



~~~~~

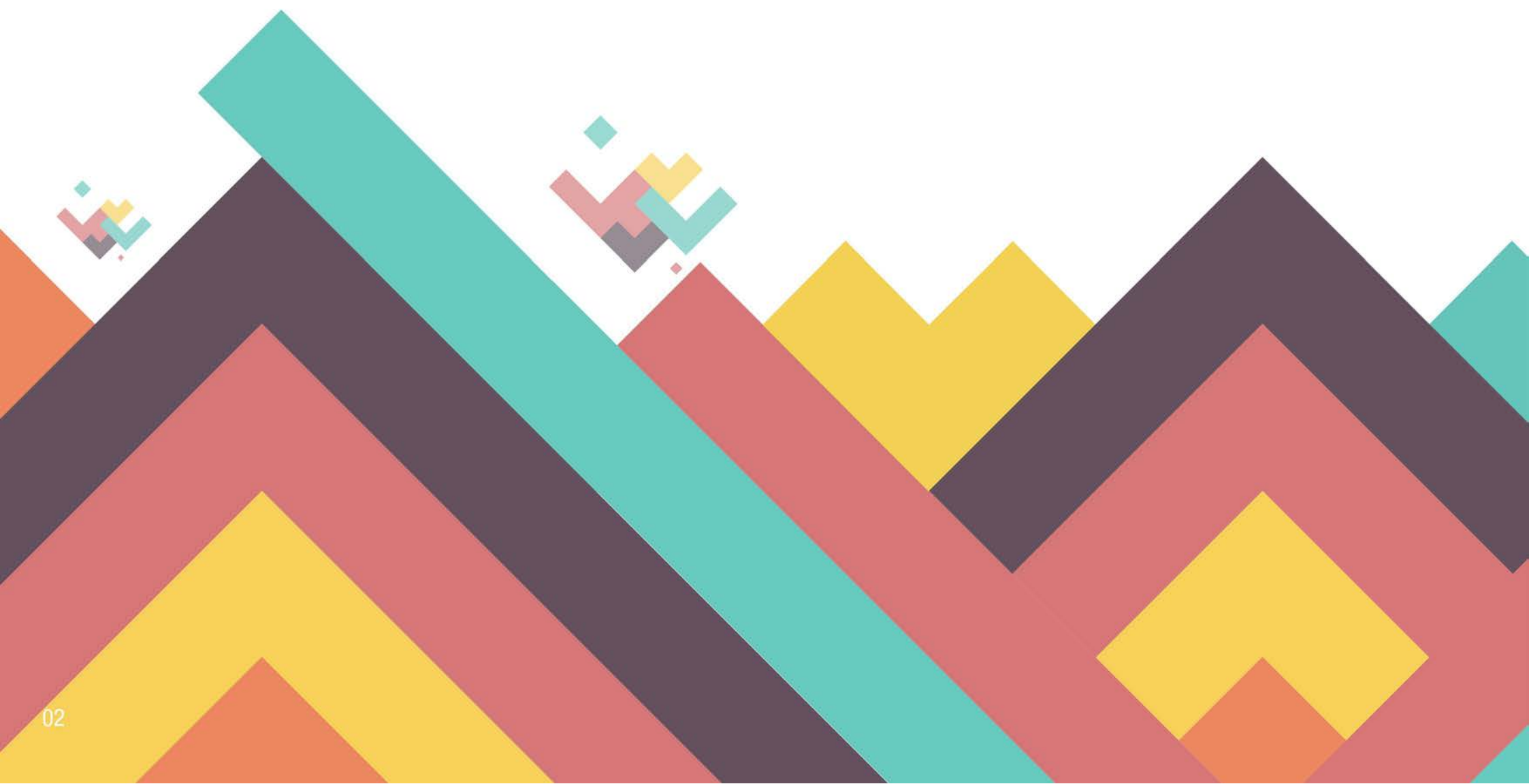
# GRAPHIC AESTHETIC

— PORTAFOLIO DE DISEÑO —

EDUARDO ESTEBAN CARBALLO HENRÍQUEZ  
TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO  
60-0834-2010

~~~~~









Graphic Aesthetic

Es el nombre conceptual que recopila mis proyectos realizados durante mi carrera de Técnico en Diseño Gráfico en la Universidad Tecnológica de El Salvador, busca principalmente representar mi estilo gráfico que ha venido evolucionando poco a poco, también por medio de esta publicación quiero demostrar los siguientes separadores identificados con elementos importantes en la estética y diseño, las áreas que tengo como predilectas y en las cuales deseo desenvolverme una vez me integre a la vida laboral de esta fascinante profesión.

El portafolio consta de seis secciones las cuales son: *diseño editorial, imagen corporativa, diseño digital, fotografía artística y diseño integral* en este último representando mis proyectos independientes a lo largo de este tiempo. Con el objetivo de enfocarme en los posibles clientes y empleadores que necesiten de mis servicios para estas áreas en específico teniendo la seguridad para el desarrollo de cada una de ellas”.

Universidad Tecnológica de El Salvador

Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas.

Escuela de Ciencias Aplicadas "Ing. Julio César Orantes"

Área de Diseño Gráfico.



PORTAFOLIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Título: **Graphic Aesthetic**

Presenta:

Br. Eduardo Esteban Carballo Henríquez Carné: **60-0834-2010**

Docente Asesora: **Licda. María José Callejas Vaquerano**

Fecha: **30 de Noviembre de 2014**

CONTENIDOS

Págs.	Contenido
08	INTRODUCCIÓN
09	METODOLOGÍA
10	PERFIL
11	CONCEPTO
12-14	TIPOGRAFÍA
15	IDENTIFICACIÓN DE PANTONES
16	ICONOGRAFÍA
17	SOFTWARE UTILIZADOS
18-29	DISEÑO EDITORIAL
30-45	IMAGEN CORPORATIVA
48-55	DISEÑO DIGITAL
56-69	FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA
70-79	DISEÑO INTEGRAL
80	DESPEDIDA
81	AGRADECIMIENTOS

INTRODUCCIÓN

El diseño utiliza lenguajes artísticos y los elementos expresivos que le permiten la construcción de un mensaje son emocionalmente significativos, dicho esto la Estética está presente en el arte, la música, moda, comida, arquitectura, literatura, publicidad, etc. Sin embargo en la actualidad este término, ha ido evolucionando gracias a tendencias nuevas y enriquecedoras para las mentes de los creativos.

Una Estética Gráfica basada en la implementación de una idea con el fin de satisfacer miradas e interrogantes que alimentan la inspiración, su espacio y el diario vivir de su autor, este será un concepto único en su género gráfico, ya que se demostrara una presentación iconográfica de elementos ilustrativos, cada uno de ellos interpreta un aspecto tanto en el diseño y el desarrollo de la Estética.

La Estética tiende a ser considerada como la técnica profesional del arte creada por el autor. Que junto con la publicidad han recorrido caminos similares y que se han cruzado de manera singular durante gran parte del siglo XX.

El presente portafolio represento cada uno de los aspectos más importantes de la Estética y el diseño, relacionándolos con seis secciones que durante el trayecto de mi carrera he manejado.

Te invito a que seas parte de esta aplicación tan sublime como tus sentidos.

METODOLOGÍA

Dos palabras que alimentan mi inspiración, mi espacio y mi diario vivir ya que representan la armonía y estabilidad entre mis ideas, partiendo desde el conocimiento, revelaciones y la buena comunicación. Conociendo nuevas tendencias en diseño y publicidad.

Este concepto en mi portafolio será basado en los aspectos que la distinguen como lo son: *Belleza Kalón, Arte Tekhné, Theoría o Contemplación, Creatividad e Individualismo y Armonía entre los Cosmos*, considerados como los mas influyentes que se desarrollarán durante el siglo V - A.C. hasta el III - D.C. y que serán representados en cada uno de mis separadores, por medio de un diseño geométrico, formas y piezas que conformaran una imagen. Por tal razón, el tema del presente portafolio se centra en las nuevas estéticas sus aspectos considerados como los más importantes en la crítica de la percepción visual.

Se llegó a la conclusión que "Graphic Aesthetic" (Estética Gráfica en español) abarcaba todas las expectativas relacionadas al diseño y publicidad.

PROCESO DE DISEÑO:

- ◆ BRAINSTORMING (LLUVIA DE IDEAS)
- ◆ SELECCIÓN DEL TEMA
- ◆ INVESTIGACIÓN DEL TEMA
- ◆ CONCEPTUALIZACIÓN
- ◆ BOCETAJE
- ◆ PROPUESTAS DIGITALES
- ◆ CONCRECIÓN



**GRAPHIC
AESTHETIC**
PORTAFOLIO DE DISEÑO



PORTAFOLIO
*Graphic
Aesthetic*

PERFIL

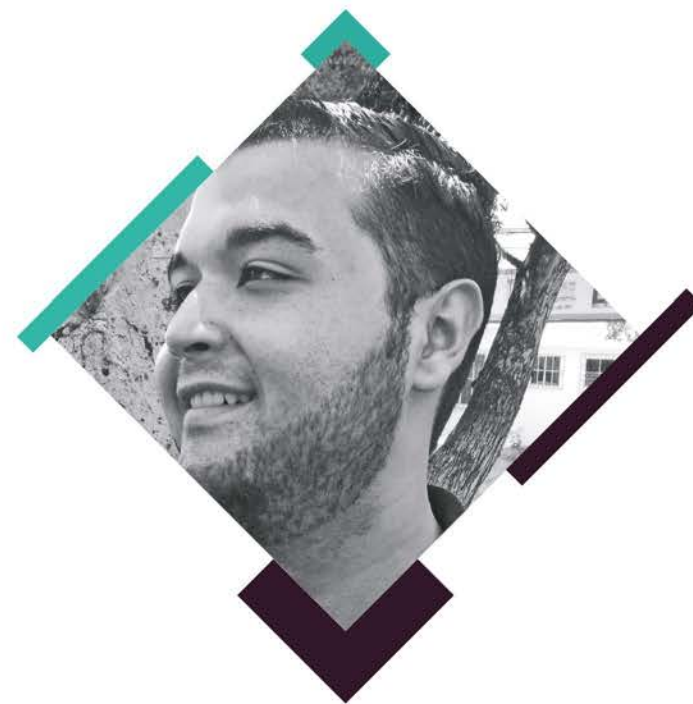
Mi nombre es **Eduardo Esteban Carballo Henríquez**.

Diseñador gráfico nacido en San Salvador, El Salvador. Tengo un gran cariño y pasión por lo que hago y por ello trato siempre de superarme y dar lo mejor de mí en cada proyecto. Soy una persona a la que le gusta explorar, experimentar y conocer temas nuevos y profundizar en cada uno de ellos. La planificación es mi hobby por excelencia, trato de mantenerme en orden de las cosas. Como diseñador estratégico me considero una persona creativa, soñadora, emprendedora, siempre veo los parámetros de los proyectos no como limitantes, sino como herramientas que se unen para desafiarme y así poder llevar a cabo un desarrollo de ideas innovadoras y coherentes. Pero lo más importante en lo personal dentro de esta profesión es no ser tan repetitivo, siempre es bueno analizar a fondo cada problema de diseño que se plantee y pues cada uno debido a sus particularidades, tiene una solución muy diferente.

A lo largo de mi proceso académico y laboral, mi trabajo se ha enfocado principalmente en la creación y desarrollo publicidad e identidad visual; he tenido la oportunidad de fortalecer mis competencias en campos como en el manejo de sistemas de impresiones digitales y en gran formato digital permitiéndome aprender a generar un concepto más crítico de lo que está pasando en la actualidad.

Una de las mayores habilidades es el Branding Estratégico, desde el desarrollo de una marca pasando por un análisis problemático buscando soluciones creativas, hasta implementar un prototipo impreso. Considero que gracias a esas grandes experiencias ya sean malas o buenas he alcanzado mi mayor anhelo gracias al apoyo de muchas personas y que hoy por hoy estoy más que feliz haciendo lo que más apasiona hacer.

Contacto: www.about.me/eduardocarballo





CONCEPTO

El término estética se deriva la palabra griega “aesthetica” y es la rama de la filosofía también denominada filosofía o teoría del arte, relacionada con la sensación y la percepción de la belleza y la fealdad.

Pero para comprender un poco el rumbo del presente portafolio definiremos algunos conceptos relacionados en el diseño y publicidad:

Estética en la Publicidad: Esta parte desde la vista de quien la consume y se siente atraída y complacida por el orden de los elementos, la armonía, proporción y coherencia entre las formas, texturas y colores representadas en el mensaje, hasta de quien pueda dar una crítica desde su perspectiva.

Estética en el Diseño Gráfico: Depende de la calidad del mensaje que se va a transmitir y al público que será dirigido. El diseño debe obtener una coherencia estética, es decir, entre el producto o servicio promocionado y el diseño que se realizara para dicha promoción.

Estética en la Creatividad: Es el objetivo de toda pieza gráfica, sin lugar a dudas, es la estética de un concepto comunicativo. Si conocemos este aspecto como el “arte de lo bello” entonces la creatividad forma parte entre sus fundamentos de desarrollo para practicarla.

En el presente portafolio se busca desarrollar varios elementos estéticos durante toda la línea gráfica que le corresponde al tema y con ello una breve explicación de un aspecto antes de presentar los proyectos de cada separador realizados por el autor.

TIPOGRAFÍA

Tipografía principal

Bebas Neue Regular

A B C D E F

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ \$ % ^ & * ()

Dense Regular

A B C D E F

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ \$ % ^ & * ()

Ambas fuentes utilizadas para el título principal **Graphic Aesthetic** porque transmiten elegancia, firmeza y limpieza, representan un aspecto versátil y moderno, característica importante en el concepto del portafolio.

Tipografía secundaria

Raleway Medium

A B C D E F

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ \$ % ^ & * ()

Raleway ExtraBold

A B C D E F

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ \$ % ^ & * ()

Utilizadas para el texto complementario "Portafolio de Diseño" y para las especificaciones básicas personales, a diferencia de la tipografía principal, tiene un carácter más serio tratando de resaltar aquellos aspectos mas importantes durante esta aplicación. Se caracteriza por ser una tipografía muy fina y elegante.

Tipografía textual y Estructura de Texto

Myriad Pro Regular

A B C D E F

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ \$ % ^ & * ()

Myriad Pro Bold

A B C D E F

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ \$ % ^ & * ()

Es una tercera tipografía elegida para llenar la estructura textual del portafolio, representa legibilidad y calidez en el momento de leer por sus combinadas y sutiles formas limpias se ajusta perfectamente en la segmentación del contenido.

IDENTIFICACIÓN DE PANTONES



COMBINACIÓN PARA PANTALLAS:
CÓDIGO RGB: R:35 G:13 B:28
CÓDIGO WEB: #210B1C

COMBINACIÓN PARA IMPRESOS:
CÓDIGO CMYK: C:62 M:84 Y:45 K:64
CÓDIGO PANTONE COATED: PANTONE 5255 C



COMBINACIÓN PARA PANTALLAS:
CÓDIGO RGB: R:106 G:21 B:53
CÓDIGO WEB: #6D182D

COMBINACIÓN PARA IMPRESOS:
CÓDIGO CMYK: C:36 M:87 Y:42 K:34
CÓDIGO PANTONE COATED: PANTONE 216 C



COMBINACIÓN PARA PANTALLAS:
CÓDIGO RGB: R:59 G:79 B:156
CÓDIGO WEB: #3BB39C

COMBINACIÓN PARA IMPRESOS:
CÓDIGO CMYK: C:78 M:3 Y:34 K:0
CÓDIGO PANTONE COATED: PANTONE 7465 C



COMBINACIÓN PARA PANTALLAS:
CÓDIGO RGB: R:255 G:42 B:7
CÓDIGO WEB: #FF2A07

COMBINACIÓN PARA IMPRESOS:
CÓDIGO CMYK: C:2 M:85 Y:91 K:0
CÓDIGO PANTONE COATED: PANTONE 172 C



COMBINACIÓN PARA PANTALLAS:
CÓDIGO RGB: R:180 G:34 B:36
CÓDIGO WEB: #B42524

COMBINACIÓN PARA IMPRESOS:
CÓDIGO CMYK: C:22 M:65 Y:73 K:9
CÓDIGO PANTONE COATED: PANTONE 180 C



COMBINACIÓN PARA PANTALLAS:
CÓDIGO RGB: R:255 G:185 B:43
CÓDIGO WEB: #FFB92B

COMBINACIÓN PARA IMPRESOS:
CÓDIGO CMYK: C:1 M:127 Y:82 K:0
CÓDIGO PANTONE COATED: PANTONE 1225 C

ICONOGRAFÍA

Es importante comprender las ideas que surgieron en las épocas posteriores para poder actualizar todas que aquellas que hoy en día sobresalen.

Los conceptos, pensamientos y aspectos básicos relacionados con los griegos antiguos es la razón por la cual está enfocado el presente portafolio, es por ello que su iconografía esta representada por esos aspectos que dieron el inicio a la Estética.

1



*Diseño Editorial

Belleza
Kalón



Representa:

ARMONÍA
SIMETRÍA
& EURITMIA

2



*Imagen Corporativa

Tekhné
Arte



Representa:

HABILIDAD
BELLEZA
& EXPRESIÓN

3



*Diseño Digital

Theoría
y Contemplación



Representa:

CONOCIMIENTO
CREATIVIDAD
& PODER

4



*Fotografía Artística

Creatividad
e Individualismo



Representa:

DURACIÓN
UNIVERSALIDAD
& PERFECCIÓN

5



*Diseño Integral (Freelance)

Armonía
entre los cosmos

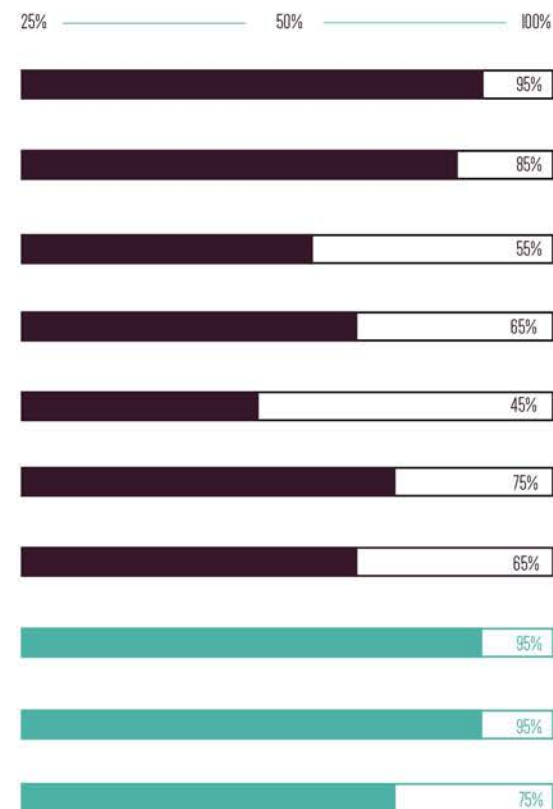


Representa:

ORDEN
PROPORCIÓN
& EQUILIBRIO

SOFTWARES UTILIZADOS

- ◆ ILLUSTRATOR CS6
- ◆ PHOTOSHOP CS6
- ◆ INDESIGN CS6
- ◆ FIREWORKS CS6
- ◆ DREAMWEAVER
- ◆ GIMP
- ◆ COREL DRAW
- ◆ MAC OS X
- ◆ WINDOWS
- ◆ LINUX



DISEÑO EDITORIAL

Belleza— Kalón

Representa **lo bello** y fue utilizado mucho antes por filósofos como Platón, tenía un sentido común a lo actual, es un concepto amplio que se reflejaba en las cualidades estéticas pero esencialmente en cualidades morales, no solo todo aquello que se percibía como algo bello sino un ejemplo de justicia y verdad.

En este mismo concepto aparece el pensamiento de la Antigüedad que en esa época era identificada con los siguientes términos:

ARMONÍA
SIMETRÍA
& EURITMIA

DESCRIPCIÓN:

El desarrollo de un catálogo de activación de marca que fue llamado **"Salva La Tierra"** una campaña que se llevó a cabo en un centro comercial capitalino, dando a conocer las estadísticas de interacción con el público. Una diagramación que enfoca su atención haciendo un llamado a la conciencia.

FICHA TÉCNICA:

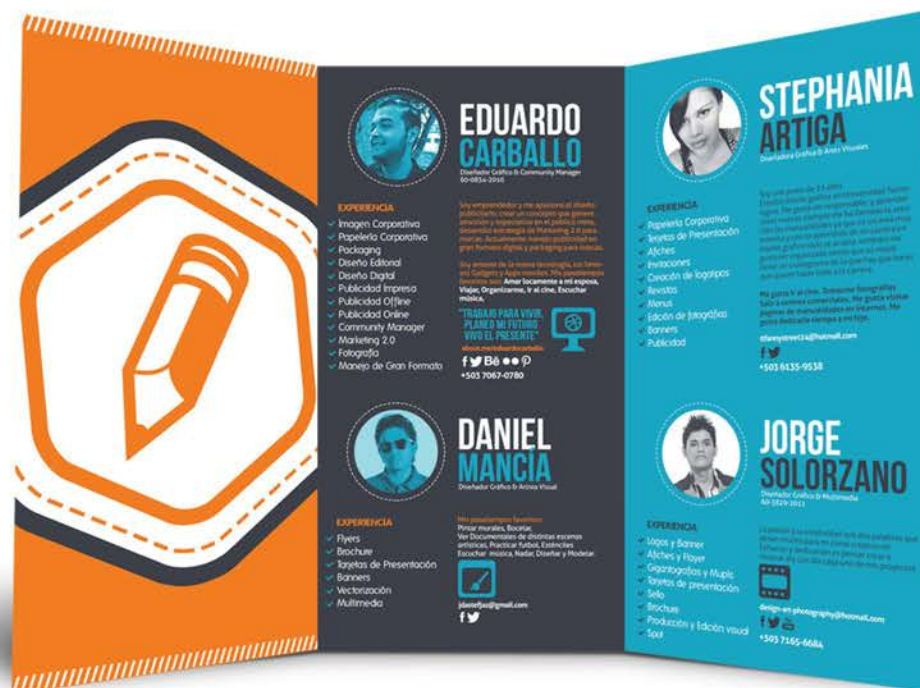
Tipo de Proyecto: Académico

Título: Campaña Ambiental: Salva La Tierra

Desarrollo: Diseño y Diagramación

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6, InDesign CS6





DESCRIPCIÓN:

Un tríptico que recopila perfiles de diseñadores en cada una de sus categorías especiales, así como también sus destrezas, hobbies y experiencias. Un pequeño resumen realizando un juego tipográfico con frases celebres.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Académico

Título: Diseñadores Gráficos Freelance / Folleto

Desarrollo: Diseño y Diagramación

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

InDesign CS6

DESCRIPCIÓN:

Este proyecto se desarrollo durante la asignatura de Creatividad Publicitaria, se realizó la investigación de aquellas empresas que se dedican a crear Marketing Sustentable en nuestro país.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Académico

Título: El Marketing Sustentable en El Salvador

Desarrollo: Diseño y Diagramación

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6, InDesing CS6



.FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA.
EDUARDO CARBALLO
 20 • PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO • 14
 — —

DESCRIPCIÓN:

La realización de este catálogo surge con la necesidad de recopilar bajo una misma temática las mejores fotografías y técnicas profesionales durante el período de la asignatura.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Académico

Título: Portafolio Fotográfico 2013

Desarrollo: Diseño y Diagramación

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,
 InDesign CS6

Introducción

En el siguiente portafolio presentare las diferentes técnicas fotográficas realizadas durante el ciclo 01-2014 en la asignatura de Fotografía Artística. Cada fotografía representa un concepto y un racional descriptivo, lo cual espero les pueda inspirar en su vida cotidiana. Para ello he diseñado este editorial que esta dedicado para quienes sueñan y creen en sus sueños.

La fotografía es el arte mas hermoso y me considero un aprendiz en la materia, sin embargo aprovecho cada día para tomarme un café y explorar mundos desconocidos donde otros no tienen idea de como llegar.



DESCRIPCIÓN:

Elaboración de catálogo fotográfico que se llevó a cabo luego de obtener las mejores fotografías, el equipo realizó una sesión fotográfica con el uso de la técnica Ballerina Project y su contexto de Detalle.

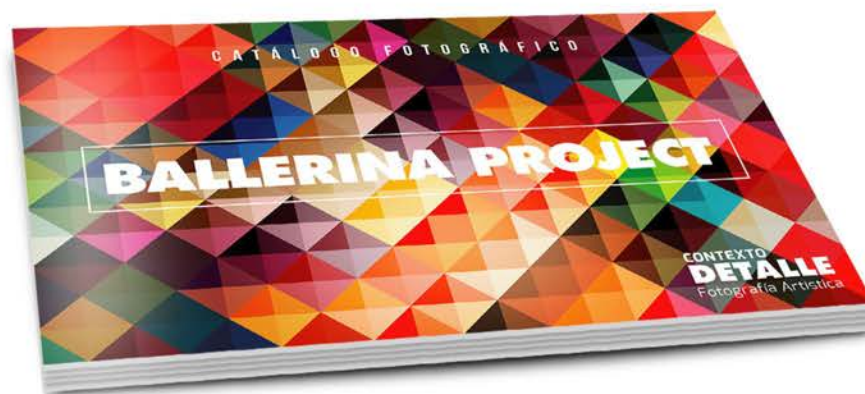
FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Académico

Título: Catálogo Fotográfico "Ballerine Project"

Desarrollo: Diseño y Diagramación

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6, InDesing CS6





DESCRIPCIÓN:

Manual de uso con el tema de campaña ecológica **"Piensa Actuando"** proyecto universitario que en su segmentación destaca el inicio del concepto hasta su publicidad.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Académico

Título: Brief de Campaña Ecológica "Piensa Actuando"

Desarrollo: Diseño y Diagramación

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

InDesign CS6

DESCRIPCIÓN:

El presente proyecto surge durante la asignatura de Fotografía Artística en la cual debíamos realizar un calendario fotográfico para el año dos mil quince, con los retratos arquitectónicos de nuestro país.

El concepto utilizado fue "Tumbas & Cementerios de El Slavador" debido a que las fotografías fueron tomadas en el Cementerio Los Ilustres de San Salvador y que luego fueron seleccionadas las mas representativas para llevar a cabo su diagramación para cada mes.

FICHA TÉCNICA:

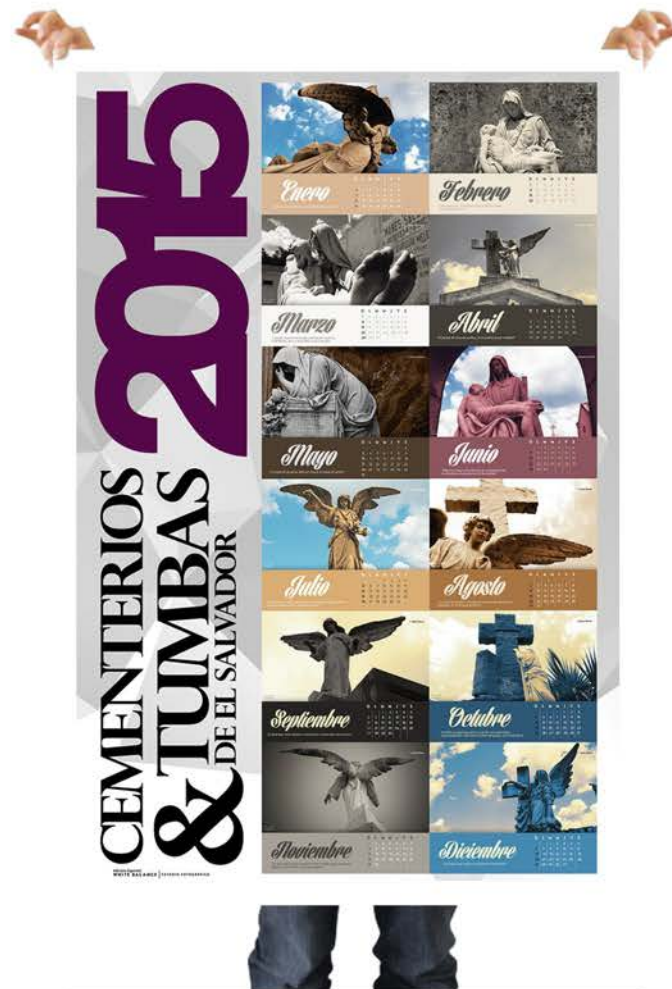
Asignatura: Fotografía Artística

Título: Cementerios y Tumbas de El Salvador / Los Ilustres

Desarrollo: Diseño y Diagramación

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

InDesing CS6





RETRATOS ARQUITECTÓNICOS

CEMENTERIOS & TUMBAS DE EL SALVADOR



DESCRIPCIÓN:

El siguiente proyecto surge durante la asignatura de Creatividad e Imagen Corporativa en el cual se evaluó el desarrollo de un plan de campaña enfocado a los “Recursos Naturales” existentes.

FICHA TÉCNICA:

Asignatura: Creatividad e Imagen Corporativa

Título: Recursos Naturales / Plan de Campaña

Desarrollo: Diseño y Diagramación

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

InDesign CS6





IMAGEN CORPORATIVA

Tekhné— Arte

Derivado de la palabra *Arte* al igual que el separador anterior demuestra rasgos de belleza pero para los griegos era mucho más amplio. La palabra Tekhné era toda una actividad humana productiva y de constante movimiento.

Dependía de la habilidad y no de la inspiración y estaba guiada por reglas generales y no solo por la rutina. Por lo tanto en esa época se consideró que no solo un arquitecto o pintor podría optar a generar una obra estética sino también un doctor, un carpintero, un tejedor, etc.

HABILIDAD
BELLEZA
& EXPRESIÓN

DESCRIPCIÓN:

Este fue un proyecto totalmente freelance que consistió en llevar a cabo un refrescamiento de marca para la empresa "Alpha Ingenieros". Luego de varias ideas presentadas se pudo llegar a un acuerdo de que esta sería la nueva identidad.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: **Freelance**

Cliente: **Alpha Ingenieros S.A. de C.V.**

Desarrollo: **Completo**

Software Utilizados: **Photoshop CS6, Illustrator CS6**





Impacto Digital

PUBLICIDAD & MARKETING DIGITAL

DESCRIPCIÓN:

Una imagen fresca para el logotipo “Impacto Digital” un colectivo de creativos y publicistas dispuestos a brindar servicios de marketing estratégico.



FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: *Freelance*

Cliente: *Impacto Digital*

Desarrollo: *Diseño, Layout*

Software Utilizados: *Illustrator CS6, InDesign CS6*

DESCRIPCIÓN:

Este proyecto tenía como objetivo diseñar publicidad basada en papelería corporativa y un poco de consumo exterior para sorprender en las calles.

Se trata de un Autolote, se llevó a cabo un proceso de elección de colores para su identidad y finalmente se obtuvo buenos resultados.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: Autolote Carfusion

Desarrollo: Diseño Layout

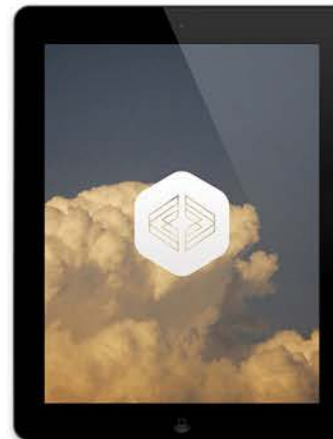
Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

Adobe Lightroom

AUTOLOTE

CARFUSION





DESCRIPCIÓN:

Awesome Code es un proyecto que surge luego de una lluvia de ideas, proyectadas a crear soluciones por medio de la web. Es desde entonces que se inspiró al desarrollo de un concepto diferente.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: **Freelance**

Cliente: **Awesome Code**

Desarrollo: **Diseño Layout**

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,
Dreamwaver CS6

DESCRIPCIÓN:

Proyecto académico que surge en la asignatura de Imagen Publicitaria, el cual el objetivo de su desarrollo fue proponer propuestas de publicidad a empresa o negocio que se encontraran dispuestos a llevar a cabo una nueva imagen.

Con esta necesidad se tuvo que crear papelería, publicidad offline y online, diseño web y promocionales para que los clientes se dieran cuenta de inmediato que se trataba de un servicio altamente capacitado.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Académico

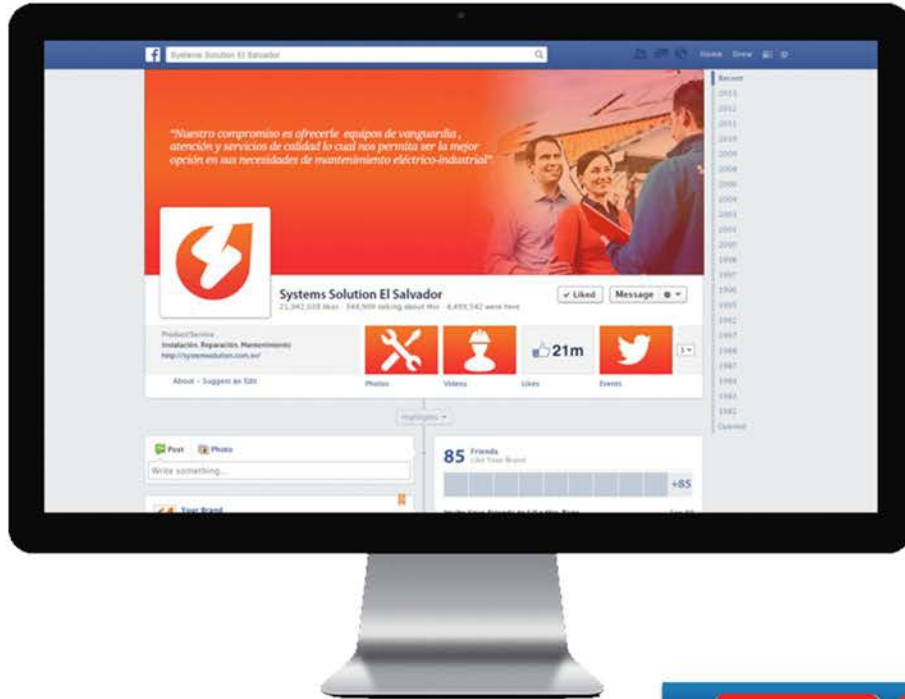
Cliente: Systems Solution S.A. de C.V.

Desarrollo: Diseño Layout

Software Utilizados: Photoshop CS6, InDesign CS6,

Illustrator CS6





En este mes tan especial

Regálale a papá lo que él necesita

Llévale este excelente bolso de herramientas, nuevo y exclusivo de Systems Solution equipado con los mejores utensilios para el padre electricista.

Solicita Ya! cualquiera de nuestros servicios

Paga con tus tarjetas Débito y Crédito de Systems Solution El Salvador y acumula puntos para obtener completamente gratis este útil bolso de herramientas marca DeWALT.

Llámanos al Call Center 2124-7870

Para más información sobre estas y otras promociones ingresa a www.systemsolution.com.sv

DESCRIPCIÓN:

Empresa dedicada a ofrecer servicios de: Community Manager, Manejo de Redes Sociales, Coaching, etc. Profesionales altamente capacitados en el área de marketing.

Se diseñó imagen gráfica con su respectiva papelería, presentando oficialmente los servicios para sus futuros clientes entre otras piezas que hicieron efectiva a la marca.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: **Freelance**

Cliente: **Answer DRN**

Desarrollo: **Diseño & Branding**

Software Utilizados: **Illustrator CS6, Photoshop CS6, InDesign CS6**





DESCRIPCIÓN:

Un proyecto que surge de la idea de construir una imagen altamente creativa e impactante para sus usuarios, estamos en el campo de las comunicaciones y la radio no se queda atrás.

Se trata de la nueva estación de radio nacional ubicada en Corporación YSUCA, llevando a su público un genero distinto al gusto del oyente.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: Rock 91.7FM

Desarrollo: Diseño & Branding

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

Dreamwaver CS6, InDesign CS6

DESCRIPCIÓN:

Imagen gráfica para equipo de abogados profesionales, durante este proyecto se identificó la necesidad transformar un concepto fresco y al alcance corporativo en el rubro.

Gracias a esta necesidad de crear una nueva marca, se desarrollaron nuevas aplicaciones a la vanguardia y actuales que estuvieran al alcance de sus clientes.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: Bufete Martínez - Abogados y Notario

Desarrollo: Diseño & Branding

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

InDesign CS6



BUFETE MARTINEZ

ABOGADO Y NOTARIO



Piensa
Actuando™



DESCRIPCIÓN:

Logotipo que se creo con la iniciativa de generar conciencia en las personas del cuidado de nuestro medio ambiente. Dicho proyecto nació durante la asignatura de Imagen Publicitaria con el objetivo de explorar el entorno social y la vida del ser humano.

Para ello se diseño una imagen corporativa que destaca sus línea gráfica desde un flyer hasta el desarrollo en móviles.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Académico

Título: Piensa Actuando / Campaña Ecológica

Desarrollo: Diseño & Branding

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6, Dreamwaver CS6, InDesign CS6

DESCRIPCIÓN:

Proyecto extenso que se le realizó para el “**Restaurante Finca Buena Vista**”, ubicada en el Cerro Las Pavas, Cojutepeque.

Se trata del desarrollo de refrescamiento de marca, papelería y publicidad. En donde se puede destacar su imagen en todas las aplicaciones.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: **Freelance**

Cliente: **Restaurante Finca Buena Vista**

Desarrollo: **Diseño & Branding**

Software Utilizados: **Illustrator CS6, Photoshop CS6, InDesign CS6**



Lorem Ipsum

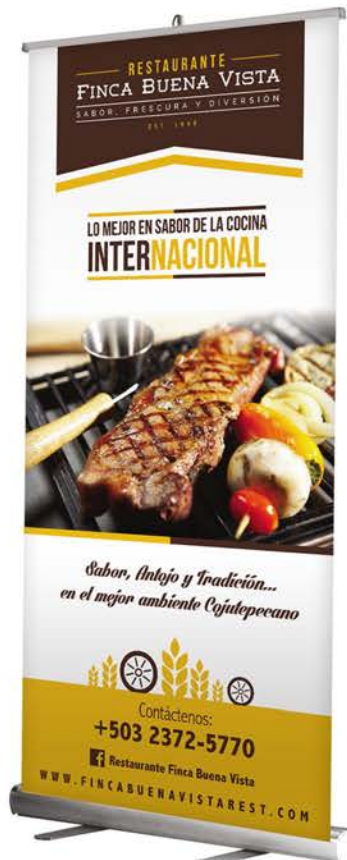
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum lure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum lure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?


Humberto Franco
Gerente General

Cerro Las Pavas, Cojutepeque
Cuscatlán, El Salvador, C.A.
(503) 2372-5770
rest.fincabuena@gmail.com
www.fincabuenaarest.com





DESCRIPCIÓN:

Se llevó a cabo una propuesta de imagen para “**Rivas Valuos**” en donde ofrecen servicios de construcción en terrenos, trámites, papeleo y topografía.

Con la finalidad de transformar sus principios laborales, hubo la necesidad de presentarles varias aplicaciones.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: Rivas Valuos

Desarrollo: Diseño & Branding

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

InDesign CS6

RIVAS

VALUOS



www.rivasvaluos.com

TE OFRECEMOS SERVICIOS PROFESIONALES EN:

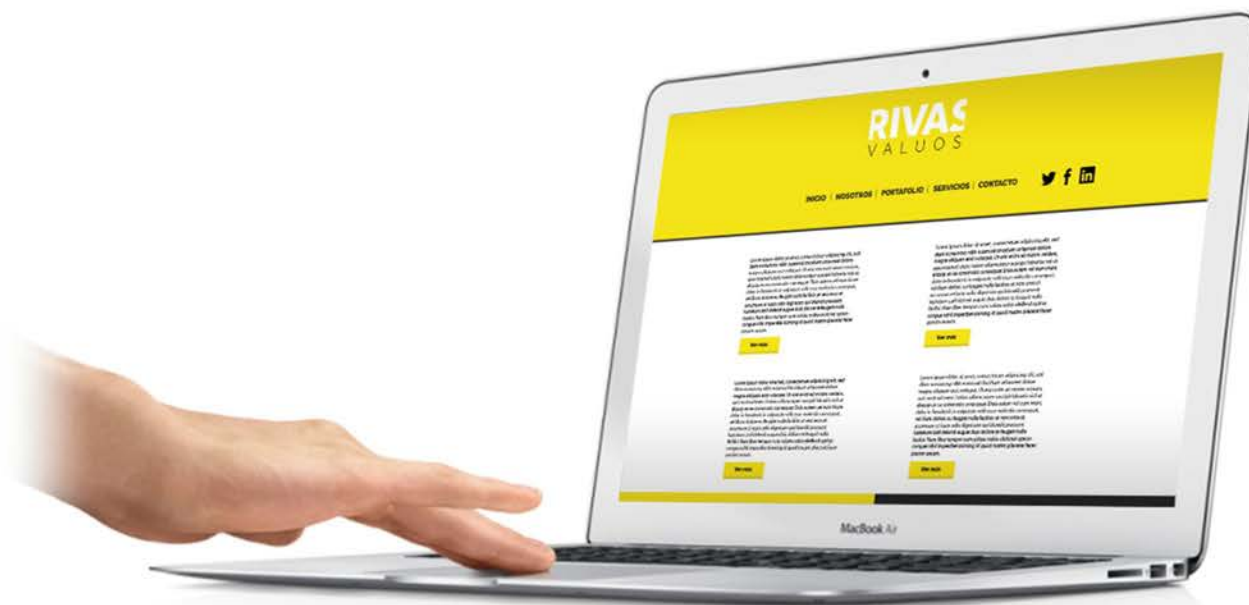
- VALUOS**
Financieros
Comerciales
Maquinaria
- TOPOGRAFÍA**
Remedaciones
Segregaciones
Reuniones
- TRÁMITES**
CNR
OPAMSS
AMUSDELI
- CONSTRUCCIÓN**
Remodelaciones
Supervisión
Avance de obras

(503) 7851-9573
valuos.rivas@gmail.com
Carril, Miramonte, Local #12, San Salvador, El Salvador

TE OFRECEMOS SERVICIOS PROFESIONALES EN:

- VALUOS**
Financieros
Comerciales
Maquinaria
- TOPOGRAFÍA**
Remedaciones
Segregaciones
Reuniones
- TRÁMITES**
CNR
OPAMSS
AMUSDELI
- CONSTRUCCIÓN**
Remodelaciones
Supervisión
Avance de obras

(503) 7851-9573
valuos.rivas@gmail.com
Carril, Miramonte, Local #12, San Salvador, El Salvador



www.rivasvaluos.com

TE OFRECEMOS SERVICIOS PROFESIONALES EN:

- VALUOS**
Financieros
Comerciales
Maquinaria
- TOPOGRAFÍA**
Remedaciones
Segregaciones
Reuniones
- TRÁMITES**
CNR
OPAMSS
AMUSDELI
- CONSTRUCCIÓN**
Remodelaciones
Supervisión
Avance de obras

(503) 7851-9573
valuos.rivas@gmail.com
Carril, Miramonte, Local #12, San Salvador, El Salvador

www.rivasvaluos.com

TE OFRECEMOS SERVICIOS PROFESIONALES EN:

- VALUOS**
Financieros
Comerciales
Maquinaria
- TOPOGRAFÍA**
Remedaciones
Segregaciones
Reuniones
- TRÁMITES**
CNR
OPAMSS
AMUSDELI
- CONSTRUCCIÓN**
Remodelaciones
Supervisión
Avance de obras

(503) 7851-9573
valuos.rivas@gmail.com
Carril, Miramonte, Local #12, San Salvador, El Salvador

DESCRIPCIÓN:

Durante el proceso de una lluvia de ideas se concreto con un nuevo logotipo personal para **"Bruni Magaña"** una agencia que ofrece soluciones en sistemas de computación y marketing online.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: Bruni Magaña / Magamente of Systems

Desarrollo: Diseño & Branding

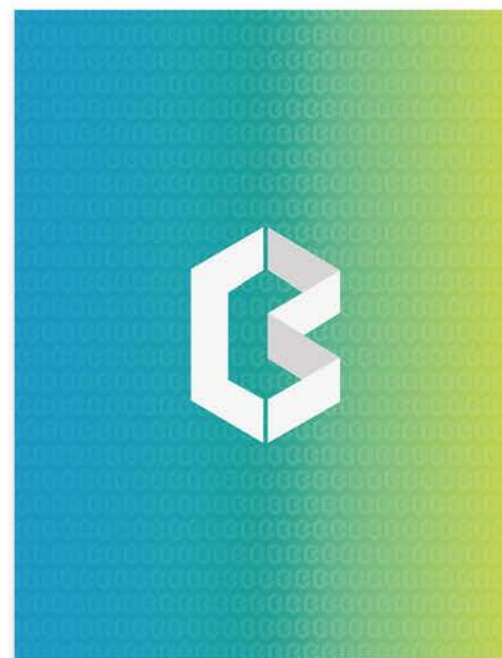
Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

InDesign CS6



BRUNI MAGAÑA

MANAGEMENT OF SYSTEMS





DISEÑO DIGITAL

Theoría

y Contemplación

La experiencia estética en la antigüedad era considerada como un aspecto aislado en donde existía el proceso de *investigación y el conocimiento*.

La palabra científica: “**Theoría**” es el significado de observación. Es decir, en los objetos que eran bonitos creados por el hombre no era menor ni mayor que la competencia, los griegos creían en la capacidad de percibir el placer acompañado de cualquier arte.

CONOCIMIENTO
CREATIVIDAD
& PODER

DESCRIPCIÓN:

Esfera Inversiones S.A. de C.V. es una empresa con servicios de prestamos y oportunidades para emprendedores en El Salvador, llevando a cabo una estrategia de negocios para PYMES.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: Esferas Inversiones S.A. de C.V.

Desarrollo: Diseño, Layout

Plataforma: HTML

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

Dreamwaver CS6





DESCRIPCIÓN:

Propuesta de sitio web de **Systems Solution S.A. de C.V.** un proyecto universitario a cargo de la asignatura Imagen Corporativa en el año 2014. Tomando en cuenta que se inicio desde su diseño de imagen y crear un completo branding interactivo.

Dicha empresa se encarga en el mantenimiento de equipos eléctricos e industriales.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: Systems Solution S.A. de C.V.

Desarrollo: Diseño, Layout

Plataforma: HTML

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

Dreamwaver CS6

DESCRIPCIÓN:

Diseño de sitio web para **White Balance Photographers** un diseño basado en la elegancia con el propósito de incentivar a su público y demostrar su trabajo profesional.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: Systems Solución S.A. de C.V.

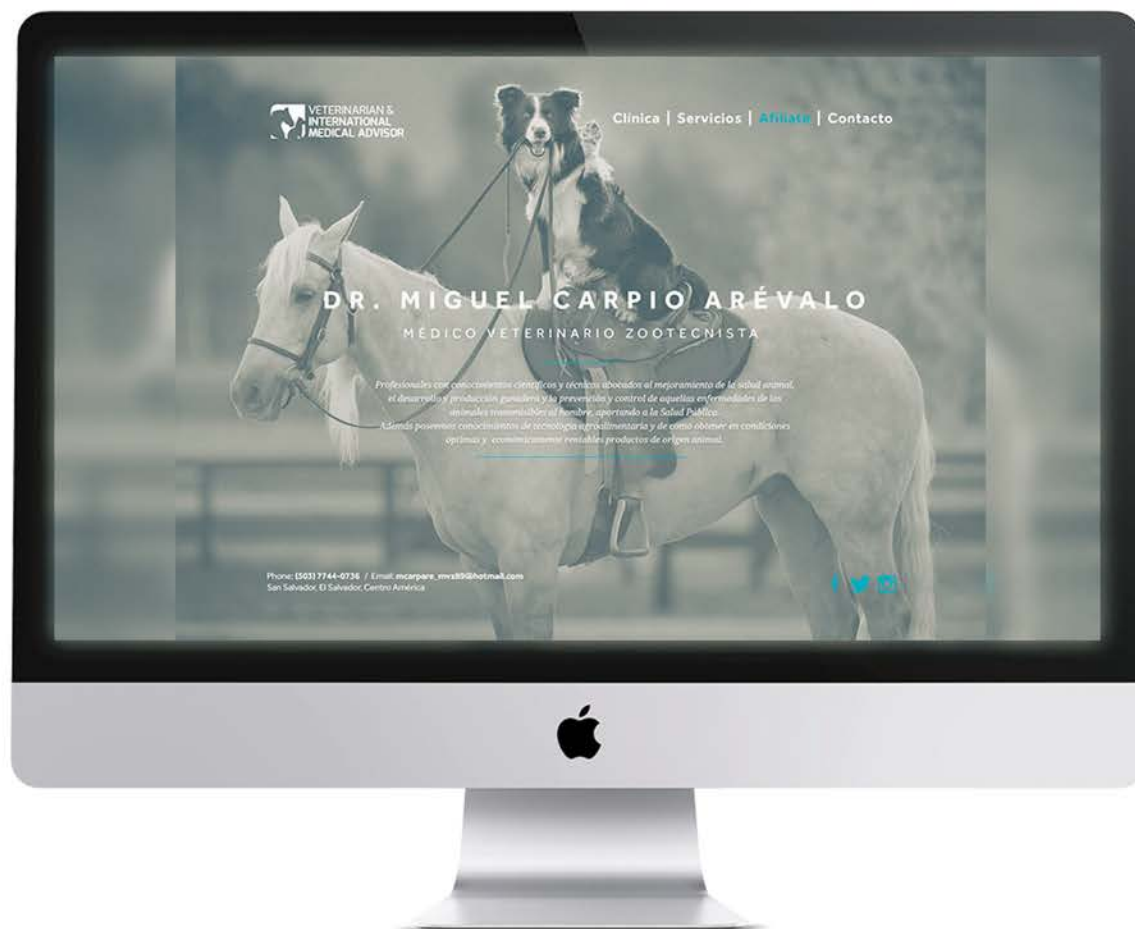
Desarrollo: Diseño, Layout

Plataforma: HTML

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

Dreamwaver CS6





DESCRIPCIÓN:

Propuesta de diseño web con la intención de generar un estímulo de voluntad, gracias a una fotografía de fondo y los servicios fundamentales que ofrece **Veterinarian & International Medical Advisor** quienes se encargarán en el cuidado de los caballos y perros.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: Veterinarian International Medical Advisor

Desarrollo: Diseño, Layout

Plataforma: HTML

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6, Dreamweaver CS6

DESCRIPCIÓN:

El centro de médicos dermatólogos y expertos en el cuidado de la piel, solicito un pequeño layout de sitio web para expandir sus servicios. Gracias a ésta necesidad se pudo llevar a cabo el diseño digital publicitario y nueva imagen corporativa.

FICHA TÉCNICA:

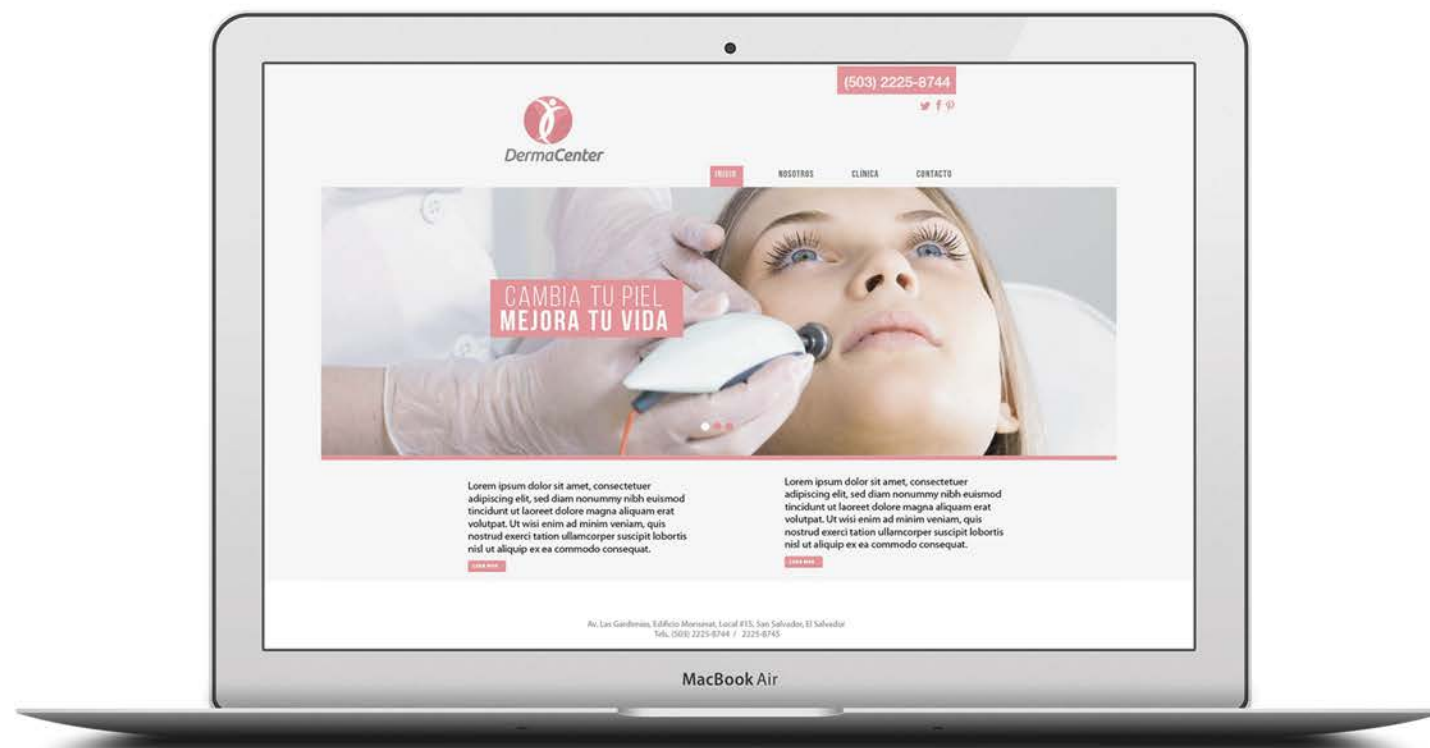
Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: DermaCenter

Desarrollo: Diseño, Layout

Plataforma: HTML

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6, Dreamwaver CS6





Subject Note

Movilizando tus Estudios



DESCRIPCIÓN:

Propuesta de diseño de interfaz para aplicación móvil llamado **"Subject Note"** que surge en la asignatura de Creatividad e Imagen Corporativa.

Dicha evaluación era la de crear una nueva alternativa para la participación de los estudiantes, manteniendo valores académicos dentro del campus, entre sus características es la revisión de horarios, pagos, eventos, facultades y mapa universitario.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Académico

Título: Subject Note / App

Desarrollo: Diseño, Layout

Plataforma: HTML

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

Dreamwaver CS6

FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA

Creatividad — e Individualismo

Para los griegos no tenían ningún concepto de creación artística porque no creían que la creación individualista se diferenciara de manera importante de otro tipo de producción humana. En este aspecto el arte lo entendían como una habilidad.

Se reconoce como la importancia del **valor y la originalidad**. Para quienes fundaron los inicios visionarios de la estética, lo importante de una obra de arte no era la novedad, sino lo adecuado a la tradición practicada con los siguientes términos:

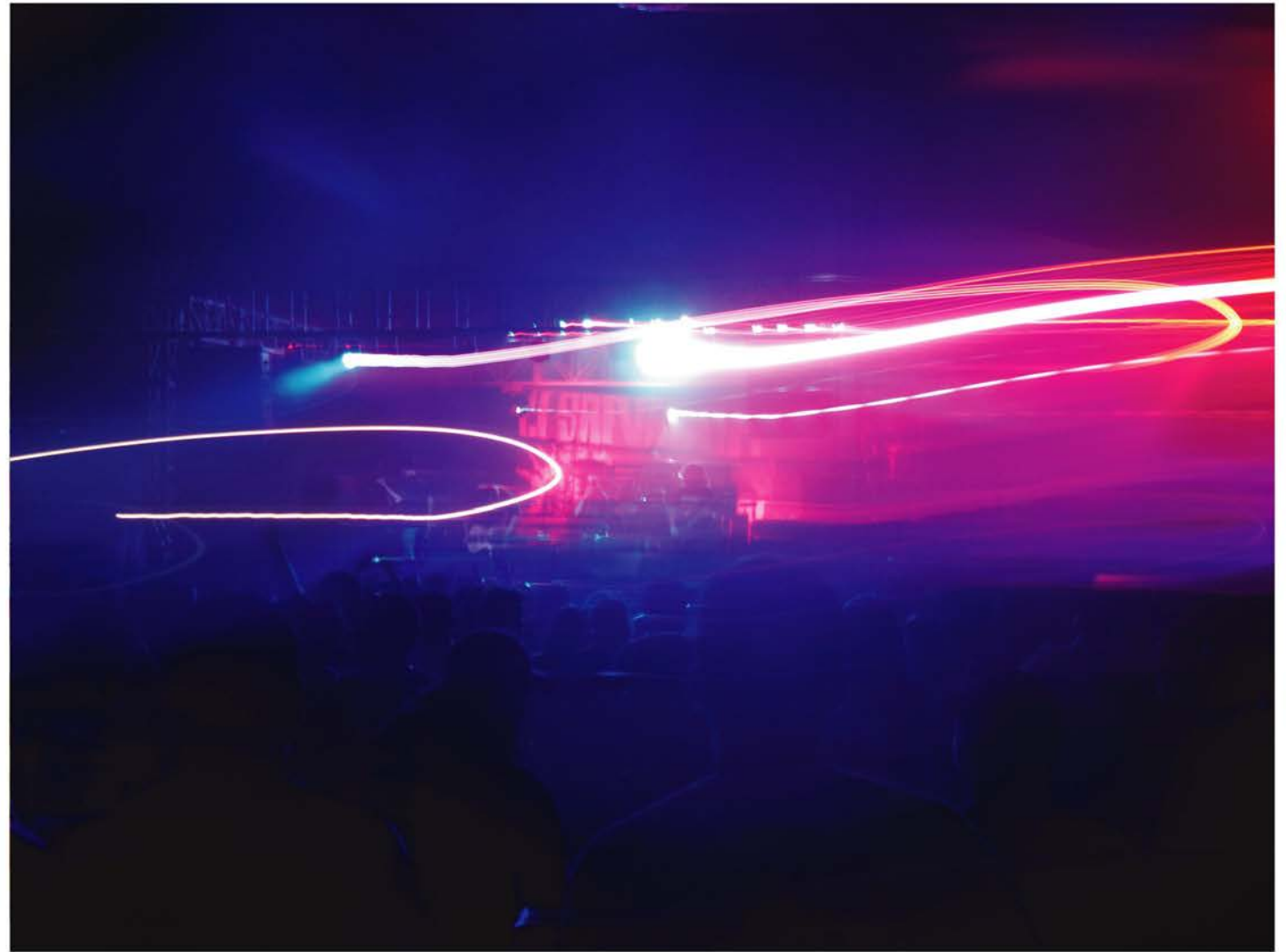
DURACIÓN
UNIVERSALIDAD
& PERFECCIÓN

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Título: Colored Lights

Formato: Digital





FICHA TÉCNICA:

Asignatura: Fotografía Artística

Técnica: Grupo de 3

Título: Energía Viviente

Formato: Digital

FICHA TÉCNICA:

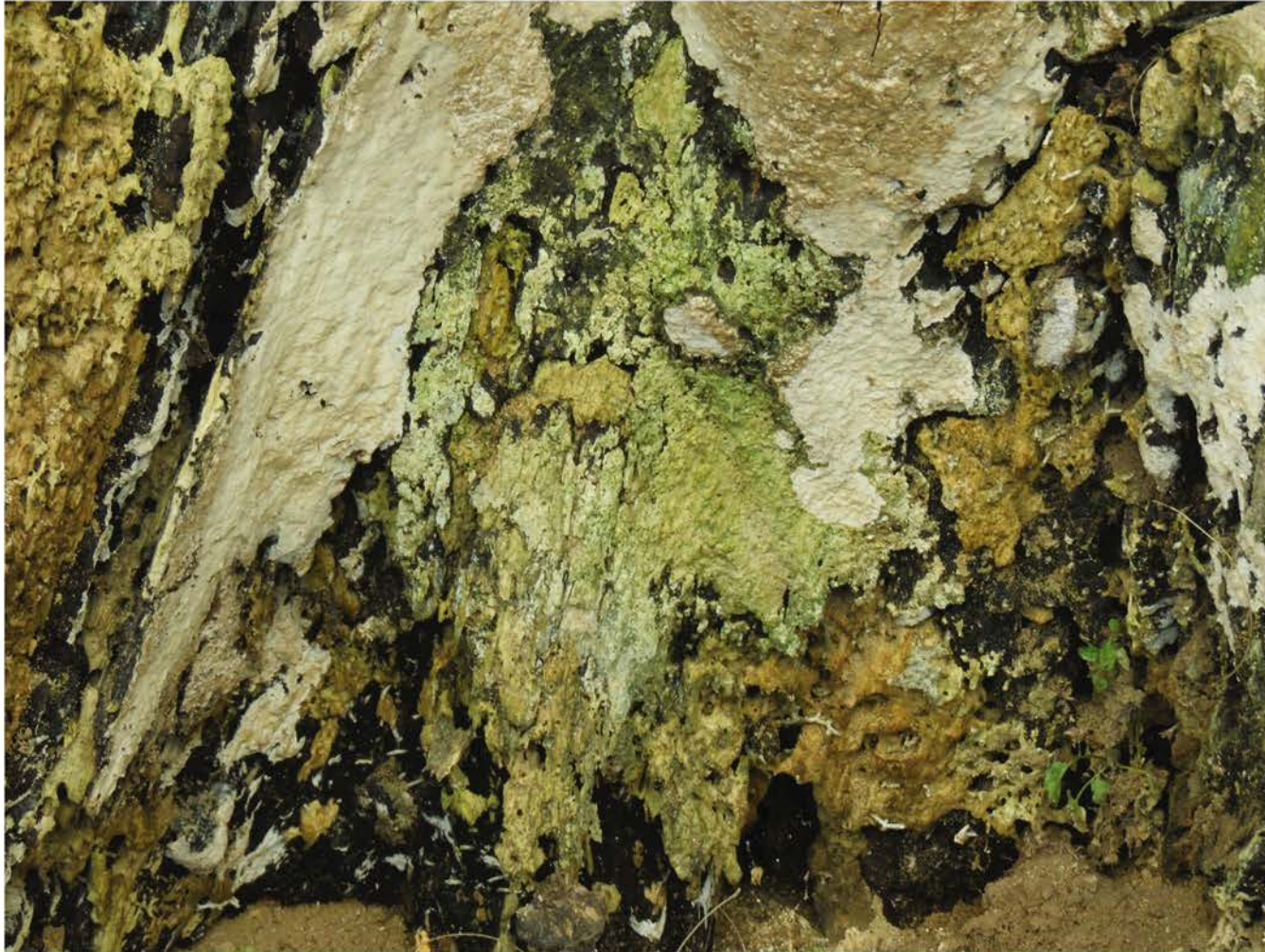
Asignatura: Fotografía Artística

Técnica: HDR

Título: Esperanza

Formato: Digital





FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Título: Terra & Love

Formato: Digital

FICHA TÉCNICA:

Asignatura: Fotografía Artística

Técnica: Ballerine Project / Detalle

Título: Vida & Pasión

Formato: Digital





FICHA TÉCNICA:

Asignatura: Fotografía Artística

Técnica: HDR

Título: Incomparable Amor

Formato: Digital

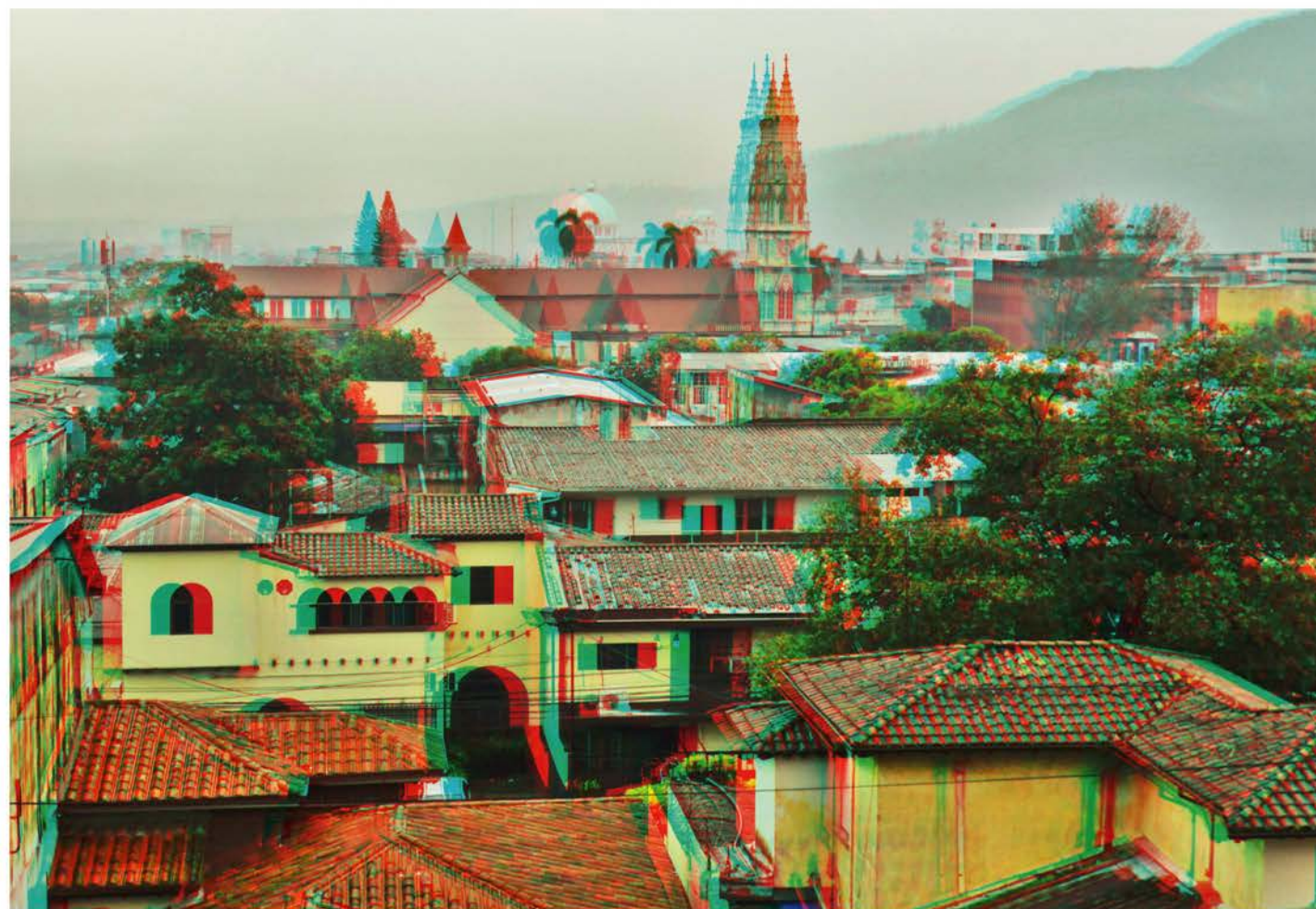
FICHA TÉCNICA:

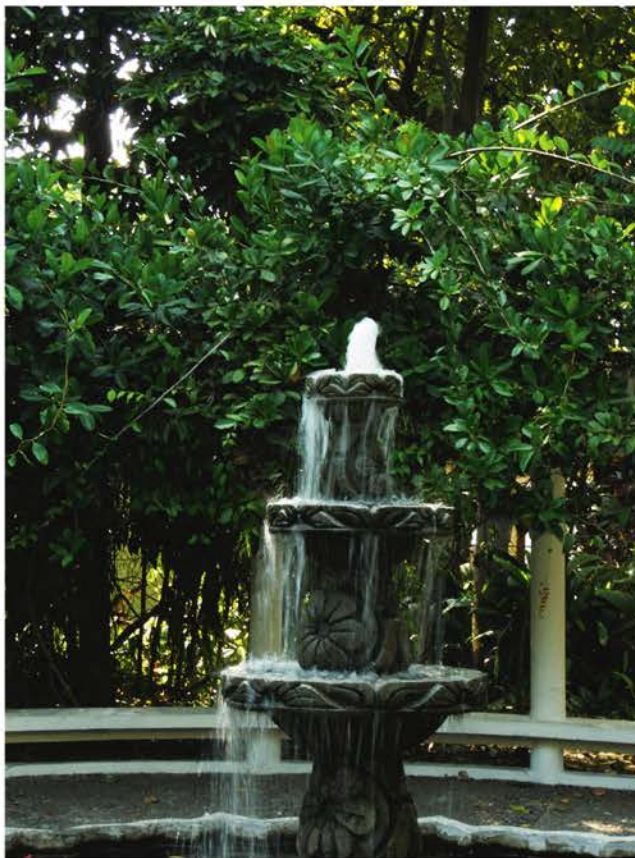
Asignatura: Fotografía Artística

Técnica: Fotografía 3D

Título: Internal Geometry

Formato: Digital





FICHA TÉCNICA:

Asignatura: Fotografía Artística

Técnica: Sin Congelamiento

Título: Pureza

Formato: Digital

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Título: El gran bosque

Formato: Digital





FICHA TÉCNICA:

Asignatura: Fotografía Artística

Técnica: Bodegón

Título: Estética

Formato: Digital

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Título: Majestral

Formato: Digital





FICHA TÉCNICA:

Asignatura: Fotografía Artística

Técnica: Fotografía Repetitiva

Título: Entre Líneas

Formato: Digital



DISEÑO INTEGRAL PROYECTOS

Armonía

entre los Cosmos

En la época que surgió el concepto de la estética también consideraron que la Armonía formaba parte de los sentidos o como el testimonio de un acto profundo creado por el autor. Era más que una propiedad del cosmos, le dieron el nombre de Cosmos que quiere decir orden.

Pensaban que la Armonía dependía de su **regularidad, unidad y orden**. No era una propiedad o cualidad, característica de una cosa particular, sino la adecuada disposición de varias cosas y varios elementos que la hicieran diferente.

ORDEN
PROPORCIÓN
& EQUILIBRIO

DESCRIPCIÓN:

Consiste en el diseño de una viñeta para empaquetar botes de mermelada de la marca **"Sabores del Campo"**. En la que se presenta sus diferentes presentaciones en sabor y color. El proyecto abarca diseño de imagen, viñeta y publicidad.



FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: Sabores del Campo

Medio: Material Impreso y Publicitario

Desarrollo: Diseño y Diagramación

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6.





DESCRIPCIÓN:

Se trata de la elaboración de señaléticas para el restaurante “The Donut Place” en donde dicha publicidad fue colocada en su instalación de servicio, utilizando los colores corporativos, y creando un verdadero impacto visual para los visitantes.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: The Donut Place

Medio: Material Impreso

Desarrollo: Diseño y Diagramación

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

DESCRIPCIÓN:

Éste fue un proyecto para dos marcas que se unieron en la creación de un evento, con el objetivo de ayudar a los mas beneficiados. Se trata de **Prose de RL** y **ACSA**, dos propuestas en el desarrollo de papelería corporativa.



FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: PROSE de RL / ACSA

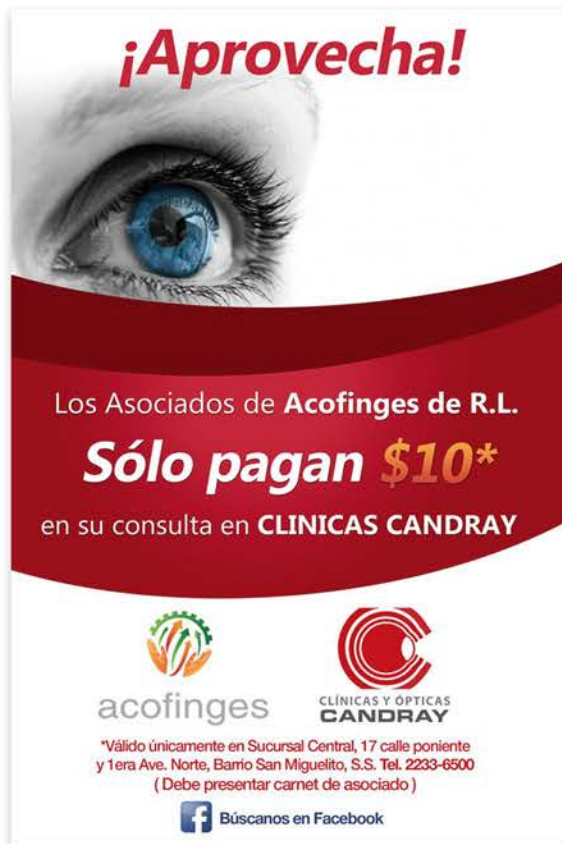
Medio: Material Impreso

Desarrollo: Diseño y Diagramación

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

InDesign CS6





DESCRIPCIÓN:

Se desarrolló el diseño de papelería y publicidad para "Clínicas Candray" demostrando pequeñas promociones para sus clientes, así como también destacando sus servicios.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: Clínicas Candray

Medio: Material Impreso y Publicitario

Desarrollo: Diseño y Diagramación

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

InDesign CS6

DESCRIPCIÓN:

Squisito, es una panadería que ofrece variedad de gustaciones para ello se necesitaba diseñar un pequeño menú y su identidad corporativa abarcando su papelería.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: Panadería Squisito

Medio: Material Impreso

Desarrollo: Diseño y Diagramación

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

InDesign CS6





DESCRIPCIÓN:

Se llevó a cabo la presentación del nuevo helado Banana Sundae de la marca "Helados Sarita". Para ello se creó el diseño de un mega poster.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: Helados Sarita

Medio: Material Impreso y Publicitario

Desarrollo: Diseño y Diagramación

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6,

DESCRIPCIÓN:

Desarrollo atractivo de tarjeta de presentación para la empresa “Atlantika” idea que sobresale los límites de la creatividad. Material impreso que se destaca entre las demás.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: Atlantika Investments

Medio: Material Impreso

Desarrollo: Diseño y Diagramación

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6





DESCRIPCIÓN:

Propuesta de diseño de invitación para "Laboratorios Liomont" que llevó a cabo una ponencia sobre los resultados de su nueva marca de medicamentos llamado Everest Montelukast.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Proyecto: Freelance

Cliente: Laboratorios Liomont

Medio: Material Impreso

Desarrollo: Diseño y Diagramación

Software Utilizados: Illustrator CS6, Photoshop CS6

DESPEDIDA

En la actualidad el concepto de belleza está reflejada en todas partes, y casi todos tenemos el privilegio de poder disfrutar de una buena obra de arte, ir a visitar una exposición de pintura, leer un libro, escuchar buena música, vestirse a la moda, etc. El arte se ha generalizado y extendiéndose de una forma atractiva y significativa partiendo de los principios del autor.

Y es que la Estética está de moda, se habla de ella en todos lados, aun siendo una ciencia relativamente reciente (apareciendo dos siglos atrás).

**Texto personal (complementario)*

Tanta fue la espera, el esfuerzo y sacrificio de todo un camino largo que recorrido hasta que al fin alcance una de las mayores metas en mi vida. Estoy satisfecho por los logros y esto no se habría hecho realidad sin la ayuda de esas personas que dieron una mirada crítica ya sea buena o mala, fue suficiente para mi desarrollo profesional y académico.



AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mi Madre por apoyarme en todo momento, por los buenos valores que me ha inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. A mi Padre quien con sus grandes agallas superó toda aflicción y a que ahora esta en un mejor lugar, un hombre que me enseñó de la vida.

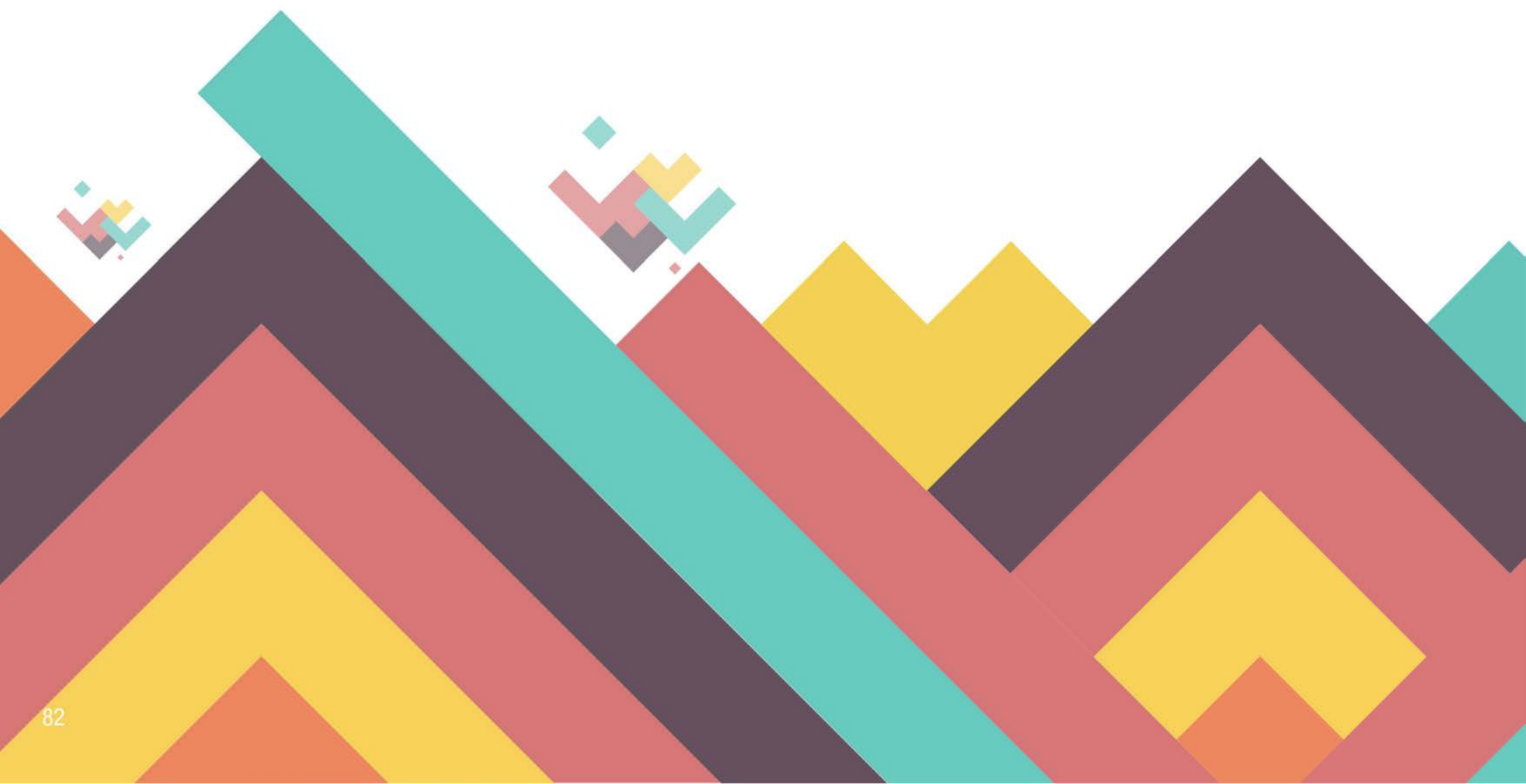
A mi esposa Karen Saraí Cruz de Carballo por ser parte importante de mi vida, por su infinito apoyo y sacrificios a mi lado, por esos momentos difíciles que los hemos podido sobrellevar y que siempre ha existido una perfecta relación durante más de 3 años. Por ser más que una excelente amiga.

A mis hermanos por representar la unidad familiar. Por ser un ejemplo de desarrollo profesional.

Agradezco la confianza, apoyo, dedicación y tiempo a mis docentes académicos que fueron muy profesionales durante mi aprendizaje en estos últimos años. Por haber compartido junto a ellos, conocimientos, experiencias y sobre todo su fiel amistad.

A mis amigos por confiar y creer en mí y haber hecho de mi etapa universitaria un proyecto de vivencias que jamás olvidare.

!!!Gracias!!!







in [SV.LINKEDIN.COM/eduardocarballo](https://www.linkedin.com/company/eduardocarballo)
Bé [BEHANCE.COM/eduardocarballo](https://www.behance.com/eduardocarballo)
@carballoeduar

Los trabajos compilados en el presente portafolio titulado **"Graphic Aesthetic"** corresponden al proceso académico (y/o laboral) desempeñado durante los años 2010 y 2014 en la Universidad Tecnológica de El Salvador (y/o empresas en donde trabajo), como también proyectos independientes, por tanto, certifico mi autoría para cada uno de ellos. Su compilación es estrictamente documental (y/o académica) del proceso elaborado para cada uno de los proyectos que acá se presentan, por tanto, la documentación conceptual y gráfica; como también el resultado final obtenido por el autor para los proyectos, se encuentran protegido por las leyes de propiedad intelectual vigentes en la Universidad Tecnológica de El Salvador. Se prohíbe el uso, la copia, reproducción y exhibición del presente material, sin antes contar con una autorización explícita y por escrito del autor.

©2015

