

Vintage Pro

PORTAFOLIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Presenta:

Br. Jorge Alonso Centeno Solórzano

Carné: 60-3829-2011



Universidad Tecnológica de El Salvador
Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas.
Escuela de Ciencias Aplicadas “Ing. Julio César Orantes”.
Área de Diseño Gráfico.



PORTAFOLIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Título: VintagePro

Presenta:

Br. Jorge Alonso Centeno Solórzano

Carné: 60-3829-2011

Docente Asesora: Licda. María José Callejas Vaquerano

San Salvador, 19 de Diciembre de 2014



Índice

4-6 **Introducción**

7-8 **Metodología**

9 **Perfil**

10-11 **Descripción del Concepto**

12-13 **Pantones**

Iconografía, Tipografía, Programas Utilizados

14-21 **Arte y Técnica**

22-27 **Arte Fotográfico**

28-35 **Arte Digital**

36-43 **Freelance**

44-45 **Imagen Corporativa**

46 **Conclusión**

47 **Agradecimientos**

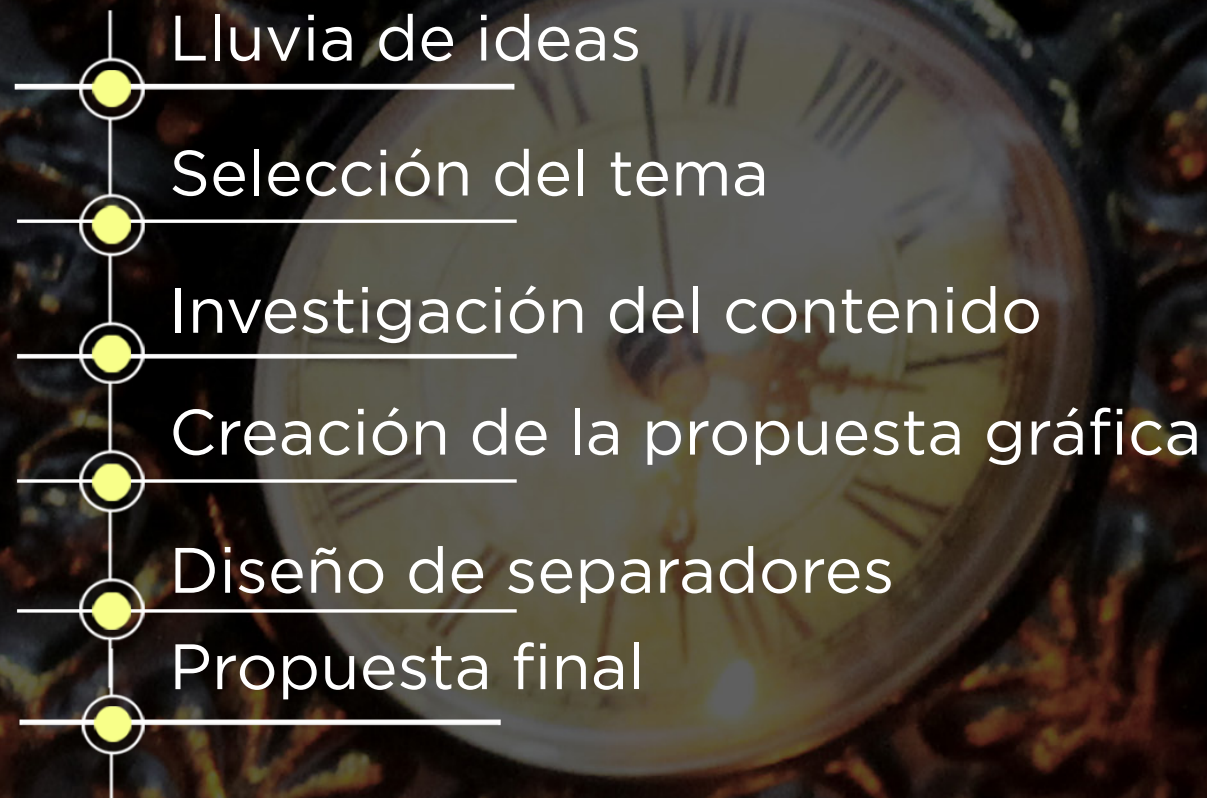
Introducción

El siguiente trabajo presenta de manera gráfica, fotográfica y manual algunas técnicas con las cuales se ha trabajado en el lapso del período educativo. Aunado a ello algunas ejemplificaciones sobre trabajos de fotografía en publicidad. La recolección de diferentes trabajos realizados a lo largo de la carrera estudiantil, se plasman en este portafolio.





Metodología





Perfil

Jorge Solórzano, 25 años de edad, es una persona apasionada por el mundo de la fotografía. Amante a la cámara fotográfica, capturar momentos o escenas, editar videos y realizar arte por medio de ella.

El portafolio refleja la creatividad, empeño y tiempo que él ha dedicado a estos trabajos. Consciente que por medio de las diferentes técnicas que ofrece el diseño gráfico se puede realizar cualquier objetivo que se plantee.

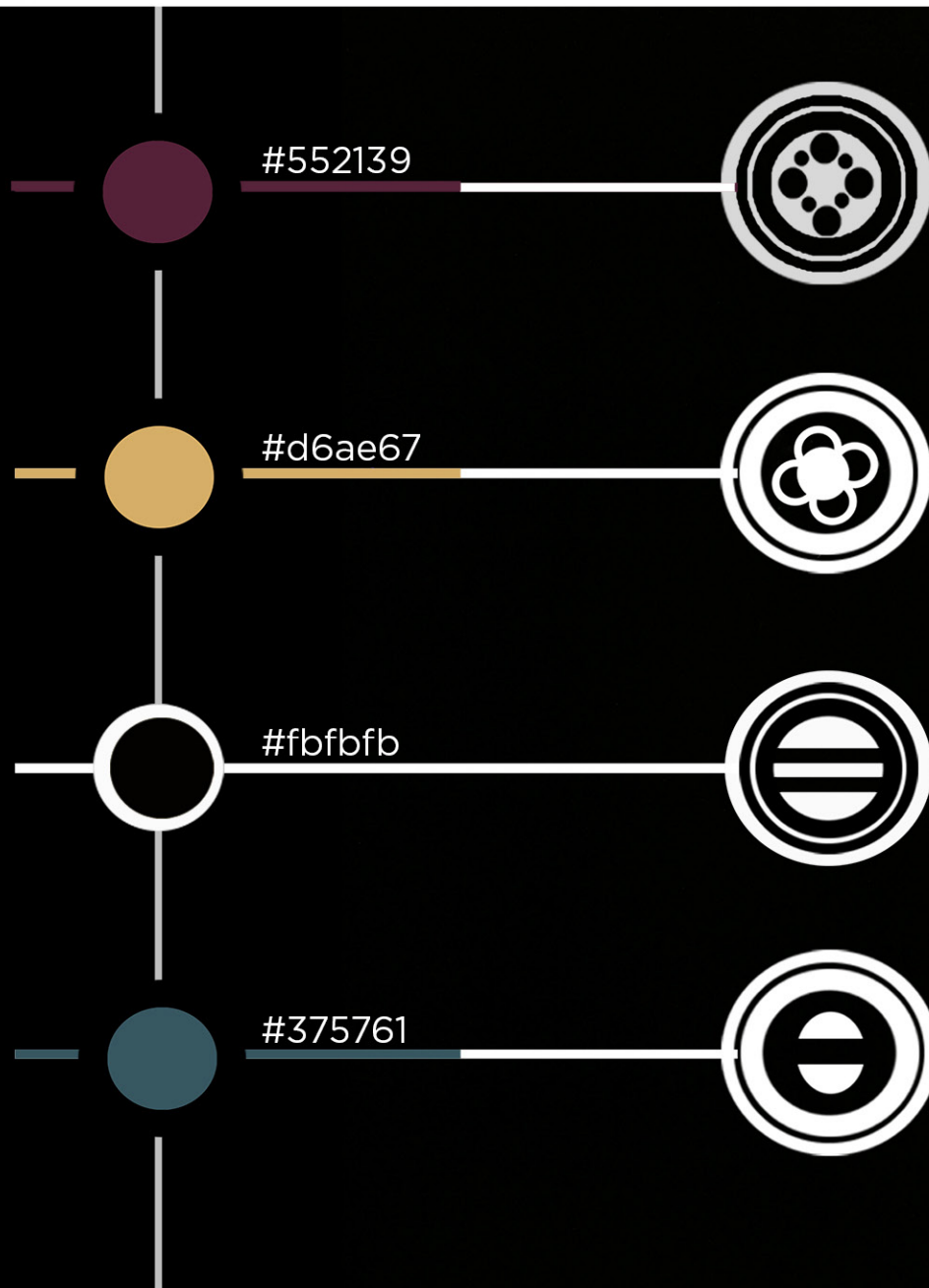
Descripción del Concepto

La fotografía es el arte de capturar momentos a través de la luz. Dicho arte es capturado por una cámara fotográfica que se encarga de realizar estas sorprendentes imágenes con tan solo presionar un botón. La fotografía nace en un momento de tránsito de la sociedad pre-industrial a la sociedad industrial, favorecida por las innovaciones técnicas de la época. Este tipo de arte ha constituido para muchos una gran oportunidad de superación para el mundo social..



Pantones

Iconografía



Billabong

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890-\$%&()

Gotham Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 !@#\$%^&*()

Gothan Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890\$#”&/()=?i

Gotham book italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890#\$%&/()=?i,.







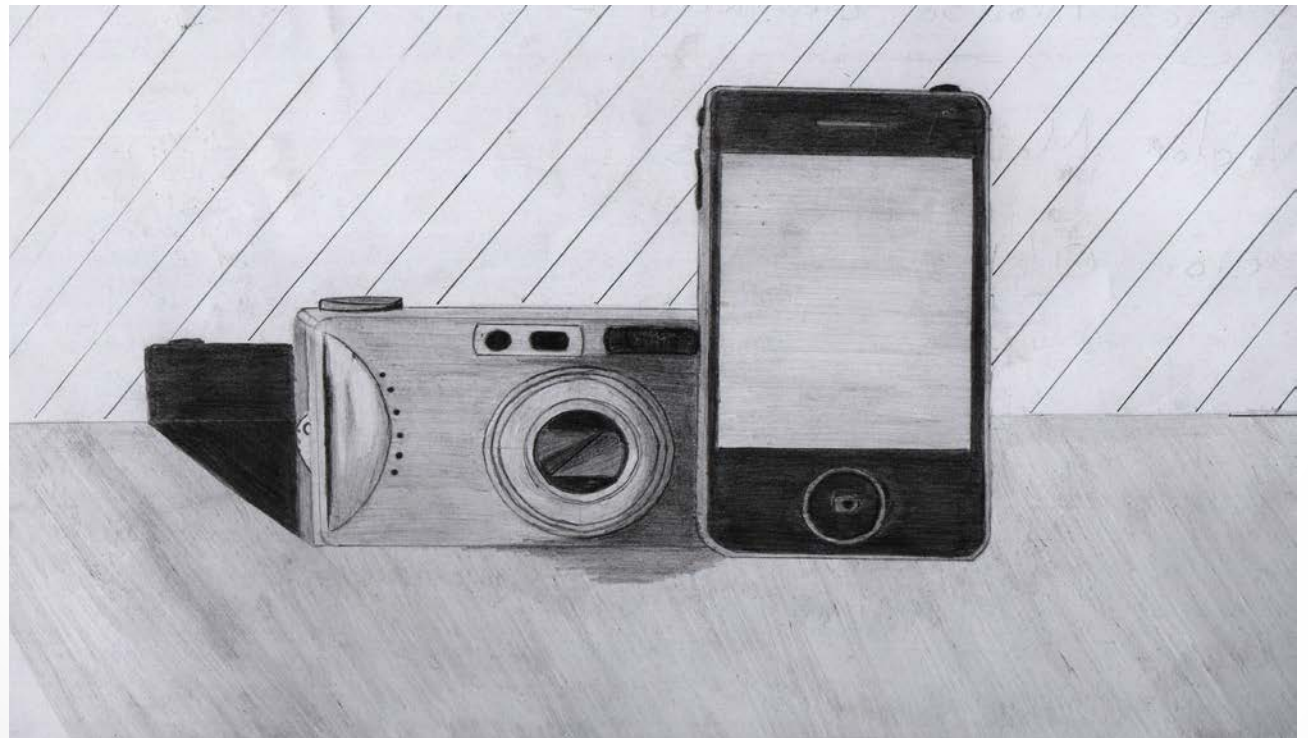
Arte y Técnicas

*Frank Lloyd Wright:
“Puedes usar un borrador en la mesa de
trabajo, como un martillo en la obra”*



TÍTULO: ELEMENTOS TECNOLÓGICOS

Materia: Técnicas de Presentación





TÍTULO: CULTURA

Materia: Técnicas de Presentación



TÍTULO: MUNDO ANIMAL

Materia: Técnicas de Presentación



TÍTULO: ROSTROS

Materia: Técnicas de Presentación



TÍTULO: RÉPLICAS

Materia: Técnicas de Presentación

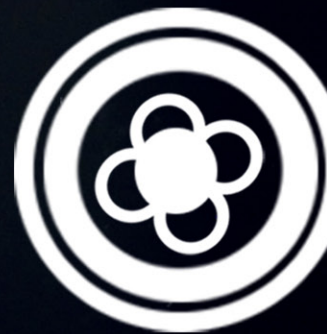


TÍTULO: RIQUEZAS

Materia: Técnica de Presentación







Arte Fotográfico

*Joe Sparano:
“El buen diseño es obvio. El gran
diseño es transparente”*



TÍTULO: ROSTRO Y CONTRASTE

Materia: Fotografía Artística



TÍTULO: EL MALTRATO

Materia: Fotografía Artística



TÍTULO: MUNDO ANIMAL

Materia: Fotografía Artística



TÍTULO: METAMORFOSIS

Materia: Fotografía Artística



MAINT
REQD





Arte Digital

*Tanner Christensen:
“Incluso las empresas más grandes
necesitan pequeños logos”*



DISEÑO DE PORTADA DE REVISTA

Materia: Taller de Diseño bi-tridimensional





PUBLICIDAD DIGITAL, CAMPAÑA
NO MÁS MALTRATO A LA MUJER

Materia: Tecnología Digital



PUBLICIDAD IMPRESA, CAMPAÑA SUSTENTABLE

Materia: Creatividad Publicitaria



SPOT CAMPAÑA DE CONCIENCIA SOCIAL

Materia: Tecnología digital





PUBLICIDAD IMPRESA, CAMPAÑA CONTRA EL BULLYING

Materia: Creatividad publicitaria





PUBLICIDAD IMPRESA, CAMPAÑA SUSTENTABLE

Materia: Creatividad Publicitaria







Freelance

David Ogilvy:

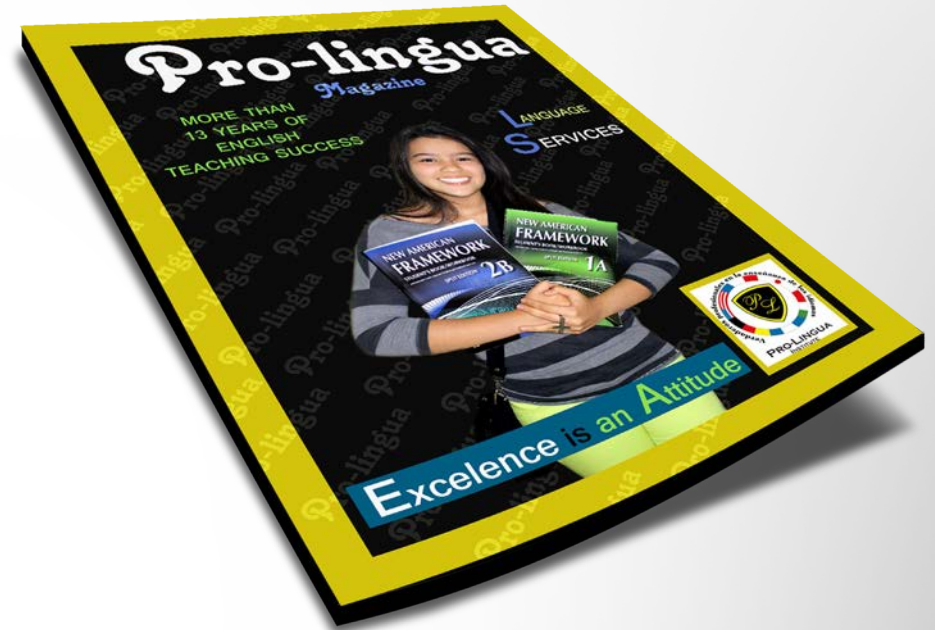
“Las mejores ideas vienen como chistes. Haz tus pensamientos tan divertidos como puedas”



PORTADA DE REVISTA PROYECTO ACUARELA

Empresa: Hombres Jóvenes por la Equidad





PORTADA DE REVISTA

Empresa: Pro-lingua

PUBLICIDAD EN DISPOSITIVO MÓVIL

Empresa: Complejo Educativo Colonia Las Cañas



RESERVA
TU MATRÍCULA ES GRATIS





Tu futuro está en una mejor Educación
Complejo Educativo Colonia las Cañas



SPOT CAMPAÑA DERECHO DE LAS NIÑAS Y NIÑOS

Empresa: Hombres Jóvenes por la Equidad





PUBLICIDAD IMPRESA, CAMPAÑA DERECHO
DE LA MUJER

Empresa: Hombres Jóvenes por la Equidad



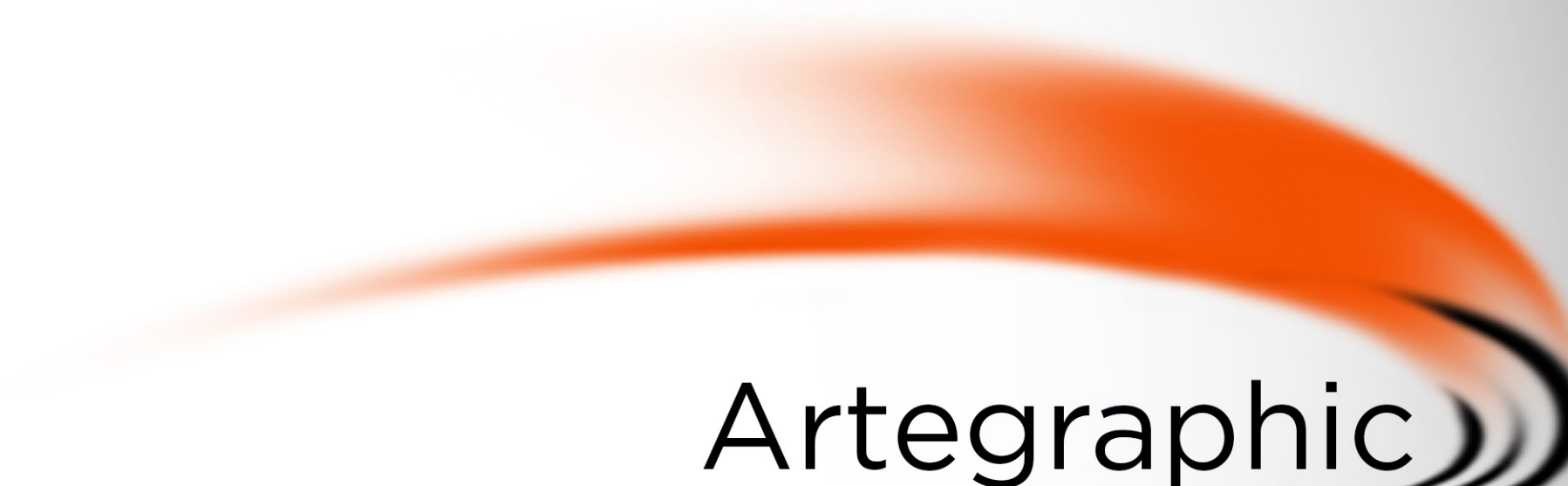


CAMPAÑA YO VIVO MI ESTILO

Empresa: The Moustache







Artegraphic

IMAGEN CORPORATIVA PERSONAL

CONCLUSIÓN

El portafolio “VintagePro” da a conocer la importancia del mundo del diseño en las diferentes ramas que éste ofrece. Sin lugar a dudas las técnicas utilizadas a lo largo del período estudiantil que se plasman en dicho portafolio son de mucha utilidad para el diseñador, ya que con ello ayudan a explotar la creatividad e imaginación de los mismos. En la creación de este trabajo, se visualiza el potencial del diseñador y también genera nuevas opciones de diseño para futuros estudiantes.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos especiales al creador por permitirme culminar mi carrera universitaria. A mi madre por ser el apoyo incondicional a lo largo de mi vida y a la Universidad Tecnológica de El Salvador, en especial a mis licenciados y licenciadas que me han forjado como profesional a lo largo del transcurso estudiantil.

