



FACULTAD: DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA: TÉCNICO EN PERIODISMO



**TEMA: LA CARICATURA COMO REPRESENTACIÓN DEL PENSAMIENTO
IDEOLÓGICO DE LA PRENSA ESCRITA.**

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

JENNY LISETH VÁSQUEZ CHÁVEZ

VERÓNICA ISABEL RIVERA NÚÑEZ

GLENDA MABEL ARTIGA PÉREZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:
TÉCNICO EN PERIODISMO

MARZO, 2013

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

AUTORIDADES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LICDA. ARELY VILLALTA DE PARADA

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. FRANCISCO ELÍAS VALENCIA

PRESIDENTE

LICDA. SILVIA DE UMANZOR

PRIMER VOCAL

LIC. ANTONIO HERRERA

SEGUNDO VOCAL

MARZO, 2013

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

Agradecimientos

A Dios Todopoderoso por su infinita misericordia y sabiduría, por ser mi roca fuerte y mi salvador. Gracias Señor, por permitirme llegar hasta este punto y haberme dado salud para alcanzar esta meta profesional. Toda la gloria y la honra son para ti Señor.

A mis padres Oscar y Reina por apoyarme en todo momento, por sus consejos, sus valores, por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan y que me han inculcado siempre, por el valor mostrado para salir adelante, por sus enormes sacrificios para lograr darme la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida, pero sobre todo, gracias por su amor.

A mi adorado hijo Oscar y a mi amado esposo Álvaro por su amor incondicional, por sus oraciones, por su paciencia, apoyo y entrega. Y por ser los faros que guía mi vida y me inspiran a seguir adelante.

A mis hermanas, por ser parte importante de mi vida y que con su amor, y buenas acciones me fortalecieron cuando más lo he necesitado.

A mis maestros y compañeros, por compartir sus conocimientos y sabios consejos y por hacer de mi etapa universitaria una experiencia única e inolvidable. ¡Que Dios nos llene de éxitos y bendiciones a todos!

Jenny Vásquez

Agradecimientos

Agradezco a Dios por permitirme culminar mi carrera con éxito mi carrera, por la sabiduría que me brindo para hacer de conveniencia mi trabajo porque es quien me Bendijo para lograr mi meta.

A mis padres José y Vilma por confiar en mi, y así poder demostrar que la perseverancia lo lleva al éxito, porque su presencia, consejos y apoyo es lo que me motivo a seguir y dar lo mejor de mi.

A mi novio Anthony que fue una lucecita en mi túnel brindándome mucho amor, apoyo y comprensión.

A mis compañeras que fueron un apoyo incondicional, logrando a diario una meta para dejar un logro satisfactorio por los buenos momentos compartidos con ellas.

A los catedráticos que son los que nos influyen académicamente y nos inducen al camino del éxito con sus clases de refuerzo para llenarnos de conocimientos para poder en la vida triunfar.

Verónica Rivera

Agradecimientos

Primeramente quiero agradecer a Dios, por haberme concedido el privilegio de llegar hasta este punto y haberme otorgado salud para lograr mis objetivos académicos.

A mis amigas y compañeras, que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigas: Jenny Vásquez y Verónica Rivera por haberme ayudado a realizar este trabajo.

Y principalmente agradezco a mis padres José Cristóbal Artiga Guardón y María Teonila Pérez de Artiga, por ser el pilar fundamental en lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida; por su incondicional amor, apoyo y esfuerzo realizado, ya que gracias a ellos he logrado culminar mis estudios con éxito.

Este logro ha sido posible gracias a ellos.

Glenda Artiga

Índice

No. de página

Introducción-----	i
-------------------	---

CAPITULO I

Planteamiento del problema

1.1 Formulación del problema-----	1
-----------------------------------	---

1.2 Justificación-----	3
------------------------	---

1.3 Enunciado del problema-----	4
---------------------------------	---

1.4 Delimitación-----	4
-----------------------	---

1.5 Objetivos-----	5
--------------------	---

CAPÍTULO II

Marco teórico conceptual

Marco histórico

2.1 Orígenes de la caricatura-----	7
------------------------------------	---

2.2 La caricatura en El Salvador. Historia del periodismo salvadoreño-----	9
--	---

2.3	Reseña sobre el surgimiento de La Prensa Gráfica-----	3
2.4	Reseña del surgimiento de El Diario de Hoy-----	15
2.5	Definiciones de la caricatura-----	16
2.6	Diferencia entre el comic y la caricatura-----	19
2.7	La caricatura editorial-----	20
2.7.1	Características de la caricatura editorial-----	21
2.7.2	Criterios del humorista gráfico en la elaboración de la caricatura-----	23
2.8	La caricatura política-----	26
2.8.1	Características de la caricatura política-----	27
2.8.2	La caricatura política crítica y de oposición-----	27
2.9	La caricatura y la ética periodística-----	28
2.10	Caricaturistas salvadoreños-----	33

CAPÍTULO III

Investigación de campo

3.1	Método-----	35
3.2	Sujetos de estudio-----	37
3.3	Delimitación temporal-----	37
3.4	Presentación de los resultados-----	38

CAPÍTULO IV

Conclusiones y Recomendaciones

4.1	Conclusiones-----	58
4.2	Recomendaciones-----	61
	Bibliografía-----	63
	Anexos-----	65

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el tema: “LA CARICATURA COMO REPRESENTACIÓN DEL PENSAMIENTO IDEOLÓGICO DE LA PRENSA ESCRITA”.

La caricatura editorial, para los medios impresos de la sociedad salvadoreña, es una forma de expresión en la que se hace uso de ilustraciones, que intentan mostrar alguna situación que se esté dando en la realidad nacional y que de una forma humorística muestra problemas que afectan a la sociedad salvadoreña.

El siguiente trabajo pretende dar a conocer el uso que los medios impresos le dan a la caricatura, específicamente la manera en que la caricatura se utiliza como representación del pensamiento ideológico de la prensa escrita en El Salvador.

Para la realización de la presente investigación se sometió a un monitoreo e investigación de las caricaturas editoriales que publican los rotativos La Prensa Gráfica, y El Diario de Hoy, esto con el objeto de conocer los temas y personajes que abordan en las caricaturas que presentan estos medios.

Se ha realizado un monitoreo de las publicaciones humorísticas de estos dos periódicos durante el periodo del mes de septiembre, y octubre del presente

año, para apreciar qué temas son los que más abordan, los personajes que utilizan en las ilustraciones y cómo destacan las situaciones que representan.

En el desarrollo del trabajo, específicamente en el capítulo II, se aborda la temática sobre los orígenes de la caricatura en El Salvador, la historia del periodismo salvadoreño, reseñas sobre el surgimiento de ambos periódicos, algunas definiciones de la caricatura, la caricatura editorial, política, crítica y de oposición, entre otros temas desarrollados para la mejor comprensión de lo que significa la caricatura editorial en los medios impresos.

En el capítulo III se encuentran la investigación de campo, seguido de este, continúa el capítulo IV, con la presentación de los resultados, donde se muestran los datos obtenidos en las encuestas realizadas y el resultado del monitoreo realizado en los meses ya mencionados.

Luego de la presentación de los resultados se encuentra la parte de las conclusiones y recomendaciones, y, finalmente, se presentan los anexos, entre los cuales aparecen las entrevistas realizadas a los caricaturistas de los medios La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, así como los modelos los sondeos de opinión pública que se utilizaron para la medición de la percepción de la audiencia; también en esta parte se incluye un glosario y muestras de las caricaturas monitoreadas.

Se espera que la presente investigación cumpla con las expectativas requeridas.

CAPÍTULO I

Planteamiento del Problema

1.1 Formulación del problema

En El Salvador, así como en el mundo en general, para los medios de comunicación, la caricatura editorial existe con el propósito de hacer reflexionar al lector de una manera cómica, pero siempre teniendo en mente el único fin de transmitir un mensaje de una forma metafórica, como afirma José M. González García, en “El lenguaje, el pensamiento y acción se basan en la capacidad humana de metaforizar”.¹

En nuestro país, la caricatura editorial ha ido adquiriendo una gran importancia con el paso del tiempo, pues de esta forma algunos de los medios escritos hacen ver al público diversos temas de actualidad, tales como: la política, la economía, la educación, entre otros, los cuales son abordados con un poco de humor gráfico.

¹Medrano, J., Vásquez, O.I., Salguero, M (2008). *La representación del político salvadoreño en las caricaturas de Carlos Ruiz (RUZ) y Ricardo Clement (Alecus)*.

Recuperado de: <http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/investigaciones/tgraduacion/politicos-en-las-caricaturas.pdf>

Con este trabajo se pretende analizar la influencia y la aceptación que este recurso gráfico tiene sobre el público salvadoreño, igualmente se estudiará de qué manera los públicos que habitualmente interactúan con este medio visual se identifican de forma personal a través de sus personajes principales, e indagar con ello la aceptación o rechazo de la caricatura.

Con lo anterior, también se buscará establecer, principalmente, cómo los medios de comunicación escritos utilizan la caricatura como recurso para transmitir su pensamiento ideológico a los lectores, a partir de los temas abordados y el enfoque expuesto de esas temáticas.

Lo anterior es importante, pues este recurso juega un papel muy significativo en la sociedad actual, puesto que su propósito es abordar temáticas que no solo se refieran a una persona o cosa, sino también a hechos, lugares, instituciones, entre otros, y, plasmar a través de ello, la visión que el medio tiene sobre esa temática, por lo que esta investigación buscará identificar de qué forma la caricatura editorial contribuye a generar algún tipo de efecto en la forma de pensar de las lectores mediante ese tipo de representaciones de los hechos actuales de la sociedad.

1.2 Justificación

Las visiones del mundo generadas a través de los medios de comunicación, “aunque estén basadas en hechos veraces siempre se construyen desde cierta orientación ideológica” (Gladis Nieto, 2006).²

La anterior afirmación nos hace reflexionar que, desde siempre, los medios de comunicación, a pesar de transmitir los hechos tal cual ocurrieron, no siempre lo hacen de una manera neutral, pues buscan la manera de enfocar sus publicaciones desde su pensamiento ideológico, lo cual, por lo general, es para defender intereses propios o de los sectores de quienes perciben algún beneficio.

Por lo tanto, en nuestra investigación intentamos descubrir en qué medida los medios de comunicación escrita en El Salvador utilizan herramientas como la caricatura editorial para expresar su opinión, desde su pensamiento ideológico, referente a temas de interés nacional.

Con los resultados obtenidos en la presente investigación sacamos conclusiones sobre si el medio utiliza esta herramienta para mostrar su ideología y de esta forma hacer que el consumidor este de acuerdo con el

²IDEM

medio, tomando en cuenta de que no todo el público que los consume comparte su ideología.

Es necesario aclarar que nuestra investigación no buscaba juzgar el pensamiento ideológico de los medios ni tampoco pretenderá plantear nuevas teorías de cómo elaborar las caricaturas, y mucho menos coartar la libertad de expresarse, sino que buscamos explorar investigaciones existentes sobre el tema y aportar nuevos análisis que sirvan de insumos para futuros estudios en la materia.

1.3 Enunciado del problema

¿De qué manera la caricatura se utiliza como representación del pensamiento ideológico de la prensa escrita en El Salvador?

1.4 Delimitación

Se monitorearon las caricaturas publicadas en El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, (periódicos de mayor circulación a nivel nacional) a partir del primer día del mes de septiembre hasta el 31 de octubre del presente año, lo cual permitió identificar los temas y personajes públicos que más predominan en esta sección.

Del mismo modo, el monitoreo ayudó a identificar las diferentes posturas ideológicas que poseen algunos de los medios escritos salvadoreños (El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica).

Además, realizamos sondeos dirigidos a los lectores, de estos rotativos, del área de San Salvador, los cuales permitieron descubrir si estas representaciones gráficas tienen algún tipo de efecto que puedan interferir en el lector a la hora de que este construya su propia opinión referente a los acontecimientos abordados.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general.

Establecer de qué manera la caricatura se utiliza como representación del pensamiento ideológico de la prensa escrita en El Salvador.

1.5.2 Objetivos específicos

1. Identificar las temáticas y personajes que más abordan los medios impresos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica para elaborar las caricaturas en su página editorial.

2. Determinar y analizar las principales características que posee la caricatura y los criterios que tiene el caricaturista al momento de mostrar de manera cómica algún hecho abordado por el medio.

3. Indagar la aceptación o rechazo que el lector tiene hacia las caricaturas publicadas en los medios escritos monitoreados.

CAPÍTULO II

Marco Histórico

2.1 Orígenes de la caricatura

Según datos históricos, la caricatura nació en Bolonia, a finales del siglo XVI, en la escuela de arte fundada por una familia de pintores, los Carracci. Los estudiantes de esta academia se divertían haciendo retratos de los visitantes bajo la apariencia de animales u objetos inanimados, esto llegó a ser compartido por Gianlorenzo Bernini. El grabador Pier Leone Ghezzi, que trabajaba en Roma, continuó esa tradición y, por un módico precio, caricaturizaba a los turistas.³

Lo que estos artistas italianos hacían eran retratos humorísticos para uso privado y casi nunca resultaban satíricos o maliciosos, en este sentido Giandomenico Tiepolo también incursionó en el género de la caricatura.

En esos tiempos se les conocía con el nombre de caricare a los artistas en Bolonia, debido a que sus trabajos se identificaban por mezclar el arte con el humor.⁴

³Wikipedia. *Caricatura*. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Caricatura>

⁴ IDEM

La cultura griega ostenta muchos ejemplos de caricaturas representativas y grotescas. El tema de lo “cómico” surgió, incluso, en la filosofía. Platón y Aristóteles, sin embargo, no encontraron importancia a la comedia, pero Teofrasto, discípulo del último, vio cosas buenas en el humor.⁵

Otros antecedentes indican que la primera caricatura política impresa que se conoce en la historia es un panfleto, en Florencia, Italia, que data de la última década del siglo XV.

En Bélgica, la revista satírica Mephistoteles, de 1831, comienza la burla impresa de la política; en Alemania, se reconoce a Chodowiecki, en el siglo XIX, como el creador de las bases de la caricatura burlesca; en Austria, se asimila el humor alemán por la circulación de los mismos periódicos en ambos países; en Inglaterra, las caricaturas se imprimen en los periódicos en el siglo XIX y comienzan a tener enormes tintes políticos⁶.

Con el correr de los años, la caricatura se ha transformado en un punto infaltable en los rotativos a nivel mundial desde su primera aparición un 17 de febrero de 1895, en el New York World, de Joseph Pulitzer, pues esta es la

⁵ Rico, Gustavo(2006). *El otro Editorial*. El Diario de Hoy. Recuperado de <http://www.elsalvador.com/noticias/2006/01/13/escenarios/esc2.asp>

⁶ IDEM

forma en que los medios impresos contribuyen a la formación de la opinión ciudadana⁷.

Desde sus inicios, la caricatura se ha utilizado como un recurso gráfico con un tipo de representación exagerada de personajes o de hechos, con el fin de poder transmitir un mensaje, una idea, casi siempre sarcástica sobre un tema determinado.

2.2 La caricatura en El Salvador. Historia del periodismo salvadoreño

Para entender como fue el surgimiento de la caricatura en El Salvador, es necesario conocer brevemente el origen y evolución del periodismo en el país, en especial el de la prensa escrita.

Según datos de la historia del periodismo en El Salvador, antes del año de 1,640 no existía aun la Tipografía, por lo que, no existían los documentos impresos en papel.

⁷Medrano, J., Vásquez, O.I., Salguero, M (2008). *La representación del político salvadoreño en las caricaturas de Carlos Ruiz (RUZ) y Ricardo Clement (Alecus)*.

Recuperado de: <http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/investigaciones/tgraduacion/politicos-en-las-caricaturas.pdf>

Fue hasta un año después que el Fray Franciscano Juan de Dios del Cid, quien se desempeñaba como agricultor, industrial y literato, anhelaba dar a conocer la fabricación y producción del añil, que era a lo que él se dedicaba industrialmente, debido a que este era uno de los más importantes rubros de comercio de El Salvador en ese entonces.⁸

En ese año, del Cid fabricó la primera prensa tipográfica y grabó los tipos, hizo la tinta e imprimió sus obras. El primer folleto que imprimió lo llamó: “El puntero apuntado con apuntes breves”.⁹

El 31 de julio de 1824 comienza a publicarse el primer periódico salvadoreño que tuvo por nombre “El Semanario Político Mercantil”, que constaba de 4 a 8 páginas, donde se redactaban noticias oficiales, referencias de la actividad federal y notas referentes a temas políticos y religiosos; en 1826 deja de publicarse.¹⁰

En 1827, con el equipo utilizado para imprimir el Semanario Político Mercantil, pasó a formar parte de lo que se publicó después con el nombre “La Gaceta del Gobierno del Estado de El Salvador”.

⁸López Vallecillos, Ítalo; *El Periodismo en El Salvador*, Segunda Edición, 1987, El Salvador.

⁹ IDEM

¹⁰Hernández Pérez, D.L (1996). *La efectividad de la caricatura editorial en el señalamiento de problemas sociales frente a la opinión pública*. Universidad Tecnológica de El Salvador, SV.

En este mismo año aparece el periódico llamado “El Centinela”, el cual era un semanario, y que algunas de sus colecciones se refugian en los archivos del Gobierno de Guatemala y en la biblioteca de Washington.¹¹

Es así que con el correr de los años fueron surgiendo otros periódicos como “La Miscelánea” (1827), “El Salvadoreño” (1828), “El Revisor Salvadoreño” (1829), “El Asueto” (1829), “El Sendero” (1829); La publicación de estos periódicos duró poco tiempo, algunos de ellos fueron cerrados por la Ley de Imprenta (28 de septiembre de 1830), decretada en la jefatura de Don José María Cornejo.

Según datos históricos, después de la época de la independencia, el periódico tiende al doctrinarismo político donde cada página se dedicaba a los temas polémicos de ideologías.

Los periódicos informativos surgieron en 1860¹²; el diarismo aparece de forma regular en 1873, tiempo en el cual los periódicos dejaron paso a paso la historia del país manteniendo siempre una tendencia política.¹³

Con una tendencia de tipo política, en 1904 apareció el periódico llamado “La Caricatura”, el cual se publicó en febrero de ese año bajo el mandato de don

¹¹IDEM

¹² IDEM

¹³Rico, Gustavo (2006). *El otro Editorial*. El Diario de Hoy. Recuperado de <http://www.elsalvador.com/noticias/2006/01/13/escenarios/esc2.asp>

José Escalón; fue entonces que en ese periódico apareció La Caricatura de Opinión, ya que a don José se le caricaturizó con un gallo bajo el brazo. El presidente, ante esa parodia, no se resintió, ya que el director de esa publicación nunca fue a la cárcel por las exhibiciones gráficas que publicó.

Actualmente, para los medios de comunicación es una necesidad el alcanzar un mayor índice de aprobación por parte del público, en general, pues de esta forma los medios de comunicación es que están haciendo uso día con día de nuevas formas de presentar la información para que esta se de mayor agrado para sus lectores.

Muestra de esto es que podemos encontrar actualmente información característica de datos estadísticos como infográficos, suplementos especiales, páginas editoriales con texto y caricatura.

Es por ello que ahora con las nuevas tecnologías de medios de comunicación escritos podemos encontrar a la caricatura en una posición importante, pues esta compone una información gráfica que tiene como principal objetivo “el señalamiento de problemas sociales que acontecen en un tiempo determinado”.¹⁴

Es muy obvio que el periodismo en la actualidad ha evolucionado y prueba de ello es que hoy por hoy contamos con cuatro rotativos bien fundados y con una

¹⁴ IDEM

larga trayectoria en El Salvador la cual se ha debido a la aceptación y el apoyo de las personas que los consumen, nos referimos a los periódicos: El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, El Mundo y el Diario Co Latino. En este capítulo intentaremos dar una breve reseña de dos de estos periódicos

2.3 Reseña sobre el surgimiento de La Prensa Gráfica

Un 10 de mayo del año 1915 nace uno de los rotativos de alta notabilidad en nuestro país, tal es el caso de LA PRENSA GRÁFICA. El nombre que se le otorgó en sus inicios fue “LA PRENSA”, periódico que se encontraba bajo el enfoque de don José Dutríz, personaje que siempre tuvo la visión de crear un periódico.

En 1915, a las 4:30 de la tarde, en San Salvador, en medio de la Primera Guerra Mundial, se imprime la primera copia que se abrió paso ante los hogares de los salvadoreños que deseaban estar al tanto sobre los sucesos más relevantes acerca de algunos acontecimientos importantes en el país. Al nacer dicho rotativo, Antonio Dutríz (hermano de José Dutríz) se ofreció para la dirección de la Tipografía, y José, de 38 años, con mucho vigor empresarial, se dedicó de lleno a LA PRENSA.

El contenido de la primera edición era de cuatro páginas de un tamaño poco más grande que las medidas del tabloide actual. Un año después de su establecimiento, LA PRENSA adquirió nuevas y modernas máquinas para hacer

del periódico una forma más eficiente de cumplir con las exigencias de sus lectores.

En 1931, José Dutríz, fundador, dio mayor participación a sus hijos José y Roberto, quienes mejoraron la calidad y efectividad del rotativo.

En 1951 se da paso a la segunda generación, y se hace cargo de la dirección del periódico José Dutríz (hijo), con la ayuda de su hermano Roberto, quienes en ese entonces dieron paso a un nuevo periódico de tamaño tabloide: “El Gráfico”, el cual fue aceptado de buena manera por ciudades y pueblos del país.

Tiempo después unen LA PRENSA con la nueva novedad, EL GRÁFICO, y de esa forma surge LA PRENSA GRÁFICA. Con su sueño cumplido y feliz de dejar un diario libre e independiente José Dutríz (padre), muere el 15 de agosto de 1946, a la edad de 69 años.

El 1 de enero de 1944 se integra a la labor de continuar el sueño de su padre Rodolfo Dutríz, quien tras el retiro de José Dutríz (Hermano), en el 1985, pasaría a hacerse cargo del legado de su padre desempeñando el cargo de director.

Para José Dutríz, principal fundador de dicho periódico, “La principal misión del periodista es decir al pueblo la verdad, y su más imperiosa necesidad es lograr ser independiente.

El propietario de un periódico que necesita para sostenerlo de las subvenciones gubernativas o de ayuda de partidos políticos ha fracasado en su alta misión de servir lealmente a los intereses de la comunidad”. Misión que Rodolfo Dutríz, y José Roberto Dutríz, abuelo del presidente ejecutivo de LA PRENSA GRÁFICA, les ha tocado continuar.

En la actualidad, José Roberto Dutríz, presidente ejecutivo de LA PRENSA GRÁFICA, es el encargado de mantener a flote el periódico, teniendo que competir hombro a hombro con las nuevas tecnologías demostrando que están a la vanguardia y que la innovación y la necesidad de mostrar a los salvadoreños lo que acontece en el país para lograr esto dan paso a la era digital en www.laprensagrafica.com. Para que tanto compatriotas nacionales como extranjeros puedan estar al tanto del día a día.

2.4 Reseña del surgimiento de El Diario de Hoy

En 1936, tras la consolidación del poder del general Maximiliano Hernández Martínez, un 2 de Mayo de dicho año, nace El Diario de Hoy, fundado por Napoleón Viera Altamirano. Esa misma fecha sale a las calles de San Salvador el primer ejemplar.

Viera Altamirano, al poco tiempo de haber fundado dicho periódico fue exiliado Honduras, quedando a cargo del rotativo, sus esposa, Mercedes Altamirano.

Pero años después Viera Altamirano regresa al país para seguir haciéndose cargo de su empresa hasta el 8 de agosto de 1977, Fecha en la que fallece.

“El Diario de Hoy aspira a ser la viva voz del pueblo salvadoreño en cuanto exprese las necesidades urgentes de nuestro diario vivir, las exigencias palpitantes de la gran masa social; y, también, a procurar para esas necesidades y para esas exigencias la realización más justa y la orientación más delicadamente acertada hacia el mañana”. (Fragmento del primer editorial de El Diario De Hoy).

2.5 Definiciones de la caricatura

La caricatura es, junto con el dibujo realista, la modalidad de imagen periodística más antigua que se conoce. La definición aristotélica dice que "representa a los hombres peores de lo que son" (Quirós Corradi, en Torres, 1982: presentación).¹⁵

El vocablo deriva de "caricare" que significa cargar, acentuar o exagerar los rasgos (Gubern, 1987) y, según algunos autores, fue acuñado por Aníbal

¹⁵Rico, Gustavo (2006). *El otro Editorial*. El Diario de Hoy. Recuperado de <http://www.elsalvador.com/noticias/2006/01/13/escenarios/esc2.asp>

Caracci hacia finales del siglo XVI. Con el término, caracci designaba a los trabajos que él y otros artistas hacían entonces en Bolonia (Torres, 1982).¹⁶

Un siglo más tarde, la caricatura se definía como un método de hacer retratos que tenía como intención conseguir el máximo parecido del conjunto de una fisonomía, "pero cambiando todos los elementos componentes".¹⁷

Otras definiciones de la caricatura son las de los siguientes autores:

Marta Aguirre (1990) expresa que la caricatura es una forma de comunicar opinión sobre un hecho de actualidad, utilizando el dibujo humorístico, con o sin palabras, "que explique su mensaje".¹⁸

Honorato de Balzac (En Mogollón y Mosquera, 1983: 14) decía que la caricatura es un recurso agresivo y cordial. Enrique Bergson (En Columba, 1959: 20) indica que el arte del caricaturista radica en atrapar un rasgo a veces imperceptible y hacerlo visible a los ojos al agrandarlo.¹⁹

¹⁶Abreu, C. (2001) *Periodismo iconográfico (VI). La caricatura: historia y definiciones*. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/124abreu6.html>

¹⁷IDEM

¹⁸IDEM

¹⁹IDEM

Francisco Bautista, "Kiko" (En Durán, 1990: 123), afirma que caricatura es todo aquello que deforma la realidad. El elemento más importante de ella, agrega, es que no debe tener ninguna "caracterización previa", sino que debe salir de la propia autenticidad de nuestra inteligencia e imaginación.²⁰

Fraser Bond (1974) señala que en la caricatura se expone en forma gráfica el punto de vista del periódico. Agrega que en esta era, en la que muchos lectores no creen disponer del tiempo necesario para leer un editorial, éstos le dan un vistazo a la caricatura y comprenden el significado editorial.²¹

Desde hace mucho tiempo, puntualiza Bond, este género ha demostrado ser una fuerza muy potente en la formación de la opinión pública.

El caricaturista salvadoreño Carlos Alfredo Ruiz, mejor conocido como Ruz, tiene su propio concepto de caricatura. Ruz expresa, en una entrevista realizada recientemente para esta investigación, que, "caricatura es como un trabajo crítico, un dibujo de humor que trata de llamar la atención sobre algo...resaltar algún problema con humor eso es prácticamente lo que entiendo por caricatura",²² expresa Ruiz.

²⁰IDEM

²¹IDEM

²²Ver anexo, Entrevista a Ruz, Caricaturista del Diario de Hoy.

Otro de los caricaturistas que ilustran las paginas editoriales de unos de los medios impresos del país es Walter Salomón Arévalo, quien enfatiza que “la caricatura editorial en si, es una forma de expresar la realidad nacional, no solo nacional; también se puede internacional pero en el ámbito en el que estamos en el país, da para mucho, los políticos a diario nos dan razones para expresarnos de esta forma...Nosotros transmitimos esto para crear un espacio de opinión hacia los lectores de que la caricatura no es sólo para hacer reír sino que también se puede pensar con ello, no es solamente con fin humorístico, sino qué es despertar el pensamiento”.²³

2.6 Diferencia entre el comic y la caricatura

Es necesario saber las diferencias que existen entre el significado de comic y caricatura, pues algunas personas denominan a la caricatura editorial como “tira cómica”.

Según el diccionario web Wikipedia se le llama historieta o cómic a una «serie de dibujos que constituyen un relato», «con texto o sin él»²⁴; en cuanto a la caricatura de acuerdo con las definiciones aportadas anteriormente esta se diferencia del comic por hacer una exageración de la realidad con un poco de humor tratando de fomentar a la creación de una opinión.

²³Ver anexo, Entrevista a Salomón, caricaturista de La Prensa Gráfica

²⁴Wikipedia. Historieta. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Historieta>

Se debe tener en cuenta la diferencia enorme que existe entre ambos términos, ya que aunque ambos conceptos poseen una gran similitud su fin es muy diferente.

Manuel Pérez Vila (1979: 5-6) dice que la caricatura es esencialmente una de las formas de sátira, es señalar, una manera de desenmascarar, criticar o atacar a una persona, familia, partido, clase social, institución, gobierno, situación, nación o etnia, destacando por lo común sus aspectos negativos o ridículos.²⁵

2.7 La caricatura editorial

La caricatura editorial es una ilustración que contiene un comentario que por lo general representa a los acontecimientos actuales o personalidades.

“La caricatura editorial está siempre ligada a la actualidad, ya que su relación con un hecho reciente es lo que le otorga la característica de mensaje periodístico”.²⁶

²⁵Abreu, C. (2001) *Periodismo iconográfico (VI). La caricatura: historia y definiciones*. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/124abreu6.htm>

²⁶Wikipedia. Caricatura Editorial. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Caricatura_editorial

2.7.1 Características de la caricatura editorial

Como toda arte, la caricatura editorial tiene cualidades que la distinguen de otras expresiones artísticas, algunas características que encontramos que posee dicha ilustración son:

Humor: La caricatura editorial refleja un estilo humorístico, el cual permite que quien las aprecie se divierta, pues esta busca hacer reír al espectador. Esta representación gráfica contiene un humor implícito, el cual es gracias a la creatividad de las situaciones de los personajes dentro de ella.

Respecto a esta característica, Ruz explica que “la caricatura de repente tiene sus cosas o toques de humor que de alguna o otra manera suavizan la información”.²⁷

Tiempo y espacio: Es importante que la caricatura se realice en un tiempo y espacio determinado, pues nos costaría comprender una caricatura de la década de los 60’S si no nos encontramos viviendo en esa época, y peor aún, si no tenemos antecedentes de la historia de lo que aconteció en ese tiempo.

Debido a lo anterior, es necesario que la caricatura trate un tema coyuntural, pues como ya se dijo, parte del objetivo de ésta es mostrar un asunto el cual se

²⁷Ver anexo, Entrevista a Ruz, Caricaturista del Diario de Hoy

esté viviendo dentro de un espacio y tiempo determinado para que la población a la que va dirigida lo entienda.

Señalamiento de problemas: “caricatura puede ser, tomándolo desde el punto de vista normal, de cómo lo entiende la gente, es resaltar algún problema con humor, eso es prácticamente la caricatura”, dice Ruz respecto a la caricatura.

Básicamente, la caricatura va encaminada a señalar un problema, es decir, es una manera de hacer una denuncia que despierta comentarios con respecto a lo que se está señalando.²⁸

Análisis: Para el caricaturista de La prensa Gráfica, Arévalo, la caricatura además de hacer reír a los lectores, intenta hacer una crítica sobre diferentes temas nacionales e incluso internacionales. “Nosotros transmitimos esto para crear un espacio de opinión hacia los lectores, de que la caricatura no es solo para hacer reír, sino que también se puede pensar con ello, no es solamente con fin humorístico, sino que es despertar el pensamiento”²⁹, explica el caricaturista.

^{28/} Hernández Pérez, D.L (1996). *La efectividad de la caricatura editorial en el señalamiento de problemas sociales frente a la opinión pública*. Universidad Tecnológica de El Salvador, SV.

²⁹ Ver anexo, Entrevista a Salomón, caricaturista de La Prensa Gráfica

2.7.2 Criterios del humorista gráfico en la elaboración de la caricatura

Al momento de la elaboración de las caricaturas, las personas encargadas de esta labor, manifiestan que toman en cuenta ciertos criterios para mostrar con claridad al lector lo que se quiere decir en la representación gráfica, algunos de estos son los que aportan los caricaturistas de El Diario de Hoy (Ruz) y de La Prensa Gráfica (Salomón).

Actualidad del tema:

Para Ruz y Salomón, la actualidad del tema es uno de los principales ingredientes que sus caricaturas deben de poseer, es necesario, según estos, que la caricatura haga referencia a una situación que esté dando de qué hablar en territorio nacional, e incluso, temas que estén aconteciendo fuera de las fronteras salvadoreñas, es decir, la caricatura debe mostrar un acontecimiento coyuntural, sin importar de qué índole provenga, aunque por lo general, expresa Salomón, “a diario los políticos dan mucho para hablar”.

“El éxito de la caricatura no solo tiene que ver con el dibujo, hay bastantes ingredientes dentro de la caricatura que le dan el sabor, y esto tiene que ver primero porque se toca un tema de actualidad...la gente que quiere estar al tanto de las noticias, no solo aquí, sino fuera del país, muchas veces buscan la caricatura para saber por dónde anda el asunto; quiere decir que, en la

caricatura, uno de los ingredientes es que tiene que ser de actualidad, que sea un tema que la gente conozca, y que se identifique con el tema”, explica Ruz.

Conocimiento del tema

Los caricaturistas de los medios impresos, El Diario de Hoy y de La Prensa Gráfica, expresan que para realizar sus dibujos deben mantenerse informados, esto con el objetivo de no caer en errores que informen mal a la población, por lo que, éstos manifiestan que si desconocen sobre algún tema realizan una investigación detallada y se apoyan con periodistas que manejen la temática o especialistas en los temas que quieren abordar.

“No puedo hablar de algo que no entienda, yo hablaré de algo que si sé de que trata”, dice Ruz al respecto.

En cuanto a Salomón, este manifiesta que para elaborar sus caricaturas, tiene que estar bien informado de las cosas que pasan. “No puedo ponerme a dibujar algo para difamar a alguien, es peligroso caer en eso, con tal de hacer burla o chiste... tengo que informarme a diario, ver noticieros, ver entrevistas, conocer más o menos el pensamiento político de la Asamblea, todo eso para no incurrir en esos errores negativos”.

Señalamiento de un problema

Al momento de elaborar sus caricaturas estos periodistas gráficos deben tener muy en cuenta la ética profesional, pues de otra forma se puede perjudicar a alguien y llegar hasta problemas legales.

En este punto, Ruz manifiesta que a él le ocurrió algo similar con una de sus caricaturas, al mezclar en una de ellas, una situación personal, lo cual le provocó hasta una demanda para el periódico en el que trabajaba.

Entonces, manifiesta el caricaturista, que no se puede plasmar una situación que lo involucre solo a él, sino que la representación gráfica debe reflejar un acontecimiento que debe estar afectando a una gran mayoría.

Salomón, en este punto manifiesta que “la caricatura, definitivamente, denuncia la corrupción y las malas políticas que se emplean en el país y a nivel de alcaldía y de gobierno, en general”, y agrega que, a pesar de que la caricatura no soluciona los problemas que se señalan, si hacen un llamado a los personajes involucrados, de cómo se ven en la realidad, en lo que están fallando, y que, de alguna manera, también los lectores vean diversas situaciones las cuales probablemente no se enteraban.

2.8 La caricatura política

La caricatura política ha tenido muchas utilidades como información, también como opinión sobre los temas y hasta como forma artística.

La caricatura sirve para informar, pero no muestra solo “la realidad” de una noticia, sino que siempre conlleva una opinión sobre la noticia.³⁰

La desventaja en una opinión es que jamás es neutral, pues, siempre responde a intereses.

Para entender mejor “La caricatura política” podemos decir que hace llegar un mensaje cargado de ironía, humor, con el que ridiculiza a un personaje hecho de la realidad, el elemento visual informa a través de imágenes y capta la atención de los lectores, mientras que el elemento textual pertenece aclarar el mensaje y orienta el sentido del discurso.

Es por ello que los medios toman la iniciativa de hacer uso de esta creatividad tal es el caso de “La caricatura política” porque de este modo informa sobre la situación política y social emitiendo un juicio de la historia y formando opinión sobre los temas que trata de una manera más atractiva.³¹

³⁰Tulio.(2009, Noviembre 15)*Historia. Caricatura Política* [Registro web] Recuperado de <http://comentandounpocodehistoria.blogspot.com/2009/11/carucatura-politica.html>

³¹ IDEM

2.8.1 Características de la caricatura política

Externas: Se desarrolla en un solo cuadro su discurso en visual y textual emplea a varios tipos de lenguaje icónico sintético y verbal.³²

Internas: Se basa en temas políticos y sociales expresa una opinión convocada grotesca y el humor con la realidad utiliza la retórica para provocar una acción emoción o conmoción, convence con varias formas de persuasión como emocional, racional y de ejemplificación. Toma como referencia personajes destacados de la vida política o social³³.

2.8.2 La caricatura política crítica y de oposición

La caricatura política ha sido históricamente un instrumento de crítica mordaz, utilizada a veces con sutileza, otras con agresividad poco templada por el humor.³⁴

Si gracias a los caricaturistas tenemos a los ciudadanos comunes con el conocimiento de lo social y también de lo político, ahora nos toca el turno de

³²Azenet, García. (2011, Mayo 15).Caricatura Política. Estructura de un Ensayo. [Registro web]. Recuperado de <http://lozer.fullblog.com.ar/caricatura-politica.html>

³³ IDEM

³⁴Matallana, A; Valdez, M.J (2005) *Caricatura Política siglo XIX*. Museo del dibujo y la Ilustración. Recuperado de <http://www.museodeldibujo.com/muestras/caricaturapolitica/cpsxix.html>

reflexionar acerca de lo que nuestra esfera política nos demanda y vincular esas demandas hacia el espacio de lo público.

Por lo tanto mientras que si se reflexiona y se propone que la identidad del ser y del hacer se encuentra dentro del fenómeno de lo social, entendido éste como el espacio de la vida cotidiana y donde se construyen las identidades, las caricaturas políticas no tendrán límites al menos los espacios alternativos, fruto de los fenómenos sociales y no de la sociedad.

De acuerdo con los textos de Arturo Kemchs, Subcomandante Marcos, Rigoberta Menchú Tum, Ángel Escudero de Paz y Carlos Monsiváis (2005), “Los caricaturistas forman parte de un grupo que escribe la historia, que la dibuja y que tiene el poder de visualizar y la habilidad, mediante unos cuantos trazos, de enseñarnos, de describirnos, de valorar y de denunciar, con energía, la realidad de nuestro tiempo”, (Mariana Jacinto enero 29, 2009).³⁵

2.9 La caricatura y la ética periodística

Consideramos necesario, después de conocer más a fondo cual es la finalidad de la caricatura, indagar un poco sobre lo que el código de ética de la Prensa de El Salvador dice referente a esta forma de hacer opinión.

³⁵ IDEM

Por lo tanto, encontramos algunos artículos los cuales pudieran acercarse un poco a esta temática pues no se encuentra directamente algo en escrito que lo prohíba, sino más bien en general apunta lo siguiente:

“Art. 37. El periodista debe evitar por todos los medios que se dicten Leyes o cualquier disposición que recorte, dificulte o anule el ejercicio de la libertad de expresión. En caso de estar vigentes leyes o disposiciones de tal carácter, deberá esforzarse para lograr su derogación.”³⁶

El artículo anterior hace referencia a que un periodista debe de tomar su criterio para poder defender cualquier obstáculo que valla en contra a la libertad de expresión, ya que es un atentado contra la población que tiene derecho a estar informada.

Por lo tanto debe de tomarse en cuenta que un medio de comunicación debe de estar consciente de que al dificultar la libre expresión debe luchar por que se anule cualquier ley que se imponga o prohíba esta libertad, entonces, en este caso, la caricatura es una forma de expresar opiniones como anteriormente ya vimos, por lo que deben, quienes hacen uso de ella, defender este espacio y

³⁶APES (2011, junio 20) Código de Ética de la prensa de El Salvador [Registro web]
Recuperado de <http://www.apes.org.sv/index.php/categoryblog/107-codigo-de-etica-de-la-prensa-de-el-salvador.html>

procurar que no se dificulten o censuren estas publicaciones por quienes tengan un resentimiento respecto a su ideología.

“Art. 6. La publicidad, la propaganda y los comentarios; así como la información, deben publicarse debidamente identificados de manera que permita advertirse la diferencia entre lo que constituye opinión y lo que es información.” ³⁷

Según este artículo, un periodista, a la hora de publicar un comentario, propaganda o algún tipo de opinión en algún medio de comunicación, estas publicaciones deben estar debidamente identificados para dejar claro si la información que el medio está presentando es un hecho o información veraz o si es una publicación elaborada a manera de opinión, ya sea desde la ideología del medio o el sentir de otro individuo que quiere exponer sus puntos de vista referentes a algún tema en específico.

Básicamente, se entiende que el propósito de realizar estas diferenciaciones es para que el público tenga claridad de lo que está apreciando, pues a partir de ello cada persona que consuma esta información podrá hacer sus propias conclusiones, partiendo del hecho de que lo que esta visualizando es una nota informativa o un artículo de opinión.

³⁷ IDEM

Referente a la ética, también consideramos necesario conocer lo que los caricaturistas piensan sobre este punto, y qué parámetros tienen estos para elaborar estas ilustraciones.

Ruz, caricaturista de El Diario de Hoy, expresa que a la hora de elaborar la caricatura es necesario saber qué temas se pueden tocar y qué temas no, que temas son muy complicados o los que pueden herir o que pueden dañar a una persona, que pueden denigrar, ridiculizar al personaje que se quiere representar.

“Entonces, aquí uno debe tener mucho tacto de cómo abordar ese tema y de como desarrollar ese tema entenderlos primero como es que hace un caricaturista para poder visualizar un tema”³⁸, expresa Ruz.

Este personaje, además, señala que principalmente para elaborar estas ilustraciones y saber hasta dónde se puede tocar algún tema, es necesario que exista cierta libertad para que el caricaturista sea el que decida el tema que prefiera abordar; entonces, es a partir de allí donde comienza el uso de la ética, seguido de esto es el conocer el tema que se va a tocar, es decir, el caricaturista debe informarse sobre lo que va a dibujar, debe tener todos los insumos para poder reflejar en la ilustración el correcto señalamiento que se quiere hacer referente a un sector o cierto personaje.

³⁸Ver anexo, Entrevista a Ruz, Caricaturista del Diario de Hoy.

Asimismo, Salomón Arévalo, caricaturista Editorial de La Prensa Gráfica, afirma que es necesario (a la hora de elaborar la caricatura) estar bien informado de las cosas que pasan a nivel nacional, pues asegura que no es correcto ponerse a dibujar algo para difamar a alguien, pues es muy peligroso caer en ese acto con la intención de mofarse, ridiculizar o difamar.

Salomón concuerda con Ruz en que es indispensable que el caricaturista esté informado a diario, ver noticieros, ver entrevistas conocer más o menos el pensamiento político de la asamblea y de temas en general que en ocasiones se tornan delicados por lo cual es necesario informarse de todo detalle para no incurrir en errores.

“No es a ponerse a difamar a las personas, digamos, yo he visto muchas caricaturas donde a un político o a alguien corrupto lo dibujan como un cerdo o algo así, esas cosas son demasiado grotescas, uno tiene que tratar la manera bajo la cordura y respeto siempre tratar de denunciar sin caer en la ofensa”³⁹, explica Arévalo.

³⁹Ver anexo, Entrevista a Salomón, caricaturista de La Prensa Gráfica

2.10 Caricaturistas salvadoreños

Las caricaturas de reconocidos dibujantes salvadoreños han adornado, desde hace muchos años, las páginas editoriales de varios medios impresos nacionales, entre estos personajes encontramos los siguientes:

José Armando Bollani, quien gracias a su trayectoria ha sido homenajeado por la Asamblea Legislativa como Caricaturista Distinguido y ha trabajado más de 35 años como tal. Según Bollani, el aparecimiento del humor editorial en El Salvador podría situarse en 1916, de la mano de Toño Salazar. “Ese año el talentoso dibujante muestra su obra al maestro Arturo Ambroggi”; “Antes de Salazar no existían caricaturistas que sobresalieran”, manifestó en una entrevista realizada por un medio impreso local a este artista, y quien lamenta según el medio, que no existan registros de este acontecimiento.⁴⁰

Según un artículo publicado por El Diario de hoy en el 2006 “, en 1921, la revista Espiral, que dirigía Salvador Salazar Arrué, se “engalanaba”⁴¹ con los personajes nacionales que hacía Salazar. El 2 de mayo de 1936 la caricatura del maestro Francisco Gavidia fue publicada en El Diario de Hoy por Toño Salazar, quien terminó por emigrar a Francia”.

⁴⁰Rico, Gustavo (2006). *El otro Editorial*. El Diario de Hoy. Recuperado de <http://www.elsalvador.com/noticias/2006/01/13/escenarios/esc2.asp>

⁴¹IDEM

Este artículo también narra que otros de los pioneros de la caricatura del país son Víctor Recinos y Fernando Pacheco. Además hay quienes han creado a personajes que permanecen al tiempo y han sido arrendatarios de los editoriales de El Salvador: Bollani creó a Chamba Guanaco; Antonio Pineda Coto, a Juan Pueblo; y Carlos Alfredo Ruiz conocido como “Ruz”.⁴²

Esta publicación cuenta también que Ruz se denomina un humorista gráfico y es uno de los caricaturistas de las páginas editoriales más conocidos del país.

“Ruz cree que las páginas editoriales de los periódicos no llegan a todas las personas, pues a mucha gente no le gusta leer. Cree que la caricatura es una especie de gancho, en las páginas más serias del rotativo, para llamar la atención de ese público”.⁴³

⁴²IDEM

⁴³IDEM

CAPÍTULO III

Investigación de Campo

3.1 Método

El diseño de la investigación, según Hurtado (2008), es “El conjunto de decisiones estratégicas que toma el investigador, relacionadas con el dónde, el cuándo, el cómo recoger los datos, y con el tipo de datos a recolectar para garantizar la validez interna de su investigación”.⁴⁴

Se deduce entonces que el diseño de la investigación consiste en el plan a seguir, el cual permitirá al investigador seleccionar la estrategia adecuada para dar respuestas satisfactorias al problema planteado.

La presente investigación está basada en un enfoque de investigación cuali-cuantitativo, este estudio se deriva en la medición de la percepción de la audiencia y los puntos de vista de quienes elaboran las caricaturas, esto con el fin de descubrir la manera en que la caricatura se utiliza como representación del pensamiento ideológico de la prensa escrita en El Salvador.

⁴⁴Hurtado de Barrera, J. (2008, abril 3) “*Algunos aspectos a contemplar en el desarrollo de los criterios metodológicos de investigación*”, Tipos de Investigación. Tipos de Investigación. Recuperado de <http://investigacionholistica.blogspot.com/2008/04/algunos-criterios-metodologicos-de-la.html>

Para la presente investigación consideramos necesario medir la percepción que tiene la audiencia a cerca de las caricaturas editoriales que presentan los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, por lo que realizamos un sondeo de opinión, el cual nos proporcionó resultados confiables sobre la apreciación que tienen los lectores acerca de la ideología que tienen dichos periódicos .

Para el estudio de la opinión de la población tomamos un aproximado de 20 personas; el cuestionario del sondeo consta de 8 preguntas relacionadas con la percepción de los lectores de los rotativos antes mencionados, esto referente al impacto que tiene la caricatura como referente ideológica del medio.

Otra herramienta que utilizamos para reforzar los resultados de los sondeo fue un cuadro comparativo, en el cual se muestran dos caricaturas que abordan un tema político y a partir de éstas, se realiza una serie de preguntas que intentan hacer un análisis comparativo sobre la ideología del medio al momento de emitir las caricaturas editoriales.

También se elaboró un cuadro de monitoreo de ambos rotativos, el cual recolectó información de diversas características y aspectos que se abordan en cada una de las caricaturas.

A su vez, se realizan entrevistas a los caricaturistas de los mencionados rotativos con el fin de tener el punto de vista de ambos, para comparar el

significado que estos le dan a la caricatura y así entender si el medio influye a través de la caricatura para expresar su ideología.

Con estos datos unidos con los resultados obtenidos en los sondeos y en el cuadro comparativo, esperamos identificar hasta que punto el medio interviene en la opinión de los lectores mediante la caricatura editorial.

3.2 sujetos de estudio

En el trabajo realizado la población sujeto de estudio se encuentra representada por un grupo de los lectores de los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, por lo que, se decidió tomar como base un total de veinte personas, que oscilan entre los 20 y 60 años de edad, de uno y otro sexo del área metropolitana de San Salvador.

Los sujetos de estudio básicamente son los lectores de ambos rotativos y también los personajes encargados de elaborar las caricaturas de los anteriores medios impresos.

3.3 delimitación temporal

El monitoreo de las caricaturas publicadas en El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica (periódicos de mayor circulación a nivel nacional) se realizó a partir del

primer día del mes de septiembre hasta el 31 de octubre del presente año, lo cual permitió identificar los temas y personajes públicos que más predominan en esta sección; entre estas fechas también se realizó el sondeo al público de El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica.

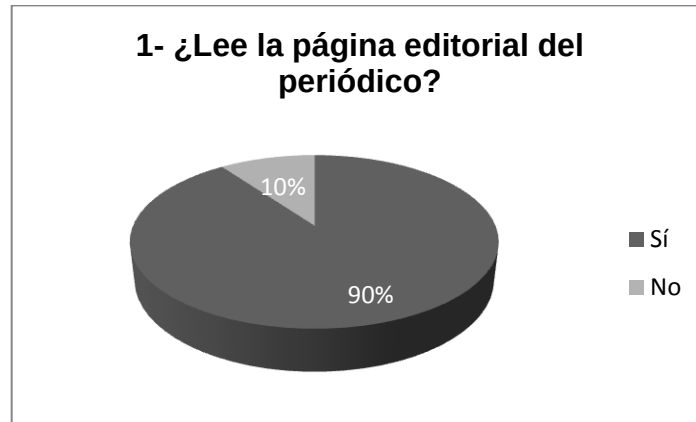
3.4 Presentación de los resultados

Resultado del sondeo de opinión

Para la presente investigación, se encontró necesario realizar un sondeo de opinión, que muestra resultados confiables sobre la apreciación que la población le da a la caricatura editorial, en los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Grafica.

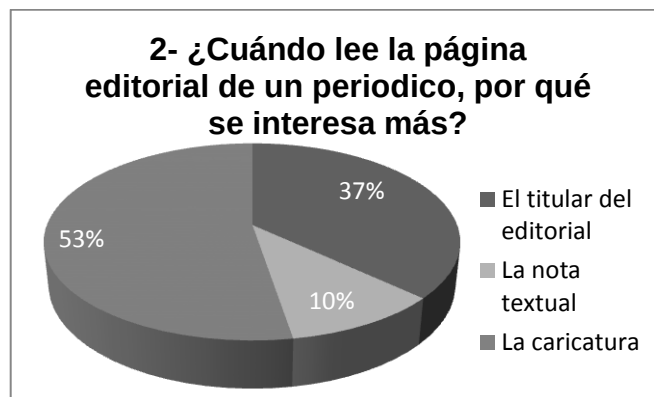
En el estudio de la opinión del público, se tomó un total de 20 lectores que expondría un porcentaje del 100 porciento. Cada cuestionario estaba constituido de 8 preguntas relacionadas con la apreciación que el público tiene respecto a la caricatura editorial como representación del pensamiento ideológico de la prensa escrita.

A continuación se da a conocer el análisis de cada una de las preguntas del cuestionario, cada una de ellas con su respectiva gráfica presentado para obtener una mejor comprensión de los resultados obtenidos.



La primera gráfica dio a conocer el siguiente resultado: El 90% de la población respondió que sí le interesaba leer la página editorial del periódico, mientras que el 10% respondió que no le interesaba la página editorial del periódico.

De esta forma se puede observar que a la mayor parte de la población sí les interesa leer la página editorial de los rotativos, para estar al tanto de los temas más relevantes del acontecer actual que se vive en el país.



En la segunda representación, el 53% contestó que le interesa más la caricatura; el otro 37% de las personas contestó que les interesa más el titular del editorial y el 10% dijo que le interesa más la nota textual.

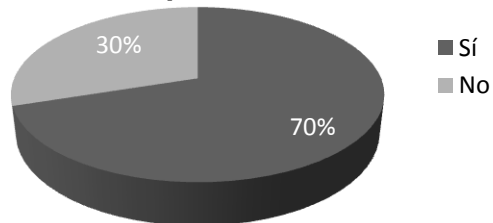
De las siguientes respuestas cabe destacar que a la mayoría de lectores les interesa más la caricatura editorial pues muestra los problemas sociales de una forma cómica, la cual concientiza a la población de una manera agradable algún suceso de mucha relevancia para la sociedad.



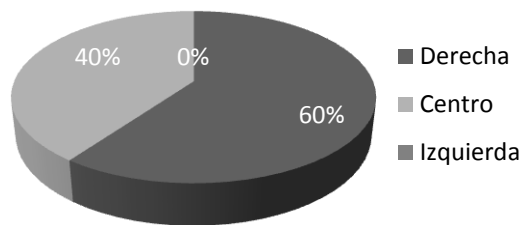
La gráfica número tres arrojó los siguientes porcentajes, el 85% del resultado fue positivo, lo que demuestra que para los lectores de estos medios si es importante la presencia de la caricatura editorial, mientras que para el resto, 15% de los lectores consideran que no es importante que la caricatura aparezca en los medios impresos.

Se puede decir que para la mayoría de los consultados le da una buena aceptación a la caricatura por su aporte para la sociedad en la manera de mostrar los hechos de una forma creativa.

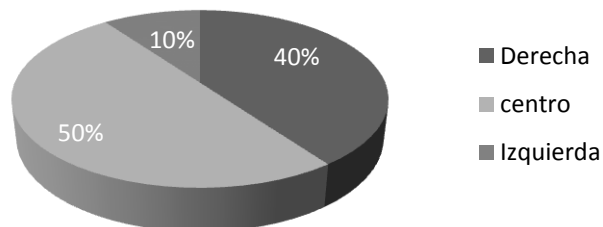
4- ¿Usted considera que la caricatura representa la ideología política del medio impreso?



4.1- De acuerdo a la respuesta de la pregunta anterior ¿Cuál es la línea editorial del periódico que lee? (El Diario de Hoy)



4.1- De acuerdo a la respuesta de la pregunta anterior ¿Cuál es la línea editorial del periódico que lee? (La Prensa Gráfica)



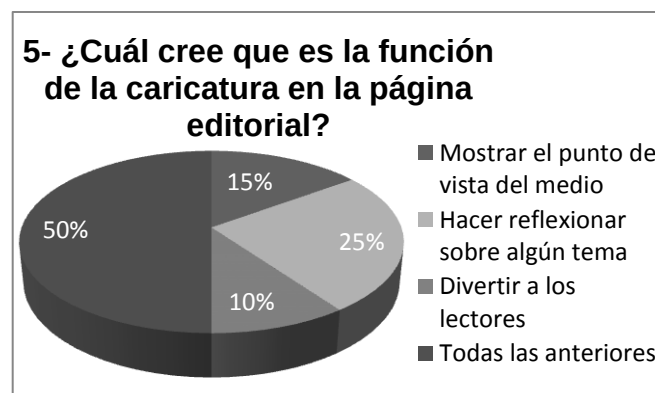
En el cuarto numeral se obtuvo que el 70% de los consultados si cree que el medio difunde su ideología política mediante la herramienta de la caricatura. El 30% dicen que no.

Tomando como punto principal la pregunta número cuatro, de acuerdo a su respuesta, se le agregó otra interrogante, la cual dio los siguientes resultados:

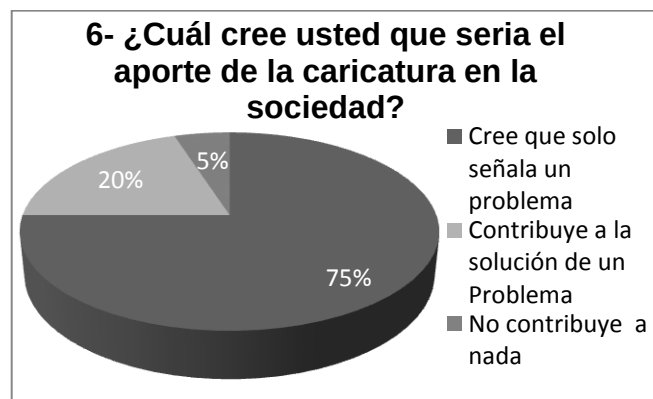
La Prensa Gráfica: Un 50% de los lectores de este impreso considera que la ideología de este medio es de centro, un 40% considera que es derecha, y un 10% respondió que creen que es izquierda.

El Diario de Hoy: El 60% de los lectores de este rotativo considera que este es de ideología derecha, un 40% consideran que es centro, y ninguno de los encuestados consideró que tuviera una tenencia izquierdista.

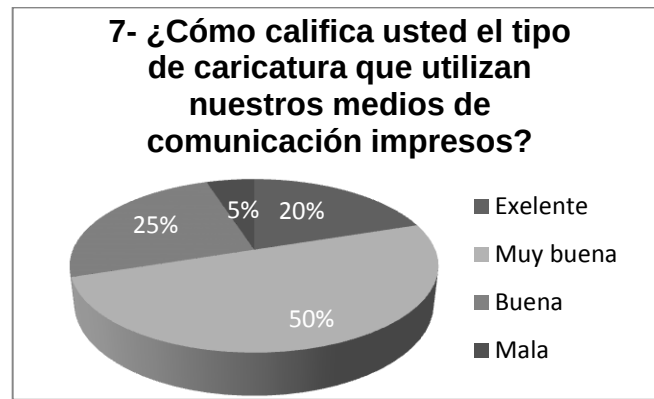
Los resultados anteriores indican que los lectores de La Prensa Gráfica, creen que este medio sigue una línea más neutral en comparación de El Diario de Hoy, aunque también aparece un mínimo porcentaje de algunos lectores que creen que este rotativo sigue una línea izquierdista, contrario con los resultados de El Diario de Hoy, del cual ninguno de los encuestados consideró que este periódico se incline hacia esa tendencia, y consideran que este periódico es de ideología de derecha.



Los resultados obtenidos para la quinta gráfica fueron los siguientes: Un 15% de los encuestados piensa que la función de la caricatura es mostrar el punto de vista del medio, un 25% consideró que hace reflexionar sobre algún tema, mientras que el 10% dijo que la caricatura busca divertir a los lectores, y finalmente el resultado mayor con un 50% cree que la caricatura cumple todas las anteriores funciones.

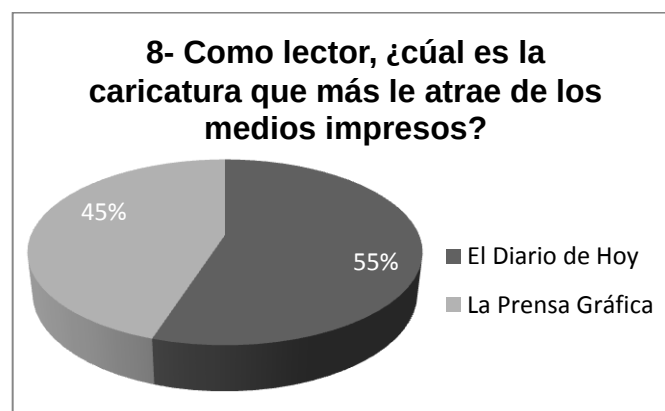


Los porcentajes obtenidos para esta interrogante son los siguientes: el 75% cree que solo señala un problema, un 20% piensa que contribuye a la solución de un problema, mientras que el 5% considera que la caricatura no contribuye a nada. Estos datos nos indican que la población cree que el mayor aporte de las caricaturas presentadas en los medios impresos, El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, es el señalamiento de los problemas que a diario se viven en la sociedad salvadoreña, pero, sin embargo, es escasa la solución a dicho problema.



La gráfica de la pregunta número siete dio como resultado que un 50% califica el tipo de caricatura utilizada en los medios impresos como Muy bueno, el 25% las califican como Bueno, un 20% Excelente, y un total de 5% lo consideran Malo.

Dichos resultados revelan que a un buen número de lectores les gusta la manera en que se presentan las caricaturas, y es mínimo el porcentaje que consideran malo el tipo de caricatura utilizada en estos medios.



La gráfica presenta los siguientes porcentajes: el 55% prefiere la caricatura publicada por El Diario de Hoy, mientras que el otro 45% le atrae más la caricatura que publica La Prensa Gráfica.

Estos resultados dejan ver que para los lectores es mucho más atractiva la caricatura realizada por el rotativo El Diario de Hoy que la que elabora La Prensa Gráfica, esto puede ser debido a su fácil comprensión, ya que las personas se sienten identificadas con ellas, parte de esto se muestra en los resultados que se presentan en el cuadro de monitoreo, el cual se encuentra más adelante.

Resultados del cuadro comparativo sobre las caricaturas de la prensa gráfica y el diario de hoy

También se consideró necesario realizar un segundo sondeo donde se le presentó al público un cuadro comparativo, el cual contenía dos caricaturas recolectadas para el monitoreo de los medios impresos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

La caricatura número uno es una publicación de La Prensa Gráfica, y la segunda caricatura es una presentada por El Diario de Hoy.

El total de las consultas realizadas fueron 30, las cuales se les realizaron a estudiantes de diferentes carreras de la Universidad Tecnológica de El

Salvador, donde se les solicitó analizar las caricaturas dando su respuesta a las diferentes interrogantes que les acompañaban, todas ellas con el fin de conocer las percepciones que los consultados tenían sobre si estas caricaturas eran utilizadas por el medio para transmitir su ideología.



El resultado a la primera interrogante fue el siguiente:

Caricatura 1: El 65% de los estudiantes dijo que la caricatura número uno presenta una ideología derecha, un 16% izquierda, y un 19% cree que es de centro.

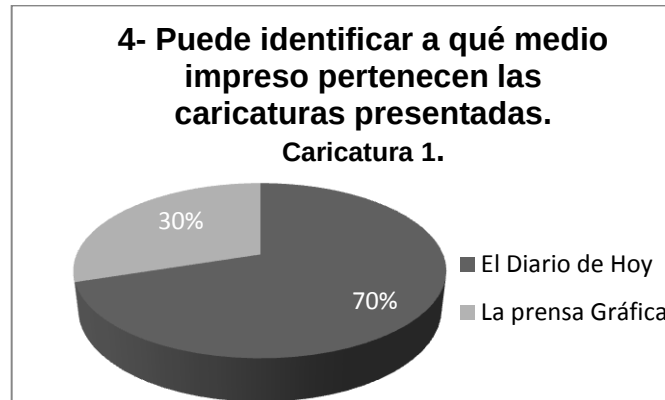
Caricatura 2: El 53% de los encuestados dijo que era de ideología de izquierda, 33% respondió que creía que es derecha, y un 10% dijo que es centro.



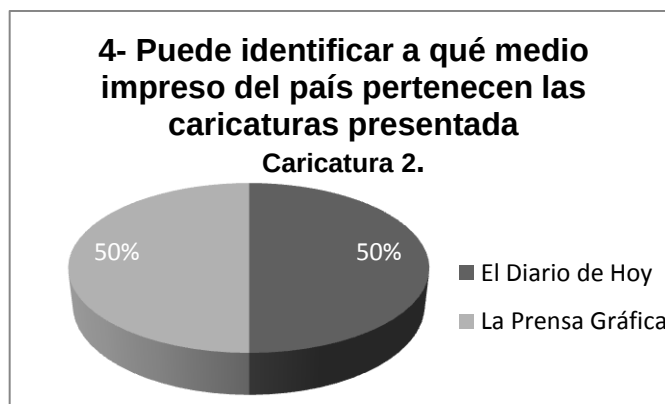
El resultado de la segunda pregunta dio los siguientes resultados: Un 97% dijo que sí, y el 3% dijo que no, lo cual nos indica la audiencia cree que las caricaturas señalan a ciertos sectores de la sociedad.



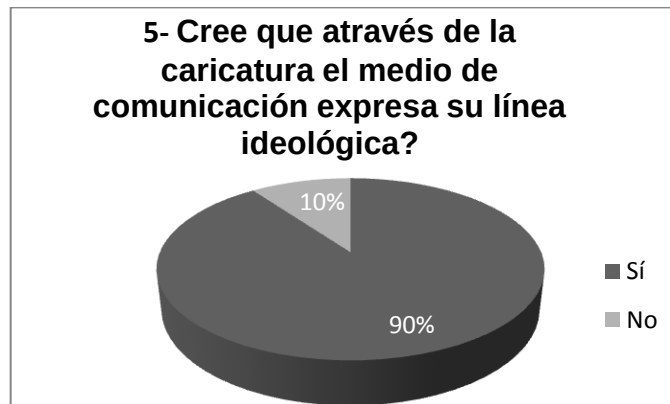
De la tercera interrogante se obtuvo que, el 93% dijo que sí y un 7% dijo que no. Entonces, esto revela que los lectores piensan que a través de la caricatura se pretende señalar problemas que ocurren a diario en la sociedad.



En la cuarta pregunta el 70% respondió que la caricatura 1 pertenecía a El Diario de Hoy y un 30% dijo que pertenecía a La Prensa Gráfica. Sólo un 30% de los encuestados acertó al responder que dicha caricatura pertenecía a La Prensa Gráfica.



Para la caricatura 2, un 50% respondió que pertenecía a El Diario de Hoy, y también otro 50% respondió que pertenecía a La Prensa Gráfica.



En la quinta pregunta, el 90% de los encuestados respondió que sí, y el 10% expresó que no, lo cual nos permite visualizar que las personas que ven estas caricaturas perciben que estas contienen el punto de vista del medio que las elabora.

Cuadro de monitoreo de los periódicos impresos del mes de septiembre y octubre del presente año, publicados por el diario de hoy

Cuadro de Monitoreo El Diario de Hoy. Septiembre				
Fecha	Tema	Tipo de personaje	Sector al que señala	Incluye texto Sí - No
04/09/2012	Los combustibles	Ciudadanos Transportistas	Gobierno	Sí
05/09/2012	Las encuestas	Ciudadanos	Diputados	Sí
06/09/2012	La negociación del fiscal	Mesa del consejo Judicial	Asamblea L.	Sí
07/09/2012	Las inundaciones	Empresario con un periodista	Gobierno	Sí
10/09/2012	Combatamos el dengue	Ciudadanos	Ministerio de salud	Sí
11/09/2012	Los baches	Transportistas	Gobierno	Sí
12/09/2012	Y el fiscal	Diputados	Asamblea L.	Sí

13/09/2012	La selecta	Ciudadanos	Gobierno	Sí
14/09/2012	La campaña	Alcalde de ARENA y FMLN	Gobierno	Sí
17/09/2012	El lago de Coatepeque	Ciudadanos	Ninguno	Sí
18/09/2012	Plazas vacantes	Ciudadanos buscando empleo en la asamblea	Gobierno	Sí
19/09/2012	Los candidatos a fiscal general	Consejo fiscal en busca del nuevo miembro	Gobierno	Sí
20/09/2012	La trabazón de los chorros	Transportistas	Gobierno	Sí
21/09/2012	Placas nuevas a ultima hora	Conductor	Vice ministerio de Transporte	Sí
24/09/2012	La marea roja	Turistas	Ninguno	Sí
25/09/2012	Prevenamos el dengue	ciudadanos	Ministerio de salud	Sí
27/09/2012	La devolución	Ciudadanos	Gobierno	Sí
28/09/2012	Los muertos vivos	Diputados	Gobierno	Sí

Cuadro de Monitoreo El Diario de Hoy. Octubre				
Fecha	Tema	Tipo de personaje	Sector al que señala	Incluye texto Sí - No
01/10/2012	Otro aumento	Indigentes	Al Gobierno	Sí
02/10/2012	Por la misma	Políticos	Asamblea	Sí
03/10/2012	Todavía mas	Fiscal	Asamblea	Sí
04/10/2012	Los combustibles	Ciudadanos	Economía	Sí
05/10/2012	Las trabazones en los chorros	Ciudadanos	Al Gobierno	Sí
08/10/2012	Los baches y sus gracias	Ciudadanos	Al Gobierno	Sí
09/10/2012	Ya llego por quien lloraban	Ciudadanos	-	Sí
10/10/2012	El pronostico	Ciudadanos	Ninguno	Sí
11/10/2012	La PAES	Estudiantes	Estudiantil	Sí
12/10/2012	Con todo mi selecta	Ciudadanos	Ninguno	Sí
15/10/2012	Todavía no hay	Payasos	Asamblea	No
16/10/2012	La delincuencia	Ciudadanos	Seguridad	Sí
17/10/2012	La crisis económica	Indigentes	Económico	Sí
18/10/2012	Las extorsiones	Ciudadanos	Seguridad	Sí
19/10/2012	Consejos para peatones y conductores	Ciudadanos	Población	Sí
22/10/2012	La inseguridad	Ciudadanos	Seguridad	Sí
23/10/2012	Las contradicciones	Ciudadanos	Ninguno	Sí

24/10/2012	Como le ponemos a la Diego de Holguín	Ciudadanos	Gobierno	Sí
25/10/2012	La formula	Diputados	Al Gobierno	Sí
26/10/2012	Todavía no hay fiscal	Diputados	Al Gobierno	Sí
29/10/2012	El precio del pan	Ciudadanos	Económico	Sí
30/10/2012	El centro histórico recuperado	Ciudadanos	Alcaldía de S.S	Sí
31/10/2012	El huracán	Ciudadanos	Alcaldía de S.S	Sí

TEMAS	TIPO DE PERSONAJE
Se encuentran en gran parte temas que tienen que ver con el sector Gobierno, pues la mayoría de las caricaturas estas expresan problemáticas que se dan a nivel económico, de seguridad, y también aparecen temas de carácter político.	En este caso hacen uso de personajes como diputados pero con la particularidad de que no mencionan alguien en específico, si no que tratan de dibujar la ilustración de una manera general. Aunque aquellos personajes que más polémica causan y se les ve más de una ocasión tal es el caso de el alcalde Norman Quijano y el actual Vicepresidente de la República Y candidato a la presidencia.

Según el monitoreo realizado a las caricaturas de el rotativo EL Diario de Hoy, apreciamos los siguientes aspectos.

Los temas que más se abordan en las caricaturas que el periódico presenta de lunes a domingo, excepto los sábados que no publican la caricatura, son, en primer lugar, temáticas de carácter político, todas ellas de acuerdo a la

coyuntura que el país estaba atravesando; por ejemplo, temas como la nombramiento de los magistrados de la Corte Suprema de Justicia, la elección del Fiscal General, los candidatos a la presidencia del país y las campañas adelantadas, entre otros.

En segundo lugar, aparecen con mucha frecuencia temas de índole económica, tales como, los altos costos del combustible y otros productos como el pan, así como la tardada devolución de la renta, entre otros.

En tercer lugar, localizamos los temas que tienen que ver con la delincuencia y seguridad, en estos se reflejan aspectos como las extorsiones, la ola de violencia y asesinatos.

En último lugar, encontramos temas que tienen que ver con salud, educación y otros temas de tipo general, entre estos. Encontramos, por ejemplo, la prevención del dengue, la PAES, el apoyo a la selección nacional de futbol, el cambio de placas, los baches en las calles, el tráfico en carreteras en reparación, estos temas se encuentran una o dos veces a lo largo del monitoreo.

En cuanto a los tipos de personajes que utilizan para elaborar las ilustraciones, en El Diario de Hoy encontramos que el caricaturista hace uso de personas comunes y corrientes como ciudadanos, indigentes, empleados públicos, estudiantes, entre otros.

También hace uso de personajes como diputados, pero con la particularidad de que no menciona a alguien en específico, sino que trata de elaborar la ilustración de una manera general, aunque a los personajes que mas polémica causan sí se les ve ilustrados en más de una ocasión, tal es el caso del alcalde de San Salvador, Norman Quijano, y el actual Vicepresidente de la República y candidato a la presidencia para los comicios de 2014, Salvador Sánchez Cerén.

Esta y otras parodias más son de las que sobresalen en el monitoreo realizado. La mayoría de estas ilustraciones están acompañadas de texto el cual se aprecia a través de las conversaciones entre los personajes.

Cuadro de monitoreo de los periódicos impresos del mes de septiembre y octubre del presente año publicados por la prensa gráfica

Cuadro de Monitoreo La Prensa Gráfica. Septiembre				
Fecha	Tema	Tipo de personaje	Sector al que señala	Incluye texto Sí - No
03/09/2012	Depuración Judicial	Ciudadanos	Gobierno	Sí
04/09/2012	Sistema de salud	Ciudadanos	Ministerio de salud	Sí
05/10/2012	Las encuestas	Norman Quijano y Sánchez Cerén	Alcalde municipal y Vicepresidente	No
06/09/2012	El nuevo del magistrado	Ministro de agricultura y ganadería	Gobierno	Sí
07/09/2012	Finanzas en la CSJ	Fiscales	Corte Suprema de Justicia	Sí
10/09/2012	Cuento de harina	Vendedora	Economía	No

11/09/2012	Ante Guyana	Aficionados	Ninguno	Sí
12/09/2012	El subsidio	Empleados públicos	Gobierno	Sí
13/09/2012	Fiscal General	Diputados	Asamblea	Sí
14/09/2012	Voto costoso	Elecciones 2014	Gobierno	No
16/09/2012	Años después	Empleado publico	Gobierno	Sí
17/09/2012	Espejito, espejito	Ministro de seguridad	Gobierno	No
18/09/2012	Emergencia en Coatepeque	Ciudadanos	Gobierno	Sí
19/09/2012	Nadie se salva	Extorsionista y un cura	Seguridad	No
20/09/2012	Esta que te vas	Diputado	Diputados de ARENA	Sí
21/09/2012	Todo a ultima hora	Agente policial	Ministerio de transporte	Sí
23/09/2012	Los diputados	Ciudadanos	Gobierno	Sí
24/09/2012	Sin fondos	Carro con agente policial	Gobierno	Sí
25/09/2012	Carnet de minoridad	Ciudadano	Seguridad	Sí
26/09/2012	Asamblea	Una canasta de presupuesto	Economía	Sí
27/09/2012	Cartas y extorciones	Santa Claus	Seguridad	Sí
28/09/2012	Enemigo mortal	Un zancudo y la muerte	Ministerio de salud	No
30/09/2012	El show continua	Un pescado y una mano	Gobierno	Sí

Cuadro de Monitoreo La Prensa Gráfica. Octubre				
Fecha	Tema	Tipo de personaje	Sector al que señala	Incluye texto Sí- No
01/10/2012	Sillas vacías	Sillas de la Alcalde de San Salvador y la Vicepresidencia de la República	Norman Quijano y Sánchez Cerén	Sí
02/10/2012	Buscando la formula	Alcalde Norman Quijano	Partido ARENA	Sí
03/10/2012	La nueva ley	Agentes Policiales	Seguridad	Sí
04/10/2012	Radio asamblea 88.1FM	Locutores	Asamblea L.	Sí
05/10/2012	Finanzas	Déficit fiscal	Económico	No
07/10/2012	El casting	Diputados	Asamblea L.	Sí
08/10/2012	Crecimiento económico	Competencia de Países	Económico	Sí
09/10/2012	Sin título	Presidente Hugo Chávez	Política de Venezuela	Sí
10/10/2012	A un paso	Bachiller Graduado	Educación	Sí

11/10/2012	Baja de matricula	Ciudadanos	Educación Seguridad y Economía	No
12/10/2012		Representación de El Salvador	Ninguno	No
14/10/2012	Candidato Vice Presidencia	Oscar Ortiz	Partido FMLN	Sí
15/10/2012	Vulnerabilidad	Lluvias en El Salvador	-	No
17/10/2012	Precaución	Diputados Eligiendo fiscal	Asamblea L.	No
18/10/2012	Comienza el idilio	Sánchez Cerén y Oscar Ortiz	Partido FMLN	Sí
19/10/2012	Miércoles de lotería jueves de plenaria	Un vendedor de billetes de lotería	Asamblea L.	Sí
22/10/2012	En la Asamblea	Fiscales en juego	Asamblea L.	Sí
23/10/2012	Cuestión de deudas	Corte suprema de justicia	Judicial	Sí
24/10/2012	La moda los sobornos	Ciudadanos	Seguridad	Sí
25/10/2012	condenados pero comunicados	Un prisionero	Seguridad	Sí
26/10/2012	Conflictos de interés	fiscales en conflicto	Fiscalía	Sí
28/10/2012	Amaños	Asamblea y FESFUT	Gobierno	Sí
29/10/2012	Burocracia	Un inversionista	Ninguno	Sí
30/10/2012		Norman Quijano y el Cam	alcaldía municipal	Sí
31/10/2012	El mas deseado	Órgano Judicial	Al Gobierno	Sí

TEMAS	TIPO DE PERSONAJE	SECTOR QUE SEÑALA
En las caricaturas publicadas por el rotativo La Prensa Gráfica, se visualizan que las que más aparecen son las relacionadas con temas de carácter político. También abordan temas que tiene que ver con salud, seguridad nacional, y de	Son figuras públicas, a las que se les caracteriza de una forma cómica en situaciones involucradas. Tal es el caso de la Ministra de Salud, el edil capitalino, Norman Quijano, el Vicepresidente de la	Diversas Carteras del Estado, partidos políticos, entre otros y al igual que el Diario de Hoy, La Prensa Gráfica hace señalamientos a los mismos sectores que critica El Diario de Hoy.

economía. También se encontraron temas más light que no hacen críticas o señalamientos a ciertos sectores, entre estos temas sobresalen la prueba PAES y el apoyo a la selección.	República, Salvador Sánchez Cerén, así como también diputados de la Asamblea Legislativa.	
--	---	--

En el monitoreo de las caricaturas publicadas por La Prensa Gráfica se encontró que los temas con mayor realce en dichas ilustraciones son los de carácter político, en los cuales se ilustra a algunos diputados, magistrados y alcaldes, éstos son mostrados en una situación divertida y un poco bochornosa referentes a diversas problemáticas como muestra una caricatura en la que se encuentra Norman Quijano frente a un espejo y en el reflejo está la imagen del ex presidente Armando Calderón Sol.

Al comparar los resultados del monitoreo realizado a La Prensa Gráfica, con los de El Diario de Hoy, percibimos que en La Prensa Gráfica predominan más las caricaturas referentes al ámbito de la política, a pesar de que en el otro rotativo también son predominantes, lo hacen en menor cantidad, abordando otros tipos de temas.

También, entre los temas de mayor relevancia en nuestro acontecer diario se encuentran los temas relacionados con la salud, la seguridad nacional y la economía. Entre estas ilustraciones se muestra que hasta a Santa Claus se le pide una colaboración (extorción) para poder venir a repartir juguetes al país.

Otro aspecto que se logra apreciar en las caricaturas publicadas por La Prensa Gráfica, es que estas ilustraciones cuentan con texto como diálogo pero es muy poco en comparación a las caricaturas de El Diario de Hoy.

Entre los personajes que más sobresalen en estas publicaciones son figuras públicas a las que se les caracteriza de una forma cómica en situaciones en las que se encuentran involucradas, tal es el caso de la ministra de salud, el edil Norman Quijano, el vicepresidente de la república Salvador Sánchez Cerén, diputados de la Asamblea, que han estado involucrados en conflictos como Sigfredo Ochoa Pérez, entre otras figuras reconocidas del sector político, e incluso internacionales como Hugo Chávez, presidente de Venezuela.

También encontramos otros temas que en rara ocasión se muestran ilustrados como la vulnerabilidad del país, la prueba realizada a los estudiantes de bachilleratos (PAES), el combate contra el dengue, el apoyo hacia la selección de fútbol. Pero en comparación con los temas políticos, económicos y de seguridad estos temas se muestran pocas veces.

CAPÍTULO IV

Conclusiones y Recomendaciones

4.1 conclusiones

Del presente trabajo, puede concluirse lo siguiente:

1. La caricatura, de acuerdo a la información recolectada, busca señalar los problemas que a diario ocurren a escala nacional e incluso fuera de nuestras fronteras; en este sentido, las personas al llegar a la página editorial de los medios impresos, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, se interesan por ver la caricatura que ese día esté publicada, antes que el titular o la noticia. Estos opinan, además, que estas ilustraciones pretenden básicamente señalar y dejar ver, a través del humor, situaciones que afectan a la sociedad en general, por lo que consideran que este elemento gráfico es importante para el medio.
2. A lo largo de la investigación se nota que los temas que más se abordan en las caricaturas son principalmente temas de carácter político, económico y seguridad; dichas temáticas son los que más sobresalen en el monitoreo realizado durante los meses de septiembre y octubre de este año; sin embargo, también se encuentran, en menor cantidad,

caricaturas que tocan temas sobre salud, temas medioambientales y otros como el apoyo a la selección de fútbol.

3. Todos los temas son prácticamente coyunturales, y representados, en la mayoría de las ocasiones, con personajes del momento, como por ejemplo diputados, ministros, alcaldes; también los caricaturistas utilizan personas comunes y corrientes como ciudadanos, vendedores, indigentes, empleados públicos, los cuales crean una especie de identificación con los lectores, este es el caso de El Diario de Hoy, cuyas caricaturas son las preferidas por los lectores.
4. Según los lectores de ambos rotativos, estos consideran que La Prensa Gráfica mantiene una postura centro, mientras que El Diario de Hoy tiene una tendencia de derecha.
5. En la investigación también hubo una serie de contradicciones en la parte de descubrir si la caricatura es usada por los medios impresos como una herramienta de representación de su pensamiento ideológico. En esta parte, en las declaraciones obtenidas en las entrevistas realizadas a los actuales caricaturistas de El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, ambos manifiestan que a la hora de elaborar sus caricaturas,

son libres de elegir qué temas abordar y cómo tocarlos, tomando en cuenta el respeto hacia los personajes que utilicen para sus ilustraciones y teniendo el suficiente conocimiento de la temática que van a ilustrar.

6. Las audiencias, consideran que los medios utilizan la caricatura para mostrar su tendencia ideológica, esto coincide con el sondeo realizado con la ayuda del cuadro comparativo en el que se mostraron dos caricaturas de ambos rotativos y donde las personas mencionan que la caricatura hace ver como bueno a algún personaje y a otro como villano.
7. La caricatura editorial, en nuestros días, se ha convertido en un elemento muy importante para los medios impresos y para la audiencia que los lee, pues es una herramienta utilizada por los rotativos para señalar a personajes y problemas coyunturales que afectan a la población en general, pero siempre con criterios propios de quienes las elaboran, es decir, estas representaciones gráficas de la realidad siempre estarán marcadas con un tipo de tendencia, que, a pesar de que quienes las hacen expresen que no tienen alguna presión a la hora de crear las ilustraciones, estos siempre tendrán que adaptarse a la línea editorial del medio para el que laboran, lo que es igual a aceptar sus principios ideológicos, por lo que, como en capítulos anteriores se dijo, “un espacio de opinión jamás será neutral, pues siempre buscará responder a

intereses”; entonces, al final, es el lector el que reflexiona y decide si acepta o rechaza lo que el medio difunde.

También se hace uso de un cuadro acerca de los temas que más se abordan en las caricaturas publicadas por los rotativos El Diario de Hoy y La Prensa Grafica.

4.2 Recomendaciones

Consientes de que la caricatura, hoy por hoy, se ha vuelto en un elemento muy importante para la prensa escrita, y que los lectores actualmente le toman mucho interés, es necesario dar algunas recomendaciones a quienes están involucrados en esta interesante parte de el periodismo.

1. Los medios impresos, en este caso La Prensa Gráfica, debería abordar temas que traten sobre situaciones que afecten a la mayor parte de la sociedad; es decir, es necesario tratar de variar los temas intentando disminuir los que hablan sobre política, y tratar de incluir más temas por ejemplo medioambientales, culturales, entre otros.
2. En el caso de El Diario de Hoy, las caricaturas de este medio son las que a la mayoría de la gente les atrae, como antes se dijo, esto se debe a la manera en que las personas se identifican con éstas, por lo que el

periódico La Prensa Gráfica debería de realizar sus caricaturas con menos rigidez e intentar que sus contenidos sean más comprensibles con la gran mayoría de los ciudadanos.

3. Los medios son libres de inclinarse a la tendencia ideológica que ellos prefieran, y es incorrecto pedir que estos no emitan sus puntos de vista referente a las diversas situaciones que acontecen en la realidad salvadoreña, porque entonces se estaría atentando en contra de la libre expresión de la que se goza en el país, pero es importante recomendar que es necesario que éstos medios, hagan más uso de la ética al momento de transmitir al lector ese tipo de mensajes, que no los carguen de favoritismo por ciertos personajes o sectores, promoviendo actitudes discriminatorias hacia otros, pues estas acciones de alguna forma afectan el modo de pensar de los lectores, que en la mayoría de los casos se dejan guiar por lo que aprecian.

Bibliografía

- Wikipedia. *Caricatura*. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Caricatura>
- Rico, Gustavo (2006). *El otro Editorial*. El Diario de Hoy. Recuperado de <http://www.elsalvador.com/noticias/2006/01/13/escenarios/esc2.asp>
- Medrano, J., Vásquez, O.I., Salguero, M (2008). *La representación del político salvadoreño en las caricaturas de Carlos Ruiz (RUZ) y Ricardo Clement (Alecus)*. Recuperado de <http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/investigaciones/tgraduacion/politicos-en-las-caricaturas.pdf>
- López Vallecillos, Ítalo; *El Periodismo en El Salvador*, Segunda Edición, 1987, El Salvador.
- Hernández Pérez, D.L (1996). *La efectividad de la caricatura editorial en el señalamiento de problemas sociales frente a la opinión pública*. Universidad Tecnológica de El Salvador, SV.
- López Vallecillos, Ítalo; *El Periodismo en El Salvador*, Segunda Edición, 1987, El Salvador
- Rico, Gustavo (2006). *El otro Editorial*. El Diario de Hoy. Recuperado de <http://www.elsalvador.com/noticias/2006/01/13/escenarios/esc2.asp>

- Abreu, C. (2001) *Periodismo iconográfico (VI). La caricatura: historia y definiciones. Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/124abreu6.htm>
- Wikipedia. Historieta. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Historieta>
- Tulio. (2009, Noviembre 15) *Historia. Caricatura Política* [Registro web] Recuperado de <http://comentandounpocodehistoria.blogspot.com/2009/11/carucatura-politica.html>
- Matallana, A; Valdez, M.J (2005) *Caricatura Política siglo XIX*. Museo del dibujo y la Ilustración. Recuperado de <http://www.museodeldibujo.com/muestras/caricaturapolitica/cpsxix.html>
- APES (2011, junio 20) Código de Ética de la prensa de El Salvador [Registro web] Recuperado de <http://www.apes.org.sv/index.php/categoryblog/107-codigo-de-etica-de-la-prensa-de-el-salvador.html>

ANEXOS

Entrevistas realizadas a los actuales caricaturistas de los medios impresos la prensa gráfica y el diario de hoy

Entrevista a Ruz, caricaturista de El Diario de Hoy

Carlos Alfredo Ruiz Moisa, mejor conocido por su nombre artístico como Ruz, es un pintor, dibujante y caricaturista quien nació en San Salvador, el 10 de mayo de 1959.

Este reconocido artista salvadoreño salió graduado de las filas del Centro Nacional de Artes, además realizó sus estudios de periodismo en la Universidad de El Salvador, los cuales manifiesta no logró culminar.

A través de las caricaturas de Ruz puede apreciarse un reflejo de la realidad salvadoreña. Según el caricaturista, la caricatura es un medio por el cual se da a conocer un problema el cual es más difícil de digerir por los lectores en los textos editoriales y que por medio de estas ilustraciones humorísticas las personas comprenden mejor estos temas y además les hace reflexionar.

Las caricaturas de Ruz comenzaron a ser publicadas en las páginas editoriales de La Prensa Gráfica desde el periodo de 1986 hasta 1998, año en el cual deja este medio impreso para formar parte del equipo de El Diario de Hoy, en el cual se mantiene actualmente.

Su trayectoria en este campo es la que nos motivó a recurrir a este reconocido artista para realizarle una entrevista con el objetivo de conocer más sobre la caricatura editorial como representación del pensamiento ideológico del medio.

¿Cuál es su propio concepto sobre la caricatura?

La Caricatura, quizás el concepto es bastante antiguo. Es un concepto Italiano que tiene que ver con la palabra cargar, cari-cara; se llama caricare, esto significa como cargar algo o ponerle algo encima de algo, algo así lo entiendo yo. Entonces, caricare significa cómo hacer o exagerar algo que ya está realizado; entonces, cuando exageramos lo que estamos haciendo estamos como llamando la atención hacia algo específico, y la caricatura en si se entiende aquí lo que entendemos que caricatura es como un trabajo crítico, un dibujo de humor que trata de llamar la atención sobre algo, pero por ejemplo, en España hay una diferencia, la caricatura en si en España, en Europa, se entiende como el dibujo exagerado de una persona, esa es la caricatura; y así se concibe por ejemplo, en España, Francia, ó sea un caricaturista es alguien que hace una caricatura de una persona, que exagera los rasgos de una persona ese es un caricaturista.

Ahora, ya a nivel general, quizás lo que nosotros estamos haciendo, y así lo entiendo yo, lo entiendo hasta ahorita, porque hace unos años no lo entendía, porque yo decía ¡ah, un caricaturista!, pero en realidad es el humorista gráfico el que hace humor y recordemos una cosa que en realidad dentro del humor,

dentro de esa línea, no todo tiene que ser chiste, porque hay momentos en que de repente escribimos algo que no tiene nada de humor, sino de crítica, que van dirigidos hacia un problema específico, puede ser la falta de agua, el problema de la sequía, el niño, la niña, la deforestación o cualquier otro tema que este afectando la comunidad.

Entonces, esto es el concepto de caricatura, poner o resaltar algún rasgo de una persona, puede ser en el sentido de una caricatura en si, pero también caricatura puede ser tomándolo desde el punto de vista normal de cómo lo entiende la gente es resaltar algún problema con humor, eso es prácticamente lo que entiendo por caricatura.

¿Por qué hacer caricatura Editorial en El Salvador?

Siempre ha existido caricatura editorial y precisamente esto es interesante, esta pregunta, porque es que se ha hecho caricatura de editorial, si ustedes se dan cuenta en los editoriales solo aparecen letras ¿porqué entonces una caricatura?, eso tiene que ver con cuestiones mercadológicas estudios que se han hecho y que nos ayudan a comprender que digamos en ese sitio es necesario llamar la atención con algo que sea un poco diferente algo gráfico, algo totalmente distinto a lo que es editoriales; hay una cosa que es bien interesante también, que es que aquí la mayor parte de gente, nosotros no somos muy dados a la lectura si Uds. ven, la mayor parte de gente no lee, no se informa y peor leer un editorial. La gente empieza a leer los deportes, por ahí

comienzan la mayor parte de gente, buscan y se van a los deportes, a ver quien le ganó a tal equipo y así esa es la rutina normal. Entonces, porque una caricatura en esa parte porque realmente es una parte un poco árida solo la gente que le gusta la lectura y que quiere estar al tanto de la situación del país o de la crítica que hacen, digamos, ciertos sectores de la sociedad; entonces se meten a la parte editorial; entonces, de repente se decidió meter en los editoriales la caricatura con el objetivo de llamar más la atención de resaltar como decíamos así de repente ven Uds. 2 o 3 páginas llenas de letras posiblemente hayan temas que sean bien interesantes, pero nosotros como salvadoreños no estamos bien adaptados a la lectura, no nos interesa mucho la lectura; entonces, hay qué ver de que forma se puede halar a esa gente. Entonces la caricatura es como el gancho para llamar la atención a los pocos lectores a que vean esa página, que en algún momento de repente están viendo la caricatura o pueden ver un tema que les llame la atención y lo puede empezar a leer. Es como una estrategia que se utiliza a nivel visual, entonces por eso es que se usa la caricatura. Además, antes de que yo viniera aquí a EDH se hizo un estudio de mercado del impacto que tenía la caricatura en la sociedad y entonces se llegó a la conclusión que era uno de los productos más vendidos, que la gente buscaba, que la gente quería estar viendo, aparentemente una cosa tan sencilla llama la atención, eso tiene quizás muchas lecturas, verdad, gente que sabe de esto analizan y ven el efecto que puede tener una ilustración o un dibujo que tenga que ver con la actualidad;

pero, en si, el éxito de la caricatura no solo tiene que ver con el dibujo, hay bastantes ingredientes dentro de la caricatura que le dan el sabor o el éxito a la caricatura, y esto tiene que ver primero porque se toca un tema de actualidad. Entonces, la gente que quiere estar al tanto de las noticias no solo aquí, sino fuera del país, muchas veces buscan la caricatura para saber por donde anda el asunto; entonces, quiere decir que en la caricatura uno de los ingredientes es que tiene que ser de actualidad, que sea un tema que la gente conozca, que se identifique con el tema.

Entonces, así es como la caricatura además de tener un contenido que tiene que ver con un tema y que es mucho mas fácil de digerir porque es, digamos, un espacio visual que no es tampoco muy serio que aunque tiene cosas serias; sin embargo, la caricatura de repente tiene sus cosas o toques de humor que de alguna o otra manera suavizan la información, por un lado; pero también a nivel psicológico influye en el sentido que es un espacio visual que cuando tiene o está cargada de mucho humor o cosas graciosas nos relajan y ya no vemos esa página con aquello de que ya no queríamos ver, sino que nos llama la atención y si toca un tema que a nosotros nos interesa al siguiente día estamos pendientes con lo que va a salir el caricaturista.

Entonces, esa es la importancia que tiene la caricatura en ese espacio editorial.

¿Tiene conocimiento de cuando fue que se comenzaron a publicar caricaturas en la página editorial?

Aquí es una cuestión de buscar mas información, pero yo tengo entendido, de lo que yo recuerdo, ha habido muchos caricaturistas, no una bastedad, pero porque en realidad son contados, pero de los que yo recuerdo y los que he leído es por ejemplo Don Toño Salazar, el que hace muchos años hacía caricatura aquí no se si hizo en LPG o en EDH, no estoy muy seguro, pero para mi fue uno de los mejores caricaturistas de esa época, estamos hablando de principios de siglo.

Además de él, otro caricaturista que también colaboró con los periódicos en El Salvador, fue Tuno Alvarenga y Tuno se fue para México al igual que Toño Salazar. Estuvieron en México, allá colaboraron pero luego Toño Salazar se metió a la diplomacia del país y se va como un diplomático para Francia, para Paris y vive allá muchos años, y se roza, digamos, con una serie de intelectuales y de poetas, pintores conocidos de esa época como Dalí, Picasso, con esa gente se codea, imagínate un salvadoreño, los trabajos de el hoy son bien importantes. Para mi, en lo personal, el utilizaba un tipo de línea que te identificaba como caricaturista. El ya tenia su propio estilo, porque eso es lo que mas cuesta en cualquiera de los campos que alguien llegue a tener un estilo propio, entonces, Toño Salazar ya tenía un estilo propio que lo identifico aquí

en el país y también a nivel de Europa y para mi quizás ha sido uno de los caricaturistas más completos que ha tenido el país.

Además de ser un gran intelectual era un gran dibujante, un gran caricaturista, y que él, por ejemplo, también colaboró con periódicos en Argentina en la época de Perón, y aquí estuvo, creo, que con LPG colaboro. Él murió allá por el 86', medio me recuerdo o 87', por ahí a los noventa y algo de años, entonces, de lo que yo recuerdo siendo un caricaturista.

¿Usted como describiría su estilo o sus caricaturas?

¡Ah bueno!, con respecto a mi estilo quizás es un estilo que yo estoy utilizando, pero no es un estilo que yo me voy a dar un mérito de que es que es un estilo que yo me lo inventé, yo tengo mi estilo, la gente rápido lo ve y dice este es RUZ, pero no es que yo me lo haya inventado, todo eso para la época que yo nací y todo esto prácticamente todo lo que yo hago ya estaba inventado; entonces, yo no puedo decir que soy original en ese sentido, porque no es así, yo creo que de mi generación no hay nadie que pueda decir que es original, porque casi todos muchos caricaturistas durante muchos años tocaron o tuvieron las mismas tendencias y utilizaron más o menos las mismas técnicas y los mismos formatos que nosotros estamos usando.

Lo que pasó y el éxito que ha tenido, digamos la caricatura o mi caricatura, específicamente, tiene que ver con que explorara otros campos que aquí no se habían explorado, verdad ó sea, cuando de repente uno empieza a investigar y

empieza a ver que es lo que están haciendo en todo el mundo, cómo es que tratan del tema de la caricatura, cómo lo visualizan, cómo lo realizan, qué formato utilizan; entonces, uno ve claramente qué es lo que se está haciendo, digamos a nivel general, entonces, yo estaba bien claro que lo hacía, estaba bien claro antes de entrar a un periódico, estaba bien claro que lo que hacían en general era 1 o 2 caricatura y el texto, esa era la generalidad. La mayor parte de caricaturistas utilizan ese formato una cosa muy directa, muchas veces con 1 texto muchas veces sin el texto y la cuestión era cómo llegar a un público que ya se adaptó a ese esquema, y que de repente ellos aprecien, digamos, el trabajo que está haciendo un caricaturista nuevo, que es un poco diferente, no es nuevo, es diferente; entonces vengo y empiezo yo a hacer un esquema, un poco distinto que no era una cosa nueva, pero que aquí no se había explotado que es la diferencia. Yo empecé hacerlo, recuerdo que uno de mis jefes para esa época, que yo trabajaba en LPG, el señor Flavio Villacorta, el era el jefe editor, entonces, el una vez, después de estar haciendo tantas caricaturas y lo mismo, utilizaba un formato y luego otro, pero lo que quizás a mi me hacía ver diferente era el hecho de utilizar muchas figuras con mucho texto, entonces el me dijo este es tu estilo no lo cambies por aquí tenés que irte y como para mi Flavio es una persona muy madura, es además de compañero como jefe era una persona que entendía sobre el asunto, y me dio ese consejo, entonces, yo decidí irme por esa línea de hacer una caricatura con un formato distinto, utilizando no solo una imagen sino 2,3 o un grupo de gente o una cantidad de

gente exagerada que todos hablan, que todos dicen a veces están criticando o de repente están riendo por alguna situación.

Entonces, el estilo no es una cosa fácil, tengo ya más de 25 años de estar en lo mismo y prácticamente ahora la gente que ve mi caricatura sabe que es RUZ, ya se puede decir que ya tengo un estilo, se puede decir bastante maduro que me identifica.

¿Cuál sería el tema que más le atrae abordar o el que más le gusta?

De los temas que a mi más me gustan, los que yo más disfruto serían los que tengan que ver con las vacaciones; es cierto, de repente hay temas que tienen que ver con cosas sociales, cosas políticas y que muchas veces me han llamado la atención, pero quizás yo disfruto más de esos temas porque son temas más sencillos, temas que no tienen que ver con nadie, no se está criticando nada, simplemente tienen que ver con como divertirse, recomendaciones como divertirse sanamente. Entonces, son temas más suaves más light, que me gustan más que los otros temas, como les digo, hay bastantes temas, bastante delicados, bastantes serios; que desde el momento que uno quiere abordarlos cuesta, porque uno no sabe el efecto que pueda tener ese tema o las palabras que se utilizan, entonces, con respecto a eso uno puede tener un poco de tacto para saber decir las cosas.

Y al hablar de ética, ¿hasta donde es permitido exagerar en el abordaje de los temas y en los personajes?

Hay una cosa que no hemos tocado si el periódico tiene que ver con la caricatura, vaya, el asunto es que estando en LPG, a veces había cierta imposición, que vámonos con este tema, o quiero que este tema lo desarrolles, que lo hagas y, entonces, ni modo, tenía que buscarle ahí patas, cola y todo como para ver como lo sacaba; entonces, son temas delicados cuando te imponen un tema, es más difícil porque como que de repente te topas que no hayas cómo entrarle al tema, es más fácil cuando uno está viendo el periódico y ve el tema que le llama la atención y es un tema actual, pero es más sencillo; entonces, uno por ahí se va sin preocupación, es una cosa más relajada, tranquila, pero cuando se impone un tema es más difícil el asunto, eso sucedía en LPG.

Por mucho tiempo de repente había muchos intereses y a veces me recomendaban esos temas, no todo el tiempo, fueron pocas veces pero sí se dio y muchas veces se puede dar en los periódicos eso, es una cosa normal si se puede dar.

Pero ya estando en El Diario de Hoy, traté esos temas, ó sea, negociamos esos temas, yo les pedí a los dueños del periódico que me dejaran hacer mi trabajo, como a mi me gustaba hacerlo, pues uno llega a un momento que ya sabe por que línea irse o como manejar el asunto, entonces, no era una cosa

tan difícil digamos; entonces, aquí nos pusimos de acuerdo en el asunto, y ellos me han dado luz verde para qué yo decida que clase de temas son los que quiero tratar; entonces, hay libertad, pero no libertinaje, uno debe saber qué temas puede tocar y que temas no, que temas son demasiado complicados o que pueden herir susceptibilidades o que pueden dañar a una persona, que pueden denigrar, ridiculizar y todo eso.

Entonces, aquí uno debe tener mucho tacto de cómo abordar ese tema y de cómo desarrollar ese tema; entonces hay momentos en que viene un compañero que me ayuda, en el sentido que me ayuda a decidir qué tema, es periodista también, el se llama Oscar Tenorio; entonces, con Oscar nos reunimos y de repente tratamos el tema y lo bonito es que como dos cabezas piensan mejor que uno; entonces, a él se le ocurren ideas y a mi también. Entonces unimos como equipo las ideas, creamos un guión como más o menos visualizamos el asunto, y por ahí nos vamos; entonces, digamos que hay que saber cómo manejar esos temas, hay que entenderlos primero.

¿Cómo es que hace un caricaturista para poder visualizar un tema?

Bueno, primero lo estudia, lo entiende, porque no puedo hablar de algo que no entienda, yo hablaré de algo que si sé de que trata, por ejemplo, hoy estábamos hablando de que le están dando vida al PCN, entonces, tuve que ir a asesorarme con la gente que está tratando ese tema; entonces, tuve que preguntarles qué pasaba; entonces aquí aparece La Sala de lo Contencioso

Administrativo de la Corte Suprema y este decían que hay que regresar a la vida al PCN, aunque no se llame así después, aunque se llame CN, pero ¿qué pasó? yo tenía que entender ese tema y saber de que se trataba, qué es lo que estaba pasando, y lo que había pasado; era, según dicen, ellos, es como que el TSE actuó mal porque eran 5 los votos y ellos de 5 solo dieron 3 votos y le dieron el golpe a los del PDC, entonces, ellos dicen que no fue legal porque tenía que haber 4 votos.

Entonces, se dan una serie de situaciones y de planteamientos sobre una situación donde uno debe entender por lo menos como está el asunto para poder plantear la situación, y, entonces, yo creo una imagen que aparece un hombre como que es religioso, con una biblia, y que le está diciendo al muerto que se levante, al muerto vivo, porque los entierran y los vuelven a habilitar y así está la cosa.

Entonces, eso es lo que normalmente hacemos para crear caricatura, estudiamos el tema, luego creamos un guión para poder lanzarlo, saber que es lo que se abordará, cada uno tiene sus propios ingredientes, no debe ser uno cerrado, trágico o dramático, sino buscar la parte jugosa y chistosa del esquema y que la gente reflexione y diga qué es lo que pasa aquí. Y que exista una interacción, que la gente critica y que la gente habla.

Entrevista a Salomón, caricaturista de La Prensa Gráfica

Walter Salomón Arévalo, caricaturista del rotativo matutino La Prensa Gráfica, mejor conocido en sus caricaturas como Salomón, es un personaje que muestra con sus divertidas caricaturas editoriales la realidad que a diario acontecen en nuestro entorno.

¿Cuál es su propio concepto de caricatura?

La caricatura editorial en si, es una forma de expresar la realidad nacional, no solo nacional; también se puede internacional, pero en el ámbito en el que estamos en el país, da para mucho. Los políticos a diario nos dan razones para expresarnos de esta forma. Nosotros transmitimos esto para crear un espacio de opinión hacia los lectores de que la caricatura no es solo para hacer reír, sino que también se puede pensar con ello, no es solamente con fin humorístico, sino qué es despertar el pensamiento, de poner solidaridad hacia otros pueblos digamos en el caso de Guatemala, ahora que acaba de pasar lo del terremoto, si tiene para varias cosas la caricatura.

¿Por qué hacer caricatura editorial en El Salvador?

En El Salvador se da mucho esto de la corrupción, bueno, como en todo el mundo, verdad, pero es una forma de hallarle el sentido gracioso que yo creo que a la mayoría de la población le puede causar molestia ó indignantes, verdad, de lo que hacen nuestros políticos o digamos, por ejemplo, los buceros,

la corte ahora que están pidiendo más bonos, verdad; entonces, uno trata de sacarle esto, el humor, como todo tiene un fin humorístico, y al final la vida es o es de reír. Es bueno a veces reírse de las cosas trágicas que suceden y sacar un poco de humor de esto.

¿Sus Caricaturas a qué tipo de temas están enfocadas o cuáles son las que más le gusta hacer?

Trato de sacar más que todo político y de la política en nuestro país y de las cosas diarias a veces, pues, aquí se dan mucho las inundaciones no solo se trata de ofender, de sacar un pensamiento sobre los políticos o de hacer algo reflexivo sobre la tragedia que ocurre a diario.

¿A la hora de elaborar sus caricaturas el medio influye en su pensamiento para la creación de éstas?

No, en realidad es pensamiento solo mío, no existe ningún tipo de influencia por parte del medio.

¿Cómo ve en la actualidad el valor que se le está dando a la caricatura?

Actualmente, sí se le está dando mucho valor, bueno, desde antes aquí en el país han habido muy buenos caricaturistas, y en esas estamos, tratando de ser reconocidos. Siempre se le ha dado importancia, creo yo, aquí en El Salvador, a lo contrario de lo que muchas personas piensan que al artista o la cultura salvadoreña no se cuida, pero en el ámbito de la caricatura creo que, la gente

compra el periódico solo para ver la caricatura; entonces, creo que si tiene buen margen de aprecio.

¿Qué le aporta la caricatura a la sociedad?

Bueno, tal vez para arreglar problemas no mucho, pero para crear una idea o crear un compromiso en las personas de ver realmente las cosas que están pasando; porque hay veces que pasan las cosas y la gente no se da ni cuenta, ya que aquí en el país la gente no es muy dada a la lectura, por lo que decía anteriormente, a veces ven la caricatura, y así se dan cuenta de las cosas que están pasando, podría ser un gancho para que las personas se enteren e interesen.

¿Entonces, podríamos decir que la caricatura pretende hacer algún tipo de señalamiento?

La caricatura, definitivamente, denuncia la corrupción y las malas políticas que se emplean en el país y a nivel de alcaldía y de gobierno, en general.

¿La caricatura contribuye a la solución de un problema?

El llamado está en que ayuden, que despierte eso en las personas, de crear un movimiento, aun el denunciado que pueda decir que mal me estoy viendo ante la sociedad porque aquí los políticos a diario hacen eso, y, por lo menos, los medios informan a la gente pero aquí nadie les dice lo que directamente son; entonces, por medio de la caricatura muy sutilmente se le puede decir al político

la estás regando o que mal te ves. Entonces, la gente ahora más que todo con las redes sociales esto se hace más grande y se hace una sola voz

¿Cuánto tiempo tiene de elaborar caricaturas para La Prensa Gráfica?

Yo de estar acá tengo seis años, pero de hacer en si la caricatura editorial tengo dos años, apenas estoy empezando.

¿Alguna vez ha experimentado alguna consecuencia negativa por alguna caricatura que usted haya publicado?

Así, directamente no, pues el periódico tiene en su página web una sección donde aparece la caricatura y ahí pueden poner los comentarios y ahí sí, si me han dicho de todo y realmente gracias a Dios es lo único, nada parecido a una demanda, pues lo que se trata de hacer es decir la verdad, pero de un punto de vista bien informado, porque yo tengo que estar bien informado de las cosas que pasan, pues no puedo ponerme a dibujar algo para difamar a alguien, es peligroso caer en eso, con tal de hacer burla o chiste, difamar; tengo que informarme a diario, ver noticieros, ver entrevistas, conocer mas o menos el pensamiento político de la asamblea y todo eso para no incurrir en esos errores negativo; solo lo que la gente opina, pero todos somos libres de pensar.

¿Podría decirme hasta dónde es permitido exagerar algo éticamente?

La verdad, como decía anteriormente, no es a ponerse a difamar a las personas; digamos, yo he visto muchas caricaturas donde a un político o a alguien corrupto lo dibujan como un cerdo o algo así, esas cosas son demasiado grotescas, uno tiene que tratar la manera bajo la cordura y respeto, siempre tratar de denunciar sin caer en la ofensa.

¿El objetivo final de la caricatura es estar de acuerdo con la ideología del medio?

No, la verdad acá uno es libre de expresar lo que uno piensa, siempre como lo dije anteriormente, con el respeto y con la línea que uno ya tiene que seguir; no necesariamente a uno le tienen que decir hace esto. Yo entro a reuniones, estoy al pendiente de las noticias y yo hago mis propias conclusiones de lo que se está dando, después hago los bocetos y hago el arte final de la caricatura.

¿Existe otra persona que esté a su lado ayudándole en la elaboración de las caricaturas?

No, la verdad, como le digo, tengo dos años y a veces cuesta un poco entender temas como la economía; hay cosas económicas que uno no entiende, cosas sociales, algún decreto o algo, entonces, cuando yo no entiendo algo, incurro al periodista encargado de ese tema y le pregunto: mirá cómo es esto o sea primero me tengo que informar para luego plasmar, no me voy a si sin

información. Trato de tener el pleno conocimiento de lo que estoy haciendo, esa es la forma en la que me pueden ayudar.

Glosario

Arte:	Facultad mediante el cual expresa el hombre lo material o lo inmaterial, valiéndose de la imagen, el sonido o la materia.
Caricatura:	Pintura o dibujo satírico/ Figura de una persona en la que se exageran o deforman sus rasgos más característicos.
Caricaturista:	Persona que hace las caricaturas.
Comunicación:	Acción de comunicar o de comunicarse entre dos personas o más.
Crítica:	Juzgar con discernimiento, una interpretación.
Dibujo:	Arte que enseña a dibujar, como delineación, figura o imagen ejecutada en claro y oscuro.
Editorial:	Artículo de fondo de un periódico, de la edición.
Ética:	Relativo a los principios de la moral.
Exagerar:	Deformar las cosas dándoles proporciones mayores de las que tienen en realidad.

Expresión:	Manifestación de un pensamiento, sentimiento o deseo.
Grabador:	Persona que ejerce el arte de grabar.
Humor:	Modo de presentar, enjuiciar o comentar la realidad, resaltando el lado cómico, risueño o ridículo de las cosas.
Identidad:	Conjunto de caracteres que diferencian a las personas.
Ideología:	conjunto de ideas sobre la realidad, sistema general o sistemas existentes en la práctica de la sociedad respecto a lo económico, la ciencia, lo social, lo político, lo cultural, lo moral, lo religioso, etc.
Infografía:	Representación más visual que los propios textos; en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica, normalmente figurativa.
Información:	conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.
Lector:	Persona que lee en silencio o en voz alta.
Opinión:	Exposición y argumentación del pensamiento.

- Periodismo:** Profesión de periodista que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad.
- Política:** Relativo a la organización y al gobierno de los asuntos públicos.
- Representación:** Expresión artística de la realidad/ idea del mundo exterior.
- Tendencia:** Dirección, orientación/ Fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado.
- Tipografía:** Imprenta/ Procedimiento de impresión con formas en relieve.

Modelo de Cuestionario

Universidad Tecnológica de El Salvador.

Encuesta de Opinión.

El presente sondeo de opinión, se realiza con el fin de identificar la percepción que tienen los lectores de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, acerca del impacto que tiene la caricatura como referencia ideológica del medio.

Indicaciones: Marque con una X en los espacios en blanco y encierre en un círculo la respuesta que estime conveniente.

Sexo F____ M____ **Edad**_____

1- ¿Lee la página editorial del periódico?

Sí____ No____

2- ¿Cuando lee la página editorial de un periódico, por qué se interesa más?

A- El titular del editorial.

B- La nota textual

C- La caricatura.

3- ¿cree que la caricatura de opinión es de importancia en un diario impreso?

Sí____ No____

4- ¿Usted considera que la caricatura representa la ideología política del medio impreso?

Sí____ No____

- ✓ De acuerdo a la respuesta de la pregunta anterior ¿Cuál es la línea editorial del periódico que lee?

La Prensa Grafica.	Derecha _____	Centro _____	Izquierda _____
El Diario de Hoy.	Derecha _____	Centro _____	Izquierda _____

5- ¿Cuál cree que es la función de la caricatura en la página editorial?

- A- Mostrar el punto de vista del medio.
- B- Hacer reflexionar sobre algún tema.
- C- Divertir a los lectores.
- D- Todas las anteriores.

6- ¿Cuál cree usted que sería el aporte de la caricatura en la sociedad?

- A- Cree que solo señala un problema.
- B- Contribuye a la solución de un problema.
- C- No contribuye a nada.

7- ¿Cómo califica usted el tipo de caricatura que utilizan nuestros medios de comunicación impresos?

- A- Excelente
- B- Muy buena
- C- Buena
- D- Mala

8- ¿Cómo lector, cuál es la caricatura que más le atrae de los medios impresos?

- A- El Diario de Hoy
- B- La Prensa Gráfica

Modelo de cuadro comparativo

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis comparativo sobre la caricatura. El presente cuadro comparativo se realiza con el propósito de indagar sobre la percepción que los estudiantes universitarios tienen sobre las caricaturas de los medios impresos de El Salvador.

1)



2)



Luego de ver las caricaturas anteriores, responda las siguientes interrogantes:

- 1. A su criterio, ¿a qué línea ideológica pertenecen las caricaturas anteriores?**

Caricatura 1. Derecha _____ Centro _____
Izquierda _____

Caricatura 2. Derecha _____ Centro _____
Izquierda _____

- 2. ¿Cree que las ilustraciones anteriores pretenden señalar a algún sector de la sociedad?**

SÍ___ NO___

¿Cuál? _____

- 3. ¿Cree que las ilustraciones anteriores pretenden señalar algún problema de la sociedad?**

SÍ___ NO___

¿Cuál? _____

- 4. Puede identificar a qué medio impreso del país pertenecen las caricaturas presentadas**

Caricatura 1. El Diario de Hoy_____ La Prensa Gráfica_____

Caricatura 2. El Diario de Hoy_____ La Prensa Gráfica_____

- 5. ¿Cree que a través de la caricatura el medio de comunicación expresa su línea ideológica?**

SÍ_____ No_____

¿Por qué?
