

Universidad Tecnológica de El Salvador
17 avenida norte # 325
Tel. 2535-7500
E-Mail fzepeda@utec.edu.sv
<http://ciops.utec.edu.sv>

**RESULTADOS DE
LA ENCUESTA LIV
DE OPINION PÚBLICA**
27,28 y 29 de Enero



Conferencia de prensa 31 de enero de 2012

El Salvador se prepara para una nueva fiesta cívica: los salvadoreños y salvadoreñas evalúan las condiciones del país para esta contienda electoral

C O N T E N I D O

- Situación económica del país no tiene buenas perspectivas de mejora
- Evaluación de la campaña electoral
- Confianza en la instituciones democráticas del País
- Confianza en el proceso electoral
- Acciones del ejecutivo y su incidencia en la votación
- Intención de voto para las elecciones de alcalde y diputado a nivel nacional
- Intención de voto en el municipio de San Salvador



FICHA TECNICA

INSTITUCIÓN RESPONSABLE

Universidad Tecnológica de El Salvador a través del Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña.

INTITUCIÓN PATROCINADORA

Universidad Tecnológica de El Salvador

PROYECTO

Encuesta de Opinión Pública

FECHA DE REALIZACIÓN

27,28 y 29 de Enero de 2012

OBJETIVO

Conocer la opinión de los salvadoreños y salvadoreñas sobre aspectos económicos, sociales, y de la campaña electoral para las elecciones que se realizarán el 11 de marzo de 2012

AREA DE EVALUACIÓN

Los 14 departamentos de El Salvador

FINANCIAMIENTOS

Fondos destinados por la Universidad Tecnológica de El Salvador.

MUESTRA

Se utilizó la fórmula para un diseño muestral probabilístico para poblaciones numerables finitas, distribuida en los 14 departamentos de la República y en 90 municipios que representa el 73% de la población.

BOLETAS VALIDAS

2,143 boletas a Nivel Nacional

Con una sobre muestra de 400 boletas en el municipio de APOPA.

MÉTODO

Se utilizó el método de distribución por cuotas, asignándole a cada departamento y punto de evaluación una cantidad de boletas de acuerdo al porcentaje de población correspondiente, seleccionándose los encuestados en forma aleatoria simple, ubicándolos en parques, colonias, mercados, negocios, entre otros.

ERROR MUESTRAL: $\pm 2.38\%$

DIRECCIÓN TÉCNICA

Ing. Nelson Zárate Sánchez

Ing. Francisco Armando Zepeda

DATOS GENERALES

La muestra fue distribuida de acuerdo a las siguientes variables:

DEPARTAMENTO:	
San Salvador	29,6
Santa Ana	8,0
San Vicente	2,7
Usulután	6,0
Ahuachapán	5,5
San Miguel	7,5
Sonsonate	6,9
La Unión	5,8
La Paz	4,7
La Libertad	9,8
Morazán	3,9
Chalatenango	3,4
Cabañas	2,8
Cuscatlán	3,5

GENERO	
Masculino	47,7
Femenino	52,3

ESCOLARIDAD	
Ninguna	10,0
1° - 3°	9,3
4° - 6°	17,3
7° - 9°	23,1
Bachiller	29,3
Técnico	2,1
Universitario	8,3
Sin Opinión	0,6

EDAD	
18-25	20,6
26-35	21,7
36-45	21,2
46-55	17,0
56 ó más	18,6
Sin Opinión	0,9

CONDICIÓN SOCIAL	
Soltero	38,5
Casado	33,2
Acompañado	19,4
Divorciado	3,4
Viudo	4,6
Sin Opinión	0,9

INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de El Salvador como parte de su agenda de investigación, realizó la encuesta de opinión No. 54; cuyo objetivo era evaluar algunos aspectos de carácter político, Económico y Social, profundizando en la temática electoral previa a las elecciones de alcaldes y diputados del 11 de marzo de 2012.

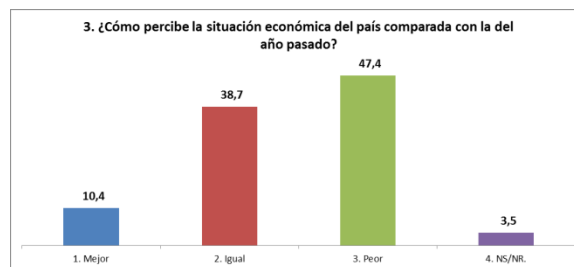
La muestra fue distribuida a nivel nacional, entrevistando a un total de 2143 personas, en las áreas urbana y rural de acuerdo al censo de población 2007. De la misma forma se consideró el género de los entrevistados en la misma proporción que registra el censo de población.

La Universidad Tecnológica cuenta con el respaldo técnico y de recursos para cubrir 90 municipios en los 14 departamentos del territorio Nacional considerando un error de la muestra de $\pm 2,38\%$; desplegando un total de 94 personas entre personal de evaluación y supervisores. En los 90 municipios considerados en la muestra se concentra arriba del 70% de la población del país.

PERCEPCIÓN DE LA ECONOMÍA

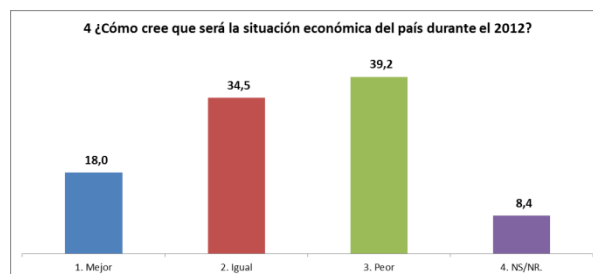
Los entrevistados tuvieron la oportunidad de opinar acerca de la situación económica, desde la perspectiva familiar y nacional; al respecto el 44.7% de los entrevistados consideran que su ECONOMÍA FAMILIAR es IGUAL a la del año pasado, en tanto el 41.3% consideran que su economía es PEOR, el 13.8% dijo que era MEJOR. Por otro lado el 47.45% consideran que la ECONOMÍA EN EL PAÍS es PEOR en comparación al año pasado.

7 de cada 10 entrevistados creen que la situación del país será IGUAL o PEOR durante el 2012, además de la misma forma consideran que la situación familiar durante este año 2012, será PEOR que el año pasado



Se consultó a los salvadoreños y salvadoreñas ¿Qué esperaban después de las elecciones de marzo del 2012?, solo el 14.8% cree que la SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU HOGAR MEJORARÁ; 3 de cada 10 esperan que los candidatos CUMPLAN CON SUS PROMESAS DE CAMPAÑA.

Este es un panorama poco esperanzador para la población, pues aún después de las promesas escuchadas en la campaña política actual, consideran que el 2012 NO cambiará o mejorará la economía de sus hogares y del país

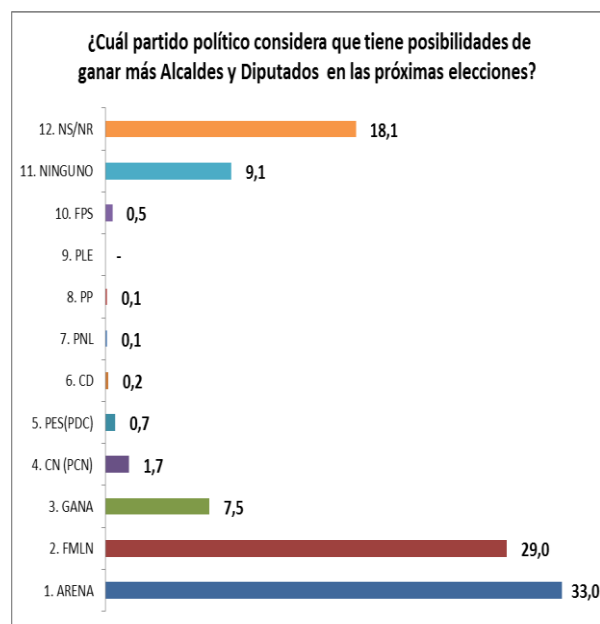


CAMPAÑA ELECTORAL

Una de las áreas de investigación consideradas en el instrumento que el CIOPS aplicó a nivel nacional, es la evaluación de la actual campaña electoral y que mantiene en competencia a los partidos tradicionales y a algunos partidos de reciente creación, además de las candidaturas independientes.

Al preguntarles, ¿Cómo calificaban la calidad de los actuales candidatos de los diferentes partidos políticos? Teniendo como referencia la pasada campaña electoral; el 50.9% creen que la calidad de estos es IGUAL; el 20.8% creen que es PEOR y el 20.7% manifestaron que es MEJOR.

El 33% considera que ARENA tiene una mejor posibilidad de ganar más candidatos a Diputados y Alcaldes en estas elecciones de marzo de 2012; el 29% manifestó que era el FMLN quien tiene mayores posibilidades y a GANA le dan mejores probabilidades el 7.5% de los entrevistados.

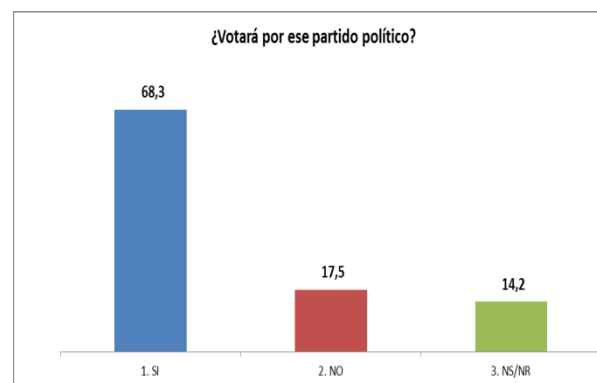
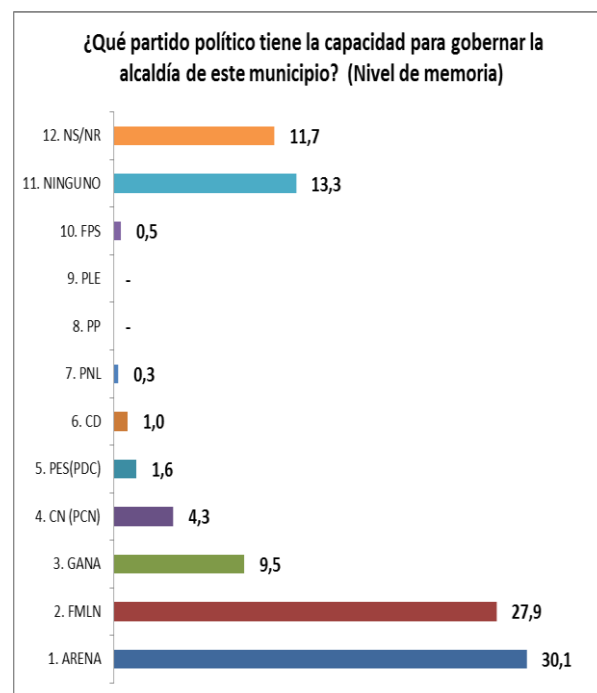


Es de hacer notar que GANA aparece como la tercera fuerza política, de acuerdo a las mayorías formadas en esta investigación, muy por encima de la opinión que la población tiene sobre el resto de partidos políticos, incluyendo a Concertación Nacional (antes PCN) y al partido de la Esperanza (antes PDC).

Según el 30.1% de los entrevistados a Nivel Nacional. ARENA es el partido político que tiene más capacidad para gobernar las alcaldías en el País, el 27.9% creen que es el FMLN, el 9.5%; el 9.5% dijo que es GANA; el 4.3% manifestó que era el CN (PCN).

GANA se perfila de acuerdo a la medición como la fuerza política que podría ser el balance entre las fuerzas políticas mayoritarias en la Asamblea legislativa, ARENA y FMLN, lugar que ha ocupado el PCN (CN) durante varias legislaturas.

Es importante hacer notar que el 68% de los entrevistados votarían por el partido que consideran tienen los mejores candidatos, esto puede sugerir que las personas entrevistadas aunque reconocen la capacidad de los candidatos 3 de cada 10 no podría votaría por estos.



CONFIANZA EN EL PROCESO ELECTORAL

Al consultar a la población que fue seleccionada para integrar la muestra si tenían confianza en el proceso electoral que lleva a cabo el TSE; el 61.6% de los entrevistados manifestaron que SI CONFÍAN; el 32.2% manifestó que NO CONFÍAN en él.

La población percibe la campaña que realizan los partidos políticos desde diferentes puntos de vista, la tabla 1 muestra dichas percepciones, Podemos observar en ella que 6 de cada 10 entrevistados ven en la campaña electoral para este año 2012 orientada a la promoción de **Nuevos candidatos** además consideran que estos son Idóneos y **Capaces** para desempeñarse en el cargo; El porcentaje de personas con menor índice de respuesta es el que se refiere al trato que los partidos políticos están teniendo en esta campaña, el 48,3% lo consideran únicamente como una **campaña de Respeto**.

Tabla 1

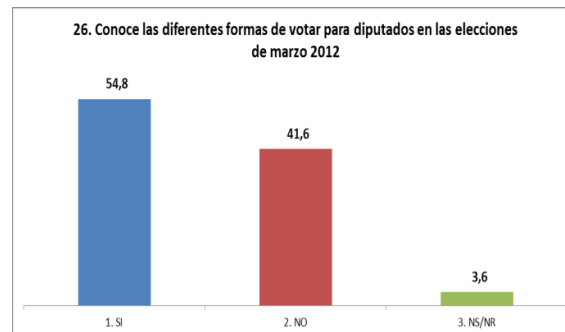
En cuanto a :	Percepción	%
Candidatos	Nuevos candidatos	60%
Promesas	Propuestas innovadoras/las mismas promesas	47.6%
Idoneidad	Candidatos capaces	61.2%
Trato	Campaña de respeto	48.3%
Mensaje	Crítica	53.6%
Realidad de país	Realista	51.6%
Orientada a	Votar por personas	51.5%

Los entrevistados manifestaron además que la actual campaña electoral **SI les motiva** para ir a votar según el 61.2% de los entrevistados; además se les preguntó su opinión sobre si prefieren seguir votando marcando la bandera o las foto de los candidatos; el 46.2% dijo que prefería marcar la bandera y el 44.7% dijo que prefería marcar el nombre y la foto.

El 54.8% dijo conocer las diferentes formas de votar para las elecciones de marzo del 2012.

El 49.1% NO conoce en que consiste el voto domiciliar.

Por otro lado el 83.6% de los que Conocen en que consiste el voto domiciliar (47.7%), manifestaron que esto incrementará el número de votantes.



PROPAGANDA ELECTORAL DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Los partidos políticos están realizando la campaña electoral de diferentes maneras y utilizando distintos métodos, la población externó sus opinión y calificó sus acciones; por ejemplo: 7 de cada 10 entrevistados consideran que los partidos políticos **NO** tienen el derecho de pintar y pegar propaganda política en postes, paredes, árboles, puentes, parques y donde ellos consideran hacerlos durante la campaña electoral. Además según la opinión de los entrevistados es más efectiva la propaganda **que publicitan en los medios como radio, prensa y televisión** según lo manifestó el 24.2% de los entrevistados; además el 23.7% creen que **es la visita casa por casa lo que hace efectiva la campaña de sus partidos**. El 55.9% creen que los partidos NO están realizando una campaña Justa y limpia

CONFIANZA INSTITUCIONAL

La población manifestó en las entrevistas la confianza que tiene en las diferentes instituciones que en el país son garantes de la democracia y la institucionalidad, en una escala de 1 a 10, en donde 1 significa Nada de confianza y 10 es Mucha confianza, la población las calificó de la siguiente manera:

INSTITUCIÓN	Nivel de confianza
Asamblea Legislativa	5.4
Policía nacional civil	5.2
El gobierno	5.7
La fuerza armada	7.0
Partidos políticos	4.7
Fiscalía general de la república	5.1
Tribunal Supremo Electoral	5.6
Medios de Comunicación	7.5

Al observar los resultados, se observa que la institucionalidad en el país sufre de una percepción no muy positiva de acuerdo los entrevistados a nivel nacional; las únicas instituciones que superan el umbral del 6 como parámetro de aprobación en sus niveles de confianza, son la **FUERZA ARMADA** con 7,0 y los **MEDIOS DE COMUNICACIÓN** con 7,5. En otra posición a se encuentran los **PARTIDOS POLÍTICOS**, son los que gozan de menos nivel de confianza según los entrevistados pues le asignaron un nivel de 4.7.

ACCIONES DEL EJECUTIVO

El presidente Mauricio Funes ha realizado algunas acciones que tienen que ver con la seguridad pública en el país; 6 de cada 10 entrevistados consideran que el cambio en la Dirección de la PNC **SI** fue acertado por parte del presidente Mauricio Funes; estos creen que fue acertado porque **ERA NECESARIO EL CAMBIO, PARA IMPLEMENTAR NUEVAS ACCIONES ORIENTADAS A DISMINUIR LA DELINCUENCIA**. Sobre el mismo tema se les preguntó: ¿Considera conveniente para el país que el nuevo director de la PNC sea un ex general del ejército? El 70.1% dijo que **SI** era lo más conveniente, porque **LOS MILITARES ESTÁN MEJOR CAPACITADOS PARA COORDINAR INSTITUCIONES DE SEGURIDAD**.

Para el 46.4% de los que integraron la muestra a nivel nacional, creen que las acciones que está realizando el presidente Mauricio Funes incidirán en que la población **VOTE EN CONTRA DEL FMLN** y el 40.3% creen que estas influirán en que la población vote **A FAVOR DEL FMLN**.

En el mismo sentido el 49.2% de los entrevistados, **SI** creen que el trabajo de los miembros del FMLN que están en Instituciones Públicas, les favorece en la intención de voto y el 43.3% **NO** cree que esto les favorece.

INTENCIÓN DE VOTO

Se pidió a la población que evaluara el trabajo que ha realizado hasta la fecha el partido político que gobierna la alcaldía de su municipio; el 43.4%

evalúa como **BUENO** el trabajo de las municipalidades a nivel nacional; el 35.7% lo evalúa como **REGULAR** y el 18.9% como **MALO**.

Se preguntó a los seleccionados para integrar la muestra ¿Qué partido político está renovando su propuesta de candidatura a Diputados? El 27.3% de la población entrevistada manifestó que es ARENA quien está renovando su propuesta de candidatos a Diputados; el 13,8% dijo que el FMLN y el 10,4% dijo que también GANA está renovando su propuesta.

El CIOPS consultó entre la población representada en la muestra, por ¿Cuál partido político se sienten representados? un aspecto que se puede considerar de influencia a la hora de ejercer el voto; la tabla 2 muestra las respuestas de los entrevistados

Tabla 2

Partido	¿Por cuál partido se siente representado?
1. ARENA	27.5%
2. FMLN	27.1%
3. GANA	6.3%
4. CN (PCN)	3.4%
5. PES(PDC)	1.5%
6. CD	0.7%
7. PNL	0.1%
8. PP	-
9. PLE	-
10. FPS	0.3%
11. Ninguno	29.0%

Podemos observar que casi 3 de cada 10 entrevistados NO se sienten representados por NINGÚN partido político; de acuerdo a los datos obtenidos, la población no manifiesta tener un mayor grado de identificación mayor con algún partido político en particular, pues los partidos mayoritarios obtuvieron un porcentaje similar 27%.

Se preguntó a los entrevistados al momento de realizar la entrevista que si las elecciones para alcalde y diputados correspondientes al 2012 fueran el domingo de ese fin de semana, ¿Por cuál partido político votaría?

ARENA aventaja al FMLN por 4.6% en la votación para Alcaldes a Nivel Nacional y en 3.4% en la votación para Diputados siempre a nivel.

ARENA ha recuperado terreno y se perfila como el partido que probablemente tenga la mayor representatividad de diputaciones y alcaldías a Nivel nacional. El FMLN ha cedido terreno y se ubica en segundo lugar en ambas competencias, Por otro lado GANA se perfila como la tercera fuerza política del país y la que en orden pueda obtener más alcaldías a nivel nacional después de los 2 partidos mayoritarios, así también, es probable que sea la fuerza que equilibre la lucha de poderes en la Asamblea legislativa.

La distribución de votos quedó así

		% DE VOTACIÓN PARA	
		ALCALDES	DIPUTADOS
	1. ARENA	29,0	28,2
	2. FMLN	24,4	24,8
	3. GANA	8,7	7,2
	4. CN (PCN)	4,7	3,5
	5. PES (PDC)	1,4	1,1
	6. CD	1,2	1,0
	7. Otro:	0,2	0,3
	8. Voto Secreto	10,1	10,3
	9. No votará	7,8	8,4
	10.No lo ha decidido	10,6	11,7
	11. NS/NR	1,9	3,5

No sobresalen partidos nuevos como la Fraternidad Patriota Salvadoreña (FPS); Partido Popular (PP) y el Partido Nacional Liberal (PNL); además es de hacer notar que las candidaturas independientes no fueron mencionadas con algún nivel de representatividad, por lo que se ve difícil que alguno de estos pueda llegar a ocupar algún curul en la próxima conformación de la Asamblea.

Los resultados demuestran que es probable una conformación diferente a la actual asamblea Legislativa.

RESULTADOS MUNICIPIO DE SAN SALVADOR

El CIOPS realizó una investigación durante la tercera semana del mes de diciembre del año 2011 y se indagó sobre la intención de voto y algunas características de los candidatos a Alcalde por parte de los partidos mayoritarios ARENA Y FMLN. La muestra fue de 1,100 personas distribuidas en los 6 distritos municipales de San Salvador con un error Muestral de $\pm 2,9\%$.

La popularidad del actual alcalde Norman Quijano Aumentó o se ha mantenido igual de acuerdo al 84.2% de los entrevistados.

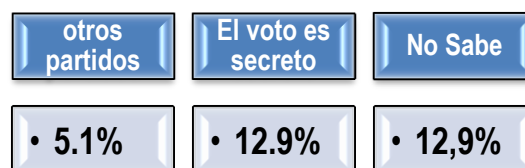
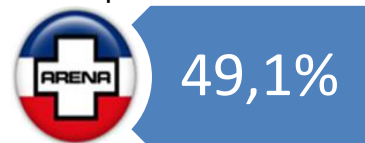
El 67.3% consideran la gestión del actual Alcalde entre Buena y Excelente; mientras que el 5.5% la ven entre mala y deficiente.

El 61.8% de los capitalinos entrevistados consideran que en su decisión de voto para la alcaldía de SS para estas próximas elecciones, estará influenciada por las obras que ha realizado el actual alcalde de la comuna Capitalina.

El CIOPS determinó algunas opiniones acerca de las características y credenciales que tienen los 2 candidatos de los partidos mayoritarios a la Alcaldía de SS. Norman Quijano y Jorge Shafick. Ante varias opciones de respuesta los resultados reflejan una marcada diferencia entre ambos, esta es a favor del actual Alcalde de S.S. pues para el 60,4% de los entrevistados Norman Quijano posee mejores características y credenciales para ser electo Alcalde de la capital.

Esta diferencia también se ve reflejada en la Intención de voto., al consultar a los capitalinos por quién votarán para Alcalde en las elecciones de marzo de 2012 los resultados son los siguientes:

Intención de Voto para la Alcaldía de San Salvador



RESULTADOS del MUNICIPIO DE APOPA

El municipio de Apopa gobernado por el FMLN, no propuso para correr por la alcaldía 2012-2015 a la actual Alcaldesa Luz Estrella, situación que despierta en otros partidos políticos la oportunidad de competir por el gobierno municipal que desde hace varios periodos tiene el FMLN.

El CIOPS obtuvo una sobre muestra de 413 boletas con un error muestral de $\pm 4,5\%$ en el municipio de APOPA distribuidas en sus principales comunidades, con la finalidad de medir la percepción de los habitantes del municipio en cuanto a qué partidos tiene las mejores opciones de ganar la alcaldía.

En primer lugar se preguntó a los que integraron la sobre muestra en el municipio ¿Cuál partido político presenta al mejor candidato para la alcaldía de APOPA? Para el 37,5% de la población es el partido FMLN quién posee al mejor candidato; seguido muy de cerca del partido ARENA con 36,8%; y el 10,5% creen que es el partido GANA; el 7,7% manifestó que es el PP.

Por otro lado y a pesar que el FMLN presenta una leve ventaja en la percepción de los habitantes que tienen al mejor candidato a la Alcaldía, el 60,6% consideran que debe haber un cambio de partido político en el gobierno de la Alcaldía. A los que creen que debe haber un cambio se les consultó ¿Cuál partido considera que debe Gobernar? El 53,9% manifestó que debe ser el partido ARENA; el 15,7% consideran que debe ser GANA.

Se consultó a nivel de memoria sobre el Nombre de los candidatos de los diferentes partidos políticos, y los resultados se muestran en la siguiente tabla; este es el porcentaje de personas que mencionaron correctamente el nombre del candidato del partido

	ARENA	FMLN
S. O. / NO SABE	55,4%	53,7%
ELIAS HERNÁNDEZ	42,7%	
ZOILA QUIJADA		45,3%

Podemos observar en la Tabla que levemente conocen Más a la candidata del FMLN Zoila Quijada que al Candidato de ARENA Elías Hernández.

Intención de Voto para la Alcaldía de APOPA

