

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA: TÉCNICO EN PERIODISMO**



**TEMA:
LA INCIDENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
EN EL DESARROLLO DEL PERIODISMO RADIOFÓNICO
EN EL SALVADOR**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:
BRENDA SORAYAGARCÍA BAIRES
JAVIER ERNESTO PORTILLO MINA
CARLOS EDUARDO DÍAZ**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
TÉCNICO EN PERIODISMO**

**MARZO, 2012
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA**

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCÉL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR GENERAL

LICDA. ARELY VILLALTA DE PARADA
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. CARLOS MARIO MÁRQUEZ
PRESIDENTE

LIC. RENÉ ALFREDO SANTOS
PRIMER VOCAL

LIC. ANTONIO HERRERA PALACIOS
SEGUNDO VOCAL

MARZO, 2012

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AGRADECIMIENTOS

A Dios Todopoderoso por habernos permitido terminar nuestra carrera universitaria con bien y con un buen porcentaje académico.

A nuestro asesor, Lic. Herrera, por abrirnos el camino en el esfuerzo de la superación profesional.

A nuestros jurados, Lic. Carlos Mario Márquez, Lic. René Santos y Lic. Herrera; hacia ellos mi respeto y admiración por ser grandes intelectuales.

A todos nuestro familiares y amigos en especial a doña Blanca Irene de García, por el apoyo brindado en el proceso de graduación, y en especial en nuestra defensa.

CARLOS EDUARDO DÍAZ

Agradezco a Dios Todopoderoso por culminar mi carrera, por estar conmigo siempre y por darme las fuerzas necesarias para salir adelante; gracias porque me iluminó en todo este trayecto de mis estudios en la universidad y por las diferentes pruebas que me ayudó a superar, que con la ayuda de Él no fueron obstáculo para salir adelante. Por eso nunca me apartaré de ti y seguiré poniéndome en tus manos porque nunca me has abandonado.

A MIS PADRES JUAN JOSÉ GARCIA PINEDA Y BLANCA IRENE BAIRES DE GARCIA: Por el apoyo que me han dado desde mi niñez hasta ahora, porque siempre han trabajado para darnos lo mejor a mi hermana y a mí. Gracias por ser mis padres y mis buenos amigos.

A MI HERMANA PAOLA GARCIA: Por haberme aguantado a lo largo de mis estudios y algunas veces preocuparse porque las cosas me salieran bien; a pesar de su corta edad ha sido mi ejemplo para poder superarme en mis estudios.

A MI FAMILIA: García Pineda y Baires Aldana, en especial a Tía Ana que ha sido una de las personas que me ha brindado su apoyo moral y económico para que no tuviera ninguna necesidad y así salir adelante sin ningún obstáculo económico.

A MIS ABUELOS GONZALO GARCIA Y CORDELIA DE GARCIA: Siempre estuvieron pendientes de mis estudios desde kínder y estoy segura que desde el cielo están gozando de felicidad que he llegado a culminar mi carrera universitaria.

ESPECIALMENTE A MI NOVIO ALDO VALENTIN MALDONADO: Por el apoyo incondicional que me brindó en mi carrera, por enseñarme a ser aplicada y responsable. Y sobre todo, gracias por amarme tanto así como soy.

A NUESTRO JURADOS: Lic. Carlos Mario Márquez, Lic, René Santos, y Lic, Antonio Herrera, mi agradecimiento por haber confiado en que seremos personas de éxito; con su experiencia como catedráticos nos dieron sus críticas para nuestra investigación con el fin de ser grandes personas triunfadoras

A MI LIZZY: Por ser un ejemplo de guardiana por que las veces que falté a casa por mis estudios siempre cuidó de mi familia. Te quiero Lizzita.

BRENDA SORAYA GARCÍA

“Nada sobre esta tierra puede detener al hombre que posee la correcta actitud mental para lograr su meta. Nada sobre esta tierra puede ayudar al hombre con la incorrecta actitud mental.”

A pesar de tanto esfuerzo, sacrificio, valentía y optimismo he cumplido con mi propósito, es por ello que le agradezco a Jehová por haberme permitido completar mis estudios universitarios... Gracias Jehová.

A mis padres, Candelaria Torres de Portillo y Marcos Portillo Ventura, que siempre estuvieron presente en todo lo que necesité. Gracias padres por estar conmigo en los buenos y malos momentos de mis estudio y de mi vida...

De igual manera a mi hermana Daysi Vitalina Portillo Mina, que con su esfuerzo estuvo presente en cada momento de mi carrera; es por eso que le doy mil gracias y le deseo muchas bendiciones en su vida. A mi hermano Juan Walberto Portillo Mina, que de igual manera me apoyó con mucho esfuerzo para cumplir con mis estudios universitarios de periodismo.

Arelí Beatriz Portillo Mina, gracias por darme esas palabras de superación y muchos ánimos para seguir adelante y ayudarme; no me queda más que darles gracias por sacarme adelante.

Asimismo, darle las gracias al Lic. Aldo Maldonado por apoyarnos en cada momento de nuestro proceso de graduación que con mucho esfuerzo nos brindó su experiencia en cada paso que dimos; gracias por su apoyo Aldo Maldonado.

A nuestro jurado, Lic. Carlos Mario Márquez, Lic. René Santos y Lic. Antonio Herrera Palacios, gracias por ser muy distinguidos y darnos ese apoyo y respeto a nuestra nuestro trabajo de investigación.

Que Jehová derrame muchas bendiciones en cada momento de sus vidas y trabajo por ser tan excelentes personas.

JAVIER ERNESTO PORTILLO MINA

INDICE

	No. de Página
INTRODUCCION	i
 CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Formulación del problema	1
1.2 Justificación	3
1.3 Enunciado del problema	5
1.4 Delimitación	5
1.5 Objetivos	7
1.5.1 Objetivo general	7
1.5.2 Objetivo específico	7
 CAPITULO II: MARCO TEORICO	
2.1 Marco Histórico	8
2.1.1 Historia de la Radio	8
2.1.1.1 Los primeros experimentos	8
2.1.2. La radio en El Salvador	13
2.1.2.1 La Radio en la actualidad	16
2.1.2.2 La Radio clandestina	17
2.1.3 Desarrollo de la TICS	20
2.2 Marco Conceptual	24
2.2.1 Concepto de radio	24
2.2.1.1 Naturaleza de la Radio	25
2.2.1.2 Características de la Radio	31
2.2.2 Definición de TICS	34
2.2.3 Características de las TICS	38
2.2.4 Periodismo Radiofónico	41
2.2.4.1 Diferencia con otros Medios	44

2.2.4.2 Radios con espacios periodísticos El Salvador	46
2.2.5 Incidencia de las TICs en el periodismo	46
2.2.6 Uso de las TICs en el periodismo radiofónico salvadoreño ...	48
 CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1 El Método	53
3.1.1 La investigación Mixta	54
3.1.2 La Metodología	54
3.1.3 Instrumentos para la sistematización de la investigación	55
3.1.4 Sujetos de Estudio	56
3.2 Resultados de la Investigación	57
3.2.1 Interpretación de las entrevistas realizadas a jefes de prensa sobre el impacto de las TICs en el periodismo radiofónico	57
3.2.2 Interpretación de las encuestas realizadas a periodistas sobre el impacto de las TICs en el periodismo radiofónico	68
3.3 Hallazgos encontrados	83
 CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1 Conclusiones	84
4.1.1 Resultados de la investigación	84
4.1.2 Limitantes	85
4.2 Recomendaciones	86
 ANEXOS	
Anexo 1 (Entrevista directores de medios o jefes de prensa)	88
Anexo 2 (Encuesta a periodistas)	89
Anexo 3 (Cuadro desarrollo histórico de las TICs)	91
 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94

INTRODUCCIÓN

Desde el principio de la humanidad, el avance de los Medios Masivos de Comunicación se ha visto condicionado en su efectividad por el desarrollo tecnológico que les contextualiza. Entre más relacionado esté un medio con los avances tecnológicos, es más efectivo y de mayor impacto tendrá entre los receptores.

La incursión del uso de la computadora, y en especial la aplicación de Internet, presentan nuevos desafíos para los medios de comunicación, que deben ofrecer recursos de actualidad, que se relacionen con la Web, con contenidos mejor producidos a nivel digital, pues es una de las exigencias que requieren los usuarios. Y es que esas condicionantes deben ser cumplidas con rigurosidad ya que todos los medios tienen las mismas exigencias, y para que los medios sean competitivos deben cumplir con esos requerimientos. En otras palabras, deben estar a la era tecnológica.

Ante lo anterior, el presente trabajo de investigación pretende estudiar la incidencia que tienen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en el desarrollo del periodismo radiofónico en El Salvador, fijando el interés por conocer en qué áreas se ha desarrollado esta profesión ayudado por el uso de las nuevas tecnologías; también se pretende identificar las tecnologías más usadas por el periodismo radiofónico en los campos de producción y emisión de la información.

El uso de tecnologías actuales en cada medio, ha permitido una mayor oferta de contenidos y espacios al público, lo que conlleva un acercamiento con ellos, principalmente con la utilización de Internet; esta interacción se ve expresada con el flujo informativo que los medios ofrecen, pues se han abierto más espacios de participación para los receptores. El periodismo no queda exento de esa realidad.

En el Capítulo I se hará un planteamiento general de la temática, así como la definición de los objetivos planteados para la investigación y la importancia de la misma. El Capítulo II servirá para establecer un marco referencial de cómo se han desarrollado el medio radio y las TICs; también presenta la definición de los elementos más importantes que se relacionan con la temática, destacando sus principales características, bajo principios teóricos de autores reconocidos y de especialistas en el área.

El Capítulo III expone los hallazgos encontrados de la situación, a partir de una investigación de campo realizada, en la que se define claramente la situación real del tema. Este apartado es fundamental para el presente trabajo, pues es la base para las conclusiones a las que se llegaron y que se presentan en el Capítulo IV.

Con el desarrollo de esta investigación se pretende demostrar qué tan actualizada está la radio, en particular el periodismo que se hace en ese medio de comunicación, y cómo las TICs están incidiendo para que se desarrolle y compita con otros medios de comunicación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Desde que el ser humano existe siempre ha mantenido el deseo de desarrollarse plenamente, para lograr un sentido de supervivencia en su entorno. Es así como, desde sus inicios, ha buscado diferentes formas para poder lograr la satisfacción de esas necesidades; una de esas formas es la comunicación.

Como muchos autores mantienen, la comunicación es fundamental en la vida de los seres humanos, pues permite la transmisión de ideas, la oportunidad de compartir experiencias, sentimientos y, principalmente, la relación con otros seres humanos para formar comunidad (sociedad). Sin embargo, y a pesar que la comunicación es natural e inherente en los seres vivos, el desarrollo del ser humano y sus diferentes culturas ha permitido también que la comunicación evolucione; como ejemplo de lo anterior, se puede mencionar que de la comunicación interpersonal se da paso a la comunicación grupal en la que el hombre primitivo hace uso del primer medio de comunicación: La pintura o petrograbado en pared.

El uso de esta “nueva comunicación” permitió que los mensajes fuesen compartidos con más seres humanos, logrando así mayor socialización y más amplia difusión de mensajes, permitiendo que la comunicación sea el nexo de interacción entre los

individuos de ese momento. Esta buena experiencia generó un deseo de mejorar este nuevo descubrimiento y buscar mejores formas de comunicación.

Es así como se crean los medios masivos de comunicación (imprensa, teléfono, radio, cine y televisión), que son invenciones tecnológicas que fueron diseñadas para estar al servicio de la difusión de mensajes a amplios y diversos sectores poblacionales; el uso de medios masivos permitió la masificación de la cultura, el desarrollo social y económico de los diferentes países.

Pero así como sucedió en la época primitiva con el ser humano, los medios masivos han tenido que adaptarse a los cambios sociales, lo que ha permitido dar paso a lo que se conoce como “nuevos medios”, en la que los viejos medios se han actualizado y se ha dado paso a la creación de otros; ese cambio es lo que los expertos llaman “mediamorfosis”. La radio, como uno de los más antiguos medios, tampoco queda exenta de esos cambios.

La radio, y los medios en general, tienen que adaptar su función social de entretener, educar e informar bajo la exigencia de las nuevas estructuras tecnológicas y el uso de “nuevos medios” que son utilizados para la socialización y producción de mensajes. Como afirma Francisco Campos (en Cebrián, 2011), “la radio se halla en un nuevo ecosistema mediático en el que los medios están en constante reajuste por la

presencia de nuevos medios, plataformas y redes de comunicación. Internet ha sido la gran revolución de los medios.”¹

El uso de tecnologías de comunicación modernas en la Radio permite la adopción de nuevos equipos con los que se producen mejores mensajes, ampliar su cobertura y se logra una mayor interacción con el público. Esto se puede ver reflejado en los espacios informativos noticiosos radiofónicos, que hacen uso de nuevas y modernas TICs para volver más atractivos e interesantes esos noticiarios.

Por ello surge el interés por descubrir la influencia e impacto que ejercen las TICs en el periodismo radiofónico salvadoreño, y así evaluar qué tan actualizada está esa rama de la comunicación en nuestro país.

1.2. JUSTIFICACIÓN

La incidencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en todos los campos de la sociedad ha propiciado, sin duda alguna, un desarrollo en los medios de comunicación, permitiendo que medios tradicionales como la televisión, prensa escrita y la radio, busquen una modernización técnica y estructural para facilitar la producción y flujo de de información y una mejor producción de mensajes.

Sin embargo, es interesante estudiar la influencia de las nuevas tecnologías en la radio, ya que es un medio que, a simple vista, parece no ha cambiado en nada desde su desarrollo. Lo que un principio era una débil onda transmitida por frecuencia AM

¹ Cebrán Herreros, M. “LA RADIO ANTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS”. Tomado el 8 de agosto de 2011 de <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=6436&pag=3>.

llegó a ser un medio de comunicación de masas, de transmisión global y de mayor alcance en su momento; estas características siguen vigentes pues la radio, hoy en día, es utilizada por cualquier ser humano, a cualquier hora del día y en cualquier lugar. Pero pareciera haberse quedado estancada en comparación del desarrollo que han tenido los otros medios.

Hoy en día, las nuevas tecnologías utilizadas en los medios masivos de comunicación, en particular en la radio, permiten la actualización de equipos tecnológicos que son herramientas utilizadas por los comunicadores para producir mejores mensajes, extender su cobertura y lograr una mayor interacción con el público. Su manifestación en el área informativa en las radios está generando cambios en la dinámica del trabajo de periodistas de medios radiofónicos, pues la incorporación de las TICs en sus rutinas y procedimientos ha hecho que esta profesión esté cambiando.

La accesibilidad que tienen las personas a la radio ha permitido no sólo se entretengan, se diviertan y la ocupen cómo una herramienta de ocio; en la radio el público siempre ha buscado informarse, pues su instantaneidad le confirió un nivel de confianza y aprobación por parte de los radioescuchas. Por ello el periodismo radiofónico es trascendental para la sociedad.

Sin embargo, es importante analizar si las TICs han venido a revolucionar al periodismo radiofónico en su desarrollo, comparándolo con un medio que, a simple vista, está rezagado o, por el contrario, si se ha acoplado a las exigencias tecnológicas actuales, como lo justifica Mariano Cebrián: “La radio integrada en concepciones

multimedia, la convergencia tecnológica y las sinergias entre medios están dando origen a otra dimensión del periodismo radiofónico.”²

Para definir mejor esta realidad, es importante realizar la presente investigación y presentar cuál es la actualidad del periodismo radiofónico, a partir de la actitud y dinámica del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, y lograr determinar si el periodismo radiofónico es competitivo y de vanguardia en la difusión de noticias e información.

1.3. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cuál es la incidencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desarrollo del periodismo radiofónico en El Salvador?

1.4. DELIMITACIÓN

TIEMPO

La investigación de la incidencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desarrollo del periodismo radiofónico en El Salvador, tendrá como tiempo de desarrollo estipulado cuatro meses de investigación, comprendidos de agosto a noviembre de 2011, período en el que se realizará la recopilación bibliográfica y exploratoria del tema.

LUGAR

El punto geográfico de la investigación es la zona paracentral del país, específicamente el departamento de San Salvador, ya que es en esta área en la que se encuentran la mayor parte de estaciones de radio que cuentan con espacios informativos y que tienen cobertura nacional, convirtiéndolos en medios con un alto grado de impacto en la población.

OBJETO DE ESTUDIO

Para la investigación de este tema se tendrán como objeto de estudio a las estaciones de radio que tienen espacios informativos –noticiarios, entrevistas, crónicas, editoriales, etc.- y que bajo dichos programas realizan algún tipo de labor periodística. Con ellos, también se tendrán que analizar a periodistas o actores que realicen algún tipo de periodismo radiofónico en dichas emisoras, ya que son los y las que realizan la práctica del ejercicio periodístico, por lo que les convierte la fuente principal para la recolección de información.

VARIABLES

- Estudiar la función que dan a las TICs los periodistas y/o espacios informativos radiofónicos del país.
- Indagar la utilidad de las TICs en la producción de mensajes en los espacios periodísticos radiofónicos del país.
- Evidenciar cuáles son las estaciones de Radio con espacios informativos que utilizan las TICs en su labor periodística.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Analizar la incidencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en el desarrollo del periodismo radiofónico en El Salvador.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar la utilidad que se le da a las TICs en el ejercicio periodístico de la prensa radiofónica salvadoreña.
- Enumerar las TICs más usadas por los periodistas de radio en El Salvador.
- Evaluar la actualización tecnológica del periodismo radiofónico en la difusión de noticias.
- Diagnosticar el nivel de preparación que tienen los periodistas de medios radiofónicos salvadoreños en el uso de TICs.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO HISTÓRICO

2.1.1. HISTORIA DE LA RADIO

La radiodifusión surgió en la década de los veinte, principalmente en las mayores capitales del mundo, sin importar capacidades económicas, ideológicas o intelectuales. “De esta manera la radio se presenta al escenario de los medios casi al mismo tiempo en los Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Francia, Italia y los Países Bajos, así como en la ex Unión Soviética y en la mayoría de los países del continente americano. Este advenimiento de la radio situada entre 1920 y 1930, ha sido poco explorado y se explica por la significativa comunicación existente entre los hombres de ciencia de principios del siglo”³.

2.1.1.1 LOS PRIMEROS EXPERIMENTOS

Durante los primeros experimentos que marcaban el paso de la radiodifusión, “algunos investigadores se hacen un análisis amplio de quien ha estado alguna vez ante un micrófono o ha tenido la fortuna de emplear el sentido del oído para escuchar una transmisión de radio debe sentir, por lo menos una vez en su vida, una enorme gratitud hacia quienes hicieron posible este generoso invento”⁴.

³ Figueroa, R. “Qué ondas con la radio”. Loggman de México Editor 2ª impresión, 1997, Pág. 24

⁴ IDEM.

Sin embargo se podría destacar que la radio es el resultado de tres experimentos: Telégrafo (Morse) y telefonía (Graham Bell), el descubrimiento de las ondas hertzianas (Heinrich Hertz) y el desarrollo de la telefonía sin hilos o transmisión a más distancia (Guillermo Marconi). Ampliamente, José Ignacio López Vigil detalla la génesis de la radio:

“El 24 de mayo de 1844, Samuel Morse, un pintor norteamericano, inventó el *telégrafo*. Las letras se traducían en una clave de puntos y rayitas. Con impulsos eléctricos cortos y largos, a razón de quince palabras por minuto, se podían despachar mensajes a través de delgados hilos de cobre casi a la misma velocidad que la luz. No se necesitaban carros, barcos, caballos o palomas para comunicarse de un extremo a otro del país. O de un país a otro, con tal que hubiera tierra donde clavar los postes y tender los cables.

El telégrafo, por primera vez, brindó inmediatez al conocimiento. Pero no era el audio real de la naturaleza ni las palabras vivas de la gente las que viajaban a través de aquella primera línea entre Washington y Baltimore. Los telegramas, como su nombre indica, venían siendo una escritura a distancia, una carta sin tinta ni papel. El sonido todavía no sabía viajar solo, sin la tutoría de un idioma artificial.

En 1876, Alexander Graham Bell, físico escocés radicado en Estados Unidos, lo logró. El *teléfono* transformaba el sonido en señales eléctricas y lo enviaba, valiéndose de micrófonos y auriculares, por un tendido de cables similar al del telégrafo. La voz humana iba y venía sin necesidad de ningún alfabeto para descifrarla. Si viajaba la voz,

podía viajar la música. Y cualquier ruido. El sonido había roto para siempre con la esclavitud de la distancia. Hasta en un pequeño teatro, los actores y las actrices tienen que proyectar la voz para ser escuchados desde las últimas filas. Ahora, con aquel aparatito a manivela, las palabras se impulsaban sin esfuerzo, casi a 300 mil kilómetros por segundo, rompiendo toda barrera espacial.

(...) En 1877, un contemporáneo de Bell, el norteamericano Thomas Alva Edison, experimentaba con un cilindro giratorio, recubierto de una lámina de estaño, sobre el que vibraba una aguja. Después de múltiples ensayos, aquel genio consiguió escuchar una canción grabada por él mismo. Había nacido el *fonógrafo*, abuelo del tocadiscos. El sonido había alcanzado la inmortalidad.”⁵ (López Vigil, 1997)

Fueron muchos los experimentos y fundamentos científicos que llevaron muchos años para poder lograr y plasmarles al público la radiodifusión y así escuchar una voz a través de ondas. Uno de las principales figuras que trabajó en este descubrimiento fue Guillermo Marconi, quien finalmente sentó las bases para la creación de la radio.

(...) Tenía apenas 21 años. Un día, en su casa de Bolonia, Guillermo Marconi hizo sonar un timbre en el sótano apretando un botón situado en la buhardilla. Lo sorprendente era que entre ambos puntos no había ninguna conexión.

⁵ López Vigil, J.I. “Manual Urgente para Radialistas Apasionados”. Pablo de la Torriente Editorial, Primera Edición, Cuba, 1997. Pág. 8.

Poco después, en las afueras de la ciudad, el joven investigador italiano daba una instrucción simple a su ayudante:

—Si suena tres veces, dispara una.

El muchacho corrió detrás de una colina con el receptor inalámbrico y una escopeta. Desde su laboratorio, con un primitivo transmisor de ondas hertzianas, Marconi pulsó los tres puntos de la letra S en aquel alfabeto Morse que había aprendido hacía muchos años de un viejo telegrafista ciego. Al instante, como por arte de magia, se escuchó el disparo convenido. La *telegrafía sin hilos*, madre de la radio, había sido inventada. Esto ocurrió en 1895. Un par de años más tarde, conectando una antena al transmisor, Marconi logró proyectar su señal a mil metros de distancia. Después, alargando la longitud de onda, superó los 16 kilómetros del Canal de la Mancha. En 1901, como un corredor después de entrenarse para el gran salto, cubrió los 3,300 kilómetros que separan Inglaterra de Terranova, en Canadá. Los nuevos telegramas volaban libres. Podían prescindir de los cables y de los postes terrestres.” (López Vigil, 1997)⁶

A partir de esa fecha, se pudo decir que se marca una nueva era de poder estar informado a través de los inventos que harían posibles el escuchar mensajes, anuncios, música, noticias y publicidad a través de los aparatos que dieran un mejor resultado para poder recibir el sonido de una voz, después de una larga experiencia del investigador Guillermo Marconi.

⁶ IDEM. Pág. 10

Pero la trayectoria de la radio siempre seguía, aunque no se había definido su verdadero punto de inicio, su renacimiento y evolución continuaba. Aunque para algunos era un invento arcaico. Como menciona el profesor Armand Balsebre en su libro “El lenguaje Radiofónico”: “A pesar de algunas referencias literarias premonitorias del siglo XVIII; a pesar de que su simplicidad técnica nos remite a veces la ilusión de que nos encontramos ante un invento del pasado”⁷

Si se hablara en su carácter funcional, la radio no es obsoleta; si se hace referencia a su cronología de invención sí, ya que el desarrollo de la radio establece tres etapas bien diferenciadas: la primera la llaman etapa de desarrollo tecnológico que data desde 1888 hasta 1920; una segunda etapa denominada de producción y que comprende desde 1920 hasta finales de 1950, incluye la época de oro de la radio. La tercera etapa comprende de 1960 a 1990, se la ha llamado la etapa de programación. Habría que añadir aquí la última década de este siglo que se ha caracterizado por ser la etapa de la información.

Herminia Funes es muy crítica al pensar en la evolución de este medio: “A medida que las nuevas tecnologías nos siguen sorprendiendo, así la radio va evolucionando. Ahora ya se cuenta con radios con tecnología digital. Sus formatos se han vuelto más dinámicos. La forma en sí de hacer radio, va evolucionando”.⁸ (Entrevista personal)

⁷ Balsebre, A. “El lenguaje Radiofónico”. Edición Cátedra, Barcelona, España, 1996. Pág. 4

⁸ Funes, H. *Entrevista personal con Herminia Funes*, Ex presidenta de APES, San Salvador: 2 de septiembre de 2011

Es así como la radio viene con una gran trayectoria, teniendo como su objetivo el poder mantenerse en los niveles más altos y de informar a la población, ya que se había convertido en una tecnología que podía llegar a cualquier parte del mundo; por ello, en la década de los veinte la radio se extendió casi simultáneamente en todas las naciones del mundo. Su desarrollo no fue un fenómeno aislado desde el punto de vista de su surgimiento, aunque las condiciones, características y modos hayan adoptado la comercialización.

La radio ya ofrecía un ambiente más moderno para las grandes empresas que se dedicaban a la radiodifusión en el mundo y que podría mejorar su desarrollo económico tanto en las instalaciones como ampliar su capacidad de transmitir con mejor calidad y que sus ingresos fuesen más factibles.

2.1.2 LA RADIO EN EL SALVADOR

La era de la radio nace en El Salvador con un espacio muy restringido en sus primeros pasos; sin embargo seguía el camino que la llevaría al triunfo. Pero a medida que iban avanzando la década de 1930 se fue posicionando con sus mejores tecnologías y abarcando el mercado y los lugares más privilegiados del público en general: Las familias comienzan a hacerse de más aparatos receptores en cada hogar, la radio se pone en la sala, la publicidad era cara, etc. (1940-1960)

Por ello la radio se consideró un medio de comunicación elitista. Y su penetración en el país también lo fue, ya que tuvo que surgir un interés político para que este invento viniese al país.

“En un contexto amplio y antes de entregar el poder, el 1 de marzo de 1926, el Dr. Alfonso Quiñónez Molina después de pronunciar su discurso inaugura la primera estación de radio en El Salvador y de Centroamérica. Es así como nace la radio en El Salvador.

(...) La primera estación radial se denominó A.Q.M, que eran las siglas del nombre del Dr. Alfonso Quiñónez Molina y fue instalada en la planta alta del Teatro Nacional de San Salvador; su transmisor era un Western Electric de 500 watts instalado por el ingeniero Federico Mejía, y quién habría de convertirse en el técnico pionero de la industria radial en nuestro país.”⁹

Aunque después de tantas pruebas y experimentos que se hicieron para lograr transmitir una voz a través de una onda, y que durante los primeros días de “1926, el 7 de febrero, los empleados de la Dirección General de Telégrafos organizaron un concierto que fue transmitido por la radio para celebrar el cumpleaños de su jefe Ricardo Posada”.¹⁰

Por ello, la radio ya había dado un paso en territorio salvadoreño, convirtiéndose en la primera de Centroamérica, que para muchos de las personas que habían hecho todos sus esfuerzos para lograrlo, esperaban un éxito y deseaban que fuese un medio de importancia, ya que habían puesto todo su esfuerzo para que la radio tuviera un mejor alcance y que los radioescuchas contaran con calidad de una onda sonora.

⁹ Vargas Méndez, J. “Oírte y Mirarte Mejor: La Industria Radial y Televisión en El Salvador”. Asesores Periodísticos S.A. de C.V., Primera edición, diciembre 2000; San Salvador, El Salvador. Pág. 43.

¹⁰ González, J. “Curso básico de radiodifusión: Historia de la Radio en El Salvador”, Retomado el 2 de septiembre de 2011 de <http://es.scribd.com/doc/38619670/Historia-de-La-Radio-en-El-Salvador>

La utilidad de la radio en El Salvador fue descubriéndose poco a poco, pues en un corto plazo se convierte en una necesidad para el público, pues con este medio podían mantenerse informados, a pesar de los pocos avances que había logrado en los escasos días de su surgimiento; sin embargo, y a pesar de sus limitantes técnicas, siempre se mantuvo al pie de la información.

“Ya para 1935, en ese mismo ambiente surge la primera radio comercial en el país, YSP “La voz de Cuscatlán”, fundada por don Francisco Alvayero Sosa”.¹¹ Esta radio fue instalada con equipos de marca RCA, de mayor soporte para la publicidad.

Seguidamente se fue generando una invasión de radios con mayor cobertura, mejor tecnología, superiores instalaciones, todo eso con los más altos estándares de calidad del momento, que jugaron un papel muy importante en el público salvadoreño que las seguía de una u otra manera; el objetivo de las emisoras era el de acaparar el mayor número de radioescuchas, que son la base más importante para la generación de sus proyectos. Hoy, cada una de ellas nos presenta un mejor estilo y una mejor calidad de información a través de sus comunicadores, quienes hacen todo lo posible para complacer las exigencias de los oyentes.

¹¹ IDEM

2.1.2.1 LA RADIO EN LA ACTUALIDAD

La primera estación juvenil de El Salvador fue fundada en 1966, y se convirtió en todo un fenómeno de la radiodifusión, Radio Femenina 102.5 FM¹²; luego, la rentabilidad que dejaba esta emisora motivó a que sus dueños abrieran más estaciones de radio, dando paso a emisoras como Radio Laser 92.9 en inglés, Radio Fiesta en 104.9, Radio Laser 92.1 en español y Radio Ranchera 106.5. Es así como surge el primer gran consorcio de radios en El Salvador: Grupo Radio Stereo.

Sin importar el sentido monopólico de manejar este medio en el país, ya arrasando a la competencia por mucho tiempo, Grupo Radio Stereo ha llevado completa información y diversión para grandes y chicos durante muchos años en El Salvador. Pero la competencia comenzó a aparecer para este consorcio.

“El 7 de septiembre de 1998, nace otra nueva estación en el funcionamiento del 96.1 FM con el nombre del Stereo Scan. Posteriormente nacen FM Globo en el 93.3 FM, Stereo Club en el 91.3 FM, YXY en el 105.7, Pulsar en 91.3 FM, La mejor FM 98.9 FM, Exa en el 91.3 FM”.¹³ Y es como hoy se conoce a Radio Corporación FM, grupo radiofónico salvadoreño que brinda su señal con sus diversas emisoras que día a día acompañan a los radioescuchas con una programación versátil, llamativa y dinámica.

¹² Grupo Radio Stereo. Retomado el 08 de septiembre de 2011 de <http://www.gruporadiostereo.com.sv/radios.htm>

¹³ Radio Corporación FM. Retomado el 09 de septiembre de 2011 de <http://www.radiocorporacionfm.com.sv/>

Si observamos detalladamente ante la incursión de muchas radios en El Salvador, se cuenta hoy con un repertorio grande y de mejor calidad; no en balde el país es conocido como el pionero en la radiodifusión a nivel regional. A esta realidad se puede objetar que este desarrollo no ha sido tan democrático o plural como pareciera, ya que la radio, tal como se encuentra hoy en día, siempre ha sido controlada por pocas manos, pues existe una concentración de poder sobre el espectro radiofónico salvadoreño, principalmente las que transmiten a nivel nacional en el FM: Radio Corporación FM (6 emisoras), Grupo Radio estéreo (5 emisoras), Corporación YSKL (4 estaciones), Grupo Radial SAMIX (6 emisoras), y... el resto –distribuidas en radios de corte religioso en sus diferentes denominaciones-.

No obstante, no se tiene que desmeritar que la radio ha sido una de las principales tecnologías que se ha descubierto en todo el mundo y, principalmente en nuestro país, y que sigue con los mejor estilos vanguardistas de programación. Aunque la radio siempre ha venido de la mano con los nuevos avances tecnológicos. De ahí que es importante que el uso de las tecnologías en la rama de la comunicación sea como un proceso muy efectivo y equilibrado para los medios de comunicación en su proceso de informar; ya que se cuenta con buenas herramientas para el ejercicio de la búsqueda de información.

2.1.2.2. LA RADIO CLANDESTINA

Hablar de la radio clandestina en El Salvador es algo rico y lleno de aventuras; dentro de este marco no se puede dejar de lado la participación que tuvieron las radios clandestinas en el tiempo de la guerra, las cuales vinieron a renovar la naturaleza de

este medio en nuestro país. Se tendría que referir a la década de los 80 para contextualizar el surgimiento de estas emisoras, período en que el conflicto armado comenzaba su apogeo.

Como refiere María Teresa Escalona Terrón, en su ponencia *“La radio como instrumento de lucha política: Experiencia de Radio Farabundo Martí 1982-1992”*, uno de estos medios es Radio Liberación, un medio fugaz pero pionero en su estilo de transmitir mensajes pro lucha política.

“Miguel Huezo, Haroldo, confiesa que inauguran la señal el 10 de enero de 1981 y a los dos días se dan cuenta que “era una cosa fatal, además de que fue un fracaso, porque estábamos dando a conocer la información de la ofensiva en El Salvador a partir de los cables de Prensa Latina y de la Agencia Nueva Nicaragua”. En ese momento, el FMLN “no entendió el carácter de la radio como arma política, se vio como una herramienta de propaganda, pero no se le otorgó el papel clave de estar al lado de la máxima dirección”, afirma Haroldo. La CG ordena desmontarla porque se corrió el rumor que los norteamericanos “sabían que la radio transmitía desde Nicaragua y la atacarían, eso les asustó. Se acabó Radio Liberación y comenzamos el proyecto de Radio Farabundo Martí a toda velocidad”.¹⁴

(Terrón, 2003)

¹⁴ Escalona Terrón, Ma. T. “La radio como instrumento de lucha política: Experiencia de Radio Farabundo Martí 1982-1992” ponencia brindada en el Primer Encuentro de Historia de El Salvador.

Jorge Vargas Méndez hace una pequeña pero clara definición de la personalidad de esta radio: “Probablemente se trataba de Radio Liberación, donde se escucharon voces de dirigentes del FMLN y del FDR.”¹⁵

Posterior al primer intento de instalar un medio masivo que combatiera los mensajes oficiales, el grupo de subversivos toma experiencias de otros países para echar a andar el proyecto. Es así como surge RFM (Radio Farabundo Martí, nombre de pila en período de guerra; luego pasó a ser Doble F en tiempo post guerra), una estación insigne para los guerrilleros.

“Fue hasta el 16 de enero que se hace otra prueba y se inaugura la señal de RFM el 22 de enero de 1982, en alusión a la insurrección de 1932 y la marcha convocada por la CRM en 1980. Gerson dice que “después de todo un calvario se corona el sueño de fundar RFM en Chalatenango y se le llama así por la mística de las FPL hacia Farabundo Martí”.¹⁶

El impacto de este medio radicó en que los contenidos y mensajes fueron catalogados como “alternativos”, ya que servía de contra a los que los medios oficiales decís; también se fortaleció porque era dirigida y cuidada por los miembros de las comunidades desde las que transmitía.

Sin embargo, el valor histórico de las radios clandestinas a nivel nacional e internacional, se sustenta en la experiencia de Radio Venceremos. Fue una

¹⁵ Vargas Méndez, J. OB. CIT. Pág. 68.

¹⁶ Escalona Terrón, Ma. T.OB. CIT.

radioemisora clandestina con una gran historia en El Salvador, la que, posteriormente, se convirtió en radio al servicio de la comunidad cuando finalizó el conflicto armado salvadoreño: “Durante los años de la guerra (1980- 1991), voz oficial de líder Frente Farabundo Martí para La Liberación Nacional (FMLN). En un país tan pequeño como El Salvador – 20,742 kilómetros cuadrados y con un ejército apoyado por Estados Unidos con el más sofisticados aparataje de guerra, la resistencia de Venceremos resulta una hazaña tan heroica como increíble”.¹⁷

Aun así, continuó con la difusión de su mensaje y palabras de consuelo a su pueblo. Venceremos tuvo acción mayormente en la zona de los departamentos de Morazán y San Miguel, y su mayor auge fue en el conflicto armado. Hoy, para muchos, esta radio sirve como un recuerdo que se mantuvo firme ante tiempos de lucha y coraje, pues luego de convertirse en radio comercial, los magnates de los grupos radiofónicos la adquirieron dejándola en lo que para muchos siempre será: una historia.

2.1.3 DESARROLLO DE LAS TICs

Desde la época primitiva, o desde la existencia del ser humano, siempre se ha contado con la posibilidad de crear herramientas e instrumentos que den la posibilidad de mejorar el entorno y su modo de vida.

La tecnología siempre ha sido parte de la humanidad; ha sido un referente para las diferentes culturas y sociedades, que han buscado desarrollar herramientas

¹⁷ López Vigil, J. I. “Las mil unas historias de Radio Venceremos” (Resumen). Retomado el 06 de septiembre de 2011 de <http://comunica.org/apasionados/pdf/capitulo7.pdf>

tecnológicas según las exigencias de la época. Hoy en día se ha dado paso a resaltar menos las tecnologías tradicionales para resaltar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

Las TICs han tenido su despegue a partir de la alta utilización de la computadora. “Aunque la historia de la tecnología no sea el único aspecto de la historia de los medios en el Siglo XX, los ordenadores deben ocupar el primer lugar en cualquier análisis histórico, pues una vez que se dejó de concebirlos en general como meras máquinas de calcular –lo que no ocurrió antes de comienzos de los setenta– permitieron la adopción de nuevas formas a todo tipo de servicios y no sólo a los de comunicación.

Sin embargo, para ello tuvieron que reducir su tamaño y su precio. Y en esa tarea Estados Unidos, no Gran Bretaña -ni Europa-, dominó el curso de los acontecimientos”.¹⁸

Las TICs se han convertido en una herramienta muy importante en el desarrollo de la información, ya que han vuelto más efectivo el avance de las comunicaciones que hoy en día se encuentra en más control del público.

Y es que esta influencia por el desarrollo y consumo de TICs está subordinado por el impacto de la corriente llamada Sociedad de la Información, que tiene por finalidad generar un mayor porcentaje de esfuerzos y recursos en el diseño, producción,

¹⁸ Briggs, A., Burke, P. OB. Cit. Pág. 313

comercialización y entrega de productos, que en su mayoría es información o mensajes.

La Sociedad de la Información es una teoría generada por los cambios tecnológicos y económicos fundamentado en la Globalización, impactando mayormente a los medios de comunicación, quienes son los mayores responsables de la emisión de mensajes que piden las personas, logrando la mejora de los viejos medios (o medios tradicionales) y creando “Nuevos Medios”. A partir de este “desarrollo” surgen las TICs como medio de gestión.

En su funcionamiento, las TICs, “se refiere a la utilización de múltiples medios tecnológicos o informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información, visual, digital o de otro tipo con diferentes finalidades, como forma de gestionar, organizar, en el mundo laboral”.¹⁹

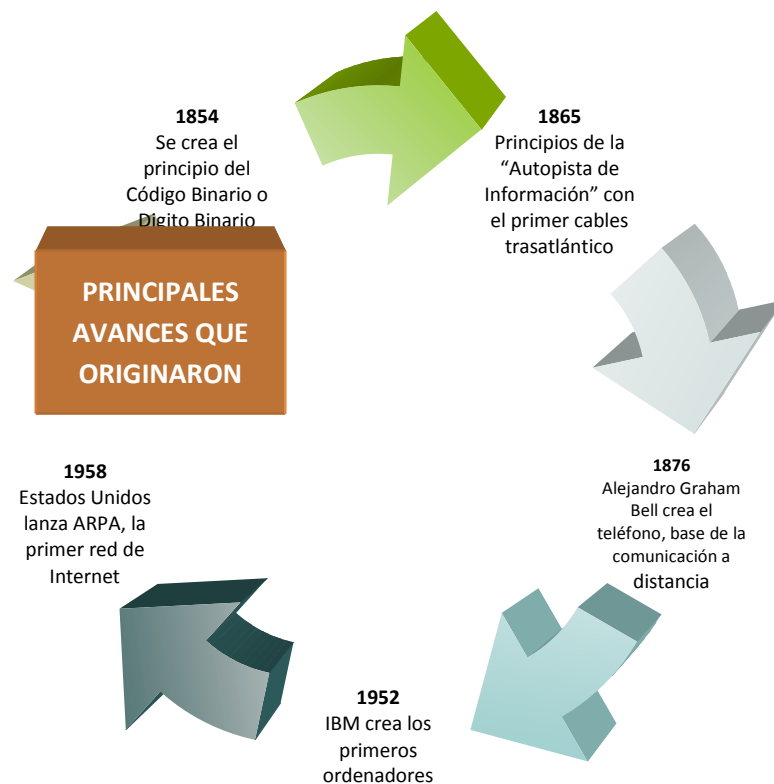
Estas tecnologías se han transformado en grandes avances de la información; para Ricardo Salazar, hay diversidad de tecnologías de información al alcance del público: “existen varias modalidades de las TIC’s en nuestro país: el equipamiento de la radio y televisores en los hogares, la cobertura de telefonía fija y móvil, y la disposición de computadora y uso de Internet, entre otros”.²⁰

¹⁹ Soler Pérez, V. “El uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como herramienta didáctica en la escuela”. Retomado el 09 de septiembre del 2011 de <http://www.eumed.net/rev/cccss/02/vsp.htm>

²⁰ IDEM.

Las TICs han llevado a un mejor ambiente en el desarrollo y manejo de la información de actualidad, y que esto tenga un “mejor impacto” en cada persona que pueda hacer uso de la información.

Briggs y Burke exponen una cronología (ver Anexo 3) de los diferentes desarrollos tecnológicos desde sus inicios, en los que se destacan las invenciones que han dado pauta al surgimiento de las TICs²¹. Sin embargo, de toda esa gama de descubrimientos, sobresale destacar cuatro aspectos en particular que se desarrollaron ordenadamente como proceso y que han sido el referente para estas nuevas tecnologías:



²¹ Briggs, A., Burke, P. Ob. Cit. Pág. 373

A modo general la trascendencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la sociedad radica en la diversidad de medios a través de los cuales se puede informar y ser informado de cualquier cosa; sin embargo, son los medios de comunicación social quienes se ven beneficiados por tanta tecnología que tiene a su disposición, pero a la vez son quienes están comprometidos a satisfacer, en la medida de sus posibilidades, las necesidades de información de una sociedad cada vez más sofisticada y adaptada a una diversidad de medios que van de lo tradicional a lo digital.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 CONCEPTO DE RADIO

Encontrar una definición que permita describir exacta y claramente a este medio es imposible, pues muchos de los conceptos que se han expuesto sobre la radio, como medio de comunicación, son muy cortos para lo grande y tradicional que es el medio.

Sin embargo, aparecen algunas definiciones que son muy cercanas a lo que realmente es éste medio, ya que toman en cuenta su naturaleza y algunas de sus características elementales. Un concepto básico, a modo de definición sobre este medio, es el establecido por María Cristina Romo Gil, quien considera que “la radio es un medio de comunicación que necesita de una infraestructura tecnológica para poder ser, es un medio inalámbrico que envía señales sonoras a distancia en forma dispersa y unidireccional...”²²

²² Romo Gil, M., C. “Introducción al conocimiento y práctica de la radio”. Pág.13

En este caso, la definición contempla la naturaleza del medio, pero lo reduce a un concepto netamente técnico.

Para algunos especialistas “la radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas.”²³ Lo anterior antepone las funciones y naturaleza del medio, pero deja de lado su función tecnológica.

Por ello, y ante el conocimiento adquirido por las diferentes referencias estudiadas, se podría definir que: es un medio electrónico de comunicación masiva, que utiliza las ondas hertzianas para la transmisión, con la finalidad de compartir mensajes sonoros a través del uso de la voz, la música los efectos de sonido y el silencio.

Con esta integración de conceptos, más algunos otros sólo consultados pero no citados, se engloba la personalidad de este medio de comunicación, la que depende, sobremanera, de su esencia y naturaleza.

2.2.1.1. NATURALEZA DE LA RADIO

Desde su creación, la radio ha sido un medio de comunicación que ha marcado diferencias entre los diferentes descubrimientos tecnológicos, principalmente con aquellos que están relacionados con las Tecnologías de la Información y la

²³ S/A. “La Radio: conceptos y funciones” Retomado el 04 de septiembre de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf

comunicación, ya que cumplía con ciertas características que otros medios no habían alcanzado, y que aún no siguen logrando.

El descubrimiento de Marconi, parecía ser perfecto... no obstante tenía una pequeña dificultad para muchos: La radio sólo producía sonidos, no daba imágenes; sin embargo, esta pequeña “limitante” es lo que más diferencia a este medio con el resto. Por ello Rudolf Arnheim acertadamente bautizó a la radio como “Medio Ciego”²⁴, por su carencia de imágenes en la difusión de mensajes (Briggs y Burke, 2002).

José Ignacio López Vigil cuenta una historia muy particular, que confirma el “mote” con el que Arnheim tituló a la radio en la década de los 30:

“Se llama Jackeline. Trabaja en la radio comunitaria de Curanilahue, un alejado pueblito del sur chileno. Anima una revista de dos horas todas las tardes. Cuando Iván Darío Chahín fue a conocer la emisora, la encontró locutando, anunciando discos, dando avisos, saludando a sus oyentes. La cabina estaba totalmente a oscuras. Solamente parpadeaba frente a ella la luz roja de AL AIRE.

—No se extrañe. La radio es ciega, igual que yo.” (López Vigil, 1997).²⁵

A partir de lo anterior se puede destacar que la carencia de imágenes es lo que más representa a la radio como medio de comunicación; es su personalidad. La radio se

²⁴ Briggs, A., Burke, P. Ob. Cit. Pág. 28

²⁵ López Vigil, J.I. Ob. Cit. Pág. 24.

caracteriza por ser un medio exclusivamente sonoro y unisensorial, pues sólo se puede escuchar.

Esa naturaleza de utilizar únicamente el oído como canal de comunicación es lo que ha permitido que la radio sea un medio aún vigente y de gran impacto, pues ha logrado ser empático con el público. Se podría decir que es la materia de penetración de este medio, pues captura la atención del público, basado en la concentración ya que es un medio ciego que hace que el radio escucha pueda desarrollar una gran imaginación, en la cual se ponen en práctica diferentes características.

Herminia Funes propone dos características fundamentales de este medio: “Permite al oyente crear sus propias imágenes; a pesar de no haber contacto visual con el receptor, permite estrechar relaciones importantes”.²⁶

Al parecer el desarrollar la imaginación, por medio de mensajes sonoros, es ese elemento vinculante de este medio masivo de comunicación con los radioescuchas. Por ello López Vigil apunta: “La radio —escribió McLuhan— es un medio eminentemente visual. Esto es posible porque los humanos no tenemos dos ojos. Tenemos tres. El oído también ve. O mejor expresado, el oído hace ver al ojo interior, a ése que llamamos imaginación. Los ojos de la cara pueden estar cerrados. El tercero, el de la mente, sigue bien abierto y espera que los demás sentidos —especialmente el oído— lo estimulen”.²⁷

²⁶ Funes, H. Ob. Cit

²⁷ López Vigil, J.I. OB. CIT. Pág. 24

La comunicación de la radio trata de convencer o seducir con la imaginación al radioescucha, tener su propio estilo en su programación, tener estilo único y original en la personalidad del locutor/a, ya que esto genera confianza a las personas. La confianza e intimidad de la radio radica en “alegrarle a la vida a la gente: tal vez sea esa la primera misión de una radio”.²⁸ La simpatía y carisma son los factores de gran importancia para hacer radio el dejar de ser tímido y pasar a ser extrovertido muchas veces es lo que llama la atención, tener gracia para entrevistas ser espontáneo y no tener miedo al micrófono e incluso, algunas veces, hacer gracia de lo que la gente habla, esto para darle importancia a lo que el público quiere expresar y que el locutor debe también transmitir, eso se hace agradable y por ello existe la confianza entre el público y locutor.

La radio, por excelencia, es el medio en el que se pueden expresar sentimientos como alegrías, tristezas, enojos u otras emociones; estos sentimientos son formados por los diferentes tipos de programación, sobresaliendo aquellos que tengan que ver con la melancolía.

Dentro de la personalidad de la radio, destaca la función de cuatro elementos que componen su lenguaje. Estos cuatro elementos se conocen como “Lenguaje Radiofónico” y lo componen: La voz, la música, los efectos y el silencio.

²⁸ IDEM

1. **La voz:** es el elemento principal de la radio; los teóricos le llaman “el lenguaje de los humanos”²⁹, pues a través de este recurso es que se venden más efectivamente los mensajes en este medio, y es el que permite que entre en contacto con el público.

Con este código radiofónico es como el locutor vende la imagen en la imaginación del público, sabe cómo hablarle a la gente con un lenguaje propio, para que este se le pueda reconocer con rapidez. Con ello se tiene en cuenta que debe poseer habilidad al micrófono, darle una buena manipulación a la voz, ser claro y específico para que el mensaje se pueda entender con facilidad y rapidez. Como aconseja Marcus Aurelio de Carvalho (citado por López Vigil): “Si cambió el modo de escuchar radio, debe cambiar también el modo de hablar por radio”.³⁰

2. **La música:** Es el ingrediente principal del lenguaje radiofónico y su función es básicamente emocional; por ello los autores le catalogan como “el lenguaje de los sentimientos”.³¹

La música tiene la función poética en la radio para describir, sin palabras, el lugar, el tiempo, el estado de ánimo, las condiciones sociales, y la idiosincrasia de la cultura de los pueblos. Lo más propio del lenguaje musical es crear un clima emotivo, calentar el corazón: La música le habla prioritariamente a los sentimientos del oyente.

²⁹ Maldonado, A. Apuntes de clase “Periodismo Radiofónico”. UTEC, Agosto de 2007

³⁰ López, Vigil J. I. Ob. Cit. Pág. 152

³¹ Maldonado, A. Ob Cit.

Como expresa López Vigil: “Hay letras de canciones que son compendios de filosofía. O de psicología. Uno reflexiona con las baladas de Silvio Rodríguez o Alberto Cortés. También la música puede cumplir una función de ambientación. Si suena un jarabe tapatío, nuestra mente se traslada a México lindo y querido y ya nos imaginamos a los charros zapateando y a las mujeres con sus amplias y coloridas faldas. Pero la especialidad de la casa, como diría el chef, no es ésta. Lo más propio del lenguaje musical es crear un clima emotivo, calentar el corazón. La música le habla prioritariamente a los sentimientos del oyente”.³²

Una gran mayoría de gente prende la radio, simplemente, para oír música.

3. **Los efectos:** Conocidos como “el lenguaje de las cosas”.³³ Permiten la creación de un ambiente de realismo ya que su función es contextualizar los mensajes radiofónicos. Los efectos sonoros tienden un papel principal para la creación radiofónica, al igual que la voz y la música. La radio, es un medio expresivo que se puede distinguir como “ciego”, ya que el emisor no recibe ningún retrato, ni ninguna investigación visual, sólo referentes auditivos para la creación de contenidos.

Se trata de una materia prima esencial para un medio ciego, ya que, entre otras cosas, también ayudan a describir ambientes, lugares y atmósferas. Los efectos nos ayudan a crear “imágenes auditivas”.

³² López, Vigil J. I. Ob. Cit. Pág. 36

³³ Maldonado, A. Ob Cit.

4. **El Silencio:** Es un elemento poco reconocido, pero muy funcional.

El profesor Balsebre hace una definición muy específica de este recurso: “Es cierto que la noción de silencio se afirma y define generalmente por su oposición al sonido: el silencio es ausencia de sonido; el silencio en la palabra, es la pausa o ausencia de palabra.”³⁴

En si la función del sonido el generar ritmos, establecer pausas; también tiene un sentido psicológico con el que puede transmitir intriga, suspenso, vacío.

Sin lugar a duda, la utilización del Lenguaje Radiofónico posibilita que exista una comunicación clara con los receptores, aun sin la mediación de las imágenes físicas. La radio por naturaleza “es materia de expresión oral, de música y efectos sonoros”³⁵ (Figuroa, 1997). Según Herminia Funes, la utilización de esos cuatro recursos: “Permite al oyente crear sus propias imágenes”.³⁶

2.2.1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO

Definir las características de la radio sería muy complicado, pues muchos autores y especialistas las han manejado desde diferentes perspectivas, épocas y experiencias. Sin embargo, este apartado recopilará, de manera general y sintética, las características más notables de este medio, bajo la apreciación de autores como Romeo Figuroa, Mario Kaplún, Armand Balsebre, López Vigil, entre otros, quienes coinciden en la mayor parte de las características expuestas:

³⁴ Balsebre, A. Ob Cit. Pág. 12

³⁵ Figuroa, R. Ob. Cit. Pág. 74.

³⁶ Funes, H. Ob. Cit.

- **Crea Imágenes:** La radio es un “medio ciego”; sin embargo, a través de la voz, la música y los efectos, emite mensajes sonoros que pueden convertirse en imágenes auditivas para producir mensajes eficaces y efectivos.
- **Es directa:** Con el uso de la voz, como recurso de comunicación, la radio crea una vinculación muy cercana con sus receptores. Es un medio que genera mucha confianza, pues al usar la voz como lenguaje para compartir la emisión de mensajes, las personas tienen la capacidad de establecer esa interacción de manera segura y rápida.
- **Es inmediata:** La emisión de mensajes ha sido casi instantánea, y a veces en tiempo real, pues se han producido mensajes desde el mismo lugar y desde el mismo momento en el que suceden los hechos.

Por mucho tiempo fue el medio que emitía mensajes de manera instantánea, lo que volvía creíble y confiable a este medio. Ante esto su función social de informar, fue algo que más buscaban los radioescuchas que seguían este medio.

- **Es sencilla:** Esta característica hace referencia en dos sentidos. El primero es en el de los códigos que utiliza, pues es unisensorial ya que sólo requiere de un sentido orgánico para comunicarse (el oído); el segundo sentido que refleja la sencillez de este medio es en su lenguaje, ya que se utilizan palabras claras, frases cortas y un vocabulario conocido, ya que sus receptores no cuentan con mucho tiempo para interpretar profundamente el mensaje.

- **Es barata:** A nivel de producción y en consumo, la radio técnicamente implica menos inversión que otros medios. Por ello se hizo, y es aún, tan popular entre la población, principalmente en sectores populares y con menos ingresos económicos (como el campesino que se levanta a trabajar la tierra y mientras se prepara en la madrugada escucha radio).
- **Es fugaz:** Una característica, aunque no muy positiva es lo efímero que son los mensajes que se transmiten en la radio. Esto puede hacer que los radioescuchas pierdan el sentido a un mensaje que se pueda transmitir; no obstante, esta limitante se puede corregir con la claridad, sencillez y concisión del mensaje.
- **Es selectiva:** Determina a públicos objetivos a los que emite sus mensajes. Como todo medio de comunicación establece sectores poblacionales a los que quiere influir, aunque también –en algún momento- no se niega a que otra persona que no sea de su grupo objetivo, pueda sintonizar alguna emisora en particular.
- **No interrumpe otra actividad:** Esta quizá sea una de las características más importantes como medio, puesto que tiene la cualidad de compartir su contenidos mientras los receptores realizan alguna otra acción y sintonizar una estación: por ejemplo, se puede escuchar radio mientras se lava, o mientras se cocina, o mientras se conduce o mientras hace limpieza, etc.

Las características antes mencionada, junto a otras posibles, confirman las razones por las que la radio es un medio aún vigente, teniendo por competencias medios tan

influyentes como la TV e Internet. Como asegura Herminia Funes: “Su fácil acceso, aún no logra desplazarlo del lugar privilegiado del que siempre ha gozado”.³⁷

2.2.2. DEFINICIÓN DE TICS

En el mundo actual se presentan cambios que tienen una gran relevancia en los medios de comunicación, ya que rompen barreras, acortan distancias y unen a los seres humanos con nuevas maneras de comunicarse. Un ejemplo claro de este desarrollo es el surgimiento de las denominadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

Estas nuevas herramientas tecnológicas, o conocidas como “Hi-Tech o Alta Tecnología”, es la fusión de tres áreas que tienen gran influencia en las actividades sociales y en la vida de los seres humanos: La computación, las telecomunicaciones y la comunicación social. Esta integración ha sido un revolucionario en diferentes campos de la vida a tal sentido que desde su creación “desataron una explosión sin precedentes en la forma de comunicarse”.³⁸

Las TICs conforman el conjunto de recursos necesario para la sociedad, ya que manipulan y actualizan información por medio de las computadoras, programas informáticos y redes sociales, transmitiendo así información instantánea.

³⁷ Funes, H. Ob. Cit.

³⁸ “Tecnologías de la información y la comunicación “ Retomado el 05 de septiembre de 2011 de <http://www.monografias.com/trabajos37/tecnologias-comunicacion/tecnologias-comunicacion.shtml>

De allí que se desprende una definición puntual sobre las TICs hecha por el Master en Tecnología Educativa, Juan Maldonado: “Es todo sistema que tiene la capacidad de recibir, almacenar, procesar, difundir y rescatar información o datos de manera instantánea, a través de un hardware o software específicos”.³⁹ (Entrevista personal)

María Cabrera considera que esta “evolución tecnológica ha modificado sustancialmente el trabajo que desempeñan los profesionales de la información y ha variado los hábitos de consumo de medios por parte de los usuarios”.⁴⁰

Con ello se amplía la utilización de contenido con imagen, sonido video y texto, algo propio de esta generación. “La tecnología computacional y sus demás tendencias tecnológicas tendrán una influencia mayor sobre la sociedad e inevitablemente sobre el campo de la comunicación a medida que ordenadores mucho más sofisticados son adquiridos por una base usuarios en expansión.”⁴¹

Computadoras-Medios de Comunicación-Información parecen ser el trinomio que forma todo este Estadio en el que nos encontramos; sin embargo, hay muchas personas que aún no saben diferenciar claramente que son las TICs, pues tienen como único referente Internet, aunque este sea uno de los referentes más emblemáticos.

³⁹ Maldonado, J. *Entrevista personal con Juan ramón Maldonado*, catedrático Universitario, Universidad Don Bosco: 6 de septiembre de 2011.

⁴⁰ Cabrera, M. “Evolución tecnológica y Cibermedios”. Retomado el 05 de septiembre de 2011 de <http://www.saladeprensa.org/art1046.htm>

⁴¹ Mirabito, M.A. “Las nuevas tecnologías de la comunicación” Primera edición, Barcelona, 1998. Pág.210

A partir de la idea interior se puede entender que la Sociedad de la Información está ligada muy de cerca a la evolución de los medios tecnológicos y los medios de comunicación. La base principal de esta teoría radica en la facilidad del flujo de mensajes entre los usuarios, abriendo cada vez más espacios para poder compartir información, y a su vez crear nuevas herramientas para producir-consumir dicha información.

La sociedad de la información genera un mayor porcentaje de esfuerzos y recursos en el diseño, producción, comercialización y entrega de productos, que en su mayoría es información o mensajes; es de recordar que este fenómeno social surge en función de las exigencias que plantea la Globalización, como sistema económico-político para el mantenimiento del sistema capitalista. Acá es donde se magnifica la fórmula a más tecnología, más consumo.

Las TICs han modificado el trabajo arduo que se hacía en las computadoras antiguas, ya que almacenan, distribuyen y sintetizan información con más precisión, se masifican mucho más las nuevas tendencias tecnológicas en la sociedad. Un claro ejemplo de esto es el celular que es uno de los productos más consumidos, al menos en El Salvador, en el que la gente cambia de aparato en un promedio de seis meses a un año.

Desde la década de los ochentas a los noventa, hasta nuestra actualidad, las TICs han evolucionado de una manera acelerada y masificadora, creando como tal una competencia entre países del primer mundo. De allí que vemos grandes

transnacionales compitiéndose ciertos mercados específicos en el consumo de estos nuevos sistemas de comunicación (como el de servicio telefónico, productos de navegación en Internet, juegos de video, etc.)

El desarrollo de las TICS es continuo y consistente, a la vez que va depurando a las tecnologías que van quedando desfasadas u obsoletas, debido a las exigencias del los consumidores quienes exigen tecnología moderna para cubrir la abundancia de información a nivel global. A la vez, con la creación de TICs, se satisface mucho más fácil las necesidades en la vida cotidiana de los distintos países alrededor del mundo.

La industria de las nuevas tecnologías no solamente se relacionan con los medios de comunicación económicamente, si no que a la vez convergen entre sí; en 1978, Nicholas Negroponte, del Massachusetts Institute of Technology, empezó a popularizar el término “Teoría de la Convergencia” en la que se hace referencia a que las Tecnologías de la Información y la Comunicación se relacionan de forma directa con los medios de comunicación y crean nuevos espacios en los medios y se distribuyen mucho más rápido.

Para Craig Mckee, miembro del departamento de Sociología y Antropología de la Universidad de Carleton, Ottawa (Canadá), “no existen reglas, ni leyes, para el avance de las nuevas tecnologías ya que estás son las nuevas fronteras de la vida social mundial”⁴².

⁴²S/A. “Tecnificación de los procesos y medios de comunicación”. Retomado el 05 de septiembre de 2011 de http://fc08.deviantart.net/fs70/f/2010/129/c/5/Comunicacion_by_Emeleth24.html

Las TICS son muchas más desde sus inicios y seguirán masificándose conforme la población mundial crece, pues cada vez más surge la información y resulten más necesidades que satisfacer para el Ser Humano.

La implementación de las nuevas tecnologías es una gran prioridad hoy en día.

2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS TICS

Las TICS que se utilizan en la actualidad son modernas y por ende tienden a tener características tecnológicas “ya que en su readaptación transformadora según va cambiando la sociedad van cambiando las características de las TICS y a la vez estos cambios influyen en las características de estas”⁴³ expresa Antonio de las Heras.

Estos cambios están enfocados a mejorar la vida y el entorno de los consumidores. No obstante algunos cambios han sido para afectar ciertos campos de la vida del Ser Humano. Un caso muy particular es el celular, ya que esta tecnología informática de comunicación ha hecho que las personas dejen de comprar algunas cosas con tal de “recargar” saldo a su teléfono, o si no ya no se compra la blusa o camisa deseada con tal de tener un aparato celular de última generación.

En las TICS se encuentran las siguientes características según Antonio de las Heras: “interactividad, instantaneidad, interconexión, digitalización, diversidad, colaboración y penetración”.⁴⁴

⁴³ De las Heras, A. “Definición de TIC.” (Insumo extraído de youtube) Retomado el 7 de septiembre de 2011 de <http://www.youtube.com/watch?v=7CTxEPc72Nk&feature=related>

⁴⁴ IDEM

1. **INTERACTIVIDAD:** Permiten la interacción del usuario con los contenidos recibidos en su aparato; posibilitan que dejemos de ser espectadores pasivos, para actuar como participantes y satisfacer directamente las necesidades. Acá entra en juego la emisión de contenidos con videos, fotos, audios, imágenes, etc.
2. **INSTANTANEIDAD:** Esto se refiere a la posibilidad de recibir información en buenas condiciones técnicas en un espacio muy reducido o corto, casi de manera inmediata (mensajitos, celular redes sociales, etc.). Esta característica masifica aun más las TICS a nivel global.
3. **INTERCONEXIÓN:** De la misma forma, casi instantáneamente se permite acceder a muchos bancos de datos a través de diferentes tipos de conexiones: fibra óptica, wireless, 3G, etc.
4. **DIGITALIZACIÓN:** Esta característica hace referencia a la transformación de la información analógica en códigos numéricos, lo que favorece la transmisión de diversos tipos de información por un mismo canal; como en las redes digitales de servicios integrados, estas redes permiten la transmisión de videoconferencias o programas radiales y televisivos en una misma red, esto es muy común en la actualidad.
5. **DIVERSIDAD:** Otra característica es la posibilidad de emitir mensajes a través de diferentes medios o plataformas. Por ejemplo: un medio puede emitir una noticia a

través de redes sociales, por mensajes de texto, por su página web o a través de su estructura original.

6. **COLABORACIÓN:** Con esto se hace referencia a que las TICS son tecnologías colaborativas por el hecho de que posibilitan el trabajo en equipo, es decir, varias personas en distintos roles puede trabajar para lograr un objetivo en común; también puede hacerse referencia a este término cuando se quiere explicar que en algún momento la información es compartida globalmente con otros usuarios, lo que permite la construcción amplia de mensajes (Blogs por ejemplo, o twitts en la redes sociales).
7. **PENETRACIÓN EN TODOS LOS SECTORES:** Por todas estas características anteriores las TICS penetran en todos los sectores ya sean culturales, sociales, económicos o en el mundo industrial. Hoy en días las TICs están tan inmersas en la Sociedad que ya son parte del quehacer diario.
8. **MULTIMEDIA:** Las diferentes Tecnologías de la Información y la Comunicación ofrecen la posibilidad de recibir, crear y compartir textos, animaciones, audios, videos e imágenes por separado o en un mismo contenido. Esto vuelve más interesante y llamativa, posibilitando la interacción entre usuarios, el mensaje con los usuarios, y entre el usuario y las estructuras tecnológicas (Hardware y Software).

2.2.4. PERIODISMO RADIOFÓNICO

Basado en las características de este medio, vistas en apartados anteriores, la radio también entra en concordancia con lo que muchos autores definen como la función social de los medios: entretener, educar, formar e informar. Y es esta última característica la que, de cierta forma, le permitió desarrollarse a la radio.

La información siempre ha sido un bienpreciado en la radio, pues por ser un medio que explota sus características de ser rapidez e inmediatez, infundió interés en los radioescuchas para conocer noticias de primera mano a través de este medio.

Desde sus inicios, la radio ha sido informativa; un buen ejemplo de lo anterior es lo que describen muy bien Asa Briggs y Peter Burke en su libro “De Gutenberg a Internet”:

“En 1904, la radio ocupó los titulares cuando se le utilizó para informar del arresto del Dr. Crippen, un asesino que se fugaba de Inglaterra a Canadá por mar con su amante.

Ocho años después, la estación de Marconi en Long Island recibía los mensajes de SOS del Titanic que se hundía y envió la noticia a la Casa Blanca: el operador, David Sarnoff (1891-1971), sería luego famoso”.⁴⁵

El interés por conocer lo que sucedía en su entorno -o más allá como fuese posible- dio paso a que los radiofonistas, desde un principio, crearan espacios informativos o

⁴⁵ Briggs, A., Burke, P. Ob. Cit. Pág. 178

brindaran información que exigía la sociedad. José Ignacio López Vigil lo justifica claramente en su Manual Urgente para Radialitas Apasionados: “La información tiene una finalidad social”.⁴⁶

Es de recordar que la única información periodística formal que existía (S. XIX) eran solo las publicaciones de medios impresos de aquel entonces, quienes contaban sus “News” (noticias o nuevas) y sus “Comments” (comentarios u opiniones). De la experiencia de esa época es que se basa la radio para generar espacios noticiosos y desarrollar una profesión propia para el medio: el periodismo radiofónico.

Resultaría complicado realizar una definición propia para esta rama del periodismo, pues parte, precisamente, de esta profesión con la diferencia que se realiza en el medio radio. Sin embargo, hay especialistas que van más allá de la simple percepción de creer que el periodismo radiofónico es “hacer periodismo para la radio”.

Herminia Funes, ex presidenta de APES (Asociación de Periodistas de El Salvador), considera que el periodismo radiofónico “es una forma de llevar información a las personas (a través de la radio). Permite dar a conocer hechos que acontecen o han acontecido en un tiempo determinado”.⁴⁷

⁴⁶ López Vigil, J.I. Ob. Cit. Pág. 139.

⁴⁷ Funes, H. Ob. Cit.

Para Avelino Amoedo Casais esta rama del periodismo consiste en “el proceso que tiene como finalidad la creación de mensajes informativos, adaptados a la técnica, a los modos y principios operativos del trabajo en la radio”.⁴⁸

Y es que en ambas definiciones se debe destacar un aspecto elemental: el periodismo radiofónico cumple con la misma rutina y procedimientos realizados en cualquier tipo de periodismo, con la excepción que su producción es con base a la naturaleza de la radio.

Para mencionar algunas características que al fin de cuentas vienen a coincidir con el medio, se podría determinar que “a diferencia de la prensa escrita, la TV o Internet, el periodismo radiofónico sigue siendo ágil, de bajo costo y con una cobertura mayor. Su fácil acceso, aun no logra desplazarlo del lugar privilegiado del que siempre ha gozado”⁴⁹, esto según Herminia Funes.

Merlin del Cid, ex reportero de radio y corresponsal de CNN El Salvador, asegura que “es un medio por excelencia para la información inmediata”.⁵⁰

La radio ha sido un intermedio de investigación y recreación para ejercer el periodismo, pues su personalidad permite que los y las periodistas de este medio desarrollen narrativas adecuadas para transmitir de forma fiel, clara, objetiva y dinámica la información. Es importante destacar que de entre todos los medios tradicionales,

⁴⁸ Amoedo Casais, A. “La producción radiofónica de los programas informativos” Editorial Ariel Comunicación, España, 2002. Capítulo 5.

⁴⁹ Funes, Ob. Cit.

⁵⁰ Rodríguez, M. Entrevista personal. Realizada el 11 de septiembre de 2011

excluyendo a Internet, la radio simboliza un medio notable en su transmisión de contenidos periodísticos que se benefician de la inmediatez y rapidez en la presentación de sus informes.

Sin embargo, es de aclarar que muchas personas hacen referencia de periodismo radiofónico a la actividad que hacen los reporteros o periodistas de cubrir hechos y volverlos noticias. El periodismo tiene la intención de comunicar, mencionar los hechos de utilidad con el público con conformidad, rectitud y responsabilidad, utilizando el género informativo (con la noticia como referente), el género opinativo (editoriales, comentarios, etc.) y el género interpretativo (reportajes, crónicas, entrevistas, etc.).

2.2.4.1. DIFERENCIAS CON OTROS MEDIOS

En la actualidad informativa de la radio se hallarían los hechos nuevos o contiguos que se propagan a través de los famosos noticiarios (término propio para el programa que transmite un conjunto de noticias). Estos representantes son los que consienten todavía la labor del periodismo radiofónico.

En ese sentido el periodismo que se hace en radio se va a diferenciar, del resto de periodismos que se proyectan en otros medios, por la condición que en el periodismo radiofónico está establecido esencialmente en los hechos, no en los notas. La narración de los sucesos se hace con una propiedad muy particular de la radio (imaginación) que transforma el acontecer periodístico.

Para Herminia Funes “a diferencia de la prensa escrita, la TV o el Internet, el periodismo radiofónico sigue siendo ágil, de bajo costo y con una cobertura mayor. Su fácil acceso, aún no logra desplazarlo del lugar privilegiado del que siempre ha gozado. Su formato es más dinámico. Permite al oyente crear imágenes de un hecho que esté aconteciendo”.⁵¹

Para algunos especialistas, el periodismo radiofónico se logra diferenciar del resto de periodismo por la rapidez con la que se difunde una noticia, la sencillez del lenguaje, amplia cobertura, etc.; sin embargo, lo sustancial del periodismo radiofónico vierte en lo preciso de la información que se transmite, sin perder los detalles de los hechos. En radio se va al grano.

El radioescucha no tiene la ventaja de releer la información como lo hace con la prensa e Internet; no crea su historia a partir de imágenes reales como lo hace la TV. En radio su fugacidad y rapidez exigen una redacción dinámica, clara, creativa y completa. La noticia exige palabras y frases sencillas y claras, teniendo en cuenta que, por su limitante visual, se debe usar un vocabulario conocido por la audiencia sin vulgarismo ni tecnicismos.

Finalmente, y como característica esencial, es que el valor periodístico de una noticia reside en el elemento por excelencia de la radio: La Palabra. No hay otro medio en el que el audio tenga tanta importancia y valor como en la radio, puesto que acá no hay imágenes que sean un soporte para la realidad que desean transmitir; en la radio los

⁵¹ Funes, H. Ob. Cit

audios se vuelven la evidencia, el testimonio, la verdad de lo que se informa, principalmente en las noticias.

2.2.4.2. RADIOS CON ESPACIOS PERIODÍSTICOS EN EL SALVADOR

Según estudios realizados, la función social de informar cumple sólo con el 10% de programas emitidos en todos los medios salvadoreños. La radio, a pesar que cumple con esta función desde que fue creada, ha decaído en esta tarea, ya que en la actualidad el público prefiere informarse a través de medios o recursos audiovisuales, principalmente los de TV e Internet.

Para tener una idea cercana de cómo se encuentran los espacios informativos radiofónicos en el país, se presenta la siguiente tabla* que da a conocer las radios que cuentan con algún tipo de periodismo radiofónico.

ESTACIÓN	DIAL	TIPO DE ESPACIO INFORMATIVO
La Chévere	100.9	Noticiario
UFG	105.3	Noticiario, entrevista
Cadena Central		Noticiario
102.9		Noticias, entrevistas
Cadena Monumental	101.3	Noticiario, entrevista, editorial.
YSKL	104.1	Noticiario, cometario, entrevista, editorial.
Grupo Radio Stereo	90.1, 92.9, 102.5, 104.9, 106.5	Noticiario, entrevista
Radio Maya Visión	106.9	Noticiario, entrevista, editorial.
Fuego (Pencho y Aída)	107.7	Noticias, entrevistas
Cadena Cuscatlán		Noticiario
96.9 (Radio Nacional)	96.9	Noticiario
YS UCA	91.7	Noticiario, cometario, entrevista, editorial.

*No se han tomado en cuenta radios especializadas en programación religiosa, ni radios comunitarias

2.2.5. INCIDENCIA DE LAS TICS EN EL PERIODISMO

El surgimiento y desarrollo de las TICs ha revolucionado y han ayudado de manera directa en el periodismo, ya que estas inciden en los medios de comunicación en la que se encuentra el periodismo. Fundamentalmente la influencia de las TICs se basa

en la diversidad de canales que ofrece para generar, reportar y recibir noticias, y a los cuales el comunicador social se debe adaptar para garantizar un periodismo eficaz y eficiente.

Las nuevas tecnologías produjeron en los últimos años una revolución en la práctica periodística cotidiana. Cambió radicalmente la forma de construir las noticias: desde la selección de los temas hasta la investigación y la posterior presentación de las historias.

Para Fernando Romero, periodista salvadoreño, “es tan importante que los periodistas conozcan y sepan de las nuevas tecnologías para comprenderlas y hacer un uso razonable de ellas en el ejercicio periodístico”.⁵² (Entrevista personal) Esto implica no sólo obtener una de esas herramientas; más bien se está haciendo referencia al conocimiento de estas en fondo y forma. Con la actualización periodística de vanguardia en nuevas tecnologías, se evita caer en una brecha periodística digital.

El estar al día en uso de nuevas tecnologías genera ciertas ventajas. Una de ellas está relacionada con el contenido; como menciona Tatiana Soto: “el alto grado de actualización de los medios impresos, televisivos o radiales ha demostrado un gran avance en los países Latinoamericanos, ya que se están actualizando varias veces por día”.⁵³ Además, estar actualizado con uso de Tecnologías de Información y

⁵² Romero, F. *Entrevista personal con Fernando Romero*, Periodista de La Prensa Gráfica, San Salvador: 7 de septiembre de 2011

⁵³ Hernández Soto, T. “Evolución de los principales periódicos digitales latinoamericanos de información general desde comienzos del tercer milenio”. Retomado el 07 de septiembre de 2011 de <http://www.saladeprensa.org/art1018.htm>

Comunicación “ha venido a facilitar la labor periodística y a la vez se le facilita al usuario tener acceso a mayor información y en un tiempo record, y a la vez los usuarios de los medios pueden añadir información y comentarios”.⁵⁴

Pero qué hacer para mejorar o preparar a las y los periodistas para un manejo adecuado y un mayor conocimiento de las TICS. La respuesta no está tan lejana: Los medios deberían de tener capacitación constante para que se fortalezca la relación entre el periodista y las nuevas tecnologías, ya que las TICS se están renovando constantemente.

El periodista no se tiene que quedar atrás en el tema de las nuevas tecnologías; se debe interesar por conocer nuevas formas de hacer y distribuir sus notas y así facilitar la información a sus usuarios. Hoy en día, hay toneladas de información al alcance de todo el mundo: alguna de calidad, la mayoría basura, por lo que también se debe volver un especialista en el manejo de información y contenido.

2.2.6. USO DE LAS TICS EN EL PERIODISMO RADIOFÓNICO SALVADOREÑO

Sin duda alguna cuando se hace un análisis de la influencia de las tecnologías informáticas y comunicacionales en cualquiera de los campos de la comunicación resulta interesante. Más interesante es tratar de descubrir cómo ha evolucionado el periodismo que se ejerce en al diferentes emisoras de radio en El Salvador, pues se

⁵⁴ “Periodismo tradicional vs Periodismo digital” (Insumos extraídos de youtube). Retomado el 7 de septiembre de 2011 de <http://www.youtube.com/watch?v=rvGJ9hSBphI>

conoce que fue el primer país con traer ese medio a su entorno, la radio siempre ha informado, entre otras cosas.

Para ciertos algunos expertos salvadoreños, que se han desarrollado profesionalmente como periodistas radiofónicos, la situación no es muy clara pero no perdida, ya que algunos consideran que el periodismo radiofónico salvadoreño ha evolucionado con el uso de las TICs, mientras que para otros no lo ha hecho como debería.

Leonel Méndez, ex periodista de Maya Visión y especialista en Nuevas Tecnologías de la Comunicación considera que “el acceso y abaratamiento de la tecnología para la transmisión de radio (FM principalmente e Internet) ofrecen mejores oportunidades a la radiodifusión nacional, tanto en producción como en la tecnología de difusión del medio”.⁵⁵ (Entrevista personal)

Merlin del Cid, periodista de radio y hoy corresponsal de CNN en español, es de una opinión diferente, pues considera que la radio “es un medio por excelencia para la información inmediata. Sin embargo, es el medio que menos ha evolucionado si se compara con la transformación que ha tenido la TV y la prensa escrita, principalmente. Hay retos que debe cumplir e inversiones que realizar para adaptar su periodismo junto a las nuevas tecnologías”.⁵⁶ (Entrevista personal)

⁵⁵ Méndez, Leonel. *Entrevista personal con Leonel Méndez*, Ex periodista de Radio Maya Visión, Universidad Don Bosco: 1 de septiembre de 2011.

⁵⁶ Rodríguez, M. *Entrevista personal con Merlin del Cid*, Ex periodista de RCS (Radio Corporación Salvadoreña), San Salvador: 11 de septiembre de 2011.

Para encontrar un equilibrio antes estas percepciones, Herminia Funes es más elocuente a la hora de describir la situación actual del periodismo radiofónico con el uso de las TICs: “La práctica nos ha demostrado el periodismo en la radio está de la mano con las TICs. De hecho hay periodistas que trabajan en radio que tienen formación en otros países y se han especializado en diversas temáticas.

La TV y la Prensa Escrita quizá proyectan más la imagen de los periodistas, no así el periodismo radial. Pero esto no quiere decir que haya deficiencias diametrales en su formación”.⁵⁷

Para realizar un acercamiento más preciso, y comparando la realidad que se vive en esta rama del periodismo, se enumerarán algunas TICs usadas en la producción de información noticiosa en la radio, y que coinciden las tres fuentes citadas anteriormente:

1. Software de edición: Ha mejorado la producción de contenidos informativos, ya que agiliza su edición y ha mejorado estéticamente su elaboración. Sin embargo, en casi todos los espacios hay una persona encargada de realizar el trabajo y en la mayor parte de ocasiones no utiliza esta herramienta el o la periodista.
2. Grabadoras digitales: Sin duda es la herramienta que mejor utilidad tienen en la labor periodística de los reporteros de radio. Con este accesorio se obtienen audios más limpios y mejor definidos, edición en el mismo aparato y, lo mejor de todo, es

⁵⁷ Funes, H. Ob Cit

que su capacidad de almacenamiento es casi ilimitada, pues se pueden borrar y registrar audios en los momentos que se quiera.

3. Internet: Es otra herramienta en la emisión de contenidos y en el rastreo de información. Con utilización de Internet las emisoras pueden colgar emisiones completas de informativos o notas específicas en sus páginas web; también sirve a los y las periodistas para buscar información de importancia para incluirla en sus reportes.
4. Podcast: Son sitios en Internet desde los cuales se pueden guardar archivos de audio para que cualquier usuarios pueda descargarlo. Otra característica es que, en algún momento, sirve como reproductor con los archivos de audios colgados.
5. Blog: Son más de uso personal y no de carácter empresarial (la empresa presenta su imagen y materiales en su sitio web). Esta es otra opción para compartir y/o recolectar información con otros usuarios.
6. Redes Sociales: Son las herramientas virtuales más usadas en la actualidad, por los periodistas de forma personal, y por los medios, de forma institucional. La inmediatez de las redes sociales permite que se genere mayor interacción con los usuarios, y estos pueden volverse periodistas con la información que compartan (un ejemplo son los twitts que se envían con el reporte del tráfico o reporte de lluvia).

7. Celular: Sirve como herramienta de producción (registrar audios) como de transmisión. Con el abaratamiento del costo por llamada en algunas redes de telefonía celular, algunos despachos se hacen en vivo, ya no utilizando micrófonos o radiotransmisores; hoy se hacen llamadas telefónicas para hacer despachos o dar a conocer alguna información.

La radiodifusión ha mejorado sustancialmente en producción y transmisión: la calidad del audio, la ampliación de medios informativos de radio y la especialización de los periodistas, son sólo algunas de las principales características de estos evidentes cambios en el periodismo radiofónico de El Salvador, principalmente en los últimos 10 años, abriendo oportunidades de difusión para sectores que antes les era difícil contar con un medio, a partir del crecimiento de las nuevas tecnologías y el conocimiento de las mismas.

CAPÍTULO III: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.1 EL MÉTODO

Como toda investigación seria, el desarrollo de la misma establece un método a seguir, un camino, un mapa trazado para llegar a los objetivos que se pretenden alcanzar.

De manera muy generalizada, se podría considerar que el método “es el procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación.”⁵⁸ (Ruiz, 2006)

Simplificando lo anterior, se puede decir que el método es un medio para alcanzar los objetivos trazados y ganar más experiencia en cuanto a una temática.

El desarrollo de esta investigación está regido por la dinámica de ser presentada en forma de monografía, que es una compilación de información documentada vertida por especialistas y expertos en la temática, para luego realizar aportaciones a través de críticas y valoraciones personales. Sin embargo, para darle un grado de profesionalización académica, se ha seguido la estructura del método científico para realizar una aplicación real de lo investigado bibliográficamente.

⁵⁸ Ruiz L. R.: (2006). Historia y Evolución del Pensamiento Científico. Retomado el 01 de octubre de 2011 de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/historia-pensamientocientifico/historia-pensamiento-cientifico.shtml>

3.1.1 LA INVESTIGACIÓN MIXTA

El método a utilizar para esta investigación es el método mixto, predominantemente con un enfoque cualitativo, para poder presentar con mayor amplitud la situación del problema planteado.

La decisión de utilizar una metodología mixta es porque “la efectividad se utiliza como el criterio para juzgar el valor de la investigación, son las circunstancias las que determinan el grado en que se utilizan las aproximaciones cuantitativa y cualitativa. Desde luego, la relación investigador-participante es interdependiente bajo esta óptica y se reconoce la influencia de los valores del investigador.”⁵⁹

En función de lo anterior cabe volver a recalcar que se utilizará el método mixto que cuenta con instrumentos de análisis cualitativos y cuantitativos, pero predominará el estilo cualitativo, ya que este enfoque se basa en la toma de muestras pequeñas, esto es la observación de grupos de población reducidos, como el caso específico de radios seleccionadas.

3.1.2 METODOLOGÍA

La metodología constituye la columna que sostendrá la investigación y hace referencia a la definición exacta de las unidades de análisis, de investigación y recolección de datos, los instrumentos, los procedimientos y las técnicas de análisis.

⁵⁹ “HISTORIA DE LOS ENFOQUES CUANTITATIVO, CUALITATIVO Y MIXTO: RAÍCES Y MOMENTOS DECISIVOS”. Retomado el 17 de octubre de 2011 de <http://es.scribd.com/doc/2726742/Enfoque-Cualitativo-cuantitativo-y-mixto>

En los instrumentos de recolección de datos se explicará el procedimiento de la recolección de la información. Aquí se incluye si la investigación se hará a base de entrevistas, encuestas, análisis de documentos, observación directa, etc.

3.1.3 INSTRUMENTOS PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Al plantearse la problemática del impacto que han ocasionado las TICs en la labor periodística de los espacios informativos radiofónicos, se utilizaron 2 herramientas claves para la recopilación de información: la entrevista, dirigida a jefes de prensa o del medio, y la encuesta, para periodistas que realizan actividades de campo. Ambos instrumentos fueron seleccionados por su funcionalidad para la recolección e interpretación del fenómeno en estudio.

Ambas herramientas brindan la alternativa de arrojar datos de forma directa y amplia, con la idea de que los sujetos encuestados y entrevistados proporcionen respuestas que permitan realizar cruce de datos para realizar el análisis y su respectiva interpretación.

De las respuestas obtenidas para la sistematización de la información se utilizaron tablas de interpretación, en las que se transcribieron los textos más representativos de las entrevistas realizadas, y cuadros estadísticos que representarán la diversidad de respuestas alcanzadas en las encuestas. La información, para ambos instrumentos, fue analizada para establecer una comparación de las respuestas dadas y realizar su interpretación.

3.1.4 SUJETOS DE ESTUDIO

Para la presente investigación los sujetos de estudios serán jefes de prensa y periodistas de espacios informativos de Radio, ubicados geográficamente en San Salvador, aunque varios de estos medios tienen cobertura nacional.

Las radios analizadas fueron: YS KL, Maya Visión, 96 9 Radio Nacional, Cadena Cuscatlán, Fuego, YSUCA, Radio UFG y La Chévere; como se puede evidenciar, las radios son de programación variada, pero fueron seleccionadas porque en su variedad de programas cuentan con algún tipo de espacio informativo. De allí que se seleccionaron a periodistas y jefes de prensa de cada medio para recabar información a través de una encuesta y una entrevista, respectivamente, y que fueron los insumos para recabar la información necesaria para analizar la realidad del presente tema de investigación.

Algunas emisoras de radio no accedieron a la petición de abrir sus puertas para contar con sus opiniones, aduciendo saturación de trabajo o realización de trámites muy burocráticos para la petición de entrevistas y encuestas.

Es necesario aclarar que no se tomaron en cuenta las radios participativas y comunitarias, pues tienen una filosofía de trabajo diferente; por eso se considera que serían buenos sujetos de estudio para una próxima investigación.

3.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A JEFES DE PRENSA SOBRE EL IMPACTO DE LAS TICS EN EL PERIODISMO RADIOFÓNICO

Pregunta 1: ¿Cuál ha sido la incidencia de las TICs en el ejercicio periodístico de su radio?
Respuestas de entrevistas. 1-YS KL, Juan Carlos Torres, 2- Maya Visión, Guido Flores, 3- 96 9 Radio Nacional, Javier Najarro, 4- Cadena Cuscatlán, Luis Orellana Vázquez, 5- Fuego 107.7, Kevin Rodríguez, 6- YSUCA, Serafín Valencia, 8- Radio UFG, Juan Funes, 9- La Chévere, Mirna Lozano. 1. Con la tecnología del internet se facilita estar conectados a través de las redes sociales con las que se busca la información que se genera. 2. La ventaja es que jamás vamos a poder realizar un trabajo más eficiente, más rápido con un equipo monoural que con uno digital. Cada tecnología viene a sumarse; las TIC's han permitido avanzar con exageración. 3. Ha sido de mucha ayuda, es un gran salto para las radios. 4. La radio ha evolucionado y se facilita aun más el trabajo a los colegas. 5. Ayuda en la recopilación de noticias y en la difusión de estas. 6. La producción de noticias se ha mejorado grandemente. 7. Con las nuevas tecnologías, nos permite buscar la información por carpetas, y se rompe lo tradicional de un CD para buscar una música o melodía para transmitirla rápido. 8. Nosotros como medios de comunicación no nos podemos quedar a tras; teniendo una incidencia bastante fuerte quiérase o no, nos ha obligado como radio la Chévere hacer más competitivos a asumirlos a esa realidad.

INTERPRETACIÓN: A criterio de los jefes de prensa y directores de medios, las TICs han venido a beneficiar la labor periodística, pues son nuevas herramientas que permiten una mayor eficacia en su trabajo, ya que por medio de esas se facilita colgar información con rapidez, y desarrolla una característica que siempre ha identificado a la Radio: con estas nuevas tecnologías se ejerce el periodismo con mayor inmediatez (en producción y difusión de información).

Pregunta 2: ¿Con las nuevas tecnologías que existen en las radios, hay un mejor desarrollo informativo?

Respuestas de entrevistas.

1. Si hay un mayor desarrollo porque obliga al periodista a tener más herramientas, a tener más fuentes, a tener un mejor criterio a la hora de informar.
2. Sí. Algunos han caído en un letargo de acomodamiento, porque con las TICs de hoy para producir y corregir se hace mucho más rápido utilizando un paquete de edición digital que en una reel. Las TICs nos han venido a facilitar más la producción.
3. Se ha visto mucho la mejoría en las radios, ya que han evolucionado de manera rápida.
4. Claro, ya que ahora la información se distribuye a más lugares donde antes se estaba limitado.
5. Los programas se desarrollan mejor a como se hacía en el pasado.
6. Ha desarrollado mucho y fluye con mucha más facilidad.
7. Sí, porque sobre todo en la información es más precisa y logramos tener la comunicación vía celular la noticia directa y es mucho más limpia.
8. Años a tras, nosotros como radio la Chévere nos dedicábamos exclusivamente hacer nuestro trabajo a través del teléfono, rastreo información que nos intercambiamos entre periodistas de diferentes medios, ahora con las redes sociales podemos estar actualizados y de ahí mismo colgar información para la audiencia.

INTERPRETACIÓN: Con el uso de las TICs en la labor de los periodistas de radio, el flujo de información es mayor y más efectivo, pues al utilizar estas tecnologías en la labor periodística, se puede rastrear información de manera más rápida; también se puede difundir una información con un alto grado de calidad técnica, pues casi la totalidad de equipos que se utilizan son digitales.

Al emitir noticias a través de las redes sociales o Internet, los periodistas de radio pueden llegar a lugares muy remotos y colgar una información a través de Internet, lo que facilita la transmisión de información. También permite un mayor desarrollo de información con noticias que brindan los usuarios que les siguen a través de las Redes Sociales.

Pregunta 3: ¿Qué ventajas obtienen los periodistas de su emisora al utilizar las nuevas tecnologías en su rutina periodística?

Respuestas de entrevistas.

1. Ha ayudado porque el periodista debe tener teléfono con acceso a internet, con acceso a las redes, con acceso a las cuentas de la radio, porque deben tomar fotografías porque la gente en los portales no solo quiere escuchar sino ver y leer. Nos ha vuelto periodistas multimedia.
2. Posibilita tener mejores backup, en editar más rápido; la computadora ha venido a agilizar el trabajo. Sin embargo lo digital no va ser mejor que lo análogo.
3. Mucha rapidez y a la vez una mayor transmisión de noticias.
4. Se evitan muchos contratiempos y su trabajo se vuelve mucho más dinámico.
5. Rapidez, inmediatez.
6. Se ahorra mucho más tiempo y se ahorra trabajo por parte de los compañeros.
7. Mayor nitidez y sobretodo logra tener una veracidad de la información que sucede.
8. Con las tecnologías de la información, desde el lugar que se encuentran los compañeros a través de su celular pueden subir la información a la página de radio la chévere y así de una u otra manera estamos con la innovación de las tecnologías.

INTERPRETACIÓN: Con la innovación de las nuevas tecnologías, el ejercicio periodístico se ha vuelto más dinámico y multidisciplinario.

Dinámico, porque los procesos de producción y emisión de información se han agilizado; no es lo mismo editar con equipo digital, con el que los audios se editan en la misma grabadora o en la PC, que en un analógico con el que se debía pasar la grabación a digital y luego editarla. Y se dice que se ha vuelto multidisciplinario porque muchos de los y las periodistas de las emisoras de radio, deben capturar imágenes a través de teléfonos celulares con acceso a las diferentes redes sociales, para enviar inmediatamente esa imagen y texto a los sitios de de la radio. De paso, todos los jefes de medios y de prensa, coinciden que la mayor ventaja que ha venido a generar el uso de TICs en el periodismo radiofónico, es la agilidad de producción y emisión de noticias; la radio ya lo hacía, pero las Tecnologías de la Información y la Comunicación las han venido a perfeccionar.

Pregunta 4: ¿Hay alguna persona encargada para administrar los contenidos que cuelgan en internet?

Respuestas de entrevistas.

1. Si hay una persona; por el momento cada uno lo maneja desde su propia área de cobertura, pero se está diseñando el perfil de la persona que será la encargada de administrar las cuentas.
2. Sí, hay 3 productores encargados de subir los materiales a la web y a cada una de las redes sociales. Ellos son los encargados de alimentar estos medios.
3. Sí, la hay, y está debidamente capacitado para hacerlo.
4. No, pero no lo puede hacer cualquiera, tiene que tener conocimiento del tema.
5. Son varios, pero no cualquiera lo puede hacer.
6. Si, y este colega solo se dedica a esto, tiene que estar a la vanguardia en cuanto a la WEB.
7. Sí, que se encargan de los contenidos de la información que se generan.
8. En el caso de mi persona como directora de prensa, puedo determinar la información que se está subiendo a la página de 100.9 noticias.

INTERPRETACIÓN: A pesar que los medios radiofónicos en el país se han acomodado al uso de la tecnología, estructuralmente no se ha regulado la administración de los contenidos que se publican en la página web de cada radio o en sus respectivas Redes Sociales. Se logra percibir que no siempre hay una persona encargada de colgar notas en el Internet, lo que puede generar desorden en los contenidos que se publican.

Para una herramienta como esta, es necesario que exista un administrador que regule y controle qué publican los periodistas y qué comparten los usuarios.

Pregunta 5: En el caso particular de los periodistas de su estación ¿Utilizan algunas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) para la cobertura de noticias? ¿Cuáles?

Respuestas de entrevistas.

1. Tenemos teléfono celular, computadora, grabadora digital para descargar información y teléfonos de líneas fijas.
2. Nosotros no hemos creado en una escuela en la que tiene que entenderse que todas las tecnologías, aunque sea de los años 40 y 50, siguen siendo válidas; y que hay otras que surgen y que vienen a sumarse con nuevos aportes. Pero como TICs usamos computadoras, Internet, celulares, grabadoras digitales, usb, etc.
3. Computadoras, celulares, grabadora digital.
4. Grabadora digital, computadora portátil, Internet.
5. Celular, Internet, grabadora digital.
6. BLOGS, Redes Sociales, celulares, Internet, computadoras.
7. Sí, en el uso de la información, utilizamos las redes sociales cómo: Internet, Twitter, Facebook.
8. Sí, como Adobe Audition, Facebook, Twitter.

INTERPRETACIÓN: Es fácil enumerar las TICs que utilizan los y las periodistas de radio cuando realizan la cobertura de un hecho; los más sobresalientes son las grabadoras digitales, los celulares, y las Redes Sociales (Twitter y Facebook).

Algunos jefes de prensa o del medio reconocen que se hace uso de Internet y la computadora; la mención de estos dos recursos puede hacer referencia cuando hay información en desarrollo, en la que se usan sitios web de medios especializados (CNN, BBC, etc.) o de dependencias gubernamentales o instituciones (MINED, Protección Civil, SNET, etc.) de la cual se puede recopilar algún dato para realizar algún reporte o complementar una noticia.

Pregunta 6: Como medio ¿Cuáles son las nuevas tecnologías que están utilizando para lograr una mayor y mejor difusión de las noticias e información?

Respuestas de entrevistas.

1. Aprovechando el uso de las redes sociales, y la información que se genera, las aprovechamos como insumo para construirle la noticia al oyente. También están las publicaciones que se hacen en la página web.
2. Hacemos uso de Internet para buscar información y transmitir. También estamos usando los celulares para hacer transmisiones o despachos.
3. Las computadoras, nos ayudan mucho los sitios WEB, y a la vez se hacen enlaces digitales.
4. Computadora portátil, radios transmisores y modernos celulares.
5. Internet, redes sociales que son de mucha ayuda.
6. Nuevos software de edición de audio, redes sociales, teléfonos celulares.
7. Utilizamos páginas directas informativas de diferentes lugares como por ejemplo: España, Israel, Venezuela, México y Estados Unidos, y con algunas universidades, radiodifusoras de Honduras y Panamá.
8. Más que todo tenemos nuestra página web, www.100.9noticiaschevere.com y verificar la información que nosotros estamos subiendo constantemente y día a día, y las redes sociales, espacios de entrevistas.

INTERPRETACIÓN: Ha sido muy notorio que como medios radiales con espacios informativos de El Salvador están sabiendo aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías de la comunicación, destacando la publicación de contenidos informativos en sus sitios WEB. Con esto se puede llegar al público extranjero (entre ellos algunos medios de otros países) o a los salvadoreños que han emigrado a otros países y que han quedado identificados con los espacios informativos de cierta emisora.

También la masificación de sus noticias se ha expandido con la utilización de Redes Sociales, con las que la información llega ya no sólo a los aparatos receptos, sino también a celulares y computadoras vía Internet.

Pregunta 7: ¿Sus espacios informativos cuentan con redes sociales o página web para la difusión de noticias?

Respuestas de entrevistas.

1-Medio, entrevistado(Y.S.K.L)Juan Carlos Torres, 2- Medio, entrevistado (Maya Visión),Guido Flores, 3- Medio, entrevistado, 4- Medio, entrevistado,

1. Tenemos página web, Twitter y Facebook.
2. Sí, contamos con página web para archivar los audios de nuestro trabajo, aunque también contamos con Facebook y Twitter.
3. Si, se cuenta, y además trabajamos de la mano con la dirección general de medios de El Salvador.
4. Si se posee y es una herramienta muy fuerte.
5. Claro que si, y se está actualizando constantemente.
6. Si ya que el radio escucha puede interactuar aún más con nosotros.
7. Si se cuenta con redes sociales que nos brindan el mayor avance de la información como el Facebook.
8. Sí, tenemos nuestra página web, www.100.9noticiaschevere.com, facebook y twitter.

INTERPRETACIÓN: En El Salvador las radios con espacios informativos y noticiosos si cuentan con páginas web y cuentas en Facebook y Twitter para la difusión de noticias de forma rápida y efectiva, creando así mayor interacción con el radioescucha por medio de estos sitios. Se hizo una revisión de cada espacio para corroborar lo dicho por los entrevistados y se pudo constatar que las radios, algunas de mejor forma que otra, publican notas de interés en sus sitios web; algunas, incluso, cuentan con un link de noticias de importancia para quienes quieran ver sólo los contenidos informativos.

Pregunta 8: ¿Se ha desarrollado técnica y profesionalmente el periodismo radiofónico, comparado con el de otros medios (principalmente el del periódico, la tv e internet)?

Respuestas de entrevistas.

1. El periódico ha innovado en el uso de las TICs, la Tv entró tímidamente, la radio tiene un potencial, casi equiparándose a los temas de la prensa escrita, por el aspecto de inmediatez. Es más fácil subir una nota que editar un video por la televisión. La inmediatez ha permitido haber avanzado.
2. Todos los medios están haciendo uso de las TICs. Ahora hay radios con videos y textos. Cómo no lo va a tener la radio si lo tiene el periódico y los canales. La radio está haciendo uso de todos los recursos tecnológicos.
3. Ha sido de maravilla el desarrollo, ya que la radio no es tan aburrida como se percibía en algunos tiempos.
4. Se ha desarrollado ya que ahora estamos también en la WEB.
5. Con la aparición de las nuevas tecnologías fue un gran avance en la radio.
6. Todos los medios han evolucionado pero la radio no se ha quedado atrás y seguimos adelante.
7. Nosotros no somos una radio comercial que está compitiendo para presentar la noticia, nosotros estamos preparando a los jóvenes que irán a trabajar a otros medios para la noticia.
8. En términos generales yo pienso que si, nuestros periodistas cuentan con una preparación muy avanzada y todos saben manejar a la perfección las redes sociales.

INTERPRETACIÓN: Muchas personas creen que la radio se ha retrasado en su desarrollo tecnológico, y se había quedado estancada en la emisión de mensajes por medios de sus frecuencias en AM y FM; sin embargo, y a criterio de los jefes de medios y periodistas, la radio ha tenido un gran avance, incluido el periodismo radiofónico. Se tiene esta percepción porque este medio ha ido innovando con la aplicación y uso de las nuevas tecnologías, pues las han tomado como herramientas para poder expandir sus mensajes a otros públicos y territorios, ya que hacen uso de Internet para colgar noticias de importancia o la emisión de un noticiario.

Pregunta 9: ¿Se ha expandido el público que se informa en su medio con la utilización de las nuevas tecnologías?

Respuestas de entrevistas.

1-Medio, entrevistado(Y.S.K.L)Juan Carlos Torres, 2- Medio, entrevistado (Maya Visión),Guido Flores, 3- Medio, entrevistado, 4- Medio, entrevistado,

1. El público se ha expandido, más que todo el internacional. A través del internet y las páginas de las redes sociales, nos van siguiendo con la información, con la tecnología tenemos otro público que pueden escucharnos fueras de nuestras fronteras.
2. Sí, toda la producción de la Maya Visión, permanentemente, está conectada a la Web. Lo hacemos por prestar un servicio de salvadoreños en el exterior, ya que la web de nosotros transmite la misma señal desde las 5 de la mañana a las 11 de la noche.
3. Se ha expandido mucho.
4. Sí, y mucho, fue un resultado sorprendente.
5. Ahora se llega mucho más lejos, no solo en la radio, ahora en la WEB.
6. Sí, en el exterior del país por ejemplo, a través de la web.
7. Sí, cuando se generan programas participativos ahí se puede lograr que el público participe en la información.
8. Yo pienso que si se ha expandido; ya que cualquier persona nos puede escuchar a través del celular, en el carro, estar en la oficina y estar chequeando por el internet la información.

INTERPRETACIÓN: Con el uso de las TICs, especialmente la computadora con conexión a Internet, la radio ha expandido su zona de cobertura y alcanza públicos a los que antes no podía llegar con sus ondas Hertzianas, a tal punto que con el uso de páginas web, cuentas en Facebook o Twitter, está traspasando las fronteras de nuestro país, produciendo materiales que sean de interés para el público extranjero o salvadoreños que están en el exterior.

La idea de subir materiales en Internet, posibilita tener un registro de las notas producidas, algo que con la emisión de mensajes por la radio convencional no se podía hacer, a que imperaba la fugacidad del mensaje.

Pregunta 10: ¿Reciben capacitaciones sus periodistas para prepararlos en el manejo de nuevas tecnologías?

Respuestas de entrevistas.

1. Sí, hay personas que tienen mucho manejo de redes sociales; entonces ellos son encargados de capacitar en uso de los teléfonos, el tipo de información que se debe generar en las Redes Sociales, la creación de los link de la página donde pueden encontrar la información. También se capacitan en la edición de audios.
2. Sí los capacitamos, aunque hoy en día la inmensa mayoría de personas son autodidactas. Aunque la mayor parte de nuestras capacitaciones son en edición y en el cuidado del equipo (virus, etc.)
3. En las reuniones semanales se imparten capacitaciones.
4. Constantemente, más al personal que posee dudas de las TICS.
5. Cada mes se hace una capacitación para mantener al tanto a los colegas.
6. Si y además en algunos casos se motiva al compañero a actualizarse en cuanto a estos temas.
7. Directamente no, eventualmente si han habido capacitaciones.
8. Lo que recibimos de grupo Samix, es cuando vamos a iniciar la creación de las páginas web, redes sociales para darle un buen uso y no tener la dificultad de administrarlas.

INTERPRETACIÓN: Las radios, como cualquier otra empresa, tienden a desarrollar capacitaciones para su personal; en este caso, se ha conocido –pero no comprobado- que dentro de este medio de comunicación, los periodistas tienen una preparación en el manejo de la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, ya que sus directivos consideran que son una herramienta muy importante en la actualidad. Sin lugar a duda, esto genera una mayor preparación en el trabajo periodístico.

Pregunta 11: ¿Existe alguna diferencia entre los periodistas de su emisora que utilizan nuevas tecnologías con aquellos que no la usan?

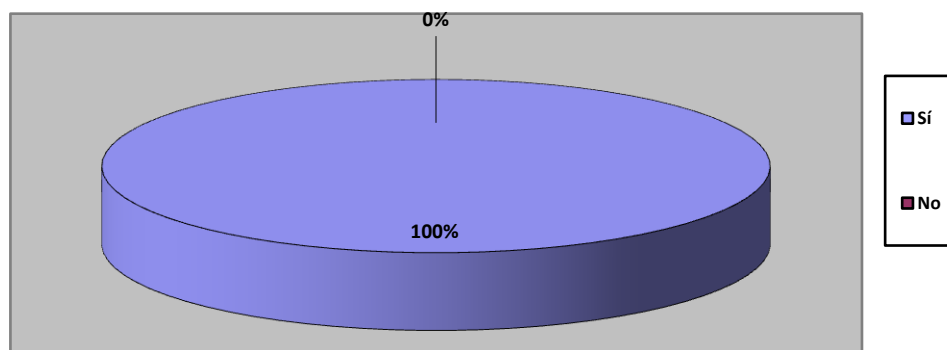
Respuestas de entrevistas.

1. La diferencia es que los otros no están tan actualizados, comparados con aquellos que usan las redes y siguen a otros medios tradicionales para buscar información. Lo que se tiene es un mayor bagaje de información versus aquellos que han venido trabajando tradicionalmente sin el uso de las TICs, pero que también tienen un gran conocimiento.
2. Entre más preparada esté una persona es mejor; entre más conozca es mejor, pero hay que hacer un balance: si no te has apropiado de las tecnologías, aunque conozcas bastantes, no las podrás utilizar perfectamente. Entre más conoce la gente es bueno; la gente que sabe menos está más condenada, condenada a cometer errores, tienes más desventajas.
3. Todos como periodistas tenemos la responsabilidad de saber de las TICs, tanto como los que andan fuera como los que pasan dentro del medio , por eso no existe ninguna diferencia.
4. Son mínimas, pero tampoco son una gran brecha.
5. Es parejo, ya que en las actividades diarias como periodistas ocupamos las nuevas tecnologías.
6. A algunos les cuesta adaptarse a las nuevas tecnologías, pero hay otros que lo hacen con mayor facilidad, los jóvenes recién egresados tienen aun más ventaja, sobre los que ya tenemos cierto tiempo en la radio.
7. Claro que sí, ya que nos mantenemos pendientes de lo que está sucediendo.
8. Yo pienso que si, en el caso de nuestra radio si está a la vanguardia de la utilización de las tecnologías de la información.

INTERPRETACIÓN: Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han venido a darles un estatus de mayor especialización a los periodistas de las radios de nuestro país. Lo que sobresale de la generalidad de opiniones de jefes de medios y de prensa, es que reconocen que los y las periodistas que cuentan con una carrera de profesión, especialmente los más jóvenes, poseen un dominio de las TICs, que es algo que les facilita su tarea profesional, y requiere de menos trabajo de preparación para el medio.

3.2.2 INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A PERIODISTAS DE RADIO SOBRE EL IMPACTO DE LAS TICS EN EL PERIODISMO RADIOFÓNICO

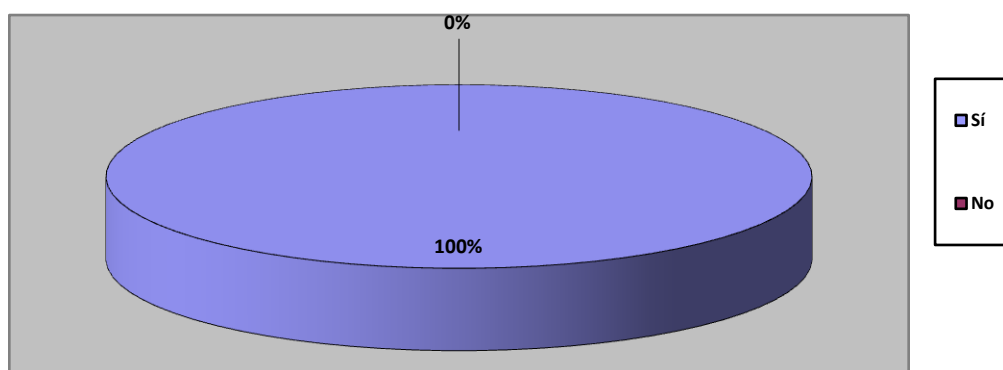
1. ¿Ha escuchado el término TICS?	
SI	8
NO	0
8	



INTERPRETACIÓN:

Como se ha podido constatar, la totalidad de la muestra afirma haber escuchado el término TICS, abreviación de Tecnologías de la Información y la Comunicación. Con esto se comprueba que la radio está actualizada en cuanto a corrientes de pensamientos y cambios tecnológicos que se están dando en la actualidad.

2. Si contestó afirmativamente la pregunta anterior, ¿sabe cuál es el significado de las siglas?	
SI	8
NO	0
	8

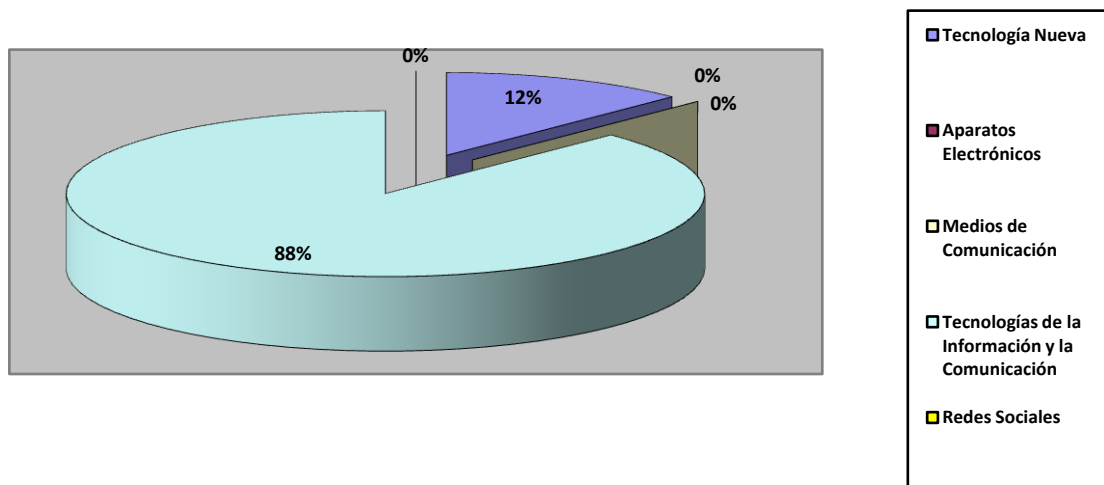


INTERPRETACIÓN:

A partir de lo manifestado por los y las periodistas que participaron de la encuesta, se puede decir que los profesionales de periodismo radiofónico manifiestan saber el significado del término de las TICS.

La afirmación es válida, a partir que este término tiene que ver con Medios de Comunicación, y es un fiel reflejo de lo actualizado que está el periodismo en esta área. No es de dudar que los ya las periodistas de radio sepan el significado de TICS, pues esta profesión se ha ido transformando con la incorporación de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

3. Si conoce el significado, las TICs tienen que ver con:	
TECNOLOGÍAS NUEVAS	1
APARATOS ELECTRÓNICOS	0
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	0
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	7
REDES SOCIALES	0
	8

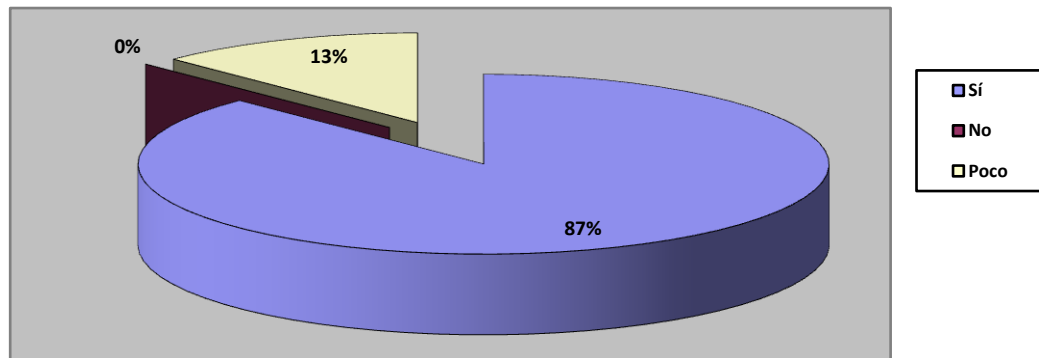


INTERPRETACIÓN:

A partir de las respuestas dadas a la pregunta ¿con qué tiene que ver el término TICs? las respuestas arrojaron información muy interesante y es que muchos profesionales del periodismo en radio manejan el término TICs, aunque un 25% de ellos no sepa exactamente con que campo se relaciona.

Sin embargo, la relación de ellos está ligada a nuevas tecnologías, por lo que se podría aducir que guarda un margen de relación con la aplicación propia del término. Posiblemente, las personas que respondieron acertadamente pueden ser periodistas recién formados académicamente, o profesionales autodidactas en el uso de TICs, quienes pueden hacer una clara diferencia de del término.

4.¿Considera que la radio se ha desarrollado con el surgimiento de nuevas tecnologías?	
SÍ	7
NO	0
POCO	1
	8

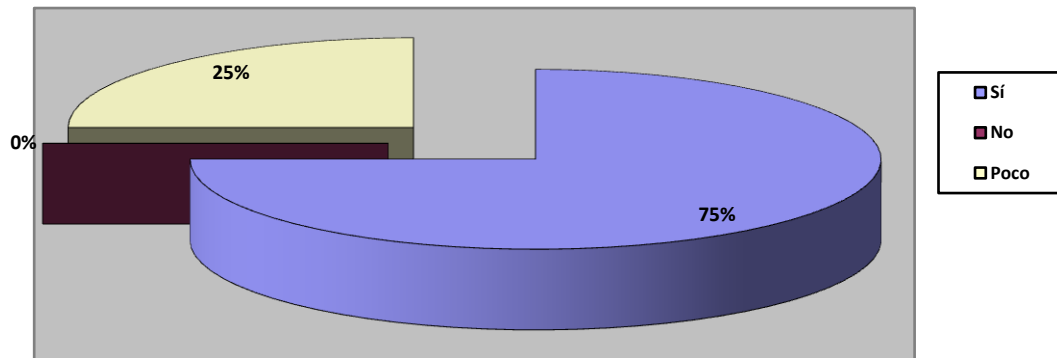


INTERPRETACIÓN:

Haciendo una valoración particular del desarrollo tecnológico que ha tenido la radio como medio, se podría decir que 9 de 10 periodistas de radio consideran que este medio ha evolucionado, o se ha actualizado mejor dicho, con la aplicación y uso de las TICs.

El mayor desarrollo que pueden notar es su incursión en el desarrollo de contenidos en la web, en la que, al igual que la Prensa Escrita y la Tv, usan textos, imágenes y sonidos para sus seguidores. También puede incluirse como herramientas de desarrollo para la radio, el uso de Redes Sociales para rastrear información, algo de lo que se vale este medio para generar más noticias.

5. ¿El uso de nuevas tecnologías ha mejorado su trabajo como periodista?	
SÍ	6
NO	0
POCO	2
	8

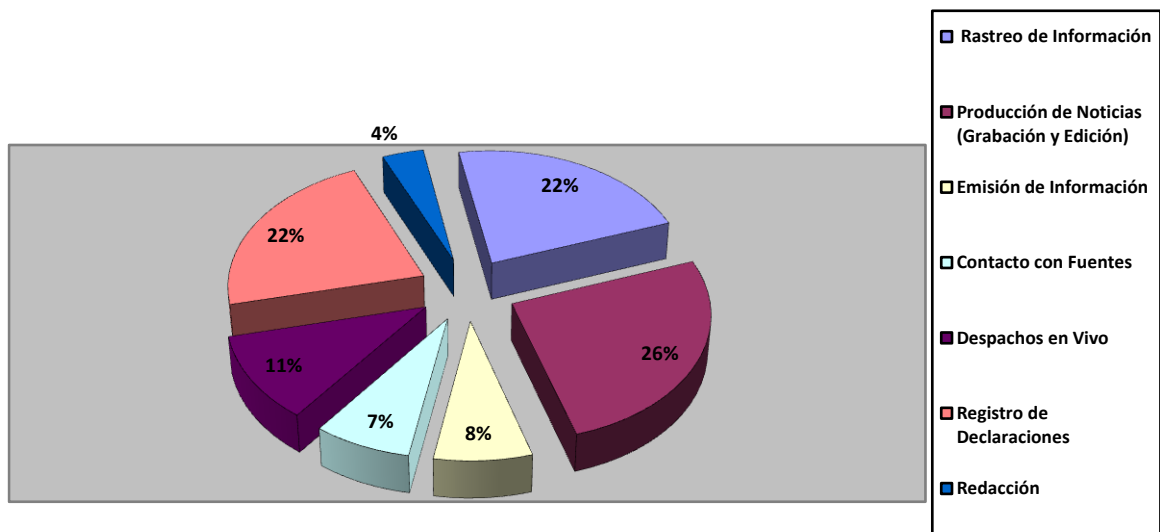


INTERPRETACIÓN:

Se puede considerar que la totalidad de los y las periodistas de radio consideran que las Tecnologías de la Comunicación y la Información han venido a mejorar la dinámica de trabajo que realizan en su rutina periodística.

Podría estimarse que mediante el uso de las TICs en la radio, los y las periodistas cuentan con herramientas que les facilita el trabajo para la producción de noticias que se generan a cada momento, logrando un trabajo más efectivo.

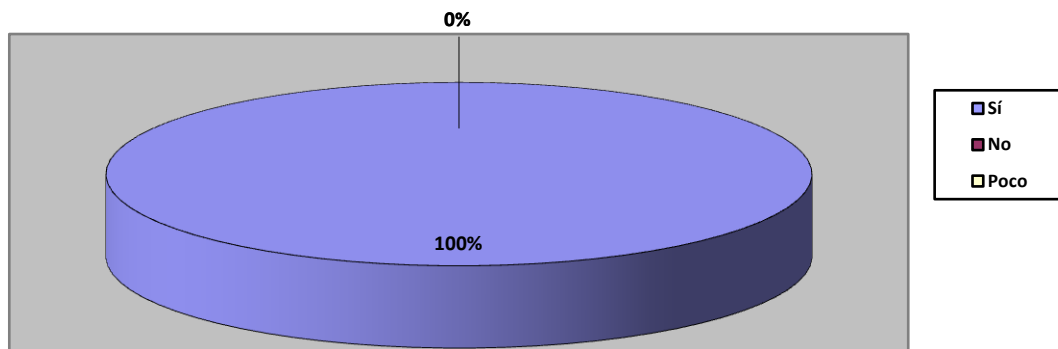
6. ¿En qué aspectos ha mejorado su trabajo como periodista?	
RASTREO DE INFORMACIÓN	6
PRODUCCIÓN DE NOTICIAS (GRABACIÓN Y EDICIÓN)	7
EMISIÓN DE INFORMACIÓN	2
CONTACTO CON FUENTES	2
DESPACHOS EN VIVO	3
REGISTRO DE DECLARACIONES	6
REDACCIÓN	1
	27



INTERPRETACIÓN:

A criterio de los y las periodistas entrevistados, se puede afirmar decir que la utilidad de las TICs en el desarrollo de su trabajo, radica en el uso de estas herramientas para la producción de noticias (70%: rastreo de información, producción técnica de noticias y registro de declaraciones), dejando al margen la tarea de emisión y publicación de noticias (8%) para medios virtuales como páginas web y Redes Sociales, pues muchas de las notas que ellos producen son colgadas por alguna persona encargada para realizar esa tarea.

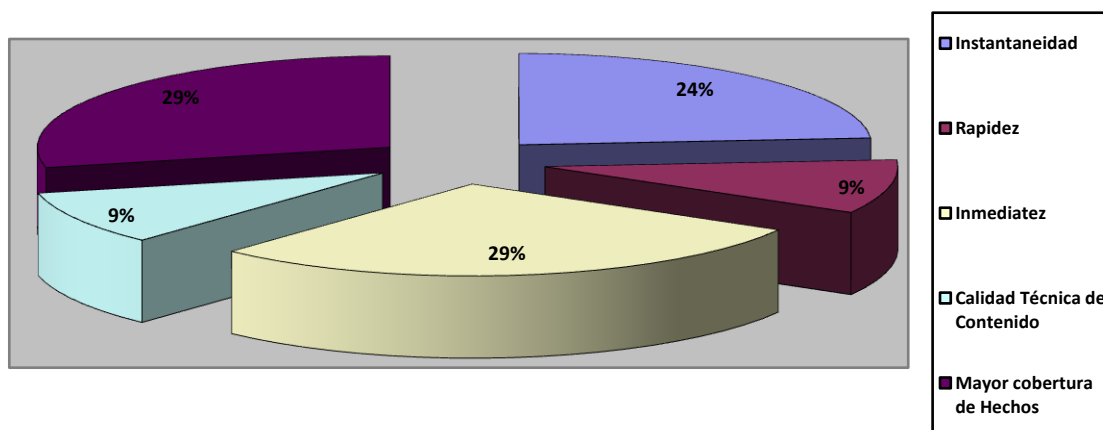
7. ¿Hay mayor instantaneidad, rapidez y efectividad en la producción y difusión de noticias con el uso de nuevas tecnologías?	
SÍ	8
NO	0
POCO	0
	8



INTERPRETACIÓN:

Sí se relacionan las respuesta de las 2 preguntas anteriores, la respuesta a esta interrogante refuerza lo expresado por los y las periodistas que trabajan en los espacios informativos para radio, pues casi la totalidad de ellos creen que el medio se ha desarrollado con las TICs (y expresan los campos en la pregunta anterior); con la certeza del 100% de ellos y ellas de, al decir que la información se produce y comparte de manera más rápida e inmediata, pero con un mayor grado de efectividad, se puede comprobar que la el periodismo en radio sí ha evolucionado, pues rapidez e inmediatez, son características naturales del medio y del periodismo radiofónico y que, a criterio de las y los reporteros, no se han perdido.

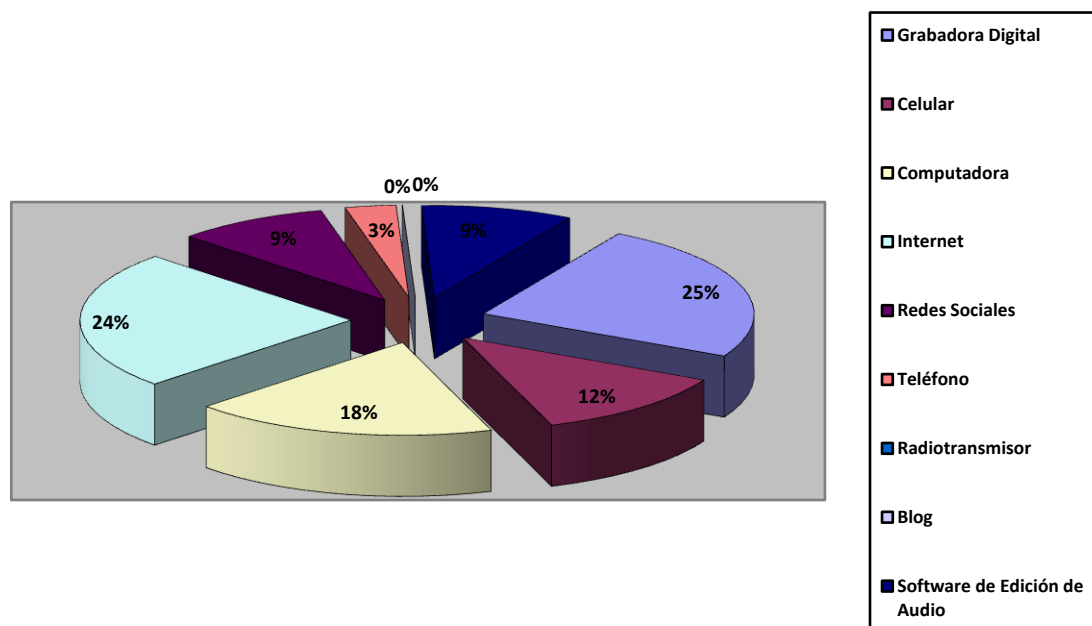
8. ¿Cuál de las siguientes características se han desarrollado en su profesión, con el uso de TICs?	
INSTANTANEIDAD	5
RAPIDEZ	2
INMEDIATEZ	6
CALIDAD DE CONTENIDO	2
MAYOR COBERTURA DE HECHOS	6
	20



INTERPRETACIÓN:

Para definir el grado de percepción de las características del periodismo radiofónico y el desarrollo adquirido con el uso de las TICs, los y las periodistas de la radio en El Salvador consideran que los criterios de inmediatez, rapidez e instantaneidad (60%) se han desarrollado al usar nuevas tecnologías en las tareas de su profesión. Este dato determina que la radio, aunque use otros recursos para la emisión, como los virtuales, continúan teniendo vigente las características con las que fue creado; sin embargo, se le ha unido un aspecto muy importante: el de lograr mayor cobertura de hechos (30%), lo que implica que el periodismo en radio no se ha estancado sino que se ha desarrollado.

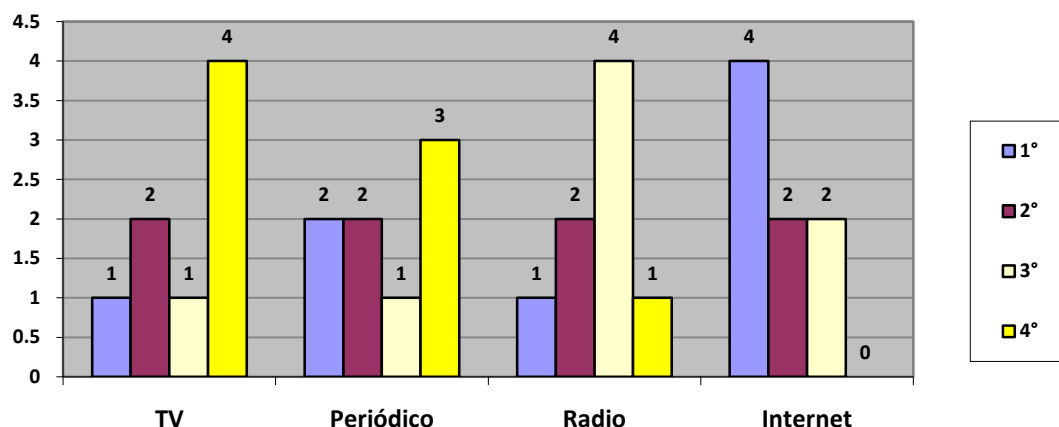
9. Señale cuáles son los recursos tecnológicos que más utiliza para desarrollar su labor periodística:	
GRABADORA DIGITAL	8
CELULAR	4
COMPUTADORA	6
INTERNET	8
REDES SOCIALES	3
TELÉFONO	1
RADIOTRANSMISOR	0
BLOG	0
SOFTWARE DE EDICIÓN DE AUDIO	3
	33



INTERPRETACIÓN:

Como dato relevante de esta gráfica, destaca que las TICs que utiliza el 100% de los periodistas son las Grabadoras Digitales (25%) e Internet (24%), evidenciando que las TICs son más funcionales para los y las periodistas de radio en el trabajo de campo, que en el trabajo de escritorio. Han quedado en desuso los radiotransmisores, teléfono fijo y grabadoras de cassette, con las que hace algunas décadas se identificaban los y las reporteros y reporteras de radio.

10. Enumere, según su orden de importancia, los medios que considera se han desarrollado más con el uso de nuevas tecnologías:					
	1°	2°	3°	4°	
TV	1	2	1	4	8
PERIÓDICO	2	2	1	3	8
RADIO	1	2	4	1	8
INTERNET	4	2	2	0	8

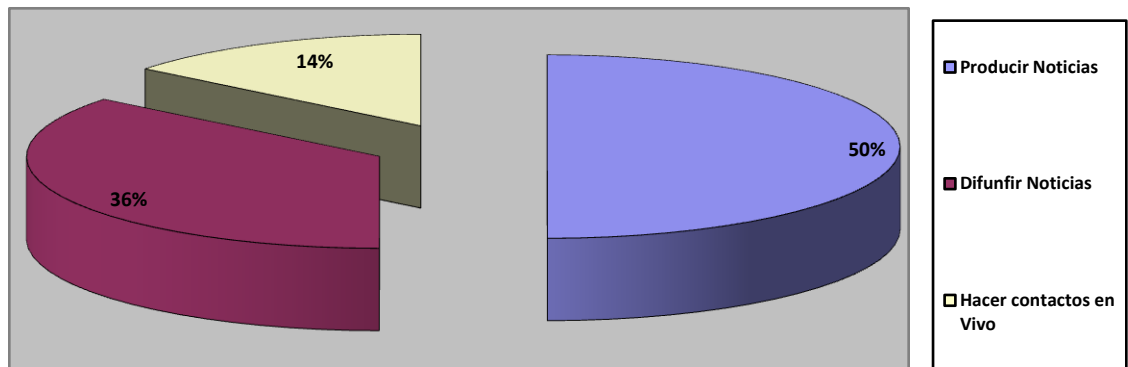


INTERPRETACIÓN:

Los datos reflejados en la presente gráfica demuestran el nivel de percepción que tienen los y las profesionales del periodismo radiofónico en El Salvador sobre el nivel de desarrollo de los medios masivos de comunicación en el país. El 60% colocan a Internet en primer lugar como el medio que más se ha desarrollado, seguido del periódico (20%), relegando a la Radio (10%) y a la TV (10%); sin embargo, es curioso que en los profesionales del periodismo radiofónico salvadoreños consideran que en al valorara una segunda posición de desarrollo ubican a todos los medios con el mismo valor.

Para ellos y ellas el medio menos desarrollado con el uso de las TICs en el país, es la televisión, que en el cuarto puesto de distribución ocupa el 50%.

11. Ocupa las tecnologías de la Información y la Comunicación para:	
PRODUCIR NOTICIAS	7
DIFUNDIR NOTICIAS	5
HACER CONTACTOS EN VIVO	2
	14

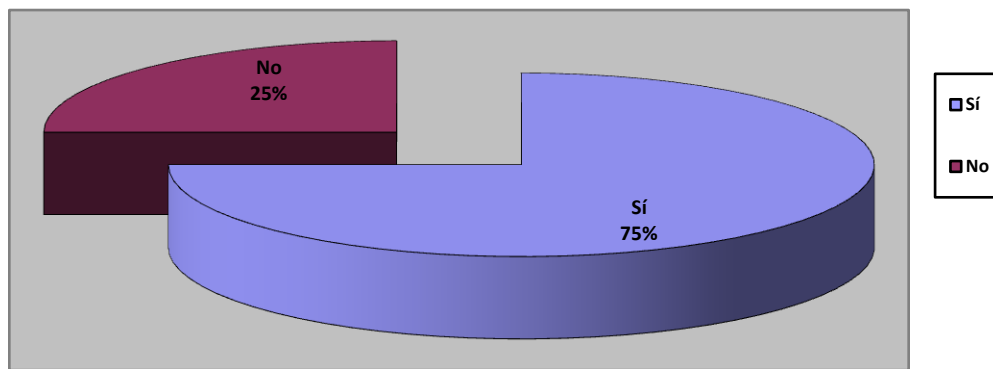


INTERPRETACIÓN:

La mayor parte de los encuestados utilizan las TICs para la producción de noticias; esto refuerza respuestas anteriores en las que destacaba el uso de la grabadora digital como principal recursos de los y las periodistas. También se podrían incluir las computadoras con sistemas de edición de audio, para grabar las noticias que van a difundir.

El esto de utilidad que le dan a las TICs los periodistas de radio es para la difusión de noticias (36%) y realizar contactos en vivo.

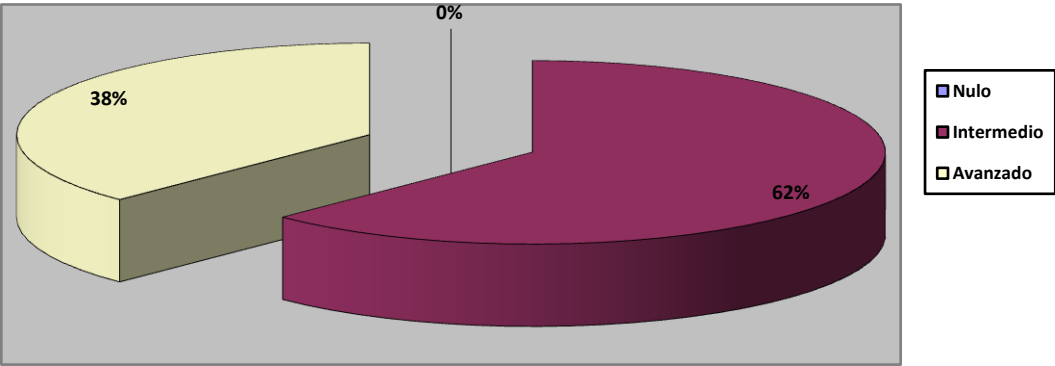
12. ¿Recibe o ha recibido algún tipo de capacitación, ofrecida por el medio, para aprender el uso de las TICs?	
SÍ	6
NO	2
	8



INTERPRETACIÓN:

Como se puede evidenciar en la gráfica, la mayor parte de integrantes del gremio periodístico que trabajan en espacios informativos en radio reciben capacitaciones para el manejo o utilización de las TICs. El resto que consideró no recibirlas pueda que sean parte del grupo de periodistas que estén graduados recientemente de una carrera universitaria y que tengan plenos conocimientos de estas herramientas; sin embargo, pueda ser que la respuesta esté referida a la nula facilitación de capacitaciones para desarrollo profesional que no les ofrece el medio.

13. ¿Cómo evalúa su nivel de conocimiento sobre el manejo de TICs?	
NULO	
INTERMEDIO	5
AVANZADO	3
	8

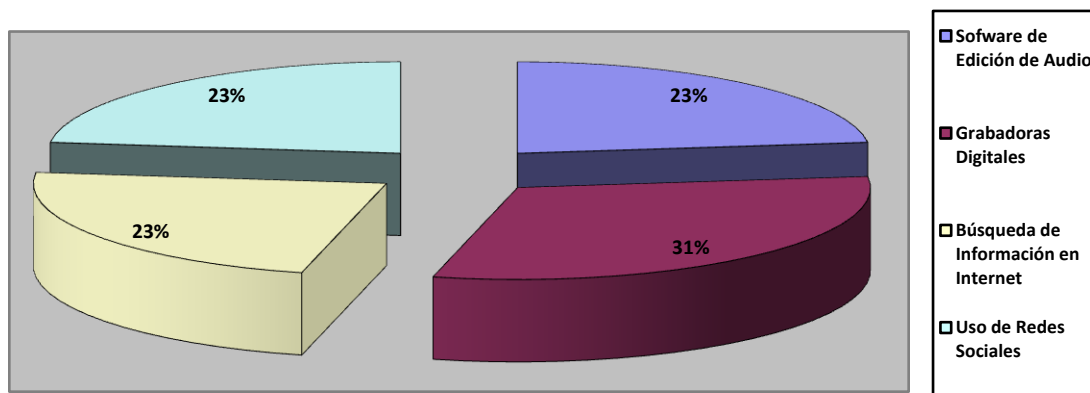


INTERPRETACIÓN:

Según datos arrojados, de cada 10 periodistas consideran poseer un conocimiento estándar en el manejo de las TICS, lo que les permite realizar su trabajo con mayor facilidad y con un mayor grado de preparación. Es positivo considerar que cada 4 de 10 reporteros y reporteras tienen conocimientos avanzados en el uso de nuevas tecnologías.

Uniando ambos datos, se puede establecer que los y las periodistas que laboran para espacios informativos en radio, tienen una cultura de alfabetización tecnológica, al menos con herramientas de su área de trabajo, lo que hace darle un grado de profesionalización al gremio.

14. En consideración a la pregunta anterior, ¿cuáles de las siguientes herramientas tecnológicas utiliza con ese nivel de destreza?	
SOFTWARE DE EDICIÓN DE AUDIO	6
GRABADORAS DIGITALES	8
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN INTERNET	6
USO DE REDES SOCIALES	6
	26

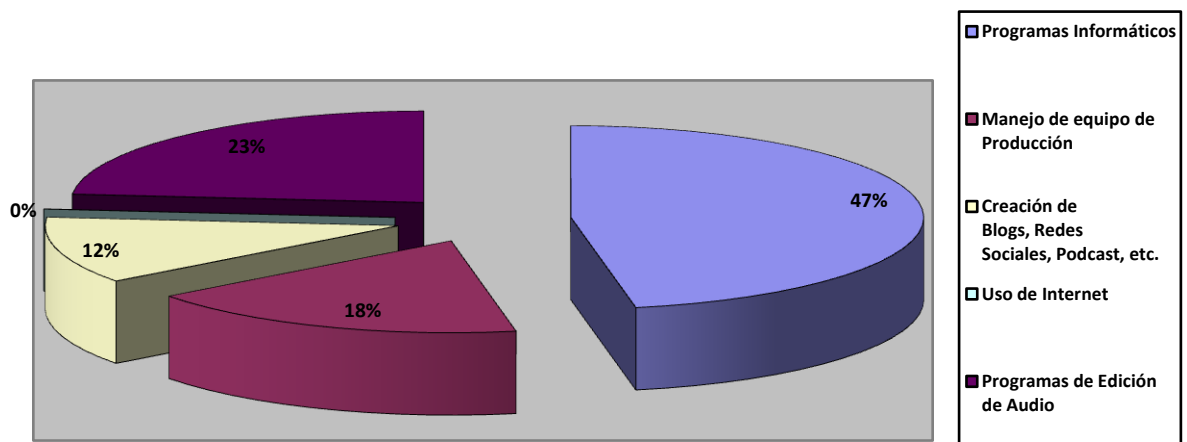


INTERPRETACIÓN:

Las respuestas consideradas por los y las entrevistadas evidencian nuevamente que el dominio de TICs para el trabajo periodístico de campo son las que más desempeñan y que pueden fácilmente utilizar.

Es muy equitativa la distribución de valores, lo que permite establecer la buena preparación de los informadores y las informadoras.

15. ¿En qué áreas considera necesita ser capacitado para mejorar su nivel de manejo de nuevas tecnologías?	
PROGRAMAS INFORMÁTICOS	8
MANEJO DE EQUIPO DE PRODUCCIÓN	3
CREACIÓN DE BLOGS, REDES SOCIALES, PODCAST, ETC.	2
USO DE INTERNET	0
PROGRAMAS DE EDICIÓN DE AUDIO	4
	17



INTERPRETACIÓN:

Se percibe que la mayor parte de periodistas están sumamente preparados con herramientas de comunicación e información, así como la creación de las redes sociales para poder transmitir la información que sea necesaria para los radios escuchas. Sin embargo, 5 de cada 10 periodistas consideran que deben ser mejor preparados en el manejo de programas informáticos (Office, estadísticos de investigación, etc.) para ser profesionales más integrales.

3.3 HALLAZGOS ENCONTRADOS

A partir de los resultados interpretados en las entrevistas y en las encuestas, se han encontrado algunos aspectos muy importantes de exponer. No cabe duda que la radio, como medio de comunicación masivo, ha ido evolucionando con el paso del tiempo, y se ha adaptado a los cambios tecnológicos que se van generando a cada momento. Este medio, al igual que la Prensa Escrita y la TV, ha entrado al mundo de lo digital y lo virtual a través de las plataformas que ofrece Internet.

No hay una fecha clara en la que se identifica cuando estos medios comienzan a hacer usos de estas nuevas tecnologías, pero por las respuesta dadas por los sujetos de estudio, se hace un estimado que estos recursos comenzaron a utilizarse a partir de la década de los 90's. Los espacios informativos radiofónicos salvadoreños se han acomodado muy bien al uso de las TICs. Sin embargo parece que hay una doble aplicación de las herramientas de este: para jefes de prensa y directores de medios, las Tecnologías de la Información y la Comunicación están más referidas a los diferentes servicios que ofrece Internet (Páginas Web, Redes Sociales, etc.); mientras que para los periodistas, las TICs son esa herramientas que utilizan en su trabajo cotidiano (Grabadoras Digitales, celulares, etc.).

Finalmente, se puede reconocer que a pesar que la radio ha vivido esa mutación de la "Mediamorfosis" que se hablaba en el capítulo 2, continúa manteniendo su esencia, su personalidad, las características que lo diferencian de otros medios, pero haciendo uso de nuevas tecnologías para mejorar su trabajo y abarcar más público.

CAPITULO IV

4.1. CONCLUSIONES

4.1.1 RESULTADOS DEL ESTUDIO

La radio, como uno de los medios pioneros de mensajes masivos, ha sido de gran trascendencia para la sociedad, principalmente porque es un medio que sobresale por su relevancia informativa, por ser un medio rápido e inmediato. Con el transcurso de los años el periodismo radiofónico ha tenido más impacto en la población, pues se ha dinamizado gracias a la actualización de esta profesión con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

Ante los postulados analizados por la documentación bibliográfica utilizada, y bajo los resultados encontrados a través de los instrumentos ocupados para recabar la opinión de periodistas y jefes de prensa, se logra concluir que:

1. Las TICs han logrado que el periodismo radiofónico tenga una trascendencia significativa, ya que los periodistas hacen uso de estas nuevas tecnologías para la recopilación de información, producción y emisión de noticias.
2. La utilidad que tienen las TICs para el periodismo radiofónico está en que la información se produce y transmite de manera más rápida e inmediata; además, como el equipo es digital se obtiene mejor calidad de los audios.
3. El periodismo radiofónico salvadoreño, a través de las nuevas tecnologías, ha expandido la difusión de noticias con la utilización de Internet (Página Web y Redes Sociales), logrando abarcar públicos más amplios y extranjeros.

4. Muchos de los y las periodistas tienen conocimiento de TICs por la formación académica universitaria que han realizado, y no por un plan de formación o actualización dado por las emisoras.
5. Mayoritariamente, los y las periodistas radiofónicos salvadoreños tienen un nivel de preparación intermedio en el manejo de las TICs, pues conocen y dominan las herramientas y equipos más necesarios (grabadora digital, celular, Internet, Redes Sociales) para el desarrollo de su rutina de trabajo.

4.1.2 LIMITANTES

Aunque las limitaciones para hacer el trabajo de campo no fueron muchas, una de las principales fue no contar con la postura de algunas radios de nuestro país, pues no se mostraron abiertas a participar de la presente investigación (Cadena Central y Radio 102 9); también no se pudo analizar el trabajo que realizaba el proyecto Red 60, pues fue cancelado mientras se desarrollaba el estudio, y del que se hubiese obtenido buena información, pues era un proyecto de radio con aplicaciones multimedia. Esto imposibilita dar por terminado el objetivo de formular las entrevistas programadas en el periodo de investigación; sin embargo, se puede decir, que se logró obtener la información de casi todos los sujetos de estudio propuestos, de los que se logró identificar las radios que si están haciendo uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación de una manera efectiva. Por tanto es satisfactorio el haber tenido acceso a estas, y por brindarnos la información necesaria a las preguntas realizadas.

4.2. RECOMENDACIONES

1. Se les recomienda a las instituciones formadoras en Comunicación y Periodismo que instruyan a sus estudiantes en el manejo de las Nuevas Tecnologías de la comunicación para que puedan desarrollar un mejor desempeño en sus áreas de trabajo.
2. No todas las radios tienen a cargo a una persona responsable de subir la información a la web y redes sociales, por lo que se considera necesario se asigne esta tarea a una persona o periodista en particular, para que haya un mejor control de los contenidos subidos.
3. Se recomienda a los medios tener un plan de capacitación en temas tecnológicos, para que todos sus periodistas tengan un mismo nivel de preparación.
4. Para próximas investigaciones, se recomienda que se haga una investigación que analice la misma temática pero desde la perspectiva de las radios comunitarias, pues este tipo de emisoras no son muy estudiadas en investigaciones académicas en el país.

ANEXOS



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIONES
TÉCNICO EN PERIODISMO**

“ENTREVISTA A DIRECTORES DE MEDIOS O JEFES DE PRENSA”

Objetivo: Identificar la percepción y grado de conocimientos de los directores de medios o jefes de prensa acerca de la utilización de las nuevas tecnologías que existen en el periodismo radiofónico salvadoreño.

1. ¿Cuál ha sido la incidencia de las TICs en el ejercicio periodístico de su radio?
2. ¿Con las nuevas tecnologías que existen en las radios, hay un mejor desarrollo informativo?
3. ¿Qué ventajas obtienen los periodistas de su emisora al utilizar las nuevas tecnologías en su rutina periodística?
4. ¿Hay alguna persona encargada para administrar los contenidos que cuelgan en internet?
5. En el caso particular de los periodistas de su estación ¿Utilizan algunas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) para la cobertura de noticias? ¿cuáles?
6. Como medio ¿Cuáles son las nuevas tecnologías que están utilizando para lograr una mayor y mejor difusión de las noticias e información?
7. ¿Sus espacios informativos cuentan con redes sociales o página web para la difusión de noticias?
8. ¿Se ha desarrollado técnica y profesionalmente el periodismo radiofónico, comparado con el de otros medios (principalmente el del periódico, la tv e internet)?
9. ¿Se ha expandido el público que se informa en su medio con la utilización de las nuevas tecnologías?
10. ¿Reciben capacitaciones sus periodistas para prepararlos en el manejo de nuevas tecnologías?
11. ¿Existe alguna diferencia entre los periodistas de su emisora que utilizan nuevas tecnologías con aquellos que no la usan?



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIONES
TÉCNICO EN PERIODISMO**

“ENCUESTA A PERIODISTAS DE MEDIOS RADIOFÓNICOS DE EL SALVADOR”

Objetivo: Identificar la percepción y grado de conocimientos de los periodistas que laboran en radio, sobre la utilización de las nuevas tecnologías que existen en el periodismo radiofónico salvadoreño.

Indicaciones: Marque con una “X” la respuesta que crea conveniente.

16. ¿Ha escuchado el término TICs?

SÍ _____ NO _____

17. Si contestó afirmativamente la pregunta anterior, ¿sabe cuál es el significado de las siglas?

SÍ _____ NO _____

18. Si conoce el significado, las TICs tienen que ver con:

Tecnologías nuevas _____ Aparatos electrónicos _____ Medios de comunicación _____
Tecnologías de la Información y la Comunicación _____ REDES SOCIALES _____

19. ¿Considera que la radio se ha desarrollado con el surgimiento de nuevas tecnologías?

SÍ _____ NO _____ POCO _____

20. ¿El uso de nuevas tecnologías ha mejorado su trabajo como periodista?

SÍ _____ NO _____ POCO _____

21. ¿En qué aspectos ha mejorado su trabajo como periodista?

Rastreo de Información _____ Producción de Noticias (grabación y edición) _____ Emisión de
Información _____ Contacto con fuentes _____ Despachos en vivo _____
Registro de declaraciones _____ Redacción _____

22. ¿Hay mayor instantaneidad, velocidad y efectividad en la producción y difusión de noticias con el uso de nuevas tecnologías?

SÍ _____ NO _____ POCO _____

23. ¿Cuál de las siguientes características se han desarrollado en su profesión, con el uso de TICs?
INSTANTANEIDAD_____ RAPIDEZ_____ INMEDIATEZ_____
CALIDAD DE CONTENIDO_____ MAYOR COBERTURA DE HECHOS_____
24. Señale cuáles son los recursos tecnológicos que más utiliza para desarrollar su labor periodística:
Grabadora Digital _____ Celular_____ Computadora_____ Internet_____
Redes Sociales_____ Teléfono_____ Radio Transmisor_____ Blog_____
Software de edición de Audio_____
25. Enumere, según su orden de importancia, los medios que considera se han desarrollado más con el uso de nuevas tecnologías:
TV_____ PERIÓDICO_____ RADIO_____ INTERNET_____
26. Ocupa las tecnologías de la Información y la Comunicación para:
PRODUCIR NOTICIAS_____ DIFUNDIR NOTICIAS_____ HACER CONTACTOS EN
VIVO_____
27. ¿Recibe o ha recibido algún tipo de capacitación, ofrecida por el medio, para aprender el uso de las TICs?
SÍ_____ NO_____
28. Cómo evalúa su nivel de conocimiento sobre el manejo de TICs?
NULO_____ INTERMEDIO_____ AVANZADO_____
29. En consideración a la pregunta anterior (LA 12), ¿cuáles de las siguientes herramientas tecnológicas utiliza con ese nivel de destreza?
Software de edición de audio _____ Grabadoras digitales _____
Búsquedas de información por Internet _____ Uso de Redes Sociales_____
30. En qué áreas considera necesita ser capacitado para mejorar su nivel de manejo de nuevas tecnologías:
Programas informáticos_____ Manejo de equipo de producción_____
Creación de Blogs, Redes Sociales, Podcast, etc. _____ Uso de Internet_____
Programas de Edición de Audio_____

AÑO	ACONTECIMIENTO
764	Primer ejemplo conocido de impresión con bloques de madera (Japón)
868	Primer libro impreso que se conoce (China)
1456	Gutenberg imprime la Biblia
1557	Cédula que creaba la Compañía del Impresor de Londres
1609	Primeras gacetillas (Alemania)
1631	Se comienza a publicar la Gazette en París
1704	Se funda el Boston Neuisletter
1751-1765	Se edita la Encyclopédie
1780	Primer periódico dominical británico
1790	Primer taller de laminación a vapor en Gran Bretaña
1792	Se inventa la máquina para fabricar cables
1794	Sistema de señales a distancia de Choppe en Francia, con empleo de semáforo
1798	Se crea la Máquina para producir papel
1803	Fulton mueve una nave con energía de vapor
1811	Comienza a funcionar la imprenta de vapor
1816	Se aísla el selenio, elemento lunar
1820	Leyes de electrodinámica de Ampere
1823	Babbage comienza a construir su computadora mecánica
1827	Cromolitografía
1829	Primera máquina de escribir
1837	Telégrafo eléctrico
1837	Taquigrafía de Pitman
1839	Se exhiben daguerrotipos
1839	Se inaugura la línea telegráfica entre Paddington y West Drayton (20,8 kilómetros)
1843	Máquina de escribir «Chirographic»
1843	Se transmite el primer mensaje teleográfico en código Morse
1848	Año de revoluciones
1850	Primer cable submarino entre Gran Bretaña y Francia
1857	Primer cable transatlántico (fallido)
1858	Fonoautógrafo
1864	Maxwell expone la teoría de las ondas electromagnéticas
1865	Primer cable transatlántico con éxito
1868	Se funda en Filadelfia la N. W. Ayer and Son, primera agencia de publicidad de multiservicio
1876	Teléfono de Bell: primera transmisión de Boston a Cambridge (3,2 kilómetros), Estados Unidos
1877	Fotografía en plancha seca
1877	Fonógrafo de Edison
1878	Primera central telefónica norteamericana en New Haven
1878	El micrófono de Hughes
1880	Hertz describe las ondas de radio
1882	Cámara cinematográfica de Motley
1884	Disco rotativo de Nipkow
1888	Se emplea el celuloide en la fotografía

1892	Primer conmutador telefónico automático
1896	Marconi llega a Londres con aparatos de radio
1897	Marconi funda la Wireless Telegraph and Signal
1898	Telegráfico magnético de Poulson
1899	Magnetófono
1900	Fessenden transmite mensajes con voz
1901	Marconi transmite mensajes de Cornualles a Terranova
1902	Válvula termoiónica de Fleming (tubo al vacío)
1903	Primer congreso mundial sobre telegrafía sin hilos
1907	De Forest patenta la válvula de audión
1911	Primer estudio de Hollywood
1912	El Correo se hace cargo de las compañías telefónicas británicas
1912	Se hunde el Titanic (se transmite la primer noticia por radio)
1919	Se funda la Radio Corporation of America (RCA)
1920	Se inaugura en Pittsburgh la estación KDKA
1923	Primera conversación transatlántica por radio
1925	Primera emisión de la NBC Red Network (antes WEA/AT&T)
1926	Se funda la British Broadcasting Corporation (BBC)
1927	Primer cable transatlántico y servicio de telefonía sin hilos
1929	Película en color de 17 mm de Kodak
1930	Servicio telegráfico con imagen entre Gran Bretaña y Alemania
1930	Bombilla de flash fotográfico
1930	Código cinematográfico de Hays en Hollywood
1935	Radar
1935	Película Kodachrome de 35 mm
1939	Modulación de frecuencia (Armstrong)
1947	Transistor ideado por Bardeen, Brattain y Shockley
1948	Primer registro en disco de larga duración (long-Playing) Cybernetics de Norbert Wiener
1950	Primeros sistemas de cable
1952	Primeros ordenadores de IBM
1956	Se tiende el primer cable telefónico transatlántico
1957	Rusia lanza el Sputnik (primer satélite tripulado)
1958	Registros gramofónicos estereofónicos
1958	Primera transmisión en vivo desde África vía Eurovisión
1958	Estados Unidos lanza el Explorer I
1958	Estados Unidos lanza ARPA (Advanced Research Projects Agency)
1959	Advenimiento del circuito integrado
1961	Yuri Gagarin es el primer hombre en el espacio
1961	Se descompone el código genético
1962	Primera televisión en vivo desde Estados Unidos vía satélite Telstar
1962	El sistema de conmutadores dio paso al sistema de redes
1963	Se pone en venta el miniordenador de William Olsen
1964	Primera emisora de radio pirata (Radio Caroline)
1964	Primera conversación espacial norteamericana
1965	Early Bird, primer satélite de comunicaciones comercial
1965	Arthur C. Clarke predice la existencia de los satélites
1966	Se transmite por televisión el Campeonato mundial de fútbol (audiencia

	aproximada de 400 millones)
1969	Neil Armstrong pisa la Luna (El hombre conquista al mundo a través de la tecnología)
1969	La BBC e ITV dan comienzo a la televisión regular en color
1969	Sony lanza los videocasetes
1971	Se lanzan los microprocesadores
1972	Se desarrolla el correo electrónico en ARPA
1975	Fibra óptica
1975	Sistema Prestel de videodatos en Gran Bretaña teletexto
1975	Primera tienda de ordenadores (en Los Ángeles)
1975	Liberalización de la Radio Te1evisione Italiana
1976	Fundación de Apple Corporation
1977	Se instala en California el primer cable de fibra óptica
1977	Teléfono celular (móvil)
1978	Ordenador personal Apple II
1979	Empieza la comercialización de internet
1980	Ley de Software en Estados Unidos
1981	En Estados Unidos se dispone que la grabación doméstica de señales de radio o televisión no infringe el copyright
1983	Se comercializan los videodiscos de láser
1984	Se comercializan los discos compactos en Estados Unidos
1984	Videocárnaras
1986	Microsoft comienza a cotizar en el mercado
1988	Se lanza en Japón la International Services Digital Network (ISDN)
1989	Primer cable transatlántico de fibra óptica
1991	Sea crea la World Wide Web (www)
1994	Se funda Netscape
1995	La National Science Foundation entrega internet a intereses comerciales
1995	Lenguaje de programación Java

*** De la tabla original se han omitido algunos acontecimientos tecnológicos, políticos y sociales que no tienen relación con el desarrollo de las TICs.**

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Armand, B. (1996) *El lenguaje radiofónico*. Barcelona, España: Editorial Cátedra.

Avelino, A. (2002) *La producción radiofónica de los programas informativos*. España: Editorial Ariel Comunicaciones, Capítulo 5.

Briggs, A., Burke, P. (2002) *De Gutenberg a Internet* (Versión traducida por Marco Aurelio Galmarini). Madrid: Santillana Ediciones Generales.

Cabrera, M. (2010) *Evolución tecnológica y cibermedios*. Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/art1046.htm>

Campos Freire, F. (2010) *El cambio mediático*. Sevilla, Zamora: Comunicación Social.

Catarina.udlap.mx (s.f.) *La radio: conceptos y funciones*. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf

Cebrián Herreros, M. (2011, 2 de enero) *La radio ante las nuevas tecnologías*. Etcétera. Recuperado de <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=6436&pag=3>.

De las Heras, A. (2011, 13 de febrero) *Definición de TICs*. Youtube. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=7CTxEPc72Nk&feature=related>

Escalona Terrón, M. T. (2003) *La radio como instrumento de lucha política: experiencia de Radio Farabundo Martí 1982-1992*. Primer Encuentro de Historia de El Salvador, San Salvador, 22-25 de julio.

es.scribd.com (s.f.). *Historia de los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto: raíces y momentos decisivos*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/2726742/Enfoque-Cualitativo-cuantitativo-y-mixto>

fc08.deviantart.net (s.f.) *Tecnificación de los procesos y medios de comunicación.*

Recuperado de

http://fc08.deviantart.net/fs70/f/2010/129/c/5/Comunicacion_by_Emeleth24.html

Figueroa, R. (1997) *¡Qué ondas con la radio!* (2ª impresión) México: Loggman de México Editor.

González, J. C. (2010) *Curso básico de radiodifusión: Historia de la radio en El Salvador.* Recuperado de

<http://es.scribd.com/doc/38619670/Historia-de-La-Radio-en-El-Salvador>

Grupo Radio Stereo (2011) *Historia.* Recuperado de

<http://www.gruporadiostereo.com.sv/radios.htm>

Hernández Soto, T. (2010) *Evolución de los principales periódicos digitales latinoamericanos de información general desde comienzos del tercer milenio.*

Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/art1018.htm>

López Vigil, J. I. (1997) *Manual urgente para radialistas apasionados.* (1ª Edición)

Cuba: Pablo de la Torriente Editorial.

López Vigil, J. I. (2002) *Las mil unas historias de Radio Venceremos.* Recuperado de

<http://comunica.org/apasionados/pdf/capitulo7.pdf>

Mirabito, M. A. (1998) *Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación.* (1ª Edición)

Barcelona.

Monografías.com (s.f.) *Tecnologías de la Información y la Comunicación.* Recuperado de

<http://www.monografias.com/trabajos37/tecnologias-comunicacion/tecnologias-comunicacion.shtml>

- Radio Corporación FM (2011). *Historia*. Recuperado de <http://www.radiocorporacionfm.com.sv/>
- Romo Gil, M. C. (1987) *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. (1ª Edición, 3ª reimpresión) México: Editorial Diana.
- Ruiz, L. R. (2006) *Historia y evolución del pensamiento científico*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/historia-pensamientocientifico/historia-pensamiento-cientifico.shtml>
- Soler Pérez, V. (2008) *El uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como herramienta didáctica en la escuela*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/02/vsp.htm>
- Vargas Méndez, J. (2000) *Oírte y mirarte mejor: La industria radial y televisión en El Salvador*. (1ª Edición) San Salvador, El Salvador: Asesores Periodísticos S.A. de C.V.
- Youtube. (2011, 14 de enero) (s.f.). *Periodismo Tradicional vs Periodismo Digital*. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=rvGJ9hSBphI>