



FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA



“DESARROLLO POTENCIAL DE LA ZONA ALTA DEL MUNICIPIO DE LA PALMA DEL DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO, A TRAVES DE UN CIRCUITO TURISTICO”

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

SPENCER ABINADI ABARCA FLORES

GLADYS MARIBEL LANDAVERDE GARCIA

EVA MARIA MENDOZA SANCHEZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

ABRIL, 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR GENERAL

LICDA. CRISTALINA LISSETTE CANALES DE RAMÍREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LIC. MILTON CASTILLO

PRESIDENTE

LICDA. JENNY DEL SOCORRO FRECH KUAN DE MARTÍ

PRIMER VOCAL

LICDA. CAROLINA ELIZABETH CERNA AGUIÑADA

SEGUNDA VOCAL

ABRIL, 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Jenny del Socorro Frech Kuan de Marti, Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada,
Lic. Milton Castillo, a las 12:00m. del día Miércoles, 27 de Noviembre de dos mil trece.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| 1- Gladys Maribel Landaverde García | Carnet 06-2374-2011 |
| 2- Spencer Abinadi Abarca Flores | Carnet 06-5073-2011 |
| 3- Eva Maria Mendoza Sánchez | Carnet 06-6209-2011 |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Desarrollo potencial de la zona alta del Municipio de La Palma del departamento de Chalatenango, a través de un circuito turístico"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO.
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA
UNIVERSIDAD.

San Salvador, 27 de Noviembre de dos mil trece.

F.

PRIMER VOCAL

Licda. Jenny del Socorro Frech Kuan de Marti

F.

SEGUNDO VOCAL

Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada

F.

PRESIDENTE

Lic. Milton Castillo

AGRADECIMIENTOS

Agradecer primeramente a Dios todopoderoso por haber nacido de buenos padres por darme vida y la oportunidad de realizar mis estudios y haberlos finalizado con éxito, a mi madre Carolina Flores Esquivel que logró sacarnos adelante ella sola a mí y mis hermanos; a mis amigos, amigas y familiares que siempre me animaron a lograr mis metas.

Agradecer a los docentes que a lo largo de la carrera transmitieron sus conocimientos conmigo y que me servirán a lo largo de mi vida. En especial a mi asesora Licda. Carolina Cerna.

A mi compañera de grupo Eva María Mendoza y especialmente a Gladys Maribel Landaverde, que sin su apoyo conocimientos y habilidades este trabajo no se hubiera podido concluir de una manera tan excelente como lo es ahora.

Muchas gracias a los dueños de los pequeños negocios de la zona alta de La Palma por habernos brindado todo su apoyo y cariño para poder obtener la información que fue necesaria para el desarrollo de la investigación y a Adelina García por acogernos en su hogar quien nos dio más de lo que merecíamos recibir.

Finalmente quiero agradecer a mi novia Gladys Landaverde porque desde el principio de la carrera, en cada materia, tarea y práctica estuvo a mi lado apoyándome para lograr juntos coronar esta victoria y así poder graduarnos.

Spencer Abinadi Abarca Flores

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios que me dio la oportunidad de vivir, el conocimiento para entender y aprender de las maravillas que nos ha dado, la sabiduría para saberme dirigir a lo largo de esta carrera, la protección que me brindo en todo momento, la fortaleza por alcanzar mi tan anhelada meta de graduarme y convertirme en una profesional con éxito.

A mis padres, Adelina García y Jesús Landaverde; porque creyeron en mí, por su apoyo incondicional, sus consejos, los valores morales y espirituales, su amor ante todo. Papá esto realmente te lo dedico de corazón yo te lo prometí y hoy con lágrimas de felicidad puedo decirte: padre he cumplido mi promesa. Y mamá eres mi héroe porque lo has dado todo por mí, tu sacrificio es invaluable. Este fruto es parte de la semilla que cosecharon en mí, los admiro y los amo. También agradezco a mis hermanos y hermana por el apoyo moral y a Jesús, Israel y Ernesto por su apoyo económico que me ayudo a culminar la carrera. A mis primos/as y amigos cercanos que estuvieron pendientes apoyándome les agradezco.

A mis compañeros de tesina Spencer Abarca y Eva Mendoza, con quienes ha sido posible terminar este proceso y culminar nuestra carrera. Y a mí asesora de tesina Licda. Carolina Cerna. Bendiciones y éxitos en sus vidas.

A mí querido y apreciado novio que ha sido mi mayor fortaleza por su amor, paciencia, consejos, inteligencia y confianza. A su madre y familia por el apoyo brindado y porque son parte de mi alegría.

Gladys Maribel Landaverde García

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme Salud, Fortaleza y Determinación para salir adelante con todas las metas que me he trazado en la vida.

A mis queridos padres Don Eduardo Mendoza y Doña Romelia de Mendoza que me han brindado su apoyo incondicional en todo momento, en cualquier situación, valorando con ello lo excepcional que es el tenerles como tal.

A mis hermanos por el apoyo, las alegrías y los ánimos que siempre me han brindado, por las muestras de cariño y su paciencia.

A mi Esposo y a mi Hija por estar junto a mí y compartir mis sueños e ideales siempre.

A mis Compañeros de Tesina por compartir esta experiencia y culminar con éxito el proceso.

A mi Asesora Lic. Carolina Cerna por su apoyo, dedicación y paciencia al ser nuestra guía en este proceso.

A todas las personas con las que he convivido a lo largo de mi vida, mi familia, mis amigos, me han dado aliento y consejos, han forjado mi ser. Mil Gracias!

Eva María Mendoza Sánchez

INDICE

Introducción.....	i
-------------------	---

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Objetivos.....	3
1.2.1. Objetivo General.....	3
1.2.2. Objetivos específicos.....	4
1.3. Justificación.....	4
1.4. Delimitaciones.....	6
1.5. Limitación del Estudio.....	7

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1. Desarrollo Potencial Turístico de El Salvador.....	8
2.2. Generalidades de Chalatenango.....	10
2.2.1. Antecedentes en la Zona Alta de Chalatenango.....	11
2.2.2. Desarrollo del agroturismo sostenible y su potencial en la Zona Alta de La Palma.....	14
2.3. Reseña histórica de los Circuito Turístico en El Salvador.....	17
2.3.1. Desarrollo de los Circuitos Turísticos en base a la actividad.....	18
2.3.2 Proceso de diseño de un Circuito Turístico.....	19

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de investigación.....	26
3.2. Población.....	26
3.2.1 Detalle de los propietarios de pequeños negocios de la zona alta de La Palma.....	27
3.2.2 Miembro de la Alcaldía Municipal de La Palma.....	28
3.3 Muestra.....	28
3.4 Métodos y Técnicas De La Investigación.....	28
3.4.1. Instrumentos.....	29
3.4.2. Recolección y procesamiento de datos.....	30
3.4.3. Tabulación de datos.....	30

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1. Organización y clasificación de los datos.....	31
4.2. Entrevista.....	58
4.3. Fichas de observación	62

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.....	73
5.2. Recomendaciones.....	78
Referencias.....	80
Anexos.....	82

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación contempla la propuesta del diseño de un Circuito Turístico en la Zona Alta del Municipio de La Palma para lograr un potencial desarrollo del lugar, favoreciendo a las familias y personas involucradas en la actividad turística. El documento ha sido elaborado, cuidando cada detalle para hacer de la investigación un instrumento confiable para futuros proyectos orientados a la realización de actividades turísticas en el sector. El principal aporte se encuentra dado por los protagonistas de esta actividad, se logró obtener mediante el proceso metodológico, en este se emplearon técnicas como el Cuestionario, la Entrevista y Fichas de Observación para facilitar la recolección de información a partir de la muestra seleccionada en la Zona Alta del Municipio de La Palma, obteniendo con ello las conclusiones y las recomendaciones en nuestro trabajo final.

La Zona Alta del Municipio de La Palma es desconocida por muchas personas, a pesar de que esta cuenta con lugares hermosos y de fácil acceso para poder disfrutar de ellos, su principal atractivo es poseer un agradable clima fresco, vistas panorámicas e impresionantes de las montañas, cultivos de hortalizas, frutas y flores así como la fresca agua del Río Sumpul y otros ríos que bañan el lugar, aquí se puede disfrutar el contacto directo con la naturaleza.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema.

El sector turismo en El Salvador emprendió su camino en el año de 1924, durante la administración del Dr. Alfonso Quiñonez Molina, comienza con regular las actividades turísticas, promoviendo y haciendo conciencia a los salvadoreños, no solo de generar divisas al país sino también de demostrar a la sociedad internacional los valores culturales e históricos visualizando además, las oportunidades de comercio y desarrollo. El Salvador vio en el turismo la manera de aportar estabilidad a su economía, fue por esa razón que en el año de 1945 surge la primera institución la cual se nombra Junta de Progreso de Turismo, esta organización marco el camino del turismo salvadoreño, pero no fue hasta 1961 que nace el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) dotando de infraestructura hotelera y turística a un país creciente turísticamente.

Cuando El Salvador se disponía a florecer, el turismo sufrió las consecuencias del conflicto armado (1980-1992). Con la firma de los acuerdos de paz en 1992, el país volvía a replantearse el progreso turístico, creando en 1997 la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) cuyo objetivo es la promoción de los atractivos turísticos del país en el extranjero.

El Salvador veía la necesidad de estimular al sector tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, creándose en 2004 el Ministerio de Turismo (MITUR) impulsando al turismo a nivel nacional por medio de rutas turísticas y dotando de programas a cada uno de sus municipios por medio del certamen Pueblos Vivos; el departamento de Chalatenango ya que es uno de los departamentos beneficiados con el turismo, este cuenta con el municipio de La Palma perteneciente a la Ruta Artesanal y Ruta Fresca, ha ganado el primer lugar en dos ocasiones el premio a pueblos vivos.

La Palma está dividida por dos zonas: la zona baja y zona alta, la Zona Alta está compuesta por los cantones Los Planes y Las Granadillas, la zona alta de La Palma es conocida únicamente por Miramundo, siendo el último y Cerro El Pital los mayores receptores de turismo en el lugar. Pero más específicamente se enfocó la investigación en la Zona Alta de La Palma por su ubicación geográfica tiene suficiente potencial para poder desarrollarse, ya que cuenta con bosques densos, ríos como el Sumpul que ha sido considerado la tercera cuenca más importante del país y es alimentado por otros ríos de la zona. Goza de la particularidad de ser fronterizo con Honduras y de clima agradable, siendo apto para que se cultiven hortalizas, frutas y variedades de flores. Sin embargo, este territorio no ha tenido tanto éxito por diversos factores que han impedido que se fortalezca.

Se podría pensar que la zona alta de La Palma ha culminado su desarrollo turístico, pero no es así, se desconoce que podrían disfrutar de otros atractivos turísticos como: conocer y participar en la recolección de cultivos de hortalizas,

flores, frutas, caminatas y visitas al río, destacando las labores agrícolas y la belleza del lugar dando al turista un contacto más directo con la naturaleza del lugar. Pero debido a que Cerro El Pital y Cerro Miramundo son los que reciben la mayoría de visitas por estar inmediatos y cercanos al desvío del cantón Río Chiquito, estos dos focos turísticos evitan que el turista pueda descubrir los otros atractivos que ofrecen los cantones vecinos de Los Planes y Las Granadillas.

Las personas que viven en estos dos cantones poseen lugares que han sido adecuados con la idea de recibir turistas, pero debido a la poca y escasa demanda turística que tiene, algunos establecimientos se deterioran con el paso del tiempo y por la falta de uso, ya que al no recibir turistas los propietarios no perciben ingresos por lo que no pueden invertir en darles el mantenimiento adecuado, pensando que es una inversión innecesaria. Además, no existe un inventario turístico donde se detalle la ubicación exacta de los atractivos turísticos de la zona alta de La Palma, se ha dejado en secreto la existencia de estos lugares y sus atractivos que son conocidos mayormente por los habitantes de la zona.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Evaluar si la zona alta del municipio de la Palma del Departamento de Chalatenango, cumple con las características para la creación de un circuito turístico.

1.2.2. Objetivos específicos

- ✓ Identificar los atractivos turísticos que posee la Zona Alta del Municipio de la Palma.
- ✓ Mostrar los recursos turísticos que tiene la zona Alta del Municipio de La Palma en referencia a los pequeños negocios.
- ✓ Proponer el diseño de un Circuito Turístico en la Zona Alta del Municipio de La Palma.

1.3. Justificación

La Zona Alta de La Palma cuenta con una riqueza natural diversa que permite desarrollar actividades turísticas y agrícolas; lo que contribuye a la generación de fuentes de empleo y mejores ingresos para las familias; entre la riqueza natural con que se cuenta podemos mencionar el excelente clima (temperaturas entre 10°C y 26°C durante todo el año), abundante vegetación, paisajes exuberantes, tierras aptas para el cultivo de diversas hortalizas y fruta de clima fresco, ríos y riachuelos, bosques, cerros, entre otros. El paisaje de la zona se caracteriza por sus montañas con relieves quebrados, paisajes abiertos con visuales cercanas y vistas panorámicas.

Las actividades a realizar además de disfrutar del clima envidiable de la zona, es la visita o estadía en Los Planes y Las Granadillas, cantones que conforman La zona Alta del Municipio de la Palma, cada uno de estos ofrece una variedad de atractivos que puede visitar el turista, disfrutando de ellos en forma continua ya que

se encuentran a una distancia de 0.5 a 1.5Km uno del otro. El recorrido se puede hacer a pie o en vehículo 4x4.

Dentro de estos cantones se puede admirar los bellos parajes naturales a través de caminatas dentro del bosque, por veredas o en la calle principal, se percibe el olor característico de los árboles de ciprés y pino que rodean la zona, el clima fresco y agradable

En Cantón los Planes se vive la experiencia única donde el turista puede participar de las actividades agrícolas, en la recolección de zanahoria, cebollines, tomate, cebollas, cilantro y espinaca o visitar plantaciones como: aguacate hass, melocotón, manzanas, fresas entre otras. Estos cultivos pueden variar de acuerdo a la época de cosecha. En el lugar se cultivan flores como: girasoles, cartuchos en variedad de colores, hortensias, tigrillos y rosas. Lo que se cosecha en el lugar se encuentran a la venta, teniendo el turista la opción de escogerlas y comprarlas a precios muy accesibles. Son varias parcelas agrícolas y se puede degustar de la gastronomía local con la característica de mantener el sabor autóctono de la zona, como tamales de gallina, quesadillas, salpores, pan marquesote, cocinados en hornillas y horno de barro y bebidas como café de altura y café de maíz.

En los Cantones de Los Planes y Las Granadillas el turista conocerá instalaciones que cada empresario ha adecuado con el fin que disfrute su estadía en el lugar. Ofreciendo miradores, áreas de camping, cabañas con todas sus dependencias

(2 ó 3 cuartos, área común, lavaderos, baños y/o cocina) y lindos jardines con puentes de madera que lo llevan a los riachuelos.

Es por lo que se detalla anteriormente que se propone la creación de un circuito turístico, dando a conocer esta serie de atractivos que posee el lugar y que no es conocido por el turista, beneficiando con ello a los empresarios, haciendo que su inversión no quede sin rendir frutos y se deteriore sin cumplir con su fin.

La afluencia de turistas al lugar, logrará que los ingresos económicos en cada una de las familias mejoren, generando nueva inversión y empleos, haciendo de esta una actividad que contribuya al desarrollo de la comunidad.

La información recopilada será útil para que las instituciones encargadas de dar apoyo técnico a la población de estas comunidades brinden sostén a través del tiempo y así de alguna manera resolver parte de las necesidades, contribuyendo para que su crecimiento económico también se vea beneficiado, por medio del desarrollo de este circuito.

1.4. Delimitaciones

Delimitación teórica: Desarrollo Potencial de la Zona Alta de la Palma

Delimitación geográfica: Los Planes y Las Granadillas.

Extensión territorial La Palma: 131 km²

Extensión territorial Chalatenango: 2,016.58km²

Delimitación temporal: de agosto a noviembre de 2013

1.5. Limitaciones del estudio

Contar solo con información verbal y no con información escrita que profundice y aporte a la investigación.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Desarrollo del Potencial Turístico de El Salvador

Durante las últimas décadas, el sector turismo ha experimentado grandes avances en el ramo, con un interés especial por un futuro favorable para esta industria. El dotarle de herramientas acordes a sus necesidades es el principal objetivo para lograr un óptimo desarrollo en esta actividad.

Como medida que da cumplimiento a las acciones a favor del fomento de la industria turística en el país, La Asamblea Legislativa de la Republica de El Salvador, se manifiesta dando su total apoyo a estas actividades, las cuales fueron colocadas como punto de agenda dentro de su labor legislativa, para ello se tomó como base el Art. 101 de la Constitución de la Republica, el cual expresa:

El orden económico debe responder esencialmente a principios de justicia social, que tiendan a asegurar a todos los habitantes del país una existencia digna del ser humano (*Constitución de la República de El Salvador, Art. 101, fecha de última modificación 30/09/2011*).

Es deber del estado proveer los insumos necesarios para el desarrollo y productividad de la nación, con ese fin La Asamblea Legislativa de la Republica de El Salvador decidió emitir el decreto N° 899, el cual expresa:

Decreto N° 899

Considerando:

I. Que el Art. 101 de la Constitución establece que es obligación del Estado promover el desarrollo económico y social del país, propiciando el incremento de la producción, la productividad y la racional utilización de los recursos con que cuenta el mismo.

II. Que el territorio de la República está dotado de recursos que por su ubicación geográfica y sus características culturales, históricas y naturales, tienen gran potencial de desarrollo turístico, cuya utilización racional contribuirá a mejorar y diversificar la oferta turística, a la creación de nuevos lugares de trabajo y, con ello, mayores niveles de ocupación y empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

III. Que es de interés nacional estimular el desarrollo de la actividad turística, como medio para contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada, basada en la sostenibilidad como fórmula inseparable de la competitividad, en el respeto al medio ambiente y a los recursos naturales y culturales y en la diversificación del producto y a la mejora de la calidad de los servicios, como condiciones indispensables para asegurar la rentabilidad de la industria turística.

IV. Que es necesario regular la protección, fomento, desarrollo y capacitación del sector turismo en el país, por medio de una Ley, a efecto de obtener los máximos beneficios para el sector, lo que contribuirá a la imagen e identidad del país como destino turístico.

El decreto N°899, detalla se creó una ley es así como nace la Ley de Turismo para que rija y direcciona el sector turístico creciente, la cual detalla:

La Ley tiene por objeto fomentar, promover y regular la industria y los servicios turísticos del país, prestados por personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras. (Ley de Turismo, 2005, Cap. 1 Objeto y definiciones, Art.1).

Acorde a la *Ley de Turismo, emitida mediante el decreto N°899*, su finalidad es actuar, brindar todo el apoyo para desarrollar el Turismo en el país, el rumbo de este se encamina en busca de la diversidad turística, esto se inicia mediante la colaboración de diferentes instituciones no solo gubernamentales sino también privadas.

El proceso para la obtención de nuevas actividades por ofrecer a los turistas, la creación de diferentes tipos de turismo, perfilar a El Salvador como un multi-destino a nivel mundial es la motivación que al Ministerio de Turismo (MITUR), CORSATUR e ISTU mantiene trabajando, en busca del desarrollo, potenciando los atractivos turísticos con la que cuentan determinadas zonas en nuestro país.

2.2. Generalidades de Chalatenango

El departamento de Chalatenango posee una extensión territorial de 2,016.58 km², fue fundado el 14 de febrero de 1855 y alcanzo el título de ciudad el 24 de enero de 1871, este departamento se ha caracterizado por su peculiar distintivo de poseer dos zonas, la zona baja y la zona alta, en la zona baja se encuentra su cabecera departamental que posee el mismo nombre del departamento, Chalatenango; en la

antigüedad la zona baja, en especial su cabecera se distinguía por el comercio del Añil, los añileros instalaban sus ventas en los portales del barrio El Centro. *Historia, tradiciones y cultura de El Salvador, Mi pueblo y su gente, revisado en la Pág. de Internet* <http://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/6534998-chalatenango-tierra-bendecida-11-09-2013>

Chalatenango es famoso por su zona alta que se caracteriza por su clima fresco densos y extensos bosques de pinos, cipreses, araucarias y ríos, además, históricamente Chalatenango ha sido conocido porque antes se iba a cazar venados debido a sus bosques; la zona alta del departamento de Chalatenango está formada por 5 municipios de los 33 que posee, Tejutla, San Francisco Morazán, San Fernando, San Ignacio y La Palma. *(Calles & Orellana, 2010 p.33)*

2.2.1. Antecedentes de la Zona Alta de Chalatenango.

La Palma es uno de los 5 municipios que conforman la Zona Alta del departamento de Chalatenango. La manera de acceder desde San Salvador es por la Carretera Troncal del Norte (CA-4), con un recorrido de 85 Km se llega a la Zona Baja de La Palma que también es el casco urbano, pero para poder llegar hasta la zona alta de La Palma es necesario continuar sobre la troncal del norte un trayecto de 3 km desde La Palma hasta San Ignacio, aquí se desvía de la troncal del norte la calle que conduce al pueblo de San Ignacio, el acenso a la Zona Alta solo se puede realizar

desde el pueblo. La distancia es de 18 km aproximadamente desde La Palma hasta el cantón Los Planes.

Según estudios realizados en este territorio han determinado que, *“La zona alta de Chalatenango se encuentra a 1500 msnm y es una zona estratégica en El Salvador debido a su potencial hortofrutícola, belleza natural y atractivo turístico”* (Proyecto de fomento agro turístico de la zona alta de Chalatenango 2007-2008), por lo tanto los atributos geográficos que posee la Zona Alta de Chalatenango se propone la creación de un circuito turístico que, además de impulsar el desarrollo en la zona brinde también una forma de mejorar la vida de los habitantes.

El gobierno de El Salvador a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería propuso el “Plan de desarrollo integral de la zona alta del departamento de Chalatenango” sugiere al Ecoturismo como forma de desarrollo para la zona, *“La solución que vislumbramos está en el desarrollo del ecoturismo con base en la multifuncionalidad de la agricultura. Para esto necesitamos apoyo técnico, asesoría, capacitación y apoyo del gobierno central. [MAG, 2003]*

A pesar de que el Ministerio de Agricultura y Ganadería tuvo la visión del desarrollo del ecoturismo no ha tenido un adelanto considerable debido a que en El Salvador los Ministerios no trabajan en conjunto perjudicando así a muchos proyectos que necesitan ir de la mano uno del otro para su perfecta ejecución, por ejemplo, se necesita el apoyo de varios ministerios para el desarrollo y crecimiento del país, viéndolo de este modo se puede decir que el Ministerio de Obras Públicas (MOP) puede ayudar con el mantenimiento y mejora las vías del acceso, el Ministerio

de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) apoyar con la concientización y conservación de las zonas boscosas del lugar, también se debe contar con el apoyo y gestión de la alcaldía municipal en conjunto y de esta manera entre todos lograr la culminación de las obras con éxito, *“El territorio es considerado como un producto social e histórico, lo que le confiere un tejido social único, dotado de una determinada base de recursos naturales, ciertas formas de producción, consumo e intercambio, y una red de instituciones y formas de organización que se encarga de darle cohesión al resto de los elementos”*.(Sepúlveda, Rodríguez, Echeverri y Portilla (2003), Citada por Calles & Orellana, 2010). Anteriormente instituciones y ONG’S decidieron dar apoyo a la Zona Alta de Chalatenango, realizando estudios y posteriormente creando proyectos turísticos como una forma de desarrollo para las comunidades, aprovechando que la zona posee un gran potencial, sumado al valor histórico que tiene como haber sido un territorio altamente golpeado durante el tiempo del conflicto armado que imperó en la década de los años ochenta y la guerra de las 100 horas o guerra del futbol contra Honduras en 1969. Las entidades antes mencionadas utilizaron este y otros recursos para capacitar a los pobladores del lugar en diferentes áreas de turismo, pero, a pesar de los esfuerzos realizados muchas de las organizaciones que llegaron para brindar ayuda no ejecutaron sus proyectos en su totalidad dejando a los habitantes sin poder concluir sus capacitaciones y sin un ente que los guiara hacia el desarrollo turístico.

2.2.2. Desarrollo de Agroturismo sostenible y su potencial en la Zona Alta de La Palma

La Zona Alta de Chalatenango es un territorio bastante diferenciado de otros del país, lo que argumentamos, le da un potencial de desarrollo competitivo en lo económico, pero también social y ecológicamente sostenible. (Calles & Orellana, 2010 p. 14). Dentro del desarrollo potencial que posee se encuentra el ecoturismo que es la actividad más desarrollada en la zona debido al entorno, a la naturaleza y los paisajes que posee se prestan a que el ecoturismo se desarrolle adecuadamente. Además existe el agroturismo que es una modalidad de turismo que implica el contacto directo con la producción agrícola (inmersos los cultivos de flores, frutas, hortalizas), conocer el proceso de sembrar, abonar, regar, cortar ya sean tomates u otras hortalizas, flores o frutas y los pasos que se dan para comercializarlos, incluye también actividades gastronómicas, la forma de preparar los alimentos utilizando los ingredientes del lugar y preservar el patrimonio gastronómico de la zona.

La característica cultural del agroturismo permite introducirse en la historia de la región y descubrir el porqué de cada cultivo en la zona, el agroturismo es una forma de aprender haciendo turismo, si se toma en cuenta que la mayor parte de los habitantes vive de la agricultura entonces el agroturismo es una práctica que se puede desarrollar.

La Zona Alta es considerada la más productiva de los municipios donde está ubicada, debido a las características especiales que posee. *“En la región existen territorios y se llevan a cabo actividades con capacidad productiva, agropecuaria, turística y comercial cuya revitalización requiere ciertas inversiones para*

convertirlos en motores de desarrollo, impulsores de un crecimiento acelerado de la economía regional”[Referido a la zona alta]. En la Zona Alta, se desarrollan iniciativas productivas agroturísticas con potencial económico; la mayoría de ellas, han sido financiadas con recursos propios, por carecer de apoyos financieros externos. (Calles & Orellana, 2010 p.34). Debido a esta situación muchas de las familias decidieron buscar una nueva forma de ingreso viendo al turismo con buena cara, a pesar de que no tenían las directrices para guiarse decidieron emprender este camino de una manera empírica creando así los primeros sitios turísticos en la zona alta de La Palma, esta motivación nació al descubrir que la zona recibía turistas que buscaban un cambio radical de ambiente y la constante afluencia de personas que buscaban un lugar donde poder comer, pernoctar o pasar un momento ameno en contacto con la naturaleza.

Al descubrir que el turismo es una fuente económica rentable el Ministerio de Agricultura y Ganadería expuso en su proyecto *“Plan de Desarrollo Integral de La Zona Alta del Departamento de Chalatenango”* las necesidades de ésta demanda para poder hacer de la zona alta un foco de turismo sostenible, entre algunas las necesidades que suscitaron están:

- *Apoyo de CORSATUR para inventario de recursos y asistencia técnica para identificación de proyectos.*
- *Información.*
- *Agroturismo.*

- *Identificación de puntos turísticos en la zona (ruta ecobioturística)*
- *Identificar y elaborar productos a ofertar a Turismo.*
- *Mecanismos de consolidación del turismo rural (no turismo para raer basura y degradación del ambiente.)*
- *Capacitación en turismo (fortalecimiento del recurso humano en la planificación y gestión del turismo).*
- *Guías turísticas (información en la zona)*
- *Desarrollo de la micro y pequeña empresa para la prestación de servicios turísticos de calidad.*
- *Comité que promueva*
- *Mejorar vías alternas*
- *Realizar gestiones para tener apoyo técnico y financiero de proyectos, y que sea la propia Asociación, la que promueva que el poblador de la zona pueda manejar sus pequeños proyectos de la mano con algunas instituciones que decidan apoyarnos.*
- *Manejo adecuado de desechos sólidos.*
- *Mercadito de hortalizas y flores. [MAG, 2003]*

El ministerio de Agricultura y Ganadería identifico estos puntos como las principales acciones a ejecutar para que un proyecto agroturístico comenzara a desarrollarse en la zona, y de este modo ofertar el turismo en la Zona Alta de La Palma.

2.3. *Reseña Histórica de los Circuitos Turísticos en El Salvador.*

El turismo es una actividad creciente en nuestro país, con la idea principal de dotar al turista de sano esparcimiento y diversión, lo cual a su vez representa para la economía una fuente generadora de ingresos. *De acuerdo a la teoría de Brida (2008) la cual considera que el tiempo de ocio tiene cada vez más peso en la vida de las personas y la realización de viajes contribuye a satisfacer ese deseo, muchos lugares intentan dinamizar sus economías por medio del turismo.* Logrando con ello el buen desarrollo de las actividades turísticas, conjugando elementos ambientales y culturales, creando conciencia del valor que estos representan.

Se viola necesidad de proveer al turista de los elementos necesarios para su satisfacción, la captación económica que este representa y el ser parte del futuro en este rubro el principal ente encargado de organizar esta actividad (Ministerio de Turismo) dentro del país creó directrices y lineamientos a ejecutar, con el objetivo de organizar y dar a conocer el potencial turístico que El Salvador posee.

Con la creación del Plan Nacional de Turismo 2014 se determinaron diversos turismos temáticos dentro de los cuales se encuentra el turismo de naturaleza, el cual obtiene nuestro mayor interés para el desarrollar favorablemente esta investigación.

El Plan de Turismo 2014 expone: la oferta de naturaleza tradicional va dirigida a un público motivado por el disfrute y “encuentro” con los recursos naturales.

Dentro del turismo temático de naturaleza se encuentran múltiples opciones todas estas pensadas para captar el interés y motivar su ejecución, entre estas

actividades se pueden mencionar: el turismo de volcanes, el turismo científico, el turismo fotográfico, agroturismo, ecoturismo, turismo ornitológico, entre otros. Por las características geográficas que nuestro país posee, existen unas que presentan mayor potencial para su desarrollo, estas son:

- _ Turismo de Volcanes
- _ Turismo Científico.
- _ Agroturismo

Entre los aspectos que contempla el Plan Nacional de Turismo 2014 se ha verificado que dentro del turismo de naturaleza se considera el desarrollo de productos turísticos diversos, pero entre estos, el que inicia con la idea de crear Circuitos Turísticos es: *“Articulación conjunta de diversas tipologías de recursos y atractivos de naturaleza; creación de rutas y circuitos”*. (Plan Nacional de Turismo 2014)

El país inicio esta actividad pensando en mantenerse en el tiempo y fortalecer este rubro con la creación de directrices, para consolidarnos como una opción dentro de la variedad de destinos turísticos a nivel mundial.

2.3.1. Desarrollo de los Circuitos Turísticos en base a la actividad Turística

Tomando como base los anteriores lineamientos planteados y con la creación del Plan Nacional de Turismo 2020 que daría continuidad a la proyección del país tanto Internacional como dentro del territorio, reforzando la promoción en el mercado

interno con la creación de nuevos circuitos turísticos, dando a conocer todos y cada uno de los municipios a nivel nacional.

En este sentido la competencia por atraer al turista es inminente, se ve la necesidad de implementar estrategias que logren cumplir las expectativas del turista. Como lo afirman *(Bercial & Timón, 2005 & Jiménez e Vargas, 2009)* en la era del conocimiento y la información, el turista posee una alta capacidad de elección y puede acceder a una gran cantidad de destinos antes de decidir su viaje.

Al implementar un Circuito Turístico deben involucrarse diferentes actores, todos trabajando en un mismo fin. En nuestro país cada municipio posee una variedad de atractivos turísticos que ofrecer los cuales se ven en la necesidad de organizarse, es este caso con la implementación de Circuitos Turísticos sería una buena opción para dinamizar la economía y el desarrollo dentro de la comunidad.

2.3.2. Proceso de diseño de un Circuito Turístico

Podría pensarse que la creación de un circuito turístico es el simple hecho de juntar los puntos de interés y nada más, cuando en realidad se debe de tomar en cuenta ciertos aspectos que cuadren de manera lógica y que ayuden al desarrollo armónico cuando sea la formación del circuito, *“La primera cuestión que normalmente surge es por qué razón (o por cuáles razones) debe crearse un circuito turístico. En general, la principal justificación parte de la constatación que la actividad turística no puede ser desarrollada sin la participación conjunta de los diversos segmentos de la sociedad y tampoco por uno o dos municipios aislados”*.

(Estudio y Perspectivas de Turismo Vol.20 no.1 Ciudad Autónoma de Buenos Aires ene/feb. 2011). Por las razones identificadas se considera que el circuito turístico se debe posicionar en el mercado turístico de un país y así genere ingresos a la población. De esta manera para poder diseñar los circuitos turísticos, es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes de la zona por su importancia natural, cultural u otra característica especial.

La propuesta de la creación de un circuito turístico según lo planteado por el *Estudio y Perspectivas de Turismo Vol.20 no.1 Ciudad Autónoma de Buenos Aires ene/feb. 2011*, explica que un circuito turístico está basado en los siguientes pasos:

- La proximidad Geográfica
- Identidad Regional Común
- Existencia de Atractivos Turísticos

Conforme a ese estudio y los lineamientos que dicta CORSATUR para El Salvador se pretende demostrar a través de esta investigación la propuesta de un circuito turístico en la Zona Alta de La Palma.

Basándose en la Ley de Turismo, podemos decir que, la modalidad que es utilizada en nuestro país para la creación de circuitos turísticos se fundamente acorde al Art. 2, literal f y Art. 5 de la Ley de Turismo, del decreto 899 con fecha 10 de Diciembre de 2005 el cual expresa:

Art. 2,literal f) Región, Zona o Centro Turístico de Interés Nacional: Lugar o zona del territorio nacional que por sus características constituye un atractivo turístico real o potencial, pero carece de la infraestructura y servicios necesarios para desarrollarse y que sea declarado como tal por el Órgano Ejecutivo en el Ramo de Turismo.

(Art. 5 Ley de Turismo). La Secretaría de Estado elaborará y ejecutará estudios y proyectos, a fin de permitir la identificación de áreas territoriales para desarrollo turístico.

Para que cobre vida esta propuesta se crea un documento en el cual se detalla y delega al ente rector de esta actividad, la finalidad y los objetivos a cumplir con su implementación.

La preservación de los atractivos Turísticos y hacer sostenible la actividad turística es de las principales responsabilidades del Ministerio de Turismo (MITUR). Establecer mecanismos que fijen las reglas de intervención en el territorio y propaganda el desarrollo deseado, es facultad conferida a MITUR desde su creación, consiste en declarar "Regiones, Zonas o Centros Turísticos de Interés Nacional", esta declaratoria es amparada en el Art. 2 literal (f) de la Ley de Turismo. (Lineamientos para declaratoria de Región, Zona o Centro Turístico de Interés Nacional).

Al contemplar los lineamientos dentro de la creación de un circuito turístico se direcciona el proceso, la selección de la zona y los atractivos turísticos que tendrá éste, se hace con la finalidad de brindar al turista un conjunto de atracciones y

diversión en un espacio relativamente cercano. *Esta declaratoria tiene como finalidad el coordinar y articular esfuerzos con los demás organismos de estado que intervengan directa o indirectamente en los servicios y demás elementos que componen la actividad turística, adicionalmente fijar líneas para estimular la inversión privada consecuente con el potencial turístico de la zona.(Lineamientos para declaratoria de Región, Zona o Centro Turístico de Interés Nacional).*

En la actualidad ya no hay ciudad que no apueste por el turismo. Los beneficios del turismo han hecho que sea recomendada por la ONU como medio para luchar contra la pobreza y el desempleo. (Lic. Tur. David Rendón Coháila, 2007).

Existen diversas formas para desarrollar el turismo, entre estas se encuentra el Circuito Turístico y los alcances que este puede tener van desde el área local, de Sitio, Regional, Nacional, Regional Continental e internacionalmente.

El Circuito Turístico que más se apega a la investigación es el Circuito Turístico Local, este se encuentra constituido *por la presencia de atractivos turísticos y su planta que lo soporta de cualquier jerarquía y alcance, además expresa que su recorrido no debe de extenderse a las de 3 horas, su recorrido en auto debe de sumar 2 horas de ida y retorno aproximadamente en camino asfaltado.(Lic. Tur. David Rendón Coháila, 2007).*

Para la creación de un Circuito Turístico debemos de tomar en cuenta las siguientes fases:

- ✓ Un Buen Inventario

- ✓ El Ordenamiento
- ✓ El proceso

Para realizar un buen inventario turístico es necesario evaluar los recursos turísticos, de igual manera jerarquizar cada uno de ellos.

Jerarquizar, significa que se debe de atribuir a cada uno de esos recursos, un nivel de importancia relativa a cada una de estos, los cuales caracterizan a determinado lugar, área o territorio.

Objetivos específicos de la Jerarquización:

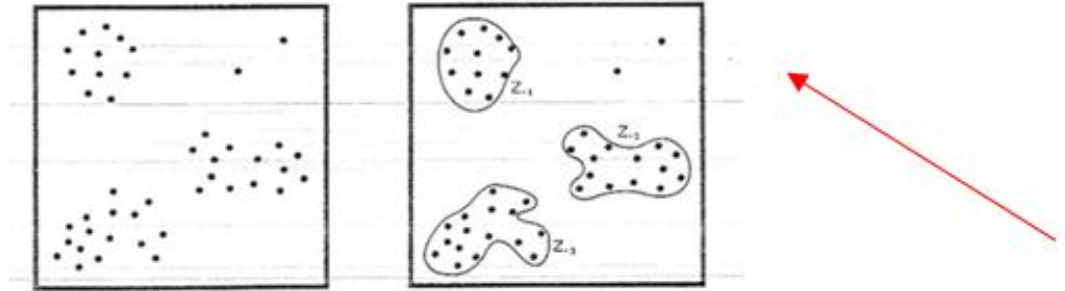
- Lograr uniformidad en los criterios a emplear para la evaluación del potencial turístico del país.
- Conocer real y sistemáticamente el patrimonio turístico de acuerdo al nivel de importancia de cada uno de ellos.
- Contar con un instrumento metodológico que permita la priorización de recursos turísticos. *(Lic. Tur. David Rendón Coháila, 2007).*

Para un buen ordenamiento se debe de tomar en cuenta diversos factores los cuales deben de favorecer al Circuito Turístico para un buen desarrollo, entre estos podemos mencionar:

Delimitación del espacio turístico en dimensión plana

Para delimitar el espacio turístico se tendrá en cuenta la ley de proximidad y contigüidad, visto que el espacio turístico es entrecortado, no se puede recurrir a técnicas de regionalización para delimitar, si se hiciera esto se cometería un error, el

turismo no es directamente proporcional con las delimitaciones políticas.(Lic. Tur.David Rendón Coháila, 2007).



Si se quedara fuera de la delimitación algunos atractivos, eso es normal y suele suceder en los primeros análisis.

- El proceso

Este se realiza en relación a la escala y al tamaño de la superficie, determinado así el grado de importancia.

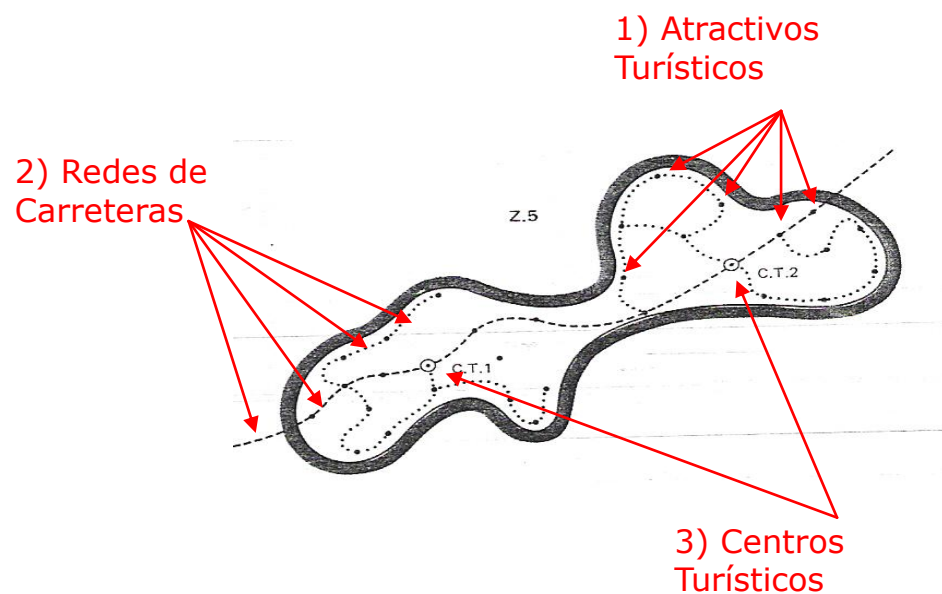
Acorde a su espacio, estos los podemos establecer en:

- Zona
- Núcleo
- Área
- Conjunto
- Complejo
- Corredor
- Centro
- Corredor de traslado

- *Unidad*
- *Corredor de estadía*

Conforme a la investigación a realizar, se tomará en cuenta que es una zona, delimitaremos su espacio y de acuerdo a su proceso la estructura de este Circuito Turístico será la siguiente:

Estructura gráfica de una Zona turística



CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de investigación

Esta investigación se basó en el método de tipo descriptivo, con el propósito detallar las vivencias o sucesos que se dan en la Zona Alta del Municipio de La Palma en referencia a la actividad turística que se da en el lugar así como también las labores agrícolas destacadas en el lugar, las cuales, se desarrollan en un ambiente natural dando paso a la convivencia directa con actividades eco-agro-turísticas. A su vez se utilizara la investigación explicativa, ésta nos mostrara principalmente como se lleva a cabo este tipo de actividades propias de la zona y las condiciones con que se vive.

3.2. Población

La población a investigar la constituyo: pequeños negocios en la zona alta del municipio de La Palma, en este momento, acorde a lo investigado son 11, se cuenta además con el apoyo del Alcalde del municipio de la Palma y 1 persona que se encuentra trabajando en el área de Proyección Social dentro de la Alcaldía, esta posee a su cargo el contacto directo con artesanos, pequeños hoteles, entre otros. Dentro de la comunidad se logra captar la dedicación y el esfuerzo que los pequeños negocios y la municipalidad brindan al turista, pero quienes directamente se ven involucrados con este proyecto son las 13 personas antes mencionadas y que a continuación se detallan en el siguiente cuadro:

3.2.1. Detalle de los propietarios de pequeños negocios de la zona alta de Palma.

N°	Nombre del Propietario/Negocio	Descripción del Producto/Servicio
1	Hortalizas (El Planon, Los Planes)	Variedad de Frutas, Hortalizas y Flores
2	Invernaderos y parcelas (El Chile, Los Planes)	Variedad de Frutas y Hortalizas
3	Vivero “Venta de Flores” (Los Planes)	Vivero de Flores
4	Jardín San Antonio (Los Planes)	Variedad de Flores Naturales
5	Pizzería Fátima (Los Planes)	Comida (Tacos, Enchiladas, Tortas, Quesadillas, Pizza, Desayunos, Típicos, Almuerzos y Cenas).
6	Finca La Esperanza (Los Planes)	Comida (Desayunos, Almuerzos, Cenas por encargo) y Alojamiento (Cabañas/Área de Camping).
7	Pinares del Sumpul (Los Planes)	Alojamiento (Cabañas/Áreas de Camping), Comida (Desayunos, Almuerzos, Cenas), Bebida por encargo.
8	Veguitas del Sumpul (La Granadilla)	Alojamiento (Cabañas/Área de Camping), Aventura/entretenimiento Caminatas, Comida y Canopy
9	Finca Bella Vista (La Granadilla)	Variedad de Verduras, Hortalizas, Frutas, Cultivo de Trigo, Alojamiento (Área de Camping).
10	El Pinabete (La Granadilla)	Alojamiento (Cabañas/Áreas de Camping), Comida (Desayunos, Almuerzos, Cenas), Aventura/entretenimiento (Paintball, canopy y caminatas) Variedad de frutas.
11	El Cafetín, Los Planes	Comida (Desayunos, Almuerzos, Cenas), Hamburguesas, pupusas, enchiladas, licuados y café propio de la zona.

3.2.2. Miembro de la Alcaldía Municipal de La Palma

Encargada del Comité de Proyección Social: Ana Rosa Vargas

3.3. Muestra

La muestra está constituida por todos los propietarios de los pequeños negocios del lugar que forman parte del Circuito Turístico, así como también el Alcalde de la localidad y la persona a cargo de Proyección Social del municipio. Con el fin de profundizar en lo referente a la realidad que se vive en la zona, tomando en cuenta que lo que se busca sea expresado por los principales protagonistas.

3.4. Métodos y Técnicas De La Investigación

Los datos que se utilizaron se obtuvieron a través de los métodos cualitativos y cuantitativos. El método cualitativo se tomó en cuenta por que este, logra detallar las características de un determinado territorio y con este se refleja un total de cierta población, tal es el caso de la zona alta del municipio de La Palma, en este se puede apreciar las costumbres en las labores agrícolas como trabajar la tierra observando las fases de la luna, así como también en actividades que se refieren al turismo y se podrá observar el interés que muestran por el desarrollo de estas en el hogar.

Cabe señalar que el análisis cualitativo no tiene como finalidad la obtención de estadísticas, aunque este puede acabar en tareas de conteo así como también descubrir categorías al agruparlo en muestras que describa lo que se está buscando para responder las preguntas de investigación; además de la creación de fichas de observación para poder obtener a detalle las características que posee cada lugar.

Como segundo método se utilizaron los datos cuantitativos utilizando el cuestionario para realizar un censo, recabando datos necesarios para la investigación. Esta herramienta es un escrito que pretende agrupar información por medio de una serie de preguntas sobre un determinado tema, en este caso en referencia a la actividad turística del lugar y la relación que tiene con un circuito turístico, de esa manera saber con certeza cuál es la opinión de ellos en cuanto a la propuesta del diseño de un circuito turístico.

- ✓ Cuestionario: este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir o evaluar. De tal manera que, podemos decir que es un instrumento para esta investigación ya que se utiliza para recabar, cuantificar y finalmente, comparar la información recolectada.
- ✓ Entrevista: la entrevista no se considera una conversación normal, sino una conversación formal, con intencionalidad, que lleva objetivos contenidos en una investigación.
- ✓ Ficha de Observación: es una herramienta donde se escriben los hechos observables en un determinado lugar o sujeto con la finalidad de obtener mayor información específica.

3.4.1. Instrumentos

Para la recolección de la información se utilizará un cuestionario, que está basado en una serie de preguntas abiertas y preguntas de escala con el fin de que den respuesta que se contestan por escrito a fin de obtener información adecuada para esta

investigación. El cuestionario está dirigido a los dueños de establecimientos turísticos y personas que estén interesados en unirse al desarrollo del circuito turístico, también se elaborara una ficha de observación donde se especifica el nombre del negocio, fecha, ubicación y descripción de los servicios que brindan y las generalidades de cada lugar. Además, se realizara una entrevista en la cual, se expondrá el papel estratégico para el desarrollo del circuito a la encargada del área de Proyección Social de la alcaldía municipal de La Palma que trabaja con artesanos, hoteleros entre otros, debido a que la alcaldía no tiene un comité de turismo.

3.4.2 Recolección y Procesamiento de datos

El proceso que se realizó para llevar a cabo la investigación de campo se hizo de la siguiente manera: se efectuaron contactos con las personas censadas y la persona delegada por el Alcalde de La Palma para hacer la entrevista. Se fue a los lugares y se pasó el cuestionario a cada persona, de igual manera a la persona entrevistada. Posteriormente, se comenzó la recolección y el procesamiento de datos para luego hacer la tabulación.

3.4.3 Tabulación de Datos

Compilada la información se determinó en ordenarla a través de cuadros resumen, graficas con porcentajes, además, de contener un análisis de cada pregunta según su respuesta, esto ayudo a sacar las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPITULO IV

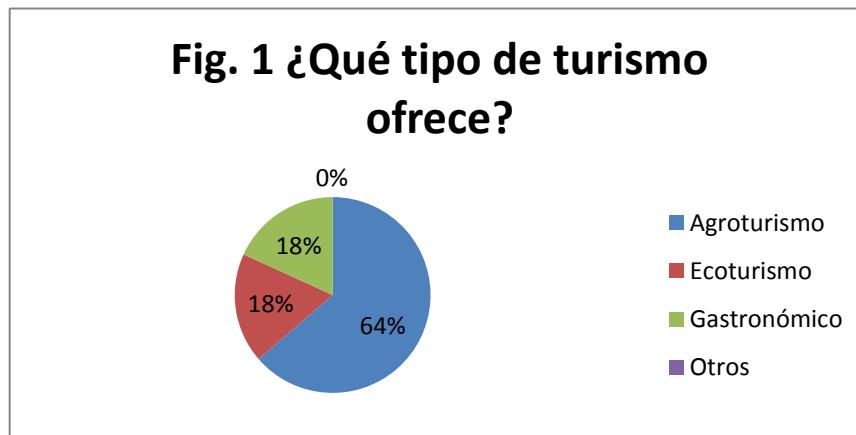
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Organización y clasificación de los datos

1) ¿Qué tipo de turismo ofrece?

Objetivo: Identificar el tipo de turismo que ofrece cada pequeño negocio.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	%
Agroturismo	7	64 %
Ecoturismo	2	18 %
Gastronómico	2	18 %
Otros	0	0 %
TOTAL	11	100%

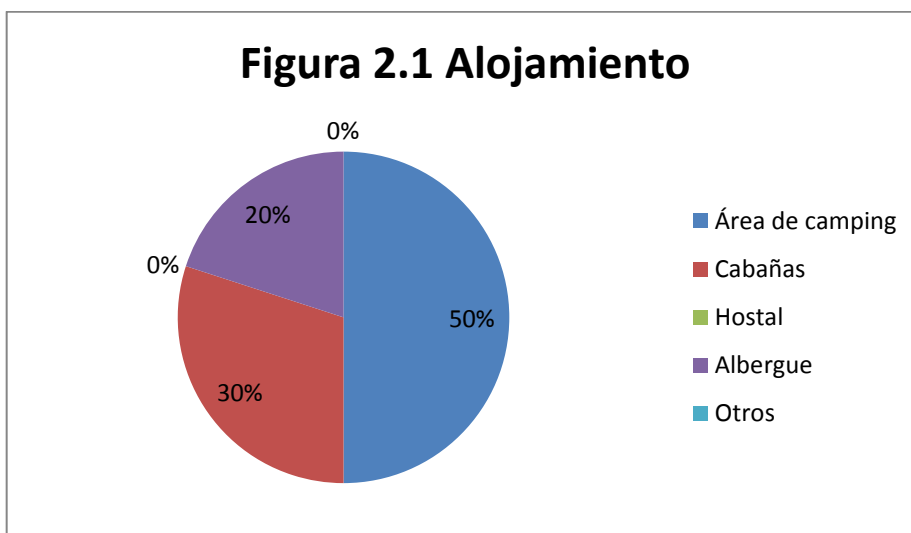


Basado en los datos obtenidos del censo, el 64% considera que el agroturismo es el tipo de turismo que más presencia tiene, en segundo lugar están ubicados los tipos de turismo que son el ecoturismo con un 18% y el gastronómico también con un 18%.

2) Dentro de las siguientes categorías, especifique. ¿Qué productos/servicios ofrece su negocio?

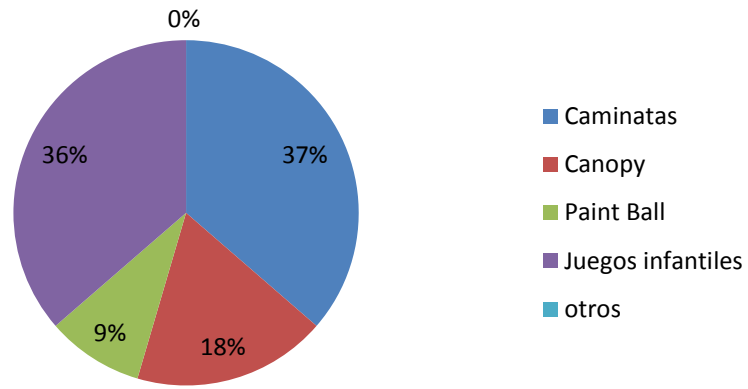
Objetivo: Saber con exactitud que ofrecen cada negocio

Alternativas/ Alojamiento	Frecuencia	%
Área de camping	5	50%
Cabañas	3	30%
Hostal	0	0 %
Albergue	2	20%
Otros	0	0%
TOTAL	10	100%



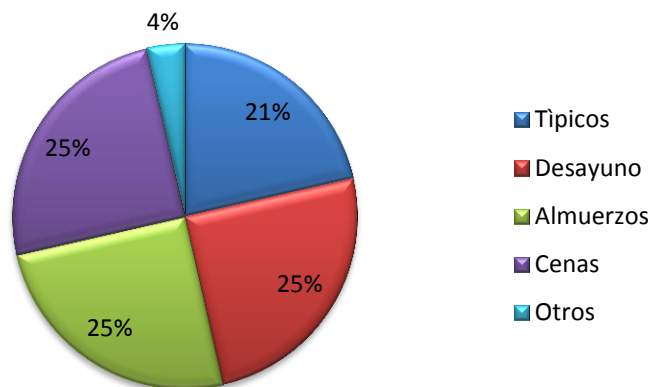
Alternativas/aventura/ Entretenimiento	Frecuencia	%
Caminatas	4	37%
Canopy	2	18%
PaintBall	1	9%
Juegos Infantiles	4	36%
Otros	0	0%
TOTAL	11	100%

Fig. Aventura/Entretenimiento

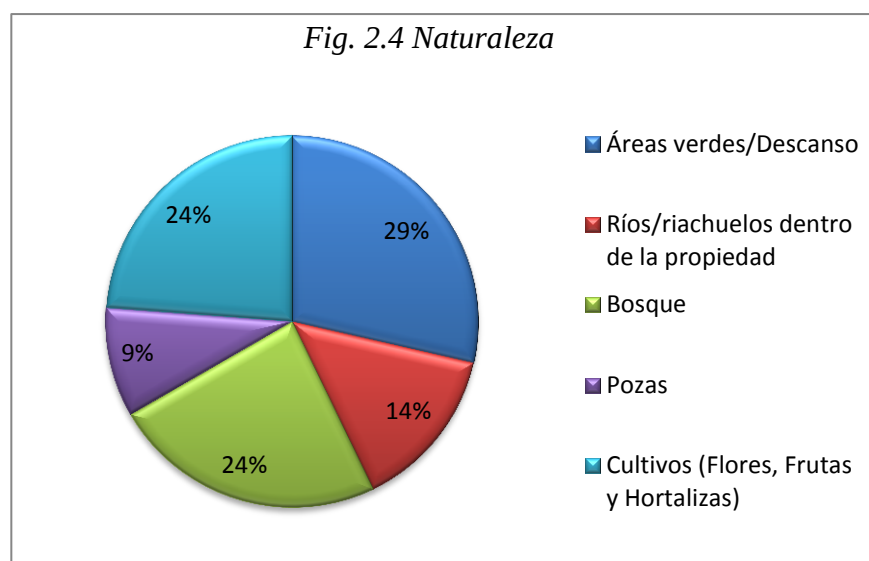


Alternativas/ Gastronomía	Frecuencia	%
Típicos	6	21%
Desayuno	7	25%
Almuerzos	7	25%
Cenas	7	25%
Otros	1	4%
TOTAL	28	100%

Figura Gastronomía



Alternativas/Naturaleza	Frecuencia	%
Áreas verdes/descanso	6	29%
Ríos/riachuelos dentro de la propiedad	3	14%
Bosque	5	24%
Pozas	2	9 %
Cultivos (flores, frutas y hortalizas)	6	24%
TOTAL	22	100%



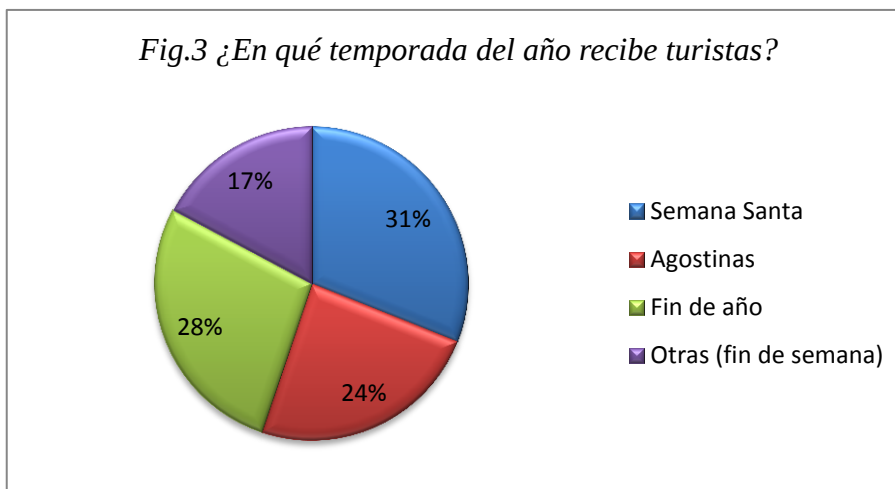
Con los resultados que se lograron obtener de la pregunta se pudo tener una mejor visión sobre lo que la zona ofrece al turista, lo que más ofrece es Naturaleza porque 9 de los 11 censados dijeron que ofrecen contacto con la naturaleza, cabe resaltar que los 2 negocios que no lo ofrecen es debido a que ellos solamente brindan alimentos por ser negocios de comida, en segundo lugar se encuentra la alimentación, 8 de 11 lugares ofrece alimentación y en algunos se necesita reservación previa para que se pueda brindar un mejor servicio, de una manera muy equitativa se demuestra que se ofrece los servicios de desayuno almuerzo y cena, en tercer lugar se encuentran las últimas dos alternativas que son el alojamiento y el entretenimiento, 5 de los 11 contestaron que ofrecen servicio de alojamiento 50% dijo que posee un área de camping, 30% posee cabañas y un 20% ofrece albergue los censados mencionaron que ofrecen estos servicios combinados y que no solo ofrecen una opción para pernoctar, y los negocios que ofrecen servicios de aventura y entretenimiento respondieron que el 37% ofrece caminatas y el 36% ofrece juegos para niños. Con esto se logró determinar que la zona alta de La Palma su mayor atractivo es el contacto con la naturaleza y que se

brinda servicio de alimentación y el alojamiento es algo que se puede encontrar con facilidad

3) ¿En qué temporada del año recibe turistas?

Objetivo: Detallar la temporada vacacional donde percibe demanda de servicios en los pequeños negocios de los cantones Los Planes y Las Granadillas.

Alternativa	Frecuencia	%
Semana Santa	9	31%
Agostinas	7	24%
Fin de año	8	28%
Otros (fin de semana)	5	17%
TOTAL	29	100%

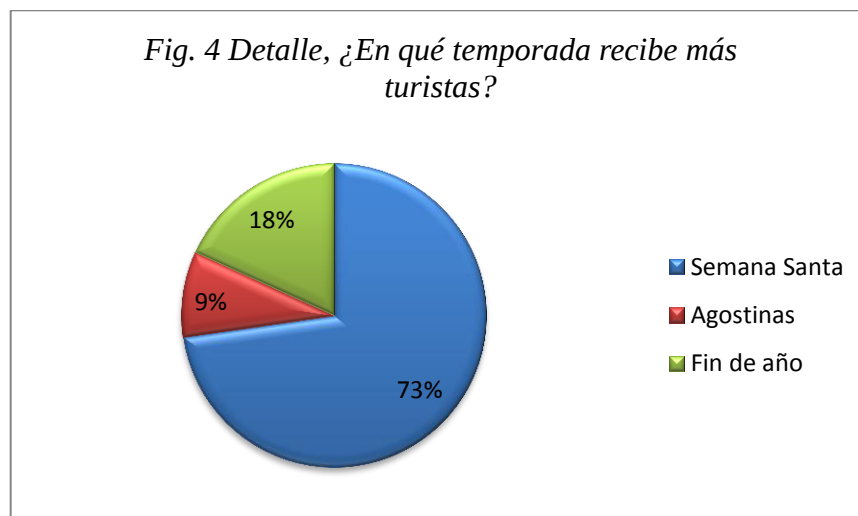


Los resultados de la investigación arrojan que las temporadas donde se registran mayor afluencia de turistas es en las vacaciones de Semana Santa con un 31%, las agostinas con un 28% y acorde a lo manifestado por los propietarios de los pequeños negocios en las vacaciones de fin de año reciben un 24% y por último los fines de semana constituyen el 17% siendo este de menor temporada.

4) Detalle, ¿En qué temporada recibe más turistas?

Objetivo: Detallar a través de la información brindada por el dueño del negocio en qué temporada vacacional del año recibe más turistas.

Alternativa	Frecuencia	%
Semana Santa	8	73 %
Agostinas	1	9%
Fin de año	2	18%
Otros (fin de semana)	0	0%
TOTAL	11	100%



Según los resultados obtenidos en Semana Santa se refleja una mayor afluencia de turistas con el 73%. Con un porcentaje menor de visitantes se encuentra la temporada de fin de año con el 18% y con el 9% las vacaciones de fin de año.

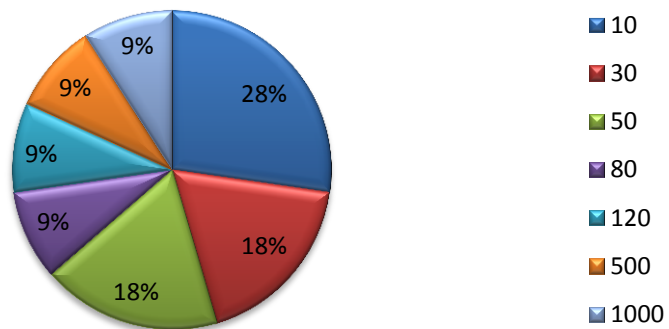
5) ¿Usted podría mencionar en promedio de turistas que recibe en esa temporada?

Objetivo: Reconocer el número aproximado de turistas que recibe cada propietario de los pequeños negocios en las temporadas con mayor afluencia de visitantes.

Alternativa	Frecuencia	%
10	3	28%
30	2	18%
50	2	18%

80	1	9%
120	1	9%
500	1	9%
1000	1	9%
TOTAL	11	100%

Fig.5 ¿Usted podría mencionar en promedio de turistas que recibe en esa temporada?



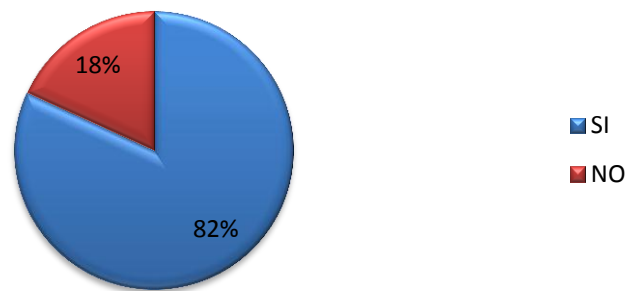
Los resultados obtenidos reflejan que el promedio de turistas que recibe cada negocio en temporada de mayor afluencia es Menos de 30 con un porcentaje del 37% y también el porcentaje del 36% de 31 a 50 turistas. Además, el 9% del porcentaje son iguales en los tres últimos rangos (51-100, 101-500 y 501-1000) con mayor número de visitas distribuidas en solo 3 pequeños negocios. Se pudo constatar que los otros negocios tienen la capacidad de recibir más turistas pero por la falta de señalización no son reconocidos y los que tienen mayor número de visitas son debido al contacto que tienen con los hoteles y hostales que se encuentran mejor posicionados en el mercado turístico tal es el caso del Hostal Miramundo, Posada al Cielo, porque estos venden los paquetes turísticos y en ellos incluyen transporte, desayuno, almuerzo, refrigerio, paseos por la montaña, logrando beneficiar a los a los tres negocios que se menciona anteriormente.

6) ¿Ha recibido empresas Tour Operadoras o Guías Turísticos en su negocio?

Objetivo: Constatar si existen empresas tour operadoras o guías turísticos trabajando directamente con los propietarios de los negocios.

Alternativa	Frecuencia	%
SI	9	82%
NO	2	18%
TOTAL	11	100%

Fig.6 ¿Ha recibido empresas Tour Operadoras o Guías Turísticos en su negocio?



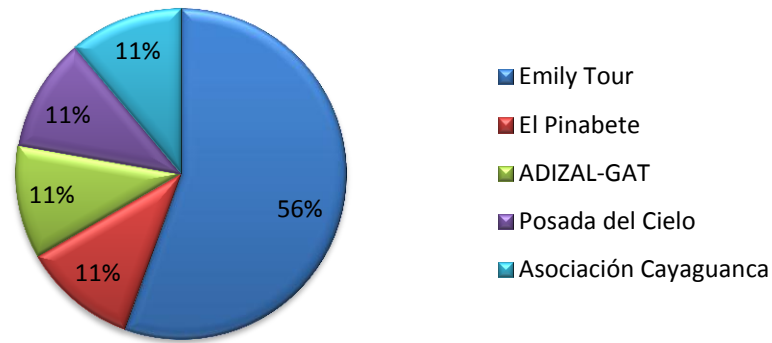
Los resultados de esta investigación reflejan que los pequeños negocios han recibido empresas tour operadoras y guías turísticos en un 82% Y en menor porcentaje del 18% dijeron que no han trabajado con este tipo de empresas prestadoras de servicio.

7) Si contesto "SI" en la pregunta anterior, mencione el nombre de esas empresas:

Objetivo: Tener conocimiento de cuáles son las empresas tour operadoras que han visitado los pequeños negocios.

Alternativa	Frecuencia	%
Hostal Miramundo	5	56%
El Pinabete	1	11%
ADIZAL-GAT	1	11%
Posada del Cielo	1	11%
Asociación Cayaguanca	1	11%
TOTAL	9	100 %

Fig. 7 Si contesto "SI" en la pregunta anterior, mencione el nombre de esas empresas:



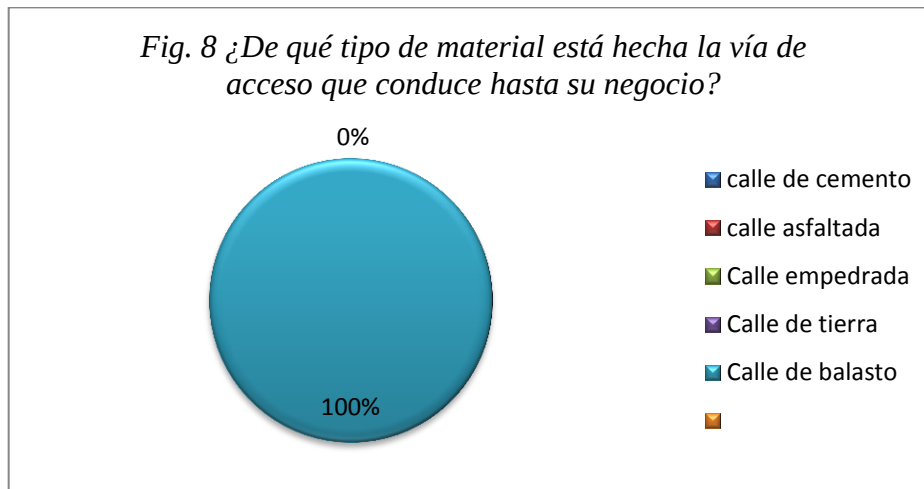
Con los resultados obtenidos se considera con un 56% que la principal empresa tour operadora es Emely Tour propietaria del Hostal Miramundo que ofrece tours incluyendo en sus recorridos algunos de los pequeños negocios (3en total) y las otras empresas con igual porcentaje del 11% de los demás hoteles de montaña de la zona y ONG'S que han trabajado para el desarrollo de las comunidades llevando grupos de turistas.

8) ¿De qué tipo de material está hecha la vía de acceso que conduce hasta su negocio?

Objetivo: Ver el tipo de accesibilidad que existe hacia el negocio

Alternativa	Frecuencia	%
Calle de cemento	0	0%
Calle asfaltada	0	0%
Calle empedrada	0	0%
Calle de tierra	0	0%
Calle de balasto	11	100 %
TOTAL	11	100 %

Fig. 8 ¿De qué tipo de material está hecha la vía de acceso que conduce hasta su negocio?



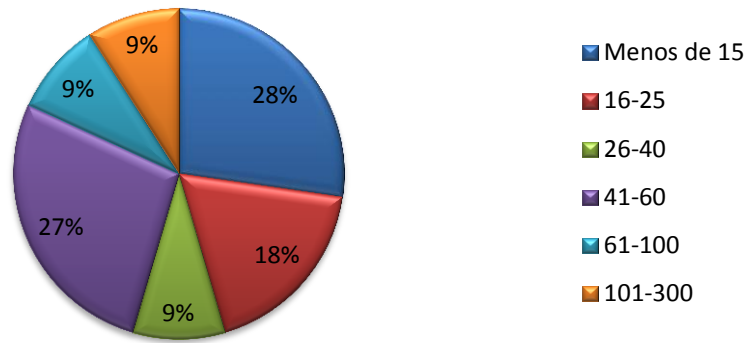
Se pudo constatar en los resultados que la vía de acceso principal se encuentra en buenas condiciones y el material es de balasto en todo el recorrido, por lo tanto, queda el 100% del porcentaje total. El material de balasto es una capa de grava que se tiende para asentar las carreteras como base del pavimento.

9) ¿Cuál es la capacidad de turistas que su negocio puede recibir por visita?

Objetivo: Conocer cuál es la carga turística del lugar para que se pueda brindar una atención adecuada al turista.

Alternativa	Frecuencia	%
Menos de 15 personas	3	28%
16-25 personas	2	18%
26-35 personas	1	9%
40-60 personas	3	27%
61-100 personas	1	9%
101-300 personas	1	9%
TOTAL	11	100%

Fig.9 ¿Cuál es la cantidad de turistas que su negocio puede recibir por visita?



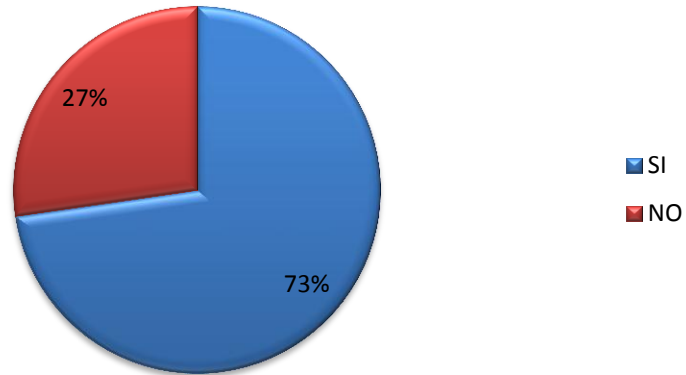
Según el resultado refleja que cada pequeño negocio posee la capacidad de recibir y brindar buena atención a un determinado número de turistas, sin que en la visita se descuiden detalles acordes a la comodidad y atención que este merece. Y podemos decir que la mayoría de lugares cuenta con una cantidad máxima de 15 visitantes con un porcentaje de 28% y para atender al turista y la cantidad es proporcional al espacio que cada pequeño negocio posee. Debemos señalar que los lugares que cuentan con un espacio amplio pueden recibir hasta 60 personas siendo la segunda opción con un 27% de capacidad de carga turística, en tercera opción esta la capacidad de entre 16 y 25 personas que son de tamaño intermedio con un porcentaje del 18%, y finalmente 3 opciones de 9% cada una con capacidades de personas mayores a 50 y 100 personas, y una de entre 26 y 40 personas. Tomando en cuenta que esta pregunta está directamente relacionada con la interrogante número 3 la cual refleja cuales temporadas recibe turistas durante el año y se relacionan debido a que estamos determinando la carga turística para el número de personas que puede recibir cada negocio sin que se dañen los atractivos que poseen.

10) ¿Se necesita una reservación previa antes de venir al lugar?

Objetivo: Tener la certeza si es necesario reservar algún servicio en el lugar.

Alternativa	Frecuencia	%
SI	8	73%
NO	3	27%
TOTAL	11	100%

Fig. 10 ¿Se necesita una reservación previa antes de venir al lugar?



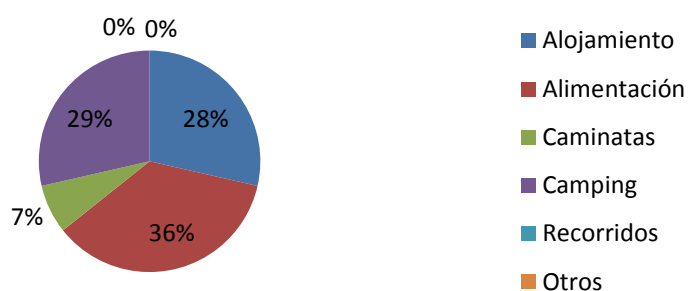
Con los resultados obtenidos de esta interrogante, se obtuvo que el 73% de los censados dijera que si necesitan una reservación previa a la visita que se realizara al lugar, y todos los que contestaron que SI coinciden en que es necesario para estar preparados y atender de una mejor manera dependiendo el número de personas que llegaran siendo el principal factor de reservación previa es la alimentación y en unos casos que el lugar no esté ocupado. Los que contestaron que NO son las personas que no ofrecen algún servicio extra, como por ejemplo los viveros y los invernaderos.

11) Detalle, ¿Que Productos o Servicios necesitan reservación previa?

Objetivo: Brindar información de los servicios que necesitan ser reservados con anticipación.

Alternativa	Frecuencia	%
Alojamiento	4	28%
Alimentación	5	36%
Caminatas	1	7%
Camping	4	29%
Recorridos	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	14	100%

Fig.11 Detalle, ¿Que Productos o Servicios necesitan reservación previa?



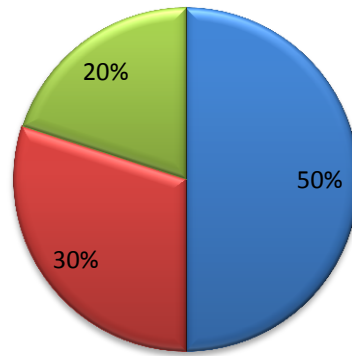
Los datos obtenidos reflejan que el 36% demanda la reservación de alimentación debido a que los propietarios de los negocios censados, necesitan saber con anticipación que cantidad comida deberán tener de acuerdo a la cantidad de turistas que recibirán, el alojamiento se divide en dos, alojamiento con 28% y área de camping con 29% estos necesitan reservación previa debido a que pueden haber turistas en el lugar y no haya cupo para más personas, las caminatas necesitan ser reservadas pero en menor cantidad con un 7% porque necesitan tener los guías preparados para realizarlas.

12) Mencione, los precios que su pequeño negocio ofrece según los servicios a los turistas:

Objetivo: Saber el rango de precios que ofrecen los pequeños negocios

Alternativas/ Alojamiento	Frecuencia	%
Área de camping (sin tienda) \$1.00 a \$3.00 (Con tienda) \$5.00 a \$10.00	5	50%
Cabañas \$35.00 a \$120.00	3	30%
Albergue \$10.00	2	20%
TOTAL	10	100%

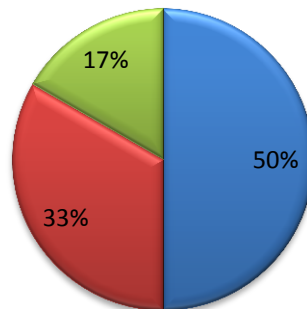
Alojamiento



- Área de camping (sin tienda) \$1.00 a \$3.00 (Con tienda) \$5.00 a \$10.00
- Cabañas \$35.00 a \$120.00
- Albergue \$10.00

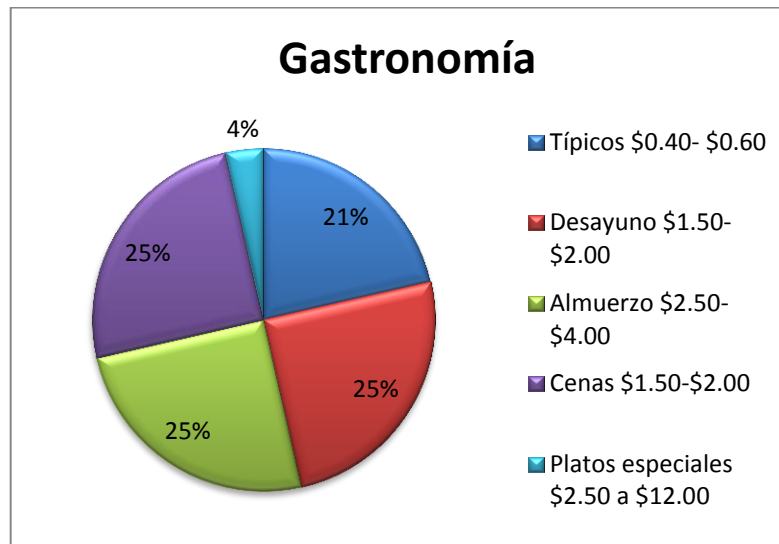
Alternativas/aventura/ Entretenimiento	Frecuencia	%
Caminatas \$1.00 a \$2.00	3	50%
Canopy \$1.00 a \$8.00	2	33%
PaintBall \$8.00 a \$12.00	1	17%
TOTAL	6	100%

Aventura/entretenimiento

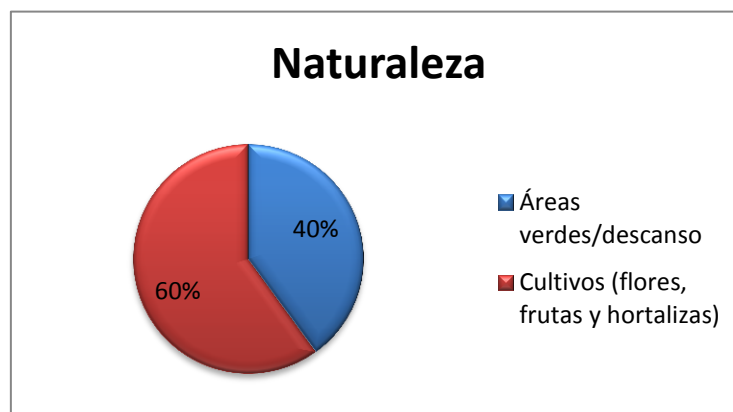


- Caminatas \$1.00 a \$2.00
- Canopy \$1.00 a \$8.00
- Paint Ball \$8.00 a \$12.00

Alternativas/ Gastronomía	Frecuencia	%
Típicos \$0.40- \$0.60	6	21%
Desayuno \$1.50-\$2.00	7	25%
Almuerzos \$2.50-\$4.00	7	25%
Cenas \$1.50-\$2.00	7	25%
Platos especiales \$2.50 a \$12.00	1	4%
TOTAL	28	100%



Alternativas/Naturaleza	Frecuencia	%
Áreas verdes/descanso \$0.25 a \$1.00	4	40%
Cultivos (flores, frutas y hortalizas) \$1.00 en adelante	6	60%
TOTAL	10	100%



Con los datos recibidos de los precios se puede terminar que en el alojamiento el 50 % ofrece área de camping con precios de \$1 y \$3 esto es solo el derecho a acampar, con alquiler de tienda es de entre \$5 y \$10 dependiendo el tamaño de la tienda, el 30% ofrece cabañas con precios entre \$35 y \$120 y los albergues con el precio de \$10, los precios de la alternativa aventura y entretenimiento está el Canopy con precios de \$1 hasta los \$8 y el PaintBall entre \$8 y \$12, la gastronomía está repartido casi en partes iguales, porque los pequeños negocios ofrecen 25% desayunos, 25% almuerzos, 25% cenas, el 21% ofrece antojitos típicos a parte de los alimentos cotidianos y solo el 4% ofrece otro tipo de gastronomía, como es la comida mexicana y pizzas. En cuanto a la naturaleza según la primera pregunta del censo se demostró que lo que más se ofrece en la zona alta de la palma es el agroturismo, como consecuencia a esto se confirma en esta interrogante que el 60% de los negocios ofrecen cultivos de flores, frutas y hortalizas mientras que el otro 40% brindan áreas verdes y descanso.

13) ¿Ha escuchado alguna vez el término “Circuito Turístico”?

Objetivo: Conocer si las personas censadas conocen el término circuito turístico.

Alternativa	Frecuencia	%
SI	1	9%
NO	10	91%
TOTAL	11	100%



Se buscaba saber el conocimiento turístico que poseen las personas en cuanto al lenguaje técnico y significado de la palabra “circuito turístico” y de esa manera saber

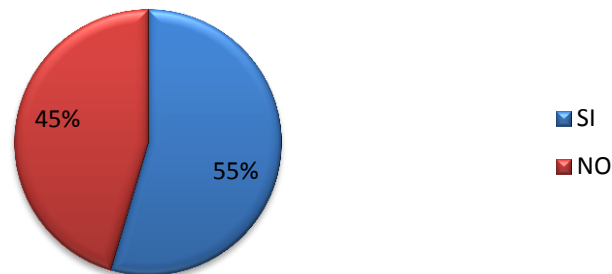
si estaban conscientes de lo que se les estaba proponiendo y como se puede apreciar en la figura 13, nos muestra que el 91% de los propietarios del lugar no poseen conocimiento del término “Circuito turístico” pero empíricamente si bajo el nombre de “alianzas” y tan solo el 9% de los propietarios contestaron que si tienen un conocimiento previo del mismo.

14) ¿Usted ha formado parte alguna vez de un circuito turístico?

Objetivo: Enterarse si alguna vez formaron parte de un circuito turístico en la zona

Alternativa	Frecuencia	%
SI	6	55%
NO	5	45%
TOTAL	11	100%

Fig. 14 ¿Usted ha formado parte alguna vez de un circuito turístico?



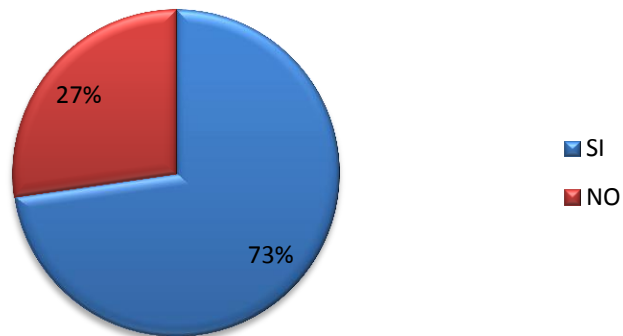
Se pudo logró comprender que los dueños de pequeños negocios si han formado parte de circuitos turísticos, aunque en la interrogante pasada el 91% dijo desconocer el significado de la palabra circuito turístico, luego de una breve explicación del significado del término aseguraron que ellos le llaman “alianzas” a los circuitos turísticos. En esta pregunta contestaron en un 55% que si han pertenecido a un circuito turístico mientras que el 45% dijo que no han pertenecido a un circuito turístico.

15) ¿Consideró alguna vez, hacer de su pequeño negocio parte de un Circuito Turístico?

Objetivo: Saber si tienen la iniciativa propia de formar parte de un circuito turístico.

Alternativa	Frecuencia	%
SI	8	73%
NO	3	27%
TOTAL	11	100%

Fig.15 ¿Consideró alguna vez, hacer de su pequeño negocio parte de un Circuito Turístico?



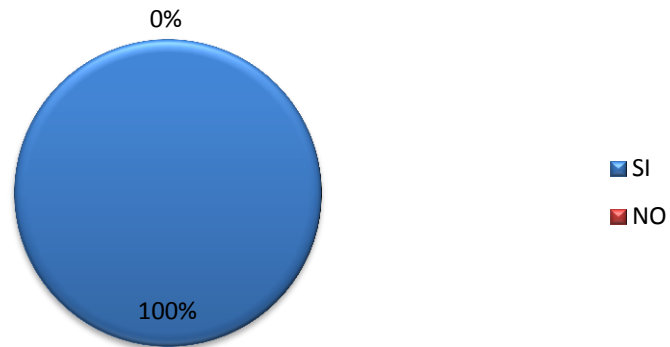
Se logró determinar que el 73% de los pequeños empresarios han tenido la iniciativa o el deseo de poder formar parte de un circuito turístico, pero por falta de coordinación no han logrado llevar a cabo esa meta.

16) ¿Considera Usted que los atractivos turísticos que posee la Zona Alta de La Palma podrían formar parte de un “Circuito Turístico”?

Objetivo: Conocer si están conscientes de los atractivos que posee la zona para el desarrollo turístico de la misma.

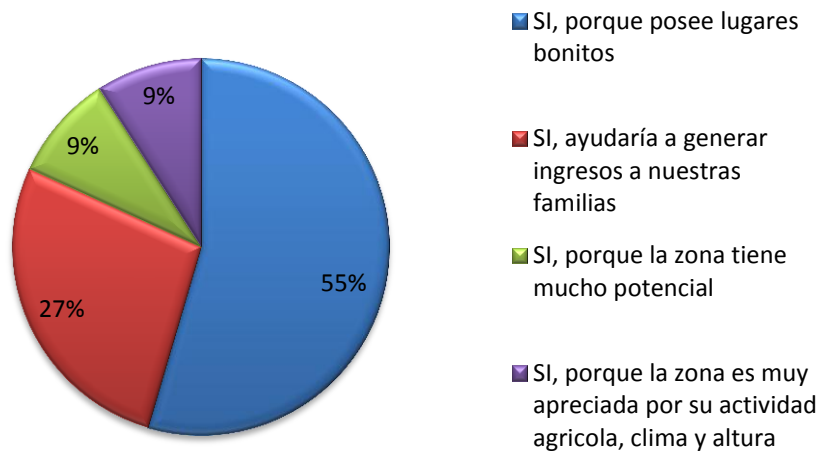
Alternativa	Frecuencia	%
SI	11	100%
NO	0	0%
TOTAL	11	100%

Fig. 16 ¿Considera Usted que los atractivos turísticos que posee la Zona Alta de La Palma podrían formar parte de un “Circuito Turístico”?



Respuesta	Frecuencia	%
SI, porque posee lugares bonitos	6	55%
SI, ayudaría a generar ingresos a nuestras familias	3	27%
SI, porque la zona tiene mucho potencial	1	9%
SI, porque la zona es muy apreciada por su actividad agrícola	1	9%
TOTAL	11	100%

Fig.16.1 SI, ¿POR QUÉ?

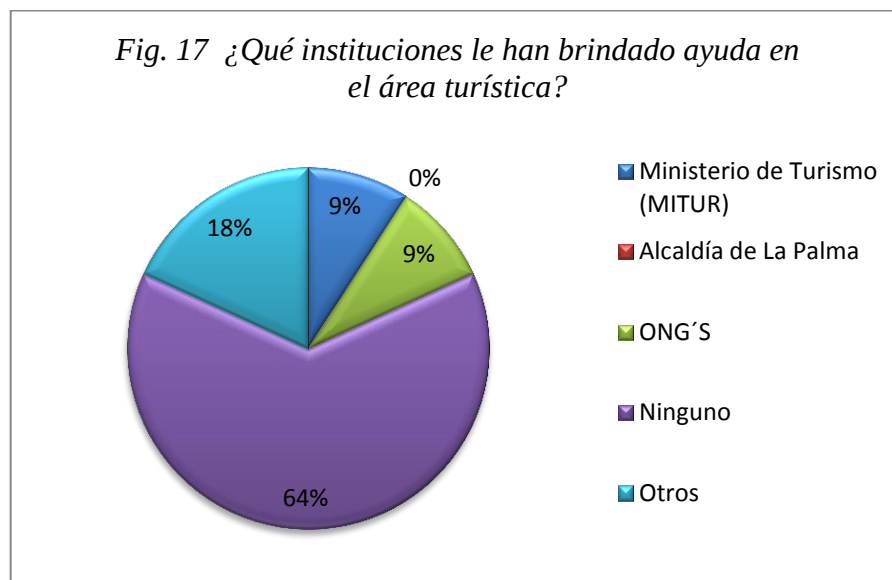


De los 11 censados, los 11 respondieron de forma afirmativa diciendo que los atractivos turísticos de la zona alta de La Palma pueden formar parte de un circuito turístico. Al indagar un poco más y preguntar porque creen que si, el 55% respondió que debido a los lugares bonitos que posee, el 27% contesto que ese circuito turístico ayudaría a las familias a generar ingresos para ellos, otro 9% dijo que si porque la zona tiene mucho potencial y el ultimo 9% dijo que la zona es muy apreciada por su actividad agrícola hortofrutícola y por sus flores.

17) ¿Qué instituciones le han brindado ayuda en el área turística?

Objetivo: Averiguar que instituciones han brindado algún tipo de ayuda en el área turística.

Alternativa	Frecuencia	%
Ministerio de Turismo (MITUR)	1	9%
Alcaldía de La Palma	0	0%
ONG'S	1	9%
Ninguno	7	64%
Otros	2	18%
TOTAL	11	100%



El siguiente grafico nos muestra que existe una deficiencia entre la población propietaria de pequeños negocios, ya que el 64% manifiesta que ninguna autoridad o

institución les ha brindado ayuda de ningún tipo en el área turística. El 18% dijo que otras organizaciones si les han brindado ayuda como FOMILENIO, otros dijeron que el 9% recibió ayuda del Ministerio de Turismo y el otro 9% dijo que la recibieron de una ONG llamada ADIZAL-GAT que es una organización comunitaria local, que se especializo en el área de capacitaciones como atención al cliente y gastronomía, mientras que en cuanto a la Alcaldía Municipal de La Palma manifestaron que han recibido un 0% de apoyo.

18) Si ha recibido ayudas, ¿de quién y cuáles han sido?

Objetivo: Percatarse qué empresas y qué tipos de ayudas han sido brindadas a los pequeños negocios.

Alternativa	Frecuencia	%
Ministerio de Turismo (MITUR)	1	25%
ONG'S	1	25%
Otros	2	50%
TOTAL	4	100%



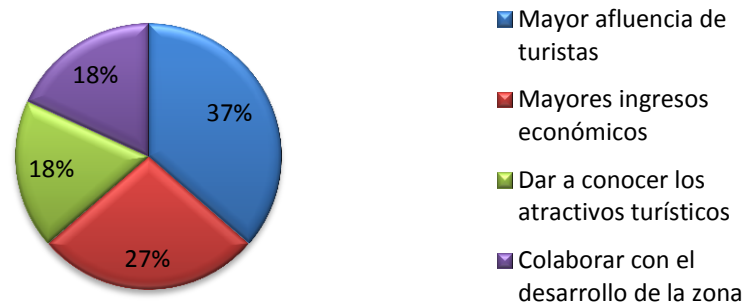
En el grafico se muestra que los negocios recibieron algún tipo de ayuda 4 de los 11 censados afirmaron haber recibido ayuda, por lo tanto, de las alternativas para elegir el 50% dijo que otras personas habían ayudado en el área turística siendo FOMILENIO la organización que más aporoto al desarrollo turístico del lugar, seguido del Ministerio de Turismo y la ONG ADIZAL-GAT con un 25% cada una.

19) Mencione los beneficios que Usted, espera obtener al formar parte de un Circuito Turístico

Objetivo: Averiguar cuál es la visión que tienen los propietarios de los pequeños negocios en cuanto al beneficio que pretenden recibir al formar parte de un circuito turístico.

Alternativa	Frecuencia	%
Mayor afluencia de turistas	4	37%
Mayores ingresos económicos	3	27%
Dar a conocer los atractivos turísticos de la zona	2	18%
Colaborar con el desarrollo de la zona	2	18%
TOTAL	11	100%

Fig. 19 Mencione los beneficios que Usted, espera obtener al formar parte de un Circuito Turístico



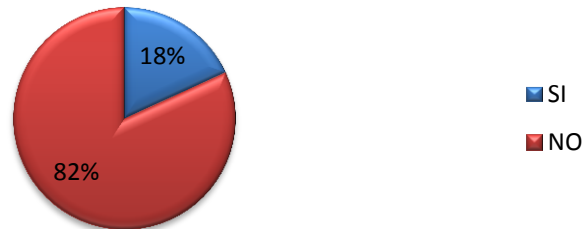
Los resultados obtenidos de esta pregunta nos dice que el 37% espera una mayor afluencia de turistas con la incorporación de su negocio a un circuito turístico, el 27% manifestó que esperan mayores ingresos económicos, otro 18 % dijo que ellos esperaban de formar parte de un circuito turístico poder dar a conocer los atractivos turísticos de la zona y otro 18% dijo que el circuito turístico colaboraría con el desarrollo de la zona.

20) ¿Alguna institución o empresa le ha propuesto la creación de un circuito turístico para el desarrollo de la zona?

Objetivo: Determinar si las empresas u organizaciones se han preocupado por ellos y los han tomado en cuenta para ser parte de un circuito turístico.

Respuesta	Frecuencia	%
SI	2	18%
NO	9	82%
TOTAL	11	100%

Fig.20 ¿Alguna institución o empresa le ha propuesto la creación de un circuito turístico para el desarrollo de la zona?



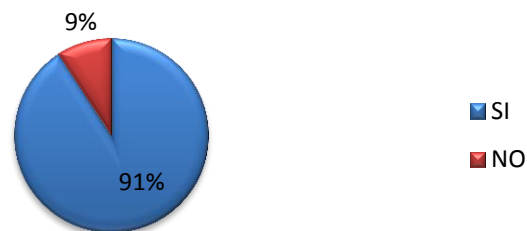
De los 11 censados, 9 personas que representan el 82% manifestaron que ninguna institución o empresa les ha propuesto la creación de un circuito turístico y 2 personas que son el otro 18% expresaron que si se les ha propuesto la creación de un circuito turístico para poder desarrollar el turismo en la zona, siendo ADIZAL-GAT una organización local que le propuso e incluso diseño una ruta que comprendía la zona alta de los municipios de San Ignacio y La Palma, la otra institución no se menciona porque la persona no recordaba el nombre.

21) ¿Considera necesario el diseño de un Circuito Turístico para el desarrollo de la Zona Alta del Municipio de la Palma?

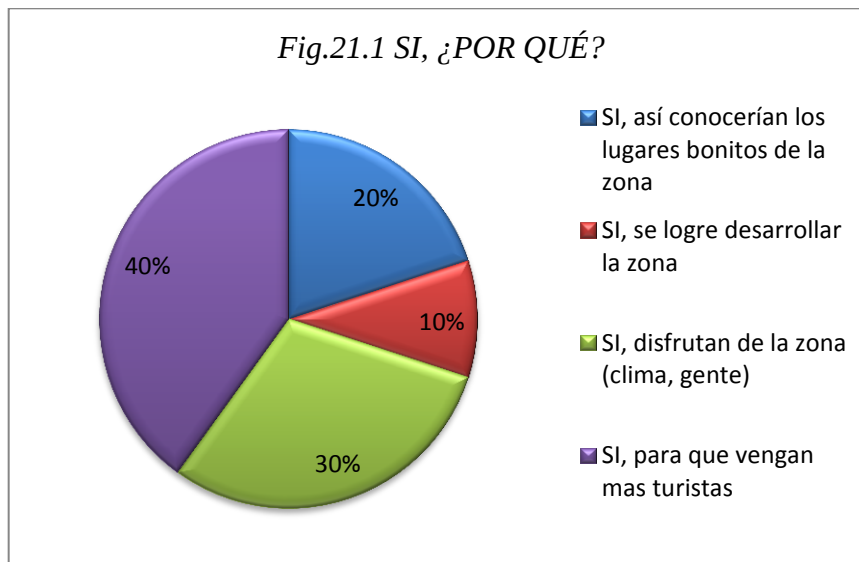
Objetivo: Averiguar el grado de conciencia que tiene cada dueño de los pequeños negocios en cuanto a la necesidad de que se desarrolle el turismo en la zona.

Respuesta	Frecuencia	%
SI	10	91%
NO	1	9%
TOTAL	11	100%

Fig.21 ¿Considera necesario el diseño de un Circuito Turístico para el desarrollo de la Zona Alta del Municipio de la Palma?



Respuesta	Frecuencia	%
SI, así conocerían los lugares bonitos de la zona	2	20%
SI, se logre desarrollar la zona	1	10%
SI, disfrutan de la zona (clima, gente)	3	30%
SI, para que vengan más turistas	4	40%
TOTAL	10	100%



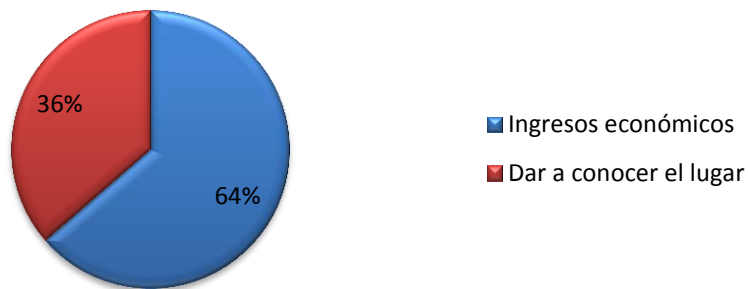
Con referencia a la necesidad de un circuito turístico en la zona alta de La Palma 10 de los 11 censados considera que es necesario crear un circuito turístico, teniendo esta idea una aprobación del 91% de los dueños de los pequeños negocios y un 9% en contra de la propuesta de un circuito turístico. En cuanto al cuestionamiento del porque están a favor de esto el 40% menciona que si porque así pueden disfrutar del clima y de su gente, el 30% contesto que si es necesario para que lleguen más turistas, el 20% dijo que si porque así se dan a conocer los lugares bonitos de la zona y el 10% dijo que si para que se logre desarrollar la zona.

22) Créé que al formar parte de un Circuito Turísticos logrará que su negocio se vea beneficiado con el aumento de:

Objetivo: Evaluar el nivel de aceptación de los censados en cuanto al circuito turístico y descubrir que beneficio traería.

Respuesta	Frecuencia	%
Ingresos económicos	7	64%
Dar a conocer el lugar	4	36%
TOTAL	11	100%

Fig.22 Creé que al formar parte de un Circuito Turísticos logrará que su negocio se vea beneficiado con el aumento de:



Las alternativas que fueron seleccionadas por los censados indican que el 64% cree que si ellos forman parte de un circuito turístico recibirán mayor ingreso económico, mientras que el otro 36% cree que lograran dar a conocer el lugar. Esta pregunta está relacionada con la pregunta número 16 donde todos contestaron positivamente que los atractivos de la zona pueden formar parte del Circuito Turístico y ahora nuevamente se notan las expectativas que tienen los propietarios de los pequeños negocios en cuanto al desarrollo a través de turismo.

23) ¿Piensa Usted, que el circuito turístico dará a conocerlos todos los atractivos que la zona posee?

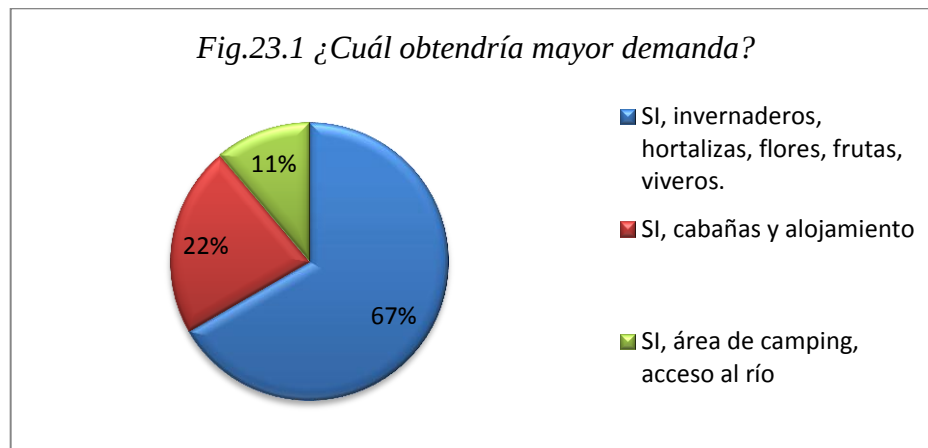
Objetivo: Examinar si los propietarios de los pequeños negocios creen que el diseño del circuito turístico ofrecerá al turista la mayoría de los atractivos que posee la zona

Respuesta	Frecuencia	%
SI	9	82%
NO	2	18%
TOTAL	11	100%

Fig.23 ¿Piensa Usted, que el circuito turístico dará a conocerlos todos los atractivos que la zona posee?



Respuesta	Frecuencia	%
SI, invernaderos, hortalizas, flores, frutas, viveros.	6	64%
SI, cabañas y alojamiento	2	22%
SI, área de camping, acceso al río	1	17%
TOTAL	11	100%

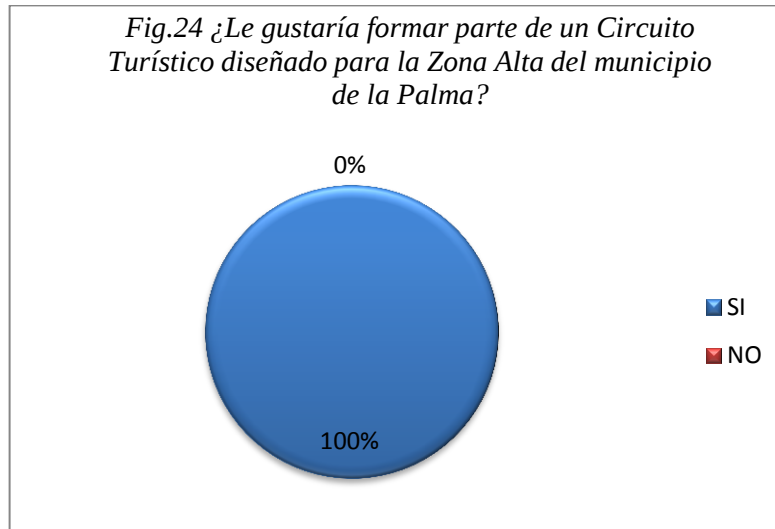


Según la opinión de los censados, el 82% dijo que un circuito turístico en la zona dará a conocer los atractivos que posee, mientras que el 18% opinó lo contrario. De los que contestaron positivamente expreso en un 67% que el mayor atractivo serían los invernaderos, las flores, frutas y hortalizas, mientras que el 22% dijo que serían las cabañas y el alojamiento en la zona, mientras que el 11% menciona que si por las áreas de camping y los ríos.

24) ¿Le gustaría formar parte de un Circuito Turístico diseñado para la Zona Alta del municipio de la Palma?

Objetivo: Percibir el interés que poseen los censados en el diseño de un circuito turístico y formar parte de este.

Respuesta	Frecuencia	%
SI	11	100%
NO	0	0%
TOTAL	11	100%



Con la aceptación del 100% de los censados se demuestra la necesidad y deseo de la propuesta de un circuito turístico para la zona, ya que todos están de acuerdo con esto y muestran el interés por formar parte del mismo.

4.2 Entrevista a la encargada de proyección social de la alcaldía de La Palma.

1) ¿Considera que el papel de la gestión Municipal es clave para potenciar el desarrollo turístico?

Sí, es bastante importante con el acoplo de los entes que están dentro del desarrollo turístico tanto como empresas privadas y referencia a la zona alta es directamente con agricultores los hoteleros de la zona y los dueños de terrenos que tienen ese potencial turístico

2) ¿Qué avances ha tenido el turismo y que acciones se han tomado para fortalecer la zona alta?

Se ha tenido mucho avance porque muchos años atrás prácticamente no había turismo, la gente venía y decía “que bonito” pero el mal estado de las calles y el poco incentivo que se le daba a la gente no veían el turismo como una forma de vida, sino que veían el turismo como algo alejado de la realidad, entonces, hoy es diferente porque hoy ya ven el turismo como una forma de subsistencia, entonces ya la gente trabaja más en ese aspecto.

2.1 ¿Qué avances podría mencionarnos, cuáles han sido los más significativos?

Las condiciones que se han creado para que los turistas puedan visitar los diferentes lugares más que todo en la zona alta como el arreglos de las calles, los avances en los productores agrícolas en cuanto a frutas, verduras, hortalizas, flores; entonces la gente ya se dedica al cultivo pero para poder vender y ofrecer algo al turista.

3) ¿Qué recursos utilizan para la promoción turística?

Se han realizado algunos reportajes, viajan hasta el lugar y se entrevista a la gente y se dan a conocer algunos lugares pero estos no los realizan con frecuencia.

3.1 ¿El Ministerio de Turismo ha apoyado esta promoción que ustedes como alcaldía tienen, o es solamente iniciativa de la alcaldía?

Es iniciativa de la alcaldía en coordinación de los entes involucrados, esta también el Ministerio de Turismo, aunque ellos lo hacen un poco más global, con la feria de Los Pueblos Vivos dan la oportunidad a todos los municipios de participar y que puedan promocionarse.

3.2 ¿Qué tipo de capacitaciones brinda la alcaldía?

Depende del rubro, si es para productores, como melocotones, aguacates o diferentes tipos de productos que puedan elaborar por medio de las capacitaciones, en si no es la

alcaldía la que da las capacitaciones, sino que hace las gestiones para que otras entidades conocedoras puedan dar capacitaciones.

3.3 ¿Que deben de hacer los pobladores de los cantones de la zona alta si necesitan ser capacitados en alguna área de turismo? ¿Deben de venir personalmente hasta la alcaldía para solicitar esa ayuda, o la alcaldía tiene un corresponsal encargado?

La alcaldía lo que posee en todos los cantones y caseríos son los ADESCO (Asociación de Desarrollo Comunal), la alcaldía trabaja a través de las ADESCO y estas sirven de referencia de las necesidades que hay en cada caserío y en cada cantón dependiendo de lo que ellos nos demanden, o a veces cuando se puede hacer alguna gestión para ayuda y sabemos que a ellos les puede beneficiar nosotros vamos al lugar las proponemos y se les habla de que tratan los programas y allí la gente nos manifiesta si les interesa o no y así poder capacitarlos.

3.4A parte de las capacitaciones en el área agrícola, ¿también se brindan capacitaciones en el área de hotelería o turismo en general?

En el área de hotelería la mayoría de los propietarios no son de la zona, sino que es gente de afuera que tiene su hotel en la zona, pero de igual manera si la gente se acerca a la alcaldía, la alcaldía nunca les cerrara las puertas a nadie, se ha comenzado con el turismo rural, hemos ido a los diferentes lugares de la zona alta de la palma, junto con Plan Trifinio se va a las comunidades y se les ha hecho ver que no necesitan tener un gran hotel para poder alojar a un turista, muchas veces el turista se siente más cómodo en algo más acogedor, ellos se sienten más cómodos que en un lugar con más lujos, si es turista nacional y vienen de la capital, busca algo diferente, por lo tanto hay que ofrecerles algo diferente al modo de vida cotidiano que ellos llevan.

3.5 ¿La alcaldía brinda apoyo financiero en el área turística?

Apoyo financiero no se puede brindar ya que no se cuenta con una oficina que se dedique directamente al turismo, y no se tienen proyectos y no se cuenta con un presupuesto directamente para eso, por lo menos en la zona baja se está trabajando en el área del parque, se va trabajando por etapas y son inversiones grandes las que se realizan.

3.6A parte de la organización Plan Trifinio, ¿Existen otras organizaciones que brinden ayuda?

Exactamente en el área de turismo, acá, esta Plan Trifinio y Asociación Cayaguanca, pero solamente cubren algunas cosas, no están involucrados totalmente; debido a que no poseen un presupuesto delegado, la alcaldía solo solicita ayuda con alguna capacitación de diferentes área, entonces vemos que institución es la que nos puede apoyar y nosotros hacemos la gestión con ellos y nos confirman si pueden ayudarnos o ellos mismos nos dan las referentes de quienes nos pueden ayudar.

3.7¿Se han brindado directamente capacitaciones turísticas en el área de alojamiento o servicio al cliente?

Se ha brindado tanto en el área de restaurante como preparar alimentos y su manipulación, también de como costear los precios de los alimentos, la mayoría de gente tiene ese problema que no sabe si el precio que coloca es el adecuado para recibir ganancias.

3.8¿Estas capacitaciones se han realizado en la zona alta, o acá en el pueblo?

Si, se han incorporado a las capacitaciones, pero nosotros hacemos las convocatorias pero es más que todo voluntario, porque no se puede obligar a nadie a que participe, muchas veces empiezan las capacitaciones y la termina otra persona porque mandan representantes del lugar, y ese es el mayor problema que no lleva la secuencia.

4) ¿Posee la zona alta de La Palma, lugares que no son visitados, que no son conocidos y que poseen un potencial turístico para poder desarrollarse, y que propuesta tiene la alcaldía para ello?

No, no tenemos identificado lugares, los únicos son los que son visitados por los turistas locales, nacionales y extranjeros.

4.1 ¿Posee la alcaldía de La Palma algún inventario turístico de los lugares que se pueden visitar en la zona alta ya sean áreas de camping u otro servicio turístico?

En la zona baja contamos AVENTUR son los turoperadores que preparan diferentes rutas, hacen las propuestas al turista y el turista escoge la que más le parezca; la alcaldía no posee documentado ningún documento que registre los atractivos que posee la zona alta, porque acá, en el pueblo estamos por una ruta, La Ruta Fresca que es la que engloba los tres municipios, por lo tanto se ofrecen paquetes con una mezcla de los tres municipios.

5) ¿Qué factores pueden obstaculizar e incidir el desarrollo de la zona alta de La Palma?

Los dueños y propietarios de los lugares que tienen potencial, ellos no creen en el turismo, ese es un factor que limita ya que sin autorización y consentimiento de los propietarios no se puede trabajar

5.1 ¿Se ha tenido trabajado directamente con estas personas o se ha tenido contacto directo con las personas que tienen un potencial turístico? ¿Se les ha convocado alguna vez?

Con algunas se ha tenido contacto directo, pero con otras se han realizado convocatorias y no se presentan por la misma falta de interés, porque existen personas que no creen en el turismo como forma de ingreso y que puedan vivir de eso quieren seguir viviendo de su patrimonio que es la agricultura; sabemos que como municipio

tenemos el potencial pero, lastimosamente los dueños de los lugares no ven al turismo como nosotros lo podemos ver.

6) Teniendo en cuenta que la zona alta de La Palma es un lugar altamente turístico ¿Por qué la alcaldía municipal no posee un área destinada al turismo para esa zona?

Se ha realizado la propuesta al Concejo Municipal, con la entrada del nuevo alcalde se han creado dos áreas que es La Unidad de la Mujer y Proyección Agrícola, Proyección Agrícola apoya bastante a los agricultores de la zona, no solo de la zona baja sino también a todos los de la zona alta, es decir que trabaja con todos, se ha hecho una propuesta para crear una oficina que se encargue netamente del área de turismo, como una atención donde se brinde atención al turista y que haya una persona encargada de poder dar ese seguimiento completo en el área, si se cuenta con una oficina que esta acá (en la alcaldía municipal de La Palma) pero se encarga de todo el departamento de Chalatenango se encuentra bajo la dirección de dos técnicos que su trabajo es bastante ya que deben trabajar con todos los municipios del departamento.

4.3 Fichas de observación



Área de descanso y mirador. Parcelas de cultivos de brócoli, repollo y rábano. Frutas como manzanas.

Ubicación: Cantón Los Planes

Capacidad de carga: 20 personas

Fecha: Octubre, 2013

Nombre: Asociación ACOPO

Actividad: agroturismo

Descripción del atractivo:

Este lugar se encuentra ubicado en el Cantón Los Planes en el Caserío El Planón a una distancia de 1.5 km del centro de Los Planes. Este lugar es caracterizado por su variedad de hortalizas y frutas gracias a que se encuentra a una altura aproximada de 2,300 msnm brindando un clima muy fresco, propicio para que los cultivos puedan desarrollarse apropiadamente, dentro del recinto se pueden encontrar productos agrícolas como: espinacas, cebollines, variedades de lechugas, zanahoria, brócoli, cilantro, rábano, perejil. También cultivan frutas como la fresa, durazno, manzana, ciruela, aguacate, además de poseer un vivero con variedad de flores que también están a la venta. Abierto de 6:00 am a 6:00 pm.

Se puede disfrutar de antojos típicos siempre y cuando se notifique previamente de la visita y que se requerirá este servicio. Cuenta con baños lavables individuales para hombre y mujer, un mirador y área de picnic con hamaca para relajarse.

La vía de acceso se encuentra en buen estado.

Ubicación: Cantón Los Planes

Capacidad de carga: 30 personas

Fecha: Octubre, 2013

Nombre: Parcelas e Invernaderos
El Chile

Actividad: Agroturismo



Parcelas e invernaderos

Lechuga romana

Descripción del lugar:

Este lugar está ubicado a menos de un kilómetro de Los Planes. Cuenta con una amplia variedad de hortalizas cultivadas al aire libre y otros cultivados en invernaderos. Entre los productos que se pueden encontrar están los siguientes: lechugas de diferente variedad, cebollines, cilantro, tomates, chiles, rábano, perejil, aguacate, cebolla, zanahorias. Todos se encuentran a disponibilidad del turista dependiendo de la época del año debido a que los cultivos varían. Abierto desde las 7:00 am a 5:00 pm.

No cuenta con baños adecuados. Solamente ofrece servicios de venta de productos y recorrido por las parcelas e invernaderos.



Cultivo de lechuga colocha.

Tomates cultivados en invernaderos.

Parcela de Cebollines



Cultivo de trigo, bebida y semita trigo, área de camping, finca de aguacate hass y flor gerbera

Ubicación: Cantón Las Granadillas

Capacidad de carga: 50 personas

Fecha: Octubre, 2013

Nombre: Finca Buena Vista

Actividad: Agroturismo

Descripción del lugar:

Este lugar se encuentra ubicado en caserío Las Cumbres del Cantón Las Granadillas a una distancia de 2.5 km de Río Chiquito. Tiene una capacidad de 50 personas en área de camping y en la finca, brinda servicio de albergue para dos personas. Tiene área de camping, se ofrecen recorridos a través de la finca de aguacate hass, cultivo de repollo y cultivo de trigo según la temporada y puede aprender como cultivarlos, también se elaboran semitas de trigo y bebida de trigo con sabor a café. Además, aquí puede degustar de platillos cocinados con leña en hornillas de barro, todos a precios accesibles. Los horarios de atención son de 7:00am hasta las 5:00pm, hay que llamar con anticipación para poder reservar servicios de alimentación y camping y así garantizar un buen servicio.



Cartucho de color, Sendero al bosque, riachuelo, área de picnic y camping, flores tigrillo

Ubicación: *Cantón Los Planes*

Capacidad de carga: *35 personas*

Fecha: *Octubre, 2013*

Nombre: *Finca La Esperanza*

Actividad: *Ecoturismo*

Descripción del lugar:

Este lugar se encuentra ubicado en cantón Los Planes a 2 km del centro de Los Planes. Tiene una capacidad para 35 personas. Posee área de camping, picnic donde se aprecia el agradable clima entre el bosque y el cantar de las aves, el susurro del riachuelo que pasa a la horilla con la opción de bañarse.

Además, de ofrecer su riqueza natural brinda servicio de alimentación los tres tiempos, todos elaborados en cocina de barro y leña, con ingredientes de la zona. Y los precios son sumamente accesibles al bolsillo del visitante. El plato de la casa es conejo asado o dorado con guarnición de arroz y ensalada. También le ofrece al visitante venta de flores de diferentes variedades, las más reconocidas son: tigrillo y cartuchos de colores. En este lugar se necesita hacer reservación previa para alimentación y área de camping. Además, ofrece servicio de albergue para 4 personas. Tiene baño de fosa en el bosque y en la casa de albergue baño lavable.



Crisantemo, gazanias, margarita, tigrillo y girasol.

Ubicación: Cantón Los Planes

Capacidad de carga: 15 personas

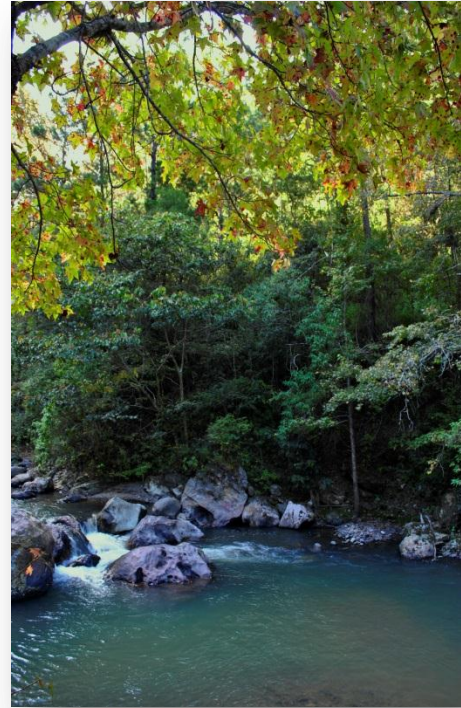
Fecha: Octubre, 2013

Nombre: Jardín San Antonio

Actividad: Agroturismo

Descripción del lugar:

Este lugar está ubicado a pocos metros del Cafetín en Los Planes. Tiene una capacidad para 15 personas. Se puede apreciar una gran variedad de flores al aire libre y en viveros como Alhelí amarillo, dragón, cartuchos, dalia, pascua, clavel, rosas, agapanto entre otras, además venden flores por docenas y también en masetas, es uno de los negocios más grandes de flores en la zona alta de La Palma, el dueño de este negocio lleva sus flores y las de otros pequeños negocios del lugar a vender al Mercado San Miguelito en San Salvador una vez a la semana. Además, cuenta con un invernadero donde cultiva tomates y en ocasiones chile. No cuenta con baños sanitarios disponible al turista.



Ubicación: Cantón Los Planes
Capacidad de carga: 300 personas
Fecha: Octubre, 2013
Nombre: Pinares del Sumpul
Actividad: Ecoturismo

Descripción del lugar:

Pinares del Sumpul es un lugar que se encuentra un poco más alejado de Los Planes centro, a unos 3 km, pero es digno de visitar ya que cuenta con el área de camping más grande de la Zona Alta de La Palma, se pueden hacer fogatas, cuenta con una cabaña con capacidad para 8 personas, tiene cocina y chimenea. En este lugar se realizan caminatas a otros lugares de la zona, caminatas al río Sumpul que se encuentra a la horilla del terreno y es fronterizo con Honduras, cuenta con pozas para bañarse hay vestidores en las riberas del río. Los precios son muy accesibles. Cuenta con baños lavables. Ofrece alimentación pero con reservación y lo llevan a este lugar.



Paintball, caminatas, cabañas, habitaciones

Ubicación: Cantón Las Granadillas

Capacidad de carga: 50 personas

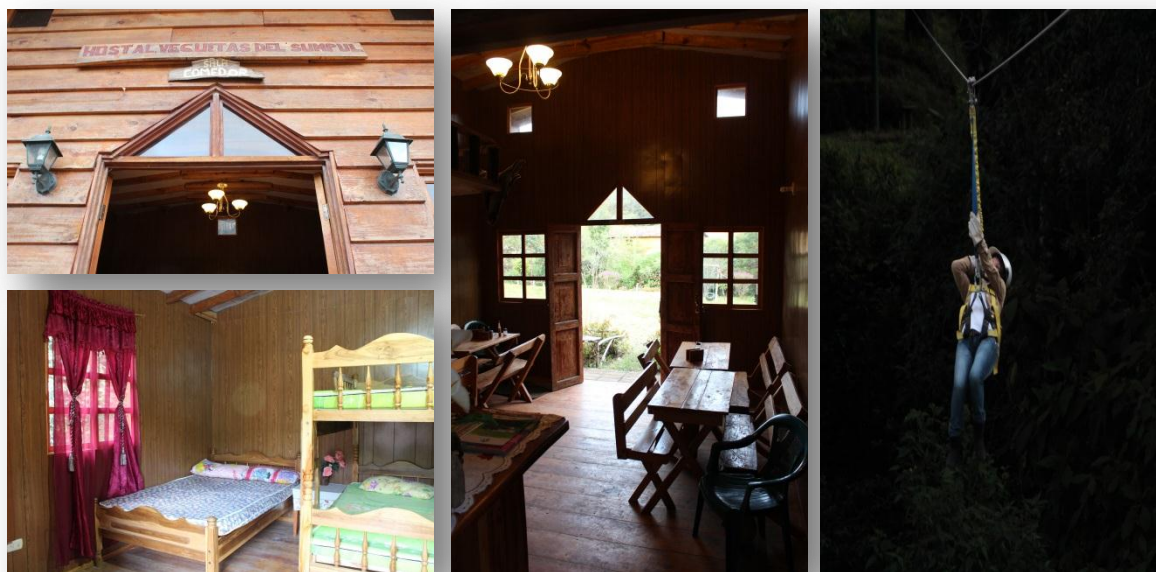
Fecha: Octubre, 2013

Nombre: El Pinabete

Actividad: Ecoturismo

Descripción del lugar:

Este es un lugar muy bonito y apreciado por quienes lo han visitado. Se encuentra a una distancia de 4 km del desvío de Río Chiquito. Este lugar le ofrece servicio de hospedaje en cabañas que han sido adecuadas para el gusto de los clientes. Posee una amplia área de camping con capacidad de 50 personas, además, servicio de restaurante donde se puede degustar deliciosos desayunos, almuerzos y cenas, pan elaborado en horno artesanal como quesadilla, salpor entre otros. Para los que les gusta la aventura y diversión, cuenta con área de canopy y paint-ball, juegos infantiles y área de picnic. Cuenta con servicios sanitarios, hamacas para el descanso, finca de duraznos y ciruelas. Se hacen caminatas a diferentes lugares de la zona como al río Sumpul, cerro Pital, Fincas de aguacate entre otras. Tienen guías turísticos capacitados.



Cabañas, habitaciones, área de restaurante, canopy

Ubicación: Cantón Las Granadillas

Capacidad de carga: 35 personas

Fecha: Octubre, 2013

Nombre: Veguitas del Sumpul

Actividad: Ecoturismo

Descripción del lugar:

Veguitas del Sumpul se ubica aproximadamente a 6 km del desvío de Río Chiquito. Este lugar ofrece servicio de alojamiento tanto en la cabaña como el área de camping, ofrece tiendas de acampar por si el visitante no lleva. Tiene dos habitaciones cada una con 3 camas, cocina, área de restaurante, para los amantes del deporte extremo también ofrecen canopy, caminatas a la cascada El Salto que se encuentra en Honduras, al río Sumpul, Las Pilas. Ofrece servicio de alimentación los tres tiempos. Cuenta con servicios sanitarios, área de parqueo y los precios son accesibles.



Girasoles, rosas de diferentes colores, berenjena y aguacates

Ubicación: Cantón Los Planes

Capacidad de carga: 15 personas

Fecha: Octubre, 2013

Nombre: Vivero y venta de Flores

Actividad: agroturismo

Descripción del lugar:

Este lugar se encuentra en el centro de Los Planes y es un lugar donde se puede observar las diferentes flores que se dan en esta zona, se encuentran a la venta rosas, tigrillos, girasoles, gladiolas, dragón, hortensias, inmortales, entre otras. Este lugar tiene un vivero solo de rosas de muchos colores. También si desea macetas están a la venta. En temporada también hay aguacates que también están a disposición del que desee comprar. No cuenta con servicios sanitarios. Es el lugar donde más se cultivan girasoles.



Ubicación: Cantón Los Planes
Capacidad de carga: 18 personas
Fecha: Octubre, 2013
Nombre: Cafetín
Actividad: gastronomía

Descripción del lugar:

Se encuentra ubicado a pocos metros del centro de Los Planes y puede identificarse fácilmente con el nombre de Cafetín, es un pequeño negocio con una capacidad aproximada de 18 personas, ofrece desayuno y cenas típicos, almuerzos a precios accesibles, antojitos, pupusas a toda hora y variedad de bebidas. Abierto de 8:00 am a 8:00 pm. Cuenta con baños lavables para dama y caballero.

La mayoría de los ingredientes para sus platillos son cosechados en la zona alta de La Palma. Un pequeño parqueo para estacionar el vehículo.



Ubicación: Cantón Los Planes
Capacidad de carga: 25 personas
Fecha: Octubre, 2013
Nombre: Pizzería Fátima
Actividad: Gastronomía

Descripción del lugar:

Este lugar se ubica a pocos metros del Cafetín y Jardín San José en Los Planes, ofrece variedad de platillos. Entre su especialidad se encuentra la pizza de diferentes tamaños, quesadillas mexicanas con toque salvadoreño, tacos, hamburguesas, también desayunos, almuerzo y cena. Bebidas desde jugos naturales, gaseosas, chocolate, café que es hecho de grano que se cosecha en Los Planes. Tiene una capacidad de 25 personas. Cuenta con servicios sanitarios. Abierto desde las 7 am-a 7 pm.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Durante el desarrollo de la investigación que se llevó a cabo podemos decir que la zona alta del municipio de La Palma, específicamente los cantones de Los Planes y Las Granadillas poseen atractivos turísticos suficientes para desarrollar en su mayoría el agroturismo y ecoturismo, por las cualidades que resaltan la naturaleza y que ofrecen los pequeños negocios. Se logró identificar que existen atractivos que se categorizaron por medio de alojamiento, aventura y entretenimiento, gastronomía y naturaleza. Se constató a través de la investigación realizada que no se cuenta con un inventario turístico, el cual, agrupe los atractivos de la zona e incluya las actividades características del lugar, destacando el contacto directo con la naturaleza, las actividades agrícolas que involucren proceso de siembra y recolección de las hortalizas, flores y frutas. Se verifico que la zona alta del municipio de La Palma ha alcanzado un nivel aceptable para el recibimiento de turistas, con ello se hace referencia a los recursos turísticos con los que cuenta cada uno de los pequeños negocios, entre los cuales podemos mencionar servicio de alojamiento creando cabañas, adecuando áreas de camping y descanso, así como también al hablar de aventura y entretenimiento podemos decir que existen en algunos pequeños negocios juegos extremos como el paint-ball y el canopy para hacer inolvidable la estancia del turista en ellos.

Se denota conforme a la investigación realizada, que la accesibilidad a los pequeños negocios es buena, los propietarios han adecuado sus instalaciones para captar la atención del turista, la oferta de productos agrícolas o gastronómicos es de muy buena calidad y si se habla de servicios turísticos podemos mencionar que es muy grande y variada, la oferta turística de la zona es muy económica, y se puede compartir entre familia o amigos; además se puede disfrutar del agradable clima frío y la convivencia directa al natural.

La comunidad Municipal ha colaborado en algunas situaciones a su alcance, estas han contribuido al desarrollo de la zona, pero no ha sido a totalidad ya que con lo poco que se cuenta por el momento es con el mantenimiento en buen estado de las calles que conducen al lugar, así como también con algunas capacitaciones destinadas a los negocios que brindan servicio de alojamiento (Hostal/Cabañas), la municipalidad funge como mediador entre los negocios que necesitan las capacitaciones y las empresas que pueden suplir esas necesidades, el encargado de gestionar algún tipo de colaboración en este caso son las ADESCO las designadas de hacer saber las necesidades de las comunidades ante la Municipalidad, de no ser así la Municipalidad no puede colaborar en nada., por tal razón en este momento se encuentra la relación entre municipalidad y comunidades con poca fluidez de ayuda o gestiones que sean para beneficio de los pequeños negocios en el lugar como lo expreso la persona encargada de proyección social dentro y destinada a verlas por la actividad turística del municipio.

Las empresas dedicadas al turismo con más experiencia en esta actividad se encuentran dotando de conocimientos a los pequeños negocios de la zona pero lo hacen solamente cuando es gestionado por la municipalidad, cabe mencionar que estas capacitaciones o talleres que se imparten en muchas ocasiones según lo expresado lo expreso la encargado de proyección social y actividades turísticas no se alcanza a llenar el cupo y con ello se deduce que los dueños de los pequeños negocios no creen en el potencial que cada uno de ellos posee. Acorde a su respuesta y con el contacto directo con los propietarios de los pequeños negocios podemos concluir que solamente es un inconveniente de comunicación y organización ya que si la Alcaldía trabaja conforme a las ADESCOS destacadas en cada comunidad y estas no expresan nada, la Municipalidad no toma cartas en el asunto. Además se pudo notar con lo expresado por la personas asignada a dar atención al área de Turismo en el Municipio, no se cuenta con un departamento que se dedique solamente a las actividades turísticas sino que estas son compartidas con labores de proyección social.

Para lograr favorecer la actividad turística dentro del municipio, específicamente en la zona alta de este, se ha considerado la propuesta del diseño de un Circuito Turístico que logre desarrollar el potencial que la zona posee. Apoyados en la encuesta realizada por nuestra investigación y acorde a las preguntas relacionadas con el diseño del Circuito Turístico, los propietarios de los pequeños negocios expresaron con un porcentaje de 91% la necesidad de contar con un Circuito Turístico, el cual contribuya al desarrollo de la Zona, ellos están conscientes

de la belleza y el potencial que posee el lugar y como fue expresado con un 100% de consideración destacando dentro de la misma pregunta que se hizo acorde a los atractivos turísticos, con un 55% se expresan que cuenta con lugares muy bonitos, con un 27% se considera ayudaría a mejorar los ingresos económicos de sus familias y con un porcentaje del 9% en ambas respuestas, se considera que la zona alta posee mucho potencial y que la zona es muy apreciada por su actividad agrícola y su clima fresco. Los propietarios de los pequeños negocios expresan su confianza plena que el diseño del Circuito Turístico dará a conocer todos los atractivos turísticos que la zona alta del municipio de la palma posee expresado con un 82% en su respuesta, especificando dentro de esta, con un 64% expresaron que los invernaderos, los viveros y los productores agrícolas serían los que mayormente se beneficiarían con la visita de turistas, dejando con un 22% a los prestadores de servicio de alojamiento (cabañas) y con un 17% a los propietarios de áreas de camping y descanso al aire libre (disfrutar naturaleza). A favor del diseño del Circuito Turístico con un 100% en porcentaje expresan estar de acuerdo en formar parte de este, ellos también consideran que al formar parte de este con un 37% de los encuestados se piensa que tendría un mayor número de turistas en lugar, con un 27% se encuentran los que piensan se obtendría mayores ingresos económicos, con igual porcentaje 18%, están los que consideran que se dará a conocer los atractivos que la zona alta posee y que este Circuito Turístico contribuirá al desarrollo de la zona. Se logra concluir con lo expresado por los propietarios de los pequeños negocios que esta actividad fue adoptada por parte de ellos, como un medio productor y generador de ingresos el cual

esperan que sea económicamente estable y con respecto al diseño del Circuito Turístico, este se logre favorecer el desarrollo de la zona alta del municipio de la palma (Cantón las Granadillas y Cantón Los Planes) y no se identifique solamente por lo ya conocido que son sus famosas y bellas artesanías. Con ello se logrará que el municipio de la Palma gestione la Actividad Turística de una forma estructurada y eficiente acorde a la necesidad de cada negocio dedicado al Turismo.

5.2. Recomendaciones

Para llevar a cabo un Circuito Turístico en la zona alta del Municipio de La Palma, se debe tomar en cuenta ciertas fases como un buen inventario turístico, el ordenamiento y el proceso. Y a través de la inclusión de los cantones de Los Planes y Las Granadillas como un futuro foco de turismo para el Municipio, ampliando su oferta turística con la incorporación de estos circuitos que tienen la opción de hacerlo en un día o quedarse en el lugar, debido a que se identificaron 11 pequeños negocios

que tiene la visión del turismo como una forma de desarrollo. Estos lugares ofrecen una variedad de atractivos que destacan la belleza natural que posee la zona alta del municipio de La Palma, como son flores, cultivos de hortalizas, frutas, clima fresco, ríos, bosques, entre otros. Durante la investigación se descubrió que estos pequeños negocios reciben turistas en gran mayoría solamente a través del Hostal Miramundo, que ofrece servicios de tours en la Zona Alta.

Las condiciones naturales que caracterizan a la zona son suficientes para desarrollar todo el potencial que esta tiene, los atractivos existentes, los recursos que poseen en relación a los pequeños negocios del lugar y la aceptación del diseño de un Circuito Turístico para equilibrar la demanda de productos y servicios ofertados en el lugar, lograra un beneficio para el desarrollo Turístico de la comunidad.

Las actividades a realizar dentro de la Zona Alta del Municipio de la Palma son diversas, estas cumplen con los requerimientos para la implementación de un Circuito Turístico, tomando en cuenta el tipo de actividad a realizar se recomienda el

aprovechamiento de su potencial a través de las siguientes opciones de Circuitos

Turísticos:

Diseño de Circuitos Turísticos

Nombre del Circuito	Lugares a visitar		Descripción
CIRCUITO AGROTURISTICO	-Finca Buena Vista -Pizzería Fátima -Vivero San Antonio -Hortalizas ACOPO	Las Granadillas Los Planes	Recorrido a través de diferentes puntos agrícolas con la facilidad de comprar sus productos hortofrutícolas, flores y degustar de un delicioso almuerzo preparado con ingredientes de la zona.
CIRCUITO ECOTURISTICO	-Cabañas El Pinabete -Veguitas del Sumpul -Pinares del Sumpul -Finca La Esperanza	Las Granadillas Los Planes	Consta de visitar lugares que ofrecen contacto directo con la naturaleza, juegos recreativos para niños, jóvenes y adultos, caminata al río Sumpul y la oportunidad de bañarse en sus aguas disfrutando de los alimentos preparados con el verdadero sabor criollo.
CIRCUITO ECO-AGRO TURISTICO	-Cabañas El Pinabete -Veguitas del Sumpul -El Cafetín -Vivero y venta de flores -Parcelas e invernaderos El Chile	Las Granadillas Los Planes	Un recorrido balanceado entre el agroturismo y ecoturismo con 4 paradas estratégicas para poder comprar variedad de flores, macetas y plantas ornamentales, compra de hortalizas frescas a buen precio, además de disfrutar de recorridos al aire libre y descanso en áreas verdes con acceso al río, canopy. Además de un delicioso almuerzo.

REFERENCIAS

- ADIZAL-GAT(2005).*Aporte de la Asociación de Desarrollo Integral de la Zona Alta y Grupo de Acción Territorial (ADIZAL-GAT) al desarrollo de capacidades en la gestión de medios de vida de las familias asociadas en la Zona Alta de Chalatenango (ZACH) 2005-2006*. San Salvador, El Salvador. UCA.
- Bercial & Timón& Jiménez e Vargas. (2009). *Estudios y perspectivas de turismo, Ciudad autónoma de Buenos Aires*.Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185117322011000100006&script=sci_arttext.
- Brida, J. G.; Lanzilotta, B.; Risso, W. A. (2008).*Estudios y perspectivas de Ciudad autónoma de Buenos Aires*. Recuperadode http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185117322011000100006&script=sci_arttext.
- Constitución de la República de El Salvador, Art. 101 (2011)
- Cooperación Austriaca para el Desarrollo. (2008). *Proyecto de fomento agro turístico de la zona alta de Chalatenango 2007-2008*.
- Ley de Turismo, Art. 1 (2005)
- Ley de Turismo:lineamientos para la declaratoria de región, zona o centro turístico de interés nacional, Art. 2, Literal f (2005)
- Ley de Turismo:Región o zona Centro turístico de Interés nacional, Art. 2, Literal f (2005)

Mi pueblo y su gente: historia tradiciones y cultura de El Salvador. Recuperado de <http://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/6534998-chalatenango-tierra-bendecida>.

Ministerio de Agricultura y Ganadería.(2003). *Plan de Desarrollo Integral de la Zona Alta del departamento de Chalatenango*. San Salvador, El Salvador.

Ministerio de Turismo. (2004). *Articulación conjunta de diversas tipologías de recursos y atractivos de naturaleza: creación de rutas y circuitos Plan Nacional de Turismo 2014*. San Salvador, El Salvador.

Sepúlveda, Rodríguez; Echeverri & Portilla. (2003). *Aporte de la Asociación de Desarrollo Integral de la Zona Alta y Grupo de Acción Territorial (ADIZAL-GAT) al desarrollo de capacidades en la gestión de medios de vida de las familias asociadas en la Zona Alta de Chalatenango(ZACH) 2005-2006*. (Citada por Calles & Orellana, 2010).

Tavares, Jean Max y, Vieira,JonasAntônio. (2011). *En busca de una teoría para el desarrollo de circuitos turísticos: estudio aplicado a los Circuitos Turísticos Terras Altas da Mantiqueira y das Águas(Minas Gerais, Brasil)*. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185117322011000100006&script=sci_arttext.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE NEGOCIOS
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Nombre: _____ Edad: _____ Sexo: ☐ M
Cantón: _____ Propietario/Encargado: _____ ☐ F

Investigación de Tesina “Desarrollo Potencial de la Zona Alta del Municipio de La Palma del Departamento de Chalatenango, a través de un circuito turístico”. Te agradecemos por tu valiosa participación y tu franqueza al decirnos honestamente lo que piensas sobre lo que te preguntamos.

1) ¿Qué tipo de turismo ofrece?

- ☐ *Agroturismo*
- ☐ *Ecoturismo*
- ☐ *Salud*
- ☐ *Otros especifique:* _____

2) Dentro de las siguientes categorías, especifique. ¿Qué productos/servicios ofrece en su negocio?

Alojamiento

- ☐ *Área de camping*
- ☐ *Cabañas*
- ☐ *Hostal*
- ☐ *Albergue*
- ☐ *Otros/especifique:* _____

Gastronomía

- ☐ *Típicos*
- ☐ *Desayunos*
- ☐ *Almuerzos*
- ☐ *Cenas*
- ☐ *Otros/especifique:* _____

Aventura/Entretenimiento

- ☐ *Caminatas*
- ☐ *Canopy*
- ☐ *Paint-ball*
- ☐ *Juegos Infantiles*
- ☐ *Otros/especifique:* _____

Naturaleza

- ☐ *Áreas verdes/Descanso*
- ☐ *Rio/Riachuelos dentro de la propiedad*
- ☐ *Bosque*
- ☐ *Pozas*
- ☐ *Cultivos, especifique:* _____

3) ¿En qué temporada del año recibe turistas?

- ☐ *Semana Santa*
☐ *Agostinas*
☐ *Fin de año*
☐ *Otras:* _____

4) Detalle, ¿En qué temporada recibe más turistas?

5) ¿Usted podría mencionar el promedio de turistas que recibe en esa temporada?

6) ¿A recibido empresas Tour Operadoras o Guías Turísticos en su negocio?

Si ☐ No ☐

7) Si contesto "SI" en la pregunta anterior, mencione el nombre de esas empresas:

8) ¿De qué tipo de material está hecha la vía de acceso que conduce hasta su negocio?

- ☐ *Calle de Cemento*
☐ *Calle Asfaltada*
☐ *Calle Empedrada*
☐ *Calle de Tierra*
☐ *Calle de Balasto*
☐ *Otros/Especifique:* _____

9) ¿Cuál es la cantidad de turistas que su negocio puede recibir por visita?

- ☐ *5-15 personas*
☐ *16- 25 personas*
☐ *26-35 personas*
☐ *40- más... Especifique:* _____

10) ¿Se necesita una reservación previa antes de venir al lugar?

Si ☐ No ☐

11) Detalle, ¿Que Productos o Servicios necesitan reservación previa?

- ☐ Alojamiento
- ☐ Alimentación
- ☐ Caminatas
- ☐ Camping
- ☐ Recorridos
- ☐ Otros: _____

12) Mencione, los precios que su pequeño negocio ofrece según los servicios a los turistas:

13) ¿Ha escuchado alguna vez el término "Circuito Turístico"?

Si ___ No ___

14) ¿Usted ha formado parte alguna vez de un circuito turístico?

Si ___ No ___

15) ¿Consideró alguna vez, hacer de su pequeño negocio parte de un Circuito Turístico?

Si ___ No ___

16) ¿Considera Usted que los atractivos turísticos que posee la Zona Alta de La Palma podrían formar parte de un "Circuito Turístico"?

Si ___ No ___ ¿Por qué?:

17) ¿Qué instituciones le han brindado ayuda en el área turística?

- ☐ Ministerio de Turismo (MITUR)
- ☐ Alcaldía de La Palma
- ☐ ONG's
- ☐ Ninguno
- ☐ Otros

18) Si ha recibido ayudas, ¿de quién y cuáles han sido?

19) Mencione los beneficios que Usted, espera obtener al formar parte de un Circuito Turístico

- ☐ Mayor Afluencia de Turistas
- ☐ Mayores ingresos económicos
- ☐ Dar a conocer los Atractivos Turísticos de la zona
- ☐ Colaborar al desarrollo de la zona

20) ¿Alguna Institución o Empresa le ha propuesto la creación de un Circuito Turístico para el desarrollo de la zona?

Si__ No__ Mencione el nombre de la Institución o empresa:

21) ¿Considera necesario el diseño de un Circuito Turístico para el desarrollo de la Zona Alta del Municipio de la Palma?

Si__ No__ ¿Por qué?

22) Créé que al formar parte de un Circuito Turísticos logrará que su negocio se vea beneficiado con el aumento de:

☐ Ingresos económicos

☐ Dar a conocer el lugar

23) ¿Piensa Usted, que el circuito turístico dará a conocerlos todos los atractivos que la zona posee? Si__ No__

Si su respuesta es SI, especifique ¿cuál de los que tiene obtendría mayor demanda?

24) ¿Le gustaría formar parte de un Circuito Turístico diseñado para la Zona Alta del municipio de la Palma? Si__ No__

Si su respuesta es "NO" explique ¿por qué no le gustaría?

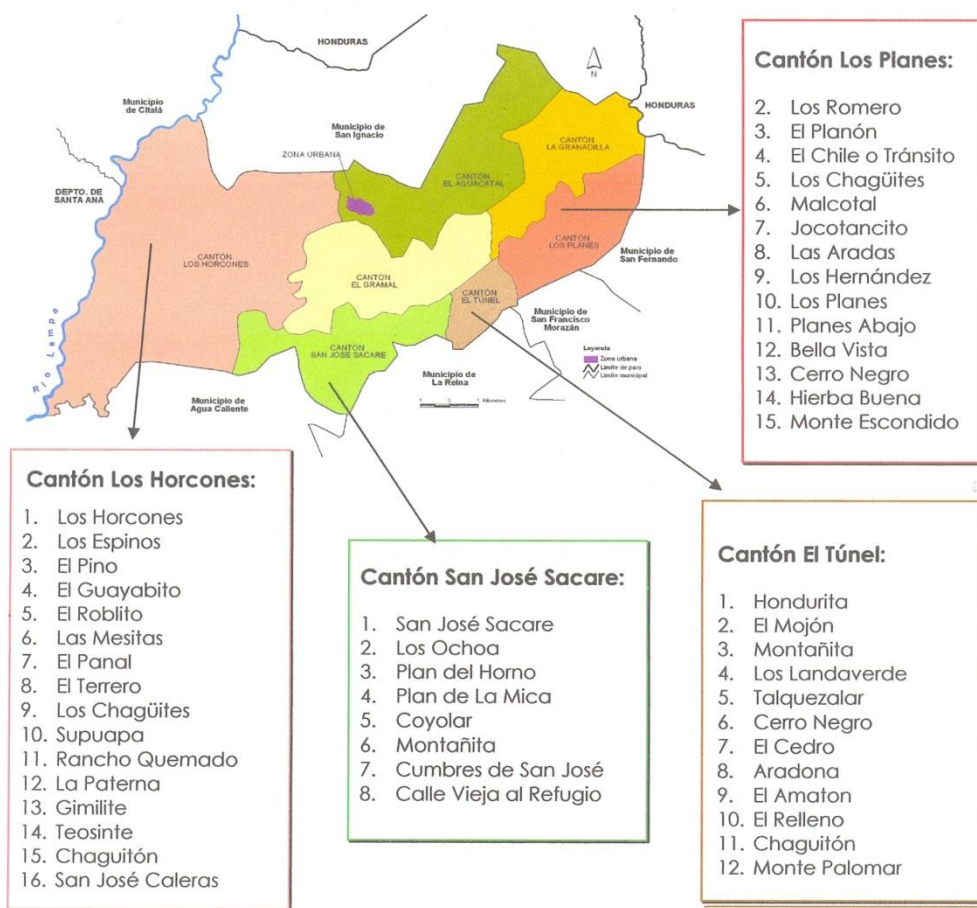
Para nosotros su opinión es importante. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION.



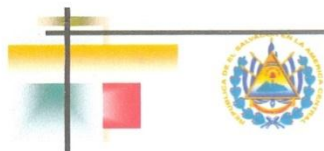
Plan Participativo de Desarrollo Municipio de La Palma

Módulo I: Información General del Municipio

DIVISION TERRITORIAL DE LA PALMA



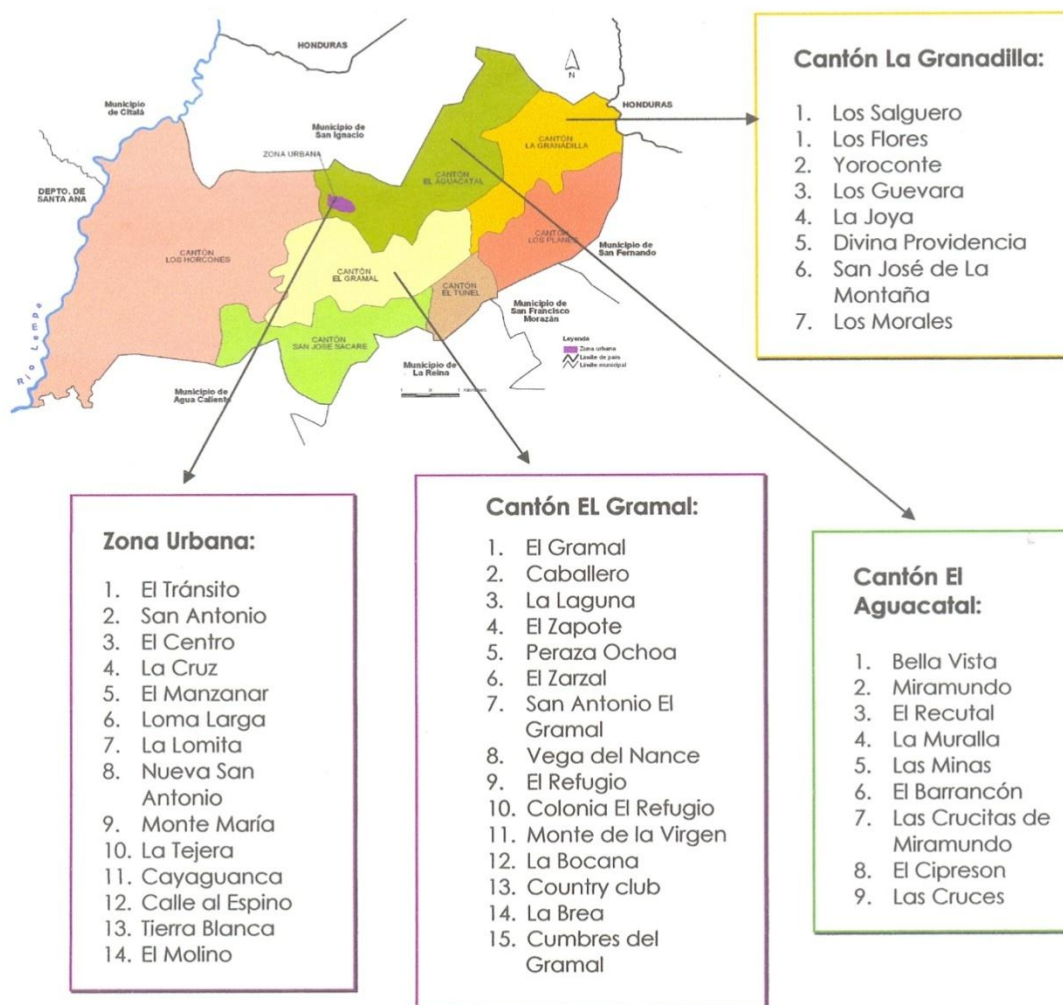
Fuente: Elaboración Equipo Técnico, Julio de 2003. Alcaldía de La Palma. Departamento de Chalatenango.



Plan Participativo de Desarrollo Municipio de La Palma

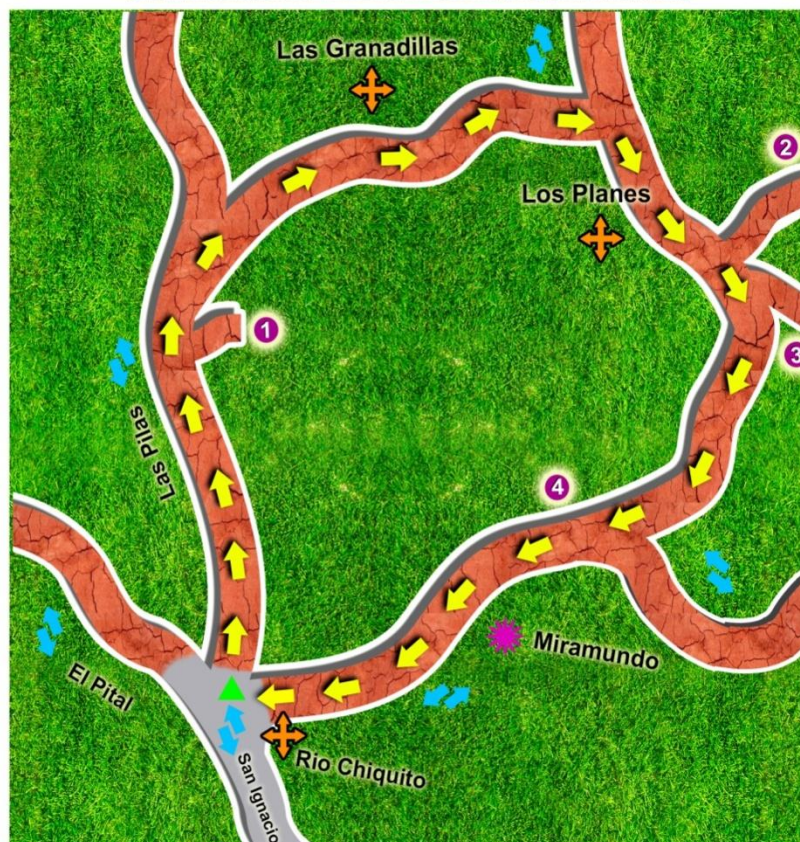
Módulo I: Información General del Municipio

DIVISION TERRITORIAL DE LA PALMA



Fuente: Elaboración Equipo Técnico, Julio de 2003. Alcaldía de La Palma. Departamento de Chalatenango.

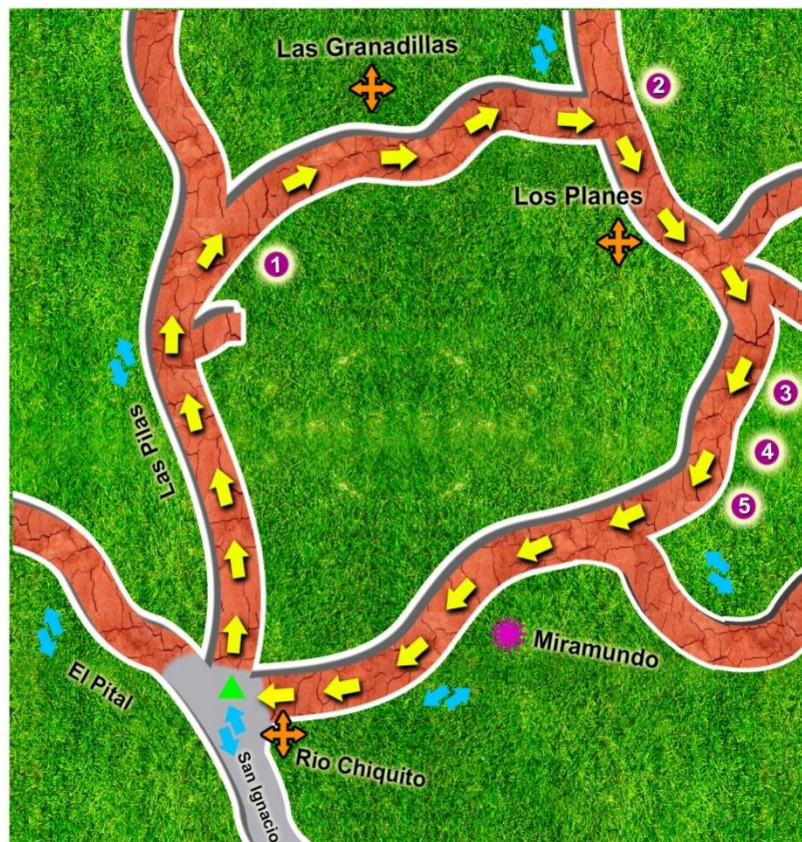
CIRCUITO AGROTURISTICO



- Atractivos Turísticos**
1. Finca Buena Vista
 2. Pizzeria Fátima
 3. Vivero San Antonio
 4. Hortalizas ACOPO

- Recorrido del Circuito Turístico**
- Cantones
 - Caserio
 - Vías Principales
 - Inicio y Terminio de Recorrido

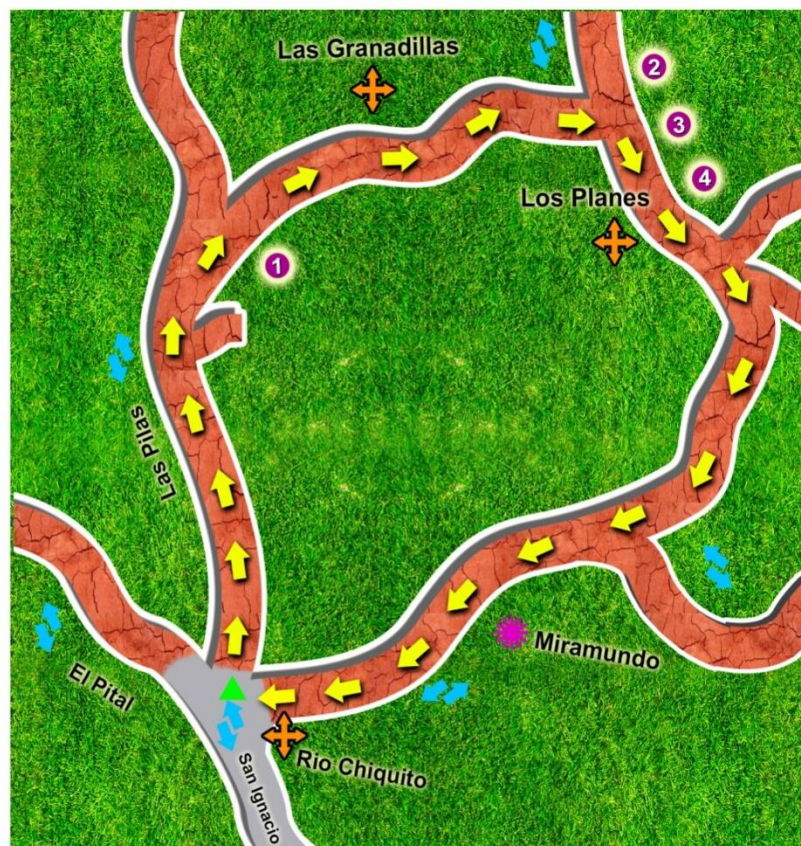
CIRCUITO ECO/AGROTURISTICO



- Atractivos Turísticos**
1. El Pinabete
 2. Veguitas del Sumpul
 3. El Cafetin
 4. Flores Mari
 5. Hortalizas El Chile

- Recorrido del Circuito Turístico**
- Cantones
 - Caserío
 - Vías Principales
 - Inicio y Terminio de Recorrido

CIRCUITO ECOTURISTICO



● Atractivos Turísticos

1. El Pinabete
2. Veguitas del Sumpul
3. Pinares del Sumpul
4. Finca la Esperanza

➡ Recorrido del Circuito Turístico

✕ Cantones

✱ Caserio

↔ Vías Principales

▲ Inicio y Terminio de Recorrido