



Facultad de Ciencia Sociales

Carrera: Técnico en Relaciones Públicas



TEMA:

El manejo eficiente de las relaciones públicas en organizaciones no gubernamentales (ONG's), como estrategia de gestión de programas de cooperación internacional.

Trabajo De Graduación

Presentado por:

Claudia Raquel Polanco Henríquez

Rebeca Saraí Pérez

Elena Emperatriz Vásquez Mena

Para optar al grado de:

Técnico en Relaciones Públicas

Abril, 2014

San Salvador

PAGINA DE AUTORIDADES

ING.NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA
VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. ALERY VILLALTA DE PARADA
DECANA

JURADO EXAMINADOR
LIC. DANIEL ALVARADO OCHOA
PRESIDENTE

LIC. MIGUEL ANGEL MORALES LEMUS
PRIMER VOCAL

LIC. DOMINGO ORLANDO ALFARO ALFARO
SEGUNDO VOCAL

ABRIL, 2014

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Domingo Orlando Alfaro Alfaro, Lic. Miguel Angel Morales Lemus, Lic. Daniel Alvarado Ochoa
A las 11:a.m del día Sábado, 7 de diciembre de dos mil trece.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

1-Claudia Raquel Polanco Henríquez	Carnet 09-1322-2011
2-Elena Emperatriz Vásquez Mena	Carnet 09-0120-2011
3-Rebeca Sarai Pérez	Carnet 09-1158-2011

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"El manejo eficiente de las relaciones públicas en organizaciones no gubernamentales (ONG),
como estrategia de gestión de programas de cooperación internacional"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN RELACIONES PUBLICAS

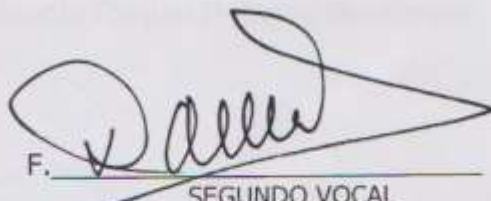
Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO,
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA
UNIVERSIDAD.

San Salvador, 7 de diciembre de dos mil trece.

F. 
PRIMER VOCAL
Lic. Miguel Angel Morales Lemus

F. 
SEGUNDO VOCAL
Lic. Domingo Orlando Alfaro Alfaro

F. 
PRESIDENTE DEL JURADO
Lic. Daniel Alvarado Ochoa

Agradecimientos

Primeramente agradezco a mi Dios por a verme dado la vida y la oportunidad de estudiar y poder culminar mis estudios con éxito por darme la sabiduría, la inteligencia y la capacidad de poder desarrollarme ya que es una parte muy importante de nuestras vidas.

También agradezco a mi madre Maribel Henríquez de una manera muy especial ya que sin ella no hubiera llegado hasta el final de mi carrera ya que gracias a su apoyo incondicional y a quien le debo todo este triunfo profesional, por todo su trabajo y dedicación para darme el mayor tesoro que es la formación académica, pues gracias a ella he podido terminar mis estudios gracias.

También agradezco a mis maestros como a mi asesor Lic. Domingo Alfaro ya que ellos formaron parte fundamental de mi enseñanza y aprendizaje gracias por sus consejos y paciencia, ya que nos formaron profesionalmente para un mejor futuro gracias.

Agradezco a toda mi familia también porque ellos son como un pilar de fuerza porque cuando uno necesita de su ayuda están ahí para brindar ayuda, apoyo cariño y confianza gracias.

Claudia Raquel Polanco Henríquez

Agradecimientos

Primeramente a DIOS: por iluminar nuestro camino, darnos sabiduría, y entendimiento para desarrollar el presente trabajo

A mi madre Sandra Noemí Pérez: ella me apoyo incondicionalmente con sus consejos y gracias a ella estoy aquí culminando mi tesis mi propósito principal era lograr mi meta y que por medio de esta tesis se sintieran más orgullosa de mí y gracias a Dios lo logre.

A mis hermanos: Todos me apoyaron de distintas maneras y deseaban de corazón que yo triunfara en esta etapa de mi vida.

A nuestro asesor Lic. Domingo Alfaro Por corregir cada error, por tenernos paciencia y motivarnos a seguir adelante pero principalmente por ser un gran maestro y consejero, a mis compañeros/as y a mis amigos/as.

A mis compañeras de tesis Raquel Polanco y Elena Mena porque a pesar de las dificultades pasamos buenos y malos momentos pero al final logramos nuestro objetivo.

A mis maestros: Por formar de mí lo que soy ahora, por guiarme, aconsejarme y ayudarnos cuando los necesitaba además de brindarme sus conocimientos para ser un profesional con éxito.

A mi novio: Por estar conmigo, tenerme paciencia y apoyarme desde el principio, por no permitir que me diera por vencida y por sus palabras que me motivan a salir adelante.

A mis suegros: por brindarme su apoyo y darme consejos y motivaciones que me dieron fuerzas de seguir adelante y lograr mi meta, le doy gracias a Dios por permitir que estén en mi vida.

Rebeca Saraí Pérez

Agradecimientos

"Ser agradecido con la vida y con quienes nos ayudan es edificante y cultiva el amor por la vida". Abel Pérez Rojas (1970 -). Educador mexicano.

Primeramente doy gracias a Dios por haberme permitido la sabiduría para poder llegar hasta este punto de mi vida, por haberme guiado desde el principio a fin en este largo camino.

Agradezco enormemente a mis padres Carmen Elena Mena de Vásquez y Prudencio Vásquez quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejo, pues sin la ayuda de ellos y mi esfuerzo esto no habría podido ser posible; sus palabras de aliento siempre me mantuvieron firme para salir adelante con este pequeño pero gran paso, a mis hermanos Luisana Martínez Mena y Carlos Martínez Mena quienes siempre han sido mi mejor ejemplo.

Como olvidar a los familiares, amigos incondicionales y personas que participaron directa o indirectamente leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia y dándome ánimo en los momentos más difíciles; a mi asesor Lic. Domingo Alfaro y maestros por compartir sus conocimientos y prepararnos para una nueva etapa en nuestras vidas.

Son tantas las personas a quienes les debo este triunfo que las palabras se quedan cortas para expresarles toda la gratitud que tengo hacia ustedes que lo único que me queda por decir es gracias desde el fondo de mi alma.

Elena Emperatriz Vásquez Mena

INTRODUCCIÓN

El estudio realizado en el presente trabajo inicia con el planteamiento del problema, la formulación y la justificación del mismo, continuando con el marco teórico, que contiene historia de las relaciones públicas a nivel nacional e internacional para tener un mejor conocimiento de esta disciplina, así mismo muestra estrategias y tácticas, públicos en las relaciones públicas, patrocinios y mecenazgo, cooperación internacional roles y funciones de organizaciones no gubernamentales todo lo antes mencionado para llevar a cabo un plan de relaciones públicas.

Posteriormente se presentan una serie de entrevista estructurada producto de entrevistar a encargados, como directores ejecutivos, directores del área de relaciones públicas y/o departamento de comunicaciones para medir que tan eficiente es el manejo de las relaciones públicas dentro de la organización para la captación de fondos.

El fin de esta investigación es identificar cuáles son las consecuencias que una organización no gubernamental no tenga conocimiento y personal adecuado para llevar las gestiones de las relaciones públicas de los diferentes proyectos que las instituciones desarrollan.

ÍNDICE

Introducción.....	i
-------------------	---

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Formulacion del problema	1
1.2 Justificación	3
1.3 Enunciado del problema	4
1.4 Delimitación	4
1.4.1 Delimitación teórica	4
1.4.2 Delimitación espacial	4
1.4.3 Delimitación temporal.....	4
1.5 Objetivos.....	5
1.5.1 Objetivo general	5
1.5.2 Objetivo específico.....	5

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico sobre las relaciones públicas.....	6
2.1.1 Historia de las relaciones públicas en el salvador	7
2.2 Estrategias y Tácticas.....	9
2.3 Públicos en las relaciones públicas	11
2.4 Patrocinio y Mecenazgo.....	12

2.5 Cooperación internacional	14
2.6 Organizaciones no gubernamentales y su función	15
2.7 El rol de las organizaciones no gubernamentales en El Salvador	16

CAPITULO III INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.1 Método	27
3.2 Técnica	27
3.3 Sujeto de estudio	27
3.3.1 Hallazgos.....	28
3.4 Entrevistas	31

CAPITULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones	49
4.2. Recomendaciones	50
Bibliografía.....	52

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Formulación del problema

Se clasifica el financiamiento de las organizaciones no gubernamentales ONG's se divide en dos aportes; directos e indirectos, los aportes directos son los recursos que se obtienen de sus miembros (recursos materiales y humanos) estos son los que están internos en la ONG's aparte de la gestión económica de sus bienes. Como regularmente son los fondos originados por las cuotas sociales o la gestión de patrimonio con esto se cubre las necesidades administrativas y de desarrollo de proyectos y planes de las organizaciones, por lo tanto las ONG's deben recurrir a fondos externos a los que se clasifican como apoyo indirectos.

La mayoría de ONG's busca apoyo en el extranjero cuando se trata de ayuda; las ONG's en El Salvador están patrocinadas o financiadas por organismos internacionales dado a que en las ONG's raras veces se percibe que hacen acciones para buscar el patrocinio interno; unas de las formas podría ser, buscar estrategias para poder convencer a instituciones o empresas en el país que puedan financiar ciertos proyectos de las ONG's , y que estas estrategias podrían estar encaminadas a acciones de relaciones públicas.

Hoy en día gracias a la tecnología es más fácil obtener ayuda internacional ya que al realizar comunicados en redes sociales en páginas web o directamente con empresas extranjeras y gracias a las relaciones públicas eficaces se

pueden obtener patrocinios a corto o a largo plazo para las necesidades de las ONG's. En El Salvador existían muchas zonas en estado de vulnerabilidad, que hoy en día con el apoyo de las ONG's se ha podido solventar muchas de las necesidades de distintas comunidades, que el gobierno no ha podido intervenir, ya que hay ONG's que apoyan a las familias, niños abandonados, ancianos, mujeres, estas les brindan un hogar, alimentación, lo que esté al alcance para suplir sus necesidades sin un lucro para el mismo.

En las organizaciones de san salvador trabajan millones de voluntarios que constituyen la estructura de las ONG's una de las principales herramientas para la defensa de las causas sociales, la prestación de un servicio de calidad los voluntarios están siempre activos para ser útiles e intervenir, en la medida de las posibilidades en la construcción de un mundo mejor que, además de ser altruistas deben tener una adecuada formación en competencias sociales y humanas.

Para FORUM de las micro ONG's la misión principal es generar un cambio en el mundo a través de la suma de miles de aportaciones de personas ordinarias (que, juntas, hacen cosas extraordinarias), y que canalizan ayuda a las miles de micro ONG's que están eliminando sufrimiento. Para lograrlo el proyecto principal de "Wikhappiness" es el *forumde las micro ONG's*, desde el cuál canalizan el apoyo de personas y empresas.

1.2 Justificación

Investigar por qué es importante el manejo eficiente de las relaciones públicas en organizaciones no gubernamentales como estrategia de gestión de programas de cooperación internacional en El Salvador.

En los últimos años debido al alto crecimiento poblacional las ONG's son importantes, ya que van en camino al desarrollo del país; y es aquí en donde las relaciones públicas se ponen en práctica ya que ayudan a crear canales de comunicación y a unir vínculos. Son ellas las que gestionan diferentes tipos de ayuda como es el caso de la captación de fondos para las ONG's; además favorece la creación de alianzas entre pares y otros sectores de la comunidad para lograr construir una buena reputación e imagen de la organización para diseñar estrategias eficientes y fundamentales para que estas puedan continuar con sus proyectos y no dejarlos inconclusos. También aportan a las ONG's diversidad de mecanismos para aminorar las dificultades de los pobladores para que estos puedan salir del subdesarrollo, tengan más oportunidades y de esta manera contribuir al desarrollo del país.

Es de vital importancia que este tipo de instituciones u organizaciones sigan obteniendo ayuda internacional pues es gracias a ellos que pueden impulsar y mantener programas que son de beneficio para la sociedad civil ya que hay prioridades que el gobierno no alcanza a cubrir.

1.3 Enunciado del problema

¿Cuáles son las estrategias que utilizan las Organizaciones no Gubernamentales ONG's en El Salvador para captar fondos financieros internacionales?

1.4 Delimitación

1.4.1 Delimitación teórica:

Esta investigación se realizó desde el conocimiento y las funciones de las relaciones públicas modernas.

1.4.2 Delimitación espacial:

Se investigaron seis organizaciones no gubernamentales que están ubicadas en el área metropolitana conocida como el en el gran San Salvador

1.4.3 Delimitación temporal:

La investigación se realizó en el último semestre del año 2013.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Identificar las acciones de relaciones públicas que hacen las organizaciones no gubernamentales en El Salvador para buscar financiamiento para sus diversos proyectos

1.5.2. Objetivos específicos

Objetivos específicos:

Conocer cuáles son las estrategias de relaciones públicas que utilizan las ONG's con la comunidad internacional para captar fondos para financiar sus proyectos

Identificar qué tan eficiente resultan las estrategias de relaciones públicas que las ONG's emplean para captar fondos para financiar sus proyectos.

Determinar si las estrategias que las ONG's utilizan para realizar la captación de fondos para sus distintos proyectos tienen el impacto esperado por la misma.

Enfatizar la importancia que tiene para las ONG's el uso de estrategias de relaciones públicas en lo que a su captación de fondos se refiere.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico sobre de las relaciones públicas

Las relaciones públicas se remontan a la antigüedad, ya que están ligadas al desarrollo del hombre desde su aparición en la tierra. En la antigua Grecia en el ágora se utilizaba para persuadir al público con el teatro. Los romanos introdujeron dos vocablos propios de la profesión: la República (“cosa pública”) y la Vox Populi (“voz del pueblo”).

Tras la caída del imperio romano y durante la edad media el desarrollo de las relaciones públicas fue casi nulo ya que no se permitía el libre debate de ideas, pero es hasta la época del renacimiento que en ese entonces se puso de moda la libertad de expresión la cual dio gran impulso dicha profesión.

El término de “relaciones públicas” aparece a finales del siglo XIX en Estados Unidos; es así como la profesión de relaciones públicas nace en dicho país, ante la necesidad de asesorar al empresario sobre las relaciones con el público del que dependen, debido a la gran demanda empresarial, financiera, política e institucional que se estaba viviendo a principios del siglo XX.

Se dice que fueron dos los padres de la relaciones públicas uno que fue Ivy Led Better Lee fue el que lo puso en práctica con el trabajo efectivo que le hizo a John D Rockefeller en ese tiempo, y el segundo que es Edward L. Bernays

quien invento el termino de asesor en RRPP, también fue este mismo personaje quien de profesión la transformo en ciencia con sus escritos, investigaciones y aplicaciones.

2.1.1 Historia de las relaciones publicas en El Salvador

En El Salvador en la década de los años setenta se empezó a hablar de relaciones públicas pero de una forma informal ya que solo se tenían nociones de lo que podría llegar hacer, pero no se poseía ningún conocimiento académico sobre esta disciplina, dicha ciencia tardo cerca de cincuenta años en llegar a nuestro país.

Se puede decir que los primeros departamentos de relaciones públicas empezaron a emerger en los gobiernos de esa época, cuyo trabajo de relaciones públicas lo realizaban muchas veces personas empíricas o en el mejor de los casos a los que nombraban como los directores del departamento de comunicaciones.

El cuatro de febrero de 1972 se fundó oficialmente la Asociación Salvadoreña de Relaciones Públicas (ASERP), luego esta asociación desapareció por circunstancias personales de los distintos miembros que la conformaban. La ASERP desarrollaba una columna informativa en La Prensa Gráfica seminario y congresos nacionales donde participaban muchos de sus miembros. En nuestro

país el primer congreso nacional de relaciones públicas fue en el año de 1980, y a este fueron convocados instituciones privadas como de gobierno.

En 1998 nace la primera empresa formal de relaciones públicas en el país, obteniendo un funcionamiento independiente con el apoyo de una unidad de investigación y es en ese instante que los empresarios reconocen la importancia que tienen para las organizaciones.¹

Las empresas agregaron en su estructura funciones y personal para cumplir con dichas responsabilidades. Cabe mencionar que “Las primeras instituciones privadas que decidieron tomar el reto de incluir en su organización un departamento de Relaciones Públicas fueron: La Constancia S. A., La Prensa Gráfica, Embotelladora Salvadoreña, Hotel El Salvador Sheraton, Diario El Mundo, Lima Zablah, Compañía General de Seguros, CODISA y DIDEA”.

Actualmente, sólo se encuentra el Consejo Salvadoreño de Profesionales en Comunicación (CSC), que aglutina a profesionales de los diferentes campos de la comunicación y no específicamente a las personas que se dedican a esta disciplina. Hay quienes prefieren afiliarse a asociaciones internacionales.

Definición de las relaciones públicas

“Las relaciones públicas son una función directiva característica que ayuda a mantener líneas de comunicación mutua, entendimiento, aceptación y

¹ Universidad Tecnológica de El Salvador[UTEC](2011)“Determinación del perfil profesional del relacionista público en el sector de las micro empresas afiliadas a AMPES p.3

cooperación entre una organización y sus públicos; implica la gestión de problemas o temas, ayuda a los directivos a mantenerse informados y sensibles hacia la opinión pública; define y enfatiza en la responsabilidad de los directivos a servir al interés público; ayuda a los directivos a mantenerse al frente a los cambios y a utilizarlos de forma efectivas contraponiéndolos como sistema de aviso para anticiparse a las tendencias y utiliza la investigación, la preparación y la comunicación ética como sus herramientas principales”.

Barquero Cabrero (2002), en su texto Comunicación y Relaciones Públicas, define las ciencias de las relaciones publicas como “la actividad que va dirigida a mantener, potenciar, crear o recuperar la credibilidad y confianza de todos y cada uno de los públicos de los que depende una organización para obtener el éxito” En resumen se puede decir que las relaciones públicas o sus siglas RRPP, son un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo con el único fin de fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos, persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo en los mismos para acciones presentes y futuras.

2.2 Estrategias y Tácticas

La estrategia es la acción para implementar y lograr el objetivo deseado, ya que se entiende como un arte esencial que juega un papel muy importante en diferentes áreas .La estrategia es una vía más para un plan de comunicaciones,

ya que fundamenta y elabora ideas y objetivos para proyectar programas, estas son ideas determinadas que tienen como meta principal alcanzar los objetivos deseados.

Existe una relación permanente con las empresas creando expectativas concretas con su misión principal que es alcanzar los objetivos a largo plazo, con un modelo de decisiones que establecen las acciones adecuadas.

La táctica es un sistema o método que se caracteriza por sus pasos cortos e inmediatos ya que pone su orden en pos de un fin establecido, la táctica tiene diferentes funciones con sus propios objetivos individuales como lo son el desarrollo o la presión, esta ayuda a reducir el margen de errores y minimiza las acciones espontaneas. También se encarga de ejecutar o conseguir el plan establecido, ya que busca poner en práctica la estrategia. Cuando hablamos de táctica de desarrollo estas son las acciones para concretar el plan o la estrategia definida. Ya que es aquí donde surge un vínculo entre la estrategia y la táctica pues ambas se necesitan para poner en práctica sus métodos e ideas pues ambas hacen un complemento entre si pues buscan los mismo objetivos y metas.

2.3 Públicos en las Relaciones Públicas

A manera de introducción empezaremos por dejar claro el término etimológico de público. El término “público”, que procede del adjetivo latino publicus derivado del poplicus o populus (pueblo), se instala en diferentes lenguas del mundo sin experimentar apenas variaciones (public en inglés y francés o pubblico en italiano).

Se entiende por público a cada uno de los grupos diferenciados con los que una organización entra en contacto pues con cada uno de ellos tienen unas características propias y una relación específica y diferente con la organización.

Las relaciones públicas hacen segmentación de públicos, porque esta permite identificar a los sujetos receptores de los mensajes y eso permite construir o elevar una comunicación diferente y única para cada uno de esos públicos ya que de esta manera aumenta la efectividad del impacto, hay mayor concentración de esfuerzos y menor desperdicio de recursos. A la vez este público se puede determinar en tres tipos de públicos:

- Interno: es aquel en el que existe una relación y una afinidad muy directa con el fin común de la organización. Ejemplos: los empleados, directivos y los accionistas mayoritarios.

- Externo: es aquel que no tiene relación directa con la organización. Ejemplos: clientes, proveedores, las autoridades no gubernamentales, entidades económicas financieras y los competidores.
- Mixto: este tipo de público ocupa una posición intermedia respecto de las posiciones extremas entre el público interno y el público externo; de ahí que se derivan dos tipos de públicos mixtos:
 - Mixto semi- interno: en este grupo esta los clientes reales, los familiares de los empleados, los proveedores y los distribuidores exclusivos.
 - Mixto semi- externo: en él se incluyen a los clientes ocasionales, sindicatos y bancos en donde operan los accionistas.

2.4 Patrocinio y Mecenazgo

En primer lugar dejemos claro que para que exista un patrocinio debe existir un patrocinador (empresa que pretende lograr notoriedad), y un patrocinado (evento donde se suele publicar y mostrar el producto o marca del patrocinador). De acuerdo con lo investigado el patrocinio y el mecenazgo son herramientas de publicidad y relaciones públicas no convencionales; el auge de estas en los últimos años se debe a: el ahorro del presupuesto de publicidad que las organizaciones manejan y la alta rentabilidad de imagen que con ello aportan a estas.

Es importante mencionar que en cuanto a sus objetivos principales ambos tienen diferencias sobre el beneficio comercial a obtener; pues el patrocinio lo hace con un doble objetivo que es; aumentar las ventas de un producto o incrementar el valor de la marca a corto plazo (se centran en productos tangibles) es decir, lo hace con un fin comercial y el otro de imagen, en todo caso lo hacen para que su marca quede expuesta directamente al público del evento patrocinado; por otro lado el mecenazgo utiliza formas de comunicación más indirectas, etéreas o tenues inclinado más al ámbito de la cultura o el arte y es una acción que alguna organización o empresa toma sin esperar nada a cambio, aunque al final se obtienen un beneficio de imagen a largo plazo, además sus proyectos se financian la mayoría con un fin social o brindar algún tipo de apoyo a Organizaciones No Gubernamentales para ayudar a ciertos sectores de la sociedad civil que el gobierno no logra solventar, de ahí que el mecenazgo es una gestión propia de Relaciones Públicas .

En conclusión dicho actos pueden resultar de gran ayuda para promocionar y dar a conocer nuestra organización.²

² Domingo 15 hora: 10:40 pm <http://www.marketing-xxi.com/patrocinio-y-mecenazgo-116.htm>;
<http://www.creacionempresa.es/patrocinio-y-mecenazgo/>

2.5 Cooperación internacional

Cooperación internacional es un conjunto de actuaciones y procesos orientadas al intercambio de experiencias y recursos entre países del norte y del sur, que actualmente es una relación entre socios, apoyando a pueblos que van en camino al desarrollo mediante transferencias de recursos técnicos y financieros entre diversos actores del sistema internacional (gobiernos, antes territoriales y organizaciones de la sociedad civil (ONG's).

Esta juega un papel indispensable en la política y lo cultural, de esto depende el desarrollo y la democracia que define o rechaza los procesos políticos y los modelos económicos de los países, pues tiene un vínculo entre el gobierno, municipalidades, ONG Y ADESCO.

Este tipo de alianzas es a lo que se le conoce hoy en día como relaciones internacionales ya que es de esta forma como se fortalece la solidaridad entre los pueblos y elevar el conocimiento mutuo. Al mismo tiempo es un instrumento eficaz para complementar los esfuerzos nacionales, aportando soluciones a problemas de países en desarrollo; con el único fin de alcanzar metas comunes, basadas en criterios de solidaridad, equidad, eficacia, interés muto, sostenibilidad y correspondencia.

Sus funciones principales son:

- Desarrollar los mecanismos de cooperación.

- Obtener recursos de cooperación para la capacitación, formación, y perfeccionamiento profesional de recursos.
- Gestionar y negociar recursos de cooperación internacional de fuentes tradicionales y no tradicionales³.

2.6 Organizaciones no gubernamentales y su función

Las organizaciones no gubernamentales buscan un fin humanitario sin un afán lucrativo, tienen como principal propósito llevar a las familias una mejor calidad de vida a través de la cultura, educación, el deporte, la salud y economía. Estas organizaciones cumplen sus objetivos a través de las relaciones bilaterales con otras empresas que contribuyen a los proyectos que son impulsados por las mismas.

El concepto de ONG nace en 1840, cuando se reunió la Convención Mundial Contra la Esclavitud, provocando la movilización internacional para eliminar el comercio de esclavos. En 1945, se reconocieron formalmente las ONG en el Artículo 71 de la Carta de las Naciones Unidas. Así, la primera ONG fue el Movimiento Internacional de la Cruz Roja, que se creó en 1863, después de las muchas víctimas que dejó la Batalla de Solferino entre Francia y Austria.⁴

Es importante mencionar la relevancia que las ONG's han adquirido en las últimas décadas por su papel sensibilizador y crítico ante los gobiernos. Y

³ UTEC 2006. "La importancia de las comunicaciones de las organizaciones internacionales para la formulación de proyectos de desarrollo social en el salvador". Pp. 27 a la 30.

⁴ Miércoles 28 hora: 6. 30 pm www.ri.ues.svg 2011

sobre los problemas que afectan países subdesarrollados, la popularidad que estas han obtenido es debido a la implementación de programas innovadores dirigidos a la sociedad civil para formar parte o aportar al crecimiento económico de un país. La ONG es la oportunidad del cambio de un sector o comunidad para garantizar un mejor progreso sostenible e integral.

2.7 El rol de las organizaciones no gubernamentales en El Salvador

Se puede decir que la aparición de las ONG tuvo relación con el pasado conflicto armado, causado por la manifestación de graves violaciones de los derechos humanos. Con la finalización del conflicto armado su desarrollo ha continuado, lo cual ha permitido un mayor protagonismo de la sociedad civil en el tratamiento de diversos problemas sociales.⁵

En nuestro país las Organizaciones No Gubernamentales (ONG'S) tuvieron sus inicios en la década de los años cincuenta, dentro de su que hacer predominaba el trabajo humanitario y de beneficencia, trabajando en ese rumbo hasta los años de 1970. Sin embargo, fue en la década de 1960 cuando se dieron dos acontecimientos que en términos generales propiciaron el surgimiento de las ONG's.

A continuación se detallaran algunos de roles de las ONG's en nuestro país:

⁵ Jueves 29 hora: 1:45 am <http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/362.8292-B715p/362.8292-B715p-Capitulo%20I.pdf> P.4

- Contribuir a mejoras en la calidad de vida.
- Buscar la solución de problemas que estén afectando a gran parte de los pobladores.
- Brindar servicios de salud en comunidades más necesitadas.
- Dar solución a problemas medio ambientales.
- Preservar la flora y fauna.

Y estos son solo por mencionar algunos de los roles que cumplen las ONG´s en El Salvador sean estas nacionales o extranjeras; ya que como sabemos existen muchas que se encargan de diferentes aspectos en las comunidades.

FUNDACION FUNDE

QUIENES SON

La Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE) es una institución de investigación, formulación de políticas socioeconómicas, cabildeo y promoción del desarrollo, teniendo como principal destinatario los sectores más desfavorecidos de la población. Después de varios años de trabajo en el cumplimiento de tales propósitos, la FUNDE ha colocado los cimientos de una institución sólida, dispone de una marcada presencia e influencia nacional en tanto es considerada como uno de los principales referentes del debate nacional en torno a las problemáticas del desarrollo, así como ha ganado una importante presencia y reconocimiento internacional.

La Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE), se ha desarrollado como una institución con personalidad e ideas propias, autónoma, respetada por

diversos sectores, con capacidad de convocatoria y de facilitación de espacios de concertación. La FUNDE ha sido dotada de amplias capacidades y perspectivas para contribuir a las transformaciones que el país necesita. Por todo lo anterior, en este proceso de transición que vive el país desde la firma de los Acuerdos de Paz, la FUNDE tiene el gran reto y la responsabilidad de contribuir, de manera eficiente y eficaz, a la generación de dinámicas y acuerdos en torno al desarrollo.

Misión

Generar pensamiento, análisis y propuestas de desarrollo e incidir en distintos actores socioeconómicos y centros de poder para mejorar las condiciones de vida de la sociedad, especialmente de los sectores pobres y marginados.

Visión

Ser un centro de pensamiento e incidencia líder en el ámbito del desarrollo.

Objetivos Institucionales:

- Producir análisis y propuestas oportunas y de calidad.
- Construir capacidades cognoscitivas en actores claves socioeconómicos y políticos.
- Incidir en las políticas públicas.
- Generar entendimientos y consensos sociopolíticos y económicos

DIRECCIÓN

Calle Arturo Ambrogi # 411, entre 103 y 105 Avenida Norte, Col. Escalón, San Salvador, El Salvador, Centroamérica PBX (503) 2209-5300 Fax (503) 2263-0454

Correo Electrónico: funde@funde.org

Fundación de Estudios para la aplicación del derecho (FESPAD)

Reseña histórica

FESPAD es una fundación de utilidad pública, sin fines de lucro, constituida el 30 de noviembre de 1988, cuya personalidad jurídica fue otorgada por Decreto Ejecutivo N° 23 en el Ramo del Interior, el 11 de abril de 1989. Con la vigencia de la Ley de Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro, el 5 de noviembre de 1997 reformó sus estatutos, los cuales fueron aprobados el 9 de marzo de 1998 por Decreto Ejecutivo N° 27 del Ministerio del Interior, e inscritos en el Registro de Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro al N° 85, del libro 1. Dicho decreto fue publicado en el Diario Oficial N° 113, tomo 339, de 19 de junio de 1998.

FESPAD se define a sí misma como una institución de promoción humana, cuyo ámbito de aproximación a la sociedad es el Derecho; como un centro de actuación sobre los problemas socio- jurídico- políticos, concibiendo al Derecho como un instrumento político al servicio de los más débiles; como instancia de participación de la sociedad civil en la vida nacional y como un centro de promoción y defensa de los derechos humanos, del Estado Constitucional de Derecho y del desarrollo de las ciencias jurídicas.

Para efectos de presentar brevemente la historia de FESPAD, la dividiremos en cinco etapas, las cuales marcan el desarrollo de la institución durante sus 21 años de existencia.

VISIÓN

Somos una Institución sostenible, de alto nivel académico y político, que propicia: el liderazgo social y el empoderamiento de las personas como titulares de derechos humanos, la equidad de género, el análisis y el aporte jurídico-político-social, para contribuir a la construcción de los cursos democráticos y constitucionales por los cuales debe orientarse el país y la región.

MISIÓN

Promover participativamente la construcción del Estado constitucional y democrático de derecho y defender los derechos humanos con fundamento en la dignidad, libertad e igualdad de la persona humana, mediante el más amplio conocimiento y la correcta aplicación del derecho, para contribuir al desarrollo de sociedades justas y democráticas.

Contacto: Loyda Robles

Email: loydarobles@fespada.org.sv

Dirección: 25 Calle Poniente No. 1332 Colonia Layco. San Salvador, El Salvador, C.A. Código Postal: 2806

Asociación Atlacatl vivo positivo

Somos una Organización no Gubernamental (ONG) de carácter privado, no política, no religiosa y sin fines de lucro, con personería jurídica propia que orienta sus acciones hacia la movilización social, contribuyendo al mejoramiento de calidad de vida de las personas con VIH en El Salvador.

La Asociación Atlacatl Vivo Positivo fue conformada en 1998. Al inicio de sus actividades se creó como un grupo de personas con VIH-Sida. Desde su fundación la Asociación Atlacatl ha promovido la defensa y respeto de los Derechos Humanos de las personas con VIH, convirtiéndose en la primera organización que impulso acciones de incidencia orientada a colocar el tema de Derechos humanos y VIH en agenda política.

Adoptamos el nombre en homenaje a un personaje de la historia salvadoreña creado míticamente durante la época de la conquista, con la finalidad de animar a las poblaciones indígenas en su oposición a la dominación. De igual forma, contribuimos a las luchas de los excluidos por el VIH.

MISIÓN

Asociación Atlacatl es una organización salvadoreña, acreditada internacionalmente que realiza acciones de incidencia para que el estado asuma sus obligaciones y compromisos en materia de Derechos Humanos y la erradicación del estigma y discriminación hacia las personas con VIH.

VISIÓN

En 2014, la Asociación Atlacatl ha logrado la certificación internacional y auto sostenibilidad; y ha contribuido en el avance de la realización de los Derechos Humanos y erradicación del estigma y discriminación hacia las personas con VIH.

Contacto: Gabriela Jácome, Directora de Comunicaciones

Email: gjacome.atlacatl@gmail.com

Dirección: 81 Av. Norte. Y 13 Calle Pte. N° 749, Colonia Escalón

San Salvador, El Salvador C.A.

Telefax: (503) 2298-3950/2298-5801

Asociación nueva vida pro-niñez y juventud

Quienes somos

La Fundación Nueva Vida nació el 30 de Agosto de 1990, como una aventura de formación infantil, que abría una nueva esperanza de vida digna para niños y niñas que vivían en situación de calle. Este primer esfuerzo se llamó Programa de Atención y Desarrollo Integral para el Niño de la Calle (PADINC).

Las necesidades crecieron, es por eso que busco ayuda solidaria en un grupo de amigos salvadoreños, quienes en común decidieron formar una Junta Directiva, es así, como se dio el primer paso de una organización informal a un trabajo formal.

La Asociación Nueva Vida, es una organización privada sin fines de lucro, comprometida con impulsar, apoyar y acompañar el desarrollo y formación integral de niños, niñas y jóvenes desde 4 a 25 años de edad, que viven en situación de calle, riesgo y vulnerabilidad social, promoviendo oportunidades reales de superación, que les permita ser protagonistas de su propio desarrollo.

Los programas están diseñados con ejes transversales de formación en valores, enfoque de género y enfoque de derechos, por lo que los participantes son sujetos importantes para el desarrollo de los programas, no objetos de intervención. Asimismo los programas pretenden incidir positivamente en ellos para que puedan formular y alcanzar su proyecto de vida, identificando áreas de oportunidad y potenciando destrezas, capacidades y habilidades que permitan desenvolverse de mejor manera en los diferentes escenarios de la sociedad.

Nuestra Misión

Promover el desarrollo y formación integral de la niñez y juventudes que viven en condiciones de riesgo y vulnerabilidad social, con un enfoque integrado de

género y derecho que propicie la participación y el protagonismo en los diferentes escenarios de la sociedad salvadoreña; mediante la ejecución de proyectos y programas que involucren a sus familias y miembros de la comunidad, financiados con ayuda de organismos locales e internacionales.

Nuestra Visión

Convertirnos en una organización referente en la forjación de procesos participativos que propicien la transformación social y estimulen la autorrealización humana en la vida de los niños, niñas y jóvenes de El Salvador.

Objetivos

- Velar por los derechos de niños, niñas y jóvenes en general y en especial por los aquellos que viven en situación de calle y riesgo social.
- Promover oportunidades de desarrollo y formación integral para niños, niñas y jóvenes que viven en riesgo social y en situación de calle.

Persona de Contacto: César Neftalí Artiga Cartagena Director Ejecutivo

Dirección: Calle las Animas, #9, Barrio Paleca, Ciudad Delgado

Municipio: San Salvador

Provincia: San Salvador

País: El Salvador

Teléfono: (503)2276-2886

Fax: (503)2276-2886

Web: www.nuevavidafundacion.org

Quienes somos

Somos el Centro de Desarrollo Integral “Niña Carolina”, sin ánimo de lucro, cuyo propósito es ayudar a la población infantil vulnerable del municipio de Ciudad Delgado y sus alrededores, está ubicado sobre la carretera Troncal del Norte, en el Km. 7 de Ciudad Delgado, San Salvador.

Pertenece a la Parroquia Nuestra Señora de la Asunción. Las Colonias que giran a su entorno son pertenecientes a zonas marginales de la Línea Férrea entre ellas: Colonia Hábitat, Colinas, Pipil, Los Almendros, Mirasol, Milingo. Desde hace catorce años venimos funcionando en dicho lugar. Es dirigido, coordinado, orientado por las Hermanas Franciscanas de María Inmaculada, actualmente la Directora es la Hna. Isabel Turcios.

Es un Centro de Educación Infantil, destinado a niños y niñas de 6 meses a 6 años en donde les ofrecemos un lugar donde ellas y ellos son lo más importante, donde reciben un trato acogedor, fraterno, de amor y un proceso de enseñanza aprendizaje, que los prepare para continuar sus estudios primarios. A lo largo de estos años nuestra labor pedagógica está sobre todo en preparar a nuestros pequeños y pequeñas para que puedan enfrentarse a la vida con unos valores y principios fundamentales, respecto a Dios, la creación, los demás y a sí mismo.

El Centro de Desarrollo Integral “Niña Carolina”, al margen de reunir una serie de requisitos legales: medidas de higiene, espacio físico suficiente...

MISIÓN:

Ser un Centro de Desarrollo Infantil, que ayude a desplegar habilidades y capacidades inherentes al niño y a la niña, mediante una educación integral

basada en valores morales, espirituales y culturales, facilitándoles por medio de la educación, oportunidades que forjen su propio futuro.

VISION:

Dar atención a los niños y niñas de escasos recursos para que crezcan con amor, respeto, seguridad y proveerle las herramientas para su progreso y desarrollo, a través de la educación de calidad y valores

Objetivo General

Propiciar un centro que permita el cuidado, atención y formación integral de la niña y niño en un proceso de desarrollo y crecimiento, para que se potencie sus habilidades, destrezas, valores hábitos y personalidad.

Se acreciente la experiencia cercana con Dios, consigo mismo y los demás; se prolongue las características positivas de la vida familiar y así, la familia y la comunidad ayuden en el proceso de socialización del niño/a en su adaptación al medio y a la cultura de su entorno.

Instituto para el Resurgimiento de la Identidad Ancestral Sociocultural (RAÍS)

¿Quiénes Somos?

RAIS es una organización no gubernamental, política sin fines de lucro, que basa su trabajo en los preceptos de la cosmovisión y memoria histórica de los pueblos originarios, en consonancia con los acuerdos de los consejos de sabias, sabios, en sus objetivos, metas y acciones.

Nuestro Objetivo

Contribuir al rescate y resurgimiento de la memoria histórica y ancestral de la región mesoamericana, promoviendo planes de vida con base en la identidad, ciencia y cultura ancestral, mejorando así la calidad de vida de los mismos.

Nuestra Misión

Trabajar para el rescate y resurgimiento de la ciencia y sabiduría ancestral, su actualización y aplicación en la época presente, " por los que no han nacido, siete generaciones venideras," de forma responsable y técnica, mediante programas o proyectos congruentes con este pensamiento, a fin de que la suma de esfuerzos haga resurgir los saberes y la ciencia ancestral esté en beneficio de la calidad de vida de la colectividad de la región.

Nuestra visión

Ser una institución que trabaja para los planes de vida, de las comunidades y de los pueblos originarios, con una actitud de proponer nuevas agendas que permitan espacios en la sociedad para la visibilidad de éstas comunidades y pueblos.

CAPÍTULO III INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.1 Método:

El método utilizado fue el cualitativo; ya que se utilizó la técnica de la entrevista en la que se realizaron una serie de preguntas cuyos indicadores tomaron de los objetivos trazados para este estudio.

Esta entrevistas se le hicieron a funcionarios de las distintas ONG's, para ello se tuvo el primer contacto vía telefónica y a través email donde se llegó a una fecha determinada para solicitar la entrevista.

3.2 Técnica

La técnica que se utilizó fue la entrevista estructurada; y el instrumento que se aplico fue una guía de preguntas predeterminadas que respondieron cada uno de los contactos.

3.3 Sujetos de estudio:

Los sujetos de estudio fueron los funcionarios de las distintas ONG's; esto nos permitió saber si les es eficiente el manejo de las relaciones públicas para atraer fondos internacionales para seguir con los proyectos de ayuda social en El Salvador.

3.3.1 Hallazgos

1- La mayoría de ONG no poseen una unidad de relaciones públicas, pero si existen otros departamentos o unidades que respalden a dicha unidad, ya que siempre implementan las relaciones públicas.

2- La mayoría no posee un departamento de relaciones públicas, pero si cuenta con una unidad de comunicaciones en los que están involucrados los mismos directivos y personas cooperantes en el cual se implementan las estrategias de relaciones públicas.

3- La mayoría de organizaciones realizan acciones de relaciones públicas, solo que cada una con sus diferentes métodos, como por ejemplo: reuniones institucionales para la planificación, algunas realizan conversatorios con los diferentes medios de comunicación brindándoles capacitaciones para mantener una comunicación estable, otras utilizan lobys, organizan búsqueda de contacto con otras empresas para poder obtener ayuda o donaciones de esas empresas. También se pueden ver que en otras se dan a conocer por el publicity ya sea nacional e internacional.

4- Se darán a conocer los Programas de cooperación internacional que cada una de ellas manejan en áreas distintas. Y Se plasma a continuación una de ellas está más organizada y realizan sondeos para verificar las necesidades que más urgen acudir para poder suplirlas se detallan los proyectos y las actividades que se llevaran a cabo y se les envía el programa a las empresas que están en el extranjero para que brinden su apoyo y así poder llevarlos a

cabo, otras organizaciones tienen amigos en el extranjero entonces el apoyo que les brindan es mensual ya que se da a conocer por medio de comunicados y se hace alianza con otras empresas. También se lleva a cabo la realización de páginas web esta es la mejor herramienta para acudir a las empresas en el extranjero y tener buenas comunicaciones.

5- De las seis organizaciones entrevistadas para esta investigación se ha logrado captar que una de las grandes necesidades por las que atraviesan es la poca ayuda económica para cumplir sus necesidades tanto internas y externas para lograr con el objetivo que cada una de ellas tienen ya que casi siempre tiene saturación de trabajo y poco personal para dar respuesta a las personas o proyectos que estas llevan a cabo.

6- La mayoría de las organizaciones visitadas respecto a la dificultad que enfrentan para la gestión de proyectos nos dijo que el problema radicaba en varios factores como: las licitaciones de proyectos, la falta de un departamento de relaciones públicas en su organización que como consecuencia deja la falta de personal especializado para gestionar programas.

7- Una de las principales líneas de financiamiento que tienen las diferentes asociaciones son a través de diversas instituciones tanto internacional y en ocasiones se presenta una leve ayuda de empresas nacionales que les brindan apoyo, y algunas a través de proyectos y gestiones que llevan a cabo a través de sus cooperantes para buscar financiamientos.

8- Todas las organizaciones llevan a cabo sus proyectos y logran dar sostenibilidad ya que se ponen metas y se realizan sondeos para que todo salga a la perfección, unas asociaciones no trabajan con proyectos ellos trabajan con programas que se llevan a cabo todo el año sin embargo logran sostenerlos ya que su disciplina es fundamental.



Universidad Tecnológica de El Salvador

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela de Comunicaciones

Proceso de grado para optar al Técnico en Relaciones Públicas

Guía de entrevista

Nombre de la Organización No Gubernamental: Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE)

Nombre de la persona entrevistada: Karla Méndez

Cargo: Encargada de la unidad de comunicaciones.

Fecha de la entrevista: 15 de octubre de 2013

Objetivo: Conocer cuáles son las estrategias que utilizan las ONG's para gestionar programas de cooperación internacional.

1. ¿Poseen una unidad de relaciones públicas, si lo posee cual es la razón de poseerla y si no que explique también? No pero se posee una unidad de comunicación institucional, ya que está asociada a las relaciones publicas como el manejo de comunicación, protocolo eventos mercadeo etc.

2. Si contesta que si cuales son las funciones de la unidad y cuáles son las estrategias

3. ¿Considera que esta ONG realiza acciones de relaciones públicas
Cuáles?

Si ya que tiene una serie de relaciones públicas por lo tanto se convoca a una reunión para la planificación institucional para dar a conocer los diferentes proyectos y factores para mantener un circulo de comunicación para mantener siempre una buena relación con, los cooperantes y su público meta que las personas o grupos de asociación civil que son beneficiados con los diferentes fondos.

4. ¿Cómo hace la ONG para gestionar programas de cooperación internacional?

A través de las diferentes organizaciones de las cuales están aliadas por ejemplo: transparencia internacional (TI), gobierno de la provincia de santa fe y fundación ecológica y desarrollo.

5. ¿Cuáles son las principales necesidades que tienen en su institución?

Los fondos ya que no se pueden captar fondos por ser una organización sin fines de lucro.

6. ¿Qué dificultades están enfrentando para hacer gestión de proyectos?

A través de licitaciones ya que hay instituciones que pelean por los mismos proyectos.

7. ¿Cuáles son las principales líneas de financiamiento que tienen actualmente?

Existen tres áreas de suma importancia las cuales ayudan al financiamiento de la organización: está el área macroeconómica, el área de desarrollo capital y el área de transparencia.

8. ¿Logran dar sostenibilidad a los proyectos que inician?

Sí, ya que nuestro mayor reto es dar sostenibilidad social a los proyectos y como principal objetivo es sacar adelante lo deseado.



Universidad Tecnológica de El Salvador

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela de Comunicaciones

Proceso de grado para optar al Técnico en Relaciones Públicas

Guía de entrevista

Nombre de la Organización No Gubernamental: fundación de estudios para el desarrollo (FESPAD)

Nombre de la persona entrevistada: Loyda Robles

Cargo: Encargada de comunicaciones

Fecha de la entrevista: 17 de octubre de 2013

Objetivo: Conocer cuáles son las estrategias que utilizan las ONG's para gestionar programas de cooperación internacional.

1. ¿Poseen una unidad de relaciones públicas, si lo posee cual es la razón de poseerla y si no que explique también?

No, ya que hay un comité consultivo que integra el apoyo a la dirección ya que está constituido por los diferentes coordinadores en las diferentes áreas para proporcionar lo importante.

2. ¿Si contesta que si cuales son las funciones de la unidad y cuáles son las estrategias?

3. ¿Considera que esta ONG realiza acciones de relaciones públicas Cuáles?

Si, y se hace a través de conversatorios los diferentes medios de comunicación por medio de capacitaciones con los periodistas y directores para mantener una comunicación estable ya que existen los temas de suma importancia los cuales podemos mencionar que son la transparencia y seguridad ciudadana.

4. ¿Cómo hace la ONG para gestionar programas de cooperación internacional?

Por la experiencia y capacidad de la organización, ya que hay agencias de cooperación que confían por el buen trabajo que hacemos, pues es una trayectoria de varios años, además hay una persona encargada de gestionar y verificar las necesidades y proyectos de las personas

5. ¿Cuáles son las principales necesidades que tienen en su institución? Debido a la demanda que tenemos no alcanzamos a cumplir y dar

Cobertura a todas las personas que acuden a nuestra institución a lo que en el marco de lo legal se refiere, ya que damos acompañamiento y asesoría legal.

6. ¿Qué dificultades están enfrentando para hacer gestión de proyectos?

Quizá el hecho que un cooperante nos retire su ayuda y también que como tal no tenemos una unidad de relaciones públicas en el pasado la tuvimos, la dispersión que hay en ese sentido es porque ya no está concentrado que una o dos personas se dediquen exclusivamente a eso.

7. ¿Cuáles son las principales líneas de financiamiento que tienen actualmente? Son temáticas porque tratamos de buscar financiamiento según los temas que maneja la institución principalmente son a través de los cooperantes pero también se hace auto gestión para la auto sostenibilidad como lo son: Consultorías, autogestión, librería abogacía jurídica, capacitación, formación y acceso jurídico.

8. ¿Logran dar sostenibilidad a los proyectos que inician?

Si ya que su principal objetivo es dar sostenibilidad a los proyectos y necesidades sin importar el costo.



Universidad Tecnológica de El Salvador

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela de Comunicaciones

Proceso de grado para optar al Técnico en Relaciones Públicas

Guía de entrevista

Nombre de la Organización No Gubernamental:

Asociación Atlacatl Vivo Positivo

Nombre de la persona entrevistada Gabriela Jácome

Cargo Directora de comunicaciones

Fecha de la entrevista 21 de octubre del 2013

Objetivo: Conocer cuáles son las estrategias que utilizan las ONG's para gestionar programas de cooperación internacional.

1. ¿Poseen una unidad de relaciones públicas, si lo posee cual es la razón de poseerla y si no que explique también?

No, no se posee una unidad de relaciones públicas como tal sin embargo se realizan actividades de relaciones públicas del área de comunicaciones. Es decir no hay un relacionista público como tal.

2. ¿Si contesta que si cuales son las funciones de la unidad y cuáles son las estrategias?

3. ¿Considera que esta ONG realiza acciones de relaciones públicas
Cuáles?

Sí, se realizan los lobbys, el trato con los medios de comunicación, la preparación o designación de un vocero según lo amerite la actividad y el trato con las organizaciones que brindan sus donaciones al momento de presentarles un proyecto.

4. ¿Cómo hace la ONG para gestionar programas de cooperación internacional?

Se realizan proyectos en donde se detallan las actividades a realizar, la incidencia que se tendrá, la población, etc.

En ocasiones se someten a licitación y a veces solo se presentan a las organizaciones donadoras.

5. ¿Cuáles son las principales necesidades que tienen en su institución?

Por el momento la mayor necesidad es crear un proyecto que permita que la organización sea Auto sostenible, también lograr que las personas reconozcan la labor principal de la asociación, ya que está posicionada

como una organización de la comunidad gay y no es así, nosotros trabajamos para el cumplimiento de los derechos humanos de las personas con VIH sin importar su orientación sexual.

Otro problema es que se nos sigue llamando fundación y no asociación, son cosas un poco diferentes.

6. ¿Qué dificultades están enfrentando para hacer gestión de proyectos

Que no existe una persona especializada en la elaboración de proyectos?

7. ¿Cuáles son las principales líneas de financiamiento que tienen actualmente?

El dinero destinado a la organización como respuesta de los acuerdos amistosos por parte del gobierno como respuesta a la demanda realizada en el 2001. Por medio de proyectos presentados y por las instituciones donadoras.

8. ¿Logran dar sostenibilidad a los proyectos que inician?

Sí, ya que en los proyectos que se presentan se detalla todos los gastos que se realizarán para la puesta en marcha del proyecto, por lo tanto todos los proyectos que se inician poseen sus fondos y estos se respetan por los trabajadores de la organización.



Universidad Tecnológica de El Salvador

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela de Comunicaciones

Proceso de grado para optar al Técnico en Relaciones Públicas

Guía de entrevista

Nombre de la Organización No Gubernamental: asociación nueva vida pro-niñez y juventud

Nombre de la persona entrevistada: cesar Neftalí Artiaga Cartagena

Cargo: director ejecutivo

Fecha de la entrevista: 21 de octubre

Objetivo: Conocer cuáles son las estrategias que utilizan las ONG's para gestionar programas de cooperación internacional.

1. ¿Poseen una unidad de relaciones públicas, si lo posee cual es la razón de poseerla y si no que explique también?

No se tiene un departamento el director ejecutivo se encarga de esa área.

2. ¿Si contesta que si cuales son las funciones de la unidad y cuáles son las estrategias?

3. ¿Considera que esta ONG realiza acciones de relaciones públicas
Cuáles?

si porque se hace gestión se buscan contactos con otras empresas y solo en ocasiones o proyectos que se realizan se obtiene ayuda de esas empresas por ejemplo la Pepsi que regala cajas con gaseosa y otras nos dan espacio para realizar eventos se hace alianzas con otras empresas esa es la gestión de relaciones públicas que aplicamos.

4. ¿Cómo hace la ONG para gestionar programas de cooperación internacional?

Si se funciona a través de ayuda internacional, un grupo de amigos que son suizos son los que nos brindan una ayuda mensual es la única ayuda que se tiene directa.

5. ¿Cuáles son las principales necesidades que tienen en su institución?

Mas donaciones, apoyo económico, tener más alianzas de trabajo con otras entidades trabajando en redes, más personal porque el que se tiene no da abasto.

6. ¿Qué dificultades están enfrentando para hacer gestión de proyectos?

Hace falta tener más contactos para poder realizar más proyectos para los niños, se tiene muy poco apoyo económico y ayuda de la empresa privada no se tiene, la única empresa es la del extranjero que está en suiza se llama Mira Mira.

7. ¿Cuáles son las principales líneas de financiamiento que tienen actualmente?

La empresa suiza Mira Mira.

8. ¿Logran dar sostenibilidad a los proyectos que inician?

No se trabaja con proyectos, se lleva trabajando 23 años con programas los cuales les damos continuidad, se trabaja con proyecto de acompañamiento ya que se le ayuda al niño a desarrollarse en el estudio, en su enseñanza, con talleres de pintura de música de lectura.



Universidad Tecnológica de El Salvador

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela de Comunicaciones

Proceso de grado para optar al Técnico en Relaciones Públicas

Guía de entrevista

Nombre de la Organización No Gubernamental: CDI niña carolina

Nombre de la persona entrevistada: maría Isabel tercios

Cargo: directora

Fecha de la entrevista: 22 de octubre de 2013

Objetivo: Conocer cuáles son las estrategias que utilizan las ONG's para gestionar programas de cooperación internacional.

1. ¿Poseen una unidad de relaciones públicas, si lo posee cual es la razón de poseerla y si no que explique también?

No lo único que se tiene es una página web con la cual se da a conocer la guardería, un departamento no se posee porque no se cuenta con muchos recursos ni mucho personal capacitado.

2. ¿Si contesta que si cuales son las funciones de la unidad y cuáles son las estrategias?

3. ¿Considera que esta ONG realiza acciones de relaciones públicas
Cuáles?

No en si con el nombre de relaciones públicas, si no que con el prestigio que se ha ido obteniendo como guardería, se da a conocer por otras personas que lo comentan y de ese modo se da a conocer

4. ¿Cómo hace la ONG para gestionar programas de cooperación internacional? Bueno como directora tengo muchos contactos fuera y dentro del país entonces las amistades y la congregación de la iglesia ayudan a la guardería, también se escriben artículos no en la página web si no que directamente en línea entonces las empresas los leen y nos brindan apoyo

5. ¿Cuáles son las principales necesidades que tienen en su institución?

El pago del personal ya que se tienen 14 personas y se les paga seguro y AFP todas las prestaciones

6. ¿Qué dificultades están enfrentando para hacer gestión de proyectos?

No se tiene porque solo se elabora y se manda No hay muchas dificultades si se han dado ocasiones en que no se puede comunicar porque tal vez están enfrentando alguna crisis

7. ¿Cuáles son las principales líneas de financiamiento que tienen actualmente?

Contamos con el apoyo de muchas empresa que no ayudan con el área de alimentación, pollo indio, harisa, familias que tienen panaderías, el ingenio del ángel que es el que nos mantiene prácticamente los embutidos estas empresas nos mantienen mensualmente

8. ¿Logran dar sostenibilidad a los proyectos que inician? Si siempre

nuestro principal proyecto es la atención a los niños de 6 meses a 6 años, se hacen actividades durante el año y no les falta nada a los niños, se han tenido niños desnutridos y desde el principio se proyecta a recuperar al niño durante el tiempo que se tiene porque nuestro principal objetivo es ayudar.



Universidad Tecnológica de El Salvador

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela de Comunicaciones

Proceso de grado para optar al Técnico en Relaciones Públicas

Guía de entrevista

Nombre de la Organización No Gubernamental: Instituto para el Resurgimiento de la Identidad Ancestral Sociocultural (RAÍS)

Nombre de la persona entrevistada: Gonzalo Armando Martínez Torres

Cargo: Director de comunicaciones

Fecha de la entrevista 21 de octubre del 2013

Objetivo: Conocer cuáles son las estrategias que utilizan las ONG's para gestionar programas de cooperación internacional.

1. ¿Poseen una unidad de relaciones públicas, si lo posee cual es la razón de poseerla y si no que explique también?

No poseemos una unidad de relaciones públicas como tal, es una tarea que cumple mi unidad. El detalle es que en mi unidad solo estoy yo a cargo y dos estudiantes que elaboran su servicio social, por tanto, cumplir esta tarea se vuelven difícil.

2. ¿Si contesta que si cuales son las funciones de la unidad y cuáles son las estrategias?

3. ¿Considera que esta ONG realiza acciones de relaciones públicas
Cuáles?

Considero que si, por medio de ferias nacionales, encuentros a nivel nacional e internacional, convenio con otras instituciones a nivel regional, participación en foros.

4. ¿Cómo hace la ONG para gestionar programas de cooperación internacional?

Creando perfiles y aplicando a las diferentes convocatorias de cooperación.

5. ¿Cuáles son las principales necesidades que tienen en su institución?

Bajo presupuesto, poco personal de planta, infraestructura propia y equipo especializado en áreas de comunicaciones u otros.

6. ¿Qué dificultades están enfrentando para hacer gestión de proyectos?

El poco personal y la saturación de trabajo no permiten que el equipo se sienta a gestionar proyectos de cooperación.

7. ¿Cuáles son las principales líneas de financiamiento que tienen actualmente?

Cooperación Holandesa ICCO, Cooperación de la Fundación Interamericana.

8. ¿Logran dar sostenibilidad a los proyectos que inician?

Si logran dar una buena sostenibilidad a cada uno de los proyecto.

CAPITULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

De acuerdo al estudio que se realizó en las seis organizaciones que se visitaron en el gran San Salvador, se encontró que muy pocas realizan acciones de relaciones públicas para buscar financiamiento en los diferentes proyectos que ejecutan, también se detectó que no cuentan con un unidad de relaciones públicas, sino que solo poseen un departamento de comunicaciones que es el que suple las mismas funciones de una dependencia de relaciones públicas.

Sin embargo a pesar de esta deficiencia que tienen las instituciones buscan la manera de implementar estrategias de relaciones públicas que vayan acorde con la comunidad internacional y algunas de estas estrategias son; enviar informes con las especificaciones de los proyectos y actividades para que estos se motiven a financiarlos, el uso de páginas web para darse a conocer con los posibles cooperantes en el extranjero y comunicados de prensa. La eficacia de las estrategias que dichas asociaciones emplean con los pocos cooperantes les resultan muy convenientes pues siempre y rara vez les retiran la ayuda que estos les brindan.

Al verificar el sondeo en las distintas organizaciones las estrategias que se han planteado en cada una de ellas han logrado sus objetivos, cada organización emplean estrategias muy eficientes de las cuales sus respuestas han sido positivas, y ha tenido un fin exitoso en sus proyectos ya que sus ayudas han sido nacionales e internacionales y sus patrocinadores son constantes desde que inician un proyecto

A manera de conclusión se puede mencionar que el uso de las estrategias de relaciones públicas cumplen con la función que las organizaciones buscan que es la captación de fondos, a pesar de no tener conocimiento de lo que son las relaciones públicas.

4.2. Recomendaciones

- 1- Contar con una unidad de relaciones públicas ya que todas las organizaciones no poseen un departamento de comunicaciones
- 2- Hacer más visibles las acciones de relaciones públicas a nivel nacional como fundación.

- 3- Tener contactos con los medios de comunicación para transmitir así sus acciones de relaciones públicas, así las personas que tengan las posibilidades de apoyar económicamente brinden su ayuda.
- 4- Obtener más alianzas con empresas en el extranjero para obtener más patrocinio.
- 5- Incursionan en otros programas para mantener plazas.
- 6- La persona encargada del departamento de gestión o de relaciones públicas debe saber al menos dos idiomas más.

REFERENCIAS

Barquero, José. (2002). *Comunicaciones y Relaciones Públicas* (1ra. Ed.). Madrid: Mc Hill.

Delgado, Ana. (2007). *Las Prácticas de las Relaciones Públicas en El Salvador*. (Tesis de Relaciones Públicas no publicada), Universidad Don Bosco, San Salvador, SV. Recuperado de http://rd.udb.edu.sv:8080/jspui/bitstream/123456789/142/1/040515_tesis.pdf

Gallego Diana; Jiménez Samuel, Quincoz Leonardo & Vargas Erika. *Patrocinio Mecenazgo*. Recuperado de <http://www.marketing-xxi.com/patrocinio-y-mecenazgo-116.htm>

Universidad Francisco Gavidia. *Las Relaciones Públicas en El Salvador*. Recuperado de <http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/659.2B224d/659.2B224dCAPITULO%20II.pdf>

Universidad Francisco Gavidia. *Surgimiento y desarrollo de las organizaciones no gubernamentales en El Salvador*. Recuperado <http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/362.8292B715p/362.8292-B715p-Capitulo%20I.pdf>