



Facultad de Ciencias Sociales

Técnico en Periodismo



Tema: Características informativas de la fotografía periodística. Diferencia entre información e ilustración.

Trabajo de graduación presentado por:

Sandra Karina Gálvez Galdámez

Carla Lisseth Landaverde

Nelson Alejandro Hernández Meléndez

Para optar al grado de:

Técnico en Periodismo

Septiembre, 2014

San Salvador, El Salvador, Centro América.

AUTORIDADES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA
VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. ARELY VILLALTA DE PARADA
DECANA

JURADO EXAMINADOR

LIC. VICTOR MANUEL RECINOS SERRANO
PRESIDENTE

LICDA. ANA ARELY UMANZOR DE BARAHONA
PRIMERA VOCAL

LIC. NORMAN NOEL ALAS TRUJILLO
SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Victor Manuel Recinos Serrano, Lic. Norman Noel Alas Trujillo, Licda. Ana Arely Umanzor de Barahona, a las 4:00p.m. del día Sábado, 28 de junio de dos mil catorce.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

<u>1-Carla Liseth Landaverde</u>	<u>Carnet 36-2032-2010</u>
<u>2-Nelson Alejandro Hernández</u>	<u>Carnet 36-0375-2011</u>
<u>3-Sandra Karina Gálvez</u>	<u>Carnet 36-3367-2006</u>

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Características informativas de la fotografía periodística. Diferencia entre información e ilustración"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN PERIODISMO

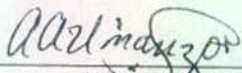
Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO,
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA
UNIVERSIDAD.

San Salvador, 28 de junio de dos mil catorce.

F.



PRIMER VOCAL

Licda. Ana Arely Umanzor de Barahona

F.



SEGUNDO VOCAL

Lic. Norman Noel Alas Trujillo

F.



PRESIDENTE DEL JURADO

Lic. Victor Manuel Recinos Serrano

Agradecimiento por: Sandra Karina Gálvez Galdámez

En primer lugar gracias a Dios todopoderoso que me dio las oportunidades para que yo pudiera culminar mis estudios y la fuerza para seguir adelante día con día.

Gracias a mi madre y mis princesas que tuvieron la paciencia de esperar diariamente en mi ausencia, mientras yo me dedicada a estudiar; asimismo el amor que me brindaron y ellas han sido siempre mi motivación para culminar mis estudios.

Y un agradecimiento especial a mis ángeles que siempre estuvieron con migo en la buena y en las malas, pues siempre recibí el apoyo de ellos incondicionalmente para que pudiera terminar mis estudios, y decir que en esos momentos es cuando valoramos el verdadero significado de la amistad y nos damos cuenta quien es tú verdadero amigo.

Agradecimientos por: Carla Lisseth Landaverde González

Yo, Carla Lisseth Landaverde González, agradezco primeramente a Dios, por haberme permitido culminar una etapa más de mi vida, y haber cursado en el tiempo estipulado por la Universidad Tecnológica de El Salvador.

También doy mis más sinceros agradecimientos a mis padres, Manuel Landaverde y Marta Alicia González, por haberme apoyado a lo largo de la carrera.

Mis hermanos, Carolina, Marta y Efrén, que de alguna u otra forma también aportaron su granito de arena para la misma causa.

Y como dejar de mencionar a la Licda. Arely Umanzor, mi maestra, quién me brindó su apoyo siempre e incondicional, gracias, de verdad muchas gracias y a todos los que estuvieron en mi formación les deseo lo mejor y bendiciones por parte de Dios.

Agradecimientos por: Nelson Alejandro Hernández Meléndez

Más de una persona se merece el reconocimiento de mi parte, ya que de alguna u otra forma contribuyeron desde las cosas más pequeñas hasta las más sublimes; a ellos, los de entonces y siempre, les agradezco.

A MI ABUELO: 'Paparrá', es complicado redactar esto para usted, pues lo escribo justo dos días después de su fallecimiento y antes de irme para su entierro; pero gracias, lo sabe, una y mil veces, porque sin decirme nada, siempre me dijo todo; por ser MI PADRE a falta del mío, ya que con una mirada, siempre me dijo lo importante de la serenidad, de lo frágil que es la vida, y de lo importante que es ser el ejemplo a seguir, a demostrar que somos mejores que las personas que nos enseñaron a vivir, por darme la mano al llegar a casa y preguntar lo que casi nadie hace: ¿Cómo le fue? ¿Ya comió?". A usted va dedicado mi título, mi agradecimiento y todos mis logros, nos vemos en un tiempo, salúdeme a Dios.

A MIS MADRES Y MI TIO: Hubiera sido genial escribirles por separado, pero la burocracia neandertal de la Universidad no me dejó; pero gracias por su apoyo incondicional, trasnochadas, mojadas, y desveladas: Mamá, madrinas, abuela y tío Raúl. Gracias totales

INDICE

Introducción.....	i
-------------------	---

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Formulación del problema.....	1
1.2 Justificación.....	1
1.3 Enunciado del problema.....	2
1.4 Delimitación.....	3
1.5 Objetivo general.....	3
1.6 Objetivos específicos.....	3

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico.....	5
2.1.1 Historia de la Fotografía.....	5
2.1.2 Antecedentes del Fotoperiodismo.....	6
2.1.3 La aparición del fotoperiodismo moderno.....	8
2.1.4 El fotoperiodismo en El Salvador.....	11
2.1.5 La fotografía de realidad.....	15

2.1.6	Características principales de una fotografía.....	16
2.1.7	Orígenes de la Ilustración.....	17
2.1.8	Inicio de las revistas.....	21
2.1.9	Valores informativos de los periodistas.....	22
2.2	Marco normativo.....	25
2.3	Marco conceptual.....	30
2.3.1	Ilustración.....	30
2.3.2	Característica.....	30
2.3.3	Fotografía.....	31
2.3.4	Imagen.....	31
2.3.5	Noticia.....	32
2.3.6	Infografía.....	32

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.1	Método.....	33
3.1.1	Determinación del universo, cálculo de la muestra.....	33
3.2	Sujetos de estudio.....	34
3.2.1	Unidades de análisis.....	34
3.3	Presentación de resultados.....	34
3.3.1	Interpretación de la investigación.....	58

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones..... 60

4.2 Recomendaciones..... 62

BIBLIOGRAFÍA..... 64

ANEXOS..... 66

INTRODUCCIÓN

En la actualidad se vive en un mundo cambiante a cada momento, en el cual los volúmenes de información transmitidos por los medios de comunicación son excesivos, por lo que la prensa escrita y digital utiliza como principal apoyo visual para sustentar sus notas periodísticas la fotografía; pero esta herramienta en la industria noticiosa juega dos papeles importantes los cuales son: el de informar al lector y por otro lado el de ilustrar la nota.

Para saber el rol determinado de cada imagen se ha realizado la presente investigación, la cual abarca los aspectos técnicos y de opinión por parte de los profesionales en el área fotoperiodística al igual el de la población que consume noticias, para determinar la adecuada aplicación de la fotografía en una nota noticiosa y entender si la imagen está informando o ilustrando el hecho.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Formulación del problema:

Dentro de la sociedad salvadoreña los flujos de información son excesivos y extensos, dando la pauta para que los consumidores de noticias y la población en general no se interesen por leer por completo los grandes textos que publican en los medios de comunicación social, tanto digitales como tradicionales. Asimismo, por la rapidez con la que se generan hoy la divulgación de notas periodísticas a través de las redes sociales; los medios de comunicación social se apoyan del recurso visual fotográfico o gráfico para dar su contexto informativo, el cual tiene sus características específicas y en su momento, hay imágenes que informan del hecho y otras sólo ilustran el suceso. Es por ello que es importante conocer si las características de la fotografía periodística se diferencian entre la información e ilustración

1.2 Justificación:

Es necesario conocer a fondo las necesidades de los lectores como críticos y analíticos de la realidad salvadoreña a través de las imágenes difundidas en prensa escrita y digital 2.0. Asimismo, los profesionales de la comunicación deben conocer las características que poseen las imágenes a difundir, entre la información y la ilustración.

Se ha buscado un planteamiento de relevancia y de necesaria investigación, desde el punto de vista en que los profesionales de la comunicación periodística usan con objetividad, veracidad e imparcialidad todas las imágenes para difundir sus notas periodísticas de manera correcta a sus públicos lectores y si estos utilizan el recurso de la ilustración ante un hecho de censura gubernamental, institucional y autocensura, según lo dicten los códigos de ética periodística o línea editorial del medio informativo para la cual labora o ejerce su labor periodística.

1.3 Enunciado del problema:

El principal recurso en toda nota informativa periodística que utiliza la prensa escrita tradicional o prensa digital 2.0 y en la que se apoyan estos medios de información es la fotografía noticia o foto periodística, la cual cuenta con sus características de mensaje muy propias del género informativo y que todo profesional de las comunicaciones debe manejar y conocer para su tratamiento antes de su publicación.

En la actualidad es necesario descubrir si las características de la fotografía periodística son un recurso visual que es utilizado como medio informativo o ilustrativo para los lectores y también como lo explotan en el medio de comunicación social.

¿Las características de la fotografía periodística se diferencian entre información e ilustración?

1.4 Delimitación:

La investigación se centrará en el municipio de San Salvador, El Salvador, Centro América y tomará aproximadamente cinco meses y medio para completarla. Los sujetos de estudio serán salvadoreños entre las edades de 18 a 60 años consumidores de noticias de prensa escrita tradicional o digital 2.0, al igual aquellos profesionales del periodismo que trabajan en medios de comunicación escrita.

1.5 Objetivo general:

- Conocer si las características informativas de la fotografía periodística son percibidas por la población lectora de noticias, y si ellos pueden detectar cuando una fotografía es informativa o ilustrativa.

1.6 Objetivos específicos:

- Determinar si la población de lectores de noticias diferencian las características de la fotografía periodística entre la información e ilustración.
- Demostrar si las características de la fotografía periodística se diferencian entre la información e ilustración.

- Establecer si las características de la fotografía periodística se diferencian entre ilustración e información.
- Determinar si los profesionales de la comunicación identifican las características de la fotografía periodística e ilustrativa.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico:

El presente marco histórico hace referencia a la evaluación y la creación del arte de la fotografía la cual es sujeto de estudio para la presente investigación.

2.1.1 Historia de la fotografía

A principios del siglo XIX, en el año 1824, el científico francés Nicéphore Niepce obtuvo unas primeras imágenes fotográficas, inéditas. La fotografía más antigua que se conserva es una reproducción de la imagen conocida como Vista desde la ventana en Le Gras, obtenida en 1826 con la utilización de una cámara oscura y un soporte sensibilizado mediante una emulsión química de sales de plata.

Cuando Niepce comenzó sus investigaciones necesitaba ocho horas de exposición, a plena luz del día, para obtener sus imágenes. En 1827, Niepce entra en contacto con Louis Daguerre, quien se interesa por su invento e insiste en un acuerdo de trabajo para que le revele su procedimiento, el cual logra firmar con Niepce poco antes de su muerte en 1833. Desde entonces, Daguerre continúa sus experimentaciones y en 1839 hace público -con apoyo del Estado Francés y gran despliegue mediático-, su proceso para la obtención de fotografías sobre una superficie de plata pulida, a la que denominó daguerrotipo. Resolvía algunos problemas técnicos del procedimiento inicial de

Niepce y reducía los tiempos necesarios de exposición, para hacerlo más adecuado a los fines del retrato de personas.

Casi al mismo tiempo Hércules Florence, Hippolythe Bayard y William Fox Talbot desarrollaron otros métodos diferentes, sin conocerse entre sí. El procedimiento creado por Fox Talbot obtenía negativos sobre un soporte de papel, y a partir de esos negativos reproducía copias positivas, también en papel. El procedimiento negativo-positivo de Talbot se llamó calotipo o talbotipo.

Inicialmente el daguerrotipo era mucho más popular, ya que era muy útil para obtener retratos, y su calidad de imagen era muy superior al calotipo. Estos "retratos al daguerrotipo" empezaron a divulgarse entre la clase burguesa de la Revolución Industrial, por ser mucho más baratos que los pintados, lo que dio un gran impulso a esta nueva técnica.

2.1.2 Antecedentes del fotoperiodismo

Podemos encontrar estos antecedentes en la fotografía de Norte América, Inglaterra y Francia. Estas primeras imágenes no tenían demasiado atractivo, pero son importantes por su voluntad informativa. A pesar de todo, no fueron reproducidas en prensa en aquella época.

En 1855, Roger Fenton (un inglés) nos dio una visión de la guerra de Crimea, desde un punto de vista muy caballeresco del ejército de su país.

En 1862, durante la Guerra de Secesión americana, Mathew Brady dio otro punto de vista de una guerra, mostrando sus consecuencias. Sus fotografías tenían una voluntad comercial, las vendía directamente a los consumidores y también a la prensa que aunque no podían publicarlas, las utilizaban de modelo para grabados.

Entre 1870 y 1880 se conquistó el movimiento fotográfico. Las mejoras en obturación y emulsión permitieron capturar imágenes en fracciones de segundo. Una apuesta utilizó estas posibilidades técnicas para establecer si durante la carrera de un caballo hay un momento en que este se mantiene con las cuatro patas en aire.

A finales del siglo XIX se difundieron diferentes usos para la fotografía: la de viajes, la de ciencia, incluso la pornográfica.

A principios del siglo XX apareció el documentalismo de la mano de los periodistas escritos. Jacob Riis la utilizó para retratar un gettho (rincón de la ciudad donde existen restricciones y segregado hacia miembros de un grupo minoritario) y completar así su reportaje, que finalmente publicó en su libro "Como vive la otra mitad".

También, Lewis Hine, un sociólogo, la utilizó para retratar la explotación infantil. Su reportaje sobre las minas de carbón de Pennsylvania creó una gran

polémica en su época. Se le considera el padre del fotoperiodismo, que queda aislado con la aparición de la prensa gráfica.

2.1.3 La aparición del fotoperiodismo moderno

En la época de la República de Weimar (es un término aplicado por la historiografía posterior, puesto que el país conservó su nombre de Deutsches Reich «Imperio alemán»), coincidió con el breve periodo de libertad entre guerras, se dio una grave crisis económica que coincidió con el desarrollo técnico más importante de la fotografía. Tanto fotográficamente como en impresión y mejora de rotativas.

Empezó a aparecer la figura del fotoperiodista en los medios, los pioneros provenían de las clases altas empobrecidas y eso les daba una gran respetabilidad. Erich Salomón es el más representativo de estos fotógrafos, un judío de izquierdas que hizo una fotografía comprometida que lo llevó al exilio con la aparición del nazismo. La cámara que utilizó ya no necesitó manejar flash de fósforo y esta podía captar imágenes discretamente. A este nuevo tipo de fotografía se la llama cándida.

Fue durante este periodo que aparecen los modelos de cámaras míticos. La más conocida fue la LEICA que nació como test de pruebas para cine y utilizó la misma película de 35 milímetros. Fue una cámara rápida, silenciosa, manejable

lo que se hizo muy práctica y sutil, y terminó convirtiéndose en la cámara preferida de los fotógrafos.

Durante este periodo la prensa gráfica alemana se consolidó como una prensa de referencia para el resto del mundo, en parte gracias a los grandes artistas surrealistas que aplican sus ideas en las publicaciones. Los collages dadaístas son un claro referente del desarrollo vertiginoso del foto - montaje político (no exento de un cierto aire propagandístico). Destacan su uso en publicaciones como 'A12 (nave de reconocimiento estadounidense)', detrás de la cual encontramos a George Gearsfeald, el padre del foto-montaje.

Cuando llegó el nazismo, la represión apagó el fotoperiodismo alemán que en esos momentos ya era un ejemplo seguido por Francia y el resto de Europa.

Paralelamente en Estados Unidos tras **el crack del 29**(CAÍDA DE LA BOLSA DE NUEVA YORK en 1929), Franklin D. Roosevelt utilizó la fotografía para fomentar su New Deal (política intervencionista que luchó contra los efectos de la Gran Depresión desarrollada entre 1933 y 1938 en las capas más pobres de la población). Creó uno de los mayores proyectos fotográficos para documentar su plan de ayuda.

También destacó en este periodo de tiempo Russell Wee un fotógrafo de sucesos famoso por adelantarse a la policía.

En Alemania el nazismo empezó a utilizar a la prensa gráfica y a utilizar elementos como la infografía. Abusó de mapas y señalizaciones en sus publicaciones para ocultar la realidad y dar a conocer la información en pos del poder político. Las batallas ilustradas como mapas de territorios tenían una forma aséptica que no despertó la ira del pueblo. Se puede decir que en los años 1920's y 1930's se dio el gran desarrollo de la prensa gráfica.

El fotoperiodismo tiene su raíz y desarrollo en Alemania, lugar donde los grandes reporteros gráficos realizaron los primeros trabajos en esta rama del periodismo.

Después de la primera guerra mundial, la crisis política y económica desesperó a Alemania, lo cual originó grandes cambios sociales, lo que ocasionó que la prensa buscara un nuevo estilo y por ende, grandiosas novedades en la técnica de la fotografía.

Así como en Alemania, la fotografía también inició su auge en Estados Unidos. Aparecieron excelentes trabajos gráficos como la revista "LIFE" en 1936 con un tiraje de 446,000 ejemplares; aunque anteriormente había surgido un suplemento del NW York Times en 1896.

Desde ese entonces hasta la actualidad se dieron muchos avances y cambios en lo que son los recursos, tales como reveladores de alta velocidad, películas, cámaras, técnicas de iluminación y de impresión, además de los adelantos en

los equipos electrónicos han permitido la reproducción de imágenes con gran rapidez y fidelidad.

La inclusión de las fotografías en la prensa ha cambiado la visión de las masas, lo cual ha acortado la distancia y ha permitido que el público conozca personas y situaciones fuera de sus fronteras. La fotografía es considerada un medio para registrar la realidad, y así ilustrar el mensaje divulgado en la comunicación periodística impresa y ahora, digital.

2.1.4 El fotoperiodismo en el salvador

En El Salvador, la fotografía surgió con el aparecimiento de los primeros periódicos, entre ellos Diario de El Salvador, La Prensa Gráfica, Diario de Hoy, Diario Nuevo, Diario Latino, Diario Patria y Diario El Día.

Entre los periódicos mencionados, las primeras fotografías, publicadas durante la década de 1920, eran sobre personalidades relevantes y bodas celebradas, lo que hoy resultaría de poca relevancia en el aspecto periodístico.

Durante toda la década, los periódicos utilizaron la primera página para destacar fotografías de personalidades, y las interiores para fotografía de renombrados artistas de cine provenientes del extranjero.

Para 1930, se registraron cambios en la fotografía, ya que El Diario de Hoy trabaja y publica la fotografía de una personalidad de la época, pero cuya imagen era distorsionada intencionalmente.

En la década de los cuarenta, los periódicos salvadoreños comenzaron a trabajar la foto periodística; siendo La Prensa Gráfica la que le dio una mayor importancia usando cuatro fotografías en la primera página del periódico.

La evolución de La Prensa Gráfica hizo que los fotógrafos empezaran a desarrollar el fotoperiodismo y el periódico creó la sección llamada "El fotógrafo preguntón"; que consistía en hacer una entrevista a una personalidad de la vida social y política e insertar una fotografía al artículo publicado.

En la misma década, se destacó la nota roja, que son hechos de sangre, posteriormente los asuntos sociales; lo político se destacó muy poco.

En la década de los 60, el fotoperiodismo cambió casi totalmente, luego que uno de los más importantes periódicos del país, El Diario de Hoy, con el pretexto de agilizar y mejorar el trabajo periodístico, dispuso que los periodistas debieran también hacer las fotografías.

Investigadores consideraron que ahí terminaba una era de la profesionalización del fotoperiodismo salvadoreño.

Ya para el año 1970, comenzaron a llegar al país los primeros fotógrafos especializados, los cuales fueron enviados por revistas y periódicos norteamericanos y europeos con lo que se despertó el interés de los fotógrafos profesionales salvadoreños.

Es hasta el año de 1979, cuando se inició el conflicto armado, que el fotoperiodismo dio un salto cualitativo en El Salvador; cuando las agencias noticiosas, periódicos y revistas extranjeras mandaron a sus fotoperiodistas para cubrir el conflicto. Es aquí cuando la calidad del fotoperiodista salvadoreño mejora notablemente y es en esta misma década que aparecieron las primeras fotos noticiosas a color en los periódicos. Esto constituyó un notable avance.

La presencia en el país de estos profesionales, que en su gran mayoría habían pasado por escuelas técnicas o universitarias, y su relación con los fotógrafos salvadoreños, vinculados a sus labores diarias originó el fortalecimiento del fotoperiodismo, con un mejor sentido del trabajo gráfico en esta rama periodística.

Todo este esfuerzo del fotoperiodista nacional hizo que alguno de ellos, en pocos años pasara a dirigir los servicios fotográficos de agencias internacionales de noticias como la AFP y Reuters.

En la actualidad, los avances tecnológicos han favorecido al fotógrafo, ya que existen cámaras que hacen mil maravillas; aunque esto no cuenta en realidad,

pues el buen fotoperiodista puede tomar buenas fotos sin importar el equipo que use, sea avanzado o mecánico, lo que en concreto interesa es la creatividad al utilizar los ángulos, planos y principalmente la composición.

En El Salvador, la fotografía ha tenido una evolución desde los años de la guerra, tal como se ha descrito en el apartado anterior.

En la década de los 90, la fotografía despertó el interés en los jóvenes periodistas sobre la importancia de la foto periodística, a partir de sus antecesores y retos del futuro.

Entre los periódicos salvadoreños, pocos se dedican al fotoperiodismo; en aquellos años la mayoría prefería escribir y por añadidura a su nota incluían una fotografía; en especial cuando se trataba de noticia diaria.

En aquellos años, el estatus profesional del fotoperiodista se consideraba de muy bajo nivel en el medio periodístico salvadoreño, pero esto no fue motivo para que los fotoperiodistas optaran por escribir.

Dentro del agitado mundo de la noticia diaria, el fotógrafo, el hombre o mujer que oprime el disparador de una cámara, se tomaba para un colaborador o asistente al redactor con lo que se desvaloraba la profesión del fotoperiodismo.

La mayoría carecía de una preparación académica sobre la materia. Esto debido a la falta de una escuela fotoperiodística; la poca importancia de los

medios informativos hacia el reportero gráfico, así como el poco interés que los periodistas nacionales le brindaran a esta área informativa, creó ese declive profesional.

En el periodismo gráfico salvadoreño, la práctica se encargó de hacer el reportero, lo cual fue determinante en su aprendizaje, pero también es cierto que esta práctica le impidió desarrollarse más, por la falta de elementos teóricos y técnicos.

Otros aspectos negativos con los que se encontró el fotoperiodista fue el espacio, que en su mayoría los reporteros elaboraban un buen material de foto noticia diaria, pero cuando esta era presentada a los jefes de redacción o encargados de editar el periódico; parte del material se quedaba fuera. La mayoría de veces era producto de la política del periódico que no le dio espacios a determinadas fotografías, prefiriendo en ocasiones colocar fotos que generaban publicidad de una empresa o de determinado partido político o institución, sacrificando así el arduo trabajo del fotoperiodista que intentaba plasmar gráficamente una noticia que expresaba el acontecer diario.

2.1.5 La fotografía de realidad

Durante los años 1930's y 1940's hay un autor muy representativo en este campo Eugene Cartier-Bresson. Uno de los fotógrafos más reconocidos hoy en día. Su importancia radica en su creación como fotógrafo, pero también en ser

uno de los fundadores de la prestigiosa agencia MAGNUM y un gran escritor de fotografía. Es el autor de la teoría del "instante decisivo": "cada situación tiene un momento de máxima expresividad, y un fotógrafo debe estar alerta frente a la realidad para captar este momento sin dejarse ver. Este 'instante' no tiene solo que ver con expresiones faciales, sino también con el movimiento y las líneas de fuerza."

La agencia MAGNUM se fundó después de la 2ª Guerra Mundial por Cartier-Bresson y por Robert Kappa, dos autores que se llevaban bastante mal pero que decidieron crear juntos una cooperativa de fotógrafos para combatir el trato que recibían de los editores. Es base a su sistema de organización aparecieron muchas otras agencias que imitaban su éxito: Sigma, Gamma... MAGNUM ha durado hasta hoy como un modelo a imitar, y hoy en día todos los grandes fotógrafos han pasado por ella.

2.1.6 Características principales de una fotografía

- Está hecha con luz, la cual es capturada en una placa fotográfica ya sea análoga o digital a través de un objetivo (lente) en una cámara oscura y después es impresa ya sea de manera análoga o digital.
- Su formato puede ser vertical u horizontal, en blanco y negro o color.
- Esta puede ser hecha de manera análoga con cámara instantánea, estenopeica, de formato medio de gran formato.
- Puede ser hecha con cámara digital de baja, media o alta resolución.

- Se puede imprimir o proyectar ya sea con proyector de diapositivas si la película es reversible blanco y negro o de color de manera análoga o que la puede proyectar con un cañón directamente de una PC o Mac.

2.1.7 Orígenes de la ilustración

Para determinar el origen de la ilustración es necesario remontarse al inicio de la pintura debido a su estrecha relación con ella, ya que la ilustración ha sido vista como una aplicación de la pintura.

Según el historiador del arte de origen húngaro, Arnold Hauser (1892 - 1978), en su historia social de la literatura y del arte se ubicó la aparición de la pintura en el paleolítico y plantea la dicotomía de la finalidad: utilitaria en su relación con la magia u ornamental debido a sus formas decorativas y geométricas. La pintura era primordialmente utilitaria y la intención artística estaba en un segundo plano, no mostraba un disfrute de la vida, ni pretendía generar goce estético. Eran representaciones formales estilizaciones de la vida, que toman y preservan las cosas en "su ser natural".

Posteriormente en el período Neolítico la pintura se estiliza, se hizo geométrica y llega a ser simbólica, transmite abstracciones, se centró en la comunicación de ideas, conceptos, es decir fue utilitaria en otro modo. Se pudo ver una intención artística, estilizada, cerrada a una realidad empírica. Ésta de cierta forma sigue ligada al mundo mágico ya que surge la necesidad del culto a los muertos y a los dioses que necesita una decoración para objetos cerámicos y

votivos, cerámica decorada con formas diversas. Su sentimiento viene dirigido a este mundo y al mundo del más allá. Mostró un mundo idealizado.

Hay en la pintura un proceso de intelectualización y racionalización del arte; es representación conceptual del arte y la realidad. La representación plástica tiene tres finalidades: una imitativa de retrato naturalista, una informativa de formas comprensibles y otra decorativa de formas agradables; estas tres finalidades van a ser fundamentales para la concepción de la pintura aplicada, ya que la informativa más adelante constituirán la generación de una de las aplicaciones de la pintura o artes aplicadas (Hauser, 1982, p.26-30).

Todo lo anterior, además de su técnica avanzada tanto de las pinturas Paleolíticas como Neolíticas, demostró que la pintura no provenía de aficionados, sino de un grupo de hombres que se dedicaban a ese fin, una clase de profesionales. En el Neolítico es posible que el trabajo artístico se dividiera en dos grupos: uno religioso sepulcral y otro profano artesanal con finalidad decorativa, posiblemente de carácter doméstico. La segunda división se puede considerar un retroceso al unificar la actividad artística con otros trabajos. En culturas orientales como la egipcia, el "creador de imágenes" diversas tenía ese oficio (Hauser, 1982, p.34-36 y 42), por lo que si su trabajo era el de realizar imágenes que relataran, transmitieran información o acompañaran algún texto; en el caso de los egipcios, estaríamos ante los inicios del ilustrador.

Tres puntos de vista

La función del ilustrador es captar la imagen o crearla y darle vida llevando a cabo la idea. El ilustrador se subordina a la idea, pero le presta su habilidad creadora al llevarla a la práctica. El campo de la ilustración puede dividirse en tres amplias zonas:

La primera clase de ilustraciones es la que narra la historia completa sin necesidad de texto ni inscripción alguna que sirva de guía. Las portadas de revistas y las sobrecubiertas de libros son ejemplos de este tipo de ilustración.

La segunda es la que ilustra un título, o que visualiza un eslogan o cualquier mensaje escrito destinado a acompañar el cuadro, por lo tanto su función consiste en dar mayor fuerza al mensaje. La narración y la ilustración trabajan conjuntamente. A este grupo pertenecen las ilustraciones de con texto corto, letreros, tarjetas de propaganda, anuncios y revistas.

La tercera clase de ilustración es aquella en la que la narración contada por el cuadro en sí es incompleta; su intención evidente es despertar la curiosidad, intrigar al lector, para que éste encuentre la respuesta en el texto que la acompaña. Muchos anuncios obedecen a este plan, para asegurar la lectura del texto, ya que si la historia estuviera expresada completamente en ilustración sería posible que se omitiera leer el texto.

Numerosas discusiones se plantean entre los ilustradores, referidas a si la ilustración debe o no estar sometida a un texto, si es arte o arte aplicado.

Las ilustraciones nos dan una serie de información, esté o no expresada en el texto, de tal modo que orientan al lector dentro del ámbito en que se desarrolla la narración. Supongamos que el texto alude a un festín durante la Edad Media (numerosos entre los cuentos infantiles). ¿De qué modo podría el lector que no sea erudito hacerse una imagen de los usos y costumbres de la época, si no es por medio de la ilustración? Es en este aspecto donde la ilustración hace honor a su definición de dar luz, aclarar o iluminar, para lo cual es requisito indispensable un amplio conocimiento de parte del ilustrador. La ilustración no está sometida al texto; es, simplemente, un relato paralelo en común acuerdo con la narración escrita. Esto, en cuanto a esa incómoda y errónea palabra "sometimiento".

Pasemos ahora a la también errónea diferencia que separa el arte del arte aplicado. Aunque no hay definición de arte aplicado, éste se entiende como una creación con fines de uso. En este caso, la ilustración es un arte aplicado pero, ¿es por eso menos Arte? ¿No son objetos espléndidos, maravillosos, obras de arte cabales, los muebles, vitrales y rejas diseñados por Gaudí, o las orfebrerías de Benvenuto Cellini? Podemos entonces colegir que la condición de obra de Arte la imprime no el oficio sino que aquel que lo practica. Del ilustrador depende la categoría de su obra. Para entenderlo, basta ver las miniaturas en

los códices de la Divina Comedia, de los diversos Libros de Horas o bien los grabados de Doré.

2.1.8 Inicio de las revistas

La mayor parte de las revistas que empiezan cada año son publicaciones modestas, tal vez diseñadas en la mesa de cocina de alguien, o en una computadora portátil y financiada por familiares y amistades leales.

Competidores coloniales: en 1741, más de 50 años después del nacimiento del primer periódico colonial, las revistas entraron al mercado de medios estadounidense. Los periódicos cubrían las crisis de lectores locales, pero las revistas podían llegar más allá de los intereses parroquiales de las pequeñas comunidades para comunicar sus ideales culturales, políticos y sociales, y fomentar su identidad como parte de una nación.

La industria de revistas comenzó en 1741 en Filadelfia, cuando Benjamín Franklin y Andrew Bradford rompieron por convertirse en el primer editor de revistas de Estados Unidos, Franklin concibió la idea de empezar la primera revista estadounidense, pero Bradford lanzó primero su AMERICA MAGAZINE, el 13 de febrero de 1741. La primera edición de Franklin de la GENERAL MAGAZINE salió tres días después. Ninguna de las revistas duró mucho tiempo. Bradford publicó tres ediciones y Franklin seis, pero sus esfuerzos comenzaron una rica tradición.

Como no tenían publicidad, las primeras revistas eran caras y su circulación muy reducida, pero, a diferencia de los periódicos coloniales, ofrecían un medio para la expresión política.

¿En qué consisten los nuevos medios de comunicación?

Pueden describirse simplemente como lo que, de manera evidente, difieren de los viejos, los cuales se clasifican, tradicionalmente, en siete: imprenta (periódicos, revistas y libros); audio (radio y grabaciones); y video (televisión y cine); es decir, los que utilizan otro tipo de plataforma para sus publicaciones y así, llegar a un vasto público de lectores que cada día son más los que cuentan con dichas plataformas, la internet.

2.1.9 Valores informativos de los periodistas

Con frecuencia las organizaciones noticiosas son criticadas por presentar una visión parcial de la información. Pero, como observaron David H. Weaver en Wilhoit, Arizona, el perfil de los valores de las noticias depende de la manera en que las organizaciones de las mismas están estructuradas y de las rutinas que siguen. La Prensa de Estados Unidos, se cree, no le dice al público qué pensar, sino en torno a qué hacerlo. Este fenómeno se llama “determinación de agenda”.

Existen dos formas de determinar la agenda: a partir del flujo de información de una organización de noticias a otra y la agenda de información que fluye de las organizaciones hacia su auditorio.

Cómo percibe el público a la prensa: Dos agudos observadores de la prensa que han tenido una actitud crítica ante su actuación son James Reston y Norman Corwin. “La verdad es que la mayoría de la gente que trabaja en los periódicos está más interesada en las noticias dramáticas, en la historia llamativa, que en cualquier otra cosa”, dijo el columnista de The New York Times, James Reston. Ellos quieren presenciar la gran explosión, sin importar lo absurdo de la situación y prefieren dar los detalles de lo que pasó en vez de analizar si tuvo algún sentido”.

El productor y redactor de la industria de la transmisión, Norman Corwin, refiriéndose al personal noticioso de la televisión local, afirmó:

“El noticiario local promedio, en casi todas las partes del país, es un tipo de guiso servido en masa y sazonado con bromas entre los informantes sobre deportes, clima, etc. Además, estas personas deben ser bien parecidas, atractivas o encantadoras, meteorólogos con atractivo social, conductoras con una buena dentadura y peinados a la moda, informantes deportivos con perfiles de macho. Que tengan, o no, conocimientos del área es irrelevante”.

Reston y Corwin son miembros de los medios que critican su propia profesión. La percepción del público en relación con la calidad del trabajo de la prensa es igualmente importante; sólo recientemente los medios han empezado a preguntar al público sus opiniones sobre los medios noticiosos.

Desde 1996, Times Mirror ha patrocinado varios estudios sobre los sentimientos del público hacia la prensa, realizados por la organización Gallup. Para estos estudios, Gallup ha entrevistado personalmente de un mil a tres mil 21 personas a nivel nacional, y después retornado al punto partida para hacer a las mismas personas preguntas adicionales que puedan fundamentar ciertos descubrimientos. Entre los descubrimientos de estas encuestas, que Times Mirror llama ThePeople&thePress, se encuentran los siguientes:

- En una proporción de 4 a 1, la gente que fue entrevistada dijo que las principales organizaciones de noticias – The Wall Street Journal, CBS News, ABC News, NBC News, Newsweek y Time – tienen credibilidad.
- El 79% de las personas entrevistadas dijo que las organizaciones noticiosas “se preocupan por la calidad de su trabajo”; el 72% dijo que la prensa es “altamente profesional”.
- En 1989, la mayoría (54%) dijo que los reporteros presentan los hechos de manera transparente; 44% que la prensa, con frecuencia, es inexacta. La proporción de inexactitud ha aumentado en un 10% desde 1985.

- En 1989, más de dos terceras partes de la población (68%) dijo que los periodistas tendían a favorecer a ciertos grupos, en comparación con el 53% que, en 1985, creía que la prensa era parcial.
- La prensa es “bastante independiente”, de acuerdo al 33% de la gente, pero el 62% afirmó que esta “frecuentemente influida por los poderosos”, incluyendo entre éstos al gobierno federal, las grandes empresas, los publicistas y los grupos impulsados por intereses particulares.
- El 77% de la población entrevistada en 1989 dijo que la prensa invade la vida privada de las personas, lo que constituyó la crítica principal de la gente entrevistada.
- Las personas que tienen opiniones negativas sobre la prensa son las que consumen más noticias y se encuentran entre los segmentos más poderosos de la sociedad americana.

2.2 Marco normativo:

El presente Marco Normativo de la investigación, tiene como finalidad apoyar con todos aquellas normas, códigos y artículos, ligados a la difusión y transmisión de imágenes y fotografías en el medio, las leyes que rigen a El Salvador sobre la difusión de imágenes periodísticas, son los presentes artículos que limitan la actividad noticiosa en favor de los ciudadanos nacionales y extranjeros. Asimismo la protección a la intimidad e integridad

infantil; los cuales se basan en las normas de la Ley de Protección Integral para la Niñez y Adolescencia (LEPINA):

Art. 46. – Derechos al honor, imagen, vida privada e intimidad

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho al honor, a la propia imagen, a la vida privada e intimidad personal y familiar; sin perjuicio del derecho y deber de las madres, padres, representantes o responsables de ejercer supervisión y vigilancia sobre cualquier actividad que pueda poner en peligro la dignidad de las niñas, niños y adolescentes.

Se prohíbe a través de cualquier medio, divulgar, exponer o utilizar la imagen de niñas, niños y adolescentes en contra de su voluntad y sin el conocimiento y aprobación de sus madres, padres, representantes o responsables. Asimismo, se prohíbe exponer o divulgar datos, imágenes o informaciones que lesionen el honor o la reputación de las niñas, niños y adolescentes o que constituyan injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada o intimidad personal y familiar.

Art. 47.- Prohibiciones específicas frente a la utilización de la imagen y afectación de la intimidad personal de niñas, niños y adolescentes

Se prohíbe la utilización de la imagen de niñas, niños y adolescentes en:

- a) Programas, mensajes publicitarios y producciones de contenido pornográfico;

- b) Programas, mensajes publicitarios y producciones cuyos contenidos inciten a la violencia o sean inadecuados para su edad;
- c) La publicación o exhibición de noticias, reportajes, crónicas, historias de vida o cualquiera otra expresión periodística con imagen o nombres propios de niños, niñas o adolescentes que de manera directa o indirecta identifiquen a las víctimas de maltrato o abuso;
- d) La publicación o exhibición de imágenes y grabaciones o referencias escritas que permitan la identificación directa o indirecta o la individualización de una niña, niño o adolescente, víctima de cualquier delito; y,
- e) La publicación del nombre, así como de la imagen de las niñas, niños o adolescentes procesados o sentenciados por delitos o faltas.

Art. 48.- Derecho de rectificación o respuesta

En caso de violación de la intimidad, el honor o la propia imagen de una niña, niño o adolescente por un medio de comunicación, se garantiza el derecho de rectificación o respuesta, a través de la vía judicial, el cual podrá ser utilizado por la niña, niño o adolescente o a través de su madre, padre, representantes o responsables. ⁽¹⁾

(1) Ley de Protección Integral para la Niñez y Adolescencia (LEPINA)

Así mismo la Constitución de la Republica de El Salvador, ampara estas normas a favor de la integridad e intimidad personal, a fin de ser protegidos, tal y como lo respaldan en sus artículos:

Artículo 2.- Toda persona tiene derecho a la vida, a la integridad física y moral, a la libertad, a la seguridad, al trabajo, a la propiedad y posesión, y a ser protegida en la conservación y defensa de los mismos.

Se garantiza el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

Se establece la indemnización, conforme a la ley, por daños de carácter moral.

Artículo 3.- Todas las personas son iguales ante la ley. Para el goce de los derechos civiles no podrán establecerse restricciones que se basen en diferencias de nacionalidad, raza, sexo o religión.

No se reconocen empleos ni privilegios hereditarios. ⁽²⁾

De igual forma, el Código de Ética Periodístico regula en su normativa a todos los profesionales de la comunicación, para que desempeñen su labor de manera objetiva sin dañar la imagen o divulgación de fotografías periodísticas que ofenda a la sociedad civil, tal y como lo demuestra en los siguientes artículos:

(2) Constitución de la República de El Salvador

Art. 2. El periodismo y los periodistas deben estar siempre al servicio de la verdad, la justicia, la dignidad humana, el Estado democrático, la cultura de la tolerancia, el perfeccionamiento de la sociedad y la fraternidad entre los pueblos.

Art. 9. Se debe evitar la descripción morbosa de la violencia. Las imágenes sobre crímenes o accidentes deben hacerse y difundirse con la debida consideración a las víctimas y sus familiares.

Art. 17. El periodista debe utilizar métodos dignos para obtener información o imágenes, sin recurrir a procedimientos ilícitos.

Art. 22. El periodista debe respetar el derecho de las personas a su propia intimidad e imagen en casos o acontecimientos que generen situaciones de aflicción o dolor.

Art. 26. El periodista debe observar y garantizar el espíritu de la Convención de los derechos del Niño y toda legislación internacional reconocida por el Estado Salvadoreño, además de las leyes nacionales sobre la materia.

Art. 27. El periodista no publicará el nombre o imágenes de menores de edad, ni adultos, víctimas de maltrato y hechos de violencia. Tampoco publicará los nombres de los padres y toda aquella información que conduzca a identificar a la víctima.

Art. 28. El periodista debe abstenerse de presentar imágenes o nombres de menores en conflicto con la ley, a menos que exista legislación que lo permita. ⁽³⁾

2.3 Marco conceptual:

Para tener mayor amplitud y conocimiento de los términos que se manejan en la presente investigación es necesario diferenciarlos al área estudio, razón por la cual se hace la referencia a cada uno de los términos más representativos y de mayor envergadura a la investigación.

2.3.1 Ilustración:

Acción y efecto de ilustrar. Estampa, grabado o dibujo que adorna o documenta un libro. Publicación, comúnmente periódica, con láminas y dibujos, además del texto que suele contener. ⁽⁴⁾

2.3.2 Características:

Dicho de una cualidad: Que da carácter o sirve para distinguir a alguien o algo de sus semejantes. ⁽⁴⁾

(3) Código de Ética Periodístico de El Salvador

(4) Real Academia de la Lengua Española, Edición 22, publicado en 2001.

2.3.3 Fotografía:

Arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas, las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura. ⁽⁴⁾

La fotografía de prensa es una imagen generada a través de un proceso de impresión que toma como base una imagen fotográfica original. Porta un mensaje que es representado a través de dos elementos: una imagen y su correspondiente interpretación escrita. ⁽⁵⁾

2.3.4 Imagen:

Podemos partir del término imago (del latín imago) como la transformación de algo para llegar a una imagen final. Por ejemplo; en zoología imago se refiere a un insecto que ha experimentado su última metamorfosis y alcanzado su desarrollo completo. Podríamos adoptar el término como la imagen final de algo, como su representación. Imago sería entonces la representación de "algo". Imago es por lo tanto la raíz de un concepto estrechamente ligado a la fotografía. ⁽⁶⁾

(5) SOFTWARE PARA ANALIZAR EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN — SATPI, 2005 —
<http://comunicaciones.udea.edu.co/satpi/Glosario.pdf>

(6) GÉNEROS FOTOGRÁFICOS. FOTOGRAFÍA, FOTOPERIODISMO Y FOTODOCUMENTALISMO (PARTE I de IV)
M. Arq. Enrique Villaseñor García

2.3.5 Noticia

Es la información que da cuenta de forma sucinta pero completa de un hecho de actualidad inmediata. ⁽⁷⁾

2.3.6 Infografía:

Es una especialidad en la que se utilizan equipos informáticos para generar o modificar imágenes, de dos y tres dimensiones creadas por el programa informático y se emplea para la divulgación y promoción de actividades, sucesos, etc., razón por la que cada día se aplica más en la prensa escrita.

Con la infografía se generan o modifican imágenes de apoyo para las noticias, para que los contenidos informativos de una publicación periódica sean más visuales. Es la evolución de la información gráfica gracias a los ordenadores. ⁽⁷⁾

(7) LA PRENSA IMPRESA EN EL AULA. Glosario. (Gobierno de España. Ministerio de Educación, Política social y Deporte. Secretaría de Estado de Educación y Formación, Dirección General de Formación Profesional. Instituto Superior de Formación Profesional en Red para el Profesorado.

CAPÍTULO III: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.1 Método:

Para este estudio, será conveniente el cálculo de la muestra de tipo **probabilístico** que trabaja con poblaciones de tipo infinita ya que, no se conoce el número de la población en estudio, sin embargo se tendrá la probabilidad de que sean seleccionados.

3.1.1 Determinación del universo, cálculo de la muestra

Para la muestra se calcula la siguiente fórmula para poblaciones infinitas.

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

En dónde:

n= población.

Z= Nivel de confianza.

p= probabilidad de éxito.

q= probabilidad de fracaso.

e= margen de error.

Sustituyendo.

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)}$$

$$n = \frac{(3.8416)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0026}$$

$$n = 384.16$$

$$n = 384$$

3.2 Sujetos de estudio:

3.2.1 Unidades de análisis

Salvadoreños de edades de 18 a 60 años y con estudios superiores universitarios en diferentes especialidades.

Editores fotográficos, foto periodistas y fotografías informativas y comerciales.

3.3 Presentación de resultados:

A continuación se presentaran los resultados obtenidos en la investigación realizada a la unidad de análisis seleccionada.

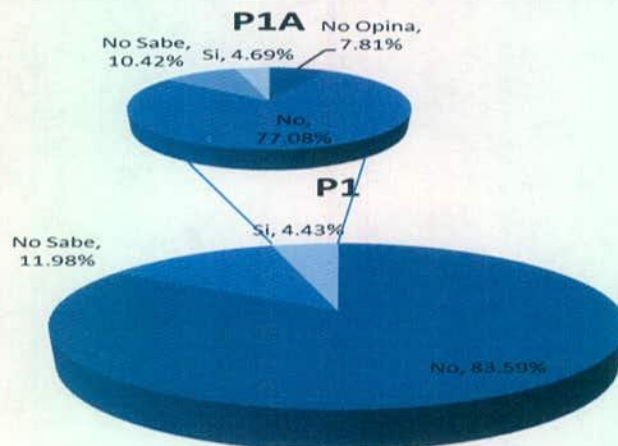
Pregunta 1: ¿Sabe usted que es una ilustración en un medio de comunicación?

¿Si contesto afirmativamente, considera necesario el uso de la ilustración para acompañar una nota periodística?

Objetivo de la pregunta: Conocer si la población lectora de noticias conocen el concepto de ilustración y lo identifican dentro de una nota periodística, asimismo el uso necesario de este en los medios de comunicación.

P1	Frecuencia	Porcentaje
No	321	83.59%
No Sabe	46	11.98%
Si	17	4.43%
Total	384	100.00%

P1A	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	30	7.81%
No	296	77.08%
No Sabe	40	10.42%
Si	18	4.69%
Total	384	100.00%



Análisis: en el presente hallazgo se puede comprobar que más del 95% de la población lectora de noticias desconoce el concepto de ilustración y difícilmente lo identifican, es por ello que no lo consideran importante en la publicación de una nota periodística.

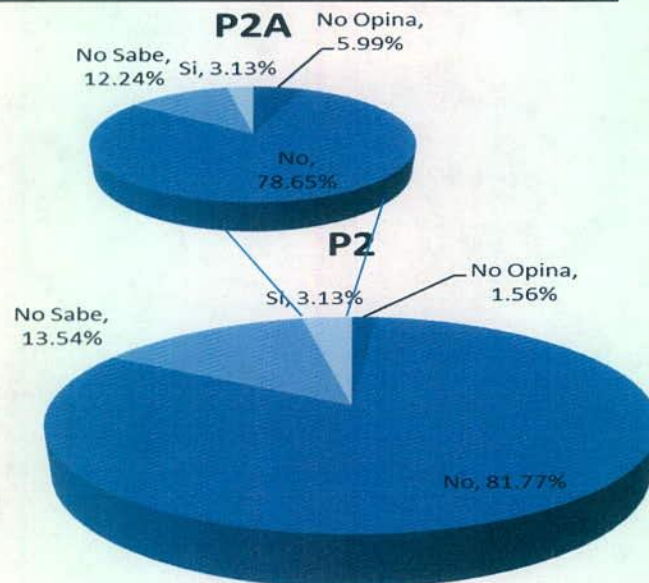
Pregunta 2. ¿Sabe usted que es una foto noticia?

¿Si contesto afirmativamente, considera importante mostrar fotografías para apoyar una nota periodística o un hecho noticioso?

Objetivo de la pregunta: Conocer si la población lectora de noticias conoce el concepto de foto noticia y lo identifican dentro de una nota periodística, asimismo el uso necesario de fotografías dentro de una nota.

P2	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	6	1.56%
No	314	81.77%
No Sabe	52	13.54%
Si	12	3.13%
Total	384	100.00%

P2A	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	23	5.99%
No	302	78.65%
No Sabe	47	12.24%
Si	12	3.13%
Total	384	100.00%



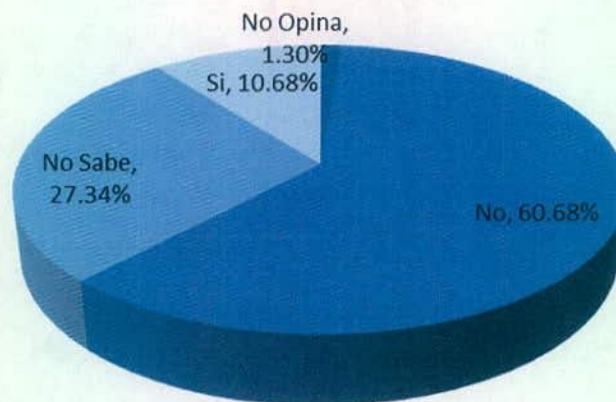
Análisis: el siguiente hallazgo presenta que más del 86% de la población encuestada desconoce el concepto de foto noticia y de acuerdo a ello no lo consideran importante mostrar fotografías para apoyar una nota periodística.

Pregunta 3. ¿Considera usted que los medios de comunicación impresos le dan un tratamiento digital a las fotografías que presentan en sus notas periodísticas?

Objetivo de la pregunta: determinar si los medios de comunicación le hacen un arreglo digital a las imágenes publicadas en las nota.

P3	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	5	1.30%
No	233	60.68%
No Sabe	105	27.34%
Si	41	10.68%
Total	384	100.00%

P3

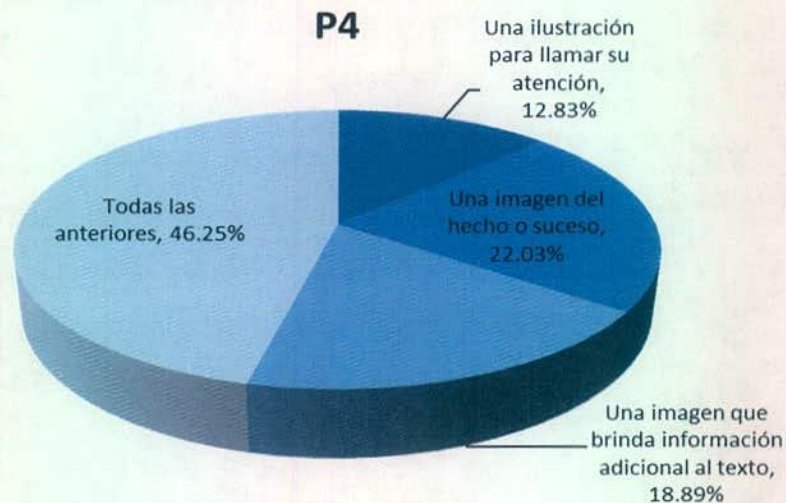


Análisis: en este hallazgo se logra determinar que más del 60% de la población encuestada considera que la fotografías es presentada sin ningún arreglo que pueda alterar la imagen, mientras que un pequeño porcentaje cree que si es tratada digitalmente antes de ser publicada.

Pregunta 4. ¿Cuándo observa una fotografía acompañando una nota periodística pensaría que es?

Objetivo de la pregunta: Determinar si los lectores de noticias identifican el uso de la fotografía adecuadamente.

P4	Frecuencia	Porcentaje
Una ilustración para llamar su atención	53	12.83%
Una imagen del hecho o suceso	91	22.03%
Una imagen que brinda información adicional al texto	78	18.89%
Todas las anteriores	191	46.25%
Total	413	100.00%



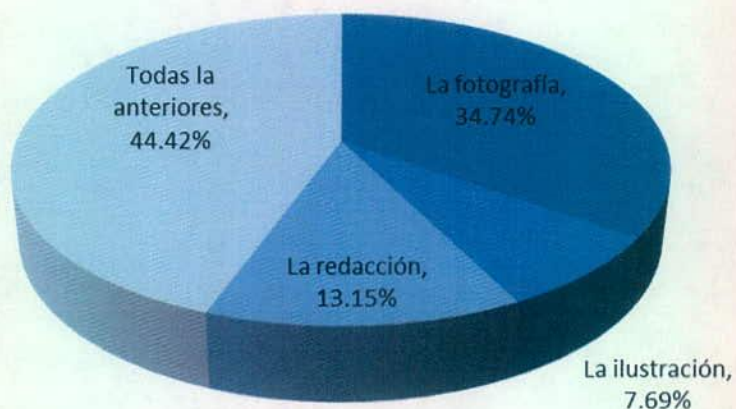
Análisis: en el presente hallazgo más del 46% de la población encuestada considera que las fotografías publicadas en una nota periodística son: una ilustración para llamar la atención, también una imagen de un hecho o suceso y además una imagen que brinda información adicional al texto. Mientras que el resto lo identifican como conceptos independientes.

Pregunta 5. ¿Usted como lector de noticias que le impacta más en una nota?

Objetivo de la pregunta: conocer que le resulta más impactante al lector en una nota.

P5	Frecuencia	Porcentaje
La fotografía	140	34.74%
La ilustración	31	7.69%
La redacción	53	13.15%
Todas la anteriores	179	44.42%
Total	403	100.00%

P5



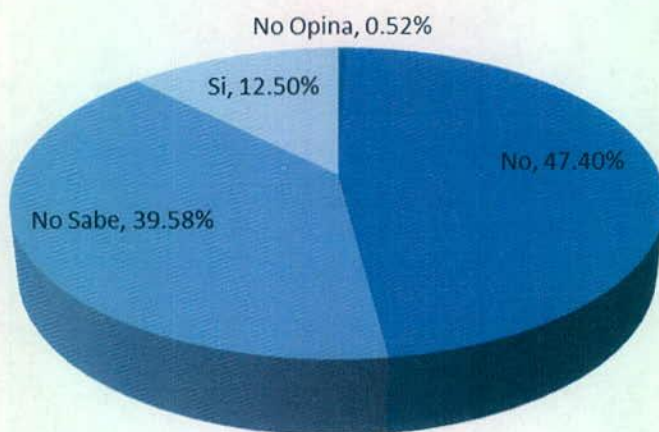
Análisis: en el presente hallazgo el 44.42% de la población encuestada considera que las fotografías, la ilustración y la redacción impacta más al momento de leer una nota, mientras que a el 34.74% le impacta más la fotografía, al 13.15% la redacción y al 7.69% le impacta la ilustración.

Pregunta 6. ¿Sabe usted que es una infografía en un medio escrito?

Objetivo de la pregunta. Determinar si los lectores de noticia tienen conocimientos de infografía.

P6	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	2	0.52%
No	182	47.40%
No Sabe	152	39.58%
Si	48	12.50%
Total	384	100.00%

P6



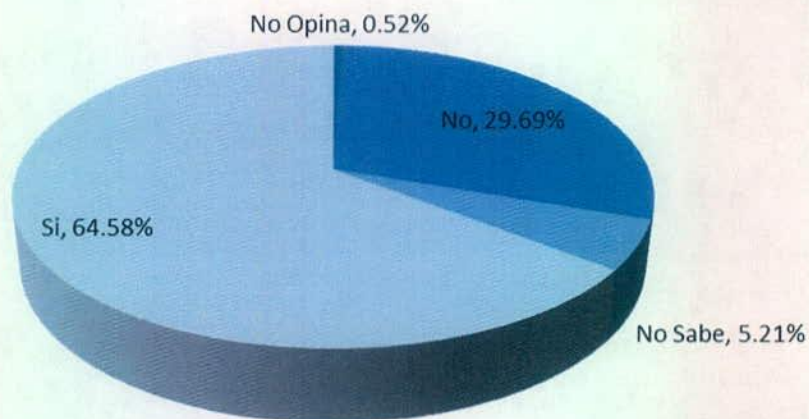
Análisis: según el presente hallazgo se logra identificar que más del 86% de la población encuestada desconoce el concepto de infografía.

Pregunta 7. ¿A su juicio toda nota periodística en un medio impreso tiene que ir acompañada de una fotografía?

Objetivo de la pregunta: conocer la necesidad que tiene el lector de visualizar fotografías dentro de una nota.

P7	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	2	0.52%
No	114	29.69%
No Sabe	20	5.21%
Si	248	64.58%
Total	384	100.00%

P7



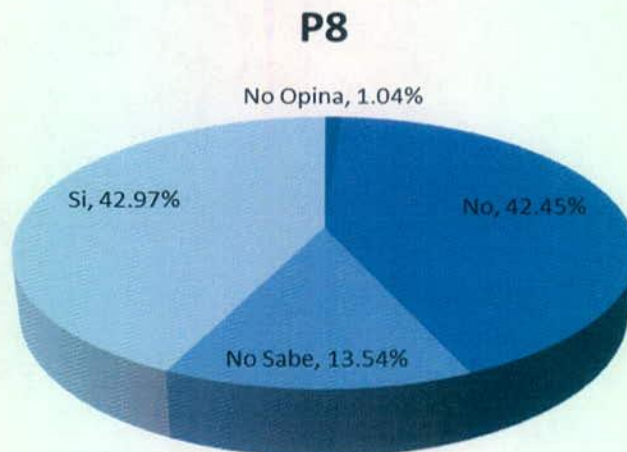
Análisis: en el presente hallazgo el 64.58% de la población encuestada considera que toda nota periodística en un medio impreso tiene que ir acompañada de una fotografía.

Pregunta 8. ¿Conoce usted la diferencia entre una fotografía y una ilustración?

Si contesto si a la pregunta anterior, mencione tres características que difieren de la fotografía a la ilustración:

Objetivo de la pregunta: saber si la población lectora de noticias identifica en una nota periodística la diferencia entre una fotografía y una ilustración y sus principales características.

P8	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	4	1.04%
No	163	42.45%
No Sabe	52	13.54%
Si	165	42.97%
Total	384	100.00%



Análisis: en el siguiente hallazgo se puede observar que más del 56% de la población encuestada no logra diferenciar una fotografía de una ilustración mientras que solo 42.97% logra diferenciar los conceptos.

También consideran que las características más representativas para diferenciar una fotografía de una ilustración son:

- La fotografía en la captura de un hecho o suceso
- La fotografía narra una historia
- La fotografía es capturada con un enfoque
- La fotografía lleva una técnica para la captura de la imagen

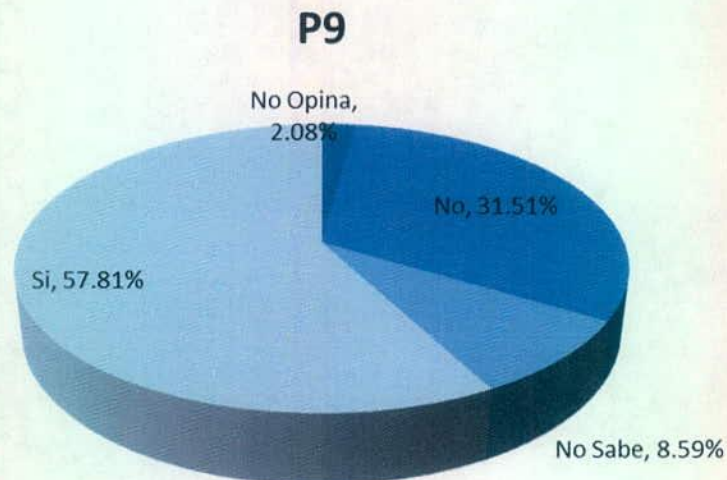
A diferencia la ilustración:

- Es un proceso para la reconstrucción de un hecho o suceso
- Es una representación gráfica de una realidad
- Es creada por un autor
- Es más fácil su manipulación, edición y alteración

Pregunta 9. ¿Considera que las ilustraciones presentadas por los medios impresos en sus noticias son acordes a cada noticia o hecho noticioso?

Objetivo de la pregunta: determinar si el apoyo visual en una nota periodística es acorde a lo pasmado en la redacción.

P9	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	8	2.08%
No	121	31.51%
No Sabe	33	8.59%
Si	222	57.81%
Total	384	100.00%

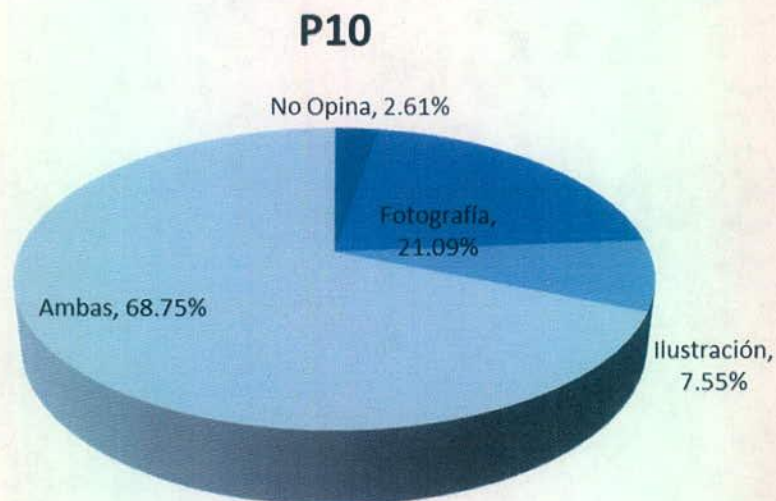


Análisis: el siguiente hallazgo más del 57% de la población encuestada opina que los apoyos visuales en las notas periodísticas está acorde la redacción de la misma, asimismo complementándola.

Pregunta 10. ¿En un reportaje informativo que es más importante aparte de la investigación?

Objetivo de la pregunta: conocer que es más importante para los lectores en un reportaje informativo aparte de la investigación.

P10	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	10	2.61%
Fotografía	81	21.09%
Ilustración	29	7.55%
Ambas	264	68.75%
Total	384	100.00%

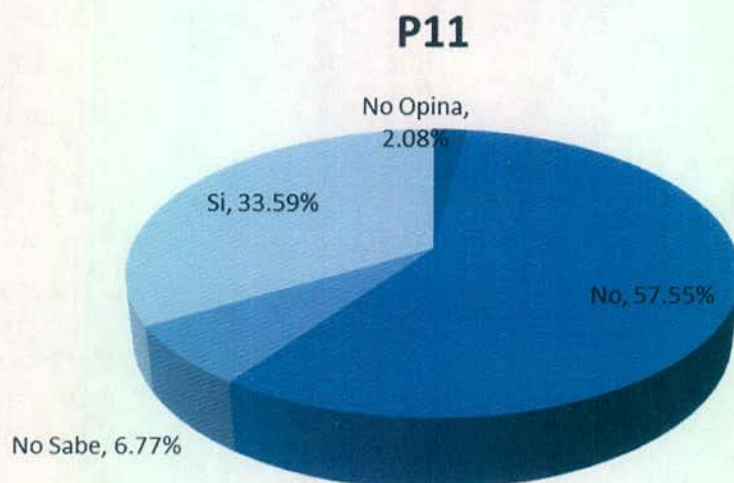


Análisis: el presente hallazgo más del 68% de la población encuestada considera que para acompañar una investigación en un reportaje informativo es necesario el uso de fotografías e ilustraciones como material de apoyo.

Pregunta 11. ¿A su juicio es ético la manipulación de fotografías en la presentación de un hecho noticioso o informativo?

Objetivo de la pregunta: determinar si es ético manipular las fotografías presentadas en una nota periodística.

P11	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	8	2.08%
No	221	57.55%
No Sabe	26	6.77%
Si	129	33.59%
Total	384	100.00%

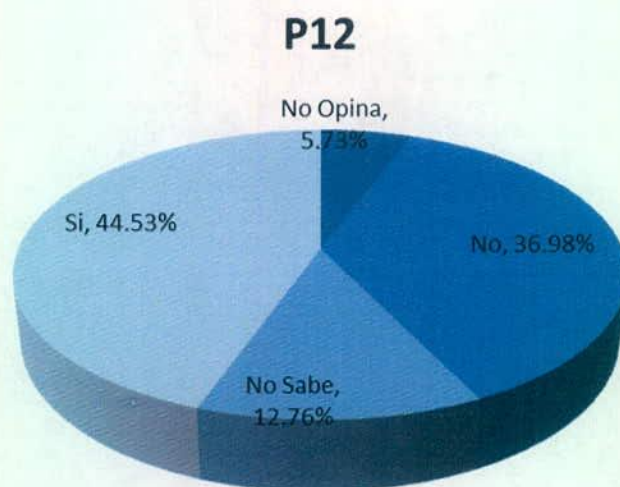


Análisis: el siguiente hallazgo muestra que el 57.55% de la población encuestada considera que no es ético manipular o alterar las fotografías antes de ser publicadas en una nota periodística.

Pregunta 12. ¿De acuerdo a la línea editorial de cada medio le permitirá poder alterar la imagen fotográfica?

Objetivo de la pregunta: conocer si los medios están autorizados por su línea editorial para alterar una fotografía a publicar en una nota.

P12	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	22	5.73%
No	142	36.98%
No Sabe	49	12.76%
Si	171	44.53%
Total	384	100.00%



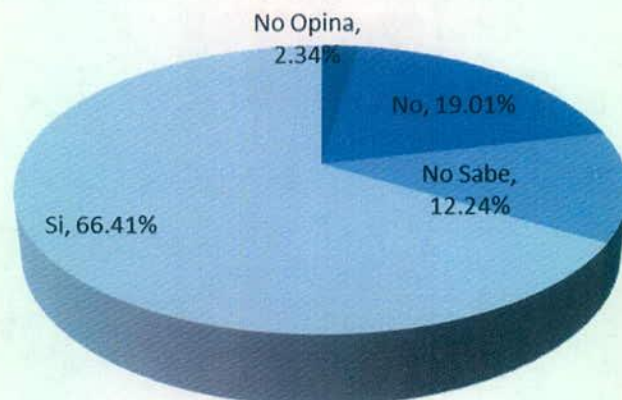
Análisis: en el presente hallazgo el 49.74% de la población encuestada considera que según la línea editorial del medio de comunicación no le permite a sus editores fotográficos manipular y alterar las fotografías antes ni después de ser publicadas; mientras que el 44.53% cree que si es permitido.

Pregunta 13. ¿A su juicio los medios impresos nacionales utilizan el sensacionalismo en la difusión de sus imágenes fotográficas e ilustraciones noticiosas?

Objetivo de la pregunta: determinar si en el apoyo fotográfico e ilustrativo de cada nota periodística predomina el sensacionalismo.

P13	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	9	2.34%
No	73	19.01%
No Sabe	47	12.24%
Si	255	66.41%
Total	384	100.00%

P13



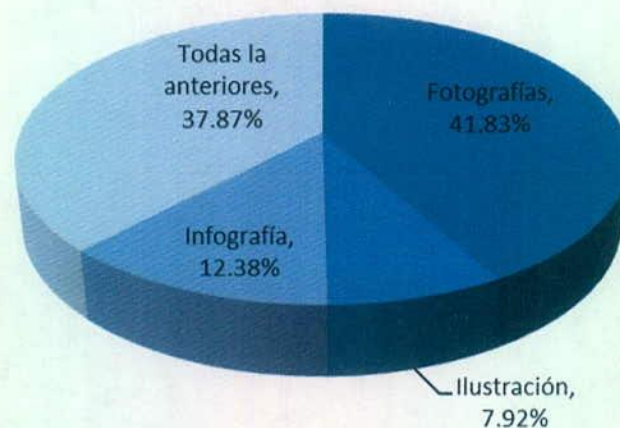
Análisis: en el siguiente hallazgo el mas del 66% de la población encuestada considera que las fotografías e ilustraciones presentadas por los medios de comunicación nacional, son sensacionalistas para impactar al lector.

Pregunta 14. ¿A su criterio los foto reportajes mostrados por los medios impresos se ven apoyados más por?

Objetivo de la pregunta: descubrir cuál es el recurso visual más utilizado en los foto reportajes.

P14	Frecuencia	Porcentaje
Fotografías	169	41.83%
Ilustración	32	7.92%
Infografía	50	12.38%
Todas la anteriores	153	37.87%
Total	404	100.00%

P14

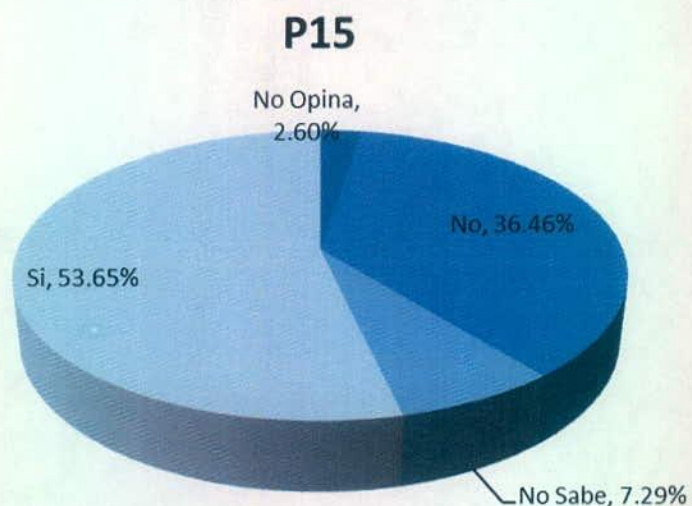


Análisis: en el siguiente hallazgo el 41.83% de la población encuestada considera que los reportaje mostrados por los medios impresos utilizan como principal apoyo visual la fotografía, mientras que el 37.87% evalúan que utilizan la fotografía de igual forma que a la ilustración, y solo el 7.92% cree que utilizan solo la ilustración.

pregunta15. ¿De acuerdo a su criterio el trabajo fotográfico noticioso de los medios impresos es de calidad?

Objetivo de la pregunta: destacar si el trabajo fotográfico realizado por los fotoperiodista en El Salvador es de calidad.

P15	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	10	2.60%
No	140	36.46%
No Sabe	28	7.29%
Si	206	53.65%
Total	384	100.00%



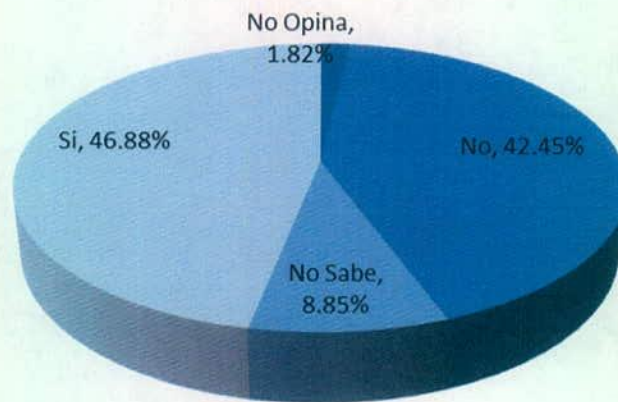
Análisis: en el siguiente hallazgo más del 53% de la población encuestada considera que el trabajo fotográfico realizado por los medios de comunicación impresos es de calidad.

Pregunta 16. ¿Considera que en el país los profesionales de las comunicaciones conocen a fondo las diferencias entre una fotografía y una ilustración?

Objetivo de la pregunta: determinar si los profesionales de las comunicaciones en El Salvador están académicamente preparados en el área de fotografía para diferenciar la publicación de una fotografía o una ilustración.

P16	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	7	1.82%
No	163	42.45%
No Sabe	34	8.85%
Si	180	46.88%
Total	384	100.00%

P16

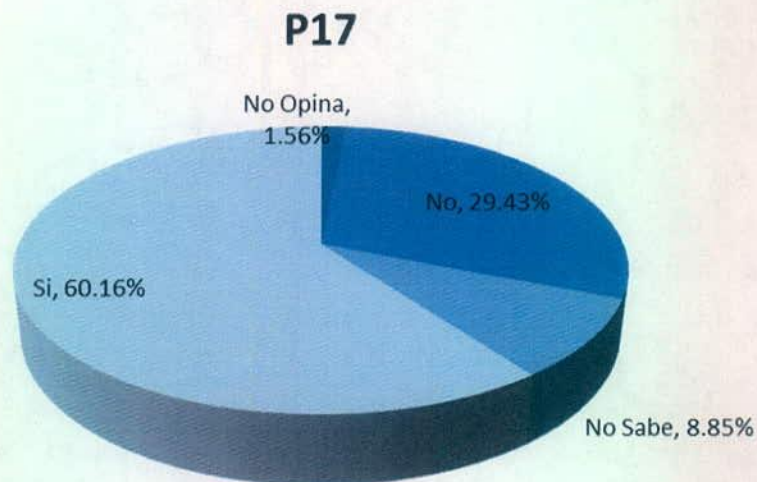


Análisis: en el presente hallazgo más de un 51% de la población encuestada considera que los profesionales de comunicaciones de nuestro país desconocen la diferencia entre fotografía e ilustración, mientras que el 46.88% cree que si diferencian ambos términos.

Pregunta 17. ¿A su juicio los editores fotográficos de cada medio realizan una valoración técnica para presentar las fotografías en cada edición?

Objetivo de la pregunta: conocer si los lectores de noticias destacan la valoración técnica de cada fotografía antes de su publicación.

P17	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	6	1.56%
No	113	29.43%
No Sabe	34	8.85%
Si	231	60.16%
Total	384	100.00%



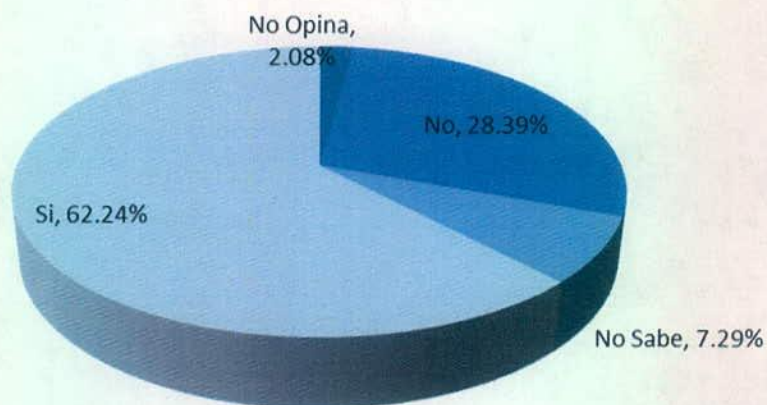
Análisis: en el presente hallazgo más del 60% de la población encuestada considera que los editores fotográficos realizan una valoración técnica a cada fotografía antes de ser publicada.

Pregunta 18. ¿Considera de mucha importancia utilizar fotografías en lugar de ilustraciones en las notas periodísticas publicadas por los medios impresos?

Objetivo de la pregunta: determinar si es correcto el uso de fotografías en lugar de ilustraciones en las notas periodísticas.

P18	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	8	2.08%
No	109	28.39%
No Sabe	28	7.29%
Si	239	62.24%
Total	384	100.00%

P18

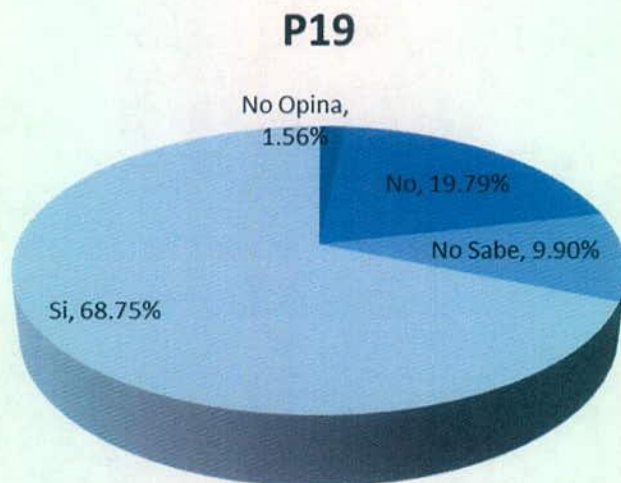


Análisis: en el siguiente hallazgo más del 62% evalúan que es necesario y de mucha importancia el uso de ilustraciones para acompañar las notas periodísticas.

Pregunta 19. ¿El uso de la multimedia y la internet para difundir las noticias son herramientas que fortalece a la fotografía noticia?

Objetivo de la pregunta: esclarecer si el uso del internet se convierte en una herramienta para la difusión de noticias.

P19	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	6	1.56%
No	76	19.79%
No Sabe	38	9.90%
Si	264	68.75%
Total	384	100.00%

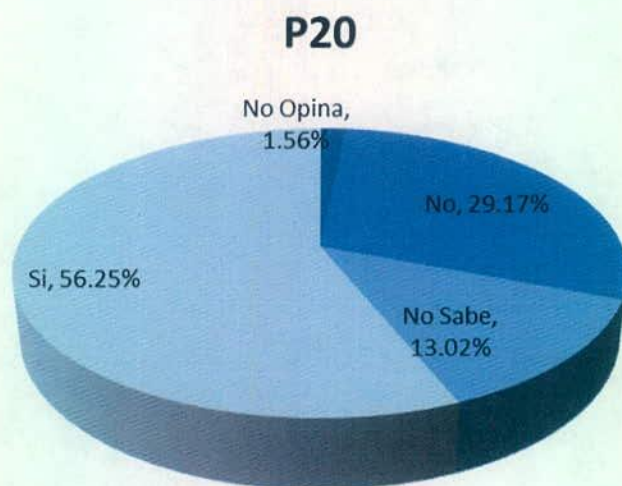


Análisis: en el presente hallazgo el 68.75% de la población encuestada considera que la multimedia y la internet es una herramienta que fortalece las notas periodísticas al momento de su publicación, por su rápido acceso y la carga de contenidos y colores al momento de su visualización.

Pregunta 20. ¿El uso de la multimedia y la internet para difundir notas periodísticas, desplazan a la ilustración en apoyo de la noticia?

Objetivo de la pregunta: conocer si los lectores de noticia consideran que la ilustración en una nota periodística es desplazada por la rapidez de la publicación de una fotografía a través del internet.

P20	Frecuencia	Porcentaje
No Opina	6	1.56%
No	112	29.17%
No Sabe	50	13.02%
Si	216	56.25%
Total	384	100.00%



Análisis: en el siguiente hallazgo el 56.25% de la población encuestada cree que el uso de la multimedia y la internet por su velocidad desplaza a la ilustración como apoyo visual de una noticia por el tiempo que lleva preparar una ilustración.

3.3.1 Interpretación de la investigación

En el estudio realizado a una muestra de 384 personas conformada por salvadoreños de edades de 18 a 60 años y con estudios superiores universitarios en diferentes especialidades, se puede reflejar un hallazgo de conocimientos variantes en los términos relacionados con la fotografía y la ilustración.

En su mayoría la población lectora de noticias según datos de la investigación desconoce términos y su aplicación de los siguientes conceptos: fotonoticia, ilustración e infografía.

Asimismo se puede interpretar que la muestra no logra identificar visualmente los elementos que caracterizan a la fotografía periodística para hacer una diferencia de la fotografía informativa entre la fotografía ilustrativa. Destacando que muchos de los encuestados son estudiantes de carreras como: comunicaciones, relaciones públicas y periodismo.

También se percibe que la muestra considera que el trabajo foto noticioso que realizan los medios de comunicación y sus fotoperiodistas es de calidad, aunque perciben que algunos profesionales no saben diferenciar las características de la fotografía periodística, y las imágenes presentadas llevan un grado de sensacionalismo.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación de campo sobre la temática planteada en este estudio denominado **“Características informativas de la fotografía periodística. Diferencia entre información e ilustración”**. Se puede establecer como conclusiones y recomendaciones generales los siguientes enunciados; la intención con la que se finaliza esta investigación y las cuales pretenden establecer una información valiosa para los diferentes medios de comunicación escrita, tales como periódicos impresos y digitales, revistas u otros medios que hacen uso de la fotografía y la ilustración para informar a sus públicos.

Asimismo las conclusiones y recomendaciones propuestas de esta investigación, tienen como finalidad también; servir como material de apoyo a todos aquellos nuevos investigadores que necesitan conocer resultados de como el público interpreta y reconoce el uso de la fotografía y la ilustración en los hechos noticiosos.

También servirá como material de apoyo a estudiantes de la carrera de periodismo y comunicaciones, los cuales demandan y requieren conocer la amplitud y aplicaciones que se le deben dar a estos dos recursos que son la fotografía y la ilustración en el proceso informativo noticiosos, y de cómo los distintos medios pueden aprovechar al máximo estos recursos que sirven para ampliar y enfatizar una noticia, un reportaje, un ensayo periodístico o la misma

nota dura, que es la que a diario aparece publicada en los periódicos de tipo impresos o digitales.

4.1 Conclusiones:

- De acuerdo a la población investigada y que son consumidoras de noticias y notas periodística, consideran en su gran mayoría no poder diferenciar las características informativas propias de la fotografía periodística y las características entre la información e ilustración. Lo cual a juicio de los investigados crea una confusión cuando el medio periodístico trata de informar de un hecho o suceso, e ilustrarlo con una fotografía o con una ilustración, ya que al parecer para el investigado ambas son la misma cosa o pretenden establecer los mismo parámetros que son la de informar de ese acontecimiento.
- La falta de un conocimiento pleno del tema fotográfico o de las funciones específicas que tiene la fotografía en la noticia, hace que los lectores o consumidores de medios interpreten de la misma forma en su mayoría las características informativas de la fotografía periodística, valorando que no diferencian entre la información e ilustración. Por lo tanto al público objetivo de estudio no considera relevante si es a través de una fotografía o de una ilustración como el medio informativo le muestran el suceso noticioso.
- Un grupo específico de la muestra de estudio de esta investigación, consideran que la ilustración es la imagen creada por una persona a través de

un programa computacional o diseño que de acuerdo al suceso o hecho periodístico recrea a través de imágenes vectoriales o dibujos electrónicos lo acontecido en el hecho. Dejando ellos por un lado las series fotográficas registradas a través de una cámara por un especialista de la fotografía conocido como fotoperiodista, la labor de captar las secuencias o imágenes de cada hecho al cual él le da cobertura periodística y que tiene como principio y finalidad ilustrar una nota y no informarla.

- Los profesionales de la comunicación identifican las características de la fotografía periodística para diferenciar la información de la ilustración, y establecen que una misma imagen puede desempeñar ambos roles (informativo e ilustrativo), todo dependerá del enfoque que se quiera plasmar; pero también si a la fotografía ilustrativa se le es agregado un pie de foto y esta pasa a ser informativa.

- De igual forma la mayoría de los periódicos digitales del país utilizan de la misma forma las fotografías informativas e ilustrativas en sus notas publicadas y no utilizan el apoyo de un pie de foto para complementar la imagen, dejando al lector en una libre interpretación. Esto con la finalidad de que cada lector haga sus propios análisis y conclusiones del hecho e interprete el panorama con el cual se está trabajando en la nota periodística. Ya que esto crea un entorno más humano por el hecho de que el público lee la nota, hace un análisis de la misma e interpreta los resultados, lo que al final crean un

ambiente más idóneo para las posibles críticas que puedan hacer los públicos de los acontecimientos que se están publicando.

Creando con ello una sociedad más analítica, más racional y con mayores valores que aporten al crecimiento de la sociedad.

4.2 Recomendaciones:

- Se recomienda que los editores y jefes de fotografías de los diferentes medios de comunicación impresos y digitales consideren que el criterio para publicar una fotografía en una nota periodística tiene que valorarse más, ya que la mayoría de la población de lectores de noticias no conoce de técnicas fotografías, por lo que las imágenes deben ser más informativas que ilustrativas.
- A las instituciones de educación superior se les sugiere la creación de una escuela de fotografía donde se implemente de manera teórica y práctica la profesión del fotoperiodismo, así como también la creación de una carrera universitaria orientada a la fotografía.
- Debería considerarse implementar en los programas de estudio de las carreras de periodismo y comunicaciones los términos de “infografía” e “ilustración” y sus respectivas funciones como: ampliar los sucesos de manera detallada a través de una imagen creada manual o digitalmente y una fotografía

que sirve para ilustrar el hecho y nota periodística, que por distintos motivos no puede informar de la misma forma que una infografía.

- Para que los estudiantes de la comunicación y de periodismo conozcan la realidad de estas carreras, se les sugiere a las instituciones universitarias la creación de convenios con los medios de comunicación para optar por pasantías como requisito para obtener un nivel de graduado, con el fin que el estudiante adquiera experiencia y no sólo se quede con su conocimiento teórico.
- A pesar de que el objetivo de todo medio de comunicación es que el lector realice su propio análisis sobre sus publicaciones, las fotografías publicadas en dicho medio deben contar con su respectivo pie de foto y que este principalmente responda a las seis preguntas del periodismo (*Qué, Quién, Cómo, Cuándo, Dónde y Por qué*), convirtiendo la fotografía totalmente informativa y facilitando un análisis más preciso al lector.

REFERENCIAS

- Alas Trujillo, N. (2012). *Fotografía básica*. El Salvador.
- Andréu, T. (2013, 15 de Enero). Una fotografía de guerra en 21 años de paz. *El Salvador.com* Recuperado de http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=47868&idArt=7605375
- Baeza, P. (2001). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Claro León, J. *Los géneros fotoperiodísticos: aproximaciones teóricas*. Recuperado de http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/JORGE.HTM
- Código de ética periodístico de El Salvador, (1999).
- Constitución de la República de El Salvador, N° 38, Tomo 281 (1983).
- Gálvez, K. (2013, Marzo). [Entrevista con Luis Galdámez, ex fotoperiodista de las agencias Reuters y AFP: *Experiencias de un fotoperiodista*]. Grabación en audio.
- Gálvez, K. (2014, Mayo). [Entrevista con Orsy Campos, Catedrático de la Universidad Tecnológica de El Salvador y Ex editor de suplemento de empleo en El Diario de Hoy: *Experiencias de un fotoperiodista*]. Grabación en audio.
- Hernández, A. (2014, Mayo). [Entrevista con Arely Umanzor, fotoperiodista y actual camarógrafo canal 12: *Experiencias de un fotoperiodista*] Personal.
- Hernández, A. (2014, Mayo). [Entrevista con Wilber Góchez, Coordinador del periódico digital La Palabra Universitaria y Catedrático de la Universidad Tecnológica de El Salvador: *Experiencias de un fotoperiodista*]. Grabación en audio.

- Intet. *La prensa impresa en el aula. Glosario*. Recuperado de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/recursos_glosario/prensa_impresa_glosario.pdf
- Landaverde, C. (2014, Mayo). [Entrevista con Erik Barahona Salinas, fotoperiodista independiente: *Experiencias de un fotoperiodista*]. Personal.
- Landaverde, C. (2014, Mayo). [Entrevista con Eulalio Gómez, Catedrático universitario ejerce el fotoperiodismo desde 1970: *Experiencias de un fotoperiodista*]. Personal.
- Ley de protección integral para la niñez y adolescencia, N°839, Tomo 383 (2009).
- López Vallecillos, I. (1987). *Historia del periodismo en el salvador* (2da. Ed.).
- Martín Quiles, C.; Galán Manchado, P. & Ruiz Losada, J. (2012, Junio 2) *Ilustración editorial y publicitaria*. Recuperado de <http://ilustracioneditorialypublicitaria.blogspot.com/p/historia-de-la-ilustracion.html>
- Real Academia de la Lengua Española (2001). *Diccionario de La Lengua Española*. (22ª. Ed.) Recuperado de <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>
- Universidad de Antioquia. *Software para analizar el tratamiento periodístico de la información* (2005). Recuperado de <http://comunicaciones.udea.edu.co/satpi/Glosario.pdf>
- Villaseñor García, E. (2012). *Géneros fotográficos: fotografía, fotoperiodismo y fotodocumentalismo*. Recuperado de <http://www.fotoperiodismo.org>

ANEXOS

Aclaraciones y ejemplos de conceptos más representativos del fotoperiodismo

El fotoperiodismo es una actividad profesional, ejercida por comunicadores, que mediante un sistema propio de expresión en imágenes, cumple la función de interpretar la realidad social, al través de diversos discursos simbólicos sustentados en estructuras formales específicas.

Esta definición pormenorizada de fotoperiodismo, es útil para comprender el marco referencial, laboral y teórico, donde se ubican y desarrollan los géneros fotoperiodísticos.

Habitualmente se menciona que la fotografía periodística es un texto visual, afirmación que nos lleva a precisar que ésta se manifiesta como tal, siempre y cuando un fotógrafo (autor), conciba coherentemente la estructura de una fotografía (texto), exista un destinatario activo (lector), que asigne o perciba algún uso o contenido simbólico a la imagen fotográfica, y sobre todo que se tenga en cuenta el contexto socio-cultural específico donde se desarrolle algún proceso de comunicación.

En otras palabras, la fotografía periodística se considera un texto visual únicamente cuando se produce, estructura e interpreta desde un contexto socio-cultural determinado. Una fotografía aislada sin un lector y sin un contexto no significa absolutamente nada. Así, es viable que cada fotografía periodística

devenga en texto visual, en virtud de la conexión dialéctica que se establezca entre un fotógrafo emisor y un público lector.

Las fotografías periodísticas se pueden organizar a partir de sus características discursivas particulares y según la finalidad que persiga cada fotoperiodista. Para tal efecto recurrimos a los géneros fotoperiodísticos.

Los géneros fotoperiodísticos son estructuras operatorias formales, establecidas convencionalmente, con cierta estabilidad, que facilitan la organización coherente de los diferentes tipos del discurso contenidos en una fotografía o conjunto de las mismas.

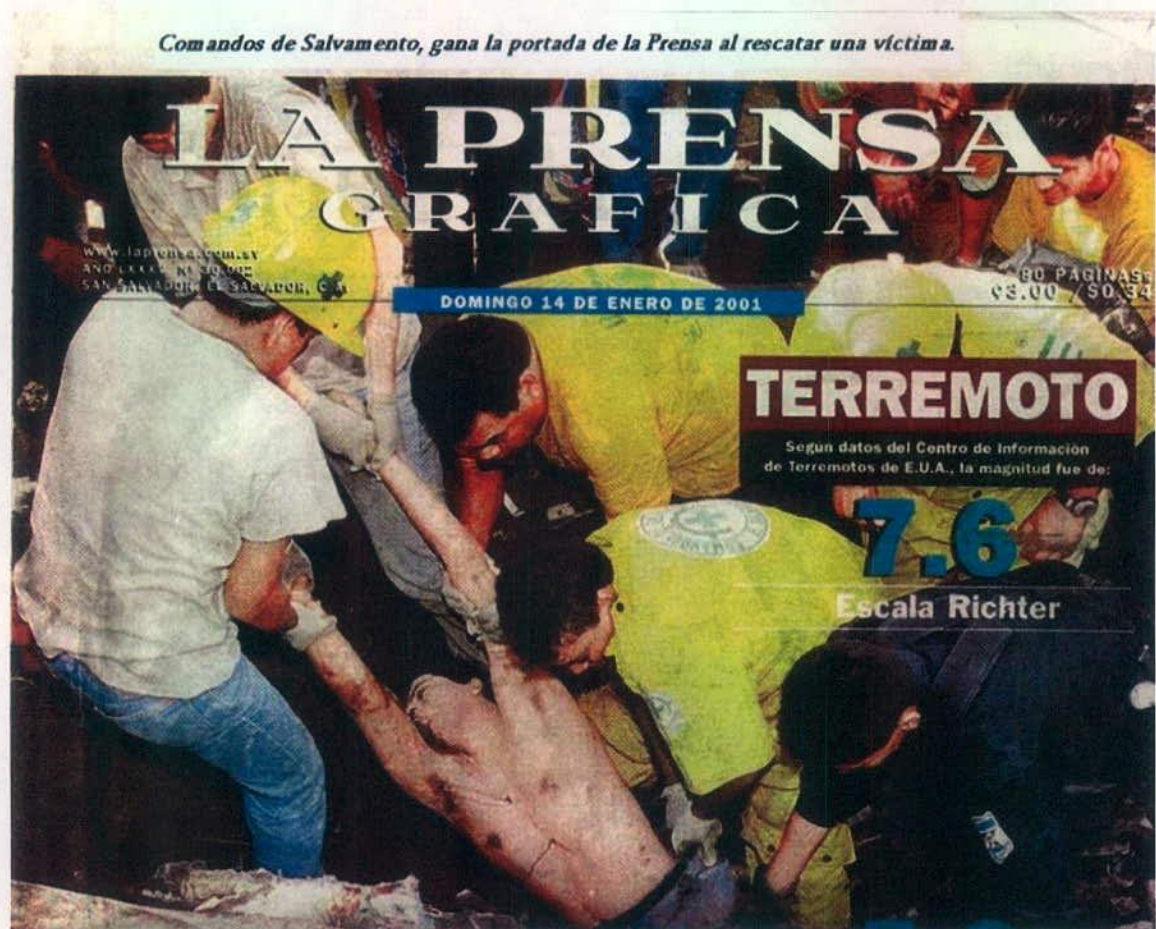
Previo al listado de los géneros fotoperiodísticos estimamos conveniente efectuar un comentario adicional.

Si hablamos con insistencia de texto visual en párrafos anteriores, es precisamente porque con el empleo de los géneros fotoperiodísticos se promueve tanto la estructuración de las fotos periodísticas en conjuntos lógicos y coherentes, como la posibilidad de que éstos sean decodificados como información útil, factible de ser convertida en mensajes por el público lector.

Sin embargo, hay aspectos que son necesarios aclarar dentro de la investigación, los cuales se tienden a confundir en sus definiciones, tal es el caso de los conceptos de Foto noticia, Ilustración e Infografía.

Es por eso que a continuación se aclaran los conceptos previamente especificados con su respectiva imagen:

Foto noticia. Se refiere a una o varias fotografías periodísticas que dan a conocer oportuna y sintéticamente un acontecimiento noticiosos relevante en el momento de su desenlace o clímax informativo. Los tipos de discurso preponderantes son el expositivo y el descriptivo.



En la gráfica se muestra la portada del 14 de Enero de 2001 del periódico "La Prensa Gráfica" donde se muestran a socorristas sacando a una persona soterrada en la Colonia "Las Colinas", luego del terremoto vivido en día anterior que sacudió territorio salvadoreño y que mató a al menos 1200 personas.

Foto-reportaje corto. Aunque este género fotoperiodístico es eminentemente narrativo en su discurso simbólico, se entremezclan dicha forma narrativa y la descriptiva, para relatar progresivamente (con fotografías periodísticas significativas) la complejidad de los fenómenos sociales de actualidad vinculados a la información diaria. El foto-reportaje corto requiere de una planeación mínima. El tiempo de entrega es casi inmediato y se desarrolla en conjuntos de 4 a 10 fotografías aproximadamente.

PROPÓSITO DE OPINIÓN. El tipo de discurso predominante es la narración. Aunque puede contener las formas de exposición, y descripción. En este rubro incluimos los siguientes géneros:

Foto-reportaje profundo (gran reportaje). En este género fotoperiodístico prevalece el tipo de discurso narrativo amalgamado principalmente a las formas descriptiva y expositiva. El foto-reportaje de profundidad se caracteriza por el tratamiento abiertamente interpretativo asumido por parte del fotoperiodista. El uso de este género fotoperiodístico precisa de una investigación exhaustiva y de una planeación previas para abordar de manera crítica, detallada y en profundidad, asuntos y/o problemas no necesariamente informativos sino de tipo estructural: antropológicos, sociológicos, económicos, culturales, ambientales, etc. El número de fotografías requeridas en este género fotoperiodístico es regularmente amplio y depende de las necesidades discursivas de cada fotoperiodista.

Ilustración. Se le denomina así al dibujo o imagen que adorna o documenta el texto de un libro, ya sea hecha de manera manual o mediante un programa de diseño de manera digital. En el sentido periodístico se utiliza como herramienta para retratar hechos donde el lente de la cámara no pudo llegar o no puede ampliar.



Ilustración de un juicio en Estados Unidos donde no se permite el ingreso de cámaras a los periodistas que dan cobertura.

Infografía. Es una representación visual de un hecho, en el que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones presentadas de manera gráfica figurativa, la cual explica o amplía la información presentada en fotografías.



Infografía que muestra la historia y los interiores de un transbordador lanzado a la Luna por la Nasa desde los años 1960s.

Ensayo fotoperiodístico. Es el género fotoperiodístico más complejo. Exige experiencia y madurez al fotoperiodista para formular una narración visual no necesariamente secuencial o lineal. Este género fotoperiodístico posibilita la libertad expresiva y personal del autor para tratar reflexivamente cualquier temática de interés general, sea o no de actualidad informativa. Dicha flexibilidad genérica, permite al fotoperiodista desarrolle su modo particular de interpretar la realidad social, admite la inclusión de otros géneros

fotoperiodísticos en el armado de la propuesta visual, así como el empleo de las formas discursivas descriptiva y expositiva. Las fotografías que integran el ensayo fotoperiodístico interactúan entre sí, y constituyen unidades discursivas simbólicas integrales, que contribuyen a la comprensión general del tema tratado. De esta manera, cada fotografía que conforma el ensayo fotoperiodístico podrá leerse como un texto visual autónomo. Se requiere de una planeación razonada y el número de fotografías utilizadas es variable.

Entrevista Arely Umanzor, fotoperiodista y actual camarógrafo canal 12

Para esta comunicadora de larga trayectoria, todo periodista debe prepararse de manera previa, sobre todo los fotoperiodistas, y así no caer en confusiones al momento de llevar a cabo su cobertura.

"Empieza uno a imaginarse una serie de fotografías, las publicables en un periódico o en una revista" y a veces la fotografía que menos se imagina es la que publican.

Asimismo, señala que los profesionales de la fotografía periodística a veces pueden llegar a ver cosas que al lector le es imposible; el reto es llevarle esos detalles sin quebrantar la ley o la moral ya que no lo permiten, para que el público se informe.

"Uno de repente tiene que buscar opciones o alternativas", advierte, sobre todo cuando hay coberturas de homicidios que llenan las pautas de los medios de comunicación, por lo que es inimaginable ver la foto de un cadáver en primera plana; ahí es donde entra la fotografía ilustrativa.

De la misma forma, Umanzor explica que en otros países, como en el caso de Estados Unidos, el área judicial en las coberturas periodísticas nunca se trabaja con fotografías, ya que en vez de eso se trabajan ilustraciones de la mano de un artista que lleva el juicio a través de su pluma a los medios.

A la vez, asegura que en ciertas ocasiones los periodistas traspasan los hechos debido a la confusión del "cuarto poder", y que es necesario regular, por cuestiones de respeto hacia la forma de pensar y la psicología del lector.

"Nosotros a través del fotoperiodismo podemos crear también un sistema de inseguridad o un sistema de seguridad en este caso con las fotografías. Si nos acostumbramos toda la vida a estarle mostrando a la gente sangre y todas esas situaciones, psicológicamente la misma gente, el mismo lector; a lo mejor vamos a llegar a un caos en el país", reitera.

En tanto, la fotoperiodista y camarógrafo de canal 12 asegura que una fotografía ilustrativa es capaz de ganar un premio a nivel mundial e impactar en todos los niveles, como es el caso de la imagen captada por el fotoperiodista Mauricio Cáceres, en el que un niño lava las botas de su padre asesinado por pandilleros, publicada el 15 de abril de 2014.

En ese sentido, dicha fotografía no muestra la cara del menor, protegido por la Ley de Protección Integral a la Niñez y la Adolescencia LEPINA, ni ninguna otra norma que atente contra la integridad del pequeño; tampoco muestra la violencia, ni mucho menos, sangre, "Al final se complementa todo lo que necesitamos".

Arely Umanzor enmarca que todo fotoperiodista debe estar consciente de la ideología del medio en el que trabaja para llevar una vasta selección de imágenes que posteriormente serán elegidas por el jefe de fotografía.

Incluso, reitera que temas como la pobreza, el trabajo infantil, el aborto o el maltrato a la mujer, son los más difíciles de obtener para una publicación, debido a su restricción con las leyes o la delicadeza que implica tratar con esas temáticas.

Entrevista Orsy Campos, Catedrático de la Universidad Tecnológica de El Salvador y Ex editor de suplemento de empleo en El Diario de Hoy

Por ser un área diferente en las publicaciones de este medio, la sección de empleo conlleva una serie de retoques fotográficos distintos a los que normalmente se hacen en una foto periodística.

En ese contexto, un fotógrafo no puede salir y retratar las distintas temáticas que se abordan en este suplemento, que dicho sea de paso no es periódico y solo sale una vez a la semana. En ese sentido, implica la utilización de un recurso humano, a veces, sobrecargado de trabajo en un país donde la estreches del territorio provoca que exista una gran cantidad de coberturas diarias.

Fue por eso que se decidió contratar los servicios de una licencia de software dedicado a la difusión de fotografías de estudio ilustrativas, lo que quita la carga laboral y el tiempo para realizarlas; a un precio aproximado de unos 3 mil dólares anuales.

"La mayoría que eran trabajadas en estudio, eran pasadas por filtros digamos, pero la empresa que daba esas fotografías era la encargada de eso, la imagen original ya venía con un tratamiento para que tuviera mucho más estética".

Campos asegura que la carga gráfica en esta sección en específico tenía un sentido ilustrativo, con el objetivo de no tener el sentido informativo, que tuviera relación con la nota redactada por algún periodista especializado.

"Pienso que la informativa es aquella que puede informar por si sola; un accidente, la detención de alguien, que con solo la muy foto o con el pie de foto informa el acontecimiento. La foto ilustrativa es más para acompañar el texto y que pueda reflejar la información que tiene y que las personas que lean no sientan muy cansado y sobrecargado el texto".

Entrevista Erik Barahona Salinas, fotoperiodista independiente

Según él, la fotografía con la digitalización ha sufrido un cambio en su contexto en general, puesto que cuando se tomaba con rollo se publicaba tal como era, y no se podía retocar para adecuar algún defecto y manifiesta que ahora es más fácil ya que lo digital lo facilita más.

Barahona Salinas, sugiere a las personas se tecnifiquen más en esta rama, que no lo vean como hasta ahora, solo toma la fotografía y no sabe que ha tomado.

Agrego también, que en foto periodismo, ya están estipuladas las reglas para que una fotografía se convierta en foto periodística o sea de prensa. Esta se compone por otros elementos que son necesarios para que hable por si sola.

Todo foto periodista debe tratar de dar a conocer en la fotografía de lo que trata la nota periodística y dejar bien claro al lector la intención del por qué la imagen.

La fotografía de prensa cuenta un hecho de lo sucedido en el momento y la foto ilustración es la parte emética que se pone en el periódico para ilustrar y dar a conocer un tema en específico para que quede más claro. Expreso que los foto montajes también se utilizar como ilustración, al armar una imagen con partes reales y otras dibujadas eso también es ilustrar.

En su desempeño profesional ha laborado para los dos medios impresos más grandes del país, en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, son los que más

usan la ilustración, dice ser más fácil darse a entender en cualquier tema, para él en lo personal, la foto ilustración es una de las ramas más importantes del foto periodismo es la opción más cercana para explicar un hecho y explicar un hecho a cualquier tipo de persona.

Entrevista Eulalio Gómez, Catedrático universitario ejerce el fotoperiodismo desde 1970.

Comenta que cuando él comenzó a ejercer el fotoperiodismo, ya existía la ilustración, siempre han existido los expertos en el dibujo como lo son los infografías, de hecho que la tecnología ha venido a facilitar en dibujo en el campo periodístico, dice que recuerda como costaba darse a entender con la ilustración y como hoy en día la tecnología lo facilita todo.

Expresa, la fotografía aparte de llevar químico se acomoda al medio siempre hay ideología partidaria u otros intereses, inclinaciones.

Depende para quien trabaje así será la fotografía que se tome y la ilustración se guía en el mismo aspecto, hay censura, existe la auto censura en nuestro país, por la protección a no perder el empleo.

Para Gómez, es mejor la fotografía que la ilustración, dice que es real se aproxima más a la verdad, la ilustración no desaparecerá al contrario irá mejorando más y más, es necesario en lo jurídico como en lo artístico, en su punto de vista todos los medios de comunicación en general hacen uso de ella, pero también al que tiene mejor equipo se le facilita aún más el trabajo.

Bajo su punto de vista la fotografía periodística y la foto ilustración están sujetas a la misma línea, ambas están compuestas por volumen, textura color líneas y sombras.

Entrevista Wilber Góchez, Coordinador del periódico digital “La Palabra Universitaria” y Catedrático de la Universidad Tecnológica de El Salvador.

“La peculiaridad del fotoperiodismo es que la fotografía es espontánea, yo no le puedo decir a los manifestantes “ponete así y así”; esa es la forma en la que este profesional de la comunicación define la fotografía periodística, la cual posee una abismal diferencia con la foto publicitaria.

En ese sentido, Góchez afirma que hay que estar conscientes del tema a tratar en cada nota, y así escoger la mejor forma de tomar una fotografía o elegir la que mejor retrate las temáticas.

“Si tocamos el tema del tabaco, mi fotoperiodista sabe que sacara las imágenes en lugares donde esté prohibido fumar, va buscar cuadros donde la fotografía me ayude a mí a saber que es prohibido. De repente va a buscar un fumador en Metrocentro por ejemplo, donde hayan muchos niños, personas de la tercera edad y rótulos que digan que está prohibido fumar”, reitera.

Asimismo, el catedrático asegura que una fotografía puede ser ilustrativa o informativa, todo dependerá del uso que se le dé en la nota publicada, pero asevera que solo se utiliza en casos específicos.

“Depende del enfoque y la temática, recordemos que la fotografía habla por sí sola, pero cuando va acompañada de texto tiene que ser coherente y de acuerdo a lo que el periodista escribe, es un trabajo en equipo”, acota.

En ese contexto, según las afirmaciones de este comunicador, las fotografías publicadas en La Palabra Universitaria juegan un doble papel ilustrativo e informativo ya que son los estudiantes, con la ayuda de sus maestros, los que alimentan este medio de comunicación dirigido a un público universitario.

Del mismo modo, Góchez apunta que "buscar un momento idóneo hace la diferencia entre una buena fotografía con contenido periodístico y una que no lo sea" para enmarcar cualquier hecho noticioso que se presente en la pauta del día a día.

Wilber Góchez afirma que una fotografía ilustrativa puede encaminar una serie de opiniones diferentes a las que retoma la fotografía informativa, incluso impactar en un mayor nivel que la fotografía informativa, todo dependerá del tema y de las circunstancias en las que se presenten.

Entrevista a Luis Galdámez, ex fotoperiodista de las agencias Reuters y AFP (Agence France-Presse).

“Todas mis fotografías son mi mejor trabajo” asegura este fotoperiodista de sobresaliente trayectoria quien comenzó su carrera en los años de 1970's, luego de graduarse en el bachillerato en artes que ofrecía el Centro Nacional de Artes (Cenar).

En medio de la convulsión social, Galdámez decide fotografiar los hechos que van desde manifestaciones que acababan en matanzas a manos de la Guardia Nacional y el Ejército, a ver decenas de cadáveres devorados por los buitres a la espera de su sepultura.

“El oficio es muy amplio, trabajaba en la Universidad de El Salvador, en el Centro Nacional de Artes y en France-Presse”, rememora este reportero gráfico.

Por otro lado, Galdámez asegura que el reto de cubrir un conflicto armado y sobrellevarlo se hace en el camino, no solo asistiendo en la universidad, sobre todo si se es joven con un gran deseo de aventura, en medio de hechos de efervescencia política.

“En el conflicto se hayan situaciones muy difíciles que el testimonio de contar eso queda en fotos, pero es eso, es un pedacito de ese suceso y como lo desarrolla técnicamente”, reitera.

Asimismo, el fotógrafo enmarca que sumergirse y entender el profesionalismo que implica ser un corresponsal de prensa es difícil, pero que algo se enseñan en las universidades, es en el momento de transmitir los sentimientos humanos más profundos cuando nace por sí sola.

“Es como el médico, cuando saca el corazón, se preguntaran el médico si no tiene corazón, o cuando un cajero ve el dinero donde trabaja y no tiene para la cena, es el mismo profesionalismo, explica.

Sin embargo, la guerra en El Salvador si tocó a Luis Galdámez, un día antes de que Alfredo Cristiani tomara posesión de su mandato, se dirigía en una motocicleta con Roberto Navas, también fotoperiodista, fueron atacados por el ejército. Navas murió

“Íbamos en la carretera y fuimos objeto de un atentado, dispararon por atrás, fue un ‘rafagazo’ que escuchamos, solo caímos al arriate con la motocicleta, el murió y yo quede herido. Yo me di cuenta de la muerte de él una semana después”, comenta Galdámez años después de su accidente.

A pesar de este incidente, en el que perdió la movilidad de uno de sus brazos, Galdámez ha seguido cultivando el fotoperiodismo y más allá de eso, la fotografía artística, la cual es una de sus pasiones.

Para él, la fotografía es un arte, ya sea fotografía periodística o cualquier otro tipo de foto que pueda existir, componer, estar en el momento justo y llevarse un pedazo de noticia para su divulgación internacional, no tiene precio.

Nota tomada de elsalvador.com, donde conversan tres de los fotoperiodistas con más trayectoria en El Salvador: Francisco Campos, Luis Romero y Luis Galdámez.

Una fotografía de la guerra en 21 años de paz

Tres fotoperiodistas de la guerra junto a dos de El Diario de Hoy hablan de la guerra y la paz

TOMÁS ANDRÉU
Martes, 15 de Enero de 2013

En el sofá, tres hombres conversan. Usan imágenes en lugar de palabras. Son los fotoperiodistas de guerra Francisco Campos, Luis Galdámez y Luis "la Muñeca" Romero. Son los salvadoreños que le contaron al mundo cómo sus paisanos se mataban entre ellos y de cómo estos —hace 21 años— le dieron un chance a la paz.

Estos jóvenes-viejos, como bautiza Galdámez a sus colegas de aquel momento, retrataban las escenas que vivía el país. Algunas eran tan crudas que debían callar cuando sus mamás les preguntaban qué tal les había ido en el día o qué habían hecho.

En una jornada podían ver entre 15 o 20 cadáveres siendo comidos por los zopilotes. "Era chocante. No dejaba de afectar. Desgraciadamente, cuando

pasa el tiempo, uno se va aclimatando y lo ve normal, pero no lo es", dice la Muñeca, Romero.

Estos reporteros gráficos de agencias internacionales se adentraron en aquellos episodios buscando adrenalina, buscando algo que se pusiera a la altura de esa rabiosa juventud. "Éramos jóvenes y comenzamos esto viviendo una aventura. La guerra nos atraía", dice Francisco Campos, ahora un veterano del fotoperiodismo salvadoreño, que cubrió tanto a la insurgencia como al ejército.

Las aventuras también pasan facturas. Estas no terminan de pagarse cuando nacen dentro de una guerra como la que vivió El Salvador. Francisco Campos fue capturado en la calle en 1985. Estuvo encerrado por varios días en instalaciones de la policía del gobierno. Hubo golpes, interrogatorios. La idea de morir pasó por su mente. Fue liberado tras varias protestas de periodistas, estudiantes universitarios y familiares.

"Emocionalmente todos estamos enfermos. No hay una cura que nos pueda borrar los horrores de la guerra: gente partida, descuartizada. Nadie recibió tratamiento tras haber visto tanta tragedia. Nosotros no nos hemos curado", reconoce décadas después, Campos, quien laboró para la Agencia Francesa de Prensa.

La Muñeca, Galdámez y Campos no se consideran víctimas. Saben que su oficio se trata de eso, de riesgos, y que este está sujeto a los errores y a las sorpresas del destino. No son víctimas, pero son una herida ambulante.

Un día antes de que Alfredo Félix Cristiani Burkard llegara a la presidencia e iniciara su gobierno hasta 1994, Luis Galdámez iba en motocicleta con Roberto Navas, también fotoperiodista. En horas de la noche, ambos fueron atacados por el ejército. Navas murió. Galdámez perdió la movilidad de uno de sus brazos: el mismo que le servía para presionar el obturador de su cámara fotográfica.

"Me dispararon por la espalda. En mi proceso personal hago reflexiones y me digo: hay otros peores. No hay que hacer la situación tan dramática", dice Galdámez mientras se aclara la voz con malta y lúpulo. Luego añade: "Mis heridas no están sanadas. Perdí un miembro. En la posguerra las heridas se han vuelto un cáncer".

Galdámez también recuerda que, tras la pérdida de su brazo, todavía le faltaba otra mala noticia: "En la empresa me dijeron: 'usted hasta aquí llega, porque no queremos gente discapacitada'. Yo solo pedí un vaso de agua porque el nudo era grande".

El asesinato de Roberto Navas también tocó a Francisco Campos. El primero era el esposo de una prima suya. Fue el mismo fotoperiodista quien llevó la mala noticia a su familiar.

"Fue una situación triste y lamentable. Me tocó decirle a mi prima que habían matado a su esposo. Ella se volvió loca ahí mismo".

La Ofensiva, la censura y la paz

Con una pequeña ayuda de sus amigos, Galdámez volvió a trabajar. Estaba listo para documentar la guerra.

"Recuerdo que Luis Romero le regaló a Luis Galdámez una camarita Olympus OM-10 y con esa comenzó a tomar fotos, después de un largo tratamiento que duró meses. Siempre he admirado la forma en que Luis superó su vida. Él demostró que podía seguir trabajando en la agencia", reconoce Campos.

"Ya no me acordaba de eso", susurra "la Muñeca" Romero.

En 1989 la insurgencia lanzó su ofensiva. Un momento decisivo llegó para la historia del país. El mundo sería testigo de eso.

"Cuando empecé a trabajar en la agencia, el gringo que me dio el trabajo me dijo: en tus manos queda el gran poder de enseñar al mundo lo que está pasando en El Salvador".

Y así hizo "la Muñeca" Romero. "Si hay un archivo fotográfico de la guerra, ese lo tienen los fotógrafos de las agencias. Las agencias internacionales nos dieron la ventaja a los fotoperiodistas salvadoreños de informar sin ninguna censura", reconoce Campos.

Los medios de El Salvador, durante el conflicto armado, no informaron sobre lo que sucedía en el país, tal como lo hicieron las agencias internacionales. Hubo censura. Uno de ellos sacó su portada en blanco en señal de protesta.

El día 16 de enero de 1992, El Salvador escribía un nuevo capítulo en su historia. Los fusiles callaron. El gobierno de Cristiani y la guerrilla llegaron a un acuerdo. Los fotoperiodistas tienen su visión al respecto. Unos escribían dudas en el futuro:

"¿De qué vamos a trabajar si estamos en este país para cubrir la guerra y esto ya va a terminar?", confiesa a El Diario de Hoy, Luis "la Muñeca" Romero, fotoperiodista de la agencia, AP. Eso fue lo que pensó en aquel momento.

"Para mí el escenario era nuevo. Y hablo desde 1984 con los diálogos de La Palma, Chalatenango, porque ya habíamos vivido un proceso social y político de los años 70. Ese proceso no hay que olvidarlo", recomienda Luis Galdámez quien laboró hasta hace pocos días en la agencia Reuters.

Según Campos, "el presidente de la paz es Duarte, no Alfredo Cristiani, porque Duarte inició el proceso de paz". Los acuerdos de paz son 100 % positivos para

la Muñeca, Romero. Y añade: "Ahora se puede pelear políticamente, dándole espacio a la sociedad, a las ideas".

"La sociedad, el gobierno, los antiguos firmantes de la paz deberían reunirse para hacer una valoración exhaustiva y buscar soluciones para la gente que no las tuvo", recomienda Campos, quien también es miembro de los Comandos de Salvamento.

"Estamos en la misma burbuja: migración, economía, el reparto de tierras [aspectos] que en años anteriores generó el conflicto. Me siento como en el principio: sobreviviendo", evalúa Galdámez.

El joven fotoperiodista de El Diario de Hoy, Marvin Recinos compartió con los veteranos del fotoperiodismo de guerra. Es el cuatro invitado en esta conversación.

"He visto el material de estos profesores. Lo que me motivó para encaminarme en el fotoperiodismo fueron sus vivencias. La gente más normal dice que debería alejarme de ese mundo (de peligro, violencia), pero no sé, quizás uno ya viene predestinado".

Revisar todo ese material fotoperiodístico de guerra ha sido toda una escuela para Recinos. "Técnicamente, se pueden aprender miles de cosas. Te quita el miedo a estar cerca de la acción. O sea, a meterte de lleno", añade.

Recinos es un hijo de la posguerra. Retrata a su generación migrando, incorporándose a las pandillas, muerta o siendo custodiada —como en el tiempo de la guerra— por soldados encapuchados, mismos que hacen tareas de seguridad pública que son propias de la policía y no del ejército. De hecho, los acuerdos de paz veta en ese sentido a los verde olivo.

"Antes sabías que existían dos bandos. Ahora no sabes de dónde te puede venir [el peligro]. Veo a esta sociedad muy violenta. Me atrevo a decir que somos más vulnerables que en la época del conflicto", reflexiona Recinos.

En la fotografía, Recinos se ve como "un joven atrevido que quiere abrirse espacio en este mundo", pero "siento que hay demasiada inseguridad y eso limita tu trabajo. No puedes andar tranquilo haciéndolo".

Con guerra o sin ella, estos fotoperiodistas siguen con su trabajo, siguen siendo vulnerables como cualquier persona. Salvo que ellos tienen una cámara y, con ella, ganan confianza.

Opiniones de diferentes profesionales de la comunicación sobre la fotografía informativa e ilustrativa.

Diversas opiniones se desataron al consultarle a diferentes fotoperiodistas y comunicadores de diversos medios de comunicación sobre el tema investigado, desde los que poseen un conocimiento técnico hasta los que solo tienen habilidades empíricas.

Entre ellas se encuentran que “la fotografía periodística engloba todas las ramas y la foto noticia se enfoca en un área específica”, al consultar si dichas ramas tenían similitudes casi con exactitud.

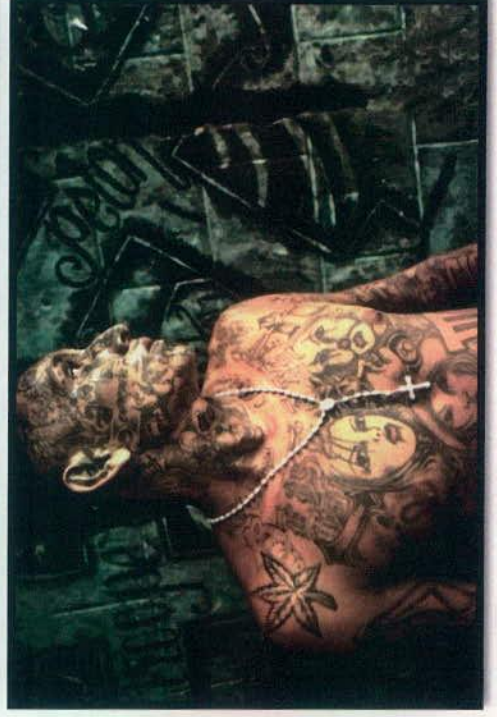
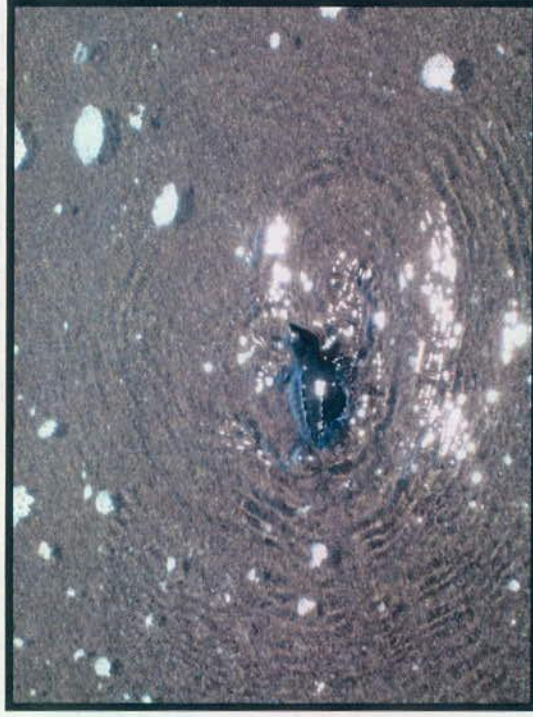
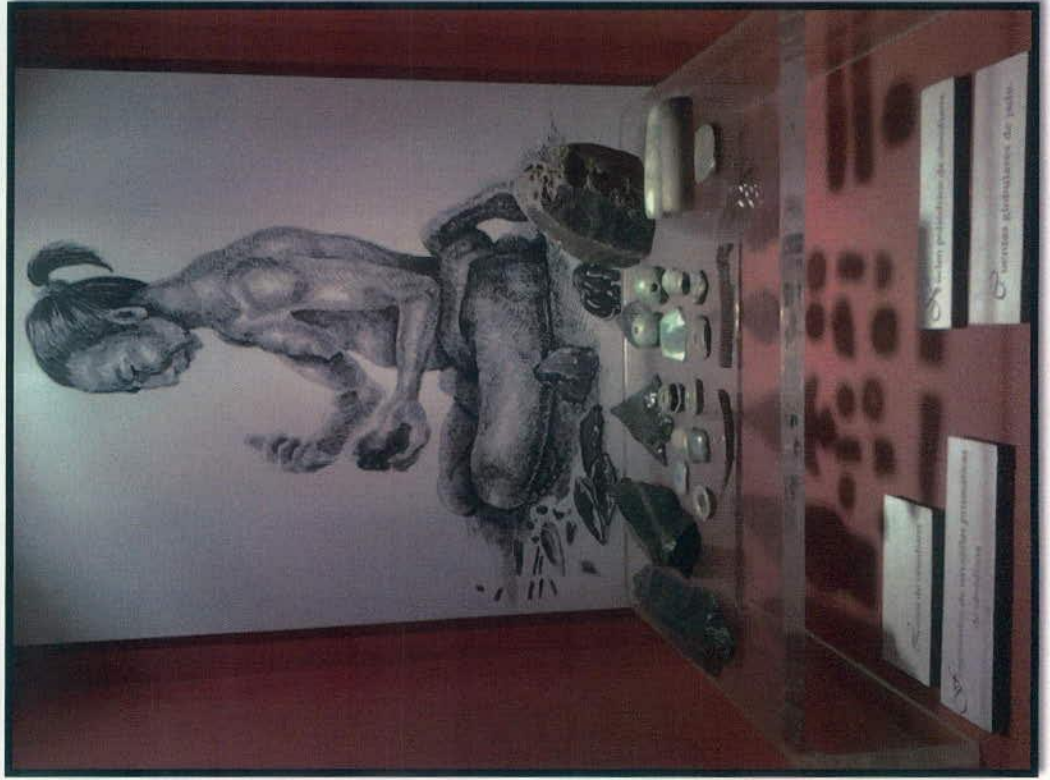
Asimismo, para los editores y profesionales, la fotografía dentro de una noticia informa, apoya la nota, ilustra un hecho y da referencia al suceso dentro de la nota periodística.

También, las fotografías dentro de una nota captan imágenes con fines informativos, investiga y representa un hecho, plasma un momento cualquiera y es un arte y una técnica que está regida por los códigos de ética periodística que hay que cumplir.

Las fotografías dentro de los medios digitales de prensa juegan un papel doble de informar e ilustrar, y es donde mayormente se aprovechan los recursos y ramas del periodismo para informar de la manera más completa.

Pero sobre todo, los periodistas expertos consultados para la investigación, afirman casi de manera tajante que una fotografía "Habla más que mil palabras" y que en la algunos casos, salvo algunos específicos, no tiene necesidad de ir acompañado de una redacción; sin embargo complementan la información presentada en la nota para realizar un informe detallado de los hechos suscitados.

Fotografias Ilustrativas



Fotografías informativas e ilustrativas

Fotografía con fin ilustrativo



Fotografía con fin informativo



Feligreses católicos de Quezaltepeque asisten a procesión del Santo Entierro, como acto de devoción de su Fe.

Fotografía con fin ilustrativo



Fotografía con fin informativo



Durante la Marcha del Día del Trabajo en los alrededores del Hotel Real Intercontinental, joven mancha propiedad privada como medida de protesta.

Fotografía con fin ilustrativo



Fotografía con fin informativo

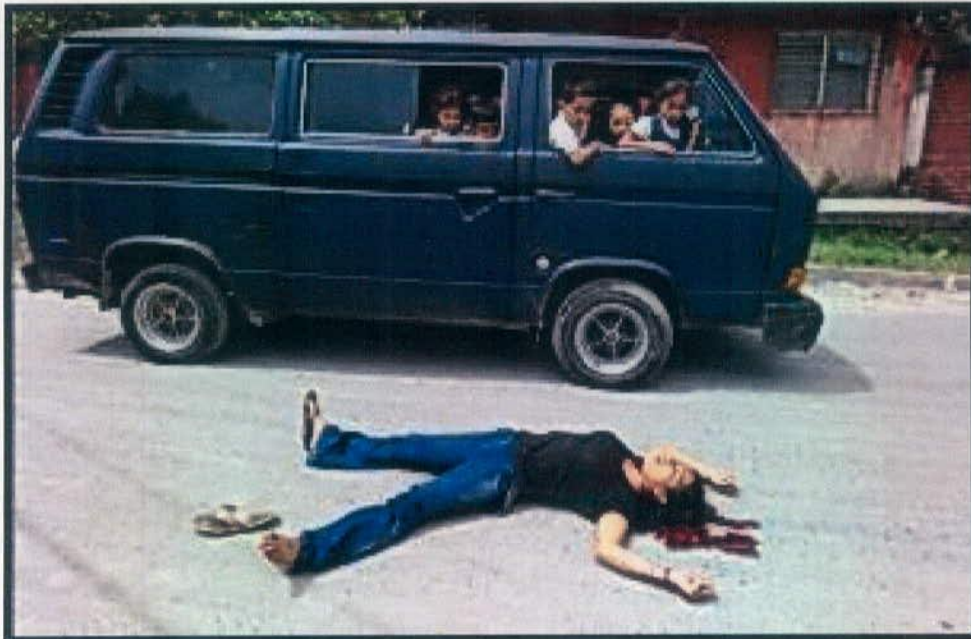


Durante el recorrido de la Marcha del Primero de Mayo Hato Hasbún, brinda detalles del proceso de transición para la entrada en funciones del gobierno del Presidente Electo, Salvador Sanchez Ceren.

A continuación se presentan fotografías ganadoras del premio World Press, dedicado al fotoperiodismo, pertenecientes a distintas categorías y representan los conflictos de sus respectivos países o las personalidades influyentes en la opinión pública.



El Salvador Gangs / Tomás Munita.// Ganadora World Press 2012



Petrona Rivas, víctima de violencia entre pandillas/ Lisseth Lemus/ El Salvador, 15 de Octubre de 2008// Fotografía no publicada en los periódicos nacionales.



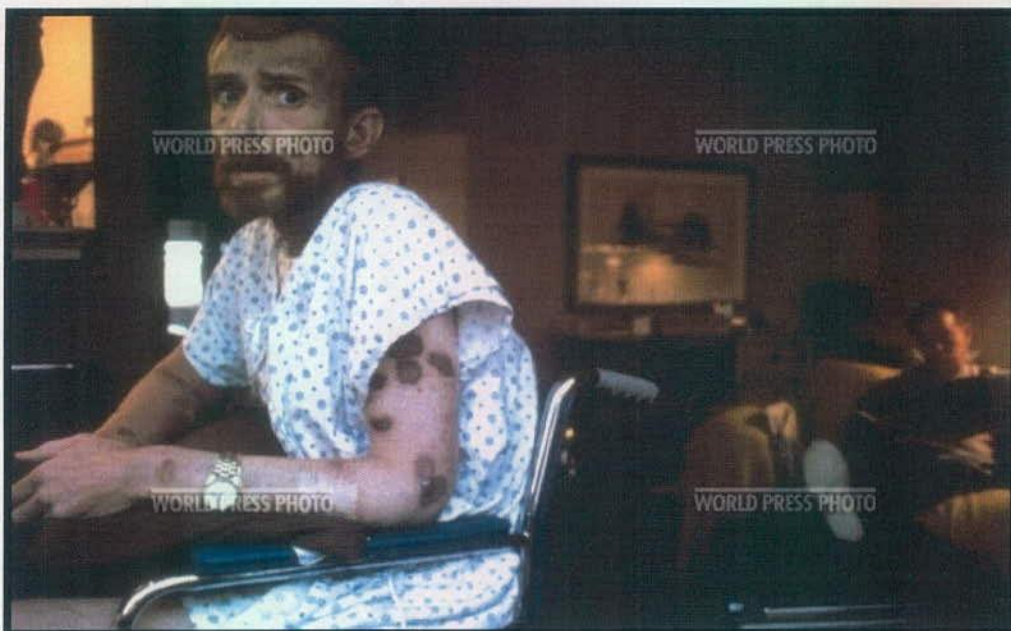
Wan Weilin se enfrenta a una línea de tanques del Ejército Popular de Liberación durante las protestas por la reforma democrática. / Charlie Cole // Revista Noticiosa Newsweek, China, 6 de Abril de 1989.



Phan Thi Kim Phuc (centro) huye con otros niños después de que aviones sud vietnamitas cayeran por error en napalm contra las tropas de Vietnam del Sur y civiles. / Nick Ut // Agencia de Noticias The Associated Press, 6 de Agosto de 1972.



Thich Quang Duc, monje budista se erige en llamas en protesta contra la persecución de los budistas por parte del gobierno de Vietnam del Sur. / Malcolm W. Browne // Agencia de Noticias The Associated Press, 6 de Octubre de 1963.



Ken Meeks marcado con las lesiones ocasionadas por la rara enfermedad Sarcoma de Kaposi, relacionada con el SIDA. / Alon Reininger// Contact Press Images, Estados Unidos, Septiembre de 1986.



El estudiante de derecha, Otoya Yamaguchi, asesina con una espada a Inejiro Asanuma, presidente del Partido Socialista, durante su intervención en el Salón de Hibiya. / Yasushi Nagao // Periódico Mainichi Shimbun, Japón, 10 de Diciembre de 1960.



Un rinoceronte hembra sobrevivió al ataque de unos cazadores furtivos, que le arrancaron el cuerno con una moto sierra en la Tugela Private Game Reserve de Sudáfrica/ Brent Stirton// Revista National Geographic, 9 de noviembre de 2010.



Papa Juan Pablo II, se entretiene con el fotógrafo. / René Leveque // El Vaticano,
Publicación del 1 de Junio de 1980.



Salvador Allende momentos antes de suicidarse durante el Golpe de Estado en el Palacio Presidencial de La Moneda. / Orlando Lagos // The New York Times, Chile, 11 de Septiembre de 1973.



Omaira Sánchez, de 13 años, se encuentra atrapada en los escombros causados por la erupción del volcán Nevado del Ruíz de Colombia. Después de sesenta horas que finalmente perdió el conocimiento y murió de un ataque al corazón. / Frank Fournier // Contact Press Images, 11 de Noviembre de 1985



Kong Nyong es fotografiado defecando mientras un buitre lo observa cerca de un Centro de Ayuda contra la hambruna de las Naciones Unidas en Sudán/ Kevin Carter/ Ganadora del Premio Pulitzer// The New York Times, 26 de Marzo de 1993.



Un hombre iraquí consuela a su hijo de cuatro años de edad en un centro de detención para los prisioneros de guerra, luego de que soldados Estadounidenses lo encapucharan en la base 101 de la División Aerotransportada de E.E.U.U, no se sabe qué pasó con el hombre o el niño. / Jean-Marc Bouju// The Associated Press, Iraq, 31 de Marzo de 2003.

Asimismo, se presentan las fotografías tomadas de diversos medios de comunicación que no colocan el pie de foto en la imagen y solo la utilizan como complemento al texto:



Fotografía publicada en el periódico digital, Diario La Página y Diario Co Latino, 12 de Junio de 2014, día en el que el ex guerrillero Raúl Mijango se presentó en la Fiscalía General de la República (FGR) para declarar sobre la investigación de la “Tregua entre pandillas”.



Fotografía publicada en el periódico digital, Diario La Página, 12 de Junio de 2014.



Fotografía publicada en el periódico digital, Diario La Página, Diario La Gaceta, 12 de Junio de 2014, en la que el diputado por Gran Alianza por la Unidad Nacional (GAN), Guillermo Gallegos, pidió reformar las leyes penitenciarias.



Fotografía publicada en el periódico digital, Diario La Página, 12 de Junio de 2014.

MATRIZ DE CONGRUENCIAS							
PROBLEMA GENERAL	PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICO	INDICADORES	PREGUNTAS	RESPUESTAS
Características de la fotografía periodística. Diferencia entre información e ilustración.	En qué medida las características de la fotografía periodística se diferencian entre la información y la ilustración.		Determinar si la población de lectores de noticias diferencian las características de la fotografía periodística entre la información e ilustración.	Histórico: Antecedentes de la fotografía. Antecedentes de la fotonoticia. Antecedentes del fotoperiodismo. Antecedentes de la imagen. Imágenes mundiales captadas por fotoperiodistas. Características de la fotografía. Antecedentes de la fotografía digital y su tratamiento. Trabajo fotoperiodístico. Fotografías periodística. Fotografía de guerra.	Lectores Noticia Fotografía Información Ilustración Fotoperiodismo Fotoreportaje características Códigos Composición Veracidad Objetividad Redacción Técnica Tratamiento periodístico Infografía Amarillismo		
	En qué medida los lectores identifican las características de la fotografía periodísticas y la clasifican entre información e ilustración.	Determinar si las características de la fotografía periodística se diferencian entre la información e ilustración.	Demostrar si las características de la fotografía periodística se diferencian entre la información e ilustración.	Normativo: Código de ética periodística. Constitución de la república de		Cuestionario de 20 preguntas para la muestra seccionada.	Respuestas cerradas para la fácil tabulación de los datos.
	En qué medida los medios de comunicación le dan el tratamiento adecuado a las características de la fotografía						Estas son enfocadas para contribuir al desarrollo del fotoperiodismo en El Salvador, asimismo como un aporte de investigación a los estudiantes de periodismo y comunicaciones a los medios de comunicación.

MATRIZ DE CONGRUENCIAS							
PROBLEMA GENERAL	PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICO	INDICADORES	PREGUNTAS	RESPUESTAS
	periodística haciendo la diferencia entre información e ilustración.		Determinar si los profesionales de la comunicación identifican las características de la fotografía periodística para diferenciar la información de la ilustración.	El Salvador. Lepina. Declaración Internacional de los Derechos Humanos. Convención Americana de los Derechos Humanos.	Sensacionalismo Medios de comunicación (La prensa Gráfica, El Diario de Hoy, La Palabra Universitaria, Diario Uno.com)		
				Conceptual: Noticia. Fotografía. Información. Fotoperiodismo. Fotoreportaje. Composición. Veracidad. Objetividad. Técnica. Tratamiento periodístico. Infografía. Amarillismo Sensacionalismo	Profesionales que laboran en los medios comunicación (Fotoperiodistas, Editores fotográficos, Redactores, diseñadores gráficos, periodistas, comunicadores)		

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES						
AVANCES DEL TRABAJO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	
Capítulo I						
Capítulo II						
Capítulo III						
Capítulo IV						
Revisión, ajustes y modificaciones						

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**

Encuesta dirigida a salvadoreños de edades de 18 a 60 años y con estudios superiores universitarios en diferentes especialidades, de preferencia consumidores de medios informativos.

El presente cuestionario tiene la finalidad de determinar el conocimiento sobre el tema: Características de la fotografía periodística. Diferencia entre información e ilustración.



Indicaciones: Marque con una "X" la alternativa que más le parezca según su conocimiento y conteste brevemente en las respuestas de explicación.

1. Sabe usted que es una ilustración en un medio de comunicación:

Si _____ No _____ No sabe _____

Si contesto afirmativamente, considera necesario el uso de la ilustración para acompañar una nota periodística:

Si _____ No _____ No sabe _____

2. Sabe usted que es una foto noticia:

Si _____ No _____ No sabe _____

Si contesto afirmativamente, considera importante mostrar fotografías para apoyar una nota periodística o un hecho noticioso:

Si _____ No _____ No sabe _____

3. Considera usted que los medios de comunicación impresos le dan un tratamiento digital a las fotografías que presentan en sus notas periodísticas:

Si _____ No _____ No sabe _____

4. Cuando observa una fotografía acompañando una nota periodística pensaría que es:

Una ilustración para llamar su atención _____

Una imagen del hecho o suceso _____

Una imagen que brinda información adicional al texto _____

Todas las anteriores _____

5. Usted como lector de noticias que le impacta más en una nota periodística:

La fotografía _____

La ilustración _____

La redacción _____

Todas la anteriores _____

6. Sabe usted que es una infografía en un medio escrito:

Si _____ No _____ No sabe _____

7. A su juicio toda nota periodística en un medio impreso tiene que ir acompañada de una fotografía:

Si _____ No _____ No sabe _____

8. Conoce usted la diferencia entre una fotografía y una ilustración:

Si _____ No _____ No sabe _____

Si contesto si a la pregunta anterior, mencione tres características que difieren de la fotografía a la ilustración:

A. _____

B. _____

C. _____

9. Considera que las ilustraciones presentadas por los medios impresos en sus noticias son acordes a cada noticia o hecho noticioso:
 Si _____ No _____ No sabe _____
10. En un reportaje informativo que es más importante aparte de la investigación:
 La fotografía _____
 Ilustración _____
 Ambas _____
11. A su juicio es ético la manipulación de fotografías en la presentación de un hecho noticioso o informativo:
 Si _____ No _____ No sabe _____
12. De acuerdo a la línea editorial de cada medio le permitirá poder alterar la imagen fotográfica:
 Si _____ No _____ No sabe _____
13. A su juicio los medios impresos nacionales utilizan el sensacionalismo en la difusión de sus imágenes fotográficas e ilustraciones noticiosas:
 Si _____ No _____ No sabe _____
14. A su criterio los foto reportajes mostrados por los medios impresos se ven apoyados más por:
 Fotografías _____
 Ilustración _____
 Infografía _____
 Todas la anteriores _____
15. De acuerdo a su criterio el trabajo fotográfico noticioso de los medios impresos es de calidad:
 Si _____ No _____ No sabe _____
16. Considera que en el país los profesionales de las comunicaciones conocen a fondo las diferencias entre una fotografía y una ilustración:
 Si _____ No _____ No sabe _____
17. A su juicio los editores fotográficos de cada medio realizan una valoración técnica para presentar las fotografías en cada edición:
 Si _____ No _____ No sabe _____
18. Considera de mucha importancia utilizar fotografías en lugar de ilustraciones en las notas periodísticas publicadas por los medios impresos:
 Si _____ No _____ No sabe _____
19. El uso de la multimedia y la internet para difundir las noticias son herramientas que fortalece a la fotografía noticia:
 Si _____ No _____ No sabe _____
20. El uso de la multimedia y la internet para difundir notas periodísticas, desplazan a la ilustración en apoyo de la noticia:
 Si _____ No _____ No sabe _____



Encuesta dirigida a los profesionales y expertos de los medios de comunicación escritos y digitales.
El presente cuestionario tiene la finalidad de determinar el conocimiento sobre el tema: Características de la fotografía periodística. Diferencia entre información e ilustración.

Indicaciones: Marque con una X la alternativa que más le parezca según su conocimiento y conteste brevemente en las respuestas de explicación.

1. Tiene conocimientos de fotografía:
Si _____ No _____
si respondió SÍ como es su conocimiento
Empírico _____ o Técnico _____
2. Para usted es lo mismo foto noticia que fotografía periodística:
Si _____ No _____
Por qué _____
3. En la redacción de prensa escrita o digital según su conocimiento la fotografía periodística es utilizada como apoyo:
Informativo _____
Ilustrativo _____
Ambos _____
4. Considera usted que una fotografía dentro de una noticia:
Informa _____
Solo apoya la nota _____
Ilustra un hecho _____
Da referencia al Suceso _____
Todas las anteriores _____
5. A su juicio el uso de la foto noticia en las notas periodísticas son utilizadas adecuadamente:
Si _____ No _____
Por qué _____
6. Como clasificaría usted el uso que dan los medios de comunicación al recurso fotográfico:
Malo _____
Regular _____
Bueno _____
Excelente _____
7. Cree que el medio de comunicación tiene el objetivo específico de informar al momento de publicar una fotografía en una nota periodística:
Si _____ No _____ No sabe _____
8. Cree que la fotografía periodística tiene características diferentes a una fotografía común:
Si _____ No _____ No sabe _____
Si contesto SÍ de la siguiente lista marque las que piensa que son características de una fotografía periodística:
Capta imágenes con fines informativos _____
Investiga y representa un hecho _____
Plasma un momento cualquiera _____
Es un arte y una técnica _____
Esta regida por los códigos de la ética periodística _____
Todas las anteriores _____
9. A su juicio la fotografía periodística habla e informa por si sola:
Si _____ No _____
Por qué _____