



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**



TEMA:

**“PROPUESTA DE LA APLICACIÓN DE LAS TIC’S COMO
HERRAMIENTA EN LA PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS
TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO EL PAISNAL, PARA
INCREMENTAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

PRESENTADO POR:

**Carlos Alfredo Pineda Anaya
Luis David Pineda Márquez
Patricia Jesús Ronquillo Pineda**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Septiembre, 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

PÁGINA DE AUTORIDADES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

ING. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACÁDEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ.

DECANO

JURADO EXAMINADOR

TEC. LUIS COREAS

PRESIDENTE

ING. VIRNA LARISA ALVAREZ

PRIMER VOCAL

ING. REBECA GANUZA DE RAMÍREZ

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Ing. Virna Larisa Álvarez Aguilar, Ing. Rebeca Ganuza de Ramirez, Tec. Luis Coreas

a las 12:00m. del día Jueves, 19 de Junio de dos mil catorce

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|---|----------------------------|
| 1- <u>Carlos Alfredo Pineda Anaya</u> | <u>Carnet 06-1009-2012</u> |
| 2- <u>Luis David Pineda Márquez</u> | <u>Carnet 06-1958-2012</u> |
| 3- <u>Patricia Jesus Ronquillo Pineda</u> | <u>Carnet 06-0182-2012</u> |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Propuesta de la aplicación de las Tics como herramienta en la promoción de los destinos turísticos del municipio El Paisnal, para incrementar el desarrollo sostenible."

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO.
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 19 de Junio de dos mil catorce.

F. 
PRIMER VOCAL
Ing. Virna Larisa Alvarez Aguilar

F. 
SEGUNDO VOCAL
Ing. Rebeca Ganuza de Ramirez

F. 
PRESIDENTE
Tec. Luis Coreas

Primeramente agradezco a Dios por permitirme finalizar una carrera más y llenar mi vida de dicha y bendiciones.

A mi Madre, Miriam de Pineda y a mi Padre, Carlos Pineda agradezco por su apoyo su guía y la confianza en la realización de mis sueños me siento afortunado por contar siempre con su amor, comprensión y ejemplo.

Agradezco a mi hermana Karen Pineda y hermano Kevin Pineda por su apoyo y estar conmigo en todo momento son los mejores hermanos del mundo.

A Patricia Ronquillo gracias por todo el apoyo brindado en este largo camino sin ti no lo hubiera logrado, fue todo un placer trabajar contigo gracias por la paciencia fue toda una aventura trabajar juntos con momentos difíciles pero siempre buscamos la manera de seguir adelante gracias.

A mis abuelos por su apoyo y sabios consejos que el estudio es la mejor herencia.

El haber alcanzado este objetivo solamente me impulsa a seguir soñando y proponerme muchas metas más, porque con perseverancia y con la ayuda de Dios todo es posible.

Carlos Alfredo Pineda Anaya

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado.

A mi madre, Gloria Márquez por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi padre, Valentin Pineda que a pesar de la distancia siempre estuvo atento para saber cómo iba mi proceso

A mis compañeros, Patricia y Carlos porque sin el equipo que formamos, no habiéramos logrado esta meta que gracias a su apoyo y conocimientos hicieron de esta experiencia una de las mas especiales, que me apoyaron y me permitieron entrar en su vida durante estos casi tres años de convivir dentro y fuera del salón de clase.

A mis hermanos que tanto quiero siempre han estado juntos a mí brindándome su cariño.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momento.

Agradezco a la Ing. Rebeca Ganuza por haber confiado en mi persona, por la paciencia y por la dirección de este trabajo.

Gracias a todos.

Luis David Pineda Márquez

Agradezco primeramente a Dios por darme la dicha de alcanzar un logro más en la vida y demostrarme que el querer es poder.

A mis padres Antonia Pineda Dueñas y Enrique Ronquillo Somoza por su cariño y apoyo incondicional desde siempre son los mejores padres del mundo donde su esfuerzo y educación han sido parte fundamental del éxito alcanzado. ¡Su cosecha está dando sus frutos! A Enrique, Mario y Carlos Ronquillo, por su esfuerzo y esmero

A mi abuela Patricia De Pineda y Familia Pineda Dueñas por estar siempre conmigo en los momentos que más los he necesitado.

A Carlos Pineda Anaya por ser parte fundamental en este logro, tu cariño, paciencia y comprensión en este camino lleno de altibajos han sido idóneos y necesarios.

A David Pineda Márquez por su apoyo, esfuerzo y dedicación durante este camino que ha sido la tesis.

Haber logrado este paso en el camino es solo el inicio e impulso a muchos logros más a futuro.

Confiado en Dios y contando con el apoyo de mis seres queridos todo es posible.

Patricia Jesús Ronquillo Pineda

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	i
-------------------	---

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Enunciado del problema.....	2
1.3 Delimitación.....	2
1.3.1. Delimitación Teórica.....	2
1.3.2. Delimitación Geográfica.....	2
1.3.3. Delimitación Temporal.....	3
1.4 Unidad de Análisis.....	3
1.5 Sujeto de Estudio.....	3
1.6 Justificación.....	3
1.7 Objetivos.....	5
1.7.1. Objetivo General.....	5
1.7.2 Objetivos Específicos.....	5

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Generalidades del turismo.....	6
2.1.1 Historia del turismo.....	7
2.2 Las TIC´S.....	8
2.2.1 Características de las TIC´s.....	11
2.2.2 Definición de Redes Sociales.....	13

2.2.3 Facebook.....	13
2.2.4 Twitter.....	13
2.2.5 Instagram.....	14
2.2.6 Pagina web.....	15
2.2.7 Blog.....	16
2.2.8 Beneficios de las redes sociales.....	17
2.3 Desarrollo sostenible.....	19
2.3.1 Definiciones del desarrollo sostenible.....	19
2.3.2 Definición de turismo sostenible.....	21
2.4 Promoción.....	22
2.4.1 Herramientas de publicidad.....	24
2.5 Destinos Turísticos.	25
2.5.1 Municipio El Paisnal.....	25
2.5.2 Cerro Chino.....	26
2.5.3 Parque Ecológico.....	27
2.5.4 Zona Protegida.....	28
2.5.5 Turicentro La Hacienda.....	29
2.6 Tipos de turismo que se puede realizar en el Municipio El Paisnal.....	30
2.6.1 Turismo Rural.....	30
2.6.2 Turismo Cultural.....	31
2.6.3 Turismo Ecológico.....	31
2.6.4 Agroturismo.....	32

CAPÍTULO III METODOLOGIA.

3.1 Método.....	34
3.2 Participantes.....	34
3.3 Técnicas e Instrumentos.....	36
3.3.1 La Encuesta.....	36
3.3.2 La Entrevista.....	36
3.4 Procedimiento.....	37
3.5 Estrategia de Análisis de Datos.....	38

CAPITULO IV TABULACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Presentación de Resultados.....	39
4.2 Matriz de Resultados.....	59

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Conclusiones.....	62
5.2 Recomendaciones.....	63
GLOSARIO.....	76
BIBLIOGRAFIA.....	80
ANEXOS.....	81

INTRODUCCION

El presente trabajo contiene los pasos para realizar una investigación en los destinos turísticos del municipio El Paisnal, departamento de San Salvador, El Salvador, con el fin de aportar al turismo sostenible de la zona, promocionar los destinos turísticos así mismo al elaboración de un catálogo de herramientas tecnológicas (TICS), tales como Facebook, Twitter, Pagina Web, Canal de You Tube, Blog entre otros.

Para llevar a cabo la investigación se contó con el apoyo de personas de la alcaldía del municipio El Paisnal, así como el personal administrativo del centro turístico La Hacienda, Lugar donde se realizaron las encuestas para la recolección de información necesaria acerca del conocimiento y aceptación que tienen los destinos turísticos del municipio, esta se presentó en tabulación, graficas, análisis e interpretación, concluir sobres los resultados obtenidos y así tener una guía de que se puede hacer en el municipio para que los destinos turísticos sean promocionados mediante las herramientas TICS.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 Descripción del Problema.

En El Salvador el turismo se ha establecido como uno de los mayores factores para el desarrollo económico del país, contando con recursos naturales (ríos, lagos, playas, cascadas, montañas) y artificiales (El lago de Suchitlán, miradores, presas hidroeléctricas) arquitectónicas (Centros comerciales, monumentos, puentes) entre otros.

El Salvador está dividido en cuatro zonas geográficas: Occidental, Central, Paracentral y Oriental, en cada una de ellas existen destinos turísticos con promoción deficiente.

El municipio de El Paisnal se encuentra ubicado en el departamento de San Salvador de la zona central cuenta con diversos recursos tales como:

- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| a) Parque acuático La Hacienda. | c) Cerro El Chino. |
| b) Zona Protegida. | d) Parque Ecológico. |

La falta de promoción y la poca infraestructura de los destinos turísticos hacen de este municipio un lugar con poca demanda turística debido al mal manejo de los recursos.

1.2 Enunciado del Problema.

¿Cómo lograr la promoción de los destinos turísticos del municipio El Paisnal mediante la aplicación de las TIC'S?

1.3 Delimitación.

1.3.1 Delimitación Teórica:

Con esta investigación se pretende promocionar los recursos turísticos mediante la aplicación de las TIC'S para lograr un mayor desarrollo del Municipio El Paisnal.

1.3.2 Delimitación Geográfica.

El Municipio El Paisnal pertenece al departamento de San Salvador, su altura es de 300Mts. sobre el nivel del mar y se ubica a 39 Kms de la Ciudad Capital; su extensión territorial es de 126.4 Kms², limita al Norte con el Rio Lempa, que sirve como límite natural con Nueva Concepción departamento de Chalatenango; al Oeste con San Pablo Tacachico, municipio del departamento de La Libertad; al Este con Suchitoto del departamento de Cuscatlán, al Sur con Nejapa y Aguilares, ambos de San Salvador.¹

1.3.3 Delimitación Temporal:

La investigación se realizará durante los meses de febrero a junio del 2014.

1.4 Unidad de Análisis

Para el desarrollo de esta investigación se considerarán a los turistas y Alcaldía del Municipio de El Paisnal.

1.5 Sujeto de Estudio

Para hacer constar que los datos sean reales y específicos se tendrá la colaboración de:

- Los turistas.
- Encargados de la Administración del Parque Acuático La Hacienda y cada uno de los destinos:
 - Zona Protegida.
 - Cerro El Chino.
 - Parque Ecológico.
- Personal administrativo de la Alcaldía.

1.6 Justificación.

En El Salvador el turismo ha empezado a resurgir gracias a empresarios que han invertido en restaurantes, artesanías, turicentros, centro comerciales; se ha incrementado el turismo de montaña, el turismo de sol y playa, festivales gastronómicos, rutas turísticas, corredores turísticos entre otros.

Pero existe gran cantidad de pueblos del interior del país que por falta de una adecuada promoción, no son visitados y se pierde un buen rubro del turismo, porque no hay personas visionarias que asesoren adecuadamente a las autoridades locales para explotar las bellezas naturales con que cuenta el país; esta es la razón por la cual la promoción mediante la aplicación de las TIC'S pretende tener una mayor publicidad de los destinos turísticos del municipio El Paisnal y con esto ayudar a que dicho municipio alcance un desarrollo sostenible con el crecimiento económico por medio de nuevos comerciantes o pequeños negocios turísticos.

En la actualidad la tecnología se ha convertido en una herramienta muy importante, para la promoción de los destinos turísticos.

Con la aplicación de las TIC'S, se pretende una mejor publicidad de aquellos destinos o recursos que no cuentan con las herramientas.

Con la promoción de los recursos turísticos que posee el municipio se pretende beneficiar, por medio del crecimiento económico a través del turismo, a una parte de la población del municipio El Paisnal.

Para un mejor desarrollo sostenible del municipio, se pretende aplicar una promoción tecnológica por medio de las redes sociales, páginas web, blog de los destinos turísticos.

Con el presente trabajo se pretende que el municipio El Paisnal se desarrolle turísticamente y así haya un crecimiento económico a través de una adecuada promoción de todos los destinos turísticos que ofrece el municipio.

1.7 Objetivos.

1.7.1 Objetivo General.

- Desarrollar una propuesta de herramientas tecnológicas digitales, que contribuyan al desarrollo de los destinos turísticos del municipio El Paisnal.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Describir las diferentes tecnologías informáticas, para la promoción del turismo y desarrollo del municipio El Paisnal.
- Elaborar una investigación considerando los turistas que visitan los destinos de recreación, para identificar indicadores relacionados al turismo, a las TIC'S y el desarrollo local.
- Elaborar un catálogo de herramientas tecnológicas digitales, que contribuyan al desarrollo de los diferentes destinos turísticos en el municipio El Paisnal.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1 Generalidades del Turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

El término "turismología" surgió en los años '60. Pero fue el yugoslavo ZivadinJovicic (geógrafo en su formación académica), el científico considerado "padre de la turismología", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.

Jovicic consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión (ni la geografía, ni la economía, ni la sociología, entre otros.) por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente, la turismología.²

2- Disponible en:<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

2.1.1 Historia del Turismo

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.

Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros.

Se trata de una etapa de madurez del sector que sigue creciendo aunque de una manera más moderada y controlada. Se limita la capacidad receptiva (adecuación de la oferta a la demanda, se empieza a controlar la capacidad de aforo de monumentos, entre otros.), se diversifica la oferta (nuevos productos y destinos), se diversifica la demanda (aparecen nuevos tipos diferentes de turistas) y se mejora la calidad (al turista no le importa gastar más si la calidad es mejor).

El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación desarrollando planes educativos especializados. El objetivo de alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.³

2.2 Las TIC'S

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), a veces denominadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) son un concepto muy asociado al de informática. Si se entiende esta última como el conjunto de recursos, procedimientos y técnicas usadas en el procesamiento, almacenamiento y transmisión de información, esta definición se ha matizado de la mano de las TIC, pues en la actualidad no basta con hablar de una computadora cuando se hace referencia al procesamiento de la información. Internet puede formar parte de ese procesamiento que, quizás, se realice de manera distribuida y remota. Y al hablar de procesamiento remoto, además de incorporar el concepto de telecomunicación, se puede estar haciendo referencia a un dispositivo muy distinto a lo que tradicionalmente se entiende por computadora pues podría llevarse a cabo, por ejemplo, con un teléfono móvil o una computadora ultra-portátil, con capacidad de operar en red mediante Comunicación inalámbrica y con cada vez más prestaciones, facilidades y rendimiento.

Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se dispone de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua.

Se pueden considerar las tecnologías de la información y la comunicación como un concepto dinámico. Por ejemplo, a finales del siglo el teléfono podría ser considerado una nueva tecnología según las definiciones actuales. Esta misma consideración podía aplicarse a la televisión cuando apareció y se popularizó en la década de los '50 del siglo pasado. Sin embargo, estas tecnologías hoy no se incluirían en una lista de las TIC y es muy posible que actualmente los ordenadores ya no puedan ser calificados como nuevas tecnologías. A pesar de esto, en un concepto amplio, se puede considerar que el teléfono, la televisión y el ordenador forman parte de lo que se llama TIC en tanto que tecnologías que favorecen la comunicación y el intercambio de información en el mundo actual.

Después de la invención de la escritura, los primeros pasos hacia una sociedad de la información estuvieron marcados por el telégrafo eléctrico, después el teléfono y la radiotelefonía, la televisión e Internet. La telefonía móvil y el GPS han asociado la imagen al texto y a la palabra «sin cables». Internet y la televisión son accesibles en el teléfono móvil, que es también una máquina de hacer fotos.⁴

Las tecnologías han ido evolucionando al paso del tiempo generándonos mucha más comodidad en el aspecto de poder gestionar, recopilar, transformar, almacenar y proteger la información que manejamos cotidianamente, pero no solo en este ámbito nos ha auxiliado sino que también en el ámbito de la educación y comunicación, ya que todas las personas estamos en constante renovación y necesitamos poder transmitir nuestras ideas o estar en contacto con otras personas y esto lo podemos lograr mediante dispositivos o medios de comunicación, como lo son, la televisión, celulares, radio e internet; en esta parte se despliegan otras herramientas que

actualmente nos han sido de gran utilidad como lo son las redes sociales y los blogs, ejemplos: Twitter, Facebook, Google, YouTube, MySpace, Skype, entre otras por mencionar los más populares.

Actualmente es necesario tener conocimiento o cultura sobre informática ya que es fundamental saber cómo se transmite, como se genera o se almacena y cómo accedemos a la información, es indispensable manejarlo porque como anteriormente se menciona es vital estar comunicados, saber lo que pasa alrededor de nuestro mundo y lo que pasa con nosotros.

Las tecnologías no solo están relacionadas con la publicidad, sino también en la gestión de información donde se pueden encontrar programas de contabilidad, gestión del personal, base de datos de clientes o quizá en el momento de hacer alguna reservación.

Las TICS han contribuido al crecimiento masivo del turismo y al aumento de ofertas y demandas, las TICS son instrumento clave para la comercialización y la distribución.

La industria del turismo depende demasiado de la información porque antes de realizar un viaje, los turistas buscan información para planear y elegir entre múltiples opciones y no solo se trata de una elección sino de un contrato y compra de un servicio y gracias a esto hacen a la actividad turística un área amplia para la aplicación de las tecnologías de información y comunicación.⁵

2.2.1 Características de las TIC'S

CARACTERISTICAS	DESCRIPCIÓN
1. Interactividad	Las TIC's que utilizamos en la comunicación social son cada día más interactivas, es decir: - Permiten la interacción de sus usuarios. - Posibilitan que dejemos de ser espectadores pasivos, para actuar como participantes.
2. Instantaneidad	Se refiere a la posibilidad de recibir información en buenas condiciones técnicas en un espacio de tiempo muy reducido, casi de manera instantánea.
3. Interconexión	De la misma forma, casi que instantáneamente, podemos acceder a muchos bancos de datos situados a kilómetros de distancia física, podemos visitar muchos sitios o ver y hablar con personas que estén al otro lado del planeta, gracias a la interconexión de las tecnologías de imagen y sonido.
4. Digitalización	La característica de la digitalización hace referencia a la transformación de la información analógica en códigos numéricos, lo que favorece la transmisión de diversos tipos de información por un mismo canal, como son las redes digitales de servicios integrados. Esas redes permiten la transmisión de videoconferencias o programas de radio y televisión por una misma red.

5. Diversidad	Otra característica es la diversidad de esas tecnologías que permiten desempeñar diversas funciones. Un videodisco transmite informaciones por medio de imágenes y textos y la videoconferencia puede dar espacio para la interacción entre los usuarios.
6. Colaboración	Cuando nos referimos a las TIC como tecnologías colaborativas, es por el hecho de que posibilitan el trabajo en equipo, es decir, varias personas en distintos roles pueden trabajar para lograr la consecución de una determinada meta común. La tecnología en sí misma no es colaborativa, sino que la acción de las personas puede tornarla, o no, colaborativa. De esa forma, trabajar con las TIC no implica, necesariamente, trabajar de forma interactiva y colaborativa. Para eso hay que trabajar intencionalmente con la finalidad de ampliar la comprensión de los participantes sobre el mundo en que vivimos. Hay que estimular constantemente a los participantes a aportar no sólo información, sino también relacionar, posicionarse, expresarse, o sea, crear su saber personal, crear conocimiento.
7. Penetración en todos los sectores	Por todas esas características las TIC penetran en todos los sectores sociales, sean los culturales, económicos o industriales. Afectan al modo de producción, distribución y consumo de los bienes materiales, culturales y sociales.⁶

2.2.2 Beneficios de las redes sociales

Los sitios de redes sociales, como lugares de encuentro virtual, ofrecen diversas utilidades, tanto a personas individuales como a empresas. Solo en Facebook, más de 600 millones de personas ya han sido seducidas por las características de este tipo de espacios sociales.

2.2.3 Facebook

Es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg, originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero se abrió a cualquier persona con una cuenta de correo electrónico.

A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español traducidas por usuarios de manera no remunerada, principalmente para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Facebook cuenta con más de 900 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas. En enero de 2013, Facebook llegó a los 1230 millones de usuarios, de los cuáles hay más de 600 millones de usuarios móviles.

Su infraestructura principal está formada por una red de más de 50 000 servidores que usan distribuciones del sistema operativo GNU/Linux usando LAMP.

2.2.4 Twitter

Es una aplicación web gratuita de microblogging que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea. Esta nueva forma de comunicación

permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas de su interés a través de mensajes breves de texto a los que denominan updates (actualizaciones) o Tweets por medio de una sencilla pregunta: ¿Que estás haciendo?

Los usuarios envían y reciben updates de otros a través de breves mensajes que no deben superar los 140 caracteres vía web, teléfono móvil, mensajería instantánea o través del correo electrónico, En la sección de tu perfil puedes estar al día tanto de tus seguimientos (followingprofile) como de tus seguidores (followersprofile).

Además de buscar amigos, familiares, compañeros u otras personas de tu interés. Twitter también ofrece otras opciones como buscar en otras redes.

2.2.5 Instagram

Es un programa o aplicación, para compartir fotos con la que los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como: filtros, marcos, colores retro y vintage, luego pueden compartir las fotografías en diferentes redes sociales como Facebook, Tumblr, Flickr y Twitter. Una característica distintiva de la aplicación es que da una forma cuadrada y redondeada en las puntas a las fotografías

Instagram fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger y fue lanzada en octubre de 2010. La aplicación rápidamente ganó popularidad, con más de 100 millones de usuarios activos en abril de 2012. Instagram fue diseñada originariamente para iPhone y a su vez está disponible para sus hermanos iPad y iPod con el sistema iOS 3.0.2 o superior pudiéndose descargar desde el App Store y desde su página web. A

principios de abril de 2012, se publicó una versión para Android y está disponible para descargar desde Google Play.

A partir de la versión 4.0 la aplicación permite al usuario la toma de vídeos con una duración máxima de 15 segundos. Esta nueva herramienta incluye estabilización de imagen con la cual el usuario puede grabar buena toma incluso si está en movimiento.

2.2.6Página web o página electrónica

Es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web, y que puede ser accedida mediante un navegador.

Esta información se encuentra generalmente en formato HTML o XHTML, y puede proporcionar navegación (acceso) a otras páginas web mediante enlaces de hipertexto. Las páginas web frecuentemente también incluyen otros recursos como ser hojas de estilo en cascada, guiones (*scripts*), imágenes digitales, entre otros.

Las páginas web pueden estar almacenadas en un equipo local o un servidor web remoto. El servidor web puede restringir el acceso únicamente a redes privadas, por ejemplo, en una intranet corporativa, o puede publicar las páginas en la World Wide Web. El acceso a las páginas web es realizado mediante una transferencia desde servidores, utilizando el protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP).

Características

Una página web está compuesta principalmente por información (sólo texto y/o módulos multimedia) así como por hiperenlaces; además puede contener o asociar hoja de estilo, datos de estilo para especificar cómo debe visualizarse, y también aplicaciones embebidas para así permitir interactividad.

Las páginas web son escritas en un lenguaje de marcado que provee la capacidad de manejar e insertar hiperenlaces, generalmente HTML.

Una página web es en esencia una tarjeta de presentación digital, ya sea para empresas, organizaciones, o personas, así como una tarjeta de presentación de ideas y de informaciones y de teorías. Así mismo, la nueva tendencia orienta a que las páginas web no sean sólo atractivas para los internautas, sino también optimizadas (preparadas) para los buscadores a través del código fuente. Forzar esta doble función puede, sin embargo, crear conflictos respecto de la calidad del contenido.

Si hablamos de posicionamiento web, una página web es la base para optimizar todo un sitio web el cual es un conjunto de páginas web.

2.2.6 BLOG

También bitácora digital, es un sitio web en el que uno o varios autores publican cronológicamente textos o artículos, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente y donde suele ser habitual que los propios lectores participen activamente a través de sus

comentarios. Un blog puede servir para publicar ideas propias y opiniones sobre diversos temas.

Es muy frecuente que los weblogs dispongan de una lista de enlaces a otros weblogs, a páginas para ampliar información, citar fuentes o hacer notar que se continúa con un tema que empezó otro weblog. También suelen disponer de un sistema de comentarios que permiten a los lectores establecer una conversación con el autor y entre ellos acerca de lo publicado.

2.2.8 Principales beneficios de las redes sociales

1. Comunicación continua Las redes sociales rompen con las limitaciones del tiempo y espacio. Las personas ya no tienen que estar presentes físicamente en un mismo lugar para mantener una conversación en tiempo real.

Además, guardan registro de las interacciones creando una apariencia de comunicación permanente. Las redes sociales reúnen amigos en distintas partes del mundo para compartir momentos juntos.

2. Mejora habilidades sociales Las redes sociales también tienen como ventaja que permiten la socialización permanente con personas cercanas y nuevas. Este contacto constante con otras personas en línea facilita que la gente se conozca y pruebe, mejorando constantemente sus habilidades sociales.

3. **Bajos costos de marketing y publicidad** Este es otro de los mejores beneficios de las redes sociales. Para las empresas son una gran oportunidad para promocionar sus productos y servicios de manera gratuita, reduciendo los costos finales de marketing. Compañías grandes y pequeñas pueden acceder por igual a los sitios de redes sociales y crearse un perfil en línea para llegar a un mercado internacional o un público específico.

4. **La retroalimentación**, esa palabra que las empresas han aprendido que es importante porque les permite conocer a sus usuarios y responderles, es una de los mejores beneficios de las redes sociales. Siendo estos espacios para la conversación y participación, las empresas tienen la oportunidad de recoger información valiosa para mejorar sus servicios o productos de forma directa.

5. **Viralidad de contenidos** Por su característica social, la viralidad es quizá uno de los mejores beneficios de las redes sociales. Una buena campaña puede activar el “boca a boca”, logrando que sean los mismos usuarios los que se preocupen por difundir los contenidos entre sus redes, en una cadena que incrementa exponencialmente la exposición de la marca, exactamente como la reproducción de un virus.

6. **Interactividad** Las redes sociales representan el espíritu de la web 2.0 y su lenguaje multimedia. Es decir, la posibilidad de incluir en los contenidos elementos como imágenes, audios, videos, animaciones y efectos. Los usuarios participan y

reaccionan ante lo que se les presenta. Compartir, etiquetar, comentar, hacer clic son acciones que lo sumergen en la experiencia, haciendo que sean parte de ella. Las campañas publicitarias en redes sociales aprovechan bien estas características e introducen una lógica de “acción-reacción”, animando a la intervención del público.

2.3 Desarrollo Sostenible.

Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por el contrario, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa.⁷

2.3.1 Definiciones de Desarrollo Sostenible

Hay otras definiciones también interesantes como la que proponen D. Pearce, A. Markandya y E.B. Barbier, en la cual se establece que en una sociedad sostenible no debe haber un:

- Declive no razonable de cualquier recurso.
- Daño significativo a los sistemas naturales.
- Declive significativo de la estabilidad social.

H. Daly Esta persona propone que una sociedad sostenible es aquélla en la que :los recursos no se deben utilizar a un ritmo superior al de su ritmo de regeneración ,no se

emiten contaminantes a un ritmo superior al que el sistema natural es capaz de absorber o neutralizarlos recursos no renovables se deben utilizar a un ritmo más bajo que el capital humano creado pueda reemplazar al capital natural perdido. Concretando esta definición en un caso práctico, el de los combustibles fósiles, significa que se tiene que utilizar una parte de la energía liberada para crear sistemas de ahorro de energía o sistemas para hacer posible el uso de energías renovables que proporcionen la misma cantidad de energía que el combustible fósil consumido.

Principales retos que plantea el desarrollo sostenible, la incapacidad de la especie humana para vivir en armonía con el planeta, la gran interacción entre el hombre y el sistema natural, son los grandes problemas medio-ambientales de hoy. Hasta nuestros días, ninguna especie, excepto el hombre, ha conseguido modificar tan substancialmente, en tan poco tiempo, las características propias del planeta.⁸

El desarrollo del turismo y de la industria del ocio ha experimentado en los últimos años un proceso dinámico de evolución, tanto a nivel mundial como en nuestro país. En consecuencia, el sector turístico se ha convertido en una rama productiva de importancia creciente en ciertos países y regiones, convirtiéndose en un factor de gran trascendencia para el crecimiento económico y la generación y mantenimiento del empleo en dichos espacios geoeconómicos. Ha sido esta significativa importancia económica y social del turismo la que ha motivado a un conjunto de profesores de la comunidad universitaria a dedicar su labor investigadora a este sector. El objetivo del mismo ha sido poner de manifiesto los elementos necesarios a tener en cuenta en la promoción del turismo y en la potenciación de la demanda final.⁹

8- Disponible en: ccqc.org/cast/sosteni/soscast.htm

9- Disponible en: books.google.com.sv/books?id=NI8pv_cG188c&printsec=frontcover&hl=es&source=eb&summary&cad=0#v=onepage&q&f=true

2.3.2 Definición de Turismo Sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible:

“El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”

Se define también como “la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación. Capece, G. 1997”

La Carta de Lanzarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la

estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.¹⁰

2.4 Promoción.

La Promoción es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos: informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece, pretendiendo de esa manera, influir en sus actitudes y comportamientos, para lo cual, incluye un conjunto de herramientas como la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y venta personal.

La promoción es una herramienta del marketing, aunque también se dice que es un elemento del mix de marketing (los otros son el producto, precio y plaza).

En todo caso, ya sea como herramienta o elemento del mix, la promoción tiene objetivos que lograr y sus propias herramientas para hacerlo

La promoción tiene como objetivo general influir en las actitudes y comportamientos del público objetivo a favor de los productos y de la empresa que los ofrece.

Esto quiere decir en pocas palabras que si la promoción logra este objetivo, lo que en realidad está consiguiendo es provocar un cambio en el cómo las personas (que son parte de un público objetivo) responden ante una situación, idea, producto, persona.

Además, este cambio puede ser persistente y característico en ellos. Un ejemplo clásico de una promoción que logró este objetivo masivamente es el que utilizó y utiliza Coca Cola, logrando que un gran número de personas quieran tomar una Coca Cola en lugar de agua (que es más saludable) cuando tienen sed o quieren acompañar una comida, lo que representa un cambio de actitud y comportamiento.

Entonces, conocer este objetivo general de la promoción nos ayuda a comprender mejor el alto valor que tiene esta herramienta de marketing y la enorme responsabilidad que conlleva el planificarla e implementarla para hacer un buen uso de la promoción.

La promoción tiene objetivos específicos que son: informar, persuadir y recordar al cliente la existencia de productos y servicios. Es decir, dar a conocer las características, ventajas y beneficios de un producto (informar), conseguir que los potenciales clientes actúen comprando el producto (persuadir) y mantener el nombre de marca en la memoria de los clientes (recordar). Ahora, se debe tener en cuenta que éstos objetivos específicos van cambiando en función del ciclo de vida del producto, por ejemplo, en la etapa de Introducción se tendrá como objetivo informar al público objetivo acerca de la existencia del producto y de sus características, beneficios e incluso ventajas. En la etapa de Crecimiento se puede optar por el objetivo de persuasión, en el que se hará hincapié en las ventajas y beneficios y se pretenderá llevar al potencial cliente hacia la acción de comprar. En la etapa de Madurez, se elegirá el objetivo de “recordar” en el que se puede poner más énfasis en los beneficios. En todo caso, la directriz de utilizar la promoción como una valiosa

herramienta del marketing que tiene la función de contribuir a la satisfacción de las necesidades y/o deseos del público objetivo, se utiliza en todas las etapas del ciclo de vida del producto.

La promoción incluye un conjunto de herramientas como la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones públicas, el marketing directo, las ventas personales y (según Kotler y Keller) los eventos y experiencias, para lograr sus objetivos.

2.4.1 Herramientas de Publicidad

Publicidad: Anuncios impresos, de radio y TV, empaque, insertos en el empaque, dibujos animados, folletos, carteles y volantes, directorios, reimpresiones de anuncios, anuncios espectaculares, letreros de exhibición, escaparates en puntos de venta, material audiovisual, símbolos y logotipos, videos.

Promoción de Ventas: Concursos, juegos, sorteos, loterías, obsequios, muestras, ferias y espectáculos comerciales, exhibiciones, demostraciones, cupones, devoluciones, financiamiento con tasa de interés baja, entretenimiento, programas de continuidad, acuerdos.

Eventos y Experiencias: Eventos deportivos, entretenimiento, exposiciones artísticas, causas, visitas a las fábricas, museos de la empresa, actividades en la calle.

Relaciones Públicas: Boletines de prensa, discursos, seminarios, reportes anuales, donaciones, publicaciones, relaciones con la comunidad, cabildeo, medios de identidad, revista de la empresa.

Venta Personal: Representaciones de venta, reuniones de venta, programas de incentivos, muestras, ferias y espectáculos comerciales.

Marketing Directo: Catálogos, mensajes por correo, telemarketing, compras por internet, venta por tv, mensajes por fax, correo electrónico.¹¹

2.5 Destinos Turísticos.

2.5.1 Municipio El Paisnal

Se encuentra ubicado en la zona norte del departamento de San Salvador, a 38 kilómetros de la ciudad capital, colinda con los municipios de Nueva Concepción, San Pablo Tacachico, Aguilar, Suchitoto, Tejutla, y Quezaltepeque. Con una extensión territorial de 126.40 kilómetros Cuadrados de los cuales el 75.42% es zona rural y el resto 24.48% es urbano. Posee 12 cantones, 58 caseríos y 3 barrios.

La climatología es cálida y pertenece a tipo de tierra caliente, los ríos que riegan el municipio son río Sucio, Iempa, la Jutera, Amayo, Agua Amarilla, Matizate y las quebradas Las Tinajas, El Bejuco, Agua Helada, Tasula, La Pita, Zanjón de Arena, El Cuyojon y El Sálamo.

Entre la orografía las elevaciones más notables son los cerros: Nacimiento de Amayo, Las Ventanas, Cinotepeque, El Pedernal, Los Dos Cerros y Santa Rita, Las Lomas, San Judas, Los Nanzalez, De la Muerte, De la Meza, Las Lajas, El Carmen, El Mora y La Mica.

11- Disponible en: www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html

Dentro de la infraestructura vial interna del municipio se conecta entre sus cantones y caseríos por carreteras mejoradas, transitables todo el año y con los municipios de Aguilares y San Pablo Tacachico con carretera pavimentada.¹²



2.5.2 Cerro Chino llamado también Sinotepeque

Que significa “Nauta” cerro de los jinoscuabos proviene de las voces Cinotepec, Shinuatepec, 26 opónimo, formato de sino, shinucuahit: pelojote, jiniculte, jiño cuabo, tepec: se encuentra ubicado a 6.80 kilómetros a un costado norponiente del casco urbano de El Paisnal en el Cantón El Jicarón Comunidad Rutilio Grande.

Es por ello que en el municipio se está implementando el turismo de montaña, para que los visitantes puedan escalar el cerro y acampar en el sitio.

“Es un lugar que nos da una vista panorámica de la zona norte y oriente del país”.

¹²-Disponible en:

www.elpaisnal.gob.sv/index.php/quienes_somos/institucional/revista_de_fiestas_patronales

De hecho, desde el cerro se puede divisar la presa hidroeléctrica del Cerrón Grande, Guazapa y parte de Apopa.

El cerro El Chino tiene un potencial turístico que debe explotarse, porque incluso, a la ruta que pretenden crear, se le suman las riberas del río Lempa en donde se construirían pequeños balnearios.

Aparte de acampar, los turistas tendrán la oportunidad de recorrer un extremo del cerro donde se encuentra el lugar conocido como Los Infiernillos, un sitio que durante el pasado conflicto armado fue escenario de cruentos combates entre ejército y la antigua guerrilla.

Asimismo, se podrán desplazar hacia la cueva El Duende, y más abajo, aún, podrán conocer el sitio donde nace el río Amayo.

2.5.3 Parque Ecológico

Ubicado en el Barrio san José Calle al cementerio frente a la cancha de fútbol Municipal, fue construido durante la administración del ingeniero José Héctor Lara Zamora con el apoyo de la empresa Alba petróleos de El Salvador.

Actividades que se pueden realizar: Eventos Sociales, Deportivos, Culturales, Entre otros)



2.5.4 Zona Protegida

Está ubicado a 6.80 kilómetros, en el Cantón san Francisco Dos cerros, en las cercanías de la comunidad Rutilio Grande a un costado poniente del cerro chino, es un terreno de 94 manzanas que se caracteriza por ser un lugar montañoso en la que usted puede observar diferentes clases de especies de animales, es un lugar muy bonito donde usted puede campar y salir a caminar por todos los senderos, es un lugar que puede recorrer en un aproximado de una hora y media y conocer las diferentes partes del lugar tales como La chilamatera, La Jicoterá, La Salamera, La Piloná, podrá además apreciar desde lo alto de una torre de nueve metros una vista a todos sus alrededores.



2.5.5 Turicentro La Hacienda

Centro Turístico Municipal La Hacienda, está sobre la troncal del norte en el km 39 de San Salvador, cuenta con 8 manzanas de extensión, tiene capacidad para 5000 personas, posee piscinas para adultos, jóvenes y niños, una con jacuzzi. Contamos con toboganes, glorietas, un rancho con pantallas plasmas y SKY, comida bufete, servicio de mesa, alquiler de glorietas, hamacas y mesas, tenemos amplio parqueo con capacidad para 350 vehículos; También una cancha de futbol y en la zona VIP un restaurante de comida Mexicana y bar exclusivo con aire acondicionado, música y bebidas frías y calientes con gran variedad de licores finos nacionales y extranjeros, además se cuenta con un salón de usos múltiples para eventos sociales con capacidad para 700 personas.¹³

2.6 Tipos de turismo que se pueden realizar en el Municipio El Paisnal

2.6.1 Turismo Rural

Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. El agroturismo, el turismo ecológico y el etnoturismo son algunas de las modalidades que, de acuerdo a sus características, pueden incluirse dentro del turismo rural.

Factores del turismo rural

- Riqueza histórico-cultural
- Sentimientos que despierta el lugar
- Limpieza y tranquilidad del entorno
- Trato recibido
- Armonía del entorno
- Mantenimiento del estilo arquitectónico.
- Tiendas
- Riqueza histórico-paisajística
- Gestión turístico-cultural
- Oferta turística complementaria

2.6.2 Turismo Cultural

Es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: *sol y playa*, deportivo, etc.

Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. Él turismo cultural está considerado parte del grupo de *turismo alternativo*. El turismo cultural es cuando los turistas se concentran en la cultura de los lugares adonde van, por ejemplo: ver museos o ver cosas construidas muchos años antes, como las pirámides.

Características del turismo cultural

Este tipo de turismo realiza cortas estancias con un tiempo de destino entre 3 o 4 días. Es muy flexible ya que suele combinar la cultura con otras motivaciones con lo que supone un fácil manejo de la demanda. Los lugares de destino principalmente de este turismo son los núcleos receptores históricos.

2.6.3 Turismo Ecológico

Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Debido a su rápido crecimiento también se le ve como un subsector de la actividad turística.

En su acepción más común la etiqueta” **Ecoturismo**” implica un viaje ambientalmente responsable, a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de tal medio, para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como para dar a la conservación un valor monetario tangible, que sirva de argumento para convencer tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de sus recursos.

Aunque existen difentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción por lo general se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

2.6.4 Agroturismo

Turismo en explotaciones agropecuarias, combinando recreación tradicional con contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, y donde uno de los principales motivos de las visitas sea el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola y otras formas de producción del mundo rural”

En primer lugar se definió **turismo alternativo**, ya que es parte de un turismo no convencional y se presentaron definiciones de turismo rural de diferentes autores y países, para poder comparar. La definición de Italia de turismo rural dice que el turista debe pernoctar en el predio agrícola, entonces si se comparan las definiciones, se estaría hablando de agroturismo.

DECÁLOGO DEL AGROTURISMO:

- El Agroturismo es parte integrante de la actividad agrícola.
- El campesino que ofrece este tipo de acogida es partidario de dar a conocer su profesión y su entorno. Esa es la singularidad de su acogida.
- La acogida se hace valorando el intercambio y respeto mutuo.
- Esta acogida pretende ser accesible a todas las capas sociales.
- El Agroturismo es un factor de desarrollo local. Mantiene la vida en el medio rural.
- El campesino garantiza la calidad de los productos ofrecidos.
- El Agroturismo propone un confort adaptado al hábitat local.
- El Agroturismo está pensado y organizado por los que viven de él.
- La colaboración con otros actores locales permiten enriquecer la dinámica local.

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1 Método.

Se utilizará la investigación descriptiva ya que esta permitirá recoger los datos y describir las características del problema, en este caso la falta de promoción de los destinos turísticos en el municipio de El Paisnal

Así como también se utilizará la investigación explicativa para poder exponer las causas del problema y explicar porque el poco interés de promocionar o explotar los recursos turísticos para un mejor desarrollo sostenible del municipio.

3.2 Participantes.

Los sujetos de estudio serán los turistas visitantes del Municipio el Paisnal, por lo general son personas distribuidas en adultos, jóvenes y niños, entre edades comprendidas de 5 a 55 años y de ambos géneros.

Se pretende para la ejecución de la investigación, trabajar con una muestra representativa que reúna las características principales y que presente una relación con la condición particular de la población objeto de estudio, definido anteriormente. (Pineda B., Alvarado Luz. 2007).

El tipo de muestreo utilizado para escoger el tamaño idóneo de las unidades de análisis es el aleatorio simple ya que según Pineda B., Alvarado Luz. (2007) éste se

caracteriza por que cada unidad tiene la probabilidad equitativa de ser incluida en la muestra. Para lo cual se ha utilizado la siguiente fórmula para calcular el tamaño ya que si se tiene el dato de la cantidad de la población de visitantes que son de 5000 personas.

$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$$

Dónde:

n = es el tamaño de la muestra;

Z = es el nivel de confianza;

p =es la variabilidad positiva;

q =es la variabilidad negativa;

N =es el tamaño de la población;

E es la precisión o el error.

EL cálculo se genera con muestreo aleatorio simple en una hoja de Cálculo Microsoft Office Excel, para hacer la estimación proporcional poblacional obteniendo el siguiente resultado:

Estimación de una proporción poblacional	
Tamaño de la población “N”	5000
Proporción del evento en estudio “p”	0.1
$q = 1 - p$ (complemento de p)	0.9
Error muestra “E”	0.035
Intervalo de confianza “Z”	1.965
Tamaño de la muestra “n”	280

3.3Técnicas e Instrumentos.

Se utilizará las técnicas de la encuesta por medio del instrumento el cuestionario y la entrevista utilizando como instrumento la guía de entrevista para obtener de forma directa lo que piensa la población sobre el tema de la investigación.

3.3.1 La Encuesta.

Es una técnica que permite obtener información de una población o parte de esta.

La técnica del cuestionario permitirá conocer lo que los turistas piensan sobre la promoción de los destinos turísticos mediante la aplicación de las tics como herramienta para incrementar el desarrollo sostenible en el municipio El paisnal.

Para esta investigación se encuestara a los turistas que visiten los diferentes destinos turísticos del municipio.

3.3.2 La Entrevista.

Es una técnica que permite un acercamiento real con las personas que ofrecen los servicios en los destinos turísticos ubicados en el municipio de El Paisnal.

Para este tipo de investigación se entrevistó a personas con competencias en las diferentes áreas de la informática y destinos turísticos: Diseñador de sitios web, programadores, administradores de bases de datos, analistas y personas que debido a su puesto o cargo puede proporcionar información para determinar los indicadores definidos se contara con la colaboración de la Licda. Karla Elizabeth Majano a cargo

del área de Comunicaciones de la Alcaldía y el Gerente de Centro Turístico La Hacienda Joel Ernesto Vásquez Rivera.

3.4 Procedimiento.

El procedimiento de recolección de datos se efectuó por medio de los instrumentos cuestionario y guía de entrevista que se estructuraran con los siguientes indicadores a considerar:

- Datos generales (Nombre, Edad, Sexo entre otros)
- Preferencias de los lugares turísticos
- Precio de ingreso al lugar turístico
- Seguridad y limpieza del lugar
- Gastronomía turística
- Guía turística
- Forma de enterarse del lugar
- Conocimiento de otros lugares

La población a investigar serán los turistas que se encuentren en los diferentes destinos turísticos del municipio El Paisnal durante la temporada de Semana Santa del día 14 al 21 del mes de abril del año 2014

Para la recolección de información a través del instrumento de la guía Entrevista; se consultara a la Licda. Karla Elizabeth Majano a cargo del área de Comunicaciones de la Alcaldía y al Gerente de Centro Recreativo La Hacienda.

El procedimiento de los datos se realizara a través de la tabulación de los resultados en una matriz de datos por medio de la utilización de hojas de cálculos, para un mayor orden y exactitud de los datos obtenidos con el instrumento de investigación así como se realizara un análisis de la información recolectada.

3.5 Estrategia de Análisis de Datos.

La información recolectada durante la investigación se presenta estratégicamente de acuerdo a la siguiente estructura.

- Planteamiento de la pregunta con su respectivo objetivo, que será la base de la investigación.
- La tabulación de datos obtenidos con su respectiva gráfica.
- Análisis de cada una de las gráficas.

CAPÍTULO IV

TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

4.1 Presentación de Resultados

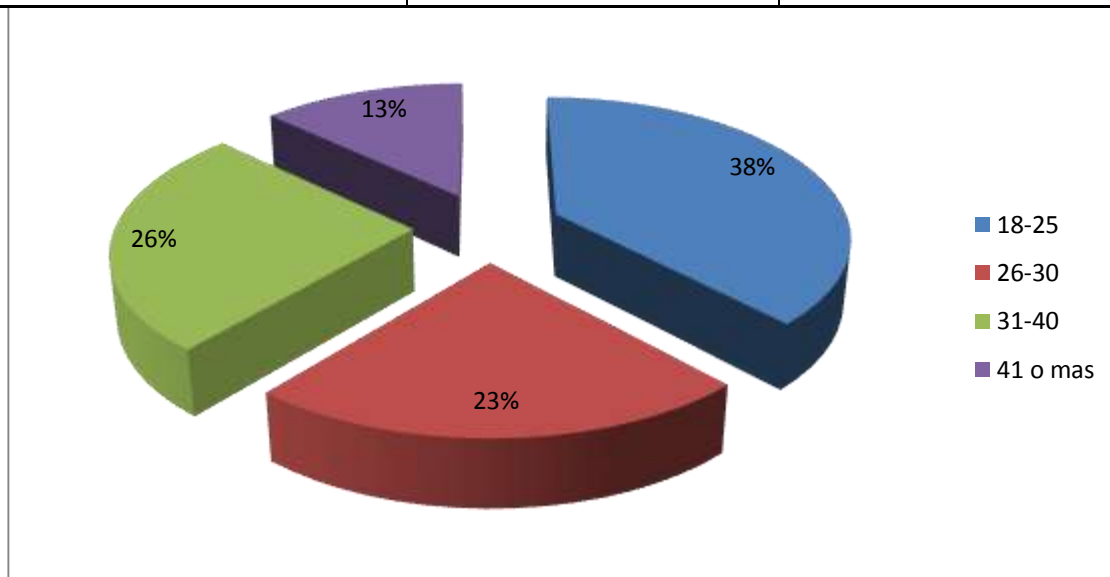
En el siguiente capítulo se presentaran los datos recopilados, por medio de la técnica de la encuesta; utilizando el instrumento de cuestionario y además por entrevistas, las cuales son un instrumento que permiten un acercamiento real con las personas, que ofrecen los servicios en los destinos turísticos ubicados en el municipio El Paisnal.

Para este tipo de investigación se entrevistaron a personas con conocimiento directo de la información de los destinos turísticos; entre ellas se pueden mencionar a la Licda. Karla Elizabeth Majano a cargo del área de Comunicaciones de la Alcaldía y el Gerente de centro turístico La Hacienda Joel Ernesto Vásquez Rivera.

La información recopilada de las encuestas, se presenta ordenadamente en tablas con sus respectivas gráficas y su análisis y la de las entrevistas en una tabla, donde se muestra un análisis de la información recopilada.

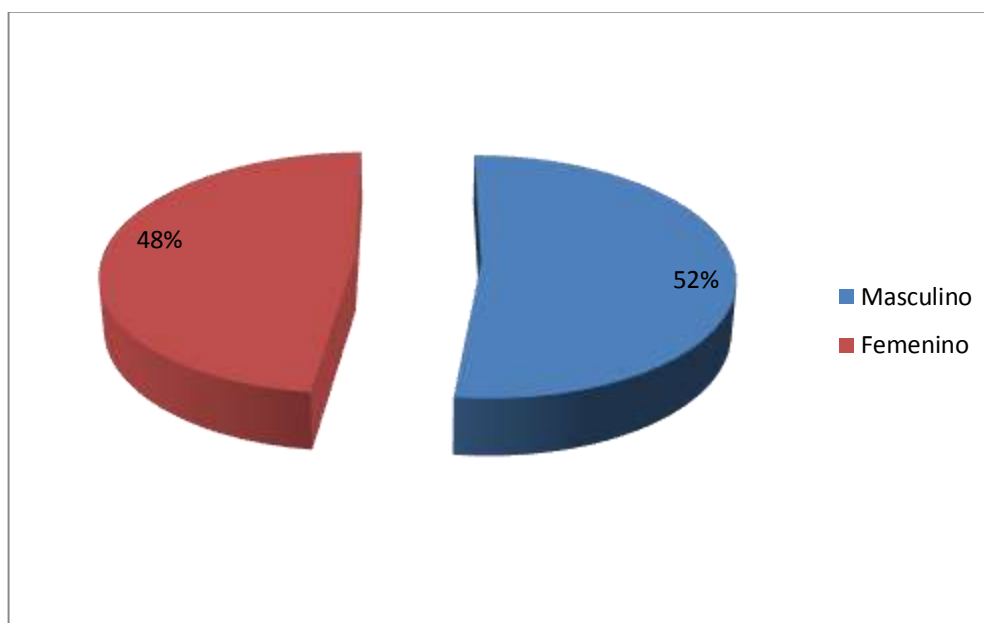
El instrumento del cuestionario permitió conocer lo que los turistas piensan sobre la promoción de los destinos turísticos, mediante la aplicación de las Tics como herramienta para incrementar el desarrollo sostenible en el municipio El Paisnal.

Rango de edad	Encuestas	Porcentaje
18-25	107	38%
26-30	63	23%
31-40	74	26%
41 o mas	36	13%
Total	280	100%



Del rango de edades que se establecieron, la que mayor frecuencia obtuvo fue la de 18 a 25 años, edad en la que se considera que una persona tiene mayor poder adquisitivo y por lo tanto mayor facilidad para frecuentar este tipo de establecimientos.

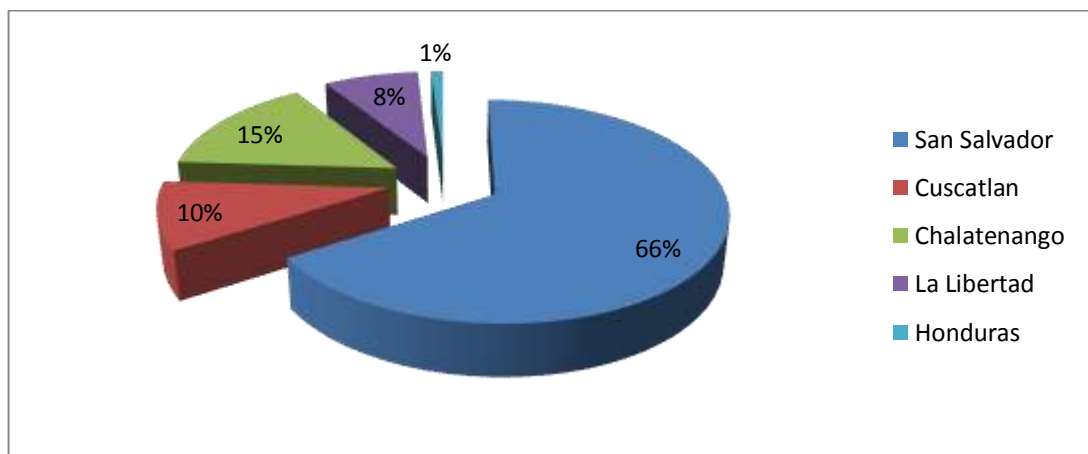
Sexo	Encuestas	Porcentaje
Masculino	145	52%
Femenino	135	48%
Total	280	100%



Las encuestas fueron pasadas a las personas que visitaron El Centro Turístico La Hacienda, siendo un total de 280 personas, que corresponde al 100% de la muestra, de las cuales 145 eran hombres y 135 eran mujeres.

1- ¿De qué municipio visita el Centro Recreativo La Hacienda?

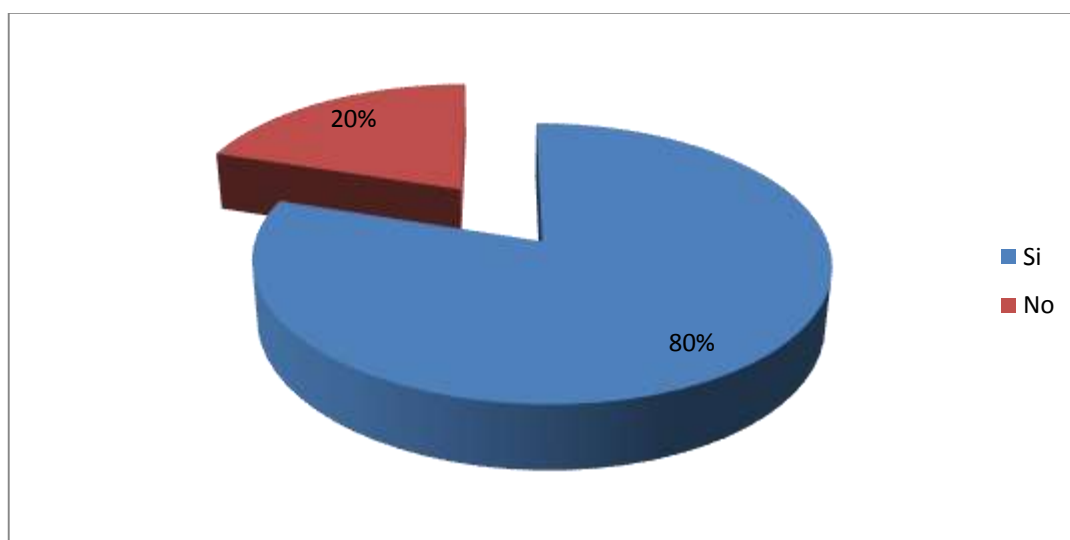
¿De qué municipio visita el Centro Recreativo La Hacienda?	Encuesta	Porcentaje
San Salvador	185	66%
Cuscatlán	27	10%
Chalatenango	42	15%
La Libertad	22	8%
Honduras	4	1%
Total	280	100%



El Centro Recreativo La Hacienda recibe en su gran mayoría turistas del departamento de San Salvador entre los municipios que más lo visitan se encuentran Aguilares, El Paisnal y Guazapa pero también recibe una demanda menor de departamentos cercanos a San Salvador como lo son Chalatenango, Cuscatlán, La Libertad , se encontró que reciben turistas extranjeros provenientes de Honduras.

2- ¿Ha visitado antes el Centro Recreativo La Hacienda?

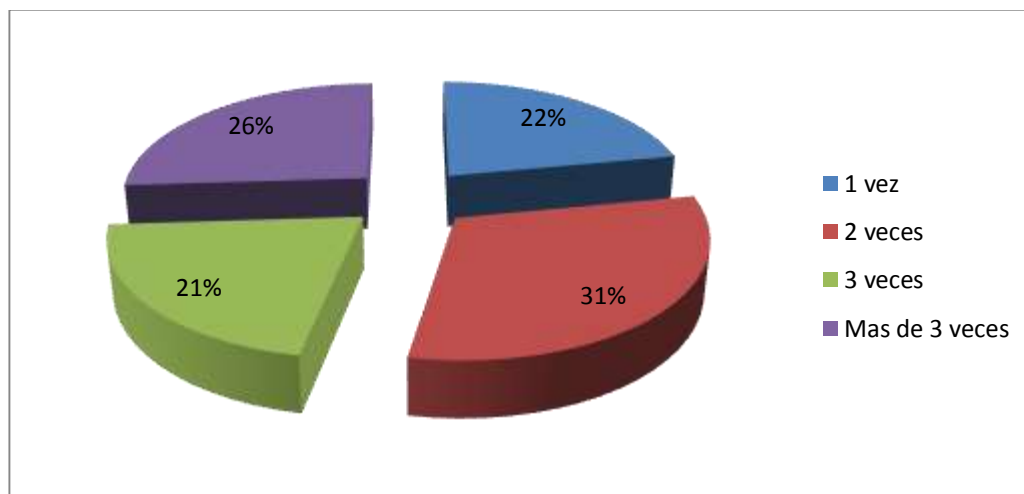
¿Ha visitado el Centro Recreativo La Hacienda?	Encuesta	Porcentaje
Si	225	80%
No	55	20%
Total	280	100%



Según los datos obtenidos en las encuestas se observa que los turistas entrevistados el 80% ha visitado el Centro Turístico en ocasiones anteriores, mientras que un 20% lo hizo por primera vez.

3- ¿Cuántas veces lo ha visitado?

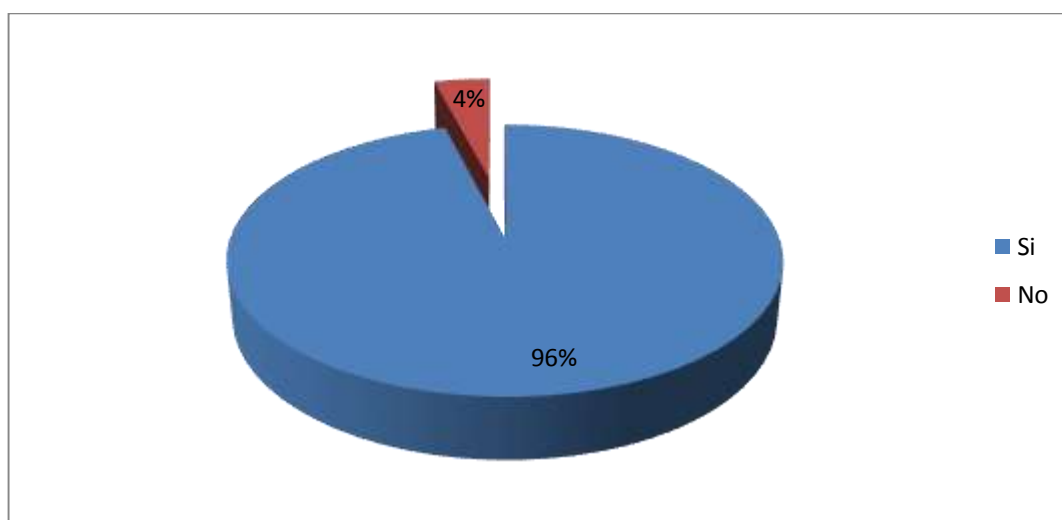
¿Cuántas veces lo ha visitado?	Encuestas	Porcentaje
1 vez	63	22%
2 veces	87	31%
3 veces	58	21%
Más de 3 veces	72	26%
Total	280	100%



Con los datos obtenidos se observa que el Centro Recreativo La Hacienda tiene una buena aceptación ya que la mayoría de los turistas encuestados optan por regresar más de una vez.

4- ¿Recomendaría usted el Centro Recreativo para que otros lo visiten?

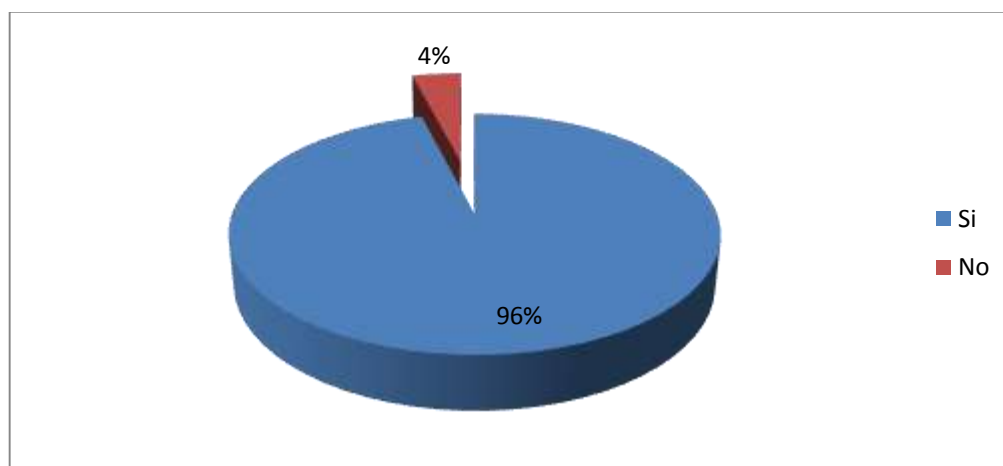
¿Recomendaría usted el Centro Recreativo para que otros lo visiten?	Encuesta	Porcentaje
Si	270	96%
No	10	4%
Total	280	100%



Según los resultados obtenidos de la encuesta y reflejado en el gráfico la mayoría de turistas encuestados si recomiendan que otras personas visiten El Centro Recreativo La Hacienda, mientras que una minoría no lo recomiendan.

5- ¿Considera que El Centro Recreativo La Hacienda es un buen sitio para disfrutar en familia?

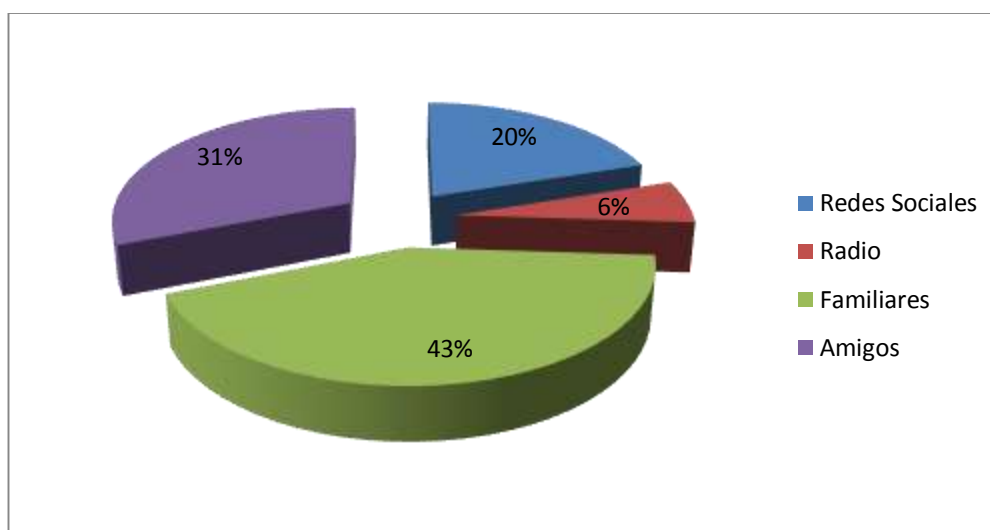
¿Considera que el Centro Recreativo La Hacienda es un buen sitio para disfrutar en familia?	Encuesta	Porcentaje
Si	270	96%
No	10	4%
Total	280	100%



Con los datos obtenidos se refleja que el 96% de los turistas encuestados considera que el Centro Recreativo La Hacienda es un lugar apto para disfrutar en familia.

6- ¿Cómo se dio cuenta del Centro Recreativo La Hacienda?

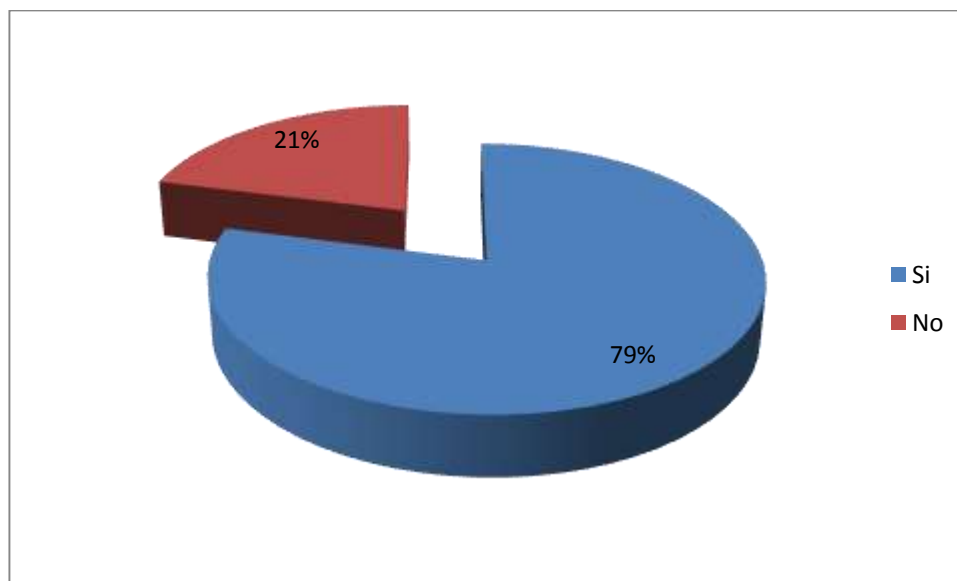
¿Cómo se dio cuenta del Centro Recreativo La Hacienda?	Encuestas	Porcentaje
Redes Sociales	56	20%
Radio	17	6%
Familiares	121	43%
Amigos	86	31%
Total	280	100%



Los datos reflejados en la siguiente grafica indican que la mayoría de personas conocen El Centro Recreativo por familiares y amigos, esto quiere decir que tecnológicamente no recibe una adecuada promoción.

7- Le pareció el precio de la entrada al Centro Recreativo L a Hacienda:

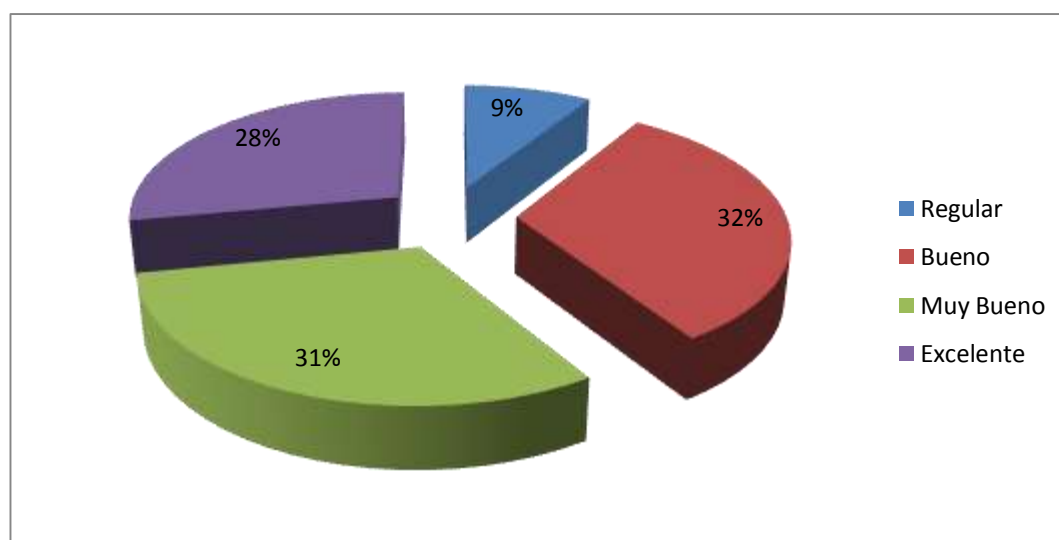
Le pareció el precio de entrada al Centro Recreativo La Hacienda:	Encuestas	Porcentaje
Si	220	79%
No	60	21%
Total	280	100%



Según los datos obtenidos de la encuesta le parece adecuado el precio de entrada a los turistas, mientras que el 21% de los encuestados dicen que no es adecuado ya que es un Centro Recreativo Municipal por lo tanto el precio de entrada debería ser menor.

8- ¿Cómo evaluaría la seguridad del lugar?

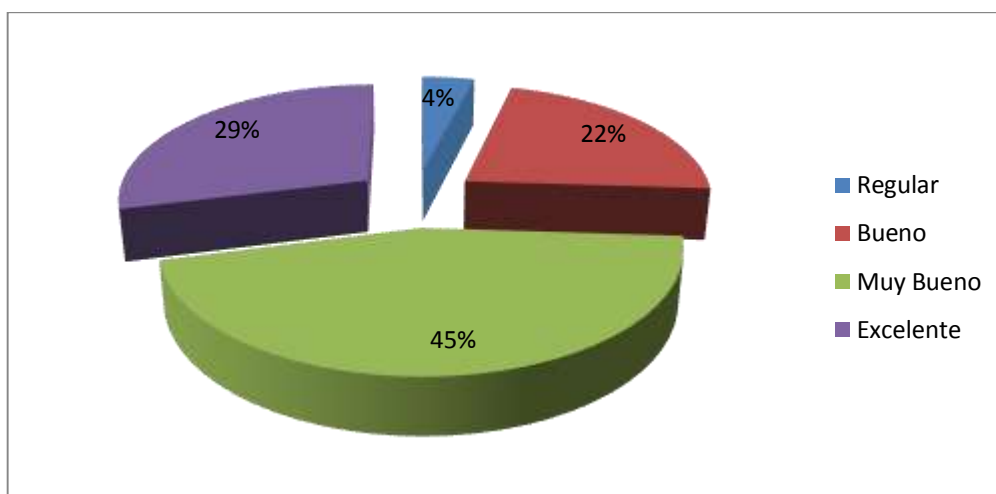
¿Cómo evaluaría la seguridad del lugar?	Encuesta	Porcentaje
Regular	25	9%
Bueno	90	32%
Muy Bueno	87	31%
Excelente	78	28%
Total	280	100%



El Centro Recreativo La Hacienda en términos de seguridad fue calificada en el rango de bueno, muy bueno porque durante los días de vacación cuentan con el apoyo de diversas instituciones como: Protección civil, PNC, Cuerpos de socorro, entre otros.

9- ¿Cómo cataloga la limpieza del lugar?

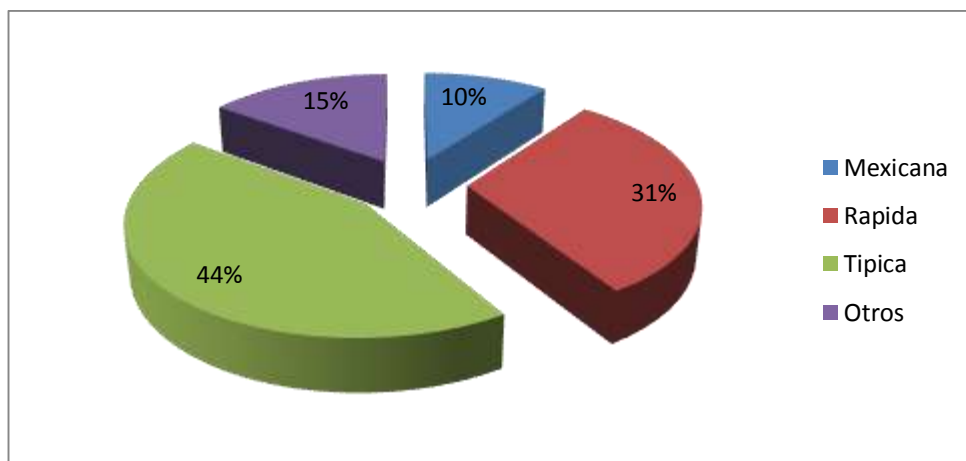
¿Cómo cataloga la limpieza del lugar?	Encuesta	Porcentaje
Regular	10	4%
Bueno	63	22%
Muy Bueno	126	45%
Excelente	81	29%
Total	280	100%



Según los turistas encuestados catalogan la limpieza en un rango de muy bueno ya que 126 personas opinaron que se ve aseado en las áreas del Centro Recreativo La Hacienda.

10- ¿Cuándo ha consumido alimentos en el Centro Recreativo La Hacienda cual ha preferido?

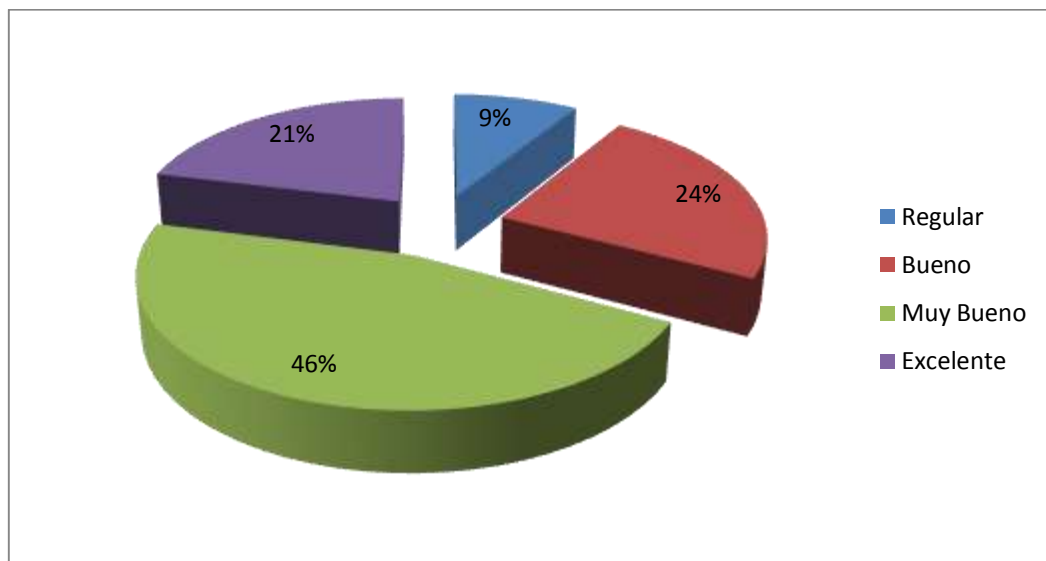
¿Cuándo ha consumido alimentos en el Centro Recreativo La Hacienda cual ha preferido?	Encuestas	Porcentaje
Mexicana	29	10%
Rápida	86	31%
Típica	123	44%
Otros	42	15%
Total	280	100%



Con respecto a la alimentación las personas optan por pedir comida típica en su mayoría con un 44% y la comida rápida con un 31%.

11- ¿Qué le pareció la atención brindada en el Centro Turístico La Hacienda?

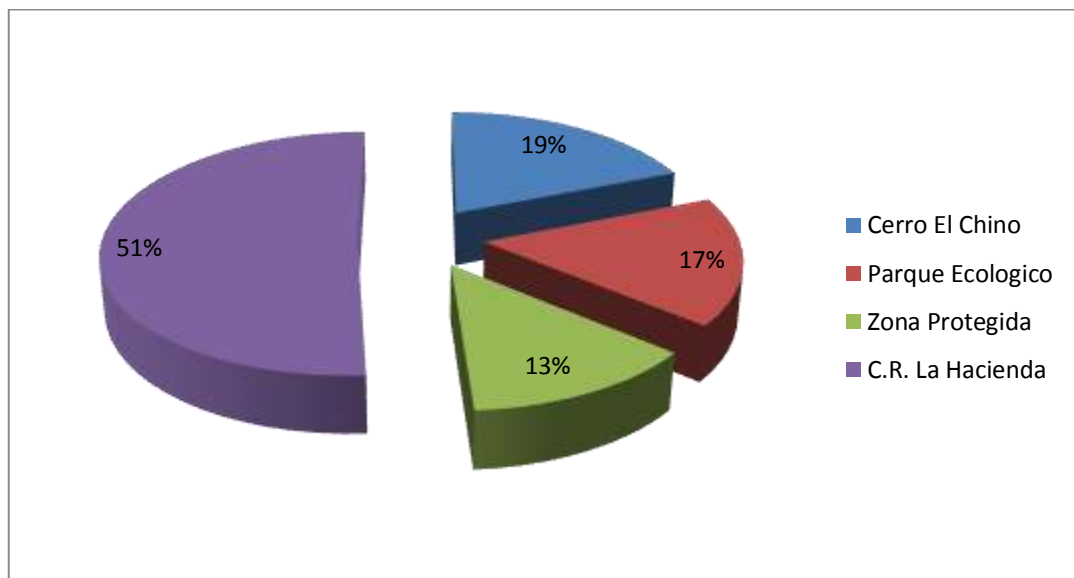
¿Qué le pareció la atención brindada en el Centro Turístico La Hacienda?	Encuesta	Porcentaje
Regular	25	9%
Bueno	67	24%
Muy Bueno	129	46%
Excelente	59	21%
Total	280	100%



La mayor parte de los encuestados indico que la atención brindada en El Centro Recreativo La Hacienda es catalogada como muy buena, ya que cuenta con personal capacitado para dar un buen servicio al cliente y con lograr que los turistas regresen.

12- ¿Qué sitios turísticos conoce de los que se le presentan a continuación?

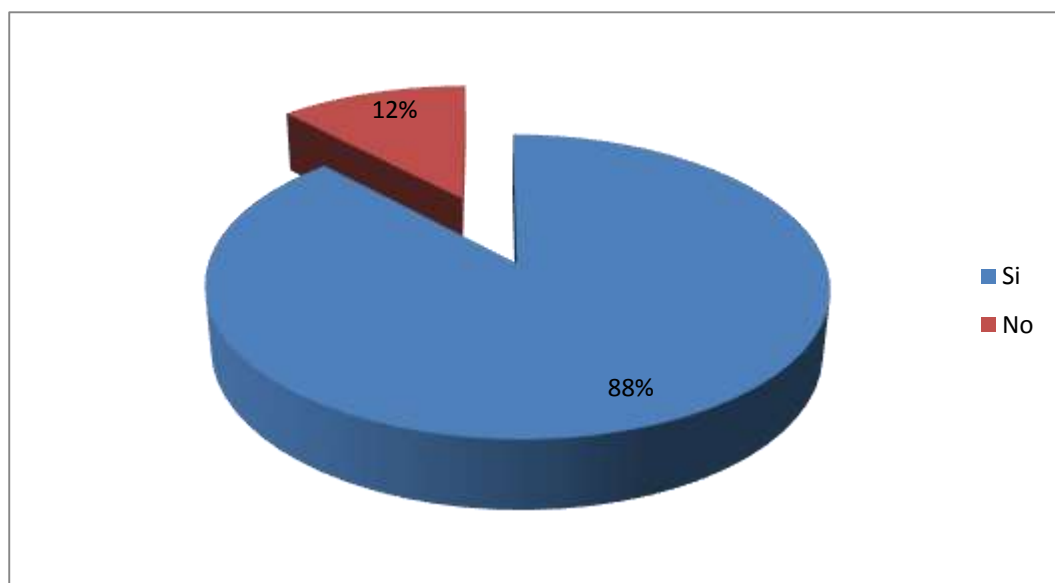
¿Qué sitios turísticos conoce de los que se le presentan a continuación?	Datos	Porcentaje
Cerro El Chino	104	19%
Parque Ecológico	97	17%
Zona Protegida	71	13%
C.R. La Hacienda	280	51%
Total	552	100%



Los siguientes datos demuestran que El Centro Recreativo La Hacienda es el lugar o destino turístico Recreativo más conocido del municipio El Paisnal con el 51%, mientras que los otros destinos turísticos son poco conocidos para la población debido al poco desarrollo turístico que se le brinda a estos sitios.

13- ¿Cree que se le debería dar una adecuada promoción a los lugares turísticos del Municipio El Paisnal?

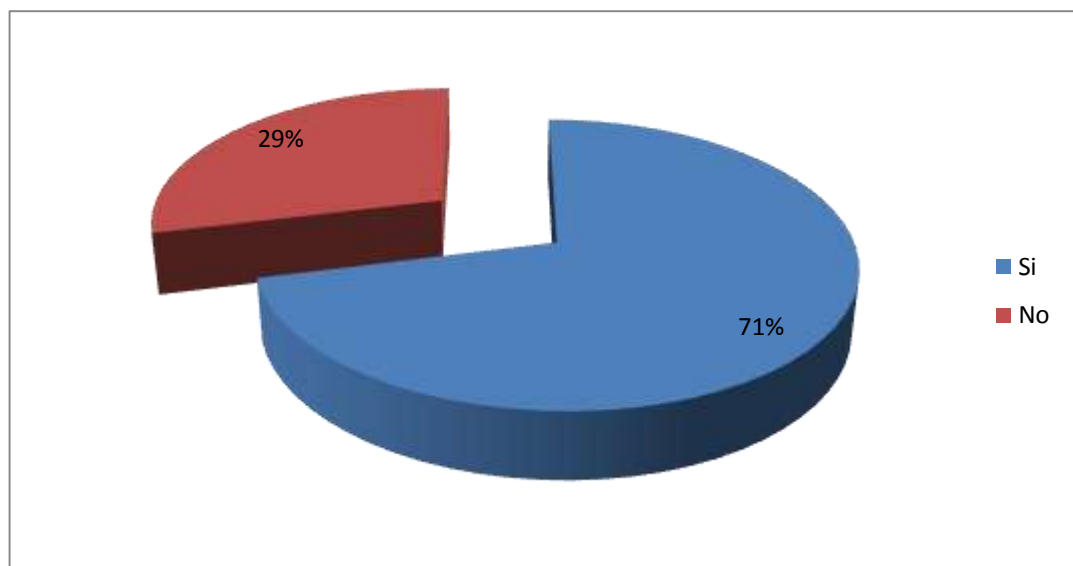
¿Cree que se le debería dar una adecuada promoción a los lugares turísticos del Municipio El Paisnal?	Encuestas	Porcentaje
Si	246	88%
No	34	12%
Total	280	100%



El 88 % de las personas encuestadas que la alcaldía El Paisnal debería de darle una adecuada promoción a los destinos turísticos del municipio para tener más opciones y más lugares que visitar además es un lugar cercano de la capital, promocionando los diferentes destinos el municipio lograría un desarrollo en cuanto al turismo.

14- ¿Considera usted que la Alcaldía del Municipio El Paisnal está invirtiendo los fondos necesarios para atraer más turistas?

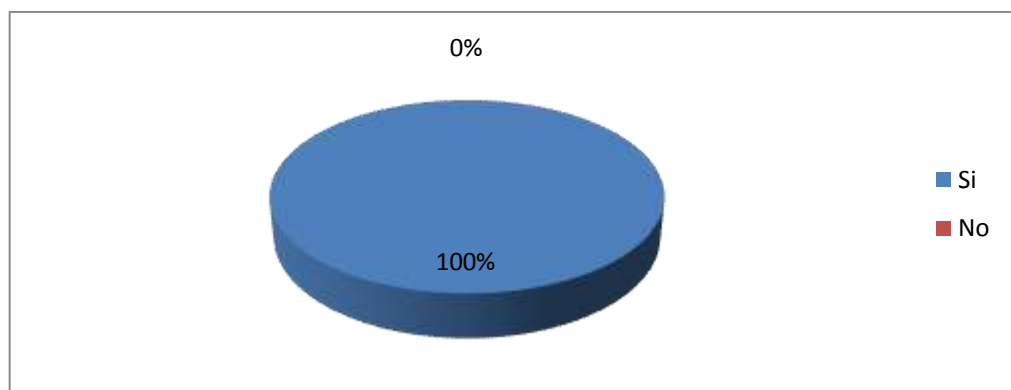
¿Considera usted que la Alcaldía del Municipio El Paisnal está invirtiendo los fondos necesarios para atraer más turistas?	Encuesta	Porcentaje
Si	199	71%
No	81	29%
Total	280	100%



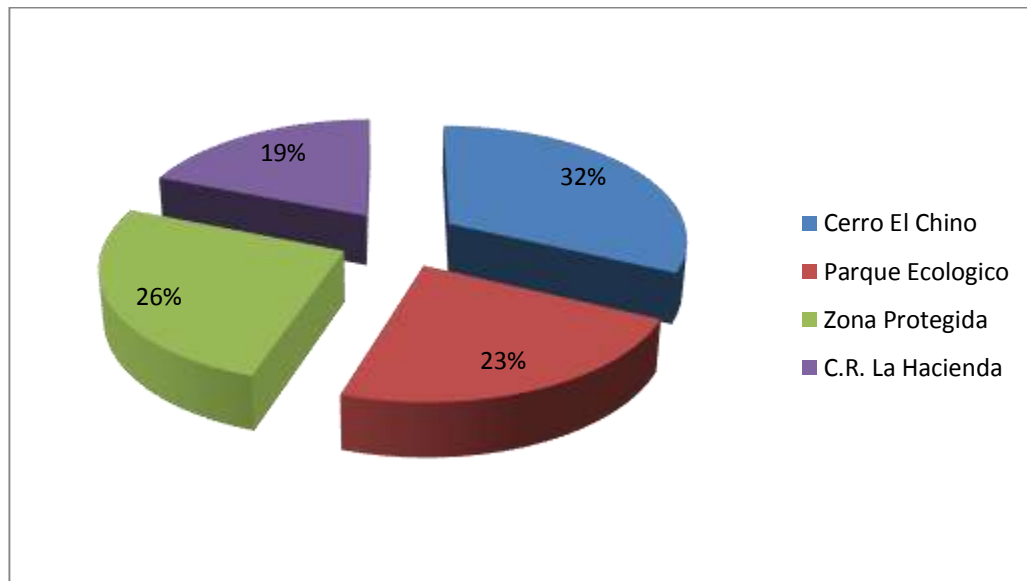
La mayor parte de los encuestados indicaron que la alcaldía municipal de El Paisnal si está invirtiendo fondos para atraer más turistas ya que se ve más afluencia de visitantes a los lugares y se está promocionando más los lugares que no contaban con la adecuada promoción.

15- ¿Le gustaría que el municipio creara nuevas actividades dentro de los recursos que posee para incrementar su desarrollo turístico?

¿Le gustaría que el municipio creara nuevas actividades dentro de los recursos que posee para incrementar su desarrollo turístico?	Encuestas	Porcentaje
Si	280	100%
No	0	0%
Total	280	100%



En qué lugares desea que se creen actividades	Datos	Porcentaje
Cerro El Chino	149	32%
Parque Ecológico	110	23%
Zona Protegida	122	26%
C.R. La Hacienda	90	19%
Total	471	100%



La siguiente grafica indica que las 280 personas encuestadas les gustaría que la alcaldía invirtiera más fondos para realizar más actividades turísticas en los diferentes destinos dentro del municipio como son el Cerro Chino, Parque Ecológico, zona protegida y Centro Recreativo La Hacienda.

Actividades demandadas por los turistas son el eco turismo, senderismo, caminatas, canopy, turismo extremo, turismo de aventura entre otros.

La investigación se realizó en el período de Semana santa del 14 al 21 de abril del año 2014 en el municipio de El Paisnal; se optó por realizarse en dicho período para aprovechar la gran afluencia de turistas a los diferentes destinos turísticos del municipio.

La encuesta fue pasada en el centro recreativo La Hacienda por tener un control de entrada y salida de turistas, la población que se consideró para elaborar la encuesta fueron 5000 personas al aplicar la fórmula el tamaño de la muestra fue de 280 personas.

Los demás lugares turísticos no fueron tomados en cuenta por que en visitas previas la afluencia de turistas era muy inferior a la de la hacienda y efectos de acelerar la recopilación de datos se en el lugar antes mencionado (Centro Recreativo la Hacienda)

El enfoque que se le dio a la encuesta para investigar el nivel de conocimiento que tiene los turistas a cerca de los diferentes destinos turísticos que cuenta el municipio El Paisnal, la aceptación y frecuencia con que son visitados; además de la promoción y desarrollo que estos reciben por parte de la de la alcaldía del municipio.

Entre los datos más importantes de la recopilación es que la mayoría de las personas conocen entre dos y tres destinos turísticos, además que los destinos deberían ser más promocionados por ser un municipio que cuenta con atractivos tanto naturales como artificiales y por la cercanía del lugar, consideran que la alcaldía está haciendo el esfuerzo de invertir en el área de turismo porque se ve una mayor afluencia de

turistas en los diferentes destinos del municipio realizando actividades como el Ecoturismo El cerro El Chino o caminatas en La Zona Protegida; además de las visitas recurrentes al Centro Recreativo la Hacienda.

4.2 MATRIZ DE RESULTADOS.

Entrevistas realizadas a: Licda. Karla Elizabeth Majano a cargo del área de Comunicaciones de la Alcaldía y el Gerente de centro turístico La Hacienda Joel Ernesto Vásquez Rivera

Indicador	Preguntas de entrevista	Hallazgo o análisis.
Generalidades	Los datos consultados fueron: edad, estudios realizados, cargo y tiempo de laborar en la empresa.	Las 2 personas entrevistadas tienen menos de 2 años de laborar en las empresas; pero poseen las competencias, para ejercer sus funciones en el lugar de trabajo, donde han sido asignados.
Tipo de herramientas que utiliza	¿Qué tipo de procesadores de texto utiliza?:_____ ¿Por qué?:_____ ¿Qué tipo de hojas de cálculo utiliza?:_____ ¿Por qué?:_____ ¿Qué tipo de software	Al identificar las respuestas en las entrevistas realizadas, se obtuvo como estándar, que en procesadores de texto el utilizado es Word y en cuanto a hojas de cálculo Excel.

	para diseñar sitios utiliza?:_____ ¿Por qué?:_____ ¿Cuáles lenguajes de programación utiliza?:_____ ¿Por qué?:_____ ¿Cuáles motores de búsqueda utiliza?:____ ¿Por qué?:_____ ¿Cuáles software para modelar utiliza?:_____ ¿Por qué?:_____ ¿Cuáles sistemas operativos utiliza?:__ ¿Por qué?:_____	No proporcionaron mayores detalles sobre los software, para el diseño de sitios, los lenguajes de programación, motores de búsqueda. Otro estándar, fue que como sistema operativo están utilizando Windows.
Uso de aplicaciones	Las aplicaciones que usa son propias o se han comprado:_____ ¿Por Qué?:_____	Para no asignar recursos al desarrollo de las aplicaciones, comentaron que mejor han decidido invertir en dichas aplicaciones
Características del equipo	¿Qué marca utiliza o recomienda para computadoras?:_____ ¿Por qué?:_____ ¿Cuánto recomienda en capacidad del disco duro y de la memoria RAM?:_____ ¿Por qué?:_____ ¿Qué característica debe de tener la tarjeta graficadora?:_____	En cuanto a las características de los equipos, solamente opinaron con respecto a las marcas que en su mayoría son HP y DELL, en otros casos. Indicando que prefieren de marcas, para tener un respaldo de garantía,

	¿Por qué?:_____	ante cualquier limitante.
Tipo de software	¿Qué tipo de software recomienda open source (código abierto) o licenciado?:_____ ¿Por qué?:_____	Hay preferencias por el software licenciado, ellos buscan tener un respaldo, para poder recurrir al proveedor y que sean ellos los encargados de solventar cualquier problema que se les presente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

- Conforme los resultados obtenidos en la investigación realizada en el Municipio El Paisnal se determinó que los sitios turísticos de este lugar son poco visitados, probablemente por la poca promoción de las autoridades locales o por las condiciones físicas y geográficas de estos.
- Así mismo se puede advertir que la situación económica que está atravesando el país, la poca inversión que se hace en infraestructura turística, el poco interés por parte de la alcaldía para generar más ambiente turístico, falta de personal capacitado en el uso de los recursos tecnológicos y en el área atención al cliente, todo esto debido a la priorización de cubrir necesidades básicas de la población del municipio hace que los turistas prefieran otros sitios.
- El municipio propone alcanzar un mayor auge en cuanto a turismo creando diversos proyectos con los cuales pretende unir distintos sectores del mismo, y así lograr un mayor desarrollo sostenible a una gran mayoría de sus habitantes. En vista de lo anterior, tomando en cuenta todas las variables, se hizo una propuesta para promocionar los sitios turísticos del municipio El Paisnal usando la aplicación de las TIC'S.

5.2 Recomendaciones.

- Un buen uso, mantenimiento y actualización constante de redes sociales, páginas web, blog, entre otros para tener un mayor desarrollo promocional.
- Realizar un asocio poblacional entre los diversos sectores económico, productivo y social para gestionar proyectos y así lograr un mayor desarrollo sostenible municipal.
- Capacitar al personal, encargado de la parte tecnológica en el desarrollo de las aplicaciones informáticas en las áreas de: programación, administración de base de datos y desarrollo de sitios web.
- Integrar al ámbito tecnológico, los otros lugares turísticos del municipio, que no tienen mucha demanda turística.
- La creación de otras herramientas tecnológicas digitales al catálogo como lo son foursquare, levantamiento fotográfico de recursos y atractivos, video experienciales, revista digital, instagram, youtube, Google +.

CATÁLOGO DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS



FACEBOOK



Página Actividad Configuración [Actualiza la página](#) Conseguir público Ayuda

FOTOS

Turismo El Paisnal

Español (España) · Privacidad · Condiciones · Cookies · Publicidad · Más · Facebook © 2014

Restaurante y Bar

Me gusta · Comentar · Compartir

Turismo El Paisnal ha cambiado la siguiente información: foto de portada.
Hace 10 minutos · ↻

Turismo El Paisnal

NO LEÍDAS

0 notificaciones

0 Mensajes

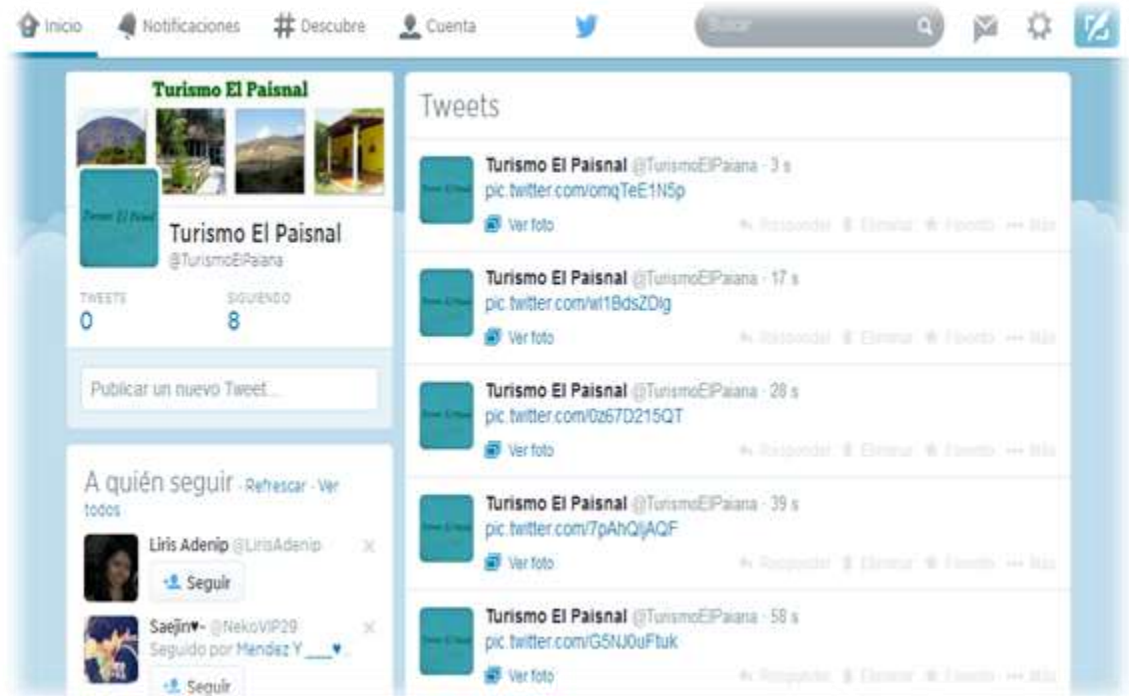
Reciente

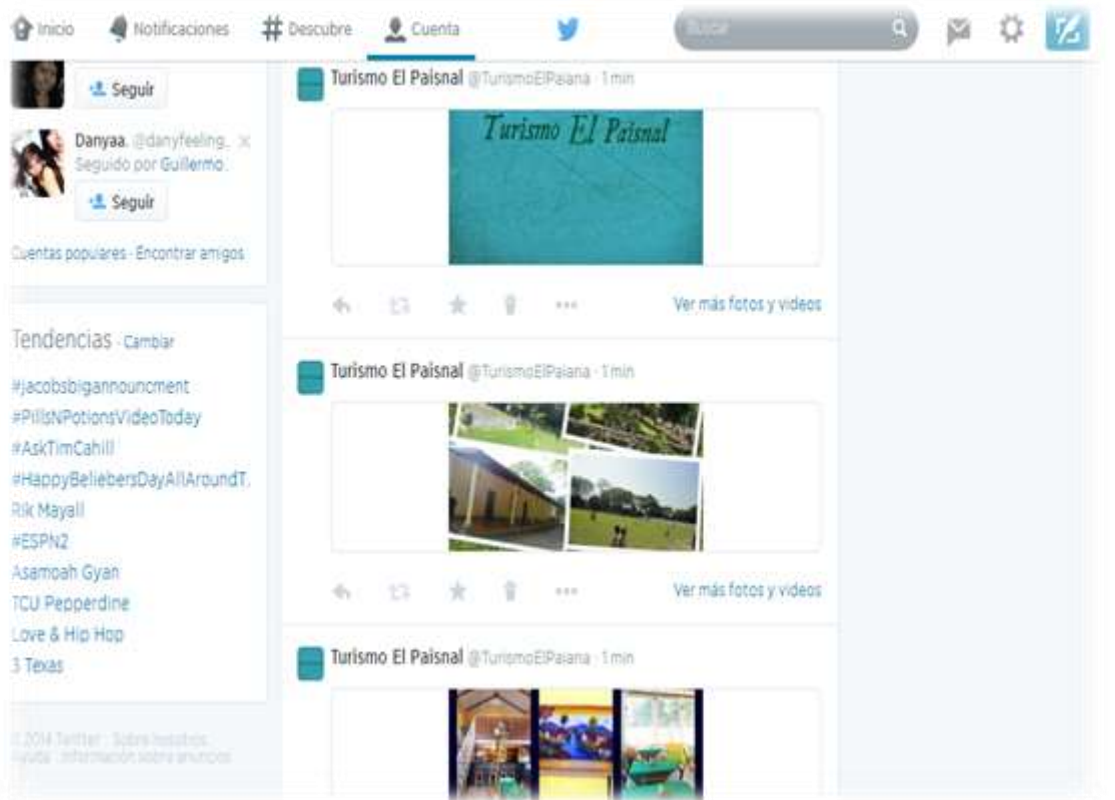
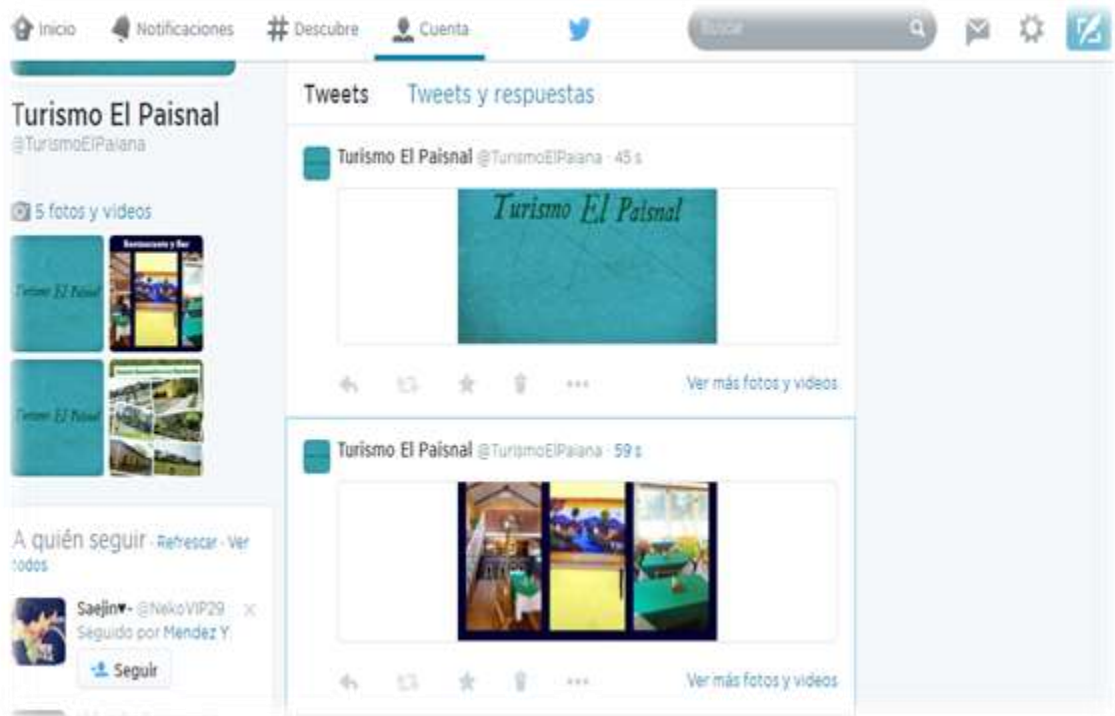
2012

2011

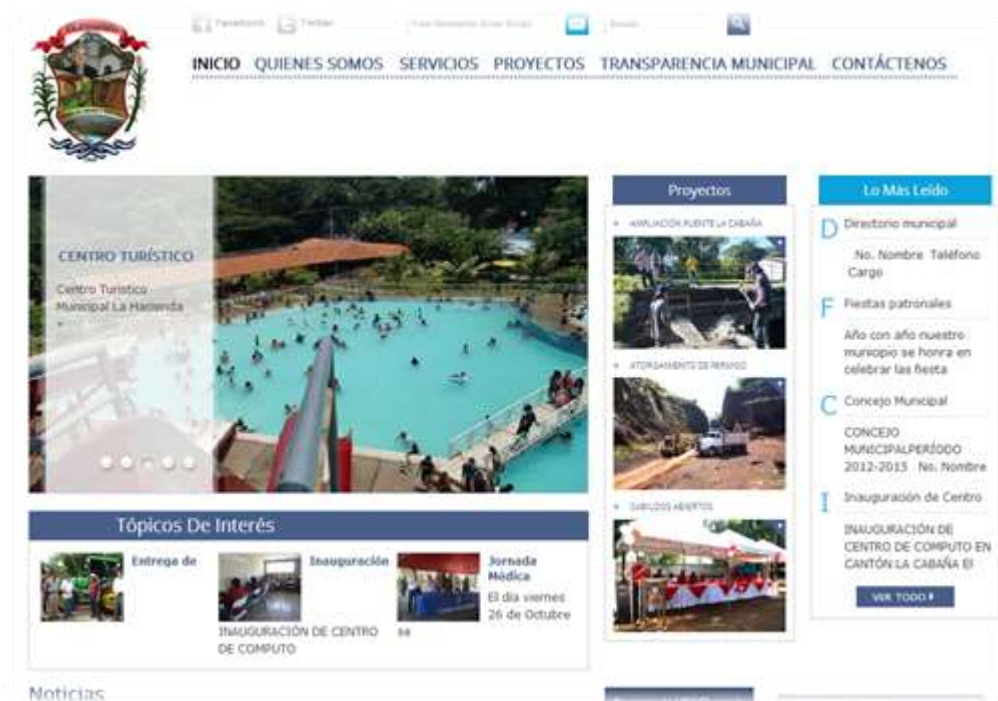
Turismo El Paisnal Fotos [+ Crear álbum](#)

TWITTER





PÁGINA WEB



EVENTOS

• Primera Feria Campesina

El domingo 28 de Abril en La Cabaña, fue el lugar donde se realizó la primera

• Primer Jeripeo En El Paisal

El Primer Jeripeo en El Paisal fue todo un éxito.

• Gran Noche Ranchera

La esperada noche ranchera llegó! Los habitantes del municipio de El Paisal y

• Festival Del Maíz

Como es tradición, este día se realizó el festival del Maíz en el casco urbano



Turismo

• El Rio Lempa

EL RIO LEMPA Se encuentra ubicado a 14 kilómetros a un costado norte del

• La Hacienda

Así se viven las vacaciones en el turcentro La Hacienda los veraneantes, con

• El Conocastal

La belleza natural que brinda el río lempa en nuestro municipio es un atractivo



Turismo



Tweets



Para suscribirse Entree Email



Buscar



ARRIBA

BLOG

TURISMO EL PAISNAL



Tierra de héroes y martires

EL RIO LEMPA

Se encuentra ubicado a 14 kilómetros a un costado norte del casco urbano de El Paisnal, en el Cantón San Antonio Grande, posee diferentes playas tales como: La Conacastera, El vadio, El Camalote. En las vacaciones de Diciembre, Semana Santa y Agosto este lugar se llena de turistas para pasar un rato alegre con sus familiares y amigos, dado que se puede disfrutar de agua cristalina en un ambiente agradable.

RIO LEMPA



DATOS PERSONALES

Carlos Pineda Anaya

Seguir

Ver todo mi perfil

LA HACIENDA

Aquí se viven las vacaciones en el turicentro La Hacienda los veraneantes, con mucha diversión y entretenimiento para todos ustedes.

TURICENTRO LA HACIENDA



TURISMO EL DISTRITO

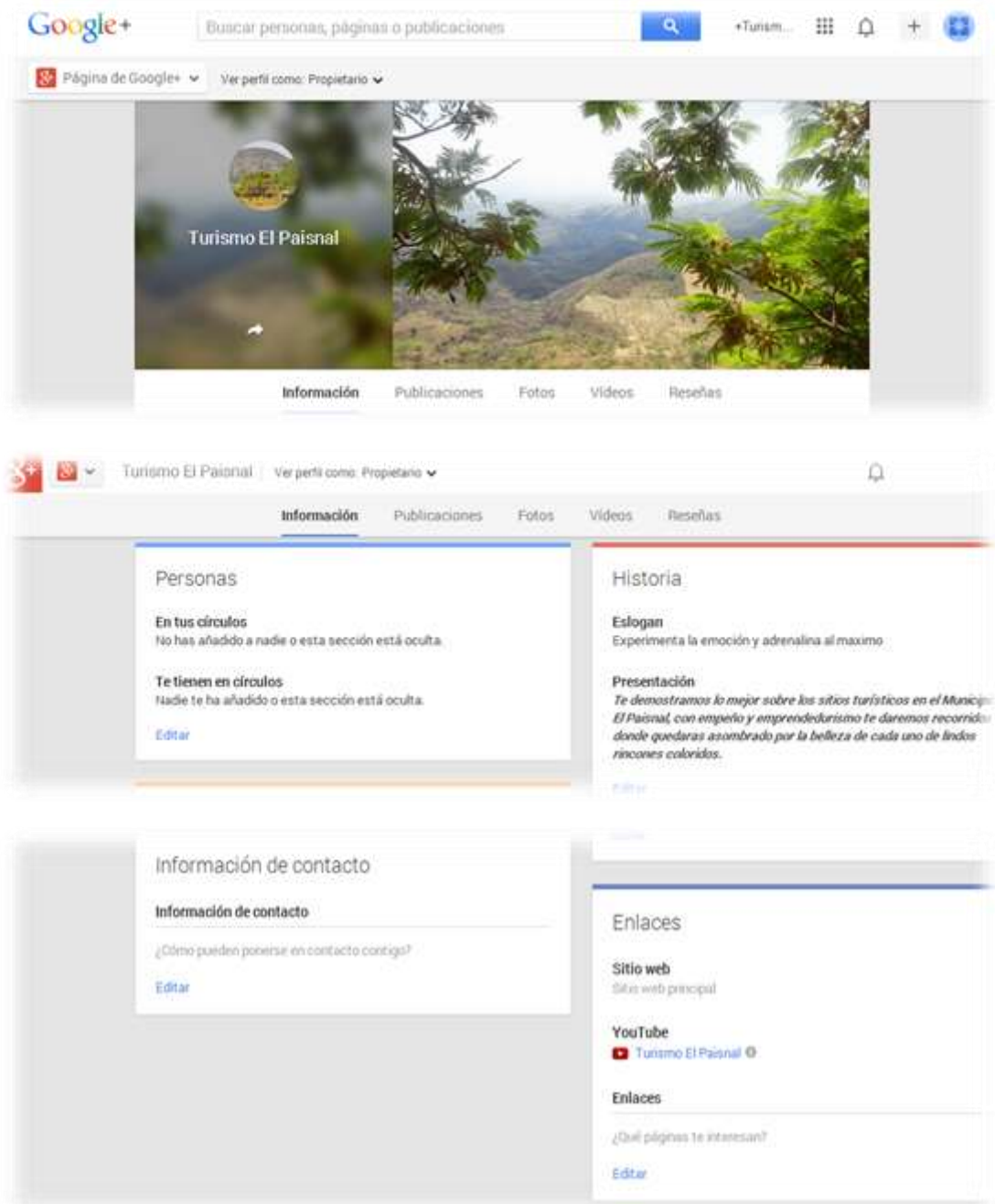
El Paisnal. San Salvador. El Salvador. Centroam...

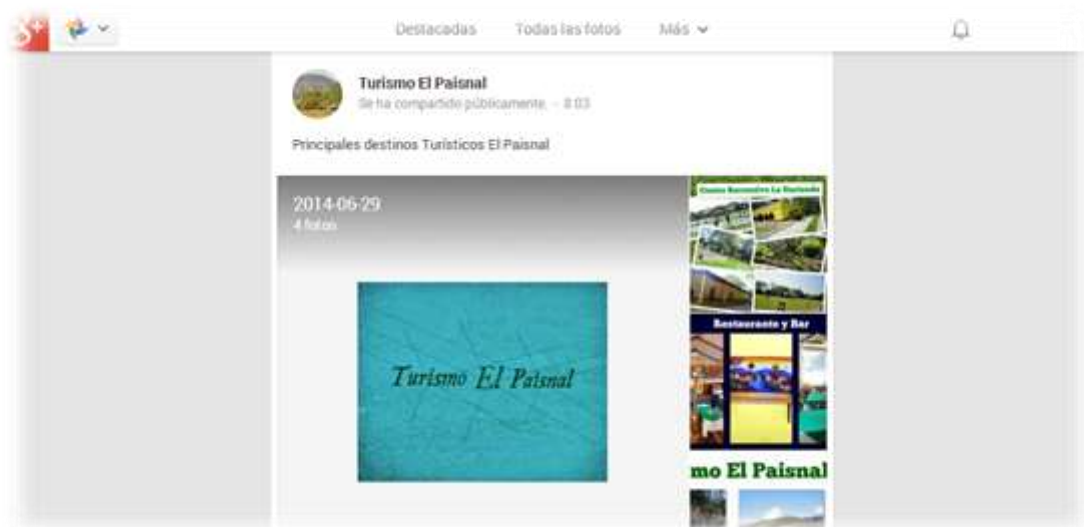


FIESTAS

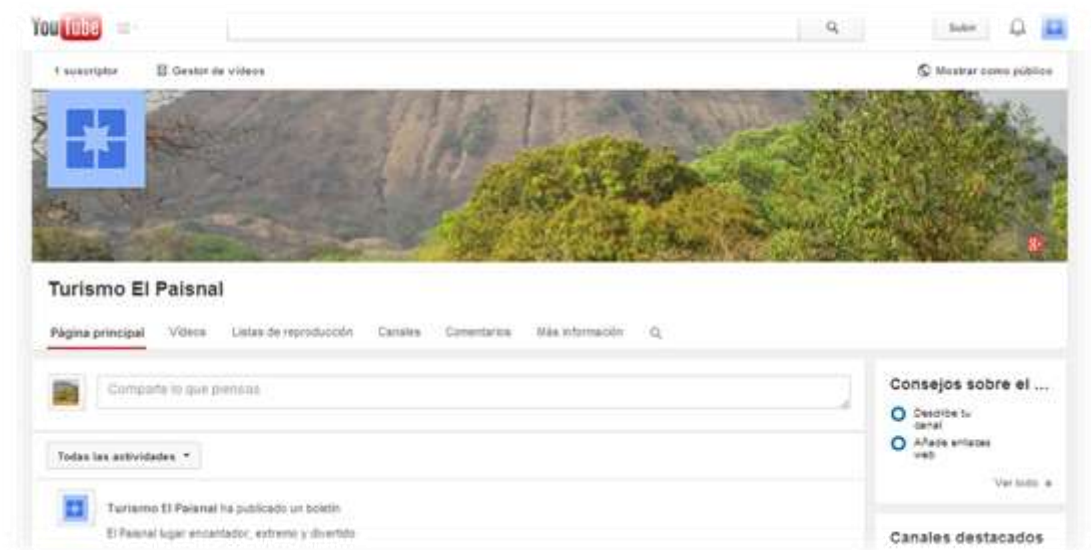


GOOGLE+





YOUTUBE



Glosario.

Aforo: En arquitectura y seguridad, el número máximo de personas que puede admitir un recinto público (bares, restaurantes, hoteles, salones, auditorios, discotecas, salas de espectáculos, etc.)

Cabildeo: Actuar hábilmente para ganarse la voluntad ajena, especialmente de una comunidad.

Declive o Decadencia: Un colapso social (la quiebra a gran escala o un declive a largo plazo de la cultura, las instituciones civiles o de otras características principales de una sociedad o civilización).

Directriz: Una directriz se dice de aquello que marca las condiciones en que se genera algo.

Equitativo, -va: Que es justo e imparcial.

Goeconómico: Una combinación de factores económicos y políticos internacionales relacionados con o que influyen en una nación o región.

GPS: El sistema global de navegación por satélite (GNSS) permite determinar en todo el mundo la posición de un objeto, una persona o un vehículo con una precisión hasta de centímetros (si se utiliza GPS diferencial), aunque lo habitual son unos pocos metros de precisión. El sistema fue desarrollado, instalado y empleado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos. El sistema GPS está constituido

por 24 satélites y utiliza la triangulación para determinar en todo el globo la posición con una precisión de más o menos metros.

Marketing: En Administración el término mercadotecnia o mercadología (en inglés marketing) tiene diversas definiciones. Según Philip Kotler (considerado por algunos el padre de la mercadotecnia moderna), es «el proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios». También se le ha definido como una filosofía de la dirección que sostiene que la clave para alcanzar los objetivos de la organización reside en identificar las necesidades y deseos del mercado objetivo y adaptarse para ofrecer las satisfacciones deseadas por el mercado de forma más eficiente que la competencia.

NTIC: Denominadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) son un concepto muy asociado al de informática. Si se entiende esta última como el conjunto de recursos, procedimientos y técnicas usadas en el procesamiento, almacenamiento y transmisión de información, esta definición se ha matizado de la mano de las TIC, pues en la actualidad no basta con hablar de una computadora cuando se hace referencia al procesamiento de la información. Internet puede formar parte de ese procesamiento que, quizás, se realice de manera distribuida y remota. Y al hablar de procesamiento remoto, además de incorporar el concepto de telecomunicación, se puede estar haciendo referencia a un dispositivo muy distinto a lo que tradicionalmente se entiende por computadora pues podría llevarse a cabo, por ejemplo, con un teléfono móvil o una computadora ultra-portátil,

con capacidad de operar en red mediante Comunicación inalámbrica y con cada vez más prestaciones, facilidades y rendimiento.

Orografía: En geología, cordillera o serie de montañas de características comunes unidas entre sí. Parte de la geografía física que describe y clasifica las formas de la superficie terrestre y las sistematiza según sus rasgos externos, con independencia de su origen

Panacea: Medicina o sustancia a la que se le atribuye la propiedad de curar distintas enfermedades.

Persuasión: La persuasión es la influencia social de las creencias, actitudes, intenciones, motivaciones y comportamientos. La persuasión es un proceso destinado a cambiar de una persona (o un grupo de) la actitud o comportamiento hacia algún evento, idea, objeto o persona(s), mediante el uso de palabras escritas o habladas para transmitir información, sentimientos, o el razonamiento, o una combinación de los mismos.

Telecomunicación: Una telecomunicación es toda transmisión y recepción de señales de cualquier naturaleza, típicamente electromagnéticas, que contengan signos, sonidos, imágenes o, en definitiva, cualquier tipo de información que se desee comunicar a cierta distancia.

TIC'S: Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC o bien NTIC para nuevas tecnologías de la información y de la comunicación) agrupan

los elementos y las técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones.

Turismología: Se conoce como turismología a la ciencia que se centra en el estudio del turismo, ocupándose del fenómeno en su totalidad. El turismólogo es el profesional universitario que conoce e investiga el turismo, considerando su campo de análisis como una ciencia social en constante desarrollo metodológico e íntimamente relacionada con la Economía.

La turismología tuvo su aparición para que todos los componentes y fuerzas del turismo no fuesen estudiados aisladamente, sino con una visión sistemática.

Unilateral: Que se refiere a una sola parte o aspecto de una cosa.

Visionario, -ria: Se aplica a la persona que cree ver la verdad de algo y lo defiende fanáticamente, sin someterlo a crítica ni demostración ninguna.

REFRERENCIAS

- Alcaldía Municipal de El Paisnal. (2014). *Geografía del municipio*. Recuperado de <http://www.elpaisnal.gob.sv/>
- Alcaldía Municipal de El Paisnal. (2014). Destinos turísticos. *Revista de fiestas Patronales El Paisnal*. 2-20 Recuperado de <http://www.elpaisnal.gob.sv/index.php/quienes-somos/institucional/revistas-de-fiestas-patronales>
- Clip Sónico. (2010). *Tics en el ámbito turístico*. Recuperado de <http://clipsonicos.bligoo.com.mx/las-tics-en-el-ambito-turistico>
- Kalistog. (1997). *Características de las tics*. Recuperado de <http://kalistog.wordpress.com/133-2/>
- Marketing intensivo. Org. (2010). *Que es promoción y sus Herramientas de Publicidad*. Recuperado de <http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>
- Pangea.org. (2010). *Desarrollo sostenible*. Recuperado de <http://ccqc.pangea.org/cast/sosteni/soscast.htm>
- Turismo sostenible.org. (2006). *Definición de turismo sostenible*. Recuperado de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Wikipedia. (2012). *Generalidades del Turismo*. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- Wikipedia. (2012). *Historia del turismo*. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sol_y_playa
- Wikipedia. (2003). *Tecnologías de la información y la comunicación*. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnologias_de_la_informacion_y_la_comunicacion

Anexos.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE NEGOCIOS

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TURÍSTICAS

**“PROPUESTA DE LA APLICACIÓN DE LAS TIC’S COMO
HERRAMIENTA EN LA PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
DEL MUNICIPIO EL PAISNAL, PARA INCREMENTAR EL
DESARROLLO SOSTENIBLE”**

Estimado Sr. (a):

Reciban un cordial saludo de parte de los estudiantes egresados de la carrera Técnico en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Tecnológica de El Salvador; siguiendo con el proceso de graduación se debe realizar la investigación “PROPUESTA DE LA APLICACIÓN DE LAS TIC’S COMO HERRAMIENTA EN LA PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO EL PAISNAL, PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE”, y por lo cual solicitamos su valiosa colaboración para el llenado de dicha encuesta.

De antemano muchísimas gracias, y asegurándole que la información que proporcione será tratada con discreción.

Indicaciones:

Por favor marque con una (X) la opción más conveniente para su respuesta o la que más se le acerque; lea las preguntas detenidamente para que no haya confusión en sus respuestas.

Objetivo:

Desarrollar una propuesta de las diferentes herramientas tecnológicas digitales, que contribuyan al desarrollo de los diferentes destinos turísticos del municipio El Paisnal

1. Rango de Edad

18 a 25 años ☐

26 a 30 años ☐

31a 40 años ☐

41o más ☐

2. Sexo

Masculino ☐

Femenino ☐

3. De que municipio visita el Centro Recreativo La Hacienda

4. Ha visitado antes el centro recreativo La Hacienda

SI ☐

NO ☐

5. Cuantas veces lo ha visitado

1 vez ☐

2 veces ☐

3 veces ☐ + de 3 veces ☐

6. Recomendaría UD el centro recreativo para que otros lo visiten

SI ☐ NO ☐

**7. Considera que el centro recreativo La Hacienda es un buen sitio
para disfrutar en familia**

SI ☐ NO ☐

8. Como se dio cuenta del centro recreativo La Hacienda

Redes sociales ☐ Familiares ☐

Radio ☐ Amigos ☐

9. Le pareció el precio de entrada al centro recreativo La Hacienda

SI ☐ NO ☐

10. Como evalúa la seguridad del lugar (Centro Recreativo La Hacienda)

Regular ☐ Bueno ☐

Muy bueno ☐ Excelente ☐

11. Como cataloga la limpieza del lugar (Centro Recreativo La Hacienda)

Regular ☐ Bueno ☐

Muy bueno ☐ Excelente ☐

12. Cuando ha consumido alimentos en el Centro Recreativo La Hacienda cual ha preferido

Mexicana ☐ Típica ☐ Comida Rápida ☐

13. Que le pareció la atención brindada en el lugar (Centro Recreativo LC)

Regular ☐ **Bueno** ☐
Muy Buen ☐ **Excelente** ☐

14. Que sitios turísticos conoce de los que se le presenta a continuación

Cerro El Chino ☐ **Parque Ecológico** ☐
Zona Protegida ☐ **C.R. La Hacienda** ☐

15. Cree que se le debería dar una adecuada promoción a los lugares turísticos del municipio El Paisnal

SI ☐ **NO** ☐

Porque? _____

16. Considera UD que la alcaldía del municipio El Paisnal está invirtiendo los fondos necesarios para atraer más turistas

SI ☐ **NO** ☐

Porque? _____

17. Le gustaría que el municipio creara nuevas actividades dentro de los recursos que posee para incrementar desarrollo turístico

SI ☐ NO ☐

En cuál de estos destinos

Cerro El Chino ☐ **Parque Ecológico** ☐

Zona Protegida ☐ **C.R. La Hacienda** ☐

Porque? _____

Indicadores de la entrevistas.

1. **Generalidades:** edad, estudios, cargo, duración en el puesto

- a. Edad: _____
- b. Estudios: _____
- c. Cargo: _____
- d. Tiempo de laborar en ese cargo: _____

2. **Tipo de herramientas que utiliza:** Procesadores de texto, hojas de cálculo, diseñadores de sitios web, lenguajes de programación, motores de bases de datos, software para modelar, Sistemas operativos.

- a. ¿Qué tipo de procesadores de texto utiliza?: _____
¿Por qué?: _____
- b. ¿Qué tipo de hojas de cálculo utiliza?: _____

¿Por qué?:_____

c. ¿Qué tipo de software para diseñar sitios utiliza?:_____

¿Por qué?:_____

d. ¿Cuáles lenguajes de programación utiliza?:_____

¿Por qué?:_____

e. ¿Cuáles motores de búsqueda utiliza?:_____

¿Por qué?:_____

f. ¿Cuáles software para modelar utiliza?:_____

¿Por qué?:_____

g. ¿Cuáles sistemas operativos utiliza?:_____

¿Por qué?:_____

3. **Uso de aplicaciones:** propias, compradas

a. Las aplicaciones que usa son propias o se han comprado:_____

¿Por qué?:_____

4. **Característica del equipo:** marca, capacidad de disco duro, RAM, tarjeta graficadora, otros.

a. ¿Qué marca utiliza o recomienda para computadoras?:_____

¿Por qué?:_____

b. ¿Cuánto recomienda en capacidad del disco duro y de la memoria

RAM?:_____

¿Por qué?:_____

c. ¿Qué característica debe de tener la tarjeta

graficadora?:_____

¿Por qué?:_____

5. **Tipo de software:** Open Source, Licenciado.

¿Qué tipo de software recomienda open source (código abierto) o

licenciado?:_____

¿Por qué?:_____

Realización de entrevista a Licda. Karla Majano encargada del área de Comunicaciones Alcaldía El Paisnal y al Gerente del Centro Recreativo La Hacienda Joel Ernesto Vasquez.



Realización de encuestas en El Centro Recreativo La Hacienda.



