



CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA



**TEMA: “DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE: CASO,
RELIGIOSIDAD POPULAR DE LA CUARESMA EN IZALCO,
DEPARTAMENTO DE SONSONATE”.**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

**ALFARO CAMPOS XIOMARA LISETH.
CARCAMO AQUINO EDWIN OVIDIO.
FIGUEROA ZAMORA JENNY RAQUEL.**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA.**

SEPTIEMBRE, 2014

**SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.
PAGINA DE AUTORIDADES**

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA.LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

TEC. LUIS COREAS

PRESIDENTE

TEC. WENDY BONILLA

PRIMER VOCAL

DR. JOSÉ MANUEL BONILLA ALVARADO

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Tec. Wendy Sarai Bonilla Ordoñez, Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, Tec. Luis Coreas

a las 8:00am. del día Sábado, 21 de Junio de dos mil catorce

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|--|----------------------------|
| 1- <u>Jenny Raquel Figueroa Zamora</u> | <u>Carnet 06-5259-2011</u> |
| 2- <u>Xiomara Liseth Alfaro Campos</u> | <u>Carnet 06-2118-2011</u> |
| 3- <u>Edwin Ovidio Carcamo Aquino</u> | <u>Carnet 06-6394-2011</u> |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Desarrollo y turismo sostenible: caso, religiosidad popular de la cuaresma en Izalco, Departamento de Sonsonate"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO.
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 21 de Junio de dos mil catorce.

F.



PRIMER VOCAL

Tec. Wendy Sarai Bonilla Ordoñez

F.



SEGUNDO VOCAL

Dr. José Manuel Bonilla Alvarado

F.



PRESIDENTE

Tec. Luis Coreas

AGRADECIMIENTOS

Jenny Raquel Figueroa Zamora.

Primeramente le doy gracias a Dios por haberme guiado, apoyado y darme la fortaleza en los momentos más difíciles de mi carrera y por brindarme fuerzas para seguir adelante y así poder obtener nuevas oportunidades en mi vida.

Agradezco a mis padres por brindarme el apoyo necesario, gracias a sus esfuerzos he logrado una meta más en mi vida, un sueño que en muchas ocasiones creí difícil de alcanzar. Así también agradezco enormemente el apoyo de nuestro asesor, Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, por brindarnos la confianza, dedicación y la ayuda en todo momento para desarrollar nuestro trabajo de investigación. Gracias a el nuestra tesis fue un éxito.

De la misma manera agradezco al Municipio de Izalco por abrirnos las puertas y a las personas que influyeron como lo fue mi estimada Julia Ama de Chile y la Directora de la Casa de la Cultura Iris Larín que nos brindarnos el apoyo necesario cuando más lo necesitábamos y gracias a mis compañeros Edwin Cárcamo y Xiomara Alfaro que hemos pasado buenos momentos juntos apoyándonos desde el inicio hasta el final del trabajo, siempre he pensado y he dicho que TODO ESFUERZO OBTIENE SU RECOMPENSA.

Xiomara Liseth Alfaro Campos.

Doy gracias a Dios por permitirme lograr una meta más en mi vida, a mis padres por su esfuerzo y apoyo incondicional ya que sin su ayuda no hubiera sido posible mi logro, también darles las gracias a todas aquellas personas que de una u otra forma estuvieron en todo el proceso guiándome y apoyándome a la realización de la investigación y haciendo más accesible las fuentes de información, al asesor Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, que gracias a su paciencia y dedicación obtuvimos un excelente trabajo, y por ultimo a mis compañeros de grupo ya que juntos superamos todos los obstáculos y logramos realizar nuestra investigación.

Edwin Ovidio Cárcamo Aquino.

Le doy gracias a Dios por haber alcanzado una meta más en mis estudios; y por darme paciencia, sabiduría y entendimiento para aportar y realizar de mejor manera nuestro trabajo de graduación. A Dios le agradezco por poner en el camino a personas que nos brindaron su ayuda, facilitando la comprensión al tema para un mejor desarrollo del mismo.

Así como mis más sinceros agradecimientos a mi familia, por ayudarme en todo momento de mi carrera y proceso de graduación. Agradezco también a nuestro Asesor: Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, por guiarnos de la mejor manera, compartiendo sus experiencias y conocimientos acerca del tema; garantizando el éxito de nuestra tesina.

A mis compañeras Xiomara Alfaro y Jenny Figueroa; agradezco por brindarme su confianza; apoyarnos en todo momento compartiendo sus ideas y experiencias adquiridas a lo largo de su carrera turística.

INDICE

	Nº De Página.
INTRODUCCION	i
CAPITULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	
1.1 Descripción Del Problema.....	1
1.2 Enunciado Del Problema.....	6
1.3 Delimitación	6
1.3.1 Delimitación Teórica	6
1.3.2 Delimitación Geográfica	6
1.3.3 Delimitación Temporal.....	6
1.4 Unidad De Análisis	6
1.5 Sujeto De Estudio	6
1.6 Justificación	7
1.7 Objetivos.....	8
1.7.1 Objetivo General	8
1.7.2 Objetivos Específicos	8
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Desarrollo Local Sostenible.....	10
2.2 Turismo Sostenible	13
2.3 Antropología Religiosa	18
2.4 Antropología Turística	22
2.5 Integración de las Teorías	26

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1 Método Deductivo	29
3.2 Tipo de Estudio	29
3.2.1 Descriptivo	29
3.2.2 Exploratorio	30
3.3 Participantes o Sujetos a Investigar	30
3.4 Técnicas e Instrumentos	31
3.4.1 Técnicas	31
3.4.1.1 Encuestas	31
3.4.1.2 Entrevistas	31
3.4.1.3 Observación	32
3.4.2 Instrumentos	32
3.4.2.1 Cuestionario	32
3.4.2.2 Guía de Entrevista	33
3.4.2.3 Guía de Observación	34
3.5 Población y Muestra	34
3.5.1 Población	34
3.5.2 Muestra Intencionada	34
3.6 Procedimientos para Recolección de Datos	36
3.6.1 Administración del Cuestionario	36
3.6.2 Administración de la Guía de Entrevista	36
3.6.3 Administración de la Guía de Observación	37
3.7 Presentación, Análisis e interpretación de los Resultados	37

CAPITULO IV

TABULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.

4.1 Resultados del Cuestionario	39
4.2 Interpretación de Entrevistas	56
4.2.1 Interpretación de los Resultados de Entrevistas a Autoridades.....	56
4.2.2 Interpretación de los Resultados de Entrevistas a Líderes de la Comunidad organizada en (Cofrades/Hermandades)	58
4.3 Resumen de Entrevistas.....	62
4.3.1 Resumen de Entrevistas a Autoridades	62
4.3.2 Resumen de Entrevistas a Líderes de la Comunidad organizada en (Cofrades/Hermandades)	66
4.4 Fichas Guía de Observación.....	73

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Conclusiones	81
5.2 Recomendaciones	84
Propuesta Técnica	88
“IDEAS PARA FORMULAR UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN IZALCO A PARTIR DE LA RELIGIOSIDAD POPULAR EN SEMANA SANTA”.	
5.3 Referencias	107

ANEXOS.

Anexo de Cuestionario	110
Anexo de Entrevista a Autoridades	116
Anexo de Entrevistas a Líderes de la Comunidad organizada en (Cofrades/Hermandades)	119
Anexo Ficha de Observación	122

INTRODUCCION.

La siguiente investigación tiene como propósito contribuir al desarrollo local del Municipio de Izalco partiendo de su Religiosidad Popular, proporcionando ideas para un mejor desarrollo de la actividad turística enfocada en el turismo sostenible como modelo de desarrollo local.

Izalco es el referente de la cultura religiosa y de los sistemas culturales indígenas; los cuales hacen un lugar acogedor y armónico formando un atractivo para los visitantes y despertando interés a las personas que lo desconocen. Es por ello que en el primer capítulo de la tesina se abordan las limitantes; realizando la descripción del problema y justificando a través de la formulación de objetivos el factor que impide el desarrollo local.

El segundo capítulo da el amparo científico a la investigación haciendo referencia al marco teórico; basado en las antropologías que dan el respaldo y fundamentan la investigación.

En el tercer capítulo llevo la investigación a la recopilación de la información; a través de las diferentes técnicas e instrumentos, que permitieron conocer más de cerca la problemática a investigar, tomando como muestra una cierta parte de la población Izalqueña para adquirir la información necesaria. Y en el cuarto capítulo la tabulación de los resultados obtenidos mediante los diferentes procesos de recopilación, lo que permite tener una idea clara de la problemática.

En el quinto capítulo según lo observado se elaboraron conclusiones y recomendaciones y una serie de ideas sobre la formulación de un plan de desarrollo turístico que pueda ser tomado en cuenta e implementado por la municipalidad para un mejor desarrollo de las actividades religiosas que conlleven a un mejor desarrollo local.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 Descripción del Problema.

Izalco es uno de los municipios del Departamento de Sonsonate, su topónimo, del vocablo Náhuatl Itzalco según Jorge Larde y Larín significa “Lugar de las casas de obsidiana”. Su característica principal es la cultura indígena, además de esta, posee una riqueza tanto natural, como un indiscutible legado cultural.

De igual forma posee una historia muy peculiar y que resalta su cultura religiosa, por su origen Náhuatl el cual tuvo en tiempos prehispánicos la mayor concentración Náhuatl-Pipil, que con la llegada de los españoles sufrió una transculturación y una nueva forma en el sistema de creencias, provocando un sincretismo religioso entre la cultura indígena y la cultura española.

Siendo los españoles quienes impusieron el Catolicismo, trayendo imágenes de cristos y santos, las cuales fueron impuestas dentro de la cultura indígena; Izalco que practicaba otra creencia religiosa, se adaptaron a las costumbres y tradiciones impuestas, involucrando las imágenes con su propia creencia religiosa que se practicaba.

Los españoles dejaron también tierras comunales a las cofradías de las imágenes, de las cuales son dueños los indígenas en un ambiente en el cual toda la comunidad se beneficia; hasta que con el tiempo, y en el período posindependencista se impuso el Capitalismo como modo de producción, afectando a la población indígena, debido a que el cacao decayó en valor, expropiando de sus tierras comunales a la población india e imponiendo el cultivo del café, beneficiando solamente a unas pocas familias, convirtiendo en colonos a los indígenas luego de ser ellos los propietarios.

Situación que tuvo repercusión en la comunidad indígena y el cultivo con el cual subsistían estos mismos, ya que no tenían un salario ni derechos, como la salud, educación, alimentación digna, entre otros. La calamidad de este pueblo indígena era evidente, despertando interés en grupos que luchaban por los derechos del pueblo y un mejor sistema de gobierno llevando al lugar a Farabundo Martí y Miguel Mármol dando ideas de cómo organizarse en una protesta o rebelión.

Organizándose así la comunidad indígena por los años entre 1930 y 1932 dirigidos por José Feliciano Ama; de quien se decía que era el promotor del Comunismo. No siendo estos comunistas sino un pueblo cansado de que sus derechos siguieran violentándose se reúnen los indígenas frente a la iglesia Asunción con sus cotones, cumas, machetes, palos, piedras a las seis de la tarde un

22 de enero de 1932.¹ Suceso que es algo tan doloroso para la comunidad indígena debido a que fue la más sangrienta masacre a nivel latinoamericano que efectuaron las tropas del general Maximiliano Hernández Martínez. Fue una persecución por destruir y erradicar con los comunistas, destruyendo también con la cultura indígena sus costumbres y tradiciones. Debido a que las personas que no sabían Náhuat pensaban que cuando los indígenas lo hablaban se organizaban para una lucha contra el Gobierno.

A partir de este momento las personas dejaron de usar su vestimenta tradicional y de hablar el idioma por miedo a ser identificados como partícipe de la rebelión.

Izalco hasta la fecha es el referente de la cultura indígena, tratando de revivir nuevamente su lengua Náhuat, generando proyectos para aprender el idioma Náhuat involucrando a los jóvenes a través de las escuelas, Casa de la Cultura y a los niños a través de la Casa de Arte y Cultura (Casa Barrientos) también reciben el apoyo de la Municipalidad por parte del Comité de Turismo siendo esto una oportunidad para recuperar y no perder sus rasgos culturales y autóctonos, además de fomentar sus costumbres y tradiciones heredadas por sus antepasados. Así como también con el fin de bajar los índices de criminalidad y de violencia los cuales están ligados a las “pandillas que tienen presencia en los

¹ AMA DE CHILE, Julia. Entrevista Exclusiva: Desarrollo y Turismo Sostenible: Caso, Religiosidad Popular de la Cuaresma en Izalco, Departamento de Sonsonate.

cantones y orillas del casco urbano pese a los esfuerzos realizados por la municipalidad ha bajado la delincuencia un 27% según la oficina de turismo”.²

Sumado a esto actualmente están los CDI (Centro de Desarrollo Infantil) que las iglesias manejan en los cuales enseñan a la juventud computación y talleres que benefician a las familias de los jóvenes participantes.

Además de esto desarrollan su economía mediante la agricultura y durante la cosecha de la caña de azúcar, muchos hombres trabajan como obreros en la central de Izalco S.A. Esta es la principal y mayor exportadora de azúcar que tiene el país.

También aprovechan las cortas de café donde pueden trabajar los miembros de la familia, las mujeres generalmente se dedican a los oficios domésticos, maquilas y al comercio. Este de la ciudad en general está centralizado en el barrio Dolores donde se puede encontrar almacenes, tiendas, farmacias, mueblerías entre otros.

Otros servicios tanto públicos como privados que posee Izalco en el casco urbano son: agua potable, alumbrado eléctrico, tren de aseo, telecomunicaciones, PNC, Alcaldía Municipal, Unidad de Salud, escuelas públicas y privadas, Casa de la Cultura, oficinas de abogacía, correos, consultorios médicos, Cajas de Crédito; que con ellos hacen de Izalco una excelente infraestructura, la cual genera ingresos

² ALVARADO ZANCO, Balmore. Pequeña Monografía Municipio de Izalco (ciudad mágica), Izalco febrero 2014.

para el desarrollo local y básico, para el bienestar de la población. Factor que impulsa al turismo en beneficio de un bien común que sería el sostener un desarrollo por medio de turistas o personas que puedan generar ingresos a través de un atractivo que visitar, como es el caso de la religiosidad popular uno de sus principales legados histórico-culturales fomentados por la comunidad indígena, destacándose por ser uno de los municipios que hasta la fecha celebra la Cuaresma con mucho fervor religioso, convirtiéndose en un atractivo para personas propias y ajenas al lugar, fenómeno que no es aprovechado en Izalco en materia turística. Esto se debe a que las entidades o instituciones locales no se involucran de manera más directa en el medio que lo rodea, o mejor dicho desconocen el potencial turístico que la Religiosidad Popular posee y puede aportar para el desarrollo sostenible del Municipio debido a que entre otras cosas hay una separación de ideas entre la Casa de la Cultura y el Comité Turístico de la Alcaldía Municipal, ambos velan por el desarrollo del municipio pero cada entidad con un enfoque diferente al rubro turístico. Factor que dificulta tener una visión constructiva para un desarrollo sostenible del turismo valorado de mejor manera el legado que posee e involucrando también a la comunidad indígena para un mejor desempeño de sus actividades religiosas, siendo estas desarrolladas bajo un plan mejor ejecutado, impulsando así a la comunidad para que obtenga los beneficios de las actividades realizadas.

1.2 Enunciado del Problema.

¿Qué elementos deben tomarse en cuenta para que a través de la religiosidad popular de la Cuaresma se logre un turismo sostenible y un desarrollo sostenible en Izalco?

1.3 Delimitaciones.

1.3.1 Delimitación Teórica:

La investigación se aborda a través de las teorías: religiosidad popular, turismo sostenible como modelo de desarrollo sostenible. Antropología Turística.

1.3.2 Delimitación Geográfica:

Casco urbano de Izalco.

1.3.3 Delimitación Temporal:

La investigación abarca los meses de febrero a junio del 2014.

1.4 Unidad de Análisis.

Han sido sujetos de investigación las siguientes entidades: Comité de Turismo de la Alcaldía Municipal, Comunidad Indígena, Casa de la Cultura, Iglesia Católica y personas del Municipio.

1.5 Sujeto de Estudio.

Personas a las cuales se dirige el estudio de nuestra investigación: Comité de Turismo de la Alcaldía Municipal, Directora de la casa de la Cultura, Iglesia Católica de Izalco, Líderes de las Hermandades Religiosas y habitantes del Municipio.

1.6 Justificación del Estudio.

La descripción problemática citada anteriormente lleva a profundizar el Caso de la Religiosidad Popular en la Cuaresma, constituyendo un conjunto de razones que dejen evidenciado los motivos por los cuales la religiosidad popular no está siendo aprovechada en materia turística en el Municipio de Izalco. Además de que a través de una investigación, se contribuye de alguna manera al desarrollo de la comunidad indígena y al pueblo en sí.

Otro de los motivos de la investigación es poner en práctica los conocimientos técnicos sobre el turismo sostenible que benefician al Municipio y posiblemente en la formulación de un plan estratégico que rescate su cultura, tales como costumbres y tradiciones olvidadas e ignoradas por la sociedad Izalqueña. Haciendo una recopilación y archivando todo tipo de información relacionada con la problemática a estudiar y que esto sirva como fuente de información para futuras investigaciones, relacionadas en cuanto a turismo y desarrollo sostenible o para cualquier otra persona interesada al tema.

Creando una definición clara de los elementos culturales que deberán estar en un plan estratégico de turismo y desarrollo sostenible, en donde se darán a conocer los contenidos más apropiados para divulgar la cultura. Buscando erradicar la falta de información que se relaciona con la religiosidad popular ya que no existe ningún documento claro que aborde la problemática que se investiga.

Debido a esta problemática planteada y observando los aspectos culturales de Izalco el cual no tiene la atención de las autoridades que se tendrían que involucrar para el desarrollo del turismo sostenible y la generación de ingresos que se enfocan en Izalco como modelo para la investigación porque constituyó un asentamiento indígena con costumbres y tradiciones muy arraigadas, que hasta la fecha se reflejan aun en sus tradiciones pero que carece de un plan estratégico de promoción cultural indígena sostenible, que venga a beneficiar su desarrollo socio-económico y enriquecer su cultura.

1.7 Objetivos.

1.7.1 Objetivo General

Determinar el aporte de la religiosidad popular de la cuaresma para el turismo y desarrollo sostenible en Izalco.

1.7.2 Objetivos Específicos

1.7.2.1 Identificar elementos propios de la religiosidad popular de la cuaresma en el Municipio de Izalco.

1.7.2.2 Investigar sobre el desarrollo y turismo sostenible a través de la religiosidad en el Municipio de Izalco.

1.7.2.3 Indagar los elementos que debe poseer un plan de desarrollo turístico con el enfoque y modelo de desarrollo local y turismo sostenible.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO.

En el presente capítulo se abordan cuatro teorías que con el criterio de la ciencia, está dando la explicación al tema de investigación sobre la Religiosidad Popular de la Cuaresma en el municipio de Izalco, que partiendo de ellas mismas, Izalco puede alcanzar un turismo sostenible y un desarrollo sostenible; la gestión sobre desarrollo sostenible, se materializa con el afán de motivar compromisos y lograr mejoras constantes en cada uno de los emprendimientos comunitarios. Al mismo tiempo, es un reconocimiento y contribución a las comunidades y a su esfuerzo de superación y conservación del patrimonio de acuerdo con los recursos y bienes que poseen, logrando un desarrollo local que se pueda sostener por medio del turismo, creando una forma de subsistencia para los habitantes locales, resguardando su integridad cultural para una mejor calidad de vida.

2.1 Desarrollo Local Sostenible.

El Desarrollo Local Sostenible es un enfoque y modelo de desarrollo, el cual involucra a diferentes sectores sociales y económicos tendientes a un equilibrio entre los recursos de una determinada localidad y la forma de hacer un buen uso de los mismos, beneficiando a su comunidad, con la generación de ingresos, y de esta manera crear un bienestar y progreso para la comunidad

involucrada y no deteriorando el factor que impulsa al desarrollo y sostenimiento del mismo.

La conferencia mundial sobre el medio ambiente y desarrollo, celebrada en Rio de Janeiro en 1992 y en Johannesburgo, Sudáfrica, en 2002. Denominada “Cumbre de la Tierra”, con la adhesión formal de casi todas las naciones del mundo se adoptó el concepto de Desarrollo Sostenible como “Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (ACERENZA, 2007)

Definición del concepto que deja claro la teoría sobre el desarrollo local; creando una sostenibilidad entre recurso y demanda que este pueda generar, involucrando a la empresa privada y al sector informal, viéndose ambos beneficiados con el desarrollo de cualquier actividad mejorando la calidad de vida de los habitantes locales así como de personas y de empresas involucradas.

Es por esta razón que el desarrollo local sostenible conlleva a desempeñar también una responsabilidad para la salvaguarda y protección de los recursos, de manera que estos se conserven para un uso óptimo y que perduren; así las nuevas generaciones tengan la oportunidad de gozar y hacer uso de dichos recursos y conocer más de sus costumbres y tradiciones.

El desarrollo local es un proceso mediante el cual intervienen varios factores que dependen de la afluencia que pueda generar cualquier actividad en

términos turísticos, para la generación de ingresos y así mismo creando el bienestar y el progreso de la comunidad, los cuales aseguran el desarrollo de dicha localidad.

Entre otras dimensiones de desarrollo local sostenible se puede encontrar la */noción del desarrollo económico/* que se transforma, evoluciona, y le da un énfasis especial al papel del territorio local en las estrategias y políticas de desarrollo. El desarrollo local comienza a definirse entonces como “un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una localidad en el que se pueden identificar, al menos, tres dimensiones: una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a las empresas locales usar, eficientemente, los factores productivos, generar economías de escalas y aumentar la productividad a niveles que permitan mejorar la competitividad en los mercados.

Como también se puede encontrar la dimensión *Sociocultural*, en que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores, sirven de base al proceso de desarrollo, y la otra */político-administrativa/* en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible. Van de la mano con la dimensión */medioambiental/* donde el desarrollo además del papel que desempeña el territorio local y las instituciones involucradas en él, como agente económico en materia de innovación, capacitación, competitividad y productividad, tiene que preocuparse no sólo por obtener un excedente cada vez mayor, sino también por elaborar productos

aceptables desde el punto de vista ambiental; reducir, con tendencia a eliminar, aquellos residuos perjudiciales para el medio ambiente; minimizar los riesgos medioambientales generados por los procesos de desarrollo dentro y fuera de las instalaciones fabriles o empresariales; reducir, cuando sea posible, el consumo de recursos naturales en las distintas actividades económicas; dar prioridad a la utilización de recursos renovables como materias primas y materiales, y destinar otros para las inversiones de restauración y preservación del entorno donde se encuentran ubicados; utilizar tecnologías limpias, y minimizar al máximo la presencia de agentes ambientales procedentes del proceso de producción que puedan afectar la salud de los trabajadores, o perjudicar el ecosistema y habitantes de la zona que se sostienen con la actividad turística.

En términos concretos el Desarrollo Local Sostenible es aplicable a cualquier comunidad, toda vez incluyendo sus dimensiones económica, social, política, y medioambiental, es decir de una manera integral. Para el caso Izalco, se debe procurar su implantación como modelo de desarrollo.

2.2 Turismo Sostenible

De acuerdo con el Desarrollo Local Sostenible una de sus dimensiones es la sociocultural, entre ellos se encuentra el turismo sostenible que es un modelo en el campo del turismo que va relacionado con el desarrollo local sostenible, en general, existen diferentes análisis económicos del turismo que no se reflejan aun,

en su total magnitud, los efectos benéficos que este tiene para el desarrollo de determinada comunidad.

“Según la OEA los estudios realizados para conocer los impactos del turismo sobre las comunidades locales han encontrado que un programa de turismo basado en estudios realizados, bien planificado y bien administrado, que además considere el entorno local, natural y cultural, tiene buenas posibilidades de mejorar la economía local y la calidad de vida de los residentes locales. Algunos de los beneficios económicos incluyen el desarrollo de nuevas actividades empresariales, la creación de empleos, el incremento de ingresos, el desarrollo de productos y servicios; y el mejoramiento de la infraestructura así como oportunidades de vincularse con otros servicios y productos de otros sectores de la economía. Si el enfoque es el correcto, también puede promover el orgullo de la comunidad y redundar en una mejor calidad de vida en el lugar.” (ACERENZA, 2007).

En 1993 se define por primera vez el concepto de desarrollo sostenible del turismo de la siguiente manera:

“El desarrollo local sostenible del turismo o turismo sostenible, atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. El DST (Desarrollo Sostenible Turístico) se concibe como una guía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y

estéticas respetando al mismo tiempo la integración cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad ecológica y los sistemas que sostienen la vida”.³

El turismo sostenible contempla también políticas de sostenibilidad las cuales facilitan el desarrollo del mismo. Entre estas políticas se debe considerar de alguna manera los siguientes aspectos:

- **Adoptar una visión integral:** por medio de la cual la planificación y desarrollo del turismo se den como parte del desarrollo sostenible de la comunidad. Deben considerarse los posibles impactos o conflictos que el turismo pueda generar. Además, siempre que sea posible debe evitarse que la economía de la comunidad dependa únicamente de una actividad como el turismo.

- **Involucrar a todos los interesados:** para lograr que la actividad sea verdaderamente comunitaria, todos los integrantes deben participar en la planificación, desarrollo y manejo de la iniciativa o empresa. Generalmente se requiere tanto de alianzas formales como de acuerdos informales.

- **Planificar a largo plazo:** para lograr acciones verdaderamente sostenibles, debe mantenerse una visión de largo plazo que sirva para evaluar las acciones y actividades propuestas a corto plazo.

³ OMT, “Desarrollo Sostenible del Turismo, Conceptos y Definiciones”, www.world-tourism.org/sustainable/esp/concepts.htm.

- **Prevenir y solucionar tanto impactos locales como globales:** aunque los impactos locales son más fáciles de prevenir y es más fácil movilizar a la gente para que los prevenga y mitigue, se debe mantener también en mente los posibles impactos globales del turismo. La emisión de gases de efecto de invernadero y el manejo de la contaminación son dos temas de impacto local y global que se deben considerar siempre.

- **Promover el consumo sostenible:** se debe asegurar que exista motivación y facilitación del consumo sostenible. Aquí introducir consideraciones sobre el volumen y tipo de turismo que se desarrolla, las opciones que se ofrecen a los turistas y la forma en que organizan sus actividades y en que influenciar su comportamiento.

- **Darle valor tanto a la sostenibilidad como a la calidad:** una oferta turística de calidad es aquella que toma en consideración todos los aspectos de la sostenibilidad.

Entre los beneficios locales también se incluye el potencial para crear industrias internas rentables, hoteles, restaurantes, sistemas de transporte, artesanías, así como servicios de guías turísticos. Entre otros, que se podrían incluir están:

- Diversificación de la economía local, sobre todo en las zonas rurales del Municipio, cuando el empleo en actividades agropecuarias es regular o insuficiente como el particular caso de Izalco.

- Estímulo de la economía rural al crear demanda de productos agropecuarios.
- Estímulo de mejora en la infraestructura local de Izalco de transporte y comunicaciones, con el indudable beneficio para la población local.

“El turismo sostenible a nivel local conlleva el crecimiento económico, mejora en la calidad de vida de la población, contribuye a la protección de los activos naturales y culturales del lugar, y a enriquecer el potencial del turismo a nivel local, regional y nacional. Por tanto, debe considerarse en cualquier proceso de desarrollo local”.⁴

Tomando en cuenta la riqueza cultural de Izalco se puede desarrollar un turismo sostenible que tome en cuenta la religiosidad popular desarrollada en el Municipio; las diversas prácticas religiosas de Izalco pueden crear transformaciones que lo beneficien. Para ello la ciencia que le proporciona tratamiento es la Antropología.

Chiavenato (1989) define la cultura como “un modo de vida, un sistema de creencias y valores, una forma aceptada de interacción y relaciones típicas de determinada organización”. Se reafirma que la antropología cultural se ocupa de toda la cultura y que dentro de ella existe también la antropología religiosa.

⁴ OMT, “Desarrollo Sostenible del Turismo, Conceptos y Definiciones”, www.world-tourism.org/sustainable/esp/concepts.htm.

2.3 Antropología Religiosa.

Lo que se trata con el turismo sostenible es plasmar las directrices que conlleven a un desarrollo local, a través de la religiosidad popular que mediante el proceso de Cuaresma en el Municipio de Izalco pueda ser un factor impulsador del Turismo, por medio de las actividades que realiza la comunidad las cuales son de carácter cultural y despiertan un interés particular en personas que desconocen las costumbres y tradiciones muy autóctonas del lugar, en especial el tema Religioso.

Según Ramón Rivas (2008) “No existe una definición clara o exacta sobre Religión debido a que es un concepto muy difícil de definir esto se debe a que hay tantas definiciones y estudiosos sobre el fenómeno de religión pero que además están identificados en tres categorías las cuales son: Históricas, Teológico-Filosófica y Antropológica.”

Como primer punto se tienen interpretaciones históricas de la religión como explicación racional de los misterios de la naturaleza, como lo es la religión animista, (El Animismo: derivado del plural de la palabra latina *anima*, originalmente significaría la creencia en seres espirituales, incluidas las almas humanas) también se ha visto en lo religioso una forma de controlar los fenómenos a través de la magia, o como respuesta a los sentimientos de soledad ante los fenómenos de la naturaleza o el misterio de la muerte. Durkheim concibe a la religión como inseparable de la organización social-totemismo. Cada época o entorno sociocultural hace un enfoque conceptual diferente del término religión.

Para la cultura occidental hay religiones primitivas o politeístas y religiones monoteístas o “de libro”, por alusión a que se ha recogido en escrituras los dogmas de fé y de la moral.

Entre las definiciones teológicas-filosóficas hay una larga lista de filósofos, teólogos y estudiosos que enfocan la religión de forma esencialista. Tratan de definir lo religioso por sus contenidos, sus dogmas. La religión como sistema de creencias, pero este tipo de definición al no llegar a explicar conceptos como lo sagrado, el misterio o lo absoluto abren las expectativas a otro tipo de explicaciones.

Las definiciones antropológicas son funcionalistas, se fijan en la acción, la estructura social y los aspectos pragmáticos. Frente al esencialismo lo sagrado y lo profano como explicación del mundo, se oponen a interpretación de la ciencia y ritos como elementos activos de control, o la religión como una estructura social.

En las sociedades modernas, la religión ha perdido importancia en estas funciones. Ya no representan la única forma de moral, al desarrollarse el derecho; y en las instituciones del estado desempeño gran parte de las funciones que tradicionalmente venían realizando la religión.

En el mundo medieval por ejemplo, conviven los restos de la religiosidad romana bajo la forma de elementos mágicos: Pócimas, conjuro, encantamiento entre otros, con la religiosidad cristiana que va haciendo calar en su pensamiento

religioso en las nuevas sociedades recién cristianizadas. De aquí surge el fenómeno de la religiosidad popular en contra posición al de religiosidad oficial.

El concepto de religión surge como una generalización y exportación de rasgos del cristianismo occidental a otros fenómenos espirituales y sociales similares en otras sociedades, es por esta forma que no se concibe una definición de religión que no incluya al Cristianismo. Los principales conceptos para el estudio de la fenomenología de la religión como iglesia, secta, religiosidad popular frente a la religiosidad oficial, la ideología religiosa procede de una experiencia histórica determinada, la cual identifica el termino de teología como un discurso sobre Dios, mientras que la religión es una actitud, creencia, una oración.

Como lo es el caso de la religiosidad popular, conocido anteriormente como folklore religioso, obtuvo el protagonismo de múltiples estudios, desde estrategias diversas y con resultados siempre provisionales y reconocidamente insuficientes en cuanto a clarificaciones. La historia de las teorías sobre la religión popular ha sido en realidad la de la incomodidad y la perplejidad de los estudios ante unos hechos culturales que desafiaban los esquemas tradicionales de conocimiento y control científico y que hacían inoperantes las técnicas habituales de actuación.

La religiosidad popular, a lo largo de varias décadas, no ha hecho sino ampliar la importancia explicativa ante las presencias religiosas extrañas, precaria o imposible, incluso dentro de un buen número de países europeos por mucho que

la evidencia misma desmintiera cualquier intento por presentarlas como marginales de otra cosa que del sistema religioso oficial. Esto con el fin de no confundir los términos entre religiosidad popular y cultura popular debido a que ambos son seguidos por amplios y mayoritarios sectores sociales, que las prefieren incluso a las convencionalizadas por la iglesia.

“La iglesia cuenta con una serie de ritos religiosos de carácter oficial, la liturgia-misa, predicación, sacramentos, mediante los cuales comunica la gracia y la salvación a sus fieles. La liturgia tiene un eco y provoca unas reacciones en el fondo del alma popular, las cuales poseen un dinamismo y una propia especificidad. Así brotan, crecen se entrelazan y florecen las creencias, lo justos, las modalidades de la religiosidad popular.” (RIVAS, 2008)

Izalco como el principal referente de la cultura sobre religiosidad popular, posee los términos religiosos de carácter oficial, que la iglesia católica demanda para involucrar a todos los feligreses con el fin de desarrollar sus diferentes actividades; tal es el caso de la Cuaresma que es una actividad eclesiástica celebrada de una manera muy particular en el municipio de Izalco el cual mezcla su cultura indígena con la Religión Católica, creando un Sincretismo Religioso proceso que comienza con el “Martes de carnaval o Día de las Comadres”, luego con el Miércoles de Ceniza el cual da la apertura oficial a la Cuaresma y se alarga a los viacrucis y procesiones, desarrollándose por siete viernes hasta llegar a la Semana Santa o Semana Mayor; realizándose diferentes actividades religiosas

representativas dentro de la misma, en la que se conmemora la pasión muerte y resurrección de Cristo.

Período que involucra diferentes sectores tanto públicos como privados y la afluencia de feligreses interesados provenientes de otros municipios, creando una forma de turismo religioso, el cual origina un desarrollo local que involucra tanto al sector formal como informal de la economía en cuanto a la generación de ingresos; viendo la Semana Santa como una actividad turística generadora de empleo y recursos económicos. Mucho se puede hablar de la Antropología Religiosa, para efectos de este trabajo, se aborda lo más elemental que provea lo científico propiamente.

2.4 Antropología Turística.

Los aspectos socio-económicos son por lo consiguiente el factor que determina la economía de la localidad por medio de diferentes tipos de comercios que se desarrollan mediante actividades, como es el caso de la Semana Santa que involucra mucho a las personas que hacen uso de empresas, que brindan servicios e infraestructura turística las cuales dan la pauta a un desarrollo local que se pueda sostener por medio del turismo a través de la Religiosidad Popular con la que cuenta Izalco, con la ayuda de diferentes sectores y puntos de vista profesionales; entre una de las teorías a tomar en cuenta está la Antropología Turística.

La antropología turística se enclava en el turismo internacional el cual se hace analizando las interrelaciones entre tres conceptos teóricos centrales: la cultura, el poder y la identidad. Los primeros intentos antropológicos de teorizar sobre el turismo contemporáneo se inscribieron en el marco de la economía política y se centraron en las desigualdades a escala macro. Enlazando el turismo con la dependencia y la dominación, dichas teorías estaban muy influenciadas por la teoría marxista. Él mismo marco se ha usado más recientemente para analizar las llamadas formas de turismo «alternativas», las cuales hacen énfasis en lo auténtico y la sostenibilidad. Basados en el paradigma «anfitrión-invitado», los antropólogos han explorado tradicionalmente la interacción personal entre los turistas y las personas que habitan los destinos turísticos. Esta perspectiva se ha combinado con un enfoque en la relación entre el turismo y las políticas de identidad. Con el propósito de sintetizar esta amplia gama de elaboraciones teóricas, la antropología del turismo tiene una apremiante necesidad de un marco teórico integrador, que entrelace los diferentes niveles en los que entran en juego las culturas, los poderes y las identidades”.⁵

Ello puede indicarse si se considera al turismo no sólo como una actividad cultural, sino como actividad socioeconómica, en la cual se encuentra el soporte de la industria cultural turística. Este enfoque destaca que ella convierte también la

⁵ ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO EN PAÍSES EN DESARROLLO: ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS CULTURAS, PODERES E IDENTIDADES GENERADOS POR EL TURISMO. Tabula Rasa, 2006.

relación de tipos culturales en una variedad de objetos (mercancías) mediada esta industria cultural turística.

De acuerdo con ello se acepta que el turismo masivo, mediada por el desarrollo de la industria cultural turística, es también factor de cambios socioculturales en las áreas tradicionales, y sin previsiones llegan a ser destructivos, pues conlleva efectos distorsionantes, desordenados y causantes de desigualdad social y cultural. Si los tradicionales promotores del turismo no toman en cuenta estos hechos, urge que disciplinas como la antropología no solo realicen estudios integrales, sino sean generadoras de estrategias y pertinentes entre quienes dirigen las políticas turísticas. Por lo mismo, ello no necesariamente se orienta a manipular el campo cultural turístico, sino el dirigirse en los lineamientos y programas que comprenden las actividades turísticas que tendrán incidencia en contextos culturales tradicionales que van integrándose en Regiones y localidades turísticas.

Un antropólogo del turismo, puede orientar sus acciones en diversos aspectos dentro del desarrollo turístico en una región:

- En el asesoramiento y producción de guías de turismo, no solo novedosas sino contribuyentes culturalmente: histórico-culturales, etnológicos, folklórica.

- En la gestión cultural de instituciones promotoras del desarrollo cultural, para que ellas no sean subordinadas a la dinámica turística, sino cree niveles de

asesoramiento y el vitalizar las dinámicas culturales sin convertirlas en subproductos turísticos.

- En la formación de cultura patrimonial y turística crítica, incidiendo en el nivel educativo y cultural general de las poblaciones y la vida de las colectividades.

En general se demuestra que la antropología puede contribuir a generar una relación más beneficiosa del turismo y la cultura en las poblaciones.

La antropología del turismo se propone definir un campo de problematización en el que se considere temáticamente no solo la relación de turismo y cultura si no de promover esta subespecialidad que aun a ser necesaria no es muy conocida.

Demuestra con base en un estudio que comprende al área turística, los indicadores y definiciones problemáticas que un antropólogo del turismo puede encontrar, todos ellos ausentes también en el conocimiento de los planificadores y funcionarios de las políticas turísticas. Es por ello que ese estudio será y debe ser también una constatación de una serie de problemáticas que se generan contraproducentes a los pueblos al no ser de interés de los promotores y funcionarios del turismo, por lo mismo, alcanza no solo el análisis etnográfico, sino una discusión, como punto central que una antropología del turismo puede promover. Aclarando también sobre los enfoques a destacarse. Se demuestra que el turismo no se detiene en conllevar el encuentro de turistas y nativos como una

relación de tipos culturales. El estudio muestra que un área turística viene mediada por una industria cultural turística que transforman la relación de tipos culturales en una relación de objetos (es el mercado turístico). Igualmente cómo en un medio sociocultural tradicional el turismo ha venido conllevando dinámicas de cambios desordenados, de desigualdad, de dependencia, saqueos culturales, destrucción patrimonial y anacronismo cultural; una serie de impactos contraproducentes a las poblaciones más que a los grupos empresariales turísticos.

Por lo mismo, el posicionamiento de una antropología del turismo, investigando y estableciendo las causas de estos hechos puede contribuir o reconvertir los beneficios del turismo para los pueblos en un desarrollo más democrático y armónico.

Las consideraciones son bastantes importantes en varios órdenes: La gestión cultural, el asesoramiento de instituciones y programas de desarrollo turístico, en instituciones de gobierno local, cultura patrimonial, democratización, industria cultural turística, programas de desarrollo cultural turístico.

2.5 Integración de las Teorías.

La religiosidad popular de la Semana Santa tema central de esta investigación es explicado y fundamentado bajo cuatro teorías anteriormente expuestas, las cuales dejan claras las inquietudes tanto científicas como técnicas que el mismo tema demanda.

La investigación toma en cuenta la explicación de las antropologías como ciencia que expresan el fenómeno de la religiosidad popular, y al mismo tiempo, lo que el turismo como sector toma al respecto. Tanto el turismo como la religión son sucesos socio-culturales.

Las diversas prácticas religiosas especialmente la religiosidad popular genera transformaciones en bien de la localidad y desplazamientos religiosos que integran al turismo a manera que sea el impulsor del desarrollo local, mediante las actividades religiosas de la Cuaresma, las cuales hacen que la comunidad y personas que visitan el municipio de Izalco se vinculen de manera tal que los turistas se hacen partícipes de las diferentes actividades realizadas por la comunidad católica o miembros de una determinada hermandad; tal es el caso de las Cofradías, Pasadas, Velas, Viacrucis y Procesiones las cuales conllevan a una organización muy precisa, por parte de los directivos que rigen las hermandades y con la previa autorización del Alcalde Común quien es el responsable que se hagan efectivas las festividades.

Es por esta razón que se involucra el turismo con la religiosidad popular, que de manera armónica forman un elemento muy importante que conlleva a un desarrollo el cual se puede sostener partiendo de las actividades religiosas y el comercio que se origina durante estas mismas, dándole un empuje a la economía del Municipio.

El turismo es un factor realmente importante para un desarrollo socio-económico y cultural del país, debido a la diversidad de actividades que favorecen la economía.

Aplicado a la religiosidad popular de la Semana Santa como generador de divisas, al ser una actividad que canaliza las inversiones para producir o expandirse como empresa prestadora de servicio, así mismo un mercado de empleos diversificado que desarrolla actividades económicas locales, siendo el turismo sostenible una estrategia o un modelo que mezclado con la religiosidad popular de Izalco pueda ofertar u ofrecer su cultura; incluyendo las costumbres y tradiciones que poseen, con el fin de lograr un desarrollo sostenible. Con ello formular un plan que involucre a la comunidad indígena, ladinos, autoridades y gobierno local; este último con el fin de apoyar actividad que pueda ser generadora de desarrollo para el Municipio, y mantener en capacitación constante al comité turístico y habitantes de la zona para que el turismo pueda ser dinámico y de una manera sostenible.

CAPITULO III

METODOLOGÍA.

El presente capítulo contiene el proceso metodológico utilizado en la investigación, el cual brinda respaldo y fundamenta sobre el criterio científico, el tema sobre religiosidad popular de la Cuaresma en Izalco; así como da la pauta para que a través de la religiosidad popular se desarrolle un turismo que conlleve al logro de un desarrollo local sostenible. Para hacer efectivo el proceso y argumentarlo se utilizarón una serie de pasos que ampliaron y enfocaron la investigación, para obtener los resultados, esto con lo que se explican a continuación.

3.1 Método Deductivo:

El método utilizado es el deductivo debido a que es el que más se apega a la investigación puesta en práctica, que va de lo general a la búsqueda de lo específico estudiando las causas, aplicando diversas maneras de investigación, recabando información necesaria que conduzca a una conclusión directa y de manera concreta sobre el tema de la religiosidad popular de la Cuaresma en Izalco; que permita acercarse más y tener mejor conocimiento del tema.

3.2 Tipos de Estudio:

3.2.1 Descriptivo.

Con este tipo de estudio Descriptivo, lo que se busca es dejar clasificado de forma detallada la situación del tema de investigación, para deducir la problemática que se ha investigado, en este caso la descripción sobre todos los acontecimientos y actividades que se realizan en la Cuaresma en Izalco con su Religiosidad Popular. La investigación Descriptiva permite relacionar también el estudio Exploratorio.

3.2.2 Exploratorio.

En el caso Exploratorio; los resultados constituirían una visión aproximada del objeto de estudio como el caso sobre Religiosidad Popular de Izalco, dado que es un tema que actualmente carece de información suficiente. En este estudio la exploración permitirá obtener nuevos datos y elementos, así como formular con mayor precisión las preguntas y áreas de investigación del tema.

3.3 Participantes o Sujetos a Investigar:

En el caso particular que se investiga han sido sujetos de investigación: Alcalde Municipal, Alcalde del Común, Comité turístico de Izalco, Director PNC Izalco, Mayordomías, Directora de la Casa de la Cultura, Iglesia Católica, Presidentes de las diferentes Hermandades, Cofrades, entre Otras personas de la comunidad y cooperativas.

3.4 Técnicas e Instrumentos:

3.4.1 Técnicas.

La utilización de técnicas e instrumentos es algo elemental para la ayuda y el respaldo de la investigación, por lo tanto se seleccionaron tres técnicas que se mencionan a continuación:

3.4.1.1 Encuesta.

La razón por la que se empleó la encuesta es para fundamentar la investigación, conociendo la opinión de los turistas y las demandas que estos tienen en cuanto al municipio de Izalco; creando una crítica constructiva para tomar en cuenta los aspectos sobre infraestructura, culturales y de organización que se puedan mejorar mediante un plan estratégico implementado por las principales autoridades locales, líderes de la comunidad y personas que hacen posible que se desarrollen las actividades religiosas en Cuaresma y particularmente en Semana Santa y como esta puede contribuir al desarrollo local.

3.4.1.2 Entrevista.

La entrevista se realizó de manera directa a las autoridades, líderes y personas influyentes que hacen posible que las celebraciones y actividades de la Cuaresma y Semana Santa se lleven a cabo; con el propósito de conocer los aspectos que estas actividades involucran y la manera de como ellos organizan, realizan y controlan para que estas mismas tengan un enfoque cultural turístico y

no se desvíe el tema principal que es la fé con la que se viven estos acontecimientos religiosos. Además la manera de como ellos contribuyen para la realización de estas actividades y cuál es la ventaja que el turismo puede llegar a aportar como rubro generador de desarrollo.

Así como también las razones por la cual se realizó la entrevista es para investigar que tanto conocen del tema, las autoridades y líderes de Izalco que están involucrados en la Religiosidad Popular y área turística y la manera de como promover turísticamente los acontecimientos religiosos o sucesos muy autóctonos de Izalco, de forma que se dé a conocer como un pueblo que conserva sus costumbres y tradiciones.

3.4.1.3 Observación.

Otra de las técnicas utilizadas fue la de observación, para conocer y vivir de cerca los acontecimientos que realizan las diferentes comunidades del Municipio durante la Cuaresma y Semana Santa, además todo lo que conlleva la organización de estos actos religiosos y de qué manera lo viven los feligreses católicos y la comunidad indígena.

3.4.2 Instrumentos.

3.4.2.1 Cuestionario.

El cuestionario es lo que se utilizó como instrumento el cual tuvo por objetivo la recopilación de la opinión local y turistas que se hicieron presentes a las diferentes actividades realizadas en Semana Santa.

Instrumento de investigación que contiene una serie de interrogantes que se elaboró respetando las generalidades que exige un documento como el cuestionario, así como el objetivo principal que fue: indagar la opinión del turista sobre el aporte de la Religiosidad Popular al turismo y al Desarrollo Local Sostenible de Izalco.

El cuestionario se divide en:

Indicaciones: la forma de contestarla por el encuestado.

Datos generales: sobre edad, sexo y procedencia del encuestado.

Área de indagación: su estructura cuenta con doce preguntas cerradas y tres semi-abiertas. (Se anexa)

3.4.2.2 Guía de Entrevista.

Es el instrumento que proporcionó la información específica y más cercana al tema de investigación sobre religiosidad popular y el desarrollo local que Izalco como Municipio podría obtener mediante el turismo, por esa razón se entrevistó a personas que conocen el Municipio y factores que abarcan su infraestructura muchos de ellos son originarios y/o residen en él, tienen determinado liderazgo en

la toma de decisiones y poseen condiciones técnicas en el manejo del tema. (Se anexa)

3.4.2.3 Guía de Observación.

La observación constituyó un enfoque diferente para la ayuda y el respaldo de la investigación dejando descritos en una ficha o guía que contiene el área o sub-área observada, y los resultados o comentarios que se obtuvieron en las situaciones o sucesos observados durante la Cuaresma y Semana Santa en Izalco. (Se anexa)

3.5 Población y Muestra:

3.5.1 Población.

La población es infinita, esto se debe a que son miles de personas las que asisten a las celebraciones religiosas en Semana Santa a Izalco; entre ellos personas que viven en la comunidad y turistas, también forman parte de estas actividades un número no definido de líderes, entre estas autoridades gubernamentales y dirigentes de las comunidades en Izalco de los cuales se trajo la muestra.

3.5.2 Muestra Intencionada.

La razón por la cual se auxilió de la muestra intencionada, es porque no se utilizó fórmula en específico, además que no se da a toda la población, solamente a

cierta parte representativa de autoridades y dirigentes que tienen determinado liderazgo en toma de decisiones que manejan el tema de una manera empírica o técnica; por la cual se seleccionó intencionalmente las unidades de estudio, para una recolección de información puntual.

El cuestionario se seleccionó para tener la opinión de los turistas sobre el aporte de la religiosidad popular para el turismo y desarrollo local, para obtener esta información se administró el cuestionario en las diferentes actividades de la Semana Santa, haciendo un total de 100 encuestas que es el tamaño de la muestra intencionada.

No se utilizó formula alguna por que se acudió a personas que tenían cierto dominio o conocimiento del tema a investigar.

El número de entrevistas realizadas fueron 15 empleadas estratégicamente a personas que forman parte de la comunidad que organizan y efectúan las actividades, así como las diferentes autoridades que contribuyen de alguna manera al desarrollo de estos eventos y a través de estas personas recabar la información necesaria para la investigación.

La observación se realizó durante las actividades de Cuaresma y Semana Santa, asistiendo a los eventos más representativos y destacados seleccionando 6 de ellos para tener una idea más clara de cómo viven la Religiosidad Popular en Izalco, con el propósito de conocer más sobre su Cultura.

3.6 Procedimiento para recolección de datos:

El procedimiento para la recolección de datos consistió en entrevista a diferentes Autoridades locales y líderes de la comunidad que brindaron la información necesaria, para poder llevar a cabo la investigación sobre el Desarrollo Local Sostenible, partiendo de la Religiosidad Popular del Municipio de Izalco. Además de esta técnica se utilizó también la encuesta, que deja clara la demanda que puede llegar a generar o que el turista puede llegar a exigir en cuanto a los servicios turísticos que ofrece Izalco. Otro de los procesos que contribuyó a la recolección de los datos fue la observación; que está detallado en una ficha o guía.

3.6.1 Administración del Cuestionario.

El cuestionario fué administrado a personas locales y turistas cuando frecuentaban los diferentes eventos durante la Semana Santa, empleando veinticinco encuestas durante cuatro actividades religiosas, abordando con respeto a cada persona encuestada, planteando las preguntas para que el encuestado respondiera lo que consideraba correcto, presentándoles los diferentes ítems u opciones que contenían las encuestas.

3.6.2 Administración de la Guía de Entrevista.

Para la realización de la entrevista, se puso en contacto a la persona que se entrevistaría, por medio de llamadas telefónicas; fijando fecha y hora en la cual se

daría la cita, posteriormente trasladarnos al lugar acordado, concluyendo con una reunión ya establecida para indagar sobre las áreas que se deseaban investigar.

3.6.3 Administración de la Guía de Observación.

La administración de la observación consistió en estar en el lugar de los acontecimientos para realizar la investigación en este caso Izalco, a manera de observar los detalles de cerca y las diferentes actividades que realizan durante la Cuaresma y Semana Santa que quedaran reflejados en una guía o ficha de observación.

3.7 Presentación, análisis e interpretación de resultados:

La información que se obtuvo durante la investigación se analizará e interpretará y luego se presentará a través de gráficas circulares o de pastel, la cual lleva la interpretación de los diversos resultados sobre opiniones de las personas encuestadas durante diferentes eventos en la Semana Santa.

Con base en los resultados mediante las gráficas se obtendrá una idea más clara si realmente Izalco posee un Desarrollo Local Sostenible y para dar a conocer si con sus actividades religiosas podría alcanzar un Turismo Sostenible, y de tal forma proceder y luego establecer los parámetros que ayudaran a solventar las deficiencias del Municipio.

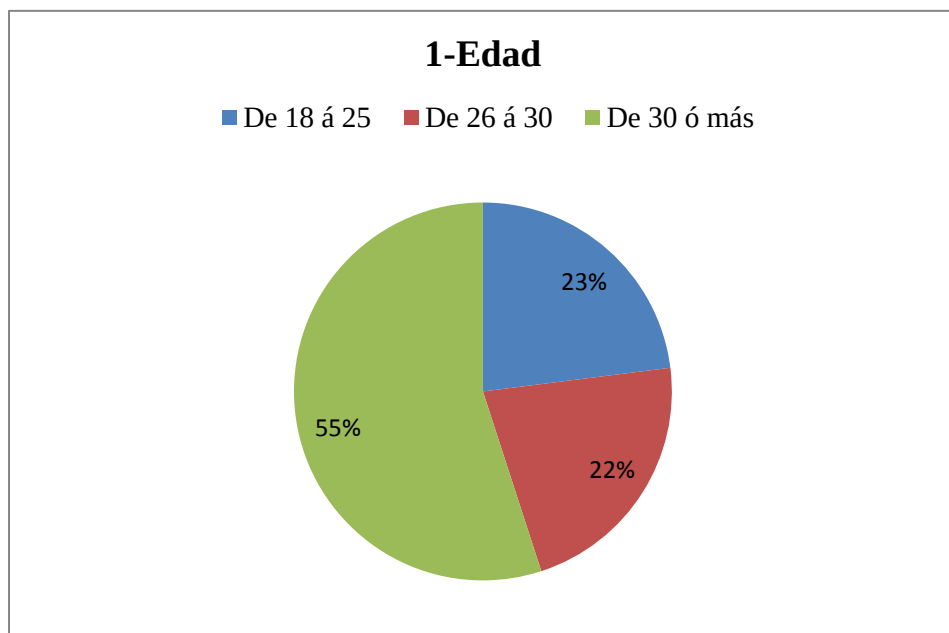
Con el procesamiento de entrevistas y demás información obtenida se hará un resumen de los resultados al igual que se graficara como ya antes se mencionó con la observación.

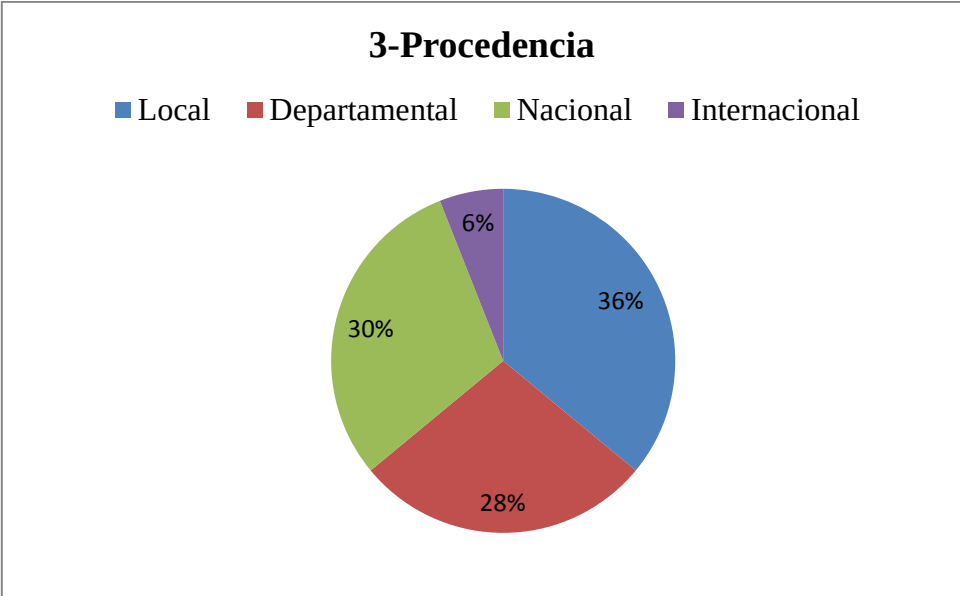
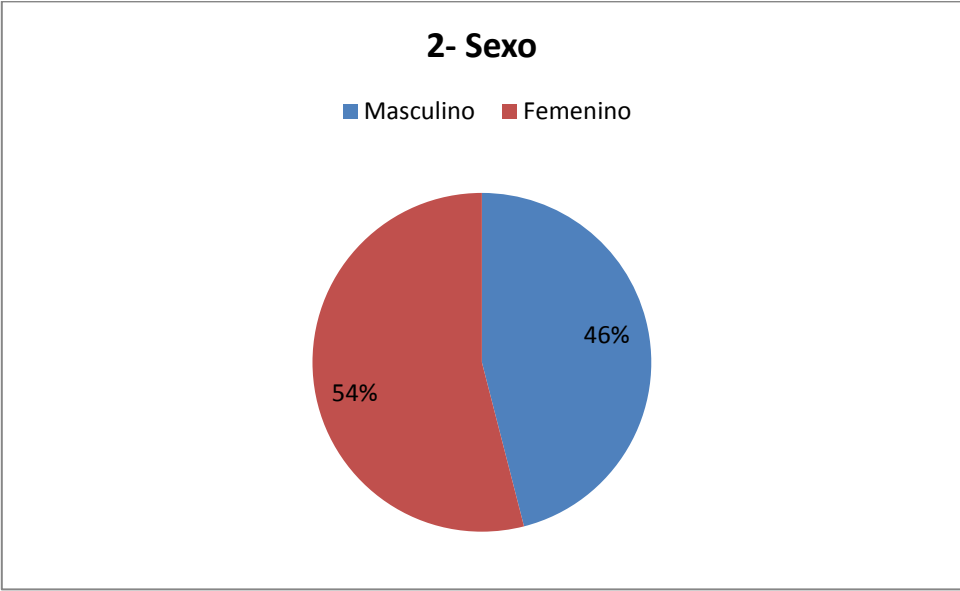
CAPITULO IV

TABULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.

4.1 Resultados del Cuestionario.

A- GENERALIDADES.

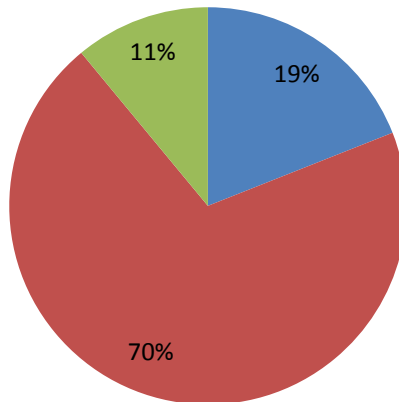




B- AREA DE INDAGACIONES.

1-¿ Con que frecuencia asiste a la Semana Santa en Izalco?

■ Primera vez ■ Todos los años ■ Circunstancialmente

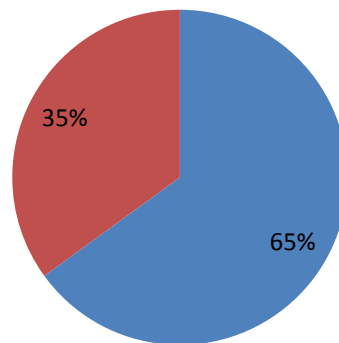


Interpretación:

El pueblo Izalqueño realiza estas actividades religiosas anualmente con esto se ha conseguido que personas tanto locales como nacionales se les haga una costumbre visitar Izalco en Semana Santa, aunque los que visitan por primera vez se impactan por su atractivo religioso, pero que no es conocido por las generalidades, debido a su poca difusión como un atractivo turístico que puede desarrollarse por medio de este rubro; partiendo de la religiosidad popular como un recurso generador de ingresos para que el Municipio se sostenga a través del atractivo religioso.

2-A su criterio el Municipio de Izalco esta preparado en su infraestructura para recibir turistas:

■ SI ■ NO

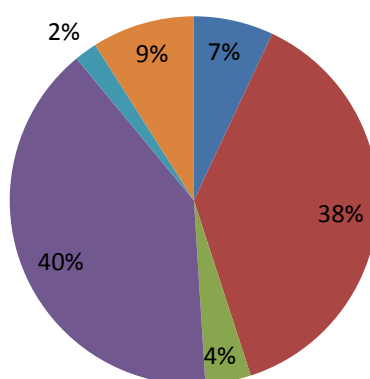


Interpretación:

La infraestructura turística es aquella que atiende las necesidades de los turistas. Según la opinión de las personas encuestadas durante la Semana Santa, Izalco posee lo necesario para recibir a un turista no muy exigente, pero no tiene la capacidad de alojamiento para un turismo de masas, ya que son miles de personas las que asisten a estos eventos durante la Semana Santa; y estos mismos demandan pernoctar en el lugar; obligando al turista a abandonar la actividad religiosa. Factor que podría ser aprovechado por prestadores de servicios así como otros sectores de la economía.

3-De las actividades a las que ha asistido en Izalco en Semana Santa ¿Cual es la que mas le parece?

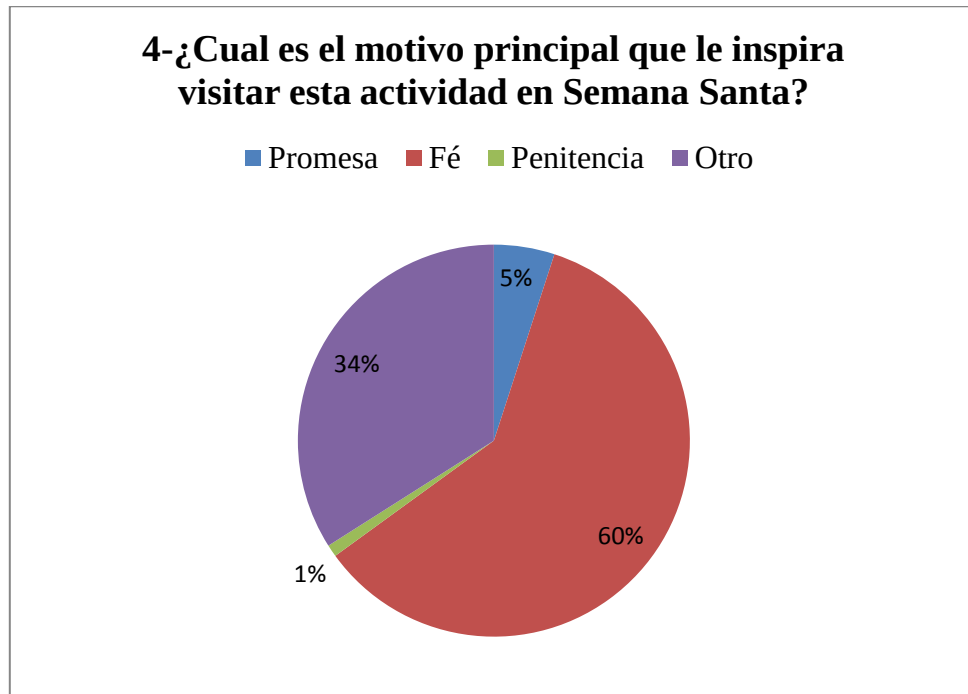
- Viacrusis
- Procesion de los Cristos
- Procesion del Silencio
- Santo Entierro
- Domingo de Ramos
- Otros



Interpretación:

Izalco posee una variedad de actividades religiosas, todas realizadas de una manera muy característica del lugar, pero los eventos que más se destacan despertando interés en turistas que se inclinan en aspectos Culturales y que tienen mayor afluencia de visitantes; es el día Jueves Santo con la procesión de los Cristos, creando un sincretismo religioso en el que se involucra la Comunidad Indígena, de una manera más directa con la Iglesia Católica y el Viernes Santo, con el Santo Entierro que realiza la Comunidad Ladina que tiene mayor demanda por medio de feligreses Católicos. Suceso Socio-Cultural que identifica al pueblo

Izalqueño atrayendo cantidades de personas, diversificando la economía local por medio del turismo.



Interpretación:

Izalco como principal referente de la Cultura sobre religiosidad popular, posee los términos religiosos de carácter oficial que la iglesia católica demanda para involucrar a todos sus feligreses, las cuales poseen un dinamismo; haciendo crecer y fortalecer aún más sus creencias, provocando reacciones de fé en el fondo del alma popular. Obteniendo un turismo sostenible a través de estos sucesos, motivando a que personas se trasladen al casco urbano con el fin de percibir estas sensaciones e impulsando a que comerciantes locales puedan promover sus

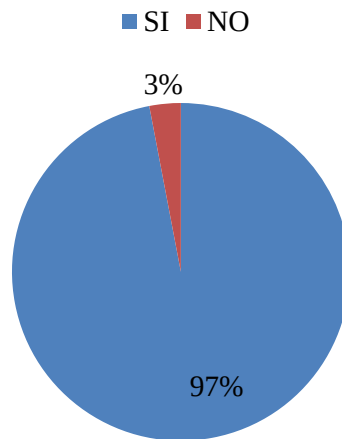
artículos o productos ofreciéndolos a las personas que asisten a las diferentes actividades en Semana Santa.



Interpretación:

El Municipio de Izalco posee rasgos originarios de un legado Cultural-Indígena y una variedad de recursos naturales, enfocados a que el rubro turístico los ofrezca y desarrolle convirtiéndose en un atractivo de primer orden de una manera equilibrada y haciendo buen uso de los mismos, para crear un bienestar y progreso en la comunidad local.

6-Cree usted que estas actividades religiosas crean o podrian crear un desarrollo para el Municipio:

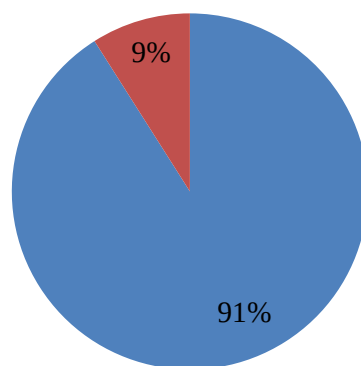


Interpretación:

Las actividades religiosas son muy importantes en el ámbito turístico, conlleva a la valorización de su cultura y que por medio de esto ha llegado a generar el rescate de sus tradiciones y costumbres, factor que beneficiaría al pueblo logrando un desarrollo local que se sostenga a través de su religiosidad popular, evitando el deterioro, salvaguardando el recurso cultural que es el factor que impulsa al desarrollo y sostenimiento del mismo. De manera que estos se conserven para un uso óptimo y que perduren; así las nuevas generaciones tengan la oportunidad de conocer dichos recursos.

7-Cree usted que la Religiosidad es considerada como potencial turístico para Izalco:

■ SI ■ NO

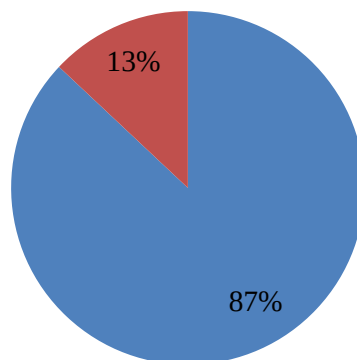


Interpretación:

Los aspectos Socio-Económicos son por lo consiguiente el factor que determina la economía de la localidad por medio de diferentes tipos de comercio que se desarrollan mediante actividades, como es el caso de la Semana Santa, que involucra mucho a las personas que hacen uso de empresas que brindan servicios e infraestructura turística, las cuales dan la pauta a un desarrollo local que se puede sostener por medio del turismo a través de la religiosidad popular con la que cuenta Izalco, con la ayuda de diferentes sectores y puntos de vista profesionales en el asesoramiento y capacitación de guías de turismo, no solo de forma novedosa sino contribuyentes en el ámbito Histórico-Cultural, Etnológico y Folclórico para una mayor aceptación por parte del sector turismo.

8-Considera usted que los aspectos religiosos culturales han sido conservados adecuadamente en el Municipio de Izalco:

■ SI ■ NO

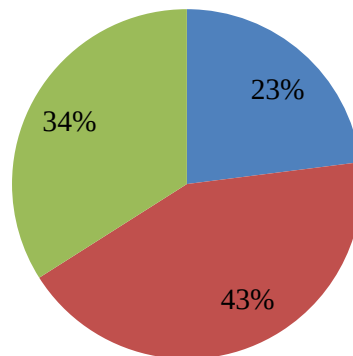


Interpretación:

La mejor manera de conservar los aspectos religiosos es bajo las políticas de identidad que protejan todos sus aspectos culturales. Izalco aún conserva rasgos muy autóctonos que se han desvalorizado y en algunos casos se han perdido paulatinamente en las nuevas generaciones, aunque por parte de la alcaldía, hermandades y cofrades hacen esfuerzos por mantener los aspectos religiosos y culturales.

9-¿Que beneficios considera que traería la divulgación de la Cultura que hay en Izalco?

- Mayor reconocimiento del pueblo ■ Mayor afluencia de turistas
- Un mejor desarrollo local

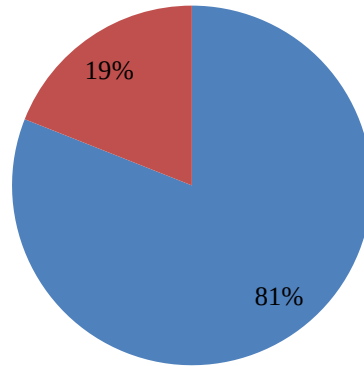


Interpretación:

Una de las dimensiones del desarrollo local sostenible es la Socio-Cultural; la divulgación de estos aspectos culturales que posee Izalco podría de alguna manera contribuir al desarrollo local sostenible del Municipio, relacionando el turismo mediante un programa basado en estudios realizados, bien planificado y administrado que además considere el entorno local y cultural teniendo buenas oportunidades de mejorar la economía local y la calidad de vida de los residentes locales.

10-Ha visto usted, mayor afluencia de turistas en Izalco en esta Semana Santa:

■ SI ■ NO

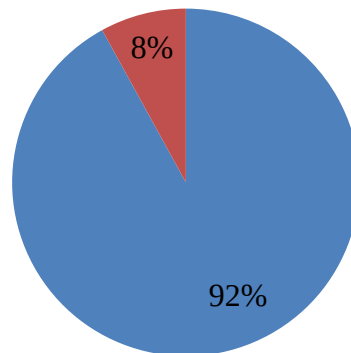


Interpretación:

El recurso cultural con el que cuenta Izalco de carácter religioso, el sistema de creencias del pueblo, posee actos únicos e incomparables a nivel nacional. Estas actividades pueden crear un bienestar más factible, para el desarrollo del pueblo por medio de ingresos, generando un desarrollo local sostenible factor que conlleva a desempeñar la responsabilidad y protección de dichos recursos.

11-Considera que la Religiosidad Popular, como atractivo turístico, podría transformarse en turismo sostenible en el Municipio:

■ SI ■ NO

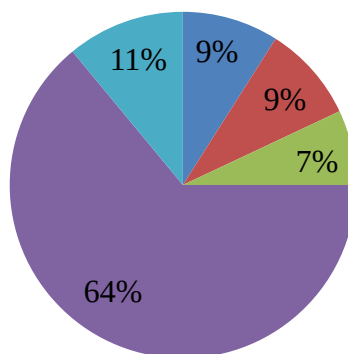


Interpretación:

La religiosidad popular puede ser un factor impulsador de turismo en el Municipio de Izalco, ya que con el desarrollo de sus actividades lleva a generar un impacto como atractivo turístico, que de acuerdo a su planificación y desarrollo llegue a crear acciones de sostenibilidad para la localidad. En Izalco las diversas actividades religiosas pueden llegar a realizar mejoras constantes para la localidad.

12-¿Que sugiere usted a las autoridades municipales de Izalco para recibir mejor a los feligreses y/o turistas, durante la Semana Santa?

- Disponer de estacionamiento
- Instalacion de servicios sanitarios
- Mejorar los bienes culturales inmuebles
- Las tres juntas anteriores
- Otras

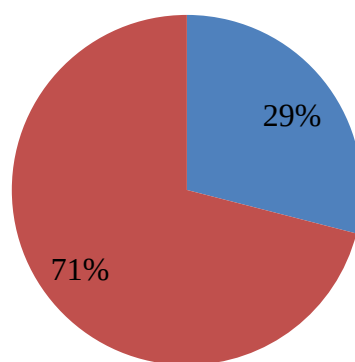


Interpretación:

Para que las autoridades locales se involucren de manera directa con las celebraciones de Semana Santa, para obtener un desarrollo que conlleve a un mejoramiento de servicios indispensables y factibles para los feligreses y turistas que acuden a estas actividades, tienen que implementar proyectos o planes que cubra las necesidades que el turista demanda como también en conservación de protección de sus bienes culturales.

13-Conoce si se esta ejecutando algún programa o plan para el desarrollo turístico que incluya la Religiosidad Popular del Municipio:

■ SI ■ NO

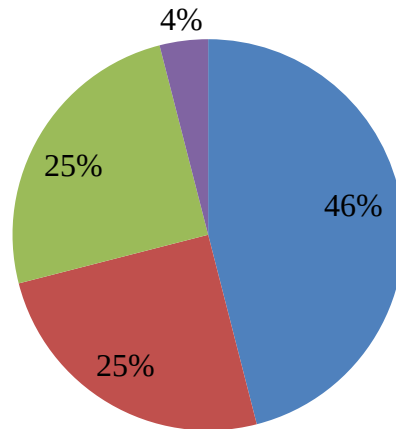


Interpretación:

La religiosidad popular del Municipio de Izalco genera afluencia de visitantes, es por ello que las diferentes autoridades tratan de ejecutar proyectos para que con estas mismas se logre un turismo sostenible, que beneficie a la población como a las instituciones involucradas, aprovechando las actividades así como también haciendo un buen uso de ellas.

14-¿Que sugiere usted para que la empresa privada tome en cuenta la Semana Santa y mejore los servicios turisticos?

■ Alojamiento ■ Restaurantes ■ Guías turisticos ■ Otro

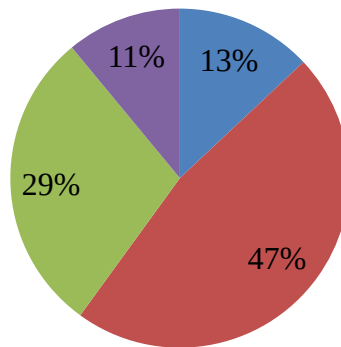


Interpretación:

El desarrollo local es un proceso que se obtiene por medio del apoyo de las autoridades municipales, con el motivo de crear nuevos planes estratégicos de infraestructura, tomando en cuenta que esto beneficiaria al pueblo Izalqueño, generando ingresos así como también el aumento de empleos, mejorando los bienes y servicios para que los turistas se sientan satisfechos al visitar Izalco.

15-¿Que le sugeriria usted a las autoridades de seguridad?

- Mayor vigilancia en carreteras
- Mejor seguridad en las actividades religiosas
- Un mayor control de las leyes que prohíben la ingesta de bebidas alcohólicas
- Otro

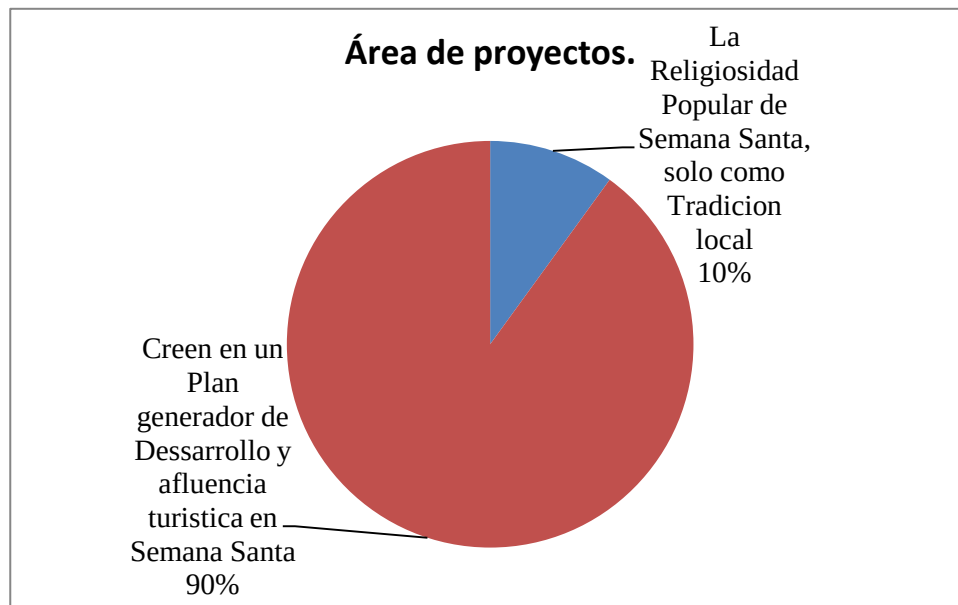


Interpretación:

El turismo tiene la necesidad de un plan integrador que involucre más a las autoridades de seguridad, para que el turista que asiste a estos eventos culturales tengan un respaldo que no se violentaran sus derechos en situaciones distorsionadas, desordenadas y/o causantes de desigualdad social y al mismo tiempo que proteja y fomente las oportunidades para un buen futuro y poder desarrollar un turismo sostenible.

4.2 Interpretación de Entrevistas.

4.2.1 Interpretación de los resultados de las Entrevistas a Autoridades.

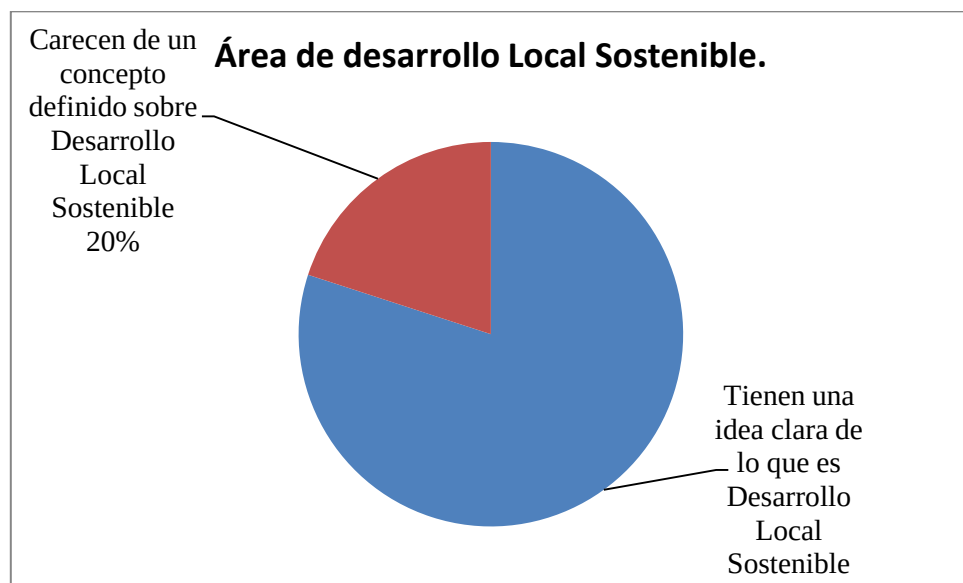


A. Área de Proyectos:

Las autoridades municipales con esta área tomaron en cuenta diferentes aspectos, uno de ellos la forma de promover los eventos religiosos en Semana Santa que de acuerdo con el criterio para resaltar la religiosidad de Izalco tendrían que darse a conocer como un referente a nivel nacional como internacional con su legado histórico-cultural, además de su característica principal que es la cultura indígena promoviéndola para todas las personas que les gusta vivir y presenciar acontecimientos como los que posee Izalco, que son únicos y realizados de una

forma diferente a otros lugares creando una inquietud que podría generar la afluencia de visitantes a los eventos religiosos.

Con el apoyo de la localidad la cual contribuye en diferentes aspectos como en la organización de cada evento y durante los mismos, como estará distribuido para salir a tiempo con la actividad, así como también en el orden y el aseo durante los eventos, también de forma económica aportando a cada hermandad una cierta cantidad para la realización de sus actividades, otra de las formas de contribuir a las actividades religiosas es proporcionando un programa que describe cada actividad con fecha y hora en que serán realizados.



B. Área de Desarrollo Local Sostenible.

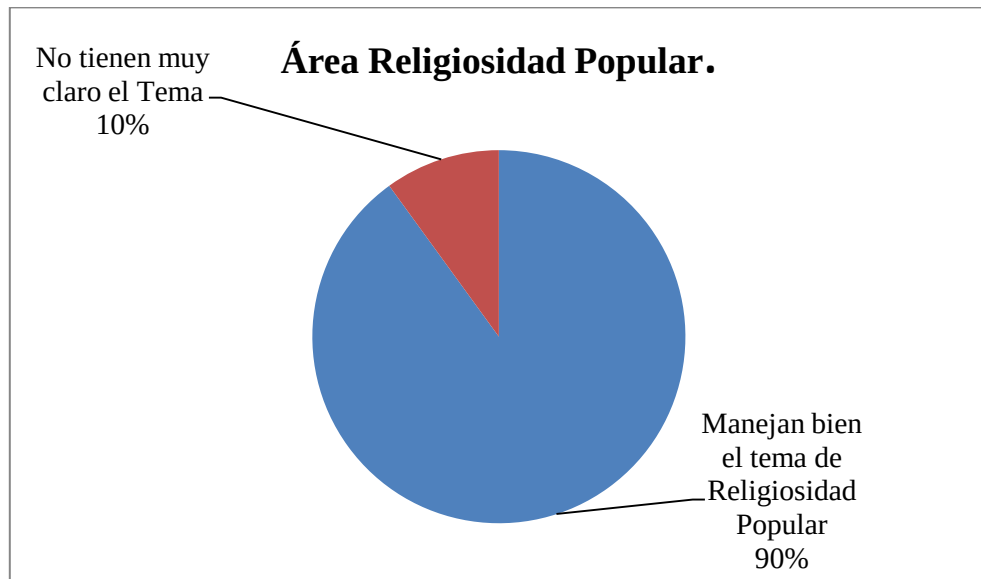
Según los datos de la entrevista realizada revelan que un 80% tienen una idea clara de lo que es el desarrollo local sostenible, el otro 20% no tienen una idea

muy acertada, esto se debe a que no se involucran en su totalidad en las políticas de desarrollo.

Cabe resaltar que las principales dimensiones del desarrollo local sostenible benefician sectores como desarrollo económico que se transforman, evolucionan y da un énfasis especial al papel del territorio local en las estrategias y políticas de desarrollo. Que aplican un crecimiento y cambio estructural de la economía local, así también un aumento en la productividad tanto agrícola y comercial que permitan una mejora en la competitividad de los mercados, diversificando los ingresos obtenidos de igual forma el beneficio sociocultural involucrando a instituciones locales para el mejoramiento de los valores que sirvan como base al proceso de desarrollo.

El desarrollo local es un proceso en el que intervienen varios factores que dependen de la afluencia que pueda generar cualquier actividad en términos turísticos, el caso de la Cuaresma en Izalco, involucra al turismo de manera directa generando una mejor calidad en los sectores, tanto formales como informales de la economía.

4.2.2 Interpretación de los resultados de las Entrevistas a líderes de la Comunidad organizada en (Cofrades/Hermandades)



C. Área de Religiosidad Popular.

Según las entrevistas a los líderes de la comunidad organizada (Cofrades/Hermandades), la manera de contribuir al desarrollo de la religiosidad popular en Izalco, es colaborando en la organización y montaje de la realización de las actividades, ayudando en todo lo que se pueda, ya sea económicamente o en la organización de la actividad y con esto tratando de revivir la fe, para que las demás personas asistan a estos eventos, que conozcan las diferentes imágenes, su riqueza cultural que posee Izalco, con el propósito de mantener las costumbres y con todo esto darle siempre un realce diferente, es decir algo nuevo, sin dejar atrás los rasgos culturales para hacer que sobresalga; es por eso que cada año tratan de hacer lo mejor posible, todo esto gracias a la población y a las personas que se acercan a apoyar servicialmente.

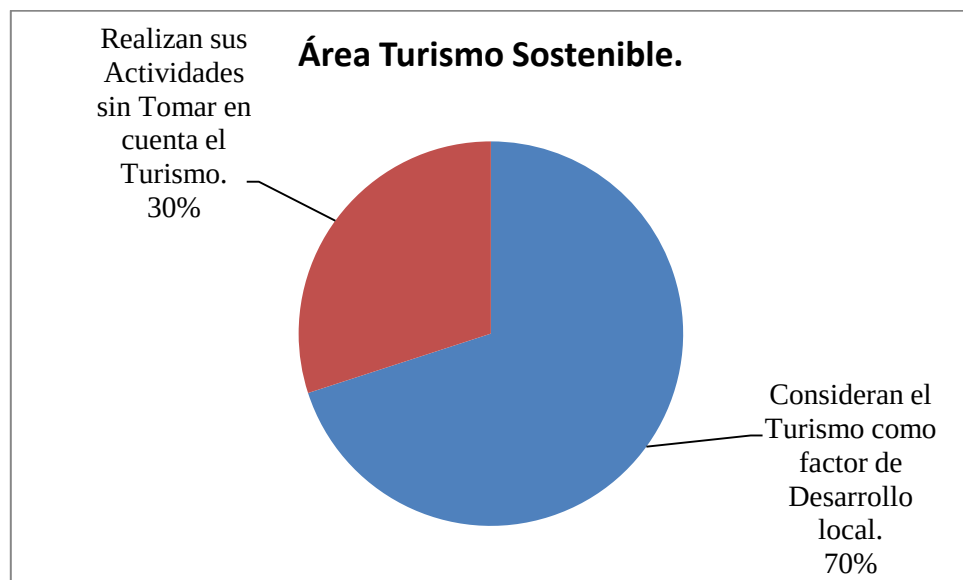
Que según los líderes es la que se manifiesta al pueblo de una forma viva, es la que se demuestra con imágenes y actos para que el pueblo la pueda ver y sentir lo cual conlleva respeto, mantienen la tradición con oraciones, misas en tiempos establecidos.

Como líderes en el pueblo están innovando en detalles, haciendo lo mejor posible cada año para que las actividades de la religiosidad popular se promueva más, ya que para algunos medios de comunicación Izalco es una concentración inclinado hacia el respeto, la educación, el orden y el recibimiento de la Cuaresma, participan y piden el apoyo del párroco que el realiza las actividades religiosas, también trabajan con la Alcaldía Municipal para promover su religiosidad, aportan ideas para organizar la Cuaresma e invitar a sus parientes, amigos y conocidos a que visiten estas festividades.

Actualmente Izalco le da mucho valor y la importancia necesaria al tema religioso porque cuenta con diferentes actividades como es el caso de las cofradías, que no solo son celebradas en Semana Santa sino también durante el año, reflejando según la investigación, los entrevistados aseguraron que un 60% de religión católica y un 40% de otras religiones, cada religión con sus principios sin menospreciarse los unos a los otros.

La comunidad indígena de Izalco; contribuye a promover la religiosidad popular ya que comienzan a tener más libertad por el hecho de que ya son reconocidos como un pueblo originario y han tratado de mantener y rescatar su

cultura. Es por eso que el Gobierno Local contribuye para la ejecución de las actividades religiosas, apoyan a las cofradías y hermandades colaborando económicamente y en algunos casos logísticos, es así como las autoridades locales se involucran.



D. Área de Turismo:

Siempre en el marco de las entrevistas, la religiosidad popular es un factor que está muy relacionado con el rubro turístico, el cual tiene un interés en los sucesos religiosos populares; que realiza la comunidad indígena y católica, esto se debe a que ambos tienen autonomía en la manera de realizar sus celebraciones, despertando un interés por parte de personas que se inclinan hacia los aspectos culturales.

La comunidad y sus líderes optan por tomar iniciativas e innovar cada vez más para que los eventos a realizar tengan la mejor aceptación popular; como líderes en el pueblo Izalqueño, se deben involucrar de forma directa en toda la organización y manejo a manera de resaltar las tradiciones culturales nativas del Municipio.

Para lograr que la actividad sea verdaderamente comunitaria se deben de organizar todos los interesados en la participación optando una visión integral, por medio de la cual la planificación y desarrollo del evento religioso popular tenga también el atractivo turístico que forme parte del desarrollo sostenible de la comunidad.

4.3 Resumen de Entrevistas.

4.3.1 Resumen de Entrevista a Autoridades

N°	Áreas/Sub-áreas	Entrevistados/ Resultados
	Área de Proyectos	
1	De acuerdo con lo que usted ha visto acá en Izalco hablemos como cree que se podría hacer para promover la religiosidad popular de la	A Izalco se le conoce como un referente a nivel nacional por su riqueza histórica y cultural,

	Cuaresma en Izalco:	partiendo de esta misma aprovechar este recurso a través de diferentes medios de difusión, para la promoción turística.
2	Contribuye la Municipalidad al desarrollo de las actividades religiosas:	Si, la manera de contribuir de parte de la alcaldía es por medios económicos, logísticos o contribuciones que los diferentes organizadores pueden llegar a solicitar.
3	¿Cuáles considera usted que son las ventajas de involucrar la religiosidad popular con el turismo para el desarrollo local?	Un mayor realce a la economía del municipio e ingresos extras para las familias locales.
4	Para usted ¿Cuál es el	Como gestor y

	papel que tendría que desempeñar el Comité Turístico de Izalco enfocado en la religiosidad popular?	mediador de la organización y entendimiento con las diferentes hermandades de Izalco.
5	¿De qué manera cree usted que la religiosidad popular como riqueza cultural puede ser aprovechada turísticamente en el Municipio de Izalco?	Impulsando aún más las actividades que caracterizan el municipio, como lo es la procesión de los cristos, única a nivel nacional.
6	Existe plan que como institución están ejecutando o ejecutan para la divulgación de los aspectos religiosos con los que cuenta Izalco.	Si, existe un plan de marketing turístico que se está empezando a ejecutar.
	Área de Desarrollo Local	
7	A nivel personal conoce el término de desarrollo local	Se define como una manera de sacar

	sostenible ¿Cómo lo define?	provecho y valor de un recurso, tomando en cuenta su nivel de subsistencia sin dañarlo
8	¿Cuáles serían los beneficios que se obtendrían con el desarrollo local sostenible?	Mayor distribución de los ingresos que se obtienen, más actores involucrados, mayor inversión privada y mejoramiento en la calidad de vida.
9	Cree usted que con el desarrollo de estas actividades involucrando al turismo se podría lograr un desarrollo local sostenible.	El turismo es un impulsador para el desarrollo local, por lo tanto es importante tomar en cuenta la religiosidad popular de Izalco, para lograr este objetivo.

**4.3.2 Resumen de Entrevistas a líderes de la Comunidad
organizada en (Cofrades/Hermandades)**

N°	Áreas/Sub-áreas	Entrevistados/ Resultados
	Área de Religiosidad Popular	
1	La institución a la que usted pertenece ¿De qué forma contribuye al desarrollo de la religiosidad popular de Izalco?	La manera de contribuir de las diferentes hermandades y líderes religiosos es con la organización de los eventos que les corresponden realizar, y en la fecha y hora exacta para que la actividad se lleve a cabo de la mejor manera posible.
2	Para usted ¿Qué es Religiosidad Popular?	La Religiosidad Popular es la que se manifiesta a través del

		pueblo de una forma que las personas puedan vivir y sentirla por medio de las diferentes imágenes o sucesos religiosos. La mayoría saben definirla.
3	Como líderes en el pueblo ¿Qué están haciendo para que la religiosidad popular se promueva más y sea un mejor atractivo para los turistas?	La forma de promover la Religiosidad Popular del pueblo es por medio de los eventos desarrollados de la mejor manera, para que los turistas que visitan estas actividades se impresionen de la cultura que poseen y regresen no solo ellos sino acompañados de

		más personas.
4	Considera usted que actualmente no se le da el valor y la importancia necesaria a la religiosidad popular en Izalco.	De parte de los líderes religiosos si se le da el valor y la importancia pero no de la misma manera que antes tenía, debido a que las personas que le daban el verdadero valor ya están muy ancianos o en otros casos fallecidos.
5	Considera que la comunidad indígena de Izalco contribuye a promover la religiosidad popular.	La comunidad indígena se limita mucho por el mismo miedo y el daño que en años anteriores el gobierno le causo; hasta el momento comienza a tener un poco más de libertad para realizar

		sus actividades como pueblo originario, atrayendo la atención de personas interesadas por la Cultura indígena y la manera de cómo estos celebran sus eventos.
6	¿De qué manera contribuye el gobierno local para la ejecución de las actividades religiosas?	El gobierno local según los líderes religiosos si les contribuyen de manera económica, ya que a cada hermandad le dan una cierta cantidad para la realización de sus actividades y a las cofradías con lo que ellos les piden ya sea café, azúcar entre otras cosas que puedan

		aportar para sus festividades.
	Área de Turismo	
7	¿Considera que el turismo genera aporte al tema sobre religiosidad popular?	Para los líderes el turismo si genera un aporte al tema religioso, en estas fechas de Semana Santa llegan personas de diferentes lugares del país, así como también extranjeros a disfrutar de estas actividades, ya que en Izalco la Semana Santa se celebra de una forma diferente a otros municipios y es por eso que llama la atención a las personas que lo desconocen.
8	Considera que la	De alguna

	religiosidad popular genera aporte al turismo.	manera la religiosidad popular genera aporte al turismo, por la forma de celebrar sus actividades en Semana Santa que atrae la atención de los turistas, lo cual no es el propósito de la comunidad pero no siendo así las personas llegan a disfrutar de estos eventos religiosos.
9	Usted como líder religioso de ¿Qué manera se involucra con la comunidad que dirige la religiosidad popular?	Como líderes se involucran con la comunidad apoyando a las hermandades de diferentes formas, como la elaboración de sus altares o buscando personas para que les apoyen al desarrollo de

		sus actividades, y así puedan ser ejecutadas de la mejor manera posible.
10	Para lograr que la actividad sea verdaderamente comunitaria y productiva ¿De qué manera participa la comunidad en la planificación, desarrollo y manejo de la actividad religiosa?	Para que las actividades sean productivas la comunidad participa de una forma directa haciendo algún aporte ya sea económico, o ayudando a la organización de los eventos y es así como de alguna manera se involucran y participan en la realización de las diferentes actividades.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

COORDINACION DE TURISMO

INVESTIGACION DE TESINA

TEMA: “DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE: CASO, RELIGIOSIDAD POPULAR DE LA CUARESMA EN IZALCO, DEPARTAMENTO DE SONSONATE”.

4.4 FICHA GUÍA DE OBSERVACIÓN

N°	AREA/SUB-AREA OBSERVADA	RESULTADOS/COMENTARIOS
1	Martes de Carnaval o Día de las Comadres.	Día previo al miércoles de ceniza con el cual se da la bienvenida a la Cuaresma, es la tradición de los “Cascarones”, se celebra en diferentes lugares de Izalco como lo es la Casa de la Cultura, Mercado y Parques entre otros. Se observó que días anteriores a este evento se acostumbra regalar una palomita de dulce simbolizando el respeto entre los participantes, quebrándose cascarones de huevos rellenos de confeti, con este acto se convierten en comadres y compadres, tradición que va en

		decadencia y son pocas personas que tienen ya esta costumbre. Aunque entidades como la Casa de la Cultura de Izalco lo realizan para que se integren nuevas personas, esto con el fin de no perder sus rasgos culturales y tratando de darlo a conocer por medio de las personas que asisten a esta actividad.
2	Pasadas y velas de Jesús Nazareno.	Las pasadas y velas de Jesús Nazareno son dos actividades religiosas del pueblo Izalqueño, que celebran con gran fervor y es algo único a nivel nacional. De acuerdo a lo visto en las pasadas de Jesús Nazareno tienen una duración de 2 horas, se llevan a cabo los sábados ya que las velaciones se realizan los domingos durante la Cuaresma, tradición que consiste en trasladar la imagen del Nazareno del templo hacia la casa de un feligrés. Las velas consisten en que los creyentes depositen voluntariamente una ofrenda, y se le entrega una flor de corozo como símbolo de amistad y fé con esto tiene derecho a todo lo que ofrece la vela que es Chilate y la variedad de dulces. De acuerdo con lo observado en estas dos actividades podría lograrse un turismo religioso a través de su religiosidad popular, ya que posee una riqueza cultural que podría ser aprovechada por medio de turistas tanto nacionales como extranjeros, si esta fuese más popularizada por las autoridades para que este adquiera un turismo sostenible.

NOMBRE: Jenny Raquel Figueroa Zamora

FECHA: Martes, 04 de Abril de 2014

HORA: 4:00 PM

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

COORDINACION DE TURISMO

INVESTIGACION DE TESINA

TEMA: “DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE: CASO, RELIGIOSIDAD POPULAR DE LA CUARESMA EN IZALCO, DEPARTAMENTO DE SONSONATE”.

FICHA GUÍA DE OBSERVACIÓN

Nº	AREA/SUB-AREA OBSERVADA	RESULTADOS/COMENTARIOS
1	Vía Crucis	Los Vía Crucis dan inicio el primer viernes de Cuaresma. En Izalco estos son realizados por la Hermandad del Santo Entierro, que a partir de las 7:00 pm se preparan para realizar el respectivo recorrido que inicia en la Iglesia Dolores con la imagen de Jesús de Dolores, que transita únicamente por las calles de su barrio en el cual están dadas las estaciones que como se sabe son 14 que están en determinadas casas del barrio, aunque cada viernes es un recorrido diferente, cambiando las estaciones a otras casas pero siempre en el mismo barrio, siendo así por los 6 viernes consecutivos, hasta llegar al séptimo viernes de Semana Santa o Semana

		Mayor, en horas de la mañana se realiza el Vía Crucis o los encuentros como lo conocen los Izalqueños, durante el recorrido hacen el encuentro de las imágenes de la Virgen María y Jesús de las once, luego de esto el recorrido se alarga hasta la escenificación de la crucifixión de Jesús, que en Izalco hacen de estas escenas algo muy conmovedor para los fieles católicos y personas que llegan de fuera a vivir estos eventos religiosos. En estos eventos se observaron los factores culturales que posee Izalco, si el gobierno local se involucrara de manera más directa, trabajando para un mejor desempeño y desarrollo de ello mismo, esto generaría un aporte y beneficios para la localidad.
2	Procesión de los Cristos.	La procesión de los Cristos es una tradición de las más importantes y la más representativa que posee Izalco, que llama mucho la atención de las personas, esta actividad es organizada por la Hermandad de Jesús Nazareno, la más antigua de las hermandades y son los que hacen que esta actividad se lleve a cabo el Jueves Santo. A las dos de la tarde se prepara la Iglesia Católica junto con la comunidad indígena, cada cofradía con su respectivo Cristo adornado con flores y palmas de corozo. Lo observado en esta actividad y la forma en que la comunidad indígena se involucra con la iglesia católica, para la realización de esta actividad haciéndolo algo atractivo para las personas locales como turistas, que si las autoridades lo vieran desde otro punto de vista y tomaran en cuenta la afluencia de personas que esto genera podrían aprovecharlo para beneficio de la comunidad.

NOMBRE: Xiomara Liseth Alfaro Campos

FECHA: Jueves, 17 de Abril de 2014

HORA: 2:30 PM – 6:30 AM

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

COORDINACION DE TURISMO

INVESTIGACION DE TESINA

TEMA: “DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE: CASO, RELIGIOSIDAD POPULAR DE LA CUARESMA EN IZALCO, DEPARTAMENTO DE SONSONATE”.

FICHA GUÍA DE OBSERVACIÓN

Nº	AREA/SUB-AREA OBSERVADA	RESULTADOS/COMENTARIOS
1.	Organización del Santo Entierro.	La Hermandad del Santo Entierro es la encargada de organizar con anticipación a la Semana Santa el evento, para ponerse de acuerdo con el recorrido y la distancia que se hará en la procesión, el número de cargadores, la alimentación de los cargadores y el tiempo de descanso de las ternas, además de la vestimenta que usara el Cristo y la forma de cómo estará adornada la urna. Toda esta logística por parte de las hermandades es lo que llama la atención de personas que buscan un evento con mucho

		orden de manera que puedan apreciar y hasta participar en algunos casos del suceso.
2	Desarrollo del Evento.	El Viernes Santo es la ejecución de una organización previamente establecida, en la cual todos los socios del Santo Entierro lucen por todas las calles y avenidas del pueblo la centenaria imagen del Cristo de los Descendimientos; sale de la Iglesia Dolores a las 5:00 pm y retorna 12 horas en su mayoría de recorrido nocturno, llegando al mismo punto de partida. Este evento llena muchas expectativas de visitantes, debido a que el fervor religioso se apodera de las calles del pueblo, causando sensaciones en los feligreses y turistas que acompañan la imagen, además de las diferentes actividades y productos que comerciantes ofrecen a los visitantes.

NOMBRE: Edwin Ovidio Cárcamo Aquino

FECHA: Viernes, 18 de Abril de 2014

HORA: 5:00 PM – 5:00 AM

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

COORDINACION DE TURISMO

INVESTIGACION DE TESINA

TEMA: “DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE: CASO, RELIGIOSIDAD POPULAR DE LA CUARESMA EN IZALCO, DEPARTAMENTO DE SONSONATE”.

FICHA GUÍA DE OBSERVACIÓN

N°	AREA/SUB-AREA OBSERVADA	RESULTADOS/COMENTARIOS
1.	Domingo de Ramos	Es un acto que realiza la Iglesia Católica en el que se manifiesta mucho fervor religioso, consiste en bendecir las palmas provenientes del árbol de coyol luego que serán quemadas el próximo año para el miércoles de ceniza. Las personas que asisten como observadores se involucran en la actividad haciéndose partícipes de este evento por la convivencia que este tiene, además de la procesión de las palmas que se hace por todo el pueblo Izalqueño.

2.	Feligreses	Las personas acuden a la liturgia acompañados de una palma de coyol, para que el padre los pueda bendecir, muchas personas colocan la palma bendita en la puerta principal de sus hogares, con la creencia que ningún demonio o mal pueda perturbar la paz de sus familias. Es una tradición que cada año se celebra y que se le puede dar un mayor interés por la comunidad.
3	Desarrollo del Evento	El evento empieza a desarrollarse desde las 7:00 am con la procesión de las palmas en la cual las personas que asisten llevan sus ramos elevándolos durante la peregrinación que culmina con la bendición de los ramos al final de una misa. En la que asiste la mayoría de la feligresía católica, así como personas interesadas en el suceso religioso que se hacen presentes como observadores.

NOMBRE: Edwin Ovidio Cárcamo Aquino

FECHA: Domingo, 13 de Abril de 2014

HORA: 9:00 AM – 11:00 AM

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Conclusiones.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la investigación, partiendo de los objetivos planteados y de las teorías expuestas en el Marco Teórico el equipo de investigación formula lo siguiente:

1- Pese al tiempo y al proceso de globalización los sistemas culturales religiosos que forman parte de la identidad cultural-local que además reflejan la transculturación que han sufrido estos sistemas de creencias, pese a ello transmiten los valores locales a las nuevas generaciones, manteniendo sus tradiciones aceptando las modificaciones normales como toda manifestación folklórica.

2- La juventud Izalqueña manifiesta poco interés en los aspectos culturales, religiosos, locales del pueblo izalqueño perdiendo el valor de un legado histórico-cultural heredado por sus antepasados.

3- La religiosidad popular se destaca como generadora de visitas de turistas, así como por medio de sus atractivos naturales como el volcán Izalco, su parque acuático Atecozol, los Chorros de Talcomunca, entre otros que además, tienen referentes culturales identificando al Municipio, pero el atractivo de Izalco sobre todo es su religiosidad popular (en Semana Santa) que conlleva a una responsabilidad para la protección, conservación de recursos tendientes a un

desarrollo local y a la generación de ingresos, bienestar y progreso para la comunidad.

4- El modelo de desarrollo local sostenible; es el que crea mejores condiciones económicas de una determinada localidad, y que por medio de un atractivo turístico se podría propiciar un desarrollo local, que involucre a diferentes sectores sociales y económicos hacia un equilibrio entre recurso y demanda para beneficio de la localidad como de los involucrados.

5- Pese a los procesos transculturales de la globalización, la cultura se mantiene viva partiendo de la religiosidad popular en Izalco, que tiene un potencial turístico durante la Semana Santa, resaltando sus diferentes aspectos culturales, las diversas prácticas religiosas y la fe que profesan al vivir estos eventos populares, y la forma de involucrar a la comunidad indígena para que estos sean partícipes de los sucesos, además de que se constituye en un elemento cultural generador de turismo.

6- La principal fuente de ingresos del municipio de Izalco se genera a través del comercio y la agricultura que se practica por la mayoría de la población; con la que se obtiene sostenibilidad por medio de estos y beneficiando a los productores que generan un mercado competente.

7- Las diferentes Hermandades y Cofradías, realizan sus actividades religiosas por costumbre y por medio de la fe para no perder estas tradiciones heredadas, que identifican al pueblo izalqueño y no perciben el potencial turístico y cultural que abarca como fuente generadora de ingresos; con la que pueden

alcanzar un mejor desarrollo de las actividades religiosas a través de la actividad turística.

8- La falta de confianza que existe por parte de la comunidad indígena hacia las autoridades municipales es debido a la actitud y comportamiento en épocas anteriores que afectaron su cultura disminuyendo la población indígena y sus prácticas tales como sus rasgos, costumbres y tradiciones entre otros.

9- Las autoridades del Municipio involucradas en el rubro turístico no realizan la divulgación adecuada de los eventos religiosos que realizan; de manera que los turistas internacionales se enteren de los sucesos que desarrolla Izalco como referente de la cultura sincretizada entre indígenas y religión católica.

10- El municipio puede alcanzar un desarrollo local por medio del enfoque del turismo sostenible, que contemple una estrategia como modelo de desarrollo y que a través de la religiosidad popular y toda la cultura de manera más extensa; de este modo lograr beneficios económicos que se vuelva sostenible con las actividades religiosas.

11- No existe un plan estratégico integrador entre el MITUR y el Comité Turístico del Municipio, ejecutado de forma masiva que involucre directamente la religiosidad popular de la Cuaresma en general, particularmente la Semana Santa de Izalco.

12- Existe descoordinación entre las autoridades, entidades de turismo y la comunidad indígena, esto se debe a las diferencias políticas que existen entre estos, así como los hechos, acontecimientos y conflictos de 1932.

13- El desarrollo de la industria cultural turística es también factor de cambios socio-culturales; como lo puede ser la religiosidad popular de Izalco y todas las actividades tradicionales que este contempla, que sin las previsiones necesarias el turismo en masas puede llegar a ser destructivo; pues conlleva a efectos distorsionantes, desordenados y causantes de desigualdad social y cultural.

5.2 Recomendaciones.

1- Aprovechamiento mayor de la potencialidad de la religiosidad popular que posee Izalco en materia turística que generaría desarrollo, mejorando la economía del Municipio así como los involucrados en esta dinámica turística que son los izalqueños.

2- Las instituciones educativas y escolares tienen que involucrarse para que a través de ellas divulguen las costumbres y tradiciones a los jóvenes, como también se debe expresar sobre las personas que marcaron historia en el pueblo izalqueño y así ellos irán familiarizándose e interesándose poco a poco sobre la riqueza cultural de Izalco de la que forman parte.

3- Las actividades religiosas con las que posee Izalco pueden alcanzar los beneficios del turismo sostenible; para ello se debe divulgar más su cultura y los acontecimientos que este pueblo posee, a través de los diferentes medios de comunicación y de las mismas personas que ya tuvieron la oportunidad de conocerlo despertando el interés en las personas que aún lo desconocen para que visiten el Municipio.

4- Para las autoridades que promueven el sector turístico, la mejor manera de contribuir con la coordinación y manejo en el desarrollo de las actividades en Semana Santa, es recomendable hacerlo mediante un plan estratégico de divulgación debidamente formulado y con el modelo de desarrollo local por la vía turística, para volverse auto-sostenible garantizando el éxito del plan y del desarrollo de Izalco en general.

5- Involucrarse los diferentes comités y autores de una forma más directa en su organización y coordinar con las diferentes hermandades y la comunidad que dirige las actividades populares, siendo de esta forma que Izalco puede llegar a lograr desarrollo y así mismo; procurar que las actividades sean productivas y que aporten e impulsen un desarrollo turístico para la localidad.

6- Distribuir de la mejor manera a los comerciantes del sector informal, en una distribución la cual sea proporcional en la economía local, con los ingresos obtenidos de la afluencia de turistas por los eventos realizados en Semana Santa, siendo beneficiados los sectores de la economía hacia el desarrollo local sostenible.

7- En el caso de las Hermandades deben coordinarse para enfocar lo que la religiosidad popular les brinda; con el propósito de generar ingresos permitiendo invertir más en las pertenencias como: urnas, mueblería, restauración y mantenimiento de imágenes, alimentos entre otras necesidades, obteniendo un realce organizativo y que al mismo tiempo los beneficios.

Respecto a los Cofrades deben optar por realizar más actividades y rescatar sus costumbres y tradiciones desvanecidas, por el hecho que los mayordomos anteriores han fallecido y la mejor manera de rescatar estos aspectos culturales es solicitar a la Alcaldía del Común indígena para que autorice retomar las Cofradías que han desaparecido.

8- La comunidad indígena debe eliminar su desconfianza a la sociedad, para demostrar más su variada cultura hacia las nuevas generaciones , tomando en cuenta el potencial que posee, muy característico del pueblo originario, revitalizando y tomando en cuenta su ruta Nahuat-Pipil; y que a través del turismo sostenible desarrollar sus elementos culturales.

9- Que las autoridades divulguen de forma masiva o intensiva las diferentes actividades religiosas, costumbres y tradiciones de Izalco, a través de los medios de comunicación, con el fin de crear un interés a nivel nacional e internacional y con ello tener una mayor afluencia de turistas que visitan el pueblo, para este atractivo religioso que no es aprovechado como se debe.

10- La Municipalidad debe tomar en cuenta las teorías del enfoque del desarrollo local sostenible formulando un plan, y las políticas de sostenibilidad para obtener un desarrollo local y este a su vez crezca y progrese.

11- Que las autoridades locales Promuevan el Municipio y sus principales atractivos turísticos, mediante ferias de turismo formando y divulgando una oferta turística de calidad; tomando en consideración los aspectos de la sostenibilidad

involucrando todos los sectores interesados en el rubro turístico, manteniendo una visión de largo plazo que sirva para evaluar las acciones y actividades propuestas a corto plazo.

12- Crear una mesa de diálogo entre autoridades, entidades de turismo y comunidad indígena, con el fin de coordinar aspectos de desarrollo local partiendo de la riqueza cultural que posee.

13- Tomar en cuenta el desarrollo de la industria cultural turística partiendo de las políticas de ella misma, ya que es de mucha importancia para lograr un turismo ordenado y de forma organizada generando estrategias para un mejor desarrollo de las actividades religiosas en Semana Santa.

14- Buscar un tipo de turismo alternativo al turismo religioso; como el turismo Vivencial, incorporando a la comunidad indígena para que el turista pueda convivir y conocer su estilo de vida característico de los pueblos originarios, y con ello lograr un mayor desarrollo local sin deteriorar sus recursos y patrimonio histórico.

15- Que el comité de turismo de Izalco, realice visitas de reconocimiento a Antiguo Guatemala para ver posibilidades de adaptar experiencias en el Turismo Religioso.

PROPUESTA TÉCNICA.

“IDEAS PARA FORMULAR UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN IZALCO A PARTIR DE LA RELIGIOSIDAD POPULAR EN SEMANA SANTA”.

De acuerdo con las conclusiones y recomendaciones de la investigación se realiza la siguiente propuesta, presentando ideas tendientes a mejorar que en Izalco, partiendo de su religiosidad popular, se propicie un turismo sostenible, desarrollando la economía local que se diversifique a todos los sectores de la comunidad generando una mejor calidad de vida y posicionando a la religiosidad popular de Izalco y los aspectos culturales como un atractivo turístico de primer orden, mediante la elaboración y ejecución de políticas y estrategias en planes; poniéndolas en práctica bajo un respaldo científico y estructurado. Se presenta a continuación las ideas principales para formular un plan de desarrollo turístico para el Municipio tomando en cuenta la Religiosidad Popular.

Diagnóstico.

Se propone elaborar un diagnóstico que acceda a identificar las debilidades que Izalco posee, convirtiéndolas en fortalezas, detectando necesidades, problemas, recursos, permitiendo a la Municipalidad y sectores que hacen posible la religiosidad popular, integrarse de tal forma que organicen y ejecuten de mejor manera los eventos religiosos de Semana Santa asistidos o asesorados para dicho fin por expertos en el ámbito turístico.

La situación en la que se encuentra el Municipio permitirá realizar un diagnóstico, tomando en cuenta el entorno del casco urbano, lo que facilitará una indagación y luego descripción real de los elementos, situaciones y fenómenos característicos del lugar, así como de la población, Gobierno y economía Local.

Vinculando lo anterior con el tema del desarrollo local mediante el turismo sostenible siendo una situación de responsabilidad de la administración municipal que fundamente las ideas para la formulación de un plan estructurado.

Para que las estrategias en el campo del diagnóstico sean operativas de acuerdo con la situación, se requiere del apoyo de instituciones locales y representantes de hermandades, como fuente de información más precisa que aporten datos necesarios para formular dichas estrategias.

Para indagar, desarrollar y/o completar los elementos del diagnóstico, así como la situación problemática y la potencialidad de la localidad, es indispensable tomar en cuenta a la comunidad como la principal conocedora de las situaciones problemáticas de su entorno, para lo que se requiere el desarrollo de actividades de trabajo que las involucre.

Se recomienda en el diagnóstico hacer una cuantificación o un inventario de los bienes culturales inmuebles, así como también de su infraestructura urbanística, no solo de la religiosidad popular, sino más bien de todo el casco urbano; para tomar en cuenta las demandas que la actividad turística genera en cuanto a servicios, de este modo involucrar a la empresa privada en esta investigación diagnóstica.

La forma más adecuada de realizar la investigación es que profesionales de las ciencias sociales lo elaboren abarcando la totalidad de aspectos socio-culturales que el municipio posee y enfocados en la religiosidad popular particularmente. Siendo la Municipalidad la encargada de contratar asesores/expertos/consultores para el diagnóstico a ejecutar en Izalco.

Base Teórica del Plan.

El diagnóstico y el plan debe tener un respaldo teórico, de acuerdo con lo planteado en el Marco Teórico, el Desarrollo Local Sostenible es un enfoque y modelo de desarrollo, el cual involucra diferentes sectores sociales y económicos tendientes a un equilibrio entre recursos de una determinada localidad y la forma de hacer buen uso de los mismos, satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

A parte de lo anterior, es importante saber que el Turismo Sostenible también como base teórica, no va enfocado a un mercado específico. Todas las formas de turismo, incluyendo el turismo masivo, todos deben buscar ser sostenibles.

El turismo sostenible debe ser y es integral, no se trata sólo de prevenir y manejar los impactos negativos potenciales, gracias a su desempeño que incluye diversos sectores de la economía y de la sociedad, el turismo realiza un papel relevante para brindar beneficios económicos y sociales a las comunidades y para la conservación de su entorno, tal es el caso de la cultura como modo de vida,

sistema de creencias y valores; reafirmando que la Antropología Cultural se ocupa de toda la cultura y que dentro de ella se encuentra también la Antropología Religiosa que según la teoría de Ramón Rivas expuesta en el Marco Teórico no existe una definición clara sobre Religión debido a que es un concepto muy difícil de definir esto se debe a que hay tantas definiciones y estudiosos sobre el fenómeno de religión.

Para fundamentar las bases de un plan estratégico se deben tomar en cuenta los principales puntos de vista científico, tal es el caso de la Antropología que realiza investigaciones argumentando los cambios, en el caso de la religión generando un fenómeno evolutivo propio de una sociedad.

Mediante el diagnóstico elaborado tomar en cuenta los problemas ya identificados y fortalecer los aspectos culturales, buscando un desarrollo local sostenible a través del turismo sostenible como dinámica y modelo generador de ingresos.

De manera concreta la base teórica sugerida para el plan es: Desarrollo Local Sostenible, Turismo Sostenible, Antropología Religiosa, Antropología Turística.

Un Plan con políticas y estrategias claras, operativas e integrales.

Dentro de las estrategias fundamentales para la elaboración del plan de desarrollo local es conocer la realidad actual de la cultura en el municipio, respaldados por la Antropología Religiosa, está a su vez tomando en cuenta los aspectos evolutivos o aquellos que pueden intervenir en el proceso de desarrollo.

Por tanto se recomienda analizar la problemática y detectar la solución que sea más viable para impulsar un desarrollo local, económico y político, planteando la manera óptima y sostenible de aprovechar los recursos con los que cuenta Izalco para alcanzar un desarrollo local partiendo de sus aspectos culturales y como principal referente la Religiosidad Popular.

Las políticas deben estar conformadas por criterios que dirigen las actividades de una entidad en un campo o tema determinado. En este caso puede la política de sostenibilidad tanto económico, social y cultural de las empresas turísticas comunitarias.

Izalco debe poseer una política turística de sostenibilidad esencial, desglosada en estrategias de dirección y operatividad, que sirva a líderes y a administradores, ya que señala los rumbos principales a alcanzar y los principios o pautas que se deben respetar al momento de actuar.

La política turística es a nivel municipal muy útil al momento de tomar decisiones en la formulación y ejecución de planes para el desarrollo; es por eso que se deben desprender como estrategias de una política de los aspectos medioambientales, culturales, políticos y económicos con el fin de no deteriorarlas con la dinámica turística.

Tomando en cuenta los aspectos culturales religiosos dentro de estas ideas cabe resaltar las estrategias operativas derivadas de la política, que consisten en constituir las principales ventajas y prioridades competitivas resaltando una mejor

organización por parte de la comunidad indígena, elaborando un documento que respalde sus actividades con exactitud en las fechas correspondientes.

Al interior de cada política, las estrategias económicas, siendo estas fundamentales para el desarrollo de cualquier proyecto, en esta se recomienda gestionar fondos con el fin de formular o diseñar adecuadamente dichas políticas realizada por medio de asambleas y en reuniones con directivos, mayordomos y cofrades informando las diferentes actividades próximas a realizar. Una vez organizados los diferentes sectores de la sociedad y economía se debe de implementar una estrategia de comunicación, tanto interna como externa; en la comunicación interna informar sobre las diferentes actividades próximas a realizarse.

En las estrategias de comunicación externa organizar y coordinar con la Municipalidad y comité turístico actividades de divulgación cultural que la comunidad indígena realice resaltando los sucesos y eventos autóctonos del municipio.

Objetivos y metas realistas y pertinentes a corto, mediano y largo plazo.

En la formulación del plan de desarrollo turístico debe considerarse la formulación de objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo ya que esto conlleva a resultados con mayor precisión, teniendo presente que para lograr acciones verdaderamente satisfactorias se debe ser claro en la temporalidad de estos para el mejor desarrollo de un plan.

Objetivos.

Para establecer los objetivos se debe mencionar el porqué del plan y para que se elaboró, a qué se llevará, en qué se beneficiara a la población y de qué manera se enfocarán las actividades de la Municipalidad para el desarrollo de la comunidad, estableciendo así objetivos que generen una mejor calidad de vida de la población, resguardando siempre su identidad como comunidad; y de esta forma integrarla, hacerle saber la importancia de la elaboración de un plan de desarrollo turístico que les beneficie. Enfocado en su religiosidad popular ya que estas actividades crean turismo, el cual puede ser fuente de desarrollo para el Municipio.

Objetivos Generales.

Deben de ir en base al plan que se ejecutará, en la búsqueda de metas que se desean obtener en beneficio de la localidad, mejorando la calidad de vida; enfocando los objetivos en los elementos culturales que Izalco posee y partiendo de los mismos, mantener un turismo que sea sostenible mediante una previa divulgación de la Religiosidad Popular que el municipio mantiene, para obtener el éxito del plan que conlleve a un desarrollo local sostenible.

Objetivos Específicos.

Los objetivos específicos desprendidos de los objetivos generales, deben de estar enfocados en el beneficio de la población y sectores de la economía, involucrados en el plan de desarrollo turístico, tomando en cuenta lo primordial de lo que se quiere lograr lo que se desea alcanzar, en la cual deben de elaborarse

bajo políticas establecidas de desarrollo, para resguardar la integridad del plan, generando credibilidad ante la comunidad y autoridades involucradas en el rubro turismo, posicionando a Izalco como un destino turístico de cultura indígena a nivel nacional.

Metas.

Partiendo de los objetivos del plan, las metas deben ser realistas que estén enfocadas en lograr el beneficio de la comunidad o población, pero siempre evaluando lo que no se llegue a concretar; teniendo un respaldo que permita el logro de las metas propuestas a un período más largo y así alcanzar el desarrollo del plan turístico y todos los beneficios que este genere a la población a través del desarrollo sostenible. Para alcanzar las metas propuestas y ser puestas a prueba en Izalco deben estar adecuadamente formuladas, para llegar a ser realistas y efectivas; así como mantener una visión a largo plazo, verificando el funcionamiento de lo planeado que se desea obtener. Realizar acciones y actividades propuestas basadas en la religiosidad popular tanto de la Cuaresma como en Semana Santa, para lograr una sostenibilidad en el desarrollo local.

Es necesario orientar el campo cultural turístico en función para lograr el óptimo desempeño de las actividades en la Cuaresma y Semana Santa incluidas dentro del plan; partiendo de la Religiosidad popular. Básicamente las metas constituyen la cuantificación de los objetivos.

Deben involucrar a las escuelas e instituciones educativas del municipio; para fomentar una educación cultural basada en sus costumbres y tradiciones para

que a través de estas mismas se pueda lograr un desarrollo local por medio de sus eventos religiosos y de un plan bien estructurado.

Elaboración de un Inventario de la Actividad de la Religiosidad Popular.

Este inventario de actividades religiosas es una prioridad para Izalco, ya que establece la obligación de actualizar información y permite identificar las posibilidades y potencialidades que existen, ofrece y brinda el Municipio, de esta manera buscar la apertura de un desarrollo local por medio de la religiosidad popular tanto en la Cuaresma como en Semana Santa.

En las sociedades modernas, la religión ha perdido importancia en estas funciones como lo refleja la Antropología Religiosa; se requiere de un arduo trabajo que involucre los diferentes sectores que hacen posible la religiosidad tal es el caso de las Hermandades, Cofradías, Comunidad Indígena y autoridades que de alguna u otra forma contribuyen a la realización de estas actividades.

Izalco como referente de la cultura sobre religiosidad popular, involucra a todos los feligreses con el fin de desarrollar sus actividades, el municipio mezcla su cultura indígena con la religión católica; creando un sincretismo religioso dándole cabida a muchos eventos originarios del pueblo así como sus imágenes centenarias de Cristos y Santos, estandartes valiosos entre otros bienes históricos-culturales.

Como idea estratégica se propone; que la comunidad indígena tenga una mayor intervención en calendarizar aparte de los tradicionales las diferentes

actividades que ejecutan con el propósito de dejar una fecha o fechas de los acontecimientos más relevantes. Para publicar un calendario que refleje los eventos que realizan como pueblo originario indígena.

Diseño de proyectos acordes a las políticas, estrategias, objetivos y metas diseñadas.

Creación, construcción y funcionamiento de casetas turísticas.

Construidas de manera creativa con materiales que sean amigables con el medio ambiente, estos pueden ser palmeras de coco, adobe, o madera los cuales son recursos muy característico de la zona con los que se elaboran diferentes estructuras; las casetas turísticas deben estar diseñadas en representación de la cultura Izalqueña, las casetas pueden ser réplicas de las diferentes Iglesias o de manera Colonial con el propósito de hacerlas llamativas para que las personas se interesen más. Ubicadas en puntos estratégicos de Izalco, en la que atiendan personas capacitadas en turismo y conocedores de las diferentes rutas y atractivos turísticos del Municipio; teniendo una base de datos sobre guías turísticos en coordinación con el Comité Municipal, para brindar tours y ofrecer los atractivos que Izalco posee, así como las diferentes actividades de religiosidad popular que la comunidad indígena realiza; tal es el caso de las Cofradías, rituales y celebraciones que se celebran a lo largo del año.

Festivales en la comunidad indígena.

Cabe resaltar las costumbres y tradiciones que la comunidad indígena posee y con esto generar estrategias de una mayor difusión en coordinación con la

Municipalidad; para promover la cultura indígena mediante festivales que involucren directamente a la comunidad indígena dando a conocer aún más la gastronomía, artesanías, trajes regionales, reliquias y todo lo que manifiesta su cultura originaria; fuera de la programación de las celebraciones tradicionales.

Divulgación de la Religiosidad Popular.

Generalmente utilizan la radio o televisión en donde se difunden los sucesos y eventos, actividades religiosas para divulgar la cultura, por lo tanto es necesario realizar unas acciones como: reuniones comunitarias, capacitaciones con líderes religiosos de las diferentes hermandades, comunidad indígena y autoridades locales/municipales esto con el propósito de ejecutar campañas de difusión a través de los medios de comunicación incluyendo las redes sociales e internet que son los más utilizados por la sociedad actual y que no le generarían a la Municipalidad o Comité Turístico mayor erogación en el presupuesto para la divulgación del municipio, la publicación de afiches o fichas informativas en periódicos de circulación nacional; en donde se plasmen las diferentes actividades a realizar durante la Cuaresma y detallando eventos de Semana Santa, para que las personas tengan un mayor interés en los atractivos de Izalco; generando una afluencia turística y el desarrollo de la localidad.

Con el apoyo de la Municipalidad, el comité turístico, junto con los líderes de las diferentes hermandades que brinden la información necesaria, sobre todos los actos religiosos de Semana Santa, este proyecto puede ser posible, elaborando

diferentes medios publicitarios e informativos como broshure, volantes, banners, mupis publicitarios ubicados sobre la carretera cercanos al municipio y en las principales calles de Izalco, así como calendarios promocionales de las actividades religiosas, los cuales además de informar promocionaran los eventos y así tanto la comunidad Izalqueña como las personas de fuera estén informados sobre todos los sucesos realizados durante la Cuaresma y especialmente en Semana Santa.

Así mismo con la colaboración económica que pueda brindar la Municipalidad para la compra del material necesario, el comité turístico encargarse que el proyecto se lleve a cabo contratando al diseñador, proporcionando el material, controlando que todo este antes de iniciar la Cuaresma y así organizándose con los líderes religiosos para que puedan ser entregados en las iglesias y en la misma oficina del comité turístico proporcionándolos a las personas que los visitan.

Otra de las formas para entregarlos a la población es en las casetas brindar la información; sobre todos los eventos religiosos ya que se elaborará un broshure que contenga los sistemas culturales que posee el Municipio, sus costumbres y tradiciones que viven en Semana Santa detallando de forma precisa los eventos más relevantes, los volantes en los que se pueda resaltar los aspectos autóctonos del pueblo, la elaboración de banners dando a conocer las imágenes representativas de cada una de las iglesias como también anunciando e invitando a sus celebraciones.

La elaboración de un calendario con las actividades religiosas, siendo otro de los materiales promocionales que pueden proporcionar, en el que se detalle día, fecha y hora de cada uno de los eventos a realizarse desde Cuaresma hasta Semana Santa, de esta forma coordinada las autoridades locales con los líderes religiosos es posible desarrollar el proyecto y así mismo dan a conocer de forma más específica al pueblo y demás personas sus celebraciones religiosas, también las pueden dar a conocer a través de la creación de una agenda Izalqueña que contenga cada una de las actividades a realizar durante todo el año la cual se pueden difundir por medio de redes sociales, internet entre otros.

Construcción de Hostales Culturales/Rurales o Casa de Huéspedes.

En terrenos comunales de la comunidad indígena, en el que la Alcaldía del Común sea el propietario del inmueble, en el cual también se lleven a cabo celebraciones del pueblo originario; resaltando su cultura en eventos dentro de las instalaciones para atraer personas que se hospeden, creando una estabilidad económica sostenible por medio de turistas, Operar conforme a leyes vigentes (fiscales, laborales, ecológicas, de salud, entre otros.) para ser competitivos en el rubro. Así como mayores ingresos y una fuente de empleo para los residentes del municipio. Y fuera del casco urbano; construir Hostales Rurales que permitan ser un punto de partida para los turistas que buscan una distracción extra, ofreciendo en este caso el Ecoturismo o turismo rural, en coordinación con propietarios de fincas cafetaleras y agricultores para poder realizar caminatas o senderismos que

culmine con la visita hacia el volcán, y otros de los recursos naturales turísticos que ofrece Izalco.

Con esto beneficiando a turistas que asistan a los eventos en Semana Santa, para pernoctar y así acudir a la mayoría de las actividades religiosas que realizan las diferentes hermandades y comunidad indígena, generando un incremento en la economía local con la afluencia turística.

Creación de un Fondo Para el Desarrollo de la Comunidad Indígena Quien Conserva las Tradiciones de la Religiosidad Popular (FONDIZAL) con participación de la Municipalidad, de la Comunidad Indígena, donantes locales y foráneos. Esto aparte de las Recaudaciones Tradicionales.

Para llevar a cabo este proyecto; es necesario organizar al interior de la comunidad bases que permitan lograr la ejecución efectiva de este proyecto. La realización de un fondo para el desarrollo de las actividades de la comunidad indígena, es una idea de proyecto que se puede llevar a cabo, mediante el apoyo y participación de donantes locales y foráneos que estén interesados en el desarrollo y promoción de la cultura indígena y que se beneficien los sectores que hacen posible los eventos religiosos. Con la creación de FONDIZAL; organizado de una manera tripartita entre comunidad indígena, municipalidad y donantes tanto locales como foráneos.

Estacionamiento vehicular.

Esta idea surge, de la falta de espacios para estacionar vehículos. La Municipalidad y comunidad indígena poseen terrenos que podrían ser de beneficios propios, en adecuación de un espacio para las personas que asisten a los eventos de Semana Santa y de esta manera generar ingresos mediante una tarifa establecida que sirva de fondo para el mantenimiento del espacio y mejorar infraestructura. De igual forma pueden servir para el mismo desempeño de las actividades religiosas. Y obteniendo una mejor fluidez de personas que transiten por el casco urbano con el desalojo de vehículos en las calles principales o por donde hace el recorrido la procesión.

Habilitación de Restaurantes y/o locales para el consumo de alimentos.

Que la empresa privada invierta en la construcción de nuevos restaurantes, en coordinación con los bancos para obtener préstamos que respalden y con la municipalidad para bajar la tasa de impuestos de estos mismos; y con estos los empresarios poder pagar más rápido el capital obtenido del banco, para tener variedad de opciones, donde el turista pueda elegir la gastronomía que más le parezca; debido a que son pocos los que hasta el momento brindan el servicio alimenticio.

Organización adecuada para la ejecución del plan.

Un plan de desarrollo turístico debe establecer los parámetros para su organización, orientado a cumplir ciertos aspectos en beneficio hacia el Municipio evaluando su entorno local así como las potencialidades que este posee

determinando el aporte que puedan brindar los recursos. La organización dentro de un plan de desarrollo dirigido a la Municipalidad, tiene que involucrar a las personas interesadas en sus costumbres y tradiciones, en el cual es el principal factor para la realización de dicho plan.

De igual forma deben organizarse los involucrados en el plan, estableciendo cada tarea a ejecutar, llevando un control de las mismas, asignando a cada integrante una responsabilidad para poder desarrollar de forma exitosa el plan.

Para iniciar y mejorar un desarrollo turístico en Izalco partiendo de su religiosidad popular tienen que tomarse en cuenta las autoridades correspondientes, al pueblo y a la comunidad indígena, ya que estos sectores conforman la base fundamental para el desarrollo del mismo de forma que llegue a ser productiva para alcanzar un bienestar y sostenibilidad para el municipio a través de la implementación de este plan; enfocado en los aspectos socio-culturales generadores de cualquier actividad en términos turísticos creando un desarrollo local sostenible.

Crear comités que verifiquen la evolución del plan, y con ello obtener un mayor control de los proyectos a ejecutar.

Establecimiento de mecanismos de control para la evaluación del plan, antes, durante y después.

Para administrar un buen plan se genera posteriormente un diagnóstico de los aspectos culturales que el Municipio posee, para organizar de mejor manera y crear eventos involucrando a toda la comunidad y personas que han tenido participación en años anteriores para un mejor control de los mismos, comunicando a todos sus dirigentes y miembros que llevan a cabo la realización de los eventos; para que cada uno de estos tenga claro el rol que tiene que desempeñar mientras se realiza la actividad, dándole prioridad a los detalles más importantes para garantizar la ejecución de la mejor manera.

Evaluando cada uno de los pasos realizados, realizándose y a realizar en el proceso de planificación, que todo esté organizado para la actividad, que cada uno de los involucrados ejecute de manera eficiente su tarea impuesta, así mismo verificando la organización y coordinación de los mismos ya que en todo el proceso es necesario observar cada uno de los detalles, de forma que todo esté acorde a lo que se quiere lograr destacando así las actividades y obteniendo mejores resultados en cuanto a su realización.

Crear estrategias para un próximo evento a realizar; mejorando los vacíos organizativos en los sucesos anteriores y así mismo, ir perfeccionando cada vez más el funcionamiento de los planes a ejecutar; para con ello y mediante la religiosidad popular alcanzar un desarrollo que sea sostenible en Izalco, partiendo

de su cultura y sucesos relevantes religiosos a realizar en cuaresma y Semana Santa.

Fuentes de financiamiento.

El financiamiento de este plan se puede hacer por medio de cooperantes o donantes locales y/o en el exterior, que estén interesados en rescatar los aspectos culturales autóctonos del pueblo Izalqueño, y que por medio de estos mismo se logre poner en marcha el plan, así como también teniendo el apoyo de instituciones no gubernamentales que generen aporte a la puesta en marcha de las ideas del plan; así como la gestión por parte de la municipalidad y comité turístico en coordinación con el Gobierno central, para un préstamo por parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) o Banco Central de los Trabajadores Izalqueños.

Las ideas para este proyecto, tienen como propósito apoyar al gobierno local a adquirir los conocimientos técnicos necesarios, para formular políticas en turismo y estrategias de planificación, elaboración de planes, divulgación y desarrollo de los recursos turísticos pertenecientes al Municipio alcanzando una sostenibilidad enfocados en la Religiosidad Popular de Izalco.

De acuerdo con las ideas; sobre la formulación de un plan de desarrollo turístico conducido por la Municipalidad de Izalco, es para hacer conciencia de lo importante que sería poner en marcha un plan que beneficie al Municipio en cuanto a generación de ingresos y a un mejor desarrollo del mismo, basándose en

su religiosidad popular y desde sus actividades, realizadas en Cuaresma y Semana Santa las cuales están contempladas en las ideas del plan de desarrollo como punto fundamental para su ejecución, tomando en cuenta estas ideas y sus actividades, teniendo presente lo importante que sería tomarlos bien en cuenta para alcanzar a mediano plazo un desarrollo local.

5.3 Referencias.

- Acerenza, M. A. (2007). *Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo*. México D.F.: Trillas
- Alvarado Zanco, B. (2014) *Pequeña Monografía Municipio de Izalco (ciudad mágica)*. San Salvador, El Salvador.
- Calvo, R. III *Congreso Nacional de Investigación en Antropología*.
- Chiavenato, I. (1989). *Cultura Organizacional*.
- Counterpart International; Rainforest Alliance; SNV Centroamérica & USAID. (2008) *Guía de buenas prácticas de turismo sostenible para comunidades de Latinoamérica*.
- Durkheim, D. E. (1912) *Las formas elementales de la vida religiosa*.
- Figueroa, J. R. (2014, febrero) [Entrevista exclusiva con Julia Ama de Chile, profesora de Cultura: Desarrollo y Turismo Sostenible: Caso, Religiosidad Popular de la Cuaresma en Izalco, Departamento de Sonsonate] Grabación en audio.
- Gómez, I. & Ortiz, X. (2010). *La apuesta por un turismo sostenible en El Salvador. Propuesta para un cambio de política*, fundación PRISMA, San Salvador, El Salvador.
- Organización Mundial del Turismo, (2007). *Desarrollo sostenible del turismo, conceptos y definiciones*. Recuperado de <http://www.worldtourism.org/sustainable/esp/concepts.htm>.

- Rasa, T. (2006). *Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo*.
- Rivas, R. (2008). *Antropología de la Religión*. San Salvador, El Salvador.

ANEXOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

COORDINACIÓN DE TURISMO

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN EN TESINA

TEMA: “DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE: CASO, RELIGIOSIDAD POPULAR DE LA CUARESMA EN IZALCO, DEPARTAMENTO DE SONSONATE”.

OBJETIVO: INDAGAR LA OPINION DEL TURISTA SOBRE EL APOORTE DE LA RELIGIOSIDAD POPULAR AL TURISMO Y AL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE DE IZALCO.

INDICACIONES: Somos un grupo de egresados en turismo y estamos realizando nuestro trabajo de graduación, le rogamos su apoyo y colaboración, llenando el presente cuestionario. Lea detenidamente los siguientes ítems que se le presentan a continuación y subraye la respuesta que considere correcta. Solo una.

A- DATOS GENERALES

1- Edad:

De 18 á 25

De 26 á 30

De 30 ó más.

2- Sexo:

Masculino

Femenino

3- Su procedencia.

Local ☐ Departamental ☐ Nacional ☐ Internacional ☐

B- ÁREA DE INDAGACIONES:

1. ¿Con qué frecuencia asiste a la Semana Santa en Izalco?

- a. Primera vez
- b. Todos los años
- c. Circunstancialmente

2. A su criterio el Municipio de Izalco está preparado en su infraestructura para recibir turistas:

- a. SI
- b. NO

3. De las actividades a las que ha asistido en Izalco en Semana Santa ¿Cuál es la que más le parece?

- a. Viacrucis
- b. Procesión de los Cristos
- c. Procesión del Silencio.
- d. Santo Entierro
- e. Domingo de Ramos

f. Otros ¿Cuál?

4. ¿Cuál es el motivo principal que le inspira visitar esta actividad en Semana Santa?

- a. Promesa
- b. Fe
- c. Penitencia
- d. Otro

5. Considera que Izalco es un municipio atractivo para los turistas:

- a. SI
- b. NO

6. Cree usted que estas actividades religiosas crean o podrían crear un desarrollo para el municipio:

- a. SI
- b. NO

7. Cree usted que la religiosidad es considerada como potencial turístico para Izalco:

- a. SI
- b. NO

8. Considera usted que los aspectos religiosos culturales han sido conservados adecuadamente en el municipio de Izalco:

- a. SI
- b. NO

9. ¿Qué beneficios considera que traería la divulgación de la cultura que hay en Izalco?

- a. Mayor reconocimiento del pueblo
- b. Mayor afluencia de turistas
- c. Un mejor desarrollo local

10. Ha visto usted, mayor afluencia de turistas en Izalco en esta Semana Santa:

- a. SI
- b. NO

11. Considera que la religiosidad popular, como atractivo turístico, podría transformarse en turismo sostenible en el municipio:

- a. SI
- b. NO

12. ¿Qué sugiere usted a las autoridades municipales de Izalco para recibir mejor a los feligreses y/o turistas, durante la Semana Santa?

- a. Disponer de estacionamiento
- b. Instalación de servicios sanitarios
- c. Mejorar los bienes culturales inmuebles.
- d. Las tres anteriores juntas.
- e. Otra. Especifique-----

13. Conoce si se está ejecutando algún programa o plan para el desarrollo turístico que incluya la religiosidad popular del municipio:

- a. SI
- b. NO

14. ¿Qué sugiere usted para que la empresa privada tome en cuenta la Semana Santa y mejore los servicios turísticos?

- a. Alojamiento
- b. Restaurantes
- c. Guías turísticos
- d. Otro. ¿Cuál?

15. ¿Qué le sugeriría usted a las autoridades de seguridad?

- a. Mayor vigilancia en carreteras
- b. Mejor seguridad en las actividades religiosas
- c. Un mayor control de las leyes que prohíben la ingesta de bebidas alcohólicas
- d. Otro. ¿Cuál?-----

GRACIAS POR SU APOYO Y COLABORACIÓN.

IZALCO, ABRIL DE 2014



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

COORDINACIÓN DE TURISMO

INVESTIGACIÓN DE TESINA

TEMA: “DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE: CASO,
RELIGIOSIDAD POPULAR DE LA CUARESMA EN IZALCO,
DEPARTAMENTO DE SONSONATE”.

OBJETIVO: INVESTIGAR A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES
AUTORIDADES Y LÍDERES DE LA COMUNIDAD SOBRE PROYECTOS
O PLANES DE PROMOCIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL
SOSTENIBLE.

GUÍA DE ENTREVISTA

Entrevista a Autoridades.

A- GENERALIDADES:

Nombre: _____

Institución: _____

Sexo: M. _____ F. _____

Profesión: _____

Cargo: _____

B- Área de Proyectos.

1. De acuerdo con lo que usted ha visto acá en Izalco háblenos como cree que se podría hacer para promover la religiosidad popular de la Cuaresma en Izalco:

2. Contribuye la Municipalidad al desarrollo de las actividades religiosas:

SI _____

NO _____

Explique:

3. ¿Cuáles considera usted que son las ventajas de involucrar la religiosidad popular con el turismo para el desarrollo local?

4. Para usted ¿Cuál es el papel que tendría que desempeñar el Comité Turístico de Izalco enfocado en la religiosidad popular?

5. ¿De qué manera cree usted que la religiosidad popular como riqueza cultural puede ser aprovechada turísticamente en el Municipio de Izalco?

6. Existe plan que como institución están ejecutando o ejecutan para la divulgación de los aspectos religiosos con los que cuenta Izalco.

SI _____

NO _____

Explique:

C-Área Desarrollo Local.

7. A nivel personal conoce el término de desarrollo local sostenible
¿Cómo lo define?

8. ¿Cuáles serían los beneficios que se obtendrían con el desarrollo local
sostenible?

9. Cree usted que con el desarrollo de estas actividades involucrando al
turismo se podría lograr un desarrollo local sostenible.

ENTREVISTÓ:_____

DIA: _____

HORA: _____

IZALCO, MAYO 2014



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

COORDINACIÓN DE TURISMO

INVESTIGACIÓN DE TESINA

TEMA: “DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE: CASO, RELIGIOSIDAD POPULAR DE LA CUARESMA EN IZALCO, DEPARTAMENTO DE SONSONATE”.

OBJETIVO: INVESTIGAR A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES LÍDERES DE LA COMUNIDAD RELIGIOSA SOBRE EL TEMA DE RELIGIOSIDAD POPULAR Y LA FORMA EN QUE ELLOS CONTRIBUYEN.

GUÍA DE ENTREVISTA

Entrevista líderes de la Comunidad Religiosa.
(Cofrades/Hermandades)

A- GENERALIDADES:

Nombre: _____

Institución: _____

Sexo: M._____ F._____

Profesión: _____

Cargo: _____

B-Área Religiosidad Popular.

1. La institución a la que usted pertenece ¿De qué forma contribuye al desarrollo de la religiosidad popular de Izalco?
2. Para usted ¿Qué es religiosidad popular?
3. Como líderes en el pueblo ¿Qué están haciendo para que la religiosidad popular se promueva más y sea un mejor atractivo para los turistas?
4. Considera usted que actualmente no se le da el valor y la importancia necesaria a la religiosidad popular en Izalco.
5. Considera que la comunidad indígena de Izalco contribuye a promover la religiosidad popular.
6. ¿De qué manera contribuye el gobierno local para la ejecución de las actividades religiosas?

C-Área de Turismo.

7. ¿Considera que el turismo genera aporte al tema sobre religiosidad popular?

SI _____

NO _____

Explique:

8. Considera que la religiosidad popular genera aporte al turismo

SI _____

NO _____

Explique:

9. Usted como líder religioso de ¿Qué manera se involucra con la comunidad que dirige la religiosidad popular?

10. Para lograr que la actividad sea verdaderamente comunitaria y productiva ¿De qué manera participa la comunidad en la planificación, desarrollo y manejo de la actividad religiosa?

ENTREVISTÓ: _____

DIA: _____

HORA: _____

IZALCO, MAYO 2014



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

COORDINACION DE TURISMO

INVESTIGACION DE TESINA

TEMA: “DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE: CASO, RELIGIOSIDAD POPULAR DE LA CUARESMA EN IZALCO, DEPARTAMENTO DE SONSONATE”.

FICHA GUÍA DE OBSERVACIÓN.

N°	AREA/SUB-AREA OBSERVADA	RESULTADOS/COMENTARIOS

NOMBRE: _____

FECHA:

HORA:



Marca Turística del Municipio de Izalco.