



Facultad de Ciencias Empresariales

Técnico en Administración Turística



Tema:

Aporte del Guía Turístico como estrategia de Desarrollo Sostenible en el sector
Acuícola en el Municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán

Trabajo de graduación presentado por:

Bermúdez Fernández, Blanca Stephanie

Lara Orellana, Ana Gladis

Valle Landaverde, Boris Josué

Para optar al grado de:

Técnico en Administración Turística

Septiembre, 2013

San Salvador, El Salvador, Centroamérica

PÁGINA DE AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

ING. MAURICIO ERNESTO CHÁVEZ

PRESIDENTE

DR. JOSÉ MANUEL BONILLA ÁLVAREZ

PRIMER VOCAL

LICDA. LARISSA GUADALUPE MARTÍ

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2013

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA



HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, Licda. Larissa Guadalupe Martí Tenze, Ing. Mauricio Ernesto Chavez Pineda

a las 6:30a.m. del día Viernes, 28 de junio de dos mil trece.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|---------------------------------------|---------------------|
| 1-Blanca Stephania Bermudez Fernandez | Carnet 06-0523-2011 |
| 2-Ana Gladis Lara Orellana | Carnet 06-2736-2011 |
| 3-Boris Josué Valle Landaverde | Carnet 06-0218-2011 |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Aporte del guía turístico como estrategia de desarrollo sostenible en el sector acuicola, en el Municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO.
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 28 de junio de dos mil trece.

F.

Dr. José Manuel Bonilla Alvarado
PRIMER VOCAL

F.

Licda. Larissa Guadalupe Martí Tenze
SEGUNDO VOCAL

F.

Ing. Mauricio Ernesto Chavez Pineda
PRESIDENTE

CARTA DE AGRADECIMIENTO

A DIOS. Por que sin su ayuda no hubiera podido realizar mis estudios universitarios y ahora poder finalizar mi carrera, que con tanto esfuerzo, desvelos, risas y llantos lo he podido lograr.

A mi madre por su apoyo incondicional, porque estuvo acompañándome en todo momento, tanto económicamente como moralmente, porque confío y me dio las fuerzas necesarias cuando creía no poder más, a mi madre le debo todo. Sin ella no hubiese podido terminar mi carrera mami te quiero muchísimo gracias por todo tu apoyo. Le dedico esta tesis a mi hija Alejandrita, ella fue mi motor para poder salir adelante te amo hija siempre luchare para poder sacarte adelante. A mi padre Por su infinito apoyo porque al igual que mi madre no dudo ni un momento en mi, gracias papá por estar conmigo en todo momento.

Agradezco a la Licda. Larissa Martí por su asesoría, por su paciencia y por todas sus palabras de aliento gracias Licda. Al Ing. Chávez porque a pesar de todo estuvo con nosotros en este proceso a que nuestro trabajo fuera un éxito gracias por su tiempo y sus correcciones. A mis compañeros y buenos amigos Ana Lara y Boris Valle, fue un esfuerzo pero al final valió la pena, me gusto mucho haber trabajado con ustedes, fueron momentos de felicidad, y de desvelos pero al final pudimos demostrar que si pudimos

Stephanie Bermúdez

CARTA DE AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por permitirme la oportunidad de finalizar mis estudios universitarios y porque nunca me dejó solo, siempre me acompañó en los momentos que más lo necesite, gracias mi padre celestial.

El presente trabajo va dedicado a mis padres y les agradezco por todo el apoyo incondicional que siempre me brindaron. Además, agradezco a Ana Gladis Lara y Stephanie Bermúdez por este triunfo logrado y, por ser mis dos grandes amigas.

También, te agradezco a ti mi amor por ese apoyo incondicional que siempre me brindaste y que cuando te necesité estabas ahí para nosotros.

Agradezco a nuestra asesora Licenciada Larissa Martí y al Ingeniero Mauricio Chávez por todo el apoyo que nos brindaron.

Boris Josué Valle.

CARTA DE AGRADECIMIENTO

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, y a mis padres que ya no están conmigo, pero siempre quisieron que lograra este sueño y sé que ahora están muy contentos porque nos los defraude.

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo por eso agradezco al Ingeniero Mauricio Chávez por haber confiado en mi grupo y en mí, por la paciencia y por la dirección de este trabajo. A Giovanny Cardona por su paciencia ante mi inconsistencia, por desvelarse a nuestro lado ayudándonos a buscarle de alguna forma inició y final a nuestro trabajo, dándome sus palabras de aliento para que no decayera en ningún momento, te adoro mi amigo y hermano. Y por último le doy gracias a mi hermano Raúl Lara que está en otro país, pero que de alguna manera me dio sus palabras de aliento y me ayudo económicamente cuando ya se me había terminado todos mis recursos económicos, te amo hermano. Gracias también a mis queridos compañeros Boris Valle y Stephanie Bermúdez, que me apoyaron y me permitieron entrar en su vida durante estos casi tres años de convivir dentro y fuera del salón de clase y porque en esta armonía grupal lo hemos logrado, los adoro mis amigos.-

Ana Gladis Lara Orellana

INDICE

	No. De Página
INTRODUCCIÓN.....	i
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Enunciado.....	3
1.3. Objetivos.....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivo Específico.....	3
1.4. Justificación.....	4
1.5. Limitación del estudio.....	5
1.5.1. Limitación Temporal.....	5
1.5.2. Limitación Espacial.....	5
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1. Reseña Histórica del Turismo.....	7
2.2. Definición del concepto de Turismo.....	9
2.3. El Guía de Turismo y sus inicios.....	9
2.4. Características de los Guías Turísticos.....	10
2.5. Clasificación de los Guías Turísticos.....	11
2.6. Requisitos y criterios de competencia para optar a ser un guía turístico especializado.....	13
2.6.1. Requisito de Postulación.....	13
2.6.2. Requisitos de Formación.....	13
2.6.3. Requisitos de Especialización.....	14
2.6.4. Criterios de Competencia.....	16
2.6.6. Conducción de grupos y atención al cliente.....	16
2.6.6. Seguridad.....	18
2.7. Tipos de Turismo.....	19
2.7.1. Turismo de Sol y Playa.....	19
2.7.2. Turismo Cultural.....	19
2.7.3. Turismo Rural.....	19
2.7.4. Ecoturismo.....	20
2.7.5. Turismo de Salud.....	20
2.7.6. Turismo Deportivo y de Aventura.....	20
2.7.7. Turismo Gastronómico.....	20
2.7.8. Turismo Sostenible.....	20
2.7.9. Turismo con enfoque de Etnodesarrollo.....	21

2.8. La acuicultura y el Desarrollo Turístico.....	22
2.8.1. Definición de Acuicultura.....	22
2.8.2. Definición de la Tilapia.....	22
2.8.3. La Acuicultura y sus inicios en El Salvador.....	23
2.9. Aporte del Guía Turístico como estrategia de Desarrollo Sostenible en el sector acuícola en el Municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán.....	26
2.9.1. Reseña Histórica del municipio de San Lorenzo Departamento de Ahuachapán.....	26
2.9.2. Definición de Desarrollo Sostenible.....	29

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1. Descripción general del método.....	30
3.1.1. Descriptivo.....	30
3.1.2. Explorativo.....	31
3.2. Justificación.....	31
3.3. Técnicas e instrumentos.....	32
3.3.1. La entrevista.....	32
3.4. Determinación del universo y muestra.....	32
3.5. Procedimientos efectuados.....	33
3.6. Estrategias utilizadas para el análisis de datos.....	34

CAPITULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Sinopsis de entrevistas.....	35
4.2. Potencial Turístico con enfoque de Desarrollo Sostenible.....	38
4.3. El Aporte del Guía Turístico como estrategia de Desarrollo Sostenible.....	39
4.4. Fortalecimiento de la atención al Turista.....	40
4.5. Perfil del Guía Turístico.....	40
4.6. Necesidades encontradas.....	41

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.....	44
5.2. Recomendaciones.....	46

BIBLIOGRAFÍA.....	48
--------------------------	-----------

ANEXOS.....	49
--------------------	-----------

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como propósito identificar el aporte del guía turístico como estrategia de desarrollo sostenible en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán.

Se podrá conocer el desarrollo de dicho municipio con la participación de guías especializados en acuicultura generando así fuentes de empleo y un incremento en el sector turístico de la región.

A través de dicha investigación se conoció aspectos básicos de un guía turístico, su perfil, requisitos entre otros datos relevantes, de igual manera se conocerá sobre los inicios de la acuicultura y una pequeña reseña histórica del municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán.

En el trabajo también se propone elaborar una propuesta para que el municipio de San Lorenzo, posea guías especializados en acuicultura y estos aporten desarrollo sostenible para el municipio, así como también crear un corredor turístico donde el visitante o excursionista conozca, no solamente la acuicultura sino también los diferentes atractivos que ofrece.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

A partir del año 2004 se han realizado a nivel nacional estudios encaminados a generar valor agregado al desarrollo turístico y a la formación de guías especializados para satisfacer la demanda existente.

En la región occidental; específicamente en los departamentos de Santa Ana, Sonsonate y Ahuachapán, se tiene la experiencia de contar con proyectos de desarrollo turísticos manejados y focalizados para el desarrollo sostenible de la comunidad. Dicha experiencia sirve de antecedente para hacer un estudio del impacto turístico y desarrollo económico sostenible para que facilite el resultado del trabajo en equipo de la comunidad interesada y los guías turísticos locales empíricos.

En manera descriptiva se puede decir que el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán, es un municipio que por su naturaleza es agrícola, el cual está inmerso en un escenario de limitantes institucionales, económicas, empresariales y tecnológicos formativos; ya que no se cuenta con innovadoras y efectivas campañas de divulgación, acompañadas de un mejoramiento, calidad y volumen de la oferta. Además, la falta de especialización de los guías en el tema de la acuicultura coloca al municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán en un panorama sombrío.

El Plan Estratégico promovido por la Fundación para el Desarrollo Sostenible de El Salvador (FUNDES), logrará un crecimiento económico a través de la producción, comercialización y distribución de la Tilapia en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán.

No obstante, es importante concatenar el aporte que ofrece el guía turístico; ya que se convierte en el encargado de conducir, orientar, instruir y de prestar asistencia al turista extranjero y local, teniendo como misión hilar los servicios que recibirá el visitante como un verdadero tejido, por medio del cual, el cliente estará recibiendo experiencias que se irán programando para él, sin sobresaltos y con credibilidad en el gran mercado turístico local, regional, nacional e internacional, generando así atractivos locales para un crecimiento vertiginoso y ordenado.

Después de todo lo anterior, podemos concluir que el Municipio se enfrenta a grandes retos que tiene que ir superando de manera paulatina; sin olvidar que la nueva tendencia para generar crecimiento económico es la apuesta al turismo sustentable.

1.2. Enunciado

¿Por qué es necesario el aporte del guía turístico, como estrategia de Desarrollo Sostenible del Sector Acuícola del Municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Identificar el aporte del guía turístico como actor del desarrollo sostenible al sector acuícola en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar los principales problemas referentes al desarrollo turístico en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán.
- Especificar los requisitos y criterios de competencia del guía turístico especializado.
- Facilitar una propuesta que busque solucionar los problemas encontrados en relación con el aporte del guía turístico en el municipio de San Lorenzo, en relación al tema del sector acuícola.

1.4. Justificación

En El Salvador el turismo está en proceso de desarrollo, ya que se cuenta con lugares turísticos atractivos tanto para extranjeros como para nacionales. En la actualidad se han encontrado obstáculos que hacen más lento el proceso; sin embargo existen situaciones que el guía turístico desde su campo puede resolver, potenciando su rol para que el servicio al turista sea eficiente y eficaz.

Concretamente en el Municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán existen proyectos pilotos para el desarrollo sostenible, como lo es el rubro de acuicultura y el jocote los cuales pueden ser aprovechados para incrementar la afluencia turística en la zona. Es en este contexto donde se ve la necesidad de hacer una investigación sobre el aporte del guía turístico para fortalecer el esfuerzo de las granjas acuícolas y, desde su trabajo, poder unificar armoniosamente la acuicultura y el turismo.

De esa manera, la investigación permitió conocer el aporte que tiene el guía turístico como estrategia que conlleven al cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán; entre los cuales se pueden mencionar un equilibrio entre lo social, económico y ecológico y, satisfacer las necesidades presentes sin comprometer los recursos para las futuras generaciones.

El resultado será el desarrollo del guía turístico, el cual beneficiará al sector acuícola, al servicio turístico, a los habitantes y el municipio en general, ya que el guía turístico puede fortalecer la promoción de la acuicultura.

Además, se darán a conocer los lineamientos que permitan mejorar las competencias de los guías locales; ya que en la zona sólo se cuenta con guías empíricos en acuicultura que carecen de formación profesional en el servicio de atención a turistas por medio de la investigación a realizar se facilitara el conocimiento de que hacer y, las estrategias a seguir en el desarrollo sostenible entre la acuicultura y el turismo.

1.5. Limitaciones del estudio

1.5.1. Limitación temporal

La investigación se llevo a cabo desde el mes febrero al mes de junio de 2013.

1.5.2. Limitación espacial

El desarrollo de la investigación se limitará en el Municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán.

Se encuentra a 85 km. al occidente de San Salvador, a 24 km. al Noroeste de la cabecera departamental de Ahuachapán, a 8 km. al Norte del municipio de Atiquizaya, y a un kilómetro al Suroeste con la República de Guatemala. El municipio cuenta con 6 cantones y 35 caseríos.

Tiene una extensión territorial de 48.33 km.² y una población total de 9,800 habitantes.

El municipio cuenta con 10 Haciendas en donde se cultivan granos básicos de primera necesidad, siendo esta la forma de trabajo de la mayoría de las personas.

Además, se ha estudiado parte de la cooperativa de jocote y loroco que cuenta con 900 Mz. cultivables, considerando que es uno de los pilares que dinamiza la economía del Municipio.

También se incluye la Cooperativa el Jícara, la cual tiene a su cargo un parque eco turístico que posee una granja de tilapias con diversidad de estanques, de conformidad a la etapa reproductiva.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Reseña Histórica del Turismo

Para comprender la evolución del turismo en El Salvador y sus aportes en la historia mundial, se muestra a continuación el siguiente cuadro informativo:

Tabla 1.

Aspectos importantes de la historia del turismo.

Fechas	Acontecimientos
1750	Nacimiento del turismo a partir de la Revolución Industrial
1841	Surge la primera Agencias de Viajes por el señor Thomas Cook
1924	Creación de La Junta de Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial (Pdte. Alfonso Quiñónez) en El Salvador
1946	Se crea el Departamento Nacional de Turismo como sección del Ministerio de Relaciones Exteriores
1961	Mediante el decreto 469, el Directorio Cívico Militar de El Salvador, creó el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)
1963	Se establece el Reglamento para la clasificación de Hoteles por categorías de 1 a 5 estrellas
1967	Se crea la Ley de Fomento de la Industria Turística en El Salvador
1982	Creación de la Comisión Nacional de Turismo en El Salvador
1996	Fundación de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) en El Salvador
2004	El turismo pasa a formar parte de las prioridades del nuevo gobierno y como muestra de ese apoyo al sector, se creó el Ministerio de Turismo (MITUR) en El Salvador

Elaboración propia, 2013.

El Turismo Salvadoreño está comenzando una nueva era ya que se da un Acuerdo Legislativo el diez de diciembre del 2005, donde se promulga una Ley de Turismo, lo que constituye un hecho con precedentes, con esta ley nuestro país cuenta con una legislación de tal naturaleza, que le permite ponerse en condiciones competitivas dentro del entorno turístico mundial. Esta

ley está dirigida a los turistas extranjeros y nacionales con el propósito de beneficiarlos en lo que respecta al turismo interno; el ente encargado de tramitar cualquier inversión tanto extranjera como nacional es la Corporación Salvadoreña de Turismo(CORSATUR), según Artículo 9 de la Ley de Turismo de El Salvador expresa: “Habrá un Registro Nacional de Turismo, el cual tendrá jurisdicción nacional y dependerá de CORSATUR, quien ejercerá su administración y control, en el que podrán inscribirse las empresas turísticas que operen en el país, las cuales gozarán de los beneficios y de los incentivos que confiere la presente Ley cuando así lo soliciten y cumplan los requisitos legales”.

El Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) es una institución semi - autónoma que administrativamente está dirigida por un Consejo Directivo quien nombra al Presidente Director de la Institución, el vínculo que existe entre el Ministerio de Turismo (MITUR) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) es únicamente el presupuesto anual que es otorgado por la Asamblea Legislativa a través del MITUR.

La diferencia entre estas dos Instituciones es que el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), su principal función es de promover y estimular La Recreación Familiar y excursionismo a través de sus Parques Recreativos, brindando un servicio eficiente y de calidad, el Ministerio de Turismo (MITUR), tiene por objeto fomentar, promover y regular la industria y los servicios

turísticos del país, brindados a personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras. (Aguillón, 2007)

2.2. Definición del concepto de Turismo

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. (OMT, 2010)

2.3. El Guía de Turismo y sus inicios

Históricamente a los Guías de Turismo se les denominaban “Cicerones”. La cita más antigua en la que aparece la palabra “cicerone” es en el dialogue OnMedals (diálogo sobre medallas). (Addison, 1726)

Podemos agregar que los primeros cicerones en su gran mayoría tenían carácter localista, posteriormente con la evolución del turismo, también evolucionaron, desarrollándose toda la topología que actualmente conocemos.

A finales de la segunda guerra mundial las empresas hoteleras turísticas optaron por la contratación de personas con ciertas características específicas y que dominaran al menos algún idioma extranjero, preferentemente el inglés por ser el idioma comercial, o el francés por ser el idioma diplomático, lo cual era

suficiente para que se les asignara un grupo de turistas que querían realizar un recorrido por la ciudad. La selección de estos llamados guías turísticos cada vez se hacía con mayor exigencia. Ya no sólo bastaba el conocimiento del lugar, sino que hubiera que refinar el trato hacia el cliente e incluso refinar la presencia del guía.

Como es lógico, el guía turístico no sólo asumía la responsabilidad del grupo, sino que además se le exigía su participación animando el recorrido, incluso visitando lugares de diversión y esparcimiento.

En la actualidad, el Guía de Turismo es la persona que guía a los visitantes en el idioma de su elección e interpreta el patrimonio cultural y natural de una zona, de esa misma manera tiene como misión hilar los servicios que recibirá el visitante como un verdadero tejido, por medio del cual, el cliente irá recibiendo las experiencias que se han programado para él, sin sobresaltos y con credibilidad en el gran mercado turístico local, regional, nacional e internacional.

2.4. Características de los Guías Turísticos

Entre las características que debe de poseer todo guía turístico están:

- a) Amigable, agradable y prestar cuidadosa disposición hacia los clientes,
- b) Animado y entusiasta en sus comentarios,

- c) La fluidez en el idioma inglés o idioma de los turistas (español en el caso de El Salvador),
- d) El conocimiento detallado de la historia, la cultura y otros datos pertinentes sobre el país y lugares programado para visita,
- e) Tener capacidad para dirigir un grupo de personas con gracia y firmeza; así como dirigir cualquier situación inesperada en la dirección correcta con un sentido de control; y,
- f) Tener buenas relaciones interpersonales y ser capaces de trabajar en equipo.

2.5. Clasificación de los Guías Turísticos

El guía de turismo debe demostrar conocimientos específicos sobre la cultura, el arte, la historia, el medio natural, la geografía y las principales rutas turísticas del país.

A continuación se muestra la siguiente clasificación atendiendo a la tipología y necesidades de información:

1. Guía de Ruta

Es el responsable del desarrollo del viaje, respeta el programa, informa de las zonas de tránsito (moneda, política...), contrata los servicios de los guías locales, domina el idioma local además del inglés, suele ser nativo, no necesita titulación ni está habilitado por la Administración.

2. Guía Local

Es un guía de ciudad, muestra los recursos a los turistas de un núcleo determinado, debe poseer unos conocimientos profundos, dominan idiomas, representa al destino y es lo que el turista se lleva, son profesionales, les contratan las AAVV receptoras (Una agencia de viajes (AAVV) es una empresa turística dedicada a la intermediación, organización y realización de proyectos, planes e itinerarios, elaboración y venta de productos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viajes, con el objetivo de poner los bienes y servicios turísticos a disposición de quienes deseen y puedan utilizarlos), guías de ruta y los hoteles. Pernocta en su domicilio, no pierde sus raíces, sus relaciones son estables. No tienen un sueldo fijo, las tarifas dependen de servicio mediodía o día entero, cobran festivos, nocturnidad y suplementos. Tienen comisiones pero no venden las excursiones facultativas.

3. Guía Territorial

Es el guía que conoce todo el territorio al que está asignado, es más amplio que el guía local, ya que permite trasladarse a diferentes puntos de una ruta turística. Posee conocimiento de los diferentes lugares de la ruta de un territorio o un municipio.

4. Guía Receptor

Trabaja en zonas de afluencia turística, su función es recibir a los grupos que llegan al núcleo, están colocados en cuanto a alojamiento, da una

información general acerca del lugar, dan a conocer las excursiones facultativas, coordina la llegada y salida de los clientes, suelen ser nativos.

2.6. Requisitos y criterios de competencia para optar a ser un guía turístico especializado

Toda persona natural para optar a ser guía de turismo especializado debe cumplir como mínimo con los requisitos y criterios siguientes:

2.6.1. Requisitos de postulación

El guía de turismo debe cumplir con los requisitos básicos siguientes:

- a) Ser salvadoreño o extranjero residente que cumpla la normativa laboral aplicable.
- b) Ser mayor de edad
- c) No poseer procesos penales pendientes, lo que debe ser comprobado anualmente mediante documento oficial del país de residencia del guía de turismo, según corresponda.

2.6.2. Requisitos de formación

El guía de turismo debe mostrar conocimientos específicos sobre la cultura, el arte, la historia, el medio natural, la geografía y las principales rutas turísticas del país.

A continuación se muestra una tabla de conocimientos básicos del Guía Turístico:

Tabla 2.
Conocimientos básicos del guía turístico.

Guía Nacional	Guía Local	Guía Especializado	Guía de Sitio
Animación Turística	Animación turística		
Primeros auxilios	Primeros Auxilios		
Conducción de grupos	Conducción de Grupo	Conducción de Grupo	Conducción de Grupo
Ética profesional	Ética Profesional	Ética Profesional	Ética Profesional
Imagen y etiqueta	-----	-----	-----
Conocimientos a nivel Nacional	Conocimiento a nivel local	Conocimiento a nivel local	-----
Patrimonio cultural y natural	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural	-----
Educación Ambiental	Medio Ambiente	Medio Ambiente	-----
Gastronomía	Gastronomía	Gastronomía	-----
Oferta Turística	Oferta Turística	Oferta Turística	Oferta Turística
Historia de El Salvador	Historia de El Salvador	Historia de El Salvador	-----

Guías de Turismo. Norma editada por CONACYT.

2.6.3. Requisitos de Especialización

Todo guía de turismo, durante su desempeño y labor, debe cumplir como mínimo con los requisitos siguientes:

- Portar la credencial vigente del guía de turismo extendida por el Ministerio de Turismo a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo, que indique el tipo de guía (nacional, local, especializado, de sitio), así como o los idiomas(s).

- Presentar sus servicios de guía en los términos ofrecidos y pactados con el cliente que lo contrate y asegurar el cumplimiento de los mismos.
- Orientar e informar a las personas en forma precisa, sobre los honorarios y características de la actividad, puntos de referencia generales acerca de los lugares a visitar y ofrecer la información que facilite su permanencia en los mismos.
- Verificar, si corresponde, que las personas cuenten con el equipo y/o la ropa que requiere la actividad.
- Guiar a las personas por los lugares visitados, con seguridad, eficiencia y en forma cortés, responsable y prudente.
- Asistir a las personas en forma oportuna, eficiente y suficiente, en las eventualidades e imprevista que surjan por el desarrollo de las actividades y que se presenten durante su permanencia en los lugares visitados.
- Ejercer sus funciones sin manifestación de parcialidad o discriminación de tipo político, religioso, étnico, de género, socioeconómico, cultural o de cualquier otra índole, que vulneren los derechos fundamentales de los usuarios de sus servicios.
- Respetar y velar para que los usuarios de sus servicios respeten, la identidad y diversidad cultural de las comunidades ubicadas en la(s) región(es) donde presente sus servicios.

- Evitar que sus acciones y la de los usuarios de sus servicios, atenten contra el patrimonio del país, dañando, extrayendo o colectando especies animales, vegetales, minerales o cualquier otro objeto natural, cultural o económico.
- Cuando el guía de turismo nacional pacta sus servicios directamente con los usuarios debe presentar sus servicios a grupos no mayores de 30 personas en ambientes no controlados (plazas, avenidas, parques y similares), y utilizar para cada grupo no más de dos idiomas.
- En ambientes controlados, como buses, embarcaciones, entre otros, el guía de turismo nacional podrá prestar sus servicios a grupos no mayores de 45 personas y utilizar para cada grupo no más de dos idiomas. En el caso de los guías locales o de sitio, los grupos no deben ser mayores de 15 personas, a menos que existan disposiciones reglamentarias específicas en el sitio.

2.6.4. Criterios de competencia

Se considera el guía de turismo especializado competente, cuando cumpla con los criterios de competencia o desempeño siguiente:

2.6.5. Conducción de grupos y atención al cliente

Tomando en consideración lo establecido en la norma de requisito de la actividad específica, el guía especializado debe:

- a) Recibir a los clientes de acuerdo con el protocolo de servicios establecidos;
- b) Realizar a los clientes, charlas informativas iniciales, charlas de evaluación diarias y finales;
- c) Impartir a los clientes las instrucciones y recomendaciones acerca de la actividad o programa a desarrollar, garantizando el bienestar de los mismos y el cumplimiento del programa;
- d) Atender los requerimientos del cliente dándole el trato fijado en el protocolo de servicios que se incluyen en la norma de la actividad;
- e) Desarrollar la actividad o programa de acuerdo a lo establecido;
- f) Solucionar las contingencias presentadas durante el desarrollo de la actividad o programa de acuerdo al protocolo de servicios;
- g) Realizar la despedida de los clientes de conformidad con el protocolo establecido;
- h) Mantener contacto visual y/o auditivo con el turista, viajero o pasajero, con el fin de no perder el control del grupo;
- i) Informar a los clientes acerca de la organización, en cuanto al liderazgo, la conducción del grupo, confirmación de subgrupos y códigos de comunicación; y
- j) Asegurar que los clientes menores de edad cuenten con los permisos necesarios y están en condiciones de practicar la actividad de acuerdo con los protocolos establecidos.

2.6.6. Seguridad

Tomando en consideración lo establecido en la norma de requisitos de la actividad específica, el guía especializado debe:

- a) Suministrar la información de acuerdo con las necesidades y características particulares del cliente y lo establecido en la actividad o programa;
- b) Explicar las situaciones de riesgo al cliente de conformidad con la actividad o programa a realizar;
- c) Aplicar las normas de seguridad cumpliendo manuales propios de la actividad, de la empresa y del lugar visitado;
- d) Verificar los documentos de los usuarios y de la empresa requeridos para el desplazamiento, garantizando sus vigencias y oportunidades;
- e) Preparar los recursos a utilizar en caso de emergencia de acuerdo con un plan diseñado;
- f) Cumplir con el manual de recomendaciones para el desarrollo de la actividad o programa según la zona de destino;
- g) Instruir al cliente sobre las técnicas de la actividad, evaluando progresiones de aprendizaje, identificando los errores de técnica y táctica, efectuando las correcciones necesarias;
- h) Implementar los mecanismos de seguridad orientando a los clientes, utilizando equipos, técnicas, procedimientos y recorridos adecuados y dentro de los límites de la actividad o programa;

- i) Utilizar diversas técnicas de orientación para mantener al grupo en una adecuada ubicación espacio-temporal.

2.7. Tipos de Turismo

Los principales tipos de turismo varían en función de las actividades a realizar y del lugar donde se lleven a cabo, así como el enfoque o cobertura que se pretende. Algunos de ellos son:

2.7.1. Turismo de Sol y Playa

Es turismo por excelencia y el más masificado. Destacando playas como la Paz, el Zonzal y El Palmacito, con gran tradición para la práctica de Surf.

2.7.2. Turismo Cultural

Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y Monumentos que tengan valor histórico y/o artístico.

2.7.3. Turismo Rural

Se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.

2.7.4. Ecoturismo

Se caracteriza por visitar destinos en los que el principal encanto es la naturaleza. En este turismo destacan los parques nacionales, parajes y reservas naturales.

2.7.5. Turismo de Salud

Está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse. Existen distintos tratamientos, como por ejemplo los termales. También existen espacios naturales con propiedades terapéuticas.

2.7.6. Turismo Deportivo y de Aventura

Tiene como objetivo principal practicar algunas actividades vinculadas al deporte.

2.7.7. Turismo Gastronómico

Se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región. Un ejemplo de ello es el festival gastronómico que se realizan en Juayúa.

2.7.8. Turismo Sostenible

Caracterizado porque responde a las necesidades de tanto de los turistas como de los anfitriones de la zona o regiones donde se desarrolla. Básicamente es desarrollado por lugareños que empeñados en su desarrollo, aprovechan y

conservan celosamente los recursos naturales existentes, alcanzando en el mediano plazo un desarrollo sostenible y sustentable.

2.7.9. Turismo con Enfoque de Etnodesarrollo

Por Etnodesarrollo se entiende el ejercicio de la capacidad social de un pueblo para construir su futuro, aprovechando para ello las enseñanzas de su experiencia histórica y los recursos reales y potenciales de su cultura, de acuerdo con un proyecto que se defina según sus propios valores y aspiraciones.

Intentando explicar el significado de Etnodesarrollo, este implica la potencialización que se hace un grupo étnico de su capacidad para formular, gestionar y constituir su propio desarrollo, con base en su experiencia histórica, haciendo uso de los recursos que le proporciona su cultura y en un marco de acciones y organizaciones por sus valores y aspiraciones (Bonfil, 1982). El Etnodesarrollo radica, entonces en la construcción y potencialización de una cultura propia, o sea de una cultura conformada con los elementos resultantes del proceso histórico étnico. (Flores, 2010)

Los tipos de turismo expuestos pueden emplearse de manera combinada, con el propósito de acrecentar el turismo local y establecer los elementos integradores que permitan elaborar una propuesta factible para el desarrollo del sector.

2.8. La Acuicultura y el Desarrollo Turístico. (Acuicultura en el mundo, 2004)

2.8.1. Definición de Acuicultura

Es la cría o cultivos de organismos acuáticos con técnicas encaminadas a aumentar su producción por encima de las capacidades naturales del medio a lo largo de toda la fase de crianza y hasta el momento de su recogida.

2.8.2 Definición de la Tilapia

La tilapia es un pescado de carne blanca, que por su alto rendimiento cárnico y su gran sabor y fácil combinación en diferentes preparaciones, ha ganado una mayor aceptación en los consumidores a nivel mundial. (Marinos, 2004).

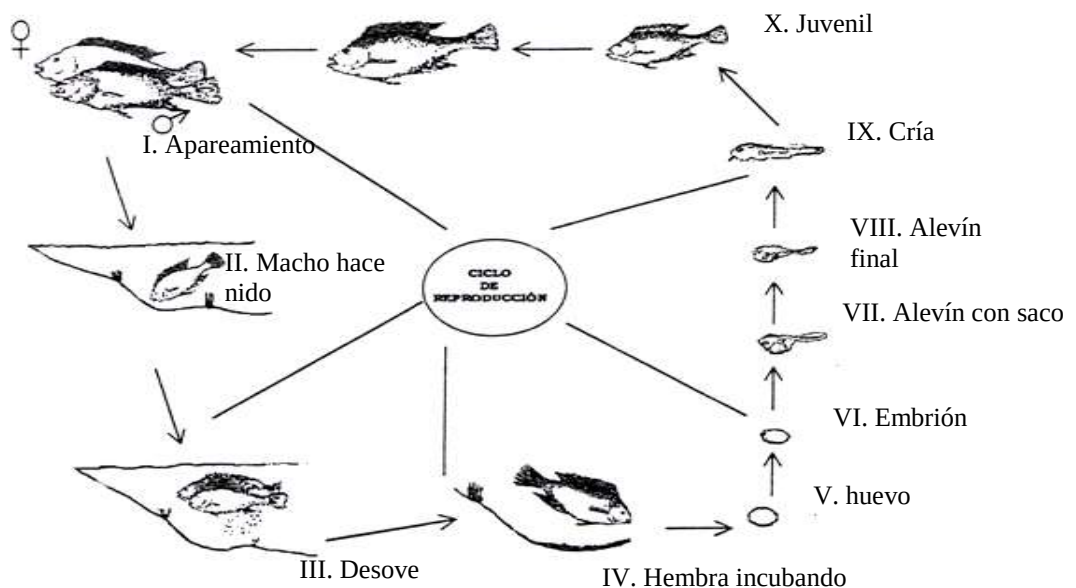


Figura 1
Ciclo de reproducción de la Tilapia

Su producción se debe tanto por captura en recursos hidrológicos naturales, como a través de la acuicultura. Esta última permite mejores estándares en calidad y representa el futuro del sector.

2.8.3. La Acuicultura y sus inicios en El Salvador

La acuicultura en El Salvador se inició en 1962 mediante la asistencia de La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), con la cooperación de USAID y, a solicitud del Gobierno Central en el marco de un programa de diversificación agrícola, se construye una Estación de Piscicultura de agua dulce.

En 1976, la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI) impulsó una evaluación de los aspectos sociales, la pesca y la acuicultura, además de la reintroducción de especies de tilapia.

En 1980 se creó la Dirección General de Recursos Pesqueros, asumiendo la normatividad de la pesca y la acuicultura mediante la Ley General de Actividades Pesqueras. Se inicia la cooperación de Taiwán P.C. introduciendo las carpas chinas y el camarón de agua dulce.

La acuicultura marina se inició en 1984 con la construcción de tres granjas para cultivo de camarones. Las especies introducidas han sido las siguientes: tilapias (1962, 1972, 1978, 1995, 2002 y 2005); carpas chinas (1978): carpa china, carpa plateada, carpa cabezona, carpa común (1962,

1978); lobina negra (1962), guapote tigre (1962), camarón de agua dulce, ostra (2002), especies de peces ornamentales.

En 1995 con el apoyo de la Unión Europea, se ejecuta el Programa Regional de Apoyo al Desarrollo de la Pesca en el Istmo centroamericano (PRADEPESCA Convenio ALA/90/09) que impulsó la formación de personal, readecuó las instalaciones de acuicultura y fortaleció las investigaciones. En 2001 se actualiza el marco legal promulgando la Ley General de Ordenamiento y Promoción de la Pesca y la Acuicultura. En 2004 se aprueba el Código de Ética de la Pesca y la Acuicultura de El Salvador.

Los rendimientos de la acuicultura varían según la tecnología que se aplica: tilapia en cultivo intensivo: más de 10 toneladas/ha, en cultivo semi-intensivo, 2,5-5,0 toneladas/ha, en cultivo extensivo (reservorios) menor que 1,5 toneladas/ha. En camarón de mar los rendimientos por hectárea son: artesanal: 142 Kg. /ha, extensivo, 230 Kg. /ha semi-intensivo, 2 900 Kg. /ha y el intensivo que supera las 6 toneladas/ha (Registros de producción Estaciones de Acuicultura, CENDEPESCA, 2004).

La producción nacional de acuicultura ha evolucionado desde 2001 hasta 2003, con valores iniciales de 395 a 1 130 toneladas (286 por ciento de incremento), entre tanto que el total de la producción de la pesca ha variado de 7 818 a 13 711 toneladas Anuarios de Estadística Pesquera, CENDEPESCA, 2001, 2002 y 2003). Los incrementos de las producciones se han dado en el cultivo de tilapia y en camarón de mar.

Para el Centro de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura (CENDEPESCA) la experiencia del cultivo de tilapia tiene su historia importante en el tiempo. Allá por 1978, la institución rectora de la política de pesca y acuicultura en El Salvador inició la ejecución del “Proyecto acuícola de agua dulce”, (CENDEPESCA, 2008) con el que experimentó el cultivo de carpas chinas, en la Estación Acuícola de Izalco, Sonsonate.

A partir de 2006, CENDEPESCA, junto con la Misión Técnica de Taiwán, incursionan en nuevas áreas de cooperación, para el beneficio del sector pesquero y acuícola. Es así como en 2004, realizan la primera capacitación sobre el “procesamiento de productos pesqueros” que buscó dar valor agregado a los productos provenientes de la pesca y la acuicultura. Durante el 2007, la producción acuícola ascendió a 3,729 Toneladas Métricas, con un valor que alcanza los 9, 475,110.64 dólares. Dicha producción esta constituida, primeramente por el cultivo y comercialización de la tilapia y seguidamente por la del camarón marino y camarón de agua dulce.

Entre las acciones que tanto el CENDEPESCA como la Misión Técnica de Taiwán desarrollan, de manera conjunta, se mencionan:

- ✓ Producción de post-larvas de camarón marino (*L. Vannamei*) y post-larvas de camarón de agua dulce (*M. Rosebergii*).
- ✓ Asistencia técnica a productores acuícolas a nivel nacional.
- ✓ Capacitación sobre el cultivo de peces y camarones.

- ✓ Transferencia de tecnología sobre cultivos intensivos de peces y camarones.
- ✓ Ensayos sobre el desove y engorde de peces marinos.
- ✓ Ejecución de un programa de redoblamiento a los diferentes cuerpos de agua dulce a nivel nacional.
- ✓ Mejoramiento genético de la semilla de tilapia.

La disponibilidad de profesionales en acuicultura se limita a unos 15 profesionales distribuidos en el sector público, universidades y sector privado. La incorporación de la asignatura de acuicultura en las carreras de biología y de ingeniería agronómica por parte de la Universidad de El Salvador y la Escuela Nacional de Agricultura, así como la capacitación mediante diplomados de acuicultura de la Universidad Matías Delgado, ha contribuido a que unas 40 personas hayan sido formadas en acuicultura.

2.9. Aporte del guía turístico como estrategia de Desarrollo Sostenible en el sector Acuícola, en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán

2.9.1. Reseña Histórica del Municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán

San Lorenzo, se encuentra a 85 km. al occidente de San Salvador, a 24 km. al Noroeste de la cabecera departamental de Ahuachapán, a 8 km. al Norte del municipio de Atiquizaya, y a un kilómetro al Suroeste con la República de

Guatemala. El pueblo fue fundado por los pokomames en el siglo V y fue elevado a la categoría del pueblo en el año de 1835. Tiene tres barrios: El Centro, El Pilar y La Vega. Tiene seis cantones: El Portillo, El Tablón del Conacaste, Las Pozas, San Juan Buenavista, La Guascota, y El Jicaral, y sus caseríos son: Los Potrerillos, San Pedro Buenavista, El Zaral, y el Valle de los Sermeños. Todos los cantones del Municipio tienen sus modernas escuelas, teléfonos públicos, agua potable, luz eléctrica, y caminos vecinales, todos en buenas condiciones para viajar en automotores. (Cortez, 2007).

Tiene un total de 9,800 habitantes. Su extensión territorial es de 48.33 kilómetros cuadrados aproximadamente. Su clima es cálido, agradable y saludable. Las fiestas patronales se celebran los días 23, 24 y 26 del mes de abril en Honor a los Santos Patronos San Lorenzo y San Emigdio. Su artesanía es objeto en barro, Canasta, Hamacas, Telares y adornos en Cerámicas.

La población urbana es de 3,500 habitantes aproximadamente. Tiene 4 calles y 4 Avenidas. Su altura es de 410 metros sobre el nivel del mar. Existen 10 haciendas, en donde se cultivan granos básicos de primera necesidad.

Además tiene cinco riachuelos o afluentes de agua. Pasan circundando al pueblo de los ríos de San Antonio y el Río del Obrajal, y el Río Grande que primeramente le nombraron Ereyapán, los cuales se unen con los ríos de Agua Caliente, Río Frío, y el Río Paz, y la unión de ambos ríos, le nombran Los Encuentros, con la frontera de Guatemala y el lugar El Playón, del Cantón El Jicaral.



Figura 2

Mapa del municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán

El municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán cuenta con cuatro paseos favoritos, siendo ellos El Triunfo, el cual está ubicado en las márgenes del famoso Río Grande, del Cantón El Portillo, El Playón, ubicado en las márgenes del Río Grande, frente a la frontera de Guatemala.

2.9.2 Definición de Desarrollo Sostenible

Desarrollo sostenible es aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener. (Brundlandt, 1990)

La definición del guía de turismo debe evolucionar, introducir un concepto de estrategia de negocios sostenibles como parte de una economía de escala a nivel mundial, focalizando al turismo como el principal polo de desarrollo en El Salvador, es el principal reto de las autoridades relacionadas en materia de turismo en la actualidad.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

El objetivo de este capítulo es establecer los mecanismos y métodos que nos permitan estudiar de manera concreta el aporte del guía turístico, con el propósito de listar los principales problemas del municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán y, al mismo tiempo proponer un perfil de los guías que genere desarrollo sostenible al sector acuícola.

3.1. Descripción general del método

Los métodos o tipos de estudio aplicados en el desarrollo de la investigación fueron:

- Descriptivo
- Explorativo

A continuación se definirán los tipos de estudios indicados:

3.1.1. Descriptivo

Consiste en evaluar ciertas características de una situación o fenómenos en particular en uno o más puntos del tiempo; además, permite establecer contacto con la realidad para observarla, describirla, predecirla y controlarla a fin de que la conozcamos mejor.

La finalidad de está radica en formular nuevos planteamientos y profundizar en los hechos existentes, e incrementar los supuestos teóricos de los fenómenos de la realidad observada. (Turismo Descriptivo, 2012)

3.1.2. Explorativo

Su propósito es descubrir respuestas a determinados interrogantes a través de la aplicación de procedimientos científicos; estos procedimientos han sido desarrollados con el objeto de aumentar el grado de certeza de la información reunida. Tiene como objetivo, establecer una formulación más precisa de un problema de investigación, dado que se carece de información suficiente y de conocimientos previos del objeto de estudio. (Amador, 2013)

3.2. Justificación

Para obtener y enfatizar los resultados esperados, se utilizó el tipo de estudio **descriptivo** y **explorativo**, ya que a través de estos se conocieron los principales problemas que sufre el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán en cuanto al desarrollo turístico; así como las necesidades de formación de los guías locales y conocer el aporte que estos generan como estrategia de desarrollo sostenible.

3.3. Técnicas e instrumentos

La técnica utilizada para este estudio ha sido la siguiente:

3.3.1. La entrevista

El uso de esta técnica facilitó la investigación, ya que su propósito es especificar claramente la información necesaria; permitiendo asegurar una mejor respuesta dentro del contexto y sujeto de estudio.

Para ello se han tomado como personajes principales, el presidente de la Asociación de Guías de El Salvador, el Alcalde Municipal de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán, un consultor de FUNDES, los Guías Turísticos del municipio, entre otros.

El instrumento utilizado para esta técnica es la **Guía de entrevista**, la cual se formuló de forma estructurada, de manera que el entrevistado responderá con preguntas cerradas o inducidas.

3.4. Determinación del universo y muestra

El universo de estudio es de tipo finito o de censo, ya que se puede contabilizar con exactitud el número de sujetos a estudio.

Con base a los tipos de estudios y el universo no se utilizó una fórmula para el cálculo de la muestra; ya que, para lograr los objetivos de la investigación es necesario un mínimo de conocimientos.

Para efectos prácticos, el equipo tomó como tamaño de la muestra la cantidad de 3 entrevistas a personas que estén directamente involucradas y que muestren interés en conocer y solucionar la problemática actual, la especialización de los guías y turismo local, tratando siempre de ser lo más objetivo posible y evitando ambigüedades. Por ende se han tomado como personajes entrevistados, un representante de la Asociación de Guías de El Salvador, el asistente administrativo de la Alcaldía de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán y un consultor de FUNDES.

Algunos criterios tomados en cuenta para analizar la muestra, y que en consecuencia se utilizaron para el análisis de datos, son los siguientes:

- ✓ Experiencia
- ✓ Grado académico
- ✓ Conocimiento general de turismo
- ✓ Liderazgo

3.5. Procedimientos efectuados

Para la continuidad en el proceso de la investigación; así como el cumplimiento de los objetivos, se enlistan los procedimientos que fueron necesarios en el procesamiento y análisis de los datos:

1. Elaboración del instrumento: Se redactaron 10 preguntas específicas y concretas dentro del contexto.

2. Definición de la muestra: Con base al tipo de investigación, se determinó el tamaño de la muestra, atendiendo a los criterios previamente expresados.
3. Selección de los personajes involucrados (escogitación) con base a los requisitos planteados con anterioridad.
4. Aplicación de la técnica.
5. Cuantificación y cualificación de los resultados obtenidos.
6. Evaluación de los factores inherentes

3.6. Estrategia utilizada para el análisis de datos

En el análisis de datos se estableció la **estrategia cualitativa**, la cual busca procesar la información de manera explícita y concreta. Además tiene como objetivo determinar las necesidades y problemáticas del municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán; así como comparar los puntos de vista de los entrevistados, con el propósito de redactar una propuesta para la mejora continua y desarrollo local.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Con base a la información recolectada, y al hacer un análisis cualitativo de los datos obtenidos en las entrevistas, establecimos tres vertientes del tema de investigación, las cuales están estrechamente relacionadas de manera tripartita:

- El guía turístico
- El Desarrollo Sostenible
- La Acuicultura

A partir de esto, mencionaremos los factores que se involucran de manera directa y que sirven de base para la estructuración de las conclusiones, los cuales enlistaremos de manera detallada.

4.1. Sinopsis de entrevistas

Se elaboró una matriz sinóptica que busca comparar los puntos de vista de los entrevistados; así como evaluar los criterios utilizados en las respuestas a cada interrogante (Ver Tabla 3).

Tabla 3.

Matriz sinóptica de entrevistas

No.	Interrogante	Respuestas de los entrevistados		
		Fredy Chinchilla - Representante de la Alcaldía de San Lorenzo, Dpto. de Ahuachapán	Marbel Membreño - Representante de la Asociación de Guías de El Salvador	Ing. Mauricio Chávez - Consultor de FUNDES
1	¿Cuáles son las necesidades que ha descubierto para desarrollar turismo en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán?	Aparte de que no existen guías locales, no se pueden encontrar muchas zonas de pernoctación. Carencia de escalas de medición para los visitantes y capacidad de inversión interna.	Práctica de turismo municipal para desarrollar comités de limpieza y animación. Apoyo institucional y ordenamiento territorial.	Buscar el desarrollo económico local, Diversidad de recursos naturales que este posee, Generar nuevas fuentes de empleo y trabajo.
2	¿Cuál es el potencial que tiene el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán para desarrollar el turismo local?	Desarrollo de festivales gastronómicos, además que aprovechamos el río como potencial turístico. Contamos con muy buena accesibilidad y seguridad en el municipio, así como la institucionalización del festival del jocote y loroco.	Turismo rural y agroturismo.	Posee diversidad de hidrografía, cultivos y el tema de desarrollar proyectos de agroturismo.
3	¿De qué manera está dispuesto a apoyar los proyectos turísticos que se desarrollen en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán?	Realización de estudios de proyecto de inversión; así como la apertura de la municipalidad a la inversión.	Se podría ayudar en controlar la afluencia de turistas y dando promoción al municipio.	A través de consultorías.
4	¿De qué forma cree usted que se beneficiaría el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán con el proyecto de las granjas de tilapia?	Seguridad y soberanía alimentaria	Creación de fuentes de empleo. Existen nuevas oportunidades de negocios así como aprendizaje del proceso de reproducción de la tilapia.	Genera un nuevo atractivo al lugar; ya que se practicaría el agroturismo.

5	¿De qué forma utilizaría usted el tema de las granjas de tilapia en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán para fortalecer la atención al turista?	Proceso educativo de producción para fusionar con el turismo; así como la sensibilización de la población para la formación de líderes.	Conociendo el proceso de crianza, limpieza y comercialización de la tilapia	Como un atractivo de turismo rural con un enfoque al agroturismo.
6	¿Existen guías turísticos en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán?	No existen guías especializados, sólo empíricos	No existen	Lo desconozco.
7	¿Cuentan con algún proyecto de formación de guías locales en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán?	Como municipio no cuentan con proyectos de formación	No	Lo desconozco.
8	Según su opinión, ¿Cuál debería ser el perfil que debe tener el guía turístico del municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán para potenciar el desarrollo sostenible desde el cultivo de la tilapia?	Grado académico, conocimiento de inglés, elocuencia y conocimiento rural.	Residente del municipio, Conocimientos generales de atención al cliente, Conocimiento técnico del proceso, Buena Presentación, Animación, Íntegro y Proceso de formación de guía de sitio; así como los requisitos de postulación.	Conocimiento total del municipio, Formación de guía certificado por MITUR, Buena presentación, extrovertido, Amable, Conocimiento de datos históricos y generales; así mismo conocimiento de primeros auxilios y de idioma inglés.
9	¿Cuál sería el aporte de los guías turísticos hacia el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán?	Crearían vida a las leyendas, beneficios a la economía y riqueza.	Potenciar el turismo local, contribuyendo al desarrollo del municipio y la atención al turista.	Difusión de los atractivos turísticos del lugar, Ayuda a mejorar la economía de las empresas donde llevan los turistas; así como proporcionar una buena imagen del municipio.
10	¿Cuál sería la estrategia para el desarrollo, tanto de los guías como de las granjas acuícolas y como las puede vincular?	Articulación de los actores que integran el comité de desarrollo local.	La estrategia adecuada debe contener cinco fases: Formación, Apuesta al turismo, Involucramiento de la localidad, La promoción del destino y La Planificación.	Alianzas con las entidades relacionadas, creando cadenas de negocios locales.

4.2. Potencial turístico con enfoque de desarrollo sostenible

Con base a lo expresado, se establece una escala que permita darle más énfasis a la participación del guía dentro del entorno local, y que al mismo tiempo le genere beneficios marginales a los comerciantes de las cooperativas del sector.

Atendiendo al grado de participación del guía turístico, el potencial a desarrollar sería:

- 1- Aprovechamiento del Parque Ecoturístico el Jícaro: Cuenta con granjas y estanques adecuados donde se reproducen las tilapias, y aparte de ello, son el primer atractivo que se encuentra en el lugar. Cabe mencionar que el personal que labora en el parque no cuenta con conocimiento especializado (Etapas de desarrollo, platillos especializados, etc.).
- 2- El Río Grande y las cascadas termales: Es necesario establecer rutas adecuadas para aprovechar al máximo el tiempo. También concatenar el recorrido del lugar con las leyendas natas. La participación de los comerciantes locales es importante, poniéndole énfasis a los platillos exóticos preparados con la tilapia.
- 3- Movimiento un pueblo, un producto: Programa piloto que busca desarrollo económico a través del cultivo del jocote y loroco, donde el municipio de San Lorenzo, Departamento de Ahuachapán es el modelo internacional a seguir (Chincilla, 2013). Es necesario

establecer recorridos por las cooperativas involucradas para conocimiento del turista acerca del proceso de los cultivos antes mencionados.

- 4- Accesibilidad y Seguridad: La alcaldía cuenta con programas de limpieza continua, y además existe bastante calidez en sus habitantes, evitando así inconformidades por parte de los visitantes.
- 5- Turismo rural y colonial: Se cuenta con infraestructura antigua bien conservada en el municipio de San Lorenzo, Departamento de Ahuachapán; así como los cultivos de otros granos básicos.

4.3. El aporte del guía turístico como estrategia de desarrollo sostenible

Analizando las posibles respuestas, los entrevistados concordaron que el aporte del guía turístico estaría enfocado en:

- Potenciar el turismo local, a través del agroturismo
- Difundir los atractivos turísticos y leyendas locales
- Dinamizar la economía del municipio de San Lorenzo, Departamento de Ahuachapán
- Brindar asistencia personalizada a los turistas locales y extranjeros
- Crear un estado de soberanía y seguridad alimentaria

4.4. Fortalecimiento de la atención al turista

Para poder aprovechar el tema de la acuicultura y generar un nuevo atractivo turístico al municipio de San Lorenzo, Departamento de Ahuachapán, es necesaria la participación del guía turístico; ya que este es la imagen del municipio y es quien da a conocer la oferta del lugar (Chávez, 2013).

Por consiguiente, se obtuvieron formas que permitan utilizar el tema de la acuicultura para proporcionar valor agregado a la atención al turista, las cuales son:

- 1- Aplicando un proceso educativo, que integra desde la reproducción, crianza, proceso de pesca, formas de preparación y disposición de desechos de la tilapia.
- 2- Sensibilizando a la población y turistas en general para la formación de líderes.
- 3- Turismo rural con enfoque de Agroturismo.

4.5. Perfil del guía turístico

Atendiendo a los criterios demandados por el MITUR, es necesario que los guías turísticos cuenten con el siguiente perfil para ser certificados como tales:

- Cumplir con los requisitos de postulación
- Conocimientos generales de atención al cliente

- Estudios técnicos o universitarios
- Íntegro y líder
- Dominio del idioma inglés
- Conocimientos específicos (Municipio de San Lorenzo, Departamento de Ahuachapán)

4.6. Necesidades encontradas

Fredy Chinchilla expresó que existe la necesidad de formar guías especializados en acuicultura, ya que en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán se carece de un programa o proyecto piloto que busque el desarrollo de este recurso. Además, que no se cuenta con propuestas de inversión turística por parte del consejo municipal ni mucho menos participación externa.

También no se cuenta con zonas de pernoctación; ya que se desconoce la afluencia de turistas, lo cual sirve de parámetro para establecer una oferta base. El Ing. Mauricio Chávez estaría dispuesto a apoyar al municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán con consultorías que vayan enfocadas a evaluar la demanda turística, que traería consigo, la generación de nuevos empleos y la creación de un programa de capacitación y formación de los guías especializados en acuicultura y demás potencial del sector. Cabe mencionar que la participación de la Asociación de Guías de El Salvador es de vital

importancia; ya que ellos serían los facilitadores y transmisores de conocimiento para el desarrollo de los guías, comenzando con los nativos del Municipio.

Marbel Membreño comentó que la Asociación de Guías de El Salvador está dispuesta a apoyar todos los proyectos que busquen la formación y especialización de guías, a cambio de una contraprestación onerosa, ya sea de la Alcaldía o cualquier otro patrocinador.

También es importante señalar que es necesario establecer un programa de promoción y desarrollo turístico, donde sea partícipe la población y la Alcaldía, ya que trabajando conjuntamente se puede lograr la oferta que genere mayor valor agregado a la economía del sector.

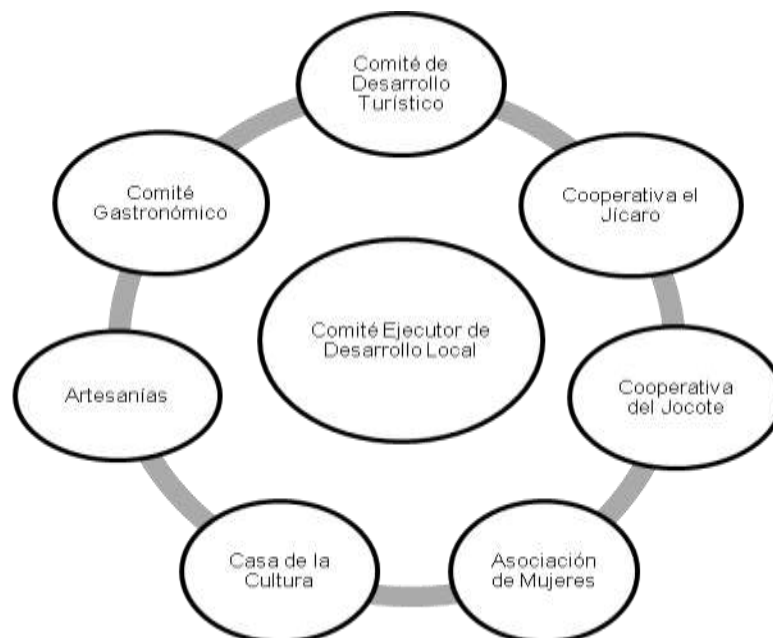


Figura 3
Articulación de los actores Locales

No obstante el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán, posee un Comité de Desarrollo Local, que busca entre otras cosas, la reactivación de la economía por medio de cooperativas de aprovechamiento del cultivo de jocote y loroco, lo cual beneficia al turismo; ya que cada 15 o 22 días se celebran festivales gastronómicos donde existe una afluencia de turistas bastante razonable.

También se cuentan con otras instituciones adscritas las cuales buscan generar nuevos atractivos turísticos donde es importante la participación del guía, ya que este es el canal que vincula al municipio y el turista local o extranjero.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Después del análisis e interpretación de resultados de la investigación tanto bibliográfico como de campo se redactan las siguientes conclusiones:

- ✓ El municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán tiene un potencial turístico que no ha sido debidamente aprovechado por ninguna institución o persona, considerando que es un pueblo vivo con diversidad de atractivos.
- ✓ El aporte del guía turístico radica en la necesidad de vérselo como estrategia de negocios que busque el desarrollo sostenible y cree un estado de soberanía y seguridad al municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán; promoviendo los atractivos turísticos y evaluando la afluencia de turistas, con el objeto de generar valor agregado al rol que funge. Además el guía turístico, como rol principal, debe enseñar y transmitir sus conocimientos en acuicultura para generar cadenas de negocios y crecimiento de la economía local.
- ✓ El principal problema que le aqueja al municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán es que los inversionistas no le apuestan al crecimiento turístico; ya que no le han dado la importancia necesaria a los atractivos con que cuenta, con la salvedad que la población y el

gobierno local están haciendo lo posible para permitir focos de inversión que ayude al desarrollo turístico.

- ✓ Las instituciones responsables de estimular el turismo en El Salvador, ignoran los recursos turísticos que tiene el Municipio de San Lorenzo, Departamento de Ahuachapán, y por ello no han patrocinado ni incentivado el turismo local.
- ✓ La población involucrada en ofrecer servicios al turista no cuenta con la formación pertinente en materia de turismo para dar una atención adecuada.
- ✓ El municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán puede ser ofertado como atractivo turístico para nacionales y extranjeros, brindando la publicidad necesaria para dar a conocer el lugar.
- ✓ Es necesario formar guías especializados, a través de la Asociación de Guías Turísticos de El Salvador, ya que el aporte del guía turístico local es de vital importancia para el desarrollo del municipio de San Lorenzo, Departamento de Ahuachapán.
- ✓ Existen cooperativas y otras fuerzas vivas que han realizado esfuerzos en ciertos momentos aislados y, asociados que han efectuado acciones que atraen a los visitantes nacionales y extranjeros.

- ✓ Es necesario focalizar la inversión de la primera fase de un proyecto turístico en la zona en la infraestructura, como es las calles de acceso a los sitios turísticos mencionados, la construcción de hostales, restaurantes.
- ✓ Es vital tener en cuenta el aporte de guía para el desarrollo de los proyectos turísticos en la zona, para que estos se vuelvan autosostenibles y sirvan para el desarrollo local.
- ✓ La tilapia de agua dulce y las granjas acuícolas son un punto de llegada para el turista, ya sea por lo novedoso o el consumo y, por ello es necesario establecer concretamente un corredor turístico para ofertar algo diferente en relación a otros sitios turísticos del país.

5.2. Recomendaciones

Entre las recomendaciones que decretamos de mayor importancia están:

- ✓ Que el Ministerio de Turismo estimule y fortalezca en todas sus dimensiones el turismo local.
- ✓ Fortalecimiento de la inversión turística en la zona por parte de la Alcaldía del Municipio e integración de todos los esfuerzos, tanto públicos como privados, para el desarrollo sostenible de la comunidad usando como base el rubro de turismo local. Además se invita a las Asociaciones, ONG's y Universidades para que realicen estudios sobre

el potencial turístico; así como el descubrir las necesidades que posee el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán para aprovechar de manera eficaz y eficientemente sus atractivos. Impulsar en la población local la formación en la atención al turista como es: guías turísticos, conductores, cocineras, empresarios y población en general para que el municipio se convierta en un atractivo turístico sostenible y auto financiable.

- ✓ Que los empresarios locales y de la zona inviertan sus recursos en proyectos turísticos para que el municipio de San Lorenzo, Departamento de Ahuachapán se desarrolle.
- ✓ La Asociación de Guías de El Salvador, planifique y acompañe la formación de los guías turísticos locales.
- ✓ Los empresarios locales de transporte mejoren el servicio que dan hasta hoy, renovando sus flotas, y que los buses o microbuses ofrezcan su recorrido en espacios más cortos y seguros.
- ✓ Que la población en general del municipio de San Lorenzo, Departamento de Ahuachapán se unan a los proyectos turísticos de la zona y brinden su aporte desde sus actividades, profesiones y roles que desempeñan en la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguillón, M. C. (2007). *Evaluación de los parques administrados por el ISTU. San Salvador*. Disponible en: .
<http://webquery.umjd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/01/MER/ADCE0001106.pdf>
- Ana Lara (2013, mayo)[Fredy Chincilla, representante de la Alcaldía de San Lorenzo: .
Aporte del Guía Turístico como estrategia de Desarrollo Sostenible en el sector acuicola en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán] ORAL
- Amador, M. G. (Enero de 2013). *Estudios explorativos o formulativos*. (tesis de .
graduación), Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, sv.
- Boris Valle (2013, junio)[Ing. Mauricio Chávez, Consultor de FUNDES: *Aporte del Guía Turístico como estrategia de Desarrollo Sostenible en el sector acuicola en el .
municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán*] ORAL
- CENDEPESCA. (2008). *Manual sobre Reproducción y Cultivo de Tilapia*. Disponible: .
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:tfv8XkGzLulJ>.
- Flores, M. J. (2010). *Polo turístico con enfoque de Etnodesarrollo de la cueva de .
Anastasio Aquino de Santiago Nonualco, La Paz*.(tesis de graduación), .
Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, sv.

ANEXOS

Anexo 1. Guía de entrevista



Facultad de Ciencias Empresariales

Técnico en Administración Turística

Tema de investigación: El aporte del guía turístico como estrategia de desarrollo sostenible en el sector acuícola en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán.



OBJETIVO GENERAL: Identificar el Aporte del Guía Turístico como actor del Desarrollo Sostenible al sector acuícola en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán.

INTRODUCCION: A continuación encontrarás 10 preguntas para saber el grado de desarrollo Turístico en el municipio de San Lorenzo acerca de la acuicultura y la formación de Guías especializados en el área.

Nombre: _____ Apellido: _____

Grado académico y/o Profesión: _____

1. ¿Cuáles son las necesidades que ha descubierto para desarrollar turismo en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán?

R/-

2. ¿Cuál es el potencial que tiene el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán para desarrollar el turismo local?

R/-

3. ¿De qué manera está dispuesto a apoyar los proyectos turísticos que se desarrollen en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán?

R/-

4. ¿De qué forma cree usted que se beneficiaría el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán con el proyecto de las granjas de tilapia?

R/-

5. ¿De qué forma utilizaría usted el tema de las granjas de tilapia en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán para fortalecer la atención al turista?

R/-

6. ¿Existen guías turísticos en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán?

R/-

7. ¿Cuentan con algún proyecto de formación de guías locales en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán?

R/-

8. Según su opinión, ¿Cuál debería ser el perfil que debe tener el guía turístico del municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán para potenciar el desarrollo sostenible desde el cultivo de la tilapia?

R/-

9. ¿Cuál sería el aporte de los guías turísticos hacia el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán?

R/-

10. ¿Cuál sería la estrategia para el desarrollo, tanto de los guías como de las granjas acuícolas y como las puede vincular?

R/-

Anexo 2. Propuesta de desarrollo sostenible

PROPUESTA: “ESTRATEGIAS DEL GUIA TURISTICO COMO ACTOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE AL SECTOR ACUICOLA EN EL MUNICIPIO DE SAN LORENZO, DEPARTAMENTO DE AHUACHAPAN”

1. Objetivos de la propuesta.

- ✓ Identificar los criterios de competencias que debe tener el guía turístico
- ✓ Describir los conocimiento generales que debe tener el guía turístico
- ✓ Definir el concepto de corredor turístico y sus atractivos dentro del contexto del municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán.
- ✓ Presentar un Corredor Turístico para potenciar el turismo, rescatando los sitios atractivos que tiene el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán
- ✓ Proponer estrategias del guía turístico para el desarrollo sostenible al sector acuícola en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán a corto, mediano y largo plazo.

2. Conocimientos y Competencias generales del guía turístico

Los guías de turismo deben mostrar conocimientos y capacidades en las competencias generales siguientes:

2.1. Conocimientos que debe tener el guía turístico

Guía Nacional	Guía Local	Guía Especializado	Guía de Sitio
Animación Turística	Animación turística		
Primeros auxilios	Primeros Auxilios		
Conducción de grupos	Conducción de Grupo	Conducción de Grupo	Conducción de Grupo
Ética profesional	Ética Profesional	Ética Profesional	Ética Profesional
Imagen y etiqueta	-----	-----	-----
Conocimientos a nivel Nacional	Conocimiento a nivel local	Conocimiento a nivel local	-----
Patrimonio cultural y natural	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural	-----
Educación Ambiental	Medio Ambiente	Medio Ambiente	-----
Gastronomía	Gastronomía	Gastronomía	-----
Oferta Turística	Oferta Turística	Oferta Turística	Oferta Turística
Historia de El Salvador	Historia de El Salvador	Historia de El Salvador	-----

2.2. Competencias del Guía Turístico

- k) Recibir a los clientes de acuerdo con el protocolo de servicios establecidos;
- l) Realizar a los clientes, charlas informativas iniciales, charlas de evaluación diarias y finales;
- m) Impartir a los clientes las instrucciones y recomendaciones acerca de la actividad o programa a desarrollar, garantizando el bienestar de los mismos y el cumplimiento del programa;
- n) Atender los requerimientos del cliente dándole el trato fijado en el protocolo de servicios que se incluyen en la norma de la actividad;
- o) Desarrollar la actividad o programa de acuerdo a lo establecido;
- p) Solucionar las contingencias presentadas durante el desarrollo de la actividad o programa de acuerdo al protocolo de servicios;
- q) Realizar la despedida de los clientes de conformidad con el protocolo establecido;
- r) Mantener contacto visual y/o auditivo con el turista, viajero o pasajero, con el fin de no perder el control del grupo;
- s) Informar a los clientes acerca de la organización, en cuanto al liderazgo, la conducción del grupo, confirmación de subgrupos y códigos de comunicación; y

- t) Asegurar que los clientes menores de edad cuenten con los permisos necesarios y están en condiciones de practicar la actividad de acuerdo con los protocolos establecidos.

2.2.1. Idiomas

Los guías de turismo deben denominar correctamente el idioma español, deben mostrar dominio oral y escrito en ese idioma, en un nivel avanzado o equivalente.

2.2.2. Logística y Planificación

El guía de turismo deben ser capaz de planificar y verificar toda la logística necesaria, para que una actividad se desarrolle dentro de los parámetros de calidad y seguridad ofrecida.

3. Corredor Turístico en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán

3.1. Definición de corredor turístico

Es la línea de unión entre áreas, polos, zonas, complejos, núcleos, atractivos o puertos de destino, que sirven para el traslado de unos a otros por

rutas seleccionadas entre aquellas que cuentan con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre las mismas o fácilmente conectados a ellas y que pueden ser visitados a lo largo del trayecto.(OEA, 1973)

3.2. Componentes del corredor turístico

El municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán es un destino donde la mezcla de paisajes muestra las diferentes alternativas para compartir con la familia.

Cuenta con grandes bellezas naturales caracterizadas por brindar opciones de ecoturismo, ya que posee cinco afluentes de agua o riachuelos: el Rio Grande anteriormente en la época primitiva fue llamado Ereyapan, el Rio San Antonio unidos con los ríos agua Caliente, el Rio Frio, al Rio Paz y a la unión de estos ríos se le nombra “Los Encuentros” el cual se encuentra situado en el lugar llamado El Playón del Cantón El Jicaral o Hacienda Zanarate.

Este bello municipio cuenta con diferentes centros recreativos los cuales brindan una gama de opciones a todos los turistas nacionales y extranjeros.

Es por eso que se ha establecido un corredor turístico donde se da a conocer los lugares más visitados y atractivos por el turista nacional, local y extranjero los cuales son:

1. Poza del Río Huevíapa o Río Grande, Cantón El Portillo

Esta ubicado a un kilómetro del municipio de San Lorenzo y es un lugar donde se encontrara mucha belleza natural, con un clima agradable.

Que ofrece:

1. Restaurante llamado “Antojitos”, donde venden una variedad de comida típica como son: Pastelitos, Yuca frita, Empanadas, Atol, Arroz en leche etc.
2. Un parque llamado “El Triunfo”, donde hay puente de hamaca, donde podrán pasar sin ningún problema hacia el restaurante con una vista maravillosa de la Poza Hueviapa o Río Grande, donde podrán encontrarse con la naturaleza.

2. Recorrido de Jocote “Barón Rojo” y El Loroco

Dentro de este recorrido el turista nacional y extranjero podrá escuchar y saber sobre la producción del jocote y el loroco, pilares de la economía del municipio de San Lorenzo. Se calcula la existencia aproximada de 245 productores donde hace varios años se comercializa el jocote, alcanzando algún nivel de posicionamiento en el mercado, sin embargo las técnicas y el volumen en la producción de este cultivo son aún incipientes.

Actualmente se comercializa sólo en fruto fresco y en forma individual. El reto es desarrollar nuevas técnicas de producción y diversificar el procesamiento con la elaboración de derivados como: jocote congelado, el concentrado de jocote, la pulpa, el vino, jalea y otros tipos de conservas.

3. Las Cascadas Termales de Malacatiupán

Malacatiupán es una palabra de origen nahuat que significa: Templo redondo.

Está Ubicada a 5 kilómetros de Atiquizaya, sobre la antigua Calle Real que conducía a Guatemala, es un bello lugar de reposo y salud, donde se puede disfrutar de un relajante baño con agua termal a aproximadamente 40°C y con muchos minerales, los cuales contribuyen a mejorar la salud.

Malacatiupán ofrece lo siguiente:

1. Ríos con caídas de agua,
2. Réplicas mayas,
3. Artesanías en metal, hamacas, esculturas de madera y elaboración de instrumentos musicales

El conocido “Salto de Malacatiupán” es una de sus mayores atracciones. Está en el cantón Lomas de Alarcón y se llega a él a través de la conocida calle al río Frío. El Salto de Malacatiupán es un lugar donde bajan cuatro cascadas de agua en forma de cataratas. Según la creencia, estas le sirven de cortina a la cueva del Cuto Partideño.

Cuentan también que si alguien se introduce en la cueva que no tiene fines atacado por una enorme serpiente que habita en ella.

Asimismo, se dice que a los jóvenes que asisten solos a las cascadas se les aparece una mujer bonita y bien vestida que los llama insistentemente a punto de hipnotizarlos.

Una escena natural que suele impresionar a muchos visitantes es una caída de agua de aproximadamente 12 metros de altura, a la que se le atribuye poderes medicinales por sus aguas tibias. También garantizan la seguridad agentes de la PNC.

4. Centro Eco turístico “El Jícaro”

Está ubicado a 6 kilómetros del municipio de San Lorenzo al cantón el Jícaro. Ocupa una extensión de 245 manzanas y se localiza en cantón El Zunca, sobre la calle que conduce a San Lorenzo. Fue fundado desde 1979, por la Cooperativa El Jícaro, ya contaba con varios estanques para la crianza de peces de tilapia y camarón de agua. Ya para el año de 1995 hasta la fecha

se han tecnificado en genética y alimentación, con lo cual han dado paso a un vivero que cuenta con gran demanda de visitantes que llegan en busca de los productos que ahí se ofrecen: tilapias y camarones de agua dulce.

El Jícaro es el lugar favorito por los turistas por ser un lugar de recreación, por tener muchas cualidades, como son sus frescas y cristalinas aguas, y además por ser muy pintoresco. Es un lugar completo, el cual ofrece lo siguiente:

- 1- Estanques de Tilapia de pescado y Camarón de agua dulce, el cual proviene de un manantial de la propiedad;
- 2- Restaurante, donde tiene variedad de comida, como sopa de gallina india, gallina asada, carne asada, sopa de Tilapia de pescado, tilapia asada, sopa de camarón y camarones fritos. También pueden comprar la Tilapia a su gusto para llevar.
- 3- Cuenta con 2 piscinas grandes, para adultos y niños
- 4- Hamacas a la orilla de los criaderos
- 5- vestideros

4. Factibilidad

Analizando la situación en la que se encuentra y tomando en cuenta la disponibilidad de las autoridades locales se ha tomado en cuenta que:

- ❖ El municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán es un recurso natural e histórico muy importante debido al completo estado natural en que se encuentra por medio del cual se puede realizar un producto turístico competitivo que no afecte al medio natural y cultural del destino, el cual fortalece el desarrollo sostenible local.
- ❖ Promoción Turística del sitio, por medio del Ministerio de Turismo, para que la zona se convierta en un polo de turismo de importancia para El Salvador. Ofertando actividades que puedan ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por turistas. Ayudando a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- ❖ Las Instituciones involucradas en el desarrollo del municipio de San Lorenzo, estarían dispuestas a proporcionar el apoyo que se necesita para que se concrete la propuesta.

5. Estrategia

5.1. Organización de la Comunidad

5.1.1. Cooperativas o Asociaciones

Para comprenderse operativamente el concepto cooperativa la cual es una asociación autónoma de personas que han unido voluntariamente para

formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse a cabo de la forma que acuerden los socios, generalmente en el contexto de la economía de mercado o la economía mixta, aunque las experiencias cooperativas se han dado también como parte complementaria de la economía planificada.

Su intención es hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes haciendo uso de una empresa. La diversidad de necesidades y aspiraciones (trabajo consumo, comercialización conjunta, enseñanza, crédito, entre otras), de los socios, que conforman el objeto social o actividad cooperativizada de estas empresas, definen una tipología muy variada de cooperativas. (<http://www.wikipedia.com>) citado el 21-11-09

Por el otro lado se define Asociación como: Una entidad de naturaleza económica entre personas o empresas.

La organización cooperativa o asociativa, requiere de una estructuración que permita que la misma comunidad del municipio de San Lorenzo coordine, maneje y haga crecer la inversión.

5.1.2. ONG's

La organización no gubernamental, es aquella cuyo carácter es privado y humanitario, nacen de las iniciativas propuestas por la sociedad civil.

Su función principal es suministrar ayuda especial que los gobiernos no proveen.

En tal efecto, a través de una ONG comunal, puede gestionar la ayuda en el montaje del proyecto turístico. De igual forma que en el cooperativismo, las ganancias no quedan en unas pocas manos, se reparte o son utilizados para sostenimiento del proyecto y de la comunidad misma.

5.1.3 ADESCO

Es una organización formada por 25 miembros o más, que pertenecen a la misma comunidad y que, uniendo esfuerzos, resuelven los problemas y necesidades de la misma, siendo reconocidas por el Gobierno, y cuenta con personería jurídica.

La conceptualización es similar a la de cooperativa, pero la diferencia radica en que la cooperativa se rige bajo la normalidad del cooperativismo, emitida por el INSAFOCOOP; mientras que la ADESCO, se rige a través del Código Municipal y las ordenanzas.

Esta Figura podría utilizarse, en caso, que el posible inversionista se la comuna, y se trabaje en una empresa mixta o en concesión.

Estratégicamente, en las tres propuestas puede reflejarse la participación humana activa de los lugareños y esto es precisamente el espíritu de etnodesarrollo y el Turismo Sostenible.

6. Acciones Concretas.

Esta propuesta pretende abarcar lo más específicamente posible. Se plantean las siguientes fases:

6.1.1. Primera Fase “Motivación o Sensibilización”

Convocar y plantear el proyecto a la comunidad, la municipalidad, empresa privada, ONGs, Asociaciones relacionadas al ramo del turismo, ministerio de turismo ADESCO, FUNDES y otras instituciones que pretendan incluirse.

En esta etapa se plantea a los pobladores las necesidades de organizarse en cooperativas, asociaciones e instituciones exponiendo los beneficios que conlleva el desarrollo de la actividad turística tanto económica como sociocultural.

Se da a conocer las condiciones en que se encuentra el municipio de San Lorenzo, el entorno y maneras de desarrollar la actividad turística, se

busca contar con el apoyo de los guías turísticos, los pobladores, las autoridades municipales, organizaciones y toda aquella persona o entidad que pueda aportar su ayuda en formación del turismo local.

6.1.2. Segunda Fase “Organización”

Consiste en la creación y formación de la base de la organización del turismo local del municipio de San Lorenzo y fundar o invitar a instituciones locales a la integración al proyecto turístico, ya sea de tipo mixtas en la cuales pueden involucrarse algún ente gubernamental o a través de ONG´s.

La organización a través de cooperativas asociaciones, tiene más posibilidades de encontrar financiamiento e inversión. De allí parte la necesidad de lograr organizarse para ejecutar proyectos en el entorno del municipio de San Lorenzo.

En esta etapa no deja exento que muchas personas establecen sus negocios propios en torno al turismo local, lo cual se detallara como agregados.

6.1.3. Tercera Fase “Capacitación y Formación”

Consiste en la formación de los miembros de la comunidad en materia turística, ambiental y económica. Diseño, desarrollo y equipamiento del municipio.

Los miembros de las cooperativas y alcaldía del municipio de San Lorenzo, deben poseer dominio sobre métodos de recolección de desechos, protección del medio ambiente, conservación de los sitios turísticos y organización entorno a los atractivos turísticos que oferta esta propuesta, como es la necesidad de capacitar a los guías locales.

Crear un espacio de formación de guías turísticos locales, como es llevar a las escuelas y institutos de educación media locales, con la capacitación a través de talleres pedagógicos en tiempo pleno (Jornadas contrarias a la formación académica) con la temática de atención turística y formación de guías turísticos locales. Estas capacitaciones pueden ser gestionadas con la asociación de guías turísticos de El Salvador en coordinación con la Alcaldía Municipal y FONAMYPE o FUNDES.

Además, efectuar un diseño de un mapa del sitio con las rutas establecidas, breve explicación y ubicación de los senderos, el montaje de todo el aparato de logística del lugar, la construcción de la infraestructura adecuada, lo cual, debe ser acorde a la ubicación y geografía del lugar.

6.1.4. Cuarta Fase “Creación de Corredor Turístico”

Señalización de senderos y vías de acceso. Con el diseño y mapeo de la zona, se elabora el Corredor Turístico de los senderos que atravesaría los alrededores de los sitios a visitar, partiendo que todo estaría conectado y llegarían al mismo punto.

La señalización de los senderos, caminos y carreteras, dispondrá de rótulos que señalen distancia, lugar que se visita. El cual puede gestionarse con la Alcaldía Municipal, el ministerio de turismo y el Ministerio de obras públicas.

6.1.5. Quinta Fase “Posible Financiamiento”

Para echar a andar el proyecto del Aporte del Guía Turístico para el desarrollo sostenible en el municipio de San Lorenzo. Esta se puede realizar a través de la Alcaldía Municipal, Empresa privada, los Bancos de Sistema Financiero Nacional, ONG´s, Gobierno Central, Cajas de Créditos, Micropyme, ADESCO; FONAMYPE y otras entidades.

El movimiento de los fondos, en el proyecto a ejecutar, llevara control, ya sea por parte del ente financiero, una ONG o incluso la misma cooperativa. Lo cual da transparencia al manejo del mismo y canalizar el dinero en las obras.

6.1.6. Sexta Fase “Promoción”

Puede ser a través de la Alcaldía Municipal, MITUR, FUNDES, promoción en medios nacionales e internacionales, redes sociales, desarrollo de actividades colaterales, promoviendo el municipio y sus sitios turísticos como un punto de llegada seguro y atractivo.

Consiste en lanzar publicitariamente a los sitios como Caminata del Río Grande; Visita a las Cascadas Termales de Malacatiupán; El Centro Eco turístico “El Jícara Grande” y la visita de la cosecha del Jocote y el Loroco como

destino turístico, dentro del entorno de San Lorenzo. Difundir el recorrido turístico dentro del circuito, lo que puede verse en él, lo que tiene por descubrir, lo que el municipio tiene que ofrecer al turista. Además ofertar paquetes turísticos donde el visitante tenga diversas opciones de elección para que le sea atractiva la oferta.

Difundir con festivales gastronómicos, la Cultura culinaria del municipio dentro de la gama de oferta del país. Tales como son: los jocotes frescos (cortado del palo por parte del turista) conserva de jocote, mermeladas, concentrado de jocote, fresco de jocote, minuta de jocote, tilapia marinado con jocote, tilapias en las distintas formas de preparación, extraído directamente por el turista del estanque, El loroco en los distintos platos en los cuales se utiliza, loroco en pasteles, en torta, con jamón, con pupusas etc.

Estas fases conllevan a que realizando el polo de Desarrollo Sostenible en el municipio de San Lorenzo, el turismo local se vuelve auto sostenible. Dado que San Lorenzo no ha explotado sus virtudes turísticas que tiene el lugar, el proceso puede durar de entre uno y cinco años para desenvolverse como tal.

Por lo que la promoción dentro de los hostales sería una buena opción, sin dejar a un lado, que se puede agregar los hoteles del departamento de Ahuachapán.

Estas alianzas serían entre los hoteles y asociaciones o gobierno local.

7. Establecimiento de la Actividad Turística

7.1. Oferta Turística

En este trabajo pretende establecer como atractivos turísticos, como Caminata del Río Grande; Visita a las Cascadas Termales de Malacatiupán; El Centro Eco turístico “El Jícara Grande” y la visita de la cosecha del Jocote y el Loroco como destino turístico, dentro del entorno de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán.

El lugar por ser poco conocido para la población en general, representa una nueva oferta turística dentro del aspecto turístico en El Salvador.

El lugar ofrece riquezas naturales, culturales, gastronómicas, tradicionales e Histórica, debido a que el municipio está ubicado en un lugar geográfico con bondades climáticas y recursos naturales lo anterior hace que las tierras del municipio sean fértiles, y esta circundado providencialmente de legendarias colinas y cerros, frondosas vegetaciones de árboles, y circundado de majestuoso ríos de aguas frescas y cristalinas y afluentes de aguas saludables y medicinales, por lo que los geólogos suponen y creen que el pueblo de San Lorenzo está asentado sobre una laguna y sus posición topográfica fue un cráter volcánico antiguamente.

Dentro de este acervo de riqueza, el sitio cuenta con apropiadas actividades como Ríos, Cuevas, Cultivos, Restaurantes, Turicentro, con criaderos de tilapia todo de formación natural.

Al turista que busca cultura, historia y arqueología, encuentra un pueblo que se niega a morir, a perder su identidad, y la cual es transmitida a las generaciones a través de la tradición oral.

7.1.2. Demanda Turística

El cultivo de la tilapia y la variedad gastronómica es un atractivo importante con futuro para aportar al turismo, al igual el cultivo de jocote varón rojo y el loroco, también los ríos de agua cristalina, montaña, cuevas, fincas y haciendas. También una rica historia y tradiciones precolombinas y coloniales

8. Proyectos Colaterales

Señalización, reparación y mejoramiento de las vías de acceso a los lugares

A través del gobierno local, destinar una parte del presupuesto municipal para el desarrollo y mantenimiento de los caminos vecinales que conecta a los sitios turísticos a visitar.

8.1 Conservación del Medio Ambiente

A través del Ministerio del Medio Ambiente, impulsar conciencia en los habitantes del Municipio de San Lorenzo en materia ecológica, para la preservación de ríos, mantos acuíferos, nacimientos, bosques y vida silvestre.

Se debe concientizar de manera tal, que los pobladores cuiden y manejen el entorno. La limpieza de maleza, se debe realizar de manera periódica, pero, buscar alternativas que permitan el procesamiento natural de la misma.

Que los senderos sean creados en armonía con el ambiente y que la creación de los mismos, no modifique más de lo que ya se encuentra el panorama.

Que los agricultores puedan utilizar, sin necesidad de recurrir a dañar y talar árboles de la zona, controlar plagas con métodos que no afecten a las especies nativas de la zona.

Realizando un tipo de rotulación hechos madera, bambú o plataformas para que los turistas tomen conciencia del cuidado que deben realizar a la hora de ingresar el recorrido.

8.2. Transporte

Para comodidad de los turistas, debe planificarse los servicios de transporte dentro del municipio y debe considerarse como un elemento necesario el mejorar el servicio público actual, como es las terminales como puntos de llegada y salida, ubicados en lugares estratégicos como lo es la plaza central, la Alcaldía, La Parroquia. Que llevarán a los distintos puntos de destinos que son parte del corredor turístico del municipio.

Los habitantes tienen la opción de formar cooperativas de transporte adquirir créditos para comprar unidades del tipo mototaxi, servicios con micro buses, pick up o algún otro medio de transporte seguro.

La cual requiere que hay una inversión de la Comuna o el Gobierno Central, en el mejoramiento y mantenimiento de carreteras, caminos y accesos en buenas condiciones para el desplazamiento de las unidades.

También deberá hacerse gestiones para obtener los debidos permisos de circulación al Vice Ministerio de Transporte, amparándose en proyectos de desarrollo turístico y con el plano de la ruta establecida para el recorrido de las unidades, la cual puede realizarse desde la Alcaldía municipal.

9. Posibles Inversionistas

Para la debida ejecución de la presente propuesta, esta puede realizarse a través de invitación por parte del gobierno local y apoyado por el Ministerio de Turismo estas entidades pueden ser:

9.1.1. En inversión mixta

La Alcaldía de forma directa o las ADESCO en alianza con la empresa privada (Turicentro El Jícaro, Cooperativas, personas naturales, Iglesias, ONGs, asociaciones, Escuelas) etc.

A través de la cooperativa, como se había mencionado, es más fácil y seguro que los fondos para financiar este proyecto sean aprobados por los entes del sistema bancario.

Hay un control más riguroso del capital de inversión.

Las ganancias no quedan en manos de una sola persona o familia, fortalece la inversión en el desarrollo local social.

Esto permite el resguardo y seguridad del inmueble organizando a través de grupos organizados, el mantenimiento y ornato.

9.1.2. De Capital Privado:

Pueden participar en el proyecto las personas naturales y jurídicas que desean invertir el ramo del turismo dentro del municipio.

9.1.3. Que sea adquirido por el Gobierno

Si la adquisición es parte del Gobierno de la República, éste mismo sería diseñado, construido y equipado con fondos estatales, por lo que no recurriría ser sujeto crediticio de la banca nacional.

La administración pasaría a manos del ISTU, y se convertiría en Turícentro de carácter popular y público. El mantenimiento sería por parte del estado.

De esta manera, se puede dar en concesión la cooperativa, municipalidad u otro sujeto del municipio que lo administre, la comunidad se vería beneficiada, porque el control del estado financiero, lo llevaría a través de la Corte de Cuentas.

La construcción y adecuación, no correría por parte de la cooperativa, lo cual significa un ahorro y reduce los gastos de inversión.

9.1.4. Que lo adquiera la Municipalidad

Puede financiarse a través de los fondos del FODES, el presupuesto municipal, recaudación de impuestos o ayuda externa a través de convenio de cooperación.

La administración estaría a cargo de la Municipalidad, y sería controlado a través de las autoridades de la Corte de Cuentas. Las arcas, pueden utilizarse

para obras municipales de carácter social, actividades, culturales, mejoramiento del servicio y el sostenimiento de las instalaciones.

Esta propuesta realzada, propone que el mejor candidato para ejecutar este proyecto, sería el Gobierno de la República de El Salvador.

10. El aporte del guía turístico en el sector acuícola

Partiendo de la definición del concepto de desarrollo sostenible; e integrando una perspectiva de crecimiento del turismo en el municipio de San Lorenzo, es importante resaltar un medio que busque concatenar los negocios de la zona, convirtiendo al Municipio en una alternativa de progreso económico.

Para aumentar la competitividad del sector acuícola es imprescindible que el aporte del guía turístico conlleve a:

- Respalda la investigación y el desarrollo tecnológico,
- Promover la planificación del espacio en las zonas costeras, y
- Tener en cuenta las necesidades del sector acuícola en lo que respecta a los productos de la pesca.

Para garantizar un desarrollo sostenible de la acuicultura en el municipio de San Lorenzo, el guía turístico tiene que:

- Apoyar los métodos de producción acuícola respetuosos con el medio ambiente y velar al mismo tiempo por que se disponga de un entorno de alta calidad, sobre todo en lo que respecta a las aguas.
- Garantizar la sanidad y el bienestar de los animales acuáticos, y seguir ofreciendo un elevado nivel de protección de los consumidores.

10.1.1. Inclusión del cultivo de la tilapia al turismo

La definición del guía de turismo debe evolucionar, introducir un concepto de estrategia de negocios como parte de una economía de escala a nivel mundial, focalizando al turismo como el principal polo de desarrollo en El Salvador.

El tema de acuicultura en El Salvador no tiene el crecimiento que se espera, pero existe una tendencia a nivel mundial hacia este. Actualmente es un generador de empleo, pero se necesita darle mayor realce a su producción y comercialización y para ello es muy importante el rol del guía turístico ya que de este dependerá que el turista conozca más a fondo en que consiste el cultivo de la tilapia.

Para que el guía se especialice en el tema de la acuicultura, es necesario completar los siguientes tópicos:

- Historia general del Turismo
- Definición y clasificación de los guías de turismo

- Marco legal y técnico de los Guías de Turismo

En la actualidad existe una granja de tilapia en la zona, el cual es una actividad atractiva para la población y visitantes, por eso la tilapia se puede incluir en el proyecto de turismo local de dos formas:

10.1.2. Platillo especializado

Como un plato especializado y atractivo para los visitantes, que tenga como base el pescado de tilapia de agua dulce, marinado con jocote y loroco. Dicho manjar servirá para alimentación y deleite de los comensales del corredor turístico de la zona, producido y ofertado en el municipio a través de los hostales, hoteles y restaurantes.

10.1.3. Las granjas de tilapia

Este como tal sirven como un atractivo turístico, en los cuales se explicaría de forma técnica los pasos que se dan en el cultivo y manejo de la tilapia en el entorno de los estanques. Además los visitantes podrán pescar con una caña de pesca y consumir los peces que deseen, acción atractiva y relajante para el turista, y se visualiza como un valor agregado del corredor turístico de la zona.

Es importante dar relieve a la acuicultura del Municipio, y para ello, las autoridades públicas tienen que mejorar los aspectos relacionados con su

gobernanza, especialmente la reducción de la carga administrativa, la consulta de las partes interesadas y la información de la opinión pública.

El éxito de la acuicultura depende en buena medida de la existencia de un entorno favorable a las empresas del sector acuícola. En consecuencia, es importante orientar a las autoridades locales para que las medidas específicas adoptadas a escala regional ayuden a aprovechar al máximo sus puntos fuertes.

Para que haya un desarrollo Sostenible en el sector acuícola del municipio de San Lorenzo se pretende que en los próximos diez años la acuicultura alcance la situación de una actividad estable y proporcione desarrollo en la zona.

11. Estrategias de desarrollo sostenible

11.1.1. Estrategias a corto plazo

- Asegurar el cumplimiento de las normas medioambientales.
- Especializar a los nativos locales en el tema del cultivo de la tilapia, con el propósito de crear cadenas de valor agregado al turista local y extranjero.
- Establecimiento y señalización de un corredor turístico.

- Crear empleos seguros especialmente en las zonas dependientes de la pesca.

11.1.2. Estrategias a mediano plazo

- Aprovechar los recursos de San Lorenzo para ejecutar proyectos de mejora y ampliación de los negocios locales; con el propósito de integrar a la tilapia como fuente de turismo inmediata.
- Acrecentar de manera progresiva la oferta turística del municipio de San Lorenzo, de manera que la demanda sea progresiva y competitiva, posicionando el sector acuícola en la mejor opción de turismo (cultural y diversión).
- Mejoramiento en el transporte y accesos perimetrales en el Municipio.

11.1.3. Estrategias a largo plazo

- Garantizar que los consumidores puedan disponer de productos sanos, seguros y de buena calidad, así como fomentar normas estrictas de sanidad y bienestar animal.
- Promover polos de desarrollo donde se las granjas de la tilapia sean consideradas un turismo primario.

El tema de acuicultura en El Salvador no tiene el crecimiento que se espera, pero existe una tendencia a nivel mundial hacia este tema. Actualmente

es un generador de empleo, pero se necesita darle mayor realce a su producción y comercialización y para ello es muy importante el rol del guía turístico ya que de este dependerá que el turista conozca más a fondo en que consiste el cultivo de la tilapia.

Además es importante el aporte del gobierno local, generando espacios de crecimiento turístico donde el cultivo de la tilapia se posicione como la idea principal (foco de desarrollo). Sin embargo, no basta sólo con la contribución de la municipalidad; sino que los guías locales deben fungir como estrategias de negocios; es decir, personas visionarias que busquen el crecimiento sostenible del sector acuícola, aportando ideas de negocios que busquen la generación de empleos y, por supuesto la expansión regional.

La definición del guía de turismo debe evolucionar, introducir un concepto de estrategia de negocios sostenibles como parte de una economía de escala a nivel mundial, focalizando al turismo como el principal polo de desarrollo en El Salvador, es el principal reto de las autoridades relacionadas en materia de turismo en la actualidad.

Anexo 3. Diseños y fotografías

Logo del corredor turístico



Mapa del corredor turístico



Fotografías del municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán



Puente de Hamaca, El Portillo



Poza del Río Huevíapa



Fotografías en el recorrido del Jocote y Loroco



Granja y estanques donde se cultiva Tilapias



Centro Ecoturístico el Jícaro



Cascada y cueva de Malacatiupan



Artesanías



