



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**



**TEMA:
LA RELIGIOSIDAD POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DEL VALLE DE JIBOA
COMO DESTINO TURISTICO**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:
NATALIA ESTEFANIA MARTINEZ PEREZ**

**PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

MARZO, 2012

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

PÁGINA DE AUTORIDADES

**LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL
RECTOR**

**ING. NELSON ZARATE SANCHEZ
VICERRECTOR GENERAL**

**LIC. JUAN CARLOS CERNA
DECANO
DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

JURADO EXAMINADOR:

**LIC. REGINA PEREZ DE TREJO
PRESIDENTA**

**LIC. ANA CRISTINA RODRIGUEZ
PRIMER VOCAL**

**DR. JOSÉ MANUEL BONILLA ALVARADO
SEGUNDO VOCAL**

MARZO, 2012

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

INDICE

INTRODUCCION.....	i
--------------------------	----------

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	1
1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	5
1.3 DELIMITACION DEL PROBLEMA.....	5
1.3.1DELIMITACION TEORICA.....	5
1.3.2DELIMITACION GEOGRAFICA.....	5
1.3.3DELIMITACION TEMPORAL.....	5
1.4 UNIDAD DE ANALISIS.....	5
1.5 SUJETO DEL ESTUDIO.....	6
1.6 JUSTIFICACION DEL ESTUDIO.....	6
1.7 OBJETIVOS.....	8
1.7.1OBJETIVO GENERAL.....	8
1.7.2OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	8

CAPITULO II

TURISMO.....	9
2.1 TURISMO.....	9
2.2 TURISMO DE EL SALVADOR.....	17
2.3 TIPOS DE TURISMO.....	20
2.4 TURISMO RELIGIOSO.....	22
2.5 HISTORIA DE LOS PUEBLOS.....	25

2.5.1 TEPETITAN.....	25
2.5.2 VERAPAZ.....	29
2.5.3 GUADALUPE.....	30
2.5.4 SAN ESTEBAN CATARINA.....	31
2.6 COSTUMBRES O TRADICIONES.....	32
2.6.1 TRADICIONES.....	32
2.6.2 TEPETITAN.....	39
2.6.3 VERAPAZ.....	39
2.6.4 GUADALUPE.....	40
2.6.5 SAN ESTEBAN CATARINA.....	40

CAPITULO III

METODOLOGIA.....	41
3.1 TIPOS DE INVESTIGACION.....	41
3.2 POBLACION Y MUESTRA.....	41
3.3 MARCO MUESTRAL.....	43
3.3.1 POBLACION A INVESTIGAR.....	43
3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS.....	43
3.4.1 ENCUESTA.....	43

CAPITULO IV

TABULACION DE LA INFORMACION

4.1 DATOS.....	44
4.1.1 MUNICIPIOS.....	44
4.1.2 POBLACION.....	44
4.2 ANALISIS E INTERPRETACION DE LA RECOLECCION DE DATOS.....	45

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
5.1 CONCLUSIONES.....	66
5.2 RECOMENDACIONES.....	67
5.3 PROPUESTA DE OFERTA TURISTICA.....	68
5.4 BIBLIOGRAFIA.....	79
5.5 ANEXOS.....	81
5.6 GLOSARIO.....	85

INTRODUCCIÓN

En este trabajo de graduación hablamos un poco de la “La Religiosidad Popular de los Municipios del Valle de Jiboa como Destino Turístico”. Y según las investigaciones podemos darnos cuenta que en estos Municipios que investigamos que son Guadalupe, Verapaz, Tepetitan y San Esteban Catarina pertenecientes al departamento de San Vicente aquí no desarrollando Turísticamente y mucho menos en El Turismo Religioso podemos observar que hay diversos factores por los cuales no son desarrollados entre uno de ellos es la falta de apoyo de las entidades relacionadas al rubro y las municipalidades del lugar no tienen un enfoque para así poder desarrollar estos municipios que tienen una belleza Natural como Cultural lo único que no son conocidos por sus habitantes y mucho menos por personas ajenas a dichos lugares.

Para poder hacer todas estas investigaciones y conocer mas a fondo de las Tradiciones Religiosas que poseen dichos municipios tuvimos que basarnos en una Encuesta y Entrevista y pasarlas a los habitantes de los municipios.

En estos Municipios hay mucha belleza Religiosa que los distingue de otros departamentos por ejemplo: Sus Fiestas Patronales, Semana Santa, Día de la Cruz, Rezos marianos o llamados Flores de Mayo, Día de los Difuntos, Sus Cofradías, todas estas son celebraciones de la Iglesia Católica o de otra manera llamada Iglesia Tradicional, en esto municipios todas estas celebraciones son desarrolladas con devoción y amor para recordar a nuestro Padre Celestial.

Todas estas actividades podrían aprovecharse para así mejorar la Economía de estos Municipios es por eso que en este trabajo se presenta una propuesta para desarrollar el Turismo en todos los rubros pero principalmente El Turismo Religioso.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 Descripción del Problema

El Departamento de San Vicente limita al norte con el Departamento de cabañas, al este con el de Usulután por medio del Rio Lempa y al oeste con los de Cuscatlán y La Paz; por último en el sur presenta una salida al Océano Pacifico que se abre paso entre el Litoral de la Paz y el de Usulután, San Vicente está dividido en 13 municipios de los cuales la mayoría pertenecen al Valle de Jiboa. ¿Por qué es llamado Valle de Jiboa? Una de las teorías es que estos municipios o pueblos están ubicados en el Valle Fluvial del Río Jiboa de hecho todas las descargas de agua van para ese río, también es llamado el Valle de los Molineros.

Los municipios de San Esteban Catarina, Guadalupe, Verapaz y Tepetitán son algunos de los Municipios pertenecientes al Valle de Jiboa de los cuales son sujeto de este estudio. Estos 4 tienen mucho potencial turístico, ya sea de Ocio, Turismo de Aventura, Turismo Religioso. Lo único es que no han sido impulsados para desarrollarse turísticamente.

El turismo puede convertirse en un eficaz instrumento de crecimiento socioeconómico para El Salvador si se toman las medidas necesarias para no dejar de atender las prioridades nacionales más urgentes y conseguir que la economía del país alcance un

grado aceptable de autosuficiencia que le permita no gastar más de lo que puede esperar recibir el turismo. Hay muchos tipos de turismo entre ellos está el Turismo Religioso.

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estatus social.

Actualmente millones de peregrinos anualmente realizan estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos, como pueden ser para ofrendar algo, pedir un favor y cumplir con una tradición. Por lo que el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita que los turistas tradicionales o con otras motivaciones. El turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.

El Turismo Religioso, a diferencia de todos los demás tipos de turismo del mercado, tiene como motivación fundamental la Fe. El tipo de viajes de este sector suele corresponder a estancias cortas, de tres o cuatro días, generalmente coincidentes con fines de semana o puentes. Hay varias posturas respecto a que se incluye dentro de este tipo de turismo, pero en general puede considerarse que abarca tanto la visita a lugares sagrados como a las peregrinaciones, visita a santuarios o lugares sagrados y tumbas de santos, asistencia y participación en celebración religiosas. Un poco más discutidas son las canonizaciones, visitas a líderes religiosos, congresos eucarísticos, años santos.

En estos tiempos existen diversas creencias: estan los Cristianos Católicos y los Cristianos Evangélicos o Sectas de otra manera llamados por las personas pertenecientes a la Iglesia Católicas.

La religiosidad popular es la manera en que el Cristianismo se encarga de las diversas culturas y estados étnicos, y es vivido y se manifiesta en los pueblos.

En el Valle de Jiboa se encuentran muchos signos religiosos templos, cruces, fiestas religiosas.

No solo podría ser aprovechado el Turismo Religioso si no también los diferentes recursos turísticos pero a causa del desastre natural ocurrido el 8 de Noviembre de 2,009 algunos recursos naturales de los municipios de Verapaz y Guadalupe fueron destruidos y esto impide a que los municipios se desarrollen turísticamente.

En los municipios de San Esteban Catarina, Tepetitán Verapaz y Guadalupe no está siendo aprovechado el Turismo Religioso.

1. Diferentes Creencias Religiosas: Cristianos Católicos y Cristianos Evangélicos, para la mayoría de las personas de los pueblos pertenecientes al Valle de Jiboa la Religiosidad Popular son todas aquellas personas que creen en el Catolicismo pero con el pasar de los años han ido surgiendo diferentes iglesias cada una con sus ideologías.

Cristianos católicos: en estos pueblos siempre en los alrededores de sus parques esta un templo católico perteneciente a esta religión y tienen sus costumbres y Por

ejemplo Semana Santa. Que ahora en día se ha perdido muchos por sus habitantes y así se van perdiendo hasta desaparecer, convertirse en historia para las nuevas generaciones si no se toman medidas para que esto se llegue a convertir hasta un destino turístico muy demandado.

1. Cristianos Evangélicos: esta ideología ha ido creciendo con el pasar de los tiempos en algunos de los pueblos van surgiendo poco a poco por ejemplo en el Municipio de Tepetitán está El Tabernáculo Bíblico Bautista que va creciendo sus seguidores poniendo en prácticas sus creencia y tradiciones. A este tema puede llegar a convertirse en una discusión para ambas partes porque todos defienden su Fe para con Cristo teniendo en cuenta sus propias ideologías.
2. Motivación e información a los jóvenes dentro de las iglesias e instituciones educativas: porque la falta de motivación es un factor para que afecte el desarrollo del Turismo Religioso, cada uno de los pueblos pertenecientes al Valle de Jiboa tienen sus costumbres, tradiciones basadas en sus creencias y si esto no se sigue llevando a cabo o no se sigue desarrollando no van a ser conocidas por los jóvenes “futuro de todos los pueblos”, para que esto no se pierda podría practicarse en las instituciones educativas las creencias que ha venido de generación en generación.

1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

1. ¿Qué factores étnico-culturales pueden tener las ofertas turísticas sobre la religiosidad popular de los municipios de Valle de Jiboa como Destino Turístico?

1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Delimitación Teórica:

La religiosidad popular de los municipios del Valle de Jiboa no ha sido aprovechada turísticamente por diversos factores que impiden su desarrollo.

1.3.2 Delimitación Geográfica:

La investigación se centro en el Departamento de San Vicente ubicado en la zona paracentral de El Salvador. Algunos Municipios que pertenecen a dicho Departamento son Guadalupe esta a 14 Km. de San Vicente y 70 Km. de San Salvador, Verapaz esta a 13 Km. de San Vicente y 69 Km. de San Salvador, Tepetitán está entre 8 y 10 Km. de San Vicente y 70 Km. de San Salvador aproximadamente, San Esteban Catarina ubicado a 51 Km. al oriente de la ciudad de San Salvador.

1.3.3 Delimitación Temporal:

La investigación se realizó durante los meses de Febrero a Junio 2,011.

1.4 UNIDAD DE ANÁLISIS

Han sido sujetos de investigación las siguientes entidades de la Municipalidad, Casa de la Cultura Iglesias Católicas, Instituciones Educativas.

1.5 SUJETO DE ESTUDIO.

Personas a las cuales nos dirigimos en el estudio, a los Alcaldes, Director de la Casa de la Cultura, Alumnos, Profesores y habitantes de los Municipios.

1.6 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El turismo es una actividad íntimamente ligada con la calidad del medioambiente del entorno en el desarrollo en diversos tipos de turismo. Pero en el desarrollo de Turismo Religioso lo que se venden son las experiencias que van íntimamente ligadas a la Fe de las personas, que desarrollan esta actividad basada en las creencias de cada pueblo.

Lo que se quiere impulsar es algunos de los Municipios del Valle de Jiboa para que se han conocidos Turísticamente específicamente en el área religiosa tanto como en los mismos pobladores como en las personas nacionales y extranjeras que visitan dichos municipios.

Cada municipio posee sus atractivos naturales como todos los países pero también podrían ser impulsados en el área de Turismo Religioso, en cuanto a las personas que estén relacionados en el ámbito turístico propongan estrategias para que puedan ser conocidos estos pueblos del Valle de Jiboa.

Este tema es interesante ya que esto nos impulsa a crear opciones para promover el turismo religioso porque ahora en día todas las creencias se están perdiendo grandemente, las entidades correspondientes al turismo solo le dan relevancia a la

belleza natural o creada por el hombre, que a la belleza de la cultura que pueden poseer dichos municipios.

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 Objetivo General

Reconocer los factores Étnicos-Culturales que puedan tener las ofertas turísticas sobre la Religiosidad Popular en los Municipios del Valle de Jiboa como destino turístico.

1.7.2 Objetivos Específicos

A) Indagar sobre las potencialidades que posee la Religiosidad Popular de los Municipios que conforman el Valle de Jiboa como destino turístico.

B) Determinar los contenidos étnico-culturales a incorporar en la oferta turística del Valle de Jiboa como destino turístico.

C) Diseñar una propuesta de oferta turística que destaque la Religiosidad Popular de los Municipios que conforman el Valle de Jiboa como destino turístico.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 TURISMO

Para que el Turismo Religioso se desarrolle se tiene que conocer qué es el turismo a nivel mundial. Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, o por otros motivos.

En 2,001 el Lic. En turismo David Martín Rendón Cohaila, de la Universidad Privada de Tacna-Perú, define que el Turismo es ciencia “La Turismología” como: “Ciencia Social de carácter fáctico, dado por un proceso ordenado, que incluye distintas acciones de motivación, desplazamiento y uso del espacio Turístico, la planta que lo soporta, su estructura y súper estructura por parte del homines turisticus”.

Evolución histórica

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, cultura, salud, negocios, religioso o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios,

conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

Edad Antigua

En la Grecia Clásica se daba importancia capital al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión, y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la edad Antigua (las olimpiadas son los 4 años que transcurren entre dos juegos consecutivos) en la ciudad de Olimpia, a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte.

También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dódona.

Durante el imperio Romano los romanos frecuentaban aguas termales (termas de caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar). Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que posibilitó a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

Edad Media

Durante la edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esa época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Estas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones en el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del Santo), fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes). En el mundo Islámico el Hajj o peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida.

Edad Moderna

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1,500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica.

En este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designa los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones.

Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Del conocimiento “in situ” de la grandeza de Roma, París o Atenas así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender cómo llevar las riendas de un Imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la Ilustración.

También en esta época hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esa época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

Edad Contemporánea

Es posible afirmar que los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad. Hay en la historia momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión. El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo.

Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo en la segunda mitad del siglo XIX, lo que favorecerá a las corrientes migratorias europeas a América. Es el gran momento del transporte marítimo y las compañías navieras.

Comienza a surgir el turismo de montaña o salud: Se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto.

Henry Wells y William Fargo crearon la agencia de viajes “American Express” que inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y que posteriormente se convierte en una de las agencias más grandes del mundo. Introdujeron sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje, como por ejemplo el travel-check (dinero personalizado

canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas).

Al estallar la primera Guerra Mundial en el verano de 1,914 se considera que había aproximadamente 150,000 turistas americanos en Europa.

El avión, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras.

La crisis de 1,929 repercute en el negativamente en el sector turístico limitando su desarrollo hasta bien entrado en 1,932.

La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1,949.

Entre 1,950 y 1,973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector. También estos son los años en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación, surge también el deseo de evasión, escapar del estrés de las ciudades y despejar las mentes de presión.

En estos años se desarrolla la producción de automóviles en cadena que los hace cada vez más asequibles, así como la construcción de carreteras y autopistas, permite un mayor flujo de viajeros. De hecho, la nueva carretera de los Alpes que atraviesa Suiza de

Norte a Sur supuso la pérdida de la hegemonía de este país como núcleo receptor, ya que ahora los turistas cruzan Suiza para dirigirse a otros países con mejor clima.

El avión de hélice es sustituido por el de reacción, lo que supone un golpe definitivo para las compañías navieras, que se ven obligadas a destinar sus barcos a los cruceros o al desguace.

Todos estos factores nos llevan a la era de la estandarización del producto turístico. Los grandes tour operadores lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos. En la mayoría de los casos se utiliza el vuelo chárter, que abarata el producto y lo populariza. Al principio de este período (1,950) había 25 millones de turistas, y al finalizar (1,953) había 190 millones.

No obstante esta etapa también se caracteriza por la falta de experiencia, lo que implica las siguientes consecuencias como la falta de planificación (se construye sin hacer ninguna previsión ni de la demanda ni de los impactos medioambientales y sociales que pueden sufrir con la llegada masiva de turistas) y el colonialismo turístico (hay una gran dependencia de los tour operadores extranjeros estadounidenses, británicos y alemanes fundamentalmente). En los 70 la crisis energética y la consiguiente inflamación, especialmente sentida en el transporte ocasionan un nuevo periodo de crisis para la industria turística que se extiende hasta 1,978. Esta recesión supone una reducción de la calidad para abaratar costes y precios apostando por una masificación de la oferta y la demanda.

En los 80 el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. Esto es facilitado por la mejora de los transportes (nuevos y mejores aviones como el Concorde y el Tupolev, trenes de alta velocidad y la consolidación de los vuelos chárter, hasta suponer un nuevo competidor para las compañías regulares que se ven obligadas a crear sus propios filiales chárter.

En estos años se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hosteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deporte, riesgo, salud) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos. La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio, la comercialización del mismo de una manera más fluida.

El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación desarrollando planes educativos especializados. El objetivo de alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la capacitación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

El turismo se está convirtiendo en una fuente de ingresos económicos en alrededor de todo el mundo como es el caso de El Salvador.

2.2 TURISMO EN EL SALVADOR

El turismo constituye uno de los mayores recursos para el desarrollo económico de El Salvador. A los excelentes atractivos naturales que posee con playas paradisíacas, un clima tropical benigno y paisajes exuberantes, se une un importante patrimonio arqueológico y ecológico, con vestigios coloniales y precolombinos, además de reservas nacionales.

Sin embargo, en las últimas décadas, la biodiversidad y el equilibrio ecológico del país han sufrido el duro impacto del urbanismo, la contaminación y la polución; la creciente concentración de la población en las áreas urbanas ha llevado un mayor aglutinamiento de la población en las regiones Sur y Sudoccidental del país (especialmente en el área metropolitana de San Salvador). Estas zonas constituyen un ecosistema frágil, ya que en ellas se canalizan y se alimentan los acuíferos del corredor sur del país, limitando la capacidad de abastecimiento de agua a partir de las fuentes subterráneas.

Las causas principales de la contaminación y la polución ambiental en El Salvador son fundamentalmente el transporte, la industria, la quema en los campos y la incineración de residuos sólidos (aproximadamente la mitad de la basura generada en el área metropolitana de San Salvador no se recicla).

El Salvador presenta en el ámbito del turismo cultural, con más de 2,000 lugares arqueológicos reconocidos, muestras de la cultura maya y olmeca, principalmente. Destacan por su importancia los restos arqueológicos de las Pirámides de San Andrés, Joya de Cerén, Ciguatan, Quelepa, Tazumal y Tehuacán.

Si bien, el turismo es una actividad que se desarrollo poco durante las últimas dos décadas debido a la inestabilidad política de los tiempos de guerra civil, luego de los Acuerdos de Paz, firmados en 1,992, hubo nuevas expectativas, aunque su desarrollo marchó a paso lento debido a la falta de infraestructura en las zonas rurales del país y a que el gobierno de turno estableció otras prioridades en su política económica, como la maquila.

Una cualidad del territorio es que la extensión es pequeña. A El Salvador se le reconoce como “el país de los 40 minutos”, debido a que desde la capital se accede en ese tiempo a distintos lugares turísticos: playas a lo largo del territorio Sur, montañas ubicadas al occidente norte y a los pueblos del interior.

Como en todos los pueblos del mundo El Salvador destaca la personalidad de los salvadoreños, tienen calidad humana, ya que se entregan por completo para complacer a sus visitantes.

El Ministerio de Turismo de El Salvador, ha establecido 8 rutas turísticas. La última ruta en establecerse fue la “Ruta de los volcanes”, la cual fue creada en el año 2,009. Las 8 Rutas Turísticas son las siguientes:

1. Ruta Arqueológica: Joya de Cerén, San Andrés, Santa Ana, Chalchuapa, Tazumal, Casa Blanca.
2. Ruta Artesanal: Ilobasco, Suchitoto, San Sebastián, Ciguatan, Colima, La Palma, San Ignacio, El Pital, Las Pilas, Miramundo, Citalá, Iglesia del Pilar.
3. De la Paz: Pequín, Cacaoopera, Arambala, Corinto, San Fernando.
4. Ruta de las mil Cumbres: Bosque de Changuantique, Bahía de Jiquilisco, Volcán de Tecapa y Laguna de Alegría, Berlín, Alegría.
5. Ruta Rural y Cultural: Concepción de Ataco, Nahuizalco, Ilobasco, La Palma, San Sebastián, Ciguatan, Joya de Cerén, San Andrés, Santa Ana, Chalchuapa, Tazumal, Casa Blanca, Iglesia Santiago Apóstol, Suchitoto, Panchimalco.
6. Ruta Sol y Playa: Playas de El Salvador:

Zona Central: Playa el Palmarcito, El Sunzal, El Tunco, La Paz, San Diego, Costa del Sol y Estero de Jaitepeque, El Zonte.

Zona Occidental: Playa de la Barra de Santiago, Metalío, Los Cóbanos.

Zona Oriental: Bahía de Jiquilisco, Playa El Espino, El Cuco, Las Flores, Las Tunas, Torola, Playas Negras, El Tamarindo y el Golfo de Fonseca.
7. Ruta de las Flores: Salcohatitán, Nahuizalco, Juayúa, Apaneca y Concepción de Ataco.

8. Ruta de los Volcanes: Cerro verde, Izalco y Santa Ana.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo en El Salvador](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_El_Salvador)

Como podemos ver en El Salvador como en otros países se puede ver una diversidad de segmentos que atienden al turista y así las personas deciden que tipo de turismo quiere practicar.

2.3 TIPOS DE TURISMO

1. Turismo Rural: Actividad turística realizada en localidades rurales o fuera del casco urbano de grandes ciudades o localidades de mayor tamaño. Se subdivide en: Agroturismo, Turismo de Estancias, Turismo Vivencial, Rutas Alimentarias, Turismo deportivo, Ecoturismo, Etnoturismo.

2. Turismo de Sol y playa: Se realiza en zonas con playas y soleadas; con temperatura promedio de 25 y 30 C. es practicado en gran número por personas que viven en zonas lluviosas, frías o nubladas; o que no tienen playas cercanas en su lugar de residencia.

3. Turismo Cultural: La motivación principal del Viajero se basa en los aspectos culturales y/o elementos distintivos, espirituales, intelectuales, etc. Que caracterizan al grupo social del Destino Visitado. Otros tipos de turismo que complementan el Turismo Cultural, serían: El turismo Gastronómico, Religioso e Idiomático.

4. Turismo Gastronómico: El objetivo principal del Viajero es experimentar la Cultura Gastronómica del lugar. Una aventura culinaria donde se visitan Restaurantes, mercados,

participa en fiestas locales y otros. Existen numerosas rutas y fiestas gastronómicas alrededor del mundo para vivir esta original experiencia.

5. Turismo Idiomático: Con la finalidad de aprender un idioma; en los últimos años ha aumentado el número de estudiantes profesores u otros que viajan a otro país, para mejorar sus habilidades o empezar el estudio de un nuevo idioma.

6. Turismo de Negocios: Ya sea individuos o grupos, que se desplazan a un Destino con el objetivo de llevar a cabo actividades laborales o profesionales. Se desplaza el Viajero (os) ya sea por realizar negocios o la asistencia a congresos Convencionales, Ferias, Exposiciones, Viajes de Incentivos u otros.

7. Turismo de salud: Los Viajeros viajan a los Destinos con el objetivo de curar o tratar dolencias, relajarse, tomar tratamientos para rejuvenecer y adelgazar y otros, y a la vez lograr una mejora en el estado espiritual.

8. Turismo Sexual: Se viaja con el propósito de tener relaciones sexuales o realizar otro tipo de prácticas sexuales; ya sea con prostitutas u otros hombres y mujeres, que busquen oportunidades sexuales.

9. Turismo Religioso: Desplazamiento de Viajeros a un destino; motivados por su devoción religiosa o por cumplir alguna demanda, dar gracias por algún beneficio, alguna petición; viajan a santuarios o lugares que tienen significado importante en sus creencias.

<http://www.viajandoelmundo.com/Tipos-de-Turismo.php>

2.4 TURISMO RELIGIOSO

El turismo religioso, a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje – como por ejemplo Jerusalén, La Meca o Roma – siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.

El sector del turismo religioso está implantado con fuerza en Europa – donde se calcula que más de quince millones de personas realizan algún tipo de turismo religioso – y Latinoamérica, por lo que varias agencias turísticas se han especializado en este sector.

El tipo de viajes de este sector suele corresponder a estancias cortas, de tres o cuatro días, generalmente coincidentes con fines de semana o puentes. Hay varias posturas respecto a que se incluye dentro de este tipo de turismo, pero en general puede considerarse que abarca tanto la visita de santuarios o lugares sagrados como a las peregrinaciones, además, visitas a tumbas de santos, asistencias y participación en celebraciones religiosas. Un poco más discutidas son las canonizaciones, visitas a líderes religiosos, congresos eucarísticos, años santos, etc.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo-religioso>

Religiosidad Popular

- **Iglesia Católica**

la iglesia cristiana más grande del mundo, con 1.181 millones de bautizados, el 17,40% de la población mundial, según los datos recogidos por el Anuario Pontificio de 2011 referentes al año 2009.^[4] Su sede se encuentra en la Ciudad del Vaticano, y está encabezada por el Papa, que recibe el trato honorífico de Su Santidad. El actual papa es Benedicto XVI, nombre adoptado por el Cardenal electo Joseph Ratzinger.

La Iglesia católica se conoce como Iglesia católica apostólica romana o como Iglesia católica romana; católica es un término originario del idioma griego que significa universal. Fuera del Catolicismo se hace esta distinción por aquellos que sostienen que las iglesias de la Comunión Anglicana y las Iglesias Ortodoxas se reconocen a sí mismas como parte de la "Iglesia, una, santa, católica y apostólica" del Credo y que también son católicas (tanto en sentido etimológico como en todo el contenido del término) si bien no es la única diferencia el no estar bajo la autoridad del Papa, o bien se trata de personas procedentes de países en los que el habla ha adoptado esta expresión debido al uso intenso por parte de comunidades relevantes de anglicanos y otros protestantes y de ortodoxos. Sin embargo, existen Iglesias en plena comunión con el obispo de Roma que, al tener tradiciones litúrgicas distintas, no añaden el término "Romana". Por lo tanto, para englobar a las Iglesias orientales católicas y la Iglesia Católica Romana se usará el término más general Iglesia Católica, tal como está en el título del artículo.

En los países en los que el culto católico es mayoritario, a la Iglesia católica se le conoce normalmente con el término la Iglesia, término que en países como Suecia se aplicaría a la iglesia nacional luterana, o en Rumania, Bulgaria, Montenegro, Serbia, Georgia, Rusia, Albania, Etiopía, Armenia, la ex República Yugoslava de Macedonia o Grecia, a la Iglesia Católica Apostólica Ortodoxa.

Según una larga tradición, existen otros términos para referirse a la Iglesia católica, tales como Sacramento de Cristo, Pueblo de Dios, Cuerpo místico de Cristo, Esposa de Cristo, Jerusalén de arriba, edificación de Dios,^[5] Barca de Pedro o Nave de salvación.^[6]

La Iglesia católica tiene su sede central en Roma, a la que se denomina Sede Apostólica, relacionada con la Sede está el Estado de la Ciudad del Vaticano (Status Civitatis Vaticano, en latín y oficialmente; Stato della Città del Vaticano, en italiano), un enclave dentro de la ciudad de Roma, en la República Italiana. El Vaticano es un estado independiente y reconocido internacionalmente. Si bien el Estado Vaticano está estrechamente ligado a la Sede Apostólica, se trata de entidades distintas, ya que el Estado Vaticano es un poder temporal, mientras que la Sede Apostólica se entiende como poder espiritual para los católicos.

http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_cat%C3%B3lica

2.5 HISTORIA DE LOS PUEBLOS

2.5.1 TEPETITAN

Reseña Histórica

Tepetitan fue fundado por los indios Yanquis o Pipiles en la época precolombina. En idioma Náhuatl Tepetitan significa “Lugar entre cerros”, por encontrarse situada entre el volcán Chinchontepec y el cerro grande o Hueytepec.

También en otras ocasiones se ha hecho mención que el pueblo de Tepetitan se extinguió hace muchos años debido al clima de la época, luego en su lugar existió la hacienda denominada San Lucas Tepetitan, compuesta por ocho caballerías de tierra.

Pasaron algunos años y luego el Barón Caradolet, corregidor intendente de San Salvador, decidió en el año de 1790, agrupar en un solo pueblo diferentes familias indígenas que se encontraban dispersas en diferentes valles; fue así como reunió a las familias en una caballería de Tierra, comprada por el Sr. Pedro Pérez. A la población le dieron por nombre “Nuestra señora del Rosario de Tepetitan”. Siendo su primer alcalde el Sr. Pedro Pérez.

Otro de los hechos relevantes de la comunidad se dio el 16 de febrero de 1833, fecha en que el indio Anastasio Aquino (Comandante de la fuerza Liberadoras de Santiago Nonualco), leyó su famosa proclama en la Plaza Principal de la Villa de Tepetitan. Durante su estancia temporal en Tepetitan su hombre de confianza apodado “Cascabel”, le recordó que ante todo se debía proceder a quemar el archivo, argumentándole que eso había hecho en San Vicente.

- El 24 de febrero de 1837 le fue dado el Valle Rincón Grande que paso a jurisdicción del Municipio de Guadalupe.
- Don Julián Escoto en la Monografía departamental de San Vicente (1892) menciona a esta población con el título de Villa y le asigna 1,015 habitantes.
- El temporal del 7 de junio de 1934 destruyo el pueblo de Tepetitan por lo que decidieron trasladarse al asiento actual el cual ocuparon el 1 de mayo de 1935.
- El 11 de mayo de 1935 se inauguró el nuevo pueblo de Tepetitan que por decreto ejecutivo bajo la presidencia del General Maximiliano Hernández Martínez se trasladó la Villa de Tepetitan al asiento actual.
- El 13 de abril de 1936 se colocó la primera piedra del templo donde actualmente aún se venera la imagen de la Santísima Virgen María, bajo la advocación de “La Señora de La Asunción”.
- En el año 1936 volvió el pánico a los pobladores de Tepetitan a causa de los sismos de ese año, En los años de 1995 y 1999 hay desesperación y pánico nuevamente a causa de lo mismo.
- En el año de 1999 se dieron 196 temblores en 16 horas en todo el departamento de San Vicente.
- El 13 de febrero del 2001 se dio un terremoto que según el Centro de Investigación Geotérmicas fue de 6.1 grados en la escala Richter y una

intensidad de 6 grados en la escala Mercalli, el epicentro fue en San Pedro Nonualco, departamento de La Paz, la mayor parte de afectados fueron habitantes de la Zona Central el; país (Cuscatlán, San Vicente y La Paz).

En el libro “30 años en tierra Salvadoreñas” del Reverendo Padre Antonio Conte (1877-1978). Menciona que en el año 1911 junto con un grupo de sacerdotes Paulinos, en Misión visitaron diferentes comunidades de San Vicente entre ellas Tepetitan. En el libro menciona que en ninguna misión los niños de las escuelas habían sido tan asiduos a las explicaciones catequísticas adictos a las cosas de DIOS piadoso y bien educados como en Tepetitan. Además textualmente dice “Por las ruinas que han resistido a la acción del tiempo se echa de ver que Tepetitan fue en otro tiempo una gran ciudad y aun la principal del Departamento”. Cuentan los ancianos que a una cuadra de la iglesia actual (ubicada en Antiguo Tepetitan por la cancha de football) levantabase un amplio edificio que abrigaba en su extenso recinto, todos los productos del Departamento, en especial el tabaco y de allí salían para la madre patria.

Anécdota Histórica que nunca se olvidara: Con relación a la Visita del Sacerdote Antonio Conte, según recuerdan algunas personas de la tercera edad basándose en lo que compartían sus padres y abuelos durante el poco tiempo que este Sacerdote paso por la Comunidad se dio cuenta “del mal vivir” que llevaba la mayoría de habitantes. Él les invito en el nombre de Dios que cambiaran su forma de vivir pero al ver que la mayoría de personas no se esforzó por hacer un cambio significativo, al retirarse del pueblo el sacerdote dijo “van a pagar justos por pecadores si no cambian su forma de vida, ya que

muchos están cubiertos de lodo de pies a cabeza”. Diciendo esto se sacudió su sotana, en señal de protesta...”Tiempo después a consecuencia de un fuerte temporal específicamente el 7 de junio de 1934 bajo del Volcán Chinchontepec un alud de lodo piedras y árboles”. Desastre natural destruyó Tepetitan ahora conocido como Antiguo Tepetitan. Al pasar esta tragedia todos recordaron la petición que el Sacerdote Misionero les había hecho en el nombre de Dios. Muchos pensaron que por no haber escuchado nuestro Creador les había enviado el castigo...

Hecho Curioso... 2009

En el mes de noviembre una señora que actualmente vive en Antiguo Tepetitan en una noche soñó que bajaba del Volcán una fuerte correntada de agua que arrasaba con todo lo que traía a su paso en su sueño vio cuerpo de personas que rescataban sin vida además vio el momento del entierro de muchas víctimas. Esto la aterro muchísimo tanto así que rápidamente organizo un viaje para visitar a unas de sus hijas que vive en San Salvador, junto a ella paso unos días y fue impactante el saber que la noche del 7 de noviembre y la madrugada del 8, sucedió algo similar a lo que había soñado. Fue increíble que por un sueño saliera huyendo de Tepetitan.

Entrevista grabada por audio de: Evelía García. Secretaria Municipal de Tepetitán

2.5.2 VERAPAZ

El Municipio de Verapaz fue fundado en el año de 1838 y tiene su origen en la Hacienda Aquisquillo. Verapaz, según la historia, fue fundada en las postrimerías de la época federal. Don Guillermo Dawson (1890) dice que “fue erigida en pueblo en 1838” y don Julián Escoto (1892) asevera que “Confiriósele el título de pueblo en 1838”. En la Ley de 18 de febrero de 1841, Verapaz aparece constituyendo uno de los cantones electorales en que se dividió El Salvador. Desde su fundación ha pertenecido al distrito y departamento de San Vicente.

Durante la administración del Mariscal de Campo don Santiago González y por Decreto Legislativo de 25 de enero de 1872, se otorgó el título de villa al pueblo de Verapaz.

El municipio cubre un área de 24,31 km² y su cabecera tiene una altitud de 610 msnm. El nombre primitivo de este lugar era Akiski que significa El Carrete. Las fiestas patronales son celebradas en el mes de marzo en honor a José de Nazaret.

Esta ciudad limita al Norte con el municipio de Santo Domingo y San Cristóbal (Dpto. Cuscatlán); al Oeste con el municipio de Jerusalén (Dpto. La Paz) y Santa María Ostuma (Dpto. La Paz); al Sur con el municipio de Guadalupe; al Este con el municipio de Tepetitán. Su población se dedica a la caficultura, agricultura, molienda y zafra. El municipio cubre un área de 24,31 km² y su cabecera tiene una altitud de 610 msnm. El nombre primitivo de este lugar era Akiski que significa El Carrete. El Municipio de Verapaz cuenta con una densidad poblacional de 292 habitantes/Km². El municipio se ubica en la región oriental de El Salvador y se encuentra a 85 Km. de San Salvador la

capital de la República. La altitud referente sobre el nivel del mar es de 610 metros, pero se encuentran sitios que van desde los 600 metros a los 700 metros sobre el nivel del mar.

Entrevista grabada por audio de: José Atilio Peraza empleado de la casa de la Cultura Verapaz.

2.5.3 GUADALUPE

Limita al Norte, con el municipio de Verapaz y Jerusalén (Dpto. La Paz); al Oeste, con Santa María Ostuma (Dpto. La Paz) y San Pedro Nonualco (La Paz); al Sur, con San Juan Nonualco (Dpto. La Paz) y Zacatecoluca (Dpto. La Paz); y al Este, con Tecoluca, Tepetitán y el municipio de San Vicente. Población de 7,878 habitantes, que se dedican a la al cultivo de la caña de azúcar y al comercio. Sus calles de acceso son rústicas. Esta población posee acceso por el municipio de Verapaz, por San Juan Nonualco, Depto. de La Paz y el municipio de San Vicente, la entrada principal es por el municipio de Verapaz.

Dicho municipio cuenta con una alcaldía, una unidad de salud, cinco escuelas, un instituto, seis iglesias católicas y cinco evangélicas, once ADESCOS que funcionan en diferentes cantones y dos grupos de auto-ayuda: alcohólicos anónimos tradicionales (uno en la zona rural y otro en la zona urbana). En el área recreativa cuenta con tres canchas deportivas, tres parques, un cerro El Cimarrón y dos sitios arqueológicos. Además cuenta con los servicios básicos de agua potable, energía eléctrica, teléfono, puesto

policial, juzgado de paz y una agencia del sector agrícola: Asociación Cafetalera. Este municipio no posee programas de iniciativas locales para la prevención, tratamiento y rehabilitación. Dicha población posee un Centro de Bienestar Infantil (Guardería), se dedican a la agricultura y al comercio.

Por otra parte se tienen: cuatro cantinas, tres billares y hay poca violencia en este municipio, ya que no existen maras, ni problemas con drogas, ni delitos identificados.

Entrevista grabada por audio de: Lic. Oscar Armando Liévano Director de la Casa de la Cultura Guadalupe.

2.5.4 SAN ESTEBAN CATARINA

Según el Dr. Pedro Miguel Rivera Damas, San Esteban se encuentra a 8 km. De San Vicente que es la Cabecera Departamental.

La población está situada en un terreno quebrado al pie del Cerro Pelón como es llamado por la población. Hacia los años de 1770 La Hacienda Santa Catarina pertenecía al curato de San Vicente, en el año de 1807 era una aldea llamada Santa Catarina propiedad de una Ilustre familia. Por lo que San Esteban Catarina proviene de una Hacienda sus propietarios eran Don Esteban Yuduci y Doña Catarina Prado de Yuduci quienes cedieron su hacienda para fundar el pueblo.

Los colonos vivían agrupados en caseríos y los patronos dispusieron que el caserío que primero edificara el cabildo iba a ser la sede del pueblo y es así como el caserío que se encontraba más arriba de la hacienda construyó el primer cabildo donde ahora es el

Parque en honor a sus donantes. El año de 1827 la ladea fue nombrada pueblo y el 10 de febrero de 1871 obtuvo el título de Villa.

Al subir a la cima se puede apreciar Apastepeque y hoyo de calderas. Durante el conflicto el cerro lo ocuparon de Base Militar de la Fuerza Armada y no se permitía a nadie subir hasta en 1996 que se creó un Proyecto Municipal con una ONG's de reforestar el, entonces fue devuelto a finales del mismo año al pie de este cerro se encuentra la cancha de futbol la cual es utilizada por todas las personas de la comunidad y los Centros Educativos para prácticas deportivas, El Río Amatitan (Rio de Amates), El Machacal que produce el mejor pescado de la región y Los Naranjos.

Entrevista grabada por audio de: Rogelio Martínez empleado de la **Casa de la Cultura San Esteban Catarina.**

2.6 COSTUMBRES O TRADICIONES

2.6.1 TRADICIONES

¿QUE SON LAS PASTORELAS?

En las festividades decembrinas presenciamos todo tipo de manifestaciones artísticas: los villancicos, los nacimientos, la pintura y la elaboración de artesanías con base en la fecha más importante para el mundo cristiano: la conmemoración del nacimiento de Jesús de Nazaret. De igual manera observamos las tradicionales pastorelas, muchas de las cuales actualmente, son representaciones cómicas que alegran las fiestas y son casi indispensables para alegrar a los invitados de toda celebración navideña.

La historia de las pastorelas tiene siglos, cuya representación se ha transformado hasta llegar a lo que actualmente conocemos de esta puesta en escena. La primera persona en concebir la idea de la representación de la natividad fue Francisco de Asís, en la Navidad de 1223, en la gruta de Greccio, Italia. Francisco representó al niño Dios con un muñeco puesto en un pesebre, y esta representación rústica fue transformada con el paso del tiempo hasta dar origen a la tradición de los nacimientos. Estos nacimientos, en los que los muñecos o figuras fueron sustituidos por gente de carne y hueso, se festejaban con cánticos y alabanzas tales como el Canto a las criaturas del mismo Francisco.

¿QUÉ SIGNIFICA LA SEMANA SANTA?

A la Semana Santa se le llamaba en un principio “La Gran Semana”. Ahora se le llama Semana Santa o Semana Mayor y a sus días se les dice días santos. Esta semana comienza con el domingo de Ramos y termina con el Domingo de Pascua.

Vivir la Semana Santa es acompañar a Jesús con nuestra oración, sacrificios y el arrepentimiento de nuestros pecados

La Semana Santa fue la última semana de Cristo en la tierra.

DETALLE DE LOS DIAS DE SEMANA SANTA

Domingo de Ramos:

Celebramos la entrada triunfal de Jesús a Jerusalén en la que todo el pueblo lo alaba como rey con cantos y palmas. Por esto, nosotros llevamos nuestras palmas a la Iglesia para que las bendigan ese día y participamos en la misa.

Jueves Santo:

Este día recordamos la Última Cena de Jesús con sus apóstoles en la que les lavó los pies dándonos un ejemplo de servicialidad. En la Última Cena, Jesús se quedó con nosotros en el pan y en el vino, nos dejó su cuerpo y su sangre. Es el jueves santo cuando instituyó la Eucaristía y el Sacerdocio. Al terminar la última cena, Jesús se fue a orar, al Huerto de los Olivos. Ahí pasó toda la noche y después de mucho tiempo de oración, llegaron a aprehenderlo.

Viernes Santo:

Ese día recordamos la Pasión de Nuestro Señor: Su prisión, los interrogatorios de Herodes y Pilato; la flagelación, la coronación de espinas y la crucifixión. Lo conmemoramos con un Via Crucis solemne y con la ceremonia de la Adoración de la Cruz.

Sábado Santo o Sábado de Gloria:

Se recuerda el día que pasó entre la muerte y la Resurrección de Jesús. Es un día de luto y tristeza pues no tenemos a Jesús entre nosotros. Las imágenes se cubren y los sagrarios están abiertos. Por la noche se lleva a cabo una vigilia pascual para celebrar la Resurrección de Jesús. Vigilia quiere decir “ la tarde y noche anteriores a una fiesta”. En esta celebración se acostumbra bendecir el agua y encender las velas en señal de la Resurrección de Cristo, la gran fiesta de los católicos.

Domingo de Resurrección o Domingo de Pascua:

Es el día más importante y más alegre para todos nosotros, los católicos, ya que Jesús venció a la muerte y nos dio la vida. Esto quiere decir que Cristo nos da la oportunidad de salvarnos, de entrar al Cielo y vivir siempre felices en compañía de Dios. Pascua es el paso de la muerte a la vida.

¿POR QUE LA SEMANA SANTA CAMBIA DE FECHA CADA AÑO?

El pueblo judío celebraba la fiesta de pascua en recuerdo de la liberación de la esclavitud de Egipto, el día de la primera luna llena de primavera. Esta fecha la fijaban en base al año lunar y no al año solar de nuestro calendario moderno. Es por esta razón que cada año la Semana Santa cambia de día, pues se le hace coincidir con la luna llena.

En la fiesta de la Pascua, los judíos se reunían a comer cordero asado y ensaladas de hierbas amargas, recitar bendiciones y cantar salmos. Brindaban por la liberación de la esclavitud.

Jesús es el nuevo cordero pascual que nos trae la nueva liberación, del pecado y de la muerte.

¿QUÉ SIGNIFICA EL DIA DE LA CRUZ?

El Día de la Cruz es una de las tradiciones religiosas en El Salvador una tradición relacionada con la llegada de la temporada lluviosa y el nacimiento de frutos regalados por la tierra.

Puede colocarse la Santa Cruz adornada, con un pañuelo blanco, bajo un arco de laurel, sea en la puerta de la casa o en el interior de la iglesia. El kurusu paño recuerda la sábana encontrada en la tumba de Jesús, como mudo testigo de su resurrección, por eso el paño de la cruz de los difuntos significa la fe en la resurrección que se espera con Cristo.

La celebración del 3 de mayo surge en el siglo II de nuestra era cuando santa Elena busca y encuentra en el calvario la cruz por la que murió Jesús, el Salvador. Una vez encontrada, dispuso la división del madero en tres partes: una fue enviada a Roma, otra a Jerusalén y la última a Constantinopla.

En el año 700, la que pertenecía a Jerusalén fue robada por los persas y fue devuelta en 1816 por el emperador bizantino Constantino. Ese día histórico fue el 3 de mayo y quedó esa fecha como Día de la Cruz.

¿QUÉ ES CORPUS CHISTY?

La celebración del Día de Corpus Christi se remonta a los años 1192-1258 y hasta la fecha estas festividades de la Iglesia Católica se realizan en muchos países del mundo.

Corpus Christi es una fiesta de la Iglesia Católica destinada a celebrar la Eucaristía. Su principal finalidad es proclamar y aumentar la fe de la Iglesia Católica en Jesucristo presente en el Santísimo Sacramento.

La Celebración se lleva a cabo el siguiente jueves al octavo domingo después del Domingo de Resurrección (es decir, 60 días después del Domingo de Resurrección).

En muchos lugares es una fiesta de especial relevancia y en varios países es un día festivo oficial (ciertas partes de España, Austria, partes de Alemania y Suiza, Brasil, República Dominicana, Bolivia, Croacia, Polonia, Trinidad y Tobago, Portugal, Perú y Venezuela).

¿QUÉ SON LAS LETANIAS?

Viene del griego “lité” que significa suplica, plegaria.

El origen de las innovaciones litanicas es muy antiguo y proviene de las oraciones dialogadas entre los ministros del culto y el pueblo fiel destinadas principalmente a implorar la misericordia divina y la ayuda para la iglesia universal.

Las llaman letanías lauretanas (de lauretum=Loreto) desde que en 1587, en Loreto, Italia, aprobaron el núcleo de letanías actuales. Son como piedras preciosas con las que adornan a nuestra madre santísima; a todos dice algo, a nadie cansa y a todos enfervoriza.

¿QUE SON LAS COFRADIAS?

es una asociación de fieles católicos que se reúnen en torno a una advocación de Cristo, la Virgen o un santo, un momento de la pasión o una reliquia con fines piadosos, religiosos o asistenciales.

Existen muchos tipos de cofradías: sacramentales, cristológicas, marianas, santorales, de ánimas, mixtas, pasionarias, etc.; en general se admiten tres tipos de cofradías:

- Penitenciales, que salen en Semana Santa,
- De gloria, que salen el resto del año

Sacramentales, que tienen como titular al Santísimo Sacramento

Libro: Arco Iris Mariano (Hilario Maria Contran) (2009)

2.6.2 TEPETITAN (En Náhuatl Lugar Entre Cerros)

Sus tradiciones religiosas son:

3. Fiestas patronales en honor a su patrón

4. Semana Santa

5. Día de la Cruz

Sus fiestas patronales son: del 7 al 15 de agosto en honor a La Virgen de Asunción.

En este pueblo no se celebra con gran fervor lo que son las tradiciones religiosas e incluso hay habitantes que dicen que estas tradiciones se están terminando.

2.6.3 VERAPAZ.

Sus tradiciones religiosas son:

- Fiestas Patronales en honor a su patrón
- Semana Santa
- Segunda Fiesta Patronal

Sus Fiestas Patronales son: del 11 al 19 de marzo en honor a su Patrón San José (esposo de la Virgen María)

Su segunda Fiesta Patronal se hace el 19 de septiembre en honor al Presbítero Marroquín. Sacerdote que dejó recuerdos en dicho pueblo.

2.6.4 GUADALUPE

Sus tradiciones religiosas son:

- Fiestas Patronales en honor a su patrona.
- Semana Santa
- Día de la cruz
- Corpus Cristi
- Pastorelas

Sus Fiestas Patronales son del 1 al 12 de diciembre en honor a La Virgen Guadalupe.

El día de La Cruz lo celebran con mucho entusiasmo en el parque de dicho pueblo. Este pueblo es uno de los Municipios que aún no pierde sus costumbres y tradiciones aunque no lo impulsan Turísticamente hablando.

2.6.5 SAN ESTEBAN CATARINA

Sus tradiciones religiosas son:

- Fiestas Patronales en honor a su patrón
- Semana Santa
- Cofradías
- Posadas de Navidad
- La fiesta de septiembre en honor al Corazón de María

Sus fiestas patronales son del 24 al 26 de diciembre en honor a su Patrón San Esteban.

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 TIPOS DE INVESTIGACION

La investigación tiene como propósito dar una respuesta que sea clara, confiable y valida. Es importante saber que no todas las investigaciones dan las respuestas esperadas a las interrogantes presentadas.

En este caso haremos una investigación de tipo descriptivo–exploratorio esta consiste en definir características de la religiosidad popular.

La investigación se realizara en los pueblos de Tepetitan, Verapaz, Guadalupe y San Esteban Catarina pertenecientes al Valle de Jiboa.

3.2 POBLACION Y MUESTRA

El estudio es finito porque es la sumatoria de los cuatro municipios

Dado que no toda la población de estos municipios practica su fe en Religiosidad Popular pero conociendo el tamaño de la población de cada municipio. Se opto por tomar el universo de 22,488, que es la sumatoria del tamaño de la población de los cuatro municipios en estudio.

La distribución de nuestra muestra es con base en la población de los diferentes municipios.

$$N = \frac{(z^2)(p)(q)}{e^2} = \text{Muestra}$$

$$e^2$$

$$22,488 = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)}{0.07^2}$$

$$22,488 = \frac{3.84 \times 0.50 \times 0.50}{0.0049} = \frac{0.96}{0.0049} = 196 \text{ total de cuestionarios}$$

Distribución de cuestionarios de acuerdo a los Municipios:

Tepetitan: 38 cuestionarios

Verapaz: 60 cuestionarios

San Esteban Catarina: 60 cuestionarios

Guadalupe: 38 cuestionarios

Se realizara un total de 196 cuestionarios

Muestra Intencionada se repartieron mas en San Esteban Catarina y en Verapaz por la razón que son los dos municipios que contienen mas población y los otros dos Municipios son de menor cantidad de habitantes.

Tepetitan 4,873 habitantes

Verapaz 7,099 habitantes

San Esteban Catarina 6,369 habitante

Guadalupe 4,147 habitantes.

En total son 22,488 habitantes que existen sumando los cuatro municipios.

3.3 MARCO MUESTRAL

3.3.1 POBLACION A INVESTIGAR

La población de nuestra investigación será entonces los habitantes o pobladores de los diferentes Municipios a investigar pertenecientes al Valle de Jiboa y a las Autoridades, Mayordomías y Jefes de instituciones relacionadas con el turismo o los Municipios a investigar.

3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS.

Son los instrumentos que nos permiten la recolección de la información, para esta investigación se usaron:

3.4.1 ENCUESTA

La Encuesta fue utilizada para conocer la opinión de algunos pobladores o habitantes poniendo preguntas relacionadas con el tema y poder sacar la conclusión de dichas interrogantes antes mencionadas para poder justificar nuestra propuesta.

En la Investigación las encuestas se harán a los habitantes o población que reside en los Municipios pertenecientes a nuestro tema planteado.

CAPITULO IV

TABULACION DE LA INFORMACION

4.1 DATOS

4.1.1 Municipios

Guadalupe

Verapaz

Tepetitan

San Esteban Catarina

4.1.2 Población

Población total de los cuatro Municipios es de 22,448

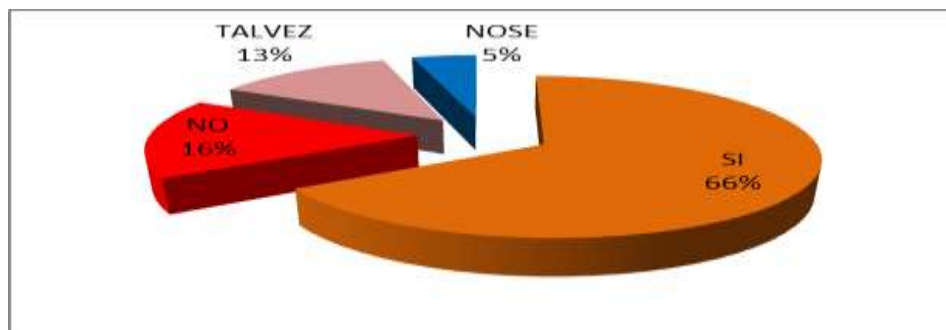
- Guadalupe 38 cuestionarios
- Verapaz 60 cuestionarios
- Tepetitan 38 cuestionarios
- San Esteban Catarina 60 cuestionarios

4.2 ANALISIS E INTERPRETACION DE LA RECOLECCION DE DATOS.

1- Cree usted que la Religiosidad Popular es considerado un potencial turístico

¿Cuál es su respuesta?

	OPCIONES							
	SI		NO		TAL VEZ		NOSE	
MUNICIPIO	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años
Guadalupe	18		6	2	7	1	4	
Verapaz	25	1	20	1	8		5	
Tepetitán	29	6			3			
San Esteban Catarina	33	18	1	2	4			
Total		130	32		25		9	
Porcentaje	66%		16%		13%		5%	



El 66% de la población opina que la religión Católica es considerada un potencial turístico más un 16% opina que no es así pero el 13% opina que tal vez y el 5% no tiene conocimiento sobre esto.

Interpretación

Según los datos obtenidos nos damos cuenta que en los Municipios del Valle de Jiboa si es considerado un Potencial Turístico la Religiosidad popular.

2 – Considera usted que la Religiosidad Cultural puede incorporarse en un Plan de oferta Turística ¿Cuál es su respuesta?

	OPCIONES								
	SI		NO		TAL VEZ		NOSE		
MUNICIPIO	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	
Guadalupe	17		6	2	7		5	1	
Verapaz	22	1	17	1	13		6		
Tepetitán	32	6							
San Esteban Catarina	30	19	2	1	3	2	3		
Total	127		29		25		15		196
Porcentaje	65%		16%		13%		5%		100%

Según los datos obtenidos nos damos cuenta que la mayoría de las personas opinan que La Religiosidad Cultural si podría incorporarse a una oferta Turística dentro de los Municipios del Valle de Jiboa.

3- ¿Qué opina usted? Se podría impulsar aún más el Turismo Religioso dentro de los Municipios del Valle de Jiboa?

	OPCIONES								
	SI		NO		TAL VEZ		NOSE		
MUNICIPIO	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	
Guadalupe	22	1	2		7	2	4		
Verapaz	43	2	2		9		4		
Tepetitan	31	6			1				
San Esteban Catarina	34	20			4	2			
Total	159		4		25		8		196
Porcentaje	81%		2%		13%		5%		100%

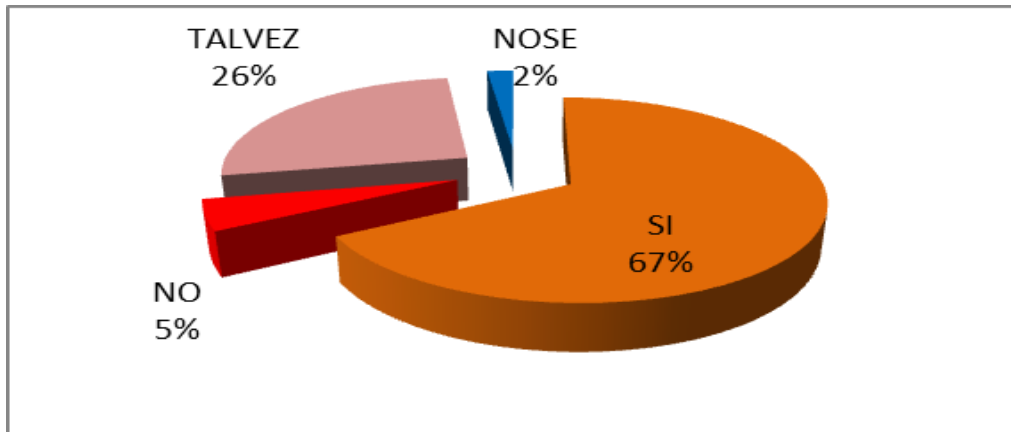
El 81% de los habitantes opinan que podría llegar a impulsarse para que sea conocido el Turismo Religioso dentro de los Municipios del Valle de Jiboa, el 2% opina que no podría darse a conocer, más el 13% opina que tal vez y el 4% no tiene conocimiento o idea de esto.

Interpretación

Según los resultados la mayoría de los habitantes consideran que el Turismo Religioso se podría dar a conocer a nivel Nacional como Internacional dentro de los Municipios del Valle de Jiboa.

4- ¿Qué opina usted? Cree que a Religiosidad popular puede llegar a ser un factor importante para ser practicado por Turistas Nacionales como Internacionales dentro del Municipio?

	OPCIONES								
	SI		NO		TAL VEZ		NOSE		
MUNICIPIO	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	
Guadalupe	21	1	1		13	2			
Verapaz	48	1	1	1	7		2		
Tepetitán	15	3	1		16	3			
San Esteban Catarina	30	12	2	3	4	6	2	1	
Total	131		9		51		5		196
Porcentaje	67%		5%		26%		2%		100%



Análisis

El 67% de la población opina que la Iglesia Tradicional puede llegar a ser un factor importante para que el Turismo Religioso se desarrolle, el 5% opina que no es un factor importante.

Mas el 26% opina que tal vez podría ser un factor decisivo, mientras que el 2% No Sabe.

Interpretación

Según los resultados de los datos llegamos a conocer que la Iglesia Tradicional seria uno de los factores importantes para que el Turismo Religioso se desarrolle dentro de dichos Municipios.

5- Considera usted que los habitantes del Municipio tienen clara su Cultura Religiosa para así impulsarla Turísticamente ¿Cuál es su respuesta?

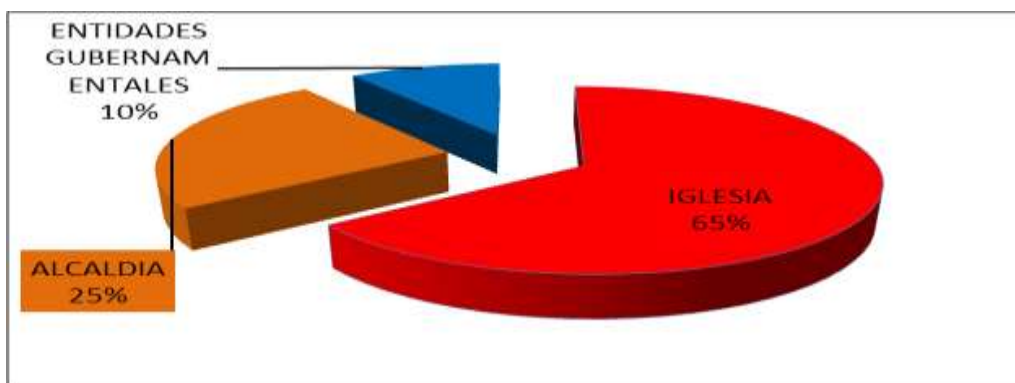
	OPCIONES								
	SI		NO		TAL VEZ		NOSE		
MUNICIPIO	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	
Guadalupe	15	1	11	1	6		3	1	
Verapaz	12		16	2	14		16		
Tepetitán	5	1	20	4	7	1			
San Esteban Catarina	23	14	6	3	6	4	3	1	
Total	71		63		38		24		196
Porcentaje	36%		32%		19%		13%		100%

Interpretación

Según nuestro criterio nos damos cuenta que hay varias personas que están entre el debate que los habitantes tienen clara su Cultura Religiosa y por una mínima parte de diferencia sabemos que no la tienen clara como para poderla impulsar.

6- Quien cree que deba ser el encargado de promover o desarrollar el Turismo Religioso dentro de los Municipios.

	OPCIONES					
	IGLESIA		ALCALDIA		ENTIDADES GUBERNAMENTALES	
MUNICIPIO	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 Años
Guadalupe	18	2	15	1	2	
Verapaz	39	2	16		3	
Tepetitán	30	5	2			1
San Esteban Catarina	23	9	8	8	7	5
Total	128		50		18	
Porcentaje	65%		25%		10%	



Análisis

El 65% de la población opina que los encargados de promover el Turismo sean las Iglesias.

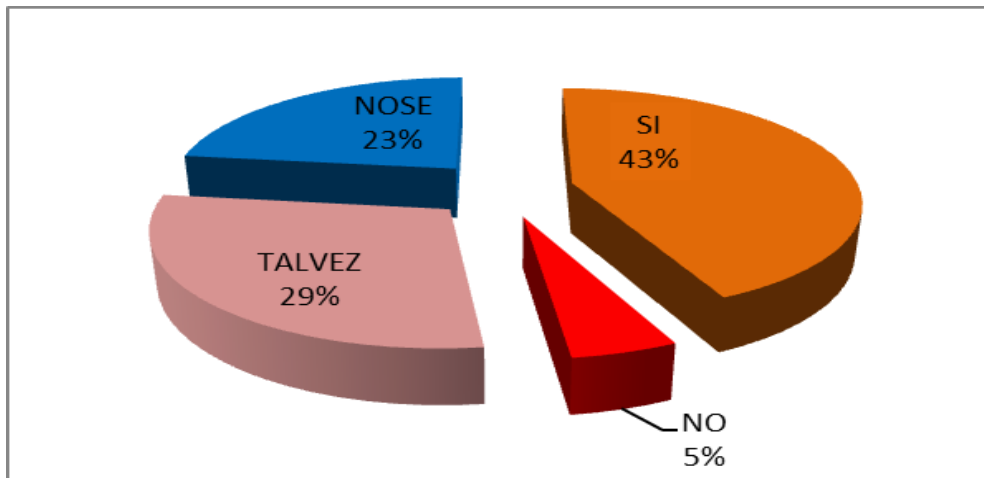
Más un 25% opina que las alcaldías pero el 10% opina que las entidades gubernamentales.

Interpretación

En esta incertidumbre queda claro que para la población las mejores personas en encargarse de atender este tipo de Turistas son las iglesias pertenecientes a la Tradicional o Popular de otra manera llamada.

7- ¿Cuál es su opinión? Considera que los Grupos Étnicos que se podrían formar en el Municipio pueden ayudar a impulsar el Turismo Religioso.

	OPCIONES								
	SI		NO		TAL VEZ		NOSE		
MUNICIPIO	15- 25 años	26- 35 años	15- 25 años	26- 35 años	15- 25 años	26- 35 años	15- 25 años	26- 35 años	
Guadalupe	19	2	2	1	14				
Verapaz	26	1	7		17		8	1	
Tepetitan	2				10	3	20	3	
San Esteban Catarina	23	12			10	2	5	8	
Total	85		10		56		45		196
Porcentaje	43%		5%		29%		23%		100%



Análisis

El 43% opina que los grupos étnicos podrían ayudar a que el Turismo Religioso se desarrolle dentro de los Municipios, el 5% opina que no ayudarían.

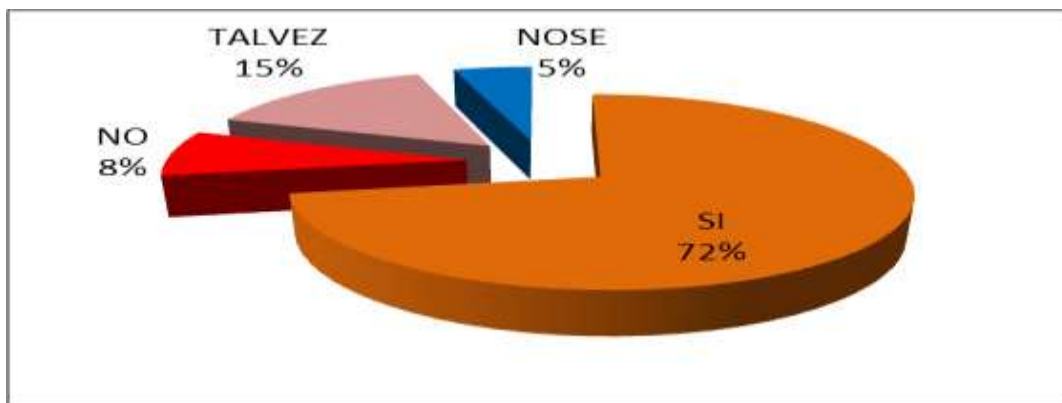
Más el 29% opinan que tal vez podrían ayudar pero el 23% no supo que opinar.

Interpretación

Según nuestro criterio nos damos cuenta que un buen porcentaje de la población opina que los grupos Étnicos podrían ayudar a que se desarrolle el Turismo Religioso dentro de los Municipios del Valle de Jiboa.

8- Considera usted que los Mitos y Creencias que caracterizan este municipio podrían ser atracción Cultural y Religiosa para los Turistas ¿Cuál es su respuesta?

	OPCIONES							
	SI		NO		TAL VEZ		NOSE	
MUNICIPIO	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años
Guadalupe	24	2	4	1	6		1	
Verapaz	35	2	10		8		5	
Tepetitán	28	5			4			
San Esteban Catarina	30	18	1		6	2	1	1
Total	144		16		28		8	
Porcentaje	73%		8%		15%		5%	
							196	
							100%	



Análisis

El 73% de la población encuestada opina que los Mitos y Creencias es un atractivo Cultural y Religioso que podría ser desarrollado Turísticamente, el 8% opina que no son un atractivo.

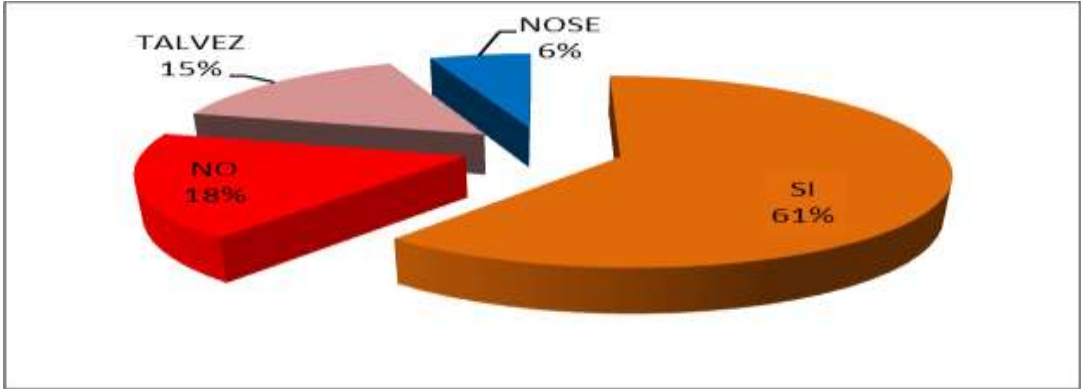
Mas el 15% opina que tal vez pero el 4% no sabe si podría ser una atracción turística.

Interpretación

La mayoría de las personas opinan que sus Mitos y Creencias que los distinguen de cada uno de otros lugares pueden ser de atractivo para los Turistasque visiten los Municipios del Valle de Jiboa.

9- Cree usted que la Semana Santa podría ser impulsado como Destino Turístico en los Municipios del Valle de Jiboa. ¿Cuál es su respuesta?

	OPCIONES							
	SI		NO		TAL VEZ		NOSE	
MUNICIPIO	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años
Guadalupe	15		9	2	8		3	1
Verapaz	19		23	2	10		6	
Tepetitan	25	6			7			
San Esteban Catarina	34	20			3	2	1	
Total	119		36		30		11	
Porcentaje	61%		18%		15%		6%	
							196	
							100%	



Análisis

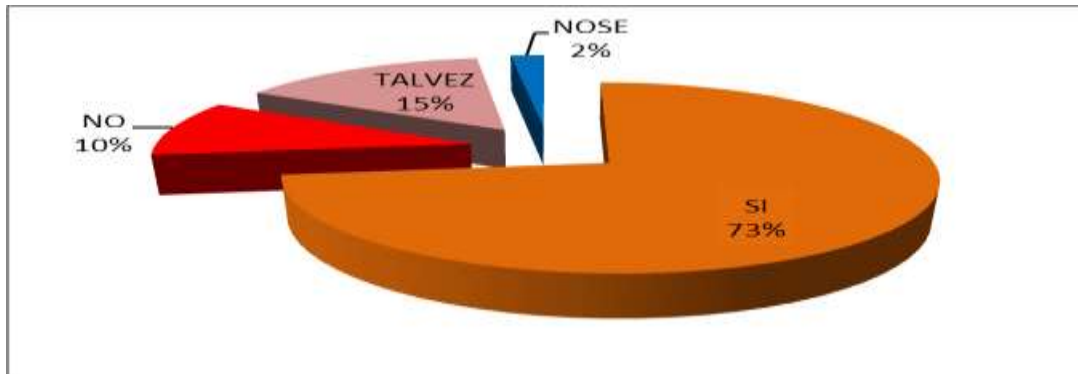
El 61% de las personas encuestada opinan que la Semana Santa dentro de los Municipios del Valle del Jiboa pueden ser un Destino Turístico, el 36% opinan de que no. Más el 15% dicen que tal vez podría ser un Destino Turístico pero el 6% no sabe si podría ser.

Interpretación

La Semana Santa es considerada como para poder ser desarrollarla para así darla a conocer como un destino Turístico dentro de los Municipios de Valle de Jiboa.

10-Las Fiestas Patronales en honor a su Patrón/a podría impulsarse turísticamente ¿Cuál es su opinión?

	OPCIONES								
	SI		NO		TAL VEZ		NOSE		
MUNICIPIO	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	
Guadalupe	24	1	9		2	2			
Verapaz	37	2	11		7		3		
Tepetitán	20	4			12	2			
San Esteban Catarina	33	22			5				
Total	143		20		30		3		196
Porcentaje	073%		010%		015%		002%		100%



Análisis

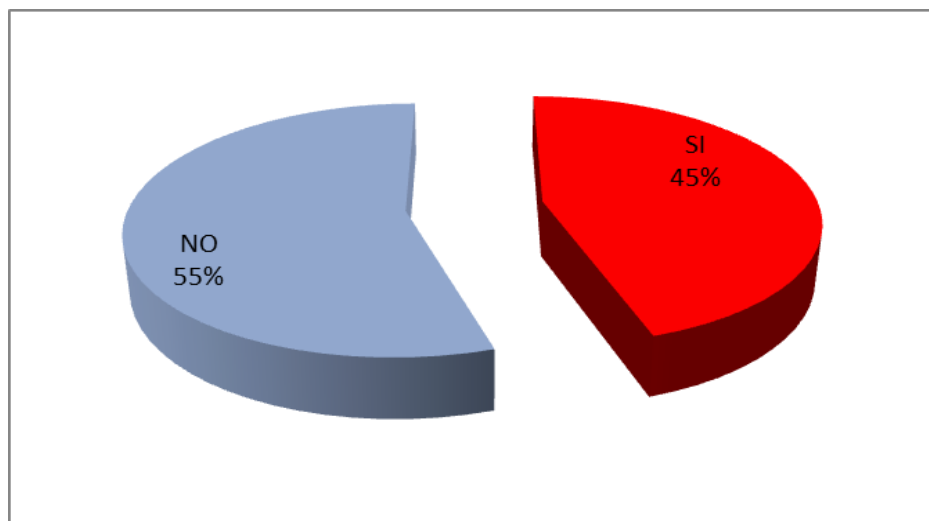
El 73% de la Población opina que las Fiestas Patronales en honor a su Patrón/a puede ser atractivo Turístico, pero el 10% opina de que no. Mas el 15% opina que tal vez podría ser pero el 2% no sabe.

Interpretación

Cada Municipio tienen sus Fiestas Patronales en Honor a su Patron/a según la mayoría de los pobladores esto si podría ser desarrollado para darlo a conocer a los los Turistas Nacionales e Internacionales.

11-Realiza usted el Turismo Religioso dentro de los Municipios del Valle del Jiboa ¿Cuál es su respuesta?

OPCIONES				
	SI		NO	
MUNICIPIO	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años
	10	1	25	2
Verapaz	14	1	44	1
Tepetitán	9	1	23	5
San Esteban Catarina	33	19	5	3
Total	88		108	
Porcentaje	045%		055%	
			196	
			100%	



Análisis

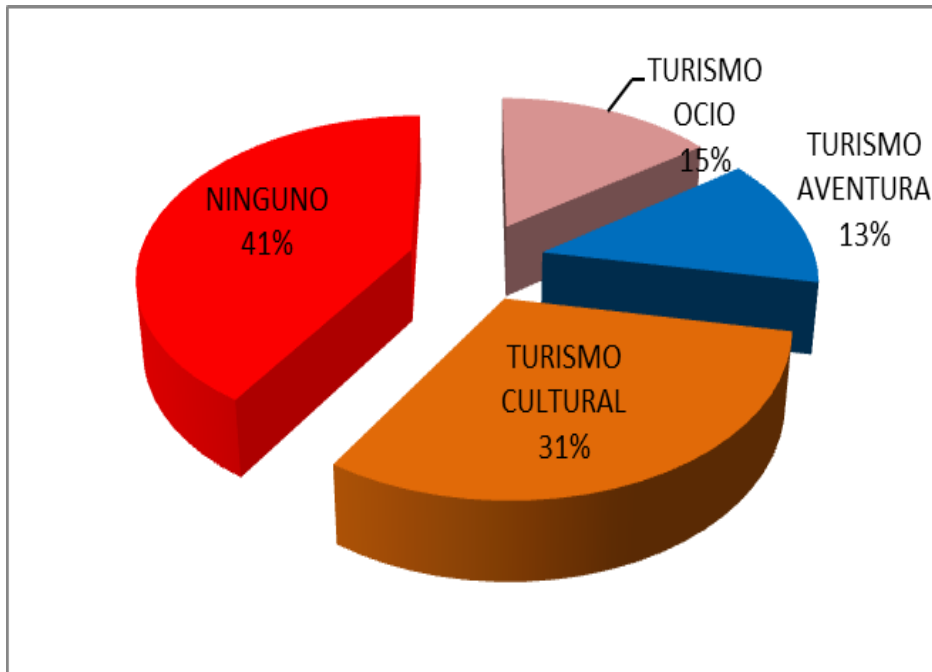
El 45% de la población encuestada realiza el Turismo Religioso interno de los Municipios del Valle de Jiboa pero el 55% de la población no lo practica.

Interpretación

La minoría de la población desarrolla el Turismo Religioso dentro de los Municipios del Valle de Jiboa, por lo tanto para los pobladores de estos Municipios no es celebrado con fervor este tipo de Turismo.

12- ¿Qué otro tipo de turismo considera usted que es el más impulsado en este Municipio?

	OPCIONES							
	TURISMO OCIO		TURISMO AVENTURA		TURISMO CULTURAL		NINGUNO	
MUNICIPIO	15-25 años	26-35 años					15-25 Años	26-35 años
Guadalupe		1	11		18	2	6	
Verapaz		1	15		26		17	1
Tepetitan		1			8		24	6
San Esteban Catarina	16	12			3	3	19	7
Total	30		26		26		80	
Porcentaje	015%		013%		031%		041%	
							196	
							100%	



Análisis

El 15% de la población encuestada opina que el Turismo de ocio es el más impulsado dentro de los Municipios, el 13% opina que el Turismo de aventura.

Mas el 31% opina que el Turismo Cultural pero el 41% opina que ningún tipo de Turismo el impulsado en dichos municipios.

Interpretación

Dentro de estos Municipios la población opina que ningún turismo es impulsado pero una minima parte opina que el Turismo de ocio, pero otros opinan que el de Turismo de Aventura pero una buena parte de la población opina que es el Turismo Cultural.

13-Cree usted que es una buena oferta turística impulsar la Religiosidad

Popular ¿Cuál es su respuesta?

	OPCIONES							
	SI		NO		TAL VEZ		NOSE	
MUNICIPIO	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años
Guadalupe	21	1	5		8	2	1	
Verapaz	27	1	20	1	7		4	
Tepetitan	14	3		1	18	2		
San Esteban Catarina	35	19			3	3		
Total	121		27		43		5	
Porcentaje	061%		014%		022%		003%	

Análisis

El 61% de la Población encuestada opina que la Religión Tradicional puede impulsarse como oferta turística, el 14% opina que no.

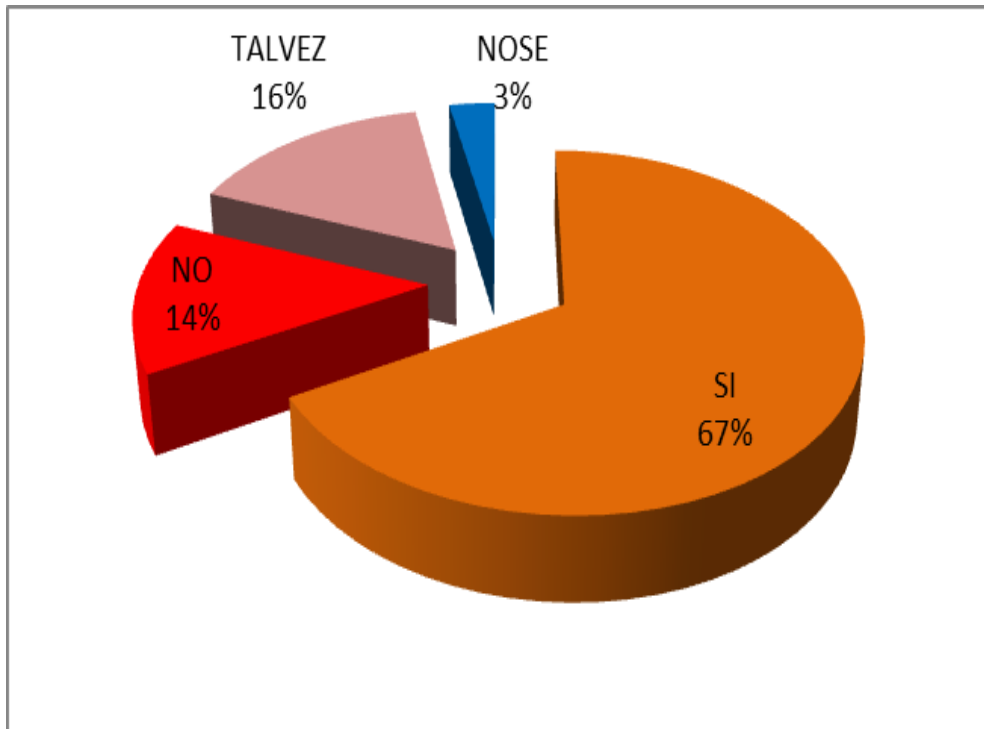
Mas el 22% opina que tal vez pero el 3% opina que no sabe sobre eso.

Interpretación

Según los resultados obtenidos nos damos cuenta que sin duda la Religión Tradicional/Popular puede desarrollarse como una oferta Turística.

14 – Considera usted que el día de la Cruz es celebrado con fervor en el Pueblo como para impulsarlo Turísticamente ¿Qué opina?

	OPCIONES							
	SI		NO		TAL VEZ		NOSE	
MUNICIPIO	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años	15-25 años	26-35 años
Guadalupe	22	2	9		4			1
Verapaz	25	2	14		17		2	
Tepetitan	23	5	1	2	8	1		
San Esteban Catarina	34	18	1			1	3	
Total	132		27		31		6	
Porcentaje	067%		014%		016%		003%	
							196	
							100%	



Análisis

El 67% de la población encuestada opina que el día de la Cruz es celebrado con fervor en dichos municipios, el 14% opina que no es celebrado con fervor.

Mas el 16% opina que tal vez y el 3% no supo que contestar.

Interpretación

La mayoría de las personas opinaron que el Dia de la Cruz es celebrado con fervor dentro de los Municipios del Valle de Jiboa x lo tanto puede incorporarse a una propuesta Turística Religiosa.

Entrevista

Entrevistado: Oscar Lievano Director de la Casa de la Cultura del Municipio de Guadalupe

1. Considera usted que en los Municipios del Valle de Jiboa predomina la Religiosidad Popular:

R/ Si

2. El porcentaje de la población pertenece a la Religion Popular según su criterio y de cuanto es el porcentaje:

R/ Si el 95%

3. Las actividades Religiosas que usted considera para ser impulsadas turísticamente serian:

R/ Dia de la Cruz, Semana Santa.

4. Quienes podrían ser los encargados de promover el turismo Religioso dentro de este Municipio:

R/ La Casa de la Cultura, los Consejos Municipales, Iglesias.

5. En la actualidad considera usted que se celebra con fervor las actividades Religiosos:

R/ Se ha perdido en si la esencia de eso pero es de saberlo hacer porque perdemos lo principal.

6. Como director de la Casa de la Cultura que estrategias o que planes de acción realizaría para que el Turismo Religioso sea impulsado dentro de los Municipios del Valle de Jiboa:

R/ La unión hace la fuerza hacerlo unidos y ver el bien común.

Interpretación:

Sabemos que en los Municipios del Valle de Jiboa predomina la Religiosidad Popular, la mayoría de los habitantes practica las Tradiciones propias de cada pueblo y si las Instituciones Locales de los Diferentes Municipios, trabajar en union este tipo de Turismo Religioso seria una buena fuente de ingresos, y asi tratar que la esencia de esta Religión no se pierda.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

En lo que respecta de la investigación nos ayuda a conocer los factores que tiene la religiosidad Popular en los Municipios del valle de Jiboa, y así darnos cuenta de las necesidades que puede poseer para que el Turismo Religioso sea desarrollado dentro de estos Municipios, podemos darnos cuenta que posee una cultura muy hermosa pero no es dada a conocer para que sea practicada.

De acuerdo con la investigación se pueden mencionar ciertos factores que afectan para que El Turismo Religioso no este desarrollado dentro de estos Municipios del Valle de Jiboa:

1. Los pobladores de estos Municipios desconocen en gran medida su Cultura Religiosa como para divulgarlo.
2. Las Instituciones Educativas no le hacen un enfoque a las actividades Religiosas que podrían ayudar a que sus alumnos lo conozcan y lo practiquen.
3. Los habitantes no practican con fervor sus Tradiciones Religiosas
4. Hay Iglesias con otras Ideologías diferentes a la de La Religión Popular o Iglesia Tradicional.
5. Existen en la actualidad programas para los jóvenes pero no le ponen énfasis a la Religiosidad Popular.

6. Las Instituciones Locales (Alcaldías, Casas de la Cultura, etc.) no trabajan en equipo para crear proyectos en base a la Religiosidad Popular dentro de los Municipios.
7. No hay Instituciones que se enfoquen a impulsar el Turismo dentro del Valle de Jiboa.
8. Vías de acceso: El Transporte Colectivo es deficiente.

5.2 RECOMENDACIONES

1. Divulgar en la población su Cultura Religiosa que caracteriza a cada uno de estos Municipios.
2. Que las Instituciones educativas hagan un programa de las actividades Religiosas que son tradicionales en dichos pueblos
3. Practicar con fervor las actividades Religiosas distintivas de cada pueblo o las que son practicadas a nivel nacional por cada uno de los lugares.
4. Dar buen testimonio del comportamiento para que las demás denominaciones vean la devoción y la fe de los creyentes católicos.
5. Implementar estrategias para que los jóvenes y adultos practiquen las Costumbres Religiosas.
6. Unirse para que cualquier estrategia que ayude a que el Turismo Religioso se desarrolle dentro de los Municipios para que estas sean un éxito.

7. Desarrollar campañas publicitarias que permitan promocionar a estos Municipios Turísticamente, específicamente en La Religiosidad Popular a nivel nacional e internacional, estas podrían realizarse por diferentes medios de comunicación como: La televisión, radio, internet, etc.
8. Que el servicio de Transporte sea más frecuente para el transporte de los turistas ya sea nacionales e internacionales.

5.3 PROPUESTA DE OFERTA TURISTICA

FODA

<u>FORTALEZAS</u> ●RELIGION TRADICIONAL ●BELLEZA NATURAL ●COSTUMBRES Y TRADICIONES TRANQUILIDAD ●POBLACION AMABLE ●VIAS DE ACCESO EN BUEN ESTADO ●SEGURIDADEN LOS MNICIPIOS	<u>OPORTUNIDADES</u> ●DESARROLLO EN EL AMBITO TURISTICO RELIGIOSO ●MEJORA ECONOMIA
<u>DEBILIDADES</u> ●FALTA DE INFRAESTRUCTURA ●FALTA DE APOYO DEDICADAS AL RUBRO TURISTICO ●DEFICIENCIAS DEL TRANSPORTE PUBLICO ● FALTA DE CONOCIMIENTO DEL MUNICIPIO POR PARTE DE LOS HABTANTES	<u>AMENAZAS</u> ●ATURALES ●OTRAS IDEOLOGIAS RELIGIOSAS

I. Descripción

Principalmente la propuesta se basa en ofrecer La Religiosidad Popular como Destino Turístico pero además de esto la tranquilidad, armonía, clima y atractivos naturales de cuatro de los municipios que comprende el Valle de Jiboa en el Departamento de San Vicente, El Salvador.

Esta propuesta es una manera de desarrollar un destino turístico basado en la Religiosidad Popular que pueden ofrecer estos municipios que son Guadalupe, Verapaz, Tepetitán y San Esteban Catarina.

II. Objetivo de la propuesta

Proponer la oferta Turística divulgando la Religiosidad Popular y sobre todo que los turistas conozcan la devoción con la que los pueblerinos realizan sus Actividades Religiosas.

Al conocer bien estos pueblos se puede observar que las personas de estos lugares no aprovechan sus recursos culturales como naturales, en términos detallados el Turismo

Religioso es una fuente de ingresos muy importante para el desarrollo de dichos municipios.

III. Área de la Oferta

- **Área Económica**

Hablando de la economía de estos lugares se puede dar cuenta que lo que el principal factor de la economía de los cuatro municipios que conforman parte del Valle de Jiboa

es la actividad Agrícola. Estos municipios se dedican básicamente al cultivo de Caña de Azúcar y del café. La caña es llevada al Ingenio Jiboa para que estos sean procesados y exportados, al igual en San Esteban Catarina su principal actividad económica es el cultivo y el procesamiento artesanal de la caña de azúcar. La economía de los habitantes se ve de una manera sencilla y humilde pero con mucho respeto para todas aquellas personas que visiten dichos lugares.

- **Área Cultural**

Basados en la investigación se puede observar que además de estas actividades se deben tomar en cuenta su Cultura y Atractivos Naturales propios y distintivos. Estas son una fuente de ingresos que mejore la calidad de vida de estos municipios todo y cuando se haga una propuesta a manera que estas tradiciones sean conocidas por personas ajenas a estos municipios.

Hablando en el área cultural podemos ver una Cultura propia y muy hermosa que podría darse a conocer a todos los turistas que tengan como objetivo pasar un momento agradable, sencillo y con una fe hacia las creencias de la Religiosidad Popular. Los habitantes son muy amables y cooperativos.

Su Cultura es propia ya sea en La Religiosidad como en sus tradiciones que lo difencia a otros lugares.

- **Área Social**

Al llegar a estos Municipios se puede ver que los habitantes trabajan de una manera propia y humilde para su diario vivir, en estos pueblos se puede ver tiendas, comedores e incluso locales pequeños que ofrecen algún tipo de producto.

IV. Diseño de las Rutas

Los Atractivos Turísticos que ofrecen Los Municipios del Valle de Jiboa pero que no son aprovechados comenzando con la Riquezas Culturales que poseen Guadalupe, Verapaz, Tepetitan y San Esteban Catarina.

Se puede Hablar de la Religiosidad Popular es una belleza Cultural que distingue uno del otro.

Estos Municipios ofrecen:

1. Sus Fiestas Patronales en honor a sus patronos en una fecha determinada lo hacen con gran devoción, además de esto es propio de su pueblo y se puede aprender de estas tradiciones a nivel Nacional.
2. Semana Santa esto es muy atractivo en esto Municipios lo celebran con amor y dedicación y se puede divertirse de una manera Religiosa, lo hacen con un amor hacia Dios que las estaciones del Vía Crucis lo hacen dramatizado.

3. “Día de la Cruz” el 3 de mayo. Esta tradición en algunos pueblos se mantiene la fe y la tradición de disfrutar a lo grande. En estos Municipios se hace de manera hermosa celebrando entre todas aquellas personas que quieran disfrutar de esta belleza y que creen en estas tradiciones, combinando lo ancestral indígena y lo cristiano. Actualmente el municipio de Tepetitán, lo celebra de una manera muy auténtica, el Día de la Cruz por la mañana, acude toda la comunidad con apoyo de la iglesia a dejar las frutas, posteriormente realizan una danza en tributo a ese día, para pasar a la Bendición de los alimentos por parte del sacerdote de la Iglesia, se acompaña citando el Santo Rosario, para terminar con una alabanza a Jesús en gratitud por la Bendición de los Alimentos.
4. Los Rezos Marianos mayo de cada año: en estos lugares se celebra con devoción estos rezos en Honor a la Virgen María, se hace el Santo Rosario esto puede ser muy interesante para aquellas personas que no conocen de esta bella tradición que se celebra en todo El Salvador, aunque de manera específica en Verapaz se le conoce por el Nombre de tradición Flores de Mayo.
5. Día de los Difuntos: Esta es celebrada por el Salvador a nivel nacional para todas aquellas personas que creen o practican las tradiciones Religiosas, esto puede ser de mucha importancia para todas aquellas personas que no conocen que este día los habitantes optan por ir a decorar con flores las criptas de sus familiares ya muertos.

6. Cofradías estas se dan aun en estos pueblos para algunas personas paraTuristas extranjero esto puede ser una nueva experiencia y fortalecen sus creencias en la Religión Tradicional, entre estas tenemos las celebraciones del día a Corpus Cristi, que se celebra todos los 26 de junio en los municipios de Verapaz y San Esteban Catarina, en Verapaz es celebrado únicamente con una misa, procesión y la parada a unas estaciones que ellos denominan “Casitas de Corpus”, lo autentico de San Esteban Catarina es que la Iglesia les brinda unos lineamientos de cómo deben de hacer el altar donde se va a hacer la estación, los altares son elaborados con apoyo de la iglesia y están ubicados dentro de las casas de las personas seleccionadas, luego entra el padre Bendice la Casa y a los Asistentes.
7. Cada Iglesia Posee su nombre en honor a su patrono y puede ser un atractivo para aquellas personas que quieren disfrutar un momento de comunión con Dios, y a su misma vez cada municipio tiene días conmemorativos a patronos o santos, en Tepetitán celebran el 31 de mayo el Día a la Virgen del Rosario, celebrando misa y posteriormente una procesión, el día de San Agustín celebrado el 28 de agosto y el día de San Lucas que se celebra el primer fin de semana de octubre, y los celebran de la misma manera Misa luego una Procesión, en San Esteban Catarina, sus habitantes celebran el día de la Virgen del Carmen que es del 16-18 de julio, celebrada principalmente por una Misa. Posteriormente con la Procesión, Luego el grupo Eclesiástico denominado La Legión de Maria, se encarga de que el ultimo día dramatizar acontecimientos importantes de la Biblia, esto se realiza en el parque central, así mismo luego pasan a la Escuela

Parroquial para estudiar la Biblia, a la cual invitan a todo el pueblo a participar pero por cualquier motivo es poca las personas que asisten únicamente en su mayoría las del grupo Eclesiástico Legión de Maria, por consiguiente este grupo la considera una Celebración Santa.

8. En Verapaz existe una peculiar celebración previa a Navidad, hablamos de una celebración en diciembre en la cual la iglesia organiza una serie de eventos de Villancicos, en la cual participa el coro de la Iglesia quienes interpretan los Villancicos, y se le suman con invitación los coros de las iglesias de los diferentes municipios aledaños, la celebración la hacen en el parque central y la hacen una semana antes de navidad, todos los días hasta llegar a el 24 de Diciembre.
9. Como todo municipio de El Salvador, existen personajes muy importantes eclesiásticos que se caracterizan por la lucha de los derechos humanos de los pobres, en esto mencionamos al Padre Alirio Napoleón Mancia, sacerdote de San Esteban Catarina, quien fuera asesinado durante el pasado conflicto armado en los años 80, a los pies del altar de la iglesia de la localidad murió cuentan los habitantes por un comando fuertemente armado Militar Salvadoreño que llego a asesinar al padre, dice la historia que el Padre ya había recibido amenazas por parte del gobierno en turno en los tiempos de guerra, y que se caracterizaba por la defensa de los derechos humanos, por la defensa de los pobres, actualmente se celebra el 4 de agosto la muerte y se oficia una misa y una procesión por su

eterno descanso, y sus restos mortales están enterrados en la cripta de la Iglesia de San Esteban Catarina, para esa fecha es muy visitado tanto por turistas Nacionales como Extranjeros de todas partes del mundo.

Todas estas tradiciones son propias de cada pueblo y lo celebran de manera diferente en cada uno de estos Municipios y si somos de aquellas personas que nos gusta de disfrutar de nuevas experiencias y a la vez conocer mas de Dios y las creencias que pueden diferenciar a cada uno de estos lugares El Valle de Jiboa puede ser un lugar hermoso para conocer todas estas creencias Religiosas y a la vez divertirse de una manera sana y tranquila.

Pero estos Municipios no solo te ofrecen sus Tradiciones o Cultura si no también sus lindos Lugares Naturales cada uno de estos pueblos tiene sus lugares que distinguen a cada uno de ellos:

1. Guadalupe te ofrece además de su devoción y atención a todas aquellas cosas que recuerdan el amor que nuestro Padre Celestial tiene por nosotros y todo lo que puede hacer para que tu seas salvo. Este es uno de los que mas devoción tiene para compartir con todas aquellas personas que quieren practicar su sus Tradiciones Religiosas también te ofrece sus Infiernillos de manera Natural y sus Caminatas al Volcán.
2. Verapaz posee el Río y su “Ruta de las Moliendas” aunque estas no son en todo el año tiene sus fechas, y en relación con sus moliendas hacen la “Feria de La molienda” que se hace en un día del mes de Febrero.

3. Tepetitan te ofrece su Centro Turístico ubicado en Antiguo Tepetitan, que puede divertirse de una manera sana y en familia.
4. San Esteban Catarina: ofrece mucha belleza natural El cerro las delicias, Escuela de Arte, el oyó las calderas, Poza Pintada y el calabozo.

Ruta Turística que puede ser de atractivo para todas aquellas personas que busca todas las cualidades que posee estos Municipios:

ITINERARIO DE RUTA TURISTICO RELIGIOSO.

Región de la Ruta de los Vicentinos

8:00-8:45 Salida de San Salvador por San Marcos, Santo Tomas y Santiago Texacuangos.

8:45-9:00 Parada antes de llegar a San Miguel Tepezontes (historia del Lago de Ilopango).

Pasando por San Emigdio, Santa Cruz Analquito, San Ramón, incorporándose a la Carretera Panamericana.

9:00-9:45 Parada en los Miradores observando el Valle de Jiboa de San Vicente

10:20 Llegada a San Esteban Catarina.

10:20-10:45 Visita a la Iglesia.

11:10 Llegada a San Vicente

11:10-12:00 Visita a la Iglesia El Pilar

12:00-1:00 Almuerzo

1:30	Llegada a Tepetitan
1:30-1:50	Visita al nacimiento del Río Acahuapa
1:50-2:15	Llegada a Guadalupe
2:15-2:45	visita a la Iglesia y vista al Volcán
2:50	Llegada a la Molienda de Verapaz
2:50-3:30	Degustación del dulce
3:30-3:45	Visita de la Iglesia
3:45-5:30	Trayecto a San Salvador.

V. Vínculo con el Desarrollo Local

Al mezclar estas actividades religiosas y las de ocio se puede hacer una Ruta Turística ya que estos Municipios poseen Tradiciones propias de sus pueblos y además bellezas naturales. Todo lo antes mencionado puede ser otra fuente de ingreso mas para el desarrollo local de los cuatro municipios pertenecientes al Valle de Jiboa, y así se puede ir desarrollando en estos Municipios los diferentes Tipos de Turismos, entre los que se mencionan están: Turismo Religioso, Cultural, Etnográfico, De Aventura, Deportivo, Científico, entre otros. Que se podrían desarrollar en estos lugares.

Las Entidades o Las Empresas que Colaboran para el Turismo se lleve a cabo son:

Son hoteles, restaurantes, centros Turísticos, Policías de Turismo e incluso medios de transporte. En estos municipios aun no cuentan con las fuentes para desarrollar el

turismo pero para que se desarrollen en el ámbito turístico debemos tomar en cuenta todos estos factores.

Al hacer énfasis en la investigación podemos darnos cuenta que tres de Los Municipios pertenecientes al Valle de Jiboa no poseen hoteles ni restaurantes, pero el Municipio de San Esteban Catarina cuenta con un Hostal y un Restaurante que podría ser de beneficio para el desarrollo del turismo dentro de estos municipios.

Se podría pedir la ayuda de la policía de Turismo para tener mejor seguridad hacia los Turismo que deseen visitar los municipios del Valle de Jiboa.

El transporte también se podría mejorar ya que en estos momentos es muy deficiente pero al hacer proyecto para la mejora de esto los municipios. Se podría mejorar la calidad de vida en estos municipios.

ANEXOS FOTOGRÁFICO



5.4 BIBLIOGRAFÍA

Contran, H.M. (2009) *Arco iris Mariano*. San Salvador: Centro de Comunicaciones Ágape

Quintanilla, J. (2011, Marzo) [Entrevista con Evelía García, Secretaria Municipal de la Alcaldía de San Vicente, *Tepetitan: información general del Municipio de Tepetitan*] Grabación en audio.

Quintanilla, J. (2011, Marzo) [Entrevista con José Atilio Peraza, encargado de la Casa de la Cultura de San Vicente, *Verapaz: información general del Municipio de Verapaz*] Grabación en audio.

Quintanilla, J. (2011, Marzo) [Entrevista con Oscar Lievano Director de la Casa de la Cultura de San Vicente, *Guadalupe: información general del Municipio de Guadalupe*] Grabación en audio.

Quintanilla, J. (2011, Marzo) [Entrevista con Rogelio Martínez Empleado de la Casa de la Cultura de San Vicente, *San Esteban Catarina: información general del Municipio San Esteban Catarina*] Grabación en audio.

Viajando el mundo (2006) *Tipos de turismo*. Recuperado de

<http://www.viajandoelmundo.com/Tipos-de-Turismo.php>

Wikipedia (2009) *Turismo*. Recuperado de

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Wikipedia (2009) *Turismo de El Salvador*. Recuperado de

[http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo en El Salvador](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_El_Salvador)

Wikipedia (2003) *Turismo de Religioso*. Recuperado de

[http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo religioso](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_religioso)

Wikipedia (2003) *Iglesia Católica*. Recuperado de

[http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia católica](http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_cat%C3%B3lica)

5.5 ANEXOS

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
TECNICOS EN ADMINISTRACION TURISTICA

Religiosidad Popular dentro de los Municipios del Valle de
Jiboa como Destino Turístico

Edad: _____

Municipio: _____

1- Solicitud de Colaboración

Somos estudiantes egresados de la carrera de Técnicos en Administración Turística y estamos realizando nuestro trabajo de graduación titulado **“LA RELIGIOSIDAD POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DEL VALLE DE JIBOA COMO DESTINO TURISTICOS”**, por lo que solicitamos su colaboración, respondiendo al presente cuestionario. Toda información será tratada confidencialmente, de ante mano muchas gracias.

**1. Cree usted que la Religiosidad Popular es considerada un potencial turístico
¿Cuál es su repuesta?**

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d) No se

**2. Considera usted que la Religiosidad Cultural puede incorporarse en un plan
de oferta turística ¿Cuál es su repuesta?**

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d) No se

**3. ¿Qué opina usted? Se podría impulsar aún más el Turismo Religiosos
dentro de los Municipios del Valle de Jiboa**

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d) No se

**4. ¿Qué opina usted? Cree que la Religiosidad Popular puede llegar a ser un
factor importante para ser practicada por Turistas Nacionales como
Internacionales dentro del Municipio**

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d) No se

5. Considera usted que los habitantes del Municipio tienen clara su Cultura Religiosa para así explotarla Turísticamente ¿Cuál es su respuesta?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d) No se

6. Quien cree usted que deba ser el encargado de promover el Turismo Religioso dentro del municipio ¿Cuál es su respuesta?

- a) Iglesias
- b) Alcaldías
- c) Entidades Gubernamentales

7. ¿Cuál es su opinión? Considera que los Grupos Étnicos que se podrían formar en el Municipio pueden ayudar a impulsar el Turismo Religioso

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d) No se

8. Considera usted que los Mitos y Creencias que caracterizan este Municipio podrían ser Atracción Cultural y religiosa para los Turistas ¿Cuál es su respuesta?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d) No se

9. Cree usted que la Semana Santa podría ser explotado como Destino Turístico en los Municipios del Valle de Jiboa ¿Cuál es su respuesta?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d) No se

10. Las Fiestas Patronales en honor a su patrón/a podría impulsarse turísticamente ¿Cuál es su opinión?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d) No se

11. Realiza usted el Turismo Religioso dentro de los Municipios del Valle de Jiboa ¿Cuál es su respuesta?

- a) Si
- b) No

12. ¿Que otro Tipo de Turismo considera usted que es el más impulsado en este Municipio?

- a) Turismo de ocio
- b) Turismo de Aventura
- c) Turismo Cultural
- d) Ninguno.

13. Cree usted que es una buena Oferta Turística impulsar la religiosidad popular ¿Cuál es su respuesta?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d) No se

14. Considera usted que el Día de la cruz es celebrado con fervor en el pueblo como para impulsarlo Turísticamente ¿Qué opina?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d) No se

5.5 GLOSARIO

Agricultura: cultivo de la tierra de cultivar la tierra.

Anuario: libro que se publica cada año.

Asiduo: frecuente, puntual, perseverante.

Canonización: proceso jurídico de la iglesia católica romana por el cual el papa declara Santo a un católico fallecido.

Creencias: firme asentimiento y conformidad con alguna cosa. Completo crédito que se presta a un hecho o noticia como seguros o ciertos.

Cofradía: asociación devota de personas para un fin religioso.

Costumbres: habito adquirido por la repetición de actos de la misma especie lo que por genio se hace más comúnmente. Conjunto de cualidades que forman el carácter de una nación.

Cultura: desarrollo intelectual o artístico conjunto de elementos de índole material o espiritual organizados lógica y coherentemente que incluye los conocimientos las creencias, el arte, la moral, el derecho, los usos y costumbres y todo los hábitos y aptitudes adquiridos por el hombre.

Entidad: conjunto de personas que forman una sociedad con fines comerciales.

Etimología: origen de las palabras razón de su existencia de su significación y de su forma.

Etnia: agrupación natural de individuos de igual cultura que admite grupos y organizaciones sociales varias.

Eucaristía: sacramento mediante el cual según la doctrina católica el pan y el vino se convierte en el cuerpo y la sangre de cristo por las palabras del sacerdote durante la misa.

Fluvial: relativo a los ríos.

Hotel: es un edificio planificado y acondicionado para otorgar servicio de alojamiento a las personas temporalmente y que permite a los visitantes los desplazamientos.

Ideología: conjunto de ideas, creencias y módulos del pensamiento que caracterizan a un grupo, clase, religión, partido político etc., estudios de las ideas para fundamentar el saber humano.

In Situ: es una locución latina que significa en el sitio o en el mismo lugar.

Liturgia: conjunto de ritos que acompañan a una ceremonia religiosa.

Meca: ciudad santa de Islam.

Molienda: porción de caña de azúcar, trigo que se muele de una vez.

Ocio: cesación del trabajo inacción o total omisión de la actividad diversión u ocupación reposada.

Peregrinación: viaje por tierras extrañas viaje que se hace a un santuario por duración o voto.

Peregrinaje: serie de paseos y viajes que hay que realizar de una parte a otra para conseguir o resolver algo.

Santuario: templo en que se venera la imagen o religión de un santo de especial devoción.

Secta: doctrina particular enseñada por un maestro que le hallo o explico y seguido o defendida por otro conjunto de creyentes de una doctrina particular o de fieles a una religión que el que habla considera falsa.

Turismologia: es el nombre de la ciencia que se centraliza en el estudio del turismo ocupándose del fenómeno en toda su totalidad.

Vaticano: palacio en que habita el papa.