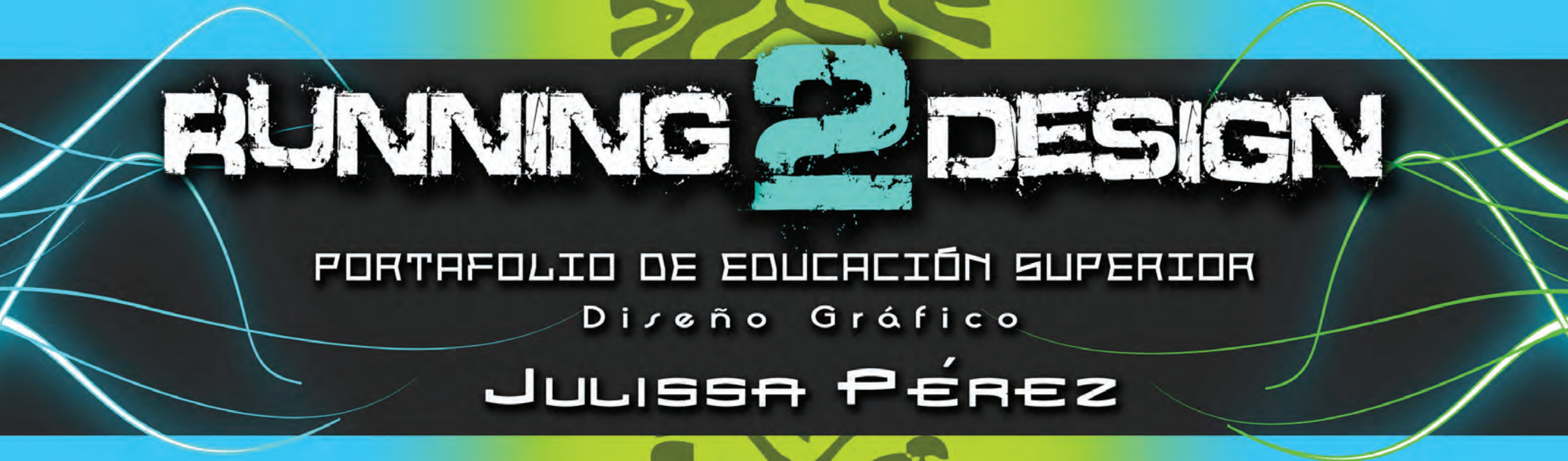




RUNNING 2 DESIGN

PORTAFOLIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Diseño Gráfico

JULISSA PÉREZ











Universidad Tecnológica de El Salvador
Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas
Escuela de Ciencias Aplicadas
“Ing. Julio César Orantes”
Área de Diseño Gráfico

PORTAFOLIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Tema: Running 2 Design

Julissa Mercedes Pérez Chacón
Carné 60-6973-2012

Docente Asesor:
Lic. Oscar Humberto Cornejo Paniagua

Coordinador de Área:
Lic Frederick Ludwing Orellana Alvarado

San Salvador, enero de 2015

INDICE

Introducción	3
Metodología	4
Pérfil	5
Concepto	6
Proceso de Diseño	7
Recursos de Diseño (Vectores, Pantones)	8-9
Tipografía	10
Estructura del portafolio	11-13
STREET RUNNING (Diseño Digital)	16 - 25
ATHLETICS (Diseño Editorial)	26 - 35
IRON MAN MARATHON (Branding)	36 - 41
TRAIL RUNNING (Packing)	42 - 47
HEALTHY (Freelance)	48 - 57
Anexos	59
Agradecimientos	61

INTRODUCCIÓN

En este portafolio de educación de nivel superior, se tiene como fin representar y describir los trabajos realizados durante la carrera Técnico en Diseño Gráfico, así como también trabajos realizados como Freelance.

Se muestra la aplicación del concepto del portafolio realizando una línea gráfica de una carrera por el diseño, llamada "Running2Desing". Dónde hay cinco secciones que representan las diferentes tipos de carreras que se realizan en la actualidad y en los cuales se aplican conceptos de la fusión de los dos temas.



METODOLOGÍA

La metodología utilizada para el portafolio de educación superior *se basa en la unión de dos temas realizando una analogía aplicada al diseño gráfico.*

El running y la salud han sido aplicados a la creatividad con la que fue construida cada *sección de este portafolio y dentro de cada una de ellas hay carreras que se aplican cada una a las diferentes ramas del diseño, éstas se basan en la perseverancia, innovación y diversión para diseñar.*

Es entonces que la unión de el running y la salud *se han fusionado para diseñar como una fuerza creativa de cada una de las carreras existentes en el running y la salud, fusionando todo esto con el diseño para llegar al Runnin2Design.*

PERFIL



Hola mi nombre es Julissa Mercedes Pérez Chacón, soy una persona espontánea, creativa y perseverante con objetivos y metas, me gusta hacer deportes en especial correr.

El diseño para mi es una manera de crear y realizar lo que nos piden nuestros clientes; mi pasión del diseño es crear en base a conceptos, tendencias y vanguardias existentes

Lo que más me gusta del diseño es la parte editorial, Packaging y Branding, y además la fotografía.

CONCEPTO

El concepto *es* la creación de una carrera por el diseño, mediante los diferentes tipos de carreras que *se* practican tanto en nuestro país como en otros a nivel mundial, basado en *eso se* destacan cuatro tipos de ellas como lo son: el Street Running, Iron Man Marathon, Athletics, Trail Running y una sobre salud llamada Healthy así combinándose con diferentes fases del diseño, de las cuales *se* muestran piezas visuales para crear un sólo CONCEPTO llamado “RUNNING2DESIGN” .

PROCESO DE DISEÑO

La estructura visual representada en el entorno del diseño tiene una relación con los temas planteados, creando una serie de procesos que conlleva el running. De las cuales serán divididos los temas relacionándolos con el diseño como tal, siendo así, una parte esencial para el concepto, de esta forma se ha realizado una composición diferente, los temas en cuanto al tema “correr” se identificarán en cada pieza visual.

En donde se pretende que exista unificación y relación de unidad en el diseño, esto lo podemos ver representado en cada uno de los componentes visuales por ejemplo la portada, los separadores y páginas internas, en los cuales se han representado por medio de simbologías texturas y siluetas, según la etapa en la que se encuentren de dicho portafolio.

RECURSOS DE DISEÑO

Elementos gráficos utilizados en la elaboración de mi portafolio : vectores y colores



2ECAFC



B4E007



5E6F10



000000



FDFEFC



F3CA12



36773D



47B657



3C722E



FDFEFC



F8EA3A



001D7E



8AC0D7



FDFEFC



00FF3C



001D7E



F4C48C



8A0D7



FD FEFC



FFC700



E50086



801459



FD FEFC



FF0000



FF8C47



FFBC00



FD FEFC

TIPOGRAFÍAS:

BLOCK FACE

A B C D E F G
 H I J K L M N
 Ñ O P Q R S T
 U V W X Y Z
 0 1 2 3 4 5 6
 7 8 9

Quadranta bold

A B C D E F G
 H I J K L M N
 Ñ O P Q R S T
 U V W X Y Z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

1979

A B C D E F
 G H I J K L M
 N O P Q R S
 T U V W X Y Z
 0 1 2 3 4 5
 6 7 8 9

PROGRAMAS



ESTRUCTURA DEL PORTAFOLIO

TEMA: RUNNING2DESIGN



El portafolio *se presenta por las áreas, las más fuertes en el diseño, a dichas áreas se les realizó un separador según el tema del portafolio. Estos son cuatro separadores diseñados con la unificación de colores que hacen resaltar el tema en su máxima expresión cada uno identificado en un área running, los cuales se describen a continuación.*

STREET RUNNING (Diseño Digital)



Street Running son carreras que *se realizan en la calle con diferentes rutas en distancia que se corren en grupos no menores de 50 personas.*

El diseño digital *es crear y emitir efectivamente ideas y conceptos, por medio del adecuado manejo de formas y materiales donde se posibilita comunicar visualmente, informaciones, hechos, ideas y valores útiles al hombre.*

Se relaciona Street Running con el Diseño Digital porque ambos se exponen en la calle y es donde vemos la mayoría de estos diseños digitales de publicidad para mupies, vallas, banners, además en esta sección agregamos la creación de logos, sitios webs y todo lo que respecta a la publicidad digital.



ATHLETICS (Diseño Editorial)

El atletismo es un deporte que contiene un gran conjunto de disciplinas agrupadas en carreras, saltos, lanzamientos, pruebas combinadas y marcha. Es el arte de superar el rendimiento de los adversarios en velocidad o en resistencia, en distancia o en altura. El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros.

Se combinó el Atletismo con el diseño editorial ya que así como el atletismo desenvuelve diferentes deportes en un solo término, así también el diseño editorial tiene la capacidad de la maquetación de revistas, portadas de libros, elaboración de libros, memorias con diferentes temas de enfoque dirigidos a marcas o temas específicos de los cuales se podrán visualizar gráficamente algunos en este separador.



ATHLETICS (Diseño Editorial)

Iron Man Marathon es la prueba más exigente del triatlón la cual consta de 3,86 km de natación, 180 km de ciclismo y 42,2 km de carrera a pie. Si se quiere competir en el campeonato del mundo, se debe participar en una serie de pruebas clasificatorias siendo el solo hecho de clasificar motivo de reverencia.

El Branding es donde se visualiza el diseño de marcas desde la concepción de un concepto ya que es el proceso de construir y hacer una marca, mediante la administración estratégica del conjunto de activos vinculados directa e indirectamente al nombre que identifica la marca influyendo en el valor de la marca tanto para el cliente como para la empresa.

Se relacionó el Iron Man Marathon con el Branding ya que así como esta carrera lleva 3 etapas para llegar a su meta el branding se basa en procesos para llegar a la conceptualización de una marca de un manual de marca es por eso que en esta sección se podrá visualizar la elaboración de marcas con su papelería y publicidad completa desde la elaboración de un catálogo de marca.



TRAIL RUNNING (Packing)

Trail running es un deporte que consiste en correr “fuera de pista”, por senderos de montaña, huellas, rastros o caminos secundarios, a través de montañas, cerros y montes, cruzando arroyos y ríos, con grandes trepadas y abruptas bajadas.

El Packing es el proceso de diseño, evaluación y producción de paquetes. El packing contiene, protege, conserva, transporta, informa y se vende, el cual tiene como objetivo primario atraer la atención de los clientes y ser la principal ventana de comunicación hacia el consumidor.

La fusión de estos dos temas es porque así como el trail running tiene sus dificultades para recorrer las montañas y senderos de superficies irregulares en el packaging tiene sus detalles para elaborar, crear y diseñar un empaque para diferentes productos para guardar alimentos, bebidas, guardar libros, cds, los cuales son personalizados según la necesidad del cliente o como lo requiera el producto, en este separador podrá visualizar algunos diseño elaborados.



HEALTHY (Freelance)

Healthy (saludable) es un término de uso sumamente frecuente en relación a la cuestión de la salud, concepto con el cual se encuentra en estrecha asociación donde existen varias cuestiones como: la realización de ejercicio, la alimentación, la correcta higiene, entre las más destacadas, que especialmente contribuyen a resguardar, conservar y devolvernos la salud, por tanto es que las mismas son consideradas hábitos saludables.

Freelance es el que se denomina trabajador autónomo, cuenta propia o trabajador independiente; a la persona cuya actividad consiste en realizar trabajos propios de su ocupación, oficio o profesión, de forma autónoma, para terceros que requieren sus servicios.

Se combinaron estos dos temas porque así como Healthy tiene sus procesos para mantenerse con buena salud y condición física, basta tener una dosis de buena alimentación y ejercicios para ver resultados favorables en nuestra vida; en el freelance podemos ver que con el trabajo independiente que dedicamos a cada cliente para entregarle sus trabajos tenemos el debido cuidado para entregar buenos resultados que produzcan satisfacción al verlo; en este separador podrá visualizar algunos diseño elaborados a diferentes clientes directos.



RUNNING 2 DESIGN

“Tu cuerpo es una escultura y tú eres el artista, hoy es un excelente día para trabajar en tu obra; Ve a entrenar”

“No me preocupo por lo que he corrido. Me preocupo por lo que voy a correr. Para tener éxito, tienes que seguir avanzando.”

“Ninguna carrera comienza en la línea de salida.”



“Correr es pasar tiempo de calidad conmigo mismo.”

“El hábito de la persistencia es el hábito de la victoria”

“Para ser el primero tienes que entrenar como si fueras el segundo.”

RUNNING 2 DESIGN

DISEÑO DIGITAL — STREET RUNNING —

Diseño Digital: es crear y emitir efectivamente ideas y conceptos, por medio del adecuado manejo de formas y materiales, dónde se posibilita comunicar visualmente, informaciones, hechos, ideas y valores útiles al hombre.

STREET RUNNING

DISEÑO
DIGITAL



Diseño de Logotipos
Creación de marcas
Programas utilizados:







Diseño de Páginas Web de Servicio de Catering

Programas utilizados:





Nosotros
Menú
Contactenos

Menú Impresionante para cualquier Ocasión

Rápido y Fácil

Cualidad preparada por Chef certificado

La entrega es rápida y eficiente

Bodas & 15 años

Contamos con los mejores Pastos, locaciones y decoraciones para su evento.

Certificados de Regalo

Compra uno y obsequia el 2do GRATIS!

Nuestros Servicios

- Banquetes Gourmet
- Pastos
- Boquitas Gourmet Fritas y Calientes

Acerca de Nosotros

Jula Catering es una compañía independiente con sede en San Salvador; que se enorgullece en ofrecer una muy buena presentación, deliciosa y fresca cocina internacional, ya que contamos con Chef de alta categoría.



Diseño de Cartelera e información para portada película

Programas utilizados:



Diseño de Campaña
Sustentable, creación de concepto
y publicidad
Programas utilizados:



Diseño de Camiseta,
Short Deportivo de
Marca del Portafolio

Programas Utilizados:



Diseño Publicidades
para diferentes marcas,
Montajes de películas y afiches

Programas Utilizador:



ONORA 104.5

La radio que más suena
Noticias-Deportes-Música

Contáctanos en:

www.radiosonora.com.sv

Radio Sonora 104.5

@radiosonorasv



Diseño Editorial: es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros.



ATHLETICS

DISEÑO
EDITORIAL

Diseño de Papelería
de Portafolio de Graduación
Programas utilizados:





Diseño de Revista de Running

Programas utilizados:



Diseño de portadas de libros
Rediseños- propuestas nuevas

Programas utilizados:



Programas utilizados:





TRAVEL

El Salvador

Revista turística de El Salvador

Vida
Nocturna
Nightlife

Playas y
Volcanes

Beaches and Volcanoes

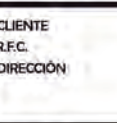
Tips de Viaje
Travel Tips



Diseño de Papelería de Textiles Cristo

Programas utilizados:





Textilés
Cristo Flores Ayala
Barrio San Antonio, San Sebastián
Teléfono: 7466-3587

FACTURA NO.

FECHA

CLIENTE
R.F.C.
DIRECCIÓN

FECHA INICIAL

PERÍODO

CONDICIONES DE PAGO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL

IMPORTE CON LETRA

SUBTOTAL

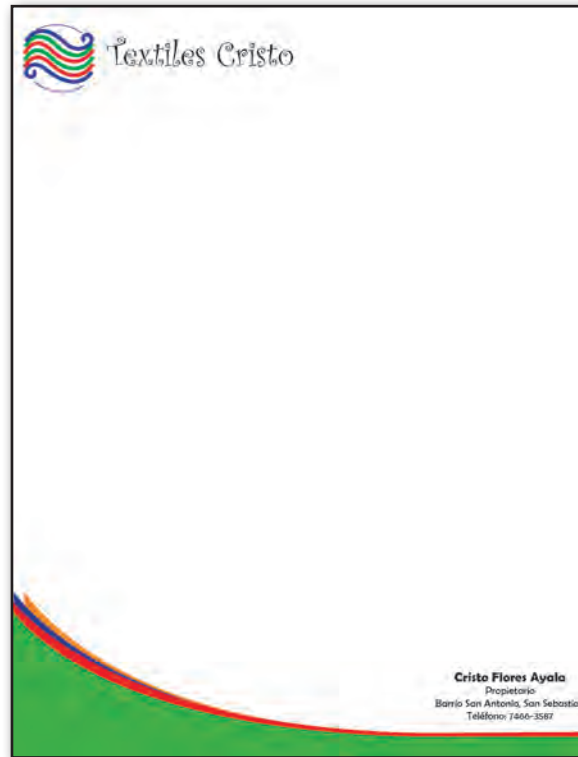
I.V.A.

TOTAL

Debemos y pagaremos incondicionalmente a la orden de Cristo Flores Ayala de la empresa Textilés Cristo el importe de este documento, según resultado de no haber sido satisfactorio.

En caso de pagar su vencimiento, este gozará de un interés moratorio a razón del _____% pagadero junto con el principal.

FIRMA DE CONFORMIDAD



Diseño de Papelería de All Business Real Estate

Programas utilizados:



RUNNING 2 DESIGN

BRANDING

— IRON MAN MARATHON —

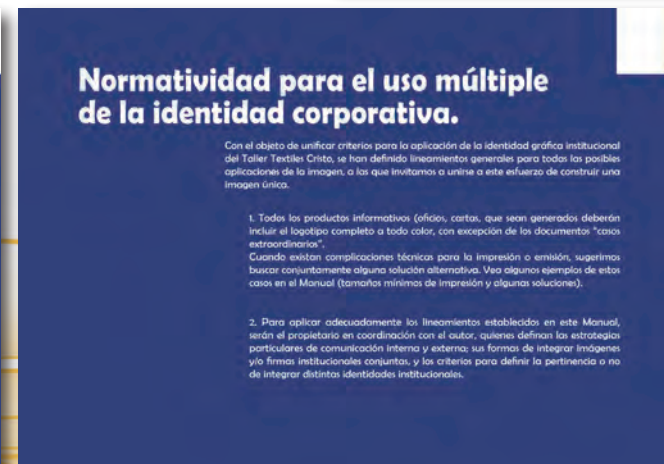
Branding: es el proceso de hacer y construir una marca, mediante la administración estratégica del conjunto total de activos vinculados en forma directa o indirecta al nombre que identifican a la marca influyendo en el valor de la marca, tanto para el cliente como para la empresa propietaria de la marca.

The graphic features a vibrant orange background with a large, stylized sun or moon in the upper left. In the center, a group of faint, orange silhouettes of people are visible. Overlaid on this is a complex network of glowing blue and white lines that form a circular, web-like pattern. The text 'IRON MAN MARATHON' is prominently displayed in a bold, orange, outlined font, with 'BRANDING' in a smaller, similar font below it. To the right, a large, solid green silhouette of a person in a running pose stands out against the background.

**IRON MAN
MARATHON**
BRANDING

Diseño de Manual de Imagen Corporativa

Programas utilizados:





Tipografía

La tipografía que debe utilizarse para las comunicaciones escritas de LAGES es la denominada Geomtr212 BkCn BT en sus variantes light, bold o itálica. Cuando esta tipografía no se encuentre disponible podrá sustituirse por la Calibri, en todas sus modalidades.

Geomtr212 BkCn BT
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 ?!@#\$%^&()
 ABC123@& Plain
 ABC123@& Bold

La tipografía Geomtr212 BkCn BT se utilizará en textos largos o para encabezados en textos creativos o publicitarios, como ejem. Slogan, tagline o textos comerciales tanto en prensa, como tv; cuando se requiera resaltar un texto se ocupará el estilo Bold.

Como tipografía alternativa o secundaria a la anterior se usará la Calibri (Regular), en el caso de que la tipografía oficial no este disponible.

Calibri
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 ?!@#\$%^&()
 ABC123@& Plain
 ABC123@& Bold
 ABC123@& Italic
 ABC123@& Bold Italic

17

Usos Inadecuados

A continuación se muestran ejemplos de la imagen corporativa mal utilizada, el logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.



15

Logotipos de Empresa más Unidades de Negocio

Cuando el logotipo de LAGES se comparte con sus Unidades de Negocio se representa como se indica en este manual, según se expone a continuación:



9

Colores Complementario

El uso de los colores complementarios tiene como objetivo el realzar la imagen corporativa, así como mejorar el impacto visual de los colores corporativos. La utilización de estos debe ser a discreción y opcional, dependiendo del medio de aplicación y uso de esta, siempre manejando como gama principal los colores corporativos.

	PRINT	PROCESS	SCREEN	WEB
	PANTONE 199 C	6% 97% 77% 1% C M Y K	214 8 59 R G B	D6 08 3B
	PANTONE 166 C	2% 74% 99% 0% C M Y K	232 93 0 R G B	E8 5D 00
	PANTONE 395 C	9% 1% 93% 0% C M Y K	233 241 9 R G B	E9 F1 09
	PANTONE 363 C	74% 27% 100% 21% C M Y K	4 120 4 R G B	04 78 04
	PANTONE blue 072 C	100% 80% 1% 0% C M Y K	0 281 68 R G B	00 1C A8

13

Aplicaciones Básicas Artículos Promocionales

A continuación se muestran las características técnicas que deben de poseer, con los mínimos establecidos



23

Logotipo composición y uso

A continuación se muestran las dimensiones básicas para la construcción del logotipo, para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca LAGES se tiene que seguir una serie de normas genéricas. La marca LAGES está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



Se utilizó la altura de la letra L del logo de LAGES como unidad de dimensionamiento del logotipo completo.

5



Diseño de Catálogo de
Promocionales para
la empresa: Milano
Programas utilizados:



Diseño de Manual de
Imagen Corporativa
Para All Business Real Estate
Programas utilizados:



PACKING 2 DESIGN

PACKING

— TRAIL RUNNING —

Packaging: es el proceso de diseño, evaluación, y la producción de paquetes. El packaging contiene, protege, conserva, transporta, informa, y se vende. Y tiene como objetivo primario de atraer la atención de los clientes y ser la principal ventana de comunicación hacia el consumidor.



TRAIL RUNNING PACHING

Diseño de empaques
para caja de comida rápida

Programas utilizados:



Diseño de empaques
para Pepsi Twist

Programas utilizados:

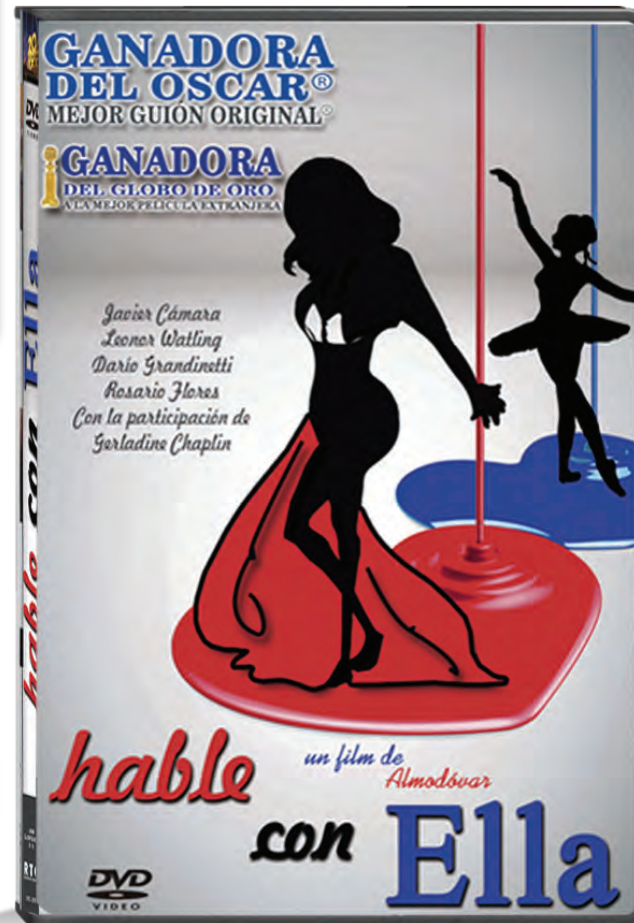


Diseño de empaques
para café
Programas utilizados:



Rediseño de empaques
para caja de Dvd de la
Película: Hable con Ella

Programas utilizados:



RUNNING 2 DESIGN

FREELANCE

HEALTHY

Freelance: Son todos aquellos trabajos independientes realizados a diferentes clientes y marcas, para el uso de revistas, calendarios, facturas, mupies, tarjetas, portadas de CD, etc.



HEALTHY FREELANCE

Diseño de Lanzamiento de servicios
Asistencia Azteca, para
Banco Azteca

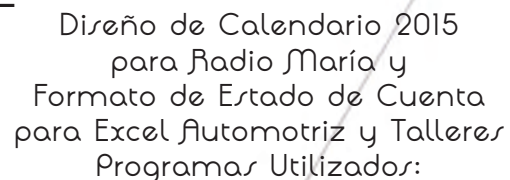
Programas Utilizados:



Diseño de Publicidad para
la Marca Sudagrip

Programas utilizados:






**REPUESTOS
EXCEL**

Teléfono 2275-1133

SUCURSAL DARIO

21 Avenida Sur y Calle Rubén
Dario No. 1205, San Salvador, Fax: 2256-1876.

SUCURSAL LOS HÉROES

30 Av. Niz, entre Almir. Pablo II y Calle
Los Andes, Col. Miramar, S.S., Fax: 2211-3503
(cerca de oficinas centrales de GIOEA)

SUCURSAL VENEZUELA

Avenida Luis Poma y Boulevard Venezuela,
San Salvador, Fax: 2202-3709

SUCURSAL LOS PROCERES

Finca El Bel, Los Proceres No. 1118, La Sabalita,
Antigua, Guatemala, Fax: 2225-1080.

SUCURSAL SAN MIGUELITO

29 Calle Poniente y Av. España No. 106,
San Salvador, Fax: 2201-9730

SUCURSAL SANTA TECLA

4^a Calle Poniente No. 1-4
Santa Tecla, Fax: 2202-9740

SUCURSAL EUROPA MOTORS

Avenida Luis Poma y Boulevard Venezuela,
San Salvador, Fax: 2202-9701

SUCURSAL METROCENTRO

Av. Los Andes y 30 Av. Norte Contado sur
de Metrocen, San Salvador, Fax: 2207-9727

SUCURSAL SAN MIGUEL

Carrera Panamericana, Km 135,
Frente a Zona Militar, San Miguel, Fax: 2540-1550

SUCURSAL SAN MIGUEL CENTRO

8^a Calle Poniente y 2^a Av. Norte No. 802,
San Miguel, Fax: 2540-1835

SUCURSAL SANTA ANA

Finca 25 Calle Poniente y Calle Basca Alder San Antonio,
Santa Ana, Fax: 2414-1850

SUCURSAL SONSONATE

Av. Osdir Ramirez de Quiñonez No. 4-1,
Sonsonate, Fax: 2434-1866

SI TUS REPUESTOS DURAN MÁS TU CARRO TAMBIÉN DURA MÁS

Si le pones cualquier repuesto a tu carro, podrías quitarle años de vida. Ven a donde los especialistas, nosotros tenemos la calidad y el repuesto exacto que tu carro necesita para tu perfecta conducción.

CONFÍALE TU CARRO A LOS ESPECIALISTAS




**REPUESTOS
EXCEL**



Diseño de Publicaciones para
periódico de la empresa
Radio Sonora y publicidad para
página de artículos para mascotas
Programas utilizados:



MANTENLOS HIDRATADOS

Las infecciones en las vías urinarias son una de las enfermedades más comunes y son prevenibles. Sólo asegúrate que tus mascotas siempre tienen agua limpia y fresca a su alcance.

Cámbiales el agua y lava sus platos regularmente.



te lo recomiendan
tus amigos de



AGENDA VISITAS AL MÉDICO

Una revisión periódica no le hace daño a nadie manten al día el control de sus vacunas y regula las visitas para tener a un perro sano.



te lo recomiendan
tus amigos de



En diciembre Radio Sonora 104.5 FM
hace tu Navidad más alegre
por que regalaremos muchos
premios a nuestra fiel audiencia.

Agradecemos su preferencia y en esta
época tan especial, deseamos a todos
y cada uno de ustedes una
navidad llena de paz, amor y felicidad
en union de sus seres queridos



Feliz Navidad

SONORA 104.5 FM
Deja que suene tu radio

WWW.RADIOSONORA.COM.SV

Gracias a nuestros patrocinadores



ACCOVI de R.L.



DISFRUTA LA TRANSMISIÓN DE LA CUADRANGULAR
DE **FÚTBOL DE PLAYA** A TRAVÉS DE RADIO

ONORA 104.5 FM
Deja que suene tu radio

LA RADIO OFICIAL DE "LOS GUERREROS DE PLAYA"



DÍA 11
DE ABRIL 2014

5:00 PM BRASIL VRS SUIZA
6:15 PM INGLATERRA VRS EL SALVADOR

DÍA 12
DE ABRIL 2014

4:00 PM BRASIL VRS INGLATERRA
5:15 PM EL SALVADOR VRS SUIZA



Es **más** que un **Juego**

DÍA 13
DE ABRIL 2014

4:00 PM SUIZA VRS INGLATERRA
5:15 PM EL SALVADOR VRS BRASIL

**LUGAR
PARQUEO**
DEL ESTADIO CUSCATLAN



@radiosonorasv

www.radiosonora.com.sv

ONORA 104.5 FM
Deja que suene tu radio

**EN SEMANA SANTA
TE LLEVARÁ**

LA RUTA INFORMATIVA COSTERA
EN TODO EL LITORAL SALVADOREÑO
CUBIERTO POR NUESTROS PERIODISTAS
Y SIN FALTAR LA MÚSICA Y
EL ENTRETENIMIENTO

**EL VERANO 2014
SE SIENTE
EN NUESTRO DIAL**



@radiosonorasv

www.radiosonora.com.sv

56

Diseño de Publicidad de programas de la radio FM Globo, Portadas de Cd's para Aniversario de Noche Bohemia, Invitación de evento Mujer como tú

Programas utilizados:



Diseño de Calendario 2015
para Radio María

Programas Utilizados:





ANEXOS

Las imágenes utilizadas en este portafolio son de libre derecho de autor, descargadas de bancos de almacenamiento desde la web.

Los trabajos realizados en el separador de Freelance son propiedad del autor de este portafolio y no pueden ser reproducidos o copiados.



Primero y antes que nada, dar gracias a Dios, por haberme permitido llegar hasta aquí, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el período de mi carrera.

Agradecer hoy y siempre a mi familia por apoyarme en mis estudios y estar a mi lado, por ese amor incondicional que me brindan, también agradezco a mis amigos que me apoyaron y comprendieron cada momento de mi carrera, brindándome su alegría y fortaleza necesaria para seguir adelante.

Por último pero no menos importante agradezco a cada uno de mis catedráticos por el tiempo dedicado en brindarnos sus conocimientos, su entrega profesional a lo largo de mi carrera, para que mi portafolio sea como es.

Gracias!







RUNNING 2 DESIGN

JULISSA PÉREZ

Diseño Gráfico