



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA TÉCNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA



TEMA

**ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION DE LOS RECURSOS
TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE SANTA TECLA
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

**IVETTE BEATRIZ LEMUS GOMEZ
CATHERIN JAZMIN ELIAS RAMOS
KATERINE LISSETH HERNANDEZ LEON**

PARA OPTAR AL GRADO DE
TÉCNICO EN ADMINISTRACION TURISTICAS

FECHA DE GRADUACIÓN

ABRIL 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

AUTORIDADES ACADEMICAS

ING. NELSON ZARATE SANCHEZ

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LICDA. ANA CRISTINA RODRIGUEZ

PRESIDENTE

LICDA. ELIZABETH SANABRIA

PRIMER VOCAL

LICDA. CAROLINA CERNA

SEGUNDO VOCAL

ABRIL 2015

SANSALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA.



ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

SE REUNIO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Vilma Elizabeth Sanabria, Licda. Carolina Cerna, Licda. Ana Cristina Rodríguez,

las 12:30p.m. del día Jueves, 27 de Noviembre de dos mil catorce.

DEPOSIENDO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| 1- Ivette Beatriz Lemus Gómez | Carnet 06-2120-2012 |
| 2- Catherin Jazmín Elías Ramos | Carnet 06-1370-2012 |
| 3- Katherine Liseth Hernández León | Carnet 06-3839-2010 |

LOS CUALES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Estrategia de comercialización de los recursos turísticos del Municipio de Santa Ana, departamento de La Libertad"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO.

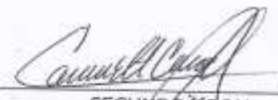
DEMANDANDO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

En San Salvador, 27 de Noviembre de dos mil catorce.


PRIMER VOCAL
Licda. Vilma Elizabeth Sanabria

F. 
SEGUNDO VOCAL
Licda. Carolina Cerna

F. 
PRESIDENTE
Licda. Ana Cristina Rodríguez

Katerine Lisseth Hernández León.

AGRADECIMIENTOS.

Primeramente agradecer a Dios que sin él no hubiese podido hacer nada, a mis padres por el apoyo incondicional y sus esfuerzos a lo largo de estos años y por la confianza puesta en mí, a los Catedráticos por su apoyo y enseñanza, al Jurado por la paciencia y tiempo para evaluarnos y atendernos y a mis compañeras de Tesis por apoyarme y ayudarme en todo este tiempo por entenderme y tener paciencia para hacer todo lo necesario para llegar hasta el final, a pesar de las circunstancias lo logré y me siento muy contenta y agradecida con los antes mencionados.

Fue un placer haber estudiado en la universidad tecnológica ya que se define por ser una de las mejores de El Salvador por lo cual me enorgullece poder decir estudié y me gradué de la universidad tecnológica de El Salvador, fue una experiencia inolvidable porque en ese lugar lloré, reí, conocí amigos tanto maestros como alumnos personas que aunque no las vuelva a ver están dentro de mi corazón llevándome un bonito recuerdo.

Que Dios les bendiga y les regale mucha vida para que sigan enseñando, apoyando y sobre todo dejando un bonito recuerdo en cada persona que se crucen por sus caminos.
GRACIAS.

Catherin Jazmin Elías Ramos.

AGRADECIMIENTOS.

Primeramente agradezco a mi padre celestial por haberme brindado la vida y en ella haber podido obtener este logro universitario, además de la sabiduría que me proporciona para culminar mis estudios; agradezco a mi familia que para mí fue una de las bases mas importantes para poder sentirme motivada a realizar grandes esfuerzos para lograr el éxito en la vida.

Fueron ellos quienes estuvieron apoyándome y dándome la oportunidad de poder estudiar una carrera universitaria, les doy las gracias a los licenciados por la gran dedicación de enseñarme lo que ahora se, es por ellos que ahora existen personas profesionales y realmente es un honor para mí haber sido una alumna mas de Universidad Tecnológica de el Salvador.

No está demás mencionar que dentro de la Universidad en el tiempo de estudio conocí personas que hacen diferente tu vida, que muestran el compañerismo solidaridad, comprensión y amistad gracias a mis compañeros porque siempre me apoyaron en los buenos y malos tiempos.

No me queda más q decir que estoy orgullosa de poder graduarme y ser alguien que quise ser para la sociedad , familia y para mí.

Ivett Beatriz Lemus.

AGRADECIMIENTOS.

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mis padres Amílcar y Vicky por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir. A mis hermanos Walter, Giovanni, Evelyn y Amílcar por ser parte importante de mi vida y representar la unidad familiar.

A Roberto, por ser una parte muy importante de mi vida y el padre de mi hijo, gracias por haberme apoyado en las buenas y en las malas, sobre todo por su paciencia y amor incondicional. Les agradezco la confianza, apoyo y dedicación de tiempo a mis catedráticos por haber compartido conmigo sus conocimientos y sobre todo su amistad.

Gracias Licda. Carolina Cerna por creer en Catherin Elías, Katherine León y en mí, y habernos brindado la oportunidad de desarrollar nuestra tesis profesional y por todo el apoyo y facilidades que nos brindo como nuestra asesora. A Catherin Elías y Katherine León por haber sido unas excelentes compañeras de tesis y amigas, por haberme tenido la paciencia necesaria y por motivarme a seguir adelante en los momentos de desesperación.

Hoy puedo decir ya soy Técnico en Administración Turística!!!

INDICE

CONTENIDO	PAG
INTRODUCCION.....	i
CAPITULO I	
ANTECEDENTES Y SITUACION ACTUAL	
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.3 Objetivos.....	3
1.4 Justificacion.....	4
1.5 Limitaciones del estudio.....	5
CAPITULO II	
MARCO TEORICO	
2.1 Destinos turísticos.....	6
2.2 Desarrollo local.....	9
2.2.1 Definicion de desarrollo local.....	9
2.2.2 características de desarrollo local.....	10

2.2.3 La participación de la población local.....	11
2.2.4 Desarrollo de la infraestructura y los servicios básicos.....	12
2.2.5 Crecimiento económico (Desarrollo económico local).....	13
2.3 Recursos Turisticos.....	15
2.3.1 Concepto de Recursos Turisticos.....	16
2.3.2 Tipos de Recursos Turisticos.....	17
2.3.3 Atractivos Turisticas.....	20
2.3.4 Clasificacion de Atractivos Turisticos.....	21
2.4 Estrategias de Comercializacion.....	24
2.4.1 Identificacion de las Estrategias de Comercializacion.....	24
2.4.2 Planteamiento de las Estrategias de Comercializacion.....	25
2.4.3 Ventajas de las Estrategias de Comercializacion.....	25
2.5 Santa Tecla.....	26
2.5.1 Historia de Santa Tecla.....	26
2.5.2 Historia del Turismo en Santa Tecla.....	28
2.5.3 Relevancias Historicas en Santa Tecla.....	32
2.5.4 Atractivos Turisticos de Santa Tecla.....	33
2.5.5 Desarrollo Turistico del Turismo en Santa Tecla.....	36

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 Tipo de investigación.....	38
--------------------------------	----

3.2 Determinacion del universo y muestra.....	38
3.3 Metodo y técnica de investigación.....	39

3.3.1 Metodo.....	39
-------------------	----

3.3.2 Instrumento.....	39
------------------------	----

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 Presentacion y análisis de resultados.....	40
--	----

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	54
-----------------------	----

5.2 Recomendaciones.....	57
--------------------------	----

Bibliografias.....	59
--------------------	----

Anexos.....	61
-------------	----

INTRODUCCIÓN

El municipio de Santa Tecla cuenta con un gran potencial turístico, principalmente en materia de turismo cultural. De hecho, la municipalidad viene apostando por la recuperación de su patrimonio a través de la remodelación y adecuación de 18 manzanas, conocidas como Distrito Cultural. Sin embargo, a pesar que tiene una planificación estratégica a corto, mediano y largo plazo, el tema turismo está ausente en dichos planes. Actualmente, el gobierno local y la ciudadanía están haciendo esfuerzos por promover el turismo, pero carecen de una metodología de planificación, la cual demanda un diagnóstico como punto de partida posteriormente, se deberá de integrar otras herramientas que faciliten la planificación y puesta en marcha de estrategias y acciones para el desarrollo del turismo en el municipio.

Es así, que el capítulo 1 del presente documento, expone los antecedentes de la Ciudad de Santa Tecla, que denota el estado actual de la ciudad respecto al turismo, lo cual nos permite justificar el presente trabajo.

El Capítulo 2 el marco teórico se dividió en tres partes una referente a conceptos de turismo y del Desarrollo turístico, la segunda Recursos turísticos y Atractivos turísticos, la tercera es basada en las estrategias de comercialización y la cuarta fase de la historia del municipio de Santa Tecla.

El capítulo 3 el marco metodológico de la investigación, en el cual sustenta los elementos que le dan forma a la investigación como las fuentes que se utilizaron para la obtención de la información necesaria para su desarrollo

El capítulo 4 Análisis y Resultado de la investigación se utilizó la entrevista para obtener la información de los encargados de los sitios turísticos que se abarcaron en esta investigación

El capítulo 5 recoge la esencia de toda la investigación, de tal forma que el lector puede recurrir a ellas y formarse una idea de la misma, sin leer en su totalidad el documento.

Por lo tanto, se invita al lector a centrar su atención a las Conclusiones y Recomendaciones donde se establece además, acciones que pueden ser de mucho beneficio para la realización de Estrategia de Comercialización de los Recursos Turístico en el municipio de Santa Tecla. En las recomendaciones se hace hincapié en la puesta en marcha de las herramientas propuestas, puntualizando aquellos aspectos relevantes a tomar en consideración

CAPITULO I

ANTECEDENTES Y SITUACIÓN ACTUAL

1.1 ANTECEDENTES.

El turismo es una actividad que en los últimos años ha alcanzado una mayor trascendencia en la economía nacional, al convertirse en una importante fuente generadora de divisas, empleo y desarrollo.

La presente investigación se considera importante porque al realizarla se obtuvo información relacionada al turismo en el Municipio de Santa Tecla, que permitió elaborar una Estrategia para la comercialización de los Recursos Turísticos de este Municipio, ya que por muchos de los recursos que posee como Paseo El Carmen, Paseo Concepción y Paseo el Recreo; estos se convirtieron en lugares estratégico para promoverlos porque permite a los turistas disfrutar de la visita de diferentes lugares del municipio.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El turismo en El Salvador, ha sido uno de los sectores que poco a poco tiene su importancia para el Estado y la empresa privada; sin embargo, es importante destacar que en los últimos años se han realizado algunos avances para impulsar el potencial turístico del país, como es la construcción de carreteras, aun así es poco el desarrollo que el sector ha experimentado en comparación a otros países de la región.

Hoy en día, este es parte de la industria más grande del mundo y puede ofrecer una excelente creación de riqueza, por lo que es necesario recuperarlo como elemento de desarrollo integral de fuerte participación en empleo e intercambio permanente de bienes y servicios.

El Salvador tiene una gran cantidad de riquezas naturales y culturales, que debido a la falta de interés por parte de los actores involucrados en el crecimiento del municipio y del país mismo, no han sido explotadas todos sus recursos turísticos como atractivos turísticos.

En la presente investigación se tomó de referencia el Municipio de Santa Tecla del Departamento de La Libertad, en el cual se enfocó el conocimiento que se tienen de los recursos turísticos y atractivos, por parte de adentro de la comuna como del público en general como son los casos de: Paseo el Carmen, Paseo Concepción y Paseo el Recreo.

En el caso de los que son populares pero que poco a poco su percepción es de forma negativa, como se tiene el caso del Paseo el Carmen. Todos los atractivos anteriores pueden ser visitados por los turistas nacionales como extranjeros, por lo cual se genera la necesidad de realizar, la investigación a dicha problemática con relación a sus condiciones turísticas y comercialización de los recursos y atractivos para un mejor desarrollo del Municipio.

1.3 OBJETIVOS.

1.3.1 OBJETIVO GENERAL.

Evaluar los Recursos Turísticos que Santa Tecla posee para promover el desarrollo turístico a través de estrategias de comercialización.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- ✓ Identificar los factores de desarrollo turístico en base a los recursos turísticos que posee el municipio de santa tecla de la parte central.
- ✓ Indagar el desarrollo turísticos de los atractivos turísticos ubicados en el centro de Santa Tecla
- ✓ Diseñar estrategias de mejoras en la comercialización de los recursos de Santa Tecla.

1.4 JUSTIFICACION

Esta investigación se llevó a cabo con el propósito de Evaluar la imagen de lo que posee un municipio a través de sus recursos y atractivos turísticos, que en algunos de ellos fueron el repunte de popularidad pero que poco a poco ha ido de cayendo en la aceptación de los turistas, es donde la investigación mostro que para dar una buena imagen turística se debe trabajar mucho en el turismo de la ciudad logrando un desarrollo y contando con el apoyo de los mismos habitantes del lugar. Siendo ellos los primeros beneficiados con los proyectos actuales y nuevos que La Alcaldía quiere desarrollar y lograr con ello una mayor afluencia de turistas al lugar, como el aumento de empleo para la gente de la zona.

Si bien sabemos que hoy en día el turismo está siendo muy rentable y exigente, por lo que es importante lograr que Santa Tecla sea reconocida no solo por el turismo de ocio y recreación.

El propósito fue encontrar los atractivos actuales, cuales son los más significativos en la ciudad que puedan ser resaltados.

Para lograr se recolecto toda la información de los lugares que posee y a qué tipo de mercado van dirigidos, obteniendo así una identidad propia que manifieste los valores de esta ciudad y proyectar sus recursos y cualidades para lograr así un desarrollo en el turismo ideal.

Al finalizar esta investigación y poniendo en marcha la información recolectada de los tipos de Recursos y Atractivos Turísticos para el mejor aprovechamiento de estos por parte de Santa Tecla

1.5 LIMITACIONES DEL ESTUDIO.

Culminando la investigación se nos presentaron inconvenientes que nos obstruyeron el proceso de la investigación, ya que la mayoría de medios de los cuales habíamos buscado para recolectar información, no fueron accesibles.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

2.1 Destinos Turísticos.

En el turismo se desarrollan los denominados Destinos turísticos. Se define destino turístico, según el libro Indicadores de Desarrollo Sostenible para Destinos Turísticos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), 2004, como *“un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión, imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos incorporan a diversos grupos entre los que se encuentra a menudo la comunidad anfitriona y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores”*

Según Francesc Valls define al destino turístico como *“... la unidad base de gestión [para las políticas turísticas]”* y considera una serie de características que lo configuran:

- Un espacio territorial homogéneo: en realidad, cualquier espacio geográfico susceptible de ser planificado por poseer cierta capacidad administrativa. Esto significa que además de unidades territoriales básicas, los destinos pueden abarcar una o varias naciones; una o varias regiones o estados...”

- Centralidad: criterio que hace referencia a la capacidad del territorio para motivar el desplazamiento de personas hacia sí. (En este punto es de vital importancia el concepto de capacidad de carga)
- Una oferta estructurada de atractivos: resulta un sistema integrado de recursos, atractivos y empresas orientado hacia la satisfacción del turista. También puede entenderse como la puesta en valor del territorio y su ordenación de acuerdo a las necesidades de los potenciales clientes.
- Una marca integradora: el destino debe estar representado en una imagen atractiva que represente a toda la oferta en él y facilite su identificación en diferentes mercados.
- Una comercialización conjunta: “resulta imprescindible la presencia de una cooperación vertical en materia de marketing para todo el espacio geográfico del destino, articulada sobre una visión estratégica...”.

El ciclo de vida del destino turístico

Constituye uno de los temas de mayor importancia en el estudio de la competitividad turística. Muestra la evolución del destino en el tiempo. Es un instrumento de análisis que permite conocer la evolución de las llegadas turísticas en el tiempo.

Se identifican diferentes etapas que requieren acciones de Planificación y Gestión diferentes. Por lo tanto, es necesario identificar la etapa en la que se encuentra un destino turístico para llevar a cabo una estrategia competitiva más específica y detallada que ayude al desarrollo del destino turístico, y a su posicionamiento en el mercado

internacional. Basándonos en el ciclo de vida de Butler, las fases que atraviesa un destino son: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y madurez derivada al declive o rejuvenecimiento.

➤ **Fase de exploración**

Los atractivos diseñados específicamente como oferta a los turistas no existen y la mayor parte de los visitantes al destino son del tipo errante o explorador.

➤ **Fase de implicación**

Cada vez más residentes toman parte en la provisión de servicios de apoyo. En las dos primeras etapas de crecimiento, las llegadas tienden a ser positivas, pero lentas.

➤ **Desarrollo**

Las autoridades y los empresarios invierten intensamente en la publicidad y en atractivos dirigidos al turismo de masas en específico, beneficiándose el destino de las cada vez mayores tasas de crecimiento.

➤ **Consolidación**

Sin embargo, la tasa de expansión se hace más lenta y el destino se caracteriza por un desgaste de su infraestructura.

➤ **Fase de estancamiento**

Se alcanza un pico en las cifras de llegadas turísticas, pues el atractivo del destino decae, de forma que cuesta mantener la fidelización de sus principales demandantes. Tras su estancamiento el destino entra en declive y muere o se

rejuvenece, gracias a la introducción de nuevos atractivos que revitalizan el mismo. (Pérez, 2011)

2.2 DESARROLLO LOCAL

Existen muchas definiciones de lo que es el Desarrollo Local. *“El Desarrollo Local es entendido como un proceso de transformación de la economía y la sociedad territorial orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural, la apertura y la globalización, con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población local. Esta definición supone desarrollar un arduo proceso tendiente a promover un desarrollo local equilibrado, fomentar la profundización de la democracia en un sentido amplio y contribuir a una mayor igualdad social”*

2.2.1 Definición de Desarrollo Local.

El Desarrollo Local (DL) es más que un modelo que está de moda: constituye una alternativa real para mejorar la calidad de vida de la población; fortalecer la democracia, favorecer la gobernabilidad y dinamizar el crecimiento y el desarrollo desde una perspectiva fundamental humana y estratégicamente sostenible.

Para que el desarrollo local sea posible hay que profundizar primero en el análisis del conjunto de obstáculos estructurales y coyunturales en el ámbito económico, político, social, ambiental e institucional. (Humanidades, 2003)

2.2.2 Características del Desarrollo Local.

Características de Desarrollo Local: *La óptica local para incentivar la creación de empresas y la generación de empleo y renta, resulta más atractiva dado que facilita la participación activa y la concertación entre los distintos actores socioeconómicos locales y la comunidad en su conjunto.*

La Estrategia del Desarrollo Local, tiene como objetivo el desarrollo y la reestructuración del sistema productivo, el aumento de la capacidad de creación de empresa y de generación de empleo y la mejora del nivel de vida de la población.

La vertiente económica del Desarrollo Local consiste en crear, dentro de un territorio dado, la capacidad necesaria para hacer frente a los retos y oportunidades que puedan presentarse en una situación de rápido cambio económico, tecnológico y social.

Los agentes de las políticas de Desarrollo local son autoridades públicas, los empresarios y actores socioeconómicos locales, y no sólo la administración central del Estado y las grandes empresas, como sucedió en los modelos tradicionales. (Paredes, 2009) (UTEC, 2012)

2.2.3 La Participación de la Población Local

La participación de una población local en la actividad turística debería ser evidente, porque sufra las influencias directas de eso. Hay casos, donde la población local forma una atracción por sí mismo, porque es tan, pero tan diferente del mundo del turista, que el turista la ve como una curiosidad más, con poco respeto humano.

Una situación más común es la que pasa en una región donde la población local misma directa o indirectamente se involucra en las actividades turísticas, con otras palabras desempeña un papel activo. Entonces, la población local no es una atracción turística en si misma e independientemente de su estructura interna jugará su papel en el turismo. En el desarrollo de un producto turístico tal vez participen los habitantes, pero por lo general no en el papel principal, donde el desarrollo de una infraestructura turística no solamente exige grandes inversiones sino también la involucración del estado. La población local puede desempeñar un papel en la prestación de servicios o también al abrir la población local misma un canal para alcanzar a los turistas por medio de pequeños proyectos (tiendas, guías, folklor o artesanías). También aquí la población local puede formar una parte de una atracción turística.

2.2.4.- Desarrollo de la infraestructura y los servicios básicos

Una de las mayores fortalezas con las que contaba El Salvador, y que nos permitía sobresalir en la región centroamericana, tanto comercial como turísticamente, era el contar con una buena red de carreteras y conectividad vial.

El perfecto estado de carreteras y el rápido acceso a cualquier punto del país eran parte de nuestro atractivo turístico. Lastimosamente los logros alcanzados por el Fondo de Conservación Vial en los últimos años han venido en detrimento por el desfinanciamiento de la institución, debido a que ha asumido el pago de préstamos para la construcción de nuevas vías, función que no está dentro del espíritu de la ley de creación e FOVIAL, más bien los préstamos para los nuevos proyectos corresponden al Ministerio de Obras Públicas. Esto ha provocado que FOVIAL ya no cuente con los recursos necesarios para cumplir con sus tareas de reparación, y absorbe pagos de deuda que deberían de ser cancelados por el Ministerio de Obras Públicas.

Las actividades turísticas tienen un significativo potencial en el país, por ende su desarrollo para generar riqueza y empleos es fundamental para contar con mayores flujos de inversión privada que aumente la oferta y la demanda turística nacional e internacional y se aprovechen las oportunidades que nuestro país y nuestros enormes atractivos turísticos ofrecen.

El sector turístico quiere hacer notar la importancia de conservar en buen estado la red vial y nuestra conectividad, ya que conlleva el mejoramiento de imagen que como país damos ante los turistas y porque se traduce además en un apoyo real a quienes invierten

en crear atractivos turísticos. Buenas carreteras y excelentes vías de acceso incentivan la llegada de turistas a todas las zonas del país y da sostenibilidad a la creación de polos de desarrollo a lo largo y ancho de nuestra nación.

El desarrollo de un plan de promoción y mercadeo turístico avanza. Los hoteles, tour operadores, renta de autos, restaurantes y demás actores que integran la Cámara Salvadoreña de Turismo han presentado al gobierno tarifas que podrán ofrecerse como paquetes integrados junto a tarifas aéreas a precios altamente competitivos. Pero este tipo de esfuerzos debe acompañarse con seguridad y mantenimiento de la red vial. La infraestructura básica como el contar con buenas carreteras, nomenclatura de calles y avenidas nos brindará un insumo más para potenciar al turismo a la estrategia de crecimiento que El Salvador demanda tal y como lo expresa la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) en la Iniciativa El Salvador 2024 como la actual administración en su planteamiento ante el Consejo Económico y Social (CES).

2.2.5.- Crecimiento económico (Desarrollo económico local)

El crecimiento económico es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado. Este período puede ser muy corto (un trimestre o un año); pero la teoría del crecimiento económico se ocupa principalmente de analizar los factores que influyen en el ritmo al que crece una economía por término medio durante períodos más largos. De esta forma, el énfasis se pone más en la expansión de la capacidad productiva de un país que en sus

fluctuaciones a corto plazo, de las que se ocupa la teoría del ciclo económico.

La industria de turismo es absolutamente estratégica para un país. *Un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno.... Los procesos de desarrollo endógeno se producen gracias a la utilización eficiente del potencial económico local que se ve facilitada por el funcionamiento adecuado de las instituciones y mecanismos de regulación del territorio. La forma de organización productiva, las estructuras familiares y tradiciones locales, la estructura social y cultural y los códigos de conducta de la población condicionan los procesos de desarrollo local, favorecen o limitan la dinámica económica y, en definitiva, determinan la senda específica de desarrollo de las ciudades, comarcas y regiones.”*(Vázquez Barquero)

En el caso de El Salvador tenemos que este sector produce a la economía 550 millones de dólares; adicionalmente a eso, produce efectos multiplicadores en el empleo; estamos hablando de 43.000 empleos más o menos y prepara una oferta de infraestructura y de inversión a través de la pequeña y mediana y micro empresa, estos impactos son transversalmente en los aeropuertos, en el caso de El Salvador se está planeando la ampliación del aeropuerto internacional de Comalapa y eso produce nuevas inversiones

del sector público y del sector privado.

El indicador lo que me dice que por cada dólar que se invierte en el sector público, el 2,5 veces invierte el sector privado y produce una imagen en el país que permite generar confianza a nivel internacional y produce flujos migratorios tanto externos como internos que establecen condiciones novedosas para el aporte del Producto Interno Bruto (PIB). Por eso el turismo es estratégico, porque afecta la vida y la condición de las personas que al producir la economía genera una dinámica de ingresos y esos ingresos facilitan el gasto y el consumo de la población. (Napoleón Duarte Durán).

2.3 RECURSOS TURÍSTICOS

El recurso no se define por su propia existencia sino por su capacidad para satisfacer necesidades humanas. Por ejemplo un lago no es un recurso en sí mismo. El concepto de recurso es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales. La actividad turística únicamente tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven a cierto número de personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él, estas atracciones se denominan recursos o atractivos turísticos. Según la OMT, se hace una diferenciación entre dos conceptos:

- **PATRIMONIO TURÍSTICO** = Conjunto de potencialidades

- **RECURSOS TURÍSTICOS** = Patrimonio turístico + Aportación humana
=Patrimonio utilizable. (Lopez A.)

2.3.1 Concepto de Recursos Turísticos

Recurso Turístico son aquellos elementos existentes en una región determinada ya sean tangibles e intangibles, los cuales explotando racionalmente se puedan comercializar como un producto. Y para que el Recurso Turístico se convierta en una “materia prima” utilizable se requiere de su integración en un producto turístico completo el cual viene dado por los propios recursos, la oferta turística complementaria y de alojamiento, pero también por los servicios generales, la formación del personal en contacto, las tipologías edificatorias, la infraestructura, el transporte, etc.

El valor de cada recurso depende del segmento demanda-objetivo que se considere real y potencial. Sin duda, los puntos fuertes y las oportunidades que presentan respectivamente los recursos permiten apostar por un verdadero desarrollo turístico sustentable para poder ofrecer al turista que visita esta región una mejor calidad dentro del producto ofertado y en los servicios que se prestan para obtener mejores beneficios para el territorio.

Como toda actividad turística descansa y se configura sobre la base de uno a varios recursos complementarios, se necesitan de cuatro grandes enunciados para su mejor aprovechamiento, ellos son:

- Existencias en la región de unas condiciones naturales, sociales y de situación
- Integración económica regional de carácter intersectorial.
- Financiación y capitalización del sector desde la propia región.

Los mismos necesitan de una planificación sectorial y una implementación lógica y consecuente en el planteamiento físico, en la ordenación del territorio.

El desarrollo de la actividad turística en un territorio tiene un efecto notable sobre el desarrollo urbano, valoriza el paisaje y los espacios naturales y, además, genera demandas de infraestructuras territoriales que ofrecen oportunidades con carácter más global. Este panel de incidencias puede materializarse finalmente en un efecto positivo o negativo dependiendo de la ordenación física y de la regulación de usos.

En este contexto de convergencia entre intereses de la ordenación territorial conveniente y la configuración de espacios turísticos competitivos, cobran una gran importancia para la configuración del espacio de calidad, dotado de singularidad, aspectos tales como la programación y desarrollo de infraestructuras territoriales, la identificación y acondicionamiento de los espacios libres, la regulación de usos de los espacios naturales y de los recursos culturales patrimoniales. (UTEC, 2012)

2.3.2 Tipos de Recursos Turísticos

Existen métodos diversos para elaborar la tipología de los recursos turísticos.

- Método de clasificación (Clawson+Knetsch) para áreas recreativas al aire libre:
 - 1.- Recursos orientados hacia el usuario: se caracterizan por estar situados lo más cerca posible de los núcleos residenciales o en el interior de éstos y por soportar grandes intensidades de uso. En general se trata de zonas de

esparcimiento creadas por el hombre o muy modificadas por éste; (parque urbano, playas próximas a las grandes ciudades, etc).

2.-Recursos recreativos de tipo intermedio: zonas de mayor tamaño que las anteriores, grado de transformación e intensidad menor. Requieren desplazamientos de un día o de fin de semana y aparecen asociados muy frecuentemente con segundas residencias. (Parques nacionales, etc).

3.- Esparcimiento basado en el recurso: se corresponden con áreas naturales especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico o paisajístico, cuya localización es totalmente independiente de la distribución de la población. Suelen ser de grandes dimensiones y presentar un buen estado de conservación y, dada su fragilidad, no admiten grandes intensidades de uso sin peligro de deterioro: (grandes parques nacionales, etc).

- Método propuesto por Corna Pellegrini:

Diferencia Los recursos originales (por ejemplo. Un monumento) y recursos complementarios (por ejemplo. El equipamiento deportivo).

- Método de Gunn, dos tipos de recursos según la clase de turismo que éstos generan:

Tourist attractions y destination attractions, haciendo referencia a aquellos que

satisfacen la demanda de un turismo itinerante y los que generan estancias turísticas. Recursos naturales, recursos culturales y otros recursos no incluidos en ninguna de las dos anteriores.

- Método de Pierre Defert:

Basado en la cosmología de Aristóteles:

a) Hidromo: Todo elemento de atracción relacionado con el agua, en su estado natural o modificado por el hombre. En este grupo se incluyen las aguas marítimas, las aguas terrestres, las playas y las costas, los puertos deportivos, los balnearios, la nieve, etc.

b) Phitomo: Es el elemento terrestre e incluye todo elemento natural que tenga cierto atractivo, modificado o no por el hombre, a excepción del hidromo. En este grupo se integran el relieve, el clima, la flora y fauna, el paisaje, los accidentes naturales, etc.

c) Litomo: Todo elemento construido por el hombre que tenga interés por su naturaleza o por el uso a que esté destinado: restos arqueológicos, arquitectura antigua, monumentos históricos, conjuntos históricos monumentales, arquitectura o ingeniería actual, museos, urbanismo, etc.

d) Antropomo: Su elemento fundamental es el hombre, independientemente de su soporte físico (litomo) o de su marco (hidromo y phitomo). Abarca todo lo referido a la estructura socio-económica, la idiosincrasia y las características raciales, la artesanía, el folklore y la

gastronomía, las actividades culturales, etc. (Lopez A.)

2.3.3 Atractivos Turísticos

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

2.3.4 Clasificación de Atractivos Turísticos

NATURALES

a) Biogeográficos

1. Litorales

- Rocas e islas
- Playas
- Acantilados
- Desembocadura de ríos

2. Lagunas y depósitos de agua

3. Corrientes de agua

- Superficiales (cañones y cascadas)
- Subterráneas (manantiales, grutas, cenotes)

4. Vulcanismo

- Cráteres
- Aguas termales y minerales
- Geisers

5. Relieves

- Montañas
- Barrancas y cañones
- Planicies
- Dunas

Biogeográficos

1. Agrupaciones vegetales

- Selvas
- Bosques

2. Agrupaciones animales

- Fauna silvestre
- Zonas de caza

CULTURALES

a) Históricos

1. Zonas arqueológicas
2. Arquitectura antigua
3. Lugares históricos
4. Poblados típicos
5. Folklor
6. Fiestas tradicionales

b) Contemporáneos (no comerciales)

1. Centros de convenciones
2. Instituciones de enseñanza
3. Bibliotecas
4. Museos y pinturas murales
5. Obras monumentales
6. Invernaderos
7. Zoológicos

c) Contemporáneos (comerciales)

1. Parque de diversiones
2. Balnearios
3. Espectáculos culturales y deportivos
4. Campos deportivos
5. Exposiciones nacionales e internacionales
6. Mercado de artesanías
7. Comercios
8. Centros de salud
9. Ferias y carnavales
10. Celebraciones religiosas
11. Casinos
12. Concursos y competencias

2.4 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Las funciones de la comercialización son los productos, consumidores y especialistas en comercio, esto hace que se les facilite con frecuencia estas funciones. Cuyas funciones se pueden desplazar y compartirse con los bienes y servicios que se exigen en el comercio. La comercialización tiene una estrategia la cuales son las oportunidades atractivas y elaborar estrategias comerciales rentables. (Coll)

2.4.1 Identificación de las Estrategias de Comercialización

Se especifican en el mercado meta y una mezcla comercial, en el mercado meta se crean un grupo homogéneo de clientes a los que se deben atraer. En la mezcla comercial son variables controladas en la empresa para satisfacer a los consumidores. En la comercialización por metas es una mezcla comercial para poder satisfacer las necesidades de los consumidores, estas estrategias pueden satisfacer a grandes mercados y ganancias. Se pueden tener grupos para las variables de la mezcla comercial, las cuales son plaza en alcanzar las metas del producto adecuado en la plaza del mercado meta, todo producto comprenderá un bien físico, también se debe de abordar en la distribución del producto transportes, las promociones de los productos en el mercado es la información y la venta al cliente esto se refiere la venta personal que es la comunicación de los vendedores y clientes o las ventas masiva que es una comunicación en la cantidad de los clientes al mismo tiempo. El precio debe ser el indicado para que sea accesible a

los consumidores, pero también tomar en cuenta a la competencia que está en el mercado. (Coll)

2.4.2 Planteamiento de las Estrategias de Comercialización

Utilizando una de las estrategias más favorables para las comunidades locales conforme sus condiciones socioculturales, políticas e institucionales y físico naturales ofrecen toda una gama de recursos turísticos que les permiten ingresar al municipio de Santa Tecla como factores claves en los procesos de desarrollo local, adquieren importancia estratégica para el conocimiento de los recursos turísticos locales y la generación de instancias de sensibilización y concientización del desarrollo turístico, situación que permitirá el diseño de instancia de promoción. (Coll)

2.4.3 Ventajas de las Estrategias de Comercialización

Ventajas de comercialización las podemos ver en los diferentes grupos de mercados como en el sector turismo, se debe ver en que podemos controlar los precios para un nivel para que se aprueben las ventas, planificar el precio de los presupuestos sociales y en los subsidios para que se garantice los precios competitivos para que se exporten y la venta interna en las divisas, se favorecen en limitarse en los recursos de la prioridad para ubicarlos en las más eficientes y necesarios para los países de tener mayores beneficios. La comercialización es una actividad que a existido desde años muy atrás, que hoy en

día es uno de los factores mas importantes ya que se utiliza cotidianamente para tener una economía mejor y se utiliza los diferentes factores para realizar el comercio como pueden ser los tratados internacionales que son acuerdos en los cuales se obtiene una de las subvenciones para que no tengan ningún problema para realizar las actividades de comercio, podemos tomar en cuenta que la conclusión de los expertos es de que no solo se puede aumentar su economía sino también de adquirir nuevos horizontes en donde se pueda adentrar el comercio y alcanzar nuevos mercados para su comercialización. Las estrategias que puede contener para la comercialización es ver como puede ser enfocado un producto viendo los desde los factores internos y externos de la empresa para que su producto tenga una gran aceptación en el mercado y se logre comercializar, estas estrategias son las de los factores del Microentorno y el Macroentorno. (Coll)

2.5 SANTA TECLA

2.5.1 Historia de Santa Tecla

Santa Tecla es la ciudad cabecera del municipio homónimo y del departamento de La Libertad en El Salvador, tiene una extensión territorial de 112 km² y fue fundada el 8 de agosto de 1854, por decreto del presidente José María de San Martín con el nombre de Nueva San Salvador, con la intención de sustituir a la ciudad de San Salvador (que había sido gravemente dañada por un terremoto) como capital de la república.

Posteriormente, en 1858, el gobierno abandonó el proyecto de trasladar la capital a Nueva San Salvador, esto no impidió el desarrollo de la nueva ciudad que se convirtió en

una próspero centro de producción cafetalera, siendo actualmente una de las ciudades más desarrolladas del país.

En 2003, el nombre de la ciudad fue legalmente cambiado a Santa Tecla, nombre con que ha sido conocida tradicionalmente. El cambio se oficializó a partir del 1 de enero de 2004. (UTECH, 2012)

Datos Generales

- División Política administrativa: La ciudad se divide en 12 Cantones, 51 caseríos y 82 Colonias.
- Ubicación geográfica: Santa Tecla constituye la cabecera departamental de La Libertad, República de El Salvador, Centro América. Limita al Norte con los municipios de Colón, San Juan Opico, Quezaltepeque y Nejapa; al Este por San Salvador, Antiguo Cuscatlán, Nuevo Cuscatlán, San José Villanueva y Zaragoza; al Sur por La Libertad y al Oeste, por Talnique y Comasagua.
- Extensión Territorial: Área total: 112.2 km² Área rural: 103.2 km² Área urbana: 9.0 km²
- Altitud: 789 metros sobre el nivel del mar.
- Clima: El clima es fresco y agradable; pertenece al tipo de tierras caliente, templada y fría; el monto pluvial anual oscila entre los 1900 y 2200 mm.
- Temperatura: El promedio oscila entre los 18o y 24o C.

- Vegetación: En su mayoría el territorio lo constituye el bosque húmedo subtropical, bosque muy húmedo subtropical y bosque muy húmedo montano bajo; las especies arbóreas más comunes son el Cedro, Bálsamo, Copinol, Cortés Negro, Pepeto, Madre de Cacao, Roble, Nance y otros.
- Demografía: Según el censo de 2007, la población de Santa Tecla es de 131 mil 286 habitantes.

2.5.2 Historia del Turismo en Santa Tecla

El turismo en Santa Tecla surgió en el año de 1963 cuando fundaron el parque El Cafetalon pero fue desde el mes de diciembre de 2009, que la alcaldía de la ciudad inició los trabajos de restauración dentro del centro histórico de Santa Tecla, con el objetivo de elegir un Distrito Cultural que incluye dieciocho manzanas en las que se implementará un sistema de seguridad ciudadana, modificación del tránsito, regulación de espacios públicos, y eliminación de cables de telefonía aérea, entre otras medidas. Entre los centros de atracción del distrito figuran:

- Paseo El Carmen: En este lugar los visitantes podrán remontarse al pasado arquitectónico que caracterizó esta antigua capital salvadoreña, donde podrá visitar numerosos restaurantes, bares, cafés y ventas de localizados a lo largo de

la 1ª calle poniente. Este destino tecleño es muy visitado por turistas locales debido a la hermosura de las localidades que conservan, en su mayoría, la arquitectura del casco urbano antiguo y otros mezclan elementos decorativos modernos y hasta artesanales.

- Iglesia el Carmen: La histórica ciudad de Santa Tecla, departamento de La Libertad, alberga la impresionante iglesia de la Parroquia El Carmen, un vestigio arquitectónico del siglo XIX. Este templo comenzó a construirse en agosto de 1856 y posee un característico estilo neogótico donde resaltan estructuras talladas en madera y paredes hechas de ladrillo y talpetate (material elaborado de cenizas volcánicas), las cuales sostenían también el campanario. Se estima que este templo terminó de construirse en 1914. Esta impactante ermita albergó 3 históricas campanas que resonaban en toda Santa Tecla. Con el pasar del tiempo, las estructuras que sostenían esta edificación fueron debilitándose. Hoy en día, este ícono tecleño se encuentra completamente desahuciado tras el terremoto que sacudió al país en enero de 2001. No obstante, la fachada se mantiene imponente a la vista de todo visitante.
- Parque el Cafetalón: El Cafetalón es el parque de los tecleños desde hace 45 años. Un centro de esparcimiento que recibe a cientos de visitantes durante los fines de semana. El complejo tiene 12 manzanas de extensión y es conocido por el fomento de los deportes, sobre todo del fútbol. Está ubicado entre la 7a.

Avenida Norte y la 5a.Calle Oriente. Cuenta con cinco canchas reglamentarias, dos de papi fútbol y dos de infante juvenil. También hay una de Softbol, una de basquetbol y una pista atlética de un mil 76 metros, muy utilizada por los vecinos que corren por la mañana.

- Museo de la Ciudad: El origen del museo se remonta al año 2000 con la formación de la Asociación Museo de la Ciudad. A raíz de los terremotos del 2001, que también provocaron el saqueo del patrimonio cultural de la localidad, surgió el interés de recuperar y preservar los objetos históricos, por lo que se abrió una sala de exposición. Posteriormente iniciaron las gestiones para que la antigua Penitenciaría Municipal sirviese de asiento al museo, y el 2005 la Alcaldía traspasó el inmueble a la Asociación. Fue inaugurado oficialmente el día 30 de abril de 2010.
- Plaza San Martín: La plaza fue bautizada con el nombre del ex Presidente de la República, José María San Martín, por haber emitido el decreto en donde se autorizó la fundación de la ciudad, un 8 de agosto de 1854.
- Plaza Daniel Hernández: La ciudad de Santa Tecla se caracteriza por haber rescatado elementos culturales que formaron parte de este icónico municipio. Entre ellas se recuperó el segundo parque de la ciudad conocido como “Daniel Hernández”, entre los años 2003 y 2006.

- **Palacio de la cultura y artes:** Este edificio fue construido por don Fernando Castaneda padre, en los años 1912 y 1913. El histórico edificio cuenta con 17 salones posee mil 570 metros cuadrados, la fachada tiene 40 metros, un patio interno y externo. Después de siete años de quedar abandonada por los daños que sufrió debido los terremotos de 2001 (De 1911 a 2001, el palacio sufrió cerca de cuatro terremotos e inclemencias del tiempo), en noviembre de 2007, la Alcaldía tecleña inició el proyecto para la restauración del antiguo Palacio Municipal. Las obras culminaron en el mes de Octubre y nuevamente vuelve hacer una de las edificaciones más importantes de la ciudad todo gracias a los fondos de la municipalidad Tecleña con la cooperación de la Junta de Andalucía, España
- **Fiestas patronales:** Las fiestas patronales de Santa Tecla se desarrollan del 1 al 30 de diciembre de cada año en honor del Niño Jesús, cuya fecha de celebración es el 25 de diciembre. Los actos incluyen la elección de la reina de los festejos, eventos culturales y carnaval, entre otros. De acuerdo al cronista Ernesto Gallont, originalmente el concejo municipal de la ciudad había declarado a Tecla de icono como patrona el día 29 de diciembre de 1866; aunque no existe evidencia que la Iglesia católica haya aceptado la resolución. De hecho, existe una imagen de la mártir proveniente del período de la colonización española, que se encuentra en la Iglesia Concepción de la ciudad. (UTEC, 2012)

2.5.3 Relevancias Históricas de Santa Tecla

Gracias al cultivo del café, en la ciudad, así como ocurría en Santa Ana, comenzaba a crearse una nueva clase de potentados en el país. Entre los apellidos más relacionados a esa industria se encuentran los Dueñas, Regalado, Salaverría, o Guirola. También la riqueza generada por dicha producción influenciaba la arquitectura de las casas particulares, y cambiaba el trazado tradicional de la época colonial española con plaza central rodeada por catedral y alcaldía.⁵

A finales del siglo XIX Santa Tecla estaba comunicada con San Salvador por un ferrocarril a vapor que fue inaugurado en 1894. Posteriormente, el año 1920 comenzó a funcionar el tranvía eléctrico, el primero de su clase en Centroamérica. Al iniciarse la pavimentación entre ambas ciudades, hacia los años 1930, la compañía ferroviaria fue liquidada.⁶ Por otra parte, en el año 1921 falleció en Santa Tecla, Adela Morazán Lastiri, hija del prócer centroamericano Francisco Morazán, nacida en 1838 en San Salvador.

En Santa Tecla, se puede observar una arquitectura con tendencia de la época colonial (XVIII) y de la influencia ecléctica (1800-1940); esta ciudad posee 117 manzanas urbanas de historia incluyendo el Cafetalón y el Cementerio, y una zona especial denominada “Zona 30”, porque contiene las treinta manzanas primarias de esta ciudad, en la que se ubican 130 inmuebles de valor patrimonial entre ellos Parque Daniel Hernández, el Palacio Municipal, la Plaza San Martín entre otras. (Barillas)

2.5.4 Atractivos Turísticos de Santa Tecla

Para el año 1999, los miembros de la denominada Comisión de Rescate del Centro Histórico de La Alcaldía Municipal de Santa Tecla», estimaron en 270 los inmuebles de carácter histórico ubicados en el municipio. La arquitectura de dichos inmuebles no es definida, ya que se encuentran diversos estilos, entre ellos: el colonial latinoamericano, ecléctico, neogótico, art nouveau, o neobarroco. Por otra parte, en algún tiempo Santa Tecla era conocida como La ciudad de las colinas y los portales. Algunos sitios de interés de la ciudad son:

- **Parque José María San Martín**

Lugar sometido a restauración el año 2001, y que ostenta el nombre del presidente José María San Martín, quien firmó el Decreto de fundación de la ciudad.-Aquí se erige el monumento al centenario de fundación de la ciudad, que fue inaugurado en 1954 y el cual contiene los rostros esculpidos de José María San Martín, José Ciriaco López, fray Esteban de Trinidad Castillo y el obispo Tomás Miguel Pineda y Saldaña.

- **Parque Daniel Hernández**

Ubicado al occidente del parque José María San Martín, posee un quiosco y una escultura dedicada a Manuel Gallardo (1826-1913), personaje destacado de Santa Tecla; además existe otro monumento en honor a Daniel Hernández, renombrado maestro de quien se dice contribuyó a la fundación y diseño de la ciudad, fue fundador del hospital

San Rafael, y ejecutó obras en beneficio de sus moradores.

- **Palacio Tecleño de la Cultura**

Este inmueble fue construido en el año 1911 y era propiedad de la familia Castaneda. Sin embargo, entre los años 1924 y 1927 pasó a manos de la municipalidad de Santa Tecla como pago de una deuda. Después de albergar las oficinas municipales por muchos años, acabó averiado daños ocasionados en los terremotos pero fue reconstruido y reinaugurado en octubre de 2008 como un sitio eminentemente cultural que promueve el teatro, artes plásticas, recitales de poesía, y música, entre otros. Posee 17 habitaciones, y tiene un estilo colonial ecléctico con influencias neogóticas, neorrománticas, neorenacentista y neobizantina.

- **Iglesia El Carmen**

La primera edificación de la iglesia de El Carmen estaba localizada en el predio que ocupa el colegio Belén, la cual inició en el año 1856 gracias a la iniciativa de León de Jesús Castillo, hijo del prócer Pedro Pablo Castillo. Para el año 1866 el templo fue entregado a la orden de los capuchinos. El año 1873 el mismo Castillo logró obtener varios terrenos para la nueva construcción, y el 27 de noviembre de 1878 fue colocada la primera piedra.

- **Paseo El Carmen**

Es una zona semipeatonal que abarca desde el Palacio Tecleño hasta el centro deportivo El Cafetalón, sobre la 1ª calle poniente - oriente de la ciudad; y adonde se ubican una serie de restaurantes, hospedajes, y ventas de artesanías, entre otros. Además tienen lugar festivales musicales y existen galerías de arte. Centro Turístico de Interés Nacional en el mes de diciembre de 2012.

- **Museo Tecleño**

El origen del mismo se remonta al año 2000 con la formación de la Asociación Museo de la Ciudad. A raíz de los terremotos del 2001, que también provocaron el saqueo del patrimonio cultural de la localidad, surgió el interés de recuperar y preservar los objetos históricos, por lo que se abrió una sala de exposición.

- **Complejo Deportivo El Cafetalón:**

Posee un área de 12 manzanas en la que se desarrolla la práctica de diversos deportes como el fútbol, sóftbol, baloncesto, y natación, aparte de un parque acuático con piscinas de primer nivel. El terreno fue donado a la municipalidad por Eduardo Guirola el 3 de julio de 1941 en beneficio de la población tecleña.

2.5.5 Desarrollo Turístico del Turismo en Santa Tecla

Los proyectos ejecutados en el centro histórico: la recuperación de las plazas principales, Daniel Hernández y San Martín; el centro deportivo El Cafetalón, que además cuenta con un parque acuático; el Palacio Tecleño de la Cultura y las Artes; el Museo Tecleño; los paseos El Carmen y El Recreo; más recientemente la ciclovía y Paseo Concepción, y muy pronto el Paseo El Cafetalón.

De acuerdo a la Política de Desarrollo Económico Local de Santa Tecla, que toma como base la información del Censo Económico de 2005, las principales actividades económicas predominantes en el municipio son:

- Industria: fabricación de prendas de vestir; productos alimenticios y bebidas; muebles; sustancias y productos químicos y plásticos; y productos de metal.
- Agroindustria: principalmente empresas dedicadas al beneficio del café.
- Agrícola: Granos básicos (maíz y frijol), hortalizas y café
- Artesanía: 50 productores/as y asociación de cooperativa de mujeres
- Comercio: predominan las actividades destinadas al comercio al por menor, del sector formal e informal.
- Servicio: mayor presencia con actividades relacionadas con hoteles y restaurantes; turismo; la enseñanza; servicios sociales y de salud.

Uno de los atractivos principales del municipio está centrado en las actividades turísticas que ofrece y en sus productos turísticos, los cuales deben entenderse como “un sistema

de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfacen sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral”

El análisis debe enfocar la articulación de los productos turísticos que posee el municipio con la infraestructura de apoyo especializado, los servicios y el equipamiento apropiado la prestación del servicio, así como los sectores abastecedores.

La estrategia persigue estructurar esos productos turísticos articulando los diversos componentes que permitan al municipio de Santa Tecla, colocar una oferta de atractivos con más valor agregado, de manera que ello contribuya a que se califiquen aceptablemente esos productos y servicios turísticos y se consolide el posicionamiento positivo sustentable del municipio, como el “Municipio más Competitivo”. (Wikipedia).

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 Tipo de investigación

La investigación tendrá como fin dar a conocer una respuesta respaldada con preguntas concretas y están basadas en los objetivos planteados en la presente investigación.

Para obtener estos resultados, la investigación que se realizó fue de tipo descriptiva, debido a que esta abarca su desempeño de una forma diagnóstica en donde se abordará la situación que experimenta los atractivos que posee el centro de Santa Tecla, indicando sus rasgos más diferenciadores en lo relacionado a los atractivos del municipio de Santa Tecla.

Comprendiendo los diferentes servicios turísticos que ofrece el municipio, al realizarse la investigación, se tomó como guía, para identificar si el municipio de Santa Tecla, en su zona central, ha mejorado, se ha mantenido o ha decaído en el sector turismo.

3.2 Determinación del universo y muestra.

Para la presente investigación se utilizó como población a investigar a los encargados de los diferentes sitios turísticos de la zona central de Santa Tecla como son: Paseos el Carmen, Concepción y Recreo

3.4 Método y técnicas de investigación

3.4.1 Método

El método que se utilizó para la investigación será la entrevista ya que nos permitió obtener información sobre las opiniones de los encargados de los Paseos y del encargado del comité de Turismo con respecto a los destinos turísticos de la ciudad de Santa Tecla.

3.4.2 Instrumento

El instrumento que se utilizó para la recolección de la información en nuestra investigación fue la entrevista, que determinó en gran medida el contenido de sus preguntas relacionadas con algunos aspectos relacionados con su estructura y la logística de la recolección de los datos.

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

En el presente apartado se muestra el ordenamiento de cada una de las preguntas que se realizaron en las entrevistas. Todo con el objetivo de establecer las conclusiones y recomendaciones de la investigación

4.1 PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos se transcribieron según las respuesta de cada uno de de las personas encargadas de los Paseos y de la Alcaldia.

ENTREVISTA

Dirigida al encargado de Paseo Concepción del municipio de Santa Tecla.

1. ¿En que fecha dio inicio el Paseo Concepción?

Dio inicio en Diciembre del 2012

2. ¿Cual fue el motivo del porque fue creado?

Para generar una mejor imagen al municipio en sus calles principales, contando con la colaboracion de la poblacion para la mejora de esta y realizando el festival puertas abiertas.

3. ¿Que tipo de empresas son las que se instalan los días de eventos?

Son empresas de los mismos propietarios de los locales establecidos en el paseo enfocado en comidas tipicas, artesanias y cafes.

4. ¿Desde que dio inicio el Paseo Concepción a aumentado la asistencia de empresas?

Si, han aumentado ya que a medida que pasa el tiempo las personas van motivandose a poner negocios asi como tambien personas que viven a los alrededores del paseo Concepcion se van incluyendo a participar con sus empresas.

5. ¿Según usted que es lo que necesita mejorar el Paseo Concepción ?

Necesita que se unan mas empresas, es decir que los habitantes del Paseo Concepcion den mas y mejor vistosidad al lugar, por ejemplo las fachadas de las casas que serian

transformadas a nuevos negocios, negocios que entren siempre en el sector turismo en que este se basa.

6. ¿Cree usted que el Paseo Concepción puede ser considerado como Atractivo Turístico?

Si, porque tiene elementos que son susceptibles de ser transformados en un producto.

7. ¿Considera usted que el Paseo Concepción cumple con la satisfacción que provee a los turistas?

Si, ya que contamos con los recursos necesarios para poder realizar diferentes actividades para la distraccion del turista, tambien contamos con los diferentes servicios de hospedaje, alimentacion, hospitales, cajeros, farmacias, etc.

8. ¿Que haria usted para que el Paseo Concepción se comercialice mas y atraiga a mas turistas?

Involucrar mas a la poblacion para que pueda ser parte de las actividades realizadas, tambien delimitar desde donde inicia y hasta donde finaliza el paseo Concepcion.

ENTREVISTA

Dirigida al encargado de Paseo el Carmen del municipio de Santa Tecla.

1. ¿En que fecha dio inicio Paseo el Carmen?

Fue inaurado en octubre de 2011.

2. ¿Cual fue el motivo del porque fue creado?

El motivo fue para transformar varias cuadras con la cooperación del gobierno local y empresarios varios, para mejorar la imagen y generarle ingresos a la misma población y colocarle negocios.

3. ¿Que tipo de empresas son las que se instalan los días de eventos?

Son las empresas de los locales que estan en el paseo el Carmen.

4. ¿Cuántas empresas son?

Son 54 empresas.

5. ¿Desde que dio inicio Paseo el Carmen a aumentado la asistencia de empresas?

Si, ya que es una fuente de empleo tanto para empresas locales como para los alrededores.

6. ¿Según usted que es lo que necesita mejorar Paseo el Carmen?

En realidad la mejora que necesita es poca ya que es un paseo muy reconocido tanto cono nacional como internacionalmente, el único inconveniente es que las personas conocen solamente el paseo el Carmen porque no hay una señalización exacta que diga de donde empieza y donde finaliza.

7. ¿Cree usted que Paseo el Carmen puede ser considerado como Atractivo

Turístico? Si ya que cuenta con todo lo necesario para brindarle al turista.

8. ¿Considera usted que Paseo el Carmen cumple con la satisfacción que provee a los turistas?

Hasta el momento si porque no sea presentado ningún reclamo o inconveniente en el cual los turistas dejen de venir, si no al contrario porque la influencia del turista es mayor.

9. ¿Que haría usted para que Paseo el Carmen se comercialice mas y atraiga a mas turistas?

Mejorara la calidad de los servicios y tener una accesibilidad de la información en cuanto al lugar, también hacerle una mayor promoción en cuanto a la publicidad.

ENTREVISTA

Dirigida al encargado de Paseo el Recreo del municipio de Santa Tecla.

1. ¿En que fecha dio inicio Paseo el Recreo?

En Diciembre de 2012

2. ¿Cual fue el motivo del porque fue creado?

Creado con el fin de recreación ya que cuenta con unba ciclo via además de los bares y restaurantes para la visita del turista.

3. ¿Que tipo de empresas son las que se instalan los días de eventos?

Son fijas ya que son los bares y restaurantes que tiene el paseo.

4. ¿Cuántas empresas son?

Aun no se tiene una cantidad de negocios establecidos ya que se encuentra en proceso de creación.

5. ¿Desde que dio inicio Paseo el Recreo ha aumentado la asistencia de empresas?

Si pero algunas no son tan estables como otras.

6. ¿Según usted que es lo que necesita mejorar Paseo el Recreo?

Necesita mejorar en cuanto a la promoción que se le da ya que no es muy conosido, porque se toma como paseo el Carmen.

7. ¿Cree usted que Paseo el Recreo puede ser considerado como Atractivo Turístico?

por el momento creo que no, porque se conoce como paseo el Carmen.

8. ¿Considera usted que Paseo el Recreo cumple con la satisfacción que provee a los turistas?

Si porque cuenta con bares y restaurantes capacitados para satisfacer a los turistas.

9. ¿Que haría usted para que Paseo el Recreo se comercialice mas y atraiga a mas turistas?

Crear una mejor promoción del lugar en cuanto a la publicidad ya que este paseo no se conoce por su nombre si no como paseo el Carmen.

ENTREVISTA

1. ¿Cuál fue el motivo del porque fueron creados los paseos?

Para generar empleo, y tener la capacidad de desarrollar más turismo, de desarrollar una cantidad de actividades nacionales, un espacio público que se conectará con la ruta cultural tecleña.

2. ¿Desde que dieron inicio los Paseos ha aumentado la asistencia de empresas?

Si, ya que la mayoría de empresas son de habitantes del municipio, no dejando de lado los comerciantes que vienen de los alrededores y fuera de este. Generando así mayor afluencia de turismo, por la diversidad de servicios a ofrecer.

3. ¿Según usted que es lo que necesitan mejorar los Paseos?

Solamente sería la delimitación de cada uno de ellos, ya que todos son tomados en cuenta como paseo el Carmen, exceptuando el Cafetalón, también mejorar en la promoción de este para ser reconocidos por sus nombres.

4. ¿Cree usted que los Paseos pueden ser considerado como Atractivo Turístico?

Sí, porque cuentan con los servicios necesarios de alimentación, hospedaje, transporte, infraestructura, para ser tomado en cuenta como atractivo.

5. ¿Considera usted que los Paseos cumplen con la satisfacción que provee a los turistas?

Actualmente, se podría decir que el único que se considera completo para la satisfacción del turista es el Paseo el Carmen ya que cuenta con la diversidad de actividades gastronómicas y culturales.

6. ¿Qué haría usted para que los Paseos se comercialicen más y atraigan a más turistas?

Mejorar la publicidad de cada uno de ellos, ya que como se menciona anteriormente santa tecla es más reconocida por Paseo el Carmen y no sus otros atractivos.

ENTREVISTA DIRIGIDA AL ENCARGADO DEL AREA TECNICA DE
DIRECCION EJECUTIVA DE SANTA TECLA.

Cabe mencionar que esta entrevista fue dirigida únicamente a un representante de la alcaldía con el objeto de saber más a fondo de los proyectos que la alcaldía ha realizado y realizara, y del desarrollo que ha tenido la ciudad de Santa Tecla.

Preguntas:

- 1. ¿Cuáles son los factores de desarrollo turístico que posee el municipio de Santa Tecla?**

Se cuenta con una cantidad de \$4,000,000 que se han y siguen invirtiendo en nuevos proyectos para mejorar la imagen de la ciudad.

- 2. ¿Cuáles han sido los proyectos que se han creado durante los últimos 5 años y porque la idea de desarrollarlos?**

Cafetalón, Plaza Cultural, Paseo el Carmen, Palacio Nacional, Paseo Concepción. Se han creado con el fin de mejorar la ciudad y para dar una buena imagen a todas las personas que visitan así como para los ciudadanos. Se han establecido nuevas ideas para el buen funcionamiento de la ciudad como: mejorar la señalización en las calles, mejor imagen urbana, calles especiales para personas con discapacidad y también para las personas que les gusta practicar el ciclismo.

3. ¿Se han basado en la satisfacción de los turistas para la elaboración de los proyectos de la ciudad?

Se espera la visita de más personas y dar a conocer lo que Santa Tecla ofrece y tiene, así mismo tratar de satisfacer las necesidades de los turistas cada vez que nos visitan para crear mayor afluencia de ellos al municipio.

4. ¿Cómo han dado a conocer los atractivos turísticos que posee el municipio para motivar la visita de los turistas procedentes fuera de la ciudad?

Se han dado a conocer mediante las actividades realizadas en cada uno de los lugares turísticos que poseemos, por medio de redes sociales, medios de comunicación como periódicos, radio, también por hojas volantes. Pero lo que más genera la atracción de los turistas son las redes sociales, ya que por medio de facebook y la página virtual del municipio damos a conocer cada rincón turístico.

5. ¿Qué estrategias implementaría para mejorar el desarrollo turístico de la ciudad de Santa Tecla?

En busca de planificación estratégica. PEP 2012(Plan Estratégico Participativo) es un proyecto que se terminó con mucho éxito.

En base a la experiencia desarrollada en los 10 años de ejecución del PEP, se consideró, construir un nuevo Plan Estratégico Participativo a largo plazo para el periodo 2012-2022. Cuyo gran objetivo es, contribuir a la profundización del modelo de desarrollo municipal por medio de la gobernabilidad democrática ensayado en la última década. El cumplimiento de esta aspiración a supuesto la realización de un ejercicio consultivo de

diálogo y participación ciudadana para concertar – junto con los gobernantes locales –, el rumbo, las prioridades y las directrices maestras de proyectos y acciones exteriorizados por la ciudadanía en los diferentes mecanismos de participación ciudadana (Mesas sectoriales, comités zonales y consejos interinstitucionales), teniendo como resultado la definición de ejes y estrategias para ser adoptadas institucionalmente para enfrentar los desafíos externos e internos planteados por el proceso de desarrollo humano en el territorio.

ENTREVISTAS A LOS ENCARGADOS DE LUGARES TURISTICOS

OBJETIVO	PREGUNTA	PASEO CONCEPCION	PASEO EL CARMEN	PASEO EL RECREO
Identificar los factores de desarrollo turístico en base a los Recursos Turísticos que posee el municipio de Santa Tecla de la parte central.	¿Cuál fue el motivo del porque fue creado?	Para generar una mejor imagen al municipio en sus calles principales, contando con la colaboración de la población para la mejora de este y realizando el festival puertas abiertas.	El motivo fue para transformar varias cuerdas con la cooperación del Gobierno local y empresarios varios, para mejorar la imagen y generarle ingreso a la misma población al colocar sus negocios.	Creado con el fin de recreación, ya que cuenta con una ciclo vía además de los bares y restaurantes para la visita de los turistas.
Indagar el desarrollo turístico de los Atractivos Turísticos ubicados en el centro de Santa Tecla.	¿Según usted que es lo que necesita mejorar los Paseos del municipio?	Necesita que se unan más empresas, es decir que los habitantes del paseo concepción den más y mejor vistosidad al lugar, por ejemplo las fachadas de las casas que serían transformadas a nuevos negocios, negocios que entren siempre en el sector turismo en que este se basa.	En realidad, la mejora que necesita es poca ya que es un paseo muy reconocido tanto nacional como internacionalmente, el único inconveniente es que las personas solamente conocen el paseo el Carmen ya que no hay una señalización exacta que diga hasta donde llega.	Necesita mejorar en cuanto a la promoción que se le da ya que no es muy conocido, porque se toma como paseo el Carmen.
Diseñar estrategias de	¿Qué haría usted para	Involucrar más a la población	Mejorar la calidad de los servicios y	Crear una mejor promoción del

mejoras en la comercialización de los recursos de santa tecla.	que los Paseos se comercialicen y atraigan a más turistas?	para que pueda ser parte de las actividades realizadas, también delimitar desde donde inicia hasta donde finaliza el paseo Concepción.	tener una accesibilidad de la información en cuanto al lugar, también hacerle una mayor promoción en cuanto a la publicidad.	lugar en cuanto a la publicidad, ya que este paseo es tomado en cuenta como Paseo el Carmen.
--	--	--	--	--

Las siguientes entrevistas fueron dirigidas a los encargados de cuatro lugares turísticos con el propósito de saber la demanda que los lugares tienen en el rubro del turismo.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

5.1 CONCLUSIONES

Al concluir la investigación se ve que Santa Tecla ha ido creciendo cada vez más, en base a las entrevistas realizadas podemos mencionar que se puede ver en: la recuperación de zonas que estaban olvidados, el reordenamiento y seguridad que han implementado, el seguimiento de desarrollo de Paseo el Carmen que sin duda es muy atractivo para los turistas nacionales como internacionales.

Cabe mencionar, que a pesar de que Santa Tecla tiene los Atractivos necesarios para proyectar una imagen turística, solamente se ha quedado estancada en darle promoción al Paseo el Carmen, dejando de lado el Paseo Concepción que según a los encargados que se entrevistaron, es un nuevo proyecto en el cual solamente se dio inicio a la actividad del festival puertas abiertas realizado los días viernes, sábado y domingo de 4:00pm a 10:00 pm, el cual solamente cuenta de las tradicionales ferias gastronómicas, ofreciendo un espacio artístico y cultural en el que cada participante ofrece lo mejor de su local. Así los cafés y restaurantes ofrecen sus mejores platillos y los artista y artesanos sus mejores piezas, además un acompañamiento musical en vivo que hacen del festival una experiencia diferente.

Paseo Concepción, recién habilitado y diseñado con un concepto familiar. Consta de

seis cuadras y una ciclovía a fin de promover una cultura sana a través de la práctica deportiva.

El Paseo El Recreo es otro paraje que ha permitido el crecimiento comercial en el sector. Su atractivo es el Museo de Ciencia y Tecnología, antes Museo Tecleño. Pero aun no es muy reconocido, ya que no se le está dando la publicidad adecuada para poder ser diferenciado del Paseo El Carmen.

Determinar destinos turísticos dentro de La ciudad de Santa Tecla es impresionante ya que alberga historia propia del municipio como es: La iglesia El Carmen, un vestigio arquitectónico Neo Gótico del siglo XIX, es la primera edificación en El Salvador, que toma esta corriente Romántica, haciendo un cambio de estructura lo cual es un proceso desde 1890 hasta 1916, que se abre como templo parroquial a la feligresía; por la venida desde México, de la Orden Jesuita a El Salvador, que es su primera sede en ella. Al igual que la celebración de sus fiestas patronales. Esto lo convierte en el tipo de turismo religioso las cuales se desarrollan del 1 al 30 del mes de diciembre en honor al niño Jesús, cuya celebración es el 25 de diciembre, en dichas celebraciones se realizan diversas actividades como: eventos culturales, carnavales, misas donde participan los habitantes de dicho lugar al igual los turistas que lo visitan. Esto muestra que el desarrollo turístico de Santa Tecla va creciendo y obteniendo buenos resultados.

En lo que se refiere a los factores que influyen en el Desarrollo Turístico, muestra la identidad propia en la cual se manifieste valores, recursos y atractivos turísticos y cualidades de la ciudad logrando así un desarrollo turístico ideal y competente ante todo.

Es así como Santa Tecla se está desarrollando turísticamente y logrando una mayor afluencia de turistas a la ciudad y una mejor calidad de vida para los habitantes de la zona.

5.2 RECOMENDACIONES.

En base a los resultados de Investigación y las conclusiones, se recomendaron las estrategias que podrían ser utilizadas en beneficio del municipio de Santa Tecla.

- Ampliar el desarrollo turístico de los demás paseos ubicados en el centro de Santa Tecla, para darles más énfasis en el área de turismo, creando así más afluencia de turistas y generándole mayor auge económico.
- Incluir nuevos proyectos que tengan como fin el darles mayor reconocimiento a los Paseos Concepción y El Recreo para que puedan incidir en el desplazamiento de los turistas.
- Una estrategia a utilizar sería desarrollar la idea turística basada ya en una realidad para este municipio como fue la reciente la declaratoria por parte del Gobierno, a través del Ministerio de Turismo, **COMO CENTRO TURÍSTICO DE INTERÉS NACIONAL.** Aprovechar esta oportunidad de ser un municipio con esta distinción. Este sería la primera fase, la fase 2 sería aplicarlo a promover la cultura y el turismo como en el Paseo El Recreo y Concepción.
- **Estrategia de Recuperación del Potencial turístico del Centro Histórico de Santa Tecla** A la fecha, operan cerca de 72 negocios de carácter turístico. Restaurantes, bares, galerías de arte, venta de artesanías, farmacias, librerías,

entre otros, que han generado más de mil empleos y 114 nuevos emprendedores (información proporcionada por la periodista Angélica Santos)que ofertan sus productos en los festivales de puertas abiertas los fines de semana.

- **Estrategia del Diseño Urbano y Paisajismo es referente a** Los “**Espacios verdes**” son componentes fundamentales del paisaje urbano. Utilizando la perspectiva del paisaje se puede lograr una distribución paisajística que permita restaurar ambientalmente la ciudad guiando a su vez el futuro crecimiento urbano, todo esto asegurando la equilibrada interdependencia entre el medio ambiente de la ciudad a su alrededor y el medio natural del mismo .

REFERENCIAS

Agencia de Los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. (2013). *Proyectos USAID*. Recuperado de www.competitividadmunicipal.net

Alcaldía Municipal de Santa Tecla. (2012). *Municipio de Santa Tecla*. Recuperado de santatecladigital.gob.sv

Barrera Lois, F. (2000). *Definición teorica del recurso turístico y metodología y su Valoración en el territorio de Cienfuegos*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos12/artturis.shtml#ixzz3EH16cyuo>

Fondo para el Logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. (2011). *Ayuda Social para el desarrollo poblacional*. Recuperado de mdgfund.org/es/content/whatwedo

Garcia Govia, M. (2012). *Estrategias de comercialización*. Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2012/gme.html>

Martin Castillo, H. (2012). *Clasificación de los recursos turísticos*. Recuperado de http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recurso_s.pdf

Martínez, T. (2011). *Recursos turísticos de Santa Tecla*. Recuperado de <http://slide.ly/view/8ca2a954f5de086fa200d60252349bb4>

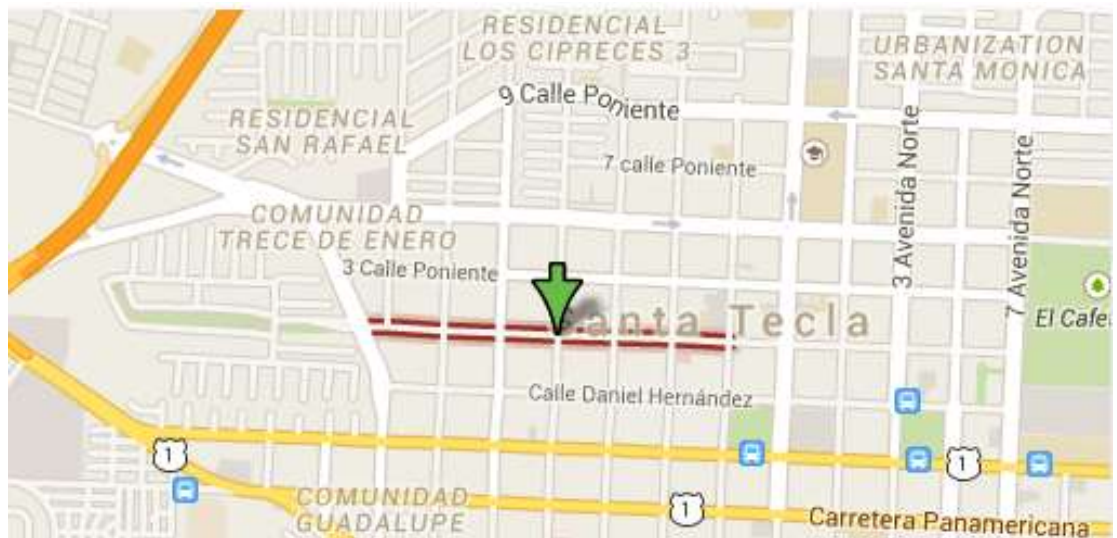
Sierra Lopez, A. (2011). *Recursos turísticos*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/46927500/Recursos-Turisticos-inventario-clasificacion-jerarquizaci3n-evaluacion>

Universidad Napoles Federico. (2010). *Antecedentes del siglo XIX en Europa*. Recuperado de <http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/720.282F634P/720.288-F634P-Capitulo%2011.pdf>

Wikipedia.(2003). *Historia de Santa Tecla*. Recuperado de [http://es.wikipedia.org/wiki/Santa-Tecla-\(El_Salvador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Santa-Tecla-(El_Salvador))

ANEXOS

PASEO CONCEPCIÓN Y EL CARMEN



PASEO EL RECREO



ENTREVISTA

Entrevista dirigida al encargado del área de Turismo del municipio de Santa Tecla.

Arq. Tatiana Martínez.

- 1. ¿Cuáles son los factores de desarrollo turístico que posee el municipio de Santa Tecla?**
- 2. ¿Cuáles han sido los proyectos que se han creado durante los últimos 5 años y porque la idea de desarrollarlos?**
- 3. ¿Se han basado en la satisfacción de los turistas para la elaboración de los proyectos de la ciudad?**
- 4. ¿Cómo han dado a conocer los atractivos turísticos que posee el municipio para motivar la visita de los turistas procedentes fuera de la ciudad?**
- 5. ¿Qué estrategias implementaría para mejorar el desarrollo turístico de la ciudad de Santa Tecla?**

ENTREVISTA

Dirigida al personal de los Paseos el Carmen, Concepción y Recreo del
municipio de Santa Tecla.

7. ¿Cuál fue el motivo del porque fueron creados los paseos?
8. ¿Qué tipo de empresas son las que se instalan los días de eventos?
9. ¿Desde que dieron inicio los Paseos ha aumentado la asistencia de empresas?
10. ¿Según usted que es lo que necesitan mejorar los Paseos?
11. ¿Cree usted que los Paseos pueden ser considerado como Atractivo Turístico?
12. ¿Considera usted que los Paseos cumplen con la satisfacción que provee a los turistas?
13. ¿Qué haría usted para que los Paseos se comercialicen más y atraigan a más turistas?



MITUR proclama Paseo El Carmen de Santa Tecla como Centro de Interés Turístico



Entre aplausos y rostros que emanaban sonrisas, el Ministro de Turismo, José Napoleón

Duarte, y la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), declararon hoy al Paseo El Carmen de Santa Tecla como un sitio de Centro de Interés Turístico a nivel nacional.

Este galardón es el primer reconocimiento de esta índole que el MITUR extiende a uno de los 262 municipios que componen el país. 203 de ellos –incluyendo Santa Tecla– pertenecen al proyecto “Pueblos Vivos”, que el ministerio impulsa gracias a que se destacan por su desarrollo económico a base del turismo.

“Este es el resultado de un proceso de estudios y análisis de esta cartera de Estado. Un análisis de la oferta cultural y recreacional que ofrece Santa Tecla, que será por muchos años un gran destino turístico gracias a su potencial histórico”, comentó el funcionario de turismo.

Días atrás, el ministro inauguró, junto al alcalde de la comuna tecleña, la tercera etapa de este espacio turístico denominado “Paseo El Recreo”, que forma parte de las etapas anteriores, “Paseo El Carmen” y “Paseo Concepción”.

“Nosotros somos el municipio pionero que recibe esta declaratoria como Centro de Interés Turístico a nivel nacional. Hemos avanzado en nuestra infraestructura luego de que los terremotos de 2001 nos dañara el 46 por ciento de la ciudad”, expresó el alcalde Oscar Ortiz, mientras agradecía y reconocía el apoyo que el MITUR brinda a Santa Tecla y al resto de municipalidades.

“Este es el fruto del buen trabajo de la alianza que tenemos entre nuestro gobierno local y el Ministerio de Turismo. Nosotros somos el ejemplo del apoyo que esta institución brinda”, dijo el edil.

El Palacio Municipal de Bellas Artes es un ente promotor principal del arte debido a que es ahí en donde se promueve la literatura, la música, la pintura, el teatro, el cine, entre otros.

Actualmente, en el Paseo El Carmen -llamado de esa forma por la majestuosa iglesia Nuestra Señora del Carmen- se encuentran más de 45 establecimientos de negocios, lo que ha generado más de 2 mil fuentes de empleos directos e indirectos, según datos reportados por Ortiz. Además, en el sitio se reciben más de 65 mil personas a nivel mensual.

Al evento asistió el Vicepresidente Salvador Sánchez Cerén y un grupo de concejales de la comuna tecleña.