



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES



ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANA
EN LA POBLACIÓN SALVADOREÑA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

FLOR DE MARÍA DURÁN DE PINEDA
MARGARITA LIZETH VARGAS RIVERA

Para optar al grado de:
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS
Y COMUNICACIONES

SAN SALVADOR,

MAYO, 2003
EL SALVADOR,

CENTROAMERICA



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL

RECTOR

ING. NELSON ZARATE SÁNCHEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. LUIS RICARDO NAVARRETE

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. DANIEL ALVARADO OCHOA

PRESIDENTE

LIC. ORLANDO HERNÁNDEZ

PRIMER VOCAL

LIC. SAÚL CABRERA

SEGUNDO VOCAL

MAYO 2003

San Salvador, El Salvador, Centroamérica



AGRADECIMIENTOS

A Dios Todopoderoso por haberme dado la vida, salud y entendimiento, para poder cumplir una parte de mis metas propuestas hasta ahora.

A mis padres. Andrea y Juan Antonio, que con muchos esfuerzos me han llevado de la mano, para poderme formar en la vida. Gracias Padres por haberme brindado el amor y la comprensión que necesitaba y darme todo lo mejor de ustedes para que yo me formara durante toda mi vida, como hasta ahora.

A mi hermana Dinora, que es una bendición para mí, tenerla a mi lado y poder estar toda la vida brindándome su cariño y dándome sus consejos que me han servido de gran apoyo en lo moral y espiritual.

A mi hermana Sarita, pues siempre ha estado a mi lado para darme su cariño y apoyándome en todo momento.

Al amor de mi vida (Moisés) por su amor, cariño y comprensión, que me brindo durante toda mi trayectoria estudiantil. Por acompañarme en esos momentos difíciles dándome su apoyo moral y espiritual e incondicional al momento que más lo he necesitado, solo le pido a Jehová que nunca nos separe y que el amor que sentimos jamás se acabe.

A Douglas (que es como mi segundo hermano) que en muchos momentos de desmayo a estado siempre a mi lado, dándome su apoyo incondicional en los momentos que más lo he necesitado.

A mis sobrinos Douglas, Karen y Katy, que siempre han estado a mi lado motivándome a seguir por un mañana y así poder estar juntos como siempre.

A mi gran amiga Flor de Pineda, que no tengo palabras para poderle expresar todo mi aprecio, pero si decirle, que le doy gracias a Dios por poner en mi camino a una persona tan especial, y que me ha brindado una amistad sincera durante todo este tiempo.

Margarita Lizeth Vargas Rivera

Clama a Jehová y el te responderá, él siempre esta con nosotros...



INDICE

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE REFERENCIA SOBRE EL IMPACTO DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANA EN LA POBLACIÓN SALVADOREÑA.

Introducción

1. Antecedentes y Desarrollo de Los Medios de Comunicación Social	1
1.1 Generalidades	1
1.2 Origen de la Prensa	4
1.3 Origen de la Radio	6
1.4 Origen de la Televisión	8
1.5 Funciones de Los Medios de Comunicación	9
1.6 La Televisión	11
1.6.1 Definición Técnica de la Televisión	11
1.6.2 Desarrollo Histórico	12
1.7 La Televisión en El Salvador	14
1.7.1 Canales Comerciales	15
1.7.2 Canales Religiosos	18
1.7.2.1 Televisión canal 25	18
1.7.2.2 Televisión canal 57	19
1.7.2.3 Televisión canal 65	21
1.7.2.4 Televisión canal 27	22
1.7.2.5 Televisión Agape TV. Canal 8	23
1.7.2.6 Televisión canal 17	24
1.8 La Religión	25

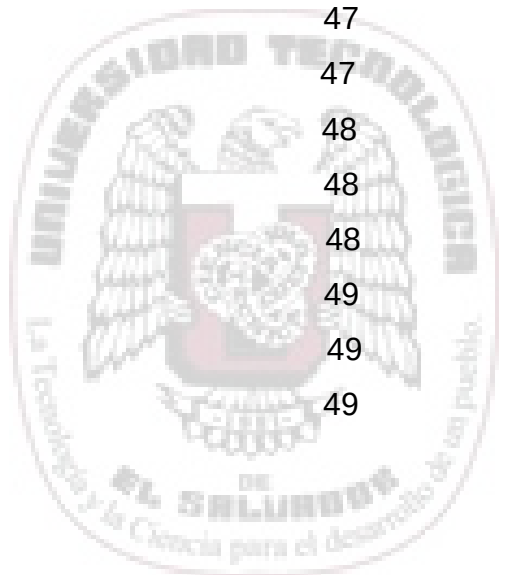


1.8.1	Definición de Religión	26
1.8.2	Historia de la Religión	27
1.8.2.1	El Hinduismo	28
1.8.2.2	El Budismo	29
1.8.2.3	El Islamismo	30
1.9	El Cristianismo	32
1.9.1	La Iglesia Cristiana Católica de El Salvador	35
1.9.2	La Iglesia Cristiana Evangélica	39
1.9.3	Ética Cristiana	41
1.9.3.1	Moral y Ética	42

CAPÍTULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE EL ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANA EN LA POBLACIÓN SALVADOREÑA.

2.	Generalidades	45
2.1	Objetivos	46
2.1.1	General	46
2.1.2	Específicos	46
2.2	Tipo de Investigación	47
2.3	Metodología de la Investigación	47
2.4	Unidad de Análisis	48
2.5	Sujetos de Estudio	48
2.6	Determinación del Universo	48
2.7	Fuente de Información	49
2.7.1	Fuentes Directas	49
2.7.2	Fuente Indirectas	49



2.8 Herramientas para la Investigación	49
2.8.1 Cuestionario	49
2.8.2 Entrevista	50
2.9 Cálculo de la Muestra	50
2.10 Recolección, Tabulación, Análisis Cualitativos y Cuantitativo de los Resultados	52
2.10.1 Tabulación de la Información	52
2.10.2 Presentación gráfica de la Entrevista	73
2.11 Conclusiones y Recomendaciones	83
2.11.1 Conclusiones	83
2.11.2 Recomendaciones	85

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SOBRE EL IMPACTO DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANA EN LA POBALCIÓN SALVADOREÑA.

3. Generalidades	87
3.1 Situación actual de Las Televisoras Cristianas en El Salvador	88
3.1.1 Competencia	90
3.1.2 Demanda	91
3.1.3 Oferta	91
3.2 Situación Proyectada	92

Bibliografía

Glosario

Anexos



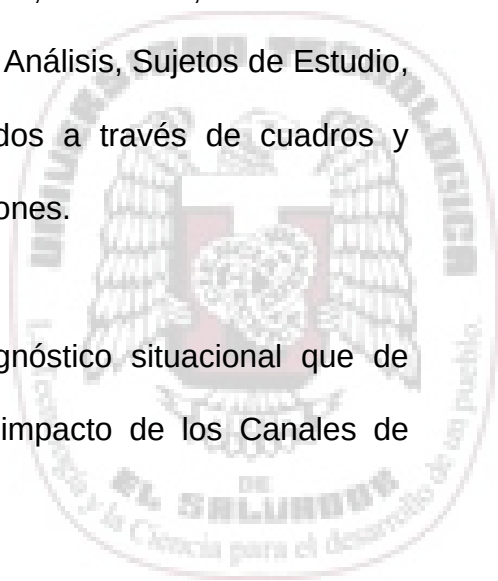
INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental dentro de la sociedad, pues, son una de las principales fuentes de información y entretenimiento, por lo que se realizó la siguiente investigación sobre el impacto de los canales de televisión cristiana en la población salvadoreña.

El capítulo I, de este documento se relacionan temas con la investigación realizada, que permite conocer la opinión de los programas transmitidos por la televisión cristiana en la población salvadoreña, y se desarrolla un Marco Teórico Conceptual recopilando las técnicas de comunicación para analizar si las instituciones religiosas que cuentan con un canal de televisión cristiana, cumplen con las expectativas del televidente, de acuerdo a su formación religiosa o de entretenimiento.

De igual forma el capítulo II, detalla la Metodología de la Investigación, que comprende: Objetivos, Tipo de Investigación, Métodos, Fuentes de Investigación, Instrumentos utilizados, Unidad de Análisis, Sujetos de Estudio, Universo, Muestra, Tabulación de los Resultados a través de cuadros y gráficos. Además, Conclusiones y Recomendaciones.

Finalmente el capítulo III, establece un diagnóstico situacional que de acuerdo a la investigación realizada, sobre el impacto de los Canales de



Televisión Cristiana en la población salvadoreña, mediante el cual se consideran las diferentes opiniones de los Directores de las televisoras religiosas y de la población encuestada. Asimismo, se aportan sugerencias estratégicas para mejorar la aceptación que tienen en los televidentes.



CAPÍTULO I

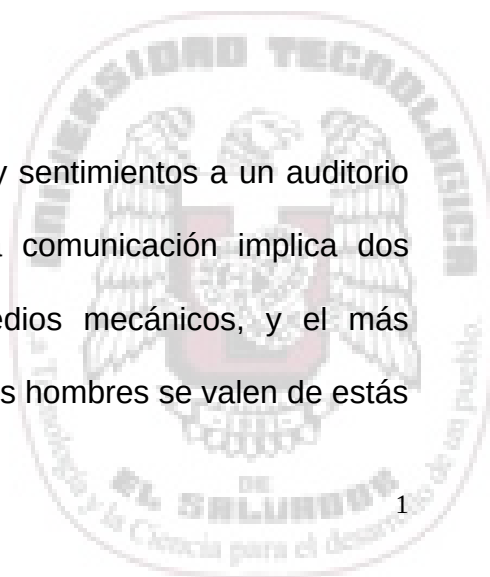
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL, SOBRE EL IMPACTO DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANA EN LA POBLACIÓN SALVADOREÑA.

1. ANTECEDENTES Y DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

1.1 Generalidades

Los medios de comunicación social desempeñan un papel vital en la sociedad, porque son pieza estratégica para el conocimiento de la vida en el mundo actual, y más aún, su incidencia en aspectos como normas sociales, políticas y económicas.

Los medios deben transmitir información, ideas y sentimientos a un auditorio diverso y numeroso, ya que el estudio de la comunicación implica dos aspectos: Un amplio conocimiento de los medios mecánicos, y el más importante: La comprensión, es decir, de como los hombres se valen de éstas



herramientas en su vida cotidiana. “Los medios de comunicación son un conjunto de estrategias y técnicas comunicacionales que permiten: formar, proponer, crear imagen, cultura, esquemas, ideologías, formas de vida a la sociedad o públicos receptores”¹

Son diversos los medios de comunicación social, por los que se puede llevar un mensaje al público en general; raro sería quien pase un día de su vida sin sentir o contar con la presencia de uno de ellos.

El medio de comunicación más antiguo es la palabra escrita y la presentación gráfica, que llevan su mensaje valiéndose del sentido de la vista; la radio es el medio dirigido al oído, y la televisión excita el sentido de la vista como el del oído.

Tratar de separarlos es inútil, porque existe entre ellos una estrecha relación, en lo que se refiere a sus funciones, como a su personal, pues, todos necesitan de hombres y mujeres con talento creador que puedan valerse eficazmente de las palabras y las imágenes para transmitir información e ideas, algunos medios han desarrollado sistemas, que pueden llegar a un gran número de personas en un lapso muy corto de tiempo; Los Medios de Comunicación siempre han sido dirigidos al futuro, convirtiéndose en

¹ Esquivel Climaco, Manuel Antonio, El papel de los medios de comunicación, Tesis, UTEC, pág. 43

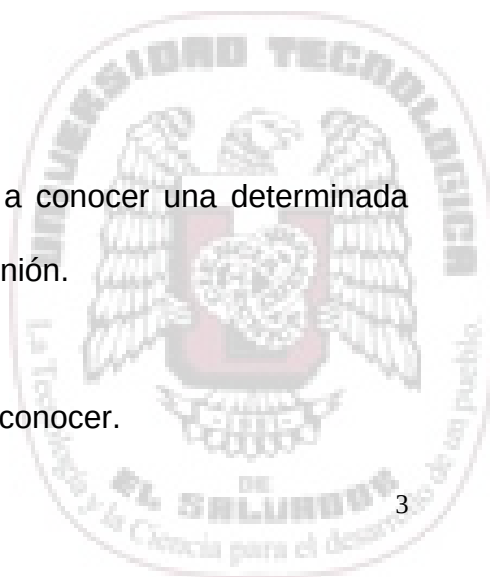
uno de los más grandes logros de la humanidad; manteniendo una revolucionaria transformación con el paso de los años, pretendiendo formar una sociedad cada día más preparada e informada.

Con el tiempo se han ido desarrollando haciendo uso de la tecnología y apoyándose en los conocimientos, aplicando nuevas técnicas que permiten convertirse en medios competitivos. El desarrollo ha sido paulatino; y no tienen acceso sólo un grupo acomodado de la sociedad, hoy en día, estos llegan hasta los lugares más remotos y pobres del mundo.

Su señal o emisión permite cubrir grandes áreas; difundiendo sus mensajes ya que la comunicación, es una ciencia de mucha importancia para el desarrollo de los pueblos ya que permite a los integrantes de la sociedad expresarse y dirigir mensajes con el propósito de obtener una respuesta.

Para que la comunicación sea efectiva se debe contar con los siguientes elementos:

- **EMISOR:** Es la persona o el medio que da a conocer una determinada posición ideológica, un pensamiento y una opinión.
- **MENSAJE:** Es lo que se da o se quiere dar a conocer.



- **MEDIO:** Instrumentos materiales que se utilizan para hacer llegar el mensaje, como los periódicos, televisión, radio, cartas, teléfonos, vallas publicitarias, entre otros.
- **RECEPTOR:** Es una o varias personas a quienes va dirigido el mensaje.

El hombre se ha visto en la necesidad de comunicarse, esa necesidad de transmitir ideas y obtener respuestas, lo ha impulsado a crear diversas formas de medios de comunicación, buscando estimular los sentidos del ser humano, logrando constituir los medio de comunicación radio, prensa y televisión².

1.2 Origen de la Prensa

Uno de los grandes inventos de todas las épocas fue la imprenta, cuya paternidad se confiere a Johan Genfleish Gutemberg, en el año de 1450, la invención de Gutemberg originó un gran incremento en la edición de hojas sueltas llamadas “Gazzeta” en la que se comunicaban noticias, novedades literarias, políticas entre otras.

² Alemán López, Luis Noé, Las Técnicas Comunicativas para generar consenso, Tesis, UTEC, Pág. 7-8

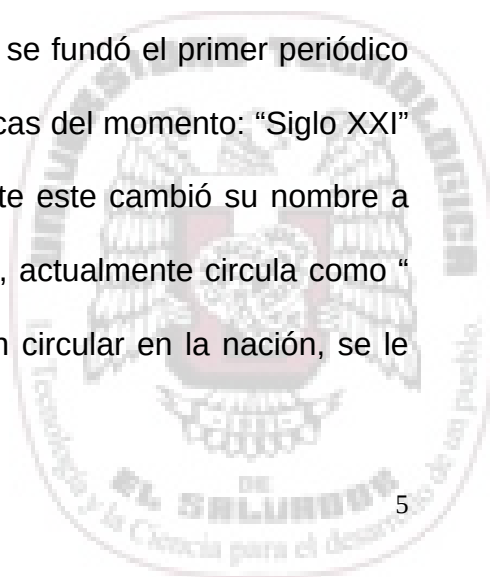


Muchos años después de este gran invento se registra un importante paso en la edición del papel periódico Diario, siendo ésta una pequeña impresión de una sola cara. En el año de 1702 se logró tener de 4 a 6 páginas, imprimiendo ambas caras, y así fue durante 30 años sin dejar de editarse un solo día.

Posteriormente surgió el periódico “Times”, fundado en 1788 por el escocés John Walter considerándose como el precursor de numerosas innovaciones en la prensa escrita.

En El Salvador, el periodismo se inició con la publicación del Diario, fundado por Alvaro Contreras en octubre de 1873, y en 1874 crea la América Central. “Diario El Salvador” fundado por Pascual Palacios Martínez en 1876, “Diario de Centroamérica” fundado en 1881, “La República” fundada por Joaquín Méndez y Federico Proano, en 1881 entre otros.

Mientras que la imprenta se introdujo en 1854, y se fundó el primer periódico con el propósito de dar a conocer las ideas políticas del momento: “Siglo XXI” nace el 5 de noviembre de 1889. Posteriormente este cambió su nombre a “El Latinoamericano”, y luego a “Diario Latino”, actualmente circula como “Co-Latino”, por haber sido el primer periódico en circular en la nación, se le conoce como “El Decano Del Periodismo”.

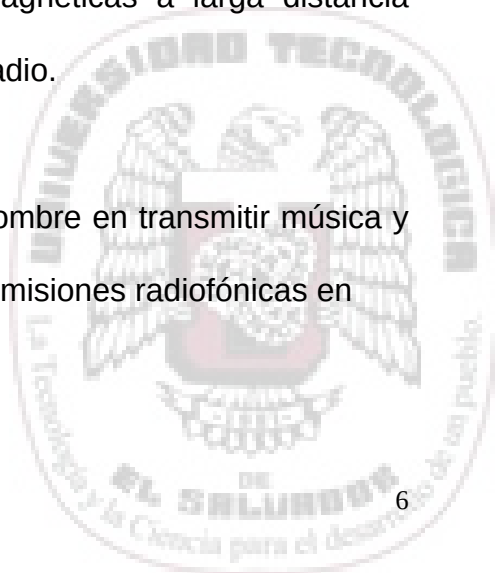


Años mas tarde aparece la “Prensa Gráfica”, propiedad de los hermanos Dutriz que se introdujo en 1915. El 3 de mayo de 1936, surge “El Diario De Hoy” propiedad de Napoleon Viera Altamirano, en 1967, se fundo “Diario El Mundo” años mas tarde apareció “La Noticia” cuya duración fue relativamente corta, sin embargo muy controversial, y fue titulado de amarillista por el tratamiento dado a su noticia. Recientemente, surgió el “Diario Mas” en busca de la aceptación nacional.

1.3 Origen de la Radio

La radio tiene sus orígenes en los años de 1887 y 1888, cuando el físico alemán Heenrich Hertz, después de una serie de experimentos pudo transmitir chispas eléctricas, de un punto a otro revelando así la existencia de ondas radiofónicas las cuales son conocidas como ondas Heertzanas, donde así se da origen a la radio difusión. El italiano Guillermo Marconi, en 1845, experimentó la transmisión de ondas electromagnéticas a larga distancia creando así las condiciones para modernizar la radio.

En el año de 1912, Leedeeforost fue el primer hombre en transmitir música y voz por la radio, en 1920, se dio inició a las transmisiones radiofónicas en



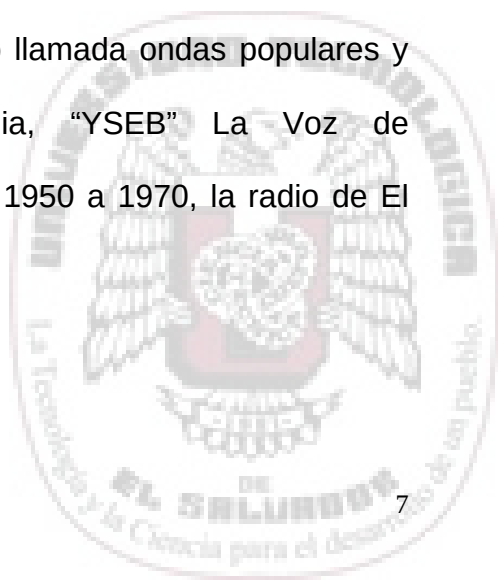
Norteamérica con informaciones sobre el tiempo, la temperatura, sociales, políticas, música, culturales y noticias en general.

La primera radio difusora en El Salvador fue fundada en el año de 1926, cuyo nombre fue AQM, siglas del presidente de la República de esa época Alfonso Quiñones Medina, sus transmisiones inician el 7 de febrero de 1926.

En 1927, la AQM, cambio sus letras por “RES” (República de El Salvador), en 1933, la estación paso a llamarse Radio Difusora Nacional “RDN”, esta denominación hasta 1978, donde se llama “YSS” Alma Cuscatlan Radio Nacional de El Salvador.

En 1935, en El Salvador sé llevarón a cabo los juegos centroamericanos con este evento surgió la primera radio difusora comercial privada propiedad de Fernando Alvayero Sosa, a la que se denominó “YSP” La Voz de Cuscatlan. La segunda radio difusora privada fue fundada el 9 de agosto de 1941, con las siglas “YSR” y su identificación La Voz de El Salvador.

Posteriormente nace la “YCS” radio 1025, luego llamada ondas populares y deportivas, además “YSF” radio Vanguardia, “YSEB” La Voz de Latinoamérica hoy radio Cadena Central. Y de 1950 a 1970, la radio de El



Salvador se consideró una industria en plena producción y en plena competencia³.

1.4 Origen de la Televisión

En 1873, un telegrafista Irlandés advierte un raro fenómeno en las agujas de los instrumentos con que verifica la medición de su estación, cuando él pasaba por delante de las agujas, estas vibran de formas dispar.

May, quién es el telegrafista que contribuye con la idea que: Las células fotosensibles pueden llegar a descomponer las imágenes en numerosos puntos de luz.

En 1884, el Aleman Paul Nipkow, conociendo los experimentos, reunió todas las células, fórmulas fotosensibles en un conmutador rotativo, pensó que si se colocaba un disco giratorio perforado delante de una imagen, podría ser que quien se pusiera al otro lado del disco tuviera en si a través de las perforaciones una imagen descompuesta en líneas horizontales, Nipkow a pesar de ser elementales, patentó el invento y lo da a conocer previendo definitivamente la televisión.

³ Romero Argumedo, Ronald Armando."El Papel de Los Medios de Comunicación Social Ante el Proceso de Privatización en El Salvador. La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, Tesis, UTEC, pág. 13

La televisión no surgió por arte de magia, tardó varios siglos en hacer su aparición y requirió de conocimientos y del esfuerzo conjunto de miles de hombres en diversos países del mundo para obtenerla.

Las décadas de 1930 y 1940, fueron testigos del nacimiento de la televisión, en los países más avanzados. Gran Bretaña, Alemania, Estados Unidos y en menor escala Francia y Rusia.

En el año de 1937, ya funcionaban 17 estaciones de televisión de carácter experimental en Estados Unidos. Dos años después, el presidente del mismo país Franklin D. Roosevelt, inauguró la feria mundial de New York, y se convirtió en el primer presidente visto por televisión.

1.5 Funciones de Los Medios de Comunicación Social

Los acontecimientos de gran magnitud y los momentos críticos son los factores que pueden generar implicaciones políticas o ideológicas en una sociedad, en un momento determinado.



Los medios de comunicación cumplen cinco funciones principales:

➤ **Función Persuasiva.**

Persigue llamar la atención sobre un determinado mensaje incitando a realizar acciones que son de interés para el emisor.

➤ **Función de Entretenimiento.**

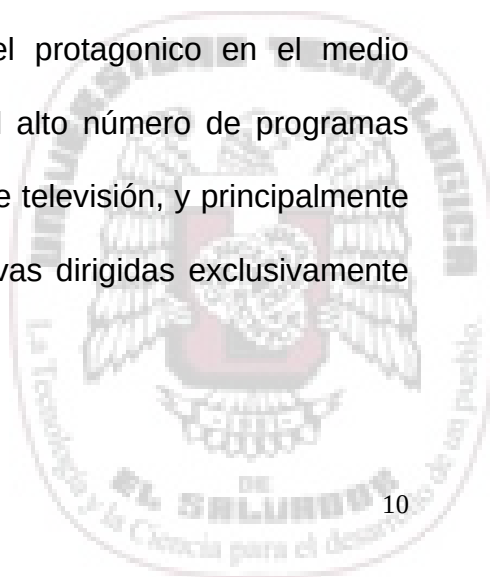
Los medios son forma de esparcimiento que pretenden distraer al público a través de mensajes que pueden ser musicales, humorísticos, comedias, dramas, acción, deportes y otros.

➤ **Función Formativa.**

Esta función se logra a través de programas y eminentemente especializados que contribuyen en la formación personal del individuo.

➤ **Función Informativa.**

La función informativa ha tomado un papel protagonista en el medio televisivo, este hecho se ve plasmado en el alto número de programas noticiosos que se presentan en los canales de televisión, y principalmente a través del surgimiento de cadenas televisivas dirigidas exclusivamente hacia esta función.



➤ **Educar y Culturizar.**

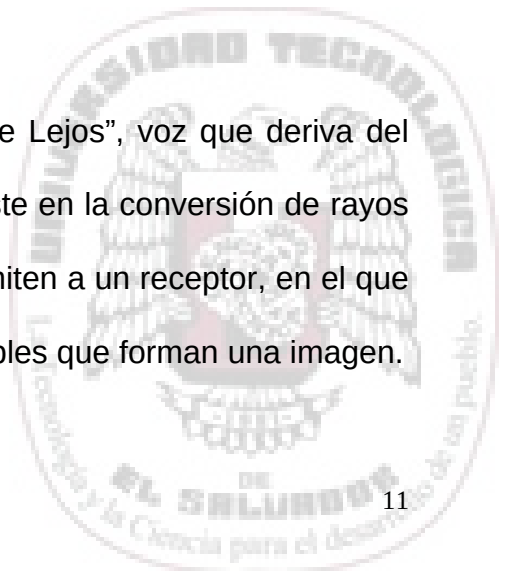
La televisión llega a grandes extensiones territoriales al mismo tiempo, en consecuencia a miles de personas tienen la obligación de ejercer esta función. En este sentido deben transmitir programas que hablen de aspectos tan comunes como la salud, consumo de alimentos, educación; pero también que se aborden temas más complejos como ecología, tecnología y ciencia.

1.6 La Televisión

El aparecimiento de la televisión vino a marcar un gran paso en el avance tecnológico de los medios de comunicación social, y el de la humanidad misma, debido a la diversificación de los elementos.

1.6.1 Definición Técnica de Televisión

El significado de la palabra televisión es “Ver De Lejos”, voz que deriva del griego Tele (Lejos) y del latín Vídeo (Ver), consiste en la conversión de rayos luminoso a ondas eléctricas, las cuales se transmiten a un receptor, en el que a su vez son convertidas en rayos luminosos visibles que forman una imagen.



Para Bill Moyer “La televisión puede instruir, informar e inspirar, así como distraer, distorsionar y degradar, al apagarla se rechaza lo bueno con lo malo”.

Mario Kaplun, “La televisión es un medio de expresión que permite a millones de personas escuchar la misma broma al mismo tiempo”.

Ted koppel, en enero de 1980 opinó que existen ocasiones en que las televisoras adquieren verdadera magia, cuando se convierten en un instrumento que hace años habría sido considerado como sobrenaturales. “la tan denigrada televisión que en ocasiones adormecen la mente e inhibe los sentidos, produjo hoy mismo un milagro tecnológico, que nunca tuvo cualquier generación de Norte América, una mayor razón para afirmar que fué testigo presencial de la historia”.⁴

1.6.2 Desarrollo Histórico

No se necesitaba descubrir demasiado para llegar a la conclusión de que existía en la materia, células sensibles a la luz.

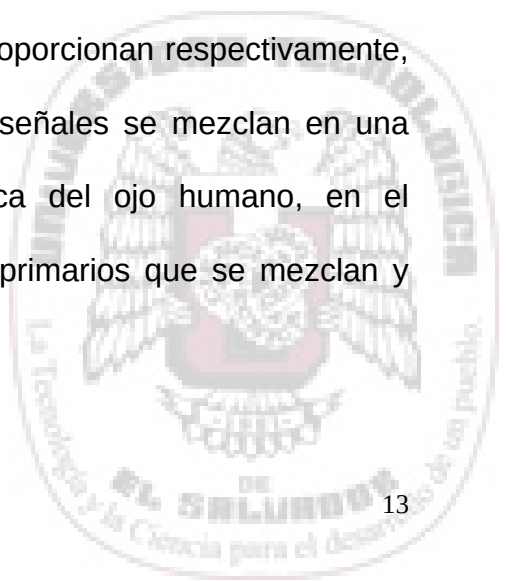
⁴Página web. Rinco del Vago. 2001



En la naturaleza se encuentran ejemplos de sustancias fotoeléctricas que tienen la propiedad de emitir electrones o de producir electricidad por la acción de la luz sobre ella. En el laboratorio se utiliza la celda fotoeléctrica, especie de tubo vacío, con una lamina metálica en su interior ésta revestida con una sustancia fotosensible para convertir los rayos luminosos en electricidad.

La televisión se asemeja al cine porque ambos presentan una serie de imágenes separadas: 30 por segundo en televisión y 24 en cine; lo que se ve en el cine y en la televisión no es la acción misma, sino imágenes estáticas que comunica la ilusión del movimiento continuo, ya que el ojo humano no puede retener la impresión de las imágenes por una décima de segundos.

La televisión padeció una enfermedad llamada: El daltonismo, es decir recogía luz, pero era ciega para el color, hoy en día se utilizan en la cámara filtros óptimos que descomponen la imagen en tres colores primarios, las mismas son exploradas por tres cámaras que proporcionan respectivamente, una señal verde, una roja y una azul, las tres señales se mezclan en una proporción equivalente a sensibilidad cromática del ojo humano, en el receptor se obtienen tres imágenes de colores primarios que se mezclan y reproducen la imagen con sus colores.

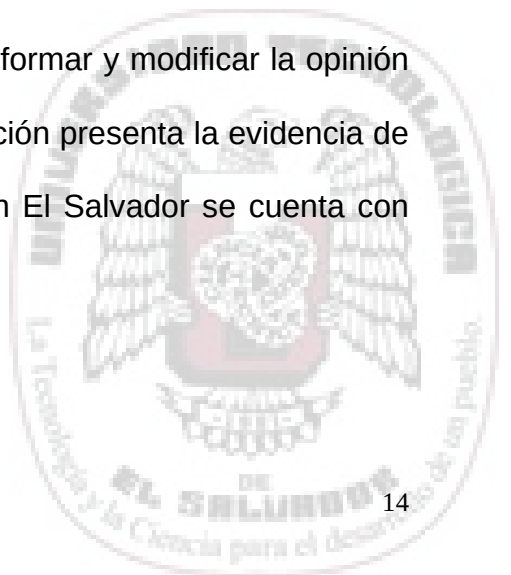


1.7 La Televisión en El Salvador

En 1956, un grupo de empresarios salvadoreños hacen los arreglos para adquirir el equipo necesario de transmisión y poder constituir el primer canal de El Salvador, con un equipo de segunda mano, que brinda un empresario de Texas, Estados Unidos, el cual constaba de un transmisor de audio de 250 watt, dos cámaras, dos proyectores y su antena. Así también contrataron los servicios de un técnico mexicano para instalar el equipo en el edificio central, ubicado en San Salvador, donde se realizó la primera transmisión de televisión el 7 de septiembre de 1956.

A lo largo de la historia, el ser humano se ha empeñado en descubrir mejores medios de comunicación mediante el análisis y la experimentación, perfeccionando métodos ya existentes hasta llegar a dominar el más potente y rápido de todos.

El medio de la televisión tiene la oportunidad de formar y modificar la opinión de cada ser humano, ya que además de información presenta la evidencia de lo que está sucediendo o sucedió, por lo que en El Salvador se cuenta con canales de televisión comerciales y religiosas.



1.7.1 Canales Comerciales

El Salvador, inicia la industria de la televisión comercial en el año de 1956, con la constitución de: La Sociedad Televisión Salvadoreña (YSBE-TV, CANAL 6). En estos inicios muchas cosas fueron improvisadas la mayoría de los programas y comerciales eran transmitidos en vivo y en directo desde una pequeña habitación que servía de estudio.

En 1959 ésta sociedad compró el canal 4, que cubría todo el territorio salvadoreño. Este fue arrendado a Telecentro o sea Y.S.E.B., Salvadoreña S.A., y se fusionó con los canales 4, 6 y 8.

En 1965, en el mes de noviembre salió al aire YSR, Televisión canal 2. Con un transmisor RCA, de 25 mil watts para vídeo y 5 mil watts para audio. El 6 de abril de 1973, salió al aire nuevamente el canal 6, su novedad era que por primera vez iba ha transmitir programas a colores.

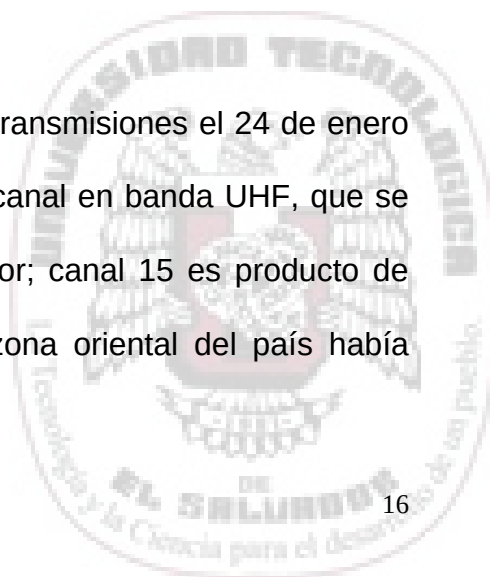
El 4 de noviembre de 1966, Televisión Educativa fue formada como institución formal, implementando el sistema de producción de programas experimentales.



Posteriormente, con la asesoría de la UNESCO y con la ayuda técnica y financiera de La Agencia Para el Desarrollo Internacional (USAID) En 1970, se inicia la transmisión de la Tele-clases a escala nacional, cubriendo hasta octavo y noveno grado, en las asignaturas de idioma Nacional, Matemáticas, Estudios Sociales y Naturales. Posteriormente se produjeron programas infantiles, “Fantasía”, “Monte Chiquito”, “La casa de la tía Ana”, “Letritas” entre otros. En 1980, y a solicitud de la Junta Revolucionaria de Gobierno, se produjo el programa noticioso: “El Sistema informativo de Televisión”, que se transmitía desde Casa Presidencial.

En 1984 nace YSWX, canal 12, siendo su primer presidente Julio Rank; fue el primer canal que se enfrento a cambios en su programación por la competencia ya existente. Pero al mismo tiempo introdujo nuevos espacios que influirían en el desarrollo de la televisión privada como es el caso del noticiero “Al Día” con forma novedosa de hacer noticia. También nace “Buenos Días”, una emisión noticiosa con Salvador Castellanos.

Canal 15 de Televisión S.A. DE C.V., inicia sus transmisiones el 24 de enero de 1994, en la ciudad de San Miguel, el primer canal en banda UHF, que se instaló en una ciudad que no fuera San Salvador; canal 15 es producto de una necesidad geográfica en vista de que la zona oriental del país había empezado a desarrollarse comercialmente.



Con el canal 19 se pretendía captar la tele-audiencia femenina, haciéndose llamar “El Canal de la Mujer”, al mismo tiempo se une a cadenas internacionales como la Nickelodeon y MTV, introduce videos musicales y salió al aire en la década de los 80´S. Posteriormente, este canal fue comprado por los propietarios de canal 21.

Así mismo, surge Mega Visión con canal 21, el primero de enero de 1993, su eslogan “Televisión en grande”, produciendo varios programas propios como: “En Vivo”, “A primera hora”, “Tierra de Infancia” y otros, siendo los primeros en usar el Sistema Betacam, que permite; tener mayor resolución visual.

El canal 23, nace el 1ro. de junio de 1993, a nombre del señor Ricardo Recinos, quien durante 16 años se desempeñó como Gerente de La Radio YSKL, tiempo en el cual gestó la idea de hacer una radio en televisión es decir instalar un canal totalmente musical. Según el señor Ricardo Recinos, Presidente Propietario del Canal, sostiene que “La música a colores - slogan del canal – es otra forma de entretener y sobre todo divertir a todas las personas que gustan de buena música y que ahora pueden disfrutar de sus sonidos, sino de su arte visual”.

El canal 33 nace como Tele – Prensa de El Salvador, el 6 de marzo de 1995, (YSTP), transmitiendo al público 16 horas continuas de noticias nacionales e

internacionales. La cobertura es de segmentos cada media hora, con cambios de presentador cada hora dándole seguimiento a noticias de relevancia para tener diferentes enfoques dependiendo de la naturaleza del hecho.

Actualmente, canal 33 es propiedad de La Universidad Tecnológica de El Salvador, agregando a su programación “De Mujer a Mujer”, Buena onda” y “Fuera de Juego”.⁵

1.7.2 Canales Religiosos

Son muchos los esfuerzos que los líderes de las iglesias cristiana católica y evangélicas, han realizado para ocupar el medio televisivo, y así poder llegar con un mensaje de amor y esperanza a la población salvadoreña.

1.7.2.1 Televisión canal 25

Canal 25 nace en 1989, bajo financiamiento de treinta Broadcasting Network de los Estados Unidos, como una empresa subsidiada de televisión sin fines

⁵ Las Relaciones Publicas como Instrumento estratégicos para la aplicación de una filosofía Institucional de Servicio al Cliente. Caso específico Televisión, Tesis, Pág.40.



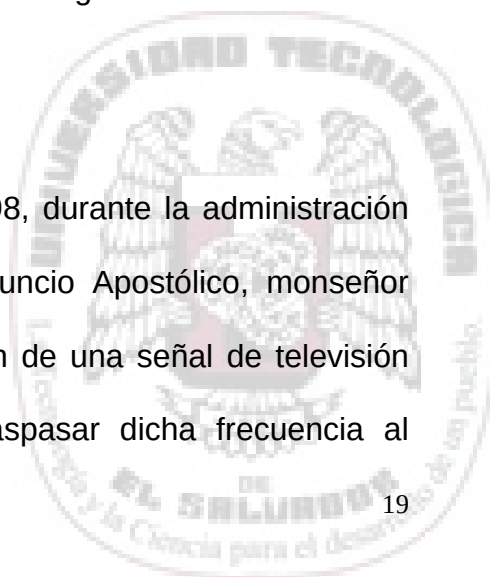
de lucro, su principal objetivo es de carácter religioso, difusión del cristianismo a través de la pantalla chica y no de una organización o Iglesia específica. En sus inicios retransmiten la programación del canal 40 de Santa Ana California, un canal cristiano de la cadena TBN.

Actualmente, existe una gran cantidad de programas nacionales dirigidos a la comunidad evangélica del país, los que son conducidos por diferentes líderes religiosos de la congregación, orientada a segmentos infantiles, juveniles y adultos.

1.7.2.2 Televisión canal 57

La cadena de televisión **EWTN**, salió al aire el 15 de agosto de 1981, dieciocho años después de su lanzamiento se ha convertido en la cadena de televisión católica por cable más grande del mundo. Es así como su programación evangelizadora es aceptada por diversos países, entre ellos El Salvador, dando paso a un nuevo medio de evangelización a través del canal 57.

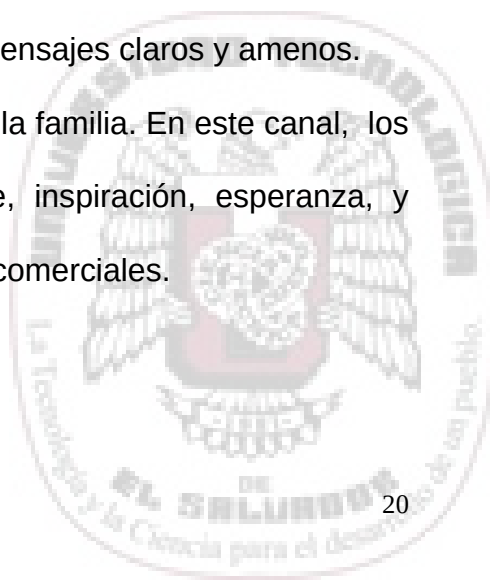
Su nacimiento surge en el mes de junio de 1998, durante la administración del doctor Armando Calderón Sol. El señor Nuncio Apostólico, monseñor Manuel Monteiro de Castro, recibió la concesión de una señal de televisión abierta en frecuencia UHF, y tuvo a bien traspasar dicha frecuencia al



Arzobispo de San Salvador, monseñor Fernando Sáenz Lacalle, quien solicitó a un grupo de empresarios que le apoyara, de ahí que se forma el comité para desarrollar el proyecto. La señal se lanzó por primera vez, durante las pruebas realizadas el “Jueves Santo”, un 20 de abril del año 2000.

Se iniciaron labores con una estación que accedía a la transmisión vía satélite, y la retransmitían las 24 horas del día en El Salvador. Simultáneamente se montó un estudio de transmisión en San Salvador, para controlar la señal, y para estar en capacidad de insertar la producción local en el futuro. El sostenimiento a largo plazo del canal 57 recae en una fundación privada, sin fines de lucro, conformado por empresarios laicos católicos, junto con el arzobispo. La fundación opera desde el año 2000 y recibe fondos locales e internacionales.

El desarrollo del canal 57 transmite en UHF, cuya finalidad es estar al servicio de la evangelización para ayudar al hombre y la mujer de hoy, a encontrarse con Cristo y su Iglesia, a través de mensajes claros y amenos. La programación del canal 57 es dirigida a toda la familia. En este canal, los televidentes encuentran mensajes llenos de fe, inspiración, esperanza, y consuelo las 24 horas del día, sin interrupciones comerciales.



1.7.2.3 Televisión canal 65

En el año de 1998, nace la Iglesia “Cristo Te Llama”, fundada por el señor Daniel Quintanilla, para predicar el mensaje bíblico a todas las personas que creyeren en la palabra escrita de un ser Supremo (Dios), por lo que crea un enlace de programación, con el canal 17 el 10 de mayo del año 2001 con una producción de 3 horas.

El 1 de julio del año 2001 contratan la frecuencia del canal 67 para brindar su transmisión las 24 horas del día a la población salvadoreña, es muy poco el tiempo de trabajo con este canal por su corta cobertura; por lo que el 17 de agosto del año 2001 adquieren la frecuencia de canal 65 para una mejor cobertura.

“Cristo Té Llama”, es una iglesia cristiana evangélica que se identifica por su colaboración con otras instituciones religiosas; para que promuevan sus actividades a través del medio televisivo. Además de brindar sus propios mensajes de evangelización, lo que ha logrado el crecimiento de fieles en esa congregación.



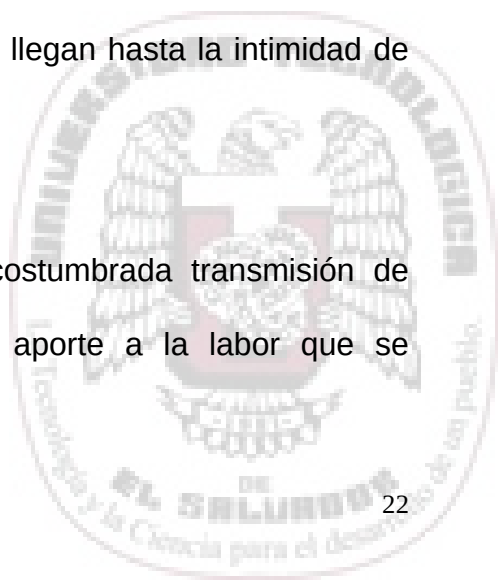
1.7.2.4 Televisión canal 27

La señal inicia el 11 de septiembre del año 2000, con su presidente Lic. Mauricio Navas, quien ayudado por sus colaboradores forman una visión de ser una plataforma de proclamación, reflexión y vivencia del evangelio del reino de Dios, en relación con la vida, para convertirse en un espacio que facilite la participación de todos los sectores que se interesen en la restauración de los valores del reino de Dios, en la sociedad salvadoreña.

El 18 de marzo del año 2002, con el objetivo de brindar un aporte al rescate de los valores cívicos, morales éticos y espirituales de la sociedad salvadoreña, canal 27 forja alianzas culturales en el ámbito internacional con los gobiernos de Estados Unidos, México, Costa Rica, República de China y Chile.

Los documentales que se transmite se relacionan con historia del medio ambiente, literatura, música y ciencia; las cuales llegan hasta la intimidad de miles de hogares a través de canal 27.

Con los nuevos programas culturales y su acostumbrada transmisión de mensajes cristianos, canal 27 intenta dar un aporte a la labor que se

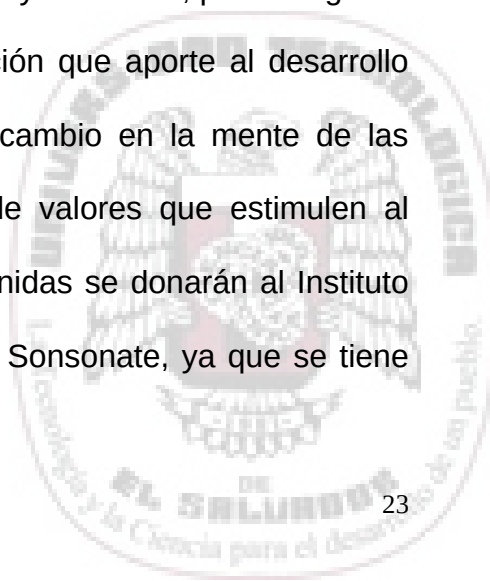


desarrolla al país mediante la colaboración de diferentes instituciones que quieran contribuir al fortalecimiento de la cultura.

1.7.2.5 Televisión Agape TV. canal 8

El 3 de junio del año 2001 lanza su señal la televisión cristiana Agape TV. canal 8. Anteriormente, este canal fue propiedad del Estado. Canal 8, se identifica por su programación cristiana católica, aunque para poder subsistir debe ser parte de los canales comerciales al vender sus espacios publicitarios, ya que su programación es variada con la ideología de su fundador, padre Flabián Mucci, que es de educar, divertir y entrenar a la población de El Salvador. Es importante destacar que a partir del 1 de marzo de 2002, canal 8 pertenece a la señal de cable.

Agape TV Canal 8, tiene como misión, ser número uno y mantener una programación con cobertura nacional, cautivadora y educativa, para integrar a la familia. Además, ser un medio de comunicación que aporte al desarrollo humano integral del país. Pretenden tener un cambio en la mente de las personas, difundiendo programas formadores de valores que estimulen al cambio de actitud. Los fondos o ganancias obtenidas se donarán al Instituto Técnico de Chalatenango e Instituto Técnico de Sonsonate, ya que se tiene



convenio con el estado para no cancelar ningún costo por uso de la frecuencia.

Canal 8 tiene cobertura nacional en un horario de 6:00 A.M. a 12:00 P.M., de Lunes a Domingo, la programación se distribuye en:

- ✓ Familiar: Incluye documentales, noticias, entrevistas, series familiares, etc., integrando al grupo familiar.
- ✓ Cultura: Dirigido a las artes, tradiciones, folklore, sean locales o internacionales.
- ✓ Educacional: Programas educativos que contribuyen a sensibilizar en los valores universales y predisponen hacia la búsqueda de la superación personal.
- ✓ Formativa: Hacia el desarrollo laboral, mediante espacios que aporten información en esta área.

1.7.2.6 Televisión canal 17

El Tabernáculo Bíblico Bautista “Amigos de Israel”, inició la obra Ministerial el 14 de febrero de 1977, con la dirección del Pastor Dr. Edgar López Beltrán conocido como “Hermano Toby” quien en 1970, es acreditado como pastor oficial de la Iglesia Cristiana Evangélica.



La Iglesia Tabernáculo Bíblico, en sus 25 años de brindar sus mensajes de amor y paz en busca de Jesucristo, apoyándose de nuevas tecnologías como: La Radio, El Periódico y La Televisión, estando así a la vanguardia de los medios de comunicación para proclamar la buena nueva de salvación a sus fieles, dando la oportunidad de comunicar el mensaje de vida y no como una amenaza para el evangelio, el medio televisivo es primordial para dirigir a sus creyentes de ahí, la importancia de transmitir su programación, lanzando su señal, el 1 de marzo del año 2001, con su programación puramente espiritual enmarcándose juiciosamente como un instrumento de poder, fomentando así la cultura y extensión del evangelio.

1.8 La Religión

Con el término religión, se hace una referencia genérica al problema de la relación entre el hombre y la transcendencia. Tal relación ha tenido una multiplicidad de manifestaciones históricas. Sin embargo, a lo largo de la historia de la humanidad, hasta hoy, se ha dado un tipo de fenómeno social suficientemente características llamadas religiones.



1.8.1 Definición de Religión

Para La Sociedad Watch Tower, “La Religión es una forma de adoración que incluye un sistema de actitudes, creencias y prácticas religiosas éstas pudieran ser personales o sustentadas por alguna organización”.⁶

Para M.M. Rosental, “La religión es una forma específica de la conciencia social, se distingue por constituir una unidad de ideología, de sentimientos y de culto. El rasgo fundamental y decisivo es la creencia en lo sobrenatural”.⁷

Para A. Reville “La religión es la determinación de la vida humana por el sentimiento de un espíritu misterioso, cuyo dominio sobre el mundo y sobre sí mismo reconoce y con el cual desea sentirse unido”.⁸

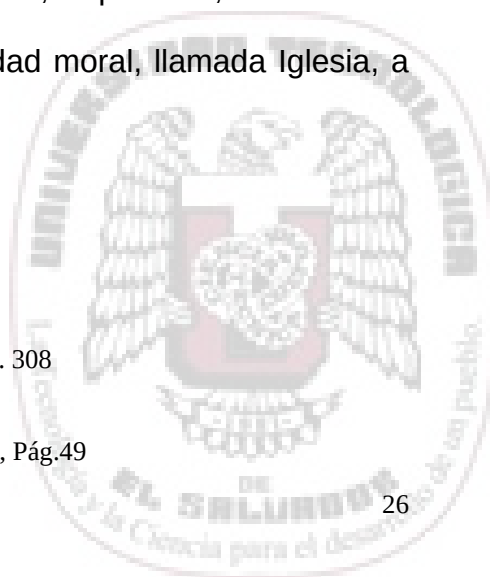
Para Emilio Durkheim “La religión es un sistema solidario de creencias y prácticas relativas a las cosas sagradas, es decir, separadas, creencias a todos aquellos que unen en una misma comunidad moral, llamada Iglesia, a todos aquéllos que adhieren a ellas”⁹

⁶ Revista Razonamiento a partir de las Escrituras, 1985-1989, pág. 308

⁷ . Rosental P.F. Iudin, Diccionario de Filosofía, Pág. 525

⁸ Antonio Reville, Diccionario Católico, pág. 265

⁹ Emilio Durkheim, Las Formas Elementales de la Vida Religiosa, Pág.49



1.8.2 Historia de la Religión

Existen dos grandes teorías acerca del origen del hombre: La creacionista, y la evolucionista. La primera dicta que el ser humano es producto de una creación divina, fuerza superior que da origen y fin a la existencia del hombre, es decir, de un ser Supremo Dios. Esta teoría se fundamenta especialmente en la Biblia. Además, se encuentran algunos textos históricos que se enfocan a esta teoría.

Por otra parte, la teoría evolucionista sostiene que el hombre es producto de una metamorfosis dirigida desde dos aspectos, biológico y sociológico; aspectos que al irse desarrollando en el hombre le permite aprender, analizar y modificar su realidad; es así como el hombre primitivo descubre el fuego, inventa la rueda y toda una serie de herramientas necesarias para la existencia y protección en su devenir.

Sin embargo, cuando se enfrentan a fenómenos sobrenaturales no perceptible a su comprensión, crean a un ser superior, ejemplo de ello son los mayas, que adoraban al dios sol, la diosa luna las estrellas, entre otras.

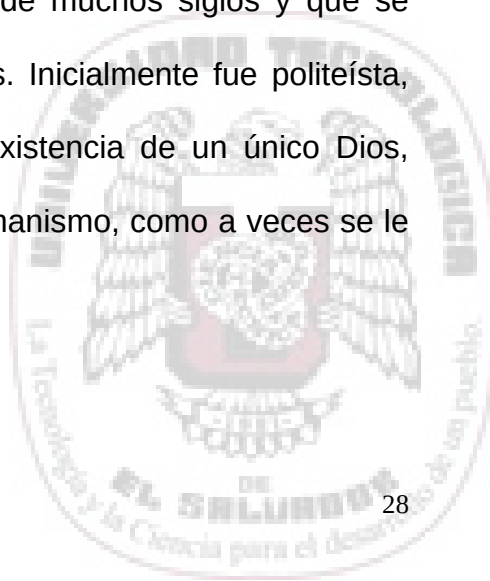
La búsqueda de Dios, por parte del hombre, desde tiempos muy remotos ha dado lugar a diversas religiones; así ha estudiado cuales son los elementos

comunes que tienen todas ellas. Por lo que se detallará cuales son las creencias de las principales religiones que existen:

Las religiones animistas, propias de muchos pueblos principales primitivos que aún no han alcanzado una cultura desarrollada. Creen en la presencia de los espíritus u objetos fabricados por ellos mismos. Es muy frecuente en ellas el culto a los antepasados. Estas religiones se practican en extensas zonas de Africa y en algunas regiones de Asia. Las religiones más universales, que practican pueblos antiguos y vieja cultura de Asia, Africa, Europa y América son: El hinduismo, el budismo, el islamismo y el cristianismo, entre otras.

1.8.2.1 El Hinduismo

Es la religión más extendida en la India, y tiene, aproximadamente, unos 650 millones de seguidores. Es una religión antiquísima, que agrupan creencias que se han ido sumando a lo largo de muchos siglos y que se recogen en el libro religioso llamado Los Vedas. Inicialmente fue politeísta, pero en época más tardía pasó a afirmar la existencia de un único Dios, Brahman o Absoluto. De ahí el nombre de Brahmanismo, como a veces se le designa.



Algunas de sus creencias y sus normas morales se dan en el siguiente esquema:

DOCTRINA	MORAL
La creencia en Brahman o Absoluto	Obligación moral de buscar a Dios mediante el estudio, la meditación, etc.
Cada persona pasa por sucesivas reencarnaciones, después de la muerte hasta unirse con Brahman, gracias a la meditación y al esfuerzo moral.	Tratar con amor y respeto a todos los hombres y seres vivientes, aceptar la división de las personas en diversas Castas, según el nivel social.
Se deben aceptar los Vedas como el principal libro religioso.	Manifiesta cierta indiferencia ante las cosas de este mundo.

1.8.2.2 El Budismo

Su fundador Sidshartha Gautama, llamado también Buda, que significa “Iluminado”⁹. Esta religión la practican unos 300 millones de fieles, repartidos

⁹ Fernández, Aurelio, Religión Católica, Pág. 33



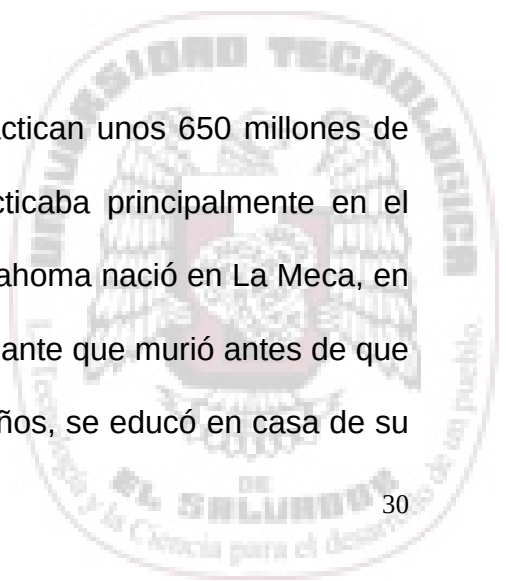
principalmente entre China, Japón, y el sureste asiático. Buda pertenecía a una rica familia, casado y con un hijo. Llegó un momento en el que no le satisfizo la vida al encontrarse con tres manifestaciones del dolor humano: un anciano, un enfermo y un cadáver, así sintió la necesidad de abandonar su llamado bienestar y abandona a su familia.

El esquema muestra algunas creencias y normas:

DOCTRINA	RELIGIÓN
En el mundo todo es dolor y sufrimiento, las causas son las pasiones que dominan al hombre.	Esfuerzo personal para acabar con los deseos y las pasiones, con el método Yoga se alcanza autocontrol mental y con él, la paz.
Eliminando la sed de deseos se alcanza la paz.	Preceptos no matar, no robar, castidad, y abstinencia de drogas.

1.8.2.3 El Islamismo

El fundador del Islamismo fue Mahoma, y lo practican unos 650 millones de fieles, que son llamados Musulmanes. Se practicaba principalmente en el Próximo Oriente y en amplias zonas de Africa. Mahoma nació en La Meca, en el año 570, después de Cristo, hijo de un comerciante que murió antes de que él naciera. Su madre falleció cuando tenía seis años, se educó en casa de su

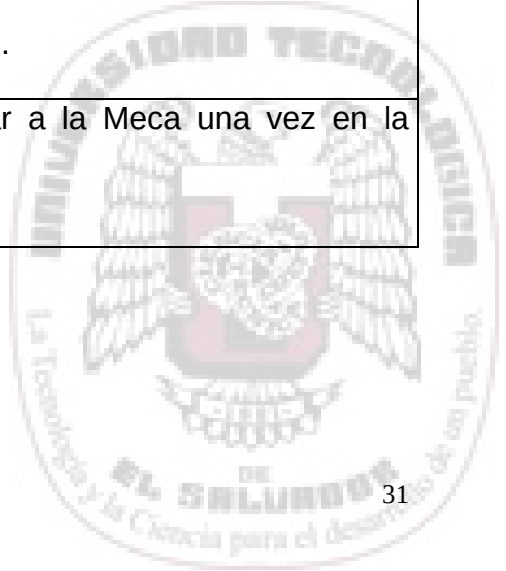


abuelo y su tío, también comerciante. Se casa con una viuda rica, llamada Jadicha. A los 40 años, “Mahoma siente una profunda inquietud religiosa; se dedica a la meditación y vive una vida retirada. Ayuna en una cueva cerca de la Meca durante el mes del Ramadán y así, en el año 610, cree recibir unos mensajes del arcángel San Gabriel, que le asegura que vienen de parte del único Dios, Alah, para comunicarle una nueva religión.”¹⁰ Mahoma desarrolló una gran actividad para extender esa religión.

La doctrina contenida en El Corán, su libro sagrado, se puede resumir en estos puntos:

DOCTRINA	MORAL
Monoteísmo absoluto. Existe un solo Dios, Alah. Mahoma es su único gran profeta.	Hay que adorar a un único Dios (Alah), del que Mahoma es su único profeta.
A Mahoma le han precedido otros profetas menores, tales como Abraham, Moisés y Jesucristo.	Hace la oración mirando a la Meca, cinco veces al día, recitando textos del Corán.
El alma es inmortal y será juzgada por Dios con premio o castigo.	Peregrinar a la Meca una vez en la vida.

¹⁰ Idem Pág. 36



1.9 El Cristianismo

“Tiene su origen único y exclusivamente en Dios, que ha tomado la iniciativa y sale al encuentro de los hombres para salvarlos.”¹¹

Para comprender la visión del cristianismo es necesario presentar la originalidad del mismo frente a las demás religiones. Las diferencias principales pueden concretarse en los siguiente puntos:

➤ **La Revelación.**

El cristianismo es una religión revelada, cuyo origen se debe exclusivamente a la iniciativa divina, Dios se reveló a los hombres, sin que fuese buscado por ellos. Así Dios se manifiesta a Abraham, a Moisés, con gran sorpresa para ellos.

➤ **La Encarnación del Hijo de Dios.**

Los cristianos conocen, por la fe, que el mismo Dios, ese Ser Supremo al que buscan todas las religiones, se ha hecho hombre en Jesús de Nazaret.

¹¹ Idem Pág. 42



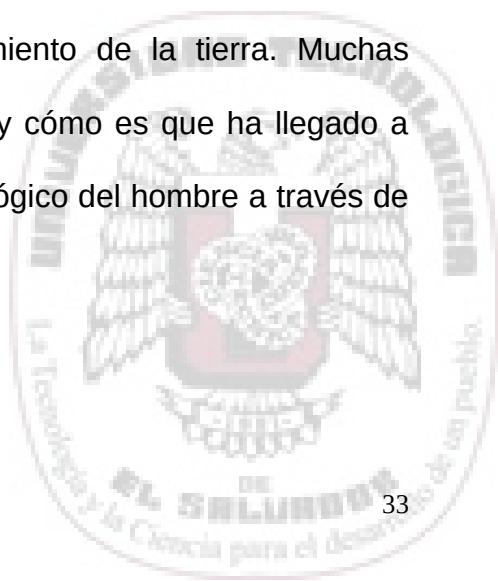
➤ **La Redención.**

El cristianismo es la religión redentora. Es decir, la única en la que Dios “salva” al hombre, lo redime; y es Dios mismo quien lo salva mediante el sacrificio del redentor de Jesús de Nazaret, Dios hecho hombre.

El cristianismo es la única religión que profesa que Dios se ha hecho hombre para enseñar al hombre el camino de la salvación, las demás religiones, por el contrario, tienen su origen en hombres que buscan a Dios.

La historia de las religiones muestra el desarrollo de las diversas creencias que han existido, pero, hay elementos comunes en todas ellas, como la existencia de un ser supremo, con el cual el hombre siente la necesidad de relacionarse.

El relato bíblico “Dios crea el cielo y la tierra” se ha mencionado y graficado a través del tiempo, representando así el nacimiento de la tierra. Muchas personas se preguntan el origen de la Religión y cómo es que ha llegado a ser parte intrínseca en el aspecto cultural e ideológico del hombre a través de la historia.



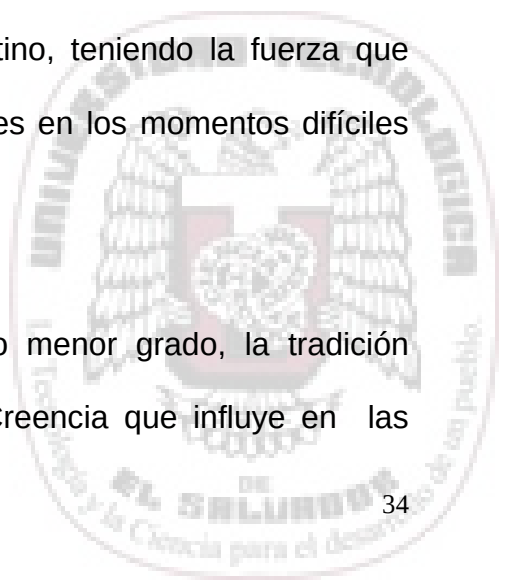
La religión se ha manifestado en formas diversas, que va desde los cazadores de cabeza de las selvas del borneo, los nómadas del desierto del Sahara, hasta los moradores de las grandes metrópolis en donde se encuentran una diversidad de religiones como: católicos, musulmanes, budistas, entre otras.

Dios es la vida fundamental de la fe Cristiana, Judía e Islámica. Esta fe se ha extendido por todo el mundo, convirtiéndose en religiones: Romana y misiones del Cristianismo desde Europa hacia todo el mundo, aunque en Norte América y Australia predomine el protestantismo.

Cada grupo social tiene su historia, si se quiere descubrir la identidad como individuos o como miembros de un grupo en particular, todos tienen una historia que compartir, todos son hijos de Dios, se comparten el mismo planeta y son seres humanos.

La religión es una filosofía que ha nacido por la necesidad del alma humana de buscar una explicación de su origen y destino, teniendo la fuerza que transmite tranquilidad y esperanza a sus creyentes en los momentos difíciles de la vida.

Por siglos, la gente ha aceptado, en mayor o menor grado, la tradición religiosa, en cuyo seno ha nacido y crecido. Creencia que influye en las



tradiciones de padres a hijos acerca de su fe, y que no debía existir otra religión sobre la tierra que pudiera obstaculizar lo que ya poseen.

La religión toma auge en la época de Octavio Augusto, en el siglo VII, después de la fundación de Roma. En Belén se da un acontecimiento sumamente grande en la historia de la humanidad, el nacimiento de Jesucristo y es así, como da comienzo la era cristiana. Dentro del cristianismo se encuentra la Iglesia Católica y la Evangélica.

1.9.1 La Iglesia Católica de El Salvador

La palabra “Luterano”, se aplica a los que son seguidores de la reforma de la iglesia católica romana, encabezada por Martín Lutero en el siglo XVI.

Lutero era un monje, sacerdote y profesor de la misma iglesia católica romana, tuvo la oportunidad de escudriñar la Biblia siendo de gran alivio, porque según las tradiciones de la iglesia católica romana el hombre mismo tiene que merecer su libertad de su culpa. Lutero promovió la reforma de la iglesia católica romana, y lo hizo con el fin de que todos pudieran tener esa misma fe salvadora y la paz que se basa en la Biblia y ya no en las tradiciones humanas.¹²

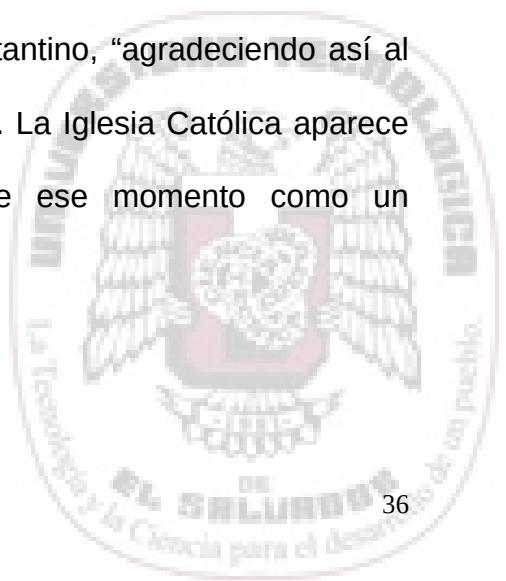
¹² Página web. Historia Iglesia Católica

La Iglesia Católica siempre se ha considerado la heredera espiritual de Cristo y a pesar de las disidencias y herejías ha intentado mantener siempre una línea continua desde Jesús hasta nuestros días: El Papa, heredero directo de Pedro, y fué nombrado cabeza rectora de la Iglesia hasta el regreso de Jesús.

No obstante, los últimos mil años han resultado ser agónicos para el catolicismo que ha visto mermado su poder e influencia a los cismas y disidencias que han apartado de su influencia a un número mayor de cristianos.

Esto y el hecho que durante siglos haya defendido posturas políticas y sociales que posteriormente han demostrado ser erróneas, hicieron que la iglesia católica perdiera prestigio en la mayor parte del mundo. Todo esto propició el surgimiento de las iglesias protestantes y varias guerras religiosas.

La Iglesia Católica consigue su triunfo y libertad a raíz del edicto de Milán, en el año 313, después de Cristo, dado por Constantino, “agradeciendo así al Dios de los cristianos por las victorias obtenidas. La Iglesia Católica aparece a finales del siglo III, considerándose desde ese momento como un organismo eclesiástico.

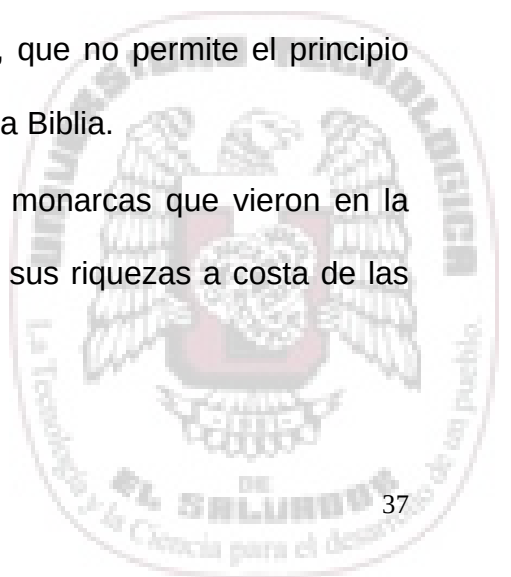


En el siglo XV, en Europa, la Iglesia sufre una fuerte desintegración, ante la aparición de altares privados donde se celebraban misas, bautizos, comuniones y matrimonios.

En este período, las personas muestran piedad, pero, toda es carente de orden y de contenido religioso o cristiano. En España, debido a la influencia de las leyes de la iglesia, todas las actividades dependían de los cánones del poder eclesiástico.

Entre las causas que contribuyeron a la reforma religiosa durante los siglos XVI y XVII se mencionan:

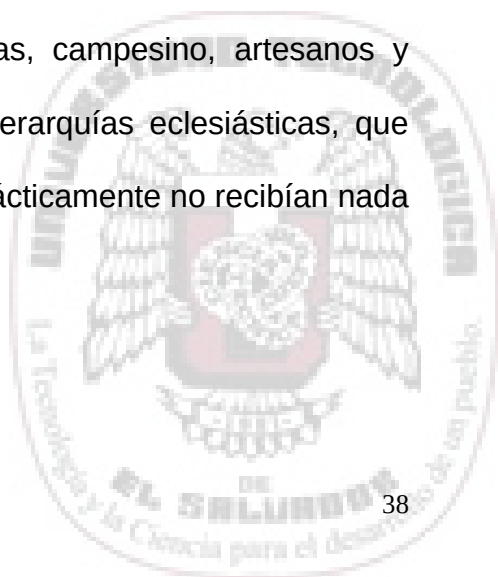
- Pérdida de autoridad y prestigio moral de los PAPAS debido a sus luchas en contra del poder político.
- La relajación y el debilitamiento de la fe como consecuencia del paganismo que atacó a la iglesia, al clero y a las órdenes religiosas.
- El espíritu crítico y racional del renacimiento, que no permite el principio de autoridad y se lanza a la interpretación de la Biblia.
- La codicia y ambición de ciertos príncipes y monarcas que vieron en la forma religiosa una oportunidad de aumentar sus riquezas a costa de las grandes posesiones de la Iglesia.



Durante la época de la colonia se originó un rompimiento de las tradiciones prehispánicas ya que los españoles, colonizaron a los indios de América y les transmitieron no sólo su idioma, sino también su fe, con lo cual se rompió la tradición de adorar a lo desconocido y sobrenatural, y no se les permitió adorar a sus dioses, sino, se le enseñó a adorar a un solo Dios, ya que pudo comprobarse que en toda expedición durante la conquista siempre se encontró algún misionero católico, y se les enseñó su fe. Los españoles se encargaron de las comunidades indígenas, estudiaron sus lenguas para poder comunicarse mejor con ellos y así enseñarles el cristianismo. Fue difícil de cambiar, ya que los indígenas tenían credo arraigado a sus cultos y ritos, el misionero tuvo que imponer la religión católica.

1.9.2 La Iglesia Cristiana Evangélica

Debido a los errores de la Iglesia Católica, que durante mucho tiempo había estado atesorando bienes materiales y se había empeñado en una lucha por el poder terrenal, las capas sociales más bajas, campesino, artesanos y comerciantes estaban descontentos con las jerarquías eclesiásticas, que llevaban el diezmo de sus bienes y de los que prácticamente no recibían nada a cambio.



La idea fundamental del protestantismo es que “La Biblia es la palabra de Dios, pero, lo contrario de lo que siempre afirmaron los católicos, cualquiera puede interpretarla y entenderla. Así, libres de la autoridad eclesiásticas los protestantes pueden leer la Biblia y tras meditar en lo que han leído pueden sacar sus propias interpretaciones”¹³. Esto ha hecho que a lo largo de años hayan surgido numerosas iglesias cada una con una interpretación distinta con diversos pasajes de la Biblia, pero, también ha contribuido a darle un valor al pueblo religioso.

Es difícil determinar todas las creencias protestantes pues al formar decenas de iglesias siempre habrá alguna que no comparta ciertas ideas con las demás y se puede afirmar que todas, sin excepción, creen en la Biblia como palabra de Dios casi todas consideran a Jesús, como el hijo de Dios, también el sacrificio de Dios es considerado como un medio de expiar el pecado original.

Toda esta diversidad ha hecho del protestantismo una filosofía muy versátil y dinámica, que puede cumplir las aspiraciones de muchos creyentes, pues después de investigar durante algún tiempo todos los fieles pueden encontrar una iglesia en la que les resulte más fácil creer. Es difícil enumerar cada una de las iglesias del protestantismo, por lo que se ejemplifica en una de ellas.

¹³ <http://ellibro.org/librorantia/paper/uppr>

➤ Iglesia Evangélica Elim

La Iglesia Elim es parte de la fe cristiana evangélica. Esta fue fundada en el año de 1977, en San Salvador, por el pastor Sergio Solórzano. Esta inicia en la colonia Santa Lucía, con siete personas, y ahora cuenta con más de 70 mil fieles activos contando con unos cuatro mil grupos familiares, los cuales se reúnen en diferentes partes de San Salvador. Actualmente tiene filiales en la mayoría de las cabeceras y poblaciones del país. Cada año realizan un evento especial, el cual se lleva a cabo en el estadio Flor Blanca con esto ellos pretenden fortalecer su hermandad entre sus miembros y atraer a nuevas personas a su iglesia, con el fin de poder transmitir la palabra de Dios e incentivar la creencia y la fe en Jesucristo para lograr la “Salvación a todo aquel que acepte a Cristo, y se una a su iglesia”.¹⁴

¹⁴ Argumedo Gómez, Sonia Marlene, La Influencia de la Televisión y la Radio en la Formación del Pensamiento Doctrinario Religioso, Tesis, UTEC, Pág.65.



1.9.3 Ética Cristiana

“Es la que tiene que ver con la conducta, los valores de vida, las decisiones que diariamente se deben tener. Procura establecer la distinción entre lo bueno y lo malo, las decisiones personales que se realizan constantemente, y para ello, se establecen normas según las creencias implícitas, el nivel ético es el más profundo de los actos humanos porque va mas allá de lo que la sociedad determina”¹⁴.

La práctica de esta ética cristiana tiene un giro a partir del acontecimiento de la cruz y de la pascua, lo que determina una ética postpascual, a partir de esa nueva realidad se incorporan nuevos contenidos en la reflexión y la praxis de los creyentes. No significa el abandono absoluto de los contenidos éticos de la predicación de Jesús, sino que se los redimensiona a nueva realidad de la comunidad de fe.

La iglesia primitiva no se queda atada a las palabras de Jesús, sino que hace que estas palabras den su fruto en la nueva realidad que le toca vivir tanto en la reflexión teológica, como en el comportamiento. Esta situación es lo que llamamos la aplicación postpascual, que conllevó a que los estilos de vidas anteriores de los discípulos y apóstoles no constituyeran ideal alguno.

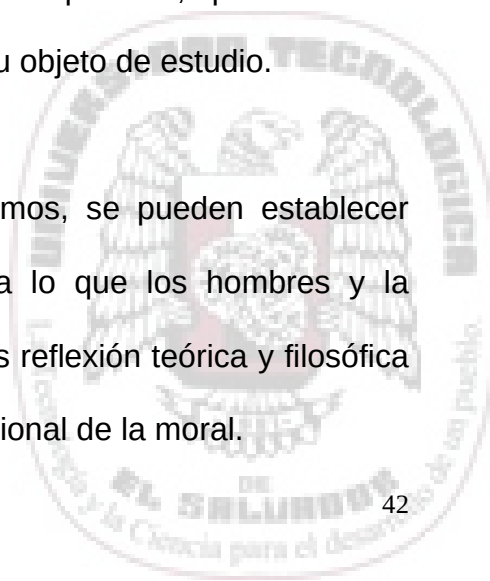
¹⁴ <http://www.cristoeselcambio.comar//eticacristiana>.

Tomando como base el mandamiento de Jesús que es el amor al prójimo, amor que proviene del amor de Dios. Este aspecto es importante tenerlo en cuenta por el comportamiento de los primeros cristianos en medio de su realidad. La importancia de toda ética es dar respuestas oportunas y eficaces ante los problemas contextuales; pero los cristianos en su tiempo lo hicieron en la medida de sus posibilidades.

1.9.3.1 Moral Y Ética

La moral ha existido prácticamente desde los inicios de la existencia humana; durante la Edad Media, el régimen feudal se basó en la gran propiedad de tierra. En lugar del esclavo se encuentra el Siervo, que es propiedad del terrateniente; pero, se le considera un ser humano y se le da cierta protección. La moral que domina es la propagada por la Aristocracia, cuyas virtudes se cifran en el culto al honor, el valor y el arte de la guerra. Por otra parte, ética es una disciplina filosófica de carácter práctico, que reflexiona sobre la vida de las personas en la moral como su objeto de estudio.

Aunque ética y moral son considerados sinónimos, se pueden establecer diferencias entre estos términos lo moral sería lo que los hombres y la sociedad consideran correcto y bueno, la ética es reflexión teórica y filosófica del hecho moral, es decir, se trata del análisis racional de la moral.



Es importante hablar de normas y hacer notar que toda sociedad está regida bajo diferentes tipos de normas, a las cuales tienen que sujetarse los individuos que la conforman. Es necesario establecer que la norma es un “mandato imperativo que ordena una conducta como debida”.¹⁵

Las normas están destinadas a las conductas del hombre, porque este tiene razón y voluntad, por lo tanto pueden ser capaces de cumplirlos o hacerlas cumplir e incluso incumplirlas.

Las normas religiosas no pueden perder relación de las normas morales, puesto que establecen un mandato, y el hombre que no los cumpliera es mal visto por la sociedad y puede ser sancionado jurídicamente. A manera de ejemplo, puede citarse que El Mandamiento de la Ley de Dios “no matarás” involucra los dos tipos de normas: un deber moral y jurídico.

Además, no se desconoce que todas las religiones del mundo transmiten en su doctrina mandamientos morales determinando la conducta del creyente; pero, no rige en sí la moral, en esencia, ya que la humanidad está siempre dividida en diversas creencias y la moral tienen su fundamento verdadero en las convicciones de la ética.

¹⁵Hernández, Julio Fausto, Los Valores y el Derecho, Pág. 28, Ed. Min. De Cultura.

Sin embargo, la moral es una ciencia normativa que estudia el deber, en general, considerando todo acto, acontecimiento, sobre el que se pueda pronunciar, señalándole su bondad o maldad, su honestidad o deshonestidad, de una forma del deber ser; mientras que la ética es una ciencia enunciativa que investiga y explica teóricamente la moral, pero no establece normas morales.



CAPÍTULO II

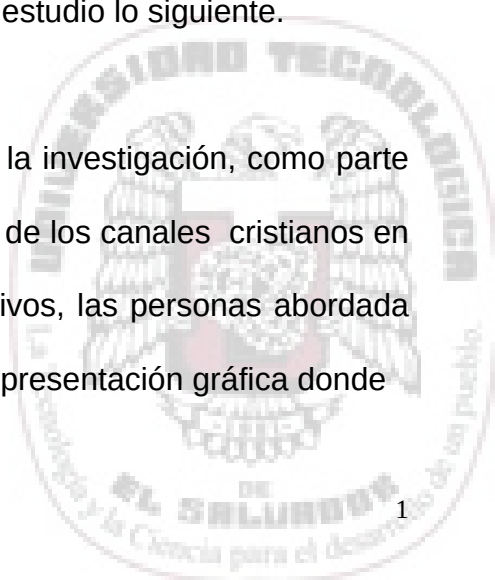
INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE EL ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANA EN LA POBLACIÓN SALVADOREÑA.

2. Generalidades

Una investigación ayuda a resolver un problema social o a construir una nueva teoría y en muchos ocasiones lo que algunos consideran relevantes, para otro no puede serlo. Sin embargo, se puede establecer una serie de criterios para evaluar la utilidad del estudio, como: relevancia social, el beneficio a la población, contribución al conocimiento la creación de un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos.

Por ello, la importancia de detallar en el presente estudio lo siguiente.

En este capítulo se desarrolla la metodología de la investigación, como parte importante que representa el análisis del impacto de los canales cristianos en la población salvadoreña, que contiene los objetivos, las personas abordada mediante el cuestionario y la entrevista, con su representación gráfica donde



cada interrogante tiene su respectivo análisis. Finalmente se concluye y se recomienda alternativas de solución a las televisoras cristianas.

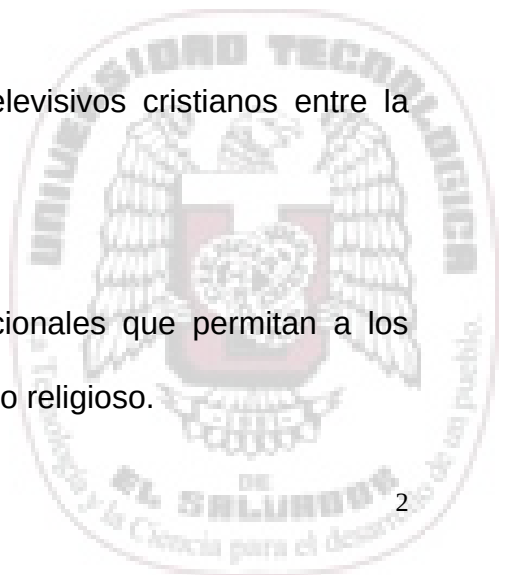
2.1 Objetivos

2.1.1 General

Determinar el impacto de los canales de televisión cristiana en la población salvadoreña y cómo contribuye al fortalecimiento de la cultura religiosa del país.

2.1.2 Específicos

- ♦ Analizar la incidencia de los canales de televisión cristiana en el comportamiento religioso de la población salvadoreña.
- ♦ Conocer la aceptación de los canales televisivos cristianos entre la población salvadoreña.
- ♦ Diseñar consejos estratégicos comunicacionales que permitan a los canales cristianos promover el pensamiento religioso.



2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de carácter descriptivo ya que necesito de información bibliográfica con libros, folletos y páginas virtuales, que sirvieron como base para sustentar el conocimiento e identificar el impacto de los canales cristianos de televisión en la población salvadoreña.

Para completar la base teórica adquirida, se realizaron algunas entrevistas para tener contacto con los sujetos en estudio y unidades de análisis, por lo que sé contó con la ayuda de los directores de los canales cristianos antes mencionados.

2.3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

La investigación responde al propósito de obtener toda la información necesaria para determinar el problema real de este estudio.

El método que se utilizó fue el probabilístico, ya que se abordó a los sujetos de estudio aleatoriamente a través de la encuesta.



2.4 Unidad de Análisis.

La unidad de análisis lo componen los canales cristianos televisivos de El Salvador con cobertura metropolitana, integrado por dos grandes sectores religiosos como: La iglesia católica con canal 8 y 57; la iglesia evangélica con canal 27 y 65.

2.5 Sujetos de Estudio.

Serán hombres y mujeres mayores de 18 años con capacidad de análisis, que residan en el área metropolitana de San Salvador. Además, los directores de los canales cristianos antes mencionados.

2.6 Determinación del Universo.

El universo, esta compuesto por habitantes del departamento de San Salvador que residen en área metropolitana.



2.7 Fuentes de Información.

2.7.1 Fuentes Directas

Se realizaron entrevistas a los directores de los canales cristianos antes mencionados, y, por otra parte, se realizaron encuestas a la población determinada.

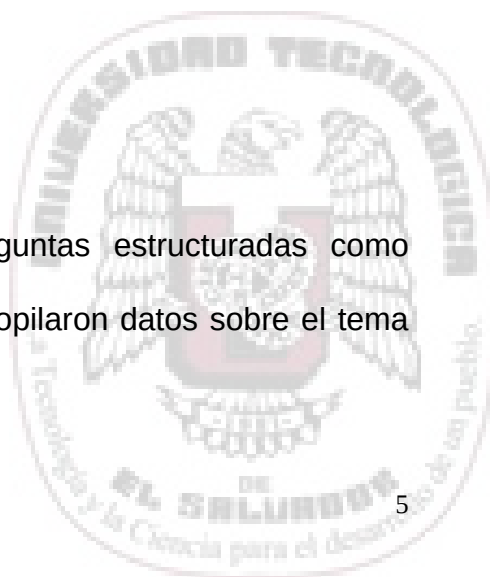
2.7.2 Fuentes Indirectas

Para realizar un documento técnico, la investigación, contó con información de libros especializados, sobre Medios de comunicación social, Filosofía, Ética, Sociología, y la religión, entre otros.

2.8 Herramientas para la investigación.

2.8.1 Cuestionario

En la investigación, se consideraron 16 preguntas estructuradas como cerradas y mixtas, a través de las cuales se recopilaban datos sobre el tema en estudio.



2.8.2 Entrevista

Con el propósito de recopilar información del trabajo que desempeñan los canales cristianos, se dirigió la guía de entrevista que contó con 10 preguntas para los directores de cada uno de ellos.

2.9 Cálculo de la muestra

Dado que el universo se considera infinito, para obtener la muestra se utiliza la fórmula estadística siguiente:

N= Números de elementos

Z= Nivel de confianza

P= Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso

E= Margen de error



Formula a utilizar:

$$N = \frac{Z^2 \frac{PQ}{E^2}}$$

$$Z = 1.96 = 95\%$$

$$P = 50\%$$

$$Q = 50\%$$

$$E = 0.05 = 5\%$$

Sustituyendo:

$$N = \frac{(1.96)^2 (0.50)(0.50)}{(0.05)^2}$$

$$N = \frac{(3.8416)(0.50)(0.50)}{(0.05)^2}$$

$$N = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$N = 384 \text{ Casos}$$



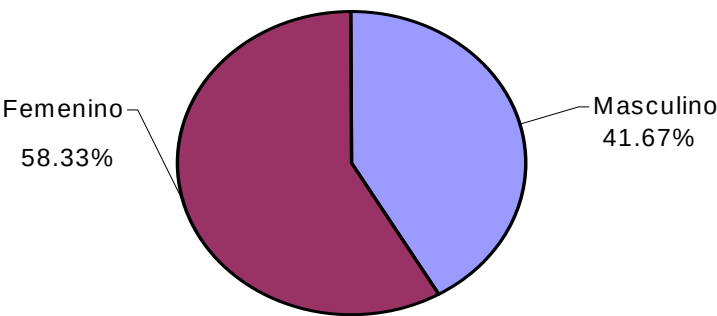
2.10 Recolección, Tabulación, Análisis Cualitativos y Cuantitativos de los resultados.

2.10.1 Tabulación de la Información.

DATOS GENERALES

1. SEXO

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	160	41.67%
Femenino	224	58.33%
Total	384	100.00%



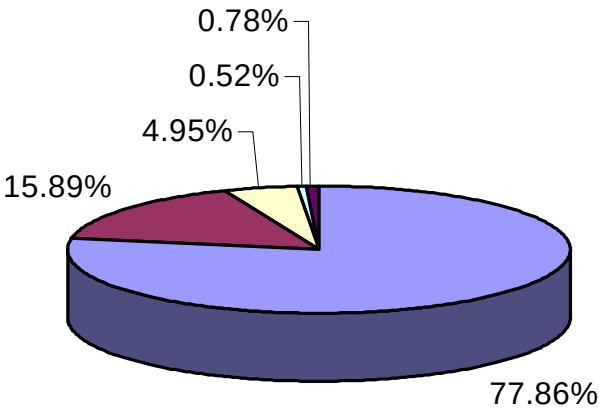
ANÁLISIS:

El 58.33% de los encuestados esta compuesto por el sexo femenino y el 41.67% por el sexo masculino.



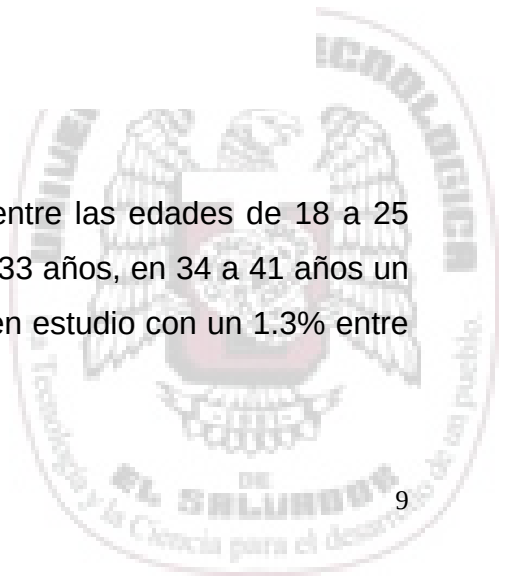
2. EDADES

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-25	299	77.86%
26-33	61	15.89%
34-41	19	4.95%
42-49	2	0.52%
50-58	3	0.78%
Total	384	100.00%



ANÁLISIS:

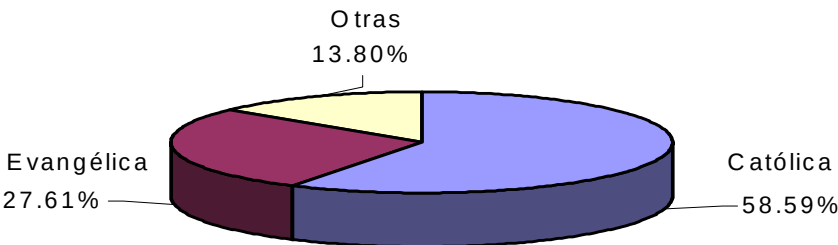
La mayoría de los encuestados se encuentran entre las edades de 18 a 25 años con un 77.86%, el 15.89% tiene entre 26 a 33 años, en 34 a 41 años un 4.95% complementando el 100% de la muestra en estudio con un 1.3% entre las edades de 42 a 58 años.



3. RELIGIÓN

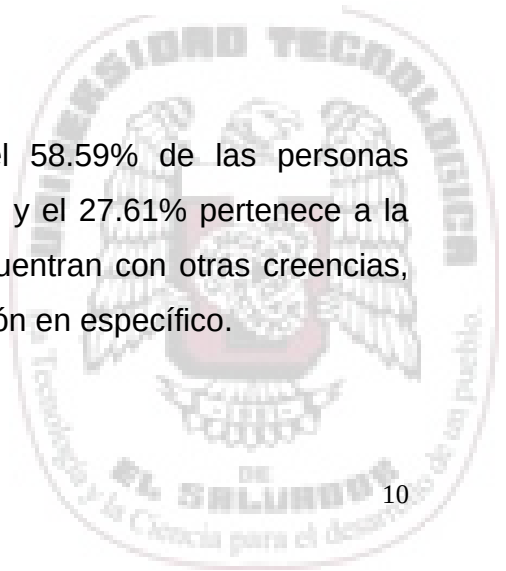
Objetivo: Conocer la denominación o inclinación religiosa de la muestra en estudio, y la incidencia que tiene para los canales cristianos.

Religión	Frecuencia	Porcentaje
Católica	225	58.59%
Evangélica	106	27.61%
Otras	53	13.80%
Total	384	100.00%



ANÁLISIS:

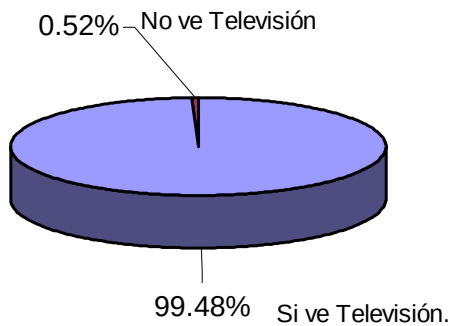
El resultado de la investigación indica que el 58.59% de las personas encuestadas, forman parte de la iglesia católica; y el 27.61% pertenece a la iglesia evangélica. Además, un 13.80% se encuentran con otras creencias, que en todo caso, no pertenecen a ninguna religión en específico.



4. ¿VE LA TELEVISIÓN?

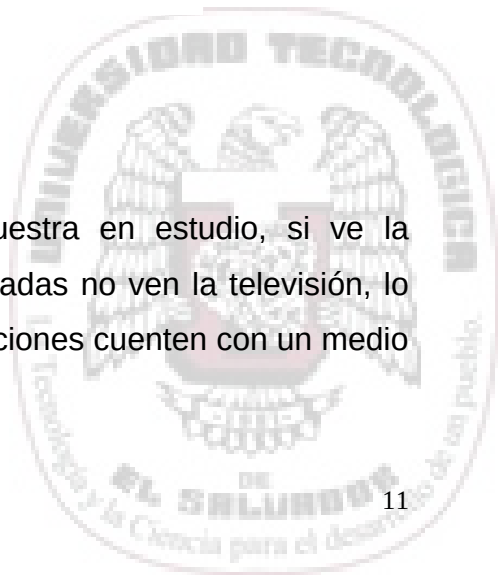
Objetivo: Identificar porcentualmente, si la televisión es aceptada o rechazada por la población salvadoreña.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	382	99.48%
No	2	0.52%
Total	384	100.00%



ANÁLISIS:

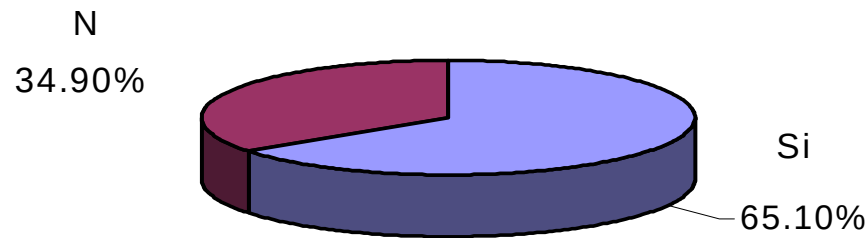
El resultado afirma que un 99.48% de la muestra en estudio, si ve la televisión, y un 0.52% de las personas encuestadas no ven la televisión, lo que refleja la importancia de que todas las instituciones cuenten con un medio de comunicación social de esta naturaleza.



5. ¿SINTONIZA USTED LOS CANALES CRISTIANOS TELEVISIVOS?

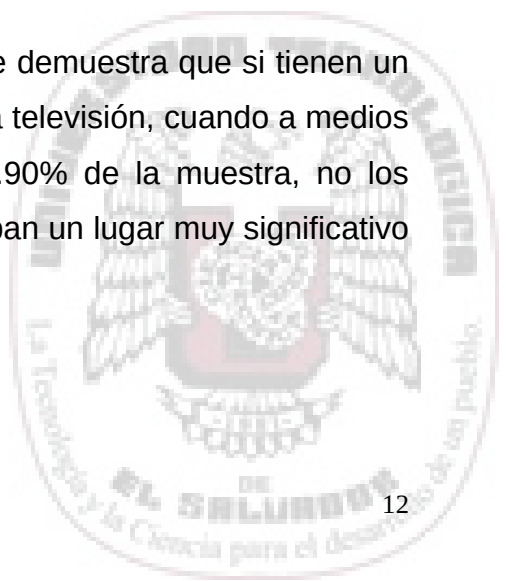
Objetivo: Determinar si los canales cristianos son vistos y conocidos por la población salvadoreña.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	250	65.10%
No	134	34.90%
Total	384	100.00%



ANÁLISIS:

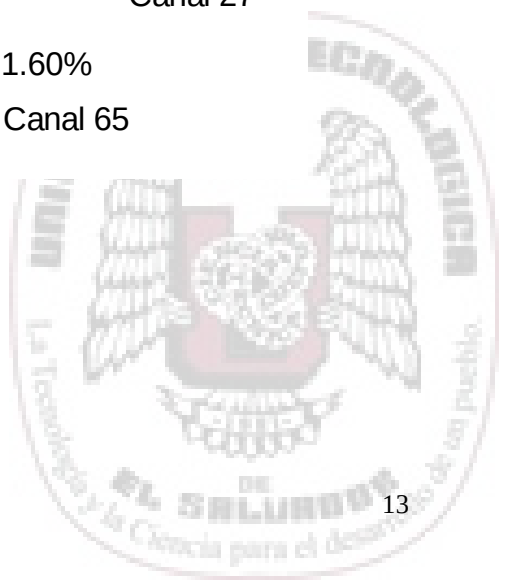
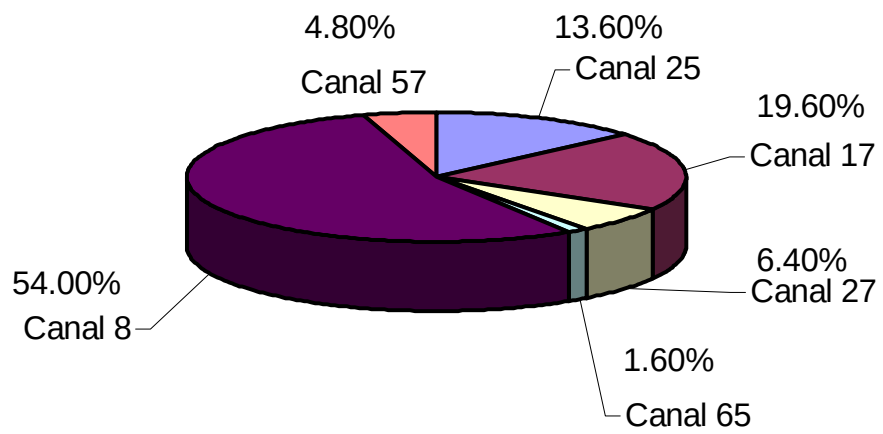
El 65.10% sintoniza los canales cristianos, lo que demuestra que si tienen un espacio muy importante dentro del mercado de la televisión, cuando a medios de comunicación se refiere, ya que sólo el 34.90% de la muestra, no los sintoniza. Y a pesar, de su corta trayectoria ocupan un lugar muy significativo para la población salvadoreña.



6. ¿QUE CANAL DE TELEVISIÓN PREFIERE?

Objetivo: Identificar la preferencia que los televidentes tienen por cada canal cristiano.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Canal 25	34	13.60%
Canal 17	49	19.60%
Canal 27	16	6.40%
Canal 65	4	1.60%
Canal 8	135	54.00%
Canal 57	12	4.80%
Total	250	100.00%



ANÁLISIS:

Es importante denotar que la población encuestada fue abordada, sin preferencias o inclinaciones religiosas, de tal manera que la televisión cristiano más visto es Agape TV. canal 8 de la iglesia católica, con un 54.00%, el 19.60% pertenece a canal 17 de la iglesia cristiana evangélica, seguido por el canal 25 con un 13.60%, el canal 27 con 6.40%, el canal 57 con un 4.80% de la muestra y el canal 65 con un 1.60%.

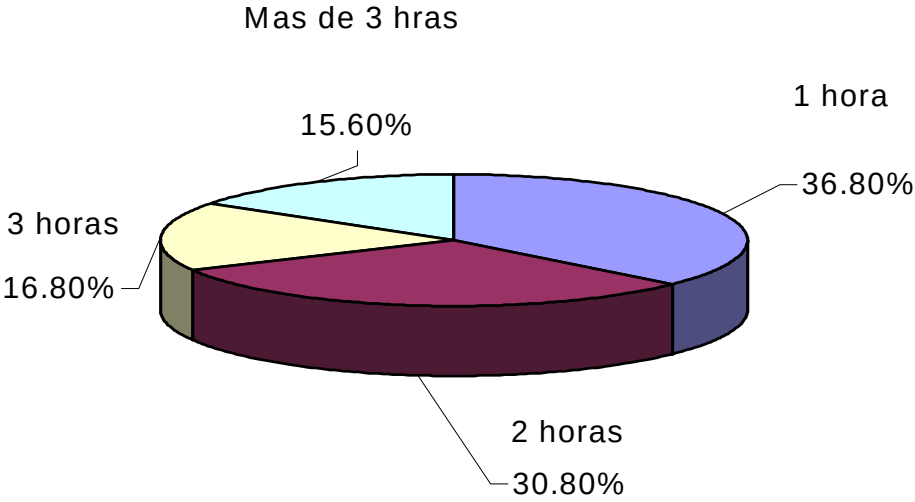
Debido a la respuesta de la pregunta #5 los resultados del #6 al #13, serán por 250 encuestados ya que de las 384 personas sólo un 65.10% los sintoniza.



7. ¿CON QUE FRECUENCIA OBSERVA SU CANAL CRISTIANO PREFERIDO?

Objetivo: Conocer el grado de exposición de las personas al medio televisivo.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1 hora	92	36.80%
2 horas	77	30.80%
3 horas	42	16.80%
Mas de 3 hras	39	15.60%
Total	250	100.00%



ANÁLISIS:

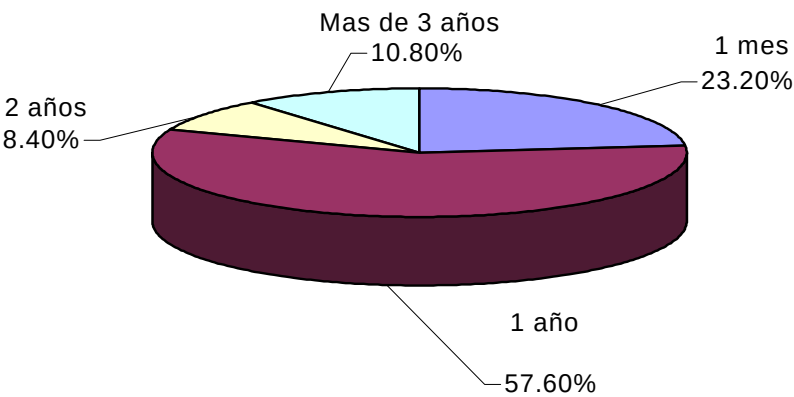
El resultado de la investigación es de 36.80% de personas que observan por una hora los canales cristianos, seguido de un 30.80% con dos horas, por lo que se considera que los mensajes serán captados en tiempo relativamente corto, por la disponibilidad o involucramiento que la población tenga ante la programación de su canal preferido; y un 32.40% se mantiene en sintoniza durante 3 horas o más.



8. ¿HACE CUANTO TIEMPO VE ESE CANAL?

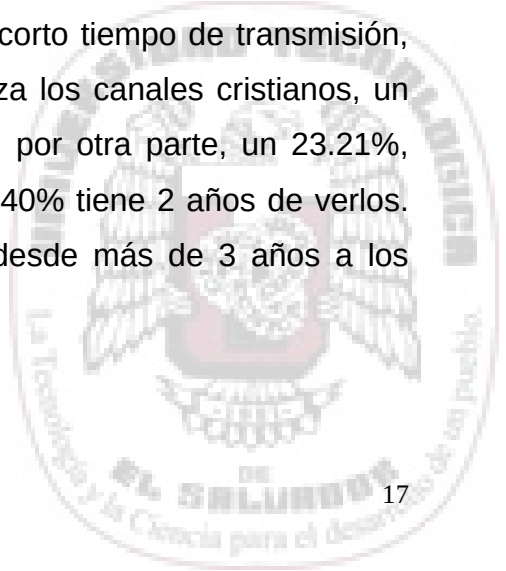
Objetivo: Identificar el posicionamiento que poseen los canales cristianos con el transcurso del tiempo.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1 mes	58	23.20%
1 año	144	57.60%
2 años	21	8.40%
Mas de 3 años	27	10.80%
Total	250	100.00%



ANÁLISIS:

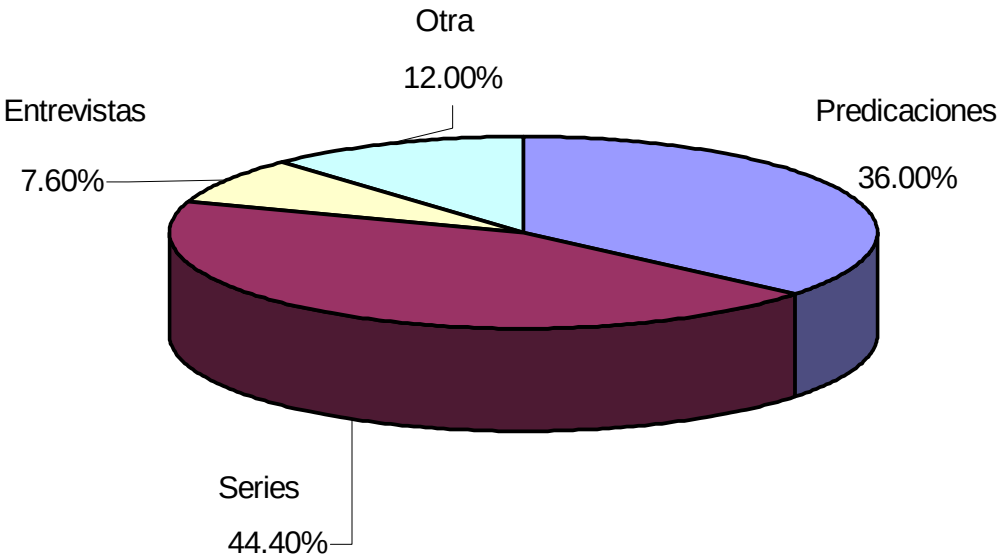
Los canales cristianos en su mayoría tienen un corto tiempo de transmisión, por lo que, de la muestra estudiada que sintoniza los canales cristianos, un 57.60% tiene un año de ver su canal preferido, por otra parte, un 23.21%, indica conocer hace un mes estos canales, el 8.40% tiene 2 años de verlos. Finalmente, el 10.80% de la muestra observa desde más de 3 años a los canales cristianos ya existentes.



9. ¿POR CUAL DE SUS PROGRMACIONES VE ESE CANAL?

Objetivo: Conocer la preferencia de los televidentes de acuerdo al tipo de programación transmitida.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Predicaciones	90	36.00%
Series	111	44.40%
Entrevistas	19	7.60%
Otra	30	12.00%
Total	250	100.00%



ANÁLISIS:

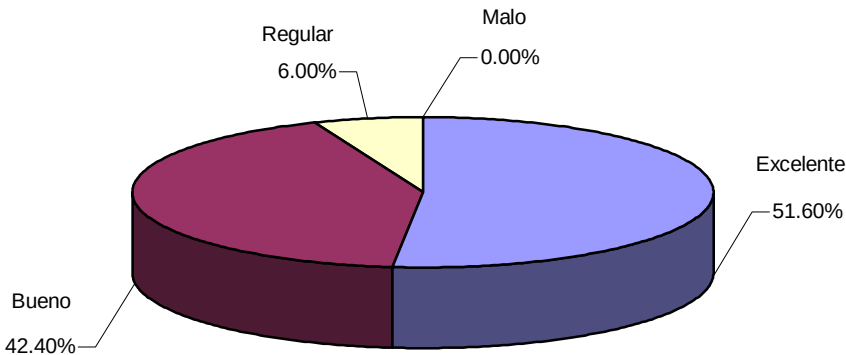
De la investigación un 44.40% de la población observa los canales cristianos, por sus series, lo que en algunos canales es eminentemente cristianos y en otros, se desliga parcialmente de la evangelización, pero, sin obviar, los valores morales y educacionales. El 36% complementa la labor específica de todos ellos, como es las predicaciones o evangelizar mediante la palabra de la Biblia. Seguido de la entrevista con un 7.60% y en la categoría de otra un 12% que incluye musicales, noticieros etc.



10. ¿CÓMO CONSIDERA LA PROGRAMACIÓN DE ESTE CANAL?

Objetivo: Identificar la aceptación que las personas otorgan a la transmisión de los canales cristianos.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Exelente	129	51.60%
Bueno	106	42.40%
Regular	15	6.00%
Malo	0	0.00%
Total	250	100.00%



ANÁLISIS:

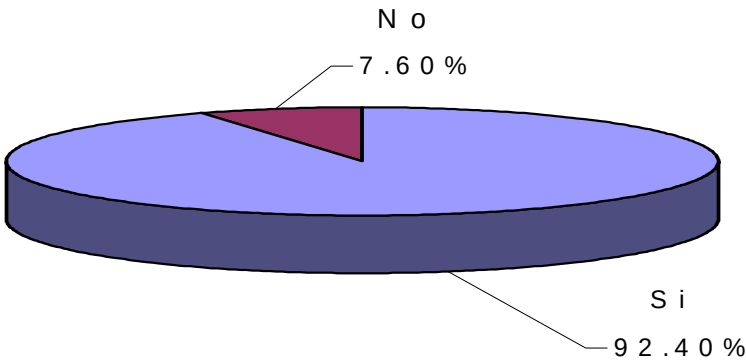
Del resultado de personas que sintonizan los canales cristianos un 51.60%, considera una calificación excelente lo que indica que la labor de mejorar la programación es eficaz y contribuir en los valores morales, espirituales, cívicos para la población salvadoreña; el 42.40% califica como bueno el rendimiento de los mismos, por lo que, la programación es aceptada y cumple con las expectativas de los televidentes. Sin embargo, siempre hay aspectos que deben mejorarse, por lo que el 6% considera regular la transmisión de los programas.



11. ¿CONSIDERA QUE LA PROGRAMACIÓN DE LOS CANALES CRISTIANOS, ES DE BENEFICIO PARA SU FORMACIÓN DOCTRINARIA?

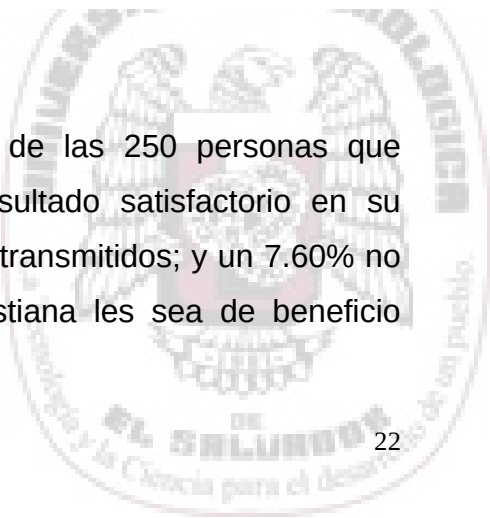
Objetivo: Identificar el aprendizaje y el beneficio del mensaje que adquiere la población salvadoreña.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	231	92.40%
No	19	7.60%
Total	250	100.00%



ANÁLISIS:

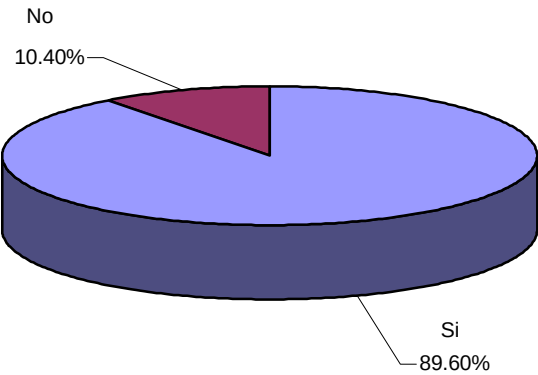
De acuerdo a los datos obtenidos el 92.40% de las 250 personas que observan la televisión cristiana, reciben un resultado satisfactorio en su formación doctrinaria por medio de los mensajes transmitidos; y un 7.60% no considera satisfactorio que la programación cristiana les sea de beneficio religioso.



12. ¿CONSIDERA USTED, QUE LOS PROGRAMAS QUE TRANSMITEN LOS CANALES CRISTIANOS FOMENTAN LA CULTURA RELIGIOSA SALVADOREÑA?

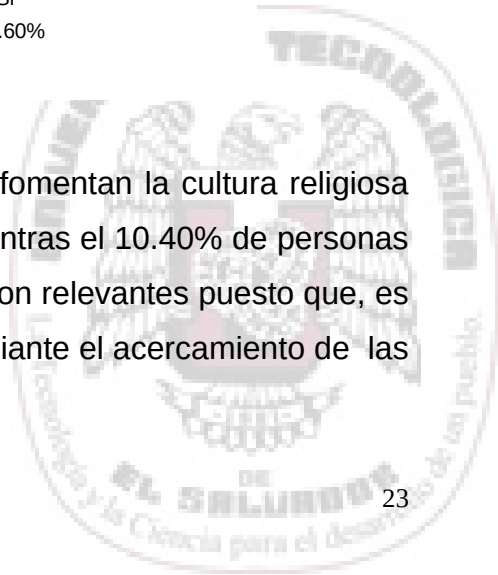
Objetivo: Identificar de que forma la programación de los canales cristianos contribuye con sus mensajes a enriquecer los valores religiosos.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	224	89.60%
No	26	10.40%
Total	250	100.00%



ANÁLISIS:

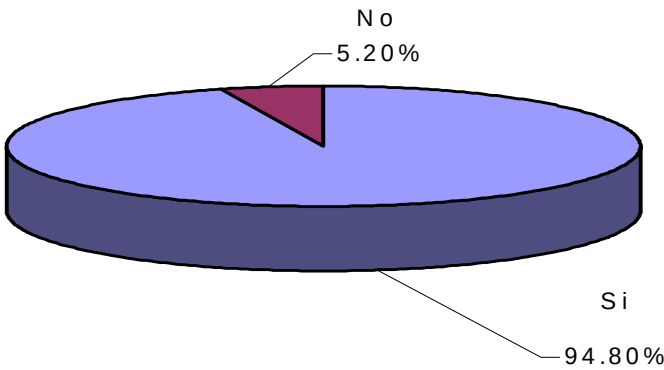
El resultado indica que los canales cristianos si fomentan la cultura religiosa dado que, el 89.60% de la muestra lo afirma; mientras el 10.40% de personas encuestadas, determinan lo contrario, los datos son relevantes puesto que, es la principal función de los canales cristianos, mediante el acercamiento de las familias con base en la palabra de Dios.



13. ¿CONSIDERA QUE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANOS CONTRIBUYEN A LA FORMACIÓN DE VALORES MORALES?

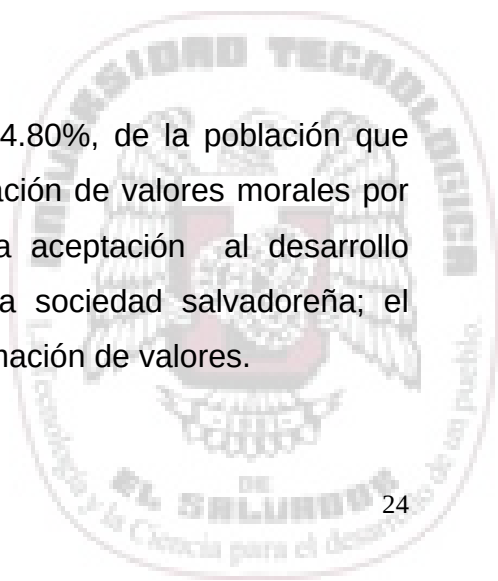
Objetivo: Conocer si los habitantes encuestados, reciben una formación a través de los mensajes sobre el bien y el mal para su convivencia y desarrollo.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	237	94.80%
No	13	5.20%
Total	250	100.00%



ANÁLISIS:

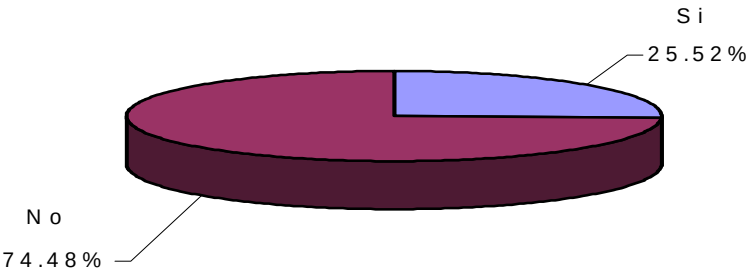
El resultado de la investigación indica que el 94.80%, de la población que sintoniza los canales cristianos tienen una formación de valores morales por lo que genera una conducta positiva y amplia aceptación al desarrollo individual y familiar para una integración de la sociedad salvadoreña; el 5.02% desliga totalmente que contribuya a la formación de valores.



14. ¿CREE USTED QUE LAS PERSONAS QUE SINTONIZAN LOS CANALES CRISTIANOS, DEBEN PERTENECER A UNA IGLESIA?

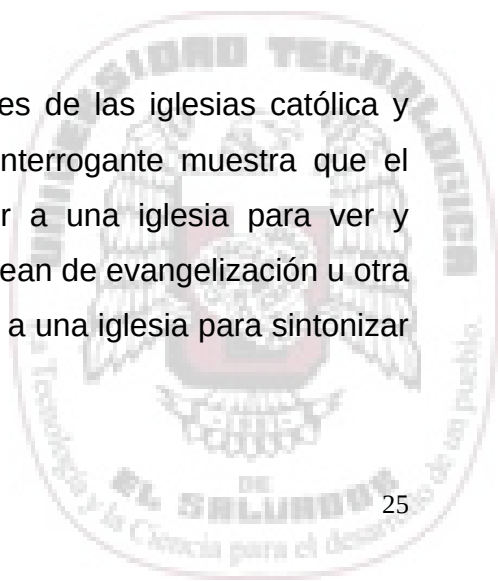
Objetivo: Identificar si la programación transmitida es dirigida únicamente a personas que pertenecen a una iglesia.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	98	25.52%
No	286	74.48%
Total	384	100.00%



ANÁLISIS:

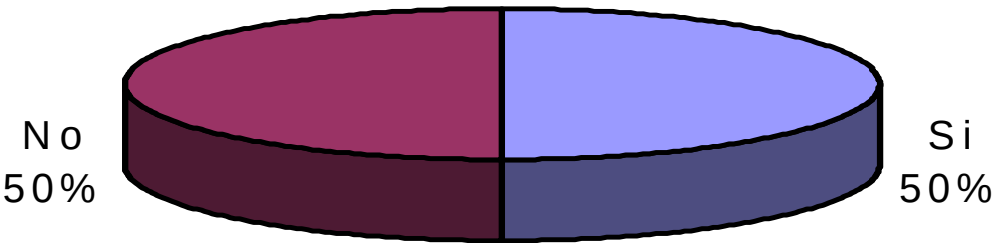
El Salvador cuenta en su mayoría, con creyentes de las iglesias católica y evangélicas, de allí que el resultado de esta interrogante muestra que el 74.48%, considera que no se debe pertenecer a una iglesia para ver y escuchar mensajes de los canales cristianos ya sean de evangelización u otra dirección; el 25.52% opina que deben pertenecer a una iglesia para sintonizar los canales cristianos.



15. ¿CREE USTED QUE LAS IGLESIAS PROMUEVEN EXCLUSIVAMENTE EL PENSAMIENTO RELIGIOSO, MEDIANTE LOS CANALES CRISTIANOS?

Objetivo: Identificar el aporte que brindan los canales cristianos a la población salvadoreña al momento de transmitir su programación.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	192	50.00%
No	192	50.00%
Total	384	100.00%



ANÁLISIS:

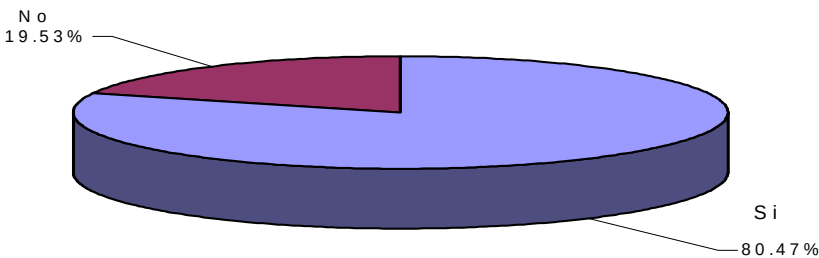
De las 384 personas encuestadas el 50% considera que la distribución de mensajes emitidos por las iglesias que cuentan con el medio televisivo, si orientan exclusivamente al pensamiento religioso; mientras que el 50% considera lo contrario. Esto demuestra que los canales cristianos en su transmisión diaria tienen como finalidad contribuir a la formación de valores tanto morales como espirituales, para una mejor educación en la población salvadoreña.



16. ¿CONSIDERA USTED, QUE EL MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL TELEVISIVO CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO DE LAS IGLESIAS?

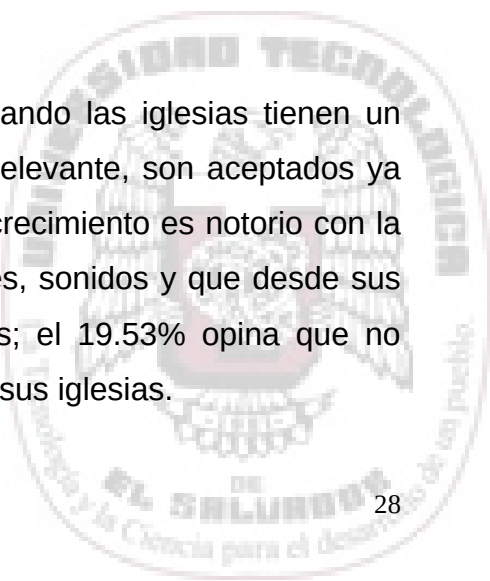
Objetivo: Determinar la importancia de contar con un medio de comunicación tan importante como la televisión, para generar una mayor aceptación de cada iglesia.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	309	80.47%
No	75	19.53%
Total	384	100.00%



ANÁLISIS:

De la muestra en estudio se determina que, cuando las iglesias tienen un medio de comunicación social tan importante y relevante, son aceptados ya que el 80.47% de la población considera que el crecimiento es notorio con la participación de sus mensajes mediante imágenes, sonidos y que desde sus hogares pueden acercarse a la palabra de Dios; el 19.53% opina que no existe impacto alguno encuaneto al crecimiento de sus iglesias.



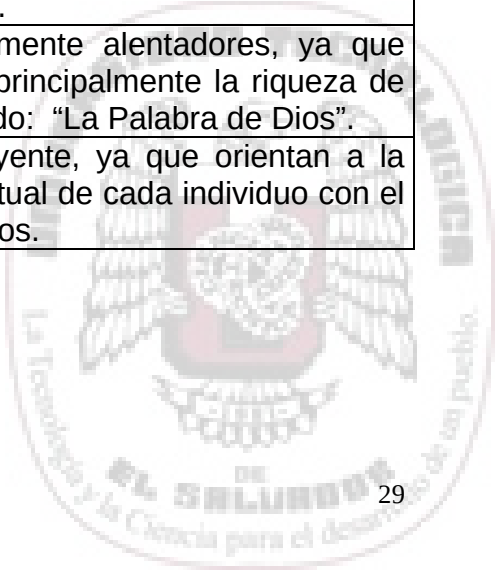
2.10.2 presentación gráfica de las entrevistas realizadas.

Se desarrollaron 4 entrevistas a los respectivos directores de los canales de televisión cristianos en estudio, siendo canal 8, 27, 57 y 65, a quienes se les aplicaron las siguientes preguntas. No así los directores de los canales 17 y 25, quienes se negaron a brindarnos tiempo para realizar la entrevista.

1 ¿CÓMO CALIFICARÍA LA LABOR DE LOS EVANGELIZADORES ENCUANTO AL FORTALECIMIENTO DE VALORES MORALES EN LA POBLACIÓN SALVADOREÑA?

Objetivo: Identificar la influencia que tienen los mensajes de evangelización a través de la programación de los canales cristianos.

CANALES	SINTESIS
Agape TV. Canal 8	Excelente, ya que su labor de responsabilidad es inculcar el valor del amor a Dios, y por ende, se tienen valores espirituales para la familia.
Canal 27	Excelente, ya que es un reto diario que tienen y deben prepararse continuamente para transmitir, como hasta hoy.
Canal 57	Son totalmente alentadores, ya que enseñan principalmente la riqueza de este mundo: “La Palabra de Dios”.
Canal 65	Muy influyente, ya que orientan a la paz espiritual de cada individuo con el amor a Dios.



ANÁLISIS:

Todos los directores relacionan la excelente labor de los evangelizadores y la importancia que ellos merecen para el desarrollo individual y familiar de la población salvadoreña, sin olvidar la única y valiosa labor de guiar en la palabra de Dios.

2. ¿QUÉ VALORES CONSIDERA USTED, DEBEN FOMENTARSE EN LOS CANALES CRISTIANOS PARA CON LA POBLACIÓN SALVADOREÑA?

Objetivo: conocer el criterio que tienen los directores de las televisoras cristianas, al elaborar la programación en función de los valores.

CANALES	SINTESIS
Agape TV. Canal 8	El amor a Dios y al prójimo que cada programa tenga inmerso un mensaje de fuerza y unión familiar con valores espirituales, morales y educacionales.
Canal 27	Principalmente los valores espirituales y morales, con programas que den mensajes que se ayude a la familia y que conlleven a la reflexión.
Canal 57	Independientemente, que el canal sea católico o evangélico, inculca valor a Dios y ser un mejor ciudadano.
Canal 65	El amor a Dios y al prójimo, fomentando generosidad con base en lo que la Biblia nos enseña.

ANÁLISIS:

Los canales cristianos por su labor humanitaria, fortalecen y rescatan los valores espirituales, morales, y hasta cívicos, con la practica familiar y amor al prójimo, basado en la palabra de Dios.

3. ¿DE QUE FORMA CREE USTED, QUE INFLUYEN LOS MENSAJES TRANSMITIDOS POR LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANOS EN LA POBALCIÓN SALVADOREÑA?

Objetivo: Conocer la incidencia de los programas cristianos televisivos en la conducta de los habitantes.

CANALES	SINTESIS
Agape TV. Canal 8	En el comportamiento, en la conducta de los jóvenes y la familia en general, mejorando actitudes y aptitudes en el desarrollo individual y familiar.
Canal 27	A modificar y transformar la persona mediante mensajes claros, y oportunos en la formación del pensamiento religioso.
Canal 57	Se considera que mucho, pero nunca se ha hecho cuantitativo y decir en que manera influye la programación. Sin embargo, aclara dudas sobre lo que es la religión.
Canal 65	Influye en el área espiritual y más importante, ya que se relaciona con lo moral y lo cívico.

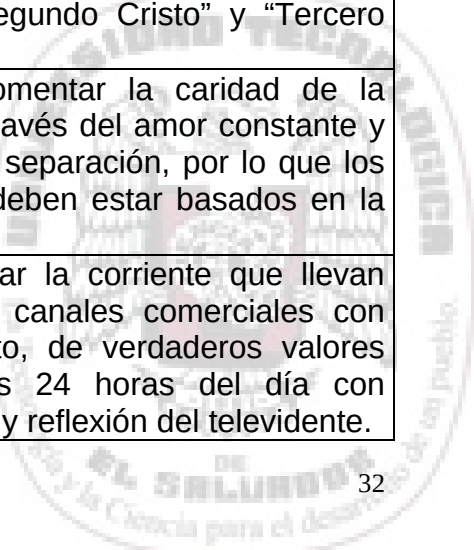
ANÁLISIS:

La principal influencia es transformar a la persona mediante la palabra de Dios, fomentando el pensamiento religioso con mensajes llenos de amor y fe, para que el televidente retome una actitud positiva en sus vidas.

4 ¿CUÁL CREE USTED, DEBE SER EL COMPROMISO PRIMORDIAL DE LAS IGLESIAS Y LIDERES RELIGIOSOS AL MOMENTO DE TRANSMITIR LOS MENSAJES PARA LA POBLACIÓN SALVADOREÑA?

Objetivo: Conocer la responsabilidad y prioridad de cada canal cristiano, para transmitir sus mensajes utilizando el medio de comunicación social televisivo.

CANAL	SINTESIS
Agape TV. Canal 8	Principalmente una autoridad ejemplar, a través del cual se pueda fomentar el amor a Dios y a la familia, los lideres religiosos orientan su esfuerzo a combatir las drogas, la prostitución, el alcoholismo y rescate de valores.
Canal 27	Que al transmitir los mensajes siempre se tenga claro: "Primero Cristo", "Segundo Cristo" y "Tercero Cristo."
Canal 57	Siempre fomentar la caridad de la familia, a través del amor constante y nunca a la separación, por lo que los mensajes deben estar basados en la Biblia.
Canal 65	Contrarrestar la corriente que llevan los demás canales comerciales con algo distinto, de verdaderos valores durante las 24 horas del día con meditación y reflexión del televidente.



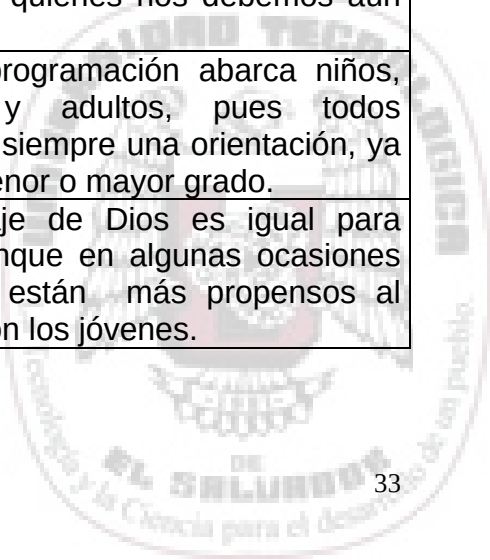
ANÁLISIS:

El compromiso primordial de los líderes religiosos debe ser basado, en la Biblia al momento de realizar un programa, que contenga mensajes de amor a Dios, y poder combatir los problemas que enfrenta la sociedad.

5 ¿DENTRO DE LA FAMILIA, A QUIEN CREE USTED, DEBE BRINDARSE MAYOR ATENCIÓN EN LA TRANSMISIÓN DE LOS PROGRAMAS?

Objetivo: Conocer la importancia de la clasificación de los programas cristianos en la población salvadoreña.

CANALES	SINTESIS
Agape TV. Canal 8	Todo el núcleo familiar es muy importante. Sin embargo, es a los jóvenes que se les debe dar prioridad ya que en la actualidad son los que necesitan salir de los problemas sociales como las drogas, prostitución.
Canal 27	Todos y cada uno de los miembros de la familia merecen nuestra total atención; sin embargo, es a los jóvenes a quienes nos debemos aun más.
Canal 57	Con su programación abarca niños, jóvenes y adultos, pues todos necesitan siempre una orientación, ya sea en menor o mayor grado.
Canal 65	El mensaje de Dios es igual para todos, aunque en algunas ocasiones los que están más propensos al pecado son los jóvenes.



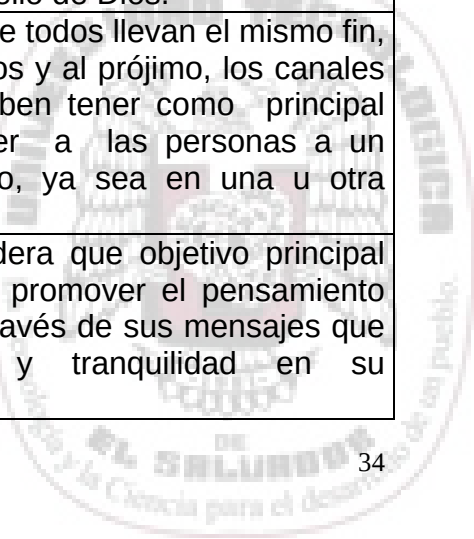
ANÁLISIS:

Los directores de los canales cristianos consideran que todos y cada uno que integra la familia, merecen su atención al momento de transmitir un programa. Sin embargo, hoy día, trabajan más para la juventud salvadoreña.

6 ¿CREE USTED, QUE LOS CANALES CRISTIANOS CONTRIBUYEN A LA FORMACIÓN DEL PENSAMIENTO RELIGIOSO Y PODER CONTAR CON MÁS PERSONAS EN SU IGLESIA?

Objetivo: Conocer de que manera influyen los mensajes cristianos a la población salvadoreña.

CANALES	SINTESIS
Agape TV. Canal 8	La reina de los medios de comunicación es la televisión, es el mejor medio para dar a conocer nuestros mensajes.
Canal 27	Todo canal cristiano siempre debe contar con un lema especial y debe ser "Primero Cristo", canal 27 no tiene una iglesia a la que pertenezca ya que procura ayudar a todo aquel que llegue con el evangelio de Dios.
Canal 57	Si, puesto que todos llevan el mismo fin, el amor a Dios y al prójimo, los canales cristianos deben tener como principal objetivo hacer a las personas a un mejor camino, ya sea en una u otra doctrina.
Canal 65	Si, se considera que objetivo principal del canal es promover el pensamiento religioso, a través de sus mensajes que dan amor y tranquilidad en su transmisión.



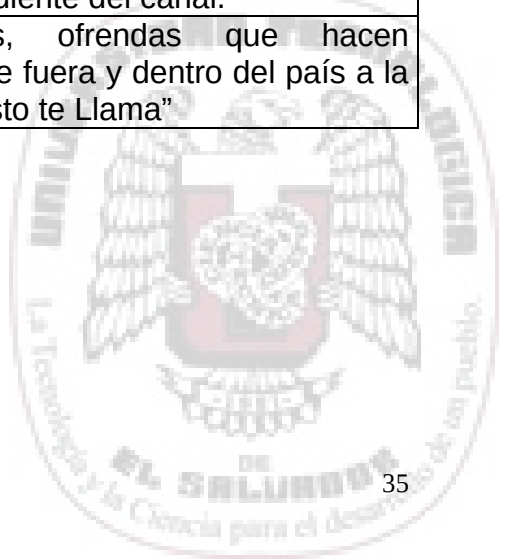
ANÁLISIS:

Todos los canales contribuyen a la formación del pensamiento religioso ya que, su enfoque principal es la sociedad, para que cada miembro tenga en su corazón a Jesucristo. No se compete con ninguna denominación religiosa o iglesia, simplemente se inculca valores espirituales y morales.

¿QUÉ MEDIO DE SUBSISTENCIA ECONÓMICA TIENE SU CANAL?

Objetivo: Conocer la situación económica de los Canales Cristianos para su desarrollo.

CANALES	SINTESIS
Agape TV. Canal 8	La mayoría de los costos se cubren por las pautas publicitarias, aunque también existen personas altruistas.
Canal 27	Es difícil hablar de cifras, pero los ingresos mayores se captan de buenas personas, ofrendas y una muy poca pauta publicitaria.
Canal 57	Por la obra de Dios y donaciones de personas de buen corazón que están muy al pendiente del canal.
Canal 65	Donaciones, ofrendas que hacen personas de fuera y dentro del país a la iglesia “Cristo te Llama”



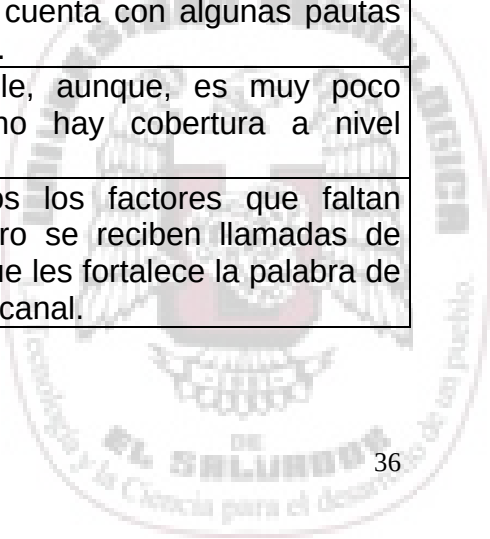
ANÁLISIS:

El sostenimiento económico de los canales cristianos, es por donaciones de personas altruistas que se encuentran dentro y fuera del país, por otra parte, los fieles de la iglesia también colaboran. Sin embargo, el canal 8 en su mayoría subsiste de los ingresos de las pautas publicitarias que transmiten.

8 ¿ QUÉ IMPACTO CONSIDERA USTED, TIENE SU CANAL ANTE LA POBLACIÓN SALVADOREÑA?

Objetivo: Conocer la posición de los directores de los Canales Cristianos y la incidencia ante la población salvadoreña.

CANALES	SINTESIS
Agape TV. Canal 8	Los resultados son muy buenos, se cuenta con un 90% en cobertura nacional, para brindar educación, formación y desarrollo a los televidentes.
Canal 27	Muy bueno, se reciben llamadas satisfactorias en la aceptación del canal, por sus mensajes diversificados pues ya se cuenta con algunas pautas publicitarias.
Canal 57	Es aceptable, aunque, es muy poco tiempo y no hay cobertura a nivel nacional.
Canal 65	Son muchos los factores que faltan mejorar, pero se reciben llamadas de personas que les fortalece la palabra de Dios, por el canal.



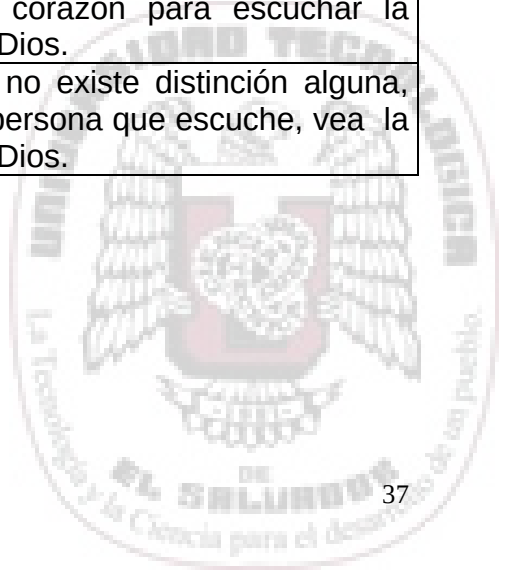
ANÁLISIS:

De acuerdo a las respuestas obtenidas de los directores de los canales cristianos, el impacto que poseen es bueno. Sin embargo, consideran que aun falta mucho por recorrer y se trabaja día a día para el bienestar de la familia mediante la programación.

9. ¿CUÁL ES SU PÚBLICO META?

Objetivo: Identificar a quienes van dirigidos los programas al momento de su transmisión.

CANALES	SINTESIS
Ágape TV Canal 8	Son todas las personas que buscan un mensaje de entretenimiento sin violencia, a través de programas llenos de transparencia.
Canal 27	La cobertura es paracentral, desde San Marcos, hasta Tocatepeque, se llega a las zonas más necesitadas y se brinda un mensaje de fe, amor, esperanza.
Canal 57	Todos y cada uno de los salvadoreños habrán su corazón para escuchar la palabra de Dios.
Canal 65	Realmente no existe distinción alguna, es para la persona que escuche, vea la palabra de Dios.



ANÁLISIS:

Los canales cristianos son una alternativa mas para transmitir programas que cumplan con criterios de educación, entretenimiento y formación.

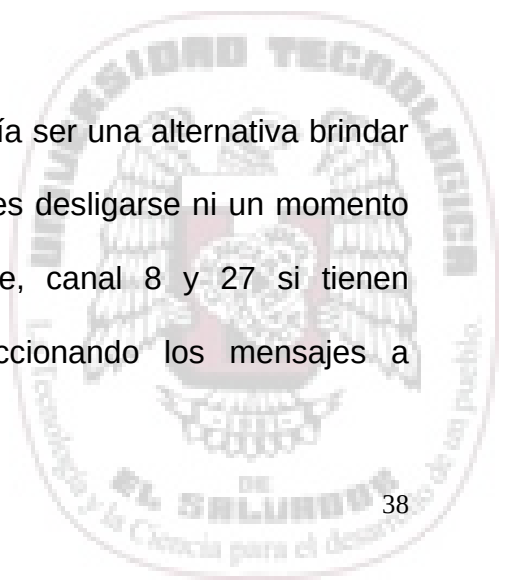
10. ¿HA CONSIDERADO INTRODUCIR A SU PROGRAMACIÓN PAUTAS PUBLICITARIAS?

Objetivo: Conocer la proyección de los Canales Cristianos.

CANALES	SINTESIS
Ágape TV. Canal 8	Si cuenta con comerciantes
Canal 27	Ya la implementó en su programación.
Canal 57	Oportunidades siempre existen. Pero no se quiere adquirir ningún compromiso con los patrocinadores. Aunque sería lo más fácil, pero nuestro fin es el Evangelio.
Canal 65	La congregación necesita mucho dinero y podría ser una solución, pero no es el objetivo desligarse ni un segundo de las predicaciones sobre el amor de Dios.

ANÁLISIS:

Los canales 57 y 65, consideran que podría ser una alternativa brindar pautas publicitarias, pero el propósito no es desligarse ni un momento de la palabra de Dios. Por otra parte, canal 8 y 27 si tienen comerciales en su programación, seleccionando los mensajes a transmitir.



2.11 Conclusiones y Recomendaciones

2.11.1 Conclusiones

- Los canales de televisión cristianos son vistos por un porcentaje mayor al 50% de la población en estudio, lo que genera un impacto en la programación.
- Dentro de los programas transmitidos por este medio de comunicación cristiano son sintonizados por sus series lo que hace aceptable y de impacto a los televidentes. Sin embargo, es el canal 8 el que posee una mayor aceptación debido a las transmisiones variadas.
- Los canales 57 y 65 son muy poco aceptados ya que no cuentan con una programación diversificada en donde la población se identifique todo el tiempo con su transmisión. Ellos promueven exclusivamente el pensamiento religioso.
- El canal 27, a pesar, de su modificación en la transmisión, es muy poco conocido, por su corto tiempo de funcionamiento en áreas diferentes al evangelio.

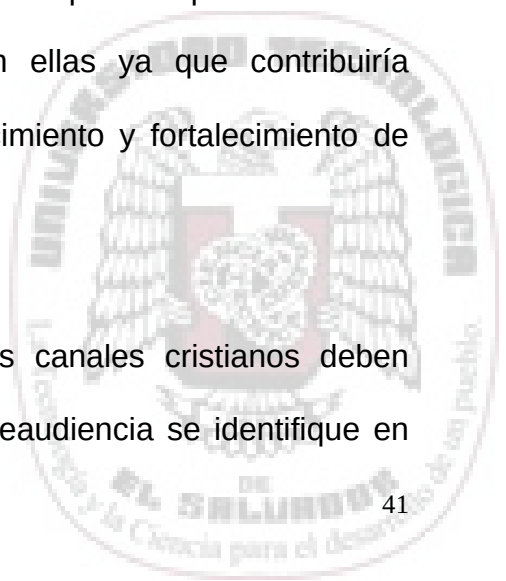


- La aceptación de los canales cristianos no es por parte de personas únicamente con fines religiosos, ya que es un medio diferente en programación con un enfoque de educar, formar y entrenar.
- La programación religiosa influye a mantener las doctrinas adoptadas, esto no significa que, sólo basta ver y escuchar un mensaje a través de la televisión para mantenerse fiel a una religión; más bien esto ayuda al fortalecimiento de la cultura religiosa.
- El medio de comunicación cristiano, es una pieza estratégica para brindar los mensajes a la población salvadoreña, lo que ayuda en el comportamiento y conducta de las personas por la transmisión enriquecida de valores espirituales y morales en beneficio de la familia.
- Son muchos los esfuerzos que algunos de los canales de televisión cristiana, realizan para mantenerse en el medio, pues, es difícil subsistir si no se reciben ingresos de pautas publicitarias y ello contribuya a mejorar la economía del canal.



2.11.2 Recomendaciones

- Se recomienda a los canales de televisión cristiana que deben promover la existencia del mismo, a través de los medios de comunicación social que laboran comercialmente en informar, entrenar y educar.
- Es necesario que los canales de televisión cristiana diversifiquen su programación y generen un mayor impacto, ya que los televidentes conocerán y aceptaran la transmisión variada sin desligarse del evangelio de Dios.
- Realizar evaluaciones sobre el tiempo de transmisión (24 horas), y si esta genera la permanencia esperada del mensaje, en promover el pensamiento religioso a toda la población.
- Es conveniente para los canales cristianos que no poseen en su transmisión pautas publicitarias, iniciar con ellas ya que contribuiría económicamente generando un mayor crecimiento y fortalecimiento de los medios religiosos.
- Los directores y equipos de trabajo de los canales cristianos deben organizar una programación, en donde la teleaudiencia se identifique en



horarios y programas permanentes para su transmisión diaria sin perder su carácter religioso.

- A pesar, del impacto reflejado en la investigación los canales de televisión cristianos deben adecuar sus mensajes de evangelización, realizando una mezcla de programación en la cual abarque a niños, jóvenes y adultos, para poder diversificar la transmisión y no se encuentre con algo monótono, que le obligue a sintonizar otro canal.
- Se recomienda a los canales de televisión cristiana explotar, al máximo el atributo que les diferencia de los canales comerciales, ya que, solamente busca servir a la familia salvadoreña y con ello al desarrollo de una mejor sociedad.



CAPÍTULO III

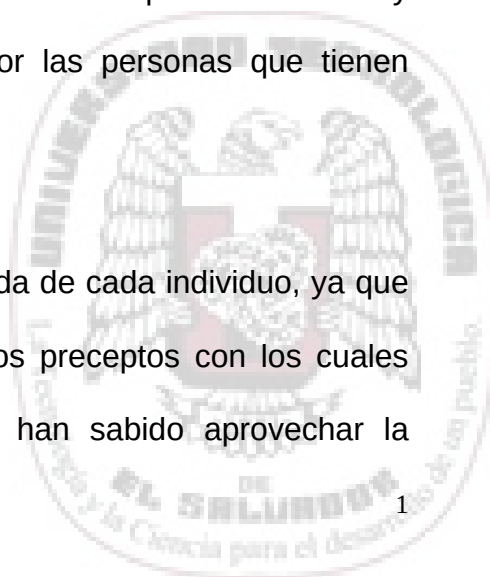
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SOBRE EL IMPACTO DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANA EN LA POBLACIÓN SALVADOREÑA.

3. GENERALIDADES

En el país como en el resto del mundo existe una lucha por obtener la realización espiritual del hombre, la cual esta siendo librada por las diferentes religiones que cada día hacen uso de todos los instrumentos comunicacionales para atraer o ganar adeptos; ofreciendo la salvación del alma a través de los mensajes difundidos.

La utilización de los medios de comunicación masiva para los fines propios de cada religión, se hacen ver con frecuencia en los espacios radiales y televisivos frecuentados por los feligreses o por las personas que tienen inclinaciones religiosas propias.

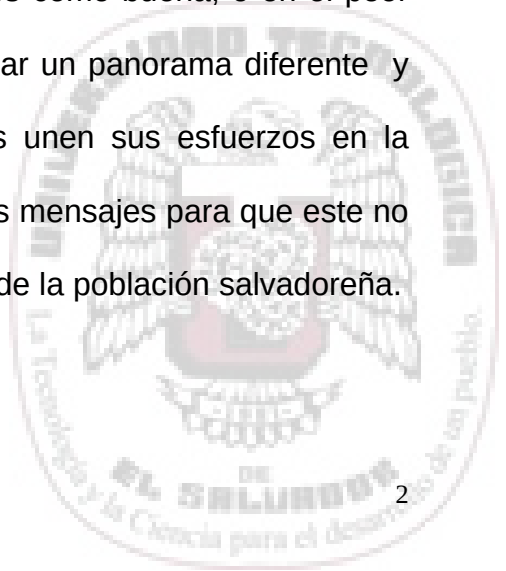
La religión tiene un papel preponderante en la vida de cada individuo, ya que le permite adecuar su accionar de acuerdo a los preceptos con los cuales cada religión se rige, por lo que las iglesias han sabido aprovechar la



necesidad del hombre de llenar el vacío espiritual que cada ser humano tiene ofreciendo, guiando e inculcando los mandamientos propios de cada religión y los han llevado a extenderse con su propio canal de televisión que es un medio, determinante e influyente en los deseos y conductas de los individuos, por lo tanto, los líderes religiosos han aprovechado de una manera eficaz las ventajas que posee transmitir testimonios de feligreses, experiencias, historias bíblicas, series, con sus televisoras cristianas.

3.1 Situación actual de las televisoras cristianas en El Salvador.

El medio televisivo cristiano actualmente tiene como finalidad guiar sus mensajes a la integración de las familias salvadoreñas mediante el fortalecimiento de la cultura religiosa en el país; lo cual hace una absoluta diferencia con la producción ya existente en los canales comerciales de El Salvador, ya que es tildada en muchas ocasiones como buena, o en el peor de los casos como regular, lo que obliga a buscar un panorama diferente y es así como las iglesias católica y evangélicas unen sus esfuerzos en la transmisión diaria, seleccionando cada uno de los mensajes para que este no perjudique la salud mental, ni la integridad moral de la población salvadoreña.

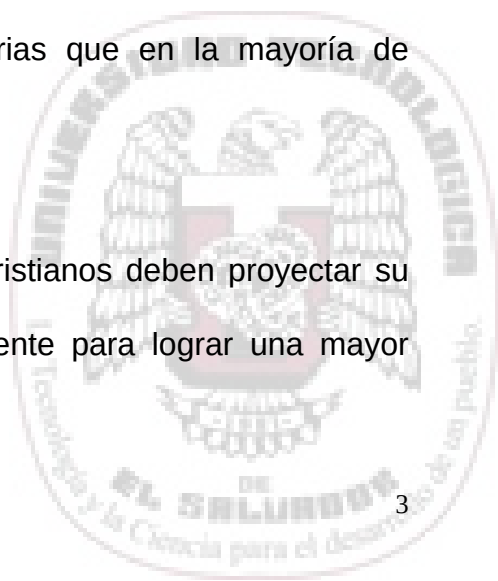


Los canales cristianos en su mayoría no cuentan con las herramientas y equipos necesarios para transmitir programas debido a la situación económica que afrontan, pues, no cuentan con venta de espacios publicitarios que contribuyen a solventar sus necesidades financieras siendo el mayor problema y les limita con su cobertura nacional.

Por otra parte, la infraestructura de algunos canales no es la adecuada para el desarrollo de sus actividades, lo que hace que el crecimiento se dificulte debido a las condiciones en que se encuentran; no obstante, algunos de ellos transmiten las 24 horas de evangelización para las personas que necesiten un mensaje de reflexión.

La población salvadoreña sintoniza los canales de televisión cristianos principalmente por sus series de entretenimiento que llenan las expectativas, del televidente pues cumplen con la responsabilidad de formar, educar y entretener. Así mismo, por su labor prioritaria, los medios cristianos son aceptados por la transmisión de predicas diarias que en la mayoría de ocasiones es su función principal.

Los lideres religiosos a través de los canales cristianos deben proyectar su trabajo a pocisionarse en la mente del televidente para lograr una mayor

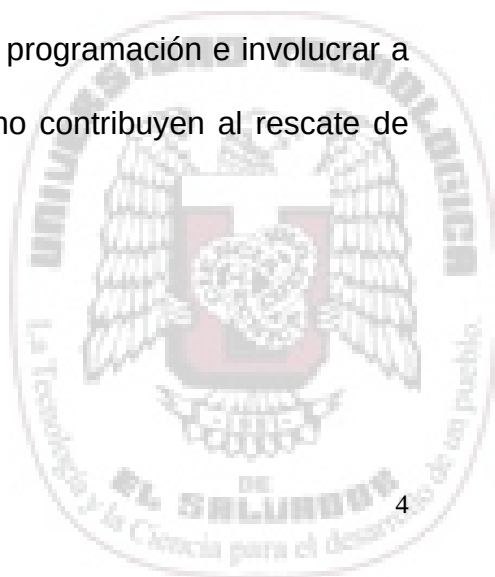


teleaudiencia, considerando que una institución religiosa dirige sus funciones en beneficio de la sociedad, por lo que se enuncian los siguientes factores:

3.1.1 Competencia

Dentro de los medios de comunicación las instituciones religiosas forman parte importante en la difusión de mensajes, perteneciendo así a un medio masivo el cual genera opinión dentro de una población. Al utilizar los canales cristianos generan ideas más amplias sobre las necesidades de los ciudadanos, para no conocer sólo problemas sino también solucionar las necesidades ya que en la mayoría de los medios de comunicación en el país se usan para promover otro tipo de actividades. Para los canales cristianos el fin propio es que las personas busquen mediante la televisión, programas que guíen hacia el amor a Dios y al prójimo.

De tal manera, compiten con el mercado religioso y comercial televisivo ya que logran que el individuo se identifique con su programación e involucrar a la persona en otras áreas que si bien distraen no contribuyen al rescate de valores morales, espirituales y educacionales.



3.1.2 Demanda

Las televisoras cristianas cuentan con la ventaja de tener un público determinado, pues pertenecen a una iglesia específica y partiendo que la religión es un fenómeno nacido en la necesidad del alma humana de buscar una explicación de su origen y destino, teniendo la fuerza que transmite tranquilidad y esperanza a sus creyentes hace que los canales posean una audiencia ya ganada. Aunque, son muchas las personas que no asisten a una iglesia o no pertenecen a una religión y prefieren sintonizarlos.

3.1.3 Oferta

Las religiones buscan el fortalecimiento de sus doctrinas, de su fe, de sus principios haciendo la divulgación de sus experiencias y pensamientos, esto con el propósito de brindar mensajes que integren a la familia salvadoreña para una mejor sociedad, la proyección que tiene cada canal en el cumplimiento de la formación religiosa que hará el cambio positivo en la actitud de cada individuo para un mejor país.

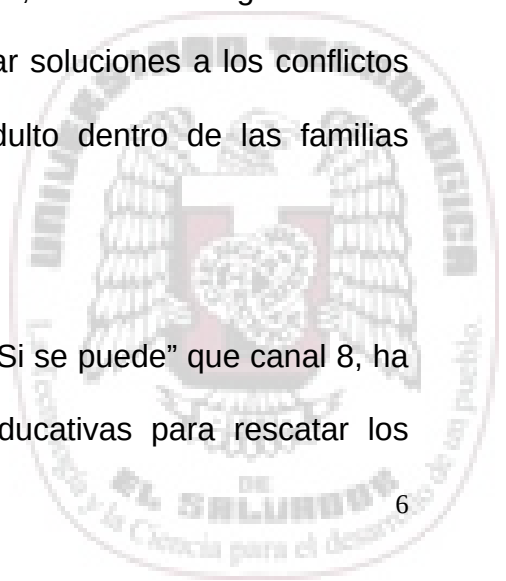


3.2 Situación Proyectada

Después de haber realizado la investigación de campo y establecido conclusiones, se puede determinar que los canales de televisión cristiana, deben proyectar un mayor crecimiento y mantener el impacto requerido para poder sobrevivir en este medio, y debido a ello se elabora una comparación de acuerdo al resultado obtenido en la investigación.

Por lo que se tiene a canal 8, como un medio de comunicación cristiano altamente diferente con su programación, ya que a pesar de ser un canal televisivo religioso cuenta con una diversificación de programas, esto sin desligarse de su propósito espiritual, ejemplo de ello son transmisiones con sus series de entretenimiento como: Dr. Queen, Padres e hijos, Sopa de caldo para el alma, Tocado por un Angel, etc., son el atractivo y la diferencia como muchos temas que trata el canal guiando hacia la enseñanza y enriquecimiento para la paz espiritual del individuo, en tanto se logre rescatar a una persona será una contribución para brindar soluciones a los conflictos que a diario tiene un niño, un joven o un adulto dentro de las familias salvadoreñas.

Por otra parte, el nuevo programa para jóvenes “Si se puede” que canal 8, ha integrado, en el que participan instituciones educativas para rescatar los



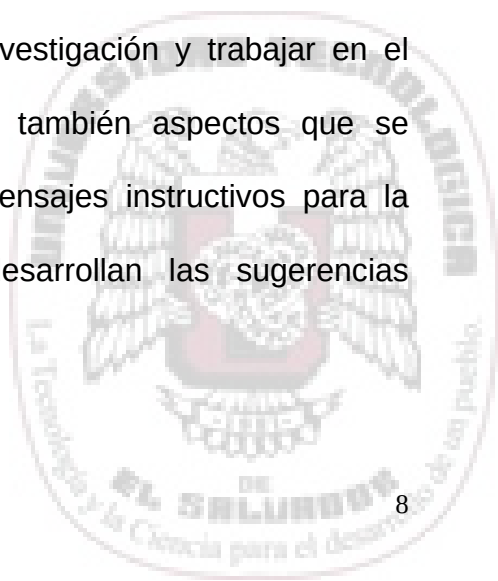
valores morales, éticos y cívicos que hoy en día son rechazados por la mayoría de la juventud, lo que hace una forma de contribución eficaz en el país, al existir modelos de educación mediante juegos, concursos y otras formas que emplea este canal para brindar un aprendizaje constante.

Una gran parte de las personas que sintonizan un canal televisivo buscan relajarse, descansar, distraerse, cultivarse, de una forma sana por lo que de acuerdo a la investigación Agape TV. Canal 8 hace la diferencia y cumple con los requerimientos necesarios para satisfacer esa necesidad por cada individuo. Así, también, transmite alabanzas, misas, predicas, en las que se evangeliza directamente con su programación.

Con lo antes planteado, se tiene que los canales de televisión cristiana deben someterse a un cambio en su programación como Agape TV. canal 8, que es un ejemplo de cómo un medio puede realizar su labor religiosa y ser el cambio en transmisión diaria. Los canales cristianos deben enmarcarse a transformar sus mensajes para fortalecer la imagen y el crecimiento de los mismos; y así cumplir con las expectativas de la población salvadoreña considera que la evangelización directa debe ser en tiempos considerables y no durante las 24 horas del día, ya que al sintonizar un canal por mucho tiempo se vuelve monótono y hace que las personas observen otro canal; para la audiencia ver lo mismo no satisfacen las necesidades.

Hace algunos años no se contaba con una variedad de canales de televisión cristianos, no existía una alternativa tan clara como hoy, dada con estos medios, pues los canales comerciales eran los líderes absolutos en el mercado. Sin embargo, se ven amenazados por la aceptación que tienen los medios cristianos (especialmente canal 8). Por ello, los que no cuentan con una diversificación variada en su transmisión deben unir esfuerzos para ayudar a todas y cada una de las personas que si bien no pertenecen a una iglesia, quizá necesitan aun más ese mensaje que les oriente en su vida diaria.

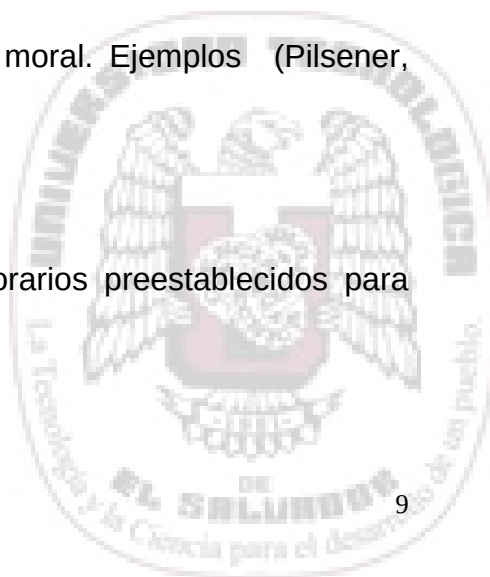
Y para obtener, una respuesta favorable de la población deben ejecutar principalmente diversificar sus formatos actuales, los canales cristianos que aun no cuentan con pautaciones publicitarias tienen que considerar dentro de sus actividades implementarlas, ya que es una necesidad básica para poder realizarse como un canal eminentemente conocido y aceptado por la población, por lo que proponemos a los canales cristianos emitir su programación de acuerdo al resultado de la investigación y trabajar en el rescate, no sólo de valores espirituales, sino también aspectos que se involucran en modificar conductas mediante mensajes instructivos para la familia salvadoreña. De tal manera, se desarrollan las sugerencias estratégicas siguientes:



- **Los canales cristianos deben dar apertura en sus programaciones a patrocinadoras que por medio de la publicidad hagan más rentable sus servicios.**

El procedimiento será el siguiente:

- ◆ Los anunciantes serán todas las instituciones que ofrecen un servicio o producto y que deseen colaborar con cada canal cristiano al anunciarse instituciones educativas, productos alimenticios bebidas naturales (sin alcohol) etc.
- ◆ El tipo de publicidad desarrollada y expuesta debe ajustarse a los lineamientos de los canales cristianos. Como ejemplo no usar desnudos en cada anuncio que se presente.
- ◆ No deben anunciarse bebidas alcohólicas, cigarros, ni productos que perjudiquen la salud mental y la integridad moral. Ejemplos (Pilsener, voka troika, cigarrillo Delta, Malboro) etc.
- ◆ Deben de ser franjas específicas, en los horarios preestablecidos para exponer estos anuncios.



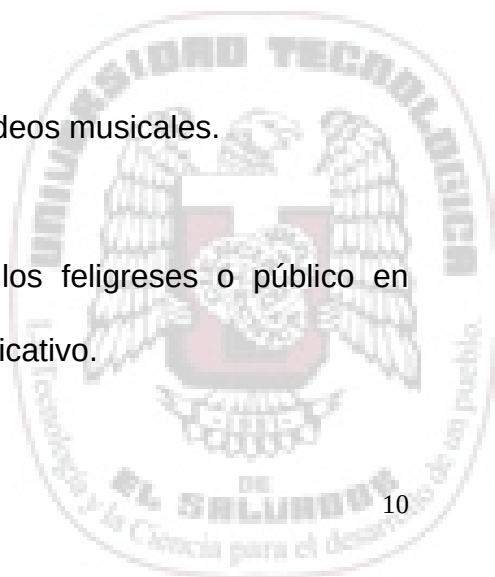
Para ello, los canales deben de implementar una oficina de pautaación publicitaria, que se encarguen de la verificación de los ítem antes mencionados.

Además, la oficina debe estar ligada directamente a la Gerencia General; y la venta de espacios debe de hacerse personalmente por la empresa interesada.

- **Crear programas de entretenimiento, con una programación definida en donde los televidentes se identifique con la transmisión en su horario y día definido.**

Para crear programas de entremetiendo es necesario considerar:

- ♦ Sacar a licitación ideas innovadoras entre los participantes de las respectivas iglesias e involucrar a la población en general.
- ♦ Se puede importar películas, animaciones, videos musicales.
- ♦ crear programas en vivo donde participen los feligreses o público en general para que sea parte del cambio comunicativo.



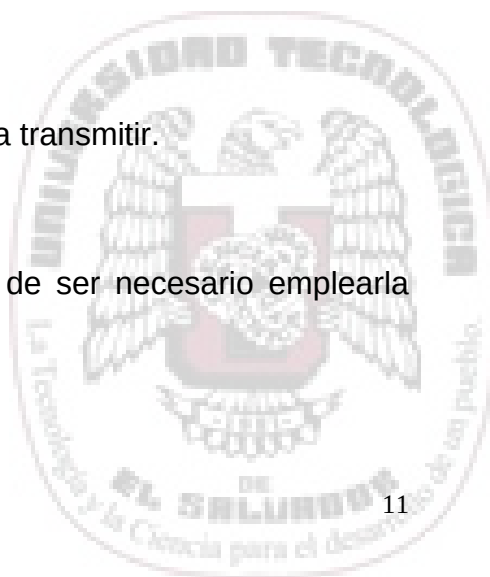
- **Crear una campaña publicity para dar a conocer los canales cristianos a través de radio prensa y televisión.**

Será necesario considerar los siguientes aspectos:

- ◆ Realizar una cuña radial de 30 segundo, con un mensaje breve y penetrante de la labor del canal.
- ◆ Crear un spots de 30 segundos sencillo para televisión.
- ◆ Elaborar un anuncio para periódico (medio impreso).

Para lograr dicha campaña es importante considerar:

- ◆ Se debe contactar con los medios de comunicación masiva para realizar la campaña.
- ◆ Presentar formato a cada medio del mensaje a transmitir.
- ◆ La campaña se realizará durante un mes y de ser necesario emplearla periódicamente.



ANEXO No 1



**Universidad
Tecnológica de El Salvador**

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS NATURALES

LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

Con el objetivo de desarrollar una investigación sobre el impacto de los canales de televisión cristiana en la población salvadoreña, con fines únicamente académicos, solicitamos a usted su valiosa colaboración en responder este cuestionario.

INDICACIÓN: Favor marque con una X, en el recuadro, la respuesta que usted considere conveniente

1. Edad

1- 18 – 25 ☐ 4- 42 - 49 ☐

2 - 26 – 33 ☐ 5- 50 - 58 ☐

3 - 34 – 41 ☐ 6- 59 - 66 ☐



2. Sexo

1- Masculino ☐ 2- Femenino ☐

3. Religión

1- Católica ☐ 2- Evangélica ☐ Otra ☐

4. Ve la Televisión

1- SI ☐ 2- NO ☐

5. Sintoniza usted los canales cristianos televisivos

1- SI ☐ NO ☐

Si su respuesta fue negativa, favor pasar a la pregunta # 14

6. Que canal de televisión cristiana prefiere

1- 25	☐	4- 65	☐
2- 17	☐	5- 8	☐
3- 27	☐	6- 67	☐

Por qué_____

7. Con qué frecuencia observa la televisión

1- 1 hora	☐	3- 3 horas	☐
2- 2 horas	☐	4- más de 3 horas	☐



8. Hace cuanto tiempo ve ese canal

1- 1 mes ☐

3- 2 años ☐

2- 1 año ☐

4- mas de 3 años ☐

9. Por cual de sus programaciones ve ese canal

1- Predicaciones ☐ 2- Series ☐ 3- Entrevista ☐ 4- Otra ☐

10. Como considera la programación de este canal

1- Excelente ☐ 2- Bueno ☐ 3- Regular ☐ 4- Malo ☐

11. Considera que la programación de los canales cristianos es de beneficio para su formación doctrinaria

1 - SI ☐ 2 - NO ☐

Por qué _____

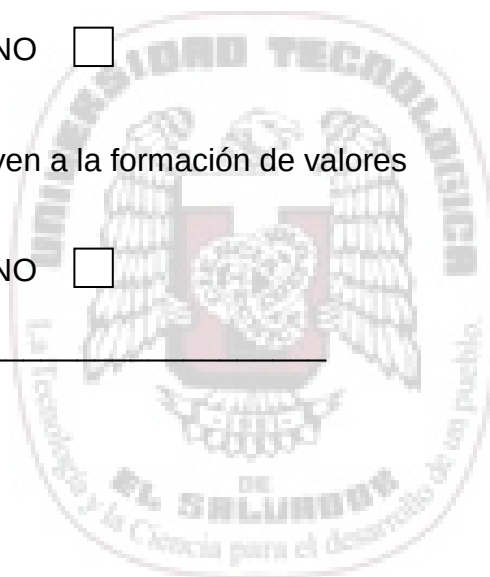
12. Considera usted que los programas que transmiten los canales cristianos fomentan la cultura religiosa salvadoreña.

1 - SI ☐ 2 - NO ☐

13. Considera que los canales cristianos contribuyen a la formación de valores morales.

1 - SI ☐ 2 - NO ☐

Por qué _____



14. Cree usted que las personas que sintonizan los canales cristianos deben pertenecer a una iglesia.

1- SI ☐

2 - NO ☐

15. Cree usted que las iglesias promueven exclusivamente el pensamiento religioso, mediante los canales cristianos.

1 - SI ☐

2 - NO ☐

16. Considera usted que el medio de comunicación social televisivo contribuye al crecimiento de las iglesias.

1- SI ☐

2 - NO ☐



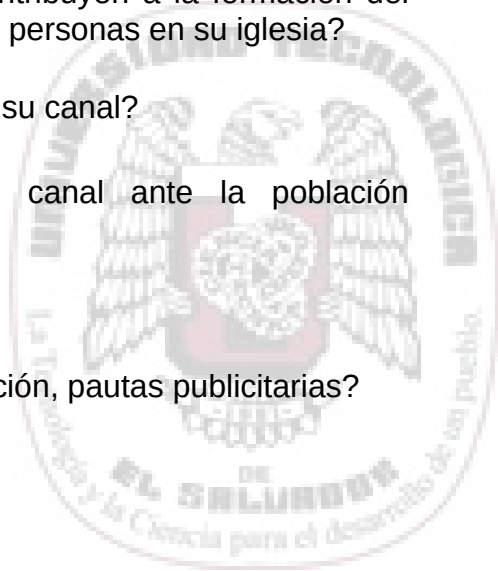


ANEXO No 2

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DIRECTORES DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANOS

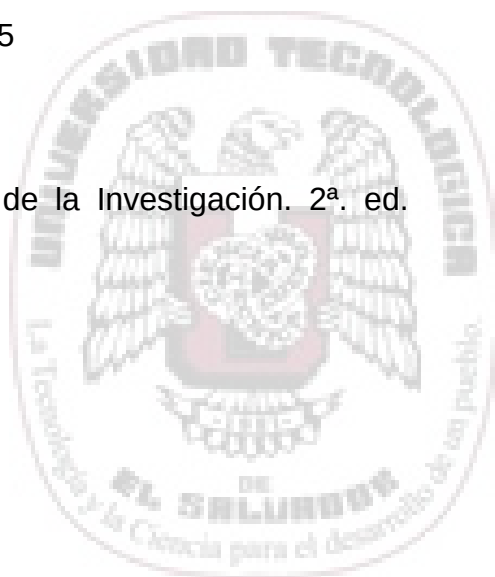
El objetivo de la entrevista es obtener información sobre el análisis del impacto de los canales televisivos cristianos en la población salvadoreña.

1. ¿Cómo calificaría la labor de los evangelizadores en cuanto al fortalecimiento de valores morales en la población salvadoreña?
2. ¿Qué valores considera usted, deben fomentarse en los canales cristianos para con la población salvadoreña?
3. ¿De qué forma cree usted, que influyen los mensajes transmitidos por los canales de televisión cristianos en la población salvadoreña?
4. ¿Cual cree usted, que debe ser el compromiso primordial de las iglesias y líderes religiosos al momento de transmitir los mensajes para la población?
5. ¿Dentro de la familia a quien cree debe brindarse mayor atención en la transmisión de los programas?
6. ¿Cree usted que los canales cristianos contribuyen a la formación del pensamiento religioso y poder contar con mas personas en su iglesia?
7. ¿Que medio de subsistencia económica tiene su canal?
8. ¿Qué impacto considera usted, tiene su canal ante la población salvadoreña?
9. ¿Cuál es su público meta?
10. ¿Ha considerado introducir a su programación, pautas publicitarias?



BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Bracamonte, Ricardo. Medios de Comunicación y Democracia en El Salvador, Criterio, El Salvador, San Salvador, 1996. pág. 322
- ❖ Escobar Valenzuela, Gustavo. Ética, 4ª. ed. McGraw-Hill, México, D.F., 2000, pág. 223
- ❖ Fernández, Aurelio. Religión Católica, El Salvador, San Salvador, 1990. pág. 390
- ❖ Fernández Collado, Carlos. La Comunicación Humana: Ciencia Social. McGraw-Hill. México, D.F., 1997. pág. 468
- ❖ Fernández, Julio Fausto. Los Valores y el Derecho. El Salvador, San Salvador, Ministerio de Cultura, 1957. pág. 525
- ❖ Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación. 2ª. ed. McGraw-Hill, México, D.F., 1991. pág. 505



- ❖ Sánchez Vásquez, Adolfo. Ética. 3ª. Ed. Grijalbo. México, D.F., 1998. pág. 295
- ❖ Argueta Gómez, Sonia Marlene. Tesis. La influencia de la televisión y la radio en la formación del pensamiento doctrinario religioso, Tesis Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador. 1996. Pág. 146.
- ❖ Deras Salinas, Reina Tina Yaneth. Tesis. La Relaciones Públicas en las Instituciones Religiosas y su Influencia a través del Mensaje, Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador. 1995. Pág. 100
- ❖ Flores Ramos, Rosmery. Tesis. La Promoción de valores morales a través de los Medios de Comunicación en El Salvador. Caso específico canal 2, Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador. 1995. Pág. 100
- ❖ Valle, Karla Isela. Tesis. Los Medios de Comunicación Social orientados al Campo Ideológico. Caso específico la radio Católica YSAX, Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador. 1997. Pág. 112.



- ❖ <http://ellibro.org./librorantia/paper/uppr.103htm>
- ❖ <http://www.es/personal/jpolaino/religi3n/testigos.htm>
- ❖ <http://www.cristoeselcambio.comar//3ticacristiana>
- ❖ <http://www.ewtn.com>

