



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS



TEMA:
ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LAS ARTESANÍAS Y TRADICIONES
POPULARES DEL MUNICIPIO DE SAN LORENZO, DEPARTAMENTO DE
AHUACHAPÁN.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR

SANDRA CAROLINA FUNES AQUINO
NANCY ELIZABETH FLORES SERRANO
MARITZA DEL CARMEN SÁNCHEZ TORRES

PARA OPTAR AL GRADO DE
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

SEPTIEMBRE, 2020 SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

ING. NELSON ZARATE SANCHEZ

RECTOR

LIC. MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADEMICO

LIC. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

DR. JOSÉ MANUEL BONILLA ALVARADO

PRESIDENTE

LIC. SAMUEL EDGARDO AYALA CHACÓN

PRIMER VOCAL

LIC. CAROLINA ELIZABETH CERNA AGUIÑADA

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2013 SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Samuel Edgardo Ayala Chacón, Licda. Carolina Elizabeth Cerna, Dr. José Manuel Bonilla Alvarado
a las 6:30a.m. del día Lunes, 24 de junio de dos mil trece.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

1-Sandra Carolina Funes Aquino	carnet 06-2735-2009
2-Nancy Elizabeth Flores Serrano	carnet 06-4229-2010
3- Maritza del Carmen Sánchez Torres	carnet 06-4844-2009

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Análisis del sistema turístico de las artesanías y tradiciones populares del municipio de San Lorenzo departamento de Ahuachapán"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

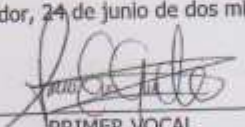
Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO.
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

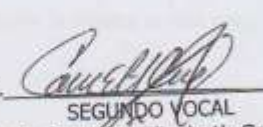
San Salvador, 24 de junio de dos mil trece.

F.


PRIMER VOCAL

Lic. Samuel Edgardo Ayala Chacón

F.


SEGUNDO VOCAL

Licda. Carolina Elizabeth Cerna

F.


PRESIDENTE

Dr. José Manuel Bonilla Alvarado

AGRADECIMIENTOS

A la Virgen de Guadalupe:

Por haberme dado la sabiduría y la fortaleza para que fuera posible alcanzar este triunfo y también a Hermano Carlos Fúnez Por su cariño, su apoyo, su dedicación y empeño por ayudarme a ser una persona mejor Cada día. Por tanto esfuerzo para que yo alcanzara, este triunfo en vida gracias.

A mi compañero de vida:

Por el apoyo que incondicional en todo este tiempo, que hemos estado juntos por su comprensión y su cariño para llegar a este triunfo.

a mis compañeras de tesis:

Por todo el tiempo compartido a lo largo de la carrera, por su comprensión y paciencia

Para superar tantos momentos difíciles.

a todos mis familiares y amigos:

Que de una u otra manera estuvieron pendientes a lo largo de este proceso, brindado su Apoyo incondicional.

A nuestra asesora de tesis: Lic. Carolina Cerna por su dedicación, apoyo, paciencia, comprensión, tanto como catedrática y como asesora a lo largo de la carrera es una gran persona que jamás olvidare en mi vida muchas gracias.

F. Sandra Carolina Fúnez Aquino

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios todopoderoso porque a pesar de las dificultades en mi vida siempre me ha sacado en Victoria por las bendiciones, la fuerza el coraje y por poner a personas muy valiosas en mi camina y este nuevo triunfo se lo dedico a él.

Agradeciendo a mi familia Ana Elizabeth de Martínez y José Mauricio Martínez a mis padres Blanca Elena serrano de flores y Oscar Armando Flores mis hermanos que me bridaron todo el apoyo y amor, paciencia para lograr un triunfo más en mi vida el cual se los debo a ellos.

Al igual le agradezco a mis amigos y compañeras de tesis Maritza del Carmen y Sandra carolina Funes al igual a una persona que forma parte importante en mi vida José tomas Chacón por darme palabras de aliento en los momentos difíciles y por su paciencia comprensión, amor también a todos mis compañeros y amigos que compartieron a lo largo de mi carrera

También agradeciendo de una forma especial a todos los docentes de la Universidad Tecnológica del el Salvador por el apoyo y comprensión en especial ala Lic. Carolina cerna por ser un pilar fundamental de nuestra formación académica en este último ciclo por su tiempo amistad y por confiar en nosotros mil gracias.

Nancy Elizabeth Flores Serrano

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a Dios todopoderoso por darme fuerza, salud perseverancia y dedicación para lograr concluir la carrera, por ser el apoyo la luz en mi camino.

Agradezco a mi familia principalmente a mi abuela Matea Torres que fue un pilar solido en mi camino le agradezco mucho por haberme apoyado y comprendido en mis momentos de mi vida este logro se lo dedico a ella y a toda mi familia que de cierto modo siempre creyeron en mi.

Así mismo, agradezco a mi novio Lázaro Noé Lozano Torres por brindarme su apoyo incondicional y sobre todo su amor, ya que es alguien especial en mi vida .

A todos mis amigos y amigas que de cierto modo estuvieron motivándome y dándome sabios consejos.

Quiero agradecer de forma especial al Sr. Stanley Hernández por haberme dado el tiempo así como sus concejos, referencias al igual que mis compañeras de la tesis Nancy Elizabeth Sandra Carolina, por haber confiado en mí, gracias por su amistad, paciencia comprensión gracias amigas por todo.

Agradezco ala asesora lic. Carolina Elizabeth Cerna, por haber confiado en nuestro grupo y brindarnos sus sabios conocimientos, dedicación de su tiempo así como su amistad mil gracias.

Maritza Del Carmen Sánchez Torres

INDICE GENERAL

	N°. De pagina
INTRODUCCION.....	i
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Descripción del Problema.....	1
1.2 Justificación.....	3
1.3 Objetivo.....	5
1.4 Limitación de la Investigación.....	6
CAPITULO II MARCO TEORICO	
2.1 Sistema Turístico.....	7
2.2.1 Artesanías en El Salvador.....	9
2.2.3 Clasificación de las Artesanías.....	14
2.2.4 Materiales Utilizados para le Elaboración de las Artesanías.....	15
2.2.5 Tradiciones Populares.....	19
2.2.6 Proceso de Comercialización de las Artesanías.....	24

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1 Tipo de Investigación.....	28
3.2 Determinación del Universo.....	29
3.3 Determinación de la Muestra.....	30
3.4 Métodos y Técnicas de la Investigación.....	31
3.4.1 Instrumento.....	31

CAPITULO IV PRESENTACION DEL RESULTADOS

4.1 Presentación y Análisis del Resultados.....	31
---	----

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	61
5.2 Recomendaciones.....	63
5.3 Anexo Modelo de encuesta.....	64
5.4 Referencias.....	70

INTRODUCCION

En el presente trabajo donde se realizo un análisis del sistema turístico de las artesanías tradiciones populares del Municipio de San Lorenzo en el Departamento de Ahuachapán.

Las artesanías en el Salvador se han convertido en los últimos años en uno de los sectores con más proyección en crecimiento debido ala demanda que está teniendo a nivel nacional como internacional.

El sector de las artesanías es una fuente generadora de empleo ya que de este rubro depende la educación y la alimentación de muchas familias salvadoreña, teniendo en cuenta que este producto es de mucha atracción para los turistas nacionales y extranjeros , en este trabajo se habla y se da un énfasis en las artesanías replicas mayas del municipio de San Lorenzo el cual no es muy conocido por los turista, este producto no es muy reconocido por el mercado nacional por lo que los artesanos del municipio quiere que sus productos tengan un posicionamiento en El mercado Salvadoreño para una mejor comercialización del producto.

En el salvador existen más de 200 negocios que se dedican ala fabricación de las artesanías cada una de ellas con diferente tipo de materia prima, en el mismo se menciona el proceso de la elaboración que lo realizan como lo realizaban nuestros antepasados

En el cual podemos mencionar a muchos Municipios de el salvador que se dedican a la elaboración de las artesanías que para esta investigación solo se abordo el Municipio de San Lorenzo en el departamento de Ahuachapán.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

Hoy en día el turismo tiene mucha demanda global, ya que muchas personas de varios países se están incluyendo al turismo para el desarrollo del país.

¿Como las personas se pueden incluir al turismo para el desarrollo del país? Visitando los diferentes sitios turísticos con que cuenta el país como: playas, lagos, ríos, parques acuáticos, sitios arqueológicos, diferentes ferias gastronómicas, así como también museos, exposiciones artesanales.

Esto puede traer muchos beneficios para la población ya que cuando los turistas visitan a nuestro país generando ingresos económico de esta forma ayudan al mejoramiento del desarrollo del país, debido a que los aspectos que hace importante al turismo es la buena imagen que brinda del lugar que se visita, los turistas y que todas las personas visitantes se sientan satisfechas y regresen al país.

En El Salvador el turismo se está posicionando de forma esencial para el desarrollo económico del país por su diversidad de prácticas de turismo, entre los cuales se mencionan los siguientes: turismo de aventura, turismo de sol y playa, turismo de negocios, turismo gastronómico, turismo cultural y turismo religioso.

El Turismo es uno de los recursos que en El Salvador se está tomando en cuenta para el desarrollo económico, este sector está formado por las empresas de servicios turísticos como también los atractivos propios del lugar; como. La naturaleza, clima, paisajes, arqueología, artesanías, ecología y otros.

El Salvador posee una cultura popular, destacando entre sus tradiciones populares y las artesanías de diferentes tipos como: hamacas, madera, cerámica entre otras; pero las más famosas son las elaboradas en barro.

Actualmente es posible que las artesanías salvadoreñas y las tradiciones populares de cada municipio estén en vías de extinción, por ello se debe tomar acción para rescatarlas, conservarlas y revalorizarlas.

Es por ello que la presente investigación se centrará en uno de tantos municipios que presenta este problema, caso que se utilizará el municipio de San Lorenzo, Departamento De Ahuachapán, en el cual se analizará el sistema turístico de las artesanías y sus tradiciones populares.

El sistema turístico está compuesto por infraestructura, súper estructura atractivos y recursos naturales con que cuenta el lugar que se visita.

El Municipio de San Lorenzo está situado a 100 k/metros de distancia de la ciudad capital San Salvador, tomando el desvío de Atiquizaya a 8 k/metros se encuentra el municipio de San Lorenzo, este limita al norte con Guatemala, y al este con Chalchuapa, Cuenta con una población aproximada de 9,0194 habitantes extensión territorial de 48.33 Km cuenta con 6 cantones y 18 caseríos.

Su gente se dedica principalmente a las tareas agrícolas especialmente el Loroco y el Jocote Barón Rojo; este municipio se caracteriza por poseer artesanos que trabajan con barro, además existe una red de productores de Tilapia que producen en estanques caseros para su consumo y comercialización.

Se han identificado algunos problemas que para esta investigación solo se abordara lo relacionado a las artesanías y tradiciones populares, como parte del desarrollo local del municipio.

¿Para que exista un desarrollo local puede basarse en las artesanías y tradiciones populares? Si por que al visitar las turistas locales, nacionales y extranjeros invierten consumiendo diferentes productos que se ofrecen en este municipio.

Siguiendo con los problemas de las artesanías y tradiciones populares se encontraron los siguientes:

Ausencia de promoción e información sobre las fiestas patronales y tradiciones propias del municipio.

No se encuentra ningún documento que reúna todas las potencialidades turísticas de las tradiciones populares del municipio.

Falta de señalización del destino turístico.

Problemas en la comercialización de sus artesanías, relacionada a que deben salir de su municipio y viajar a otros países para poder venderlas.

1.2 Justificación

En la actualidad todos los países que se enfocan al desarrollo de su Turismo Local deben de conocer que pueden proporcionarle a este, es por ello que San Lorenzo debe saber ofertar sus productos en este caso, las artesanías y las tradiciones populares de San Lorenzo.

Nuestras tradiciones populares y artesanías todo con el fin de rescatarlas, conservarlas y revalorizar. Otorgándole la importancia que merece cada una de ellas, ya que promueven de una forma individual a cada región de nuestro país. Se pretende que adquieran el valor y significado para el turista, el conocimiento que cada pieza ofrece y tradición lo que simbolizan nuestra propia identidad como municipio y país, ya que el turista selecciona un país por su información del destino que este proporciona, para este caso San Lorenzo proporciona la relacionada a la historia o cultural.

Se debe considerar que Las artesanías forman parte de recuerdos que se llevan los turistas de cada lugar que viajan, es por ello que en San Lorenzo, se desea resaltar sus artesanías (réplicas mayas) y lograr con ello ingresos para sus familias, ya que estas se dedican a elaborarlas en forma artesanal realizan el proceso con materia prima como lo es el barro y la tierra negra, las pinturas con las cuales lo decoran son elaborados por ellos mismos, dichas figuras son hechas cien por ciento de tierra al igual que lo hacían los Mayas.

Los turistas seleccionan un país no por la información que proporciona si no por lo que ofrece en donde ellos pueden encontrar la satisfacción que buscan.

Esta artesanía es el patrimonio cultural que identifica al lugar y ha servido por muchos años como soporte económico de las familias que la producen. El municipio de San Lorenzo no es muy conocido por los diferentes turistas .

Los Artesanos no saben cómo comercializar su producto y la falta de orientación de cómo hacerlo por ende también es el caso de las tradiciones populares que solo son celebradas algunas de ellas y solo lo comunican entre los mismos cantones y comunidades aledañas.

Realmente el fin de esta investigación es que los turistas conozcan la historia y las artesanías de san Lorenzo.

1.3 Objetivo general

Identificar los tipos de tradiciones populares que posee el municipio de San Lorenzo en el Depto. de Ahuachapán.

Objetivo específico

Determinar la importancia que tienen las tradiciones populares en las instituciones de gobierno local y cultural del Municipio de San Lorenzo en el Departamento de Ahuachapán.

Determinar la cadena de intermediarios que utiliza actualmente los artesanos de San Lorenzo.

Identificar los factores que actualmente se involucran en la comercialización de las artesanías basadas en el Producto, Precio y Promoción.

Proponer una estrategia comercial para la distribución y venta de artesanías del municipio de San Lorenzo, Departamento de Ahuachapán.

1.4 Limitación de la investigación

Falta de información escrita de fuentes secundarios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Sistema Turístico

Es un modelo conceptual del proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según su función y su localización que se enlazan racionalmente entre oferta y demanda, esté se encuentra con sus componentes frente a distintas situaciones del entorno como es: físico, socio cultural, económico.

Bullón propone los siguientes elementos: demanda, oferta, infraestructura y atractivos. Componente más dinámico del sistema que implica el grupo de personas. Este es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor. Abarca por lo tanto todas las características del consumidor presente es decir cubre el mercado actual.

A continuación se describen los elementos:

Demanda: es el componente que implica el grupo de personas actuales que viajan y hacen uso de los servicios e instituciones creadas para su recreación. Los recursos como las tradiciones populares y atractivos turísticos son: Aquellos elementos que motivan el desplazamiento de los turistas, pueden ser de origen natural, cultural etc. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos representativos de un lugar como son los siguientes. Naturaleza, arqueología, paisaje y artesanías.

Infraestructura: Para que el sistema turístico pueda funcionar se requiere que a los atractivos y a la planta turística se sume la infraestructura. En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país.

Para Sostener sus estructuras sociales y productivas, una forma de dividir la infraestructura es en externa e interna. Externa porque es general y sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a alguno de ellos. Interna son todos los servicios que se dan dentro de ella.

Oferta Turística. Es el conjunto de bienes y servicios turísticos que se ofrecen al turista con la finalidad de satisfacer sus necesidades. La oferta turística está integrada por los servicios que se ofrecen a los elementos de la planta turística son: Aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc. Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.

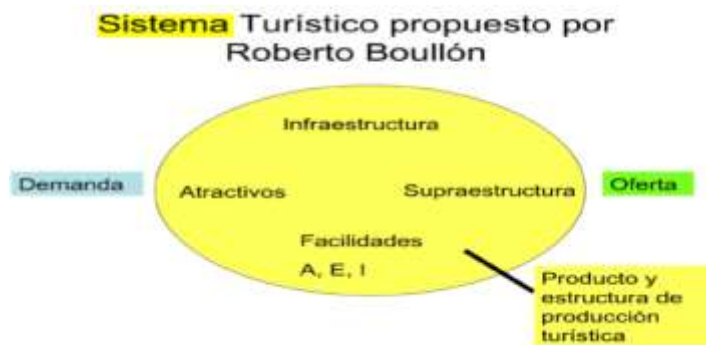
Podemos decir que una oferta básica compuesta por los servicios de alojamiento, transporte y alimentación de servicios de esparcimiento y otros que ayudan al bienestar del turista. El atractivo turístico es parte de la oferta que se ofrece.

Súper estructura: la superestructura turística es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo.

Recuperado //http://[planta turística - planta turística -](http://planta_turistica_-_planta_turistica_-_scribd.com/doc/57604500/plantaturistica16/04)

[Scribdes.scribd.com/doc/57604500/plantaturistica16/04](http://planta_turistica_-_planta_turistica_-_scribd.com/doc/57604500/plantaturistica16/04)[Scribdes.scribd.com/doc/57604500/plantaturistica16/04](http://planta_turistica_-_planta_turistica_-_scribd.com/doc/57604500/plantaturistica16/04)

Diagrama # 1 de Roberto Bollón



2.2.1 Artesanías en El Salvador

El Salvador, el país más pequeño territorialmente de Centro América, pero rico en su cultura popular destacando entre sus artesanías las cerámicas, trabajos en palma, hamacas, tallado en madera entre otros, pero especialmente las más famosas son las elaboradas en barro. Es posible que algunas artesanías salvadoreñas hayan desaparecido y otras estén en vías de extinci

Las artesanías se han desarrollado de diferentes formas, estilos y función pero en cada etapa han conservado una expresión propia, representando de esta manera el sentir de un pueblo dando testimonio de los cambios sociales, culturales, económicos, políticos de nuestro país El Salvador.

Las evidencias más antiguas de asentamientos humanos en El Salvador son desechos de navajas de obsidiana encontrados por el arqueólogo Roberto J. Sharer en Chalchuapa período pre cerámico (1220 A.C.)

La obsidiana proveniente del sur de Guatemala (Ixtepeque y Chayal) llegaba a san Andrés desde donde era distribuida a los artesanos, quienes fabricaban cuchillos, raspadores, navajas, puntas de lanza y otros objetos utilitarios domésticos como: jarrones, platos, vasos, vasijas, perfumeras, urnas funerarias, el objeto artesanal es algo que ha acompañado al hombre desde que es posible expresarse a través de los materiales que le ofrece la naturaleza, y todo que sea creación de la humanidad es un reflejo de creencias el valor de las artesanías, está representado por la variedad de artículos de usos cotidianos. Las artesanías constituyen una de las actividades representativas de El Salvador ya que está relacionada por su herencia cultural artística y tecnológica formada de cultura antigua, es uno de los factores productivos que ayuda en gran medida a la forma de vida de los habitantes que realiza este producto representa su fuente de ingreso logrando así un desarrollo económico social al país. En la época prehispánica no se encontró con grandes centros culturales como: En México y Guatemala, no existió un desarrollo laboral evidenciado en las artes y artesanías, en entradas en centros como: Tazumal, San Adres, Joya de Cerén, en los cuales se ha descubierto que existió dos tipos de artesanía, una especializada destinada a ritos religiosos entorno a sus Dioses, héroes, Quetzalcoatl, Xochiquetzal, quienes (según creencias) enseñaron las escrituras, el calendario, artes, tejidos. Con el contacto europeo y el paso del tiempo las tradiciones fueron cambiando paulatinamente, sus hábitos, forma de trabajo, vestuario, por lo

que surgieron nuevas manifestaciones artesanales y otras que se han ido incorporando hasta llegar a las artesanías modernas.

Los cambios de renovación política que empezaron a soplar en El Salvador a partir de 1948 tuvieron también su contraparte económica y social, y desde luego en las artesanías es en este momento en el que se quiere alcanzar el despegue industrial, dejando de lados los materiales que desde la antigüedad se utilizaban, estos fueron desplazados por plásticos y otras gamas de nuevos materiales que facilitaban la producción masiva industrial, además eran de fácil adquisición utilidad y duración. A pesar de las nuevas tecnologías que la humanidad ha generado en su existencia y de la demanda de crear nuevos objetos necesarios para la vida cotidiana, de las artesanías. Otras de las situaciones que han puesto en riesgo a las artesanías, asido el conflicto sufrido desde 1980 a 1992 en el que estuvo inmerso los artesano salvadoreños, y el resto de la población periodo en el que se dio el fenómeno de la migración tanto hacia el interior como exterior del país. Esta situación influyo de forma negativa, ya que muchos artesanos ancianos murieron sin dejar herederos de su conocimiento. Las primeras artesanías elaboradas fueron las de cerámica, lanzas de obsidiana, tejidos para su ropa, petates, piedras de moler, redes para pescar, cestería. Dentro de las artesanías se dieron diferentes tipos de usos como el de ritual o religioso y el utilitario (de uso doméstico y de trabajo). A través de las diferentes culturas se ha generado una evolución en la creación artística que identifica y representan a las diferentes culturas.

Hoy en día se producen todavía y se conservan las antiguas técnicas de civilizaciones como los mayas, estas están plasmadas en sus obras muestran sus costumbres y tradiciones, culturas. Para ellos pintar o tallar eran actividades ejecutadas para obtener un favor de los dioses dicen los

mayas que el tejido era un don concedido a la mujeres por la diosa de la luna, Ixchel. Esta diosa les dio los telares de cintura y les dijo qué símbolos sagrados debían tejer para decorar sus telas. Las telas de algodón eran usadas por los antiguos mayas como prenda de uso diario y también en sus trajes de fiesta, lo mismo que en la actualidad. Las vestimentas ceremoniales eran más ornamentadas y hoy se usan comúnmente para vestir a las figuras de los santos en las iglesias estas se clasifican dependiendo del diseño, y material de elaboración para luego ser expuestos y comercializarlo.

El Salvador es una tierra de artesanías populares representada Fundamentalmente por sus bellas cerámicas, los principales atractivos de la región.

Los lugares artesanales más conocidos de El Salvador son: Los que se distinguen en las localidades de Ilobasco ubicado en el departamento de Cabañas, Guatagiagüa en San Miguel, las figuras que se elaboran en estas localidades son de diferentes diseños, lo que ha evolucionado sus tradicionales, para aprovechar el aumento del turismo. Ilobasco y Guatagiagüa son las localidades más representativas cuando se habla de artesanías salvadoreñas, en general las artesanías son hechas de barro de diferentes calidades. Al hablar de estos lugares, se habla en El Salvador de herencias históricas de los antepasados que se han transmitido de generación en generación hasta la actualidad. Las artesanías son los objetos de arte fabricados con las manos sin la utilización de maquinaria o con poca ayuda de maquinaria, generalmente estas se fabrican en comunidades pequeñas donde toda la población se dedica a la artesanía ya que se han transmitido los conocimientos de generación en generación y esta es la forma de ingresos de muchas familias artesanos. Se puede pensar que la artesanía es similar a las manualidades pero no es así, las artesanías no usan

materia prima procesada por el contrario seleccionan cuidadosamente el material a utilizar ya sean piedras barro o madera.

Existen una variedad de artesanías, de los materiales utilizados depende de la zona en la que se elabora la artesanía, ha luchado por mantenerse ya que con la entrada de productos de origen chino a menos precio, la población prefiere comprar lo importado en cambio la artesanía solamente se usa para decorar o como un distintivo de una región pero ya está formando parte de los objetos de uso diario, los artesanos están usando material de mayor calidad para que de esta forma, se le dé prioridad a comprar cosas de uso común hechas por artesanos del país. La venta de artesanías ha incrementado ya que se le ha dado, mayor publicidad mejorando la calidad del producto.

**Recuperado: Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES),
Importancia de la**

www.microempresa.com.sv en El Salvador. (1996) Pág. 60 fecha: 07/04/2013.

www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/154/.../658.84-T693p.pdf

Proyecto de una empresa artesanal Biblioteca Universidad Francisco Gavidia 2003

Diccionario de Ciencias Económicas Salvador

www.ufg.edu.sv fecha 07/04/2013.

2.2.3Clasificación De Artesanías

1) **Artesanía popular:** Es la manifestación espontánea de artes, cultivadas por el pueblo, cuyas raíces se arraigan en el pasado, dotadas de atributos estéticos, tradicionales, utilitarios y económicos cuya existencia se aplica a la función que cumple dentro de la comunidad.

2) **Artesanías decorativas:** No está necesariamente dotada de atributos tradicionales y utilitarios que puedan o no recoger técnicas folklóricas en su producción utilizando herramientas sencillas.

3) **Artesanías Utilitarias:** La producción de bienes de consumo pueden tener o no su origen en modelos pertenecientes al ámbito de la artesanía popular y decorativa; su producción es organizada, y se utiliza la mecanización pero con predominio manual y resultado individualizado así como alfombras, tule, sombreros de fibra vegetal, artículos de cestería y cerámica utilitaria.

4) **Artesanía de Servicio:** Es la actividad de reparación que no corresponde a la producción de bienes materiales,

5) **Fibra Natural:** En este se utiliza varas de bambú que son preparadas para la fabricación de canastos y cestas.

6) **Artesanía en Arcilla:** El desarrollo de las artesanías en arcilla o barro en El Salvador, constituyen un papel importante en la cultura del país por la belleza que presentan sus piezas y por la originalidad del arte como lo son: hamacas, redes, cebaderas, alforjas, carteras, costureros, escopetones, tenedores, cinchos y alfombras

Recuperado Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), Importancia de la
www.microempresa.com.sv en El Salvador. (1996) Pág. 6 07/04/2013.

2.2.4 Materiales Utilizados para la Elaboración de Artesanías

El barro es una de las principales de la materia prima utilizada por los artesanos, para la elaboración y diseño y diversidad de artesanías a base de barro en donde se plasma el arte, cultura, tradición.

El primer paso es triturar el barro que se encuentra en estado natural



Cuando se encuentra ya triturado se cerne con un tamiz fino a manera de que el barro obtenido sea de una consistencia de talco.

Posteriormente en una mesa de trabajo o en el suelo se extiende el polvo de barro de manera que al centro quede espacio para batir el lodo, este ya deberá haberse cernido también, para que su consistencia sea espesa pero sin grumos ni piedrecillas.



Hecho lo anterior se revuelven polvo y lodo a manera de ir haciendo bolas de barro



Cuando el barro ya amasado a reposado lo suficiente ya se puede empezar a modelar cualquier pieza.



Los artesanos nos apoyamos con moldes pequeños para los adornos, como las flores y hojas, pero la mayoría de las piezas son hechas totalmente a mano así sean grandes o pequeñas incluso miniaturas.

Cuando se terminó de modelar la piezas, se tendrá que dejar secar antes de hornear, es decir la pieza tendrá que liberar toda su humedad, el tiempo en que se logra esto depende en mucho tanto del clima, como del tamaño y grosor de la pieza, por ejemplo una pieza miniatura, tarda unas 8 horas en estar lista para hornear, pero piezas grandes y gruesas tardan hasta 5 días en estar listas para la quema.



Ya secas las piezas se procede a cargar el horno, se le llama así a la colocación de todas las piezas dentro del horno para la quema, aquí se deberá tener especial cuidado en que las piezas más fuertes queden en la parte de abajo y las más delicadas hasta arriba para

evitar que se colapsen con el peso la quema, el horno deberá dejarse enfriar al menos unas 16 horas antes de sacar las piezas de su interior.



Cuando las piezas han enfriado totalmente y se encuentran fuera del horno, se procede a pulir, esto es para retirar de las piezas todas las imperfecciones que hubieren quedado tales como barro sobrante.



En el departamento de Ahuachapán encontramos el municipio de san Lorenzo el cual es un destino donde la mezcla del paisaje y tradiciones, productos turísticos lo hace ser un lugar atractivo para los que lo visiten.

El municipio de san Lorenzo se caracteriza por la elaboración de artesanías mayas, elaboradas por manos salvadoreñas este lugar posee mucha historia ya que existió a asentamiento españoles, y mayas que estuvieron en la época de la conquista, los habitantes de esta municipio, durante muchos años han elaborado artesanías basándose a la historia maya que se ha ido transmitiendo, de generación hasta la

actualidad, estas artesanías son elaboradas de barro y pintura natural, las cuales utilizaban nuestros antepasados estas piezas llevan un petrogravados.

Este proceso de elaboración de las artesanías es importante para que los que tengan la oportunidad de poder observar el trabajo que con lleva cada una de estas piezas.

2.2.5 Tradiciones Populares

Del latín traditĭo, la tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellos valores, costumbres y manifestaciones que son conservados socialmente al ser considerados como valiosos y que se pretenden inculcar a las nuevas generaciones.

Proviene de las culturas americanas, africanas y europeas, en cada pueblo en forma anónima con dominio propio del lugar o región transmitida de generación en generación expresando la cultura y factor diferenciador del lugar.

La tradición, por lo tanto, es algo que se hereda y que forma parte de la identidad, el arte tradicional, al igual que la gastronomía. El folklore y aquello que se considera como parte de la sabiduría popular también pertenecen al campo de la tradición. Es importante destacar que muchas veces, la tradición está asociada a lo conservador ya que implica mantener en el tiempo ciertos valores.

Los sociólogos advierten sin embargo, que la tradición debe ser capaz de renovarse y actualizarse para mantener su valor y utilidad. Esto quiere decir que una tradición puede adquirir nuevas expresiones sin perder su esencia de naturalidad de nuestros antepasados, que por muchos años se han llevado a cabo manteniendo un legado histórico popular.

Las costumbres, creencias e ideologías, formas parte artísticas, y valores del conjunto de una comunidad, transmitidos de generación en generación, a través de la palabra hablada, reciben el nombre de tradición, y hace a la identidad nacional de los pueblos, y a veces son más representativas y se refieren solo a alguna región particular, de pequeñas dimensiones. Así podemos decir que si bien en el país todavía se conservan las tradiciones de nuestros antepasados, hay tradiciones nacionales como tomar atol chuco, los totopostes, ponche entre otros. Las tradiciones nos muestran las características de un grupo de personas con valores culturales que quieren mantener vivas estas tradiciones. El día de raza (12 de Octubre) Este día se conmemora el avistamiento de tierra por el marinero Rodrigo de Triana en 1492, luego de haber navegado más de dos meses al mando de Cristóbal Colón. A esta tierra luego se le denominaría América. Las oficinas de gobierno y privadas están cerradas para el Día de la Raza. Las personas se quedan en casa descansando o salen a divertirse.

Se colocan coronas de flores naturales o de papel. También se acostumbra colocar coronas de hojas de ciprés por su placentero aroma. La comida que se acostumbra. Consumir durante este tiempo es: tamales

(de pollo o cerdo, dulces o salados) y ayote en piezas cocinado con azúcar morena, llamado Ayote en miel.

Tradicionalmente en El Salvador, el 2 de noviembre se conmemora el día de los Difuntos, y este día en especial es aprovechado por la gente para comprar flores, pintura, cal, brochas y pinceles, conseguirse azadones, palas y piochas y en familia se dirigen hacia el cementerio en donde están enterrados los parientes más cercanos, recientemente o con varios años de fallecido. Las tumbas de cemento se "chelean" con cal y se pintan las cruces de blanco o de otros colores, las letras de las lápidas se vuelven a pintar con colores dorados, plateados u oscuros con ayuda de pinceles, se adornan con flores de papel y bañadas en cera derretida.

Recuperado: Th/// www.rafaelcantero.es/prensa/folclore.htm fecha 06/08/2013.

En el área turística de Ahuachapán en este se cuenta con varios destinos turísticos para los diferentes visitantes, existen zonas montañosas, el departamento posee dos municipios (Ataco y Apaneca), que son parte de la ruta de las flores, formado `por localidades coloniales de montaña y cafetales.

En Ahuachapán otro destino más por conocer en el municipio de San Lorenzo en el podemos encontrar atractivos turísticos como: Río Paz, centro turístico jícaro, posas termales, estanque acuícola, con su clima fresco y que se ha realizado por segundo año

consecutivo esta es una puesta agrícola en el sector llamado el jocote barrón rojo y el loroco como un evento, importante a la sociedad y desarrollarla economía del municipio, presentando una gran variedad del derivado del jocote entre estos podemos mencionar: jalea, mermelada, conserva, fresco, licuado y seviche de jocote la cooperativa que impulsa dicho evento se llama Acopajsal de R.L. esta cooperativa cuenta con 50 socios que cultivan 250 manzanas de jocote barrón rojo en total.

San Lorenzo cuenta con grandes potencialidades como posas de aguas termales. En donde también se puede apreciar aves y animales en peligro, de extinción lo que lo hace un lugar impresionante, los habitantes de dicho municipio se preparan a recibir a muchos visitantes que año con año les acompañan, en sus festejos patronales, del 17 de abril al 25 de abril. El comité prepara diversas actividades culturales, sociales, deportivas y religiosas para conmemorar a sus patronos, San Lorenzo y San Emigdio. El alcalde Walter Ortiz detalló que el municipio ofrece muchos sitios turísticos, como las riberas del río paz San Lorenzo, donde las aguas y los árboles crean un ambiente natural. Una de las grandes costumbres y tradiciones con la que cuenta dicho municipio son los enmascarados, los cuales se dan cita, en sus fiestas patronales con el tradicional desfile de los enmascarados donde jóvenes, y adultos se disfrazan para dar alegría y diversión a los asistentes.

San Lorenzo es reconocido por su abundante producción agrícola en donde encontramos los cultivos de hortalizas, maíz, frijol y caña de azúcar, también encontramos la producción de tilapia criadas en estanques caseros. En este lugar su principal lema es blanco, limpio y seguro; en donde la mayoría de las casas de los lugareños están pintadas de color blanco, donde se elaboran artesanías, basadas en un diseño originario y plasmándose de réplicas mayas basadas en diseños originarios encontrados en el lugar para la elaboración de este producto todavía se realizan manualmente usando el amasado y acerado su principal materia prima es: el barro, tierra roja, anaranjada, tierra negra, estos son traídos de Ahuachapán

para luego ser preparada y procesados, para la elaboración de las diferentes figuras. Estas se han venido trabajando de generación en generación hasta la actualidad, en donde la última etapa es la comercialización de las artesanías, estas en algunas ocasiones son trasladadas, a otros países vecinos por los mismos artesanos y algunas de estas son vendidas en diferentes ferias del El Salvador.

Este es uno de los pocos municipios que aún conserva esta cultura de elaborar artesanías replicas mayas de jada por nuestros antepasados, y estos pocos artesanos existentes que se dedican a este tipo de trabajo quieren mantener viva esta cultura, muchos salvadoreños por la falta de información, cultura, del país le dan poca valoración a este trabajo, que en la actualidad es uno de los grandes atractivos que ofrece este municipio aparte de su belleza natural existente en el lugar.

Entrevistador Sandra carolina Fúnez Aquino (año 2013 mes 25/02/2013) entrevista con Sr. Daniel Juárez, artesano Grabación en audio 08/04/2013.

2.2.6 Proceso de Comercialización de Artesanías

Actualmente se sostiene que es el mayor éxito que debe ser orientada hacia el consumidor y debe intervenir en la toma de decisiones en todas las fases que llevan a cabo todas las empresas turísticas. La comercialización comienza por el cliente no por el departamento de producción. Sin embargo ejerce un papel vital en todas las actividades que comprende con el diseño y producción; y sigue al producto con un ciclo completo hasta llegar a manos del cliente final.

La comercialización es una actividad cambiante e innovadora por que evoluciona constantemente conforme cambian las exigencias de los consumidores, quienes con facilidad modifican sus gustos y preferencias. Es activa porque coordina el proceso de compra, venta de los productos y servicios involucrados de las diferentes áreas para hacer llegar de la manera más rápida y eficiente el producto hacia las manos del consumidor.

Estos son factores básicos que se deben tomar en cuenta al momento de comercializar.

- El mercado al que se quiere cubrir.
- El tipo de producto o servicio que se quiere vender.
- La cantidad que se quiere vender.
- Factor que afecta la selección de canal de distribución.
- Medios de publicidad.

Los medios son una base fundamental para el desarrollo de la publicidad. Para la utilización de los medios debe existir un plan del cual debe estar elaborado en función del tipo de producto o servicio del presupuesto disponible y del mercado al que se pretende llegar.

Recuperado: Plan de Negocios Para Comercialización de... - Biblioteca UJMD

webquery.ujmd.edu.sv Formato de archivo: PDF/Adobe Acrobat - Vista rápida

EL proceso que afrontan los artesanos y principalmente sus artesanías, son comunes

Entre si y uno de los más difíciles de resolver es la no valoración del trabajo artesanal

En la comercialización del producto, cuando en muchos de los casos representa el 100%

De ingreso económico mensual del artesano para las subsistencias familiares esto se da

Por situaciones principales que son:

En relación con el consumidor final a través de juego del regateo cuando este no valora el producto del artesano ofreciendo un pago que no representa al costo real de producción, pero que el artesano de bajos ingresos económicos tienden aceptar por sus mismas necesidades, negativo, pues no percibe, el valor real de su trabajo y reduce el precio de oferta local.

La relación con el intermediario que las necesidades del artesano proporcionando medios de producción y en algunos casos, centros de producción a cambio de la compra de sus productos a precios bajos y luego venderlos al interior del país o en el exterior a precios no adecuados. La posición socioeconómica del artesano lo sitúa en desventajas antes los proveedores de materia prima, instrumentos de trabajo etc. lo que dificulta la producción artesanal, quedando a merced de los altos precios del mercado y produciendo artesanías a muy bajo costo para poder competir en el mercado.

Los productos artesanales efectúan su venta a través de intermediarios, quienes la distribuyen en establecimientos comerciales, mercados, aeropuertos, hoteles cuando la venta es en mercados locales, lo cual genera problemas de comercialización de sus productos.

Recuperado de <http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis>. Fecha 19/04/2013.

En un mercado donde la oferta principal es la de los productos fabricados de forma masiva, ofrecer una opción diferenciada de productos, como los que es capaz de producir el sector artesano, incluyendo su capacidad de adaptación a la necesidad del cliente, tiene asegurada una importante aceptación.

Estos planteamientos en términos parecidos son compartidos por los expertos de otros países como Irlanda en la justificación de su Plan Estratégico 2004-2006 en el que manifiestan: “Si se quiere llegar a un conocimiento global de los diversos mercados para la artesanía, es necesario llevar a cabo un estudio exhaustivo del comportamiento de los consumidores. A consecuencia de un aumento en sus posibilidades de viaje al extranjero y en sus ingresos per cápita, los consumidores irlandeses son ahora más selectivos, más conscientes del valor de las cosas y están más cultivados en términos de diseño estético.”

Es necesario promover activamente una estrategia que persiga mejorar la percepción por parte de los consumidores de los productos artesanales. Como también el de promover entre las empresas artesanales de El Salvador los productos de San Lorenzo, una nueva cultura empresarial que se adapte a las exigencias actuales del mercado (el que se adapta, sobrevive).

Es necesario recuperar el prestigio de los productos artesanales de San Lorenzo en el mercado, mediante medidas que pongan de relieve todos sus valores.

Las artesanías y técnicas, para el mejoramiento de producción del tipo de artesanía de cada lugar, nuevos diseños de modelos, entre otros; En relación con el consumidor final a través de juego del regateo cuando este no valora el producto del artesano ofreciendo un pago que no representa al costo real de producción, pero que el artesano de bajos ingresos económicos tienden aceptar por su misma necesidades, negativo, pues no percibe, el valor real de su trabajo y reduce el precio de oferta local.

Recuperado: <http://www.ipyme.org/Publicaciones/artesania.pdf> fecha 19/04

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Esta investigación tiene como fin encontrar resultados, confiables, entendible, y concretos a preguntas basadas en objetivos planteados en la presente investigación.

Para obtener estos resultados, la investigación que se realizara será de tipo d descriptiva explorativa, para obtener los resultados de la investigación, adquiriendo el suficiente, conocimiento como para saber qué factores son relevantes al problemas, con la finalidad de lograr un desarrollo del sistema turístico en este lugar de San Lorenzo, además se utilizara la investigación, explorativa en la cual consiste en conocer las situaciones, costumbres, creencias, cultura, con exactitud a través de la descripción exacta de las actividades de los objetos, procesos y personas la meta es la recolección de datos.

3.2 Determinación del Universo

La Población que se basara la siguiente investigación estará conformada de la siguiente forma:

Artesanos del Municipio de San Lorenzo

Nombre de los artesanos	Dirección
Daniel Juárez	Cantón el portillo. En el municipio de San Lorenzo.
Juan Antonio Portillo.	Cantón las pozas. En el municipio de San Lorenzo.
María Concepción Ramos.	Cantón el Jicarol en el municipio de San Lorenzo.
Rosa del Carmen	Cantón el Jicarol en el municipio de San Lorenzo.
Carlos Roberto Artiaga	Cantón Buena Vista en el municipio de San Lorenzo.
Julia Nohemí Orellana	Centro de san Lorenzo

3.3 Determinación de la muestra

Por el tipo de la investigación realizada y el tema relacionado a las artesanías está comprendido ya que nuestros sujetos de estudio son: Los artesanos de San Lorenzo y Alcaldía de San Lorenzo.

3.4 Método y Técnicas de Investigación

El método a utilizar para nuestra investigación será la encuesta que una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita en la que nos permite obtener información sobre las artesanías del municipio de San Lorenzo.

3.4.1 Instrumento

La encuesta es un instrumento con el cual se obtienen las opiniones específicas del tema investigado, además es uno de los instrumentos más precisos ya que el encuestado puede expresar su punto de vista personal mediante este instrumento.

CAPITULO IV

4.1 PRESENTACION Y ANALISIS DE RESUTADOS

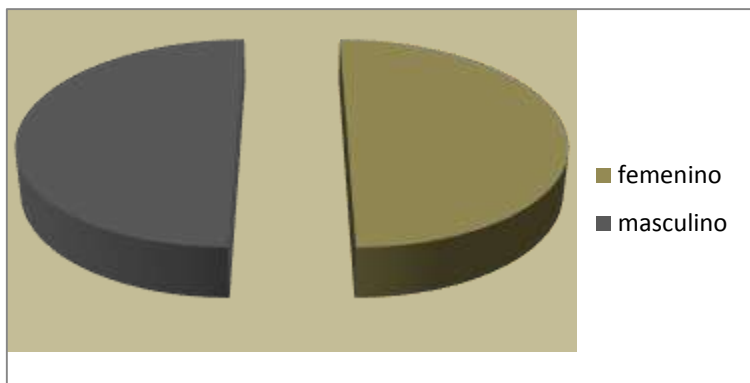
En base a los resultados obtenidos en La encuesta realizada se presentan en un cuadro analítico; para una mejor comprensión de los resultados.

Sexo del entrevistado.

Objetivo: conocer por medio de la encuesta cual es el sexo con mayor frecuencia en relación al oficio de los artesanos en el departamento de Ahuachapán, municipio de San Lorenzo.

Grafico # 1

Sexo	frecuencia	porcentaje
Femenino	3	50%
masculino	3	50%
Total	6	100%



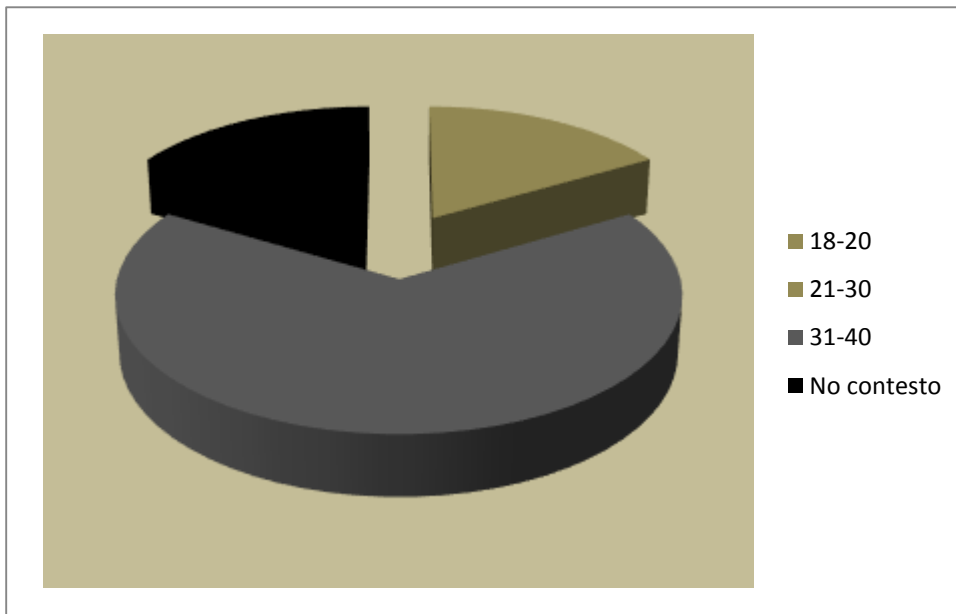
Se puede observar que existe una igualdad en el sexo de los artesanos en los cuales el 50% de mujeres con el 50% de hombres

¿Cuáles son los rangos de edades de los artesanos?

Objetivo: Determinar los rangos de edades de los artesanos.

Grafico # 2

Edad	Frecuencia	porcentaje
18-20	0	0%
21-30	1	17%
31-40	4	66%
No contesto	1	17%
Total	6	100%



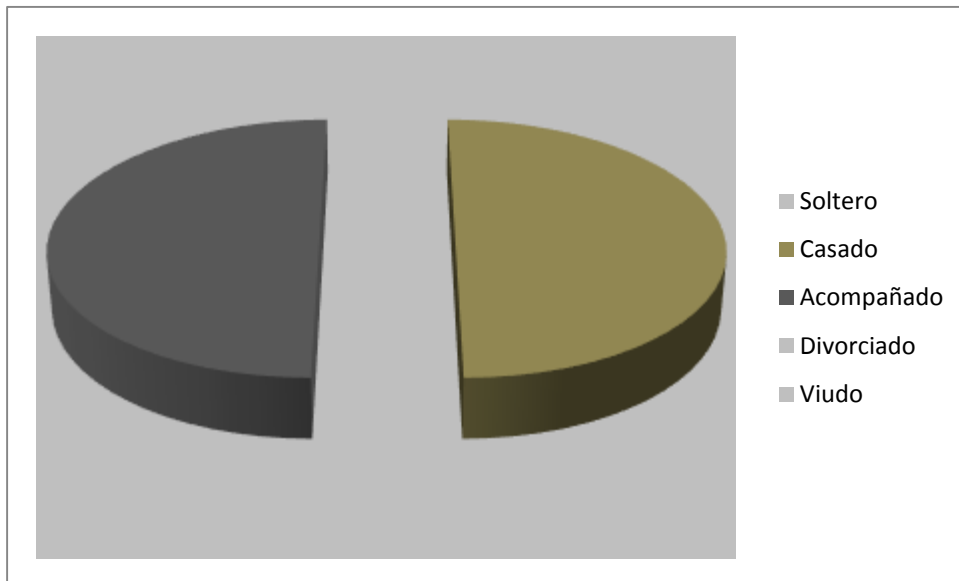
El grafico nos muestra que las edades de los artesanos en cuenta dos se encuentran entre estas edades.

Grafico # 3

¿Cuál es el estado civil de los artesanos?

Objetivo: Indagar acerca del estado civil más frecuente en los artesanos.

Estado civil	Frecuencia	porcentaje
Soltero	0	0%
Casado	3	50%
Acompañado	3	50%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
Total	6	100%



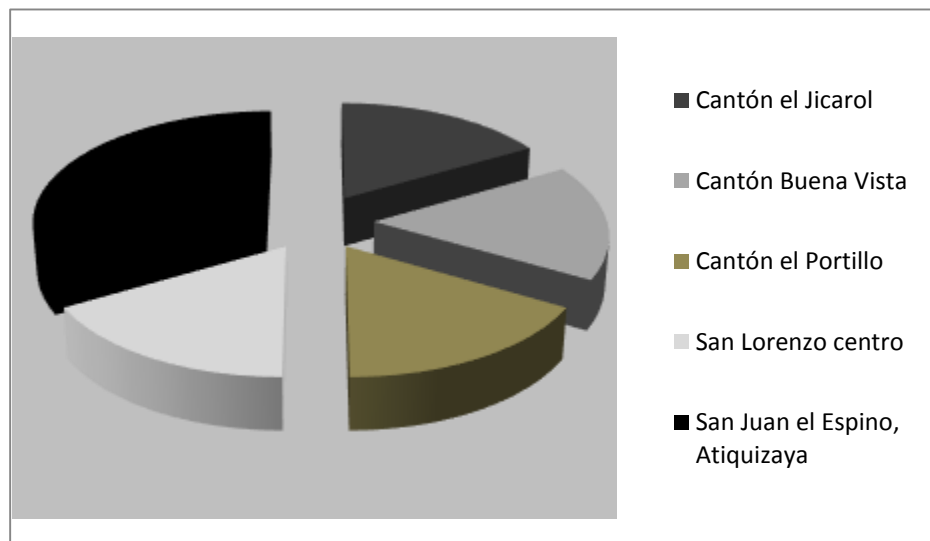
El grafico nos dio como resultado que el 50% de los artesanos están acompañados y el otro 50% están casados.

Pregunta # 1

¿Mencione el nombre del cantón donde reside?

Objetivo: conocer los diferentes lugares donde ellos habitan.

Procedencia	Frecuencia	porcentaje
Cantón el Jicarol	1	17%
Cantón Buena Vista	1	17%
Cantón el Portillo	1	17%
San Lorenzo centro	1	17%
San Juan el Espino, Atiquizaya	2	32%
Total	6	100%



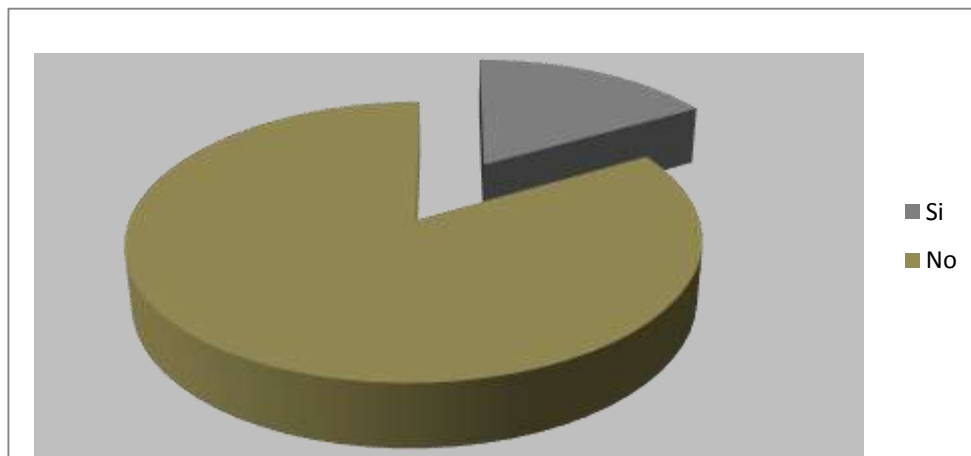
En el presente grafico nos muestra los lugares donde los diferentes artesanos residen y los dio como resultado que todos son de diferentes cantones.

Pregunta # 2

¿Tiene local para la venta de sus artesanías?

Objetivo: determinar si ellos tienen un establecimiento para comercializar sus productos.

Opciones	Frecuencia	porcentaje
Si	1	17%
No	5	83%
Total	6	100%



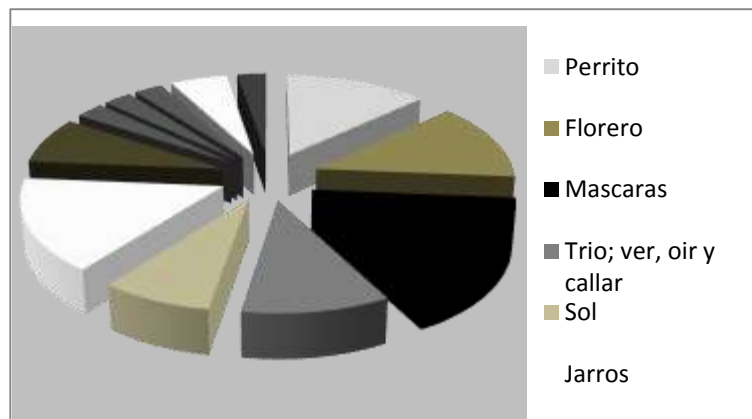
Se obtuvo que el 83% de los artesanos no cuenta con local para la venta de las artesanías y 17 % si posee un lugar para ello.

Pregunta # 3

¿Qué tipo de artesanías de réplicas mayas venden?

Objetivo: Identificar las artesanías que más venden y las más elaboradas por el artesano.

opciones	frecuencia	porcentaje
Perrito	5	13%
Florero	5	13%
Mascaras	6	15%
Trió; ver, oír y callar	4	11%
Sol	3	8%
Jarros	6	15%
Platos	3	8%
Personajes mayas	1	3%
Incensarios	1	3%
Urnas	1	3%
Calendario maya	2	5%
Muñecos precolombinos	1	3%
Total	38	100%



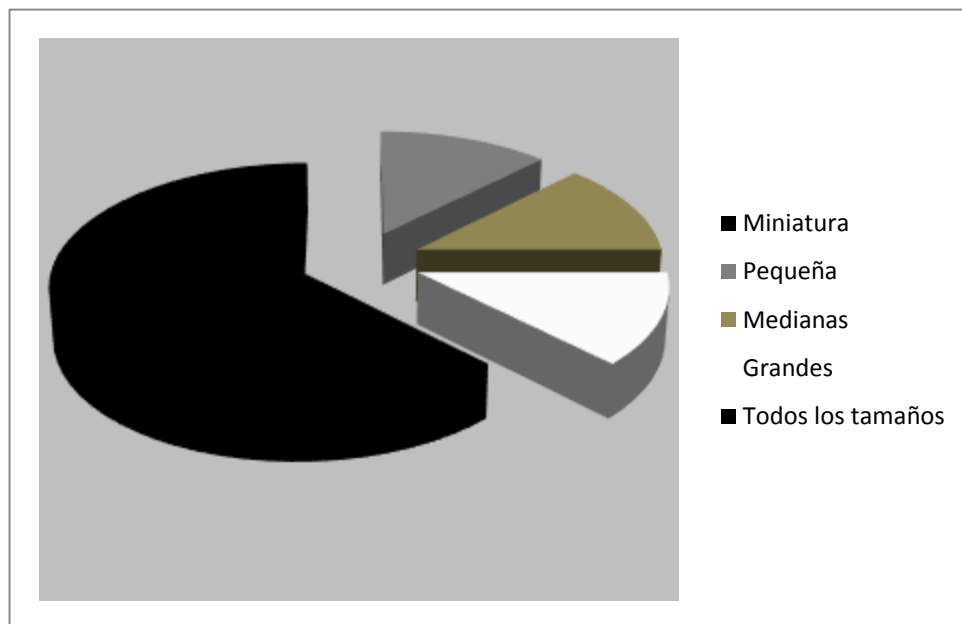
Se enfoca en las artesanías que elaboran más y venden son. Con un 15% las mascararas y jaros seguido de un 13% de perrito y florero, 11% trió dejando un 8% el sol y los platos, el resto con un 5% y 3% en su variedad.

Pregunta # 4

¿Qué tamaño son las que usted fabrica selecciónelos?

Objetivo: Identificar los tamaños que elaboran más los artesanos.

Opciones	Frecuencia	porcentaje
Miniatura	0	0%
Pequeña	1	13%
Medianas	1	13%
Grandes	1	13%
Todos los tamaños	5	61%
Total	8	100%



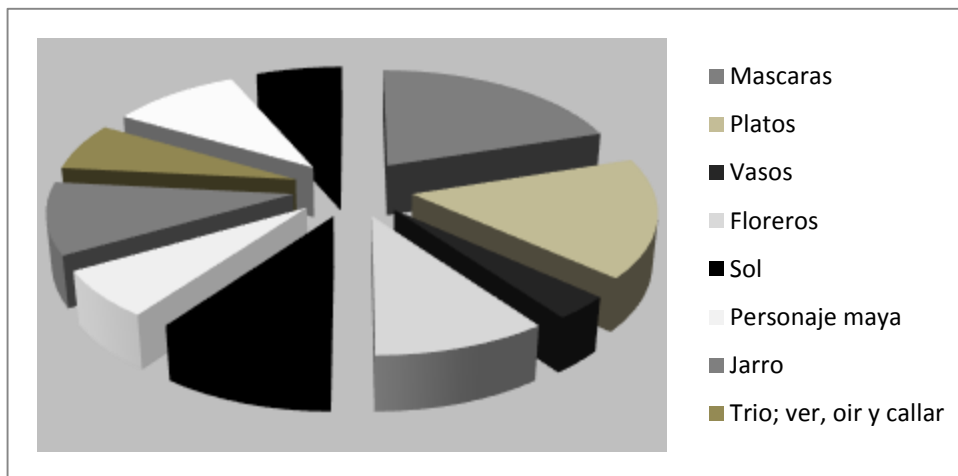
El 61% de los artesanos elaboran todos los tamaños y el 13% se varían entre pequeños, medianos y grande todos con el 13%

Pregunta # 5

¿Mencione que estilos son los que vende más?

Objetivo: Identificar los estilos que mayor demanda tiene en el mercado.

Opciones	Frecuencia	porcentaje
Mascaras	6	19%
Platos	5	17%
Vasos	1	3%
Floreros	3	10%
Sol	3	10%
Personaje maya	2	7%
Jarro	3	10%
Trió; ver, oír y callar	2	7%
Calendario maya	3	10%
Perrito	2	7%
Total	30	100%



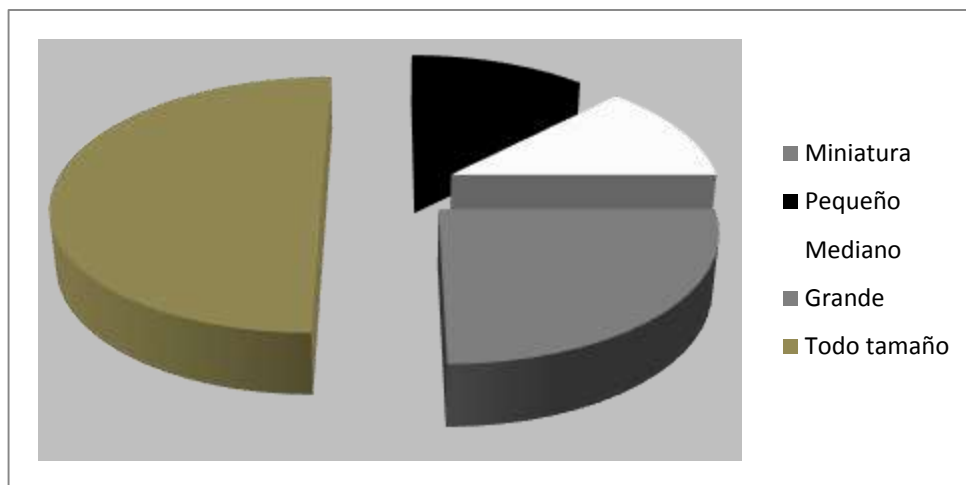
Por los datos obtenidos en el gráfico se puede decir que las artesanías con mayor demanda y preferidas por los turistas son las siguientes: máscaras, platos, floreros, vaso.

Pregunta # 6

¿Mencione los tamaños de los productos que son comercializados con mayor frecuencia?

Objetivo: Determinar los tamaños que prefieren los turistas.

opciones	frecuencia	porcentaje
Pequeño	1	13%
Mediano	1	13%
Grande	2	25%
Todo tamaño	4	49%
Total	8	100%



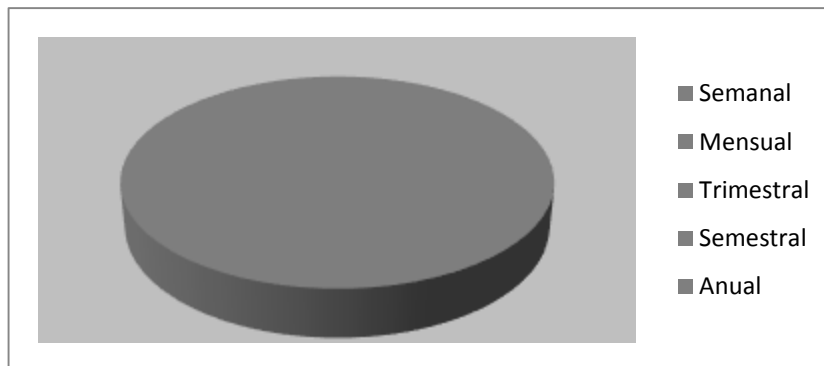
Entre los productos más comercializados por los artesanos se encuentran los siguientes todo tamaño, grande y mediano.

Pregunta # 7

¿Cada cuánto usted se abastece de materia prima para la elaboración de las artesanías?

Objetivo: Indagar a cerca de la continuidad con la que los artesanos realizan compras de materia prima para la elaboración de sus artesanías.

Opciones	Frecuencia	porcentaje
Semanal	0	0%
Mensual	0	0%
Trimestral	0	0%
Semestral	0	0%
Anual	6	100%
Total	6	100%



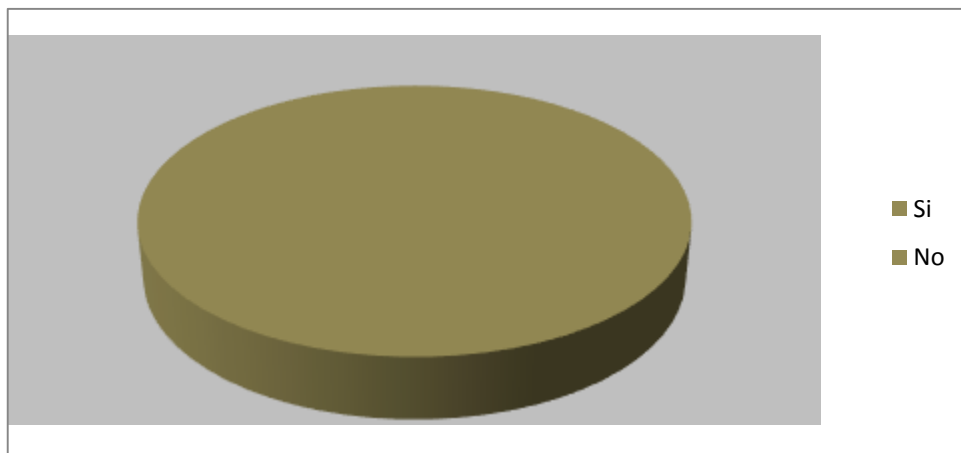
El 100% de los artesanos entrevistados expresaron que la materia prima es obtenía anualmente para su producción.

Pregunta # 8

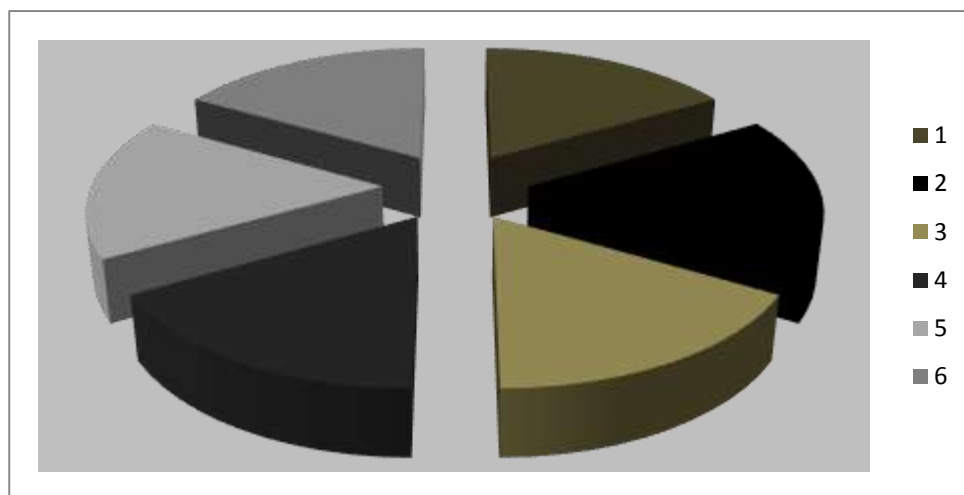
¿Considera usted que su producto es de calidad?

Objetivo: Evaluar la calidad con que es elaborado el producto y su materia prima.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	
Total	6	100%



Alternativas	frecuencia
El material que se utiliza es hecho a mano y se lleva el mismo procedimiento.	1
La elaboran manos salvadoreñas y nuestro productos lo elaboran solo en nuestro municipio y su calidad es optima	1
es 100% de barro porque es de mayor duración	1
Cuidamos cada detalle que llevan	1
son hechas en nuestro país y somos salvadoreños	1
son a mano con pintura natura y son elaboradas por manos salvadoreñas	1
TOTAL	100%



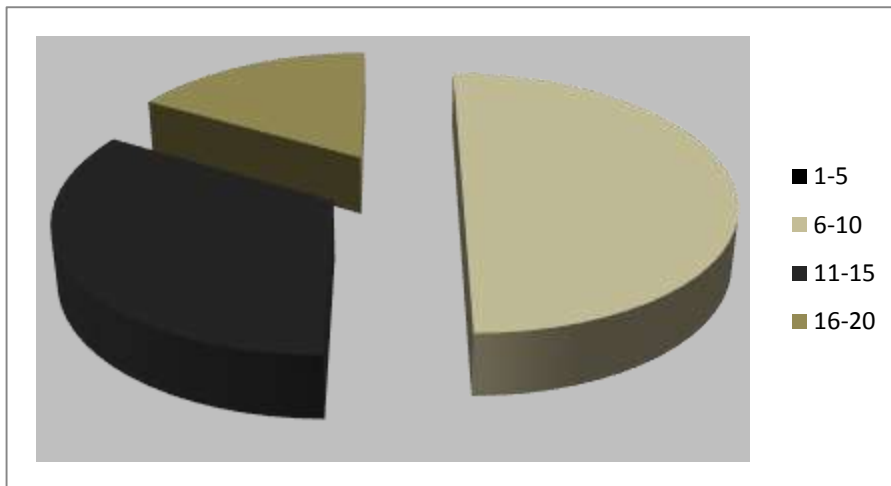
por medio la grafica se muestra la calidad con que está elaborada las artesanías replicas mayas en donde cada artesano cuidan cada detalle de cada una de estas piezas elaborada 100% de barro hechas por manos salvadoreña.

Pregunta # 9

¿Desde cuándo vende artesanías?

Objetivo: Determinar el tiempo de experiencia que tienen en el mercado.

Tiempo	Frecuencia	porcentaje
1-5	0	0%
6-10	3	50%
11-15	2	33%
16-20	1	17%
Total	6	100%



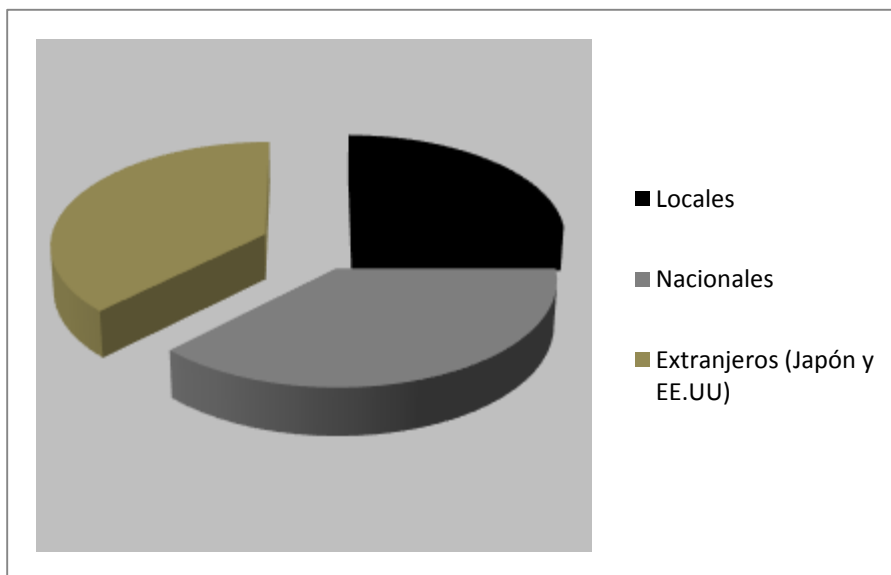
En el grafico se muestra las diferentes edades de que cuantos años tienen los artesanos y con esto se basa la experiencia que posee cada uno de ellos.

Pregunta # 10

¿Quiénes les compran las artesanías que usted elabora?

Objetivo: Identificar qué tipo de mercado compra las artesanías replicas maya.

opciones	frecuencia	Porcentaje
Local (personas que residan en el mismo lugar)	4	0.25%
Nacional (todas las personas que habitan en el salvador)	6	38%
Extranjero (Japón, EE.UU)	6	38%
total	16	100%



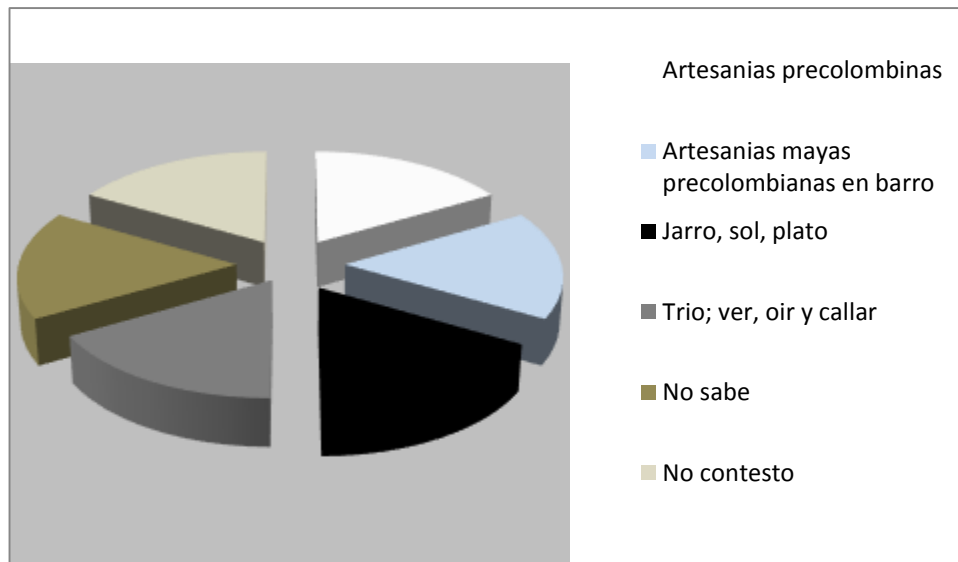
En el grafico siguiente se muestra cual es la demanda que hay de las artesanías tanto locales como nacionales y extranjera en el cual se refleja que existe una de manda nacional y extranjera igual en el caso del local no hay mucha demanda.

Pregunta # 11

¿Mencione el estilo de las artesanías que vende?

Objetivo: Indagar los parámetros de precio y estilo de las artesanías.

Estilo	Frecuencia	porcentaje
Artesanías precolombinas	1	17%
Artesanías mayas precolombinas en barro	1	17%
Jarro, sol, plato	1	17%
Trió; ver, oír y callar	1	17%
No sabe	1	17%
No contesto	1	17%
Total	6	102%



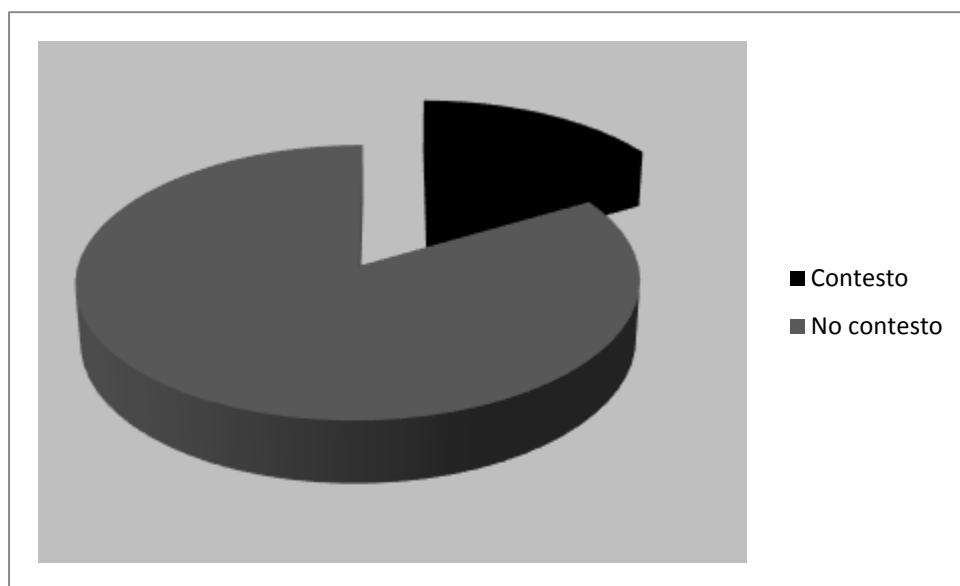
Conocer en cuanto se encuentra valoradas las artesanías replica maya y por lo reflejado por el grafico están valoradas en un precio accesible para los turista y para todo tipo de clientes.

Pregunta # 12

¿Cuál es el costo de la elaboración de cada una de las piezas?

Objetivo: Indagar como los artesanos calculan sus costos de producción.

Alternativas	Frecuencia	porcentaje
Contesto	1	16%
No contesto	5	84%
Total	6	100%



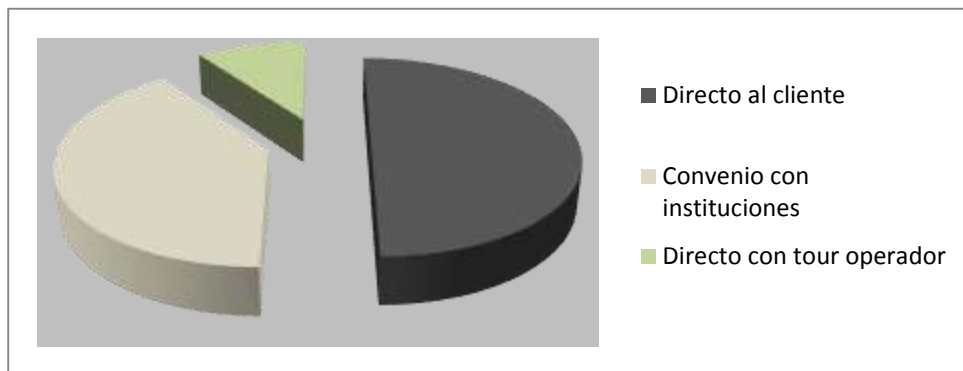
En el grafico anterior se pretende identificar el costo promedio de la elaboración de cada pieza y el resultado obtenido fue que el 83 % de los artesanos no tienen un costo establecido por pieza y un 16 % no conoce el costo de mano de obra.

Pregunta 13

¿Cómo vende usted su producto?

Objetivo: Reconocer las opciones de la venta si es directa o con intermediarios.

Opciones	Frecuencia	porcentaje
Directo al cliente	5	50%
Convenio con instituciones	4	40%
Directo con tour operador	1	10%
Total	10	100%



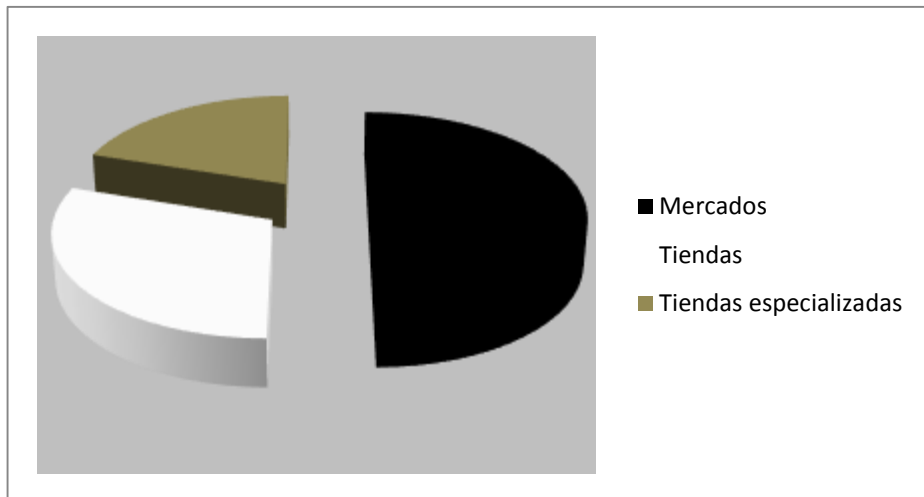
Se les presentaron diferentes opciones a los artesanos donde se les mencionaron diferentes opciones de intermediarios en donde los artesanos contestaron el 50% directo al cliente seguido de un 40% luego el 10% directo y con tour operador

Pregunta # 14

¿Lugar (es) donde distribuyen las artesanías?

Objetivo: identificar las zonas de distribución del producto.

Opciones	Frecuencia	porcentaje
Mercados	5	50%
Tiendas	3	30%
Tiendas especializadas	2	20%
Total	10	100%



Se les presentaron varias opciones a los artesanos para saber cómo comercializaban sus productos y un 50% dijo que era directo al cliente 30% expreso que lo distribuía por medio de tiendas seguido del un 20% las tiendas especializadas.

Pregunta # 15

¿Cuál es la demanda promedio de su negocio?

Objetivo: Identificar el promedio de venta de los artesanos.

Alternativas	Frecuencia	porcentaje
Semanal	3	50%
Mensual	1	16%
Variado	2	34%
Total	6	100%



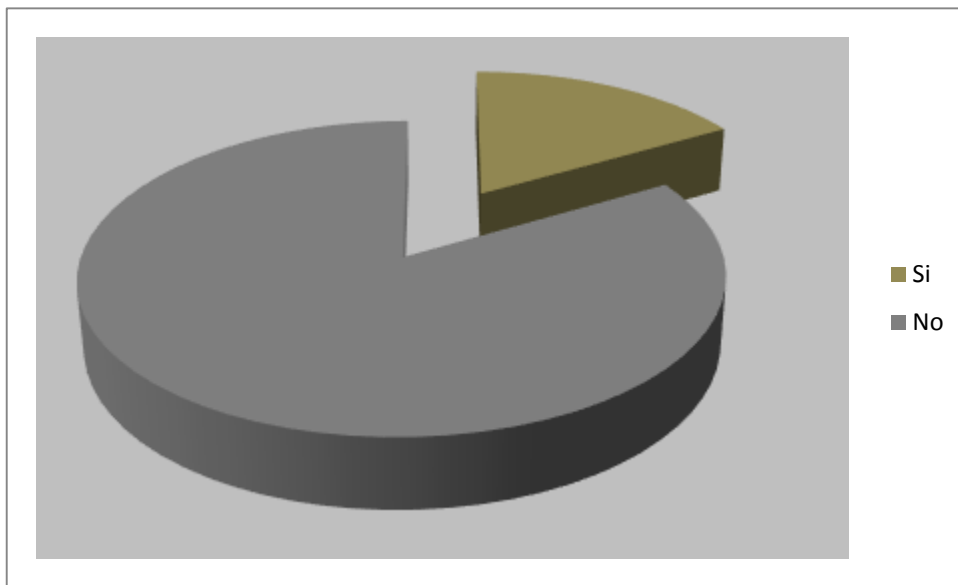
Se mostraron diferentes alternativas donde podía existir más demanda en las ventas y 50 % dijo que semanal y un 34% que variado luego el 16% que mensual dando como resultado el 100%

Pregunta: # 16

¿Tiene un tipo de cliente fijo al que le vende las artesanías?

Objetivo: Identificar cuáles son los clientes fijos que tiene en el mercado o son variados?

Opciones	Frecuencia	porcentaje
Si	1	17%
No	5	83%
Total	6	100%



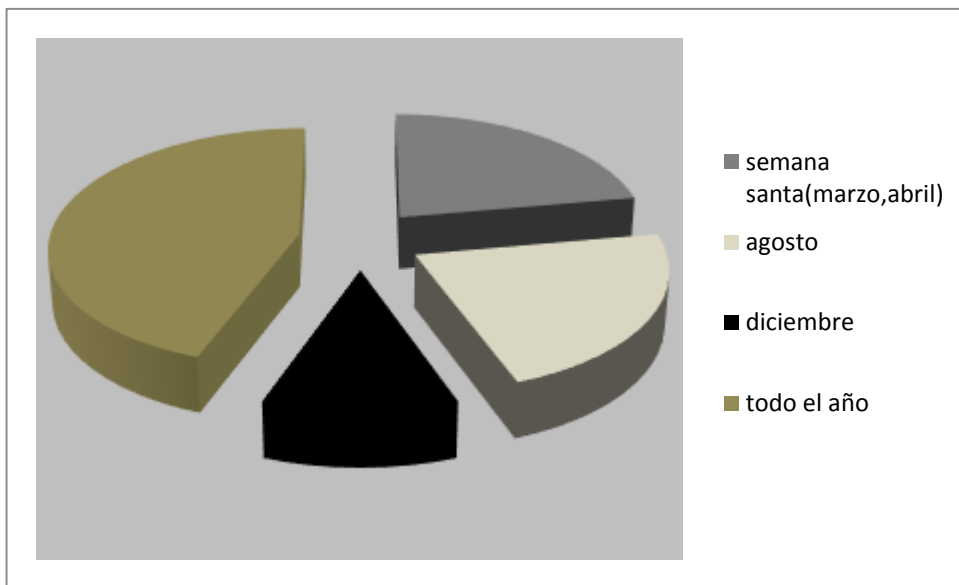
En la gráfica se muestra que un 5% dijo que no por lo cual venden a cualquier persona no tienen cliente fijo 1% dijo que si tenía clientes fijos.

Pregunta # 17

¿En qué mes demanda más las artesanías replicas mayas?

Objetivo: indagar el mes en que más se comercializan las réplicas mayas.

opciones	frecuencia	porcentaje
semana santa(marzo, abril)	2	22%
agosto	2	22%
diciembre	1	11%
todo el año	4	45%
total	9	100%



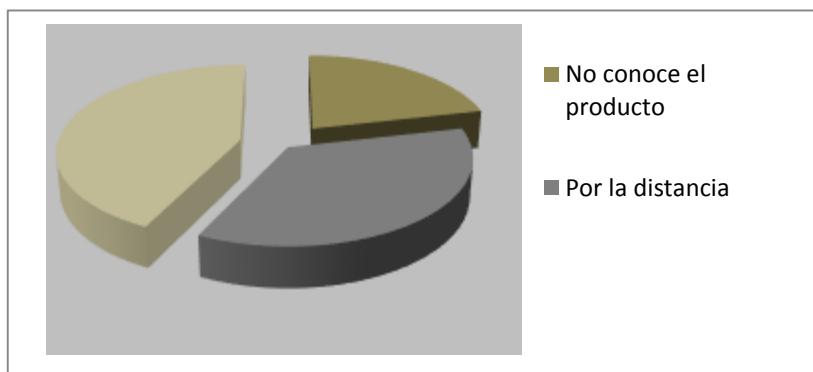
las temporadas de marzo y abril con un 22% seguido con el mes de agosto con un 22% y en último lugar el mes de diciembre con 11%

Pregunta # 18

¿Por qué motivo no vende artesanía como usted quiere?

Objetivo: saber cuáles son los obstáculos por los que ellos no pueden comercializar de la mejor manera su producto.

Opciones	frecuencia	Porcentaje
No conoce el producto	3	36%
Por la distancia	5	43%
Poca producción del producto	6	21%
Competencia de otros que venden el mismo producto	0	0%
Precio	0	0%
No existe demanda en la zona	0	0%
Total	14	100%



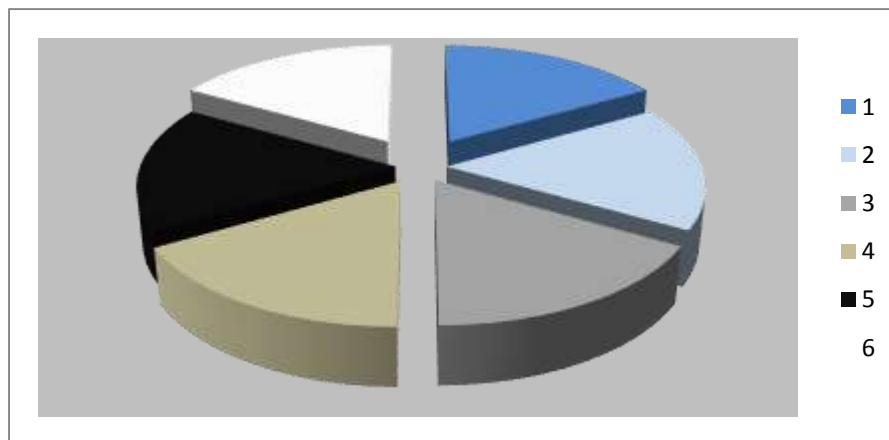
En el grafico Se enfocaron los motivos del por que los artesanos no venden sus productos como ellos deseen ya que uno de los factores son: con 21% por la poca producción de las artesanías seguido de 43 % por la distancia y el 36% por que no conocen el producto.

Pregunta # 19

¿Qué solución ha pensado para hacer prospera la venta de sus artesanías?

Objetivo: determinar las posibles soluciones para la comercialización.

alternativas	frecuencia	porcentaje
Darnos a conocer en ferias y lugares turísticos	1	0.16%
Salir a otros departamentos, elaborar nuevos diseños	1	0.17%
Que exista mayor promoción de las artesanías, buscar más contactos	1	17%
Ir tres veces a la semana a vender fuera del país	1	17%
Buscar otros mercados que sean potenciales para la venta de los productos. Poder tener más contactos con entidades gubernamentales.	1	16%
Salir del país.	1	17%
Total	6	100%



El grafico muestra las soluciones que proponen los artesanos de san Lorenzo para poder incrementar las ventas y a la vez que conozcan el producto también que sirva como desarrollo económico local para el municipio y que los artesanos se desarrollen económicamente y que los turistas tengan la oportunidad de conocer este municipio junto con los atractivos que este posee así que el desarrollo local crezca.

Entrevista al señor Walter Chinchilla miembro concejal de la alcaldía.

¿Qué participación tiene la alcaldía en las diferentes festividades que se realizan en el municipio de san Lorenzo?

Colaborar en el apoyo de la elaboración calendarización para las fiestas y prestando los instrumentos, mesas, toldos, cafeteras, sillas, micrófonos, equipo de sonido etc. que pertenecen a la alcaldía

¿La alcaldía trabaja en conjunto para que se celebren con mejor solemnidad?

Como alcaldía y casa de la cultura nos coordinamos para que tenga un mayor apoyo y que las fiestas se celebren con mayor fervor.

¿Qué organización lleva acabo como al caldía/casa de la cultura en las tradiciones populares del municipio de san Lorenzo?

Estamos brindando el apoyo a la construcción de la iglesia debido a que por los terremotos quedo inservible.

¿Qué tradiciones posee san Lorenzo?

Los en mascarados, festival del loroco y jocote varón rojo, artesanías replicas mayas.

¿Qué importancia tiene para ustedes como miembro de la alcaldía/casa de la cultura las artesanías que se elaboran en este lugar?

Tienen un gran valor histórico porque de esta manera se identifica el municipio.

Entrevista por maritza del Carmen Sánchez Torres 08/04/2013

objetivo	Alcaldía/casa de la cultura	artesanos	Guía de observación	conclusiones
Objetivo 1. Identificar los tipos de tradiciones populares que posee el municipio de San Lorenzo en el Departamento de Ahuachapán.	2. Como Alcaldía y Casa de la Cultura nos coordinamos para que tenga un mayor apoyo y que las fiestas se celebren con mayor fervor. 3. los enmascarados, festival del loroco el jocote barón rojos y artesanías replicas Mayas	_____	_____	Según lo observado la Casa de la Cultura/Alcaldía mantiene una buena comunicación.
2. Determinar la importancia que tienen las tradiciones populares en las instituciones de gobierno local y cultura del municipio de San Lorenzo en el Departamento de Ahuachapán.	Colaborar en el apoyo de la elaboración calendarización para las fiestas y prestando los instrumentos, mesas, toldos, cafeteras, sillas, micrófonos, equipo de sonido etc. que pertenecen a la alcaldía.	Buscar otros mercados que sean potenciales para la venta de los productos. Poder tener más contactos con entidades gubernamentales	_____	Por las observaciones la casa de la cultura se interesa más porque estas tradiciones no se pierdan
3. Determinar la cadena de intermediario que utilizan actualmente los artesanos del municipio de San	_____	Mercado, tiendas, tour operador, directo al cliente	Se visito el mercado de artesanías de el salvador. En donde se encontró que solo en dos	Actualmente los artesanos cuentan con estos intermediarios tiendas mercados y

Lorenzo.			puestos venden artesanías replicas mayas originarias del municipio de San Lorenzo donde se observaron: mascararas, floreros, tríos y jarros su precio estaban entre \$ 3.50 y \$ 30. En algunos lugares nos mencionaron que no conocían estas artesanías en los lugares que encontramos las replicas mayas nos mencionaron que los extranjeros eran los que más compraban estas artesanías	directo al cliente.
4. Identificar los factores que actualmente se involucran en la comercialización de las artesanía, basadas en producto, precio, promoción.		Salir a otros departamentos, Elaborar nuevos diseños.	Después de visitar el mercado de artesanías nos dirigimos al mercado ex cuarte en donde visitamos una	Los artesanos no cuentan con un lugar establecido para comercializar su producto. Debido a la falta de promoción

			variedad de puestos y al igual solo en dos lugares se encontraron artesanías replicas mayas que son originarias de San Lorenzo, en algunas tiendas nos mencionaron que este producto no lo conocen en los que encontramos replicas mayas observamos mascarar pequeñas, mascarar grandes, floreros también nos mencionaron que por no ser muy conocidas hay poca de manda de este producto.	del municipio muchas personas no lo conocen.
5. Proponer una estrategia comercial para la distribución y venta de artesanías del municipio de San Lorenzo,		Darnos a conocer en ferias y lugares turísticos.		Que la alcaldía le des la oportunidad de tener un establecimiento en el centro de San Lorenzo

departamento. De Ahuachapán.				para ofrecer sus productos a todos sus visitantes
---------------------------------	--	--	--	--

Mercado de Artesanías	Día	Hora 2:00 pm
Se visito el mercado de artesanías de el salvador ubicado sobre la carretera panamericana que conduce hacia santa tecla frente al parque pelota, en donde se visitaron varias tiendas en donde ofrecen una variedad de artículos de artesanías. En donde se encontró que solo en dos puestos venden artesanías replicas mayas originarias del municipio de San Lorenzo donde se observaron: mascararas, flores, tríos y jarros su precio estaban entre \$ 3.50 y \$ 30. En algunos lugares nos mencionaron que no conocían estas artesanías en los lugares que encontramos las replicas mayas nos mencionaron que los extranjeros eran los que más compraban estas artesanías.	20-05-2013	

Mercado excuartel	Día	Hora 3:00 pm
Después de visitar el mercado de artesanías nos dirigimos al mercado excuartel en donde visitamos una variedad de puestos y al igual solo en dos lugares se encontraron artesanías replicas mayas que son originarias de San Lorenzo, en algunas tiendas nos mencionaron que este producto no lo conocen en los que encontramos replicas mayas observamos mascararas pequeñas, mascararas grandes, floreros también nos mencionaron que por no ser muy conocidas hay poca de manda de este producto. En este establecimiento visitado solo se encontraron tres artesanías y la propietaria nos dijo que ya no adquiriría el producto porque ya no lo traían a san salvador y que no lo vende por la poca la demanda de este.	20-05-2013	

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Podemos decir que la presente investigación nos muestra dos aspectos importante: la falta de conocimiento por parte de los artesanos y la divulgación sobre las tradiciones populares de San Lorenzo por lo que a continuación explicaremos más detalladamente con relación a la parte de comercialización de sus productos. El municipio de San Lorenzo se caracteriza por sus tradiciones populares, entre las cuales podemos mencionar. Los en mascarados, que son tan esperados, por los habitantes en donde se dan cita tantos turistas locales, nacionales e internacionales, a si como también se está implementando, el festival de loroco y jocote varón rojo como una tradición más en el municipio.

Según datos recolectados proporcionados por la alcaldía y la casa de la cultura, las tradiciones populares tienen mucha importancia para el municipio, de san Lorenzo debido a que existieron asentamientos mayas, es de donde se origina la elaboración de artesanías replicas mayas. En este lugar se está implementando como tradición el festival del loroco y jocote barón rojo, se pretende que las tradiciones se mantengan vivas.

De acuerdo a la investigación realizada se encontró que solo cinco artesanos lo hacían directo al cliente y un artesano por medio de tour operador pero esto fue por casualidad que el tour operador llegó al lugar por lo que podemos concluir que todo lo anterior mencionado se hace referencia de acuerdo a la investigación.

Podemos concluir que ellos no tienen un perfil determinado del punto de venta en el cual ellos hicieran referencia de un lugar determina, porque ellos no cuentan con intermediarios sabemos que las tendencias del medio ambiente y técnicas del proceso son importantes para el turista ya que el turista cuida el medio ambiente.

Las estrategias están basadas al conocimiento utilizado en la observación ya que se visitó el mercado de artesanías y el mercado ex cuartel, en el cual si vendían algunas piezas aunque no sabían de donde provenían y no tenían el conocimiento de donde era su lugar de origen por que el municipio se desconoce así como también las tradiciones populares como se menciona en el marco teórico.

El sistema turístico está conformado por elementos como demanda y oferta en este caso San Lorenzo posee muchos lugares atractivos para ofrecer a las diferentes personas visitantes en este caso podemos mencionar que uno de sus grandes atractivos son las artesanías replicas mayas elaboradas en este lugar.

5.2 Recomendaciones

Estrategias de penetración de mercado utilizando el municipio de san Lorenzo como destino turístico y dándose a conocer por medio de comunicación online y que así las personas conozcan la ubicación de San Lorenzo en donde se den a conocer las tradiciones y artesanías que ofrece este lugar.

Que exista una alianza entre alcaldía y las diferentes organizaciones ONG así como instituciones de gobierno para el mejoramiento del desarrollo de los artesanos.

Que exista un convenio en el cual se pueda incorporar la alcaldía como miembro fundamental para ayudar al crecimiento y la expansión de los artesanos.

Que por medio de las artesanías pueda existir un desarrollo local en donde se beneficien las familias que elaboran las artesanías y a la vez genera una fuente más de empleo

5.3 ANEXOS

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



Formulario utilizado para la encuesta de investigación: Análisis del sistema turístico de las artesanías y tradiciones populares del municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán. Buen día somos estudiantes de la Universidad Tecnológica, de El Salvador en este momento nos encontramos realizando un estudio sobre los artesanos y las tradiciones populares gracias, por su colaboración y garantizamos que la información acá recolectada será utilizada con la discreción necesaria.

Objetivo: Difundir los valores propios de las tradiciones populares de San Lorenzo.

Favorecer el intercambio de experiencias y conocimientos entre miembros del sector de artesanías de San Lorenzo.

Identificar nuevas vías de comercialización para los artesanos de San Lorenzo.

DATOS GENERALES:

Sexo: Femenino Masculino edad: 18-20 25-30 35-40

41 A mas_____

Estado civil: soltero casado acompañado viudo

Divorciado

Estudios: básicos bachillerato universitario

Otros: _____

1. Mencione en el nombre del Cantón que reside

2. ¿Tiene Local para la venta de sus artesanías? Si ___ no___

¿Por qué?

3. ¿Qué tipo(s) de artesanías de réplicas mayas vende?

Perrito mascarar

Florero trió ver oír y callar

El sol jarro

Otras Especifique_____

4. ¿Qué Tamaños son los que usted Fabrica selecciónelos?

Miniaturas

Pequeñas

Medianas

Grandes

Todos los Tamaños

5 Mencione que estilos son los que vende más

6 ¿Qué tipo(s) de tamaño vende más?

Miniaturas

Pequeñas

Medianas

Grandes

Todos los Tamaños

7 ¿Cada cuánto usted se abastece de materia prima para la elaboración de las artesanías?

Semanal

Mensual

trimestral

Semestral

Anual

8 Considera usted que su producto es de calidad

Sí_____

No_____

¿Por qué?

9 ¿Desde cuándo Vende Artesanías? _____

10 ¿Quiénes le compran las artesanías que usted elabora?

- a. Locales b. Nacional c. Extranjero

11 Mencione el precio y el estilo de la artesanía que vende

12 ¿Cuál es el costo de elaboración de cada una de las piezas?

13 ¿Cómo vende usted el Producto?

a.- Directo al Cliente

b.- Directo al cliente y Convenio con instituciones gobierno/privadas

c.- Directo al Cliente y Con tour Operadores

d.-Otras Especifique_____

14.- Lugar(es) donde distribuyen las artesanías?

Tiendas de especialidad

Tiendas

Mercados

Otros especifique_____

15.-¿Cuál es la demanda promedio en su negocio?

Diaria

Semanal

Mensual

16.- ¿Tiene un tipo de Cliente Fijo al que le vende la artesanía?

Si_____

no_____

¿Cuáles ?_____

17 - ¿En qué mes(es) se demanda más la Artesanías de Réplicas Mayas?

18.- ¿Por qué Motivos No vende artesanías como usted quisiera?

No conocen el producto

No existe una demanda en la zona

Por la distancia

Poca Promoción del Producto

Por el Precio

Competencia de otros que venden el mismo Producto

Otros especifique_____

19.¿Qué soluciones usted ha pensado para hacer prospero la venta de sus artesanías?

5.4 Referencias

FUSADES (abril 2013). *Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social*.

Importancia de las artesanías. Recuperado de: <http://www.microempresa.com.sv>

Sánchez Torres M. del C. (08/04/2013). [Señor Freddy Chinchilla (concejal)

Alcaldía Municipal de San Lorenzo] formato de Grabación en audio

Micro empresa (1996) recuperado de: <http://www.microempresa.com.sv>

Cantero R. (marzo2013) *biblioteca UJMDE* recuperado de:

[http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/bibliotecavirtual/tesis/01/AEM/plan de
negocios para comercialización de biblioteca UJMB](http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/bibliotecavirtual/tesis/01/AEM/plan%20de%20negocios%20para%20comercializaci%C3%B3n%20de%20biblioteca%20UJMB) webquery.ujmd.edu.sv forma de
archivo: PDF/Acroba

Funes Aquino S. C. (08/04/2013). [Sr. Daniel Juárez, artesano del municipio de San Lorenzo en el departamento de Ahuachapán]. Grabación en audio.

Universidad Francisco Gavidia (abril 2013) *.Proyecto de una empresa artesanal*

Recuperado de: <http://www.ufg.edu.sv>

UJMD (mayo 2013) *plan de negocios para comercialización*. Recuperado de:

[Dwebquery.ujmd.edu.sv](http://webquery.ujmd.edu.sv)formato de archivo: PDF/AdobeAcrobat vista rápida