



FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA



TEMA:

DISEÑO DE MATERIAL DE LOS ATRACTIVOS ECOTURISTICOS PARA LA
PROMOCION DEL PARQUE WALTER THILO DEININGER LA LIBERTAD

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

DAMARIS ABIGAIL ABREGO LOPEZ

EVELIN MARIA MORAN CRUZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

ABRIL, 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA.

PAGINA DE AUTORIDADES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LICDA. REBECA PUENTE

PRESIDENTA

LICDA. CAROLINA CERNA

PRIMER VOCAL

ING. CARLOS ESCOBAR

SEGUNDO VOCAL

ABRIL, 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada, Ing. Carlos Alberto Escobar Flores, Licda. Rebeca Eugenia Puente Najarro, a las 9:00a.m. del día Sábado, 6 de Diciembre de dos mil catorce.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|--|----------------------------|
| <u>1- Damaris Abigail Abrego López</u> | <u>Carnet 06-0446-2012</u> |
| <u>2- Evelin María Moran Cruz</u> | <u>Carnet 06-4778-2008</u> |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Diseño de material de los atractivos ecoturísticos para promoción del parque Walter Thilo Denninger, La Libertad"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO.
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 6 de Diciembre de dos mil catorce.

F. 
PRIMER VOCAL
Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada

F. 
SEGUNDO VOCAL
Ing. Carlos Alberto Escobar Flores

F. 
PRESIDENTE
Licda. Rebeca Eugenia Puente Najarro

AGRADECIMIENTOS

A Dios Todopoderoso

De esta manera quiero agradecer a Dios por nunca dejarme desmayar y mostrarme el camino para lograr esta meta ya que manifiestas en nosotros y en todo lugar el olor de tu conocimiento.

A Mi Madre

Marlene Geraldine López de Martínez que me ha sabido guiar por los caminos de la vida, con sacrificios, comprensión y entrega admirable a su misión como madre.

A Mis Abuelos

Berta que es alguien a quien estimo mucho que me ayudo moralmente, mi abuelo Javier que es como mi padre gracias porque tú eres alguien de admirar con mucha valentía y amor gracias por todo tu apoyo que me has brindado hasta el momento.

A mi Novio

Rafael Arnulfo Orellana Torres por todo el amor, amistad, paciencia y sacrificio que me ha brindado desde el día que lo conocí hasta la fecha gracias por ayudarme en esta nueva etapa de mi vida, por enseñarme a no rendirme y seguir adelante convirtiéndose en fuente de motivación e inspiración.

Damaris Abigail Abrego López

“Deseo Poco y lo Poco que Deseo, Lo Deseo Poco”
San Francisco de Asís

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios nuestro Señor por ser él que me ha iluminado a llegar hasta aquí y lograr un triunfo más en mi vida.

A mi familia, a mi novio y a la Sra. Sara de Vásquez por ser quien me ayudo a culminar mi carrera, a todas las personas que de alguna manera me apoyaron en este proceso.

También agradezco a mi compañera de trabajo por el apoyo que me dio durante el proceso y al Ing. Carlos Escobar nuestro asesor por la paciencia y haber compartido de sus conocimientos y así mismo ayudado para la elaboración de esta investigación; a los catedráticos que también formaron parte de mi educación profesional.

Agradezco a todos los que nos apoyaron en este proceso, ya que de una u otra forma han contribuido para la realización de una de mis metas, que hoy finalizo con gran esfuerzo que he puesto para ello, el cual es un paso más para seguir adelante.

Evelin María Morán Cruz

INDICE

CAPITULO I	1
Definición o Planteamiento del Problema	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Enunciado del Problema	3
1.3 Limitación	3
1.4 Delimitación.....	4
1.4.1 Delimitación Teórica.....	4
1.5 Unidad de Análisis.....	4
1.6 Sujetos de Estudio	4
1.7 Objetivos	4
1.7.1 Objetivo General	4
1.7.2 Objetivos Específicos	4
1.8 Justificación.....	5
CAPITULO II	6
Marco Teórico.....	6
2.1 El Turismo	6
2.1.1 Breve Historia del Turismo	6
2.2 Concepto de Ecoturismo	7
2.2.1 Historia del Ecoturismo	9
2.2.2 Fines del Ecoturismo	11
2.2.3 Características del Ecoturismo	12
2.3 Comparativo del Desarrollo Ecoturístico El Salvador Versus Costa Rica.....	14
2.4 Promoción.....	15
2.4.1 Concepto de promoción.....	15
2.4.2 Concepto de Promoción Ecoturística.....	16

2.4.3 Concepto de Brochure	18
2.4.4 Ventajas del Brochure	18
2.5 Parque Walter Thilo Deininger	20
2.5.1 Biografía de Walter Thilo Deininger.....	20
2.5.2 Historia del Parque Walter Thilo Deininger.....	23
2.5.3 Atractivos del Parque Natural Walter Thilo Deininger	25
2.5.4 Concepto de Recurso Turístico	26
2.5.5 Concepto de Atractivo Turístico	26
CAPITULO III	30
Metodología.....	30
3.1 Tipo de Investigación	30
3.1.1 Investigación Descriptiva.....	30
3.1.2 Método Cuantitativo	30
3.2 Población y Muestra.....	31
3.3 Marco Muestral.....	31
3.4 Técnicas e Instrumentos	33
3.4.1 Encuesta	33
3.4.2 Ficha de Observación	34
3.5 Determinación del Universo	34
3.6 Procedimiento	35
3.7 Diseño del Instrumento de Recolección de Datos.....	35
CAPITULO IV.....	37
Análisis de Resultados	37
4.1 Presentación e Interpretación de la Investigación	37
4.2 Fichas de Observación.....	38
4.3 Análisis e interpretación de las fichas de observación	51
4.4 Análisis General de las Fichas de observación.....	54

4.5 Análisis e interpretación de la recolección de datos.....	55
CAPITULO V.....	69
Conclusiones y Recomendaciones.....	69
5.1 Conclusiones.....	69
5.2 Recomendaciones.....	71
5.3 Referencias	73
5.4 Anexos.....	76

INTRODUCCION

En el presente trabajo de investigación que se realizó en el Parque Walter Thilo Deininger departamento de La Libertad, se diseñó material promocional ecoturístico de los atractivos para que se fortalezca al desarrollo sostenible del parque, aprovechando la riqueza natural y cultural que posee el Parque Walter Thilo Deininger y que se dé a conocer a turistas nacionales y extranjeros.

Debido al gran potencial ecoturístico y la riqueza en recursos naturales que posee, la investigación que se realizó abarco el diseño de material de los atractivos ecoturísticos para que sea utilizado en la promoción del Parque Walter Thilo Deininger, con el objetivo que se incremente el ecoturismo en la zona generando fuentes de trabajo local , además darle un mayor realce a los atractivos, fomentando el componente de educación y a la vez aportando con una herramienta necesaria para el buen desempeño de los guías. Para ello a continuación se presenta toda la temática que lo compone.

El planteamiento del problema sobre el tema que se realizó con sus objetivos correspondientes y sus limitaciones de la investigación.

El marco teórico, donde se incluye toda la información necesaria para nuestro trabajo, información general y especifica formas de turismo en la naturaleza, ecoturismo, como también aspectos generales y relevantes del Parque Walter Thilo Deininger.

La metodología que se siguió para obtener los resultados de los datos necesarios, los instrumentos que se utilizaron para recabar los datos que se obtuvieron y la forma en que se analizaron los datos para responder a las preguntas de investigación.

El análisis de resultados de manera ordenada de los datos más relevantes que resultó de la investigación realizada, así como su análisis e interpretación de cada dato obtenido.

Finalmente en la investigación, se presentan las conclusiones y recomendaciones en base a toda la información que se obtuvo durante toda la investigación, resumiendo de manera puntual los principales hallazgos del estudio y en la parte final del documento se incluye la bibliografía y los anexos; así como también el diseño de material ecoturístico para la promoción del parque Walter Thilo Deininger.

CAPITULO I

Definición o Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), define al ecoturismo como aquella modalidad turística ambiental responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin que sea molestado el turista, todo esto con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (fauna, flora, y paisaje) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación.

Todo lo anterior significa que la definición del ecoturismo comprende dos aspectos muy importantes que son: Educación y Conservación, garantizando que el ecoturismo no se convierte en un agente dañino para el patrimonio natural de un país. Es por ello que el ecoturismo es una modalidad de desarrollo sostenible que se basa en el uso de los recursos naturales con el fin de que contribuya a un desarrollo de un determinado lugar.

El Salvador, a pesar de ser uno de los países más pequeños de América, cuenta con un lugar en el cual se puede desarrollar el ecoturismo, el cual cuenta con poca información de sus atractivos ecoturísticos , es por ello que

enfocamos nuestra investigación en el Parque Natural Walter Thilo Deininger ubicado en el municipio de La Libertad, ya que cuenta con muy poco material promocional de los atractivos ecoturísticos, es por ello que se enfocó nuestra investigación en el diseño de material de los atractivos ecoturísticos para la promoción del Parque Walter Thilo Deininger La Libertad, para que este material sea utilizado de la mejor manera y así poder brindárselo al turista ; así como también actualmente el parque es explotado bajo un concepto de Turismo de Aventura, a pesar de contar con una riqueza natural, por lo que es importante darlo a conocer por su potencial ecoturístico y aprovechar esta modalidad en donde se generan diversas acciones, entre las que podemos mencionar trabajo para las comunidades aledañas , educación al visitante así como al turista y conservación del lugar contribuyendo de esta manera al desarrollo económico local.

El Parque Walter Thilo Deininger está ubicado en el sector sur de la zona central de El Salvador en el departamento de La Libertad, situado aproximadamente a 39 kilómetros de San Salvador con una extensión de 732 hectáreas equivalente a 1,047 manzanas y una altura que oscila entre los 8 y 280 mts del nivel del mar, en donde existen más de 145 árboles; es por ello que consideramos que la investigación a realizarse en dicho parque, obedece a que es conocido bajo el concepto de turismo de aventura y con el material promocional propuesto daremos a conocer los atractivos ya que consideramos

que tiene un fuerte potencial ecoturístico por su diversidad de flora y fauna ubicada en los dos tipos de bosque que lo identifica , como son: el bosque seco o caducifolio, el cual dentro de sus características es que durante la estación seca desprende sus hojas como un mecanismo de defensa ante la sequía y el bosque de galería o siempre verde el cual se ubica en los márgenes de las fuentes de agua , para que sea explotado de la mejor manera, por lo tanto nuestro estudio se enfocara en diseñar material de los atractivos ecoturísticos para la promoción del Parque Walter Thilo Deininger, para hacer de este parque un atractivo ecoturístico.

1.2 Enunciado del Problema

¿Existirá la necesidad de diseñar material ecoturístico para la promoción de los atractivos del Parque Natural Walter Thilo Deininger?

1.3 Limitación

En nuestra investigación se tuvieron limitantes por parte del Instituto Salvadoreño de Turismo debido a múltiples ocupaciones laborales fuera de nuestro alcance.

1.4 Delimitación

1.4.1 Delimitación Teórica.

El recurso natural que posee el Parque Natural Walter Thilo Deininger y la necesidad de darlo a conocer a través de material promocional.

1.5 Unidad de Análisis

Parque Natural Walter Thilo Deininger La Libertad

1.6 Sujetos de Estudio

- Turistas que visitan el Parque Walter Deininger.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Diseñar material de los atractivos ecoturísticos para la promoción del parque Walter Thilo Deininger, La Libertad.

1.7.2 Objetivos Específicos

- ❖ Analizar los atractivos ecoturísticos que posee el Parque Natural Walter Thilo Deininger.
- ❖ Identificar los recursos ecoturísticos con que cuenta el Parque Walter Thilo Deininger, para convertirlo en un atractivo ecoturístico natural

- ❖ Proponer una herramienta promocional para los atractivos ecoturísticos del parque Walter Thilo Deininger.

1.8 Justificación

Se considera de gran importancia el Parque Walter Thilo Deininger ya que cuenta con recursos ecoturísticos, a los cuales se les puede dar realce a través del diseño y elaboración de material promocional de los atractivos ecoturísticos que posee, es por ello que nos enfocamos en dicho parque natural ubicado en el municipio de La Libertad, en donde hemos detectado que el área cuenta con poco material para la promoción ecoturística de sus atractivos naturales y culturales a los cuales se les tiene que dar mayor realce, ya que el parque está enfocado en el turismo de aventura; en este sentido el diseño de material promocional ecoturístico nos permitirá dar a conocer más cada uno de los atractivos que tiene dicho parque natural para así poder fortalecer el ecoturismo el cual se enfoca en fomentar Educación y Conservación en áreas naturales protegidas de El Salvador, no obstante el parque en la actualidad es manejado bajo enfoque de turismo de aventura, el cual únicamente genera trabajo y diversión, dejando de lado los componentes educativo y de conservación, el cual lo complementa el ecoturismo.

CAPITULO II

Marco Teórico

2.1 El Turismo

Según la (OMT, 2002) El turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período mínimo de un pernocte (una noche de estadía como unidad) y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos.

(Bormann, 2014) Define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales profesionales y otros análogos, durante su ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para traslados o para quedarse al lugar de trabajo.

2.1.1 Breve Historia del Turismo

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la revolución industrial, con desplazamientos cuya intensión principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerra, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia, creando así en 1851 la primera agencia de viajes del mundo “Thomas Cook and Son”.

Henry Wells y William Fargo crearon la agencia de viajes “American Express”. Cesar Ritz es considerado padre de la hostelería moderna, desde muy joven ocupó todos los puestos posibles de un hotel hasta llegar a gerente, mejoró todos los servicios del hotel, introdujo el cuarto de baño en las habitaciones revolucionando la administración.

2.2 Concepto de Ecoturismo

El Turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural, como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala

mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la (ONU, 2002) se dedicó al turismo ecológico.

(TIES,1990) La Sociedad Internacional de Ecoturismo define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local". El genuino ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios, tanto para quienes ofrecen los servicios como para sus beneficiarios:

1. Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad.
2. Construir respeto y conciencia ambiental y cultural.
3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.
4. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación.
5. Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local.
6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones.
7. Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

Pese a su corta existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible. Existen países como Costa Rica, Kenia, Madagascar, Nepal y Ecuador (Islas Galápagos) donde el turismo ecológico produce una parte significativa de los ingresos de divisas provenientes del sector turístico, e incluso en algunos casos, de la economía del país.

2.2.1 Historia del Ecoturismo

En los años 80 se empieza a utilizar el término “ecoturismo”, pero es en 1990 cuando aparece la primera definición, establecida por la Sociedad Internacional de Ecoturismo: “El viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales.” (Ceballos, 1983) con estas palabras “enfoque más efectivo y ambientalmente responsable del turismo en áreas naturales a nivel mundial”, encuadra la definición de turismo ecológico.

En 1999, como consecuencia del aumento de la actividad, se dilata la definición que abarca un contexto más amplio: “Ecoturismo es el viaje a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y generalmente a pequeña escala. Ayuda a educar al viajero, suministra fondos para la conservación del medio ambiente;

beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos.”

Más adelante se llega a un consenso sobre la definición adoptada por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza que define Ecoturismo como:

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza, así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado, que promueva la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.”(UICN, 1948).

El ecoturismo es una tendencia que busca compatibilizar la actividad turística con la ecología. Tiene principios y ética por promover el bienestar de las comunidades locales receptoras del turismo y la preservación del medio natural, buscando el desarrollo sostenible, que concierne el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras.

Por su parte, el turismo como actividad placentera y económica, mueve millones de personas que se desplazan alrededor del mundo; por ende como primer punto para el correcto desenvolvimiento del turismo ecológico las

personas que quieran participar de él correctamente deben, no solo cumplir con principios y un perfil determinado que permitan desarrollar la actividad de manera adecuada, sino también sentirlos como parte de su filosofía de vida.

Entre ellos se destacan el respeto a la naturaleza y a la cultura local, la preservación del medioambiente, el uso adecuado y necesario del mismo, la valoración de los recursos y la concientización de los que están extinción, la búsqueda y empleo de otros menos explotados para generar un equilibrio. Con todas estas bases, los eco turistas podrán viajar por áreas naturales sin perturbarlas, generando el menor impacto posible, con el objetivo de apreciar y estudiar los atractivos naturales de la zona, paisajes, flora y fauna silvestre, y de vivencias las manifestaciones culturales del destino, forjando un vínculo posible entre el turismo y la ecología.

2.2.2 Fines del Ecoturismo

- Fondos para la conservación.
- Educación sobre la importancia de un ecosistema conservado.
- Conciencia en los miembros de la localidad.
- Desarrollo balanceado y sostenible de las áreas.
- Protección del sitio utilizado, sobre todo haciendo hincapié en lo negativo de las actitudes depredadoras de algunos seres humanos.

- Participación de los miembros de la localidad de manera activa en el establecimiento de las decisiones a favor de todos.
- Satisfacción del visitante, en función del bienestar emocional que genera el contacto con medios sanos y bellos.

2.2.3 Características del Ecoturismo

Son pocos los autores que han definido sus características. La más recurrente es la que proporcionó Ceballos-Lascuráin en 1998 en su libro Ecoturismo; naturaleza y desarrollo sostenible, en donde presenta algunas pautas generales para su caracterización:

- Promoción a una ética ambiental positiva y fomenta el comportamiento adecuado de los participantes.
- No degrada los recursos naturales. No involucra la erosión del ambiente natural producto del uso (la caza por deporte y la pesca pueden ser clasificadas como turismo de espacios naturales, pero es más adecuado calificarlo como turismo de aventura que ecoturismo).
- Se concentra en valores propios del medio, más que en ajenos o creados. Los servicios y la infraestructura, facilitan el encuentro con los recursos intrínsecos de la zona, pero éstos no llegan a ser atracciones por sí mismos.

- Se orienta alrededor del ambiente natural y no de la sociedad. El ecoturismo acepta el ambiente natural como tal y no procura modificarlos para su conveniencia o beneficio.
- Debe beneficiar la vida silvestre y el funcionamiento apropiado del ecosistema. Además de los beneficios de los seres humanos, el ecoturismo debe contribuir a la sustentabilidad ecológica.
- Provee un encuentro de primera mano con el ambiente natural (y con cualquier elemento cultural presente en la zona). Los parques zoológicos no constituyen una experiencia ecoturística, aunque contribuyan al incremento del interés en el ecoturismo. Además, centros de visitantes y exposiciones pueden ser considerados como parte de la actividad ecoturística si se relaciona con éste de forma directa.
- Envuelve activamente a las comunidades locales en la gestión turística de tal forma que se pueden beneficiar de éste, por lo que contribuye a una mejor valoración de los recursos naturales en la localidad.
- Su nivel de gratificación es medido en términos de ecuación y apreciación, más que una gratificación física o búsqueda de emoción, como sucede con el turismo de aventura.
- Envuelve tanto por parte de los líderes como de los participantes la preparación y demanda de conocimiento profundo. La satisfacción se

deriva de la experiencia como es sentida y expresada fuertemente en forma de emoción e inspiración.

Como observamos, son pautas muy generales y que incluyen muchos elementos conceptuales y prácticos. (Lascurain, 1988)

2.3 Comparativo del Desarrollo Ecoturístico El Salvador Versus Costa Rica

Costa Rica es considerado como el país a la vanguardia del movimiento ecoturístico (BUDOWSKI, 1990) dicen que Costa Rica es un país modelo en el desarrollo del ecoturismo. La razón de esto es que el país tiene un fuerte movimiento conservativo. (NORRIS, 1994) comenta que en 1980, este país se ganó

el reconocimiento mundial por destinar la quinta parte de su territorio al establecimiento de parques y recibe 50% de todos los fondos públicos y privados destinados a la conservación en Estados Unidos.

El Salvador pretende implementar con La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), el Instituto Salvadoreño de Turismo y el Ministerio del Medio Ambiente, la conformación del Corredor Biológico Mesoamericano; esta es una iniciativa de desarrollo sostenible, que mediante el ordenamiento territorial con base a las áreas naturales interconectadas por actividades

productivas amigables con la diversidad biológica, garantiza el suministro de bienes y servicios ambientales a la Sociedad Mesoamericana.

La intención es promover el turismo en nuestro país para que se convierta en uno de los principales rubros económico, tal como sucede en otras naciones como Costa Rica.

2.4 Promoción.

2.4.1 Concepto de promoción.

- Stanton, Etzel y Walker, definen la promoción “como todos los esfuerzos personales e impersonales de un vendedor o representante del vendedor para informar, persuadir o recordar a una audiencia objetivo”.
- Para Kerin, Hartley y Rudelius, “la promoción representa el cuarto elemento en la mezcla de marketing. El elemento promocional consta de herramientas de comunicación, entre ellas, la publicidad, las ventas personales, la promoción de ventas, las relaciones públicas y el marketing directo. La combinación de una o más de éstas herramientas de comunicación recibe el nombre de mezcla promocional”

2.4.2 Concepto de Promoción Ecoturística.

Proviene del latín promotio, es la acción y efecto de promover (impulsar un proceso o una cosa, tomar la iniciativa para realizar algo, elevar a alguien a un cargo superior al que tenía). El término puede utilizarse para nombrar a las actividades que buscan dar a conocer o incrementar las ventas de algo turístico, por su parte, es aquello perteneciente o relativo al turismo. Este concepto refiere al conjunto de las actividades que las personas desarrollan durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo que no supera el año.

La idea de promoción turística, por lo tanto, hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística.

En concreto, hay que establecer que todo proyecto de promoción turística puede abarcar una gran variedad de objetivos. No obstante, entre los más habituales están los siguientes:

- Fomentar lo que sería la promoción y atractivo turístico de un lugar.
- Aumentar y dar a conocer la oferta que existe para el turista.
- Captar eventos de cierta relevancia para la zona.

- Incentivar la implicación de todos los profesionales relacionado con el turismo para impulsar el mismo y atraer a mayor número de visitantes.

Además de todo lo expuesto, tendríamos que subrayar que cuando se habla de promoción turística hay que tener en cuenta que existen diversos aspectos y elementos que le dan forma y que son necesarios para que pueda cumplir sus objetivos. En concreto, nos estamos refiriendo al turismo como elemento intangible, a los consumidores o turistas, a las agencias de viajes, la estrategia o la comunicación, que puede ser interna, externa o de boca en boca.

Se habla de campaña de promoción turística para señalar a las actividades y emprendimientos que se llevan a cabo con la intención de que los potenciales viajeros conozcan los atractivos de un destino y se decidan a planificar una visita. Estas campañas intentan divulgar los atractivos naturales, históricos, culturales, etc. del destino. (Wikipedia, Definición de Promoción Turística, 2014)

¿Qué se debe tener en cuenta para realizar la promoción turística?

- Localización.
- Dimensión.
- Infraestructuras de acceso: automóvil, tren, avión, mar.
- Posibilidades reales de atracción de demanda externa, tanto internacional como estatal.

- La rentabilidad de la oferta comercial y de las actividades económicas terciarias destinadas al consumidor final.
- Los eventos como elemento dinamizador del atractivo turístico de la ciudad. (Monografías, 2014)

2.4.3 Concepto de Brochure

Brochure es toda aquella folletería que sea propia de una compañía y que la represente. El brochure abarca desde trípticos publicitarios de un nuevo producto o servicio que su compañía ofrezca hasta las carpetas de presentación de proyectos que circulan de manera interna o externa.

En el diseño de atractivos ecoturísticos del Parque Walter Thilo Deininger, la promoción que se le dará es mediante Brochure; en el cual se darán a conocer los diferentes atractivos ecoturísticos que tiene, con el objetivo de incrementar las visitas al parque con fines ecoturísticos.

2.4.4 Ventajas del Brochure

Un tríptico presenta varias ventajas por sobre otras piezas gráficas.

En primer lugar, se trata de una herramienta de marketing fundamental para toda empresa, especialmente como presentación de la misma y como promoción de productos y servicios.

Un tríptico tiene el espacio necesario seis paneles para dar la información esencial. Además de la información textual, la inclusión de imágenes le permite a los receptores formarse una idea sobre las características y la importancia del recurso promocionado.

Estos folletos muchas veces son el primer contacto de los clientes potenciales, de allí la importancia de un diseño acorde a la identidad corporativa.

Una de las ventajas que presentan también es que así tengan un tamaño estándar, al estar plegados producen intriga y curiosidad en los receptores, quienes desean abrirlos para saber sobre qué tratan.

Cumplir sus funciones:

- 1- Informativo
- 2- Publicitaria
- 3- Identificadora

El Brochure presenta estas tres características pero las presenta combinadas, y ése es su poder. Un buen diseño de Brochure es informativo, publicitario e identificador, debe ser claro en tanto información acerca del nuevo recurso y representar acabadamente la imagen.

2.5 Parque Walter Thilo Deininger

2.5.1 Biografía de Walter Thilo Deininger

Nació en Sololá, República de Guatemala, el 11 de septiembre de 1891. Sus padres fueron don Héctor Deininger y doña Marie Burdach de Deininger. Estudió en Hamburgo, ciudad a donde se trasladó en el año 1900 con su madre y sus cuatro hermanos para recibir educación alemana. Sólo alcanzó a sacar el título de Técnico Mercantil con dos años de educación superior en Hamburgo, Alemania, debido a la muerte de su padre que sucedió en 1911, cuando él tenía 20 años. Regresó a El Salvador y desde 1912 empezó a asumir la responsabilidad de los negocios de la familia. Fue un trabajador incansable que siempre estuvo cerca de sus trabajadores, amaba la naturaleza y la vida sencilla. En 1928 se casó en Alemania con doña Friedl Clotilde Weig, con quien no procreó hijos.

En 1939 obtuvo la nacionalidad salvadoreña por naturalización y perdió la nacionalidad alemana. En la Segunda Guerra Mundial, por ser hijo de alemanes fue mantenido preso en los Estados Unidos y trataron de confiscarle sus bienes, a pesar de ser ciudadano salvadoreño. Durante su detención, sus bienes fueron intervenidos por el Estado. Cuando él salió, recibió sus empresas íntegras y bien manejadas.

Su obra benéfica fue amplia y comprendió donativos en diferentes sectores; por ejemplo, en educación construyó:

- Escuela Normal de Maestros "Alberto Masferrer"
- Colegio Santa Isabel, de Cojutepeque
- Escuela de Artes y Oficios del Colegio Santa Cecilia de Santa Tecla
- El Centro Escolar "Walter Thilo Deininger", en Antiguo Cuscatlán
- kindergarten Nacional de Antiguo Cuscatlán
- Hospicio Belén, de Santa Tecla
- Instituto Dominicano Nuestra Señora de Fátima, de Santa Tecla
- Instituto Dominicano San José, de Quezaltepeque
- Colegio Espíritu Santo, de San Salvador
- Escuela Secundaria de Quezaltepeque

En el área de salud, su obra se enfocó en la lucha antituberculosa, enfermedad que en ese tiempo era un gran problema de salud pública. Su contribución estuvo orientada a la construcción y equipamiento del Pabellón Deininger del Sanatorio Nacional, donativo de equipos de rayos X al Hospital San Rafael e importación de medicamentos antituberculosos para el país en general; así mismo participaba personalmente en las reuniones del Patronato Nacional Antituberculoso, del cual fue Presidente Honorario por varios años. En el Patronato se otorgaban ayudas a los parientes de pacientes tuberculosos

ingresados en el Hospital, para que pudiesen sufragar sus gastos durante la incapacidad de su jefe de familia.

A pesar de no profesar la religión católica, don Walter Thilo Deininger estuvo consciente de la necesidad de Dios para la población y observó el respeto para otras religiones, prueba de ello es que construyó el Santuario de Guadalupe (Basílica de Guadalupe), la Iglesia de Antiguo Cuscatlán, Iglesia de San Antonio, de Santa Tecla, iglesias de los cantones San Antonio y San Juan Los Planes, así mismo contribuyó en obras de beneficencia tales como: la Casa de San Vicente de Paúl y la Casa de la Misericordia, de Soyapango. En el área ecológica se aseguró de dejar una amplia reserva forestal en la zona de San Diego; para tal efecto donó una gran extensión al Gobierno de El Salvador a través del Instituto Salvadoreño de Turismo para que manejara bajo el concepto de conservación de los recursos naturales, el Parque Walter Thilo Deininger.

La Asamblea Legislativa, en sesión realizada el 14 de diciembre de 1953 en el Estadio Nacional ante una gran concurrencia, hizo entrega al señor Walter Thilo Deininger la Orden de "José Matías Delgado", por servicios relevantes prestados a la Patria en el orden social, de conformidad al Decreto Legislativo No 1962, colmado así el deseo y agradecimiento de diferentes sectores del país. No obstante su prestigio social fue filántropo y su bonanza económica, gustaba de la vida sencilla; sus relaciones sociales se circunscribían a un

pequeño grupo: leía mucho y se aparta de la notoriedad; expresaba siempre su contrariedad de dar a conocer sus obras.

Contrajo nupcias con doña Emilia Colocho en el año de 1965 al lado de quien permanece hasta su muerte el día 5 de abril de 1968. El fallecimiento de don Walter Thilo Deininger ocurre como víctima de un síncope cardíaco que lo sorprendió cuando regresaba del Puerto de Acajutla. (Especiales La Prensa Grafica, 2002)

2.5.2 Historia del Parque Walter Thilo Deininger

Administrado por el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y situado a 39 kilómetros de San Salvador, en el departamento de La Libertad, este lugar presenta una fisonomía distinta a otras reservas forestales; más parece que se está ingresando a un turicentro donde se han combinado la arquitectura con la naturaleza.

Al entrar al Parque Deininger pareciera que se ha llegado a un oasis en medio de una zona árida y seca. Frondosos árboles apostados a ambos lados del camino, junto a las plantas ornamentales que muestran un verdor profundo, le dan la bienvenida al visitante. Cuenta con 145 especies de árboles en una extensión de 1,047 manzanas.

Al internarse en la reserva forestal se puede encontrar una variada vegetación que permanece cargada de hojas durante todo el año, debido a que se dispone de suficiente humedad, razón por la cual se le llama “bosque de galería”.

Entre las especies representativas se encuentran conacastes, el Carreto o cenícero, el amate, el volador, el sauce, el ojushte, así como el guarumo, el hule, la mora y el almendro de río, entre otros.

Algunos árboles llegan a medir hasta 20 metros de altura, con ramajes que se extienden caprichosamente y con un grosor de casi dos metros de diámetro. Ahí se encuentran amates, ceibas y voladores que para abrazar su tronco se necesitarían por lo menos seis personas tomadas de las manos.

Durante la estación lluviosa, el parque es irrigado por cinco arroyos, que se distribuyen en diferentes sitios, mientras la quebrada Chanseñora y el río Amayo se mantienen con agua todo el año.

El parque sirve de hábitat a mamíferos, como cotuzas, pezotes, tepezcuintes, taltuzas, cusucos, zorrillos, venados, gatos zontos, garrobos, así como unas 87 clases de aves, entre pericos, torogoces, tecolotes y chachalacas, fauna que cohabita y que encuentra lo necesario para subsistir entre las densas raíces y debajo de las tupidas ramas. También sirve de refugio a serpientes como la boa, la zumbadora, y otras especies de la fauna silvestre.

En las partes altas de la reserva forestal se encuentra otro tipo de vegetación que se caracteriza porque bota el follaje en la época seca. Entre las especies que predominan en esta parte de la reserva se encuentran el jiote, el tecomasuche, el quebracho, el madre cacao, el chaperno blanco, el caulote, el cedro, y el flor de mayo, entre otros. (EL SALVADOR MI PAIS)

2.5.3 Atractivos del Parque Natural Walter Thilo Deininger

Un atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

La atraktividad es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera tanto actividad económica conexa (hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros) como desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (aeropuertos, rutas, señalización, etcétera).

2.5.4 Concepto de Recurso Turístico

Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural.

2.5.5 Concepto de Atractivo Turístico

Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural exhibido o inherente, significancia histórica, belleza artificial o natural, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la diversión y recreación.

Para poder apreciar la belleza natural del parque se han preparado ocho senderos de acuerdo con la información proporcionada por el Administrador del Parque Walter Thilo Deininger:

- **“Sendero El Mirador”**, permite al visitante una vista panorámica del Océano Pacífico, además entre ríos y quebradas encontramos la Cueva del Encanto una leyenda que resguarda en su interior mucha riqueza natural, ya que en ella habitan diversidad de especies de fauna, y en especial encontramos murciélagos especie muy importante para la dispersión de semillas de árboles dentro del parque.

- **“Sendero Chanseñora”**, Nos da la mejor oportunidad para disfrutar del contacto con la naturaleza, disfrutando el recorrido en senderos que nos muestran parte de la riqueza del lugar, entre arbustos y árboles propios de la zona.
- **“Sendero del Rio Amayo”**, Sendero que nos permitirá poder llegar hasta la Poza El Salto y poder disfrutar de un baño en sus aguas cristalinas, así como también apreciar diversidad de árboles de mayor altura debido a que durante todo el año mantiene humedad, es acá donde predomina el bosque de galería, denominad así por mantenerse siempre verde durante toda la época del año.
- **“Sendero El Coyolar”**, Sendero que nos dará la posibilidad de poder realizar caminatas tranquilas, que van desde los dos hasta los tres kilómetros, aprovechando disfrutar del bosque seco, predominante en la zona y característico de este tipo de bosque.

- **“Sendero La Nancera”**, En este sendero durante las caminatas podrás observar el bosque seco o caducifolio, donde predominan los árboles que botan sus hojas en el estación seca como un mecanismo de defensa para poder sobrevivir, además durante el recorrido tendrás la oportunidad de conocer algunas especies de aves y mamíferos propios de la zona.
- **“Poza El Salto”**, Caracterizado por ser el lugar donde los pobladores y los turistas podrán disfrutar de un chapuzón, es importante mencionar que en la estación lluviosa es más abundante la cantidad de agua.
- **“Ojo de Agua el Pezote”**, Lugar utilizado por los pobladores para obtener agua para su consumo doméstico, también es utilizado por la diversidad de especies animales para poder sobrevivir durante los días más secos del año.
- **“Cueva del Encanto”**, Es una formación geológica que permite estar en contacto en un medio más húmedo y con características de clima fresco,

así como también nos permite estar en contacto y conocer la función de algunos animales que consideramos míticos, nos referimos a los murciélagos, también si tenemos la oportunidad podremos observar reptiles y anfibios nocturnos que utilizan la cueva como “la casa de los animales”.

El recorrido por el parque dirigido por guías especializados, se inicia por el sendero “El Mirador” que provee al visitante de una vista espectacular panorámica del océano Pacífico, entre ríos y quebradas el visitante descubrirá el encanto de la “Cueva del Encanto” y la leyenda que resguarda en su interior, y con el sendero “Chanseñora” el paisaje se volverá exuberante con matices de vegetación caducifolia, que significa que los árboles en la época seca pierdan sus hojas como un mecanismo de defensa para soportar la sequía y esperar las primeras lluvias para darle vida al bosque con su diversidad de flores y hojas.

Luego el sendero del río Amayo lo llevará por el bosque hasta llegar a la refrescante “Poza El Salto” y así disfrutar de un baño en sus aguas cristalinas, como también conocer algunas especies de árboles característicos del bosque de galería, el cual su principal características es siempre mantener agua en diferentes puntos y de esta manera los arboles estarán ofreciendo el verdor de sus hojas.

CAPITULO III

Metodología

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1 Investigación Descriptiva

Es aquella en que se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio. Se deben describir aspectos distintivos y particulares de estas situaciones, personas o cosas, es decir aquellas propiedades que las hacen reconocibles ante los ojos de los demás (Torres, 2006).

3.1.2 Método Cuantitativo

Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiene a generalizar y normalizar resultados (Torres, 2006).

Para la investigación denominada “Diseño de material promocional de los atractivos ecoturísticos del Parque Walter Thilo Deininger, La Libertad”, se utilizó el estudio descriptivo bajo el método cuantitativo, ya que el propósito de

este trabajo es dar a conocer la necesidad de diseñar material promocional con el objetivo de promover bajo el enfoque eco turístico el Parque Walter Deininger y de esta manera poder incrementar la visitación a dicha área. Se indago en una realidad que genera un impacto importante en el turismo nacional, para ello se encuestaron a turistas que visitan el área.

El tipo de estudio fue cuantitativo, por que interesa conocer las opiniones de los sujetos de estudio involucrados en el fenómeno estudiado.

3.2 Población y Muestra

Estaba propuesto que la población utilizada en nuestra investigación abarcaría los turistas que visitan el parque.

Muestra: Con base a los objetivos de la investigación se realizó el cuestionario encuestas a turistas.

3.3 Marco Muestral

En la investigación se utilizó la población que visita al parque, ya que para obtener resultados de la muestra es necesario contar con la opinión de turistas sean estos nacionales como extranjeros y así obtener una estadística de cómo poder brindar un diseño de material eco turístico del Parque Walter Thilo Deininger por lo que se encuestaron 72 visitantes de un total de 10,169 que ingresaron el año 2013 de acuerdo a estadísticas proporcionados por el ISTU.

$$n = \frac{N * Z_{\infty}^2 * p * q}{d^2 * (N-1) + Z_{\infty}^2 * p * q}$$

Dónde:

- N = Total de la población
- $Z_{\infty}^2 = 1.96^2$ (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en este caso deseamos un 5%).

Seguridad = 95%; Precisión = 5%; proporción esperada = asumamos que puede ser próxima al 5%; si no tuviese ninguna idea de dicha proporción utilizaríamos el valor p = 0.05 (5%) que maximiza el tamaño muestral.

$$n = \frac{10,169 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 (10,169-1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{10,169 * 3.8416 * 0.05 * 0.95}{2.5 - 03 (10,168) + 3.8416 * 0.05 * 0.95}$$

$$1855.59$$

$$n = \frac{1855.59}{25.60}$$

$$n = 72.48 \text{ (72 encuestas)}$$

3.4 Técnicas e Instrumentos

En la investigación se trabajó con la técnica de la Encuesta por medio del instrumento: Cuestionario.

3.4.1 Encuesta

Es una técnica destinada a obtener datos de los visitantes que llegan al parque para que nos brinden sus opiniones personales.

Utilizaremos un listado de preguntas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten por escrito.

3.4.2 Ficha de Observación

Es un instrumento empleado por los investigadores para obtener información para la descripción de objetos, situaciones o fenómenos o fenómenos para conocer objetivamente la forma en que se conducen personas o grupos.

Muchas investigaciones utilizan este procedimiento de observación para establecer lo que determinadas personas hacen en sus labores habituales, la forma en que emplean su tiempo, las funciones que ejecutan en circunstancias específicas, etc. Con los resultados que se obtengan, es posible medir el rendimiento de un recurso, planificar acciones o modificar la marcha de un programa. (campos, 2004)

3.5 Determinación del Universo

La población o universo es finita y es reconocida finita cuando el número de elementos es menor de 500.000, e infinita cuando pasa de este número. El diseño de tamaño de la muestra depende del grado de exactitud deseada, los recursos disponibles, el tiempo y obviamente el conocimiento del universo sobre el que se va a trabajar.

Población finita, es decir conocemos el total de la población que visitó el parque Walter Deininger en el año 2013 y deseamos saber cuántas del total tendremos que estudiar, la respuesta sería:

3.6 Procedimiento

- Determinar la población a encuestar.
- Elaborar el instrumento (encuesta).
- Tabular y graficar los resultados.
- Analizar los resultados obtenidos.
- Fichas de observación.
- Análisis de Ficha de Observación

3.7 Diseño del Instrumento de Recolección de Datos

La recopilación de la información partió en la recolección de datos a través de las herramientas antes mencionadas.

Se realizaron gráficos que corresponden a las preguntas de las encuestas con su respectivo análisis.

La estrategia para analizar los datos está basada en los resultados obtenidos de los métodos de investigación (encuesta).

Luego comienza una fase esencial para toda la investigación referida a la clasificación o agrupación de los datos referentes a cada objetivo de estudio y su representación conjunta.

CAPITULO IV

Análisis de Resultados

4.1 Presentación e Interpretación de la Investigación

En el presente capítulo presentamos el ordenamiento, tabulación e interpretación de cada una de las preguntas que se realizaron en las encuestas a través de cuestionarios realizados y de la fichas de observación de cada uno de los atractivos del parque Walter Thilo Deininger.

En los resultados obtenidos se colocaron gráficas para que cada pregunta; este detallada con sus respectivas frecuencias y porcentajes además de su respectivo análisis, la tabulación de los datos se presenta de la siguiente manera: pregunta, objetivo de la pregunta, cuadro de resumen y análisis de la pregunta.

4.2 Fichas de Observación

Fichas de Observación

Objeto Observado :	Sendero El Mirador
Lugar :	Parque Walter Thilo Deininger
Fecha :	9 de septiembre de 2014
Observadores :	Abrego López, Damaris Abigail Moran Cruz, Evelin María
Descripción :	Este sendero permite al visitante una vista panorámica del Océano Pacífico, además entre ríos y quebradas encontramos la Cueva del Encanto una leyenda que resguarda en su interior mucha riqueza natural, ya que en ella habitan diversidad de especies de fauna, y en especial encontramos murciélagos especie muy importante para la dispersión de semillas de árboles dentro del parque, Se le recomienda a los turistas que al recorrer este sendero lleven zapatos

	cómodos, mucha agua, y que su condición física este muy bien para poder caminar. Este sendero tiene como recorrido 2 kilómetros.
--	--

Fichas de Observación

Objeto Observado :	Sendero Chanseñora
Lugar :	Parque Walter Thilo Deininger
Fecha :	9 de septiembre de 2014
Observadores :	Abrego López, Damaris Abigail Moran Cruz, Evelin María
Descripción :	Nos da la mejor oportunidad para disfrutar del contacto con la naturaleza, disfrutando el recorrido en senderos que nos muestran parte de la riqueza del lugar, entre arbustos y árboles propios de la zona. Se le recomienda a los turistas que al recorrer este sendero lleven zapatos cómodos, mucha agua, Dulces y que su condición física este muy bien para poder caminar y poder así disfrutar este hermoso recorrido.

	Este sendero tiene como recorrido 8 kilómetros.
--	---

Fichas de Observación

Objeto Observado :	Sendero del Rio Amayo
Lugar :	Parque Walter Thilo Deininger
Fecha :	9 de septiembre de 2014
Observadores :	Abrego López, Damaris Abigail Moran Cruz, Evelin María
Descripción :	Sendero que nos permitirá poder llegar hasta la Poza El Salto y poder disfrutar de un baño en sus aguas cristalinas, así como también apreciar diversidad de árboles de mayor altura debido a que durante todo el año mantiene humedad, es acá donde predomina el bosque de galería, denominada así por mantenerse siempre verde durante toda la época del año. Se le recomienda a los turistas que al recorrer este sendero se haga de una

	manera ordenada ya que este sendero es el más largo que hay en el parque y el más complicado para poder recorrerlo se recomienda lleven zapatos cómodos, ropa adecuada, mucha agua, Dulces y que su condición física este muy bien para poder caminar y poder así disfrutar este hermoso recorrido. Este sendero tiene como recorrido 10 kilómetros.
--	--

Fichas de Observación

Objeto Observado :	Sendero El Coyolar
Lugar :	Parque Walter Thilo Deininger
Fecha :	9 de septiembre de 2014
Observadores :	Abrego López, Damaris Abigail Moran Cruz, Evelin María
Descripción :	Sendero que nos dará la posibilidad de poder realizar caminatas tranquilas, que van desde los dos hasta los tres kilómetros, aprovechando disfrutar del bosque seco, predominante en la zona y característico de este tipo de bosque.

Fichas de Observación

Objeto Observado :	Sendero La Nancera
Lugar :	Parque Walter Thilo Deininger
Fecha :	9 de septiembre de 2014
Observadores :	Abrego López, Damaris Abigail Moran Cruz, Evelin María
Descripción :	En este sendero durante las caminatas podrás observar el bosque seco o caducifolio, donde predominan los árboles que botan sus hojas en el estación seca como un mecanismo de defensa para poder sobrevivir, además durante el recorrido tendrás la oportunidad de conocer algunas especies de aves y mamíferos propios de la zona. Se recomienda para esta caminata llevar agua, ropa cómoda, zapatos

	adecuados. Este sendero tiene como recorrido 9 kilómetros.
--	--

Fichas de Observación

Objeto Observado :	Poza El Sato
Lugar :	Parque Walter Thilo Deininger
Fecha :	9 de septiembre de 2014
Observadores :	Abrego López, Damaris Abigail Moran Cruz, Evelin María
Descripción :	Caracterizado por ser el lugar donde los pobladores y los turistas podrán disfrutar de un chapuzón, es importante mencionar que en la estación lluviosa es más abundante la cantidad de agua esta poza es un lugar maravilloso donde se puede disfrutar de aire fresco y de una agua muy cristalina, a pesar de todo en la época del verano la poza tiene una profundidad de 3 metros el cual su caudal no es mucho pero aun así corre suficiente agua.

	Para este recorrido se recomienda tener una muy buena condición física ya que es el recorrido más largo y complicado para poder llegar, pero vale la pena este recorrido, se tiene que llevar zapato tenis, ropa cómoda, mucha agua, dulces, fruta. Este recorrido tiene 10 kilómetros.
--	---

Fichas de Observación

Objeto Observado :	Ojo de Agua El Pezote
Lugar :	Parque Walter Thilo Deininger
Fecha :	9 de septiembre de 2014
Observadores :	Abrego López, Damaris Abigail Moran Cruz, Evelin María
Descripción :	Lugar utilizado por los pobladores para obtener agua para su consumo doméstico ya que es un nacimiento natural del parque su agua es muy dulce, también es utilizado por la diversidad de especies animales para poder sobrevivir durante los días más secos del año. Este recorrido tiene 8 Kilómetros.

Fichas de Observación

Objeto Observado :	Cueva del Encanto
Lugar :	Parque Walter Thilo Deininger
Fecha :	9 de septiembre de 2014
Observadores :	Abrego López, Damaris Abigail Moran Cruz, Evelin María
Descripción :	Es una formación geológica que permite estar en contacto en un medio más húmedo y con características de clima fresco y con un olor muy peculiar, así como también nos permite estar en contacto y conocer la función de algunos animales que consideramos míticos, nos referimos a los murciélagos, también si tenemos la oportunidad podremos observar reptiles y anfibios nocturnos que utilizan la cueva como “la casa de los animales”.Esta cueva tiene su recorrido de medio kilómetro.

4.3 Análisis e interpretación de las fichas de observación

SENDERO EL MIRADOR

En este sendero se hace un recorrido interesante ya que pasamos por la cueva del encanto en el cual tiene su historia de nuestros antepasados, seguimos por el camino hacia el mirador el cual podemos apreciar la vista del océano pacífico donde podemos descansar y sentir la brisa desde lo alto, el camino hacia este sendero es muy accesible y no es riesgoso para poder hacer su recorrido este sendero tiene como recorrido 2 kilómetros los turistas tienen que utilizar ropa cómoda, llevar suficiente agua, zapatos adecuados, llevar dulces y estar en un buen estado de salud .

SENDERO CHANSEÑORA

Este es un largo camino en el cual se aprecia mayor parte del bosque caducifolio conocido como el bosque seco, se desciende del sendero llegando a la quebrada Chanseñora donde es un lugar relajado donde se escucha el sonido de la quebrada. Este sendero es uno de los más largos ya que tiene aproximadamente 8 kilómetros de distancia los turistas tienen que utilizar ropa cómoda, llevar suficiente agua, zapatos adecuados, llevar dulces y estar en un buen estado de salud .

SENDERO DEL RIO AMAYO

Se puede apreciar más los arboles del bosque de galería, en donde todo el año tiene humedad y sus hojas verdes; se llega a la poza el salto un lugar natural maravilloso en donde se puede dar un baño refrescante en sus aguas cristalinas para relajarse de la caminata, es el sendero más largo por sus 10 kilómetros aproximadamente. Se le recomienda a los turistas que al recorrer este sendero se haga de una manera ordenada ya que este sendero es el más largo que hay en el parque y el más complicado para poder recorrerlo se recomienda lleven zapatos cómodos, ropa adecuada, mucha agua, Dulces y que su condición física este muy bien para poder caminar y poder así disfrutar este hermoso recorrido.

SENDERO EL COYOLAR

Sendero que nos dará la posibilidad de poder realizar caminatas tranquilas, que van desde los dos hasta los tres kilómetros, aprovechando disfrutar del bosque seco, predominante en la zona y característico de este tipo de bosque.

SENDERO LA NANCERA

En este sendero predomina el bosque seco o caducifolio en donde se aprecia la caída de las hojas por los pequeños remolinos que se forman por lo alto del

sendero, además que esta parte del parque sufrió más por los incendios forestales que hubo anteriormente.

POZA EL SALTO

Es importante mencionar que en la estación lluviosa es más abundante la cantidad de agua esta poza es un lugar maravilloso donde se puede disfrutar de aire fresco y de una agua muy cristalina, a pesar de todo en la época del verano la poza tiene una profundidad de 3 metros el cual su caudal no es mucho pero aun así corre suficiente agua.

Para este recorrido se recomienda tener una muy buena condición física ya que es el recorrido más largo y complicado para poder llegar, pero vale la pena este recorrido, se tiene que llevar zapato tenis, ropa cómoda, mucha agua, dulces, fruta los caminos. La condición por donde se recorre para llegar a la poza el salto están en un mal estado ya que los caminos son muy feo para poder llegar .

Este recorrido tiene 10 kilómetros.

OJO DE AGUA EL PEZOTE

Este lugar es muy interesante ya que es un nacimiento de agua natural muy pequeño que es utilizado por los pobladores para llenar sus jarrones de agua cristalina y solo es utilizado para beber.

CUEVA DEL ENCANTO

Es interesante el lugar porque su historia de nuestros antepasados que lo utilizaban como refugio, hoy en día se observan los murciélagos que permanecen en su interior cubriéndose de la luz y por las noches se refugia los animales que habitan el lugar.

4.4 Análisis General de las Fichas de observación.

Con relación a la investigación realizada se detalló en cada una de las fichas de observación una breve descripción de cada uno de los senderos que se dieron a conocer en nuestro trabajo de investigación, es muy importante tener en cuenta de lo que nos encontraremos al momento de ponernos en contacto con la naturaleza.

Cada uno de los senderos es un área en donde pone a prueba nuestra condición física por las caminatas que se hace en cada recorrido, lo cual se

menciona que se debe llevar abundante agua, además que se pueden observar muchos árboles en el bosque de galería y los que se encuentran en el bosque seco.

Se puede percibir que el parque es un lugar tranquilo en donde las personas pueden ir a distraerse y conocer más de cerca la naturaleza y apreciar los senderos que tiene potencial ecoturístico por sus atractivos naturales y culturales que posee el parque natural Walter Thilo Deininger ubicado en el municipio de La Libertad .

4.5 Análisis e interpretación de la recolección de datos.

Con relación a lo investigado, sobre el diseño de material promocional de los atractivos ecoturísticos del Parque Walter Thilo Deininger, los encuestados no conocen el parque ecoturísticamente, a pesar de su extensión y que en su interior alberga una riqueza incalculable y variedad de especies pertenecientes a los mundos de flora y fauna que incluso existen en él, especies que han estado a punto de extinguirse y en el parque se han mantenido y poco a poco se han desarrollado nuevamente, de igual forma, su ubicación privilegiada al estar próximo del Litoral Salvadoreño, lo deberían posicionarlo como uno de los mejores parques con que cuenta el país, que sirviera como uno de los diferentes recursos a disposición de la sociedad salvadoreña con fines de

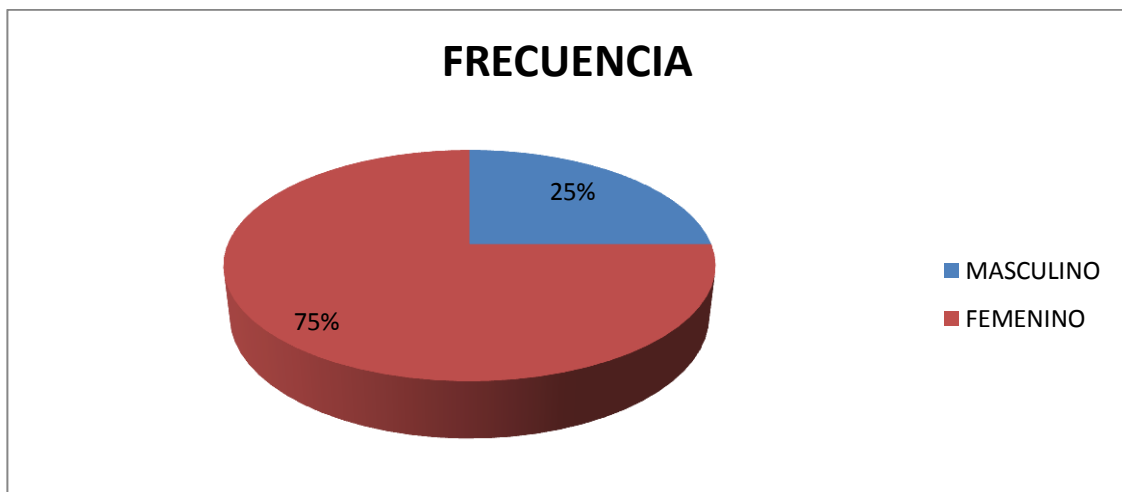
contar con un lugar de sano esparcimiento. Por el contrario, a pesar que el parque cuenta con una variedad de recursos naturales, estos no han sido debidamente aprovechados y puestos a la disposición de la población salvadoreña con fines ecoturísticos.

El parque Walter Thilo Deininger, es una área natural protegida con que cuenta El Salvador, en la actualidad los fondos que son destinados por el Ministerio de Turismo (MITUR), a través del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) para su sostenibilidad, mantenimiento y desarrollo para el mismo son insuficientes ; razón por lo cual, el parque es muy poco visitado y porque no decirlo muy poco conocido, en el parque aún no se han realizado proyectos encaminados a cualificar y cuantificar sus recursos naturales con que cuenta y aprovecharlos en un enfoque al ecoturismo para serlo más atractivo, sacándolo del encuadramiento tradicional de turismo de aventura e innovar con material promocional para que sirvan y que le permitan adquirir una nueva imagen al parque, lográndolo posicionarlo en un concepto nuevo de ecoturismo.

SEXO DEL ENCUESTADO

Objetivo: Identificar el sexo que predomina en los encuestados que visitan el parque Walter Thilo Deininger.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
MASCULINO	18	25%
FEMENINO	54	75%
TOTALES	72	100%

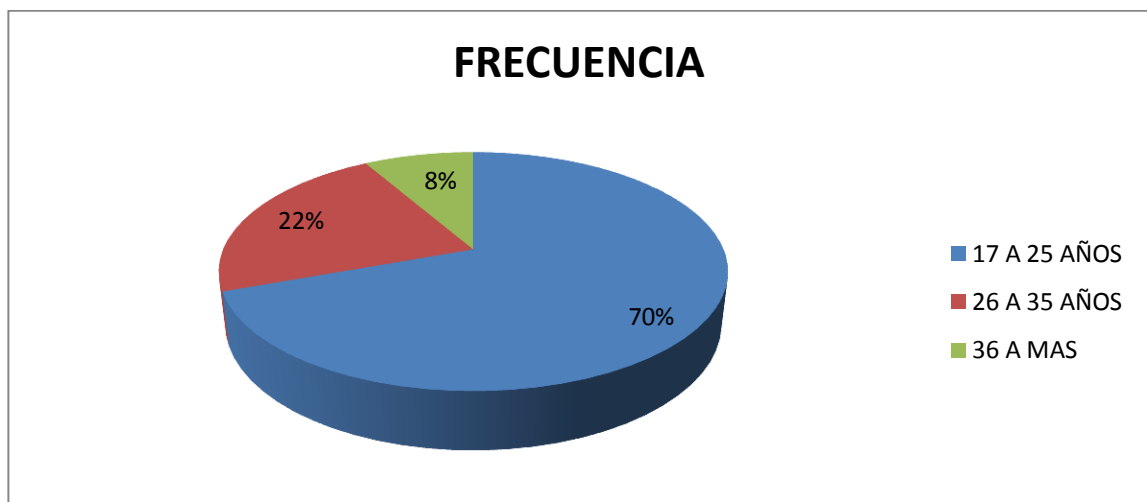


De acuerdo a la muestra tomada en nuestra investigación podemos afirmar que existe un mayor interés por parte del sexo femenino en visitar el parque en un 75% y por parte del sexo masculino un 25%.

EDAD DEL ENCUESTADO

Objetivo: Identificar la edad que predomina en los encuestados que visitan o no el parque Walter Thilo Deininger

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
17 A 25 AÑOS	50	70%
26 A 35 AÑOS	16	22%
36 A MAS	6	8%
TOTALES	72	100%

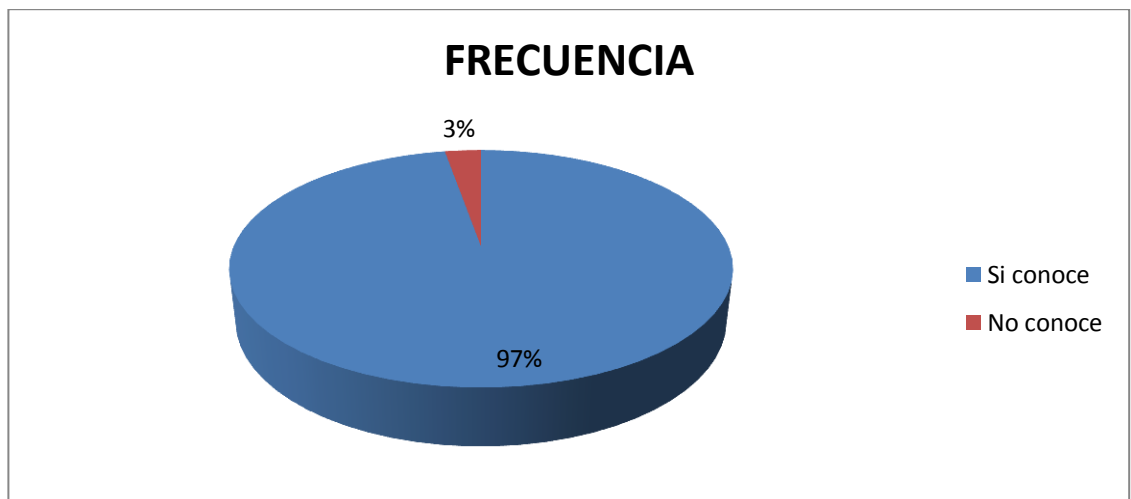


De acuerdo a nuestra investigación realizada se pudo constatar que el rango de edad que más visita el parque es de 17 a 25 años con un 70%, le sigue el rango de 26 a 35 años con un 22% y tercer lugar tenemos el rango de edad de 36 a más con un 8%.

1. ¿Qué entiende usted por ecoturismo?

Objetivo: identificar si el encuestado conoce el significado de ecoturismo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si conoce	70	97%
No conoce	2	3%
TOTALES	72	100%

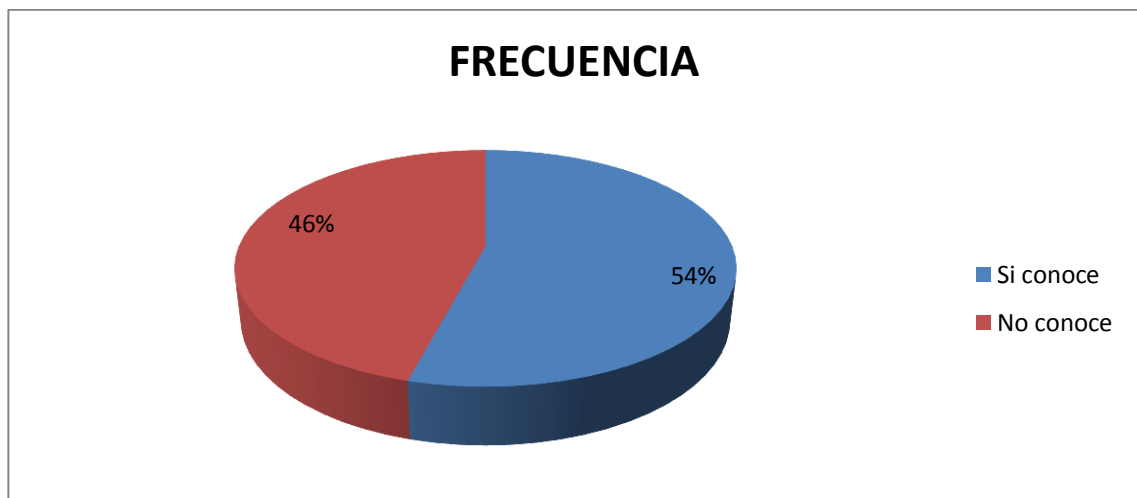


Según nos muestra la gráfica de la pregunta numero 1 el 97% de los turistas encuestados conocen el concepto de ecoturismo, mientras que el 3% de turistas encuestados desconoce el termino de ecoturismo.

2. ¿Conocía usted con anterioridad el parque Walter Thilo Deininger?

Objetivo: Saber si el encuestado conocía el Parque Walter Thilo Deininger antes de ser encuestado.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si conoce	39	54%
No conoce	33	46%
TOTALES	72	100%

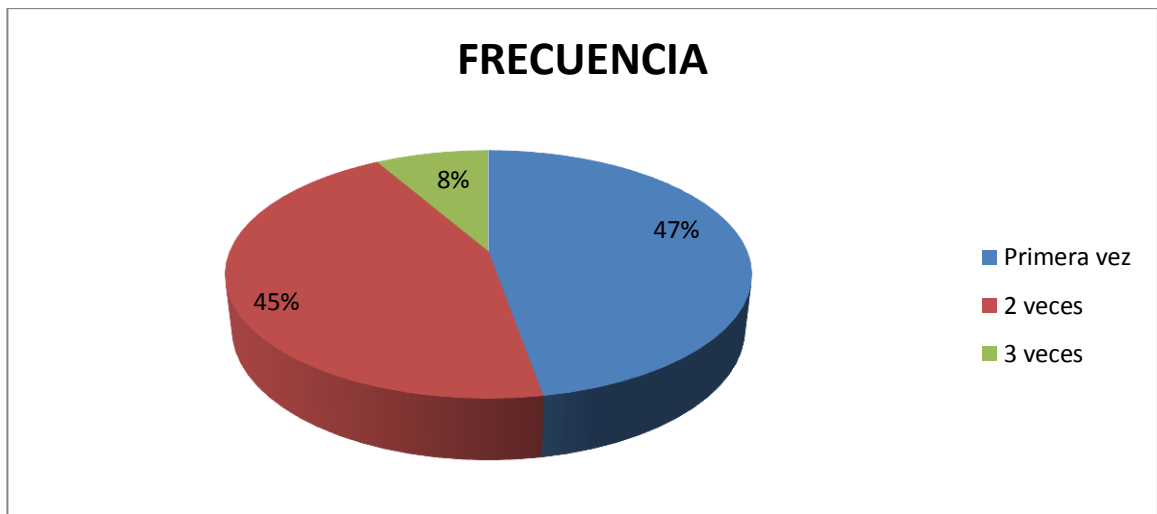


Según nos muestra la gráfica de la pregunta numero 2 podemos afirmar que un 54% de los turistas encuestados conocen el parque Walter Thilo Deininger y su importancia, mientras que un 46% no tiene conocimiento del parque, ni su importancia.

3. ¿Cuántas veces usted ha visitado el parque Walter Thilo Deininger?

Objetivo: Identificar cuantas veces el encuestado ha visitado el parque.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Primera vez	34	47%
2 veces	32	45%
3 veces	6	8%
TOTALES	72	100%



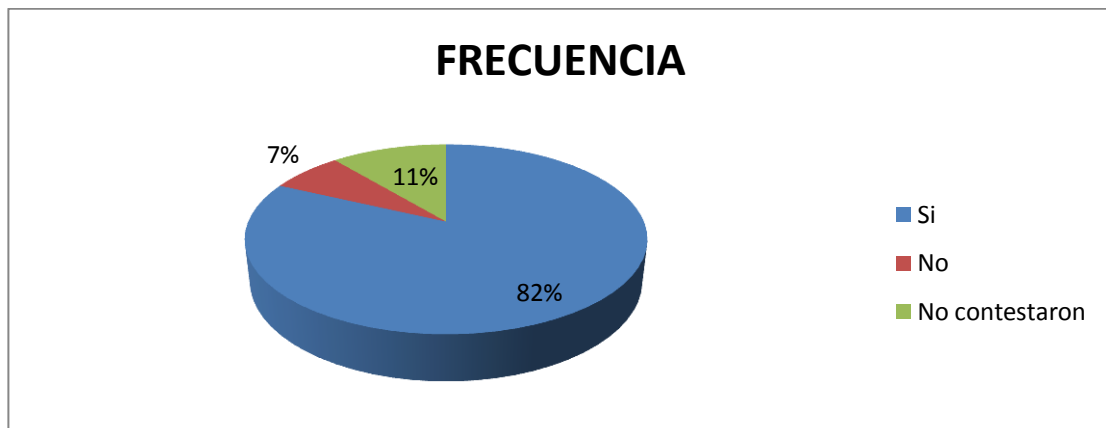
Según nos muestra el grafico de la pregunta 3, un 45% de los turistas encuestados ha visitado el parque de 1 a 3 veces; mientras que un 8% de los turistas encuestados ha visitado el parque de 3 más veces y con un porcentaje del 47% nos refleja que ninguna vez ha visitado el parque.

4. ¿Considera usted que este parque tiene potencial eco turístico?

Objetivo: identificar si los turistas conocen el potencial eco turístico del Parque

Walter Thilo Deininger.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	59	82%
No	5	7%
No contestaron	8	11%
TOTALES	72	100%

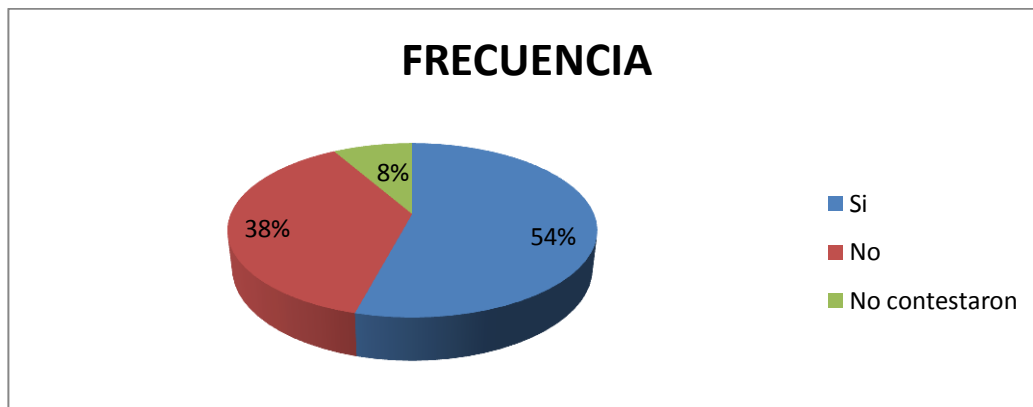


Según la gráfica de la pregunta numero 4 podemos decir que un 82% de los turistas encuestados respondieron que si conocen el potencial eco turístico del Parque Walter Thilo Deininger; con un 7% de los turistas encuestados nos refleja el grafico que no tiene potencial eco turístico; mientras que un 11% no contestaron a la pregunta formulada.

5. ¿Conoce los atractivos eco turísticos del Parque Walter Thilo Deininger?

Objetivo: Determinar si los turistas encuestados conocen los atractivos eco turísticos del Parque.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	39	54%
NO	27	38%
No contestaron	6	8%
TOTALES	72	100%

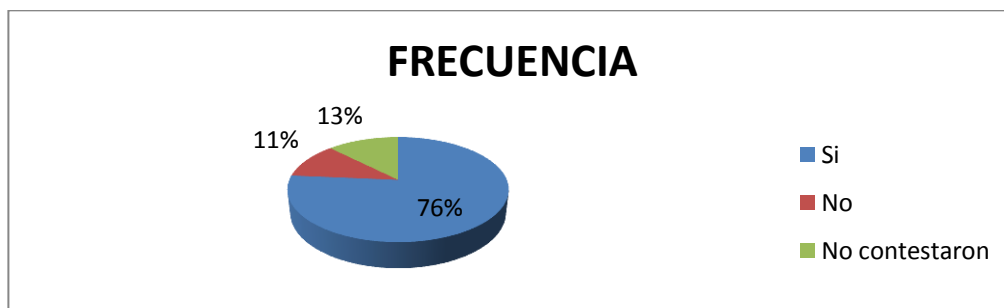


De acuerdo al grafico de la pregunta 5 nos refleja que un 54% de los turistas encuestados si conocen los atractivos eco turísticos que posee el Parque Walter Thilo Deininger; con un 38% de los turistas encuestados no conocen los atractivos eco turísticos que este posee y un 8% no respondieron a la pregunta formulada.

6. ¿Considera usted que el Parque Walter Thilo Deininger aporta beneficios eco turísticos?

Objetivo: Conocer el aporte eco turístico que nos brinda del Parque Walter Thilo Deininger.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	55	76%
No	8	11%
No contestaron	9	13%
TOTALES	72	100%

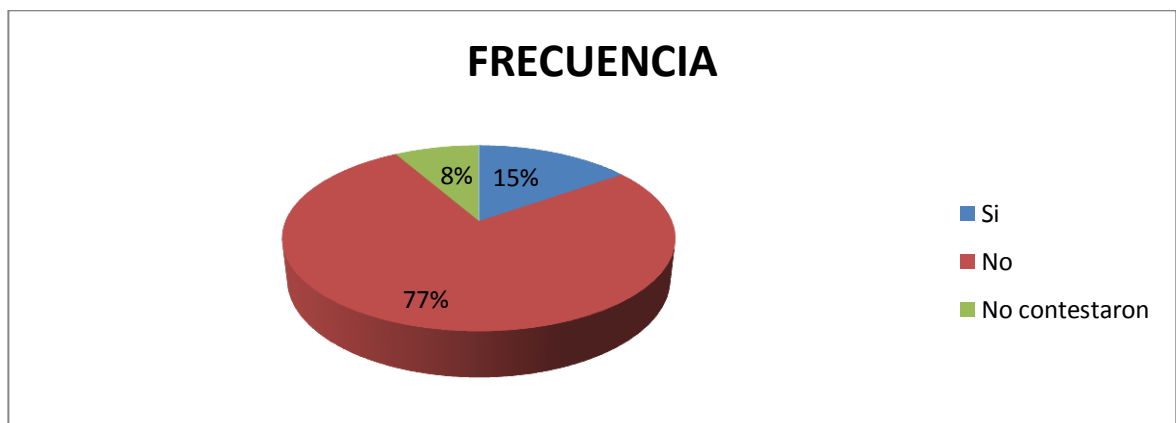


De acuerdo a lo que nos refleja el grafico de la pregunta 6 un 76% de los turistas encuestados considera que el Parque Walter Thilo Deininger aporta beneficios ecoturísticos; un 11% de los turistas encuestados considera que el parque no aporta beneficios eco turísticos y un 13% no contestaron a la pregunta formulada.

7. ¿Conoce sobre algún material promocional eco turístico que posee el parque?

Objetivo: Verificar si los turistas encuestados conoce sobre algún material promocional eco turístico que posee el Parque Walter Thilo Deininger.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	11	15%
No	55	77%
No contestaron	6	8%
TOTALES	72	100%

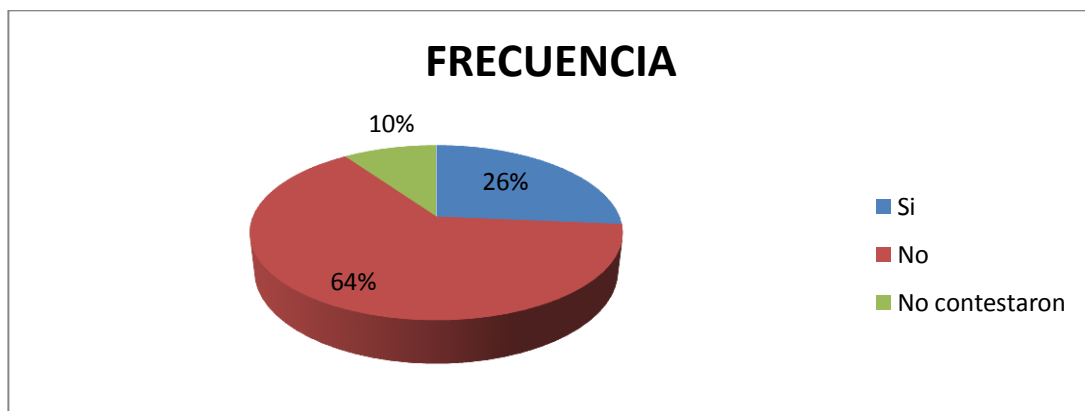


De acuerdo a lo que nos refleja la gráfica de la pregunta 7, nos indica que el 15% si conoce algún material promocional del parque, con un 77% no conoce ningún material que promocióne el parque y un 8% no respondieron la pregunta formulada.

8. ¿Considera usted que el ISTU está trabajando para promover la conservación del parque?

Objetivo: Analizar si el ISTU está trabajando para promueve la conservación del parque.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	19	26%
No	46	64%
No contestaron	7	10%
TOTALES	72	100%

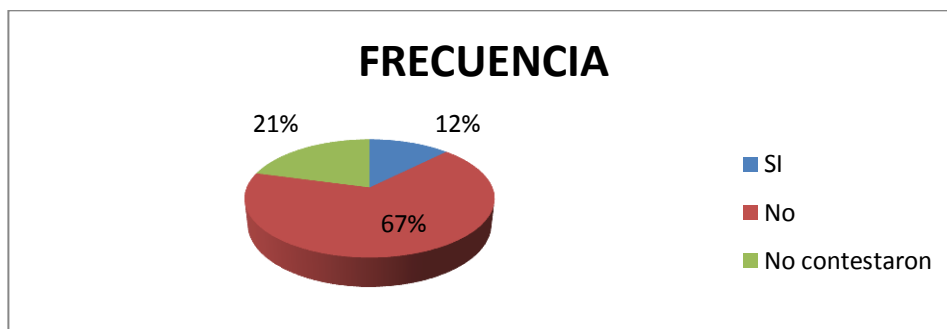


Según lo que nos muestra la gráfica de la pregunta 8, el 26% de los turistas encuestados considera que el ISTU está trabajando para promover el parque, el 64% considera que no se está promoviendo y un 10% no respondieron la pregunta formulada.

9. ¿Conoce sobre las actividades que realiza el ISTU para el desarrollo de la promoción eco turística del Parque Walter Thilo Deininger?

Objetivo: Indagar el nivel de conocimiento sobre las actividades de promoción eco turística que realiza el ISTU en el Parque Walter Deininger

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	9	12%
No	48	67%
No contestaron	15	21%
TOTALES	72	100%

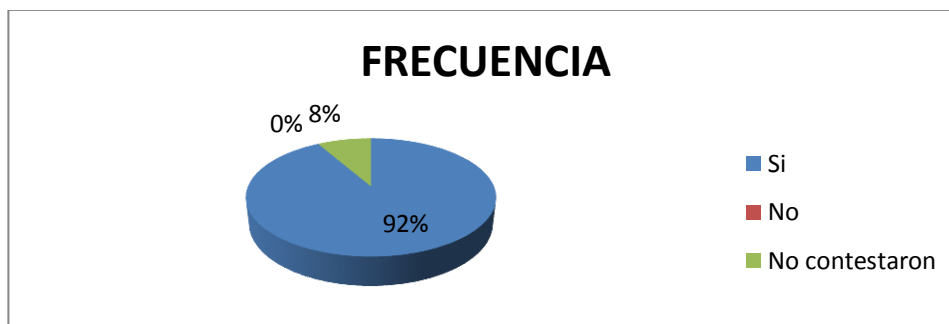


De acuerdo al grafico de la pregunta 9 que nos muestra que un 12% de los turistas encuestados conoce sobre las actividades que realiza el ISTU para la promoción eco turística del Parque Walter Thilo Deininger, un 67% no conoce las actividades que hace la entidad para promover al parque, y un 21% no respondieron la pregunta formulada.

10. ¿Le gustaría contar con un material promocional eco turístico informativo para que le permita conocer un poco más sobre los atractivos eco turístico del Parque Walter Thilo Deininger?

Objetivo: Conocer si a los turistas les gustaría contar material promocional de los atractivos eco turísticos del Parque Walter Thilo Deininger.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	66	92%
No	0	0%
No contestaron	6	8%
TOTALES	72	100%



Según la gráfica de la pregunta 10 nos muestra que un 92% le gustaría contar con un material promocional de los atractivos eco turístico para el Parque Walter Thilo Deininger, y un 8% no respondió a la pregunta formulada.

CAPITULO V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Con la información recolectada a través de la presente investigación nos ha permitido y a la vez orientado para que se pueda promocionar ecoturísticamente el Parque Walter Thilo Deininger, esto es posible gracias a los diferentes puntos de vista y opiniones de los turistas encuestados, tomando la información recolectada concluimos que:

El desarrollo de la presente investigación es el resultado de una investigación participativa por parte de los turistas que visitan el parque y revisión bibliográfica, en donde se a permitido evaluar y determinar la importancia del diseño de material de los atractivos ecoturísticos para la promoción del Parque Walter Thilo Deininger

Mediante el proceso de investigación se determinó, que en el parque Walter Thilo Deininger, a pesar de contar con una gama de recursos naturales, estos no han sido debidamente aprovechados, ni reorientados adecuadamente para ser puesto a disposición a la sociedad salvadoreña y turistas extranjeros, manteniendo un estereotipo cercano al turismo de aventura en donde lo permisible en este concepto es que los pocos visitantes se adentren a un área boscosa sin la interrelación con aspectos naturales y culturales que el parque

posee, ya que tiene todas las condiciones para llegar a ser en un atractivo ecoturístico con potencial en poder desarrollar y efectuar actividades de orden ecoturísticos, Por lo cual, no dudamos en manifestar que es necesario el diseño de material de los atractivos ecoturísticos para la promoción del parque Walter Thilo Deininger La Libertad con el fin de obtener nuevos diseños de materiales promocionales de los recursos naturales para ponerlos a disposición del parque.

En base a los tres requisitos que debe poseer el brochure que son informativo, identificador y publicitario; el brochure elaborado informa a los turistas todo lo relacionado con el ecoturismo a demás de una breve descripción de los seis atractivos identificados, y es identificador en el sentido de que el turista tenga conocimiento de la diferencia de este atractivo con los demás, por que hace posible resaltar los atractivos ecoturísticos del parque a través del diseño de material que por ende el último que es el de publicitar principalmente los seis atractivos ecoturísticos que posee el parque, por lo tanto el brochure cumplirá con las tres funciones que debe desarrollar

Todo lo anterior con el fin de que el turista se contacte con la naturaleza, para conocer la riqueza y la importancia que tiene la biodiversidad de la flora y la fauna que cuenta, uno de los parques de El Salvador C.A

5.2 Recomendaciones

La información recolectada ha sido orientada para que se pueda realizar el diseño de material promocional para el aprovechamiento de los recursos naturales del parque Walter Thilo Deininger, y así poder utilizar las diferentes opiniones recolectadas en las encuestas y las fichas de observación de los mismos visitantes del parque que sirvan para orientar en poder facilitar el material promocional ecoturístico para el aprovechamiento de los recursos naturales del parque Walter Thilo Deininger, que contengan información detallada para proteger el medio ambiente existente para ello contamos las siguientes recomendaciones para la promoción del parque en investigación.

A continuación se detalla la forma gráfica que será diseñado, tomando en cuenta lo que se diseña es la información que llevara el brochure, la forma del mismo queda en manos de las instituciones que direccionan el parque.

1. Se debe incluir breve información de los principales atractivos.
2. Colocación de fotografías y/o imágenes seguidas de su descripción.(esta debe ser breve y especifica resaltando los sugestivos atributos del atractivo)
3. Colores relacionados con la tendencia en Turismo Verde Publicitario .
4. Descripción de la Accesibilidad a los atractivos
5. Información Climática de la zona de ubicación del parque

6. Información a través de las Redes Sociales (este debe ser actualizado con información del parque)

5.3 Referencias

Bormann, A. (2014). *Turismo*. Recuperado de <http://es.m.wikipedia.org/wiki/turismo>

Brochure Desing Team. *Qué es el brochure*. Recuperado de <http://www.brochuredesignteam.com/que-es-el-brochure.aspx>

Budowski, T. (1990). *Planet of the year, International Herald Tribune*. México, D.F.: Trillas.

Campos, R. M. (2004). *La Investigación Científica*. San Salvador: Talleres Gráficos UCA.

Ceballos, A. (1983). *Definición de ecoturismo*. Recuperado de <http://definicion.de/ecoturismo/>

Diario oficial. (2004).

Diario oficial. (2008).

El Salvador mi país. *Parque Nacional Walter Thilo Deininger*. Recuperado de <http://www.elsalvadormipais.com/parque-nacional-walter-thilo-deininger>

La prensa gráfica. (2002). Inocentes Walter Deininger. *La prensa gráfica*
Recuperado de
<http://especiales.laprensagrafica.com/2002/inocentes/walter.deininger.htm>

Lascurain, C. (1988). *Ecoturismo y naturaleza*. México, D.F.: Diana.

Monografías. (2014). *Promoción y comunicación turística*. Recuperado de
<http://.monografias.com/trabajos907promocion-y-comunicacion-turistica/promocion-y-comunicacion-turistica.shtml#ixzz3LX9pujMO>

Organización Mundial de Turismo. (2002). *Turismo*. Recuperado de
<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Organización de las Naciones Unidas. (2002). *ONU*. Recuperado de
<http://es.wikipedia.org/wiki/ONU>

Sociedad Internacional de Ecoturismo. (1990). *Ecoturismo*. Recuperado de
<http://www.ecoturismo.org/ties-ecotourism-espa%C3%B1ol>

Torres, C. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico, D.F.: Pearson Educación.

Union Mundial para la Naturaleza. (1948). *Lang Spanish*. Recuperado de
<http://www.uicn.es/content/view/1/4/lang,spanish/>

Wikipedia. (2014). *Definición de promoción turística*. Recuperado de <http://definicion.de/promocion-turistica/#ixzz3LX6Ravhx>

Zamorano, F. (1994). *Turismo Alternativo*. Mexico, D.F.: Trillas.

5.4 Anexos

Universidad Tecnológica
La Gran Universidad de El Salvador



Somos estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador, y nos encontramos realizando una encuesta para conocer la opinión de las personas que visitan del Parque Walter Thilo Deininger.

OBJETIVO:

Evaluar el conocimiento que tienen los turistas referentes a la promoción eco turísticos que realiza el ISTU para dar a conocer el Parque Walter Deininger.

DATOS GENERALES

GENERO: Femenino_____ Masculino_____

EDAD: 17 a 25 años_____ 26 a 35 años_____ 36 a mas_____

NACIONALIDAD: _____

OCUPACION: _____ GRADO ACADEMICO: _____

Áreas a investigar:

1. ¿Qué entiende usted por ecoturismo?

2. ¿Conoce usted el Parque Walter Thilo Deininger y su importancia?

SI_____ NO_____ Explique:

3. ¿Cuántas veces usted ha visitado el Parque Walter Thilo Deininger?

1 a 3 veces _____ 3 a más veces _____ ninguna_____

4. ¿Considera usted que este parque tiene potencial eco turístico?

SI_____ NO_____ ¿Por qué?

5. ¿Conoce los atractivos eco turísticos del Parque Walter Thilo Deininger?

SI_____ NO_____

6. ¿Considera usted que el Parque Walter Thilo Deininger aporta beneficios eco turísticos?

SI_____ NO_____ ¿Por qué?

7. ¿Conoce sobre algún material promocional eco turístico que posee el parque?

SI ____ NO ____

8. ¿Considera usted que el ISTU está trabajando para promover la conservación del parque?

SI ____ NO ____ ¿Por qué?

9. ¿Conoce sobre las actividades que realiza el ISTU para el desarrollo de la promoción eco turística del Parque Walter Thilo Deininger?

10. ¿Le gustaría contar con un material promocional eco turístico informativo para que le permita conocer un poco más sobre los atractivos ecoturísticos del Parque Walter Thilo Deininger?

SI ____ NO ____ ¿Por qué?



Fichas de Observación

Objeto Observado :	
Lugar :	
Fecha :	
Observadores :	
Descripción :	



Guía Brindando Información de los Atractivos del parque Walter Deininger



Acceso Principal a las Instalaciones del Parque Walter Deininger



Algunas especies de reptiles dentro de los senderos



Acceso de sendero al Mirador



Vista del Bosque cercano al acceso de la cueva del Encanto



Árboles en acceso al sendero del Mirador



Árbol caracterizado por su contrafuerte, llamado Volador



“Rosquilla Pacha “Especies muy importantes dentro de los ecosistemas del parque, ya que cumplen una determinada función.



Vista del rio Amayo



Acceso al área de senderos



Acceso a Sendero de Bosque Seco



Vista a la Costa desde el Mirador, atractivo de importancia eco turística



Bosque de Galería, con sus características de árboles siempre verdes durante todo el año.

**Parque Natural
Walter Thillo Deninger**

Al Encuentro con el Ecoturismo

¿Cómo llegar?

Automóvil:
Conduzca por la carretera CA-4 al llegar al desvío de la gasolera, sñele la libertad, cruce a su izquierda sobre la carretera del Itirral CA-2 y recorra aproximadamente 5 km.

Autobus:
La ruta de autobuses 102 que se aborda en el Parque Cuscollón (Centro de San Salvador) con destino al Puerto de La Libertad. Luego se aborda la ruta 187 para bajarse en el kilómetro 39, con dirección a la Pampa San Diego. Costo estimado del pasaje: \$0.35-\$0.75.

Tarjetas y Horarios del Parque:
Entrada general: adultos **\$1.00 USD**
Periquero **\$1.00 USD**
Menores de 10 años y adultos mayores de 60 años: **GRATIS.**
*El ingreso de alimentos es permitido para todos los visitantes.

Horarios:
Lunes a domingo de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

Recuerda que para solicitar el servicio de campamento se deberá coordinar con la Gerencia de Parque del ITU con anticipación al 5033 2222 8000, extensión 132. Horario de atención 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

Indicaciones de comportamiento:

1. Manténgase dentro de los senderos.
2. No retirar fuego inextinguible.
3. No fumar.
4. No balar basura dentro del parque.

09/09/2014 08:54

Bosques de Galería

Sendero Río Amayo



Este sendero les permitirá poder llegar hasta la Poza El Salto y poder disfrutar de un baño en sus aguas cristalinas, así como también apreciar la diversidad de árboles de mayor altura debido a

que durante todo el año mantiene humedad, es acá donde predomina el bosque de galería, denominad así por mantenerse siempre verde durante toda la época del año.

La Cueva del Encanto



Es una formación geológica que permite estar en contacto en un medio más húmedo y con características de clima fresco, así como también

nos permite estar en contacto y conocer la función de algunos animales que consideramos míticos, nos referimos a los murciélagos frugívoros, también si tenemos la oportunidad podremos observar reptiles y anfibios nocturnos que utilizan la cueva como "la casa de los animales". En esta cueva podrás sentir un cambio de clima repentino podrás apreciar como importantes criaturas se refugian para descansar de su ardua labor nocturna.

Sendero Chasenora



La mejor oportunidad para disfrutar del contacto con la naturaleza, disfrutando el recorrido en senderos que nos muestran parte de la riqueza del lugar.

ISTU

El Instituto Salvadoreño de Turismo ISTU, es una institución gubernamental que administra 14 Centros Recreativos a nivel nacional, 11 son Parques Acuáticos y 3 son Naturales. El ISTU, tiene a su cargo la promoción del entretenimiento familiar a través de dichos Centros Recreativos, ya que son áreas que cuentan con importantes recursos naturales, los cuales han servido de base para el desarrollo de una infraestructura y una serie de actividades de tipo cultural, deportivo, educativo y recreativo, para el servicio de las familias salvadoreñas.

Parque Walter Thilo Deininger

Administrado por el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y situado a 39 kilómetros de San Salvador, en el departamento de La Libertad, este lugar presenta una fisonomía distinta a otras reservas forestales; más parece que se está ingresando a un turicentro donde se han combinado la arquitectura con la naturaleza. Al entrar al Parque Deininger pareciera que se ha llegado a un oasis en medio de una zona árida y seca. Frondosos árboles apostados a ambos lados del camino, junto a las plantas ornamentales que muestran un verdor profundo, le dan la bienvenida al visitante. Cuenta con 145 especies de árboles en una extensión de 1,047 manzanas.

Al internarse en la reserva forestal se puede encontrar una variada vegetación que permanece cargada de hojas durante todo el año, debido a que se dispone de suficiente humedad, razón por la cual se le llama "bosque de galería".

Algunos árboles llegan a medir hasta 20 metros de altura, con ramajes que se extienden caprichosamente y con un grosor de casi dos metros de diámetro. Ahí se encuentran amates, ceibas y voladores que para abrazar su tronco se necesitarían por lo menos seis personas tomadas de las manos.

En las partes altas de la reserva forestal se encuentra otro tipo de vegetación que se caracteriza por el bosque seco porque bota el follaje en la época seca. Entre las especies que predominan en esta parte de la reserva se encuentran el jilote, el tecomasuche, el quebracho, el madrecaño, el chaperno blanco, el caulote, el cedro, y el flor de mayo, entre otros.

Poza El Salto



Disfrutar de un baño en sus aguas cristalinas, como también conocer algunas especies de árboles característicos del bosque de galería, el cual su principal característica es siempre mantener agua en diferentes puntos y de esta manera los árboles estarán ofreciendo

el verdor de sus hojas.

Bosques Secos

Sendero el Coyolal



Te dará la posibilidad de poder realizar caminatas tranquilas que van desde los dos hasta los tres kilómetros, aprovechando disfrutar del bosque seco, predominante en la zona y característico de este tipo de bosque.

Sendero el Mirador



Permite al visitante una espectacular vista panorámica del Océano Pacífico, además entre ríos y quebradas descubrirás la Cueva del Encanto, una leyenda que resguarda en su interior mucha riqueza natural, ya que en ella habitan diversidad de especies de fauna.