



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TÉCNICO EN PERIODISMO



TEMA:

**AYUDA SOCIAL ANTE EL SENSACIONALISMO EN NOTICIEROS TELEVISIVOS
SALVADOREÑOS: NOTICIAS 4 VISIÓN**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

**CARIDAD DEL CARMEN JIMÉNEZ TREJO
NANCY CAROLINA QUINTANILLA HENRÍQUEZ**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PERIODISMO

SEPTIEMBRE, 2013

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

PÁGINA DE AUTORIDADES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

JOSÉ MODESTO VENTURA
VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. ARELY VILLALTA DE PARADA
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. JAIME PATRICIO VILLACORTA VEGA
PRESIDENTE

LIC. CARLOS MARIO MÁRQUEZ
PRIMER VOCAL

LIC. CARLOS SANTIAGO DOMÍNGUEZ CABRERA
SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2013

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Carlos Mario Márquez, Lic. Carlos Santiago Domínguez Cabrera, Lic. Jaime Patricio Villacorta Vega
a las 6:30a.m. del día Sábado, 29 de junio de dos mil trece.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

<u>1-Nancy Carolina Quintanilla Henríquez</u>	<u>Carnet 36-2630-2010</u>
<u>2-Caridad del Carmen Jimenez Trejo</u>	<u>Carnet 36-0634-2010</u>

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Ayuda Social ante el sensacionalismo en noticieros televisivos Salvadoreños: Noticias 4 visión"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN PERIODISMO

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO,
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

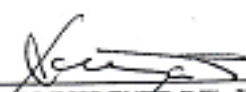
Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA
UNIVERSIDAD.

San Salvador, 29 de junio de dos mil trece.

F. 
PRIMER VOCAL
Lic. Carlos Mario Márquez

F. 
SEGUNDO VOCAL
Lic. Carlos Santiago Domínguez Cabrera

F. 
PRESIDENTE DEL JURADO
Lic. Jaime Patricio Villacorta Vega

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios Todopoderoso en primer lugar por este triunfo porque me ha sabido llevar por el buen camino, por darme la sabiduría necesaria para enfrentarme a los diversos problemas y dificultades que se me presentaron a lo largo de mi carrera.

En segundo lugar doy gracias a mi madre Ana Mercedes Trejo, por apoyarme de forma moral y económica para lograr mi objetivo de culminar mis estudios universitarios con éxito.

A mi familia por darme el apoyo necesario ya que sin ellos no habría podido lograr superar esta prueba y por confiar en mi desde el principio.

Para concluir agradezco al asesor Lic. Carlos Domínguez Cabrera por ayudarme a corregir mis errores y brindarme su ayuda con todo lo que estuvo a su alcance. Este logro de mi tesis es solo uno de muchas metas y sueños que anhele desde mi niñez espero en Dios continuar con más triunfos en mi vida, pero siempre con la mano de Jehová porque sin él no sería nada.

Atentamente: Caridad del Carmen Jiménez Trejo

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradezco a Dios Todopoderoso por haberme permitido culminar mis estudios, por guiarme y darme fortaleza para seguir adelante, en segundo lugar a mis padres, mi madre Griselda Henríquez por su paciencia, consejos y sobre todo su amor incondicional que fueron parte de mi inspiración para lograr mis objetivos y mi padre Nelson Quintanilla por darme el ejemplo de perseverancia y su apoyo siempre que lo necesite, también fueron mi sustento y me brindaron su apoyo incondicional durante el proceso de mi carrera, a mis hermanos por su apoyo y consejos siempre que lo necesite, a mis profesores que me guiaron y me dotaron de conocimientos, especialmente a mi asesor de tesis Carlos Domínguez, que fue un pilar fundamental para mi grupo y siempre nos brindó su ayuda, su apoyo y confianza.

Atentamente: Nancy Carolina Quintanilla

ÍNDICE

N° de páginas

Introducción.....	i
-------------------	---

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación problemática.....	1
1.2 Justificación.....	3
1.3 Enunciado del problema	4
1.4 Delimitación.....	4
1.5 Objetivos.....	5
1.5.1 Objetivo general.....	5
1.5.2 Objetivos específicos.....	5

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Histórico	
2.1.1 La televisión.....	6
2.1.2 Orígenes de la televisión.....	7
2.1.3 Evolución de la televisión.....	8
2.2 ¿Qué es periodismo?.....	10
2.3 Historia de los medios de comunicación en El Salvador.....	10
2.2 Marco conceptual.....	23

2.2.1 La noticia.....	23
2.2.2 ¿Qué es sensacionalismo?.....	24
2.2.3 Amarillismo.....	25
2.2.4 Perfil de la televisión.....	25

Capítulo III Investigación de campo

3.1 Método.....	27
3.2 Sujeto de estudio.....	28
3.3 Presentación de los resultados	28
3.3.1.1 Ficha técnica.....	28
3.3.1.2 Objetivo del estudio.....	28
3.4 Análisis e interpretación de datos.....	52

CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones.....	56
4.2 Recomendaciones.....	58
Bibliografía.....	59
Anexos.....	64

Introducción

El sensacionalismo en notas periodísticas en la actualidad es un recurso muy utilizado en los medios televisivos del país. Para empezar hablar del periodismo y sensacionalismo hay que precisar que son y su verdadero uso, hay muchas formas de definir que es periodismo, muchos conceptos en libros, internet pero si analizamos detenidamente todos nos llevan a lo mismo.

Muchos medios televisivos han surgido y fueron adoptando una forma de informar algunos tomaron como referencia cadenas de noticias extranjeras.

Profundizando en las reseñas históricas de la televisión y los acontecimientos importantes que surgieron. Además el significado de la labor del periodismo, la historia de los medios de comunicación en El Salvador y los cambios que se protagonizaron en ese período.

Con el pasar de los años los medios de comunicación se han convertido en el cuarto poder debido a la influencia que ejercen en la sociedad, por ello los noticieros televisivos han ido transformando su manera de informar ya que se enfrentan a una demanda tanto tecnológica como de un grado elevado de análisis por la población y una sociedad mercantilista, por ello usan tácticas, que le sirvan para tener un buen posicionamiento televisivo y mejorar el índice de persuasión.

Por lo que Noticias 4 Visión, incluye el segmento de Voces de Ayuda en la que expone la situación precaria de las personas proyectando un serie de problemas que afronta la población.

En el presente trabajo se analizara la labor periodística de Noticias 4 Visión y su aporte a la función social para la población salvadoreña, y así establecer si es un medio con un lado humano. Asimismo analizar el perfil de noticiero televisivo y como se caracteriza Noticias 4 Visión.

El tema de investigación es “Ayuda social ante el sensacionalismo en noticieros televisivo salvadoreños: Noticias 4 Visión”, el propósito de esta indagación es conocer si la ayuda social que brinda Noticias 4 Visión es un acto de solidaridad real, o es una forma de atraer audiencia mediante la explotación de las necesidades de las personas.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación Problemática

El ejercicio del periodismo en El Salvador se remonta a 1824 con la aparición del Semanario Político Mercantil. El resto del Siglo XIX y la primera mitad del siglo XX fue el escenario del surgimiento de muchos periódicos, algunos de los cuales se mantienen en la actualidad.

Es hasta 1926 que la radio irrumpe en el país como medio de comunicación, y 30 años más tarde (1956) aparece la televisión, con formatos informativos con modalidades propias de la radio y dedicados a la cobertura de asuntos de sociedad, principalmente.

El conflicto armado en El Salvador (1980-1992) marcó cambios en esa forma de ejercer periodismo. En una primera etapa, un sistema de uso de medio pro oficialista en el período del presidente demócrata cristiano José Napoleón Duarte, entre 1984 y 1989, con el noticiero Tele 10.

Sin embargo, ese mismo período dio paso a un inusitado surgimiento de otros canales de televisión y noticieros diferentes a los tradicionales formados en los

años sesenta del siglo XX. Así surgió canal 12 y su noticiero Al Día, el espacio llamado “El Noticiero”, de canal 6; Telecorporación Salvadoreña.

Esa tendencia se mantuvo hasta el final del conflicto. Se trataba de medios dedicados a informar propiamente del quehacer de la guerra.

Tras la firma de los acuerdos de paz entre el gobierno y la guerrilla del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional, FMLN, en enero de 1992, surgen en cadenas de televisión extranjeras, muchas de las cuales suministran los programas de las estaciones locales de televisión, los llamados “enlatados”, programas de corte informativo dedicados a rubros como lo sobrenatural o a explotar exageradamente hechos sangrientos.

Esto es catalogado como una forma de sensacionalismo, que aleja toda posibilidad de análisis de la realidad y promueve lo que algunos académicos dan en llamar trivialización de los contenidos informativos.

Este es el punto de partida del surgimiento de espacios de ese tipo en el país. En octubre de 1992, Noticias 4 Visión se convierte en el primer espacio informativo de la postguerra.

Con el paso de los años se ha mantenido con ese enfoque de la información, aunque algunos estudiosos perciben cierta moderación respecto a sus años iniciales.

En los últimos años, 4 Visión incluye un segmento dedicado a cumplir una especie de función social, llamado “Voces de Ayuda”, en el que expone la situación que afronta una persona aquejada por una enfermedad, o las precarias condiciones económicas para satisfacer necesidades básicas como alimentación, prótesis o intervenciones quirúrgicas.

En su página de internet www.esmitv.com se autodefine como “El noticiero #1 de la televisión salvadoreña. Noticias 4 Visión tiene un enfoque humano con los protagonistas de la noticia. Es un noticiero que se atreve a contar las historias que nadie más quiso contar.

Noticias 4 Visión ha ayudado a miles de salvadoreños para que sus problemas y casos sean escuchados por toda una nación y se ha caracterizado por estar siempre pendiente del drama humano detrás de la noticia.”

1.2 Justificación

La investigación pretende averiguar si el uso de secciones como “Voces de Ayuda” es un aporte a la función social, o es un recurso para atraer audiencia.

Es importante determinar, además, si el tratamiento de los casos de ayuda social sigue el patrón de cobertura de la información, en términos de explotación del morbo y uso exagerado de imágenes o momentos dramáticos

de los personajes que intervienen, esto afecta a la población que acude al medio televisivo con una esperanza de ayuda y al no tener una respuesta positiva afecta emocionalmente desde un punto psicológico a tal grado que la persona se deprime.

Servirá como insumo para investigaciones posteriores donde se tome en cuenta la función social de los medios de comunicación y su real aporte a la satisfacción de necesidades de personas necesitadas.

1.3 Enunciado del Problema

Dadas las características del programa Noticias 4 Visión, su origen y auto descripción cabe considerar si es un aporte real a la población necesitada de asistencia, o si es una forma adicional de explotar el sensacionalismo.

¿La ayuda social que brinda Noticias 4 Visión es un acto de solidaridad real, o es una forma de atraer audiencia mediante la explotación de las necesidades de las personas?

1.4 Delimitación

La investigación se efectuará en el área metropolitana de San Salvador, incluirá encuestas realizadas en el municipio de Zacatecoluca, Departamento de La

Paz, con un rango de edades entre 20 y 60 años, dos meses de monitoreo del programa a partir del 25 de Febrero hasta el 25 de Abril del año 2013.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

- ❖ Evaluar si el espacio de ayuda que proyecta Noticias 4 Visión es una acción real de solidaridad con las personas necesitadas.

1.5.2 Objetivos Específicos

- ❖ Identificar si el segmento utiliza recursos sensacionalistas para sobredimensionar la necesidad de las personas que buscan su ayuda.
- ❖ Establecer si el segmento de ayuda es una forma de atraer audiencia al programa de noticias, a partir de la necesidad de muchos sectores de la población, principalmente de escasos recursos económicos.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Histórico

2.1.1 La Televisión

La televisión es una proyección de imágenes de acontecimientos importantes, las cuales pueden ser presenciadas por los televidentes, independientemente del lugar en que se encuentren. La palabra televisión está formada con dos voces procedentes del griego y del latín respectivamente, y que significan “visión de lejos”.¹

A través de la pantalla de televisión, se pueden ver objetos a miles de kilómetros de distancia, ya que la cámara funciona como un ojo que contempla la escena que se transmite.

Las imágenes son reforzadas con los sonidos que se produjeron en el momento de tomar las escenas.

¹ Enciclopedia Cultural, editorial UTEHA, México, 1969, edición 14, p.316.

2.1.2 Orígenes de la Televisión

La invención de la televisión es el fruto de la consecuencia de numerosos descubrimientos, relacionados con la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

"Los principios básicos de la televisión ya eran conocidos en el siglo XIX, pero la realización práctica ocurrió cuando se pudo disponer del tubo electrónico, descubierto hacia los años 20".²

Esta propiedad del selenio fue utilizada por el alemán P. Nipkow en 1884, para la televisión por conductores. Empleaba un disco giratorio con agujeros a lo largo de una espiral, para observar las imágenes de objetos en movimiento; hacía que la luz, con intensidad variable, proveniente desde diferentes partes de la imagen, incidiera sobre una célula fotoeléctrica de selenio.

Un sistema inverso, usando una lámpara en vez de la célula, reproducía la imagen.

Las imágenes transmitidas por cable, eran débiles y el alcance del dispositivo era corto, éste fue amplificado hasta el año de 1925, cuando Charles Francis Jenkis y John Logie Baird utilizaron tubos al vacío. Pero tiempo después el disco perforado receptor fue sustituido por el tubo de rayos catódicos.

² Nueva Enciclopedia Temática, Editorial Richards, Panamá R de P 1967, sexta Edición.

En el período de 1924 y 1933, fue inventado el iconoscopio, por Vladimir Zworykin, utilizándolo para la exploración de la imagen.

Durante ese tiempo, Estados Unidos también realizaba experimentos al respecto; se trataba de transmitir la imagen de un muñeco a corta distancia.

En 1926 se llevó a cabo la primera transmisión de imágenes a través de la televisión. El sistema de emisión de sus estaciones privadas era de 525 líneas.

Las imágenes visuales de la televisión, se logran por el envío de impulsos electrónicos, los cuales son transformados por el receptor en escenas e imágenes, formadas por puntos en líneas horizontales que van de izquierda a derecha.

Las imágenes se constituyen por una diversificación de colores que comienzan con el blanco, hasta llegar al negro.

2.1.3 Evolución de la Televisión

Las emisiones televisivas iniciaron en la década de los treinta, del siglo XX cuando la estación oficial BBC en Londres, realizó su primera transmisión de prueba por televisión. Desde entonces, este medio de comunicación masiva ha experimentado cambios revolucionarios.

Entre los cambios es importante mencionar el color. Los programas monocromáticos en blanco y negro fueron suplidos poco a poco por la variedad

del color. Todos los colores pueden ser reproducidos por medio de la combinación de los colores primarios: rojo, azul y verde.

Cuando la luz blanca hace impacto sobre un objeto policromado, éste refleja la parte de la luz que confieren sus colores propios y absorbe el resto. En 1945, la ciudad de Nueva York realizó una emisión de prueba, como resultado de las investigaciones desarrolladas durante muchos años.

En 1949 se consideraba que los diversos sistemas ya estaban suficientemente perfeccionados, para que la Comisión Federal de Comunicaciones de los E.E.U.U. examinarse la posibilidad de otorgar licencias para las emisiones comerciales en color; es así, como en 1950 fue aprobada la decisión.

La construcción de cámaras de televisión más compactas y de fácil desplazamiento junto a una miscelánea de adelantos técnicos, representaron un cambio en el formato de los programas de televisión que dejaron de lucir acartonados y adoptaron un formato más dinámico y de apariencia más real.

Otro de los avances que cabe mencionar, es la instalación de satélites que orbitan la tierra, los cuales permiten transmitir las señales originadas en un punto "x", hasta su otro extremo. De esta forma es posible disfrutar de los juegos Olímpicos, concursos de belleza, la copa mundial de fútbol, en el mismo instante en que suceden tales acontecimientos.

2.2 ¿Qué es el periodismo?

Es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Como disciplina, el periodismo se ubica en algunos países dentro de la sociología y en otros dentro de la ciencia de la comunicación. El periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de noticia, ser objetivo, buscar fuentes seguras y por tanto verificables.

2.3 Historia de los medios de comunicación en El Salvador

Comienza el 31 de julio de 1824 con la publicación del “Semanario Político Mercantil”, el primer órgano de difusión periodística del país.

La imprenta usada para hacer esta publicación fue adquirida por el prócer José Matías Delgado, con fondos obtenidos de los feligreses cuando él era obispo.

El padre Miguel José Castro, a quien se le considera como el primer periodista del país, fue encargado de la instalación, y la puesta en marcha de la imprenta que Matías Delgado había adquirido.

Este proyecto conto con el apoyo del entonces presidente Juan Manuel Rodríguez, quien tenía en sus metas la instalación de la imprenta.³

³ http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_opinion.asp?idCat=6350&idArt=2659327

Hacia 1860 se publicaron en el país varios periódicos que separaban la opinión de información y propaganda de periodismo. A finales del siglo XIX y principios del siglo XX los pioneros del periodismo moderno en El Salvador eran Román Mayorga Rivas, a quien se le conoce como el fundador del periodismo moderno en El Salvador ⁴ quien en 1878 fundó el periódico El Cometa y el Diario del Salvador.

Miguel Pinto, fundador del periódico El Siglo XX en 1890⁵, Napoleón Viera Altamirano en 1914, fundó en San Miguel el Diario “La Noticia” y El Diario de Hoy en 1936⁶; José y Antonio Dutriz, publicaron en 1905 el semanario Omnibusy, en 1909, La Caricatura y en 1915 La Prensa⁷; Alberto Masferrer, entre 1928 y 1930 fundó y dirigió el periódico Patria⁸.

Durante un largo periodo las noticias en nuestro país se transmitían a través de medios escritos, del gran número de periódicos que existían a principios del siglo XX, poco a poco fueron desapareciendo ya que no lograron sobrevivir la muerte de sus fundadores, como por ejemplo el Diario Patria y el Diario del Salvador.

⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Rom%C3%A1n_Mayorga_Rivas

⁵ http://es.wikipedia.org/wiki/Diario_Co_Latino

⁶ <http://www.elsalvador.com/conozcanos/nota1.asp>

⁷ http://archive.laprensa.com.sv/20020807/revista_dominical/rdo1.asp

⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Alberto_Masferrer

Casi simultáneamente a la desaparición de los grandes periódicos del Siglo XIX comenzaban en 1926 a hacerse las primeras pruebas de la radio en nuestro país, esto se daba seis años después que en Argentina se hicieran las primeras transmisiones de la primera emisora de radiodifusión en el mundo.⁹

El 1 de marzo de 1926 se inaugura la sexta estación de radio en el mundo, esta era la cuarta estación de radio en Latinoamérica y la primera estación de radio en el territorio nacional, la radio A.Q.M., llamada así en honor a su fundador el entonces presidente Alfonso Quiñonez Molina.

Surgió como una radio estatal que transmitía una variedad de programación, musicales, radionovelas y más.

Por orden del presidente Pio Romero Bosque cambia su nombre a R.S.E. (República de El Salvador).¹⁰

En 1935 Fernando Alvayero Sosa funda en El Salvador la primera radio comercial en el país llamada YSP “La Voz de Cuscatlán”, en esta estación se transmitió el primer noticiero radiofónico estructurado, este espacio fue creado por Francisco Alvarado quien era además de presentador, redactor del “Diario Latino”.

⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_radio

¹⁰ <http://www.docstoc.com/docs/34736217/La-radio-en-El-Salvador>

Al espacio se le llamo “Diario Latino Informa y YSP transmite”; Posteriormente y gracias a la rápida evolución del medio el espacio se llamo “El Gran Diario de Aire”, y se transmitía cada noche, en 1941 sale al aire el noticiero que se llamo “Reportero ESSO”.¹¹

Con este nuevo auge del periodismo se funda en 1936 La Asociación de Periodistas de El Salvador (APES), cuyos estatutos se publicaron en el Diario Oficial el 24 de junio del mismo año.¹²

En los años 40 comienza el boom de radiodifusoras en el país, Alberto Cevallos inauguro el 9 de agosto de 1942 la radio YSR, llamada “La Voz de El Salvador” y conocida también como “Circuito YSR”; en el mismo año nace la radio YSO “La Voz de la democracia” propiedad del conuño del entonces presidente de la República Maximiliano Hernández Martínez, el francés Edmundo Nussen.

En abril de ese mismo año Hernández Martínez decreta el reglamento para el Establecimiento y Operación de Estaciones Radiodifusoras.

La YSP y la YSO comienzan a transmitir diariamente noticieros de la BBC de Londres en 1943.

Entre los años de 1943 y 1949 surgen la YSI Radio Internacional, YSW la Radio de Pueblo, YSF Radio Vanguardia, YSU, YSLL, YSMA “la Voz de Occidente”.¹³

¹¹ <http://www.oocities.org/hmolina.geo/ondasenelt.htm>

¹² <http://www.apes.org.sv/index.php/features.html>

En 1947 se fundó el programa “Radiocomentarios YSU”, un espacio informativo radiofónico que se convirtió en poco tiempo en el programa de radio más seguido de todo Centroamérica, fue dirigido por su fundador Joaquín Castro Canizález, Quino Caso. Fue periodista de los diarios El Herald, Diario de Occidente y el Diario Latino; su programa fue censurado un año después por el presidente Salvador Castaneda Castro.

El programa se reinauguro luego de la caída de Castaneda Castro a finales de 1948, este espacio consagró a Quino Caso como uno de los periodistas más influyentes de toda América Central, el espacio se termino de transmitir en 1960.¹⁴

Para finales de los años 40 los noticieros de radio y prensa se dedicaban mayormente a la transmisión de acontecimientos políticos del país.

Los años 50 trae la época de oro de la radio en El Salvador y la consolida como el medio por excelencia, pero con una nueva década comienza y trae nueva tecnología.

Los propietarios de la Radio YSEB “La voz de Latinoamérica”, fundada en 1950, Tono Alfaro, Guillermo Pinto y Boris Eserski, realizaron la compra de equipo

¹³ http://www.slideshare.net/bomba_jazzy/la-radio-en-el-salvador

¹⁴ <http://www.mcnbiografias.com/app-bio/do/show?key=castro-canizales-joaquin>

requerido para transmisión televisiva en 1954. Comenzando de esta forma la historia de la televisión en El Salvador.¹⁵

No fue hasta el 7 de Septiembre de 1956, se inauguro la primera estación de televisión en El Salvador, se le llamo “YSEB Televisión canal 6”, este primer canal comenzó transmisiones en blanco y negro, se transmitían películas traídas de estados unidos y México.

El primer programa nacional que se transmitió en vivo por este canal, fue “Ventana al Mundo”, producido por el poeta Eugenio Martínez Orantes, quien anteriormente trabajaba en Radio YSEB.¹⁶

Teniendo en cuenta que la electrificación de El Salvador había pasado dos años antes, el 21 de junio de 1954 durante la administración del presidente Oscar Osorio¹⁷, la idea de la televisión era algo que no tenía mucho campo.

“Recordando ese momento, Boris Eserski dice: A principios de 1956, Guatemala, había un barco norteamericano, que con un transmisorcito, hacia funcionar un televisor en el parque de la ciudad. Pensamos en algo parecido para San Salvador y, una vez lo decidimos, me fui a Estados Unidos, donde compré un transmisor usado...”¹⁸

¹⁵ http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/enplural/archivo/a1n1/articulos/docs/tv_es.pdf

¹⁶ http://www.artepoetica.net/Eugenio_Martinez_Orantes.htm

¹⁷ <http://elguayabo.tripod.com/paginas/presa.html>

¹⁸ http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/enplural/archivo/a1n1/articulos/docs/tv_es.pdf

Algunos textos dicen que el primer noticiero fue fundado en 1956 por Álvaro Menéndez Leal, este espacio informativo, llamado "Teleperiódico", era transmitido a las 7 de la noche por YSEB Canal 6 en vivo, siendo su presentador el dramaturgo Álvaro Menen Desleal, quien era un productor independiente que compraba el tiempo a la televisora de Eserski y buscaba sus propios anunciantes.

El equipo de trabajo de "Teleperiódico" llegó a contar entre su personal a personalidades de la talla de Roque Dalton, Ítalo López Vallecillos, Roberto Armijo, Roy Archila y Guillermo De león, éstos últimos, eran los fotógrafos del noticiero.

No se sabe con certeza cuándo dejó de transmitirse este primer noticiero televisivo, pero se cree que fue para 1960.

Guillermo De león junto con Julio César Medina, Joaquín Pineda y Arturo León fundaron el 11 de febrero de 1957 "Teleprensa de El Salvador".¹⁹

Este noticiero se transmitía dos veces al día, por media hora. Al mediodía bajo el nombre de Teleprensa de El Salvador, y por la noche Reportajes De León, de lunes a viernes.

Se abordaba todos los temas nacionales, internacionales y también las notas sociales. Con el paso de los años, a fines de los setenta, Reportajes De León daba cobertura a incidentes o disturbios entre cuerpos de seguridad y los

¹⁹ <http://alkimia1.iwarp.com/art13.html>

incipientes grupos armados que finalmente formaron la guerrilla del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional.

El segundo canal que surgió, fue “Y.S.U., S.A.”, canal 4 en diciembre de 1958, aunque oficialmente fue inaugurado en enero del año siguiente.

En 1961 Menéndez Leal creó Tele-Reloj, un espacio noticioso que fue transmitido por YSEB canal 6 y luego en YSDR canal 8, en sus horarios del mediodía, por la noches se transmitía Telediario²⁰, junto con la ayuda de Quino Caso, quien para este año se decidió a dar el salto hacia el nuevo medio de la televisión, junto a Carlos Rosas Gaitán.²¹

El tercer canal de televisión inaugurado también fue una inversión privada, conocido como Circuito YSR-TV canal 2, el 30 de noviembre de 1965.

El gobierno quien había sido el pionero en la llegada de la radio a El Salvador, ya había hecho gestiones desde 1954 creando el “Departamento de Educación por la Televisión”²², con el cual buscaba fortalecer la cultura y mejorar la calidad en la educación.

Pero no fue hasta 1966 que se recibieron capacitaciones por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO dando comienzo al trabajo de tiempo completo.

En 1968 se produjeron las llamadas “teleclases” para lo que era entonces el plan básico.

²⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81lvaro_Menen_Desleal

²¹ <http://www.mcnbiografias.com/app-bio/do/show?key=castro-canizales-joaquin>

²² <http://www.doredin.mec.es/documentos/00820093002085.pdf>

Todas estas acciones fueron aplicadas en el país durante la gestión del entonces presidente de los Estados Unidos John F. Kennedy y su programa “Alianza para el Progreso” una estrategia de contención a la expansión del comunismo, tras el triunfo de la revolución de Fidel Castro en Cuba, en 1959. Las Teleclases se consolidaron hasta 1972 cuando se inauguraron las instalaciones del canal 8 de televisión, YSDR.

Los años 70 traen poco desarrollo para la televisión, canales 2,4 y 6 se mantienen con transmisiones regulares; Para 1973 la Televisión Educativa que ahora incluía el Canal 10 (TVE) junto con el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia UNICEF, inician la producción de videos para apoyar el desarrollo del área, se capacitan maestros en servicio.

En 1974 se transmitían las “Teleclases” a séptimo grado nocturno, en 1975 se producen programas culturales y programas que buscaban el desarrollo artístico de los salvadoreños’.²³

En 1981 la televisión educativa incorpora en su programación un espacio informativo y cultural, durante la administración de la Primera Junta Revolucionaria de Gobierno, y luego de la “Ofensiva General” del FMLN.

²³ <http://www.doredin.mec.es/documentos/00820093002085.pdf>

Ese espacio de noticias en canal 10 sentó las bases para los noticieros que surgirían después, con innovaciones como enlaces, uso de dos cámaras y dos presentadores, entre otras.

El 15 de diciembre de 1984 nace canal 12 de El Salvador, fundado por Félix Castillo Mayorga, quien falleciera en un accidente aéreo en 1985 y Jorge Emilio Zedán.²⁴

"La señal salvadoreña" nació con la visión de competir con los canales 2,4 y 6; bajo la dirección de Zedán se incursiono en el medio informativo, "el primer germen de cobertura noticiosa lo formaban unas cintillas de texto que se pasaban a las 7.00 pm y a las 8.00 pm con un resumen de las noticias del día con sonido de teletipo".²⁵

El 19 de junio de 1985 un atentado contra marines estadounidenses llamado la masacre de la Zona Rosa se convirtió en el germen del que llegaría a ser Noticiero Al Día", cuyo primer director fue el chileno Narciso Castillo.

En este noticiero figuraron un gran número de periodistas que luego se convirtieran en corresponsales de cadenas noticiosas como CNN, Noticiero Univisión; entre estos, Salvador Castellanos, y Mauricio Funes.

²⁴ <http://www.lapagina.com.sv/nacionales/63691/2012/03/12/Muere-Jorge-Zedan-fundador-de-canal-12>

²⁵ http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_12_de_El_Salvador

En 1993 el empresario de origen palestino Óscar Antonio Safie Zacarías funda el Canal 21 y tiempo después se crea el canal 19, formando así el Grupo Megavisión. El 31 de octubre de 1993 surge Noticiero Megavisión, formado con personal que había renunciado de canal 12 unos meses antes.

Grupo Megavisión firma un convenio de cooperación con seis televisoras de El Salvador en el año 2009. La alianza firmada establece un vínculo estratégico que permitirá a Telenoticias 21 y a su Red de Afiliadas mantener un intercambio continuo de notas informativas y reportajes especiales. Al tiempo que establece un marco de cooperación en materia de producción”.²⁶

En 1997 la mexicana TV Azteca adquiere el 75% de las acciones de Canal 12 y toma control de las operaciones y cambia su nombre a TV12, con este cambio lo hizo también el noticiero el cual se renombro como Noticiero Hechos.

En 1986 se crea la Telecorporación Salvadoreña (TCS), unificando a los canales 2,4 y 6 con esta fusión se crea el 27 de abril de 1986 TCS Noticias, siguiendo un formato de noticieros mexicano, como una revista informativa que incluye una diferente selección de reportajes para todo tipo de personas. Más tarde en 1987 nace El Noticiero de canal 6.²⁷

²⁶ http://es.wikipedia.org/wiki/Megavisi%C3%B3n_El_Salvador

²⁷ http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/enplural/archivo/a1n1/articulos/docs/tv_es.pdf

El 29 de abril de 1992 se crea el primer noticiero de nota roja de El Salvador, Noticias 4 Visión, este fue el primer noticiero informativo de post guerra.

Desde sus inicios su formato de noticias se caracterizó por una redacción agresiva y directa sobre hechos de violencia o fenómenos sobrenaturales.

Para el 1 de septiembre de 1999 se estrena Noticias 4 Visión “Última Edición”.

Las emisiones de Cuatro Visión de lunes a viernes son: 12:30 p.m., 9:00 p.m.

El 2 de enero del 1995 nace Tele2, luego de que Teleprensa de El Salvador, adquiriera su propia señal.²⁸

El 23 de mayo de 1995 nace el Canal Teleprensa, en 1996 la familia Deleón obtuvo la frecuencia del canal 33 y en 1997 comienza transmisiones el Canal Teleprensa, para 1998 la Universidad Tecnológica de el Salvador adquiere el canal, siempre en sociedad con la familia Deleón, se renombra como TECNOVISION bajo la dirección de Narciso Castillo, manteniendo la franja noticiosa como TELEPRENSA y comienza la inclusión de una diversidad de programación para toda la familia.

“Teleprensa no solo es el noticiero más antiguo del país; si no también el más objetivo, buscando siempre la credibilidad para brindar las mejores noticias a su teleaudiencia”²⁹

²⁸ <http://www.maquineando.com/index.php?topic=5378.0>

Posteriormente en 2003, TCS crea un nuevo canal llamado VTV y se convierte en el 4º canal de la televisora y en julio del 2011 la televisora realizó el pre-lanzamiento de su 5º canal: Canal 31.³⁰

El 14 de Julio del 2011 surge el más nuevo de los noticiarios salvadoreños, Código 21, con un formato de show informativo de transmisión diaria que se caracteriza por mostrar noticias con “alto contenido humano”.

Este noticiero hace énfasis en la labor policial, muestra un estilo dinámico y creativo, con un formato de programas internacionales como Al Rojo Vivo de la cadena Telemundo, Primer Impacto de la cadena Univisión, Alarma TV de la Cadena Hispana Estrella TV todos de Estados Unidos.

Según el director de noticieros del Grupo Megavisión, Roberto Hugo Preza, con esta propuesta televisiva se “fortalece la fuerza periodística de Megavisión”.³¹

²⁹ <http://www.canal33.tv/nosotros.php>

³⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Telecorporaci%C3%B3n_Salvadore%C3%B1a

³¹ <http://elmundo.com.sv/codigo-21-descifrara-las-noticias-ocultas>

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 La Noticia

Una noticia es el relato de un suceso con fines informativos, esta puede ser redactada de diversas formas y estilos, ya sea escrito, narrado por radio o televisión y se refiere a un hecho novedoso o atípico, que interfiere con el flujo normal de actividades de una región o en determinado ámbito específico.

Se conoce también como un "recorte de la realidad" de un hecho que se vuelve noticioso gracias a la investigación y difusión periodística.

El contenido de una noticia debe responder a la mayoría de las preguntas:

1. ¿Qué pasó?
2. ¿A quién le sucedió?
3. ¿Cómo sucedió?
4. ¿Cuándo sucedió?
5. ¿Dónde sucedió?
6. ¿Por qué sucedió?

2.2.2 ¿Qué es sensacionalismo?

Las primeras manifestaciones de carácter sensacionalista pertenecen al siglo XVI con las gacetas alemanas y francesas que incluían notas sobre crímenes, dramas familiares y chismes de la realeza. En la segunda mitad del XIX se las asumió como expresiones carácter particular y deliberado de hacer periodismo. Esto ocurrió principalmente en Francia, Inglaterra, Alemania y en los Estados Unidos, con Randolph Hearst y Joseph Pulitzer.

Es la tendencia a presentar los hechos y las noticias de modo que produzcan sensación, emoción, o impresión. Busca generar en el receptor sensaciones, impactarlo sensorialmente a través de un estímulo externo.

Narra acontecimientos relacionados con tabúes del espacio público de una manera tal que el espectador hace a un lado la racionalización.

Los medios de comunicación sensacionalistas se caracterizan por difundir información polémica, chocante o que llama mucho la atención, es común que en los medios sensacionalistas se divulgue repetidamente sucesos falsos o irreales.

2.2.3 Amarillismo.

El término amarillista se acuñó en Estados Unidos, cuando a fines del siglo XIX las familias Hearst y Pulitzer encontraron una “fórmula” para vender periódicos baratos.

Se caracteriza por distorsionar los hechos y buscar el lado negativo de las cosas o las personas, no para informar en forma sobria o equilibrada sino con ánimos de causar daño.

2.2.4 Perfil de la Televisión

La televisión permite al público mantenerse en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos, tanto en la escala nacional como internacional. Su imagen visual, por su poder de fascinación ejerce influencia sobre niños, jóvenes y adultos.

Es el sensacionalismo en los programas el que se llega a posesionar tanto del televidente que lo manipula, al grado que cree que todo lo que ve en televisión es verdad.

En El Salvador, la mayoría de los programas utilizan el sensacionalismo, al igual que los programas extranjero, pues a través de este, se logra crear

adicción en el televidente, hasta el punto, que no puede dejar de ver su programa favorito.

La utilización del sensacionalismo es más evidente en ciertos programas como telenovelas noticiarios y programas de conversación u opinión, dado al contenidos que estos presentan.

En el caso de los programas de conversación u opinión conocidos comúnmente como “talk shows”, el sensacionalismo es más evidente, pues la temática que se expone muchas veces es exagerada, más aún con el aporte que hace el presentador del programa.

Desde hace algunos años con la irrupción del cable en el país, la población tiene acceso a programas transmitidos por cadenas internacionales, que reproducen contenidos sensacionalistas.

Noticieros como Ocurrió Así, Primer Impacto, Al Rojo Vivo, han inundado las pantallas y se han establecido como una especie de forma de “hacer diferentes” las noticias, recurriendo a la explotación del morbo y el sensacionalismo.

CAPÍTULO III: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.1Metodo

El tipo de indagación utilizada para la investigación de campo en la cual se logro obtener diversidad de opiniones sobre el tema Ayuda social ante el sensacionalismo en noticieros televisivos salvadoreños: Noticias 4 Visión.

El grupo utilizó el método inductivo, porque permite obtener conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación.

El cuestionario es el resultado de operativizar los objetivos, tanto general como específicos.

La técnica utilizada para la presente investigación fueron: documentales para tener una entrada preliminar sobre los noticieros televisivos y sus inicios en El Salvador, encuestas para conocer la opinión que tienen los salvadoreños acerca de Noticias 4 Visión y su forma de trasladar los hechos, monitoreo de la sección Voces de Ayuda para analizar más a fondo de la utilización de esta

sección por el noticiero televisivo y 2 entrevistas de expertos en áreas profesionales que servirían para reforzar nuestra indagación.

3.2 Sujetos de estudio

El objeto de estudio es si “la sección Voces de Ayuda es un esfuerzo honesto de ayudar, o es otra forma de ganar audiencia, durante el monitoreo que consigna de 2 meses, del día 25 de Febrero al 25 de Abril, así mismo una encuesta que consta de una muestra de 56% del sexo masculino y un 44% femenino de la población que en total equivale a 100 personas encuestadas de (SIBASI 2006) 62,572 habitantes del municipio de Zacatecoluca, departamento de La Paz, con un rango de edades entre 20 y 60 años.

3.3 Presentación de los resultados

A continuación presentamos los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas.

3.3.1.1 Ficha técnica

3.3.1.2 Objetivo del estudio:

Evaluar si el espacio de ayuda que proyecta Noticias 4 Visión es una acción real de solidaridad con las personas necesitadas, o es una forma de explotar

mediante el sensacionalismo las necesidades de quienes acuden en su búsqueda.

Población (sujeto de estudio): 62,572 habitantes del municipio de Zacatecoluca, departamento de La Paz.

Boletas validas: 100 boletas.

Nivel de confianza: 95%.

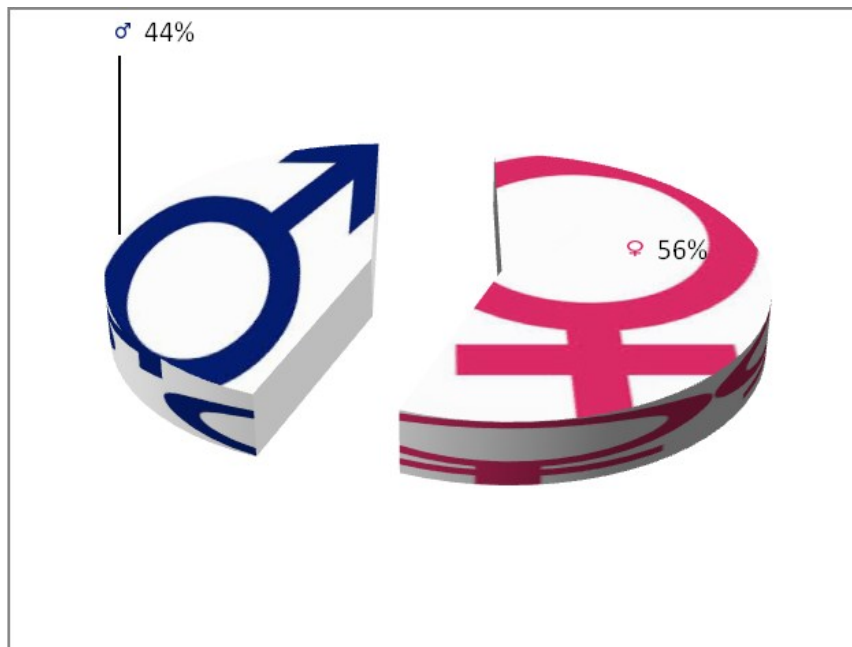
Alcance: Local.

Zona de estudio: Municipio de Zacatecoluca, departamento de La Paz.

Fecha trabajo de campo: 9-10 de Abril 2013.

Genero

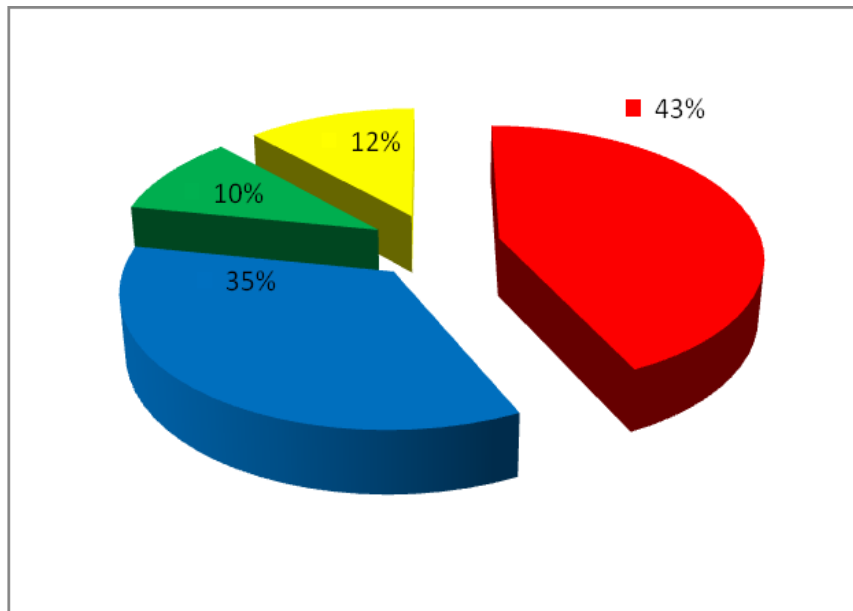
Sexo del entrevistado		
Genero	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Masculino	56	56%
Femenino	44	44%
Total	100	100%



Análisis: En el sondeo realizado se le efectuó una encuesta para conocer la opinión sobre el noticiero televisivo Noticias 4 Visión a un 56% de la población del sexo femenino y 44% al sexo masculino.

Edad

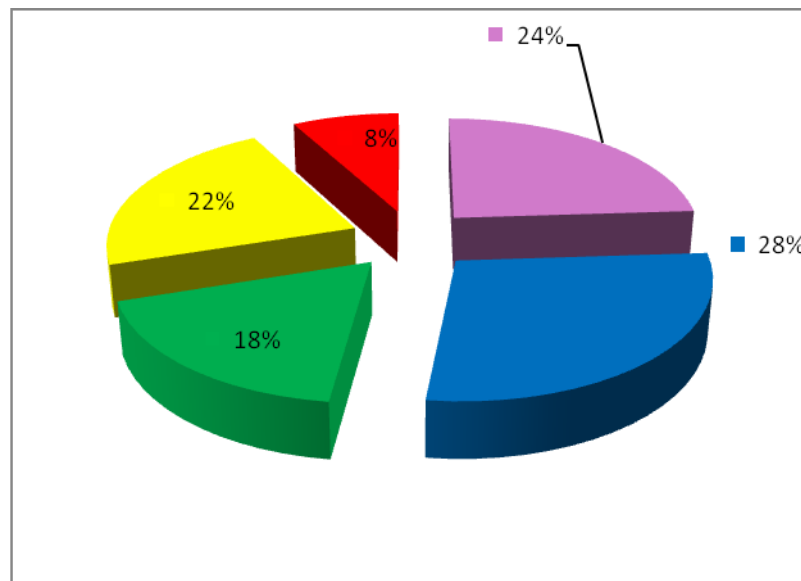
Edad del entrevistado		
Rango de edad	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
20-30	43	43%
31-40	35	35%
41-50	10	10%
51-60	12	12%
Total	100	100%



Análisis: El rango en edad de la población fue de 43% entre los 20-30 años, un 35% 31-40 años, abajo un 10% del rango de 41-50 años y 12% de las edades de 51-60 años.

Nivel Académico

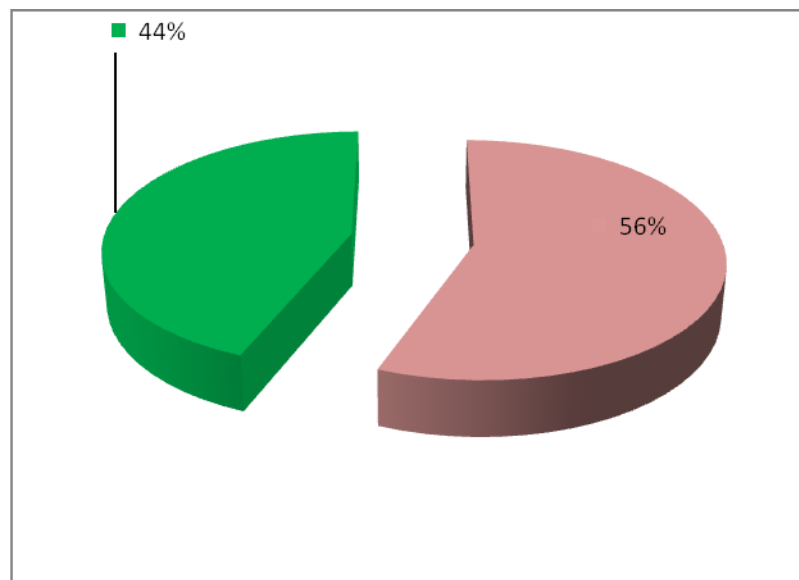
Nivel académico		
Grado alcanzado	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Primaria	24	24%
Secundaria	28	28%
Universitario	18	18%
Técnico	22	22%
Otro (especifique)	8	8%
Total	100	100%



Análisis: El 28% del nivel académico fue perteneciente a la secundaria, seguido de un 24% que corresponde a la primaria, un 22% a técnicos, mientras que solo un 18% formaban parte de los universitarios y 8% de otros.

Empleo

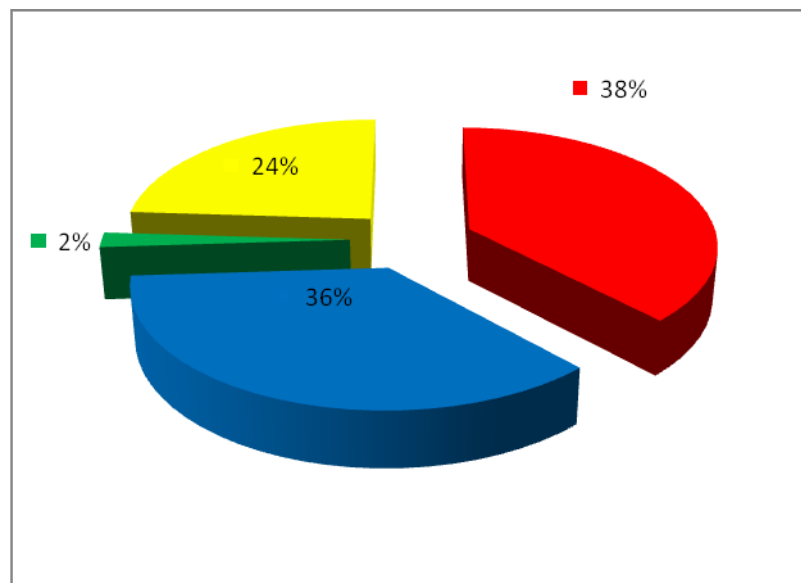
Situación laboral del entrevistado		
Condición	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Empleado	56	56%
Desempleado	44	44%
Total	100	100%



Análisis: El 56% de la localidad encuestada contaba con un empleo y un 44% no tenía un empleo.

Familia

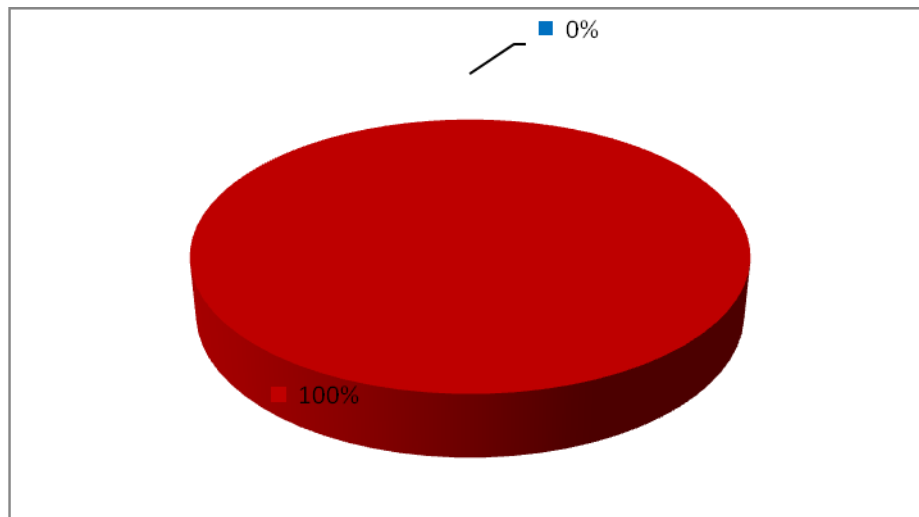
Estado familiar		
Estado Civil	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Soltero	38	38%
Casado	36	36%
Viudo	2	2%
Acompañado	24	24%
Total	100	100%



Análisis: De las personas encuestadas un 38% perteneciente al rango de solteros, el 36% eran casados, un 24% acompañados y el 2% viudos.

La población ve noticias por televisión

Pregunta 1 ¿Ve usted noticias por televisión?		
Respuesta	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Si	100	100%
No		0%
Total	100	100%



Análisis: En el sondeo realizado el 100% de la población asegura ver noticias por televisión.

Noticiero preferido por televidentes

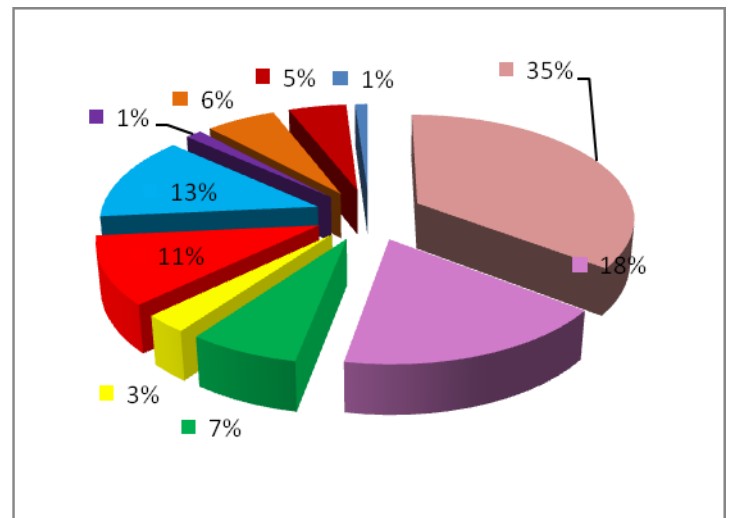
Pregunta 2 ¿Qué noticiero prefiere ver? Mencione los tres principales		
Respuesta	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Noticias 4 Vision	100	35%
Tele 2	50	18%
TCS Noticias	20	7%
Teleprensa	8	3%
TN 21	30	11%
EL noticiero	37	13%
Meganoticias 19	4	1%
Hechos	17	6%
Código 21	14	5%
Noticiero Panorama	3	1%
Total	283	100%

Las personas brindaron la opinión de los principales o importantes noticieros que prefieren ver, aunque el primordial fue de Noticias 4 Visión debido a que las encuestas iban específicamente para ese público.

Obteniendo así un 35% para Noticias 4 Visión, seguidamente Tele 2 con 18%, El Noticiero de canal 6 % con 13%, TN 21 adquirió el 11%, TCS Noticias 7%, Hechos con 6%.

Código 21 5%, Teleprensa de canal 33 alcanzo 3%, Meganoticias 19 y Noticiero panorama de canal 10 logro el 1%.

De acuerdo al género los



resultados de los noticieros que prefieren ver Noticias 4 Visión fueron los siguientes: 56 de parte del género masculino y 44 femenino.

Tele 2 logro 33 votos por parte de los hombres y 17 de las mujeres, TCS 13 por parte del sexo masculino, femenino 7.

Para Teleprensa los datos son: masculino 5 y 3 del género femenino. Tele Noticias 21 consiguió 13 de parte de las mujeres y 17 hombres consideraron su preferencia por este medio televisivo.

El Noticiero de canal 6 consiguió por parte del género masculino 24 votos por parte del femenino 13. Para meganoticias 19 un empate ya que opinaron 2 masculino y 2 femenino.

Para el noticiero televisivo de Hechos 10 mujeres optaron por ese canal del noticiero y 7 hombres decidieron ese noticiero antes mencionado, 6 hombres y 8 mujeres optaron por Código 21, un hombre y 2 mujeres escogieron a canal 10.

La reflexión del amarillismo en Noticias 4 Visión

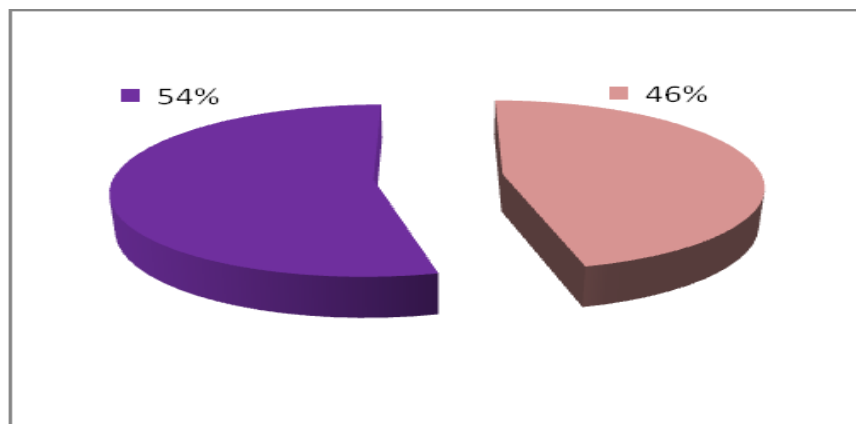
Los resultados que señalan la opinión de la ciudadanía de Zacatecoluca El 46%

Pregunta 3 ¿Considera usted que Noticias 4 Visión es un noticiero amarillista?		
Respuesta	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Si	46	46%
No	54	54%
Total	100	100%

de la población dice que Noticias 4 Visión es un noticiero amarillista pero un 54% dice que no es un informador amarillista, sino que es un noticiero televisivo que

traslada la realidad como debe de ser. Pero no es cuantiosa la diferencia de los que piensan que es un noticiero amarillista por los que cree todo contrario, pero las que respondieron que no, son las que no poseen un alto nivel académico.

Además la audiencia de Noticias 4 Visión en su mayor parte es de personas de escasos recursos por ello no saben a la perfección lo que significa amarillismo en los medios de comunicación.



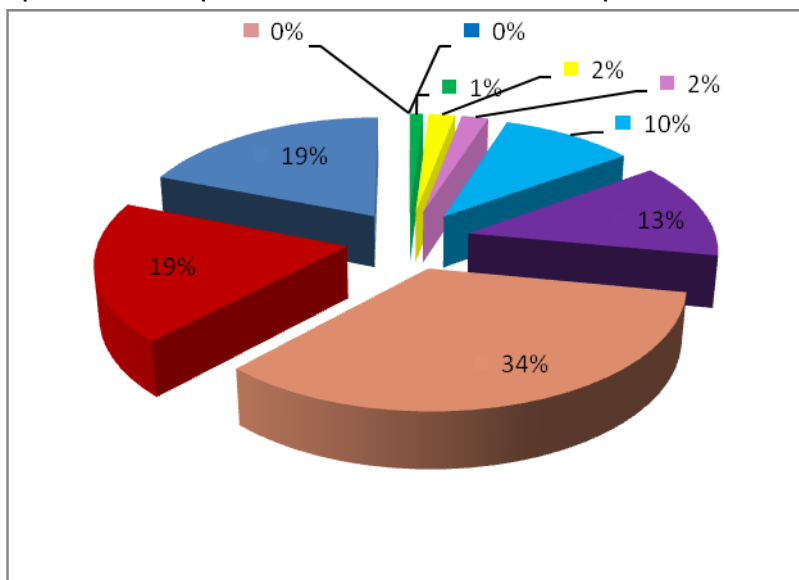
Calificación de Noticias 4 Visión

Pregunta 4 ¿En la escala del 1 al 10, qué calificación le daría a 4 Visión?		
Respuesta	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
1	0	0%
2	0	0%
3	1	1%
4	2	2%
5	2	2%
6	10	10%
7	13	13%
8	34	34%
9	19	19%
10	19	19%
Total	100	100%

Los habitantes del municipio de Zacatecoluca, Departamento de La Paz calificaron con un nota de 8.0 sobre la escala del 1 al 10, a la sección que proyecta Noticias 4 Visión (Voces de Ayuda) por el trato que ejecuta este medio televisivo según datos de la encuesta.

Los datos que se muestran son positivos respecto a la calificación de su público obteniendo un resultado en 72% y el otro porcentaje corresponde al 28% de calificación baja.

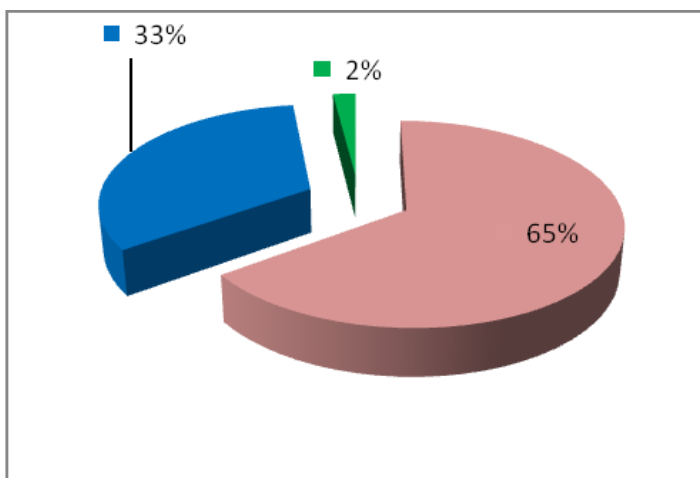
Estos datos se dividen entre los géneros masculino con 56 y femenino 44.



Credibilidad que otorga Noticias 4 Visión a la población

Pregunta 5 ¿Cuánta credibilidad le otorga al Noticiero Noticias 4 Visión?		
Respuesta	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Mucha	65	65%
Poca	33	33%
Ninguna	2	2%
Total	100	100%

El sondeo pregunto también a la gente si Noticias 4 Visión les brinda mucha, poca, o ninguna credibilidad.



En cuanto a la credibilidad que otorga Noticias 4 Visión el 65% de la población opina tener un elevado grado de seguridad a este noticiero televisivo, mientras que un 33% dice no tener confianza

y un 2% no sabe si es confidencial o no.

Además el 33% de la población mencionaron de la poca confianza debido a que el noticiero exagera con los hechos, a la hora de proyectar las notas generales y en la sección Voces de Ayuda piensan que utilizan a las personas y que se valen de su vulnerabilidad para tener más notas.

Observaciones del noticiero al momento de informar

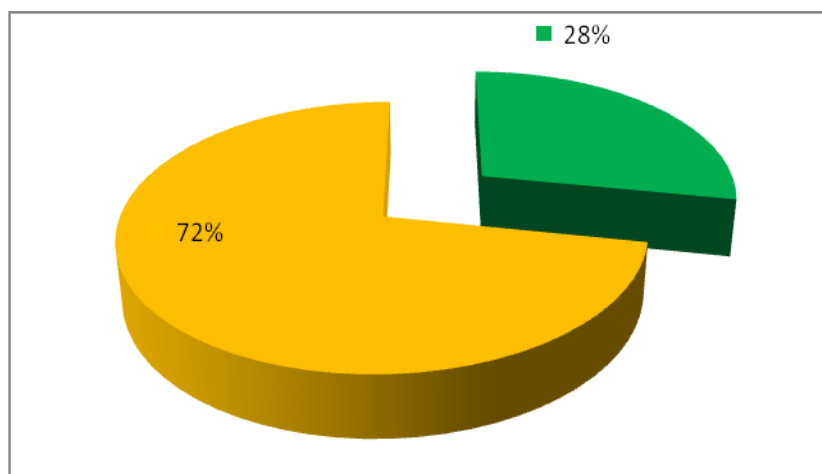
Pregunta 6 ¿Cree usted que el noticiero televisivo Noticias 4 Visión exagera al trasladar los hechos?		
Respuesta	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Si	28	28%
No	72	72%
Total	100	100%

Las personas encuestadas aseguran que Noticias 4 Visión exagera al momento de trasladar los hechos pero un 72% indica estar acorde con su manera de informa.

Claramente los televidentes tienen que estar a favor de como muestran los hechos y no exagerar a la hora de informar. Es así como predomina el porcentaje del 72% de la frecuencia apoyando esta interrogación.

Pero aunque la población dice que exageran les parece bien el noticiero televisivo Noticias 4 Visión.

Análisis: Un 28% de las personas encuestadas dice que Noticias 4 Visión exagera al momento de trasladar los hechos pero un 72% indica estar acorde con su manera de informar.

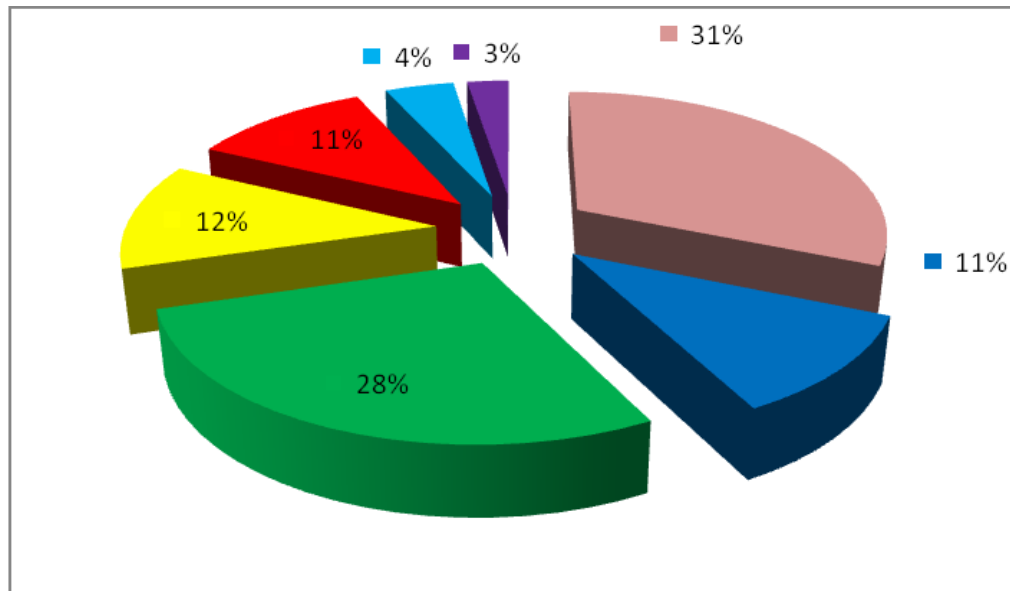


La razones de preferencias para ver Noticias 4 Visión

Pregunta 7 ¿Por qué razón prefiere ver Noticias 4 Visión?		
Respuesta	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Formato con el que presenta las noticias	37	31%
Presentadores	13	11%
Sección Voces de Ayuda	33	28%
Por los deportes	14	12%
Por notas turísticas	13	11%
Farándula	5	4%
Otras	3	3%
Total	118	100%

La mayor razón por la cual las personas prefieren ver Noticias 4 Visión es por el formato con el que presentan las noticias con un 31%, en 2 lugar está la sección voces de ayuda con un 28%, deportes con 12%, presentadores y notas turísticas

obtuvo igualdad de preferencia con un 11% y el menor porcentaje de preferencia es farándula y otras

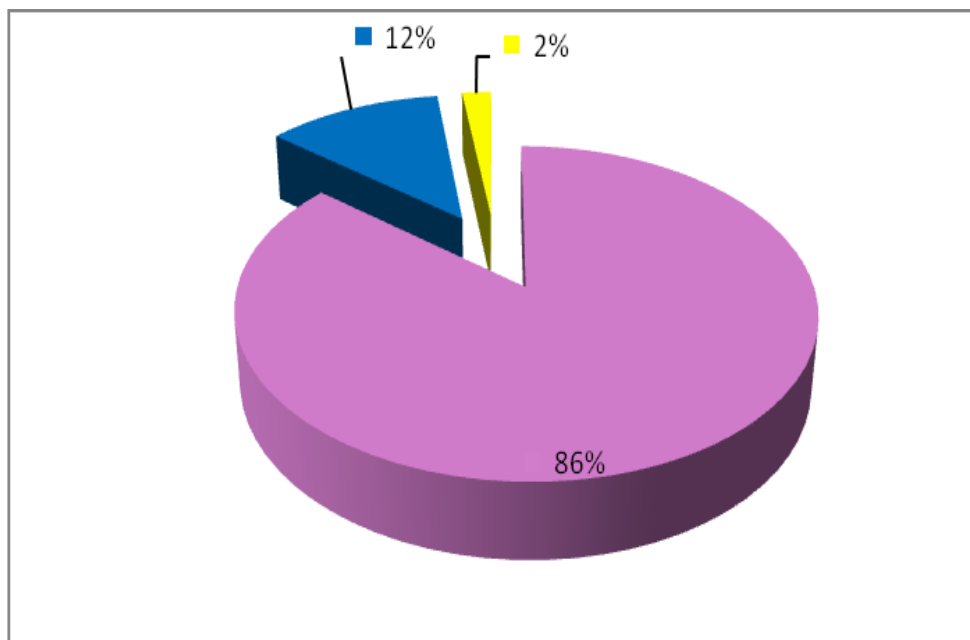


Como perciben el trato en Voces de Ayuda

Pregunta 8 ¿Cómo percibe el trato en la sección Voces de Ayuda que se les da a las personas que necesitan apoyo?		
Respuesta	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
¿Es digno y respetuoso?	86	86%
Exponen innecesariamente el dolor de las personas	12	12%
No sabe/No responde	2	2%
Total	100	100%

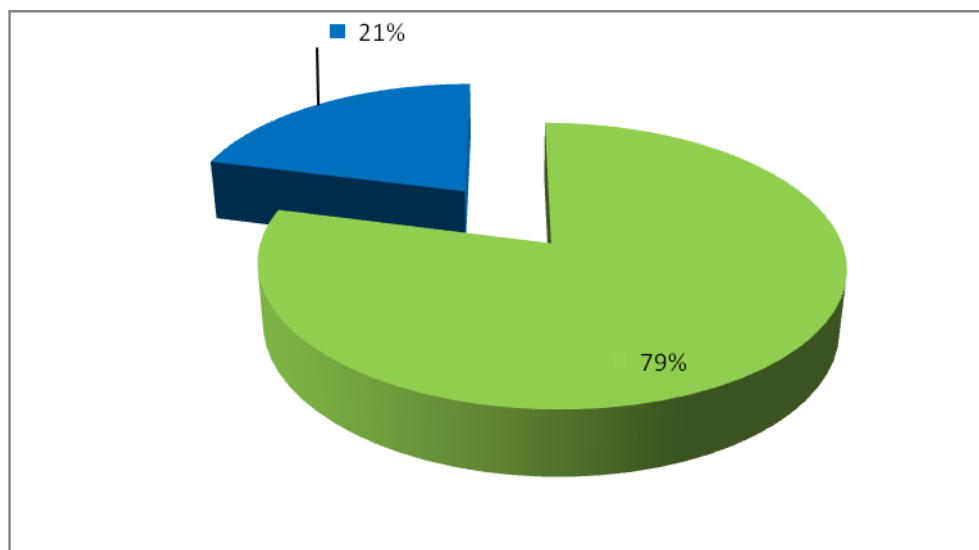
Análisis: Al preguntar sobre la sección Voces de Ayuda y el trato que le dan a las personas necesitadas la población respondió: un 86% asegura que es digno y respetuoso, un 12% señala que exponen innecesariamente el dolor de las personas y un 2% no sabe si

está bien o no.



Utilizan la sección con un esfuerzo sincero

Pregunta 9 ¿Cree usted que la sección es un esfuerzo sincero de parte del medio?		
Respuesta	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Si	79	79%
No	21	21%
Total	100	100%

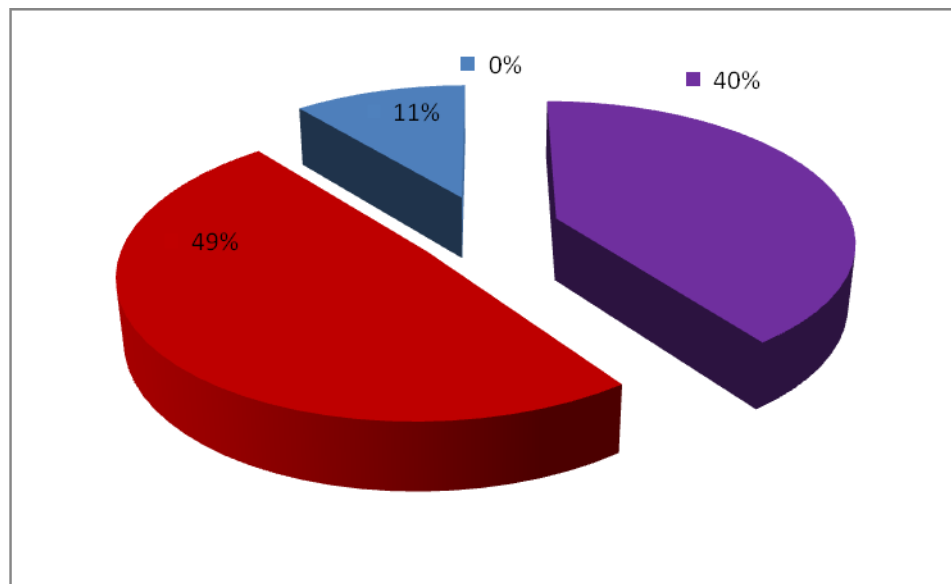


Análisis: El 79% considera que la sección voces de ayuda es un esfuerzo sincero por parte de Noticias 4 Visión mientras que el 21% no cree que sea un esfuerzo si no una táctica más de buena imagen.

La sección Voces de Ayuda como una forma de ganar audiencia

Pregunta 10 ¿Cree usted que la sección Voces de Ayuda solo es una forma de ganar audiencia?		
Respuesta	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Si	40	40%
No	49	49%
No sabe	11	11%
No responde		0%
Total	100	100%

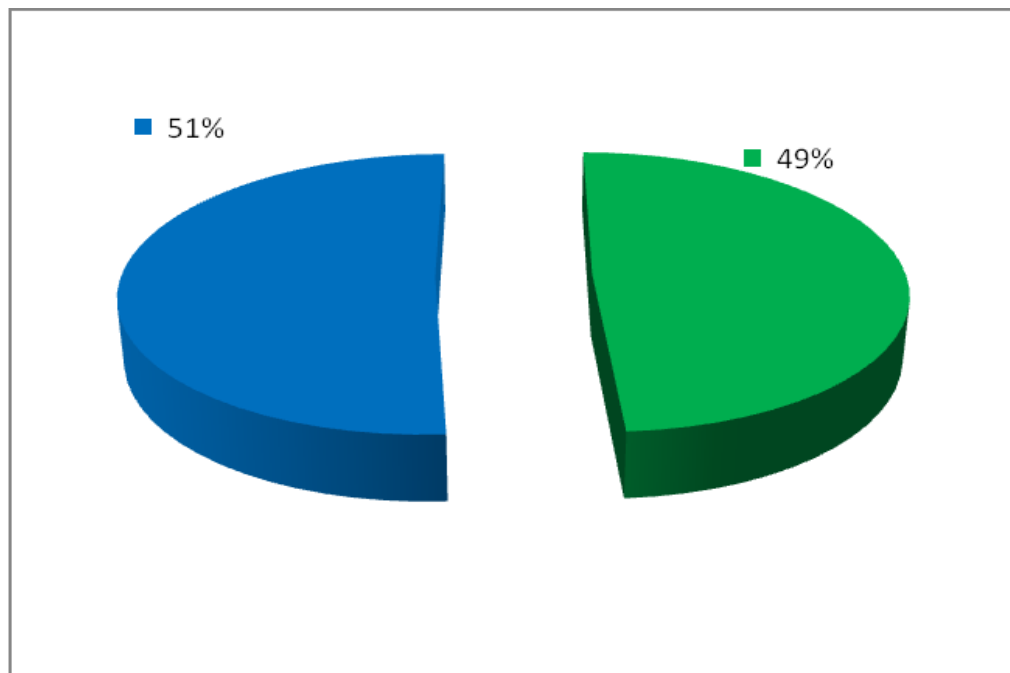
Análisis: El 49% de la población encuestada dice que la sección Voces de Ayuda no es una forma de ganar audiencia aunque con una pequeña diferencia el 40% indica que si es una táctica de atraer público, el 11% no sabe.



La utilización de las personas como objeto de lastima

Pregunta 11 ¿Considera usted que utilizan a las personas necesitadas como objeto de lastima en la sección Voces de Ayuda?		
Respuesta	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Si	49	49%
No	51	51%
Total	100	100%

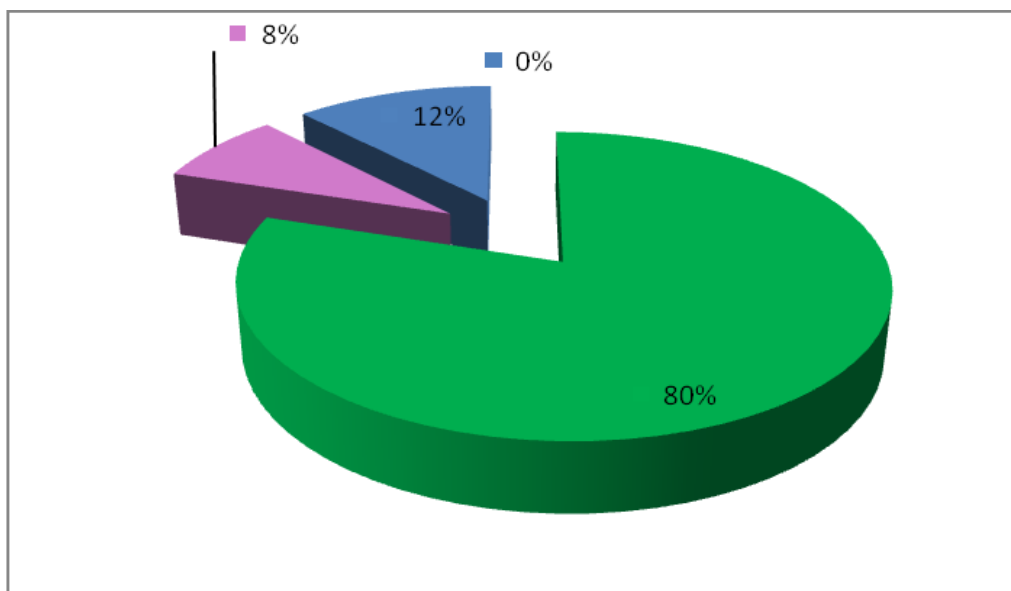
Análisis: Con tan solo un 2% de diferencia, el 51% la localidad opina que no se utilizan a las personas como objeto de lastima.



Calificación de la sección Voces de Ayuda

Pregunta 12 ¿Cómo califica la sección Voces de Ayuda?		
Respuesta	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Buena	80	80%
Mala	8	8%
Regular	12	12%
Ninguna		0%
Total	100	100%

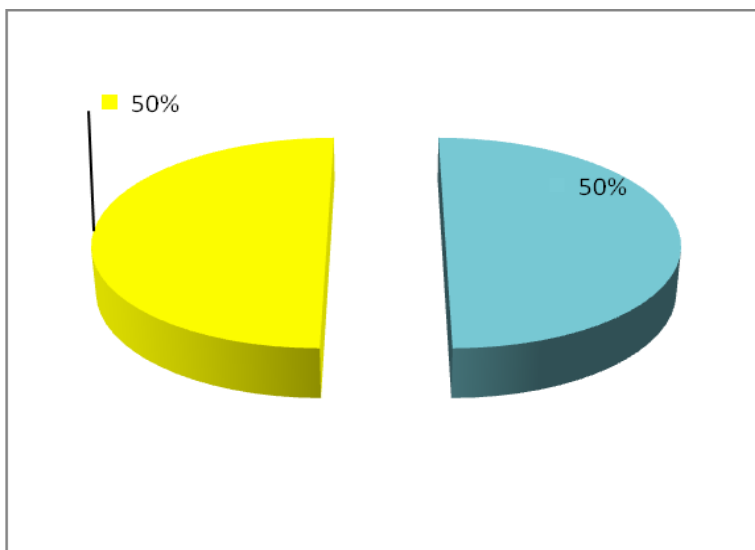
Análisis: El 80% de la localidad le da una calificación buena a la sección Voces de Ayuda, mientras que el menor porcentaje del 8% califica como mala y un 12% la evalúa como regular.



Casos recordados de la sección Voces de Ayuda

Pregunta 13		
¿Recuerda algún caso visto en la sección Voces de Ayuda?		
Respuesta	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Si	50	50%
No	50	50%
Total	100	100%

Análisis: El 50% de la localidad recuerda algún caso presentado en la sección voces de ayuda, mientras que el otro 50% dice no recordar, pues son diversos los que han sido mostrados.



En cuanto a los casos recordados por la población solo responden a los de salud, y también donde las notas han impactado emocionalmente a tal grado que dejan una remembranza.

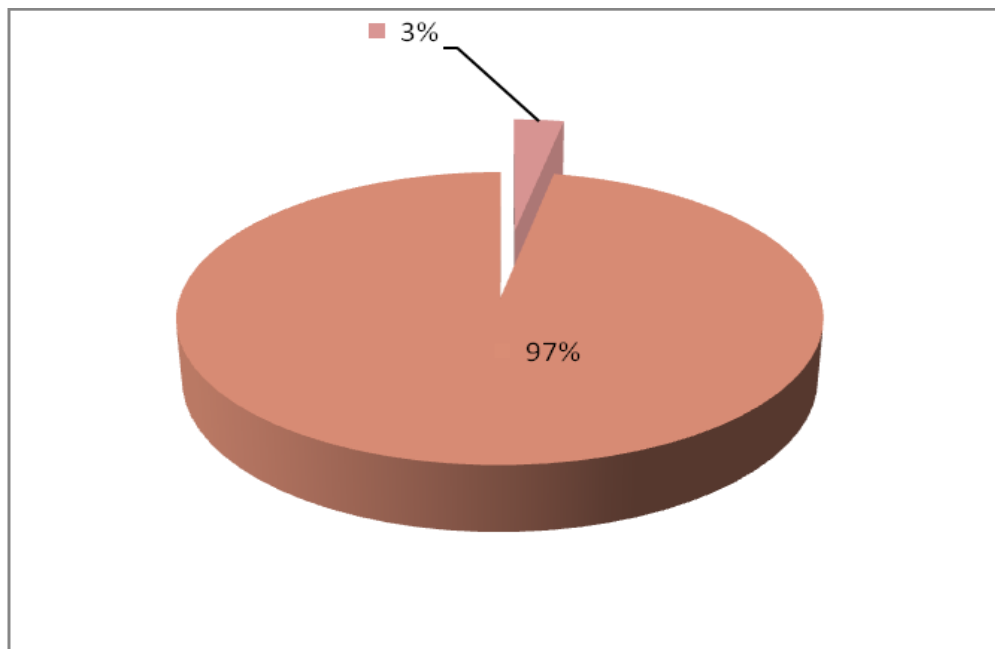
Ayuda solicitada a Noticias 4 Visión a través de la sección

Voces de Ayuda

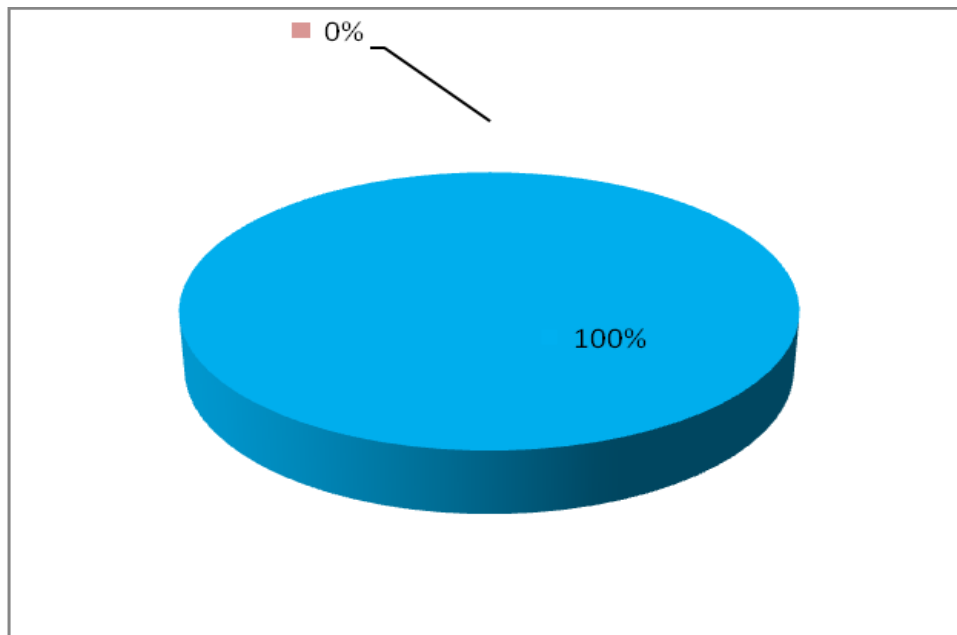
Pregunta 14		
¿Alguna vez ha solicitado ayuda a Noticias 4 Visión por medio de esta sección?		
Respuesta	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Si	3	3%
No	97	97%
Total	100	100%

Análisis: El 97% dice nunca haber pedido ayuda a Noticias 4 Visión y tan solo un 3% asegura haber socorrido al noticiero televisivo.

Solamente el 3% de las personas encuestadas aseguro haber solicitado ayuda a este medio televisivo, las demás dijeron no haber acudido por el hecho que no se obtiene alguna respuesta positiva.



Pregunta 15		
Si respondió si, ¿resolvieron favorablemente su petición?		
Respuesta	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Si	0	0%
No	3	100%
Total	3	100%

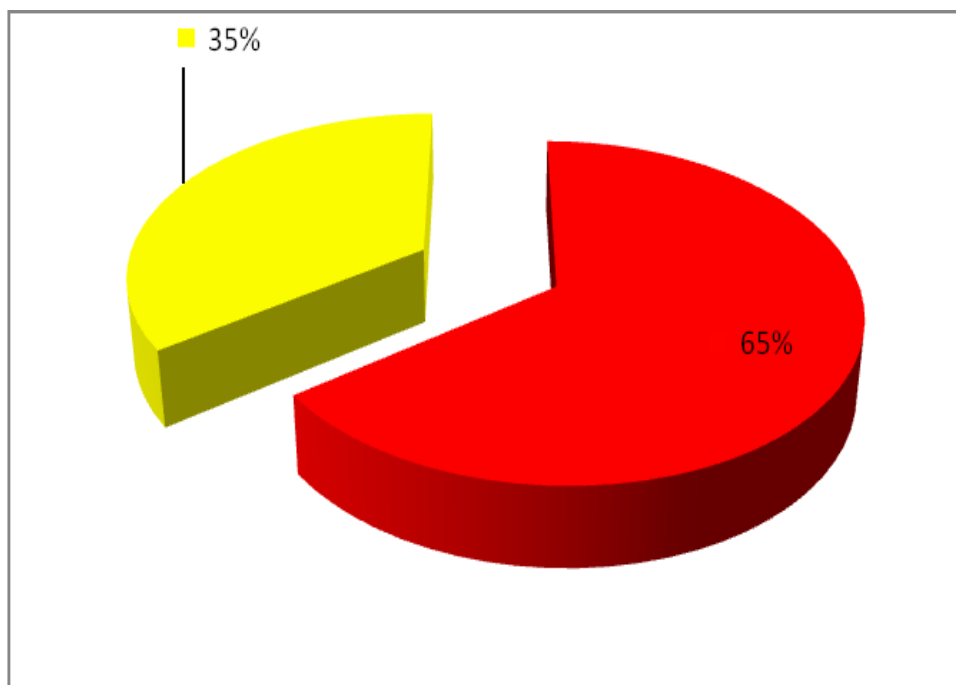


Análisis: De las 3 personas que respondieron si a la pregunta anterior de haber solicitado ayuda a Noticias 4 Visión, las 3 afirmaron que no respondieron favorablemente a su petición.

Pregunta 16		
Si respondió no: ¿Pediría alguna vez apoyo a Noticias 4 Visión para exponer su caso de necesidad a los salvadoreños?		
Respuesta	Frecuencias	
	Absoluta	Relativa
Si	65	65%
No	35	35%
Total	100	100%

Análisis: El 65% dice tener la expectativa en solicitar ayuda a Noticias 4 Visión para exponer su caso de necesidad a los salvadoreños, pero un 35% dice

que no pediría ayuda porque no tendrían una respuesta positiva.



3.4 Análisis e interpretación de datos

En la presente investigación de acuerdo al estudio de campo con una muestra de 100 encuestas, donde se tomo la opinión de la población de Zacatecoluca, Departamento de La Paz, además 2 entrevista con profesionales con base a el noticiero televisivo Noticias 4 Visión y un monitoreo de 2 meses, a la sección Voces de Ayuda en total los casos monitoreados fueron 44 y de estos casos ninguno consiguió respuesta, realmente no motivan a que la gente ayude, más que ayuda social es un forma de aplicar el sensacionalismo.

La sección es transmitida en el tercer bloque de noticias en la edición estelar del noticiero televisivo de canal 4, en la cual obtuvimos los siguientes resultados.

El noticiero televisivo Noticias 4 Visión no proporcionó respuesta ni brinda ningún tipo de ayuda a las personas, **“El sentido real de Voces de Ayuda es proyectar los casos no resolverlos, nuestro compromiso solo se basa en ir hasta donde está la persona, hacerle una serie de imágenes y publicar la nota”** expresó, Zadi Barahona, productor de Noticias 4 Visión.

También asegura que el medio televisivo no tiene los recursos para ayudar a estas personas que acuden al medio para obtener apoyo a su necesidad, ya que si lo hicieran de esta manera tendrían que ser una fundación

Además de formar un programa que presentara cada caso y la respuesta obtenida, sin embargo, Walter Contreras, profesional en Psicología dice que tienen los recursos necesarios para ayudar a estas personas ya que son una entidad privada, “la Telecorporación tiene tanto dinero que esto no sería necesario, entonces ellos podrían ayudar fácilmente, si sacan a una señora que necesita una silla de ruedas, la Telecorporación ¿Quién cree que no tiene el dinero suficiente para comprar una silla de ruedas? Si lo tiene lo que pasa es que este es un paliativo que tienen para engañar” comentó Walter Contreras.

“Es el lado humano del medio ya que con esta sección se pretende lograr que los Salvadoreños ayuden a sus compatriotas más necesitados, parte que el gobierno debería hacer pero nosotros lo hacemos con gusto y sin esperar nada a cambio”, dijo el Productor de Noticias 4 Visión

Por otra parte Walter Contreras, Psicólogo de la Universidad Tecnológica de El Salvador, asegura que el medio hace este tipo de secciones con el fin de evadir impuestos. “Las fundaciones no pagan impuestos pero a cambio de eso tienen que hacer una ayuda social o comunitaria pues una de las cosas que hacen es justificar el hecho de no pagar impuestos para lógicamente poner este tipo de secciones” expresó Contreras.

En el argumento sobre sensacionalismo (amarillismo), indicó “Bastante amarillista, pero eso es lógico porque cuando hay que hacer un análisis de un

medio hay que ver quién es el dueño del medio y en qué contexto está el medio, ellos claramente van a tener una tendencia tanto política, social, cultural, propagandística, a favor de ciertos intereses económicos.

El medio se va a deber a una serie de intereses que tiene, eso de que van a ser imparciales es un asunto un tanto ilógico ya que el medio se va a deber lógicamente, a sus anunciantes y a la gente que protege”, y a lo que Zadi Barahona dice que Noticias 4 Visión tiene un estilo y el manera de informar es lo que el público demanda en el cual se les dice a las cosas por su nombre.

Además lo califican así porque aun existe algunos tabús que fueron cometidos anteriormente pero ahora Noticias 4 Visión ha dado un cambio, se ha renovado”.

Aunque es considerado un noticiero amarillista y a pesar de que la gente cree que exageran, les parece bien el programa.

Por medio del monitoreo se observo que este medio utiliza en la sección Voces de Ayuda, notas que muestran el lado vulnerable y juegan con las emociones de las personas haciendo uso del sensacionalismo

Según Walter Contreras es una estrategia de manipulación hacia el público que tienen como medio para motivar a la población y sensibilizar a las personas tocando sus sentimientos. “Una manera psicológicamente más impactante y de mayor manipulación es el tema de los sentimientos, por eso se ven candidatos

con niños, con ancianos, el hacer ver el lado humano, va a tratar de persuadir, la manera de manipular a un ser humano sería los sentimientos, tóquenle los sentimientos y ahí va a estar evidentemente manipulado” indicó el Psicólogo Contreras, también indica

La dinámica de los casos publicados en la sección voces de ayuda es que la persona que necesita apoyo ya sea económico, médica, material, etc. llama al medio televisivo Noticias 4 Visión y explica su necesidad, el equipo técnico del medio llega al lugar y hace una nota periodística para que su necesidad sea publicada y cada persona proporciona un número telefónico donde pueda ser contactada, y el caso es publicado en la sección.

A mayor nivel académico de las personas encuestadas, mayor grado de análisis ya que en los resultados obtenidos de la localidad en el rango de primaria y secundaria, la población califica a la sección Voces de Ayuda como el lado humano del medio, mientras que en el rango de universitarios y técnicos aseguran que esta sección solo es una táctica que les sirve de buena imagen a Noticias 4 Visión. En este noticiero televisivo también son presentados casos de comunidades que necesitan ayuda de entidades como ANDA, ministerio de obras públicas, y correspondientes, para resolver problemas que tienen en su comunidad, también ofrecen servicio social de personas desaparecidas donde publican foto, teléfono, nombre y toda información que pueda ayudar con su paradero.

CAPITULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- ☐ El segmento que proyecta Noticias 4 Visión “Voces de Ayuda” no es una acción real de solidaridad con las personas necesitadas, por lo que se considera que el medio realmente presenta este tipo de sección, con otras intenciones.

- ☐ La sección Voces de Ayuda utilizan el mismo esquema informativo del noticiero en cuanto la explotación del morbo y el uso exagerado de imágenes en momentos dramáticos.

- ☐ A pesar de que utilizan el sensacionalismo no logran motivar para que la población no ayude.

- ☐ Segmentos como Voces de Ayuda reflejan la realidad de la población vulnerable, ya que el estado no cumple satisfactoriamente esas necesidades.

- ❑ Las notas presentadas por Noticias 4 Visión en Voces de Ayuda muestran la vulnerabilidad de las personas y esto genera enfermedades psicológicas como: depresión, ansiedad, miedo, fobia en las personas que ven este modelo de noticias.
- ❑ Noticias Visión no le da respuesta a los casos presentados en la sección Voces de Ayuda.
- ❑ El manejo del uso de la sección Voces de Ayuda, es utilizada por Noticias 4 Visión como un recurso para atraer audiencia haciendo creer a la población que es un aporte a la función social. Pero estas solo van de la mano para atraer más público.
- ❑ En los resultados de la encuesta Noticias 4 Visión obtuvo una mejor evaluación por parte de la población con bajo nivel académico y el alto nivel académico definió a Noticias 4 Visión como un noticiero amarillista ya que posee un mayor grado de análisis.

4.2 Recomendaciones

- Recomendamos a Noticias 4 Visión no utilizar el sensacionalismo ni explotar innecesariamente el dolor de las personas, sino que presentar lo necesario para la estimulación.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

Alkimia. (2001). *Álvaro en vivo*. Recuperado de:

<http://alkimia1.iwarp.com/art13.html>

Arte poética. *Eugenio Martínez Orantes*. Recuperado de:

http://www.artepoetica.net/Eugenio_Martinez_Orantes.htm

Canal33. *Historia*. Recuperado de:

<http://www.canal33.tv/nosotros.php>

Diario El Mundo. (14 Julio 2011). *Código 21 descifrá las noticias “ocultas”*.

Recuperado de:

<http://elmundo.com.sv/codigo-21-descifrara-las-noticias-ocultas>

Docstoc. (28 Junio 2005). *La radio en El Salvador*. Recuperado de:

<http://www.docstoc.com/docs/34736217/La-radio-en-El-Salvador>

elsalvador.com. (2006). *Nuestro Fundador Napoleón Viera Altamirano*.

Recuperado de:

<http://www.elsalvador.com/conozcanos/nota1.asp>

elsalvador.com. (30 Julio 2008). *Por qué el 31 de julio es Día del Periodista*.

Recuperado de:

http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_opinion.asp?idCat=6350&idArt=2659327

La Página. (16 Marzo 2012). *Muere Jorge Zedán: Fundador de canal 12*.

Recuperado de:

<http://www.lapagina.com.sv/nacionales/63691/2012/03/12/Muere-Jorge-Zedan-fundador-de-canal-12>

MCN Biografías. (Septiembre 2011). *Castro Canizales, Joaquín*. Recuperado

de:

<http://www.mcnbiografias.com/app-bio/do/show?key=castro-canizales-joaquin>

Nancy Quintanilla, Caridad Jiménez. (2013, Abril). [Entrevista con Walter

Antonio, Licenciado en Psicología de la Universidad Tecnológica de El Salvador: *Ayuda social ante el sensacionalismo en noticieros televisivos Noticias 4 Visión*]. Grabación en audio.

Nancy Quintanilla, Caridad Jiménez. (2013, Marzo). [Entrevista con

Zadi, Barahona Productor de Noticias 4 Visión: *Ayuda Social ante el sensacionalismo en noticieros televisivos Noticias 4 Visión*]. Grabación en video.

OOCITIES. (Abril/Mayo 2000). *Ondas en el tiempo, 74 años de radio*.

Recuperado de:

<http://www.oocities.org/hmolina.geo/ondasenelt.htm>

Richards, P. (1967). *Nueva Enciclopedia Temática*, (6ta. Ed.). Panamá:

Editorial Richards.

Sitio web de El Guayabo. (17 Agosto 2002). *Reseña Histórica*. Recuperado

de:

<http://elguayabo.tripod.com/paginas/presa.html>

SLIDESHARE. (28 Junio 2005). *La radio en El Salvador*. Recuperado de:

http://www.slideshare.net/bomba_jazzy/la-radio-en-el-salvador

Wikipedia. (02 Diciembre 2004). *Álvaro Menen Desleal*. Recuperado de:

http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81lvaro_Menen_Desleal

Wikipedia. (29 Noviembre 2006). *Alberto Masferrer*. Recuperado de:

http://es.wikipedia.org/wiki/Alberto_Masferrer

Wikipedia. (11 Octubre 2009). *Historia de la radio*. Recuperado de:

http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_radio

Wikipedia. (30 Junio 2008). *Canal 12 de El Salvador*. Recuperado de:

http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_12_de_El_Salvador

Wikipedia. (07 Septiembre 2009). *Megavisión El Salvador*. Recuperado de:

http://es.wikipedia.org/wiki/Megavisi%C3%B3n_El_Salvador

Wikipedia. (30 Noviembre 2006). *Diario Latino*. Recuperado de:

http://es.wikipedia.org/wiki/Diario_Co_Latino

Wikipedia. (13 Diciembre2007). *Telecorporación Salvadoreña*. Recuperado

de:

http://es.wikipedia.org/wiki/Telecorporaci%C3%B3n_Salvadore%C3%B1a

Wikipedia. (21 Febrero 2012). *Román Mayorga Rivas*. Recuperado de:

http://es.wikipedia.org/wiki/Rom%C3%A1n_Mayorga_Rivas

Wikipedia. (30 Noviembre 2006). *Diario Latino*. Recuperado de:

http://es.wikipedia.org/wiki/Diario_Co_Latino

Anexo 1

Entrevista

Licenciado Walter Antonio Contreras.

Área de psicología en la Universidad Tecnológica de El Salvador.

1- ¿Puede una noticia impactante (con imágenes crudas) generar un trauma psicológico en las personas?

R/Bueno, eso depende del nivel psicológico de las personas, una serie de imágenes que tengan que ver con violencia, con crímenes siempre lo va a impactar, lógicamente eso va a depender de cada ser humano y del deber de cada ser humano, pues por eso la cuestión de que este tipo de imágenes sean presentadas para adultos y tengan cierto nivel de control es lo más adecuado, no podemos presentar todo lo que este (en el hecho) simple y sencillamente como el canal lo diga. Entonces si va a causar un cierto impacto psicológico (un poco malo).

2- ¿Puede una imagen afectar el proceso de desarrollo psicológico en los niños?

R/ No podemos catalogar que alguien va a tener una personalidad por ver una imagen, pero si realmente puede impactarle la imagen de tal manera que altere todo su proceso de desarrollo cognitivo, porque el niño muchas cosas de las

que suceden (y va a depender de la edad también), él no las entiende, o no saben que son, o no las dimensiona, por eso es inadecuado que un padre tenga a su hijo viendo noticias de este nivel (violentas), si lo puede impactar de una cierta manera, el niño puede tener una perspectiva distinta del mundo a partir de una imagen, puede tener una serie de episodios traumáticos a partir de ver una imagen, puede ser una serie de cosas que puede afectar en un niño.

3- ¿Por qué cree que hay algunas personas que les gusta ver este tipo de noticias violentas?

R/ Lo que pasa es que en general la vida del ser humano y en especial la del salvadoreño es una vida bastante sacrificada, uno viene de estudiar, de trabajar, llega cansado, entonces quiere ver algo que lo saque de la fatiga, por eso tenemos esa tendencia que si nos presentan una noticia de algo normal no es tan llamativa, pero si ya la presentan que hay descabezados, descuartizados, que le quitaron esto y lo otro, ese morbo que se presenta va a llamar muchísimo la atención eso va a crear cierto nivel de curiosidad televisivo entonces, eso va a vender prácticamente.

4- ¿La manera en que los noticieros (en este caso Noticias 4 Visión), informan ha sido razón por la cual ha aumentado el índice de violencia en el país?

R/ No, realmente hay que ser sinceros, ellos pueden tener un cierto nivel de violencia pero lo que puede hacer un noticiero no es tan fuerte como lo que puede hacer una estructura social, la violencia es generada por pobreza, desigualdad entre las pocas personas que tienen poder en este país y la mayoría que son pobres, entonces la estructura eso va a crear cierto nivel de conflicto social. Un niño no nace violento porque quiera nacer violento, se hace en la mayoría de casos violento por las condiciones sociales en las que vive, si un ser humano tiene todo en la vida que necesidad tiene de andar robando eso ya sería un aspecto patológico personal, pero si yo tengo las condiciones de vida para salir adelante no tengo necesidad de ser conflictivo. Lo que ha sucedido en el país (violencia) no le podemos echar la culpa a los medios televisivos que son la causa de tanta violencia, el país es violento porque es pobre, porque las cosas son caras, por el desempleo porque hay nivel adquisitivo y vivimos afinados, por no tener diversión, por un montón de cosas, entonces no podemos decir que Noticias 4 Visión tenga culpabilidad de una estructura tan grande como lo es la violencia

5- ¿Qué tipo de enfermedad psicológica genera al ver noticias donde exponen la vulnerabilidad de las personas?

R/ Puede provocar una serie de cosas, depresión, ansiedad, miedo, fobia, las personas no quieren salir de su casa, no hablan con sus vecinos, no se compra una camisa, un reloj, un pantalón caro o un buen carro por el miedo de que lo vayan a extorsionar, es una serie de cosas va andar ansioso, no se puede subir a un bus por miedo a ser asaltado, va andar viendo a todos, puede ser una serie de cosas psicológicas que le puede afectar, todos en El Salvador vivimos eso, quien en altas horas de la noche sale a la calle y va andar tranquilo ande a pie o ande en carro si de todos modos cuando pare en el semáforo ahí le van a caer con todo, si en este país todos andamos de una manera alarmante pendientes, estresados, es normal que en un país como este andemos así.

6- ¿La forma que Noticias 4 Visión traslada los hechos causa algún problema a la sociedad Salvadoreña?

R/Hay que ver el contexto, ellos son un medio... bueno estamos en una sociedad mercantilista y una sociedad mercantilista indudablemente lo que trata de hacer es vender y el amarillismo vende y vende muy bien, ellos(Noticias 4 Visión), tienen una línea editorial que lo que hace es presentar las cosas de una manera más cruel, más dura porque va a tener mayor audiencia, el noticiero número 1 del país todos sabemos que es Noticias 4 Visión, pero lógicamente,

aunque sea inadecuado, también inmoral y no ético, lo que están haciendo en el fondo, es presentar una serie de imágenes de tal manera que ellos puedan vender el noticiero(Noticias 4 Visión), venderlo de una manera bastante bien eso es parte de una sociedad tan mercantilista como la que tenemos actualmente.

7- ¿Cree entonces que Noticias 4 Visión, es un noticiero amarillista?

R/ Si, bastante amarillista, pero eso es lógico porque cuando hay que hacer un análisis de un medio hay que ver quién es el dueño del medio y en qué contexto está el medio, ellos claramente van a tener una tendencia tanto política, social, cultural, propagandística, a favor de ciertos intereses económicos. El medio se va a deber a una serie de intereses que tiene, eso de que van a ser imparciales es un asunto un tanto ilógico ya que el medio se va a deber lógicamente, a sus anunciantes y a la gente que protege.

8- ¿Cómo percibe la sección Voces de Ayuda?

R/Desde mi punto de vista, lo que trata de hacer es sanear todo lo que es el noticiero(noticias 4 visión), es decir ellos presentan muertes, asesinatos, descabezados, pero también ayudan a las personas, entonces somos un medio que ayuda entonces “Voces de Ayuda”, viene siendo como un paliativo a lo que realmente se presenta en Noticias 4 Visión. Algunas veces ellos ni

ayudan, lo que imponen es un teléfono para que alguna persona que esté viendo Noticias 4 Visión ayude, ellos tienen todo el medio económico para hacerlo pero en el caso de la Telecorporación tienen una fundación, tiene una gran lógica, las fundaciones no pagan impuestos pero a cambio de eso tienen que hacer una ayuda social o comunitaria pues una de las cosas que hacen es justificar el hecho de no pagar impuestos para lógicamente poner este tipo de secciones.

9- ¿Considera que es un esfuerzo sincero por parte del medio?

R/Yo creo que no, porque considero que no hay que ser tan ingenuos y pensar que el medio no va a tener un cierto nivel económico, la televisión es una cosa tan medida en tiempos y gastos que le miden hasta los segundos es imposible que algo aparezca solo porque quiera aparecer, aparece realmente con una intencionalidad que más o menos es lo que yo le he dicho en la respuesta anterior.

10-¿Cree que es necesario que expongan el lado débil de la persona para motivar a ser ayudada?

R/ Es que lo que sucede es que una manera psicológicamente más impactante y de mayor manipulación es el tema de los sentimientos, por eso se ven candidatos con niños, con ancianos, el hacer ver el lado humano, va a tratar de

persuadir, la manera de manipular a un ser humano sería los sentimientos, tóquenle los sentimientos y ahí va a estar evidentemente manipulado.

11-¿Cómo calificaría la sección Voces de Ayuda?

R/Es una justificación para ellos, la Telecorporación tiene tanto dinero que esto no sería necesario, entonces ellos podrían ayudar fácilmente, si sacan a una señora que necesita una silla de ruedas, la Telecorporación ¿Quién cree que no tiene el dinero suficiente para comprar una silla de ruedas? Sí lo tiene, lo que pasa es que este es un paliativo que tienen para engañar.

Anexo 2

Entrevista

Zadi Barahona, Productor de Noticias 4 Visión.

¿Cómo nace la idea de crear la sección Voces de Ayuda?

Por la necesidad de poder llevar estos casos que no tenían espacio en los medios de comunicación, para poder proyectarlos.

¿Por qué eligieron el nombre de “Voces de Ayuda” para esta sección?

Porque precisamente son voces que piden ayuda y estas voces la llevamos a la pantalla para que se conviertan en una ventana para su necesidad, las voces son de quienes necesitan ayuda, pues la ayuda es la necesidad que ellos tienen ya sea esta por una enfermedad, por vivienda, sillas de ruedas.

¿Qué tan frecuente resuelven los casos?

Nosotros no resolvemos, quien resuelve es la gente y va depender de ellos nosotros solo tenemos el instrumento de proyección de los casos, eso quiere decir que nosotros no resolvemos los casos, el segmento no tiene por objetivo la resolución de estos, porque si resolvemos los casos nos vamos a convertir en una fundación de ayuda hacia la gente; depende de la gente que tan comprometida quiere estar con una de las historias para poder decir vamos a

resolver este caso, el medio solo se encarga de publicar la información como lo hacen todos los medios, así es nuestro trabajo, solo proyectar esa necesidad para que alguien vea y diga con solidaridad yo voy ayudar.

La sección es permanente el noticiero y tiene un horario fijo para su transmisión.

Es permanente pero normalmente va en el tercer bloque de noticias, pero no fijo porque puede jugar entre las 9:25 pm y las 9:35 diariamente, aunque cuando estamos muy saturados de material es que a veces no la llevamos pero normalmente su transmisión es todos los días.

¿Cuál es la dinámica de la sección Voces de Ayuda?

Las personas llaman a redacción y ellos dicen que tienen una necesidad entonces se va haciendo un listado, basado en ese listado se les va ordenando en orden de llamada y distancia, porque en ocasiones hay una voz de ayuda como por ejemplo desde la Unión, a esa voz de ayuda tenemos que programar e ir a cubrirla, pero cuando tengamos algo que ir hacer a la Unión, porque ir a la Unión solo por una voz de ayuda es caro para el costo de nosotros entonces, tenemos que ver si en ese camino hay un reportaje que ir hacer de alguna fiesta o algo así hasta entonces aprovechamos de hacer la voz de ayuda.

¿Existe algún personal que esté a cargo solo para la sección Voces de Ayuda?

Ninguno, no alcanza el dinero para tener a alguien exactamente para eso, sino que aquí todos los reporteros hacen voces de ayuda, todos estamos pendiente de recibir llamadas coordinar y todo.

Nosotros tampoco aceptamos donaciones para la sección Voces de Ayuda cuando la gente habla y dice, mire yo tengo un dinero o tal cosa puede venir a traer pues no aceptamos lo que le decimos a la gente es si usted quiere verdaderamente ayudar usted llévelo, porque así evitamos tocar dinero o cosas que no nos pertenecen, mucho menos al programa ya que esto generaría problemas y la gente crea que nosotros estamos enriqueciéndonos, tenemos terminantemente prohibido cada uno de los trabajadores de 4 Visión tocar dinero y cosas, pues no llegamos a traer el dinero o las cosas para colgarnos la medalla como dije solo proyectamos la ayuda, si la gente o una institución quiere ayudarle bien venido sea y hasta aplaudimos esto, lo que hacemos es que vamos con ellos y cubrimos cuando la gente ayuda sean estos alcaldes, instituciones, universidades y personas particulares, solo que hay gente que dice yo no quiere salir ante cámaras

¿Cuál es el sentido real de Voces de Ayuda?

El sentido real de Voces de Ayuda es proyectar casos en la pantalla no a resolver los casos, sino entonces tendríamos que dedicar solo un programa ha esto y tendríamos que tener los suficientes recursos para poder hacerlo y cuando hablo de recursos ni los gobiernos tiene para este tipo de situación, nuestro compromiso es que lo proyectamos, ya proyectado la gente ayuda con su buen corazón y solidaridad. A veces cada cierto tiempo repetimos un caso que no se ha resuelto, a veces estamos claro que proyectamos casos de enfermedades terminales que no tienen solución pero tampoco podemos decir este no lo vamos a pasar porque se está muriendo, nosotros tenemos que pasarlo si alguien al menos toca su corazón y lleva aunque sea un poco de ayuda a nosotros lo que nos llena de satisfacción es cuando dicen le van ayudar a tal persona decimos que bien y hasta nos alegramos, por ejemplo el caso de Waldemar que esta tan sonado, ese caso entiendo yo que nosotros lo sacamos al aire y ahora la gente se está moviendo para tratar de ayudarle que bueno la sección es como el punto sensible del medio.

¿Cómo describe Noticias 4 Visión?

El medio trata de proyectar la labor del pueblo, las fiestas, las artesanías entre otras notas, algunas veces la gente dice yo no veo 4 Visión porque mucha sangre yo creo que no lo ha visto completo y no lo ha visto en los últimos días , yo creo que la gente se deja ir eso no sirve, lo que yo a veces pregunto que si vio el de anoche o ante noche o la semana pasada y me responde pues yo no

lo vi bueno es que no lo veo seguido, bueno entonces como va opinar alguien así de mal si no lo ve muy seguido.

A veces se habla de rescates, de la selecta, de una escuela que le falta el techo o hasta los estragos de los vientos, que viene un ola de frio etc. osea no todo somos la sangre que la gente puede creer, ahora lamentablemente estamos bombardeados por una cantidad de cosas que suceden como violencia, delincuencia entonces no dejamos de proyectar todo aquello que le interese a la gente y que incide en la gente.

¿Qué opina de las críticas que señalan como un noticiero amarillista y cómo reaccionan ante estas críticas? Cuando uno está definido de lo que uno hace no se puede hacer nada, aunque cuando la critica tiene peso y es constructiva te dicen que estas cometiendo un error no dudo que tenemos una dirección, la reacción que tenemos es que somos muy abiertos pero cuando por ejemplo alguien critica por criticar entonces dices espéreme que fundamento tiene que base posee, ósea donde está la secuencia donde queda el análisis, es un estilo, eso es muy particular además en el mundo se van encontrar cincuenta mil personas que le gusta y otras que no, entonces Noticias 4 Visión es un estilo y su estilo es el que se ve, el cual se les dice a las cosas por su nombre, en el cual se va al lugar donde los demás no llegan, lo que interesa es la incidencia de la gente pero eso no quiere decir que no seamos serios.

Anexo 3

Universidad Tecnológica de El Salvador
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Comunicaciones



ENCUESTA

Presentación

La presente encuesta es un recurso de apoyo a una investigación de estudiantes de la carrera Técnico en Periodismo de la Universidad Tecnológica de El Salvador bajo el tema “Ayuda Social ante el Sensacionalismo en noticieros televisivos salvadoreños: Noticias 4 Visión”. Es un insumo con fines académicos, no comerciales. Se mantiene el anonimato de los participantes.

Objetivo: Evaluar si el espacio de ayuda que proyecta Noticias 4 Visión es una acción real de solidaridad con las personas necesitadas, o es una forma de explotar mediante el sensacionalismo la necesidades de quienes acuden en su búsqueda.

PERFIL GENERAL

Sexo M ☐ F ☐

Edad

☐	20-30
☐	31-40
☐	41-50
☐	51-60

Nivel académico

Primaria	☐
Secundaria	☐
Universitario	☐
Técnico	☐
Otros (especifique)	☐

Situación laboral:

Empleado ☐ Desempleado ☐

Estado familiar:

Soltero

Casado

Viudo

Acompañado

Responder las siguientes preguntas

1. ¿Ve usted noticias por televisión?

SI

☐

NO

☐

Si respondió sí, prosiga con la pregunta 2.

2. ¿Qué noticiero prefiere ver? Mencione los 3 principales

a) Noticias 4 Visión

b) Tele 2

c) TCS

d) Teleprensa

e) TN 21

f) El Noticiero

g) Meganoticias 19

h) Hechos

i) Código 21

j) Canal 10

Si el entrevistado no menciona Noticias 4 Visión o literal a) agradecer y terminar.

3. ¿Considera usted que Noticias 4 Visión es un noticiero amarillista?

SI

☐

NO

☐

4. ¿En la escala del 1 al 10 que calificación le daría a Noticias 4 Visión? _____

5. ¿Cuánta credibilidad le otorga el noticiero Noticias 4 Visión?

MUCHA
POCA
NINGUNA

6. ¿Cree usted que el noticiero televisivo Noticias 4 Visión exagera al trasladar los hechos?

SI ☐

NO ☐

7. ¿Por qué razón prefiere ver Noticias 4 Visión?

- a) Formato con el que presentan las noticias
- b) Presentadores
- c) Sección Voces de Ayuda
- d) Por los deportes
- e) Por notas turísticas
- f) Farándula
- g) Otra

8. ¿Cómo percibe el trato en la sección Voces de Ayuda que se les da a las personas que necesitan apoyo?

- a) Es digno y respetuoso
- b) Exponen innecesariamente el dolor de las personas
- c) No sabe/ No responde

9. ¿Cree usted que la sección es un esfuerzo sincero de parte del medio?

SI ☐

NO ☐

10. ¿Cree usted que la sección Voces de Ayuda solo es una forma de ganar audiencia?

SI ☐

NO ☐

NOSABE ☐

NO RESPONDE ☐

11. ¿Considera usted que utilizan a las personas necesitadas como objeto de lastima en la sección Voces de Ayuda

SI ☐

NO ☐

12. ¿Cómo califica la sección Voces de Ayuda?

- a) BUENA ☐
- b) MALA ☐
- c) REGULAR ☐
- d) NINGUNA ☐

13. ¿Recuerda algún caso visto en la sección Voces de Ayuda?

SI ☐ NO ☐

Si respondió si: ¿podría mencionarlo? _____

14. ¿Alguna vez ha solicitado ayuda a Noticias 4 Visión por medio de esa sección?

SI ☐ NO ☐

15. Si respondió si: ¿Resolvieron favorablemente su petición?

SI ☐ NO ☐

16. Si respondió No: ¿Pediría alguna vez apoyo a Noticias 4 Visión para exponer su caso de necesidad a los salvadoreños?

SI ☐ NO ☐

Anexo 4



Productor de noticias 4 visión Zadi Barahona en el canal 4 de TCS.



Licenciado Walter Contreras, Profesional en el área de Psicología de la
Universidad Tecnológica de El Salvador.

Día	Caso presentado	Tipo de ayuda	Lugar	Respuesta	Observaciones de caso presentado
25-feb	Enfermedad mortal(protegieron su identidad)	Económica y medica	No se publico el lugar	no	Vulnerabilidad
26-feb	Brenda Duarte, Extraña enfermedad por fiebre	Económica	San Pablo Tacachico	no	Vulnerabilidad y dolor
27-feb	Roxana, enfermedad incurable	Económica y medica	No se publico el lugar	no	Vulnerabilidad
28-feb	Mundo de ilusión	Encontrar familiares	No se publico el lugar	no	Imágenes crudas
01-mar	No se publico ningún caso				
04-mar	Waldemar, Un niño que se corto el intestino	Económica	San Vicente	no	Vulnerabilidad y tristeza
05-mar	José es un anciano que sufrió un incendio	Medica y víveres	Colonia 20 de octubre	no	Vulnerabilidad
06-mar	Sufrimiento(enfermedad epilepsia cerebral)	Económica y medica	Talnique, La Libertad	no	Sufrimiento y dolor
07-mar	Reynaldo (invalido)	Económica y medica	No se publico el lugar	no	Imagen de niños y vulnerabilidad
08-mar	Keiry García (tumor cerebral)	Económica y medica	No se publico el lugar	no	Dolor de los padres
11-mar	En el abandono, Francisca padece de diabetes	Económica y una cama	Alegría, Usulután	no	Vulnerabilidad y sufrimiento
12-mar	No se publico ningún caso				
13-mar	No se publico ningún caso				
14-mar	Klarissa Escobar una mujer que no puede mover sus piernas	Económica y medica	No se publico el lugar	no	Sufrimiento, dolor y vulnerabilidad
15-mar	Dura prueba, Mirna Lisseth Ventura con insuficiencia renal	Económica y medica	No se publico el lugar	no	Vulnerabilidad y sufrimiento
18-mar	No se publico ningún caso				
19-mar	Accidente, dura realidad	Económica	Barrio Lourdes, S.S	no	Vulnerabilidad y dolor
20-mar	En el abandono(hermanas Gonzales)	Económica	Col. Santa Fe, san Marcos	no	Vulnerabilidad y dolor
21-mar	Sin ayuda se encuentra Doña Alicia	Económica	Mejicanos	no	Vulnerabilidad
22-mar	No se publico ningún caso				
25-mar	No se publico ningún caso				
26-mar	No se publico ningún caso				
27-mar	Dolorosa realidad	Tratamiento Medico	El Congo, Santa Ana	no	Tristeza y dolor
28-mar	Abandono, María García esta inmovilizada	Económica	Barrio Lourdes, S.S	no	Vulnerabilidad y dolor
29-mar	Maura padece de diabetes	Económica y medica	Cuscatancingo	no	Vulnerabilidad

Día	Caso presentado	Tipo de ayuda	Lugar	Respuesta	Observaciones de caso presentado
01-abr	no se publico ningún caso				
02-abr	Triste realidad, fractura por accidente	Económica	No se publico el lugar	no	música de fondo triste y vulnerabilidad
03-abr	Urge Ayuda, Víctor un joven que está conectado a un aparato	Medica y económica	Apopa	no	Vulnerabilidad y dolor
04-abr	José ventura, necesita ayuda ya que esta postrado a una cama.	Económica	Ilopango	no	música de fondo triste y vulnerabilidad
05-abr	Dura realidad, falta de alimento y medicina	Viveres y Medicina	No se publico el lugar	no	Dolor y Vulnerabilidad
08-abr	No se publico ningún caso				
09-abr	No se publico ningún caso				
10-abr	Ganas de vivir, la joven Karla le diagnosticaron insuficiencia renal	Económica	No se publico el lugar	no	Tristeza y dolor
11-abr	No se publico ningún caso				
12-abr	No se publico ningún caso				
15-abr	No se publico ningún caso				
16-abr	Sin esperanzas, doña Vicenta mantiene 3 nietos lavando ropa	Económica	No se publico el lugar	no	Vulnerabilidad y Tristeza
17-abr	Sin identidad	Ayuda de un abogado	No se publico el lugar	no	Preocupación
18-abr	Elías necesita ayuda ya que nació con un extraño síndrome	Medica y Económica	San Juan Opico	no	Lagrimas y dolor de los padres
19-abr	No se publico ningún caso				
22-abr	No se publico ningún caso				
23-abr	No se publico ningún caso				
24-abr	Josué padece de daño cerebral desde que era un niño	Medica, silla de ruedas, cama especial	San Juan Opico	no	Tristeza y dolor de los padres
25-abr	No se publico ningún caso				