



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA**



TEMA:

**“EL POTENCIAL DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE
LAS CASAS DE LA CULTURA: CASO MICRO REGIÓN
DEL VALLE DEL JIBOA”**

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

**CINDY CRISTINA URRUTIA RIVERA
FÁTIMA NATHALY HERRERA ROGEL
ALDO JOSÉ RUIZ PORTILLO**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA**

MARZO, 2013

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES

ING. NELSON ZARATE SANCHEZ

RECTOR

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

ING. CARLOS ALBERTO ESCOBAR FLORES

PRESIDENTE

TEC. WENDY SARAI BONILLA ORDOÑEZ

PRIMER VOCAL

DR. JOSE MANUEL BONILLA ALVARADO

SEGUNDA VOCAL

MARZO, 2013

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Mi madre Delmy Josefina Portillo de Ruiz, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyaste. Mamá gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto te lo debo a ti.

A mi padre José Iván Ruiz por apoyarme siempre.

Mis hermanos, Martha Carolina de Pérez e Iván Antonio Ruiz Portillo por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho.

A mis amigas y compañeras de tesis Cindy Cristina Urrutia Rivera y Fátima Nathaly Rogel por compartir los buenos y malos momentos de todo el proceso de tesis. Sin ellas no hubiera sido lo mismo.

Todos aquellos familiares y amigos que no recordé al momento de escribir esto.

Aldo José Ruiz Portillo

AGRADECIMIENTOS

Primeramente deseo agradecer especialmente a Dios por ser fuente de motivación en los momentos de angustia y después de varios esfuerzos, dedicación, aciertos y reveses que caracterizaron el desarrollo de mi formación profesional y que con su luz divina me guio para no desmayar por este camino que hoy veo realizado.

Definitivamente este trabajo no se habría podido realizar sin la colaboración de muchas personas que me brindaron su ayuda; siempre resultará difícil agradecer a todos aquellos que de una u otra manera me han acompañado en este proceso de graduación; porque nunca alcanza el tiempo, el papel o la memoria para mencionar o dar con justicia todos los créditos y méritos a quienes se lo merecen. Por tanto, quiero agradecerles a todos ellos cuanto han hecho por mí, para que este trabajo saliera adelante de la mejor manera posible.

Agradezco a mi padre Javier Urrutia García por su paciencia y apoyo para la realización de este trabajo el cual hizo posible ver culminada mi meta, el cual me demuestra que vale la pena vivir, así como intentar mejorar cada día, asimismo él siempre ha sido una guía a lo largo de mi vida. A mi hermana Anna Evie Georgina Urrutia de Ardón por el apoyo brindado al haberme facilitado siempre los medios suficientes para llevar a cabo todas las actividades propuestas durante el desarrollo de esta investigación de tesis; a mi madre Ana Luz Rivera y mi hermano Amado Javier Urrutia Rivera. Por último y sin dejar de menos a mis compañeros de tesis y ahora amigos, a mi mejor amigo Marvin David Alas Carpio por siempre estar a mi lado apoyándome.

Cindy Cristina Urrutia Rivera

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios que me da la fuerza para seguir adelante.

Gracias a toda mi familia, por su cariño y porque siempre me han apoyado. Gracias principalmente a mis padres Sonia de González y Tomas González: quiero que sepan que para mí son los mejores, gracias por la ayuda que de ustedes, este trabajo es solo una pequeña muestra de lo mucho que les agradezco por la educación que me han brindado. También agradezco a mis abuelitos, tíos y hermanos.

Gracias a cada uno de los Directores de las Casas de la Cultura por su colaboración en el desarrollo de nuestra tesis.

Gracias a mis amigo/a de tesis, gracias por su amistad, por el tiempo dedicado a este trabajo y por todo lo que me han enseñado en este proyecto de tesis: ojalá sea el primero de muchos triunfos.

Gracias a todos y cada uno de los que lean y han leído este trabajo porque, por ese simple hecho, ya forman parte de él.

Fátima Nathaly Herrera Rogel

INDICE

	Pág.
Introducción.....	i
CAPITULO I. PLANTIAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Descripción del Problema	1
1.2 Enunciado del Problema.....	2
1.3 Delimitaciones.....	2
1.3.1 Delimitación Teórica	2
1.3.2 Delimitación Geográfica:.....	3
1.3.3 Delimitación Temporal	3
1.3.4 Unidad de Análisis	3
1.3.5 Sujeto de Estudio.....	3
1.3.6 Fuentes.....	4
1.4 Justificación	4
1.5 Objetivos	6
1.5.1 Objetivo General.....	6
1.5.2 Objetivos Específicos	6
CAPITULO II. MARCO TEORICO	
2.1 Turismo versus Desarrollo	7
2.1.1 Desarrollo Sostenible.....	9
2.1.2 Turismo Sostenible	11
2.2 Turismo.....	12

2.2.1 Turismo Cultural	13
2.2.1.1 Turismo Etnográfico	14
2.2.1.2 Turismo Artesanal	15
2.2.1.3 Turismo Lingüístico	17
2.2.1.4 Turismo Religioso.....	17
2.2.1.5 Turismo Museográfico	18
2.3 Antecedentes históricos del Valle del Jiboa.....	18
2.3.1 Historia de los municipios seleccionados del Valle del Jiboa	20
2.3.1.1 Verapaz	20
2.3.1.2 Guadalupe.....	27
2.3.1.3 Apastepeque	30
2.3.2 Las Casas de la Cultura su historia, evolución y desarrollo.....	35
2.3.2.1 Breve Reseña Histórica de las Casas de la Cultura.....	36
2.3.2.2 Las Casas de la Cultura	37
2.3.2.3 Lo que hacen las Casas de la Cultura.....	37
2.3.2.4 Tipo de Casas Temáticas en El Salvador.....	39
2.3.2.5 Los Espacios Culturales	41
2.3.2.6 Funciones de Directores y Promotores de Casas de la Cultura.	42
2.3.2.6 Historia de Casas de la Cultura de los municipios seleccionados del Valle del Jiboa	46
2.3.3 Tradiciones y Costumbres	51
2.3.3.1 Verapaz	51

2.3.3.2 Guadalupe	54
2.3.3.3 Apastepeque	54

CAPITULO III. METODOLOGIA

3.1 Tipo de Investigación	62
3.2 Determinación del Universo	62
3.3 Determinación de la Muestra	63
3.4 Método y Técnicas de Investigación.	64
3.4.1 La Encuesta.....	64
3.4.2 La Entrevista.....	65

CAPITULO IV. PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1 Prestación de resultados	66
------------------------------------	----

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	97
5.2 Recomendaciones	101
ANEXOS BIBLIOGRAFICOS.....	104
ANEXOS.....	107

INTRODUCCIÓN

Con la siguiente investigación se pretende dar a conocer el potencial del desarrollo turístico de las casas de la cultura micro región del Valle del Jiboa.

La micro región del Valle de Jiboa lo integran los siguientes municipios Apastepeque, San Vicente, Santa Clara, San Cayetano Istepeque, San Esteban Catarina, Tepetitán, Verapaz, Guadalupe y San Lorenzo el departamento de San Vicente. Debido a que son nueve municipios de la región pero que solamente en siete municipios cuentan con casa de la cultura, el tiempo es muy corto para la investigación y es por ello que a través de su ubicación se seleccionaron: Verapaz, Guadalupe y Apastepeque.

Para eso se investigo algunos problemas alrededor de la investigación que se pretende realizar y entre ellos falta de importancia de las Casas de la Cultura en cada localidad del municipio, a través del cual se busca iniciar, fortalecer y fomentar el trabajo cultural para la generación y goce de las distintas manifestaciones artísticas, comprometidas con la identidad cultural local, regional, nacional y universal. El cual desea convertirse en un referente nacional que promueva de manera eficiente el uso de espacios de desarrollo cultural e impulse el ejercicio ciudadano.

Se señala en la investigación el buscar, determinar, describir el potencial del desarrollo turístico que tienen las Casas de la Cultura de la micro región del Valle del Jiboa.

La importancia de las Casas de la Cultura en cada localidad del municipio. Es el fomentar las prácticas culturales a través de procesos participativos comunitarios en lo que con lleva a la búsqueda del fortalecimiento de la creatividad y las identidades de los municipios y por ende del departamento de San Vicente.

Todo esto con el fin de que la casa de la cultura logre la recuperación de la identidad cultural de los pueblos mediante el ornato, restauración y pintura de inmuebles, restauración de calles, expresión artística en murales y postes; pretendiéndose así con todas las acciones anteriores generar el desarrollo de micro empresas o pequeñas empresas que generen empleo directos e indirectos.

Por lo cual dejamos a las Casas de la Cultura del Valle del Jiboa algunas recomendaciones.

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del Problema

Se ha podido identificar algunos problemas alrededor de la investigación que se pretende realizar y entre ellos:

Falta de importancia de las Casas de la Cultura en cada localidad del municipio, a través del cual se busca iniciar, fortalecer y fomentar el trabajo cultural para la generación y goce de las distintas manifestaciones artísticas, comprometidas con la identidad cultural local, regional, nacional y universal. El cual desea convertirse en un referente nacional que promueva de manera eficiente el uso de espacios de desarrollo cultural e impulse el ejercicio ciudadano.

Déficit en la recuperación de la identidad cultural de los pueblos, porque no cuentan con un el ornato, restauración y pintura de inmuebles, restauración de calles, expresión artística en murales adecuados para poder desarrollarse turísticamente.

Falta de incentivo de las casas de la cultura en no promover como se deben las fiestas patronales que son de carácter histórico-tradicional y

costumbres local y regional del Valle de Jiboa. Investigando que tipos de turismo pueden desarrollar las casas de la cultura.

Conocer los motivos por los cuales los habitantes de los municipios no le dan la importancia necesaria a lo que realiza las casas de la cultura y la poca valorización e involucramiento de los habitantes, en la concientización del cuidado de los recursos naturales y culturales de cada municipio.

Cabe señalar que, con esta investigación se buscara determinar describir el potencial del desarrollo turístico que tienen las Casas de la Cultura de la micro región del Valle del Jiboa.

1.2 Enunciado del Problema

¿Cuál es el potencial desarrollo turístico de las Casas de la Cultura de la micro región del Valle del Jiboa?

1.3 Delimitaciones

1.3.1 Delimitación Teórica

La presente investigación se apoyará principalmente el turismo cultural de las Casas de la Cultura. Dicho esto es dar a conocer el patrimonio cultural, turístico que posee la micro región del Valle del Jiboa. Dicha teoría,

toma en cuenta un conjunto de elementos socio–culturales en que se llevan a cabo los procesos del desarrollo local.

1.3.2 Delimitación Geográfica:

San Vicente se ubica a una distancia de 58 kilómetros de San Salvador y a 45 minutos de este. Para efectos de este trabajo solamente se consideran los siguientes municipios Guadalupe, Verapaz y Apastepeque pertenecientes al micro región del Valle de Jiboa del departamento de San Vicente, dada la extensión geográfica y el número de municipios que comprende el Valle de Jiboa con una extensión de 698.87 km².

1.3.3 Delimitación Temporal

Periodo del 25 de Julio a 23 de Noviembre del 2012 fecha que se estará realizando la investigación del proceso de tesina.

1.3.4 Unidad de Análisis

- Casas de la Cultura
- Habitantes

1.3.5 Sujeto de Estudio

Directores de la Casas de la Cultura de los municipios escogidos, en la micro región del Valle del Jiboa. Así como también los alcaldes y sus habitantes.

1.3.6 Fuentes

Primarias: Los Directores de las Casas de la Cultura y los habitantes de los municipios ya antes mencionados

Secundarios: Páginas Web, Monografías de cada municipio, libros.

1.4 Justificación

Lo que se pretende es que a través de esta investigación se determine los beneficios principales al descubrir el potencial desarrollo turístico de las casas de la cultura del Valle del Jiboa, para un mejor resultado dentro de la investigación únicamente se tomo como municipios a investigar: Verapaz, Guadalupe y Apastepeque . Debido a que son nueve municipios de la región pero que solamente en siete municipios cuentan con casa de la cultura, el tiempo es muy corto para la investigación y es por ello que a través de su ubicación se seleccionaron estos tres.

Es importante destacar el impacto y crecimiento socio-económico de los municipios a investigar. Para fortalecer el mejoramiento de las Casas de la Cultura y así analizar las necesidades que estas tienen para el desarrollo turístico, describiendo las carencias y problemas culturales, sociales y económicos.

No olvidando la importancia de las Casas de la Cultura en cada localidad del municipio. Esta fomentan las prácticas culturales a través de procesos

participativos comunitarios en lo que con lleva a la búsqueda del fortalecimiento de la creatividad y las identidades de los municipios y por ende del departamento de San Vicente.

Todo esto con el fin de que la casa de la cultura logre la recuperación de la identidad cultural de los pueblos mediante el ornato, restauración y pintura de inmuebles, restauración de calles, expresión artística en murales y postes; pretendiéndose así con todas las acciones anteriores generar el desarrollo de micro empresas o pequeñas empresas que generen empleo directos e indirectos.

Otro elemento a tomar en cuenta es promoviendo : Las fiestas patronales que son de carácter histórico-tradicional, y con ello lograr difundir la cultura local y regional del Valle de Jiboa, expresándose en prácticas artísticas o culturales, a través de la participación de los ciudadanos para poder establecer una identidad, así desarrollarse y establecerse turísticamente.

Además tratar de lograr una cultura de valorización de los recursos naturales para lograr potenciar el desarrollo turístico de las Casas de la Cultura del Valle del Jiboa; así como la educación de la conciencia ciudadana en la conducta y pensamiento del cuidado de sus patrimonios.

Dándole la importancia de parte de sus habitantes hacia las Casas de la Cultura, y lograr el involucramiento de ellos en las actividades, culturas y

tradiciones de cada municipio del Valle del Jiboa, generando así interés para hacer sobresalir sus municipios mediante su desarrollo. Y estos poder tener una importancia internacionalmente. Generando conciencia entre los actores para la participación de estos con las Casas de la Cultura y así mejorarlas.

1.5 Objetivo

1.5.1 Objetivo General

Conocer el potencial del desarrollo turístico de las Casas de la Cultura del micro región del Valle del Jiboa.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Describir lo que las Casas de la Cultura pueden ofrecer turísticamente.
- Identificar lo que los habitantes del Valle del Jiboa esperan que posea las Casas de la Cultura.
- Determinar las tradiciones y costumbres que poseen los municipios, para el desarrollo de estas en las Casas de la Cultura del Valle del Jiboa.
- Proponer una reorganización de los espacios culturales dentro de las Casas de la Cultura, de acuerdo a los gustos y preferencias del consumidor.

CAPITULO II. MARCO TEORICO

2.1 Turismo versus Desarrollo

El turismo sostenible es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad, los cuales compatibilizan el desarrollo de la actividad turística con el respeto y la preservación de los recursos naturales, culturales y sociales. Favorece la reducción de las tensiones entre la industria turística, los visitantes, las comunidades y el medio ambiente.

El concepto de sostenibilidad (o también llamado sustentabilidad) apareció por primera vez en 1980 en la Estrategia Mundial para la Conservación, donde se define como “una característica de un proceso o estado, que puede mantenerse indefinidamente”. La definición más aceptada del concepto de desarrollo sostenible es la que propone el informe llamado “Nuestro Futuro Común” (Our Common Future), en la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas (Informe Brundtland): “El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

La definición del Informe Brundtland contiene dos factores elementales: las necesidades humanas y las limitaciones del ecosistema global. El concepto de desarrollo sostenible no contiene directrices sobre la relación deseable entre las acciones de la sociedad humana y el estado del

mundo natural, más bien se trata de un concepto flexible que puede adaptarse a diferentes actitudes éticas y estrategias de gestión. En la 2a Estrategia Mundial para la Conservación (1990), "Cuidemos la Tierra", el término desarrollo sostenible es usado con el siguiente significado: "mejorar la calidad de vida de los seres humanos haciendo que vivan dentro de la capacidad de carga de los ecosistemas que son, el soporte de la vida". La necesidad de un desarrollo sostenible se inscribe en las prioridades mundiales expresadas en las recomendaciones de la Agenda 21 en la Conferencia de Río y el V Programa de Actuación Comunitaria para el Desarrollo Sostenible.

Se suelen distinguir dimensiones centrales del desarrollo sostenible:

La sostenibilidad ambiental que debe garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y de los recursos.

La sostenibilidad económica que debe garantizar que el desarrollo sea económicamente eficiente, beneficie a todos los agentes del destino o región turística y que los recursos sean gestionados localmente.

Tomando como referencia la definición de desarrollo sostenible del Informe Brundtland, la OMT define el turismo sostenible de la siguiente forma:

“El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los

recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales, estéticas y éticas al mismo tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”.

Esta definición teórica de una estrategia de desarrollo turístico persigue el equilibrio entre los impactos económicos, socioculturales y ambientales de la actividad turística. (ETHMIC, Asociación de Turismo Sostenible)

2.1.1 Desarrollo Sostenible

Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy sabemos que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy están planteadas.

Esta definición es la del informe de la Comisión Brundlandt. La señora Brundlandt es la primera ministra de Noruega y el año 1990 recibió el encargo de la ONU de redactar un primer informe para preparar la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro dos años más tarde.

Hay otras definiciones también interesantes como la que proponen D. Pearce, A. Markandya y E.B. Barbier, en la cual se establece que en una sociedad sostenible no debe haber:

- Un declive no razonable de cualquier recurso
- Un daño significativo a los sistemas naturales
- Un declive significativo de la estabilidad social

Otra definición se debe a H. Daly. Esta persona propone que una sociedad sostenible es aquélla en la que:

- Los recursos no se deben utilizar a un ritmo superior al de su ritmo de regeneración,
- No se emiten contaminantes a un ritmo superior al que el sistema natural es capaz de absorber o neutralizar,
- Los recursos no renovables se deben utilizar a un ritmo más bajo que el que el capital humano creado pueda reemplazar al capital natural perdido. Concretando esta definición en un caso práctico, el de los combustibles fósiles, significa que se tiene que utilizar una parte de la energía liberada para crear sistemas de ahorro de energía o sistemas para hacer posible el uso de energías renovables que proporcionen la misma cantidad de energía que el combustible fósil consumido.

Son tres formas de definir el desarrollo sostenible. La primera es la más simple, seguramente la que ha tenido más éxito, mientras que en la segunda y la tercera se complican los razonamientos.

Hay que tener en cuenta que se trata de una definición estratégica de carácter conceptual y globalizadora, y se produce una notable dificultad al traducirla al día a día. Sin embargo, hay que hacer un esfuerzo para superar las dificultades de orden práctico que supone el principio ecologista del pensar globalmente y actuar localmente. (El Desarrollo Sostenible)

2.1.2 Turismo Sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible:

“El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Se define también como "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación. Capece, G. 1997)"

La Carta de Lanzarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende. (Turismo Sostenible)

2.2 Turismo

El turismo son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita.

Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretenimiento o nuevas experiencias.

El mismo se realiza, tanto dentro del país de uno, como en el extranjero. Muchas naciones prácticamente viven del turismo. Esto se debe, a diversas razones; y no sólo económicas, sino además por las características de los lugares, la atención, la situación hotelera y la hermosura del lugar.
(DEFINICION. DE)

Existen varios tipos de turismo como los cuales podemos mencionar:

DESCANSO, SOL Y PLAYA, SEXUAL, TERMAL, SOL Y NIEVE,
CIENTIFICO, NEGOCIOS, DEPORTIVO, SOCIAL, ALTERNATIVO,
CULTURAL, AVENTURA, ECOLÓGICO, RURAL (Clasificación de Turismo)

Pero a continuación solo se presentara y desarrollara el tipo de turismo Cultural, ya que este es el que se desarrollo turísticamente en las Casas de la Cultura.

2.2.1 Turismo Cultural

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico"

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos. (MINTUR, 2008)

Turismo cultural es visitar otra comunidad en cuanto "portadora de cultura", esto es, de otro sistema cognitivo-valorativo que implica modos humanos de actuar distintos de los del turista, y donde los sistemas simbólicos son también parte de la experiencia que hace del turismo una experiencia estética.

El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos "cultura", así como a sus productos. El concepto de "lo cultural" está fuertemente vinculado a una idea de "patrimonio" - entendido este, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos "culturales". (Turismo y Cultura)

2.2.1.1 Turismo Etnográfico

El turismo etnográfico es una actividad cuyo principio es conectar dos culturas diferentes (las del visitante y del anfitrión), por lo que está profundamente vinculada a las tradiciones, costumbres y cultura particulares de los pueblos. Cumple su finalidad –precisamente- acercando al visitante a estos grupos étnicos, de manera directa, a través de experiencias vividas y compartidas con los pobladores de la localidad anfitriona.

Las personas que buscan realizar este tipo de turismo tienen en común las expectativas de vivir experiencias nuevas de vida en una cultura desconocida; para aprender la forma en que el nativo (poblador local) percibe la vida y como la sobrelleva (como piensa, como siente, como actúa). Una especie de práctica antropológica sin ser antropólogo profesional; observando y comprobando lo que se dice y se hace.

Estas ganas del hombre por conocer otras realidades lo han llevado a cumplir un papel significativo en la difusión de las culturas en todo el mundo. A lo largo de la historia del turismo, tal vez sin saberlo, ha actuado como un

etnógrafo en los destinos a los que ha llegado, entendiendo, interpretando y retratando estas formas de vida diferentes, valiéndose de memorias escritas e imágenes fotográficas, incluso material fílmico, que luego será transmitido en su mundo; testimonios que finalmente se reproducen y circulan.

Partiendo de que la etnografía se puede practicar en cualquier lugar (concepción actual de este campo de estudio) cualquier destino, rural o urbano, es susceptible de conocerse profundamente. Pero es, claramente, un pueblo aborígen o indígena el que mayor riqueza etnográfica promete como destino.

Suelen ser aquellos pueblos de las profundidades, en los que menos impacto ha tenido la modernidad, donde las expresiones culturales son totalmente originales, donde los grupos étnicos se empeñan en conservar su patrimonio material o inmaterial en los diferentes aspectos de su sociedad, a través de la oralidad, las costumbres, rituales, normas de convivencia, hábitos, valores, tecnología, ideología, desarrollo económico, y todo lo que concierne a su natural forma de vida; su realidad, su identidad cultural y social. (INFORURAL)

2.2.1.2 Turismo Artesanal

Se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido, en el que cada pieza

es distinta a las demás. La artesanía como actividad material se suele diferenciar del trabajo en serie o industrial.

Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte. Para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante.

La etimología de la palabra artesanía, deriva de las palabras latinas «artis-manus» que significa: arte con las manos. La artesanía comprende, básicamente, obras y trabajos realizados manualmente y con poca o nula intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común. Al que se dedica a esta actividad se le denomina artesano. Algunos instrumentos como el telar se usan para crear prendas.

El origen de las artes manuales data de hace muchos siglos, no se sabe con exactitud cuánto tiempo. Lo que se sabe es que data de cuando la prehistoria ya que se han encontrado artefactos hechos manualmente sin la intervención previa o completa de algún tipo de instrumento. (DEFINICION. DE)

2.2.1.3 Turismo Lingüístico

"Tipo de turismo que engloba los viajes que se realizan al extranjero para la realización de una actividad relacionada con el aprendizaje de una lengua". (MOLINA. 2003)

El turismo idiomático comprende la oferta de viajes organizados que tienen como motivo principal aprender o perfeccionar el idioma español en Argentina, complementando la estadía con el conocimiento de la cultura, los atractivos naturales y otros recursos propios del país. (MINTUR, 2008)

2.2.1.4 Turismo Religioso

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, no importando sexo, credo o status social. En la actualidad, millones de peregrinos anualmente realizan este tipo de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos: cumplir un voto o satisfacer una promesa; pedir algún tipo de beneficio; o dar gracias por un beneficio ya recibido. (DEFINICION. DE)

Es importante destacar que también los viajes religiosos pueden ser realizados por personas no creyentes para conocer lugares sagrados, la religión o los ritos, los cuales las motiva a realizarlos simplemente por ampliar sus conocimientos culturales. Entre todos se pueden citar visitas a

iglesias, tumbas de santos, lugares sagrados, santuarios peregrinaciones o celebraciones religiosas. (Definición de Turismo religioso)

2.2.1.5 Turismo Museográfico

El turismo museográfico es aquel viaje que se realiza para conocer los diferentes museos o galerías del mundo, observando sus obras ya sean que estas realización de una exposición, sea temporal o [permanente](#). Así como las diferentes infraestructuras de los museos, teatros, entre otros.

La museografía se relaciona con los oficios técnicos o científicos ([arquitectura](#), [restauración](#) de obras de arte) y con los artísticos ([escenografía](#), iluminación).

Los grandes museos han sido siempre destino del turismo cultural, igual que lo han sido los monumentos, los edificios históricos o las ciudades históricas. Que son una obra de arte en sí mismos. Estructuras que son tan increíbles como las piezas y la historia que contienen. (DEFINICION. DE)

2.3 Antecedentes históricos del Valle del Jiboa

La Microrregión está ubicada en la Zona Central de El Salvador, en el Departamento de San Vicente. Sus vías de comunicación son la Carretera Panamericana CA-1, carreteras Intermunicipales y caminos rurales (Diagnóstico del Departamento de San Vicente, 2004). El Valle de Jiboa

cuenta con una extensión de 698.87 km² y una población de 112,304 personas. Integrada esta región por los municipios de Apastepeque, San Vicente, Santa Clara, San Cayetano Istepeque, San Esteban Catarina, Tepetitán, Verapaz, Guadalupe y San Lorenzo el departamento de San Vicente; así como también, los municipios de Jerusalén y Mercedes La Ceiba del departamento de La Paz. (FUNDE, 2012)

El Valle de Jiboa es una de las zonas más fértiles del País cuyo principal cultivo es la Caña de Azúcar, sus actividades económicas se basan en el cultivo de granos básicos (maíz y frijol), café, hortalizas en pequeña escala, manufactura artesanal entre otras actividades y una importante riqueza cultural. Siendo Monarca del Valle el imponente volcán de San Vicente ó Chinchontepec (2,181 m.), un volcán de dos cimas y que se puede apreciar de tan lejos como la ciudad Capital de San Salvador; tiene gran potencial turístico.

El Valle del Jiboa se encuentra en zonas propensas a deslizamientos, desbordamientos de ríos e inundaciones. Este territorio también posee una alta peligrosidad sísmica, con suelos inestables por estar ubicado en las faldas del volcán Chichontepéc. (USAID)

A lo largo del tiempo, el territorio ha sido impactado por una serie de fenómenos naturales, entre los cuales destacan los terremotos del 2001. En el año 2009, 2010 y 2011, las tormentas tropicales Ida, Agatha y E12

afectaron nuevamente el territorio. Estos fenómenos han originado pérdidas en vidas humanas, daños en infraestructura, vías de acceso, comunicaciones y viviendas; así como afectación en la producción agrícola y en las actividades económicas locales, lo cual se ha traducido en la disminución de la calidad de vida y un aumento de los flujos migratorios. (FUNDE, 2011)

2.3.1 Historia de los municipios seleccionados del Valle del Jiboa

2.3.1.1 Verapaz

DATOS GENERALES.

El municipio cuenta con una extensión territorial de 24.31 Km². Y está localizado geográficamente en el Departamento de San Vicente, limita al Norte con San Cristóbal (Depto. de Cuscatlán) y Santo Domingo; al Este con Tepetitán; Al Sur con Guadalupe y al Oeste con Jerusalén (Depto. de La Paz).

Se encuentra ubicado entre las coordenadas geográficas de 13°41'23" LN (Extremo septentrional) y 13°37'56" IN (Extremo meridional). 88°51'03" LWG (Extremo oriental) y 88°54'03" LWG (Extremo occidental).

El municipio de Verapaz fue fundado en las postrimerías de la época federal (al final de la época federal). Don Guillermo Dawson (1890) dice que: "Fue erigido en pueblo en 1838" y lo confirma Don Julián Escoto,

“Confiriéndole el título de pueblo en 1838”. En la ley de 18 de febrero de 1841 ya aparece constituyendo uno de los cantones electorales en que se dividió El Salvador. Desde su fundación ha pertenecido al Departamento de San Vicente. El origen etimológico del vocablo Verapaz lo encontramos por composición semántica de los sustantivos: Vera “CAMINO” y Paz “TRANQUILIDAD Y SOSIEGO”, esta palabra fué creada por el sacerdote español Fray Bartolomé de las Casas, él le puso ese nombre a su empresa de colonización y evangelización de los indios quichés de Guatemala, especialmente en la etnia de los Rabinal, que era considerada una zona bélica. Por analogía deducimos que el vocablo fué traído por los sacerdotes que vinieron a ésta zona y bautizaron con ese nombre a este municipio.

Durante la administración del mariscal de campo Don Santiago González y por decreto legislativo de 20 de enero de 1872 se otorgó el título de villa al pueblo de Verapaz. Esta distinción fue solicitada por el cuerpo municipal de dicha población y aprobada por la cámara legislativa, en vista del número de la población y el 20 de noviembre de 1999 se le entregó el título de ciudad, bajo la administración del señor Alcalde Froilán Orlando Paredes.

El municipio de Verapaz tiene su origen en la Hacienda Aquiquisquillo. Según Jorge Lardé y Larín: Aquiquisquillo es un vocablo nahuat que proviene de las raíces a, at = agua, río; quisquishqui = que es una variante de quequeshque, nombre de una mata de flora tropical; y/o,

cuyuc = cueva, agujero, hoyo. Significa por lo tanto: “Cueva de quequeshques y aguas” o “Agujero de quequeshques de agua”.

GOBIERNO LOCAL

El gobierno rural del municipio de Verapaz está constituido por las siguientes autoridades:

- **Categoría política de la comunidad**
- **Autoridad política**
- **Autoridades municipales**
- **Autoridades judiciales**
- **Autoridad educativa**
- **Autoridades en salud**
- **Autoridades eclesiásticas**
- **Autoridades Culturales**

La función de cada una de ellas es específica, según sus estatutos establecidos que emana el organismo legislativo del estado, dando a cada uno el derecho de hacer cumplir y actuar en la parte que les corresponde como autoridades respetables.

Una de las autoridades más fuertes es el Consejo Municipal precedida por el Alcalde José Antonio Hernández, el cual administra el gobierno local y rige a las autoridades y proyectos de las

autoridades policiales, su función es velar por el bienestar y la seguridad de las personas del municipio. Existe respecto a las autoridades del municipio por la población y además reconocen estar sujetos a cualquier petición que les haga en la solución de un problema social de la comunidad, además cada autoridad es elegida de forma libre y democrática no existe ningún tipo de problemas entre ellas sino un respeto mutuo y de la comunidad. Por otra parte las autoridades del municipio se eligen de forma libre y democrática.

CLIMA

El clima del municipio es cálido; el cual pertenece al tipo de tierra caliente ya que presenta una temperatura promedio de 26° C, en la actualidad algunos de los factores que existen y que modifican el clima es el avance de la población humana, la progresiva tala de árboles y la quema de tierras para la preparación de los cultivos. Además en la época de la producción de la caña de azúcar existen muchas quemas de cañales.

HIDROGRAFÍA

El municipio es regado por los ríos Jiboa, Borbollón, de Verapaz, San Antonio; las quebradas Secas, Piedras Pachas, El callejón, La Quebradona, El Zapote, Infiernillo, El Pedrero, Panteón Viejo, El Puente, El Chorrerón, El Riíto, En medio, El Sincuyo, El Salto, El Morro, El Obraje, el Chapetón, Mano de León y Las Borja.

ENTRE LOS PRINCIPALES RIOS SE ENCUENTRAN:

JIBOA: Entra a formar parte de ésta compresión municipal en el lugar donde recibe las aguas del río grande a 5 Kms al N de la ciudad de Verapaz corre de NE a SO, sirviendo como límite departamental entre Cuscatlán y San Vicente, en el tramo correspondiente entre este municipio y San Cristóbal; recibe la afluencia de las quebradas Mano de León, El Mono, El Salto y Enmedio, abandona el municipio en las inmediaciones del cantón y caserío San Juan Buenavista. La longitud de su recorrido dentro del municipio es de 5 Km.

DE VERAPAZ: Se forma a 0.5 Kms. al O de la ciudad de Verapaz. Corre de O a NO, es el más cercano a la cabecera municipal; recibe la afluencia del río Borbollón y al unirse al río San Antonio dan origen al río El Chorrerón. La longitud del recorrido del río de Verapaz es de 2.5 kms.

BORBOLLÓN: Nace a 0.6 kms al NE de la ciudad de Verapaz; con una longitud de recorrido de 2.8 kms. Dentro del municipio, recibe la afluencia de la quebrada El Puente y desemboca en el río Verapaz.

SAN ANTONIO: Se forma a 1.4 kms al O de la Ciudad de Verapaz, hace su recorrido del O al NO, en el límite de Verapaz con Jerusalén se une El Río Borbollón y de Verapaz para dar

origen al Río El Chorrerón. El recorrido del Río San Antonio es de 1.6 kilómetros dentro del municipio.

OROGRAFÍA

Este municipio carece de elementos orográficos importantes y presenta como único rasgo orográfico la Loma de Bedega, situada a 2.8 kms al N de la ciudad de Verapaz y las estribaciones del Volcán de San Vicente “CHICHONTEPEC”

FLORA

La flora constituye bosques húmedos subtropicales. Las especies arboledas más notables son: Cedro, Copinol, Ceiba, Cortés Negro, Chaparro, Nance, Roble, Morro, Palmeras, Maquilishuat y otros.

FAUNA

Este municipio posee un gran número de animales como: Iguana, cuzuco, conejo, zorrillo, mapache, ardilla, cotuza, taltuza, tacuazín, gato montés, comadreja, torogoz, chiltota, cenizontle, pijullo, chillo, tordo, gavián y otros.

POBLACIÓN

La población total del municipio de Verapaz, es de 6,257 habitantes (según VI Censo de población 2007) de los cuales 3101 son hombres y 3156 mujeres. Del total de habitantes 3802 pertenecen al área rural y 2455 a la zona urbana.

También del total de habitantes del área urbana 1,183 son hombres y 1272 son mujeres. De la población rural 1918 son hombres y 1884 son mujeres.

ECONOMÍA

Producción agrícola

Las actividades agrícolas en el municipio se encuentra desarrollados principalmente en el cultivo de la caña de azúcar, la cual es una planta gramínea (planta monocotiledóneo) originaria de la India, con el tallo leñoso, hojas largas y flores purpúreas en panoja, el tallo contiene un tejido del que se extrae el jugo, los pobladores lo utilizan para la producción de dulce de panela y batidos.

El cultivo se da en los meses de noviembre y diciembre (siembra) y se cosecha desde el mes de octubre hasta mayo, las jornadas de trabajo se entrega por tareas e inician a las 5:00 a.m.

Otros de los cultivos prioritarios es el café el cual se conoce en Europa desde el siglo XVI es originario del África Central y fue reportado dos siglos después a Sudamérica donde encontró un clima excepcional para su cultivo actualmente El Salvador, es uno de los principales productores del café. (Cortés, 2012)

2.3.1.2 Guadalupe

El municipio de Guadalupe pertenece al Departamento de San Vicente, en la zona paracentral del país, una región conocida por poseer montañas y volcanes que sirvieron de refugio a los combatientes de la ex guerrilla salvadoreña; así mismo Guadalupe posee gran cantidad de tierras de excelente calidad para la siembra de Café y Caña de azúcar que son los principales productos en el municipio, y en menor cantidad los granos básicos y frutas.

Estas actividades económicas colocan a la ciudad de Guadalupe según el mapa de pobreza como moderada ya que su economía se podría decir es estable comparada a otros municipios, aunque hay que reconocer que la caficultura ya no es tan rentable como en años anteriores.

La cabecera municipal se encuentra a unos 780 msnm en un terreno semi plano mantiene un clima bastante fresco porque esta rodeados de cafetales y montañas lo que lo hace tener un clima envidiable.

CLIMA

El municipio de Guadalupe le corresponde el clima de Sabanas Tropicales Calurosas o tierra templada con elevaciones comprendidas entre los 800 metros a 1200 metros; clima tropical de las alturas o tierra templada con elevaciones comprendidas entre los 1200 metros y 1800 metros y clima tropical de las alturas o tierra fría con elevaciones comprendidas entre 1800 a 2700 metros.

La precipitación pluvial oscila entre 2000 Mm. y 2300mm de acuerdo a registros mayores de 15 años, donde la precipitación mínima corresponde a los meses de Enero y Febrero.

HIDROGRAFIA

Este municipio de pequeñas dimensiones cuenta con pocos elementos hidrográficos, el Tanque de la finca de la Calina, el ojo de agua localizado en el cerro el cimarrón, el pozito calle san Pedro Nonualco y el rio el Chilate que sirve de línea divisoria entre el departamento de la paz y san Vicente.

Así mismo cuenta con las quebradas tales como: el callejón, el derrumbo, la quebradona, el manguito, la piedra pacha el ojushte entre otros.

OROGRAFIA

Los rasgos orográficos mas notables en el municipio son los cerros : el Cimarrón (890.mts), la Carbonera (1094.71 mts) , el Volcancito (1310 mts) y el imponente Volcán Chichontepec (2229 mts).

FLORA

La flora está constituida por bosque húmedo subtropical y bosque muy subtropical. Las especies arbóreas más notables son: sincahuite, istaten, botoncillo, ojushte, papaturro, conacaste, zopilocuavo, tambor níspero, laurel, cedro, pepeto, bálsamo, entre otros. la vegetación principal de

este lugar es el cafeto ya que en un 85% de su vegetación lo conforman los cafetales ya que es y sigue siendo el principal producto de este municipio.

En los alrededores de las montañas se localizan lugares con una vegetación bastante variada y muy extensa.

FAUNA

La fauna es muy variada ya que en ella se encuentran muchas aves, reptiles, y animales mamíferos tales como: palomas, guaz, gavilanes, urracas, siete colores, masacuatás corales, tamagaz gato zonto, zorros mapachez tacuacín entre otros.

En los últimos años es muy común por los meses de diciembre hasta febrero manadas de coyotes que incluso llegan hasta las casas vecinas, así mismo el micoleón, tigrillo u ocelote también el oso colmenero en cantidades que pueden sobrepasar los 25 ejemplares.

ECONOMIA

Producción agrícola

En este municipio en su mayoría su producción agrícola es dedicada a la Caficultura como principal fuente de ingresos económicos, aunque en los últimos años ha habido un alto descenso en la producción por los bajos precios del café, y que llevo a un número muy alto de desempleo por falta de trabajos de mejora a los cafetales y la desaparición de estos.

Entre algunas de las fincas que su producción es bastante alta podemos mencionar: La Carbonera, La de Escafin, Magdalena, San Jacinto, entre otras.

En menor cantidad existen quienes se dedican a las siembras de los granos básicos y en un gran porcentaje a la Caña de azúcar que constituye la segunda base de la economía del municipio y estas se siembran en la parte más baja de la Ciudad y hoy en día las remesas familiares que se han hecho más frecuentes, por la cantidad de guadalupanos que viven en los estados unidos. (Liévano, 2011)

2.3.1.3 Apastepeque

DATOS GENERALES

Apastepeque está ubicado únicamente a seis kilómetros de San Vicente y los 58 kilómetros de la capital del Salvador San Salvador.

Apastepeque es un municipio de el Salvador situado en el departamento de San Vicente, en el suroeste de la zona central del país. Está ubicado a 590 mts sobre el nivel del mar, limita al norte con el municipio de San Esteban Catarina, al noreste con el municipio de Santa Clara, al este u oriente con el municipio de San Ildefonso, al sur con la Ciudad de San Vicente y al oeste o poniente con el municipio de San Cayetano Istepeque.

Apastepeque es una población precolombina fundada por tribus pipiles y su nombre significa "Cerro de los Alabastros". En textos antiguos se menciona como Santiago Apastepeque. Obtiene su título de ciudad en 1916.

Apastepeque es una ciudad rica en tradiciones de carácter religioso y cultural que forman una fusión de elementos precolombinos y coloniales que guarda celosamente y transmite a las nuevas generaciones. Posee monumentos de gran valor cultural como su iglesia que data desde la época colonial, abatida por los terremotos y actualmente en reconstrucción. Las fiestas patronales son celebradas del 16 al 25 de julio en honor a Santiago Apóstol, donde se desarrollan actividades religiosas (eucaristías, procesiones) culturales (carrozas, mascaradas) sociales (bailes, conciertos). Apastepeque cuenta con diversas actividades religiosas y culturales, una de ellas es la de los historiantes o Moros y cristianos, esta danza se realiza en las fiestas de San Sebastián Mártir del 16 al 20 de enero.

Anualmente en febrero se programa una feria llamada "De la Panela" donde se elaboran toda clase de dulces producto de la caña de azúcar para su posterior extracción del jugo.

GOBIERNO LOCAL

Se compone de los Directores y/o jefes de instituciones donde el área de influencia se limita solo en el municipio: mencionamos al Alcalde Municipal, Director(a) de la Unidad de Salud, Director(a) de la Casa de la Cultura, Jefe de Correos, Juez de paz, Sacerdote, Técnico de Enlace Educativo y Directores de los Centros Escolares.

AUTORIDADES MUNICIPALES: son los miembros del Concejo Municipal encabezado por el Alcalde Municipal, un Síndico, 4 concejales propietarios y 4 suplentes.

AUTORIDADES ESTATALES: En el municipio se cuenta con el subinspector de la Policía Nacional Civil.

AUTORIDADES EDUCATIVAS: se cuenta con un Supervisor de Educación, llamados Técnico de Enlace, un Asesor Pedagógico y 35 Directores de Centros Escolares

AUTORIDADES SANITARIAS, se cuenta con un Subinspector de Saneamiento Ambiental y 14 Promotores de Salud.

EL CLIMA

En la ciudad es cálido, a diferencia de los meses de marzo, abril y parte de mayo que son un poco calurosos; pero en el resto del año se disfruta un clima bastante agradable.

- **LA TEMPERATURA** normalmente es de 32°C.
- **LA PLUVIOSIDAD**, se disfruta de lluvias moderadas y casi siempre llueve por la noche, a diferencia que cuando se dan los temporales que cubren todo el país.
- **LOS VIENTOS** son moderados y en el último trimestre del año la brisa se siente más fuerte y se disfruta de aire más fresco.
- **FACTORES EXISTENTES QUE MODIFICAN EL CLIMA** son el cambio de estación, los huracanes, temporales y tormentas tropicales.

LA HIDROGRAFIA

Los ríos que rodean a Apastepeque son El Río Acahuapa, que limita a San Vicente de Apastepeque, el Río Ismataco; del que ya se seco gran parte, el Río San Felipe, el Amate y Chanlagarto. Las pozas: El Bejuco y El Sísmico y Poza Azul. Las quebradas: El Arenal, Tanhiuste, Las Ánimas, Los Olotes, San Juan, San Jacinto, La Quebradona, El Chile, La Pepesca, Aguaypulo, Espinal, Las Pavas, Ismataquito. Las lagunas son: Laguna de Apastepeque y la Laguna Ciega.

LA OROGRAFIA

Entre los cerros se mencionan el Cerro de Santa Rita, El Teconal, El Cubo, Mejía, Cerrón Rodríguez, El Chivo, Morontepeque, Caulote, El Cerrito, San Jacinto, Palacios, El Barco, Colorado, El Cuervo, Tepeoluna, San Antonio, Tecomatepeque, La Hoya, Titiguisil, El Pozo, El Potosí y Pila del Monte, entre las lomas se mencionan la loma de Los Hernández, El Salitre, El Murciélago, El Lindero, El Jocotal, Chichigua, San Pedro, Las Macacas y La Bartolina.

LA FLORA

Entre los árboles y plantas se encuentran algunos maderables como el madre cacao, copinol, maquilishuat, laurel, conacaste, cedro, mangollano, entre los frutales tenemos: el mango, aguacate, mamey, zapote, sungano ó sunsapote, guayabo, anono, manzano rosa. También se producen

hortalizas y frutas como el pepino, tomates, pipianes y sandía. Dentro de la agricultura se produce maíz, maicillo, frijol y arroz.

LA FAUNA

Entre los animales que se encuentran en la zona mencionamos los comunes ya que todas las viviendas en la zona urbana poseen un perro, un gato y algún ave como mascotas, sin embargo en la zona rural casi en todas las viviendas poseen aves, gatos, perros, pero además poseen cerdos, caballos, vacas y bueyes; y dentro de los animales silvestres encontramos garrobos, ardillas, conejo, mapaches, cusucos, gato de monte, gato zontle, iguanas, tacuazín, zorrillo y de aves mencionamos, guara guacalchilla, chillo, chismuyo, sensontle, tortolas, palomas de castilla, paloma de ala blanca y otros comunes en la zona.

POBLACION

LA POBLACION TOTAL, este número llega a los 19,706 habitantes.

a) La URBANA es de 8,086 habitantes entre mujeres, hombres, jóvenes y niños.

b) La RURAL es de 11,620, entre hombres mujeres, jóvenes y niños.

ECONOMIA

Producción agrícola

Su patrimonio económico tradicionalmente es la agricultura, cultivan principalmente la caña de azúcar, es una ciudad rodeada de trapiches donde

todavía se mantiene el proceso artesanal de sus derivados, apreciados por su gran valor alimenticio y medicinal, por tal motivo sus pobladores son llamados "cubanos", en alusión a la importancia del cultivo de la caña de azúcar en ese país caribeño. Cada año, en febrero, se programa una feria llamada "De la Panela" donde se elaboran toda clase de dulces producto de la caña de azúcar para su posterior extracción del jugo. (Rodríguez, 2012)

2.3.2 Las Casas de la Cultura su historia, evolución y desarrollo

La Red de Casas de la Cultura de la Secretaría de Cultura de la Presidencia a través de la Dirección Nacional de Espacios de Desarrollo Cultural, tiene como visión convertirse en un referente nacional que promueva de manera eficiente el uso de espacios de desarrollo cultural e impulse el ejercicio ciudadano para el goce y la creación de prácticas culturales, fomentando relaciones sociales equitativas, plurales y de respeto a la diversidad.

Su misión consiste en administrar los recursos destinados a los espacios de esparcimiento y desarrollo cultural para el fomento de prácticas culturales a través de procesos participativos comunitarios en la búsqueda del fortalecimiento de la creatividad y las identidades.

2.3.2.1 Breve Reseña Histórica de las Casas de la Cultura

La Red Nacional de Casas de la Cultura, nació en el año 1973, durante la administración presidencial del Coronel Arturo Armando Molina, el Doctor Rogelio Sánchez, Ministro de Educación, el Arquitecto Alberto Zúniga Wager, Subsecretario de Cultura, Juventud y Deportes, el Sr. Carlos de Sola, Director de Cultura y el Profesor Edgar Alfonso Montoya, Director de Promoción Cultural, quienes fueron los que impulsaron dicho proyecto como respuesta a las aspiraciones suscitadas por la reforma educativa de 1968.

Es así como en 1973 se fundaron las primeras diez Casas de la Cultura en los municipios de Santiago de María, Cojutepeque, Sensuntepeque, Metapán, Ahuachapán, La Libertad, San Francisco Gotera, Usulután, La Unión y en la Colonia Zacamil.

En 1988 las Casas de la Cultura celebraba sus 15 años de labor cultural tiempo en el cual se percibía la aceptación de la población en las diferentes comunidades, para esa fecha en El Salvador había un total de 80 casas.

El 20 de septiembre de 1991, por Decreto del Órgano Ejecutivo, durante la administración del Presidente Félix Alfredo Cristiani, se creó el Consejo Nacional para la Cultura y el Arte, CONCULTURA. Nació como unidad descentralizada del Ministerio de Educación, en ese contexto la Red

Nacional de Casas de la Cultura dentro de la Dirección de Promoción Cultural, pasó a ser parte de CONCULTURA.

La actual administración del Presidente Carlos Mauricio Funes redefinió a CONCULTURA como Secretaría de Cultura, adscrita directamente a la Presidencia de la República. El 9 de febrero de 2012, el Presidente de la República nombra a la actual Secretaria de Cultura, la Señora Ana Magdalena Granadino Lima.

2.3.2.2 Las Casas de la Cultura

Son espacios culturales a través de los cuales se busca iniciar, fortalecer y fomentar el trabajo cultural para la generación y goce de las distintas manifestaciones artísticas, comprometidas con la identidad.

Difunden la cultura local y regional, están orientadas al fomento de expresiones y prácticas artísticas-culturales, a través de procesos participativos en la búsqueda del fortalecimiento de la creatividad y las identidades.

2.3.2.3 Lo que hacen las Casas de la Cultura

- Elaboración de documentos con carácter investigativo en el tema de cultura como monografías de las diferentes comunidades, libros del pueblo, recopilación de fotografías antiguas para el rescate de la historia local, con énfasis en la historia oral.

- Rescate de las tradiciones orales a través del desarrollo de actividades en donde la población local es la protagonista.
- Participación en la organización de las fiestas patronales, copatronales y otras de carácter histórico-tradicional
- Capacitación y formación para el desarrollo cultural local, creación y ejecución de talleres de formación vocacional.
- Creación y ejecución de talleres artísticos de pintura, danza, teatro, música, así como también, artesanías, manualidades, gastronomía y otros.
- Organización comunal para el desarrollo cultural, a través de la conformación de comités de apoyo.
- Organización artística de danza, música, teatro entre otras representativas de la comunidad.
- Desarrollo de actividades enfocadas al rescate de la lengua náhuatl, así como de expresiones artísticas y tradicionales de las diferentes culturas indígenas que poblaron El Salvador.
- Rescate, promoción y fomento del patrimonio cultural material e inmaterial; entre estas, artesanías con enfoque ecológico, reciclaje de materiales y transformación en arte con los insumos que brinda la naturaleza.
- Gestión constante para el desarrollo comunal en el tema cultura.
- Vinculación estratégica con sectores claves en las diferentes comunidades, como alcaldías, centros escolares, colegios,

universidades, iglesias, ONG, dependencias gubernamentales, comunidades, colectivos artísticos y otros.

- Creación de conciencia ciudadana en los temas inherentes al patrimonio local y nacional.
- Fomento de valores de convivencia social y artística
- Servicios bibliotecarios para estudiantes, investigadores de la comunidad y personas en general que quieran documentarse en diferentes temáticas.

2.3.2.4 Tipo de Casas Temáticas en El Salvador

Existen siete Casas de la Cultura temáticas porque abordan de manera exclusiva un tema de importancia social y cultural, entre estas se encuentran:

- **Casa de la Cultura del Teatro:** ubicada en el Centro de San Salvador: “tiene por objetivo crear, rescatar y redimensionar espacios de formación, intercambio y realización individual y colectiva en las diferentes disciplinas artísticas teatrales.
- **Casa de la Cultura del Artista Plástico:** ubicada en la Colonia Miramonte de San Salvador: su objetivo primordial es fortalecer a través de la difusión, promoción y gestión cultural las artes plásticas. Busca proyectar a nuevos artistas plásticos y potenciar a los existentes, para el deleite y reflexión de las artes plásticas.

- **Casa de la Cultura del Escritor:** su sede es en los Planes de Renderos, San Salvador. Es un espacio dedicado a las letras, en donde se desarrollan talleres y eventos enfocados a la creación literaria en sus diferentes manifestaciones. El espacio fue la casa de habitación de Salvador Salazar Salarrué uno de los máximos exponentes de la literatura salvadoreña, también es la sede del Museo de Salarrué que cuenta con una exposición permanente sobre el autor.
- **Casa de la Cultura de la Interculturalidad:** ubicada en el Mirador de Los Planes de Renderos, San Salvador. Es un espacio de encuentro donde se proyectan las diferentes expresiones artísticas y culturales de los países del mundo, a través de un convenio con las embajadas, para generar procesos de intercambio entre las diferentes culturas, tomando de partida la interculturalidad en todas sus expresiones.
- **Casa de la Cultura del Ciego:** ubicada en el Barrio San Miguelito de San Salvador, en las proximidades de la Escuela de Ciegos. Es un espacio para el desarrollo cultural, que mediante los programas de trabajo estratégicos de la Secretaría de la Cultura, y los aportes de la comunidad de personas ciegas, trabajan en la investigación y rescate de la memoria histórica, el estímulo a la creatividad y formación artística.
- **Casa de la Cultura Náhuatl-Pipil:** se ubica en la ciudad de Nahuizalco. Su objetivo es propiciar la interculturalidad en la región para que actores locales como asociaciones, líderes de las

comunidades indígenas se apropien y que contribuyan desde sus conocimientos, expresiones artísticas y culturales en el desarrollo de los pueblos originarios.

- **Casa de la Cultura de la Mujer:** ubicada en las instalaciones de Ciudad Mujer, en el municipio de Colón, su objetivo es trabajar para que Ciudad Mujer sea un espacio para la expresión y goce de la cultura y las artes, organizando actividades culturales que contribuyan a cambiar prácticas que históricamente han excluido a las mujeres. (SECULTURA)

2.3.2.5 Los Espacios Culturales

Espacio cultural. Sin saber realmente lo que es. Sin haber realizado estudios culturales, ni planificado, definido o planteado objetivos y metas.

Primero definiremos que es cultura, para luego concentrando ideas y acciones para dirigirnos hacia esa abstracción de: “espacio cultural”.

CULTURA

La cultura es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. El conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento. “Cultura” es un lugar de encuentro e intercambio más que una disciplina o

campo del saber, de relacionarse con las personas, con el medio ambiente, con la ciudad, con la vida y lo que ella contiene.

ESPACIO CULTURAL

Es un espacio de difusión de la cultura local, de las expresiones culturales, que caracterizan a un grupo social determinado. Difunden la cultura local y regional, están orientadas al fomento de expresiones y prácticas artísticas-culturales, a través de procesos participativos en la búsqueda del fortalecimiento de la creatividad y las identidades. El concepto de espacio cultural hace referencia a aquellos inmuebles declarados bienes de interés cultural que, por sus especiales valores culturales y naturales, requieran para su gestión y difusión una atención preferente.

Son espacios culturales a través de los cuales se busca iniciar, fortalecer y fomentar el trabajo cultural para la generación y goce de las distintas manifestaciones artísticas, comprometidas con la identidad.

(wikipedía, espacio cultural)

2.3.2.6 Funciones de Directores y Promotores de Casas de la Cultura.

FUNCIONES DE DIRECTORES DE CASAS DE LA CULTURA

Descripción Función General: ***Dirigir y administrar el trabajo cultural de la Casa de la Cultura de su comunidad***

Descripción de Funciones Específicas:

1. *Elaborar y ejecutar el plan anual de trabajo de la Casa de la Cultura.*
2. *Desarrollar acciones de investigación cultural de la comunidad.*
3. *Elaborar diagnósticos de la realidad cultural de la comunidad.*
4. *Elaborar el Plan de Trabajo Anual de su respectivo Departamento, así como los perfiles de proyectos nuevos o especiales.*
5. *Organizar comités locales de apoyo a la acción cultural.*
6. *Planificar y realizar actividades de fortalecimiento de la Identidad Cultural local*
7. *Propiciar espacios que permitan la promoción y difusión de las artes.*
8. *Promover y ejecutar actividades que fortalezcan y fomenten los valores humanos.*
9. *Apoyar y fomentar la proyección de los servicios bibliotecarios.*
10. *Crear las normas de servicio necesarias para la viabilización del trabajo.*
11. *Realizar la promoción cultural de acuerdo con los lineamientos del plan anual operativo de la Casa de la Cultura.*
12. *Informar mensualmente al Coordinador Departamental sobre programación de actividades a realizar, actividades realizadas, del estado económico de autogestión, de los servicios bibliotecarios y otros propios de la naturaleza del trabajo.*
13. *Realizar actividades de autogestión para el desarrollo de las diferentes actividades culturales.*
14. *Elaborar periódicamente boletines informativos de la Casa de la Cultura.*

15. Evaluar mensual trimestral, semestral y anual el trabajo realizado en la Casa de la Cultura
16. Mantener actualizado el archivo.
17. Administrar adecuadamente los fondos que ingresen a la Casa de la Cultura.
18. Velar por el cumplimiento de las actividades planificadas por el personal a su cargo.
19. Coordinar acciones de trabajo en el ámbito local, departamental, regional y nacional.
20. Velar por la institucionalidad de CONCULTURA.
21. Ser el Coordinador del Comité de Apoyo de la Casa de la Cultura, también secretario cuando no exista promotor cultural

FUNCIONES DE PROMOTORES DE CASAS DE LA CULTURA

Descripción Función General: ***Promover y apoyar el trabajo cultural y bibliotecario de la Casa de la Cultura***

Descripción de Funciones Específicas:

1. Elaborar el plan de trabajo conjuntamente con el Director de la Casa de la Cultura.
2. Promover y organizar el Comité Amigos de la Biblioteca.
3. Desarrollar acciones específicas de promoción y animación socio-cultural de la comunidad.
4. Brindar servicio de referencia a usuarios que asistan a la Casa de la Cultura en demanda de servicios bibliotecarios.
5. Elaborar y entregar mensualmente informes concernientes al servicio bibliotecario al Director de la Casa de la Cultura
6. Mantener actualizado el archivo de movimiento bibliotecario.
7. Realizar el inventario anual de la colección bibliográfica
8. Ejecutar acciones de asesoría o capacitación con temática referida a la bibliotecología en la localidad.
9. Procesar técnicamente la bibliografía adquirida.
10. Realizar diariamente los registros del movimiento de préstamo bibliográfico y asistencia a la biblioteca.
11. Evaluar, seleccionar y restaurar los materiales bibliográficos deteriorados para brindar un mejor servicio.
12. Representar al Director de la Casa de la Cultura en su ausencia

13. Es el responsable directo de los servicios bibliotecarios a través del Comité Amigos de la Biblioteca
 14. Realizar actividades que promuevan el hábito de la lectura.
 15. Establecer coordinación con bibliotecas, centros de capacitación, centros educativos y otras instituciones de la localidad
 16. Coordinar el trabajo del servicio bibliotecario con el Director de la Casa de la Cultura.
 17. Ser el secretario(a) del Comité de Apoyo de la Casa de la Cultura, también desempeñará el cargo de coordinador, si no existe Director.
- (Cultura, 1973)

2.3.2.6 Historia de Casas de la Cultura de los municipios seleccionados del Valle del Jiboa

a) VERAPAZ

En el municipio existe sólo la Casa de la Cultura como sala de lectura, la cual fue fundada el 29 de Enero de 1999. Comenzó a funcionar en casa del Sr. Domingo Ramírez, a quien se le cancelaba una cuota mensual de \$300 en concepto de alquiler del local. El primer director fue Roberto Cortés, quien hasta la fecha se desempeña en el cargo.

La Casa de la Cultura quedó totalmente destruida a causa de los terremotos del 13 de Enero y 13 de Febrero del año 2001, por lo que se trasladó al local del Instituto Nacional San José posteriormente se trasladó a la Alcaldía Municipal, posteriormente gracias a la Fundación ESOKI y la Alcaldía Municipal Construyeron el local donde funciona actualmente.

Este lugar posee libros de suma importancia, donde los alumnos van a realizar las tareas que los maestros les dejan, además realiza actividades culturales que le permite la participación a los niños, jóvenes y adultos de la comunidad.

Así mismo existen muchas personas que no tienen o carecen del hábito de leer y es por ello que no visitan este lugar tan valioso. La Casa de la Cultura posee sus propios medios para resolver los problemas de lectura, en el hogar, haciendo círculo de lectura, libro FORUM, presentaciones de libro, visitas programadas y exposiciones de libros.

A finales del año 2001 se comenzó la construcción del Museo de Verapaz se hizo de adobe pero no se finalizó con la llegada del invierno se lavó y se tuvo que demoler, en terreno donado por la municipalidad, éste museo surgió como una necesidad para poder mostrar las piezas arqueológicas encontradas en las riberas del río de Verapaz, luego de ocurrido los terremotos que provocaron aberturas en la tierra, dejando al descubierto dichas piezas. Cabe mencionar que estas piezas fueron trasladadas hacia "CONCULTURA" en donde se les haría un estudio

científico para determinar la antigüedad y conservarlas hasta que esté construido un museo.

Según los arqueólogos de CONCULTURA el estudio científico, se determinó que las piezas encontradas datan desde el año 300 Antes de Cristo.

A inicio del año 2002 se comenzaron los trabajos de construcción de la Casa de la Cultura y un Centro Vocacional, en el mismo terreno la construcción del local de la Casa de la cultura finalizo en el mismo año donde funciona en la actualidad. (Ex Centro Vocacional y Casa de la Cultura). (Cortés, 2010)

b) GUADALUPE

La Casa de la Cultura se creó el 21 de Agosto de 1998.

Se cuenta con una biblioteca, para las investigaciones escolares o el simple hecho de leer, aunque en este municipio es muy poca la costumbre de leer. Cuenta con un aproximado de 1900 libros de todas las ramas: Ciencias Naturales, Matemáticas, Novelas, poesías, historia entre otras, sirven de mucho para todos los que quieren leer un buen libro. (Liévano, 2011)

c) APASTEPEQUE

Se cuenta con la Sala Exposiciones de Casa de la Cultura de la ciudad, en donde se expone cada dos meses diferentes obras artísticas Inaugurada el 12 de octubre de 1995, por el Alcalde Municipal José Alfonso Pacas. En la Casa de la Cultura se encuentra el Libro del Pueblo, pinturas de varios pintores de Apastepeque y de otros lugares, esculturas y un pequeño museo de piezas de carácter etnográfico, histórico, arqueológico y religioso.

La Casa de la Cultura es una institución del Estado y está ubicada en la calle Darío López, Barrio El Calvario de Apastepeque, departamento de San Vicente, es un local de dos niveles, con todos los servicios básicos y cuenta con una pequeña biblioteca que está al servicio de todos los usuarios que la visitan.

El edificio que hoy ocupa La Casa de la Cultura fue construido en el año de 1995, en la administración municipal del señor José Alfonso Pacas que aún siendo el terreno propiedad municipal la construcción se realizó con la idea de que la Casa de la Cultura funcionara en dicho local. Las gestiones fueron realizadas desde el viernes 26 de junio de 1994, cuando el Comité Pro-Casa de la Cultura se organiza con el Sr. José Alfonso Pacas, Alcalde; el pintor José Cándido Pineda, presidente del Comité; el Profesor José Cástulo Mira, Vicepresidente; Prof. Consuelo del Carmen Vega, Licda.

Guadalupe del Carmen Barrera López, Profesora Josefa Idulia Molina de Valladares, Profesora Julia Rubidia de Martínez, Profesor Manuel de Jesús Marín, Profesora Rosario Estela Molina, Kenia Lisseth Acevedo, Raúl Antonio Flores Meléndez, Profesora Carmen Catalina Galindo, Manuel García y otras personas que quedaron como colaboradores en el comité.

La Casa de la Cultura fue inaugurada el 12 de Octubre de 1995, en acto público realizado en el parque de esta ciudad, una vez inaugurada el señor Alcalde Municipal otorga un comodato para 25 años; acuerdo escrito en el libro de actas de 1995, en la página 46 y siguientes, acuerdo que fue suspendido por el siguiente Concejo Municipal del periodo 2000-2003, presidido por el Licenciado Miguel Ángel Gómez, quien acordó entregar un comodato por 10 años.

Posterior a la inauguración de la Casa de la Cultura, trasladan al Señor Francisco Escamilla quien estaba como promotor Cultural en la Casa de la Cultura de la Ciudad de San Vicente, en ese año el Jefe Regional de las Casas de la Cultura era el Profesor Ángel de Jesús Iraheta, y asigna a Francisco Escamilla para que funcione como Director en dicha Casa de la Cultura. En 1997 trasladan desde San Sebastián a Gudelia Emerita Rodríguez Hernández quien funciona como Directora hasta el 16 de abril de 1998, a partir del 16 de abril de 1998 toma posesión la señora Delmy Alicia Rodríguez Cruz como Directora de la institución hasta esta fecha. (Rodríguez, 2012)

2.3.3 Tradiciones y Costumbres

Tradición es lo que nuestros antepasados nos heredan ya sea personal o en masa.

Costumbre es algo que nosotros nos vamos creando ante algo, persona, evento, etc.

2.3.3.1 Verapaz

El 19 de Marzo de cada año se celebra la fiesta más importante en honor a “San José” (esposo de la virgen María). Para el cual se acostumbra realizar una procesión en la que se hace un recorrido en las principales calles del municipio, con la imagen de San José, en la víspera que es el 18 de Marzo por la noche. El 19 de marzo se celebra la misa patronal por la mañana.

Algunas fiestas que se celebran son:

- Natalicio o día de su santo

Estas fiestas son celebradas con familiares y amigos cada fecha que una persona cumple años o celebra el día de su santo, por lo general esto se hace mayormente con los niños/as, en el cual se realiza una quiebra de piñata y luego se procede a partir un pastel (kakes) y luego, este es repartido entre los invitados a la fiesta, otras veces se acostumbra alegrar la fiesta con música de aparatos o con música de algún grupo en vivo, esto con el propósito de dar mayor realce a la fiesta.

-Bautizos

Estos son efectuados en la Iglesia parroquial de Verapaz todos los primeros domingos del mes, en el que se bautizan principalmente a los/as niños/as, en el que los padres del/la niño/a buscan un padrino y una madrina para el/la bautizado/a, y estos son compadres y comadres del padre y madre del/la bautizado/a.

-Confirmación

Las confirmaciones son en la parroquia una vez al año, en el mes de octubre, para lo que al igual que el bautizo se buscan padrinos y madrinas.

-Bendición

En la parroquia del municipio se hacen muchas bendiciones, tal es el caso del día domingo de ramos que las personas llevan a la Iglesia palmas para que estas les sean bendecidas, así como el día Sábado Santo que se bendicen granos básicos como: Maíz, frijol y arroz; para que la cosecha de ese año sea abundante, también se bendicen cuadros de imágenes de santos, agua y animales.

-Matrimonios

Los matrimonios se hacen dependiendo de la fecha que cada pareja (hombre y mujer) lo deseen efectuar.

Cada 24 de diciembre se efectúa en la parroquia una corona de matrimonio, la cual consiste en hacer un casamiento masivo, es decir casar varias parejas en un solo acto, esto se hace con el propósito de ayudar a aquellas parejas de escasos recursos económicos y que tienen el buen deseo de casarse por lo eclesiástico.

-Día de la Cruz

Cada 3 de mayo se celebra el día de la cruz, este día todas las personas católicas del municipio elaboran una cruz de palo de jote que es colocada en los patios de las casas y son adornadas con flores y frutas; también cabe mencionar que la Casa de la Cultura del municipio realiza la celebración del día de la Cruz, en la que se invitan a diferentes Centros Educativos a que participen con bailes folklóricos en el parque central de Verapaz, esto con el propósito de seguir fomentando la cultura, las creencias y costumbres de nuestros antepasados; además se manda a hacer, una misa en conmemoración del día de la cruz.

-Bautizo del Centro Escolar “Norberto Marroquín”

El 19 de septiembre de 1947 se bautizó el Centro Escolar con el nombre de Norberto Marroquín, por lo que cada año (19 de septiembre) en el municipio se recuerda esta fecha con un desfile en el que participan estudiantes de muchos Centros Educativos y posteriormente se ofrece una misa en memoria del Pbro. Norberto Marroquín, prácticamente la población lo celebra como una segunda fiesta patronal. (Cortés, 2010)

2.3.3.2 Guadalupe

Desde hace 6 años realizan el “Festival del Maíz”, tradición en la cual se realizan diversos actos culturales y se exponen artesanías de los pobladores, la parte principal es la venta de diversos alimentos preparados de maíz entre ellos atol, tortas, tamales, riguas, pan, elotes locos y otros.

Uno de los personajes más queridos es el sacerdote Juan Antonio Platero, en cuyo honor hay un busto en el parque central. La fiesta patronal de esta ciudad es dedicada a la Virgen de Guadalupe, siendo celebrada en el mes de diciembre, con la actividad religiosa principal el día 12 de diciembre. (Liévano, 2011)

2.3.3.3 Apastepeque

-Día de la Cruz

Cada año, al acercarse el mes de mayo, miles de salvadoreños se preparan para vivenciar una práctica centenaria: El día de la cruz, es realizado únicamente el 3 de mayo de cada año. La característica es que la cruz se elabora del palo de jote, los adornos de papel de china y las muchas frutas que entorno a ella se colocan, para el que la venere tomará la fruta que más le guste. La cruz es colocada en los patios de los hogares desde muy temprano, porque se dice que el diablo llegará a bailar por la noche en el patio que no haya una cruz, también este día en los hogares se elabora el atole de leche con semilla de marañón y de leche con coco, se

regala a todo el que visita ese hogar y por la tarde la cofradía de la santa cruz celebra en el parque una misa y una procesión por todas las esquinas del pueblo donde ha sido colocada una cruz y al finalizar la procesión reparten atole de coco a todos los acompañantes. Se hace una celebración pública colocando la cruz en el parque central, acompañado de festivales de danzas escolares de características folklóricas ó típicas de proyección.

-Las posadas

Las posadas es una de las fiestas que se hacen en la época de navidad y se inician desde el 1 hasta el día 17 de diciembre de cada año, que es la víspera del nacimiento del niño Dios se realizan mediante salidas nocturnas de un grupo de personas de la feligresía católica a visitar los hogares de las familias de la comunidad, cargan una imagen en madera de la Virgen María y San José, en cada visita que se realiza se deja por una noche la pareja de esposos (virgen maría y José), se hace en forma cantada todas las palabras que se supone se decían en el tiempo en que María y José pedían posada la noche en que dio a luz al niño Dios.

Esta tradición religiosa tiene tantos años que no se puede precisar la fecha en que se iniciaron, pero se trata de que año con año sea mejor. Las posadas siempre van acompañadas de música de pito y tambor canto que se dice en las posadas.

-Las negadas.

Esta actividad es bastante parecida a las posadas, siempre se visitan a las familias al entrar la noche, con las imágenes de la virgen María y San José. Estas visitas inician el día 18 y terminan el día 23 de diciembre de cada año. En las negadas hay dos grupos de personas, los que entran a la vivienda y los que se quedan en la puerta de la entrada principal de la vivienda, cada grupo dice en forma de canto todas las palabras de cuando José y María andaban de mesón en mesón pidiendo donde pasar la noche; esa noche cuando el niño Dios nació en Belén. En las negadas no se depositan las imágenes, es decir que solamente se sale a la visita y posteriormente después de los siete cantos, los grupos se retiran con las imágenes sin haber encontrado posada y así vuelven el siguiente día hasta que se llega el día 24, donde ya no se les niega la posada y se levanta un altar alusivo al nacimiento del niño Dios, este altar se elabora en la Cofradía o mayordomía encargada del niño Dios. Las negadas son acompañadas de pito y tambor.

-Las pastorelas

Esta es una presentación de nacimiento del niño Dios, se realiza el 25 de diciembre de cada año, en el parque central de la ciudad, la pastorela se compone de 21 personajes, 3 reyes magos, 12 pastores y pastoras, el niño Dios, 2 ángeles del coro, el ángel Gabriel, la virgen María y San José. En la presentación se hace uso de una mula y un buey. La presentación inicia con

la aparición del ángel Gabriel y el coro de ángeles anunciándole a María que ha concebido al hijo de Dios.

También el ángel Gabriel le da el aviso a los pastores, diciendo que el mesías ya viene y así se llega el día del nacimiento en donde los primeros en visitar el establo donde nace el niño Dios son los pastores, ellos le llevan regalos de toda clase y posteriormente los reyes magos guiados por la estrella llegan hasta el lugar donde está Jesús con otros regalos que son muy diferentes a los que llevaron los pastores.

-Fiestas Patronales

Las fiestas patronales de Apastepeque son organizadas en honor al Patrón Santiago Apóstol ó Santiago de Galicia, y se desarrollan del 17 al 26 de julio de cada año, el propio día del patrón es el día 25 de Julio. (Relacionado con la fiesta de primera clase en España dedicada a Santiago Apóstol). Hay variedad de actividades, desde el día 17 se inicia con el correo general que es donde participan todos los barrios, Instituciones y organizaciones que tienen durante la semana de fiestas un día asignado para desarrollar con creatividad las actividades.

En el correo general se preparan 7 u 8 vehículos adornados y ese es el bando o correo de la organización que participará el día 18. Se trata de mojigangas, enmascarados y disfraces de personajes conocidos de la

política, deporte u otro evento que haya tenido efectos positivos y/o negativos en la crítica apastepecana.

Cada día las fiestas comprenden desde las 2 de la madrugada la salida de las serenatas, estas son canciones con banda de música que le van a dejar a cada uno de los miembros involucrados en las fiestas, a las 5 a.m. el canto del alba, a las 6 a.m. el paseo de pabellones, este es acompañado por muchas personas y se llevan en varas de bambú unas banderas grandes de telas de colores, a las 8 a.m. Se da la pasada del Santo Patrón desde la mayordomía hasta la iglesia, donde a las 10 de la mañana se oficia la misa, esta misa es ofrecida por alguna persona de la comunidad en acción de gracias por favores recibidos del santo. A las 12 del mediodía se cantan en la iglesia las aves marías, a las 3 de la tarde la salida de la carroza, en donde van dos o tres señoritas vestidas de gala y la carroza se prepara lo mejor posible.

A las 4 de la tarde tiene la salida del bando o correo del barrio o asociación que le corresponderá el siguiente día, a las 7 de la noche sale el carro del santo patrón, adornado con luces y simbolizando pasajes bíblicos u otras historias.

A las 9 de la noche se da la gran alborada y quema de pólvora, luces y toritos de pólvora, a las 10 de la noche termina la procesión del santo patrón y llega al hogar donde se hará rezos y cantos durante la noche y

mientras tanto en la casa comunal se está iniciando la fiesta bailable con alguna orquesta o grupo musical del momento.

Todas estas actividades son celebradas todos los días durante 8 días. Aparte de todas las festividades religiosas, también están las ruedas mecánicas, las ventas de comida típica y sin faltar las exposiciones culturales de artistas de la ciudad, la feria de artesanías, las presentaciones diarias de música en vivo, danza de toda clase, conciertos, conferencias, espectáculos de agentes policiales, presentaciones de mascaradas, mojigangas y leyendas de nuestro pueblo. Así se desarrollan las fiestas patronales de la ciudad de Apastepeque.

-Día de los Difuntos

El día de los difuntos se realiza el día 2 de noviembre de cada año, este día todas las familias se preparan con coronas de flores artificiales de todos colores, coronas de ciprés, ramos de flores naturales y otras de toda variedad de materiales, desde un día antes los dueños de sepulturas se acercan al cementerio para darle una limpieza y pintar las cruces ó las grutas de sus familiares ya fallecidos, el día 2, muy temprano las personas van al cementerio en grupos de familias y adornan las tumbas, se reúnen viejos conocidos y permanecen por mucho tiempo contemplando los arreglos, mientras en el cementerio las ventas de comidas y bebidas de toda clase, y cada familia en su hogar ha preparado como comida típica el ayote

en miel o calabaza, por que se dice que los muertos llegaran a comer de esa comida.

-Flores de Mayo

Estas flores de mayo se inician desde el día primero del mes de mayo y finalizan el 30 del mismo, su característica principal es que todos los días diferente familia se prepara con refrescos, dulces y pan para recibir a los invitados que acompañaran la procesión en la que se va rezando un rosario a la virgen y le cantan alabanzas, sin faltar la música de pito y tambora, en el camerino se adorna a la virgen María con flores, gallardetes, banderines de colores, y se pasea por las principales calles de la ciudad, al finalizar la procesión la virgen es llevada de nuevo a la casa de la familia donde pasará la noche y al día siguiente es solicitada por otra familia de la comunidad católica y realiza las mismas actividades.

-Los historiantes o danza de Moros y cristianos

La danza de moros y cristianos o la danza de los Historiantes, aquí en Apastepeque es una réplica de la danza que bailaban en España como un recuerdo de las batallas reales que cruzaban en España los moros y los cristianos, producto de la protección de las tierras santas(dueños los cristianos), allá por el año 711, se les llama Moros a los Musulmanes, Árabes y Turcos que venían del norte de África, esta invasión es producto de una traición del Conde Juliano, Gobernador de Tarifa que es la ciudad y está ubicada en el estrecho de Gibraltar, este Conde dejó puertas abiertas a los

Árabes, musulmanes y turcos(Moros) para entrar a España. Entraron en gran cantidad y dieron la batalla al Rey Rodrigo, Rey de los Visigodos en las riveras del río Guadanique, allí fueron vencidos los Cristianos y se vieron obligados a vivir en las montañas de Asturias, en las cuevas de la virgen de Codabunda, posteriormente los cristianos se reagruparon e iniciaron su lucha por reconquistar el territorio perdido y ganado por los moros.

Esta y otras historia son presentadas en Apastepeque, casi después de la llegada de los españoles a estas tierra, la fiesta de los moros y cristianos es presentada en las fiestas de San Sebastián Mártir que son el 16 al 20 de enero de cada año, ya que se dice que San Sebastián, era cristiano, militar, oficial de Rango y pertenecía a una legión Romana.

En la fiesta de los moros y cristianos, los participantes se visten con ropas de colores y con estilo de reyes, usan turbantes adornados de flores, chinchines y la característica principal es la máscara de madera y una bella peluca que simula la forma de vivir de la época.

En esta fiesta se celebran batallas y la gente las admira y disfruta de tan relevantes presentaciones, allí es imprescindible el pitero con el pito indio y el tamboreo con su tambora que hacer sonar el son de los historiantes. Son 15 personajes y entre ellos los más peculiares son el moro choco, el gracejo, la reina, el Rey moro y el Rey cristiano. (Rodríguez, 2012)

CAPITULO III. METODOLOGIA

3.1 Tipo de Investigación

La investigación tiene como propósito dar una respuesta que sea entendible, confiable y valida. En este caso se hará una investigación de tipo descriptiva-explicativa; ya que describiremos las carencias y problemas culturales, sociales y económicas de las Casas de la Cultura para el mejoramiento de ellas, y así analizar las necesidades que estas tienen para el desarrollo turístico; como también utilizar la investigación explicativa para poder exponer las causas del problema, explicar porque las Casas de la Cultura no cuentan con el suficiente apoyo.

La investigación se realizara en los municipios de Verapaz, Guadalupe y Apastepeque pertenecientes al Valle del Jiboa.

3.2 Determinación del Universo

La investigación se hizo de acuerdo a la indagación de los habitantes, directores y alcaldes del Valle del Jiboa: Verapaz, Guadalupe y Apastepeque. Detallamos a continuación la distribución de la muestra.

3.3 Determinación de la Muestra

En primer lugar, es la distribución relacionada con los directores de las Casas de la Cultura, que representan la muestra total de tres personas, detallando ubicación de los mismos:

Municipio	Nombre del Director	Dirección de la Casa de la Cultura
Verapaz	Roberto Cortéz	Bo. Mercedes, costado sur Parque Central
Guadalupe	Oscar Armando Liévano Pérez	Barrio El Centro, frente a Casa Comunal
Apastepeque	Delmy Alicia Rodríguez Cruz	Calle Darío López, Bo. El calvario

En Segundo lugar es la distribución de los habitantes de los municipios investigados del Valle del Jiboa que son:

Verapaz 6,257 habitante

Guadalupe 8,258 habitante

Apastepeque 8,086 habitantes

Distribución de los habitantes:

	Alcalde	Sacerdote	Comité Juvenil	Comité de Apoyo	Cantidad
Verapaz	1	1	8	7	17
Guadalupe	1	1	5	9	16
Apastepeque	1	1	7	8	17
TOTAL DE LA MUESTRA					50

De acuerdo a las limitantes que se presentan en la investigación debimos considerar el monto de la muestra por lo que se decidió, aplicar LA MUESTRA INTENCIONADA, basada en lo que fundamenta:

Moreno Gallardo, María Guadalupe, 1986, Introducción a la metodología de la investigación educativa. Editorial el progreso México señalan que:” el muestreo intencionado, el cual se basa en determinar cuáles son los elementos que integran la muestra confiando en que el grupo que sea seleccionado es representativo de la población. A partir de los datos obtenidos de la muestra se hacen extensivos los resultados a toda la población, se utiliza principalmente cuando se tiene dificultad para listar a los elementos de toda la población, dificultad para tener acceso a toda la población en estudio o cuando el investigador conoce ampliamente las características de la población elegida”.

Debido a lo anterior son las personas que se consideran líderes de opinan dentro de cada municipio, para la realización de la muestra intencionada.

3.4 Método y Técnicas de Investigación.

Se utilizara el método de la encuesta por medio de los instrumentos la entrevista y el cuestionario para obtener de forma directa lo que piensa la población intencionada sobre el tema de investigación.

3.4.1 La Encuesta

Es un método que permite obtener información de una población o parte de esta. La técnica del cuestionario permitirá conocer lo que los

pobladores o entidades importantes piensan sobre el potencial desarrollo turístico de las Casas de la Cultura del Valle del Jiboa en el departamento de San Vicente.

3.4.2 La Entrevista

Es un instrumento que permite un acercamiento con los directores de las Casas de la Cultura de los municipios de Verapaz, Guadalupe y Apastepeque.

CAPITULO IV. PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1 Prestación de resultados

Para la siguiente investigación las dos técnicas que se utilizaron fueron la entrevista y los cuestionarios. Las entrevistas se realizaron a los Directores de las Casas de la Cultura y los cuestionarios se pasaron a los habitantes.

En el siguiente apartado se presenta el ordenamiento, tabulación, análisis e interpretación de cada una de las preguntas que se realizaron en encuestas.

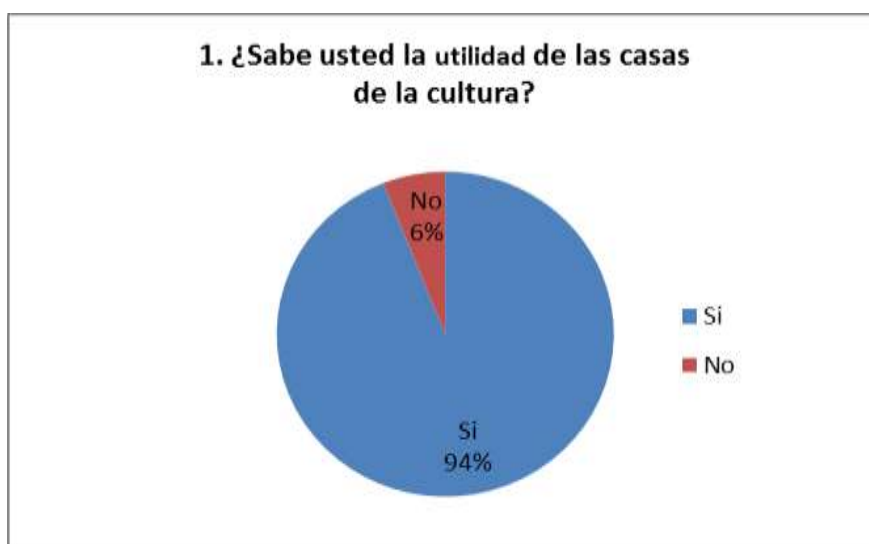
Colocando graficas para que cada pregunta este detallada con sus respectivas frecuencias y porcentajes. La tabulación de los datos se presentan de la manera siguiente: pregunta, objetivo de la pregunta, cuadro resumen, graficas, y análisis de la pregunta.

Todo con el objetivo de establecer las conclusiones y recomendaciones de la investigación

1. ¿Sabe usted la utilidad de las casas de la cultura?

OBJETIVO: Calcular cuantas personas conocen la utilidad de las casas de la cultura.

Respuesta	Ponderación	Porcentaje
Si	47	94%
No	3	6%
Total	50	100%



ANÁLISIS: Se observa que la mayoría de las personas conocen la utilidad que actualmente desarrollan las casas de la cultura, y un porcentaje muy mínimo que ignora la utilidad de las mismas.

Si su respuesta es “SI”, Especifique

Alternativas si Especifique	Ponderación	Porcentaje
Espacio de desarrollo cultural		
Creación de prácticas culturales		
Fomentos de relaciones Sociales		
Todas las anteriores	47	100%
Total	47	100%

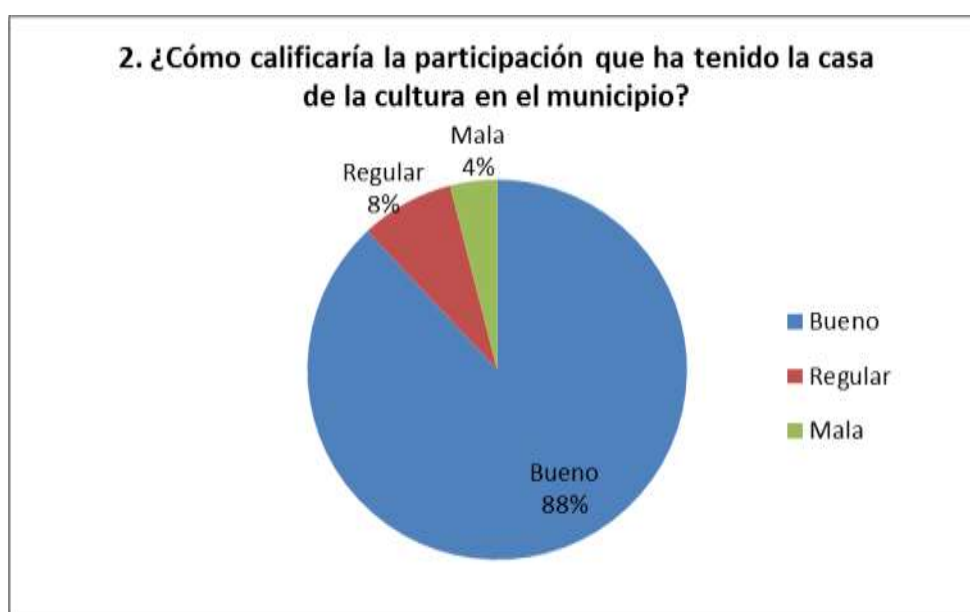


ANÁLISIS: Todas las personas que conocen su utilidad saben que las casas de la cultura son espacios de desarrollo cultural, Creación de prácticas culturales y fomentos de relaciones sociales.

2. ¿Cómo calificaría la participación que ha tenido la Casa de la Cultura en el municipio?

OBJETIVO: Categorizar la participación de las casas de la cultura en el municipio.

Respuesta	Ponderación	Porcentaje
Bueno	44	88%
Regular	4	8%
Mala	2	4%
Total	50	100%



ANÁLISIS: Según los encuestados, Se categoriza como buena la participación que ha tenido la casa de la cultura, solo una pequeña parte considera que ha sido regular o mala.

3. ¿Con que frecuencia visita usted la Casa de la Cultura?

OBJETIVO: Identificar con qué frecuencia las personas visitan las casas de la cultura.

Respuesta	Ponderación	Porcentaje
Diario	7	14%
Mes	12	24%
Fines de semana	13	26%
Otros	14	28%
Nunca	4	8%
Total	50	100%

CUADRO DE OTROS

Especifiqué otros	Verapaz	Guadalupe	Apastepeque
3 veces a la semana	2	3	
2 veces a la semana	1	2	1
2 veces al año	1		
Cada 3 meses o mas		1	1
5 veces al año		1	
2 veces al mes			1

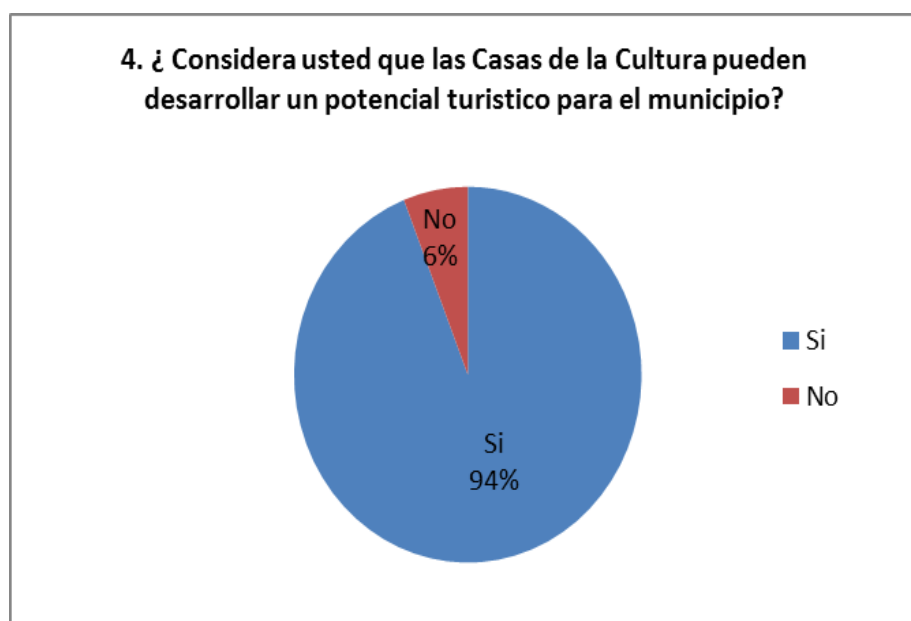


ANÁLISIS: Aquí se observa que la mayoría de los encuestados visitan las casa de la cultura con irregularidad no tienen definido cada cuanto, seguido de los fines de semana y una vez al mes, muy pocos encuestados la visitan a diario.

4. ¿Considera usted que las Casas de la Cultura pueden desarrollar un potencial turístico para el municipio?

OBJETIVO: Cuantificar la opinión de las personas que las casas de la cultura pueden desarrollar un potencial turístico en los municipios.

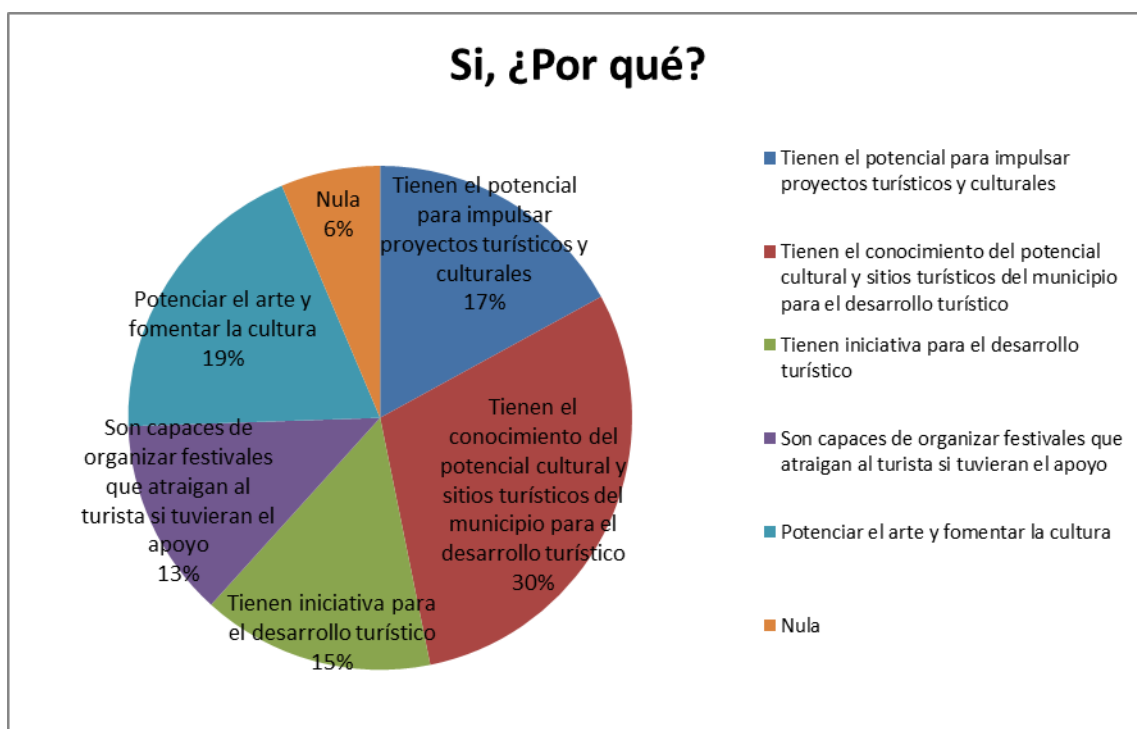
Respuesta	Ponderación	Porcentaje
Si	47	94%
No	3	6%
Total	50	100%



ANÁLISIS: Como podemos ver en la grafica la gran mayoría de los encuestados si considera que las casas de la cultura pueden desarrollar un potencial turístico para la región del los municipios del valle del Jiboa. Solo un pequñísimo porcentaje dijo que no.

Alternativa Si ¿Por qué?

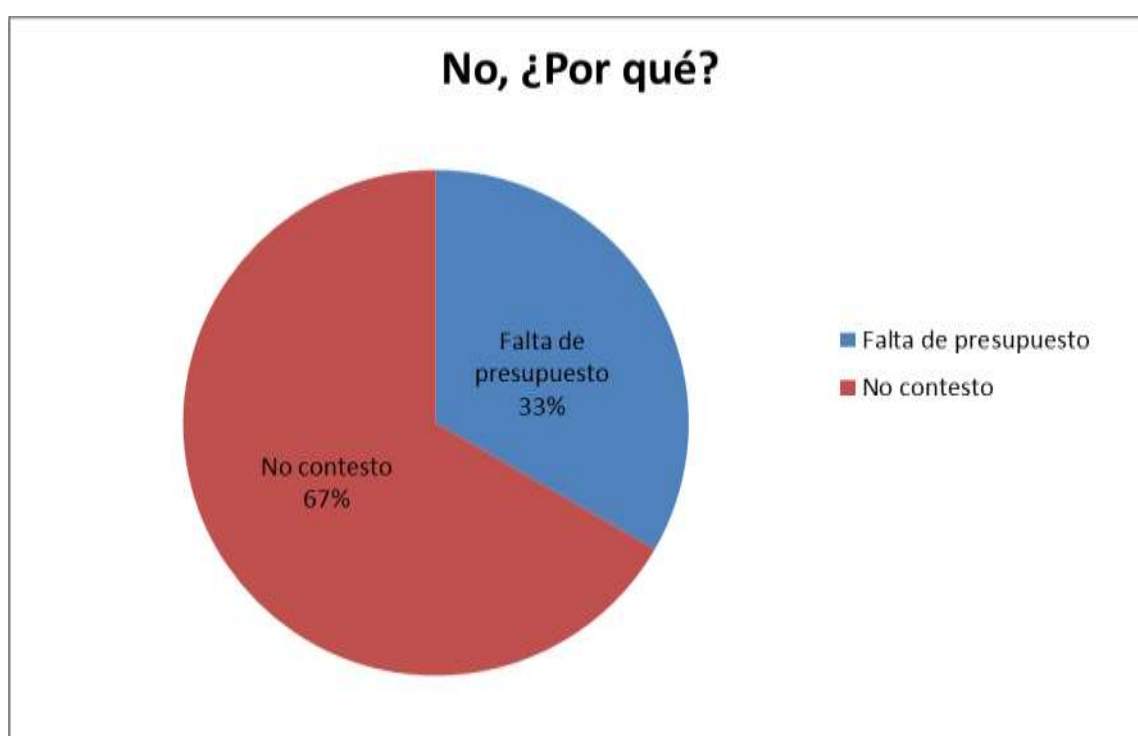
Alternativa Si ¿Por qué?	Ponderación	Porcentaje
Tienen el potencial para impulsar proyectos turísticos y culturales	8	17%
Tienen el conocimiento del potencial cultural y sitios turísticos del municipio para el desarrollo turístico	14	30%
Tienen iniciativa para el desarrollo turístico	7	15%
Son capaces de organizar festivales que atraigan al turista si tuvieran el apoyo	6	13%
Potenciar el arte y fomentar la cultura	9	19%
Nula	3	6%
Total	47	100%



ANÁLISIS: Según las personas encuestadas consideran que las casas de la cultura tienen el potencial por sus conocimientos culturales y sitios turísticos del municipio del Valle del Jiboa y que pueden atraer a los turistas.

Alternativa No ¿Por qué?

Alternativa No ¿Por qué?	Ponderación	Porcentaje
Falta de presupuesto	1	33%
No contesto	2	67%
Total	3	100%

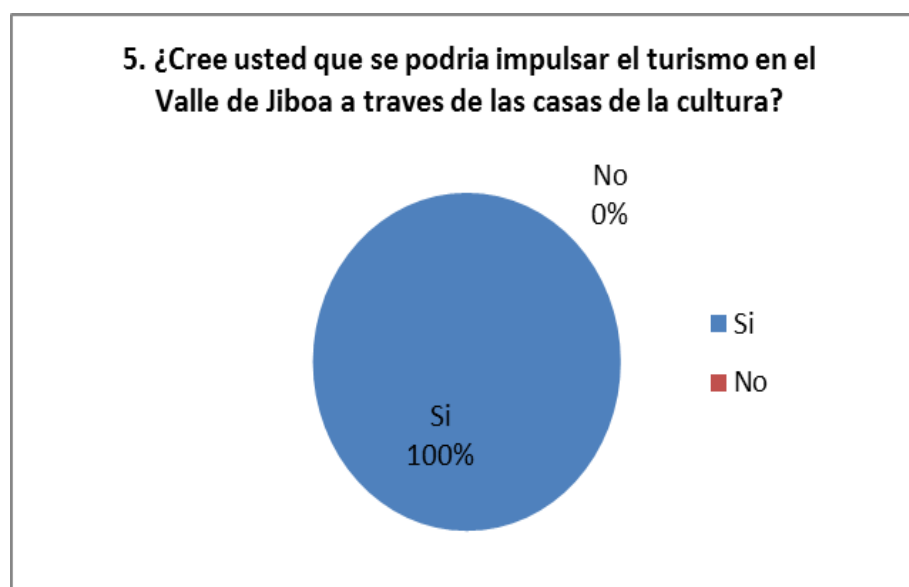


ANÁLISIS: Los encuestados que contestaron que no, consideran que las casas de la cultura no pueden desarrollar un potencial turístico por falta de presupuesto y la mayoría se abstuvo de contestar porque no tiene potencial.

5. ¿Cree usted que se podría impulsar el turismo en el Valle de Jiboa a través de las Casas de la Cultura?

OBJETIVO: Identificar a través de la opinión de los encuestados se podría impulsar el turismo en el Valle de Jiboa a través de las casas de la cultura.

Respuesta	Ponderación	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
Total	50	100%



ANÁLISIS: Se identificó que todos los encuestados opinan que se puede impulsar el turismo del Valle de Jiboa a través de las casas de la cultura.

6. ¿Qué espera usted de las Casas de la Cultura?

OBJETIVO: Mencionar y analizar la opinión de que esperan las personas que las casas de la cultura pueden desarrollar un potencial turístico en los municipios.

ALTERNATIVAS	Ponderación	Porcentaje
Que se impartan mas talleres y que se dé más a conocer lo que se ofrece dentro de las Casas de la Cultura	7	14%
Que tengan buena infraestructura y espacios de desarrollos adecuados	8	16%
Que propongan mas talleres que apoyen a los jóvenes, niños y adultos	12	24%
Que hagan más eventos culturales y que sean más llamativos para sobresalir turísticamente	10	20%
Que impartan talleres que sirvan luego como fuentes de trabajo	5	10%
Que los jóvenes aprendan a valorar las Casas de la Cultura	3	6%
Que muestren y rescaten la cultura, el arte del municipio	5	10%
Total	50	100%



ANÁLISIS: Se analizó que los habitantes que visitan las casas de la cultura del valle del Jiboa, esperan que éstas propongan más talleres que apoyen a los jóvenes, adultos y niños, así como también, que hagan más eventos culturales y que sean más llamativos para sobresalir turísticamente.

7. ¿Tienen conocimiento de los talleres que imparten en la Casas de la Cultura?

OBJETIVO: Cuantificar si las personas tienen conocimiento de los talleres que imparte las casas de la cultura.

Respuesta	Ponderación	Porcentaje
Si	47	94%
No	3	6%
Total	50	100%



ANÁLISIS: Se observó que en la micro región del valle del Jiboa, la mayoría de las personas si tienen conocimiento de los talleres que se imparten en las casas de la cultura. Y una pequeña parte de las mismas no tienen conocimiento.

8. ¿Cree usted que las casas de la cultura podrían ser un atractivo turístico, organizando festivales culturales que atraigan a los turistas?

OBJETIVO: Sondear la opinión de las personas que las casas de la cultura pueden ser un atractivo turístico organizando festivales culturales que atraigan a los turistas.

Respuesta	Ponderación	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
Total	50	100%



ANÁLISIS: En la región del valle del Jiboa si creen que las casas la cultura podrían ser un atractivo turístico a través de la organización de las fiestas patronales, y eventos que atraigan a los turistas.

9. ¿Participa usted en los eventos que realiza la Casa de la Cultura?

OBJETIVO: Ponderar la participación de las personas en los eventos que realiza la casa de la cultura.

Respuesta	Ponderación	Porcentaje
Si	34	68%
No	16	32%
Total	50	100%



ANÁLISIS: Se ponderó que los habitantes si participan en los eventos que estas mismas realizan, pero por otra parte; no lo hacen.

10. ¿Cree usted que las Casas de la Cultura necesitan una reorganización y contar con más personal de apoyo?

OBJETIVO: Estimar a través de los encuestados si las casas de la cultura necesitan una reorganización y contar con más personal de apoyo.

Respuesta	Ponderación	Porcentaje
Si	48	96%
No	2	4%
Total	50	100%

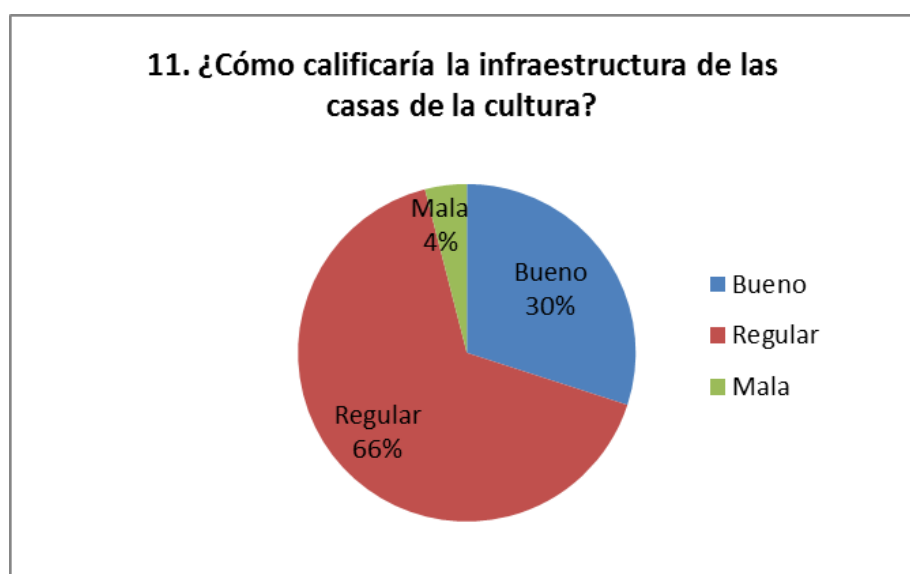


ANÁLISIS: Se estimó que las casas de la cultura necesitan una reorganización y más personal de apoyo. Y la minoría cree que no lo necesitan cambios y están bien como están.

11. ¿Cómo calificaría la infraestructura de las Casas de la Cultura?

OBJETIVO: Apreciar por medio de la opinión de los encuestados la infraestructura de las casas de la cultura.

Respuesta	Ponderación	Porcentaje
Bueno	15	30%
Regular	33	66%
Mala	2	4%
Total	50	100%



ANÁLISIS: Se apreció que los originarios del valle del Jiboa que visitan o han visto las casas de la cultura califican que tienen una infraestructura regular; otras personas la tomaron como buena y muy pocas como mala.

12. ¿Cree usted que las Casas de la Cultura se involucran actualmente en las fiestas patronales y fechas festivas?

OBJETIVO: Reconocer el involucramiento de las casas de la cultura en las fiestas patronales y fechas festivas.

Respuesta	Ponderación	Porcentaje
Si	45	90%
No	5	10%
Total	50	100%



ANÁLISIS: Se reconoció que en la micro región del valle del Jiboa piensan y creen que las casa de la cultura si se involucran en lo que son las fiestas patronales y fechas festivas; y un pequeño porcentaje considera que no se involucran.

ENTREVISTA GRABADA CON LA DIRECTORA DE APASTEPEQUE: DELMY ALICIA RODRIGUEZ CRUZ

1. ¿Cuál es el objetivo de que exista una casa de la cultura?

Visibilizar la cultura del municipio, porque ya existe una cultura, trabajar con la comunidad para que la misma cultura que ya existe pueda proyectarse a nivel local y fuera de la comunidad. Eso lleva consigo ya el fortalecimiento de las artes, las artesanías, costumbres, tradiciones.

La Casa de la Cultura no puede venir a crear una cultura sino lo que tiene que hacer es fomentar, proyectar la cultura que ya tienen los habitantes de esta comunidad.

2. ¿Cuántas personas trabajan con usted? ¿Porque quien lo determina?

Nombrada a nivel de la Secretaria de la Cultura solo es la Directora, pero el trabajo se hace con un comité de apoyo, que ese lo determina la misma Secretaria, donde dice que hay que elegirlo a través de una asamblea general que como mínimo tenga 50 personas de la comunidad y esas personas van a elegir a los que consideran que tienen que estar al frente también apoyando a la Casa de la Cultura, en este caso es el comité de apoyo y que ahorita son alrededor de 12 o 14 personas entre jóvenes y adultos. Pero legalmente solo reconocen al presidente, vicepresidente,

tesorera del comité de apoyo, porque el cargo de secretario lo tiene el director. Legalmente y jurídicamente el presidente del comité de apoyo es el que tiene la autoridad legal sobre la Casa de la Cultura, el es el que hace y firma los desembolsos, él es el responsable de los convenios que se hace a través de la Secretaria de Cultura, es el representante legal de la Casa de la Cultura.

3. ¿Como hace para realizar su trabajo?

A través del comité y luego con el comité se planifican las actividades y se llega a la comunidad, a la empresa privada e instituciones de la misma comunidad para llegar a realizar las actividades. Solo San Sebastián de San Vicente cuenta con promotor cultural en la Casa de la Cultura.

4. ¿Cuáles son los límites que tiene un director de la Casas de la Cultura?

El servicio que se debe de prestar a la comunidad es totalmente gratuito, no se debe de cobrar por ningún servicio que ahí se presta. Pero hay formas diferentes de hacer llegar dinero a la institución; la autogestión, que por ejemplo, un estudiante tiene derecho a un carnet de socio de la Casa de la Cultura, pero el carnet tiene el costo de \$0.25 ctvs la inscripción, que con este carnet se tendrá derecho al servicio de la biblioteca y cualquier servicio de la Casa de la Cultura todo el año.

Pidiendo colaboraciones y donaciones a la comunidad cuando ocupa las instalaciones o algo de la Casa de la Cultura.

5. ¿Considera usted que las Casa de la Cultura, cuentan con el suficiente apoyo de las instituciones gubernamentales?

De acuerdo a los presupuestos nacionales o el presupuesto que el ministerio de hacienda le asigna a la Secretaria de Cultura. La Secretaria lo distribuye equitativamente a las Casas de la Cultura, hoy en este año; en años anteriores a sido de acuerdo a las proyecciones de cada Casa de la Cultura, ya que \$2000 que se dan no son suficientes para que las Casas de la Cultura puedan realizar actividades, pueda administrar el local, tienen gastos de funcionamiento, gastos de reparación y mantenimiento de equipo y local, no son suficientes; se gastan \$1000 en servicios básicos.

6. ¿Y el mantenimiento de la Casa de la Cultura a quien le corresponde?

A la Secretaria de Cultura cuando son casa propias o en comodatos, cuando son en alquiler le corresponde al propietario de la vivienda darle el mantenimiento al local. En Apastepeque es comodato ósea que el local le pertenece a la municipalidad, entonces le corresponde la Secretaria de Cultura porque es como hay una escritura que le sede en propiedad por tantos años y ya la Secretaria de Cultura debe de cuidar de todas las instalaciones.

7. ¿Por qué no se relación con instituciones educativas que fomentan el turismo?

Es iniciativa de cada director, pero como directora no ha encontrado los espacios o canales a donde ir.

8. ¿Cuánto tienen de ser director de la Casa de la Cultura?

14 años con 7 meses en Apastepeque, pero estuvo en Chalatenango, Ilobasco, San Lorenzo, San Vicente en total serian 20 años de ser Directora de las diferentes Casas de la Cultura.

9. ¿Quiénes consideran que deberían de promover u organizar las costumbres, celebraciones y fiestas patronales?

Buenos considero que las Casas de la Cultura no ha nacido para apropiarse de las tradiciones, costumbres; asi que las Casas de la Cultura han nacido para apoyar a la comunidad, ser un canal para que la comunidad pueda proyectar sus culturas, costumbres y tradiciones. Es la comunidad en si la que debe de prevalecer la cultura. Hay iniciativa de nosotros como ha sido el festival de la panela que se inicio en el 2002 asi como el festival del maíz lo cual ya se ha hecho una costumbre de realizar cada año.

10. ¿Considera usted que los habitantes de los municipios saben para que y con qué fin están las Casa de la Cultura?

Ya 17 años de existir la Casa de la Cultura en Apastepeque ya deben saber, debido a todas las actividades que se realizan todos los años. En donde se involucra el pueblo.

Tienen bien claro que están para apoyar a la comunidad. Independientemente al tipo de actividad cultural que se vaya a realizar, la gente está bien consiente y ahí el apoyo que se recibe.

11. ¿Cree usted que las Casas de la Cultura podrían ayudar el potenciar el desarrollo turístico del municipio?

Sí, pero no le concierne a una entidad, en este caso a la Casa de la Cultura; simplemente para que el turismo funcione en una comunidad, debe de haber un comité de turismo, pero que este converja las diferentes instituciones y las personas del pueblo, comerciantes, salud, pintores ya que estos tienen mucho que dar a este comité y mucho que mostrar al turista.

Pero sería un error no integrar a la Casa de la Cultura, porque parte de la cultura del pueblo está recogida ahí.

12. ¿Qué tipo de turismo cree que se podría desarrollar en el municipio, a través de la Casa de la Cultura?

Turismo Cultural, cada comunidad tiene su particularidad, como su atractivo turístico. Apastepeque es un pueblo originario y tiene sitios culturales de historia como la iglesia, talleres de arte, las moliendas, turicentros que tiene mucha historia como la laguna (que se dice vinieron los pipiles antes de los españoles).

Turismo natural; como las pilas de añil, moliendas, la barranca el sísmico y poza azul ya que se han encontrado fósiles y animales prehistóricos.

ENTREVISTA GRABADA CON EL DIRECTOR DE GUADALUPE: OSCAR ARMANDO LIÉVANO PÉREZ

1. ¿Cuál es el objetivo de que exista una casa de la cultura?

El objetivo de las Casas de la Cultura es promover y difundir las costumbres y tradiciones de los pueblos.

2. ¿Cuántas personas trabajan con usted? ¿Porque quien lo determina?

Oficialmente en la Secretaria de Cultura es el Director, un comité de apoyo que es el que ayuda a realizar las actividades en este caso son 4 personas que lo conforman.

3. ¿Como hace para realizar su trabajo?

Se distribuye el tiempo, cuando toca salir fuera de la Casa de la Cultura tiene que dejar cerrado, porque no hay otra persona que se quede, por lo cual se distribuye el tiempo ya al final siempre es el encargado de realizar todas las actividades, porque la cabeza principal es el independiente que solo una o dos personas hayan, pero el comité siempre colabora, no en todo pero colabora. Acoplándose al tiempo en que se puede reunir con las personas del comité de apoyo.

4. ¿Cuáles son los límites que tiene un director de la Casas de la Cultura?

Tenemos estrictamente prohibido que en el espacio del horario de trabajo no podemos cobrar por ejemplo, que los llevara al volcán y les voy a cobrar, eso no se puede. Al menos en el horario de trabajo; fuera del horario de trabajo que es fines de semana eso sí, es muy aparte, Otro seria que no se puede hacer ninguna gestión sin el consentimiento del comité de apoyo, porque el comité de apoyo tiene base jurídica, es legalmente constituida. Yo puedo decidir una cosa, pero si el comité de apoyo dice que no, no lo hacemos. Son básicamente limitaciones que están bien directas.

5. ¿Considera usted que las Casa de la Cultura, cuentan con el suficiente apoyo de las instituciones gubernamentales?

Como Casa de la Cultura nos acostumbraron a hacer actividades prácticamente de la nada. No recibimos nada de otras instituciones gubernamentales, el presupuesto que nos dan es bastante limitado, pero nosotros sabemos cómo distribuirlo, aparte de eso que hacemos gestiones con otras instituciones en este caso de la alcaldía municipal, pero nosotros no tenemos apoyo así directo de otras instituciones.

6. ¿Y el mantenimiento de la Casa de la Cultura a quien le corresponde?

En este caso a mi (El director). Pero en este caso el local es comodato de la alcaldía. Si tuvieras el espacio propio como Casa de la Cultura nosotros hiciéramos otras inversiones con el mismo fondo de transferencia, es poquito pero se puede hacer. Por ejemplo para mí todo el frente de la casa de la Cultura ese espacio libre yo lo quisiera entechado, pero como el recurso no hay y aparte no es de nosotros.

Pero el mantenimiento, limpieza le corresponde al director de la Casa de la Cultura.

7. ¿Por qué no se relación con instituciones educativas que fomentan el turismo?

Aquí en Guadalupe es bien difícil, los centros educativos, los maestros están enfocados en que no se involucren en las actividades. Pero buscamos el recurso donde se encuentra, para poderse mezclar. No aprovechan el recurso como por ejemplo, la iniciativa del cuenta cuento,

para rescatar la tradición oral, en el casco urbanos no es muy aprovechado; es más el apoyo de los cantones.

8. ¿Cuánto tienen de ser director de la Casa de la Cultura?

Nombrado oficialmente desde el año 2005, pero entre a trabajar desde el 2003. Serían 7 u 9 años.

9. ¿Quiénes consideran que deberían de promover u organizar las costumbres, celebraciones y fiestas patronales?

Plasmado en algunas partes de la constitución deberíamos de hacer eso, pero es un concepto erróneo, quien hace las costumbres y tradiciones es la gente, deberíamos ser todos. Pero las alcaldías que poseen más recursos, deberían apostar mas a esto, pero aquí es equivocado dejan que la Casa de la Cultura haga todo, y están criticar y criticar, no apoyando.

Nosotros solo promovemos, pero quien lo hace es la comunidad; por ejemplo, el día de la cruz, la comunidad recoge dinero para hacerlo. Promovemos para que se mantenga la tradición o costumbre.

10. ¿Considera usted que los habitantes de los municipios saben para que y con qué fin están las Casa de la Cultura?

Buena parte si sabe. 50% si el otro 50% no. Hay personas que piensan que solo libros viejos hay, pero otra gente sabe que están para desarrollar el arte o el mismo desarrollo de la comunidad. Y otra que no sabe para que funciona y es la que más crítica, porque no viene a la Casa de la Cultura y no ve el trabajo que se hace. Pero a medida pasa el tiempo se va integrando más, haciéndose actividades que no hace la alcaldía y cambiando la estrategia para trabajar.

11. ¿Cree usted que las Casas de la Cultura podrían ayudar el potenciar el desarrollo turístico del municipio?

Indiscutiblemente sí, lo único que hace falta aquí es colaboración y que nos pongamos de acuerdo. Yo le he dado muchas ideas en lo personal a la alcaldía, como desarrollar un proyecto turístico; pero como sabemos en las alcaldías predomina lo político es otra gestión. No hay voluntad de la comunidad.

Guadalupe tiene recursos que otros municipios no tiene, pero no se ha sabido aprovechar; teniendo una gran riqueza cultural. Depende de la comunidad el involucrarse y apoyar para el desarrollo. Ponerse de acuerdo como comunidad y entidades de gobierno.

12. ¿Qué tipo de turismo cree que se podría desarrollar en el municipio, a través de la Casa de la Cultura?

Turismo arqueológico, cultural, religioso y ecológico.

ENTREVISTA GRABADA CON EL DIRECTOR DE VERAPAZ: ROBERTO CORTÉZ

1. ¿Cuál es el objetivo de que exista una Casa de la Cultura?

El objetivo principal en este momento es crear el verdaderos espacios de desarrollo a la juventud, principalmente estamos hablando de los niños y los jóvenes, tanto así hoy trabajamos con programas bien específicos para poblaciones específicas.

Creando un espacio para la juventud, en primer lugar porque estamos en un país muy violento, estamos facilitándole en primer lugar un espacio donde puedan estar fuera del alcance de todas las cosas malas. Teniendo su mente ocupada en algo bueno.

2. ¿Cuántas personas trabajan con usted? ¿Porque quien lo determina?

Nombrado solo el director. A través de la oficina central. Y el comité de apoyo de la Casa de la Cultura los que son el presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y colaboradores con este se organizan grupos comunitarios, apoyándose todos ellos para las diferentes actividades tanto operativas, como actividades de financiamiento, auto gestión.

Se trabaja con un Comité de apoyo con personalidad jurídica.

3. ¿Como hace para realizar su trabajo?

A través del apoyo de los diferentes comités.

Como lo son el comité de apoyo, comité de jóvenes, grupos de danza y diferentes colaboradores apoyándonos en los diferentes eventos y actividades. Todo es auto gestión así es como se realiza el trabajo.

4. ¿Cuáles son los límites que tiene un director de la Casas de la Cultura?

Antes se carnetizaba con una colaboración simbólica de \$0.25, con ese carnet en cualquier Casa de la Cultura puede entrar y disfrutar de los servicios que estos brindan. No se debe de cobrar ningún servicio o prestamos de las cosas de la Casas de la Cultura. Ningún servidor público esta acto para pedir o cobrar por los servicios. Todo gasto ingresado es de informarlo con los diferentes recibos y así archivarlo para reportarlo.

5. ¿Considera usted que las Casa de la Cultura, cuentan con el suficiente apoyo de las instituciones gubernamentales?

A nivel central si, la transferencia de una cantidad de dinero que administra el comité por lo menos para pagar y comprar los servicios básicos. De la alcaldía no se recibe ningún apoyo ya sea económicamente o logísticamente.

Si con las otras instituciones locales como institutos, centros educativos. Si hay una coordinación donde se coordinan talleres,

capacitaciones, eventos, teniendo una armonía, estamos unificados para lograr muchas metas que al final tanto a ellos logran las de ellos como las mías. Si tuviéramos apoyo tendríamos otro lugar local con exposiciones más talleres porque aquí se ve todo amontonado.

6. ¿Y el mantenimiento de la Casa de la Cultura a quien le corresponde?

Nosotros como Casa de la Cultura, con fondos del estado. Y si no hubiera fondos y tuviéramos una emergencia tenemos que gestionar los recursos donde sean.

Aquí en Verapaz el local es propio.

7. ¿Por qué no se relación con instituciones educativas que fomentan el turismo?

Claro que si nos relacionamos con instituciones, en estos momentos estamos trabajando con otra universidad, vienen proyectos y fuimos a recibir una capacitación con esta universidad sobre turismo.

8. ¿Cuánto tienen de ser director de la Casa de la Cultura?

17 años

9. ¿Quiénes consideran que deberían de promover u organizar las costumbres, celebraciones y fiestas patronales?

Yo pienso que todos. Porque mucha gente cree que la Casa de la Cultura rescata la cultura, pero no es así nosotros apoyamos el desarrollo cultural.

La iglesia, las alcaldías porque son las que manejan más fondos, deberían de involucrarse en el trabajo cultural. Es de todos, el estado.

10. ¿Considera usted que los habitantes de los municipios saben para que y con qué fin están las Casa de la Cultura?

No, no saben por somos bueno nuestra sociedad es consumista. Como no le dan la debida importancia a la Casa de la Cultura. Pero nosotros ocupamos las redes sociales, para publicar todo lo que hacemos y así lo que hacemos. Por lo menos por este medio la gente se está dando cuenta de la Casa de la Cultura las acciones que hacemos. Pero las personas locales no se involucran mucho. Al igual tenemos un canal local con el cual tenemos un programa juvenil en el cual nos damos a conocer. Haciendo utilidad de los avances tecnológicos.

11. ¿Cree usted que las Casas de la Cultura podrían ayudar el potenciar el desarrollo turístico del municipio?

Claro, porque somos un apoyo. Podemos ser una agencia de cambio. Y como directores sabemos la historia del pueblo, cuantos cantones, cuando se fundó, a que se dedica la gente, entre otras cosas importantes del pueblo. Si efectivamente estamos para apoyar cualquier proyecto o cualquier

agencia tenga que beneficie a la comunidad. Pero nosotros como Casa de la Cultura estamos dispuestos a apoyarles a todas las instituciones con nuestro trabajo, nuestro conocimiento y obviamente como guías.

12. ¿Qué tipo de turismo cree que se podría desarrollar en el municipio, a través de la Casa de la Cultura?

Las caminatas a los infiernillos, turismo ecológico.

Turismo cultural organizamos eventos culturales, festivales de danza, gastronómicos, festivales del maíz. Contamos con sitios arqueológicos que datan de 300ac que sirven para la investigación.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

En la siguiente investigación se observó que en la micro región del Valle del Jiboa el 94% de los habitantes si saben la utilidad de las casa de la cultura, cuyo objetivo es trabajar con la comunidad para que la misma cultura que ya existe pueda proyectarse a nivel local y fuera de ellas por lo tanto están para espacios de desarrollo cultural, Creación de prácticas culturales, y Fomentos de relaciones Sociales. Ya que con las mismas se puede ver que la participación que estas tienen en los eventos que se realizan como fiestas patronales y fechas festivas son muy buenas con un 88%, por lo que se considera que sus visitas son al mes o los fines de semanas.

Se considera también que en las casas de la cultura de dichos municipios si se puede desarrollar un potencial turístico, ya que ayudaría a conocer la cultura, desarrollar el potencial para impulsar proyectos turísticos y culturales, así como tienen el conocimiento del potencial cultural y sitios turísticos del municipio para el desarrollo turístico, y al tener iniciativa para el desarrollo turístico, serían capaces de organizar festivales que atraigan al turista si tuvieran el apoyo, potenciarían el arte y fomentarían la cultura; por lo que un 33% considera que no se tienen los suficientes recursos para que

se pueda desarrollar. Para que se pueda realizar se debe de tomar en cuenta que debe de haber un comité de turismo, pero que este converja las diferentes instituciones y las personas del pueblo, comerciantes, salud, pintores ya que estos tienen mucho que dar a este comité y mucho que mostrar al turista.

Pero sería un error no integrar a la Casa de la Cultura, porque parte de la cultura del pueblo está recogida ahí. Dicho por los directores de las casas de la cultura.

Las casas de la cultura lo que pueden ofrecer según encuestas y entrevistas es un turismo cultural como ofrecer obras de artistas del municipio, pinturas, artes plásticas o esculturas y a las vez ofrecer talleres que brinden conocimientos culturales para cultivar la misma entre los habitantes.

Los habitantes esperan que estas tengan buena infraestructura y espacios de desarrollos adecuados tomando en cuenta la opinión de los habitantes, con un 16% que propongan más talleres que apoyen a los jóvenes, niños y adultos, con 24% que se impartan más talleres y que se dé más a conocer lo que se ofrece dentro de las Casas de la Cultura, con un 14% que hagan más eventos culturales y que sean más llamativos para sobresalir turísticamente, con un 20% que impartan talleres que sirvan luego como fuentes de trabajo, con un 10% que los jóvenes aprendan a valorar las

Casas de la Cultura, con un 6% que muestren y rescaten la cultura, el arte del municipio, con un 10% sumando en total un 100%; por lo que a partir de lo que los habitantes conocen acerca de las casas de la cultura, talleres que se imparten dentro de ellas como lo son cosmetología, ingles, danza folklórica, bisutería.

Tomando en cuenta que el 100% de los habitantes consideran que las casas de la cultura podrían desarrollar un atractivo turístico a través de las fiestas culturales para que puedan atraer a los turistas.

Se observó que el 68% de los habitantes participan en las actividades que realizan las casas de la cultura, ya que estas consideran que no ha nacido para apropiarse de las tradiciones, costumbres; sino que las Casas de la Cultura han nacido para apoyar a la comunidad, ser un canal para que la comunidad pueda proyectar sus culturas, costumbres y tradiciones. Es la comunidad en si la que debe de prevalecer la cultura. Por ende no son ellas quienes lo realizan todo por falta de recursos, la que lo organizan son las alcaldías y la comunidad en sí. Tomando en cuenta que es por medio de la casas de la cultura que los habitantes se dan cuenta de las actividades que se realizan en el municipio.

Es por ello que el 96% de los habitantes consideran que las casas de la cultura necesitan una reorganización y más apoyo de personal.

Siendo así el 66% de los habitantes califican que la infraestructura de las casas de la cultura es regular, el 30% considera que es buena y el 4% es malo.

Se identifico que los habitantes lo que quieren es que las casas de la cultura posean mas talleres enfocados a la juventud para que estos se incentiven y sean de provecho para la comunidad y no perder la cultura que estas mismas tienen .Por lo que se concluyo que las casas de la cultura necesitan mas personal de apoyo y voluntarios para brindar estos talleres a la juventud.

Se observa también que los jóvenes no están muy interesados en los talleres que se imparten a través de las casas de la cultura por lo que muchas veces asisten por obligación; ya que las instituciones deberían de relacionarse con estas para ser intercambios de conocimientos y que los jóvenes se interesen en lo que las casas de la cultura y lo que ahí ofrecen como lo son pintura, danza folklórica, guitarra, canto y monografías del municipio, lectura, entre otras cosas que prevalezcan la cultura local.

Un 90% de los habitantes de la micro región del Valle del Jiboa, opinan que las casas de la cultura si se involucran en las fiestas patronales y fechas festivas de los municipios.

En relación a las tradiciones y costumbres determinadas anteriormente de cada uno de los municipios seleccionados del Valle del Jiboa, las casas de la cultura si se involucran pero deberían de integrarse mas en las actividades de las fiestas patronales y costumbres con las que tienen cada municipio y

no esperar a que ningún comité las busquen sino que ellas tengan pro actividad e iniciativa para participar.

Por último concluimos que si se puede proponer una reorganización de los espacios culturales dentro de las casas de la cultura, de acuerdo a los gustos y preferencias del consumidor.

Determinando que un espacio cultural es un espacio de difusión de la cultura local, de las expresiones culturales que caracterizan un grupo social determinado que difunde un patrimonio cultural tangible, e intangible; a través de actividades que resalten la cultura como exposiciones permanentes o temporales.

5.2 Recomendaciones

La información recolectada en la investigación debería ser tomada como una orientación para proponer una reorganización de los espacios culturales dentro de las Casas de la Cultura, de acuerdo a los gustos y preferencias del consumidor; así, realizar cambios y mejoras en las Casas de la Cultura.

- ✓ Aprovechar los habitantes que tienes conocimientos de algún arte, como músicos, danza folklórica, artesanías para que compartan sus conocimientos en talleres que podrían impartir las casas de la cultura para enseñarlos a las nuevas generaciones y estos no se pierdan.

Que la casa de la cultura apoye a mantener estas tradiciones y costumbres culturales.

- ✓ Que las casas de la cultura promuevan el turismo cultural de su municipio ya que las casas de la cultura cuentan con los recursos e información del municipio para poder desarrollar un turismo cultural.
- ✓ Crear mapas de los atractivos turísticos de los municipios para que estén disponibles en las Casas de la Cultura y alrededor de estas.
- ✓ Que los directores de las casas de la cultura sean proactivos en mantener y desarrollar talleres que promuevan la cultura y el arte del municipio.
- ✓ Que las casas de la cultura se involucren más con los habitantes a fin de que ambos hagan del municipio un lugar más atractivo ya que los habitantes forman parte de la cultura por sus tradiciones y costumbres.
- ✓ Que el comité de turismo debe de involucrar a las Casas de la Cultura y apoyar el turismo y la cultura del municipio, ya que este comité puede gestionar y pedir patrocinios.
- ✓ Se le recomienda a la Secretaria de Cultura que coloquen señalizaciones de las Casa de la Cultura en los municipios y así el turista sepa dónde queda.
- ✓ Mejorar la infraestructura y condiciones de las Casas de la Cultura y tener un buen mantenimiento.

- ✓ Crear un inventario del patrimonio tangible e intangible, involucrando a la sociedad y al sector estudiantil.
- ✓ Involucrar a las instituciones educativas del lugar para que los estudiantes participen en los eventos culturales de este.
- ✓ Que las casas de la cultura busquen involucrarse más con el comité turístico del municipio .Que trabajen todas las instituciones del municipio en armonía para cumplir una meta específica de hacer sobresalir al municipio turísticamente.

ANEXOS BIBLIOGRAFICOS

Aethnic.org.(s.f). *Desarrollo versus turismo*. Recuperado de

http://www.aethnic.org/es/deasarrollo_vs-turismo

Definición de (s.f). *Definición de turismo*. Recuperad de

<http://definicion.de/turismo/>

ETHNIC (s.f). *Asociación de turismo sostenible*. Recuperado de

<http://aethnic.awardspace.com/turismosostenible.htm>

FUNDE (2011). *Lanzamiento del Programa: Jóvenes Emprendedores*

Sociales del Valle del Jiboa, San Vicente (Segunda Generación).

Recuperado de

[http://www.funde.org/?art=1649&title=Lanzamiento%20del%20programa:
:%20j%20venes%20Emprendedores%20Sociales%20del%20Valle
%20del%20jiboa,%20San%20vicente%20\(Segunda%20Generaci%F3
n\)&lang=es](http://www.funde.org/?art=1649&title=Lanzamiento%20del%20programa:%20j%20venes%20Emprendedores%20Sociales%20del%20Valle%20del%20jiboa,%20San%20vicente%20(Segunda%20Generaci%F3n)&lang=es)

INFORURAL. (s.f). *Turismo Etnográfico*. Recuperado de

<http://www.inforural.com/turismo/cultural/etnografico/>

MINTUR (2008, abril). *Desarrollo de nuevos productos: Turismo idiomático*.

Recuperado de http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/?p=469

Monografias.com. (s.f). *Clasificación de turismo*. Recuperado de

<http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-tuismo/clasificacion-turismo.shtml>

Naya.org. (s.f) *Turismo y cultura*. Recuperado de

http://www.naya.org.ar/turismo/definicion_turismo_cultura.htm

Pangea.org (s.f). *El desarrollo sostenible*. Recuperado de

<http://ccqc.pangea.org/cast/sosteni/soscast.htm>

Relitour.com (s.f). *Definición de turismo religioso*. Recuperado de

www.relitour.com/definicion-e-historia/

Turismo Sostenible.org. (s.f.). *Definición de Turismo Sostenible*. Recuperado

de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

Urrutia, C., Herrera, F. (2012, Septiembre) [entrevista con Ernestina Cruz,

Secretaria de Unidad de Gerencias de Recursos Humanos de la

Secretaria de la Cultura de la República, San Salvador; El Salvador:

Funciones Red de Casas de la Cultura]. Escrito

Urrutia, C., Herrera, F. (2012, Septiembre) [Entrevista con Roberto Cortez,

director de la Casa de la Cultura de Verapaz, San Vicente, El

Salvador: *Monografía de Verapaz*]. Escrito

Urrutia, C., Herrera, F. (2012, Septiembre) [Entrevista con Oscar Liévano, director de la Casa de la Cultura de Guadalupe, San Vicente, El Salvador: *Monografía de Guadalupe*]. Escrito

Urrutia, C., Herrera, F. (2012, Septiembre) [Entrevista con Delmy Rodríguez, director de la Casa de la Cultura Apastepeque, San Vicente, El Salvador: *Monografía de Apastepeque*]. Escrito

Wikipedia. (s.f). *Espacio Cultural*. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Espacio_cultural



ANEXOS

Somos estudiantes de Técnico en Administración Turística de la Universidad Tecnológica de El Salvador de la Facultad de Ciencias Empresariales. El objetivo de la presente es conocer el potencial del desarrollo turístico de las Casas de la Cultura del micro región del Valle del Jiboa.

DATOS GENERALES

Sexo: Masculino ___ Femenino ___

Edad: _____

Municipio: _____

INSTRUCCIONES: Conteste las respuestas según su criterio.

1. ¿Sabe usted la utilidad de las Casas de la Cultura? **Si** ☐ **No** ☐

Si responde “sí” especifique:

Espacios de Desarrollo Cultural _____

Creación de prácticas culturales _____

Fomentos de Relaciones Sociales _____

Todas las Anteriores _____

2. ¿Cómo calificaría la participación que ha tenido la Casa de la Cultura en el municipio? **Buena** ☐ **Regular** ☐ **Mala** ☐

3. ¿Con que frecuencia visita usted la Casa de la Cultura?

Diario ☐ **Al mes** ☐ **Nunca** ☐ **Otros** ☐

Fines de Semana ☐

Si responde “OTROS” Especifique por favor _____

4. ¿Considera usted que las Casas de la Cultura pueden desarrollar un potencial turístico para el municipio? **Si** ☐ **No** ☐

¿Por qué? _____

5. ¿Cree usted que se podría impulsar el turismo en el Valle del Jiboa a través de las Casas de la Cultura? **Si** ☐ **No** ☐

6. ¿Qué espera usted de la Casas de la Cultura?

7. ¿Tiene conocimiento de los talleres que se imparten en las Casas de la Cultura? **Si** ☐ **No** ☐

Si su respuesta es “SI” mencione cuales por favor:

8. ¿Cree usted que las Casas de la Cultura podrían ser un atractivo turístico, organizando festivales culturales que atraigan a los turistas?

Si ☐ **No** ☐

9. ¿Participa usted en los eventos que realiza la Casa de la Cultura?

Si ☐ **No** ☐

10. ¿Cree usted que las Casas de la Cultura necesitan una reorganización y contar con más personal de apoyo? **Si** ☐ **No** ☐

11. ¿Cómo calificaría la infraestructura de las Casas de la Cultura?

Buena ☐ **Regular** ☐ **Mala** ☐

12. ¿Cree usted que las Casas de la Cultura se involucran actualmente en las fiestas patronales y fechas festivas? **Si** ☐ **No** ☐



Somos estudiantes de Técnico en Administración Turística de la Universidad Tecnológica de El Salvador de la Facultad de Ciencias Empresariales.

El objetivo de la presente es conocer el potencial del desarrollo turístico de las Casas de la Cultura del micro región del Valle del Jiboa.

DATOS GENERALES

Sexo: Masculino ___ Femenino ___

Nombre del Director/a: _____

Municipio: _____

GUIA DE PREGUNTAS DE ENTREVISTA

1. ¿Cuál es el objetivo de que exista una casa de la cultura?
2. ¿Cuántas personas trabajan con usted? ¿Porque quien lo determina?
3. ¿Como hace para realizar su trabajo?
4. ¿Cuáles son los límites que tiene un director de la Casas de la Cultura?
5. ¿Considera usted que las Casa de la Cultura, cuentan con el suficiente apoyo de las instituciones gubernamentales?
6. ¿Y el mantenimiento de la Casa de la Cultura a quien le corresponde?
7. ¿Por qué no se relación con instituciones educativas que fomentan el turismo?
8. ¿Cuánto tienen de ser director de la Casa de la Cultura?
9. ¿Quiénes consideran que deberían de promover u organizar las costumbres, celebraciones y fiestas patronales?
10. ¿Considera usted que los habitantes de los municipios saben para que y con qué fin están las Casa de la Cultura?

11. ¿Cree usted que las Casas de la Cultura podrían ayudar el potenciar el desarrollo turístico del municipio?
12. ¿Qué tipo de turismo cree que se podría desarrollar en el municipio, a través de la Casa de la Cultura?

Casa de la Cultura de Guadalupe.



Casa de la Culturas de Apastepeque

Casa de la Cultura de Verapaz

