



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TÉCNICO EN PERIODISMO



Tema:

Historia del periodismo especializado en deportes: El Gráfico.

Trabajo de graduación presentado por:

David Enrique León

Joel Isaías Pineda Martínez

Para optar al grado de:

Técnico en Periodismo

Abril de 2015

San Salvador, El Salvador, Centro América

AUTORIDADES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. ARELY VILLALTA PARADA

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LIC. ORSY CAMPOS

PRESIDENTE

LIC. FRANCISCO ELIAS VALENCIA

PRIMER VOCAL

LIC. JAIME VILLACORTA VEGA

SEGUNDO VOCAL

ABRIL DE 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic.Orsy Norberto Campos, Lic.Jaime Villacorta Vega, Lic.Francisco Elías Valencia,
a las 6:30a.m. del día Jueves 4 de Diciembre de dos mil catorce.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|---------------------------------------|----------------------------|
| 1- <u>David Enrique León</u> | <u>Carnet 36-4486-2010</u> |
| 2- <u>Joel Isaías Pineda Martínez</u> | <u>Carnet 36-2730-2003</u> |

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"El periodismo especializado en el deporte. Surgimiento de El Gráfico."

PARA OPTAR AL GRADO DE

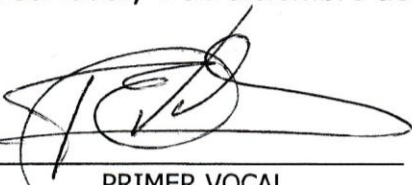
TECNICO EN PERIODISMO

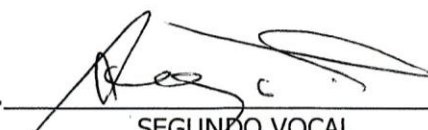
Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO, POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 4 de diciembre de dos mil catorce.

F. 
PRIMER VOCAL
Lic. Francisco Elías Valencia

F. 
SEGUNDO VOCAL
Lic. Jaime Villacorta Vega

F. 
PRESIDENTE DEL JURADO
Lic. Orsy Norberto Campos

Agradecimiento por: David Enrique León

Para comenzar, quiero agradecerle a Dios por brindarme la oportunidad de terminar esta carrera, y culminar con mi trabajo de graduación. De igual modo agradecerle por su bondad hacia mi persona y las muchas maneras en que acudió a mi ayuda.

También quiero agradecerles a mi querida Madre Milagro León y a mi hermano Elías León, quienes fueron parte importante en el desarrollo de mi carrera, pues no dejaron que yo desmayara debido a la situación económica y me pidieron que siguiera pues de una u otra forma me ayudarían a cubrir gastos que necesité.

Por último, quiero agradecerles a mi tío Javier, tío Mario, tía Paqui y a mi primo Lito, que no dudaron en ayudarme cuando se los pedí, y lo hicieron de la manera más sincera, pues sabían que necesitaba de su ayuda económica, debido a que no contaba con trabajo en esos momentos. Gracias! De una u otra forma les devolveré el favor. Bendiciones masivas de parte de Dios.

Agradecimiento por: Joel Isaías Pineda Martínez

Dedico este logro a mi madre, **(Elsa Martínez)** esa mujer que me trajo al mundo y se esforzó por hacerme feliz, que formó en mi, un hombre con disciplina, respeto, y el mejor regalo, los valores cristianos que hoy en día me permiten ser lo que soy, te mandaste madre, gracias por tu amor y cariño constante, Eres la mejor !! , TE AMO...

A mis queridos Hermanos, **Noé**, que siempre ha estado ahí apoyándome, cual fuera mi padre, Mil gracias brother, y **Josué**, con quien compartí mis últimos años de niñez jugando chibolas en el pasaje de nuestra casa, que Dios te bendiga hoy y siempre. A mi querida hija, **Fabiola Abigaíl**, que es mi razón de vivir, TE AMO, mi princesita linda, que Dios te proteja siempre, a ti y a tu madre. A mis tíos, (Oscar y Chavelita), a Claudia y toda su familia, gracias por ser de bendición para mi vida, que Dios les bendiga a cada uno. Amis Tíos, Moncho y tía Argelia, que también han demostrado su cariño hacia mí y mi familia, se les quiere mucho!! .A mis Queridos amigos, Roberto, Karito, Fer Cornejo, Arnoldo Ochoa, Isaías (mi tocayo), a mis compañeros de SEC, Karla Parada, Carmencita, Eugenia, Arq. Guardado, Mi gran Jefe el Lic. Serrano, Mariela, a todos, gracias por estar ahí. **HONOR y GLORIA** al más importante de todos, a mi **DIOS**, que en su inmensa misericordia se acordó de mí, y es quien me da las fuerzas para seguir, sin ti no soy nada, Mil Gracias!! .

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	i
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Formulación del problema.....	1
1.2 Justificación	2
1.3 Enunciado del problema.....	3
1.4 Delimitación	3
1.5 Objetivo general.....	4
1.6 Objetivos específicos	4
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	5
2.1 Marco Histórico	5
2.1.1 Historia del Periodismo Deportivo	5
2.1.2 Juegos Olímpicos sus inicios y su aporte	6
2.1.3 El Olimpismo en la era moderna	7
2.1.4 Los primeros periódicos Deportivos.....	10
2.1.5 El periodismo deportivo en España.....	12
2.1.6 Periodismo deportivo en América.....	13
2.1.7 El caso de México	15

2.1.8 El Periodismo Deportivo en El Salvador	16
2.1.9 Periodismo deportivo Radial en El Salvador	18
2.1.10 Periodismo Televisivo en el País.....	20
2.2 Marco conceptual	21
2.2.1 El periodismo deportivo en Cuba.....	22
2.2.2 Color, diseño digital, influencia mercadológica en Europa.....	23
2.2.3 Referencias del periodismo deportivo europeo.....	25
2.2.4 Nuevas Tecnologías y la web, Su uso en el periodismo deportivo contemporáneo.....	26
2.2.5 La web nos acerca a los grandes cambios en la prensa deportiva.....	27
2.2.6 La infografía en los periódicos deportivos.....	28
2.2.7 Periodismo deportivo, mercado-espectáculo.....	30
2.2.8 La Tv por cable un vuelco para el periodismo.....	33
2.2.9 La prensa deportiva salvadoreña	34
2.2.10 Periodismo deportivo salvadoreño y la web	36

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE CAMPO	37
-------------------------------------	-----------

3.1 Método de Investigación	37
3.1.1 Técnicas a utilizar en la investigación.....	37
3.2 Sujeto de Estudio.....	38
3.2.1 Las fuentes.....	38

3.3	Presentación de Resultados.....	38
3.3.1	Matriz de la investigación.....	38
3.3.2	Interpretación de Análisis	43
3.3.3	El Gráfico como medio especializado en Deportes.....	43
3.3.4	Nueva forma de periodismo deportivo	44
3.3.5	El Gráfico y su periodismo de opinión	45
3.3.6	El aporte de El Gráfico a sus lectores.	46
3.3.7	El Gráfico y su diseño digital	47
3.3.8	Evolución de El Gráfico desde su inicio hasta la fecha.....	48
3.3.9	El Gráfico con mayor enfoque hacia el futbol	50
3.3.10	Perspectivas del periodismo deportivo	51
3.4	Ficha Técnica de El Gráfico.....	52
3.4.1	El Gráfico y sus secciones	54

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
---	-----------

4.1	Conclusiones.....	63
-----	-------------------	----

4.2	Recomendaciones.....	65
-----	----------------------	----

REFERENCIAS	68
-------------------	----

ANEXOS.....	70
-------------	----

INTRODUCCION

El periodismo moderno ha cambiado las diferentes formas de ver la noticia, desde ver la información, hasta conocer los resultados que ha generado dentro de una sociedad exigente. El periodismo en este caso deportivo, nos muestra como han sido esos cambios a escala mundial y nos enseña cuales han sido los altos y bajos en el desarrollo de dicho estilo periodístico.

El periodismo deportivo es practicado en bastantes países del mundo; cabe mencionar, que la prioridad en muchos de los medios existentes de periodismo deportivo es hacia el fútbol, siendo el deporte que más atrae a la audiencia y al público lector por su gran incidencia dentro del mercado, y que también forma parte de la estrategia de venta de los medios especializados en deporte.

Así, para conocer sobre el periodismo deportivo en el país y en el mundo, se ha desarrollado esta investigación, con entrevistas y opiniones de profesionales en la materia, y sin duda alguna, se han reconocido las expectativas del personal de El Gráfico, que es el único medio escrito especializado en deportes en El Salvador, y, por supuesto, por ser parte de el objeto de estudio en esta ocasión.

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Formulación del problema:

Realizar la investigación sobre el surgimiento, y trascendencia del periódico especializado en deportes- El Gráfico, es de suma importancia para conocer un poco más sobre nuestra identidad deportiva.

El periodismo deportivo en El Salvador hasta hace poco tiempo carecía de un medio especializado que se enfocara directamente en este aspecto de la recreación humana: el deporte.

Siempre se visualizó al periodismo deportivo como un ejercicio marginal el cual no incidía en la formación de los individuos que forman parte de la sociedad. En la etapa actual es diferente la situación de esta área del periodismo, por tal razón es importante conocer algunos aspectos de su desarrollo.

Sin duda que la influencia del periodismo en otras latitudes, en un inicio Europa, luego Estados Unidos, México, marcan la pauta de ruta de desarrolla al periodismo deportivo salvadoreño. Es bajo la influencia directa de estas escuelas que la actividad reporteril deportiva en nuestro país toma forma y cobra fuerza, sobre todo en los inicios de este siglo XXI.

1.2 Justificación:

La investigación sobre el periodismo deportivo que los medios escritos desde sus respectivas salas de redacción es un fenómeno mediático-social relativamente nuevo en El Salvador, por lo tanto es importante explicar y dimensionar su influencia desde la perspectiva de un periodismo de entretenimiento especializado en deportes, su relación con el público y con el vasto mercado de anunciantes, ansiosos de alcanzar proyecciones importantes en el mundo de la publicidad y sus alcances económicos.

Es importante destacar que la investigación no tiene entre sus objetivos medir niveles bajos o altos del desempeño de en el mundo publicitario y de negocios que rodean a El Grafico. El tema de investigación se refiere al surgimiento de esta rama del periodismo moderno que es relativamente nueva en El Salvador, por lo tanto, es necesario que las generaciones presentes y futuras conozcan la contribución de los medios escritos considerados como los precursores del periodismo deportivo, en este caso, el periódico EL GRÁFICO.

Vale la pena mencionar, que, por hoy, este medio ha sido y el único medio escrito especializado en la rama de los deportes, y partimos de ahí, para seleccionarlo como objeto de estudio y justificar que es urgente conocer y valorar la experiencia de El Grafico.

Conocer y valorar desde una perspectiva crítica la línea editorial de este importante medio deportivo; Cuál es el compromiso que EL GRÁFICO tiene de manera directa con sus lectores, descubrir si este es o no meramente con fines comerciales, o también entretener y educar a sus interlocutores, ver el deporte desde otra dimensión, es la importancia de este estudio.

Es muy importante identificar aquellos aspectos positivos que aporta EL GRÁFICO a partir del periodismo especializado mediante el cual transmite información y opinión a un nuevo tipo de lector, sin duda creado por ellos.

1.3 Enunciado del problema:

¿Cuál es el aporte de EL GRÁFICO, al periodismo deportivo salvadoreño y a sus lectores como medio especializado?

1.4 Delimitación:

En Tiempo: La investigación se realizará en el periodo comprendido entre Agosto y Diciembre de 2014.

En Espacio: El objeto de estudio será el periodismo deportivo realizado por el periódico EL GRÁFICO, desde la sala de redacción en la zona geográfica del Gran San Salvador.

1.5 Objetivo general:

- Conocer el aporte de El Gráfico al periodismo deportivo salvadoreño.

1.6 Objetivos específicos:

- Identificar la estructura del periódico especializado El Gráfico.
- Identificar las notas informativas, y de opinión, en El Gráfico.
- Identificar las la imagen gráfica, que El Gráfico presenta a sus lectores.
- Identificar los aportes a la sociedad, que El Gráfico como medio especializado realiza desde el deporte.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Histórico

El presente marco histórico hace referencia a la historia y los primeros indicios de lo que llamamos periodismo deportivo, área del periodismo contemporáneo que abarca una buena parte del siglo recién pasado, y todo lo que va del siglo XXI, es por su importancia y contribución a esta actividad del hombre que se desarrolla la presente investigación.

2.1.1 Historia del Periodismo Deportivo

El periodismo, es sin duda, de gran importancia para todas las sociedades, sean estas grandes o pequeñas, su correcto desarrollo trae consigo el derecho de conocer que es lo que sucede a nuestro alrededor, tanto dentro como fuera de las fronteras nacionales.

Dentro de las varias ramificaciones del periodismo o de sus géneros, surge uno que día con día está ganando más atención, esto, debido a las exigencias de su audiencia, este es el especializado en la rama deportes o conocido por todos como “periodismo deportivo.”

La reacción comunicativa, provocada por la actividad deportiva, se expande en dos áreas: una, de índole personal entre competidores y espectadores; y otra, masiva, que compete a los medios de comunicación.

Con el inicio de un nuevo género periodístico y la creación de su primer medio especializado, surge la competencia periodística deportiva, basada en la creación de nuevos medios periodísticos especializados al deporte, aportando mucho a la sociedad en su conjunto.

En tal sentido, el deporte se desarrolló hasta alcanzar los niveles actuales tornándose en un fenómeno social muy importante, pues a través de la actividad deportiva, esa comunicabilidad entronca con grupos diferenciados de la sociedad.

Desde su comienzo en el año 1800, el deporte ha marcado historia con la creación de nuevas disciplinas deportivas, pero sin periodismo todas esas hazañas no salieran a la luz. Los registros históricos indican que fue en esa época que comienzan a surgir el periodismo orientado al deporte. Es decir, desde aquel entonces esta manifestación deportiva cala en las personas desde el punto de vista social y mediático.

2.1.2 Juegos Olímpicos sus inicios y su aporte

No hay duda que el deporte tuvo sus inicios en la Grecia antigua, exactamente en el año 776 a.C. que fue el año del que se tiene constancia que se realizaron los primeros juegos Olímpicos, con un periodo de cada cuatro años, se realizaron hasta el año 393 d.C., fecha en que el emperador romano, Teodosio, decidió dejarlos de realizar, por considerarlo, como un ritual de carácter pagano.

Los juegos Olímpicos, fueron creados como opción para abandonar las guerras, y tener como único objetivo el de rendir culto a los dioses del Olimpo, de esta manera renunciaban a la violencia.

Quienes en ese entonces participaban como espectadores o protagonistas, disfrutaban del mayor espectáculo de la antigua Grecia

Los participantes eran exclusivamente hombres libres que no hubieran cometido ningún crimen. Las mujeres no podían participar como deportistas e incluso las mujeres casadas ni como espectadoras porque los atletas competían desnudos.

2.1.3 El Olimpismo en la era moderna

El 23 de junio de 1894 se creó el Comité Olímpico Internacional (COI), con sede en Lausana (Suiza), integrado por representantes de doce países:

1.  Austria-Bohemia (Jiri Guth-Jarkovsky)
2.  Argentina (José Benjamín Zubiaur)
3.  Bélgica (Maxime de Bousies)
4.  Estados Unidos (William Sloane)
5.  Francia (Ernest F. Callot y Pierre de Coubertin)
6.  Grecia (Demetrius Vikelas)
7.  Gran Bretaña (C. Herbert Ampfhill y Charles Herbert)
8.  Hungría (Ferenc Kemény)
9.  Italia (Mario Luccesi Palli y Andria Carafa)
10.  Nueva Zelanda (Leonard A. Cuff)
11.  Rusia (Alexei General de Boutowsky)
12.  Suecia (Viktor General Balck).

El Francés Pierre de Coubertin proclamó la restauración de los juegos olímpicos el 23 de junio de 1894 en la Sorbona parisiense ante los representantes de 12 naciones. Los primeros juegos de la edad moderna debían disputarse en París, pero se decidió que se celebraran en Atenas para reanudar la vieja tradición helénica.

Hasta ahora, se han celebrado 24 ediciones; sólo se suspendieron las ediciones de 1916, 1940 y 1944 a causa de las dos grandes Guerras Mundiales.

Uno de los detalles más sobresalientes de la celebración previa de los Juegos, siempre ha sido la antorcha encendida, que simboliza: pureza, justicia y paz, este ha sido al que siempre se le ha dado mayor énfasis, la llama olímpica se incorpora a los Juegos en Ámsterdam 1928.

Desde 1960 se celebran los Juegos Paraolímpicos para deportistas discapacitados en el mismo escenario que los Juegos de verano. El lema Olímpico, creado por el Barón de Coubertin, es una frase en latín: CITIUS, ALTIUS, FORTIUS, que significa más rápido, más alto, más fuerte, que refleja el estímulo a la superación de los deportistas, y del ser humano en su esencia.

Previo a la celebración de los Juegos, al igual que en la antigüedad se encendía una antorcha sagrada para simbolizar pureza, justicia y paz entre las naciones,

de Olimpia parte una antorcha que recorre en relevos gran parte de los países participantes.

Juramento

“En nombre de todos los competidores, yo prometo que nosotros participaremos en estos Juegos Olímpicos, respetando y cumpliendo las reglas que lo gobiernan, en el verdadero espíritu deportivo, por la gloria del deporte y el honor de nuestros equipos”, es decir, el competidor reconoce con este juramento su compromiso de ser cada día mejores personas, acepta la contribución a la paz entre los pueblos, acepta este pacto histórico entre las naciones que representan y el desarrollo de los pueblos desde la perspectiva deportiva.

Media vez los primeros juegos olímpicos de la era moderna vieron la luz de la historia, también el periodismo deportivo experimentó un auge nunca antes sospechado, cantidad de factores se mezclaron para que una nueva actividad intensa en el campo del deporte tomara fuerza. Nuevos reporteros, salas de redacción con un nuevo estilo, nuevos negocios, el mercado irrumpe en el mundo de la publicidad comercial ligada por fuerza propia a este nuevo movimiento. En suma el olimpismo sentó las bases para esta nueva actividad del periodismo moderno, y para explicarse por si misma como funciona.

2.1.4 Los primeros periódicos Deportivos

Con el auge del noticierismo, el avance de la tecnología, un mercado más agresivo y competitivo, la era de la publicidad a las puertas del siglo XX, el periodismo moderno tomó conciencia del nuevo rol, de los nuevos retos y en especial en el campo del deporte.

En Italia, el 3 de abril de 1896, se crea un periódico que hasta la fecha es uno de los que mejor genera información deportiva en el mundo y el que más ejemplares produce en su ciudad natal Milán, esto por su amplia población de lectores es, “La Gazetadello sport”, que como comúnmente sucede con la mayoría de periódicos o noticieros deportivos, se centra principalmente en el fútbol.

Otro de los países Europeos en los que cobra auge el periodismo deportivo es Francia, ya en 1854, Eugene Chapaux fundó “Le Sport” (en el año de 1869 aparece el primer semanario en la especialidad de Ciclismo, “Velocipedellustré” , en París, fundado por Richard Lesclide, es en ese momento que surgen numerosas revistas de diferentes especialidades deportivas, Caza, Hipismo, Natación, entre otros.

En cambio en Estados Unidos, es en el año de 1895 que el periódico, “The New York Journal”, ofrece en sus páginas las primeras publicaciones con información deportiva, obteniendo gran aceptación en sus lectores, lo que

derivó a ofrecer otras gamas deportivas. Es de esta forma como se abre camino a uno de las experiencias más exitosas, sino la mas, en el campo del periodismo deportivo.

A continuación se detallan fechas y personajes de importancia en el surgir del periodismo deportivo escrito, y como también este ejercicio dio un gran impulso al deporte.

ALGUNOS APORTES DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN EL SIGLO XIX

- En 1899, el periódico, “New York HeraldTribune” crea la copa Gordon Bennet
- El periódico Francés “Le Velo” organizó en 1898 y 1899 grandes competencias de natación en el Sena o en Joinville Le Pont.1903, el periódico especializado en “L Auto”, dirigido por Henry Desgrange, organiza la primera Vuelta Ciclística a Francia, conocida hoy por todos como “Le Tour du France”.
- El periódico “L Equipe” fue el pilar para el surgimiento de la Copa Europea de Futbol (1960)
- La Liga Nacional de Educación Física en Francia nació de una campaña de prensa desarrollada por el periódico, “Le Temps”.

2.1.5 El periodismo deportivo en España

La primera publicación deportiva española se llamó “El Cazador” y sale a la luz en la ciudad de Barcelona en el año de 1856, de periodicidad quincenal, con el objetivo de defender los derechos de los cazadores y exigir la observancia de las leyes de caza, ésta era dirigida por Marcelino Bautista.

Esta revista fue la que dio el inicio de la especialización periodística deportiva en España, que posteriormente derivaría en un sinnúmero de revistas especializadas en la difusión de disciplinas concretas.

La revista “El Pedal” se convirtió en la primera en dedicar sus publicaciones al velocipedismo, como se le conocía al ciclismo en esos días, fue publicada en Huesca en 1869, y fue de periodicidad quincenal.

Entre otras revistas de la época, podemos destacar:

- Revista Ciclista Ilustrada, semanal (febrero 1895-1898)
- Revista de Sport Nacional y Extranjero (Barcelona 1891)
- Revista “La Velocipedia” (Barcelona 1892), posteriormente sería absorbida por El Ciclista
- El Veloz Sport: Órgano del ciclismo español y extranjero (Madrid 1895)
- En 1882, José Sánchez funda el primer periódico de Gimnástica, al cual tituló “El Gimnasio”
- El semanario “Hipódromo Cómic”, publicado en Barcelona, entre el 6 de octubre y 25 de noviembre de 1883

- La crónica del Sport y El Pelotari, quincenal y semanal, respectivamente, editadas en Madrid entre 1893 y 1896.

Otras publicaciones deportivas son: “Heraldo Deportivo” (1915-1935), en 1940.

Surge el diario GOL, fundado un 4 de agosto, fundado por Valeriano Hernández Usobiaga, que con muchas limitantes se pudo mantener hasta 1945.

A partir del 21 de diciembre de 1938 nace uno de los mejores periódicos deportivos de España, se crea en la ciudad de Madrid con el nombre de MARCA, Medio que se identifica con dar toda la información noticiosa de su ciudad natal específicamente de los equipos deportivos de la localidad.

En 1946 aparece el periódico más prestigioso de Europa el L´quipe Francés, de la mano de su fundador Jacques Goddet. 29 años después de la aparición de MARCA, el 6 de diciembre de 1967, nace la competencia para Marca y es el periódico AS que también se especializa en los deportes de la localidad de Madrid. AS fue el primer periódico por delante de MARCA, que presentó todas sus páginas a full color en su país, poco tiempo después de su fundación, y es así como se convierte en el segundo periódico más vendido de España.

2.1.6 Periodismo deportivo en América

A escala internacional, el periodismo deportivo ha encontrado sus raíces en Europa, pero también podemos mencionar que en Latinoamérica se han realizado grandes esfuerzos y representaciones sobre ésta especialidad periodística.

En Latinoamérica, el periodismo deportivo también ha logrado ocupar un lugar importante en los diferentes medios de comunicación de los países, en sus diferentes regiones: Sur América, Centroamérica, México.

E.E.U.U. y su influencia en el deporte

Por su parte, Estados Unidos ha desarrollado una prensa deportiva que sin lugar a dudas lo sitúa en un lugar especial. La primera potencia mundial en deportes no solo lo es al acaparar medallas en los eventos internacionales de cualquier deporte, también lo son a la hora de organizar eventos de gran relevancia en cualquier rama del deporte. Cuentan con una infraestructura entre las mejores del mundo en la rama deportiva.

De tal forma que Estados Unidos, como superpotencia deportiva, tampoco olvidó potenciar su prensa deportiva. Esta actividad genera grandes dividendos, ya que el deporte por ser deporte probablemente no dispara los resortes del mercado, sucede cuando las transnacionales se meten al negocio de la publicidad comercial, ocupando esta actividad humana como el centro de sus actividades.

En Tal sentido surgen al norte de nuestro continente, transnacionales de la prensa deportivas que sin lugar a dudas son potencia a nivel regional y global, tal es el caso de las cadenas internacionales: ESPN, FOX SPORT, T.D.N., todas ofrecen noticieros especializados en el deporte, su tecnología avanzada

les permite servir a las audiencias una gran variedad de información relacionada a las diferentes ramas, ya sea a escala local o mundial, además de transmitir diferentes eventos que reúnen a grandes audiencias, ante los diferentes eventos deportivos que se están desarrollando en el mundo en tiempo real y de los cuales poseen los derechos exclusivos de transmisión.

2.1.7 El caso de México

El deporte y los medios de comunicación masivos disponen de una historia centenaria e inherente. Durante los años 50, tras una pausa por la II Guerra Mundial, la televisión tomó el mando entre los medios masivos y el deporte se fundió con ella. Como ejemplo basta ver que las primeras transmisiones de la cadena mexicana XEW-TV, ahora Canal de las Estrellas, se realizaron desde el Parque Delta.

Para 1970, el binomio televisión y futbol puso a México en los primeros planos mundiales. La Copa Mundial de Fútbol de ese año se reprodujo en vivo y a color en millones de aparatos transmisores. Los partidos se programaron en horarios complicados para los jugadores, pero muy aptos para los televidentes, con lo que se firmó una carta de intrusión sobre el deporte que ahora alcanza parámetros millonarios.

2.1.8 El Periodismo Deportivo en El Salvador

La historia del periodismo deportivo en nuestro país nos hace volver a los años de 1940, cuando el deporte empezaba a tomar auge y los pocos periódicos de la época daban algunas coberturas periodísticas, entre los medios que ya circulaban estaban, LPG, EDH, Diario Co-Latino que dedicaban en ese momento, pocos espacios al área deportiva.

Durante la época, a finales de los 40's, los grandes capitalistas del país cambiaron las carreras de caballos (uno de los primeros deportes) por equipos de fútbol, el 11 Municipal con los Salaverría, C.D. FAS con los monederos, Alianza, con los Sol Meza, el Águila con los Mayson, con los García Prieto, en donde hacían apuestas con los equipos, en las que se realizaban las famosas apuestas, por los de la alta sociedad del momento, que invertían para obtener más ingresos; es a finales de los 40's que cambian de deporte y toma auge el fútbol, y las familias capitalistas de esa época, y deciden de nuevo invertir en esta nueva atracción.

Santa Ana,

Llamada por muchos la Ciudad Heroica, Santa Ana, la segunda ciudad más importante de nuestro país, ha sido la cuna de grandes personajes que han trascendido a escala nacional e internacional, como por ejemplo: Carlos Álvarez Pineda (Aniceto Porsisoca, Comediante, actor, Locutor Radial), David Granadino (Gran Músico y Compositor), David Escobar Galindo (poeta,

novelitas y jurista.), Álvaro Menen Desleal (cuentista, periodista y dramaturgo), (historiador, docente y periodista) por mencionar algunos, pero lo que muchos desconocen, es que también fue la cuna del periodismo deportivo, en especial el radial y el escrito.

En cuanto al periodismo en la rama deportiva del occidente del país destaca con gran presencia, la labor del profesor y periodista deportivo (Radial y Escrito), Fidel Antonio Magaña Cifuentes, quien fue fundador de periódicos, artículos semanales y revistas entre las que se pueden mencionar: “Avante”, “Antorcha Deportiva” y “Vida y Deporte”, sobresaliendo como redactor de Diario El Mundo, Diario de Occidente de Santa Ana, Co-Latino y La Prensa Gráfica.

Fundó en 1948 la Revista “VIDA Y DEPORTE”, en el mes de julio, logrando después de 57 años mantenerse en el mundo del periodismo deportivo, dejó de circular en diciembre de 2005.

Narró el primer partido de básquetbol transmitido a través de las ondas hertzianas y desarrollado en horas de la mañana donde se enfrentaron Corsarios y FARSA (1948).

Narró el 1er partido de fútbol disputado entre C.D. FAS y Ferrocarril de Sonsonate, por la tarde Ambos partidos disputados en la recordada “Finca Modelo” de Santa Ana- (1947). Formó pareja de narración con figuras como: Don Paco Medina Fúnes, su compadre: Lic. Carlos Álvarez Pineda, conocido como “Aniceto Porsisoca”; en el

plano deportivo con Mauricio Saade Torres, Don Werner Ortiz, Don Hugo Adiel Castro, Miguelito Álvarez entre otros grandes de la radiodifusión salvadoreña.

2.1.9 Periodismo deportivo Radial en El Salvador

En la década de los 50"s la narración deportiva por la radio era incipiente en el país eran apenas dos emisoras las únicas que trasmitían por la radio los partidos del día Domingo: la YSAX y la YSU, y que se efectuaban únicamente en el Flor Blanca, los que se jugaban al interior en otros escenarios deportivos como decir la Finca Modelo en Santa Ana, o en Sonsonate, Usulután, Ahuachapán o San Miguel, los resultados se conocían con horas de retraso, pues no había forma de poderse enterar de los resultados, al menos de momento.

Es por ello, que la radio se convierte en el medio de comunicación de todos los salvadoreños, en gran medida, por su accesibilidad y porque aún no había llegado su mayor competencia, que unos años después, lo sería, con la llegada de la televisión.

Uno de los Grandes Locutores deportivos de la época fue Miguel Álvarez, llamado por todos, como "Miguelito Álvarez" se trataba de un locutor con un estilo de voz muy especial, elegante y agradable, no muy grave ni muy delgada, que a pesar de su rapidez y facilidad de palabra en la narración, no atropellaba ni sofocaba el micrófono; a Miguelito se le identificaba sobre todo por su ingenio, por la chispa que le imprimía a su narración, fue él quien bautizó a

Independiente con el sobrenombre de Los Fantasma del Jiboa(porqué resurgía de la nada), a FAS como los Tigrillos, al 11 municipal como el Tanque Fronterizo; al Juventud Olímpica como La Academia Azul y Oro, Los Toros a Luis Ángel Firpo, a Cariota Barraza como el Catedrático de la zurda , a Conrado Miranda como el Estilista, y así por el estilo .

Se decía que escuchar a Miguelito era casi como transportarse al terreno de juego, estar dentro de la misma cancha.

Otros buenos locutores deportivos que se escuchaban por otras emisoras eran Hernán Talavera Crespo, Lito Rodezno, Hugo Adiel Castro, Rosalío Hernández Colorado y comenzaría a brillar con luz propia Raúl “El Pato” Alfaro en la YSKL, enseguida vendrían una pléyade de jóvenes y buenos locutores entre los que se puede mencionar a Mauricio SaadeTorres, “Chamaco” Alfaro, Ismael Nolasco, Carlos “Escopeta” Osorio y otros ; más sin lugar a duda de entre todos ellos se distinguiría por mucho tiempo Raúl “El Pato” Alfaro ya con otro estilo de narración , se trataba de una persona muy culta en términos generales e ilustrado en materia de locución, más compenetrado y conocedor de fútbol en toda su dimensión : técnica, estrategia, disposición tácticas, etc. , ya no solo narraba los partidos si no también formulaba sus propios argumentos ,comentarios y conclusiones.

En los 60 la afición sería sorprendida por una voz carismática y argentinizada, el famoso “Che” Garbandela, se trataba de un personaje de ficción creado por el polifacético y más grande locutor salvadoreño de todos los tiempos Guillermo “Albertico” Hernández, quien a ritmo de tango y acordeón tenía su propio espacio de comentarios en la YSKL.

2.1.10 Periodismo Televisivo en el País

La transmisión deportiva por televisión haría su incursión ya más de lleno y de forma sistemática a principios de los 70, precisamente con la transmisión de algunos partidos de la semifinal y la gran final entre Brasil e Italia; por cierto, este sería el campeonato mundial en el que por primera vez participaba un equipo centroamericano recayendo ese honor a El Salvador.

Sin un staff de locución permanente ni con experiencia en este otro matiz de narración, serían algunos locutores de radio quienes encararían este nuevo reto, y sería Mauricio Saade Torres quien lo haría de manera más frecuente, luego vendrían otros como Raúl “Araña” Magaña, quien ya se había retirado como jugador activo, y luego surgirían otros entre ellos Toni Saca(década de los 80’s) quien ya impuso un estilo más vanguardista en locución deportiva por televisión.

A medida que la TV. ganaba espacios en la preferencia de los aficionados, no solo en el deporte, pues en esa misma medida la locución radial los fue perdiendo, sin embargo, logró mantenerse e incluso superarse al grado que al

día de ahora el rango de locutores deportivos se ha expandido muy ampliamente con muchas nuevas y refrescantes voces.

Ciertamente, la competencia les ha obligado a innovar constantemente y a superarse personalmente. Sin embargo, sería injusto el no recordar con vehemencia aquellas memorables voces de antaño que le insuflaron vida, ingenio y pasión al deporte más estimado en el mundo entero como lo es el fútbol, y que en nuestro país, no es la excepción.

2.2 Marco conceptual

El periodismo deportivo es el medio en que se puede informar al público lector o audiencia sobre las diferentes ramas deportivas que existen.

En la actualidad, este estilo de periodismo ha marcado relevancia desde sus inicios, pues con tanta demanda deportiva, existe la necesidad de crear periódicos, revistas y otros espacios especializados para el deporte.

Existen periódicos que se dan la tarea de tener su propia línea editorial, política informativa en el plano deportivo, tal es el caso de el periódico local: El Gráfico, que cuenta con opiniones respecto a los diferentes sucesos deportivos. Para llevar a cabo dicha labor se cuenta con un staff de periodistas calificados en las diferentes ramas del deporte. La más comentada sin duda la que se vincula al fútbol.

El fútbol se destaca sobre los demás deportes en las diferentes secciones deportivas de los diferentes periódicos nacionales debido a su popularidad tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Sin embargo, es importante destacar que en países como Estados Unidos, por ejemplo, la cantidad de seguidores hacia la Major League Soccer (MLS), no se compara con la que sigue a la Liga Mexicana (MX), eso indica, que en USA la prioridad no es el fútbol, si no otros deportes como, básquetbol, beisbol, la NationalFootball League (NFL) por mencionar algunos, deportes en lo que la gran prensa deportiva centra su atención mediática

2.2.1 El periodismo deportivo en Cuba

Este país es uno de los mejores en desarrollo deportivo a escala mundial, participando al más alto nivel en diferentes ramas y eventos del deporte. El periodismo deportivo en este país se maneja de forma general, dando cobertura a todos los eventos posibles existentes que estén en la pauta periodística diaria, tanto así, que también cuenta con este estilo de periodismo especializado.

El periodismo deportivo de Cuba tiene mucha credibilidad, no solo por todos los deportes en general que maneja, sino también porque dentro de esos deportes están las personas que lo desarrollan, que lo viven, que lo disfrutan. En este sentido, la manera de hacer la noticia deportiva es bastante creativa con la participación de diferentes deportistas, ya que se ligan a los diferentes medios

para darse a conocer públicamente con entrevistas en las que el deportista habla sobre su trayectoria dentro del ambiente donde él se identifica.

Por otra parte, el ejercicio del periodismo no se puede desempeñar sin periodistas especializados para el deporte, por ello, Cuba es uno de los países relevantes respecto a periodistas con amplio desarrollo en dicho trabajo, no solo de la época sino también de antaño, por ejemplo, existe un reconocido periodista deportivo Cubano llamado Elio Menéndez, reconocido por su amplio repertorio en el deporte de mencionado país, que a pesar de que está jubilado trabaja en un medio digital llamado Cuba Hora.

Su trabajo ya no es como cuando empezó, pero su función principal en el medio es incentivar a los jóvenes para que sean los mejores en periodismo, a la vez les muestra las celebridades del deporte cubano que vivieron sus mejores momentos en su deporte. Tan amplia es su trayectoria que hasta fue considerado el decano del periodismo deportivo del país.

2.2.2 Color, diseño digital, influencia mercadológica en Europa

La mayoría de periódicos especializados en deportes ofrecen su mejor imagen y color gracias a la pasión y fanatismo en una gran cantidad de aficionados al fútbol, ejemplo de ello es, AS, un periódico deportivo español, que por delante de *MARCA*, otro grande del periodismo deportivo, fue el primero en publicar sus

primeras ediciones a full color, dando realce a los equipos fuertes de la liga española, convirtiéndose así en el segundo periódico deportivo más vendido en dicho país, en este caso, MARCA se considera el primero más vendido, ambos periódicos ejercen una fuerte influencia deportiva entre la masa de fanáticos cuya pasión va más allá de lo que informa la prensa tradicional.

Al observar varios periódicos deportivos del mundo, es inevitable definir características propias o peculiaridades del medio en si sobre su contenido informativo y gráfico.

Al mismo tiempo destacar su mejor presentación, hoy por hoy, en el estilo digital, pues la gran mayoría muestra lo mejor que tienen sus periodistas en el ámbito de diseño periodístico digital, de igual modo ´se puede destacar la importancia de la fotografía en el periodismo deportivo como un aspecto importante del periódico, para estimular las ventas entre sus lectores y despertar el interés publicitario de sus anunciantes.

El uso de fotografías en el periodismo deportivo actual, es un recurso importante que no puede quedar fuera del contenido de la noticia debido a que, por medio de ese mensaje visual el lector en muchas ocasiones interpreta de mejor manera la noticia, tanto así, que en ocasiones el lector solo ve la foto y lee el titular y con eso queda debidamente informado.

2.2.3 Referencias del periodismo deportivo europeo

Al hacer referencia de periódicos sobre su contenido informativo y gráfico, no podemos dejar de mencionar al L'ÉQUIPE, fundado en 1946, considerado el mejor periódico deportivo de Europa; este medio, cuya sede es París, Francia, es el que mejor presenta la información deportiva de todo el mundo, según la crítica especializada.

Su calidad en diseño digital y el buen uso de las fotografías, es una excelente característica que como todos los demás periódicos, es el recurso más llamativo para dar realce a su contenido y de igual modo mostrar el mejor atractivo para la gran cantidad de lectores que posee.

Lo que más llama la atención en ocasiones al lector es la manera en que se colocan las fotografías de manera extensa, incluso, ocupando toda la página para una sola foto como un elemento importante en una noticia que sobresale de las otras. Este estilo, es primordial en la gran mayoría de periódicos deportivos pues con eso informan de manera contundente al lector.

Otras características

En otro ámbito del periodismo deportivo, la mayoría de medios tienen en sus filas los mejores y capacitados fotoperiodistas que se caracterizan por la calidad de imagen que muestran en sus ediciones, y así generar una buena

información visual, en Inglaterra por ejemplo, están los periódicos deportivos, Mirror, Sky Sport, entre otros, que son considerados los mejores en materia deportiva, ya que sus características informativas hablan mucho de ellos. Su forma y estilo se parecen mucho a *MARCA Y AS*, con el excelente manejo de las fotografías y su diseño digital.

2.2.4 Nuevas Tecnologías y la web, Su uso en el periodismo deportivo contemporáneo

La mayoría de periódicos deportivos utilizan un diseño digital contemporáneo, van de la mano con el tipo de sociedad que existe hoy día. Comparado a los periódicos de antaño, las actuales páginas lucen limpias y bien distribuidas, esto se percibe debido al avance de las nuevas tecnologías y el desarrollo de los medios visuales, pues los periódicos deportivos escritos no solamente se quedan así, también pasan a ser parte de la web, de esa forma fomentan a desarrollar una nueva etapa en su evolución, por ello, el rumbo que lleva esta forma de mostrar el periodismo deportivo es bastante favorable para los medios que se dedican a esto, pues al lector es lo que más le gusta. La persona se conforma con solo ver la imagen y quedar debidamente informado con lo que percibe visualmente, en la web no se diga, pues el lector solo ve la imagen un momento y segundos después se dispone a ver otra cosa.

La comparación de periódicos deportivos escritos y la web, es muy variada, debido a que la forma de verlos es totalmente diferente, las nuevas tecnologías

han cambiado mucho y el periodismo deportivo no queda afuera de esos cambios, como es lógico también debe ir evolucionando en ese sentido para darse a conocer como medio especializado.

2.2.5 La web nos acerca a los grandes cambios en la prensa deportiva

Así, los periódicos existentes en el planeta tales como; *MARCA, AS, LA GAZETA DELLO SPORT, L'ÉQUIPE, MUNDO DEPORTIVO, SKI SPORT, THE SUN* (España, Italia, Francia, Inglaterra) entre otros, también forman parte de la web, debido a que en el mundo son conocidos porque en sus países de origen están los mejores equipos, mejores clubes y lo mejor en deporte en general, los que mejor presentación tienen en Juegos Olímpicos.

Al visitar sus sitios web, se conoce la amplia gama deportiva que poseen, no solo eso, pues a partir de ese nuevo paso que se da, los periódicos deportivos ya no se dedican únicamente a notas periodísticas sino también **presentar los mejores videos sobre el deporte** que se moviliza en el transcurso de la jornada deportiva de la semana, además de eso existe una buena y coordinada comunicación con los lectores, que con esta nueva forma de hacer periodismo y **la creación de las redes sociales** se crea la participación de los lectores con el medio digital y ejercer su opinión sobre eventos del deporte. Tras lo señalado anteriormente es importante tomar en cuenta que los periódicos impresos

deportivos en el mundo, ya sea Europa, América, Asia, trasladan sus formatos a la web, pues el periodismo deportivo, así como otras ramas de la profesión, no sobrevivirán sin el formato digital.

2.2.6 La infografía en los periódicos deportivos

La técnica de la infografía se utiliza más que todo, para llamar la atención del lector, a partir del uso de colores, imágenes o diseños especialmente seleccionados, ya que posee únicamente información visual y no textual, debido a que la información la brinda a través del contexto infográfico como punto central del contenido.

En la mayor parte de los periódicos deportivos, la tecnología ha hecho de las suyas, con la intervención en muchos ejemplares de distribución diaria. En países como Estados Unidos, Rusia, Cuba, México, Italia, Francia, Inglaterra, España; donde el deporte está en su cumbre con grandes participaciones en eventos de gran trayectoria como son los Juegos Olímpicos que se realizan cada dos o tres años, dependiendo si son los juegos de invierno o de verano, la manera de presentar la noticia deportiva se convierte en un pasatiempo totalmente imaginario para los infográficos que trabajan en estos periódicos.

Este lado del periodismo, trata de hacer; comparaciones, análisis, observaciones, dar reseñas, conocer un lugar y profundizar un hecho que sucedió y que generó polémica.

La infografía es parte de la imagen visual del periódico, se utiliza un lenguaje periodístico pero no en exceso, esto, porque la infografía cuenta la noticia por sí misma y no necesita el apoyo de mucho texto.

Tiro con arco, esgrima, ciclismo, natación, gimnasia, tenis, volibol; por mencionar algunos, son solo unos cuantos deportes en los que el periodista infográfico pone manos a la obra e informa de una manera diferente al lector sobre los acontecimientos deportivos que se están dando en dicho evento. Es importante mencionar, que la infografía no es el único elemento que se utiliza para brindar información al lector de lo que acontece, sino solo un recurso para mostrar de manera más colorida y creativa la noticia.

Al conocer más sobre los periódicos deportivos en el mundo, nos damos cuenta lo importante que es este tipo de periodismo, saber que no está solo por estar sino que tiene una forma específica de hacer noticia y ser de cierta forma un impulso para la renovación de un periodismo especializado mucho más avanzado que el ya existente en nuestra sociedad, cuando incorpora técnicas nuevas como la infografía para dar a conocer las hazañas deportivas más importantes tanto a nivel nacional como internacional.

2.2.7 Periodismo deportivo, mercado-espectáculo

La experiencia de México. Irrumpe la TV

Desde su comienzo, el periodismo deportivo ha sido también el punto de atención de entre todos los tipos de periodismo especializados, esto debido a los cambios que también ha tenido que someterse como parte de su evolución y su transformación con el aporte que tiene el mercado dentro de esta forma de hacer periodismo.

El caso particular de México, un país con una gran tradición deportiva, por hoy cuenta con un periodismo deportivo avanzado que se ha logrado entre los mejores del planeta.

A finales de los ochenta y principio de los noventa, la evolución comenzó a notarse con el cambio del modelo económico y la integración de las nuevas tecnologías que dio paso a la transformación en la forma de dar la noticia a través de la radio, televisión, prensa y posteriormente el internet.

La llegada del deporte profesional, permitió también un mayor crecimiento de la cobertura deportiva. El hecho de que el deporte comenzara a ser redituable, no se reflejó en un mayor desarrollo deportivo, ni la consolidación de un modelo que permitiera masificar la práctica deportiva. Aún así, generó un mayor interés por parte de la población, sobre todo, en la medida que se fue convirtiendo en un espectáculo.

Sumándose a lo anterior, con la llegada de la televisión en todo el planeta, fue una bomba, al mismo tiempo que un gran aporte tecnológico que viene a cambiar el carácter del periodismo deportivo, pues fue la forma de comenzar una nueva etapa para dar cobertura a todo evento o justa deportiva que se presentase, no importando el área geográfica.

En el caso particular de México, surgió el canal 4, en 1950, apoyado por el presidente en ese entonces Miguel Alemán, junto con el empresario Romulo O'Farrill, quien era empresario de periódicos. En su primera edición, los encargados del medio realizaron una entrevista informativa al equipo nacional de natación con la intención de ver las primeras impresiones del público. Posteriormente se transmitían el box, la lucha libre, entre otros, que sin lugar a duda obtuvieron bastante audiencia, se iniciaba una nueva era para el deporte mexicano.

Es interesante destacar cómo una actividad que no es estrictamente competitiva sino más bien un espectáculo, tuvo esa capacidad de retener tantos espectadores en la cobertura deportiva. A final de cuentas, ese es un primer ejemplo de cómo un medio antepone su lógica comercial y adapta coberturas deportivas a actividades que le sean más favorecedoras. Los Juegos Centroamericanos y Panamericanos entraron también en el espectro de las primeras competencias televisadas.

La televisión permitió un crecimiento exponencial de los ingresos en los eventos deportivos en el mundo. Sin embargo, cuando se empezó a utilizar la televisión para transmitir Juegos Olímpicos, había quienes creían que esto iba a desalentar las entradas en el estadio, más no fue así, muchos deportes se adaptaron a la televisión de tal manera que generaron un público motivador mucho mayor al que existía previamente. El deporte que quizás tuvo más crecimiento a partir de la televisión fue el fútbol americano, el cual es una actividad que permite perfectamente la adecuación de espacios publicitarios, pausas periódicas y jugadas violentas y espectaculares que pueden tener cautivo al público y cambiar el desenlace en cualquier momento.

Cuando el deporte en México comenzó desde sus raíces, era un deporte no muy alto en calidad pues como en todas partes sucede, inició de manera amateur, que debidamente desarrollado empezó a desaparecer del ámbito deportivo y como se esperaba, la cobertura deportiva de los diferentes medios iba enfocada principalmente al profesionalismo, esto se entiende que fue como un gancho para que el deporte fuese más fuerte en el mercado y que de manera beneficiosa generara los mejores ingresos que llevara incluso a algunas cadenas televisivas a adquirir los derechos de transmisión de cualquier federación deportiva del país.

Una de las cadenas televisivas más poderosas de México es Televisa, reconocida por su amplia trayectoria en la transmisión de diferentes eventos deportivos del mundo; la empresa televisiva, adquirió al Club América, uno de

los que mejor representa a México en los diferentes eventos futbolísticos en la región.

Esta Unión, era con el propósito de transmitir todos los eventos posteriores que el Club tendría en el campeonato mexicano de futbol. Después, surgieron nuevos canales que se prestaron para hacer lo mismo con otros clubes.

Televisa adquirió el patrocinio de la Cervecería Moctezuma en un inicio, este fue el club que recibió más cobertura televisiva durante las siguientes dos décadas. A esto se suma la figura de Guillermo Cañedo, quien además de presidente del club, se convirtió en presidente de la Federación Mexicana de Futbol y fue pieza clave para conseguir la sede del mundial en 1970.

Por otro lado, significó toda una reestructuración de la organización deportiva a nivel mundial. Nuevas formas de patrocinio, cambios de reglas, mayores formas de comercialización además de nuevas tecnologías trajeron como consecuencia nuevas formas de ejercer el periodismo deportivo.

2.2.8 La Tv por cable un vuelco para el periodismo

Posteriormente, como forma de llegar al ciudadano, la expansión de los sistemas de cable en el país trajo también la llegada de nuevos canales deportivos enfocados para América Latina. Sin embargo, dichos canales copiaban otros modelos comúnmente estadounidense, buscando adaptar

programaciones que incluían las ligas deportivas estadounidenses pero agregando una fuerte carga futbolera.

Todo esto, sumado a nuevos canales, programas y páginas de Internet, diversificaron la oferta mas no los contenidos. De hecho, la cobertura en la última década se ha centrado cada vez más en el fútbol reduciendo incluso el tiempo o espacio que se dedicaba a otros deportes profesionales.

2.2.9 La prensa deportiva salvadoreña

En El Salvador no existía la tradición del periodismo especializado en deportes, a pesar de eso los distintos periódicos escritos, radio deportiva y espacios en televisión de nuestro país (La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, El Mundo, Colatino, Canal 4, YSKL) consideran importante mantener las secciones deportivas en sus ejemplares mediante las cuales se informaba de la actualidad deportiva a un público menos exigente.

Cada día, especialmente los fines de semana, el mundo deportivo se llena de actividades en las que personas se muestran interesados en saber que pasó en las diferentes actividades del deporte, ante tal situación se crearon secciones deportivas densas para que se publicara los lunes, esto con la intención de que el público lector retornara a sus actividades laborales debidamente informado del mundillo deportivo.

El Diario de Hoy (EDH) y La Prensa Gráfica (LPG), son los periódicos considerados más fuertes, por ello, los dos cuentan con ese especial informativo de todos los lunes con respecto a lo acontecido el fin de semana en relación al deporte mundial, destacando lo más representativo de la jornada.

En El Salvador, la prensa deportiva se rige por la cantidad de seguidores que tiene el fútbol, por ello, lo que más se ve en los medios deportivos es noticias o coberturas sobre ese deporte favorito de las personas.

La Liga Mayor de fútbol y por consiguiente la liga española, son los atractivos más solicitados por los lectores o televidentes en el país. En el caso de la liga local, hay algunos medios ya sea escritos o televisivos, que hacen referencia de su imparcialidad enalteciendo a unos equipos más que a otros, pero no con la intención de menospreciar, si no para satisfacer lo que la gente a escala nacional quiere ver, aunque obviamente, no se deja de apreciar el esfuerzo y la dedicación de los demás equipos de la liga, que lógicamente también poseen sus respectivos aficionados.

Por otro lado, España da un aporte importante al periodismo deportivo salvadoreño, tanto en audiencia como en mercado, esto, debido a la incidencia de los dos mejores equipos de dicha competición: el Barça y el Madrid. Esta influencia levanta al periodismo deportivo local, no solo por la calidad futbolística que estos dos equipos muestran a su público, si no por el fuerte impacto económico que eso representa. En su mayoría, por el lado la prensa

deportiva escrita, pues la gente lo lee una y otra vez mientras que en la televisión en solo una vez en el día.

2.2.10 Periodismo deportivo salvadoreño y la web

Como ya antes se mencionaba las nuevas tecnologías han cambiado muchas cosas que, aunque el país es muy pequeño en aspectos deportivos, no se quedó atrás con la evolución de lo que hoy llamamos sitios web, que sin lugar a duda se conoce que es una herramienta bastante importante para dar nuevos pasos y crecer más dentro de su entorno como periodismo especializado.

A parte del material escrito, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy también están integrados a la web como nuevos avances, debido a esos cambios existió la necesidad de crear también sitios inteligentes, el cual se puede ingresar sin ninguna suscripción y saber más del deporte de manera multimedia.

El periodismo deportivo, desde esa perspectiva, encontró la forma de interactuar con su público lector, a manera que las personas den su opinión respecto a las noticias del deporte, dando un nuevo paso con la creación de una entretenida área, en donde el lector o el televidente puede ser parte del medio, concentrados en una red social que permite informar al lector, sobre algún encuentro futbolístico en vivo.

CAPÍTULO III INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.1 Método de Investigación

La investigación que realizamos es de carácter cualitativo- exploratorio.

3.1.1 Técnicas a utilizar en la investigación

Las técnicas de investigación que se emplearan para recabar toda la información posible, fueron las siguientes:

- ✓ Bibliográfica-fuentes primarias (hemeroteca, biblioteca)
- ✓ On Line (Internet)-sitios web
- ✓ Cuestionario-Entrevista (especialistas y lectores)
- ✓ Observación del medio

La Entrevista

Una de las herramientas que más aportaciones nos dio fue el método de la entrevista, en la mayoría de casos fueron hechas personalmente, sin embargo, también utilizamos los recursos tecnológicos para conseguir la información necesaria: E-mail, Teléfono, Internet, etc, con el único fin de fundamentar el estudio de nuestra investigación.

Nuestras entrevistas de carácter abierto fueron realizadas a diferentes periodistas de gran experiencia dentro del periodismo deportivo en nuestro país,

son profesionales en los medios de comunicación que conocen a la perfección las respuestas a las preguntas que se han elaborado previamente.

3.2 Sujeto de Estudio

El sujeto de investigación o de estudio, en el que centramos nuestro trabajo, fue el periódico especializado en deporte: El Grafico.

3.2.1 Las fuentes

Las fuentes entrevistadas trabajan para El Grafico, asimismo se entrevistó a periodistas deportivos de antaño, que son profesionales de medios comunicación con gran recorrido en el ejercicio, y que de forma directa o indirecta, han sido parte de la evolución del periodismo deportivo en el país.

3.3 Presentación de Resultados

3.3.1 Matriz de la investigación

A continuación se presentan los cuadros (A y B), con la respuesta condensadas de los periodistas que fueron entrevistados dentro de la investigación.

Preguntas	Fidel Magaña	Daniel Herrera	Roberto Águila
1. ¿Qué opinión le merece el trabajo periodístico que desarrolla El Gráfico como medio especializado en deportes?	Es un medio de buena calidad, hacer deportes es hacer patria, y eso hace El Gráfico	Hacemos nuestro trabajo de forma profesional, mostramos un periodismo informativo, de opinión, y consultamos mínimo 5 fuentes y las contrastamos para hacer las notas.	Me parece que es un proyecto fantástico, es un boom, porque es un medio especializado en deportes.
2. ¿Cree que El Gráfico es el medio especializado en deportes por excelencia en el país?	Sí, es el único especializado, es la mejor idea de los Dutriz, producir El Gráfico	El Gráfico es el referente de periodismo deportivo en el país y Centroamérica,	Si, lo es, tiene un contenido propio y que lo hace diferente del resto, tiene mucha aceptación.
3. ¿Qué aporte brinda El Gráfico a sus lectores a través de sus columnas de opinión?	La opinión es importante, se genera análisis y se crea opinión pública.	El periodista de opinión tiene libertad de dar sus comentarios y opiniones, y ellos son netamente responsable de los que escriben, generan opinión y debate en sus lectores. Crean una interacción con los lectores.	Se orienta a través de las columnas de opinión, como va el deporte en general, se establece el diálogo.
4. ¿Qué aporte da El Gráfico a sus lectores a través de su periódico?	Mucho, entretenimiento, fútbol o cualquier deporte, es bueno para los Jóvenes, los aleja de estar ociosos.	Se ofrece un periodismo informativo, de opinión y lúdico. Se realiza de forma muy seria, profesional, ofrece un periodismo especializado que gusta mucho a los lectores.	Existe un aporte cultural, análisis de fútbol, se orienta, y se explica en la mayor medida el deporte en general, y al mismo tiempo se entretiene

Preguntas	Fidel Magaña	Daniel Herrera	Roberto Águila
5. ¿Qué opinión le merece la parte gráfica que ofrece El Gráfico a sus lectores?	Casi no veo nada, pero recuerdo que cuando salió tenía buenas imágenes,	Cuidamos mucho la parte gráfica, que las imágenes que se publiquen no vayan pixeleadas, o desenfocadas, sino, ofrecer material de calidad en las imágenes.	En muchos casos las fotografías pueden hablar más que el texto, y El Gráfico entiende eso, ofrece muy buenas imágenes.
6. ¿Cómo califica la evolución de El Gráfico desde sus inicios hasta le fecha?	Hay que ser mejores cada día, y eso ha hecho El Gráfico, crecer y ser un mejor periódico deportivo	Es una constante que buscamos día a día, contamos con personal en algunos casos muy jóvenes de 22 o 23 años, pero que tienen sus especialidad, unos en redes sociales, otro loco en estadísticas, y por supuesto, la parte de la web y los artículos de opinión que son importantes para nosotros. Hemos evolucionado y queremos seguir así.	Ha evolucionado, desde hace unos años tiene la pagina web, ya que es una tecnología, es una herramienta que hace evolucionar y crecer.
7. ¿Cómo se puede mejorar el periodismo deportivo en el país?	El periodista deportivo debe prepararse al máximo día a día, cuanto más crezca, así crecerá el periodismo deportivo.	El periodismo deportivo ha crecido, pero el problema es que en las universidades hay mucha gente que enseña, pero no ha trabajado en los medios, es decir, no es una materia dentro de los pensum de las universidades, en la UCA no hay, de hecho la única nota que hice, me pusieron 6, hay que darle la importancia que se merece al periodismo deportivo. Nos hace falta mucho más didactas del periodismo deportivo.	Los periodistas graduados de universidades, deben de conocer varios deportes, como mínimo 5 y además manejar las reglas de los mismos, ser autodidactas, por ejemplo, en una ocasión uno de ellos fue a cubrir un partido de béisbol, y cuando le dieron la lista, creía que era como la alineación que dan en los partidos de futbol, y me toco explicarle que era el orden de los bateadores. Shootstop, El empirismo no cambió, siempre debe de continuar documentándose y aprendiendo de la experiencia, se debe de tener fundamentos para ser periodista deportivo, la universidad tiene vacios.

Preguntas	Orlando Canjura	Raúl Beltrán Bonilla
1. ¿Qué opinión le merece el trabajo periodístico que desarrolla El Gráfico como medio especializado en deportes?	El Grafico hace un periodismo de fondo, de investigación, que es lo que propugna la fundación del nuevo periodismo, es otro tipo de periodismo, es una institución multimedia	Revolucionaron la filosofía, el trabajo de la prensa deportiva y la información grafica en el país.
2. ¿Cree que El Gráfico es el medio especializado en deportes por excelencia en el país?	Si, lo es en nuestro país, y también a escala centroamericana, hicieron un boom con el caso de los amaños en el futbol.	Impreso sí, lo tiene todo.
3. ¿Qué aporte brinda El Gráfico a sus lectores a través de sus columnas de opinión?	El Grafico es una muy buena propuesta redactores de opinión, han pasado diferentes modelos de periodistas de renombre, los hicieron escribir, luego cambia y potencian a los jóvenes y los hacen escribir, lo hacen opinar y los obligan a sustentar lo que quieren comunicar, porque un editorial que carecen de fundamento es un editorial que carece de fondo.	Sentimiento, orientación, y conocimiento que el periodista escribe, traslada la opinión al lector con la mejor intención.
4. ¿Qué aporte da El Gráfico a sus lectores a través de su periódico?	Ofrece una información deportiva, desde un panorama más amplio que los otros medios escritos, no solo informa sino que tiene una gran seriedad con el enfoque de los contenidos que brinda, hace periodismo de opinión que pone en otra perspectiva al periodista.	Es una información permanente, sistemática, es un estudio en cuanto a lo que la gente quiere.

Preguntas	Orlando Canjura	Raúl Beltrán Bonilla
5. ¿Qué opinión le merece la parte gráfica que ofrece El Gráfico a sus lectores?	Tiene grandes profesionales en el campo de la fotografía, y que ofrecen excelentes imágenes	El diagramado es bueno, todo ha dependido del encargado de diseño, brinda buenas imágenes.
6. ¿Cómo califica la evolución de El Gráfico desde sus inicios hasta la fecha?	Es una institución que está en evolución constante, como lo vemos con la creación de su página web y la parte de multimedia que es otro aporte para su público de internet, el grafico hace un periodismo diferente, muy profesional.	Antes se dependía de la televisión y la radio para dar la información, hoy se envían periodistas a cubrir eventos internacionales pues el periódico especializado lo exige.
7. ¿Cómo se puede mejorar el periodismo deportivo en el país?	El periodista debe conocer las diferentes disciplinas deportivas, tener la capacidad de aprender de los demás, y debe de conocer el idioma, conocer de semiología, y hacer periodismo deportivo de calidad	Con salarios dignos. Hacer que los medios no teman la competencia, abrir puertas, pues así adquirimos un mejor producto. Acá en YSKL queremos aportar con un pequeño curso de locución deportiva que deseamos implementar muy pronto.

3.3.2 Interpretación de Análisis

3.3.3 El Gráfico como medio especializado en Deportes

El periodismo deportivo en el país, años previos al aparecimiento de El Gráfico (décadas de los 90's), desarrollaba en sus secciones deportivas, las coberturas deportivas netamente con el objetivo de informar y entretener, es decir, el rubro era muy limitado, solo eran dos o tres páginas, los espacios dedicados al deporte en los medios escritos de mayor circulación en el país (LPG y EDH).

Posteriormente, surgieron en ambos medios algunos suplementos especiales orientados al deporte, y fue después de elaborar una encuesta de parte de los dueños de La Prensa Gráfica (Grupo Dutriz), en la que descubrieron que muchos de sus lectores iniciaban su lectura abriendo el periódico en la sección deportiva, es decir, de atrás hacia adelante, fue entonces que surgió la idea de crear un medio escrito especializado en deportes, fue así como nació El Gráfico.

El Gráfico nació un 16 de febrero de 2004, y desde esa fecha se ha convertido en un periódico que no solo informa, sino que además de entretener al lector sobre las notas más importantes del acontecer deportivo, brinda a los mismos, muchos valores agregados como lo son:

el convertirse en una fuente de opinión pública (deportiva), a través de sus espacios de opinión, invita al análisis crítico, con sus diferentes secciones en las que abordan los diferentes deportes, los de mayor transcendencia en nuestro país, también da su aporte en el espectro cultural a la sociedad con el afán de transformar a la sociedad.

3.3.4 Nueva forma de periodismo deportivo

Es el único medio escrito especializado en deportes tanto en El Salvador como Centroamérica, eso y su estilo propio lo convirtió en un medio de gran influencia y le hace marcar una diferencia del resto de medios escritos.

La aparición de El Gráfico trajo consigo una revolución en la forma de hacer periodismo deportivo en el país, ya no solo se trata de la tarea de informar, sino que, una de sus cualidades es que introduce dentro de sus planas, el adoptar nuevas tecnologías, como las TIC'S (Tecnologías de información y comunicación), que es otro valor agregado.

El Gráfico vino a romper el molde o la forma en que se venía haciendo el periodismo deportivo, es decir, creó una nueva forma de ejercer las planas deportivas, ha sido tan grande el impacto que ha causado, que ha logrado trascender a escala internacional, fue reconocido su trabajo en la investigación de la venta de partidos (Caso de amaños), del cual fue el primer medio escrito que se pronunció al respecto, por su parte los diferentes medios internacionales hicieron uso de la investigación a fondo que había hecho El Gráfico, por lo que su prestigio y credibilidad fue en aumento, ya que se asume como una fuente directa que merece credibilidad y respeto.

El ideario filosófico del medio exige de sus periodistas comportarse apegado a la verdad, no comprometerse con organización deportiva alguna, independiente del compromiso comercial de acuerdo a políticas mercadológicas adquiridas por la empresa.

3.3.5 El Gráfico y su periodismo de opinión

Otro de los grandes beneficios que reciben los lectores de El Gráfico es el que este medio escrito cuenta con espacios de opinión deportiva, en las que anima e invita al lector a opinar, analizar, e incluso a emitir alguna postura crítica en relación a los temas que generan polémica. Se convierte en una fuente de

opinión pública, generan debate y se orienta a través de sus columnas de opinión, se establece un diálogo, una interacción.

Cabe mencionar, que El Gráfico a través de su sección de opinión, brinda la oportunidad a sus comunicadores de transmitir sus argumentos, ideas y conclusiones, en relación a lo que genera el mundo deportivo, tanto a escala nacional como internacional, pero les exige hacerlo con la mayor responsabilidad, y genera que el periodista escriba con conocimiento y fundamento la opinión del tema que trata y que desea dar a conocer los lectores, ya que, todos sabemos que un artículo, editorial o columna de opinión sin fundamento, carece de fondo y se vuelve vacío.

El Gráfico, por medio de sus secciones de opinión, transmite el pulso del deporte nacional, orienta a la opinión pública en los problemas, políticas deportivas y planes de desarrollo existentes en este mundo particular e intenso del ser humano.

3.3.6 El aporte de El Gráfico a sus lectores.

Son muchos los beneficios que ofrece El Gráfico a sus lectores en sus planas, desde informar con un panorama amplio y con responsabilidad acerca del acontecer deportivo de actualidad, que presenta de forma permanente y

sistemática, hasta tener espacios cargados de un excelente periodismo de opinión que pone en otra perspectiva al periodista.

Cabe mencionar que la labor que realiza El Gráfico no es solo lo que presenta en papel, en su página web o sus herramientas multimedia, que utilizan para informar de la mejor forma, su trabajo trasciende y se convierte en un aporte cultural, además de entretener, ofrece una oportunidad de sano esparcimiento, inculca el hábito de la lectura y propone el desarrollo del análisis y la crítica, a través de sus espacios de opinión, en las que sus periodistas se muestran muy críticos, por lo que esto en ocasiones incomoda a algunos.

3.3.7 El Gráfico y su diseño digital

El diagramado se considera muy bueno, el medio posee un excelente staff de fotoperiodistas, en donde se muestra el interés hacia los lectores, presentándoles lo mejor en imágenes, es importante resaltar la calidad de la imagen, no publican fotografías de bajo píxelaje o desenfocadas. A través de la representación gráfica brindan una mejor información en relación al texto y éste periódico lo sabe a la perfección, en todos sus textos, no importa el género utilizado, se concluye que no hay necesidad de explicar con demasiada información textual y basta con la información visual, ya que esta cuenta perfectamente la historia.

Dentro de los requisitos que toma en cuenta El Gráfico, al momento de seleccionar las imágenes que desea publicar, es que escoge que éstas sean de la mayor calidad posible, en cuanto al número de pixeles que deben tener, regularmente sus portadas llegan a medir unas 46 pulgadas de alto por 32 de base, a una resolución de 72 dpi. Cuando se acopla al tamaño de la portada 12 de alto por 8 de base, la resolución supera los 200 dpi. (dots per inch, puntos por pulgadas en ingles)

3.3.8 Evolución de El Gráfico desde su inicio hasta la fecha

El Gráfico ha evolucionado siendo uno de los mejores cada día, y ha crecido como el único y gran periódico deportivo del país. No informa por informar, si no también realiza una serie de investigaciones en donde se necesita profundizar temas de interés de la opinión pública, ser aclarados y encontrar el porqué de la investigación, en otras palabras descubrir causas y revelar posibles efectos.

Una aspecto muy importante que es parte de su evolución, es el envío de periodistas especiales a cubrir eventos internacionales, antes se hacía periodismo escuchando la radio o viendo la televisión, pero ahora, el

periodismo especializado exige ser más detallado, explicativo y preciso con la información y El Gráfico creo esa opción para llenar con fuerza y solidez las expectativas de sus lectores.

Por otra parte, la tecnología ocupa un lugar especial para comprender sus diferentes etapas evolutivas, con la implementación del sitio web del periódico, también se potencia la manera de informarse, pues ya no solo se puede hacer en papel si no también a través de internet, de la mano de las redes sociales que también han sido un factor importante para expandir más el medio y llegar de diferente forma al lector.

Este paso de carácter tecnológico garantiza un servicio informativo de última generación, por un lado, por el otro interactúa de manera directa y en tiempo real con sus lectores que cada vez son más exigentes y activos.

En la actualidad el staff de periodistas reunidos en El Gráfico, son jóvenes de 22 a 29 años especializados en distintas áreas; unos en redes sociales, otros en estadísticas y por su puesto en la web, lo que genera un periodismo diferente, calificado y profesional.

3.3.9 El Gráfico con mayor enfoque hacia el fútbol

El Gráfico centra la mayor parte de su esfuerzo, ya sea fútbol nacional o internacional, pues genera mucha publicidad. Este deporte es el único capaz de paralizar el mundo entero pues ni los Juegos Olímpicos son competencia para esta rama deportiva.

En el entorno periodístico es considerado el deporte más popular que existe, se vive de ídolos deportivos de gran categoría, en este caso se toma como ejemplo los mejores futbolistas del mundo como Cristiano Ronaldo, Lionel Messi, por mencionar algunos, tomando en cuenta que poseen más fama que un futbolista nacional, debido siempre al mercado, a la publicidad que estos futbolistas tramiten a través de su imagen y por supuesto por la calidad de fútbol que practican.

Como todo medio de comunicación, El Gráfico, también es una empresa que necesita reportar los ingresos necesarios para mantener su carácter influyente, es decir, reproducir en el día a día su línea editorial deportiva en la mente de los lectores.

La pauta publicitaria ha crecido y esto les ha ayudado a tener la solvencia necesaria para tener en sus planas a un staff de periodistas muy profesionales, y contar con los recursos tecnológicos para lograr sus objetivos.

3.3.10 Perspectivas del periodismo deportivo

El Gráfico ha sentado un precedente en la mejoría del periodismo deportivo del país, esto, por la calidad mostrada en cada una de sus ediciones diarias hacia sus lectores desde su inicio en el año 2004. La gente que es parte del mundillo deportivo deja a un lado lo que es política, economía, situación social, para irse del lado del deporte que es lo que más gusta en información y en el caso de El Gráfico el trato a profundidad de temas actuales y de interés deportivo.

Un dato importante en el poco desarrollo alcanzado en el periodismo deportivo a nivel nacional es el grado de formación profesional de quienes lo ejercen, y es que en los diferentes centros de educación superior que imparten la carrera de comunicaciones no enseñan profesionales de la comunicación deportiva, o sea, personas que nunca han trabajado en medios y su calificación es baja en materia deportiva.

En El Salvador debe de cambiar la perspectiva de formación de cuadros profesionales orientados al deporte, deben de crearse cátedras desde las cuales se garantice la calidad del hombre de prensa que escribe sobre cualquier área del deporte, de no ser así, las perspectivas en el cercano plazo no podrían considerarse optimistas, es decir, postergar la calidad no beneficia en nada al deporte.

3.4 Ficha Técnica de El Gráfico.

- a) **Nombre oficial:** El Gráfico. En el sitio web, su nombre es, elgrafico.com
- b) **Tipo de letra:** bastante aceptable por los lectores, fácil de comprender, el tipo de fuente que se utiliza en la diagramación es la familia Conduit (Sin Serif) y la Arno Pro (Serif).
- c) **Diseño y Tamaño:** su presentación es el estándar de los periódicos escritos que están en el país, se considera tamaño tabloide con diseño vertical. El tamaño de la letra es de 10 puntos, y los titulares oscilan entre los 40 puntos a 150 puntos.

Para el mundial de Sudáfrica 2010, se rediseñó el periódico y se actualizó de diferentes formas; los colores, fuentes y la jerarquía de las imágenes.
- d) **Circulación a escala nacional:** según la última encuesta realizada hace varios años, el tiraje es diariamente de 50 mil ejemplares, distribuyéndose más en la zona oriental, específicamente en San Miguel.
- e) **Uso de fotografías:** El Gráfico cuenta con un departamento llamado pre-prensa donde tratan las imágenes para darle el color apropiado y cercano a la realidad, además se cuidan los detalles en gran medida

para que la imagen por sí sola, cuente la historia, la composición, la luz y calidad de imagen tampoco pasan desapercibido.

La ubicación de las imágenes van de acuerdo a la importancia de la noticia, por ejemplo, en la página dos, siempre va la noticia más relevante del día y la imagen principal siempre es la más grande, a veces más grande que la de la portada.

Cuando en las gráficas, o imágenes hay elementos que ocasionan distracción, como por ejemplo: una bolsa de agua vacía, en la cancha, cuando corresponde a un entreno, ésta se elimina, y se muestra la imagen de forma limpia.

Otro de los recursos que utilizan los medios de comunicación tanto a escala nacional como internacional, es el uso de fotografías, que provienen de Agencias internacionales, y El Gráfico no es la excepción, adquiere los derechos de publicación (compra) de imágenes provenientes de las agencias tales como: EFE ; (Madrid) EFE (Buenos Aires) DPA (Buenos Aires) EFE (Italia, Bélgica).

3.4.1 El Gráfico y sus secciones

Gol+Nacional:

Es una sección en donde se escribe y se analiza todo lo que ocurre en el deporte nacional específicamente en el fútbol. La prioridad como periódico especializado es hacia la (LMF) Liga Mayor de Fútbol, con el poderío de los cuatro mejores equipos del torneo; Aguila, Alianza, Fas, y Firpo, éste último, que aunque está posicionado en la segunda división recibe apoyo por parte de su afición, por ello, El Gráfico ha optado por darle seguimiento en su retorno a primera.

Además de la LMF, hay cobertura con respecto a la selección de fútbol nacional, ya sea la mayor, sub 20, sub 17. Así como también, la cobertura a la selección de fútbol playa, conocida como los Guerreros de Playa.

Como parte secundariasobresalen coberturas sobre los equipos que no son de mayor relevancia en la liga nacional, pero que son parte de las noticias deportivas del fin de semana, ya sea por un resultado inesperado o por ser parte del mejor gol de la jornada.

Objetivo de la sección

Identificar al lector con su equipo favorito de la (LMF) Liga Mayor de Fútbol, y resaltar todos los detalles sucedidos en los distintos encuentros futbolísticos que los equipos tienen.

Además de eso, darle conocer al lector sobre lo que sucede con su equipo en la semana, si tendrá altas o bajas para el siguiente encuentro entre otras cosas.

Gol + Planeta:

Es una sección, en donde se escribe y se analiza acerca del deporte internacional, en su totalidad habla referente al fútbol, inminentemente de las mejores ligas de futbol del continente Europeo.

En El Salvador, la liga internacional favorita es la de España, ya que es la que levanta mayor atracción debido a que tiene a los dos mejores equipos del mundo como Barcelona y Real Madrid, siendo este un factor importante para el mercadeo publicitario y por medio de éste, crecer en la capacidad de tiraje diario, significa pues, una mayor demanda, con lectores cautivos, y un mercado apremiante de que sus productos se consuman, el deporte es la vía perfecta.

Cuando se trata de fecha FIFA, o sea que, a nivel mundial solo existirán encuentros futbolísticos con selecciones absolutas, El Gráfico publica notas de fútbol sobre algunas selecciones consideradas las mejores del mundo, con énfasis en el morbo que genera dicho encuentro respecto al posible resultado, y que genere las suficientes expectativas sobre lo que sucederá.

Objetivo de la sección

Llegar al lector de manera directa, e informar lo más amplio posible sobre los sucesos deportivos que se desarrollan en el mundo preferentemente del fútbol, como algo que el público desde el inicio de El Gráfico demandó.

También, identificarse con el lector, informando completamente sobre los mejores equipos del mundo como el Real Madrid y el Barcelona, como parte de lo que la gente quiere y desea ser informada. Es acercar al lector al Santiago Bernabeu, o al Camp Nou, depende de la preferencia del lector.

1- Gama+deportes:

Es una sección, en donde se le hace espacio a otros deportes que no sea el fútbol, a diario, El Gráfico publica dos páginas como mínimo.

En esta parte del periódico, hay prioridad para deportes como: Basquetbol profesional de Estados Unidos-NBA, el clásico del fútbol americano -EL SUPER BOWL, las grandes ligas en beisbol- La LIGA NACIONAL O LA AMERICANA, LA FORMULA 1. Además ofrece notas informativas de atletas que son considerados de alto rendimiento en el país, ya sean atletas de pista o campo, boxeadores, motociclistas, ciclistas, o la tendencia hacia los deportes extremos.

El Gráfico apunta además al acercamiento mediante convenios que ha realizado con varios colegios, es una vía que le permite al medio deportivo a subir la venta de periódicos, esto, porque los estudiantes compran el periódico para ver los sucesos deportivos en una de sus secciones, la de su preferencia.

De igual modo, con ésta unión el periódico fomenta el hábito de leer un periódico especializado desde la niñez, y de forma colectiva. El periódico realiza este tipo de políticas al visitar centros educativos como una manera segura de acercar el deporte a los chicos y de esa forma aportar a la sociedad en la formación integral de los jóvenes.

Objetivo de la sección

Lo que El Gráfico desea crear con esta novedosa sección es informar sobre lo que en cierta forma otros medios deportivos no hacen. En esta parte del periódico no solo se muestran deportes que no sean el fútbol, si no que, hay una conexión con instituciones educativas, en donde el joven empieza a fortalecer su interés por el deporte, entonces, el objetivo es ese, que el niño crezca con el hábito de leer el periódico y no solo saber de fútbol, sino también de conocer otras disciplinas deportivas.

El Güiri + Güiri

Esta es la sección que combina, las columnas de opinión y el editorial (postura Política- Ideológica del medio con relación al deporte salvadoreño) es donde el columnista tiene toda la libertad de expresar, emitir crítica y dar su opinión sobre los entes reguladores, problemas del acontecer deportivo. Muchos lectores la identifican como columna de opinión, pues es la parte donde también surge la opinión del periódico con respecto a cualquier situación que esté siendo comentada en el entorno deportivo.

Objetivo de la sección

Interpretar temas, de manera que sean entendidos por los lectores, pues se utiliza un lenguaje netamente deportivo, en donde surgen ideas de cómo solucionar problemas o intervenir para mejorar alguna situación que esté afectando al deporte nacional. También crear una opinión sobre algo que sucede a escala mundial, el objetivo es ser una fuente de opinión y generar debate, sobre algún tema que crea polémica.

Mini Secciones de Entretenimiento

Como la palabra lo dice, son pequeñas secciones que han sido creadas para entretener al lector, pero también llevan su cuota de aporte cultural, lo cual es

de gran importancia para El Gráfico, y por ello son secciones constantes que ya forman parte de la identidad del periódico.

Ganga + gustos

Es una mini sección con el objetivo de entretener e informar, donde se da a conocer la programación de tv, la cartelera de Cine, además, muestras los números de emergencia, brinda el dato del clima y ofrece una nota curiosa.

Fotograma

Es también parte de las secciones de entretenimiento, es igual que un crucigrama, y busca como objetivo primordial el desarrollar la búsqueda del conocimiento, sobre nombres de jugadores, escenarios deportivos, selecciones de fútbol, todo relacionado con los deportes.

GrafiKids

Es una sección publicada todos los domingos, dedicada y especializada para los niños y niñas, que a través de ella se entretienen, se divierten y al mismo tiempo aprenden jugando, formando palabras, completando laberintos, haciendo ejercicios matemáticos, entre otras cosas.

Preguntas	Lector 1	Lector 2	Lector 3
1 Que es lo que más le gusta de El Gráfico?	Me gusta todo lo relacionado al deporte.	El resumen completo de todas las ligas que hay.	Casi todo en general.
2Cuál es la sección preferida de El Gráfico?	Gol+internacional, la liga Española.	Todas me gustan, de preferencia la, liga española e inglesa.	Gol+planeta y Gol+nacional
3 Cree usted que El Gráfico le informa, y le entretiene satisfactoriamente?	Si, informa muy bien	Sí, informa muy bien.	si, en lo personal si.
4 Lee usted la sección de opinión de El Gráfico?	No, leo más que todo solo deportes.	Sí, las leo.	En ocasiones.
5 Ha visitado la página web de El Gráfico?	No, porque no puedo usar internet pero sí, se que existe	No, pero si conozco que existe.	Si, en muchas ocasiones, lo hago frecuentemente.
6 Le gusta y entiende el lenguaje de las notas informativas que presenta El Gráfico?	Sí, porque informa de manera clara	Si, se entiende muy bien.	Sí, bastante entendible y comprensible.
7 Cree usted que para el bien del deporte salvadoreño, deben existir más periódicos?	Si, debería de haber mucho más para que haya más competencia.	Sí, pues mientras haya más gente que sepa del tema, es mejor.	Sí, pero es suficiente con El Gráfico, dudaría en comprar otro, pues soy fiel a El Gráfico.

PREGUNTAS	LECTOR 4	LECTOR 5	LECTOR 6
1 Que es lo que más le gusta de El Gráfico?	Sobre fútbol nacional e internacional	Sobre el fútbol nacional	Sobre el deporte nacional
2Cuál es la sección preferida de El Gráfico?	La Liga mayor de futbol Gol + Nacional	Gol + nacional	Todo lo relacionad al fútbol
3 Cree usted que El Gráfico le informa y entretiene satisfactoriamente?	Sí, es más lo hace también de manera educativa	Sí, entretiene	Sí, entretiene siempre
4 Lee usted la sección de opinión de El Gráfico?	Sí las he leído, casi siempre	Alguna veces	Lo hago no con mucha frecuencia
5 Ha visitado la página web de El Gráfico?	Sí, he visitado su nueva versión y está bien	No, solo he visitado la página de facebook	No, no lo conozco.
6 Le gusta y entiende el lenguaje de las notas informativas que presenta El Gráfico?	Sí, las entiendo muy bien	Alguna veces	Sí, siempre
7 Cree usted que para el bien del deporte salvadoreño, deben existir otros periódicos especializados en deporte?	No, suficiente con lo que El Gráfico hace, es el mejor del país	Sí, estaría bien para una mejor amplitud en información deportiva.	No, yo creo que El Gráfico es el más completo y no se necesita de otro

Sondeo Rápido de lectores de EL GRAFICO

CAPITULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de culminar la investigación de carácter exploratorio, y de acuerdo a los resultados obtenidos en la temática planteada en este documento denominada; **“Periodismo especializado en el deporte, Surgimiento de El Gráfico”**. Se pueden establecer como conclusiones y recomendaciones los siguientes enunciados: la intención con la que culminamos el presente trabajo, la cual es la de dar a conocer la labor que hace El Gráfico, como medio especializado en deportes, desde sus inicios hasta la fecha, y que la información recabada, sea valiosa y de gran utilidad en algún momento, una ayuda bibliográfica, para lograr documentar a los públicos que lo requieran.

Asimismo, el fomentar la investigación en futuras generaciones sobre el tema del periodismo deportivo en nuestro país, en las planas de los medios escritos específicamente.

Además, servirá de apoyo para los estudiantes de las carreras de Periodismo y Comunicaciones, los cuales demanden y deseen conocer sobre cómo se desarrolla el periodismo especializado en la rama deportiva en el país, en este caso, desde la perspectiva de conocer el ejercicio periodístico que hace El Gráfico, y de identificar cuáles son los beneficios que perciben sus lectores, a través de sus publicaciones día a día.

4.1 Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos como respuesta a la pregunta trazada en los inicios de la investigación, **(¿Cuál es el aporte de EL GRÁFICO, al periodismo deportivo salvadoreño y a sus lectores como medio especializado?)**, del presente trabajo podemos concluir que:

- a) El Gráfico es el medio escrito especializado por excelencia, en el país, y en toda la región centroamericana.
- b) Con la aparición de El Gráfico se quebró el esquema y la forma de hacer periodismo deportivo, es decir, en comparación a la manera tradicional con la que los demás medios escritos del país, lo venían ejerciendo. Su estilo propio, su periodismo de investigación y de fondo, sus enfoques y la forma en que presenta las notas deportivas, le hacen tener una marcada diferencia en relación al resto.
- c) Se interpreta que, las notas informativas reflejan un estudio de lo que la gente quiere ver y lo que demanda a diario en información. Ofrece como primer punto, una información deportiva mucho más completa, no solo se limita a informar, sino que profundiza en los temas develando causas y previendo consecuencias, que puedan afectar de

manera positiva o negativa al deporte salvadoreño, y ofrece espacios (De Opinión) en los que se convierte en una fuente generadora de opinión y de debate en los temas que generan polémica.

- d) Los elementos que utiliza El Gráfico para trasladar sus notas informativas y de opinión hacia sus lectores, están cargados de información, vasto conocimiento periodístico, de primera mano, y muestran la alta calidad periodística que posee a través del recurso humano, y demás herramientas tecnológicas que utiliza, para lograr satisfacer las necesidades de sus lectores.
- e) Otras de las conclusiones acerca de la labor que realiza El Gráfico es que se ha convertido en un referente para los otros medios de comunicación, en cuanto a la forma de presentar sus notas informativas o de opinión, las cuales reflejan directamente el entorno en que se mueve el deporte en El Salvador (todos los entrevistados opinaron así).
- f) El aporte de El Grafico resulta trascendental, ya que, la prensa deportiva en El Salvador, debe explicarse antes de El Grafico y después del mismo.

- g) Los entrevistados coincidieron que el fútbol es el deporte que más consume espacios en las páginas de El Gráfico, debido a los alcances publicitarios-económicos del mismo.
- h) El Gráfico sustenta su línea editorial a través de la publicación diaria destinada a la crítica o al elogio de las políticas deportivas desarrolladas en El Salvador, por los entes destinados a ese fin.
- i) La contribución de El Gráfico a la evolución va más encaminada a utilizar la imagen y el diseño, como una forma de comunicación directa con sus lectores.
- j) La política comercial de El Gráfico representa un elemento fundamental para la caracterización y estructura del periódico.

4.2 Recomendaciones

A partir de todos los resultados que se obtuvieron en el presente trabajo investigativo, y después de hacer un análisis crítico al respecto, ofrecemos a continuación diversas recomendaciones que abonen a la tarea de impulsar de manera directa, el periodismo escrito especializado en deportes de nuestro país.

Por lo que recomendamos:

- 1) Mantener ese entusiasmo, por hacer un periodismo deportivo diferente del resto, fresco, con su estilo propio, vanguardista y de gran profesionalismo como lo realiza desde sus inicios a la fecha.
- 2) Persistir en el proceso de innovación, apostándole a las TIC'S (Tecnologías de Información de Comunicación) a las herramientas tecnológicas que son de gran ayuda hoy en día, con el objetivo de satisfacer todas las necesidades de sus lectores, tanto de la parte escrita, como los Ciberlectores que visitan su web site y las secciones multimedia.
- 3) Recomendamos también siempre incluir en sus planas, secciones que acerquen cada vez más al lector con el medio, que exista la interacción y que este último se sienta identificado, y pueda crecer en conocimiento a través de ellas.

- 4) Exhortamos a El Gráfico, a consolidar el compromiso histórico que le compete como medio de difusión en el campo deportivo, para orientar, entretener y ayudar a formar mejores ciudadanos, a través de fomentar valores que respetan la sana competencia, en el plano deportivo y publicitario.
- 5) Mantener en capacitación al staff de periodistas, según la especialidad en la que cada uno realiza el ejercicio periodístico.
- 6) Crear una escuela de formación en el área de periodismo deportivo, en la que puedan las nuevas generaciones crecer profesionalmente en este rubro.

REFERENCIAS

Andújar, C. (2013) *Orígenes de la prensa deportiva diaria*. Recuperado de

http://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/view/788

Escalona, L. (2013) *Historia del Periodismo deportivo en Cuba*. Recuperado de

<http://deporcuba.com/tag/periodismo-deportivo/>

Islas, O. (2014) *Periodismo deportivo Mexicano: una visión crítica*.

Recuperado de [www.octavioislas.files.Wordpress](http://www.octavioislas.files.wordpress.com)

León, D. [(2014 octubre) Entrevista con Daniel Herrera, jefe de redacción de El

Gráfico, ex periodista de La Prensa Gráfica: *Evolución y trascendencia del periódico deportivo El Gráfico*]. Grabación en audio.

León, D. [(2014 noviembre) Entrevista con Roberto Águila, periodista de opinión

de El gráfico en la sección de El Güiri Guiri: *periodismo deportivo de antaño*]. Grabación en audio.

León, D. [(2014 noviembre) Entrevistas a lectores de El Gráfico: *Experiencia*

como lector de El Gráfico]. Grabación en audio.

Martínez, J. [(2014 agosto) Entrevista con Fidel Antonio Magaña Siguenza,

profesor en educación física, periodista deportivo de antaño, radial y escrito, productor- director de revista Vida y Deporte de Santa Ana: *Periodismo deportivo de antaño*]. Grabación en audio.

- Martínez, J. [(2014 octubre) Entrevista con Orlando Canjura Urrutia, periodista deportivo de YSKL y presentador de deportes en Canal 33: *Periodismo deportivo de antaño*]. Grabación en audio
- Martínez, J. [(2014 octubre) Entrevista con Raúl Beltrán Bonilla, periodista y narrador de radio YSKL: *periodismo deportivo de antaño*]. Grabación en audio.
- Navarro, E. (2007) *Historia de la prensa deportiva*. Recuperado de http://www.catedu.es/documenta/Tut_editorial%2001/ampliacion/06_historia%20de%20la%20prensa.pdf
- Noriega, A. (2013) *Historia del Periodismo deportivo en Cuba*. Recuperado de http://www.cubadebate.cu/opinion/2013/12/04/elio-menendez-decano-del-periodismo-deportivo-cubano/#.VG_HXYuG-So
- Periódico deportivo AS de España (2014) *Forma de hacer periodismo deportivo*. Recuperado de <http://as.com/diarioas/america.html>
- Periódico deportivo Marca de España (2014) *Forma de hacer periodismo deportivo*. Recuperado de www.marca.com
- Periódico Mundo Deportivo de España (2014) *Forma de hacer periodismo deportivo*. Recuperado de <http://www.mundodeportivo.com/index.html>
- Vizcarra, J. (2014) *Periodismo Deportivo en México*. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/PERIODISMO%20DEPORTIVO%2030.pdf>

ANEXOS

Entrevista a Daniel Herrera Jefe de redacción de El Gráfico.

Como un profesional reconocido, Daniel comenta sobre los objetivos plasmados de El Gráfico y como ha sido su evolución desde que Nace el 16 de febrero del 2004. Aparece el propósito de satisfacer a un público numeroso que reclamaba un periódico especializado en deportes, desde la sección de La Prensa Gráfica, ya que los lunes deportivos eran muy leídos. Anteriormente la empresa había realizado una encuesta del porque se leía el periódico de atrás para adelante, y era por lo mismo que la esencia de la información deportiva estaba atrás, comenta Daniel que el dueño tubo esa visión de poner un periódico especializado debido a que es bastante futbolero, y que había bastante planilla con respecto al deporte, pues era factible y también por las piezas que estaban en ese entonces como Cristian Villalta y Don Roberto Águila, tuvieron la oportunidad de trabajar en la competencia, y vieron que era la oportunidad de crear un periódico especializado. El Gráfico ya existía antes en grupo Dutriz, pero no netamente deportivo. Luego don José Roberto Dutriz como cuarta generación dijo “vamos otra vez a crear El Gráfico pero ahora si netamente deportivo”. Costo que tomaran vuelo, pues se estaba descubriendo que es lo que la gente quería. En ese entonces estaba en su auge la liga Española esa fue la apuesta poco a poco y así se fue avanzando.

Daniel, también comenta sobre la manera en que se distribuye y como es el tiraje de El Gráfico en el país. El último estudio que se hizo fue hace más o

menos tres años, y los datos fueron que se distribuían alrededor de 50 mil tirajes diarios a escala nacional, la ventaja que había es que como ya estaba La Prensa Gráfica, ahí mismo se iban los ejemplares de El Gráfico. Un dato alentador es que, en la zona oriental específicamente en San Miguel se distribuye con más pasión por el deporte, pues a la gente le gusta mucho, de igual forma en el departamento de Ahuachapán, toda va por zonas, dependiendo del equipo de futbol de la liga mayor. El mayor record obtenido en tirajes, fue en el año 2009 cuando El Salvador venció a México 2-1 se vendieron 111.000 ejemplares fue algo histórico para el periódico, pues fue el día que más vendió.

Dentro de su estructuración, primero está El Gráfico como redacción, luego sigue mercadeo, circulación, producción y tecnología esas son las que más colaboran con el periódico. Dentro de la redacción está Cristian Villalta gerente, Daniel Herrera jefe de redacción, Oscar guerra como jefe multimedia y hay dos sub jefaturas dos editores y el resto son reporteros, un editor de diseño, dos coordinadores de fotografía.

Con respecto al periódico en sí, hay cuatro secciones fijas, Gráfico kids, el güiri güiri, grafico pedia, El Café de don Roberto Águila, luego esta gol planeta, gol nacional, y gama deportiva que se refiere a todo lo que no es futbol como tenis, basquetbol, beisbol, etc.

Todo el público de El Gráfico es del todo futbolero, por ejemplo si un atleta gana veinte medallas de oro, la gente prefiere mejor el futbol. Herrera expresa, “En el sentido de identificar nuestra mejor sección, quisiéramos tener una selección medianamente buena, para darles mayor cobertura. Nosotros contemplamos mucho a la selección más sin embargo los resultados no nos ayudan”.

Como uno de lo más llamativo dentro de las secciones deportivas, está el clásico español, aunque a la gente no le guste pero eso se vende bastante, los anunciantes quieren eso al igual que los lectores, al contrario al de publico digital, pues prefieren más al futbol nacional pero no es el que cancela \$0.25 para comprarlo, ellos tienen gratis la información en su celular. Después viene la Liga Mayor de Futbol con las coberturas hacia; Fas, Águila, Alianza, después viene Firpo que aunque está en la segunda división, le dan cobertura porque la afición los apoya más, y eso es parte del mercado, la oferta y la demanda, luego está la cobertura al deporte Olímpico.

Por el lado de las columnas deportivas, existe la iniciativa en donde se identifican como el único periódico en donde los periodistas escriben lo que opinan, cada quien es responsable de lo que dice. Las secciones que más solicita la gente y lo que más vende El Gráfico, es: Gol Planeta y Gol Nacional.

Hay ciertas características que determinan el trabajo periodístico de El Gráfico como: Tener mínimo cinco fuentes, contrastar cada cosa que la persona mencione, tienen como objetivo que cada nota tiene que ir respaldada por una

fuente. Otra característica es que vallan bien escritas, es una exigencia vital en el periódico, no se trata de solo saber de deporte si no que escriban bien, además de eso que sepan manejar todos los géneros periodísticos.

El redacción periodística que este periódico realiza a escala mundial, es a través de agencias, pero cuando son clásicos tratan la manera de que sea redacción local, vista desde la televisión. También utilizan el internet, ellos tienen una alianza con MARCA, ellos mandan su PDF del periódico papel y de esa forma personal de El Gráfico se alimenta del futbol internacional, si toman algo de internet, le dan el crédito al periódico de donde se extrae la información.

El Gráfico siempre ha dado espacio a otros deportes que no sea futbol, Por lo general van dos páginas diarias mínimo, también tienen varios convenios con colegios, eso ha ayudado mucho con la venta y aparte se crea el hábito de leer El Gráfico desde pequeño. En Gama deportes priorizan la NBA, las Grandes Ligas, el Súper bol, La formula 1 y todos los atletas de alto rendimiento que hay en el país.

El Gráfico desde que comenzó tuvo éxito en su calidad de imagen, no publican imágenes pixeleadas, se publican a menos que sea noticia y que absolutamente nadie tenga la foto, y por su puesto las fotografías tienen que ser de la mejor calidad posible, fotos que reflejen lo que sucedió en el partido y que sean grandes.

Un dato muy importante y que todos deben saber es que, sin patrocinadores no se mueve un medio, No existiría, no es rentable, al final esto es una empresa y es necesario generar ingresos, El Gráfico tuvo seis meses de vida, para atraer lectores y se pudo, la ventaja que hoy, son auto sostenibles.

Todo medio de comunicación evoluciona y El Gráfico no pasa desapercibido. Los cambios han surgido con base a los clientes, quieren que el medio esté a la vanguardia de todo, exigen calidad, exigen que no haya errores, pues después vienen las consecuencias. Han sido pioneros en fotos grandes de deporte.

En lo periodístico hay que adaptarse a muchas exigencias porque el joven de hoy está preparado de forma distinta. Parte también de la evolución ha sido el cariño que los lectores le han tomado al producto, pues al principio todos pensaban que era un suplemento de La Prensa Gráfica ya después lo tomaron como El Gráfico en sí. También son respetados por la marca, además de eso, Lo que satisface al medio es que hacen periodismo informativo, investigativo y lúdico.

“El crecimiento de El Gráfico ha sido bueno, lo único que en lo personal yo pienso, que en las universidades da clase gente que no ha trabajado en los medios y enseña periodismo, y el periodismo deportivo como materia lo ven aislada, no es importante dentro del pensum curricular de las universidades, entonces el problema es los que se forman empíricamente, es decir hay mucho aficionado que es periodista ahí es cuando desinforman, el reto de nosotros es

hacer periodismo. Hay mucho joven interesado en trabajar en esto, pero lamentablemente el campo es bien pequeño”. Culmina Daniel.

Entrevista a Raúl Beltrán Bonilla Periodista de la YSKL.

Don Raúl brinda su opinión acerca del trabajo realizado por El Gráfico. Este periódico de Dutriz hermanos y la plana de periodistas vinieron a revolucionar la información grafica en el país, antes no había investigación en los temas, solo eran dos tres páginas nada más, para ser un medio impreso vino a revolucionar la filosofía y el trabajo de la prensa deportiva. Además es considerado el medio especializado por excelencia en el país.

El Aporte que brinda El Gráfico en sus columnas de opinión, es: Orientación, sentimiento y el conocimiento que el periodista escribe, traslada con la mejor intención, desde luego los sesgos que existen desde que el consumidor tiene a la mano y guarda lo que ahí se escribe. En el periódico se tiene mucho más cuidado debido al testimonio que ahí se relata ya que es producto de la investigación, si no fuese así, eso fuese una mentira, una falacia, una injuria, es parte de la virtud de los muchachos, junto con Cristian Villalta han hecho una profundización y concientización de la información.

El aporte hacia sus lectores es muy amplia, es una información permanente, sistemática, con coberturas hasta de la tercera división del futbol nacional, el

aporte que dan ellos es un estudio en cuanto a lo que la gente quiere, por ejemplo, la antesala de la champions. Hay una curiosidad, una premonición y una programación de que es lo que quiero para mañana, que es lo que quiero que mi consumidor tenga para leer el siguiente día, eso es adelantarse a la competencia. Por su puesto, la parte del diagramado es muy bueno, la facilidad con las imágenes es con la ayuda del internet, todo depende del encargado de diseño y que haga la diferencia.

Raúl analiza que, Un dato muy importante en la evolución de El Gráfico, Por ejemplo, obligo a los medios impresos a enviar delegados, lo que hace El Gráfico cuando hay un evento importante es enviar a uno o dos delegados especiales. Antes dependían de la radio y la televisión hoy no, todos envían a sus delegados.

Es una lucha intensa, inmensa, espontanea lo que hay que hacer en todos los medios de comunicación, el periodismo deportivo, solo se puede mejorar con salarios dignos para los que trabajan en los medios de comunicación. Hay que hacer que los medios no le tengan miedo a la competencia, abrir puertas, pues en la medida que se compite se adquiere un mejor producto, la mejor forma de aprender es haciendo, los medios están para eso. Hoy en día lo que existe en radio, simple, solo son radios cinqueras, lamentablemente, antes eran más de veinte emisoras de deporte hoy solo son cinco, todo por la crisis económica.

El periodista deportivo tiene que ser multifacético, por ejemplo cuantos pedalazos por minuto hace subiendo la cuesta del cerro verde o bajando hacia el congo, como y a cuantos kilómetros de velocidad lanza un pelotero en el parque de pelota, osea conocer de todas las disciplinas deportivas.

Entrevista a Orlando Canjura periodista deportivo de antaño

Don Orlando Canjura, crea su propia opinión acerca de El Gráfico, sus logros, su evolución, entre otras cosas. Se describe como un periodismo de fondo, de investigación, que es lo que propugna la fundación del nuevo periodismo, es una institución multimedia.

Además, El Gráfico es calificado como el medio especializado por excelencia en el país, no solo también aquí si no también a escala centroamericana, hicieron un boom con el caso de amañes en el Fútbol salvadoreño.

Su aporte a la sociedad con sus columnas de opinión es muy importante, pues es una excelente propuesta ya que han pasado diferentes periodistas de renombre, aparte de eso, hacen que los jóvenes escriban y los obligan a sustentar lo que quieren comunicar, porque un editorial que carece de fundamento, carece de fondo. Otro aporte muy necesario de mencionar, con respecto al periódico, es que ofrece al lector un panorama más amplio que los otros medios escritos, no solo informa si no que tiene una gran seriedad con el enfoque, hace periodismo de opinión y pone en otra perspectiva al periodista.

Con respecto al diagramado, ellos cuentan con profesionales en el campo de la fotografía, y ofrecen buenas fotos, es una institución que se ha convertido mucho y ha evolucionado constantemente, como la creación de su página web, eso los hace desarrollar un periodismo diferente.

Entrevista a Roberto Águila periodista de El Gráfico.

Este precursor del periodismo deportivo en El Salvador, habla sobre dicha, rama y como ha sido su evolución desde que se inició. Este oficio comienza cuando surgen los primeros periódicos del país, La prensa Gráfica, El Diario de Hoy, esto por más de cien años, pero todo tomó seriedad en los años cincuenta.

Águila, concretiza a cerca del impacto que el futbol hace en el mundo y porque. El futbol es el más popular, lo que más se vende, dentro del mismo, la gente tiene sus ídolos como: Cristiano Ronaldo o Messi, ellos tienen mucha más fama que cualquier jugador de aquí, eso hace el futbol, levantar pasión.

Además de eso, habla abiertamente sobre la imparcialidad del periodismo deportivo, y pone entre dicho lo que es, hay personas que venden su criterio y lo dice con propiedad pues en el país es poca la imparcialidad que se maneja. En El Salvador, hace falta una escuela en donde aprender, pues no existe un área de formación en el periodismo deportivo, por ello la imparcialidad se conoce mucho, debido a que no enseñan respecto a eso.

Roberto Águila, a pesar de estar jubilado, sigue trabajando en El Gráfico, y brinda su opinión acerca del trabajo periodístico que ellos realizan. “me parece un proyecto fantástico, es un boom porque trabaja como medio especializado en deportes, también tiene un contenido propio, que lo hace diferente del resto” comenta.

Tiene mucha aceptación. También a través de sus columnas de opinión, orienta al lector de cómo va el deporte en general, ya que se establece el diálogo.

También hace una reseña de lo que El Gráfico desarrolla como aporte hacia sus lectores. Don Roberto cuenta, que en su totalidad es un aporte cultural, se orienta y se explica en la mayor medida sobre el deporte en general y al mismo tiempo entretiene.

Por otro lado también hace sus observaciones acerca de las fotografías del periódico especializado, y nos dice, que en muchos casos las fotos pueden hablar más que el texto, y El Gráfico entiende eso, pues no duda en ofrecer muy buenas imágenes.

Finalizó explicando, como ha evolucionado este medio especializado desde que comenzó, y el punto céntrico de su opinión, fue que con la creación de su sitio web creció mucho más de lo que estaba antes de ese acontecimiento.

Entrevista a Fidel Antonio Magaña Sigüenza, Periodista deportivo Radial y escrito, Productor y Editor de la Revista “Vida y Deporte”.

Es reconocido en el ámbito deportivo, como Fantony, su nombre es Fidel Antonio Magaña Sigüenza, periodista de antaño, de los precursores de la prensa deportiva en El Salvador, santaneco y Fasista de corazón, además, ha sido el productor y director de la Revista deportiva “VIDA y DEPORTE” la cual tuvo su primera publicación en el año de 1947, y su ultima fue en el año de 2004.

Nos expreso cuán difícil era hacer periodismo deportivo en ese entonces, existían mas limitantes qué punto a favor, pero con mucho esfuerzo continuo hasta que su salud le impidió continuar con las publicaciones.

En relación al medio escrito El Grafico, nos expresó que es un periódico muy bonito, con muchos colores, buenas imágenes, además nos dijo: “Si, es el único especializado, es la mejor idea de los Dutriz, producir el grafico, tiene espacios de opinión, que generan debate entre los lectores, muy completo”, concluyó.

“Hacer deporte es hacer patria” es una de las frases que don Fidel nos menciona en repetidas ocasiones, es por ello, que hablo que El Gráfico hace un rol importante, entretiene y aleja a los jóvenes de los vicios y el ocio, finalizó.

.Periodistas Deportivos entrevistados



Orlando Canjura



Daniel Herrera



Raúl Beltrán Bonilla



Roberto Águila



Fidel Antonio Magaña

Portadas y Secciones de EL GRAFICO

el Gráfico

[El Salvador, JUEVES 20 de noviembre de 2014]

www.elgrafico.com

LO HACEMOS POR DEPORTE

Año 118 \$3,898

\$0.25

La sub 21 jugará esta noche contra México; una victoria la pone de inmediato en la otra fase. >2

AHORA, MÉXICO

VERACRUZ 2014

LA DAMA DEL RIFLE

Johanna Pineda ganó el segundo oro para El Salvador en la rama rifle tendido 50 metros. >6

EL MEDALLERO

Actualizado medallas del Veracruz 2014.

País	oro	plata	bronce
México	40	11	37
Cuba	28	20	26
Colombia	22	28	26
Venezuela	20	22	20
Guatemala	5	9	13
Panamá	5	7	16
Brasil	4	6	7
Bahamas	3	1	0
El Salvador	2	4	2

EL PROGRAMA

El detalle del programa de la delegación salvadoreña en Veracruz en el curso de las competencias.

FÚTBOL

Representación de El Salvador.

BALONCESTO

Representación de El Salvador, Panamá, Rica.

NATACIÓN

200m, 400m, 800m, 1600m.

TIRO DEPORTIVO

Representación de El Salvador.

TIRO CON ARCO

Compañía de tiro.

GOL+Nacional

EL GRÁFICO

16 de noviembre de 2014

Apunta al título

El Salvador venció 5-3 a Costa Rica en la segunda fecha de la Copa UNCAF y acaricia el título; le basta empatar ante Guatemala.

OSCAR REYES REPORTAJE

Es un triunfo importante porque el rival es de los de más trayectoria. Se puede mejorar en próximos juegos.

CONTRALA CORRIENTE

Sin embargo fueron los hechos los primeros en perforar la portería en una jugada con mala definición y distracción local que elaboró Joaquín Mendez, el hombre al que debía marcar, aprovechó el espacio y disparó pausado. Pero con la experiencia acumulada a los minutos ya nada los pone nerviosos, por lo que el gol encajado no disminuye la idea de ganar el primer partido. Frank recibió solo ante el portero y fue derribado por éste, pero que se sacó un penal que el propio Volpéquez transformó en el segundo periodo y en el último.

FRANKYLA AZUL NO FALLAN

COSTA DEL SOL, 15 DE NOVIEMBRE DE 2014

El jugador de la selección playera, Frank Volpéquez, alista en el día 20 ante la marca del costarricense Jason Campos en el duelo de ayer el costarricense marcó un doblete.

LIGA MAYOR

Equipo	P	V	E	D	G	P	Pts
América	17	10	5	2	15	35	35
San José	17	9	6	2	14	33	33
Heredia	17	8	7	2	13	31	31
Alajuela	17	7	8	2	12	29	29
Cartaginés	17	6	9	2	11	27	27
Limón	17	5	10	2	10	25	25
San Carlos	17	4	11	2	9	23	23
La Unión	17	3	12	2	8	21	21
Barrio	17	2	13	2	7	19	19
San Marcos	17	1	14	2	6	17	17

HOMBRE GOL

Nombre	Equipo	Goles
Volpéquez	América	5
Campos	San José	4
Alvarado	América	3
Alvarado	América	3
Alvarado	América	3

Sección GRAFIKIDS de EI GRAFICO

EL CUARTO INTEGRANTE UMIZOOMI
Los personajes del programa necesitan del apoyo y habilidad de los espectadores para superar los distintos obstáculos.

EL DEBUT
El programa se estrenó en Nickelodeon, en 2010. Hasta el momento, lleva tres temporadas en el aire.

LAS VOZ DE BOT
Donovan Patton, el famoso presentador de Las Postas de Blue, hace la voz de Bot en la versión en inglés.

umizoomi

Milli, Geo y Bot, del Equipo Umizoomi, están listos para resolver los problemas de Umi Ciudad con sus poderes matemáticos.

MILLI
Tiene la habilidad de reconocer los patrones y secuencias, tanto de números como de figuras.

LABERINTO
¡Advierte en esta aventura donde tendrás que ayudarle a Geo a encontrar la salida.

COLOREA
Colorea y da vida a los personajes del Equipo Umizoomi. Para resolver el siguiente problema matemático, necesitan volver a la normalidad.

ROSCAS
Resuelve el problema de las roscas. Debes encontrar las palabras ocultas.

DIFERENCIAS
Ayuda al equipo Umizoomi a encontrar las cinco diferencias del cuadro.

BOT
Se encarga de hacer todos los cálculos necesarios para salir adelante en una situación apretada.

GOL+Planeta

16 de noviembre de 2014

LIGA ESPAÑOLA

Equipo	J	G	E	P	Pts
1.º Real Madrid	11	9	0	2	42
2.º Barcelona	11	8	1	2	25
3.º Valencia	11	7	3	1	25
4.º Atlético Madrid	11	7	2	2	23
Sevilla	11	7	2	2	23

LIGA PREMIER

Equipo	J	G	E	P	Pts
1.º Chelsea	11	9	2	0	29
2.º Southampton	11	8	1	2	25
3.º Manchester City	11	6	3	2	22
4.º West Ham	11	5	3	3	18
Sunderland	11	5	3	3	18

LIGA ITALIANA

Equipo	J	G	E	P	Pts
1.º Juventus	11	9	1	1	28
2.º Roma	11	8	1	2	25
3.º Napoli	11	6	3	2	21
4.º Sampdoria	11	5	5	1	16
5.º Lazio	11	6	1	4	19

Ingléses, con triunfo sufrido

Doblete de Welbeck para la victoria ante la dura Eslovenia.

EFE-LONDRES, INGLATERRA

Inglaterra solventó con más dificultades de las previstas un partido gris ante Eslovenia en Wembley gracias a un gol de penalti de Wayne Rooney, que abrió la cuenta de los Roy Hodgson en el segundo tiempo, y un doblete de Danny Welbeck que sentenció el duelo (3-1).

Antes, los eslovenos habían inaugurado el marcador con un gol en propia puerta del centrocampista del Liverpool Jordan Henderson, el primer tanto que concede el guardameta Joe Hart en la fase de clasificación para Francia 2016.

Inglaterra, invicta tras cuatro partidos, se consolida como líder del grupo E con 12 puntos. Los problemas musculares que sufrió Leighton Baines a última hora dejaron al seleccionador inglés con una única opción para el lateral derecho, el defensa del Arsenal Kieran Gibbs, que se mostró sólido.

Sobre un césped algo maltratado tras el encuentro de la NFL estadounidense que se disputó en Wembley la semana pasada, Inglaterra asumió el control del juego desde los primeros minutos y generó en la primera media hora suficientes ocasiones para haber sumado más de un gol.

El asedio inglés arreció tras el descanso, pero la fortuna de los de Hodgson no mejoró. Cuando el gol de los locales parecía estar al caer, fueron los eslovenos quienes lograron adelantarse por sorpresa gracias a un desfalco de la defensa inglesa.

REMONTADA

Antes de que el público inglés de Wembley pudiera asumir lo ocurrido, el árbitro portugués Olegario Benquerena apreció falta en una caída dentro del área de Rooney, que no dudó en plantar el balón en los once metros y selló el 1-1.

Los dos goles sacudieron definitivamente un duelo que Inglaterra sentenció cinco minutos después por medio de Welbeck, que aprovechó un rechace en el interior del área para rematar a placer el 1-2. El mismo Welbeck marcó el tercero.



Wayne Rooney tuvo un reconocimiento por sus diez partidos con la selección de Inglaterra, previo al juego de ayer.



Koke conduce el balón en el encuentro que los españoles dominaron a Bielorrusia y se recuperaron en la eliminatoria.

La Roja reaccionó

Los españoles enderezaron el camino en la eliminatoria europea tras vencer en casa a Bielorrusia con goleada.

EFE-MADRID, ESPAÑA

Una lección de fútbol de Isco Alarcón guió a España a media hora de buen juego para derribar el muro plantado por Bielorrusia, a la que goleó 3-0 recuperando viejas sensaciones sin aminorar las bajas importantes con las que encaró el duelo de ayer.

La brillantez de España en el triunfo de su época dorada la marcó un centro del campo único. Sin Xavi Hernández ni Xabi Alonso, y ante Bielorrusia sin Andrés Iniesta por lesión sólo quedaba un superviviente, Sergio Busquets. Vicente del Bosque ha dado forma a la herencia dando paso a jóvenes valores. Koke, ya consagrado, y la irrupción de Isco que derriba la puerta a golpes de buen fútbol.



Se sintió protagonista con todo en sus manos. El fútbol pasó siempre por él. Un regate uno dos sentando al rival. Un pase al espacio para dejar solo a Pedro. Un control mágico para proteger la pelota como nadie y salir al lado más inesperado. Un tacónazo. Un disparo a la escuadra con un golpeo único en el fútbol mundial. Sin carrerilla, prácticamente clavado. Engañando



Isco Alarcón, el jugador más destacado de la Roja.

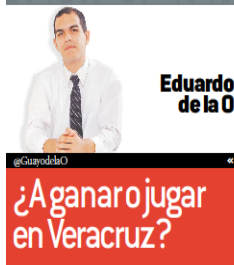
69

porcentaje de posesión tuvo la selección de España ante el cuadro de Bielorrusia. Sobre el final bajaron el ritmo.

Isco festeja con Jordi Alba y Koke el primer gol marcado a Bielorrusia.

con el cuerpo y colocando su derechazo donde un portero no llega en su estridencia. La clase magistral de fútbol de Isco en su quinto partido con la absoluta comenzó con una España que encontró su mejor juego en minutos de fútbol veloz, con intensidad para encontrar la fórmula para sacar los colores a una defensa de cinco.

España tocó con rapidez y criterio. Pedro perdonó la más



Eduardo de la O

¿A ganar o jugar en Veracruz?

El Salvador, en las últimas dos ediciones, ha logrado participaciones modestas con cosecha de 61 metales en 2010 y 47 en 2006.

En Veracruz 2014, 180 atletas salvadoreños compiten desde ayer en 26 disciplinas deportivas. Cada uno de ellos lleva objetivos y metas diferentes, pero hagan lo que hagan resultará siempre en una noticia redacionada al país.

La cosecha, ayer, empezó en tiro deportivo con un par de podios. Esas son buenas noticias para el deporte salvadoreño, desde mi punto de vista.

Para mí, estos juegos sólo tienen sentido si se compete a ganar. Para divertirse, hay parques, canchas y la educación física escolar. Incluso el Instituto Nacional de los Deportes tiene proyectos de recreación para todos.

A Veracruz, opino, sólo debieron ir cartas fuertes y si esas son las que están ahí, esperamos metales y metales. Cuanto menos, si no hay oros, platos o bronce, queremos plieitos recios, no peores nada.

Y así difiero de lo que dicen los del INDES y el COES, que no adelantan pronósticos, ni "presionan" a los atletas. Yo sí les exijo, porque creo que son capaces.

Muchachos, allá esperamos ver la bandera en alto, entre las principales y no inactividad. Este es un reto más en ustedes y sea como sea, ya están ahí y ahora despierten.

Que se vea por qué se cuidaron tanto, se alejaron de sus familias y se prepararon a fondo. Llegó la hora de demostrar si los entrenos surten efecto.

Finalmente, si no lo logran, sean realistas y no se caíen, si fallan. Si creen que tienen para más, con todas las limitaciones conocidas, sigan adelante, pero si su ciclo ya terminó y su carrera fue así sin éxito, ya no sean turistas.

Veracruz, es cierto, son juegos. Pero ustedes más que nadie saben que nadie los recordará si no hacen algo extraordinario. Un abrazo, mis chicos.

EDITORIAL

¿Hay margen para mejorar?

Después de la derrota contra Panamá, salta la duda sobre qué tanto puede crecer la joven selección salvadoreña que dirige el español Albert Roca.

Los últimos dos partidos que la selección salvadoreña disputó han mostrado una tendencia preocupante. Esas dos derrotas, primero ante Ecuador y después con Panamá, han dejado la sensación de que el grupo se ha encontrado con un límite que no alcanza a superar. Que el orden mostrado en algunos pasajes de la Copa UNCAF no lo logran sostener durante más de media hora, que la defensa no es infalible a los errores de concentración y que los goles no aparecen. En definitiva, que este grupo joven que comanda Albert Roca podrá crecer poco en los próximos años.

Pero estas caídas no son los únicos síntomas. También quedó claro que son los legionarios los que sostienen a la mejor versión de esta selección mayor y si falta uno por lesión se nota demasiado. Son seis de los siete jugadores de media cancha para adelante los que entran en este rubro.

En la defensa y en la portería, con solo futbolistas de la liga local, tampoco hay exceso de opciones de garantía para el entrenador. La conclusión general es que los que pasaron el embudo de la competitividad son pocos.

El mismo seleccionador Albert Roca ha aceptado que el avance que se puede tener bajo las actuales condiciones del fútbol salvadoreño es leve, refiriéndose al mal estado de los terrenos de juego y al bajo nivel que muestra el campeonato nacional. También es evidente que los vacíos en la formación de los jugadores a disposición determinan el techo del conjunto: solo cuatro de los más de 30 jugadores que ha probado el estratega español han pasado por cuatro niveles de formación profesional en su niñez y adolescencia. El resto ha cumplido con la mitad -o incluso menos- de una capacitación adecuada.

Es muy probable que ese leve avance no sea suficiente para competir en unas eliminatorias o en las fases decisivas de la Copa Oro. Lo que nos deja abajo de, al menos, de Estados Unidos, Costa Rica, México, Honduras y Panamá. Y con serios problemas para equipararnos con Guatemala, Jamaica, Canadá y Trinidad.

La selección nacional se ha quedado frente a un límite en los últimos dos amistosos. ¿Podrá seguir avanzando?

Graciela Aguilar



Dos medallas de plata, para comenzar

Las medallas de plata ganadas ayer en Veracruz confirman una vez más que el atleta salvadoreño hace deporte por pura convicción.

Vivimos quejándonos que no tenemos una selección mayor de alto nivel, que con "rivalitos pequeños" se empacha y que con los de "alto nivel" se atomiza. Lloramos y pateamos por una derrota (como la última ante Panamá), pero nuestra vista es tan corta que solo vemos el fútbol como deporte, ¿lo demás? No nos interesa, los vemos de menos, no los entendemos.

Ayer pocos hicieron eco en las dos medallas de plata que ganó el tiro deportivo en los Juegos Centroamericanos y del Caribe en Veracruz: en rifle de aire 10 metros, por equipo, y Ana Ramírez (en la misma modalidad) en individual.

Le faltan redes sociales y aún seguran los encontronazos de opiniones por la derrota ante Panamá, más las medallas quedaron rezagadas en un sábado de comentarios en los que abundan los insultos y los dimes y diretes.

Malos ejemplos tenemos. Ninguna autoridad del Gobierno estuvo presente en la entrega del pabellón a la delegación salvadoreña. Una vez más el Estado nos demuestra que poco o nada vale el deporte en el país. Pareciera que solo nos gusta leer/ver oír malas noticias.

Quizás ya no sumemos medallas en Veracruz, quizás sí. Una cosa sí es cierta: los atletas de este país compiten por pura convicción, algunos con fondos propios, por que el dinero de sus becas no llega a tiempo, pero las urgencias están a la orden del día, siempre.

Invito a los que pasan quejándose del fútbol que vuelvan sus ojos a otras disciplinas deportivas y verán que las historias de sacrificio y entrega son tan constantes como el sol que alumbrará todos los días.

EN INTERNET
Consultalo todos los días en la siguiente dirección:
www.elgrafico.com

Una conexión más con nuestros lectores

REDES Interactúa con **W. Sandoval**

Considera que el amistoso contra Panamá será clave para medir los avances.

Twitter: @wsandoval10

Interactúa con **Paul Zelada**

Cree que a los árbitros les hace falta tener don conchilador en el campo.

Twitter: @Zepaul



Marcelo Betancourt

¿Cuántas plazas quedan para Rusia?

Hay tres selecciones que han sacado una ventaja en la región, lo que deja medio boleto para el resto de aspirantes en la CONCACAF.

Costa Rica viajó hace unos días al mítico estadio Centenario de Montevideo para enfrentar a Uruguay y tras empatar a tres goles con el campeón de América lo derrotó en los penaltis. Unas horas antes, México había salido del Amsterdam Arena con una victoria sobre la Holanda de Robben, Sneijder y Van Persie. Y el día siguiente, Estados Unidos sometió a Colombia durante más de una hora en Londres hasta que la magia de James permitió una épica remontada al número tres del ranking de la FIFA.

Hablamos de tres selecciones que dejaron huella en el último Mundial de Brasil 2014 haciéndole frente a equipos de primer nivel y, ese nivel que alcanzaron en junio pasado, lo mantienen intacto. Se puede decir, desde ya, que estos tres conjuntos, tienen un boleto asegurado para el próximo Mundial en Rusia dada la media

de edad que manejan sus actuales planteles.

Eso deja un panorama complicado para las otras 29 selecciones que entrarán en la contienda. Quedará a disposición apenas el medio boleto que le da derecho a un repechaje. Y el nivel de dificultad de esa repesca quedará determinada por un sorteo que bien se puede dejar ante una misión imposible contra el quinto de Sudamérica, ante un viaje a través del planeta para medirse ante el campeón de Oceanía o con un choque ante la disciplina y velocidad del quinto de Asia.

Todavía falta ver si Honduras y Panamá podrán crecer con los procesos que recién inician. En definitiva, El Salvador bien podría irse despidiendo desde ya de un boleto mundialista.

Grandes Locutores Deportivos

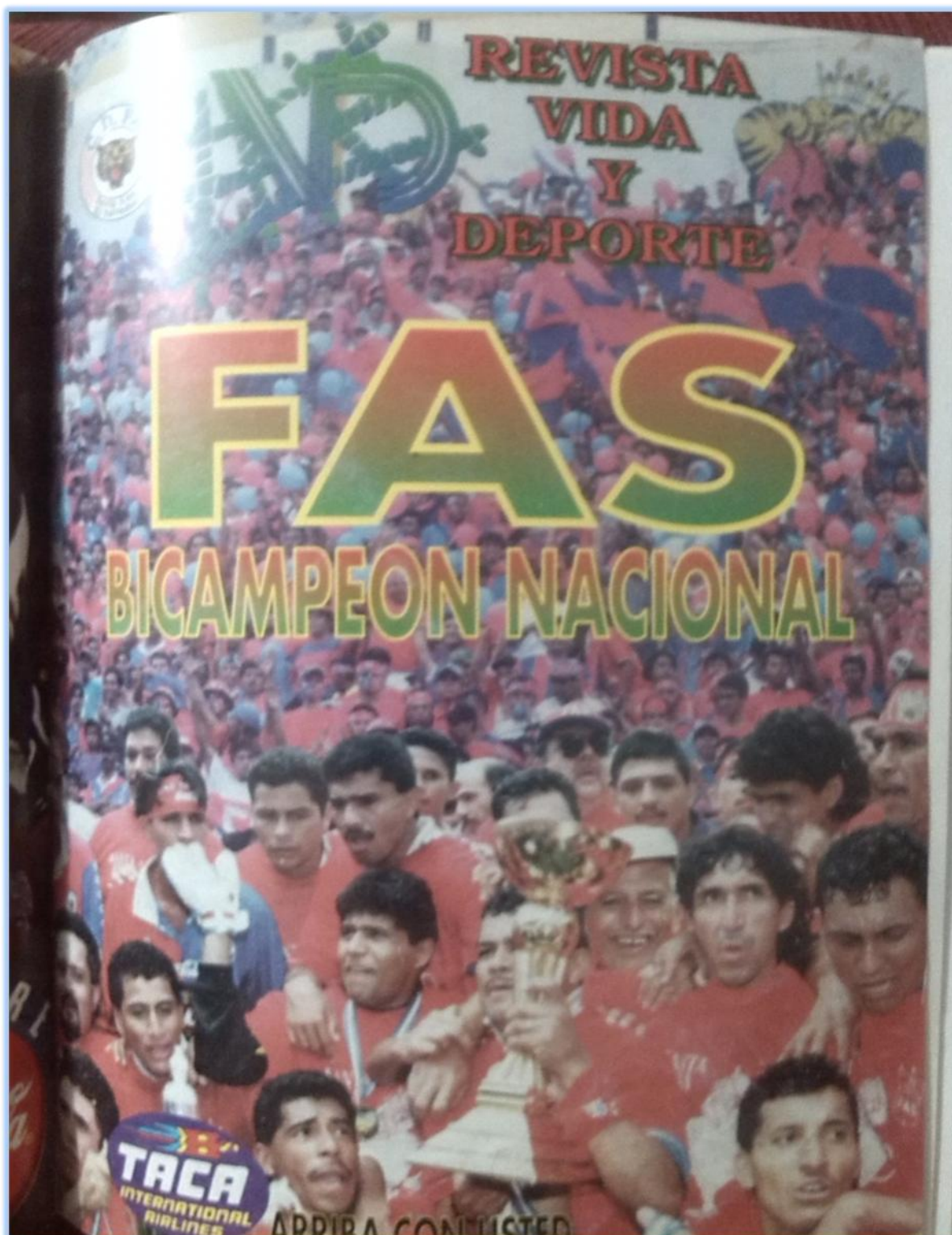




Portada de la Revista VIDA y DEPORTE, Edición, N° 62, año 1999
Producida en Santa Ana, por el Periodista Deportivo, Fidel Antonio
Magaña Sigüenza.



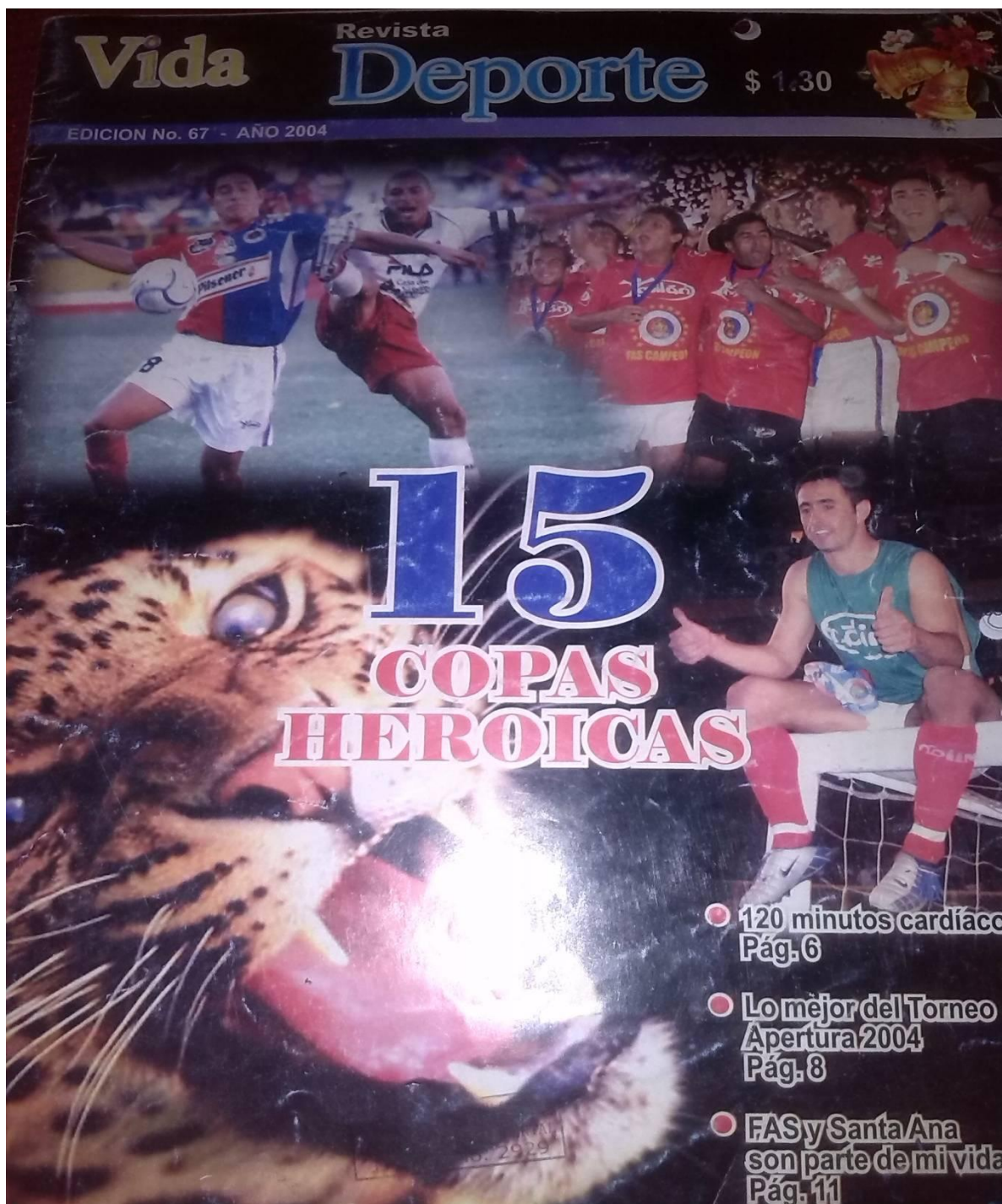
Portada de la Revista VIDA y DEPORTE, Edición, N° 45, año 1996



Portada de la Revista VIDA y DEPORTE, Edición, N° 46, año 1996



Portada de la Revista VIDA y DEPORTE, Edición, N° 49, año 1996



Portada de la Revista VIDA y DEPORTE, Edición, N° 67, año 2004
Producida en Santa Ana, por el Periodista Deportivo, Fidel Antonio Magaña
Sigüenza