



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA



TEMA:

DISEÑO DE UN MODELO DE GESTION DE DESTINOS TURISTICOS
SOSTENIBLES PARA EL DESARROLLO RURAL DEL MUNICIPIO DE LA
PALMA, CHALATENANGO

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

TATIANA ALEXANDRA SARAVIA MORALES

LESLIE STEFANY VENTURA HERNANDEZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

FECHA DE GRADUACIÓN

SEPTIEMBRE 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LIC. MARCO ANTONIO AGUILAR

PRESIDENTE

LIC. GIOVANNY PREZA

PRIMER VOCAL

ING. MAURICIO CHAVEZ

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2014 .

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA.

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Edgar Giovanni Preza Reyes, Ing. Mauricio Ernesto Chávez Pineda, Lic. Marco Antonio Aguilar
las 12:00m. del día Lunes, 23 de Junio de dos mil catorce

LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

Leslie Stefany Ventura Hernández

Carnet 06-0620-2011

Tatiana Alexandra Saravia Morales

Carnet 06-2760-2010

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

Diseño de un modelo de gestión turístico sostenible para el desarrollo rural del Municipio de La
Alma, Chalatenango

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO.
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

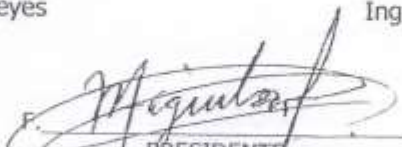
Aprobado

QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA
UNIVERSIDAD.

En Salvador, 23 de Junio de dos mil catorce.


PRIMER VOCAL
Lic. Edgar Giovanni Preza Reyes

F. 
SEGUNDO VOCAL
Ing. Mauricio Ernesto Chávez Pineda


PRESIDENTE
Lic. Marco Antonio Aguilar

CARTA DE AGRADECIMIENTO

Me gustaría agradecer a todas las personas que han estado conmigo en este tiempo de mi proceso de estudio y de graduación gracias a todos.

Pero primeramente agradezco a Dios por darte la vida y la oportunidad de terminar mi carrera en la universidad, porque gracias a Él he llegado hasta aquí, a mi querida mama Elizabeth Morales por darme el estudio por apoyarme en todo porque ella es una mi mayor inspiración en la vida.

A mis tíos que están en el extranjero por ayudarme económicamente, a mi familia y a mis amigas por ayudarme y apoyarme siempre.

Agradezco a mi asesor de tesina el Ing. Mauricio Chaves por la ayuda de nuestra investigación y a mi compañera de tesina Leslie Ventura, con ayuda de estas personas terminamos nuestro proceso de tesina.

Gracias a todos por estar conmigo en el tiempo que los necesitaba.

TATIANA ALEXANDRA SARAVIA MORALES.

Primero quiero darle las gracias a mi Padre Celestial porque sé que hasta este momento ha estado conmigo siendo mi ayuda y mi refugio y también darle las gracias por los maravillosos padres. Ellos que han sido grandes ejemplos de amor y esfuerzo por sacar adelante a sus tres hijos y buscar darnos lo mejor a mi madre por enseñarme que hay que esforzarse, llenarse de paciencia y orar para lograr tus metas y por guiarme siempre en el buen camino. A mi padre por darme el mejor ejemplo que aunque la vida sea difícil siempre debemos mostrar nuestra mejor sonrisa porque no sabemos las vidas que cambiamos con ella, mis padres mis ejemplos a seguir. Un gran agradecimiento a mi compañera Tatiana Saravia por compartir conmigo este proceso y haber logrado juntas el triunfo.

A David Palacios, por acompañarme y ayudarme cada vez que fuese necesario porque su ayuda ha sido importante en mi carrera, un hombre perseverante y valiente que siempre me motivo a seguir adelante y no quedarme hasta aquí. A Bessy de Aguilar, por tener las palabras exactas y necesarias por sus consejos y correcciones. Agradecerles también a mis pastores Pacifico y Anita de Chávez y Ana Emma de Rodríguez, por cada oración, cada ayuda y consejo. Y como olvidar a mis amigos, Adriana, Héctor

Y por último pero con el mismo valor de importancia a mi querida Universidad Tecnológica por abrir sus puertas de sabiduría y permitirme formar parte de ella, porque ahí pude aprender y conocer mas no solo de mi carrera sino también de la vida a mi asesor Ing. Mauricio Chávez . A mis docentes y autoridades institucionales.

Agradeciéndoles a todos y cada uno de ellos esperando que Dios multiplique y los bendiga.

No olvidando nunca que para Dios sea toda la gloria y la honra por los siglos de los siglos

LESLI STEFANY VENTURA HERNANDEZ

INDICE

INTRODUCCION	i
---------------------------	----------

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos	3
1.4 Justificación	4
1.5 Limitaciones del estudio	5
1.5.1 Limitación Temporal	5
1.5.2 Limitación Espacial.....	5

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1 Reseña Histórica de turismo a nivel nacional.....	6
2.1.1 Reseña histórica de turismo rural.....	7
2.1.2 Reseña Histórica del municipio de La Palma	10
2.1.3 Desarrollo de turismo sostenible	11
2.2 Lugares Turísticos La Palma, Chalatenango	13
2.3 Ofertas turísticas La Palma, Chalatenango	14
2.4 Conceptos.....	16
2.4.1 Modelo de gestión	16
2.4.2 Desarrollo sostenible	16
2.4.3 Desarrollo rura	16
2.4.4 Turismo rural	16
2.4.5 Turismo sostenible	17
2.4.6 Actividad turística.....	17
2.5 Aspectos jurídicos y normativos	17

CAPITULO III METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Descripción general del método	21
3.1.1 Descriptivo	21
3.1.2 Explorativo	22
3.2 Justificación	22
3.3 Técnicas e instrumentos	23
3.3.1 La entrevista	23
3.4 Determinación del universo y la muestra.....	23
3.5 Procedimientos efectuados	25
3.6 Estrategia utilizada para el análisis de datos.....	25
CAPITULO IV ANALISIS DE RESULTADOS	
4.1 Necesidades encontradas.	26
4.2 Sinopsis de las entrevistas	27
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 Conclusiones	35
5.2. Recomendaciones	38
BIBLIOGRAFIA.....	40
ANEXOS	42
ANEXO 1. ENTREVISTA	42
ANEXO 2: MODELO DE GESTION.....	45
ANEXO3: FOTOGRAFIAS.....	54

INTRODUCCION

La siguiente investigación se realizó con la finalidad de crear un modelo de gestión de turismo sostenible, a implementarse en el área rural del municipio de La Palma, Chalatenango, con la idea de realizar una recolección de datos para obtener la información necesaria acerca del municipio y construir un modelo de gestión de turismo sostenible para el área rural de La Palma

El instrumento por medio del cual se obtuvo la información fue la entrevista que se dirigió a las entidades involucradas como la alcaldía del municipio, artesanos, propietarios de negocios, agentes de turismo. La búsqueda llevo a identificar tres ejes fundamentales Ambiental, Económico y Social, y la importancia del equilibrio de estos para lograr un turismo sostenible. Así también se presentan los conceptos más importantes que se utilizaron.

Las personas entrevistadas dieron su punto de vista acerca del desarrollo sostenible, así también las ideas de cómo cada uno de ellos podrían colaborar, para generar un cambio.

En el análisis de datos se identificaron las necesidades y problemáticas que el municipio tiene.

El área rural del municipio de La Palma, Chalatenango. Cuenta con diversos atractivos pero carece de publicidad y la escasa información de cómo llegar, que se encontrara y donde hospedarse, por lo cual al final de esta investigación se proponen algunas recomendaciones a implementarse para lograr el desarrollo del área.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

El municipio de La Palma que pertenece al departamento de Chalatenango, La Palma cuenta con una extensión aproximada es de 131.89 km. Sus límites jurisdiccionales son: al norte con San Ignacio, al sur con Agua Caliente, al este con la República de Honduras y los municipios de San Fernando, San Francisco Morazán y La Reina, y al oeste con Metapán y Citalá, siendo limitado por el río Lempa, el municipio está dividido en 8 cantones y 87 caseríos en el área rural y 6 barrios en el área urbana.

Es muy importante y fue seleccionado porque cuenta con una amplia riqueza natural pero se está consciente que el área rural no se le da la importancia necesaria.

La Palma tiene sus orígenes en la época de la colonia española. En esa época había un caserío, llamado La Palmita, cerca del Río Minuana. En 1882, debido a una inundación de ese río, los pobladores de La Palmita se trasladaron al lugar actual fundando la Villa de La Palma.

En 1959, por Decreto Legislativo, se alcanzó el nombre del pueblo de La Palma, y de los cantones alrededor: Los Horcones, Los Planes, Las Granadillas, El Gramal, San José Sacaro, El Túnel, El Aguacatal y San José Calera. Hoy en día La Palma, incluyendo las áreas urbanas y rurales, tiene una población de alrededor de 24,000 habitantes y una extensión aproximada de 131 Km cuadrados. Ha logrado un crecimiento importante en el turismo comercial.

Dentro de los desastres de la Palma se tiene en la historia el deslizamiento La Zompopera, Cerro Miramundo en abril de 1997, seis Km al Oriente de La Palma, la zona del deslizamiento se localiza en el costado sur del cerro a 1750 msnm.

En el área turística cuenta con 21 servicio de alojamiento estos son: hoteles, hostales, fincas, cabañas, haciendas, estos están ubicados en diferentes partes del municipio de la Palma, Chalatenango.

Se caracteriza por sus calles con diferentes pendientes, algunas son adoquinadas, de cemento y hacia la zona rural de tierra; la carretera principal es de asfalto; sus casas son de sistema mixto, abundan las casas de adobe, teja y algunas con suelo de tierra, su gente es amable y muy laboriosa.

Cuenta con diversas atracciones para los turistas, la mayoría dentro de la zona urbana entre ellas sus tiendas de artesanos su murales y sus hoteles, La Palma es uno de los destinos turísticos visitados en El Salvador, pero desafortunadamente no se le da la suficiente importancia a la zona rural y porque no hay inversión en publicidad e infraestructura.

Así mismo, Falta de capacitación y organización lo que se pretende es crear un diseño de modelo de gestión de desarrollo sostenible, para poder desarrollar de una manera más adecuada en orden lo ambiental, económico y social y esto esté equilibrado para el mayor realce de la zona rural de La Palma.

Así se puede atraer a más turistas a la zona y poder implementar, turismo sostenible, que es lo que se quiere llegar a hacer en el municipio de La Palma, Chalatenango.

1.2 Planteamiento

¿Es necesario un diseño de gestión de destinos turísticos sostenibles para el desarrollo rural del municipio de La Palma Chalatenango?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar un modelo de gestión en destinos turísticos sostenible para el desarrollo rural del municipio de La Palma Chalatenango.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar los principales atractivos y ofertas turísticas del área rural del municipio de La Palma Chalatenango
- Analizar el entorno para la elaboración de una propuesta de desarrollo rural turístico sostenible de La Palma Chalatenango
- Elaborar una propuesta de un modelo de gestión de destinos turísticos del municipio de La Palma Chalatenango

1.4 Justificación

La Palma Chalatenango por años ha sido un municipio visitado por turistas que quieren conocer el arte al que le ha dado vida el artista Fernando Llorca que es conocido como Naif y también por turistas que desean disfrutar de su agradable clima fresco.

En la actualidad se ha identificado la problemática de la falta de desarrollo en el área rural del municipio de La Palma Chalatenango, que permita promover un modelo de destinos turísticos sostenibles.

El turismo sostenible es una industria comprometida a generar un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local lo que presenta diversos efectos tales como: pocos ingresos, daño ambiental, emigración, falta de oportunidades de empleos.

Toda esta problemática es causada por cinco factores fundamentales siendo estas en primer lugar el desconocimiento por parte de las autoridades en el desarrollo rural turístico, la poca infraestructura turística con enfoque de turismo sostenible, el deterioro ambiental, y la casi inexistente organización de las empresas y la sociedad civil y uno de los factores que más afecta es la falta de personal preparado en turismo sostenible.

Con el fin de crear una propuesta de diseño de un modelo de gestión de turismo sostenible para el área rural de La Palma Chalatenango, se propone el siguiente documento que ayude a dar directrices generales para lograr generar la oportunidad de un desarrollo a nivel económico, ambiental y social beneficiando a sus habitantes y a los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Y poder dar a conocer a las empresas los diferentes atractivos con los que cuenta el área rural, para generar el interés de inversión; y generar aumento de turistas el municipio de La Palma Chalatenango.

No obstante es importante para este proceso la creación de ordenanzas municipales que involucren a las empresas a la participación de desarrollo sostenible y a la capacitación, tanto de los empleados como de sus habitantes.

1.5 Limitaciones del estudio

1.5.1 Limitación Temporal

La investigación se llevó a cabo desde el mes de febrero al mes de junio del 2014.

1.5.2 Limitación Espacial

Esta investigación se realizó en la zona rural del municipio de La Palma del departamento de Chalatenango.

La Palma cuenta con una extensión aproximada es de 131.89 km. Sus límites jurisdiccionales son: al norte con San Ignacio, al sur con Agua Caliente, al este con la República de Honduras y los municipios de San Fernando, San Francisco Morazán y La Reina, y al oeste con Metapán y Citalá, siendo limitado por el río Lempa. Posee parte de la zona montañosa de El Salvador, gozando de un clima fresco entre 18°C a 22 °C., el municipio está dividido en 8 cantones y 87 caseríos en el área rural y 6 barrios en el área urbana.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Reseña Histórica de turismo a nivel nacional.

El turismo en El Salvador constituye uno de los mayores recursos para el desarrollo económico del país por sus atractivos recursos naturales, las playas, clima tropical, un importante patrimonio arqueológico con vestigios coloniales y precolombinos además cuenta con reservas y parques nacionales de gran importancia.

A continuación se realiza un cuadro resumen histórico del turismo en El Salvador:

Aspectos importantes de la historia del turismo

Tabla 1. Evolución del turismo en El Salvador

Fechas	Acontecimientos Importantes
1924	Creación de La Junta de Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial (Pdte. Alfonso quiñones)
1946	Se crea el Departamento Nacional De Turismo Como Sección del Ministerio De Relaciones Exteriores
1961	Mediante el decreto 469, se creó el Instituto Salvadoreño De Turismo (ISTU)
1963	Se establece el reglamento para la clasificación de hoteles por categoría de 1 a 5 estrellas
1967	Se crea la ley de fomento de la industria turística
1982	Creación de la Comisión Nacional de Turismo
1996	Fundación de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)
2004	Se creó el Ministerio de Turismo (MITUR) bajo la administración del Presidente Don Elías Antonio Saca
2008	Se reforma la ley del Instituto Salvadoreño de Turismo, teniendo a su cargo la promoción y estímulo de la recreación familiar.

2012	Los ingresos llegaron a unos \$771 millones un 6.2% más que en 2011.
2014	Se hizo el lanzamiento de política de manejo de Turismo.

(Bermúdez Fernández, Lara Orellana, & Valle Landaverde, 2013)

2.1.1 Reseña histórica de turismo rural.

El turismo rural es una de las alternativas de sostenibilidad de las familias, lo que pretende resaltar esa práctica del ecoturismo que es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio tanto natural como cultural que acoge a los viajeros.

Debido a su rápido crecimiento, también se le ve como un sub-sector de la actividad turística. Este movimiento, apareció como tal a finales de los años ochenta del siglo XX, aunque solo muy recientemente ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional.

El ecoturismo implica un viaje ambientalmente responsable, a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de tal medio, para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como para dar a la conservación un valor monetario tangible, que sirva de argumento para convencer tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de sus recursos.

Pese a la corta edad relativa de su existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo. Desde la década del 90 se han multiplicado la cantidad de

establecimientos que han agregado a sus actividades agropecuarias la posibilidad de albergar turistas, El Turismo Rural nació en Francia, cuando en 1936, el "Frente Popular" daba tres semanas de vacaciones pagadas a "los asalariados" y éstos decidían hacer turismo en el campo, obviamente les resultaba más barato y les ofrecías otras ventajas. Después de la Segunda Guerra Mundial. A continuación se muestra los eventos históricos más importantes en El Salvador.

Tabla 2 Historia del Turismo Rural

AÑO	CRONOLOGIA DEL TURISMO RURAL EN EL SALVADOR
2002	MITUR-CORSATUR crean una Alternativa para el Desarrollo Económico de la Zona Rural a través del Agroturismo.
2003	Se crea la Red de Posadas Rurales, Es una iniciativa regional, iniciada por SITCA CENPROMYPE y con FEDECATUR.
2004	El Salvador se crea Acciones para el Desarrollo Rural Agropecuario y Agroindustrial con el apoyo de MAG/OPE. El Plan de señalización, su objetivo es ir señalizando los principales atractivos de El Salvador, en especial las Rutas Turísticas
2005	-Desarrollo del Parque Ecoturístico El Tronador - Con el apoyo de AECID, se establece la Estrategia de país 2005-2008 crean el programa “El AgroEcoturismo: Opción de Desarrollo Rural en Áreas Turísticas Estratégicas de El Salvador” y de otras iniciativas. - SALVANATURA promueve la conservación de los recursos naturales y ha desarrollado una oferta turística en ambos parques, social y ambientalmente
2006	-Se crean Oportunidades Productivas para Pequeños Productores Rurales (PRORURAL). FIPES Fondo de Apoyo a la Integración Productiva de Microempresarios Rurales en El Salvador. Desarrollo Comunitario a través del Ecoturismo en la Micro Región El Bálsamo -Formación de capacidades emprendedoras y generación de nuevos

AÑO	CRONOLOGIA DEL TURISMO RURAL EN EL SALVADOR
	negocios en el desarrollo turístico sostenible del municipio de Apaneca, - Asociaciones Público-privadas para el Desarrollo Económico Local en El Salvador, Los Nonualcos.
2007	-Creación de Asociación de Turismo Rural de El Salvador (ATURES) - Según un estudio realizado, en ese año, más de 27 gobiernos municipales contemplan el turismo dentro de sus planes de desarrollo, a nivel de municipalidad. - Con la ayuda de CONAMYPE (Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa) apoyan iniciativas empresariales turísticas de Suchitoto Por medio del FAT (Fondo de Asistencia Técnica)
2008	-Se impulsa el concurso “Municipio Turístico 2008”: Puerto La Libertad, Tamanique, Suchitoto, Cojutepeque, Ilobasco, Cinquera, Apaneca, Juayua, Salcoatitlán, Nahuizalco, Izalco, Santa Cruz Michapa, impulsada por el MITUR. -El Consorcio Centroamericano de Turismo Rural (COCETUR) firmó un Acuerdo con la Asociación Española de Turismo Rural (ASETUR). - Política Agrícola Centroamericana 2008-2017, la cual se tiene al turismo rural como una alternativa adicional que favorece a las pequeñas empresas -PREMODER (Programa de Reconstrucción y Modernización Rural) (ejecución de proyectos Producción Agrícola y Actividades Turísticas. -La Universidad "Dr. José Matías Delgado", promovió un Post Grado en Turismo Rural. En los años 2008-2009
2009	Programa Hemisférico de Agroturismo (PHA), por medio del cual el IICA 2009 Promueve Polos de desarrollo turístico y rutas turísticas

Fuente: Elaboración Propia

2.1.2 Reseña Histórica del municipio de La Palma

ORIGENES

Esta comunidad histórica se erigió en pueblo con el nombre de Dulce Nombre de La Palma en el año de 1815. El Presbítero y Doctor Don Isidro Menéndez (1855) dice, referente a los orígenes de esta población lo siguiente: “Antes de la independencia era una aldea con muy pocos habitantes, los cuales eran domiciliarios, con los del Rodeo (de San Ignacio), de Citalá, mas, según indica el Alcalde de aquella población, hace 40 años se erigió en pueblo, al cual se agregó después la aldea del Rodeo”.

El municipio de Dulce Nombre de La Palma quedó incorporado desde su fundación en el distrito de Tejutla y perteneció al departamento de San Salvador del 12 de junio de 1824 al 13 de mayo de 1833; al departamento de Tejutla del 13 de mayo al 21 de octubre de 1833, nuevamente al departamento de San Salvador del 21 de octubre de 1833 al 22 de mayo de 1855, al departamento de Cuzcatlán del 22 de mayo de 1835 al 14 de febrero de 1855 y al departamento de Chalatenango a partir de esta última fecha. Por Ley de 18 de febrero de 1841, Dulce Nombre de La Palma constituyó por si sola un cantón electoral en el Estado de El Salvador.

El municipio de La Palma en la zona urbana cuenta con diez barrios llamados: El Manzanar, San Antonio, Nueva San Antonio, La Tejera, Cayaguanca, La Lomita, El Centro, La Cruz, El Tránsito y Loma Larga. En el área rural se cuenta con siete cantones y setenta y tres caseríos de la siguiente manera:

Cantón El Túnel: 6 caseríos

Cantón San José Sacare: 13 caseríos

Cantón Horcones: 15 caseríos

Cantón El Gramal: 11 caseríos

Cantón Las Granadillas: 6 caseríos

Cantón Los Planes: 14 caseríos

Cantón Aguacatal: 8 caseríos

2.1.3 Desarrollo de turismo sostenible

Marco fundamental de referencia para el turismo responsable y sostenible, el Código Ético Mundial para el Turismo es un conjunto *omnicomprensivo* (según la RAE “Que lo comprende o incluye todo” de principios concebido para orientar a los principales actores del desarrollo turístico. Dirigido a gobiernos, empresas turísticas, comunidades y turistas por igual, su objetivo es ayudar a maximizar los beneficios del sector, minimizando a la vez sus posibles consecuencias negativas para el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades de alrededor del mundo.

Cinco factores para el Desarrollo de Turismo Sostenible.

Incentivar a los gobiernos locales a la creación de una normativa de desarrollo sostenible

El turismo, factor de desarrollo sostenible

1. Todos los agentes del desarrollo turístico deben salvaguardar el medio ambiente natural, con miras a lograr el sonido, continuo y el crecimiento económico sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

2. Todas las formas de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos , en particular el agua y la energía, así como evitar en lo posible la producción de residuos , se debe dar prioridad y alentados por las autoridades públicas nacionales, regionales y locales.

3. El escalonamiento en el tiempo y en el espacio de turistas y visitantes, en particular las derivadas de las vacaciones retribuidas y vacaciones escolares, y una distribución más equitativa de las vacaciones se debe buscar el fin de reducir la presión de la actividad turística en el medio ambiente y de aumentar sus efectos beneficiosos en la industria del turismo y la economía local.

4. La infraestructura turística se debe diseñar y programar las actividades turísticas de forma tal que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la biodiversidad y la preservación de especies amenazadas de la fauna silvestre; los agentes del desarrollo turístico , y especialmente los profesionales , deben estar de acuerdo con la imposición de limitaciones o restricciones a sus actividades cuando éstas se ejerzan en zonas especialmente sensibles: desierto , las regiones polares o de alta montaña, litorales, selvas tropicales o zonas húmedas , que sean idóneos para la creación de reservas naturales o áreas protegidas.

5. El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como particularmente enriquecedoras y la mejora de la situación del turismo, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y están en consonancia con la capacidad de carga de los sitios (Artículo 3 del Código Ético Mundial para el Turismo)

2.2 Lugares Turísticos La Palma, Chalatenango

El municipio de La Palma cuenta con diversos sitios turísticos de los cuales podemos destacar los siguientes:

2.3 Ofertas turísticas La Palma, Chalatenango (Rivera, 2012)

Entre las diversas ofertas de La Palma encontramos: iglesias, parques, bosque y talleres artesanales de las cuales presentamos una lista a continuación:

TABLA 4. Oferta turística de la Palma.

Manifestaciones culturales	Atractivos Naturales	Servicio de Hospedaje	Servicio de Alimentación	Tour Operadores
Departamento de Chalatenango				
Municipio La Palma				
1 Iglesia Central "Cuna de La Paz	1 Cabalgata a parejas en zonas naturales	1 Hotel y Restaurante Maya	1 Restaurante Playa Sumpul Los Sosa	1 Celtas y Nomadas
2 Parque de La Palma	2 Bosque natural de pinos y ocote de pino blanco	2 Finca y Cabañas Pasatiempo	2 Restaurante El Pinar	2 Aventur
3 Museo de Artesanías de La Palma, Fernando Llort	3 Cascada con caída de cinco metros	3 Hotel y Restaurante La Palma	3 Café Amigo Nike	3 Tikukos
4 Pueblo Galería al Aire Libre	4 Canopy El Morro	4 Cabaña y Restaurante Piedras del Bosque	4 Café D Café	
5 Cultivo del Café	5 Río Nunuapa	5 Hostal Ves al viento	5 Restaurante El Tucancito	
6 Talleres de Artesanías	6 Reserva Natural, Privada La Montaña	6 Hotel y Restaurante de Montaña Paseo El Pital	6 Restaurante LaCurva	
	7 Río Sumpul	7 Hotel y Restaurante Posad Real	7 Restaurante La Estancia	

	8 Sombría del Pobre	8 Hotel y Restaurante El Roble	8 Restaurante Playas de Sumpul	
	9 Flores el mirador al Cerro Negro	9 Hostal Miramundo		
	10 Finca La Esperanza	10 Hotel y Restaurante La Posada del Cielo		
	11 Finca Las Flores	11 Hostal Allá Arriba		
	12 Flores Los Romeros	12 Cabaña Kikapu		
	13 Finca Buena Vista	13 Hostal Vejitas del Sumpul		
	14 Finca Ignacio Salguero	14 Hostal de Montaña Ventana dl Cielo		
	15 CEDAGROS Fonda Agroecológica	15 Cabaña Lechos de Flores		
	16 Hostal Miramundo	16 Cabañas Prasharanti		
		17 Finca y Caballañas Pinabete		
		18 Pinares del Sumpul		
		19 Mi Casa de Campo		
		20 Finca AgroTuristica		

2.4 Conceptos

Es importante conocer algunos términos utilizados, en la presente investigación. A continuación algunos conceptos:

2.4.1 Modelo de gestión

Corresponde a un proceso en el tiempo, cuya puesta en marcha y consolidación dependerá de una serie de factores claves, tales como: recursos humanos, recursos económicos, interés y apoyo por parte de los actores locales en participar, apoyo de instituciones públicas. (modelo de gestion turistico, 2012)

2.4.2 Desarrollo sostenible

El ámbito del desarrollo sostenible puede dividirse conceptualmente en tres partes: ecológico, económico, y social. Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. (OMT, 2013)

2.4.3 Desarrollo rural

La mejora de la calidad de vida de los habitantes del medio rural, que a su vez implica el incremento de los niveles de renta, la mejora en las condiciones de vida y de trabajo y la conservación del medio ambiente. (Orea, 2002)

2.4.4 Turismo rural

Las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona (OMT, 2013)

2.4.5 Turismo sostenible

Todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad. (Lázaro, 2005)

2.4.6 Actividad turística

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. (eumed.net, 2010)

2.5 Aspectos jurídicos y normativos

LEY DE TURISMO

Art. 1.- El presente Reglamento General de la Ley de Turismo tiene por objeto desarrollar las Disposiciones contenidas en la Ley de Turismo y contribuir a ejecutar esta actividad dentro del territorio Nacional.

Art. 8.- Los recursos naturales, arqueológicos y culturales que integren el inventario turístico del país, serán preservados y resguardados por las instituciones a quienes legalmente correspondan tales atribuciones. Las entidades y organismos del Estado o de las municipalidades que tengan la atribución legal de autorizar construcciones, edificaciones o cualquier otro tipo de infraestructura, estarán obligadas a respetar y mantener la vocación turística de tales recursos y las de su ámbito de influencia, para lo cual las construcciones, edificaciones e infraestructuras que se

autoricen deberán ser compatibles con los elementos necesarios para el desarrollo turístico de las mismas.

DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Art. 9.- Habrá un Registro Nacional de Turismo, el cual tendrá jurisdicción nacional y dependerá de CORSATUR, quien ejercerá su administración y control, en el que podrán inscribirse las empresas turísticas que operen en el país, las cuales gozarán de los beneficios y de los incentivos que confiere la presente Ley cuando así lo soliciten y cumplan los requisitos legales.

LEY DE MEDIO AMBIENTE

Art. 1.- La presente ley tiene por objeto desarrollar las disposiciones de la Constitución de la República, que se refiere a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; el uso sostenible de los recursos naturales que permitan mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones; así como también, normar la gestión ambiental, pública y privada y la protección ambiental como obligación básica del Estado, los municipios y los habitantes en general; y asegurar la aplicación de los tratados o convenios internacionales celebrados por El Salvador en esta materia.

INCORPORACIÓN DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL EN LOS PLANES DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO.

Art. 12.- El Ministerio deberá asegurar que la dimensión ambiental sea incorporada en todas las políticas, planes y programas nacionales, regionales y locales de desarrollo y ordenamiento del territorio.

DECLARATORIA DE INTERES SOCIAL.

Art. 4.- Se declara de interés social la protección y mejoramiento del medio ambiente. Las instituciones públicas o municipales, están obligadas a incluir, de forma prioritaria en todas sus acciones, planes y programas, el componente ambiental. El Gobierno es responsable de introducir medidas que den una valoración económica adecuada al medio ambiente acorde con el valor real de los recursos naturales, asignado los derechos de explotación de los mismos de forma tal que el ciudadano al adquirirlos, los use con responsabilidad y de forma sostenible.

CODIGO MUNICIPAL

Art. 4.- Compete a los Municipios:

1. la elaboración, aprobación y ejecución de planes de desarrollo local;
7. El impulso del turismo interno y externo y la regulación del uso y explotación turística y deportiva de lagos, ríos, islas, bahías, playas y demás sitios propios del municipio;

La promoción del desarrollo industrial, comercial, agropecuario, artesanal y de los servicios; así como facilitar la formación laboral y estimular la generación de empleo, en coordinación con las

Instituciones competentes del estado; (7)

10. la regulación y el desarrollo de planes y programas destinados a la preservación, restauración, aprovechamiento racional y mejoramiento de los recursos naturales, de acuerdo a la ley; (7)

18. La promoción y organización de ferias y festividades populares;

19. la prestación del servicio de aseo, barrido de calles, recolección, tratamiento y disposición final de basuras. Se exceptúan los desechos sólidos peligrosos y bio-infecciosos.

CONTAMINACIÓN Y DISPOSICIÓN FINAL DE DESECHOS SÓLIDOS

Art. 52.- El Ministerio promoverá, en coordinación con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Gobiernos Municipales y otras organizaciones de la sociedad y el sector empresarial el reglamento y programas de reducción en la fuente, reciclaje, reutilización y adecuada disposición final de los desechos sólidos. Para lo anterior se formulará y aprobará un programa nacional para el manejo Integral de los desechos sólidos, el cual incorporará los criterios de selección de los sitios para su disposición final.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de este capítulo es establecer y justificar los mecanismos y métodos que nos permiten estudiar de manera concreta el diseño de un modelo de gestión de destinos turísticos sostenibles. Identificando las metodología de la investigación de la zona rural de La Palma Chalatenango.

3.1 Descripción general del método

Los métodos o tipos de estudio aplicados en el desarrollo de la investigación fueron:

- Descriptivo
- Explorativo

Para mayor claridad a continuación explicaremos los dos métodos utilizados:

3.1.1 Descriptivo

El objeto de la investigación descriptiva consiste en evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo. En esta investigación se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuales variables están relacionadas entre sí.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos,

sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. (Sampieri, 2007)

3.1.2 Explorativo

Su propósito es descubrir respuestas a determinadas interrogantes a través de la aplicación de procedimientos científicos; estos procedimientos han sido desarrollados con el objeto de aumentar el grado de certeza de la información reunida. Tiene como objetivo establecer una formulación más precisa de un problema de investigación, dado que se carece de información suficiente y de conocimientos previos del objeto de estudio.

3.2 Justificación

La investigación tuvo como principal objetivo la creación de un modelo de gestión turístico sostenible para el desarrollo rural de La Palma, Chalatenango. Porque el municipio no está muy desarrollado, por ende, se necesita que los pobladores y las microempresas, se involucren en la creación de tener un buen, desarrollo turístico sostenible en el municipio y este genere también un desarrollo económico familiar y local.

Para poder obtener los resultados deseados el instrumento que utilizamos, en la investigación, fue la entrevista. La muestra a la que se realizó la entrevista fueron las autoridades involucradas en el área de turismo, ONG'S, Ministerio Medio Ambiente y las autoridades municipales utilizando los métodos descriptivos y Explorativo.

No fue necesaria la utilización de encuestas ya que en las entrevistas la necesidad es tener un turismo sostenible y se definieron criterios para ver que actores tenían más influencia en el desarrollo de la comunidad y que perspectiva tiene para lograrlo, se realizó entrevistas a representantes de empresas, alcaldía, hotel, artesanos y agentes de turismo.

3.3 Técnicas e instrumentos

La técnica utilizada para este estudio ha sido la siguiente:

3.3.1 La entrevista

Esta técnica no facilito la investigación, ya que necesitamos saber la opinión de los empresarios, para poder realizar el desarrollo sostenible en la Palma, Chalatenango.

Por ello se han tomado en cuenta a empresarios: artesanales, hoteleros y organizaciones del gobierno.

Por ello se realizó una entrevista, la cual está formada por 10 preguntas claras con el fin de saber la necesidad de ellos, para así poder hacer un turismo sostenible en el municipio de la Palma, Chalatenango.

3.4 Determinación del universo y la muestra

El universo lo comprenden las instituciones, actores locales ya que se puede contabilizar con exactitud el número de sujetos de estudio 47.

Con base a los tipos de estudios y el universo de la raíz cuadrada de Muestreo y la muestra fue de 7, que se defina la situación de turismo sostenible y así poder ayudar a los pobladores para tener un turismo sostenible en la zona alta del municipio la Palma, Chalatenango y por se realizaron las entrevistas.



Las personas entrevistadas fueron representantes de las siguientes instituciones y actores locales que se definieron por los criterios para efecto práctico se realizaron siete entrevistas a las personas que están involucradas en el turismo sostenible para así poder realizar un diseño de modelo de gestión de destinos turístico sostenible para el desarrollo rural de la Palma, Chalatenango. Y son las siguientes:

- Empresarios (guía turístico, comerciante local, hotel).
- Plan Trifinio
- Artesanos
- Alcaldía del Municipio de La Palma Chalatenango

3.5 Procedimientos efectuados

Los procesos de investigación tomados en cuenta para así poder obtener el objetivo final, para así poder realizar el procedimiento y el análisis de datos, resumimos los siguientes:

1. La elaboración de 10 preguntas.
2. Selección de las personas de la Palma.
3. Aplicación de la técnica.
4. La evolución de los resultados.

3.6 Estrategia utilizada para el análisis de datos

En el análisis de datos se estableció la estrategia cuantitativa la cual busca procesar la información de manera explícita y concreta.

Tiene como objetivo conocer las necesidades del municipio de la Palma, Departamento de Chalatenango, para la mejora de desarrollo turístico y desarrollo local.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tomando en cuenta la información brindada por los entrevistados del municipio de la Palma, departamento de Chalatenango, nos damos cuenta que la metodología que estamos analizando de forma cualitativa establecimos dos puntos de vistas, de análisis los que necesitamos implementar en el municipio de la Palma, las cuales tienen total relación con nuestro tema de Investigación:

- Turismo Rural Sostenible
- Desarrollo Sostenible

Considerando estos dos puntos y realizando un análisis podemos mencionar algunos factores que se ven involucrados de manera directa y nos brindaran la base de las conclusiones de los cuales detallaremos a continuación.

4.1 Necesidades encontradas.

En el análisis de datos se observa que las necesidades más encontradas, en el trabajo de investigación son las siguientes:

Hace falta organización en los sectores públicos y privados, los empresarios manifestaron tiene que dar más temas, capacitación para los empleados para así poder dar un buen servicio y una buena atención para los turistas, que visitan esta zona.

Más publicidad no solo en el periodo de vacaciones, si no con una mayor frecuencia, ya que esto generara una mayor afluencia de turistas tanto locales como extranjero y así pueda ser conocido por las futuras generaciones y que la gente se

enamore del municipio desde el momento en que vea o escuche la publicidad e infraestructura y pueda generar desarrollo económico, así poder tener más ingresos para la continua mejora del municipio que permita la creación de un turismo rural sostenible.

Las organización; PROTUR, MITUR, son necesarias en que los atractivos turísticos estén en cuidados y mejorar las condiciones para que esto traiga más visitantes al municipio de la Palma, y así poder tener un desarrollo sostenible en la zona alta.

Por ende hay que hacer capacitaciones en desarrollo sostenible, turismo sostenible, hay atención al cliente. Para que esta zona se siga desarrollando, lo que necesita es realizar más ferias, festivales que tiene como beneficio que las familias y turistas que participen en las actividades conozcan e identifiquen con sus amigos al municipio, como un lugar de sano esparcimiento, ambiente agradable, pobladores amables y disfruten de un clima agradable sin tener que salir del país .

Con la colaboración de las Organizaciones, el Gobierno y la Alcaldía, en la creación del desarrollo sostenible en el turismo rural de la Palma y en el continuo mejoramiento de ellos, con la participación de los hoteles, Restaurante y las microempresas como; ventas de artesanías.

La Palma es muy conocida por su artesanía y por su clima fresco y estos son aspectos importantes en la imagen y ayudara a la mejora en el municipio de La Palma.

4.2 Sinopsis de las entrevistas

Ver tabla 5

Tabla 5

Respuesta de los entrevistados

No .	Interrogantes	Respuesta de los entrevistados						Ana rosa Alcaldía municipal de La Palma Proyección social.
		Edgar Lucero Plan Trifinio Asistente Administrativo	Isabel Flores Hotel la Palma Gerente	William Hernández Taller Artesanías El Pinar Propietario	Salvador Valiente Asociación de Cayaguanca	Marta Herrera Pradera de San Ignacio Propietarios	Guillermo Chávez Tikucos Tours Gerente	
1	¿Cuáles son las necesidades que existen para lograr el desarrollo turístico en el área rural del municipio de La Palma, departamento de Chalatenango?	Crear ofertas turísticas y capacitaciones en organizaciones comunales y atención al público en las zonas a un no atendidas	Falta de organización de los sectores públicos y privados.	Necesitamos mucho más promociones acerca de nuestros productos, buena publicidad y mucho más apoyo así como créditos bajo de intereses.	Involucramiento de la comunidad, capacitación, fortaleza las estrategias al sector turístico.	Más inversiones, capacitaciones y publicidad del municipio, para que los visitantes conozcan del turismo de la Palma.	Organización de la comunidad. Apoyo técnico de instituciones. Más inversión.	Mejoramiento de calles y promoción turística.

2	¿Qué ventaja le ha generado el turismo al área rural de la Palma?	Mejor desarrollo socio económico y protección del medio ambiente mediante épocas de proyectos y gobiernos locales y centrales	El desarrollo y el empleo	Es una manera de subsistir en nuestro lugar ya que esto genera ingresos, para dar de ingresos a nuestras familias.	Desarrollo económico familiar.	Más ingresos a la familia y una mejor forma de vida	Generación de empleo.	Desarrollo en sus productos, contacto directo del cliente con el producto.
3	¿Cree usted que se puede colaborar con iniciativas locales para fomentar el turismo sostenible?	Se está colaborando continuamente en esta coordinación, mediante la protección del medio ambiente, recursos hídricos y apoyo mediante el proyecto PROTUR.	Si, con charlas de buenas prácticas de turismo y también acerca del reciclaje.	Claro que sí, hay más de una persona que tiene ideas para poder ayudar, al turismo rural.	Facilitar procesos a hoteles y registro de marca.	Si, para mejoramiento de los pobladores.	Con la ayuda de la alcaldía y MITUR dando más conocimiento de turismo.	Se está trabajando la alcaldía, con los sectores de zona alta y baja, con la ayuda de plan trifinio, CORSATUR.

4	¿Cree que se puede hacer turismo sostenible en la Palma?	No es que se pueda hacer, se está haciendo, prueba de ellas es la diversidad de hoteles en la zona y los años de estar funcionando.	Si, ya que hay muchos atractivos turísticos de los que pueden hacerse uso.	Claro que si siempre y cuando se selecciones las personas adecuadas, para realizarlo.	Sí, pero se necesita cambiar la mentalidad, capacitar sobre buenas prácticas de turismo sostenible	Si, con más publicidad en la zona	Si, poniendo un personal que esté capacitado, para a tender bien a las turistas.	Sí, porque ya hay turismo sostenible, en la Palma.
5	¿Cree que hace falta desarrollo en el área rural del municipio de La Palma Chalatenango?	Hace falta de desarrollo no solo acá si no en todo el país y el desarrollo es continuo y no tiene fin. Todas las zonas o regiones siempre continúan desarrollándose ya sea desde infraestructuras hasta un nivel de pensamiento	Si, hacen falta capacitaciones para atención al cliente y desarrollo auto sostenible.	Si hay muchos aspectos y lugares en donde se necesita el desarrollo.	Si hace falta que los turistas tenga más conocimiento de la zona alta de La Palma	Si, cada día nacen nuevas formas de crear turismo.	Sí, porque no está muy explotado.	Concientización personas no creen que pueda ser sostenible.

6	¿Cuáles son las iniciativas para el desarrollo local que se deben promover para el turismo de la región rural de la Palma?	Diversificar las ofertas turísticas, capacitaciones a las personas en organización y atención al público y apoyo en capacitaciones en área administrativa calidad del bien o servicio, etc.	Dar a conocer la historia, crear festivales, ferias y dar a conocer más el municipio.	Pues el asesoramiento en comunidades y pueblos, para que el turismo sea bien recibido y así crearse una buena opinión del lugar.	Facilitar bocetos, capital de semilla y créditos	Mayor interés del gobierno local y central para dar a conocer que es la palma.	-capacitación técnica. -festivales. -crear un plan de sostenibilidad.	Estrechas relaciones, con empresarios, ruta artesanal, ruta fresca, cooperativa, semilla de Dios, fundación por Fernando Llorca.
7	¿Podemos fomentar en toda la población, trabajadores e inversionistas la importancia de un desarrollo turístico sostenible?	Si es posible ya actualmente se está formando especialmente en el casco urbano y zona alta.	Si, creando charlas y capacitaciones.	Si, se puede ya que lo que más se necesita es apoyo.	Sí, porque con la población es la que tiene la iniciativa para el desarrollo turístico.	Si, con mayor conocimiento de este.	Sí, con la creación de recursos económicos y así salir adelante.	Si, con ayuda de fuentes de trabajo con los empresarios.

8	¿Cuál sería su propuesta para el desarrollo de proyectos de desarrollo turístico sostenible en la zona?	Un proyecto que apoya a la CDMYPE ya existentes, también q fomento nuevas ideas para ofertas turísticas, apoyo a la comercialización y promoción de los bienes y servicios.	Concientización desde las escuelas y empresas. Dar a conocer a los turistas lo que se están haciendo.	sería buena publicidad y la unión entre todas las cadena hoteles, restaurantes , plazas artesanales, etc.	Enfocar en certificaciones y sellos de calidad, atención al cliente.	Mayores capacitaciones a la población comerciantes, para atraer al turista a la zona.	Crear lugares de recreación nocturno, ferias, festivales, zonas recreativas, desarrollar la ruta fresca más publicidad.	Apoyo recibir y brindar apoyo.
9	Según su opinión ¿Cómo puede colaborar la población para el desarrollo local?	Sin la población no puedo haber desarrollo local. Ejemplo ¿Quién implementa un hotel? ¿La población o el gobierno? Es claro que la población son los actores directos y a	Crear productos que puedan atraer a los turistas.	Poniendo todo el empeño y las ganas de salir adelante.	Compromisos para dinamizar.	Con una mejor atención al turista para que este quede satisfecho y así regrese nuevamente y lo comenten a los demás.	Desarrollando ferias, festivales, mercados agro turísticos.	Incorporándose a los proyectos y reuniones que sostiene a las alcaldías con sectores.

		quienes hay que apoyar para que generen empresas de bienes y servicios.						
10	¿Conoce usted algún proyecto del gobierno central en desarrollo local o turismo sostenible?	No, solo sé que existe apoyo por parte de MITUR y dar capacitaciones a través de CDMYPE. Sin embargo si hay proyectos que se ejecutan pero fueron gestionados por el gobierno. Por ejemplo anteriormente mencione a PROTUR es un proyecto que ejecuta esta región	No, conozco de ningún proyecto que se está implementando en el municipio.	no.	Si, CDMYPE.	Algunas capacitaciones, para mejorar las formas de servicio al publico	El plan Trifinio/ PROTUR depende de la vicepresidencia .	Plan Trifinio, se trabaja con los sectores de la zona alta y baja sosteniendo reuniones.

		por gestiones de la vicepresidencia de la República a través del Plan Trifinio y se financiando con fondo BID.							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Después de los resultados de la investigación en el municipio de la Palma departamento de Chalatenango, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Que el área rural de la Palma ha generado una ventaja en el turismo, y eso ayuda a generar más empleo a las personas locales y a los empresarios les ha generado más ingresos para el municipio de la Palma, Chalatenango.
- Que en el municipio de la Palma, departamento de Chalatenango se necesita más publicidad, para así poder dar a conocer los diferentes atractivos turísticos, las artesanías, hoteles, restaurantes, entre otros.
- Hacer turismo sostenible, y así poder tener un equilibrio en lo ambiental, sociocultural y económico, así poder explotar el municipio ya que este tiene un clima agradable podemos visitar las plazas de artesanías que están elaboradas por los artesanos del municipio.
- Les hace falta desarrollo en la parte del área rural, por falta de más guías, publicidad, y ayuda del gobierno central, para así dar a conocer los diferentes atractivos turísticos, en la zona alta y esto ayudara con más fuentes de ingresos. Con las iniciativas de desarrollo local que se deben promover para el turismo rural del municipio de la Palma, Chalatenango.

- Son los actores directos y a quienes hay que apoyar para que generen empresas de bienes y servicios, Apoyando iniciativas, encaminadas al desarrollo sostenible común, con beneficio social y económicos, para dar a conocer los atractivos turísticos del municipio de la Palma, Departamento de Chalatenango.
- Que el Gobierno Central los apoya con cooperativas para poder proyectos, de Plan Trifinio y cuentan con MITUR, CEDART, CONAMYPE, PROTUR, BID.
- Que el municipio de La Palma, tenga como objetivo hacer más ofertas, que se sean factibles para que esto ayuden a crear más demanda turística en la zona rural, ya que el municipio es un lugar turístico en El Salvador, que ya cuenta con dos rutas turísticas, La Ruta Artesanal y Ruta Fresca, y estas ayudan en desarrollo local en el área de promoción, pero hay que implementar más turismo rural y así obtener un mejor ingreso en los propietarios, empleados, y esto nos hace hacer un turismo sostenible.
- Se pretender tener turismo sostenible, ya que se enlaza con tres áreas en lo ambiental, económico y social; esto es lo que queremos que las tres áreas estén enlazadas con el municipio, así podemos tener un turismo sostenible en el área rural de la Palma
- Con esto el perfil del turista que se pretende visite el municipio de La Palma sean estudiantes, personas que practiquen turismo de naturaleza, y familias con ingresos anuales de entre \$4,000 y \$6,000

- La propuesta no solo desea sea implementada en el municipio de La Palma, Chalatenango sino también a nivel nacional y poder generar mayor sostenibilidad

5.2. Recomendaciones

Las recomendaciones se presentan a continuación que son de mayor importancia son:

A la población en general del municipio de la Palma, Departamento de Chalatenango, para que usen los proyectos turísticos en la zona y brinden su aporte desde sus actividades, que desempeña en la comunidad.

Que las empresas tales como: hoteles, hostales, restaurantes, artesanías, entre otros, las capacitaciones adecuadas para el buen servicio también la iniciativa de desarrollo sostenible en la zona, para que así haya más turismo en el municipio.

Que es necesario que las instituciones públicas y privadas ayuden a proyectos de desarrollo turístico sostenible, para así poder fomentar nuevas ideas de ofertas turísticas en la zona alta de la Palma.

Que la población puede colaborar con iniciativas para poder lograr el turismo sostenible en el área rural, poder hacer cooperativas para estar más organizadas y con ayuda de MITUR promover el turismo, la Alcaldía promueve las demás áreas hay unas iniciativas, con la protección del medio ambiente y recursos hídricos.

Promover capacitaciones como: atención al cliente, turismo sostenible, historia, para los empresarios y los locales para poder dar una buena calidad y así promover el turismo rural, y poder hacer más turismo en el área rural.

Como Universidad Tecnológica de El Salvador,

1 poder realizar capacitaciones a líderes estratégicos, para que ellas puedan llevarlo a cabo con la colaboración de las comunidades.

2 Con la participación de docentes y alumnos promover UTEC VERDE y realizar campañas de reciclaje, reforestación, y limpieza para que esto pueda generar una mejor imagen al turista.

BIBLIOGRAFIA

Barrera, E. & Muñoz, R. (2003). *Manual de turismo rural para micro pequeñas y medianas empresarios rurales: serie de instrumentos técnicos para la micro empresa rural*. San Salvador.

Código municipal de El Salvador, N° 274, Tomo 290 (1986).

Gómez, I. & Ortiz, X. *La propuesta por un turismo sostenible en El Salvador: propuesta para un cambio político*. El Salvador.

Lázaro, M. B. (2005). *Jornadas sobre turismo sostenible*.

Ley de Turismo de El Salvador, No. 899, Tomo 369 (2005).

Ley de Medio Ambiente de El Salvador, No. 233, Tomo 339 (1998).

Ministerio de Turismo. (2013). *Política nacional de turismo*. San Salvador, El Salvador.

Orea, G. (2002). *Objetivos del desarrollo rural. La Ordenación Territorial*.

Organización Mundial del Turismo (2013). *Conceptos*. España.

Pulido, J. *Hacia un modelo de gestión turística sostenible de los espacios naturales protegidos. Su aplicación en caso Andaluz*. España: Universidad de Jaén.

Rivera, F. (2012). *Diagnóstico de destino Turístico Región Trifinio*. El Salvador.

Rodríguez, M. *Diseño de una ruta de interpretación cultural para la promoción y el*

desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado delta amacuro,

Venezuela. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros->

[gratis/2012a/1157/la actividad turística y producto turístico.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html).

Sampieri, F. & Baptista (2007) *Metodología de la investigación*. Universidad

Anáhuac.

ANEXOS

ANEXO 1. ENTREVISTA

Universidad Tecnológica de El Salvador

Facultad de Ciencias Empresariales

Técnico en Administración Turística



OBJETIVO GENERAL: Diseño de un Modelo de Gestión de Destinos Turísticos Sostenible para el desarrollo rural de la Palma, Chalatenango.

INTRODUCCION: A continuación se presentan 10 preguntas para evaluar e identificar el desarrollo turístico sostenible en el Área rural del municipio de La Palma.

Nombre: _____ Apellido: _____

INSTITUCION O EMPRESA: _____

CARGO QUE DESEMPEÑA: _____

1. ¿Cuáles son las necesidades que existen para lograr el desarrollo turístico en el área rural del municipio de La Palma, departamento de Chalatenango?

2. ¿Qué ventaja le ha generado el turismo al área rural de la Palma?

3. ¿Cree usted que se puede colaborar con iniciativas locales para fomentar el turismo sostenible?

4. ¿Cree que se puede hacer turismo sostenible en la Palma?

5. ¿Cree que hace falta de desarrollo en el área rural del municipio de La Palma Chalatenango?

6. ¿Cuáles son las iniciativas para el desarrollo local que se deben promover para el turismo de la región rural de la Palma?

7. ¿Podemos fomentar en toda la población, trabajadores e inversionistas la importancia de un desarrollo turístico sostenible?

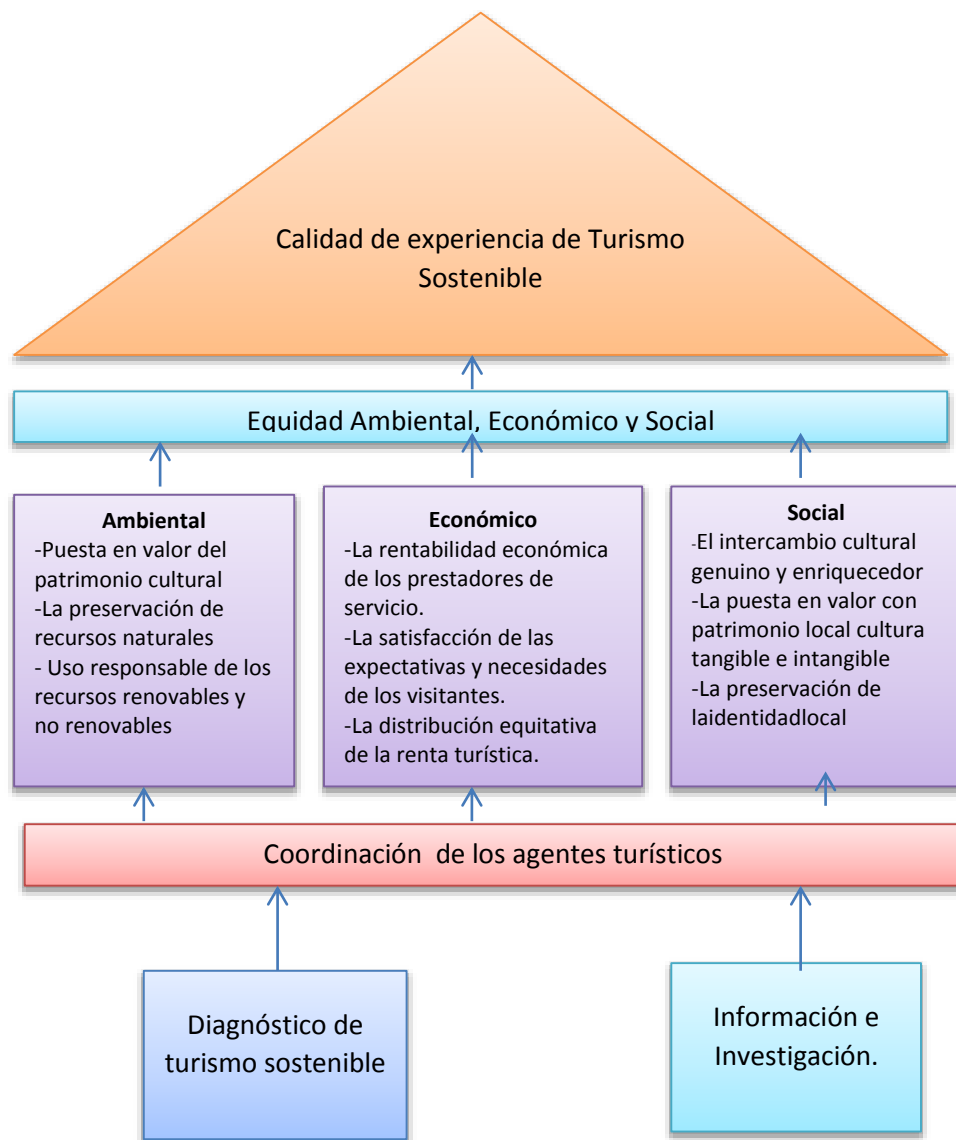
8. ¿Cuál sería su propuesta para el desarrollo de proyectos de desarrollo turístico sostenible en la zona?

9. Según su opinión ¿Cómo puede colaborar la población para el desarrollo local?

10. ¿Conoce usted algún proyecto del gobierno central en desarrollo local o turismo sostenible?

ANEXO 2: MODELO DE GESTION DE DESTINOS TURISTICO SOSTENIBLE.

Sobre la base del diagnóstico se elaboró la siguiente propuesta para el modelo de gestión del destino con enfoque al turismo sostenible



- Diagnóstico de turismo sostenible: Consiste en analizar la información que se obtiene del lugar a estudiar, inventario de los principales atractivos turísticos y su condición desde un punto de vista ambiental, económico y

social. Conocer los diferentes aspectos del lugar como es seguridad, señalización, condiciones de infraestructura, apoyo municipal e institucional y otros. (Ver Foda)

FODA DE DIAGNOSTICO DE TURISMO SOSTENIBLE MUNICIPIO DE LA PALMA CHALATENANGO

	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Ambiental	Áreas de bosques no están contaminadas Recolección de Basura en área rural	Proyectos de Reforestación Apoyo de ONG	Deforestación Pocos depósitos de basura	Por no tener un cuidado en la tala y practicar la reforestación puede llegar a existir una grave deforestación Contaminación de agua
Social	Inclusión Desarrollo humano	Capacitación de líderes comunales	Sistema de salud precario	Delincuencia
Económico	Diversidad de negocios que generan ingresos a las familias Creación de rutas	Capital semilla Créditos Se cuenta con recursos y atractivos turísticos los cuales dándole mayor promoción, generaría más visitas y por consecuencia mayores ingresos	Poca organización público, privado Deficiencia de señalización para llegar a los cantones Poca inversión	poca promoción Poca Infraestructura

- Información e Investigación. Se debe realizar una base de datos de documentos existentes, bibliografía, estudios de impacto ambiental, estudios de riesgo e investigación del entorno, para verificar la existencia o la carencia del objetivo a estudiar; de turismo sostenible, también deben tomarse en cuenta el instrumento de investigación
- Coordinación de los agentes turísticos: Como base principal de las acciones debe existir una coordinación y cooperación, en todo ámbito teniendo siempre en cuenta que deben brindar servicios de calidad y la atención adecuada, saber llegar a un común acuerdo para el beneficio de ellos mismos y del entorno turístico.
- Eje Ambiental: A través de este eje se buscará regular la preservación de riquezas naturales, el uso responsable de los recursos renovables y no renovables, la conservación de la biodiversidad.
- Eje Social: Busca la preservación de la identidad cultural, y el reconocimiento del patrimonio y las tradiciones autóctonas. También el acercamiento con la comunidad y crea directrices que puedan velar por el cuidado y protección de sus habitantes.
- Eje Económico: Identifica las oportunidades en las que pueda generar ingresos, busca una distribución equitativa, mejorar productividad, búsqueda de financiamiento, marco regulatorio, mercadeo y publicidad, rentabilidad, y ferias.

- Equidad Ambiental, Económica y Social: la equidad de estos tres ejes es fundamental para obtener sostenibilidad, y equilibrio y así alcanzar un óptimo crecimiento sostenible.
- Calidad de experiencia de Turismo Sostenible: Satisface las expectativas, sin perjudicar el equilibrio, es decir que brinda un ambiente agradable, en un lugar muy bien cuidado y que puedan encontrarse diversas ofertas.

Actividades

Diagnóstico de turismo sostenible:

- Inventario de atractivos y recursos turísticos
- Realización de un FODA con perspectiva ambiental, social y económica
- Evaluación del entorno y competitividad turística.

Información e investigación:

- Revisión de bibliografía, estudios y tesis del lugar
- Estudios de impacto ambiental
- Estudios de riesgo del municipio

Coordinación de los agentes turísticos:

- Creación de comités turísticos
- Creación de comisiones ambientales

- Fortalecimiento con las siguientes instituciones: Los agentes turísticos como; Los ADESCOS, organizaciones de empresa turísticas como por ejemplo, hoteles, hostales, restaurantes, artesanías, entre otras. Estos nos ayudaran con más publicidad para los atractivos turísticos, para lograr un turismo sostenible y hacer turismo rural.

Ambiental:

- Involucrar a los pobladores y al gobierno local en la conservación de los recursos naturales para crear un desarrollo sostenible
- La creación de un comité que pueda velar por los bosques.
- Creación de Ordenanzas y Ley de Medio Ambiente, realizando campañas concientización como por ejemplo la tala y el cuidado del medio ambiente,
- Organizando campañas de limpieza y reforestación de los bosques. Y que los empresarios puedan adquirir un compromiso de un punto de equilibrio en el cual no se vea dañado los recursos naturales de las futuras generaciones.
- Manejo aguas negras, que esto pueda emplearse desde las casas hasta los grandes negocios. Utilizando métodos sencillos y caseros.

Económico:

- Generar desarrollo económico para las microempresas y familias, para que se pueda lograr un mayor crecimiento local a través de actividades, ferias y promoción de emprendedurismo.
- Potenciar el turismo rural, resaltando los atractivos con los que se cuenta, integrando a los propietarios, socio y empleados de los negocios turísticos, para que puedan generar mayores ingresos.

Social:

- Desarrollo socio-cultural, participación de jóvenes, mujeres y hombres; en capacitación hacia el turismo rural y sostenible.
- Mejoramiento de servicios básicos y calles.
- Campañas de salud

Calidad de experiencia de Turismo Sostenible: Que los turistas vean que el municipio este en con un turismo sostenible en la zona alta, que los ejes están organizados en un buen ámbito ambiental, social y económico.

FUNCIONES DE LOS PRINCIPALES ACTORES

- **EMPRESAS:** Su principal aporte será siempre su responsabilidad social empresarial RSE, y crear espacios en los que los trabajadores y propietarios puedan recibir charlas de concientización, y cuidado del medio ambiente.

También apoyando económicamente a fundaciones y asociaciones que promuevan las buenas practicas sobre medio ambiente.

- **COMUNIDAD:** Informándose y aprovechando cada oportunidad que se brinde en cuanto a charlas y capacitaciones, y sobretodo practicando el cuido del medio ambiente, utilizando objetos reciclados o reciclables para la elaboración de sus artesanías, también informándose sobre como deshacerse de sus desechos o residuos, y el tratamiento de las aguas.
- **ALCALDIA:** Creando y abriendo espacios para que los empresarios y comerciantes puedan dar a conocer acerca de lo que se elabora y comercializa en el municipio, también promoviendo a nivel local y nacional acerca de todos los atractivos con los que cuenta el municipio.

Creando competencias donde puedan participar las empresas y negocios que ejecutan un turismo sostenible y premiándolas con publicidad, y/o algún apoyo financiero.

EXPERTO TURISMO:

Profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje, recepción y estancia; deberían velar por que las cláusulas contractuales propuestas a sus clientes tanto en lo relativo a la naturaleza, precio y calidad de los servicios que se comprometen a facilitar como a las compensaciones

financieras que les incumban en caso de ruptura unilateral de dichos contratos por su parte.

- **UNIDAD AMBIENTAL:** Velar por el cumplimiento de la preservación de la flora y fauna e informar a todas las personas sobre el cuidado que se requiere.

ANEXO3: FOTOGRAFIAS



Rio Nunuapa [1]



El Refugio [2]



Miramundo [3]



Reserva Natural La Montaña [4]

Iglesia
[5]



Cuna de Paz



Hotel Maya [6]



Placita Artesanal La Palma [7]