tal forma que en determinadas coyunturas la caricatura se ajusta la agenda estructurada por un medio, agenda que obedece a compromisos con determinados grupos de poder, obviando la intención histórica de informar, explicar de manera objetiva los hechos de la realidad.

Muchos gobiernos de Europa, Latinoamérica e incluyendo nuestro país han sancionado a creadores de caricaturas, ya que según ellos sus dibujos que han sido plasmados en un medio de comunicación escrito o colgados en la web han transgredido su persona, en algunos casos han señalado que los mismos han dañado su moral.

2.2.4.1 La libertad de Expresión y la caricatura

Las Naciones Unidas, a través de su Declaración de los Derechos Humanos, define que es la libertad de expresión y lo hace mediante el artículo 19 que reza de la siguiente forma:

“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

Pese a contar con antecedentes que han dejado una precedente sobre el derecho a la libertad de expresión en sus diferentes manifestaciones, y en este caso la caricatura política o periodística que nos ocupa, parece no ser suficiente para el respeto de esta profesión. Han sido muchos los casos de atropellos, agresiones en contra de los profesionales de la caricatura quienes han resentido el castigo y de aquellos que se han sentido ofendidos con sus dibujos.

La caricatura es un arma política, utilizada en determinadas situaciones coyunturales de gran trascendencia, por lo tanto no es indiferente su contenido e intencionalidad político ideológico, agudo y que apunta a importantes grupos o personajes de una sociedad.

Ante tal situación, la caricatura, los caricaturistas han sido blanco de ataques de grupos intolerantes, desestabilizadores provocando daño, moral y físico, en muchos casos con consecuencias trágicas para el autor.

La labor del caricaturista es una de las de mayor riesgo en el mundo, de tal forma que es urgente garantizar que la "libertad de expresión" como derecho humano universal ampare y proteja a los caricaturistas, no importa el lugar e ideología.

Si es importante reconocer que cuando la caricatura, el caricaturista, pierden el vínculo con sus públicos para fortalecer los vínculos exclusivos con los empresarios de medio, ésta dejó de ser el recurso mediante el cual nos enteramos de la realidad que nos rodea, para pasar a ser una caja de resonancia de intereses particulares.

(Naciones Unidas).

El Atentado contra Charlie Hebdo ejemplo claro de intolerancia ideológica

El pasado 7 de enero de 2015 el semanario francés Charlie Hebdo, especializado en caricatura política, fue atacado cuando dos hombres enmascarados y armados con rifles de asalto y otras armas entraron en las oficinas de dicho semanario. Ellos dispararon hasta 50 tiros, matando a 11 personas e hiriendo a otros 11.



El ataque con fusiles llevado a cabo en las instalaciones del semanario satírico francés motivó una oleada de opiniones a través de los diferentes medios de comunicación a nivel mundial y por medio de las redes sociales, la mayoría de ellas condenando el hecho y defendiendo el derecho a la libertad de prensa.

Las opiniones expresadas variaron entre las de aquellas personas que repudiaron el hecho pues es un ataque a la libertad de expresión, y aquellas que señalan cierta responsabilidad por parte del semanario francés, ya que publicó caricaturas que podían ser vistas como ofensivas por ciertos miembros de la comunidad musulmana.

Charlie Hebdo ya había sido objeto de amenazas, especialmente a raíz de haber publicado en 2006 caricaturas de Mahoma.

El hecho antes apuntado es un claro ejemplo de la interpretación variada a que puede ser sometida la caricatura, en nombre de la civilización occidental un grupo de caricaturistas irrespetaron el sentir y estilo de vida de cientos de millones de musulmanes, quienes se sintieron agraviados por este irrespeto a Alá.

La prensa occidental condenó los hechos en París, los despachos de prensa abundaron en informar sobre el suceso, sus repercusiones, su rechazo por parte de gran cantidad de líderes políticos a lo largo y ancho del planeta. Sin embargo, no se molestaron en informar acerca de las reacciones en el mundo musulmán, no en los círculos políticos islámicos cercanos a los centros de la política mundial, de Wall Street, sino al creyente árabe de la calle, el del Cairo, Aman, Rabat, etc. Sin duda una deuda con la opinión pública mundial.

(Etica segura, 2015)

Otras sanciones contra caricaturistas en Latinoamérica

El caso de Ecuador: aplican la Ley de Comunicación contra caricaturista 'Bonil'.

Además de los ataques físicos a las infraestructuras de aquellos que dedican gran parte de tiempo a dibujar para los lectores de determinado medio de comunicación también se han creado marcos jurídicos para sancionarlos.

El caricaturista Xavier Bonilla, conocido como 'Bonil', se convirtió en el primer comunicador sancionado por la aplicación de la controversial Ley de Comunicación en Ecuador.

Una caricatura sobre el allanamiento al domicilio del asesor de un asambleísta opositor motivó a la Superintendencia de Comunicación de Ecuador iniciar un proceso contra Bonil, quien ha ejercido el oficio por más de 25 años, como informa Paúl Mena Erazo, de BBC Mundo.

En el dibujo, publicado el pasado 28 de diciembre, se señala al pie: "Policía y Fiscalía allanan domicilio de Fernando Villavicencio y se llevan documentación de denuncias de corrupción".

La Superintendencia de Comunicación de Ecuador resolvió, como fallo, que Bonil rectificara la publicación en el término de 72 horas, con las mismas características, dimensiones, en el mismo espacio y sección.

Entre tanto, que diario El Universo, donde se publicó la caricatura, deberá pagar una multa equivalente al 2% de la facturación promediada de los últimos tres meses. La ley de Comunicación, aprobada en 2013 por el presidente de Ecuador, Rafael Correa, establece una serie de regulaciones a medios y periodistas, a la vez que fija normativas en diversos ámbitos de la comunicación.

Para la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) esta acción fue una clara violación a la libertad de expresión por parte del gobierno de Correa. Algunas de las medidas contempladas en la norma fueron descritas por opositores al gobierno como restricciones a la libertad de prensa. Sin embargo, la misma SIP, es uno de los organismos que con más furia ataca al gobierno de Correa, en materia de libertad de prensa. Este mismo organismo calló de manera mal intencionada, cuando se fraguó un golpe de estado en contra del gobierno legítimo de Rafael Correa el 30 de septiembre de 2010.

La caricatura es un arma de doble filo, ya que su servicio de informar o explicar hechos de la realidad pueden ser tergiversados ante una clara ambición de hegemonía política. En si la caricatura ha sido puesta al servicio de los públicos con una clara intención de servir y aclarar aspectos importantes de nuestro entorno inmediato, es el uso que se hace de ella para alcanzar objetivos particulares lo que contradice sendos pronunciamientos de “los defensores de la libertad de expresión”.

(Vera, 2014).

2.2.4.2 La libertad de expresión y la caricatura política en El Salvador

La mayoría de las personas ve en las caricaturas políticas una forma de mofarse de la clase política o una forma de entretenerse con lo que acontece en el diario vivir, pero este dibujo que posteriormente se plasmada en un papel, va más allá y se convierte en un instrumento de expresión.

La Constitución de la República de El Salvador es firme al suscribir sobre el derecho de la libertad de expresión que tiene toda persona para difundir su pensamiento, plasmado en el artículo 6.

Pese a lo antes mencionado, parece que la implementación del mismo queda a un lado cuando algunos de los principales caricaturistas del país han sido el blanco de agresiones, en casos más extremos.

Sin embargo, es justo señalar, que también los medios ajustan la producción de este género periodístico a sus agendas particulares del momento, encerrando en este círculo a los caricaturistas que venden su talento profesional, relegando su trabajo segado a políticos.

La censura hacia Otto Meza

Otto Meza es uno de los caricaturistas más reconocidos en el país quien desde hace mucho tiempo se ha dedicado a plasmar sus ideas y pensamiento a través de los dibujos.

Este personaje, quien se ha preparado en Europa, y ha laborado en empresas de prestigio durante una entrevista realizada para este trabajo de investigación, afirmó que en muchas ocasiones sufrió en carne propia graves señalamientos por sus obras y relata uno de esos hechos que lo marcaron como profesional en esta área:

Cuenta Otto que en una ocasión hizo una caricatura sobre un tema que estaba en boga y que se refería al Partido de Conciliación Nacional (PCN), en aquel entonces:

“ Una vez hice una caricatura del PCN que eran unos buitres que en vez de cuello blanco tenía cuello azul y decía PCN que tenía interacción con otros buitres (hacía referencia a otros partidos) de casualidad ese mismo día, Alecus, Ruiz yo habíamos hecho una caricatura alusiva al PCN entonces el presidente de la Asamblea Legislativa Ciro Cruz Zepeda salió a los dos o tres días hablando y dijo en televisión que había un complot para hablar en mal de su partido político y que eso se notaba, se notaba que habían columnas de opinión, desde editoriales hasta caricaturas ESTUPIDAS porque esos es lo que son, caricaturas ESTUPIDAS, eso dijo Ciro, esas son las palabras de Ciro “.

Con este tipo de actitudes queda expuesta la falta de respeto hacia esta profesión y sus creadores, quien en muchos casos y lamentablemente por la línea editorial para el medio de comunicación que laboran a veces son censurados sus trabajos.

2.2.5 ¿ La caricatura política es un dibujo o un editorial?.

El autor Ricardo Melgar Bao⁴ manifiesta que la caricatura política tiene también un carácter editorial por los temas que aborda y por el espacio en donde se coloca.

Los periódicos para diferenciar con mayor claridad la información de la opinión, dedican páginas específicas para agrupar todos los contenidos que podrían clasificar como

⁴ Es un antropólogo e historiador peruano que ha trabajado por muchos años en el tema de la caricatura política

artículos de opinión. Por lo general, las caricaturas aunque no son editoriales, se colocan o se encuentran en las páginas centrales destinadas a la opinión y a los editoriales.

Según expertos en la materia, como Melgar, la caricatura periodística se convierte en un “modo lúdico de meteorización visual, la cual puede tener alcances incisivamente críticos, incluyendo el campo político.”

Otros autores como Saray Mosquera sostiene que las imágenes hablen por sí solas, es decir, que no tengan tantas palabras para dar a entender lo que se quiere decir, eso son las caricaturas periodísticas.

Es este factor que motiva a muchos lectores a pretenden leer algún periódico y buscar de forma inmediata las caricaturas, sobre todo en aquellas que estén basadas en sucesos actuales. Las caricaturas políticas es una mezcla de sabor agridulce, el picante de lo que se ves y lee. En la opinión del caricaturista se pueden ilustrar acontecimientos de la vida actual, que tengan que ver con política, deporte, farándula, etc. Todo esto con la finalidad de generar un pensamiento crítico respecto al tema, pero con una dosis de humor, sin tantas letras y solo a través de una imagen sin ser un editorial como tal y conservando ese sabor agridulce y picante.

La opinión caricaturista, es un estilo periodístico "divertido", esto no quiero decir que no sea un artículo de opinión serio.

Este género es un punto de vista diferente, en el que a través de dibujos de personajes ya conocidos o no, utilizando el humor y las sátiras nos hace reflexionar, reír y odiar al

mismo tiempo, situaciones que afectan a muchas personas en nuestro país. La caricatura, responde a preguntas, como cualquier género periodístico, ¿dónde pasó?, ¿cuándo pasó? ¿por qué pasó? ¿cómo pasó? ¿Quiénes son sus protagonistas?. En otras palabras la caricatura encierra una explicación cuyas causas y efectos conforman un escenario eficaz para recrear sucesos de interés de actualidad nacional.

(www.razonypalabra.org.mx, 2014)

2.2.6 La caricatura en el momento actual y su desempeño en las redes sociales

En la actualidad, con el surgimiento de las nuevas tecnologías y las redes sociales (como el Facebook, Twitter) son dos factores fundamentales que han contribuido en los diferentes medios de comunicación para difundir, generar mayor impacto en la transmisión de sus mensajes, sus noticias hacia los lectores.

En el caso del uso de las redes sociales, en los últimos años, no solamente se utilizan con fines de ocio y esparcimiento, para mantener comunicación con amigos, familiares y conocidos, sino pues su papel ha crecido abarcando otra esfera: mantener un estrecho lazo de conexión entre los distintos medios de comunicación y su audiencia.

Ante el enorme potencial de las paginas en la web y las redes sociales, las empresas (los medios de comunicación) han incluido espacios especiales dirigidos a aquella interacción

con todo su público que le siguen y se informan a través de sus plataformas comunicacionales. La caricatura como una herramienta de expresión, se ha sumado a este proceso de evolución y transición, ahora no solo puede apreciarse en los medios impresos, ya que también son vistas en sitios de la web y en las redes sociales.

El Diario El Mundo y sus caricaturas

Fundado en noviembre de 1966, y siendo su primera fecha de circulación como vespertino el día 6 de febrero de 1967, este periódico se ha adaptado a las nuevas tecnologías y su audiencia no solo a través del periódico impreso puede informarse y generar opinión a través de las noticias que genera.

Tal como observamos en la imagen de abajo, El Mundo, realiza publicaciones de las caricaturas periodísticas en un espacio reservado.



La Prensa Gráfica (LPG) con las caricaturas de Salomón

La Prensa Gráfica es uno de los dos medios más importantes del país, con 100 años de trayectoria, este medio ha marcado huellas en las páginas de la historia del país a través de la publicación de los diferentes sucesos ocurridos en el país y en el mundo.

LPG ha contado grandes caricaturistas quienes han plasmado la realidad de una nación, de un país, con su pluma de forma diferente y que también se han ido adaptando a las modificaciones de los medios para informar. Según los registros, Walter Salomón, quien es popularmente conocido como “Salomón” es uno de los más jóvenes caricaturistas

salvadoreños encargado de dibujar las caricatura periodísticas de la prensa. Sus publicaciones son vistas por una numerosa audiencia a través de los siguientes portales.

En el portal <http://www.laprensagrafica.com/> la prensa a diario se encarga de publicar las caricaturas de Salomón.



En su cuenta de Facebook se puede observar la cantidad de seguidores de este rotativo y la fuerte interacción que tienen los mismos a través de sus caricaturas periodísticas.

Pese a ser unos de los caricaturistas más jóvenes del país Salomón ha conseguido formar un estilo propio en cuanto a su caricatura y su audiencia.

LPG La Prensa Gráfica

Xiomara Inicio

NOTAS

Letra de "Siete D" de Gina Chávez
1 de octubre de 2014

10 cosas que debe saber antes de pedirle un deseo a l...
23 de mayo de 2014

Ganadores un pase doble para "Sangre, Sudor y Gloria"
9 de septiembre de 2013

OPINIONES

4,3 ★ 4,3 de 5 estrellas · 17 996 opiniones

Miguel Angel Morales Zolorsano — **5** ★
24 de septiembre de 2013 · 17 opiniones
Me gusta · Comentar

María Rosa Saravia — **2** ★
3 de enero de 2014 · 3 opiniones
Me gusta · Comentar

Dile a los demás qué te parece
★★★★★

Español (España) · Privacidad · Condiciones · Cookies · Más
Facebook © 2015

LPG La Prensa Gráfica
3 h ·

Compartimos la #CaricaturaLPG de este viernes 17 de abril

LLUVIAS LOCAS...

POR LA MAÑANA **POR LA TARDE**

Me gusta · Comentar · Compartir

A 600 personas les gusta esto. Lo más relevante

Se ha compartido 35 veces

Escribe un comentario...

Erick Rivera El presidente Ceren ya les dijo que no anden asustando a la jente, no digan que las llubiascaeran lor que asustan al que no tiene paraguas, lo mismo con todo lo que sea negativo, El Salvador es un Eden, todos los paisanos viven en paz
Me gusta · Responder · 7 · 3 horas
7 respuestas · 2 horas

Luis Reyes Entra un vato a un bar y le dice al cantinero:
- Por favor un ron.
El cantinero le dice: ... Ver más
Me gusta · Responder · 3 · 3 horas · Editado
5 respuestas · 2 horas

Capítulo III

Investigación De Campo

3.1 Matriz Operativa para Análisis de Caricaturas

3.1.1 Caricatura de RUZ

FIGURA 1



Caricatura Fecha	Idea Central	Idea Secundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 1 EDH- RUZ	*Incapacidad por parte de los alcaldes para realizar un periodo sin corrupción.	*Irresponsabilidad de los alcaldes *No tienen interés por las necesidades de la población. *Mala utilización de los impuestos de los pobladores. *Inseguridad en las calle para la Población.	-Alcaldes electos. -Votantes.	S.S Febrero.	Homicidios en alza. -Política corrupta -normas de inseguridad fallidas.

Análisis

RUZ contiene un estilo muy particular al momento de realizar sus caricaturas, contiene mas texto llegando a ser una historieta, la cual contiene varios esenarios en un solo tema y es lo que nos presenta en esta caricatura.

En la presente caricatura Ruz nos da a entender que aunque haya cambio de gobierno en las alcaldías siempre se repite la misma historia la corrupción por parte de alcaldes que solo buscan estar en el poder para lucrarse con los impuestos de la población, siendo ésta la que paga por la seguridad del alcalde cuando ellos quedan en la desprotección.

Este tema es una constante en la agenda temática de EDH, ocupa un lugar importante en la política editorial del medio.

FIGURA 2



Caricatura Fecha	Idea Central	Idea Secundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 2 RUZ	*Incapacidad por parte de los alcaldes y diputados para realizar una campaña limpia. *La población ya saben que los diputados y alcaldes solo se acercan en tiempo de campaña.	*Falsas promesas por parte de los alcaldes y diputados en tiempo electoral. *Regalos baratos. *Compra de votos a cambio de regalías.	*Alcaldes y diputados en El Salvador. *La población votante.	S.S Marzo.	-Políticos corruptos -Alza de homicidios. -Presión por parte de los partidos políticos, regalos a cambio de votos.

Análisis

RUZ, con esta caricatura nos transporta a un escenario en el cual la mayoría de salvadoreños vivimos en tiempos electores, ya que es cuando todos los diputados y alcaldes se acuerdan de la población de más escasos recursos pero con el fin de poder ganar un voto a su favor.

Muchas personas dicen estar satisfechas, no importa si esas regalías son una camisa, un lapicero, ya que para muchos representa sus impuestos, con esos dineros ajenos que los diputados utilizan para sus regalitos para la población, producto de los impuestos de un

pueblo sufrido y de los préstamos que un día habrá que pagar, todos los de arriba se sirven con la cuchara más grande, sin tomar en consideración que el pueblo sufre inseguridad económica y física.

El tema político es recurrente en la agenda de EDH, de tal forma que Ruz lo reproduce en sus caricaturas que reflejan el ambiente electoral del momento.

FIGURA 3



Caricatura Fecha	Idea Central	Idea Secundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 3 RUZ	*Incapacidad del TSE para dar a conocer los resultados finales. *Incapacidad del Ministro de Obras Públicas para dar a conocer el precio del SITRAMSS	*Incumplimiento por parte del presidente del TSE, Julio Alfredo Olivo. *Incumplimiento por parte del ministerio de Obras Públicas para finalizar el proyecto de SITRAMSS	*Presidente del TSE Julio Alfredo Olivo Granadino. *Ministro de obras publicas Gerson Martínez.	S.S ABRIL	-Presión por parte de los partidos políticos y la sociedad civil por saber los resultados finales. -Presión por otros temas de conyuntura

Análisis

En la presente caricatura podemos observar a los protagonistas principales, el Ministro de Obras Públicas, Gerson Martínez, quien después de tanto tiempo no ha podido dar el precio del SITRAMSS, proyecto en el cual ya ha afectado a muchos automovilistas de Soyapango y San Salvador, sin duda, la caricatura evidencia el posicionamiento político del periódico respecto a ambos sucesos.

El presidente del Tribunal Supremo Electoral, Julio Olivo, en esta caricatura podemos observar la preocupación de Olivo al no poder dar una respuesta con respecto cuando serán entregados los resultados finales para las elecciones de diputados y alcaldes 2015-2018. La caricatura se enmarca en la línea informativa de ataque permanente de EDH en relación al desempeño del Presidente del TSE, reflejando la caricatura la incapacidad del funcionario para dar los resultados electorales en el tiempo establecido por la Ley.

FIGURA 4



Caricatura Fecha	Idea Central	Idea Segundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 4 RUZ	*Inestabilidad laborar por las elecciones cambio de gobierno en alcaldías.	*Temor de perder sus empleos por el cambio de gobierno en las alcaldías.	*Empleados de las alcandías.	S.S Abril	-Poder político en las alcaldías. -Nuevo recuento de votos en el departament o de San Salvador.

Análisis

Cada periodo de elecciones en muchas alcaldías se genera un poco de estrés ya que muchos de sus empleados aseguran que cada vez que hay cambio de gobiernos en las alcaldías ellos corren el riesgo de perder sus empleos. El autor utiliza lenguaje coloquial para dar entender la angustia de los empleados, asimismo, la expresión del dibujo denota angustia, manipulando de esta forma las emociones del lector. Los personajes resultan por lo general burdos y feos, en un intento por captar la atención y provocar la risa del lector.

A la hora de publicar esta caricatura, el traspaso de mando en las alcaldías ocupaba un lugar importante en la política informativa del medio.

FIGURA 5



Caricatura Fecha	Ideal Central	Idea Secundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 5 RUZ	*Incapacidad del TSE para dar los resultados finales. *Pastor, Roberto Rivas, encontrado en motel con su amante.	*TSE incapaz de laborar su función. El calendario corre, los trasposos de mando en los gobiernos locales se aproximan *Maltrato en contra de las mujeres. *Feligreses engañados por mala actitud del pastor. Se pone en duda la moral de estas personas que se supone son personas honorables, en Cristo.	*Presidente de TSE Julio Alfredo Olivo. *Pastor Carlos Rivas.	S.S Abril	*Presión por querer saber los resultados finales. *Violencia en contra de una mujer. *En omentos que se prepara el acto olemne dela Beatificación de Monseñor Romero.

Análisis

RUZ sabe ponerle un poco de humor a los temas de relevancia en nuestro país, a pesar de la incapacidad que el TSE enfrentó al dar los resultados finales un poco de humor no está nada mal. Se reitera el ataque sistemático por parte EDH a la labor del Presidente del TSE, resaltando de nuevo la incapacidad del funcionario en el desempeño de sus funciones. Este es un tema incluido en la agenda política del periódico.

Sumado a este tema, también aborda la polémica que generó el pastor Carlos Rivas, con su famosa frase de “infidelidad responsable”, cuando fue encontrado en un motel de San Salvador, un acontecimiento que también generó la crítica de diversos sectores sociales del país.

En este caso podemos hablar de un tema coyuntural, abordado con el toque sensacionalista del EDH. Ruz desenmascara mediante el humor al Pastor Rivas.

FIGURA 6



Caricatura Fecha	Idea Central	Idea Segundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 6 RUZ	*Incapacidad por parte del TSE para dar resultados finales de conteo de votos.	*La población poco a poco va dejando de tener interés a lo que pasa por el conteo de votos.	*TSE *Votantes	S.S Abril	*Presión por parte de todos los sectores del país.

Análisis

Las elecciones 2015 han sido uno de los temas más destacados para la realización de las caricaturas de Ruz, señalando en reiteradas ocasiones lo que al medio le interesa mantener en agenda y que califica como deficiencia por parte, del presidente del Tribunal Supremo Electoral Julio Olivo, con respecto al conteo de votos y la tardanza que este proceso ha llevado. Es evidente que para muchos lectores el tema de conteo de votos poco a poco va dejando de tener interés, ya que es como una telenovela sin fin alguno como Ruz lo presente en su caricatura.

FIGURA 7



Caricatura Fecha	Idea Central	Idea Secundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 7 RUZ	*Vacaciones en un periodo en que la inseguridad aumenta y el escrutinio final de las pasadas elecciones de marzo a un no se conoce. Incapacidad del TSE y la PNC por resolver lo que les corresponde.	*Vacaciones de semana santa. *Manifestaciones de descontento de la población en general (chicharras)	-Gente del pueblo, representadas por las chicharras. De manera indirecta el TSE y su presidente, así como las autoridades que velan por la seguridad de este país.	S.S Marzo	-Aumento de la inseguridad ciudadana. Incapacidad del TSE por cumplir con los plazos para dar a conocer resultados. -Presión por parte de la oposición política y medios afines.

Análisis

Ruz utiliza las chicharras para insistir en la política antigubernamental que sostiene EDH para resalta la incapacidad del TSE para dar los resultados finales de las elecciones de marzo y la PNC en cuanto a enfrenta a las maras y el crimen organizado.

De nuevo el tema desarrollado por RUZ es de ataque y denuncia, utiliza a estos insectos propios de la época, el lenguaje popular, el humor popular, para fijar una postura político-ideológica del medio en relación a las instituciones mencionadas.

Ambos temas forman parte de la agenda fijada por EDH, y una vez más se confirma la sujeción a la línea editorial del medio por parte de RUZ.

FIGURA 8



Caricatura Fecha	Idea Central	Idea Secundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 8 RUZ	*Incapacidad por parte de las autoridades para controlar el alza de asaltos a bordo de las unidades del transporte público.	*El temor de la población al abordaje el transporte público por la ola de violencia. * En los últimos días la población se ha defendido, repeliendo los ataques de los antisociales.	*Ministro de seguridad Benito Lara. *Presidente de la Republica Salvador Sánchez Céren. *La población afectada por la alza de delincuencia.	S.S Abril	*Homicidios en alza. *Falta de interés por parte de las autoridades responsables. *Presión por parte de ARENA por los altos índices de violencia.

Análisis

La ola de violencia que actualmente vivimos en nuestro país es tan grande a tal grado que ya nadie se siente seguro ni en la comodidad de sus hogares, aborda el transporte colectivo ya se ha convertido en una hazaña contra la muerte.

RUZ, mediante su caricatura nos representa los altos índices de inseguridad que los usuarios del transporte público tienen que vivir a diario, nadie se siente seguro en las unidades, ya hemos visto en más de una ocasión pasajeros que pierden la vida por oponerse a un asalto.

Sin embargo, transmite también mediante el calor popular que utiliza, la reacción de la gente a defenderse de los mareros y ladrones, hartos de la incapacidad de las autoridades por enfrentar la delincuencia. La caricatura, cumple con la estrategia de propaganda del periódico cuando ataca las políticas de seguridad del actual gobierno.

FIGURA 9



Caricatura Fecha	Idea Central	Idea Secundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 9 RUZ	*Incapacidad por parte del TSE para dar los resultados finales.	*Tardanza para dar los resultados finales y la inconformidad de la población	*El TSE. *Partidos políticos *Votantes	S.S Marzo	*Presión de los partidos políticos ARENA. *Presión institucional de la sociedad civil.

Análisis

Después de un largo proceso para conocer los resultados finales, el TSE dio el conteo final, para muchos que creyeron que llegaríamos a diciembre sin saber los resultados y una fuerte ola de críticas por parte de la población y los partidos políticos. Ruz contribuye con su arte a desarrollar la agenda política del medio, denuncia sistemática ante la incapacidad del TSE de los resultados electorales. Se confirma con esta caricatura, que el tema “resultado electoral” es parte de la agenda setting de EDH. En suma la línea editorial del EDH se impone en la producción artística de RUZ.

3.1.2. Caricaturas de ALECUS

FIGURA 10



Caricatura Fecha	Idea Central	Idea Secundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 10 ALECUS	*Proceso de elecciones para Alcaldes y diputados 2015. Atraer el voto de las mujeres.	*Tratar la manera de conseguir votos por medio de la población femenina. *Recurrir a las falsas promesas	-Candidatos alcaldes y diputados en el proceso de elecciones 2015-2018 -Electoras	-El Salvador. -Tiempo de elecciones marzo de 2015.	-En el marco del proceso electoral que vive el país - En momentos en que los partidos utilizan diferentes estrategias para ganar más adeptos.

Análisis

La caricatura de Alecus describe a los candidatos a alcaldes y diputados que buscan a la población femenina para tratar de conseguir votos, tomando en cuenta que las mujeres son mayoría y en algún momento su voto es decisivo. Para muchos candidatos, la política es una forma de vida, y si hay que mentir lo hacen, a fin de alcanzar los puestos de alcalde o diputado. Alecus, en sus ilustraciones, trata la manera que sus caricaturas llamen la atención, mediante el uso creativo del color, uso de una cantidad de texto preciso para dar a entender lo que desea comunicar, provocando una sonrisas entre sus lectores.

FIGURA 11



Caricatura Fecha	Idea Central	Idea Secundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 11 ALECUS	*Elecciones para la Alcaldía de S.S *Ambos candidatos cuentan con las mismas posibilidades para ganar.	*Candidato de ARENA y FMLN se disputan la alcaldía de S.S. La encuesta de EDH da como ganador por un leve margen a Zamora	-Nayib Bukele del FMLN. -Edwin Zamora de ARENA.	S.S Febrero.	-Aumento de la propaganda por parte de ambos partidos políticos (ARENA y FMLN) por ganar la alcaldía de S.S. Ataques directos de los medios a la gestión de Bukele en Antigua Guatemala. Sale a la luz el Caso de Sigfrido Reyes

Análisis

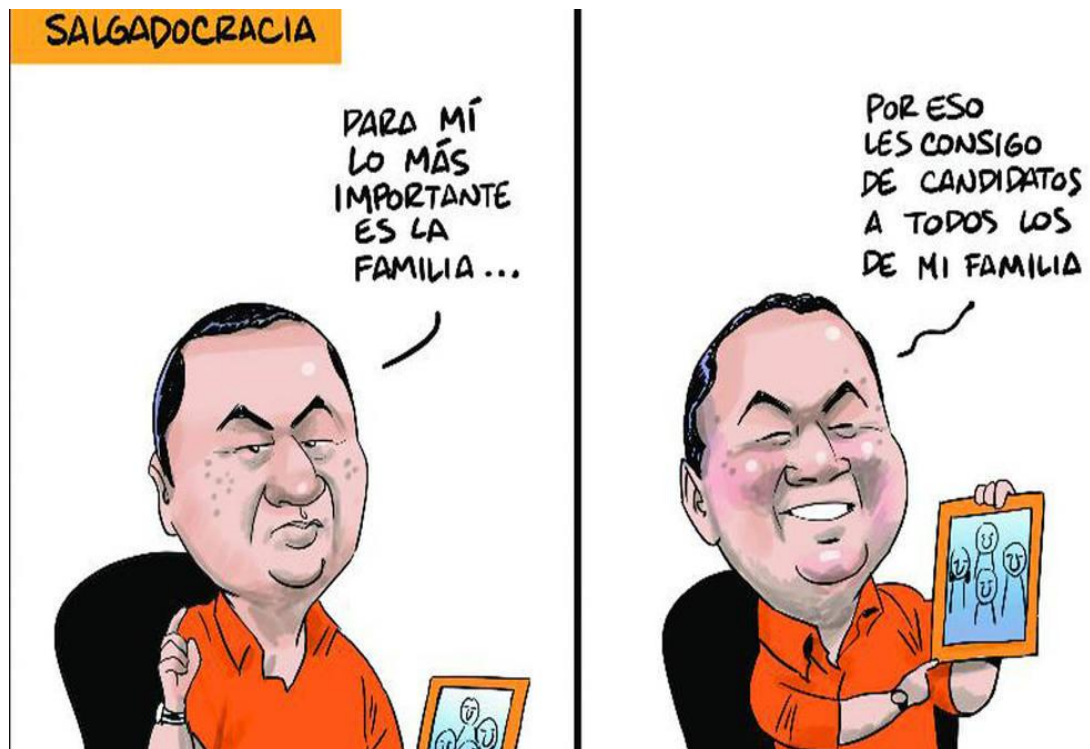
Nayib Bukele y Edwin Zamora ambos candidatos buscan ganar, una de las principales alcaldías del país, en una competencia reñida cada candidato utiliza las mejores estrategias de campañas para ganar más adeptos.

Las recientes encuestas han demostrado que el joven empresario, Bukele , cuenta con mucha popularidad y aceptación por parte de la población, quienes desde le muestran amplias posibilidad de ganar.

Peso a los resultados que le dan una ventaja al candidato efemelenista, Zamora, del partido de la oposición no baja la guardia y continua en busca de ganar votos que le permitan conquistar la silla por la alcaldía capitalina.

Bukele y Zamora, se han mantenido vigentes en las diferentes publicaciones caricaturescas que realiza EDH, como principal centro de atención del ámbito político del país.

FIGURA 12



Caricatura Fecha	Idea Central	Idea Secundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 12 ALECUS	*Nepotismo de Will Salgado	*Involucrar a todo su familia a la política. *Tráfico de influencias para alcanzar objetivos políticos	-Wilfredo Salgado y su familia	San Miguel. Febrero	-Corrupción un mal que ataca a la política en El Salvador -Se arrecian los ataque contra el candidato del FMLN en San Miguel

Análisis

Will Salgado, alcalde de San Miguel, no ha quedado aislado de las figuras políticas del país que siempre generan noticias en el contexto de un nuevo proceso electoral que vive el país.

Este alcalde con larga trayectoria y quien gobierna desde hace muchos años, la comuna de la perla de oriente, protagoniza un nuevo escándalo esta vez al involucrar a más miembros de su familia en cargos públicos.

Muchos sectores de la sociedad han criticado al jefe edilicio quien tiene una familia numerosa que busca ostentar cargos públicos como es el caso de su hijo quien compite por una plaza en el Parlamento centroamericano, su hermana Sandra que va por la reelección a la diputación por San Miguel .

Alecus, se centra en denunciar la postura de, Will Salgado, que de cierta manera utiliza sus influencias para apoyar a los miembros de su familia para ganar puestos claves en mención en los comicios que desarrollara el país en los próximos días.

FIGURA 13



Caricatura Fecha	Idea Central	Idea Secundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 13 ALECUS	*La caricatura refleja el enfrentamiento sin cuartel entre los dos contendientes más importantes de las elecciones.	*Batalla de ideas y hasta mentiras con tal de alcanzar un mejor posicionamiento ante la opinión pública. *Argumentos y contrargumentos de carácter político-propagandístico.	-Nacho Castillo. -Nayib Bukele. -Edwin Zamora -Los televidentes	S.S Febrero	*Electoral *Los homicidios en aumento. *Debate por el pasaje en SITRAMSS *Beatificación de Monseñor Romero

Análisis

Nuevamente ambos candidatos principales por la comuna de San Salvador, Nayib Bukele, del FMLN y Edwin Zamora, del partido tricolor, son abordados en las caricaturas de Alecus, pero esta ocasión acompañados por un tercer personaje, el periodista chileno Narciso o mejor conocido como "Nacho" Castillo.

Ambos candidatos, como lo refleja el enfoque central de la caricatura, asumen un debate fuerte con una conducción dura por parte del profesional de las comunicaciones.

El debate de "Nacho" Castillo dejo sin sabores en muchos sectores de la población al generar cierta ventaja al candidato opositor y atacar el joven aspirante por la silla de San Salvador.

FIGURA 14

POLÍTICO EN DESACUERDO POR EL ENDURECIMIENTO DE LA REACCIÓN POLICIAL



Caricatura Fecha	Idea Central	Idea Secundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 14 ALECUS	*La autoridad ya no defienden al ciudadano, la impunidad favorece a los mareros y pandilleros ante la indiferencia de las autoridades de gobierno e instituciones de los derechos humanos	*Gobierno protege a los delincuentes ya que muchos de ellos quedan libres aunque cometan graves delitos. *Procuraduría de los Derechos humanos defiende a los delincuentes	-Población civil. -Gobierno -Autoridades incompetentes. -Ministerio de seguridad. -Pandilleros	S.S MARZO	-Alza de homicidios. - Corrupción en el sistema judicial. . -Gobierno no se preocupa por la seguridad de la población. Ambiente post-electoral

Análisis

El tema de la delincuencia y la violencia se mantienen en agenda por parte del periódico de EDH, de igual forma para el caricaturista de este medio impreso.

En la caricatura presentada, la línea editorial del medio, quiere dar a mostrar a los lectores la debilidad del gobierno ante el combate de la delincuencia y criminalidad.

Desde meses atrás, el medio también ha mantenido vigente el impacto de los niveles de violencia que afectan al país, las políticas de estado contra del combate a este flagelo y que según ellos, son política que a la fecha no han dado los resultados esperados.

FIGURA 15



Caricatura Fecha	Ideal Central	Idea Secundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 15 ALECUS	*Incapacidad por parte del presidente del TSE para entregar s resultados finales. Incapacidad del MOP para poner a funcionar el SITRAMSS	*A si como no se sabe el precio del SITRAMSS tampoco se sabe cuándo serán entregado los resultados finales de las elecciones de marzo. *Cansancio de la población ante los constantes incumplimientos del gobierno.	-Julio Olivo Presidente de TSE. -Ministerio de Obras Públicas.	S.S Marzo.	-Presión de los partidos políticos por conocer los resultados finales de las elecciones. -Pruebas pilotos del SITRAMSS. -Las asociaciones de transporte opuestas al gobierno critican el proyecto SITRAMSS. -Arena se une a la presión política en contra de SITRAMS.

Análisis

La caricatura “ya vienen” es fiel al estilo de Alecus. Tanto el MOP como el TSE, a través de su arte, son cuestionados por la incapacidad de cumplir con tiempos fijados, por el atraso en la entrega de resultados electorales, así como la entrega postergada varias veces del SITRAMSS.

Ambos temas forman parte de la agenda fijada por EDH para atacar el gobierno del FMLN.

En este caso la caricatura expresa a través del humor una crítica a la incapacidad del FMLN para gobernar el país. El eje central de ataque es la incapacidad.

FIGURA 16



Caricatura Fecha	Idea Central	Idea Secundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 16 ALECUS	*Se llegó la semana santa y aún sin conocer los resultados finales de las elecciones.	*La tardanza en los resultados electorales denota de nuevo la incapacidad de este gobierno a través del presidente del TSE para gobernar. Se utiliza la imagen de un centurión romano para reflejar el autoritarismo del TSE	-TSE -Votantes	S.S Marzo	-Celebración de la Semana Mayor -Presión por parte de la población por conocer los resultados finales. -Se conoce la fecha de beatificación de Monseñor Romero -Los homicidios al alza

Análisis

Con el estilo que distingue a ALECUS, poco texto, gama de colores, la caricatura refleja el autoritarismo-incapacidad del TSE para avanzar en el recuento de votos. Utiliza la figura grotesca de un soldado romano, y la colina del Golgotá para especular con la imposición y debilidad de la gestión gubernamental.

Otra vez ALECUS se apega a la línea de ataque de sus empleadores en contra del Gobierno de Sánchez Ceren. Por largo tiempo este tema es parte de la agenda Setting de EDH, complementando el ataque a través de un eje propagandístico sostenido en el tiempo, tanto durante la Gestión del presidente Mauricio Funes, como la actual gestión “la incapacidad” para gobernar.

FIGURA 17



Caricatura Fecha	Idea Central	Idea Secundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 17 ALECUS	*Gobierno y autoridades competentes incapaces de proteger a la población ante la delincuencia común.	*La inseguridad que se vive en el tiempo de vacaciones se desborda.	-Población en general -Turistas	S.S Abril	-Ataque sistemático a agentes de la PNC por parte de las pandillas. -CSJ ordena nuevo recuento de votos

Análisis

En la caricatura 17 se habla de la inseguridad de nuestro país, que afecta estos tiempo, tanto para la ciudadanía como para el turista, de tal forma que el caricaturista denuncia al gobierno de Sanchez Cerén como de incapaz de enfrentar con éxito el flagelo de la delincuencia. Un recurso muy importante para Alecus es el uso de los colores sepias, los cuales les sirven para trasmitir pesimismo y desesperanza entre sus lectores.

La línea que sigue la caricatura se ajusta al trazado editorial determinado por el medio. Se confirma una vez más la influencia del ideario filosófico del medio en la producción artística de Alecus.

FIGURA 18



Caricatura Fecha	Idea Central	Idea Secundaria	Protagonista	Donde Cuando	Contexto
Figura 18 ALECUS	* Denota el esfuerzo de una mujer humilde, que se transformó en una gran atleta y hoy asume un nuevo rol como política.	*A base de esfuerzo y disciplina Cristina Lopez inicia una etapa en su vida.	-Partido PCN -Cristina López	S.S Febrero	* campaña política que se desarrolla en el país * en la búsqueda de rostros nuevos por parte de los partidos para ganar nuevas alcaldías y otras disputaciones

Análisis

En la caricatura 18 nos da a conocer como Cristina López, destacada atleta nacional ganadora de , oro panamericano, inicia una nueva etapa en su vida.

El caricaturista refleja, a través de su dibujo a una joven mujer llena de energía, que representa el cambio generacional en la política nacional.

Alecus, con una gama de colores vivos, contrastantes y pone en el centro del debate público la necesidad de apoyar a gente joven para ocupar cargos políticos de gran responsabilidad.

3.5 Análisis de contenido.

3.5.1 Observación de caricaturas

Luego de dar seguimiento durante este ciclo lectivo a la caricatura de Rus y Alecus, se seleccionó una pequeña muestra de 18 materiales publicados en la sección de opinión que es lugar en el que diariamente se puede encontrar la caricatura del día. Rus, en la sección de opinión, y Alecus en páginas interiores.

Durante el período que se realizó esta observación directa, la coyuntura coincidió con el proceso electoral, sobre todo, la etapa poselectoral, la cual estuvo marcada por una serie de eventos cargados por una fuerte dosis de incidentes político, abiertos y sin escrúpulos, poniendo en entredicho los principios fundamentales de un periodismo objetivo al servicio de un electorado que necesita orientación en el quehacer de su vida diaria.

Para la observación, se diseñó una matriz de carácter meramente operativa, con el fin de facilitar una lectura inmediata de ideas centrales y sus respectivos contextos. En tal sentido la matriz dio la posibilidad de obtener una lectura rápida del suceso abordado desde una perspectiva del impacto social, político, económico que ameritaba la coyuntura histórica, reflejada en la caricatura.

Tras interpretar los datos recopilados por la metodología antes apuntada, se puede decir que la carga política ideológica –tanto de la caricatura de Ruz como de Alecus- en ningún momento oculta su posicionamiento político, y la intencionalidad de ejercer influencia ante sus lectores sobre todo debido al ambiente electoral que se vivía en aquel momento.

Es decir, la caricatura de EDH asume el rol histórico para el que fue creada, sobre todo en momentos en los que consideran sus propietarios están en juego los intereses de su círculo político y económico. El impacto que genera este género periodístico ante lectores pasivos, acríticos, poco informados es demoledor y ventajoso para EDH.

Es importante señalar que tanto Alecus como Rus cumplen el rol de propagandistas en un medio en el que tanto sus materiales de información como de opinión se ven influenciados por la comunicación política, por tanto es de esperarse que la caricatura se sume a la línea estratégica del medio a la hora de llegar a sus lectores.

Las caricaturas de Alecus y Ruz cada uno desde su propio estilo y personalidad reflejan un eje propagandístico a fin a los lineamientos del EDH, sobre todo en coyunturas históricas que marcan el rumbo del país, tal como lo reflejan las caricaturas observadas en este trabajo.

Es evidente que ejes como la incapacidad, son los elementos estratégicos con los que EDH trata de manipular y debilitar las políticas gubernamentales a los ojos de sus lectores. Temas como el proceso electoral, la tardanza a la hora de dar los resultados, el SITRAMSS, son examinados desde un claro enfoque propagandístico con el único propósito de debilitar al gobierno. O sea, que la labor de ambos caricaturistas en EDH, no

se limita a la de reproducir, explicar temas coyunturales, sino ejercer una labor abierta de propagandistas al servicio de una línea informativa y de opinión, confrontativa a las políticas oficiales.

Tanto las ideas centrales y secundarias como los diferentes contextos, los protagonistas son insumos que nos ayudan a comprender el verdadero trasfondo de la caricatura de este periódico de derecha y la labor que desempeñan Alecus y Ruz como asalariados de EDH.

Tanto el eje, como los temas son recurrentes y se abordan desde una perspectiva político-ideológica, cumpliendo con principios básicos de la propaganda, estimulando las reacciones emocionales, no precisamente las racionales, como lo establece un periodismo serio y responsable.

Presentar un panorama pesado, desesperanzador, al borde del caos ha sido la línea de trabajo editorial presentado por el trabajo de Alecus y Ruz a sus lectores, sin duda que esto no ayuda en nada a descubrir un mejor país.

Los tonos, grises, cepia, el personaje político incapaz, el personaje popular famélico, mal vestido, es el ingrediente más importante del trabajo de ambos dibujantes. El EDH a través de su caricatura le apuesta a explicar la realidad a sus lectores desde un punto de vista sesgado, apartado de la ética que exige orientar y organizar a la sociedad no desde la perspectiva de la manipulación de los hechos, sino presentado y explicando los mismos desde un enfoque más propositivo y humano.

3.2 Resultado de entrevistas a caricaturistas.

Entrevista Alecus

1. ¿Cuáles son las características más importantes de sus caricaturas?

Alecus	En lo que más me tardo es en buscar temas e información lo más que pueda, si trato un tema me gusta tener la mayor información como de todos los ángulos, las versiones y en base a eso tengo una idea, de que la gente le gustaría ver, el lado gracioso de eso, por ejemplo de cosas que son muy trágicas como el nivel de los homicidios, pero siempre le busco el lado de la responsabilidad del estado para que esto no suceda y la gente reflexione.
Ruz	En mi caso una de las cosas que me ha caracterizado es utilizar bastante texto porque yo quiero como contar una historia, lo que yo quiero es que la gente se dé cuenta de principio a fin que es lo que estoy contando, que la gente entienda que sepa que es lo que critico por eso que cuando el artista dibuja debe de estar bien claro de lo que está haciendo.

2. ¿Cree usted que RUZ impacta desde la caricatura que publica cada día en la opinión de sus lectores?

Alecus	Creo que todas las informaciones del periódico y todas las editoriales del periódico generan opinión, lo generan ya de por sí opinión pública, nosotros con nuestro trabajo como caricaturista podemos generar opinión, reflexiones de la problemática nacional y precisamente la idea es que esa responsabilidad de generar opinión sea una responsabilidad que si trascienda no solo a través de una noticia.
Ruz	La idea es esa que de alguna manera la caricatura va dirigida y uno la dirige hacia algún problema o hacia alguna persona, la persona hacia que va dirigida se siente afectada, muchas veces la crítica es fuerte pero a veces es necesaria hacer que la gente reflexione de lo que piense. Nosotros somos periodistas gráficos periodistas que tal vez no hacemos grandes reportajes pero nuestro trabajo realmente es eso reportaje gráficos y criticas gráficas.

3. **¿Cree usted que la caricatura de Ruz y Alecus publicadas en EDH explica con claridad la realidad social, política, económica de El Salvador?**

Alecus	Una de las cosas que me gusta del periódico que estoy trabajando es que no me piden nada, me dejan que hago lo que yo quiera, ahorita yo estoy acá mando mi cartoon y me lo publican mañana, pero eso se logra durante muchos años de tener experiencia en hacerlo, el periódico tiene confianza en mí de lo que yo haga, tengo la libertad de escoger el tema que yo quiera. El tema tiene que tener siempre el toque de actualidad, son dos cosas importantes que sea actual, que sea de los temas principales que le preocupan a la población como por ejemplo temas que tengan que ver con el transporte público, la seguridad pública, con la salud, con la educación y que estos temas que afecten a la vida nacional.
Ruz	Lo que se puede abarcar se abarcan lo que son temas sociales, políticos, hablar sobre un tema que llame la atención, posiblemente que sea un tema criticado, un tema más interesante, podríamos decir que si se abarcan todos los temas.

4. ¿Cree usted que la caricatura de RUZ Y ALECUS obedece a una línea Editorial preestablecida por EDH?

Alecus	Yo soy consciente de ello, yo estoy consciente que los periódicos son un negocio, que el periodismo es un negocio, que las empresas de medios de comunicación son un negocio, el negocio es vender noticias, yo soy consciente que en el periódico que yo trabajo es un periódico que tiene que vender sus periódicos para subsistir y de esa manera pagarme mi salario y yo creo que no tiene nada de mala estar congruente con la línea editorial del periódico porque de alguna manera estoy consciente que es parte del negocio.
Ruz	En realidad siempre es una cuestión que en todos los medios ocurre, siempre hay ciertos intereses. Aquí y en la China y en cualquier lado siempre hay intereses. Uno no puede traspasar esa línea uno sabe más o menos, como dice un amigo existe una línea invisible que solo uno la ve donde puede llegar así es todos lados. Uno sabe que no puede pasarse ciertas cuestiones, hablar o criticar ciertos asuntos, pero así es en todos lados, se puede criticar, se critica pero no de una forma abierta o fuerte quizá debe de tener un sentido claro de no ofender .

5. ¿Cree usted que la caricatura explica de manera más clara y eficaz la realidad del país en comparación al Artículo Editorial de EDH?

Alecus	Yo creo que las dos cosas, vez la caricatura como el casa brujas, como que también las caricaturas son un complemento al mensaje editorial.
Ruz	Hay algunas caricaturas que tienen esa característica que es la sencillez si uno es buen caricaturista y en puede en pocos trazos puede hacer una imagen que diga más que mil palabras como dice el dicho, es una cosa excelente, si alguien puede en pocos trazos hace una imagen y dice lo que tal vez un panfleto grande con tanta letras como un editorial.

6. ¿Cuáles son las técnicas que utiliza para elaborar sus caricaturas?

Alecus	A mí me han gustado siempre las caricaturas que tienen poco texto porque me interesa mucho el lenguaje visual, yo he visto muchas caricaturas de Rusia, China y de otros países que como no usan texto cualquiera les puede entender, es un poco como alto lenguaje universal que a mí me ha gustado mucho, me gusta la economía del texto y ser lo más breve posible, siempre le estoy quitando palabras a las caricaturas.
Ruz	Yo desde que estaba en el bachillerato utilice la misma técnica utilizaba bastante texto y eso es cuestión de cada quien, no podríamos decir que una caricatura es mejor por esto o aquello porque al final todas son caricaturas. Quizá ante todo lo que cuenta es la sencillez y la dirección con que se maneja cierto concepto entonces la caricatura que en realidad es una buena caricatura es aquella que va al grano pero que además de hacer reflexionar a la gente lo hace reír.

3.3 Análisis del tema a partir de entrevistas a periodistas.

3.3.1 Estilo y contenidos desde la perspectiva de los lectores

El Diario de Hoy, es uno de los medios de comunicación matutinos impresos más importantes del país, con más de 100 mil periódicos de circulación a diario en todo el territorio nacional, de ahí el reconocimiento nacional e internacional de su labor informativa.

Entendidos en el campo del periodismo consideran que las características más importantes de la caricatura de Ruz y Alecus son diversas , aunque coinciden en que ambos caricaturistas tienen su estilo propio que abordan los temas de actualidad en las áreas ya mencionadas.

Mientras Ruz se enfoca en el sector de la población de la clase baja, mediante una caricatura popular, Alecus, lo hace de forma general, sin embargo, cada uno de ellos muestran la cotidianidad que viven los salvadoreños.

Además de tener dos estilos diferentes, cada cual tiene una forma muy peculiar de contar los sucesos, Ruz, a través de sus caricaturas, establece un diálogo que luego se transforma en una historia, caso contrario es Alecus quien con su forma de trazar líneas y plasmar un dibujo no se complica y es más concreto en sus creaciones.

3.3.2 Impacto

Mediante el desarrollo de las distintas entrevistas a los profesionales de las comunicaciones, periodistas y lectores, se comprobó que , Ruz, impacta menos que Alecus, esto, por la carga de elementos y texto que utiliza para sus dibujos. Los dibujos de Alecus crean mayor impacto por su sencillez y simplicidad.

Sin embargo, ambos impactan pues los salvadoreños se sienten identificados con ellos y por los sectores de población que de igual forma ya están acostumbrados al tipo de dibujo que hacen, el mensaje que envían, ayuda pues a explicar la realidad del país.

Otro de los aspectos que la caricatura de RUZ y ALECUS publicadas en EDH explica con claridad, bajo la lupa de la línea editorial del EDH, son la realidad social, política y económica de El Salvador.

Los dos dibujantes están al tanto de lo que está sucediendo en el país, este punto, les permite con facilidad plasmar los hechos que ocurren en el territorio nacional, además están incluidos en la agenda del medio, aparte son de interés colectivo. Los dibujos que muestran a la clase política del país envuelta en diferentes problemas, los altos niveles de violencia que recientan los salvadoreños, las caricaturas que hacen énfasis en crecimiento o estancamiento de la economía de El Salvador son temas recurrentes en la caricatura de ambos caricaturistas.

Importante enfatizar sobre la transformación que ha tenido la caricatura desde sus inicios como el hecho que fueron creadas para entretener, con el paso de los años la página ha

dado vuelta, ahora permiten hacer duros señalamientos y en cierta medida manipular el pensamiento de los lectores pues generan una opinión pública acorde a los intereses del medio en cuestión.

Los lectores de El Diario de Hoy, con las caricaturas de Ruz y Alecus, a través de una imagen, sin esforzarse en leer mucho texto, ya tienen una percepción de lo que está pasando en el país, una idea que en muchos casos puede ser no la más exacta, pues trasluce la línea editorial del medio, pero lo suficientemente como para tener un criterio o emitir un juicio.

3.3.3 Una línea Editorial pre-establecida por EDH

Aunque en la formación académica de los periodistas, en los cursos, diplomados y maestrías se habla sobre de elementos fundamentales para el ejercicio del periodismo como es la “veracidad” y la “objetividad”, este último término que se traduce como un valor, una forma de ver el mundo como es y no como queremos que sea; es más que evidente que en la práctica no sucede, de tal forma, que los caricaturistas periodísticos no son independiente, rotundamente no lo son.

El caricaturista, como los periodistas ponen, en la vitrina lo que al periódico le interesa más remarcar, los temas de agenda son los más importantes, y en ellos se trabaja intensamente.

En el caso de Alecus, ya tiene toda una trayectoria en medios de comunicación impresos con tendencia derechista lo mismo ocurre con Ruz, ya que EDH es una empresa mediática con una visión que dista mucho de un enfoque independiente.

La trascendencia de la caricatura es tal que algunas cifras hablan al respecto como el hecho que de 10 personas que lean el periódico 8 van entender lo que leen, mientras que el resto no lo harán, por ello la necesidad de contar con una caricatura, que sin mucho, lo dice todo, además hacen reír siendo este último recurso un mecanismo seguro para que los lectores retengan en su mente la idea más importante del dibujo presentado.

Los dos caricaturistas abordan temas coyunturales fuertes, todos temas de agenda, sin embargo, el más acertado ha sido Alecus, quien no se ha identificado solo por su simplicidad a la hora de transmitir el contexto social que acompaña a la idea central de su caricatura, sino también por la cantidad mínima de elementos que utiliza para plasmar su visión acerca de temas importantes que repercuten de manera directa en la vida de los salvadoreños.

3.4 Recapitulando

Ruz y Alecus forman parte de la plana laboral de uno de los principales medios de comunicación de la nación, EDH, personajes reconocidos que también responden a una línea editorial, sujetos a la ideología del medio para el cual ejercen la labor de caricaturistas.

Ha quedado claro, luego de este estudio, que en este oficio los caricaturistas con sus obras muestran una coyuntura social, la cual genera un impacto entre sus lectores.

Este impacto es carácter político económico y social como ya antes se puntualiza, al mismo tiempo no se escapan a la tendencia o ideología política de EDH, sobre todo, en coyunturas históricas en las cual el medio mantiene una línea estratégica común a grupos de poder con los cuales está ligado estrechamente por diversas razones.

Otro de los aspectos que ha quedado definido es que no importa desde que ángulo, desde que estilo, perspectivas, lenguajes visuales, formas o valiéndose de todos los recursos, los caricaturistas han marcado una tendencia en la manera de pensar de los salvadoreños que acostumbran a informarse mediante EDH. Esta tendencia marca sin duda los ritmos políticos que históricamente EDH ha cubierto desde sus perspectiva política-ideológica desde su fundación.

El periódico influye sobre sus lectores que por mayoría y diferentes circunstancias, ya sea la falta de tiempo o por el poco hábito para la lectura, deciden detenerse en las primeras páginas, saltarse el Editorial, que representa la postura institucional sobre temas relevantes, de tal forma que optan por observar las caricaturas, recurso periodístico que en un par de minutos, con ayuda del humor nos pone al tanto de la también postura institucional sobre un tema coyuntural de trascendencia nacional.

En pocos minutos tienen una idea general de lo que sucede en el país, estas caricaturas que ejercen un fuerte impacto, por lo general, están ligadas directamente a temas incluidos en la agenda del medio, por lo tanto podemos asegurar que tanto Ruz como Alecus,

también deben estar al tanto de los temas de agenda, un instrumento de carácter político-ideológico, clave para concretizar las estrategias trazadas por EDH para alcanzar sus metas en el corto, el mediano y largo plazo.

Lo que se trata de resaltar es el carácter político-ideológico de la caricatura de EDH, la importancia que esta tiene para descalificar, condenar, mediante la burla, el sarcasmo, la ironía, las políticas sociales, económicas del actual gobierno, intencionalidad que no se oculta en el día a día.

Un impacto que sigue una cadena, primero comenzando con una conversación, un comentario, el mismo que pasa a convertirse en señalamientos, luego una crítica hacia el trabajo que ejercen los funcionarios de las diferentes dependencias del estado o personalidades importantes del país. Para alcanzar el objetivo se utiliza el talento de los caricaturistas antes mencionados.

Las técnicas, los recursos para comunicar en la caricatura, lo establecido previamente en las agendas de EDH, sin duda, son RUZ y ALECUS quienes las determinan y seleccionan cada uno de ellos posee sus propias características para expresar, a través de trazos los eventos importantes de la vida nacional, ambos coinciden en expresar los lineamientos políticos e ideológicos de EDH.

La contribución de la caricatura para alcanzar la meta estratégica de la línea editorial del medio más conservador en El Salvador, es inmensa, a través de la caricatura los lectores menos formados, que dan seguimiento a los eventos y sucesos más importantes en el día a día, construyen una visión, se explican fenómenos sociales, culturales, políticos,

económicos, todos contados y valorados por la estrecha mira de la Familia Altamirano quienes sostiene vínculos directos con el capital más conservador de El Salvador.

Fue evidente como en la pasada campaña electoral, EDH se alineó con el partido opositor más importante, tanto en la línea informática como en la de opinión, pasando por la caricatura como instrumento clave para fijar una posición política favorable al partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), a la hora de presentar al electorado una opción política viable para El Salvador.

Es decir, en coyunturas históricas en las que se decide el rumbo político, social, económico de El Salvador, EDH, no oculta la influencia del discurso mediático que maneja para favorecer sus intereses, en tal sentido la caricatura se pone al servicio de estos intereses, dado que Ruz y Alecus no tiene un menú de opciones variadas para explicar los escenarios electorales. El impacto es más importante, y se apega a la realidad en la medida que sirva a los intereses particulares de EDH.

Cabe mencionar también como las nuevas tecnologías son el mecanismo por excelencia que han permitido a los caricaturistas aumentar el número de sus seguidores y los medios para tener otro nicho para la publicación de este género, es decir, las posibilidades de influir entre sus lectores crece, sobre todo, entre los jóvenes que son los usuarios de este tipo de tecnología.

Ahora no solo en un periódico se puede observar una caricatura, el EDH tiene su versión en digital, y desde ahí influye en un sector de población que tiene motivaciones diferentes, son los jóvenes los que mayormente utilizan la red, por lo tanto, el formato virtual es una

posibilidad de reproducir la visión particular de los hechos, para el caso, emplear la caricatura como vía de influencia político-ideológico desde la realidad virtual.

Una simple imagen plasmada en una hoja de papel, hoy día también en formato virtual, tiene la capacidad suficiente para poder influir en las personas, manipular sus mentes, formas de conducta, ejercer toda la potencia y a la vez reducir la capacidad de respuesta a su mínima expresión ante el poder mediático mostrado en este caso por EDH que comprende a la perfección que no puede subutilizar la capacidad de influencia de un género como la caricatura.

3.6 Hallazgos

- ✚ El presente trabajo demostró que los lectores se inclinan por la caricatura principalmente para comprender de una forma rápida lo que está pasando en el país
- ✚ Los caricaturistas explotan temas incluidos en la agenda del medio y que principalmente se refieren a áreas específicas como: política, elecciones, seguridad y SITRAMSS, de igual forma mediante el desarrollo de este documento se mostró que los caricaturista arrecian sus ataques al gobierno en etapas especiales y siempre apegados a la línea editorial del medio.
- ✚ Ambos caricaturistas tienen diferencias claras en cuanto a técnicas, estilo al momento de presentar sus caricaturas en EDH y se vuelven propagandistas del ideario filosófico del medio al cual venden su talento

- ✚ La caricatura de EDH tiene un carácter abiertamente político ideológico dirigido a manipular a sus lectores
- ✚ De acuerdo a las entrevistas de campo desarrolladas, la caricatura de Alecus y Ruz, tiene aceptación entre sus lectores por lo tanto poder de penetración.
- ✚ A través del presente escrito se constató la evolución de la caricatura desde sus inicios con la utilización de diferentes instrumentos y como su concepto de hacer reír se fue transformando, con el paso de los años, para ir más allá y generar una reflexión en las personas
- ✚ Se ha comprobado que además, se ha dado una transformación en cuanto al termino con la cual era denominada de sus orígenes ya que en la actualidad no solo es denominada como caricatura política sino también es llamada caricatura periodísticas

4.1 Conclusiones

Con la realización del presente trabajo se recapitulo los inicios de la caricatura política, analizando los diferentes momentos que ha tenido en la historia de la humanidad y también se conoció como este instrumento de expresión se fue extendiendo por todo el mundo.

En el presente estudio, abordó a los propulsores de esta herramienta de expresión no solo en el campo nacional sino también a nivel internacional. Se hizo un alto, en el camino de este documento, para conocer también el poder que tiene una caricatura de tal manera que ha generado transformaciones y generado sucesos que han marcado las páginas de la historia del hombre.

Pero no solo se ha conocido parte de sus inicios, pues también se ha expuesto el momento actual que vive esta profesión, que ahora es considerada como un nuevo género periodístico, un género que se basa en el humor gráfico.

El estudio permitió conocer las técnicas, las diferentes formas de trazar líneas dos de los principales caricaturistas del país, profesionales de uno de los más importantes medios de información de El Salvador, y el cual fue sometido a estudio en el presente documento.

Además de realizar un análisis de sus obras y como abordan las distintas temáticas desde áreas como la política, la economía, la seguridad, se confirmó como los caricaturistas están sujetos a la línea editorial del medio para el cual ejercen su profesión.

No obstante no queda aislado que se comprobó, como el medio de comunicación sometido a análisis, hoy por hoy se ha convertido en un instrumento de ataque de la derecha del país.

Este instrumento, que ha sido el principal atacante de todas las políticas y programas sociales que ejecuta el partido de izquierda, que ha gobernado en los últimos años en el país.

De esa forma, queda claro como a través de la caricatura política los dueños del medio referido, han querido no solo generar opinión publica en sus lectores sino de cierta forma manipular y dominar sus pensamientos basados en la línea ideológica y política de derecha que profesan.

Referencias.

Aguila, J. (2015, 24 de mayo). *La infancia de las editoriales salvadoreñas*. Recuperado de <http://www.laprensagrafica.com/2015/05/24/la-infancia-de-las-editoriales-salvadoreas>.

Alvarenga, I. P. (2009, 13 de octubre). *Triunfo del caricaturista NANDO*. Recuperado de <http://www.laprensagrafica.com/opinion/editorial/65937-triunfos-del-caricaturista-nando>.

Ética segura. (2015). *Atentado contra Charlie Hebdo motiva reflexión sobre la caricatura política*. Recuperado de <http://eticasegura.fnpi.org/2015/01/07/atentado-contra-charlie-hebdo-motiva-reflexion-sobre-la-caricatura-politica/>

Cisneros, E. (2010). *La caricatura: historia y definición*. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latinas/201/latina38feb/124abreu6.html>

Colombo, A. L. & Colombo Marrón, J. (2014). *Quino digital*. Recuperado de <http://www.quino.com.ar/>

Departamento de Información de las Naciones Unidas. *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Recuperado de <http://www.un.org/es/documents/udhr/>

Guzmán Urrero, R. (2007). *Historia de la caricatura*. Recuperado de <http://www.thecult.es/Comic/historia-de-la-caricatura.html>

Linares Avilez, D. & Vargas Ruiz, L. (2014). *Caricaturas*. Recuperado de <http://www.linaresabogados.com.pe/caricaturas/>.

Medrano J.; Oriette Vásquez I. & Salguero M. *La representación del político salvadoreño en las caricaturas de Carlos Ruiz (RUZ) y Ricardo Clement (Alecus)*. Recuperado de <http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/investigaciones/tgraduacion/politicos-en-las-caricaturas.pdf>

Mireles Gavito, S. (2013). *La caricatura en Mexico*. Recuperado de <http://www.lavozdelnorte.com.mx/semanario/2013/10/13/la-caricatura-en-mexico/>

Mosquera, S. (2013). *Las Caricaturas de Xtian. Realidad en lápiz y papel*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/saray0488/opinion/articulo-de-opinion-caricaturista>.

Peláez Malagón, E. (2012). *Historia de la caricatura*. Recuperado de <http://clio.rediris.es/arte/caricaturas/caricatura.htm>.

Pérez, G. & Fortunata, J. (2013, Diciembre 30). *Caricatura periodística*. [Registro Web]

Recuperado de <http://hojacastellana.blogspot.com/2013/12/caricatura-periodistica.html>

Santillán Buelna, J. R. (2014). *Teorías de la comunicación y opinión pública*. Recuperado de

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N90/Varia/32_Santillan_V90.pdf

Vera E. (2014). *Correa aplica su ley mordaza sancionó a un caricaturista por denunciar*

corrupción. Recuperado de [http://www.infobae.com/2014/02/01/1540867-correa-aplica-](http://www.infobae.com/2014/02/01/1540867-correa-aplica-su-ley-mordaza-sanciono-un-caricaturista-denunciar-corrupcion)

[su-ley-mordaza-sanciono-un-caricaturista-denunciar-corrupcion](http://www.infobae.com/2014/02/01/1540867-correa-aplica-su-ley-mordaza-sanciono-un-caricaturista-denunciar-corrupcion)

ANEXOS

Violación de los Derechos de Autor

Además de la censura y acuartar su libertad de expresión, los autores de las caricaturas periodísticas, son expuestos a otras violaciones con relación al trabajo que realizan.

Por medio de los medios de comunicación son muchas las publicaciones de caricaturas periodísticas que observamos a diario, que en la mayoría casos, son utilizadas con otros fines, sin respetar el derecho de propiedad intelectual de sus creadores y publicadas de forma masiva.

Otto Meza, es un ejemplo de este caso y quien recientemente denunció el abuso hacia sus trabajos, que fueron usados de forma ilegal por diversos grupos sin su autorización y consentimiento.



Pese a contar con un instrumento de ley que prohíba estas acciones que reza de la siguiente forma:

DECRETA la siguiente:

LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL (1)

TITULO PRIMERO

CAPITULO UNICO DISPOSICIONES PRELIMINARES

Art. 1.- Las disposiciones contenidas en la presente ley tienen por objeto asegurar una protección suficiente y efectiva de la propiedad intelectual, estableciendo las bases que la promuevan, fomenten y protejan.

ESTA LEY COMPRENDE EL DERECHO DE AUTOR, LOS DERECHOS CONEXOS Y LA PROPIEDAD INDUSTRIAL EN LO RELATIVO A INVENCIONES, MODELOS DE UTILIDAD, DISEÑOS INDUSTRIALES Y SECRETOS INDUSTRIALES O COMERCIALES Y DATOS DE PRUEBA. (1)

INDICE LEGISLATIVO

Como este hecho existen muchos otros que no quedan aislados y donde queda evidenciado la falta de voluntad para hacer cumplir y poner en práctica los instrumentos legales que existen en el país y para detener las malas prácticas como las antes mencionadas.

Caricaturas motivo del atentado contra Charlie Hebdo

Estas son las caricaturas que le dieron la vuelta al mundo tras el atentado contra Charlie Hebdo.

El semanario ya había sido objeto de amenazas, especialmente a raíz de haber publicado en 2006 caricaturas de Mahoma.



Modelo de entrevistas a Caricaturistas.



Universidad Tecnológica de El Salvador

Entrevista realizada a CARICATURISTAS del área metropolitana de San Salvador.

- **Objetivo:** Analizar el impacto de la caricatura política y cómo influye en los lectores del medio de comunicación para generar opinión pública.

1. ¿Cuáles son las características más importantes de sus caricaturas?
2. ¿Cree usted que RUZ impacta desde la caricatura que publica cada día en la opinión de sus lectores?
3. ¿Cree usted que la caricatura de Ruz y Alecus publicadas en EDH explica con claridad la realidad social, política, económica de El Salvador?
4. ¿Cree usted que la caricatura de RUZ Y ALECUS obedece a una línea Editorial preestablecida por EDH?
5. ¿Cree usted que la caricatura explica de manera más clara y eficaz la realidad del país en comparación al Artículo Editorial de EDH?
6. ¿Cuáles son las técnicas que utiliza para elaborar sus caricaturas?

Modelo de entrevistas a periodistas, comunicadores y lectores.



Universidad Tecnológica de El Salvador

Entrevista realizada a PERIODISTAS, COMUNICADORES Y LECTORES del área metropolitana de San Salvador.

- **Objetivo:** Analizar el impacto de la caricatura política y cómo influye en los lectores del medio de comunicación para generar opinión pública.

1. ¿Para usted cuales son as características más importantes de la caricatura de RUZ?
2. ¿Cree usted que RUZ impacta desde la caricatura que publica cada día en la opinión de sus lectores?
3. ¿Para usted cuales son as características más importantes de la caricatura de ALECUS?
4. ¿Cree usted que ALECUS impacta desde la caricatura que publica cada día en la opinión de sus lectores?
5. ¿Cree usted que la caricatura de RUZ y ALECUS publicadas en EDH explica con claridad la realidad social de El Salvador?
6. ¿Cree usted que la caricatura de RUZ y ALECUS publicadas en EDH explica con claridad la realidad política de El Salvador?
7. ¿Cree usted que la caricatura de RUZ y ALECUS publicadas en EDH explica con claridad la realidad económica de El Salvador?



Universidad Tecnológica de El Salvador

8. ¿Cree usted que la caricatura de RUZ que publica EDH cada día contribuye a orientar a la opinión pública sobre problemas importantes de nuestro país?
9. ¿Cree usted que la caricatura de ALECUS que publica EDH cada día contribuye a orientar la opinión pública sobre problemas importantes de nuestro país?

10. ¿Cree usted que la caricatura de RUZ Y ALECUS obedece a una línea Editorial preestablecida por EDH?
11. ¿Cree usted que la caricatura explica de manera más clara y eficaz la realidad del país en comparación al Artículo Editorial de EDH?
12. ¿Cuál de los dos caricaturistas le parece más acertado a la hora de explicar la realidad de El Salvador a partir de su técnica artística e editorial? (esta pregunta no hacerla a ni a Alecus, ni a Ruz)

**Entrevistados para el desarrollo del trabajo de campo de esta
investigación a Periodistas y Comunicadores**



Eduardo Escobar

Iniciativa Social para la Democracia



Orfa Najarro

Radio Cadena Cuscatlán



**Orsy Campos Trabajo como periodista del
Diario de Hoy y actualmente docente de la
Universidad Tecnológica de El Salvador,
UTEC.**



Víctor Hugo Dueñas

**Periodista para un medio digital, docente de la
Universidad Tecnológica de El Salvador, UTEC**



Israel Serrano

Periódico Digital La Pagina

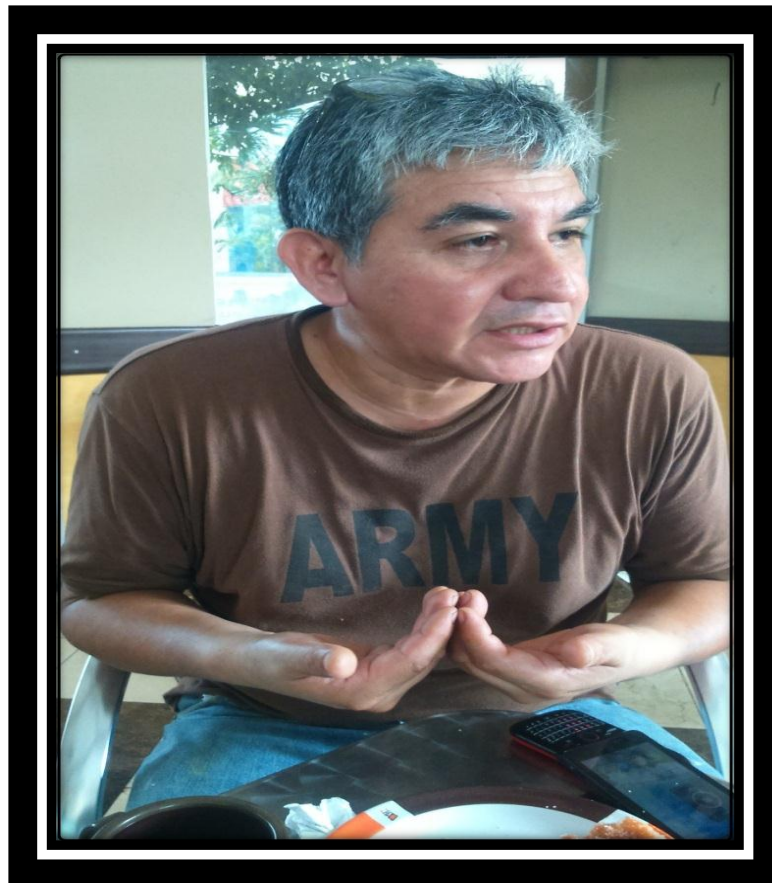
**Entrevistados para el desarrollo del trabajo de campo de esta
investigación a caricaturistas del Diario de Hoy (EDH)**



Carlos Alfredo Ruiz Moisa

conocido por su nombre artístico Ruz

caricaturista salvadoreño del Diario de Hoy



Ricardo Clement

conocido bajo el seudónimo de "Alecus"

Caricaturista del Diario de Hoy.