



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.



TEMA:

PROPUESTA DE DISEÑO Y ELABORACION DE UN CATALOGO
ECOTURISTICO PARA EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ, EL SALVADOR.

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

JESUS MAURICIO FLORES GUEVARA.

SUSANA CAROLINA PEREZ ESCALANTE.

JACQUELINE KARINA RIVAS GALDAMEZ.

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

SEPTIEMBRE, 2014.

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ.

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA.

VICERRECTOR GENERAL

LICDA. LISSETT CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ.

DECANO

JURADO EXAMINADOR

ING. VIRNA LARISSA ALVAREZ AGUILAR.

PRESIDENTE

LICDA. VILMA ELIZABETH SANABRIA.

PRIMER VOCAL

ING. CARLOS ALBERTO ESCOBAR FLORES.

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Vilma Elizabeth Sanabria, Ing. Carlos Alberto Escobar Flores, Ing. Virna Larissa Alvarez Aguilar
a las 5:00p.m. del día Viernes, 27 de Junio de dos mil catorce

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|--|----------------------------|
| 1- <u>Jesús Mauricio Flores Guevara</u> | <u>Carnet 06-3306-2010</u> |
| 2- <u>Susana Carolina Perez Escalante</u> | <u>Carnet 06-3714-2010</u> |
| 3- <u>Jacqueline Karina Rivas Galdámez</u> | <u>Carnet 06-1151-2011</u> |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Propuesta de diseño y elaboración de un catálogo ecoturístico para el departamento de La Paz, El Salvador"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

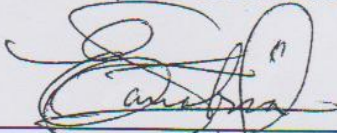
TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO.
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 27 de Junio de dos mil catorce.

F. 

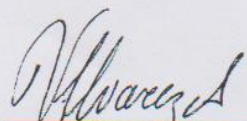
PRIMER VOCAL

Licda. Vilma Elizabeth Sanabria

F. 

SEGUNDO VOCAL

Ing. Carlos Alberto Escobar Flores

F. 

PRESIDENTE

Ing. Virna Larissa Alvarez Aguilar

PALABRAS DE AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios Todopoderoso por llegar hasta el final de este proceso de graduación y por permitirme cumplir esta meta que me propuse desde el principio y sin obstáculo alguno.

A mis padres Iris y Reynaldo Flores por su apoyo económico, emocional e incondicional en todo el proceso.

A nuestro asesor Ing. Carlos Alberto Escobar Flores por su colaboración en darnos consejos y ayudarnos a investigar en nuestro tema de tesis.

A mis amigos y familiares en particular porque desearon que terminara mi carrera y me apoyaron moralmente.

A mis compañeras del grupo por su excelente compañía en todos los viajes que hicimos, porque hicimos un buen grupo y por llegar a la meta de la graduación.

JESUS MAURICIO FLORES GUEVARA.

AGRADECIMIENTOS

A Dios Todopoderoso, por esta siempre y en todo momento acompañándome brindándome sabiduría, entendimiento, paciencia, bendiciones y fortaleza para hacer frente a todos los obstáculos y dificultades que se me presentaban.

A mis padres, Florentino Pérez y Tita Escalante por que de una u otra forma me ayudaron con sus consejos y oraciones, pero en principal a mi mami que tanto adoro por enseñarme que en la vida todo lo que uno se propone lo logra con esfuerzo propio y con la ayuda de Dios.

A mi esposo querido Alcides Escalante por su apoyo tanto espiritual, económicamente y amor incondicional, por darme palabras de aliento, alegrar mis días más difíciles y a la vez por compartir este triunfo junto.

A mis hermanos (a), por la ayuda proporcionada estando allí cuando mas los necesitaba por motivarme a continuar mis estudios y consejos de motivación y mi tía madrina Mercy Escalante, por sus consejos a guiarme por el camino del bien y por desear la culminación de este proyecto en mi vida.

A nuestro asesor Ing. Carlos Alberto Escobar, por su apoyo en guiarnos y orientarnos, durante el tiempo establecido gracias por infundir conocimientos y de esta formar terminar la tesis con buenos resultados.

A mis compañeros amigos de la realización de tesis Mauricio y Jacky por su paciencia, apoyo y esfuerzo por sacar adelante nuestra tesis de graduación.

SUSANA CAROLINA PEREZ ESCALANTE.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente quiero darle gracias a mi Dios todopoderoso por haberme permitido llegar a culminar mis estudios y superarme día con día y cumplir con la meta que me propuse cuando inicie mis estudios.

También agradezco a mi padre José Alexander Rivas Hernández por nunca desmayar con su lucha constante para darme todo lo mejor para que yo salga adelante académicamente a mi madre Maritza del Carmen Galdámez de Rivas que también ha estado en las buenas y malas brindándome su apoyo incondicional que solo ella me ha dado y guiándome siempre por el camino del bien y recordándome que la mejor manera para triunfar es esforzándome para poder lograr mis sueños.

A mi hermanita Mónica Alexandra Rivas Galdámez que siempre ha estado ahí como un angelito haciéndome sonreír en momentos que me sentía estresada por el cansancio agradezco a cada uno de los miembros de mi familia que de una manera u otra siempre me han apoyado.

Así mismo a nuestro asesor Ingeniero Carlos Alberto Escobar Flores que ha estado ahí para corregirnos y ayudarnos en lo que ha estado a su alcance.

Agradezco a mis compañeros porque siempre trabajamos en equipo para que todo saliera bien y aguantarme mis malos ratos y saberme comprender.

JACQUELINE KARINA RIVAS GALDAMEZ.

INDICE

No. De página

INTRODUCCION.....	i
-------------------	---

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Enunciado del problema.....	4
1.2.1 Supuestos problemáticos.....	4
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4 Justificación.....	5
1.5 Limitaciones.....	6
1.5.1 Delimitación teórica.....	6
1.5.2 Delimitación geográfica.....	6
1.5.3 Delimitación temporal.....	6
1.6 Unidad de análisis.....	7
1.7 Sujetos de estudio.....	7

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 El turismo.....	9
2.1.1 Breve historia del turismo.....	9
2.1.2 Inicios del turismo en El Salvador.....	11
2.2 Formas de Turismo en la Naturaleza.....	13
2.3 Ecoturismo.....	14
2.4 Tipos de turismo.....	14
2.5 Definición de catálogo.....	15
2.5.1 Tipos de catálogos.....	16
2.5.2 Partes de un catálogo.....	16
2.6 Generalidades de los 12 municipios.....	17

CAPITULO III

METEODOLOGIA

3.1 Tipo de Investigación.....	22
3.2 Población y Muestra.....	22
3.3 Método.....	23
3.4 Marco Muestral.....	23
3.5 Técnica e Instrumento.....	24
3.5.1 Observación.....	24
3.5.2 Entrevista.....	24
3.6 Procedimientos.....	26

3.6.1 Pasos para la Entrevista.....	26
3.6.2 Pasos para la Observación.....	27
3.7 Entrevista dirigida a los alcaldes municipales.....	27
3.8 Procesamiento y Análisis de Datos.....	29

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 Presentación e interpretación de la información.....	30
4.1.1 Tabulaciones y graficas de las entrevistas.....	31
4.1.2 nálisis de la Ficha de Observación.....	40

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	42
5.2 Recomendaciones.....	44

LISTA DE REFERENCIAS

Referencias.....	.45
Anexos.....	48
Presentación de imágenes del Catalogo Eco turístico.....	78

INTRODUCCION:

El desarrollo de la actividad eco turística en El Salvador requiere de estrategias para promover los diferentes lugares y de esta manera atraer a los turistas nacionales y extranjeros. Por lo que la investigación se desarrollo en 12 de los 22 municipios que conforman el departamento de La Paz en la que consistió El Diseño y Elaboración de un Catálogo Eco turístico, con el objetivo de potenciar el desarrollo de los Recursos Naturales Turísticos con los que cuentan los municipios y de esta forma tener un medio para que el turista nacional como el internacional conozca nuestro país.

El trabajo de investigación va conformado por cada capítulo de la siguiente manera: planteamiento del problema, marco teórico, metodología, análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones y finalmente el Catálogo Eco turístico.

El Planteamiento del problema, sobre el tema que se realizo con sus objetivos correspondientes y sus limitaciones de la investigación, acá es donde se define cual el es problema para darle seguimiento y al final encontrarle solución.

El marco teórico, se incluye toda la información necesaria para el trabajo, información general del turismo nacional y mundial, formas de turismo en la naturaleza, ecoturismo, que es un catálogo, para que sirve y sus partes, como también la descripción de los lugares naturales turísticos que poseen los 12 municipios investigado del departamento de La Paz.

La Metodología que se siguió para obtener los resultados de los datos necesarios, los instrumentos que se van a utilizar para recabar los datos que se pretenden obtener y la forma en que se va a analizar esos datos para responder a las preguntas de

investigación y a la vez el llenado de la ficha de observación.

El Análisis de Resultados, tomando de manera ordenada los datos más relevantes que resultaron de la investigación realizada, así como su análisis e interpretación de cada dato obtenido.

Finaliza la investigación generando conclusiones y recomendaciones en base a toda la información que se obtuvo durante toda la investigación, resumiendo de manera puntual los principales hallazgos del estudio.

En la parte final del documento se incluye la parte de la bibliografía, un pequeño glosario y los anexos, en donde se presenta el Catálogo de los 12 municipios investigados del departamento de La Paz.

Esperamos que el presente trabajo de investigación sirva como una herramienta fundamental para concientizar y reconocer la importancia de diseñar y elaborar un Catálogo Eco turísticos, de esta forma conservar los recursos naturales turísticos con los que cuentan el departamento de La Paz, ya que es un mejor legado para las futuras generaciones.

Además como sector educativo se fomenta la investigación para futuros profesionales en el tema de turismo.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES:

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), define al ecoturismo como aquella modalidad turística ambiental responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí.

El Salvador a pesar de ser unos de los países más pequeños de América cuenta con muchos lugares que poseen recursos naturales para el fortalecimiento de la actividad eco turístico, es por ello que se considera un lugar rico en naturaleza. Por lo que se eligió el Departamento de La Paz que cuenta con 22 municipios pero para desarrollar la investigación se escogieron 12 municipios para diseñar un catálogo, debido a la importancia que tienen cada uno de los Recursos Naturales Turísticos que nos ofrecen estos municipios. Los municipios que abarca la investigación son los siguientes:

- Zacatecoluca: Cuenta con cultura e historia de gran importancia para el Eco Turismo, como por ejemplo Ichanmichen y su iglesia colonial.

- Olocuilta: Principal atractivo cultural es la parte de la gastronomía, lo que son las tradicionales pupusas y lugares donde el recurso natural es potencial para el desarrollo del ecoturismo.
- Cuyultitan: Lugar pintoresco y placentero, con senderos ideales para emprender caminatas sin afectar los recursos naturales.
- El Rosario: Municipio donde puedes emprender un viaje muy Agradable, y a la vez disfrutar de una caminata al Cerro El Tacuazín, como también La Laguna de Nahualapa,
- San Luis la Herradura: Posee un sitio Ramsar El Estero de Jaltepeque, de gran importancia para El Salvador en cuanto a la conservación de la flora y fauna.
- San Pedro Nonualco: es un lugar muy rico en cultura, con la preparación de eventos y ferias de beneficio para la población.
- San Rafael Obrajuelo: en este municipio se encuentra lo que es el Festival del Cerdo y la mayoría de personas poseen fervor religioso al patrono San Rafael Arcángel.
- Santa María Ostuma: El topónimo *Ostuma* significa "Donde hay barrancos o donde hay cuevas", como probable alusión "a la naturaleza barrancosa del terreno en que fue fundada", además predomina el cultivo de la piña, el cual se utiliza para realizar el festival de la Piña.

- Santiago Nonualco: Se encuentra la Iglesia colonial, además se ofrece la Poza del Salto donde puedes darte un chapuzón.
- San Luis Talpa: posee Áreas Naturales como lo son las famosas playas El Pimental y La Zunganera.
- San Juan Nonualco: lo que venden como municipio es el fervor religioso y la parte del Museo Anastasio Aquino.
- San Miguel Tepezontes: Municipio que posee diversos miradores, desde el cual se pueden apreciar la parte norte del Lago de Ilopango.

Por lo tanto investigando se detecto que estos municipios tienen un fuerte potencial eco turístico para ser explotado y generar fuentes de trabajo, promoviendo así el desarrollo económico local de cada uno, es por eso que se enfocó en diseñar un Catálogo para promover parte de la riqueza natural y cultural del Departamento de La Paz, con el objetivo de darlo a conocer a través de una modalidad de la actividad turística, como es el ecoturismo.

El Catálogo nos permitirá proponer y dar mayor información a la hora de diseñar y elaborar una ruta eco turística en cada uno de los municipios investigados, y podrá ser utilizada como una herramienta que facilitará el trabajo del guía eco turístico en cada uno de los municipios investigados.

1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA:

¿Cómo diseñar y elaborar un catálogo eco turístico para el Departamento de la Paz?

1.2.1 1 SUPUESTOS PROBLEMATICOS

- No existe un catálogo eco turístico que ilustre los municipios investigados.
- No existen proyectos ecos turísticos desarrollados.
- Falta de Información eco turística para promover los municipios propuestos del Departamento de La Paz

1.3 OBJETIVOS.

1.3.1 1 OBJETIVO GENERAL:

Diseñar y Elaborar un Catálogo Eco turístico del Departamento de La Paz.

1.3.2 2 OBJETIVO ESPECIFICOS:

- Identificar la riqueza natural y cultural de los 12 municipios investigados del Departamento de la Paz.
- Determinar los problemas principales que impiden a los municipios investigados generar eco turismo en estas zonas.

1.4 JUSTIFICACION:

Se considera de importancia en El Salvador el desarrollo del ecoturismo, ya que la mayoría de municipios poseen recursos turísticos, los cuales se les pueden mejorar y dar realce para contribuir con el ecoturismo, es por ello que nos enfocamos en el Departamento de La Paz, este cuenta con un Sitio Ramsar llamado el Estero de Jaltepeque es el segundo bosque salobre más importante del país con una extensión de 49,454 hectáreas, tiene enorme importancia debido a los servicios eco sistémicos que ofrece como la pesca, la agricultura y turismo. Por lo tanto como estudio de la investigación se diseñó un catálogo Eco turístico para darle un mayor realce a cada uno de sus Recursos y así darlos a conocer a sus habitantes y visitantes, como también para las futuras generaciones.

Para el desarrollo de la investigación se consideró las siguientes limitantes: Revisando la literatura y consultando a personas que viven en los municipios investigados nos reafirman que se cuenta con la información necesaria como para dar realce al ecoturismo, así mismo por razones de la inseguridad que se vive en la zona, la investigación no se realizó en todo el Departamento ya que la delincuencia ha incrementado en la mayoría de municipios del Departamento de la Paz.

Los municipios con los que se diseñó el catálogo poseen con importantes recursos naturales y culturales factores importantes que forman parte para la elaboración de un Catálogo Eco turístico del Departamento de La Paz.

Mediante esta investigación lo que se pretendía es que estos lugares sean más reconocidos y así también ofrecer y promover el turismo.

1.5 LIMITACIONES DEL ESTUDIO:

1.5.1 1 DELIMITACION TEORICA:

Revisión de literatura relacionada con el ecoturismo y del catálogo con el objetivo final de diseñar y elaborar un catálogo eco turístico para el departamento de La Paz.

1.5.2 2 DELIMITACION GEOGRAFICA:

La investigación se realizó en el Departamento de La Paz, específicamente en 12 municipios los cuales a continuación se detallan: Zacatecoluca, Santa María Ostuma, San Rafael Obrajuelo, San Miguel Tepezontes, San Pedro Nonualco, Santiago Nonualco, San Juan Nonualco, San Luis la Herradura, San Luis Talpa, El Rosario, Cuyultitan y Olocuilta.

1.5.3 3 DELIMITACION TEMPORAL:

La investigación se desarrolló en un periodo comprendido desde el mes de febrero hasta el mes de Junio del año 2014.

1.6 UNIDAD DE ANALISIS:

- Alcaldía de cada municipio investigado.

1.7 SUJETOS DE ESTUDIO:

- Francisco Salvador Hirezi Morataya (Alcalde Municipal de Zacatecoluca).
- Marvin Ulises Rodríguez Álvarez (Alcalde Municipal de Olocuilta).
- Melvin Moisés Casco Martínez (Alcalde Municipal de Cuyultitan).
- Julio Diego Arévalo Bonilla (Alcalde Municipal del Rosario).
- Andrés Benedicto Sandoval Vásquez (Alcalde Municipal de San Luis la Herradura).
- Sergio Antonio Orellana Menjivar (Alcalde Municipal San Pedro Nonualco).
- Rafael Amílcar Aguilar Alvarado (Alcalde Municipal de San Rafael Obrajuelo).
- Elsa Antonia Guevara de Melchor (Alcaldesa Municipal de Santa Maria Ostuma).
- Marvin Morena Martell de Canales (Alcaldesa Municipal de Santiago Nonualco).
- Salvador Alejandro Menéndez García (Alcalde Municipal de San Luis Talpa).
- José Guillermo Rodas Ramos (Alcalde Municipal de San Juan Nonualco).

- Daniel Alcides Mártir Asunción (Alcalde Municipal de San Miguel Tepezontes).

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 EL TURISMO.

Según la organización mundial del turismo (OMT, 1994), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros.

2.1.1 1 BREVE HISTORIA DEL TURISMO.

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

En la Edad Antigua, La caída del imperio romano en 476 d. C supuso el fin de casi trece siglos de cultura, unidad y turismo europeo. La decadencia en la que el imperio se había sumido en el último siglo (s. IV d. C) terminó por dar paso a la era de los reinos Germánicos en Europa, al Imperio Bizantino en Asia Menor y al Islamismo en Arabia, el norte de África y la Península Ibérica. También en la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban

a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos Antiguos en la ciudad de Olimpia, a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dodoma.

En la Edad Media en esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época Antigua y Clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores.

Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa, (fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes).

En la Edad Moderna las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica.

Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones. A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios

con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, entre otros.

En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica.

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo “Thomas Cook and Son”.

Henry Wells y William Fargo crearon la agencia de viajes “American Express” y Cesar Ritz es considerado padre de la hostelería moderna, quien muy joven ocupó todos los puestos posibles de un hotel hasta llegar a gerente; mejoro todos los servicios del hotel, introdujo el cuarto de baño en las habitaciones y revolucionó la administración.

2.1.2 2 INICIOS DE TURISMO EN EL SALVADOR.

El turismo en El Salvador inicia en el año 1924 durante la administración del Dr. Alfonso Quiñones Molina y el 20 de junio del mismo año el gobierno hizo conciencia de la importancia del turismo en El Salvador. La industria ha

evolucionado a lo largo de la historia del país. A continuación se muestra un resume de la reseña histórica de los acontecimientos principales del rubro:

1924 El Gobierno inicio ha desarrollar la importancia del turismo para el país, no solo por el adquirir divisas, si no para que la sociedad internacional pudiera conocer El Salvador.

1948 Se construyen oficinas del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU). Se inicia construcción de turicentros en todo el país.

1966 El Fondo de Desarrollo Económico del Banco Central de Reserva, otorga créditos a proyectos de construcción de infraestructura turística.

1970 Se inicia la construcción de importantes hoteles en San Salvador como, el Hotel Alameda, Hotel Ritz, Hotel Camino Real, Hotel Terraza, Hotel Sheraton Presidente.

1978 Se definió una estrategia de posicionamiento para el país como un destino de sol, playa y arena.

1980 Debido al inicio del conflicto armado fue borrando el país del mapa turístico internacional.

1992 Nuevamente se abrieron las puertas de esperanza para el sector turismo, con la firma de los Acuerdos de Paz.

1996 Nace por el decreto legislativo la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) como una entidad autónoma, cuya finalidad es el desarrollo del sector turismo, específicamente, la promoción de los sitios más atractivos del país.

2004 El turismo pasa a formar parte de las prioridades del nuevo gobierno, como muestra de apoyo El Ministerio de Turismo asumió la responsabilidad del ISTU y CORSATUR.

2005 Se aprueba la Ley de Turismo, según el art. 1 La presente Ley tiene por objeto fomentar, promover y regular la industria y los servicios turísticos del país, prestados por personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras.

2006 Presidente de la República Elías Antonio Saca lanza el plan Nacional de Turismo 2014. En el cual la actividad turística se ve consolidada como un instrumento indispensable para el bienestar de los salvadoreños, que busca posicionar al país como un destino distinguido y competitivo en Centro América.

2009 Se amplía el Plan Nacional de Turismo 2020, en el cual se ajustaron los lineamientos estratégicos de acuerdo a la nueva visión del Gobierno.

2.2 FORMAS DE TURISMO EN LA NATURALEZA.

El Turismo de naturaleza: es todo tipo de turismo basado en los recursos naturales, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la misma, así como las culturas tradicionales (OMT, 2002).

La Organización Mundial de Turismo sugiere tres clasificaciones:

- *Turismo en la Naturaleza:* Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla.
- *Turismo sobre la naturaleza:* Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos.
- *Turismo por la naturaleza:* Es aquel que tiene como motivación principal el disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales.

2.3 ECOTURISMO.

El ecoturismo consiste en viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse este protege al medio ambiente mientras que ayuda que la comunidad se desarrolle en una manera sostenible.

2.4 TIPOS DE TURISMO.

Turismo de sol y playa: Este se puede realizar en sus diferentes localidades donde mayormente se presentan las playas, lagos y esteros en los diferentes municipios.

Turismo de aventura: Es una de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, ya que lo puedes realizar en algunos de los municipios que abarca la investigación.

Turismo histórico: Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico, es conociendo su historia.

Turismo religioso: Se diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental el fervor religioso que se puede encontrar en ciertos municipios.

Turismo gastronómico:

Es algo que motiva al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las región, como lo son los festivales gastronómicos dentro de ellos el de la pupusa.

2.5 DEFINICION DE CATALOGO.

Lista selectiva de los sitios de interés turístico de una localidad, región o país para que turistas lo vean y quieran visitarlo a través de sus fotografías e información.

2.5.1 TIPOS DE CATALOGO.

- Catálogos Virtuales:

Son de mayor accesibilidad para los consumidores y solo necesitan tener conexión a internet.

- Catálogos Físicos:

Son aquellos que promueven los bienes y servicios de una determinada empresa, zona turística, etc. Similar a los virtuales con la diferencia que este tipo de catalogo puede ser palpado por el consumidor.

2.5.2 PARTES DE UN CATALOGO.

Portada: Se llama portada a la primera página del catálogo, a la tapa, si se quiere. La portada es su carta de presentación. Debe ser llamativa, atractiva pero no sobrecargada. Ésta debe dejar en claro que es un catálogo de su compañía, respetando la coherencia visual y presentando de forma visible su logo representativo.

Contenido: Se llama contenido a las páginas internas del catálogo, las que se encuentran entre la portada y la contraportada. El contenido es como un Mall en su catálogo, es el momento en que los lectores recorren las páginas buscando qué visitar, y a la vez conocer.

En esta parte del catálogo lo que nos interesa es que el lector preste toda su atención a los Recursos Turísticos y, en algún caso al texto que presenta sus

características básicas. Es de suma importancia ser cuidadosos a la hora de diseñar el contenido porque éste debe combinar la exposición de la mayor cantidad de Recursos Naturales Turísticos con un orden fácil de seguir.

Contraportada: Se llama contraportada a la última página del catálogo. La contraportada puede ser una continuación del contenido, ser su última página o puede presentar características propias. Si se utiliza para página de contenido, el criterio será el mismo que sigue el resto de las páginas de contenidos: presentar la mayor cantidad de Recursos Naturales Turísticos de manera ordenada. En cambio, si se le quiere dar a la contraportada un carácter particular, se puede colocar en ella toda la información referente a las formas de pago o a la manera de contactarse con su compañía (dirección, teléfono, correo electrónico, sitio Web, etc.)

2.6 GENERALIDADES DE LOS 12 MUNICIPIOS:

- Zacatecoluca: Cuenta con cultura e historia de gran importancia para el ecoturismo, como lo es el Parque Acuático Ichanmichen este es el punto de referencia para la diversión cuenta con un área de 43 manzanas, su suelo volcánico y una vertiente natural, lo convierten en un verdadero paraíso tropical. Su Catedral esta quedo casi destruida por los terremotos del año 2001, ahora completamente remodelada.

El municipio está 63.8 km y a 51 minutos de San Salvador, se puede abordar la ruta de autobús 133.

- Olocuilta: Principal atractivo es la gastronomía con las tradicionales pupusas hechas a base de arroz acá se realiza el Festival de la pupusa más grande realizado el segundo domingo de noviembre y lugares donde es potencial para el desarrollo del ecoturismo como lo es: la roca encantada. Este municipio está a 28 km y a 26 minutos de San Salvador o simplemente se puede abordar la ruta de autobús A1.
- Cuyultitan: Lugar pintoresco y placentero, con senderos ideales para emprender caminatas sin afectar los recursos naturales como lo es: La Poza el Chilón esta se encuentra en el Rio Comalapa, es un lugar de importancia para la naturaleza ya que acá puedes disfrutar de un ambiente fresco y libre de la contaminación, El Parque es uno de los cuales se diferencia de los demás municipios ya que este está monitoreado por cámaras de vigilancia algo de importancia para la seguridad del turista. Este municipio esta 30.6 km y a 28 minutos de San Salvador o simplemente se puede abordar la ruta de autobús A1.
- El Rosario: Municipio donde se puede emprender un viaje muy agradable, a la vez disfrutar de una caminata al cerro el Tacuazín este está situado a 3.5 km al NE, también está La Laguna de Nahualapa el cual posee un gran atractivo como en el cual te puedes dar un chapuzón. Este municipio está a 45.5 km y a 40 minutos de San Salvador, se puede abordar las rutas de autobús 133 o la 495.

- San Luis la Herradura: cuenta con un sitio Ramsar El Estero de Jaltepeque posee una extensión de 28 km que sirve de hábitat a una gran cantidad de aves costeras y variedad de mariscos. Este estero posee dos bocanas: Cordoncillo y Tasajera; y es una de las 125 áreas protegidas en El Salvador además es el segundo bosque mas salobre de todo el país, también se encuentra la parte de la Playa lo que es la Costa del Sol. Este municipio esta a 61.3 km y a 50 minutos de San Salvador, se puede abordar la ruta de autobús 153.
- San Pedro Nonualco: Lugar muy rico en cultura, con la preparación de eventos y ferias de beneficio para la población. Además este municipio está dentro de la Ruta de las Frutas, porque su principal actividad productiva es el cultivo de naranjas, limones; además posee un cerro la montaña donde se cultivan granos básicos, pastos y el café. Este municipio está a 67.5 km y a 1 hora con 15 minutos de San Salvador o simplemente se puede abordar la ruta de autobús 135.
- San Rafael Obrajuelo: Municipio caracterizado por un gran fervor religioso, se puede dar un paseo por el casco urbano donde algunas estructuras tienen rasgos coloniales además se realiza el festival gastronómico del cerdo un evento gastronómico, que ha cobrado identidad nacional e internacional, se realiza en el marco de las fiestas patronales como un homenaje al patrimonio económico del municipio.

Este municipio está a 57.9 km y a 50 minutos de San Salvador o simplemente se puede abordar la ruta de autobús 133.

- Santa María Ostuma: El topónimo *Ostuma* significa "Donde hay barrancos o donde hay cuevas", como probable alusión "a la naturaleza barrancosa del terreno en que fue fundada", el cultivo de la piña, posee la cascada el Chorreron y su iglesia. Y está ubicado a 72.2 km y a 1 hora y 11 minutos de San Salvador, o simplemente puedes abordar la ruta de autobús 132.
- Santiago Nonualco: Municipio donde posee una joya histórica: la iglesia, la cual se ha convertido en un sitio turístico pues ahí todavía conserva el libro original donde fue asentado el indio Anastasio Aquino, quien nació el 15 de abril de 1792. Además, ofrece la Poza el Salto un lugar de importancia para los nonualcos ya que puedes disfrutar de un ambiente sano y darte un chapuzón.

Este municipio está ubicado a 56.2 km y a 45 minutos de San Salvador o simplemente se puede abordar la ruta de autobús 135.

- San Luis Talpa: Posee áreas naturales como lo son, la Playa El Pimental esta se encuentra a más de 10 km de distancia del pueblo de San Luis Talpa posee una gran riqueza marina, debido a que poseen una reserva de huevos de tortugas. Así como también la playa La Zunganera esta está Ubicado a solo 15 minutos del Aeropuerto de Comalapa este

pintoresco escenario se apreciará embarcaciones artesanales de los pescadores además se practican actividades deportivas de surf. Este municipio está ubicado a 42 km y a 36 minutos de San Salvador, o simplemente se puede abordar la ruta de autobús 138.

- San Juan Nonualco: Importante lugar para la historia de los pueblos Nonualcos ya que fue aquí donde inició la revolución del Indio Anastasio Aquino es por ello que se encuentra el Museo de Anastasio Aquino y la Iglesia Colonial. Este municipio está a 60.5 km y a 51 minutos de San Salvador, se puede abordar la ruta de autobús 133.
- San Miguel Tepezontes: Municipio posee diversos miradores desde el cual se pueden apreciar, la parte norte del Lago de Ilopango. Este municipio está a 38 km y 1:30 minutos de San Salvador, se puede abordar la ruta de autobús 132.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 TIPO DE INVESTIGACION.

La siguiente investigación se enfocó en diseñar y elaborar un catálogo ecoturístico para el Departamento de La Paz. Específicamente para promover 12 municipios.

A continuación se detalla los tipos de investigación que se utilizaron:

- Tipo de investigación Descriptivo: se efectuó cuando describimos, todos sus Recursos Naturales Turísticos de los municipios investigados

- Tipo de investigación exploratoria: Se utilizó cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado como lo es el Catálogo y las condiciones existentes no son aún determinantes.

3.2 POBLACION Y MUESTRA.

Para la investigación se utilizó el tipo de muestreo intencionado, el cual se base en determinar los elementos que integran la muestra confiando en que los alcaldes que se han seleccionado de los diferentes municipios son los representativo de la población.

3.3 MÉTODO.

Para llevar a cabo la recolección de información de la presente investigación, se recurrió al método de tipo cualitativo, el cual destaca las cualidades de los recursos naturales turísticos con los que cuentan los municipios.

Según los autores blaxter, Hughes &Tight, una investigación de tipo cualitativa es mucho más pragmática y por lo tanto ha resultado menos polémica y tiene que ser con las preferencias y oportunidades de los investigadores individuales en cuanto a investigar afuera (trabajo de campo) o hacerlo en bibliotecas, laboratorios o en instituciones a las que pertenecen(trabajo de gabinete).

3.4 MARCO MUESTRAL

Población y Recursos a Investigar:

En este apartado se da a conocer la observación de los recursos naturales turísticos con los que cuentan y que forman parte de esta investigación como lo son los 12 municipios y sus atractivos eco turísticos con que cuentan.

Así también se realizaron entrevistas a los Alcaldes de los 12 municipios escogidos del Departamento de La Paz los cuales son quienes proporcionan información acerca de los distintos recursos naturales turísticos históricos, culturales y religiosos de los municipios investigados.

3.5 TECNICAS E INSTRUMENTO.

Las técnicas de investigación que se realizaron para recopilar la información fueron: la observación directa y entrevista.

3.5.1 OBSERVACIÓN.

Mediante la observación directa, a través de la cual se puede visualizar y obtener datos (Moguel, 2005).

Se realizaron visita a los 12 municipios del Departamento de La Paz, verificando y recolectando información importante de los municipios a través de la observación directa de los diferentes recursos naturales turísticos de los 12 municipios investigados.

3.5.2 ENTREVISTA

Es una forma especializada de obtener información profesional que se realiza con el propósito de efectuar una investigación. Diccionario Larouss. (2013).

Concepto de entrevista. Recuperado de:

<http://www.taringa.net/posts/ciencia-educacion/La-Entrevista>

Definicion-MUY-COMPLETA-diccionario-Larouss.html

En cualquiera de sus modalidades, la entrevista tiene un hecho en común; una persona solicita a otra para obtener datos sobre un problema o tema determinado.

A continuación se detalla el instrumento que se utilizó para la investigación:

Ficha de Observación.

Nombre de los recursos naturales turísticos	ficha No.....
.....	
Ubicaciones:	
.....	
Descripciones:	
.....	
.....	
.....	
Particularidades:	
.....	
.....	
.....	
Estados Actuales:	
.....	
.....	
Observaciones:	
.....	
.....	

3.6 PROCEDIMIENTOS

La recopilación de la información para dicha investigación, se inicio a través de las entrevistas efectuadas a los alcaldes de los 12 municipios a quienes se les detalló cual era el propósito, los objetivos y la metas de investigar dichos municipios.

3.6.1 PASOS PARA LA ENTREVISTA.

A continuación se presentan los pasos que se siguieron para coleccionar los datos a través de la entrevista:

- Reservar cita para las personas que se entrevistaron
- Llegar al lugar citado por el entrevistado.
- Desarrollar la entrevista.
- Indagar las áreas establecidas en la entrevista
- Escuchar respuestas de la entrevista y tomar apuntes
- Solventar las dudas de cada respuesta contestada por el entrevistado.
- Agradecer al entrevistado por su tiempo solicitado.

Así mismo se realizó la observación en los distintos municipios como a la vez conocer y tomar fotografías de los recursos naturales turísticos con los que cuenta ya sea en historia, cultura y religión, para que de esta forma se fuera elaborando el catálogo eco turístico de los 12 municipios del Departamento de La Paz.

3.6.2 PASOS PARA LA OBSERVACIÓN

A continuación se presentan los pasos que se siguieron para coleccionar los datos a través de la observación:

- Concertar la cita en la Alcaldía Municipal, para visitar los recursos naturales turísticos de los municipios seleccionados.
- Llegar a los lugares establecidos para llevar a cabo la toma de fotografías.
- Recopilar información de los recursos naturales turístico de dichos municipios.
- Agradecer a las personas que nos brindaron su apoyo.

3.7 Entrevista dirigida a los alcaldes municipales

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COORDINACIÓN DE TURISMO



OBJETIVO: Llegar a concretar de forma verídica la respuesta que surge del tema de investigación la cual tendrá datos validos para conocer la situación actual de los municipio.

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A ALCALDES MUNICIPALES.

1. ¿Hace cuanto tiempo ejerce su cargo como alcalde municipal del municipio?
2. ¿Cuáles son las actividades eco turísticas que realiza la alcaldía municipal?
3. ¿Qué tipos de problemas se presentan en el municipio que evitan el desarrollo del turismo?
4. ¿Posee información o apoyo por parte del MITUR y CORSATUR?
Si o No
5. ¿Cuáles son los recursos naturales turístico que posee el municipio?
6. ¿Cómo dan a conocer los recursos naturales turísticos que posee el municipio?
7. ¿Quién es el encargado de la promoción turística del municipio?
8. ¿Qué estrategia propone para diseñar un catalogo eco turístico?

9. ¿Cuáles serían las oportunidades para el municipio con el diseño de un catálogo eco turístico?

3.8 PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS.

La estrategia para analizar los datos está basada en los resultados obtenidos de los métodos de investigación que se seleccionaron (observación y entrevista).

Luego comienza una fase esencial para toda investigación referida a la clasificación o agrupación de los datos referentes a cada objetivo de estudio y su representación conjunta.

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 PRESENTACION E INTERPRETACION DE LA INFORMACION.

En la investigación se llevo acabó en el Departamento de La Paz, específicamente trabajando con 12 municipios con el fin de promover los Recursos Naturales Turísticos con los que cuentan los municipios y de está forma realizar un catálogo eco turístico, se utilizó la ficha de observación la cual describe el nombre en general del municipio y los Recursos Naturales Turísticos con los que cuentan, ubicación, descripciones, particularidades, estado actual, y observaciones.

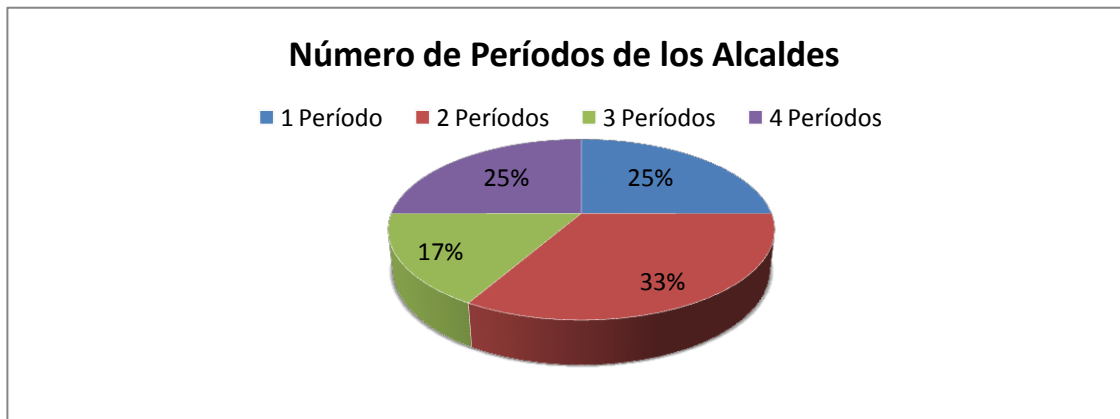
Para las entrevistas realizadas a los alcaldes de los diferentes municipios se efectuó el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, es decir gráficas, tabulación y el respectivo análisis e interpretación de cada una de las preguntas que se realizaron en la entrevista; con el fin de sustentar y apoyar los propósitos de brindar un servicio de calidad turística referente al circuito, específicamente las áreas de seguridad, buena atención e información acerca de los principales Recursos Naturales Turísticos con los que cuentan los municipios.

4.1.1 TABULACIONES Y GRAFICAS DE LAS ENTREVISTAS

1. ¿Hace cuanto ejerce su cargo como Alcalde municipal?

Objetivo: determinar el tiempo que ejercen como Alcalde.

Opiniones de los Alcaldes	Frecuencia	Porcentaje
1 periodo	3	25%
2 periodos	4	33.3%
3 periodos	2	16.6%
4 periodos	3	25%
Total	12	100%



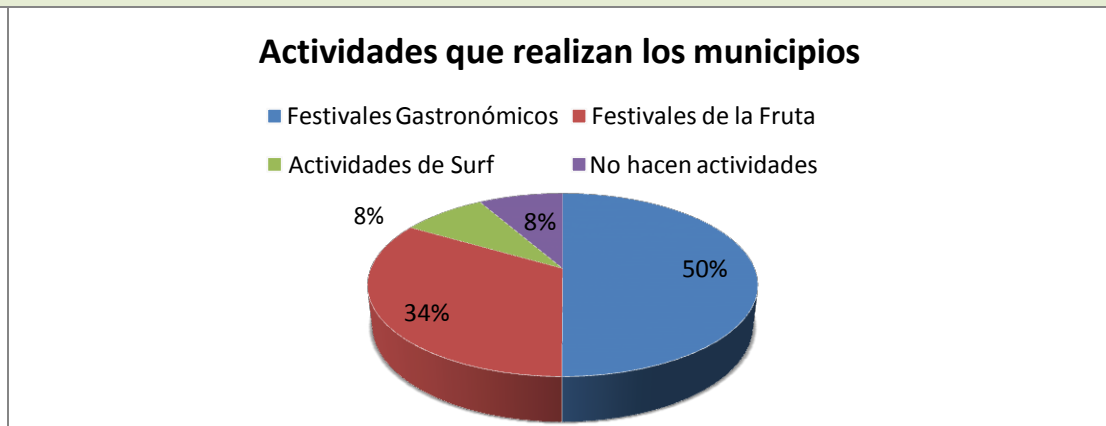
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

El resultado de la grafica indica el tiempo que ejerce cada alcalde municipal, lo cual nos demuestra que conocen su municipio en alguna medida, por lo tanto podrán implementar estrategias eco turísticas para su promoción.

2- ¿Cuáles son las actividades eco turísticas que realiza la alcaldía municipal?

Objetivo: Investigar cuales son las actividades turísticas.

Opiniones de las actividades eco turísticas	Frecuencia	Porcentaje
Festivales Gastronómicos	6	50%
Festivales de la Fruta	4	33.3%
Actividades de Surf	1	8.3%
No hacen actividades	1	8.3%
Total	12	100%



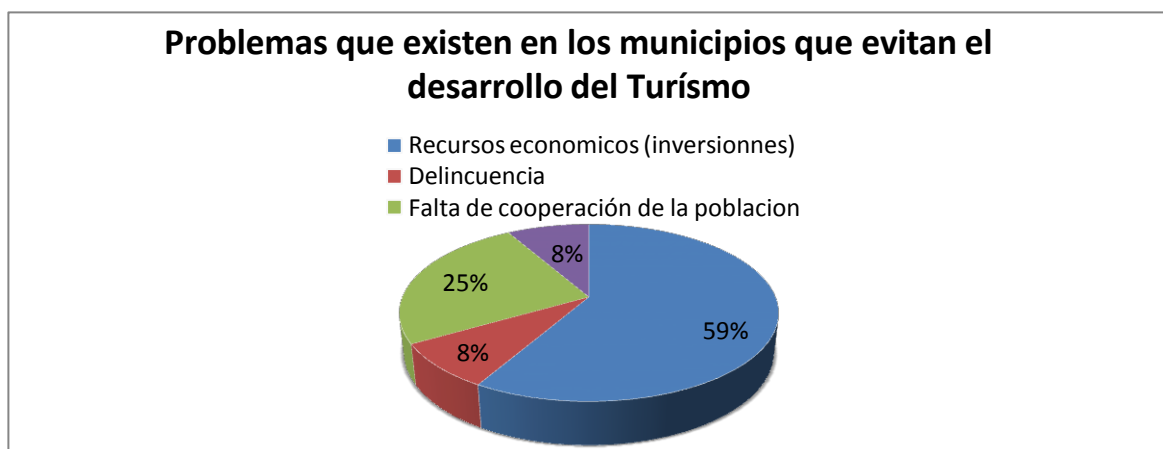
INTERPERETACION DE RESULTADOS

Según los datos proporcionados las actividades turísticas se basan en Festivales gastronómicos, Festivales de la Fruta, actividades deportivas de surf y en ciertos municipios no desarrollan actividades turísticas.

3- ¿Qué tipos de problemas se presentan en el municipio que evitan el desarrollo del turismo?

Objetivo: Determinar los problemas que existen en los municipios.

Problemas en los municipios que evitan desarrollo del Turismo	Frecuencia	Porcentaje
Recursos Económicos (Inversiones)	7	58.3%
Delincuencia	1	8.3%
Falta de cooperación de la población	3	25%
Falta de publicidad	1	8.3%
Total	12	100%



INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En la Grafica se representa que el mayor problema de las alcaldías es la falta de recursos económicos y respectivamente las inversiones como también la

falta de cooperación de sus pobladores para la implementación de actividades relacionadas con la actividad eco turística.

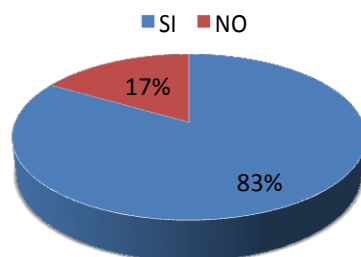
En lo que respecta a la delincuencia en la medida avanzamos en la investigación la delincuencia aumento en los municipios investigados del departamento de la paz, anteriormente el porcentaje era muy bajo.

2. ¿Posee información o apoyo por parte del MITUR y CORSATUR?

Objetivo: Identificar si los municipios poseen información o apoyo por partes de las autoridades de turismo.

Poseen información o apoyo	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	83.3%
No	2	16.6
Total	12	100%

Poseen información o apoyo por parte del MITUR o CORSATUR



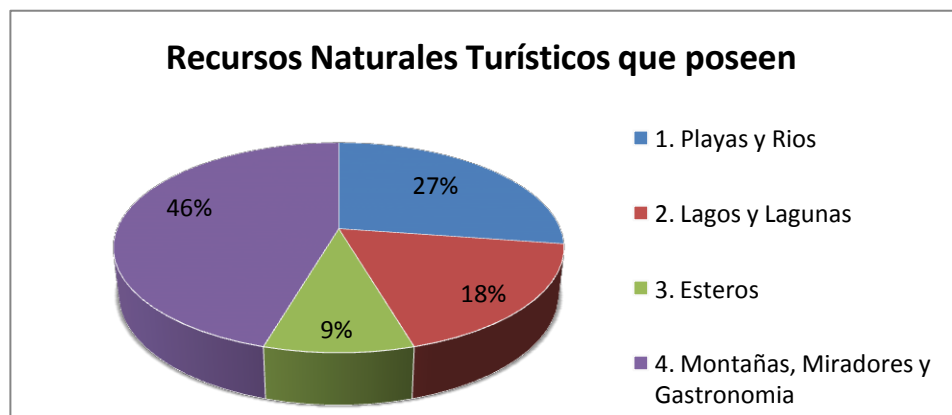
INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Los resultados reflejan que en la mayoría de municipios reciben apoyo por parte del MITUR Y CORSATUR, mientras tanto un 17% poseen información pero no apoyo, lo que en alguna medida dificulta la promoción turística de la zona.

3. ¿Cuáles son los recursos naturales turísticos que posee el municipio?

Objetivo: Evaluar los recursos naturales turísticos de los municipios.

Recursos Naturales que poseen	Frecuencia	Porcentaje
Playas y Ríos	3	25%
Lagos y Lagunas	2	16.6%
Esteros	1	8.3%
Montañas, Miradores y Gastronomía	6	41.6%
Total	12	100%



INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

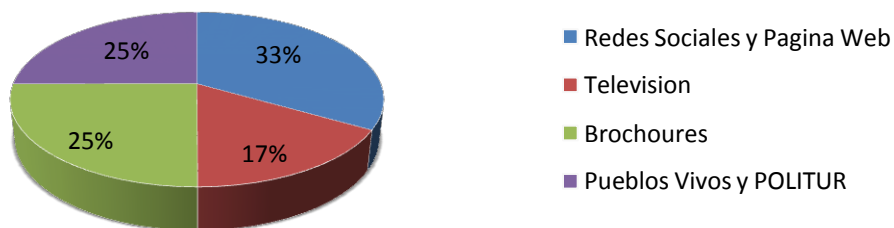
De acuerdo con los resultados obtenidos los 12 municipios poseen recursos naturales turísticos que los identifican, en cierta medida un factor importante como para la Elaboración de nuestro Catalogo Eco turístico.

4. ¿Cómo dan a conocer los recursos naturales turísticos que posee el municipio?

Objetivo: Indagar como dar a conocer los recursos naturales turísticos que posee el municipio.

Como se dan a conocer los Recursos Naturales Turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales y Pagina Web	4	33.3%
Televisión	2	16.6%
Brochours	3	25%
Pueblos Vivos y POLITUR	3	25%
Total	12	100%

Como dan a conocer los Recursos Naturales Turísticos



INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Con respecto a la grafica anterior se puede definir como dan a conocer los recursos turísticos y de qué forma los promocionan, tal es el caso que un 25% los dan a conocer por medio de Brochours, 17% por medio de la televisión.

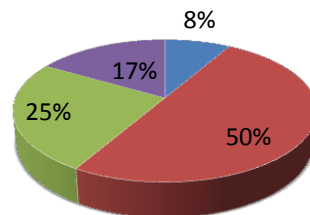
5. ¿Quién es el encargado de la promoción turística del municipio?

Objetivo: Conocer quién es el encargado de la promoción turística de los 12 municipios.

Encargados de la promoción turística	Frecuencia	Porcentaje
Nadie está encargado	1	8.3%
Comité Turístico	6	50%
Asociación de los Nonualcos	3	25%
Relaciones Públicas	2	16.6%
Total	12	100%

Encargados de la promoción Turística

■ Nadie esta encargado ■ Comité Turístico
■ Asociación de los Nonualcos ■ Relaciones Públicas



INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

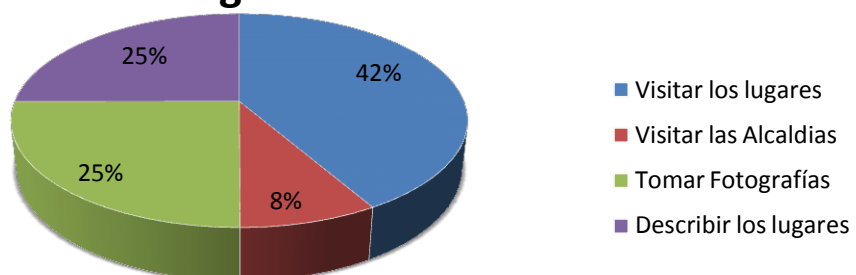
Se puede observar en la grafica que en la mayoría de las Alcaldías existe un comité turístico encargado de la promoción turística, el cual identifica su localidad y lo promociona a través de diferentes actividades.

6. ¿Qué estrategia propone para diseñar un catalogo eco turístico?

Objetivo: Captar las propuestas e ideas que tienen los alcaldes para la realización de nuestro catalogo.

Respuestas de los Alcaldes para el Catálogo Eco turístico	Frecuencia	Porcentaje
Conocer los lugares	5	41.6%
Visitar las Alcaldías	1	8.3%
Tomar fotografías	3	25%
Describir los lugares	3	25%
Total	12	100%

Respuestas de los Alcaldes para hacer el Catalogo Eco Turístico



INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

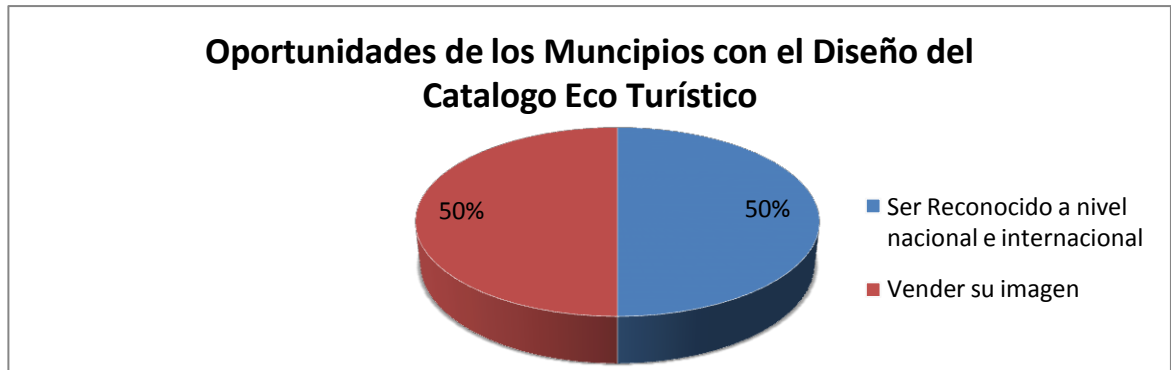
Conforme a los datos proporcionados de los Alcaldes la estrategia para realizar un catalogo eco turístico en los municipios investigados se pudo constatar que es por medio de la toma de fotografías, además de visitar los sitios turísticos como una estrategia para valorarlos.

9- ¿Cuáles serían las oportunidades para el municipio con el diseño de un catálogo eco turístico?

Objetivo: Verificar cuáles serían las oportunidades para los municipios con el diseño del catálogo.

Oportunidades de los municipios con el Diseño del Catalogo Eco Turístico	Frecuencia	Porcentaje
Ser Reconocido a nivel nacional e internacional	6	50%

Vender su imagen	6	50%
Total	12	100%



INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

De tal forma los resultados obtenidos de esta investigación se puede decir que a través de la elaboración un catálogo la mitad de los municipios opinan que se pueden dar a conocer a nivel nacional e internacionalmente, mientras tanto la otra parte dice vender su imagen.

4.1.2 ANÁLISIS DE FICHA DE OBSERVACIÓN

Nombre de los recursos naturales turísticos	ficha No.....
.....	
... Ubicación	
.....	

Descripciones:
Particularidades:
Estados Actuales: Observaciones:

INTERPRETACION DE LA FICHA DE OBSERVACION

Para llenar la ficha de observación se visitó las alcaldías para investigar los diferentes recursos naturales turísticos que posee cada municipio en el cuál se detalló las diferentes descripciones. Con esos datos se hizo visitas y toma de fotografías de los diferentes lugares, vimos sus particulares y si estaban en su estado natural la seguridad de los diferentes municipios es regular lo tienen que hacer en compañía de la PNC. Los diferentes lugares turísticos les hace falta reconocimiento de parte muchas veces las Alcaldías no invierten en ellos.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

La “Propuesta de Diseño y Elaboración de un Catálogo Eco turístico para el Departamento de La Paz” fue un proceso de investigación y observación por lo que se concluyó de la siguiente manera:

Que el Departamento de La Paz posee mucho potencial turístico ya que la investigación se basó en 12 municipios en los que se pudo observar que en su mayoría existe un “comité turístico” el cual se encarga de impulsar muchas actividades turísticas en sus localidades, ya que una de las principales son los Festivales Gastronómicos, así también en otros se practican el senderismo que ya tienen rutas a lugares históricos como los son los municipios de los Nonualcos que poseen una gran riqueza cultural. También se pudo observar muchos recursos naturales turísticos que hacen que al turista le llame la atención.

En términos generales los municipios cuentan con poco apoyo de las autoridades de turismo, por otra parte un problema también que se VERIFICO fue que las Alcaldías no cuentan con recursos económicos suficientes para invertir, por lo tanto se necesita de la colaboración de los pobladores e

incentivar para que inviertan en el desarrollo económico local con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de cada uno de los municipios investigados.

En la investigación se determinó que carecen de medios para dar a conocer los atractivos naturales turísticos, tales como redes sociales o páginas web, la mayoría solo cuenta con la promoción que hace el Ministerio de Turismo y eso es muy poco.

Se constató que la zona es considerada de alto riesgo delictivo lo cual dificulta el desarrollo de actividades que puedan potenciar el desarrollo ecoturístico en la zona, en ese sentido es necesario coordinar esfuerzos para mejorar la imagen a nivel nacional e internacional de cada uno de los municipios investigados.

Con la investigación se concluye que el diseño y elaboración de un catálogo ecoturístico para los 12 municipios será primordial para su promoción, ya que se convierte en un medio más para poder desarrollarse turísticamente, vender su imagen y motivar a nacionales y extranjeros a visitarlos.

5.2 RECOMENDACIONES

Impulsar el desarrollo de este tipo de propuestas para la promoción de los municipios investigados por parte de las autoridades del Gobierno Central, así como también de las autoridades de los Gobiernos Locales.

Se propone la implementación por parte de las Alcaldías involucradas en la investigación el catálogo elaborado en nuestro trabajo de graduación a través de la entrega virtual, el cual probablemente tenga observaciones que se podrán mejorar con el apoyo de todos y todas las involucrados en el tema.

Se incita a la Universidad Tecnológica de El Salvador a continuar con este tipo de investigaciones que fortalecen el conocimiento de los futuros profesionales y se logra el involucramiento con la realidad del turismo a nivel nacional.

Se sugiere que las Alcaldías de los municipios investigados se interesen por implementar estrategias que impulsen el Ecoturismo, dentro de las que podemos mencionar El Diseño y Elaboración de Un Catálogo Eco turístico.

Se recomienda a las Alcaldías involucradas en la investigación la conformación de un departamento encargado de la actividad turística con el objetivo de coordinar los esfuerzos entre las Instituciones involucradas en el tema de turismo.

REFERENCIAS.

Amores, Yariika. (2012, Noviembre, 12). *Tipos de Turismo*. [Registro Web].

Recuperado de <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

Diario Colatino. (2010, 06 de Marzo). San Miguel Tepezontes: Un vistazo a la belleza nacional. *Diario Colatino*. Recuperado de

<http://www.diariocolatino.com/es/20100305/amigos/77569/>

Flores, Mauricio. (2014). [Entrevista con Erick Ríos, pescador: *Información turística del Estero de Jaltepeque*]. Personal.

Galdámez, Karina. (2014). [Entrevista con Tito Aparicio, síndico municipal: *información de Zacatecoluca*]. Personal.

Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal. (2010). *Alcaldías de municipios del Departamento de La Paz*. Recuperado de

http://www.isdem.gob.sv/index.php?option=com_glossary&id=

La vida es playa. (2011). *Playa La Zunganera*. Recuperado de

<http://www.lavidaesplaya.com/rancho-Ardillon-120.html>

Mi Pueblo y su gente. (2011). *San Pedro Nonualco celebra sus fiestas*.

Recuperado de

<http://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/4119246-san-pedro-nonualco-en-la-paz-celebra-sus-fiestas>

Ministerio de Comercio. (2012). *Política de turismo*. Recuperado de

<https://www.mincomercio.gov.co/descargar.php?id=64224>

Monografías. (2012). *Tipos de Investigación*. Recuperado de

<http://www.monografias.com/trabajos58/principales-tipos-investigacion/principales-tipos-investigacion.shtml#ixzz36HhaeDDz>

Pérez, Nancy. (Junio, 2011). Santa María Ostuma Celebra su feria de la piña.

Magazine El Salvador. Recuperado de

http://magazine.elsalvador.com/mg/nota_3_imagenes.asp?idArt=5907576&idCat=19978

Playas de El Salvador. (2012). *Playa El Pimental*. Recuperado de

<http://lasplayasdeelsalvador.blogspot.com/2012/09/dentro-de-la-zona-central-costera-del.html>

Rivas, Carolina. (2014, Marzo). [Entrevista con Salvador Melara, auxiliar de turismo: *definición de Turismo sostenible*]. Personal.

Torres, Fernando. (2014, Abril). [Entrevista con Roberto Preza, empleado de la Alcaldía: *información turística de El Rosario, La Paz*]. Personal.

Webquery. (2010). *Historia del turismo en El Salvador*. Recuperado de <http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADDE0000662/C1.pdf>

ANEXOS:

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COORDINACIÓN DE TURISMO



OBJETIVO: Llegar a concretar de forma verídica la respuesta que surge del tema de investigación la cual tendrá datos validos para conocer la situación actual de los municipio.

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL ALCALDE MUNICIPAL.

- 1) ¿Hace cuanto tiempo ejerce su cargo como alcalde municipal de Zacatecoluca?
- 2) ¿Cuáles son las actividades eco turísticas que realiza la alcaldía municipal de Zacatecoluca?
- 3) ¿Qué tipos de problemas se presentan en el municipio que evitan el desarrollo del turismo?
- 4) ¿Posee información o apoyo por parte del MITUR y CORSATUR?

Si o No

- 5) ¿Cuáles son los recursos naturales turístico que posee el municipio?
- 6) ¿Cómo dan a conocer los recursos naturales turísticos que posee el municipio?
- 7) ¿Quién es el encargado de la promoción turística del municipio?
- 8) ¿Qué estrategia propone para diseñar un catalogo eco turístico?
- 9) ¿Cuáles serian las oportunidades para el municipio con el diseño de un catalogo eco turístico?

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COORDINACIÓN DE TURISMO



OBJETIVO: Llegar a concretar de forma verídica la respuesta que surge del tema de investigación la cual tendrá datos validos para conocer la situación actual de los municipio.

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL ALCALDE MUNICIPAL.

- 1) ¿Hace cuanto tiempo ejerce su cargo como alcalde municipal del Olocuilta?
- 2) ¿Cuáles son las actividades eco turísticas que realiza la alcaldía municipal de Olocuilta?
- 3) ¿Qué tipos de problemas se presentan en el municipio que evitan el desarrollo del turismo?
- 4) ¿Posee información a apoyo por parte del MITUR y CORSATUR?

Si o No

- 5) ¿Cuáles son los recursos naturales turístico que posee el municipio?
- 6) ¿Cómo dan a conocer los recursos naturales turísticos que posee el municipio?
- 7) ¿Quién es el encargado de la promoción turística del municipio?
- 8) ¿Qué estrategia propone para diseñar un catalogo eco turístico?
- 9) ¿Cuáles serian las oportunidades para el municipio con el diseño de un catalogo eco turístico?

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COORDINACIÓN DE TURISMO



OBJETIVO: Llegar a concretar de forma verídica la respuesta que surge del tema de investigación la cual tendrá datos validos para conocer la situación actual de los municipio.

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL ALCALDE MUNICIPAL.

- 1) ¿Hace cuanto tiempo ejerce su cargo como alcalde municipal de Cuyultitan?
- 2) ¿Cuáles son las actividades eco turísticas que realiza la alcaldía municipal de Cuyultitan?
- 3) ¿Qué tipos de problemas se presentan en el municipio que evitan el desarrollo del turismo?
- 4) ¿Posee información a apoyo por parte del MITUR y CORSATUR?

Si o No

5) ¿Cuáles son los recursos naturales turístico que posee el municipio?

6) ¿Cómo dan a conocer los recursos naturales turísticos que posee el municipio?

7) ¿Quién es el encargado de la promoción turística del municipio?

8) ¿Qué estrategia propone para diseñar un catalogo eco turístico?

9) ¿Cuáles serian las oportunidades para el municipio con el diseño de un catalogo eco turístico?

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COORDINACIÓN DE TURISMO



OBJETIVO: Llegar a concretar de forma verídica la respuesta que surge del tema de investigación la cual tendrá datos validos para conocer la situación actual de los municipio.

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL ALCALDE MUNICIPAL.

- 1) ¿Hace cuanto tiempo ejerce su cargo como alcalde municipal de El Rosario?
- 2) ¿Cuáles son las actividades eco turísticas que realiza la alcaldía municipal de El Rosario?
- 3) ¿Qué tipos de problemas se presentan en el municipio que evitan el desarrollo del turismo?
- 4) ¿Posee información o apoyo por parte del MITUR y CORSATUR?

Si o No

- 5) ¿Cuáles son los recursos naturales turístico que posee el municipio?
- 6) ¿Cómo dan a conocer los recursos naturales turísticos que posee el municipio?
- 7) ¿Quién es el encargado de la promoción turística del municipio?
- 8) ¿Qué estrategia propone para diseñar un catalogo eco turístico?
- 9) ¿Cuáles serian las oportunidades para el municipio con el diseño de un catalogo eco turístico?

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COORDINACIÓN DE TURISMO



OBJETIVO: Llegar a concretar de forma verídica la respuesta que surge del tema de investigación la cual tendrá datos validos para conocer la situación actual de los municipio.

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL ALCALDE MUNICIPAL.

- 1) ¿Hace cuanto tiempo ejerce su cargo como alcalde municipal de San Luis la Herradura?
- 2) ¿Cuáles son las actividades eco turísticas que realiza la alcaldía municipal de San Luis la Herradura?
- 3) ¿Qué tipos de problemas se presentan en el municipio que evitan el desarrollo del turismo?
- 4) ¿Posee información o apoyo por parte del MITUR y CORSATUR?

Si o No

- 5) ¿Cuáles son los recursos naturales turístico que posee el municipio?
- 6) ¿Cómo dan a conocer los recursos naturales turísticos que posee el municipio?
- 7) ¿Quién es el encargado de la promoción turística del municipio?
- 8) ¿Qué estrategia propone para diseñar un catalogo eco turístico?
- 9) ¿Cuáles serian las oportunidades para el municipio con el diseño de un catalogo eco turístico?

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COORDINACIÓN DE TURISMO



OBJETIVO: Llegar a concretar de forma verídica la respuesta que surge del tema de investigación la cual tendrá datos validos para conocer la situación actual de los municipio.

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL ALCALDE MUNICIPAL.

- 1) ¿Hace cuanto tiempo ejerce su cargo como alcalde municipal de San Pedro Nonualco?
- 2) ¿Cuáles son las actividades eco turísticas que realiza la alcaldía municipal de San Pedro Nonualco?
- 3) ¿Qué tipos de problemas se presentan en el municipio que evitan el desarrollo del turismo?
- 4) ¿Posee información o apoyo por parte del MITUR y CORSATUR?

Si o No

- 5) ¿Cuáles son los recursos naturales turístico que posee el municipio?
- 6) ¿Cómo dan a conocer los recursos naturales turísticos que posee el municipio?
- 7) ¿Quién es el encargado de la promoción turística del municipio?
- 8) ¿Qué estrategia propone para diseñar un catalogo eco turístico?
- 9) ¿Cuáles serian las oportunidades para el municipio con el diseño de un catalogo eco turístico?

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COORDINACIÓN DE TURISMO



OBJETIVO: Llegar a concretar de forma verídica la respuesta que surge del tema de investigación la cual tendrá datos validos para conocer la situación actual de los municipio.

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL ALCALDE MUNICIPAL.

- 1) ¿Hace cuanto tiempo ejerce su cargo como alcalde municipal de San Rafael Obrajuelo?
- 2) ¿Cuáles son las actividades eco turísticas que realiza la alcaldía municipal de San Rafael Obrajuelo?
- 3) ¿Qué tipos de problemas se presentan en el municipio que evitan el desarrollo del turismo?
- 4) ¿Posee información o apoyo por parte del MITUR y CORSATUR?

Si o No

- 5) ¿Cuáles son los recursos naturales turístico que posee el municipio?
- 6) ¿Cómo dan a conocer los recursos naturales turísticos que posee el municipio?
- 7) ¿Quién es el encargado de la promoción turística del municipio?
- 8) ¿Qué estrategia propone para diseñar un catalogo eco turístico?
- 9) ¿Cuáles serian las oportunidades para el municipio con el diseño de un catalogo eco turístico?

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COORDINACIÓN DE TURISMO



OBJETIVO: Llegar a concretar de forma verídica la respuesta que surge del tema de investigación la cual tendrá datos validos para conocer la situación actual de los municipio.

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL ALCALDE MUNICIPAL.

- 1) ¿Hace cuanto tiempo ejerce su cargo como alcalde municipal de Santa Maria Ostuma?
- 2) ¿Cuáles son las actividades eco turísticas que realiza la alcaldía municipal de Santa Maria Ostuma?
- 3) ¿Qué tipos de problemas se presentan en el municipio que evitan el desarrollo del turismo?
- 4) ¿Posee información o apoyo por parte del MITUR y CORSATUR?

Si o No

- 5) ¿Cuáles son los recursos naturales turístico que posee el municipio?
- 6) ¿Cómo dan a conocer los recursos naturales turísticos que posee el municipio?
- 7) ¿Quién es el encargado de la promoción turística del municipio?
- 8) ¿Qué estrategia propone para diseñar un catalogo eco turístico?
- 9) ¿Cuáles serian las oportunidades para el municipio con el diseño de un catalogo eco turístico?

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COORDINACIÓN DE TURISMO



OBJETIVO: Llegar a concretar de forma verídica la respuesta que surge del tema de investigación la cual tendrá datos validos para conocer la situación actual de los municipio.

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL ALCALDE MUNICIPAL.

1. ¿Hace cuanto tiempo ejerce su cargo como alcalde municipal de Santiago Nonualco?
2. ¿Cuáles son las actividades eco turísticas que realiza la alcaldía municipal de Santiago Nonualco?
3. ¿Qué tipos de problemas se presentan en el municipio que evitan el desarrollo del turismo?
4. ¿Posee información o apoyo por parte del MITUR y CORSATUR?

Si o No

5. ¿Cuáles son los recursos naturales turístico que posee el municipio?
6. ¿Cómo dan a conocer los recursos naturales turísticos que posee el municipio?
7. ¿Quién es el encargado de la promoción turística del municipio?
8. ¿Qué estrategia propone para diseñar un catalogo eco turístico?
9. ¿Cuáles serian las oportunidades para el municipio con el diseño de un catalogo eco turístico?

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COORDINACIÓN DE TURISMO



OBJETIVO: Llegar a concretar de forma verídica la respuesta que surge del tema de investigación la cual tendrá datos validos para conocer la situación actual de los municipio.

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AI ALCALDE MUNICIPAL.

- 1) ¿Hace cuanto tiempo ejerce su cargo como alcalde municipal de San Luis Talpa?
- 2) ¿Cuáles son las actividades eco turísticas que realiza la alcaldía municipal de San Luis Talpa?
- 3) ¿Qué tipos de problemas se presentan en el municipio que evitan el desarrollo del turismo?
- 4) ¿Posee información o apoyo por parte del MITUR y CORSATUR?

Si o No

- 5) ¿Cuáles son los recursos naturales turístico que posee el municipio?
- 6) ¿Cómo dan a conocer los recursos naturales turísticos que posee el municipio?
- 7) ¿Quién es el encargado de la promoción turística del municipio?
- 8) ¿Qué estrategia propone para diseñar un catalogo eco turístico?
- 9) ¿Cuáles serian las oportunidades para el municipio con el diseño de un catalogo eco turístico?

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COORDINACIÓN DE TURISMO



OBJETIVO: Llegar a concretar de forma verídica la respuesta que surge del tema de investigación la cual tendrá datos validos para conocer la situación actual de los municipio.

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL ALCALDE MUNICIPAL.

- 1) ¿Hace cuanto tiempo ejerce su cargo como alcalde municipal de San Juan Nonualco?
- 2) ¿Cuáles son las actividades eco turísticas que realiza la alcaldía municipal de San Juan Nonualco?
- 3) ¿Qué tipos de problemas se presentan en el municipio que evitan el desarrollo del turismo?
- 4) ¿Posee información o apoyo por parte del MITUR y CORSATUR?

Si o No

- 5) ¿Cuáles son los recursos naturales turístico que posee el municipio?
- 6) ¿Cómo dan a conocer los recursos naturales turísticos que posee el municipio?
- 7) ¿Quién es el encargado de la promoción turística del municipio?
- 8) ¿Qué estrategia propone para diseñar un catalogo eco turístico?
- 9) ¿Cuáles serian las oportunidades para el municipio con el diseño de un catalogo eco turístico?

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COORDINACIÓN DE TURISMO



OBJETIVO: Llegar a concretar de forma verídica la respuesta que surge del tema de investigación la cual tendrá datos validos para conocer la situación actual de los municipio.

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL ALCALDE MUNICIPAL.

- 1) ¿Hace cuanto tiempo ejerce su cargo como alcalde municipal de San Miguel Tepezontes?
- 2) ¿Cuáles son las actividades eco turísticas que realiza la alcaldía municipal de San Miguel Tepezontes?
- 3) ¿Qué tipos de problemas se presentan en el municipio que evitan el desarrollo del turismo?
- 4) ¿Posee información o apoyo por parte del MITUR y CORSATUR?

Si o No

- 5) ¿Cuáles son los recursos naturales turístico que posee el municipio?
- 6) ¿Cómo dan a conocer los recursos naturales turísticos que posee el municipio?
- 7) ¿Quién es el encargado de la promoción turística del municipio?
- 8) ¿Qué estrategia propone para diseñar un catalogo eco turístico?
- 9) ¿Cuáles serian las oportunidades para el municipio con el diseño de un catalogo eco turístico?

GLOSARIO

ANASTASIO MARTIR AQUINO:

Fue un líder indígena salvadoreño que encabezó la insurrección de los nonualcos, un levantamiento campesino en El Salvador durante la existencia de la República Federal de Centro América.

AREA PROTEGIDA:

Las áreas protegidas son espacios creados por la sociedad en su conjunto, articulando esfuerzos que garanticen la vida en condiciones de bienestar, es decir la conservación de la biodiversidad así como el mantenimiento de los procesos ecológicos necesarios para su preservación y el desarrollo del ser humano.

ATRACTIVO TURISTICO:

Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista.

CAMPANILLA DE PLAYA:

Planta herbácea de la familia de las Convolvuláceas, con hojas carnosas y grandes flores de color rosa, ubicadas a la orilla de playa exactamente en la arena del mar.

CATALOGO

Lista selectiva de los sitios de interés turístico de una localidad, región o país para que turistas lo vean y quieran visitarlo a través de sus fotografías e información.

ECOSISTEMA:

Es un sistema natural que está formado por un conjunto de organismos vivos y el medio físico donde se relacionan.

ECOTURISMO.

Consiste en viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse.

FAUNA:

Es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico.

FLORA:

Es el conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica, que son propias de un periodo geológico o que habitan en un ecosistema determinado.

HABITAT:

Es el espacio que reúne las condiciones adecuadas para que la especie pueda residir y reproducirse, perpetuando su presencia. Así un hábitat queda descrito por los rasgos que lo definen ecológicamente.

INSURRECCIÓN:

Es el nombre dado a una guerra civil no declarada entre la agencia militar de la Tierra, el Comando Espacial de las Naciones Unidas y varias organizaciones de rebeldes.

JARDIN BOTANICO:

Los jardines botánicos del latín *hortusbotanicus*, son instituciones habilitadas por un organismo público, privado o asociativo (en ocasiones la gestión es mixta) cuyo objetivo es el estudio, la conservación y divulgación de la diversidad vegetal.

PRAGMATICA:

Es un subcampo de la lingüística, también estudiado por la filosofía del lenguaje, la filosofía de la comunicación

RECURSO NATURAL:

Es un bien o servicio proporcionado por la naturaleza sin alteraciones por parte del ser humano.

RECURSO TURISTICO

Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.

SITIO RAMSAR:

La Convención Relativa a los Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas, conocida en forma abreviada como Convenio de Ramsar.

TURISMO:

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos

TURISTA:

Es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas.

FOTOGRAFIAS EN LA REALIZACION DE ENTREVISTAS:

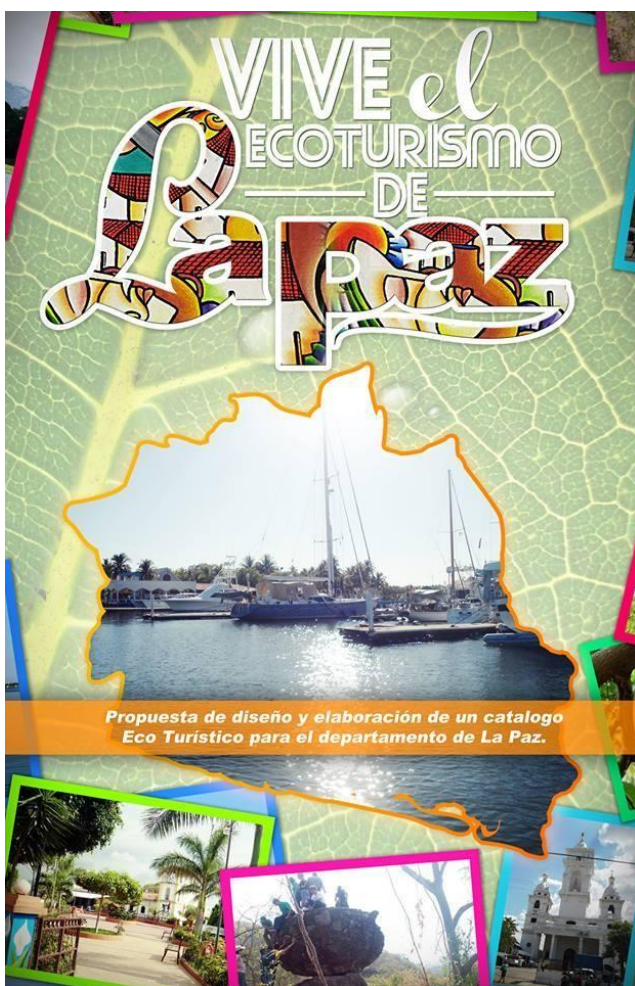




CARACTERÍSTICAS CON EL CUAL ESTA DISEÑADO EL CATALOGO.

- El papel es Folcate UV barniz.
- Las medidas del catálogo es de 13X19.
- El tipo de impresión es laser.
- El diseño fue libre de una forma creativa los textos variaron.
- Los colores son llamativos y cada municipio se diferencia con un color.
- En forma empastado.
- En el índice van inmerso en un mapa donde se incluye todos los municipios que conforman la investigación.

PROPUESTA DE DISEÑO Y ELABORACION DE UN CATALOGO ECO TURISTICO PARA EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



-ASESOR-
INGENIERO CARLOS ESCOBAR.

-INTEGRANTES-

FLORES GUEVARA, JESUS MAURICIO.
PEREZ ESCALANTE, SUSANA CAROLINA.
RIVAS GALDAMEZ, JACQUELINE KARINA.

-PROLOGO-

En este catalogo se presenta una investigación realizada en el departamento de La Paz específicamente en 12 municipios específicamente yendo a visitar los diferentes recursos naturales turísticos que poseen estos municipios por lo tanto fue realizado debido a nuestro proceso de graduación en la carrera Técnico en Administración Turística de la Universidad Tecnológica de El Salvador.

-JUSTIFICACION-

Para el desarrollo de nuestra investigación hemos considerado las siguientes limitantes: Por razones de tiempo estamos realizando la investigación con 12 municipios, además revisando la literatura, y consultando a personas que viven en los municipios investigados nos reafirman que contamos con la información necesaria como para dar realce al ecoturismo, así mismo por razones de la inseguridad que se vive en la zona. Nuestra investigación no se realizara en todo el departamento ya que la delincuencia ha incrementado en la mayoría de municipios del departamento de la Paz.

