



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.



TEMA:

LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE ECO TURÍSTICO
DEL EMBALSÉ CERRÓN GRANDE, MUNICIPIO DE SAN LUIS DEL CARMEN,
DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

ROCIÓ DEL CARMEN ALAS RIVAS.

DELMÍ KARINA GRANADOS SERRANO.

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

SEPTIEMBRE, DE 2013.

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ.

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA.

VICERRECTOR GENERAL

LICDA. LISSETT CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ.

DECANO

JURADO EXAMINADOR

ING. CARLOS ALBERTO ESCOBAR FLORES.

PRESIDENTE

LIC. SAMUEL DGARDO AYALA CHACON.

PRIMER VOCAL

LICDA. LARISSA GUADALUPE MARTI TENZE.

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE DE 2013

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic.Samuel Edgardo Ayala Chacon, Licda.Larissa Guadalupe Marti Tenze, Ing.Carlos Alberto Escobar Flores

a las 5:00p.m. del día Lunes, 24 de junio de dos mil trece.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

1-Rocio del Carmen Alas Rivas Carnet 06-0760-2011

2-Delmi Karina Granados Serranos Carnet 06-0460-2011

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Lineamientos para el desarrollo sostenible ecoturismo del embalse Cerrón grande, municipio de San Luis del Carmen, departamento de Chalatenango"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO.
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 24 de junio de dos mil trece.

F.

PRIMER VOCAL

Lic.Samuel Edgardo Ayala Chacon

F.

SEGUNDO VOCAL

Licda.Larissa Guadalupe Marti Tenze

F.

PRESIDENTE

Ing.Carlos Alberto Escobar Flores

PALABRAS DE AGRADECIMIENTO.

Agradezco a dios padre todopoderoso por regalarme un éxito muy importante en mi vida, por brindarme mucha sabiduría y entendimiento y así obtener el grado académico de técnico en administración turística en la Universidad Tecnológica de El Salvador.

A mis padres Pablo Erazmo Granados Navas y Rosa Serrano Rivas por guiarme hacia el éxito, por ser mi mayor apoyo en lo moral y económicamente.

A mis hermanas Ana Luz Granados y Emilia Granados por todo su apoyo incondicional que me brindaron durante estos dos años y medio.

A mis amigos/as y familiares que siempre desearon la culminación de este proyecto en mi vida.

A la familia Alas Engelhard, por su apoyo incondicional en todo el proceso de investigación.

A mi asesora Lic. Larissa Martí, por haber sido el guía, durante el tiempo establecido, gracias por infundir un carácter académico en mi persona.

A mi amiga y compañera Roció del Carmen Alas Rivas, por haber formado un excelente equipo de trabajo, gracias por tu paciencia y amistad.

DELMÍ KARINA GRANADOS SERRANO

AGRADECIMENTOS.

Agradezco a dios padre todopoderoso por regalarme un éxito muy importante en mi vida, por brindarme mucha sabiduría, inteligencia y entendimiento durante mis estudios y así obtener el grado académico de técnico en administración turística en la Universidad Tecnológica de El Salvador.

A mis padres Elba Alicia Rivas de Alas y Guillermo Ernesto Alas Engelhard por guiarme hacia el éxito, por ser mi mayor apoyo en lo moral y económicamente.

A mi hermana Karla Mariel Alas Rivas por todo su apoyo incondicional que me brindo durante estos dos años y medio.

A mi abuela Carmen Engelhard de Alas, mi abuelo Ulises Alas y mi tía Patricia Alas Engelhard por su apoyo incondicional durante mis estudios y en todo mi proceso de tesis.

A mis amigos/as y familiares que siempre desearon la culminación de este proyecto en mi vida.

A mi asesora Lic. Larissa Martí, por haber sido el guía, durante el tiempo establecido, gracias por infundir un carácter académico en mi persona.

A mi amiga y compañera Delmi Karina Granados Serrano, por haber formado un excelente equipo de trabajo, gracias por tu paciencia y amistad.

ROCIÓ DEL CARMEN ALAS RIVAS

INDICE

N° De página.

INTRODUCCION.....	I
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Enunciado del problema.....	3
1.2.1 Supuestos Problemáticos.....	3
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4 Justificación.....	4
1.5 Limitaciones.....	5
1.5.1 Delimitación Teórica.....	5
1.5.2 Delimitación Geográfica.....	6
1.5.3 Delimitación Temporal.....	6
1.6 Unidad de Análisis.....	6
1.7 Sujetos de Estudio.....	7
CAPITULO II	
MARCO TEORICO	
2.1 El turismo.....	8
2.1.1 Breve Historia del Turismo.....	8
2.1.2 Inicios del Turismo en El Salvador.....	11
2.2 Formas de Turismo en la Naturaleza.....	13

2.3 Ecoturismo.....	14
2.4 Desarrollo Sostenible.....	14
2.4.1 Turismo Sostenible.....	15
2.5 Definición de Lineamientos.....	15
2.6 Embalse Cerrón Grande.....	15
2.6.1 Breve Descripción del Embalse Cerrón Grande.....	15
2.6.2 Embalse Cerrón Grande Considerado Sitio Ramsar.....	16
2.7 Creación de la Central Hidroeléctrica Cerrón Grande.....	18
2.7.1 Ubicación.....	21
2.8 Municipio de San Luis del Carmen.....	21
2.8.1 Historia del Municipio.....	22
2.8.2 ¿Cómo llegar al Municipio?.....	22
2.8.3 Datos Generales del municipio San Luis del Carmen.....	22
2.8.4 Turismo en San Luis del Carmen.....	23
2.9 Cooperativa ALTINA DE R.L.....	23
2.9.1 Antecedentes.....	23
CAPITULO III	
METODOLOGÍA	
3.1 Enfoque Metodológico.....	26
3.2 Participantes.....	26
3.3 Método.....	27
3.3.1 Tipo de Muestreo.....	27
3.4 Instrumento.....	29
3.4.1 Encuesta.....	29
3.4.2 Entrevista.....	29
3.5 Procedimiento.....	30
3.6 Estrategia de Análisis de Datos.....	30
CAPITULO IV	

ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 Presentación e Interpretación de la Información.....	31
4.1.1 Tabulación y Graficas de las Encuestas.....	32
4.1.2 Cuadro Comparativo de Entrevistas.....	53

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	61
5.2 Recomendaciones.....	63
6.1 Lineamientos para el Desarrollo Sostenible Ecoturistico del Municipio San Luis del Carmen, Chalatenango.....	65
Referencias Bibliografía.....	68
Anexos.....	71

INTRODUCCION

En el presente trabajo de investigación realizado en el municipio de San Luis del Carmen, departamento de Chalatenango, se pretende implementar lineamientos eco turísticos para que estos ayuden al desarrollo sostenible del municipio antes mencionado, aprovechando la atracción que el Embalse del Cerrón Grande genera en turistas nacionales y extranjeros.

Debido al gran potencial turístico que el municipio tiene, como lo es también la riqueza en recursos naturales que posee, la investigación realizada se orienta en crear lineamientos para que estos ayuden a que el turismo crezca en la zona y darle un mayor realce a los atractivos que este posee, trabajando de la mano con la Alcaldía Municipal y con la Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera ALTINA DE R.L. Para ello a continuación se presenta toda la temática que lo compone.

El Planteamiento del problema sobre el tema que se realizo con sus objetivos correspondientes y sus limitaciones de la investigación.

El marco teórico, en donde se incluye toda la información necesaria para nuestro trabajo, información general del turismo nacional y mundial, formas de turismo en la naturaleza, ecoturismo, desarrollo sostenible, como también aspectos generales en todo lo relevante al municipio de San Luis del Carmen y el Embalse Cerrón Grande, en cual también se presentan las generalidades de la Cooperativa ALTINA DE R.L. y su oferta turística.

La Metodología que se siguió para obtener los resultados de los datos necesarios, los instrumentos que se van a utilizar para recabar los datos que se pretenden obtener y la forma en que se va a analizar esos datos para responder a las preguntas de investigación.

El Análisis de Resultados de manera ordenada los datos más relevantes que resultaron de la investigación realizada, así como su análisis e interpretación de cada dato obtenido.

Finaliza la investigación, generando conclusiones y recomendaciones en base a toda la información que se obtuvo durante toda la investigación, resumiendo de manera puntual los principales hallazgos del estudio.

En la parte final del documento se incluye la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 ANTECEDENTES.

La Unión Mundial para la Naturaleza- UICN, define al ecoturismo como aquella modalidad turística ambiental responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora, y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación.

Lo anterior significa que la definición del ecoturismo, comprende un nombramiento normativo. Solo a través del establecimiento de lineamientos estrictos y de su cumplimiento se podrá garantizar que el ecoturismo no se convierta en un agente dañino para el patrimonio cultural o natural de un país o región. Es por ello que el ecoturismo es una modalidad del desarrollo sostenible.

Por lo tanto el ecoturismo sostenible es todo aquel turismo (ya sea basado en recursos naturales o no) que contribuye al desarrollo sostenible.

Cuando hablamos de desarrollo sostenible nos estamos enfocando a mencionar también el desarrollo sustentable el cual protege solo los recursos

naturales para el beneficio de las generaciones presentes sin tomar en cuenta a las generaciones futuras, en cambio el desarrollo sostenible consiste en el proceso mediante el cual satisface las necesidades económicas, políticas, sociales y culturales y de un medio ambiente sano en un determinado lugar de la actual generación, así como de la futura generación.

Nuestro país El Salvador, a pesar de ser uno de los países más pequeños de América, cuenta con muchos lugares en los cuales se puede difundir el desarrollo sostenible del turismo en lugares medioambientales, es por ello que nos enfocamos en nuestra investigación que se realizara en el municipio de San Luis del Carmen, departamento de Chalatenango; dentro del Embalse Cerrón Grande, también conocido como Lago Suchitlan.

El Embalse del Cerrón Grande es el cuerpo de agua (lago artificial) continental más grande del país, fue construido en el año 1973, para servir de reservorio a la Central Hidroeléctrica del Cerrón Grande.

Es por ello que la investigación a realizarse en el municipio antes mencionado, consideramos que este tiene un fuerte potencial eco turístico para que sea explotado de la mejor manera, por tanto nuestra estudio se enfocara en implementar lineamientos para hacer de este lugar un atractivo eco turístico y que su desarrollo sostenible marche de la mano con su potencial turístico.

El cual se desarrollara en la zona del embalse Cerrón Grande, ya que el lugar cuenta con una Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera Altina de

R.L. que su principal función consiste en la crianza y comercialización de tilapias, que se encuentran en estanques flotantes dentro del embalse, conocido también como Lago Suchitlan, y a la vez también estos cuentan con un restaurante flotante de doble propósito, por un lado tienen la venta de alimentos y por el otro la pesca.

Es así que no solo se trata de explotarlo y darlo a conocer por su gran potencial turístico que ofrece el municipio, si no también proponer los lineamientos para que su desarrollo sea sostenible y para el buen cuidado medioambiental de la zona.

1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los lineamientos a desarrollar para el buen funcionamiento ecoturístico en El Embalse Cerrón Grande, municipio San Luis del Carmen, departamento de Chalatenango?

1.2.1 SUPUESTOS PROBLEMÁTICOS

- No es un lugar conocido turísticamente
- La zona solo se conoce como fuente hidroeléctrica
- No existen proyectos turísticos desarrollados en el lugar
- Falta de infraestructura hotelera.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL.

Diseñar lineamientos para el crecimiento en el desarrollo sostenible como destino eco turístico en el municipio San Luis el Carmen, departamento de Chalatenango

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar los problemas principales que impiden la valorización que San Luis el Carmen sea conocido como un destino eco turístico.
- Describir por medio del FODA como está actualmente el destino de San Luis el Carmen, Chalatenango y así determinar cómo se puede ayudar al desarrollo sostenible del cultivo de la tilapia en su potencial turístico.

1.4 JUSTIFICACION

Se considera la importancia del desarrollo sostenible en el turismo de El Salvador, y la deficiencia que este tiene en algunos municipios del país; que cuentan con recursos naturales a los cuales se les puede dar un realce para contribuir con el ecoturismo, es por ello que nos enfocamos en San Luis del Carmen un municipio perteneciente al departamento de Chalatenango, El Salvador. Es un municipio que esta bañado con las aguas del Embalse Cerrón Grande, mejor conocido como Lago de Suchitlan, el cual se considera un lugar rico en eco turismo. Los pobladores de San Luis del Carmen solo se dedican a

la pesca artesanal y a la agricultura, por lo tanto como estudio de nuestra investigación estamos brindándole lineamientos para que se desarrolle el turismo en la zona, el cual cree sostenibilidad para todos los lugareños en lo económico, social y natural, desarrollando un ecoturismo sostenible para los actuales habitantes y visitantes, así como para futuras generaciones.

Por lo tanto se pretende dictar dichos lineamientos para el desarrollo sostenible, los cuales permitan llevar un mejor control en la zona del Embalse Cerrón Grande. La Cooperativa ALTINA de RL está desempeñando programas de superación para los habitantes con la cría de tilapias y la comercialización de estas, también la zona posee otros atractivos como paseos en lancha, la iglesia parroquial, y un rodeo entre otros.

Mediante esta investigación se pretende profundizar el tema a desarrollar para que el lugar antes mencionado ofrezca y promueva el turismo y con esto conlleve a una conciencia eco turística a todos los turistas y a su municipio.

1.5 LIMITACIONES.

1.5.1 DELIMITACIÓN TEÓRICA

La investigación pretende implementar lineamientos a seguir para el desarrollo sostenible eco turístico en el municipio de San Luis del Carmen, departamento de Chalatenango, dándole un enfoque turístico a la zona realzando de la mejor manera sus atractivos que posee el lugar.

1.5.2 DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA

Nuestra investigación se realizara en el Municipio de San Luis del Carmen, departamento de Chalatenango, el cual está ubicado en el norte de el salvador, a 78 kilómetros de San Salvador, está limitado al norte por Azacualpa, Chalatenango y San Miguel de Mercedes, al este y al sureste por Potonico, al sur por Suchitoto y al suroeste, oeste y noroeste por San Francisco Lempa.

1.5.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL.

La investigación será desarrollada en un periodo comprendiendo desde el mes de Febrero hasta el mes de Junio del año 2013.

1.6 UNIDAD DE ANÁLISIS.

- Centro de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura- CENDEPESCA.
- Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera Altina de R.L.
- Alcaldía de San Luis del Carmen.
- Lugareños del municipio San Luis del Carmen.
- Turistas en los municipios de Suchitoto, San Francisco Lempa y Azacualpa.

1.7 SUJETOS DE ESTUDIO.

- William Sigfredo Guerra Moreno (Alcalde Municipal del municipio de San Luis del Carmen).
- Marcos Quezada (Técnico de CENDEPESCA del Ministerio de Agricultura y Ganadería).
- Mauricio Antonio Landaverde Alas (Presidente de la Cooperativa ALTINA de R.L.).

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 EL TURISMO

Según la organización mundial del turismo (OMT, 1994), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros.

2.1.1 BREVE HISTORIA DEL TURISMO

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros

En la Edad Antigua, La caída del imperio romano en 476 d. C supuso el fin de casi trece siglos de cultura, unidad y turismo europeo. La decadencia en la que el imperio se había sumido en el último siglo (s. IV d. C) terminó por dar paso a la era de los reinos Germánicos en Europa, al Imperio Bizantino en Asia Menor y al Islamismo en Arabia, el norte de África y la Península Ibérica. También en la

Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos Antiguos en la ciudad de Olimpia, a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dódona.

En la Edad Media en esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época Antigua y Clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores.

Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa, (fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes).

En la Edad Moderna las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica.

Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones. A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios

con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, entre otros.

En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica.

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo “Thomas Cook and Son”.

Henry Wells y William Fargo crearon la agencia de viajes “American Express”. Cesar Ritz es considerado padre de la hostelería moderna, desde muy joven ocupó todos los puestos posibles de un hotel hasta llegar a gerente, mejoró todos los servicios del hotel, introdujo el cuarto de baño en las habitaciones y revolucionó la administración.

2.1.2 INICIOS DEL TURISMO EN EL SALVADOR

El turismo en El Salvador inicia en el año 1924, durante la administración del Dr. Alfonso Quiñonez Molina, el 20 de junio del mismo año el gobierno hizo conciencia de la importancia del turismo en El Salvador.

La industria ha evolucionado a lo largo de la historia del país, a continuación se muestra un resume de la reseña histórica de los acontecimientos principales del rubro:

1924 El gobierno inicia hacer conciencia de la importancia del turismo para el país, no solo por el adquirir divisas, si no para que la sociedad internacional pudiera conocer El Salvador.

1948 Se construyen oficinas del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU). Se inicia construcción de turicentros en todo el país.

1966 El Fondo de Desarrollo Económico del Banco Central de Reserva, otorga créditos a proyectos de construcción de infraestructura turística

1970 Se inicia la construcción de importantes hoteles en San Salvador como, el Hotel Alameda, Hotel Ritz, Hotel Camino Real, Hotel Terraza, Hotel Sheraton Presidente.

1978 Se definió una estrategia de posicionamiento para el país como un destino de sol, playa y arena.

1980 Debido al estallido del conflicto armado fue borrando el país del mapa turístico internacional.

1992 Nuevamente se abrieron las puertas de esperanza para el sector turismo, con la firma de los acuerdos de paz.

1996 Nace por el decreto legislativo la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) como una entidad autónoma, cuya finalidad es el desarrollo del sector turismo, específicamente, la promoción de los sitios más atractivos del país.

2004 El turismo pasa a formar parte de las prioridades del nuevo gobierno, como muestra de apoyo El Ministerio de Turismo asumió la responsabilidad del ISTU y CORSATUR.

2005 Se aprueba la Ley de Turismo, según el art. 1 La presente Ley tiene por objeto fomentar, promover y regular la industria y los servicios turísticos del país, prestados por personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras.

2006 Presidente de la República Elías Antonio Saca lanza el plan Nacional de Turismo 2014. En el cual la actividad turística se ve consolidada como un instrumento indispensable para el bienestar de los salvadoreños, que busca posicionar al país como un destino distinguido y competitivo en Centro América

2009 Se amplía el Plan Nacional de Turismo 2020, en el cual se ajustaron los lineamientos estratégicos de acuerdo a la nueva visión del Gobierno.

2.2 FORMAS DE TURISMO EN LA NATURALEZA

El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales (OMT, 2002).

La Organización Mundial de Turismo sugiere tres clasificaciones:

- ❖ **Turismo en la Naturaleza:** Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales.
- ❖ **Turismo sobre la naturaleza:** Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos.
- ❖ **Turismo por la naturaleza:** Es aquel que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales.

2.3 ECOTURISMO.

El ecoturismo consiste en viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse, este protege al medio ambiente mientras que ayuda que la comunidad se desarrolle en una manera sostenible.

2.4 DESARROLLO SOSTENIBLE.

Es el mejoramiento de la calidad de vida de las presentes generaciones, con Desarrollo económico, democracia política, equidad y equilibrio ecológico, sin menoscabo de la calidad de vida de las generaciones venideras.

Características que debe reunir un desarrollo para que lo podamos considerar sostenible son:

- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos.
- Usa los recursos eficientemente.
- Promueve el máximo de reciclaje y reutilización.
- Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Restaura los ecosistemas dañados.

- Promueve la autosuficiencia regional
- Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano.

2.4.1 TURISMO SOSTENIBLE.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define turismo sostenible como: El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

2.5 DEFINICIÓN DE LINEAMIENTOS.

Establecimiento de los términos, límites y características de las actividades internas de la institución que hacen relación a pautas o criterios que permiten guiar el ordenamiento de un lugar.

2.6 EMBALSE CERRÓN GRANDE.

2.6.1 BREVE DESCRIPCIÓN DEL EMBALSE CERRÓN GRANDE.

El nombre oficial es Embalse Cerrón Grande (MARN, 2000), sin embargo en el municipio de Suchitoto, denominan al embalse con el nombre de lago Suchitlan. El embalse del Cerrón grande es el cuerpo de agua continental más grande del

país, fue construido en el año 1973, para servir de reservorio a la central hidroeléctrica del Cerrón Grande. Por su importancia en la pesca, generación de energía y conservación de vida silvestre, se han tomado iniciativas y propuestas de manejo del humedal Cerrón grande para su recuperación y manejo integrado así como promover el desarrollo sostenible de los municipios aledaños.

DATOS FISICOS

Presenta un espejo de agua de 135 km² con un área de cuenca de 428 km², formando parte de la cuenca tri-nacional del río Iempa. Presenta un área de tierras fluctuantes 14.8 km², tiene una profundidad promedio de 2 metros y una profundidad máxima de 52 metros. Su altitud es de 240 m.s.n.m. la temperatura promedio del agua varía entre los 18° a 27° C. el sector del embalse corresponde a la planicie aluvial, por ser correspondiente con las zonas de descarga de las cuencas que confluyen al Iempa medio, presenta un relieve plano a ligeramente ondulado, generalmente interrumpido por pequeñas elevaciones constituidas por cadenas de pequeños cerros.

2.6.2 EMBALSE CERRON GRANDE CONSIDERADO SITIO RAMSAR

Según la definición original de 1987 de uso racional de los humedales estableció el importante principio de Ramsar de que su propósito era para beneficio de la humanidad: El uso racional de los humedales es su uso

sostenible para beneficio de la humanidad de manera compatible con el mantenimiento de las propiedades naturales del ecosistema.

El núcleo del humedal está constituido por un embalse artificial que representa el mayor cuerpo de agua dulce del país y está situado en el tramo medio del río Lempa, cuya cuenca es una de las mayores de América Central. Dentro del embalse han quedado numerosas isletas cubiertas de escasa vegetación arbustiva o boscosa. El suave relieve de la zona y las fluctuaciones del nivel del agua generan abundantes playones y áreas limosas seminundadas que sirven como hábitat para numerosas invertebradas y vertebradas acuáticas. Al suroeste del humedal existe una pequeña laguna estacional (Laguna de Colima) cuyo origen es independiente del embalse. Hay tres parches de bosque tropical seco de pequeño a mediano tamaño. El área provee bienes y servicios ambientales de importancia nacional, como son la producción pesquera e hidroeléctrica, la depuración de aguas y el control de inundaciones. El sitio sirve anualmente como lugar de alimentación, cría y descanso de varios miles de aves acuáticas, tanto residentes como migratorias. En este lugar se han registrado los mayores números poblacionales de anátidas (son aves usualmente migratorias que suelen vivir en las proximidades del agua; una de sus adaptaciones al medio acuático hace que sean palmípedas) del país.

2.7 CREACIÓN DE LA CENTRAL HIDROELÉCTRICA CERRÓN GRANDE.

La tasa promedio de crecimiento anual del 11% en la demanda de electricidad (sostenida durante más de una década) y el embargo petrolero de 1973, que encareció los costos de operación de la central Acajutla, determinaron la necesidad de llevar un proyecto hidroeléctrico que sería el más grande de El Salvador. Era el turno de la Poza del Silencio, uno de los sitios identificados desde la década de 1940 que presentaba las condiciones más convenientes para el desarrollo de una nueva presa sobre el río Lempa. El sitio era también conocido como Cerrón Grande. Una vez que el gobierno anunció que se llevaría a cabo el proyecto y se hicieron públicas sus características, dio inicio una intensa polémica que involucró a todos los sectores de la sociedad. Un área de 135 kilómetros cuadrados, es decir, 20,000 manzanas, quedarían bajo el agua. Un porcentaje alto de esos terrenos tenía buenas características agrícolas y se encontraba sembrado con caña y otros cultivos de gran rentabilidad.

Diez mil personas que habitaban en el área que se inundaría iban a tener que ser reubicadas. Dos ingenios azucareros de gran producción perderían, cada uno, unas 1,500 manzanas de cañaverales, con la consiguiente merma de la producción de azúcar y del empleo para la población que vivía de la zafra anual. El proyecto generó un fuerte debate social el cual fue conducido por diversos sectores incluyendo varios sacerdotes.

El Presidente de la República Coronel Arturo Armando Molina nombró una comisión de intermediación para tratar con los terratenientes de la zona, lo relacionado con la compra de tierras, indemnización de daños, provisión de nuevas fuentes de trabajo y construcción de viviendas.

Ninguna obra pública ha generado, hasta la fecha, más polémica que el proyecto hidroeléctrico del Cerrón Grande. Después de que las comisiones nombradas rindieron sus informes al Presidente de la República, el coronel Arturo Armando Molina anunció, el 14 de agosto de 1972, en cadena nacional de radio y televisión, que el proyecto se llevaría a cabo y explicó las razones de la decisión y las acciones que se tomarían para contrarrestar los aspectos adversos del mismo.

En la primera mitad de 1973 se construyeron las vías de acceso al sitio de la presa. Para construir la central, era necesario secar el lecho del río antes de que llegara la siguiente estación lluviosa, por lo que era fundamental desviar el curso del mismo para no atrasar las obras. Durante 1974 y 1975, se llevó a cabo la etapa más intensa del proceso de construcción, así como el montaje de la mayoría de los equipos y las pruebas de los mismos.

La construcción inundó dos tramos de carreteras y un puente. La reposición de esta obra pública formó parte de los costos del proyecto. También fue necesario construir un puente sobre el río Acelhuate y otro sobre el río Lempa, en la zona de la hacienda Colima, sobre la carretera Troncal del Norte. La central quedó equipada con dos generadores, que tenían una capacidad conjunta de 135,000

kilovatios. Una vez formado el embalse, el poeta y cineasta Alejandro Coto propuso bautizarlo Suchitlán, como una forma de recordar que se encontraba cerca de Suchitoto, el lugar del pájaro-flor, como se denomina a esa población en la antigua lengua náhuat.

La central hidroeléctrica del Cerrón Grande quedó terminada a finales de 1975. La primera unidad fue inaugurada en febrero de 1976. Después de instalada la segunda unidad, la central fue inaugurada el 15 de febrero de 1977, por el presidente de la república coronel Arturo Armando Molina. En esa ocasión, se le entregó a Víctor de Sola la Orden José Matías Delgado, otorgada por la Asamblea Legislativa.

El nivel mínimo de operación de la central es la cota 228 metros sobre el nivel del mar y el nivel máximo de 243 metros, con lo cual se produce una fluctuación de 15 metros. Al bajar las aguas queda al descubierto un área aproximada de 10,000 manzanas de tierra húmeda (la mitad de la superficie total del embalse), la cual puede ser aprovechada de manera temporal para algunos cultivos. Esta tierra incluye tres islotes que permiten labores de pesca. El régimen de llenado del embalse permite que algunas tierras estén disponibles de tres a nueve meses cada año, por lo que, para su aprovechamiento, se estableció una reglamentación especial de explotación.

2.7.1 UBICACIÓN.

El embalse se ubica en las coordenadas centro: 14°03, latitud norte y 89°13, longitud Oeste, limite Nor-oriental: 13°58, latitud norte y 88°2, longitud oeste. Presenta una altitud medía 240 metros m.s.n.m ubicado entre los municipios de Suchitoto, Tejutla, el paraíso, la reina, nueva concepción, Santa Rita, Chalatenango, Azacualpa, San Francisco Lempa, San Luis del Carmen, Potonico, Cinquera, Jutiapa, San Rafael y el Paisnal en los departamentos de Cuscatlán, Chalatenango, Cabañas y San Salvador.

2.8 MUNICIPIO DE SAN LUIS DEL CARMEN

San Luís del Carmen es un municipio del departamento de Chalatenango, está limitado al norte por Azacualpa, Chalatenango y San Miguel de Mercedes, al este y sureste por Potonico, al sur por Suchitoto y al suroeste, oeste y noroeste por San Francisco Lempa. El área del municipio es de 21.31 kms² y es mayoritariamente montañoso, con la excepción de las planicies de la orilla del embalse Cerrón Grande. Posee tres cantones: El Pital, Los Naranjos y Santa Cruz.

2.8.1 HISTORIA DEL MUNICIPIO

San Luís del Carmen fue fundado en 1760 en las tierras que ocupaba una hacienda llamada San Luís. Para 1850 se convirtió en pueblo y en 1855 pasó a formar parte del departamento de Chalatenango con el nombre de San Luís del Carmen. En 1890 tenía una población de 1,389 habitantes. Perteneció al departamento de San Salvador (1824-1835), Cuscatlán (1835-1855), y posteriormente a Chalatenango. Para el año 1850 fue erigida como pueblo, y en 1890 tenía 1.389 habitantes.

2.8.2 ¿CÓMO LLEGAR AL MUNICIPIO?

Existen dos vías de acceso. La primera es pasando por el Departamento de Chalatenango, San Miguel de Mercedes, Azacualpa y San Francisco Lempa. La carretera se encuentra en perfectas condiciones. También puede llegar a través de Suchitoto, dirigiéndose a Puerto San Juan, donde puede abordar el Ferry o tomar una lancha que le llevara a San Francisco Lempa o San Luis del Carmen.

2.8.3 DATOS GENERALES DEL MUNICIPIO SAN LUIS DEL CARMEN

Fecha de fundación 1855 (pueblo)

Patrono Virgen del Carmen

Fiestas patronales segunda semana de Diciembre

Población 1,173 habitantes.

Extensión 21.31 km²

Caseríos y cantones 3 cantones y 3 caseríos

Alcalde William Sigfredo Guerra Moreno.

2.8.4 TURISMO EN SAN LUIS DEL CARMEN

Entre sus atractivos turísticos se encuentran el Embalse del Cerrón Grande, donde se pueden realizar paseos en lancha o en el Ferryque traslada vehículos y personas hacia Suchitoto y San Francisco Lempa, cuenta con un Restaurante flotante dentro del mismo embalse, como también se puede visitar la iglesia parroquial católica cuya construcción data de 1820, convirtiéndose en una estructura con mucho valor histórico. También cuenta con una plaza para jornadas taurinas(jaripeo) siendo una de las mejores a nivel nacional, su agradable clima y la humildad de su gente hacen muy agradable este lugar.

2.9 COOPERATIVA ALTINA DE R.L

2.9.1 ANTECEDENTES

Ubicada en Cantón Santa Cruz del municipio de San Luis del Carmen en el departamento de Chalatenango, la Cooperativa Altina de R. L. está integrada con 23 asociados que representan en la actualidad a cerca de 120 personas integrantes de su núcleo familiar. Han sido fortalecidos para el desarrollo de sus habilidades y capacidades en el área de gestión empresarial, así como

capacitados en otros temas relevantes como clima organizacional, asociatividad y género.

A pesar de su corta existencia, la Asociación es reconocida por su liderazgo en la promoción del desarrollo local y por su capacidad en la creación de redes de cooperación institucional con entidades como la Comisión Ejecutiva del Río Lempa (CEL), Secretaría Técnica de la Presidencia, Organización de Estados Iberoamericanos para la Ciencia, la Cultura y la Educación (OEI), entre otras entidades, con algunas de las cuales se encuentra actualmente realizando gestiones para la implementación de proyectos productivos en la zona.

Ante las precarias condiciones económicas, sociales y ambientales prevalecientes en la ribera del Embalse del Cerrón Grande y ante las escasas oportunidades económicas para los pobladores de la región, la Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera Altina de R.L., emprende la búsqueda de opciones para la generación de ingresos, a partir de la diversificación de sus actividades productivas, especialmente ante la contracción de los volúmenes de pesca como producto de la combinación de factores como la reducción de la demanda ante los altos niveles de contaminación, la sobreexplotación de los recursos y el uso de malas prácticas de pesca.

En ese contexto y teniendo como principal limitante la fluctuación del espejo de agua, derivado de las descargas constantes de la Central Hidroeléctrica del Cerrón Grande y que restringen el desarrollo de actividades agropecuarias así como la construcción de infraestructura turística permanente en las

riberasdelembalse, Altina de RL identifica diferentes opciones innovadoras para la generación de ingresos provenientes de la actividad turística, entre las que destacan:

- Construcción de un restaurante flotante de doble propósito (venta de alimentos y pesca).
- Proyecto de acuicultura en estanques móviles para el cultivo de diferentes especies (tilapia, camarón de río, carpa, etc.).

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO.

La siguiente información se enfoca en la implementación de lineamientos para el desarrollo sostenible eco turístico del Embalsé Cerrón Grande, justamente ubicado en el municipio San Luis del Carmen, departamento de Chalatenango.

El objetivo de la investigación es llegar a concretar de forma verídica la respuesta que surge del tema de investigación, la cual tendrá datos válidos para conocer la situación actual del municipio en el área del eco turismo y así poder basarnos en los resultados obtenidos para poder brindar al municipio expectativas de algunos criterios a seguir para un buen desarrollo sostenible eco turístico.

3.2 PARTICIPANTES.

Para la investigación se utilizó la población de los municipios aledaños a San Luis del Carmen, ya que para obtener resultados de la muestra era necesario contar con la opinión de turistas tanto nacionales como extranjeros y así obtener una estadística de como aportar lineamientos o propuestas para que el

potencial turístico crezca en la zona. Esto se llevara a cabo a través de un cuestionario.

También utilizaremos el instrumento de la entrevista en el cual se tomara en cuenta a las siguientes personas:

- ✓ William Sigfredo Guerra Moreno. Alcalde municipal
- ✓ Mauricio Landaverde Presidente de la cooperativa ALTINA de RL.

La elección de estas personas es porque son los representantes más importantes y sobresalientes del municipio y que buscan la forma más correcta de ayudar a San Luis del Carmen a desarrollarse eco turísticamente.

3.3 MÉTODO.

3.3.1 TIPO DE MUESTREO.

Muestra infinita porque no se tiene un número específico de los turistas en el país, ya que el hecho de trasladarse de un lugar a otro los convierte en turista, y se llevara a cabo a través del cuestionario.

Determinación de la muestra

$$N = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{E^2}$$

$$E^2$$

$$N = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.6 \cdot 0.40}{(0.05)^2}$$

$$N = \frac{3.0416 \cdot 0.60 \cdot 0.40}{0.0025}$$

$$N = \frac{0.921984}{0.0025}$$

$$N = 368$$

Z^2 =Valor critico correspondiente al valor de confianza.

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

N= Población

n= muestra

E^2 = Error maestro

3.4 INSTRUMENTO.

3.4.1 ENCUESTA

La encuesta es la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados.

La encuesta realiza a todos los entrevistados las mismas preguntas, en el mismo orden, y en una situación similar; de modo que las diferencias son atribuibles a las diferencias entre las personas entrevistadas

3.4.2 ENTREVISTA

Es una forma especializada de obtener información mediante de naturaleza profesional que se realiza con el propósito de efectuar una investigación, un diagnóstico, o proponer un tratamiento.

En cualquiera de sus modalidades, la entrevista tiene un hecho en común; una persona solicita a otra para obtener datos sobre un problema o tema determinado, La recopilación de datos puede ir desde la interrogación estandarizada, hasta la conversación libre, en ambos casos se recurre a una guía que puede ser un formulario de cuestiones para orientar la conversación.

3.5 PROCEDIMIENTO

- ✓ Determinar la población a encuestar y entrevistar
- ✓ Elaborar el instrumento (cuestionario y entrevista)
- ✓ Realizar las entrevistas a las entidades correspondientes y las encuestas los turistas seleccionados.
- ✓ Tabular y graficar resultados
- ✓ Analizar los resultados obtenidos.

3.6 ESTRATEGIA DE ANÁLISIS DE DATOS.

La estrategia para analizar los datos está basada en los resultados obtenidos de los métodos de investigación que se seleccionó (encuesta y entrevista).

Luego comienza una fase esencial para toda investigación referida ala clasificación o agrupación de los datos referentes a cada objetivo de estudio y su presentación conjunta.

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

En el siguiente capítulo se presenta las gráficas, tabulación y el respectivo análisis e interpretación de cada una de las preguntas que se realizaron en el cuestionario y entrevistas.

En el cuestionario se colocaron gráficas para cada pregunta, este detallado con sus respectivas frecuencias y porcentajes, la tabulación de los datos se presentan de la manera siguiente: pregunta, objetivo de la pregunta, cuadro de datos y análisis del gráfico.

Con la entrevista se hará un cuadro comparativo y se realizara su respectivo análisis e interpretación de las preguntas que se realizaron.

4.1.1 TABULACIÓN Y GRAFICAS DE LAS ENCUESTAS

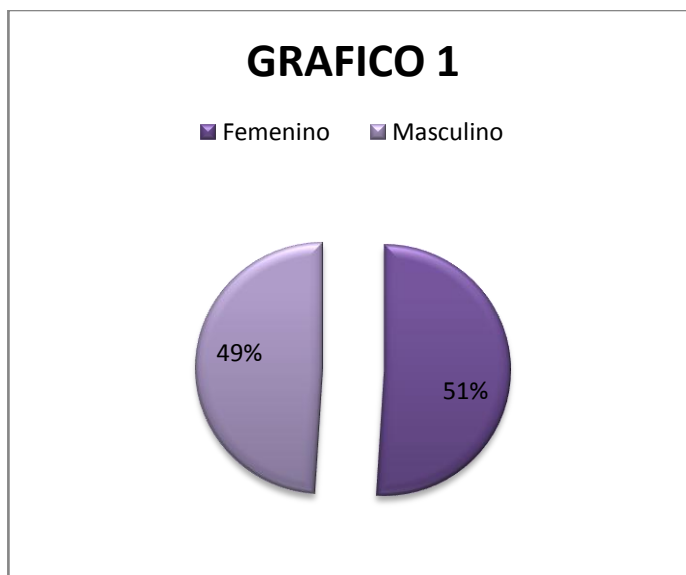
Datos generales

Pregunta: Genero del encuestado

Objetivo de la pregunta:

Identificar el género que predomina entre los turistas encuestados

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Femenino	188	51%
Masculino	180	49%
Total	368	100%



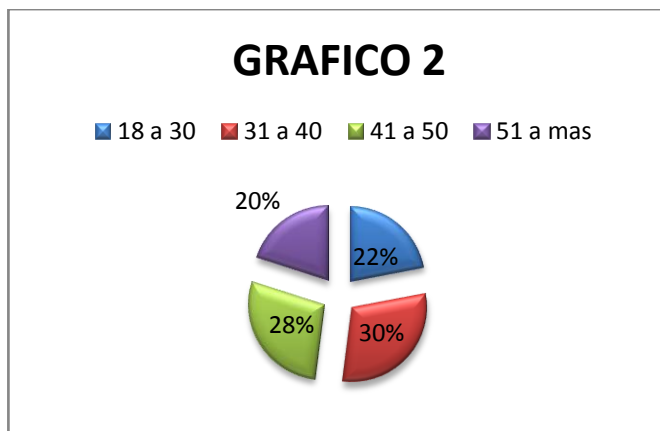
En la tabla se puede observar con claridad que es un poco más de la mitad (51%) de las personas encuestadas son del género femenino y el resto (49%) son del género masculino.

Pregunta: Edad del encuestado

Objetivo de la pregunta:

Identificar el rango de edades que predominan en los turistas encuestados

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
18 a 30	82	22%
31 a 40	112	30%
41 a 50	104	28%
51 a mas	70	20%
Total	368	100%



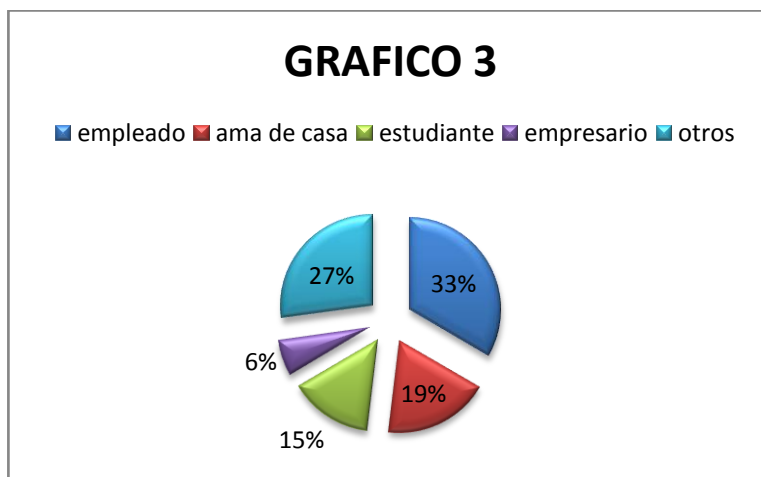
De los resultados se puede observar que los rangos de edades entre los turistas encuestados oscilan entre las edades de 31a 40 años con un 30%, a este le sigue muy de cerca losque están entre las edades de 41a 50 años, con un 28%, siguiéndole de cerca las edades entre los 18 a 30años con un 22%, lo que se puede denotar que la menor parte de los turistas encuestados son personas mayores de edad entre los 51 a mas con un 20%.

Pregunta: Ocupación del encuestado

Objetivo de la pregunta:

Conocer cuál es la ocupación de los turistas encuestados

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Empleado	123	33%
Ama de casa	68	18%
Estudiante	54	15%
Empresario	23	6%
Otros	100	27%
Total	368	100%



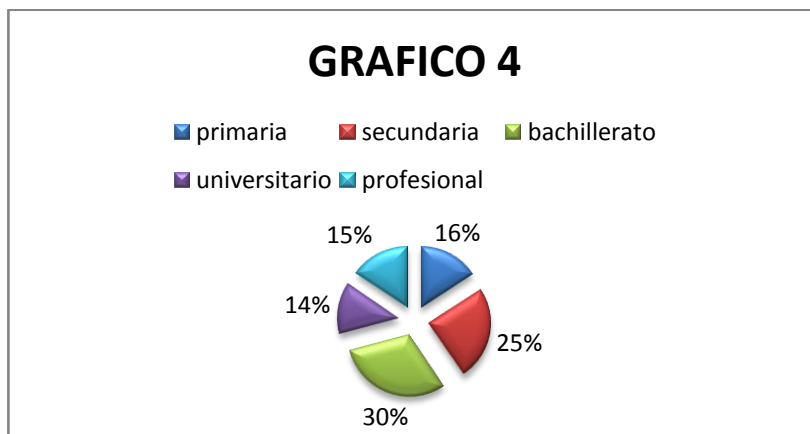
La mayoría de los encuestados respondió que su ocupación está en la categoría de otros con un 33%, un 27% dicen ser empleados, un 19% se dedican a ser amas de casas siguiéndole un 15% son estudiantes y solo un escaso margen del 6% dicen ser profesionales, lo que nos muestra que la mayoría de turistas encuestados sus ocupaciones varían.

Pregunta: Grado Académico del encuestado

Objetivo de la pregunta:

Conocer cual es el grado académico que poseen los turistas encuestados

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Primaria	58	16%
Secundaria	91	25%
Bachillerato	112	30%
Universitario	50	14%
Profesional	57	15%
Total	368	100%



En la gráfica podemos notar que la mayoría de los encuestados poseen un nivel académico hasta bachillerato con un 30%, un 25% tienen un nivel académico hasta secundaria, siguiéndole un 16% hasta primaria y solo 14% y un 15% su nivel académico es de universitarios hasta profesionales, lo que se puede notar que son muy pocos los turistas con un nivel académico profesional.

Pregunta: Nacionalidad del encuestado

Objetivo de la pregunta:

Conocer cuál es la Nacionalidad de los turistas encuestados

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Salvadoreño	326	89%
Extranjero	42	11%
Total	368	100%



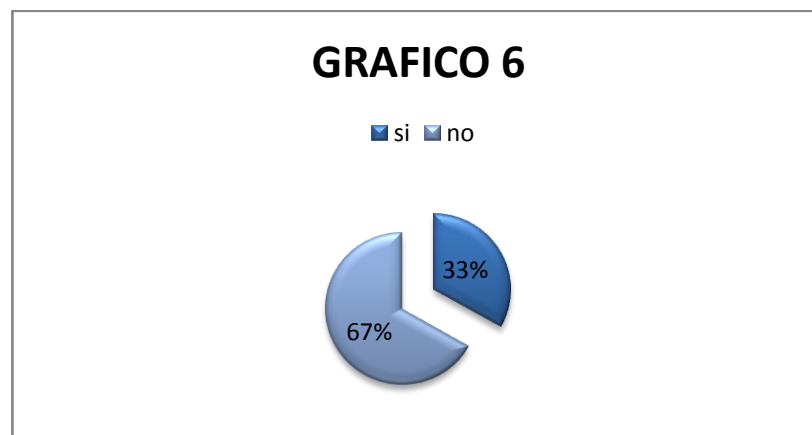
Como podemos observar en la grafica la mayor parte de turistas encuestados su nacionalidad es Salvadoreña con un 89%, lo que se puede notar que son muy pocos los turistas extranjeros encuestados con un 11%.

1. ¿Conoce usted el municipio San Luis del Carmen, ubicado en el departamento de Chalatenango?

Objetivo de la pregunta:

Identificar el conocimiento por parte de los turistas sobre la existencia del municipio San Luis del Carmen en el país

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	122	33%
No	246	67%
Total	368	100%



Según la gráfica podemos observar que el 67% de los turistas encuestados desconoce de la existencia del municipio San Luís del Carmen ubicado en el departamento de Chalatenango; y solo un 33% conoce y ha visitado el municipio.

2. ¿si respuesta es SI de la pregunta anterior conteste la pregunta n°3 y sucesivas y si la respuesta es NO, le solicitamos responder solamente pregunta N°1 y 2

¿Porque no conoce el municipio San Luis del Carmen?

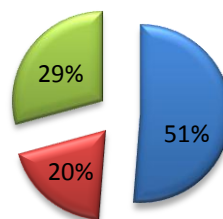
Objetivo de la pregunta:

Diferenciar por qué la población no conoce el municipio perteneciente al departamento de Chalatenango

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Nunca lo había escuchado	126	51%
Poca información del municipio San Luis del Carmen	48	20%
Poca publicidad del municipio San Luis del Carmen	72	29%
Total	246	100%

GRAFICO 7

- nunca lo habia escuchado
- poca informacion del municipio sal luis del carmen
- poca publicidad del municipio san luis del carmen



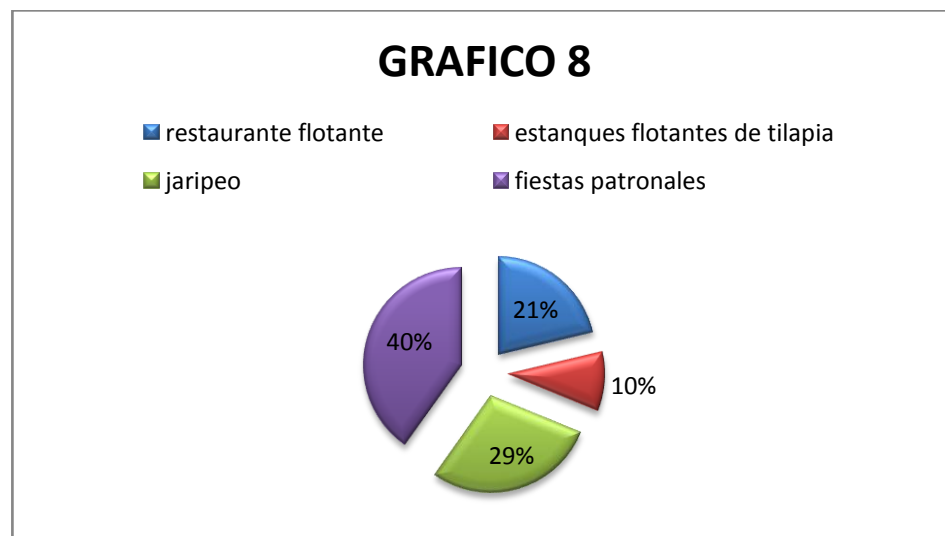
Del 100% de personas que desconoce del municipio San Luis del Carmen un 51% manifestó que nunca había escuchado hablar del municipio, el 29% dijo que el municipio cuenta con poca publicidad y por ello se desconoce de el, así como un 20% respondió que hay poca información sobre el municipio, tal es el caso por el cual son pocos los turistas que conocen y han visitado San Luis del Carmen.

3. ¿Cuál considera usted que es el mayor atractivo del municipio San Luis del Carmen?

Objetivo de la pregunta:

Identificar cual es el mayor atractivo actual de San Luis del Carmen determinado a través de los turistas encuestados.

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Restaurante flotante	26	21%
Estanques flotantes de tilapia	12	10%
Jaripeo	35	29%
Fiestas patronales	49	40%
Total	122	100%



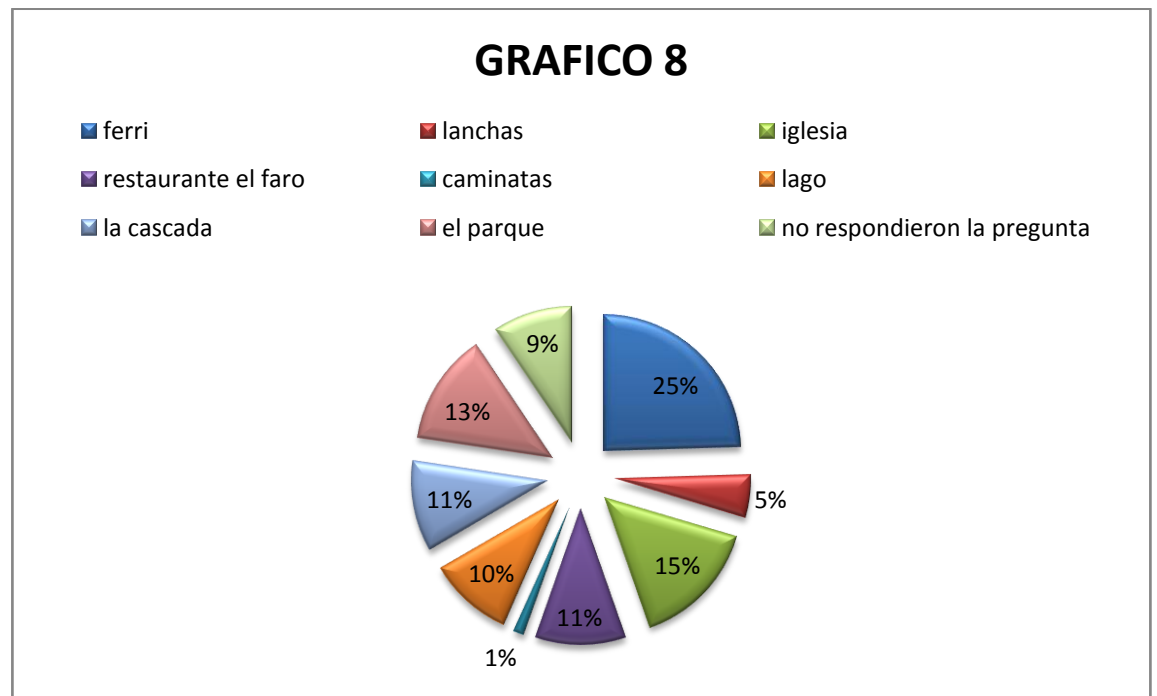
Según los turistas encuestados el mayor atractivo que ellos consideran que posee San Luis del Carmen son sus fiestas patronales ya que un 40% opino que estas son el mayor atractivo, el 29% opino que su jaripeo, siguiéndole un 21% con el Restaurante flotante y el 10% los estanques flotantes de tilapia.

4. ¿De la pregunta anterior qué otros atractivos del lugar conoce usted o ha escuchado del municipio San Luis del Carmen

Objetivo de la pregunta:

Listar que otros atractivos se pueden encontrar en San Luis del Carmen

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Ferri	39	32%
Lanchas	8	7%
Iglesia	24	20%
Restaurante el faro	17	14%
Caminatas	2	2%
Lago	16	13%
La cascada	17	14%
El parque	21	17%
No respondieron la pregunta	15	12%
Total	159	130%



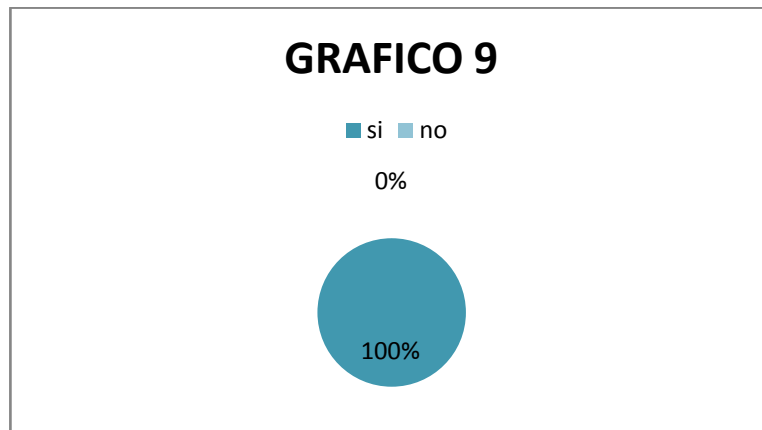
Como se puede observar en el grafico la mayor parte de atractivos adicionales a los antes mencionados, su porcentaje varia entre el 10% asta el 15%, un 5% y 1% siendo el porcentaje de los atractivos no muy mencionados, un 9% no contestaron la pregunta (no conocen otros atractivos solo los mencionado anteriormente en la pregunta #3) y con un 25% en donde es el atractivo mas mencionado por los turistas encuestados.

5. ¿Cree usted que el municipio San Luis del Carmen tiene potencial eco turístico para desarrollar?

Objetivo de la pregunta:

Diagnosticar si San Luis del Carmen cuenta con potencial eco turístico para desarrollar.

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	122	100%
No	0	0%
Total	122	100%



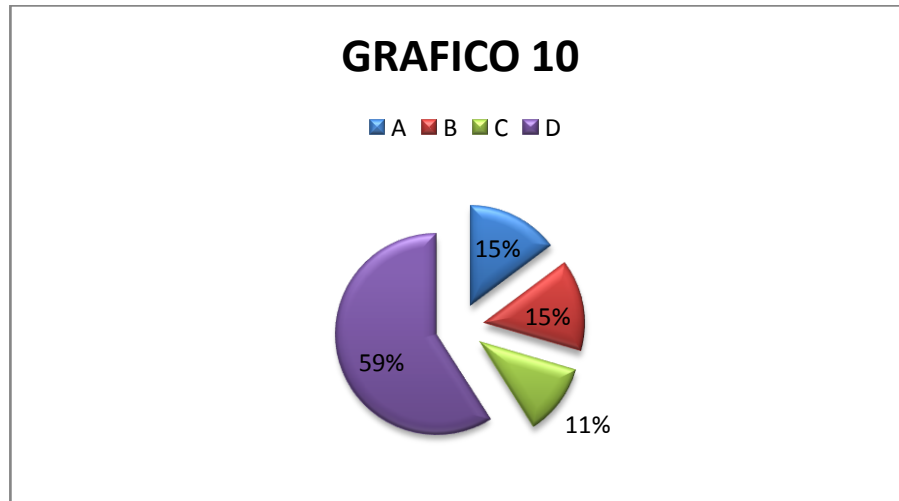
Como podemos observar en la grafica el 100% de los turistas encuestados opinaron que San Luis del Carmen posee potencial eco turístico para desarrollar y así promocionar al municipio para que sea visitado por los turistas.

6. ¿De las siguientes características que se presentan a continuación, cuáles considera usted que son las adecuadas para promover el ecoturismo en el municipio San Luis del Carmen?
- a. Proteger el medio ambiente y conservar de la mejor manera las áreas naturales
 - b. Promover la importancia sobre la buena conservación del medio ambiente y las responsabilidades e implicaciones
 - c. Promover la actividad eco turística en destinos que cuenten con una o varias áreas con un atractivo natural especial
 - d. Todas las anteriores

Objetivo de la pregunta:

Determinar qué características son las adecuadas para promover el ecoturismo en San Luis del Carmen

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
A	18	15%
B	18	15%
C	14	11%
D	72	59%
Total	122	100%



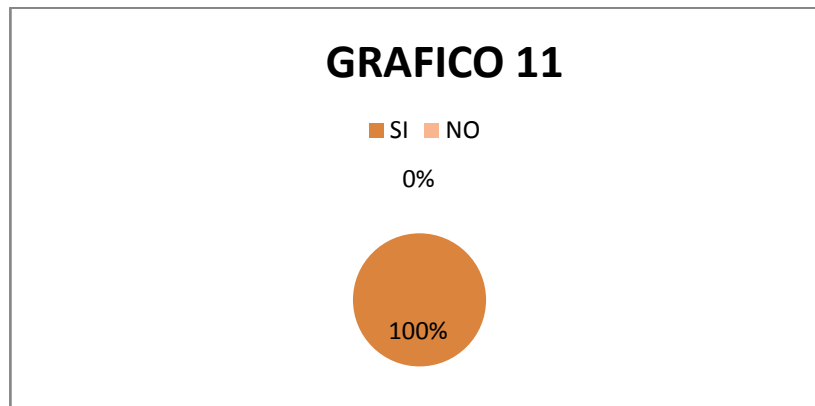
De las características mencionadas el 59% de las personas encuestadas opinaron que todas son las adecuadas para promover el ecoturismo en San Luis del Carmen, ya que contribuyen para la conservación del medio ambiente promoviendo la actividad turística que genere desarrollo en el municipio.

7. ¿Considera usted que el ecoturismo ayudaría al desarrollo sostenible en el municipio San Luis del Carmen?

Objetivo de la pregunta:

Deducir la importancia hacia el eco turismo como desarrollo sostenible en el municipio

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
SI	122	100%
NO	0	0%
Total	122	100%



El 100% de las personas encuestadas creen que a través del ecoturismo San Luis del Carmen tendría una mayor sostenibilidad en el desarrollo turístico del municipio.

8. ¿Conoce usted algunos problemas que impiden la valorización que San Luis del Carmen sea conocido como un destino eco turístico?

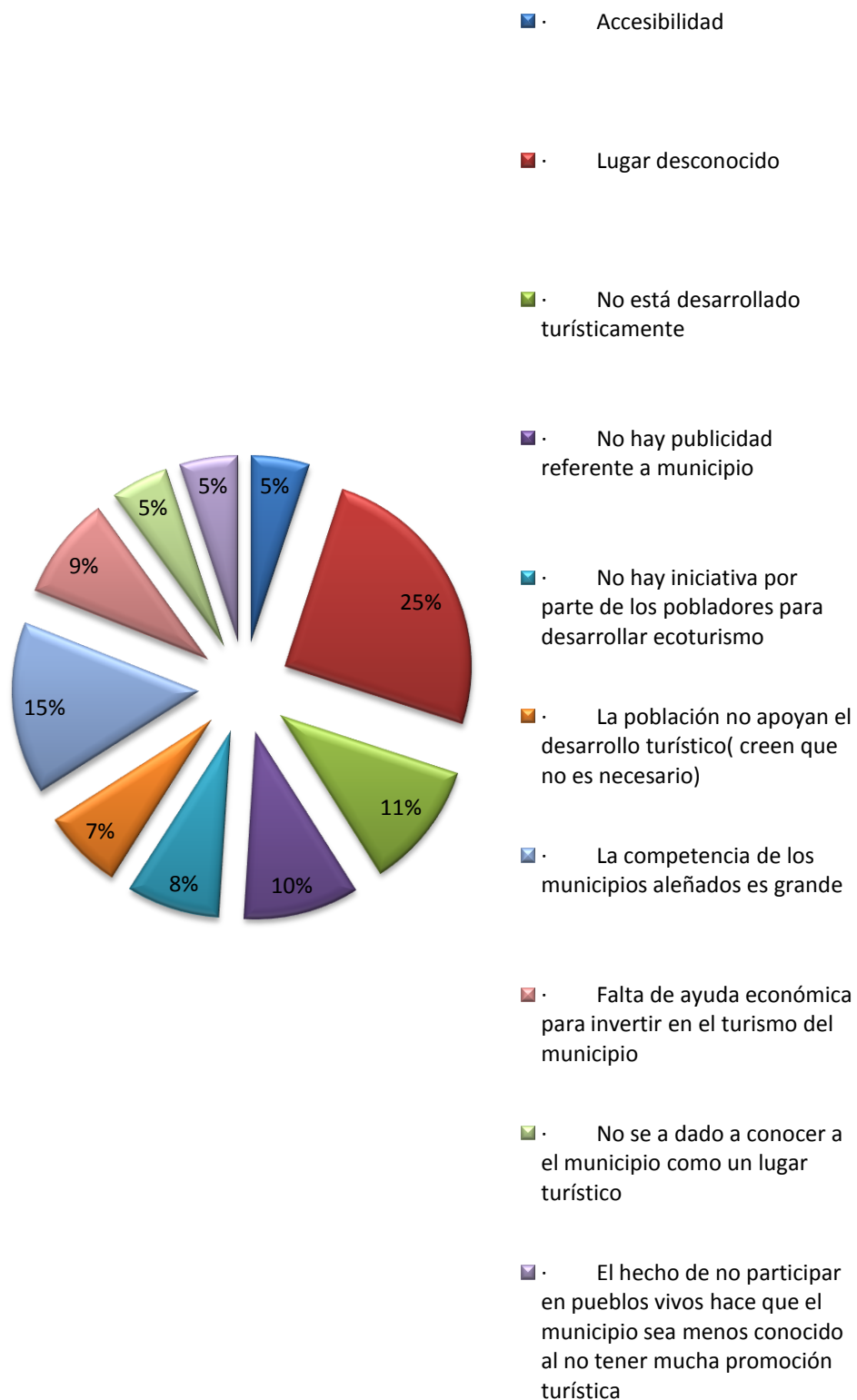
Objetivo de la pregunta:

Identificar que problemas impiden la valorización para que san Luis del Carmen sea conocido como un destino eco turístico.

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
SI	25	20%
NO	97	80%
Total	122	100%

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
• Accesibilidad	6	5%
• Lugar desconocido	30	25%
• No está desarrollado turísticamente	12	11%
• No hay publicidad referente a municipio	8	10%

No hay iniciativa por parte de los pobladores para desarrollar ecoturismo	8%
La población no apoyan el desarrollo turístico(creen que no es necesario)	7%
La competencia de los municipios aledaños es grande	15%
Falta de ayuda económica para invertir en el turismo del municipio	9%
No sea dado a conocer a el municipio como un lugar turístico	5%
El hecho de no participar en pueblos vivos hace que el municipio sea menos conocido al no tener mucha promoción turística	5%



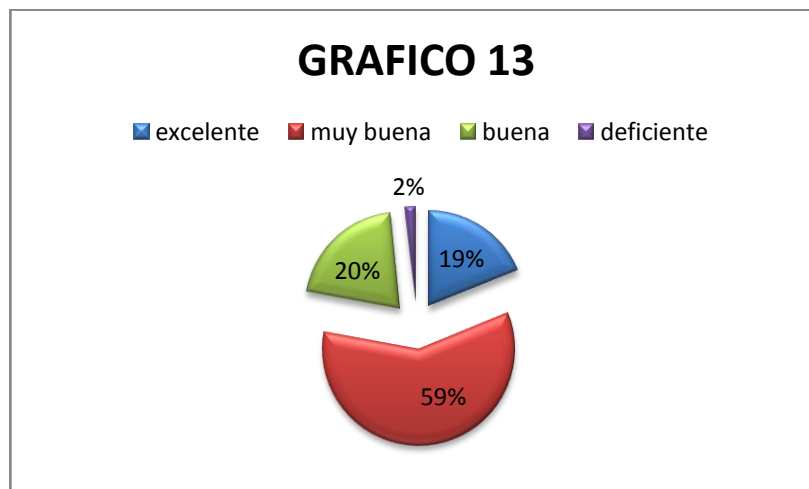
Como podemos ver en el gráfico, el 20% de los turistas encuestados que contestaron la pregunta, dieron una serie de alternativas en las cuales creen que pueden ser algunos de los problemas que impiden la valorización para que San Luis del Carmen no sea conocido, en el cual se graficaron las distintas opiniones de los encuestados (véase en el gráfico anterior).

9. ¿Cómo califica el desarrollo del municipio San Luis del Carmen?

Objetivo de la pregunta:

Calificar el desarrollo del municipio según la opinión de los turistas.

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Excelente	23	19%
Muy buena	72	59%
Buena	25	20%
Deficiente	2	2%
Total	122	100%



Según los turistas opinaron que el desarrollo del municipio es muy buena con un 59%, ya que gracias al apoyo de la alcaldía, como de entidades Gubernamentales y ONG se le está brindando apoyo a San Luis del Carmen el cual es necesario para salir de ser el rincón de Chalatenango y posicionarse en materia de desarrollo turístico.

4.1.2 CUADRO COMPARATIVO DE ENTREVISTAS.

CUADRO COMPARATIVO DE ENTREVISTAS		
PREGUNTAS	ALCALDE DE SAN LUIS DEL CARMEN. William Sigfredo Guerra Moreno. 	PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA. Mauricio Antonio Landaverde Alas. 
1. ¿Cuáles son las fortalezas y oportunidades con las que cuenta el municipio?	Se tiene la ventaja que nuestro municipio cuenta con unos pocos atractivos los cuales creemos que son nuestra fortaleza para que los turistas visiten a San Luis del Carmen, como los son dos restaurantes el flotante y el faro, nuestra plaza taurina (jaripeo), las fiestas patronales, los estanques flotantes de la cría de tilapias, nuestra iglesia parroquial data	Los atractivos que el municipio posee son los que consideramos como fortalezas, cuando hablamos de oportunidades podemos decir que la mas importante es el lugar rustico donde se encuentra San Luis en medio de la vegetación natural esa es la mayor oportunidad que como municipio tenemos.

	desde 1820, infraestructura de hace 100 años de antigüedad, una plaza central, transporte acuático el ferri, paseos en lancha, el embalse Cerrón grande y si dejar atrás la tranquilidad que se vive y se siente en todo el municipio.	
2. ¿Considera que el municipio San Luis del Carmen tiene potencial turístico para posicionarlo en El Salvador como un destino eco turístico?	Claro que si nuestro municipio tiene mucho potencial turístico para explotar, solamente es necesario que la población y la alcaldía trabajemos de la mano para poder hacer de este un lugar rico en atractivos turísticos.	Si lo tiene y es por ello que cuenta con fortalezas y oportunidades, fortalezas porque tiene potencial turístico y oportunidad de ejecutar proyectos donde el municipio se desarrolle.
3. ¿Ha implementado lineamientos la alcaldía municipal para el desarrollo sostenible eco turístico en el municipio?	No lamentablemente no se han implementado lineamientos	No hasta el momento según mi conocimiento no se ha implementado lineamientos a seguir, solo brinda apoyo a todo aquel que quiera desarrollar algún proyecto

		de sostenibilidad.
4. ¿Cuáles son algunos de los problemas que impiden la valorización que San Luis del Carmen sea conocido como un destino eco turístico?	Geográficamente el municipio esta muy escondido y es por ello que no es visitado por los turistas, le hace falta promoción y publicidad al municipio, hay mucha desvalorización del municipio por los habitantes ya que estos están acostumbrados a vivir cómodamente al recibir sus remesas.	✓ Poca información sobre el ecoturismo en el municipio ✓ No contamos con atractivos eco turísticos desarrollados ✓ Los municipios aleñados tiene mas desarrollado el ecoturismo ✓ Tenemos deficiencia en la parte de señalización turística.

5. ¿De qué forma la alcaldía esta trabajando o promoviendo la buena conservación del medio ambiente para el municipio?	Hasta el momento he sido el primer alcalde en preocuparme por la buena conservación del medio ambiente ya que se ha implementado el tren de aseo, la buena recolección de la basura separándola en orgánica e inorgánica ya que se cuenta con una compostera.	Tiene diversos factores como la realización de abono orgánico para los cultivos de café del municipio, la recolección de basura, la tala de arboles esta prohibida, se esta trabajando con implementar tuberías de aguas negras, en el restaurante flotante la basura no se arroja al lago ni las eses del baño, ya que abajo del Restaurante se encuentran recipientes donde es ahí que se va recolectando las eses y la basura y luego se lleva a la compostera los desechos.
6. ¿La alcaldía municipal y la Cooperativa ALTINA DE R.L trabajan de la mano para apoyar el desarrollo sostenible en el municipio?	Si estamos trabajando de la mano, para que la cooperativa se mantenga y así el uno con el otro nos apoyamos para que el municipio se desarrolle de la mejor manera y exista oportunidades de empleo para los habitantes.	Se puede decir que si, ya que recibe mucho apoyo de parte de la alcaldía, ya que hasta el momento el restaurante no aporta impuestos y se le a otorgado una oficina en las instalaciones de la alcaldía para que tenga un lugar donde llevar sus archivos.

7. ¿Cuáles considera usted que son las amenazas y debilidades que afectan al municipio para su desarrollo sostenible eco turístico?	Lamentablemente se tiene la desventaja de tener debilidades y amenazas las cuales nos afectan en grande manera para que el municipio no crezca en su desarrollo sostenible, ya que unas de ellas es que la ubicación del municipio no nos favorece muy bien al estar muy escondido, la falta de voluntad para trabajar unidos entre los habitantes, hace falta darle promoción y publicidad al municipio.	No contar con el apoyo de los pobladores para el desarrollo del municipio ya que viven de las remesas y no les gusta invertir (gastar) ahí mismo sino en municipios vecinos.
--	--	---

8. ¿Qué entidades gubernamentales y ONG están apoyando al desarrollo sostenible en el municipio?	Son pocas las organizaciones gubernamentales y ONG que nos apoyan, pero con las que en este momento nos están ayudando son la OEI, MAG, ADESCO, CEL, CENTA, AOS, Y CORDES y LA SECRETARIA TECNICA DE LA PRESIDENCIA.	✓ Ministerio de Agricultura y Ganadería. (MAG) ✓ Comisión Ejecutiva del Rio Lempa (CEL) ✓ Organización de Estados Iberoamericanos para la Ciencia, la cultura, y la Educación (OEI) ✓ Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal (CENTA) ✓ Fundación para la Cooperación y el Desarrollo comunal de El Salvador (CORDES) ✓ SECRETARIA TECNICA DE LA PRESIDENCIA ✓ Asociación de Desarrollo Comunitario. (ADESCO)
9. ¿De que forma estas entidades están apoyando para que el municipio salga adelante en su desarrollo sostenible?	OEI, EL MAG Y La secretaria técnica de la presidencia actualmente Se encuentra realizando gestiones para la implementación de proyectos productivos en la	OEI, EL MAG Y La secretaria técnica de la presidencia actualmente se encuentra realizando gestiones para la implementación de proyectos productivos en la zona. ADESCO es una asociación de

	zona. ADESCO es una asociación de desarrollo comunitario que trabaja de la mano con la alcaldía para que el desarrollo del municipio marche bien. CORDES nos apoya en capacitaciones para la buena producción de hortalizas. CEL nos ayuda para mantener una buena crianza de tilapias, apoyando también a la cooperativa ALTINA DE R.L. CENTA donación de abono y semillas agrícolas.	desarrollo comunitario que trabaja de la mano con la alcaldía para que el desarrollo del municipio marche bien. CORDES nos apoya en capacitaciones para la buena producción de hortalizas. CEL nos ayuda para mantener una buena crianza de tilapias, apoyando también a la cooperativa ALTINA DE R.L. CENTA donación de abono y semillas agrícolas.
10. ¿Según su conocimiento que aporte está brindando la cooperativa ALTINA DE R.L para el desarrollo sostenible del municipio?	La cooperativa está trabajando excelentemente ya que está brindando empleo y esto hace que nos apoye en el desarrollo sostenible del municipio.	Ha creado un atractivo turístico y tiene proyectos para una casa flotante donde descansar y hospedarse, también ha brindado empleo y apoyo a los agricultores asociados con donativos que se los acredita entidades gubernamentales y no gubernamentales

ANÁLISIS DE CUADRO COMPARATIVO DE LAS ENTREVISTAS

En las entrevistas que se realizaron a las personalidades del municipio San Luis del Carmen, las respuestas de las preguntas que se les realizaron, coinciden en la mayor parte ya que el presidente de la Cooperativa y el Alcalde del municipio a los cuales se le realizó la entrevista, son personas que han nacido y vivido todo el tiempo en San Luis del Carmen, es por ello que sus respuestas coincidieron mucho porque los dos tienen mucha información sobre todo lo relevante al municipio antes mencionado.

Lo que si nos queda claro es que la Alcaldía municipal no ha contribuido en la implementación de lineamientos y que nunca han optado por implementarlos al no tener un apoyo de entidades gubernamentales que se dedican al rubro turístico para que les ayude y les respalde para poner en práctica lineamientos ecos turísticos en San Luis del Carmen.

También por medio de las entrevistas y las respuestas obtenidas pudimos recopilar la información necesaria para poder realizar un análisis FODA de San Luis del Carmen, en cual nos pudimos dar cuenta que así como el municipio posee muchas fortalezas y oportunidades que son de gran ventaja para posicionarse turísticamente, también posee una serie de amenazas y debilidades que son de gran impacto negativo para no poder tener un mejor desarrollo sostenible eco turístico en el municipio.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

En el desarrollo de la investigación realizada sobre la implementación de lineamientos para el desarrollo sostenible eco turístico en San Luis del Carmen, Chalatenango; se determinó y analizo la inexistencia de estos en el municipio, por lo tanto se concluyó:

Es un municipio pequeño el cual cuenta con mucha riqueza natural y atractivos turísticos para explotar, pero cuenta con una gran deficiencia en darle promoción al ecoturismo en la zona, es por ello que no se está desarrollando de la mejor manera el turismo, como la puerta al desarrollo

Se concluye según los resultados del investigación de campo que San Luis del Carmen no es conocido geográficamente ni turísticamente.

Seconcretó que la Alcaldía Municipal de San Luis del Carmen no ha implementado estrategias turísticas, por lo tanto no ha creado proyectos turísticos en todo el municipio, ya que el turismo no es de mucha importancia para la alcaldía.

Se determinó que la Cooperativa ALTINA DE R.L, ha creado atractivos eco turísticos, pero solo ven sus proyectos como una ayuda para el desarrollo

sostenible del municipio, y no se le está dando el debido enfoque turístico que estos necesitan para que sean conocidos o visitados.

Se evaluó que la cooperativa ALTINA DE R.L, no es una dependencia de la alcaldía y es esta la que está preocupando por implementar atractivos innovadores en el municipio, cuando debería ser la alcaldía municipal quien se preocupe por el turismo en San Luis del Carmen.

Se analizó que San Luis del Carmen es el único municipio del departamento de Chalatenango que cuenta con un Restaurante Flotante y estanques de tilapias en el embalse, así como el ferry y la plaza taurina, que les sirve de ventaja ya que los municipios aleñados no poseen atractivos similares a estos.

Se determinó que la mayor deficiencia de San Luis del Carmen es la falta publicidad y promoción turística que hasta la fecha no se le ha dado la mayor importancia.

Se observó que en el municipio no existen oficinas o kioscos que brinden información turística y general de San Luis del Carmen.

5.2 RECOMENDACIONES

Con la información recolectada a través de la presente investigación nos ha permitido y a la vez orientado para que se puedan realizar y proporcionar en el Municipio de San Luis del Carmen lineamientos eco turísticos, esto es posible gracias a las fuentes bibliográficas, diferentes puntos de vista y opiniones de los turistas encuestados, las entrevistas realizadas al alcalde y al presidente de la Cooperativa ALTINA DE R.L, del municipio antes mencionado, tomando en cuenta la información recolectada de San Luis del Carmen, recomendamos que:

La alcaldía municipal debe preocuparse por buscar ayuda de organizaciones privadas, públicas u ONGS para buscar el financiamiento económico que ayude a crear proyectos turísticos nuevos en el municipio, en donde el turista tenga una variedad de opciones turísticas para visitar el lugar.

Se sugiere que la alcaldía se interese por el turismo en el municipio, y brinde opciones turísticas en donde el visitante quede satisfecho con los productos y servicios que este ofrezca.

Es recomendable que la Alcaldía de San Luis del Carmen participe en el proyecto de promoción de pueblos vivos ya que le daría mayor realce al

municipio y esto les serviría para dar a conocer y promocionar sus atractivos y brindar información del municipio en general.

Recomendamos que para garantizar el éxito de una nueva oferta turística a emprender, es necesario que ésta brinde diferentes actividades que permitan al turista divertirse, aventurarse y relajarse en el municipio.

Puntualizamos que la alcaldía municipal y los habitantes del municipio trabajen conjuntamente de la mano y se propongan brindar nuevas opciones turísticas en el pueblo, como ferias gastronómicas y artesanales, ya que estas opciones no se han implementado en el lugar.

Es importante que la alcaldía del municipio San Luis del Carmen establezca oficinas que brinden información turística y general del municipio, en donde sean de fácil acceso para el visitante.

Es conveniente que se capaciten personas en todo lo relevante al ecoturismo y a la vez existan guías turísticos en el municipio.

Proponemos que la Alcaldía municipal y la Cooperativa se interesen por mejorar sus atractivos.

La Alcaldía debe utilizar los recursos que el municipio posee como la plaza central y la plaza taurina para comenzar a realizar actividades todos los fines de

semana que sean de deleite para los turistas que visiten el municipio y deseen seguirlo visitando.

Es considerable que la alcaldía se preocupe por sacarle el mayor provecho a las bondades que les brinda el embalse cerrón grande, e implemente opciones turísticas innovadoras, ya sea como veleros, entre otros atractivos, en donde el turista quede complacido al visitar el municipio.

Se determina que la Cooperativa ALTINA DE R.L, debe de preocuparse por promocionar sus proyectos ecos turísticos llámese el Restaurante flotante y sus estanque de tilapias, ya sea por medio de redes sociales o afiches en los cuales se les facilitara informar a los turistas sobre su oferta de productos y servicios de una manera económica y eficaz.

6.1 LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE ECOTURISTICO DEL MUNICIPIO SAN LUIS DEL CARMEN, CHALATENANGO.

- ❖ Dar a conocer las condiciones en que se encuentra el municipio de San Luis el Carmen, el entorno y maneras de desarrollar la actividad turística, buscando contar con el apoyo de los guías turísticos, los pobladores, las autoridades municipales, organizaciones y toda aquella

persona o entidad que pueda aportar su ayuda en formación del turismo local y con ellos crear el comité de desarrollo turístico del municipio.

- ❖ Convocar y Promover la actividad eco turística, como prohibir la caza de animales silvestres en las áreas naturales y establecer normas sobre la buena práctica de pesca en el Embalse Cerrón Grande.
- ❖ Promoción de San Luis del Carmen en medios nacionales e internacionales y redes sociales, promoviendo el municipio y sus sitios turísticos como un punto de llegada seguro y atractivo.
- ❖ Difundir con festivales gastronómicos, su jaripeo, la Cultura culinaria del municipio dentro de la gama de oferta del país. Tales como son: las tilapias en las distintas formas de preparación, extraído directamente por el turista del estanque, en su restaurante flotante.
- ❖ A través del Ministerio del Medio Ambiente, impulsar conciencia en los habitantes del municipio de San Luis del Carmen en materia ecológica, para la preservación de ríos, el embalse Cerrón Grande, bosques y vida silvestre.
- ❖ A la Alcaldía del municipio, para que estimule la inversión turística en la zona y acompañe todos los esfuerzos, tanto públicos como privados que apoyan el desarrollo sostenible de la comunidad usando como base el rubro de turismo local.
- ❖ Invitar a las Asociaciones, ONGs y Universidades para que realicen estudios sobre el potencial turístico del municipio, así como el descubrir

las necesidades que posee San Luis del Carmen para explotar eficaz y eficientemente sus lugares turísticos.

- ❖ Impulsar en la población local la formación en la atención al turista como es: guías turísticos, conductores, cocineras, empresarios y población en general para que el municipio se convierta en un atractivo turístico sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

OMT. (Noviembre de 2012) *Definición de Turismo Sostenible*.

Recuperado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible

Política de turismo de naturaleza. (22 de septiembre de 2012). *Tipos de turismo*

en la naturaleza. Recuperado de:

<https://www.mincomercio.gov.co/descargar.php?id=64224>

Historia del turismo en El Salvador (2013). *Breve historia del turismo en El Salvador*. Recuperado de:

<http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADDE0000662/C1.pdf>

ISDEM. (2013). *Definición de desarrollo sostenible*. Recuperado de:

http://www.isdem.gob.sv/index.php?option=com_glossary&id=38

OIRSA. (2013) *Descripción del Embalse Cerrón Grande*. Recuperado de:

<http://www.oirsa.org/aplicaciones/subidoarchivos/BibliotecaVirtual/EmbalesSalvador.pdf>

Municipio aprobado cod. 0429. (2012). *Datos generales del municipio San Luis del Carmen*. Recuperado de:

<http://www.municipioaprobado.org.sv/admin/archivos/1272309231sanluisdelcarmen.pdf>

Historia de CEL. (2013) *Creación de la central hidroeléctrica Cerrón Grande.*

recuperado de: oficina OIR y www.cel.gob.sv

UICN. (2013) *definición de ecoturismo.* Recuperado de:

<http://www.planeta.com/ecotravel/mexico/strategy/2.html>

OMT (1994). *Concepto de turismo.* Recuperado de:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Historia del turismo. (2013). Recuperado de:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

MARN. (2013). *Embalse cerron grande considerado sitio ramsar.* Recuperado

de: <http://www.periodicoequilibrium.com/marn-restaurara-siete>

humedales-de-el-salvador/ y embalse cerron grande propuesta ramsar.

Pdf.

Informacion general del municipio San luis del Carmen. (2013) recuperado de

<http://www.chalatenangosv.com/san-luis-del-carmen>.

UCO.es (2013) *concepto de encuesta.* Recuperado de:

www.uco.es/zootecniaygestion/img/pictorex/09_13_21_sesion_6.pdf

Diccionario Larouss.(2013). *Concepto de entrevista.* Recuperado de:

<http://www.taringa.net/posts/ciencia-educacion/7897204/La-Entrevista>

definicion-MUY-COMPLETA-diccionario-Larouss.html

blogspot. (2013). *concepto de muestra infinita*. Recuperado de:

<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/01/poblacion-y-muestra.html>

Rocio del Carmen Alas Rivas. (16-05-2013). [William Sigfredo Guerra Moreno, Alcalde Municipal de San Luis del Carmen: *Desarrollo sostenible ecoturístico en el municipio*]. Escrita.

Delmi Karina Granados. (16-05-2013). [Mauricio Antonio Landaverde, Presidente de la Cooperativa ALTINA de RL: *Desarrollo sostenible ecoturístico en el municipio*]. Escrita.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE NEGOCIOS

TEMA: LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE ECOTURÍSTICO, DEL EMBALCE CERRON GRANDE, MUNICIPIO DE SAN LUIS DEL CARMEN, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

Estimado encuestado somos estudiantes de la universidad tecnológica de el salvador, estamos llevando a cabo una investigación académica por lo cual le solicitamos de su valiosa colaboración. Su respuesta es confidencial y los objetivos son exclusivamente académicos. Agradecemos por su colaboración.

CUESTIONARIO

Objetivo: Evaluar los factores que accedan a la creación de los lineamientos para el desarrollo sostenible del destino ecoturístico en San Luis el Carmen, Departamento de Chalatenango.

INDICACIONES: escriba en el espacio establecido su respuesta o comentario según le solicita en cada una de las preguntas o consideraciones a las áreas investigadas.

DATOS GENERALES:

GENERO: Femenino____ Masculino____

EDAD: de 18 a 30 años____ 31 a 40____ 41 a 50____ 51 a más años____

OCUPACIÓN: Empleado____ Ama de casa: ____ Estudiante: ____

Empresario: ____ Otros: ____

GRADO ACADÉMICO: Primaria____ secundaria: ____ Bachillerato: ____

Universitario: ____ Profesional: ____

NACIONALIDAD: Salvadoreño____ Extranjero____

ÁREAS A INVESTIGAR:

1- ¿Conoce usted el Municipio San Luis del Carmen, ubicado en el Departamento de Chalatenango?

SI____ NO____

2- ¿si respuesta es SI de la pregunta anterior conteste la pregunta n°3 y sucesivas y si la respuesta es NO, le solicitamos responder solamente pregunta N°1 y 2

¿Porque no conoce el Municipio San Luis del Carmen?

Nunca lo había escuchado____ poca información del municipio____

Poca publicidad del municipio____

3- ¿Cuál considera usted que es el mayor atractivo de el municipio San Luis del Carmen?

El Restaurante flotante_____ Estanques flotantes de tilapias_____

Su jaripeo_____ sus fiestas patronales_____

4- ¿De la pregunta anterior qué otros atractivos del lugar conoce usted o ha escuchado del Municipio San Luis del Carmen?

1 _____ 2 _____

3 _____ 4 _____

5- ¿Cree usted que el municipio San Luis del Carmen tiene potencial eco turístico para explotar?

SI _____ NO _____

6- ¿De las siguientes características que se presentan a continuación, cuáles considera usted que son las adecuadas para promover el ecoturismo en el municipio San Luis del Carmen?

A. Proteger el medio ambiente y conservar de la mejor manera las áreas naturales _____

B. Promover la importancia sobre la buena conservación del medio ambiente y las responsabilidades e implicaciones. _____

C. Promover la actividad eco turística en destinos que cuenten con una o varias áreas con un atractivo natural especial_____

D. Todas las anteriores_____

7- ¿Considera usted que el ecoturismo ayudaría al desarrollo sostenible en el municipio San Luis del Carmen?

SI_____ NO_____

8- ¿Conoce usted algunos problemas que impiden la valorización que San Luis del Carmen sea conocido como un destino eco turístico?

SI_____ NO_____

Si su respuesta es sí, ¿cuáles considera usted?

9- ¿Cómo califica el desarrollo del municipio San Luis del Carmen?

Excelente_____ Muy buena_____ Buena_____ Deficiente_____

Cuestionario N°: _____
Lugar y fecha: _____ Hora de inicio: _____
Encuestador: _____



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE NEGOCIOS

TEMA: LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE ECOTURÍSTICO, DEL EMBALCE CERRON GRANDE, MUNICIPIO DE SAN LUIS DEL CARMEN, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

Estimado encuestado somos estudiantes de la universidad tecnológica de el salvador, estamos llevando a cabo una investigación académica por lo cual le solicitamos de su valiosa colaboración. Su respuesta es confidencial y los objetivos son exclusivamente académicos. Agradecemos por su colaboración.

ENTREVISTA

Objetivo: Evaluar los factores que accedan a la creación de los lineamientos para el desarrollo sostenible del destino ecoturístico en San Luis el Carmen, Departamento de Chalatenango.

NOTA: Este instrumento esta dirigido a instituciones gubernamentales.

1. ¿Cuáles son las fortalezas y oportunidades con las que cuenta el municipio?

2. ¿Considera que el municipio San Luis del Carmen tiene potencial turístico para posicionarlo en El Salvador como un destino eco turístico?

3. ¿Ha implementado lineamientos la alcaldía municipal para el desarrollo sostenible eco turístico en el municipio?

4. ¿Cuáles son algunos de los problemas que impiden la valorización que San Luisdel Carmen sea conocido como un destino eco turístico?

5. ¿Deque forma la alcaldía esta trabajando o promoviendo la buena conservación del medio ambiente para el municipio?

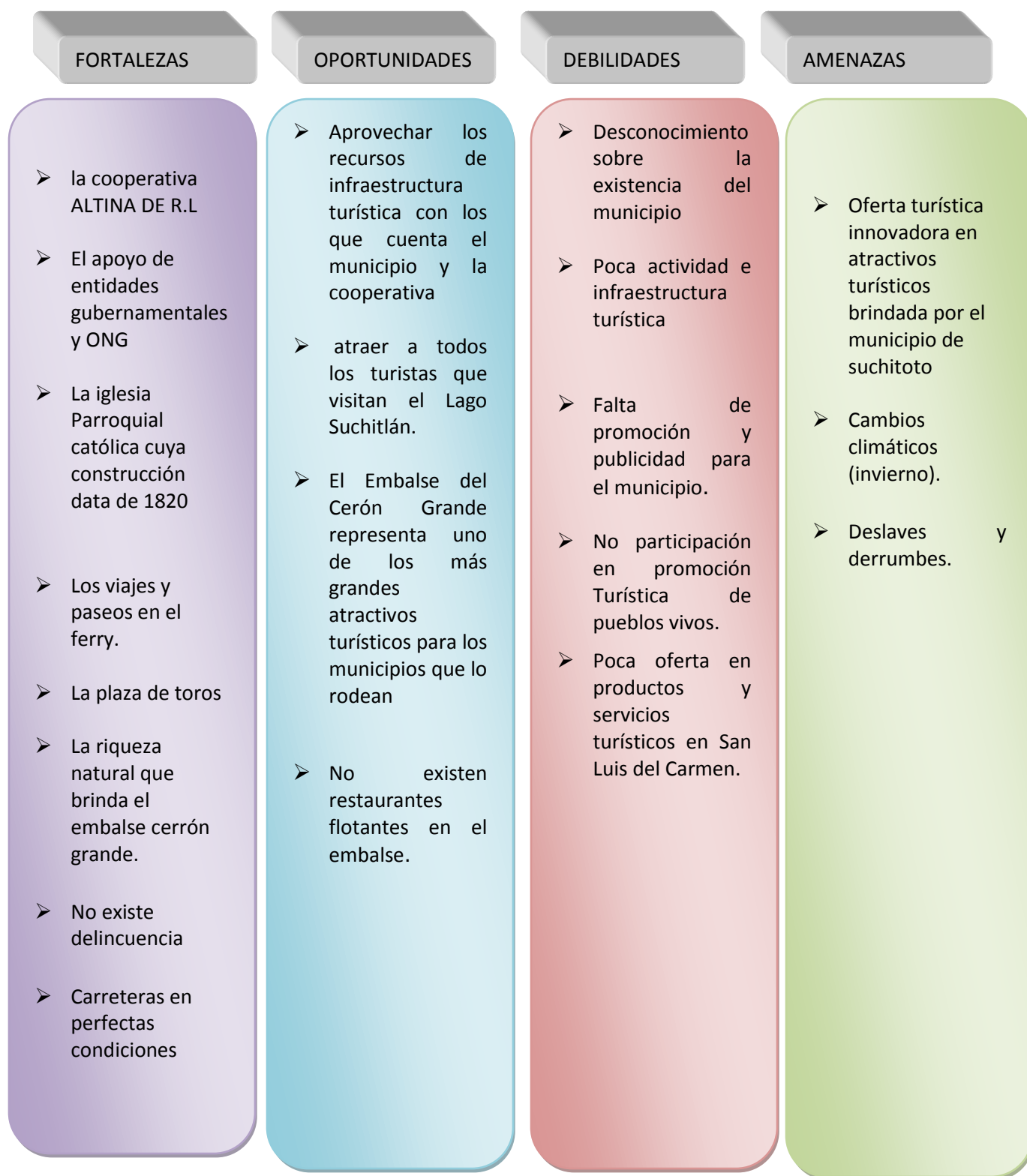
6. ¿La alcaldía municipal y la Cooperativa ALTINA DE R.L trabajan de la mano para apoyar el desarrollo sostenible en el municipio?

7. ¿Cuáles considera usted que son las amenazas y debilidades que afectan al municipio para su desarrollo sostenible eco turístico?

8. ¿Qué entidades gubernamentales y ONG están apoyando al desarrollo sostenible en el municipio?

9. ¿De que forma estas entidades están apoyando para que el municipio salga adelante en su desarrollo sostenible?

10. ¿Según su conocimiento que aporte está brindando la cooperativa ALTINA DE R.L para el desarrollo sostenible del municipio?



GLOSARIO

Aluvial: Depósitos de arenisca y grava debidos al agua e fluyente, que hace que un terreno sea inestable e inseguro para la cimentación. También llamado terreno de aluvión.

Cuenca: territorio drenado por un único sistema de drenaje natural. Drena sus aguas al mar a través de un único río o vierte sus aguas a un único lago endorreico.

Cota: Número que, en un mapa o plano topográfico, señala la altura de un punto sobre el nivel del mar

Dodona : es un santuario que estaba dedicado al dios Zeus y a la Diosa Madre, venerada bajo el nombre de Dione, y fue el más frecuentado desde tiempos muy antiguos, es un lugar que se encuentra a 80 km al este de la isla de Corfú, entre la frontera de Grecia y Albania..

Islam: es una religión monoteísta abrahámica cuyo dogma se basa en el libro del Corán, el cual establece como premisa fundamental para sus creyentes que «No hay más Dios que Alá² y que Mahoma es el último mensajero de Alá

Oráculo de Delfos: fue un gran recinto sagrado dedicado principalmente al dios Apolo que tenía en el centro su gran templo, al que acudían los griegos para preguntar a los dioses sobre cuestiones inquietantes, Situado en Grecia

Ocio: es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse de manera completamente voluntaria tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares, y sociales, para descansar, para divertirse, entre otros.

Peste bubónica: Es la peste más común. Esto ocurre cuando una pulga de una rata infectada por el bacilo, pica a una persona, o cuando ésta se infecta con materiales o alimentos contaminados que entran por algún corte en la piel, o al ser ingeridos.

Peregrinación: es el viaje a un santuario o lugar sagrado con importantes connotaciones religiosas

Reservorio: acumulación de agua producida por una obstrucción en el lecho de un río o arroyo que cierra parcial o totalmente su cauce.

Séquito: es un conjunto de personas que siguen a otra para servirla y apoyarla.

Turismo: comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos

Turista: es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas



IGLESIA PARROQUIAL CATOLICA



FERRY



PLAZA O PARQUE CENTRAL

PLAZA TAURINA Y RESTAURANTE FLOTANTE



RESTAURANTE FLOTANTE Y ESTANQUES DE CRIA Y
COMERCIALIZACION DE TILAPIAS

