



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.



TEMA:

**“PROPUESTA DE UN PLAN DE NECRO TURISMO QUE PERMITA
POSICIONAR TURÍSTICAMENTE AL CEMENTERIO GENERAL DE
ANTIGUO CUSCATLÁN, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

JENNIFER LISBETH LÓPEZ RODRÍGUEZ

ROXANA YANETH NAVARRETE DE MIRANDA

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

SEPTIEMBRE, 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

LIC. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. MARCO ANTONIO AGUILAR

PRESIDENTE

LICDA. REBECA EUGENIA PUENTE

PRIMER VOCAL

LIC. EDGAR GIOVANNY PREZA

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Rebeca Eugenia Puente, Lic. Edgar Geovanny Preza Reyes, Lic. Marco Antonio Aguilar
a las 6:30am. del día Sábado, 21 de Junio de dos mil catorce.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|--|----------------------------|
| 1- <u>Roxana Yaneth Navarrete de Miranda</u> | <u>Carnet 06-4598-2012</u> |
| 2- <u>Jennifer Lisbeth López Rodríguez</u> | <u>Carnet 06-3188-2012</u> |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Propuesta de un plan de necro turismo que permita posicionar turísticamente al cementerio municipal de Antiguo Cuscatlán, La Libertad"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO.
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 21 de Junio de dos mil catorce.

F. 
PRIMER VOCAL
Licda. Rebeca Eugenia Puente

F. 
SEGUNDO VOCAL
Lic. Edgar Geovanny Preza Reyes

F. 
PRESIDENTE
Lic. Marco Antonio Aguilar

DEDICATORIAS

A mi padre celestial por la sabiduría y la gracia puesta en mí para lograr este
sueño de realización profesional.

A mis padres por darme la vida, por el amor y entrega, por inculcar los valores
que han hecho de mí la persona que soy.

A mí amado esposo por ser la ayuda idónea, por su paciencia, apoyo y amor
incondicional hacia mi persona.

A mi hermana por ser mi inspiración en la vida, por apoyar cada uno de mis
sueños y por todo el amor brindado.

A mi querida compañera de tesis quien demostró ser una amiga excepcional
brindando paciencia y apoyo en cada etapa de nuestra carrera, a su esposo por
su gran apoyo brindado en el proceso y su familia quienes me recibieron en su
hogar, gracias por su cariño.

Para mis catedráticos por compartir sus conocimientos en mi formación
profesional.

Jennifer Lisbeth López Rodríguez.

A Dios todopoderoso ya que me permitió el poder realizar y cumplir el sueño de ser una profesional.

A mi mamá ya que fue un ejemplo de perseverancia y me inculco que todo en esta vida es posible, he hizo de mi la persona que hoy en día soy y que desde el cielo continua a mi lado guiando cada uno de mis pasos.

Para mi querido esposo, quien ha brindado su apoyo en cada uno de mis proyectos, gracias amor por tu comprensión y sobre todo por acompañarme en esta aventura que fue la Universidad en mi vida.

A mis hijos, quienes tuvieron que sacrificar su tiempo conmigo como mamá para poder realizarme como profesional y que en todo momento estuvieron para celebrar mis alegrías así como mis tristezas; los amo mis niños.

Para mis hermanos que nunca dejaron de creer en mí, gracias por el apoyo brindado en todo momento.

Para mis catedráticos por compartir sus conocimientos en mi formación profesional, el cual tratare de aprovechar al máximo.

Y para mi querida compañera de carrera y tesis quien siempre dedico y sacrifico su tiempo libre para culminar este último paso como profesionales, a quien hoy considero mi amiga y parte de mi familia.

Roxana Yaneth Navarrete de Miranda.

Índice

Contenido	N° de página
Introducción	λ
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción del Problema	1
1.2 Enunciado del Problema	4
1.3 Delimitación	5
1.3.1 Delimitación Teórica	5
1.3.2 Delimitación Geográfica	5
1.3.3 Delimitación Temporal	5
1.4 Unidad de Análisis	5
1.5 Sujeto de Estudio	6
1.6 Justificación	6
1.7 Objetivos	7
1.7.1 Objetivo General	7
1.7.2 Objetivos Específicos	7
1.8 Descripción de Aspectos del Cementerio Municipal de Antiguo Cuscatlán.	8
1.8.1 Aspectos Generales	8
1.8.2 Antecedentes Generales	9
1.8.3 Problemática Actual	9

1.8.4	Análisis de la Competencia Turística	10
1.8.5	Análisis FODA	11
CAPITULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL SOBRE: PLAN, TURISMO, NECRO TURISMO Y POSICIONAMIENTO.		13
2.1	Plan	13
2.1.1	Conceptos	13
2.1.2	Importancia	14
2.1.3	Tipos de Planes	14
2.1.4	Características de los planes	15
2.1.5	Estructura de los planes	16
2.2	Turismo	17
2.2.1	Conceptos	18
2.2.2	Importancia	18
2.2.3	Características	20
2.2.4	Tipos	20
2.3	Necro Turismo	21
2.3.1	Conceptos	23
2.3.2	Importancia	23
2.3.3	Características	23
2.4	Posicionamiento	24
2.4.1	Conceptos	24
2.4.2	Características y Tipos	25

2.4.3	Importancia	26
CAPITULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		28
3.1	Generalidades de la Investigación	28
3.2	Objetivos de la Investigación	29
3.2.1	Objetivo General	29
3.2.2	Objetivos Específicos	29
3.3	Metodología de la Investigación de Campo	29
3.3.1	Fuentes de Información	30
3.3.2	Ámbito Geográfico o Alcance de la Investigación	30
3.3.3	Determinación del Universo de la Investigación	31
3.3.4	Marco Muestral	31
3.3.5	Distribución de la Muestra	33
3.3.6	Diseño de la herramienta de la investigación (cuestionario)	33
3.3.7	Prueba Piloto	34
3.4	Tabulación y Análisis de la Información	35
3.5	Matriz de vaciado de Datos (ejemplo)	36
CAPITULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS		37
4.1	Generalidades del Análisis	37
4.2	Tabulación de los Datos	37

4.3	Análisis e Interpretación de Resultados	38
4.4	Tabulación, Graficas y Análisis de Resultados	38
4.4.1	Gráficas de Tabulación de la Información	39
4.4.2	Análisis de la Entrevista	45
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		47
5.1	Conclusiones	47
5.2	Recomendaciones	48
5.3	Propuesta	49
5.3.1	Generalidades	49
5.3.2	Objetivos de la Propuesta	50
5.3.3	Importancia para el País, Municipio y el Turismo	51
5.3.4	Alcance de la propuesta del Plan de Necro Turismo	52
5.3.5	Esquema del plan de Necro Turismo	53
5.3.6	Desarrollo del Plan de Necro Turismo	54
5.3.6.1	Etapa I. Análisis General del entorno	54
5.3.6.2	Etapa II. Objetivos del Plan de Necro Turismo	57
5.3.6.3	Etapa III. Estrategias de Necro Turismo	57

5.3.6.4	Etapa IV. Evaluación y Control del Plan de Necro Turismo	71
5.3.6.5	Plan de Implementación	74
5.3.6.6	Plan de Divulgación	75
5.3.6.7	Presupuesto	76
	Referencias	77
	Anexos	79

Introducción

En el presente trabajo de graduación sobre turismo sostenible denominado **“Propuesta de un plan de Necro turismo que permita incluir y posicionar turísticamente al cementerio de Antiguo Cuscatlán departamento de La Libertad”**. Tiene por objetivo principal generar una opción más a la oferta turística ya existente dentro del municipio, esto permitirá el desarrollo económico y social para el mismo.

En el primer capítulo denominado **Planteamiento del Problema** se detallan las bases generales que sustentarán toda la investigación. La descripción del problema hace referencia a las generalidades de Necro Turismo donde se refleja la riqueza cultural que posee.

En el segundo capítulo titulado **Marco Teórico**, se fundamenta la base teórica de la investigación citando la terminología y conceptos ya establecidos por diferentes autores. Así mismo se hace mención del fundamento legal que existe para establecer y volver funcional un cementerio, a través del REGLAMENTO Y LA LEY GENERAL DE CEMENTERIOS DE EL SALVADOR.

En el capítulo III, llamado **Metodología de la Investigación**, se detalla generalidades de la investigación con el fin de plasmar las ideas y propósitos más claros del cómo se realizó.

Capítulo IV **Análisis de Resultados**, este apartado tiene como base la representación de los datos que dieron como resultado de la investigación realizada; a través de tabulación, gráficas y análisis en cada una de las preguntas realizadas.

Capítulo V **Conclusiones, Recomendaciones y Diseño del plan de Necro Turismo**, son el resultado de la investigación; a través de las conclusiones determinamos las limitantes que se presentaron en el proceso de investigación, así mismo con las recomendaciones se facilitan ideas para la implementación del plan de Necro Turismo en el Cementerio Municipal de Antigua Cuscatlán.

En el plan se proponen las ideas, objetivos y los posibles resultados de la implementación de un plan de Necro Turismo para el Municipio de Antigua Cuscatlán. Diseñando su marca ya que a través de la cual los visitantes y turistas podrán identificar con facilidad la promoción que se está realizando para posicionar turísticamente al Cementerio Municipal de Antigua Cuscatlán.

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 Descripción del Problema.

El Salvador es un país del istmo Centro Americano con una densidad poblacional de 290 habitantes por Km² (Salvador, 2007) La superficie terrestres aproximadamente es de 20.742 km², esto lo denomina el país más pequeño de Centro América pero a la vez destaca por su privilegiada accesibilidad, tanto aérea, terrestre y marítima lo cual permite mejor acceso para el turista que lo elige como destino para vacacionar.

Antiguo Cuscatlán es un municipio de El Salvador, perteneciente al departamento de La Libertad y al Área Metropolitana de San Salvador, está ubicado al suroeste del departamento de San Salvador, colinda al sur con los municipios de Nuevo Cuscatlán, Huizúcar y San Marcos, al este con San Salvador y al oeste con Santa Tecla. Tiene una extensión territorial de 19.41 km² y con una población de 33.698 habitantes. (Cuscatlan, 2010).

Está situada a 6. 1 km al sur oeste de la ciudad de San Salvador y a 84 msnm. posee un clima fresco.

Cuzcatán en lenguaje náhuatl significa "Lugar de joyas y preseas". El nombre fue deformado a Cuscatlán por indígenas mexicanos que acompañaban a los conquistadores y que décadas después se cambió aún más a Cuscatlán, ya no usando la "z" sino la letra "s".

Investigaciones arqueológicas han demostrado que el lugar fue asentamiento de comunidades indígenas, revelado por restos encontrados en las proximidades de las zonas residenciales de Madreselva y Santa Elena (a los alrededores donde se ubica la Embajada de los Estados Unidos de Norte América).

Antiguo Cuscatlán fue segregada del departamento de San Salvador y anexada al departamento de La libertad en 1865. En su jurisdicción se encuentran dos universidades privadas, que son las que mayor campus tienen: Dr. José Matías Delgado y la "José Simeón Cañas" (UCA).

En Antiguo Cuscatlán hay una zona ecológica con potencial turístico conocida como El Parque Bicentenario y El Jardín Botánico "Plan de La Laguna" este se encuentra asentado en un viejo cráter volcánico en cuyo centro había una laguna.

Una de las festividades más grandes del municipio se lleva a cabo el 12 de diciembre, fecha en la cual se celebra la aparición de la Virgen de Guadalupe al Indio Juan Diego, ahora Santo Juan Diego. Una festividad muy importante para el pueblo católico salvadoreño. Esta imagen estuvo originalmente ubicada en la ciudad de Santa Tecla. Desde 1961 fue designada basílica menor.

Antiguo Cuscatlán es la más importante puerta de entrada a San Salvador desde el Occidente.

Antiguo Cuscatlán cuenta con un legado histórico, cultural y esparcimiento entre los que destacan, El Parque, La Iglesia de los Santos Niños Inocentes, el Cementerio Municipal, y una diversa oferta gastronómica lo cual permite mantener la identidad del pueblo.

Posterior al inventario cultural cabe mencionar que si bien es cierto se cuenta con infraestructura, también es importante destacar que para lograr un posicionamiento debe ser tomado en cuenta la seguridad y accesibilidad que debe poseer el destino para desarrollar un proyecto de turismo alternativo; hoy en día está destacando el Necro Turismo como una alternativa para que los turistas conozcan parte de la historia social y política con la que cuenta e identificamos a una zona.

El Necro Turismo se define como una modalidad turística que apuesta por dar a conocer el rico patrimonio artístico e histórico que albergan los camposantos de muchas ciudades del mundo.

En la actualidad El Salvador cuenta con una oferta de Necro Turismo diversa ya que muchos municipios lo están implementando, los más sobresalientes podemos mencionar San Salvador, Santa Tecla, Santa Ana, y San Ignacio en Chalatenango.

En este sentido el Municipio de Antiguo Cuscatlán cuenta con una alternativa para desarrollar el Necro Turismo como oferta para los visitantes y turistas que lo visitan, con la limitante que mencionada actividad aun no es posible

desarrollarla, ya que no se han generado oportunidades que ofrezcan desarrollarlo como una opción turística en la zona, el cementerio municipal no tiene antecedentes históricos y arquitectónicos que despierten interés; si bien es cierto los elementos del Necro turismo son historia, arquitectura, antigüedad, leyendas urbanas, ambientación y temática a utilizar, la falta de algunos de los elementos anteriores no significa que no se pueda implementar en el cementerio del municipio ya mencionado.

La falta de oportunidades de desarrollo y empleo existentes en el municipio de Antiguo Cuscatlán despierta la iniciativa de crear una propuesta innovadora y sostenible de un turismo nocturno asociado al Necro Turismo, con el propósito de destacar la riqueza histórica cultural del municipio.

El Salvador está proyectando colocar el turismo alternativo en la predilección de los turistas y población en general, sin embargo cabe mencionar que esta área debe tener mayor desarrollo y promoción que le permita lograr el objetivo deseado.

1.2 Enunciado del problema.

¿En qué medida la falta de una propuesta de un Plan de Necro Turismo limita incluir y posicionar turísticamente al Cementerio Municipal de Antiguo Cuscatlán Departamento de la Libertad?

1.3 Delimitación

1.3.1 Delimitación Teórica

La investigación se basará principalmente en determinar la viabilidad de implementar Necro Turismo dentro del Cementerio Municipal de Antigua Cuscatlán, establecer si cuenta con las condiciones necesarias para poder desarrollar un proyecto que sea sostenible en el tiempo, así mismo proponer alternativas para volverlo atractivo para el visitante y turista que visitan el municipio y a la vez para sus pobladores; a través del diseño de un plan que realce los aspectos positivos que son posibles aprovechar dentro del cementerio.

1.3.2 Delimitación Geográfica

El punto de investigación se ubica geográficamente en el municipio de Antigua Cuscatlán departamento de La Libertad. (Ver anexo 1)

1.3.3 Delimitación Temporal

La investigación se llevó a cabo en el período comprendido de los meses de Febrero a Junio de 2014.

1.4 Unidad de Análisis

Autoridades de la municipalidad, propietarios de negocios gastronómicos, habitantes del municipio, visitantes y turistas.

1.5 Sujeto de estudio.

Licda. Milagro Navas (Alcaldesa de Antiguo Cuscatlán)

Sr. Wenceslao Flores (Concejal de la Alcaldía Municipal)

Sr. Ivo Motta (Encargado de la Biblioteca Municipal e Historiador del Municipio)

Visitante y Turistas que demanda de la oferta turística de Antiguo Cuscatlán.

1.6 Justificación.

A lo largo del tiempo El Salvador ha evolucionado en el desarrollo del Turismo, tomando como base que a nivel mundial existe diversidad de oferta la cual día con día se está innovando para volverse destinos de interés para todo el que desee tener una alternativa diferente de turismo; es ahí cuando surgen iniciativas de promover turismo sostenible, ya que no se cuenta con riquezas de minerales, así como económicas; es por ello, que se proponen las nuevas opciones, las cuales consisten en aprovechar los recursos con los que se cuenta.

A la vez, la falta de generación de divisas y conciencia socio-cultural en la sociedad en general, así mismo escaso interés por parte de las autoridades en cuanto a mantener el legado histórico de una comunidad, esto limita el desarrollo de iniciativas encaminadas a ofrecer nuevas alternativas que brinden sostenibilidad en el tiempo.

Antiguo Cuscatlán es conocido nacional e internacionalmente por su religiosidad, gastronomía, tradiciones, historia, atractivos ecológicos. Los antecedentes antes mencionados permiten crear propuestas que beneficien a las autoridades municipales y a la población del mismo. Por lo cual se justifica el proponer un Plan de Necro Turismo que permita incluir y posicionar turísticamente al Cementerio Municipal de Antiguo Cuscatlán, Departamento de la Libertad.

1.7 Objetivos.

1.7.1 Objetivo General.

Proponer un plan que permita incluir y posicionar turísticamente al Cementerio Municipal de Antiguo Cuscatlán departamento La Libertad.

1.7.2 Objetivos Específicos.

- Plantear de manera sencilla los beneficios para la zona, con el desarrollo de turismo alternativo.
- Demostrar que la implementación de nuevas actividades como opciones de crecimiento son posibles.

1.8 Descripción de Aspectos, Antecedentes y Problemática del Cementerio Municipal de Antiguo Cuscatlán.

1.8.1 Aspectos Generales

Espacio designado donde descansan los restos de quienes en vida fueron los pobladores del municipio con el fin de facilitar a las familias un lugar cercano donde puedan visitar a sus seres queridos.

Desde sus orígenes el municipio ha contado siempre con el mismo cementerio general, su infraestructura no es visualmente atractiva, el espacio asignado no ha sido administrado de la mejor manera ya que no cuentan con un registro cronológico que detalle aspectos más específicos del mismo.

Para hacer uso del cementerio existe un trámite sencillo a seguir, en primer lugar se visita el cementerio en busca de información de la existencia de espacios disponibles, si los hay, lo siguiente es ir a la Alcaldía a cancelar un costo simbólico de \$6.01, lo cual le permite acceso a un espacio de 2 metros con 70 cm de largo por 2 metros de ancho. El proceso de inhumación o proceso de apertura y cierre de la tumba corre por cuenta del familiar del fallecido.

Este es un proceso sencillo y económico que se implementa en la mayoría de cementerios municipales del país, las tarifas varían de acuerdo a lo establecido por las autoridades de cada municipio.

1.8.2 Antecedentes Generales

Está ubicado en la periferia del centro del Municipio de Antiguo Cuscatlán, el terreno mide aproximadamente 10,910.27 mt², fue destinado y donado para que funcionara como cementerio por el benefactor de Antiguo Cuscatlán el Sr. Walter Thilo Deninger.

1.8.3 Problemática Actual

Cuando hablamos de problemática este término incluye diferentes áreas entre las cuales podemos mencionar:

- a) Infraestructura la cual hace referencia al espacio destinado como cementerio, así como a la escasa arquitectura que posee el mismo lo cual conlleva a limitar su atractivo.
- b) Accesibilidad se puede mencionar que aunque está en una calle principal vehicular, el no contar con parqueo propio y cercano, por lo tanto las personas que hacen uso de él se exponen al quedarse en la carretera principal.
- c) Seguridad las condiciones en las que se encuentra permite visualizar la falta de asignación por parte de la municipalidad en esta área.
- d) Mantenimiento del lugar no existe un plan el cual funcione con fines de darle un aspecto diferente al cementerio en cuanto a ornamentación, pintura, o limpieza.

Cabe destacar que la invasión por parte de una comunidad dentro del cementerio es la problemática más fuerte que podemos enumerar ya que si bien es cierto son personas con necesidad de una vivienda no es el lugar idóneo para vivir; la municipalidad ha tratado de resolverla ofreciendo alternativas a los habitantes, a la fecha aún no se logra un acuerdo que resuelva dicha situación.

1.8.4 Análisis de la Competencia Turística

Cuando se habla del desarrollo del turismo alternativo específicamente de Necro Turismo dentro de la zona metropolitana podemos hacer referencia que el municipio cuenta con dos competidores los cuales son: El cementerio municipal de Santa Tecla y el cementerio los Ilustres, cada uno de los anteriores cuenta con la mayoría de elementos que engloba el Necro Turismo, lo cual les ha permitido iniciar su implementación, como una alternativa para el turista con el deseo de vivir una experiencia diferente. Lo que les ha dado ese factor diferenciador es que en sus cementerios albergan un legado histórico el cual va desde las familias que fundaron cada ciudad y que realizaron acciones para cambiar la vida de otros, así como personajes que contribuyeron a desarrollar un país diferente tanto en lo político, social y cultural; estos factores han influido para lograr el éxito. Por lo anterior el municipio tiene un reto mayor por alcanzar.

1.8.5 Análisis FODA del Cementerio

FODA	
FORTALEZAS ☐ Ubicación estratégica dentro del municipio. ☐ Contar con desarrollo dentro de la zona. ☐ Pertenecer a un municipio con riqueza histórica. ☐ Contar con historiadores originarios del municipio.	DEBILIDADES ☐ No poseer un registro que respalde la antigüedad de su historia. ☐ Escasa arquitectura (mausoleos en el cementerio). ☐ Vive una comunidad dentro del cementerio. ☐ No contar con parqueo propio
OPORTUNIDADES ☐ Auge del Necro turismo ☐ Interés por parte de las autoridades municipales para desarrollar proyectos de este tipo. ☐ Reconocimiento a nivel nacional e internacional. ☐ Ya existe turismo nocturno dentro del municipio.	AMENAZAS ☐ Vulnerabilidad delincuencial. ☐ Necro turismo en otros municipios. ☐ Otros atractivos turísticos dentro del municipio. ☐ Trabajos en vías alternas

Al desarrollar el FODA queda al descubierto las ventajas y desventajas que posee el cementerio; si bien es cierto los aspectos negativos encontrados evidencian la vulnerabilidad, inseguridad y la falta de historia; pero estas son solo unas limitante a superar, para ser tomando en cuenta como una alternativa diferente; ya que cuenta con características a favor, lo cual lo vuelve un potencial para el desarrollo turístico del municipio.

Estos aspectos permiten visualizar que el desarrollo de un proyecto de Necro Turismo dentro del cementerio es posible, ya que posee algunos de los elementos requeridos para su implementación.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL SOBRE: PLAN, TURISMO, NECRO TURISMO Y POSICIONAMIENTO.

2.1 Plan

La existencia de entornos cada vez menos estables ha obligado a la empresa turística a constituirse como una estructura flexible y abierta, orientada también al cambio, abandonando los sistemas de dirección cerrados y anclados al pasado, así como los viejos planteamientos empresariales en el sector. (Gonzalez Valdez, Moya Monteagudo, & Martinez Martinez, 2008)

En este mismo orden de ideas se puede citar unos conceptos de plan de diferentes autores:

2.1.1 Conceptos de Plan

- Conjunto coordinado de metas, directivas, criterios y disposiciones con que se instrumentiza un proceso, pudiendo ser integral o sectorial y en distintos niveles: comunal, urbano, local, regional, nacional.
- Conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada.
- No es solamente un documento con un conjunto de perspectivas y previsiones, es el instrumento más eficaz para racionalizar la intervención, generalmente estatal en la economía.

- Es el parámetro técnico-político dentro del cual se enmarcan los programas o proyectos.
- Gestión materializada en un documento, con el cual se proponen acciones concretas que buscan conducir el futuro hacia propósitos predeterminados. (Ordaz Zubia V. Y., 2005)

2.1.2 Importancia del Plan

Un plan es importante cuando brinda una dirección y una serie de acciones estratégicas que permiten alcanzar los objetivos de la empresa y avanzar al logro de la misión y la visión.

La implementación y el seguimiento de las líneas estratégicas de acción permiten identificar y anticipar con indicadores claves de desempeño las desviaciones relativas a las metas planteadas. Un proceso riguroso de seguimiento permite corregir de una forma rápida y ágil el camino que se ha planteado.

Un plan de negocios que no se traduzca en acciones implementables pierde su razón de ser. (Haneine, 2013)

2.1.3 Tipos de planes

Existen diferentes tipos de planes, se pueden determinar los planes a corto y largo plazo, entre los cuales debe existir coordinación.

Es importante integrar los dos tipos de planes, no debe realizarse ningún plan a corto plazo a menos que contribuya al logro del plan a largo plazo.

La planeación a largo plazo involucra que se puedan determinar y cumplir los compromisos a futuro que se plantean.

La planeación a corto plazo en la mayor parte de las organizaciones cubre periodos de un año o menos. (Calva Gonzalez)

2.1.4 Características de los Planes

Un buen plan debe tener las siguientes características esenciales:

- Debe ser efectivo, esto significa que debe priorizar las características y factores claves de éxito del negocio.
- Debe ser claro, no dejar las ideas en el aire y utilizar términos preciso sin dar muchas vueltas.
- Debe ser breve, usualmente no sobrepasa las 30 páginas, se debe aplicar en él un gran poder de síntesis.
- Debe ser estructurado, debe ser muy organizado para permitir una lectura sencilla.
- La presentación debe ser impecable, buen tamaño de letra, márgenes amplios, todas las cifras deben estar organizadas en cuadros. (García & Amaya, 2010)

2.1.5 Estructura de los Planes

Estructura común de un plan:

- **Resumen Ejecutivo**, análisis de todas las partes que la conforman.
- **Definición del Negocio**, se describe el negocio, productos y servicios que se van a ofrecer, los objetivos del negocio o proyecto y sus principales estrategias.
- **Estudio de Mercado**, describe las principales características del público objetivo.
- **Estudio Técnico**, señala los requerimientos físicos, se describe el proceso productivo, la infraestructura, el tamaño, la capacidad de producción y la disposición.
- **Organización**, detalla la estructura jurídica y orgánica.
- **Estudio de la Inversión y Financiamiento**, esta parte señala la inversión y el financiamiento externo requerido.
- **Estudio de los ingresos y egresos**, desarrollan las proyecciones o presupuestos.
- **Evaluación**, análisis del proyecto, se determina el periodo de recuperación, y los resultados de los indicadores de rentabilidad utilizados. (Komiya, 2010)

2.2 Turismo

En el siglo XX, tal como refiere la Organización Mundial del Turismo, el turismo se tomó en cuenta en el aspecto socio económico con el propósito de tener un registro de los desplazamientos de los turistas nacionales e internacionales. El turismo en el inicio del siglo XXI es probablemente la actividad económica más importante del mundo, debido a su gran expansión y crecimiento, son muchos los beneficios que puede aportar a la economía y al desarrollo.

En 1999 represento el 8% de los ingresos mundiales por exportaciones y el 37% de las exportaciones del sector servicio. Al frente de todas las categorías de comercio internacional.

El turismo destaca entre las cinco categorías de las exportaciones para el 83% de los países y es la fuente más importante para al menos el 38% de ellos. Su participación en el PIB (Producto Interno Bruto) se estima en un 5%.

Para 1999 el total de empleos generados por la economía de los viajes y el turismo fue de 192.3 millones, lo que es igual al 8.2% del total mundial.

Las llegadas de visitantes a los diferentes destinos generan mayores ingresos económicos. Asimismo es uno de los sectores económicos y dinámicos por su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas y desarrollo regional.

Aporta alrededor del 11% de la producción mundial y genera 1 de cada 11 empleos. Promueve la difusión de atractivos culturales y naturales. (T.J, 2012)

2.2.1 Conceptos

- Todas aquellas actividades que se relacionen con disfrutar y conocer de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente.
- Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias para satisfacer sus necesidades en lugares diferentes a los de su entorno habitual a través de servicios turísticos como pueden ser los hoteles, agencias de viajes, museos, zonas arqueológicas, etc. (Castañeda, 2010)
- Conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.

2.2.2 Importancia

El turismo es actualmente una de las actividades Económicas, sociales y culturales más importantes con las que cuenta un país o una región.

- **Económico**, durante muchos años, la industria turística se ha fortalecido de manera exitosa, debido a la gran demanda de servicios exigidos por los turistas del mundo que contribuyen al crecimiento de los diferentes

destinos. La mayoría de las veces, este crecimiento se debe a distintas prácticas y técnicas que han sido desarrolladas principalmente a partir de la experiencia para conseguir estos propósitos.

Además por ser de carácter complejo, es necesario crear organismos públicos encargados de dirigir las actividades turísticas, para llevar a cabo una buena administración de los recursos económicos generados del turismo.

La industria turística se caracteriza por su complejidad, no solo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo es considerado como una de las exportaciones que contribuyen al crecimiento económico.

- **Social**, el turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que se desarrolla de forma más activa, se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad. (Online, 2006)
- **Cultural**, es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendido su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía. (Online, 2006)

2.2.3 Características

- Diseñado con fines de recreación y ocio, así también existe el turismo por negocio e industria, etc.
- El desplazamiento es voluntario y menor a un año.
- Aumenta en las épocas vacacionales.
- Ayuda al comercio con otros países.
- Fomenta las actividades social y económica.
- Es una fuente generadora de empleos y divisas.

2.2.4 Tipos

Según La Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo, acorde a los recursos explotados se clasifica en:

- **Turismo de Masas:** Se define como una actividad turística entre las cuales podemos mencionar, Arqueológica, Sol y Playa, Religioso, etc. que mejora la calidad de vida de las comunidades que preservan el patrimonio natal y cultural del área y que ofrece sus servicios a visitantes. (Ramirez Murcia, Orellana Hercules, & Aparicio Coto, 2010)
- **Turismo Alternativo:** Viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos

naturales y culturales. (Turismo, 2002); entre los cuales podemos mencionar: Ecoturismo, Turismo de salud, Necro Turismo o Funerario, Turismo Educativo.

2.3 Necro Turismo

Cuando se habla de Necro Turismo es necesario conocer sus antecedentes y de cómo surgen las iniciativas sobre los espacios pensados para la práctica de este tipo de turismo, a la vez es importante tomar en cuenta las definiciones básicas dadas a los elementos involucrados para su desarrollo.

Dentro de los elementos involucrados se hace referencia a la terminología de:

- **Cementerio**, lugar en el cual se entierran cuerpos muertos y restos incinerados. El término cementerio (del griego: lugar para dormir) implica que el terreno está designado específicamente para enterrar. En la mayoría de las culturas los que eran sumamente ricos, tenían profesiones importantes, eran parte de la nobleza o pertenecían a cualquier otro alto estatus social se enterraban generalmente en criptas individuales dentro o debajo del lugar relevante de la adoración con una indicación del nombre de los difuntos, la fecha de la muerte y otros datos biográficos. (Jiménez, 2004)
- **Arquitectura**, se encarga de modificar y alterar el ambiente físico para satisfacer las necesidades del ser humano.

Los arquitectos no sólo se encargan de desarrollar construcciones en función de su forma y utilidad, así mismo siguen preceptos estéticos. Por ello, la arquitectura suele ser considerada como una de las bellas artes.

- **Historia**, disciplina que estudia y expone, de acuerdo con determinados principios y métodos, los acontecimientos y hechos que pertenecen al tiempo pasado y que constituyen el desarrollo de la humanidad desde sus orígenes hasta el presente.
- **Mitología**, conjunto de mitos de una cultura, un pueblo o una religión. En este sentido se puede hacer mención a las diferentes historias populares que surgen de un determinado lugar. Esto se vuelve fundamental cuando se desarrolla Necro Turismo como una oferta turística.

En el mundo está cada vez más de moda el turismo Gore o Necro Turismo, prácticas en donde viajeros y locales realizan recorridos guiados por los cementerios en ciudades y pueblos del mundo. Cabe mencionar que a nivel mundial este tipo de turismo se empezó a desarrollar en países reconocidos turísticamente, entre los cuales podemos mencionar: España, Francia, Inglaterra, Argentina, Colombia, México y Guatemala.

Así mismo en El Salvador esta práctica ha tomado fuerza desde hace varios años, siendo los pioneros en la implementación de esta alternativa turística los municipios de San Salvador, Santa Ana y La Libertad.

2.3.1 Conceptos

- Recorridos guiados por profesionales en cementerios por la noche. (Aporte grupal)
- Un paseo por las tumbas y los mausoleos, a la vez despierta interés por lo místico y la riqueza natural e histórica del lugar. (Acevedo, 2011)
- Una nueva forma de hacer un turismo diferente, ya que se trata de visitar los cementerios y disfrutar de esta visita. (Alas Escobar A. M., 2013)

2.3.2 Importancia

Se vuelve una alternativa interesante y novedosa ya que destaca la riqueza histórica, la arquitectura y la cultural del lugar donde se desarrolla, a través de las narraciones que realizan en el recorrido. Así mismo esto es una opción diferente tanto para el que desarrolla la oferta así como para todo turista que le interesa tener una experiencia diferente. Cabe mencionar que en la parte económica juega un papel importante ya que es generadora de empleos e ingresos económicos, lo cual se logra con una mínima inversión.

2.3.3 Características

- Son visitas a cementerios de noche o de día.
- Son tours orientados por guías especializados.
- Se realizan representaciones audiovisuales.
- El tiempo estimado es no mayor a 2 horas.

- Se representan historias míticas

2.4 Posicionamiento

Para Óscar Fajardo el posicionamiento es posiblemente uno de los conceptos más manejados en el mundo de la administración actual y, sin embargo, es uno de los peor entendidos a la hora de definirlo y de ponerlo en práctica.

Lo que parece claro y todos hemos asumido, es que en los primeros tiempos del siglo XXI, el posicionamiento es una base fundamental para todas aquellas organizaciones que pretendan diferenciarse y tener una larga vida.

Con el poder de negociación y elección en manos del cliente, con empresas globalizadas que compiten en todo el mundo, con innovaciones constantes que dejan obsoletos los productos y servicios en escaso tiempo y con una competencia cada vez más feroz, parece claro que hoy más que nunca se cumple una de las leyes de Ries en la que comentaba que la verdadera batalla se juega en la mente del consumidor.

2.4.1 Conceptos

- Es el lugar que ocupa nuestra marca en la mente del consumidor.
(Fajardo, 2008)

- Kotler (2006, pág. 321) se define como la creación con éxito de una propuesta que añade valor para el mercado objetivo que desee comprar un determinado producto. (Dalcol & Siluk, JUNIO 2012)
- Una asociación fuerte y única entre un producto y una serie de atributos, es decir, que un producto se ha “posicionado” cuando el vínculo que une “producto” y “atributos” está claramente establecido. (Pérez Carballada, 2008)

2.4.2 Características de los Tipos de Posicionamientos

- **Posicionamiento por Atributos:** Es el más clásico, se trata de identificar los atributos que el producto posee y así enfocarnos en ellos, para mantener la preferencia.
- **Posicionamiento Respecto a la Competencia:** Se trata de comparar con la competencia para que la gente nos sitúe. Este posicionamiento es muy típico de marcas que desean adquirir relevancia en una categoría en la que acaban de entrar como nuevos competidores.
- **Posicionamiento por Metas:** Muchas marcas se posicionan como la mejor opción para tener una mayor demanda.
- **Posicionamiento por Comportamiento:** Otras compañías se identifican con determinados comportamientos de los consumidores.

- **Posicionamiento por Uso:** Muchas empresas posicionan su marca o producto en función del uso que el consumidor da al mismo.
- **Posicionamiento Geográfico y Demográfico:** Cuando las marcas se identifican con variables geográficas como países o demográficas como productos específicos.
- **Posicionamiento por Estilo de Vida:** Posicionarse como una marca que se relaciona con determinados estilos de vida.
- **Posicionamiento por Calidad:** Al igual que por el precio, podemos distinguir la marca por la calidad del producto.
- **Posicionamiento por Combinación:** Está surgiendo con fuerza gracias a la unión de sectores y al auge del marketing colaborativo entre organizaciones de mercados complementarios.

2.4.3 Importancia

El posicionamiento, podemos definirlo como la imagen percibida por los consumidores de una compañía en relación a la competencia. El primer concepto de importancia es que, efectivamente, el posicionamiento es una batalla de percepciones entre una marca, una compañía y la de los competidores. El posicionamiento así entendido nos lleva a poner en marcha un proceso de análisis tanto interno como externo para conseguir la imagen ideal en la mente del consumidor frente a la competencia.

Una de las dudas que pueden surgir ante esta definición es la diferencia que existe entre imagen y posicionamiento.

La diferencia fundamental es que la imagen es cómo perciben el producto los consumidores mientras que el posicionamiento es cómo perciben el producto los consumidores frente a la competencia. Es la competencia el factor que hace que la imagen y el posicionamiento sean diferentes. Una marca puede compartir factores o atributos de imagen con otras marcas, pero el posicionamiento en la mente del consumidor siempre será diferente al de esas otras marcas.

Cabe mencionar que el posicionamiento es un proceso que se trabaja de manera constante y a largo plazo, y que es imposible conseguir un posicionamiento coherente y consistente si no se ha implicado a toda la organización en este proceso, si no hay un apoyo claro de la dirección y si no se comunica de forma adecuada a todos los empleados y colaboradores de la compañía. (Fajardo, 2008)

CAPITULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Generalidades de la investigación

La investigación de campo se realizó con el objetivo de obtener información de primera mano y para conocer la situación actual, se muestra la información que se obtuvo de los sujetos de análisis.

Los instrumentos que se utilizaron son cuestionarios formalmente estructurados y guías de entrevistas para los sujetos de análisis, los cuales están comprendidos por los visitantes y turistas que visitan el municipio siendo los Necro turistas potenciales, autoridades municipales, historiadores locales, propietarios de los negocios gastronómicos del municipio de Antigua Cuscatlán, en este capítulo se describen los pasos que se llevaron a cabo para obtener los datos reales que sirvieron de base para la elaboración de un Plan de Necro Turismo; con el propósito de generar una oferta turística que permita el posicionamiento del cementerio como una alternativa para el visitante y turista. Se presentan los cuadros con la recopilación de la información con sus respectivos análisis, llevando posteriormente a las conclusiones y recomendaciones.

La información obtenida a través de esta investigación permitió asegurar la necesidad de crear un plan de desarrollo turístico para el cementerio, a través del cual logre incluirse en la oferta de turismo nocturno ya existente en el municipio.

3.2 Objetivos de la Investigación

3.2.1 Objetivo General

Identificar las áreas y elementos para una propuesta de un Plan de Necro Turismo que permita posicionar turísticamente al cementerio Municipal del Municipio de Antiguo Cuscatlán departamento de La Libertad.

3.2.2 Objetivos específicos

- Identificar la tendencia de demanda turística que existe en el municipio.
- Relacionar el nivel de interés por parte de las autoridades municipales y los comerciantes locales, en la implementación de una nueva alternativa turística.
- Identificar la aceptación del visitante y turista respecto a una nueva propuesta de Necro Turismo en el municipio.

3.3 Metodología de la Investigación de Campo.

Con la investigación realizada se pretende conocer los diferentes motivos, razones y circunstancias por los cuales los visitantes y turistas que ya visitan el municipio, puedan practicar Necro Turismo; con los resultados obtenidos se crea una propuesta que está en función de la realización del Plan de Necro Turismo.

La importancia que tiene el desarrollo de esta investigación es el proporcionar a las autoridades municipales, comerciantes y población local; un plan el cual es la herramienta que les permitirá el reconocimiento a nivel nacional de la implementación de turismo alternativo (Necro turismo) dentro del cementerio municipal.

3.3.1 Fuentes de Información.

- Fuentes primarias

Es la información de primera mano, la cual se obtuvo de:

- Los visitantes y turistas nacionales actuales que ya visitan el municipio.
- Autoridades municipales, historiadores locales, propietarios de los negocios gastronómicos del Municipio de Antigua Guatemala.

- Fuentes secundarias

Es obtenida de fuentes bibliográficas tales como: tesis, libros, revistas, artículos de periódicos, documentos históricos y sitios web.

3.3.2 Ámbito Geográfico o Alcance de la Investigación

El ámbito de la investigación realizada en el Municipio de Antigua Guatemala, donde se ubica el cementerio; delimitándose así por encontrarse entre los dos municipios pioneros en desarrollo de Necro Turismo.

3.3.3 Determinación del Universo de la Investigación.

Son todos los visitantes y turistas que visitan el municipio de Antiguo Cuscatlán y que en un momento determinado pueden demandar el Necro Turismo, turismo alternativo que se está ofertando.

3.3.4 Marco Muestral

En consideración a la naturaleza del universo de la investigación y al no tener registro del número exacto de los visitantes y turistas que visitan el Municipio de Antiguo Cuscatlán, se determinó como un universo infinito, por lo cual el marco muestral se estableció mediante el desarrollo de la siguiente formula.

$$n = \frac{z^2 p \cdot q}{e^2}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra.

z = Nivel de confianza o Desviación típica.

p = Probabilidad de éxito.

q = Probabilidad de fracaso.

e = Margen de error.

Sustituyendo valores:

$$z = 1.72$$

$$p = 0.90$$

$$q = 0.10$$

$$e = 0.05$$

Desarrollo:

$$n = \frac{(1.72)^2 (0.90) (0.10)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(2.95) (0.90) (0.10)}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.2655}{0.0025}$$

$$0.0025$$

$$n = 106.2$$

n=106

3.3.3 Distribución de la Muestra

Para la distribución de la muestra se realizó el muestreo intencional o de conveniencia, este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras (representativas) mediante la inclusión de grupos típicos.

Por ello el equipo de trabajo de este documento (investigadoras) seleccionó directa e intencionalmente los individuos de la población que cumplen con el perfil del sujeto de estudio (visitantes y turistas del municipio de Antigua Cuscatlán).

3.3.4 Diseño de la Herramienta de la Investigación

Los instrumentos de investigación que se utilizaron en la encuesta y la entrevista, están comprendidos por un cuestionario estructurado de dieciséis preguntas para determinar la viabilidad del desarrollo del Necro Turismo en el municipio.

Entre las preguntas se encuentran, cerradas y de opción múltiple, con el fin de obtener información objetiva de primera mano permitiendo la consecución de los objetivos planteados; en el caso de la guía de entrevista fueron preguntas abiertas en las cuales se obtuvo respuestas que permitieron tener diversos puntos de vista y estos brindaron mayores insumos para el desarrollo del plan de Necro turismo.

El cuestionario está estructurado de la siguiente manera:

- **Solicitud de colaboración**

En esta parte el encuestador detalla el propósito del cuestionario y como será manejada la información, luego se agradece la colaboración a los sujetos de estudio el poder contestar el cuestionario.

- **Datos de clasificación**

Estos datos permiten clasificar a los sujetos de estudio por sus diferentes características.

- **Cuerpo del cuestionario**

En esta sección se detallan las preguntas que llevará el cuestionario en donde se pretende conocer el grado de aceptación del plan de Necro Turismo, las expectativas de todos los involucrados.

- **Datos de identificación del encuestador**

Esta parte es exclusiva para el encuestador y es donde se detalla el nombre, firma, lugar y fecha en que se realizó la encuesta.

3.3.7 Prueba piloto

Esta prueba se realizó para poder detectar e identificar errores en la estructuración, redacción e interpretación de las preguntas, si existe dificultad en su lectura o la relación entre una u otra pregunta.

Después de realizar la prueba piloto a 10 personas entre visitantes y turistas, al no tener observaciones o comentarios a las preguntas y estructura del cuestionario se procedió a realizar el trabajo de campo (encuestar) y los cuestionarios de esta prueba se tomaron como parte de la muestra.

3.4 Tabulación y Análisis de la Información

Para la tabulación de los datos de los cuestionarios se procedió a separarlas de acuerdo a los datos de clasificación para realizar la tabulación de tal forma que resultara más fácil de cuantificar y reflejar en las matrices de vaciado.

La cuantificación de los datos se realizó de forma manual para luego trasladar la información a la matriz que contiene en su formato el número de la pregunta, el objetivo para que se realizó, además consta de un cuadro resumen con los datos de clasificación y donde se reflejan las diferentes alternativas de respuesta.

Así mismo en la matriz también se encuentra el análisis e interpretación de los datos recopilados, así como la representación gráfica de la información.

3.5 Matriz de Vaciado de Datos (ejemplo)

Pregunta N°																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Objetivo																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			

CAPITULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Generalidades

En este capítulo se muestran los resultados de la investigación, el cual comprende el análisis e interpretación de datos. Las encuestas y las entrevistas representan una herramienta importante porque a través de ellas se puede tener acceso a información relacionada con el tema de investigación.

La organización es la siguiente:

1. Se formula la pregunta.
2. El objetivo por el cual se formuló la pregunta.
3. La tabla con la frecuencia y porcentaje de las respuestas.
4. Gráfico, donde se muestran los porcentajes alcanzados.
5. Análisis e interpretación de los datos.

4.2 Tabulación de los Datos.

Después de haber administrado los instrumentos de recolección de datos, a los visitantes y turistas internos y externos; se realizó la tabulación, analizando los cuestionarios contestados para posteriormente presentarlos en un gráfico de pastel con su respectivo análisis.

4.3 Análisis e Interpretación de Resultados.

Se contó con la participación de 2 comerciantes, 2 historiadores y 2 representantes de la Alcaldía, los cuales contestaron una entrevista con preguntas abiertas, mostrando los resultados en una tabla comparativa simple.

La conclusión es una comparación razonada, basada en la síntesis de los resultados, sustentado por el análisis de los datos.

4.4 Tabulación, Graficas y Análisis de Resultado.

Se tomaron en cuenta las preguntas más representativas del cuestionario para citar dentro del cuerpo de la investigación, tales como pregunta 1, 2, 5, 7, 13 y 16; las cuales reflejan el punto central de la misma con el fin de expresar la opinión clara de los encuestados. El resto del cuestionario se puede consultar en el apartado de anexos.

4.4.1 Gráficas de Tabulación de la Información

Pregunta Nº 1

¿Cuál es la razón por la que usted visita el municipio de Antigua Cuscatlán?

Objetivo

Identificar que motiva al visitante y turista para que visite el municipio de Antigua Cuscatlán.

Datos de identificación /Alternativas	Femenino															Masculino															Frecuencia F	Porcentaje %																				
	Empresario					Empleado					Ama de casa					Estudiante					Sin empleo					Empresario							Empleado					Ama de casa					Estudiante					Sin empleo				
	a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d				a	b	c	d		a	b	c	d											
a.- Gastronomica						3	14	1	1		1			2	10	2				1								1					12	5	1					2							56	46.75				
b.- Religiosa							1						1		1																		1	1												6	4.35					
c.- Familiar								2				1		1			1																1		1												7	7.60				
d.- Comercio									2				1														2	1	1	2							1										10	10.87				
e.- Otros				2	2				2					1	1	4	1			1													1	2		2			3	1				1	4			28	30.43			
Totales				2	2	3	17	5	1		2	1	6	14	4	1	2										3	1	2	18	6	4					6	2				1	4			107	100.00					

Rango de edades

a15-25

b25-35

c35-45

d45 o mas

NOTA:La frecuencia es mayor al total de la muestra por que podian responder a más de una opción de respuesta.

PREGUNTA 1

4.35

10.87

7.6

30.43

46.75

■ a.- Gastronomica ■ b.- Religiosa ■ c.- Familiar ■ d.- Comercio ■ e.- Otros

Los resultados reflejan las preferencias que las personas tienen, al momento de salir de su entorno habitual, con el fin de lograr un momento de recreación, a la vez, vivir experiencias nuevas. Así mismo se puede comprobar que existe un motivo o razón principal para la elección de su destino.

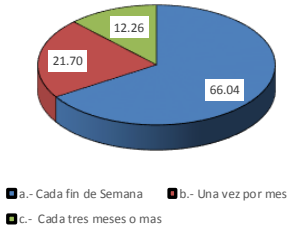
Pregunta N° 2	¿ Con que frecuencia visita usted el municipio de Antiguo Cuscatlán ?																																																			
Objetivo	Determinar la frecuencia con la que los visitantes y turistas visitan el municipio.																																																			
Datos de identificación /Alternativas	Femenino															Masculino															Frecuencia F	Porcentaje %																				
	Empresario					Empleado					Ama de casa					Estudiante					Sin empleo					Empresario							Empleado					Ama de casa					Estudiante					Sin empleo				
	a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d				a	b	c	d		a	b	c	d											
a.- Cada fin de Semana			2	1		2	11	2	1		3	2	5	9	2													3	1	3	11	1	3				2	2							3		70	66.04				
b.- Una vez por mes						2	3	3						2	5																1	3	2	1				1									23	21.70				
c.- Cada tres meses o mas								3							1																		3	4				1						1		13	12.26					
Totales			2	1		4	17	5	1		3	2	7	15	2													3	1	4	17	7	4				4	2						4		106	100.00					
Rango de edades																																																				
a	15-25																																																			
b	25-35																																																			
c	35-45																																																			
d	45 o mas																																																			

PREGUNTA 2

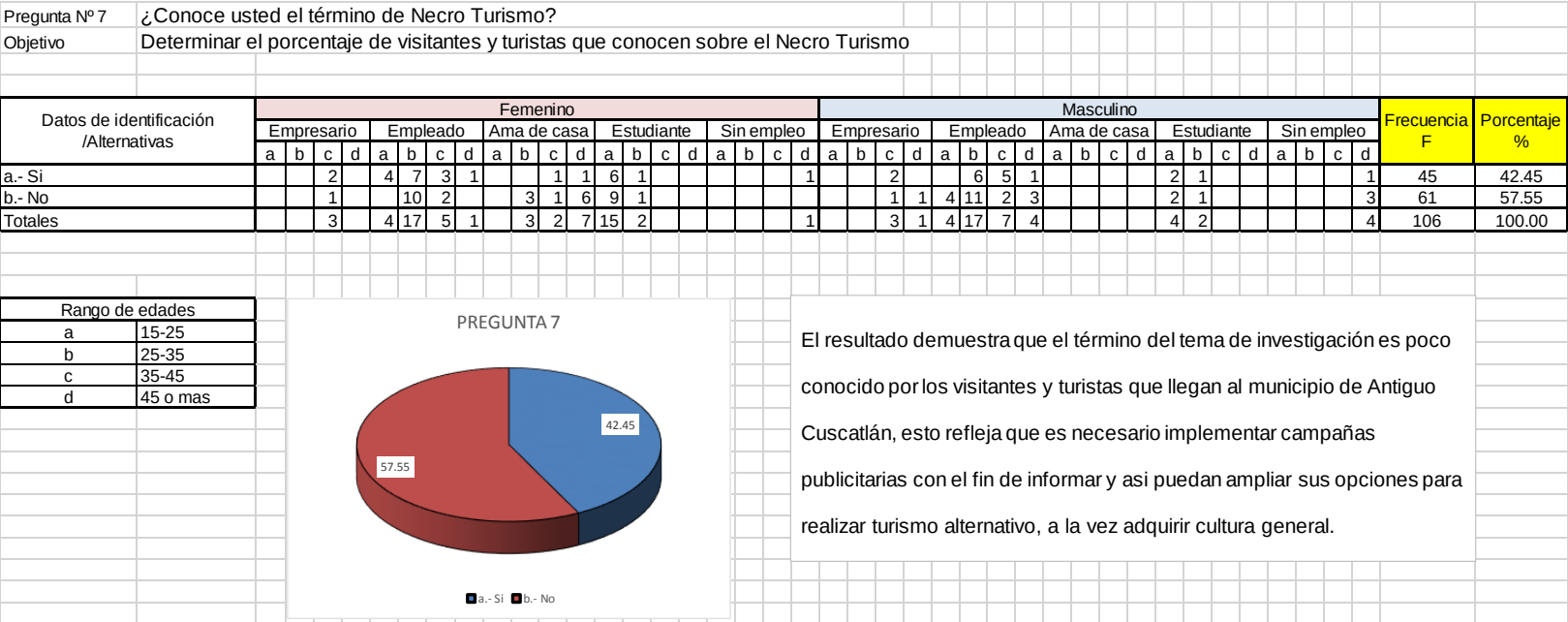
■ a.- Cada fin de Semana ■ b.- Una vez por mes
■ c.- Cada tres meses o mas

A través de este resultado se puede determinar el tiempo designado por los turista para poder disfrutar de actividades diferente a las que realizan a diario, y que estas sean realmente para su sano esparcimiento.

PREGUNTA 2



A través de este resultado se puede determinar el tiempo designado por los turista para poder disfrutar de actividades diferente a las que realizan a diario, y que estas sean realmente para su sano esparcimiento.

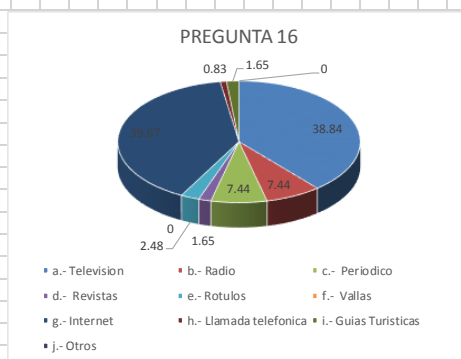


Pregunta Nº 16	¿ Porque medio de comunicación le gustaria que le brindarán información sobre la oferta de Necro Turismo en el municipio de Antigua Cuscatlán?
Objetivo	Identificar que canal de comunicación prefiere el visitante y turista para informarse

Datos de identificación /Alternativas	Femenino															Masculino															Frecuencia F	Porcentaje %																				
	Empresario					Empleado					Ama de casa					Estudiante					Sin empleo					Empresario							Empleado					Ama de casa					Estudiante					Sin empleo				
	a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d				a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d						
a.- Televisión			1	1		3	8	2	1		2		5	6	1																																			47	38.84	
b.- Radio						1	3																					1																					9	7.44		
c.- Periódico						1	1				1			1																																			9	7.44		
d.- Revistas														2																																			2	1.65		
e.- Rotulos			1				1						1																																				3	2.48		
f.- Vallas																																																			0	0.00
g.- Internet						2	2	7	2			1	2		6	2												2																						48	39.67	
h.- Llamada telefónica																																																			1	0.83
i.- Guías Turísticas														1																																				2	1.65	
j.- Otros																																																			0	0.00
Totales			2	3		7	20	4			4	2	5	17	3												1																						4	121	100.00	

rango de edades	
a	15-25
b	25-35
c	35-45
d	45 o mas

Nota:La frecuencia es mayor a la muestra ya que podian seleccionar mas de una opcion de respuesta sugerida.



Se demuestra la preferencia o accesibilidad que tiene el visitante y turista al momento de informarse por las nuevas tendencias de turismo alternativo que se ofrece en el país.

4.4.2 Análisis de Entrevistas.

Objetivo	Pregunta	Opciones de Respuesta	Análisis
Identificar la relación que existe entre los comerciantes y la municipalidad respecto a la implementación y el desarrollo del Turismo dentro del Municipio de Antigua Cuscatlán.	¿Existe algún comité que se dedique a la proyección del Turismo dentro del Municipio de Antigua Cuscatlán?	Lic. Milagro Navas (Alcaldesa). De Hecho la Alcaldia es la que ha conformado grupos con Gerentes de diferentes departamentos junto a consejales, se trabaja para involucrar y tomar en cuenta la opinión de todos.	En relación a los resultados obtenidos en cada entrevista realizada a los comerciantes así como a la autoridades municipales, se logra concluir que el conocimiento sobre la existencia de un Comité que sea responsable del desarrollo turistico dentro del municipio no es conocido por los comerciantes ya que no se enfoca directamente al desarrollo turistico; el comité que esta conformado se encarga de la proyección social en general del Municipio, por lo tanto los comerciantes no se identifican con el mismo.
		Sra. Quintanilla,(comerciante). Creo que hay algunos comites para diferentes eventos o si no una persona encargada para cada evento.	

Objetivo	Pregunta	Opciones de Respuesta	Análisis
Identificar el nivel de interés por parte de la municipalidad en brindar seguridad para el desarrollo turístico dentro del Municipio de Antigua Cuscatlán.	¿La seguridad que brinda la Municipalidad es la adecuada?	Lic. Milagro Navas (Alcaldesa). Se trata de garantizar la integridad física de los visitantes y turistas que visitan el Municipio brindando seguridad a través del CAM.	Se determina que la municipalidad se ha enfocado en la seguridad del Municipio siendo su objetivo principal el bienestar de los comerciantes así como la integridad de sus habitantes, visitantes y turistas; para los comerciantes este beneficio les parece excelente.
		Sra. Alba (comerciante). Si, pero puede ser mejor ya que se podría involucrar a la PNC con el servicio que brindan los señores del CAM.	
Objetivo	Pregunta	Opciones de Respuesta	Análisis
Identificar el apoyo que la municipalidad brinda con el propósito que la historia del Municipio trascienda de generación en generación.	¿La Municipalidad brinda incentivos para conservar el valor histórico del Municipio?	Lic. Milagro Navas (Alcaldesa). Los historiadores son los que están para ayudar a toda persona interesada en conocer sobre la historia de nuestro pueblo, pero ellos no tienen salario.	Como historiadores no reciben un salario o ayuda económica personal, sin embargo para todo proyecto de fomento histórico, se cuenta con el apoyo total por parte de la Municipalidad.
		Sr. Ivó Motta (Historiador). Totalmente ya que la misma señora Alcaldesa apoya personalmente las actividades cuando puede, además todo lo que se le solicita con el fin del fomento cultural es facilitado.	

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como resultado de la investigación de campo tomando en cuenta los datos recopilados y analizados, se proporcionan las conclusiones respectivas, concernientes a la elaboración de la Propuesta de un “Plan de Necro Turismo que permita incluir y posicionar turísticamente al cementerio municipal de Antiquo Cuscatlán”. Con la finalidad de aportar elementos y herramientas valiosas para la implementación de turismo alternativo en el municipio. También se plantean las recomendaciones que se derivan del trabajo y el análisis de la investigación.

5.1 Conclusiones

- A nivel general es necesario citar que en términos de Necro Turismo no existen registros académicos que lo fundamente de manera científica, por lo tanto el desarrollo de la investigación se vio limitada a basarse en documentos donde la fuente indica que son ideas propias del autor, lo cual refleja ausencia de base científica.
- El municipio no cuenta con un comité de turismo así como también no cuenta con personal capacitado en el área de turismo, lo cual limita el apoyo que pueden brindar a instituciones o personas naturales interesadas en implementar nuevas propuestas de desarrollo dentro del municipio.

- La inexistencia de documentos escritos que respalde la reseña histórica o sucesos del municipio así como de personas que marcaron el crecimiento de Antigua Cuscatlán.
- La seguridad que brinda la municipalidad es bien vista por los habitantes, visitantes y turistas que demandan la oferta turística que ya existe.
- Los resultados obtenidos a lo largo de la investigación determinan que la implementación del Plan de Necro Turismo en el Municipio de Antigua Cuscatlán permitirá incluir al Cementerio Municipal dentro de la oferta turística ya existente.
- La implementación del Plan de Necro Turismo, siguiendo cada una de sus etapas permitirá lograr el éxito a corto plazo y esto conllevará a lograr el posicionamiento esperado.

5.2 Recomendaciones

Considerando el acelerado desarrollo turístico que se está experimentando, es necesario crear nuevas alternativas para el visitante o turista con el propósito de generar mayor desarrollo en los diferentes sectores que se involucran en la creación e implementación de nuevas estrategias para el crecimiento. En vista de esto se detallan las siguientes recomendaciones:

- Realizar una investigación científica donde se fundamente todos aquellos conceptos relacionados al tema de Necro Turismo.
- En vista que no existe un comité de turismo se propone que las Autoridades Municipales, Empresarios, Comerciantes se involucren para lograr el bien común y el desarrollo turístico del municipio. Para ello es necesario que se informen sobre los pasos a seguir para su creación a través de CORSATUR.
- Se recomienda realizar una Monografía del Municipio de Antiguo Cuscatlán, la cual debe ser diseñada tomando en cuenta los aspectos socio- culturales del mismo.
- Las autoridades municipales deben crear una mejor estrategia de seguridad que garantice la integridad de los habitantes, visitantes, turistas y los comerciantes del municipio.
- Aprovechar las investigaciones realizadas en el área de turismo con el objetivo de generar desarrollo sostenible para el municipio.
- Luego de la investigación se determina la factibilidad de la implementación del Plan de Necro Turismo en Antiguo Cuscatlán.

5.3 Propuesta de plan de necro turismo

5.3.1 Generalidades

Después de realizada la investigación de campo y en base a los resultados obtenidos, se plantea la necesidad de diseñar un Plan de Necro Turismo para el

municipio de Antigua Cuscatlán, con el propósito de crear una propuesta nueva y novedosa para complementar la oferta turística ya existente en el municipio.

En el presente capítulo se elabora el diseño del plan de desarrollo de turismo alternativo, en vista de la necesidad de innovar las opciones que ya ofrece el Municipio; con el propósito de aprovechar y desarrollar los recursos que posee.

La propuesta está enfocada en destacar la importancia que tiene la implementación de Turismo Sostenible a nivel de país y de municipio, el alcance que se proyecta obtener, así mismo establecer las diferentes estrategias que se utilizarán para lograr el objetivo planteado.

5.3.2 Objetivos de la Propuesta

➤ Objetivo General.

- Diseñar un Plan de Necro Turismo para posicionar turísticamente al Cementerio Municipal del Municipio de Antigua Cuscatlán.

➤ Objetivos Específicos

- Involucrar a los comerciantes en la nueva propuesta de Necro Turismo para el municipio.
- Motivar a la municipalidad para que se involucre en el desarrollo del plan.
- Dar a conocer las nuevas actividades nocturnas que se pueden realizar en el municipio de Antigua Cuscatlán.

5.3.3 Importancia para el País, para el Municipio de Antiguo Cuscatlán y para el Turismo.

a) Importancia para el País.

El Salvador es uno de los países que le está apostando al sector turismo específicamente al turismo alternativo es por ello que desde el año 2009 se está desarrollando Necro Turismo, con el propósito de atraer a nuevos y más turistas nacionales y extranjeros; esto con el fin de generar desarrollo sostenible y a la vez incrementar el ingreso de divisas con una mínima inversión.

b) Importancia para el municipio de Antiguo Cuscatlán.

Le permite alcanzar sus objetivos con fines turísticos, ya que el plan facilitará el aumento de visitantes y turistas, a la vez logrará que el municipio se posicione como una de las mejores alternativas de turismo nocturno y de las opciones más completas al momento de elegir un destino turístico urbano; así mismo generación de fuentes de empleo para sus habitantes. A la vez beneficio para los empresarios locales; todo lo anterior se traduce en aumento de ingresos económicos para los involucrados.

c) Importancia para el Turismo.

Hoy en día las opciones de turismo alternativo están tomando auge, en el desarrollo de proyectos de carácter sostenible e innovadores; es así como el Necro Turismo está evolucionando de manera positiva y a corto plazo, en

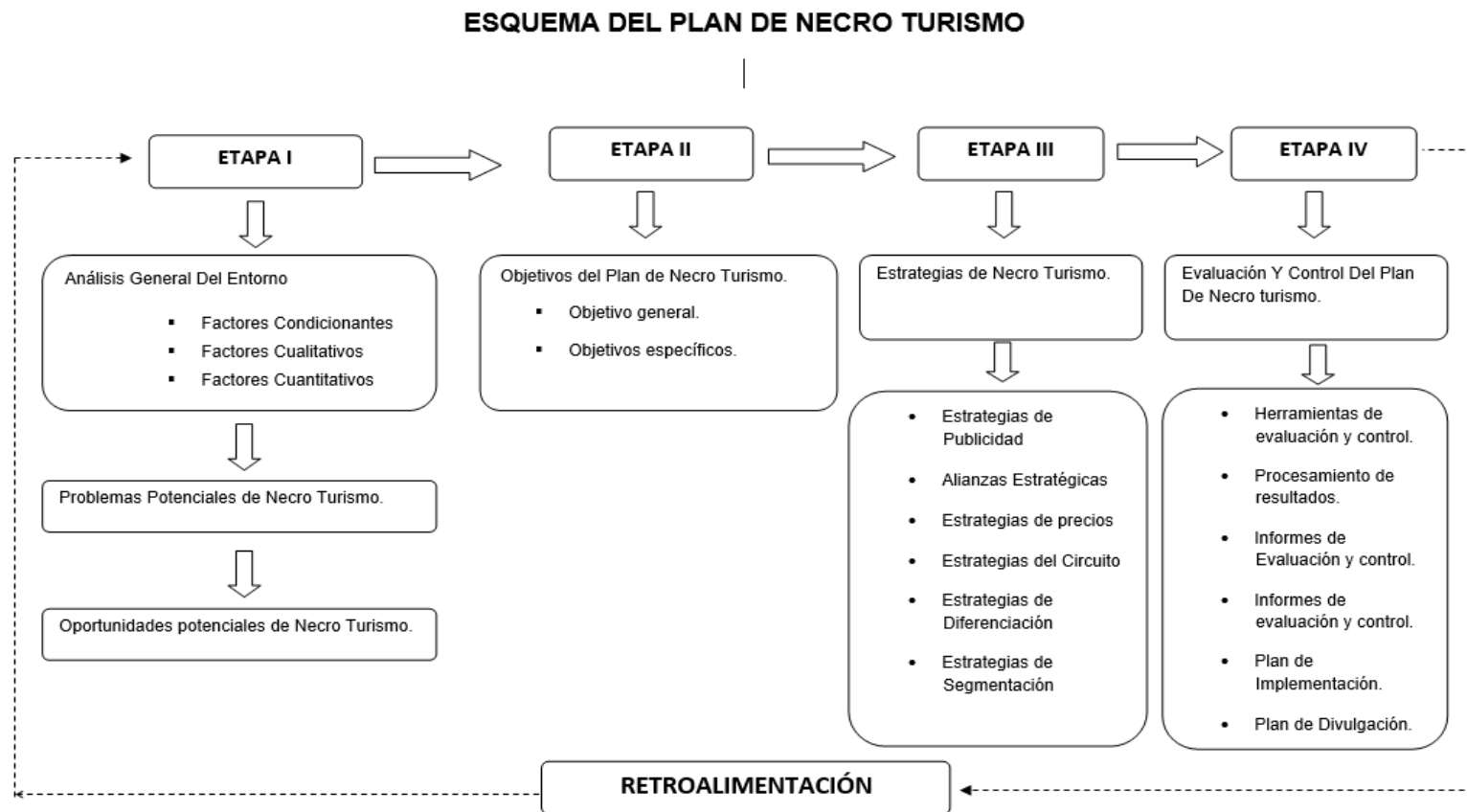
diferentes municipios de El Salvador, ya que permite rescatar la cultura e historia que poseen los Campo Santos.

5.3.4 Alcance de la Propuesta de un Plan de Necro Turismo.

El plan de turismo alternativo tiene como propósito posicionar turísticamente al Cementerio Municipal del municipio de Antiguo Cuscatlán, dentro de la oferta de turismo ya existente, a través de la implementación de un circuito de Necro Turismo.

Con esta propuesta se pretende lograr causar un impacto positivo en diferentes áreas del Municipio tales como: económica, social, histórica y Cultural; tomando en cuenta que se obtendrá el resultado esperado, se visualiza un crecimiento dentro del municipio.

5.3.5 Esquema



FUENTE: GRUPO DE TRABAJO

5.3.6 Desarrollo del Plan de Necro Turismo.

A continuación se presentan las 4 etapas que son las bases fundamentales del plan de Necro Turismo.

5.3.6.1 ETAPA I. Análisis General del Entorno.

- **Factores Condicionantes:** Estos factores permiten conocer el éxito y el fracaso para la implementación de un plan de Necro Turismo. Los factores tomados en cuenta son los que permiten conocer las cualidades del sector, así como cuantificar la experiencia y todo lo que es medible.
- **Factores Cualitativos:** En este apartado se mencionan los factores más influyentes en el éxito o fracaso del plan de Necro Turismo que no pueden ser medibles; dentro de los cuales están: el temor de las personas por lo desconocido, el entusiasmo de personas involucradas en las empresas o instituciones relacionadas con el turismo en el municipio, la Iniciativa, el Interés, la curiosidad y el miedo ya que son sensaciones.
- **Factores Cuantitativos:** En este apartado se mencionan los factores influyentes en el éxito o fracaso del plan de Necro Turismo, los cuales pueden ser medibles por diferentes formas como: el número de visitantes y turistas que llegan al municipio, la cantidad de visitantes y turistas para cada tours, el número de tumbas, instituciones

involucradas para desarrollar el Necro Turismo, negocios de gastronomía de la zona, número de personal requerido para desarrollar el tours, épocas en las cuales se desarrollará el Necro Turismo y el tiempo de recorrido.

➤ **Problemas potenciales del Plan de Necro Turismo.**

- Delincuencia: El Salvador en la actualidad sufre una ola delincencial delicada la cual genera un problema de inseguridad, por lo que se toma como una limitante al momento de desarrollar nuevas propuestas.
- Clima: El país goza de un clima tropical, el cual se caracteriza por ser cambiante y aunque se cuenta con dos estaciones establecidas en el año (lluvioso, seco); no se tiene la certeza de las condiciones climáticas de cada día.
- Seguridad: Engloba diferentes aspectos como la integridad del visitante y turista durante el recorrido, así también como la de los encargados del circuito.
- Accesibilidad: Esto con el propósito de garantizar la satisfacción del visitante y turista durante el circuito.
- Falta de Presupuesto: Esto pone en riesgo el éxito al momento de implementar el tours, si bien es cierto es mínima la inversión que se

requiere para desarrollar este tipo de tours el no contar con solvencia económica como organizadores el riesgo del fracaso es inminente.

- Falta de confianza por parte de la municipalidad: Este es un riesgo el cual existe para toda propuesta nueva de desarrollo dentro de un municipio, ya que las autoridades se toman su tiempo para analizarlos a profundidad, lo anterior con el fin de evitar el fracaso en la implementación de la nueva propuesta.
- Falta de un comité turístico municipal que vele por el desarrollo turístico del municipio.

➤ **Oportunidades potenciales de Necro Turismo.**

- Ubicación estratégica: Esto hace referencia que el cementerio se ubica en un municipio céntrico y a la vez en medio de 2 municipios los cuales ya cuentan con experiencia en el área de Necro Turismo.
- Apertura de nuevos mercados: Se cuenta con un mercado objetivo, esto no limita a poder generar oferta a otros sectores.
- Nivel competitivo: Es el grado de competencia que genera al momento de implementar su oferta.
- Oferta turística nocturna: El municipio ya cuenta con una oferta turística establecida, la cual facilita la inclusión de una nueva propuesta, esto permite ampliar alternativas para el visitante y turista.

- Turismo Alternativo: Cada día los turistas y visitantes optan por no hacer turismo de masas y buscan nuevas alternativas de ocio y esparcimiento.

5.3.6.2 Etapa II. Objetivos del Plan de Necro Turismo.

- **Objetivo General:**

Posicionar e Incluir turísticamente al cementerio municipal del Municipio de Antiguo Cuscatlán.

- **Objetivos Específicos:**

- ✓ Desarrollar estrategias de Necro Turismo.
- ✓ Generar oportunidades de empleo en el área de turismo dentro del Municipio.
- ✓ Aumentar la actividad turística nocturna en el municipio.

5.3.6.3 Etapa III. Estrategias de Necro Turismo.

a) Estrategia: Imagen del Necro Turismo

- **Objetivo:** Crear un diseño único y diferente para el circuito de Necro Turismo del cementerio de Antiguo Cuscatlán.
- **Acción a desarrollar**
 - Diseñar una marca que identifique al circuito, a la vez logo y su respectivo slogan.
 - Todo lo anterior le proporcionará imagen y determinará el posicionamiento que se logre en el mercado meta.



Descripción de la marca:

- **Tipología:** Hace referencia a la parte gótica con la que se relaciona este turismo.
- **Colores:** Es una mezcla de cinco tonalidades donde cada una de ellas representa un punto diferente.

Negro, representa la oscuridad, el miedo y el misterio.

Rojo, simboliza lo prohibido, la sangre, la atracción y lo extremo.

Azul, expresa la persuasión que se desea obtener en el turista y la tranquilidad que se brindará al momento del desarrollo del circuito.

Gris, refleja el compromiso que se tendrá al momento del desarrollo del circuito.

Blanco, aporta paz, alivia la sensación de desespero ayuda a limpiar y aclarar las emociones, los pensamientos y el espíritu.

- **Elementos:** La cruz, es una característica de los cementerios.

- **Slogan:** Se refiere a la percepción o a la experiencia que el turista tendrá en el recorrido. (el factor diferenciador de este circuito es la comunidad que habita dentro del cementerio).

b) Estrategia: de Precio

- **Objetivo:** Establecer el costo económico que tendrá para visitantes y turistas, el circuito de Necro Turismo.
- **Acciones a desarrollar**
 - Se estimó un precio accesible para el circuito de Necro Turismo el cual es de \$4.00 dólares por persona.
 - Para los suvenir este costo es variable dependiendo del tipo que el turista elija, desde \$2.00 hasta \$10.00 (entre estos pueden encontrar camisetas, gorras y llaveros).

Todo lo anterior, posterior a la segmentación de mercado que se realizó; esto permitirá que se obtenga mayor demanda al momento de la implementación por primera vez este tipo de turismo en el Municipio.

Los precios establecidos han sido diseñados con el propósito de ofrecer una oferta competitiva a la vez será el precio base, de ahí dependerá las promociones que se puedan plantear a mediano plazo.

c) Estrategia: Publicidad de Necro Turismo

- **Objetivo:** Establecer los medios de comunicación y el contenido de los mensajes publicitarios por los cuales se promocionará el Necro Turismo del Municipio de Antiguo Cuscatlán.
- **Acciones a desarrollar:**
 - Los medios de comunicación a utilizar son: medios impresos, internet y radio.
 - Se realizará a través de una marca que identifique el propósito de circuito.
 - Diseño y elaboración de brochure, afiches y guías turística.
 - Los cuáles serán distribuidos por diferentes canales, este tipo de publicidad es para informar a los visitantes y turistas de la nueva alternativa que el municipio está ofreciendo, además se publicitará en el programa de Fiestas Patronales del Municipio.
 - La promoción en Internet será por medio (página web oficial de la Alcaldía, Redes Sociales) con el fin de llegar a un mercado masivo.



Afiche Publicitario del
Necro Turismo

Souvenir relacionados con el Necro Turismo en el Municipio de Antigua Cuscatlán, estos estarán a la venta en un kiosco turístico ubicado en el Parque Municipal.



Camisas del
Necro Turismo



Gorras del Necro Turismo



Llaveros del Necro Turismo

d.) Estrategia: Internet

- **Objetivo:** Crear una imagen en internet a través de la cual se llegue a un mercado de consumo masivo.
- **Acciones a tomar:**
 - Ingresar a las redes sociales, a través de una cuenta de Facebook y Twitter.
 - Crear un Email.
 - Tener un canal en YouTube
 - Vincular la cuenta de Facebook a la página oficial de la alcaldía de la municipalidad y en negocios de gastronomía de la zona.



Facebook del Necro Turismo

Correo electrónico: necroturismoantiguo@gmail.com

e) Estrategia: Alianzas Estratégicas

- **Objetivo:** Establecer relaciones que permitan la creación de un vínculo que favorezca la implementación del Plan.
- **Acciones a implementar:**
 - Crear un vínculo que respalde la implementación del proyecto, en las diferentes áreas que el mismo requiera, es así como surge la necesidad del involucramiento entre la Alcaldía con los

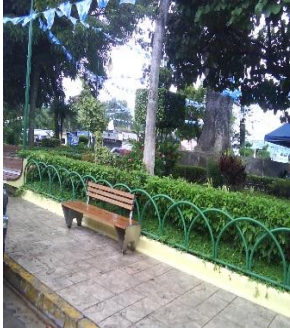
Comerciantes Locales, POLITUR, Hoteles del Municipio y Empresarios.

- Se propone un mecanismo sencillo para lograr una relación que permita acciones concretas, tales como:
 - ✓ Identificación de empresas
 - ✓ Envío de una carta de presentación del Plan de Necro Turismo.
 - ✓ Agendar reunión.
 - ✓ Redactar borrador de un convenio.
 - ✓ Firma del convenio.
 - ✓ Ejecución del convenio

f) Estrategia: Tours de Necro Turístico.

- **Objetivo:** Definir lugares donde se desarrollará el tours de Necro Turismo en el Cementerio de Antiguo Cuscatlán.
- **Acciones a desarrollar**
 - Se propone un recorrido de 45 minutos para el desarrollo del tours, desde el punto de partida hasta el punto final.
 - Está proyectado que el tours tenga como mínimo 7 puntos de llegada dentro del Cementerio.
 - Se tiene una estimación de 2 a 3 minutos por estación o punto de llegada, tomando en cuenta que el recorrido inicia en el centro del parque del Municipio.

- En vista de los elementos anteriores se propone el siguiente recorrido.

Recurso Histórico	Imagen	Descripción
Árbol más Antigo del Parque Central del Municipio.		Representa la antigüedad del Municipio y simboliza el centro del mismo, es donde se motivará a las personas para que formen parte del recorrido.
Desplazamiento sobre Calle Principal.		Esta calle representa parte de la actividad comercial nocturna que el municipio ofrece.
Entrada del Cementerio Municipal		Es donde se proporcionará la información general a los visitantes y turistas.
Visita a la Cruz del Perdón.		Representa la última oportunidad que tiene los familiares en nombre del difunto para pedir perdón por sus pecados.

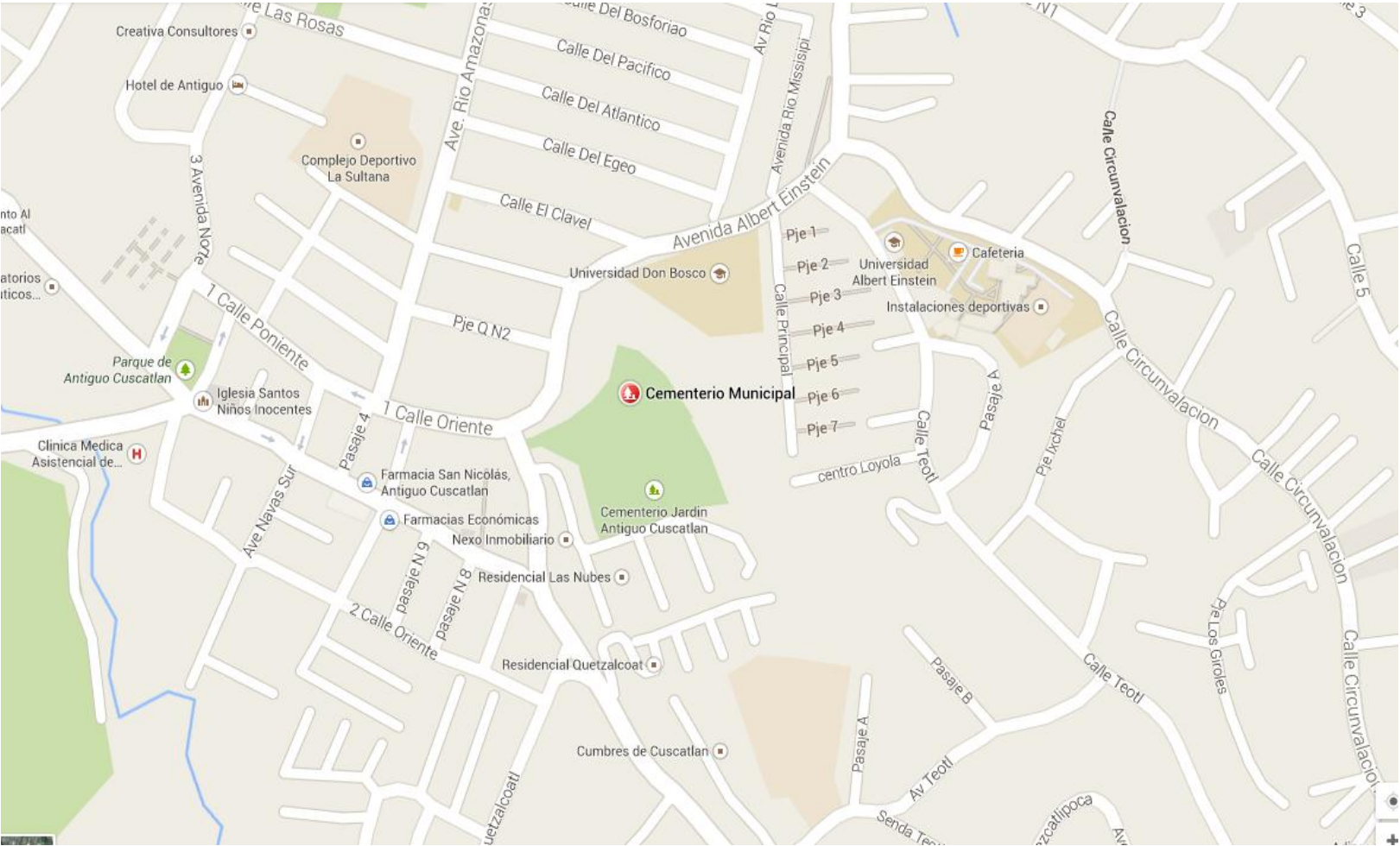
Visita a la tumba de uno de los Alcaldes de Antiguo Cuscatlán		Una de las muchas autoridades que yace en el cementerio Don Salvador Ramos.
Visita a la Plaza del olvido.		Es un fragmento del cementerio donde las cruces que representan a los difuntos han quedado en el olvido.
Visita a las tumbas que representan parte de la Cultura Antigua del municipio y el centro del cementerio “Árbol Espiritual”.	 	Representan la forma más segura y la posición social que los familiares tenían en esa época; el árbol es el que provee de techo a los que descansan dentro del cementerio.
Visita a tumbas de los Niños Inocentes.		En esta etapa se visita a los angelitos que partieron muy pronto.
Experiencia entre vivos y muertos.		En esta parte podrán experimentar la forma de vida que adoptan las personas al vivir entre muertos.
Visita a las tumbas de los hermanos.		Gemelos que vinieron y partieron juntos de este mundo.

➤ **Itinerario del Circuito:**

- 8:00 pm- 8:05 pm. Bienvenida a los visitantes y turistas que participarán en el circuito.
- 8:05 pm – 8:15 pm. Desplazamiento sobre la calle principal hacia el Cementerio municipal de Antigua Cuscatlán.
- 8:15 pm – 8:20 pm. Indicaciones para los visitantes y turistas acerca del recorrido dentro del Cementerio.
- 8:20 pm – 8:40 pm. Inicia recorrido por el Cementerio en la tumba más antigua, consta 10 puntos a visitar, conociendo y viviendo una experiencia diferente entre vivos y muertos.
- 8:40 pm – 8:45 pm. Finalización del circuito y regreso al punto de partida.

NOTA: El tiempo del circuito dependerá de la cantidad de personas que asistan.

Mapa del Cementerio Municipal de Antigua Cuscatlán.



Mapa del Recorrido



	Entrada al cementerio
	Tumba más antigua
	La cruz del perdón
	Ex gobernante del Municipio
	La plaza del olvido
	Legado histórico del cementerio
	Experiencia entre vivos y muertos
	Árbol espiritual
	Visita a los niños inocentes
	Vinieron y partieron juntos

g) Estrategia: Diferenciación del Necro Turismo

- **Objetivo:** Enumerar las cualidades que tiene el Cementerio Municipal de Antiguo Cuscatlán, las cuales lo hacen diferente de los demás.
- **Acciones a desarrollar**
 - Se detalla un inventario de lo que posee y donde se representa su historia.
 - Recorrido a campo abierto, personificación de mitos y leyendas urbanas.
 - Así mismo es el único cementerio donde vivos y muertos comparten un mismo espacio.
 - Está ubicado estratégicamente
 - Es una de las ciudades de mayor desarrollo turístico a nivel de país, la cual es visitada por personas de mayor poder adquisitivo.
 - Se encuentra en uno de los municipios más limpios, seguros y ordenados del País.
 - Existe oferta hotelera para diferentes segmentos de mercado.
 - Excelente conectividad entre el centro del municipio con otros espacio de ocio y esparcimiento.

h) Estrategia: Segmentación de Necro Turismo

- **Objetivo:** Determinar el segmento de mercado al cual estará dirigido el circuito de Necro turismo.
- **Perfil del Necro turista:**
 - Podrán participar únicamente personas de 15 años en adelante.(Jóvenes entre 15 y 18 años acompañados de un adulto)
 - Así mismo adultos que no padezcan de ninguna enfermedad cardiaca o que no están acostumbrados a vivir emociones fuertes.
 - Toda persona la cual tenga interés por vivir experiencias nuevas.
 - Toda persona que cuente con poder adquisitivo.

5.3.6.4 Etapa IV Evaluación y Control del Plan de Necro Turismo.

➤ Herramientas de Evaluación y Control

Para conocer la efectividad en la implementación del Plan de Necro Turismo en el Municipio de Antiguo Cuscatlán, es necesario evaluarlo en periodos cortos, tomando en cuenta una buena planificación, con lo que se logrará el resultado de los objetivos esperados.

Difícilmente se puede saber si se han cumplido los objetivos, si no se tiene una forma de medir los resultados a través de indicadores que orienten el proceso.

La base de la planificación es el conocimiento de la realidad actual, y eso sólo se consigue midiendo los parámetros que determinan el resultado de la demanda.

El control es un proceso mediante el cual se garantiza que los comportamientos y el desempeño del Plan de Necro Turismo se adapten a las condiciones del entorno donde se desarrolla a través de reglas, procedimientos, estrategias y objetivos.

➤ **Procesamiento de Resultados**

Para verificar los resultados obtenidos a través de la ejecución del plan se deberán llevar a cabo reuniones con el encargado del comité de proyección social de la Alcaldía del Municipio, a fin de obtener diferentes criterios con los que se pueda medir la eficiencia y eficacia de las estrategias que se implementen para el logro de los objetivos que se han propuesto para incrementar el flujo de visitantes y turistas.

➤ **Informes de Evaluación y Control**

El control del sistema permite a las autoridades municipales asegurarse que las metas establecidas se alcancen, durante el desarrollo de las estrategias planteadas. Se deberán establecer procedimientos que permitan medir la eficacia de cada una de las acciones, así como determinar que las tareas programadas, se realicen de la forma y tiempo previsto.

Por lo que para la realización del presente Plan, se sugiere implementar un control preventivo, mecanismo que tiene por objeto evitar posibles riesgos que puedan resultar en la ejecución del mismo.

El cumplimiento de los objetivos dependerán en gran manera de las diversas estrategias que se implementarán, es por eso que estas deben ser evaluadas en periodos cortos.

ESTRATEGIA	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE
Publicidad	Dar a conocer al municipio con una propuesta de Necro Turismo	• Comité de proyección social o de turismo del municipio. • Profesionales en diseño gráfico.
Alianzas	Lograr respaldo en las diferentes áreas que requiera la implementación del Plan, por parte de las alianzas establecidas con los empresarios.	• Comité de proyección o comité de turismo
Internet	Crear una imagen en internet a través de la cual se llegue a un mercado de consumo masivo.	• Profesionales en imagen digital
Precio	Obtener una demanda equilibrada por parte de los visitantes y turistas en relación al valor del costo del circuito.	• Comité de proyección social o de turismo del municipio.
Circuito	Que los lugares elegidos despierten el interés en el visitante y turista.	• Comité de proyección social o de turismo del municipio.
Diferenciación	Que el turista viva una experiencia única e intensa.	• Comité de proyección social o de turismo del municipio y narradores del circuito.
Segmentación	Que el tours reciba la aceptación esperada por parte del segmento para el cual ha sido diseñado.	• Comité de proyección social o de turismo del municipio.

5.3.6.4 Plan de Implementación

➤ Objetivos

- **Objetivo General**

Lograr que las autoridades municipales de Antiguo Cuscatlán, implementen el Plan de Necro Turismo, para incrementar el flujo de visitantes y turistas.

- **Objetivos Específicos**

- Orientar a los propietarios de los negocios locales que la implementación del plan generará beneficios a corto plazo.
- Establecer la implementación escalonada de cada una de las estrategias a fin de que cada una sea desarrollada en el momento oportuno.
- Determinar a las personas responsables de la implementación del Plan de Necro Turismo para medir el nivel de resultados del mismo.

➤ Importancia

La implementación del plan del Necro Turismo está fundamentado en la realización de los objetivos que pretenden incrementar el flujo de visitantes y turistas al Municipio de Antiguo Cuscatlán, por tal motivo se debe velar por la implementación del mismo y de cada una de las estrategias que se han planteado para alcanzar una mayor eficacia de respuesta por parte de los que visitan el municipio.

➤ **Responsables**

El plan de Necro turismo, debe ser monitoreado y controlado de manera constante, así como tener una persona responsable de realizar el control en las diferentes estrategias. Por lo que para el presente plan la persona responsable de la implementación será la representante del Comité de Proyección Social de la municipalidad de Antigua Cuscatlán o persona que él designe.

➤ **Recursos**

Para la implementación del plan de Necro turismo y para alcanzar los objetivos deseados, se debe contar con recurso humano, material y financiero para lo cual se presenta una propuesta de los recursos que se considera necesarios para la ejecución del plan. El recurso financiero se detalla a través del presupuesto destinado para la implementación, detallado más adelante.

5.3.6.6 Plan de Divulgación

La divulgación del presente plan de Necro Turismo corresponde a la persona encargada de la implementación, quien deberá dar a conocer al personal involucrado cada uno de los puntos detallados y propuestos en el plan, estos pueden ser expuestos en forma verbal; sin embargo, debe contemplarse que a través de un documento escrito es mucho más segura y efectiva la respuesta que puede obtener de los empleados para la ejecución del mismo.

5.3.6.7 Presupuesto de Diseño del Plan.

PRESUPUESTO		
Estrategia	Método / Forma	Costo económico
Imágen	Creación de logo, y slogan	\$ 300.00
Publicidad	Diseño de broshure, guía turística y afiche.	\$ 1,500.00
Alianzas	Establecer un documento que permita realizar convenios con las empresas y entidades involucradas.	\$ 200.00
Circuito	Diseño de circuito	\$ 800.00
Precio	Costeo de implementación de circuito y recuerdos	\$ 150.00
Diferenciación	Análisis estratégico	\$ 150.00
Segmentación	1 segmentación	\$ 250.00
Sub -Total		\$ 3,350.00
Imprevistos	10%	\$ 335.00
Total		\$ 3,685.00

Referencias

Acevedo, C. (2011). *Necroturismo*. Recuperado de <http://camiloacevedoblogspotcom.blogspot.com>

Alas Escobar, A. M. (2013). *Necroturismo en El Salvador*. Recuperado de <http://necroturismoccsa.blogspot.com>

Alvarenga, Karla Yaneth; Ardon, Oscar Giordano & Calderón, Oliberio Gabriel (2013). *Diseño de un Recorrido bajo la modalidad de Necro Turismo en El Cementerio Municipal, para impulsar el Desarrollo Turístico de la Cabecera Departamental de Chalatenango*. (Tesis de Técnico Superior en Gestión de Turismo Alternativo), Instituto Tecnológico de Chalatenango, Chalatenango, El Salvador, SV

Calva Gonzalez, J. *Tipos de planes en las bibliotecas*. Recuperado de <http://www.dgbiblio.unam.mx>

Castañeda, M. P. (2010). *Conceptos y teorías del Turismo*. Recuperado de <http://buenastareas.com/ensayos/Concepto-y-Caracteristicas-Del-Turismo/135980.html>

Dalcol, C. & Siluk, J. (2012). *Gestión estratégica de marketing y posicionamiento competitividad*.

Fajardo, O. (2008). *Nuevas ideas para nuevos tiempos*. Recuperado de <http://fbusiness.wordpress.com>

González Orellana, Mauricio & Ramírez, Ana Lilian (2011). *Turismo y Desarrollo en El Salvador*. San Salvador, El Salvador: Editorial Delgado.

- González Valdez, B. L.; Moya Monteagudo, Y. & Martínez Martínez, C. C.
(2008). *Procedimiento para el Plan Estratégico en entidades turísticas de Villa Clara*. Retos Turísticos.
- Jiménez, R. (2004). *Arqhys Arquitectura*. Recuperado de <http://www.arqhys.com>
Ministerio de Cultura y Comunicaciones. *Geografía de El Salvador*.
Ministerio de Cultura y Comunicaciones.
- MITUR. *Recopilación de Normas de Calidad Turística Salvadoreña y Buenas Prácticas Turísticas*. San Salvador, El Salvador: CONACYT.
- Océano. (1991). *Diccionario enciclopédico Océano Uno*. Barcelona, España.
Océano Grupo Editorial.
- Océano. (1991). *Diccionario de Sinónimos y Antónimos Océano*. Barcelona, España. Océano Grupo Editorial.
- Online, V. (2006). *Turismo Internacional*. Recuperado de
<http://viajandoonline.blogspot.com/2006/06/importancia-socioeconomica-y-cultural.html>
- Pérez Carballada, C. (2008). *¿Qué es y para que nos sirve el Marketing?*
Recuperado de <http://marketisimo.blogspot.com/2008/02/qu-es-y-para-que-sirve-el.html>
- Ramírez Murcia, J.; Orellana Hércules, A. M. & Aparicio Coto, Y. E.
(2010). Recuperado de <https://www.academia.edu>
- T. J, T. (2012). *Turismo*. Recuperado de <http://1er-sem-turismo.blogspot.com/2012/10/importancia-de-la-actividad-turistica.html>
- Turismo, S. D. (2002). *Turismo Alternativo*. México: Dirección General de Desarrollo.

ANEXOS

ANEXO I CUESTIONARIO



No.

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE NEGOCIOS

I. SOLICITUD DE COLABORACIÓN

Somos estudiantes egresados de la carrera de Técnico en Administración Turística y estamos realizando nuestro trabajo de graduación titulado **“PROPUESTA DE UN PLAN DE NECRO TURISMO QUE PERMITA INCLUIR Y POSICIONAR TURÍSTICAMENTE AL CEMENTERIO MUNICIPAL DE ANTIGUO CUSCATLÁN DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD”**, por lo que solicitamos su colaboración, respondiendo al presente cuestionario. Toda información será tratada confidencialmente, de ante mano muchas gracias.

II. DATOS DE CLASIFICACIÓN

1. Género:

a) Masculino

☐

b) Femenino

☐

2. Ocupación

a) Empresario

☐

b) Empleado

☐

c) Ama de casa

☐

d) Estudiante

☐

e) Otros

☐

(Explique) _____

3. Edad

- a) 15 a - 25 ☐ c) 35 a – 45 ☐
b) 25 a -35 ☐ d) 45 o más ☐

III. CUERPO DEL CUESTIONARIO

INDICACIONES: Por favor marque con una “X” dentro del cuadro la respuesta que mejor indique su opinión a la pregunta. Asimismo, completar en el espacio respectivo cuando la pregunta lo amerite.

1. ¿Cuál es la razón por la que usted visita el municipio de Antigua Cuscatlán?

- a) Gastronómica ☐ b) Religiosa ☐ c) Familiar ☐ d) Comercio ☐
e) Otros ☐

(Explique) _____

2. ¿Con que frecuencia visita usted el municipio?

- a) Cada fin de semana ☐ b) Una vez por m ☐ c) Cada tres meses o ☐
más

3. ¿Le acompañan alguna(s) persona(s) durante su visita?

- a) Si ☐ b) No ☐

4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo económico al municipio?

- a) Sí ☐ b) No ☐

5. ¿Cómo considera usted la oferta turística en el municipio?

- a) Excelente ☐ b) Buena ☐ c) Regular ☐ d) Mala ☐

6. ¿Cómo evalúa usted la seguridad en el municipio? ☐

- a) Excelente ☐ b) Buena ☐ c) Regular ☐ d) Mala ☐

7. ¿Conoce usted el término de Necro turismo?

- a) Si ☐ b) No ☐

Si su respuesta es negativa pase a la pregunta No 14

8. ¿Conoce usted si hay municipios donde se realiza el Necro Turismo?

- a) Si ☐ b) No ☐

Si su respuesta es negativa pase a la pregunta No 15

9. ¿Por qué medio de comunicación se enteró sobre la existencia de la oferta del Necro Turismo?

- a) Televisión ☐ b) Radio ☐ c) Periódico ☐
d) Revistas ☐ e) Rótulos ☐ f) Vallas ☐ g) Internet ☐

h) Llamada telefónica ☐

i) Guías Turísticas ☐ j) Otros ☐

(especifique):

10. ¿Ha realizado Necro Turismo?

- a) Si ☐ b) ☐

Si su respuesta es negativa pase a la pregunta No 13

11. ¿En qué municipios ha realizado usted Necro Turismo?

12. ¿Cómo evalúa su experiencia en la práctica del Necro Turismo?

- a) Excelente ☐ b) Buena ☐ c) Regular ☐ d) Mala ☐

13. ¿Realizaría usted Necro Turismo en el Municipio de Antiguo Cuscatlán?

- a) Sí ☐ b) No ☐

Si su respuesta es negativa pase a la pregunta No 15

14. ¿Qué espera encontrar en una oferta de Necro Turismo en el Municipio de Antigua Cuscatlán?

15. ¿Le gustaría que se facilitara mayor información sobre Necro Turismo?

a) Si b) No

9

16. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría que le brindaran información sobre la oferta de Necro Turismo en el Municipio de Antigua Cuscatlán?

a) Televisión ☐ b) Radio ☐ c) Periódico ☐ d) Revistas ☐

e) Rótulos ☐ f) Vallas ☐ g) Internet ☐ h) Llamada telefónica ☐

i) Guías Turísticas ☐ j) Otro ☐ (especifique):

IV. DATOS DE CLASIFICACIÓN

Nombre del encuestador:

Lugar: _____

Fecha: _____ Hora: _____

ANEXO 2 FORMULARIO PARA ENTREVISTA



- Guía de entrevista sobre **“PROPUESTA DE UN PLAN DE NECRO TURISMO QUE PERMITA INCLUIR Y POSICIONAR TURÍSTICAMENTE AL CEMENTERIO MUNICIPAL DE ANTIGUO CUSCATLÁN DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD”**
- **OBJETIVO:** Identificar las áreas que permitan analizar elementos para crear una propuesta de un Plan de Necro Turismo que permita Incluir y Posicionar Turísticamente al Cementerio Municipal del Municipio de Antiguo Cuscatlán departamento de La Libertad.
- Lugar de la entrevista: _____
- Fecha: _____ hora de inicio: _____ Hora de finalización: _____
- DATOS GENERALES:
- Nombre del entrevistado: _____
- Profesión/ocupación: _____
- Institución / Empresa que representa: _____
- NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: _____

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

Entrevista a la Sra. Alcaldesa. Lic. Milagro Navas.

1. ¿Cómo municipalidad emite algún tipo de ayuda para desarrollo turístico en la zona?
2. ¿Cuándo se refiere a los comerciantes recibe algún incentivo municipal, llámese esta excepción de impuestos, ayuda en cuanto a seguridad etc.?
3. ¿La Alcaldía cuenta con un comité formal de turismo?
4. ¿En cuánto de nuevos proyectos de implementación de turismo alternativo dentro de lo ya existente la alcaldía estaría dispuesto a apoyar?
5. ¿En cuánto a los historiadores que existen, hemos hablado con algunos, ellos recibe ayuda, promoción o apoyo por parte de la municipalidad?
6. ¿En caso del proyecto de desarrollo de un plan de implementación de Necro Turismo dentro del municipio estaría a bien apoyarlo?

Entrevista Para los Historiadores del Municipio.

- 1.- ¿Dentro del Municipio existieron personas que marcaron la historia del Municipio de Antiguo Cuscatlán?
- 2.- ¿En qué forma contribuiría usted a la trascendencia de la historia del Municipio?

3.- ¿La Municipalidad brinda incentivos para conservar el valor histórico del Municipio?

4.- ¿Conoce el término de Necro Turismo?

5.- ¿Estaría dispuesto a apoyar una nueva oferta turística?

6.- ¿El Municipio cuenta con historias Urbanas?

7.- ¿Estaría dispuesto a apoyar una nueva propuesta Turística?

8.- ¿Qué recomendaciones propone para no perder la riqueza histórica del Municipio?

Entrevista para los comerciantes locales.

1.- ¿Reciben beneficios por parte de la Municipalidad?

2.- ¿La demanda que existe por los productos y servicios que ofrecen genera la utilidad esperada?

3.- ¿Participan en los eventos que la alcaldía organiza cuando promociona Al Municipio?

4.- ¿La seguridad que tiene el municipio es la adecuada?

5.- ¿Apoyaría una nueva propuesta turística?

6.- ¿Cómo comerciantes tienen un comité que los respalde a apoye ante la alcaldía?

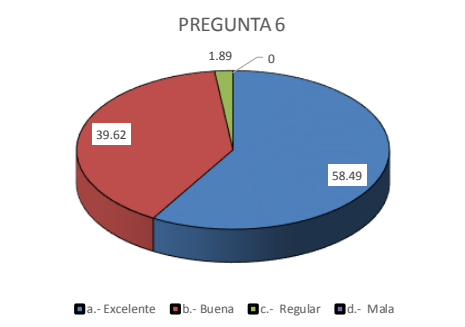
ANEXO 3 Gráficos Tabulación de la Información

Pregunta Nº 3	¿Le acompañan alguna (s) persona (s) durante su visita?																																									
Objetivo	Identificar en compañía de que personas prefiere visitar el municipio de Antiguo Cuscatlán.																																									
Datos de identificación /Alternativas	Femenino																Masculino																Frecuencia F	Porcentaje %								
	Empresario				Empleado				Ama de casa				Estudiante				Sin empleo				Empresario				Empleado				Ama de casa						Estudiante				Sin empleo			
	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d			a	b	c	d				
a.- Si			2		4	17	5	1		3	2	6	15	2									1			3	1	4	17	7	4					4	104	97.80				
b.- No				2																																2	2.20					
Totales			2	2	4	17	5			3	2	6	15	2			0	0		1			3	1	4	17	7	4					4	2			106	100.00				
Rango de edades																																										
a	15-25																																									
b	25-35																																									
c	35-45																																									
d	45 o mas																																									

Pregunta N° 6	¿Cómo evalúa usted la seguridad del municipio de Antiguo Cuscatlán?																																																			
Objetivo	Identificar como el visitante y turista valora la seguridad que brinda la municipalidad																																																			
Datos de identificación /Alternativas	Femenino																				Masculino																				Frecuencia F	Porcentaje %										
	Empresario					Empleado					Ama de casa					Estudiante					Sin empleo					Empresario					Empleado					Ama de casa							Estudiante					Sin empleo				
	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d												
a.- Excelente			1	1	3	12	1	1		3	2	2	7	1													3	1	3	9	5	2					2	1					2	62	58.49							
b.- Buena			1	1	1	5	4						4	8	1															1	6	2	2					2	1					2	42	39.62						
c.- Regular																															2														2	2	1.89					
d.- Mala																																														0	0.00					
Totales			2	2	4	17	5	1		3	2	6	15	2													3	1	4	17	7	4					4	2					4	106	100.00							
Rango de edades																																																				
a	15-25																																																			
b	25-35																																																			
c	35-45																																																			
d	45 o mas																																																			

PREGUNTA 6

Se comprueba que el Municipio de Antiguo Cuscatlán es considerado por los visitantes y turistas como un lugar seguro para visitar, ya que a través del resultado se puede determinar la opinión emitida por más del 50 % del total de la muestra.



Se comprueba que el Municipio de Antiguo Cuscatlán es considerado por los visitantes y turistas como un lugar seguro para visitar, ya que a través del resultado se puede determinar la opinión emitida por más del 50 % del total de la muestra.

Pregunta Nº 10	¿Ha realizado Necro Turismo ?																																										
Objetivo	Identificar el porcentaje de visitantes y turistas que ya han experimentado esta nueva alternativa turistica																																										
Datos de identificación /Alternativas		Femenino															Masculino															Frecuencia F	Porcentaje %										
		Empresario				Empleado				Ama de casa				Estudiante				Sin empleo				Empresario				Empleado				Ama de casa				Estudiante				Sin empleo					
		a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b			c	d	a	b	c	d				
a.- Si				1			1	1					1								1															9	26.47						
b.- No						1	2	7	2				1		6						1				2										25	73.53							
Totales				1	1	2	8	3				1	1	6						1			1			6	1				2			34	100.00								
Rango de edades																																											
a		15-25																																									
b		25-35																																									
c		35-45																																									
d		45 o mas																																									

Nota: El total de la frecuencia es menor al total de la muestra por que no todos respondieron a la pregunta.

PREGUNTA 10

73.53

26.47

■ a.- Si ■ b.- No

Según el resultado de esta pregunta se determina que el porcentaje de personas que han experimentado la práctica de Necro Turismo es mínima, pero a la vez refleja que existe intención de demanda para el Turismo Alternativo.

Pregunta Nº 11	¿En que municipios ha realizado usted Necro Turismo?	
Objetivo	Identificar si los municipios que realizan Necro Turismo son conocidos por el turista	

Datos de identificación /Alternativas	Femenino															Masculino															Frecuencia F	Porcentaje %																				
	Empresario					Empleado					Ama de casa					Estudiante					Sin empleo					Empresario							Empleado					Ama de casa					Estudiante					Sin empleo				
	a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d				a	b	c	d																
San Salvador			1				1	1						1																					9	75.00																
SantaTecla																																			0	0.00																
Santa Ana																																			1	8.33																
Huizucar																																			1	8.33																
Otros																																			1	8.33																
Totales			1				1	1						1																				12	100.00																	

Rango de edades	
a	15-25
b	25-35
c	35-45
d	45 o mas

Nota: La frecuencia es menor a la muestra total por que no todos respondieron a la pregunta.

PREGUNTA 11

■ San Salvador ■ SantaTecla ■ Santa Ana ■ Huizucar ■ Otros

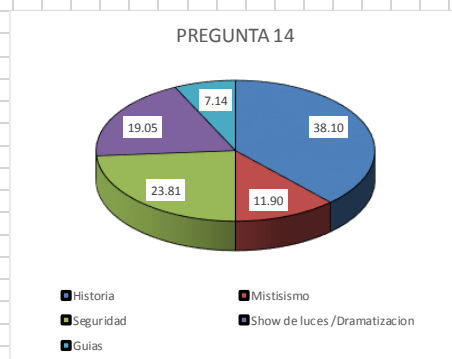
El resultado demuestra que municipio resalta más en su promoción y la preferencia que tienen los visitantes y turistas por un municipio específico donde han experimentado el Turismo alternativo a través del Necro Turismo.

Pregunta Nº 14	¿Que espera encontrar en una oferta de Necro Turismo en el municipio de Antiguo Cuscatlán?
Objetivo	Identificar las expectativas que el visitante o turista muestra por una nueva propuesta turistica dentro del Municipio

Datos de identificación /Alternativas	Femenino															Masculino															Frecuencia F	Porcentaje %																				
	Empresario					Empleado					Ama de casa					Estudiante					Sin empleo					Empresario							Empleado					Ama de casa					Estudiante					Sin empleo				
	a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d		a	b	c	d				a	b	c	d		a	b	c	d											
Historia			1			1	2	1					1		2									1			2			2	1					2								16	38.10							
Mistisismo						1		1																		1			1					1										5	11.90							
Seguridad							2	1					1															4	2															10	23.81							
Show de luces /Dramatización			1					1					1																1	4														8	19.05							
Guias							2						1																															3	7.14							
Totales			2			2	6	4				1	2	3										1			3			8	7				3								42	100.00								

Rango de edades	
a	15-25
b	25-35
c	35-45
d	45 o mas

Nota: La frecuencia es menor a la muestra total por que no todos respondieron a la pregunta.



Se demuestran los diferentes intereses que tienen los visitantes y turistas en relación a lo que esperan encontrar en una nueva oferta de Turismo alternativo, cabe mencionar que existe un reto, a la vez existe evidencia que es necesario la innovación.

