



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA TÈCNICO EN ADMINISTRACIÒN TURISTICA



TEMA:

**DETERMINACIÒN DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA CALLE DE LA
AMARGURA EN SAN SALVADOR.**

TRABAJO DE GRADUACIÒN PRESENTADO POR:

LELIN MARLENY DEL CID AMAYA

STEPHANIE YESENIA ZELAYA ANDRADE

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÈCNICO EN ADMINISTRACIÒN DE EMPRESAS TURISTICAS

SEPTIEMBRE, 2013

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

PÁGINA DE AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LICDA JENNY DEL SOCORRO FRECH KUAN

PRESIDENTA

LICD. PATRICIA GUADALUPE COREA

PRIMER VOCAL

DR. JOSE MANUEL BONILLA ALVARADO

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2013

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Patricia Guadalupe Coreas Rodríguez, Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, Licda. Jenny del Socorro Frech Kuan

a las 6:30a.m. del día Martes, 25 de junio de dos mil trece.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

1-Stephanie Yesenia Zelaya Andrade

Carnet 06-2372-2011

2-Lelin Marleny Del Cid Amaya

Carnet 06-2082-2011

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:
"Determinación del potencial turístico en la calle de la amargura en San Salvador"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado.

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE
UNIVERSIDAD.

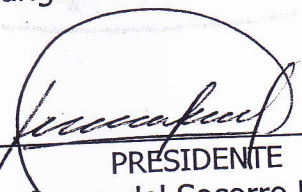
San Salvador, 25 de junio de dos mil trece.

F. 
PRIMER VOCAL

Licda. Patricia Guadalupe Coreas Rodríguez

F. 
SEGUNDO VOCAL

Dr. José Manuel Bonilla Alvarado

F. 
PRESIDENTE

Licda. Jenny del Socorro Frech Kuan

AGRADECIMIENTOS

Principalmente quiero dar gracias a Dios, porque él nos brindó la sabiduría, amor y paciencia, nos ayudó en los momentos más difíciles brindándonos valores que nos fortalecieron no solo como trabajo de grupo, si no como personas y nos condujo al éxito. Posteriormente a mi madre Nidia Lilibeth Andrade quien me brindó su apoyo incondicional y fortaleza en el desarrollo y transcurso, ayudándome a concluir satisfactoriamente a mi padrastro Germán Rosales quien de igual manera me apoyo en el transcurso de este periodo hasta el último momento, a mis hermanos Irvin, Josué y Wendy Andrade los cuales supieron entenderme y apoyarme en cuanto ellos pudieron así también a mi compañera y Lelin Del Cid, por aguantarme en esos momentos duros, de diferencias pero cada momentos si darnos cuenta nos fortalecía y al final nos unían mas como compañeras y amigas, nuestra amistad creció, agradezco a mi novio Anderson Rodríguez, por apoyarme estar conmigo a cada momento y en cada desarrollo del trabajo muchas gracias.

Un agradecimiento a nuestro asesor el Dr. José Manuel Bonilla, a quien debemos parte de este logro más, nos apoyó, nos impulsó a seguir y no rendirnos, quien nos brindó con mucha paciencia entrega, de cada uno de sus conocimientos muchísimas gracias por todo sus conocimiento y por ayudarnos en todo momento .

A todos ellos muchísimas gracias por todo su amor, su apoyo en los momentos que requeríamos ayuda , por compartir conocimientos con nosotros , por vivir compartir vivencias y darnos sentimientos de alegría, amor , cariño que nos dejaran muchas enseñanzas y experiencias. A todos ellos le debo y dedico este trabajo gracias.

Stephanie Yesenia Zelaya Andrade.

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de graduación, es un logro en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dando ánimo, acompañando en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad, es por ello que con mucho cariño quiero dedicarla a la memoria de mi madre, María Doris Amaya.

Agradezco primeramente a Dios, por ser quien me permitió subir cada peldaño en la vida y llegar a alcanzar esta nueva meta. A mis padres, hermanos, principalmente mi hermano mayor **Marvin Del Cid** quien me ha apoyado incondicionalmente y mis hermanitos Javier Dilver Liseth quienes desde un principio y hasta el día de hoy siguen dándome ánimo para terminar este proceso. A mis tías Delia y Margarita quienes siempre me apoyaron y me dieron ánimos incondicionalmente.

Agradezco también a mi compañera de tesis Stephanie Zelaya, por haber confiado en mi persona, así como por la paciencia y por los ánimos durante todo este proceso.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al Dr. José Manuel Bonilla por su importante apoyo y participación en el desarrollo de estas tesis. Debo destacar por encima de todo su disponibilidad y paciencia. No cabe duda que su participación ha enriquecido el trabajo realizado.

Lelin Marleny Del Cid Amaya.

INDICE

Nº. De Página.

INTRODUCCION.....	i
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Definición y Planteamiento del problema	3
1.3 Enunciado del problema.....	5
1.4 Objetivos.....	5
1.4.1 Generales.....	5
1.4.1.1 Determinar el Potencial Turistico de la Calle de la Amargura	5
1.4.2 Específicos	5
1.4.2.1 Identificar bienes inmuebles con el calificativo de Bien Cultural	5
1.4.2.2 Indagar las causas que ocasiona el deterioro de la infraestructura.	6
1.4.2.3 Indagar las condiciones culturales y turísticas que tiene la Calle de la Amargura.....	6
1.5 Justificación	6
1.6 Limitaciones del estudio.....	7
1.6.1 Limitación temporal:	7
1.6.2 Limitación espacial:.....	7
1.6.3 Limitación teórica:.....	7
CAPITULO II.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Conceptos de Cultura y Antropología Cultural.	9
2.1.1 Cultura.....	9
2.1.2 Antropología cultural.....	10
2.2 Antropología Religiosa	12
2.3 Turismo Cultural.....	14

2.4 Turismo religioso	16
2.5 Religiosidad popular	18
2.5.1 Vía Crucis	20
2.5.2 Domingo de Ramos	20
2.5.3 Inicio de Triduo Pascual	20
2.5.4 Penitentes	21
2.5.5 Santo Entierro.....	21
2.6 Patrimonio Cultural.....	22
2.6.1 Tangibles	23
2.6.1.1 Muebles	23
2.6.1.2 Inmuebles.....	23
2.6.2 La Clasificación de Inmuebles	23
2.6.2.1 Monumentos de carácter escultórico.....	23
2.6.2.2 Monumento conmemorativos	24
2.6.2.3 Monumentos arquitectónicos.....	24
2.6.3 Importancia del patrimonio cultural y arquitectónico	25
2.6.4 Bienes Inmuebles con valor Cultural.....	25
2.6.4.1 Guardería Sagrado Corazón.....	25
2.6.4.2 Iglesia El Calvario	25
2.6.4.3 Gangas ADOC	25
2.6.4.4 Edificio Central	25
2.6.4.5 Almacén Boscaino.....	26
2.6.4.6 Edificada Julia Duke	26
2.6.4.7 Edificio regalado ANDA.....	26
2.6.4.8 Sociedad de Amigos.....	26
2.6.4.9 Nuevo Liceo Americano Primario	26
2.6.4.10 Nuevo Liceo Americano Varones.....	26
2.6.4.11 Centro Hispanoamericano de la Cultura.....	26
2.6.4.12 Policía Nacional Civil PNC	26

2.6.4.13 Liceo Salarrue	26
2.6.5 Ley Especial del Patrimonio Cultural de El Salvador	27
CAPITULO III	29
METODOLOGÍA.....	29
3.1 Participantes.....	30
3.2 Método	30
3.3 Instrumentos	30
3.3.1 Guía de observación	31
3.3.2 Guía de entrevista	32
3.3.3 Cuestionario	32
3.4 Procedimientos.....	33
3.4.1 Administración del cuestionario.....	33
3.4.2 Observación realizada con la Guía de observación	34
3.4.3 Administración de la Guía de Entrevista	35
3.5 Estrategia de análisis de datos	35
3.5.1 Verificación de datos	36
3.5.2 Edición	36
3.5.3 Codificación	36
CAPITULO IV	37
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	37
4.1 Presentación.....	37
4.2 Tabulación de los Datos	37
4.3 Tabulación de cuestionario	38
4.4 Cuadro Comparativo del resultado de las Entrevistas.....	43
4.5 Guía de observación.....	48
CAPITULO V	50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
5.1 Conclusiones.....	50
5.2 Recomendaciones.....	54

LISTA DE REFERENCIAS	57
ANEXOS.....	59

INTRODUCCIÓN

Con el presente trabajo con el que se logró “Determinar el Potencial Turístico de la Calle de la Amargura en San Salvador”, que es el objetivo de investigación, en período de Semana Santa siendo la principal festividad para los feligreses. Pese a ello es poco difundida por y entre los salvadoreños, teniendo presente que muchas personas para esta fechas se trasladan a la ciudad de San Salvador para disfrutar de estas actividades culturales y religiosas de la Iglesia Católica en San Salvador, motivados por la fe.

San Salvador ha sido siempre el centro de poder, económico y religioso del país, ciudad, en la que debido a múltiples factores socio-económicos a través del tiempo fue afectada con el surgimiento del comercio informal y el comercio ambulante, en muchas de las calles y aceras de la ciudad. Siendo la Calle de la Amargura (6ª calle poniente-oriental) uno de los muchos lugares donde se ubicaron estos tipo de comercio, y es debido a la cercanía que esta tiene con los mercados Central y Sagrado Corazón.

Este tipo de actividades puramente comerciales generan una serie de conflictos con las demás actividades que se desarrollan en la Calle de la Amargura ya que a no ser un eje puramente comercial, sino que también su uso trasciende al ámbito religioso en ciertas fechas o períodos del año ya que incluyen actividades religiosas como procesiones, viglias, recorrido de los penitentes el Jueves Santos, entre otros que se denotan mucho más durante los período de Cuaresma y Semana Santa.

En términos culturales y turísticos el objetivo del presente documento consiste en determinar el potencial turístico de dicha calle el cual sirve para identificar los atractivos que posee la Calle de la Amargura para conservar, preservar y difundir el patrimonio cultural tangible e intangible, a si también se identifican los bienes inmuebles con valor Cultural que presenta la Calle de la Amargura en San Salvador.

Con todo ello se encuentran inquietudes sobre Bienes Culturales, desaprovechamiento de la religiosidad popular para el turismo; desorden y falta de ornato en el comercio informal, inquietudes que tienen el respaldo teórico, en las ciencias como la antropología que dan respuesta al comportamiento humano por medio de las actividades de la religiosidad popular y desde el punto de vista turístico lo cual la Iglesia Católica realiza, entre las que se mencionan: la Antropología Cultural y Antropología Religiosa y las tecnologías como: Turismo Cultural, Turismo Religioso, Religiosidad popular, Patrimonio Cultural y sus diferentes expresiones así como las tareas de conservación y el respaldo jurídico legal de este.

El proceso de la investigación es relevante, en todos los ámbitos pero existen valores agregados que aumenta la importancia y pertinencia de los procesos con respecto al tema, se generan un interés por identificar, conocer, y analizar los elementos que determinan el potencial turístico de la Calle de la Amargura, la investigación se realizó de acuerdo con los tipos, exploratorio y descriptivo.

Durante la investigación se dio respuesta al problema planteado relativo al potencial turístico de la Calle de la Amargura. Por medio de las técnicas, instrumentos y métodos de investigación, expuestos mas adelantes se pudo determinar ese potencial de la Calle, dentro del turismo cultural y religioso, donde se identifican cada una de las actividades religiosas como atractivos turísticos representativos del lugar, como se identificaron bienes inmuebles con valor cultural.

La Calle de la Amargura posee potencial turístico, enfocado en la religiosidad popular, así como también en sus bienes inmuebles que se encuentran en ella.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

San Salvador, es una ciudad que ofrece como muchos lugares en los que puede desarrollarse turismo, siendo una de ellas las más importantes de estas, la Calle Arce y Delgado; en las cuales se encuentra el Centro Histórico, inmuebles con diferentes estilos arquitectónicos, de igual manera, es de mucha importancia la Calle de la Amargura, comprendida entre la Iglesia El Calvario y la Iglesia San Esteban, que a través del tiempo ha sufrido transformaciones en su imagen física, producto del tiempo y de los fenómenos naturales, tales como los terremotos, inundaciones y por el que hacer diario de la sociedad, El crecimiento acelerado y sin control que ha experimentado la Ciudad. Todo ello ha derivado un desorden general que produce una tendencia muy significativa donde el comercio formal e informal amenaza la estabilidad y funcionalidad de la Calle.

Hay un descuido de la infraestructura de la Calle donde los vendedores realizan su trabajo esto acompañado de la desorganización de sus ventas y la suciedad que posee en sus alrededores. En la Calle de la Amargura frente a la Iglesia El Calvario, para llegar a ella se tiene dificultades por el comercio informal generado por aquellos, sobre todo del mercado Sagrado Corazón quienes cierran parte considerable de la misma, no dejando espacio necesario para transitar, aunado esto con la inseguridad dentro de ella; en esta calle, se encuentra el “Castillo”, que es el edificio que alberga la Policía

Nacional Civil (PNC), se observa falta de protección e intranquilidad de los habitantes y transeúntes.

También se tiene el tráfico y transporte urbanos, ocasionado por los transportistas, vehículos y peatones que transitan por esta calle, donde se encuentran dos terminales de buses y al momento de salir o entrar a estos lugares se genera congestionamiento, todo ello por el mal estado de la calle y la falta de organización de los vendedores informales que la ocupan provocando en muchas ocasiones, desórdenes, conflictos y accidentes, debido a que los vehículos y peatones suelen tener encuentros demasiado cercanos por el pequeño espacio que tienen.

Posee la Calle, una deficiencia en la señalización vial y peatonal, para los transportistas es de gran dificultad el transitar, cuando se llega a las esquinas por esta dificultad, se puede observar en el recorrido; dando inicio en la Iglesia San Esteban donde casi la mitad de la calle está ocupada de vehículos es decir; que se utiliza para estacionamiento dejando libre solamente un carril para transitar. La infraestructura existente de la Calle, se encuentra en un alto grado de deterioro, en mal estado y con variedad de orificios en las aceras que corresponde a la Calle de la Amargura, los cuales se encuentran con demasiada basura y algunos de ellos tienen aguas estancadas siendo posibles criaderos de zancudos.

Muchos de los tragantes que se encuentran sobre la Calle de la Amargura están completamente dañados y además se encuentran saturado de basura; y esta acumulación conlleva a que no pueden desempeñar la labor correspondiente por que la basura

acumulada los cubre y no permite que el agua fluya, provocando así inundaciones y acumulación de agua en la aceras.

Todo esto es parte de la cultura urbana de la ciudad y en la Calle de la Amargura además se practica, se celebran, se manifiestan; costumbres y tradiciones religiosas, tal es el caso del Vía Crucis, otras procesiones y servicios religiosos durante la Semana Santa, que para los feligreses son muy importante así como las estaciones cuyas obras escultóricas fueron elaboradas por el arquitecto Rubén Martínez (escultor salvadoreño); pero la mayoría de las esculturas de estas estaciones se encuentran distribuidas por toda la calle, se encuentran dañadas, y de las existentes solo se puede observar el número de estación que es; porque lo demás que constituye a la imagen de la estación está dañada o simplemente ya no existe; de igual manera las viviendas habitadas que se encuentran en ruinas, pudiendo; ocasionar gran pérdida del patrimonio y posibles accidentes si alguna de ella llegara a caer trayendo consigo consecuencias en la calle.

1.2 Definición y Planteamiento del problema

Se conoce que todo lo que mueve o atrae una cantidad considerable de personas es turismo; tomando en cuenta cada una de las actividades religiosas que la Iglesia Católica desarrolla en el período de la Semana Santa; es decir desde mucho antes iniciando con el Miércoles de Ceniza, posteriormente con los Santos Vía Crucis en los Viernes de Cuaresma donde multitud de feligreses acompañan el recorrido de las catorce estaciones distribuidas entre la Iglesia San Estaban y la Iglesia El Calvario, Vía Crucis en el que se entonan cantos y oraciones con incienso, velas y una variedad de

elementos devocionales. Todo esto sucede en la caída de la tarde y parte de la noche de los días Viernes de Cuaresma.

En este tiempo y durante estas procesiones la Calle de la Amargura es ocupada por fieles creyentes católicos, durante el recorrido del Vía Crucis y otras procesiones, demuestran gratitud y agradecimiento, realizando y reconociendo el mayor sacrificio que el Señor Jesucristo hizo por cada uno, siendo partícipes en cada una de las actividades con mayor importancia. Punto de atracción para muchas personas son el Jueves y Viernes Santos donde acuden para ver los penitentes y por la elaboración de alfombras.

La Iglesia Católica hace muy buena convocatoria desde el punto relativo a la fe; pero desde un enfoque turístico no existe lo mismo. Muchas de las personas que caminan esta calle lo hacen por conocer y ver cada una de las actividades, no por devoción o fe. Esta calle atrae y congrega a muchos feligreses durante ese periodo, muchos se trasladan para observar el recorrido y participar en él, conociendo así mismo el significado de las imágenes las cuales son cargadas por todo el recorrido de fe y devoción.

Teniendo en cuenta cada una de las actividades religiosas y bienes inmuebles que posee la Calle de la Amargura; porque esta ha tenido y tiene historia, además elementos turísticos. No se ha promocionado como un lugar de atractivo cultural y turístico donde se destacarían las actividades religiosas, siendo una buena propuesta para

el turismo, lastimosamente solo se puede disfrutar el recorrido en esta calle, durante el periodo de Cuaresma y Semana Santa.

Las Instituciones de Gobierno Central, como la Secretaria de la Cultura, el Ministerio de Turismo, así como la Alcaldía Municipal, al aparecer, no han tomado en cuenta la importancia y relevancia que posee la Calle de la Amargura para la cultura, la historia y el turismo ya que por la transcendencia de años atrás y festividades religiosas se han dado a la tarea de reconocer esta Calle como el “Recorrido de la Fe”. Todo ello, y a través del tiempo, ha sido de desaprovechamiento turístico.

1.3 Enunciado del problema

¿Cuál es el potencial turístico cultural que posee la Calle de la Amargura en San Salvador?

1.4 Objetivos

1.4.1 Generales

1.4.1.1 Determinar el potencial turístico de la Calle de la Amargura en San Salvador

1.4.2 Específicos

1.4.2.1 Identificar bienes inmuebles con el calificativo de Bien Cultural que posee la Calle de la Amargura.

1.4.2.2 Indagar las causas que ocasiona el deterioro de la infraestructura de la Calle de la Amargura.

1.4.2.3 Indagar las condiciones culturales y turísticas que tiene la Calle de la Amargura

1.5 Justificación

El estudio relativo a “Determinación del Potencial Turístico de la Calle de la Amargura en San Salvador”; motivó a las investigadoras a dar el valor turístico y cultural que posee; destacando los bienes inmuebles, con sus estilos arquitectónicos en las Iglesias y viviendas situadas en la calle; donde se realiza el “Recorrido de la Fe” iniciando con los Vía Crucis de los Viernes de Cuaresma los cuales son apertura de la Semana Santa, dentro de la cual está el Triduo pascual; siendo una festividad religiosa, importante para los feligreses realizada una vez por año.

También esta investigación se propone profundizar sobre las causas y consecuencias por las cuales este tipo de turismo es desaprovechado, el impacto en el contexto de la sociedad y si esta tiene importancia en la actualidad. En la que también se les debe indagar a las personas, instituciones que se beneficiaran con la realización de este estudio sobre el desaprovechamiento turístico de la Calle de la Amargura en San Salvador. También con los resultados obtenidos se sentarán las bases para la formulación de recomendaciones que provoque un aprovechamiento de la Calle de la Amargura y así darle una mejor solución al problema anteriormente descrito y con

ello, darle tratamiento a los factores de desaprovechamiento turístico de la Calle de la Amargura, punto central de la investigación.

A criterio del grupo investigador se pretende divulgar más la Calle de la Amargura en San Salvador para que esta tenga mayor presencia, estética con carácter cultural y turístico en que estos eventos se realizan durante la Semana Santa.

1.6 Limitaciones del estudio

1.6.1 Limitación temporal:

El tiempo de investigación será de febrero a junio 2013 aprovechando el período de Cuaresma y la Semana Santa por las actividades religiosas realizadas por la Iglesia Católica.

1.6.2 Limitación espacial:

Se realizará en la sexta calle poniente conocida como “Calle de la Amargura” en la ciudad de San Salvador.

1.6.3 Limitación teórica:

Dentro de la investigación se presentaron inconvenientes en la recopilación de información, en las entrevistas y ubicación específicas de personas y lugares adecuados y convenientes para la realización del estudio. Pero el basamento teórico, estará dado por el turismo cultural, turismo religioso, religiosidad popular que se constituyen el pilar tanto teórico como técnico en la investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Como se ha podido exponer en el Capítulo anterior, este tema *“Determinación del potencial Turístico de la Calle de la Amargura en San Salvador”*, con base en las inquietudes sobre: Bienes culturales, inmuebles en deterioro, desaprovechamiento de la religiosidad popular para el turismo, desorden y falta de ornato y fuerte presencia de fieles. Inquietudes que tienen el respaldo teórico en Antropología Cultural, Antropología Religiosa, Religiosidad Popular, Turismo Cultural, Turismo Religioso, Patrimonio Cultural y sus diferentes expresiones, así como tareas de preservación, y de conservación; de igual forma el respaldo jurídico legal de este.

La investigación toma en cuenta lo que la Antropología como ciencia expresa, respecto al fenómeno de la religiosidad popular y al mismo tiempo lo que el turismo como sector toma al respecto. Tanto el turismo como la religión son hechos sociales y culturales los cuales cada una de las ciencias antropológicas estudian y les dan respuesta, conociendo que no se puede hablar de cultura, turismo y religiosidad popular sin mencionar los lugares, imágenes, festividades religiosas, peregrinaciones, con todo lo que ello conlleva; atuendos, cantos, gastronomía. Este tipo de eventos se puede dar de forma permanente o periódicamente, dependiendo si las prácticas religiosas y también de la forma que adapte las diversas creencias. Dentro de lo anterior se expone lo que respalda la ciencia antropológica sobre el tema mencionado lo cual conduce al estudio de la cultura.

2.1 Conceptos de Cultura y Antropología Cultural.

2.1.1 Cultura

Para Chiavenato (1989) el concepto cultura la define como: “un modelo de vida, un sistema de creencias y valores, una forma aceptada de interacción y relaciones típicas de determinada organización” la cultura es un aspecto clave de la capacidad de adaptación y del éxito de la especie humana. Al referirse a la cultura se habla de tradiciones y costumbres transmitidas a través del aprendizaje que guía las creencias y el comportamiento de las personas expuesta a ellas. (Chiavenato 1989) “las poblaciones humanas constituyen su cultura en interacción mutua, y no en aislamiento” la cultura es una fuerza medio ambiental que determina como crecen y se desarrollan los cuerpos, la interacción mutua cultural promueve ciertas actividades, evitan otras y establece normas de bienestar y atractivo físico.

Según Edward Tylor citado por (Kottak, 2006) la cultura es ese “todo complejo que incluye, el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otro hábito y capacidades adquiridas por el hombre”

Se puede mencionar que la cultura actúa en el proceso por el que un individuo aprende su cultura, (enculturación) cada uno de los actos naturales del ser humano se han convertido en una costumbre cultural, como es la ética del trabajo, el individualismo, los logros y la confianza en un mismo; son valores centrales que han integrado la cultura y todas las formas de creatividad y de expresión de los grupos o de los individuos ya sea en modos de vida o en sus actividades artísticas.

Es importante en el ser humano la cultura, tanto como el pensamiento es exclusivo y crucial para el aprendizaje cultural. El antropólogo Leslie White (2011) definió la cultura “como dependiente de la simbolización, la cultura consiste en herramientas, implementos, utensilios, vestimentas, rituales, juegos, obras de arte, lenguaje etc.” para (White.),” La cultura tuvo su origen cuando nuestros antepasados adquirieron la capacidad de simbolizar, es decir, de crear y dotar de significado una cosa o hecho y correspondiente, captar y apreciar tales significados.

Un símbolo es algo verbal o no verbal, dentro de un particular lenguaje o cultura, que viene a representar otra cosa, sin embargo también hay símbolos como las banderas, que representan países, o los cruces de color verde de las farmacias, el agua bendita cada una de las imágenes que ellos posee es potente símbolo del catolicismo romano, como el caso de los símbolos, (agua, imagen, cruz etc.) y lo que simboliza es (santidad).

2.1.2 Antropología cultural

La rama específica de la Antropología que estudia la cultura es la antropología cultural; definida como” El estudio de la sociedad humana y la cultura, el sub-campo que describe, analiza, interpreta y explica las similitudes y diferencias sociales y culturales”. (Kottak, 2011).

La Antropología estudia la conducta humana, aprendida de generación en generación y que es típica de los seres humanos a estas formas; aprendidas y compartidas de su conducta se define como cultura que es la manera principal en que los seres humanos se adaptan a su ambiente, una de las metas de la antropología cultural es

entender cómo funciona el cambio cultural. En todo esto, en el mundo, las personas tienden a ver las cosas desde el punto de vista de sus patrones culturales, a valorar lo que ellos han sido enseñados, a observar el significado de la vida en los propios fines definidos culturalmente, la mayoría de los pueblos del mundo consideran su propia cultura como superior y muchos consideran a la gente de otras culturas como menos humanos.

La perspectiva crítica de la Antropología permite una mejor comprensión de la conducta humana mediante la idea de que toda esa conducta es aprendida y no heredada biológicamente, dando esperanza a lograr cambios en la cultura; la Antropología también ayuda a entender el por qué los cambios, con frecuencia son muy difíciles de hacer, en solo una área, la cultura es un diseño de vida trabajado durante un periodo y ayuda también a entender del por qué la gente se resiste al cambio; incluso cuando este es para su beneficio. Como es el caso del mercado formal e informal que se encuentra, en la Calle de la Amargura; que produce efectos nocivos dentro de toda su área, llegando a apoderarse de mucho espacio, principalmente de lugares públicos como lo es la Calle y las aceras, a pesar de que existen leyes de protección, que prohíben el uso de estos lugares, y que conjuntamente que con la actividad comercio formal, han desplazado funciones tradicionales del sector, poniendo en peligro el equilibrio necesario para el logro de la revitalización de la Calle creando un conflicto en cuanto a la circulación por el área, desordenes y contaminación.

La Antropología Cultural también ayuda a entenderse entre nosotros mismos influidos por nuestros propios patrones culturales y por nuestra sociedad en un todo; ver que nuestra cultura es solo un diseño para vivir entre muchas, en la historia de la humanidad. La cultura es necesaria para la sobrevivencia de la existencia de los seres humanos prácticamente toda a aquella en que los hombres perciben, piensan, valoran, sienten y hacen lo aprendido a través de su participación socio-cultural no se puede hablar de un hombre sin cultura. La Antropología Cultural es la ciencia que estudia la cultura ya que se dedica a comparar los distintos modos de vida de la humanidad, los antropólogos distinguen entre la cultura material y mental. Por eso, cuando los antropólogos describen la cultura de los diversos pueblos se refieren a sus técnicas productivas cómo a su forma de organización social, a sus creencias, a sus costumbres, modos de vida y donde se reafirme que la antropología cultural se ocupa de toda la cultura entre las cuales se encuentra la antropología religiosa.

2.2 Antropología Religiosa

El fundador del concepto de Antropología de la Religión fue el inglés Sir Edward Burnett Tylor (1871/1958) (kottak, 2011) pensó que “la religión nació conforme a las personas trataron de entender las condiciones y eventos que no podían explicar a través de la experiencia cotidiana Tylor creía que nuestros ancestros, y los pueblos no industriales contemporáneos estaban particularmente intrigados por la muerte, el sueño y el trance”.

En esta investigación se desarrolla de manera complementaria el tema de la antropología de la religión, el estudio de la religión es un tema muy complejo dentro de la cultura, debido a los comportamientos que varían enormemente de una sociedad a otra; además de las diferentes e innumerables creencias, rituales y otros aspectos de las prácticas religiosas.

La religión es resultado de acontecimientos que perturban el curso de informe de las actividades cotidianas. Todas las sociedades desarrollan ciertas normas de comportamiento, destinadas a un medio u otro, contra lo inesperado y controlar mejor las relaciones del hombre con el universo en que viven.

El antropólogo Anthony F.C Wallace citado por (Kottak, 2006) ha definido la religión como “creencia y rituales relacionados con los seres poderosos y fuerzas sobre naturales” lo sobre natural es el reino extraordinario; es algo empírico, no verificable, misterioso, inexplicable.

Tiene que ser aceptado mediante la fe como “acto de fe”, los seres sobrenaturales (dioses, fantasmas, almas) no pertenece al mundo natural. Otra fuerza sagrada son los impersonales simplemente existen, sin embargo en muchas sociedades, las personas creen que pueden beneficiarse o manipular la fierezas sobrenaturales.

Otra definición de religión hace referencia al grupo de personas que se reúnen regularmente para practicar un culto. Dichos congregantes suscriben e internalizan un sistema compartido de significados creen en un conjunto de doctrinas que involucran

entre el individuo y la divinidad, lo sobrenatural o cualquier otra cosa que se tome como la naturaleza final de la realidad.

El comportamiento motivado por creencias religiosas en seres, poderes y fuerzas sobrenaturales; pueden ayudar a las personas a vivir en su entorno natural, donde se comparte la adaptación natural y movilizándolo a un grupo de personas de su hábitat natural provocando así un desplazamiento lo cual es considerado como “turismo” lo cual conlleva al estudio del turismo cultural.

2.3 Turismo Cultural

Según lo que se ha tratado en la carrera de técnico en administración de empresas turísticas se ha logrado definir al Turismo Cultural se define como Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y distintivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. Es una modalidad o tipo de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que ofertan un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.

El turismo cultural es considerado parte del grupo de turismo alternativo, que es cuando los turistas se concentran en la cultura del lugar que visitan, por ejemplo: ver museos u observar cosas construidas muchos años antes como los lugares Santos sitios arqueológicos entre otros.

El turismo cultural como su nombre ya bien lo menciona, esta modalidad tiene relaciones específicas con todo los tipos de actividades culturales con que cuenta el país o región. A diferencia de otras clases de turismo en esta se resaltan los lugares donde se puede aprender algo nuevo; es posible conocer más de factores que conforman la historia el arte y costumbres de lugar donde se encuentra. De esta manera el turismo cultural cumple un papel estimulador para revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad ante un mundo global particularmente en reforzamiento de la identidad cultural.

“El turismo ha evolucionado al mismo tiempo que el concepto de patrimonio natural y cultural, museos y turismo cultural son realidades íntimamente ligadas que en la actualidad se desarrollan de forma independiente” (Documento sin editar Biblioteca Nacional, San Salvador, 2013).

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de un país. Los efectos que generan el tratamiento adecuado del turismo cultural desde una perspectiva de mercado trae como consecuencia, la satisfacción del cliente(turista), la conservación de patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades, aprovechando la variada oferta cultural que complementa la importancia del turismo cultural se encuentra el turismo religioso .

2.4 Turismo religioso

No existe una definición única, ni unificada sobre el turismo religioso. Sin embargo existe una reflexión muy acertada de Rafael Esteve Secall (Conferencia Episcopal Española, 2010) “Reflexión respecto al concepto de turismo religioso por el que entiendo una actividad turística a través de la cual quienes la realizan pretenden alcanzar gracias espirituales, buscando la proximidad la inmersión o el contacto con lo sagrado. Por lo tanto es un tipo de turismo relacionado fundamentalmente con las creencias. Incluye eventos religiosos singulares (canonizaciones, visitas papales, congresos eucarísticos, años santos...)” Este es un aspecto discutible y difícilmente precisable puesto que, en definitiva, el carácter religioso-creo- remite a una experiencia personal buscada por quienes asisten a tales eventos y, también, a los propios objetivos u ofertas que hacen los organizadores. Sus manifestaciones fundamentales son el peregrinaje; asistencia y participación en celebraciones religiosas. Por consiguiente se entiende que el turista religioso busca vivir, sobre todo, “una experiencia religiosa”.

El turismo religioso a diferencia de todos los demás segmentos de mercado turístico tiene como motivación fundamental “la fe” en la actualidad las ciudades Santas que históricamente han sido objeto de peregrinaciones como Jerusalén, la Meca, Roma etc. Cuando el objetivo principal es cumplir una promesa, acude una peregrinación a lugares que ya gozan de los prestigios dentro del campo de la fe.

El turismo religioso se desenvuelve con los medios típicos de turismo moderno haciendo posible un número mayor de personas que frecuentan santuarios a visitas de

oración a lugares estimados por la piedad cristiana implícitamente, el turista acude al santuario de la misma forma que el peregrino así bien con diversos motivos. Tanto el santuario como la peregrinación no remite a una función identificadora el santuario como el lugar sagrado y las acciones simbólicas realizadas por los peregrinos, se convierten en signos de una entidad colectiva.

Como legado de este período existen, importantes monumentos arquitectónicos, templos y manifestaciones de fe, que con el tiempo se han constituido en íconos de fervor religioso y en fiestas o ritos locales a los que acuden personas de distintas clases sociales. Las iglesias se constituyen como puntos de referencia, lo cual se traduce en una expresión de la importancia cultural que tienen las prácticas devotas en el país. El Salvador celebra múltiples festividades religiosas que se manifiestan con todo su esplendor durante la celebración de la Semana Santa, tradición que se remonta desde La Colonia hasta la actualidad.

Las manifestaciones de nuevas corrientes religiosas ha hecho que los tradicionales santuarios del Catolicismo vuelvan a ser los escenarios de reivindicación del credo a los que la gente concurre para reafirmar la fe, el turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de las actividades turísticas, ya que a diferencia de otros tipos de turismo, este es recurrente al sitio en un período menor y por lo tanto resulta ser más fiel. Además no excluye durante el viaje, en conocer otros lugares o monumentos degustar de la gastronomía de la zona o cualquier otro tipo de diversión, aunque el motivo principal del viaje generalmente sea la fe.

2.5 Religiosidad popular

La religiosidad popular es la expresión de fe del pueblo, es decir una forma de expresión de fe de los sectores populares; es el complejo de prácticas religiosas que ofrecen a solución de problemas. Desde el asentamiento de órdenes religiosas en América, se tiene el conocimiento de santuarios, que son centros de peregrinación o lugares sagrados.

Esta información se tiene por los misioneros y cronistas que se dieron la tarea de registrar estas prácticas religiosas. Sin embargo no todos caben en esta categoría. Para que un lugar sea reconocido como tal se debe tomar en cuenta que “lleva consigo un conjunto de creencia que provenía de la población colonizada, estas prácticas religiosas, en particular la peregrinación, crea santuarios. Así, los santuarios son lugares que contienen una imagen o reliquia que es objeto de devoción para la gente y que son metas de peregrinación”. Fernández y Negroe (2000) (Universidad Tecnológica de El Salvador, 2011).

Además existe una estrecha relación entre el lugar y la imagen o reliquia. Por lo tanto, fenómenos y milagros son esenciales para la consolidación de estos, y a su vez provoca a los creyentes la peregrinación para establecer relación promesa/milagro, que es el motivo de la visita a estos lugares. Este recorrido se define como el viaje que se emprende para llegar a un lugar considerado sagrado por la acción de Dios en él; se comprende por motivos religiosos que impliquen actos de penitencia o devoción, recrea, identidades sociales bajo la definición del que forma parte del grupo y del que no, es

decir, se da una identidad o comunión entre los peregrino que comparte un mismo credo religioso, no importante aspectos económicos sociales políticos, artísticos y geográficos.

Las peticiones y gratitudes son expresiones de los sectores populares que participan del culto estas pueden ser individuales como colectivos, tanto en espacio público como privados ejemplo de ellos son: rezos, novenarios de misas que manda a oficiar una familia agradecida por un milagro, que generalmente en las iglesias encontramos como placas metálicas o de madera, algunas se hacen como imágenes de cera y velas del área que fueron sanados.

La religiosidad tiene su propio sistema de comunicación y manera de expresiones mucho más con lo simbólico. En este sentido, la religiosidad entorno a las celebraciones de la Semana Santa, tiene vigente por medio de las tradiciones, que en muchos casos han tenido una continuidad histórica, otras han sido modificadas según intereses de los actores sociales; en este caso los actores son los que han determinado las líneas culturales que deben seguir los devotos de Jesús Nazareno.

La Semana Santa refleja no sólo la religiosidad de los pueblos, sino también en torno al santuario, cultura, arte, costumbres, tradiciones, su moral, los sacramentos y penalidades históricas como también los asentamientos de los grupos humanos existen una serie de pueblos que de tiempos inmemorables tiende hacer promesas de venir rogativamente, todos los años en fecha determinada. El origen del voto puede ser muy diverso desde la pura y simple devoción en este caso a la virgen y la necesidad que tiene el cristiano de acudir a la Madre de Dios.

Desde tiempos antiguos los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosos han estado presentes en la humanidad sin importar sexo, credo o estatus social. Actualmente millones de feligreses anualmente realizan estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos, como pueden ser para ofrendar algo, pedir un favor o para cumplir una tradición. Por lo que el turismo por motivo religioso resulta ser un turismo fiel a los destinos de visitas que los turistas tradicionales o con otras motivaciones.

En El Salvador existen muchos ejemplos de eventos similares de religiosidad popular para que sean aprovechados por el turismo, donde la religiosidad popular se manifiesta como es en San Salvador, en el recorrido de la Calle de la Amargura, durante la Semana Santa.

2.5.1 Vía Crucis: En la Calle de la Amargura se posee la costumbre de realizar cada viernes en tiempo de Cuaresma un Vía Crucis, con el motivo de preparación para la Semana Mayor; tomado de la fe que caracteriza a los creyentes.

2.5.2 Domingo de Ramos: Este día en la Ciudad de San Salvador y para los creyentes fieles es el inicio de la Semana Mayor con la bendición de los ramos, seguidamente con la procesión de la venerada imagen de Jesús de Las Palmas.

2.5.3 Inicio de Triduo Pascual: Esta celebración se realiza de muchos años atrás, la fiesta consiste en que los creyentes católicos se reúnen para presenciar la misa de la Cena del Señor y culminando con el recorrido en la Calle de la Amargura con la procesión del Silencio.

2.5.4 Penitentes: Es un sacrificio que las personas realizan en forma de penitencia, que se ejecutan por propia voluntad como expresión de dolor, arrepentimiento de su pecados, y promesa al santo, también como paga de un milagro otorgado; según lo observado los penitentes inicia y terminan con sus ojos vendados, y hace su recorrido por toda la Calle de la Amargura, hasta la iglesia El Calvario finalizando frente a la imagen de rodillas; aunque el espacio para hacerlo es mínimo debido a la cantidad de feligreses, turistas y ventas informales que impiden el paso hasta la imagen Sagrada.

2.5.5 Santo Entierro: En San Salvador al igual que en todo el mundo los católicos acostumbran realizar, la representación de la muerte y resurrección de Jesús, carga el cuerpo de Jesús sobre sus hombros pasando sobre las alfombras al realizar la procesión.

En la iglesia El Calvario, de San Salvador, los feligreses trabajan, afinando detalles para las procesiones, los cuales los días de mayor festividad en la Semana Santa son: jueves, viernes, sábado santo y domingo de resurrección. Las alfombras y las procesiones inundan la mayoría de las calles. Los católicos apegan así a una tradición que recuerda la pasión de Cristo. El rito católico tiene como propósito “revivir la victoria de Cristo, sobre el pecado y meditar” dice el padre Celestino Menjivar. (2009) para recrear la pasión de Jesús se apoyan en imágenes.

Así como cada una de las tradiciones y costumbres realizada por los seres humanos es de mucha importancia dentro de la cultura e historia; influye en turismo, también los bienes inmuebles con valor cultural que forman parte de un patrimonio cultural.

2.6 Patrimonio Cultural

Son todos los bienes muebles o inmuebles debido a la obra de la naturaleza, a la obra del hombre que representa interés desde el punto de vista histórico, antropológico, arqueológico y artístico. (Libro no editado, encontrado en la Biblioteca Nacional, 2013)

Está constituido por todas aquellas expresiones espirituales, sociales y materiales que poseemos y que hemos heredado de nuestros antepasados. Los antiguos han recorrido una larga vereda pero en su difícil camino han sido portadores y transmisiones de nuestra cultura popular. Se aprende haciendo la transmisiones de la cultura popular es una experiencia viva, haciendo uso de conocimientos que le proporcionan la cultura popular, el hombre toma del ambiente los medios necesarios para transformar, dentro de sus posibilidades, su forma de vida.

Se entiende como patrimonio cultural “al conjunto de bienes que una persona o una comunidad hereda de sus antecesores”. (Documento sin editar Biblioteca Nacional San Salvador, 2013) En el caso del patrimonio cultural entre los bienes heredados se encuentran los bienes contruidos por el hombre durante un lapso que excede su propia existencia y el cual se ha ido transformado, engrandeciendo según su capacidad de interpretación, valoración y respeto del mismo.

El patrimonio es todo lo realizado por los seres humanos, (menos la naturaleza) la cual se divide en dos grandes grupos.

2.6.1 Tangibles (muebles e inmuebles)

2.6.1.1 Muebles: dentro de muebles se incluyen objetos de interés, artísticos o científicos, tales como: cuadros, pinturas, producciones originales de arte, estatuario y esculturas grabados, objetos mobiliarios, instrumentos de música antigua, y más.

2.6.1.2 Inmuebles: son todas las obras arquitectónicas artísticas o históricas como sitios arqueológicos, conjuntos históricos y edificaciones de interés así como obras de la naturaleza, como lo son las grutas, cuevas y sitios de interés patrióticos, plazas parques y más.

2.6.2 Clasificación de inmuebles: son las edificaciones, elementos o fragmentos arquitectónicos y ornamentalmente, testimonios de una etapa históricas, hecho de un personaje que sean expresión del gusto de una época o región.

Dentro de los inmuebles se tiene, los monumentos los cuales se clasifican de la siguiente manera:

2.6.2.1 Monumentos de carácter escultórico: “estructura o figura erigida en memoria de un hecho histórico, personaje o con propósito estético el cual tiene

Interés artístico, social o urbano”. (Libro no editado, encontrado en Biblioteca Nacional)

2.6.2.2 “Monumento conmemorativos: son monumentos erigidos a determinada persona o hecho histórico, constituyéndose en elementos de ornato público, como estatuas murales y más.

2.6.2.3 Monumentos arquitectónicos: clasificación de acuerdo a los diferentes tipos de construcción según su importancia y uso como lo son:

Religiosos: todas las construcciones eclesiásticas tales como iglesias, conventos, seminarios, capillas y más.

Uso público: los lugares de encuentro y actividad de encuentro y actividad pública o parques centrales de la población que constituidas para el paseo o una reunión ejemplo: todas las construcciones en donde se desarrollan actividades destinadas a brindar atención a la comunidad, así como para el orden público, ejemplo: alcaldías, escuelas, juzgados, teatros y más.

Uso militar: todo tipo de construcciones de uso militar como pueden ser cuarteles, estaciones de policías y más.

Uso civil: edificaciones destinadas a casas de habitación, comercio, cascos de haciendas: ejemplos hacienda san José hacienda san Juan buena vista”. (Libro no editado encontrado en Biblioteca Nacional, 2013.

2.6.3 Importancia del patrimonio cultural y arquitectónico

Muchas veces nos preguntamos ¿Por qué debemos conservar las edificaciones que forman parte de nuestro patrimonio? y lo consideramos, en la mayoría de los casos, una actividad innecesaria. Como consecuencia de lo anterior se ha visto la destrucción y el paulatino deterioro del patrimonio cultural arquitectónico.

Se debe recordar que los inmuebles del patrimonio expresan las tradiciones del pueblo y son el fundamento de la identidad como salvadoreños, tanto las construcciones antiguas como los monumentos; erigidos en la actualidad forman parte del patrimonio porque son el reflejo de una época determinada, de un estilo arquitectónico específico, representan algún hecho histórico relevante, como quien nació en ese inmueble o sin hubo la firme de algún tratado o movimiento social, político o económico que influyo en nuestra sociedad.

2.6.4 Bienes Inmuebles con valor Cultural

“La sexta calle oriente conocida como calle de la Amargura en San Salvador se encuentran los bienes inmuebles, los cuales son considerados como patrimonio cultural:

2.6.4.1 Guardería Sagrado Corazón

2.6.4.2 Iglesia El Calvario

2.6.4.3 Gangas ADOC

2.6.4.4 Edificio Central

2.6.4.5 Almacén Boscaino

2.6.4.6 Edificada Julia Duke

2.6.4.7 Edificio regalado ANDA

2.6.4.8 Sociedad de Amigos

2.6.4.9 Nuevo Liceo Americano Primario

2.6.4.10 Nuevo Liceo Americano Varones

2.6.4.11 Centro Hispanoamericano de la Cultura.

2.6.4.12 Policía Nacional Civil PNC

2.6.4.13 Liceo Salarrue” (Gestión y conservación de Bienes Culturales, MUNA)

También se lleva a cabo actividades como la restauración de los monumentos, que es una actividad física u operación que se hace en el inmueble para tratar de rescatarlo y consérvalo y así como otras actividades cuyo fin específicos es siempre la conservación del monumento al que debe darse un cuidado permanente. En El Salvador, con el objetivo de asegurar a los habitantes, el goce y conocimiento de la cultura; así como preservar y salvaguardar la riqueza artística e histórica del mismo se ha elaborado la “Ley especial de protección del patrimonio cultural de El Salvador” como medida por parte del Estado para proteger y preservar los bienes culturales ya que expresan las tradiciones del pueblo y que configuran el fundamento de la identidad como Salvadoreños.

2.6.5 Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador (1993)

Definición de Bienes que conforman el Patrimonio Cultural.

Art. 3 Para los efectos de esta ley los bienes que conforman el Patrimonio Cultural de El Salvador son los siguientes:

a) Las colecciones y ejemplares de zoología, botánica, mineralogía, anatomía y los objetos de interés paleontológico;

b) Los bienes relacionados con la historia, con inclusión de la historia de las ciencias y de las técnicas, la historia militar y la historia social, así como con la vida de los dirigentes, pensadores, sabios y artistas nacionales relacionados con acontecimientos culturales de importancia nacional;

c) El producto de las excavaciones tanto autorizadas o no o de los descubrimientos arqueológicos;

d) Los elementos procedentes de la desmembración de monumentos artísticos o históricos y de lugares de interés arqueológico;

e) Antigüedades debidamente comprobadas tales como inscripciones, monedas, sellos, grabados u otros objetos;

f) El material etnológico

Art. 4 Los Bienes Culturales, muebles e inmuebles de propiedad pública, son inalienables e imprescriptibles.

Art. 5 Corresponde al Ministerio identificar, normar, conservar, cautelar, investigar y difundir el patrimonio cultural salvadoreño. Protección de Bienes Culturales Muebles

Art. 43 Los bienes muebles con valor cultural que estén en posesión de instituciones eclesiásticas, oficiales o personas naturales o jurídicas podrán ser restaurados, o reubicados, cuando lo soliciten las entidades mencionadas bajo la supervisión del Ministerio y cuando éste lo califique de interés cultural.

Por lo anterior, debemos esforzarnos juntos con las instituciones encargadas de preservar y conservar todo aquella expresión de nuestro pasado y nuestro presente.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

El proceso de la investigación es relevante, en todos los ámbitos, pero existen valores agregados que aumentan la importancia y pertinencia de dichos procesos; con respecto al tema: “Determinación del potencial turístico de la Calle de la Amargura en San Salvador”. Se genera un interés por identificar, conocer y analizar los elementos que determinan el potencial turístico, sobre los fenómenos que se realizan en la Calle de la Amargura, además dichos procesos de la investigación, permiten focalizar las problemáticas, con los resultados obtenidos, se generarán nuevos espacios de comprensión y construcción; como pilar la cultura, que se genera en torno al potencial turístico. De lo anterior se deriva que la investigación influye notablemente en los procesos de interpretación de la realidad.

La investigación se realizó de acuerdo con la metodología de tipo: Exploratorio. Porque aún no ha sido completamente estudiado el fenómeno y las condiciones existentes no son determinantes, así como Descriptiva, tendiente a encontrar las características visibles y no visibles, pero si detectables de este fenómeno.

Esto permite obtener la información para luego formular recomendaciones a la problemática que presenta la Calle de la Amargura, en cuanto a su potencial turístico.

3.1 Participantes

Población visitante y fieles que asiste a la Calle de la Amargura en período de Semana Santa, que provienen de todas partes del país es un número infinito que no se reconoce, Se seleccionó personas al azar con cuya apariencia podrían brindar la información esperada. También se entrevistaron a líderes institucionales con base en los objetivos, a las hermandades que fueron abordadas de manera directa. Mediante la investigación se pudo contactar una considerable cantidad de personas que asisten y participan en cada una de las actividades que se realizan en la Semana Santa; puesto que es altamente numerosa, se trata de multitudes, no se puede detectar una cantidad específica.

3.2 Método.

Se utilizó una “muestra intencionada” de 100 feligreses, y visitantes en general por ser su tamaño infinita, seleccionados al azar que con solo observarlo, se pudo detectar si podrían dar información. Por tanto no se aplicó formula estadística alguna.

3.3 Instrumentos.

Rodríguez Peñuelas, (2008) citado por Manuel Ruiz (2012).Dice: “Las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas.

Los instrumentos son de hecho, recursos o procedimientos para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento y se apoyan en técnicas para guardar la información

tales como: el cuaderno de notas para el registro de observación y hechos, el diario de campo, mapas, cámara fotográfica, grabadora, filmadora, software de apoyo; elementos estrictamente indispensables para registrar lo observado durante el proceso de investigación. Esta investigación tomo los siguientes instrumentos:

3.3.1 Guía de observación

La observación es la acción como su nombre lo dice observar y también de mirar detenidamente, es la experiencia, en sentido amplio, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones de acuerdo con ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Observación significa también “el conjunto de cosas observadas, el conjuntó de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos” (Pardinas, 2005) citado por Manuel Medina (2012)

La observación puede definirse, como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación.

La observación es directa cuando se forma parte activa del grupo observado y asume sus comportamientos; recibe el nombre de observación participante. En la investigación social la observación de fenómenos sociales, señala Pardinas, (2005) citado por Manuel Medina (2012). Para realizar la observación se elaboró una guía de observación básica y redactada de forma sencilla con el objetivo de visualizar e

identificar los aspectos físicos de la Calle e inmuebles así como también los aspectos de la religiosidad popular que se realizan en el período de Semana Santa en la Calle de la Amargura en San Salvador.

3.3.2 Guía de entrevista

Las entrevistas son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana.

“Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar” (Galindo, 1998) citado por Ildefonso Ruiz (2012).

Para realizar la entrevista se elaboró guía de entrevista y redactada de forma sencilla, esto con el objetivo de facilitar la comunicación, para ello se utilizaron recursos de grabación magnetofónica los datos obtenidos permite conocer a profundidad el fenómeno religioso que se realizan en la Calle de la Amargura en San Salvador, La entrevista se utiliza en esta investigación aplicando el enfoque cualitativo a los resultados de la investigación

3.3.3 Cuestionario.

El cuestionario es un conjunto de interrogantes que sirven para obtener información de un número considerable de personas, así por ejemplo:

Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas. Al respecto, Mayntz, (1976:133) citados por Díaz de Rada (2001) citado por Ildefonso Ruiz (2012), describen el cuestionario como “la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados.”

Para ello, el cuestionario contiene una serie de preguntas respecto a una o más variables a medir que básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas. Este sirvió para obtener información de manera clara y precisa, y a través de un formato estadístico de preguntas y donde el informante proporciona sus respuestas.

3.4 Procedimientos

Para recolectar los datos suficientes y específicos que serían necesarios para la investigación, se siguieron los pasos siguientes:

3.4.1 Administración del cuestionario.

Para la recopilación de datos e información, dentro de una población infinita, seleccionando al azar a 100 personas para que brindaran la información necesaria, se elaboró el instrumento, administrando 100 cuestionarios, con preguntas, como datos generales, preguntas cerradas, abiertas, y selección múltiple, posteriormente a la elaboración del instrumento se reprodujeron 100 cuestionarios, los cuales fueron

administrados en la Calle de la Amargura en San Salvador, en período de Semana Santa, distribuidos en las siguientes actividades: Domingo de Ramos, Procesión del Silencio Jueves Santo en el Vía Crucis del Viernes Santo, en el Santo Entierro del Viernes Santo, , en la procesión de la Soledad el Sábado Santo. Por medio de las respuestas que proporcionaron, se ha obtenido información favorable para la solución de la problemática.

3.4.2 Observación realizada con la Guía de observación

Para utilizar el instrumento de la observación dentro de la investigación, y así obtener datos reales, específicos y claros se elaboró una guía de observación, con la cual se hizo más sencillo detectar, la problemática y las actividades que realizan en la Calle de la Amargura, con la guía de observación en mano, se visitó el lugar antes mencionado, para realizar la observación conveniente y necesaria, recolectando a simple vista la información suficiente, con la cual observaron aspectos físico de la Calle, tales como: la infraestructura de la Calle, bienes inmuebles con valor cultural, fachadas de los bienes inmuebles, estaciones del vía crucis, señalización, ornato, comercio, seguridad; con el objetivo de determinar e identificar el estado que posee la Calle, también se observó y apreció cada una de las actividades de la religiosidad popular como lo son: Procesión del Domingo de Ramos, procesión de Jesús Flagelado, penitentes, Procesión del Silencio, Vía crucis del Viernes Santo, procesión del Santo Entierro, Procesión de Resurrección, teniendo punto de vista el potencial turístico y cultural, de cada una de las actividades.

3.4.3 Administración de la Guía de Entrevista

Para realizar la entrevista se elaboró una guía básica redactada de forma sencilla y de fácil manejo, esto con el objetivo de facilitar la comunicación, para ello se utilizaron los recursos, contactos personales donde se contactaron con anticipación por medio de cartas, llamadas telefónicas, y visitas personales utilizando para la recopilación de datos, el medio de grabación y apuntes; la información obtenida permite conocer a profundidad los fenómenos religiosos y la infraestructura de la Calle de la Amargura en San salvador como el estado de los Bienes inmuebles con valor cultural, desde el punto de vista turístico y cultural, que posee los líderes seleccionados para la realización de ella.

3.5 Estrategia de análisis de datos:

Los datos obtenidos, por medio de cada uno de los instrumentos utilizados en la investigación que se recopilaron, fueron observados, clasificados, para tabular los datos obtenidos, por medio de las técnicas de investigación, los cuales fueron graficados y analizados conforme a la problemática, obteniendo posibles propuestas para la solución al desaprovechamiento turístico, el procedimiento fue el siguiente:

3.5.1 Verificación de datos:

Se revisaron las guías para constatar que eran aceptables, es decir, que estuvieran completas, que el patrón de respuesta revelara que el encuestados comprendió las instrucciones del instrumento y por último la variación de las respuestas(que algunos encuestados no hayan contestado con la misma respuesta a todas las preguntas). Después de esta verificación, se constató que las repuestas fueron satisfactorias.

3.5.2 Edición:

Consistió en la revisión de las guías para detectar respuestas incompletas e ilegibles. Debido a que se utilizaron preguntas cerradas, preguntas de selección múltiples y preguntas abiertas, y se ofreció una guía individual para comprender el cuestionario y que se revisó cada una de las guías al momento que la entregaban su respondiente, no hubo respuesta en blanco.

3.5.3 Codificación:

Este rubro se refiere a la asignación de códigos a cada respuesta pero las respuestas estaban previamente codificadas, lo que se realizó para capturar las respuestas en las dos bases de datos (hombres y mujeres), fue acomodar y enumerar a cada cuestionario del número 1 al 100 y a sí mismo a las preguntas, a cada pregunta se le denominó como “pregunta y su número, cantidad de personas que contestaron cada opción”.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Presentación.

En este capítulo se muestran los resultados de la investigación, el cual comprende: El análisis e interpretación de resultados, la guía de cuestionario y la entrevista estos representan las técnicas muy importantes que a través de ellas se puede tener acceso a información relacionada con los problemas de la Calle de la Amargura.

La organización es la siguiente:

1. Se formula la pregunta.
2. El objetivo por el cual se formuló la pregunta.
3. La tabla con la frecuencia y porcentaje de las respuestas.
4. gráfico, donde se muestran los porcentajes alcanzados.
5. Análisis e interpretación de los datos.

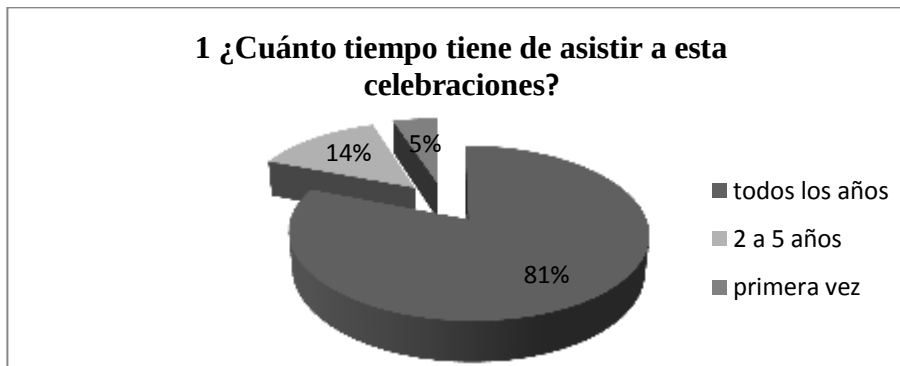
4.2 Tabulación de los Datos.

Después de haber administrado los instrumentos de recolección de datos, a los feligreses, que visitan la Calle de la Amargura. Se realizó la tabulación de los datos, analizando los Cuestionarios contestados, y posteriormente presentarlos en un gráfico

de pastel con su respectiva interpretación pero por motivos de espacio solo se graficaran algunas de las interrogantes.

4.3 Tabulación de cuestionario

Objetivo: indagar las condiciones culturales y turísticas que tiene la Calle de la Amargura.

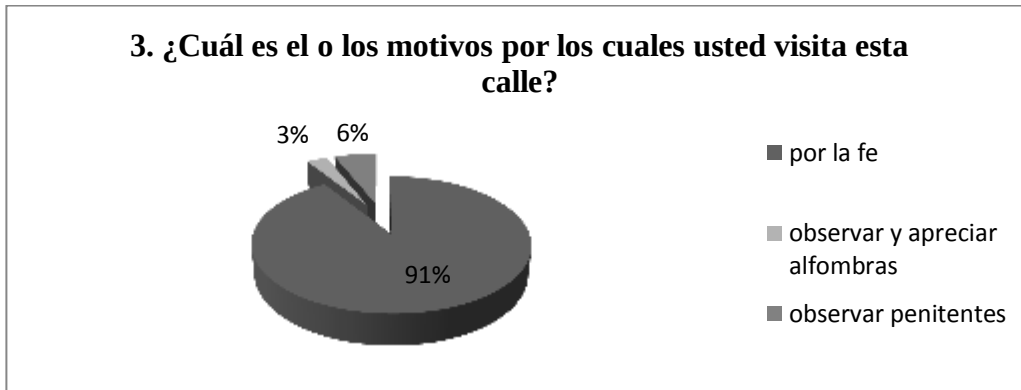


opciones	Frecuencias obtenidas	Porcentajes
Todos los años	81	81%
2 a 5 años	14	14%
Primera vez	5	5%
total	100	100%

Interpretación

Según los datos obtenidos en la Calle de la Amargura en San Salvador en período de Semana Santa, hay un considerado potencial turístico de religiosidad popular ya que la mayoría de personas encuestadas asisten todos los años a este lugar para ser partícipe a cada una de las celebraciones que realizan en Semana Santa.

Objetivo: indagar las condiciones culturales y turísticas que tiene la Calle de la Amargura



Opciones	Frecuencia obtenida	porcentaje
Por la fe	91	91%
Observar y apreciar alfombras	3	3%
Observar penitentes	6	6%
total	100	100%

Interpretación

La mayor parte de los visitantes asisten a este tipo de eventos motivados por la fe, ya que la fe conduce al potencial turístico siendo la razón más fuerte que tienen, los feligreses y turistas para ser parte de las tradiciones que se realizan en la Calle de la Amargura en San Salvador en Semana Santa.

Objetivo: indagar las causas que ocasiona el deterioro de la infraestructura de la Calle de la Amargura.

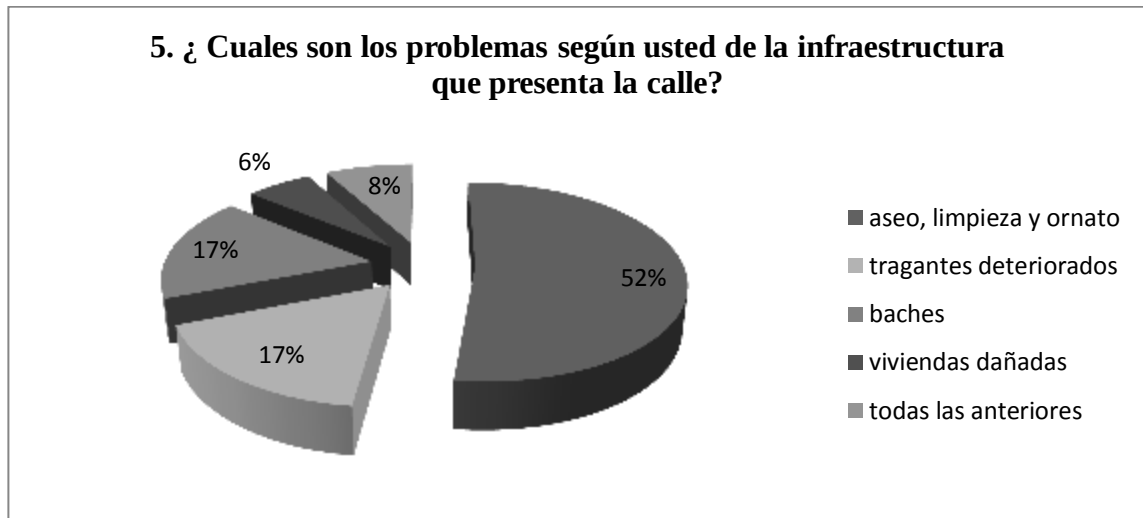


opciones	Frecuencia obtenida	porcentaje
Si	14	14%
No	86	86%
total	100	100%

Interpretación

Considerando los datos obtenidos por medio de los visitantes de la Calle de la Amargura, la infraestructura no es adecuada, para este tipo de actividades, porque la Calle presenta diversidad de problemas como baches, tragantes deteriorados y basura acumulada, lo cual brinda los resultados del mal estado en la Calle.

Objetivo: indagar las causas que ocasiona el deterioro de la infraestructura de la Calle de la Amargura.



Opciones	Frecuencia obtenida	Porcentaje
Aseo, limpieza y ornato	52	52%
Tragantes deteriorados	17	17%
baches	17	17%
Viviendas dañadas	6	6%
Todas las anteriores	8	8%
total	100	100%

Interpretación

Para los visitantes que transitan la Calle de la Amargura, el problema que deteriora a la Calle es la falta de aseo, limpieza y ornato, por lo mismo es de gran dificultad el realizar ordenadamente cada actividad religiosa, tomando en cuenta el medio ambiente es uno de los factores que más afecta el deterioro, como lo es el transporte vehicular que transita por la Calle, y la falta de protección, ya que todo ello afecta y deteriorada al pasar del tiempo en la Calle.

Objetivo: identificar bienes inmuebles que posee la Calle de la Amargura.

10 De los edificios e inmuebles que posee la Calle de la Amargura. ¿Cual le parece importante, tanto cultural como turísticamente?



Opción	Frecuencia	porcentaje
Iglesia El Calvario	12	12%
Iglesia la Merced	2	2%
Castillo de la Policía(PNC)	2	2%
Todas	84	84%
Total	100	100%

Interpretación

Teniendo en cuenta los bienes inmuebles que posee la Calle y considerando los datos obtenidos por los feligreses, una parte considerable de ellos afirman que cada uno de los bienes e inmuebles que posee la Calle son importantes tanto cultural como turísticamente por la historia, infraestructura que posee cada uno de ellos.

Tabla 1

4.4 Cuadro Comparativo del resultado de las Entrevistas

Preguntas / áreas de investigación	Párroco Alfonso Guzmán	Lic. Ismael Sermeño historiador del centro histórico.	Párroco Benicio Mendizábal	Presidente de la hermandad el Calvario Eliseo Merino	Vicepresidenta de la Asociación Viacrucis del calvario Sandra López
1. ¿Qué es Semana Santa?	Es un recordatorio de la Pasión, muerte y Resurrección del señor Jesucristo.	Es un patrimonio intangible que consiste en costumbres y tradiciones que el pueblo mantiene viva.	Es un recordatorio de la Pasión, muerte y Resurrección del señor Jesucristo.	Es una tradición ya casi cuatro veces centenaria, patrimonio intangible de El Salvador	Es la conmemoración pasión muerte y resurrección de Jesucristo.
2. ¿Cuánto tiempo tienen de realizar las actividades de cuaresma y Semana Santa en la Calle de la Amargura?	Desde que nació la Iglesia el Calvario, desde siempre.	No tengo un conocimiento exacto pero deduzco que desde cuatro décadas.	Soy nuevo en este lugar, pero esto se ha realizado siempre.	Tiene casi cuatro siglos, pero yo tengo 15 años de realizarlas.	Viene de años a lo mejor de siglo, la asociación tiene más de 100 de existir.
3. ¿Desde cuánto tiempo de antelación se preparan para organizar las actividades de Semana Santa?	Unos 20 días antes iniciados con el Miércoles de Ceniza.	Las cofradías y hermandades, organizan todo lo referente a los rituales procesionales.	Seis meses antes de la Semana Santa	Preparan con un año de anticipación.	Al terminar una Semana Santa, iniciamos la otra prácticamente es un año el que se trabaja para la semana santa.
4. ¿Qué cantidad de personas cree usted que asiste a las celebraciones que se realizan en semana santa en la calle de la Amargura?	Entre 800 a 3,000 personas	Se ha calculado por parte de los organizadores y policía nacional hasta 50,000 participantes en dichas procesiones.	Tal vez de 1,000 a unas 2,000 personas.	Viene mucha gente, cuabras y cuabras con gente incalculable....	Según comienza se va incrementado el número de participantes iniciando con miércoles de ceniza, con unas 200 personas en el templo de ahí aumenta a 250, 300 llegando a Semana Santa que se cuenta por miles.

preguntas/ áreas de investigación	Párroco Alfonso Guzmán	Lic. Ismael Sermeño historiador del centro histórico.	Párroco Benicio Mendizábal	Presidente de la hermandad el Calvario Eliseo Merino	Vicepresidenta de la Asociación Viacrusis del calvario Sandra López
5. Tiene conocimiento de los motivos que inspiraron para que se denomine Calle de la Amargura.	Bueno porque un recordatorio del recorrido que Jesucristo hizo en Jerusalén él vivió momento de amargura.	Las autoridades eclesiásticas coloniales decidieron denominarla calle de la amargura una de las formas de llamarle al camino de Cristo hacia el calvario durante su proceso de crucifixión.	Fue denominada Calle de la Amargura por, el camino de Jesucristo al Calvario durante su crucifixión.	Lo obtuvo de parte del Papa que el siglo pasado la denominó de esta manera por ser el lugar donde pasa Jesús Nazareno en su momento agónico de su Pasión, muerte y Resurrección.	Primeramente estaba de punta a punta con la iglesia San Esteban por eso se le denominó así por ser una villa recta donde se realizan los vía crucis.
6. ¿Qué actividades se realizan en la Calle de la Amargura?	Vía crucis, cuaresma, procesiones como el patrono, en enero, domingo mayo la virgen de dolores, y el corpus Cristi en junio.	Comienza en enero en el calvario con el señor de las misericordias, continuando con esteban el santo patrono, evento de cuaresma y semana santa en marzo o abril, en septiembre nuestra señora de la merced, la avopción de nuestra señora de dolores, en diciembre, el nacimiento de Cristo	Evento, cuaresma y semana santa, los mercedarios Septiembre 8 días después de los actos patrios se realiza procesión a María Santísima de los Dolores, Sanjuán Evangelista recorre la calle de amargura en su día 27 de diciembre.	Enero el Patrono de la Parroquia, Divino Señor del Calvario, Febrero, marzo, abril se realizan las procesiones de cuaresma y Semana Santa, procesión de la Virgen en el mes de la madre, Junio se hace procesión al Sagrado Corazón de Jesús. Entre otras....	Se realizan las procesiones mensuales, cada mes son diferentes, el colorido de las fiestas patronales, parte del desfile del correo
7. Cree usted que la Calle de la Amargura posee bienes e inmuebles con valor cultural.	Si, como algunos edificios de centros comerciales y la Iglesia El Calvario.	Si, alguno de ellos el edificio de departamento de lujo Julia de Duke, la torre "c.f. veiga" el Antonio Rodríguez, Porth y el mercado sagrado corazón de Jesús, etc.	Si, como las iglesias Posee valor cultural.	Sí. Tuvo y tiene bienes e inmuebles con valor cultural, ejemplo las iglesias como El Calvario, las pocas casas antiguas que aún quedad, etc.	Si, algunas casas y edificios abandonados

preguntas/ áreas de investigación	Párroco Alfonso Guzmán	Lic. Ismael Sermeño historiador del centro histórico.	Párroco Benicio Mendizábal	Presidente de la hermandad el Calvario Eliseo Merino	Vicepresidenta de la Asociación Viacrucis del calvario Sandra López
8. Cree usted que los bienes con valor cultural pueden ser considerados como atractivos turísticos	Si, como la Iglesia El Calvario por el arte Gótico.	Si son atractivos se encuentran muchas edificaciones como iglesias, como la iglesia san esteban, que se utilizaba como sede de vía crucis, el templo la merced que fue la sede del primer grito de independencia.	Si, la iglesia de merced, posee una gran historia, siendo la sede del primer grito de independencia en 1811.	Los bienes inmuebles pueden tener atractivo turístico con una buena inyección de dinero se pueden rescatar ciertos lugares que pueden ser y de hechos son atractivos para los ojos de nacionales y extranjeros.	Si, si los retomaran los renovarían que los impulsaran al desarrollo serían una joya en el centro de la capital
9. En su opinión considera que son desaprovechados los atractivos turísticos que posee la Calle de la Amargura.	Si yo pienso que sí, ya que hay muchas culturas e historia, que las persona no conocen.	Sí, porque hay muchos atractivos que se pueden dar a conocer y trabajar en su mejoramiento y pueda ser reconocido en el área turística.	Yo considero que si cada uno de los bienes inmuebles que posee la Calle de la Amargura si han sido desaprovechados todo el tiempo.	Son y han sido desaprovechados los atractivos turísticos en la Calle de la amargura, ejemplo: Ministerio de Turismo nunca ha proyectado esta tradición y ha invitado para vivirla y resguardarla. al igual el sin fin de bienes inmuebles que se han dejado perder que pudieron ser cafés y salas de exposiciones, hoteles etc.	Si, por el momento son edificios que están abandonados

preguntas/ áreas de investigación	Párroco Alfonso Guzmán	Lic. Ismael Sermeño historiador del centro histórico.	Párroco Benicio Mendizábal	Presidente de la hermandad el Calvario Eliseo Merino	Vicepresidenta de la Asociación Viacrucis del calvario Sandra López
10. ¿Qué medios publicitarios utilizan para dar a conocer las actividades y atractivos que tiene la Calle de la Amargura?	Hay un muchacho que se encarga de eso, Erick catillo de canal 8, siempre está pendiente un tiempo perteneció a los del vía crucis.	Boletines, medios publicitarios, radio, televisión, prensas.	Medios de comunicación, y brochur.	Todos los medios posibles y sobre todo las redes sociales para hacer un común sentir y rescatar la calle de la Amargura	Usamos radio y televisión, las radios católicas ayudan mucho y prácticamente parte de los noticieros porque ellos toman información y la divulgan.
11. ¿Cuáles son las causas que impiden que la Calle de la Amargura sea más atractiva para los visitantes?	La venta ambulante, de los alrededores	La intensa actividad comercial como lo es el comercio formal e informal, la limpieza, la delincuencia.	Es lamentable, pero una de las causas más grande es el desorden en las ventas de los alrededores que interfieren con el paso.	Son su entorno social, ventas, delincuencia etc.	Primeramente las ventas informales, lo abandonado que esta el sector, no hay seguridad.
12. Cree usted que las actividades de la religiosidad popular son atractivos turísticos.	Si	si	Si, son un atractivo turístico, belleza artística y religiosa.	Claro que las actividades de Religiosidad popular son atractivo turístico, en épocas pasadas la semana Santa se comparó con la Sevillana, Española, se puede rescatar y todas las actividades a lo ancho del año pueden atraer turistas	Si por que las actividades religiosas mueven masas de personas.

preguntas/ áreas de investigación	Párroco Alfonso Guzmán	Lic. Ismael Sermeño historiador del centro histórico.	Párroco Benicio Mendizábal	Presidente de la hermandad el Calvario Eliseo Merino	Vicepresidenta de la Asociación Viacrucis del calvario Sandra López
13. Cree usted que la calle de la Amargura tiene potencial turístico.	Yo considero que si tiene un potencial turístico, en el ámbito religioso y cultural.	Si, posee atractivos que no son reconocidos, pero se pueden ser aprovechados turísticamente.	Si, lo posee, tiene un gran potencial no explorado.	Tiene potencial turísticos incluso con un proyecto bien dirigido con las ventas puede llegar a ser un potencial turístico modelopara Latinoamérica.	Parte porque hay unos edificios predios solo que si se desarrollaría algo ahí la gente visitaría.
14. Cómo se le podrían dar mayor importancia a las potencialidades turísticas de la Calle la Amargura.	Con orden la capital, con un buen espacio en la Calle	Uniendo esfuerzos con otras instituciones para iniciar un rescate de la Calle, con el apoyo técnico y financiero de instituciones internacionales.	Podría ser en comunión todas las instituciones e iglesias.	Uniendo esfuerzo con todas las instituciones estatales, privadas, universidades, ayuda instituciones culturales internacionales etc.-	Las empresas privadas, la alcaldía, el gobierno, tendría que a ver un conjunto para que eso vaya creciendo
15. Que responsabilidades tiene en la Calle de la Amargura	Como Párroco de la Iglesia el Calvario tengo responsabilidad sobre mis feligreses y la iglesia.	Solo le corresponde mantener en buen estado el aseo, y el mantenimiento de las aceras.	Como Párroco de la iglesia la Merced, mi responsabilidad son los feligreses que asisten o forman parte de la iglesia.	Yo tengo responsabilidades en la Calle de la Amargura como agente pastoral en no dejar perder la tradición de igual manera cada ciudadano tiene una implicación y una responsabilidad en el resguardo de esta tradición	Como asociación soy la vicepresidenta de la asociación es guiar los cortejo procesionales estos son los estandarte, mi deber es ir abriendo paso como dicen ya la vez llevar la coordinación de toda la procesión.

4.5 Guía de observación

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA BIENES INMUEBLES CON VALOR CULTURAL Y ACTIVIDADES RELIGIOSAS

TEMA: “Determinación del potencial turístico de la calle de la amargura en San Salvador”.

OBJETIVO: Identificar las condiciones en que se encuentra la infraestructura física que posee la Calle y observar las actividades de la religiosidad popular.

INDICACIONES:

Marque con una “X” la respuesta según su criterio.

N°	Aspectos físicos	N°	Actividades religiosas
1	Infraestructura de la calle Excelentes condiciones ____ Buenas condiciones _x_ Malas condiciones ____	1	Procesiones Domingo de ramos Ramos _x_ Bendición de ramos _x_ Feligreses _x_ Imagen de las palmas _x_ Cantos y oraciones _x_ Música _x_
2	Bienes inmuebles Excelentes condiciones____ Buenas condiciones____ Malas condiciones _x_	2	Procesión de Jesús flagelado Imagen de Jesús flagelado _x_ Niños cargando imágenes _x_ Cantos y oraciones _x_ Música _x_
3	Fachada de los bienes inmuebles Pintadas____ Semi-pintadas _x_ No pintadas____	3	Penitentes Visitantes _x_ Personas cumpliendo promesas _x_ Personas vendadas _x_ Personas descalzas _x_ Personas de rodillas _x_ Personas discapacitadas _x_
4	Estaciones del Vía Crucis Excelentes ____	4	Procesión del Silencio Imagen de Jesús encadenado _x_

	Buenas _x_ Malas____		Candelas _x_ Estandartes _x_ Matracas __x_ Contos y oraciones _x__
5	Señalización Excelente____ Buena____ Poca _x_ Nada____	5	Vía crucis del viernes santos Imagen de nazareno _x_ Imagen de la cruz _x_ Encapuchados _x_ Encuentros (imágenes) _x__
6	Ornato Sucio _x_ Desordenado _x_ Limpio____	6	Procesión del santo entierro Imágenes _x_ Seguridad _x_ Muchos feligreses _x_ Alfombras _x_ Cantos y oraciones _x_ Música _x__
7	Comercio Restaurantes _x_ Bares____ Discos____ Ventas ambulantes _x__	7	Procesión de resurrección Pocos feligreses _x_ Imagen de Jesús resucitado _x__
8	Seguridad Excelente ____ Buena____ Poca _x_ Nada____		Seguridad durante toda la Semana Santa Excelente ____ Buena __x_ Poca ____

LEVANTÓ LA INFORMACIÓN: Stephanie Andrade y Lelin del Cid

FECHA: 24 al 31 de marzo 2013 (Semana Santa)

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

El potencial turístico en la Calle de la Amargura en San Salvador, principal finalidad de este estudio, está íntimamente identificado y ligado con: a- las actividades religiosas que en ella se practican, siendo el mayor atractivo de dichas actividades religioso-culturales, b- las que se realizan en período de Cuaresma y Semana Santa; una tradición para los feligreses porque son realizadas de generación en generación, así, estas actividades logran atraer personas (turistas), quienes son, en muchas ocasiones, participantes y espectadores de estas actividades religiosas; c- Las desarrolladas el Jueves y Viernes Santo con el recorrido de los “penitentes” y la elaboración de “alfombras”, constituyéndose por naturaleza en un atractivo tanto cultural-religioso como turístico propiamente e importante, que tiene la Calle de la Amargura; d- Otro potencial son los bienes inmuebles con valor cultural, tomando en cuenta la historia que tienen, y que se encuentran ubicados en toda la Calle, como la Iglesia ya extinta San Esteban, Iglesia la Merced, El Castillo de la Policía, el edificio de Julia Duke, todo ello considerado patrimonio cultural posee una relevancia importante a nivel religioso, social y turístico. Las manifestaciones religiosas siempre han traído la atención de los turistas en todo el mundo; las características culturales han permitido resguardar las

expresiones religiosas tangibles e intangibles convirtiendo a los templos y a las fiestas religiosas en un ícono de estos atractivos.

Podrá concluirse también que cada religión tiene sus fieles o congregados tanto a nivel de comunidad local, como nacional; la religión está íntimamente vinculada con la historia de los lugares que lo profesan. Así la historia es el reflejo de la vida cotidiana de las personas a través del tiempo contribuirán directamente entonces a formar la cultura de los mismos.

De acuerdo con la investigación se puede afirmar con claridad que existen factores que afectan tanto los recursos como los atractivos turísticos de la Calle de la Amargura para que estos no sean aprovechados por el turismo y entre estos factores se encuentran:

Tanto autoridades como habitantes de las localidades aledañas, no coordinan ni se preparan con la infraestructura adecuada de la Calle de la Amargura para dar un mejor recibimiento a los turistas y participantes de las actividades de la religiosidad popular.

Las autoridades locales no le dan la mayor importancia a las actividades religiosas, que se realizan en el periodo de la Semana Santa y todo el año y que estas son propias de la religiosidad popular y cultural de la Calle de la Amargura ya que pueden ser aprovechadas turísticamente con mayor intensidad.

Las autoridades locales (Alcaldía Municipal, Iglesias, Hermandades y SECULTURA entre otras) no trabajan en equipo para formular planes y proyectos turísticos con base en la religiosidad popular dentro del Centro Histórico.

En la Calle de la Amargura no se cuenta con un estacionamiento adecuado que brinde confianza y seguridad a los visitantes en la actualidad la Calle es saturada de vehículos durante la Semana Santa y todo el tiempo.

No existen instituciones que se encarguen sistemáticamente de promover, divulgar, desarrollar e impulsar el turismo dentro de la Calle de la Amargura, ya que los habitantes no muestran mayor interés por divulgar por medio de otros tipos de turismo como el religioso cultural.

No existe una organización de la denominación que sea encargada de realizar un reordenamiento de las ventas informales de la Calle.

Las autoridades no aprovechan otras opciones como las redes sociales para dar mayor información de las actividades de la religiosidad popular que se realizan en la Calle de la Amargura.

Los habitantes no aprovechan el potencial gastronómico originario como lo son las pupusas, otras comidas como pasteles, atoles, enchiladas, torrijas, plátanos en miel entre otros; que solo para Semana Santa las personas podrían adquirirlos en la Calle de la Amargura.

No se da la debida importancia a la infraestructura de los bienes inmuebles con valor cultural que posee la Calle de la Amargura, los cuales poseen una historia cultural de mucha transcendencia que podría ser un atractivo turístico de considerable valor.

No se cuentan con servicios sanitarios públicos adecuados y de confianza para la higiene causando estos un desorden y un mal aspecto para la Calle de la Amargura.

En las diferentes aéreas de la Calle no se cuenta con depósitos de basura y las personas lanzan basura, desechos a los tragantes y a las aceras de la Calle causando esto una perspectiva visual inadecuada.

La ubicación de las ventas informales en la Calle de la Amargura durante la realización de las actividades, causando un desorden en la entrada principal de la Iglesia El Calvario y a la vez afecta e impiden el tráfico de personas.

A pesar que en la Calle de la Amargura se encuentran el Castillo de la PNC, no existe una buena seguridad tanto peatonal como vehicular, dando inseguridad de visitar y transitar para los turistas y feligreses en toda la Calle de la Amargura.

Las estaciones que se encuentran en el recorrido de la fe en la Calle de la Amargura se encuentran dañadas, y de las existentes solo se puede observar el número de estación que es; porque lo demás que constituye a la imagen de la estación está dañada o simplemente ya no existen.

5.2- Recomendaciones

Lo antes expuesto ha permitido expresar como recomendaciones las siguientes:

Las autoridades como habitantes se coordine o realicen comitivas para mantener, en buen estado la infraestructura de la Calle de la Amargura, tomando en cuenta que habitantes como autoridades, tomen conciencia cuidando lo que las autoridades municipales realizan para poder mantener la infraestructura en buen estado.

Que las autoridades religiosas realicen de forma masiva un programa de las actividades religiosas que se realizan durante todo el año en la Calle de la Amargura que son tradicionales para poder impulsar el turismo religioso y cultural.

Deben reunirse las autoridades locales que integran la organización, de festividades que se realizan en la Calle de la amargura dentro de ellos actores principales como las Iglesias, hermandades, asociación de vía crucis, Alcaldía Municipal SECULTURA y la comunidad de fieles y diferentes agentes para diseñar un plan de divulgación donde se especifique el origen y la importancia que tiene la Semana Santa y de igual manera la planificación general de las festividades en la que se involucren todos de forma proporcional y acorde a la naturaleza de sus funciones institucionales.

A la institución encargada que asigne o disponga de un establecimiento adecuado que brinde confianza y seguridad a los visitantes, de tal manera que la Calle de la Amargura no sea utilizada como estacionamiento vehicular para que tenga un mayor espacio para la realización de las actividades.

Divulgar a nivel nacional e internacional el verdadero significado que tiene la Semana Santa, esto puede ser por medio de panfletos, cuadernillos, brochur y medios de comunicación, para un mejor significado de la Semana Santa, para ser reconocida la Calle de la Amargura por las actividades realizadas en ella y todos los atractivos turísticos que está posee.

Que se forme un comité que se encargue de realizar un reordenamiento, de las ventas informales que se encuentran en la Calle de la Amargura a los alrededores de la Iglesia El Calvario, para un mayor orden y vistosidad de la Calle.

A través del MITUR, CORSATUR e ISTU, difundir y divulgar la Semana Santa en la Calle de la amargura por medio de un programa basado en un modelo religioso de mercadeo a nivel nacional como regional, y así posicionarlo como un destino turístico religioso de primera línea con lo que cuenta El Salvador usando los medios y que sean efectivos como lo son las redes sociales e internet (página web), radio y TV.

Que los habitantes reconozcan el desaprovechamiento del potencial gastronómico con el que cuentan en los periodos de realización de actividades en la Calle de la Amargura, pudiendo ellos tomar predios abandonados; para construir cafeterías o chalet de antojitos donde las personas puedan adquirirlo de una forma adecuada e higiénica.

Que se restaure la infraestructura de los bienes e inmuebles con valor cultural, mejorando la fachada de todos los edificios, como pintándolos, cambiando todo lo

deteriorado que tengan para que con ello se dé una buena visualidad de estos bienes inmuebles, para impulsarlos al turismo.

Colocar sanitarios públicos en la Calle de la Amargura, en una área, adecuada, segura y con un buen aspecto higiénico.

Colocar depósito de basura detenidamente acomodado en cada cuadra de la Calle de la Amargura, para reducir el exceso de basura en la Calle y para que las personas no lancen la basura en los tragantes ni aceras y poder mantener limpia y agradable la Calle.

Que la policía nacional civil (PNC) forme un grupo encargado de vigilar, brindar seguridad en toda la Calle de la Amargura, manteniendo un orden peatonal y vehicular, dando confianza y seguridad a los turistas de visitar, transitar por la Calle de la Amargura.

Mejorar las nuevas estaciones ubicadas en toda la Calle de la Amargura, ya que para los feligreses poseen un significado importante en el recorrido de la fe.

LISTA DE REFERENCIAS

Anthony F. C. Wallece & Conrad Phillip Kottak. (2006) *Antropología cultural* (11ª Ed.)

España: MC GRAW HILL.

CONCULTURA El Salvador (S.F) *Recopilación ordenamiento y análisis de la*

información de proyectos de bienes culturales e inmuebles de el salvador San

Salvador: Biblioteca Nacional de El Salvador.

Conferencia Española (2006) *Definición e historia del Turismo Religioso* Recuperado de

<http://www.relitour.com/definicion-e-historia%20/>

Conrad Phillip Kottak. (2006) *Antropología cultural* (11ª Ed.) España: MC GRAW

HILL.

Conrad Phillip Kottak. (2011) *Antropología Cultural* (14ª Ed.) España: MC GRAW

HILL.

David Lagunar Coard. (S.F) *Antropología y Turismo Claves culturales y disciplinares*

San Salvador: Biblioteca nacional de El Salvador.

Edward Burnett Tylor & Conrad Phillip Kottak. (2011) *Antropología cultural* (14ª Ed.)

España: MC GRAW HILL.

José Heriberto Erquicia cruz. (2011) *Recopilación informativa* Universidad Tecnológica

de El salvador Tomo 11.

Leslie White & Conrad Phillip Kottak. (2011) *Antropología cultural* (14ª Ed.) España:

MC GRAW HILL.

Ley de protección de bienes culturales de El Salvador, n° 98, Tomo N° 319 (1993).

MUNA (2013) *gestión y conservación del patrimonio de bienes culturales*.

Sectur-Cestur *Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural* (2002)

Recuperado de www.Sectur.gob.mx/es/sectur/sect_turismo_cultural_y/de_salud.

SECULTURA (S.F) *Manual para el conocimiento de los Bienes Culturales inmuebles y*

algunas medidas de conservación El salvador: Biblioteca Nacional de El

Salvador.

Tylor & Conrad Phillip Kottak. (2006) *Antropología cultural* (11ª Ed.) España:

MC GRAW HILL.

ANEXOS

A photograph of a religious float, likely for a Holy Week procession. The float features a tall, slender wooden pole with a figure of a man in a red robe and a crown. The figure is positioned in the center of the frame. The background shows a clear blue sky, utility poles with power lines, and some green foliage on the left and right sides. The word "ANEXOS" is overlaid in large, white, bold letters across the middle of the image.

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

TEMA: “DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA CALLE DE LA AMARGURA EN SAN SALVADOR”.

OBJETIVO: Indagar en los visitantes el potencial turístico de la Calle de la Amargura en San Salvador.

INDICACIÓN: Marque con “X” la respuesta según su criterio.

I - DATOS GENERALES

Sexo: M_ F__ Edad: __ Ocupación: _____

Procedencia: capitalina__ área metropolitana__ interior del país__Extranjero__

II- INFORMACIÓN SOLICITADA.

1¿Cuánto tiempo tiene de asistir a esta celebración religiosa?

A- Todos los años __ B-2 a 5 años ____ C- Primera vez_____

2- Periodo en que visita la Calle de la Amargura.

A- Solo tiempos de Cuaresma__ B-Solo en Semana Santa_____

C- En otros tiempos_____

3- En ese tiempo: ¿Cuál es él o los motivos por los cuales usted visita esta Calle?

A- Por la Fe__ B-observar y apreciar la creatividad de alfombras_____

C-Para ver a los penitentes __ D- Otros __ especifique_____

4- La infraestructura de la calle es adecuada para el recorrido de esta actividad.

A- SI ____ B- NO ____

5¿Cuáles son los problemas, según usted, de la infraestructura que presenta la calle?

A- Baches __B-Tragantes deteriorados__ C-viviendas y aceras dañadas__

D- aseo, limpieza y ornato__

6- ¿Cuáles son los motivos según usted que han ocasionado el deterioro de la Calle?

A- Falta de prevención___ B-transporte vehicular___ C-Situación ambiental___

7- ¿Cómo clasificaría usted las celebraciones de la religiosidad popular como la Semana Santa?

A- Solo de fe___ B-solo por tradición ___ C- Ambos_____

8- Considera usted que la Calle de la Amargura es Patrimonio Cultural.

A- SI ___ B- NO___

9-Considera usted que la Calle de la Amargura es un atractivo turístico.

A- SI ___ B- NO___

10- De los edificios e inmuebles que posee la Calle de la Amargura. ¿Cuál le

Parece interesante, tanto cultural como turísticamente?

A- Iglesia El Calvario___ B- Mercado Sagrado Corazón___

C- Castillo de la PNC___ D- Iglesia la Merced___

E- Iglesia San Esteban ___ F- todas las anteriores___

11- ¿Qué institución considera que debe ser la responsable del mantenimiento del ornato de la calle para efectos de vistosidad cultural y turística?:

A- Alcaldía___ B- SECULTURA___

C- Las Hermandades___ D- Las Iglesias___

12- ¿Qué sugerencias puede dar para mejorar la presentación y los atractivos de esta Calle de la amargura?-----

Gracias por su colaboración.

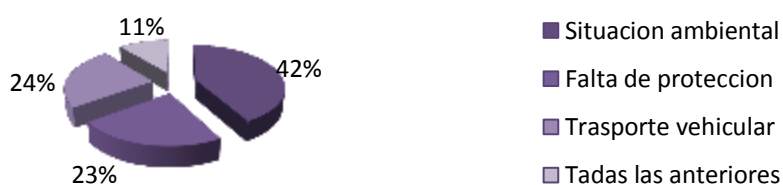
¡¡¡¡¡¡¡BENDICIONES!!!!

2. periodo en que visita la calle de la amargura.



Opciones	Frecuencia obtenida	Porcentaje
Tiempo de Cuaresma y Semana Santa	43	43%
Solo Semana Santa	47	47%
Todo el tiempo	10	10%
Total	100	100%

6 ¿Cuales son los motivos segun usted que han ocasionado el deterioro de la Calle?



Opciones	Frecuencia obtenida	Porcentajes
Situación ambiental	42	42%
Falta de protección	23	23%
Transporte vehicular	24	24%
Todas las anteriores	11	11%
Total	100	100%

7 ¿como clasificaria usted las celebraciones de la religiosidad popular como la Semana Santa?



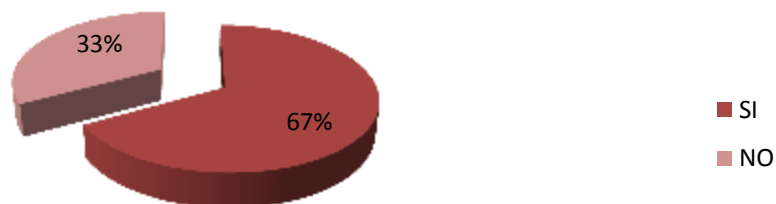
Opciones	Frecuencia obtenida	Porcentaje
Ambos	79	79%
Por fe	20	20%
Por tradición	1	1%
total	100	100%

8 Considera usted que la Calle de la Amargura es un Patrimonio Cultural.



Opciones	Frecuencia obtenida	Porcentaje
Si	87	87%
No	13	13%
Total	100	100%

9 Considera usted que la Calle de la Amargura es un atractivo turistico.



Opciones	Frecuencia obtenida	Porcentaje
Si	67	67%
No	33	33%
Total	100	100%

11 ¿Que institucion considera que debe ser la responsable del mantenimiento del ornato de la calle para efectos de vistosidad cultural y turistica?



Opciones	Frecuencia obtenida	Porcentaje
Alcaldía	82	82%
Todas	7	7%
Las iglesias	4	4%
Las hermandades	5	5%
Total	100	100%

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

TEMA: “DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA CALLE DE LA AMARGURA EN SAN SALVADOR”.

GUÍA DE ENTREVISTA

OBJETIVO: Indagar sobre el potencial turístico de la Calle de la Amargura en San Salvador.

INDICACIONES: Al entrevistador: Exponga el objetivo de la entrevista, antes de iniciar las interrogantes. Estas deben hacerse con la cortesía que exigen las normas de etiqueta y protocolo. Que el entrevistado conteste cada una de las interrogantes, según sean sus conocimientos y de su dominio.

DATOS GENERALES

NOMBRE: _____

PROFESION: _____ EDAD: _____

LUGAR DE TRABAJO: _____ CARGO: _____

1. ¿Qué es la Semana Santa para Usted?
2. ¿Cuánto tiempo tiene de realizar las actividades de Cuaresma y de Semana Santa en la calle de la Amargura?
3. ¿Desde cuánto tiempo de antelación se preparan para organizar las actividades de Semana Santa? ¿Por qué realizan estas actividades?
4. ¿Qué cantidad de personas cree usted que asiste a las celebraciones que se realiza en Semana Santa en la Calle de la Amargura?

5. Tiene conocimiento de los motivos que inspiraron para que se denomine: Calle de la Amargura.
6. ¿Qué actividades se realizan en la Calle de la Amargura?
7. Cree usted que la Calle de la Amargura posee bienes e inmuebles con valor cultural. Si- No ¿Cuáles son?
8. Cree usted que los bienes inmuebles con valor cultural pueden ser considerados como atractivos turísticos. Si- no ¿Por qué?
9. En su opinión, considera que son desaprovechados los atractivos turísticos que posee la Calle de la Amargura. Si-No ¿Por qué?
10. ¿Qué medios publicitarios utilizan para dar conocer las actividades y atractivos que tiene la Calle de la Amargura?
11. ¿Cuáles son las causas que impiden que la Calle de la Amargura sea, más atractiva para los visitantes?
12. Cree usted que las actividades de la religiosidad popular son atractivos Turísticos.
13. Cree usted que la Calle de la Amargura tiene potencial turístico.
14. Para usted ¿Cómo se le podría dar mayor importancia a las potencialidades turísticas de la Calle de la Amargura?
15. ¿Qué responsabilidades tiene en la Calle de la Amargura?

ENTREVISTÓ: _____ DÍA: _____ HORA: _____

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA BIENES INMUEBLES CON VALOR CULTURAL Y ACTIVIDADES RELIGIOSAS

TEMA: “Determinación del potencial turístico de la calle de la amargura en San Salvador”.

OBJETIVO: Identificar las condiciones en que se encuentra la infraestructura física que posee la Calle y observar las actividades de la religiosidad popular.

INDICACIONES:

Marque con una “X” la respuesta según su criterio.

Nº	Aspectos físicos	Nº	Actividades religiosas
1	Infraestructura de la calle Excelentes condiciones ____ Buenas condiciones ____ Malas condiciones ____	1	Procesiones Domingo de ramos Ramos ____ Bendición de ramos ____ Feligreses ____ Imagen de las palmas ____ Cantos y oraciones ____ Música ____
2	Bienes inmuebles Excelentes condiciones ____ Buenas condiciones ____ Malas condiciones ____	2	Procesión de Jesús flagelado Imagen de Jesús flagelado ____ Niños cargando imágenes ____ Cantos y oraciones ____ Música ____
3	Fachada de los bienes inmuebles Pintadas ____ Semi-pintadas ____ No pintadas ____	3	Penitentes Visitantes ____ Personas cumpliendo promesas ____ Personas vendadas ____ Personas descalzas ____ Personas de rodillas ____ Personas discapacitadas ____
4	Estaciones del Vía Crucis Excelentes ____ Buenas ____ Malas ____	4	Procesión del Silencio Imagen de Jesús encadenado ____ Candelas ____ Estandartes ____

			Matracas ____ Contos y oraciones____
5	Señalización Excelente____ Buena____ Poca ____ Nada____	5	Vía crucis del viernes santos Imagen de nazareno____ Imagen de la cruz____ Encapuchados____ Encuentros (imágenes)____
6	Ornato Sucio____ Desordenado____ Limpio____	6	Procesión del santo entierro Imágenes____ Seguridad____ Muchos feligreses____ Alfombras____ Cantos y oraciones____ Música ____
7	Comercio Restaurantes____ Bares____ Discos____ Ventas ambulantes____	7	Procesión de resurrección Pocos feligreses____ Imagen de Jesús resucitado____
8	Seguridad Excelente____ Buena____ Poca____ Nada____		

LEVANTÓ LA INFORMACIÓN: -----

FECHA: ----- HORA.....



Figura 1. Iglesia San Esteban (ya instinta)
07-01-2013.



figura 2. Interior de la Iglesia la
Merced



Figura 3. El castillo de la Policía Nacional
Civil (PNC)



Figura 4. Edificio de lujo "Julia de
Duke".



Figura 5. Iglesia El Calvario



Figura 6. Jesús nazareno y el ciego defigura 7. Vía Crucis Viernes de Cuaresma

Jericó Viernes 15-02-2013

15-02-2013



Figura 8. Jesús nazareno Vía Crucis

Figura 9. Jesús nazareno y el fruto

22-02-2013

prohibido 01-03-2013



Figura 10. Entrada del Vía crucis a la Iglesia el Calvario 01-03-2013

Figura 11. Jesús nazareno y maría de Betania Vía Crucis 08-03-2013



Figura 12. Vía Crucis del viernes cuaresma
Con Imagen de Jesús nazareno cargada
Por niños 08-03-2013



Figura 13. Jesús nazareno y la
profecía de simón Vía Crucis del
Viernes 15-03-2013



Figura 14. Vía Crucis del Viernes de
Cuaresma al atardecer con presencia de
Muchos Feligreses 15-03-2013



Figura 15. Preparándose con
anticipación en la elaboración y venta de
ramos. Viernes 22-03-2013



Figura 16. Exposición de la Virgen
Dolorosa viernes 22-03-2013



Figura 17. Procesión con la santísima
Virgen de Dolores Viernes 22-03-2013



Figura 18. Encuentro de la Virgen Dolorosa con Jesús nazareno último Viernes de Cuaresma 22-03-2013



Figura 19. Solemne Vía Crucis de Dolores con la imagen de Jesús nazareno del Calvario 22-03-2013



Figura 20. Vía crucis en el viernes de Cuaresma con la imagen del niño Jesús Nazareno 22-03-2013



Figura 21. Solemne Procesión con la venerada imagen de Jesús de las palmas 24-03-2013



Figura 22. Bendición de ramos 24-03-2013



Figura 23. Multitud de feligreses acompañando a Jesús de las palmas



Figura 24. Saliendo de Iglesia El Calvario
Con La Venerada Imagen del Niño de Jesús
Nazareno.



Figura 25. Precesión con la Venerada
imagen del niño Jesús



Figura 26. Procesión de Jesús Flagelado
Saliendo del Calvario



Figura 27. Imagen de Jesús Flagelado



Figura 28. Exposición de la Consagrada
Imagen de Jesús cautivo.



Figura 29. Exposición de la imagen
De Jesús cautivo.



Figura 30. Imagen de Jesús Sacramentado
En la Iglesia la Merced.



Figura 31. Visita a Jesús
Sacramentado antes de realizar
La penitencia.



Figura 32. Preparando a los penitentes



Figura 33. Penitentes vendada y
Descalza



Figura 34. Discapacitado realizando
Recorrido de Fe.



Figura 35. Penitentes llegando a la
Iglesia el Calvario.



Figura 36. *Precesión del Silencio* **Figura 37.** *Solemne Vía Crucis*
Partiendode la Iglesia el Calvario *de viernes Santos*



Figura 38. *Encapuchados cargando la* **Figura 39.** *Solemne vía crucis del*
Cruz de crucifixión. *Viernes santo con la imagen del*
Niño Jesús.



Figura 40. *Solemne vía crucis del viernes* **Figura 41.** *María magdalena al*
Santos *encuentro de Jesús sentenciado*



Figura 41. Solemne Vía Crucis con el Encuentro de Jesús nazareno y María magdalena



Figura 42. Preparación para el acto crucifixión.



Figura 43. Acto de Crucifixión



Figura 44. Procesoión del Santo Entierro.



Figura 45. Cargando ataúd de Jesús Nazareno en la procesión del Santo Entierro



Figura 46. Miles de feligreses acompañando la procesión del Silencio



Figura 47. Imagen de María Magdalena
En la procesión del Silencio



Figura 48. Cargado la Imagen de la
madre de Jesús.



Figura 49. Alfombra en la Calle de
San Salvador.



Figura 50. Alfombras realizada frente a
Catedral de San Salvador



Figura 51. Imagen del niño Jesús
En la procesión de resurrección.



Figura 52. Procesión Infantil de
Resurrección.