



FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA TECNICO ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TURISTICAS



**TEMA: DIAGNOSTICO DEL DESARROLLO ECO TURÍSTICO EN LA
LOCALIDAD DE LA MONTAÑONA**

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

JORGE ALBERTO ZA VALETA CASTILLO
CESAR VLADIMIR SERRANO ZELAYA
PABLO ALEXANDER GUERRERO VASQUEZ

PARA OPTAR AL GRADO DE.

TECNICO ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS

Septiembre, 2013.

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA

PÁGINA DE AUTORIDADES ACADEMICAS

ING. NELSON ZARATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍRES

DECANO

JURADO EXAMINADOR

ING. CARLOS ALBERTO ESCOBAR

PRESIDENTE

LICDA PATRICIA GUADALUPE COREAS

PRIMER VOCAL

LIC. MARCO ANTONIO AGUILAR

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2013

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Patricia Guadalupe Coreas Rodríguez, Lic. Marco Antonio Aguilar, Ing. Carlos Alberto Escobar Flores

a las 12:00m. del día Jueves, 27 de junio de dos mil trece.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

<u>1-Cesar Vladimir Serrano Zelaya</u>	Carnet 06-2064-2011
<u>2-Jorge Alberto Zavaleta Castillo</u>	Carnet 06-1853-2007
<u>3-Pablo Alexander Guerrero Vásquez</u>	Carnet 06-3584-2011

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Ecoturismo"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

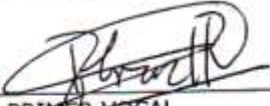
TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

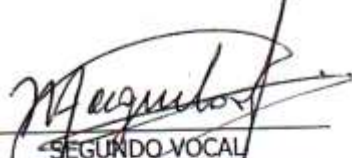
Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO.
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

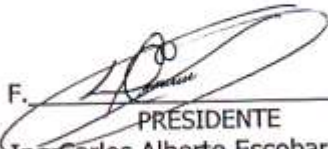
Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA
UNIVERSIDAD.

San Salvador, 27 de junio de dos mil trece.

F. 
PRIMER VOCAL
Licda. Patricia Guadalupe Coreas Rodríguez

F. 
SEGUNDO VOCAL
Lic. Marco Antonio Aguilar

F. 
PRESIDENTE
Ing. Carlos Alberto Escobar Flores

Agradecimientos.

En primer lugar le doy gracias DIOS todopoderoso por haberme dado la sabiduría, también por cuidarme en todo momento y por permitirme hacer realidad este proyecto.

A mi PADRE Jorge Alberto Zavaleta y a mi MADRE Maria Magdalena de Zavaleta. Por brindarme la consejería necesaria, también por llevarme por el buen camino, por enseñarme a hacer una persona de bien y por brindarme todo el apoyo.

A mis HERMANOS, Samuel, Joel, Abigail y Veraliz. Por haberme animado a seguir adelante y terminar mis estudios Y a un regalo maravilloso que Dios me dio ella es Yeymi Zuleyma Solís (mi prometida), que siempre estuvo en todo momento apoyándome y brindándome toda su ayuda, dándome palabras de ánimo para culminar mi carrera.

A mi asesor Lic. Marcos Aguilar por ayudarnos en todo lo que necesitamos.

Jorge Alberto Zavaleta Castillo

Agradecimientos:

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en mis momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y felicidad.

Le doy gracias a mis padres César Serrano y Elena Zelaya, por haberme apoyado en todo momento, por los valores que me inculcaron desde la infancia, por haberme dado la educación que me dieron y sobre todo, por haberme otorgado la oportunidad de poder forjarme como profesional.

A mi hermana Ligia por ser parte fundamental de mi vida y representar la unión familiar.

Agradecer profundamente a mi novia Wendy, por el infinito apoyo y por toda la comprensión de su parte.

A mis compañeros de tesis, que sin su colaboración no hubiese sido posible la finalización con éxitos de este proyecto.

A el Licenciado Marcos Aguilar por la confianza brindada de su parte y por su apoyo incondicional a la hora de concretar nuestro proyecto.

César Vladimir Serrano Zelaya.

Agradecimientos:

Le agradezco a DIOS por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera por ser mi fortaleza y por haberme dado la oportunidad de aprender.

Le doy gracias a mis padres Walter David guerrero y Mirna Yolanda Vásquez por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida por ser un ejemplo de superación.

A mis hermanos por ser parte importante de mi vida, a mi hermana Wendy por ayudarme con sus ideas creativas a desarrollar este trabajo de tesis a mi hermano Alberto por darme su apoyo y su confianza en que podía lograrlo.

Agradezco a mis compañeros de la universidad que estuvieron conmigo y que me ayudaron mucho y me apoyaron a seguir adelante sobre todo a Stephanie Bermúdez que me alentó a no retirar ninguna materia y que me ayudó en todo momento.

Pablo Alexander Guerrero Vásquez.

Introducción

El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades eco turístico.

Su crecimiento a partir de los años 80, se debe a los beneficios económicos que provee como turismo en la naturaleza. Este incentivo económico, quizás más que sus principios, ha dado origen a la expansión de este tipo de actividad “ecológica”. Algunos lo promueven como solución a la escasez de presupuesto para áreas protegidas, otros lo ven como un elemento básico de crecimiento económico. El ecoturismo no es adecuadamente entendido, siendo usado como una estrategia de mercado por su prefijo “eco”.

El término se ha utilizado para promover diversas actividades turísticas desarrolladas en el entorno natural y capturar a los turistas interesados en aspectos de la naturaleza y la cultura de las regiones visitadas. El ecoturismo hace parte del turismo de naturaleza, el cual presenta gran variedad de ofertas naturales como lagos, ríos, montañas, bosques, nevados, desiertos, entre otras. En estos escenarios y de acuerdo a la motivación e interés del turista, se desarrollan diferentes actividades recreativas tales como cabalgatas, acampadas, caminatas, buceo, escalada, etc. Si estas actividades no son planeadas o gestionadas de acuerdo a las características de los ecosistemas y la cultura de las regiones visitadas se puede causar impactos ambientales negativos que lleguen a destruir los propios recursos que constituyen el atractivo turístico.

INDICE

No. De Página

Introducción.....	i
-------------------	---

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes del Problema.....	1
1.2 Enunciado del Problema.....	3
1.3 Objetivos.....	3
1.4 Justificación.....	3
1.5 Delimitación.....	5
1.5.1 Delimitación Teórica.....	5
1.5.2 Delimitación Geográfica.....	5
1.5.3 Delimitación Temporal.....	5

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes históricos.	6
2.1.2 Generalidades sobre el Turismo.....	6
2.1.3 Conceptualización.....	8
2.1.4 Turista.....	8
2.1.5 Turismo.....	9
2.1.6 Oferta Turística.....	9
2.1.7 Infraestructura de Base o General.....	9
2.1.8 Infra estructura Turística.....	9
2.1.9 Superestructura Turística.	10
2.2.1 Demanda Turística.....	10
2.2.2 Mancomunidad la Montañona.....	10
2.3 Historia del Ecoturismo.....	10
2.4 ¿Ecoturismo y Turismo de la mano?.....	11
2.4.1 El mal llamado Ecoturismo.....	12
2.5 La Montañona Chalatenango: Antecedentes Históricos.....	14

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Metodología.....	19
3.2 Estrategia de Análisis.....	21

CAPITULO IV

PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1 Diagnostico de Resultados.....	31
4.2 Oferta Eco turística de La Montañona, el Potencial Ambiental y Cultural.....	31
4.3 Características de la Oferta Eco turística de La Montañona, Chalatenango.....	32
4.4 Preferencias y Demandas de Servicios.....	35
4.5 El Manejo comunitario “El Gran Desafío”.	37
4.6 Negociación y Capacitación con las organizaciones sociales y líderes comunitarios.....	39
4.7 Auto Reflexión y Construcción de una Lectura Comunitaria Comunitaria del territorio.	39

CAPITULO V

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones.....	41
5.2 recomendaciones.....	43
Glosario	44
Bibliografía	45
Anexo.	47

CAPITULO I

PLANTENAMIENTO DEL PROBLEMA.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA.

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.

El Ecoturismo o Turismo Ecológico como también es llamado, es una nueva tendencia, que ha resultado ser muy exitosa en la cual se privilegia la sustentabilidad, preservación y observación del medio natural que nos rodea, es una forma real de desarrollo para el entorno en el que se lleva a cabo. (Dimas, Luis, 2003)

El Ecoturismo es una forma de hacer turismo dentro de un ambiente plenamente natural, tratando de que exista el mínimo impacto negativo al medio ambiente y las culturas locales. De igual forma, que se logre una mayor identificación del viajero con el lugar que visita, con los elementos culturales propios del sitio y que no lo sienta ajeno a su persona; Asimismo se busca de manera espontánea diversificar las actividades turísticas, proponiendo alternativas distintas a las ya establecidas en una monótona rutina. (Dimas, Luis, 2003)

Por medio de una actividad Ecoturística bien estructurada, se puede crear una forma por medio de la cual, se podrá ayudar a financiar el cuidado de los recursos naturales y generar paralelamente una fuente de ingresos de beneficio socio-económico para la comunidad del destino turístico. (Dimas, Luis, 2003)

Antes de elaborar un plan Ecoturístico para realizar en una localidad, es necesario conocer si realmente es viable que en dicho lugar se realicen actividades de este tipo.

Iniciando por verificar la localidad y el entorno, si cuenta con las condiciones mínimas para la realización de actividades Ecoturísticas, si los recursos Medio ambientales, son propicios para la realización de la actividad, la seguridad de la zona y la riqueza patrimonial y cultural de la zona.

La “Montañona”, es un cerro de 1,300 metros, de altura, situado en el departamento de Chalatenango, en territorio que abarca a 7 municipios de la zona, los cuales son: Concepción Quezaltepeque, La Laguna, Comalapa, Ojos de Agua, El Carrizal, Las Vueltas y Chalatenango. Posee una vegetación muy particular, un bosque conocido con el nombre de “Pino-Roble”, con una singularidad biológica y natural importante, por el grado de especies endémicas que en ellos existe. A pesar de ser la más grande área de Pino-roble en El Salvador, se ha investigado muy poco.(Dimas, Luis, 2003)

La Montañona es uno de los principales atractivos turísticos con un gran potencial en Chalatenango. La Zona ha sido escenario de acontecimientos de relevancia histórica y cultural, importantes, que se pueden aprovechar de buena manera, tomando en cuenta que estos elementos se pueden organizar, conjugadas en un paquete de servicios turísticos que a su vez se pueda ofertar como un atractivo de la zona y coadyuve a los pobladores, a llevar una vida digna a partir de un ingreso que permita la sostenibilidad de las familias. (Dimas, Luis, 2003)

En la actualidad, en la Montañona se encuentra una frágil organización de parte de la población que habita la localidad, encargada de brindar a los visitantes, ciertos servicios de índole turística. Sin embargo al realizar un corto análisis se visualiza de manera real, que la zona aún no cuenta con las condiciones necesarias en cuanto a infraestructura y otros elementos que coadyuvarían en buena manera al óptimo desarrollo de la actividad eco turística en la zona, es realizar una investigación real, para conocer cuáles son los atractivos turísticos de la Montañona, sean estos, ambientales, culturales, históricos y patrimoniales, unir los atractivos y organizarlos, en la medida que se pueda elaborar una oferta Eco turística.(Dimas, Luis, 2003).

1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.

¿Cómo determinar la viabilidad del desarrollo eco turístico en la Montañona?

1.3 OBJETIVOS.

1.3.1 Objetivo general.

- ❖ Determinar la viabilidad de la actividad eco turística y realizar un diagnóstico del desarrollo en la zona de la Montañona Departamento de Chalatenango.

1.3.2 Objetivos específicos.

- ❖ Identificar la demanda eco turística en la localidad de la Montañona Departamento de Chalatenango.
- ❖ Investigar los servicios que se pueden incluir como parte de una oferta eco turístico en la zona de la Montañona.
- ❖ Elaborar un diagnóstico que permita determinar la viabilidad del eco turismo en la zona de Montañona.

1.4 JUSTIFICACION.

El Ecoturismo realmente, es una necesidad a nivel de nación, no solo por el desarrollo económico de las comunidades a las que sirve, sino por la deforestación, esta modalidad contribuye en gran medida, a la protección de los bosques y a mejorar las condiciones de vida de comunidades locales.

La viabilidad de la realización de esta clase de actividades Ecoturísticas en la Montañona se somete de manera descriptiva a un profundo análisis por medio del cual evaluaremos las posibilidades que tiene el lugar, tomando en cuenta que es una

actividad, que busca proteger los recursos medio ambientales, darle el valor al patrimonio histórico que posee el lugar y resguardar sus diversas formas de vida.

En la actualidad, el desarrollo turístico que se ha venido observando en la zona, no contrasta realmente con la riqueza que podemos encontrar en el lugar. El Ecoturismo, constituye una de las actividades, que enmarcada en una estrategia viable, de desarrollo local, contribuye al mejoramiento del modelo de vida de las personas que viven en la Montañona, dinamizando de forma positiva la economía de la localidad en general.

En la Montañona ya se ha iniciado en gran medida la actividad de turismo, sin embargo, es necesario, visualizar el potencial que toda la localidad posee para plantear, rutas turísticas y actividades a realizar por parte de los visitantes, que incluya al bosque como principal atractivo y los elementos patrimoniales, culturales e históricos de la zona, como medios que contribuyan al proceso de desarrollo local.

Hay otros aspectos a tomar en cuenta, a la hora de ofertar un producto, cuestiones básicas para la plena realización de la actividad eco turística, como señalización dentro del bosque, colocación de basureros, bancas para descanso, espacios para apreciación del paisaje, presencia de guardabosques, centro de camping, cabañas, agua potable, restaurantes, baños, de igual forma la capacitación de la comunidad para poder recibir de buena forma a los visitantes.(Dimas, Luis, 2003)

El lograr un pleno desarrollo de la actividad turística en la Montañona, de forma exitosa, requiere de instrumentos que apoyen una planificación, entre ellos, la realización de un análisis, sobre la oferta y la demanda, en relación a los servicios de recreación de la zona.

Este análisis contribuirá como insumo importante, a la hora de poder diseñar una estrategia de turismo para la zona, no solo para visualizar las oportunidades turísticas de la zona, sino para tomar en cuenta también, aspectos como la capacidad de la misma, evitando el sobredimensionamiento de proyectos que puedan a futuro causar un impacto negativo.

1.5 DELIMITACION.

1.5.1 Delimitación Teórica:

La Investigación que se realizara estará sustentada en las referencias teóricas sobre Ecoturismo y los recursos naturales con que cuenta la Montañona.

1.5.2 Delimitación Geográfica:

La recopilación de la información se llevara a cabo en las alcaldías de todos los municipios en donde se encuentra ubicada la Montañona, Chalatenango, La Laguna, Comalapa, El Carrizal, Las Vueltas, Ojos de Agua y Concepción Quezaltepeque.

1.5.3 Delimitación Temporal.

La presente investigación se llevara a cabo en el periodo de febrero a junio de 2013.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes Históricos.

2.1.2 Generalidades sobre el Turismo El salvador.

La historia del turismo en El Salvador se inicia en el año de 1924 siendo entonces presidente de la república el Dr. Alfonso Quiñónez Molina. El 12 de junio de 1924 fue creada la Junta de Fomento del Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial. Dando inicio así las instrucciones turísticas en nuestro país.(CORSATUR, 2002).

El 14 de agosto de 1930 se constituyó la Junta Nacional de Turismo en El Salvador, la cual dependía del Ministerio de Fomento.

En 1947 se funda la “Sección de Turismo”, como dependencia del Ministerio de Relaciones Exteriores. Por decreto, en cuyo artículo se deja ver una alta visión futurista del turismo. Esta junta desde sus inicios hasta 1959 fue presidida por el reconocido poeta Sr. Raúl Contreras quien dio un gran impulso a la industria turística.(CORSATUR, 2002).

Para incentivar la construcción o explotación hotelera fue creada la Ley de Fomento de la Industria Hotelera el 20 de mayo de 1953, posteriormente fue derogada al decretarse la Ley de Fomento de la Industria, el 28 de junio de 1967.

La década de los años 60 fue muy importante para el turismo, ya que por decreto del Director Cívico Militar se crea el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), el 13 de diciembre de 1961. El ISTU es el organismo rector del turismo en El salvador, de la promoción y estimular del turismo en todos sus aspectos.

En la época el ISTU apareció justamente en la década en que el desarrollo industrial del país, adquiere sus primeros impulsos como medio de diversificación y complementación dentro de la nueva estrategia de desarrollo nacional. En virtud de la cual el país dejaba de depender exclusivamente de las exportaciones de los productos tradicional.(CORSATUR, 2002).

Las principales atribuciones del ISTU eran: La elaboración de proyectos para el fomento y desarrollo de la industria, la regulación de las empresas turísticas, el manejo del patrimonio turístico, y la presentación de informes regulares sobre el comportamiento del sector. (CORSATUR, 2002).

Son varios los factores que incidieron en El salvador para la mayor consideración del turismo a partir de los años 60. En especial la modernización del transporte: la infraestructura de caminos se amplió y los vuelos a El Salvador aumentaron con el establecimiento del aeropuerto internacional de Ilopango. Por otro lado, fue el nacimiento del llamado “Turismo Masivo” que en proporción mínima alcanzo también a Centroamérica.(CORSATUR, 2002).

El 3 de Enero de 1978 se funda la Cámara Salvadoreña de Turismo(CASATUR), sus principales actividades son las de representar a sus asociados ante autoridades en asuntos relacionadas con el turismo, servir de órgano de consulta para el ISTU, fomento el turismo en todos sus aspectos, cooperan con las autoridades a fin de que sus leyes se adecuen a la realidad del país en lo relativo a servicios turísticos en general y al mejor desarrollo y fomento de turismo, también se preocupa por el bienestar de sus miembros y empresas. (CASATUR, 2003).

En resumen la década de los 60, es el periodo en el cual se dieron los inicios del desarrollo organizado del turismo. Sin embargo, se tuvo una visión de una actividad marginal complementaria a la economía agro exportador y a la naciente industria no se le dio importancia en sí mismo. Se careció también de alineamientos estratégicos de desarrollo.(CASATUR, 2003).

A partir de ese decenio, San Salvador comenzó a transformarse en una ciudad moderna, llena de atractivos lugares turísticos y florecientes comercio. Las inversiones tanto nacionales como extranjeras, se multiplicaron. Este proceso de desarrollo continuó casi ininterrumpidamente hasta los años 80, cuando una cruenta guerra civil agobio al país por más de una década. Como consecuencia tuvo lugar una reducción del desarrollo económico y las condiciones de vida que causó una emigración numerosa de salvadoreños a otras naciones.(CASATUR, 2003).

Sin embargo, gracias a los esfuerzos de todos los Salvadoreños de uno y otro lado de la contienda, así como la organización de las Naciones Unidas (ONU) el conflicto quedo solucionado políticamente en 1991. El 31 de diciembre de ese año, el gobierno de El Salvador y el FMLN suscribieron el acta de New York, firmada en México el 16 de enero 1992, mediante la cual se acordó la paz.

Por lo tanto, la guerra que sufrió El Salvador en esa época causó una disminución de turistas internacionales, por la inseguridad que nuestro país poseía. Pero poco a poco este se fue recuperando hasta lograr un nivel a partir de 1997 poniéndose en los primeros lugares a comparación de los productos tradicionales de exportación (Café, azúcar y camarón) siendo ahora que sobresalen entre estos.(CASATUR, 2003).

2.1.3Conceptualización.

Se presentan conceptos de turismo que datan desde 1942 hasta actualidad; que han sido recopilados a través de la síntesis bibliográfica y los más actuales a través de entrevistas realizadas a personas encargadas del turismo en El Salvador.

2.1.4Turista.

Según el Art.6 de la ley de migración de El salvador, “son turistas las personas que ingresan al país con fines recreativos, de salud, religioso, deportivo, culturales y otros semejantes; o en tránsito, y permanecen en el territorio nacional, por más de

cuarenta y ocho horas, hasta noventa días, o por otro periodo igual; pero no podrán dedicarse a ningún trabajo remunerado.(CORSATUR, 2002).

2.1.5 Turismo.

Al analizar diversas definiciones de turismo se ha seleccionado la definición citada por HUNSINKER Y KRAP que dice: “El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se derivan de la estancia en lugares turísticos, en cuanto esa estancia no suponga establecer domicilio permanente ni se oriente a la instalación de cualquier industria”. (Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad de La Salle, 2004).

2.1.6 Oferta Turística.

Es el resultado de todas aquellas actividades productivas orientadas al suministro de bienes y servicios necesarios a la satisfacción de las necesidades turísticas, en un determinado mercado, durante un tiempo dado y a un determinado precio.(CORSATUR, 2002).

2.1.7 Infraestructura de Base o General.

“Son todos los servicios esenciales de que dispone un país para viabilizar su desarrollo económico, tales como: Carreteras, centrales de energía, puertos, canales, ferrocarriles, comunicaciones, acueductos y alcantarillados, puentes, presas, vivienda y educación”.(CORSATUR, 2002).

2.1.8 Infraestructura Turística.

Enmarcados dentro del concepto de infraestructura general, anteriormente citado, se considera como infraestructura turística, a la constituida por carreteras centrales de energía, puertos, canales, ferrocarriles, comunicaciones, acueductos y alcantarillados, etc., que han sido construidos como apoya a la actividad turística.(CORSATUR, 2002).

2.1.9 Superestructura Turística.

“Es aquella de manera exclusiva y directa para satisfacer la demanda de los turistas” tales como hoteles, habitaciones privadas, condominios, albergues de juventud, instalaciones para restaurantes, atractivos para diversión y deportes, instalaciones recreativas y culturales, agencias de viaje, guías, interpretes, etc. (CORSATUR, 2002).

2.2.1 Demanda Turística.

Entiéndase como el conjunto de bienes y servicios de recreaciones y esparcimientos que solicitan los turistas regionales y extra-regionales, tales como la utilización de recursos naturales y culturales, transporte, energía, alimenticios, artesanías, servicios de guías y operadores turísticos, etc. De un país o una región determinada en un periodo de tiempo dado y a un precio determinado.(CORSATUR, 2002).

2.2.2 Mancomunidad La Montañona.

Asociación de municipios agrupados en una organización que trabaja en pro del desarrollo socio económico de la zona en Chalatenango, dicha organización está integrada por Chalatenango, Las Vueltas, Ojos de Agua, El Carrizal, La Laguna, Comalapa y Concepción Quezaltepeque. (Dimas, Luis, 2003).

2.3 Historia Del Ecoturismo

En los años 80 se empieza a utilizar el término “ecoturismo”, pero es en 1990 cuando aparece la primera definición, establecida por la Sociedad Internacional de Ecoturismo:

“El viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales.”

En 1983, el Arq. Héctor Ceballos Lascuráin, con estas palabras “enfoque más efectivo y ambientalmente responsable del turismo en áreas naturales a nivel mundial”,

encuadra la definición de turismo ecológico.(Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, 2003).

En 1999, como consecuencia del aumento de la actividad, se dilata la definición que abarca un contexto más amplio:

“Ecoturismo es el viaje a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y generalmente a pequeña escala. Ayuda a educar al viajero, suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos.”(Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad de La Salle, 2004).

Más adelante se llega a un consenso sobre la definición adoptada por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza que define Ecoturismo como:

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza, así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado, que promueva la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.” (Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, 2003).

2.4 ¿Ecología y Turismo de la Mano?

El ecoturismo es una tendencia que busca compatibilizar la actividad turística con la ecología. Tiene principios y ética por promover el bienestar de las comunidades locales receptoras del turismo y la preservación del medio natural, buscando el desarrollo sostenible, que concierne el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras. Por su parte, el turismo como actividad placentera y económica, mueve millones de personas que se desplazan alrededor del mundo; por ende como primer punto para el correcto desenvolvimiento del turismo ecológico las personas que quieran participar de

él correctamente deben, no solo cumplir con principios y un perfil determinado que permitan desarrollar la actividad de manera adecuada, sino también sentirlos como parte de su filosofía de vida. Entre ellos se destacan el respeto a la naturaleza y a la cultura local, la preservación del medioambiente, el uso adecuado y necesario del mismo, la valoración de los recursos y la concientización de los que están extinción, la búsqueda y empleo de otros menos explotados para generar un equilibrio.(Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, 2003).

Con todas estas bases, los “eco turistas” podrán viajar por áreas naturales sin perturbarlas, generando el menor impacto posible, con el objetivo de apreciar y estudiar los atractivos naturales de la zona, paisajes, flora y fauna silvestre, y de vivenciar las manifestaciones culturales del destino, forjando un vínculo posible entre el turismo y la ecología.(Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, 2003).

2.4.1 El Mal Llamado Ecoturismo.

Muchas veces suele confundirse, a cualquier actividad turística desarrollada en la naturaleza con el ecoturismo. Como bien se estuvo hablando el ecoturismo protege al medio ambiente y tiene mínimos impactos sobre él, mientras que ayuda que la comunidad se desarrolle en una manera sostenible con una participación activa y que se conviertan en sus más fervientes defensores.(Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, 2003).

Por su parte el turismo aventura, tiene impactos en la naturaleza y no busca la preservación de la misma, sino el uso de los recursos para el desarrollo de la actividad.

El turismo rural, mal vinculado con el ecoturismo, es aquel en el que la oferta abarca la estadía y la realización de actividades en la estancia, hotel de campo o predio.

Estas modalidades turísticas, pueden desarrollarse concientizando al mercado y vinculándose con la ecología.

En el caso del turismo rural, se pueden poner en práctica particularidades como tener una huerta orgánica propia, la utilización de paneles solares y molinos de viento para generar electricidad, usar bombitas de bajo consumo, acostumbrar al buen uso del agua, no lavar ni cambiar toallas y sábanas diariamente para utilizar en las menores cantidades posibles detergentes y productos químicos.(Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad de La Salle, 2004).

El futuro de la biodiversidad está en juego, principalmente por el incremento de la población humana y la demanda de recursos. Debido a que es imposible que el crecimiento poblacional se estabilice en los próximos 50 años, es necesario buscar estrategias que permitan encontrar un balance entre la conservación y las necesidades económicas de una población creciente.

El nuevo paradigma está en asignar una valoración a la biodiversidad para asegurar su conservación pero también es necesaria información científica proveída por una rama reciente de las ciencias biológicas llamada biología de la conservación y más que nada ética a largo plazo. Una forma de valorar la biodiversidad es a través de su potencial de disfrute, que genera una actividad económica (hotelería, transporte, alojamiento y recreación) aprovechada por el Turismo.(Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, 2003).

Es sin embargo importante comprender la perspectiva histórica del turismo, la cual nos lleva a comprender que turismo no ha sido –ni es, en muchas de sus manifestaciones- una actividad sustentable y es aún vista con recelo por los conservacionistas. Para mitigar sus efectos negativos se hace necesarios esfuerzos de formación, capacitación y adecuados procesos de educación planificación para asegurar la conservación de especies y ecosistemas importantes.

El rápido crecimiento de la demanda internacional por turismo experimentado en la segunda mitad del siglo veinte ha dado lugar a preocupaciones éticas sobre cómo ha sido el uso ambiental en destinos usados por turismo, así como el uso de los recursos

culturales. El impacto turismo sobre recursos naturales de culturales significa que su desarrollo induce cambios que pueden ser tanto positivos como negativos.

La respuesta de la sociedad sobre problemas ambientales comenzó a hacerse visible al final de los años 60, luego del primer derrame de petróleo a gran escala del TorreyCanyon en la costa sureste de Inglaterra, seguido de la crítica al uso de agroquímicos y la industrialización en la agricultura, denunciado en el libro Silent Spring de Rachel Carson en 1962. Este libro habría de tener una fuerte influencia del público respecto al uso de pesticidas. En 1972 se publicó TheLimits of Growth: a Reportfromthe Club of Rome, con predicciones negativas sobre el futuro al ritmo de crecimiento de aquella época y en 1979 ocurrió la catástrofe del reactor nuclear de ThreeMile Island. Todos esos acontecimientos dejaron una marca importante en la sociedad, la cual empezó a considerar seriamente los impactos ambientales del crecimiento.(Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, 2003).

2.5 La Montañona Chalatenango: Antecedentes Históricos.

La Montañona es un bosque de pino, roble y liquidambar ubicado sobre la cordillera colindante con Honduras en el norte de El Salvador. Se ubica en la Ecoregión de Pino-Roble de Centroamérica y en la zona de vida de transición Bosque Húmedo Subtropical fresco. Posee un rango altitudinal de 1,000 a 1,600 msnm y una precipitación anual de 1,400–2,000 mm. (PRISMA, 2002)

La “Montañona”, es un cerro de 1,300 metros, de altura, situado en el departamento de Chalatenango, en territorio que abarca a 7 municipios de la zona, los cuales son: Concepción Quezaltepeque, La Laguna, Compalapa, Ojos de Agua, El Carrizal, Las Vueltas y Chalatenango. Posee una vegetación muy particular, un bosque conocido con el nombre de “Pino-Roble”, con una singularidad biológica y natural importante, por el grado de especies endémicas que en ellos existe. A pesar de ser la más grande área de Pino-roble en El Salvador, se ha investigado muy poco.(PRISMA, 2002)

La Consistencia natural de la Montañona, su riqueza ambiental referente a la flora y fauna, además del patrimonio histórico propio del lugar, es decir, los remantes de la guerra civil que hasta hoy en día encontramos en el lugar, vuelven a dicho territorio un atractivo Turístico importante para la zona norte del país. (PRISMA, 2002)

La Montañona es uno de los principales atractivos turísticos con un gran potencial en Chalatenango. La Zona ha sido escenario de acontecimientos de relevancia histórica y cultural, importantes, que se pueden aprovechar de buena manera, tomando en cuenta que estos elementos se pueden organizar, conjugadas en un paquete de servicios turísticos que a su vez se pueda ofertar como un atractivo de la zona y coadyuve a los pobladores, a llevar una vida digna a partir de un ingreso que permita la sostenibilidad de las familias.

PRISMA (Programa Salvadoreño de Investigación Sobre Desarrollo y Medio Ambiente) es un centro no gubernamental sin fines de lucro de investigación, interlocución e incidencia regional. Fundación PRISMA lleva a cabo investigaciones, realiza publicaciones y promueve diálogos sobre políticas públicas. PRISMA está comprometido a crear espacios de diálogo entre diferentes actores y perspectivas, enfoques y puntos de vista diferentes, fomentando la interacción entre diversos actores (Asociaciones comunitarias, funcionarios públicos, organizaciones no gubernamentales, académicos, etc.), (PRISMA, 2008)

El Bosque La Montañona, a pesar de ser uno de los parches de bosque pinoroble más grande en El Salvador, fue investigado biológicamente (PRISMA, 2002) por primera vez en los años noventa. Se han continuado realizando estudios botánicos hasta hoy, pero con respecto al grupo de fauna hay muy poco esfuerzo realizado. En resumen, se ha documentado la presencia de 133 especies de aves en el Bosque La Montañona. Probablemente hay más de 150 que se presentan en el bosque durante un año completo. La mayoría son especies residentes en el bosque durante todo el año. Algunas son aves migratorias (25 especies registradas), presentes en el bosque solamente durante parte del año, generalmente de septiembre hasta abril del 2004. (PRISMA, 2002)

Se reporta que toda la zona montañosa posee una superficie boscosa de 2,550 hectáreas (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales 2004), sin embargo, consideramos que la cantidad de bosque podría calcularse en unas 1,439 hectáreas según datos de PRISMA. La tenencia de la tierra es en su mayoría privada, entre los propietarios más grandes están el Comité Representativo de Beneficiarios de La Montañona (CORBELAM) (355 hectáreas), la Cooperativa Vainillas (186 hectáreas) y la municipalidad de El Carrizal (70 hectáreas), entre otros propietarios individuales. El uso de la tierra incluye el aprovechamiento de madera y en menor escala la ganadería y granos básicos. Dentro de La Montañona existe un pequeño pantano (El Shupte) de 5 ha que ha sido incluido en el Inventario Nacional de Humedales de El Salvador (de 2004).(PRISMA, 2002)

La Montañona, en Chalatenango, a unos 100 kilómetros al norte de la capital, es una cadena de volcanes y montañas que fue retaguardia de las fuerzas insurgentes. Todavía hoy esconde en su inmenso bosque historias de bombardeos, combates y una radio guerrillera que funcionó en distintos “tatús” o refugios subterráneos.(PRISMA, 2002)

En 1982, los rebeldes lograron expulsar al ejército, establecieron sus primeras "zonas bajo control" e instalaron la Radio Farabundo Martí (RFM), que por el resto del conflicto transmitiría desde un escondite subterráneo, cavado tres metros bajo tierra, a semejanza de los túneles del Vietcong, que fueron la pesadilla de los estadounidenses en la Guerra de Vietnam (1965-1975).(PRISMA, 2002)

Muchos de estos restos de bombardeos son rastros de los ataques dirigidos a silenciar la Radio Farabundo Martí (RFM), que durante el conflicto retransmitió desde un escondite subterráneo, cavado tres metros bajo tierra.

Son los conocidos como “tatús“, zonas bajo control para protegerse de los ataques aéreos.

A medio kilómetro de distancia se encuentra "el hospitalito", otro sitio subterráneo donde se podían alojar hasta 20 heridos en forma temporal.

"La idea es ofrecer al turista algo sencillo pero verdadero de lo sucedido durante la guerra, al tiempo que captamos recursos para mantener el bosque, a través de un manejo sostenible" que beneficie a la población de Chalatenango.

El grupo obtuvo la propiedad sobre 300 hectáreas, de las 1.800 que tiene La Montañona, tras la firma de los Acuerdos de Paz de enero de 1992, que pusieron fin a un conflicto que dejó 75.000 civiles muertos, al menos 6.000 desaparecidos y unos 40.000 lisiados.(PRISMA, 2002)

Al recorrer los senderos, el turista encuentra enormes cráteres dejados por las bombas y árboles perforados por esquirlas de mortero, rastros de los ataques dirigidos a silenciar la RFM.

Estos refugios son de gran interés turístico, y destacan El Roble o El hospitalito, donde se alojaba a los heridos de forma temporal. Al margen del interés histórico del lugar, hay que mencionar que se trata de un paraje de una extraordinaria belleza natural, con curiosas especies animales y vegetales, como la vismia, un arbusto de hojas verdes y frutos color ocre, que posee un látex anaranjado fosforescente. Por la Montañona discurren los ríos Sumpul, Azambio, Tamulasco y Motochico, hábitat de pumas, coyotes, venados, tigrillos y cerdos monteses.(PRISMA, 2002)

Este sitio es una referencia histórica y permite realizar un "Turismo Guerrillero".

La Mancomunidad de La Montañona es una asociación de siete municipios, creada oficialmente en 1999, de la cual forman parte el Macizo y el Bosque Homónimos.

El Programa Salvadoreño de Investigación sobre Desarrollo y Medioambiente (Prisma) ha conducido aquí varias investigaciones sobre agua, fauna y flora, que permitieron elaborar un inventario de esos recursos.

Se han encontrado varias especies vegetales que no tenían registros nacionales y otras que podrían ser incluso nuevas para inventarios internacionales.

Ni el gobierno nacional ni los de los municipios que son parte de la Mancomunidad brindan apoyo a las tareas de conservación del bosque, pese a que unos 200.000 habitantes de esos distritos dependen de sus servicios ambientales.(PRISMA, 2002)

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Metodología.

La siguiente etapa de este trabajo consta de un enfoque analítico sobre la estrategia de turismo a utilizar en la zona de la Montañona, Chalatenango, tomando en cuenta los recursos ambientales, estructurales, patrimoniales y culturales, de la zona, reconocida como mancomunidad La Montañona, como un aporte, primordial a todo el esfuerzo que fundamentalmente, las comunidades y municipalidades han realizado en esta región.

La realización de dicha investigación, ha sido complicada, debido a que no existe documentación suficiente, en la que se pueda basar teóricamente, aunque si hemos contado, con algunos documentos, que se utilizaron para lograr cierta información, que enriquezca, la cual hemos plasmado anteriormente, sobre los recursos naturales de la zona, los elementos patrimoniales que la hacen atractiva; mas sin embargo, en cuanto a un estudio técnico sobre la viabilidad, de la realización de la actividad eco turística en la zona, técnicamente no hemos encontrado mucho, debido a ello hemos tenido que optar por otra clase de fuentes, de carácter personal, para recabar información, obteniendo esta, por medio de entrevistas realizadas a personas que conocedoras sobre el tema, y sobre todo, ligadas a este gran esfuerzo, en pro de lograr un desarrollo socio-económico en la zona.

El método de investigación que se utilizara será descriptivo, a través de ello se lograra dar a conocer a los Turistas, los elementos y características de la actividad turística en la zona de la Montañona. Además se utilizara la investigación explicativa, ya que a través de este método se buscara identificar las principales causas del porque en la zona no se ha desarrollado y explotado el Ecoturismo, en grandes proporciones.

A partir de la realización de entrevistas, se conocerá la actual, oferta turística, material y palpable de la zona, desde la perspectiva, de personas conocedoras del tema, referente al desarrollo socio-económico en la región de la Montañona, de igual forma, la problemática que aqueja a la zona, en relación al paupérrimo desarrollo turístico que se observa en la región, tomando en cuenta, la múltiple cantidad de recursos ambientales, únicos en El Salvador. La información que se presenta en este informe final, muestra en cierta medida, cual es la actividad turística actual en la región de la Montañona.

Los participantes, a los cuales se entrevistó, son conocedoras del tema, en gran su mayoría, habitantes de la zona, así como de la asociación regional CORBELAM, personas que integran PRISMA, ONG`S que se ha encargado de realizar proyectos de desarrollo sostenible en la zona y Alcaldes de las comunas agrupadas en la Mancomunidad.

El instrumento que se utilizó para coleccionar la información referente al tema, fue la realización de entrevistas, como ya se dijo, a personas conocedoras del tema, CORBELAM, PRISMA y Mancomunidad la Montañona.

El procedimiento que se llevó a cabo, consto de los pasos siguientes:

- Contactar con las personas y asociaciones agrupadas en CORBELAM, entre ellos la mancomunidad de la Montañona (alcaldías de la zona), al director de proyecciones de PRISMA y algunos alcaldes de la zona.
- Posteriormente, reunirse con dichas personas, para entrevistarlas, accediendo formalmente a su entorno informativo, sobre el tema.
- Luego de realizar, la entrevista, se inicia con la creación de un análisis objetivo sobre lo que logramos recabar en cuanto a información del tema.
- La estrategia de análisis de datos, será de forma textual debido a la información recolectada luego de la realización de las entrevistas.

3.2 Estrategia de análisis

En retrospectiva, se muestra los nombres de los entrevistados, posteriormente, fragmentos esenciales, de la entrevista con el representante de CORBELAM y de PRISMA.

- Marco Tulio Calderón, presidente de CORBELAM.
- Wilfredo Morán, coordinador del proyecto en PRISMA.

3.2.1. Entrevista.

• presidente de CORBELAM.	Marco Tulio Calderón,
• ¿Cuál fue el motivo real, para conformar una organización como CORBELAM?	
• ORBELAM, es una Asociación de 155 Propietarios de Bosques de La Montañona, que nace con el único objetivo de crear una atmosfera propicia para el pleno desarrollo de la actividad turística en la zona de la Montañona. A todos los propietarios se les reparte un dividendo al año, que es el producto de la entrada de un dólar por persona al bosque. Ese	• nálisis: CORBELAM según el señor Marco Tulio, ex alcalde del municipio de la Laguna, se constituye como una asociación comunal, con el objetivo de fortalecer la organización territorial, con el afán de facilitar el pleno desarrollo de los habitantes de la zona.

dinero sirve también para ayudar el funcionamiento del CORBELAM y para hacer algunas obras de conservación en la montaña. CORBELAM protege todo el bosque y ha desarrollado un sistema contra incendios, formado por pozos y conductos de agua, que funciona por la fuerza de la gravedad.	
• ¿Cuáles es la oferta turística que la zona de la Montañona ofrece, en relación a sus recursos medioambientales y culturales?	
La Montañona, un macizo forestal, ubicada a unos 1.800 metros sobre el nivel del mar y otrora retaguardia de las fuerzas insurgentes, todavía esconde en su inmenso bosque mil y una historias de bombardeos, combates y una radio guerrillera que funcionó en varios "tatús" o refugios subterráneos al estilo vietnamita. Muchas de esas narraciones aún sobreviven entre lo inexplorado y el olvido. En la zona, se observan una gran cantidad de animales silvestres propios de la zona alta de Chalatenango, de igual forma	La Oferta es única en el país, por los elementos distintos por la ubicación de la Montañona, mas sin embargo se debe trabajar de mejor manera para lograr desarrollar completamente la industria turística en la zona.

árboles y plantas, considerados únicos de la zona. Una cadena de volcanes y montañas se entrelazan, borrando la frontera con la vecina Honduras. En 300 hectáreas de este lugar se diseñó un espacio para el ecoturismo, con senderos para caminar, espacios para acampar y túneles para explorar, por el Comité, de igual forma, la zona guarda muchas historias, que vienen desde la guerra, cruentos enfrentamientos se suscitaron aquí, eso genera una gran curiosidad a la hora de visitarnos, lo primero, que la gente nos pregunta, es sobre los “Tatus”, sobre el Hospitalito, sobre la radio venceremos, todo eso, se concatena dentro de una oferta turística única en El Salvador, todo esto tiene gran valor patrimonial. La idea es ofrecer al turista algo sencillo pero verdadero de lo sucedido durante la guerra, al tiempo que captamos recursos para mantener el bosque, a través de un manejo sostenible" que beneficie a la población de Chalatenango.	
¿Cuál es la ayuda, gubernamental que reciben para seguir generando desarrollo socio-económico, por medio de la actividad turística en la zona?	
Ni el gobierno nacional ni los	Actualmente, no existe apoyo total por

de los municipios que son parte de la Mancomunidad brindan apoyo suficiente a las tareas de conservación del bosque, lamenta Calderón, pese a que unos 200.000 habitantes de esos distritos dependen de sus servicios ambientales, como la provisión de agua. Por cuestiones políticas, desde el año 2003, la comuna de Chalatenango, a retirado, totalmente el apoyo al proyecto, mas sin embargo, sigue siendo parte de la Mancomunidad.	parte del Estado, únicamente algunas comunas, se encargan de brindar en cierta medida ayuda para poder generar desarrollo en la zona.
• • ¿Según datos de CORBELAM, a cuánto asciende el número de visitantes a la zona, anualmente?	
Según datos del último estudio, que se hizo como organización, anualmente, nos visitan, alrededor de 600 personas al año, principalmente en Semana Santa, vacaciones de Agosto y en vacaciones de Diciembre, es donde se genera más afluencia.	Las visitas a la zona, se dan por temporadas, los turistas, vienen a la zona en distintas épocas del año. La afluencia varía entre cada una de ellas.

Luego, con una entrevista, estructurada de diferente manera, formulamos algunas preguntas, a Wilfredo Morán, coordinador del proyecto en PRISMA.

¿Cuál ha sido el trabajo de PRISMA, en Pro del desarrollo de la actividad socio-económica en la Montañona?	
El esfuerzo realizado por PRISMA, está ligado profundamente en el enfoque material, de lograr ejecutar, planes a desarrollar en la zona, junto con la comunidad, contribuyendo en si a crear un entorno social, de beneficio para los habitantes de la zona, tutelando sobre todas las cosas, los recursos medioambientales de la zona. Impulsar una estrategia de ecoturismo, que permita que este potencial natural y cultural apoye la gestión ambiental y territorial de la Mancomunidad, y la mejora de los medios de vida de sus comunidades. Dado este contexto, el programa de trabajo de PRISMA no se enfocó en la agricultura. En su lugar, buscó “desarrollar un proceso participativo de gestión territorial, que expanda y diversifique las oportunidades de subsistencia mientras avanza sobre el objetivo de recuperar el medio ambiente local, basado en la revalorización de las áreas rurales” Con ello se pretendió contribuir a mejorar las condiciones y la dinámica entre pobreza y medio ambiente en La Montañona, así	PRISMA ha venido desarrollando en la zona proyectos en cooperación con la comunidad y con las alcaldías de la localidad. En cierta forma, PRISMA ha generado un panorama distinto, en relación a la forma de generar desarrollo socio-económico como base, la actividad turística.

como influir en el paradigma prevaleciente que relega el papel de los espacios rurales en las políticas de desarrollo nacional, a través del fortalecimiento de los innovadores arreglos institucionales locales y micro-regionales que estaban emergiendo.	
¿Según PRISMA, cual es principal obstáculo al que se enfrentan, a la hora de instaurar esta clase de proyectos en la zona?	
Primeramente, la falta de apoyo, por parte de entidades gubernamentales, pues, no están brindando la ayuda necesaria, en Pro del desarrollo de la zona. Entre los temas críticos resalta la necesidad de garantizar el fortalecimiento de las capacidades de las comunidades y su participación en una estrategia de turismo mancomunal, el desarrollo de una infraestructura adecuada y la integración de las rutas culturales e históricas; de manera tal que se camine hacia un plan integral para el desarrollo del turismo mancomunal que, contando	La Falta de apoyo por parte de las entidades de gobierno estatal y municipal, es el principal obstáculo para lograr plenamente el desarrollo de la actividad turística en la zona.

con el apoyo colaborativo de las personas de la zona y las autoridades.	
¿Acorde a las investigaciones realizadas en la zona por PRISMA, cuales son los recursos que más resaltan en la microrregión, de la Montañona?	
La Mancomunidad la Montañona se caracteriza por contar con un buen potencial organizativo en los distintos municipios y al nivel mancomunal. Este potencial debe ser aprovechado para desarrollar una estrategia participativa, de manera que se incorpore a los habitantes y sus organizaciones en la planificación y definición de prioridades. Al mismo tiempo, existen esfuerzos en marcha que deben incorporarse a un plan mancomunal, como las actividades que se realizan en el bosque de CORBELAM para el manejo del bosque, mejoramiento de infraestructura y capacitación de la comunidad. También el conocimiento de la Comunidad de La Montañona con respecto a la vegetación y fauna presente en el bosque es una fortaleza que puede ser potenciada con capacitación	En especial, lo que más se destaca en la zona, es el ambiente natural, distinto, propio de la zona norte de Chalatenango. Una especie de flora diferente, fauna muy singular, el clima fresco, el área natural sumamente protegida, y sobre todo, los elementos patrimoniales y culturales de la zona.

para atención al visitante, no sólo con el establecimiento y la capacitación para el recorrido de senderos, sino en cuanto a hospedaje, alimentación y atención de huéspedes en general.	
¿Según la información recabada por PRISMA, cual es el progreso que se ha logrado, estableciendo estas estrategias en la zona?	
Primero, la necesidad de reconocer que no existen fórmulas simples. La generación permanente de conocimientos mediante la reflexión y el análisis necesita ser parte integral de cualquier intervención que busque reducir la pobreza a la par que se avanza en mejorar el manejo de los recursos naturales, de manera que puedan efectuarse las modificaciones necesarias a medida que el conocimiento incrementa. Segundo, la adecuada comprensión y respuesta que se dé a las estrategias existentes de medios de vida y de producción de los actores locales que gestionan la base de recursos puede ayudar a diseñar estrategias.	La generación de nuevos proyectos de desarrollo turístico en la zona. La forma innovadora en que se ha sabido incentivar a la gente de la comunidad, integrándola a esta clase de proyectos. Forjando esta clase de asociaciones, se fortalece el desarrollo social y sostenible en la zona de la Montañona.

Tercero, deben realizarse esfuerzos substanciales por apoyar la acumulación de capital social en las comunidades rurales pobres y, a la vez, identificar y abordar sus peligros, en particular el riesgo de agravar las relaciones desiguales de poder al interior de una localidad dada.	
--	--

De igual forma, recopilamos información de material bibliográfico, relacionado con:

- Turismo en general.
- Ecoturismo.
- La economía regional en relación con los recursos turísticos.
- El diseño y funcionamiento de estructuras organizacionales.
- Análisis de la gestión turística regional.
- Tesis sobre Ecoturismo.

Dichas entrevistas, fueron realizadas entre los meses de abril y mayo de 2013, todas fueron realizadas en los lugares de trabajo de las personas entrevistadas, en un ambiente que permitió, que en cada una de ellas, el conocedor, hablara con libertad.

Tomando como punto de partida la información que recabamos entrevistando a las personas que forman parte de CORBELAM (Comité Representativo de Beneficiarios de La Montañona), hemos observado, la forma en que de forma real se está impulsando el manejo comunitario del bosque, el cual incluye la participación de las comunidades locales en la gestión de los recursos naturales como parte misma del paisaje.

Más sin embargo el poco apoyo por parte de las autoridades, tanto municipales como gubernamentales, vuelve complicado el desarrollo total de la región, como una

zona atractiva al turista, debido a que no se le está dando la importancia necesaria, en relación a que no se está haciendo mucho por solventar, la situación de la estructura turística, montada en la región de la Montañona.(PRISMA, 2002)

El CORBELAM inició actividades para la explotación de la belleza del paisaje mediante el ecoturismo a partir del año 2000. Contando con instalaciones sencillas, se habilita un hostel con dos habitaciones y capacidad para ocho personas, con servicios de agua potable y energía eléctrica proporcionada por paneles solares; generando ingresos mediante el cobro de US \$3.00 diarios por el alojamiento y propiciando la participación de la comunidad en actividades de atención y guía a un costo de US \$1.00 por persona.(PRISMA, 2002)

CAPITULO IV

PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1 Diagnóstico de Resultados.

El ecoturismo comunitario como alternativa para la gestión del bosque y el mejoramiento de los medios de vida rurales.

El departamento de Chalatenango se caracteriza por la fuerte presencia de comunidades organizadas, que posterior a los acuerdos de paz inician la gestión de su territorio, con estrategias económicas que ya no solo dependen de la agricultura y que les permitan proteger sus recursos naturales y mejorar sus medios de vida

El logro de una actividad turística exitosa, requiere de instrumentos que apoyen una certera planificación, entre estos el análisis crítico de la oferta y demanda de los servicios de recreación de la zona. Este análisis constituye un insumo importante en el diseño de una estrategia de turismo para la zona. La evaluación de la oferta y demanda de servicios locales de recreación, no solo permite visualizar las oportunidades turísticas. (Vieytez, G. 2004).

Continuando con el trabajo, presentamos de manera breve, algunos elementos, con los que iniciamos este análisis.

4.2 Oferta Eco-turística en la Montañona, el potencial Ambiental y cultural.

La gestión realizada por CORBELAM y la Mancomunidad la Montañona, es una modalidad de manejo de áreas naturales de manera comunitaria, de manera tradicional, pero introduciendo a la población de dicho sector, como parte esencial del proyecto en sí.

Bajo esta forma de manejo, la Mancomunidad puede aprovechar la belleza del bosque y atraer turismo hacia los municipios que la conforman, explotando otros sitios con belleza natural y los aspectos culturales propios de la zona.(Vieytez, G. 2004).

4.3 Características de la oferta de servicios Eco-turísticos en la Montañona, Chalatenango.

Potencial Natural:

Como anteriormente se ha mencionado, la Montañona posee un tipo de vegetación muy particular, conocido como bosque de pino-roble, estos bosques poseen una singularidad biológica importante, por el grado de especies endémicas que en ellos existe.

Los bosques de pino-roble se extienden naturalmente desde el sur de México hasta la parte noroeste de Nicaragua Y pues dicho sea de paso, a pesar de ser uno de los bosques más grandes de Pino-roble en El Salvador, se investigado muy poco, siendo PRISMA, una ONG, interesada en la Montañona, una de las primeras en realizar una exhaustiva investigación en la zona en conjunto con el Jardín Botánico la Laguna, CORBELAM y la Mancomunidad la Montañona, sobre el recurso medioambiental de la zona, identificando en la zona, más de 185 plantas pertenecientes a más de 67 familias botánicas, entre las cuales, se encontraron 8 registros de nuevas plantas para El Salvador y 4 posibles nuevas para la ciencia.(Henríquez, Y. y Monterrosa, E. 2004).

Potencial Histórico-Cultural:

Durante el conflicto armado de los noventas, el bosque de la Montañona fue una zona ocupada por la guerrilla y escenario de combates. Testigo de ello son los sitios relacionados con las actividades de la guerrilla, los muy conocidos “Tatús”, un sitio histórico, obra de ingeniería terrestre construida con el objeto de protegerse de ataques aéreos; la RFM (Radio Farabundo Martí) se convirtió en una leyenda que ahora cobra vida", dice un letrero en el lugar conocido como El Roble, donde unos 30 guerrilleros

devenidos comunicadores preparaban tres emisiones diarias, de igual forma en estas obras terrestres se encontraba el “hospitalito”.

La idea es ofrecer al turista algo sencillo pero verdadero de lo sucedido durante la guerra, al tiempo que captamos recursos para mantener el bosque, a través de un manejo sostenible" que beneficie a la población de Chalatenango..(Henríquez, Y. y Monterrosa, E. 2004).

Ruta eco-turística y aventura:

Inicia en el municipio de Las Vueltas, el bosque La Montañona que es un atractivo ecoturístico e histórico. Luego al municipio de El Carrizal para visitar el río Sumpul, cerca se encuentra el Hostal Sumpul para las personas que deseen quedarse más de un día. Se finaliza el recorrido visitando el municipio de La Laguna y el Salto de Pacaya. El recorrido tiene la duración de un día y un costo estimado de \$14.5, incluyendo transporte, refrigerio, servicio de guías y entradas a tres lugares..(Henríquez, Y. y Monterrosa, E. 2004).

Ruta Histórico-Cultural:

Iniciando en el municipio de Chalatenango para visitar Los Museos (ex-cine Cayaguanca y Destacamento Militar) y la Catedral de San Juan Bautista, para conocer un poco la historia de la zona. Luego se llega al municipio de Las Vueltas, siguiendo al Bosque La Montañona donde están los “tatús” y el hospitalito y, luego el parque central del municipio para observar el casco de bomba que quedó después del conflicto armado. Finalizando la visita a los municipios de Concepción Quezaltepeque y Comalapa para observar el proceso de elaboración de hamacas y redes. El costo estimado de la ruta es de \$13.5 y la duración es de un día.(Vieyetz, G. 2004).

Ruta Belleza escénica y exótica:

Partiendo del municipio de Concepción Quezaltepeque para ver el bosque de árboles petrificados, partiendo luego hacia el municipio de Ojos de Agua para observar el bosque de petroglifos, finalizando en los municipios de El Carrizal, Las Vueltas y Ojos de agua para observar hermosas vistas panorámicas de Chalatenango, el embalse de la presa Cerrón Grande y otros hermosos paisajes de la zona. La duración es de un día y el costo aproximado es de \$12.50.(Vieytez, G. 2004).

Análisis de la demanda actual:

El análisis de la demanda turística tiene el propósito de conocer la demanda actual y el comportamiento esperado a futuro, previendo los esfuerzos que deban realizarse para lograr un manejo sostenible de los servicios de recreación del territorio. Con unos 700 visitantes por año el volumen de demanda se considera reducido. La mayor afluencia se observa en los períodos festivos: Semana Santa, fiestas patronales de San Salvador en el mes de Agosto y época de Navidad.

En su mayoría, los visitantes, son nacionales, de acuerdo a un estudio realizado por PRISMA y tomando en cuenta datos obtenidos en Alcaldías que forman parte de la Mancomunidad de la Montañona.(Vieytez, G. 2004).

La procedencia de los visitantes, un 57% son visitantes locales, de estos un 39% procede de los municipios o cantones aledaños al bosque (Alrededores en Gráfico 3) y un 18% restante proviene del municipio de Chalatenango, le sigue San Salvador con un 36%, Santa Tecla 1%, Sonsonate 2%, Santa Ana 2%, Quezaltepeque 1% y el otro 1% son visitantes extranjeros que en ocasiones visitan la zona. (PRISMA, 2008)

La mayoría de los grupos que visitan la zona están conformados por 5, 3, 8 y hasta 10 personas. Todos los visitantes se enteraron de la existencia del bosque por amigos y familiares que lo conocen, lo cual hace ver la necesidad de generar actividades

para promover el atractivo turístico del bosque y lugares aledaños en los medios de comunicación nacionales.

El perfil del visitante del bosque es un salvadoreño entre 15 y 25 años, tanto hombres como mujeres, con un nivel educativo medio o universitario y un nivel de ingresos en un rango entre \$145 y \$325 mensuales. Estos elementos van definiendo el tipo de oferta que debe fortalecerse, para mantener el interés de estos grupos de población e interesar a otros grupos menos asiduos a visitar el bosque. (Vieytez, G. 2004).

4.4 Preferencias y Demandas de servicios:

Lo que más atrae a los visitantes del bosque son actividades relacionadas con el disfrute de la naturaleza como la observación de paisajes naturales, específicamente flora y fauna y la posibilidad de acampar en el bosque.

Otro conjunto de inquietudes manifestadas por los visitantes están relacionadas con temas culturales, como el conocimiento de la cultura nacional, las ferias artesanales, el conocimiento de cuevas, ruinas e incluso de actividades agrícolas propias de la zona. La potencialidad cultural e histórica de la Mancomunidad puede satisfacer ambas demandas de forma integrada.

A continuación una tabla porcentual, en relación a las preferencias en cuanto a actividades a realizar por los visitantes de la zona.

PREFERENCIAS DE LOS VISITANTES	PORCENTAJE
Actividades Educativas	5.5%
Actividades de Alto Riesgo	5.5%
Acampar	13.9%
Ferias Artesanales y Comida Típica	13.9%
Observar Flora y Fauna, paisajes naturales	19.5%
Conocer Actividades Agrícolas	5.5%

Visitar Cuevas y Ruinas	16.7%
Actividades Culturales	19.5%
TOTAL	100%

Fuente: PRISMA 2008.

En esta otra tabla, presentamos, cuales son las demandas de servicio, mostrando un porcentaje acorde a su necesidad:

DEMANDA DE SERVICIOS POR LOS VISITANTES	PORCENTAJE
Aéreas recreativas	8%
Tienda	19%
Carreteras en buen estado	8%
Servicios básicos	26%
Guías turísticos	20%
Oficina de información	8%
Otros	11%
TOTAL	100%

Fuente: PRISMA 2008.

Hay aspectos que los visitantes demandan mejorar para regresar al bosque de La Montañona, y poder disfrutar de una visita más placentera y cómoda. Entre estos, un sistema adecuado de señalización dentro del bosque y de orientación en la carretera, colocación de basureros, bancas para descanso o apreciación del paisaje, presencia de guardabosques, centro de camping, centro de recreo (parque), cabañas adicionales, rutas de bicicleta, agua potable, vigilancia, rutas hacia miradores y reparación de los baños de las cabañas.

En la zona, han surgido nuevas formas de organizaciones de nivel secundario con una base territorial, animadas en parte por los programas de cooperación internacional relacionados con los esfuerzos de reconstrucción después de la guerra. Entre estas organizaciones territoriales figuran la Mancomunidad La Montañona y CORBELAM.(Henríquez, Y. y Monterrosa, E. 2004).

4.5 El manejo comunitario del bosque: “el gran desafío”

El manejo del bosque ha sido una de las principales preocupaciones de la población y municipalidades de la Mancomunidad.

El Plan de Manejo de CORBELAM contempla la actividad turística y sobre todo la limpieza del bosque, necesaria para combatir la plaga del gorgojo que está atacando al bosque desde hace varios años. Este plan es un instrumento que permite controlar la cantidad de incendios que año con año impactan el bosque. Es necesario por tanto que este tema llegue hasta las agendas de cada una de las municipalidades, pues el bosque además de un atractivo turístico es un elemento clave para la provisión de agua de la zona. (Vieytez, G. 2004).

Esta gestión puede fortalecerse si se construye una figura legal para la protección del macizo. Actualmente esta es una discusión pendiente que requiere de un análisis detenido por parte de los propietarios, comunidades, organizaciones y municipalidades de la zona, que se apoye en el conocimiento de la Ley de Áreas Naturales Protegidas y las implicaciones que conlleva una figura legal dentro de las categorías que la actual Ley propone. (Vieytez, G. 2004).

Una revisión de las categorías contenidas en la Ley, permite visualizar que el bosque de La Montañona podría estar en dos de ellas:

- Área Protegida con Recursos Manejados:

Un área protegida manejada principalmente para la utilización sostenible de los recursos naturales. Parte de su superficie debe estar en condiciones naturales, aunque el

área también puede contener zonas limitadas de ecosistemas modificados. Debe tener capacidad para poder tolerar la utilización sostenible de sus recursos.

- Parque Ecológico: Son áreas que por sus características carecen de aptitudes para pertenecer a algunas de las categorías de manejo contempladas anteriormente, pero mantienen valores ambientales significativos para el interés público.(Vieytez, G. 2004).

Una de las principales demandas de las personas que visitan la zona:

Mejoramiento de la Infraestructura:

- Para garantizar la llegada de los visitantes es indispensable contar con accesos adecuados, es importante mejorar y dar mantenimiento a la calle que conduce al bosque y a la comunidad, ya que el frecuente mal estado de la misma obstaculiza la afluencia de visitantes.
- La carretera perimetral es otra de las fortalezas, no sólo por las vistas panorámicas que ofrece, sino porque de hecho es la base para un circuito turístico, sin embargo el estado de la misma debe ser tomado en cuenta en la gestión de la Mancomunidad, ya que muchos de sus tramos están en mal estado y constituyen un peligro tanto para los visitantes como para las comunidades de la zona. Así mismo es necesaria una adecuada señalización.
- Otro tema crítico es el tratamiento de los desechos sólidos, éste es uno de los retos a enfrentar, no sólo de cara a la promoción del ecoturismo, con el que se tiene que ser consistente; además es un tema que requiere ser abordado desde la Mancomunidad en su conjunto.(Vieytez, G. 2004).

Integración de las rutas culturales e históricas:

- Tanto la potencialidad de oferta cultural e histórica de la zona, como la expectativa de los visitantes que buscan el conocimiento de la cultura e historia nacional, permiten avanzar hacia una propuesta integrada de ecoturismo que

incorpore los atractivos que ofrecen las distintas municipalidades. Por ejemplo, en el municipio de La Laguna ya se iniciaron circuitos de turismo rural de carácter informal, que pueden servir de base para expandir los actuales circuitos hacia el bosque de La Montañona.

- También los vestigios históricos prehispánicos (petroglifos y sitios arqueológicos), como contemporáneos (hospitalito, radio Farabundo, etc.) son atractivos aún no explorados, que además demandan un adecuado mantenimiento y el desarrollo de material interpretativo que permita su integración a la vida local y nacional.(Vieyetz, G. 2004).

La autorreflexión sobre el territorio y los medios de vida como estrategia para la gestión territorial participativa:

4.6 Negociación y capacitación con las organizaciones locales y líderes comunitarios:

Es la fase de identificación de las comunidades con mayor potencial para promover una experiencia piloto que busca motivar e involucrar a organizaciones comunitarias en los procesos participativos de construcción de la gestión territorial de la micro-región. Esto supone un acercamiento a las comunidades a partir de entrevistas con informantes claves y líderes comunitarios, visitas y reuniones.(Vieyetz, G. 2004).

4.7 Auto reflexión y construcción de una lectura comunitaria del territorio:

Se refiere a la construcción de un marco de trabajo conjunto para la planificación territorial participativa comunitaria, usando instrumentos sencillos que permitan a los líderes comunitarios identificar y reflexionar sobre las dinámicas socioeconómicas, la situación de los medios de vida, niveles de pobreza, estrategias y potencialidades. Se aplicarán instrumentos como: la zonificación del territorio, tipología de las comunidades y de las familias productoras, inventario de activos, análisis de capital social, tipología

de la pobreza, estudios de familia, auto-mapeo y formulación de propuestas comunitarias.(Vieytez, G. 2005).

El trabajo realizado por el CORBELAM y la Comunidad La Montañona para la protección del bosque está siendo cada vez más apreciado por parte de muchas personas que están apoyando mediante una especie de turismo solidario, es importante entonces, la difusión del trabajo y del bosque como potencial destino turístico para estas personas; mediante una estrategia promocional que enfatice en el turismo manejado por comunidades y los beneficios que aporta para la protección del bosque y el fortalecimiento de los medios de vida de las familias.(Vieytez, G. 2005).

CAPITULO V

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones:

A manera de conclusión, se sostiene que El Ecoturismo en la zona de la Montañona, es una alternativa relevante, para el desarrollo socio-económico de la región.

La Valorización de los recursos naturales y culturales de la región es una acción que contribuirá a la conservación de su patrimonio.

La práctica del Ecoturismo en la zona de la Montañona, garantiza una mayor compatibilidad entre el impacto entrópico y el uso sostenible de un ecosistema frágil.

Para una eficiente gestión es necesario diseñar un modelo de organización comunal, ordenado, permanente y de alto rendimiento.

La acumulación de capital social existente en el proceso es un elemento que puede potenciar la formación de una nueva generación de políticas públicas orientadas a la construcción de institucionalidades descentralizadas para la gestión local e integrada de los espacios rurales. El capital social presente en el territorio debe encaminar sus acciones hacia el desarrollo y consecución de una mejor calidad de vida, más allá de la satisfacción de las necesidades inmediatas, es decir, debe buscar potenciar las necesidades más estratégicas como la equidad, participación, empoderamiento, autoestima, entre otras.

Es por ello que finalizando con el análisis se concluye de forma directa, que “El Ecoturismo como actividad generadora de desarrollo socio-económico en la región de la Montañona” en relación a una de las hipótesis que anteriormente se plasmó. Tomando como punto esencial la riqueza natural con la que cuenta la zona de la microrregión de la

Montañona. Seguramente forjando una serie de planes vinculados a la organización sectorial, se puede lograr un mejor nivel de vida tanto para las personas que habitan la localidad y de igual forma, para todo ese recurso medioambiental de la zona.

Si bien la ausencia del Estado ha sido compensada en parte por la presencia de la cooperación externa, para que ésta realmente aporte al desarrollo estratégico del territorio debe mantener una forma de inserción horizontal y asociativa frente a los procesos, comprendiendo su propia evolución.

Se concluye que debido al alto porcentaje de personas que prefieren visitar un lugar turístico específicamente la montaña, se deduce que La Montañona posee un alto potencial de turismo ya que la mayoría de los entrevistados no la conocen pero están interesados en visitarla.

Los principales problemas para el desarrollo turístico de La Montañona son: en primer lugar el difícil acceso al bosque, ya que se limita solamente al uso de automóviles 4x4; en segundo lugar los pobladores no están capacitados ni preparados para enfrentar una demanda alta de turistas.

Actualmente el bosque de La Montañona está cubriendo las necesidades de sano esparcimiento, contacto con la naturaleza, aire puro, diversión y conocimiento de la historia. Sin embargo, hace falta cubrir las necesidades de atención al visitante por parte de los pobladores.

5.2

Recomendaciones:

- Garantizar la participación de la población resulta crítico, porque el potencial turístico de la zona está atrayendo ya inversión de algunos operadores de turismo que han iniciado ofreciendo algunas rutas e incluso se ha establecido un balneario privado, es aquí donde la articulación de esfuerzos desde el CORBELAM, la Comunidad y la Mancomunidad es necesaria, de tal forma que estas iniciativas no vayan en detrimento de las iniciativas locales. Por el contrario, estas inversiones deben ser aprovechadas para dinamizar la economía local y simultáneamente buscar mecanismos de participación para las comunidades locales, de tal forma que puedan mejorar sus medios de vida.
- Para garantizar la llegada de los visitantes es indispensable contar con accesos adecuados, es importante mejorar y dar mantenimiento a la calle que conduce al bosque y a la comunidad, ya que el frecuente mal estado de la misma obstaculiza la afluencia de visitantes.
- El tratamiento de los desechos sólidos, éste es uno de los retos a enfrentar, no sólo de cara a la promoción del ecoturismo, con el que se tiene que ser consistente; además es un tema que requiere ser abordado desde la Mancomunidad en su conjunto.
- Crear una estrategia publicitaria mostrando al público, la gran oferta turística de en la zona norte de Chalatenango, específicamente en la Montaña. Generando una expectativa distinta sobre el ecoturismo en El Salvador.
- Elaboración de una estrategia promocional utilizando las variables de promoción de ventas, publicidad y venta personal, así con esto contribuir en dar a conocer La Montaña como alternativa turística.
- Organizar e incentivar a la población de La Montaña para que participen en el desarrollo del plan de turismo del lugar, desempeñando un

rol específico en la promoción y difusión del bosque de La Montañona como alternativa turística.

GLOSARIO

Liquidámbar:

Es un árbol medio a grande, hasta 20 a 35 m (excepcionalmente 41 m), con un tronco de hasta 1 m (incluso más de 2) de diámetro. El tronco joven, las ramas menores y las ramitas tienen, como todos los representantes del género Liquidambar, unas excrescencias de corteza -tipocorcho- patentes, laminares y discontinuas, longitudinales a su largo, que le dan un aspecto muy particular e inconfundible.

CORBELAM:

Comité Representativo de Beneficiarios de La Montañona.

PRISMA:

Programa Salvadoreño De Investigación Sobre Desarrollo y Medio Ambiente.

Tatu:

Sitio histórico, obra de ingeniería terrestre construida con el objeto de protegerse de ataques aéreos; la RFM se convirtió en una leyenda que ahora cobra vida", dice un letrero en el lugar conocido como El Roble, donde unos 30 guerrilleros devenidos comunicadores preparaban tres emisiones diarias.

Bosque de Pino Roble:

Son los típicos bosques atlánticos que caracterizan el piso montano de la región eurosiberiana ibérica; se sitúan entre los 800 a 1500 msnm, en suelos frescos y más o menos ricos, tanto calizos como silicios, si bien suelen estar casi siempre acidificados por el intenso lavado. Es un árbol que proyecta una sombra muy profunda, de forma que en sus formaciones tupidas quedan excluidas, en la mayoría de los casos, otras especies leñosas e incluso herbáceas.

Bibliografía

- Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo. (2003). *México*. Consultado el 5 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.amtave.org/>
- CASATUR. (2003). *El Salvador*. Consultado el 27 de febrero de 2013. Disponible en: <http://www.turismoelsalvador.com/links.shtml>
- CORSATUR. (2002). *Boletín Estadístico de Turismo*. San Salvador, El Salvador. Disponible en: <http://www.turismoelsalvador.com/links.shtml>
- Henríquez, Y. y Monterrosa, E. (2004). *Plan maestro para el desarrollo de la primera etapa del circuito turístico de la Mancomunidad La Montañona*. (Tesis de graduación), Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, El Salvador.
- Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad de La Salle. (2004). *Análisis de Demanda y Oferta Turística*. Consultado el 5 de febrero de 2013. Disponible en: <http://www.touriststats.com/estudio.htm>
- PRISMA. (2002). *La gestión ambiental participativa en el norte de El Salvador: El caso del Comité Ambiental de Chalatenango (CACH)*. ES. Consultado el 27 de febrero de 2013. Disponible en: <http://www.prisma.org.sv/pubs/cach.pdf>
- Vieytez, G. (2004). *Análisis de demanda y oferta de turismo alternativo en la Mancomunidad La Montañona, departamento de Chalatenango, El Salvador*. (Tesis de graduación). Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano, Honduras.

- Vieytez, G. (2005). *El turismo como una estrategia para fortalecer los medios de vida rurales de la Microregión La Montañona, departamento de Chalatenango*. Informe de consultoría, El Salvador: Fundación PRISMA. Disponible en: http://www.prisma.org.sv/uploads/media/avanzando_hacia_el_ecoturismo_comunitario_en_La_Montaniona.pdf.

ANEXOS

Diseño de folder



Diseño taza





Página Web

SIGUENOS EN



La MONTAÑONA

Escucha la voz de la naturaleza