



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES
LIC. EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES**



**EL PAPEL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL RADIO EN EL
DESARROLLO CULTURAL SALVADOREÑO**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN
PRESENTADO POR:**

**ALMA LORENEZI SANTOS VALLECILLOS
KARLA VERÓNICA GONZÁLEZ SÁNCHEZ**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIADAS EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES**

MAYO 2003

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA



PÁGINA DE AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCÉL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. DANILO ADOLFO DÍAZ PÉREZ
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. SILVIA ELENA REGALADO
PRESIDENTA

LIC. ISRAEL ESCOBAR NOYOLA
PRIMER VOCAL

LIC. MIGUEL ESPERANZA AMAYA
SEGUNDO VOCAL

MAYO, 2003

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

He alcanzado la meta fijada y ahora la ofrezco a quienes con amor, cariño y comprensión me ayudaron a obtenerla.



DEDICATORIA

A DIOS OMNIPOTENTE

Porque iluminó mi camino para lograr para alcanzar mis sueños y culminar mis estudios universitarios.

A MIS PADRES JOSÉ ENRÍQUE SANTOS E ISABEL VALLECILLOS

Quienes pusieron todo su amor y sacrificio, para que lograra superar los obstáculos a lo largo de mi carrera.

A MIS HERMANOS DRA. ANAYANSI CAROLINA E LIC. IVÁN SANTOS VALLECILLLOS

Porque con su ejemplo y apoyo, me brindaron las fuerzas necesarias para culminar con éxito mi carrera.

EN MEMORIA DEL LIC. JOSÉ GERMAN GONZÁLEZ

Con especial gratitud, ya que desde el cielo continúa guiando mi camino.

A MIS AMIGAS

Que me acompañaron en toda mi carrera. – Gracias Ridis por no dejarme caer.

A MIS FAMILIARES Y PROFESORES

Como un recuerdo.

ALMA LORENEZI SANTOS VALLECILLOS



DEDICATORIA

A DIOS: Por estar siempre conmigo, dándome fuerzas para seguir adelante, brindándome amor y fortaleza en los momentos difíciles; enseñándome que para lograr las metas propuestas (cualesquiera que sean) se necesita esfuerzo, dedicación y empeño para obtener como premio la satisfacción plena al alcanzarlos.

A MIS PADRES: Por confiar en mí y darme la oportunidad de seguir estudiando para así lograr una de mis metas. Por compartir conmigo y aprender de ellos a no huir de las dificultades sino enfrentarlas con responsabilidad para que los resultados me favorezcan.

A MI FAMILIA: Por enseñarme a no renunciar a mis sueños, a creer en mí y a luchar para que los obstáculos que se me presenten en mi camino no interfieran al lograr la realización de los mismos.

A MIS AMIGAS: Que siempre ofrecieron su apoyo moral y no me dejaron desistir.-
Que Dios las bendiga Ridis.

Karla Verónica González Sánchez



INDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA	
1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Delimitación	3
1.3 Justificación	4
1.4 Sistema de Objetivos	5
1.4.1 General	6
1.4.2 Específico	6
1.5 Marco Teórico Conceptual de Referencia	6
1.5.1 Antecedentes y Desarrollo de los Medios de Comunicación Social	6
1.5.2 Origen y Evolución de la Radio a Nivel Mundial	7
1.5.3 La Radio en El Salvador	12
1.5.4 La Radio como Medio de Difusión Social	15
1.6 La Cultura en El Salvador	16
1.6.1 Antecedentes de la Cultura en El Salvador	19
1.6.2 La Cultura	24
1.6.3 Importancia de la Cultura	25



1.6.4 Elementos de la Cultura	26
1.6.5 Memoria Histórica, Conciencia Histórica y Talante Histórico	28
1.6.6 Transculturación en El Salvador	32

CAPÍTULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

2.1 Metodología	36
2.1.1 Tipo de Investigación	36
2.1.2 Diseño	37
2.1.3 Fuente de Información	37
2.1.4 Técnica e Instrumento	37
2.1.5 Sujetos de Estudio	38
2.1.6 Determinación del Universo y Muestra	38
2.2 Presentación y Análisis de los Resultados	40
2.2.1 Presentación de Resultados por Pregunta	40
2.3 Análisis de Resultados por Rubro	68
2.4 Hallazgos Encontrados en la Consulta a Profesionales en Relaciones Públicas	70
2.5 Análisis de Resultados	76



CAPÍTULO III

**“PROPUESTA DE SUGERENCIAS ESTRATÉGICAS PARA LA PROMOCIÓN DE
ESPACIOS CULTURALES EN EL MEDIO DE
COMUNICACIÓN SOCIAL RADIO”**

3.1 Introducción	79
3.2 Sugerencias Estratégicas para el Medio Radio	81
3.3 Sugerencias Estratégicas para el Ministerio de Gobernación	83
3.4 Sugerencias Estratégicas para Entidades Culturales (Consejo Nacional de la Cultura y el Arte)	84
3.5 Sugerencias Estratégicas para el Ministerio de Gobernación	85

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS



INTRODUCCIÓN

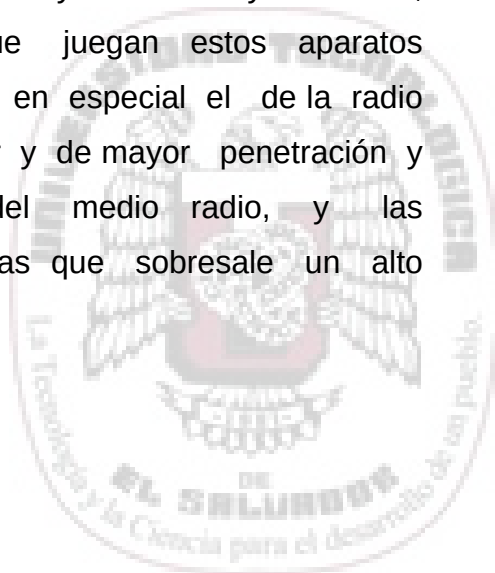
Los medios masivos de comunicación han sido uno de los temas que más ha ocupado la atención de los investigadores en los últimos años, ya que estos constituyen una parte fundamental del desarrollo social, económico, político y cultural de una nación.

Hoy día se cuenta con numerosas investigaciones sobre la comunicación social, pero éstas en su mayoría, constituyen estudios básicamente técnicos y metodológicos realizados por investigadores norteamericanos y europeos, y en la mayoría de los casos no responden a las situaciones socio-culturales de Latino América.

Es por ello que en los últimos años los latinoamericanos, concientes de la importancia de los medios de comunicación masiva han tratado de realizar una labor más critica, no solo en su conocimiento sino en la práctica y uso.

En un primer momento los estudios sobre comunicación y medios masivos pusieron énfasis en el enorme poder de manipulación que tienen sobre las colectividades y sus efectos. En la actualidad sin olvidar esta perspectiva, el énfasis es el de ubicar y dar cuenta de los medios de comunicación masivos a partir del desarrollo socio-económico y cultural.

En El Salvador, este tipo de estudios es muy escaso y sectorial, prácticamente se desconoce el verdadero papel que juegan estos aparatos de comunicación en la vida y destino del país, y en especial el de la radio que es el medio de comunicación más popular y de mayor penetración y alcance, dadas las características propias del medio radio, y las características propias de nuestro país, dentro de las que sobresale un alto porcentaje de analfabetismo.



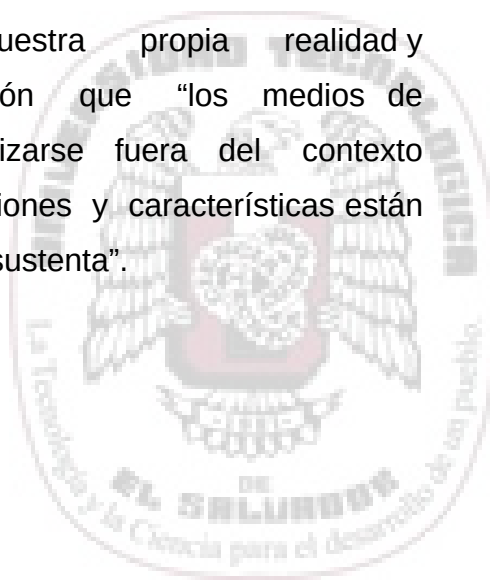
El contenido de la investigación fue seleccionado de tal forma que se tenga claro el papel del medio de comunicación social radio en el desarrollo de la cultura salvadoreña .

En el primer capítulo se menciona el desarrollo del medio radio así como también la historia y evolución de la cultura nacional, explicándose brevemente los temas más importantes que se escogieron y que se relacionan entre sí, para formar un marco teórico que sustente las corrientes que abarcan el tema.

En el segundo capítulo se hace un análisis de la investigación de campo, teniendo como sujetos de estudio una parte de la población del municipio de San Salvador así como también profesionales en el área de Relaciones Públicas y Comunicaciones además de profesionales que trabajan en las diferentes radios del área metropolitana de San Salvador, con el fin de conocer las diferentes opiniones para una mejor interpretación y desarrollo del tema.

Finalmente el tercer capítulo contiene sugerencias estratégicas orientadas a optimizar el manejo del medio radio en cuanto a la promoción de la cultura se refiere con ayuda de Instituciones que velan por el manejo de la actividad cultural y educativa de los salvadoreños.

La investigación constituye un primer acercamiento al fenómeno comunicativo a través de la radio, pero partiendo de nuestra propia realidad y teniendo como idea eje de la investigación que “los medios de comunicación no pueden comprenderse y analizarse fuera del contexto social en el cual están inmersos y que sus funciones y características están determinadas por la estructura económica que los sustenta”.



CAPITULO I

MARCO TEORICO DE REFERENCIA

1.1 Planteamiento del Problema.

Cultura es aquella producción que el ser humano realiza en la vida social; la cual es el producto de las experiencias, prácticas sociales traducidas en un conjunto sistemático de costumbres, conocimientos, creencias, gustos, hábitos, habilidades que constituyen el reconocimiento y características de un pueblo y de sus habitantes.

Para que un país llegue a lograr que la mayoría de sus habitantes logren el máximo de su culturización, deben esforzarse para crear un fácil acceso a la educación, información que debe generar en los individuos el deseo de superación intelectual y personal para que estas sean personas productivas.

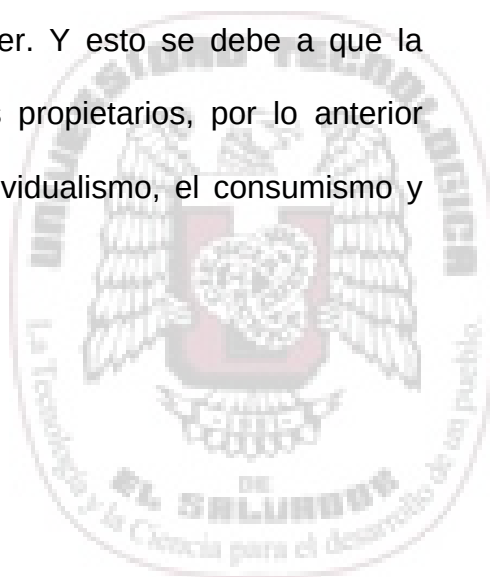
En este aspecto tienen una gran influencia los medios de comunicación social, ya que estos se encargan de la divulgación no solo de los avances en materia fílmica, tecnología médica, sino que también en lo económico y social.



En El Salvador existe un bajo índice de culturización de sus habitantes y estos se debe en gran parte a la difícil situación económica que afronta el país, sumándole a esto el alto índice de analfabetismo existente, producto del desempleo, el difícil acceso a la educación y el poco interés que demuestran algunos padres por la educación de sus hijos, sin excluir cierta negligencia por parte del gobierno.

Hoy en día existe un alto índice de Transculturación en El Salvador, y esto es debido a que en los medios de comunicación social, en su mayoría está utilizando en sus programaciones un patrón internacional, y si las personas no son capaces intelectualmente y psicológicamente de comprender muchos de estos programas asimilan el lado negativo de estos y cambian por completo su forma de actuar, de vestir entre otros, sumándole a esto la pérdida de la tradición oral.

Hasta el momento los medios de comunicación en el país, no han hecho un mayor esfuerzo por ayudar a la educación de las personas, alejándose de su principal función la cual es educar y entretener. Y esto se debe a que la mayoría de estos solo busca el lucro de sus propietarios, por lo anterior muchas veces estos llevan a promover el individualismo, el consumismo y los antivalores en la sociedad.



Con el planteamiento anterior, surge el siguiente enunciado del problema:
¿En que medida los medios de comunicación social contribuyen al desarrollo cultural Salvadoreño?

1.2 Delimitación del Problema

En la investigación se indagó sobre el papel del medio de comunicación radio que tiene mayor penetración a nivel nacional, en cuanto a la difusión que éste le da al desarrollo cultural salvadoreño, con sus contenidos informativos.

Temporal

El estudio se realizó en el segundo semestre del año 2002, período en el cual se desarrolla el proceso de grado, propuesto por la Universidad Tecnológica.

Espacial

Para efectos de investigación, esta se realizó en el Municipio de San Salvador.



Social

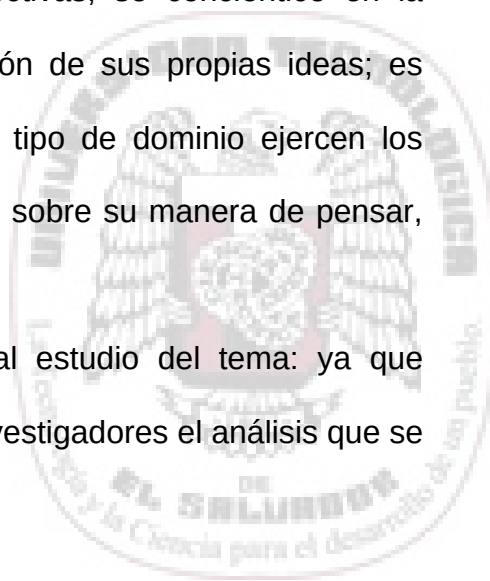
El aspecto social estuvo conformada por 267 habitantes del municipio de San Salvador mayores de 18 años y menores de 35, quienes son los que proporcionaron la información requerida para este estudio.

1.3 Justificación

Es importante Determinar como los contenidos informativos de un medio de comunicación, influye en la formación o deformación de criterios en la sociedad salvadoreña, por lo que se hace imprescindible hacer análisis detallados sobre la actioud de este, ya que es de mucho interés considerando que de está investigación, se obtendrán resultados importantes que permitirán determinar si el medio radio incide positiva o negativamente en el ser humano y su desarrollo cultural.

La investigación es de mucha novedad en tanto aproxima a los investigadores al conocimiento de la realidad social, ya que es necesario que la población desde todas las perspectivas, se concientice en la necesidad del desenvolvimiento y formación de sus propias ideas; es necesario que la persona, identifique que tipo de dominio ejercen los contenidos de los medios de comunicación sobre su manera de pensar, actuar y de sentir.

Son muchas las razones que impulsan al estudio del tema: ya que aunque el tema ha sido tratado por otros investigadores el análisis que se



realizó tuvo sus propias variables y por encima de todo sus propios indicadores esto permite que el estudio posea un alto grado de actualidad y de interés. Ya que los radioescuchas tienen preferencias por programas, estos determinados según su ideología o interés, además que los medios tienen sus propia percepción del quehacer cultural.

El conocimiento tecnológico en el área de las comunicaciones a avanzado tanto que se ha olvidado por error o por interés la gran potencialidad que posee el medio radio para hacer, difundir y promover los valores culturales de la sociedad . crear conciencia de la necesidad de culturizarnos de transculturizarnos y de mantener el raigambre de la cultura que tanto ha enorgullecido nuestra nación.

1.4 Sistema de Objetivos

Los objetivos que permitieron guiar la investigación son:

1.4.1 Objetivo General:

- Determinar el papel del medio de comunicación social radio en el desarrollo cultural de los salvadoreños.



1.4.2 Objetivos Específicos:

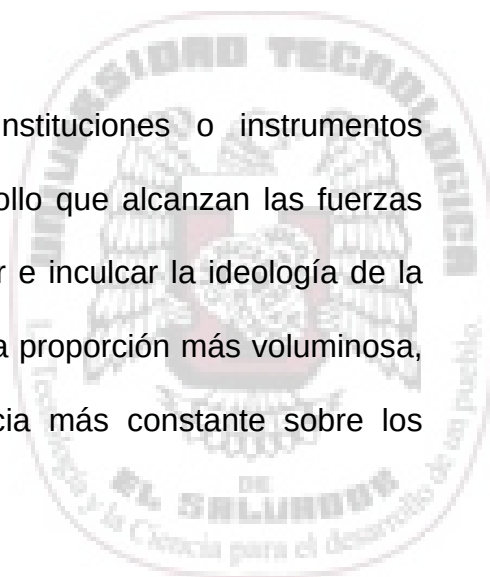
- Presentar el marco de referencia relacionado con la cultura y los medios de comunicación
- Realizar la investigación de campo para presentar los resultados con respecto a el compromiso de los medios de comunicación y el desarrollo cultural de los salvadoreños
- Presentar sugerencias estratégicas en torno al tema papel del medio radio y el desarrollo cultural salvadoreño

1.5 Marco Teórico

1.5.1 Antecedentes y Desarrollo de los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación nacen de la necesidad que tienen las personas para comunicarse.

Los medios de comunicación masiva son instituciones o instrumentos culturales, que derivados del vertiginoso desarrollo que alcanzan las fuerzas productivas y son capaces de producir, distribuir e inculcar la ideología de la clase o fracciones de clase que la detenga, en la proporción más voluminosa, en la cobertura más amplia y con la incidencia más constante sobre los



campos de conciencia de los diversos grupos sociales que componen la formación social donde se inscriben, todo medio de comunicación esta determinado por una sociedad y por ende, están íntimamente vinculados al desarrollo social.

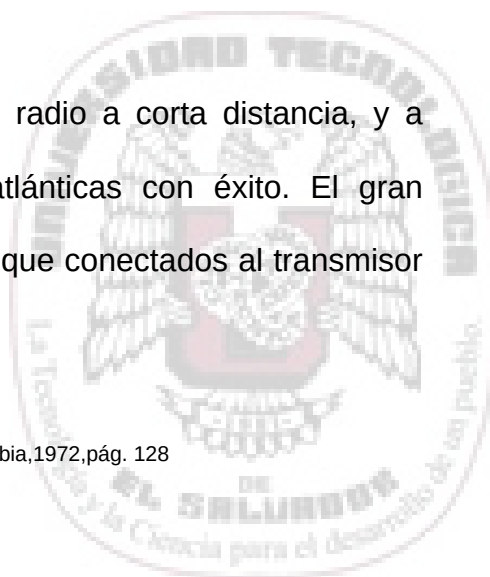
1.5.2 Orígenes y Evolución de la Radio a Nivel Mundial

La radio es uno de los Medios de Comunicación masivos con mayor cobertura y penetración en todo el mundo, y por ende uno de los más importantes.¹

La radiocomunicación nace como un producto de muchos inventos realizados por varios científicos. En la década de 1860, Maxwell predijo la existencia de ondas de radio. Hertz demostró más tarde, que las rápidas variaciones de la corriente eléctrica podían ser proyectadas en el espacio en formas de ondas similares a las de la luz y el calor. De aquí, el nombre de ondas hertzianas.

En 1895, Marconi, transmitió señales de radio a corta distancia, y a principios de siglo dirigió pruebas trasatlánticas con éxito. El gran descubrimiento de Marconi fue demostrar que conectados al transmisor

¹ Medio de Comunicación Social Medio d. Imprenta y Retrograbado, Bogotá Colombia, 1972, pág. 128



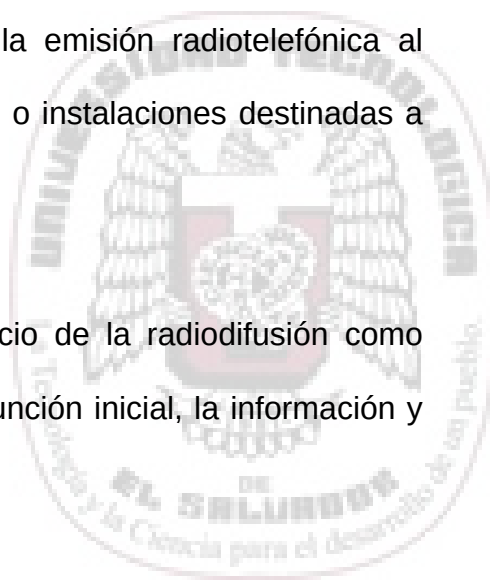
una antena y una conexión a tierra, se aumentaba la distancia de la comunicación.

Las vibraciones eléctricas producidas por un transmisor de telefonía sin hilos, que se podía amplificar e intensificar, llevó a los científicos (Hertz, Marconi, Fleming, De Forest) a afirmar que estas señales podían ser audibles. De esta forma se logró transformar el sonido en señales eléctricas que lanzadas por un transmisor podían ser captadas por un receptor, convirtiéndolas en ondas sonoras.

La primera aplicación práctica de la radio fue en la comunicación telegráfica de barco a barco y de barco a tierra. Los desastres marítimos fueron los primeros en demostrar la velocidad y efectividad de la radiotelegrafía para salvaguardar la vida y la propiedad en el mar.

Este nuevo medio de comunicación fue conocido al principio como “inalámbrico”. El uso del término “radio” fue iniciado en los Estados Unidos, aproximadamente en 1919. Es la emisión radiotelefónica al público. Es el conjunto de procedimientos o instalaciones destinadas a una emisión.

En el año de 1920 que se marca el inicio de la radiodifusión como medio de comunicación, teniendo como función inicial, la información y



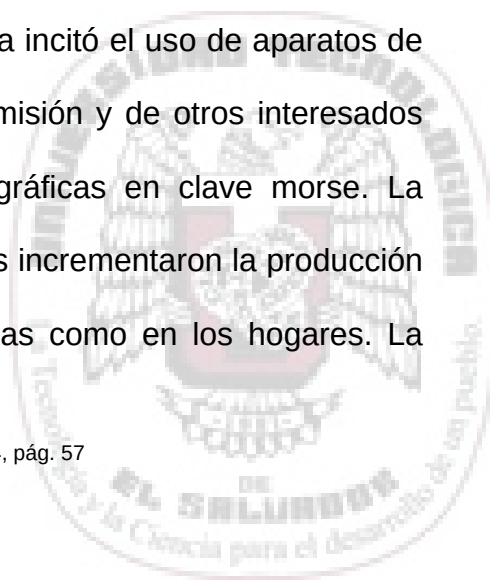
la promoción de la cultura elitista. Los noticieros que fueron incluyendo noticias locales, nacionales e internacionales, generalmente copias de los periódicos, tuvieron gran aceptación y despertaron gran interés, convirtiéndose en “periódico hablado”.

Ante este rotundo éxito, los periódicos empezaron a poner sus propias emisoras, a tal grado que en 1924, “cien empresas periodísticas cuentan con sus propias emisoras para transmitir información”.²

En 1920, se transmitieron por primera vez los resultados de las elecciones presidenciales en los Estados Unidos de Norte América, y es entonces cuando se piensa en la radiodifusión masiva. En Norte América, emisoras como la KDKA de Pittsburg (1920), y la NBC (National Broadcasting Con) en 1926, nacen bajo un impulso de iniciativa comercial.

A raíz de esto, el mercado para los receptores se amplió. El advenimiento de la transmisión inalámbrica incitó el uso de aparatos de recepción por aficionados a la radiotransmisión y de otros interesados en escuchar las transmisiones radiotelegráficas en clave morse. La fabricación de detectores de cristal baratos incrementaron la producción de receptores tanto hechos en las fabricas como en los hogares. La

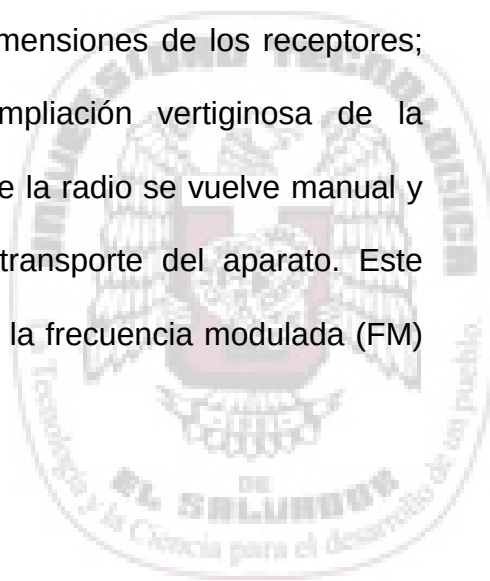
² UCA, Historia, Situación Actual y función de la radio en El Salvador Editores, 1994, pág. 57



iniciación de las transmisiones regulares de radio despertó el interés del público en los aparatos receptores (que originalmente funcionaban por medio de baterías) para escuchar los programas ordinarios. Los aparatos receptores que usaban corriente eléctrica doméstica aparecieron en el mercado aproximadamente en 1928.

Además con el aparecimiento de los servicios informativos radiales, el fenómeno de la histeria colectiva producido por la obra teatral de H.G. Wells, “La Guerra de los Mundos”, transmitida por la CBS, nos muestra otra peculiaridad fundamental: “La capacidad de crear “movilización” entre los oyentes”. La gente creyó y vivió la invasión de marcianos en la tierra, lo que mostró que la radio tiene el “poder de poner en vivo la realidad e interpelar de manera directa a los oyentes”.

El año 1947 marcó un hito en la historia de la radiodifusión, se descubrió el transistor que contribuyó al incremento de la misma. Y no fue para menos, ya que en un principio significaba la independencia del sistema eléctrico y la reducción de las dimensiones de los receptores; su abaratamiento y la consiguiente ampliación vertiginosa de la audiencia. Gracias a la transistorización de la radio se vuelve manual y portátil, permitiendo facilidad de uso y transporte del aparato. Este hecho sumado con la comercialización de la frecuencia modulada (FM)



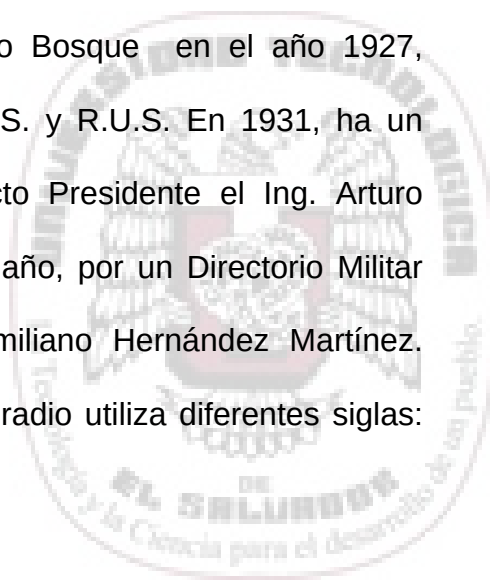
y la especialización técnica que dio por resultado la estereofonía, hacen que la radio tenga nuevas características tales como:

- Mejor calidad de emisión y sonido.
- Especialización del medio en cuanto a público.
- Facilidad de escuchar radio en cualquier lugar.

1.5.3 La Radio en El Salvador

El 1° de Marzo de 1926 nace la primera radioemisora salvadoreña, durante la Presidencia del Dr. Alfonso Quiñonez Molina. Esta por ser patrocinada por el Estado, es oficial y lleva las iniciales A.Q.M. en honor al mandatario de entonces.

Durante el gobierno del Dr. Pío Romero Bosque en el año 1927, cambian las siglas de la emisora a R.E.S. y R.U.S. En 1931, ha un nuevo cambio de mandatario y es electo Presidente el Ing. Arturo Araujo, quien es derrocado a finales del año, por un Directorio Militar que entrega el poder al General Maximiliano Hernández Martínez. Durante sus trece años de dictadura, la radio utiliza diferentes siglas:



RDN1, RDN2, RDN3, hasta que por convenios internacionales se adoptan las siglas YSS y el nombre de “Alma Cuscatleca”.³

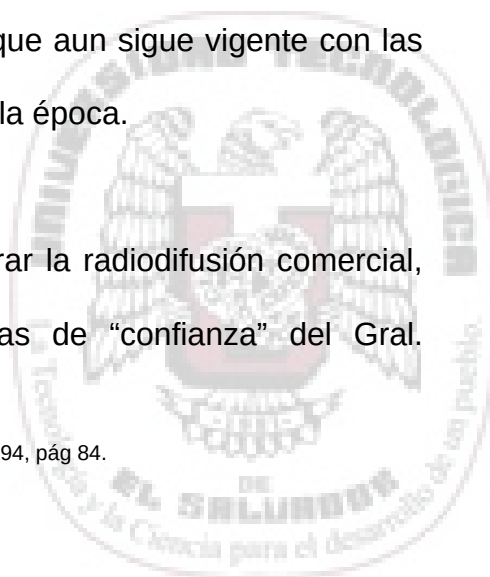
Desde el inicio de la radiodifusión en el país hasta 1942, la legislación solo permitía operar estaciones de radio con fines científicos y culturales. Por ello, la actividad comercial del medio radiofónico estuvo absorbida, por las estaciones nacionales y luego por la YSP.

En lo que respecta a los radioaficionados, estos difundían sus mensajes y consignas en contra del gobierno a través de sus equipos y por ello iban a la cárcel. En vista de esto, el Gral. Martínez promete autorizar estas transmisiones siempre y cuando cuenten con un proyecto adecuado. En consecuencia, el Ing. Alex Richardson y el Br. Rafael Peralta Lagos presentaron un reglamento basado en el folleto “Normas de buena Ingeniería”, con sus respectivas modificaciones.

Así fue como en 1942 se aprobó el “Reglamento para la instalación y operación de estaciones radiodifusoras”, que aun sigue vigente con las diversas reformas efectuadas desde aquella época.

En sus inicios, las concesiones para operar la radiodifusión comercial, fueron otorgadas únicamente a personas de “confianza” del Gral.

³ Historia, Situación Actual y Función de la Radio en El Salvador, UCA, Editores, 1994, pág 84.



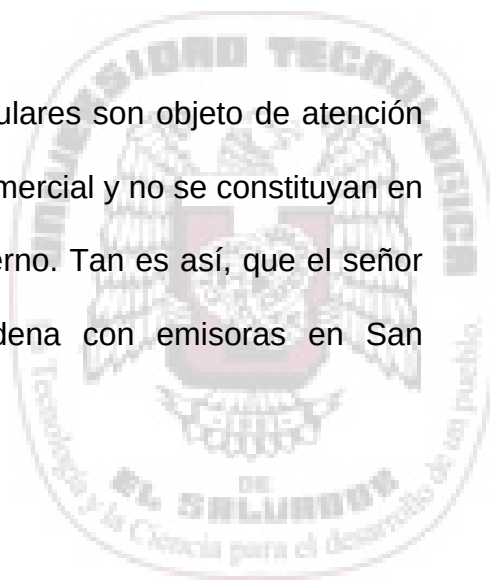
Martínez (YSP, YSO, YSR, YSY), por las condiciones políticas adversas al régimen.

En 1944, la radioemisora YSP, fue ocupada temporalmente por los rebeldes que desde allí transmitieron sus consignas para derrocar al gobierno. Desde entonces, las emisoras fueron custodiadas por miembros de la Policía Nacional.

Tras la caída del Gral. Martínez (1944) inician operaciones radiales personas relacionadas con el medio, y a quienes se considera como “los plomeros” en este campo (YSI, YSW, YSU, YSLL), porque arriesgan sus propios recursos y no reciben ayuda estatal.

De 1944 a 1949, la situación política inestable se mantiene, alternándose en el poder: el Cnel. Osmin Aguirre y Salinas, el Gral. Salvador Castaneda Castro, una Junta de Gobierno Revolucionaria (Revolución de los mayores), tras sucesivos golpes de Estado.

En este contexto las radiodifusoras particulares son objeto de atención estatal, para que atiendan a su función comercial y no se constituyan en fuerzas impugnadoras del poder de Gobierno. Tan es así, que el señor Cevallos Villa trata de formar una cadena con emisoras en San

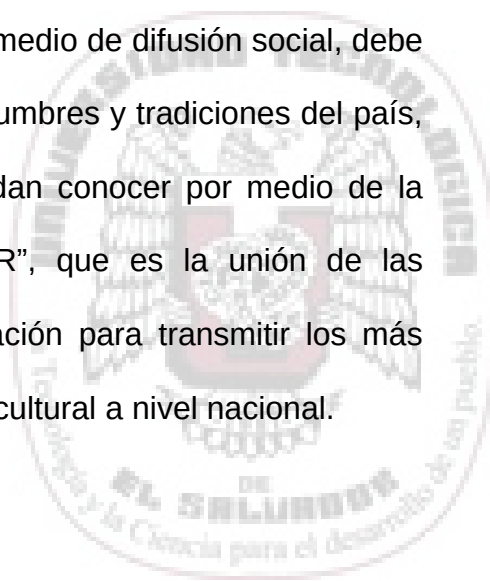


Salvador, Santa Ana y San Miguel, pero el permiso le es negado aduciendo que sólo el Gobierno tiene la facultad de establecer cadenas.

1.5.4 La Radio como medio de Difusión Social

Se dice que la radio es el medio masivo de comunicación por excelencia, ya que esta llega a cualquier lugar del país. Ésta además de entretener, debe culturizar a su audiencia, por medio de sus programas culturales para satisfacer los gustos de la población que no solo espera que la radio programe su música favorita, sino que también lo oriente, lo guíe en el ámbito cultural y novedoso del país. Por ser un medio de comunicación masivo no solo debe dirigirse como emisoras comerciales, debe enfocarse en el desarrollo y progreso del país a través de sus diferentes programación.

La Radio como Difusor de Cultura debe enfocarse en la preferencia que tiene su audiencia por el ámbito cultural del país, desarrollando programas que dan a conocer los aportes importantes que surgen día a día, en el aspecto cultural, también como medio de difusión social, debe orientar a la población respecto a las costumbres y tradiciones del país, para que no pierdan su identidad y puedan conocer por medio de la radio, y su revista semanal de “ASDER”, que es la unión de las emisoras que pertenecen a dicha asociación para transmitir los más importante que se desarrolla en el ámbito cultural a nivel nacional.



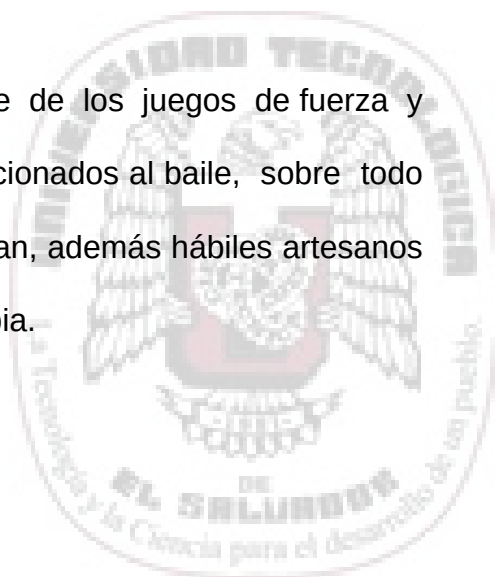
1.6 La Cultura en El Salvador

Cultura en un amplio sentido, es el organismo del orden y de la autointerpretación de una sociedad y de sus relaciones con otras sociedades y culturas.

Desde tiempos antiguos el hombre sintió la necesidad de vivir en sociedad, ha convivido con diferentes formas de cultura, que ha medida va pasando el tiempo se va desarrollando y por ende se van propiciando cambios en las sociedad y en su modo de vida.

El mestizaje en El Salvador, se dio básicamente, por el cruce entre los pipiles, habitantes mayoritarios y dominantes del territorio en el momento de la conquista, y los españoles que vinieron a estos lugares. En su largo trayecto migratorio, habían recibido influencias culturales del sur mexicano.

Los pipiles un pueblo trabajador, guerrero, practicante de los juegos de fuerza y destreza, como el de la pelota y el palo volador. Aficionados al baile, sobre todo con carácter religioso; sus hombres y mujeres eran, además hábiles artesanos y magníficos nadadores, además de gente muy limpia.

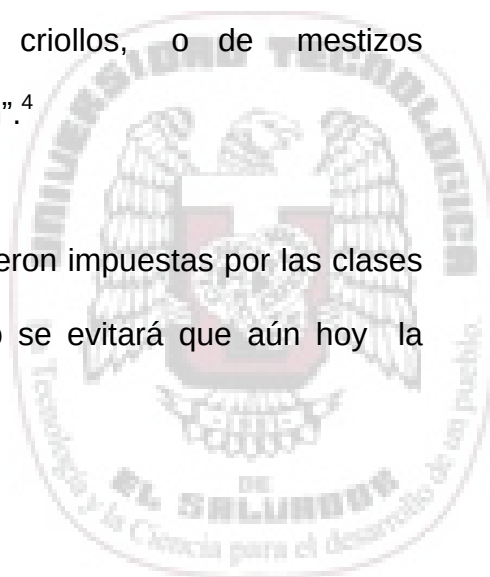


Vencida y dominada la etnia pipil y las otras etnias pobladoras de El Salvador, se inició del mismo modo que en las otras regiones de América Latina, el proceso de mestizaje, la fución de sangres y psiquismos de la cual habría de nacer la “salvadoreñidad”, esa etnia maravillosa y oscura a la vez, cuya identidad cultural, hasta cierto punto fácil de describir fenoménicamente, resulta a veces inasible a la hora de capturar sus hilos más esenciales.

Y es que la sangre regada no solo fue la sangre física de la que dieron cuenta la supremacía militar y las enfermedades infectocontagiosas aportadas por los conquistadores y los colonizadores. Fue también la sangre cultural, la aniquilación de la identidad cultural latinoamericana precolombina, la imposición de la identidad hispana con la religión y el idioma como sutiles e implacables instrumentos de sobrepotencia, y el surgimiento de una identidad nueva la del mestizaje, realidad y formalidad étnicos dominantes en todo el continente Latinoamericano .

“El mestizo hoy en día tiene una imagen degradada de él mismo. Quiere integrarse a un mundo cultural de hispanos, criollos, o de mestizos “refinados” que tienen otros horizontes de identificación”.⁴

A pesar de que las formas de cultura oficial acá fueron impuestas por las clases dominantes con expresiones tan heterogéneas, no se evitará que aún hoy la



unidad cultural que se espera sea producto del conocimiento de nuestras herencias comunes y fundamentales, con nuestras particularidades secundarias, de nuestros órdenes de diferencia, de nuestras diferentes culturas.

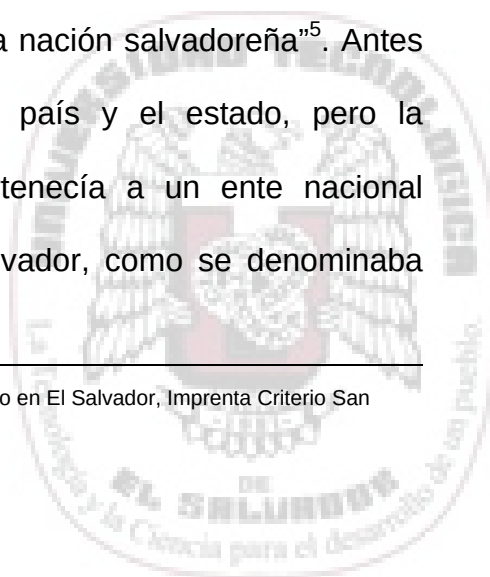
Nuestra cultura tendrá que definirse dentro de éstos determinantes. Nuestra cultura mestiza, la verdadera cultura, la que han creado los artistas, los héroes populares, los anónimos, los intelectuales orgánicos, la creada y silenciosamente mantenida por los ladinos, mestizos, por los campesinos y obreros sin autoerotismos, esta cultura que se nutre de lo mejor de nuestra identidad centroamericana superando y rechazando la subjetividad con que se le ha vivido como símbolo de inferioridad social, es la que debe de preocupar rescatarse, reactivarse, ponerse en valor, y realmente configurar nuestra identidad cultural en constante evolución frente al nuevo milenio y dentro de las culturas con las que nos ha tocado coexistir.

1.6.1 Antecedentes de la Cultura en El Salvador

“El café sentó las bases materiales de la nación salvadoreña”⁵. Antes de 1880, aproximadamente, existían el país y el estado, pero la población difícilmente entendía que pertenecía a un ente nacional llamado El Salvador o República del Salvador, como se denominaba

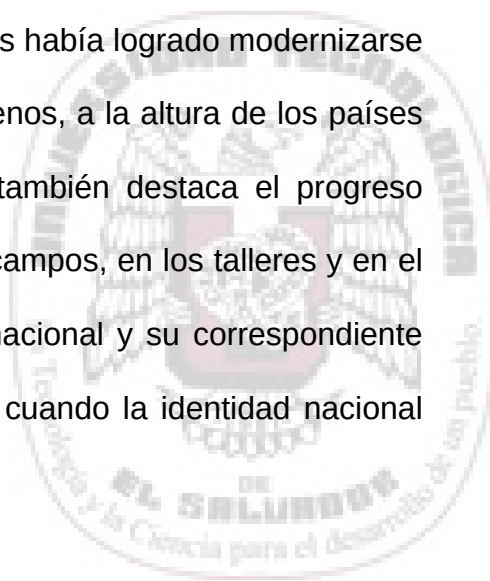
⁴ Escobar, Francisco Andrés, Los Turbios Hilos de la Sangre. En cultura y Desarrollo en El Salvador, Imprenta Criterio San Salvador, El Salvador, 1994. pág. 126.

⁵ Cañas, Juan José, Historia Cultural, El Salvador, Magisterio, 1974, pág. 205.



oficialmente entonces, no había himno nacional ni escudo nacional y la bandera se asemejaba mucho a la de Estados Unidos. La falta de medios de comunicación interna era un serio obstáculo a la conformación y a la unidad del estado nacional. Después de la construcción del ferrocarril a occidente, se llegaba fácilmente de San Salvador a Santa Ana, Ahuachapán, Sonsonate y Acajutla. Pero viajar a Oriente, a San Miguel, Usulután y La Unión, era una empresa que duraba días en incomodas carretas. Para los habitantes de oriente, la nación tendría poca importancia, ya que ni el gobierno nacional estaba muy presente.

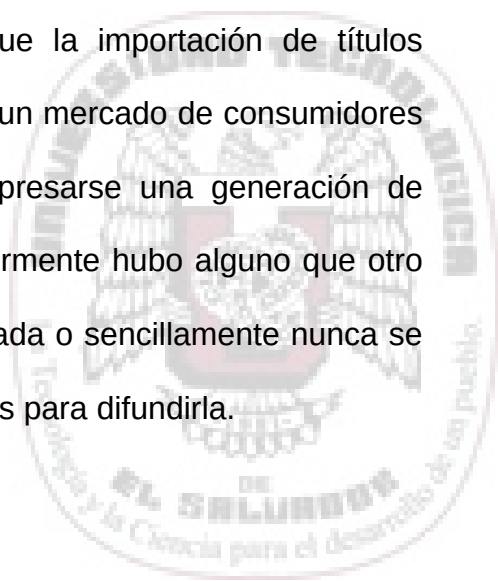
Había una necesidad, pues, de ir creando una nacionalidad, una identificación y un apego a la tierra, a los ancestros y en resumidas cuentas, a la patria. Ya para 1879 el gobierno había comisionado la elaboración del himno nacional. El primer verso del coro, “Saludemos a la patria orgullosos”, dice mucho de las inquietudes de sus autores: la patria, construida a lo largo del tiempo y a base de mucho esfuerzo y sacrificio, ahora era motivo de orgullo, pues había logrado modernizarse hasta ponerse, en algunos aspectos al menos, a la altura de los países desarrollados. La oración a la bandera también destaca el progreso material de la república, el trabajo en los campos, en los talleres y en el comercio. Por ultimo, la actual bandera nacional y su correspondiente escudo surgieron precisamente en 1912, cuando la identidad nacional



había tomado cuerpo y la antigua bandera resultaba poco representativa de El Salvador.

Todas estas manifestaciones de identidad nacional fueron promovidas por el estado a través del sistema escolar, que con los recursos del café pudo ampliar su cobertura. La escuela se convirtió en el lugar de socialización de los niños, y los maestros, los representantes del estado a cuyo cargo estaba preparar ciudadanos útiles a la patria. Fuera de la escuela, los periódicos de las principales ciudades destacaban las obras de progreso que los sucesivos gobiernos emprendían; ya para la década de 1920, se empezaban a utilizar fotografías que ilustraban el progreso material de la república.

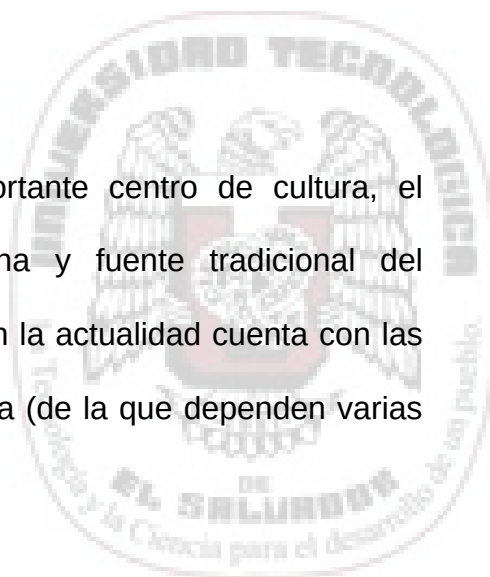
Muy importante para la conformación de una cultura nacional fue el auge que tuvo la imprenta en El Salvador a partir de 1900. A pesar de que no todos los gobiernos de turno se mostraron respetuosos de la libertad de imprenta, la producción nacional de libros, no obstante, aumentó significativamente, lo mismo que la importación de títulos extranjeros. A través de la imprenta, y de un mercado de consumidores que antes no existía, tuvieron como expresarse una generación de poetas, ensayistas y dramaturgos; anteriormente hubo alguno que otro escritor, pero su producción fue muy limitada o sencillamente nunca se conoció su obra porque no existían medios para difundirla.



El impacto del mundo exterior fue muy evidente en la literatura, donde la influencia de los literatos franceses caló profundamente en las letras salvadoreñas. El modernismo encontró a uno de sus grandes exponentes en la figura de Francisco Gavidia. Junto con Rubén Darío, el Maestro Gavidia alcanzó un renombre continental a principios del siglo 20. El dominio de la lengua materna, más el francés y las lenguas clásicas, ubicaron a Gavidia en un plano que trascendía lo estrictamente salvadoreño y lo convirtieron en una figura de la literatura de occidente, muy apropiada para un hombre de la cultura del progreso que se vivía en El Salvador en esos tiempos.

El contenido de la educación que se imparte en la totalidad de los centros docentes, tanto oficiales como privados, es anticientífico, antinacional y clasista y tiende a formar, en los educandos, una mentalidad que acepte como natural y eterno el hecho de la explotación, la deformación de la realidad histórica y la carencia de la libertad y la democracia.

La universidad salvadoreña es un importante centro de cultura, el principal del país, y asimismo es cuna y fuente tradicional del pensamiento democrático salvadoreño. En la actualidad cuenta con las siguientes facultades: facultad de medicina (de la que dependen varias

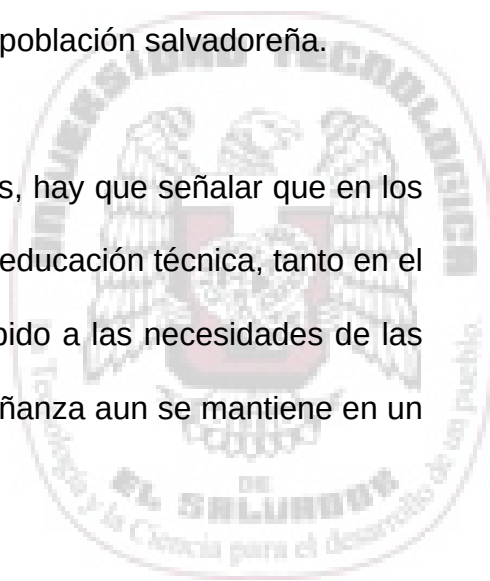


escuelas y departamentos de especialización e investigaciones); facultad de medicina (de la que dependen varias escuelas y departamentos de especialización e investigaciones); facultad de jurisprudencia y ciencias sociales; facultad de humanidades (en la que se pueden seguir las carreras de filosofía, letras, historia, ciencias de la educación y periodismo); facultad de economía; facultad de ingeniería y arquitectura; facultad de ciencias químicas; facultad de odontología y facultad de agronomía.

Cuenta asimismo, la universidad, con un Instituto de Investigaciones Tropicales, un departamento editorial y un departamento de extensión cultural. Recientemente, tomo posesión de la rectoría universitaria, para un periodo de cuatro años.

En las últimas tres décadas, la Universidad de El Salvador ha sido objeto de diversas limitaciones presupuestarias, por parte de las autoridades del Estado, en el intento de ahogar la influencia positiva que ejerce sobre las grandes masas de la población salvadoreña.

En otros aspectos de la educación del país, hay que señalar que en los últimos años, se ha dado cierto auge a la educación técnica, tanto en el terreno agrícola como en el industrial, debido a las necesidades de las clases dominantes; pero este tipo de enseñanza aun se mantiene en un



nivel muy bajo, preparándose en el extranjero los escasos salvadoreños que ocupan cargos de técnicos en las incipientes industrias que surgen en el país. El grueso de los técnicos, en estas industrias, son técnicos extranjeros.

Existe en El Salvador una Biblioteca Nacional, con sucursales en las ciudades más importantes del país y servicios de tipo móvil. Las editoriales del Estado (Imprenta Nacional y Departamento Editorial del Ministerio de Cultura) son las principales productoras de libros en el país; pero, en su actividad, mantienen una estricta discriminación ideológica, publicando tan solo aquellas obras que en nada contradigan el estado de cosas reinantes.

1.6.1 La Cultura

Se dice que cultura es un conjunto de conocimientos adquiridos, saber, conjunto de estructuras sociales, religiosas, etc. de manifestaciones intelectuales, artísticas, etc. que caracteriza una sociedad.⁶

1.6.2 Importancia de la Cultura

⁶ Linton Ralph, "Cultura y Personalidad", Fondo de Cultura Económica, México, 1945, pág. 45.



El concepto o más bien, la palabra cultura se ha aplicado a tantas situaciones y en cantidad de formas, que tienden a desnaturalizar el concepto y su importancia; se habla de cultura de guerra, cultura de paz, cultura de violencia, cultura empresarial; la importancia de la cultura, radica en el carácter humano, su naturaleza procesal, su voluntad cautivadora y su orientación prospectiva.

La característica fundamental de una cultura es su unión íntima de dependencia con la realidad económica y social del medio.⁷ Todo grupo social tiene posibilidades de fabricar cultura; como respuesta frente a sus necesidades y a la situación económica social en la que están inmersos. Por tanto, no existen culturas uniformes, no se puede hablar de una sola cultura nacional, sino de la interrelación de las diversas culturas.

1.6.3 Elementos de la Cultura

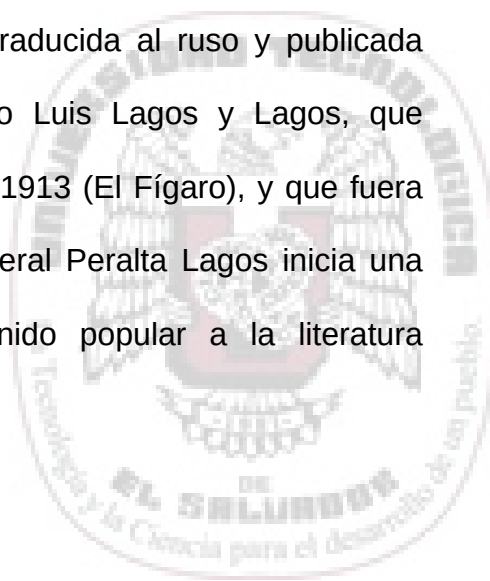
El arte y la literatura salvadoreños no han escapado al freno impuesto por la estructura social, al conjunto del desarrollo cultural del país. Sin

⁷ Roggenbuck Stefan, "Cultura y Desarrollo en El Salvador", Fundación Konrad Adenauer, 1994, pág. 108.



embargo, la literatura, las artes plásticas y la música, han producido interesantes figuras en sus terrenos respectivos.

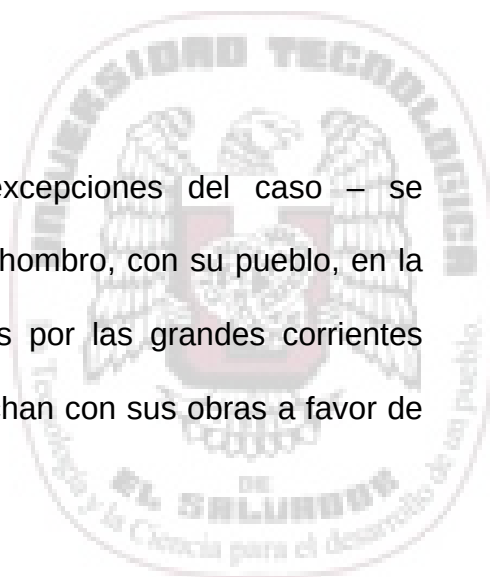
En la literatura salvadoreña se han destacado: el humanista Francisco Gavidia (1863 – 1955), quien sugiriera a Rubén Darío la utilización de los logros métricos franceses en la poesía de nuestro idioma; el narrador Arturo Ambrogi; el escritor político Alberto Masferrer, creador de la teoría social utópica, conocida como el “minimunvitalismo” (1868 - 1932); el notable cuentista, Salvador Salazar Arrue (Salarrue) cuyos Cuentos de Barro y Cuentos de Cipotes son obras clásicas de la literatura centroamericana; el historiador Santiago I. Barberena; el arqueólogo Jorge Lardé; los poetas José Valdez, Carlos Bustamante, Vicente Rosales y Rosales, Raúl Contreras, Claudia Lars, Pedro Geoffroy, Antonio Gamero, Serafin Quiteño y Oswaldo Escobar Velado; el novelista Napoleón Rodríguez Ruiz y el historiador Miguel Angel García. Es notable la figura del general José María Peralta Lagos, novelista y ensayista, iniciador del realismo critico en El Salvador, cuya novela, *la muerte de la tórtola* ha sido traducida al ruso y publicada recientemente CEI , junto con su primo Luis Lagos y Lagos, que ejerciera el periodismo en La Habana en 1913 (El Fígaro), y que fuera un notable humorista y ensayista, el general Peralta Lagos inicia una corriente realista, nacional y de contenido popular a la literatura salvadoreña.



En las artes plásticas se han destacado los pintores: Francisco Wenceslao Cisneros (que fuera director de la Academia San Alejandro, de La Habana), José Mejía Vides, Noé Canjura, Raúl Elías Reyes, Julia Díaz y el gran dibujante Toño Salazar. Asimismo el escultor Valentín Estrada.

En la música los tradicionales valsistas Felipe Soto y David Granadino; los compositores, Rafael Olmedo, Ciriaco de Jesús Alas y Pancho Lara. En Teatro, Danza y Escultura el grupo de la actual juventud que en general mantiene una marcada orientación realista, nacional y revolucionaria –trabaja en todos los terrenos del arte y la literatura. Se destacan los jóvenes escritores. José Napoleón Rodríguez Ruiz y Alvaro Menéndez Leal; los dramaturgos Walter Beneke y Roberto Arturo Menéndez; los poetas Ricardo Bogrand, Manlio Argueta, Mauricio de La Selva y Roberto Araujo; los pintores Camilo Minero, Luis Ángel Salinas y Carlos Cañas; el compositor Esteban Servellon y muchos otros.

Estos jóvenes creadores – con las excepciones del caso – se encuentran en la actualidad, hombro con hombro, con su pueblo, en la lucha por la liberación nacional. Influidos por las grandes corrientes humanistas y revolucionarias del siglo, luchan con sus obras a favor de



una nueva toma de conciencia popular, que permita a grandes sectores de la población incorporarse, con plena claridad de objetivos, a las acciones decisivas contra la oligarquía y el imperialismo norteamericano.

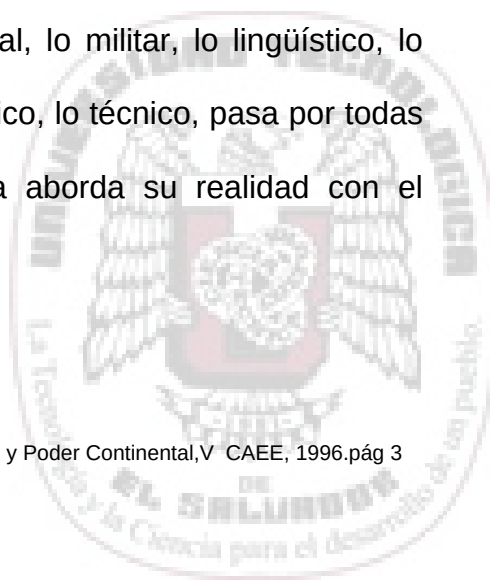
1.6.4 Memoria Histórica, Conciencia Histórica y Talante Histórico

La identidad cultural es un componente de la cultura. Es el talante personal y colectivo que advierte a los integrantes de una sociedad con motivo de ser ellos agentes cultivadores y miembros consumidores de la realidad.

Por otro lado, la identidad cultural es “el conjunto de saberes, haceres y sentires que los hombres y mujeres de una sociedad concreta van cultivando la realidad de la naturaleza, la realidad de la persona y la realidad de la historia, en esa sociedad en la que les ha tocado vivir”⁸

En tanto “saberes, haceres y sentires, la identidad cultural pasa por lo económico, lo político, lo jurídico, lo social, lo militar, lo lingüístico, lo religioso, lo estético, lo filosófico, lo científico, lo técnico, pasa por todas esas modalidades con que cada cultura aborda su realidad con el

⁸ Escobar, Francisco Andrés, Conferencia “La Pulga y El Elefante”,. Poder Nacional y Poder Continental,V CAEE, 1996.pág 3



propósito de comprenderla primero, transformarla luego, y ponerla al servicio de sus integrantes después”⁹

La identidad cultural se expresa en las costumbres, creencias, practicas, lenguaje, comidas, religión, la identidad cultural esta ligada a la memoria histórica, conciencia histórica y el talante histórico conceptualizadas como:

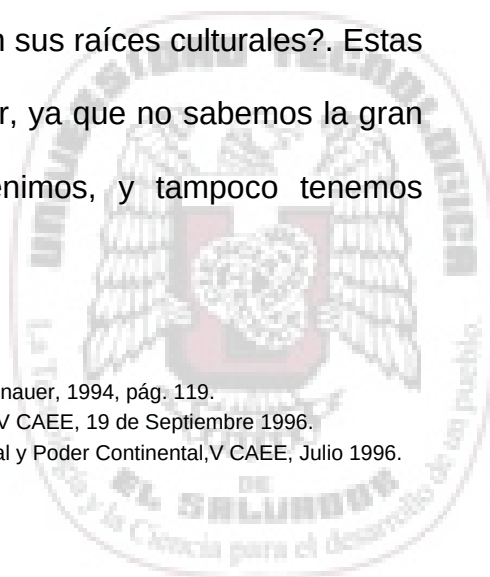
La memoria histórica es” la recuperación en su momento, y la actualización en el presente, de todos aquellos hechos y procesos relevantes que diversas individualidades, grupos y fuerzas de una sociedad han ido haciendo, con esfuerzo, para cultivarla y convertirla en una realidad humana cada vez mejor”¹⁰

La conciencia histórica es “la percepción de si mismo social. Es el hecho de que una sociedad se sepa viva, digna, activa y actuante en el marco de otros conglomerados sociales”.¹¹ ¿Cuan consciente es el salvadoreño de donde viene? ¿Cuales son sus raíces culturales?. Estas preguntas se vuelven difíciles de contestar, ya que no sabemos la gran mayoría de salvadoreños de donde venimos, y tampoco tenemos

⁹ Roggenbuck Stefan, “Cultura y Desarrollo en El Salvador”, Fundación Konrad Adenauer, 1994, pág. 119.

¹⁰ Escobar, Francisco Andrés, “La Cultura como Factor Integrador de el Salvador”, V CAEE, 19 de Septiembre 1996.

¹¹ Escobar, Francisco Andrés: Conferencia “ La Pulga y El Elefante”: Poder Nacional y Poder Continental,V CAEE, Julio 1996.



interés de encontrar la respuesta, ya que existe una ausencia total de la conciencia cultural.

El talante histórico es “la presencialización de la memoria y de la conciencia históricas. Es el hecho de ser tal, en el marco de otras talidades sociales. Es la estatura social obtenida como resultado de haber ejercido con claridad, suficiencia y constancia la memoria histórica y la conciencia histórica”¹².

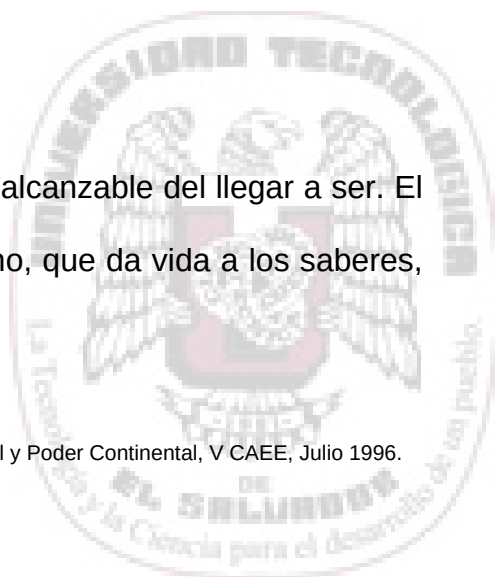
La identidad cultural tiene como característica fundamental: hundir sus raíces en el pasado, afirma la pervivencia en el presente, y prolongar sus posibilidades de existencia en el futuro.

En el pasado radica la verdad y el fundamento de la identidad cultural, la explicación de su ser.

En el presente, ocurre el esfuerzo por hacer y ser, no solo para subsistir, sino para volver pleno el ser y para dejar constancia y testimonio de que una vez se paso por esta tierra. aquí radica la justificación del actuar.

En el futuro se vive la utopía. El modelo inalcanzable del llegar a ser. El proyecto de vida, de sociedad y de humano, que da vida a los saberes, a los haceres y a los sentires.

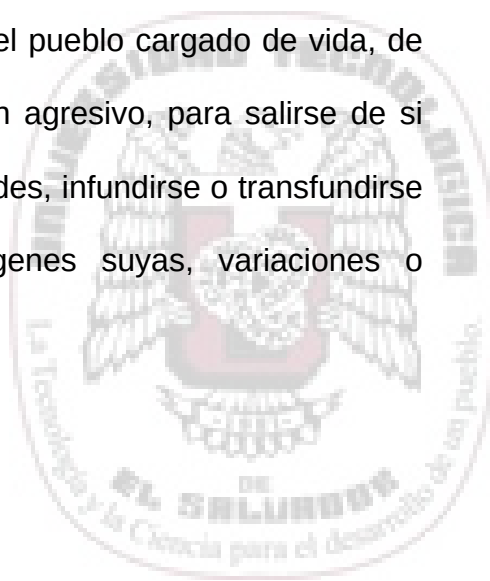
¹² Escobar, Francisco Andrés: Conferencia “La Pulga y El Elefante”. Poder Nacional y Poder Continental, V CAEE, Julio 1996.



Entre la verdad del pasado que se fundamenta su realidad, la vivencia activa y positiva del presente que la planifica, y la tensión prospectiva hacia el futuro que le plantea la posibilidad de trascendencia, la identidad de cada cultura va moldeando su perfil, y va ofreciéndolo, para ser emulado, enriquecido y ampliado, contrastado y negado, y a veces aniquilado.

1.6.5 Transculturación en El Salvador

Los pueblos fuertes, cargados de vigor, serán necesariamente expansivos y querrán modelar el mundo a su propia imagen. Esta visión no es nueva, como aparentemente se ha justificado con la globalización, ya en 1928 Alberto Masferrer lo mencionaba... “En forma de conquista armada, de expansión comercial, de influencia literaria o científica, de imposición de sus leyes o de su idioma, de imperio de sus modas o de su religión o de su moneda, el pueblo cargado de vida, de fuerza, pugnara inquieto, sugerente y aun agresivo, para salirse de sí mismo. rebasar el cauce de sus modalidades, infundirse o transfundirse en los demás y hacer de ellos imágenes suyas, variaciones o



repeticiones del tema que encierra su propio yo, expresado en forma de cultura”¹³.

La invasión y la penetración cultural del anglosajón en la variante norteamericana vuelve mas complejo el problema de la identidad. No porque haya una practica dominante de mezcla racial- los anglosajones en conjunto, son lo suficientemente racistas como para no permitir esta fusión- sino porque el mestizo, mayoritario y además babeante por ser, o por lo menos por parecer, ha vuelto sus ojos físicos y psicológicos hacia los modelos ofrecidos por una cultura externa y también dominante. Esos modelos busca, esos modelos sigue, con ellos se identifica.

El movimiento empieza por los ubicados en la cúspide social, y de allí se extiende a los sectores medios y básicos de la pirámide. Mientras grupos reducidos de indígenas hacen esfuerzos desesperados por el redescubrimiento y rescate de la identidad cultural, las grandes mayorías se “americanizan” a pasos agigantados. Se “anglosajonizan” en la moda, en el idioma, en las costumbres, en el espíritu mas hondo de su ser.

¹³ Masferrer, Alberto, “Cultura”, Junio 1928, pág 36.

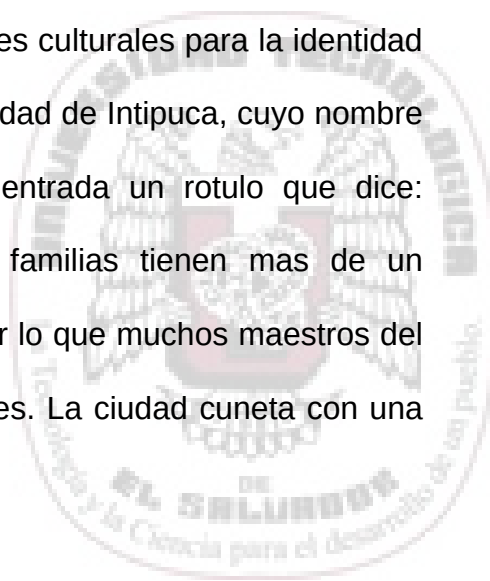


Mas de un millón de salvadoreños viven en los Estados Unidos, que mantienen fuerte incidencia en el comportamiento de amplios sectores de la población, no solo cultural sino también económica a nivel nacional ya que la ayuda de los residentes del Norte, representa al menos el segundo rubro de divisas en El Salvador.

Los migrantes salvadoreños están transformando de manera radical la cultura salvadoreña. Hábitos, intereses, estilos de vida, libertades propias de las multiculturales ciudades norteamericanas, y mas propiamente de ciertos distritos y barrios dominados por las minorías hispanas en lucha abierta por sobrevivir, están impregnando la cultura.

A esta influencia habrá que agregarle la incidencia de México, fundamentalmente a través del cine y la música, y también la suramericana, especialmente la cultura andina, ha sido salvadoreñizada.

Un caso extremo de la incidencia de valores culturales para la identidad es manifiesta en el oriente del país. La ciudad de Intipuca, cuyo nombre es de origen Lenca; hoy tienen en la entrada un rotulo que dice: "Welcome to Intipuca City". Todas las familias tienen mas de un miembro residente en Estados Unidos, por lo que muchos maestros del lugar se dedican a impartir clases de ingles. La ciudad cuneta con una



emisora de radio que transmite su programación en inglés. La calle principal de esa ciudad se llama William Walker en honor al embajador estadounidense acreditado en El Salvador durante la época más cruenta de la guerra. Circulan muchos automóviles con placas de alguna ciudad de Estados Unidos; algunos jóvenes visten y se comportan como cualquier joven gringo, e imitan sus costumbres pandilleras.

Por otro lado, existe otro elemento que llama la atención, es la violencia social, la delincuencia común, traducida en delincuencia juvenil. Que día a día se agudiza más, que en parte ha encontrado sus propias formas de organización en las llamadas “maras”.

Son grupos de jóvenes y algunos adultos, hombres y mujeres que, por medios violentos, canalizan sus inquietudes y frustraciones, y manifiestan su rechazo a cualquier forma de autoridad. Estos grupos se encuentran diseminados en todas partes del país, encontrando fuertes lazos de identidad con su propia realidad social y con su territorio.



CAPITULO II

TRABAJO DE CAMPO

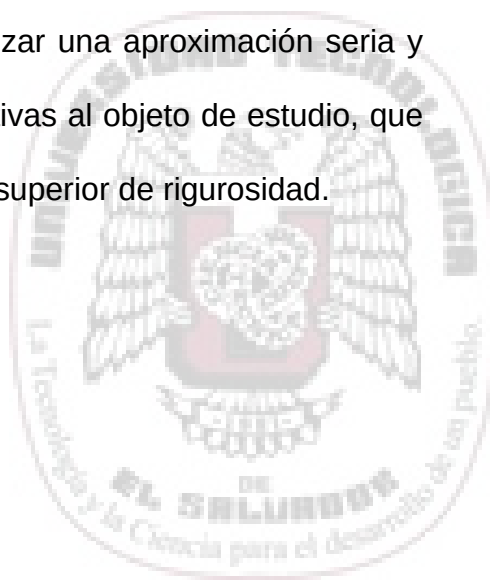
2.1 Metodología

La metodología para investigar el tema con el título **“El Papel del Medio de Comunicación Social Radio en el Desarrollo Cultural Salvadoreño”** esta determinada así:

2.1.1 Tipo de investigación

El estudio esta clasificado como exploratorio, en tanto tiene como objeto examinar el tema de investigación, cual ha sido estudiado vagamente por otros investigadores, además este estudio supone realizar una aproximación seria y eficaz para con ella hacer aproximaciones cualitativas al objeto de estudio, que coadyuven a realizar investigaciones con un nivel superior de rigurosidad.

2.1.2 Diseño



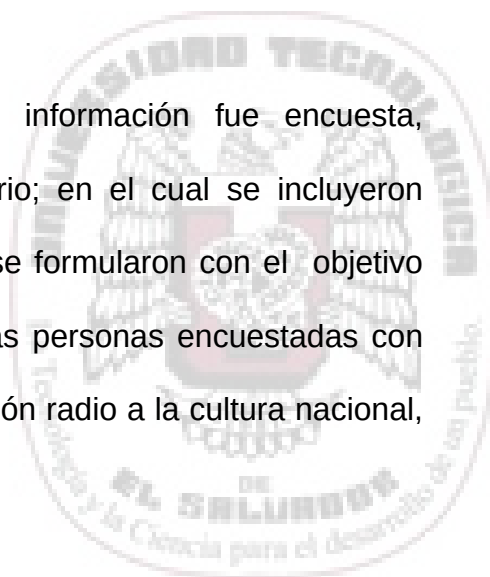
Transeccional descriptivo, ya que este estudio tiene como pretensión realizar aproximaciones teóricas cualitativas en torno al tema si el medio de comunicación radio promueve la cultura de los salvadoreños.

2.1.3 Fuente de información

- Primarias: en la primera etapa se ha tomado como marco de referencia temas relacionados con los medios de comunicación y la cultura nacional, apoyando la investigación, con lecturas de libros, folletos, tesis, etc. todo lo que podría brindar información para el mejor desarrollo de la investigación.
- Secundarias: se utilizaran folletos, tesis y libros relacionados con los medios de comunicación y cultura nacional, siendo estos temas de importancia para la investigación pero de una forma más superficial.

2.1.4 Técnica e Instrumento

La técnica utilizada para recolectar la información fue encuesta, teniendo como instrumento el cuestionario; en el cual se incluyeron preguntas con opción múltiple las cuales se formularon con el objetivo de identificar las inquietudes que tienen las personas encuestadas con respecto al apoyo del medio de comunicación radio a la cultura nacional,



así como también identificar las sugerencias que pueden aportar en pro de mejorar los espacios culturales que los medios de comunicación ofrecen a la población salvadoreña.

2.1.5 Sujetos de estudio

Fueron personas de ambos sexos mayores de 18 a 35 años que residen en el municipio de San Salvador.

2.1.6 Determinación del universo y muestra

El universo: fue constituido por personas de 18 hasta 35 años, que comprende un número desconocido por lo tanto se utilizó la fórmula infinita para determinar el número de la muestra y así conocer el número exacto de sujetos a quienes se les aplicó el instrumento preparado para tal efecto.

La fórmula para definir la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

En donde:

$n = ?$

$z^2 =$ nivel de confianza requerido

$p =$ probabilidad de éxito

$q =$ probabilidad de fracaso

$e =$ error permisible.



Sustituyendo valores

$$n=?$$

$$q= 0.5$$

$$z^2= 95\%= 1.96$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)}{0.5(0.006)^2}$$

$$e^2= 0.06$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.0025)}{(0.0036)}$$

$$n = \frac{(0.009604)}{(0.0036)}$$

$$n = 266.7$$

$$n= 267 \text{ casos.}$$

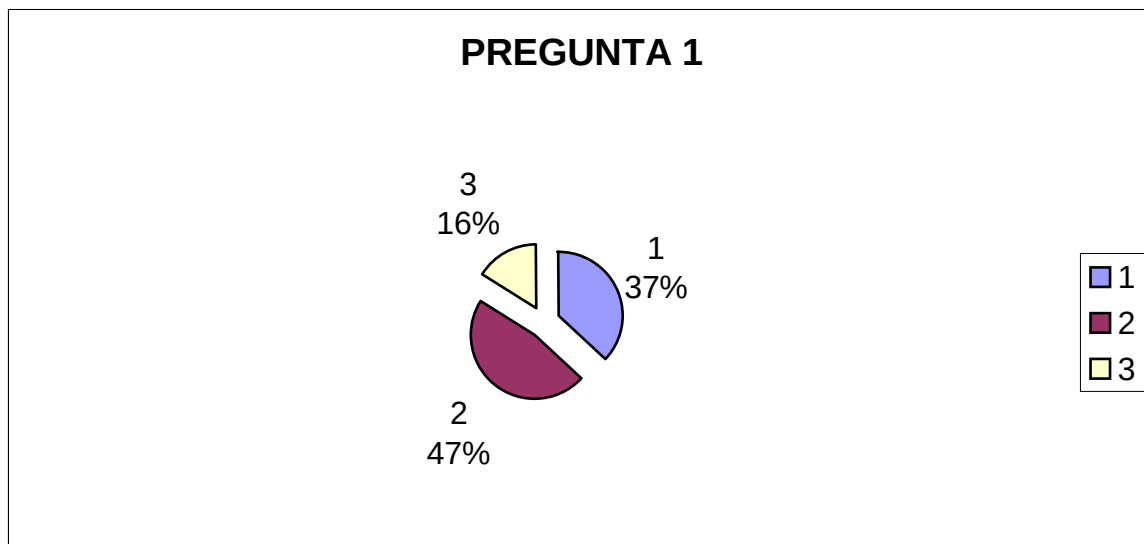
2.2 Presentación y Análisis de los Resultados

2.2.1 Presentación de Resultados por Pregunta



Pregunta 1: ¿Considera usted, que el medio de comunicación radio realiza aportes a la cultura salvadoreña?

Objetivo : Determinar si la radio realiza aportes en pro de la cultura de El Salvador.



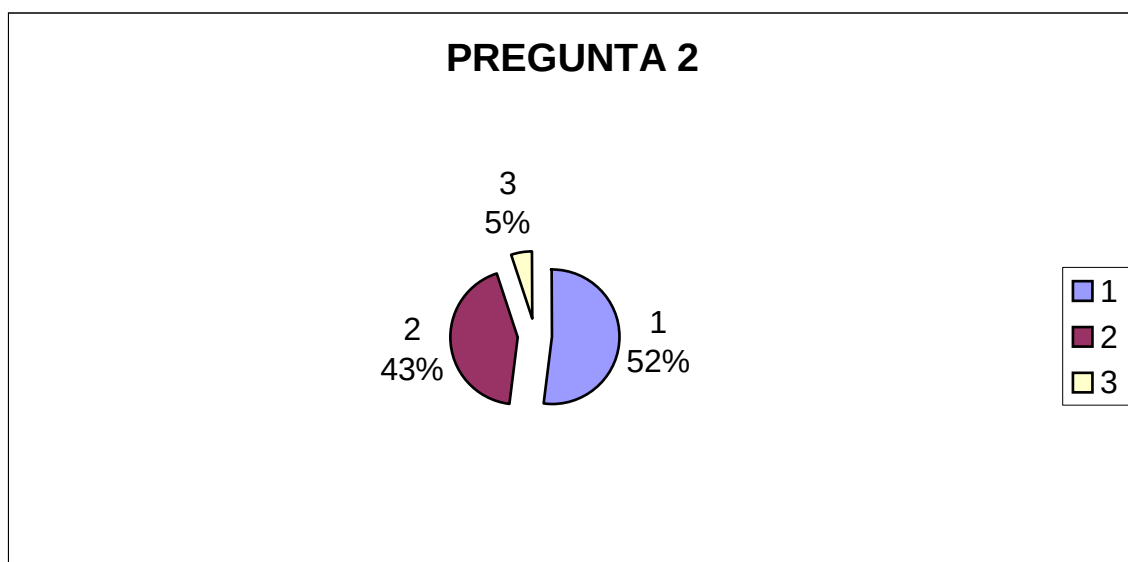
HALLAZGO

De acuerdo al 37% de las personas encuestadas, el medio radio nunca realiza aportes a la cultura salvadoreña; otro 47% manifiesta que algunas veces y el 16% restante opina que siempre.

Pregunta 2 : ¿Promueve el medio de comunicación radio la cultura de los salvadoreños ?



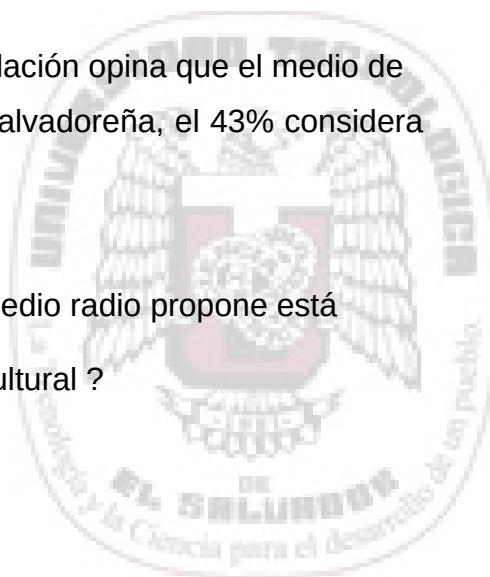
Objetivo : Conocer si el medio de comunicación social radio promueve la cultura salvadoreña.



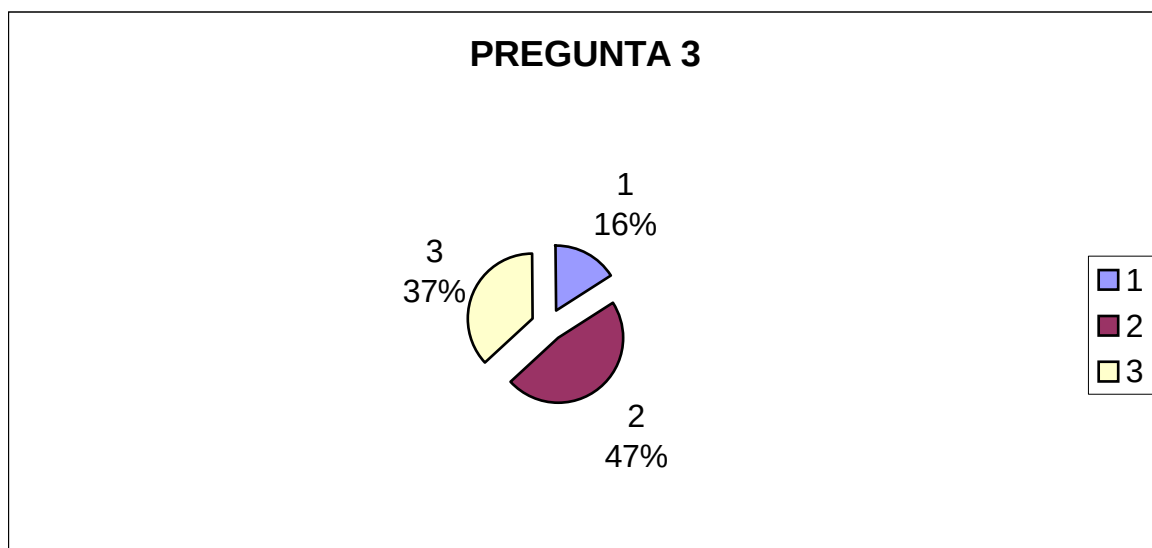
HALLAZGO

Según los resultados obtenidos un 52 % de la población opina que el medio de comunicación radio nunca promueve la cultura salvadoreña, el 43% considera que algunas veces y un 5% opina que siempre.

Pregunta 3 : ¿La programación que el medio radio propone está encaminada a la difusión cultural ?

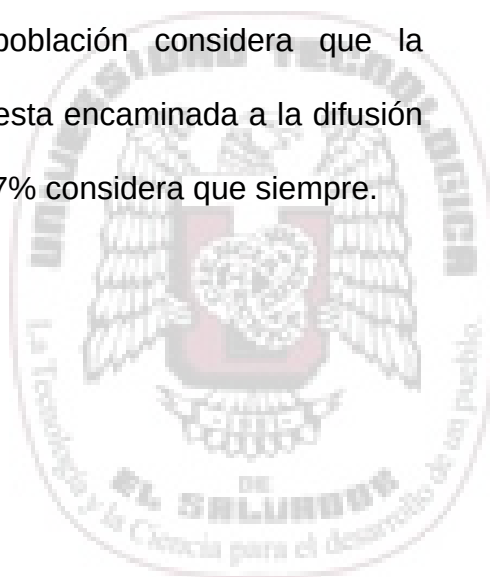


Objetivo : Investigar si el medio radio a través de sus diferentes secciones y espacios difunde la cultura en el Salvador.



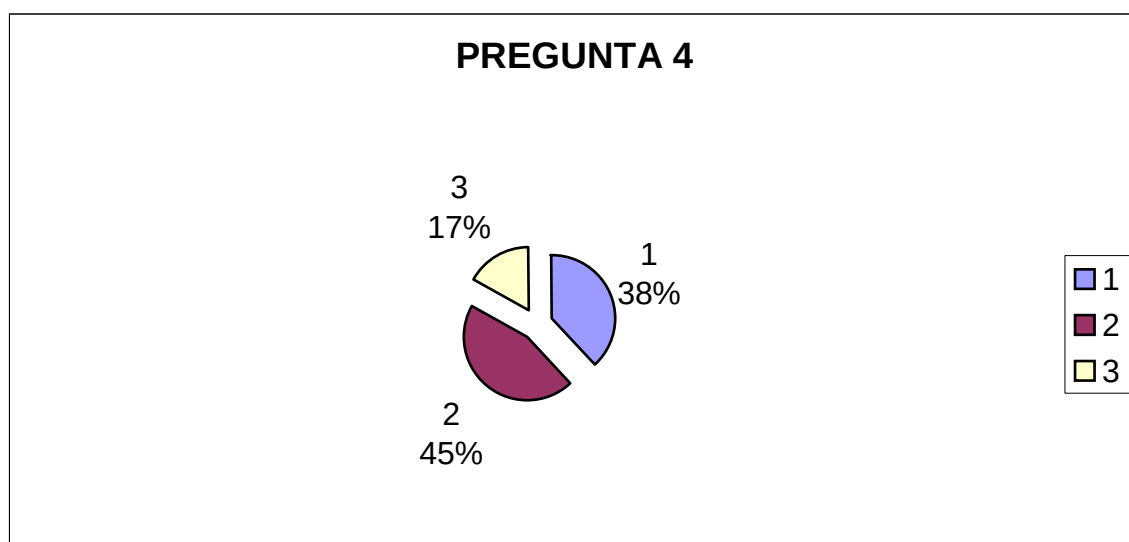
HALLAZGO

Los resultados indican que el 16% de la población considera que la programación que el medio radio propone nunca esta encaminada a la difusión cultural, un 47% opina que algunas veces y otro 37% considera que siempre.



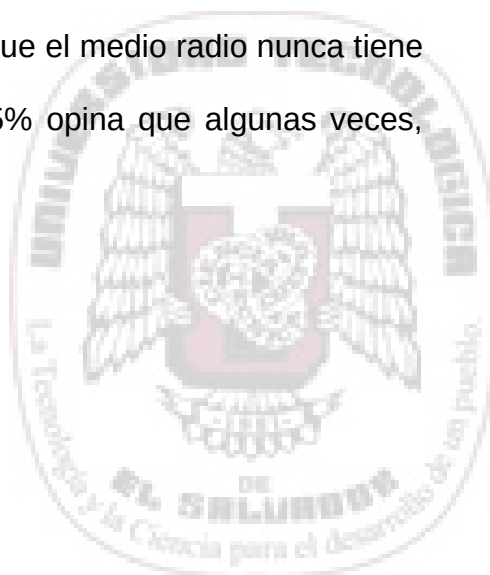
Pregunta 4 : ¿Considera usted que el medio de comunicación radio tiene influencia cultural en quienes le escuchan?

Objetivo : Conocer si la radio tiene influencia en los radioescuchas



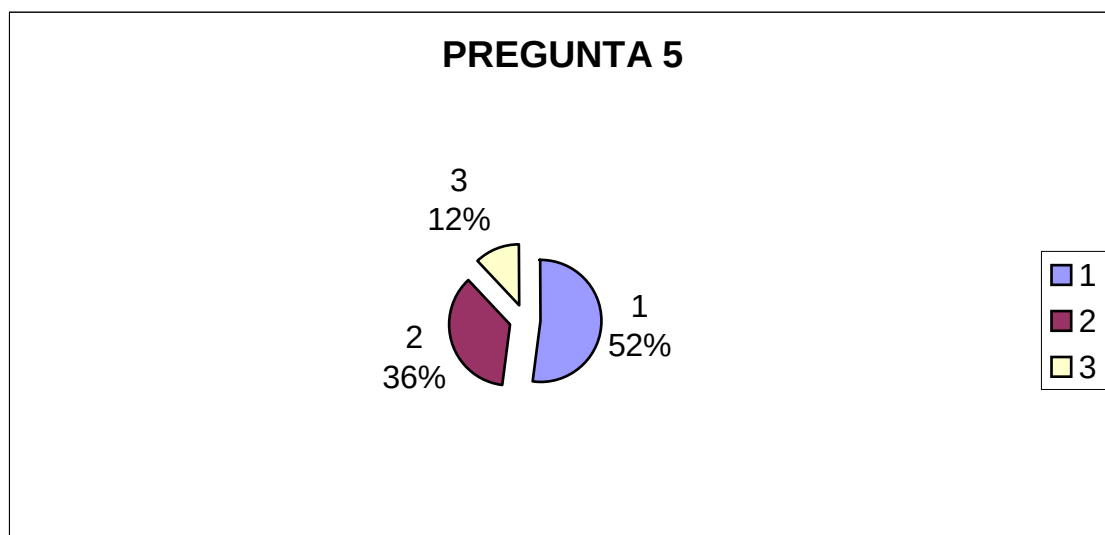
HALLAZGO

Del total de personas encuestadas el 38% opina que el medio radio nunca tiene influencia cultural en quienes le escuchan; un 45% opina que algunas veces, mientras que el 17% restante opina que siempre.



Pregunta 5 : ¿Considera que los programas culturales de la radio poseen calidad en sus contenidos?

Objetivo : Determinar si las secciones o espacios culturales que se desarrollan en la radio poseen calidad en sus contenidos.



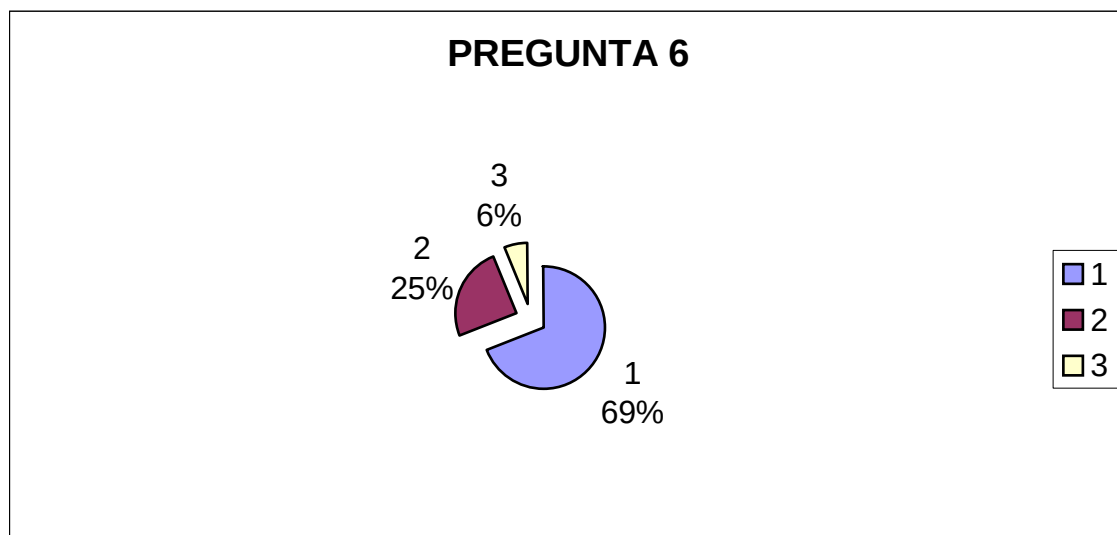
HALLAZGO

El 52% de la población manifiesta que los programas culturales de la radio no poseen calidad en sus contenidos; el 36% considera que algunas veces y un 12% opina que siempre.



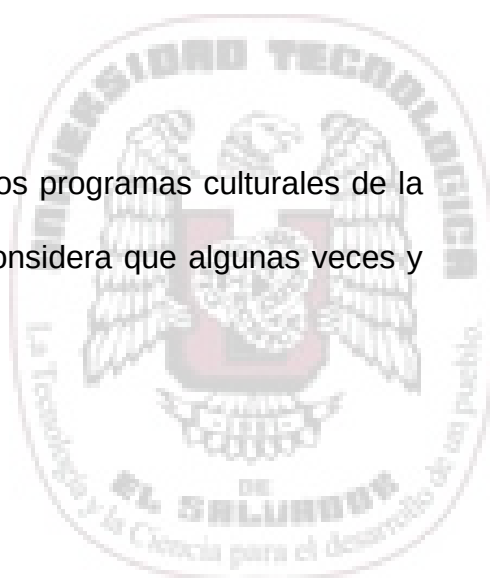
Pregunta 6 : ¿Según su apreciación los programas culturales del medio radio poseen suficiente audiencia?

Objetivo : Conocer si los programas que se dan a conocer en la radio poseen suficiente audiencia para su difusión.



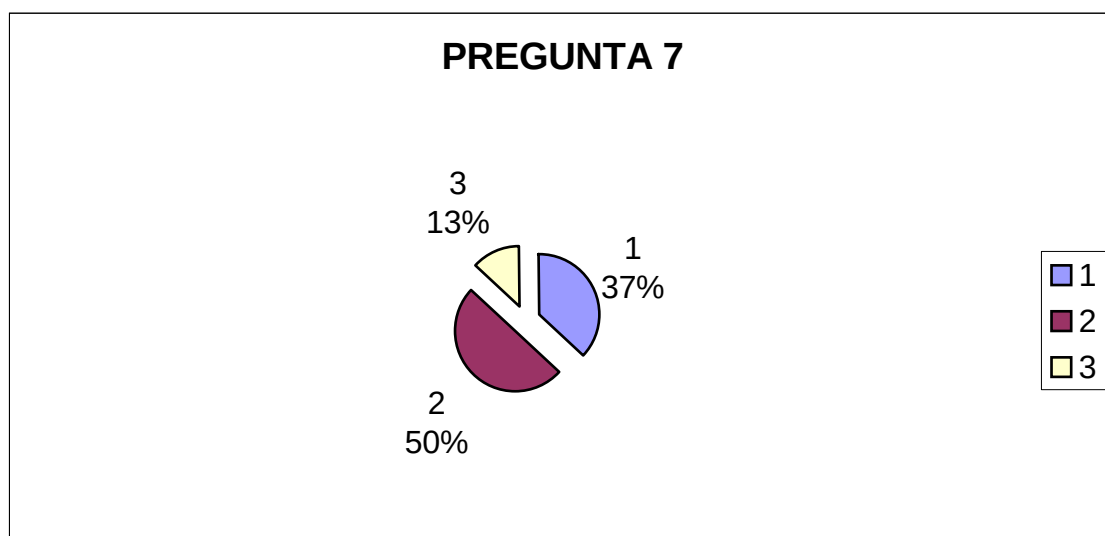
HALLAZGO

De las personas encuestadas el 69% opina que los programas culturales de la radio no poseen suficiente audiencia, otro 25% considera que algunas veces y un 6% opina que siempre.



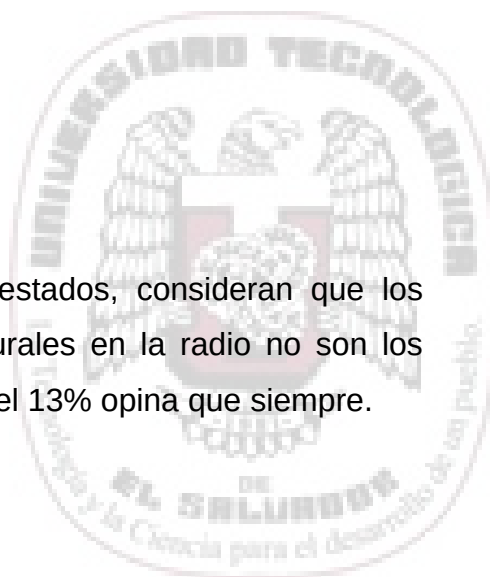
Pregunta 7 : ¿Considera convenientes los horarios en que se transmiten los espacios culturales en la radio?

Objetivo : Conocer si los horarios en que se transmiten los espacios culturales en la radio son los adecuados para su difusión.



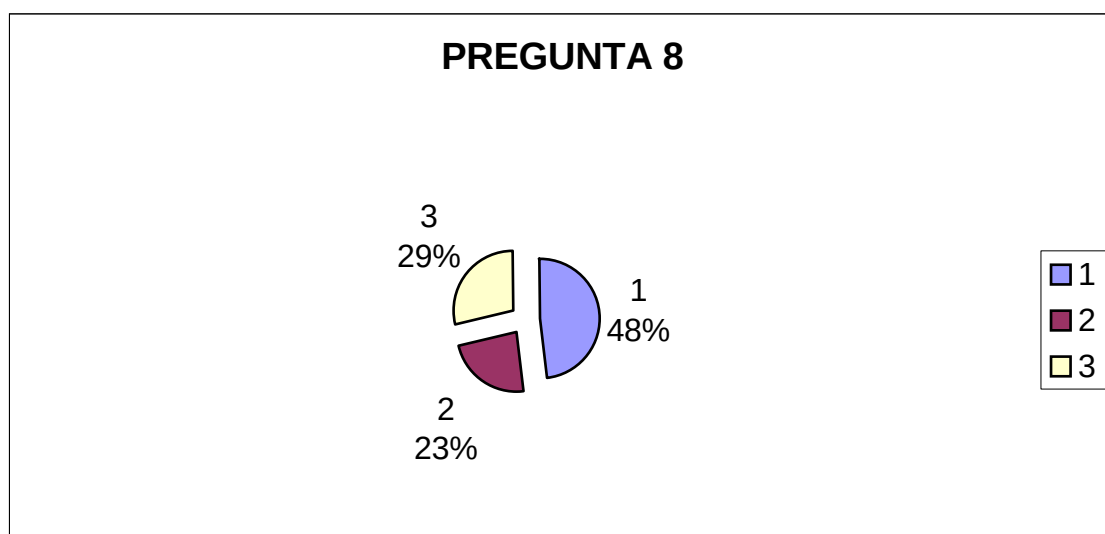
HALLAZGO

De acuerdo a la opinión del 37% de los encuestados, consideran que los horarios en que se transmiten los espacios culturales en la radio no son los convenientes, un 50% opina que algunas veces y el 13% opina que siempre.



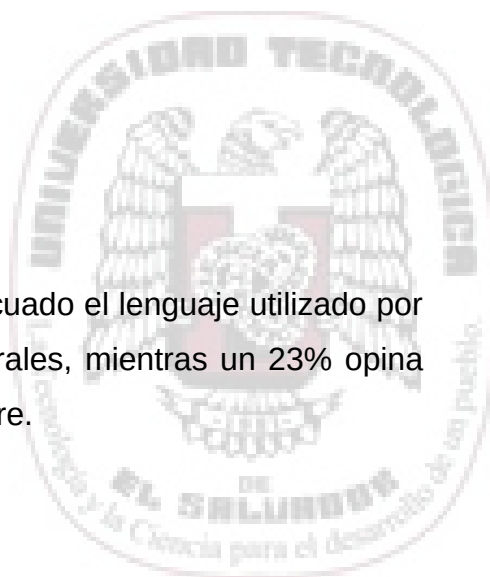
Pregunta 8 : ¿Considera adecuado el lenguaje utilizado por los locutores en la transmisión de espacios culturales?

Objetivo : Conocer si el lenguaje de los locutores que están al frente de espacios culturales es el adecuado para su audiencia.



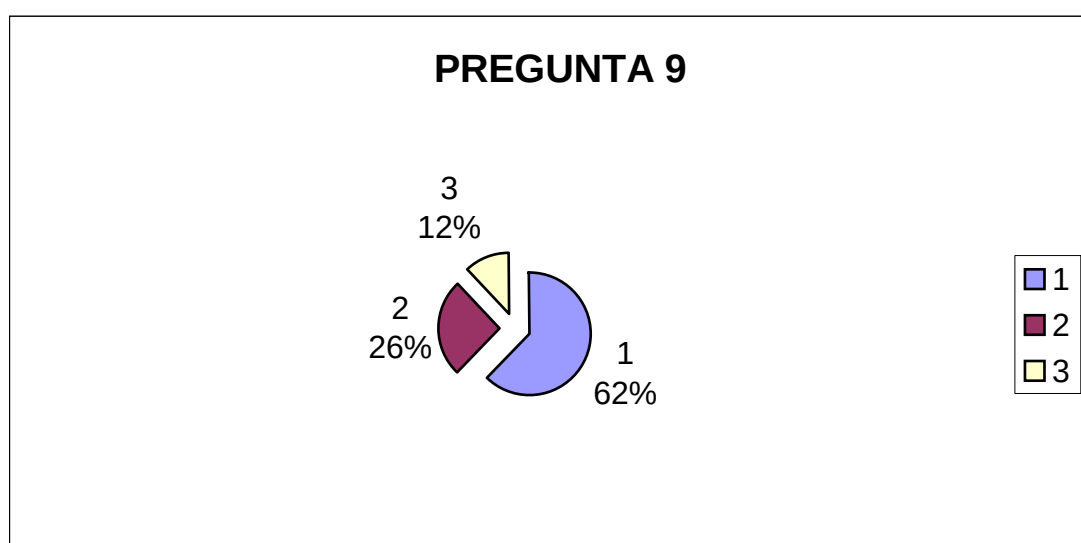
HALLAZGO

Un 48% de los encuestados opina que no es adecuado el lenguaje utilizado por los locutores en la transmisión de espacios culturales, mientras un 23% opina que algunas veces y un 29% considera que siempre.



Pregunta 9 : ¿Considera que el medio radio cumple con la función cultural en sus diferentes espacios?

Objetivo : Conocer si la función que tiene la radio de culturizar a su audiencia, se cumple a través de sus espacios.



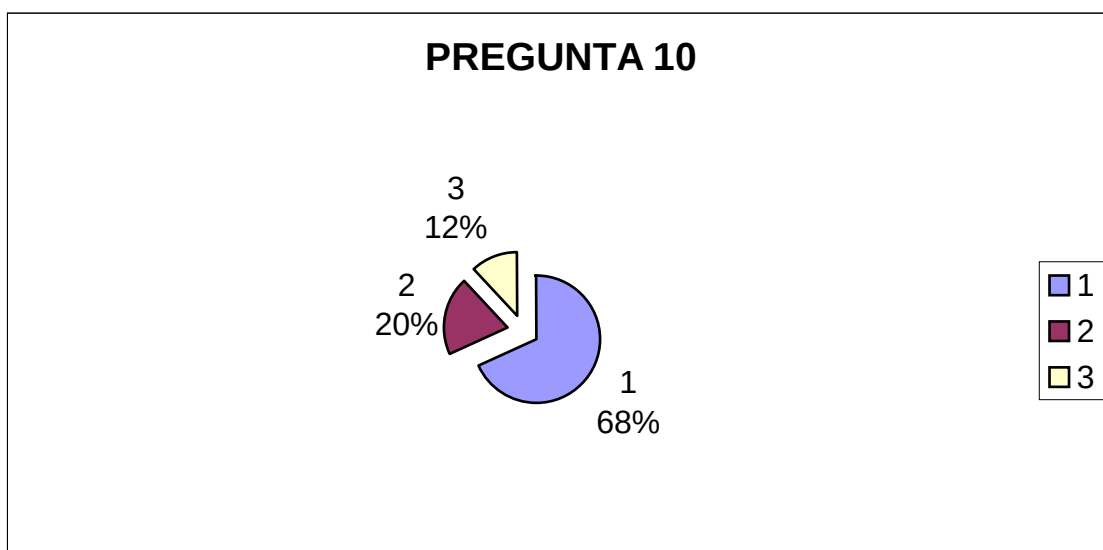
HALLAZGO

El 62% de la población encuestada opina que el medio radio nunca cumple con la función cultural en sus diferentes espacios; el 26% considera que algunas veces y un 12% opina que siempre.



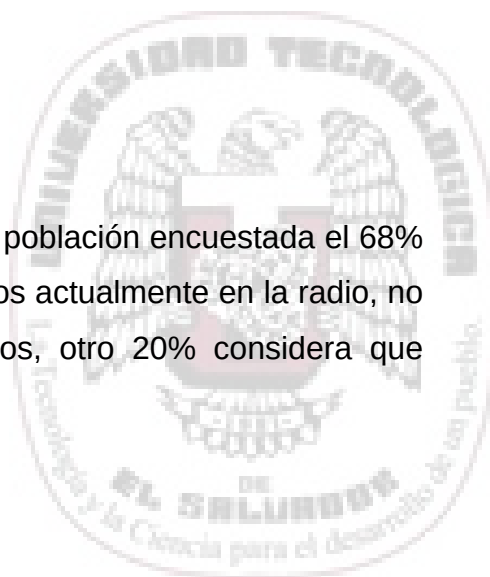
Pregunta 10 :¿Según su opinión los espacios culturales que actualmente se difunden en la radio, son suficientes para que los salvadoreños estén culturizados?

Objetivo : Determinar si son suficientes los programas culturales que actualmente se difunden en la radio.



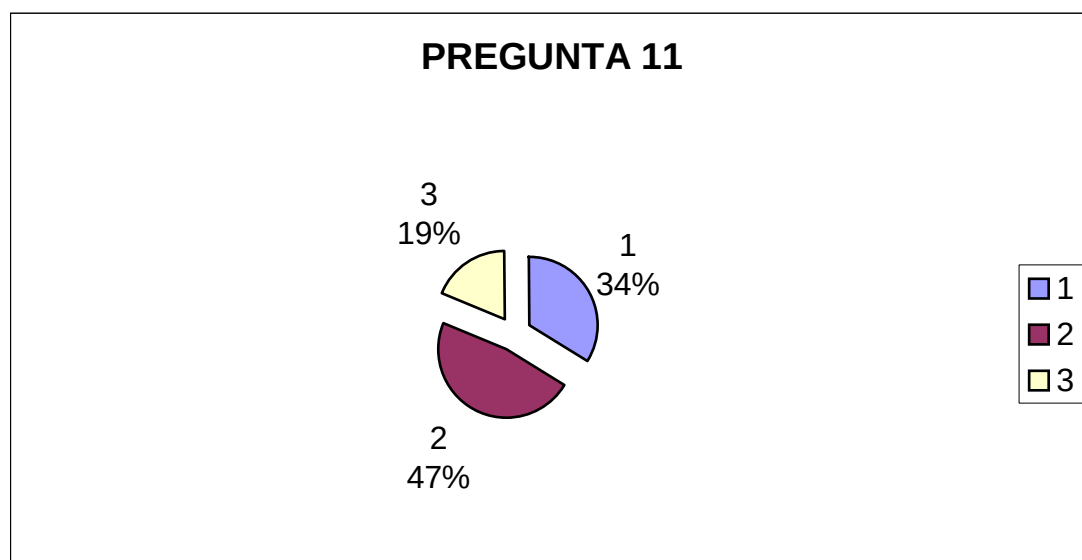
HALLAZGO

De acuerdo a los datos obtenidos por medio de la población encuestada el 68% de esta opina que los espacios culturales difundidos actualmente en la radio, no son suficientes para culturizar a los salvadoreños, otro 20% considera que algunas veces y un 12% opina que siempre.



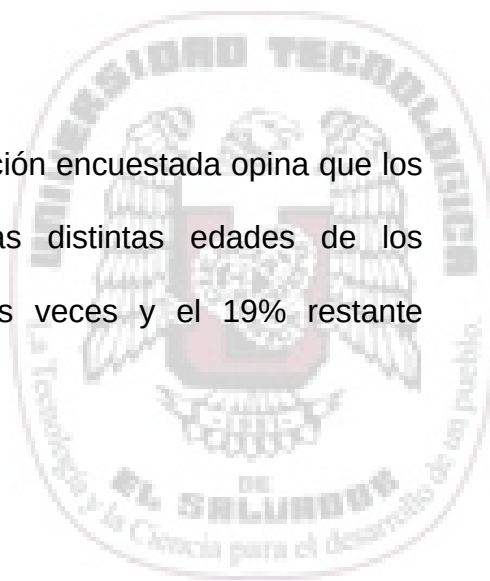
Pregunta 11: Considera usted que los programas culturales están acorde a las distintas edades de los radioescuchas?

Objetivo : Investigar si los programas culturales son realizados de acuerdo a la edad de sus oyentes.



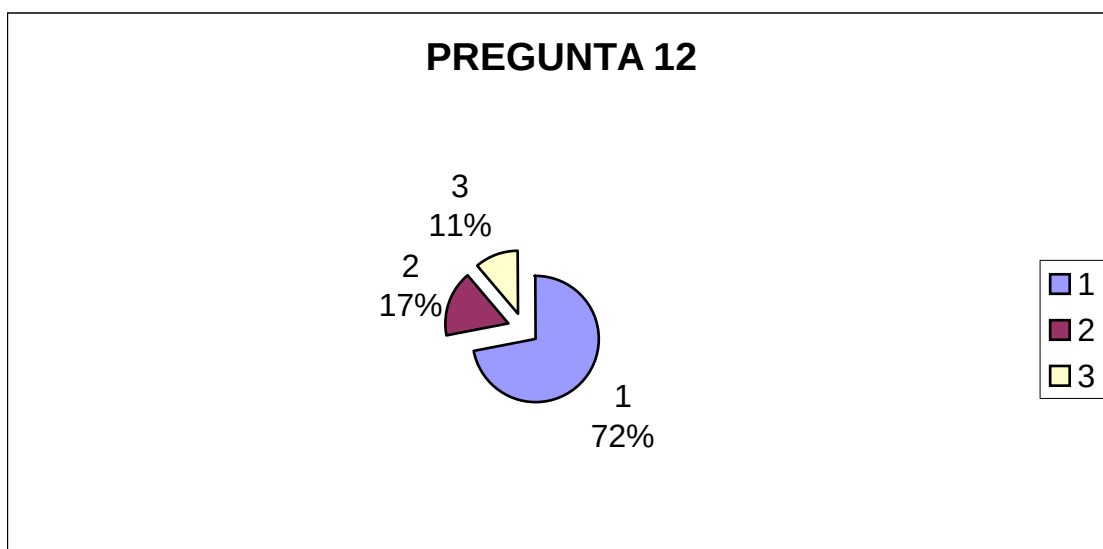
HALLAZGO

El resultado da a conocer que el 34% de la población encuestada opina que los programas culturales no están acorde a las distintas edades de los radioescuchas, un 47% manifiesta que algunas veces y el 19% restante considera que siempre.



Pregunta 12 : ¿Considera usted que los locutores poseen el conocimiento necesario para tratar los temas relacionados con la cultura?

Objetivo : Investigar si las personas al frente de espacios culturales poseen el conocimiento necesario para difundir la cultura salvadoreña.



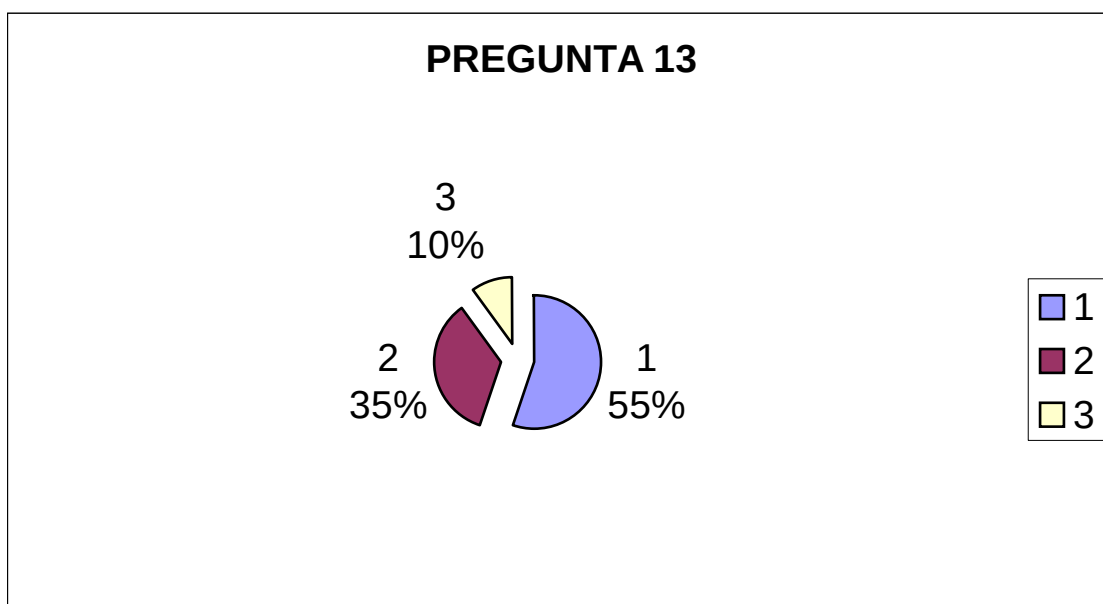
HALLAZGO

Según la población encuestada el 72% opina que los locutores no poseen el conocimiento para tratar temas culturales, el 17% dice que algunas veces y el 11% considera que siempre.



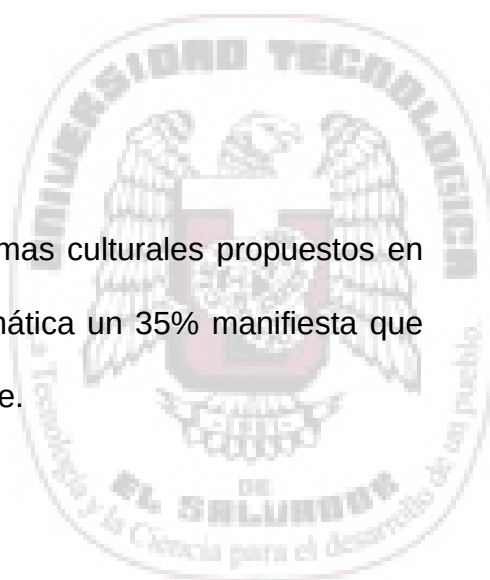
Pregunta 13 : ¿Considera que los temas culturales propuestos en la radio poseen la suficiente profundidad en su temática?

Objetivo : Determinar si los temas culturales que difunden a través de la radio tienen profundidad en su temática.



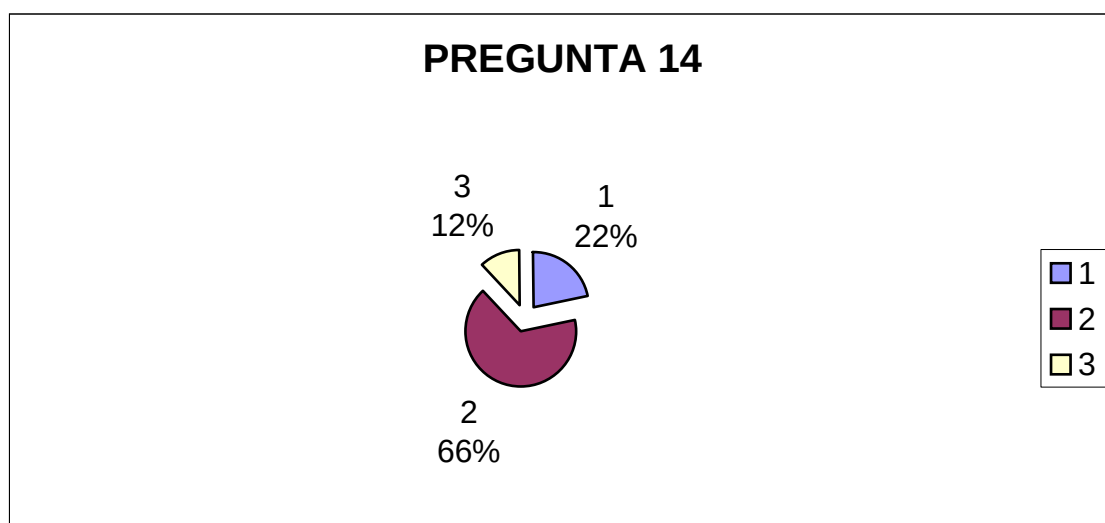
HALLAZGO

Según el 55% de la población encuestada los temas culturales propuestos en radio no poseen suficiente profundidad en su temática un 35% manifiesta que algunas veces y el 10% restante opina que siempre.



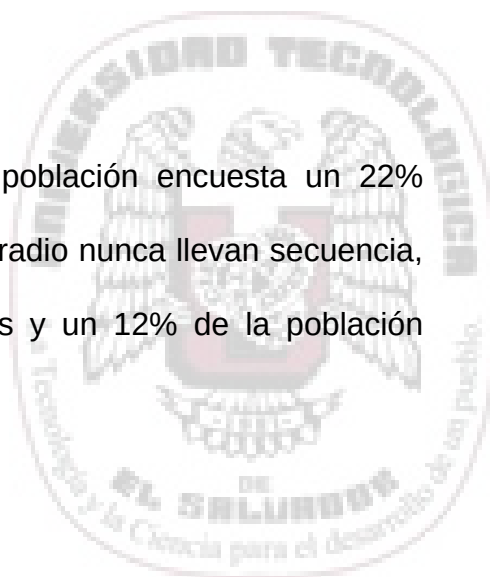
Pregunta 14 : ¿Son las temáticas culturales tratadas en la radio con suficiente secuencia para dejar totalmente claro su contenido?

Objetivo : Investigar si las temáticas transmitidas en la radio poseen suficiente secuencia y claridad en su contenido.



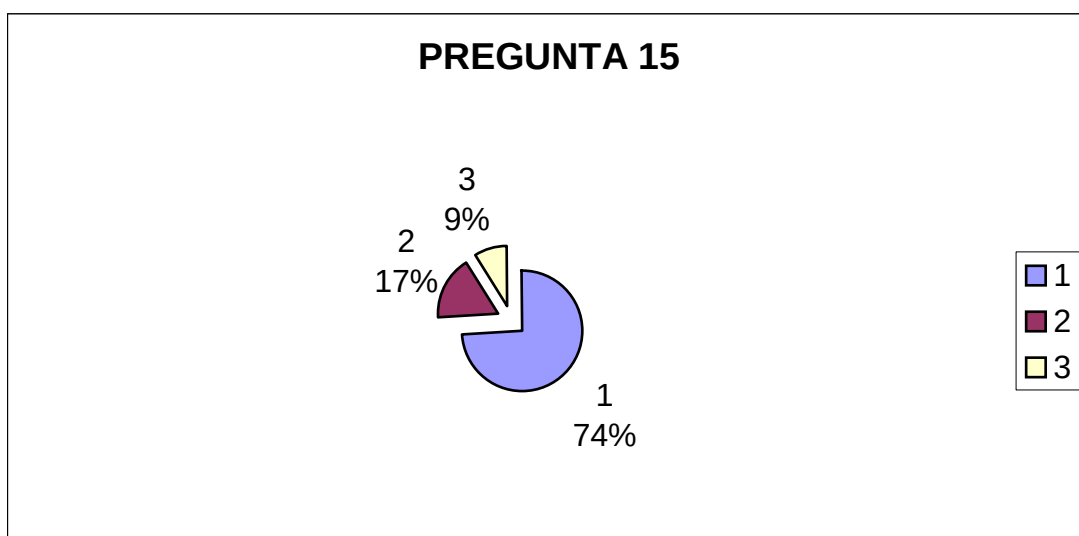
HALLAZGO

De acuerdo a los resultados obtenidos por la población encuesta un 22% considera que las temáticas tratadas en el medio radio nunca llevan secuencia, un porcentaje del 66% opina que algunas veces y un 12% de la población considera que siempre.



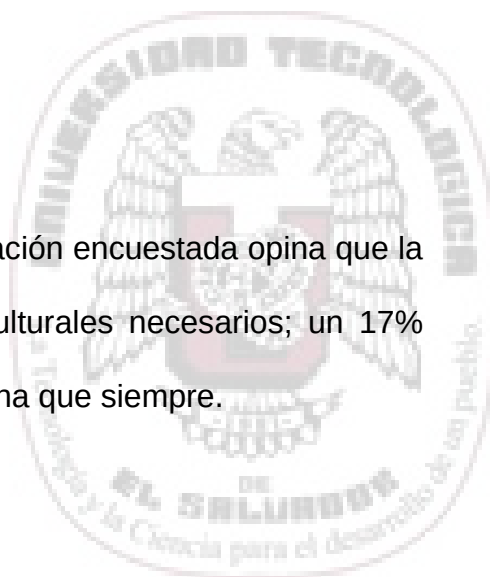
Pregunta 15 :¿La sociedad salvadoreña posee los principios elementales del desarrollo cultural?

Objetivo : Conocer si la población posee los principios para el desarrollo cultural.



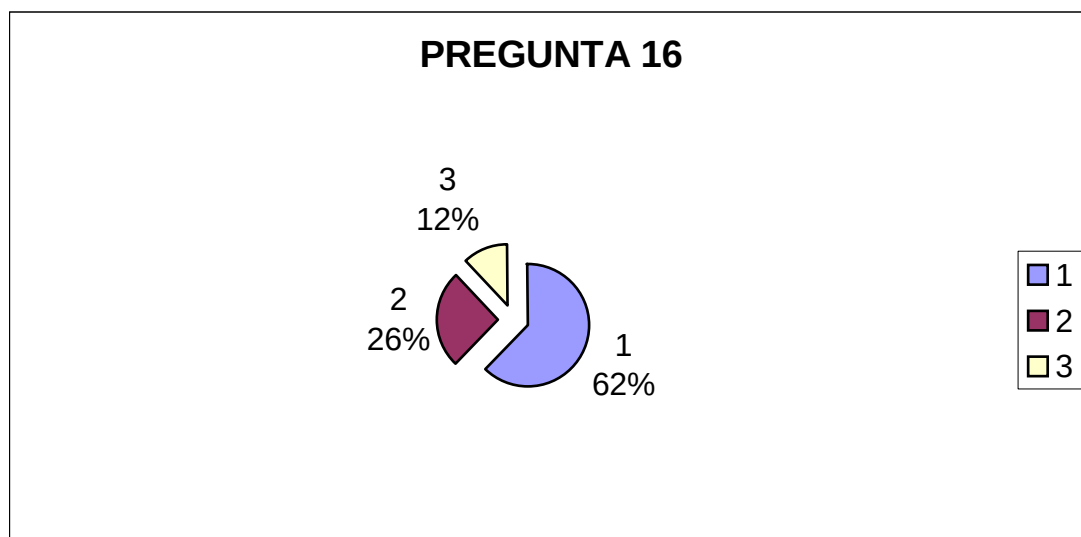
HALLAZGO

Según los resultados obtenidos el 74% de la población encuestada opina que la sociedad salvadoreña no posee los principios culturales necesarios; un 17% considera que algunas veces y un total del 9% opina que siempre.



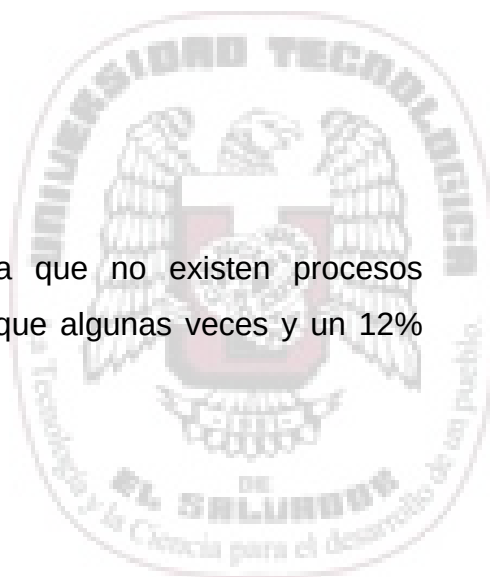
Pregunta 16 : Considera usted que existen procesos de educación cultural en la radio para los salvadoreños?

Objetivo : Saber a través de la encuesta realizada; la existencia de procesos de educación cultural en la radio para los salvadoreños.



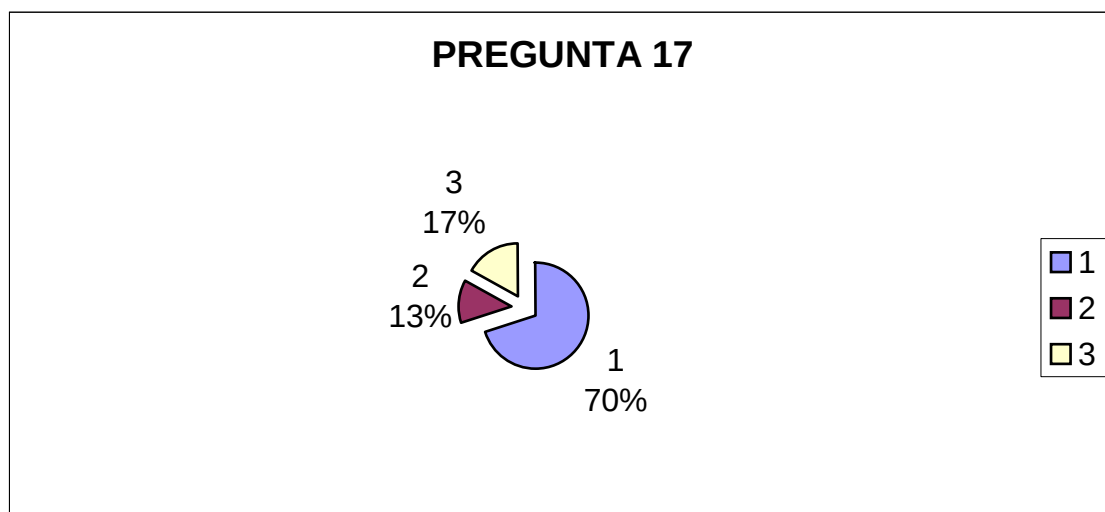
HALLAZGO

El 62% de la población encuestada considera que no existen procesos educativos culturales en la radio, un 26% opina que algunas veces y un 12% considera que siempre.



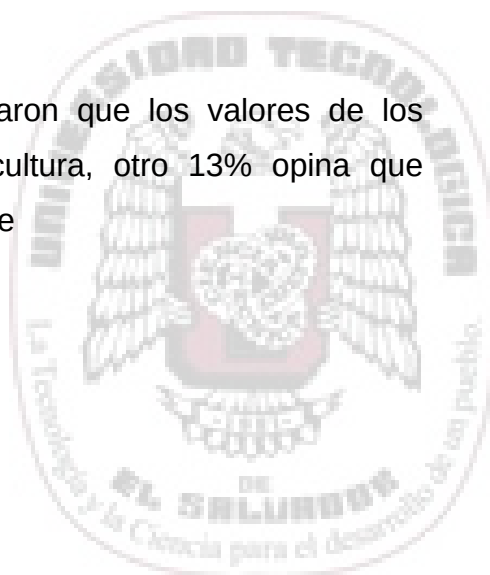
Pregunta 17 : Según su opinión los valores de los salvadoreños están sustentados en la cultura?

Objetivo : Conocer si los valores de los salvadoreños se sustentan en la cultura.



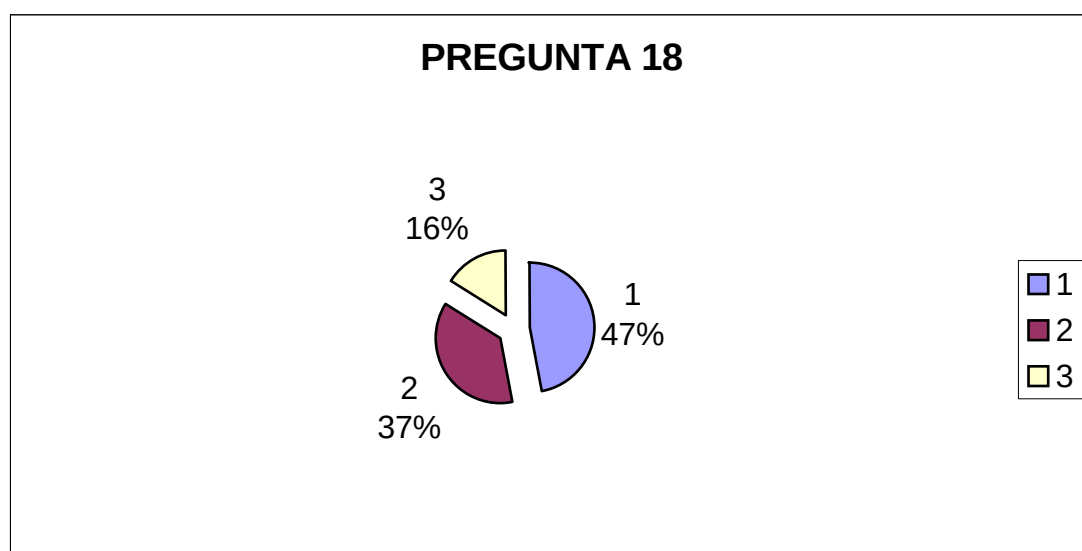
HALLAZGO

De las personas encuestadas el 70% manifestaron que los valores de los salvadoreños nunca están sustentados en la cultura, otro 13% opina que algunas veces y el 17% restante opina que siempre



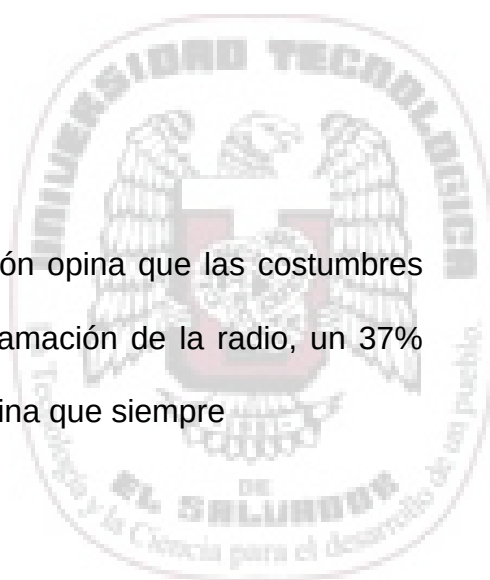
Pregunta 18 : ¿Considera usted que las costumbres de los salvadoreños han sido influenciadas por la programación de la radio?

Objetivo : Comprobar si las costumbres de los salvadoreños han sido influenciadas por la programación de la radio.



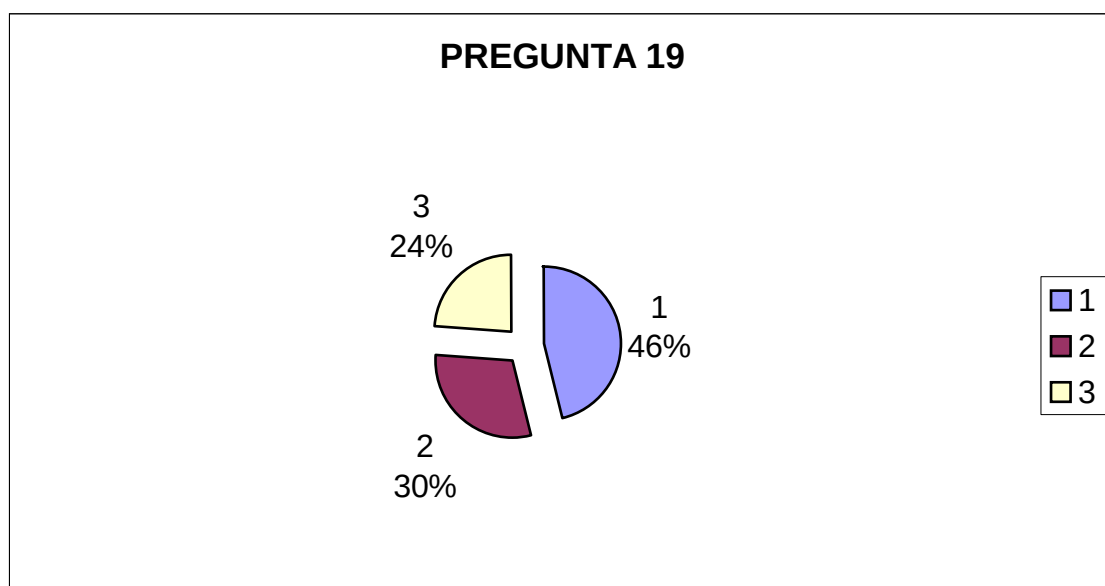
HALLAZGO

Los resultados indican que un 47% de la población opina que las costumbres salvadoreñas no están influenciadas por la programación de la radio, un 37% considera que algunas veces y el 16% restante opina que siempre



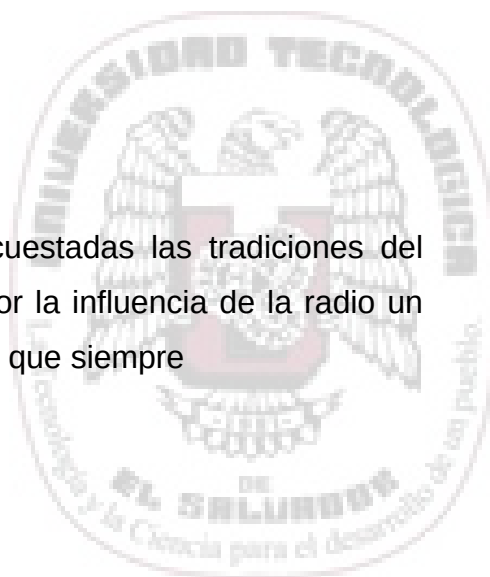
Pregunta 19 : ¿Según su opinión las tradiciones del pueblo salvadoreño han sido transformadas por la influencia de los salvadoreños ?

Objetivo : Conocer si la influencia de la radio transforma las tradiciones del pueblo salvadoreño.



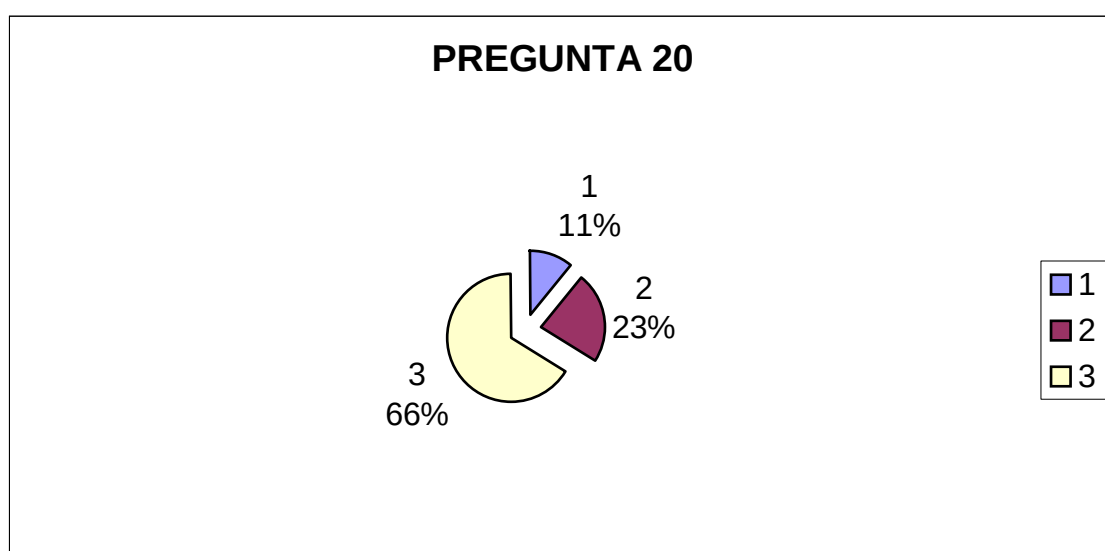
HALLAZGO

Según la opinión del 46% de las personas encuestadas las tradiciones del pueblo salvadoreño no han sido transformadas por la influencia de la radio un 30% considera que algunas veces y un 24% opina que siempre



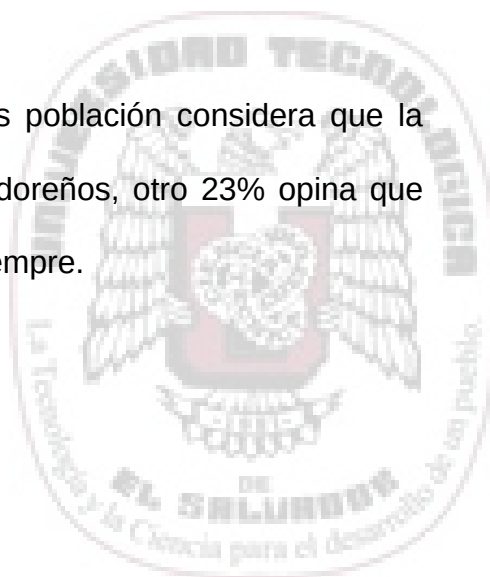
Pregunta 20 : Considera usted que la radio ha propiciado la transculturación de los salvadoreños?

Objetivo : Conocer si la población encuestada considera que la radio propicia la transculturación de los salvadoreños.



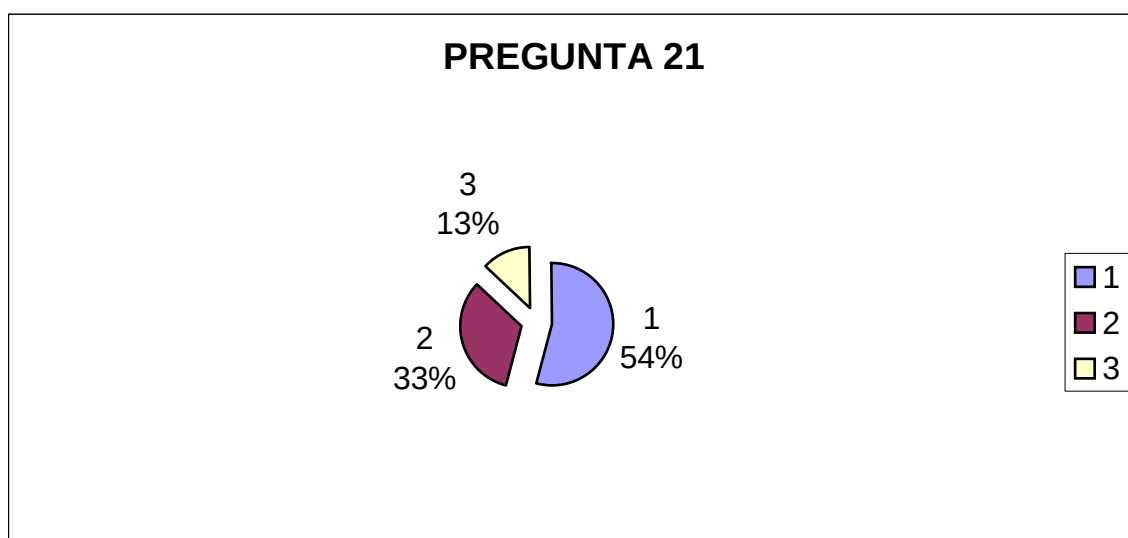
HALLAZGO

De acuerdo al resultado obtenido un 11% de las población considera que la radio no propicia la transculturación de los salvadoreños, otro 23% opina que algunas veces y el 66% restante considera que siempre.



Pregunta 21: ¿Considera usted que el medio radio ha propiciado la alienación de la cultura de los salvadoreños?

Objetivo : Conocer si la radio propicia la alienación de la cultura de los salvadoreños.



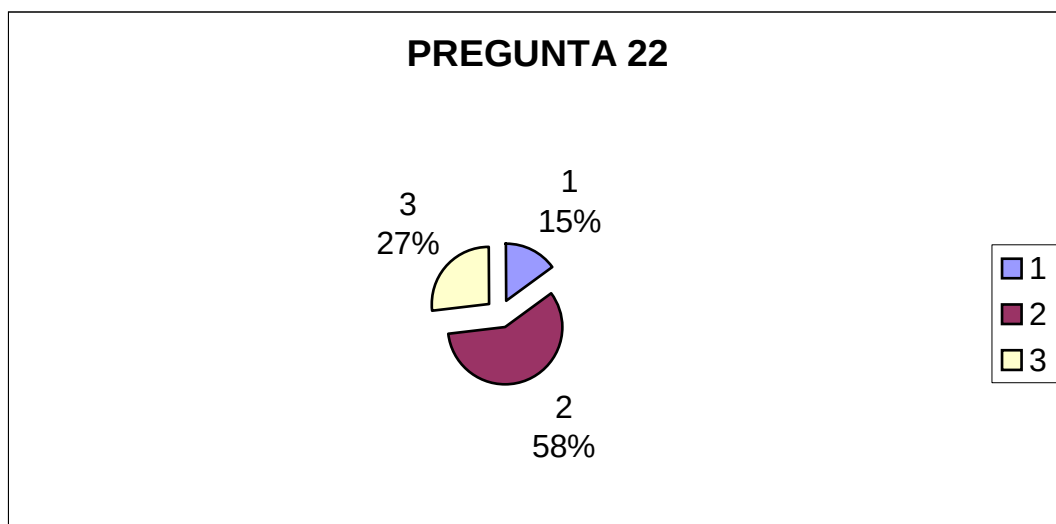
HALLAZGO

Un 54% de la población manifiesta que el medio radio nunca ha propiciado la alineación de la cultura salvadoreña, otro 33% opina que algunas veces y un 13% considera que siempre.



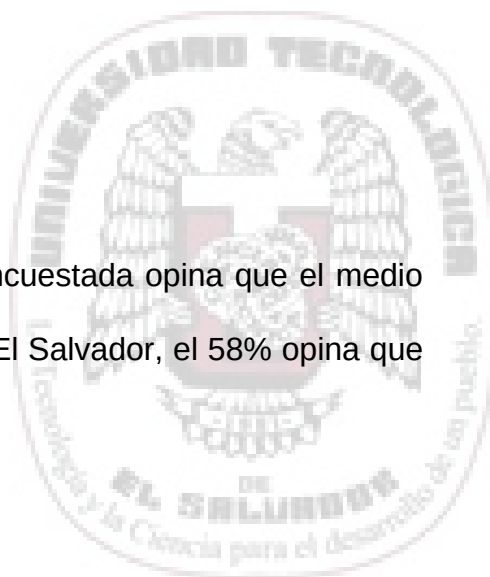
Pregunta 22 : ¿ Es el medio radio un ente promotor de la subcultura en los salvadoreños?

Objetivo : Conocer si la radio promueve la subcultura en los salvadoreños.



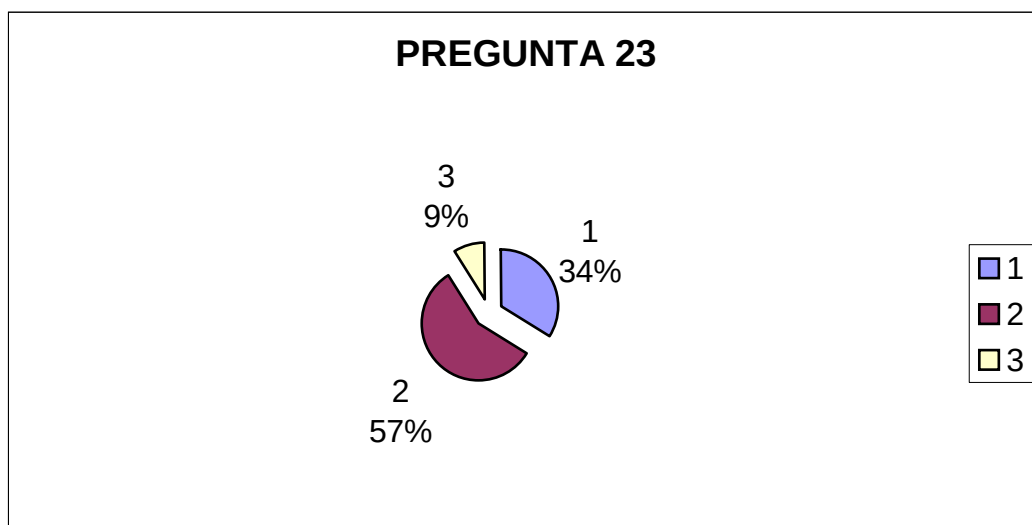
HALLAZGO

El resultado indica que el 15% de la población encuestada opina que el medio radio no es un ente promotor de la subcultura en El Salvador, el 58% opina que algunas veces y el 27% considera que siempre.



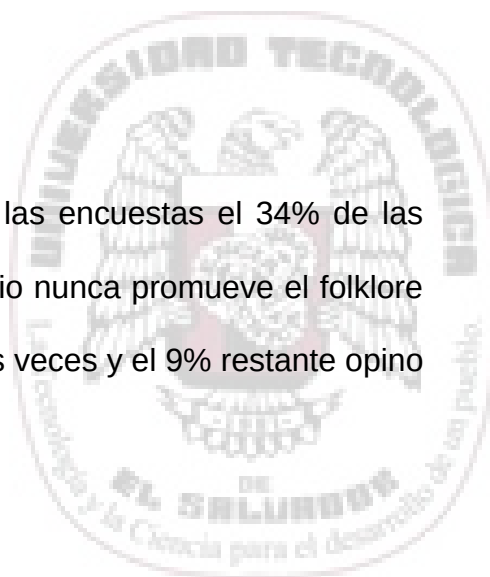
Pregunta 23 :¿La programación de la radio promueve el folklore de los salvadoreños?

Objetivo : Determinar si la programación de la radio promueve el Folklore de los salvadoreños.



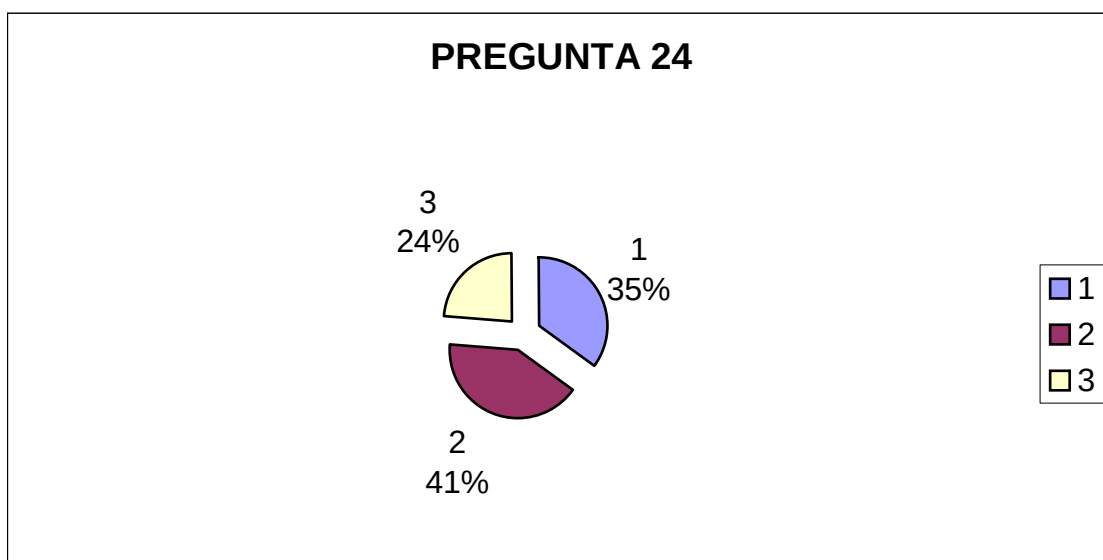
HALLAZGO

De acuerdo a los datos obtenidos por medio de las encuestas el 34% de las personas indicaron que la programación de la radio nunca promueve el folklore de los salvadoreños el 57% manifestó que algunas veces y el 9% restante opino que siempre



Pregunta 24 :¿Considera usted que el medio radio propicia hábitos culturales en los salvadoreños?

Objetivo : Saber si los encuestados perciben si la radio propicia hábitos culturales en los salvadoreños.



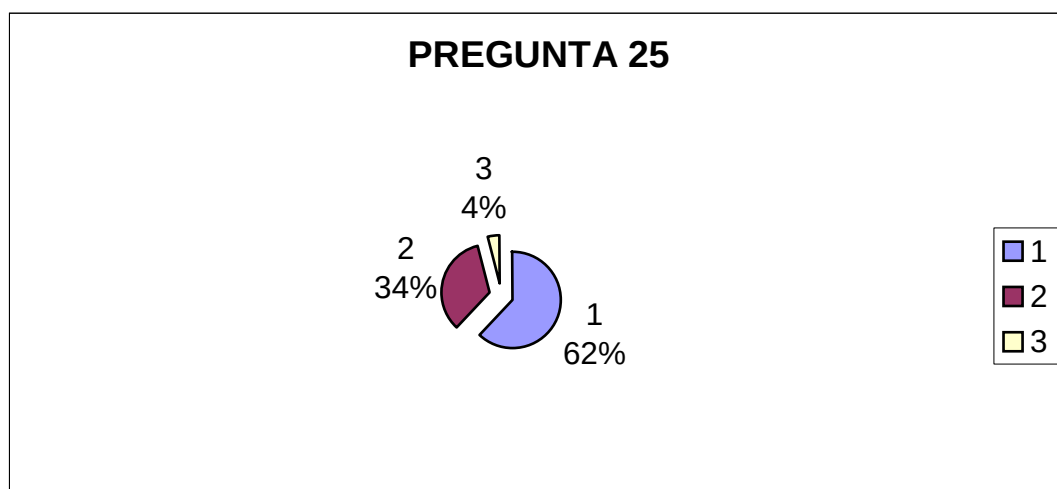
HALLAZGO

El 35% de la población encuestada considera que el medio radio nunca propicia hábitos culturales en los salvadoreños, otro 41% manifiesta que algunas veces y un 24% opina que siempre.



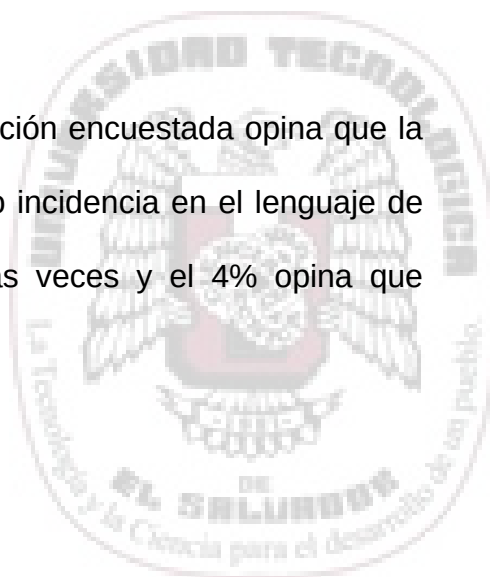
Pregunta 25 :¿La programación cultural de la radio ha producido incidencia en el lenguaje de los salvadoreños?

Objetivo : Conocer si la programación de la radio influye en el Lenguaje de los salvadoreños.



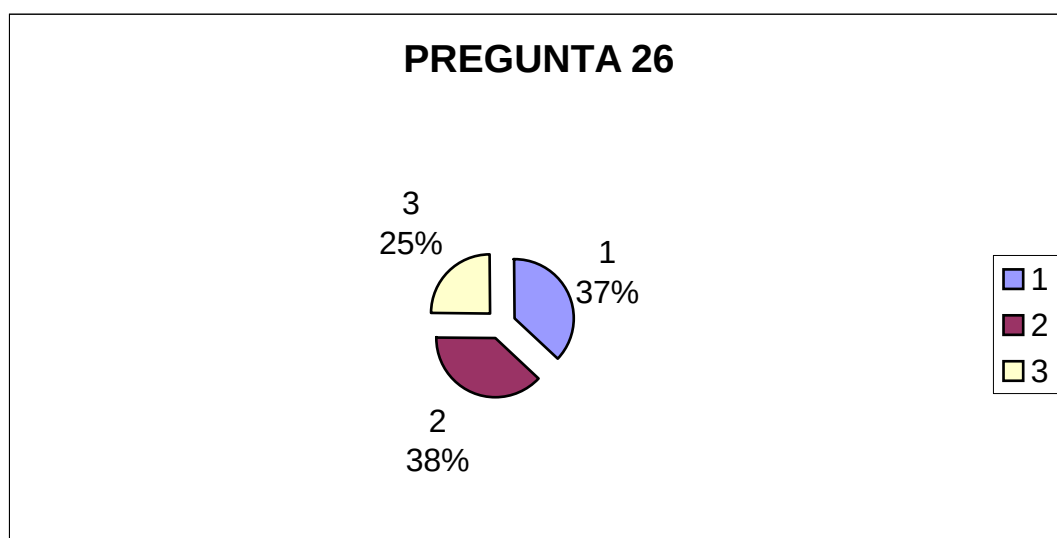
HALLAZGO

El resultado da a conocer que el 62% de la población encuestada opina que la programación cultural de la radio no ha producido incidencia en el lenguaje de los salvadoreños un 34% considera que algunas veces y el 4% opina que siempre.



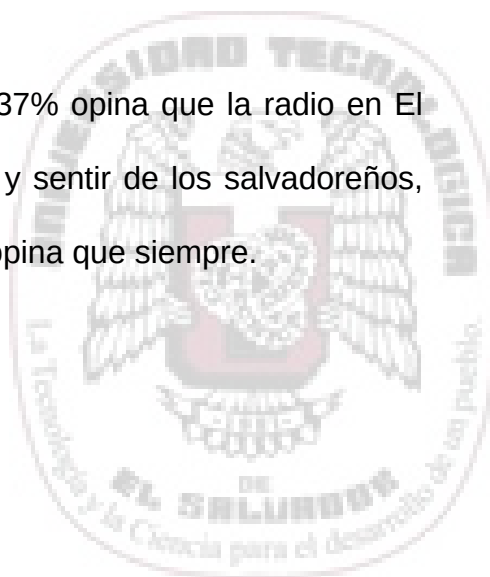
Pregunta 26 : ¿La radio en El Salvador ha transformado la forma de pensar y sentir de los salvadoreños?

Objetivo : Identificar si la radio posee influencia en el criterio de los de los salvadoreños.



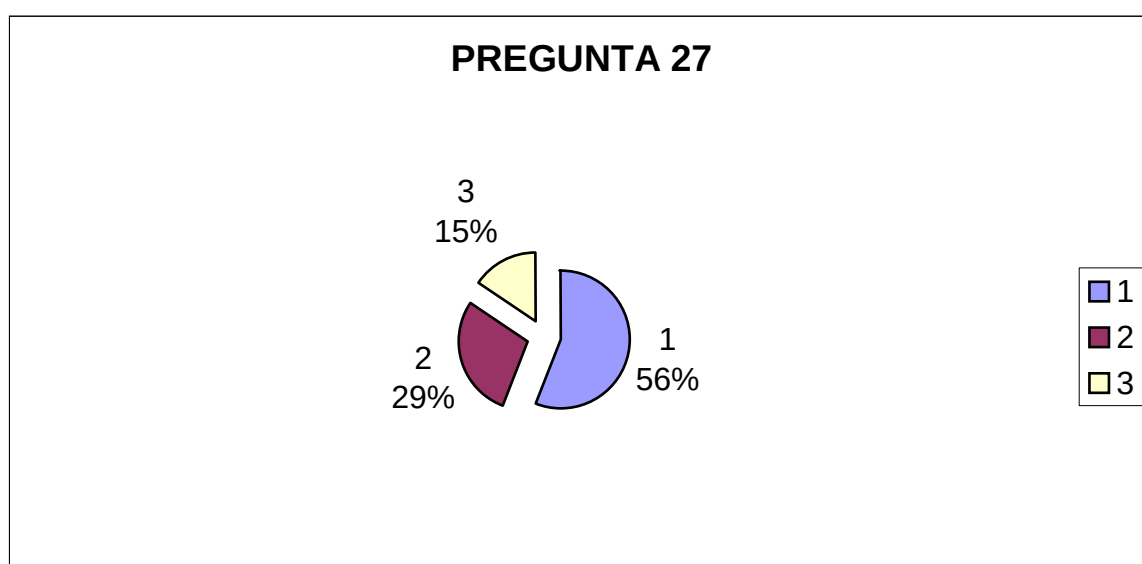
HALLAZGO

Según el resultado obtenido por la población un 37% opina que la radio en El Salvador no ha transformado la forma de pensar y sentir de los salvadoreños, otro 38% manifestó que algunas veces y un 25% opina que siempre.



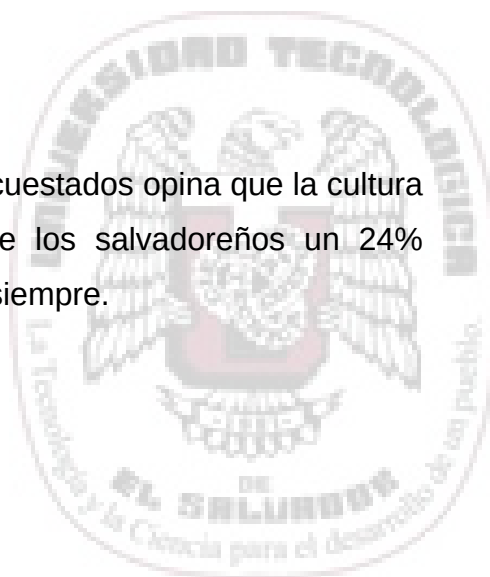
Pregunta 27 :¿Considera usted que la cultura es promotora permanente de los valores de los salvadoreños?

Objetivo : Conocer a través de los encuestados si la radio valores en los salvadoreños.



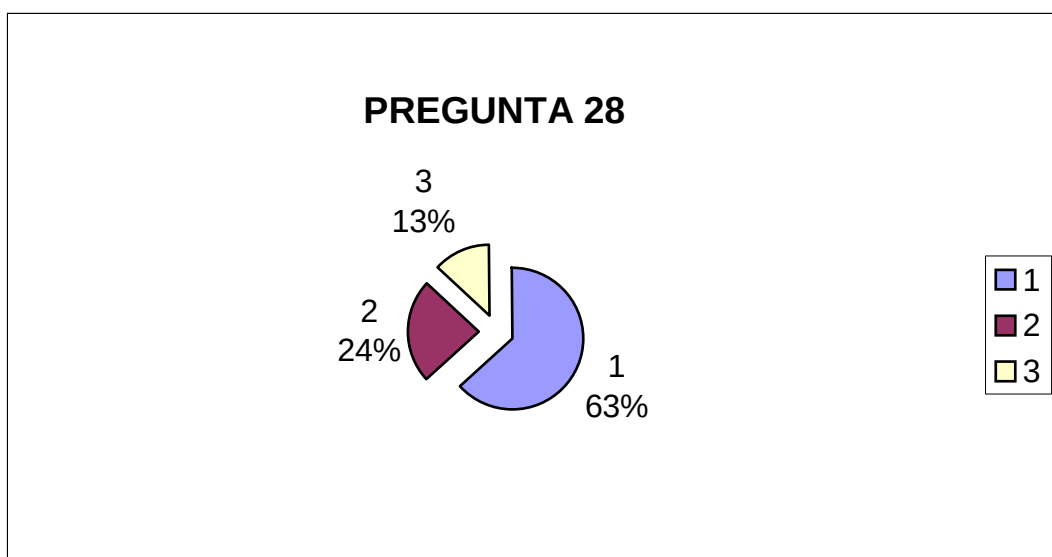
HALLAZGO

Los resultados demuestran que un 47% de los encuestados opina que la cultura no es promotora permanente de los valores de los salvadoreños un 24% considera que algunas veces y el 29% opina que siempre.



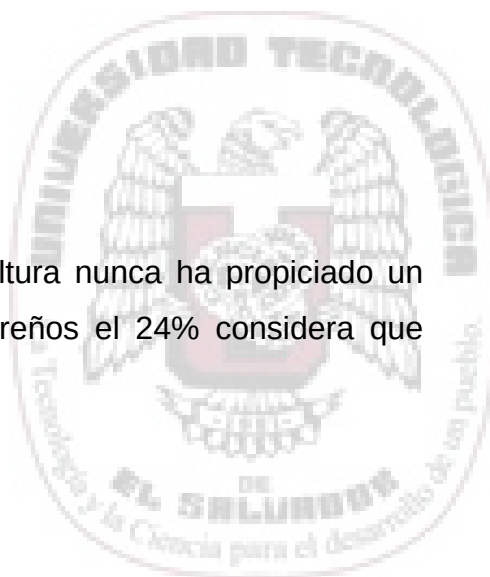
Pregunta 28 : Considera usted que la cultura ha propiciado un proceso permanente de deberes en los salvadoreños?

Objetivo : Conocer si la población encuestada considera que la cultura propicia deberes en los salvadoreños.

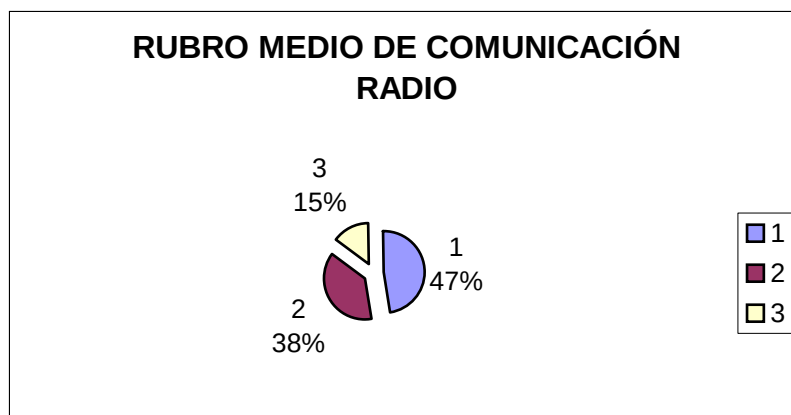


HALLAZGO

Según el 63% de la población encuestada la cultura nunca ha propiciado un proceso permanente de deberes en los salvadoreños el 24% considera que algunas veces y un 13% manifiesta que siempre.



2.3 Análisis de resultados por rubro

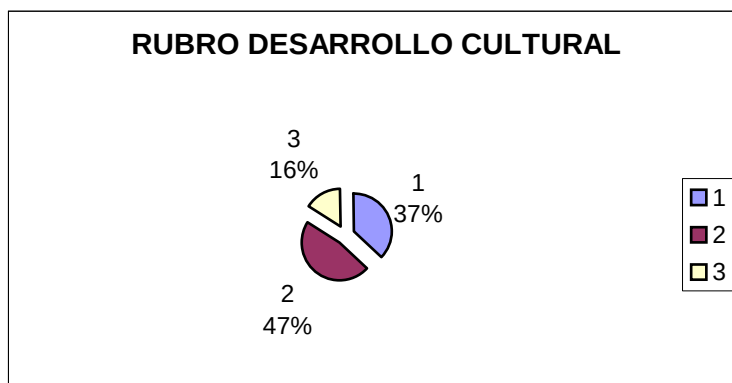


ANÁLISIS

Sobre el medio de comunicación radio, las preguntas fueron orientas hacia el apoyo que este medio le da a la difusión de la cultura, en ese sentido, el 47% de la población encuestada, señalo que este medio nunca da tal apoyo a la difusión de la cultura salvadoreña, representando en ese contexto un porcentaje bastante alto para definir el no apoyo de la radio hacia la cultura.

Por otra parte, el 38% de la población consultada especificó que el medio ródio algunas veces da la cobertura a los espacios culturales salvadoreños, y el 15% de los mismos indicó que el medio radio siempre está aportando o difundiendo elementos relacionados con la cultura salvadoreña.





ANÁLISIS

En cuanto al desarrollo cultural que el medio de comunicación radio proporciona a los radioescuchas, el 47% de la población encuestada señaló que nunca este medio ha apoyado el desarrollo cultural salvadoreño, ya que de acuerdo al índice de la encuesta los aspectos relacionados a la educación cultural, los valores, las costumbres entre otros, no son apoyadas y menos difundidas por la radio salvadoreña.

Sin embargo el 37% de la población indicó que algunas veces la radio cumple con la función de difundir y promover de alguna manera los componentes culturales salvadoreños y el 16% de la población encuestada, señaló que dicho medio de comunicación siempre difunde los contenidos de la cultura salvadoreña.



2.4 Hallazgos encontrados en la consulta a profesionales de Relaciones Públicas

Pregunta	Hallazgo
1. Según su opinión, el medio de comunicación social radio contribuye al desarrollo cultural de los salvadoreños.	• No. Porque la radio salvadoreña se ha vuelto comercial, buscan lucrarse de ello y no se preocupan por transmitir cultura a nuestro pueblo. (12 profesionales dieron respuesta similar). • Sí. Ya que la radio contribuye con las actividades culturales de la comunidad, ya sean estas, eventos sociales y de toda índole. • La filosofía de la radio incrementa los valores de los salvadoreños. • La radio abarca todos los estratos sociales. • 8 profesionales dieron respuesta similar.



Pregunta	Hallazgo
2. Qué propuestas realizaría usted, para que el medio radio estimule el desarrollo cultural salvadoreño?	• Que el gobierno debería implementar un plan estratégico para mejorar el desarrollo cultural. • Crear más programas culturales como el de María Teresa Fajardo, el cual por medio de la Revista Cultural de ASDER, promueve los valores culturales y educativos que difunden las raíces de nuestro país. • Deberían de existir restricciones principalmente en las radios juveniles.



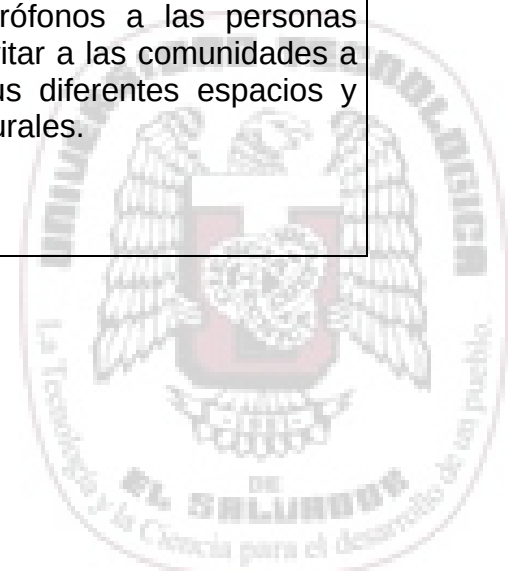
Pregunta	Hallazgo
3. Qué programación sugiere para promover el desarrollo cultural salvadoreño?	• Programas con intencionalidad educativa que estimulen el lenguaje. • Establecer vínculos de información para la gente. • Implementar programas con personas que conocen mucho de la cultura de nuestro país. • El Ministerio de Educación y el de Gobernación formen una alianza con los propietarios de los radios a fin de imponerles en su formato de programación, espacios culturales que lleguen a la población salvadoreña. • Que los tópicos sean de carácter humano.



Pregunta	Hallazgo
4. Cuál es su opinión con respecto a los tipos de radio existente en el país?	• Existen diferentes tipos de radio, hay de mercado que son enfocadas a diferentes tipos de gente y de edades, los formatos son diferentes, por otro lado hay radios que se dirigen a la comunidad y tienen segmentos establecidos, así como aquellas específicamente musicales, de noticias, cultural que son las menos escuchadas. • Se dedican más a incrementar el rating de audiencia y están orientadas al aspecto comercial más que al cultural. • Se dedican más al entretenimiento, están monopolizados radialmente y no fortalecen la cultura ya que abarcan un formato de transculturación.



Pregunta	Hallazgo
5.Cuál es el aporte que la radio brinda a los oyentes en el contexto de la promoción de la cultura?	• El aporte es muy poco, el número de radios que se dedica a la promoción de valores culturales son muy escasos. • El aporte es mínimo, ya que existen en el país solo tres radios a nivel metropolitano que le apuestan a la cultura salvadoreña, dentro de las cuales se mencionan: Radio Clásica, Radio El Mundo y Radio El Salvador. • El aporte es aquel mismo que las instituciones como ASDER brinda a través de sus espacios culturales. • Ninguno, ya que no transmiten cultura solo programas enlatados y no se preocupan por reestablecer nuestro patrimonio cultural. • Las radios están abiertas a que las instituciones promuevan su arte, se abren sus micrófonos a las personas que quieran invitar a las comunidades a integrarse a sus diferentes espacios y programas culturales.



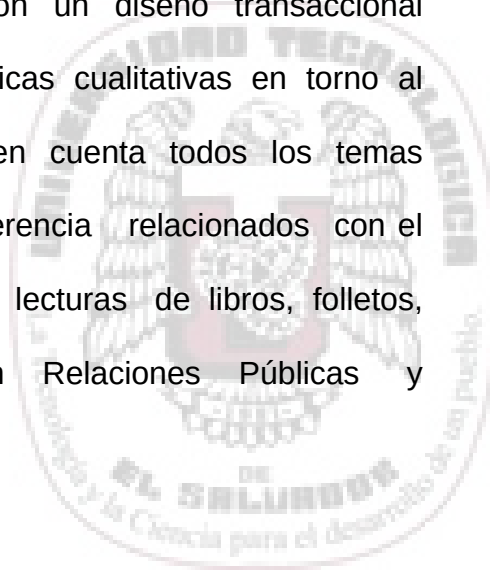
Pregunta	Hallazgos
6. Considera usted que el medio de comunicación social radio determina pautas culturales a la sociedad salvadoreña.	• Tal vez sí, las pautas no están dadas, hay que elaborarlas, el medio tiene que realizarlas ya que la ventaja de la radio es que llega a todos los rincones de nuestro país. • Si, muchas radios dan la pauta de programación ya que la gente escucha diferentes culturas a través de la música. • No. Porque la radio es demasiado promocionales. • No. Porque el locutor utiliza más modismo que el castellano ya que son transculturizados ya que a la población hay que darle lo que quiere y lo que necesita. • No hay pautas culturales según la percepción obtenida. • Algunos, pero muy pocos no hay un foro de discusión de debate cultural.



2.5 Análisis de Resultados

Varios aspectos tienen mucho que ver en el desarrollo de la radio, la formación del espacio informativo, la política misma de la emisora de radio, la preparación y capacidad de análisis que las personas que están al frente de la radio en el país y otras más que posibilitan que el medio de comunicación promueva la formación de criterios en una sociedad.

La radio posee un carácter informativo el cual pretende no solo entretener a la sociedad salvadoreña sino aportar información relacionada al ámbito cultural que se genera en el país, esto dependerá de la cantidad de espacios culturales y del criterio que posea el consumidor, es por ello que para realizar la investigación acerca del papel que juega la radio en el desarrollo de la cultura salvadoreña se consideró necesario seguir un proceso metodológico y científico el cual inicia con el objetivo que se planteo para poder recopilar los datos suficientes que permitan respaldar y comprobar la investigación de tipo exploratoria por que se realizó primeramente de forma superficial, la cual se profundizó a medida que avanza la investigación, la cual contó con un diseño transaccional descriptivo, porque se realizaron aproximaciones teóricas cualitativas en torno al tema y como fuente de información se tomaron en cuenta todos los temas necesarios que se utilizaron como marco de referencia relacionados con el medio radio y la cultura nacional la cual se apoyó con lecturas de libros, folletos, tesis y entrevistas dirigidas a profesionales en Relaciones Públicas y

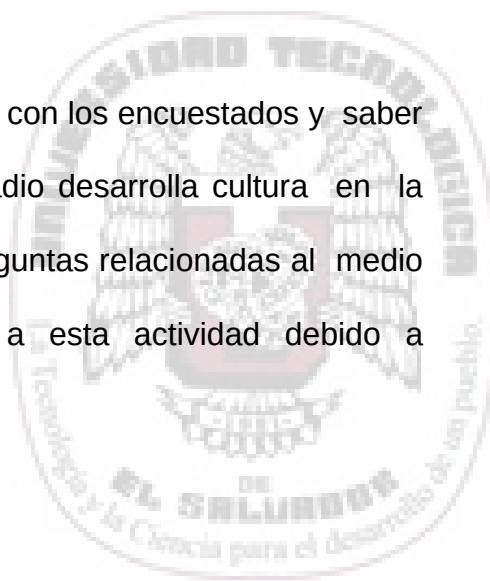


Comunicaciones así como también a locutores de las principales radios que operan en la zona Metropolitana de San Salvador.

La técnica utilizada para la recolección de información fue la encuesta y como instrumento se usó el cuestionario el cual contiene preguntas de selección múltiple para que las personas encuestadas eligieran la que desde su punto de vista es la más acertada con respecto al apoyo del medio de comunicación radio a la cultura nacional.

También, como sujetos que apoyaron la investigación se tomó en cuenta a personas de ambos sexos mayores de 18 a 35 años. Así como también para poder determinar el universo y muestra de la investigación se utilizó la formula infinita ya que la aplicación de esta nos permite conocer el número exacto de personas a encuestar. La presentación de los resultados obtenidos a través de toda la investigación fue presentada por medio de gráficos de pastel en los cuales están divididos con sus respectivos porcentajes y su hallazgo correspondiente.

Estos aspectos sirvieron para entablar una interrelación con los encuestados y saber si consideran que el medio de comunicación social radio desarrolla cultura en la sociedad salvadoreña; dando como resultado a las preguntas relacionadas al medio como ente promotor de cultura, que es poco el apoyo a esta actividad debido a



que los programas, sus temáticas y espacios no llenan las expectativas necesarias para la promoción de la actividad cultural.

A pesar de ello un porcentaje considerable de la población considera que el medio radio es un ente promotor de la cultura salvadoreña aunque esta de acuerdo que no siempre cumple con su función de culturizar a la sociedad salvadoreña en lo que a sus espacios y promoción se refiere.

En lo que respecta a las preguntas realizadas considerando los valores culturales de los salvadoreños, sus hábitos, costumbres, etc., se establece que es muy poco lo que se conoce y difunde en el medio radio de las actividades culturales, además se denota la influencia de transculturación que posee la radio hacia su audiencia olvidando el lenguaje y hábitos propios de la cultura salvadoreña.

Además se consideró necesario conocer la opinión de profesionales del área de Relaciones Públicas y Comunicaciones así como también a locutores de las principales radios a nivel metropolitano, realizando así una entrevista dirigida en la cual los profesionales desarrollaron propuestas y opiniones con el fin de mejorar la promoción cultural del medio radio.



CAPITULO III

“PROPUESTA DE SUGERENCIAS ESTRATÉGICAS PARA LA PROMOCIÓN DE ESPACIOS CULTURALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL RADIO”

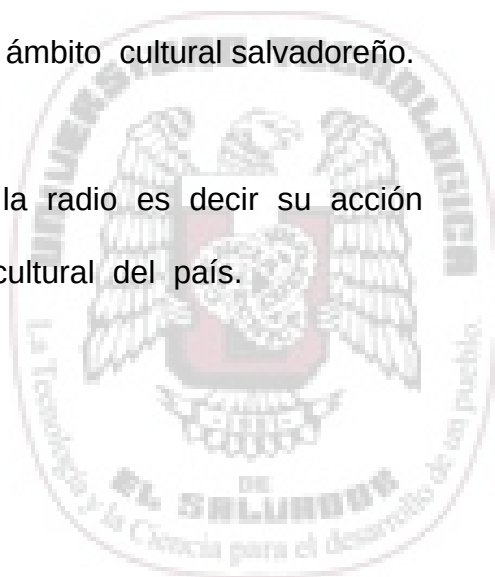
3.1 Introducción

Los medios de comunicación social, se explican y se ubican dentro de la misma dinámica. De ahí que específicamente la radio, juega un papel importante; tanto en el ámbito político, económico y cultural, como en la vida cotidiana de las personas a través del entretenimiento, información educación y entretenición que presenta; así también como medio informativo.

En el ámbito aparential, las funciones de la radio son : entretener, divertir, informar y educar.

Por ello nuestra tarea es realizar un análisis cualitativo de las funciones que en su concreción desempeña la radio dentro del ámbito cultural salvadoreño.

Por función entendemos: el papel desarrollado por la radio es decir su acción concreta, dentro del proceso político, económico y cultural del país.



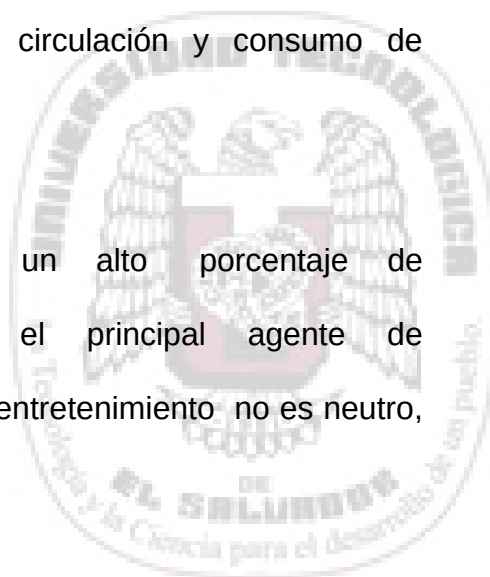
Para realizar este análisis de la función cultural de la radio en El Salvador, partimos de una matriz de totalidad que es la sociedad salvadoreña, siendo la radiodifusión una parte de esa totalidad.

Al organizar la información para la historia de la radio, los datos obtenidos dan cuenta de cómo esa parte, la radiodifusión, es un reflejo del proceso social del país, a la vez que conlleva las mismas contradicciones del sistema en que se encuentra inmersa.

La radio con su gran poder de penetración y como parte de los aparatos ideológicos, promueve e inculca prácticas hegemónicas, para lo cual utiliza una serie de discursos para convencernos y adoptar comportamientos que respondan a la ideología de los que manejan y poseen el medio radio.

El modelo radiofónico implantado en El Salvador, es el vehículo por medio del cual se producen significaciones que tratan de mantener y reforzar los valores y modos de vivir de la cultura; además de utilizar la radio como el medio por el cual se aceleran y agilizan las etapas de producción, circulación y consumo de mercancía.

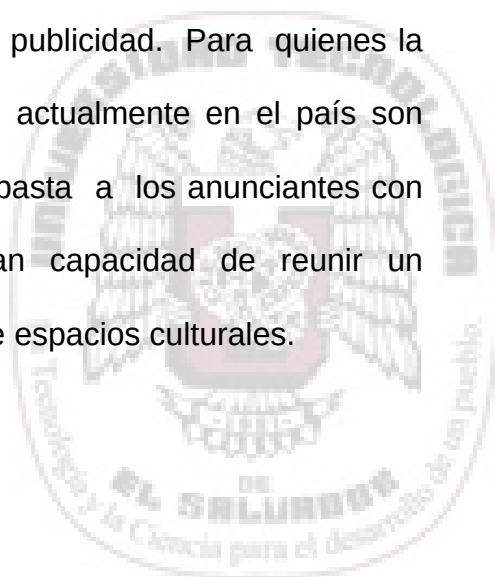
La mayoría de emisoras analizadas tienen un alto porcentaje de comerciales, como de música que actúa como el principal agente de entretenimiento que proporciona la radio. Pero este entretenimiento no es neutro,



sino que tiende a mantener la cultura elitista y la evasión a los problemas que rodean al oyente; así se promueve música ambiental para personas con un gusto exquisito y con un nivel cultural bastante alto.

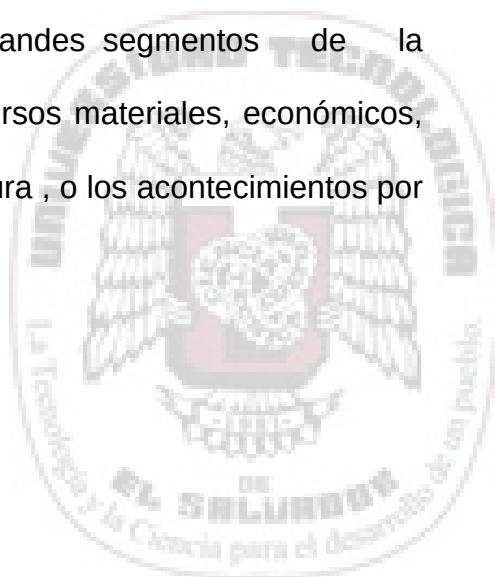
3.2 Sugerencias Estratégicas para el Medio Radio

Las radios deben mejorar la calidad de la programación cultural que tenga como fin rescatar los valores éticos, religiosos, morales y culturales, así como también deben dar a conocer a los radioescuchas nuestros orígenes; lenguaje de nuestros antepasados con el fin de que quede presente en las nuevas generaciones, ya que la programación existente en la actualidad es poca con respecto a la difusión de la cultura salvadoreña. La radio por ser el medio de comunicación con mayor difusión en el territorio nacional y por con ser de carácter persuasivo, debe de cumplir de sus principales funciones la cuál es educar a la población a la que se dirige y no debe constituirse en un medio puramente comercial, que solo busca fundamentalmente la publicidad a través de sus anunciantes, quienes no buscan ni pretenden calidad informativa y educativa para sus oyentes, sino un soporte de difusión de su publicidad. Para quienes la cantidad de espacios culturales que se difunden actualmente en el país son escasos y les resulta poco llamativos, por lo tanto les basta a los anunciantes con no comprar o financiar los espacios que no tengan capacidad de reunir un amplio grupo de oyentes que mantengan la sintonía de espacios culturales.



Los profesionales que dirigen la radiodifusión salvadoreña deben hacer uso de la ética profesional y evaluarse a si mismos, para corregir sus debilidades al adoptar patrones Internacionales en su formato de programación ya que este influye en la formación o deformación de criterios en los oyentes o radioescuchas y algunos no están aptos para adoptar otro tipo de cultura en el ámbito radial, y solamente absorbe el lado negativo de estos, utilizando como ejemplo el lenguaje transculturizado que la mayoría de locutores difunden a través de las diferentes radios existentes en el país; para quienes la programación de la música ligera, atrayente, emotiva que aleja de su realidad a las personas es lo principal, muchas veces adoptan frases o palabras que difunden a la población que los escucha y poco a poco pierden su identidad cultural, costumbres tradiciones que son características propias del pueblo salvadoreño.

Además se propone que el medio desarrolle temas culturales que lleven secuencia para que tenga un mayor entendimiento y el radioescucha se interese en la cultura nacional, se sienta identificado y con ello se aumente y mantenga la preferencia de estos espacios mediante el enriquecimiento en el contenido de los programas culturales, tomando en cuenta que grandes segmentos de la sociedad salvadoreña por carecer de los recursos materiales, económicos, solamente tienen la oportunidad de conocer su cultura , o los acontecimientos por medio de la radio.

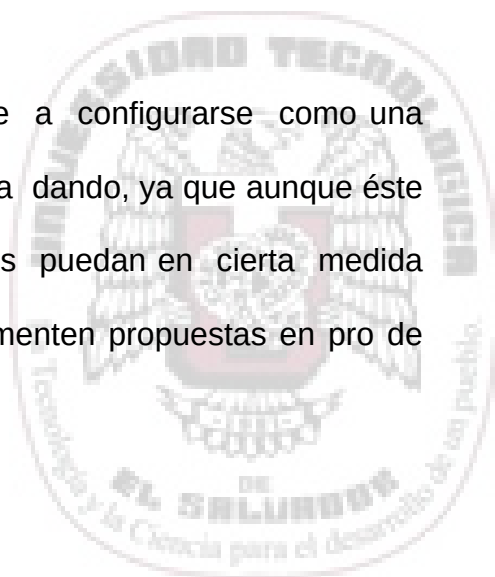


3.3 Sugerencias Estratégicas para el Ministerio de Gobernación

Una de las principales razones por las que no se dan a conocer los espacios culturales en el país, es la inexistente legislación encaminada a implementar programas que tengan un espacio destinado a contribuir con la cultura salvadoreña; que los encargados de programación realicen seminarios con profesionales de cultura y de dicho medio de comunicación con el fin de aprender más de la cultura salvadoreña para promover de manera efectiva esta actividad nacional y preservar sus valores.

Que el Ministerio de Gobernación como ente regulador supervise a fondo los formatos de las emisoras radiales a fin de estimularlos para que estos cumplan de manera efectiva con sus funciones principales las cuales son educar, entretener, informar y culturizar tomando en cuenta que las frecuencias son propiedad del estado y en el momento que éste considere que las emisoras no están cumpliendo con dichas funciones tienen el poder de suspender la frecuencia.

Regular que el medio de comunicación Radio llegue a configurarse como una concentración monopólica como actualmente se esta dando, ya que aunque éste medio pertenece a unos pocos, se requiere que todos puedan en cierta medida llegar a ella y hacerse oír; para que se implementen propuestas en pro de



mejorar el desarrollo de la cultura en los salvadoreños, y tener acceso a la información cultural que se requiera.

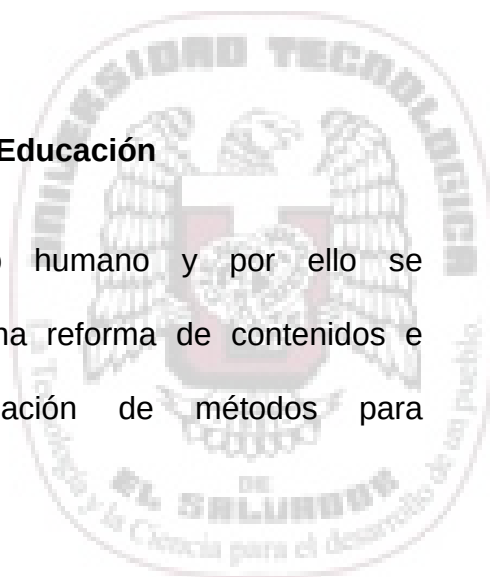
3.4 Sugerencias Estratégicas Para Entidades Culturales

(Consejo Nacional de la Cultura y el Arte)

La relación entre el escaso conocimiento de la historia por parte de la mayoría de la población y la falta de promoción del patrimonio cultural hace que sean pocas las entidades que formen convenios para la difusión de la cultura; es por ello que se sugiere lograr una apertura y búsqueda en el área educativo-cultural y lograr convenios con las radios para que estos desarrollen espacios culturales y lograr así que la población se interese en éstos espacios en donde se den a conocer personajes sobresalientes en el ámbito cultural, ya que estos en su mayoría se han dado a conocer en el extranjero y esto se debe en gran medida al escaso apoyo que reciben en el país; con la implementación de convenios educativo-culturales se tendría como pretensión dar mayor difusión a nivel radial para que los escuchas logren informarse de los eventos culturales a través de la difusión o apoyo de la radio a la cultura nacional.

3.5 Sugerencias Estratégicas para el Ministerio de Educación

La educación es la base fundamental del desarrollo humano y por ello se requiere que el Ministerio de Educación realice una reforma de contenidos e instrumentos educativos además de la utilización de métodos para



implementarlos en las diferentes radios del país y que éstas intervengan en el proceso educativo, para poder contribuir a crear prácticas cotidianas que reafirmen los valores y principios que rigen la cultura en El Salvador.

Además, debe contribuir a crear una sociedad equitativa y democrática, eliminando las causas de los problemas que originan la falta de educación en todos sus niveles y la deserción escolar; ya que la limitada educación ha obstaculizado en gran medida el desarrollo humano de la población y el medio radio puede ser utilizado como difusor de la educación en el país; ya que uno de sus principios básicos es educar a la población a la cuál se dirige; tomando en cuenta que por la estrechez territorial y los avances técnicos alcanzados permiten cubrir todo el país, por lo tanto el alto índice de analfabetismo que hay en el país hace de la radio el medio que tiene mayor cobertura, por que solo requiere capacidad auditiva, razón por la que llega a todos los sectores sociales.



BIBLIOGRAFÍA

Artiga Pineda, Herbert. Tesis Formato Periodístico de Televisión Universidad de El Salvador, San Salvador, 1994 Pág. 56.

Cardan Guzmán, Rubia Guadalupe. Tesis El Sensacionalismo en Los Medios de Comunicación Social, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, El Salvador, San Salvador, 1996 Pág. 86.

Cañas, Juan José. Historia Cultural, Ministerio de Educación, El Salvador, San Salvador, 1974 Pág. 205.

Castro, José. Historia, Situación Actual y Función de la Radio en El Salvador, Universidad José Simeón Cañas, El Salvador, San Salvador, 1994 Pág. 57, 84.

Dalton, Roque. Monografía; Universitaria, El Salvador, San Salvador, 1979 Pág. 76.

Diagnóstico de la Incidencia de la Comunicación Social en la Reconciliación Nacional de El Salvador, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, El Salvador, San Salvador, 1995.

Escobar, Francisco Andrés. 5° Conferencia, La Pulga y El Elefante; Poder Nacional y Poder Continental, 19 de Septiembre, El Salvador, San Salvador, 1996.



Escobar, Francisco Andrés. 5° Conferencia, La Cultura como Factor Integrador, 19 de Septiembre, El Salvador, San Salvador, 1996.

Escobar, Francisco Andrés. Los Turbios Hilos de la Sangre. En Cultura y Desarrollo, El Salvador, San Salvador, 1994.

Folleto, Historia de la Televisión, Popular, El salvador, San Salvador 1992 Pág. 02.

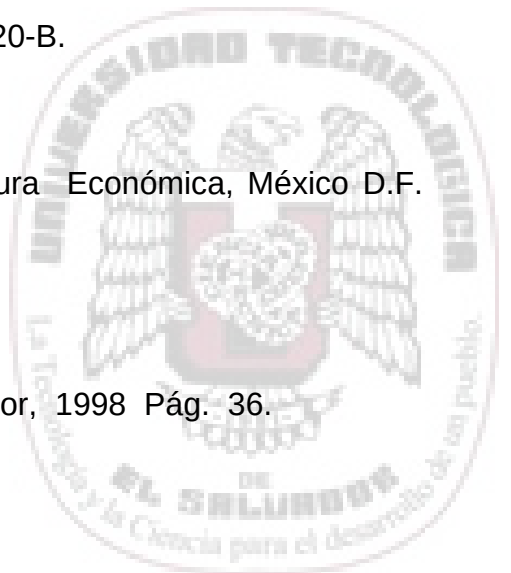
Folleto, Medio de Comunicación Social, Imprenta y Retrograbado, Colombia Bogotá, 1972 Pág. 128.

Juárez, Alberto Juan. Medio de Comunicación, La Prevención de Conflictos y la Cultura de Paz, El Salvador, San Salvador, 1997 Pág. 27.

La Prensa Gráfica; Chacón, Ricardo. La Televisión Latina y La Muerte de Azcárraga, El Salvador, San Salvador, Abril 1997 Pág. 20-B.

Linton Ralph. Cultura y Personalidad, Fondo de Cultura Económica, México D.F. 1994 Pág. 45.

Masferrer, Alberto. Cultura, El Salvador, San Salvador, 1998 Pág. 36.



Muñoz, Sonia Kessler. Fundamentos de Identidad Cultural Salvadoreña, El Salvador, San Salvador, 1995 Pág. 37.

Reynaga del Río, Julio. Periodismo Interpretativo, El Reportaje, Trillas, México, D.F. 1994 Pág. 24.

Roggenbuck, Stephan. Cultura y Desarrollo en El Salvador, Fundación Konrad Adenauer, El Salvador, San Salvador, 1994 Pág. 108, 119.

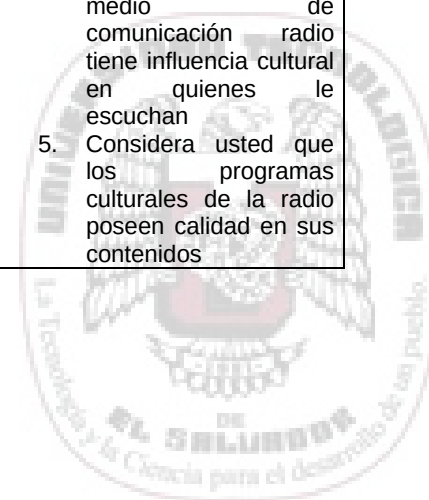


ANEXOS

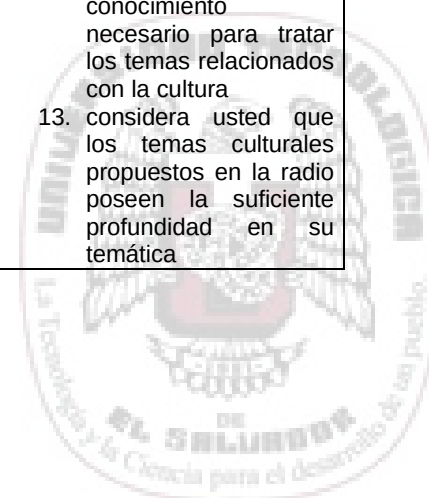


MATRIZ DE CONGRUENCIA

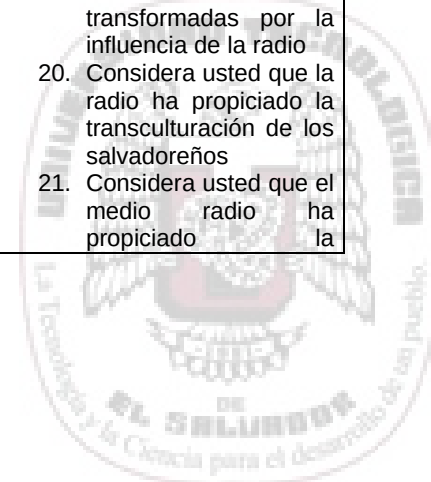
Problema General	Objetivo General	Objetivos Específicos	Marco Teórico Conceptual de Referencia	Hipótesis de Variables	Indicadores	instrumentos
¿En qué medida El medio de comunicación social radio realizan su función cultural con los salvadoreños?	Analizar la influencia de los medios de comunicación social en el desarrollo cultural salvadoreño.	- Preparar un Marco teórico conceptual de referencia relacionado con la cultura y el medio de comunicación radio. - Realizar la investigación de campo para comprobar cuales son los niveles de compromiso del medio de comunicación radio y la cultura. - Elaborar propuestas estratégicas para mejorar las condiciones del medio radio como promotor de la cultura.	Sobre el papel de los medios de comunicación social en el desarrollo cultural salvadoreño. Antecedentes y desarrollo de los medios de comunicación. Los medios de comunicación masiva en El Salvador. Los medios de comunicación Social	Variable dependiente: El Medio de Comunicación Social radio. Variable independiente: Función cultural con los salvadoreños	Variable independiente: - Medio de Comunicación radio - Promoción cultural - Difusión cultural - Influencia del medio radio - Calidad de contenidos - Calidad programación cultural - Audiencia de los programas culturales - Horarios de programación cultural - Función de promoción cultural de la radio - Uso de lenguaje adecuado a los radioescuchas - Numero de programas culturales - Temáticas propuestas por el medio - Programación cultural para diferentes edades - Conocimiento de los locutores con respecto a los temas culturales - Profundidad en los contenidos propuestos - Secuencia temática	Cuestionario: Con respecto a los medios de comunicación 1. Considera usted que el medio de comunicación radio realiza aportes a la cultura salvadoreña. 2. Promueve el medio de comunicación radio la cultura de los salvadoreños 3. la programación que el medio radio propone esta encaminada a la difusión cultural 4. Considera usted que el medio de comunicación radio tiene influencia cultural en quienes le escuchan 5. Considera usted que los programas culturales de la radio poseen calidad en sus contenidos



					Variable dependiente • Sociedad • Educación • Valores • Costumbres • Tradiciones • Transculturación • Alineación cultural • Subcultura • Folklore • Hábitos culturales • Lenguaje • Hábitat • Axiología • Deontología	6. Según su apreciación los programas culturales del medio radio poseen suficiente audiencia 7. Considera conveniente los horarios en que se transmiten los espacios culturales en la radio 8. considera que el medio radio cumple con la función cultural en sus diferentes espacios 9. Considera adecuado el lenguaje utilizado por los locutores en la transmisión de espacios culturales . 10. Según su opinión son suficientes los espacios culturales que actualmente se difunden en la radio. 11. considera usted que los programas culturales están acorde a las distintas edades de los radioescuchas 12. Considera usted que los locutores poseen el conocimiento necesario para tratar los temas relacionados con la cultura 13. considera usted que los temas culturales propuestos en la radio poseen la suficiente profundidad en su temática
--	--	--	--	--	---	---



						14. Son las temáticas culturales tratadas en la radio con suficiente secuencia para dejar totalmente claro su contenido Con respecto a la cultura de los salvadoreños 15. La sociedad salvadoreña posee los principios elementales del desarrollo cultural 16. Considera usted que existe procesos de educación cultural en los salvadoreños 17. Según su opinión los valores de los salvadoreños están sustentados en la cultura 18. Considera usted que las costumbres de los salvadoreños han sido influenciadas por la programación de la radio 19. Según su opinión las tradiciones del pueblo salvadoreño han sido transformadas por la influencia de la radio 20. Considera usted que la radio ha propiciado la transculturación de los salvadoreños 21. Considera usted que el medio radio ha propiciado la
--	--	--	--	--	--	--



						alineación de la cultura de los salvadoreños 22. Es el medio de comunicación un ente promotor de la subcultura en el salvador 23. la programación de la radio promueve el folklore de los salvadoreños 24. Considera usted que el medio radio propicia hábitos culturales en los salvadoreños 25. La programación cultural de la radio ha producido incidencia en el lenguaje de los salvadoreños 26. La radio en el salvador ha transformado la forma de pensar y sentir delos salvadoreños 27. Considera usted que la cultura es promotora permanente de los valores en los salvadoreños 28. Considera usted que la cultura ha propiciado un proceso permanente de deberse en los salvadoreños Entrevista Dirigida a
--	--	--	--	--	--	---



						Profesionales en Relaciones Públicas y Comunicaciones. 1. Según su opinión, el medio de comunicación social radio contribuye al desarrollo cultural de los salvadoreños. 2. Que propuestas realizaría usted, para que el medio radio estimule el desarrollo cultural salvadoreño. 3. Que programación sugiere para promover el desarrollo cultural salvadoreño. 4. Cual es su opinión con respecto a los tipos de radio existente en el país. 5.Cuál es el aporte que la radio brinda a los oyente en el contexto de la promoción de la cultura. 6. Considera usted que el medio de comunicación social radio determina pautas culturales a la sociedad salvadoreña.
--	--	--	--	--	--	---





ENCUESTA DE OPINION

Objetivo: Recopilar la información necesaria para realizar el estudio con el título:
El papel del medio de comunicación social radio en el desarrollo cultural salvadoreño.

EDAD		SEXO
1. 18-25	2. 26-35	1. Masculino 2. Femenino

INDICACIONES: Traslade al cuadro de la izquierda el numero que usted considere que es su respuesta a la interrogante.

PREGUNTAS

1. Considera usted que el medio de comunicación radio realiza aportes a la cultura salvadoreña 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐	2. Promueve el medio de comunicación radio la cultura de los salvadoreños 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐
3. La programación que el medio radio propone esta encaminada a la difusión cultural 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐	4. Considera usted que el medio de comunicación radio tiene influencia cultural en quienes le escuchan 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐
5. Considera usted que los programas culturales de la radio poseen calidad en sus contenidos 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐	6. Según su apreciación los programas culturales del medio radio poseen suficiente audiencia 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐
7. Considera conveniente los horarios en que se transmiten los espacios culturales en la radio 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐	8. Considera adecuado el lenguaje utilizado por los locutores en la transmisión de espacios culturales 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐
9. Considera que el medio radio cumple con la función cultural en sus diferentes espacios 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐	10. Según su opinión los espacios culturales que actualmente se difunden en la radio, son suficientes para que los salvadoreños estén culturizados. 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐
11. Considera usted que los programas culturales están acorde a las distintas edades de los radioescuchas 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐	12. Considera usted que los locutores poseen el conocimiento necesario para tratar los temas relacionados con la cultura 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐
13. Considera usted que los temas culturales propuestos en la radio poseen la suficiente profundidad en su temática 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐	14. Son las temáticas culturales tratadas en la radio con suficiente secuencia para dejar totalmente claro su contenido 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐
15. La sociedad salvadoreña posee los principios elementales del desarrollo cultural 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐	16. Considera usted que existe procesos de educación cultural en la radio para los salvadoreños 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐

17. Según su opinión los valores de los salvadoreños están sustentados en la cultura 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐	18. Considera usted que las costumbres de los salvadoreños han sido influenciadas por la programación de la radio 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐
19. Según su opinión las tradiciones del pueblo salvadoreño han sido transformadas por la influencia de la radio 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐	20. Considera usted que la radio ha propiciado la transculturación de los salvadoreños 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐
21. Considera usted que el medio radio ha propiciado la alienación de la cultura de los salvadoreños 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐	22. Es el medio de comunicación radio un ente promotor de la subcultura en El Salvador 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐
23. La programación de la radio promueve el folklore de los salvadoreños 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐	24. Considera usted que el medio radio propicia hábitos culturales en los salvadoreños 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐
25. La programación cultural de la radio ha producido incidencia en el lenguaje de los salvadoreños 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐	26. La radio en El Salvador ha transformado la forma de pensar y sentir de los salvadoreños 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐
27. Considera usted que la cultura es promotora permanente de los valores en los salvadoreños 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐	28. Considera usted que la cultura ha propiciado un proceso permanente de deberes en los salvadoreños 1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Siempre	☐

Agradecemos su participación



Entrevista Dirigida

Objetivo: Recopilar información necesaria para el desarrollo de la investigación con el título: El papel del medio de comunicación radio en el desarrollo cultural salvadoreño”.

Indicación: Se desarrollará un número de seis preguntas a profesionales del área de la especialidad de relaciones públicas y comunicaciones, para constatar la opinión que tienen en torno al tema, cada pregunta será realizada por las investigadoras y la información se recopilará por medio de las ideas que el consultado proporcione, además se utilizará una grabadora para contrastar lo escrito en la cinta.

1. Según su opinión el medio de comunicación social radio contribuye al desarrollo cultural de los salvadoreños:

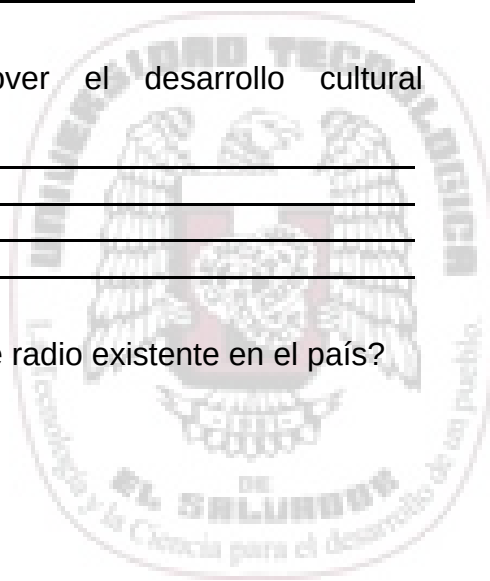
Si _____ No _____

Porqué? _____

2. ¿Qué propuestas realizaría usted, para que el medio radio estimule el desarrollo cultural salvadoreño?.

3. ¿Qué programación sugiere para promover el desarrollo cultural salvadoreño?

4. ¿Cuál es su opinión con respecto a los tipos de radio existente en el país?



5. ¿Cuál es el aporte que la radio brinda a los oyentes en el contexto de la promoción de la cultura?

6. Considera usted que el medio de comunicación social radio determina pautas culturales a la sociedad salvadoreña.

