



**FACUTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA**



**TEMA:
“PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL EN EL MUNICIPIO DE
SAN SEBASTIAN, SAN VICENTE”.**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

**GOCHEZ MONTANO, MARIO ERNESTO
MELENDEZ GARCIA, ERICK ALEXANDER
REALEGEÑO ALBERTO, MARVIN MANFREDY**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
TECNICO DE AMINISTRACION TURISTICA**

SEPTIEMBRE, 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

AUTORIDADES DE LA UTEC

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LIC. SAMUEL EDGARDO AYALA CHACON

PRESIDENTE

LICDA. VILMA ELIZABETH SANABRIA

PRIMER VOCAL

LICDA. REBECA EUGENIA PUENTE

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Vilma Elizabeth Sanabria, Licda. Rebeca Eugenia Puente, Lic. Samuel Edgardo Ayala Chacón
a las 10:00a.m. del día Sábado, 21 de Junio de dos mil catorce

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|---|----------------------------|
| 1- <u>Marvin Manfredy Realegeño Alberto</u> | <u>Carnet 06-4279-2012</u> |
| 2- <u>Erick Alexander Meléndez García</u> | <u>Carnet 06-2620-2012</u> |
| 3- <u>Mario Ernesto Gochez Montano</u> | <u>Carnet 06-1405-2012</u> |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Propuesta de turismo vivencial en el municipio de San Sebastián, San Vicente"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

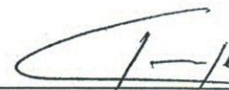
Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE
UNIVERSIDAD.

San Salvador, 21 de Junio de dos mil catorce.

F. 

PRIMER VOCAL
Licda. Vilma Elizabeth Sanabria

F. 

SEGUNDO VOCAL
Licda. Rebeca Eugenia Puente

F. 

PRESIDENTE
Lic. Samuel Edgardo Ayala Chacón

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios primeramente por haberme guiado, apoyado y fortalecido en los momentos más difíciles de mi carrera y por brindarme una enseñanza llena de oportunidades para mi vida.

Seguidamente le doy gracias a mis padres Mario Alfredo Gochez y Sandra Evelin de Gochez, porque me han apoyado en todo, gracias a sus esfuerzos he logrado una meta más en mi vida, mi abuela Ana de Montano por su valioso esfuerzo y darme el apoyo en este camino a pesar de las dificultades en las que hemos enfrentado juntos ahora puedo decir que logre un sueño que en muchas ocasiones creí difícil de alcanzar.

Así también agradezco enormemente el apoyo, la confianza, la dedicación y la amistad que brindo mi estimada Lic. Rebeca Eugenia Puente, ya que fue la mejor persona que nos brindó la ayuda en todo momento para desarrollar nuestro trabajo de investigación. Gracias a ella nuestra tesis fue un éxito.

De la misma manera agradezco a mis compañeros y amigos Erick Meléndez y Manfredy Realegeño, que estuvimos apoyándonos desde el inicio hasta el final del trabajo, además mis agradecimientos a mi tío Orlando Gochez que me abrió las puertas de su casa y nos apoyó en toda ocasión.

Logre mi meta y hoy ya soy un Técnico en Administración Turística...¡¡¡GRACIAS DIOS POR TODO!!!

Gochez Montano, Mario Ernesto

Primera mente quiero agradecer a mis padres por haberme apoyado en todo lo que ha ocurrido en mi vida ya que por ellos es que estoy aquí por haberme apoyado en las buenas y las malas, a mis hermanas que son lo más importante en mi vida y me han apoyado de todas las formas con sus consejos sus regaños y el amor que me brindan.

A toda mi familia que es lo más importante con su ayuda estoy a punto de realizar un cambio en mi vida que me ayudara mucho en mi futuro para poder ser una persona de bien en la sociedad.

También a mis amigos que me han ayudado moralmente son personas muy importantes en mi vida, a todos los licenciados que me han dado clase en todo los dos años ya que ellos son los que nos transmiten sus conocimientos y experiencias.

Y finalmente a la Lic. Rebeca Puente que nos dio su confianza y apoyo en la realización de nuestra tesis a lo largo de estos seis meses, también a mis compañeros Mario Gochez y Manfredy Realagueño por ser buenos compañeros y amigos.

En dedicatoria para todos les agradezco en todo lo que hemos pasado para que lo recuerden por mucho tiempo.

Meléndez García, Erick Alexander

Quiero expresar mis agradecimientos más sinceros, a cada uno de ustedes.

Doy gracias primeramente a Dios por haberme permitido llegar lejos y culminar este proyecto de vida, que comenzó como un sueño, y doy por hecho que hoy será el comienzo de una nueva etapa profesional y también de manera personal por todo lo adquirido en estos últimos años.

A mi familia, que me han apoyado de todas maneras, económicamente y moralmente, pues ustedes creyeron en mí, han sido mi motor, y por ustedes soy el estudiante y ahora profesional que un día soñaron.

A mis amigos y compañeros que me aportaron ejemplos y consejos reunidos en este trabajo de tesis que hoy es un peldaño esencial para la culminación de nuestra carrera.

A mis maestros que nunca desistieron de enseñarme, y formaron mi carácter a través de sus ejemplos.

Para todos ustedes mi dedicatoria, es mi manera de agradecimiento, que siempre al leerla recuerden que fueron y serán parte de mi historia y mis vivencias.

Con mucho aprecio y sinceros agradecimientos:

Realegeño Alberto, Marvin Manfredo

INDICE

No. De Página.

INTRODUCCION	i
---------------------------	----------

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción Del Problema	1
1.2 Enunciado Del Problema	2
1.3 Delimitación	3
1.3.1 Delimitación Teórica	3
1.3.2 Delimitación Geográfica	3
1.3.3 Delimitación Temporal.....	4
1.4 Unidad De Análisis	4
1.5 Sujeto De Estudio	4
1.6 Justificación	5
1.7 Objetivos	7
1.7.1 Objetivo General	7
1.7.2 Objetivos Específicos	7

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Marco Histórico	8
2.1.1 Historia del Municipio de San Sebastián.....	8
2.1.2 Historia de los Telares en el Mundo.....	10
2.1.3 Los Telares en la Época Prehispánica.	11
2.1.4 Los Telares y la Revolución Industrial.....	12
2.1.5 Historia de los Telares en El Salvador	13
2.1.6 Historia de los Telares en San Sebastián.	15
2.1.7 El Turismo a Nivel Mundial.....	21
2.1.8 Cronología del Turismo en El Salvador	23

2.1.9	Turismo en el Municipio de San Sebastián	24
2.1.10	Telares Como Motor Turístico	25
2.2	Marco Conceptual	26
2.2.1	Evolución de los Telares	26
2.2.2	Proceso de la Elaboración de la Artesanía Textil	29
2.2.3	Glosario de Términos	34
2.3	Marco Referencial	36
CAPITULO III		
METODOLOGIA		
3.1	Tipo de Investigación.	38
3.2	Participantes	38
3.2.1	Alcaldía.....	38
3.2.2	Casa de la Cultura.....	39
3.2.3	Comité Turístico.....	40
3.2.4	Personal de MITUR.....	40
3.3	Muestra	41
3.4	Método.....	41
3.4.1	Método Cualitativo.....	41
3.4.2	Método Cuantitativo.....	42
3.5	Instrumentos	42
3.5.1	Observación (Fotografías).....	42
3.5.2	Entrevistas.	43
3.5.3	Cuestionario.....	44
3.6	Procedimientos	44
3.7	Estrategia de análisis de datos.....	44

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

4.1	Observación (Fotografías).	46
4.2	Entrevistas.	51
4.2.1	Alcaldía.	51
4.2.2	Casa de la Cultura.	53
4.2.3	Comité Turístico.	55
4.2.4	Personal de MITUR.	57
4.3	Encuestas.	59
4.4	Análisis De Resultados.	72

CAPITULO V

CONCLUSIONES

5.1	Conclusiones	75
5.2	FODA.	80
5.3	Recomendaciones	81
5.4	Propuesta.	84
5.5	Referencias	91
	ANEXOS	95

INTRODUCCION

Nuestro presente documento tiene como título: Propuesta de turismo Vivencial en el municipio de San Sebastián, San Vicente.

Nos basamos en la conservación de la monografía de la tradición de los telares, ya que para poder realizar un turismo vivencial tiene que haber desarrollo sostenible en el municipio, y para empezar a tomarlo en cuenta hemos desarrollado esta monografía que nos refleja la historia de los telares, acontecimientos importantes, cronología que data desde 1943 hasta 2004 tanto en El Salvador como en el municipio de san Sebastián. También cual es el proceso de la elaboración de la artesanía textil, pasos que prevalecen y cuales han decaídos con el pasar de los años y causas del por qué han pasado.

San Sebastián forma parte de la ruta turística “Artesanal” en la ruta se admiran las singulares obras de arte que nacen de la mano de los artesanos salvadoreños y de la herencia colonial plasmada en los pueblos de Suchitoto, Ilobasco y la ciudad de San Sebastián. Se elaboran cubrecamas, hamacas, manteles, mantas, cortinas; de los cuales la mayor demanda es de colchas, en segundo lugar están manteles, hamacas, cobertores y cortinas.

Sus telares es la identidad de este municipio, no solo son reconocidos en El Salvador sino también en Centro América y estos nos indica que es una cultura que no se puede quedar en el olvido, además es una fuente de trabajo para las personas que no han tenido la oportunidad de superarse de manera académica, y ellos son los que mantienen viva esta cultura, que no solo lo ven como su trabajo sino también como un

patrimonio a nivel nacional, y les preocupa que esta tradición se pierda y no pueda ser heredada a las nuevas generaciones ya que ha sido lo que le dio la identidad al municipio de San Sebastián.

El turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad. Cuando hablamos de los seres humanos nómadas o sedentarios, hablamos de los primeros turistas. El turismo ha ido cambiando junto con el hombre, de acuerdo a sus necesidades y características, y es esto lo que provoca que el turismo incremente cada vez más su importancia mundial.

La evolución del turismo es la que ha dado pauta a que muchas tradiciones evolucionen y cambien muchos procesos como lo fue en San Sebastián con la construcción de nuevos telares como el telar “yakar” que ha permitido realizar modificaciones para nuevos diseños que han hecho innovar los productos textiles en San Sebastián.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción Del Problema

Según la historia salvadoreña, los telares fueron traídos a San Sebastián a finales del siglo XVII desde el sur de España y fueron modificados en el año de 1930, durante el gobierno del General Maximiliano Hernández Martínez, hubo un mayor apogeo en la producción en los telares, ya que él pidió que las colchas, los uniformes y todo tipo de accesorios de tipo textil utilizados por el ejército fueran elaborados en dicho pueblo.

En la época de 1980 a 1990 fue donde cayó este rubro por el conflicto armado y por las migraciones de los lugareños hacia otros países, y hasta la actualidad ha traído secuelas de pérdida de cultura, ya que se ha perdido el entusiasmo por aprender de las nuevas generaciones y los jóvenes no se preocupan ni optan por mantener los rasgos culturales y el desarrollar los telares. Este patrimonio se está perdiendo y si no se retoma quedara en el olvido.

Actualmente, San Sebastián pertenece a la ruta turística “Artesanal”, esta ruta se admiran las singulares obras de arte que nacen de las manos de los artesanos salvadoreños y de la herencia colonial plasmada en los pueblos de Suchitoto, Ilobasco y la ciudad de San Sebastián, muy famosa por la producción de elaboración de telares de palanca, mecanismo que fue introducido durante la época colonial a fin de sustituir los pequeños telares de cintura, utilizados por los indígenas.

A pesar de ser parte de la ruta turística artesanal, la falta de interés por los lugareños del municipio específicamente jóvenes puede afectar a que se pueda perder, ante esto la propuesta de turismo sostenible, con la ayuda de la alcaldía y casa de la cultura proponer la conservación de la monografía de los telares en el municipio de San Sebastián.

La situación actual de la tradición de los telares en el municipio de San Sebastián se está perdiendo por razones como: falta de interés de los jóvenes y las personas que laboran (adulto mayor) son mayores de 55 años, y por consecuencia en los talleres en que se efectúa esta labor han disminuido con el pasar de los años por las migraciones, debido a los acontecimientos ocurridos durante la guerra contra Honduras (1969,) y el Conflicto Armado (1980-1990), además por la quema de telares que realizaron algunos artesanos.

Para poder llevar a cabo el desarrollo del turismo vivencial en el municipio de San Sebastián y El Salvador, nos enfocamos primeramente en la realización de una monografía del municipio basada en la tradición de los telares, hacer la recolección de información sobre la historia, proceso de los telares y otros acontecimientos ocurridos en el municipio, y esta monografía se opta a tomar como base para un futuro desarrollo del turismo vivencial en el municipio de San Sebastián y El Salvador.

1.2 Enunciado Del Problema

¿En qué medida la conservación de la monografía de la tradición de los telares ayudara al turismo en San Sebastián, San Vicente?

1.3 Delimitación

1.3.1 Delimitación Teórica

Esta investigación está enfocada en la conservación de la monografía de los telares de San Sebastián, en el departamento de San Vicente, zona paracentral del país. San Sebastián que es parte de la ruta artesanal, es famoso por la producción de textiles elaborados en telares artesanales en los cuales se producen variedad de productos como hamacas, manteles, piezas de tela y prendas de vestir.

1.3.2 Delimitación Geográfica

La investigación se realizara en el departamento de San Vicente, municipio de San Sebastián ubicado en la zona paracentral del país. Sus puntos límites son: al Norte por el Municipio de Ilobasco y San Isidro (departamento de Cabañas), al Sur por los Municipios de San Lorenzo y Santo Domingo, al Este por el Municipio de San Esteban Catarina y al Oeste por el Municipio de San Rafael Cedros (departamento de Cuscatlán) y Santo Domingo. Posee una extensión territorial de 60.66 Kms² aproximadamente de los cuales 5.54 Kms² corresponde al área Urbana y 55.12 Kms² corresponde al área Rural.



Figura 1. Mapa del Municipio de San Sebastián, San Vicente.

1.3.3 Delimitación Temporal

Esta investigación se realizara desde el mes de Enero hasta el mes de Julio del 2014.

1.4 Unidad De Análisis

- Gubernamentales: MITUR, Alcaldía Municipal y Casa de la Cultura de San Sebastián.
- Líderes Comunales: Comité Turístico.
- Productores y Distribuidores.

1.5 Sujeto De Estudio

Actores mediante los cuales se efectúa el proceso de los telares, mediante las siguientes fases:

- Hilvanar el Hilo.
- Tejedores.
- Comerciantes.
- Consumidor.
- Población.

1.6 Justificación

En la actualidad, la producción de colchas y hamacas ha disminuido con respecto a años anteriores. Miguel Arias, tejedor desde hace 50 años, relato en una entrevista al Diario Co latino cómo era la vida en San Sebastián. “Antes había un taller en cada casa. Luego, con la guerra con Honduras, la producción disminuyó. Con el conflicto armado, fue peor. Muchos se fueron a combatir y otros se fueron a Estados Unidos”. Además, agregó que después del conflicto armado, personas de otros lugares llegaron a la ciudad. No obstante el trabajo y la dedicación por el oficio son permanentes, aunque ya existen pocos talleres. (CoLatino, 2010)

La tradición se está perdiendo por muchos factores que lo han afectado a lo largo del tiempo, el conflicto armado afectó tanto que muchas personas optaron por emigrar a otros países y esto produjo que disminuyera el arte de los telares, dejando de tejer y perdiendo la costumbre. La desintegración familiar, a causa de las migraciones ha impactado sustancialmente la transmisión de la tradición. La costumbre de transmitir el conocimiento de generación en generación se ha ido perdiendo, los jóvenes no se

interesan por aprender, nos lleva a la pérdida de todo, se pierde la tradición y los actores principales de este arte ya no tienen el mismo desempeño para los artesanos Batanecos.

Batanecos es la unión de dos palabras “Batán” y “ecos”. “Batán” se llama la tela que sale del telar. Ecos es el sonido que produce el telar cuando se trabaja en él. Los habitantes de San Sebastián reciben este nombre, debido a que la mayoría vive de la producción de colchas, hamacas, morrales elaborados manualmente en los telares. Los productos elaborados en San Sebastián son famosos y cotizados por sus colores, diseños y por su calidad.

Al conocer la importancia del oficio de los tejedores como parte de la cultura salvadoreña, el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) pretende que San Sebastián sea una opción turística. Cabe destacar que San Sebastián forma parte de una estrategia integradora del Ministerio de Turismo para rescatar las costumbres y valores de los pueblos e incentivar el turismo interno.

Por lo que el rescate de la tradición es inminente; solo con su preservación se logrará un turismo a largo plazo. Un involucramiento de las comunidades y un desarrollo sostenible que beneficie a todos. Por esta razón como propuesta a este municipio es “Reviviendo la tradición de los Batanecos”.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

- Elaboración de una monografía de la tradición de los telares en el municipio de San Sebastián, San Vicente.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio de San Sebastián.
- Identificar uno a uno los pasos que comprenden la elaboración de los tejidos en el municipio de San Sebastián.
- Promover la tradición de los telares entre la población de San Sebastián.
- Propuesta de la elaboración de la monografía de los telares.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Marco Histórico

Una monografía se define como el estudio o investigación que se realiza en forma específica sobre un tema en particular, desarrollándolo en una forma lógica, ordenada y sistemática con el fin primordial de transmitir a otros el resultado de todo ese cúmulo de información obtenida en la investigación.

Los telares de San Sebastián, constituyen una de las expresiones culturales más importantes del Departamento de San Vicente, la cual forma parte del patrimonio cultural salvadoreño. Dicha labor es además, generadora de fuentes de empleos para los pobladores, por lo que muchos artesanos ya han comenzado a transmitir sus conocimientos a las nuevas generaciones. En total son 12 talleres con los que cuenta el pueblo de San Sebastián, los cuales son reconocidos por su variedad, creatividad, colorido, estilos, diseño y nivel de calidad.

2.1.1 Historia del Municipio de San Sebastián

Orígenes. El arzobispo don Pedro Cortés y Larraz en 1770, dice que en el curato de San Vicente, además de la villa de este nombre y de los pueblos de Ixtepeque y Apastepeque, existían dos valles. El de los indios, difícil de identificar, y el de San Sebastián.

En 1807, según el corregidor intendente don Antonio Gutiérrez y Ulloa, San Sebastián era “Pueblo numeroso de Ladinos con unos 2300 individuos de todas edades y sexos, los más de los vecinos dedicados al cultivo de granos y muy pocos a la cosecha del añil, sin otra industria.”

Sucesos Posteriores. Al crearse el departamento de San Vicente por artículo de la Constitución Política de 12 de junio de 1824, el municipio de San Sebastián entro a formar parte de él.

De 1828 (23 de febrero) a 1830 (23 de febrero) formo parte del efímero distrito de Ilobasco.

Por Decreto Ejecutivo de 20 de junio de 1835, expedido por el jefe Supremo general Nicolás Espinosa, el municipio de San Sebastián se segrego del distrito y departamento de San Vicente y se incorporo en el distrito de Ilopango del departamento de Cuzcatlán.

El 30 de julio de 1836, sin embargo, una nueva Ley segrego el municipio de San Sebastián del distrito de Ilobasco, departamento de Cuzcatlán, y lo incorporo en el distrito y departamento de San Vicente.

Cabecera de Distrito. El 10 de febrero de 1873 la Asamblea Nacional Constituyente de El Salvador creo el departamento de Cabañas, con base en los distritos de Ilopango y Sensuntepeque segregados, respectivamente, de los departamentos de Cuzcatlán y San Vicente.

Quedando el departamento de San Vicente reducido al distrito de igual denominación, en virtud de Ley Constitucional de esta fecha, se acordó crear sincrónicamente el distrito de San Sebastián, con cabecera en el pueblo de este nombre y con los municipios de Santo Domingo, San Lorenzo, San Esteban y Santa Clara, Como anexos.

Por Ley de 20 de febrero de 1874, se otorgo al pueblo de San Sebastián el titulo de villa. Ambos hechos históricos ocurrieron durante la administración liberal del mariscal de campo don Santiago González. En 1890 tenía 4630 almas.

Titulo de Ciudad. Durante la administración de don Carlos Meléndez y por Decreto Legislativo de 30 de abril de 1918, se confirió el titulo de ciudad a la villa de San Sebastián.

2.1.2 Historia de los Telares en el Mundo

El primer telar realizado por el hombre fue probablemente hecho con cuatro varillas atadas. Los hilos eran pasados en forma vertical por dos de las cuatro varillas, y el tejedor usaba sus dedos para pasar otro hilo en forma horizontal por debajo y por arriba de los hilos de la urdimbre. Los telares verticales, marcos verticales suspendidos de tres ramas, deben haber sido el siguiente paso en la evolución de los telares. El paso de los hilos de la trama evolucionó usando una varilla por donde se ataba el hilo; la varilla evolucionó en una lanzadera.

Aunque nadie sabe con exactitud cuándo se desarrolló el primer telar, las excavaciones arqueológicas indican que la tela fue hecha entre los años 8000 a 7000 A.C. El uso primitivo de telares en Egipto data de la tumba de Meketra, hacia el 1950 A.C. En la cámara mortuoria se encontró un modelo tridimensional representando dos telares de piso colocados en forma horizontal y los tejedores trabajando en ellos.

Cuando el tejido pasó a la esfera doméstica, los telares evolucionaron de los grandes modelos de piso a los telares de cintura, que podían ser llevados con el tejedor y ubicados donde fuera necesario. Aún al principio, un extremo de esos telares podía ser atado a un árbol o enganchado a una pared, mientras que el otro extremo era atado con una correa a la cintura del tejedor. Uno de los mayores avances de los telares de cintura fue el lizo, un marco rígido que sostiene la mitad de los hilos de la urdimbre, que se levanta y se baja para que la trama pueda pasar entre ellos por arriba y por debajo más rápidamente.

Los telares de madera con lizos y grandes marcos se encontraban en muchas casas hacia principios del siglo XVII. Esos telares de piso utilizaban un sistema de poleas y palancas, y el lizo era operado por un pedal, que aumentaba la velocidad de tejido. Hacia el final del siglo, comenzó la industrialización en Europa y los telares simples de madera estaban casi en extinción.

2.1.3 Los Telares en la Época Prehispánica

Los mayas desarrollaron una civilización esplendorosa, de la que se conocen por todo el mundo aspectos como la arquitectura monumental o su escritura compleja, pero

también tuvieron una rica tradición textil que ha logrado sobrevivir pese al paso del tiempo.

Fue la diosa de la luna, Ixchel, la que otorgó a las mujeres el arte de tejer; ella les dio los telares y las instruyó sobre los símbolos sagrados que habían de utilizarse para ilustrar las telas. Actualmente, con la globalización, las migraciones de población, la industrialización del tejido y la aparición de nuevas telas se está perdiendo el arte ancestral. Exotismo, color, variedad y belleza son términos con los que los viajeros han calificado una y otra vez el arte de vestir de este pueblo de rica historia asentado sobre territorios de México y Guatemala.

Las diferentes fuentes han permitido establecer que las damas mayas vestían de diferentes maneras de acuerdo a su condición social y jerarquía, sin embargo la pieza elemental era el denominado huipil o hipil, que no es otra cosa sino un vestido largo y ancho que cubría sus hombros y llegaba hasta por debajo de las rodillas. Debajo de este hipil utilizaban una falda que complementaba el conjunto.

2.1.4 Los Telares y la Revolución Industrial

La Revolución Industrial reemplazó los telares de piso individuales y los tejedores por telares a vapor y trabajadores que se ocupaban de las máquinas, produciendo más tela de la que podía obtener un solo tejedor. En 1820 Gran Bretaña tenía aproximadamente 240,000 tejedores a mano; hacia 1861 sólo quedaban 7000. Similares a los telares de piso, los telares en metal de las fábricas eran más resistentes,

rápidos y ruidosos, mecanizados de manera que un operario podía ocuparse de más de uno a la vez. Hacia 1861 más de 400,000 telares mecanizados operaban en Inglaterra.

Estos diseños textiles se lograban mediante el uso del telar de cintura, que hasta la fecha siguen utilizando diversos grupos mayas, especialmente los pertenecientes a las regiones de Chiapas y Guatemala.

2.1.5 Historia de los Telares en El Salvador

Durante la era Pre-Hispánica, los indios cultivaban algodón e índigo y elaboraban telas en telares de cintura. Ellos enseñaron a los Españoles a teñir hilos, quiénes en el siglo XVII (era colonial), trajeron los primeros telares de pedal desde España hasta la Capitanía General de Guatemala o Reino de Guatemala, Honduras y El Salvador.

Los productores hacían telas finas para la realeza Española, y también telas de protección para soldados y guerreros. Algunos de los pueblos que se beneficiaron con estos nuevos telares fueron San Sebastián y Santo Domingo. Para principios del siglo XX, éstos pueblos tenían más de 1300 telares de pedal, pero ésta industria disminuyó su producción con la introducción de los telares industriales.

Las hamacas se originaron en Mesoamérica en los tiempos pre-hispánicos. Estaban hechas de algodón o sisal y eran tejidas a mano. Éstas son las hamacas más populares entre los salvadoreños. La producción de las hamacas de lona empezó alrededor de los años de 1940, como una adición a la línea de productos que ya se

estaban produciendo en San Sebastián. Y no fue hasta 1973 que estas hamacas se empezaron a exportar.

Respecto a los tejidos merecen destacarse los de hilo y los de fibra. Entre los primeros debe distinguirse entre tejidos elaborados con el telar de cintura y los hechos con el telar de palanca. El de cintura es de neta procedencia indígena; manipulado por las mujeres servía y sirve aún para elaborar superficies más bien estrechas: tapados (mantas pequeñas para cubrirse la cabeza) y fajas delgadas para atarse a la cintura. Todavía en Panchimalco, departamento de San Salvador, queda alguna tradición en ese sentido.

El telar de palanca fue introducido por los europeos y sirve para hacer tejidos más anchos, como las colchas que se fabrican en San Sebastián, departamento de San Vicente, o como las hamacas (de nailon, henequén o algodón) salidas de talleres de Cacaopera, departamento de Morazán. Los tejidos de fibra comprenden muchos productos y objetos. Los sombreros se hacen de palma y presentan gran variedad de formas y colores

Históricamente la historia textil se ha ubicado entre la industria manufacturera más importantes del el salvador aun durante la crisis experimentada afínales de los años de 1970.

Desde 1950 el sector ha tendido a ubicarse entre los primeros cuatro lugares de la industria salvadoreña en cuando a la producción se refiere. La industria textil no creció con el dinamismo que el sector de la confección, y no llego a recuperarse hasta

concluido el conflicto armado. Se dio una modernización de la actividad, sustituyendo maquinaria y equipo obsoleto gracias a la repatriación de grandes capitales que habían salido del país.

2.1.6 Historia de los Telares en San Sebastián

Constituye la tradición principal, característica de la población bataneca, lo que hace de San Sebastián el centro artesanal-textilero más relevante del país.

Según la historia del municipio hubo un asentamiento indígena pre-hispánico en esta zona como lo atestiguan los restos arqueológicos tales como la famosa “Piedra Pintada” o petrograbada ubicada al oriente de esta ciudad. Serían pueblos que ya conocían el uso del telar primitivo, pueblos tejedores de mantas, paños, plumas y otros productos artesanales que fueron famosos en el área mesoamericana antes y durante la colonia.

Esto hace suponer que la vocación de San Sebastián por la artesanía textil, es tan conocida no sólo en el país sino también en el resto de Centro América, tiene sus orígenes desde tiempos inmemorables de los cuales, lamentablemente no se tienen registros.

Evidentemente los colonizadores españoles introdujeron el telar tradicional de cárcola o pedal en San Sebastián a fines del siglo XVII, cuando esta comunidad era solamente un pequeño valle de población mestiza que pertenecía a la provincia de San Vicente, la cual dependía a su vez, de la entonces Alcaldía Mayor de San Salvador.

Respecto al origen del gentilicio “BATANECO” usado en la región para identificar a los habitantes de San Sebastián, existen varias versiones: algunos dicen que proviene del nombre de la población; otros, que deriva del nombre de una tela que elaboraban ahí llamada Batan, lo cual se considera que se refiere a la ocupación primordial de los tejedores característica de esta población. Los primeros telares fueron llevados a esta población aproximadamente en el siglo XVII, provenientes del sur de España.

Según la cronología de la industria textil en San Sebastián se presente desde el año 1943 y se describe la evolución de esta industria hasta el año de 2004. La cronología ha servido para establecer la cadena de valor de la industria textil de San Sebastián, y para ubicar los diferentes eslabones dentro de la cadena de valor a los actores principales y el rol que han jugado en las diferentes épocas.

1943-1963. Este periodo se caracterizó por la existencia de 1000 telares, con 10 o 15 trabajadores por telar en los que producían una diversidad de productos textiles. Los productores tenían acceso directo a con sus compradores. A nivel nacional se utilizaba el “ruteo”. Se entiende por “ruteo” el realizar viajes al interior de la República para distribuir un producto, llevando una ruta de clientes ya establecida.

El mercado hacia Honduras y Nicaragua jugaba un papel muy importante. Durante este periodo se identifica el monopolio de una sola empresa proveedora de hilo de algodón (MINERVA). En los años 60 el importante apoyo gubernamental y local impulsa la producción y el comercio, ya que el gobierno era el mejor comprador del

municipio; tanto uniformes, colchas y todos los accesorios de tipo textil utilizados por el ejército y por los hospitales del estado, eran elaborados en San Sebastián.

A lo largo del periodo comprendido entre 1943, los proveedores de hilo han mantenido el liderazgo en cuanto a posición del precio de este insumo. Por otro lado, en este periodo el poder de negociación de los productores fue importante ya que ellos ofrecían sus productos directamente a sus clientes, existían pocos intermediarios.

1964-1984. Se realiza un crecimiento de talleres, de microempresas pasan a empresarios de mediano tamaño, tomando en cuenta el número de telares operando, así como el número de trabajadores. El contacto con el mercado es directo y a través de intermediarios. Crecimiento de la fuerza laboral. Aparecen nuevos proveedores, produciendo el mismo hilo: MINERVA, HILOSA, MARTINEZ Y SAPRISA.

La guerra con Honduras en 1969 estalla, cerrando relaciones comerciales con El Salvador. El gobierno reduce sus pedidos. A partir de esa época el producto textil de San Sebastián se comercializaba en Centroamérica, principalmente en Honduras y Nicaragua. Por razones políticas, se produce la guerra Honduras-El Salvador 1969 lo que provocó un cierre de un importante mercado. La situación se ve agravada para los artesanos, ya que cesa la producción del cultivo del algodón en El Salvador, principal materia prima utilizada en la elaboración de los textiles.

El fenómeno que se dio fue que hubo una migración de la población activa del municipio, quienes por temor a la guerra salieron a diferentes destinos especialmente rumbo a Estados Unidos y al interior o la capital del país.

Los productores que se quedaron, relatan que las ventas disminuyeron significativamente ya que el acceso al municipio era muy limitado, tanto para los proveedores de materia prima como para los compradores, sin embargo dos o tres productores principales, tuvieron altas ventas durante la guerra, ya que vendían mucha colcha, tanto al ejercito como a la guerrilla. El periodo comprendido entre 1943 y 1980 se le llamo Época de Auge, ya que las personas mayores entrevistadas, recuerdan con gran entusiasmo esa época de prosperidad para su pueblo.

1985-1990. A principio de 1980, cuando se intensifica la guerra civil en El Salvador, tanto el ejercito como la guerrilla pedían a los artesanos su producto, sin pagar nada a cambio, por lo que muchos de ellos decidieron abandonar y hasta quemar sus telares, emigrando a San Salvador y los Estados Unidos. Se produce un estancamiento de la industria textil artesanal. No hay crecimiento en la fuerza laboral joven. El número de talleres operando comienza a reducirse. Disminuye la producción y la variedad de productos, dado a que el mercado regional se ve afectado. El mercado nacional es el que prevalece en este período con la elaboración y comercialización de la colcha.

1988 miembros del batallón Jiboa detuvieron a diez personas, y después de interrogar a varios de ellos, se ordenó la ejecución de los diez detenidos, siguiendo los acontecimientos por parte de la guerra civil, y las personas siguen emigrando por los acontecimientos sucedidos.

1992 -2004. Los telares disminuyen en productividad, en tamaño. La fuerza laboral se escasea. Hay emigración de jóvenes y de fuerza laborar activa hacia San

Salvador, y Estados Unidos. Don Carmen Duran cuenta que tiene sus hijos viviendo en Los Ángeles, California. Por otro lado, el número de talleres trabajando se reduce, ya que son solo dos o tres los telares trabajando, ya no los 19 que solían tener en la época anterior. La colcha, la hamaca y el cubrecama es lo que más se vende.

Aparecen competencia: colcha chapina, la variedad de productos textiles elaborados en telares industriales. HILOSA, MARTINEZ Y SAPRISA, se mantienen, LEON, WUILVER, S.A. aparecen en el mercado, LA MINERVA cierra operaciones. Las empresas RAYONES DE EL SALVADOR Y POPEYE, S.A., no solo venden el hilo, sino que están maquilando hamacas.

Se abre el mercado internacional con Europa, Estados Unidos y otros países del Caribe, para comercializar las hamacas. Monopolio en la exportación de las hamacas. Aparece la modalidad de maquilar

La diferencia entre la producción Salvadoreña y la Guatemalteca es que el producto de Guatemala es de más baja calidad a comparación del producto elaborado en El Salvador en el municipio de San Sebastián ya que el producto que se elabora aquí es de mejor calidad y por eso es más caro y en cambio el producto Guatemalteco es de más bajo costo y lo vienen a vender al precio del que se elabora aquí asíéndolo pasar por producto nacional y se diferencia en muchas cosas como el tipo de hilo que ocupan, los colores de telas, textura de la tela ,tipo de tejido, etc.

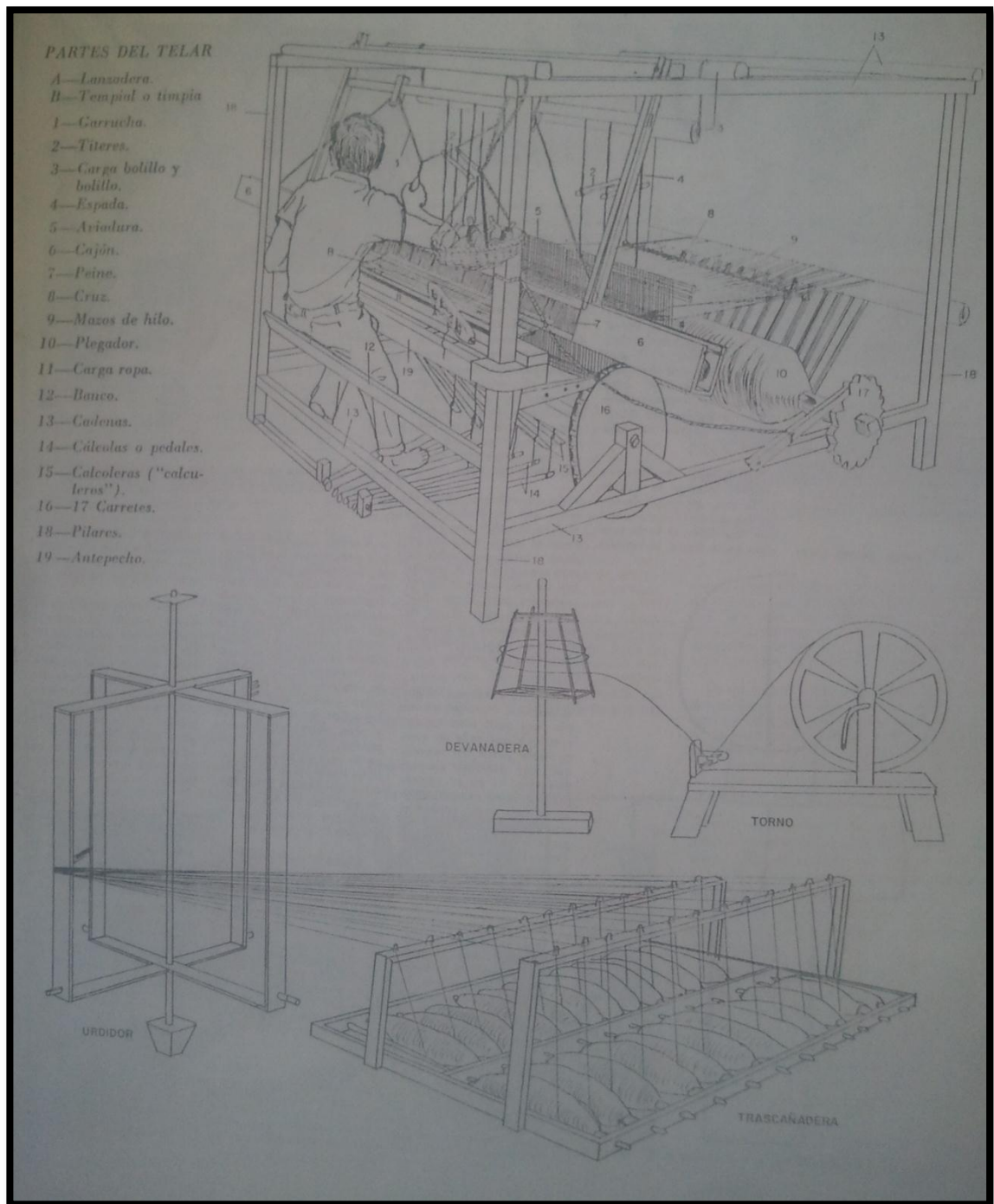


Figura 2. Componentes de un telar en San Sebastián.

2.1.7 El Turismo a Nivel Mundial

El turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad. Cuando hablamos de los seres humanos nómadas o sedentarios, hablamos de los primeros turistas. El turismo ha ido cambiando junto con el hombre, de acuerdo a sus necesidades y características, y es esto lo que provoca que el turismo incremente cada vez más su importancia mundial.

La evolución del turismo está dividida en épocas, cada una con motivos y características del turismo que las hacen sobresalir. Éstas son:

Época griega. Caracterizada por los deportes y fiestas religiosas cuyos principales destinos eran Atenas, Delfos y Olimpia.

Época del imperio romano. Motivada primordialmente por el deseo de expandirse territorial y religiosamente, por salud (aguas termales), por descanso exclusivamente para los emperadores y también para celebrar las fiestas dedicadas a sus dioses. Esta época se caracteriza porque los romanos contaban ya con itinerarios de viaje, sistemas de comunicación vial adecuados, prosperidad y paz en el interior de su imperio y además las personas de alta jerarquía contaban con tiempo de ocio para realizar los viajes.

Época de la edad media. Caracterizada por las cruzadas y las peregrinaciones cuyo propósito era evangelizar. Para este momento de la historia ya se reconoce al encargado del viaje como "guía contratado".

Siglo XVI. Se inicia la incursión en los inventos y se caracteriza por la educación abierta a todos, lo cual genera centros vacacionales exclusivos para los estudiantes además de los viajes juveniles conocidos como "Grand Tour" que cuentan con nombres específicos para cada destino.

Siglo XVII. Viajes principalmente por salud donde se implementan los centros turísticos termales que ofrecen hospedaje.

Siglo XVIII. Caracterizado por viajes a playas donde se realizaban baños de mar, lo cual motiva el nacimiento de los pioneros de la hotelería y el turismo.

Siglo XIX. Se aprovechan al máximo las vacaciones tanto de estudiantes como de trabajadores y gracias a la revolución industrial se llega a nuevos destinos, por lo cual crece el desarrollo de la hotelería por categoría (hoteles, alojamientos, posadas, etc.) y también nacen las agencias de turismo conocidas entonces con el nombre de "intermediarios".

Siglo XX. Los viajes son motivados por la necesidad humana de recreación y esparcimiento, salud, religión, negocios, estudios, acontecimientos programados (festivales, olimpiadas, etc.) y, como nuevos motivos la aventura en busca de experiencias diferentes y la ecología, buscando lugares naturales alejados de las ciudades contaminadas.

Siglo XX en adelante. Se viaja por trabajo, estudio, exploraciones, eventos programados, comercio y por experimentar lo desconocido o lugares totalmente diferentes al entorno cotidiano.

2.1.8 Cronología del Turismo en El Salvador

El turismo en El Salvador ha sido impulsado en los últimos años como una industria que puede contribuir al desarrollo económico del país, ya que se reconoce el aporte de este como generador de empleo, y de ingresos para los gobiernos tanto municipales como al gobierno central. La historia alrededor del turismo en El Salvador, registra varios momentos:

a) El interés del Estado salvadoreño por impulsar el turismo con la creación del Instituto Nacional de Turismo (ISTU), en 1961, enfocada de forma especial en la promoción del turismo local.

b) 1967, se crea la Ley de Fomento de la Industria Turística.

c) 1982, creación de la Comisión Nacional de Turismo.

d) 1996 se funda la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR). Hasta junio de 2004 fue la entidad rectora del turismo en El Salvador, cuya labor principal era la promoción del turismo de sol y playa y de negocios a nivel internacional.

e) 2004, se constituye el Ministerio de Turismo, que incorpora al ISTU y CORSATUR, como instancias operativas.

f) 2005, se crea la Ley de Turismo. Con esta Ley se derogarían la Ley de Fomento de la Industria Turística, la Ley Transitoria de Reactivación de la Industria Turística, y la Ley de Creación de la Comisión Nacional de Turismo. Como anteproyecto de ley, transitó por varias instancias oficiales hasta lograr su aprobación por la Asamblea Legislativa el día 10 de Diciembre de 2005.

2.1.9 Turismo en el Municipio de San Sebastián

La Ruta Artesanal cuenta con obras de arte que nacen de las manos de los artesanos salvadoreños y de herencia colonial plasmada en los pueblos de San Sebastián, Ilobasco y Suchitoto.

San Sebastián. Los españoles introdujeron el telar tradicional de caracola o pedal en esta población, se convirtió en uno de sus principales atractivos y principal fuente de ingreso. Ubicado en el departamento de San Vicente. Excelente lugar para adquirir las coloridas hamacas y productos textiles elaborados en algodón de alta calidad.

Ilobasco. La cerámica tradicional es una de las principales actividades económicas de esta población. Se han especializado en cerámica decorativa típica y especialmente en miniaturas, cuyo proceso es bastante minucioso y delicado. Ubicado en el departamento de Cabañas.

Suchitoto. Hermosa ciudad con una gran belleza arquitectónica que destaca por su estilo colonial. Que ofrece una amplia variedad de ofertas, alojamiento y gastronomía. Contando con el lago Suchitlán que fue formado por el embalse del Cerrón Grande en el

cauce del Rio Lempa, donde se realizan recorridos en lancha y este concentra una diversidad de aves migratorias.



Figura 3. Mapa de la Ruta Artesanal de El Salvador.

2.1.10 Telares Como Motor Turístico

Las artesanías de San Sebastián constituyen una fracción importante del patrimonio cultural salvadoreño.

La mayor parte del pueblo salvadoreño incluyendo la misma San Sebastián no aprecia el valor artístico de los productos elaborados en los talleres textiles siendo estas un esfuerzo de los artesanos y un aspecto importante que nos identifica como salvadoreños y nos une con nuestras raíces. Todo esto es debido a que estamos enmarcados a una cultura globalizante de tipo consumista, lo que hace preferir productos importados haciendo de un lado y desvalorizado lo de nuestro país.

Como consecuencia de la globalización, entran al país textil extranjeros a un precio más bajo que el de los productos artesanales nacionales, por lo que la gente prefiere consumir: Cantidad y no Calidad.

El trabajo de los telares lo realiza, principalmente por los hombres pero también hay muchas mujeres que participan, especialmente en la preparación del hilo. Son pocos los jóvenes interesados en aprender el oficio de sus padres ya que, según ellos (los jóvenes) esta actividad no tiene mucha perspectiva económica, lo cual no es verdad puesto que la artesanía, especialmente en la rama textil, representa una de las principales fuentes de ingresos para muchas familias de San Sebastián.

En San Sebastián trabajan actualmente la siguiente variedad de tejidos: cubrecamas, hamacas, colchas, manteles, manta, cortinas; de los cuales la mayor demanda es de colchas, en segundo lugar están manteles, hamacas, cobertores y cortinas.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Evolución de los Telares

Telar: Máquina utilizada para fabricar tejidos con hilo u otras fibras. Un tejido fabricado con un telar se produce entrelazando dos conjuntos de hilos dispuestos en ángulo recto. Los hilos longitudinales se llaman urdimbre, y los hilos transversales se denominan trama.

Tipos de Telares: Existen actualmente unos 300 telares de los diferentes tipos: del telar tradicional de pedales o cárcolas, de volante y el telar de maquinilla; hay telares

que se encuentran en mejor estado, como el “YAKAR”. Los productos que se elaboran son: cubrecamas, hamacas, colchas, perrajes, manteles, mantas, nahuilla, alfombras, cortinas, telas para trajes típicos, coladeras, sillas colgantes, etc.

Telares Manuales: Se cree que el primer telar debió ser tan simple como una rama de árbol moviéndose. De manera más o menos paralela al suelo formando tejidos más bien toscos. “En telares primitivos los hilos de urdimbre (longitudinales) debían mantenerse rígidos de manera horizontal, posteriormente se remplazó la rama de árbol por una estructura fija de madera (modificada para ese fin en específico) que permitía trabajar en forma vertical, tal como lo demuestran pinturas pertenecientes a la antigua Grecia; por otra parte se cree que los egipcios fueron los primeros en utilizar una lanzadera para sostener y manipular la trama en telas que datan de más de 6000 años”.

Se ha encontrado, que civilizaciones separadas geográfica y temporalmente basaron su producción textil en el mismo principio, particularizándose de acuerdo a las necesidades y materias primas propias de la región. (ANEXO 1)

El Telar de Cintura: o de palitos es conocido como el primer telar primitivo el cual utilizaba las ramas de los árboles sobre las cuales se colgaban los hilos (urdimbre) amarrados a piedras con la finalidad de darles la tensión necesaria para el tejido. Años más tarde, se utilizaría este mismo principio con la diferencia de que ahora los hilos serán tensados no entre los árboles pero sí entre dos palos a los cuales se amarraban los hilos. Es un telar manual prehispánico es usado en algunos poblados donde subsisten

aún vestigios de la cultura indígena. Este tejido era el trabajo por excelencia de las mujeres. (ANEXO 2)

Telar de Pedal: El telar a pedal es una máquina, que sirve para tejer, y que funciona pisando los pedales. Que pueden ser dos, cuatro y seis. En este telar a pedal se pueden tejer productos de calidad artesanal como: Tapices, alfombras, frazadas, cojines, bolsas, chalecos, bayetas, ponchos, chalinas, chales, etc. Esta máquina está hecho a base de madera y es de distintos modelos (el modelo se diferencia en cada región)

El Telar de Palanca: El telar manual, telar a pedal o telar a palanca como se le conoce, es el primer telar semi industrial elaborado pensando en grandes producciones textiles, este tipo de telar es de origen asiático y se popularizo por los europeos pero fue introducido a nuestra civilización por los españoles este telar es el que ha permitido la mayor participaciones los hombres en los textiles artesanales en estos telares se pueden realizar prendas de mayor tamaño y en sus inicios estaba muy extendido en países en vías de desarrollo y en los países industrializados. (ANEXO 3)

Telar Industrial: El telar mecanizado fue perfeccionado por otro inventor británico, Edmund Cartwright, quien patentó el primer telar mecánico en 1786. En los años que siguieron, él y otros ingenieros hicieron algunas mejoras y, a principios del siglo XIX, el telar mecánico se utilizaba ampliamente. Aunque en esencia parecido al telar manual, este tipo de telar cuenta con algunos elementos adicionales, como mecanismos para detener el telar si la trama o la urdimbre se rompen o si la lanzadera no alcanza el final de su recorrido. Otros dispositivos permiten intercambiar las lanzaderas

sin necesidad de detener el funcionamiento del telar. En uno de los extremos del telar se encuentra un cargador con varias bobinas llenas de hilo. El telar cuenta con un mecanismo para expulsar las bobinas vacías y tomar una nueva. (ANEXO 4)

2.2.2 Proceso de la Elaboración de la Artesanía Textil

Proceso de los Telares: El proceso para la elaboración de los productos artesanales textiles consta de 7 pasos:

1°. La Selección y Compra del Hilo: Significa que el artesano debe saber cuál es el hilo o algodón comercial apropiado para cada tipo de tejido según su calidad, por ejemplo: en las telas para vestidos utilizan hilo 18, 2 y 24. Para la elaboración de hamacas utilizan hilo 9 y 4, para cubrecamas utilizan hilo 9 y para manteles hilo 9 y 18. Una vez elaborado el hilo se procede a descruarlo, o sea, aplicar una materia jabonosa o tensa activa, para quitarle todas las impurezas.

2°. Aplicación del apresto (Atolado, enchilatado o engrudado): Consiste en aplicar una sustancia gomosa, ligeramente endurecedor para evitar el desmotamiento del hilo y el daño que le puede producir el roce del peine; para ello se usa productos como el almidón, féculas y diferentes gomas.



Figura 4. Enchilatar hilos.

3°. Tendido: Consiste en tender el hilo sobre unas varas de bambú sostenidas en alto por estacas, las cuales son colocadas en los patios de las casas o en las calles del pueblo en donde la luz del sol sea abundante para que el hilo vaya secándose por efecto del calor natural del sol.



Figura 5. Tendido del Hilo.

4°. Devanado: Con este paso se termina el proceso de la elaboración de la materia prima; consiste en enrollar el hilo en los cañones y canillas, por medio del torno, la

rueda y la devanadera, quedando así listo el hilo para realizar la urdimbre (con cañones, carrizos grandes y la trama; con las canillas, carrizos pequeños).



Figura 6. Devanadora de Sedalina.

5°. La Urdimbre: Tiene lugar en el urdidor o marco de madera con el eje en el centro donde se colocan los hilos verticalmente de acuerdo a la tela que se desea elaborar. Allí se pone un aditamento llamado “cruz” donde se opera el cruce de hilos.



Figura 7. El Undidor

6°. El Plegado: Se efectúa en el enjullo o plegador que es un cilindro o bovina de madera gigante, donde se va enrollando la tela.



Figura 8. El Plegado.

7°. Pegado o Raspado: El proceso se llama también remallado lo cual es hecho según el diseño escogido lo que determina la colocación de los hilos sobre la malla alzada, (que suben o bajan) en el caso del telar corriente. El constante ir y venir de la lanzadera que sale disparada del cajón con golpes secos y rítmicos, el pisar de las calcualas, que son las responsables del dibujo del tejido, hacen posibles que los cientos de hilos que están enrollados en el plegador vayan tejiéndose con sorprendente rapidez. En esta parte del proceso, es cuando el artesano pone mucho de su creatividad dándole la originalidad de las formas y colores al producto, los cuales pueden ser colchas, hamacas, tortilleras, canasteras, mantas coladoras, cortinas, manteles, etc.



Figura 9. Plegado y Raspado.

Turismo: El turismo comprende todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros.

Turismo Cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Cultura Turística: Es un conjunto de estructuras de pensamiento, que incluye criterios, conocimientos y valores, los que se traducen en manifestaciones o expresiones, como actitudes, costumbres y estilos de vida que valorizan la actividad turística.

Patrimonio Cultural: Es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser

transmitidos, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien individuo o colectividad.

2.2.3 Glosario de Términos

Algodón: Hilado o tejido hecho de borra de que ha nacido o se ha originado en el mismo lugar donde se encuentra.

Añil: Pasta de color azul oscuro, con visos cobrizos, que se saca de los tallos y hojas de esta planta.

Artesanía: Arte u obra de los artesanos.

Autóctono: Que ha nacido o se ha originado en el mismo lugar donde se encuentra.

Hamaca: Red alargada, gruesa y clara, por lo común de pita, la cual, asegurada por las extremidades en dos árboles, estacas o escarpías, queda pendiente en el aire, y sirve de cama y columpio, o bien se usa como vehículo, conduciéndola dos hombres. Se hace también de lona y de otros tejidos resistentes. Es muy usada en los países tropicales.

Hilo: Hebra larga y delgada de una materia textil, especialmente la que se usa para coser.

Indígena: Originario del país de que se trata.

Lanzadera: Pieza cerámica en forma de barco, con una canilla dentro, que usan los tejedores para tramar.

Monografía: Descripción y tratado especial de determinada parte de una ciencia, o de algún asunto en particular.

Palanca: Barra inflexible, recta, angular o curva, que se apoya y puede girar sobre un punto, y sirve para transmitir una fuerza.

Pedal: Palanca que pone en movimiento un mecanismo oprimiéndola con el pie.

Polea: Rueda acanalada en su circunferencia y móvil alrededor de un eje. Por la canal o garganta pasa una cuerda o cadena en cuyos dos extremos actúan, respectivamente, la potencia y la resistencia.

Pueblo: Conjunto de personas de un lugar, región o país.

Villa: Población que tiene algunos privilegios con que se distingue de las aldeas y lugares.

Talleres: Escuela o seminario de ciencias o de artes.

Tejedor: Persona que tiene por oficio tejer.

Tejido: Textura de una tela o material hecho tejiendo.

Telar: Máquina para tejer.

Teñir: Dar a algo un carácter o apariencia que no es el suyo propio, o que lo altera.

Textil: Dicho de una materia: Capaz de reducirse a hilos y ser tejida.

Tradición: Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación.

Urdimbre: Conjunto de hilos que se colocan en el telar paralelamente unos a otros para formar una tela.

2.3 Marco Referencial

(Amigos, 2012).

(Ana Diaz, 2005).

(Barrios, 2006).

(Claudia Geraldine Biollo Canjura, 2005).

(Cordova, 2012).

(Corsatur, 2005).

(Dibam, 2005).

(DRAE, 2001).

(Florenxia, 2011).

(Guardado Ortiz, 2011).

(Larín, 1957).

(OMT, 2006).

(Palomino, 2011).

(Reinaldo Figueredo Planchart, 1992).

(Telares y Acabados en Telares, 2011).

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

Investigación Descriptiva. El presente trabajo está basado en el tipo de investigación descriptiva, basándonos en la realización de una monografía de los telares en el municipio de San Sebastián que forman parte de la cultura y tradición, basando nuestros hallazgos con la ayuda de entrevistas, método de observación (Fotografías) y encuestas, para la recolección de datos.

3.2 Participantes

Para la presente investigación se han seleccionado cuatro personas que representan diferentes instituciones del acontecer en San Sebastián

Alcaldía, Casa de la Cultura y Comité Turístico. Son las encargadas de administrar, mantener y promover el turismo en el municipio. El Ministerio de Turismo (MITUR) administra la ruta artesanal (promoción del municipio) y por ser la máxima entidad que nos brinda información en la elaboración de la monografía de la conservación de los telares en el municipio de San Sebastián.

3.2.1 Alcaldía.

La alcaldesa, Trinidad Josefina Rivas de González, del partido ARENA desde el año del 2012, siendo la líder comunal del municipio de San Sebastián. Como

municipalidad se ha querido proyectar que el municipio resalte por sus artesanías, participando en Pueblos Vivos el certamen nacional, promovido por MITUR, así como la realizando de festivales gastronómicos, teniéndolo en comodato la casa de artesanos, su propósito es el de propiciar el emprendimiento internacional. (Gonzáles, 2014).

3.2.2 *Casa de la Cultura*

Bajo la estructura de la Secretaria de la Cultura, su función principal es la de promover los eventos culturales, darle vida a la cultura, generar propuestas para que no se pierda la cultura en este aspecto que concierne a este municipio de San Sebastián, además por la cultura de los telares que se está perdiendo cada día por la falta de interés de las nuevas generaciones. Por eso la casa de la cultura está orientada a trabajar con los artesanos dándoles prioridad en conjunto con la alcaldía y la Secretaria de la Cultura para trabajar en los eventos culturales tales como, el festival de la hamaca que se realiza en el último domingo del mes de Julio.

También trabaja en el desarrollo de las fiestas patronales del municipio que se celebran del 16 al 31 de Enero. En la casa de la cultura, se muestra de los telares y se encuentra a disposición del público que desee informarse del proceso que lleva esta tradición, Rescata los valores culturales que a través del tiempo se han perdido. Claudia Elizabeth García, encargada de la casa de la conservación de las tradiciones propias culturales trabaja día a día por nuevas ideas para el desarrollo y toma del municipio, buscando la inserción de los jóvenes como intereses para el desarrollo de telares y la

inclusión de los jóvenes, medida de contingencia ante su inminente olvido. (García, 2014).

3.2.3 *Comité Turístico*

Conformado por 8 personas, siendo los encargados de realizar todos los eventos turísticos que realizan de la mano de otras entes como la alcaldía como municipio; por parte de este comité se realiza el festival gastronómico celebrado cada tres o cuatro meses en donde además de degustar un rico platillo típico los artesanos exponen sus trabajos para poder comercializarlo a los turistas. También se realiza el festival de la hamaca en la última semana del mes de julio en conjunto con la casa de la cultura. (Mejía, 2014).

3.2.4 *Personal del Ministerio de Turismo (MITUR)*

Lic. Roberto Ayala el encargado de la información turística del Ministerio de Turismo (MITUR), se basan en la política nacional del turismo y para el rescate y valorización del patrimonio de un lugar, y que toman en cuenta la oferta y demanda de otros municipios para poderlos agregar a un futuro en las rutas o creación de nuevas y por esa razón se efectúa el certamen de Pueblos Vivos que cada año se agregan mas por la petición por escrito de los alcaldes de que si participaran como municipio en dicha feria, y que cuenta con la gerencia de turismo interno para la revisión o asesoría para lo que mostraran y darán a conocer de su municipio. (Ayala, 2014).

3.3 Muestra

Censo: Esta basado en la investigación de los artesanos que aun están trabajando en los telares en el municipio de San Sebastián.

- Buenaventura Duran.
- Roxana Barahona.
- José Carmen duran.
- Amílcar duran.
- Lucio Barahona.
- Gonzalo Argueta.
- Lucy carillo.
- Noemy Ayala.
- Ramón Argueta.
- Adriana Argueta.
- Jaime Menes Corado.
- Tránsito Jovel.

3.4 Método

3.4.1 Método Cualitativo

Los métodos cualitativos son utilizados para hacer interpretaciones y análisis de experiencias, percepciones y valores donde se profundiza en el contenido. La

información recopilada a través de estos métodos permite utilizar los siguientes:

Entrevistas, Observación (Fotografías). (Fabbri, 2014).

3.4.2 Método Cuantitativos

Los métodos cuantitativos se distinguen por medir valores cuantificables, que pueden ser frecuencias, porcentajes, costos, tasas y magnitudes, entre otros.

Normalmente se aplica los métodos cualitativos a una muestra relativamente pequeña para poder indagar mucho más en sus experiencias. Los métodos a utilizar son: Encuestas (Instrumento: El Cuestionario). (Fabbri, 2014).

3.5 Instrumentos

3.5.1 Observación (Fotografías)

Este método es una "lectura lógica de las formas" y supone el ejercicio y "metodología de la mirada" (deconstrucción y producción de nueva realidad). La observación es un proceso cuya función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración. Esta recogida implica una actividad de codificación: la información bruta seleccionada se traduce mediante un código para ser transmitida a alguien (uno mismo u otros). (Fabbri, 2014).

Ejemplo de método de observación (Fotografía).

Fotografía.	Análisis.
	Uno de los telares de los cuales se encuentran en las casas de San Sebastián. Con el cual los artesanos efectúan su trabajo de elaboración de hamacas, manteles, colchas, etc. De las cuales se puede observar la mala salubridad de las cual se encuentran y realizan sus labores, que se podrían mejorar para estar en un lugar más acorde a un trabajo.

3.5.2 Entrevistas

Entrevista semiestructurada. Existe una acotación en la información y el entrevistado debe remitirse a ella. Ahora bien las preguntas que se realizan son abiertas. Se permite al entrevistado la realización de matices en sus respuestas que doten a las mismas de un valor añadido en torno a la información que den. Durante el transcurso de la misma se relacionarán temas y se irá construyendo un conocimiento generalista y comprensivo de la realidad del entrevistado. (Torrecilla).

Guía de Preguntas para las entrevistas a realizar a los líderes del municipio de San Sebastián (ANEXO 5).

3.5.3 *Cuestionario*

El cuestionario está formado por una serie de preguntas organizadas que deben estar escritas de forma coherente y breve. Existen dos tipos de preguntas: abiertas o cerradas. Las preguntas abiertas son aquellas que no delimitan de antemano la respuesta y, por ello, el número de respuestas es infinito. Por otro lado, las preguntas cerradas son aquellas que contienen diferentes alternativas de respuesta, previamente definidas y delimitadas por el encuestado. (Sampieri, 2011).

Encuesta Realizada a los artesanos del municipio de San Sebastián (ANEXO 6).

3.6 **Procedimientos**

- Informativa
- Planteamiento de objetivos
- Acercamiento de actores del lugar
- Entrevistas
- Recolección de datos por la observación

3.7 **Estrategia de análisis de datos**

Tras haber tenido un acercamiento con los actores, se ha logrado determinar las etapas que componen la elaboración de las telas con ello, se podrá concentrar las fechas necesarias para realizar las visitas necesarias y retrata uno a uno las fases de este.

Por medio de las entrevistas se lograra un acercamiento a los principales actores, quienes nos proveerán de su experiencia y perspectiva sobre el tema así mismo, se podrá censar a los productores y comerciantes, quienes día a día mantienen viva la tradición.

Poder conocer todo el proceso en la elaboración de los textiles e identificar los paso qué se están perdiendo para acortar más el tiempo en la elaboración como lo son el enchiletado, tendido y devanado.

A través de las entrevistas lograremos identificar cuáles son sus pensamientos acerca de la cultura y que opiniones tienen para poder conservarla.

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 Observación (Fotografías)

Nuestro método de observación esta enfoca en el proceso de la elaboración de la artesanía textil en el municipio de San Sebastián.

Fotografía.	Análisis.
	Aplicación del apresto: Se comienza colocando el arroz en agua durante toda la noche para luego llevarlo al molino, luego se coloca a fuego lento hasta que este se hace de una manera pastosa y luego de este se enfría, se tiene un recipiente grande con agua dependiendo de cuanto se enchilatará, con el resultado del arroz que fue molido y cocido y es de esta manera que se moja el hilo para que este se empape bien, para que este se fortalezca ya cuando se ha empapado se retuerce y pasa al siguiente paso que es el tendido.



El Tendido: Este proceso es el que se realiza después del enchilatado, colocando el hilo sobre una vara de bambú al sol durante un día completo para que este se seque bien y sea llevado al siguiente proceso.



La Devanadera: Cuando el hilo ya está seco el siguiente proceso es colocarlo en la devanadera, ya que es la acción antes de pasar el hilo al torno.



El Tono: El torno o rueca ayuda a desenvolver el hilo que está en la devanadera, girando en la rueca para formar los carrizos y luego llevarlos al undidor.



Trascañadera: Le sigue al torno aquí es donde se colocan los conos de hilos y van siendo desenrollados para para que estos sean colocados en la urdimbre.



La Urdimbre: En este proceso se coloca con antelación los hilos verticalmente, y posteriormente se realiza los cruces de los hilos de acuerdo a la tela que se va a elaborar.



El Plegado: Es el proceso donde se enrolla el hilo en la bobina de madera gigante. En el cual se coloca la mayor cantidad de hilo, por lo general de 800 a 900 yardas para que el artesano trabaje al menos unas 8 semanas (dependiendo la habilidad del artesano) y así no se pierda tiempo en el desarrollo del trabajo.



Pegado o Raspado: este proceso es el último en la elaboración consiste en crear el diseño que llevara la hamaca o la colcha e donde se colocan los hilos sobre la malla alzada. El constante ir y venir de la lanzadera al pisar los telares son el responsable de crear los diseños de cada producto.

4.2 Entrevistas

4.2.1 Alcaldía

Lugar donde se realizara la entrevista: Alcaldía de San Sebastián.

Persona Entrevistada: Trinidad Josefina Rivas de González.

Cargo: Alcaldesa de San Sebastián.

Tabla 1.

Vaciado de datos de la en la entrevista realizada a la Alcaldesa.

Preguntas.	Objetivo de la Pregunta	Análisis
1 ¿Desde hace cuánto administra la alcaldía de San Sebastián?	. Objetivo 3. Promover la tradición de los telares entre la población de San Sebastián.	Desde el año de 2012 fue elegida como alcaldesa del municipio en donde nos detalló que anteriormente no se había desarrollado proyectos para promover más el turismo en el municipio
2 ¿Qué proyectos están realizando en cuanto al turismo en el municipio de San Sebastián?	Objetivo 1. Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio de San Sebastián	Se realiza cada 3 meses el festival gastronómico, con lo cual el objetivo es que las ganancias previstas sean para los artesanos, y como es tradición las fiestas patronales que se efectúan del 16 al 31 de enero de cada año.
3 ¿Propuestas que se han planteado a realizar a corto plazo para el desarrollo de los telares?	Objetivo 3. Promover la tradición de los telares entre la población de San Sebastián.	Se a querido que se resalte en las artesanías, están participando en los pueblos vivos, se está en expectativa de abrir la casa de artesanos, que ya se está produciendo la tela, ya tienen la casa en comodato,

		y hacer emprendimiento tanto nacional como internacional. Que los artesanos expongan sus trabajos en el parque pero antes hacer mejoramiento del parque para que estén en mejores condiciones.
4 ¿Qué aspectos positivos y negativos en cuanto a la tradición de los telares hay en el municipio de San Sebastián?	Objetivo 4. Propuesta de la elaboración de la monografía de los telares en San Sebastián.	Positivo: Montar talleres para los jóvenes, muchos visitantes llegan a comprar al municipio. Negativo: Jóvenes no quieren apoyar la tradición
5 ¿Con quienes trabajan en conjunto para el desarrollo de la tradición de los telares?	Objetivo 4. Propuesta de la elaboración de la monografía de los telares en San Sebastián.	Con la casa de la cultura solo se trabaja para los festivales gastronómicos y fiestas patronales, ya que el festival de hamaca es proyecto de la casa de la cultura, pero se piensa el trabajo en conjunto para la realización de buenos eventos.
6 ¿Han tenido benéficos por ser parte de la ruta artesanal?	Objetivo 3. Promover la tradición de los telares entre la población de San Sebastián.	No se ha visto benéfico como en otras rutas como por ejemplo la ruta artesanal. Ya que solo está trazada, no hay promoción, no hay apoyo para poder desarrollarla de la mejor manera y ser más atrayente hacia los turistas.
7 En cuánto a la seguridad, ¿Cómo se trabajado en cuanto a la seguridad?	Objetivo 1. Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio de San Sebastián.	Creación de torneos de futbol para distraer a los jóvenes que estén en pandillas, a corto plazo implementación de talleres para que cuando sea la visita del turista lleguen a un lugar sin violencia y seguridad.

4.2.2 Casa de la Cultura

Lugar donde se realizara la entrevista: La Casa de la Cultura de San Sebastián.

Persona Entrevistada: Claudia Elizabeth García.

Cargo: Encargada de la Casa de la Cultura de San Sebastián.

Tabla 2.

Vaciado de datos de la en la entrevista realizada a la Casa de la Cultura.

Preguntas.	Objetivo de la Pregunta	Análisis
1 ¿Cómo casa de la cultura, tienen proyectos para promover e incentivar la conservación de la cultura de los telares a los jóvenes del municipio?	Objetivo 3. Promover la tradición de los telares entre la población de San Sebastián.	Uno de los proyectos en desarrollo es el festival de la hamaca y la casa del artesano, pero los jóvenes no tienen el interés por aprender la cultura de los telares.
2 ¿Cuál ha sido la razón por la que no cuentan con la ayuda del comité turístico del municipio para la conservación de los telares?	Objetivo 1. Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio de San Sebastián.	No porque no comparte ideologías políticas. Razón que les impide trabajar en conjunto para promover el turismo en San Sebastián
3 ¿Han trabajado en conjunto con la alcaldía en proyectos turísticos?	Objetivo 3. Promover la tradición de los telares entre la población de San Sebastián.	Solo para las fiestas patronales; ya que por su ideología política no trabajan en conjunto aunque sea para el beneficio del municipio de San Sebastián.
4 ¿Cuál ha sido la última actividad turística en la que han participado como casa de la cultura?	Objetivo 3. Promover la tradición de los telares entre la población de San Sebastián.	La última actividad turística en que participó la casa de la cultura fue para las fiestas patronales del municipio de San Sebastián realizadas del 16 al 31 de enero.

5 ¿Qué proyectos tienen o pretenden realizar en un futuro próximo?	Objetivo 4. Propuesta de la elaboración de la monografía de los telares en San Sebastián.	Trabajar en conjunto con la alcaldía para el fortalecimiento de la casa de los artesanos que pretende fortalecer la cultura de los telares.
6 ¿Por qué razón se está perdiendo pasos del proceso de los telares, y que se han propuesto para la recuperación de estos?	Objetivo 2. Identificar uno a uno los pasos que comprenden la elaboración de los tejidos en el municipio de San Sebastián	Se está perdiendo por la innovación de los productos que han venido a sustituir parte del proceso, que es el enchilado y el tendido y es poco que se haga ese proceso. Y aunque se proponga la recuperación de estos pasos la innovación (tiempo) no permitirá volverlos a implementar nuevamente.
7 ¿Trabajan en conjunto con los artesanos para promover los productos que confeccionan?	Objetivo 3. Promover la tradición de los telares entre la población de San Sebastián.	Si trabajan en conjunto porque entre la casa de la cultura y los artesanos desarrollan el festival de la hamaca que se desarrolla en Julio.
8 ¿Con cuántos artesanos trabajan conjuntamente para el rescate de la tradición de los telares?	Objetivo 1. Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio de San Sebastián.	Con todos porque todos están dispuesto a enseñar este arte para que no se pierda pero por parte de los jóvenes no hay interés de aprender.
9 ¿Qué proyectos realizan de la mano con los artesanos?	Objetivo 3. Promover la tradición de los telares entre la población de San Sebastián.	El festival de la hamaca. Fiestas patronales. La casa del artesano (En conjunto con la alcaldía).

4.2.3 Comité Turístico

Lugar donde se realizara la entrevista: La Acadia de San Sebastián.

Persona Entrevistada: Marcos Antonio Mejía.

Cargo: Vicepresidente del comité turístico.

Tabla 3.

Vaciado de datos de la en la entrevista realizada al Comité Turístico.

Preguntas.	Objetivo de la Pregunta	Análisis
1 Cómo Comité turístico ¿Quiénes son los miembros que lo conforman y qué papel desempeña cada uno de ellos?	Objetivo 1. Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio de San Sebastián.	El comité lo conforman los mismos del consejo de la alcaldía y el papel que desempeñan es de trabajar por el mismo fin que es el desarrollo turístico de San Sebastián.
2 ¿Cuál ha sido la última actividad turística que ha desempeñado el municipio?	Objetivo 1. Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio de San Sebastián.	La última actividad como comité turístico ha sido el festival gastronómico que se desarrolla cada tres meses.
3 ¿Han obtenido ganancias o beneficios con la realización de dicha actividad turística?	Objetivo 1. Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio de San Sebastián.	Si se ha tenido beneficios porque vienen turistas de otras partes y consumen nuestros productos y de esta manera nuestra gente vende todos sus productos.
4 ¿Cuál ha sido la cantidad de turistas que recibió el municipio?	Objetivo 1. Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio de San Sebastián.	La cantidad que se recibe cuando se desarrolla el festival gastronómico es de 1200 turistas.
5 ¿El municipio es capaz de albergar dicha cantidad de turistas ¿podría albergar más?	Objetivo 1. Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio de San Sebastián.	Si el municipio está capacitado para albergar esa cantidad y más pero planeando todo porque todo lleva un plan de

		desarrollo para que el turista se sienta tranquilo.
6 ¿Con respecto a la cultura de los telares el comité ha diseñado algún proyecto en el cual se brinde apoyo a los artesanos para que la cultura se preserve y sea heredada a las nuevas generaciones?	Objetivo 3. Promover la tradición de los telares entre la población de San Sebastián.	Si hay proyecto como la casa de los artesanos que la tenemos en desarrollo en conjunto con la alcaldía y casa de la cultura, también tenemos planes de que se hagan hora sociales por parte de los institutos y así que puedan aprender los jóvenes.
7 ¿Han recibido apoyo de alguna entidad de turismo además de ser incluidos en la ruta artesanal?	Objetivo 1. Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio de San Sebastián.	Si solo de parte de la Politur cuando se desarrolla el festival gastronómico nos ayudan a traer los turistas.
8 ¿Estarían dispuestos a participar en actividades para el fomento de la tradición?	Objetivo 3. Promover la tradición de los telares entre la población de San Sebastián.	Por supuesto que si por que esto es nuestra identidad como municipio y por medio de esto nos reconoce dentro y fuera del país, además ayudaríamos a que la cultura siga viva.
9 ¿De qué forma participarían?	Objetivo 4. Propuesta de la elaboración de la monografía de los telares en San Sebastián.	Participaríamos dando nuestros conocimientos de que hace falta para que haya interés de parte de los jóvenes y a incentivarlos más para que se unan para que no se pierda la cultura.

4.2.4 Ministerio de Turismo (MITUR)

Lugar donde se realizara la entrevista: Ministerio de Turismo (MITUR).

Persona Entrevistada: Lic. Roberto Ayala.

Cargo: Encargado de Información Turística.

Tabla 4.

Vaciado de datos de la en la entrevista realizada al encargado del Ministerio de Turismo (MITUR).

Pregunta	Objetivo de la Pregunta	Análisis
1 ¿Cómo ministerio de turismo tienen un plan para rescatar las culturas que se están perdiendo en algunos municipios?	Objetivo 3. Promover la tradición de los telares entre la población de san Sebastián.	Se está tomando en cuenta integrar cada vez más municipios al certamen de pueblos vivos para que así ellos puedan promoverse a todos los turistas nacionales y extranjeros.
2 ¿Qué ayuda les brindan a los municipios que están incluidos en la feria de pueblos vivos?	Objetivo 4. Propuesta de la elaboración de la monografía de los telares en san Sebastián.	Al ganador de la feria se le ayuda con diferentes premios como lo es una valla publicitaria en su municipio además de miradores turísticos que le ayudan a promover más el turismo.
3 ¿Cuál es su opinión como parte del Ministerio de Turismo con respecto a la pérdida de la cultura que se está dando en san Sebastián?	Objetivo 3. Promover la tradición de los telares entre la población de san Sebastián.	Según la política nacional de turismo se deben hacer acciones combinadas con otras instituciones para poder rescatar las culturas que se están perdiendo.
4 ¿Estarían de acuerdo en trabajar en proyectos de la mano con los artesanos del municipio de san Sebastián para rescatar la cultura?	Objetivo 3. Promover la tradición de los telares entre la población de san Sebastián.	Si están de acuerdo ya que la cultura de los telares es un patrimonio que caracteriza mucho a El Salvador, por tal razón se incluyó en la feria de

		pueblos vivos para que de esta manera las personas tengan conocimiento de lo que se está realizando en el municipio.
5 ¿Con la integración del municipio a él certamen de pueblos vivos considera usted que le ha generado beneficios para así promover sus artesanías?	Objetivo 1. Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio de San Sebastián.	Han ganado muchos beneficios por que las personas tienen la oportunidad de conocer al municipio y poder adquirir sus artesanías, además de formar parte de la ruta artesanal.
6 ¿Cómo Ministerio de Turismo, tienen proyectos donde se busque sensibilizar a los jóvenes para que conozcan y aprecien las culturas de sus municipios?	Objetivo 3. Promover la tradición de los telares entre la población de san Sebastián.	Para poder rescatar una cultura y sensibilizar a los jóvenes se trabaja en conjunto con diversas instituciones como lo son Casa de la Cultura, Ministerio de Educación, instituciones que están relacionadas con la valorización y rescate del patrimonio.
7 ¿Cómo Ministerio de Turismo han desarrollado algún plan donde se pueda incluir otro municipio a la ruta artesanal?	Objetivo 3. Promover la tradición de los telares entre la población de san Sebastián.	Por el momento el que está más potencializado es San Sebastián por lo cual se le está dando promoción y más auge por que los turistas ya tienen cierto conocimiento acerca del municipio.
8 ¿Cuáles son sus objetivos para poder incluir a más municipio en las diferentes rutas ya existentes?	Objetivo1. Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio de San Sebastián.	Se está realizando publicidad a diferentes rutas ya existentes para que en un futuro se pueda incluir otros municipios que también cuentan con mucha cultura y patrimonios y así que puedan desarrollarse turísticamente.

4.3 Encuestas

Edades, Sexo e Ingreso Económico de los artesanos de San Sebastián.

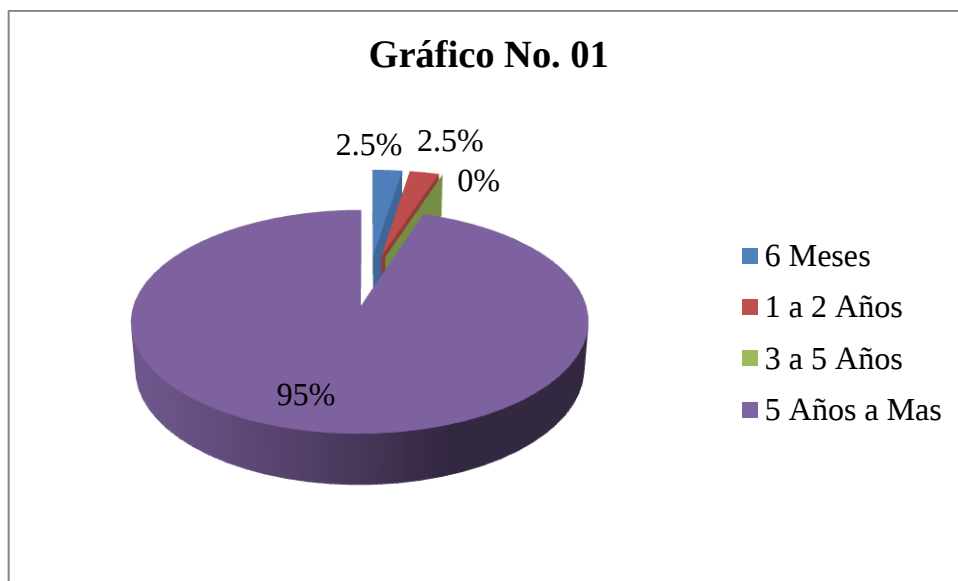
Hombres, Edades.	Ingreso Económico.
20	\$40.00
25	\$90.00
28	\$50.00
37	\$50.00
44	\$60.00
45	\$48.00
45	\$60.00
47	\$55.00
47	\$35.00
50	\$38.00
55	\$45.00
57	\$60.00
57	\$50.00
58	\$75.00
58	\$45.00
61	\$55.00
62	\$67.00
63	\$25.00
65	\$35.00
65	\$45.00
66	\$55.00
67	\$28.00
68	\$30.00
68	\$50.00
68	\$40.00
71	\$45.00
72	\$40.00
72	\$70.00
76	\$25.00
83	\$50.00

Mujeres, Edades.	Ingreso Económico.
27	\$40.00
45	\$48.00
48	\$25.00
51	\$25.00
59	\$40.00
70	\$25.00
72	\$25.00
87	\$25.00

1. ¿Desde hace cuánto tiempo trabaja en los telares?

Cuadro de análisis N°1.

Alternativa	F.A	%
6 Meses	1	2.5%
1 a 2 Años	1	2.5%
3 a 5 Años	0	0.0%
5 Años a Mas	36	95.0%
Total	38	100.0%

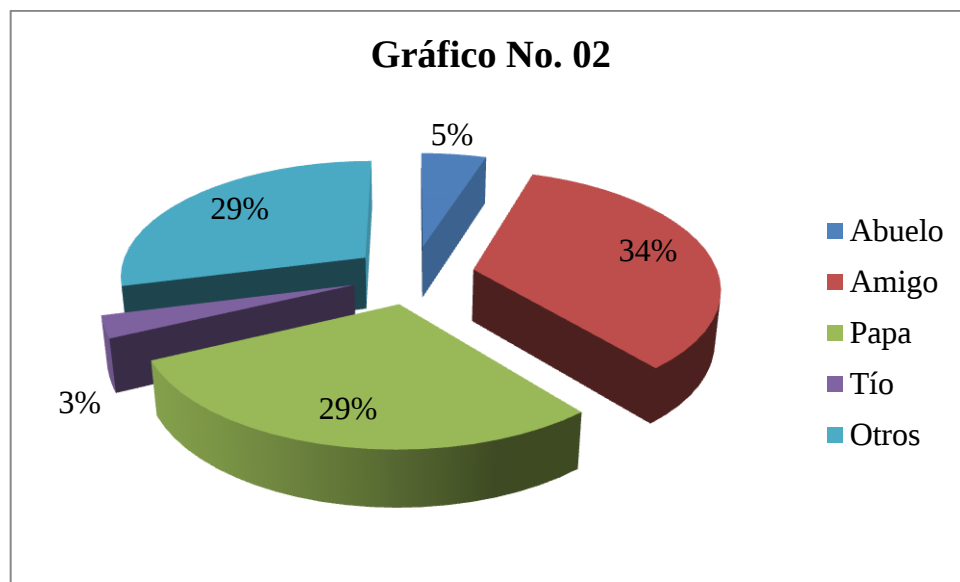


Análisis: El 95% de los artesanos encuestados tiene de trabajar en los telares más de 5 años, ellos oscilan de entre 50 a 70 años de edad, por lo cual su tiempo de labor es de un tiempo estimado de 20 a 35 años, el mayor tiempo de su vida la han pasado en los telares. Del 5% faltante, un 2.5% tiene de trabajar entre 1 a 5 años, y el otro 2.5% es un joven de 20 años que tiene de trabajar 6 meses. Así que la gran mayoría a no decir todos son empleados que llevan más de una década dedicando su trabajo a los telares.

2. ¿Quién le enseñó la tradición?

Cuadro de Análisis No. 02

Alternativa	F.A	%
Abuelo	2	5%
Amigo	13	34%
Papa	11	29%
Tío	1	3%
Otros	11	29%
Total	38	100%

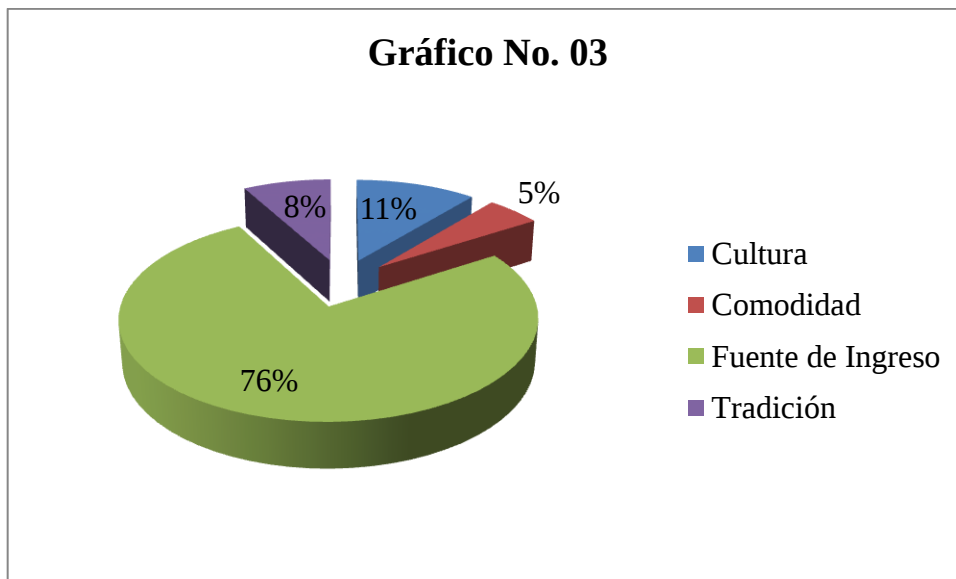


Análisis: De los 38 artesanos encuestados, el 34 % dice que la persona que le enseñó la tradición de los telares fueron sus amistades, un 29% fue el padre de familia al igual que otro 29% les enseñaron otros tipos de personas, un 5% fueron sus abuelos, y un 3% fueron los tíos. Estos datos nos dan a entender que la tradición puede ser heredada a las nuevas generaciones ya que todos los que trabajan en los telares tienen la absecibilidad de enseñarles el trabajo y mantener viva la cultura en todo el municipio.

3. ¿Por qué razón trabaja usted en los telares?

Cuadro de Análisis No. 03

Alternativa	F.A	%
Cultura	4	11%
Comodidad	2	5%
Fuente de Ingreso	29	76%
Tradición	3	8%
Total	38	100%



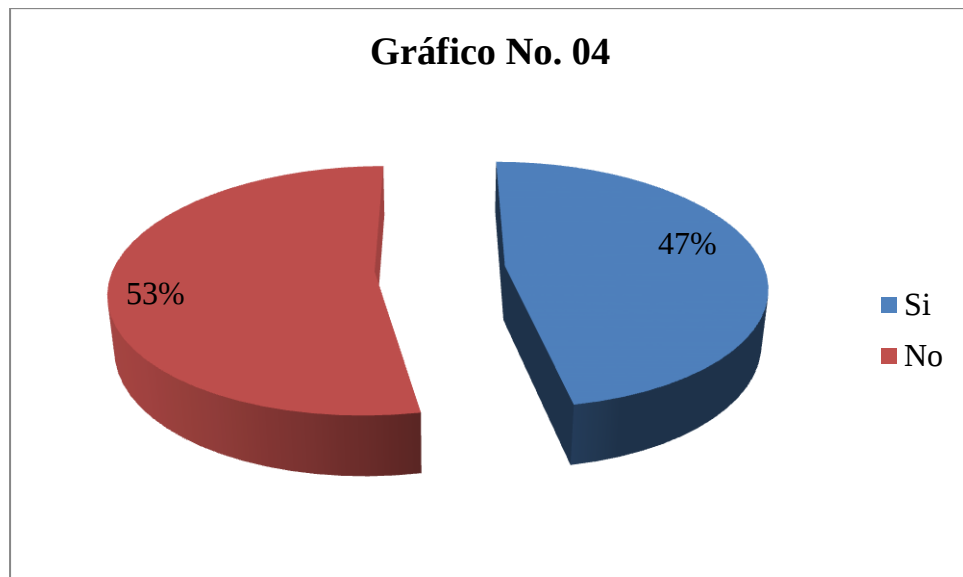
Análisis: Los artesanos que laboran en los telares en el municipio de San Sebastián, trabajan más que todo por ser una fuente de ingreso, que equivale al 76% de la muestra. Un 11% lo realizan por cultura propia para ellos, un 8% por la tradición, que no se vaya a perder en el municipio, y un 5% trabaja en los telares por comodidad, ya que están bajo sobra es un trabajo que se trabaja por pieza y su sueldo es según lo que laboren en el día.

4. ¿Alguien más su familia trabaja en los telares?

Cuadro de Análisis No. 04

Alternativa	F.A	%
Si	18	47%
No	20	53%
Total	38	100%

¿Por qué? Según las personas encuestadas, 18 dijeron que tiene parientes que trabajan en los telares por beneficios económicos, falta de un buen desarrollo académico, y se les ha vuelto una tradición para conservar la cultura. Y de las 20 personas que dijeron que no cuentan con familiares en los telares por que realizan otro oficio, y no hay interés por aprender la cultura.



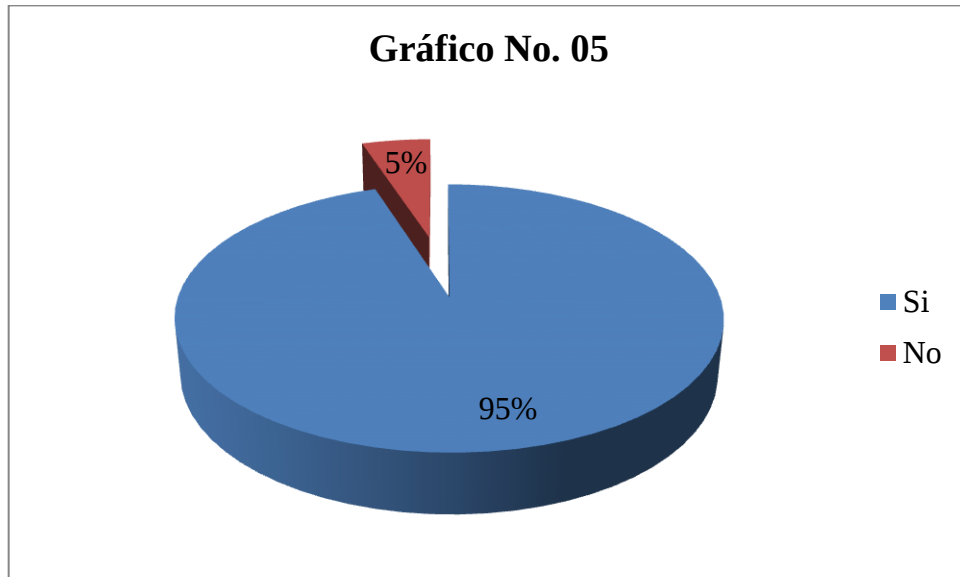
Análisis: Un 47% de todas las personas encuestadas cuentan con al menos con un miembro de la familia laborando en los telares, y lo realizan por su única fuente de trabajo de la cual obtienen un beneficio económico aunque sea de un sueldo variable. Y un 53% no cuentan con familiares laborando en los telares porque no les es factible económicamente ya que efectúan otras labores y la falta de interés es por los jóvenes que no quieren laborar en los telares.

5. ¿Le enseñaría este oficio a alguien más?

Cuadro de Análisis No. 05

Alternativa	F.A	%
Si	36	95%
No	2	5%
Total	38	100%

¿Por qué? La mayoría de las personas encuestadas están de acuerdo en enseñar la cultura a los jóvenes para que así la tradición no se pierda y que se mantenga por muchos años más, un porcentaje mínimo respondió que no se obtiene una remuneración económica lo necesaria para enseñar el trabajo a los jóvenes.



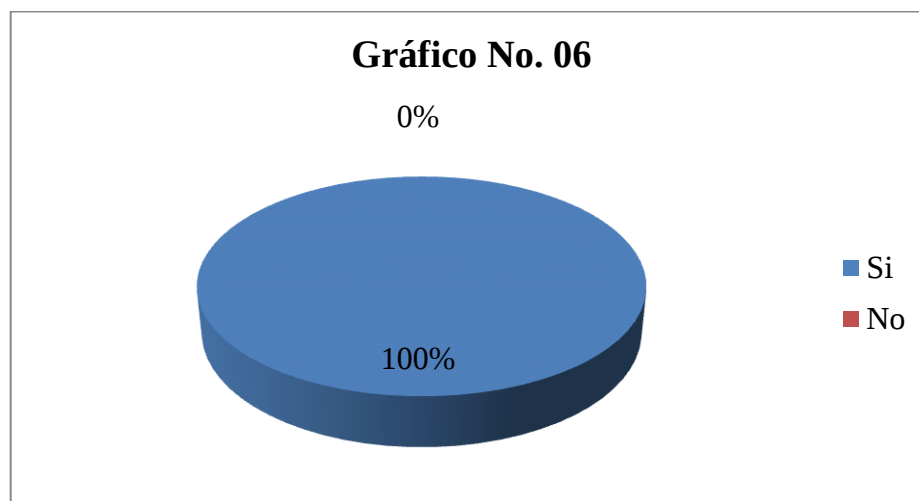
Análisis: El 95 % de las personas encuestadas si están dispuestas a enseñar el oficio de los telares a las personas, con el objetivo de que esta tradición no se termine o pierda en su totalidad. Y el 5% dijo que no estaría dispuesta a enseñarla por motivos de que se sobre explota las labores con un pago mediocre y las condiciones de salubridad no son las adecuadas para un lugar de trabajo.

6. ¿Cree que esta tradición debe ser conservada?

Cuadro de Análisis No. 06

Alternativa	F.A	%
Si	38	100%
No	0	0%
Total	38	100%

¿Por qué? Todos los encuestados afirman que esta tradición se debe de conservar por motivos de: Beneficios económicos y Cultura. Ya que no cuentan con un estudio mayor lo que les impide desempeñar otro trabajo, ya que la tradición de los telares es la única fuente de ingresos.

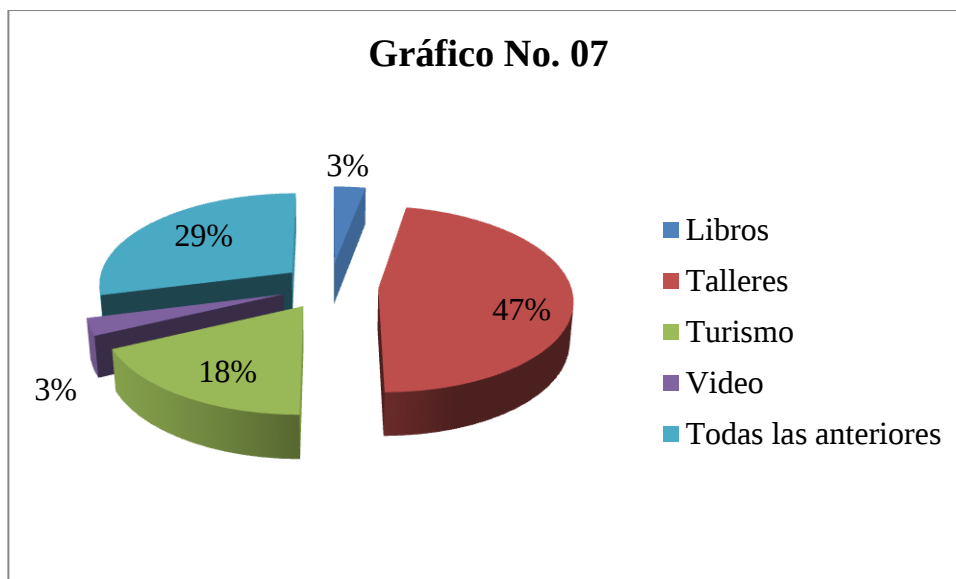


Análisis: El 100% de los encuestados si cree que esta tradición de los telares debe ser conservada por diferentes beneficios para el municipio de San Sebastián, como la conservación de la cultura, desarrollo turístico y el beneficio económico para seguir laborando en los telares.

7. A su criterio ¿Que método es más conveniente para promover la tradición de los telares?

Cuadro de análisis No. 07

Alternativa	F.A	%
Libros	1	3%
Talleres	18	47%
Turismo	7	18%
Video	1	3%
Todas las anteriores	11	29%
Total	38	100%



Análisis: Para los artesanos la mejor manera que se pueda conservar la tradición de los telares, es por medio de los mismos talleres, estos es lo que opina el 47% de los encuestados ya que de esta manera la práctica es más fácil y factible. El 18% opina que por medio de las entidades de turismo se puede conservar la tradición, ya que pueden

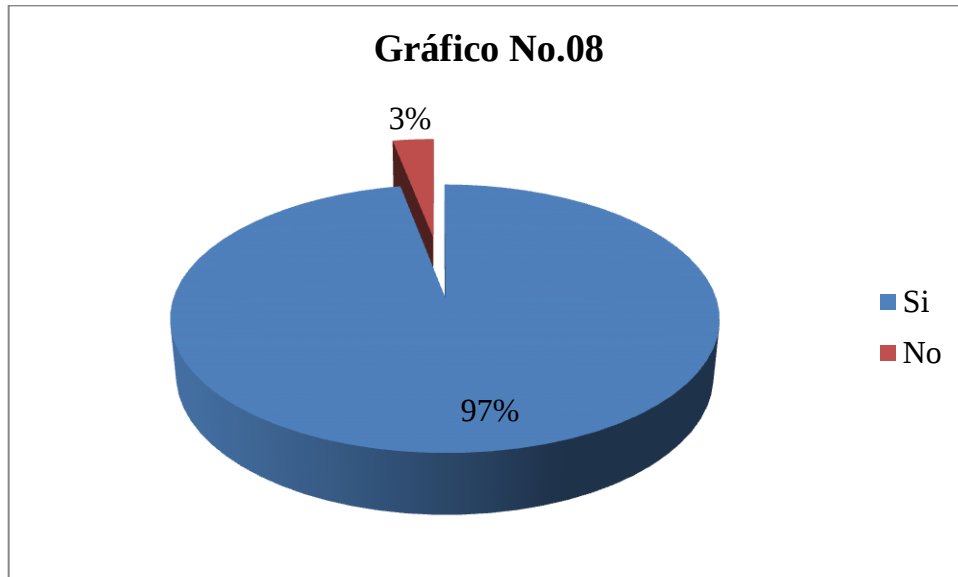
traer beneficio como acercamiento del turista al municipio destacándole y dándole más importancia a la ruta artesanal en donde está establecido el municipio de san Sebastián. Y de un 6% se divide que lo mejor sería en libros 3% y videos 3%. Y el 29% restante da referencia a que los 4 alternativas influyen de gran manera para la conservación de los telares.

8. ¿Le gustaría que los productos que elabora se vendieran en el extranjero?

Cuadro de Análisis No. 08

Alternativa	F.A	%
Si	37	97%
No	1	3%
Total	38	100%

¿Por qué? 37 personas dijeron que si es factible que los productos que elaboran se vendieran en el extranjero porque obtendrían mayor beneficio económico y reconocimiento cultural del patrimonio de San Sebastián. Y solo 1 persona dijo que no porque sería más trabajo a realizar y la paga no sería acorde al trabajo a realizar.



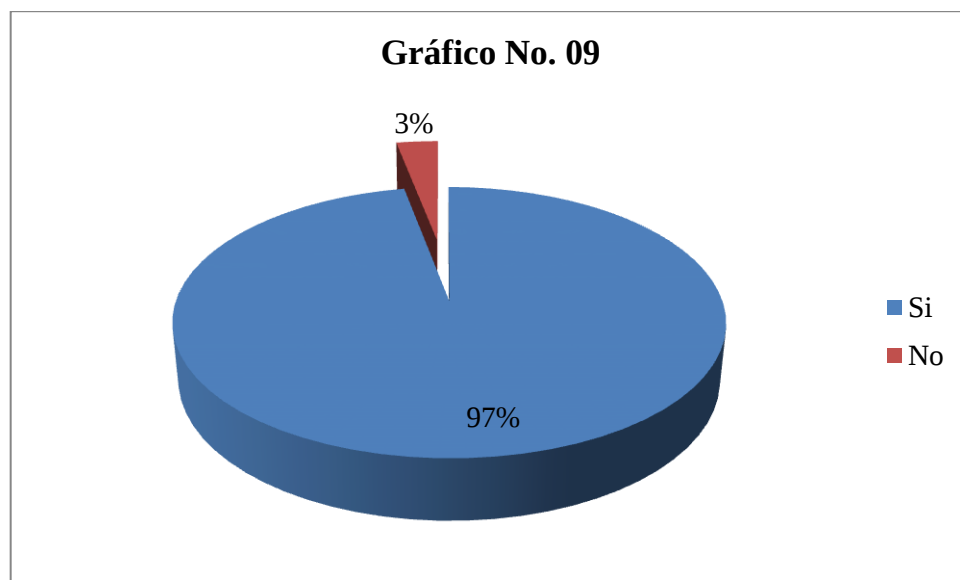
Análisis: El 97% está de acuerdo que sus productos elaborados se vendan en el extranjero para obtener mejor beneficio económico, y sería factible un mercado en el salvador en el cual sus productos artesanales puedan ser comercializados. Y un 3% opina que no porque se cree que sería más trabajo a realizar, y el beneficio económico no fuera el que se debería pagar por sus productos.

9. ¿Le gustaría la idea de la creación de un museo sobre la cultura de los telares en San Sebastián?

Cuadro de análisis No. 09

Alternativa	F.A	%
Si	37	97%
No	1	3%
Total	38	100%

¿Por qué? La creación de un museo en el municipio de San Sebastián es bien vista en casi la totalidad de los encuestados, ya que se daría a conocer a los turistas todo lo relacionado con los telares, desde sus raíces, historia, procesos (aun los que ya no se efectúa) y modernización de estos hoy en día. Y uno de los encuestados dijo que como anteriormente ha habido cooperativas con intentos de realizar proyectos similares, y han quedado todo en nulo.

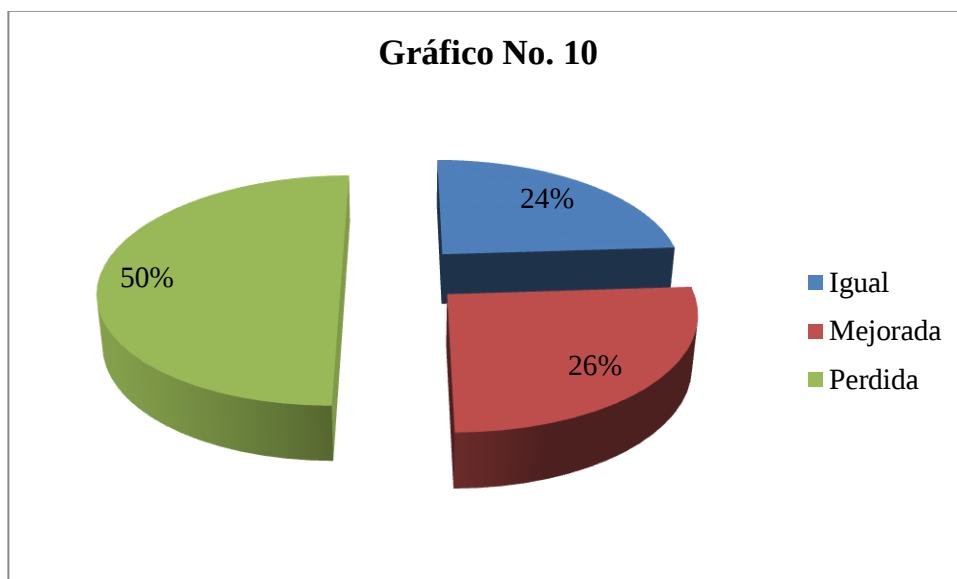


Análisis: La creación de un museo destinado a la cultura y patrimonio de los telares es bien visto por el 97% de los artesanos encuestados, ya que los beneficios sería el rescate de la cultura, y enseñar a los turistas el proceso de como tejer en un telar. Y el 3% dijo que no porque en tiempo atrás no se realizaron o lleva a cabo los proyectos que se espera se cumplan.

10. ¿Cómo ve la tradición dentro de unos 10 años?

Cuadro de análisis No. 10

Alternativa	F.A	%
Igual	9	24%
Mejorada	10	26%
Perdida	19	50%
Total	38	100%



Análisis: Los artesanos opinan que dentro de unos 10 años el 24% opinan que la tradición de los telares será igual, no tendrá ningún efecto positivo o negativo. El 26% creen que se pueda mejorar, siempre que las entidades respectivas logren efectuar los proyectos estimados, hacer la sensibilización en los jóvenes para que la cultura se pueda mantener y progresar de una mejor manera en el municipio de San Sebastián. Y el 50% de los artesanos dicen que se perderá porque los artesanos que de hoy son de edad muy avanzada, hay falta de interés de los jóvenes y el poco apoyo que se recibe de la alcaldía.

4.4 Análisis De Resultados

En nuestro análisis de resultado hemos empleado como métodos: Método cualitativo (Entrevista), Observación (Fotografías) y método cuantitativo (Encuestas), para recabar información en donde nos demuestren lo que está pasando en San Sebastián.

En cuanto al método cualitativo, el método de observación (fotografía), los resultados obtenidos demuestran que en el proceso de la elaboración se han perdido los siguientes pasos: Enchilatado, tendido y devanado. Hoy en día, ya no lo realizan los artesanos por diferentes razones como el costo y el tiempo que se llevan, ya que alarga más el proceso y esto les hace perder en su producción con la llegada de los hilos industriales les ha facilitado el proceso ya que lo realizan en menos tiempo aunque la calidad no sea la misma.

Nuestro segundo método cualitativo ha sido la entrevista lo que podemos observar es que las personas entrevistadas concuerdan en que la cultura se está perdiendo en el municipio de San Sebastián, ya que el interés de aprender por parte de los jóvenes es muy poco o nada ya que existen diversas problemáticas por las cuales no se interesan por esta cultura y unas de ellas es la remesas del extranjero que han hecho que ellos pierdan el interés de aprender y se han acomodado a este tipo de vida de no hacer nada, pero también hablaron de todo lo que se ha tratado de hacer para que ellos se interesen y así revivir esta cultura de los telares a su máximo esplendor para así mismo vean que esto puede ser parte de sus vida.

Con la realización de otras actividades como el festival gastronómico y el festival de la hamaca les genero muchos ingresos, y a la vez la llegada de los turistas en donde pueden obtener los conocimientos necesarios sobre la cultura, pero las entidades del municipio tienen proyectos para los jóvenes estudiantes de proponer como: Horas sociales, aprender el proceso de los telares y esto lo están haciendo en conjunto con los artesanos del municipio. Y para esto se ha construido la casa de los artesanos donde se impartirán las clases, pero no solo será para los estudiantes sino que también lo harán para todo el que tengan interés de aprender.

Para el método cuantitativo ha sido la realización de encuestas, hechas a los artesanos del municipio. Dio como resultado que un porcentaje de los trabajadores son personas mayores, algunos ya en la etapa de adulto mayor, debido a que el patrimonio del municipio no es bien visto por los jóvenes que no están interesados en aprender la cultura para que esta se mantenga viva y pueda pasar a las nuevas generaciones.

La edad de los artesanos ronda un promedio de 56 años en todos los talleres siendo este un obstáculo en la conservación del patrimonio, ya que no cuentan con un sucesor. El sueldo base de un artesano ronda entre unos 40 a 50 dólares semanales razón por la cual la mayoría de artesanos este trabajo es su fuente de ingresos por que no cuentan con un estudio académico alto lo que les impide realizar otro tipo de trabajo.

Todos los artesanos están de acuerdo en que esta cultura debe ser conservada por que ha sido el sustento de muchos artesanos por casi toda su vida además también de ser

un patrimonio que caracteriza mucho al municipio, con la llegada de turistas tanto nacionales como extranjeros

Pero para los artesanos esta tradición puede acabarse dentro de muy pocos años si no se intenta incentivar a los jóvenes a que sigan con la tradición para que se mantenga y siga dando los frutos que le dio a san Sebastián en los años en donde hubo más oportunidad de trabajar en el bonito arte de la industria textil en máquinas manuales llamadas telares.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

La investigación del tema “Propuesta de turismo vivencial en el municipio de San Sebastián, San Vicente”, tuvo como objetivo principal: la conservación de la monografía de los telares del municipio de San Sebastián, de lo cual hemos concluido lo siguiente:

San Sebastián cuenta con restos arqueológicos como la famosa “Piedra Pintada” o petrograbado, ubicada al oriente de la ciudad; pero por lo que es más conocido este municipio es que forma parte de la ruta turística artesanal, ya que es un municipio en el cual las obras que realizan nacen de las manos de artesanos salvadoreños.

A pesar que San Sebastián es reconocido por su artesanía textil no solo en el país sino también en el resto de Centro América, esta tradición va en decadencia año tras año según nos confirman los artesanos, ya que en años anteriores según la historia y palabras de los habitantes del municipio, en San Sebastián cada casa contaba con al menos un telar, con el cual se elaboraba la artesanía textil. Lastimosamente con el pasar de los años y los acontecimientos ocurridos de la guerra contra Honduras, y el Conflicto Armado de El Salvador, se ha ido perdiendo la cultura y patrimonio, de lo cual podemos resaltar los siguientes sucesos del porque va en decadencia la producción textil en San Sebastián:

La guerra con honduras en 1969; durante dicha guerra se cierran las relaciones comerciales con El Salvador. Cesa el cultivo de algodón que es la principal materia prima para elaborar los textiles.

A principios de 1980 se intensifica la guerra civil: la población quema varios de sus telares y abandonan sus hogares porque tanto el ejército como la guerrilla pedían a los artesanos los productos sin pagar, y jóvenes y artesanos del municipio emigran afuera del país como en el interior, para obtener un trabajo que si obtengan una remuneración económica de lo cual no se obtenía nada en su municipio.

En los años de 1992 a 2004 disminuye la productividad: Hay migraciones de jóvenes, los talleres que poseen sus telares se reducen a menor cantidad de los que ya estaban establecidos en ese entonces.

Sin embargo en el año 2004 San Sebastián es tomado en cuenta para forma la Ruta Artesanal: A pesar de ello, la creación de una ruta turística de la cual se espera la explotación y mayor publicidad al municipio, aseguran lideres como la Alcaldesa, Casa de la Cultura, que solo está trazada, no hay una promoción o un apoyo por parte del Ministerio de Turismo (MITUR) y se desarrollan otras Rutas como la de las Flores. Los artesanos nos mencionan que no hay un apoyo por parte de este Ministerio para un mejor desarrollo.

“El Licenciado Roberto Ayala” encargado de la Información Turística de MITUR nos dijo en una entrevista realizada, que ellos se basan en la política nacional de turismo, de la cual tiene que haber acciones combinadas con otras instituciones para

poder hacer el rescate de la cultura que se está perdiendo. Además según el Plan Nacional de Turismo 2014, menciona sobre la “Defensa de la Identidad y la Cultura Salvadoreña”, que el plan se convierte en un instrumento útil que expresa y define el compromiso en la defensa, puesta en valor y promoción de la riqueza cultural y étnica del país.

Actualmente, uno de los problemas que ha surgido en el municipio de San Sebastián es que el proceso que se efectúan para la elaboración de los telares se está perdiendo, constan de siete pasos de los cuales los primeros cuatro se están perdiendo en su totalidad, y son los siguientes: la selección y compra de hilo, la aplicación del apresto, enchilatar hilos y el tendido del hilo. Estos pasos lo ha llegado a ser sustituidos por la producción de hilo industrial (hilo sedalina), que la calidad no es la misma que con hilo de algodón, pero por tiempo de elaboración y costo del producto se han omitido estos cuatros pasos para hacer solo la compra del producto.

Durante los años de 1940 San Sebastián se caracterizaba por la existencia de 1000 telares, y actualmente los telares son pocos ya que solo se cuentan con 12 casas que los conservan de 1790 que se encuentran en el casco urbano según datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), lo cual nos da como un dato lo siguiente:

Casas (Casco Urbano)	Casas con telares	%
1790	12	0.67 %

El presente trabajo de investigación nos da como dato que solo hay 4 personas (Hombres y Mujeres) menores de 30 años que si laboran en los telares. Ya que debido a la comodidad, remesas y un pago no acorde a las necesidades, los jóvenes no quieren laborar en dicho rubro. Actualmente San Sebastián no cuenta ni con el uno por ciento de telares en cada casa, lo que nos indica que de seguir así, la tradición de los telares desaparecerá. Más que todo lo que influye es la falta de interés de los jóvenes, que son los únicos que pueden demostrar que no se perderá siendo los próximos artesanos.

Algunas iniciativas previas van desde, enseñar a los jóvenes pagar por aprender, aun así dicha iniciativa no tiene mayor apogeo pues los jóvenes no muestran interés alguno. Los propios artesanos dicen que de seguir así todo lo que se ha trabajado por lo cual no se pierda la cultura y tradición un día llegara a su fin. Los artesanos que laboran lo hacen por fuente de ingreso, ya que desde hace muchos años es la única profesión que a su edad les permite brindarles un ingreso económico siendo lo único que logran seguir con la cultura del municipio para que perdure lo más que se pueda.

Se tiene claro que los artesanos están dispuestos a enseñar sus conocimientos de los telares hacia las personas que quieran aprender, pero se tiene en cuenta que si las propias personas del municipio no quieren, muy difícilmente personas tanto del interior como exterior del país se sentirán motivadas a aprender si no se explota la cultura.

Algunos de los aportes para la conservación de la cultura en San Sebastián son: Las fiestas patronales que se llevan a cabo del 16 a 31 de enero, el festival de la hamaca que se realiza el 20 de Julio de cada año con el objetivo de que los artesanos muestren

sus productos, los vendan al público apoyado por la casa de la cultura, y el festival gastronómico realizado cada 3 meses en el municipio por parte de la alcaldía, que esta entidad tienen como proyecto, mostrar los trabajos de los artesanos en el parque central que expongan sus trabajos para mayor comercio en San Sebastián.

En la presente investigación que se llevó a cabo tuvo resultados positivos, de los cuales cabe resaltar que se tiene en mente hacer sensibilización en los jóvenes para que la cultura y patrimonio de los telares no se llegue a perder, enseñarles que como municipio de San Sebastián los telares no solo se tiene que ver como una fuente de ingreso sino como parte su identidad, ya que son originarios de los telares. Y con apoyo mutuo por parte de la alcaldía, casa de la cultura reflejar que juntos se pueda rescatar el patrimonio y que este no desvanezca por completo, ya que se perdería la identidad “Batanecca”.

5.2 FODA

Fortalezas	Oportunidad
• Interés por parte de cierta parte de la población por la conservación de la cultura de los telares. • Que los dueños de los talleres son originarios del municipio. • Que ellos mismo venden sus productos. • El interés de las personas que te tejen por enseñar y transmitirles la cultura de los telares. • La creación de la asociación de los artesanos.	• Festival de la hamaca para dar a conocer el producto. • Estar incluido en la Ruta Artesanal • Vender el producto halos visitantes y esta tenga la oportunidad de conocer el proceso por medio de la adquisición del producto. • Anuncios publicitarios del municipio son los que desarrollan por medio de carteles, pancartas y perifoneo en carro. • Los videos garbados por canales de televisión para darle cobertura al municipio.
Debilidades	Amenazas
• Que la cultura se está perdiendo • Poco interés de los jóvenes para aprender la cultura. • Las remesas. • Solo personas mayores de edad desempeñan e trabajo de tejer. • No cuentan con el tipo de salubridad necesaria.	• Las pandillas ya que al turista no tiene la confianza de llegar a un lugar que sea conflictivo. • Los municipios cercanos que están trabajando en el mismo tipo de cultura de los telares, ya que es su patrimonio, cultura perderían su identidad como el municipio de los telares. • Personas que llegan adquirir la cultura para llevársela para Ataco. • Las maquilas. • El producto Guatemalteco se vende como nacional ya que es más barato y esto les ase obtener ganancias aunque no se de la misma calidad del que se elabora en San Sebastián.

5.3 Recomendaciones

1. Campaña de sensibilización hacia los jóvenes de San Sebastián: Impartir talleres y charlas destinada a niños desde educación básica a jóvenes de bachillerato para fomentar el rescate de la cultura turística, para ello se necesita la aprobación del Ministerio de Educación (MINED) para realizar esta campaña con la ayuda de los líderes comunales, que brindaría su ayuda a impartirla para un mejoramiento turístico y que prevalezca la cultura.
2. Plan de desarrollo turístico para el municipio de San Sebastián. Para poder conservar la cultura en San Sebastián, se tiene que elaborar un plan en donde se pueda realizar campañas de sensibilización por medio de los líderes comunales como la Alcaldía, Casa de la Cultura y ADECO, para que el municipio pueda ser un atractivo independiente y que sea aceptado por los turistas.
3. Campaña de cultura turística hacia la población de San Sebastián. Con esto se pretende que los niños desde 8 años en las escuelas, jóvenes y adultos residentes se involucren en capacitaciones brindadas con la ayuda de empresas como la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), para que adquieran conocimientos sobre lo importante que es conservar sus tradiciones, que se vuelve su patrimonio que lo identifica de otros municipios y se impartan talleres para un buen avance en el rescate de la cultura.
4. Reactivación de la casa del artesano: Con el objetivo de dar a conocer la cultura y el proceso referente a los telares en San Sebastián se tiene en cuenta los siguientes pasos:

- **Financiamiento:** Se realizaría con un financiamiento a través de la alcaldía, trabajando en conjunto con el Comité Turístico, Casa De La Cultura, Ministerio de Turismo (MITUR) y la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).
 - **Talleres:** Con esto se pretende que el turismo incremente, realizando talleres en donde se pueda instruir al turista nacional y extranjero sobre el manejo de los telares, aprender el proceso de los telares para realizar el turismo Vivencial por medio de la casa del artesano.
 - **Clases a los lugareños:** Que obtengan los saberes necesarios de cómo poder explicar y facilitar los conocimientos adquiridos a los turistas, y manejen de una mejor forma su cultura y patrimonio.
 - **Alianza con El Ministerio de Turismo (MITUR):** Para poder fomentar una mejor estrategia para el fortalecimiento de la Ruta Artesanal, y ser un lugar en el cual el turista aprenda acerca de todo lo relacionado con los telares.
5. **Elaboración de un mercado de artesanía textil,** para la muestra y venta de los productos de los artesanos en el país. Su única manera que las exponen es en su casa donde tiene los talleres, y no tiene un lugar céntrico que cuando lleguen los turistas se dirijan donde estén las venta de artesanías. El mejor lugar seria en el centro del municipio donde está el parque, iglesia y alcaldía. Esto le corresponde a la alcaldía que debe de incluir en sus proyectos que solicitan cada año para que este sea desarrollado pero también la alcaldía lo puede gestionar con ONG que ayudan para el desarrollo de las personas.

6. Alianzas con los municipios que componen la ruta artesanal, para mayor beneficio de productividad y de mayores ingresos económicos en un solo mercado artesanal, de la mano del ministerio de turismo. Esto se va a desarrollar por medio de los alcaldes en conjunto, en una mesa de diálogo para crear las alianzas necesarias que lleven por el buen camino del desarrollo donde todos podrán dar a conocer sus productos y así poder dar a conocer como municipio, pero para esto también puede intervenir MITUR para tener mejor reconocimiento y llegar a ser que funcione todo.
7. Creación de un museo que se imparta la cultura de San Sebastián, historia, tipos de telares, manera de obrar, pasos y a la vez como poder operar una máquina. Será muy beneficioso para el municipio, se crearía de manera que todos participen en la elaboración del museo, y que ayuden para la conservación de la historia, y llamaría la atención a los turista que se interesan por la cultura ya que los propios lugareños estarían apoyando su cultura y dándola a enseñar, y un museo es el mejor lugar y para llevarlo a cabo las entidades del municipio tendrían que recopilar todo que haya influido en la historia.
8. Mejoramiento de Salubridad para mantener un ambiente de trabajo digno para el artesano, para ello se necesita la ayuda del Ministerio de Trabajo para que los trabajadores tengan las prestaciones de la ley para el beneficio de ellos y puedan laborar en las mejores condiciones.
9. Creación de un kiosco de información turística “Nosotros apoyamos nuestra tradición”, para resaltar lo que ofrece el municipio, cual es la historia, cambios y

proceso de los telares, incentivar el aprender la cultura por medio de cómo maquinar un telar y así poder llevarse un pedazo de la cultura de San Sebastián con solo el obtener el folleto y saber lo que le espera en su visita.

10. Formar un circuito de los telares con los municipios de San Sebastián, Santo Domingo y San Lorenzo. Ya que cuentan con historia, telares, hotelería, restaurantes, y por estas razones se complementan uno con el otro. y de esta manera lo primordial sería la mejor atención al turista, y poder hacer factible el turismo vivencial y demostrar que sería una alternativa más de turismo que se pueda realizar en el Salvador.

5.4 Propuestas

Propuestas de nuestra investigación para ayudar a conservar la monografía de los telares en el municipio de San Sebastián San Vicente.

Plan de Desarrollo

a) Campaña de Sensibilización: Es una de nuestras propuestas en la cual se pretende realizar el rescate de los valores culturales perdidos por sucesos importantes que han ocurrido desde la guerra entre Honduras y El Salvador, el cual fue el motivo de cierre de fronteras lo que provoco un paro en el mercado textil, y la situación se agravo por la baja producción de algodón en el Salvador. La campaña de sensibilización a los jóvenes estudiantes del municipio se realizaría por medio de la aprobación del Ministerio De Educación (MINED).

Para que sea impartido en las escuelas se lograría sensibilizar a los padres de los alumnos en donde el mensaje principal es poder conservar su cultura, se impartiría talleres para el manejo de los telares a los alumnos de primero a noveno grado, en bachillerato sería fomentado a través de horas sociales realizando charlas que ocuparan de base este documento, y enseñando en los talleres de manera rotativa.

Estos talleres serán impartidos con mucha frecuencia una vez por semana por cada sección para que de esta manera los alumnos conozcan rápidamente la importancia de aprender a tejer y que tan importante es la cultura, para esto la casa de los artesanos tendrá las puertas abiertas para recibir y poner a su disposición los telares, enseñar en los talleres y se impulsará este proyecto por parte de la Alcaldía, Casa de la Cultura y Asociación de Artesanos.

b) Campaña de cultura turística: El municipio de San Sebastián cuenta con una amplia cultura y patrimonio turístico, por lo cual sería factible llevarla a cabo por los siguientes medios:

Para esto se convocaría a los líderes comunales tales como Casa de la Cultura, ADESCO, Comité Turístico y Asociación de Artesanos. Teniendo a la disposición estos líderes se les impartiría charlas que serán impartidas por un miembro del MITUR que previamente se solicitó por parte de la Alcaldía para que nos brinde la ayuda para el desarrollo en inculcar la cultura turística, como tratar al turista, ya que el turista le gusta sentirse valorado para regresar, como conservar limpio el municipio, realizando campañas de reciclaje ya que esto les ayudaría a desarrollar un turista sostenible.

Estas charlas serán impartidas una vez por mes para que las personas comiencen a involucrarse de manera directa ya transmitiendo el mensaje a los líderes ellos se encargaran de efectuar la campaña de cultura turística.

La Alcaldía será la encargada de brindar todo los implementes necesarios que se usaran en esta campaña para que esta sea desarrollada a plenitud y también brindara alimentación a los participantes mientras se este desarrollando esta campaña de cultura turística.

c) Creación de museo: En el municipio de San Sebastián san Vicente, con la finalidad de conservar la cultura del municipio que se ha venido perdiendo; en donde se dará prioridad al patrimonio que tiene el pueblo en donde los turistas podrán encontrar toda la información necesaria de los telares, de la mano de un guía propio del pueblo.

Sera impulsado a través de la Alcaldía que será la encargada de financiarlo económicamente para su construcción. Casa De La Cultura será la que se encargara de velar por el cuido y la administración del museo, Secretaria De La Cultura ayudara para darle auge referente a la cultura y brindando capacitaciones para poder mantener en buenas condiciones las artesanías e infraestructuras del museo. La Asociación de los artesanos ayudaría con la donación de piezas o telares en buenas condiciones así también prendas fabricadas en los telares.

Fortalecimiento Artesanal

a) Por medio de CONAMYPE se pretende promover y difundir el trabajo de los artesanos salvadoreños, como lo hicieron inaugurando la feria artesanal en el 2013, en la cual artesanos de 23 municipios expusieron y comercializaron sus productos, del cual el municipio de San Sebastián es una de las seis Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal. Esto favorece la comercialización de sus productos y estimular el consumo de estos, seguirse formando para elaborar productos innovadores y con mayor calidad para competir con las demandas del mercado nacional e internacional.

Con la realización de este proyecto se logros muy importantes para el municipio y su patrimonio como sería más presencia de turistas en el municipio, conservar la cultura, integrar a los jóvenes además de ofrecerle una fuente empleo ya sea como operario de los telares o como guías de turistas en los diferentes talleres del casco urbano del municipio.

b) Se pretende realizar la reapertura de la casa de los artesanos como proyecto principal, para que la cultura pueda sostenerse, explotarse en donde la audiencia principal a sensibilizar son tanto jóvenes estudiantes de primer a noveno grado y adultos, el mensaje a transmitirle es que ellos son los únicos que pueden mantener la cultura que refleja el patrimonio principal del municipio. En donde se impartirá talleres a los niños y jóvenes una vez por semana con el objetivo que ellos se capaciten para poder formarse como guías de turistas en el museo, y que puedan instruir al turista sobre el manejo de un telar, y cuáles son los procesos para realizar la artesanía textil.

c) Lo más beneficio para el municipio de San Sebastián es la unión con los municipio de Santo Domingo y San Lorenzo, para generar más turismo desarrollando un futuro circuito, más ingresos y así realizar un desarrollo sostenible para cada municipio y que la economía crezca en los municipios un mejoramiento de ellos inclinados al turismo. Los autores principales que darían vida a este proyecto sería un trabajo en conjunto con las Alcaldías, Comité Turístico de cada municipio, Casas de la Cultura, Ministerio de Turismo (MITUR) y la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).

Todo esto con el fin de lograr el financiamiento necesario que pueda sustentar todas las necesidades que puedan presentarse, con la ayuda del MITUR se lograría llevar este proyectos hasta los diferentes puntos o rutas turísticas del Salvador en donde los turistas tengan conocimiento de lo que se está impartiendo en el municipio como serian; realización de talleres, clases a los lugareños de la zona, clases a turistas nacional como extranjero.

Circuito Artesanal

a) Otra de nuestras propuestas para un mejor desarrollo en San Sebastián, es la propia monografía de la conservación de los telares, que es este documento en el cual hemos desarrollado desde: Historia (del municipio, del país y del mundo en cuanto a los telares), como es el turismo en San Sebastián (ruta a la que pertenece), como han evolucionado los telares, el proceso de la elaboración de la artesanía textil, y los pasos que se pueden hacer para un mejoramiento al turismo en el municipio, con el objetivo de

que jóvenes y adulto mayor, obtengan los conocimientos sobre la cultura de los telares de su municipio.

Esta monografía nos refleja cómo se encuentra el municipio de San Sebastián turísticamente, que efectos positivos y negativos nos ha proveído la investigación, que pasos se pueden tomar en cuenta para el mejor desarrollo turístico de san Sebastián.

b) Para la realización del nuevo circuito artesanal se mostrara el proceso descrito en este documento, se necesita la formación de guías turísticos, por medio de una convocatoria a capacitaciones que la alcaldía y casa de la cultura trabajando en conjunto puedan garantizar todo lo relacionado con la historia y acontecimientos ocurridos en San Sebastián, sino también la forma de cómo laboral en un telar, cual es la importancia de que esta tradición no se pierda, resaltar que es la identidad del municipio y como tal no puede perderse, sino seguir en desarrollo. A la vez la creación de un kiosco de información turística, en el cual se brinde un folleto en el cual se resalte parte de la monografía de San Sebastián.

c) La creación de un circuito artesanal denominado: “Circuito Del Tejido” con los municipios de San Sebastián, Santo Domingo y San Lorenzo. Se obtendrían mucho beneficios al unificar estos municipios, a pesar de que en San Sebastián se cuentan con los telares que sería catalogado como atractivo principal en este circuito, en los otros municipios se encuentra la oferta hotelera Flowers Hotel Inn en Santo Domingo, y la oferta gastronómica en San Lorenzo por la variedad de comida típica, por lo cual se

necesitan de ambas partes para que el turista logre permanecer no solo por un día, sino un tiempo estimado de uno a dos meses para realizar un turismo vivencial.

El turismo vivencial es una propuesta a largo plazo en nuestro país, en el cual se logre aprender la cultura y el manejo de los telares, vivir en el municipio, por ello contar con Santo Domingo sería una buena alternativa para que el turista pueda hospedarse y descansar, en el municipio de San Lorenzo nos ofrece variedad de comida típica para la degustación del turista, por ello la propuesta para la creación de un circuito artesanal produjera un bien para cada municipio y lo más importante poder establecer de una mejor manera el desarrollo sostenible.



Figura 10. “Circuito del Tejido”.

5.5 Referencias

Amigos, R. (2012). *Istu promueve XII festival de las hamacas en San Sebastián, San Vicente*. Recuperado de:

<http://www.diariocolatino.com/es/20120720/amigos/105769/ISTU-promueve-XII--festival-de-las-hamacas--en-San-Sebasti%C3%A1n-San-Vicente.htm>

Barrios, P. L. (2006). *Pasos a seguir en la redacción* . Recuperado de:

http://ponce.inter.edu/cai/manuales/Pasos_seguir_monografia.pdf

Biollo Canjura, C. G.; Eger de Valle, S. & Navarrete Cardoza, S. L. (2005). *Diseño de un sistema de logística para la asociacion de artesanos textiles batanecos (artexbata) de San Sebastián*. San Salvador, El Salvador: Universidad Jose Matías Delgado.

Cordova, L. A. (2012). *Conceptos básicos de turismo*. El Salvador.

Corporación Salvadoreña de Turismo. (2005). *Guía del viajero*. Dizadesa.

Diccionario de la Lengua Española. (2001). *Conceptos*. Recuperado de:

<http://www.rae.es/>

Dirección de Bibliotecas Archivos Y Museos (2005). *Patrimonio cultural* . Recuperado de:

http://www.dibam.cl/Vistas_Publicas/publicContenido/contenidoPublicDetalle.aspx?folio=4338&idioma=0

(2011). *Telares y Acabados en Telares*. Recuperado de:

<http://es.scribd.com/doc/67352150/9/Telar-a-pedal>

Fabbri, P. M. (2014). *Las técnicas de investigación: la observacion*. Recuperado de:

<http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/solefabri1.htm>

Florencia. (2011). *Turismo*. Recuperado de:

<http://florencianur.blogspot.com/2011/02/origen-y-evolucion-del-turismo.html>

Gochez, M. (2014, Abril). [Entrevista con Claudia Elizabeth García, encargada de la Casa de la Cultura de San Sebastián: Elaboración de los telares] Grabacion en audio.

Gochez, M. (2014, Mayo). [Entrevista con Lic. Roberto Ayala, encargado de la información turistica en el Ministerio de Turismo: Elaboración de los telares] Grabacion en audio.

Guardado Ortiz, M. E.; Pérez Serrano, G. M. & Rivera Herrera, K. C. (2011). *Diseño de un plan estratégico para impulsar el sector gastronómico, aprovechando el desarrolló turístico, a través del gobierno municipal, en el municipio de La Palma, departamento de Chalatenango*. San Salvador, El Salvador: Universidad de El Salvador.

Larde, J. & Larín (1957). *El Salvador: historia de sus pueblos, villas y ciudades*. San Salvador, El Salvador: Ministerio de Cultura.

Organización Mundial de Turismo. (2006). *Introducción al turismo*. Recuperado de:

<http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.pdf>

Palomino, J. A. (2011). *Monografías*. Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos38/hilados/hilados2.shtml>

Planchart, R.F. & Buergenthal, T. (1992). *Informe de la comisión de la verdad*. San Salvador, El Salvador.

Realegeño, M. (2014, Abril). [Entrevista con Lic. Trinidad Josefina Rivas Gonzáles, Alcaldesa de San Sebastián: Elaboración de los telares] Grabación en audio.

Realegeño, M. (2014, Abril). [Entrevista con Marcos Mejía, Vice Presidente del Comité Turístico de San Sebastián: Elaboración de los telares] Grabación en audio.

Rosa Hernández, A. D. (2005). *Retos para el fortalecimiento empresarial de los artesanos productores de textiles en el municipio de San Sebastián*. San Salvador, El Salvador: Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”.

Sampieri, R. H. (2011). *Cuestionario*. Recuperado de:

<http://www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/notascompletas/cuestionario.pdf>

Segura, Bianca (2010). *San Sebastián: El Hogar de los telares*. Recuperado de:

<http://www.diariocolatino.com/es/20100804/nacionales/82875/>

Torrecilla, P. J. *La Entrevista*. Recuperado de:

http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Telar Manual.



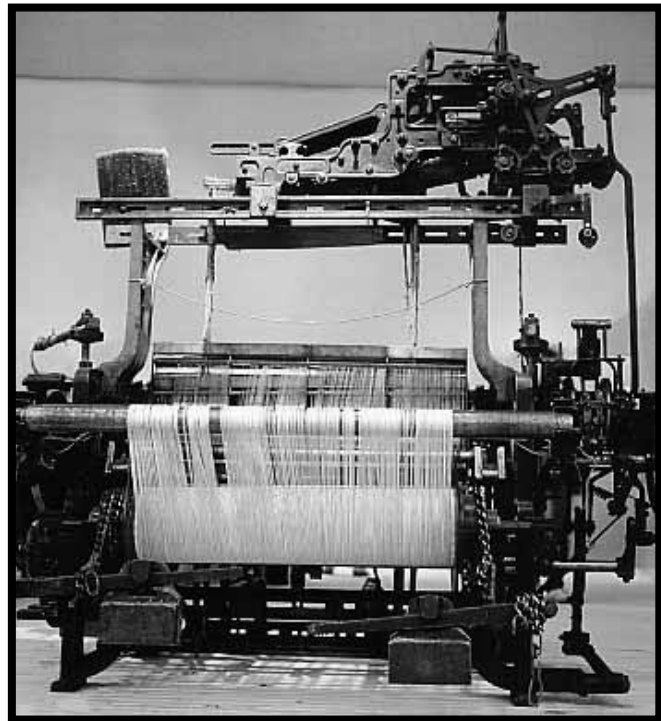
Anexo 2: Telar de Cintura.



Anexo 3: Telar de Palanca.



Anexo 4: Telar Industrial.



Anexo 5: Guía de Preguntas para las entrevistas a realizar a los líderes del municipio de San Sebastián.

Alcaldía.

1. ¿Desde hace cuánto administra la alcaldía de san Sebastián?
2. ¿Qué proyectos están realizando en cuanto al turismo en el municipio de San Sebastián?
3. ¿Propuestas que se han planteado a realizar a corto plazo para el desarrollo de los telares?
4. ¿Qué aspectos positivos y negativos en cuanto a la tradición de los telares hay en el municipio de San Sebastián?
5. ¿Con quienes trabajan en conjunto para el desarrollo de la tradición de los telares?
6. ¿Han tenido beneficios por ser parte de la ruta artesanal?
7. En cuánto a la seguridad, ¿Cómo se trabajado en cuanto a la seguridad?

Casa de la Cultura.

1. ¿Cómo casa de la cultura tienen proyectos para promover e incentivar la conservación de la cultura de los telares a los jóvenes del municipio?
2. ¿Cuál ha sido la razón por la que no cuentan con la ayuda del comité turístico del municipio para la conservación de los telares?
3. ¿Han trabajado en conjunto con la alcaldía en proyectos turísticos?
4. ¿Cuál ha sido la última actividad turística en la que han participado como casa de la cultura?
5. ¿Qué proyectos tienen o pretenden realizar en un futuro próximo?
6. ¿Han recibido apoyo de otra entidad turística además del comité turístico del municipio?
7. ¿Trabajan en conjunto con los artesanos para promover los productos que confeccionan?
8. ¿Con cuántos artesanos trabajan conjuntamente?
9. ¿Qué proyectos realizan de la mano con los artesanos?

Comité Turístico.

1. ¿Quiénes son los miembros que lo conforman y qué papel desempeña cada miembro del comité?
2. ¿Cuál ha sido la última actividad turística que ha desempeñado el municipio?
3. ¿Han obtenido ganancias o beneficios con la realización de dicha actividad turística?
4. ¿Cuál ha sido la cantidad de turistas que recibió el municipio?
5. ¿El municipio es capaz de albergar dicha cantidad de turistas? ¿Podría albergar más?
6. ¿Con respecto a la cultura de los telares el comité ha diseñado algún proyecto en el cual se brinde apoyo a los artesanos para que la cultura se preserve y sea heredada a las nuevas generaciones?
7. ¿Han recibido apoyo de alguna entidad de turismo además de ser incluidos en la ruta artesanal?
8. ¿Estarían dispuestos a participar en actividades para el fomento de la tradición?
9. ¿De qué forma participarían?

Personal del Ministerio de Turismo (MITUR).

1. ¿Cómo ministerio de turismo tienen un plan para rescatar las culturas que se están perdiendo en algunos municipios?
2. ¿Qué ayuda les brindan a los municipios que están incluidos en la feria de pueblos vivos?
3. ¿Cuál es su opinión como parte del ministerio de turismo con respecto a la pérdida de la cultura que se está dando en san Sebastián?
4. ¿Estarían de acuerdo en trabajar en proyectos de la mano con los artesanos del municipio de san Sebastián para rescatar la cultura?
5. ¿Con la integración del municipio a él certamen de pueblos vivos considera usted que le ha generado beneficios para así promover sus artesanías?
6. ¿Cómo ministerio tienen proyectos donde se busque sensibilizar a los jóvenes para que conozcan y aprecien las culturas de sus municipios?
7. ¿Cómo ministerio de turismo no han desarrollado algún plan donde se pueda incluir otro municipio a la ruta artesanal?
8. ¿Cuáles son sus objetivos para poder incluir a más municipio en las diferentes rutas ya existentes?

Anexo 6: Encuestas.

ENCUESTAS

Nosotros como estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador estamos desarrollando el tema Propuesta de turismo vivencial en el municipio de San Sebastián. Que el objetivo es la elaboración de una monografía de la tradición de los telares en el municipio de San Sebastián, San Vicente. Agradeciéndoles por su colaboración y tiempo para nuestra investigación.

Nombre: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Ingreso económico: _____

1. ¿Desde hace cuánto tiempo trabaja en los telares?

6 meses

☐

3 a 5 años

☐

1 a 2 años

☐

5 años a más

☐

2. ¿Quién le enseñó la tradición?

Abuelo

☐

Papa

☐

Otros

☐

Amigo

☐

Tío

☐

3. ¿Por qué razón trabaja usted en los telares?

Cultura

☐

Tradición

☐

Comodidad

☐

Fuente de Ingreso

☐

4. ¿Alguien más de su familia trabaja en los telares?

Sí_____ No_____ ¿Por qué?

5. ¿Le enseñaría este oficio a alguien más?

Sí_____ No_____ ¿Por qué?

6. ¿Cree que esta tradición debe ser conservada?

Sí_____ No_____ ¿Por qué?

7. ¿Cómo cree usted que debe ser conservada?

Talleres

Turismo

Videos

Libros

Todas las Anteriores

8. ¿Le gustaría que los productos que elabora se vendieran en el extranjero?

Sí_____ No_____ ¿Por qué?

9. ¿Le gustaría la idea de la creación de un museo sobre la cultura de los telares en San Sebastián?

Sí_____ No_____ ¿Por qué?

10. ¿Cómo ve la tradición dentro de unos 10 años?

Igual

Péridid

