



FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: TÉCNICO EN PERIODISMO



TEMA:

**LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA COMO RECURSO
INFORMATIVO EN LA PRENSA ESCRITA, UTILIZACIÓN Y
DESARROLLO EN LOS PERIÓDICOS DE EL SALVADOR**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

**DIAZ ESCALANTE, WILLIAN ANTONIO
ESCOBAR ESCOBAR, CARMEN ELISSETTE**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN PERIODISMO

ABRIL, 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES UTEC

**ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
RECTOR**

**LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA
VICERRECTOR ACADEMICO**

**LICDA. ANA ARELY VILLALTA DE PARADA
DECANO**

JURADO EXAMINADOR

**LICDA.SILVIA GUADALUPE SANDOVAL RECINOS
PRESIDENTA**

**LICDA. MARÍA JOSÉ MONJARÁS DE MONTIEL
PRIMER VOCAL**

**LIC. VICTOR HUGO DUEÑAS ALFARO
SEGUNDO VOCAL**

ABRIL, 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Maria José Monjaras de Montiel, Lic. Victor Hugo Dueñas Alfaro, Licda. Silvia Guadalupe Sandoval Recinos.

A las 3:00p.m del día martes 10 de diciembre del dos mil trece.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

1-Carmen Elisette Escobar Escobar _____ Carnet 36-1785-2010

2-William Antonio Díaz Escalante _____ Carnet 36-1996-2009

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"La infografía periodística como recurso informativo en la prensa escrita, utilización y desarrollo en los periódicos de El Salvador"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN PERIODISMO

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO, POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 10 de diciembre de dos mil trece.

F. 

PRIMER VOCAL
Licda. Maria José Monjaras de Montiel

F. 

SEGUNDO VOCAL
Lic. Victor Hugo Dueñas Alfaro

F. 

PRESIDENTE DEL JURADO
Licda. Silvia Guadalupe Sandoval Recinos

AGRADECIMIENTOS

Rut 2:12 “El Señor te recompensará por lo que han hecho, y tu remuneración sea cumplida de parte de Jehová, el Dios de Israel, bajo cuyas alas has venido a refugiarte.”

Dedico este trabajo principalmente **A TÍ DIOS MÍO**, por haberme dado la vida, la sabiduría, el entendimiento, la fuerza y por permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional; **A MI MADRE Y ABUELA**, ya que cuyo vivir me ha mostrado que en el camino hacia la meta se necesita de la dulce fortaleza para aceptar las derrotas y del sutil coraje para derribar miedos y por ser los pilares más importantes, por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar las adversidades y diferencias de opiniones, ya que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los instantes más difíciles, **A MI FAMILIA, AMIGOS** y a quienes recién se sumaron a mi vida para hacerme compañía con sus sonrisas de ánimo, en general, porque me han brindado su apoyo y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Atte.: Carmen Elisette Escobar E.

AGRADECIMIENTOS

Dedico este trabajo principalmente **A DIOS**, por haberme dado la vida, la sabiduría, el entendimiento, la fuerza y por permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional; **A MIS PADRES Y FAMILIA** por ser los pilares más importantes, por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar las adversidades y diferencias de opiniones, ya que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los instantes más difíciles, en general, porque me han brindado su apoyo y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Gracias a todos los que estuvieron en estos años de esfuerzo académico.

William Antonia Díaz Escalante

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	i
--------------------------	----------

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	1
1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.3. ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	3
1.4. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	3
1.4.1. Espacio Geográfico.....	3
1.4.2. Objetos de estudio.....	4
1.4.3. Tiempo de Investigación.....	4
1.5. SISTEMA DE OBJETIVOS.....	5
1.5.1. Objetivo General.....	5
1.5.2. Objetivos Específicos.....	5

CAPTULO II

MARCO HISTÓRICO

2.1. MARCO HISTÓRICO.....	6
2.2. EL INICIO DE LA INFOGRAFÍA EN LOS TRES PERIÓDICOS EN ESTUDIO.....	10

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1. MARCO TEÓRICO.....	13
3.2. DEFINICIONES DE EXPERTOS.....	14
3.3. LA INFOGRAFÍA EN LA PRENSA.....	16
3.4. CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA.....	17
3.5. TIPOS DE INFOGRAFÍA.....	17
3.6. TIPOLOGÍA DE INFOGRAFÍA.....	20
3.7. INFOGRAFÍA DIGITAL.....	21

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	23
4.2. MÉTODOS Y TÉCNICAS.....	23
4.3. INSTRUMENTOS.....	24
4.4. ENTREVISTAS A ESPECIALISTAS DE INFOGRAFÍA.....	25
4.5. RESPUESTAS.....	26

CAPÍTULO V

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

5.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	30
5.2. INTERPRETACIÓN DE LOS CUADROS.....	46
5.3. ANÁLISIS GENERAL DE LOS CUADROS.....	48
5.4. APORTES DE LA ENTREVISTA REALIZADA.....	49
5.5. INFOGRAFÍA DIGITAL.....	49

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES.....	51
6.2. RECOMENDACIONES.....	53

REFERENCIAS.....	55
ANEXOS.....	57

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se aborda el tema “La infografía periodística como recurso informativo en la prensa escrita, utilización y desarrollo en los periódicos de El Salvador”.

Según la revista digital AULARIA (Grupo Comunicar. Andalucía, España); la infografía es uno de los medios más trascendentales que poseen los periódicos y las revistas para transmitir información clara, factible y precisa, mediante textos, imágenes, mapas, gráficos y todo tipo de dibujos.

La infografía cobra cada día mayor importancia, convirtiéndose en un recurso necesario para la prensa escrita, gestionando activamente su reputación; por ello, tratamos de dar a conocer la utilización y desarrollo que esta tiene en nuestro país.

En el capítulo I, se describe el planteamiento del problema, se explica la razón de la investigación, además se delimita el objeto de estudio y se plasman los diferentes tipos de objetivos que son de rigor en toda investigación.

Referente al capítulo II, se hace una breve síntesis de la historia de la infografía, dentro de esta se menciona que este recurso no tiene un lugar de origen o nacimiento, por ello, según ensayos sobre la infografía de prensa y sitios web esta surgió por la necesidad de comunicarse y dejar un testimonio de un modo de vida.

También se muestra el uso de infografía en los medios tradicionales impresos como (El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica y Diario El Mundo), que son los medios de mayor circulación en el país y que hacen uso de esta al punto de considerar dentro de sus estructuras formales de trabajo a infografistas capacitados, sobre todo, en el extranjero.

En el capítulo III, se detalla con claridad el uso y recursos de la infografía periodística, asimismo se aborda la infografía contemporánea y veremos algunas definiciones de periodismo infográfico.

El capítulo IV, trata de la metodología que se ha utilizado en la investigación, que es de tipo CUALITATIVA, debido a lo que se han usado las herramientas pertinentes a esta.

Por ejemplo, basados en la técnica de observación se monitoreó durante un mes los tres periódicos con mayor uso de infografía para denotar su uso y características.

En el capítulo V, se muestran los resultados de los tres periódicos escogidos, además se presenta la experiencia de los profesionales de la infografía.

Las conclusiones y recomendaciones se presentan en el capítulo VI, con las cuales confiamos aportar no solo a los procesos de investigación periodística si no sugerir ideas de cómo mejorar esta área del periodismo, la infografía.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

“La infografía periodística como recurso informativo en la prensa escrita, utilización y desarrollo en los periódicos de El Salvador”, es un elemento importante dentro de las comunicaciones, ya que en un sinnúmero de medios de comunicación se puede encontrar variedad de información tanto nacional como internacional en donde es usada la infografía como un recurso para informar y entretener a sus lectores.

La infografía juega un papel muy significativo en los medios impresos, porque va evolucionando cada vez más hasta convertirse en una técnica que permita la constante innovación de mucha utilidad y al mismo tiempo ha permitido a los medios imprimir páginas con elementos innovadores y de actualidad acorde a las necesidades de un público que está acostumbrado a informarse a través de la imagen.

Wilmer Ascanio, ex gerente de infografías del Diario El Nacional, España, señala que una infografía “es una crónica contada a través de imágenes y textos. Es la descripción o más aún, la interpretación visual de un objeto, un proceso o un hecho”. (De Órnelas, 1999, p.56)

“El uso de esta se caracteriza por combinar recursos iconográficos con fragmentos textuales y cuenta con los elementos básicos de una noticia: título, sumario,

cuerpo, fuentes y créditos. Tomando en cuenta estos componentes se puede saber si la información expuesta tiene una participación nivelada entre texto e imagen. Así como una cultura especialmente visual, impulsada por la expansión y fortalecimiento del medio televisivo y actualmente por la web; escenario que ha impuesto infalibles desafíos a la prensa escrita, la cual se vio condicionada por la representación de una colectividad inundada por imágenes”.

La infografía, entonces, permite la presencia de elementos no textuales que ayudan a la comprensión del mensaje presentado en formato escrito, y en la presente investigación se pretende profundizar sobre el tema, así como las limitaciones hacia el uso de la infografía en algunos medios impresos del país.

Si bien es cierto la infografía es un gran recursos que ha venido a favorecer tanto la versión impresa como en la era digital, pero se tiene que valorar que las nuevas generaciones, se han acomodado al mayor uso de imagen en las publicaciones de noticias, debido a la problemática del desinterés por la lectura y al poco entusiasmo que en la cultura salvadoreña se tiene por esta misma.

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Por todo lo anterior esta investigación surge con el propósito de dar a conocer la importancia que tiene hoy en día la infografía en la prensa escrita de nuestro país, ya

que la aparición de esta nueva técnica ha producido una rápida evolución interna en las redacciones y en los procesos de producción informativa.

Al mismo tiempo se pretende determinar el avance o especialización que tiene la infografía en El Salvador, especialmente en los periódicos objetos de estudio, La prensa Gráfica (LPG), El Diario de Hoy (EDH) y Diario El Mundo (DEM).

Viloria y Villalobos (2003), sostienen que la labor de informar mediante el lenguaje gráfico enlaza cuatro aspectos: arte, diseño, periodismo e informática.

“No es fácil engranar estas cuatro actividades en un solo profesional, sin embargo, es propicio reconocer la importancia de la información gráfica en los medios impresos”. (p. 72).

1.3. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Determinar las formas de utilización y desarrollo de la infografía en la prensa escrita salvadoreña, sus tipos, características y cuál es el uso más frecuente que se le da?

1.4. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.4.1. Espacio Geográfico

La investigación se realizará en el área de San Salvador, capital de la República de El Salvador y la cabecera del departamento, en donde se ubican geográficamente las

oficinas de los tres medios impresos sujetos a la indagación; La prensa Gráfica (LPG), El Diario de Hoy (EDH) y Diario El Mundo (DEM).

1.4.2. Objetos de Estudio

Para realizar la presente investigación “La infografía periodística como recurso informativo en la prensa escrita, utilización y desarrollo en los periódicos de El Salvador”, se toman en cuenta los tres periódicos matutinos de mayor circulación a nivel nacional con énfasis en el área metropolitana de San Salvador.

- ✓ La Prensa Gráfica (LPG)
- ✓ El Diario de Hoy (EDH).
- ✓ Diario El Mundo (DEM).

1.4.3. Tiempo de la Investigación

La investigación denominada “La infografía periodística como recurso informativo en la prensa escrita, utilización y desarrollo en los periódicos de El Salvador”, se basa en un proceso de observación y clasificación de los periódicos objetos de estudio, respecto al uso de la infografía, para ello se toman los ejemplares de los tres periódicos que circularon del 01 al 31 de agosto 2013.

1.5. SISTEMA DE OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- ✓ Identificar las formas de uso y desarrollo de la infografía en tres medios impresos de El Salvador.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar qué temas son los que generan mayor cantidad de infografías.
- ✓ Identificar los tipos de infografías que se utilizan al momento de elaborar infografías.
- ✓ Develar la frecuencia con que se utiliza la infografía en los objetos de estudio.
- ✓ Descubrir el tipo de infografía en los periódicos objetos de estudios, lo cual propiciará identificar la preponderancia de este recurso.

CAPÍTULO II

MARCO HISTÓRICO

2.1. MARCO HISTÓRICO

“LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA COMO RECURSO INFORMATIVO EN LA PRENSA ESCRITA, UTILIZACIÓN Y DESARROLLO EN LOS PERIÓDICOS DE EL SALVADOR”

Definición:

La **infografía** es una representación gráfica de una información que lleva un orden, que se utiliza para describir algo (un suceso, una noticia) con la intención que todo los acontecimientos sean más fáciles de entender.

Esta técnica combina el periodismo, el diseño y la ilustración, a través de elementos iconográficos y tipográficos proporcionando así la compresión de lo ocurrido, de acciones o eventos de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos.

En ocasiones, la infografía puede asistir o completar al texto informativo, aunque también puede sustituirlo, es decir, no se requerirán de textos extra a los contenidos dentro de la propuesta infográfica.

El uso de la infografía surge con los orígenes de la civilización humana, por ejemplo, en los jeroglíficos se advierte la necesidad de transmitir un mensaje o una forma de vivir por medio de una representación o escena de lo que ocurría en momentos específicos de la civilización egipcia o se usaba la infografía para recrear mundos, creencias, deidades.

Según Ospina, 2012, antes que existiera la palabra, surgió la línea y la figura. “Las primeras expresiones se registran en cuevas, cavernas y rocas, siendo estas más que un arte, la revelación de una clara forma de comunicarse y dejar un testimonio de su modo y representación de vida... Con el paso del tiempo, el uso de los trazos y las figuras fue evolucionando como la humanidad a medida va aumentando sus conocimientos y adquiriendo nuevos procesos de comunicar”.

José Luis Valero en su libro “La infografía” explica; “lo que revolucionó fue la imprenta” e insiste “la invención de la imprenta en el siglo XV permitió el cambio en el medio y la forma de emitir mensaje”.

“La imprenta revoluciona y hay una nueva forma de dar a conocer contenido informativo, es así como en esa época los libros tenían un complemento, imagen, figuras, formas etc. De aquí nació la combinación; Imagen más Texto (I + T), ejemplo de ello el libro de Leonardo da Vinci “La Divina Proporcione” que tenía una combinación de estos dos elementos”.

Gutenberg, un inventor alemán, su mayor creación fue la imprenta. Sacó un manual ilustrado “en el cual enseñaba cómo funcionaba una imprenta móvil”, esto lo cita René Reyes investigador de los orígenes de la infografía, quien hace la siguiente acotación histórica:

- a) “19 de Marzo 1740, el primer periódico en publicar un infográfico fue el periódico inglés Daily Post, su infográfico fue un mapa”, expone Reyes (Prezi, Pagina WEB).
- b) “El asesinato de Mr. Blight en su propia mansión fue dado a conocer con una infografía la cual fue hecha a mano y publicada en el periódico THE TIMES en 1806”, añade Reyes (Prezi).
- c) 1875, el periódico The Times, publica un mapa meteorológico.
- d) Época 1900, la imagen y el texto son inseparables, los gráficos empiezan a tomar el protagonismo en el medio impreso, el texto se va siendo más corto y los gráficos van tomando un papel más importante que ser un apoyo gráfico.
- e) Por los años 1900, se empieza a hacer infografías para dar a conocer información, esta herramienta es ocupada para tratar temas en medicina, educación, transporte y además para ubicar geográficamente en mapas a las personas de algún acontecimiento.

“Peter Sullivan 1963; sacó una infografía de cómo se miraba toda la panorámica desde un edificio el día que mataron al Presidente Kennedy”, cita por su parte Vilma Núñez (periodista e infografista en España).

En la revolución de la computadora y el Internet, la infografía se hizo una herramienta muy llamativa para todos los medios de comunicación ya sea periódicos, tv y periódicos digitales. “Esta revolución es de 1990 hasta tiempos presentes”, señala Núñez.

Hoy en día con todos los recursos multimedia que existen se pueden realizar infografías y Mega Infografía, las cuales tienen una combinación de texto, gráfico y multimedia. Su estructura es muy uniforme para que no haya saturación de información.

“A medida va aumentando su conocimiento y adquiriendo nuevos procesos de comunicación”, es una conclusión general a los autores citados.

2.2. El inicio de la infografía en los tres periódicos en estudio.

Uno de los periódicos de estudio en este trabajo es **La Prensa Gráfica**, este medio tiene una trayectoria de 98 años de existencia, su trayectoria y popularidad ha estado basada en la exigencia de sus lectores a los cuales se debe que el medio fuese innovando en el transcurrir del tiempo.

Es uno de los periódicos con mayor circulación a escala nacional. Para poder llegar a circular en todo el territorio salvadoreño, sus dueños (Familia Dutriz) ha tenido que invertir en maquinaria de impresión como de levantamiento de texto y de igual manera para la reestructuración del periódico, esto en el área de la maquetación del matutino.

En 1939 su tamaño cambia a tamaño tabloide por las exigencias de sus lectores y además se combina la palabra “Prensa y Grafico” y nace LA PRENSA GRÁFICA.

En 1979, el periódico incluye el color y años después para ser exacto en 1989 el periódico hace un rediseño el cual consta de mejorar los titulares, fotos y se puede decir que también la aplicación de nuevas herramientas como es el caso de la infografía.

El Diario de Hoy es el segundo periódico de mayor circulación a escala nacional, desde el día de su nacimiento este medio de comunicación ha avanzado tecnológicamente.

La exigencia a la que fue expuesto este periódico fue grande porque ellos quisieron ser los mejores, fue así que apostaron por la renovación periódica en las áreas tecnológicas y de personal. Algunos de los datos que podemos citar es:

- 2 de mayo de 1936 nace el medio y comenzó con 2,100 ejemplares.
- 2 años más tarde su tiraje de ejemplares era de entre 20 mil y 30 mil.
- Por la demanda de su producto (periódico de papel), se vio obligado a adquirir una máquina la cual hacía un tiraje de 30 mil ejemplares por hora.
- El Diario de Hoy adquiere una máquina llamada “el cometa” en los años 1953 la cual por su sobrenombre era más eficiente en la impresión del matutino.
- En 1986 adquieren el sistema de procesamiento ATEX, el cual ayudaba a la redacción y a la misma vez a guardar información.
- El sistema MACINTOSH fue adquirido en el año 1991, dicho programa ayudó a la elaboración y maquetación de dicho periódico. Para este mismo año se

implementa la “infografía” como herramienta para dar a conocer de manera rápida, fácil y explicativa los sucesos de acontecer diario.

- Los primeros cambios en el diseño se remontan a 1991, cuando se cambia el diagrama del periódico. Según el periódico, este rediseño es labor de artistas, compaginadores, diagramadores y todo el equipo de programación. Fue en esa época que se inicia la publicación de infografías en este periódico.

Diario El Mundo de este matutino no presentamos datos históricos de infografía, motivo no encontramos datos históricos de ellos en infografía y nos fue difícil exceder a información institucional del medio. Pero se tomó a bien incluirlos en el monitoreo de infografías publicadas en el mes de Agosto.

CAPÍTULO III

MARCO TEORICO

3.1. MARCO TEÓRICO

La infografía periodística nace por la necesidad de informar algunos temas que son más fáciles de entender con imágenes o gráficas. Manuel De Pablo en su tesis sobre la infografía periodística manifiesta que; “esta herramienta ayuda a explicar muchos temas que son difíciles de entender para el lector”. Es así como nace la infografía periodística.

Los infografistas tendrían que ser periodistas, para poder tratar la información de manera objetiva, precisa y poder depurar la información, que ha llegado a sus manos. Pero en muchos de los medios nacionales o de otras regiones los infografistas son diseñadores gráficos, los cuales en su mayoría grafican sin tener la objetividad que tiene un periodista de comunicación.

La infografía periodística no es muy compleja en su estructura lleva título, imagen y texto. Y se puede elaborar mediante el tema o el suceso que tenga mucha información para poder recrear gráficamente un escenario.

Para algunos autores y especialistas en infografía, este recurso tiene un gran papel en los periódicos físicos, por la atracción que tiene en los lectores. El infoperiodismo ha evolucionado agigantadamente en países desarrollados como Estados Unidos, España, Argentina y otros.

El Infoperiodismo se toma como una herramienta; ¿Por qué?: Podemos decir que la infografía no se imparte como materia si no como una herramienta en los centros de educación superior, es así que no evoluciona en países del tercer mundo como en El Salvador, no así en países ya mencionados donde esta “herramienta” es un género.

Para José De Pablos, en su libro “infografía” “sostiene que la infografía debería llamarse Infografía Periodística ya que es el termino más adecuado para la información gráfica”.

Para Idelfonso Araujo (Master en Periodismo Social) “Infografía es información y para informar hay que documentarse, comprender el tema, entenderlo, editarlo y transformarlo en información visual (infografía), Idelfonso asegura que la infografía periodística es un género.

Hay otros autores que respaldan este planteamiento.

Uno de ellos es José De Pablos “puede ser considerada como un género propio”.

3.2. Definiciones de expertos

Para algunos autores la infografía se desarrolla a partir de la modernización tecnológica “toda imagen obtenida con el concurso de un ordenador puede considerarse una imagen infografica” Idelfonso Araujo.

El infógrafo Ramón Azañón del Diario de Córdoba dice “La representación gráfica y secuencia de una noticia o información. Se utiliza para contar algo que resulta

más fácil de entender gráficamente que un texto. Combina el diseño, la ilustración y el periodismo.

Idelfonso Araujo sita a Manuel De Pablos en su tesis (infografía periodística en El Salvador), “la infografía es la presentación impresa de un binomio IMAGEN+TEXTO (BI+T), cualquiera que sea el soporte donde se presente esa unión informativa: pantalla, papel, plástico, barro, pergamino, papiro, piedra”.

“La técnica que permite difundir, sobre un soporte escrito o audiovisual, información periodística expresada gráficamente mediante el uso de procedimiento informativo y que permite al receptor captar visualmente la esencia del mensaje”.

José Martín Aguado da su definición “representación de la información en lenguaje visual”.

Jordi Clapert la define como “la representación visual y secuencial de una noticia o información”.

Como se observa en todo lo expuesto hay muchas definiciones de Infoperiodismo, unos la definen como género y otros como herramienta. Estos (género, herramienta) términos se dan por la importancia que tiene la infografía periodística en los medios de comunicación.

3.3. LA INFOGRAFÍA EN LA PRENSA

Según (Valero, 2013), la infografía en la prensa se destaca por su gran utilidad para el desarrollo de la comprensión de temas complicados o sucesos de actualidad, acompañando o sustituyendo al texto periodístico o documental presentado de forma lingüística.

Además, menciona que en ella (infografía) se muestran sus unidades gráficas simples o confusas que reflejan iconos visuales, que son reflejo de acontecimientos, acciones o cosas en su globalidad o mostrando detalles significativos que en el texto o en la historia narrada por el periodista no se pueden destacar, por ejemplo, el ambiente, la acción o el panorama.

Valero, hace hincapié en que “La crisis de la prensa e industria editorial han tenido que aportar soluciones a sus presentaciones tipográficas, ya que los lectores son cada vez más visuales y la cultura icónica se va imponiendo poco a poco sobre la escrita”.

Debido a lo anterior, y tras la aparición de la informática que ha hecho posible muchos cambios en el diseño, en la forma y en los mismos contenidos, se está apostando cada día más por el tratamiento de la información de formas novedosas.

Por lo anterior se puede entender que los profesionales y lectores se están acostumbrando a una nueva cultura visual, en este caso infográfica, que poco a poco se va imponiendo en todos los medios impresos.

3.4. CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA

Para identificar una infografía, según el Dr. José Luis Valero Sancho (España) en su informe “La infografía de Prensa”, es necesario que la infografía cumpla con algunas características:

- ✓ Que de significado a una información plena e independiente.
- ✓ Que proporcione la información de actualidad suficiente.
- ✓ Que permita comprender el suceso acontecido.
- ✓ Que contenga la información escrita con formas tipográficas.
- ✓ Que contenga elementos icónicos precisos.
- ✓ Que pueda tener capacidad informativa suficiente y sobrada para tener entidad propia o que realice funciones de síntesis o complemento de la información escrita.
- ✓ Que proporcione cierta sensación estética, no imprescindible.
- ✓ Que no contenga erratas o faltas de concordancia.

3.5. TIPOS DE INFOGRAFÍA

De acuerdo con Martínez, 2008, a medida se ha reconocido la importancia de la infografía, este puede llegar a clasificarse en tipos.

Considerando que han sido los medios impresos (diarios, semanarios, revistas, etc.) los que más las han utilizado, esta clasificación corresponde justamente a estos medios de comunicación.

Así entendemos que la infografía se clasifica en: gráficos separados, gráficos integrados, gráficos radiales y en serie.

- ✓ **Gráficos separados:** Es cuando el gráfico está separado del texto y el texto situado inmediatamente después del titular.
- ✓ **Gráficos integrados:** cuando el texto y el gráfico se leen en conjunto.
- ✓ **Gráficos radiales:** es una infografía que consta de un centro y periferia. En el centro siempre se incluye la imagen predominante y en la periferia: listados, cuadros con anotaciones, secuencias de imágenes y destacados que ayudan a explicar la imagen central.
- ✓ **Gráficos en serie:** al contrario del gráfico radial, esta tiene un punto de entrada y uno de salida. Siempre es de manera lineal, donde el texto junto con el gráfico trabaja conjuntamente y de una manera coherente, para que el mensaje llegue correctamente al receptor.

Hay diferentes ejemplos de gráficos que se utilizan y son menos confusos como lo son los: mapas, ilustraciones, fotografías y gráficos estadísticos.

De los gráficos estadísticos podemos mencionar como ejemplos:

- ✓ **Gráfico de barras:** funciona preferentemente con unidades y lo que hace es establecer una comparación entre ellas. Las barras presentan el mismo ancho y el alto depende de la cantidad información que represente.
- ✓ **Gráfico de pastel (tarta o queso)** indica la división de las partes de un todo y sus proporciones, especialmente en porcentajes. Está representado por un círculo que supone un todo y se encuentra dividido en partes. Es importante recalcar que, este tipo de gráfico se vuelve confuso, cuando se lo divide en muchas partes porque la información se vuelve desordenada.
- ✓ **Gráfico de fiebre o línea:** muestra los cambios expresados en números a través del tiempo. Los gráficos de fiebre funcionan si la línea que traza el cambio de cantidades representa un período de tiempo y si cada cantidad establecida dentro de la línea representa incrementos por igual del tiempo indicado.
- ✓ **El mapa** es necesario para mostrar la ubicación de un acontecimiento. El público lector está siempre interesado en conocer dónde ha ocurrido un determinado hecho.
- ✓ **La tabla** es un cuadro sencillo en el que se presentan datos descriptivos que, a veces, no son lista de datos, se colocan en varias columnas una al lado de la otra.

3.5. Tipología de Infografía

TIPOS	SIGNIFICADO	CARACTERISTICAS
Gráficos separados	La nota está separada de la información visual.	La infografía en este caso bien siendo un complemento.
Gráficos integrados	Texto e imagen se leen al mismo tiempo.	Aquí no es un complemento sino que acompaña a la nota periodística.
Gráficos radiales	Hay una imagen en el centro y breves explicaciones alrededor de la imagen del centro.	En este caso la infografía es la nota periodística no un complemento ni acompaña.
Gráficos en serie	Es como una línea de tiempo.	Este tipo de infografía te presenta una cronología del acontecimiento. Tiene un principio y un final.
Gráfico de barras	Sirven para comparar.	Muestra diferencias.
Gráfico de pastel	Para determinar un todo.	Muestras proporciones y hay que tener cuidado porque si no se le maneja bien muestra un desorden de porcentajes.
Gráfico de fiebre o línea	Presentan la constancia o cambios de un suceso.	Esta grafica tiene un inicio y un final en la que da a conocer las altas y bajas de un suceso (se ocupa esta herramienta en temas de economía).
El mapa	Ubicación geográfica de un suceso.	Da ubicación al lector, cuando no se puede llevar al leyente hasta ese lugar con texto.
La tabla	Para presentan datos estadísticos.	Este es un complemento de la infografía. Acompaña para dar más información.

3.6. Infografía digital

Con el avance de la tecnología específicamente de los medios de comunicación social llámese radio, televisión, o prensa escrita, estos incurrieron en una nueva plataforma de comunicación para llegar a un nuevo publico llamado “cibernautas”.

Por la exigencia de estos lectores los medios de comunicación digitales tuvieron que acoplarse a una estructura para informar en esta nueva plataforma. Ya sus noticias no serían solo texto o solo video sino una mezcla de barias herramientas para ser dinámico el sitio WEB.

Para Alberto Cairo periodista e infografista español “la infografía digital ha crecido de una manera exponencial un ejemplo de ello es el new york times con las infografías que expone en su periódico digital”.

Por la necesidad de atraer espectadores los medios de comunicación impresos incurrieron a la iconografía, es así que los medios digitales recurren también a esta herramienta para una mayor visita de cibernautas.

Para Jenny Guerra Gonzales Docente es comunicación en Toluca México “la infografía digital aparece a fines del siglo xx, como consecuencia del desarrollo de las tecnologías de comunicación, para instalarse como una de las más importantes formas de presentación informativa y documental”.

Jenny Guerra expone que” tal herramienta puede desarrollar temas como; Guerras, actos de terrorismo, elecciones, grades catástrofes, documentales y grandes acontecimientos deportivos como juegos olímpicos y mundiales de fútbol”, dicha herramienta puede lograr desarrolla estos temas por las herramientas que utiliza.

Herramientas que acompañan a la infografía en los medios digitales.

- ✓ **Movimiento:** es una característica esencial ya que los seres humanos están acostumbrados al movimiento pero no lo tiene en la prensa escrita.
- ✓ **Interactividad:** es la capacidad que tiene el usuario de navegar en la infografía.
- ✓ **Hipertexto:** se refiere al uso de enlaces que permite al usuario a acceder a otros documentos desde el infográfico.
- ✓ **Hipervínculos:** es un elemento de un documento electrónico que hace referencia a otro recurso, por ejemplo, otro documento o un punto específico del mismo o de otro documento.
- ✓ **Iconos:** un icono es un pequeño gráfico en pantalla que identifica y representa a algún objeto
- ✓ **Texto:** una composición de caracteres, su esencia es que comunica habla de un tema determinado.
- ✓ **Iconografía:** conjunto de imágenes relacionadas para describir un tema o suceso.

La infografía digital va creciendo mediante más gente entre en la tecnología, y esto la llevara a un posicionamiento esencial en los medios virtuales; Pero para que pase hay que darle su lugar como género periodístico y no como una herramienta como lo afirman muchos especialistas en infografía.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El método a utilizar para esta investigación es el método cualitativo, predominantemente con un enfoque analítico, para poder presentar con mayor amplitud el contexto del problema planteado. “Este es un método de investigación usado máximamente en las ciencias sociales que se fundamenta en cortes metodológicos basados en principios teóricos tales como la fenomenología, la hermenéutica, empleando procedimientos de recolección de datos que son no cuantitativos”. Wikipedia.org, 2013

La decisión de utilizar esta metodología cualitativa es porque los sujetos de estudios a monitorear arrojarán datos que no son de carácter cuantitativos y la realidad de estos se utiliza como el criterio para encontrar el valor de la investigación, además son los sucesos los que determinan el grado en que se utilizan ya que esto es la observación de tres ejemplares reducidos, como el caso específico de periódicos seleccionados.

4.2. MÉTODOS Y TÉCNICAS

Los **métodos** constituyen la columna que sustentará la investigación y hace referencia a la enunciación de las unidades de análisis, de investigación y recolección de datos, los instrumentos, los procedimientos y las técnicas de análisis.

En las **técnicas** de recolección de datos se presentará el procedimiento de la recaudación de la información, ya que la investigación se hará a base de monitoreo de periódicos seleccionados, entrevistas, análisis de documentos, y consulta en internet.

4.3. INSTRUMENTOS

Al plantearse la Investigación “La infografía periodística como recurso informativo en la prensa escrita, utilización y desarrollo en los periódicos de El Salvador”, la influencia que ha ocasionado la infografía la labor periodística de los espacios informativos impresos, se utilizaron dos herramientas claves para la recopilación de información: la entrevista, dirigida a profesional de infografía periodística, y el monitoreo de tres periódicos con mayor incidencia en el área metropolitana de San Salvador.

Ambos instrumentos fueron seleccionados por su funcionalidad para la recolección e interpretación del fenómeno en estudio.

Ambas herramientas brindan la alternativa de arrojar datos de forma directa y amplia, con la idea de que los sujetos encuestados y entrevistados proporcionen respuestas que permitan realizar cruce de datos para realizar el análisis y su respectiva interpretación.

La muestra seleccionada para el análisis fueron los 31 días del mes de Agosto de 2013.

4.4. ENTREVISTA A ESPECIALISTA DE INFOGRAFÍA

La entrevista a realizarse al profesional de infografía es de carácter investigativo, ya que el objetivo de esta es, buscar esclarecer un episodio de interés general que estuvo o está presente en la investigación.

Para ello se formuló un cuestionario en el que se formulan preguntas referentes al desarrollo del tema asignado a nuestra tesis.

Guía de preguntas para la entrevista con el profesional de infografía

1. ¿Qué utilidad tiene la infografía en la prensa salvadoreña?
2. ¿Qué tipos de infografía existen?
3. ¿Qué técnicas o elementos combina la infografía?
4. ¿En qué año se utilizó por primera vez y cuál fue el primer periódico que la utilizó?
5. ¿De dónde se retoma la infografía que se realiza en el país?
6. ¿En El Salvador se hace una infografía propia? ¿Cómo ha sido su evolución?
7. ¿Cómo es el paso de la infografía papel a medios digitales?
8. ¿Qué características tiene la infografía digital?
9. ¿Dónde se forman los infografistas y qué habilidades debe tener?
10. ¿Existen limitantes en la prensa salvadoreña para realizar infografía?

4.5. Respuestas

Entrevista a Juan Duran periodista e infografo y pionero en infografía en El Salvador, sus pasos como infografista comenzaron en el Diario de Hoy, en el año de 1994. Fue capacitado en Institute Poynter St. Petersburg, MIAMI, Estados Unidos.

Ejerció como encargado del área de suplementos y revistas en el Diario de Hoy su amplio conocimiento de esta herramienta (infografía) lo ha llevado a ser un referente en esta área.

Hoy en día tiene el cargo de Jefe de Diseño del Diario 1 (Periódico Digital).

1-Comenzó como un recurso por la guerra fría, la información que venía hasta nuestro país era muy vaga y lo que se hizo fue implementar una herramienta para poder informar dicho hecho y fue cuando Jeff Goertzen un infografo estadounidense vino a montar un departamento de infografía en El Diario de Hoy este fue contratado por dicho periódico.

La utilidad de esta herramienta es muy grande en los periódicos ya sean digitales o de papel, porque se hacen muchas infografías.

Se utiliza para simplificar un tema extenso o complejo de entender o difícil de ubicar al lector con texto.

El punto negro de ello es que los medios no han explotado esta herramienta como debería de ser, se han acomodado y solo hacen infografías de temas que les gustan.

La infografía es un recurso muy útil en un medio pero hay que explotarlo al máximo.

2- Todo es infografía todo lo que este dentro de una nota grafica es infografía, puede haber; gráficos de barra, de pastel, tablas de estadísticas, fotos, diagramas, ilustración, mapas, todo lo que es visual es un complemento de la infografía.

3- Elementos que pueden ser, ilustración, texto, fotos, mapas, pero antes de todo esto hay una trabajo de recopilación de información que lo hace el departamento de infografía que está formado por periodistas, infografos, diseñadores. El periodista recopila la información, el infografo ocupa una técnica de peritaje, observa detalles del porqué del hecho y dibujan, el diseñador monta la infografía.

Las técnicas y elementos las proporcionan cada uno de los integrantes del departamento de infografía.

4- Si mas no lo recuerdo cuando se comenzó hacer infografías en el país fue en los años 90, para ser exacto en 1994 cuando fue la tormenta del desierto, cuando se comenzó hacer infografías gigantes. En estas infografías se detallaba cuantos hombres iban a mandar, que tipos de armas, cuál era el terreno, se ponía la ubicación de la zona del conflicto.

5- Institute Poynter St. Petersburg, MIAMI de aquí vino la idea de la infografía en el país y a nivel de Latinoamérica. Pero esta idea la trajo la señora; Yolanda Menjivar directora del área de suplementos y revistas del Diario de Hoy.

Fue Yolanda Menjivar la que trajo al infografo Jeff Goertzen, para la capacitación de la nueva herramienta la infografía.

El Diario de Hoy fue el primer periódico en hacer infografía y tener un departamento infografico.

6- La evolución de esta ha sido un poco lenta en el transcurso de los años, en su apogeo en los años 90, se hacía mucha infografía, hoy en día se hace infografía pero no como debería de hacerse, esta herramienta no ha sido explotada como en otros países. La infografía se ha estancado y no ha crecido luego a un nivel y no se movió de ahí.

7- El mismo proceso de recolectar información, graficar y montar pero lo que cambia de papel a web es el lenguaje, porque la nota para papel dura 24 horas, pero para web duras más, por esa razón el lenguaje es diferente y además sintetiza. Porque sintetizas; por los recursos que poder utilizar, agregar video, audio, galería de fotos y puedes ocupar varias ventanas para todos estos elementos, esto es lo que cambia en infografía web y para papel.

En otras palabras la infografía que es para papel cuando pasa a web solo pasa el 50% de ella, porque va sintetizada y el lenguaje cambia.

8- La infografía para multimedia tiene sus propias características y también comparte otras con la del papel:

- . Buena información
- . Que sea sencilla de entender
- . Que utilice buenos elementos gráficos, videos, audio, animaciones.
- . Y lo más esencial en web que la infografía vaya sintetizada y el lenguaje diferente.
- . Infografiar un hecho que valga la pena.

9- Tal vez de todo lo que debe de saber un infografista técnicas y programas de diseño gráfico y además tiene que manejar técnicas periodísticas. Pero más que una persona tiene que ser un departamento de infografía en el cual haya periodistas, infografos, fotógrafos y cada uno de ellos hace su trabajo y se complementan entre sí.

10- No hay limitantes para hacer infografía la única que puede haber son ellos mismos o sea los periódicos.

CAPÍTULO V

5.1 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

“La infografía periodística como recurso informativo en la prensa escrita, utilización y desarrollo en los periódicos de El Salvador”

Hallazgos de los tres periódicos sujetos de estudio en versión impresa y versión E-paper, que circularon en **Agosto 2013**.

Características	LPG	EDH	DEM
Día 1: Número de infografías	1	2	Ninguna
Sección en que hacen uso de ella (s)	Fama+Plus	Negocios, Comunidades.	
Temas que generan la (s) infografía (s)	Películas	Economía, cultura.	
Tipo de infografía	Gráficos integrados	Grafico integrado, Gráficos separados,	
Características de la infografía		Contiene elementos icónicos precisos, proporciona la información de actualidad suficiente.	
Total	1	2	Ninguna

Análisis: De los tres periódicos sujetos de estudio solo dos presentaron infografías; presentando EDH dos infografías, mientras que la LPG uno y DEM ninguna, haciéndose un total de tres infografías en el día uno.

Características	LPG	EDH	DEM
Día 2: Número de infografías	3	2	1
Sección en que hacen uso de ella (s)	Tema del día, LPG Datos, Economía	Nacional	Nacional
Temas que generan la (s) infografía (s)	Infraestructura, Fiestas Patronales, Economía Mundial	Política	Mapa de desfile.
Tipo de infografía	Gráficos integrados, Gráficos de barra y tabla de datos,	Gráficos Radiales	Mapa
Características de la infografía		Permite comprender el suceso acontecido	
Total	3	2	1

Análisis: Los periódicos sometidos a la observación presentaron uso de infografía, solo que LPG hizo más uso de infografías que EDH y DEM.

Características	LPG	EDH	DEM
Día 3: Número de infografías	2	1	Ninguna
Sección en que hacen uso de ella (s)	Tema del día, Nacional	Comunidades	
Temas que generan la (s) infografía (s)	Trafico de mercadería, Transporte colectivo	Cultura	
Tipo de infografía	Mapa, Mapa metropolitano.	Mapa	
Características de la infografía		Muestra la ubicación del acontecimiento al público.	
Total	2	1	Ninguna

Análisis: En una muestra de tres ejemplares impresos que circulan en el área metropolitana se da a conocer que LPG utilizó más infografías que EDH.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 4 Número de infografías	1	2	Ninguna
Sección en que hacen uso de ella (s)	Clima	Nacional, Nacional	
Temas que generan la(s) infografía (s)	clima	Medio Ambiente, Seguridad Pública.	
Tipo de infografía	Mapa y tablas	Mapa, Mapa.	
Características de la infografía		Contiene la información escrita con formas tipográficas, permite comprender el suceso acontecido.	
Total	1	2	Ninguna

Análisis: De los tres sujetos de estudio solo en el EDH se encontraron dos infografías mientras que en LPG solo una.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 5 Número de infografías	1	2	Ninguna
Sección en que hacen uso de ella (s)	Economía	Nacional, Negocios	
Temas que generan la(s) infografía (s)	Turismo internacional	Inseguridad publica, Economía	
Tipo de infografía	Gráfico de Barra	Gráfico de barras, Gráficos integrados	
Características de la infografía		Proporciona la información de actualidad suficiente, contiene elementos icónicos precisos.	
Total	1	2	Ninguna

Análisis: En el quinto día al igual que en el día cuatro EDH es el periódico donde se encontraron mayor uso de infografía, como se observa en el cuadro DEM ninguna.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 6 Número de infografías	2	Ninguna	Ninguna
Sección en que hacen uso de ella (s)	Tema del Día, Nación		
Temas que generan la(s) infografía (s)	Ley del FONAT, Peligro bajo Lempa.		
Tipo de infografía	Gráficos Combinados, Gráficos radiales.		
Características de la infografía			
Total	2	Ninguna	Ninguna

Análisis: El periódico que predominó en uso de infografía fue LPG ya que no se encontró en ninguno de los otros dos sujetos de estudio.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 7 Número de infografías	2	1	1
Sección en que hacen uso de ella (s)	Departamento, Plan Bella	Nacional	Nacional
Temas que generan la(s) infografía (s)	Salvadoreños en el exterior, salud	Salud	Estadística de salud.
Tipo de infografía	Gráficos radiales, Gráficos en serie	Tabla	Mapa
Características de la infografía		Proporciona cierta sensación estética, no imprescindible.	
Total		1	1

Análisis: Los tres ejemplares analizados hicieron uso de infografía, pero LPG fue el que presentó mayor uso de esta.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 8 Número de infografías	3	1	1
Sección en que hacen uso de ella (s)	Tema del Día, Economía	Nacional	Economía
Temas que generan la(s) infografía (s)	Protestas, Créditos Bancarios, Tratados Internacionales	Violencia	Flujo en Aeropuerto
Tipo de infografía	Mapa, Gráfico de Línea.	Mapa	Gráficos separados
Características de la infografía		Política	
Total	3	1	1

Análisis: LPG predomino en uso de infografías, mientras los otros dos solo se encontraron uno y uno.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 9 Número de infografías	1	Ninguna	2
Sección en que hacen uso de ella (s)	Nación		Economía, Política
Temas que generan la(s) infografía (s)	Hallazgos arqueológicos		Desarrollo de Mujeres, Padrón Electoral
Tipo de infografía	Gráfico Serial		Gráficos separados, Gráficos de línea.
Características de la infografía			
Total	1	Ninguna	2

Análisis: LPG una Y DEM presentaron infografías dos y EDH ninguna.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 10 Número de infografías	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Sección en que hacen uso de ella (s)			
Temas que generan la(s) infografía (s)			
Tipo de infografía			
Características de la infografía			
Total	Ninguna	Ninguna	Ninguna

Análisis: En el décimo día ninguno de los tres periódicos hizo uso de infografías.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 11 Número de infografías	2	2	Ninguna
Sección en que hacen uso de ella (s)	Tiempo, Nación	Nacional, Nacional	
Temas que generan la(s) infografía (s)	Clima, congreso internacional	Violencia y delincuencia, Delincuencia	
Tipo de infografía	Mapa y tablas, mapa de zona urbana.	Gráficos en serie, Gráficos integrados.	
Características de la infografía		El texto junto con el gráfico trabaja conjuntamente, contiene elementos icónicos precisos.	
Total	2	2	Ninguna

Análisis: La sección donde más predominó el uso de esta fue en Nacionales ya que en LPG y EDH coincidieron; DEM en ninguna.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 12 Número de infografías	3	Ninguna	1
Sección en que hacen uso de ella (s)	Tema del día, Economía,		Nacionales
Temas que generan la(s) infografía (s)	Juventud y delincuencia, agua potable, economía del mundo		Educación Sexual
Tipo de infografía	Gráficos de barra y Mapa, Gráficos separados, gráfico de línea.		Gráfico de torta
Características de la infografía			
Total	3	Ninguna	1

Análisis: LPG se encontraron tres infografías y en DEM solo una, para este día el periódico EDH no presentó ninguna.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 13 Número de infografías	2	2	2
Sección en que hacen uso de ella (s)	Economía	Nacional, negocios, Deportes	Economía, Nacional
Temas que generan la(s) infografía (s)	Tratados internacionales, Industrias Mexicanas	Economía, economía, Deportes	Crecimiento Económico, Obras Públicas
Tipo de infografía	Gráficos separados, Gráfico de Barra	Gráfico de fiebre o línea, Gráficos integrados, Gráficos radiales	Gráficos Separados
Características de la infografía		Traza el cambio de cantidades y representa un período de tiempo, Tiene capacidad informativa suficiente y sobrada para tener entidad, listados, cuadros con anotaciones, secuencias de imágenes y destacados	
Total	2	3	2

Análisis: Para el día 13 en todos los sujetos de estudio se pudieron observar uso de infografías.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 14 Número de infografías	2	1	2
Sección en que hacen uso de ella (s)	Tema del día, Economía	Comunidades	Economía, Política
Temas que generan la(s) infografía (s)	Enfermedades, Centroamérica y la exportación.	Obras Públicas.	Comercio internacional, Elecciones
Tipo de infografía	Gráficos integrados, Gráficos radiales.	Mapa	Gráficos separados, Mapa
Características de la infografía		Muestra la ubicación de un acontecimiento.	
Total	2	1	2

Análisis: LPG y DEM predominaron en la utilización de las infografías, ya que en ambos se observaron una cantidad igual mientras que EDH solo se encontró una.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 15 Número de infografías	3	4	1
Sección en que hacen uso de ella (s)	Tema del día, Nación, Economía	Nacional, Nacional, Negocios	Nacional
Temas que generan la(s) infografía (s)	Salud, vulnerabilidad, Recesión.	Política, Violencia, Economía.	Tasa de Mortalidad
Tipo de infografía	Mapa, Mapa urbano, Gráfico de línea.	Gráficos en serie, Gráfico de línea, Grafico de barra.	Gráfica de Barra
Características de la infografía		Presenta la información escrita con formas tipográficas, la línea representa incrementos de los hechos.	
Total	3	4	1

Análisis: EDH fue el periódico que más infografías uso presentando cuatro en esta publicación y le siguió LPG con tres infografías, mientras que DEM solo se encontró una.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 16 Número de infografías	2	2	2
Sección en que hacen uso de ella (s)	Tema del día, Fama +Plus	Nacional, Deportes	Espectáculos, Economía
Temas que generan la(s) infografía (s)	Salud, Películas	Inseguridad, Deportes	Súper Héroes, Medicina
Tipo de infografía	Gráfica integrada.	Mapa, Gráficos integrados.	Gráficos Integrados, Gráficos separados
Características de la infografía		Muestra la ubicación del hecho, Contiene la información escrita con formas tipográficas	
Total	2	2	2

Análisis: Para el día 16 los periódicos seleccionados para ser analizados y determinar el uso y utilización de infografías en los tres se observó que había uso de esta.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 17 Número de infografías	1	4	1
Sección en que hacen uso de ella (s)	Plan Bella	Nacional, Nacional, Negocios	Economía
Temas que generan la(s) infografía (s)	Hijos	Salud, Inseguridad, Economía.	Alba Petróleo
Tipo de infografía	Gráficos Radiales	Gráficos integrados, Mapa, Grafico de barras.	Gráfica integrada
Características de la infografía		Contiene elementos icónicos precisos, informa del lugar del hecho, proporciona la información de actualidad suficiente.	
Total	1	4	1

Análisis: Para el 17 de Agosto solo EDH fue el periódico que más uso infografías en toda su publicación, mientras LPG y DEM solo se encontraron una y una.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 18 Número de infografías	4	Ninguna	Ninguna
Sección en que hacen uso de ella (s)	Tiempo, Tema del día, Salud, Deporte		
Temas que generan la(s) infografía (s)	Clima, Asesinatos, Enfermedades, Futbol.		
Tipo de infografía	Mapa y Tablas, Mapa y Gráfico de barra, Gráfico Radial, Grafico Radial.		
Características de la infografía			
Total	4	Ninguna	Ninguna

Análisis: LPG realizó cuatro infografías, teniendo el mayor uso en este día; EDH y DEM.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 19 Número de infografías	1	1	Ninguna
Sección en que hacen uso de ella (s)	Nación	Nacional	
Temas que generan la(s) infografía (s)	Sistema Ferroviario.	Inseguridad al volante.	
Tipo de infografía	Mapa	Mapa	
Características de la infografía		Muestra el lugar del accidente.	
Total	1	1	Ninguna

Análisis: En este día solo LPG y EDH se encontraron infografías en la sección Nacional, DEM no se encontró ninguna.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 20 Número de infografías	1	2	Ninguna
Sección en que hacen uso de ella (s)	Nación	Internacional, Deportes.	
Temas que generan la(s) infografía (s)	Influencia de un medio de comunicación en sus lectores	Violencia. Deportes	
Tipo de infografía	Gráfico de Pastel	Mapa, Gráficos radiales.	
Características de la infografía		Muestra la ubicación del hecho, Detalla la información.	
Total	1	2	Ninguna

Análisis: De tres periódicos tomados de muestra para el análisis y observación de utilización y uso de la infografía periodística en los medios impresos solo EDH se observaron dos y en LPG una, DEM no presentó ninguna por este día.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 21 Número de infografías	1	1	3
Sección en que hacen uso de ella (s)	Nación	Nacional	Política
Temas que generan la(s) infografía (s)	Seguridad	Seguridad	Asamblea Legislativa, Candidatos a Presidente, Partidos Políticos
Tipo de infografía	Grafico en serie	Gráfico de barras.	Gráfico de línea, Gráficos de Barra, Gráficos de barra y lineales
Características de la infografía		Cuantifica datos sobre reos en bartolinas y penales.	
Total	1	1	3

Análisis: De 31 días que se monitorearon los periódicos sujetos de estudio para determinar el uso de infografía solo en el día 21 se observó que DEM presento tres infografías, siendo este el mayor número en todo el mes.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 22 Número de infografías	Ninguna	2	2
Sección en que hacen uso de ella (s)		Negocios	Economía, Política
Temas que generan la(s) infografía (s)		Economía	Finanzas Públicas, Seguridad nacional
Tipo de infografía		Gráfico de barras y Gráficos integrados	Gráficos de lineales, Gráficos de Barra
Características de la infografía		Permite comprender loa datos de la información.	
Total	Ninguna	2	2

Análisis: En el día 22 solo EDH y DEM se observaron infografías, para este día LPG no presentó ninguna.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 23 Número de infografías	Ninguna	1	2
Sección en que hacen uso de ella (s)		Negocios	Deportes, Economía
Temas que generan la(s) infografía (s)		Política	Amaños, Mypes versus delincuencia
Tipo de infografía		Gráfico de Pastel	Gráficos separados, Gráficos integrados
Características de la infografía		Indica la división de las partes de un porcentaje.	
Total	Ninguna	1	2

Análisis: DEM predomino con la mayor cantidad de infografías en la sección de deportes y economía, EDH solo presento una y LPG ninguna.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 24 Número de infografías	1	Ninguna	1
Sección en que hacen uso de ella (s)	Nación		Economía
Temas que generan la(s) infografía (s)	Accidente de tránsito.		Crecimiento en teléfonos móviles
Tipo de infografía	Gráfico Serial		Gráficos Integrados
Características de la infografía			
Total	1	Ninguna	1

Análisis: LPG y DEM fueron los únicos dos medios en los que se observaron infografías, para este día en EDH no se encontró ninguna.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 25 Número de infografías	2	1	Ninguna
Sección en que hacen uso de ella (s)	Tiempo, Salud.	Nacional	
Temas que generan la(s) infografía (s)	Clima, Citología	Inseguridad	
Tipo de infografía	Mapa y tablas, Grafico integrado	Mapa	
Características de la infografía		Muestra la zona de los acontecimientos.	
Total	2	1	Ninguna

Análisis: De los tres periódicos solo LPG y EDH se encontraron infografías.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 26 Número de infografías	3	3	Ninguna
Sección en que hacen uso de ella (s)	Nación, Economía	Nacional, Nacional, Negocios	
Temas que generan la(s) infografía (s)	Desastres, Créditos bancarios, Empresas Multinacionales.	Vital Liquido, Violencia, Economía.	
Tipo de infografía	Mapa, Gráficos separados, Grafico de Torta.	Gráficos en serie, Mapa, Grafico de barra.	
Características de la infografía		El texto junto con el gráfico trabaja conjuntamente y de una manera coherente, Describe el lugar del hecho. Presenta de forma clara y ordenada los datos.	
Total	3	3	Ninguna

Análisis: En el día 26 LPG se observaron tres infografías y en EDH también se encontraron tres y en DEM ninguna.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 27 Número de infografías	3	5	Ninguna
Sección en que hacen uso de ella (s)	Nación, Fama+Plus	Negocios, Expansión, Expansión, Deportes	
Temas que generan la(s) infografía (s)	Incendio, Nueva tecnología, Premios MTV	La Energía eléctrica, Transporte aéreo, Tecnología. Torneo apertura.	
Tipo de infografía	Gráficos integrados Gráfico radial	Grafico de pastel, Grafico de barras, Grafico de barras.	
Características de la infografía		Tiene precisión e informa detalles contables. Proporciona la información de actualidad suficiente, contiene elementos icónicos precisos.	
Total	3	5	Ninguna

Análisis: En el siguiente cuadro se puede observar que EDH presento el mayor número de infografías mientras que LPG se encontraron tres y DEM ninguna.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 28 Número de infografías	1	1	1
Sección en que hacen uso de ella (s)	Fama+Plus	Internacional	Economía
Temas que generan la(s) infografía (s)	Películas	Guerra.	Desarrollo Local
Tipo de infografía	Gráfico radial	Gráficos radiales	Gráficos separados
Características de la infografía		Incluye la imagen predominante y en la periferia.	
Total	1	1	1

Análisis: Como podemos ver en los tres medios impresos se observan una infografía por periódico, igualando la cantidad de estas.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 29 Número de infografías	2	4	Ninguna
Sección en que hacen uso de ella (s)	Nación, Economía	Nacional	
Temas que generan la(s) infografía (s)	Inversiones en zona textil, economía Estadounidense	Salud	
Tipo de infografía	Gráfico separado	Gráfico de barra y Grafico de Líneas.	
Características de la infografía		Tiene capacidad informativa suficiente y sobrada para tener entidad propia.	
Total	2	4	Ninguna

Análisis: En el día 29 se pudieron observar cuatro infografías solo de EDH y de LPG dos y una vez más DEM ninguna.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 30 Número de infografías	4	4	2
Sección en que hacen uso de ella (s)	Tema del día, Nación, Deportes	Nacional, Nacional	Economía, Política
Temas que generan la(s) infografía (s)	Ataque a SIRIA, Presupuesto para CSJ, Trata de personas, Copa de Campeones	Salud, Conflictos.	Turismo, Asamblea Legislativa
Tipo de infografía	MAPA, Gráfico en serie, Mapa, Gráfico radial	Gráficos separados, Mapa.	Gráficos integrados
Características de la infografía		Está separado del texto y el texto situado inmediatamente después del titular y Tiene capacidad informativa suficiente y sobrada para tener entidad propia.	
Total	4	4	2

Análisis: Para el 30 de Agostos LPG y EDH fueron los periódicos que más usaron infografías en toda su publicación, mientras que DEM solo se encontraron dos.

Características	LPG	EDH	DEM
Día: 31 Número de infografías	1	2	Ninguna
Sección en que hacen uso de ella (s)	Deportes	Nacional, Comunidades	
Temas que generan la(s) infografía (s)	Maratón	Violencia, Desacuerdos con VMT	
Tipo de infografía	Mapa	Mapa, Mapa	
Características de la infografía		Describe el lugar del hecho.	
Total	1	2	Ninguna

Análisis: De 31 días que se monitorearon los periódicos sujetos de estudio para determinar el uso de infografía se observó que en LPG se encontró una y EDH dos, DEM presento una infografía.

5.2. Interpretación de los cuadros

Interpretación de los cuadros de vaciado de información que se ocupó para determinar la sección, temas que generan infografías y el uso frecuente de la infografía periodística en los tres periódicos de estudio.

En las secciones donde hubo más elaboración de infografía fue en Nación en dos de los tres periódicos y Tema de Día en el tercer periódico.

En estas secciones se elaboran más noticias graficas porque hay una abundancia de información, puede que sea el tema del día y este llama la atención del lector, o puede que haya la necesidad ubicar al lector en el sitio del hecho.

Las infografías que mayormente se utilizan en estas secciones es la de “Gráficos Integrados”, esta infografía se complementa en su estructura con los otros tipos de infografías que pueden ser; Gráficos de barra, de línea, de pastel, la Tabla y el Mapa.

Los temas en los cuales se utiliza más esta herramienta son; noticias donde se tenga que dar a conocer datos estadísticos como elecciones, guerras, eventos deportivos, sucesos sociales de gran magnitud como la visita del Papa aun país, desastres naturales etc.

La frecuencia con la que se utiliza la herramienta infografía en los periódicos de estudio es de dos a cuatro infografías diarias, y el tipo de infografía que más se maneja es la Gráficos separados, Gráficos radiales, Gráficos en series y Gráficos integrados. Cabe decir que este tipo de infografías ocupa en su estructura, la tabla, el mapa y las diferentes graficas de barra, pastel y lineal.

Estos diferentes tipos de infografías se complementan con el texto de la nota periodística y con las otras infografías que se puede decir que son más fáciles de elaborar y no necesitan mucha información para ser fabricadas (el mapa, la tabla, gráficos de barra etc.).

5.3. Análisis General de los Cuadros

En los cuadros anteriores se monitorio las infografías publicadas en el mes de agosto en los tres periódicos de estudio, y nos lanzó datos que son los siguientes

La Prensa Gráfica, elabora de dos a cuatro infografías diarias. Las secciones en las cuales ocupan esta herramienta son; Tema del Día y Economía.

Hay otras secciones en las cuales se elaboran; Fama+Plus, Deportes, Política y Tiempo, en estas anteriores la utilización de infografías es menos constante, se elaboran dos o tres por semana y son infografías más sencillas de realizar.

Diario de Hoy, la elaboración de infografías en este matutino es de una a tres noticias gráficas, las secciones en las cuales se ocupa más esta herramienta son; Nación, Comunidad.

Y en las secciones que se utiliza esta herramienta con menos frecuencia son; Negocios, Economía y Deportes. Hay que destacar que en este periódico en el mes de monitoreo se encontró que hay 5 días sin elaboración de infografías.

Diario El Mundo, la elaboración de infografías es mínima, hay quince días en los cuales no se encontró ninguna nota gráfica. Y en los días que sí encontramos infografías, las secciones con mayor elaboración de esta herramienta fueron; Economía, Nación y Política.

En los días que este periódico elaboró infografías solo encontramos de una a dos notas gráficas.

5.4. Aportes de la entrevista realizada

Se buscó a diferentes expertos en infografía en el país pero solo uno aceptó la entrevista.

De lo dicho por el infografista Juan Durán se comprueban los tipos de infografía que se plantean en el marco teórico y además podemos agregar algunos puntos a destacar:

- a) El infógrafo no puede trabajar solo.
- b) La infografía es un recurso que es necesario explotar al máximo porque no hay limitantes.
- c) Es una necesidad el aportar por esta herramienta la cual puede llegar hacer un género periodístico.
- d) La infografía para papel es la misma para web lo que cambia son los recurso.
- e) La utilidad de la infografía en nuestro país es bueno lo único es la falta de su uso al máximo.

5.5. Infografía Digital

Los periódicos de papel a medida que la evolución de la tecnología fue llegando a ellos comenzaron a experimentar con las plataformas digitales brindadas por la web, es así como el Diario de Hoy (www.elsalvador.com), fue el primer periódico salvadoreño en la web y volcó la información que sacaba en papel y la publico en su página elsalvador.com

Así como el diario de hoy entro en la plataforma virtual, también se fueron sumando los demás periódicos y medios de comunicación. Hoy en día tenemos dos versiones de medios de comunicación el físico y el virtual hablando de periódicos impresos.

Cuando se volcó la información de papel a digital, se modificó el lenguaje y los recursos para informar fueron más. Se puede agregar video, audio, animaciones, y galerías de fotos.

Cuando se habla de Infografía Digital se habla de la misma infografía en papel, pero se le agrega más recursos video, audio, animaciones, diagramas.

Todos estos recursos hacen que la infografía digital sea más interactiva, pero es más sintetizada por el apoyo multimedia que la acompaña.

Los periódicos con mayor circulación en el país (Diario de Hoy, Prensa Gráfica), en sus plataformas virtuales ocupan las mismas infografías que en papel, con la excepción que van sintetizadas y los recursos multimedia que acompañan a la Nota Gráfica.

En el caso del diario El Mundo, es la misma infografía pero no tiene los recursos multimedia que deberían acompañarla, más de alguno la acompaña pero no todas.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Para la realización de esta investigación fue necesario realizar el monitoreo de los tres periódicos sometidos a sujeto de estudio así como a la indagación de documentos e entrevista con expertos y pioneros de la infografía en la prensa salvadoreña por lo tanto determinamos que:

- ✓ La Infografía es un recurso que está iniciando en las salas de Redacción de los periódicos de nuestro país debido al poco desarrollo y a la falta de profesionales periodistas capacitados en este recurso pero a medida que hayan profesionales expertos e incrementa el uso de Infografía se irá desarrollando cada vez más y así la Infografía irá ganando protagonismo.
- ✓ La infografía periodística debe explicar el mensaje informativo de forma libre, es decir, ha de explicarse por sí mismo, tener unidad periodística plena e independiente, esta debe dominar la información suficiente para responder a las 5 preguntas del periodismo (qué, quién, porqué, cuándo, cómo, dónde).
- ✓ Se puede decir que la Infografía con el paso del tiempo y la preparación de expertos en el tema esta será un género periodístico como lo puede ser la crónica o el

reportaje y probablemente se convertirá en uno de los más leídos por su claridad y capacidad de síntesis pero para que esto ocurra no sólo deben evolucionar las redacciones de los periódicos, también tendrá que surgir un nuevo tipo de lector educado en una cultura visual y capaz de entender el lenguaje con el que le habla un infografista.

- ✓ De los tres periódicos sujetos de estudio que se monitorearon del mes de agosto para determinar la utilización y desarrollo de la infografía periodística se observó que el periódico que más infografías publicó fue El Diario de Hoy (EDH), encontrándose 56 infografías, luego le sigue La Prensa Gráfica (LPG), con 55 infografías y Diario El Mundo (DEM), ocupa un tercer lugar con 25 Infografías.

6.2. RECOMENDACIONES

A las autoridades

- ✓ Debido al auge que la infografía está generando en el ámbito periodístico la Universidad Tecnológica, debería incluir la asignatura de Infografía dentro del pensum de estudios, para educar a los futuros profesionales con una formación que se adapte a las nuevas tecnologías y así de esta forma directa permitir un desenvolvimiento del egresado con mayor versatilidad en todos los ámbitos de la comunicación, de esta manera el estudiante también podría adquirir las destrezas para abordar las informaciones tanto con texto como con imagen.

A los periódicos

- ✓ Los jefes de redacción de los periódicos deben promover que su equipo periodístico esté al margen de las nuevas disposiciones informativas, organizando de esta manera foros, cursos o talleres de actualización en este caso en materia de infografías.
- ✓ La directiva de los periódico en conjunto con los jefes de redacción, pueden realizar un estudio de perspectiva para determinar la necesidad y el impacto que tendría, proporcionar un espacio bien equipado para producir infografías y que fuera dirigido por dos personas como mínimo, además que esto traería como consecuencia un rediseño de las páginas o de los cuerpos atrayendo mayor cantidad de lectores dando cabida a la creatividad y a la capacidad innovadora.

- ✓ Capacitar a las personas que ya realizan infografías en los medios de comunicación y además hacer un departamento de Infografía para dichas elaboraciones, de esta manera serán más competitivos.

REFERENCIAS

Araujo Funes, Idelfonso Alberto (2004). *La infografía Periodística en El Salvador*.

(1ra. Ed.). San Salvador. Universidad de El Salvador.

Cajun, E. (2008). *La Infografía Digital*. Recuperado de:

<http://www.slideshare.net/edgarcajun/la-infografa-digital-presentation>.

Cortés, R. &. (2008). *La Infografía en los medios impresos: Disertaciones de Estudio*

descriptivo de La Infografía en el Diario La Nación. Recuperado de:

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/article/view/40/36>

De Pablos, José Manuel. (1999). *El Infoperiodismo: El periodista como creador*

de infografía. Madrid.

Escalante D, William A. (2012, Noviembre). [Juan Durán, Jefe de Diseño del

Diario 1. *El uso de la infografía en El Salvador*]. Grabación de audio.

Guerra Gonzales, Jenny Teresita. (2012). *Infografía Digital*. Recuperado de:

<http://www.slideshare.net/JENNYTGUERRAG/infografa-digital>

Martinez, M. M. (2008). *La Infografía: Tipos de Infografía*. Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos59/la-infografia/la-infografia2.shtml#xtipos>

Marín Ochoa, Beatriz Elena. (2010, Enero 29). *La infografía Digital*. Barcelona: Universidad Autónoma.

Mahugo, Sergio M. (2007). *Antecedentes de la infografía periodística. Parte III*.

Recuperado de:

<http://egaleradas.blogspot.com/2005/10/antecedentes-de-la-infografa.html>

Ospina, C. (2012). *Infografa-periodstica*. Recuperado de:

<http://www.slideshare.net/ClaudiaOspina1/infografa-periodstica>.

Valero Sancho, José Luis.(2000). *La infografía de prensa: Revista Latina de Comunicación Social*, 30. Recuperado de

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000qjn/99valero.htm>

Viloria, M.; Hender, A.; & Villalobos, F. (2003). *La Infografía Periodística en la Formación de Comunicadores Sociales*. Recuperado de:

http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2003123_70-79.pdf

ANEXOS

Gráficos Separados:



Gráficos Integrados:



Gráficos Radiales:



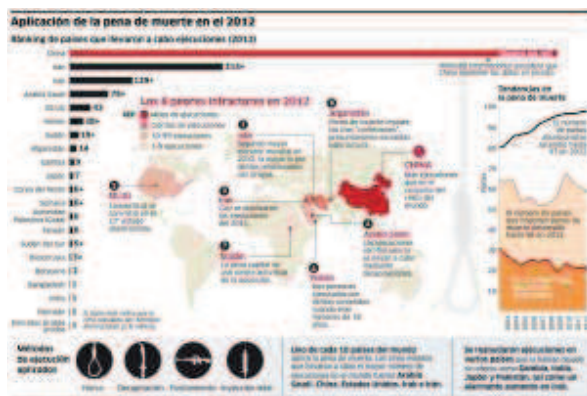
Gráficos en Serie:



Gráficos de Barra, Pastel, Línea:



El Mapa:



La Tabla:

Tabla general del Dakar 2013									
									
Motos		Cuatrimotos		Autos		Camiones			
1	O. Pain Fra 11:51:29	1	M. Patronelli Arg 13:20:56	1	S. Peterhansel Fra 10:55:32	1	G. De Rooy Hol 13:04:43		
2	D. Casteu Fra 11:52:44	2	I. Casale Chi 14:39:28	2	N. Al-attiyah Qat 11:05:26	2	E. Nikolaev Rus 13:10:16		
3	C. Despres Fra 11:57:36	3	L. Laskawiec Pol 14:41:41	3	G. De Villiers Sud 11:29:22	3	A. Mardeev Rus 13:21:49		
4	R. Faria Por 12:05:03	4	R. Sonik Pol 14:51:18	4	L. Novitskiy Rus 11:33:07	4	M. Kolomy R. Ch. 13:36:01		
5	J. Viladoms Esp 12:05:05	5	S. Van Biljon Sud 15:19:16	5	J. (Nani) Roma Esp 11:33:15	5	H. Stacey R. Ch. 13:55:03		

Fuente: Dakar

1 & 2013: 17.1