



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.



TEMA:

DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE ILOPANGO
DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

ENGEE DEL CARMEN CAMPOS HERNÁNDEZ

JACQUELIN PATRICIA VÁSQUEZ CAÑAS

YANCY ELIZABETH GUZMÁN LOVO

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

ABRIL, 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ING. NELSON ZARATE SANCHEZ

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR GENERAL

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. TOMAS PANAMEÑO

PRESIDENTE

LICDA. REBECA EUGENIA PUENTE

PRIMER VOCAL

LICDA. PATRICIA COREAS

SEGUNDO VOCAL

ABRIL, 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Patricia Guadalupe Coreas Rodriguez, Licda. Rebeca Guadalupe Eugenia Puente Najarro,
Lic. Tomas Panameño Sanabria, a las 10:00am. del día Sábado, 30 de noviembre de dos mil trece.
Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

<u>1-Yancy Elizabeth Guzmán Lovo</u>	<u>Carnet 06-4237-2011</u>
<u>2-Jacqueline Patricia Vásquez Cañas</u>	<u>Carnet 06-2932-2011</u>
<u>3-Engel del Carmen Campos Hernández</u>	<u>Carnet 06-3169-2006</u>

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Evaluación de un circuito turístico en el municipio de Ilopango Departamento de San Salvador"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

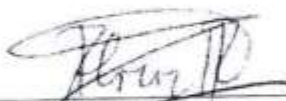
TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO.
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA
UNIVERSIDAD.

San Salvador, 30 de Noviembre de dos mil trece.

F. 
PRIMER VOCAL
Licda. Patricia Guadalupe Coreas Rodriguez

F. 
SEGUNDO VOCAL
Licda. Rebeca Guadalupe Eugenia Puente Najarro

F. 
PRESIDENTE
Lic. Tomas Panameño Sanabria

AGRADECIMIENTO

Damos gracias a Dios Todopoderoso, por habernos permitido finalizar nuestra carrera profesional y a:

-Nuestras familias por su apoyo y comprensión brindada durante todos estos años de estudios.

-Todas las personas que de una u otra manera contribuyeron al feliz término de este trabajo de graduación.

-La institución por haber recibido de ella nuestra formación profesional.

-Nuestro asesor Licda. Rebeca Puente, por su orientación para realizar este proyecto.

-Al jurado calificador por su evaluación imparcial y su profesionalismo.

Engel del Carmen Campos Hernández

Jacquelin Patricia Vásquez Cañas

Yancy Elizabeth Guzmán Lovo

INDICE

INTRODUCCION.....	i
-------------------	---

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Enunciado del problema.....	2
1.3 Objetivos de la Investigación.....	2
1.3.1 Objetivo General.....	2
1.3.2 Objetivos Específicos.....	2
1.4 Justificación.....	3
1.5 Delimitación.....	4
1.5.1 Delimitación Teórica.....	4
1.5.2 Delimitación Geográfica.....	4
1.5.3 Delimitación Temporal.....	5
1.6 Unidad de Análisis.....	5
1.7 Sujeto de Estudio.....	6

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes históricos en Ilopango.....	7
2.1.1 Fundación de Municipio de Ilopango.....	8
2.1.2 Generalidades sobre Ilopango.....	8
2.1.3 Geografía y topografía de Ilopango.....	10
2.1.4 Cabecera Municipal.....	11
2.1.5 Hidrografía.....	11
2.1.6 Clima.....	11
2.1.7 Recursos naturales.....	11
2.1.8 Cultura y religiosidad.....	12
2.1.9 Gastronomía.....	12
2.1.10 Pesca artesanal.....	12
2.2 Evolución histórica del turismo a nivel Mundial.....	13
2.3 Historia del Turismo en El Salvador.....	14
2.4 Historia del turismo en Ilopango.....	16
2.5 Circuito Turístico.....	17

2.5.1 Características de un circuito turístico.....	17
2.5.2 Efectos positivos.....	18
2.5.3 Efectos negativos.....	18
2.6 Marco Conceptual.....	18
2.6.1 Diferencia entre ruta turística y circuito turístico.....	24

.

CAPITULO III METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Tipo de investigación.....	26
3.2 Población a investigar.....	26
3.3 Muestra.....	27
3.3.1 Distribución de la muestra.....	27
3.4 Técnicas e Instrumentos.....	27
3.4.1 Diseño del Instrumento: Inventario.....	28
3.4.2 Diseño del Instrumento: Entrevista.....	30
3.4.3 Diseño del Instrumento: Cuestionario.....	32

CAPITULO IV TABULACION Y PRESENTACION DE LOS RESULTADOS

4.1 Datos.....	34
4.2 Inventario (Recursos Turísticos).....	35
4.3 Entrevistas.....	51
4.4 Encuesta.....	64

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN

5.1 Conclusiones.....	72
5.2 Recomendaciones.....	74
5.3 Estrategias.....	74
5.4 Fuentes de información bibliográficas.....	84
6.1 ANEXOS.....	86

INTRODUCCION

El contenido de este trabajo tiene el propósito de contribuir al desarrollo turístico para nuestro país a través del proceso de investigación, proporcionando la creación de un circuito turístico en el Municipio de Ilopango, ubicado en el departamento de San Salvador.

Ilopango es uno de los lugares con grandes afluencias turísticas más reconocidas en El Salvador, ya que cuenta con historia, naturaleza; su gente y cultura forman un complemento esencial para el turista, haciendo del municipio un lugar agradable y placentero.

En el primer capítulo de la tesis, se aborda la descripción del problema así como sus limitantes las cuales se encuentran partiendo la formulación de objetivos que busca una justificación lo cual empare dicha investigación.

El segundo capítulo hace referencia al marco teórico conceptual que contienen los antecedentes históricos del municipio de Ilopango.

En los últimos capítulos se muestran los instrumentos utilizados para la realización de la tesis, las conclusiones recomendaciones anexos, que le dan una credibilidad en la elaboración de la tesis.

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción Del Problema

Ilopango es uno de los municipios del Departamento de San Salvador, posee una de las riquezas naturales más importante de nuestro país, nos referimos al Lago de Ilopango siendo de origen volcánico y el más grande de nuestro país.

Este municipio cuenta con recursos turísticos, pero a pesar de esto la población que conoce, identifica el lugar por el lago, ya que este es su patrimonio natural, y por el Museo Nacional de Aviación, y en algunos casos como aeropuerto privado y militar.

La creación de un circuito que muestre sus atractivos logrará dar a conocer lugares de Ilopango no solo por su lago como atractivo natural, teniendo otros aspectos, que hacen un lugar importante en materia turística.

Es necesario dar a conocer a los turistas y visitantes que el municipio posee un gran potencial para el turismo; la creación de un circuito que vaya dirigido a los sectores interesados a través de la Alcaldía, MITUR, ISTU sería de gran beneficio para promocionar los recursos que posee el lugar, lograr de esta manera un turismo sostenible que ayude al desarrollo socioeconómico local.

Para esto existe la necesidad de concientizar a la población local, la importancia que dicho circuito traería beneficios al desarrollo turístico en el municipio de Ilopango y obtener así un mayor auge de turistas.

1.2 Enunciado Del Problema

¿Cuál es el propósito de crear un circuito turístico en el municipio de Ilopango Departamento de San Salvador?

1.3 Objetivos De La Investigación.

1.3.1 Objetivo General:

- Diseñar un circuito turístico para el municipio de Ilopango, Departamento de San Salvador.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Elaborar un inventario de recursos turísticos naturales y culturales con los que cuenta el Municipio de Ilopango.
- Seleccionar los recursos y atractivos del circuito turístico para el Municipio de Ilopango como destino turístico.
- Creación de un circuito turístico para el Municipio de Ilopango.

1.4 Justificación:

En esta investigación se pretende proponer un circuito turístico en el municipio de Ilopango que genere una mayor afluencia de visitantes en el lugar de la que se tiene actualmente, con el fin de obtener un desarrollo local, para ello se implementaran estrategias que ayuden a cumplir dicho objetivo.

El circuito pretende que exista una variedad de recursos turísticos que beneficien a la población local. Teniendo en cuenta que el municipio es uno de los más visitados por turistas ubicándose en el cuarto lugar en 2012. Basado en las estadísticas del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), Ministerio de Turismo (MITUR) y Alcaldía de Ilopango.

En el primer mes del año 2013 se registró una afluencia de 48, 313 visitantes, en el cantón Dolores Apulo, creciendo en un 25% en comparación con el año 2011 donde recibió una cantidad de 38,686 visitantes.

Se debe tener claro que el turismo es uno de los elementos influyentes para el desarrollo económico, es por eso que se considera importante crear un circuito que ayude a mejorar la afluencia de turistas en el municipio; por lo cual la investigación se enfoca en impulsar al municipio de Ilopango como uno de los principales atractivos turísticos con los que cuenta el país y que es un lugar en el cual se puede disfrutar de historia-religiosa y cultura, resaltando todas las fortalezas que tiene como

lo son su arquitectura, gastronomía, su recursos naturales, sus paisajes y la calidez de sus habitantes.

1.5 Delimitaciones.

1.5.1 Delimitación Teórica

La investigación está basada en proponer un circuito turístico en el municipio de Ilopango en el cual se dará a conocer la diversidad de recursos turísticos que posee dicho lugar y que a la vez no han sido aprovechados como tales.

1.5.2 Delimitación Geográfica:

Municipio perteneciente al departamento de San Salvador, está situado a 625 metros sobre el nivel del mar.

Está limitado al norte, por los municipios de Tonacatepeque y San Martín; al Este por el lago de Ilopango; al Sur, por los municipios de Santiago Texacuangos y Santo Tomás; y al Oeste por el municipio de Soyapango.

Para su administración, el municipio se divide en 4 cantones: Shangallo, Dolores Apulo, San Bartolo y Santa Lucía y 120 caseríos.

Estos cantones cuentan con muchas colonias urbanizadas, comercio e industrias de gran magnitud como es la Zona Franca de San Bartolo.

Uno de los cantones con más auge turístico, es Dolores Apulo ubicado a 4 kms, al este de Ilopango; cuenta con tres caseríos con potencial Ecoturístico: Apulo, Amatitán y Cuilapa.

Ilopango está ubicado a 2.0 kilómetros al este de la ciudad de Napanga, con un área aproximada de 72.0 kilómetros cuadrados y de ellos 13.0 kilómetros pertenecen a este municipio, se desconoce su profundidad y posee gran cantidad de flora y fauna acuática. Es uno de los lugares turísticos más visitado del país, tanto por su belleza natural como por su proximidad a la ciudad capital, está ubicado 9.0 kilómetros al este de San Salvador.

En este municipio tiene una fuente de vida, tanto por su hidrografía como por la riqueza de los suelos de sus alrededores, que favorecen la productividad por la acumulación de cenizas de sucesivas erupciones volcánicas.

1.5.3 Delimitación Temporal:

La investigación se llevara a cabo durante los meses de Agosto a Noviembre del 2013

1.6 Unidad De Análisis

Lugares que poseen potencial turístico en el municipio, como la alcaldía específicamente en el área de turismo y las empresas que están dentro de ella con enfoque turístico

1.7 Sujetos De Estudio

Empresas de la zona como:

- Alcaldía Municipal
- Casa de la Cultura
- Instituto Salvadoreño de turismo (ISTU)
- Merenderos
- Iglesia Católica
- Turistas

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes Históricos en Ilopango.

El territorio municipal de Ilopango, se originó en la Era Antropozoica; Periodo pleistoceno, propiamente de la época holocenica; esto hace unos 30,000 años

El nombre Ilopango proviene del vocablo Xilopango o Xilote que en lengua Nahuatl significa “Valle de los Elotes” o “Diosa del Maíz” nos hace comprender que la zona de Ilopango ha sido un lugar propicio para el cultivo del maíz, producto que por excelencia es la base alimenticia de todos los salvadoreños y de todos los habitantes de América Latina.

Una erupción volcánica (Xilotepec) acaecida en estas tierras durante la época precolombina, hizo que en su cráter surgiera el bello lago de Ilopango que adorna nuestro territorio, este lugar enriquece nuestro patrimonio con la actividad en pesca artesanal, que juntamente con el cultivo del maíz ha generado una combinación de alimentos que resulta como base alimenticia, con la que históricamente se ha sustentado la población de la zona.

Según, Guadalupe Solórzano (2004) Monografía de Ilopango.

Con el correr de los años se diversificó la producción agrícola con la introducción del cultivo del frijol, café, tabaco, caña de azúcar y variedad de árboles frutales.

No obstante la mayor parte del territorio de Ilopango se encuentra asentada en un terreno plano que favoreció la producción agrícola, su topografía tipo meseta tiene la característica de una planicie que termina con quebradas o pendiente pronunciadas al costado sur-oriente, cuyo territorio se prolonga hasta las riberas del lago.

El municipio de Ilopango fue seleccionado como lugar adecuado para construir la primera base aérea que atrajo a pioneros extranjeros y nacionales de la aviación. En este mismo lugar se construyó el primer Aeropuerto Internacional del país y la base de la Fuerza Aérea Salvadoreña. Durante los años del auge industrial se experimentó incursión de industriales extranjeros que adquirieron terrenos cercanos al aeropuerto internacional con acceso inmediato a la carretera panamericana, a la vía del ferrocarril y a las líneas de energía eléctrica y telefónica; infraestructura indispensable para la producción, abastecimiento de materia prima y salida del producto terminado que se destina al mercado nacional y al extranjero.

2.1.1 Fundación del Municipio de Ilopango.

Fue fundada por emigrantes TOLTECAS del Anáhuac hacia el undécimo siglo de la Era Cristiana.

2.1.2 Generalidades sobre Ilopango.

El 12 de junio de 1824 este municipio, quedo incluido el Distrito y el Departamento de San Salvador, hasta el 18 de Enero de 1835.

Ingreso al Distrito Federal de la República de Centroamérica, el 28 de Enero de 1835 hasta el 30 de Julio de 1839.

Disuelto el vínculo federal, Ilopango queda incorporado en el nuevo departamento de San Salvador, como municipio Norte de San Salvador.

En un informe Municipal de Ilopango del 1° de Junio de 1958, aparece con 548 habitantes, alojados en 152 casas de pajas, y 8 de tejas por la ley del 28 de Enero de 1865 Ilopango entro a formar parte del nuevo Distrito del Centro de San Salvador en el mismo Departamento.

Por la ley del 17 de Marzo de 1892, Ilopango se segrego de dicho Distrito de Tonacatepeque.

Esta situación duro hasta el 28 de Abril de 1899, pues en tal fecha se emitió una ley en virtud de la cual el Pueblo de Ilopango se reincorporo al Distrito de San Salvador además por esa ley se le anexo el Cantón de Apulo, que antes pertenecía a la jurisdicción de San Martin.

Fue el 11 de Mayo de 1967 que le fue conferido a Ilopango el título de Villa y el 29 de Junio de 1971, el Presidente Fidel Sánchez Hernández la declaro CIUDAD.

Alcaldía de Ilopango.

Según, Guadalupe Solórzano (2004) Monografía de Ilopango.

2.1.3 Geografía y topografía de Ilopango.



Limita al Norte con los Municipios de Tonacatepeque y San Martín, al Oeste con el Municipio de Soyapango, al Sur con los Municipios de Santo Tomás y Santiago Texacuangos y al Este con el Lago de Ilopango.

Consultado por: http://www.alcaldiadeilopango.gob.sv/?page_id=50

2.1.4 Cabecera Municipal.

La cabecera de este Municipio es la Ciudad de Ilopango.

2.1.5 Hidrología.

Corresponde a la jurisdicción de Ilopango: Una parte del Lago y la riegan los Ríos Shutia, el Chuguite, las Cañas, el Cuaya, la Sequía, el Arenal.

2.1.6 Clima.

El clima es templado de 22° a 27°c, su monto pluvial anual oscila entre 1700 y 1850 mm.

2.1.7 Recursos naturales.

La flora constituye bosque húmedo subtropical, las especies más notables de árboles son: Conacaste, Roble, Chaparro, Flor de Fuego, y Maquilishuat. Posee el hermoso lago de Ilopango se desconoce su profundidad y posee gran cantidad de flora y fauna acuática. Es uno de los lugares turísticos más visitado del país, tanto por su belleza natural como por su proximidad a la ciudad capital, a solo 9.0 kilómetros al este de San Salvador.

2.1.8 Cultura y Religiosidad.

En el aspecto cultural las manifestaciones religiosas hacen de Ilopango un municipio con fervor católico pues la población en su mayoría son practicantes.

Fiestas Patronales de la Jurisdicción de Ilopango.

ILOPANGO: Noviembre de 1 al 15 en honor a San Cristóbal Mártir.

APULO: Septiembre del 13 al 22 en honor a la Virgen Dolores.

SAN BARTOLO: Septiembre del 15 al 24 en honor a San Bartolo.

SHANGALLO: Marzo 10 al 19 en honor a San José.

2.1.9 Gastronomía.

Ilopango se ha dedicado a conservar algunas de las tradiciones gastronómicas de nuestros antepasados, algunos de estos platos: Tamales, pupusas, entre otros y últimamente cuenta con un festival gastronómico que se realiza cada último sábado del mes, donde podemos disfrutar de una variedad de alimentos, entre el plato principal Mojarra deshuesada rellena de camarones.

2.1.10 Pesca artesanal.

La pesca artesanal implica una ardua labor de dos días, donde muchas veces después de haber pasado un día completo en las aguas, no siempre se puede obtener la cantidad esperada de peces para solventar las necesidades de los pescadores, en este trabajo hay días buenos y días malos, pero al día siguiente parten en busca de una nueva experiencia siempre en madrugada; posteriormente soportando el candente sol de la mañana, puesto que no todos los días el lago de Ilopango es generoso con los pescadores ya que, muchas veces la lluvia provoca que los trasmallos queden vacíos, o simplemente los peces se negaron a la red.

Por otra parte el medio de transporte que utilizan los pescadores para el trabajo, casi en la mayoría son los cayucos.

Entre las variedades de peces que se obtienen a diario se puede mencionar: el ejote que es una clase de pez muy pequeño, mojarra, tilapia, y el guapote tigre.

Tomado de: http://www.alcaldiadeilopango.gob.sv/?page_id=50

2.2 Evolución Histórica Del Turismo A Nivel Mundial

El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con el mismo; se dice que MARCO POLO, nacido en Venecia, fue el padre de MARCO POLO de nombre NICOLAS hizo el primer viaje de Venecia a la China (Catay) regresando cargado de pieles, esencias especies etc., para retornar veinte años después. A su regreso Marco Polo fue hecho prisionero por inmiscuirse en la guerra de Venecia con Génova y en la cárcel

conto a sus compañeros de sus aventuras. Escribió los célebres “viajes de Marco Polo” relatos que influyeron en su libertad; este el primer libro sobre Turismo. El turismo viene desarrollándose lenta y espontáneamente, no fue hasta en XVII cuando empezó a incrementarse el número de personas que visitaban centros culturales y grandes poblaciones.

Se le reconoce como el primer agente de viajes a Thomas Cook como un profesional dedicado por completo a esta actividad. Y fue con la aparición del Ferrocarril en el siglo XIX que se marcó la verdadera aparición del turismo masivo.

Recuperado de: <http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/338.479%201-B453p/338.479%201-B453p-Capitulo%20I.pdf>

2.3 Historia del turismo en El Salvador.

El sector turístico en El Salvador inicia en el año de 1924 durante la administración del Dr. Alfonso Quiñones Molina el 20 de junio del mismo año, el gobierno hizo conciencia de la importancia del turismo en El Salvador.

En 1930 facilitaron nuevas vías de comunicación, se hizo necesario crear la Junta Nacional de Turismo.

En 1962 fue creado por decreto ejecutivo el actual Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU). En 1970 fue considerada época de oro del turismo en El Salvador. En ese tiempo fue la construcción de cuatro hoteles en San Salvador: Camino Real, Ritz, Alameda y Terraza.

Un mayor auge fue proporcionado por el evento Miss Universo que se realizó en el país en 1975 primera vez en América Latina y El Salvador.

En 1979, fue el comienzo de la crisis política y del clima de violencia que desembocó en el estallido de la guerra un año después; en esta época el país fue declarado como peligroso para los turistas. Es así como la afluencia de viajeros se redujo a los niveles de siete años atrás. 1980 se alcanzó la cuota más baja de visitantes en 15 años.

Fue hasta en 1992 que nuevamente se abrieron las puertas de la esperanza para el sector turismo en El Salvador, con la firma de acuerdos de paz entre el gobierno y las fuerzas de oposición, se genera un gran movimiento de turistas debido a la visita de observadores internacionales causado en los acuerdos de paz.

En 1997 se constituye un nuevo ente rector de la industria del turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), para generar los incentivos necesarios de hacer el turismo "clúster" de calidad mundial.

El turismo pasa a formar parte de las prioridades al nuevo gobierno, se crea Ministerio de Turismo del que a su vez, asumió la responsabilidad de la conducción

de dos instituciones ya existentes Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Corporación Salvadoreña de turismo (CORSATUR).

Hoy en día en El Salvador el turismo es una de las principales fuentes de ingresos en la economía nacional.

Recuperado de: <http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/338.479%201-B453p/338.479%201-B453p-Capitulo%20I.pdf>

2.4 Historia del Turismo en Ilopango.

“En la actualidad Ilopango, comienza a dar pasos agigantados, en el rango turístico desde el 2012, con la nueva administración local, que ha tomado de una forma importante rescatar todos los recursos turísticos que posee el lugar, participando en el mismo año como Pueblo Vivo, y posicionándose en el 2013, en el 3° lugar como el más visitado por 150,000 turistas para las vacaciones.”

Entrevista con Lic. Manuel Tamayo. Alcaldía de Ilopango Septiembre 2013.

El 23 de Junio, el Aniversario de ser llamando Ilopango como Ciudad y se celebra con el Festival del Maíz, se puede degustar de todos los derivados de maíz y tuvo su primera celebración el 23 de junio de 2012.

Uno de los proyectos recientes, iniciados por la Alcaldía es el festival gastronómico realizado en el parque de Ilopango, donde participan personal residente de los

cantones del lugar, el 31 de Agosto 2013 y se espera que se realice cada último sábado del mes. Alcaldía Municipal de Ilopango

Entrevista con Lic. Manuel Tamayo. Alcaldía de Ilopango Septiembre 2013.

También uno de los proyectos a futuro realizado por el Gobierno de El Salvador, es la Cancha de Futbol Playa en el Cantón Apulo.

(Consultado en La Prensa Gráfica. Septiembre, 2013.)

Todo esto ayuda a Ilopango A ser uno de los Pueblos Vivos más visitados por turistas.

2.5 Circuito Turístico.

Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.

Tomado de: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

2.5.1 Características de un Circuito.

- Adquisición del producto o servicio.
- Donde inicia finaliza.

- Mayor reconocimiento de producto o destino.
- Suple las necesidades.
- Mayor interés de los compradores.

2.5.2 Efectos positivos.

Genera empleos en el rubro podemos citar hoteles, restaurantes, tour operadores, guías turísticos, merenderos, dueños de ranchos privados entre otros.

2.5.3 Efectos negativos.

Entre las cuales se pueden mencionar:

- Mala administración de algún lugar que comprenda el circuito turístico.
- La competencia de otros lugares turísticos.
- Daño al medio ambiente

2.6 MARCO CONCEPTUAL.

El turismo es un tema de estudio muy amplio y difícil de resumir en un capítulo, dada su dimensión social, económica, cultural, psicológica, etc., ya que no se trata de un

fenómeno solo económico, sino sobre todo social, por lo que para su estudio habrá que tener en cuenta una serie de variables no exclusivamente económicas, sino también sociales y psicológicas.

Etimológicamente, el vocablo “turismo” procede de las raíces tour y turn, y ambas procedentes del verbo en latín tornaren, que significa Girar. Por tanto etimológicamente, esta palabra hace referencia a la idea de giro, de viaje circular, de vuelta al punto de partida.

Según la Organización Mundial de Turismo, el turismo comprende la suma total de actividades de las personas que viajan y permanecen en destinos fuera de sus lugares habituales de residencia por periodos de tiempo no superiores a un año por ocio, negocio u otros propósitos.

El turismo es en realidad, un movimiento moderno surgido del progreso de los medios de comunicación a partir del ferrocarril. Así como el viaje propiamente dicho tiene objetivos bien definidos negocios, interés científico, etc.

Según autor: Martin Rojo, Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico (2005) editorial: Ediciones Pirámides.

Turista: Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino.

Tradicionalmente, a la persona que se traslada de su país a otro y que lo hace con la finalidad de aumentar su conocimiento cultural, de aprender otras culturas, entre otras cuestiones, se la llamará turista, sin embargo, si lo que motiva el viaje o la visita a otro país es una cuestión de salud, por ejemplo, al individuo de todas maneras por cumplir con las mencionadas características de dejar su país más de 24 horas y de pernoctar en otro, también se lo llamará turista, aunque claro, su finalidad no sea la de aumentar su saber cultural.

Desde Definición ABC:

<http://www.definicionabc.com/general/turista.php#ixzz2e4cDJNDQ>

Ciudad soporte: Conjunto urbano o rural que cuenta con servicios e infraestructura básica, energía, caminos de acceso, y servicio de telecomunicaciones; para que un destino sea factible de ser promovido para el turismo interno y receptivo.

Corredor turístico: Vía de interconexión o ruta de viaje que une en forma natural dos o más centros turísticos dotados de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo.

Corrientes turísticas (flujos): Conjunto de personas que se desplazan de un lugar a otro con fines turísticos, formando un canal continuo con características especiales que permiten la realización de actividades recreacionales.

Cultura turística: Participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible.

Destino turístico: un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

Facilitación turística: Políticas y acciones coordinadas que adopta el Estado para promover y fomentar los viajes e identificar procedimientos que supriman obstáculos en los arribos y salidas de terminales aéreos, terrestres y portuarios, no solo referidos a formalidades fronterizas y procedimientos aduaneros a fin de propiciar visitas, desplazamientos y permanencia de individuos y grupos con fines turísticos.

- Inventario de recursos turísticos: Todos los recursos turísticos actuales y potenciales, indicando sus características y estado actual, datos históricos de importancia, tipología, distancias, acceso, clima, infraestructura, facilidades y equipamiento turísticos, y de ser el caso las características de los flujos

turísticos existentes. Los componentes del inventario pueden jerarquizarse de acuerdo al impacto que puedan generar en el turista.

- **Producto turístico:** Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que son percibidos como una experiencia turística y permiten satisfacer motivaciones y expectativas.
- **Turismo sostenible:** El turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y, asegurar la distribución justa de los beneficios socioeconómicos a la vez que reporta un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

- Vocación turística: Son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio.
- Circuito turístico: Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

En las paradas que se hacen en los distintos centros turísticos que integran la ruta, se hallan instalaciones hoteleras, negocios y servicios para los turistas, que son una gran fuente de recursos económicos para la región.

- Definición De Ruta

La palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del latín rupta. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito.

- Ruta turística: Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y

deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales.

2.6.1 Diferencia entre ruta turística y circuito turístico:

Aun cuando en el mundo del turismo, el termino Ruta Turística es comúnmente usual, se utiliza con mayor frecuencia el de Circuito Turístico. Y no es que ambos términos tengan un significado similar sino que por su operatividad y mayor dinamismo, el Circuito Turístico contiene casi los mismos elementos de la Ruta Turística, pero con la ventaja de existir convergencia entre los puntos de salida y llegada, es decir, para el Circuito Turístico es imprescindible que el punto de salida sea igual al punto de llegada y esa es la diferencia básica entre uno y otro término, por cuanto si bien es cierto que todo Circuito Turístico posee una ruta determinada, no toda ruta puede ser un circuito turístico ya que en las Rutas Turísticas necesariamente hay que regresarse por el mismo camino, mientras que en el otro, tanto los paisajes, pueblos, manifestaciones culturales, entre otros, son diferentes, cerrando un círculo que hace más atrayente el recorrido. En ambos casos, tanto en la ruta como en circuito hay que contar con los elementos de apoyo necesarios, ya mencionados anteriormente como transporte, alojamiento y alimentos, básicamente, para los turistas.

En conclusión, el Circuito Turístico es un recorrido regional nacional o internacional, que posee un carácter circular cerrado, donde el punto de llegada es el mismo de

salida y en cuyo trayecto no se pasa dos veces por el mismo punto. Puede definirse también como una sucesión de Rutas Turísticas, cuya duración depende de la extensión del recorrido.

Tomado de: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>

CAPITULO III METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Tipo de investigación.

La investigación es de tipo exploratorio descriptivo, tienen el propósito de obtener información para reconocer, ubicar y definir problemas, recopilar ideas o sugerencias. Estos tipos de estudio “buscan especificar las propiedades importantes de las personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que es sometido a un análisis” (Dankhe 1986).

Este tipo de investigación ayudara a identificar cuáles son los recursos turísticos que posee Ilopango y de esta forma diseñar y seleccionar los que conformaran el circuito turístico.

3.2 Población a investigar.

La investigación a futuro será conformada de la siguiente manera:

- Coordinador de turismo de Ilopango. Lic. Manuel Tamayo.
- Párroco de Iglesias católicas en Ilopango (Ilopango, Cantón Apulo y Joya Grande). Pbro. Nelson Rodolfo Díaz.
- Representante de ISTU Parque Acuático Apulo: Edgardo Arquímedes Ortiz.

- Directora casa de la cultura en Ilopango: Elsa Nohemy Cruz.
- Propietarios de merenderos. (Parque Acuático Apulo)
- Vivero, lago de Ilopango. Sr. Carlos Aguilar Alfaro.

3.3 Muestra.

Para la investigación se utilizara el tipo de Muestreo Intencionado Selectivo; este muestreo es utilizado cuando se quiere hacer una investigación de casos que puedan ser muy representativos en el universo de estudio.

3.3.1 Distribución de la muestra.

Se hizo una distribución de la muestra entre 4 personas fundamentales del Municipio y 10 propietarios de merenderos del Parque Acuático Apulo, más 1 representante del vivero del lago de Ilopango, teniendo un total de: 15 personas como muestra.

3.4 Técnicas e Instrumentos.

Con el objetivo de analizar e interpretar las opiniones de las personas que se tomaron como muestra y de esta manera considerar los aspectos importantes para la creación del desarrollo Circuito Turístico en el Municipio.

Los datos serán recolectados a través de los siguientes instrumentos:

- ✓ Inventario. (Recursos Turísticos)
- ✓ Entrevistas.
- ✓ Cuestionario.

3.4.1Diseño del Instrumento: Inventario

FICHA N°:

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:

UBICACIÓN:

DESCRIPCION:

PARTICULARIDADES:

ESTADO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

TIPO DE VISITANTE:

Extranjero () Nacional ()

ACSESO HACIA EL RECURSO:

La custre/ fluvial

() Bote

() Lancha

TIPO DE INGRESO:

☐ Libre

☐ Previa presentación de boleto o ticket

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

☐ Todo el día

☐ Fines de semana

☐ Feriados

HORA DE VISITA:

INFRAESTRUCTURA:

Dentro del recurso:

☐ Agua

☐ Desagüe

☐ Luz

☐ Teléfono

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:

ADMINISTRADO POR:

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

FOTOGRAFIAS ☐ VIDEOS ☐ CD ☐

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

3.4.2 Diseño del Instrumento : Entrevista



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Indicaciones:

Responda a las preguntas que se le plantean en el contenido de esta entrevista, de ello depende la validez de los resultados de esta investigación.

Datos generales:

Nombre:

Sexo:

Edad:

Ocupación:

Lugar de trabajo:

Fecha_____

Hora_____

Preguntas:

- 1- ¿Hasta el momento como observa el turismo en Ilopango?
- 2- ¿Qué están haciendo como alcaldía para mejorar en materia turística?
- ¿Cuáles son sus planes a futuro?
- ¿Cuentan con un comité de turismo?
- ¿Quiénes conformarían el comité turístico y por qué?
- 3- ¿Cuáles lugares considera usted son los más visitados por turistas?
- 4- ¿Cuáles serían los aspectos que amenazan el desarrollo turístico en la zona?
- 5- ¿Estarían dispuestos a colaborar en la creación de un circuito en Ilopango?
- 6- ¿De qué forma apoyarían el Circuito turístico?
- 7- ¿Cuáles considera que serían las ventajas y desventajas que traería al crear un circuito turístico en el municipio?
- 8- ¿Qué estrategias utilizaría para promover el circuito turístico a nivel municipal y nacional?

3.4.3 Diseño del Instrumento: Cuestionario.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

1. ¿Para cuantas personas tiene capacidad el merendero?
 - a) 100
 - b) 75
 - c) 50
2. ¿Cuál es la hora que tiene mas afluencia de clientes?
 - a) Desayuno
 - b) Almuerzo
 - c) Cena
3. ¿Cuál es la especialidad que ofrecen?

R/

4. ¿Como considera el turismo en la zona?
 - a) Bueno
 - b) Malo
 - c) Regular
5. ¿Estaria dispuesto a apoyar un circuito tiristico en el Municipio de Ilopango?

- a) Si
 - b) No
6. ¿Estaria dispuesto a invertir en su negocio para crear un mejor servicio de atencion al cliente?
- a) Si
 - b) No
- ¿ En que forma?
7. ¿Qué beneficos considera usted que traeria un Circuito Turistico si usted decidiera integrarse?
- a) Mejorar la calidad de servicios
 - b) Crear una nueva variedad de Menu
 - c) Mayor ingreso econocmico
 - d) Oportunidades de empleo
 - e) Mayor reconocdmienioemto del lugar

CAPITULO IV TABULACION Y PRESENTACION DE LOS RESULTADOS

4.1 Datos.

En este capítulo se muestran los resultados de los instrumentos: fichas valorativas del recurso, entrevistas y encuestas, representante de turismo de la alcaldía en Ilopango, casa de la cultura, representante del ISTU, Párroco de Iglesia católica y propietarios de merenderos en parque acuático Apulo.

El objetivo de este estudio es de identificar todos aquellos recursos turísticos que posee el municipio y las opiniones de las personas que se tomaron como muestra y de esta manera llegar a una conclusión de lo que sería un circuito turístico por el Municipio de Ilopango

4.2 Inventario de Fichas

FICHA N°: 1



NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:

Lago de Ilopango

UBICACIÓN: Región:

DESCRIPCION:

Es un lago de origen volcánico que posee 6 islas vistas, tiene una superficie de 72 km² y una profundidad de 230 m, a 16 km de la ciudad de San Salvador.

PARTICULARIDADES:

-Origen volcánico, sus aguas con abundante pesca de mojarras, guapotes y jelines

ESTADO ACTUAL:

Buen estado.

OBSERVACIONES:

No posee infraestructura.

TIPO DE VISITANTE:

Extranjero (x) Nacional (x)

ACCESO HACIA EL RECURSO:

Lacustre/ fluvial

(x) Bote

(x) Lancha

TIPO DE INGRESO:

☒ libre

☐ Previa presentación de boleto o ticket

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

☒ Todo el día

☐ Fines de semana

☐ Feriados

HORA DE VISITA: todo el día

INFRAESTRUCTURA:

Dentro del recurso:

☒ Agua

☐ Desagüe

☐ Luz

☐ Teléfono

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:

Ilopango, San Martin, Santiago Texacuangos.

ADMINISTRADO POR:

Alcaldía y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

FOTOGRAFIAS ☒ VIDEOS ☒ CD ☐

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Alcaldía y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

FICHA N°: 2



NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:

Faro de Ilopango

DESCRIPCION:

Mirador turístico, gradas en forma de caracol, altura 15 metros

PARTICULARIDADES:

- La estructura
- Pintura decorativa alusiva al lugar

ESTADO ACTUAL:

Posee un buen estado para ingresar

OBSERVACIONES:

No posee un faro giratorio

TIPO DE VISITANTE:

Extranjero (x) Nacional (x)

ACCESO HACIA EL RECURSO:

Terrestre:

- (x) A pie
- () Automóvil particular
- () Bus publico
- () Bus turístico

TIPO DE INGRESO:

☒ libre

☐ Previa presentación de boleto o ticket

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

☒ Todo el día

☐ Fines de semana

☐ Feriados

HORA DE VISITA: 8 am – 4 pm

ESPECIFICACIONES:

Las personas que están adentro del lugar pueden salir más tarde

INDICAR SI EL RECURSO TURISTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

No, solo como atractivo turístico

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:

Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

ADMINISTRADO POR:

Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

Fotografías ☒ Video ☒ CD ☐

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

FICHA N°: 3



NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:

Parque acuático Apulo.

UBICACION: Carretera a Corinto, km16.5, cantón Dolores Apulo, Ilopango, San Salvador

DESCRIPCION:

En este parque acuático se puede realizar diferentes actividades, cuenta con piscinas y el lago

PARTICULARIDADES:

La infraestructura del faro

ESTADO ACTUAL:

Buen estado

OBSERVACIONES:

Mejorías- atractivos piscinas más grandes

TIPO DE VISITANTE:

Extranjero (x) Nacional (x)

ACCESO HACIA EL RECURSO:

Terrestre:

(x) A pie

(x) Automóvil particular

TIPO DE INGRESO:

☐ Libre

☒ Previa presentación de boleto o ticket

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

☒ Todo el día

☐ Fines de semana

☐ Feriados

INFRAESTRUCTURA:**Dentro del recurso**

☒ Agua

☒ Luz

☒ Teléfono

☒ Señalización

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:

Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

ADMINISTRADO POR:

Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

Fotografías ☒

Videos ☒

CD ☐

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

FICHA N°: 4



NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:

Monumento de San Cristóbal

UBICACION: Parque central de Ilopango, frente a la alcaldía

DESCRIPCION:

Es un monumento a San Cristóbal Mártir, su ubicación está en el parque de Ilopango frente a la alcaldía.

PARTICULARIDADES:

Posee una fuente y plantas naturales

ESTADO ACTUAL:

Buen estado

OBSERVACIONES:

El monumento es demasiado pequeño

TIPO DE VISITANTE:

Extranjero (x) Nacional (x)

ACSESO HACIA EL RECURSO:

Terrestre:

(x) A pie

TIPO DE INGRESO:

☒ Libre

☐ Previa presentación de boleto o ticket

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

☒ Todo el día

☐ Fines de semana

☐ Feriados

HORARIO DE VISITA: todo el día

INFRAESTRUCTURA:**Dentro del recurso**

☒ Agua

☒ Luz

☒ alcantarillado

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:

Alcaldía de Ilopango.

ADMINISTRADO POR:

Alcaldía de Ilopango.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

Fotografías ☒

Videos ☐

CD ☐

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Alcaldía de Ilopango

PERSONA ENCARGADA DE LLENAR LA FICHA:

FICHA N°:5



NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:

Ermita de Dolores Apulo

UBICACION: Cantón Dolores Apulo

DESCRIPCION:

Es una iglesia pequeña con buena estructura

PARTICULARIDADES:

Es una ermita porque no tiene un párroco a cargo de ella

Celebran las fiestas en honor a la virgen dolores Apulo

ESTADO ACTUAL:

Buen estado

OBSERVACIONES:

Una iglesia pequeña, necesita ser más amplia para mayor capacidad de visitantes.

TIPO DE VISITANTE:

Extranjero (x) Nacional (x)

ACSESO HACIA EL RECURSO:

Terrestre:

(x) A pie

(x) Automóvil particular

(x) Bus publico

TIPO DE INGRESO:

☒ Libre

☐ Previa presentación de boleto o ticket

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

☒ Todo el año

☐ Fines de semana

☐ Feriados

HORARIO DE VISITA:**INFRAESTRUCTURA:****Dentro del recurso**

☒ Agua

☒ Luz

☒ alcantarillado

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:

Alcaldía de Ilopango.

ADMINISTRADO POR:

Párroco

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

Fotografías ☒

Videos ☐

CD ☐

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Alcaldía de Ilopango

FICHA N°: 6

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:

Museo Nacional de Aviación



UBICACIÓN:

Antiguas instalaciones del aeropuerto internacional de Ilopango, Boulevard del ejercito km 9 ½, San Salvador, El Salvador.

DESCRIPCION:

Institución sin fines de lucro que tiene como objetivo la adquisición, custodia y conservación de los bienes muebles e inmuebles que constituyen un patrimonio histórico de la aviación nacional.

PARTICULARIDADES:

Ubicado en las instalaciones del antiguo Aeropuerto Internacional de Ilopango, se incluyen 77 años de historia lo cual ha contribuido a declararlo como patrimonio nacional.

ESTADO ACTUAL:

Actualmente se encuentra con un buen estado en su totalidad, como lo es infraestructura, piso, áreas verdes entre otros.

OBSERVACIONES:

Para formar excursiones tendrá que comunicarse antes a los teléfonos del museo para formar grupos de guía.

TIPO DE VISITANTE:

Extranjero (x) Nacional (x)

TIPO DE INGRESO:

☐ Libre

☒ Previa presentación de boleto o ticket

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

☐ Todo el día

☐ Fines de semana

☐ Feriados

HORA DE VISITA:

De miércoles a domingo de 9:00 am a 12:00 y de 2:00 pm a 5:00 pm

INFRAESTRUCTURA:**Dentro del recurso:**

☒ Agua

☒ Desagüe

☒ Luz

☒ Teléfono

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO: Fuerza Aérea Salvadoreña

ADMINISTRADO POR: Fuerza Aérea Salvadoreña

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

FOTOGRAFIAS ☒ VIDEOS ☐ CD ☐

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Museo Nacional de Aviación

FICHA N°: 7

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:

Turismo ornitológico (Turismo de observación de aves)



UBICACIÓN:

Lago de Ilopango

DESCRIPCION:

En el lago de Ilopango se observan diferentes tipos de aves endémicas y migratorias las cuales se pueden observar en el recorrido en lancha hacia los puntos de buceo o en las Islas del lago.

PARTICULARIDADES:

Observación de aves endémicas (Especies que se encuentran solo en un área específica) y aves migratorias.

ESTADO ACTUAL:

Recurso no aprovechado en materia turística

OBSERVACIONES:

Las aves solo son observadas en las islas.

TIPO DE VISITANTE:

Extranjero (x) Nacional (x)

ACSESO HACIA EL RECURSO:

Lacustre/ fluvial

(x) Lancha

TIPO DE INGRESO:

☒ Libre

☐ Previa presentación de boleto o ticket

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

☒ Todo el día

☐ Fines de semana

☐ Feriados

HORA DE VISITA:

INFRAESTRUCTURA:

Dentro del recurso:

☐ Agua

☐ Desagüe

☐ Luz

☐ Teléfono

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:

ADMINISTRADO POR:

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

FOTOGRAFIAS ☒

VIDEOS ☐

CD ☐

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Instituto Salvadoreño de Turismo

FICHA N°: 8



NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:

Vírgenes sumergidas

UBICACIÓN:

Lago de Ilopango

DESCRIPCION: Tres vírgenes sumergidas en el lago de Ilopango Virgen Guadalupe Virgen Dolores Virgen de Fátima.

PARTICULARIDADES: Están sumergidas en el lago de Ilopango.

ESTADO ACTUAL: Están bajo el agua.

OBSERVACIONES: A 60 pies aproximadamente 18 metros

TIPO DE VISITANTE:

Extranjero (x) Nacional (x)

ACSESOS HACIA EL RECURSO:

Lacustre/ fluvial

(x) Lancha

TIPO DE INGRESO:

☒ Libre

☐ Previa presentación de boleto o ticket

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

☐ Todo el día

☐ Fines de semana

☐ Feriados

HORA DE VISITA: 8: 00 am a 3:00 pm

INFRAESTRUCTURA:

Dentro del recurso:

☒ Agua

☐ Desagüe

☐ Luz

☐ Teléfono

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

FOTOGRAFIAS ☒

VIDEOS ☐

CD ☐

4.3 Entrevistas



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Indicaciones:

Responda con seriedad y objetividad a las preguntas que se le plantean en el contenido de esta entrevista, de ello depende la validez de los resultados de esta investigación.

Datos generales:

Nombre: Edgardo Arquímedes Ortiz

Sexo: Masculino

Edad: 57

Ocupación: Representante del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

Lugar de trabajo: Parque acuático Acuático Apulo

Fecha: 17 de octubre de 2013 **Hora:** 10:00 am- 10:40 am

¿Hasta el momento como observa el turismo en Parque Acuático Apulo?

“Hasta el momento el turismo en el parque acuático Apulo, es muy bueno, ya que para la temporada de semana santa y días feriados se tienen visitas muy altas de turistas.

¿Qué están haciendo como Institución Salvadoreña de Turismo para mejorar en materia turística?

A la fecha el instituto salvadoreño de turismo ISTU está trabajando para mejorar la infraestructura del parque acuático y rescatar todas las zonas verde que posee el lugar. Entre los planes a futuros esta la cancha de futbol playa ya que esto va a beneficiar aún más el turismo en el municipio

¿Cuáles lugares considera usted son los más visitados por turistas?

Apulo es uno de los lugares más visitados por turistas así como lo es palo seco y el parque acuático apulo.

¿Cuáles serían los aspectos que amenazan el desarrollo turístico en la zona?

Uno de los aspectos que amenazan el desarrollo turístico es la inseguridad que se vive no solo en el municipio sino también a nivel nacional.

¿Estarían dispuestos a colaborar en la creación de un circuito en Ilopango?

Si, al crear un circuito en la zona sería muy bueno ya que se tienen muchos lugares turísticos que se pueden visitar, como Iglesias, Islas, Monumentos entre otros.

¿De qué forma apoyarían el Circuito Turístico?

Como Institución encargada de turismo, considero que lo más recomendable ser considerar los precios, o precios especiales a grupos grandes.

¿Cuáles considera que serían las ventajas y desventajas que traería al crear un circuito turístico en el municipio?

Las ventajas que el circuito turístico traería lo que es más crecimiento turístico, empleo y un crecimiento económico; y entre las desventajas sería que el lago pueda ser contaminado con basura ya que muchos de los turistas no depositan en los recipientes ya establecidos en el parque acuático.

Universidad Tecnológica
Nuestro Compromiso es la Innovación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Indicaciones:

Responda con seriedad y objetividad a las preguntas que se le plantean en el contenido de esta entrevista, de ello depende la validez de los resultados de esta investigación.

Datos generales:

Nombre: Licda. Elsa Nohemy Cruz

Sexo: Femenino

Edad: 57

Ocupación: directora en la casa de la cultura en Ilopango

Lugar de trabajo: Casa de la cultura

Fecha: 1 de noviembre de 2013 **Hora:** 10:08 am- 10:50 am

¿Hasta el momento como observa el turismo en Ilopango?

“Considero que el turismo en Ilopango es muy bueno ya que muchos turistas vienen a las actividades que se realizan en el municipio como lo es su festival gastronómico, día del maíz, fiestas patronales se puede observar como las personas apoyan muchas de las actividades que se hacen.

¿Qué están haciendo como Casa de la Cultura para mejorar en materia turística?

La Casa de la Cultura apoya algunas de las actividades, como por ejemplo en la primera piedra que se puso para la que es la cancha de fútbol playa, se llevó musca de

marimba y se realizó un baile folklor, prácticamente realizamos todo lo relacionado en materia cultural y de esta forma damos un aporte al turismo en el municipio.

¿Cuáles lugares considera usted son los más visitados por turistas?

Los lugares más visitados son el Museo Nacional de Aviación, parque acuático Apulo.

¿Cuáles serían los aspectos que amenazan el desarrollo turístico en la zona?

Entre los aspectos que amenazan el desarrollo turístico en la zona considero que es las pandillas ya que muchos tienen miedo visitar el lugar porque les puede pasar algo y dejan de visitar el municipio.

¿Estarían dispuestos a colaborar en la creación de un circuito en Ilopango?

Sí, estoy dispuesta en apoyar un circuito turístico sería una oportunidad de empleo y de mayor conocimiento de municipio,

¿De qué forma apoyarían el Circuito Turístico?

De parte de la Casa de la Cultura se puede organizar para llevar música con marimba para ambientar algún lugar que incluya el circuito turístico.

¿Cuáles considera que serían las ventajas y desventajas que traería al crear un circuito turístico en el municipio?

Ayudaría a que Ilopango y sus atractivos turísticos sean más reconocidos por turistas y de igual forma el municipio sería beneficiado económicamente. Entre las desventajas considero que sería la contaminación al medio ambiente, por desperdicios que se tiran muchas veces en la calles o en el parque incluso hasta en el lago.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Indicaciones:

Responda con seriedad y objetividad a las preguntas que se le plantean en el contenido de esta entrevista, de ello depende la validez de los resultados de esta investigación.

Datos generales:

Nombre: Sr. Carlos Aguilar Alfaro

Sexo: Masculino

Edad: 47

Ocupación: Encargado de vivero

Lugar de trabajo: Lago de Ilopango

Fecha: 17 de octubre de 2013**Hora:** 10:50 am- 11:25 am

¿Hasta el momento como observa el turismo en Ilopango?

El turismo que hay en el lugar es bastante bueno, ya que en lo que respecta el lago entra muchos turista, más que todo los fines de semana y para vacaciones.

¿Cuáles lugares considera usted son los más visitados por turistas?

El lugar que más se visita es el parte del lago, ya sea en la parte del Parque Acuático y también la zona del palo quemado.

¿Qué especie de pez posee el vivero?

El pez que comercializamos es la tilapia,

¿Cuál es el precio del pescado?

Depende de cuánto pese cada pescado, la libra a personas particulares de \$ 1.75 y para clientes como lo son propietarios de merenderos del Parque Acuático o personas que compren más de 10 libras se les hace un precio especial, que dependerá de la cantidad de libras que lleven puede.

¿Estarían dispuestos a colaborar en la creación de un circuito en Ilopango?

Si, sería muy bueno ya que sería un beneficio para los que vivimos en Ilopango.

¿Qué beneficios considera usted que traería un circuito turístico si usted decidiera integrarse?

Mayor ingreso económico, las personas que visiten el lugar tuvieran un mayor conocimiento del vivero y no solo del lago

¿Cuáles considera que serían las ventajas y desventajas que traería al crear un circuito turístico en el municipio?

Desde mi punto de vista las ventajas que traería sería más empleo, se vendería más. Y desventajas sería que los turistas.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Indicaciones:

Responda con seriedad y objetividad a las preguntas que se le plantean en el contenido de esta entrevista, de ello depende la validez de los resultados de esta investigación.

Datos generales:

Nombre: Nelson Díaz

Sexo: Masculino

Edad: 41

Ocupación: Párroco de Ilopango

Lugar de trabajo: Parroquia de Ilopango

Fecha: 14 de octubre de 2013**Hora:** 11:18 am- 12:08 am

¿Hasta el momento como observa usted el turismo en Ilopango?

“En los últimos años el turismo en Ilopango ha tenido un desarrollo interesante ya que los turistas visitan con frecuencia el municipio principalmente por el lago ya que es un atractivo cercano a la ciudad capital”

¿Cuáles lugares considera usted son los más visitados por turistas?

“El parque acuático de Apulo es uno de los lugares más frecuentados por los turistas sin dejar de mencionar la zona de palo seco”

¿Cuáles serían los aspectos que amenazan el desarrollo turístico en la zona?

“siempre se cuentan con aspectos que amenazan al desarrollo turístico, sin duda, algunos de estos son la violencia, las pandillas, la falta de educación en las personas que tiran la basura donde no deben, entre otros”

¿Estaría dispuesto a colaborar en la creación de un circuito en Ilopango?

“Si claro, el turismo es ganancia para todos”

¿Le gustaría que se incluyera en el circuito un hecho relevante de la iglesia?

-¿Cuál sería? ¿Por qué?

“Si, sería la procesión de la virgen de Dolores en lancha, es un espectáculo simplemente mágico ver los farolitos, las lanchas donde van las reinas de la tercera

edad, la música, una persona lanzando cohetes de vara todo eso es algo fantástico y sería bueno incluirlo en el circuito”

¿Cuáles considera que serían las ventajas y desventajas que traería al crear un circuito turístico en el municipio?

“Ventajas económicas se revalorizan las tradiciones, cultura, comida típica, trajes típicos se reviven las tradiciones que por la guerra y la pobreza se han descuidado. Las desventajas, siempre hay desventajas, venta de drogas, prostitución siempre hay gente que busca un turismo sexual inapropiado, siempre hay una parte de turismo indeseable que hay que prever y controlar”

Universidad Tecnológica
Nuestro Compromiso es la Innovación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Indicaciones:

Responda con seriedad y objetividad a las preguntas que se le plantean en el contenido de esta entrevista, de ello depende la validez de los resultados de esta investigación.

Datos generales:

Nombre: Lic. Manuel Tamayo

Sexo: Masculino

Edad: 40

Ocupación: representante de turismo en la alcaldía de Ilopango

Lugar de trabajo: Alcaldía de Ilopango

Fecha: 1 de noviembre de 2013 **Hora:** 1:00 pm - 1:45 pm

¿Hasta el momento como observa el turismo en Ilopango?

“El turismo en la zona es muy bueno, ya que como alcaldía se ha dado la tarea de impulsar nuestro gran recurso turístico que es el lago de Ilopango haciendo festivales para motivar al turista a que siga llegando, el turismo en la zona ha cambiado mucho ya que los turistas ya no solo llegan en vacaciones sino que también los fines de semana”

¿Qué están haciendo como alcaldía para mejorar en materia turística?

“Se está mejorando en materia turística ya que se tienen campañas permanentes de limpieza, accesos adecuados, calles en buen estado

-¿Cuáles son sus planes a futuro?

Los proyectos que se tienen a futuro son una gran oportunidad de crecimiento para el municipio por ejemplo la construcción de la cancha de futbol playa, ese proyecto traería turistas tanto nacionales como extranjeros.

-¿Cuentan con un comité de turismo?

No se cuenta con un comité turístico pero esta por formarse, así se podrá aprovechar de mejor manera los recursos turísticos que tiene el municipio ya que va a haber una estructura organizativa que se dedique directamente al turismo

-¿Quiénes conformarían el comité turístico y por qué?

Este estaría conformado por norma del MITUR por un referente de la alcaldía, comerciantes de la zona involucrados en el aspecto turismo que pueden ser artesanos, dueños de restaurantes, dueños de hoteles, representantes de la comunidad que sean referentes para poder dar a conocer un lugar turístico”

¿Cuáles lugares considera usted son los más visitados por turistas?

“El parque acuático Apulo y la zona del valle de palo seco son los lugares con mas afluencia turística”

¿Cuáles serían los aspectos que amenazan el desarrollo turístico de la zona?

“Uno de ellos es el fenómeno de la inseguridad y la famosa renta que afecta a los comerciantes de la zona”

¿Estarían dispuestos a colaborar en la creación de un circuito turístico en Ilopango?

“Bienvenido todo aquel que permite el desarrollo del municipio ya que eso nos beneficia a todos”

¿De qué forma lo apoyarían?

“Se daría apoyo al circuito por medio de la página web de la alcaldía, mejorar la señalización del lugar, formar comités de turismo en la zona, crear un broshuere con información de los lugares turísticos, entre otros”

¿Cuáles serían las ventajas y las desventajas que traería al crear un circuito turístico en el municipio?

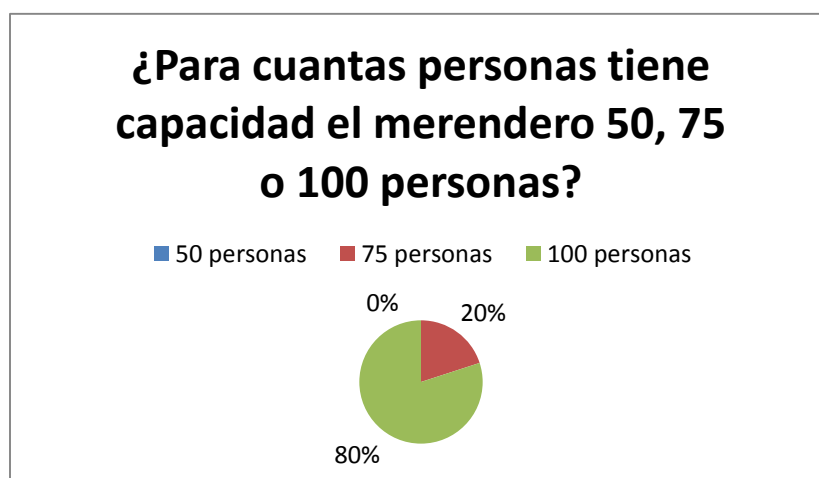
“Una de las ventajas que traería el circuito es el desarrollo económico y con respecto a las desventajas podemos mencionar que comenzaría a darse el alza de precios, servicios de mala calidad por la competencia que se puede dar”

4.4 Encuesta

Pregunta 1: ¿para cuantas personas tiene capacidad el merendero 50, 75, o 100 personas?

Objetivo: identificar la capacidad que tienen los merenderos para atender a los turistas.

Tabulación de pregunta uno		
50 personas	0	0%
75 personas	2	20%
100 personas	8	80%
Total	10	100%



ANALISIS: Como lo muestran los resultados de la encuesta realizada a los 10 propietarios de merenderos en el Parque Acuático Apulo; 8 de los merenderos tienen la capacidad de poder brindar sus servicios a 100 personas cada uno, y 2 de los merenderos a 75 persona cada uno. Teniendo en cuenta estos resultados se puede concluir que solo en los merenderos se pueden recibir aproximadamente a 950 turistas.

Pregunta 2: ¿Cuál es la hora que tiene más afluencia de clientes?

Objetivo: Determinar la hora en que los merenderos tienen más afluencia de clientes.

Tabulación de pregunta dos		
Alternativas		
Desayuno	0	0%
Almuerzo	10	100%
Cena	0	0%
Total	10	100%

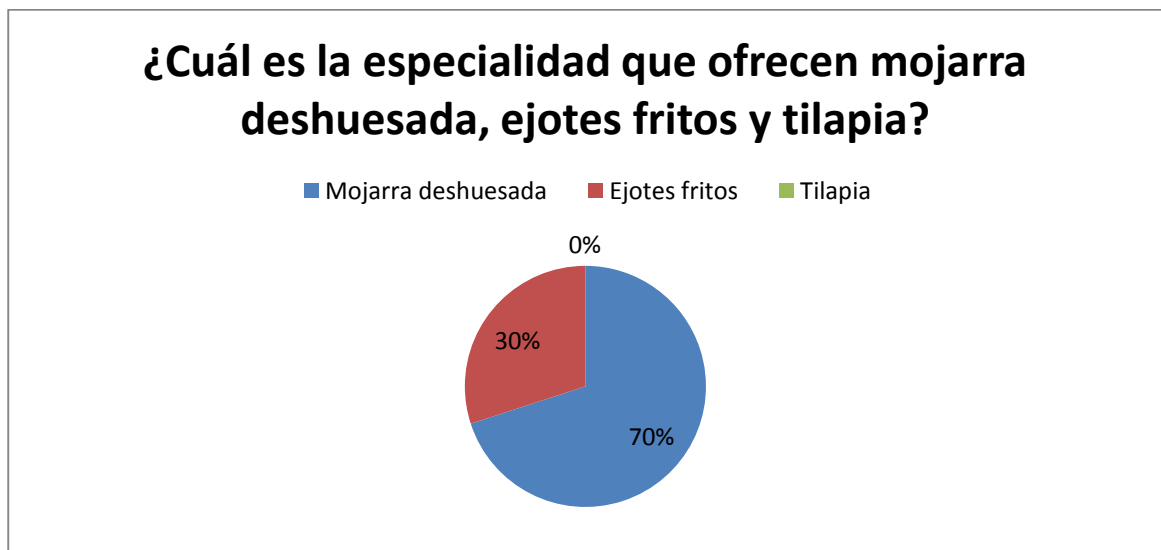


ANALISIS: Los resultados de la encuesta muestran que la afluencia de clientes que tienen los merenderos es a la hora del almuerzo; ya que en la mañana se abre el Parque Acuático Apulo a las 8: am y se cierra a las 4:00 pm, es por esa razón que los 10 Propietarios consideran que en el almuerzo se vende más.

Pregunta 3: ¿Cuál es la especialidad que ofrecen?

Objetivo: Conocer cuál es la especialidad que los merenderos ofrecen a los turistas,

Tabulación de pregunta tres		
Alternativas		
Mojarra deshuesada	7	70%
Ejotes fritos	3	30%
Tilapia	0	0%
Total	10	100%

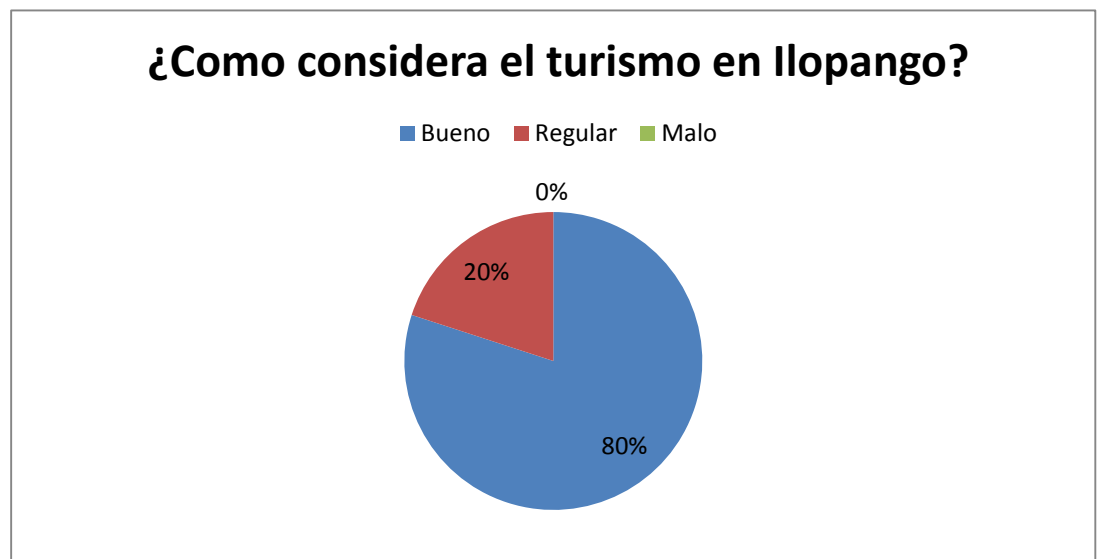


ANALISIS: Como lo reflejan los resultados 7 de los merenderos ofrecen una de las especialidades distintivo del lugar que es la mojarra deshuesa rellena de camarones, y 3 de ellos ofrecen: ejotes fritos, este es una especie de pescado existente en el lago de Ilopango, comercializado por pescadores de la zona.

Pregunta 4: ¿Cómo considera el turismo en la zona?

Objetivo: Descubrir cómo es considerado el turismo en Ilopango.

Tabulación de pregunta cuatro		
Alternativas		
Bueno	8	80%
Regular	2	20%
Malo	0	0%
Total	10	100%



ANALISIS: Ilopango posee una de las riquezas naturales más importante del país, que es su lago, lo que hace que 8 de los propietarios consideren como bueno el turismo en la zona, y 2 de ellos lo consideran regular.

Pregunta 5: ¿Estaría dispuesto a apoyar un circuito turístico en el municipio de Ilopango sí o no?

Objetivo: Identificar si los propietarios de los merenderos estarían dispuestos a apoyar un circuito turístico en Ilopango.

Tabulación de pregunta cinco		
Alternativas		
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%



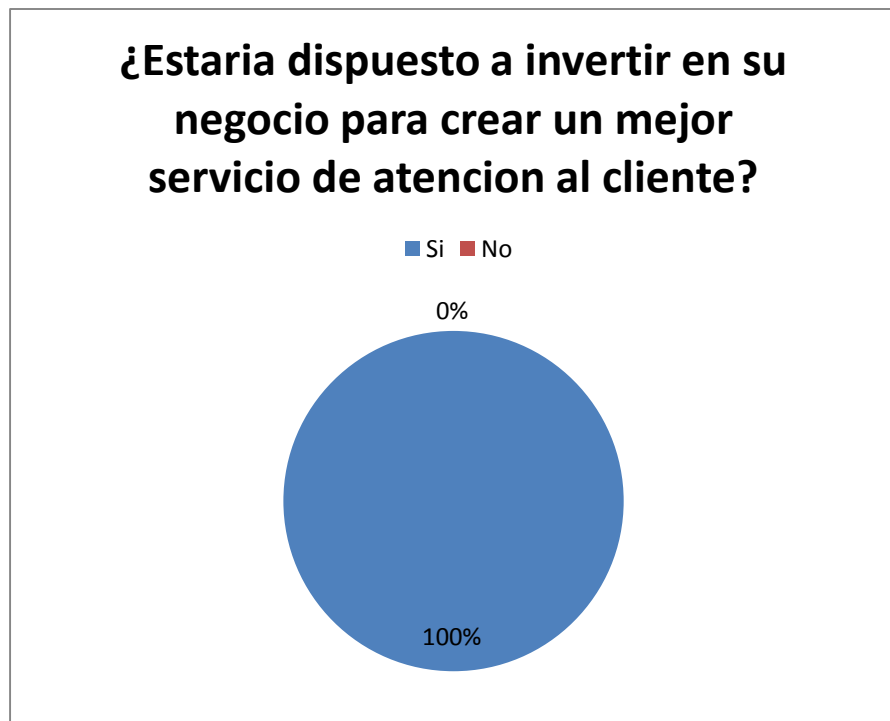
ANALISIS: Los datos revelan que de las 10 personas encuestadas todos están de acuerdo en apoyar un circuito turístico en Ilopango, en donde se atraerían a más turistas y de esta forma ser uno de los lugares más reconocidos.

Pregunta 6: ¿Estaría dispuesto a invertir en su negocio para crear un mejor servicio de atención al cliente?

¿En qué forma?

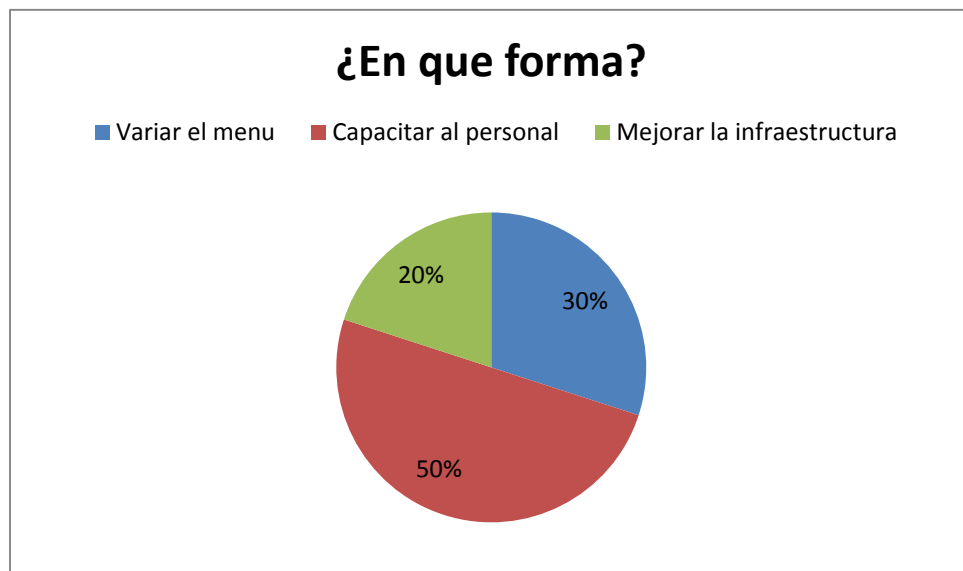
Objetivo: Conocer si los propietarios de los merenderos están dispuestos a invertir en su negocio para crear un mejor servicio de atención al cliente; y la forma que utilizarían.

Tabulación de la pregunta seis		
Alternativas		
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%



¿En qué forma?

Alternativas		
Variar el Menú	3	30%
Capacitar el personal	5	50%
Mejorar infraestructura	2	20%
Total	10	100%

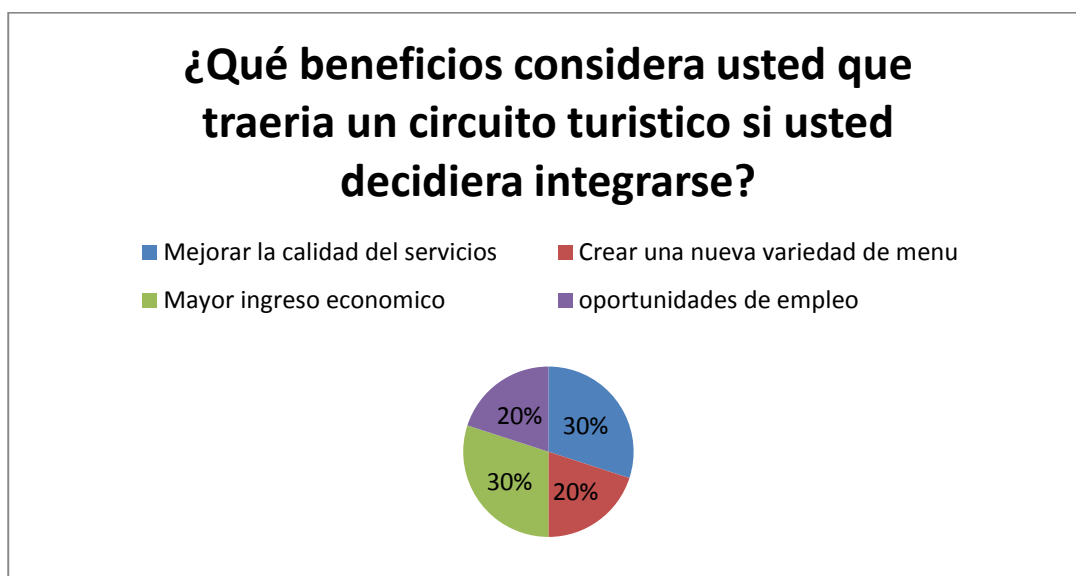


ANALISIS: Los 10 propietarios están de acuerdo en invertir en su negocio, para poder brindar un mejor servicio a los turistas. Entre las estrategias que ellos utilizarían tenemos: Que 5 de los propietarios utilizarían: capacitar al personal, 3 consideran variar el menú y 2 en mejorar infraestructura de merendero para mayor comodidad.

Pregunta 7: ¿Qué beneficios considera usted que traería un circuito turístico si usted decidiera integrarse?

Objetivo: Determinar qué beneficios traería un circuito turístico al incluirse como propietarios de merenderos.

Tabulación de pregunta siete		
Alternativas		
Mejorar la calidad de servicios	3	30%
Crear una nueva variedad de menú	2	20%
Mayor ingreso económico	3	30%
Oportunidades de empleo	2	20%
Total	10	100



ANALISIS: Como se puede observar en la gráfica los propietarios consideran 3 de los beneficio más importantes que traería un circuito turístico para ellos como para el Municipio. 7 consideran un mayor ingreso económico, 2 mayor oportunidad de empleo y 1 mayor reconocimiento del lugar.

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN

5.1 Conclusiones.

Conclusión #1

Considerando los resultados de los instrumentos utilizados, observamos y analizamos que Ilopango, es uno de los Municipio con gran potencial turístico. Es por ello que existe la necesidad de crear un circuito turístico donde los turistas puedan adquirir una experiencia inolvidable atreves del recorrido por el lugar, ya que cuenta con una de las mayores riquezas naturales como lo es su lago, donde además se puede adquirir conocimientos de la cultura que se vive en Ilopango. El municipio cuenta con una variedad de recursos turísticos donde se puede tomar en cuenta el turismo: religioso, ecoturismo, cultural, entre otros aspectos que pueden ser considerados al momento de implementar otros tipos de circuito turístico.

Teniendo la aceptación en crear un circuito turístico, por personas representativas del lugar, se puede llegar a la conclusión que al crear un circuito turístico por el municipio que beneficie a la población, comerciantes, pequeños y medianos empresarios por lo tanto este circuito turístico se vuelve una herramienta importante en el ámbito turístico tanto para el municipio como para el país, ya que genera empleos y mayores ingresos.

Sin embargo hasta el momento no hay un comité de desarrollo turístico en el municipio, es necesario crearlo. Considerando algunas personas para que lo conformen: un referente de la alcaldía, dueños de restaurantes, dueños de hoteles, representantes de la comunidad que sean referentes para poder dar a conocer un lugar turístico, un representante de la fuerza aérea que esté involucrado en el museo. Y de esta manera dejar en sus manos la administración del circuito turístico.

Conclusión #2

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) Son recursos turísticos los que implican la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio. Esto se refiere a todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico.

Para incluir en el circuito los recursos turísticos con que cuenta el municipio se realizó un inventario seleccionando lugares que no son muy reconocidos o están olvidados y necesitan ser aprovechados en materia turística.

5.2 Recomendaciones.

En el siguiente apartado se presentan las recomendaciones, las cuales se consideran adecuadas a seguir para lograr un buen funcionamiento del circuito turístico en el Municipio de Ilopango.

- ✚ Se recomienda a la alcaldía de Ilopango que es necesario crear un Comité Turístico.
- ✚ Involucrar a Policía de turismo (POLITUR) en el Circuito Turístico para que brinde mayor seguridad a turistas, en el municipio.
- ✚ Al Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) por medio de su entidad hacer más reconocido el municipio de Ilopango, que invierta más para mejorar las instalación del parque acuático Apulo ; y que pueda darle mantenimiento a todas las zonas verdes, como infraestructura que posee el parque acuático.
- ✚ Alianza con MITUR, ISTU y el Comité Turístico del municipio para que se tenga una buena administración de las actividades que se realizan en Ilopango.
- ✚ Concientizar a los empresarios de los negocios de los alrededores del lago de Ilopango.

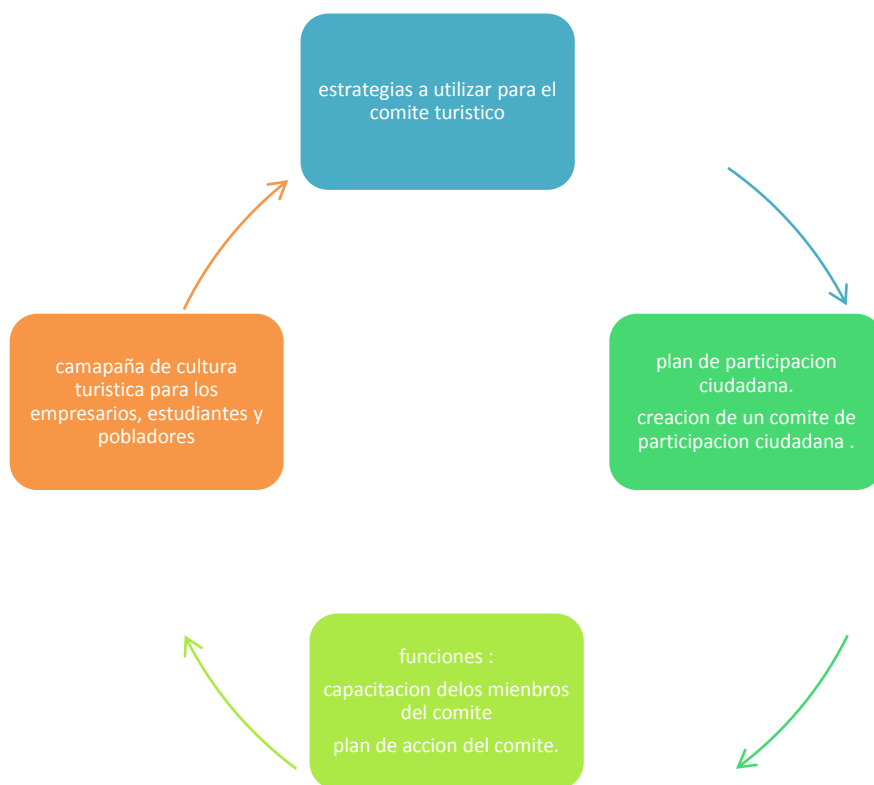
5.3 Estrategias.

Considerando un plan de promoción y un mayor desarrollo hacia sus atractivos turísticos en Ilopango, se tienen la siguiente estrategia:

- Gestión del municipio de Ilopango como destino turístico.

Tácticas:

- ✓ Crear el Comité Turístico.
- ✓ Acción de sensibilización para la población



Propuesta del comité turístico

En el municipio de Ilopango se pretende crear un circuito turístico que este a cargo de todas las actividades a realizarse en el municipio. Con el propósito de impulsar el circuito turístico y otras actividades históricas, culturales, religiosas entre otras que en el municipio de Ilopango se dan y a la vez crear fuentes de ingreso que ayuden al desarrollo socio económico local.

El comité lo conformaran:

Un encargado de turismo en la comunidad

Autoridades locales

La municipalidad

Representante del Instituto Salvadoreño de Turismo ISTU

Representare de los empresarios

Representare de la casa de la cultura del municipio

Propietario de los merenderos en Dolores Apulo

Estas autoridades representativas estarían dispuestos a apoyar la iniciativa del comité turístico tomando en cuenta que el municipio tiene los recursos para ser aprovechados y así promover el municipio de Ilopango.

MISION:

Contribuir al desarrollo turístico en el municipio de Ilopango

VISION

Dar a conocer la belleza de los recursos turísticos que tiene el municipio de Ilopango

Proponer un inventario

➤ **Tácticas:**

- ✓ Diseñar un broshuere donde se expongan los recursos turísticos del municipio de Ilopango

Recursos Turísticos			
Naturales	Culturales	Gastronómicos	Deportivos
✓ Lago	✓ Peregrinación	✓ Plato de	✓ Campo de
✓ Islas	de la virgen	mojarra	golf
✓ Cultivo de	Dolores Apulo	deshuesada	✓ Velero
tilapia	✓ Murales	rellena de	✓ Cayacs
✓ Cafetales	✓ Museo Nacional	camarón	✓ Buceo
✓ Observación	de Aviación	✓ Ejotes fritos	
de aves		✓ Tilapias	

Inventario de recursos turísticos para el circuito turístico en Ilopango

ATRACTIVO TURISTICO	UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	RESPONSABLE DEL LUGAR
Restaurante Vilma	Casco Urbano	Sra. Vilma
Monumento a San Cristóbal Mártir	Parque de Ilopango (Casco Urbano)	Alcaldía
Ermita Dolores	Col. Dolores Apulo	Pbro. Nelson Rodolfo Díaz
Parque Acuático Apulo	Col. Dolores Apulo	Sr. Eliseo Aquino
Merendero Bella Vista	Parque Acuático Apulo	Sra. Mabel Díaz
Faro	Parque Acuático Apulo	Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)
Vivero Playa	Lago de Ilopango	Carlos Aguilar Alfaro

Medidas a considerar en el desarrollo turístico del municipio

- **Limpieza general del municipio**

Campañas permanentes de limpieza por parte de la alcaldía de Ilopango incluyendo en esta el lago, con la campaña se busca evitar inundaciones y proteger a las comunidades situadas en zonas de alto riesgo. Se pretende generar conciencia en los habitantes de la zona y turistas, sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y el no arrojar desperdicios al lago y ningún otro sitio.

- **Tratamiento de basura y aguas negras**

La alcaldía debe asegurarse de que todos los desechos tengan un buen destino final para que no dañen al medio ambiente ni a la población.

- **Recolección de desechos**

Por parte de la alcaldía prestar el servicio de aseo, barrido de calles, recolección y disposición final de los desechos sólidos.

- **Señalización de los recursos**

La señalización de los recursos contribuye en la información, la orientación y la puesta en valor de los recursos del territorio, así como el acceso a los elementos



Punto de partida parque de Ilopango, donde podrá disfrutar de deliciosas y típicas pupusas ofrecido por Restaurante Vilma.

9:45 am

Recorrido por el monumento San Cristóbal Mártir y conocer el parque donde se puede ver bellos murales pintados alusivos de lo que es Ilopango. Ubicado en el parque de Ilopango.

10:30 am

Luego nos dirigimos al cantón Apulo, específicamente a Ermita Dolores Apulo que cuenta con mucha riqueza histórica-religiosa de la Virgen Dolores.

11:00 pm

Ingreso a Parque acuático Apulo y recorrido en lancha, por el lago de Ilopango, con vista espectacular a ranchos privados, complejos pertenecientes a empresas privadas, vivero de tilapia y sin dejar de conocer la isla los quemados donde llevan a la virgen Dolores para obtener la bendición cada año.

12:00 m

Almuerzo, una de las especialidades mojarra deshuesada rellena de camarón o lomito asado en merendero Bella Vista. Ubicado en Parque Acuático Apulo

1:00 pm

Ingresar al faro donde se tiene una vista panorámica a los alrededores del lago o tiempo para disfrutar de la refrescante agua del lago como nadar.

1:50 a 2:00 pm

Traslado parque de Ilopango, sin dejar de probar una rica agua de coco, cosechadas en los alrededores del municipio.

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN PARA EL CIRCUITO TURÍSTICO.

Segmentación Geográfica:

Región: Norte, Sur, Este, Oeste

Tamaño del Municipio:

Densidad: Rural, Urbano

Clima: Cálido Templado

Segmentación Demográfica:

Edad: 0-25/26-56/+56

Sexo: Masculino, Femenino

Tamaño Familiar: 1, 2, 3, 4, 5, +

REFERENCIAS

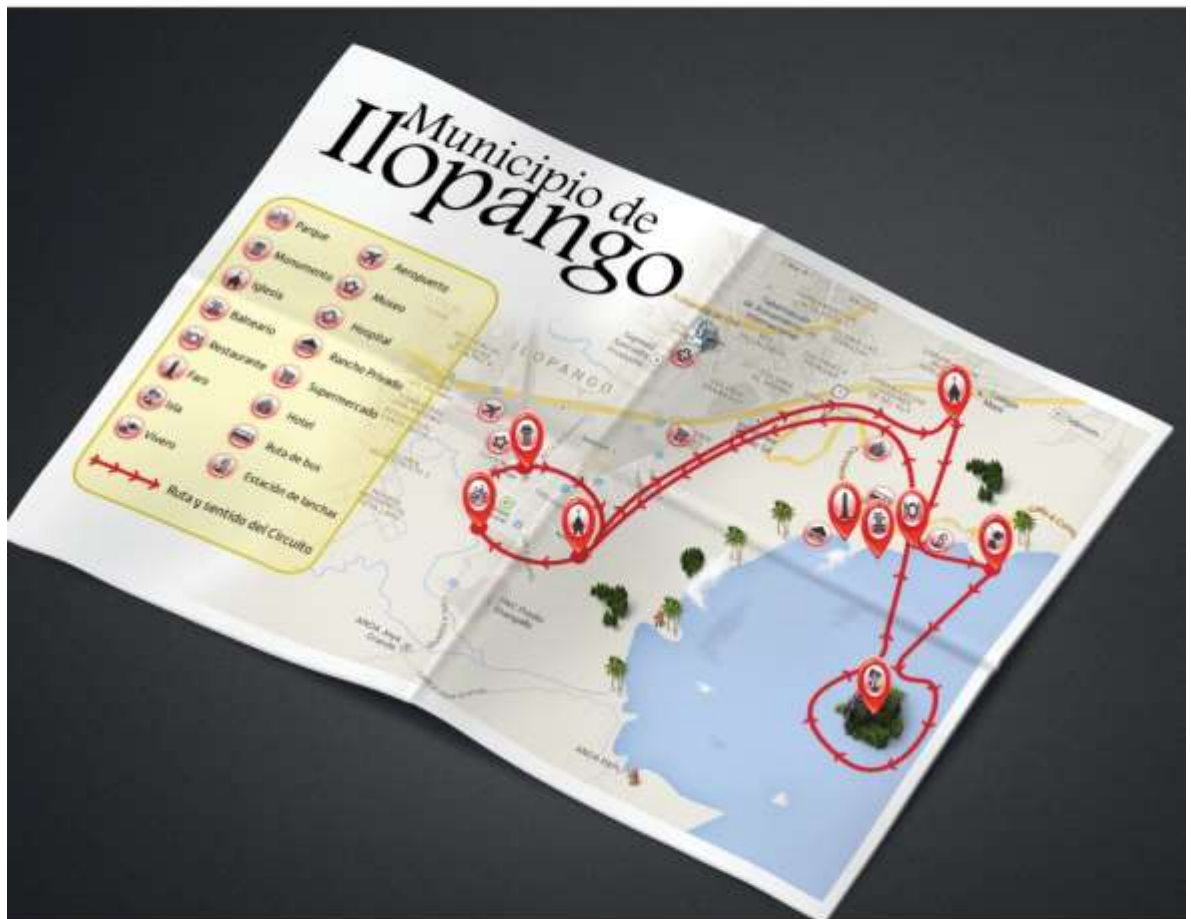
- Alcaldía municipal de Ilopango. (2012). *Geografía y topografía de Ilopango*. Recuperado de http://www.alcaldiadeilopango.gob.sv/?page_id=50
- Campos, E. (2013, septiembre). [Entrevista con Lic. Manuel Tamayo, Encargado de Turismo de la alcaldía de Ilopango: Historia de turismo en Ilopango]. Entrevista escrita.
- Solórzano, Guadalupe. (2004). *Antecedentes históricos en Ilopango*: Monografía de Ilopango. Recuperado de http://www.alcaldiadeilopango.gob.sv/?page_id=50
B453p/338.479%201-B453p-Capitulo%20I.pdf
- Solórzano, Guadalupe. (2004). *Generalidades de Ilopango*: Monografía de Ilopango Casa de la cultura de Ilopango.
- Suarez Quiroz, Irene. (2013). *Conceptos de turismo*. Recuperado de [http:// www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243)
- Universidad Francisco Gavidia. *Evolución histórica*. Recuperado de <http://www.wisis>.

.ufg.edu.sv/wwwisis/documentos/TE/338.479%201-B453p/338.479%201-B453p-Capitulo%20I.pdf

Universidad Francisco Gavidia. *Historia del turismo en El Salvador*. Recuperado de

<http://wwwisis.ufg.edu.sv/wwwisis/documentos/TE/338.479%201B453p/338.479%201-B453p-Capitulo%20I.pdf>

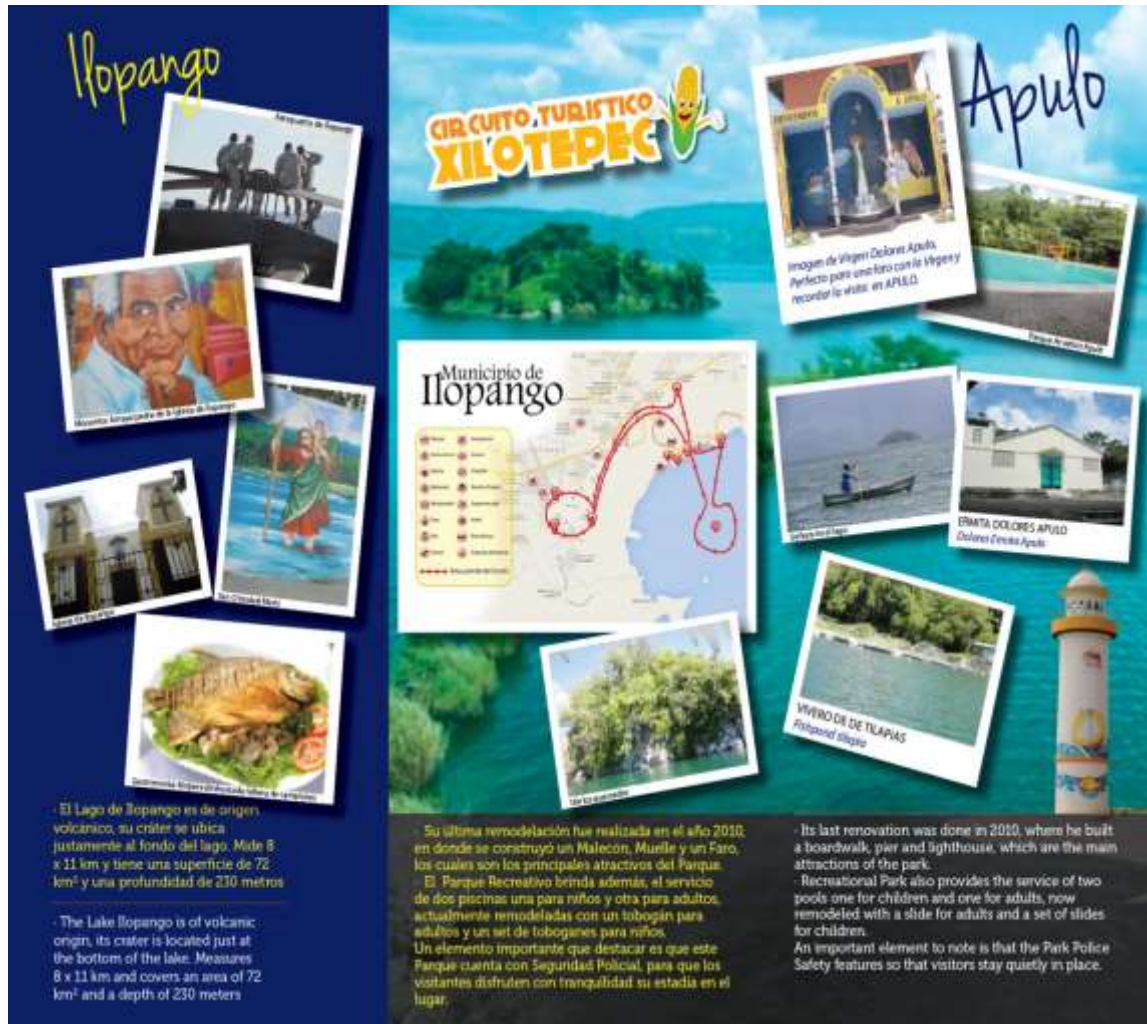
6.1 ANEXOS



Diseño de broshuere



(Parte externa)



(Parte interna)



Monumento San Cristóbal Mártir



Mural Virgen Dolores Apulo.



Mural representativo del maíz



Mural del primer párroco en iglesia de Ilopango



Ermita Dolores Apulo



Parque Acuático Apulo



Vivero de Tilapias



Faro de Ilopango



Isla los quemados