

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN ANTROPOLOGIA**



TEMA:

**“IMPLICACIONES Y EFECTOS SOCIO CULTURALES DEL FUTBOL
ESPAÑOL EN EL COMPORTAMIENTO DE LA SOCIEDAD SALVADOREÑA.
UNA INTERPRETACION ETNOGRAFICA”**

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

SERGIO GERARDO CAMPOS HENRIQUEZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADO EN ANTROPOLOGIA

MARZO, 2013

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

INDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	i
CAPITULO I.....	1
MARCO CONCEPTUAL.....	1
1. Antecedentes del problema	1
1.1. Problema a investigar.....	1
1.2. Justificación de la investigación	3
2. Objetivos	5
2.1. Objetivo general.....	5
2.2. Objetivos específicos	5
CAPITULO II	6
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	6
1. Método de investigación a utilizar	6
2. Elección de la técnica de investigación.....	8
3. Desarrollo de técnicas e instrumentos de investigación.....	9
3.1. Investigación bibliográfica.....	9
3.2. Entrevistas	9
3.3. Observación participante.....	10
3.4. Grupo focal	11
4. Duración de la investigación.....	11
5. Descripción del instrumento de investigación	11
6. Procedimiento que se utilizó en la recolección de datos.....	12
6.1. Selección de los sujetos a quienes se les aplico el instrumento	13
6.2. Procedimiento para el análisis de la información	15
6.2.1. Revisión y preparación de instrumentos	15
6.3. Aspectos éticos para el manejo de los sujetos sociales.....	15
CAPITULO III	16
MARCO TEORICO.....	16
1. Historia y evolución del fútbol	16
1.1. Orígenes.....	16
1.2. Expansión internacional.....	20
1.3. Consolidación del fútbol	22
1.4. Naturaleza del juego.....	23
2. El juego de pelota. Globalización e identidad.....	24
2.1. Culturas prehispánicas relacionadas al juego de pelota	25

3. Evolución y desarrollo del fútbol en El Salvador	28
3.1. Fútbol y conflicto armado de las cien horas	31
3.2. Federación Salvadoreña de fútbol. Fesfut.....	37
3.2.1. Breve reseña histórica	37
3.2.2. Objetivos fundamentales de la Fesfut	38
3.2.3. Liga mayor de fútbol en El Salvador	39
3.2.3.1. Epoca amateur (1926-1946)	40
3.2.3.2. Sistema de liga (1947-1997).....	40
3.2.3.3. Formato apertura/clausura (1998 al presente)	40
3.2.3.4. Descenso.....	40
3.2.3.5. Estructura organizacional de los clubes de la liga mayor de fútbol	41
3.2.3.6. Actividad comercial de la liga mayor de fútbol	41
3.2.3.7. Situación promocional en la liga mayor de fútbol	42
3.2.3.8. Problemáticas del sector y/o liga de “privilegio”	43
3.2.3.9. Fútbol local versus fútbol extranjero. Medios de comunicación.....	43
3.2.3.10. Las dirigencias deportivas locales	45
3.2.3.11. El “Mágico” González y la globalización mercadológica del fútbol salvadoreño ante un discurso oficialista versus identidad nacional	46
4. Fútbol, medios de comunicación, mercado y globalización	54
4.1. Breve reseña histórica y evolución del Real Madrid club de fútbol.	57
4.2. Breve reseña histórica y evolución del fútbol club Barcelona. Símbolo del catalanismo y regionalismo.....	59
4.3. “Clásico” español Real Madrid club de fútbol contra fútbol club Barcelona. Potencia mercadológica mundial	62
4.4. Ellos ya estuvieron aquí y han vuelto	64
4.5. Descubrimiento, conquista, colonización, muerte y fútbol.....	66
5. Fútbol y ritual. El antes, durante y después	70
5.1. Antropología, mito, rito y fútbol. Una aproximación estructural	75
5.2. Investigación etnográfica	82
5.2.1. Características de la etnografía	83
6. Globalización, deporte y era digital	84
CAPITULO IV	87
PRESENTACION Y ANALISIS DE DATOS	87
CONCLUSIONES	101
RECOMENDACIONES	106
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	108
ANEXOS	113

INTRODUCCIÓN

“Definido como uno de los fenómenos más importantes del siglo XX, el fútbol es el deporte que cuenta con mayor número de adeptos en el mundo. Su práctica y su capacidad de despertar pasiones y sentimientos, no conoce fronteras físicas ni imaginarias, el mundo se mueve en torno al balón, ya sea desde los grandes estadios alrededor del mundo y los campos de la elite, hasta las polvorientas barriales”.¹

“Aquellos estudiantes Ingleses del siglo XIX que elaboraron y homogeneizaron las reglas y normas de lo que ellos consideraron un simple juego de pelota, nunca se imaginaron las dimensiones tan altas que adquiriría su iniciativa y que hoy para bien o para mal, el fútbol es sinónimo de pasión, sentimientos, fiesta, odio, guerra simbólica, guerra materializada, religión, política, economía, danza, baile, música, y en algunos casos hasta vida”.²

“Sin embargo es imposible hablar de fútbol solo y únicamente como el deporte, o el juego que se presenta en la cancha o "el terreno de juego" como muchos lo han establecido, el fútbol debe concebirse tanto como esa actividad que se desempeña en ese espacio, con todos sus aspectos, hasta la relación que se establece como necesaria y parte "fundamental del fútbol", como lo es la tribuna y todo lo que gira y acontece en esta, la cual dentro del fútbol, se podría considerar como otro terreno de juego, sin embargo cabe aclarar que la tribuna en este caso no se contextualizaría solo al espacio del estadio predestinado para que la gente esté, aquí, la tribuna se consideraría un espacio como tal dentro del estadio, además de los espacios de las afueras de estos mismos, aquellos lugares donde las personas que asisten a este espectáculo, se reúnen antes y después del partido, para desarrollar, manifestar y hacer cierto tipo de acciones y comportamientos que pueden ser observados, y analizados; estos comportamientos, se

¹ Gómez Rivera, Juan. El fútbol, fiesta, guerra simbólica y guerra materializada. extraído el 12 de Diciembre de 2012. Desde: <http://www.naya.org.ar>

² Ibíd.

podrían dividir en tres momentos específicos: el antes, el durante y el después del partido, momentos en los cuales, la tribuna nos muestra toda una dinámica social específica alrededor del fútbol, momento y espacio preciso para que la antropología y otras áreas sociales puedan hacer un análisis e interpretación de este fenómeno”.³

Desde las ciencias antropológicas se intentó tratar de buscar una explicación del fenómeno conductual, cognoscitivo y sociocultural e implicaciones del fútbol en sus adeptos, en especial aquellos que hoy por hoy profesan la religión fútbol, dadas las connotaciones mentales y constructos cognoscitivos que giran alrededor de los equipos españoles Real Madrid o Barcelona. Se trató de abrir una puerta o entrar por la misma que otros escritores y científicos sociales han abierto y han dejado disponible para que nos aventuremos a mirar, observar y analizar; todo con el fin de interpretar dentro de un espacio y campo lleno de tanta subjetividad como lo es el fútbol.

“El juego como tal, puede considerarse como esa actividad netamente lúdica en la cual las reglas aunque existen, también se van construyendo a medida que el juego se va realizando, así, el fútbol como juego, el de las calles, de los barrios populares los domingos en la mañana, el de los empleados de las fabricas al mediodía y el de los niños que comienzan a patear un balón, puede considerarse como juego, juego con reglas preexistentes, y algunas por construir, juego donde algunas veces la única limitación que existe es la línea de fondo, donde el balón muere, pero las manos, los saques de banda y las faltas no existen o mejor dicho no se cobran; aquí el fútbol, es una fiesta de amigos, una fiesta de integrarse en uno u otro bando, de sudar el alcohol ingerido el día anterior, donde las faltas a las normas del fútbol deporte, no se discuten, solo se ven y se gozan, un fútbol juego donde la interrelación barrial, familiar y comunitaria, encuentra la mejor excusa para subsanar conflictos, para hacer de un momento que no tiene límite de tiempo, quizás el mejor momento de toda la semana”.⁴

³ Ibíd.

⁴ Ibíd.

“El hombre, en su afán de buscar y delimitar su territorio para identificarse como tal y diferenciarse de los otros, ha empleado a lo largo de la historia diferentes tipos de manifestaciones tanto físicas como imaginarias, desde las primeras manifestaciones de arte rupestre en las cuevas europeas, hasta las grandes extensiones de alambres de púas y cercas eléctricas actuales, el hombre ha buscado marcar un territorio y buscar una identidad propia con respecto a sus semejantes "diferentes de él".⁵

“Las diferentes dinámicas que se pueden observar entre las personas que asisten al fútbol o lo presencian a través de pantallas de cine o televisión, refieren a un análisis detallado de las representaciones simbólicas que se presentan y el concepto que estas puedan manejar”.⁶ Esto se pudo entender en el fútbol de nuestro país, pero que representación tiene el fútbol español en el ideario de un pueblo, que al momento de iniciar el estudio ofreció las interrogantes del ¿por qué tanta adhesión a algo que aparentemente no les pertenece? Precisamente la investigación fue orientada a estudiar ese fenómeno, así como las implicaciones que el mismo genera sobre la cultura y sociedad salvadoreña.

Uno de los motivos que promovieron la investigación, radicó fundamentalmente en el hecho social de los homicidios ocurridos a causa de riñas que se han dado durante el antes y después de la transmisión de partidos del llamado “clásico” español, entre el Real Madrid versus Barcelona.

Fenómeno que incluyen las apuestas que van desde dinero en efectivo, apostar salarios parciales o completos, esposas, propiedades inmuebles, vehículos, posar y caminar por las calles con rótulos (dando la gloria al equipo ganador), entre otras. Pareció increíble oír esos relatos, pero son reales. Eventos que fueron estudiados y analizados en el proceso de la investigación.

Detengámonos un momento, se habla en plural, dado que esto es algo que a todos afecta y compete. Desde la perspectiva investigativa pensemos hacia donde se va, si no existe

⁵ Ibíd.

⁶ Ibíd.

un involucramiento de manera racional desde las ciencias sociales, en un fenómeno que es indudablemente del orden social y de conducta, el cual está moviendo, cambiando de manera radical, generacional y de pensamiento, nuestras sociedades y culturas tanto actuales como futuras.

“Ahora bien, pensemos en el deporte, y en este caso el fútbol, como una alternativa de crear y formar identidad, apoyados en el carácter de convocatoria, integración y socialización que el deporte como tal nos presenta; esta sería entonces una alternativa más de identificarnos unos con otros, la cual iría paralelamente con las diferentes alternativas que tradicionalmente se nos han presentado, y quizás así se pueda construir no solamente identidad, sino también estructurarnos y movernos dentro de las diferentes dinámicas sociales, ya sea en el ámbito urbano o rural”.⁷ En estas líneas se moldea el carácter de identidad nacional, pero ¿Cómo puede nuestro pueblo, nación, estado y patria, identificarse con el fútbol español? Esas interrogantes dieron la solución al entramado teórico de la investigación.

La investigación consta de los siguientes capítulos y apartados: marco teórico conceptual, investigación de campo, estrategia metodológica, vaciado y análisis de datos, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

⁷ Ibíd.

CAPITULO I

MARCO CONCEPTUAL

1. Antecedentes del problema

1.1. Problema a investigar

El problema que se pretendió estudiar fue generado en el contexto del comportamiento conductual, cognoscitivo y sociocultural de la sociedad salvadoreña, haciendo énfasis al fenómeno del fútbol español y la forma de como dicho suceso ha generado en la cultura e identidad salvadoreña diferentes implicaciones en el comportamiento de sus protagonistas.

Las implicaciones y efectos socioculturales, así como de conducta y cognoscitivos que los equipos del Real Madrid y Barcelona, ejecutan sobre el comportamiento de nuestra sociedad, son las determinantes que el estudio definió, después de realizar su respectiva investigación. Este fenómeno que inicia en la década de los '90, con algún conato en la década de los '80, se articula con la exploración de los procesos de globalización del fútbol, particularmente en aquellas dimensiones que han impactado el papel de este deporte-espectáculo que ha tenido hasta ahora en la conformación/reforzamiento de identidades nacionales y que al presente surge la pregunta si se mantiene dicha identidad socio cultural en El Salvador.

Principalmente lo que se buscó, desde este enfoque interpretativo, fue hacer una aprehensión en el lenguaje de los propios individuos, sus experiencias, historias, vivencias, y esto desde las perspectivas de seguidores de los dos equipos, llegando así al análisis e interpretación de lo que simboliza, representa y significa para la población estudio, el ser “Barcelonista” o “Madridista”.

El lenguaje coloquial recuperado por el investigador por un periodo de seis años y sus experiencias en recopilación de datos por diferentes departamentos del país en donde cada segmento de la población se identifica, apropia, llora, ríe, apuesta, y hasta mata, por algo, que al momento de finalizada la investigación, se tradujeron en las respectivas conclusiones. Desde luego han de existir escritos describiendo lo que sucede desde España hacia el exterior en temas de fútbol; pero a nivel de sociedad salvadoreña como se investigó, muy poco de acuerdo a lo consultado existe a la fecha, en lo que respecta a este fenómeno. Haciendo la acotación que lo único que se logró observar y leer son artículos periodísticos y/o comentarios de noticieros deportivos televisivos y radiales nacionales.

Es así como se gestó la idea e inquietud de realizar una investigación, desde una perspectiva antropológica, de cómo el fútbol, en concreto el de España, y en especial los de su liga, Real Madrid y Barcelona, han tomado un símbolo y una representación valiosa en una muy buena parte del conglomerado social del país y de cómo este influye en el comportamiento cultural de los mismos y aunque pareciera un lenguaje no tan deportivo, subyace por los visos de dicha conducta, que esto se ha convertido en el “nuevo opio del pueblo salvadoreño”, y por lo tanto en la actual religión de toda una multitud de seguidores, feligreses, adeptos, que fielmente, sin importar a que iglesia pertenezcan, estrato social o equipo nacional, los siguen partido tras partido, copa tras copa, campeonato tras campeonato, liga tras liga; hasta llegar a identificarse con un conjunto de jugadores o clubes, los cuales desde el lente de un “escaso” segmento de la población, parecieran no comportarse como “nacionalistas” o “patriotas”, o aun peor, no amar y querer a sus equipos nacionales, o al extremo, ni a la selección nacional absoluta de fútbol.

Con todo lo anteriormente expuesto, se consideró convincente la necesidad de promover esta investigación desde el lente antropológico, cualitativo y estructural, ante la necesidad de dar respuesta y someter a prueba, si lo que se conoce o se da como un

hecho verdadero, o puede no ser tan cierto dados nuevos hallazgos, fenómenos o eventos relevantes de la sociedad salvadoreña.

1.2. Justificación de la investigación

El tema se investigó, dada la relevancia que hoy por hoy tienen dichos equipos en la sociedad y en la cultura salvadoreña; llamando la atención a la investigación, principalmente, el hecho de homicidios generados por personas, quienes se hacen llamar aficionados o fanáticos de ambos equipos, los cuales enardecidos por una pasión y desborde de fanatismo, agreden, maltratan física y verbalmente a los mismos salvadoreños, atrapados en esa vorágine de revanchismo, porque su equipo de preferencia español, perdió o gana.. Siempre es igual...siempre tiene que haber algo de que platicar, discutir, pelear, beber, celebrar, reír, llorar y hasta deprimirse o llegar a la euforia, desde luego, todo bajo la venia de los estandartes de sus equipos de batalla, Real Madrid o Barcelona. Y porque no agregar, que cuando habrá un clásico de la liga española o de la Champions League, un país casi está paralizado (con abandono laboral y hasta estudiantil, entre otros detalles llamativos), con calles desoladas y con cantinas, bares, comedores y mercados, llenos del público que por meses han esperado ese tan anhelado partido, solo tal vez comparado (aunque quizás ya no igual) por un duelo entre las selecciones absolutas entre El Salvador versus México. Interesante hecho antropológico, digno y merecedor de un análisis crítico, científico e imparcial, por parte de la investigación.

Encuentre su justificación, en que al investigar el tema, se promovió un sustrato teórico para la generación de conocimiento científico en un fenómeno que hoy por hoy, interesa a los investigadores sociales, y para el caso, la antropología, no sin omitir el interés en las ciencias conductuales, como la psicología y la psiquiatría. Y más aún, agregando datos o información para la población en general que desee conocer sobre este tema. Investigación que esperó, promover el análisis crítico, discusión y posteriores conclusiones, así como recomendaciones, ya sean académicas o personales. Se trató de

aportar un estudio, que se consideró, retome el hecho de la identidad nacional o que se busque de nuevo, el que significa “ser salvadoreño”, a pesar del entramado mercadológico y de transnacionales, que se encuentran detrás del fenómeno fútbol y globalización/medios de comunicación.

El estudio constó con las facilidades para obtener información (agregando el factor tecnología informática) dado que se cuenta con los medios de comunicación de prensa y televisión e internet, entrevistas en las calles o lugares en donde la investigación se desplazó, lo cual hizo más viable la obtención de datos que enriquezcan la misma. Esto contribuyó a manejar documentación que pudiese considerarse novedosa y claro, eso es lo que se obtuvo al observar, grabar, entrevistar, fotografiar, entre otras técnicas, a los actores de este fenómeno en una sociedad compleja y una cultura, que al parecer, por ser víctimas de discursos oficialistas por décadas, han ocultado o hasta negado, el conocer lo que significó el descubrimiento, conquista, colonización e independencia para nuestros pobladores originarios, que milenariamente ya tenían un juego de pelota, no igual, pero con muchas similitudes, quizás con más y mejor simbolismo, así como una mayor representatividad que el actual, y en especial, lo referente al fútbol español y su liga; aunque parezcan dos contextos distantes, pero no lo son.

Con lo anterior expuesto, no se trató de sesgar la investigación, muy por el contrario, se intentó que los lectores al final de la misma, obtuvieran sus propios análisis e interpretaciones conclusivas de la implicación y efectos del fútbol español en el comportamiento conductual, cognoscitivo y sociocultural de la sociedad salvadoreña, en donde todos estamos inmersos, desde el ayer, hoy y quizás ya para siempre.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Analizar la influencia social que en la sociedad salvadoreña se realiza a través de los equipos Real Madrid y Barcelona, en relación a su implicación en el comportamiento conductual, cognoscitivo, social y cultural.

2.2. Objetivos específicos

2.2.1. Identificar si la mercadotecnia globalizadora en comunicación, interactúa e influye sobre el pensamiento y elecciones deportivas futbolísticas de la sociedad salvadoreña.

2.2.2. Determinar si las preferencias futbolísticas por los equipos Real Madrid y Barcelona, son efecto o consecuencia del ejercicio del fútbol local o los resultados de la selección mayor absoluta.

2.2.3. Valorar si el sistema educativo nacional determina o interviene en el comportamiento conductual, cognoscitivo y sociocultural en relación a la elección preferencial de los equipos Real Madrid y Barcelona por parte de la población estudio.

CAPITULO II

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

1. Método de investigación a utilizar

En primer lugar, cabe señalar, que de acuerdo a la naturaleza de la información que se recogió para responder al problema de investigación, se utilizó el modelo cualitativo, etnográfico o caso único. Es de carácter inductivo porque es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales, de lo concreto (o realidad misma) a lo abstracto, a través de un proceso de análisis que permite al investigador ir delimitando cada vez más el objeto de estudio, tanto en lo práctico como en lo teórico.

“El Método de Investigación Cualitativa da profundidad a los datos, la dispersión, la riqueza interpretativa, la contextualización del ambiente o entorno, los detalles y las experiencias únicas, lo que le permite crear teoría. También aporta un punto de vista "fresco, natural y holístico" de los fenómenos, así como flexibilidad. Este método es empírico, porque recoge datos del fenómeno que estudia. Requiere seriedad, profesionalismo y dedicación. Asimismo es expansivo y por lo común no busca generar preguntas de investigación de antemano ni probar hipótesis preconcebidas, sino que éstas surgen durante el desarrollo del estudio. Es individual, no mide numéricamente los fenómenos estudiados ni tampoco tiene como finalidad generalizar los resultados de su investigación; no lleva a cabo análisis estadístico; su método de análisis es interpretativo, contextual y etnográfico; se apoya en la lógica. Asimismo, se preocupa por capturar experiencias en el lenguaje de los propios individuos y estudia ambientes naturales”.⁸

⁸ Sánchez, Oscar Antonio. “Los paradigmas como exigencia del poder. Líneas de reflexión teórico metodológica en tomo a los medios de comunicación”. Pág. 8

En segundo lugar, fue sincrónica, dado que el estudio se realizó en un determinado periodo de tiempo, sin que se realice un seguimiento de los casos que formen parte de esta.

El tipo de estudio y según la naturaleza de los objetivos, fue en primer lugar de carácter exploratorio, el cual se aplica cuando se desarrolla una investigación por primera vez y no plantea hipótesis. Acotando a lo anterior los estudios exploratorios se efectúan cuando el fin es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Y en segundo lugar fue explicativo, dado que va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; estará dirigido a responder a las causas de los eventos estudiados. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno determinado y en qué condiciones se da este, o porque dos o más variables están relacionadas.

Etnográficamente se utilizó un enfoque metodológico estructuralista. Por lo cual se agregó:

“Leví-Strauss en su libro *Pensamiento Salvaje* (1962) cuenta una costumbre de los Gahuku-gama, tribu de Nueva Guinea, a quienes les enseñaron el juego del fútbol. Sin embargo, lo practican con una variante: juegan durante muchos días seguidos tantos partidos cuantos sean necesarios para equilibrar exactamente los ganados y los perdidos. Para Leví-Strauss todo juego se define por sus reglas, las que son universalmente aceptadas por practicantes y asistentes, y tornan posible un número ilimitado de combinaciones de partidas”.⁹

⁹ Ramírez Gallegos, Jacques Paul. Fútbol e identidad regional en Ecuador. En publicación: *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Pablo Alabarces. CLACSO, Buenos Aires, Argentina. 2003. ISBN: 950-923-86-X. Extraído el 19 de Junio de 2012. Acceso al texto completo Desde: <http://bibliotecavirtual.clacso.org/libros/alabarces/PII-RGallegos.pdf>

Se consideró que al realizar un análisis estructural del fútbol, se estudió la relación subyacente entre los elementos de la estructura, más que en su contenido. Se buscó encontrar elementos relacionados con el proceso futbolístico, con respecto a la interrelación de sus actores, así como encontrar vínculos o estructuras similares, que en la población salvadoreña generen ese lazo de adhesión al fútbol de la liga Española y en especial a los equipos del Real Madrid o Barcelona. Se entendió ese entramado cultural, que en algún momento proporciono todos los elementos de juicio y de creación en el imaginario popular, que tanto geográficamente, como culturalmente pertenecen a otra realidad. Desde luego estas fueron apreciaciones de la investigación, pero con el estructuralismo se realizó dicho análisis para explicar el hecho, o sea, el fenómeno desde adentro, el significado que esto representa para un pueblo, que pareciera no encontrar la satisfacción en su fútbol local o aun regional.

El diseño utilizado es el cualitativo etnográfico (metodología interpretativa) con la aplicación de un enfoque estructuralista.

2. Elección de la técnica de investigación

La técnica de investigación a utilizar fue de entrevistas no estructuradas o semi-estructuradas (preguntas abiertas), realizada por un investigador “cara a cara”, en los lugares donde se transmitieron o no estos partidos de fútbol. Se efectuaron conversaciones espontáneas e informales dados los contextos físicos.

Las técnicas e instrumentos de investigación cualitativa a utilizar en el estudio, entre ellas: observación participante, conversaciones no estructuradas, investigación plasmada en fotografía en los lugares donde se transmiten los partidos y lugares con publicidad o actividad comercial alusiva a los equipos Barcelona y Real Madrid.

3. Desarrollo de técnicas e instrumentos de investigación

La presente investigación se acompañó de técnicas e instrumentos para la recolección de datos, propia del Método Inductivo Hipotético, es decir técnicas e instrumentos con un enfoque cualitativo, para lo cual se utilizó:

3.1. Investigación bibliográfica

Es parte fundamental en la realización de esta investigación, ya que el sustento teórico científico con respecto a los objetivos planteados relacionados al fútbol, son en gran parte obtenidos a través de la búsqueda, recopilación, y análisis de datos encontrados en libros, artículos, revistas, páginas web, libros digitales, material consultado en bibliotecas públicas, privadas y personal, los cuales tratan sobre el tema en estudio.

3.2. Entrevistas

Es una herramienta para conocer la situación de las personas, permitiendo la posibilidad de aclarar preguntas, orientar la investigación y resolver las dificultades que puede encontrar la persona entrevistada.

La ventaja esencial de la entrevista residió en que fueron los mismos actores sociales quienes nos proporcionaron los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes, expectativas, etc., cosas que por su misma naturaleza es casi imposible observar desde fuera.

Se llevaron a cabo entrevistas individuales no estructuradas o semi-estructuradas, con las cuales se obtuvieron aspectos esenciales de la investigación, en relación a la preferencia por dichos equipos españoles, dado que es a través de los actores, en este caso la población entrevistada, que se obtuvieron los datos que el estudio pretendía, en este

caso, el porqué de su afición¹⁰ o fanatismo¹¹ hacia el fútbol español y en particular a los equipos del Real Madrid o Barcelona.

3.3. Observación participante

Se utilizó la técnica de la observación participante de la realidad; su estructura consistió en la sistematicidad de los aspectos que se prevé registrar acerca del objeto o fenómeno.

El instrumento para este tipo de técnica fue la misma entrevista no estructurada, la cual permitió registrar los aspectos conductuales, cognoscitivos y socio-culturales de la realidad estudiada.

Se visitaron lugares en donde se transmitieron estos partidos de fútbol, con el propósito de observar y tratar de comprender, en la medida de lo posible, el comportamiento conductual, cognoscitivo, social y cultural de la población que asiste a estos lugares, observación llevada a cabo, antes, durante y después de dichos partidos. Se llevó a cabo en restaurantes: el majagual, costa brava, cock-telin, conchas Zoilita, soccer city, manolo`s. ubicados en el centro de San Salvador y colonia miramonte, espacios públicos y privados, llámense Universidad Tecnológica De El Salvador, iglesia

¹⁰ Es un término que tiene su origen en el vocablo latino *affectio*. Se trata de la inclinación o el afecto hacia alguien o algo. El concepto se utiliza para nombrar al conjunto de las personas que asisten con frecuencia a ciertos espectáculos o que experimentan un apasionamiento por ellos. La idea de afición puede asociarse a otros conceptos similares que son más o menos populares según la región geográfica o de acuerdo al grado de pasión que se les atribuye a la personas, como hinchada, simpatizantes, fanaticada, partidarios o seguidores. En algunos contextos, por lo tanto, afición puede ser sinónimo de hinchada o fanaticada. La noción, por otra parte, se utiliza para nombrar al hobby o pasatiempo, que se desarrolla por el entretenimiento y, en general, no con una finalidad productiva. La persona que tiene un entretenimiento lo hace por vocación y el placer que le genera esta actividad. Extraído el 23 de mayo de 2012. Desde: <http://www.wordreference.com/definicion/aficion>

¹¹El **fanatismo**: defensa apasionada de creencias, opiniones, ideologías, etc. Extraído el 23 de mayo del 2012. Desde: <http://www.wordreference.com/definicion/Fanatismo>

Tabernáculo Bíblico Bautista Amigos De Israel Central en San Salvador, centro penitenciario La Esperanza y en el policlínico San Salvador del instituto Salvadoreño De Bienestar Magisterial.

3.4. Grupo focal

Finalmente, se utilizó la técnica de grupo focal, desarrollando dos grupos focales, es decir, se hizo una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y no estructurada, en donde se procuró que el grupo de individuos que desearon participar, discutieran y elaboraran, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de la investigación. Dicha actividad se llevó a cabo durante la transmisión de los partidos del clásico español de fútbol, en los lugares antes referidos.

4. Duración de la investigación

El estudio tuvo una duración de 9 meses, comprendidos de abril a diciembre de 2012. Constó de 2 etapas: la primera consistió en el levantamiento de la información (abril-julio) y en la segunda se sistematizaron los resultados de la misma (agosto-diciembre 2012).

5. Descripción del instrumento de investigación (Ver anexo)

Se elaboró una entrevista semi-estructurada que contiene los elementos siguientes:

- Identificación institucional.
- Título.
- Objetivo de aplicación del instrumento.
- Indicaciones generales para el llenado de las respectivas herramientas.
- Generalidades del entrevistado (sexo, edad, estado familiar, nivel de escolaridad, oficio y/o profesión, entre otros).

Cuadro número 1
Perfil de informantes, población en general

Atribuciones	Criterios
Edad	Mayor de dieciocho años
Ocupación	indiferente
Estado civil	indiferente
Nivel académico	Indiferente
Preferencia por el fútbol nacional	No
Preferencia por el fútbol español	Si
Conocimientos generales del fútbol español	Indiferente
Beneficios de fútbol español en el país	Indiferente

Fuente: elaboración propia

6. Procedimiento que se utilizó en la recolección de datos

En primer lugar se hizo un recorrido en donde se transmiten estos partidos de fútbol. Se utilizaron fuentes primarias o directas, asistiendo a lugares, los cuales se llevaron a cabo durante el periodo de la investigación. Además se conversó con aficionados en las calles Arce, Rubén Darío, alameda Juan Pablo Segundo, avenida Cuscatlán, todas en la ciudad de San Salvador y alameda Roosevelt de la ciudad de San Miguel.

En un segundo momento se realizaran una serie de entrevistas, cada una de ellas comprendieron el siguiente procedimiento:

Para el caso de las entrevistas a pobladores asistentes a los lugares de transmisión de los partidos de fútbol:

- a) Contactarlo en el lugar donde se transmitía el partido de fútbol, para solicitarle la entrevista.
- b) Revisar y estudiar el instrumento diseñado para la entrevista (guía de entrevista)

- c) Realizar la entrevista.
- d) Transcribir y codificar los resultados de la entrevista.

Para el caso de las entrevistas a población en lugares externos, en donde no se transmitieron los partidos de fútbol:

- a) Contactarlo personalmente para llevar a cabo la entrevista.
- b) Revisar y estudiar el instrumento diseñado para la entrevista (guía de entrevista)
- c) Realizar la entrevista.
- d) Transcribir y codificar los resultados de la entrevista.

Para el caso de los grupos focales junto a la observación participante, se utilizó la misma entrevista así como anotaciones en la libreta de campo, y toma de fotografías.

Se hizo un proceso de selección de los/as participante(s), tomando en cuenta algunos criterios:

- En cuanto al número de participantes por grupo fue de 6 a 12 personas.
- Las personas seleccionadas tuvieron "características comunes" o de "homogeneidad", entre ellas: preferencias por el fútbol español, con énfasis en los equipos Real Madrid Barcelona y estar viendo partido en compañía de otros aficionados o fanáticos.
- Los participantes fueron personas y actores directamente involucrados en la temática en estudio.

6.1. Selección de los sujetos a quienes se les aplico el instrumento

Los de inclusión, o sea las características específicas de los sujetos que deben estar presentes en la población de estudio; de exclusión los individuos que no poseen características comunes a la población meta y de eliminación las personas que reúnen

con las características de la selección de la muestra (criterios de inclusión) pero que no desean participar (o no cuentan con las posibilidades) en el proceso de investigación. Para el caso de la presente investigación, tales criterios se presentan en la siguiente tabla:

Cuadro número 2
Criterios para la selección de las unidades de análisis

CRITERIOS DE INCLUSIÓN	CRITERIOS DE EXCLUSIÓN	CRITERIOS DE ELIMINACIÓN
Población aficionada o fanática a los equipos de fútbol español Real Madrid o Barcelona. Mayores de 18 años. Genero indiferente. Población con alguna preferencia hacia equipos de la liga mayor “A”. Población que conozca de temática futbolística y que tuvieran competencias en el tema de investigación.	Personas que no tienen el fútbol como preferencia deportiva, ya sea local o internacional. Cuando se realizó la entrevista individual fueran niños y personas menores de 18 años, así como personas adultas mayores que no estén en la facultad de proporcionar la información.	Por razones fuera de lo previsto, en la que las personas a entrevistar, a pesar de llenar los criterios de inclusión no quieren participar en el estudio. También, en el caso que la persona seleccionada padezca de alguna enfermedad física o psiquiátrica y no pueda proporcionar la información.

Fuente: Elaboración propia

6.2. Procedimiento para el análisis de la información

6.2.1. Revisión y preparación de instrumentos

Cuadro número 3

Técnicas de investigación e instrumentos elaborados.

Método Inductivo Hipotético	
Técnicas de Investigación	Instrumentos a Elaborados
La Observación	Guía de observación anotada en libreta de campo, en donde solo se describieron comportamientos cognoscitivos y conductas sociales, antes, durante y después de la transmisión de los partidos entre el Barcelona versus Real Madrid.
Entrevistas no estructuradas o semi-estructuradas (preguntas abiertas)	Guía de preguntas para: a) Población participante.
Grupo Focal	Guía de preguntas generadoras obtenidas de la misma entrevista no estructurada, para: a) Asistentes a lugares en donde se llevaron a cabo transmisiones de los partidos entre el Barcelona versus Real Madrid.

Fuente: Elaboración propia.

6.3. Aspectos éticos para el manejo de los sujetos sociales

Los datos de las personas entrevistadas fueron de manejo exclusivo del investigador principal, los resultados sólo han sido utilizados en conjunto, omitiendo detalles de cada persona.

CAPITULO III

MARCO TEORICO

1. Historia y evolución del fútbol

Los juegos consistentes en tocar un balón con los pies han sido populares en muchos países a lo largo de la historia. El fútbol es uno de los deportes más practicado a nivel mundial tanto a nivel popular como a nivel profesional, pero la historia y evolución del fútbol lejos de estar ligada siempre a la grandeza de un deporte popular ha estado sujeta a los avatares de la historia de la humanidad y adaptándose a cada cultura, hasta llegar a convertirse en lo que hoy conocemos por fútbol.

1.1. Orígenes

“Para empezar a narrar la historia del fútbol y localizar el origen de este deporte, sería necesario remontarse hasta las antiguas civilizaciones e imperios donde pueden encontrarse diversos antecedentes de juegos de pelota con características similares; así, según algunas teorías, la historia del fútbol podría comenzar en el antiguo Egipto, ya que durante el siglo III antes de Cristo, se realizaba un juego de pelota como parte del rito de la fertilidad, en el que se practicaba algo parecido al balonmano, sin embargo, en China ya se había inventado la pelota de cuero un siglo antes, cuando fu-hi, inventor y uno de los cinco grandes gobernantes de la China de la antigüedad, creó una masa esférica juntando varias raíces duras en forma de cerdas a las que recubrió de cuero crudo; con esto nacía la pelota de cuero con la que se jugaba simplemente a pasarla de mano en mano. Esta pelota fue adoptada posteriormente en los juegos populares de sus vecinos India y Persia”.¹²

¹² La historia del fútbol. Extraído el 24 de mayo de 2012. Desde: <http://www.elfutbolin.com/historia del fútbol>.

“En el siglo V antes de Cristo, los integrantes del ejército imperial chino se entrenaban con un juego muy parecido al fútbol. La pelota era casi redonda y el juego consistía en disputarse la pelota entre dos equipos, principalmente con las manos aunque también con los pies, y pasarla por sobre un cordón tensado, ese era el objetivo”.¹³ “Muy distinto es el caso japonés, ellos lo tenían como un entretenimiento placentero, y no como un castigo o entrenamiento militar, durante el cual los jugadores jugaban con mucha cortesía. Los japoneses también usaban las manos, los pies y una pelota de cuero de 22 centímetros de diámetro rellena con desecho orgánico. El campo de juego estaba muy bien señalado”.¹⁴

Por otra parte, en las antiguas civilizaciones prehispánicas, también se conocen juegos de pelota (de los cuales se realizó un apartado) más similares a lo que se conoce hoy como fútbol.

“La historia del fútbol continuaría en la Grecia clásica, donde incluso Homero, llegó a hacer alusión, también a un juego de pelota al que llamaban esfaira o esferomagia, debido a la esfera hecha de vejiga de buey que se utilizaba en el mismo. Desde ahí pasó al imperio Romano que utilizaban en su juego harpastum un elemento esférico llamado pila o pilotta, que evolucionó hasta el término pelota, utilizado actualmente”.¹⁵

“En el siglo XIV se disputaba en Florencia un juego llamado calcio (giuoco del calcio, “juego de la patada”), que se jugaba por equipos de 27 jugadores con seis árbitros. Este juego permitía usar tanto las manos como los pies”.¹⁶ Es considerado el “padre” del fútbol moderno. El juego se llevaba a cabo en la Plaza Della Signoria, entre dos equipos que podían transportar la pelota con las manos o los pies. El objetivo era conducir la

¹³ Fútbol. La droga y el deporte. Extraído el 24 de mayo de 2012. Desde: <http://www.monografias.com>

¹⁴ *Ibíd.*

¹⁵ La historia del fútbol. Extraído el 24 de mayo de 2012. Desde: [http://www.elfutbolin.com/historia del fútbol](http://www.elfutbolin.com/historia-del-futbol).

¹⁶ *Ibíd.*

bola hasta el campo del adversario. Se describe que se generaba en un ambiente de fiesta.

“Dentro de sus practicantes ilustres se encontraban los papas Clemente VII, León X, Urbano VII y hasta San Agustín (tal vez este sea el motivo por el cual todavía hoy las comunidades agustinianas incentivan la práctica del fútbol entre sus escuelas alrededor del mundo). Este deporte violento se convirtió en una gran pasión, especialmente entre peleadores, luchadores, sádicos y otros grupos violentos que tenía a la bola como pretexto para las peleas que luego formaban. Heridos de gravedad, e incluso muertos, eran frecuentes en este juego que consistía en llevar la bola desde la plaza de una ciudad hasta la de la localidad adversaria. Quien llegaba primero al recinto del adversario era el vencedor, pero la violencia llegó a tales límites que el rey Eduardo II prohibió el juego so pena de muerte”.¹⁷

A comienzos del Siglo XIX comenzó a practicarse el “dribbling-game”¹⁸ en las escuelas públicas y de ahí pasó a las universidades más importantes (Oxford, Cambridge) donde se escribieron las primeras reglas (el Primer Reglamento de Cambridge apareció en 1848) y en 1863 se funda la Football Association, naciendo el denominado “juego moderno” o “fútbol asociado” y separando este juego del actual rugby.¹⁹ La separación

¹⁷ Ibíd.

¹⁸ Dribbling: En algunos deportes, jugada que consiste en esquivar al contrario al mismo tiempo que se avanza con el balón. Extraído el 29 de mayo de 2012. Desde: <http://www.wordreference.com/definicion/dribbling>

¹⁹ El Rugby, deporte de fuerza en que el objetivo es llevar la pelota entre las manos al campo contrario, buscando alcanzar el punto de meta. Se caracteriza por el contacto físico que implica enfrentar, cuerpo a cuerpo, al oponente evitando su avance hacia la meta. Y es precisamente esta característica de permitir el contacto moderado entre los jugadores lo que hace del Rugby un divertido espectáculo donde las patadas, zancadillas, las caídas y las montañas de jugadores, uno sobre el otro tratando de robar la pelota, lo convierte en un deporte apasionante y muy dinámico. Historia: Al igual que muchos otros deportes, se dice que el Rugby proviene de antiguas culturas como las griegas y romanas donde los juegos en equipo como el Haspartum, se practicaban como forma de entrenamiento de los ejércitos, o como espectáculo para el pueblo. Sin embargo, tan sólo desde el siglo XIX se tienen los primeros indicios de su aparición como deporte. Esto ocurrió en 1923 en la Rugby School de Londres, donde William Webb, un inquieto estudiante, quiso cambiar las reglas del incipiente fútbol que se jugaba en la época, dando origen a una nueva forma de jugar con el balón con las manos, en lugar de los pies. Ya como un deporte formado y con

entre el rugby y el fútbol o soccer británico surgió en la Universidad de Rugby, donde comenzó a jugarse un deporte que permitía coger el balón con las manos y correr con él.²⁰

Los primeros códigos británicos se caracterizaban por tener pocas reglas y por su extrema violencia. Uno de los más populares fue el football²¹ multitudinario, el cual no fue el único código de la época, de hecho existieron otros códigos más organizados, menos violentos e incluso que se desarrollaron fuera de las islas británicas.

“El 21 de mayo de 1904 se funda en Francia, la FIFA (Federación Internacional De Futbol Asociado), siendo por primera vez que se establecen reglas mundiales. El nacimiento del deporte moderno se enmarca dentro del comienzo de la industrialización de la sociedad inglesa y de otros países del continente europeo. Esto conllevó a mejoras de las condiciones de vida de los trabajadores, desarrollo urbano, multiplicación de los medios de transporte y comunicación, crecimiento demográfico, evolución y consolidación de los sistemas democráticos y aparición de nuevos valores sociales como

reglas definidas, fue difundiéndose entre los estudiantes de las principales universidades europeas, llegando hasta las colonias británicas, principalmente en África y algunas islas del Pacífico. Su primer reconocimiento lo obtuvo al formarse la Unión de Fútbol Rugby en el año 1871, cuando se dieron las primeras reglas para un deporte maduro que se difundiría a lo largo y ancho del mundo. Otro gran reconocimiento que tuvo el Rugby fue en los albores del siglo XX al ser declarado deporte oficial de las justas deportivas de los Juegos Olímpicos de 1908. Extraído el 29 de mayo de 2012. Desde: <http://www.revistadini.com>

²⁰ Pendenza, R. Roberto (2002). Historia del futbol. Extraído el 29 de mayo de 2012. Desde: <http://www.ilustrados.com>

²¹ El nombre 'fútbol' proviene de la palabra inglesa 'football', que significa 'pie' y 'pelota', por lo que también se le conoce como 'balompié' en diferentes regiones hispano parlantes, en especial Centroamérica y Estados Unidos. En la zona británica también se le conoce como 'soccer', que es una abreviación del término 'Association' que se refiere a la mencionada Football Association inglesa. El uso de un término u otro dependía del status de la clase social en la que se practicaba; así las clases altas jugaban al 'soccer' en las escuelas privadas mientras que las clases trabajadoras jugaban al 'football' en las escuelas públicas. Extraído el 29 de mayo de 2012. Desde: <http://www.elfutbolin.com/historiadelfutbol/>

eficiencia, productividad y competitividad. Estas condiciones son las que permitieron la evolución del deporte en todos sus aspectos y su posterior expansión internacional”.²²

“En cuanto al fútbol este debe su gran popularidad a la extensión de su ejecución entre los trabajadores, permitiendo la infiltración de las prácticas culturales de la burguesía hacia el resto de sectores populares. Su difusión comenzó hacia fines del siglo XIX, favorecida por el empuje comercial e industrial del imperialismo inglés. La penetración del fútbol ganó ímpetu en los años 30 con la celebración del primer campeonato mundial y llegó a su máxima expresión con el desarrollo de las tecnologías comunicativas audiovisuales, sobre todo con la televisión por vía satélite. Esta disciplina formó parte de un proceso histórico en el que, los deportes fueron vistos como un conjunto de prácticas especializadas —de carácter experimental— orientadas a llevar hasta sus límites la potencia física humana, las cuales formaron parte de la modernidad, que acompañó al proceso de "civilización" y de racionalización de la violencia”.²³

1.2. Expansión internacional

Con el pasar de los años el fútbol se expandió rápidamente en las islas británicas, creándose nuevas asociaciones de fútbol, aparte de la inglesa, las cuales representaban a las cuatro regiones del por entonces Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda, la schottisch football association Escocia, fundada en 1873; la football association of Wales gales en 1875; y la Irish football association en Irlanda de 1880.

“A finales de los años 1880, el fútbol comenzó a expandirse rápidamente fuera del reino unido, principalmente debido a la influencia internacional del imperio británico. Los primeros países en iniciar sus asociaciones de fútbol fueron los países bajos y Dinamarca

²² Urbina Gaitán, Chester (2006). Fútbol e identidad nacional en Centroamérica. Un análisis comparativo de los casos de Guatemala, El Salvador y Costa Rica. Rev. Ciencias Sociales 113-114: 177-187 / 2006 (III-IV) ISSN: 0482-5276. Pág. 178.

²³ *Ibíd.*

en 1889, a los que luego se sumaron las asociaciones de nueva Zelanda en 1891; Argentina en 1893; Chile, Suiza y Bélgica en 1895; Italia en 1898; Alemania y Uruguay en 1900; Hungría en 1901; Noruega en 1902 y Suecia en 1904. El fútbol ya se había presentado al mundo por medio de una serie de encuentros de exhibición durante los juegos olímpicos de 1900, 1904 y 1906”.²⁴

“En 1916 se funda la confederación sudamericana de fútbol, que ese mismo año organiza la primera edición del campeonato sudamericano de fútbol, actual copa América. Dicho torneo se mantiene hasta la actualidad como el más antiguo de la historia del fútbol de los que todavía existen”.²⁵

La primera guerra mundial hizo retroceder el desarrollo del fútbol, pero las ediciones de 1924 y 1928 de los juegos olímpicos revitalizaron el deporte, en particular las actuaciones de la selección uruguaya. La segunda edición del torneo se realizó en 1934 en Italia y fue utilizada por el dictador Benito Mussolini como propaganda de su régimen. La competición se vio deslucida debido a la intervención de Mussolini, que hizo todo para que su selección italiana obtuviera el torneo; incluso, amenazando a los árbitros de la final.

“La tercera edición del torneo, también se vio deslucida, gracias a Mussolini, que previo a la final entre Italia y Hungría, envió un telegrama a su selección, amenazándolos de muerte. Finalmente la selección azzurra que vistió un uniforme completamente de negro, representando al partido nacional fascista. Se impuso en la final por cuatro goles a dos”.²⁶

²⁴ Valdespino, L. (2007). Historia y evolución del fútbol. Extraído el 24 de mayo de 2012. Desde: <http://www.monografias.com//historia-y-evolucion-del-futbol>

²⁵ *Ibíd.*

²⁶ *Ibíd.*

La primera edición de la copa mundial posterior a la segunda guerra mundial se desarrolló en Brasil durante 1950. El triunfo del seleccionado uruguayo, en el recordado “Maracanazo” coronó el resurgimiento de la FIFA y del fútbol mundial.

1.3. Consolidación del fútbol

La segunda mitad del siglo XX, sería la época de mayor crecimiento del fútbol. El fútbol sudamericano ya se encontraba organizado desde 1916, año de la fundación de la confederación sudamericana de fútbol, pero el fútbol en otras zonas recién se agruparía en los años 1950 y 1960.

“En 1954 el fútbol europeo y asiático se organizaría en la UEFA (Union European Football Associations), y la confederación asiática de fútbol respectivamente. En África se fundaría la CAF (Confederation Of African Football) en 1957. En 1961, en América del norte, la CONCACAF (Confederation Of North, Central America And Caribbean Association Football) en y por último en Oceanía, la OFC (Oceania Football Confederation) en 1966”.²⁷

Por su parte la CONCACAF, disputaría por primera vez la copa CONCACAF en 1963, que más tarde sería reemplazada por la copa de oro de la CONCACAF.

La Confederación Sudamericana de Fútbol (en portugués: Confederação Sul-Americana de Futebol), más conocida como CONMEBOL²⁸ o CSF, es la confederación de asociaciones de fútbol nacionales de Sudamérica, Fundada el 9 de julio de 1916 en

²⁷ Ibíd.

²⁸ La Confederación Sudamericana de Fútbol (en portugués: Confederação Sul-Americana de Futebol), más conocida como Conmebol o CSF, es la confederación de asociaciones de fútbol nacionales de Sudamérica, Fundada el 9 de julio de 1916 en Buenos Aires, Argentina. Conmebol proviene del acrónimo usado en los comunicados cablegráficos, así: **Confederación Sudamericana de Fútbol**. Extraído el 1 de junio de 2012. Desde: [http:// es.wikipedia.org/wiki/Confederación_Sudamericana_de_Fútbol](http://es.wikipedia.org/wiki/Confederación_Sudamericana_de_Fútbol)

Buenos Aires, Argentina. CONMEBOL proviene del acrónimo usado en los comunicados cablegráficos, así: **Confederación Sudamericana de Fútbol**.

“A partir de 1955, cinco años más tarde, se iniciaría la copa libertadores de América, máximo evento para clubes afiliados a la CONMEBOL, que se disputó por primera vez en 1960; ese mismo año se disputaría la primera edición de la copa intercontinental que reunió a los campeones de ambos torneos. Este torneo sería remplazado en 2005 por la copa mundial de clubes de la FIFA, que además recibiría a los campeones de las demás confederaciones. Mientras tanto la copa mundial de fútbol se consolidó como el evento deportivo de mayor importancia en el mundo entero, incluso superando en audiencia a los propios juegos olímpicos”.²⁹

1.4. Naturaleza del juego

“El fútbol se juega de acuerdo a una serie de reglas conocidas como las reglas del juego. El deporte se juega con una pelota esférica y dos equipos de once jugadores. Cada uno compete por encajar la pelota en la portería rival, marcando así un gol. El equipo que más goles haya marcado para el final del partido es el ganador, si ambos equipos no marcan o marcan la misma cantidad de goles entonces se declara un empate. Puede haber excepciones de esta regla. La regla principal es que los jugadores excepto los guardametas no pueden tocar intencionalmente la pelota con sus brazos o manos durante el juego, aunque deben usar sus manos para los saques de banda”.³⁰

“En un juego típico los jugadores intentan llevar la pelota hasta la portería rival a través del control individual de la misma, conocido como regate o de pases a compañeros o tiros a la portería, la cual está protegida por un guardameta. Los jugadores rivales intentan recuperar el control de la pelota interceptando pases o a través de robar la pelota

²⁹ Valdespino, L. (2007). Historia y evolución del fútbol. Extraído el 24 de mayo de 2012. Desde: <http://www.monografias.com//historia-y-evolucion-del-futbol>.

³⁰ Historia y evolución del fútbol. Extraído el 24 de mayo de 2012. Desde: <http://www.monografias.com>

al jugador que la lleva, sin embargo, el contacto físico está limitado. El juego en el fútbol fluye libremente, deteniéndose sólo cuando la pelota sale del terreno de juego o cuando el árbitro decide que debe detenerse. Luego de cada pausa se reinicia el juego con una jugada específica. Las reglas no especifican ninguna otra posición de los jugadores. Excepto la del guardameta; pero evolucionaron una serie de otras posiciones en el resto del campo, entre ellas: los delanteros, cuya tarea principal es marcar los goles; los defensores, ubicados cerca de su portería e intentan frenar a los delanteros rivales y los mediocampistas que manejan la pelota entre las posiciones anteriores³¹. A estos jugadores se los conoce como jugadores de campo para diferenciarlos del guardameta. A su vez estas posiciones se subdividen en los lados del campo, en que los jugadores se desempeñan la mayor parte del tiempo, así por ejemplo, pueden existir mediocampistas derechos, centrales e izquierdos”.³²

2. El juego de pelota. Globalización e identidad

“Ante la globalización, el mundo vuelve su mirada al pasado, al origen que identifica y define las culturas. Frente a las desigualdades e injusticias económicas y sociales que vienen asociadas a este movimiento de globalización, surgen nuevas formas de ver el mundo y entenderlo. La investigación histórica y antropológica puede ayudarnos a conservar nuestras señas de identidad, a rescatar las tradiciones de los pueblos para que perduren en el tiempo como legado de la civilización”.³³

Es así como “El juego de pelota aparece como una actividad que mantiene vivas las tradiciones asociadas a este deporte-ritual y, su estudio, puede ayudarnos a comprender mejor una práctica llevada a cabo desde hace 3.000 años. Desde los Olmecas, que son los primeros pobladores de los que se tiene conocimiento de su práctica de juego de

³¹ Ibíd.

³² Ibíd.

³³ Martínez Moya, Pedro. Juego de pelota prehispánico: características del juego de dioses. En EFDeportes.com, revista digital. Buenos Aires. Año 10. N° 73. Junio de 2004. Extraído el 18 de Junio de 2012. Desde: <http://www.efdeportes.com/>

pelota, hasta los aztecas, analizamos la relación que tuvieron con esta actividad, basándonos en fuentes y estudios documentados. Nos acercaremos, de manera básica, a su reglamento, a sus jugadores y a las canchas, como legado visual y arquitectónico más importante. Por último, el juego de pelota, como práctica sagrada asociada a una simbología determinada: el sostenimiento del cosmos, la fertilidad o la guerra. Dos direcciones encontramos finalmente, el juego de pelota, como juego de dioses o como juego de hombres. Siendo el sentido sagrado el más trascendente”.³⁴

En este apartado la investigación trato de hacer la correlación entre ese pasado prehispánico y un mundo globalizado que a pesar de los avances tecnológicos, busca e intenta encontrar en sus raíces el origen o identidad de un pueblo que todavía no se ha encontrado como país, nación y estado en lo relacionado al fútbol.

2.1. Culturas prehispánicas relacionadas al juego de pelota

“En el continente americano y especialmente en México desde la llegada de los primeros pobladores (hace más de 30.000 años) existieron importantes progresos, aprendieron a cultivar la tierra, a trabajar el barro y la piedra así como a domesticar animales. Con el paso del tiempo las aldeas se convirtieron en ciudades. Se crearon las religiones, las leyes y formas propias de arte, se avanzó en ciencias e inventaron sistemas de escritura y numeración. La zona más importante de este desarrollo cultural en México fue la llamada Mesoamérica, su evolución fue larga y complicada y se conoce la presencia del hombre en estos territorios con fecha de hace 21.000 a 14.000 años”.³⁵

“Por la influencia del medio geográfico, las culturas que surgieron fueron de muy diversos tipos: grupos recolectores, cazadores, sociedades tribunales y complejas civilizaciones de gran esplendor, como la Olmeca, Teotihuacana, Mayas, Zapotecas,

³⁴ Ibid.

³⁵ Ibid.

Mixtecas, Toltecas, Tarascos y Aztecas. Se mencionaran las características básicas de las culturas que más importancia tuvieron para el desarrollo del juego de pelota”.³⁶

“La cultura más antigua de la que se conocen sus manifestaciones es la Olmeca (1500-200 a.C.). El nombre olmeca deriva de las palabras náhuatl olli, goma, y mecatl, estirpe. Indudablemente, los olmecas no se llamaban a sí mismos "el pueblo de la goma", pero el nombre sirve para designar el área metropolitana olmeca: Tabasco septentrional y Veracruz meridional, región mexicana de la goma, material utilizado para la fabricación de la pelota. Los centros ceremoniales más importantes de esta cultura fueron San Lorenzo, que fue abandonado hacia el 900 a.C.; Las Ventas, último gran centro supremo de la cultura Olmeca (800-400 a.C.) y Tres Zapotes (desde 400 a.C.) en el que los arqueólogos ya no hablan de una unidad cultural entre los olmecas. En las dos primeras se encuentran canchas de tierra para la práctica del juego de pelota, aunque sin construcciones especiales. El nacimiento del juego de pelota se sitúa en el desarrollo de estas civilizaciones, aunque es en 1995 cuando, en el sitio de Paso de la Amada, Chiapas, donde se localizó la que, hasta el momento, es la cancha más antigua con fecha entre 1400 y 1250 a.C. No está claro que en la época Olmeca el juego terminara con un sacrificio humano, sin embargo es posible que las cabezas colosales, maravillosos ejemplos de la escultura olmeca, representen a jugadores de pelota decapitados”.³⁷

“Esta cultura fue asimilada por otros grupos y fue perdiendo sus señas de identidad hasta la aparición de la cultura Teotihuacana (100 a.C.-600 d.C.). Por el esplendor de su forma urbana, así como por su influencia reconocible en todo el territorio de Mesoamérica, puede suponerse que su gran desarrollo no sólo fue agrícola, sino también de producción e intercambio, en el que destacan las relaciones con la cultura vecina de los mayas. Esta cultura está relacionada con un periodo de disminución en la práctica y construcciones de juego de pelota en toda Mesoamérica, influidos por la gran urbe de Teotihuacán. En esta ciudad no encontramos ninguna cancha, lo que significa probablemente que no se

³⁶ Ibíd.

³⁷ Ibíd.

practicaba el juego, aunque en los frescos de Tepantitla que nos pinta el paraíso del Dios Tlaloc (que representa la fertilidad), vemos a varios jugadores jugando a la pelota. El tipo de juego es distinto al de otras regiones; dentro de un campo delimitado por dos marcadores de piedra, la pelota es empujada con bastones. No puede ser coincidencia, que la caída de Teotihuacán ocurriera casi al mismo tiempo que el renacimiento y el apogeo del juego, aunque no están claras las razones de este suceso”.³⁸

“Contemporáneos a los teotihuacanos, pero con mayor proyección en el tiempo, apareció la cultura Maya (200 a.C.-1200 d.C.). Estos mantuvieron vínculos de diversa índole con sociedades que habitaron Mesoamérica; lo mismo se encuentran elementos teotihuacanos en grandes metrópolis Mayas como Tikal, y rasgos toltecas en lugares como Chichén Itzá, que aspectos Mayas en importantes ciudades mesoamericanas como Xochicalco, Cacaxtla o Monte Albán. Precisamente, Chichen Itzá recoge uno de las canchas de juego de pelota (el pok'ta'pok, como era conocido por los Mayas) más famosas y mejor conservadas, en la que destacan sus altos muros verticales y su panel en relieve en el que se representa a jugadores de pelota durante un sacrificio”.³⁹

“Diversos autores señalan alrededor de la fecha 800 d.C. el comienzo de un fenómeno generalizado de deterioro de la civilización Maya, que representa una ruptura total con los patrones sociales y culturales que habían prevalecido, llegando las tierras bajas del sur a ser abandonadas paulatinamente y quedar prácticamente deshabitadas. Las causas que tratan de explicar este fenómeno, aún no han sido resueltas satisfactoriamente, pero la sobreexplotación del medio y la intrusión de grupos extranjeros con un bagaje cultural diferente, parecen ser las responsables. Esto provocó una serie de migraciones hacia la península de Yucatán, en la que habitarían lugares como Uxmal, Kabáh, Labná o Chichén Itzá, hasta que el arribo de grupos de filiación tolteca, provenientes del altiplano central de México, provocaron nuevas transformaciones en las pautas culturales de la

³⁸ Ibíd.

³⁹ Ibíd.

región. Esta presencia tolteca es más evidente en Chichén Itzá, en este sitio tiene lugar, entre los años 1000 a 1200 d.C., la fusión de dos de las grandes tradiciones culturales mesoamericanas, la maya y la tolteca”.⁴⁰

“Existen diversas opiniones sobre el abandono de Tula, entre ellas la que asocia la salida del rey Quetzalcóatl hacia otras tierras, provocando así una ola de migraciones hacia el sur que disolvieron el reino de Tula pero que sirvieron para que se extendiera la cultura Tolteca. Estas migraciones abrieron la puerta a invasores del norte desde el sur de Texas hasta entrar al valle de México. Entre estos pueblos encontramos a los mexicas que procedían, según parece, de un lugar llamado Aztatlan o Aztlán, "lugar de garzas", por lo cual, se les conoce mejor bajo el nombre de aztatecas o aztecas, aun cuando ellos preferían denominarse culhuas-mexicas”.⁴¹

3. Evolución y desarrollo del fútbol en El Salvador

En este apartado, se realizó una breve reseña histórica sobre la evolución y el desarrollo del fútbol en El Salvador, aproximación que se toma del historiador costarricense Urbina Gaitán, párrafos que manifiestan lo siguiente:

“Un estudio acerca de la génesis y la apropiación social del fútbol, apuntó que el deporte moderno en El Salvador nace en el seno de la elite económica y política nacional y de las principales colonias extranjeras, sectores sociales que tenían el capital y el tiempo para ejecutar esta actividad. “El poco interés del grupo dominante y la fragilidad económica del Estado influyeron para que las diferentes disciplinas deportivas que surgieron a fines del siglo XIX se concentraran en las regiones del centro y del occidente cafetalero, espacios donde aparte del capital existían las mejores vías de comunicación

⁴⁰ Ibíd.

⁴¹ Ibíd.

que permitían concertar competencias entre diversas localidades y las mejores instalaciones deportivas”.⁴²

“Con respecto a los inicios de la práctica social del fútbol en El Salvador se tiene que este nace como una actividad cultural que formaba parte de la sociabilidad de la elite económica, y política de las ciudades de San Salvador y Santa Ana. La promoción de su práctica a principios del siglo XX se debe a su apropiación por parte de los niños, trabajadores y al apoyo que algunas mujeres hicieron por el sostenimiento económico y en el mantenimiento de los clubes de balompié como uno de los principales centros de sociabilidad comunal, así como en su práctica y en la inclusión del fútbol en las festividades comunales. Sin embargo, el fútbol fue dominado en su práctica social por la masculinidad”.⁴³

“El estado en lo económico contribuyó en forma exigua a la propagación del fútbol como elemento de cohesión nacional. Tal situación no permitió su modernización e incidió en forma negativa en la contribución que este deporte pudo haber hecho al levantamiento del orgullo nacional, lo cual se comprueba con base en los pocos triunfos de la selección nacional. Pese a esto el control estatal en la práctica del balompié se reflejó en los estatutos que las asociaciones futbolísticas debían presentar al poder ejecutivo para su aprobación, donde destaca la prohibición de hablar de política y de religión a los miembros de un club de fútbol”.⁴⁴

“Entre los gobernantes que más apoyaron el fútbol, es necesario señalar la posición política de Maximiliano Hernández Martínez (1931-1944) en la centralización de la actividad deportiva, en la organización en El Salvador de competencias futbolísticas

⁴² Urbina Gaitán, Chester (2006). Fútbol e identidad nacional en Centroamérica. Un análisis comparativo de los casos de Guatemala, El Salvador y Costa Rica. Rev. Ciencias Sociales 113-114: 177-187 / 2006 (III-IV) ISSN: 0482-5276. Pág. 181.

⁴³ *Ibíd.*, P.182

⁴⁴ *Ibíd.*

regionales y en la creación de una comunidad futbolera nacional. El último punto se evidencia a partir de la instauración del campeonato nacional en 1939 donde jugadores, federativos y aficionados se reconocieron como salvadoreños. Desde un nivel mental esta actividad contribuyó al proceso de integración nacional y de obtención de legitimidad promovido por este gobernante”.⁴⁵

“En el proceso de propagación del fútbol a escala nacional jugaron un papel fundamental la publicidad y el seguimiento que a esta disciplina, tanto a un nivel nacional como mundial, le dieron los medios de comunicación, primero la prensa escrita y luego la radio. La Iglesia mostró muy poco interés en el fútbol, lo que evidencia su falta de proyección comunal y social”.⁴⁶

“El proyecto estatal de fines del siglo XIX de articular y promover la idea de nación, desde sus inicios estuvo lleno de dificultades. López apunta que, el entusiasmo inicial, en parte justificado por el rápido desarrollo de la caficultura, el fortalecimiento estatal y la construcción de la infraestructura nacional básica, decayó cuando se tuvo conciencia de lo difícil que era incorporar a toda la población a la era de progreso y modernización. La "civilización de los indios" no se realizó, en parte porque áreas cruciales como la educación nunca se atendieron debidamente, pero también porque quienes tenían la capacidad de decidir no tomaron la tarea en serio”.⁴⁷

Con respecto a la consolidación de un mercado futbolero en el país se tiene que, para 1975 la Liga Mayor A de fútbol se estaba centralizando en San Salvador y que el mercado futbolero se ensanchaba. Esto llevo al estado a decretar que la mencionada Liga incluyera entre sus clubes asociados a los dos mejores de la Liga B.

⁴⁵ Ibíd.

⁴⁶ Ibíd.

⁴⁷ Ibíd.

“En abril de 1977 se consideraba que los eventos deportivos concentraban gran cantidad de público, tanto joven como adulto, por lo que constituían grandes acontecimientos sociales, ante esto se hacía necesario ejecutar el Himno Nacional antes de cualquier evento deportivo. El himno expresa las luchas libertarias del pueblo, así como sus ideales de paz, trabajo y progreso que animan a los salvadoreños. Debido a lo anterior el Estado decretaba que el Himno Nacional se ejecutaría antes del inicio de cualquier evento deportivo, tanto nacional como internacional”.⁴⁸

En 1979 se crea la escuela superior de educación física, la cual era una dependencia del Ministerio de Educación. Esta escuela formaría el personal técnico especializado que atendería las actividades de educación física y deportiva del país.

“La centralización de la actividad deportiva del país se logró en 1980 con la promulgación de la ley general de los deportes y la creación del instituto nacional de los deportes de El Salvador quien sería el encargado de formular, dirigir, desarrollar y fomentar la política estatal de los deportes”.⁴⁹

En el artículo anterior, el autor nos embarca de manera secuencial en lo que el fútbol, es y representa en los idearios de la población salvadoreña, se recopila información histórica que rescatan los verdaderos ideales estatales y finalmente políticos, que hasta la fecha se consideran siguen rigiendo los cánones futbolísticos. Todo lo anterior, en ningún momento quiere desvirtuar los logros del Martinato, muy por el contrario quiere hacer relevancia a la organización deportiva que en su momento implanto dicho mandato de gobierno.

3.1. Fútbol y conflicto armado de las cien horas

Dentro del marco teórico e histórico, el argumento describe un hecho que influyo para siempre al país en el sentido socio político, a sabiendas de que todo el conflicto que se

⁴⁸ Ibíd.

⁴⁹ Ibíd.

describirá fue avalado por y en nombre del fútbol. Información que se remite a continuación:

“Uno de los hechos históricos por los cuales El Salvador es identificado en el mundo, es la llamada “Guerra de la cien horas”, “Guerra de legítima defensa” o “Guerra del fútbol” de 1969. Ryszard Kapuscinski ha señalado sobre este conflicto que su verdadera causa era la postergación de una reforma agraria en El Salvador. En Honduras la implementación de la reforma agraria hizo que el gobierno expulsara a los campesinos salvadoreños. Eso significaba que trescientos mil emigrantes salvadoreños debían regresar a su país, donde no tenían nada. Pero el gobierno militar salvadoreño se negó a recibirlos, ya que este flujo masivo de desempleados podía ocasionar una revuelta”.⁵⁰

“El régimen militar que gobernó El Salvador luego de la caída de Hernández Martínez en 1944 hasta 1979, podía conservar la estabilidad política sólo en época de bonanza económica. A finales de los sesenta el deterioro de la situación económica había disminuido el buen funcionamiento de los mecanismos aplicados para mediar las demandas de los sectores populares. Por otra parte, el crecimiento de la oposición política legalizada en los comicios efectuados en los años sesenta demandaba un cambio en el control del estado”.⁵¹

El sábado 14 de junio de 1969 el presidente general Fidel Sánchez Hernández se reunió con los jugadores y el cuerpo técnico de la selección salvadoreña que se enfrentaría a la selección de Honduras un día después. El partido se enmarcaba en lo que debían jugar ambas selecciones con miras a la clasificación del mundial de fútbol de México 1970. El acto terminó con un mensaje a la afición.

⁵⁰ Urbina Gaitán, Chester. Militares, utilización política y nacionalismo. El Salvador y la guerra del fútbol de 1969. En EFDeportes.com, revista digital. Buenos Aires. Año 14. N° 137. Octubre de 2009. Extraído el 11 de Junio de 2012. Desde: <http://www.efdeportes.com/>

⁵¹ Ibíd.

“Para el domingo 15 de junio el diario de hoy en un artículo titulado: “Un sólo grito: ¡La selección debe triunfar...! Señalaba que el técnico de la selección Gregorio Bundio Núñez debía estudiar a su gente, analizar sus posibilidades individuales y de equipo, y con esa amalgama de valores formar el equipo de las esperanzas y de la reivindicación; el escuadrón con visión de victoria. La hora señalada para abrir hostilidades sería las once en punto de la mañana”.⁵²

“El Salvador había jugado un partido en Honduras el 6 de junio el cual había perdido 1 a 0. Pero el del 15 lo ganó por tres goles a cero. Según se nota de la crónica anterior el ambiente estaba caldeado de una atmosfera bélica. Para Sara Gordon en el origen de la guerra de 1969 entre El Salvador y Honduras existen dos causas fundamentales: el agravamiento de los desequilibrios económicos entre los países, producido por el mercado común centroamericano, que afectó de manera especial a Honduras, y la negativa de este país de seguir absorbiendo el “exceso” de población salvadoreña. La imprecisa delimitación de fronteras entre ambos países contribuyó al conflicto, debido a que promocionó los choques armados entre los ejércitos de estos países”.⁵³

“El mismo periódico en un artículo del 25 de junio, apuntaba que el primer gol que Ramón “Mon” Martínez metió a la valla hondureña el día 15 en el Estadio Flor Blanca de San Salvador, marcó en todo el territorio hondureño el comienzo de la campaña de hostilidad contra los salvadoreños. Esto lo afirmaban los comerciantes, obreros, campesinos y demás salvadoreños que estaban siendo expulsados sistemáticamente de Honduras”.⁵⁴

“Por su parte los chóferes de buses de la terminal de oriente y de los autobuses interurbanos recomendaban que para evitar que la crisis entre los dos países se agudizara

⁵² Ibid.

⁵³ Ibid.

⁵⁴ Ibid.

aún más, el gobierno salvadoreño debía ordenar que la selección no jugara el juego de desempate que tendría lugar en la ciudad de México el viernes 27”.⁵⁵

Como ocurre con la religión, con la patria y la política, muchos horrores se cometen en nombre del fútbol y muchas tensiones estallan por su intermedio. Tanto Honduras como El Salvador creían que su enemigo era el vecino, y las incesantes dictaduras militares de uno y otro país hacían lo posible por perpetuar el equívoco.

“Acerca de la expulsión de salvadoreños debe señalarse que Honduras contaba en el mercado común centroamericano con una desventaja competitiva en la producción de artículos, lo que provocó numerosos conflictos con El Salvador, amén del progresivo estancamiento del comercio intrarregional. Esta desventaja relativa de Honduras junto con su creciente endeudamiento externo le ocasionó serias dificultades fiscales y en la balanza de pagos. Aunado a todo esto estaba la enorme presión por el acceso a la tierra, lo que llevó a los gobernantes hondureños a adoptar restrictivas para frenar la migración salvadoreña. La puesta en marcha de la reforma agraria de 1962 conllevó a la expulsión de salvadoreños. Es así como las medidas para enfrentar la presión campesina y las dificultades financieras se combinaron para señalar a un enemigo común externo: los campesinos salvadoreños”.⁵⁶

“El general Sánchez Hernández visiblemente emocionado dijo a los futbolistas lo siguiente: “A nombre del pueblo y gobierno de El Salvador tributo a ustedes una cordial y efusiva bienvenida por el glorioso triunfo conquistado.”⁵⁷

“Luego del saludo presidencial los seleccionados fueron llevados al Estadio Flor Blanca donde miles de aficionados los esperaban desde tempranas horas. Luego del desfile de

⁵⁵ Ibíd.

⁵⁶ Urbina Gaitán, Chester. Militares, utilización política y nacionalismo. El Salvador y la guerra del fútbol de 1969. En EFDeportes.com, revista digital. Buenos Aires. Año 14. N° 137. Octubre de 2009. Extraído el 11 de Junio de 2012. Desde: <http://www.efdeportes.com/>

⁵⁷ Ibíd.

los seleccionados y del canto del himno nacional, los jugadores fueron colocados en el centro de la cancha. Acto seguido el presidente de la Federación Salvadoreña de Fútbol coronel Mario Guerrero enarboló el pabellón nacional. La federación nacional de fútbol dispuso que con el fin de conmemorar la hazaña lograda por el equipo nacional, decidió denominar “Estadio 27 de junio”, a la cancha de balompié infantil, recién construido en la Colonia Atlacatl de San Salvador”.⁵⁸

“Sobre la utilización política del triunfo de la selección salvadoreña, es necesario señalar la oposición de la clase dominante de efectuar una reforma agraria, por lo que el regreso de los expatriados pondría el tema en la agenda política. El rechazo al retorno de los emigrados se plasmó en los informes de los medios de comunicación sobre los malos tratos y vejaciones sufrido por los salvadoreños en Honduras. Lo que se pretendía con esta manipulación era ocultar las verdaderas causas de la migración nacional. De ahí que la oleada nacionalista, además de expresarse en los maltratos ocasionados a los futbolistas hondureños, haya permitido al gobierno de Fidel Sánchez Hernández contar con un vasto apoyo popular”.⁵⁹

“La verdadera intención del general Sánchez Hernández en apoyar a la selección salvadoreña, radica en su interés de contener el auge del movimiento popular, caracterizado por la movilización de los sectores medios, particularmente de los maestros (huelgas de 1968 y 1971), por la conquista de sus reivindicaciones gremiales más sentidas. En estos años la clase trabajadora se incorpora a las elecciones presidenciales de 1967 y 1972, las cuales le dejan lecciones sobre formas y métodos de lucha y toma de conciencia sobre la caducidad histórica de la vía electoral para la toma del poder político por el proletariado y sus aliados de clase”.⁶⁰

⁵⁸ Ibíd.

⁵⁹ Ibíd.

⁶⁰ Urbina Gaitán, Chester. Militares, utilización política y nacionalismo. El Salvador y la guerra del fútbol de 1969. En EFDeportes.com, revista digital. Buenos Aires. Año 14. N° 137. Octubre de 2009. Extraído el 11 de Junio de 2012. Desde: <http://www.efdeportes.com/>

“El conflicto armado de 1969 dejó un número de muertos para ambos contendientes de cerca de 2.000. El comercio regional, interrumpido por el conflicto bélico, sufrió pérdidas de 53.2 millones de dólares, de los cuales 31.3 fueron para El Salvador. Además, cerca de 100.000 emigrantes salvadoreños regresaron a su país, ya sea como producto de expulsión o bien huido cuando la guerra y la xenofobia hondureña llegaron a su clímax”.⁶¹

“Los partidos efectuados por la selección salvadoreña de fútbol contra su similar de Honduras en junio de 1969 fueron utilizados por la prensa y el presidente Fidel Sánchez Hernández para transmitir un sentimiento de unidad nacional en medio de la crisis política en la que se encontraba su gobierno. Tal postura ocultaba la responsabilidad de los gobiernos militares salvadoreños por crear una reforma agraria, por atender las demandas de los sectores trabajadores y realizar un juego electoral limpio donde la oposición llegara al poder. En vez de esto, la clase dominante se encargó de crear un sistema de inteligencia que llevara a cabo la eliminación física de los opositores”.⁶²

Sin embargo, los triunfos de la selección salvadoreña ante Honduras y su clasificación al Mundial de 1970 ayudaron a consolidar al fútbol como el deporte número uno de los salvadoreños y como vínculo de cohesión nacional.

El artículo agregado, particularmente a la investigación, se consideró de valor teórico e histórico, dado que brinda una aproximación de lo que el fútbol representa para la población salvadoreña y los estandartes que significan para sus idearios mentales, cognoscitivos, culturales y sociales. Se trató de hacer una aproximación en un evento que para siempre marco las mentes de la población salvadoreña, desde las perspectivas económicas y sociales, situación que todavía en la actualidad se ve marcada cuando se realiza un partido entre El Salvador versus Honduras.

⁶¹ Ibid.

⁶² Ibid.

3.2. Federación Salvadoreña de fútbol. Fesfut

3.2.1. Breve reseña histórica

“La institución nació en 1935, cuando los Estatutos de la Federación Salvadoreña de Fútbol se aprobaron un 26 de Abril de ese mismo año, siendo el Presidente, el Dr. Raúl Rivas Palacios y el Vicepresidente, Coronel Roberto López Rochac; sindico, Dr. Héctor Muñoz Barillas; tesorero, Alfonso Castillo; secretario, Dr. Manuel Castro Ramírez y prosecretario, Caseano L. Martínez”.⁶³

“En 1965 se reafirma por Decreto Legislativo No 472, del día 15 de Noviembre a iniciativa del Presidente de la República. Asimismo, se emitió la Ley de Creación de la Federación Salvadoreña de Fútbol, con el objetivo de desarrollar el fútbol, la salud, el desarrollo físico y el espíritu de solidaridad de la población en el país. Ese año se otorgó la dirección a una agrupación autónoma que tomaría directamente la responsabilidad administrativa, técnica y económica”.⁶⁴

“Durante todo el periodo que lleva en funcionamiento la Federación Salvadoreña de Fútbol (FESFUT), ha tenido cambios en los estatutos que rigen la autoridad, actualmente la federación es regida por una nueva Ley, la cual fue aprobada el 30 de Agosto de 2001 y publicada el 18 de Septiembre del mismo año, y tiene por objeto establecer los principios y normativas que regirán la organización administrativa del fútbol federado, favoreciendo su transmisión, práctica y aprendizaje entre la niñez y la juventud salvadoreña, promoviendo el desarrollo y profesionalismo como espectáculo público”.⁶⁵

⁶³ Federación Salvadoreña De Futbol. FESFUT. Extraído el 12 de junio del 2012. Desde: <http://www.fesfut.org.sv/nosotros.php>

⁶⁴ Ibíd.

⁶⁵ Ibíd.

“Dichos estatutos sufren modificación en la asamblea legislativa y son redactados un 21 de diciembre del 2006, para ser publicados 8 días después en el diario oficial número 239. Tomo número 373, de fecha mencionada”.⁶⁶

“La federación salvadoreña de fútbol, es una organización privada de tipo asociativo, de nacionalidad salvadoreña, apolítica, no lucrativa, ni religiosa, de utilidad pública que se rige por sus propios Estatutos. Como uno de sus principios fundamentales, prohíbe terminantemente cualquier forma de discriminación política, religiosa, de sexo, étnica o racial. La sede de la FESFUT es en la ciudad de San Salvador, El Salvador. La FESFUT es miembro de la FIFA, CONCACAF, UNCAF (Unión Centroamericana de Futbol). Como tal tienen la obligación de observar y hacer que sus miembros observen sus estatutos, reglamentos, directrices y decisiones”.⁶⁷

3.2.2. Objetivos fundamentales de la Fesfut

- a) “Dirigir, mejorar, promover, reglamentar y controlar constantemente el fútbol en todo el territorio de la República de El Salvador, inspirada en la deportividad y considerando su carácter unificador, educativo y cultural, así como sus valores humanitarios, concretamente, mediante programas de desarrollo juvenil;
- b) Organizar y dirigir las competiciones de fútbol asociación en cualquiera de sus formas en el ámbito nacional, y definir de manera precisa, en caso necesario, las competencias concedidas a las diversas ligas que componen la asociación;
- c) Elaborar reglamentos y disposiciones que garanticen su implementación;
- d) Salvaguardar los intereses de sus miembros;
- e) Impedir que métodos o prácticas pongan en tela de juicio la integridad de los partidos o las competiciones, o den lugar a abusos en el deporte del fútbol asociación;
- f) Controlar y supervisar todos los partidos amistosos del fútbol, en cualquiera de sus formas, que se disputen en todo el territorio Salvadoreño,

⁶⁶ Ibíd.

⁶⁷ Ibíd.

- g) Administrar las relaciones deportivas internacionales en relación con el fútbol asociación en cualquiera de sus formas,
- h) Albergar competiciones internacionales y de otras categorías,
- i) Establecer y determinar las competencias y atribuciones a las diferentes divisiones, ligas clubes de la asociación, así como sus derechos y obligaciones,
- j) Enviar representantes a congresos internacionales organizados por FIFA, CONCACAF, UNCAF o cualquier confederación o federación. Será imperativa la representación de la FESFUT en congresos oficiales.
- k) Respetar los estatutos, reglamentos, directrices y decisiones de la FIFA, CONCACAF, UNCAF y de la FESFUT; así como las Reglas de Juego, a fin de impedir cualquier violación y garantizar que también sean respetados por sus miembros, además evitar prácticas o métodos que pongan en peligro la integridad del fútbol”.⁶⁸

“A la fecha, la junta directiva de la federación salvadoreña de fútbol, está constituida por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, director, prosecretario y protesorero”.⁶⁹

“La federación tiene como finalidad orientar los recursos a la organización, dirección y fomento de: Fútbol Asociación, Fútbol Femenino, Fútbol Sala y Fútbol de Playa”.⁷⁰

Para el desarrollo de sus actividades y para la consecución de sus fines, la Federación tiene la potestad para crear los Organismos Auxiliares que estime conveniente.

3.2.3. Liga mayor de fútbol en El Salvador

La primera división de fútbol profesional, es la máxima categoría del fútbol salvadoreño, el cual está bajo la dirección de la federación salvadoreña. Dicha liga ha pasado 3 momentos históricos a conocer, los cuales son:

⁶⁸ Ibid.

⁶⁹ Ibid.

⁷⁰ Ibid.

3.2.3.1. Epoca amateur (1926-1946)

No hubieron campeonatos nacionales en estas temporadas, sólo campeonatos regionales. Sin embargo los ganadores de estos campeonatos fueron posteriormente considerados como campeones nacionales.

3.2.3.2. Sistema de liga (1947-1997)

Sistema en el cual se efectuaba un campeonato por el periodo de un año. El ganador de las dos vueltas era el campeón de liga.

3.2.3.3. Formato apertura/clausura (1998 al presente)

El formato actual consiste en una liga de 10 equipos. Se enfrentan entre sí durante 18 jornadas (9 de ida y 9 de vuelta). Los cuatro equipos con más puntos clasifican a una semifinal a doble partido, enfrentándose el cuarto lugar contra el primero, el tercero contra el segundo. Clasifica a la final el equipo que marca más goles en el global. En caso de empate en el agregado, avanzará el conjunto con mejor posición en la tabla del torneo. La final se juega a partido único en campo neutral. Se juegan dos torneos por temporada. Uno de apertura, que va de agosto a diciembre, y otro de clausura, de enero a mayo o junio. El primer ganador de los torneos cortos ha sido considerado como "campeón de copa", y el siguiente, el del Clausura 1999, como "campeón de liga". La Primera División de El Salvador no ha cambiado el estatus aquel certamen.

3.2.3.4. Descenso

El descenso se determina sumando los puntos obtenidos por cada equipo en ambos torneos (Apertura y Clausura). El equipo con menos puntos acumulados (último lugar) desciende automáticamente y es sustituido por el campeón de la Segunda División. El penúltimo lugar juega un repechaje a doble partido contra el subcampeón de la división inferior.

3.2.3.5. Estructura organizacional de los clubes de la liga mayor de fútbol

“Los clubes que conforman la liga mayor de fútbol, dentro de sus bases y reglamentos, tienen que estar constituidos de la misma manera en la que se constituye la federación salvadoreña de fútbol; así mismo elegir un representante ante la junta directiva de los clubes de mayor de fútbol, la cual está formada de la siguiente manera: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Primer, Segundo, Tercer y Cuarto Director, Prosecretario y Protesorero”.⁷¹

3.2.3.6. Actividad comercial de la liga mayor de fútbol

“La actividad comercial a la que pertenecen los equipos de la liga mayor de fútbol, está contemplada dentro del sector financiero como deportes y/o actividades deportivas”.⁷²

“La ciencia del deporte ha estado durante mucho tiempo alejada del pensamiento económico. Los centros de investigación del deporte y la actividad física se han orientado hacia el estudio de la medicina deportiva, la formación de profesores y sistemas de entrenamiento, con el objetivo de obtener mejoras en los resultados de los deportistas y en las estructuras deportivas, olvidándose de la importancia de los recursos económicos. La falta de interés de los investigadores del área económica ha sido debida a la escasa importancia relativa del deporte en la economía y a la existencia de focos de interés en otras disciplinas. La importancia del deporte radica en su carácter total, en el cual le permita abarcar al mismo tiempo seis funciones diferentes:

- a) Función económica y redistributiva: El deporte supone un motor de crecimiento económico y debe ser considerado un “yacimiento” de empleo, sobre todo, entre los jóvenes, para su crecimiento profesional y competitivo.

⁷¹ Generalidades sobre los equipos de la liga mayor de futbol de la zona occidental del país. Extraído el 13 de junio de 2012. Desde: www.wisis.ufg.edu.sv/wwwisis/documentos/TE/796.33-E18e/796.33-E18e-Capitulo%20I.pdf

⁷² Ibíd.

- b) Función de salud pública: La actividad física ofrece la ocasión de mejorar la salud de los ciudadanos y de luchar en una forma eficaz contra algunas enfermedades, pudiendo contribuir al mantenimiento de la buena salud y calidad de vida, especialmente en edades avanzadas.
- c) Función social: El deporte representa un instrumento adecuado para promover una sociedad más inclusiva, así como para luchar contra la intolerancia, racismo, la violencia, las adicciones, entre otros. El deporte puede contribuir también a la integración de las personas excluidas del mercado de trabajo.
- d) Función cultural: La práctica deportiva permite al ciudadano enraizarse en mayor manera a un territorio específico, conocerlo mejor, y en lo que se refiere al medio ambiente, protegerlo mejor.
- e) Función de distracción: La práctica de este deporte, es un componente importante del tiempo libre, de la diversión individual y colectiva; como también un medio para combatir el ocio.
- f) Función educativa: La actividad deportiva constituye un excelente instrumento para equilibrar la formación y el desarrollo humano de la persona, cualquiera que sea su edad”.⁷³

3.2.3.7. Situación promocional en la liga mayor de fútbol

“En la actualidad la gran mayoría de los 10 equipos que conforman la liga mayor de fútbol, no cuentan con un plan promocional o una guía mercadológica por la cual guiarse a través de los torneos. Si no trabajan en base a un flujo de efectivo que es generado de presupuestar los costos y los gastos dentro como fuera de un campeonato”.⁷⁴

“Es por ello que se buscan diferentes maneras de solventar la publicidad y la promoción del equipo ante ambas perspectivas. Dado que los escenarios también son diferentes, así

⁷³ Ibíd.

⁷⁴ Ibíd.

como las exigencias de las aficiones son distintas, las necesidades económicas de los clubes son diferentes y así perspectivas de estos clubes varían según encuentros deportivos y asistencias de la afición”.⁷⁵

3.2.3.8. Problemáticas del sector y/o liga de “privilegio”

Aunque las problemáticas a las que se enfrentan los equipos de fútbol de la liga mayor nivel nacional son variadas, al menos podemos mencionar, la falta de conocimiento de la dirigencia en el manejo idóneo del club hasta la “invasión” del fútbol internacional.

Entre las problemáticas que agobian al sector podemos mencionar:

- a. Infraestructura de los escenarios deportivos.
- b. Falta de apoyo gubernamental.
- c. Inseguridad nacional.
- d. Economía local y mundial (disminución de remesas del extranjero).
- e. Influencia de los medios de comunicación, entre otros. Del cual se hizo un análisis en detalle, durante la investigación.
- f. Falta de cohesión cultural, en relación a conocer la historia nacional y el significado de patria con respecto a la identidad nacional.

3.2.3.9. Fútbol local versus fútbol extranjero. Medios de comunicación

“La gran inversión extranjera y el alto ruido publicitario que existe en las diferentes ligas internacionales, en especial la liga española, que tiene un gran auge desmedido a nivel nacional. Esto ha provocado que los salvadoreños prefieran ver un espectáculo deportivo de equipos extranjeros que de un equipo local, todo esto, es porque los clubes internacionales cuentan con un excelente plan de mercadeo y publicidad, lo cual ayuda a

⁷⁵ Ibíd.

que los aficionados sean fieles a sus equipos, siendo está, en buena parte, a que existan más y más seguidores de estos equipos o ligas de corte internacional”.⁷⁶

Ahora en día con los medios de comunicación, es difícil no saber que pasa alrededor del mundo, es por ello que los medios de comunicación, y en especial los noticieros deportivos, que le brindan mayor importancia al fútbol internacional que al nacional y desde ahí, se le crea la necesidad a los aficionados de conocer y saber, tanto de sus equipos, como futbolistas favoritos, hasta llegar al hecho de vestir ropa promocional de dichos equipos extranjeros cuando asisten a los partidos locales o aun, los propios días de juegos de la selección nacional.

La investigación analizo que es un reto a la propia identidad de ser salvadoreño o quizás expresarse de esa manera por la “clase” de equipos nacionales o los nulos resultados de una selección nacional de fútbol, así como las aspiraciones de prestigio que tienen los que sienten que no poseen nada prestigioso por sí mismo. Esto se evidencia los días en que la selección nacional de fútbol tiene partidos como local, y ese mismo día es frecuente observar salvadoreños vistiendo camisetas del Real Madrid o Barcelona; situación que a simple vista pareciera común en nuestra sociedad, pero al analizar el hecho antropológico, la situación es delicada, dado que como se expresó en líneas anteriores, es un reto de salvadoreños contra salvadoreños. ¿Qué es lo que representa el vestir anti selección? ¿Será el desencanto de tener una selección que desde hace 30 años no asiste a un mundial de fútbol? ¿Influencia de los medios de comunicación para atender al llamado publicitarios de estos equipos de la liga española? ¿Tendrá que ver el conocer o desconocer nuestra historia nacional, en relación al sincretismo de identidad hecho por la conquista española? O simplemente ¿Será por no tener una liga profesional competente frente a las extranjeras? ¿Por qué antes no era así? ¿Qué ha pasado en el ideario mental de la sociedad salvadoreña, para que salvadoreños asesinen salvadoreños, por dos equipos que aparentemente no forman parte de la identidad nacional? Y finalmente ¿Es que el Barcelona y el Real Madrid, ya son parte de la identidad nacional?

⁷⁶ *Ibíd.*

“En el país se cuenta con jugadores muy capaces o hasta tal vez mejores que los que juegan en los equipos de grandes ligas internacionales. La problemática surge en el hecho de que acá no se les da el apoyo, ni el presupuesto suficiente para poder hacer de estos jugadores, buenos deportistas competitivos. Muy por el contrario los jugadores salvadoreños se han acostumbrado, tanto a salir de su compromiso con su equipo y la afición, que ya no lo hacen por la pasión o amor al deporte. Quizás esta falta de entrega al público o al país que se deben, es que los hinchas ya no asistan a los estadios, si no que prefieren quedarse en casa o salir algún lugar en donde transmitan los partidos de corte extranjero”⁷⁷.

Hasta que los directivos y jugadores de los clubes, no se den cuenta que los aficionados son dignos de un mejor espectáculo deportivo, estos preferirán siempre los equipos de talla internacional. Al menos eso se creería, ya que la influencia de las comunicaciones y los medios, al momento, tienen un peso casi definitorio, en relación a las preferencias del fútbol extranjero. Este tópico teórico, lleva su apartado en capítulos posteriores, dada la relevancia del mismo y la “gol-balización” del fútbol.

3.2.3.10. Las dirigencias deportivas locales

“En el presente, en El Salvador no existe ningún equipo que se lucre por brindar un espectáculo futbolístico, debido la poca inversión que existe para este rubro, así como la falta de visión de mejorar el mismo. Es así como los dirigentes cuentan con propias empresas, quienes en la mayoría de ocasiones retiran de sus arcas como patrocinio, las cantidades de dinero necesarias para mantener su club; cuando las taquillas no han sido del todo buenas para sostener los costos del equipo. Es decir que los patrocinios externos de diferentes marcas, no logran satisfacer las necesidades de los clubes, por ello, las directivas de los equipos tienen que responder económicamente para saber llevar a buen fin, las necesidades del día a día de los equipos”⁷⁸.

⁷⁷ Ibid.

⁷⁸ Ibid.

“De un tiempo atrás, se ha observado que el nivel de futbol en nuestro país ha ido disminuyendo desmesuradamente; esto puede atender a varias razones, entre ellas, de que a pesar de que existan excelentes jugadores, tanto profesionales como amateur, no existe el incentivo de las directivas de los equipos o de parte de las instituciones estatales, o siendo más sencillos; no se le da la importancia al deporte en general. Serán muchas interrogantes que se puedan contestar, pero al momento, a pesar de haber existido algunas promesas, tanto de dirigente o gobiernos en turno, la verdad, es que a la hora de la realidad, son pocos o nulos los apoyos a un deporte, que en el país representa el número uno”.⁷⁹

El fútbol no está bien, hay que inyectarle competitividad. Ya son 30 años sin asistir a un mundial, y no se visualiza asistir a alguno en un tiempo indefinido. Tanto los dirigentes de la federación salvadoreña de fútbol, como los dirigentes de la liga mayor, muestran displicencia y hasta apatía en mejorar, tanto el espectáculo local, como la mejoría y optimización del trabajo de las selecciones. No asumen el compromiso con la afición de fortalecer y generar mejorías radicales al mismo. Al mejorar el espectáculo, desde luego se podrá contar con el respaldo necesario, tanto en el orden social, económico y hasta político, logrando así tener una estructura con fuerzas básicas, de la cual surjan nuevos logros para una afición sedienta de competitividad y victorias, al menos regionales, ubicándonos en un contexto comparativo a nivel futbolístico.

3.2.3.11. El “Mágico” González y la globalización mercadológica del fútbol salvadoreño ante un discurso oficialista versus identidad nacional

La investigación incluyo a un jugador, que a pesar y con el pasar de los años representa para la sociedad salvadoreña un referente a nivel nacional y mundial, como lo es el mago González, que posteriormente, cuando jugaba en España se le modificó a "Mágico".

⁷⁹ Ibid.

“Sus genialidades sirvieron para clasificar a la Selección salvadoreña para el mundial de 1982. En aquel mundial Jorge dejó destellos de su clase a pesar de las goleadas que sufrió el conjunto salvadoreño. No en vano Mágico formó parte del mejor once del Mundial, pese a que su selección perdió los tres partidos, marcando sólo un gol. Eso fue suficiente para que tanto el Atlético de Madrid como el Cádiz se interesaran por sus servicios, siendo el Cádiz quien consiguió traérselo a sus filas”.⁸⁰

Se trajo a colación dicho futbolista, porque de aquí podrá surgir alguna explicación sobre dicho fenómeno futbolístico español, en su defecto, si el “mágico” tendrá que ver con el auge futbolístico y la representatividad que a la fecha tiene el fútbol español en El Salvador, y más específicamente los equipos Real Madrid y Barcelona. Se considera que es un referente, y desde luego, para acobijarse en el contenido de haber tenido un jugador que militó en la liga española, la afición salvadoreña explica así la pasión desmedida hacia dicha liga.

“Biográficamente, Jorge Alberto González Barillas, "El Mágico" González nació en San Salvador el 13 de marzo de 1957. Comenzó su carrera de futbolista en el ANTEL (Administración Nacional de Telecomunicaciones) donde permaneció durante dos temporadas para luego pasar al FAS (Futbolistas Asociados Santanecos) de Santa Ana, de la Primera división salvadoreña. Posteriormente al mundial de fútbol de España 82, y al observar sus genialidades futbolísticas, tanto el Atlético de Madrid como el Cádiz se interesaron por sus servicios, siendo el Cádiz quien consiguió traérselo a sus filas y en donde hizo su única y propia historia”.⁸¹

“Su debut con el Cádiz se produjo en un amistoso ante La Barca de la Florida en Vejer (Cádiz) y su debut oficial fue el 11 de septiembre del 1982, en un Cádiz-Murcia que finalizó 1-3. En el Cádiz, Mágico no tardó en deslumbrar a la afición española con sus

⁸⁰ Urbina Gaitán, Chester. Inventando un héroe nacional. Jorge “el mágico” González y la identidad nacional salvadoreña. En EFDeportes.com, revista digital. Buenos Aires. Año 12. N° 114. Noviembre de 2007. Extraído el 14 de Junio de 2012. Desde: <http://www.efdeportes.com/>

⁸¹ Ibíd.

golazos. En cuatro temporadas se metió a la afición cadista en el bolsillo y se le permitió todo tipo de indisciplinas. “Tras el descenso del Cádiz a segunda en la temporada 1983-1984 Paris Saint Germain y Fiorentina se interesaron por "El Mágico" pero Jorge dijo que no se marchaba ni por todo el oro del mundo. En enero de la temporada 84/85 y tras sus juergas nocturnas y desavenencias con Benito Joanet, su entrenador, autoriza su traspaso al Real Valladolid donde el club vallisoletano le hace un estrecho marcaje a su vida privada, pero Jorge demuestra que es incorregible y el equipo de Pucela lo deja marchar”.⁸²

“Debido a sus triunfos deportivos como la obtención del Campeonato Nacional de Fútbol de El Salvador en 1995 con el FAS, en el Acuerdo No. 44 del miércoles 1 de octubre de 2003 se establece que el Estadio Nacional "Flor Blanca" se llamaría como Estadio Nacional "Jorge el Mágico González". Pese a este reconocimiento el deportista cuestionó el nombramiento del estadio: "Es que a mí me encanta el nombre de Flor Blanca, porque me gustan las flores y la madre naturaleza".⁸³

Luego de todo lo anterior cabe formular la siguiente inquietud: ¿Qué tanto se siente identificado "El Mágico" con su identidad nacional? Su posición ante esto se puede constatar en una entrevista que le hiciera "La Prensa Gráfica":

- *¿Qué tan orgullosos de ser salvadoreño se siente usted? ¿Mucho, algo, poco o nada?*
- *Todo eso resumido.*
- *¿Cuál es la principal característica positiva de los salvadoreños?*
- *La bondad.*
- *¿Cuál, a su juicio, es la principal característica negativa?*
- *La irresponsabilidad.*
- *¿Qué personaje de la historia del país lo hace sentir orgullo de ser salvadoreño?*
- *Los de plumas y arcos, tipo Atlacatl y los pipiles.*

⁸² Ibid.

⁸³ Ibid.

- ¿Qué lugar turístico de El Salvador le gusta?
- Me gustan los matorrales y los ríos. Es alucinante. Me alucina ser terráqueo.
- ¿Cuál es el símbolo o emblema que más identifica a los salvadoreños?
- La bandera con el escudo.
- Si tuviera que escoger una nacionalidad distinta a la salvadoreña, ¿la de qué país tomaría?
- La del mundo que llamamos Tierra.
- ¿Cuál nacionalidad nunca tomaría?
- Tomaría cualquiera, porque la que desprecie podría necesitar de mí en ese momento.⁸⁴

“De la entrevista anterior se desprende la identificación de este deportista con su identidad indígena. Esto lo reafirma cuando declara lo siguiente: *"Claro que no me molesta que me digan indio. Me gusta ser feo, es parte de la belleza del indio"*. Esto es interesante, pese a que en El Salvador luego de la matanza de 1932 se inicia un proceso de mestizaje y de negación o invisibilización de lo indígena por parte del estado”.⁸⁵

“Asimismo, en relación al “mágico”, el poco sentimiento de identificación nacional de este "héroe" deportivo era de esperarse. A partir de los años setenta, y sobre todo en la década de los ochentas El Salvador experimenta los trastornos de la guerra civil, poniendo en crisis el sistema político de este país. Se desarticulan las estructuras sociales y los sistemas de normas y valores de gran número de poblados, favoreciendo la migración interna y externa - principalmente hacia Estados Unidos - de grandes contingentes de personas. La identidad nacional, en este sentido se define en virtud de las relaciones de oposición y conflicto al menos con tres identidades socioculturales diferentes: las oposiciones salvadoreño/angloamericano, salvadoreño/mexicano y

⁸⁴ Ibíd.

⁸⁵ Ibíd.

salvadoreño/centroamericanos. Es por esto que la identidad nacional salvadoreña constituye una identidad de tipo conflictiva”.⁸⁶

Con lo anteriormente expuesto, y recapitulando surgieron algunas interrogantes: ¿Existe identidad nacional deportiva con los equipos del Real Madrid y Barcelona? ¿Son aspiraciones de prestigio que tienen los que sienten que no poseen nada prestigioso por si mismos? O es que ¿Aunque se conozca una historia nacional, eso no importa para sentirse hinch español, cuando por nacimiento se es salvadoreño?

“La erección de Jorge "El Mágico" González en héroe deportivo nacional evidencia la falta de claridad del estado salvadoreño en la búsqueda de un referente identitario para la juventud, ya que no se ha comprometido en luchar por el cambio de las estructuras que generan la pobreza en el país. "El Mágico" con su vida indisciplinada, bohemia y de poca identificación con la identidad nacional demuestra el fracaso por disciplinar y morigerar las costumbres de los sectores populares salvadoreños. Más que fortalecer un sentimiento de pertenencia colectiva, "El Mágico" constituye un icono del salvadoreño que triunfa individualmente fuera de El Salvador. Asimismo, este deportista manifiesta que no siempre la identidad nacional es la principal identidad sociocultural de la persona, principalmente en sociedades donde el estado no ha sido históricamente hegemónico”⁸⁷. Es donde el salvadoreño pudiese preguntarse y con todo su derecho ¿Quién soy yo? ¿Cuál es mi identidad cultural?

En el párrafo anterior, pudiese comprenderse que la hegemonía histórica del país, si bien contribuye a no saber cuál es mi identidad, no del todo determina, el porqué de una pasión desmedida por el actual fútbol de liga española y otras de alto nivel futbolístico.

El discurso oficialista al cual el trabajo de investigación hizo referencia, es el que precisamente se ha enseñado por décadas a la población en general, en el cual se oculta

⁸⁶ Ibid.

⁸⁷ Ibid.

la realidad de un pueblo subyugado al dominio de la colonia española y otros extranjeros; que se adueñaron de la manera más cruel, hasta vil, de las tierras, propiedades milenarias de un pueblo originario. Expropiaciones que inician su lucha en 1833 y se revitalizan en 1932. Es difícil pensar o suponer que si un pueblo, nación o estado, conociera su verdadera historia, en la actualidad no fueran aficionados o fanáticos de la liga española de fútbol, pero se supondría, que le proporcionarían un valor especial a lo que significa o simboliza ser salvadoreño, sus raíces, orígenes, cultura y ciencia, y no sentir pertenencia por colonizadores que hasta la fecha, hacen que paguemos los “beneficios” de una invasión traumática, que hoy se refleja en todos los países de habla hispana.

Trabajando siempre el rasgo de identidad y futbol salvadoreño, J. Martínez (2011), publica en su espacio blog un artículo, en el cual hace referencia precisamente al equipo de liga mayor el Águila, y a los equipos de liga española, Real Madrid y Barcelona, en donde siempre se ha preguntado cómo se llega a establecer una identidad particular en el futbol, *“cómo es que uno se convierte en aficionado (que le gusta, que tenga afición, que siente atracción) a un equipo, siendo que, muy probablemente ni siquiera lo verá jugar en persona alguna vez en su vida”*.⁸⁸

El autor anteriormente mencionado, refiere así su relación y experiencia personal entre el Real Madrid, el Águila de San miguel y el Barcelona, en donde escribe: *“que hay al menos, tres factores vinculares que favorecen la identidad, uno de ellos es el vínculo de integración espacial... y bueno, yo no soy español. Nací en Mejicanos y me siento de Olocuilta de donde venía mi mamita. Digamos que no podría tener esa identidad española ni Madridista. Por otro lado, está la vinculación de integración temporal. Compartir el tiempo, estar juntos al mismo tiempo. Bueno, quizá pude haber optado por sentir una cierta identidad con algún club de futbol, al rato con el Athletic, cuyo estadio*

⁸⁸ Martínez, Julio. El real Madrid, el Águila de San Miguel y el Barcelona. Extraído el 16 de Junio de 2012. Desde: [http:// Juliomartinez.espacioblog.com/post/2011/04/21/el-real-madrid-aguila-san-miguel-y-barcelona?array#.T8Dik67MZM](http://Juliomartinez.espacioblog.com/post/2011/04/21/el-real-madrid-aguila-san-miguel-y-barcelona?array#.T8Dik67MZM)

está a unos doscientos metros de la Puerta de Toledo, y yo estaba en un hotel desde donde podía oír los suspiros de los jugadores en el campo de juego. Pues sí, pero no”.

“El otro vínculo de integración es el social. Y por ese lado, tampoco me iba el asunto de volverme aficionado al tal o cual equipo español. Pero, a pesar de eso, debo reconocer que la identidad y la afición (¿pasión?) por un cuadro o equipo deportivo son maleables, es plástica y puede, a partir de diversos mecanismos, modificarse, cambiar. Sin embargo... si nuestra identidad se transforma, se transforma también nuestra forma de actuación. El contexto, la cultura, el país, las costumbres, el idioma, la cultura pues, son elementos claves y decisivos para la conformación de la identidad. Los mecanismos de difusión de la cultura son muchas veces complicados. Si uno pregunta a estos aficionados, encontrará la respuesta de "eso sí es fútbol". ¿Y el alemán? ¿Y el italiano?, ¿y el inglés? También son buen fútbol”.

“Entonces uno debe acudir a dos elementos utilizados por el mercado global: a) La incidencia en la cultura vía los medios de comunicación mundializados y b) Las aspiraciones de prestigio que tienen los que sienten que no poseen nada prestigioso por sí mismo. Prestigios como el ser salvadoreño, como el comer tamalitos, como el de haber podido gritar un gol de la selección nacional a otro equipo, como el de haber visto jugar a Mágico, como el de saberse perteneciendo a un tiempo, a un lugar y tener pertenencia a un grupo socio-económico definido. Prestigios que ellos pocas veces esgrimen”.

“Los grandes medios y las grandes empresas globales (Barca y Real son eso, grandes negocios del mundo, que viven a costa de consumidores, de usuarios que miran sus partidos), utilizan esos mecanismos. Y un pueblo con grandes necesidades de sentirse parte de un grupo de fanáticos, vaya de aficionados de un equipo grande en el mundo, cae apresado fácilmente en ese truco de sentirse que "es", pero que en realidad "no es".

“Hoy por hoy, no debemos de olvidar que existen muchos investigadores del continente que han producido cada vez más estudios sistemáticos, desde miradas interdisciplinarias (la antropología, la sociología, los estudios culturales, los análisis de medios, la historia) que permiten analizar cómo el deporte espectáculo actúa como arena pública en el proceso de construcción de identidades sociales y culturales diversas (regionales, locales, nacionales y post-nacionales; genéricas, generacionales, de clase; fanáticos o deportistas), así nos preguntamos: ¿Cómo se expresa en el fútbol una identidad como salvadoreño, como hombre o como obrero? ¿Qué significa ser “hincha” de determinado club? ¿Qué significa ser jugador de una selección nacional? o incluso, ¿Cómo se debe actuar en tanto ciudadano de un país en ocasión de un partido de la propia selección?”

“Con todo lo anterior, se planteó un caso interesante de fusión de identidades, donde una identidad de pertenencia (nacional) implica una identidad de rol (ser hincha de la selección), que se expresa en la siguiente interpelación: “todo ciudadano digno y amante de su país debe dar su apoyo a la selección”. Por otra parte, afirmaciones del tipo “los salvadoreños amamos el fútbol”, son portadoras de una autoimagen colectiva donde un componente fundamental de la identidad de pertenencia la constituye una identidad de rol. En esta perspectiva, se podría definir a un fanático señalando que su identidad de pertenencia futbolera se impone, con independencia del contexto social en el que actúa, sobre sus otras pertenencias (soy, primero que nada en la vida, un hincha del Barcelona o el Real Madrid)”.

En el artículo anterior, se hace evidente la manera del como el ser salvadoreño identifica y crea esos lazos de adhesión al fútbol español, aspectos que son fácilmente entendibles por la fluidez coloquial del autor.

4. Fútbol, medios de comunicación, mercado y globalización

“Hace unos años, en el programa de televisión argentino “Sorpresa y media”, se puso en escena una curiosa intersección entre imágenes mediales globalizadas e identidades locales. Contaba la historia que el Aborigen Rugby Football Club de Formosa tenía un equipo de Rugby formado, en su mayoría, por integrantes de las etnias toba y pilagá. Este equipo creó un jaca (hurra) inspirado en el jaca de los neozelandeses, basado a su vez, en un viejo canto ritual maorí. En esa apropiación, la diferencia partió de la misma similitud: ambos jacas se cantan en las respectivas lenguas nativas. El rito neozelandés había sido escenificado en una publicidad muy conocida e impactante de VISA, un producto que justamente pone el énfasis en la globalización y en esta cuestión de que el intercambio material de dinero y mercancías es global mientras que las tradiciones pueden seguir manteniendo su colocación local”.⁸⁹

“Ya no asombra que un viejo deporte inglés como el Rugby sea apropiado por una etnia de la periferia y es parte de los procesos coloniales. No sólo eso sino que, además en el caso de los tobas y pilagás puede pensarse que el deporte se ofrece como vehículo de socialización y, a su modo, de acceso al mundo de la cultura”.⁹⁰

Esta operación de negociación de la identidad se inscribe ya no en las relaciones imperialistas sino en las redes de flujos globales de este siglo. Estamos ante un caso de operaciones basadas en consumos culturales globales que van formando fronteras horizontales, transnacionales e invisibles, proceso que, dicho sea de paso, rompe con el tradicional concepto de nación con límites territoriales.

⁸⁹Rodríguez, María Graciela. Los días en que Maradona uso Kilt: intersección de identidades profundas con representaciones massmediáticas En publicación: Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina. Pablo Alabarces. CLACSO, Buenos Aires, Argentina. 2003. ISBN: 950-923-86-X. Extraído el 19 de Junio de 2012. Desde: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/libros/alabarces/PII-RGallegos.pdf>

⁹⁰ Ibíd.

En la sociedad contemporánea, son los medios de comunicación, los encargados de hacer circular información sobre las diferentes formas de vida y de proveer, de esta manera, los marcos referenciales comparativos para la formación de los grupos: mientras más distante de mí está el punto elegido en el continuo, más generalizado, más tipificado es mi conocimiento de las personas que lo ocupan. Esto vendría a explicar, en parte, por qué la población expresa con una certeza, todo comentario de sus equipos preferidos extranjeros, y más aun con un sentido de “propiedad”, temas relacionados a los que en su gran mayoría consideran los mejores clubes del mundo, claro desde la percepción que al momento se tiene y por el mercado de publicidad que esto conlleva.

“En esta perspectiva, podemos decir que existía una verdadera apropiación nacional de imágenes internacionales y, por tanto, una real política de identidad nacional desarrollada por los medios de comunicación. Tal vez por eso, entre los héroes de los aficionados a los deportes figuran no sólo jugadores excepcionales, sino también narradores y comentaristas deportivos destacados. Quizá por lo mismo es usual todavía ver en los estadios a aficionados escuchando la transmisión por radio del partido que están presenciando”.⁹¹

Gracias al desarrollo tecnológico y a la transnacionalización del capital, los medios están dejando de ser instituciones nacionales para convertirse en emporios transnacionales, en los cuales la influencia y control político e ideológico por el estado o los sectores nacionalistas es cada vez menor

Los equipos de hoy, sean clubes, empresas o selecciones, son patrocinados cada vez menos por los estados y las empresas locales, los cuales son reemplazados por grandes

⁹¹ Villena Fiengo, Sergio. Gol-balización, identidades y fútbol. En publicación: Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina. Pablo Alabarces. CLACSO, Buenos Aires, Argentina. 2003. ISBN: 950-9231-X. Extraído el 20 de Junio de 2012. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/alabarces/PIII-Villena.pdf>

firmas transnacionales, sean de artículos deportivos, de comida rápida o de la industria mediática del espectáculo. Como consecuencia, el recurso a la pasión futbolera ya no se orienta a promover prácticas como “comprar lo nuestro” o “reivindicar lo propio” sino a estimular el consumo a nivel global.

Por lo expresado en líneas anteriores, se dedujo que el patrocinio estatal, local o internacional en los equipos de la liga mayor de fútbol nacional es casi nulo o quizás no los hay, al momento.

En el caso de nuestro país, los derechos de transmisión de los partidos entre el Real Madrid y Barcelona han sido adquiridos por cadenas transnacionales (Sky) y suprimidos de las televisoras públicas, salvo excepciones en la programación o el partido que se lleve a cabo.

Evidentemente el fenómeno, los efectos y las implicaciones del futbol español, en especial, los equipos Barcelona y Real Madrid, en el comportamiento conductual, cognoscitivo y sociocultural de una sociedad como la salvadoreña, no se encuentran exentas de dicha avanzada mercadológica e imparable al ritmo que se marcha. La lealtad futbolística quedara anulada para aquella afición o fanaticada, que sin saberlo, y aun sabiéndolo, no les importa ser parte de la transnacionalización Ibérica, por el solo hecho, tal vez, *de “venir” de España, o porque el “mágico” jugo en el Cádiz, o más simplemente, porque el fútbol del país no “sirve”, o más aun; para estar, ser, vivir y morir por el “clásico” de la actualidad mundial*”.⁹²

⁹² Entrevista a informantes e la población.

4.1. Breve reseña histórica y evolución del Real Madrid club de fútbol.

“En la primera década del siglo XX se gestan los inicios del fútbol y de sus clubes en España. En Madrid, Julián Palacios funda, en 1900, el embrión de lo que sería el futuro Real Madrid. En 1902, un grupo de aficionados instituye con carácter oficial el Madrid Foot Ball Club, y crea su primera Junta Directiva, presidida por Juan Padrós”.⁹³

“El 6 de marzo de 1902, un grupo de aficionados al fútbol funda, con carácter oficial, el Madrid Foot Ball Club y crea su primera Junta Directiva, compuesta por Juan Padrós Rubio, presidente; Enrique Varela, vicepresidente; Manuel Mendía, secretario; José de Gorostizaga, tesorero; Antonio S. Neyra, Mario Giralt, Carlos Mertens, Álvaro Spottorno y Arturo Meléndez, vocales. Juan Padrós "legalizaba" así un equipo que, dos años antes, había presidido Julián Palacios.”⁹⁴

“El 29 de junio de 1920 fue una fecha histórica para nuestra entidad. En el Club se recibió una misiva procedente de la Mayordomía Mayor de S. M. el Rey. El breve texto decía: “Su Majestad el Rey (q. D. g.) Se ha servido conceder con la mayor complacencia el Título de Real a ese Club de Football, del que V. es digno presidente, el cual, en lo sucesivo, podrá anteponer a su denominación. De lo que Real orden participo a V. para su conocimiento y efectos consiguientes. Dios guarde a V. muchos años”. “Desde ese momento el club antepone a su nombre esa denominación. Nace el Real Madrid. En similares términos y con palabras de gratitud, Pedro Parages envió una misiva a S. M. el Rey, escrito en el que al mismo tiempo, se solicitaba audiencia con Alfonso XIII para entregarle el nombramiento de presidente de honor de la Sociedad”.⁹⁵

⁹³ RealMadrid. Historia. Extraído el 21 de junio de 2012. Desde: <http://www.realmadrid.com>

⁹⁴ *Ibíd.*

⁹⁵ *Ibíd.*

“El 15 de septiembre de 1943 fue una jornada trascendental para la historia del Club: Santiago Bernabéu es nombrado presidente por unanimidad. Con él en la Presidencia se abre la página más grande en la historia de Real Madrid. Pocos meses después, el primer gran proyecto de Santiago Bernabéu empieza a ser una realidad: se compran los terrenos para la construcción de un nuevo estadio. Dos meses después, comienzan las obras: Santiago Bernabéu, pico en mano, inicia simbólicamente la construcción del estadio que años más tarde llevará su nombre”.⁹⁶

“El 6 de marzo de 1952 se conmemoran las Bodas de Oro del Real Madrid. El 23 de septiembre de 1953 debuta en el equipo Alfredo Di Stéfano, el jugador más grande que ha dado la historia del fútbol. Las negociaciones fueron titánicas, ya que el Barcelona también intentó ficharlo”.⁹⁷

“En pleno verano del año 1963, el mundo del fútbol se conmociona con la noticia del secuestro del mejor jugador del mundo: Alfredo di Stéfano. El Real Madrid había acudido nuevamente a Caracas para jugar la Pequeña Copa del Mundo. Allí se encontraría con el increíble secuestro de Di Stéfano a cargo del F.A.L.N., comando antigubernamental que buscaban dar un golpe de efecto mundial. Tres días después, el jugador madridista era liberado a las puertas de la Embajada de España en Caracas. Fue un susto mayúsculo, del que afortunadamente se recuperó”.⁹⁸

Jornada de luto para el fútbol mundial. Fallece Santiago Bernabéu, presidente del Real Madrid durante los últimos 35 años y hombre que estuvo ligado al Club desde la primera década del siglo. El 2 de junio de 1978, cuando se disputaba el Campeonato Mundial de Fútbol de Argentina, Santiago Bernabéu murió en Madrid.

⁹⁶ Ibíd.

⁹⁷ Ibíd.

⁹⁸ Ibíd.

“Del 2001 al 2010, la década de la “Novena”, la de Figo, Beckham, Zidane y Ronaldo. De la mano de Florentino Pérez, los mejores jugadores del mundo que dieron cita para formar uno de los equipos más espectaculares de la historia, que conquistó la Copa de Europa y la Copa Intercontinental en el año de su Centenario. Fue, además, la década de los grandes cambios en infraestructuras, con la conclusión del Estadio Bernabéu y la construcción de la Ciudad de Valdebebas. La gestión de Florentino Pérez representó un profundo cambio en las estructuras del Club, consiguiendo un saneamiento de la economía que convirtió al Real Madrid en el Club más rico del planeta. El 6 de Marzo de 2002, el Real Madrid cumple 100 años”.⁹⁹

4.2. Breve reseña histórica y evolución del fútbol club Barcelona. Símbolo del catalanismo y regionalismo

“El Fútbol Club Barcelona (oficialmente en catalán, Fútbol Club Barcelona), es una entidad polideportiva de la ciudad de Barcelona, España. Fue fundado como club de fútbol el 29 de noviembre de 1899 por doce jóvenes futbolistas aficionados, liderados por el suizo Hans Gamper (Joan después. Suizo de origen y de habla germana), contable de la Compañía de Tranvías de Sarriá. Vivía en St.Gervasi de Cassoles, solía organizar partidos en los alrededores de su casa con algunos compatriotas. Este joven suizo, que había llegado a la ciudad condal un año antes, utilizó la revista “Los Deportes” para buscar a otras personas que, como él, fueran aficionados al fútbol, una actividad en auge a finales del siglo XIX. El F. C. Barcelona es conocido popularmente como Barça (abreviación de la pronunciación de «Barcelona» en catalán central) y sus seguidores como «culés» (pronunciación del catalán culers), también, y en referencia a sus colores, se utiliza el término «azulgranas», que procede del catalán blaugranas, tal como aparece en su himno, el Canto del Barça, donde en su segunda línea se dice «Som la gent blaugrana» (en castellano, "Somos la gente azulgrana").¹⁰⁰

⁹⁹ Ibíd.

¹⁰⁰ Historia FC Barcelona. Extraído el 21 de junio de 2012. Desde: <http://www.fcbarcelona.es/club/historia>

“Durante los años 1949 el club fue superando poco a poco su crisis social y deportiva. El club fue tomado por las autoridades del nuevo régimen franquista que en adelante y hasta 1953, designarían directamente al presidente del club. Los nuevos rectores castellanizaron todos los estamentos del club, eliminando cualquier connotación catalanista o anglosajona. En 1940 el club pasó a denominarse «Club de Fútbol Barcelona» en lugar de «Football Club Barcelona» y se modificó el escudo, se suprimieron las cuatro barras de la bandera catalana para colocar en su lugar la bandera española, aunque en 1949, con motivo de las bodas de oro del club, el gobierno autorizó la reinstauración de la bandera catalana”.¹⁰¹

“Cabe decir que durante los casi 40 años de la dictadura de Francisco Franco en España, cuando se prohibieron y reprimieron las instituciones políticas catalanas, el club se convirtió en uno de los símbolos de la lucha anti-franquista en Cataluña y de la resistencia contra el centralismo que representaba el régimen franquista. El estadio del F. C. Barcelona se convirtió en uno de los pocos escenarios públicos donde los aficionados se expresaban libremente, y el club se convirtió en el mejor embajador de Cataluña en el exterior discurso de toma de posesión en 1968”.¹⁰²

“Los años 2000 pueden dividirse claramente en dos etapas. Tras la dimisión de Núñez en el año 2000, fue elegido presidente Joan Gaspart. Sus tres años como presidente se saldaron sin títulos futbolísticos pese a la inversión de 180 millones de Euros que se hizo en fichajes. Tras la dimisión de Gaspart llegó a la presidencia Joan Laporta, que afrontó una profunda renovación deportiva, económica y social. En esta década la masa social del club superó por primera vez en la historia la cifra de los 140.000 socios. Con la llegada de Pep Guardiola al mando del equipo, el Barcelona pasó a la historia en la temporada 2008/09 tras conseguir el triplete (Liga, Copa y Copa de Europa). El “Pep Team” consiguió el triplete, siendo el único equipo español en haber logrado tal hazaña,

¹⁰¹ Ibíd.

¹⁰² Ibíd.

y pasando al selecto círculo de clubes europeos que lo han logrado antes (Celtic, Ajax de Ámsterdam, PSV y Manchester United).¹⁰³

“El F. C. Barcelona aglutina a socios y aficionados de todas las ideologías políticas, creencias religiosas y procedencias geográficas. Sin embargo, según la mayoría de historiadores, antropólogos y sociólogos, la enorme masa social del club no ha respondido históricamente a motivos exclusivamente deportivos, sino también al carácter representativo que, para muchos aficionados, ha tenido y tiene el club en el terreno social y político. El club, considerado como la entidad social más conocida de Cataluña en el exterior, ha cumplido a lo largo de su historia, para muchos aficionados, una función representativa de defensa de los valores Catalanistas, que el club ha defendido públicamente en múltiples ocasiones, como apunta el periodista inglés Jimmy Burns en su libro *Barça*, “la pasión de un pueblo”. El club siempre se ha significado por actividades y gestos en defensa de la cultura y la lengua catalana, la cual ha sido la lengua oficial de todos los documentos del club, salvo en los años de dictadura franquista”.¹⁰⁴

El himno oficial del F. C. Barcelona, denominado oficialmente *Cant del Barça* (en castellano, *Canto del Barça*) fue creado y estrenado en 1974, con motivo de los actos de celebración del 75 aniversario del club. Uno de los detalles que caracterizan al himno es la referencia al carácter abierto e integrador del club, que no diferencia la procedencia geográfica de los seguidores; como dice una de las estrofas, «tanto da de dónde venimos, si del sur o del norte, una bandera nos hermana».

“El escudo del Fútbol Club Barcelona tiene forma de «olla», dividida en tres cuarteles. En los dos superiores se reproduce la bandera de Barcelona, esto es, la Cruz de San Jorge y la señera catalana. En el cuartel inferior aparece un balón sobre los colores azul

¹⁰³ *Ibíd.*

¹⁰⁴ *Ibíd.*

y grana del club. En el centro del escudo, en una franja, aparecen las iniciales del club, «F.C.B.»¹⁰⁵

4.3. “Clásico” español Real Madrid club de fútbol contra fútbol club Barcelona. Potencia mercadológica mundial

El derbi español, conocido entre los periodistas como “El Clásico”, es el partido de fútbol que más veces se ha repetido entre dos clubes españoles.

En España, se considera el fútbol más que un deporte, en realidad es una manera de vivir. El deporte de fútbol quizás es la producción cultural que afecta la mayoría de la gente. El fútbol es más que un deporte en España porque está muy conectado con la historia, la economía y la política del país. Puesto que España es un país tan político, a veces parece que el fútbol puede servir como un microcosmos para toda la cultura en España. El fútbol español es reconocido por todo el mundo como un tipo de fútbol muy bueno y bien respetado.

“España siempre produce jugadores excelentes y La Liga en España es una de las ligas mejores en todo el mundo. Su equipo nacional ha tenido éxito al nivel internacional y es una fuente de orgullo en el país. Pero, el aspecto del fútbol que más refleja la cultura diversa de España existe con los clubs profesionales. Estos clubs, que vienen de varias ciudades por toda España son muy vinculados con la historia y la política del país. Unos de estos clubs son muy buenos y famosos y han tenido mucho éxito internacional. Los dos clubs más importantes son el Real Madrid y el FC Barcelona”¹⁰⁶

“Hay una rivalidad bastante furiosa entre estos dos equipos Barcelona y Real Madrid. Algunos dicen que es la rivalidad más grande en todo el mundo de deportes. Definitivamente, es más feroz e intenso que cualquier rivalidad en los deportes

¹⁰⁵ Ibíd.

¹⁰⁶Una rivalidad histórica.Real.Barca. extraído el 26 de junio de 2012. Desde. <http://www.taringa.net/posts/deportes/5176844/Una-rivalidad-historica-real-barca-html>

mundiales. Los dos equipos son unos de los más antiguos y anualmente unos de los mejores equipos en toda España, en casi todas las temporadas. Pero esta tensión entre los dos es más que una rivalidad simple entre equipos de fútbol, viene de la política, la sociedad y la historia. La rivalidad tiene sus raíces en la historia de España y el conflicto de la identidad regional en Cataluña. Históricamente, el equipo de Barcelona ha sido el vehículo principal por el cual los catalanes han podido expresar su oposición al gobierno nacional, especialmente durante los 46 años de la dictadura de Franco. El club de Barcelona se le ha denominado como “la arma épica para una nación sin un estado”. Mientras el club de Barcelona ha simbolizado la identidad y orgullo regional para los catalanes, por los últimos ochenta años, Real Madrid ha simbolizado el gobierno nacional junto al manejo de país como el concepto de una España unida”.¹⁰⁷

“Durante el régimen de Franco, el general y líder del país hizo todo que podía para oprimir el equipo de Barcelona, e indirectamente, oprimir la región de Cataluña. El general era un aficionado de Real Madrid, por razones de deportes y la razón obvia de la política. Cuando en 1953 Franco oyó que Barcelona iba a emplear el mejor jugador del mundo, Alfredo di Stefano de Argentina, Franco estableció una ley que previno la entrada de jugadores extranjeros en el país excepto, si tuvieron un contrato compartido con Real Madrid. Di Stefano jugó para Barcelona por su primera temporada en España y sólo tenía poco éxito. Pero después, según su contrato, tuvo que jugar para Real Madrid. Mucha tensión en la rivalidad entre Barcelona y Real Madrid viene de este hecho histórico, porque los aficionados de Barcelona creen que Franco y el Real Madrid les robaron a Di Stefano”.¹⁰⁸

“Considerado por la actualidad noticiosa como el “partido del rencor multimillonario” dado que son de las pocas rivalidades que capturan la imaginación a niveles sin precedentes como los encuentros entre el Real Madrid y el Barcelona, un partido tan grande que es un “clásico”. En la cancha es un encuentro multimillonario entre los dos

¹⁰⁷ Ibíd.

¹⁰⁸ Ibíd.

mejores equipos de España y lo catalogan los medios de comunicación como los mejores del planeta. Es un choque de nacionalismo castillo y un orgullo Catalán”.¹⁰⁹

“Desde luego esa rivalidad genera los ingresos más multimillonarios a nivel futbolístico, tal vez exceptuando los mundiales de fútbol. Es así como el “clásico” español genera los ingresos de más de mil millones de dólares. Los rivales también encabezan al mundo deportivo en sueldos. Por ejemplo, el Barcelona pago sueldos promedios de 7.9 millones de dólares a sus jugadores en la temporada 2010-11, y Real Madrid de 7.4 millones de dólares”.¹¹⁰

La prensa nacional e internacional manifiestan que la rivalidad es especial, porque ambos equipos están llenos de superestrellas y de mercadeo agresivo, que al parecer ningún rincón en el mundo está exento de la publicidad o voracidad de marcas de prestigio, los cuales adoptan adeptos día a día; no existe clase social, status económico, nivel académico, o aun, conocedores de una realidad nacional e internacional que formen parte de este fenómeno globalizador, y desde luego El Salvador no es la excepción, claro, aquí la magnitud se observa de manera desproporcional. Y como no lo será, si no es fácil encontrar a tantos jugadores de clase mundial compartiendo la cancha. En el futbol, la rivalidad en “el clásico no tiene comparación”.

4.4. Ellos ya estuvieron aquí y han vuelto

En este apartado, la investigación hizo con este subtema una similitud en correlación con lo que fue el descubrimiento y conquista española al continente, y del como hoy por hoy, se ha conquistado comercialmente el mismo continente, pero a través de su fútbol con todo el aparato mercadológico que esto conlleva. Por esto es que han vuelto. Razón por la cual se trae a colación su presencia deportiva en la década de los sesenta.

¹⁰⁹El partido del rencor multimillonario: Barcelona Vs Real Madrid. Extraído el 26 de junio de 2012. Desde. <http://mexico.cnn.com/deportes/2011/04/27/el-partido-del-rencor-multimillonario-barcelona-vs-real-madrid>

¹¹⁰ Ibíd.

“Una fecha a recordar para la historia del fútbol nacional, y de manera especial para Club Deportivo FAS, es el domingo 29 de julio de 1962. Fecha en la cual se da el partido entre Club Deportivo FAS y Club Fútbol Barcelona”.¹¹¹

“En un principio, además del cuadro asociado se manejó la opción de la Asociación Deportiva Atlante para enfrentar al cuadro catalán, pero al final la balanza se inclinó hacia los santanecos por haber logrado el campeonato nacional de la temporada 1961-1962. El campeonato fue alcanzado un 14 de mayo en la Finca Modelo al vencer 1 – 0 a Club Deportivo Águila. Por su parte los culés habían terminado la temporada como segundos con 40 puntos, superados por el Real Madrid que alcanzó los 43 puntos”.¹¹²

El CF Barcelona, como se le conocía por aquellos días (llamado así por una orden de la dictadura de Francisco Franco en 1939, donde se cambió de nombre y de escudo. Esto cambiaría para la temporada 1974-1975, y regresar a FC Barcelona) estaba dirigido por el mítico Ladislao Kubala, uno de los mejores jugadores de la historia del fútbol.

El domingo 29 de julio de 1962, el reloj marcaba las 10:45 de la mañana, el árbitro guatemalteco Jorge Méndez de Oca, auxiliado por los salvadoreños Ramón Mármol y David Cruz Platero, en el estadio Flor Blanca (ahora Jorge "Mágico" González), daba el pitazo inicial para el partido amistoso (no oficial) de carácter internacional entre el sub-campeón español, F.C. Barcelona y el campeón salvadoreño, C. D. FAS.

Fue a beneficio de la escuela 20-30 "Francisco Campos", en el Barrio San Esteban. “El equipo catalán se presentó con sus figuras mundialistas, que a fuerza de excelente fútbol, se habían ganado el respeto en todo el planeta. Al final del partido el club español no dejó duda alguna de ser el ganador con victoria de 4-0. Los goles blaugrana fueron

¹¹¹ CD FAS vs CF BARCELONA: una historia de cinco décadas. Extraído el 11 de septiembre de 2012. Desde. <http://www.culebritamacheteada.com.sv/2012/07/29/cd-fas-vs-cf-barcelona-una-historia-de-cinco-decadas/>

¹¹² Ibíd.

anotados por el húngaro Sandor Kocsis minuto 17, Zaldúa al 57', de penal. El 3-0 llegó al 76' por intermedio de Gasúl, y finalmente el 4-0 cayó al 81 por medio de Camps”.¹¹³

Fotografías sobre este partido de fútbol, de muestran en anexos.

4.5. Descubrimiento, conquista, colonización, muerte y fútbol

El tema remonta a lo que fue todo ese proceso de choque de culturas, pero lo que se trata de reflejar en los siguientes párrafos, es demostrar como el fútbol, en este caso, tiene relación con la violencia que se vivió en los procesos de descubrimiento, conquista y colonización. Se trató de analizar con un símil, lo violento que resulto el proceso mencionado, con la agresividad que se demuestra en la actualidad, en donde existen muertes accidentales, homicidios, sin una aparente causa.

El análisis hizo referencia, dado que son los mismos actores que promovieron cambios culturales, económicos, políticos y sociales desde aquel 1492, y que hoy por hoy, en toda América latina, se vive, todo lo que signifique ese trauma cultural, solo que a la fecha es reflejado en el fútbol, a través de sus máximos representantes a nivel mundial, llamados: Real Madrid y Barcelona.

Pero: ¿Que es “el clásico” español para los salvadoreños? Es así como se extrae esta opinión de una ciudadana salvadoreña y publicada en una página electrónica en el internet de fecha 3 de mayo de 2011, solo días antes de uno de tantos crímenes que ocurren cuando se dan estos encuentros futbolísticos, el cual se refiere así:

“Los salvadoreños no han logrado superar la etapa del colonialismo español, cuando los españoles los deslumbraban con espejitos, en la actualidad los deslumbran con su

¹¹³ Ibíd.

*fútbol. Cuando juegan los equipos del Barça y Real Madrid, se paraliza El Salvador, en cambio en España la vida sigue su curso normal”.*¹¹⁴

El absurdo de los absurdos es que los salvadoreños se matan entre sí por estos equipos, los cuales, muchos de sus jugadores ni saben que existe El Salvador y los que saben no les importa, es más, dicen que los salvadoreños son estúpidos por matarse entre sí a causa del fútbol..

Debido al pésimo, malísimo fútbol de los equipos de El Salvador, los salvadoreños se vuelven fanáticos del fútbol extranjero. La sociedad salvadoreña tiene dependencia mental, es alienada, demuestra una total ignorancia de su cultura e historia.

Los centros de educación superior públicos y privados son los culpables de esta situación, debido al bajísimo, al ras del suelo, nivel académico de la educación que imparten. Son unos verdaderos mercaderes de la educación que venden títulos, produciendo profesionales ignorantes, haciendo un gran y grave daño a El Salvador.

Los salvadoreños enfrentan una grave crisis económica, pero no les importa, dejan a sus hijos sin comer con tal de pagar por ver el clásico español en los bares y restaurantes, los cuales, hacen su “agosto” con la venta de cervezas y bocas.

Se revisaron datos periodísticos, que demostraron esa violencia representada en homicidios y ataques de salvadoreños contra salvadoreños; indiferente para unos, reprochable para otros.

Estos datos reflejan el grado de violencia que el mismo fútbol genera y desde luego se pensó que era parte de la “normalidad” conductual, cognoscitiva, cultural y social que el mismo fútbol desencadena en sus vorágines de alegría y euforia futbolística, donde se

¹¹⁴ El clásico español y los salvadoreños. Extraído el 18 de septiembre de 2012. Desde. <http://culturaelsalvador.com/el-clasico-espanol-y-los-salvadorenos/>

puede sacralizar al equipo favorito en nombre del fútbol, principalmente con la frase: *“el fútbol es así”*.¹¹⁵

En el siguiente informe, se replica la información de un periódico local.



“FUE ASESINADO TRAS PARTIDO DE FUTBOL. LOS RESTOS DEL AFICIONADO FUERON VELADOS Y ENTERRADOS AYER EN CUSCATANCINGO”.¹¹⁶

“Lunes 4 de mayo de 2009. Adonis Antonio Reyes, de 29 años, tenía pasión por el fútbol, sobre todo por los equipos Águila y Barcelona F.C. de los cuales era aficionado de corazón. Desde pequeño se divertía con sus amigos en las canchas y en los últimos años se destacó como el mejor delantero del barrio. Así lo recuerdan sus amigos y familiares quienes ayer le dieron su último adiós en un cementerio de Cuscatancingo”.

Adonis murió en el Hospital Rosales después que varios sujetos lo golpearan por una discusión que se originó en el interior de la discoteca La Conga, minutos después del clásico español entre el Real Madrid y el Barcelona. Por su muerte hay tres personas detenidas en vías de investigación, dijo la Policía.

¹¹⁵ Entrevistas a informantes de la población.

¹¹⁶ Asesinado tras partido de futbol. extraído el 18 de septiembre de 2012. Desde. http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6358&idArt=3604844

La víctima trabajaba en una empresa de transporte de equipo pesado que opera en El Salvador y Guatemala. Su pasatiempo favorito era jugar con sus tres hijos, reunirse con sus amigos y jugar al fútbol en la colonia Vista Hermosa, de Cuscatancingo, dicen sus parientes. Su esposa Carolina relató que el sábado anterior se reunió con sus amigos de colonia a las 10:00 de la mañana y luego decidieron ir al estadio Cuscatlán para ir a ver el partido de fútbol en una pantalla gigante.

Presintiendo su muerte, la mujer le advirtió "que tuviera cuidado ya que en esos partidos habían muchos aficionados inconformes con los resultados", expresó. Vecinos de la víctima expresaron estar extrañados por el homicidio del hincha del Barcelona, ya que entre los detenidos están sus amigos con quienes habría salido a ver el partido de fútbol. Reyes era el padre de tres menores, uno de 12, otro de 3 años y un bebé de diez meses. Además era quien mantenía económicamente su hogar.

*Un día antes, el 3 de mayo del 2011, se publica la siguiente noticia: "En el centro de San Salvador, matan a fanático del Barça en riña la policía detuvo a tres sujetos bajo sospechas. La celebración de un aficionado salvadoreño por el triunfo del equipo español Barcelona F.C. sobre el Real Madrid terminó en tragedia ayer en el centro de San Salvador. Adonis Antonio Rivas, de 29 años, murió tras ser golpeado y acuchillado".*¹¹⁷

Según la Policía, en el interior de la discoteca La Conga, situada en la 9a. Calle Poniente y Avenida España, hubo una discusión entre aficionados de ambos equipos, después del partido de fútbol.

El hecho ocurrió a las 4:30 de la tarde, dos horas después del encuentro futbolístico. Los vigilantes del negocio se percataron del desorden y sacaron a los responsables, quienes estaban ebrios. Fuera del negocio retomaron la discusión y los aficionados se

¹¹⁷ En el centro de San Salvador, matan a fanático del Barca en riña. Extraído el 19 de septiembre de 2012. Desde. http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=8613&idArt=3601089

liaron a golpes. Uno de ellos sacó un arma blanca y lesionó a Rivas, quien murió cuando era intervenido quirúrgicamente en el Hospital Rosales. La víctima también tenía varias lesiones graves en el abdomen, tórax y cara.

Las patrullas de la delegación centro capturaron en el lugar a Tito Daniel Sánchez Reyes, de 24 años; Miguel Ángel Barahona Molina, de 35, y Mauricio Ernesto Colorado Méndez, de 39, quienes fueron señalados como los supuestos responsables. Uno de ellos tenía rastros de sangre en su ropa y lesiones en la cara. Los detenidos dijeron que la víctima era su amigo y que los responsables del ataque eran otros sujetos que huyeron.

El fenómeno de violencia no se resume a El Salvador, también en panamá, se describen hechos similares. En la siguiente página electrónica, también se informó, como niños salvadoreños fueron heridos en un ataque armado, mientras disfrutaban junto a otras personas un partido del llamado a nivel mundial “clásico” español: <http://elcomercio.pe/mundo/459760/noticia-sujeto-fue-asesinado-mientras-veia-transmision-clasico-espanol-panama>

Describir las implicaciones y efectos del fútbol español, en especial los equipos Real Madrid y Barcelona, en el comportamiento conductual, cognoscitivo y sociocultural de la sociedad salvadoreña, resultaron complicadas, pero traducibles, ya que es la misma población quien brinda las explicaciones. La investigación proporciono los elementos de juicio, que hicieron una aproximación etnográfica a través de los símbolos, significantes y significados, que la misma población manifestó con sus propias palabras.

5. Fútbol y ritual. El antes, durante y después

“En el fútbol, ritual sublimado de la guerra, once hombres de pantalón corto, son la espada del barrio, la colonia, la ciudad, el estado, la nación. Estos guerreros sin armas ni corazas exorcizan los demonios de la multitud, y le confirman la fe, en cada enfrentamiento entre dos equipos que entran en combate viejos odios y amores

heredados de padres a hijos. El estadio tiene torres y estandartes, como un castillo, y un foso hondo y ancho alrededor del campo. Al medio, una raya blanca señala los territorios en disputa, en cada extremo aguardan los arcos que serán bombardeados a pelotazos, y ante los arcos, el área se llama zona de peligro. En el círculo central, los capitanes intercambian banderines y se saludan como el rito manda”.¹¹⁸

“Pensar en una definición exacta del concepto de "ritual" con todas sus connotaciones, es algo que incluso muchos de los "grandes autores" de la antropología que trabajan dicha temática, no han podido definir a ciencia cierta, o al menos una definición concertada y universal, el ritual y todas sus dimensiones, se comporta pues como un tema muy resbaladizo y de una gran cantidad de aristas y percepciones del mismo, que cada vez "dificultan" más la aprehensión de una postura lo más general posible, creyendo y respetando siempre de modo personal, la posición de que nunca en las cuestiones sociales se dice la última palabra acerca de un concepto, una teoría o una "definición" total y certera, ya que las diferentes posiciones desde que sean bien argumentadas tienen validez y aplicabilidad, lo cual permite, que se conserve un cierto grado de "subjetividad sana" que permite además que los postulados sociales tiendan a no convertirse en dogmas”.¹¹⁹

El ser humano, en su afán de manifestarse, identificarse como tal y diferenciarse de los "otros" ha empleado a lo largo de la historia diferentes expresiones, como los mitos y los ritos, que van desde lo físico hasta lo imaginario. El hombre ha buscado marcar un territorio y buscar una identidad propia con respecto a sus semejantes "diferentes de él.

El fútbol, no se escapa ni se aleja de este comportamiento, los estadios se consideran como esa gran mole de cemento "sacralizada" que cada vez que se juega cobra vida; esta

¹¹⁸ Rivera Gómez, Juan Fernando. El partido de futbol como ritual. En EFDeportes.com, revista digital. Buenos Aires. Año 10. N° 85. Junio de 2005. Extraído el 20 de agosto de 2012. Desde: <http://www.efdeportes.com/>

¹¹⁹ Ibíd.

mole se llena de una gran cantidad de sentimientos, pasiones, alegrías y tristezas, y podría decirse que hasta cobra vida y vidas.

“Pero esta simbología no acontece solo con respecto al estadio como "territorio sagrado", como la casa o como el "templo de oración", no, este es el espacio propicio para el desarrollo de ritos como el de sacralizar y tratar de dar vida a una construcción, y aunque al mismo tiempo el estadio es un símbolo, es para quienes "le dan vida" al estadio, los que presenta esa gran diversidad de comportamientos y representaciones que nos remiten a analizar el fútbol desde su simbología y entre "tribus" o "bandas" bien diferenciadas, entendiendo como símbolo, aquellas representaciones materiales o inmateriales que identifican a un grupo específico, y que igualmente remiten a un significado común para todos los individuos de dicho grupo”.¹²⁰

“Se entiende por ritual una conducta formal prescrita en ocasiones no dominadas por la rutina tecnológica, y relacionada con la creencia en seres o fuerzas místicas. El símbolo es la más pequeña unidad del ritual que todavía conserva las propiedades específicas de la conducta ritual; es la unidad última de estructura específica en un contexto ritual”.¹²¹

Un "símbolo" es una cosa de la que, por general consenso, se piensa que tipifica naturalmente, o representa, o recuerda algo, ya sea por la posición de cualidades análogas, ya por asociación de hecho o de pensamiento. Los símbolos que se observan sobre el terreno son empíricamente objetos, actividades, relaciones, acontecimientos, gestos y unidades espaciales en un contexto ritual.

Las diferentes dinámicas que se pueden observar entre las personas que asisten al fútbol, ya sea a ver partidos nacionales o internacionales, desde cualquier lugar en donde se pueda observar el encuentro, refieren un análisis detallado de las representaciones simbólicas que se presentan y el concepto que estas pueden manejar.

¹²⁰ Ibíd.

¹²¹ Ibíd.

Los aficionados o fanáticos que asisten al fútbol en el antes, durante o después, tienen siempre una afición a un equipo en particular, esta afición o seguimiento, hace que estas personas se traten de diferenciar de las demás, que aunque pueden estar en el mismo lugar, no tienen las mismas corrientes o no siguen al mismo equipo sino al otro en juego.

“Esta diferenciación actúa no solo en el pensamiento o seguimiento de un equipo particular que en algunos casos se da por “herencia” o tradición familiar, sino que esta se debe volver tangible, en otras palabras ejercerse o ritualizarse, y nos damos cuenta como no solo en el fútbol esta diferenciación se presenta notablemente, sino que también en los diferentes aspectos de la vida cotidiana como la economía, la política, la religión, la guerra, entre otros, se establecen ciertos iconos, representaciones o estandartes que comienzan a establecer dichas identidades, territorialidades y diferenciaciones”.¹²²

“En el fútbol, se puede ver como los diferentes equipos al igual que los países y los grupos sociales, tienen ciertos estandartes que los representan como un himno, una bandera, un escudo, un relato épico, un título alcanzado, entre otras representaciones. Estas para el aficionado o fanático se convierten en sus bienes más preciados, "bienes que hasta con la misma sangre se defienden".¹²³

Para una mejor interpretación de estas líneas y en relación al estudio, se recomienda visitar http://www.elsalvador.com/mediacenter/play_video.aspx?idr=7468

Se agregaron aquellas situaciones en donde se ponen en riesgo la vida de la población que se mantienen al margen de estos partidos, situación que queda demostrada en el siguiente enlace del periódico el diario de hoy el cual se recomienda visitar: http://www.elsalvador.com/mediacenter/play_video.aspx?idr=7469

En relación a la representatividad de “los colores de los equipos, que generalmente son los de su bandera, no solo se portan en esa tela que ondea las tardes y las noches de

¹²² Ibíd.

¹²³ Ibíd.

fútbol, estos hacen parte del corazón y la piel del hincha, aquí puede verse como la pintura corporal entra igualmente a jugar parte fundamental de ese mundo de la diferenciación y establecimiento del territorio, la pintura en la cara identifica e incluye y excluye al mismo tiempo, acepta en un bando y rechaza al otro, la pintura, que generalmente evoca figuras guerreras, códigos y símbolos de connotación bélica, rememoran historias épicas de "sus guerreros" y los títulos obtenidos se configuran como iconos representativos con cierto carácter "totémico".¹²⁴

“Pero acompañando la pintura también están los uniformes que igualmente establecen una marcada diferenciación entre ejércitos, el uniforme en este caso difiere notablemente de los que en las guerras tribales, medievales y actuales se veía, el cual era de pies a cabeza, sin embargo su esencia sigue siendo la misma, en el fútbol, la camiseta es la representación de ese uniforme, y para algunos radicales es preferible perder la vida en un enfrentamiento con el rival que perder la camiseta”.¹²⁵

Esta situación en nuestro país se tomó literalmente, evidenciándose en el homicidio de personas en el antes, durante o después de los partidos de la liga local o al extremo de la liga de fútbol española especialmente cuando se juega el “clásico” de dicha liga, entre el Real Madrid contra el Barcelona.

“La camiseta no identifica al individuo como individuo, sino que lo compromete, lo vincula a un grupo, a una comunidad, a una corriente, lo muestra como una persona que aceptó una "ideología" representada en su equipo, y ponerse la camiseta es revalidar su elección implícita de manera explícita, para mostrarse, identificarse y ser identificado”.¹²⁶

Esta simbología particular dentro del fútbol, se nos muestra pues, como la forma en la que las personas que asisten y viven este deporte, adquieren cierto tipo de

¹²⁴ Ibíd.

¹²⁵ Ibíd.

¹²⁶ Ibíd.

comportamientos que tratan de liberar tensiones y sublimarlas, es enfrentarse al otro y crear "conflicto", pero no de una forma física. Aunque esto quedo en tela de juicio, en relación a las agresiones de humanos contra humanos, salvadoreños contra salvadoreños, en el antes, durante o después de la "batalla" del "clásico".

5.1. Antropología, mito, rito y fútbol. Una aproximación estructural

"El análisis estructural, descuidando lo puramente accidental, intenta poner de manifiesto el código secreto que vincula las múltiples actividades del hombre: su organización social, su vida económica, sus creaciones artísticas, su lenguaje, y aun su actividad psíquica e intelectual. En todos estos ámbitos, ya sea que se exprese la estructura con la palabra sistema, categoría, esquema, concepto, etc., se trata siempre de puntos de vista fijos, de conjuntos cerrados, de factores permanentes, que el estructuralismo descubre en los encadenamientos controlables de la actividad humana".¹²⁷

"El método estructural se niega a tratar los elementos de una totalidad como entidades independientes. La estructura es no solo una totalidad de fenómenos solidarios, -de modo tal que cada uno de ellos depende de los otros y es lo que es a causa de las relaciones que existen entre ellos- sino que además esa totalidad debe ser pensada exclusivamente desde el punto de vista de las relaciones existentes entre sus términos, debiendo considerarse dichas relaciones internas según el principio de prioridad lógica del todo sobre sus partes: ningún elemento de la estructura puede ser comprendido fuera de la posición que ocupa en la configuración total, capaz de persistir (invariancia de la estructura) pese a las modificaciones eventuales de sus componentes".¹²⁸

¹²⁷ Corvez, Maurice. Los estructuralistas. Amorrortu editores. Buenos Aires. 1969. Pág. 9.

¹²⁸ Ibíd.

“El estructuralismo, tiene como objeto de estudio las estructuras. Estructura es para José Ferrater “... un sistema o conjunto de sistemas relacionados entre sí.” Tales sistemas son de diversas clases: lingüísticos, sociales, económicos, entre otros. Es importante resaltar que los sistemas que forman una estructura son sistemas lingüísticos, puesto que las estructuras se pueden estudiar a través del lenguaje verbal”.¹²⁹

La investigación, basando en parte su análisis en los tres párrafos anteriores, utilizo el estructuralismo como método para analizar y comprender la temática del fútbol español a través de sus dos máximos representantes en la actualidad, como lo son el Barcelona y Real Madrid, en relación a darle respuesta a los objetivos de la misma. Y es así como con la interpretación etnográfica, se dedicó a recopilar de las palabras de sus actores los argumentos teóricos y empíricos, con las percepciones mentales de la población entrevistada y observada.

¿Por qué el estructuralismo? Dado que este tiene su base en la lingüística, que es la ciencia del lenguaje, y que el habla se materializa en el uso que se hace de su lengua cada individuo, y siendo este el acto concreto de sujetos individuales que se sirven de una lengua particular en una situación dada, con vistas a comunicar su pensamiento, es que el estudio decidió entablar el enlace entre lo que la población emitió en sus respuestas, así como el significado de lo que hoy por hoy representa para su entramado mental el “ser” aficionado o fanático de los equipos mencionados.

Dado que el estudio centra una parte de sus objetivos en los cambios conductuales y cognitivos, el estructuralismo no se desprende de tal análisis, es así como otra literatura y con el fin de reforzar el argumento teórico estructural, se menciona la siguiente acotación: “¿Qué son las estructuras? Lévi-Strauss, por fin, nos da una definición. Primero, las estructuras no son manifestaciones concretas de la realidad, son modelos cognitivos de la realidad. Como tales, las estructuras se encontraran como modelos

¹²⁹ Aportes del estructuralismo a la identificación del objeto de estudio de la comunicación. 2008. Extraído el 24 de agosto de 2012. Desde: <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/varia/LBeltan.html>

mentales, tanto en el hombre primitivo, como en el científico. Los modelos científicos son útiles para entender su particular campo de estudio; las estructuras mentales del hombre primitivo (o moderno), que puede ser consciente o inconsciente, le ayuda a llevar su vida diaria. De acuerdo con Lévi-Strauss, el hombre comprende su universo y orienta su conducta sobre la base de estos procesos mentales”.¹³⁰

Lo anterior expuesto, explico ese cambio socio cognitivo, en la población entrevistada, pero ¿Qué significa tal afirmación? Lévi-Strauss no despegándose del análisis de Freud, explica como este inconsciente viene a formar parte de nuestras conductas del yo. Conductas que llenan de satisfacción o insatisfacción a las vidas diarias de sus actores; para el caso las personas aficionadas/fanáticas de los equipos en estudio. Si ellos en su pensamiento desarrollan el modelo y fenómeno futbolístico español, por ende, su conciencia colectiva ya no explica el fenómeno, más bien lo perpetua, y es eso precisamente, en lo que el estructuralismo brinda de validez a la investigación, en el sentido que la población investigada, consciente o inconscientemente ya crearon modelos específicos de conducta social y cultural hacia sus equipos de fútbol Real Madrid y Barcelona; modelos que al momento se vieron reflejados en las anotaciones del resultado y análisis de datos, así como las conclusiones.

Es así como en una interpretación etnográfica, el análisis estructural utilizado para el análisis de los datos, sirvió para aplicar al fenómeno social del fútbol instrumentos y técnicas, con el objeto de volver inteligibles tales fenómenos, con un sentido de perpetuación en la población estudio.

Reforzando datos históricos y marco conceptual estructuralista, se agrega:

“Para Saussure (1915), no existe propiamente el término de “estructura” sino el de “sistema”, por tanto se podría asimilar el primero al segundo, de acuerdo a su

¹³⁰ Bohannon, Paul. Glazer, Mark. 2001. Antropología lecturas. (2da. Ed.) España: McGraw-Hill. Pág. 440.

etimología, estructura viene de structus. Participio pasivo de struere que significa: disponer, arreglar, construir y la partícula ura, que significa resultado”.¹³¹

“Jacobson fue uno de los precursores en Estados Unidos, sin mucho éxito pero con ideas muy importantes sobre el tema. Con el surgimiento de Claude Levi-Strauss, el estructuralismo desbordó el marco de la lingüística, En 1949, publica Las Estructuras Elementales del Parentesco y con esta obra se consolida el estructuralismo como un sistema de análisis de la realidad y prácticamente de cualquier realidad, por tanto puede ser acogido por las ciencias sociales: Antropología, Sociología, Psicología, Economía y demás”.¹³²

“Lévi-Strauss definió las condiciones que implica el concepto de estructura las cuales es importante tener en cuenta:

- Implican el carácter de sistema. Esto consiste en que sus elementos se relacionan de manera tal que la modificación de cualquiera de ellos implica la modificación de todos los demás.
- Como todo modelo pertenece a un grupo de transformaciones, cada una de éstas se corresponde con un modelo de la misma familia, de manera que el conjunto de esas transformaciones, constituye un grupo de modelos.
- Las propiedades anunciadas previamente permiten predecir de qué manera reaccionará el modelo en el caso de que alguno de sus elementos se modifique.
- El modelo debe ser construido de tal manera que su funcionamiento pueda dar cuenta de todos los hechos observados”.¹³³

¹³¹ Aportes del estructuralismo a la identificación del objeto de estudio de la comunicación. 2008. Extraído el 24 de agosto de 2012. Desde: <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/varia/LBeltan.html>

¹³² Ibíd.

¹³³ Ibíd.

Apegada la investigación a los enunciados anteriores, es que considero favorable “deestructurar” o “disolver” el pensamiento de las personas que tienen afición por sus equipos españoles de preferencia, ¿de qué manera? Desde el método estructuralista (mencionado anteriormente), y en base al pensamiento de Claude Lévi-Strauss, quien ha sido llamado <<el padre del estructuralismo>>, no porque sea el creador de la doctrina estructuralista, sino porque fue el primer académico que aplico tal doctrina y sus categorías a otras disciplinas, entre ellas a la etnología.

Por lo anterior expuesto y, desde luego, la humanidad como tal es dinámica, cambiante, dialéctica, siendo en ese punto donde el estudio centro las transformaciones de pensamiento, pero en especial esas implicaciones en el comportamiento conductual, cognoscitivo y sociocultural de la población salvadoreña estudio. Por lo tanto en la estructura del colectivo investigado, se consideró (deestructura o disuelve pensamiento) que existe un sistema de relaciones y transformaciones, regulado por una cohesión interna que se revela en el estudio de sus transformaciones socio conductuales y que al final se evidenciaron en los resultados de lo expresado verbalmente por los sujetos entrevistados.

Finalmente se necesitó realizar una aproximación a lo mítico y ritual del fútbol como un sistema interconectado a las estructuras simbólicas y representativas de las personas que forman parte de este ritual futbolístico de los equipos Real Madrid y Barcelona. Dicha temática se resume así:

“Estudiando las teorías antropológicas y más exactamente el estructuralismo, surge la pregunta acerca de las implicaciones de pensar en el mito y el rito como entidades y conceptos complementarios uno del otro, y fundamentados en las lecturas propias de Claude Levi-Strauss, y de otros autores como Edmund Leach y Víctor Turner; esto da claves fundamentales para pensar que esta relación tiene su esencia en su mutua interdependencia, además del cómo tanto mito como rito son manifestaciones cargadas de un gran valor simbólico, material e inmaterial en el momento de tratar de interpretar y

acceder a las expresiones más profundas de una sociedad, tanto como modelo de representación con sus significados y significantes, como un hecho que permite la congregación y agrupación social”.¹³⁴

En este sentido, podría decirse que en el caso convocado, es decir, el de los partidos de fútbol, es que esta manifestación mítica, podría pensarse de manera ligera, en el momento en el cual los aficionados a este deporte, se inclinan hacia una versión particular, que en este caso sería el equipo de fútbol de preferencia, el del corazón, así, puede verse como muchas veces estas inclinaciones se dan generalmente por diferentes tipos de filiaciones que van desde las familiares, las políticas, hasta las de “identidad”, ya que en ocasiones la elección del equipo del corazón, trae consigo la decisión de acuerdo a campañas épicas del club, del año del campeonato recordado por todos, de la filiación de sus familiares, de lo transgeneracional, o quizá, de la cual sea el grupo social en el cual se está adscrito, también, en ocasiones, los sentidos de regionalismo se hacen presentes para determinar la filiación a una institución particular.

Lo observado y estudiado, revelo filiación hacia los equipos en estudio, donde los padres o madres visten y “estampan” en su descendencia genética los colores e insignias de los equipos españoles del Real Madrid o Barcelona; es más, ha llegado a ser parte de lo cotidiano y generar rivalidad entre niños que muy probablemente no saben ni que camisas o a quienes representan esos colores y estandartes que para su padre o madre son el símbolo, tal vez, de la lucha futbolística más poderosa, hoy por hoy, a nivel mundial. Lo anterior se vio reflejado en lo ritualizado que están estos partidos de fútbol en el conglomerado participante.

Acompañando a esta función paterna, los relatos de hazañas y épocas doradas inciden también notablemente a la escogencia de los clubes, y es allí, donde se puede ver la diversidad de versiones y relatos que se puedan hacer con el fin de quizá impresionar a aquellos posibles nuevos integrantes, pero en últimas y como expresa en el análisis, el

¹³⁴ Ibíd.

fin es el mismo, el de cautivar y recrear las experiencias que cuentan los momentos principales de una historia de una sociedad y su visión del mundo, que en este caso, se refiere a un equipo de fútbol y el dilema de escoger, lo cual podría decirse marcará la "visión" del fútbol y en algunos casos más extremos del mundo, de aquellos que comienzan a acercarse a este universo futbolístico. Lo llamado transgeneracional.

Siempre sobre mito y rito, el autor referente realiza las siguientes acotaciones complementarias, las cuales refuerzan el marco teórico en su enfoque estructural, y refiere: “el antropólogo Claude Lévi-Strauss, diferencia dos tipos de mitología. Una explícita, que es aquella en la cual existe un hilo conductor bien determinado, conformando un corpus de significado particular; y otra implícita, que consiste en una serie de ideas sueltas expresadas en un ritual, sin una linealidad que la constituya como una unidad coherente en sí misma. En numerosas ocasiones se confunde esta última con el ritual, sin diferenciar los campos propios de los que cada uno participa. Los actos rituales presentan conductas que se realizan articuladas a determinada concepción del mundo. El ritual no constituye simplemente una expresión del estado de ansiedad experimentado por sus participantes, aunque en ocasiones puede ser dicho estado el que motive su realización”.¹³⁵

“El rito es el fruto de una serie de procesos cognitivos, desempeñados por el ser humano, en la continua búsqueda de dotar de sentido su entorno particular desde su individualidad y su connotación social y colectiva, entorno este que se presta para ser simbolizado, "clasificado"; esta actividad, se remite, principalmente, a conformar una estructura del tiempo y de la vida, tanto humana, como de los ciclos en los que se inserta el exterior, de donde no solo se toma lo requerido para suplir necesidades naturales, sino también para desarrollar actividades de pensamiento y simbolización, propias de un orden cultural”.¹³⁶

¹³⁵ Ibíd.

¹³⁶ Ibíd.

En el Párrafo anterior, se remitió a la creación de un ritual creado por la población salvadoreña investigada, esto en el sentido, que bajo el tapete de sus mentes, pensamientos y temáticas socioculturales, el fútbol español ha tomado parte en la transmisión de una configuración mítica y ritualizada, que toma la connotación de sacralizar a estos dos equipos, hasta dominar el inconsciente, manifestados en los hechos de sus vidas conscientes; llámense: ser aficionado/fanático del Barcelona o Real Madrid, portar sus estandartes, defender con sentido de propiedad cualquier comentario en contra o a favor de su equipo de elección, omitir actividades cotidianas cuando se lleva a cabo la transmisión de estos partidos, hasta llegar al delito de homicidio en algún altercado por cualquiera de los dos equipos, tal como se describió en nota anterior.

Terminando con la reflexión de mito y rito de Claude Lévi-Strauss: “el mito y el rito son entidades que, cada una a su manera, ayudan a configurar las labores mentales de una mente humana ávida de conocimientos acerca de la realidad en la cual se desarrolla dentro de una colectividad en la que cada ser desempeña una labor de configuración y procesamiento de esas labores cognitivas, con las cuales continuamente convive”.¹³⁷

Por lo tanto, la avidez deportiva salvadoreña, desde luego, si ha creado un mito y rito del fútbol español, avidez en el sentido de no encontrar satisfacción en fútbol local, y que al final se convierten son realidades observables.

5.2. Investigación etnográfica

Una de las características más importantes de las técnicas cualitativas de investigación, es que procuran captar el sentido que las personas dan a sus actos, a sus ideas, y al mundo que les rodea. La etnografía es uno de los métodos más relevantes que se vienen utilizando en investigación.

¹³⁷ Ibíd.

“Consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos y no como uno los describe”.¹³⁸

Etimológicamente el término etnografía proviene del griego “ethnos” (tribu, pueblo) y de “grapho” (yo escribo) y se utiliza para referirse a la “descripción del modo de vida de un grupo de individuos.

“A pesar de los diversos alcances que puede tener la técnica, según las intenciones del investigador con su objeto de estudio, los estudios etnográficos coinciden en las siguientes condiciones:

Se aborda el objeto de estudio con miras a comprender e interpretar una realidad, que interactúa con un contexto más amplio, con la finalidad de derivar conocimiento y planteamientos teóricos más que a resolver problemas prácticos como lo podría hacer la investigación acción, por ejemplo. Se trata de analizar e interpretar la información proveniente de un trabajo de campo, cuyos datos (información verbal y no verbal) consisten en experiencias textuales de los protagonistas del fenómeno o de la observación realizada en el ambiente natural para comprender lo que hacen, dicen y piensan sus actores, además de cómo interpretan su mundo y lo que en él acontece”.¹³⁹

5.2.1. Características de la etnografía

- “Tiene un carácter fenomenológico o émico: con este tipo de investigación el investigador puede obtener un conocimiento interno de la vida social dado que

¹³⁸ Investigación etnográfica. Método de investigación educativa en Ed. Especial. Extraído el 20 de agosto de 2012. Desde: <http://www.uam.es>

¹³⁹ *Ibíd.*

supone describir e interpretar los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes del contexto social”.¹⁴⁰

Es importante saber la distinción entre los términos *émico*, que se refiere a las diferencias que hay dentro de una misma cultura, y *ético*, que se refiere a la visión u orientación desde el exterior.

- Permanencia relativamente persistente por parte del etnógrafo en el grupo o escenario objeto de estudio por dos razones: para ganarse la aceptación y confianza de sus miembros y para aprender la cultura del grupo.
- Es holística y naturalista. Un estudio etnográfico recoge una visión global del ámbito social estudiado desde distintos puntos de vista: un punto de vista interno (el de los miembros del grupo) y una perspectiva externa (la interpretación del propio investigador).
- Tiene un carácter inductivo. Se basa en la experiencia y la exploración de primera mano sobre un escenario social, a través de la observación participante como principal estrategia para obtener información. A partir de aquí se van generando categorías conceptuales y se descubren regularidades y asociaciones entre los fenómenos observados que permiten establecer modelos, hipótesis y posibles teorías explicativas de la realidad objeto de estudio.

6. Globalización, deporte y era digital

“Tratar de la relación entre deporte y comunicación implica redefinir al deporte en el marco de la nueva sociedad globalizada. Globalizada no solo en el sentido de los escenarios mundiales en los que el fútbol desarrolla su actividad, sino también en el sentido de cruce de fenómenos, sinergias entre actores antiguamente autónomos. En

¹⁴⁰ *Ibíd.*

nuestros días hablar de deporte, en especial el fútbol, significa hablar de una gran diversidad de fenómenos, de naturaleza claramente distinta, pero entrelazados a través de funciones y símbolos compartidos. Los medios de comunicación, como se ha descrito con anterioridad, juegan un papel fundamental en esta estructura”.¹⁴¹

“En lo que se refiere al fútbol espectáculo, o al deporte de élite, la influencia de los medios de comunicación es, en cambio, decisiva. Puede decirse que hasta los años setenta, el fútbol mantenía una cierta autonomía respecto de los medios. Estos influían en el fútbol del mismo modo que podía influir sobre otras instituciones sociales, como la economía, la política o la cultura. Pero estas influencias cambiaron radicalmente con las transmisiones en directo, cuando los medios desbordaron el ámbito de la información “sobre el deporte” por empezar a ser protagonistas, ellos mismos, de “la producción” del deporte/fútbol. Desde este momento, los medios no sólo fueron intérpretes o informadores de las actividades deportivas, sino que se convirtieron en sus auténticos coautores. Por decirlo de una manera expresiva: los cambios empezaron a ser radicales cuando los estadios se convirtieron en “estudios” o en “platos” de televisión”.¹⁴²

La influencia del fútbol sobre los medios de comunicación, inicia sus estudios más asiduos en los años ochenta, a medida que el deporte fútbol empezó a convertirse en uno de los géneros básicos de la programación de las televisiones y es así como esta influencia se hizo sentir, cada vez más intensamente.

Es así como esta influencia del fútbol sobre la televisión se deja sentir en varios sectores, no únicamente en la programación, también en la tecnología, en la audiencia, en las fusiones empresariales y en la economía, convirtiéndose en un aspecto fundamental de las estrategias de competitividad de las empresas de comunicación, en su actual etapa de lucha por la hegemonía en todos los mercados audiovisuales del mundo.

¹⁴¹ Comunicación y deporte en la era digital. Extraído el 9 de septiembre de 2012. Desde: <http://www.recercat.cat>

¹⁴² *Ibíd.*

“Los deportes como consecuencia de su popularidad y dimensión global, ha sido gran protagonista de los procesos de implantación de las tecnologías audiovisuales contemporáneas (vídeo doméstico, transmisión vía satélite, televisión en color, cámaras especiales, etc.) y por lo tanto, la consolidación de algunas cadenas de televisión se ha debido, en gran parte, a su habilidad para conseguir los derechos de transmisión de los grandes acontecimientos deportivos.”¹⁴³ Para la investigación fueron los partidos “clásicos”, entre los equipos Real Madrid y Barcelona, y que al momento se transmiten por cable privado llamado Sky y por señal abierta como siempre lo habían sido.

Finalmente, el estudio basado en este marco conceptual, obtuvo información que enriqueció el argumento, con el objetivo de encaminarse de manera gradual a facilitar el entendimiento y comprensión de los resultados obtenidos; en donde el estructuralismo, como base metodológica antropológica determino la manera y el pensamiento de las personas revisadas en sus constructos mentales y comportamiento sociocultural.

¹⁴³ *Ibíd.*

CAPITULO IV

PRESENTACION Y ANALISIS DE DATOS

La información recopilada durante la investigación y basada en la observación participante, entrevistas, diálogos abiertos, entrevistas no estructuradas o semi-estructuradas, revelo información que refleja el sentir y pensar de lo que es y representan los equipos españoles del Real Madrid y Barcelona en sus idearios mentales y culturales, de la población intervenida.

El Salvador no escapa de las potencias mercadológicas en comunicación a nivel mundial, las cuales realizan una influencia en la elección de los equipos en mención. En este apartado, se trae a colación la entrevista con un ex director técnico de la selección nacional y recopilada de un medio de comunicación escrito y digital, en relación a como los salvadoreños absorben el fútbol español, haciéndolo propio y hasta parte de lo nacional futbolístico.

Se trasladan fragmentos de dicha entrevista:

“Rubén Israel, el técnico de la Selección, estuvo una hora con la Sección Deportes de El Diario de Hoy para responder todos los temas candentes del fútbol nacional antes de su esperado debut en la azul”.¹⁴⁴

¹⁴⁴ Intoxicados por el fútbol español. Extraído el 19 de septiembre de 2012. Desde. <http://www.elsalvadorfc.com/2011-05-23-intoxicados-por-la-liga-espanola?page=1>



Entrevista al señor Rubén Israel. Ex director técnico de la selección mayor absoluta de fútbol. Mayo de 2011

¿Cómo vive alguien recién llegado al país la pasión exagerada que existe por Barcelona y Real Madrid?

Es tremendo. Esto tiene doble mensaje. El fútbol de aquí está absolutamente intoxicado del fútbol español. Y eso no es buena cosa. Es como que el vecino tenga un carro cero kilómetro y yo tengo el del año 80 y vivo mirando el del vecino. Es un problema que no genera autoestima en los jugadores ni en la afición. A El Salvador no le deja nada. Porque si por lo menos viéramos el fútbol español y lograríamos la misma organización...

¿Porque el término “intoxicación”?

Intoxica porque confunde a la gente, le quita brillo a nuestro propio espectáculo, también genera poca identidad del fútbol salvadoreño. En los niños eso es tremendo.

¿Le llamó la atención o le habían contado que así se vivía aquí el fútbol español? No, no me habían advertido. Me quedé loco cuando lo vi. Porque los uruguayos y argentinos, lo único que queremos es jugarles y ganarles al Madrid o al Barcelona. No lo miramos ni a palos, no los admiramos en absoluto. Yo personalmente admiro solamente el cuadro que yo juego y definiendo. Me da mucha pena ver una cantidad enorme de camisetas del Madrid y del Barcelona vendiéndose y que la gente se junte en diferentes lugares como si fuera la gran fiesta... Yo le preguntaría a algún jugador del Barcelona o del Madrid si conoce El Salvador.

La respuesta de la mayoría de aficionados es que se da esto porque el fútbol nacional no sirve... Y eso los dirigentes lo saben.

Tampoco al fútbol lo va a cambiar la Selección. El fútbol es jugado por jugadores y dirigido por dirigentes. Si los dirigentes, que no son tontos en absoluto, no saben cómo armar mejor esto, será cuestión de que los segmentos sociales pongan las cosas en su lugar. Lo que a mí me sorprende es que los salvadoreños saben todo lo que está mal, pero los cambios son muy lentos. No sé si es un tema de cultura, si es un tema que tiene que ver con lo que arrastra la sociedad con aquella guerra que tanto frenó todos los estratos del país. Es posible que venga acompañado de una cantidad de sufrimiento o de atrasos en los que se está luchando por salir adelante pero todo junto no se puede.

Se rescatan de la entrevista los siguientes puntos:

- *“No genera autoestima a jugadores, ni afición”.*
- *“Falta de organización del fútbol nacional”.*
- *“Los aficionados dicen que el fútbol nacional no sirve”.*
- *“Segmentos sociales pongan las cosas en su lugar”.*

- “Tema de cultura”.

La presencia futbolística de estos dos equipos en el país y expresado por los entrevistados fue lo siguiente:

*“Ese fútbol llegó al país desde que el “mágico” jugó en España”, para el caso se habla de finales de la década de los ochenta e inicios de los noventa. “los medios de comunicación tiene que ver mucho con el fútbol español, antes ni se veía”, “como no había nada que ver, el fútbol nos llamó la atención por su calidad”, “los medios de comunicación tienen que ver con todo esto, son ellos los que nos influyen para verlo”, “todo comenzó por los noventa, cuando la gente empezó a tener cable o los pasaba el canal cuatro”, “el fútbol de aquí y la selección nacional no sirven para nada, por eso mejor vemos calidad y espectáculo de juego”, “es demás, es el mejor fútbol del planeta y por eso muero”, “la ignorancia de estudio de la gente, es la que hace ver esos partidos”.*¹⁴⁵

Esta información brinda otros elementos, entre los que se rescatan:

- Fútbol español inicia a presenciarse con más empuje a finales de la década de los ochenta e inicios de los noventa.
- Influencias medios de comunicación.
- Mal fútbol local incluyendo a la selección absoluta.
- Nivel educativo.

Las preferencias hacia estos equipos, son variadas en sus comentarios. Se presenta a continuación una opinión ciudadana obtenida de un periódico local en formato digital, del artículo llamado: *“Fútbol español trastorna a los salvadoreños”*¹⁴⁶, el cual refiere lo siguiente:

¹⁴⁵ Entrevistas a informantes de la población.

¹⁴⁶ Fútbol español trastorna a los salvadoreños. Extraído el 26 de septiembre de 2012. Desde. <http://m.elsalvador.com/smartphones/nota.aspx?idCat=6375&idArt=5753843>



“Un partido modifica las costumbres de los salvadoreños”

“Ni el encuentro futbolístico entre los mejores equipos de la primera división salvadoreña causa tanto furor entre los aficionados de este deporte en el país como ocurre desde hace una década cada vez que el Real Madrid y el Barcelona salen a la cancha a medir su nivel de juego”.

Cuando se lleva a cabo un clásico español, como ocurrirá mañana a las 2:00 de la tarde, los seguidores merengues y azulgrana a nivel mundial, incluidos los de El Salvador, se rinden al espectáculo que ofrecen ambos equipos y parecen olvidar, mientras dura el encuentro, los problemas con los que a diario deben lidiar.

Prueba de ello es que en nuestro país algunos seguidores madridistas y barcelonistas se adelantaron a reservar mesas en bares y restaurantes capitalinos, donde se transmite en televisión por cable el esperado choque entre dos equipos de un país que queda a miles de kilómetros de El Salvador, pero que están considerados como dos de los mejores del mundo.

Conseguir un "lugar exclusivo" para el día del juego en dichos negocios les costó a muchas de estas personas entre \$10 y \$30, dependiendo de la demanda que tiene el establecimiento. Para quienes reservaron su espacio, el precio que pagaron no parece

afectar tanto sus bolsillos como lo hace el alto costo de la canasta básica, el despuntante precio de la gasolina o el elevado costo que se paga desde hace dos semanas por un tambo de gas.

Algunos empleados de estos negocios aseguran que hay casos de fanáticos que apartaron su mesa con más de un mes de anticipación, con tal de "no gastarse el dinero", o por temor a que los espacios se agotaran.

Hasta ayer al mediodía, negocios como el restaurante "Chichiriviche", "Costa Brava" y "El Barracuda", todos situados en la colonia Escalón, ya estaban por agotar el espacio disponible que tienen para los clientes que los visitarán mañana.

Sin embargo, haber reservado con anticipación una mesa en uno de estos lugares no es garantía de que cuando los aficionados lleguen al local la encontrarán disponible. Esto, según la empleada de uno de los negocios, porque ya se han dado casos de clientes que no han hecho reservación, pero si al llegar al restaurante encuentran una mesa vacía - aunque tenga el rótulo de "reservado"- se quedan ahí y no hay manera de moverlos.

Por casos como estos, restaurantes como la "Hola Betos" y "Caliches" han decidido, desde hace un par de clásicos españoles, dejar de trabajar bajo el sistema de apartado de mesas. En la actualidad, estos negocios atienden por orden de llegada a los visitantes, quienes, a veces, llegan con varias horas de anticipación.

“Sin duda, las pasiones que despierta un encuentro entre el Real Madrid y el Barcelona alcanzan a todos los estratos sociales. En burdeles y cervecerías situadas en la 10ª Avenida Sur, en el centro capitalino, desde inicios de la semana se ven modestos rótulos invitando a los clientes a disfrutar ahí del partido. Como se ve el panorama, la fiebre del clásico español va para largo, pues el último de los cuatro encuentros se jugará el próximo 3 de mayo.

Los datos que se rescataron para este estudio son los siguientes:

- La televisión por cable para la transmisión del partido llamado “clásico” español.
- Movilización comercial en bares y restaurantes.
- Pasión por el encuentro entre el Real Madrid y Barcelona alcanzan a todos los estratos sociales.

Las entrevistas mostraron datos relevantes, en donde las respuestas proporcionadas por la población estudio, revelaron ese sentido de pertenencia por dichos equipos españoles. Lo expresado fue lo siguiente, en relación a su elección y pertenencia, así como otros comentarios:

“la masificación publicitaria”, “por relax”, “porque el fútbol nacional no sirve”, “la realidad del fútbol y aunque los medios influyen, pienso que siempre se debe de evaluar al equipo salvadoreño que es nuestra cultura”, “principalmente considero que es por la calidad del fútbol y es un tema para discutir y comparar con otras ligas deportivas”, “son temas de conversación, sus trayectorias históricas resultan interesantes, barca de origen popular, RM de origen conservador franquista”, “puesí, para hallar que decir”, “el clásico de clásicos”, “por la rivalidad que existe entre los mejores jugadores, Messi y Cristiano Ronaldo”, “me gusta el ambiente”, “tienen buenos jugadores que tocan bien el balón con el pie, por sus técnicas”, “la gente es de esos equipos porque no les enseñaron historia del país y son ignorantes”, “se emociona una cuando se juega este partido”, “se pasan buenos ratos y se disfruta en familia o amigos”, “a mi amigo le gusta mucho, y me gusta para ver feliz a mi amigo”, “me gusta el fútbol y sirve como desestresante”, “porque es el equipo del cual puedo hablar y compartir con mis 2 hijos, me gustan las jugadas y la calidad de goles”, “a veces es la única manera de platicar con mi esposo”, “esos equipos son españoles, pero aquí en el Salvador son propios, ¿no nos mira cómo andamos por ellos? “Yo me he dado cuenta que hasta muertos ha habido por esos equipos”, “eso es tremendo, no saben ni donde queda España y la gente anda

*de loca, pobrecitos”, “si venimos de España, hay que apoyarlos y de todos modos hablamos español”.*¹⁴⁷

Las anteriores respuestas de la población, reflejaron un arco iris de opciones del porque los equipos de fútbol Barcelona y Real Madrid están en la preferencia y entramados conductuales como cognoscitivos de la población entrevistada, información que desde luego, enriqueció el estudio desde la perspectiva etnográfica estructural.

El último comentario se evidencio en la investigación en el siguiente enlace electrónico y el cual se recomienda ver para ampliación de temática en estudio respectivo: <http://www.youtube.com/watch?v=Ly-T8kPrxGo&feature=related>

Al realizar con ambos grupos focales las entrevistas no estructuradas y comentarios abiertos, del sentir y pensar del fenómeno futbolístico Barcelona y Real Madrid en el país, se recopilo la siguiente información:

“Lo que pasa es que las personas a veces se pelean, y no ven que es para divertirse y que los 2 equipos compiten entre sí”, “porque se convive con amigos, familia al ver el fútbol, pasarla bien”, “porque a veces son fanáticos y hasta problemas se tiene entre personas, no se obtiene ningún beneficio”, “cambiar de actividad”, “es la única manera de integrar a la población”, “por esos partidos hay descontento y enemistades”, “unidad por ver el partido”, tal vez porque cuando hay partidos disminuye la violencia”, porque está por decirlo ser parte de otra identidad, cultura y no se sienten orgullosos del país en que vivimos”, “en mi perspectiva, el seguimiento a estos 2 equipos, genera un escape de la situación social, propone una vía de relajación. Se tienen 2 fuerzas contrarias al ganar el uno sobre el otro, yo afición también gano y eso solventa mis faltas reales”, “se ponen bolos”, “pues, hay más chupaderos”, “entretenimiento nada más”, “no se logra nada, considero que tal vez solo poder ver un buen juego y desestresarse”, “canalizar la atención de los pseudoaficionados y de esta

¹⁴⁷ Entrevistas a Informantes de la población.

forma ignorar temas de nuestra sociedad que realmente importan”, “peleas entre personas que no son españoles y que no obtienen ningún beneficio sobre ello”, “se identifican más con estos equipos y se vuelven fanáticos, aún más que de los equipos nacionales”, “euforia, consumo de alcohol, etc.”, “peleas entre los aficionados de los diferentes equipos”, “se hace para poder olvidar los problemas y por lo menos en la hora del partido se calma la violencia”, “puede haber integración de los afines; pero desintegración con los que son contrarios”, “ hay baja en delitos comunes, porque mientras juegan estos equipos, los ladrones descansan para ver el partido”, “porque hay muchos que son fanáticos y se cogen a golpes”, “ los hombres aprovechan para ir a tomar, para gritarse”, “gente que se cree superior por que apoya esos equipos”, “ entre amigos nos reunimos y hablamos de fútbol”, “la gente toma partido y se pierde la identidad nacional”, “solo ver el buen fútbol, como lo fue en la época de Maradona en Italia y hoy la del barza y como lo será otra época de otro país y la televisión volverá a tomar su parte. Me recuerdo la primera champions del barza (no sé si fue la 1ª), contra el Milán, fue una arrastrada, no era su época...Nada más, solo eso”, “el aficionado busca un escape a los problemas sociales y por eso se identifica con otros equipos, al jugar bastante bien, delimita y gusta mucho”, “depende del aspecto social que se logre integrar o desintegrar”, “violencia entre aficionados al ganar o perder el equipo contrario”, “al que le guste el fútbol, disfrute”, “hay integración social cuando hay similitud en el equipo de preferencia y lo contrario en la desintegración. En cuanto a la integración familiar, depende de la preferencia del equipo”, “se convive con más personas”, “la gente es ignorante, no estudian y no saben nada de lo que España nos hizo, nos robó todo el oro por espejos”, “no importa lo que usted estudie, siempre le van a gustar esos equipos”, “solo locuras hablan de esos equipos”, “viera como me lleno de ansiedad y angustia en esos partidos”, “conozco un compañero en la alcaldía de antiguo Cuscatlán que se deprime cuando pierde el Barcelona y se incapacita” .¹⁴⁸

¹⁴⁸ Entrevistas a informantes de la población.

Las respuestas y comentarios anteriores, revelan el pensar y sentir de las personas entrevistadas, para dichos grupos las causas y efectos sociales, culturales, conductuales y cognoscitivos de este fenómeno futbolístico en El Salvador, se resumen de la siguiente manera:

- Violencia deportiva.
- Fanatismo.
- Convivencia familiar, interpersonal y social.
- Disminución de la tensión del diario vivir.
- Pérdida de identidad nacional.
- Factor educación.
- Efectos cognitivos conductuales.

Además la población participante mostro su opinión y “criterios” en relación a los beneficios que se obtienen de ver, escuchar y opinar, sobre la presencia deportiva de los equipos Real Madrid y Barcelona en el país, en donde respondieron de manera abierta lo siguiente:

“En primera no es cierto, no nos ayuda en nada porque la liga ni es de acá y segundo hay muchas peleas cuando hay clásicos hasta muertos hay”, “comerciales por los medios de comunicación y ellos como equipo reciben ganancias y hacen escuelas de fútbol”, “tal vez se tiene beneficios a los comerciantes, al resto de personas no se obtiene ningún beneficio”, “se paraliza todo”, “ solo el de ver buen fútbol”, “tipo monetario”, “la economía de este país se rige mucho por el fútbol, y es muy comercial, y como la economía se rige por el fútbol español, eso es lo que observamos”, “a pesar de ser un emporio comerciable, la guerra de estos equipos genera cierto clima de interés por la misma inversión social, pero esto no es suficiente ni alcanza para decir que hay un beneficio nacional”, “hay más chupaderos”, “ le ayuda al sector comercio para obtener ganancias económicas a costa de los fanáticos y no aficionados”, “lo único que logran es vender artículos sobre los equipos y sus patrocinios”, “a ellos los

benefician con la venta de las camisetas de los jugadores”, “porque son para televisoras extranjeras”, “menos delincuencia”, “CFL centro de formación laboral que lo administra la alcaldía de San Salvador, lo que se imparte en este lugar es inglés, computación, panadería, masoterapia, bisutería, cosmetología, sastrería”, “creo que somos muy ingeniosos y sacamos provecho de esto que como todo en el mundo, y lo es el fútbol, solo es negocio, lo malo son los que no entienden esto todavía y andan buscando bronca por quienes ni saben que existen, solo disfrutemos el fútbol y más nada”, “aspecto comercial, empresas comerciales y por parte de deportes apoyo mínimo a las escuelas de fútbol”, “se venden productos de identificación de los equipos”, “los que más se benefician son los productores de las cadenas de comunicación”, “pueden haber oportunidades para las personas amantes del fútbol en otros países etc.”, “disminución de la delincuencia, pues según los medios el accionar delincuencia disminuye durante la transmisión de los clásicos”, “beneficio para los negocios comerciales con respecto a la economía más que todo los bares y restaurants”, “en cada partido hay más personas ebrias y crean más conflicto”, “el consumismo de comida y el consumo de cervezas y alcohol”, “creo que la idea de transmitir estos partidos era mero entretenimiento, pero el fanatismo que ha generado provoca más desventajas que beneficios”, “desde mi perspectiva genera más violencia y rivalidad entre las personas que son de los diferentes equipos”, “diversión y motivación para quienes practican el fútbol”, “solo los restaurantes se benefician por el consumo de bebidas alcohólicas”, “eso de las escuelas de fútbol, no es cierto, o ha visto usted un salvadoreño jugando en esos equipos, solo lo hacen para sacar dinero gratis”, “. ¹⁴⁹

Así las declaraciones de los entrevistados.

El análisis etnográfico cualitativo, demostró que la población participante, así como la observada en los partidos de este año entre el Real Madrid y Barcelona, mostraron un nivel de preferencias hacia dichos equipos, aduciendo un entramado de respuestas que desde su perspectiva son la génesis de elección por dicho fútbol ibérico.

¹⁴⁹ Entrevistas a informantes de la población.

El sentir y pensar, así como su interpretación del fenómeno futbolístico español en el país de estas personas, no se reduce solamente a expresar un sentimiento de soledad y vacío “afectivo” hacia un fútbol local y de selección nacional absoluta, sino que demostró entre otras implicaciones conductuales, sociales y culturales, se asocian a los ámbitos comerciales que generan aumento de ventas en productos promocionales, entre ellos camisas, llaveros, rótulos comerciales, cuadros, calcomanías, lentes relojes, toallas, artesanías, banderas, vasos, tazas, entre otros.

Otra interpretación etnográfica, fue el fenómeno educación, como factor referido por los entrevistados. Mencionan el no conocer la historia nacional, no tener identidad como ciudadanos, así como desconocimiento del proceso de descubrimiento, conquista y colonización española.

La investigación analizo dichas respuestas, como un hecho en el cual, si la población en general, tuviera un idóneo nivel educativo (como lo prescribe la constitución de la república), académico, cultural y hasta ideológico, muy probablemente sus temas de conversación, discusión y entretenimiento, fueran otros. Desde luego, esto es un dato relativo, dado que el privado de libertad entrevistado y quien purga una pena por homicidio, detallo en su entrevista que las personas con cierta capacidad económica y que tienen otro nivel académico, les agrada dicho fútbol.

A nivel conductual cognoscitivo, la investigación demostró que la violencia como un hecho que se genera con estos partidos llamados “clásicos” conlleva a la muerte misma, en donde su contraparte de entrevistados, manifiesta que la violencia disminuye cuando se dan estos partidos. Se menciona este aspecto, dado que como seres biopsicosociales, en ningún momento se pueden separar las conductas y cambios culturales generacionales que este fenómeno futbolístico ha promovido en el pensamiento de algún segmento poblacional salvadoreño, y esto se menciona con respecto, a lo observado por el investigador a través de los años y dados sus desplazamientos geográficos por el territorio nacional; motivos aprovechados para realizar entrevistas no estructuradas,

diálogos abiertos, observación participante, entre otros, acompañado de su libreta de campo como instrumento de anotación y que al final se resumen en el presente argumento de investigación socio conductual.

Lo anterior se refuerza en el siguiente extracto bibliográfico: “Con relación al aspecto emocional uno de los modos de explicar por qué el fútbol moviliza sentimientos profundos, al punto de que a veces los hinchas apelen a la violencia, se debe al hecho de que los equipos en juego son mucho más que once jugadores y representan sentimientos colectivos de aquellos que los apoyan. Esto puede ocurrir tanto en el ámbito local como en el ámbito mundial. A nivel local, hay clubes que son de una escuela o un barrio, o una ciudad. Existen ciudades, estados o regiones, donde hay dos o más clubes entre los cuales se divide la lealtad de los hinchas. Estas localidades quedan prácticamente divididas, en términos simbólicos, en dos mitades, a semejanza de lo que ocurre en varias sociedades primitivas. Confiriendo además cohesión de la sociedad.”¹⁵⁰

En la dirección identitaria, la literatura refiere que “Cualquier persona puede sentirse parte de una localidad cuando habita un ambiente en el cual se compromete con las rutinas de esa localidad y determinados lugares, rutinas y valores pueden representar en el imaginario social estereotipos, que determinan la identificación con la localidad. Es así como el fútbol plantea la posibilidad de asumir diversas significaciones imaginarias”.¹⁵¹

La investigación, al respecto resalto el hecho que la afición que profesa, ríe, llora, pelea, discute y hasta asesina por sus equipos españoles de preferencia, han creado en su ideario mental la concepción de pertenecer e identificarse a una región “imaginaria” geográfica, como lo es España, aunque sepan que los equipos, jugadores y directivas no conozcan de su existencia, ni mucho menos les interese conocerlos, así como un

¹⁵⁰ El fútbol: un juego de identidad. Extraído el 26 de septiembre de 2012. Desde: <http://www.efdeportes.com>

¹⁵¹ *Ibíd.*

desconocimiento de que es “ser” salvadoreño y finalmente una indiferencia, reproche hacia la selección nacional absoluta de fútbol, así como equipos de la liga local.

Bajo la lupa investigativa se proporcionó como respuesta en diálogos abiertos, el mal desempeño de la federación salvadoreña de fútbol, que por décadas o al menos en las últimas tres, no han sabido orientar las riendas del fútbol local y de selección, excepto por la selección de fútbol playa, los cuales al momento ocupan un cuarto lugar a nivel mundial. Por lo demás, el desencanto generalizado ante una Fesfut inoperante, con poca o nula visión de país futbolística, con la desesperanza de poseer una selección nacional de fútbol que asistió desde hace treinta años a una cita futbolística mundial, precisamente, España 1982, y que a la fecha, por lo expresado no se visualiza un pronto volver a dichos mundiales.

CONCLUSIONES

En primer lugar, y dando respuesta al primer objetivo de la investigación, la identificación de las potencias mercadológicas en comunicación, llámense televisión en señal abierta y por cable, internet, circuitos cerrados, prensa en medios virtuales y físicos, redes sociales (Facebook, twitter), medios de búsqueda global (google y YouTube) entre otros, durante el presente siglo, hicieron para la investigación uno de sus objetivos primordiales en relación a este fenómeno futbolístico, que desde luego resulto innegable, dado el poder globalizador que esto implica en la sociedad salvadoreña y mundial.

“Es comprensible que gracias a los diversos medios de comunicación se ha logrado consolidar al fútbol, más allá que un simple deporte, ahora es todo un acontecimiento que logra unir a millones de personas en todo el mundo para celebrar o simplemente ver un partido de fútbol. “Las industrias mediáticas han sido las encargadas de llevarnos hasta la comodidad de nuestros hogares y centros de reunión, acontecimientos futbolísticos que a su vez son utilizados para promocionar productos y servicios (consumismo)”¹⁵². De esta forma el fútbol se ha convertido en un negocio con márgenes de utilidad bastante amplios, los cuales se pueden observar en todo lo que la gente compra en relación los productos promocionales de estos dos equipos.

El párrafo anterior (consumismo) se liga a los cambios de calendarios deportivos nacionales dadas las exigencias del calendario de los medios de comunicación, especialmente la televisión. En el país, y por los partidos del “clásico” español se han realizado cambios en los horarios locales de los partidos de la liga mayor “A”.

Para la población participante, se identificó que la potencia mercadológica en las comunicaciones anteriormente descritas, juegan y en parte determinan el poder que estos

¹⁵² El negocio del fútbol y los medios de comunicación masiva. Extraído el 22 de noviembre de 2012. Desde: <http://mediosfera.wordpress.com>

ejercen sobre la población salvadoreña para ser un determinante parcial en la preferencia de ver y oír fútbol español. De acuerdo a los datos, se produce una relación directamente proporcional entre medios de comunicación y fútbol.

Esta proporcionalidad descrita, hace énfasis, en la relación del bombardeo mercadológico al cual se ve sometida la audiencia salvadoreña; situación que demarca y rige esa elección preferencial por el fútbol español. Este trabajo de publicidad se ve reflejado desde los medios televisivos, radiales, vallas publicitarias, ventas ambulantes, sistema de transporte colectivo, entre otros medios de difusión. Situación que es aprovechada por el comercio formal e informal para promover, presentar y finalmente vender los estandartes que lleven las banderas de los equipos Real Madrid y Barcelona.

Pasando a otro objetivo de investigación, como lo era Determinar si las preferencias futbolísticas por los equipos Real Madrid y Barcelona, son efecto o consecuencia del ejercicio del fútbol local o los resultados de la selección mayor absoluta; en este punto la información recopilada determino que el desempeño del fútbol nacional (exceptuando a la selección de fútbol playa, los cuales ocupan un cuarto lugar a nivel mundial) si influyo para que se escoja la preferencia por el Real Madrid y Barcelona.

Tras el telón del resultado anterior, se encuentra el desencanto de un país que no cuenta con una liga competitiva y por ende su selección nacional no responde al final de todo, a los intereses de toda una afición que se desborda por sus equipos de preferencia locales y por su misma “selecta”, sin obtener los resultados esperados, y se redacta esto en relación a que ya son 30 años sin asistir a un mundial de fútbol, así como las competencias regionales de campeones y subcampeones, en donde no se obtienen resultados positivos, muy por el contrario se hace evidente un retroceso, ya que sin ir tan lejos en la historia, se tiene la reciente eliminación de la selección nacional a la siguiente fase hexagonal con la “esperanza” de competir con grandes de la región y en el peor de los casos un repechaje con un equipo de Oceanía para poder a optar a una plaza en el mundial de fútbol Brasil 2014.

Con lo anterior referido y en redacción del historiador costarricense Chester Urbina, difícilmente como estado salvadoreño se ha creado un plan de nación en relación al deporte y para el caso en estudio el fútbol, es así como históricamente el estado dio su apoyo en cuanto a la modernización y centralización de la actividad balompédica, lo cual ocurrió en 1935 con la creación de la Federación Salvadoreña de Fútbol y la posterior centralización de la actividad deportiva del país, con la promulgación de la Ley General de los Deportes y la creación del Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador. En cuanto a la promoción del balompié en las diferentes comunidades del país el estado ha tenido y sigue teniendo una participación muy pobre.

Acotando dicho párrafo anterior, como población en general, se sabe que no solo es el fútbol que carece de una visión de nación, muy por el contrario, los resultados son nada óptimos en todas las ramas deportivas; caldo de fermento exquisito para que el conglomerado poblacional en general día a día muestre el descontento, y al final, un total desconcierto sobre la temática deportiva, y en especial el fútbol, que para el país representa no solo un deporte más, muy por el contrario, significa un acto religioso que conlleva no solo la cultura futbolística implícita como tal, sino que también envuelve la estructura del cómo entender un fenómeno social que a la luz del estudio, concluyo en este apartado, lo simbólico y representativo que es el fútbol para determinar el comportamiento y las conductas que a la fecha de concluida esta investigación, además revelaron cambios que abarcaron modificaciones culturales.

Los argumentos por los cuales la población eligen otras ligas de fútbol son múltiples, y van desde la baja calidad de espectáculo futbolístico, bajo rendimiento de jugadores, falta de “estrellas” o “iconos”, falta de incentivos, irregularidades en los campeonatos, manipulación de juegos, corrupción de federativos, juegos “amañados”, entre otros.

Otro segmento de los entrevistados adujo que su elección por el fútbol español, se asocia al espectáculo que brindan, es un hecho claro, el fútbol que practican genera emociones impredecibles en sus seguidores, se suman la influencia familiar, hecho considerado ya

generacional, *“por hablar el idioma castellano, por sociabilizar, tener de que hablar, hasta argumentos de relajarse del estrés diario”*¹⁵³, en un país que hoy por hoy, se encuentra sumergido en una guerra social de proporciones épicas.

Lo anterior, desde la lógica simple o hasta el sentido común, indica el fracaso de dicho fútbol nacional con el consecuente desencanto de un pueblo que incondicionalmente los sigue en todo momento, a pesar de los resultados.

No ha de omitirse que la complicidad de una liga local sin una organización con misión o visión, aunado al mal desempeño de la selección nacional absoluta, son caldos propicios para que la afición salvadoreña opte por la elección de equipos de ligas extranjeras y a la cabeza, la española con sus dos equipos más representativos a escala mundial.

El estudio analizo, que no tener un plan de estado en relación al deporte en general, es lo que hace que la población frustre sus anhelos de tener un fútbol competitivo nacional e internacional, influyendo en la elección y preferencia por ver u oír un partido de los equipos ya mencionados.

En la valoración del tercer objetivo específico, si el sistema educativo nacional determina o interviene en el comportamiento conductual, cognoscitivo y sociocultural en relación a la elección preferencial de los equipos Real Madrid y Barcelona por parte de la población estudio, los datos obtenidos demostraron que no existe una relación entre la educación brindada por el sistema educativo nacional y su elección futbolística por dichos equipos.

Lo anterior significa, que de acuerdo a lo explorado en el nivel cognoscitivo, conductual, social y cultural, el comportamiento de la población estudio será indiferente a sus

¹⁵³ Entrevistas a informantes de la población.

conocimientos o nivel académico, lo que se traduce en un objetivo con una valoración no representativa para la preferencia de los equipos Real Madrid y Barcelona.

Finalmente cabe mencionar, que las implicaciones y efectos socioculturales así como cognitivos y conductuales que el fútbol español a través de los equipos Barcelona y Real Madrid han ejercido sobre la población salvadoreña a la luz del presente estudio, se resumen así:

- Comportamiento conductual: Lo cual se traduce en episodios paroxísticos de violencia y hermandad de acuerdo a su afinidad por equipo.
- Nivel cognoscitivo: Trastornos de ansiedad generalizada, trastornos de angustia, trastornos del estado de ánimo, entre ellos la depresión en primer lugar, irritabilidad, enojo, malestar psíquico, disminución o aumento en el nivel de estrés, despersonalización, entre otros.
- Implicaciones sociales: Convivencia familiar e interpersonal, interacción social y desintegración y/o integración social o familiar.
- Implicaciones culturales: Sentido de pertenencia a algo que no es identitario, transmisión generacional, cambios en patrones culturales, en lo relacionado a nuestra identidad en donde se derivan múltiples intereses que en fútbol se conjugan.

RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones, son el resultado del conjunto de opiniones y respuestas que desde el lente de la población, en su discurso inherente a sus percepciones, se rescatan para la redacción de las mismas.

En primer lugar y dirigido al estado como un ente regulador del cumplimiento constitucional, como deber ser, tiene que proporcionar a todo ciudadano, salud y educación, siendo esta última quien brinde recreación a través del deporte. Se debe incrementar la promoción masiva de los deportes y de la educación física, que asegure la satisfacción de las necesidades sociales de la población en general, mediante el acceso al deporte organizado. Lo anterior tiene que poseer un personal capacitado e instruido en las técnicas y ciencias relacionadas al deporte y educación física; promulgando a la vez aspectos legales y mecanismos de compensación para garantizar la protección y estímulos para los deportistas y personas practicantes con méritos relevantes en lo relacionado al ámbito deportivo.

Sumando a lo anterior, se deben formular políticas visionarias y lineamientos para la conducción del deporte nacional, ejecutando normativas financieras apegadas a una realidad nacional, sin olvidar la atención médica y psicológica para aquellos deportistas que requieran de apoyo para el desenvolvimiento de alto nivel en cualquier federación deportiva. No olvidando estar actualizados en todos los aspectos científicos relacionados en materia deportiva.

En segundo lugar, se recomienda a la federación salvadoreña de fútbol, como ente responsable de dicho deporte en el país, el tener y deber dar fiel cumplimiento a la ley de la cual están sujetos como responsables, de un deporte que para la población salvadoreña significa y representa el logro de los más grandes anhelos de un pueblo, que hoy por hoy, se encuentra sumergido en una guerra social, y es en el fútbol, en donde la

población misma, encuentra un oasis en este desierto de dolor y sufrimiento nacional de la post guerra.

Por lo anterior se recomienda, que los encargados del deporte nacional y principalmente para los responsables en turno de la federación salvadoreña de fútbol, no se les debe olvidar, que detrás de sus decisiones, existen miles y miles de seguidores de un fútbol que guardan la esperanza, de ver en su fútbol el renacer de un nuevo sol que les devuelva la gloria que un día se tuvo en todos los ámbitos futbolísticos nacionales y hasta internacionales.

Finalmente, a todos aquellos investigadores de las ciencias naturales y sociales que quieran y deseen continuar en este esfuerzo académico, se aporta un escaso sustrato práctico y teórico, el cual podrá servir de bases académicas para continuar en este esfuerzo de investigar y redactar sobre un fenómeno, que históricamente ha estado presente en la humanidad, como generador de mitos, ritos y símbolos de lucha, que al final de los tiempos es y seguirá siendo una eterna lucha entre todos aquellos millones de aficionados quienes miran en el fútbol la pasión más desbordante de sus existencias y que merecen ser defendida hasta con la vida misma.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Asamblea legislativa- Republica de El Salvador. *Disposiciones Der. Ley de fútbol. Decreto No 193*. Obtenido de <http://www.asamblea.gob.sv>

Asesinado tras partido de fútbol. (2008). Obtenido de <http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/notacompleta.asp?IdCat=6358&idArt=3604844>

Barca versus FAS cumple 50 años. (29 de julio de 2012). Obtenido de <http://www.edhdeportes.com/index.php/categoria-futbol-nacional/1492-barca-vs-fas-cumple-50-anos>

Barca y FAS juntos en El Salvador. (20 de julio de 2012). Obtenido de <http://www.edhdeportes.com/index.php/categoria-futbol-nacional/1260-fas-y-barcelona>

Bohannan, P., & Glazer, M. (2001). *Antropología lecturas*. España: McGraw-Hill.

CD FAS vs CF BARCELONA: Una historia de cinco décadas. (29 de julio de 2012). Obtenido de <http://www.culebritamacheteada.com.sv>

Corvez, M. (1969). *Los estructuralistas*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

Dosal, R. (Enero de 2006). *El fútbol: un juego de identidad*. Obtenido de <http://www.efdeportes.com>

El Diario de Hoy. (3 de mayo de 2009). *En el centro de San Salvador, matan a fanático del Barca en riña.* Obtenido de http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=8613&idArt=360108

Escalante, D. (15 de abril de 2011). *Futbol español trastorna a los salvadoreños.* Obtenido de <http://m.elsalvador.com/smartphones/nota.aspx?idCat=6375&idArt=5753843>

FESFUT. *Federación Salvadoreña de Futbol.* Obtenido de <http://www.fesfut.org.sv/nosotros.php>

Galeano, E. (2005). *El futbol a sol y sombra.* Madrid: siglo XXI España editores.

Gómez Rivera, J. (12 de diciembre de 2012). *El fútbol, fiesta, guerra simbólica y guerra materializada.* Obtenido de <http://www.naya.org.ar>

Glosario de términos futbolísticos. Obtenido de <http://www.elfutbolin.com/diccionario-de-futbol>

Historia FC Barcelona. Obtenido de <http://www.fcbarcelona.es/club/historia>

Intoxicados por el fútbol español. Obtenido de <http://www.elsalvadorfc.com/2011-05-23-intoxicados-por-la-liga-espanola?page=1>

La historia del fútbol. Obtenido de [http://www.elfutbolin.com/historia del fútbol.](http://www.elfutbolin.com/historia-del-futbol)

Luis, P. (Febrero de 2008). *Aportes del estructuralismo a la identificación del objeto de estudio de la comunicación.* Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/varia/LBeltan.html>

Martínez, J. *El real Madrid, el Águila de San Miguel y el Barcelona*. Obtenido de <http://Juliomartinez.espacioblog.com/post/2011/04/21/el-real-madrid-aguila-san-miguel-y-barcelona?array#.T8Dik67MzM>

Martínez Moya, P. (2004). Juego de pelota prehispánico: características del juego de dioses. *EFDeportes.com, revista digital*. Buenos Aires. Año 10. N° 73. Obtenido de <http://www.efdeportes.com/>

Moragas, M. (Noviembre de 2012). *Comunicación y deporte en la era digital*. Obtenido de <http://www.recercat.cat>

Murillo, J., Martínez, C. (30 de noviembre de 2010). *Investigación etnográfica: método de investigación Educativa en Ed. especial* de <http://www.uam.es>

Pendenza, R. (2002). *Historia del fútbol*. Obtenido de <http://www.ilustrados.com>

Pendenza, R. *Fútbol: la droga y el deporte*. Obtenido de <http://www.monografias.com>

Ramírez G., Jacques P. (2003). Fútbol e identidad regional en Ecuador. *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/libros/alabarces/PII-RGallegos.pdf>

Real Madrid. Historia. Obtenido de <http://www.realmadrid.com>

Rivera, J. (2005). El partido de fútbol como ritual. En *EFDeportes.com, revista digital*. Buenos Aires. Año 10. N° 85. Obtenido de <http://www.efdeportes.com/>

Ricaurte, P. (21 de abril de 2010). *El negocio del fútbol y los medios de comunicación masiva*. Obtenido de <http://mediosfera.wordpress.com>

Rodríguez, M. (2003). Los días en que Maradona uso Kilt: intersección de identidades profundas con representaciones mass mediáticas. *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/libros/alabarces/PII-RGallegos.pdf>

Sánchez, Óscar. (2006). *Los paradigmas como exigencia del poder: líneas de reflexión teórico metodológicas en torno a los medios de comunicación*. Editorial UTEC. El Salvador. Págs. 85

Tidey, W. (27 de abril de 2011). *El partido del rencor multimillonario: Barcelona Vs Real Madrid*. Obtenido de <http://mexico.cnn.com/deportes/2011/04/27/el-partido-del-rencordmultimillonario-barcelona-vs-real-madrid>

Universidad Francisco Gavidia. (2008). *Generalidades sobre los equipos de la liga mayor de fútbol de la zona occidental del país*. Obtenido de <http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/796.33-E18e/796.33-E18e-Capitulo%20I.pdf>

Urbina, C. (2006). Fútbol e identidad nacional en Centroamérica. Un análisis comparativo de los casos de Guatemala, El Salvador y Costa Rica. *Rev. Ciencias Sociales* 113-114: 177-187 / 2006 (III-IV) ISSN: 0482-5276.

Urbina, C. (2007). Inventando un héroe nacional. Jorge “el mágico” González y la identidad nacional salvadoreña. En *EFDeportes.com, revista digital*. Buenos Aires. Año 12. N° 114. Obtenido de <http://www.efdeportes.com/>

Urbina, C. (2009). Militares, utilización política y nacionalismo. El Salvador y la guerra del fútbol de 1969. En *EFDeportes.com, revista digital*. Buenos Aires. Año 14. N° 137. Obtenido de <http://www.efdeportes.com/>

Urbina, C. (2009). Fútbol y estado en El Salvador (1944-2000). En *efe deportes.com, revista digital*. Buenos Aires. Año 13.No 129. Obtenido de <http://www.Efedeportes.com/>

Una rivalidad histórica Real. Barca. Obtenido de <http://www.taringa.net/posts/deportes/5176844/Una-rivalidad-historica-real-barca-html>

Valdespino, L. (2007). *Historia y evolución del fútbol*. Obtenido de <http://www.monografias.com//> historia y evolución del fútbol.

Villena, S. (2003). Gol-balización, identidades nacionales y fútbol. *Futbologias: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Pablo Alabarces. CLACSO, Buenos Aires, Argentina.

ANEXOS

GLOSARIO DE TERMINOS

“Afición: Grupo de personas que muestran simpatía y predilección por un equipo determinado”.¹⁵⁴

Agrandar: Creerse más que cualquier equipo de fútbol, en especial cuando los resultados son favorables.

Amago: Es una finta o jugada con el balón para evadir al jugador contrario.

Ariete: Delantero centro del equipo, suele ser el mejor jugador.

Armador: jugador que crea y organiza las jugadas.

Artillero: Goleador, goleador del equipo.

Balonazo: Fuerte golpe dado con el balón a la integridad física de otro jugador.

Berguiado: Golpe que se le da a otro jugador durante una jugada. Golpiza.

Calambre: Contracción espasmódica, involuntaria, dolorosa y poco durable de ciertos músculos, en especial de miembros inferiores, que en ocasiones se presenta durante el juego, bajo el mito de “no calentar” antes del juego.

*“Canillazo: Golpe intenso que se da durante el juego a otro rival, muchas veces de manera intencional”.*¹⁵⁵

*“Culebrita macheteada: Finta realizada para dejar a otro jugador. En honor a su creador, el “Mágico” González”.*¹⁵⁶

Chilena: Golpe de balón que se encuentra a la altura de la cabeza y el jugador echa su cuerpo hacia atrás, salta con una pierna arriba y golpea la pelota con la otra.

¹⁵⁴ Glosario de términos futbolísticos. Extraído el 1 de diciembre de 2012. Desde: <http://www.elfutbolin.com/diccionario-de-futbol>

¹⁵⁵ Entrevistas a informantes de la población.

¹⁵⁶ *Ibíd.*

*“Chiripazo: Gol que ingresa a la portería contraria, sin ninguna jugada planificada”.*¹⁵⁷

*“Dar leñazos: Dar patadas sin sentido, con el objetivo de golpear al rival”.*¹⁵⁸

*“Dar papita: Dar fintas al jugador contrario, pero con la característica de hacerle burla al jugador “papiado”.*¹⁵⁹

*“Driblar: Hacerle al jugador contrario una cantidad de fintas y dejarlo buscando el balón”.*¹⁶⁰

Esférico: pelota de juego para el fútbol.

Finta o fintiar: Movimientos o acciones realizadas por el jugador con el propósito de engañar, confundir o distraer al adversario de la verdadera acción de lo que se quiere hacer.

Fusilar: Disparar a la portería potentemente desde una posición cercana.

Globito: Trayectoria curva, primero ascendente y después descendente que sigue la pelota al ser lanzada, generalmente por alto con el objetivo de superar a un contrario, jugador o portero; en ocasiones “sale” de repente.

Gambeta: De “gamba”, por su forma curva. Gambetear es el avance del jugador haciendo regates y torciendo la dirección de su trayectoria en curvas cortas para evitar el rival.

Gol olímpico: Gol que consigue directamente el jugador tras un tiro de esquina.

*Hacer la camita: Agacharse ligeramente, para que el contrario pierda el equilibrio y caiga espectacularmente en el momento de tocarse ambos cuerpos.”*¹⁶¹

¹⁵⁷Entrevistas a informantes de la población.

¹⁵⁸ Ibíd.

¹⁵⁹ Ibíd.

¹⁶⁰ Ibíd.

Hachazo: Entrada muy fuerte, figuradamente, golpe violento y brusco efectuado con el pie al rival.

Hat-Trick: Anglicismo. Jugador que durante el partido hace tres goles.

Jugador número 12: Definida como aquella afición fiel y seguidora de su equipo de preferencia, a la cual se le concede honoríficamente ese nombre por el apoyo que brindan.

Jugar al patadón: Equipos que no elaboran sus jugadas y buscan la patada larga como manera de ataque así como sacar el balón hacia zona contraria de prisa.

Leñero: Jugador excesivamente violento en sus entradas y que al final comete muchas faltas.

Lamer el poste: Balón que pasa rozando el poste y se marcha fuera después de un lanzamiento, remate o despeje.

Llegador: Jugador, normalmente centrocampista que tiene habilidad y facilidad para llegar al campo contrario con el balón.

*“Mascón: Partido de fútbol. Ir a jugarlo”.*¹⁶²

*“Masconazo: Partido de fútbol, que se describe de calidad y relevancia para los jugadores y afición”.*¹⁶³

Mano de Dios: La “mano de Dios”, hace referencia a la mano del jugador Diego Maradona “utilizo” para ganar al final un partido en el mundial de 1986.

Matador: Delantero de características ofensivas y con mucha capacidad de anotar goles.

Míster: Entrenador o seleccionador de un equipo o selección.

¹⁶¹ Ibíd.

¹⁶² Ibíd.

¹⁶³ Ibíd.

Mito: Jugador de gran clase idealizado por sus cualidades futbolísticas, tanto dentro como fuera del campo de juego.

Olfato goleador: Capacidad de un jugador que se caracteriza por estar el momento y lugar adecuado para marcar una anotación a la portería contraria.

Palomita: Parada espectacular realizada por el portero en la que realiza una gran estirada de manera lateral. Meter un gol con un cabezazo en forma de vuelo de ave.

Partido de alto riesgo: Partido en el cual una o ambas aficiones es violenta o está marcada por una rivalidad histórica.

Patada: Golpear con la pierna o el pie el balón o a un jugador.

*“Pepinazo: Disparo potente y fuerte”.*¹⁶⁴

Piscinazo: Caída fingida del jugador ocasionada por el contrario para que el árbitro pite falta, generalmente cerca del área de penal.

*“Puntazo: Golpear el balón con la punta del pie y con mucha fuerza”.*¹⁶⁵

Rematar: Disparar a la portería para finalizar una propia jugada o de un compañero.

Reventa: Vender boletos de manera ilegal, en la cual existe un recargo a su precio original de taquilla. Llamada también “reventa”.

Saque: Reanudación del juego partiendo del balón parado en el suelo o desde las bandas con las manos.

Sentenciar: Marcar un gol que impida que el equipo contrario sea capaz de remontar el resultado, ya sea por una marcada de goles o porque el tiempo no es suficiente para empatar.

¹⁶⁴ Ibíd.

¹⁶⁵ Ibíd.

*Selecta: Nombre que la población le da a la selección mayor de fútbol, en El Salvador.*¹⁶⁶

Teatro: Se da cuando un jugador simula una caída, una falta del rival o exagera demasiado cuando recibe una falta para que el árbitro penalice al rival.

Tijereta: Remate que se hace a espaldas de la portería. El balón se golpea cuando está en el aire (a la altura de la cabeza) con la misma pierna con que se salta.

*“Tiritito: Tiro que lleva poca fuerza y que ocasiona hasta jocosidad en la afición”.*¹⁶⁷

Tocado: Lesionado. Resentido de una lesión.

Trallazo: Disparo potente, fuerte y duro.

Travesaño: Barra horizontal que une los dos postes de la portería.

*“Túnel o “tunelito”: Hacer pasar el balón por debajo o en medio de las piernas del rival. Generalmente se acompaña de algún grado de burla”.*¹⁶⁸

Ultras: Aficionados radicales de un equipo. Suelen ser muy contundentes y extremistas en sus manifestaciones públicas, generalmente son agresivos e incluso violentos.

Vaca sagrada: Jugador que generalmente tiene mucha experiencia y calidad, considerándosele titular indiscutible en la plantilla del equipo.

Volea: Golpe dado al balón antes de que caiga a la grama.

Zancadilla: Acción que el jugador pretende derribar al rival utilizando los pies o ambas piernas.

¹⁶⁶ Ibíd.

¹⁶⁷ Ibíd.

¹⁶⁸ Ibíd.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA

ENTREVISTA SOBRE INVESTIGACIÓN: **“IMPLICACIONES Y EFECTOS SOCIOCULTURALES DEL FÚTBOL ESPAÑOL EN EL COMPORTAMIENTO DE LA SOCIEDAD SALVADOREÑA. UNA APROXIMACIÓN ETNOGRÁFICA”.**

ESTUDIO PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA.

Favor contestar las preguntas que se le formulan a continuación:

1. Género: M_____ F_____
2. Edad: _____
3. Nivel de escolaridad: primaria_____ secundaria_____ bachillerato_____ técnico_____ universitario_____ ninguno_____
4. ¿Tiene preferencia por algún equipo de fútbol profesional salvadoreño?
SI_____ NO_____
5. ¿Cuál es su equipo de preferencia?:_____
- NINGUNO: _____
6. ¿Por qué eligió este equipo?
Tradición familiar_____ tradición nacional_____ clase social_____ jugadores_____ Calidad de juego_____ Ninguno de los anteriores: _____
7. ¿Tiene preferencia por algún equipo de fútbol profesional Español? SI_____ NO_____
- No Responde: _____
8. ¿Cuál es su equipo de preferencia?:_____
- NINGUNO: _____

9. ¿Por qué eligió este equipo?

Tradición familiar____ tradición nacional____ clase social____ jugadores____
Calidad de juego____ Ninguno: _____

10. ¿Qué es lo que motiva esta elección?

Jugadores____ técnicos____ trayectoria____ estatus social____ Tradición
familiar____ identidad nacional____

11. ¿Desde hace cuánto tiempo tomo esta elección por el equipo español de preferencia?

Ninguno: _____

12. ¿Considera que los medios de comunicación influyen para escoger su equipo español de preferencia?: SI____ NO____ NR: _____

13. ¿Conoce en que década este fútbol español empieza a tomar relevancia entre la población salvadoreña? 1930-1940____ 1941-1950____ 1951-1960____

1961-1970____ 1971-1980____ 1981-1990____ 1991-2000____ 2001-2010____
No sabe: _____

14. ¿Por qué prefiere ver y escuchar el fútbol de los equipos Real Madrid y Barcelona?
Puede elegir más de una opción:

Mal fútbol nacional____ por la influencia de los medios de comunicación____
Por el espectáculo y fútbol que muestran dichos equipos____ por influencia
familiar____ por “identificarse” con España____ por hablar español____ para tener
que hablar y sentirse en ambiente____ para relajarse del estrés____ otros.
Especifique_____

15. ¿Conoce la historia o los orígenes de estos 2 equipos de fútbol español?

SI____ NO____ NO SABE: _____

16. Si su respuesta es SI, favor mencionar al menos el fundador del equipo español de su preferencia_____

SI: _____ NO: _____ NO RESPONDE: _____

17. ¿Existe alguna relación histórica o política, que no sea fútbol, entre ambos equipos?

SI____ NO____ NR: _____

18. En tu opinión, en el país, ¿qué se logra al ver y/o escuchar el fútbol español?

Puede elegir más de una opción:

Integración social____ desintegración social____ integración familiar____
desintegración familiar____ cambio de estatus____ nada____ otros____
Especifique_____

19. Desde su perspectiva, ¿qué tipo de beneficios le genera al país la transmisión de los partidos de la liga española, y en especial, los del Real Madrid contra Barcelona?

Puede elegir más de una opción:

Comerciales____ relaciones del país con España____ ayuda económica en proyectos
sociales por parte de España____ apoyo en la formación de escuelas de fútbol____
becas estudiantiles____ ningún beneficio____ otros____

Especifique_____

ASAMBLEA LEGISLATIVA - REPUBLICA DE EL SALVADOR

DECRETO N° 193. ¹⁶⁹

LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR,
CONSIDERANDO:

I. Que la Federación Salvadoreña de Fútbol de El Salvador, se fundó en el año de 1935 y reconocida por la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) en el año de 1938, que asimismo por Decreto Legislativo N° 529, de fecha 30 de agosto del año 2001, publicado en el Diario Oficial N° 175, Tomo N° 352, de fecha 18 de septiembre del mismo año, se emitió la Ley del Fútbol Federado de El Salvador.

II. Que dicha normativa actualmente no responde a las exigencias internacionales, planteadas y exigidas por la máxima autoridad de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA); no obstante que coadyuvó a la evolución y desarrollo de este deporte en nuestro País.

III. Que la Federación Internacional mencionada en el Considerando que antecede, en su estructura de funcionamiento y políticas internas ha solicitado a todos los países afiliados a ésta, tener como marco normativo los estatutos internacionales, emitido por dicho ente rector, los cuales deberán estar vigentes a partir del día 1 de Enero del año 2007, por lo que es procedente derogar la Ley del Fútbol Federado de El Salvador; a fin de que exista una sola normativa que rija el Fútbol Nacional en consonancia con el Fútbol Internacional.

IV. Que asimismo es procedente que se reconozca por Ministerio de Ley, la personalidad jurídica de la nueva Federación Salvadoreña de Fútbol, como también cederle los bienes, derechos y obligaciones de la Federación Salvadoreña anterior, además de reconocer que todos los contratos que haya celebrado la Junta Directiva de la Federación Salvadoreña de Fútbol anterior, se continúen ejecutando hasta su finalización.

¹⁶⁹ Disposiciones Der. Ley de fútbol. Asamblea legislativa- Republica de El Salvador. Decreto No 193. Extraído el 2 de diciembre de 2012. Desde: <http://www.asamblea.gob.sv>

V. Que también es pertinente establecer que el aporte que asigna el Estado a la referida Federación Salvadoreña de Fútbol, sea transferido a ésta por medio del Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador.

VI. Que al contar nuestro país con la nueva normativa de los estatutos de FIFA se contará con una nueva visión técnica y científica para el desarrollo del fútbol nacional, que propicie el fomento y la profesionalización de este deporte, para alcanzar los beneficios de su manifestación recreativa como espectáculo público y mejores satisfacciones de las diferentes competencias internacionales.

POR TANTO, en uso de sus facultades constitucionales y a iniciativa de los Diputados Roberto José d'Aubuisson Munguía, Dolores Alberto Rivas Echeverría, Patricia Costa de Rodríguez, José Francisco Montejo, Blanca Noemí Coto Estrada, Antonio Echeverría Veliz, José Cristóbal Hernández Ventura, Elio Lemus, Guillermo Olivo, José Salvador Cardoza López, José Rafael Machuca, Luís Roberto Angulo Samayoa y Sandra Marlene Salgado.

DECRETA:

Art. 1.- Derogase el Decreto Legislativo N° 529, de fecha 30 de agosto del año 2001, publicado en el Diario Oficial N° 175, Tomo N° 352, de fecha 18 de septiembre del mismo año, por medio del cual se emitió la Ley del Fútbol Federado de El Salvador, así como sus posteriores reformas.

Art. 2.- Reconócese por Ministerio de Ley, la personalidad jurídica de la Federación Salvadoreña de Fútbol, como entidad de derecho privado no lucrativa, de utilidad pública, la cual se regirá por sus propios estatutos, los que tendrán que inscribirse en el Registro correspondiente. Tal entidad en el presente decreto podrá denominarse la Federación.

La Federación sucede por Ministerio de Ley, todos los bienes, derechos y obligaciones a la Federación Salvadoreña de Fútbol a que se refiere la Ley que por este Decreto se deroga, la que podrá denominarse en el mismo la Federación Salvadoreña de Fútbol anterior.

Art. 3.- Los contratos que haya celebrado la Junta Directiva de la Federación Salvadoreña de Fútbol anterior, de toda clase, continuarán vigentes hasta la finalización de su plazo o su terminación por cualquier otra causa legal.

Art. 4.- En lo que respecta al Presupuesto que corresponde a la Federación Salvadoreña de Fútbol, éste será transferido por medio del Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador, asignación que será ejecutada de conformidad a lo establecido en la Ley Orgánica de la Administración Financiera del Estado y las normas de control financiero, de conformidad al Art. 3 de la Ley de la Corte de Cuentas de la República.

Los fondos que en el Presupuesto General de la Nación, el Gobierno Central asigne a la Federación, serán destinados en un 20% para la administración, y el porcentaje restante para el fomento y desarrollo del fútbol, en todos sus niveles y estructuras.

Disposiciones Transitorias:

Art. 5.- En tanto no se elijan de conformidad a sus propios Estatutos los miembros de la Junta Directiva y Delegados a la Asamblea General de la nueva entidad creada de conformidad a lo establecido en el artículo 2 del presente Decreto, continuaran ejerciendo sus funciones los Directivos y Delegados de la Asamblea General de la Federación Salvadoreña de Fútbol anterior.

Art. 5-A.- NO OBSTANTE LO DISPUESTO EN EL Art. 5, EN EL PROCESO DE REORGANIZACIÓN DE LA NUEVA INSTITUCIÓN RECTORA DEL FÚTBOL NACIONAL, ASOCIACIÓN DENOMINADA FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE FÚTBOL, LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE FÚTBOL ASOCIADO (FIFA) PODRÁ REALIZAR LOS CAMBIOS QUE ESTIME CONVENIENTES DURANTE EL PERÍODO QUE NO EXCEDA DEL 31 DE JULIO DE 2010, TANTO EN LOS ESTATUTOS COMO EN LA CONFORMACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA INDEPENDIENTEMENTE DE LA DENOMINACIÓN UTILIZADA, Y MIENTRAS NO SE ELIJA LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA DE CONFORMIDAD A LOS ESTATUTOS DE LA FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE FÚTBOL; TODO ELLO CON LA FINALIDAD DE

ASEGURAR Y TENER COMO MARCO NORMATIVO LOS ESTATUTOS INTERNACIONALES EMITIDOS POR DICHO ENTE RECTOR.

LOS CAMBIOS ANTES MENCIONADOS, SE INSCRIBIRÁN EN LA OFICINA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DEL REGISTRO DE ASOCIACIONES SIN FINES DE LUCRO, DEPENDENCIA DEL MINISTERIO DE GOBERNACIÓN, Y TENDRÁN VIGENCIA HASTA EL 31 DE JULIO DE 2010, PERÍODO EN EL CUAL LA FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE FÚTBOL DEBERÁ SUBSANAR LAS OBSERVACIONES Y PREVENCIÓNES A EFECTO DE ARMONIZAR LOS ESTATUTOS Y EL NOMBRAMIENTO DE SUS ENTES DE DIRECCIÓN CON LA LEGISLACIÓN NACIONAL. (1)

Art. 6.- La Asamblea General de la Federación Salvadoreña de Fútbol anterior, designará a un liquidador propietario con su respectivo suplente. Dicha designación deberá hacerse dentro del plazo de treinta días contados a partir de la entrada en vigencia del presente decreto.

La Asamblea General de la Federación Salvadoreña de Fútbol anterior, ejercerá sus funciones para aprobar lo siguiente:

- a) Los emolumentos del liquidador,
- b) El Presupuesto y balance de liquidación, y
- c) Cualquier otra atribución que por instrucción del Ministerio de Hacienda y de acuerdo a esta Ley deba desarrollar el liquidador.

Art. 7.- El proceso de liquidación será fiscalizado por un Delegado de la Corte de Cuentas de la República.

Art. 8.- La actual Junta Directiva de la Federación Salvadoreña de Fútbol anterior, en conjunto con el liquidador y el Delegado de la Corte de Cuentas procederán a levantar el inventario de los activos y pasivos de la Federación Salvadoreña de Fútbol anterior, en un plazo que no excederá de quince días, contados a partir de la designación del liquidador. Dicho inventario servirá de base para el inicio de funciones del liquidador así como para identificar las operaciones de liquidación y transferencias correspondientes.

Art. 9.- El liquidador realizará los activos de la Federación Salvadoreña de Fútbol anterior, de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Asamblea General de la Federación Salvadoreña de Fútbol anterior, para cubrir los pasivos a su cargo; tendrá para tal efecto las atribuciones señaladas en el Código de Comercio para los liquidadores.

Art. 10.- Los activos sujetos a revalúo serán determinados por el liquidador y el valúo de los mismos será autorizado por la Dirección General de Presupuesto de Ministerio de Hacienda.

Art. 11.- Finalizado el proceso de liquidación los fondos en efectivo así como los depositados en los Bancos y los activos que aún formen parte del Patrimonio de la Federación Salvadoreña de Fútbol anterior, serán transferidos por ministerio de ley a la federación creada de conformidad a lo establecido en el artículo 2 del presente Decreto.

Art. 12.- La primera división, segunda división y tercera división del fútbol profesional y las Asociaciones Departamentales constituidas por las diferentes ligas y categorías del fútbol aficionado en sus distintas variantes, automáticamente quedan incorporadas a la federación creada de conformidad a lo establecido en el artículo 2 del presente Decreto.

Art. 13.- El presente Decreto entrará en vigencia ocho días después de su publicación en el Diario Oficial.

DADO EN EL PALACIO LEGISLATIVO. San Salvador, a los veintiún días del mes de diciembre del año dos mil seis.

RUBEN ORELLANA MENDOZA.

PRESIDENTE.

ROLANDO ALVARENGA ARGUETA.

VICEPRESIDENTE.

FRANCISCO ROBERTO LORENZANA DURÁN.

VICEPRESIDENTE.

JOSÉ RAFAEL MACHUCA ZELAYA.

VICEPRESIDENTE.

RODOLFO ANTONIO PARKER SOTO.

VICEPRESIDENTE.

ENRIQUE ALBERTO LUIS VALDÉS SOTO.

SECRETARIO.

GERSON MARTINEZ.

SECRETARIO.

JOSÉ ANTONIO ALMENDÁRIZ RIVAS

SECRETARIO.

NORMAN NOEL QUIJANO GONZÁLEZ.

SECRETARIO.

ZOILA BEATRIZ QUIJADA SOLÍS.

SECRETARIA.

CASA PRESIDENCIAL: San Salvador, a los veintiún días del mes de diciembre del año dos mil seis.

PUBLIQUESE,

ELIAS ANTONIO SACA GONZALEZ,

Presidente de la República.

Darlyn Xiomara Meza,

Ministra de Educación.

D. O. N° 239

Tomo N° 373

Fecha: 21 de diciembre de 2006.

REFORMA:

(1) D.L. No. 353, 13 DE MAYO DE 2010;

D.O. No. 87, T. 387, 13 DE MAYO DE 2010.

DECRETO OBSERVADO:

D.L. No. 638, 29 DE MAYO DE 2008;

D.O. No. , T., DE DE.

(Interpretación Auténtica Art. 5)

JCH/adar

ngclSV24 mayo 2010

ENTREVISTA

La siguiente entrevista se llevó a cabo en el año 2010 en un centro penitenciario de El Salvador, tiempo en el cual el investigador formaba parte laboral del sistema penitenciario. Centro penal que no se menciona por razones de seguridad personal y del entrevistado, situación que no permite colocar el nombre del informante dado que fue una de las condiciones que el sistema de centros penales y el mismo privado de libertad incluyeron para que sus declaraciones fueran agregadas a esta investigación.

El interno purga una condena por homicidio del cual fue declarado culpable tras la acusación correspondiente, dicho homicidio se refiere en la investigación, el cual ocurrió en el año 2009 y acaecido en la ciudad de San Salvador, posterior a un “clásico” de la liga Española, en donde el penado junto a otros dos acusados, dan muerte a un aficionado o fanático del equipo Fútbol Club Barcelona.

La entrevista se realiza bajo el consentimiento informado y acepta responder a las preguntas correspondientes, no omitiendo manifestar que los tiempos para realizar esta entrevista en un centro penitenciario son de espacio breve, dadas las situaciones de seguridad ajenas a nuestra voluntad.

Entrevistador: ¿Dígame, porque está aquí?

Interno: Pues me trajeron por un homicidio y después me condenaron, por algo que dicen que yo hice, pero eso no es así.

Entrevistador: ¿Por qué homicidio, dice que lo condenaron?

Interno: Dicen que por haber matado a un chavo en un pleito después de un partido “clásico”, entre el Realito y los maricones del Barza.

Entrevistador: ¿Por qué les dice maricones?

Interno: Lo que pasa es que esos del Barza son unos perdedores y se creen estrellitas, por eso son culeros de primera.

Entrevistador: ¿Desde cuándo usted es aficionado del Real Madrid?

Interno: Desde hace unos 15 años.

Entrevistador: ¿Por qué le gusta ese equipo?

Interno: Porque es el mejor del mundo, nadie le gana y tiene muchas estrellas, también el uniforme es nítido, blanquito dorado y el otro todo rojo como el del FAS.

Entrevistador: ¿Su familia también es del Real Madrid?

Interno: Claro que sí, me extraña...y usted ¿de cuál equipo es?

Entrevistador: ¿Considera bueno matar por un equipo?

Interno: Mire, aquí en el tabo, nadie es culpable o al menos eso se dice, y no creo que sea bueno matar, eso es condenado por Dios.

Entrevistador: Entiendo que usted está aquí por homicidio, significa que fue hallado culpable ¿Qué me puede decir al respecto?

Interno: Lo que pasa es que a mí me encontraron sangre en la camisa y por eso me agarraron y me clavarón al finadito.

Entrevistador: Sangre ¿de quién dice?

Interno: Del chamaco finado, por eso me acusaron.

Entrevistador: ¿Recuerda usted como pasaron las cosas?

Interno: Difícil acordarse si uno anda bien bolo, no recuerdo al final de todo lo que paso, lo que si se, es que estábamos chupando viendo el partido y nos pusimos bien averga.

Entrevistador: Si a usted lo insultaran por andar la camisa o ser fanático del Real Madrid, ¿le molestaría?

Interno: Depende.

Entrevistador: Depende ¿de qué?

Interno: Depende si lo ofenden o le gritan sacándole a su madre, eso si me encachimbaria, a nadie le gusta eso.

Entrevistador: Pero, cree ¿Qué se puede matar por un equipo?

Interno: Ese es el huevo de andar bolo, uno no se acuerda.

Entrevistador: La pregunta va orientada así, ¿qué pasaría si lo ofenden y usted se encuentra sobrio?

Interno: Lo que pasa es que uno por esos equipos siente que hasta la vida puede dar, porque es una emoción bien fuerte, porque son equipazos mundiales y como ellos no hay, principalmente el Realito.

Entrevistador: ¿Hasta qué grado estudio?

Interno: Hasta sexto grado y ya no hubo más. ¿Por qué me pregunta eso? O es que cree que aquí solo hay acabados ignorantes, o los del Real y Barza todos son pobres; eso no es así, toda la mara, hasta los de bolas y estudiados andan con las camisas de los equipos españoles, lo que pasa es que yo por andar jodiendo me agarraron, es una jodida. Mire, me imagino que ya anduvo atrás del camino real o en la escalón, ahí hay de todos esos equipos, porque creer en la selección, por gusto.

Entrevistador: Al final de todo, usted está penado, pero le repito: ¿se puede matar por un equipo como el Real Madrid o Barcelona?

Interno: Mire, por el Barcelona, no sé, pero por el Realito, sí. De todos modos ya estoy penado con la brujita, al final yo no me acuerdo de nada y de todos modos así es el fútbol...no cree usted ¿qué así es?

Entrevista es suspendida, dado que en este momento privado de libertad se dirige a recibir su visita familiar.

**IMAGENES DE UN “CLASICO” DE FUTBOL ESPAÑOL
DURANTE EL AÑO 2012. SAN SALVADOR.**



Bar de San Salvador durante un partido “clásico” del fútbol español. 21 de abril de 2012



Bar de San Salvador durante un partido “clásico” del fútbol español. 21 de abril de 2012



Bar de San Salvador durante un partido “clásico” del fútbol español. 21 de abril de 2012



Aficionado del Real Madrid club de fútbol. Bar de San Salvador durante un partido “clásico” del fútbol español. 21 de abril de 2012



Aficionados del fútbol club Barcelona. Bar de San Salvador. Durante un “clásico” del fútbol español. 21 de abril de 2012



Vista exterior de un bar en el centro histórico de San Salvador, durante un partido del “clásico” del fútbol español. 21 de abril de 2012



Almacen en el centro histórico de San Salvador con productos alusivos a equipos españoles. 21 de abril de 2012



Almacen en el centro histórico de San Salvador con productos alusivos a equipos españoles. 21 de abril de 2012



Aficionadas del fútbol club Barcelona, en calles del centro histórico de San Salvador.
Posterior a “clásico” de fútbol español. 21 de abril de 2012



Aficionados del fútbol club Barcelona, en calles del centro histórico de San Salvador.
Posterior a “clásico” de fútbol español. 21 de abril de 2012



Artículos alusivos a los equipos fútbol club Barcelona y Real Madrid club de fútbol, comercializados en mercado ex cuartel. Centro histórico del centro de San Salvador. Abril de 2012



Artículos alusivos a los equipos fútbol club Barcelona y Real Madrid club de fútbol, comercializados en mercado ex cuartel. Centro histórico del centro de San Salvador. Abril de 2012



”Momento de intercambiar escudos entre capitanes y detalles del boleto del partido.¹⁷⁰

¹⁷⁰ Barca versus FAS cumple 50 años. Extraído el 11 de septiembre de 2012. Desde: <http://www.edhdeportes.com/index.php/categoria-futbol-nacional/1492-barca-vs-fas-cumple-50-anos>



CD FAS vs CF BARCELONA: una historia de cinco décadas.¹⁷¹

¹⁷¹ CD FAS vs CF BARCELONA: una historia de cinco décadas. Extraído el 11 de septiembre de 2012. Desde. <http://www.culebritamacheteada.com.sv/2012/07/29/cd-fas-vs-cf-barcelona-una-historia-de-cinco-decadas/>

C. F. BARCELONA

ALTO EXPONENTE DEL FUTBOL EUROPEO

MUCHAS VECES
CAMPEON DE
ESPAÑA, SE
PRESENTA POR
UNICA VEZ EL

DOMINGO 29 10:00
A.M.

en el ESTADIO NACIONAL, SAN SALVADOR

Jugará Contra **C. D. FAS** (Reforzado)

INICIANDO LAS FIESTAS DEPORTIVAS DE AGOSTO

Este juego será a beneficio de la construcción de una nueva y moderna Escuela en esta ciudad. Los boletos deben obtenerse con anticipación.



Los boletos estarán a la venta desde mañana Sábado, a los siguientes precios: GENERAL ₡ 2.00 — SOMBRA ₡ 6.00 — TRIBUNA ₡ 15.00 en El Siglo, Schwartz, Confitería Sol, etc.

Barca y FAS juntos en El Salvador.¹⁷²

¹⁷²Barca y FAS juntos en El Salvador. Extraído el 11 de septiembre de 2012. Desde: <http://www.edhdeportes.com/index.php/categoria-futbol-nacional/1260-fas-y-barcelona>

**CLARA VICTORIA DEL BARCELONA
EN SAN SALVADOR**
Batió al FAS por cuatro goles a cero
marcados por Kocsis, Zaidúa, Pereda y Camps

Camps

Pereira, Knecht, Katella, Schell
e Vianello.

FAB: Adriano; Oreste, Maria
Esterina; Raimondo, Oreste; Z
polo, Lucio; Roberto, Maria, S
vez e Baldo.

Il Gruppo gen. del gruppo tiem
ha organizzato settimanale Knecht
che dal seguente tempo. Siamo
Pereira e Camps.

Siamo al campo di Troia Ag

...a el Barcelona

Materia, actualidad

EMONIA
A EN EL
EUROPEO

El Mundo Deportivo
DIARIO ILUSTRADO
MEDIO SIGLO AL SERVICIO DEL DEPORTE

SIN CONOCER LA DERROTA
cerró el Barcelona su gira por América

Mañana a mediodía llegará el equipo del Barcelona de regreso de su triunfal gira por Iberoamérica

En el último partido batió al F. A. S. por 4 a 0
(Véase información en 3.ª página)

141

